



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERAS EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TEMA: “INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA
RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA,
PERIODO 2012 - 2017”**

AUTORAS:

MOYA CASTILLO, YOMARA GABRIELA

NARANJO NOVOA, JOHANNA ALEXANDRA

**DIRECTORA: Msc. BAQUERO CALDERÓN, MARÍA
GRACIELA**

SANGOLQUÍ, 2019

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL PROYECTO




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA, PERIODO 2012 – 2017**” fue realizado por las señoritas **MOYA CASTILLO YOMARA GABRIELA** y **NARANJO NOVOA JOHANNA ALEXANDRA** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de enero de 2019



MSc. Baquero Calderón, María Graciela
C.C.: 0703399782

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **YOMARA GABRIELA MOYA CASTILLO** declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA, PERIODO 2012 – 2017** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada

Sangolquí, 10 de enero de 2019



Moya Castillo Yomara Gabriela
C.C.: 0503707606



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **JOHANNA ALEXANDRA NARANJO NOVOA**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA, PERIODO 2012 – 2017** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada

Sangolquí, 10 de enero de 2019

Naranjo Novoa Johanna Alexandra

C.C.: 172548703-5

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **YOMARA GABRIELA MOYA CASTILLO**, autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA, PERIODO 2012 – 2017** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 10 de enero de 2019



Moya Castillo Yomara Gabriela
C.C.: 0503707606



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **JOHANNA ALEXANDRA NARANJO NOVOA**, autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **INCIDENCIA DEL MERCADO RUSO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE PICHINCHA, PERIODO 2012 - 2017** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 10 de enero de 2019

Naranjo Novoa Johanna Alexandra

C.C.: 172548703-5

DEDICATORIAS

Este trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño y amor a mis padres Giovanni y Lorena quienes han estado presentes en cada etapa de mi vida, alentándome y apoyándome incondicionalmente a lo largo de este camino, por todo su esfuerzo para poder culminar esta etapa de mi vida y convertirme en una profesional y persona llena de valores e infundir en mí el espíritu de superación y salir adelante.

A mis hermanos Daniel y Xavier por acompañarme en este arduo camino y ser un gran soporte en mi vida, a mis abuelitos por sus valiosos consejos para cumplir todas mis metas y sueños.

Johanna Naranjo N.

Esta tesis la dedico a mis padres Jorge y Paola que con su amor y apoyo incondicional me han permitido llegar a cumplir hoy una meta más en mi vida, gracias a ellos por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de saber tomar decisiones y seguir siempre adelante con la bendición de Dios. A mis hermanos que han estado presentes en este largo camino con sus consejos y palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona y me han acompañado en cada paso que he dado. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi hija quien es el motor de mi vida que con su afecto y cariño me ha enseñado el lado dulce y no amargo de la vida, fuiste mi más grande motivación para concluir este proyecto de tesis.

Yomara Moya C.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecir nuestras vidas, a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por habernos acompañado y guiado a lo largo de la carrera, por confiar y creer en cada expectativa anhelada, por los valores que nos han inculcado y brindarnos una excelente educación y sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Agradecemos a nuestros docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra formación profesional, pero de manera especial a nuestra tutora la Ing. Graciela Baquero quien nos ha acompañado y guiado con paciencia en el desarrollo de este proyecto.

Yomara Moya C.

Johanna Naranjo N.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL PROYECTO.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIAS	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación.....	3
1.2 Importancia.....	4
1.3 Planteamiento del problema	5
1.3.1 Árbol de problemas	7
1.3.2 Árbol de objetivos	8
1.4 Objetivo general	9
1.4.1 Objetivos específicos.....	9
1.5 Hipótesis.....	9
1.6 Marco Teórico	10

	ix
1.6.1 Teoría clásica de la ventaja absoluta	10
1.6.2 Teoría de la ventaja comparativa	11
1.6.3 Teoría de la dependencia.....	13
1.6.4 Teoría balanza de pagos	14
1.6.5 Teoría actual de la dirección estratégica	15
1.6.6 Teoría económica	16
1.6.7 La rentabilidad económica y financiera	21
1.7 Marco referencial	22
1.8 Marco conceptual	26
 CAPÍTULO II	 28
METODOLOGÍA	28
2.1 Enfoque de investigación: Mixto	28
2.2 Tipología de investigación	29
2.2.1 Investigación Aplicada.....	30
2.2.2 Investigación Mixto.....	30
2.2.3 Investigación Exploratoria	30
2.2.4 Investigación Descriptiva.....	31
2.3 Instrumentos de recolección de información: Mixto.....	38
2.3.1 Diseño de la Encuesta	38
2.4 Procedimiento para recolección de datos: Bases de datos	39
2.5 Procedimiento para tratamiento y análisis de información	40

2.5.1 Tabulación cruzada	x 40
CAPÍTULO III	41
RESULTADOS	41
3.1 Diagnóstico del sector productor y exportador de flores de Pichincha 2012 – 2017	41
3.1.1 Antecedentes del sector	41
3.1.2 Producción de flores en el Ecuador	42
3.1.3 Comercio exterior de flores ecuatorianas	47
3.1.4 Principales mercados de exportación	53
3.1.5 Relación comercial Ecuador - Rusia	56
3.1.6 Análisis de las encuestas	58
3.2 Análisis de factores financieros y económicos de la crisis Rusa	69
3.2.1. Situación económica	70
3.2.2. Análisis por tipos de empresas	76
3.2.3. Análisis por tipos de empresas margen de beneficio y rentabilidad	92
3.2.5. Florícolas en Proceso de Liquidación y Disolución	124
3.2.6. Análisis final de la incidencia de la Crisis Rusa en la rentabilidad del sector florícola..	126
3.2.7. Incidencia del precio de la flor en los ingresos de las Florícolas	129
3.3. Comprobación de la Hipótesis	133
CAPITULO IV	137
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	137
CONCLUSIONES	137

RECOMENDACIONES xi
138

BIBLIOGRAFÍA..... 140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Segmentación Geográfica de las Empresas</i>	32
Tabla 2. <i>Segmentación Demográfica</i>	33
Tabla 3. <i>Perfil de Segmentación</i>	33
Tabla 4. <i>Clasificación de Empresas</i>	36
Tabla 5. <i>Muestra seleccionada de Florícolas activas</i>	37
Tabla 6. <i>Número de hectáreas cultivadas (Ha)</i>	45
Tabla 7. <i>Clasificación arancelaria producto “flores”</i>	48
Tabla 8. <i>Exportaciones de Flores ecuatorianas (millones USD) 2012 – 2017</i>	48
Tabla 9. <i>Exportaciones de Flores ecuatorianas (toneladas) 2012 - 2017</i>	50
Tabla 10. <i>Costo/Tonelada de flores exportadas</i>	51
Tabla 11. <i>Tipos de Flores Exportadas</i>	54
Tabla 12. <i>Exportación de flores desde Ecuador a Rusia 2012 -2017</i>	56
Tabla 13. <i>Indicadores de Crecimiento de Rusia</i>	71
Tabla 14. <i>Análisis de indicadores de rentabilidad Alvakabat Cia. Ltda.</i>	105
Tabla 15: <i>ROA y ROE (Utilidad Neta) Alvakabat Cia. Ltda.</i>	107
Tabla 16. <i>Análisis de indicadores de rentabilidad Merinoroses Cia. Ltda.</i>	113
Tabla 17: <i>ROA Y ROE (Utilidad Neta) Merinoroses Cia. Ltda.</i>	115
Tabla 18. <i>Análisis de indicadores de rentabilidad Rosamont S.A.</i>	121
Tabla 19: <i>ROA Y ROE (Utilidad Neta) Rosamont S.A.</i>	123
Tabla 20. <i>Florícolas liquidadas y disueltas</i>	125
Tabla 21: <i>Variación absoluta utilidad sector florícola</i>	127
Tabla 22: <i>Variación relativa utilidad sector florícola</i>	128

	xiii
Tabla 23. <i>Variación absoluta exportaciones sector florícola</i>	131
Tabla 24. <i>Variación relativa utilidad sector florícola</i>	132
Tabla 25: <i>Tabla de contingencia: Rentabilidad vs. Mercado Ruso (frecuencias obs.)</i>	134
Tabla 26: <i>Tabla de contingencia: Rentabilidad vs. Mercado Ruso (frecuencia esp.)</i>	135
Tabla 27: <i>Cálculo de Chi Cuadrado</i>	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Exportaciones de flores ecuatorianas (2012 – 2017)</i>	2
Figura 2. <i>Árbol de objetivos</i>	7
Figura 3. <i>Árbol de objetivos</i>	8
Figura 4. <i>Bases de la teoría económica</i>	18
Figura 5. <i>Bases del comercio internacional</i>	20
Figura 6. <i>Cantones de Pichincha</i>	32
Figura 7. <i>Empresas Florícolas Exportadoras Activas</i>	34
Figura 8. <i>Tipo de flores producidas</i>	42
Figura 9. <i>Hectáreas sembradas por tipo de flores</i>	43
Figura 10. <i>Provincias productoras de flores</i>	44
Figura 11. <i>Número de productores y superficie cultivada por tamaño de la unidad de producción agropecuaria</i>	47
Figura 12. <i>Exportaciones de flores ecuatorianas (millones USD) 2012 - 2017</i>	49
Figura 13. <i>Exportaciones de flores ecuatorianas (toneladas) 2012 - 2017</i>	51
Figura 14. <i>Costo por tonelada exportada de flores 2012 - 2017</i>	52

Figura 15. Principales mercados de flores ecuatorianas	53
Figura 16. Principales productos florícolas exportados	55
Figura 17. Principales productos florícolas exportados hacia Rusia.....	58
Figura 18. Cantón.....	58
Figura 19. Tipo de Empresa	59
Figura 20. Pregunta 1	60
Figura 21. Pregunta 2	61
Figura 22. Pregunta 3	62
Figura 23. Pregunta 4	63
Figura 24. Pregunta 5	64
Figura 25. Pregunta 6	65
Figura 26. Pregunta 7	66
Figura 27. Pregunta 8	67
Figura 28. Pregunta 9	68
Figura 29. Indicadores de crecimiento de Rusia	72
Figura 30. Caída del barril de Petróleo	73
Figura 31. Evolución del PIP Ruso	74
Figura 32. Evolución del Rublo	75
Figura 33. Estado Financiero Grandes Empresas	77
Figura 34. Estado de resultados de las grandes empresas	79
Figura 35. Balance general de las medianas empresas	81
Figura 36. Estado de resultados de las medianas empresas	83
Figura 37. Balance general de las pequeñas empresas.....	85

Figura 38. Estado de resultados de las pequeñas empresas	87
Figura 39. Balance general de las microempresas	89
Figura 40. Estado de resultados de las microempresas	90
Figura 41. Márgenes de beneficios de las grandes empresas	92
Figura 42. Rentabilidad de las grandes empresas	93
Figura 43. Margen de beneficios de las medianas empresas	94
Figura 44. Rentabilidad de las medianas empresas.....	95
Figura 45. Margen de beneficio de las pequeñas empresas	96
Figura 46. Rentabilidad de las pequeñas empresas	97
Figura 47. Margen de beneficio de las microempresas	99
Figura 48. Rentabilidad de las microempresas	100
Figura 49. Estructura Financiera de la empresa ALKAVAT CIA.LTDA	101
Figura 50. Estructura del Estado de resultados de la empresa ALKAVAT CIA.LTDA	103
Figura 51. Margen de beneficios de la empresa ALKAVAT CIA. LTDA.....	106
Figura 52. Rentabilidad de la empresa ALKAVAT CIA. LTDA	108
Figura 53. Estructura Financiera de la empresa MERINOROSSES CIA. LTDA	109
Figura 54. Estructura del Estado de resultados de la empresa MERINOROSSES CIA. LTDA	110
Figura 55. Margen de beneficios de la empresa MERINOROSSES CIA. LTDA.....	113
Figura 56. Rentabilidad de la empresa MERINOROSSES CIA. LTDA	115
Figura 57. Estructura Financiera de la empresa ROSAMONT S.A	116
Figura 58. Estructura del Estado de Resultados de la empresa ROSAMONT S.A	118
Figura 59. Margen de beneficios empresa ROSAMONT S.A.....	121
Figura 60. Rentabilidad de la empresa ROSAMONT S.A	123

	xvi
Figura 61. Evolución de la utilidad del sector florícola.....	127
Figura 62. Precio de la flor por kilo	129
Figura 63. Exportaciones en USD sector florícola.....	130
Figura 64. Exportaciones en Toneladas	131

RESUMEN

La investigación se genera debido a la notable caída de las exportaciones dentro del sector florícola y con ello la rentabilidad del mismo dentro de las empresas exportadoras y comercializadores de flores de modo que se establezcan los factores que derivaron dicha causa, por otro lado la incidencia que presenta la crisis de Rusia en dicho aspecto, con la finalidad de determinar si verdaderamente la crisis rusa genera incidencia alguna en la rentabilidad del sector florícola dentro la provincia. En contexto, el planteamiento del estudio se desarrolla tomando como base una estructura metodológica que guie y fundamente de forma lógica la información recopilada conllevando a un cumplimiento satisfactorio de los objetivos de investigación. El enfoque propuesto es mixto, considerando que se empleará la investigación cuantitativa y cualitativa, para compendiar los hechos concernientes con la problemática identificada. Adicional a ello se utilizará la investigación aplicada, a fin de que se plasmen los conocimientos adquiridos durante la formación académica recibida, además de recurrir al uso de teorías elementales para la determinación de la actuación de las variables investigativas. La descripción de los aspectos que intervienen en la problemática será desarrollada mediante el uso de la investigación descriptiva, la cual se sustentará mediante información documental.

PALABRAS CLAVES:

- **CRISIS ECONOMICA**
- **EXPORTACIONES**
- **RENTABILIDAD**
- **OFERTA EXPORTABLE**

ABSTRACT

The research is generated due to the significant drop in exports within the floricultural sector and with it the profitability of the same within the exporting and flower trading companies in order to establish the factors that derived this cause, on the other hand the incidence that presents the Russian crisis in this aspect, in order to determine whether the Russian crisis really generates any impact on the profitability of the flower sector within the province. In context, the study approach is developed based on a methodological structure that guides and bases the information collected in a logical manner, leading to a satisfactory fulfillment of the research objectives. The proposed approach is mixed, considering that quantitative and qualitative research will be used to summarize the facts concerning the identified problem. In addition to this, applied research will be used in order to capture the knowledge acquired during the academic training received, as well as resorting to the use of elementary theories to determine the performance of the research variables. The description of the aspects that intervene in the problem will be developed through the use of descriptive research, which will be supported by documentary information.

KEYWORDS:

- **ECONOMIC CRISIS**
- **EXPORTS**
- **COST EFFECTIVENESS**
- **EXPORTABLE OFFER**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con un gran potencial para el cultivo de rosas, a razón de las características climáticas y de suelo que posee por su ubicación sobre la línea ecuatorial. Estos atributos han sido identificados por empresarios ecuatorianos que han visto una oportunidad para producir y fortalecer el sistema productivo ecuatoriano.

A lo largo del territorio ecuatoriano la provincia de Pichincha se destaca como la principal zona de cultivo, en específico de rosas, ocupando alrededor del 75% de las hectáreas sembradas. Las incursiones de este producto ecuatoriano han sido exitosas pudiendo penetrar principalmente en mercado como Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia con el 41%, 21% y 18% respectivamente.

Los negocios que se dedican a esta actividad productiva pertenecen al grupo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), cuyo sector representa el 79% del total de empresas creadas en el Ecuador. El país ha logrado desarrollar centros de investigación como laboratorios hace 10 años, en donde se producen nuevas variedades con el fin de obtener rosas más eficientes y resistentes a las temperaturas a donde son exportadas, y sobre todo para mejorar su calidad.

Adicionalmente, las empresas realizan inversiones constantes en el sistema de riego, para a través de la tecnificación aumentar la producción. A esto se suma los esfuerzos por hacer más eficiente el control de plagas y la adecuación (temperatura y espacio) de los invernaderos. Las rosas han creado muy bien una imagen de la producción ecuatoriana, mostrándose como una de las mejores opciones de compra en el mercado internacional, naciendo de este contexto la importancia del comercio exterior en el desarrollo de las empresas florícolas del país.

Consecuentemente como efecto directo de este fenómeno se tiene que las exportaciones de flores ecuatorianas al igual que la producción tuvo descensos en los años 2015 y 2016 generando disminuciones en las exportaciones de 13,4% y 0,6%, con \$ 604 millones y \$ 600,5 millones.

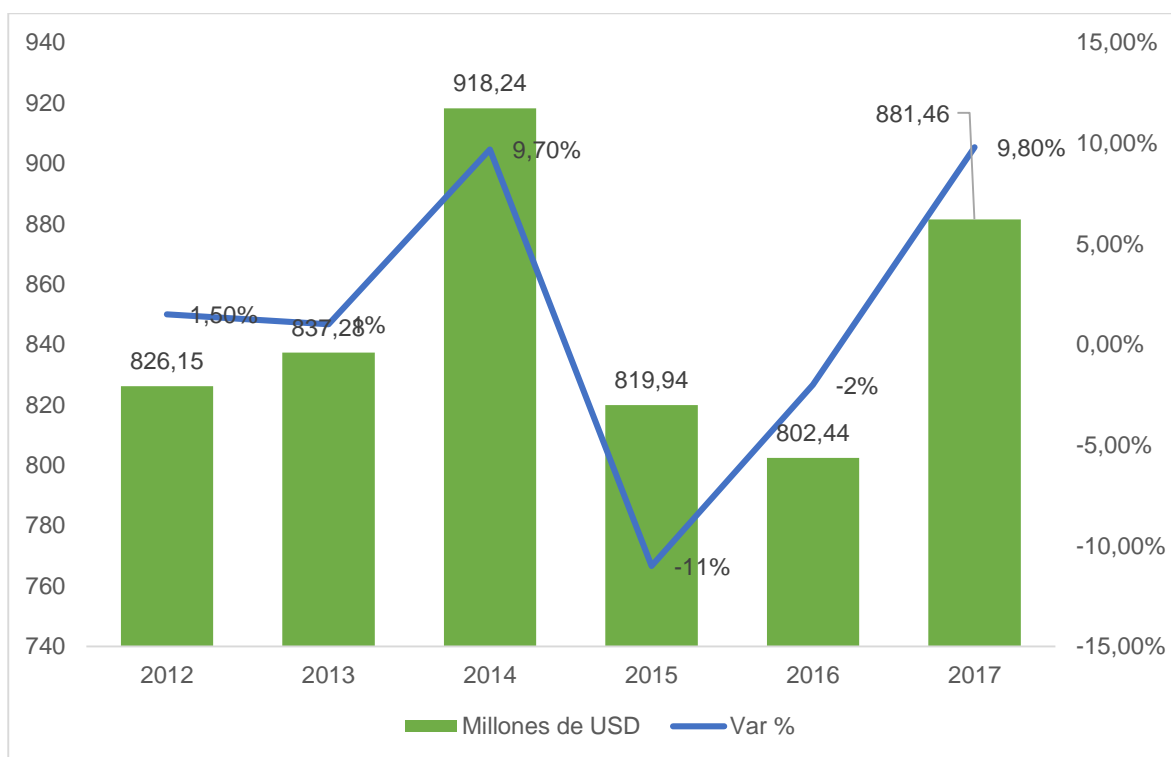


Figura 1. Exportaciones de flores ecuatorianas (2012 – 2017)

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2017)

La información estadística establecida en el periodo 2012 – 2016 hace entrever el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas de flores, aunque en el año 2015 se registra un descenso importante de 11% en el año 2016 y 2017 existe una recuperación significativa, logrando acortar este decrecimiento a 0,6%. (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2017)

De acuerdo a los antecedentes anteriormente descritos, la investigación se genera debido a la caída de las exportaciones dentro del sector florícola que han afectado en la rentabilidad de las empresas exportadoras y comercializadoras de flores, siendo necesario establecer los factores que influenciaron en este comportamiento, entre estos la crisis de Rusia, con la finalidad de determinar si verdaderamente la crisis Rusa genera alguna incidencia en la rentabilidad del sector florícola dentro de la provincia.

En contexto, el planteamiento del estudio se desarrolla tomando como base una estructura metodológica que guie y fundamente de forma lógica la información recopilada conllevando a un cumplimiento satisfactorio de los objetivos de investigación. El enfoque propuesto es mixto, considerando que se empleará la investigación cuantitativa y cualitativa, para compendiar los hechos concernientes con la problemática identificada.

Adicional a ello se utilizará la investigación aplicada, a fin de que se plasmen los conocimientos adquiridos durante la formación académica recibida, además de recurrir al uso de teorías elementales para la determinación de la actuación de las variables investigativas. La descripción de los aspectos que intervienen en la problemática se desarrollará mediante el uso de la investigación documental, misma que recoge textos de todo tipo, vinculados al tema de investigación sea efectiva y se logre comprobar la hipótesis planteada.

1.1 Justificación

La investigación es relevante pues busca establecer la relación entre la crisis económica de Rusia y la rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha; pues el sector productor y exportador de flores es uno de los más grandes y de mayor generación de divisas del Ecuador dentro de la cartera de productos no tradicionales provenientes de la exportación en los últimos años.

Las flores se han convertido en el primer producto aliado del banano en la generación de riqueza y empleo en el país, por lo que merece su respectivo análisis como referente de la industria productiva nacional. Adicionalmente el estudio es importante pues busca establecer los cambios y/o variaciones de las exportaciones de flores ecuatorianas desde la perspectiva general, a través de estadísticas de comercio exterior para determinar los niveles promedio de crecimiento y decrecimiento, con eso esto se genera una visión global de la interacción del Ecuador con el resto del mundo y de manera particular de las divisas provenientes de Rusia para el sector.

De ahí que la investigación es relevante, pues al indagar en la relación económica entre el sector floricultor de la provincia de Pichincha y la crisis económica rusa, se plantea la generación de un análisis descriptivo de su efecto en la economía de las empresas que integran el sector logrando identificar con mayor precisión a través de índices económicos y financieros el comportamiento de su rentabilidad empresarial, así como también evalúa las posibles acciones y estrategias emprendidas para disminuir el impacto del decrecimiento de las exportaciones del mercado de Rusia.

1.2 Importancia

La investigación es importante puesto que busca establecer el efecto que generan las exportaciones en el sector florícola ecuatoriano. Se ha establecido como caso de estudio específico a las empresas florícolas de la provincia de Pichincha, lugar en donde con mayor notoriedad se ha desarrollado el sector. Uno de los factores que ha ayudado a que este tipo de empresas se desarrolle es la demanda y aceptación del producto ecuatoriano en mercados internacionales, de esta forma aparece Rusia como contraparte del estudio.

Este país en específico ha sido fundamental para el crecimiento sectorial florícola, pues a través del desarrollo comercial más empresas ecuatorianas han podido exportar rosas y flores, a la vez que se han abierto nuevos mercados. Rusia es el tercer mercado más importante para el Ecuador, en este sentido su comportamiento dentro de la dimensión económica, tiene repercusiones que logran afectar a la vez el desempeño de las florícolas que comercializan sus productos en este país.

Los resultados de esta relación son importantes pues dimensionan la problemática generada en Rusia a partir de su crisis económica en el año 2014 y las consiguientes repercusiones en las empresas de la provincia de Pichincha, considerando que la magnitud y dimensión de sus operaciones comerciales radican en gran parte en el comercio exterior.

1.3 Planteamiento del problema

A nivel mundial el sector florícola ha logrado desarrollarse como una de las industrias más fuertes tanto en países desarrollados como en desarrollo. Esta industria, contempla la producción y cultivo de flores variadas tales como rosas, flores de verano, flores tropicales, y otras. De estas, las rosas es el producto de mayor cotización y demanda en el mercado internacional. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

Uno de los países referentes en producción y exportación de flores es Ecuador, que en la actualidad tiene reconocimiento a nivel mundial por la calidad y belleza del producto. El país inicio la producción industrial de flores hace 20 años, siendo los principales productos claveles, crisantemos, gypsófilas y rosas, las que posteriormente se presentaron como la oferta exportable del sector, logrando con el tiempo tener un espacio importante en el mercado mundial.

Los diferentes tipos de clima del país han potenciado el cultivo de flores siendo las condiciones de luminosidad de la sierra las adecuadas para producir rosas de gran tamaño, lo

que fue aprovechado por empresarios para convertir a las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay y Carchi, en referentes de desarrollo del sector florícola. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

Según la tendencia de los últimos años la flor más exportada es la rosa ya que por su calidad ha obtenido un prestigio a nivel mundial por lo cual es muy demandada, además el país está siendo reconocido por otros tipos de flores; gypsophila, claveles y lirios, consumidas principalmente por su estacionalidad.

De acuerdo, al estudio realizado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el año 2016, los principales mercados de las flores ecuatorianas son Estados Unidos con una participación promedio del 40%, seguida de Rusia con un 25%, de Holanda con un 9%, Italia con un 4%, Canadá y Ucrania con un 3% y España con un 2%, siendo Estados Unidos y Rusia los mayores consumidores de flores ecuatorianas, sin embargo, la crisis económica que enfrentó Rusia en el año 2014 afectó a las exportaciones de flores.

Desde el primer trimestre del año 2014 hasta finales del año 2015 las exportaciones del sector registraron una caída aproximada del 6,4 %. Este efecto de acuerdo a la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador en el año 2016, tuvo una duración aproximada de entre 15 a 18 meses. Lo que en consecuencia repercutió en la rentabilidad de las empresas productoras y exportadoras de flores.

