

La Fotografía como herramienta de motivación de viaje de la generación millennial en

Quito

Campaña Díaz, Valeria Dennisse

valeriacam.diaz@gmail.com

Grijalva Molina, Jazmin Andrea

jazmin0120grijalva@gmail.com

Viteri Moya, Marcela Digna

dmviteri@espe.edu.ec

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Fecha de publicación: Edición #16 Octubre-Diciembre

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/11.6

RESUMEN

El presente estudio describe la relación entre la exposición fotográfica y la motivación de viaje de la generación millennial, basada en el enfoque de la teoría de la motivación turística planteada por Crompton, misma que propone dos factores determinantes llamados factor de empuje y factor de atracción. El tipo de estudio fue descriptivo – correlacionar y como instrumento de medición se utilizó el cuestionario propuesto por Lee Gwanggyu (2012). Para definir si la mayoría de turistas millennials consideran que la fotografía es un motivante de viaje se hizo una prueba de hipótesis por proporciones, mientras que para inferir las dimensiones que determinan el motivo de viaje y la fotografía que motiva a realizar un tipo de turismo específico se utilizó como técnica estadística el análisis de componentes principales. Los resultados demuestran que la mayoría de visitantes millennials consideran que la fotografía aporta de forma positiva al escoger un destino de viaje, así como se pudo inferir que los principales motivadores de viaje son aquellos que se encuentran en la dimensión entretenimiento.

PALABRAS CLAVE

- **FOTOGRAFÍA**
- **TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA**
- **GENERACIÓN MILLENNIAN**
- **FACTOR DE EMPUJE**
- **FACTOR DE ATRACCIÓN.**

ABSTRACT

This study describes the relationship between the photographic exhibition and the motivation of the Millennial generation, based on the theory of tourist motivation proposed by Cropton, which proposes two determining factors called the push factor and the attraction factor. The type of study was descriptive - correlate and as a measuring instrument the questionnaire proposed by Lee Gwanggyu (2012) was used; to determine if the majority of millennial tourists consider that photography is a motivator of travel, a hypothesis test was made by proportions; while to infer the dimensions that determine the motive of travel and the photography that motivates to realize a specific type of tourism, the analysis of principal components was used as a statistical technique. The results show that the majority of millennial tourists consider that photography contributes positively when choosing a travel destination, as well as inferring that the main motivators of travel are those that are in the entertainment dimension; On the other hand it was possible to define that the photograph that motivates to choose a certain type of tourism was that of adventure and nature.

KEYWORDS

- **PHOTOGRAPHY**
- **TOURISM MOTIVATION THEORY**
- **MILLENNIAN GENERATION**
- **PUSH FACTOR**
- **PULL FACTOR**