

RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES son importantes para el crecimiento de la producción y dinamismo económico del país además de la generación de fuentes de empleo en los diferentes sectores en las cuales estas se desempeñen. La presente investigación probó la incidencia de la planificación estratégica en el nivel de ingresos de las empresas del sector manufacturero del cantón Cevallos provincia de Tungurahua, partiendo desde la revisión de literatura acerca de las necesidades y variables de investigación ya que esto apporto para establecer la metodología con la cual se realizó el estudio. La planificación estratégica constituye una herramienta fundamental para todo tipo de negocio ya que implica el análisis de varios factores que afectan a la empresa y al tener un adecuado manejo se puede lograr el éxito empresarial, la recolección de datos se diseñó un cuestionario para la de recolección de datos llamado encuesta la cual se aplicó, al ser una población pequeña se realizó el censo a 80 MIPYMES que se encuentran registradas en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos posteriormente se realizó la codificación de datos para ingresar al programa estadístico SPSS para continuar con el análisis de los mismos, los resultados obtenidos luego de realizar los análisis univariado y bivariado muestran que la ausencia de planificación estratégica incide en el decreciente nivel de ingresos al final se desarrolló una guía básica de planificación estratégica con un ejemplo para su aplicación.

PALABRAS CLAVE:

- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **NIVEL DE INGRESOS**
- **COMPETITIVIDAD**
- **ESTRATEGIA**

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises MSMEs are important for the growth of production and economic dynamism of the country as well as the generation of employment sources in the different sectors in which they operate. The present investigation proved the incidence of strategic planning in the level of income of the companies of the manufacturing sector of the canton Cevallos province of Tungurahua, starting from the review of literature about the needs and research variables as this contributed to establish the methodology with which the study was conducted. Strategic planning is a fundamental tool for all types of business because it involves the analysis of several factors that affect the company and having an appropriate management can achieve business success, for data collection, a questionnaire was designed for the data collection called the survey which was applied, since it was a small population, the census was taken at 80 MSMEs that are registered in the Autonomous Decentralized Government of the Cevallos canton. Data coding to enter the statistical program SPSS to continue with the analysis of the same, the results obtained after performing the univariate and bivariate analysis show that the absence of strategic planning affects the declining income level in the end a basic guide was developed of strategic planning with an example for its application.

KEY WORDS:

- **STRATEGIC PLANNING**
- **INCOME LEVEL**
- **COMPETITIVENESS**
- **STRATEGY**