Este es el caso de las compañías de la provincia de Pichincha, siendo esta la mayor zona dedicada al cultivo con aproximadamente 66% de la superficie total. (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2015)

Al encontrar la relación entre la crisis rusa y las exportaciones de flores ecuatorianas, surge la necesidad de determinar el nivel de influencia que ha tenido este mercado, sobre la

rentabilidad de las empresas de la provincia de Pichincha en el periodo 2012 – 2017, considerando su situación antes y después de la crisis.

1.3.1 Árbol de problemas

A través del árbol de problema se sistematizan las causas y efectos del problema detectado en la relación comercial desarrollada entre Ecuador y Rusia, en el caso específico de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha, cuyo tercer principal rubro de ingreso proviene de este país europeo.

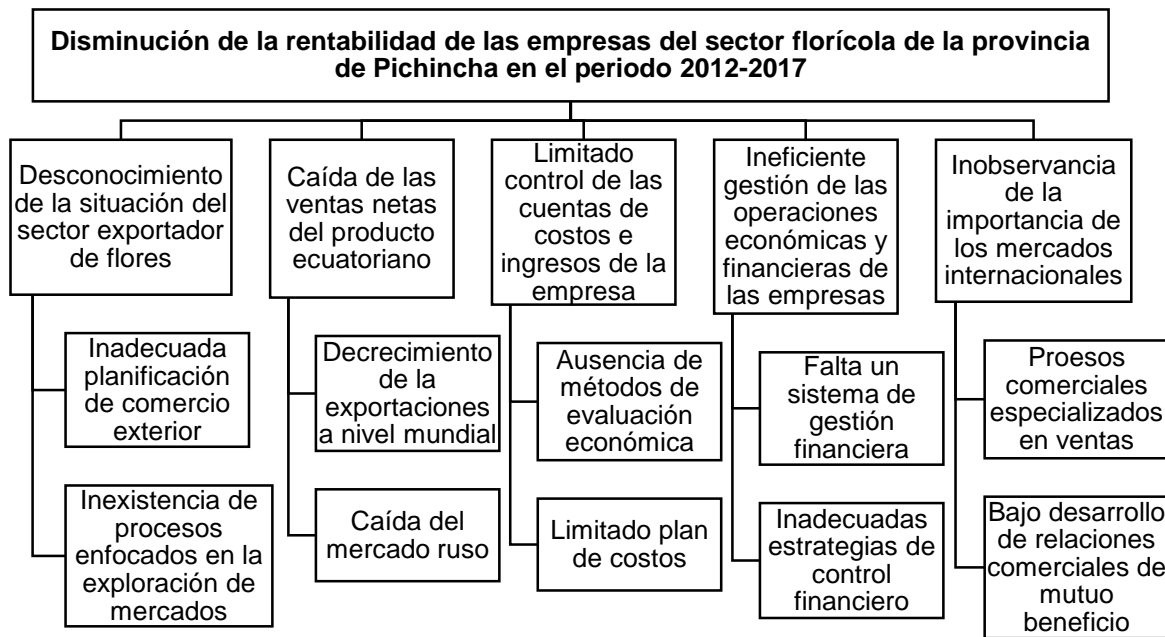


Figura 2. Árbol de objetivos

De acuerdo a las características de la problemática abordada se han encontrado 5 factores principales para que disminuya la rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha en el periodo 2012-2017. En este sentido se ha detectado que el desconocimiento de la situación del sector exportador de flores ha generado que se planteen inadecuadas estrategias de operación comercial.

Se identifica que la falta de información del entorno económico del mercado ruso ha producido el desarrollo deficiente de herramientas de comercialización internacional. En este mismo sentido también se ha encontrado un limitado control de las cuentas de costos e ingresos de la empresa, haciendo que estas aumenten y disminuyan correspondientemente.

Esto se refleja en una ineficiente gestión de las operaciones económicas y financieras, generando el decrecimiento de la rentabilidad de las empresas. Finalmente, la inobservancia de la importancia de los mercados internacionales, ha creado una condicionada capacidad de reacción ante problemas externos.

1.3.2 Árbol de objetivos

En concordancia con las causas y efectos encontrados alrededor de la Disminución de la rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha en el periodo 2012-



Figura 3. Árbol de objetivos

2017, se establecen los objetivos propuestos para estudiar la relación comercial entre Ecuador y Rusia, y su impacto en la industria ecuatoriana.

1.4 Objetivo general

Analizar la influencia de la Crisis Rusa en la rentabilidad de las empresas florícolas de la provincia de Pichincha en el periodo 2012 – 2017.

1.4.1 Objetivos específicos

- a. Realizar el diagnóstico del sector productor y exportador de flores de la provincia de Pichincha en el periodo 2012 – 2017.
- b. Analizar los factores financieros y económicos resultantes de la Crisis en Rusia que afectan la rentabilidad del sector florícola de la Provincia de Pichincha.
- c. Estudiar los componentes inmersos en los costos y gastos de las florícolas en la Provincia de Pichincha.
- d. Evaluar los indicadores de rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha en el periodo 2012 – 2017
- e. Determinar el efecto de la Crisis Rusa en el cierre y fusión de fincas en la Provincia de Pichincha.

1.5 Hipótesis

- A. H0: La Crisis Económica de Rusia ha incidido en la rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha.
- B. H1: La Crisis Económica de Rusia no ha incidido en la rentabilidad de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha.

1.6 Marco Teórico

Las teorías de soporte se convierten en la base del estudio para lograr un análisis sistemático y fundamentado, logrando recopilar la sustentación técnica para la síntesis. Es importante tomar como referencia grandes corrientes de la economía que expliquen el comportamiento de los mercados internacionales, para así establecer una relación entre las exportaciones del sector florícola de la provincia de Pichincha y la crisis rusa.

1.6.1 Teoría clásica de la ventaja absoluta

Esta teoría establecida por Adam Smith evidencia la importancia del libre comercio para que el desarrollo de los países aumente, con el fundamento de que ninguna institución, empresa su organización intentaría producir un producto que incidiera en costos mayores que al de su compra. En otras palabras, al aplicar esta analogía a las dimensiones de un Estado, se tiene, que un país A, podría proveer a otro país B, de un producto a menor precio de lo que el país B consiguiera producirlo.

De esta forma se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad para producir un producto a un costo menor en términos de elementos de trabajo. (Chacholiades, 1980) En definitiva con esta teoría se estima que cada país se enfoca en producir productos en los que pueda desarrollar una ventaja absoluta, establecida por un menor costo de producción en referencia a otros países. En este sentido, al generalizar esta directriz todos los países desarrollarían un nivel avanzado de comercio, logrando eficiencia a nivel internacional.

Al hacer una abstracción de esta teoría a la forma en la cual realmente se desarrolla el comercio exterior en el contexto ecuatoriano y mundial, la ventaja absoluta se puede interpretar como aquellas condiciones únicas que el Ecuador posee para producir determinado producto

con las flores, aunque no todas las condiciones se cumplen, de cierta forma la producción de rosas tanto por el clima como por la distribución productiva del país han resaltado la calidad de este producto a nivel nacional e internacional, dándole una ventaja sobre aquellos países que no lo pueden producir, aunque para obtener una ventaja absoluta se debe incluir un proceso tecnológico que agregue valor, factor del cual carece la producción ecuatoriana.

Por lo que, en términos de la relación entre el efecto de la crisis económica de Rusia y la exportación florícola ecuatoriana, esta ventaja se convierte en un factor determinante considerando que la calidad y belleza de las flores del Ecuador es única, lo que hace pensar que el mercado ruso por su desajuste económico no optará por cambiar de proveedor sino disminuir su cuota de importación y esperar hasta tener una recuperación significativa y regresar a su nivel habitual de consumo.

1.6.2 Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo establece el reconocimiento de las fuerzas del mercado las cuales distribuyen los recursos de un país a los sectores que desarrollen a un mayor nivel su productividad. En otras palabras, un país puede importar un producto que podría ser el de más bajo costo, si aún es productivo en el desarrollo de otros bienes. (Porter, 1982)

De esta forma los países conseguirán exportar los productos que pueden producir eficientemente e importarán los productos que no logra producir o lo hace ineficientemente (costos elevados). En este contexto se puede determinar que la teoría se fundamenta en las particularidades generadas entre la producción de uno y varios países, estas diferencias logran beneficiar a determinados sectores de la producción.

La base de esta teoría es el trabajo como único elemento de la producción, siendo el factor que puede añadir una ventaja comparativa en relación a otros países y sus respectivas industrias. A través de esta teoría, se busca demostrar que el comercio impulsa el desarrollo de un país de la siguiente manera;

Desde la perspectiva de la actividad comercial como forma indirecta de producción, un país se puede dedicar a producir otro producto y comercializarlo a cambio del producto que necesite o desee, o en su defecto que no pueda producir. De esta forma se establece que si un producto se importa se debe a que requiere menos trabajo para el país que lo realizó.

Esta teoría se fundamenta en que el comercio puede mejorar las posibilidades de consumo de un país, lo que significa un aumento de las ganancias del comercio. En contraste, con la teoría de la ventaja absoluta en esta se abre el espectro de las posibilidades de que tiene un país para obtener una ganancia mayor a través del comercio exterior, que en consecuencia se manifiesta en el contexto ecuatoriano como la posibilidad de potenciar la producción de flores considerando que esta es eficiente y genera costos relativamente menores en comparación con otros países que intentan o producen el mismo producto.

Decir que el Ecuador tiene una ventaja comparativa con la producción y exportación de flores en el contexto internacional, por lo que se argumenta nuevamente la situación que se establece como efecto de la crisis económica rusa y las exportaciones florícolas del sector de la provincia de Pichincha, denotando que por la calidad y belleza de las flores ecuatorianas Rusia no cambió de proveedor, por el contrario, siguió fiel a la oferta exportable de Ecuador.

1.6.3 Teoría de la dependencia

Los principales elementos de la concepción de la Teoría de la Dependencia eran presentados y promovidos por la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina) y quien la dirigió de 1948 a 1962, el economista Raúl Prebisch. Aunque Prebisch confiaba en las teorías neo-clásicas al comenzar su carrera, a partir de la Gran Depresión comenzó a cuestionar sus elementos esenciales. De aquí nace propuesta internacional expuesta en conjunto con la Comisión Económica Para América Latina, que presenta a la lucha de clases como un factor inevitable; la economía del mundo estaba presentaba la dualidad del centro – periferia, separando a las industrias, Estado Unidos y Europa Occidental del sector productor de materias primas. (Daniel Yerguin y Josepeh Stalislaw, 1998)

Bajo estos enunciados, el comercio internacional no cumple con el objetivo de mejorar las condiciones de los países en vías de desarrollo, sino que permite la explotación de sus recursos primarios. Las malas condiciones en las que se negociaban los términos de intercambio, permitieron que la brecha existente entre metrópoli y satélite fuera cada vez mayor.

Para terminar con esta situación es necesario que los países productores de materia prima implementen la industrialización de sustitución de importaciones y solo pueden lograrlo mediante la aplicación de tarifas al comercio mundial y la implementación de distintas formas de proteccionismo. (Daniel Yerguin y Josepeh Stalislaw, 1998)

Según Reyes, las condiciones necesarias para lograr progreso dentro de un país en de la periferia que Prebisch propone en primera instancia son: el control de las tasas de cambio monetario a través de políticas fiscales y no solo monetaria; creación de inversiones con capital nacional; creación de planes de nacionales que permitan el ingreso de capitales externos; Mercados internos que funcionen como base de la industrialización; incremento en los salarios

para generar una mayor demanda interna; Implementar un sistema de seguro social para incrementar la competitividad de los sectores más necesitados; Creación de estrategias que protejan la producción nacional y sean coherente con el modelo de sustitución de importaciones. (Reyes, 2007)

Se ha escogido el modelo de la teoría de la dependencia, en vista de su nexo con el tema objeto del presente estudio. A su vez, dicha teoría permitirá realizar una investigación con una amplia perspectiva basada en las relaciones centro - periferia, que mantiene Ecuador con el resto del mundo y en específico con Rusia.

Por otro lado, la Teoría de la Dependencia, servirá como amplio marco teórico de las relaciones internacionales para evidenciar la naturaleza de los cambios generados en la exportación de flores ecuatorianas en el periodo 2011 – 2016, en referencia a los principales elementos que propone la teoría como estrategias para la independización de los países satélite.

Esta teoría guiará la investigación presentándonos las herramientas necesarias para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados debido a la posibilidad de análisis que brinda en el campo de los negocios y las relaciones internacionales.

1.6.4 Teoría balanza de pagos

(Ffrench-Davis, 1878) “La teoría ortodoxa sobre la balanza de pagos comprende dos características igualmente externas. En primer lugar, cronológicamente, cualquier desequilibrio del sector externo se interpreta como un problema cambiario; la solución ortodoxa consistía en dejar que el tipo de cambio fluctuara de modo de alcanzar un nivel que equilibrara el intercambio con el exterior”

Esta teoría también no nos dice que el tamaño de la oferta indudablemente afecta sobre el nivel de la demanda, y estos cambios afectan significativamente en el intercambio comercial, si la demanda crece en gran escala la balanza comercial se verá afectada, lo que provoca que se reduzca la oferta de exportaciones y se incremente la demanda por importaciones provocando que la balanza comercial tenga un Déficit en lugar de Superávit.

1.6.5 Teoría actual de la dirección estratégica

Este interés en el papel de los recursos y capacidades de la empresa como base fundamental de su estrategia y como determinantes principales de su rentabilidad refleja la insatisfacción con el marco estático de la economía de la organización industrial que había dominado el pensamiento contemporáneo sobre la estrategia empresarial y ello ha renovado el interés por anteriores teorías sobre la rentabilidad y la competencia asociada, como las plasmadas por David Ricardo, Schumpeter y Edith Penrose.

Todo ello ha traído consigo que la atención se haya desplazado de la orientación sectorial a la relación entre estrategia y el ámbito interno de la empresa, más especialmente a los recursos y capacidades de la empresa, dando lugar al desarrollo de una "Teoría basada en los Recursos y las Capacidades de la empresa". Dicha visión ha sido descrita por Barney (1991), Grant (1991), Mahoney y Pandian (1992) y Peteraf (1993), partiendo de la noción de que las empresas son fundamentalmente heterogéneas en sus recursos y capacidades internas, lo cual ha estado por largo tiempo en el centro de la estrategia empresarial, a tal grado que el clásico enfoque de la formulación estratégica comenzó con una apreciación de los recursos y las competencias organizacionales por parte de Andrews (1971).

En consecuencia, la dimensión de una empresa se explica por el conjunto de recursos, y su crecimiento por la capacidad de generar, a partir de dichos recursos, productos o servicios empresariales y, en particular, productos diferenciados, siendo estos los configuradores de las competencias empresariales y directivas.

En correspondencia los recursos son los activos disponibles y controlables por la empresa, tanto físicos, tecnológicos, humanos como organizativos. Es decir que la ventaja competitiva de la empresa y su posterior rentabilidad dependerá tanto de activos tangibles como intangibles, siendo estos últimos los que hoy configuran la base de la competitividad empresarial.

En este contexto se puede explicar que la rentabilidad es la capacidad de gestionar adecuadamente los recursos de las empresas para establecer una estrategia que logre mantener una ventaja comparativa en el mercado internacional. Es decir, la rentabilidad se convierte en el indicador que refleja la eficiencia de las empresas y su capacidad de respuesta ante el desarrollo de factores no controlables en el mercado.

1.6.6 Teoría económica

Se define como una ciencia social encargada del estudio de la forma en que la sociedad, empresas y gobierno emplean sus recursos con la finalidad de producir bienes y servicios para su consumo posterior. La teoría económica se divide en dos grandes partes: microeconomía y macroeconomía.

La microeconomía explica el funcionamiento de los mercados individuales. A la vez, está conformada por cuatro partes principales: mercado, demanda y el consumidor, la oferta, la empresa y la producción y las estructuras de los mercados. (Resico, 2011)

La macroeconomía está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de una economía nacional. Por ello estudia variables agregadas, que no agrupan los comportamientos individuales según el mercado al que pertenecen, sino según la función en el contexto de una economía nacional, es decir, macroeconómico. A la vez, puede subdividirse en cuatro grandes partes principales, a saber: finanzas públicas, dinero y el crédito, y la economía abierta (o la economía internacional). (Resico, 2011)

1.6.6.1 Evolución de la teoría económica

Como base para el desarrollo de los análisis de la presente investigación se explica los orígenes de la teoría económica para determinar la interacción entre económicas generadoras de bienes y productos, y su intercambio que da origen a la exportación e importación, que en consecuencia generan los recursos para el desarrollo de la rentabilidad de las empresas.

Para dimensionar la interrelación de los elementos de la teoría económica y sus repercusiones en los sistemas productivos como el sector florícola de la provincia de Pichincha es importante realizar una síntesis de las diferentes corrientes económicas bajo la perspectiva empresarial para encaminar las variables del estudio en la dimensión de la rentabilidad.

Para entender el desarrollo de la teoría económica se describe cronológicamente las diferentes escuelas formadas a partir de diferentes pensadores durante el siglo XVI y XX.

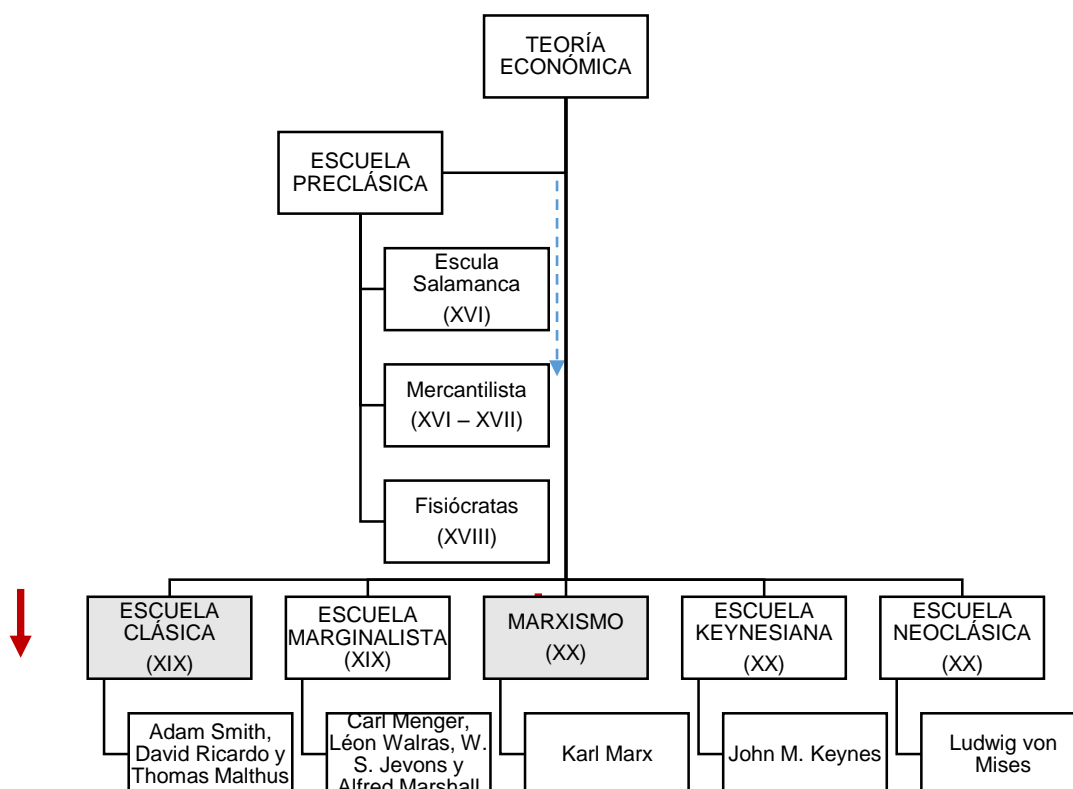


Figura 4. Bases de la teoría económica

A. La escuela de Salamanca desarrollada en el siglo XVI y formada por la corriente mercantilista entre los siglos XVI y XVIII, se fundamentó en los factores de la producción (mano de obra, recursos naturales y el capital) para la generación de la riqueza. (Chaves & Pérez de Uralde, 2012)

B. La escuela clásica, dio origen a lo que hoy en día se conoce como capitalismo, sus principales pensadores fueron Adam Smith, David Ricardo y Thomas Malthus y desarrollaron sus teorías en el siglo XIX. Esta corriente se basa en el principio de dejar hacer, dejar pasar, lo que recae sobre el sobre albedrío de las personas para elegir sobre acumular o no riqueza a través de su esfuerzo. Desde la perspectiva política esta corriente resiente la intervención del Estado en la administración del capital, es decir, significa la no intervención del gobierno en la

economía. De esta escuela se desprende una de las variables que interviene en el presente estudio, la cual alimenta la intervención del sector privado en el desarrollo de la economía. (Arroba, 2003)

C. La escuela marginalista generada a la mitad del siglo XIX, como resultado de la creación de la escuela clásica. No se enfocó en determinar los responsables del desarrollo de la economía como el Estado o el Sector Privado, sino, más bien a determinar el valor de un bien para su poseedor el cual responde a la última unidad producida, disminuyendo mientras más unidades obtenga. Sus principales pensadores fueron Carl Menger, Léon Walras, W. S. Jevons y Alfred Marshall, los cuales dieron inicio al estudio de la microeconomía. (Novales, 2011)

D. El marxismo en el siglo XX, generado por el pensamiento y corriente de Karl Marx, se postuló como principal crítico del capitalismo. Su obra tuvo y tiene hasta la actualidad resultados políticos, exaltando la intervención del Estado para el desarrollo economía de la población, y exaltando su capacidad de distribuir la riqueza generada para desconcertarla y generar más oportunidades para el crecimiento del ser humano, dejando en segundo plano al capital. (Tagliani, 2012)

E. La escuela keynesiana, desarrollada en el siglo XX por John M. Keynes, generó críticas macroeconómicas al comportamiento de las economías desde la perspectiva marginalista. El objetivo de Keynes radica en generar la institucionalidad al Estado para que pueda controlar la economía en las épocas de recesión o crisis. Esto se aplica a través del presupuesto general del Estado, política y se denominó política fiscal. (Arroba, 2003)

F. La escuela neoclásica del siglo XX, establece una comunión de la escuela marginalista con la escuela keynesiana. John Hicks fue uno de los iniciadores principales de esta

corriente. Entre sus principales aportes se encuentra el monetarismo, inclinado hacia la reducción de la intervención estatal. (Arroba, 2003)

De esta evolución se desprenden dos directrices económicas que explican el comportamiento de los países objeto de estudio; Ecuador que ha desarrollado una económica de corte social (Karl Marx) con una mayor intervención del Estado; y Rusia por su parte una economía de corte intermedio (Adam Smith) con una intervención del Sector Privado y el Estado, dos posiciones contrarias, pero que en equilibrio buscan explicar el comercio internacional, mismo que se genera por la existencia de libre mercado, con ciertas restricciones, pero con un mismo objetivo, obtener beneficios mutuos entre economías en desarrollo y en vías de desarrollo.

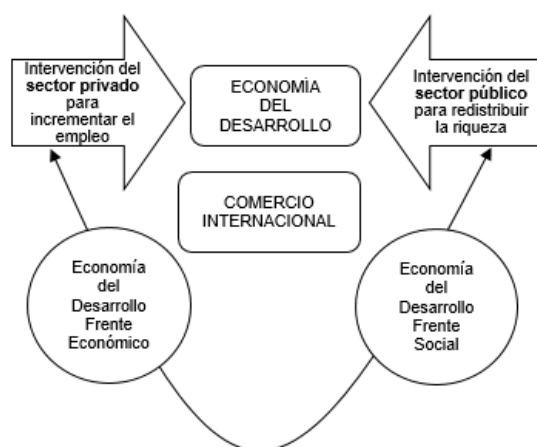


Figura 5. Bases del comercio internacional

Estas directrices económicas permiten analizar el comportamiento macroeconómico y microeconómico de la oferta, demanda y producción de un sector específico afectado por factores externos producto de la caída de un mercado internacional que frena el desarrollo económico y social de un país.

1.6.7 La rentabilidad económica y financiera

Adicionalmente a las teorías de comercio internacional y de economía que sirven como punto de partida para el análisis de las variables de comercio exterior y desempeño empresarial, es importante añadir a este compendio el concepto y definición de la rentabilidad económica y financiera para establecer los parámetros utilizados para medir este indicador. Usualmente, los índices de rentabilidad se emplean con el objetivo de evaluar la capacidad de generación de resultados, comparando una medida de éste con una medida de dimensión.

Sin embargo, en primera instancia se debe contemplar la utilización de indicadores convencionales es la mejor herramienta para describir y analizar esta característica empresarial o por el contrario pueden emplearse otras medidas alternativas, como el crecimiento relativo del precio de mercado de las acciones, el dividendo por acción y su evolución temporal.

Un argumento sólido para la utilización de indicadores la da (Rees, 2005), al afirmar que su empleo es una respuesta al problema de la comparabilidad entre compañías de diferente tamaño: los índices son el único instrumento de análisis que reduce a tamaño común la dimensión de las empresas, lo que favorece la comparación entre éstas, aspecto básico desde un punto de vista metodológico que nunca podría lograrse empleando otras técnicas alternativas. En este sentido se puede establecer que:

- A. La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones
- B. La rentabilidad financiera indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas.

1.7 Marco referencial

Análisis del impacto económico de la caída de exportaciones de rosas de Ecuador a Rusia durante el periodo 2014

(Ochoa, 2015), el objetivo de este estudio mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación es determinar la situación actual del sector y formar un criterio sobre las tendencias y comportamientos en la exportación de rosas, generadas como resultado de las afectaciones macroeconómicas y legales que recaen en las personas naturales y empresas exportadoras ecuatorianas dedicadas a dicha actividad económica.

