

“Propuesta metodológica para el análisis prospectivo de las oportunidades comerciales en la exportación de rosas ecuatorianas a la Unión Europea”

Autor: Quishpe Coyago, Luis Alonso
aloc17@gmail.com

Director: Ojeda Escobar, Jorge Aníbal
jaojeda@espe.edu.ec

N° 11: Julio - septiembre 2017

Dirección web: http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/11.3-Propuesta-metodol%C3%B3gica-para-el-an%C3%A1lisis-prospectivo-de-las-oportunidades-comerciales-en-la-exportaci%C3%B3n-de-rosas-ecuatorianas-a-la-Uni%C3%B3n-Europea.pdf

RESUMEN

Considerando que la globalización impulsa la apertura de nuevos mercados entre bloques de países en el mundo, a través de la firma de acuerdos comerciales. Por lo que el Ecuador con el objetivo de ampliar su frontera de comercio internacional, en el año 2016 firmó el acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea, para promover la exportación de algunos productos y servicios, establecidos en el referido Acuerdo hacia el mercado europeo. Por lo cual esta investigación pretende plantear una metodología para el análisis prospectivo de las oportunidades comerciales de exportación de las rosas ecuatorianas hacia el mercado europeo desde el punto de vista de cuatro dimensiones del referido Acuerdo; estas dimensiones se refieren a la liberalización progresiva y gradual del comercio, la facilitación del comercio de mercancías mediante la aplicación de las disposiciones acordadas en materia de aduanas, facilitación del comercio, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones. El desarrollo metodológico que se plantea, tiene una propuesta de análisis prospectivo de las variables derivadas de las cuatro dimensiones. Esta propuesta se podrá desarrollar aplicando la herramienta MicMac a los resultados que se obtenga de la aplicación de la herramienta propuesta a expertos en exportación de rosas, para luego realizar un análisis prospectivo sobre determinadas variables de cada dimensión que presenten mayor influencia en la exportación de rosas ecuatorianas hacia el mercado europeo.

PALABRAS CLAVE

- **ANÁLISIS PROSPECTIVO**
- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **EXPORTACIÓN**
- **ACUERDO COMERCIAL**
- **PROPUESTA METODOLÓGICA**
- **OPORTUNIDADES COMERCIALES**

ABSTRACT

trade agreement with the European Union, to promote the export of some products and services, previously established in the agreement of European market. Consequently, this research intends to propose a methodology for the prospective analysis of the commercial opportunities about the export of Ecuadorians' roses to the European market according to the perspective of four dimensions of the agreement; these dimensions are related to the progressive and gradual liberalization of commerce, assistance of trade in goods through the implementation of suitable customs stipulation, standards, technical regulations and conformity assessment procedures, trade sanitary and phytosanitary measures, and the development of a climate leading to increase the investment flow. The methodological development that is proposed, has a prospective analysis about the variables derived from the four dimensions. This proposal can be developed by applying the tool MicMac according to the results obtained from the application of the instrument designed to experts in the roses export, and then perform a prospective analysis on determined variables of each dimension that have the greatest influence on the export of Roses to the European market.

KEY WORDS:

- **PROSPECTIVE ANALYSIS**
- **INTERNATIONAL TRADE**
- **EXPORT**
- **COMMERCIAL AGREEMENT**
- **METHODOLOGICAL PROPOSAL**
- **COMMERCIAL OPPORTUNITIES**

