

## **Resumen**

El presente proyecto de investigación analiza la aplicación de la Gestión Estratégica y su incidencia en la Rentabilidad de los hoteles 4 estrellas en el cantón Quito y 3 estrellas en el cantón Cayambe, para lo cual se realizaron 51 encuestas dirigidas a los gerentes o administradores del universo de los establecimientos mencionados, con el objetivo de conocer la existencia de gestión estratégica que es una de las variables de estudio y su nivel de aplicación en estos establecimientos. Se realizó un análisis de los indicadores financieros de rentabilidad ROA, ROE y DUPONT y de rentabilidad hotelera ADR y RevPAR con los cuales se mide la variable de rentabilidad en la investigación. Para relacionar ambas variables en la metodología se utilizó el proceso de correlación de Pearson y la prueba de hipótesis Chi Cuadrado. Adicionalmente se realizó un análisis descriptivo de la relación entre las variables de crecimiento (ventas) y rentabilidad (ROA, RevPAR) y la transición de las empresas en el tiempo. Para finalizar se presenta una propuesta que se basa en el modelo de planificación estratégica de Kaplan y Norton, el cual contempla objetivos, estrategias e indicadores y se resalta los aspectos a los que apoyará el manejo eficaz del modelo como son: consecución de objetivos, cultura de planificación, gerencia estratégica, manejo de recursos y toma de decisiones.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **RENTABILIDAD**
- **CRECIMIENTO**
- **ÍNDICES FINANCIEROS**

## **Abstract**

This research project analyzes the application of Strategic Management and its impact on the profitability of the 4-star hotels in the canton Quito and 3 stars in the canton Cayambe, for which it is possible to fulfill 51 responses addressed to the managers or administrators of the universe of those who have become, with the aim of knowing the existence of management that is one of the study variables and their level of application in these groups. An analysis was made of the ROA, ROE and DUPONT financial performance indicators and of the ADR and RevPAR hotel profitability with which the variable of profitability in the research is measured. To relate the variables in the methodology, the Pearson correlation process and the Chi Square hypothesis test are used. In addition, a descriptive analysis of the relationship between the variables of growth (sales) and profitability (ROA, RevPAR) was carried out, following the growth theory of Per Davidsson, which looks at the transition of companies over time. Finally, present a proposal that is based on the Kaplan and Norton technology configuration model, the content of the objectives, strategies and indicators and highlights the aspects of how to support the effective management of the model, such as: achievement of objectives, planning culture, strategic management, resource management and decision making.

### **KEY WORDS:**

- **STRATEGIC MANAGEMENT**
- **COST EFFECTIVENESS**
- **INCREASE**
- **FINANCIAL INDICES**