La información obtenida en el presente trabajo pretende contribuir al desarrollo de la matriz productiva, sector florícola ecuatoriano y el pequeño productor microempresario con la finalidad de potenciar las exportaciones e influir considerablemente en el equilibrio de la balanza comercial.

El desenvolvimiento de dicha investigación se vio inmersa considerando que permite establecer parámetros referenciales en torno a los factores que generan un impacto económico cuando un sector específico sufre afectaciones , además de cómo estos inciden en los individuos que se ven involucrados de forma directa e indirecta dentro del sector florícola, para que de esta forma se planteen iniciativas que permitan potencializar las exportaciones del producto al mercado ruso y con ello se recupere positivamente el mismo. En aportación al proyecto se hace énfasis en el establecimiento de estrategias que permitan reducir la incidencia que genera al sector dicha crisis.

Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual

De acuerdo al estudio de Gómez & Egas, realizado en el año 2014 tiene como propósito determinar la situación actual del sector florícola en el Ecuador. Basándonos en un análisis histórico del sector, queremos determinar qué tan saturado está el mercado y si es posible la creación con éxito de nuevas fincas productoras y exportadoras de flores. Actualmente, existe mucha información sobre la producción de flores, pero un análisis de los mercados actuales y de posibles nuevos mercados es inexistente a pesar de que organizaciones como la Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR hace esfuerzos por presentar la información necesaria para los productores de flores.

La investigación se sustenta en la evolución del crecimiento de las exportaciones de flores frescas por parte del Ecuador, desde sus inicios hasta la actualidad para determinar si a pesar de las condiciones modernas, la creación de nuevas fincas productoras de flores sigue siendo un negocio rentable. Por otro lado, nos interesa conocer la innovación que se ha realizado en el sector, sabemos que, al ser un producto no elaborado, implementar innovación es algo complicado por lo que nos interesa determinar si es que se ha hecho algún avance desde que se empezó a exportar flores.

Ciertamente la flor ecuatoriana se considera uno de los principales productos de exportación en el país, tomando en cuenta que este es un producto de primera calidad a nivel mundial, por esta razón la importancia de la investigación se debe a los aspectos considerados para potencializar el posicionamiento, la tecnificación y exportaciones en relación a las flores a fin de que se conviertan en un producto diferenciado, además de que busca satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.

También se establece su importancia debido a que el producto logre una aceptación importante internacionalmente, sin el uso de promoción en demasía, por lo cual es fundamental que se continúe realizando avances en la tecnificación en el proceso de cosecha y post-cosecha para que las flores mantengan su calidad y características propias intactas.

Análisis sectorial florícola

Con la investigación desarrollada por Naranjo & Jácome, en el año 2015, se presenta un trabajo que busca explicar, de manera sencilla, lo que significan las ventajas comparativas en el comercio exterior y como las flores ecuatorianas constituyen un caso típico de aprovechamiento de dichas ventajas.

En segundo término, se realiza un análisis introductorio al comercio exterior de las flores ecuatorianas, evidenciándose que las rosas significan el producto estrella del sector. Finalmente, se explican los elementos que se deben tomar en cuenta para realizar emprendimientos floricultores. Adicionalmente, como en todos los boletines anteriores, se incluye un anexo estadístico de particular utilidad para los pequeños y medianos empresarios.

Si bien es cierto, el Ecuador es un país potencial en cuanto a la exportación de rosas por lo cual busca imponerse en nuevos mercados con productos diferenciados e innovadores. La importancia de dicho antecedente se centra en que la provincia de Pichincha es donde se cultivan principalmente las rosas, con una participación del 75% de las hectáreas totales sembradas; por lo cual busca establecer que el uso de tecnificación en el sistema de riego; control de plagas; manejo de temperatura en invernaderos; control de calidad y manejo de inventarios es esencial para que el producto alcance reconocimiento y posicionamiento más de lo que ya tiene a nivel internacional, basada en su calidad y aceptación por parte de los consumidores.

Análisis de la estructura de capital y su incidencia en la rentabilidad de las pymes en el sector florícola de exportación del cantón Latacunga en los años 2009 y 2010

Según lo establecido por Pulloquina, en el año 2013, el estudio a través de sus resultados genera un proceso de planeación financiera y estratégica para las PYMES exportadoras, con el objetivo de potencializar el desarrollo de estrategias para lograr una rentabilidad financiera atractiva como estímulo para permanecer en el mercado.

Con esta herramienta el estudio establece un mecanismo para que los directivos identifiquen las variables del entorno que afectan la rentabilidad para generar tácticas y operaciones que mitiguen el efecto de los factores externos. En este sentido se establece que los procesos de gestión interna de los recursos de las empresas deben ser administrados con eficiencia para alcanzar una rentabilidad financiera adecuada y manejar el concepto de diversificación de mercados.

Los resultados establecidos a través de esta investigación son importantes para el presente estudio pues muestran el proceso de análisis de la estructura del capital del sector florícola del cantón Latacunga, zona importante de producción y exportación de flores, al igual que la provincia de Pichincha. Al mostrar un análisis económico y financiera de un grupo agremiado de empresas del sector florícola, se establecen las pautas para el desarrollo de nuevas evaluaciones, trasponiendo su proceso a diferentes contexto y entornos como en el caso de las fincas de la provincia de Pichincha.

Los resultados de la investigación de referencia determinan como una de las soluciones más viable la gestión eficiente de los recursos empresariales. En este sentido será importante indagar en esta dimensión de las empresas objeto de estudio para establecer el nivel de influencia de este factor en la rentabilidad.

1.8 Marco conceptual

Balanza Comercial. - Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período de tiempo establecido. El resultado de esta es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Interpretándose como positiva cuando las exportaciones son mayores a las importaciones, y negativa cuando las importaciones superan a las exportaciones (PROECUADOR, 2013).

Comercio Exterior.- Se define como la representación del intercambio entre un país y otro, en relación de bienes y servicios, a fin de que las partes involucradas cubran sus necesidades respectivamente (Ceballos, 2016).

Crisis Económica.- Situación en la que se generan cambios negativos en los actores más esenciales de un país, tales como el PIB y el empleo, derivándose en la contracción hasta un nivel inferior al mínimo (Galanes, 2016).

Exportaciones.- Se define como la salida de mercancía, productos o servicios, que se destinan para el consumo exterior del territorio aduanero nacional (Boríson, 2011).

Ingresos.- Ganancias que ingresan a los presupuestos totales de una empresa u organización pública o privada, los cuales son monetarios y se acumulan en el entorno interior de la empresa (Robles, 2015).

Oferta Exportable.- Se define como el límite que las empresas aseguran a un cliente determinado, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos en distintos mercados, esta cuenta con capacidad económica, financiera y de gestión empresarial (Córdoba, 2009).

Rendimiento.- Se refiere a la proporción que se genera entre los medios empleados para la obtención de un resultado específico, en torno a que se obtengan beneficios que contribuyan a la mejora del rendimiento de una organización (Córdoba, 2009).

Rentabilidad. - Se define a esta como los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. (Kiziryan, 2013).

Situación Económica. - Se define como una aproximación al funcionamiento óptimo de la empresa, considerando que de este se genera el valor de los flujos de caja, entradas y salidas de efectivo. Esta es resultado de la gestión operativa de las organizaciones (Cámara de Comercio de Magangué, 2016)

Divisas: Moneda en curso legal en otros países, medios de pago, y activos financieros denominados en monedas extranjeras. (Morales, 2002)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

El desarrollo de la parte metodológica se establece a fin de que se mantenga una estructura específica que permita la obtención de resultados valederos y veraces. Esta estructura obedece a un proceso científico matemático derivado de la teoría cartesiana la cual contempla a la evidencia, análisis, síntesis y comprobación.

Adicionalmente dentro de la estructura metodológica se incluye el método y tipo de investigación para cimentar la obtención de resultados mediante procesos lógicos y ordenados; de esta forma el enfoque será mixto (cualitativo - cuantitativo), adicionalmente se emplea como tipo de investigación el estudio exploratorio – descriptivo, con el objetivo de indagar de forma profunda en el comportamiento de las variables macro y microeconómicas que afectan a la rentabilidad e las empresas florícolas de la provincia de Pichincha, a razón de la crisis económica de Rusia generada en el año 2014.

2.1 Enfoque de investigación: Mixto

La presente investigación tendrá un enfoque mixto, porque se estudiará variables cualitativas y cuantitativas. El enfoque cualitativo es aquel que no es apto de medición y consecuentemente no ser expresado numéricamente, para efectos de la investigación el enfoque cualitativo se presenta al momento de diagnosticar el sector productivo y exportador florícola de la Provincia de Pichincha y al momento de determinar los costos y los gastos implícitos en la actividad productiva.

También se aplicará entrevistas a las empresas para poder discernir los efectos de la crisis rusa en la rentabilidad de las florícolas y que factores financieros desencadenados de esta, muestran más signos de afectación en la rentabilidad. (Amezcuca & Jiménez, 1996, pág. 17)

El enfoque cuantitativo por otro lado es susceptible de medición y se expresa numéricamente, dentro de la investigación se empleará variables cuantitativas al momento de comparar los índices de rentabilidad antes y posterior a la crisis en Rusia y determinar los efectos económicos generados por la crisis en cuanto a desempleo, producción, cierre y fusión de fincas florícolas. (Amezcuca & Jiménez, 1996)

El enfoque cualitativo emplea elementos que influyen en la tendencia de las exportaciones de flores, siendo estos de carácter económico, principalmente, mismos que desde una perspectiva holística, en el contexto general, influyen determinadamente en las actividades de comercio exterior. A través de dicho enfoque se establecerá los elementos fundamentales en torno a la problemática surgida por la caída de las exportaciones de las mismas, tomando en cuenta como factor clave la incidencia de la crisis rusa para la reducción de la rentabilidad del sector florícola de la provincia de Pichincha.

Por su parte el enfoque cuantitativo es fundamental pues toma datos representativos en torno al comportamiento de las exportaciones del sector florícola hacia Rusia considerando los periodos 2012-2017 y el impacto de la crisis rusa el desempeño económico y financiero de las empresas productoras y exportadoras de flores, con el objetivo de establecer las tendencias e incidencia que ha generado dicho aspecto a la rentabilidad del sector florícola.

2.2 Tipología de investigación

La tipología de la investigación es esencial para determinar la forma en la cual se analizará y obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos y

comprobar la hipótesis de trabajo. Consecuentemente la tipología de la investigación contempla el estudio aplicado, mixto, exploratorio y descriptivo.

2.2.1 Investigación Aplicada

Esta investigación es aplicada el objeto es generar conocimiento de los efectos financiero y económicos producidos en las florícolas de Pichincha, específicamente sobre la rentabilidad a efecto de la crisis en el mercado ruso a partir del año 2014. (Lozada, 2014)

2.2.2 Investigación Mixto

La investigación por fuentes de información será de tipo mixto, esto es documental y de campo. Iniciando con una revisión bibliográfica concerniente al sector florícola y también con el análisis de estados financieros de las florícolas de Pichincha, partiendo de esta primicia se podrá determinar el esquema para la recolección de información para el trabajo de campo, en el cual se aplicarán entrevistas a empresarios para conocer su punto de vista de los factores generados por la crisis rusa y su efecto en la rentabilidad del sector.

(Restrepo, 2013)

2.2.3 Investigación Exploratoria

Se utilizará la investigación exploratoria como una herramienta de soporte y análisis de las variables, fundamentándose en el uso de este diseño para la exploración de información y datos relevantes que permitan dar una respuesta comprobable frente a la problemática y a la incidencia generada en la rentabilidad a causa de la caída de las exportaciones de flores en el país y la crisis de Rusia como incidencia para esta problemática que ha afectado a este sector productivo. (Siqueira, 2017)

2.2.4 Investigación Descriptiva

La investigación es no experimental porque no existe manipulación de variables por parte del investigador y se fundamenta en la observación del comportamiento del mercado ruso y los efectos financieros y económicos en las florícolas de Pichincha para posteriormente proceder a analizarlo. (Dzul, 2012)

2.2.4.1 Segmentación

La segmentación una vez establecida la tipología de la investigación es necesaria para establecer de forma específica el objeto de estudio, en este caso en particular las empresas floricultoras de la provincia de Pichincha.

Mediante la segmentación se fortalece el análisis de las características de las empresas, así como de la población que conforma el sector productor y exportador de flores, para generar una evaluación detallada que permita determinar el desempeño económico y financiero que logre definir el impacto de la crisis rusa en la rentabilidad de las empresas.

2.2.4.1.1 Segmentación geográfica

Según la información obtenida de las productoras y exportadoras de flores del Ecuador y según los parámetros de la investigación se determina que la ubicación geográfica es la provincia de Pichincha, específicamente el canto Pedro Moncayo, pues concentra el mayor número de fincas floricultoras, en este sentido se define la segmentación geográfica para el mejor análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.

Tabla 1.*Segmentación Geográfica de las Empresas*

Dimensión	Niveles
A. País	Ecuador
B. Región	Sierra
C. Provincia	Pichincha
D. Cantones	Pedro Moncayo, ,
	Cayambe,
	Rumiñahui,
	Mejía
	Pedro Vicente Maldonado
E. Densidad	Rural

**Figura 6.** Cantones de Pichincha

2.2.4.1.2 Segmentación demográfica

A través de las características de la segmentación demográfica se puede indagar en los parámetros de las empresas florícolas del país, para después especificar los parámetros de los productores y exportadores de flores de la provincia de Pichincha, es decir información cuantitativa relevante de las compañías y datos concretos sobre la dimensión de la población, que puede ayudar al mejor el alcance de los resultados.

Tabla 2.*Segmentación Demográfica*

N°	Cantón	Empresas Florícolas
1	Cayambe	34
2	Mejía	6
3	Pedro Moncayo	36
4	Pedro Vicente Maldonado	1
5	Quito	109
	TOTAL	186

Realizado por: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2018)

2.2.4.1.3 Determinación del grupo objetivo

Con los parámetros de segmentación establecidos se logra definir el perfil del objeto de estudio, con el propósito de dar el tratamiento adecuado a la información tanto primaria como secundaria que se obtendrá entorno a su comportamiento económico y financiero.

Tabla 3.*Perfil de Segmentación*

N°	Cantón	Empresas Florícolas Activas constituidas antes del 2014
1	Cayambe	28
2	Mejía	5
3	Pedro Moncayo	27
4	Pedro Vicente Maldonado	1
5	Quito	76
	TOTAL	137

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2018)

2.2.4.1.4 Población

Una vez establecido el perfil de segmentación al tener como base del estudio a la investigación descriptiva, es necesario que el objeto de estudio se defina mediante los parámetros de la población, que, en su afán de sistematizar la información, determina la dimensión cuantitativa de la misma. Por lo que se precisa que la población es el conjunto de

elementos que tienen las particularidades que desean estudiar.

La población puede tener cuantificaciones de tipo espacial y temporal. Cada unidad de la población se denomina elemento de muestreo, y el resultado de su análisis toma el nombre de mecanismo de información. (Caldas, 2012)

Con los preceptos descritos se puede establecer a la población de estudio en base a las características de la problemática abarcan a empresas florícolas y a la dinámica de comercio exterior desarrollada con Rusia. En consecuencia, la población se convierte en todas las florícolas productoras y exportadoras registradas como activas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, cuya constitución es anterior al año 2014; esto en consideración de su principal actividad de negocio la cual se concentra en la producción y comercialización a nivel nacional e internacional de flores.

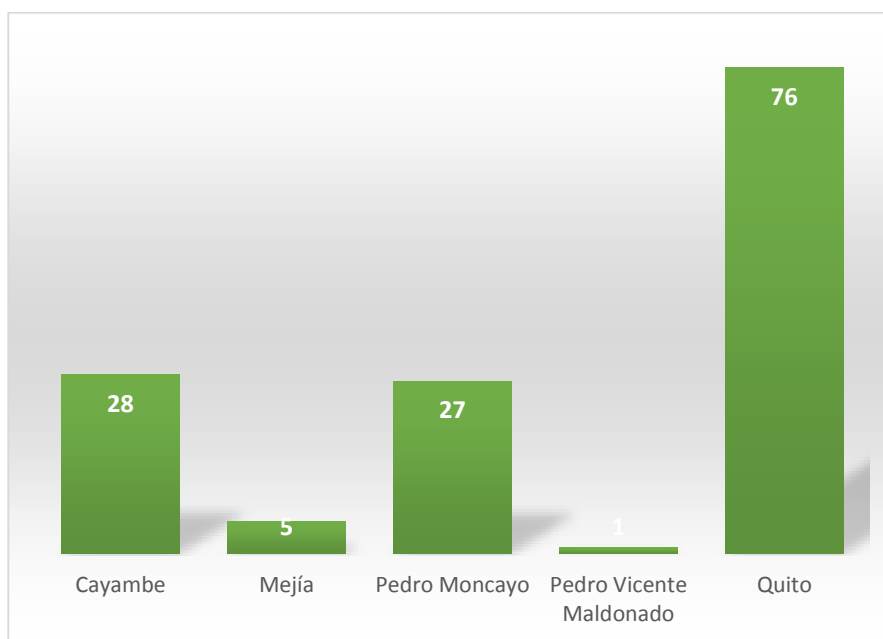


Figura 7. Empresas Florícolas Exportadoras Activas
Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros)

2.2.4.1.5 Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo la asunción de un error estudia las características de una parte de la población que sirve para representarla

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de Confianza

d: Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

p: Probabilidad de éxito, o proporción esperada

q: Probabilidad de fracaso

La muestra de estudio corresponde a una muestra probabilística sistemática proporcionalmente de la población de 137 empresas florícolas exportadoras activas de la provincia de Pichincha, cuya constitución es anterior al año 2014, tomando un nivel de confianza de 93%, ya que es el porcentaje que se estima que esté dentro del margen de error mismo que lleva a un valor Z de 1,955 y un margen de error del 7%.

Datos:

N: 137 empresas florícolas activas de la Provincia de Pichincha

Z: 1.955 (seguridad del 93%)

p: 0.05 o 5%

q: 0.95 ((1-p) =1-0.05)

d: 0.07 o 7 %

Fórmula:

$$n = \frac{137 * 1.955^2 * 0,05 * 0,95}{0,07^2 * (137 - 1) + 1.955^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = 28,33$$

Para realizar un adecuado estudio en la muestra de las empresas florícolas se analizará en cuatro grupos: micro, pequeña, mediana y grande empresa en base a lo que menciona la Cámara de Comercio de Quito donde se detalla la clasificación de las empresas.

Tabla 4.

Clasificación de empresas

Variables	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grande Empresa
Personal ocupado	De 1 - 9	De 10 - 49	De 50 - 199	≥ 200
Ventas Brutas	≤ 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000	≥ 5.000.000
Monto de activos	Hasta US\$ 100.000	De US\$ 100.001	De US\$ 750.001	≥ 4.000.000

Fuente: Parámetros de la Comunidad Andina de Naciones

Realizado por: (Cámara de Comercio de Quito, 2017)

Esta segregación nos permitirá analizar la información y demostrar si la hipótesis planteada en esta investigación se cumple.

Muestra seleccionada de las florícolas activas constituidas antes del 2014.**Tabla 5.***Muestra seleccionada de las florícolas activas*

RUC	NOMBRE	CANTON	Estado	Año de constitución	Tamaño de empresa
1790979660001	AGRICOLA TABACUNDO, AGRITAB C.L.	QUITO	activa	1989	Grande
1792027691001	ALKAVAT CIA. LTDA.	QUITO	activa	2006	Grande
1791334108001	BELLARO S.A.	PEDRO MONCAYO	activa	1996	Grande
1791352963001	BOUTIQUE FLOWER'S S.A.	QUITO	activa	1997	Mediana
0590060283001	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES	QUITO	activa	1997	Grande
1791274520001	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	CAYAMBE	activa	1994	Grande
1791349490001	FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.	CAYAMBE	activa	1997	Mediana
1792097983001	FLORES LA JULIANA S.A. JULFLORSA	QUITO	activa	2007	Pequeña
1791260880001	FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	CAYAMBE	activa	1994	Mediana
1791398483001	FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.	QUITO	activa	1997	Grande
1791006356001	HILSEA INVESTMENTS LIMITED	QUITO	activa	1990	Grande
1791170768001	INVERSIONES PONTETRESA S.A.	CAYAMBE	activa	1991	Mediana
1790985768001	JARDINES DE CAYAMBE JARDICA C.L.	CAYAMBE	activa	1989	Mediana
1792241243001	JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	PEDRO MONCAYO	activa	2010	Mediana

CONTINÚA

1791355148001	JUMBOROSES CIA. LTDA.	PEDRO MONCAYO	activa	1997	Mediana
0992566752001	L&B FLOWERS S.A.	QUITO	activa	2008	Pequeña
1790935175001	LATINFLORES S.A.	QUITO	activa	1989	Mediana
1792072794001	LUXUSBLUMEN S.A.	PEDRO MONCAYO	activa	2007	Pequeña
1791739442001	MERINOROSES CIA. LTDA.	QUITO	activa	2000	Mediana
1791408012001	MILIFARMS CIA. LTDA.	QUITO	activa	1998	Pequeña
1791303105001	NATUFLOR S.A.	MEJIA	activa	1995	Mediana
1792128358001	OKROSES S.A.	QUITO	activa	2008	Pequeña
1792038626001	PICASSOROSES CIA. LTDA.	PEDRO MONCAYO	activa	2006	Mediana
1791265009001	ROSADEX CIA. LTDA.	CAYAMBE	activa	1994	Grande
1792326494001	SISAGARDEN CIA. LTDA.	MEJIA	activa	2011	Pequeña
1792228638001	VALTHOMIG S.A.	QUITO	activa	2009	Mediana
1791731212001	EVER GREEN ROSES EVERROSES S.A.	QUITO	activa	2000	Microempresa
1791306236001	ROSAS DE LA MONTANA, ROSAMONT S.A.	CAYAMBE	activa	1996	Microempresa

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros)

2.3 Instrumentos de recolección de información: Mixto

Los instrumentos para la recopilación de información serán encuestas, en las que se va a obtener información primaria por parte de los contadores y gerentes de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha; para poder discernir información acerca de la afectación que ha tenido la caída del mercado ruso en las florícolas.

2.3.1 Diseño de la Encuesta

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (García, 2015)

Las encuestas pueden utilizar cuestionarios con preguntas cerradas, que son las que proporcionan respuestas espontáneas y libres, que pueden ser más argumentadas, pero que se limitan al realizar la tabulación de éstas y pierden la precisión y exactitud; cuestionarios con preguntas cerradas, son las que se responden de forma breve y específica, las cuales facilitan el proceso de tabulación y el tratamiento estadístico o con una combinación de ambas. (Cerde, 2014)

Para el trabajo de investigación se realizará encuestas de tipo personal que serán contestadas por los representantes de las florícolas de Pichincha, para ello se tomarán los datos de una muestra de empresas florícolas productoras y exportadoras registradas como activas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La encuesta está estructurada por diez preguntas relacionadas con la situación financiera y económica del sector florícola que permitirá el análisis de la información obtenida con el propósito de conocer si la rentabilidad y la caída de las exportaciones de flores se dio por la crisis en el mercado ruso.

2.4 Procedimiento para recolección de datos: Bases de datos

Para este punto se recolectará datos de los estados financieros en la plataforma de la superintendencia de compañías, información de Exportaciones en ProEcuador, precios en unidades y precio en el mercado y participación de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha de los períodos económicos 2012-2017.

2.5 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

2.5.1 Tabulación cruzada

Se empleará dicha técnica considerando que esta se encuentra en influencia de las variables cuantitativas y cualitativas que permiten el análisis y tratamiento de la información obtenida para establecer la relación existente entre ambas, tomando como fundamento principal la crisis en el mercado ruso y el decrecimiento de la rentabilidad debido a la caída de las exportaciones de flores dentro de la Provincia de Pichincha.

La tabulación cruzada se estructurará mediante una tabla de contingencia que se constituye por la distribución de frecuencias de las variables establecidas. Mediante esta se logrará el análisis de la información obtenida mediante fuentes bibliográficas y documentales que permitirá evaluar si la crisis rusa genera un impacto en el sector florícola, en referencia de la rentabilidad del mismo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Diagnóstico del sector productor y exportador de flores de Pichincha 2012 – 2017

A través, del desarrollo del diagnóstico del sector productor y exportador de flores del Ecuador se establecen las condiciones en las cuales se desarrollan las empresas frente al comportamiento económico de su entorno inmediato y del internacional.

3.1.1 Antecedentes del sector

El inicio de las actividades florícolas en el Ecuador data de los años 80, siendo la implementación de invernaderos el principal método de producción. De acuerdo a los primeros datos obtenidos la primera florícola se formó en 1982, desde esa fecha hasta la actualidad se han creado alrededor de 1.735 empresas dedicadas a la producción y exportación de flores, estas están distribuidas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y Carchi principalmente (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017).

Con el paso del tiempo la floricultura se ha ido consolidando de forma creciente, mejorando constantemente sus procesos productivos e implementando nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos e investigación genética, para obtener productos de calidad. En los años 90 la consolidación del sector la llevo a convertirse en la primera actividad de exportaciones no tradicionales del país, adicionalmente desde la perspectiva general la ubica en el tercer puesto de exportaciones únicamente por debajo de productos tradicionales como el petróleo y el banano.

Durante la primera década en la que las flores se posicionaron como uno de los mejores productos de exportación del Ecuador, sus exportaciones han ido creciendo de forma sostenida. Desarrollándose de mejor manera frente a otros productos de similares características, proyectándose, así como uno de los recursos con mayor probabilidad de éxito en el mercado internacional, principalmente por sus características que radican en la diversidad de especies y calidad tanto en duración como en variedad de colores.

3.1.2 Producción de flores en el Ecuador

En el país se producen varios tipos de flores, siendo las rosas uno de los principales productos de exportación, no obstante, existen variedades que se producen en un nivel importante entre las que se puede encontrar; gypsophila, alstroemeria, áster y claveles. En cuanto a la cantidad de las variedades que actualmente se exporta las rosas son el principal producto de exportación con un aproximado del 80% del total de exportaciones. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

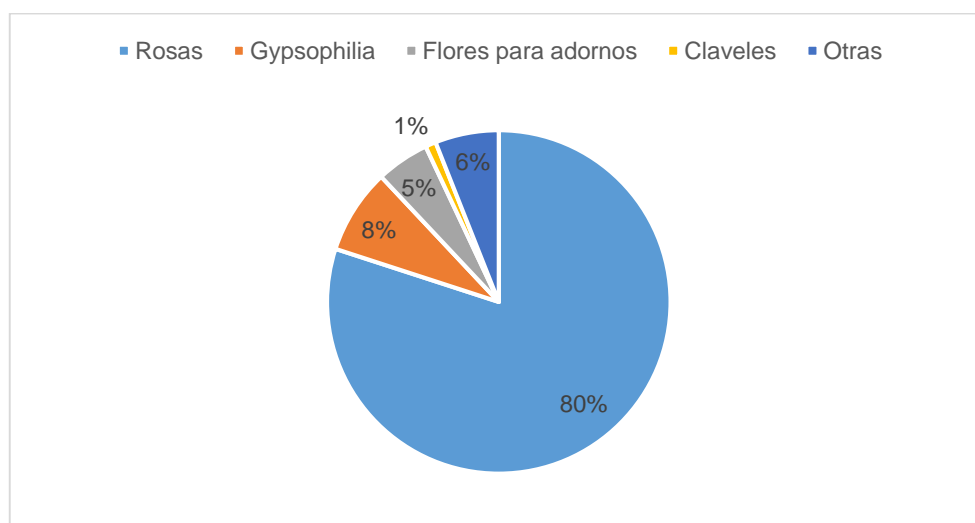


Figura 8. Tipo de flores producidas
Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

De acuerdo a la información obtenida, la producción de flores ecuatorianas se centra básicamente en rosas con el 80%, seguido por proporciones menores de otros tipos de flores como; la gypsophila con el 8%, flores para adornos con el 5%, claveles con el 1% y otras flores con el 6%. Sin duda la especialidad del sector productor y exportador de flores, son las rosas, obteniendo lugares importantes en el mercado internacional, destacándose principalmente por su duración y variedad de colores.

En el año de 2016 aproximadamente 98% de las plantaciones de flores eran de especies permanentes y el 3% restante de flores de verano. De la misma manera se describe el número de hectáreas sembradas por especie:

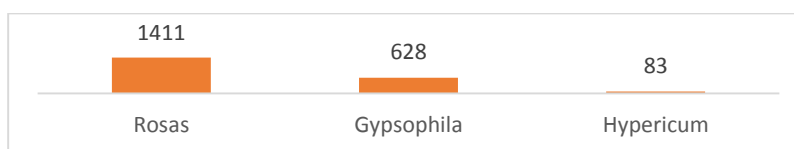


Figura 9. Hectáreas sembradas por tipo de flores
Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

En correspondencia, con el nivel de producción de flores en Ecuador el número de hectáreas destinadas para su cultivo, por lo que al ser las rosas uno de los productos de mayor producción se utiliza aproximadamente 1.411 hectáreas, de la misma forma se emplea 628 hectáreas para el cultivo de gypsophila y 83 hectáreas para hypericum.

3.1.2.1 Provincias productoras

La distribución de empresas productoras y exportadoras de flores se encuentre principalmente en la región Sierra del Ecuador, repartida en diferentes provincias que son las principales productoras de las mismas. Las provincias con mayor número de fincas florícolas son; Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y Carchi, lo que depende del tipo de variedad que se cultiva

en las distintas provincias, en la región de la Sierra la producción se basa principalmente en las rosas.

En cuanto a las flores tropicales y de verano estas se producen en provincias con climas subtropicales como Imbabura y Pichincha, además en provincias como Guayas y Los Ríos.

De acuerdo a información de (Expoflores, 2017) el mayor desarrollo de la producción de flores se generó en la provincia de Pichincha específicamente en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo, este comportamiento se reprodujo en las provincias de Cotopaxi, Imbabura, Carchi y Azuay.

La estructura productiva de flores del Ecuador está compuesta por el 65% de la producción generada por la provincia de Pichincha, además con el 20% la provincia de Cotopaxi. En menor proporción existen las provincias que producen flores son Carchi e Imbabura con el 4% y Azuay que representa el 2% y otras provincias alrededor del 5%.

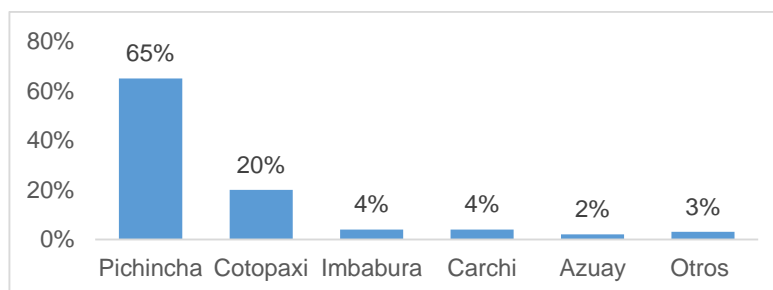


Figura 10. Provincias productoras de flores
Fuente: (Expoflores, 2017)

Adicionalmente según la información establecida por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones en 2017, se registraron en el Ecuador alrededor de 2029 fincas en todo el país. Estos sistemas productivos se distribuyen en 3.821,22 ha, en donde se producen

por año aproximadamente 179 millones de tallos. De esta forma el 25% de las empresas se dedican a la producción de flores de verano. En cuanto a la producción de Gypsophila, el Ecuador se ha convertido es uno de los mayores exportadores de esta variedad, distribuyendo el 70% de su producción nacional en mercados internacionales.

Tabla 6.

Número de hectáreas cultivadas (ha)

PROVINCIA	2008	2012	2016	Var %
PICHINCHA	2.882,50	2.665,42	3.720,12	29,1%
COTOPAXI	519,12	529,98	1.542,03	197,0%
IMBABURA	198,40	187,35	231,10	16,5%
GUAYAS	158,62	122,27	27,00	-83,0%
AZUAY	130,99	134,59	37,69	-71,2%
CARCHI	115,00	113,78	115,52	0,5%
CAÑAR	36,10	27,60	27,30	-24,4%
ESMERALDAS	18,79	15,69	-	-100,0%
TUNGURAHUA	17,00	14,50	36,33	113,7%
CHIMBORAZO	8,20	8,80	130,76	1494,6%
SANTA'ELENA	1,94	1,24	-	-100,0%
TOTAL	4.086,66	3.821,22	5.867,85	43,6%

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

Como se había mencionado anteriormente la producción de flores se concentra principalmente en la provincia de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, en este sentido en estas se evidencia un crecimiento sostenido hasta el año 2016, registrando una variación porcentual de 29,1%, 197% y 16,5% respectivamente, siendo la provincia de Cotopaxi la que presenta un incremento significativo en el cultivo de flores con 1.542 ha en el año 2016.

Seguido por la provincia de Pichincha que en el año 2016 presento alrededor de 3.720 ha cultivas de flores, e Imbabura con 231,10 ha de flores cultivadas. Estas provincias son las que han logrado desarrollar un sistema de producción conforme a las necesidades del mercado nacional e internacional.

Adicionalmente, la provincia de Carchi muestra también un incremento importante con 115,52 ha de cultivo de flores en el año 2016. Los procesos de producción se han desarrollado en base a métodos con uso de invernaderos, siendo fundamental el clima para la obtención de tallos resistentes, por lo que no todas las provincias han tenido éxito en el cultivo de flores y es por este factor que las provincias de la Sierra con un clima entre templado y frío se han especializado en este tipo de producción.

3.1.2.2 Organización de la producción

Es fundamental comprender la estructura organizativa de la producción de flores ecuatorianas en base al tamaño de la empresa, pues al contrario de los sectores productivos tradicionales del país, la cadena de producción del sector florícola está potenciado por las pequeñas fincas, puesto que estas representan aproximadamente el 62% del total de productoras asociadas en Expoflores, adicionalmente las fincas medianas representan alrededor del 28% y las grandes fincas ascienden al 10%.

Por este motivo, en el agregado estas unidades se desarrollan en el 62% del total de ha empleadas por el sector, contrariamente conservan un promedio de ha cultivadas menor. (Expoflores, 2017)

Las unidades de producción agropecuaria (UPA'S) en donde se cultivan aproximadamente un área mayor a las 20 ha, comprenden el 28% del total de ha cultivadas, por su parte las unidades medianas producen en el 69% que resta. Este contexto se contrasta por el número de productores, por lo que se evidencia que el 70% de estos tienen una UPA mediana, en otras palabras, estos productores producen en áreas mayores a las 3 ha, pero menores a 20 ha.

Consecuentemente, este sector basa su estructura de producción en la desconcentración de las cuotas de mercado, pues la gran mayoría son emprendimientos de la pequeña y mediana estructura de empresa, lo que hace a este sector competitivo.



Figura 11. Número de productores y superficie cultivada por tamaño de la unidad de producción agropecuaria

Fuente: (Censo Nacional Agropecuario Sectorial de Flores, 2016)

3.1.3 Comercio exterior de flores ecuatorianas

La producción de flores ecuatorianas en la última década ha tenido avances importantes en el mercado internacional, considerando el incremento de las áreas cultivadas y la diversificación de las especies desarrolladas para la satisfacción de la demanda en los principales destinos del producto nacional. En este sentido es importante analizar cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones para determinar el real desarrollo del sector con respecto a las condiciones externas como la crisis de Rusia en los años 2015 y 2016.

Para comprender la dimensión de las operaciones de comercio exterior de flores ecuatorianas, es necesario establecer la subpartida arancelaria para el producto “flores”,

mediante las cuales se hacen los registros de las exportaciones hacia los diferentes mercados del mundo.

Tabla 7.
Clasificación arancelaria del producto “flores”

Dígitos	Descripción del producto	Significado
06	Plantas vivas y productos de floricultura	Capitulo
0603	Flores y Capullos cortadas para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	Partida arancelaria
0603.90	Los demás	Sistema Armonizado
0603.90.00	Los demás	Andina
0603.90.00.00	Los demás	Arancel nacional

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Consecuentemente, luego de haber establecido la clasificación arancelaria de las flores ecuatorianas, a continuación, se realiza el análisis del comportamiento de las exportaciones, considerando el factor económico derivado de la crisis rusa en los años 2015 y 2016, cuyas repercusiones alcanzaron a la producción y exportación de flores, y por ende influenció en los ingresos y rentabilidad de las fincas y empresas del sector.

Tabla 8.
Exportaciones de flores ecuatorianas (millones USD) 2012 - 2017

VALORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Millones de USD	826,15	837,28	918,24	819,94	802,44	881,46
Var %	1,50%	1%	9,7%	-11%	-2%	9,8%

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

En el periodo de análisis establecido para el estudio (2012 – 2017) se evidencia valores de crecimiento y decrecimiento en niveles similares, siendo los años 2015 y 2016 en donde se

refleja el efecto de la crisis rusa en las exportaciones ecuatorianas de flores. Para el año 2012 se establece un total exportado de 826,15 millones de USD.

En el año 2013 se evidencia un crecimiento aproximado del 1% con 837,26 millones de USD, esta tendencia se replica en el año 2014 en donde el incremento es del 9,7%, una de los mayores registrados en el periodo de análisis, con 918,24 millones de USD. Para los años 2015 y 2016 el comportamiento de las exportaciones experimenta decrecimiento por factores externos, principalmente derivados de la crisis rusa, uno de los más grandes mercado de flores ecuatorianas.

En el año 2015 se registra una reducción de las exportaciones de 11% con 819,94 millones, en 2016 esta situación se replica con una disminución menor de 2% con 802,44 millones de USD. Después de este periodo el sector presenta una recuperación, mostrado por el crecimiento de las exportaciones en 9,8% con 881,46 millones de USD.

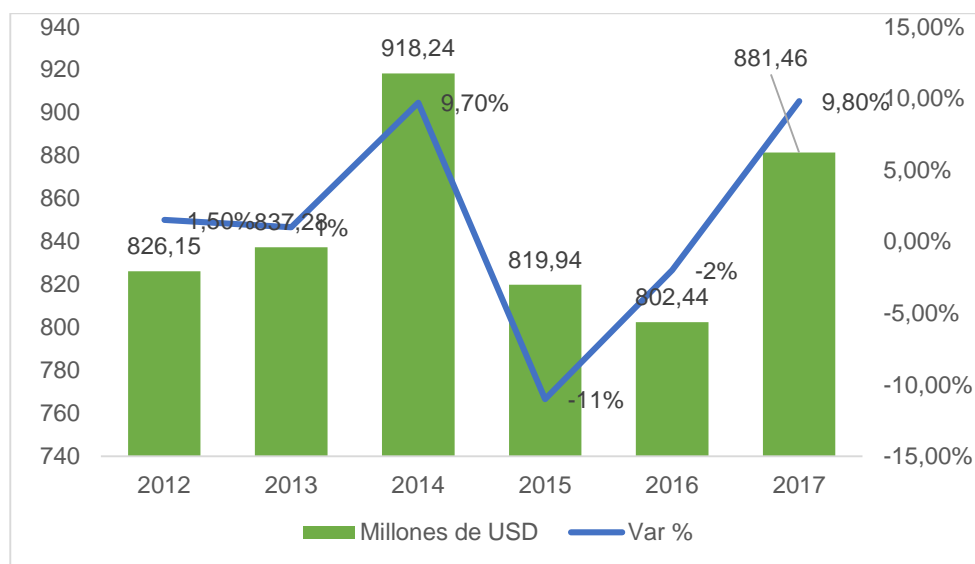


Figura 12. Exportaciones de flores ecuatorianas (millones USD) 2012 - 2017
Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

Las cantidades de exportación son fundamentales para completar el análisis económico, pues establece una relación entre el costo de exportación y la cantidad, pues en los casos en el que el importador presenta problemas en su economía, las empresas del sector florícola tienden a disminuir el costo por tallo o por tonelada para mantener en equilibrio la cuota de exportación. Por lo que el comportamiento de las cantidades exportadas es fundamental para entender el efecto de la crisis rusa en las exportaciones de flores ecuatorianas.

Tabla 9.

Exportaciones de flores ecuatorianas (toneladas) 2012 - 2017

VALORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Toneladas	153.790	156.523	165.190	145.824	143.183	159.008
Var %	2,01%	1,78%	5,54%	-11,72%	-1,81%	11,05%

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

Para el año 2012 se registra un total de 153.790 toneladas exportadas con un crecimiento de 2,01%, en 2013 la cantidad exporta crece en 1,78% con 156.523 toneladas. Para el año 2014 el incremento es de 5,54% con 165.910 toneladas. En los años 2015 y 2016 debido a la disminución de la demanda por la crisis rusa, las cantidades exportadas disminuyen en 11,72% y 1,81% respectivamente con 145.824 toneladas y 143.183 toneladas. Luego de este periodo el sector experimenta una recuperación significativa incrementada su cantidad exportada en 11,05% con 159.008 toneladas.

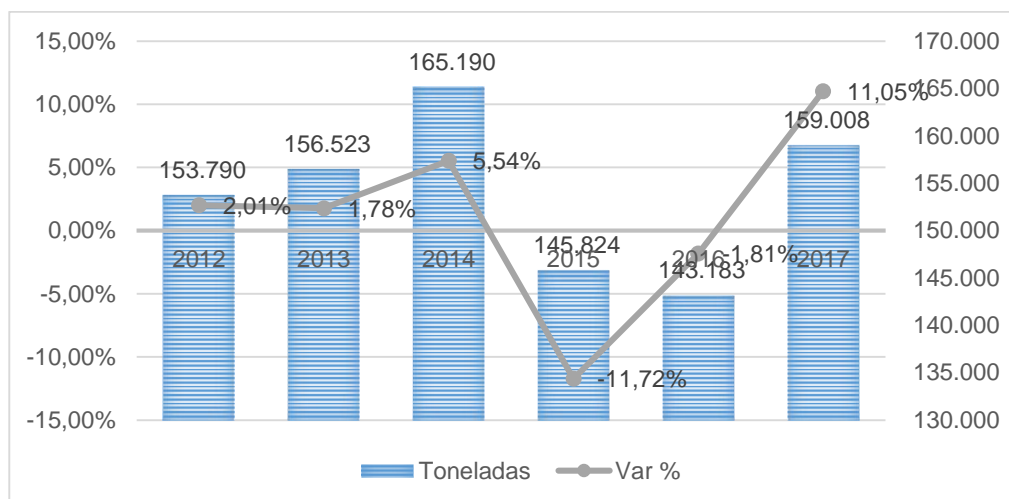


Figura 13. Exportaciones de flores ecuatorianas (toneladas) 2012 - 2017

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

De acuerdo, al comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas se evidencia decrecimiento tanto en las cantidades exportadas como en los valores, por lo que es importante obtener un análisis comparativo para determinar desde estas dos dimensiones (USD/Toneladas) la influencia de la crisis rusa en la situación económica financiera de las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha. En este sentido se establecen los valores y cantidades exportados de flores ecuatorianas en el período 2012 – 2016, con el objetivo de obtener el precio por tonelada exportada y determinar la relación entre el precio y volumen, y su respectiva interacción frente a la disminución de la demanda del producto.

Tabla 10.

Costo/Tonelada de flores exportadas

VALORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Millones USD	\$826.146.00	\$837.280.00	\$918.243.00	\$819.939.00	\$802.438.00	\$881.462.00
Toneladas	153.790	156.523	165.190	145.824	143.183	159.008

CONTINÚA

Costo Aprox/ Tonelada	\$5.371,91	\$5.349,25	\$5.558,71	\$5.622,80	\$5.604,28	\$5.543,51
Var %	1,1%	-0,4%	3,9%	1,2%	-0,3%	-1,1%

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

Según las aproximaciones realizadas mediante las cantidades y valores exportados de flores ecuatorianas, se tiene un comportamiento diferente a los ya estudiados, pues el costo por tonelada parece crecer mientras la demanda en cantidades es menor; para el año 2012 se tiene un costo por tonelada de 5.371,91 USD, en el año 2013 está decrece en 0,4% con 5.349,25 USD y en 2014 experimenta un incremento considerable de 3,9% con 5.558,71 millones de USD.

Contrariamente a lo evidenciado en los anteriores análisis se tiene en los periodos 2015 y 2016 un incremento de 1,2% en el costo por tonelada con 5.622,70 USD y 5.604,28 USD, y en 2017 este costo disminuye en 1,1%. De este comportamiento se puede establecer que las florícolas para mantener en equilibrio sus ingresos trataron de mantener los costos de exportación pese a tener reducciones en las cantidades exportadas.

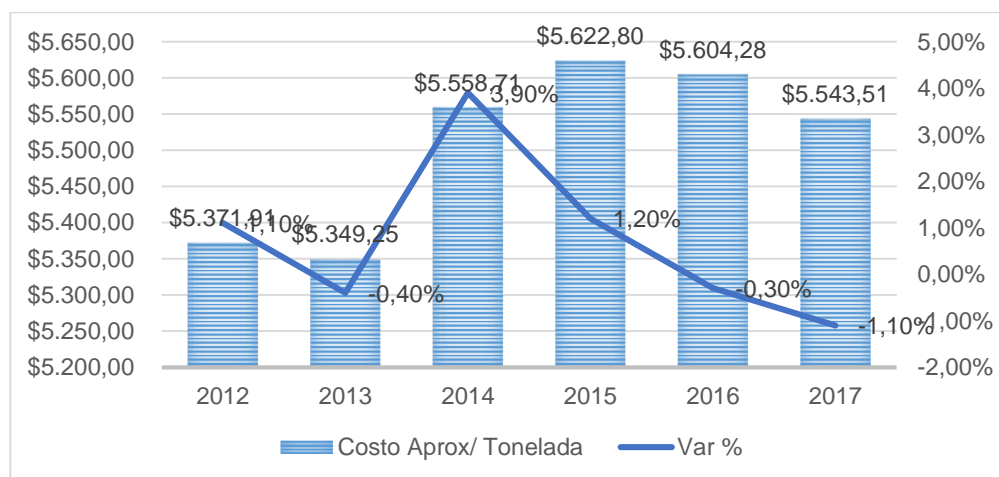


Figura 14. Costo por tonelada exportada de flores 2012 - 2017

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

3.1.4 Principales mercados de exportación

El resultado del comportamiento de la demanda evidencia los principales mercados de las exportaciones de flores ecuatorianas. Para establecer los países que en mayor proporción han importado el producto en el periodo 2012 – 2017 se obtiene el promedio ponderado de cada país importador en los últimos 6 años, con el propósito de visualizar los principales mercados de flores ecuatorianas.

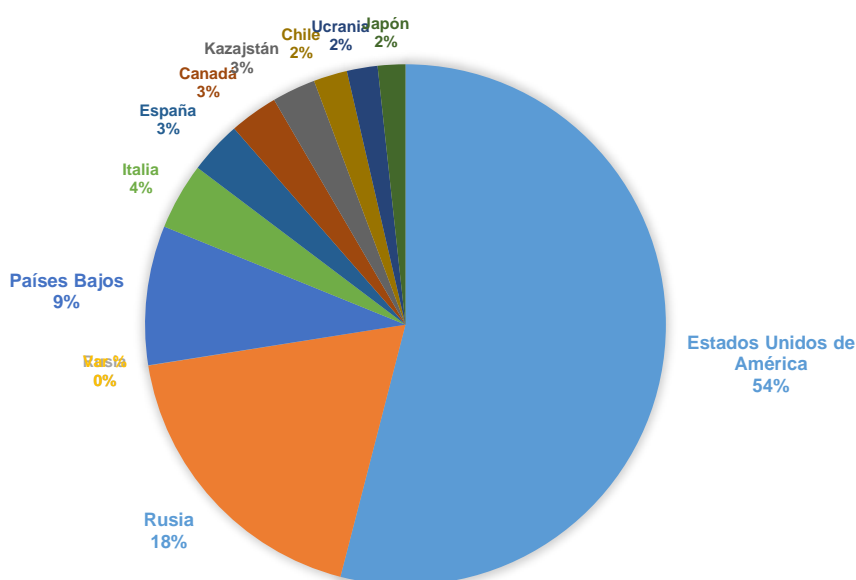


Figura 15. Principales mercados de flores ecuatorianas

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

El principal mercado de flores ecuatorianas es Estados Unidos con el 54% de las exportaciones totales, seguido de Rusia con el 18% y los Países bajos con el 9%, son los tres más grandes mercados consumidores de flores, por lo que de su comportamiento económico dependen los ingresos de las empresas del sector. Los siguientes mercados tienen un consumo menor entre el 2% y 4%. En cuarto lugar, a Italia se exporta el 4%, seguido en quinto lugar el

grupo formado por España, Canadá y Kazajstán tienen cada uno con el 3% y en sexto lugar el grupo formado por Chile, Ucrania y Japón con el 2% cada uno.

Una vez establecidos los principales mercados consumidores de flores ecuatorianas, es necesario determinar cuáles son los productos de mayor exportación.

Tabla 11.

Tipos de flores exportadas

Código	Descripción del producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
'0603 11	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	594,892	610,459	697,6 17	604,4 59	600,5 69	654,0 43
'0603 19	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...)	173,807	178,355	182,9 16	170,6 63	164,4 85	186,8 78
'0603 12	Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	18,137	18,612	17,17 2	17,18 8	14,94 2	16,45 5
'0603 90	Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de ...	18,734	19,224	15,74 0	17,05 1	14,89 6	16,44 8
'0603 14	Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	10,133	10,398	4,508	8,845	4,929	5,353
'0603 15	Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	0,174	0,179	0,286	1,644	2,603	2,283
'0603 13	Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	0,051	0,052	0,004	0,089	0,014	0,001

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

El principal producto florícola exportado por el Ecuador hacia el mundo son las rosas con la subpartida arancelaria 06.03.11 y que representa alrededor del 74% de las exportaciones florícolas ecuatorianas, convirtiéndose en el primer y más importante producto de exportación del sector. Con el 21% están las flores frescas con la subpartida 06.03.19, que es el segundo producto más importante dentro de la oferta exportable.

Los claveles son el tercer producto con mayores exportaciones; subpartida 06.03.12 con el 2% del total de exportaciones. Seguido las flores secas, blanqueadas o teñidas con la subpartida 06.03.90, con alrededor del 2% del total. Finalmente, los crisantemos y lirios con el 1% y 0,58% del total de exportaciones respectivamente con las subpartidas 06.03.14 y 06.03.15.

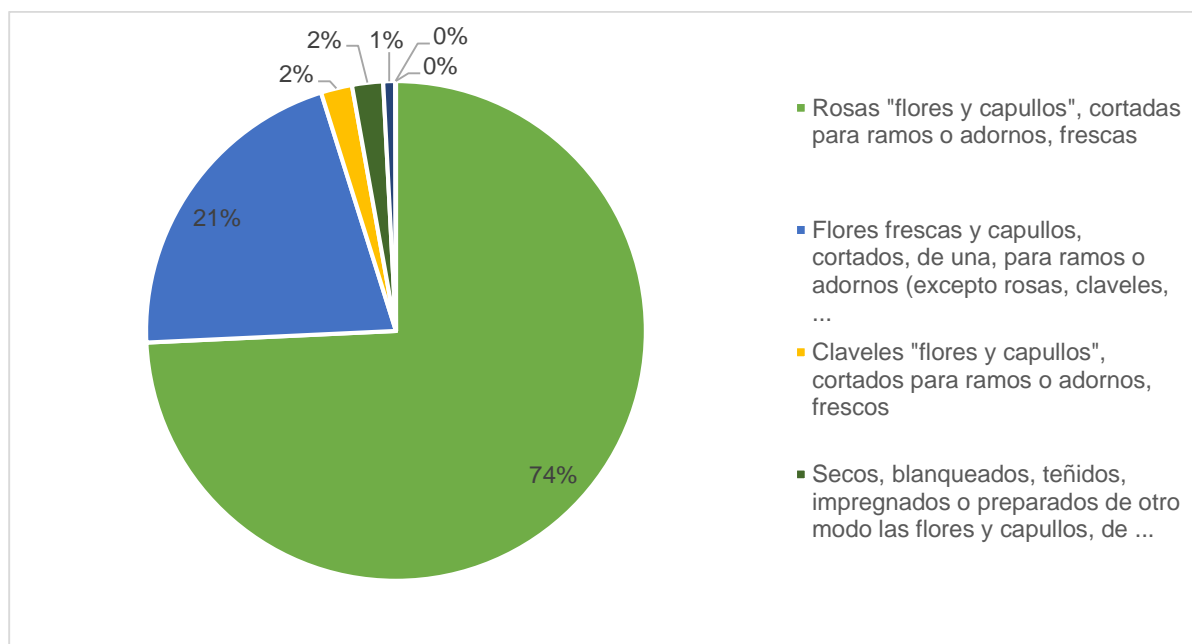


Figura 16. Principales productos florícolas exportados

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

3.1.5 Relación comercial Ecuador - Rusia

Es evidente la importancia del mercado ruso, pues a este se exporta alrededor del 18% promedio anual de las exportaciones totales ecuatorianas. Por lo que es esencial analizar por separado el comportamiento entre Ecuador y Rusia dentro del contexto del comercio internacional de flores es fundamental para determinar la influencia de su crisis económica en la rentabilidad de las empresas del sector.

De acuerdo a la información obtenida la disminución de las exportaciones de flores hacia Rusia en los años 2015 y 2016 impactó sobre los valores totales de exportación en un 8% y 9% con aproximadamente \$64,44 millones y \$68,89 millones menos exportados hacia Rusia.(Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

Tabla 12.

Exportación de flores desde Ecuador hacia Rusia (2012 – 2017)

País: Rusia	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Millones USD	180,99	188,53	209,57	122,69	114,25	136,07
Toneladas	25.147	30.219	40.690	26.282	23.642	27.537
Var %	5,0%	4,2%	11,2%	-41,5%	-6,9%	19,1%

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

El comportamiento de las exportaciones entre Ecuador y Rusia en el periodo 2012 – 2017 es similar al comportamiento general del comercio internacional de flores, se debe considerar la importancia de los ingresos que genera Rusia mediante la importación de flores. De esta forma en el año 2012 el nivel exportaciones se encontraba en 180,99 millones de USD, creciendo en 4,2% con 188,53.

En el año 2014 se evidencia uno de los incrementos más significativos en todo el periodo con el 11,2% estableciendo un total exportado de 209,57 millones de USD. Para el año 2015,

año en el que inicio la crisis en Rusia, el sector experimenta un decrecimiento notable del 41,5% con 122,69 millones de USD, determinando un déficit de más de 80 millones de USD con respecto al año 2014, convirtiéndose en uno de los factores de mayor influencia en la economía y rentabilidad de las empresas del sector florícola del Ecuador.

En el año 2016 la situación se replica con un decrecimiento menor de 6,9% y un total exportado de 114,25 millones de USD, lo que represento un déficit para el sector de más de 90 millones de USD con respecto al año 2014. En el año 2017 se evidencia una recuperación significativa del 19,1% con 136,07 millones de USD, lo que en conclusión demuestra la importancia de las operaciones comerciales entre Ecuador y Rusia, desprendiéndose de esta relación la estabilidad y rentabilidad de las empresas del sector florícola.

En relación a los efectos negativos establecidos a razón de la crisis rusa en los años 2015 y 2016, se evidencia un decrecimiento de las exportaciones hacia Rusia específicamente de 41,5% y 6,9%, pasando de 122,69 millones de USD a 114,25 millones de USD, este comportamiento se reflejó en las exportaciones totales de flores ecuatorianas en proporciones de 8% y 9%, con 64,44 millones de USD y 68,89 millones de USD menos de flores exportadas, con referencia al año 2013, punto más alto de las exportaciones en el periodo 2012 – 2016, con 209,57 millones de USD.

El impacto generado por el decrecimiento de la demanda de flores en el país europeo, genero un efecto negativo directo sobre las empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha, los 64,44 millones de USD y 68,89 millones de USD determinados como ingresos no percidos para los años 2015 y 2016, significaron perdidas que en determinados casos llevaron a las fincas a ser liquidadas y en el mejor de los casos a fusionarse con otras en similares condiciones para hacer frente a la realidad económica del comercio internacional de flores.

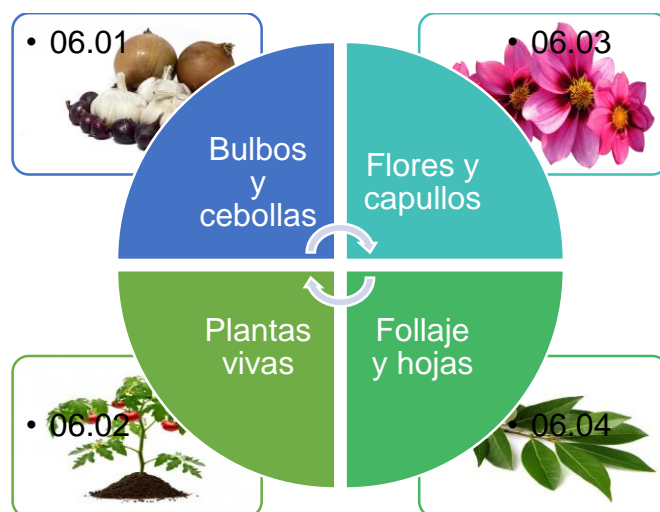


Figura 17. Principales productos florícolas exportados hacia Rusia
Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2018)

3.1.6 Análisis de las encuestas

1.- Datos Generales

a). Cantón:

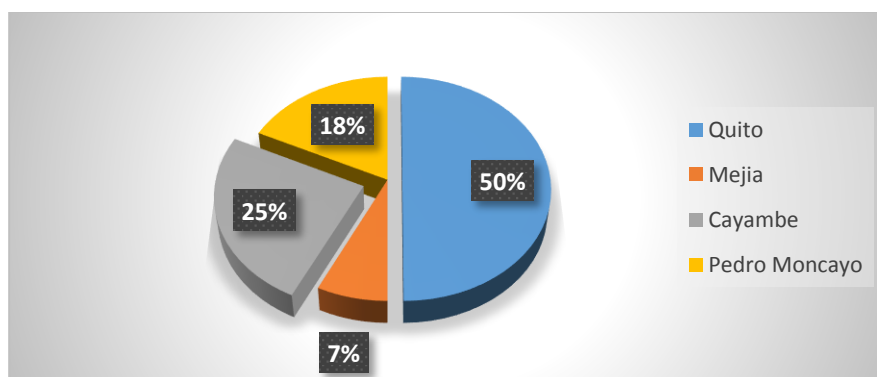


Figura 18. Cantón

Mediante la investigación de campo con la aplicación de la herramienta de encuestas se pudo determinar el porcentaje de empresas que fueron encuestadas en los diferentes cantones, de esta manera se conoce que el 50% pertenecen al cantón Quito, seguido con el 25% al cantón Cayambe y en menor porcentaje fueron el cantón Pedro Moncayo con el 18% y el cantón Mejía

en un 7%, para de esta manera conocer la incidencia del mercado Ruso en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha.

b) Tipo de Empresa:

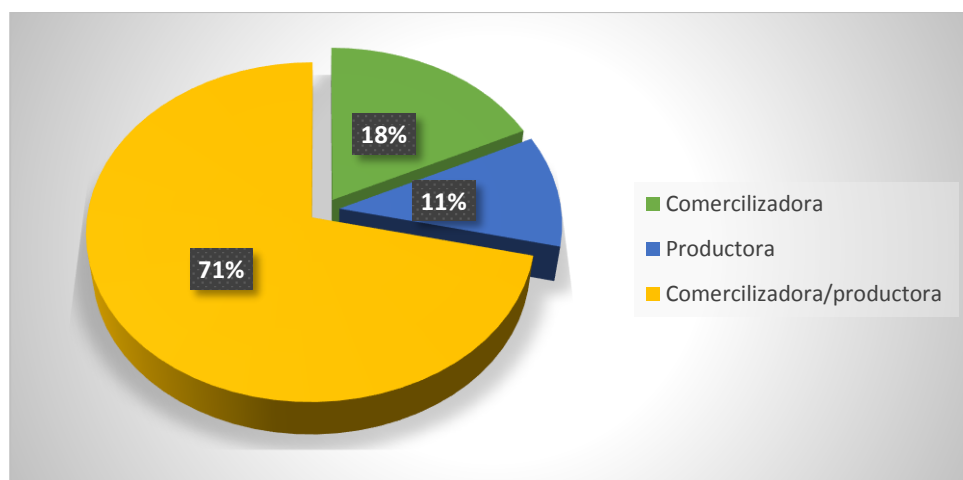


Figura 19. Tipo de Empresa

Es importante conocer el tipo de actividad que realizan las empresas florícolas de esta manera se determina que el 71% se dedican a la comercializar y producir, mientras que el 18% únicamente a la comercialización, y en menor porcentaje con el 11% como productora parámetro a tomar en cuenta en el estudio de la incidencia del mercado Ruso en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha

1. - ¿La Florícola donde usted labora experimentó una caída de rentabilidad en el año 2015?

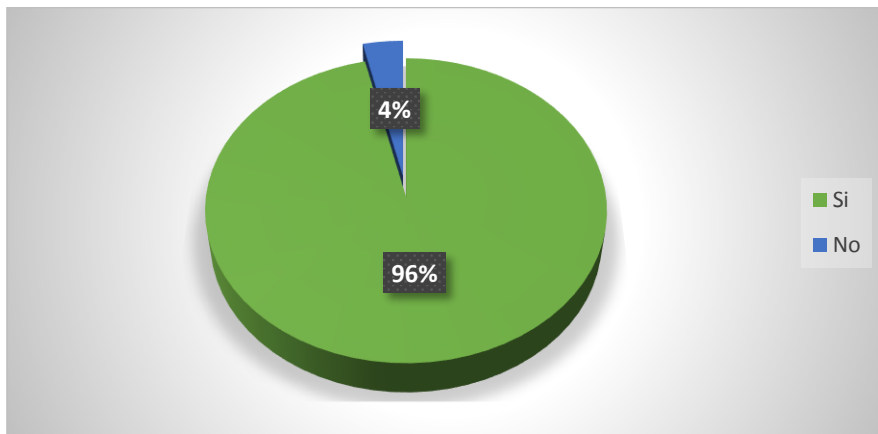


Figura 20. Pregunta 1

Mediante la aplicación de la herramienta de encuestas aplicadas a las empresas florícolas el 96% da conocer que sí, mientras que un porcentaje bajo del 4% da una respuesta de No, bajo estas circunstancias se analiza que esta industria si ha presentado una caída de su rentabilidad afectando la solvencia económica y, se ve afectada su permanecía en el tiempo.

2. - ¿Cuál cree que fue la principal causa de la caída en los niveles de rentabilidad de su florícola en el año 2015?

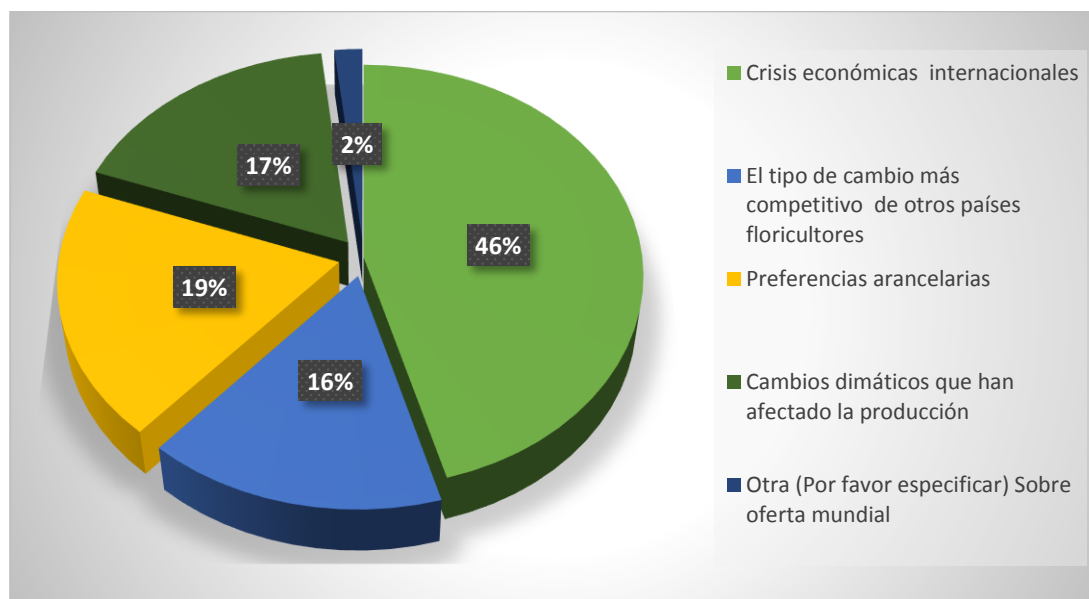


Figura 21. Pregunta 2

A través de la aplicación de las encuestas se pudo evidenciar que el 46% de las empresas menciona que afectó la crisis económica internacional, seguido por las preferencias arancelarias en un 19%, y en menor porcentaje con el 2% dan a conocer por una sobre oferta mundial, parámetros que permite analizar la incidencia del mercado Ruso en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha.

3. - Señale a que mercados se destina principalmente la venta de su producción y en qué porcentaje:

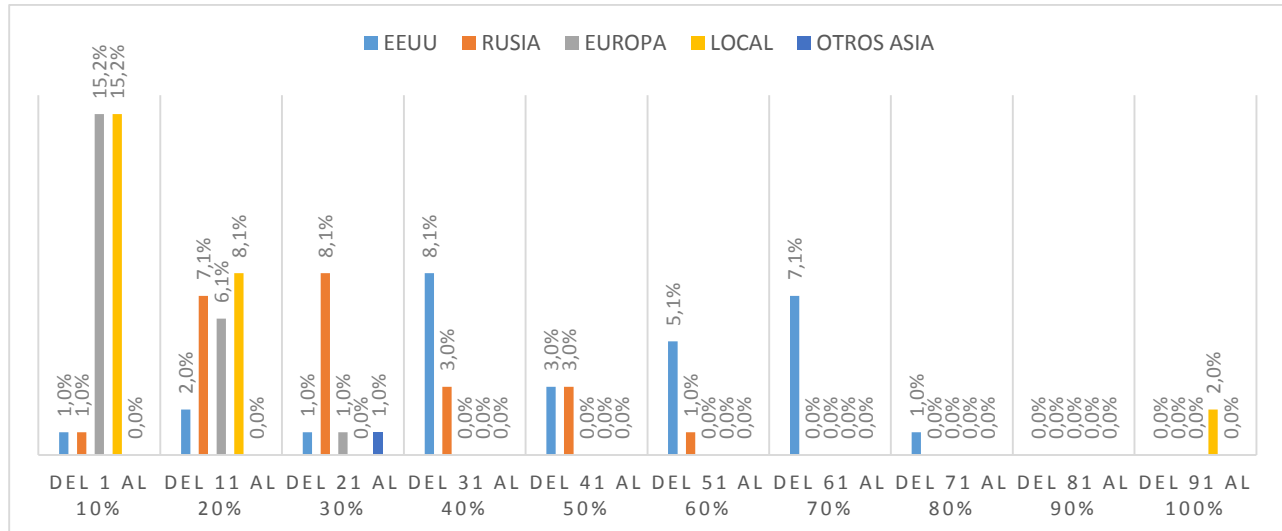


Figura 22. Pregunta 3

Según los mercados a cuales se destina la venta de la producción de las empresas florícolas se determina que el 15,2% que pertenece al mercado europeo venden desde el 1 al 10%, el mismo porcentaje vende a nivel local, dentro del mercado Ruso con el 8,1% venden en un porcentaje del 21% al 30%, otro dato más relevante es el mercado de EE. UU que en un porcentaje del 7,1% venden desde un 61% al 70%, bajo esta circunstancia se analiza incidencia del mercado ruso en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha.

4. - ¿En qué porcentaje sus ventas se vieron afectadas en el lapso del período 2015 – 2017 en relación a la demanda de flores en mercados extranjeros?

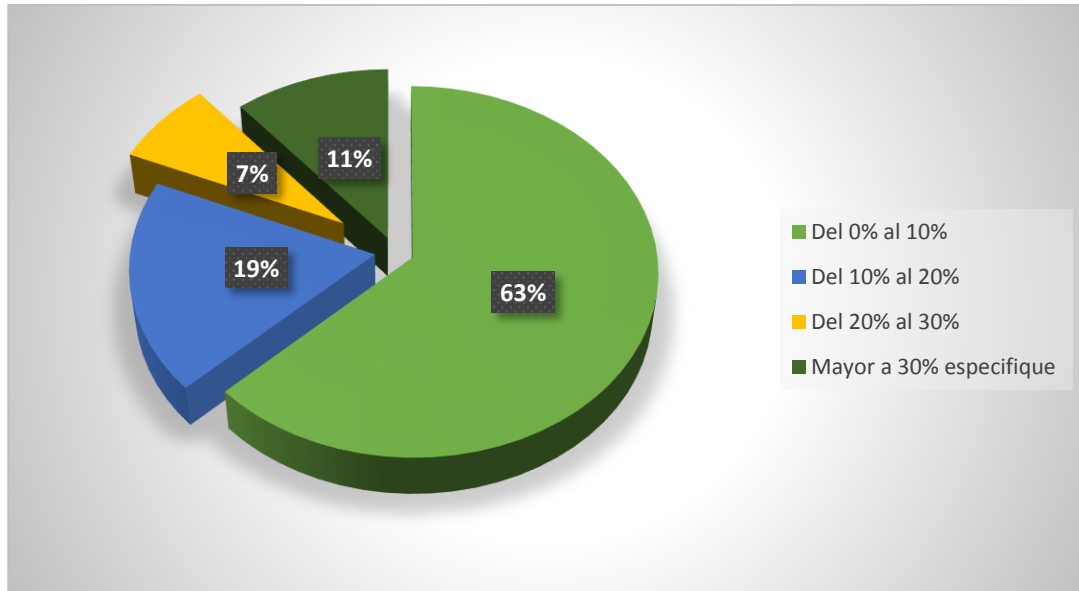


Figura 23. Pregunta 4

La venta de las flores del sector florícola de Pichincha se vio afectada estableciendo que el 63% da conocer que se afectó desde el 0 al 10% y, en menor porcentaje con el 7% menciona que alcanzaron disminución en sus ventas del 20% al 30%, en relación a la baja demanda de flores en mercados extranjeros.

5.- ¿Cuáles fueron sus mecanismos de respuesta ante la pérdida de mercado?

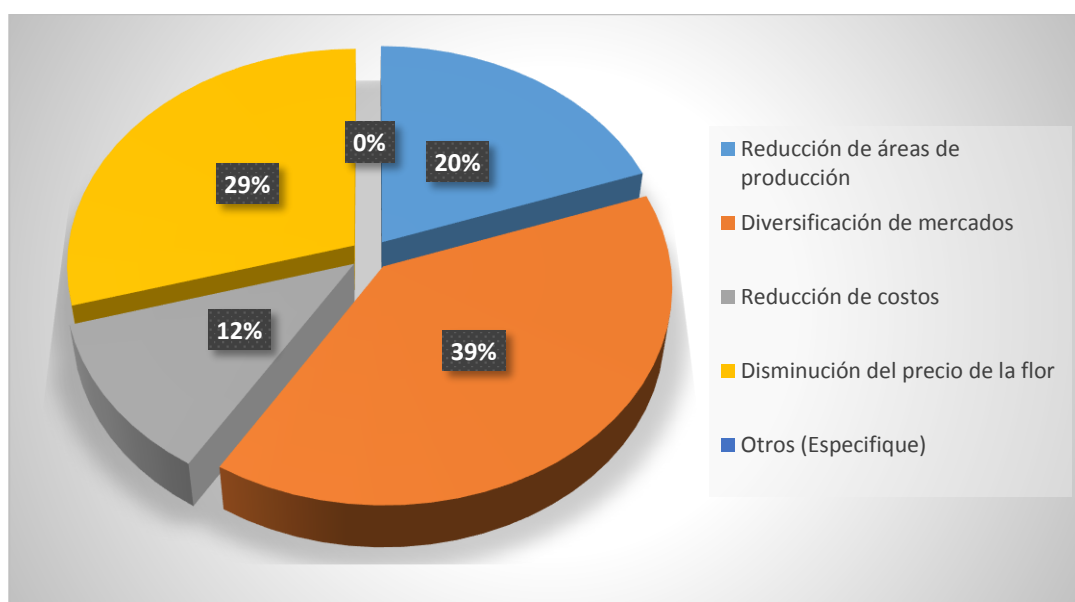


Figura 24. Pregunta 5

Es importante conocer que ante la pérdida de mercado se optaron mecanismos de respuesta dando a conocer que el 39% han diversificado el mercado implementando estudios de factibilidad de exportación de las rosas al mercado Asiático, el 29% dan a conocer la disminución del precio de la flor, en un 20% mencionan la reducción de áreas de producción, y en menor porcentaje con el 12% la reducción de costos, de esta manera se conoce que las empresas si emplearan varias estrategias para contrarrestar el problema de la baja de los ingresos.

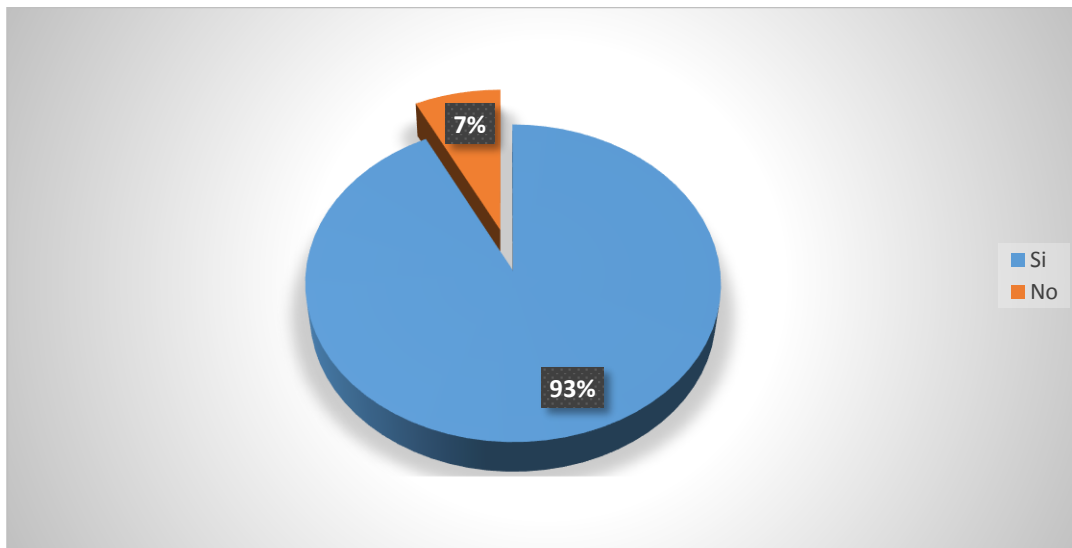
6.- ¿Al momento mantiene cartera vencida de sus clientes extranjeros?

Figura 25. Pregunta 6

Del total de las empresas corresponden con un porcentaje alto del 93% afirmando que, si presenta una cartera vencida por no poseer estrategias de cobro, únicamente el 7% da conocer que no, un factor que determina que la industria se ve afectada por esta circunstancia del mercado internacional.

7.- ¿Cómo calificaría la recuperación de su cartera extranjera?

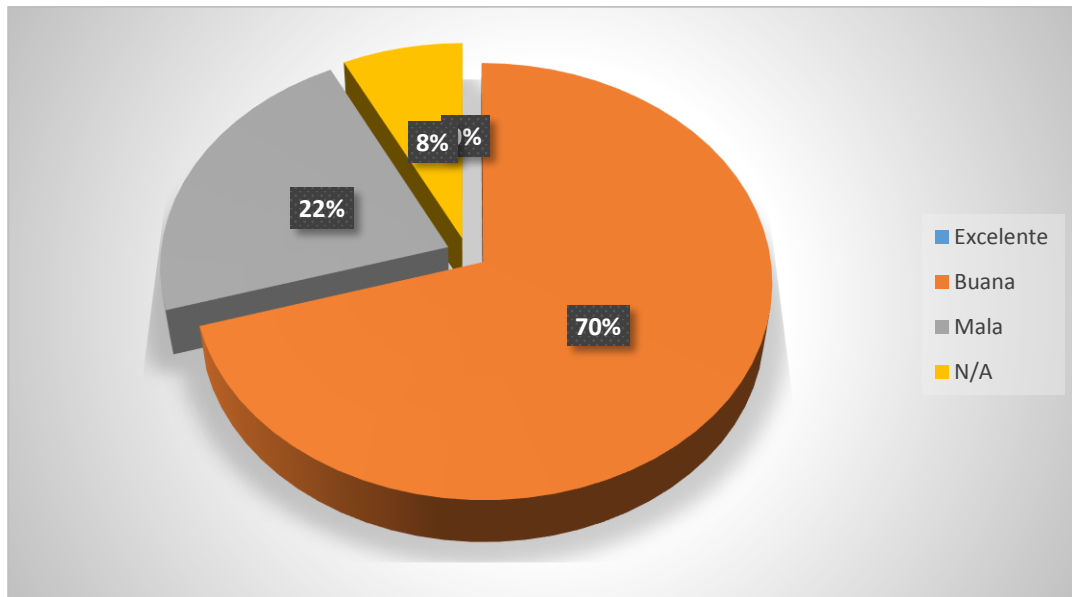


Figura 26. Pregunta 7

Se determinó que el 70% de las empresas poseen una buena recuperación de cartera. sin embargo, el 22% da conocer de mala ya que no cuentan con mecanismos de cobranzas y hay poseen cartera vencida, bajo estos indicadores se demuestra que la recuperación de la cartera es positiva para el desarrollo del sector florícola de Pichincha.

8.- ¿Considera que su empresa ha mostrado signos de recuperación en este último año?

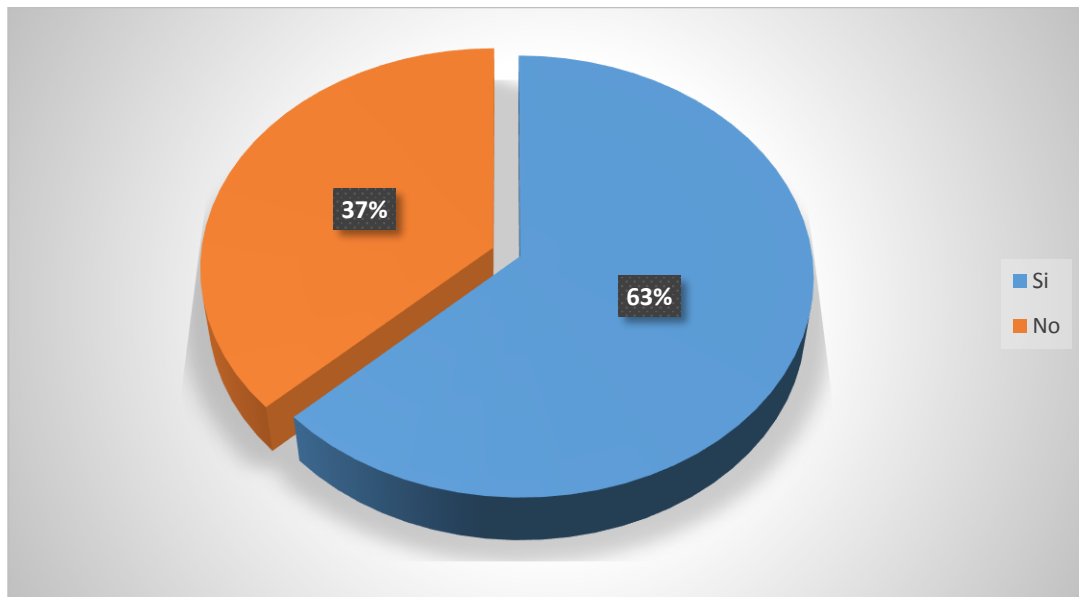


Figura 27. Pregunta 8

En el último periodo en el sector florícola se determina que el 63% de las empresas dan conocer que, si han presentado signos de recuperación en cuanto a sus ventas, sin embargo, en menor porcentaje con el 37% menciona que no, con este análisis se determina que las empresas si están aplicando estrategias que permitan cumplir con sus objetivos y metas propuestas en cada periodo.

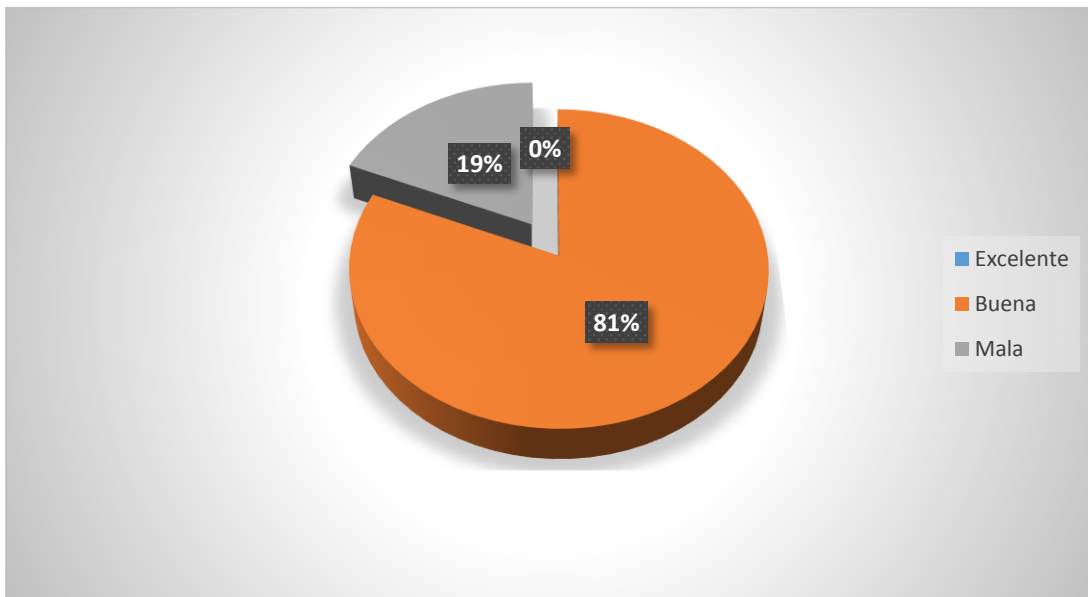
9. ¿Cómo evalúa la actual situación económica del sector florícola del Ecuador? (final)

Figura 28. Pregunta 9

A través de la investigación se evalúa que la actual situación del sector florícola ha sido buena en un 81%, sin embargo, el 19% menciona que mala, por lo que se han visto afectadas y tomar decisiones de fusionarse con florícolas para no perder su producción, bajo estos parámetros se define que el sector florícola de Pichincha está en su auge de recuperación para ser uno de los sectores más productivos que contribuye al desarrollo del país.

3.2 Análisis de factores financieros y económicos de la crisis Rusa

Al determinar la influencia de la economía rusa en la estabilidad de las empresas florícolas del Ecuador y particularmente en las fincas establecidas en la provincia de Pichincha, al tener la mayor concentración de empresas productoras y exportadoras de flores, es fundamental analizar los factores que han generado dichas crisis y sus repercusiones en el sector florícola ecuatoriano.

Desde el año 2014 Rusia ha sido afectada por las sanciones occidentales que le cerraron la entrada al mercado internacional de capitales, y también por sus propias restricciones que disminuyeron el poder de adquisición de la población rusa. Aunado a este escenario crítico se encuentra la caída del precio del petróleo, principal producto de exportación de Rusia, que adicionado a la devaluación del rublo que entre los años 2015 y 2016 perdió la mitad de su valor genero una pérdida de ingresos significativa, por lo que el Gobierno tuvo que disminuir alrededor del 10% de los gastos del presupuesto en estos años, es decir, se planifico un ingreso por barril de petróleo de 50 USD (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2017).

Como medida paliativa durante el periodo de recesión el Gobierno busco recursos en la privatización de empresas estatales, así como en la emisión de eurobonos. Consecuentemente Rusia utilizo alrededor de 2.500 billones de rublos (35.700 millones de euros) del fondo de reserva el año 2015, tenido como respaldo el fondo del bienestar nacional el cual ascendió a 68.200 millones de euros a finales del mismo año (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2017).

3.2.1. Situación económica

El contexto de recesión ruso se empezó a evidenciar con síntomas de estancamiento en el año 2012, con la reducción de capitales fijos. A inicios del año 2014, momento en el que el precio de petróleo era mayor a los 100 USD no existían sanciones por parte de occidente, la ausencia de crecimiento se presentaba como una tendencia estable (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2017). Es decir, sin la existencia de sanciones y con un precio de barril de petróleo promediando los 90 USD, Rusia no hubiese experimentado recesión.

El problema de la recesión rusa radica en la excesiva dependencia de la producción y exportación de crudo y materias primas. Por lo que la crisis responde a deficiencias estructurales que detonan con circunstancias adversas, por lo que la solución se concentra en la generación de una reforma estructural, siendo insuficientes la reducción de las tasas de inflación y el equilibrio macroeconómico para disminuir los efectos de la desaceleración económica.

Como resultado de la dinámica de las inversiones frente a la crisis rusa, uno de los sectores que refleja la situación del sistema económica en general es el de la construcción, el cual refleja una caída del 9% en mayo de 2016 con respecto a mayo de 2015, después de una contracción del 9,4% ese mes en relación a mayo de 2014 (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2017).

Tabla 13.
Indicadores de Crecimiento de Rusia

Indicadores de crecimiento	2014	2015	2016	2017
PIB (miles de millones de USD)	1639,044	1.365,87	1.283,16	1.469,34
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	2,1	-2,8	-0,2	1,8
PIB per cápita (USD)	11.425,20	9.521	8.946	10.248
Saldo de la hacienda pública (% del PIB)	-1,8	-2,4	-2,9	-2
Endeudamiento del Estado (% del PIB)	16,4	15,9	15,6	17,4
Tasa de inflación (%)	5,3	15,5	7	4,2
Tasa de paro (% de la población activa)	5,8	5,6	5,5	5,5
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	52,47	68,83	25,54	41,46
Balanza de transacciones corrientes (% del PIB)	3,1	5	2	2,8

Fuente: (Santander , 2018)

Rusia vivió una de sus recesiones más fuertes entre 2015 y 2016 provocada principalmente por la salida de capitales, la depreciación del rublo y la caída del precio del petróleo. El comportamiento de la economía en el periodo fue irregular tendiendo hacia el decrecimiento, por lo que para el año 2015 el crecimiento fue negativo con 3,7% y en 2016 con 0,8%.

En el año 2016 la recesión económica se desaceleró; consecuentemente el déficit público aumentó a 3,3% con referencia al Producto Interno Bruto (PIB) y con el objetivo de estabilizar el sistema financiero público, el gobierno privatizó un porcentaje de la principal empresa pública explotadora de petróleo “Rosneft”. Por su parte otro de los indicadores económicos que mostró decrecimiento fue la inflación que se mantuvo en 7,2% a finales del 2015 y 2016.

Adicionalmente, el estado de la banca se agravó en los años 2015 y 2016, pues los créditos de bajo rendimiento ascendían a 10% del total. En noviembre del año 2015 Rusia estableció en conjunto con la OPEP, la reducción de la producción de petróleo, sin embargo, la

producción diaria en el año 2016 alcanzó su punto más alto de los últimos 25 años, es decir, 11,2 millones de barriles por día. (Santander , 2018)

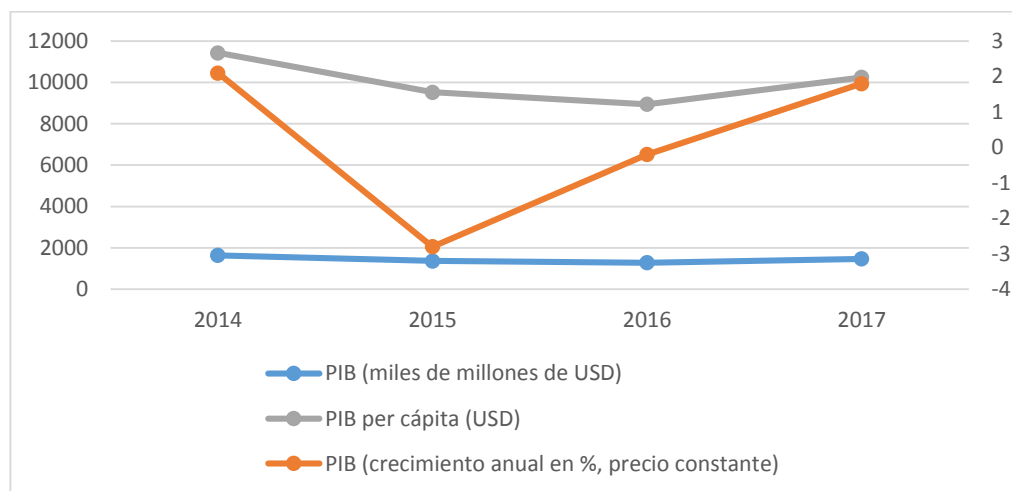


Figura 29. Indicadores de crecimiento de Rusia
Fuente: (Santander , 2018)

El nivel de desempleo, que presentó un crecimiento a raíz de la crisis financiera en los años 2015 y 2016 se estableció en una tasa de 5,8%, esto adicionado a la disminución de los ingresos. En el periodo de recesión las desigualdades se hicieron más evidentes sobre todo en las grandes ciudades y las regiones rurales. De esta forma el 1% de la población ostenta el 71% de los activos privados. Contrariamente al apareamiento de la clase media, el nivel de pobreza se mantuvo en 14%.

Sanciones occidentales

El Primer Ministro ruso, Dimitri Medvedev, atribuyó la crisis rusa a elementos externos; entre los principales la reducción de los precios del barril de petróleo y las sanciones económicas occidentales, esta última derivada de su participación en la crisis de Ucrania. De acuerdo a

Medvedev Rusia perdió alrededor de 40.000 millones de USD por los castigos de la Unión Europea y Estados Unidos.

Caída del petróleo

La reducción del precio del barril de petróleo, ingreso del cual depende el 68% de las rentas del Estado, lo que en los años 2015 y 2016 afectó significativamente los fondos públicos. De acuerdo al Ministro de Finanzas de Rusia, Anton Siluanov, el país dejaría de percibir por año aproximadamente \$100.000 millones por la caída en un 30% de los precios del petróleo (The Central Bank de of the Russian Federation , 2018)

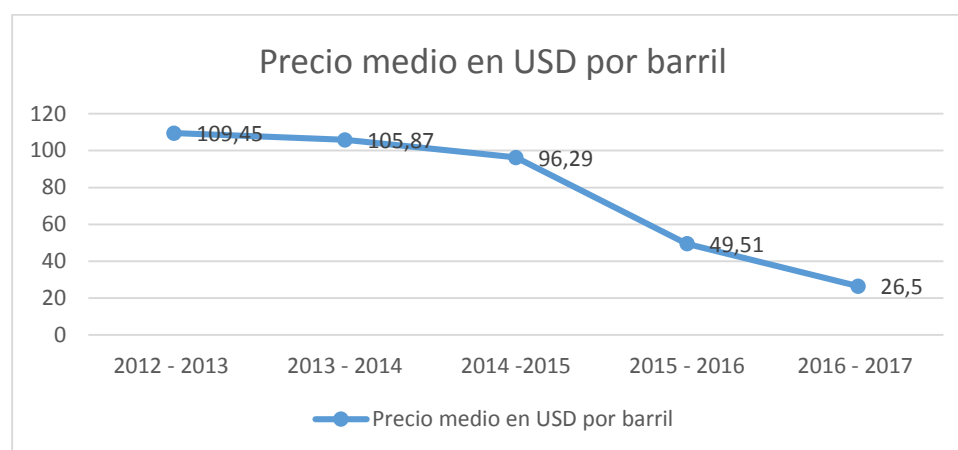


Figura 30. Caída del barril de Petróleo
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

La caída de los precios del petróleo supuso una fuerte contracción en los ingresos públicos y una reducción de las actividades más dinámicas del país. En este sentido, se debe señalar que los precios del barril de petróleo tuvieron una tendencia constante al alza durante 2011, que continuó hasta el 2012 cuando se superaron los 100 dólares. A partir de ese momento tuvo lugar una caída, de manera que en el 2015 se redujo a 49 dólares, esta caída de los precios del petróleo supuso una reducción sustancial de los flujos financieros. (Antonio, 2014)

Gestión económica

La gestión económica es otro de los factores que aunaron en la crisis rusa de los años 2015 y 2016, lo que en consecuencia a desencadenado en el fracaso del modelo económico, lo que explicaría el desarrollo de la crisis. Rusia atravesó momentos difíciles por la unión de tres crisis: (The Central Bank de of the Russian Federation , 2018)

- A. Financiera
- B. Modelo económico
- C. Gestión

Los elementos externos como la caída del petróleo y las sanciones de la Unión Europea y Estados Unidos, han influenciado en la crisis sistemática de Rusia establecidas por el modelo económico y financiero, que iniciaron a gestarse mucho antes de la recesión.

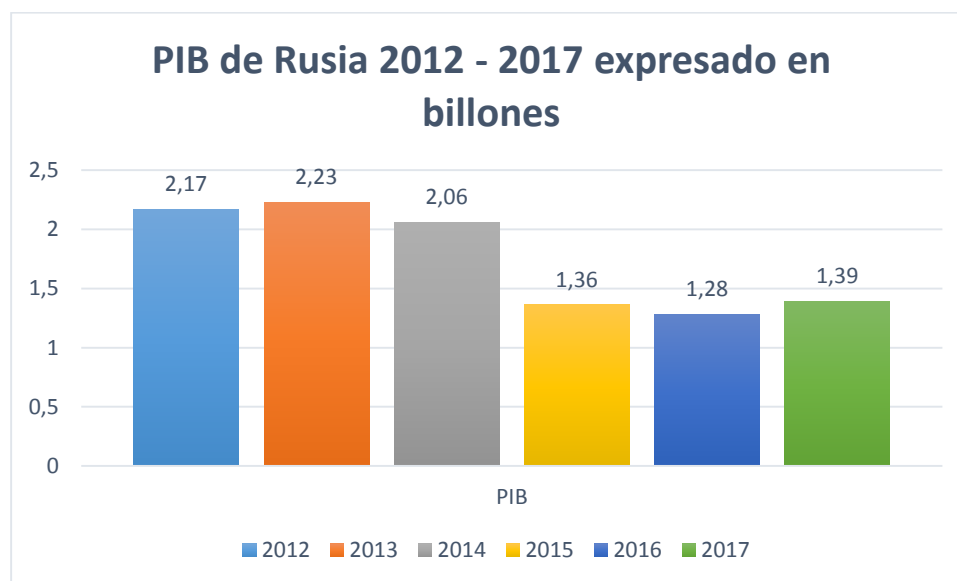


Figura 31. Evolución del PIP Ruso
Fuente: (Banco Central Ruso, 2017)

El PIB de Rusia de 2012 a 2014 permaneció en cifras constantes de 2 billones, sin embargo a raíz de la crisis producida en Rusia el PIP en 2015 descendió a 1.36 billones,

aproximadamente 0.7 puntos, aun así Rusia se constituye como una de las economías más fuertes del mundo. Este incidente se produce ya que la economía rusa es en gran parte dependiente de los productos derivados del petróleo y el petróleo y es por esta razón el gran efecto que tiene la caída de los precios de los mismos en la economía de este país.

Devaluación del rublo

En los años 2015 y 2016 el rublo perdió entre el 24% y 28% de su valor ante las dos moneadas más importantes del mundo, el dólar y el euro respectivamente. La situación generada en los últimos años ha sido comparable con la crisis del año 1998, cuando Rusia se declaró en suspensión parcial de pagos. Para la población los resultados del desplome del rublo son palpables sobre todo en las actividades diarias de comercio que se ven frenadas por la falta de efectivo. De esta forma se produjo un alza de los precios aproximadamente a razón del 10% anual. (The Central Bank de of the Russian Federation , 2018)

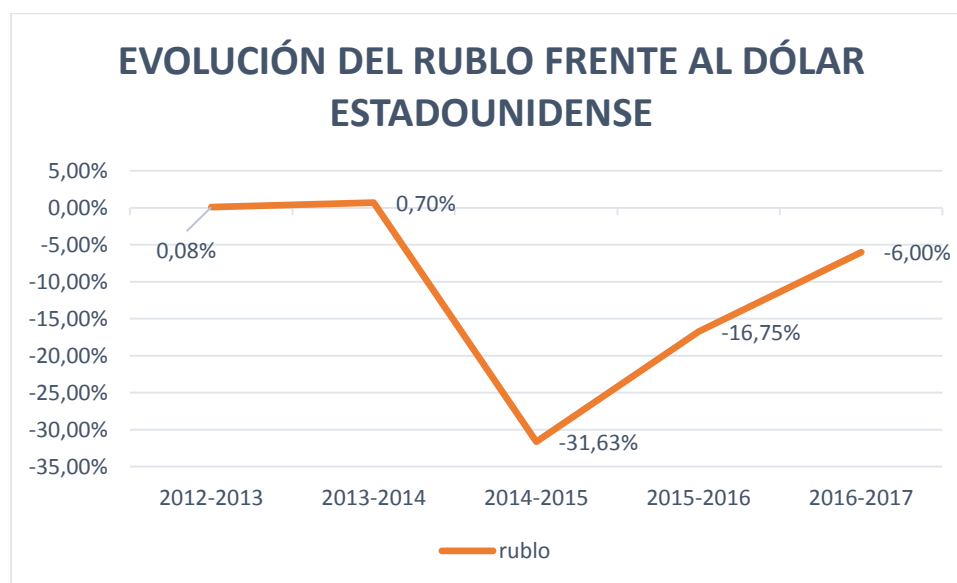


Figura 32. Evolución del Rublo
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

Las perspectivas para los años siguientes son alentadoras pues la deuda soberana se prevé se mantenga en niveles bajos ya que Rusia tiene reservas de divisas a las que se añaden fondos soberanos. Como resultado de la crisis de los años 2015 y 2016 los presupuestos del Estado para el año 2017 y 2018 plantean aumentar el gasto social y ajustar otros gastos públicos, con el objetivo de disminuir el déficit fortaleciendo la demanda, con perspectivas hacia las elecciones presidenciales de años 2018.

Las elecciones de septiembre del año 2016 establecieron la mayoría del partido presidencial, no obstante, la participación ciudadana fue la más baja de los últimos 25 años, alrededor de 48%. (The Central Bank de of the Russian Federation , 2018) En los próximos años Rusia deberá afrontar varios retos como; los bajos niveles de competitividad, escasas inversiones, falta de diversificación de la producción, falta de reformas normativas estructurales, deficiente clima empresarial y una población longeva.

3.2.2. Análisis por tipos de empresas

En el presente trabajo de investigación se consideró un total de 28 florícolas clasificadas en microempresas, pequeñas, medianas y grandes, al considerar el tamaño para la respectiva categorización de estas compañías, a continuación se realiza un análisis global por tamaño de empresas.

Grandes empresas (Análisis financiero de las grandes empresas)

Las grandes empresas se caracterizan por poseer al menos 200 trabajadores al interior de sus instalaciones en sus diferentes áreas tanto administrativas, de ventas y operativas que la conforman, y que poseen ingresos aproximados de cinco millones de dólares anuales, para

efectos de esta investigación se ha considerado el volumen de ingresos para la respectiva clasificación.

Cuentas del Balance General

De acuerdo a la información obtenida en el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se han considerado en esta condición a ocho grandes empresas florícolas para el análisis de la evolución de sus activos, pasivos y patrimonio en el período: 2012 – 2017.

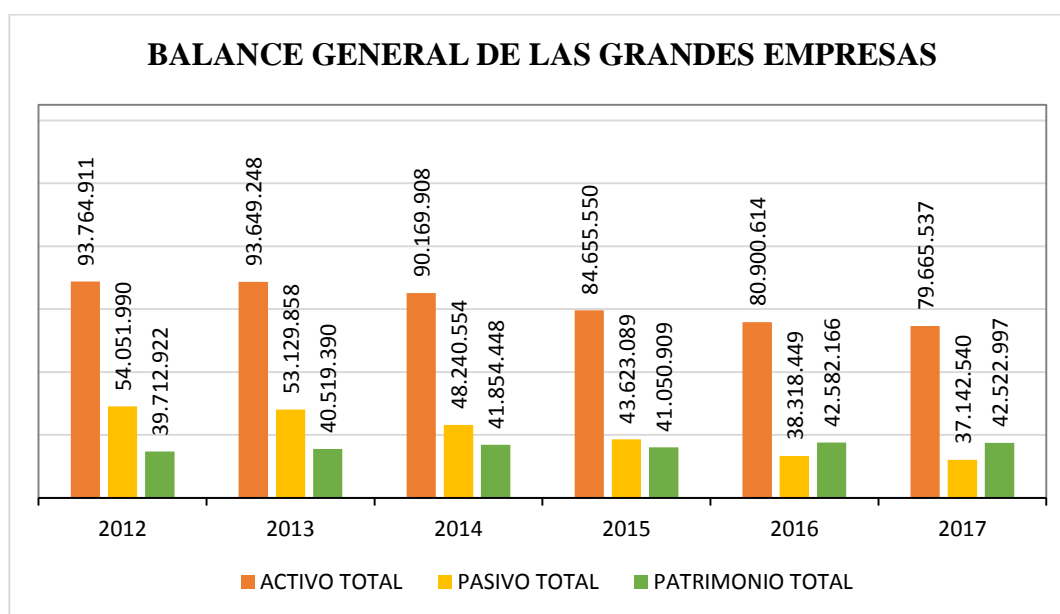


Figura 33. Estado Financiero Grandes Empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En el gráfico se observa que el valor de los Activos Totales ha disminuido desde el 2012 ubicándose en \$ 93'764.911 dólares mientras que para el 2017 es de \$ 79'665.537 dólares, es decir una diferencia aproximada del 15% durante los últimos años, lo que significaría una reducción de sus bienes muebles, inmuebles, cuentas y documentos por cobrar y efectivo y equivalentes del efectivo, es decir una pérdida de liquidez para la compañía.

Los Pasivos Totales también registran una disminución pues en el 2012 es de \$ 54'051.990 dólares mientras que en el 2017 es de 42'522.997 dólares, esto demuestra una reducción del 31% lo que se entendería que las grandes empresas no han adquirido mayores préstamos tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

En el 2014 y 2015 el Patrimonio Neto es de \$ 41'854.448 dólares, valor que se reduce a \$ 41'050.909 dólares durante la crisis en Rusia, sin embargo, para el 2017 el patrimonio de las grandes empresas aumenta a \$ 42'522.997 dólares, esto como consecuencia de la fusión con otras florícolas más pequeñas que han optado por esta medida de supervivencia en el mercado, así como el incremento de patrimonio por parte de sus accionistas.

Las grandes exportadoras florícolas reflejan un mayor control en el manejo de sus obligaciones pendientes de pago lo que ha generado una cierta reducción de sus activos, sin embargo, se ha mantenido las reservas, utilidades acumuladas y utilidades al finalizar el 2016 y 2017 lo que favorece a la optimización de recursos financieros dentro de un largo plazo.

En definitiva, las cifras que se reflejan en el Estado de Situación Financiera se han reducido durante los últimos seis años en el funcionamiento de las grandes empresas ya sea en sus activos como en sus pasivos totales. La crisis de Rusia ha mantenido un impacto que es recuperable para este tipo de entidades en el largo plazo, pues la reducción del PIB (Producto Interno Bruto) de este país evidencia un menor nivel de producción debido a un bajo consumo de sus habitantes lo que se desfavorece la adquisición de productos suntuarios, y con ello la reducción de los ingresos por ventas lo que genera escases de efectivo para las grandes empresas.

Cuentas del Estado de Resultados

Al realizar el análisis del Estado de Resultados se evalúan los rubros de los ingresos obtenidos, así como además los costos y gastos acumulados, por lo que la diferencia de estos rubros resulta la utilidad o pérdida del ejercicio contable.

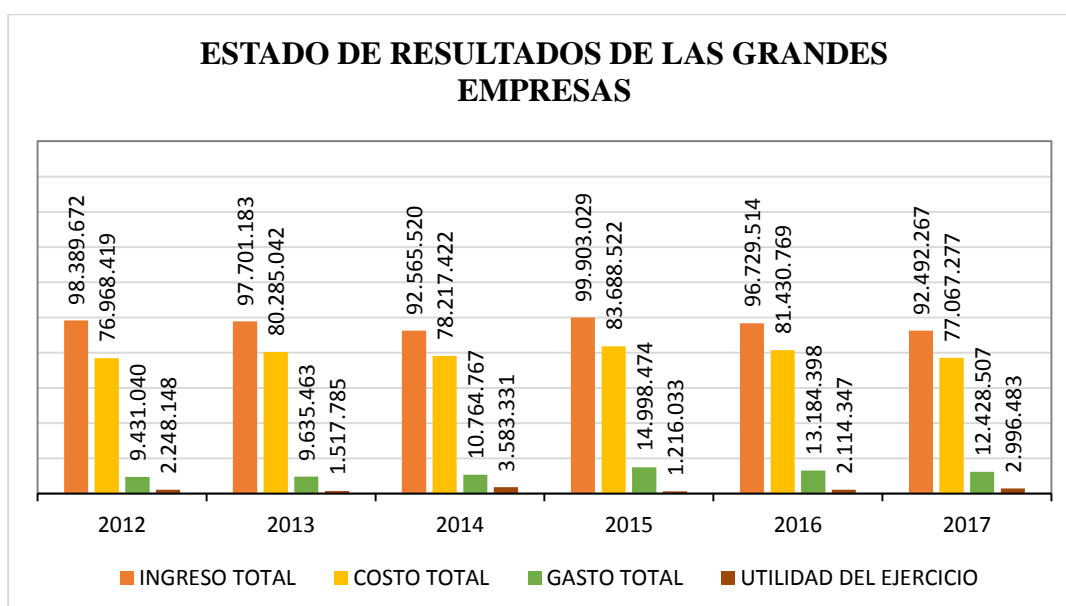


Figura 34. Estado de resultados de las grandes empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior se detalla que desde el 2012 al 2017 los ingresos de las grandes empresas son mayores a los costos y gastos. Los factores externos como la crisis en Rusia no causado un mayor impacto dentro de este tipo de corporaciones pues en los años 2014 y 2015, aun registran utilidades de \$3'583.331 y \$1'216.033 dólares respectivamente, ya que su mercado no se encontraba concentrado únicamente en el mercado de Rusia, sino que mantienen una diversificación de mercados como Estados Unidos y el mercado Europeo, claro está que los

beneficios para los inversionistas han disminuido para este periodo pero si se revisa el 2017 se tiene utilidades de \$2'996.483 de dólares resultado que es mayor en comparación con los dos años anteriores.

Se entiende que las grandes florícolas de la provincia de Pichincha obtienen los suficientes ingresos para permanecer y sobresalir en el mercado, y a pesar de que sus niveles de utilidades son relativamente bajos en comparación con sus ingresos, resulta admisible que si se optimizan los costos en la utilización de materias primas y pagos del personal operativo se podrían alcanzar mayores beneficios en el mediano y largo plazo.

Por otra parte, si bien es cierto la crisis de Rusia ha afectado ligeramente a las grandes empresas florícolas al reducir sus ventas por exportaciones, estas entidades también reducen sus valores de costos y gastos lo que favorece a la rentabilidad en el largo plazo cuyo impacto se mantiene pero su nivel recuperación empieza al finalizar el 2016 y 2017.

Medianas empresas (Análisis de las medianas empresas)

Las medianas empresas no obstante se caracterizan por registrar ingresos dentro del rango de \$1'000.001,00 a \$5'000.000,00 de dólares, no obstante, estos rubros influyen en el comportamiento de sus activos, pasivos y patrimonio por lo que se requiere un análisis comparativo de todos ellos.

Cuentas del Balance General

En el Balance General se evidencian el movimiento de los Activos Totales, Pasivos Totales y Patrimonio Neto cuya evolución se analiza desde el año 2012 al 2017 y estableciendo una relación con la crisis sucedida en Rusia que se encuentra dentro de este período de tiempo:

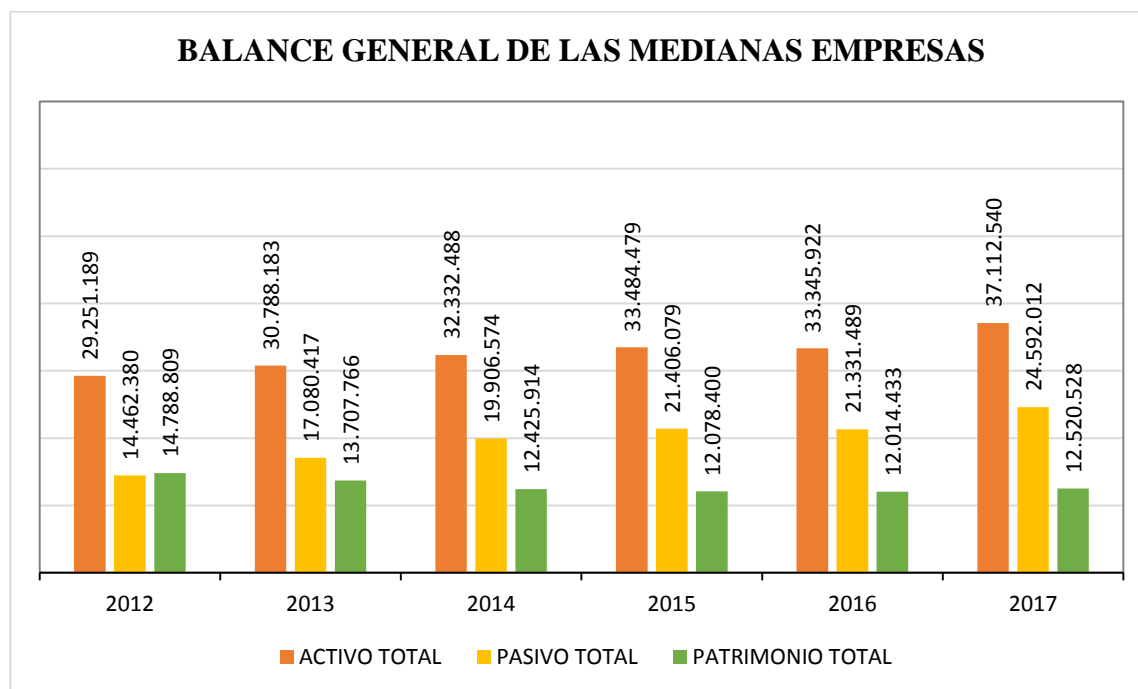


Figura 35. Balance general de las medianas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Como se observa en la figura anterior, el Activo Total se ha incrementado desde el año 2012 al 2017 en \$ 7'861.351 dólares lo que representa un aumento aproximado del 27%, mientras que los Pasivos Totales mantienen una diferencia de \$ 10'129.632 dólares en el mismo periodo lo que equivale un incremento del 70% en las obligaciones pendientes de pago tanto en el corto como en el largo plazo.

Esto significaría que se han incrementado los créditos de las medianas empresas lo que influye en el aumento de las cuentas de efectivo, sin embargo, estas variaciones representan una reducción del Patrimonio Neto en 15% durante los últimos seis años, el cual se encuentra

conformado por las reservas, utilidades acumuladas y aportaciones de capital que al sumarse entre sí mantienen una alta representatividad que el resultado obtenido del ejercicio contable anual.

Los valores de patrimonio tienden a variar dependiendo de las utilidades o pérdidas anuales que se registren, sin embargo, estas cuentas al mantener una baja representatividad, el patrimonio de las medianas empresas estaría influenciado por las reservas y aportaciones de los inversionistas, lo que se demuestra que el aumento del Activo Total no se debe necesariamente por sus ingresos obtenidos en el largo plazo, sino por el incremento de los pasivos totales que influye en el crecimiento de las cuentas de efectivo.

La crisis en Rusia ha influenciado en el crecimiento en este tipo de negocios, que si bien es cierto ya existía una reducción de su patrimonio desde el año 2012, el bajo nivel de consumo en Rusia profundizó más esta crisis por lo que las medianas empresas deberán establecer estrategias aplicadas en el largo plazo para obtener un mayor posicionamiento de mercado.

Cuentas del Estado de Resultados

En el Estado de Resultados, se especifican los valores de ingresos, costos y gastos con la intencionalidad de establecer si existe utilidad o pérdida dentro de un ciclo contable. Por lo común, las medianas empresas reflejan una mayor volatilidad en sus cuentas y es por ello que se requiere su análisis interpretativo:

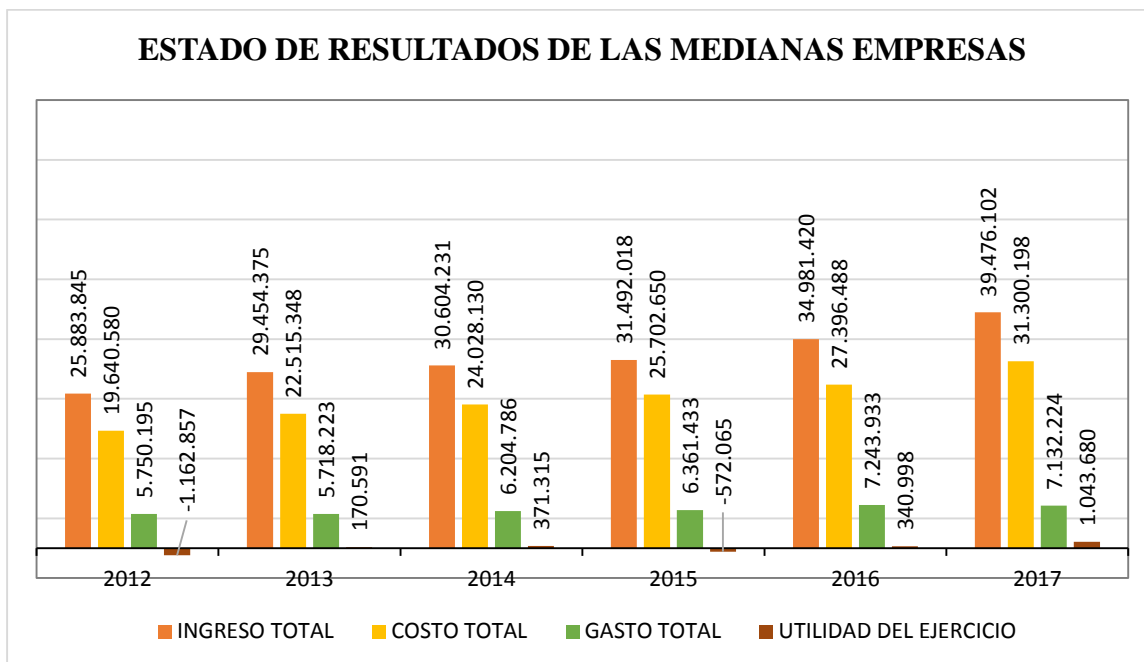


Figura 36. Estado de resultados de las medianas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior se visualiza que los ingresos totales son de \$ 25'883.845 dólares para el 2012 mientras que para el 2017 se incrementan a 39'476.102 dólares, es decir un aumento del aproximado del 52%. En cambio, en los costos se determina un incremento del 59% entre el 2012 y el 2017, aunque en los gastos se refleja un aumento del 24%.

Por ende, estos valores y porcentajes se demuestran que se han obtenido favorables márgenes de ingresos durante los últimos seis años de funcionamiento de las medianas empresas, pero que no son suficientes para obtener mayores beneficios pues las utilidades que se alcanzan desde el 2012 hasta el año 2017 son \$ 119.177,00 de dólares cifra que se representa en un aumento del 10% en diez años.

La crisis en Rusia es uno de los factores que influyeron en el buen desempeño de las medianas empresas exportadoras de flores ecuatorianas y aunque se pretende lograr altos

márgenes de rentabilidad se deberá implementar estrategias agresivas con las que se permita obtener una mayor participación de mercado dentro de un largo plazo.

Se conoce que el PIB (Producto Interno Bruto) es negativo en Rusia para los años 2015 y 2016 que ha sido como consecuencia de un bajo nivel de consumo de sus habitantes, sin embargo, los ingresos totales de las medianas empresas florícolas han aumentado en estos dos años, pero se evidencian bajas utilidades y hasta pérdidas en este lapso de tiempo, esto se debe que las ventas se han efectuado con créditos a un mayor plazo para pagar con los clientes distribuidores lo que genera problemas de efectivo y por supuesto dificultad en la repartición de utilidades para los inversionistas.

Pequeñas empresas (Análisis de las pequeñas empresas)

Dentro de la categoría de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), se encuentran las pequeñas empresas las mismas que se conforman por menos de cincuenta trabajadores y sus ingresos no deberán ser superiores al millón de dólares anuales. Para efectos del análisis de este proyecto investigativo se ha considerado los ingresos anuales para su categorización por tamaño.

Por lo común este tipo de entidades son las más afectadas por situaciones externas que afectan el crecimiento económico donde se destinan sus exportaciones, como lo es la crisis en Rusia y es por ello que se requiere un análisis y explicación detallada en el movimiento de sus cuentas del Balance General y del Estado de Resultados.

Cuentas del Balance General

En el Balance General de las pequeñas empresas florícolas no suelen registrar valores muy altos en comparación con las grandes y medianas compañías, sin embargo, su nivel de volatilidad podría ser aún mayor ante la existencia de una recesión económica en Rusia ya que estas compañías no tienen mayor diversidad en sus mercados de destino y al ser simplemente empresas productoras y no exportadoras están a expectativas de la demanda del mercado, sin embargo en el año 2015 existió una sobreoferta de flor por lo que en el año 2015 se refleja la menor cantidad de ingresos correspondientes a ventas, lo que afecta directamente a las cuentas de Activos, Pasivos y Patrimonio, por consiguiente, es indispensable efectuar un comparativo entre todos ellos:

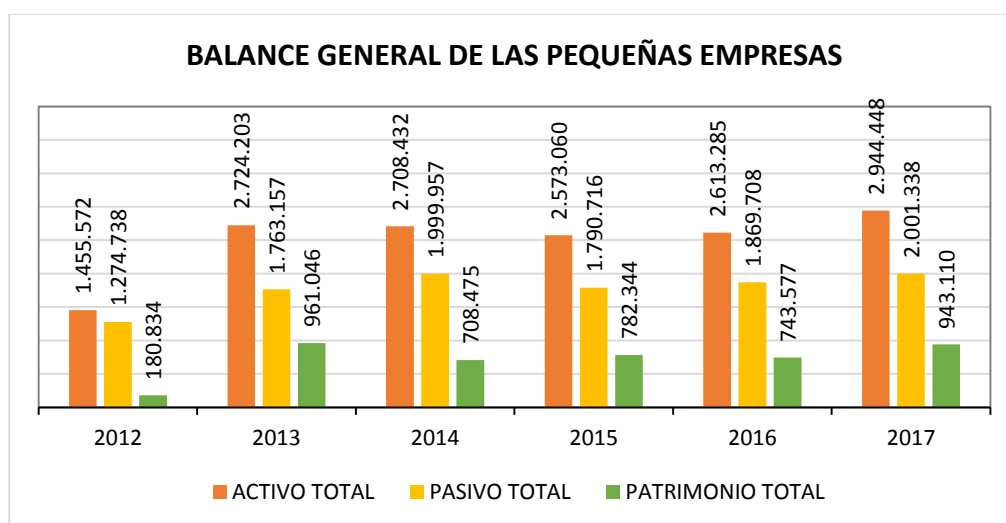


Figura 37. Balance general de las pequeñas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior se observa que los Activos Totales no mantiene un crecimiento sostenido entre el 2012 y 2017 al igual que los Pasivos Totales y Patrimonio Neto. La crisis en Rusia también influyó en las pequeñas empresas pues su Total de Activos disminuye de \$

2'708.432 dólares en el 2014 a \$ 2'573.060 dólares en el 2015, no obstante, se evidencia un crecimiento de \$ 2'944.448 dólares en el 2017. Así mismo los Pasivos Totales son de \$ 1'999.957 dólares para el año 2014 pero que se reducen a \$ 1'790.716 dólares al finalizar el 2015, sin embargo, su recuperación asciende a \$ 2'001338 dólares ya para el 2017.

Los índices inflacionarios en Rusia se han intensificado en el año 2015 y 2016, años en los cuales también se redujo el PIB (Producto Interno Bruto) per cápita lo que disminuye la capacidad de compra de la población, es decir, que se otorgaría una preferencia en la adquisición de artículos de primera necesidad por lo que productos como las flores se verían relegadas en el mercado ruso, esta realidad ha afectado aún más a las pequeñas empresas evidenciando una reducción en sus ingresos por ventas, y aunque se obtiene un mayor patrimonio total no necesariamente se debe al crecimiento de sus utilidades, sino más bien, por el aumento de reservas y aportaciones de capital acumulados a lo largo del tiempo dentro de un largo plazo.

Por lo tanto, las cifras anteriores reflejan que la crisis en Rusia ha afectado en el incremento de los activos de las pequeñas empresas y que su impacto en los valores de patrimonio no es inmediato, sin embargo, la recuperación de estas entidades puede resultar favorable debido a las reservas y utilidades acumuladas de años anteriores lo que favorece a la disponibilidad de efectivo dentro de un largo plazo.

Cuentas del Estado de Resultados

El Estado de Resultados se estructura por las cuentas de ingresos, costos, gastos y utilidades cuyos valores requieren ser analizados minuciosamente y compararlos entre sí desde el año 2012 al 2017:

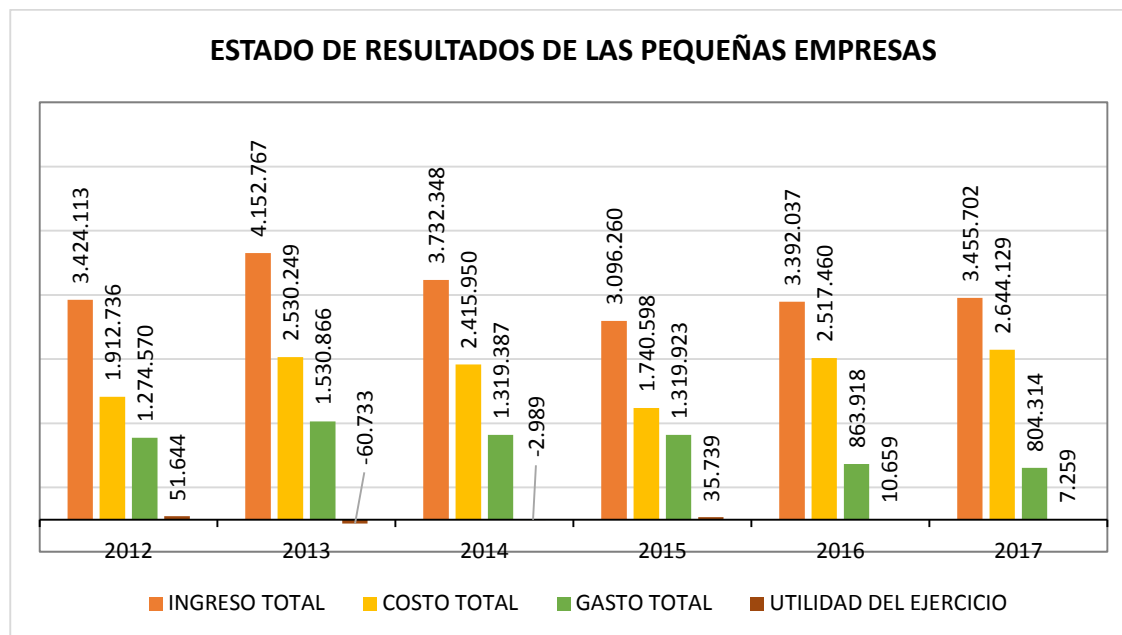


Figura 38. Estado de resultados de las pequeñas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

De acuerdo a la figura anterior se demuestra una volatilidad en las cuentas de los ingresos totales pues solamente en el año 2013 se refleja un rubro mayor con \$ 4'152.767 dólares, mientras que para el 2014 y 2015 se reduce a \$ 3'732.348 y \$ 3'096.250 dólares respectivamente.

Los costos se incrementan en mayor medida que los gastos, muestra de ello se tiene que en el año 2013 los costos fueron de \$ 2'530.249 dólares mientras que los gastos ascienden a \$ 1'530.866 dólares, ya para el año 2014 estos rubros descienden a \$ 2'415.950 y \$ 1'319.387 dólares para costos y gastos respectivamente.

En el año 2017, se demuestra una ligera recuperación de los ingresos totales si se compara con el 2016, pero aún no se alcanzarían los niveles del año 2013, sin embargo, al

finalizar el último año se reconoce que no se han registrado las suficientes utilidades que compense a los costos y gastos totales.

Este escenario económico demuestra que la crisis en Rusia ha influido en el desarrollo de las pequeñas empresas florícolas ecuatorianas, pues al subir la tasa inflacionaria en el año 2015 y 2016 se manifiesta un incremento en los precios de bienes y servicios en el territorio ruso y con ello las flores que se exportan hacia este país también se reflejaría un incremento en su precio, lo que disminuye su cantidad demanda en el corto plazo.

Esto en si afecta directamente a la obtención de utilidades de las pequeñas empresas pues están obligadas a otorgar un mayor plazo de pago a los clientes distribuidores lo que desfavorece a los ingresos por ventas en la obtención de mayores márgenes de liquidez, por ende, su nivel de recuperación es débil lo que se tiene como consecuencia la baja obtención de beneficios para los inversionistas en el mediano plazo y largo plazo.

Microempresas (Análisis de las microempresas)

Cuentas del Balance General

En las microempresas por lo común son entidades que no están obligadas a llevar contabilidad en el Ecuador, y que sus ingresos anuales no superan los 100.000,00 sin embargo, resulta indispensable efectuar un análisis de sus Activos Totales, Pasivos Totales y Patrimonio Neto:

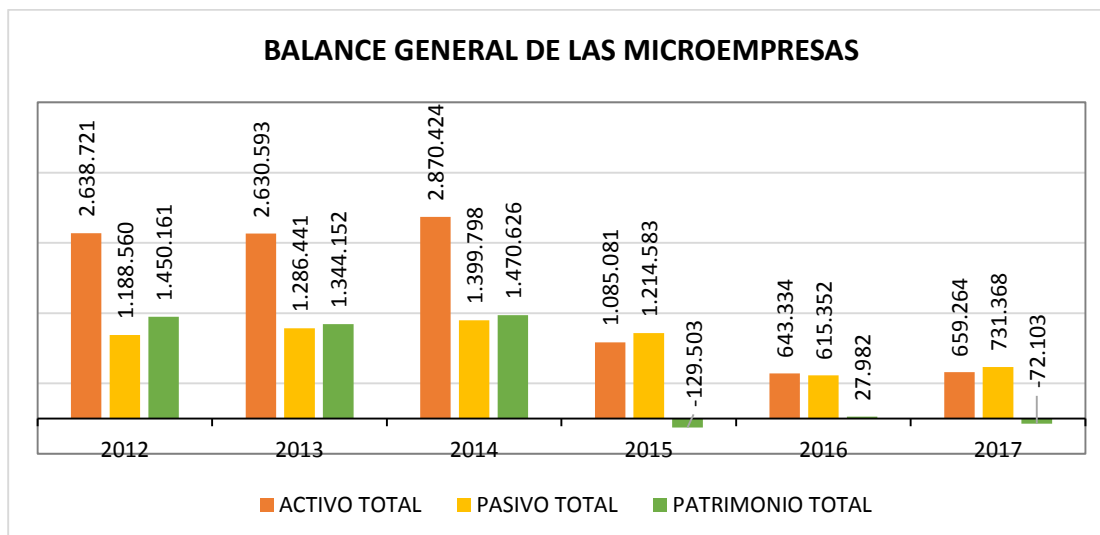


Figura 39. Balance general de las microempresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior se determina que el activo total en el 2014 fue de \$ 2'870.424 dólares el cual se reduce a \$ 659.264 dólares al finalizar el año 2017, por su parte, los Pasivos Totales fueron de \$ 1'399.798 dólares en el 2014 y de \$ 731.368 dólares para el 2017.

Estas cifras reflejan hasta el 2014 que los Activos Totales se encontraban en crecimiento, debido al aumento de las cuentas de efectivo, créditos por cobrar, inventarios y adquisición de activos fijos, así mismo los pasivos a corto y largo plazo hasta el mismo año se incrementaron pues se tenía la confianza de un escenario económico favorable en Rusia, sin embargo, a partir desde el año 2015, se registra una reducción del PIB (Producto Interno Bruto) e incremento de la inflación lo que se redujo la capacidad de consumo en la población y con ello menores niveles de ventas que ocasiona una baja liquidez en las microempresas, ante esta realidad sus administradores consideran adquirir mayores obligaciones a largo plazo pero esto es insuficiente pues los valores del patrimonio siguen siendo negativos, lo que profundiza aún más su recuperación.

El valor del patrimonio fue de \$ 1'470.626 y de \$ -72.103 dólares para los mismos años como son el 2014 y 2017, es decir, que la crisis que se ha desatado en Rusia ha mantenido graves consecuencias en el funcionamiento de las microempresas llegando inclusive a reportar pérdidas en el 2015 pues con ello se estaría desfavoreciendo a la acumulación de reservas y de utilidades en el largo plazo.

Cuentas del Estado de Resultados

El Estado de Resultados se conforma por el detalle de los ingresos de las microempresas, a su vez los costos y gastos se caracterizan por ser rubros que se devengan para la utilización de materias primas, insumos, materiales y demás pagos que favorecen al buen funcionamiento del negocio:

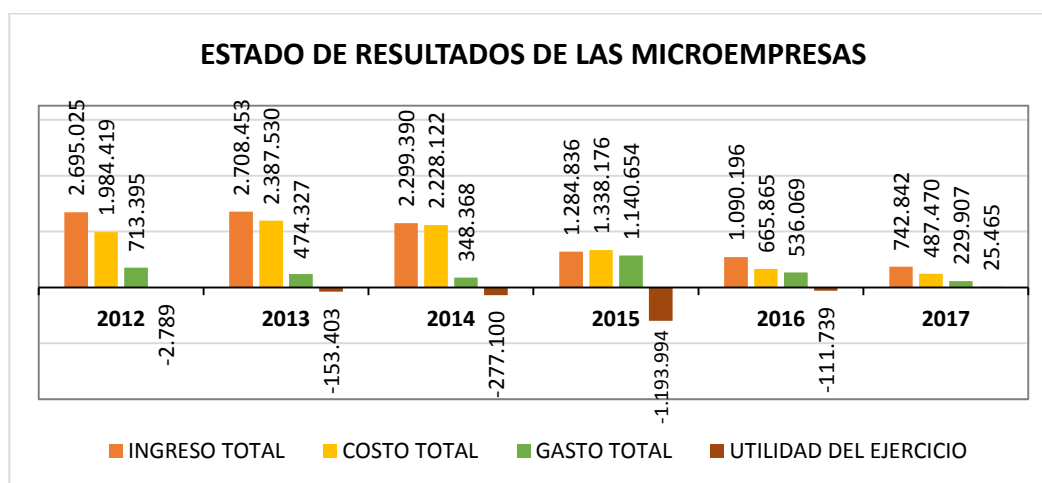


Figura 40. Estado de resultados de las microempresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Durante el año 2014, los ingresos ascendieron de \$ 2'299.390 dólares el mismo que disminuye a \$ 742.842 dólares en el 2017. La sumatoria de los costos y gastos incrementan a \$ 2'576.490 y de \$ 717.377 dólares en los años 2014 y 2017 respectivamente, por ende, se

reconoce que existen pérdidas hasta el 2016 durante su ejercicio contable para las microempresas, no obstante, en el 2017 se observa un valor positivo de \$ 25.465 dólares en sus utilidades, el mismo que es favorable si se compara con las pérdidas obtenidas en el 2012 y 2016 que llegan a \$ -2.789 y \$ -111.739 dólares, por lo que se deduce que existe una alta complejidad para ingresar al mercado exportador florícola pues será necesario y hasta indispensable realizar mayores inversiones por parte de sus socios para soportar crisis económicas originadas en el país de destino.

Bajo esta perspectiva, la crisis en Rusia ha causado un grave impacto en el desempeño de las microempresas pues ha disminuido sus ingresos debido a la existencia de una demanda reducida de flores, lo que se comprueba que este tipo de entidades no mantiene sus fortalezas claras dentro de su manejo financiero, pues está claro que al disminuir sus ingresos por ventas y si no existe un adecuado plan de optimización de recursos se estarían reduciendo sus utilidades netas.

En el año 2017 se evidencia un aumento de los beneficios en las microempresas debido a que se han sabido optimizar la utilización en los rubros de costos y gastos, no obstante, esto es insuficiente si se desea alcanzar mayores utilidades y por lo tanto, es necesario que se tomen decisiones que fomenten la participación de mercado dentro de un largo plazo cuyas exportaciones no solamente se distribuyan solamente a Rusia, sino que además se consideren países de la Unión Europea, a Estados Unidos y al resto de naciones del continente asiático, esto sería una clara demostración de apertura de mercado en la que no se depende las exportaciones a un solo territorio, sino de un conjunto de países que se encuentran en constante crecimiento económico.

3.2.3. Análisis por tipos de empresas margen de beneficio y rentabilidad

Se conoce que tanto en las grandes, medianas, pequeñas y microempresas han obtenido beneficios y pérdidas en la obtención de su rentabilidad, es por ello que es indispensable efectuar un análisis por tipo de empresas de acuerdo a los porcentajes que se observen en sus gráficos correspondientes

Grandes empresas

Análisis del margen de beneficios

El margen de beneficios se estiman según los valores de ventas, costos y de utilidades o pérdidas que se hayan obtenido durante cada periodo anual de actividades para las grandes empresas, estos porcentajes se observan en la figura siguiente:

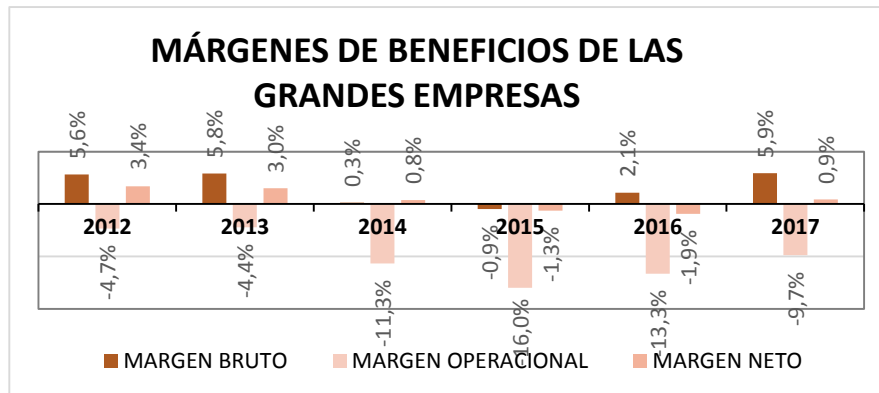


Figura 41. Márgenes de beneficios de las grandes empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior, se observa un margen bruto del 5,6% en el año 2012 y de 5,8% en el 2013, sin embargo, en el 2015 se obtuvo una variación del -0,9% por lo que el margen operacional para este mismo año fue del -15,0%, esto significaría que las grandes empresas han

sido afectadas por la crisis de Rusia lo que ha afectado sus niveles de ingresos disminuyéndolos sin que exista además una optimización en sus gastos operativos.

El margen neto es del -1,9% y del 0,9% para las grandes empresas, por lo que se estaría demostrando una leve recuperación de sus utilidades en el largo plazo, por lo que se deberá establecer nuevas estrategias que favorezcan al incremento de ventas y de optimización de recursos en el corto, mediano y largo plazo.

Análisis de la rentabilidad

Las grandes empresas estiman su rentabilidad de acuerdo al ROA y ROE, por lo que dependiendo de los valores en utilidades, ventas, activos y patrimonio se determinan sus porcentajes basándose en resultados históricos:

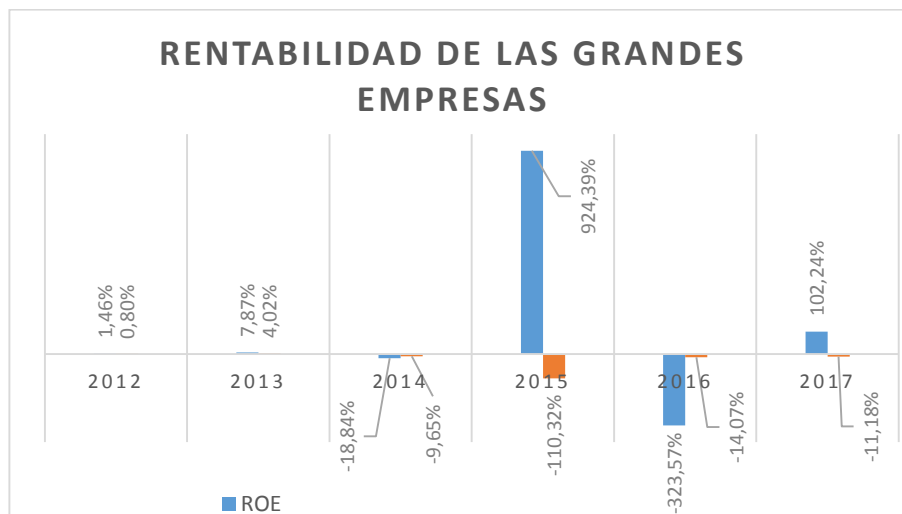


Figura 42. Rentabilidad de las grandes empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El ROE evalúa la utilidad operacional sobre el patrimonio lo cual ha disminuido desde el 2015 al 2017 ubicándose en -38,19% y -627,55% respectivamente, así mismo el ROA (Rentabilidad sobre los Activos) es del 78,82% en el 2014 y del 73,73% en el último año que se

analiza. Por ende, es posible que se haya efectuado nuevas aportaciones de capital por los inversionistas lo que se incrementa el valor del patrimonio, pero al reflejar pérdidas se estaría proyectando un escenario con un bajo crecimiento e inclusive con una tendencia negativa hacia el futuro.

La crisis de Rusia ha afectado también a las grandes empresas por lo que no se evidencia indicios de su pronta recuperación en el largo plazo pues en estos últimos doce meses las grandes industrias florícolas a nivel general no han obtenido altas rentabilidades ante la inexistencia también, en la optimización de sus activos disponibles.

Medianas empresas: Análisis del margen de beneficios

El margen bruto, operacional y neto se estima de acuerdo a las utilidades, ingresos y costos obtenidos, por lo que para las medianas empresas del sector florícola se evidencian los resultados siguientes:

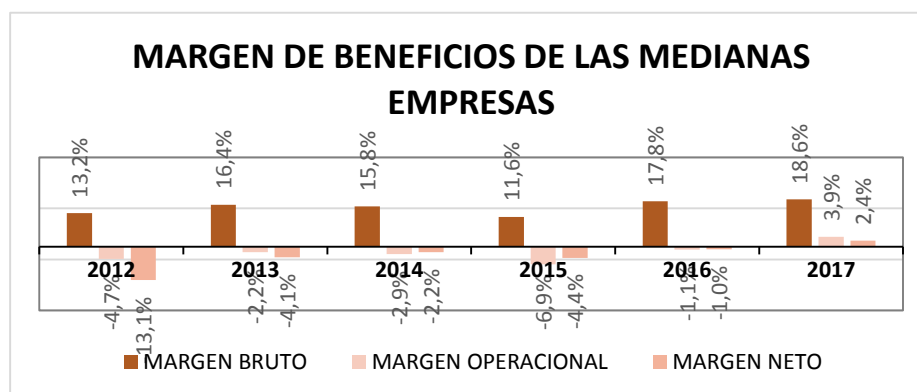


Figura 43. Margen de beneficios de las medianas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El margen bruto durante el 2014 y 2015 fue de 15,8% y 11,6% respectivamente y el margen operacional ha sido del -2,9% y -6,9% para los mismos años, estas cifras demuestran

que sus niveles de ingresos se han reducido lo que genera menores beneficios debido a la crisis de Rusia que se dio en este período.

El margen neto para el año 2016 es del -1,0% y del 2,4% en el 2017, lo que demuestra un crecimiento, no obstante, es indispensable que los directivos de las medianas empresas se encuentren atentos ante los factores económicos que pudieran ocurrir tanto en el territorio ecuatoriano como en Rusia.

Análisis de la rentabilidad

La rentabilidad de las medianas empresas se obtiene en relación al ROE y ROA, por lo que es necesario revisar sus porcentajes de acuerdo a los datos históricos que se obtuvieron:

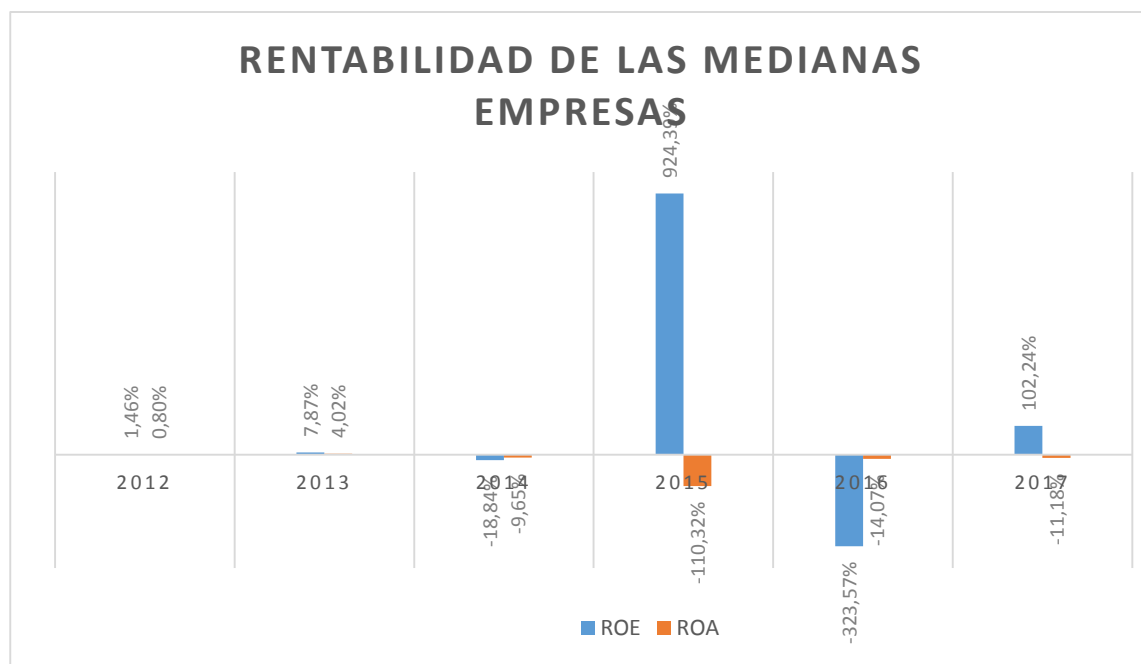


Figura 44. Rentabilidad de las medianas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El ROE (Rentabilidad sobre el Patrimonio) y la ROA (Rentabilidad sobre los Activos) fue del -73,77% y -9,69% para el año 2015, estas cifras son negativas lo que se evidencia que el bajo consumo y el aumento de la tasa inflacionaria en Rusia afectó a los ingresos de las empresas florícolas ecuatorianas, no obstante, para el 2017 estos rubros crecieron al 49,77% y 7,29% para el ROE y ROA respectivamente, es decir que ya existen resultados positivos en la rentabilidad y en la rotación de los activos, pues luego de la crisis de Rusia la inflación poco a poco se ha reducido y por lo tanto, se determinan escenarios favorables dentro de un futuro próximo aunque con un crecimiento moderado.

Pequeñas empresas

Análisis del margen de beneficios

En las pequeñas empresas el margen de beneficios está dado más por sus niveles de ingresos, sin embargo, es necesario evaluar los resultados al compararlos entre el histórico de los últimos seis años:

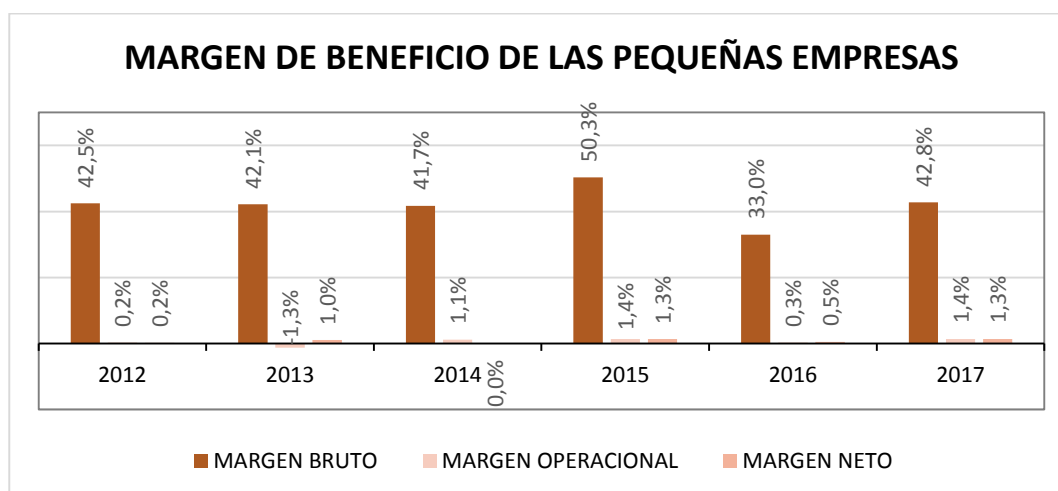


Figura 45. Margen de beneficio de las pequeñas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Si se revisa detenidamente la figura anterior, se observa que el margen bruto no presenta una reducción, sino más bien un aumento en el 2015 pues es del 50,3%, nueve puntos adicionales que el 2014. No obstante, al llegar el año 2016 disminuye a 33,0% lo cual es comprensible pues los impactos de la crisis rusa se han evidenciado en el año siguiente.

El margen operacional es del 0,3% en el 2016 y 1,4% para el 2017, mientras que en el margen neto es del 0,5% y 1,3% para los mismos años respectivamente, por lo tanto, los niveles de ingresos y de utilidades se determinan una cierta recuperación al finalizar el último año histórico, puesto que se reconoce que existe mayores ingresos en las empresas florícolas debido a la disminución de la tasa inflacionaria en Rusia.

Análisis de rentabilidad

En las pequeñas empresas la rentabilidad ha decrecido desde el año 2012 y por ende se analiza su evolución en base a los datos históricos de los últimos seis años de su funcionamiento:

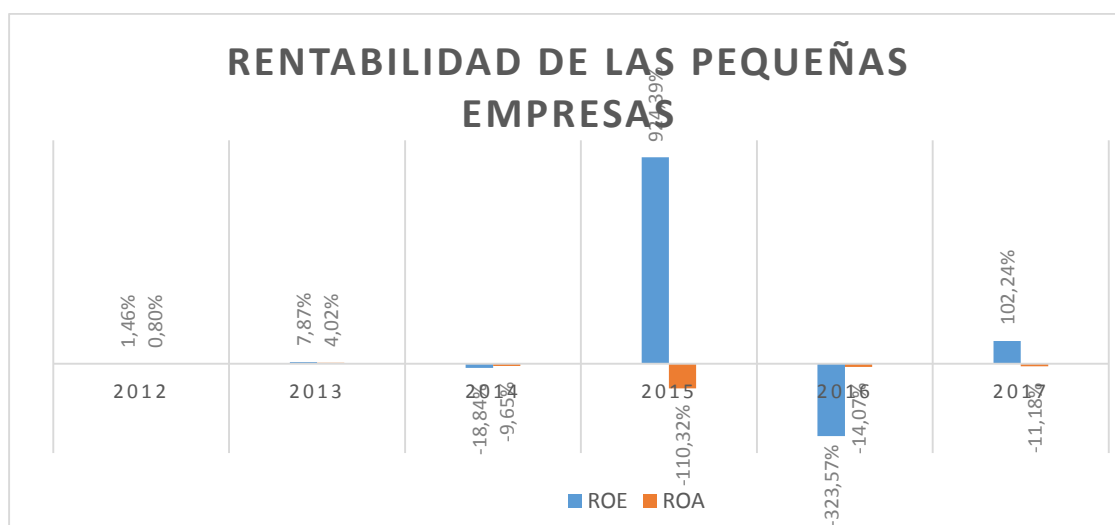


Figura 46. Rentabilidad de las pequeñas empresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El ROE y el ROA es del -4,92% y -2,68% para el 2014, cifras que se incrementan al 4,89% y 2,56% respectivamente para el año 2015, sin embargo, en el 2016 el ROE es del 0,47% y el ROA es de 0,26%, por lo tanto, se puede deducir que la crisis en Rusia afectó los resultados de los dos últimos años de evaluación al reducir los ingresos de las pequeñas empresas, sin embargo, la rentabilidad también debe evaluarse según los valores de Patrimonio y de los Activos Totales por lo que bajo esta perspectiva, se determinan problemas en el manejo de efectivo y en el beneficios o pérdidas acumuladas de resultados anteriores.

Por consiguiente, se evidencia que la crisis de Rusia, en las pequeñas empresas tuvo impacto en los dos últimos años, y al finalizar el 2017 se logra mejores resultados, esto se debe a que este tipo de entidades efectúan sus ventas a crédito lo genera beneficios en el nivel de ingresos, pero dificulta en la obtención de efectivo en el mediano plazo.

Microempresas

Análisis del margen de beneficio

El margen de beneficio en las microempresas se ha reducido ante la existencia de la crisis de Rusia pues se reconoce que este tipo de negocios son los más perjudicados por la reducción de sus ventas, no obstante, se requiere un análisis más profundo de sus cifras y valores históricos:

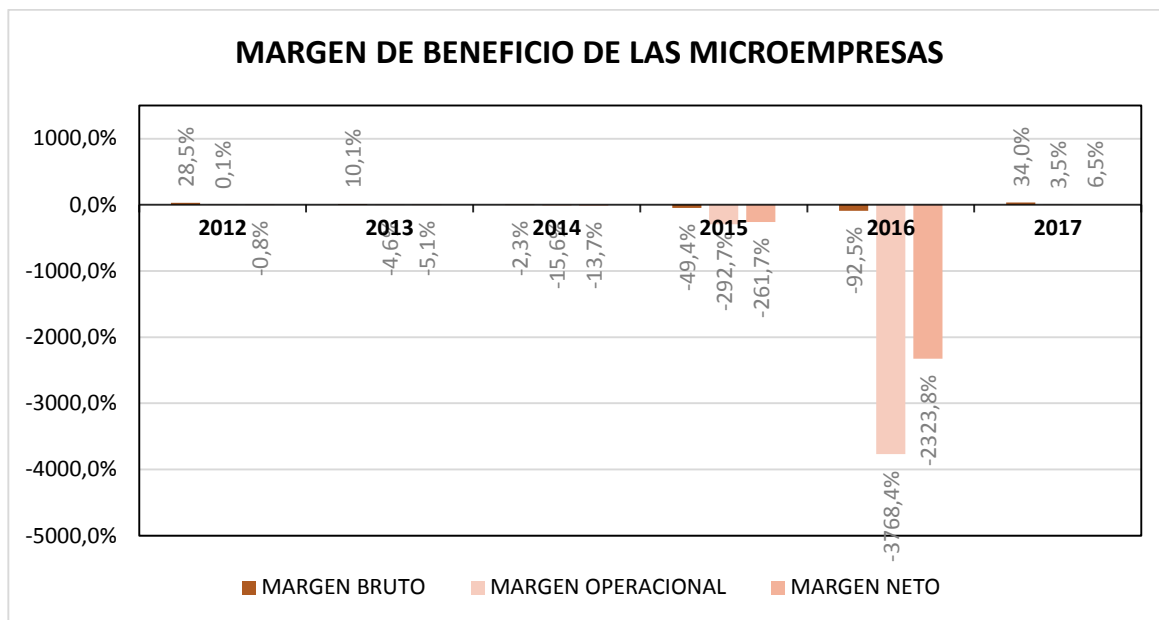


Figura 47. Margen de beneficio de las microempresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la figura anterior, se observa que en el año 2012 el margen bruto fue de 28,5% y del 0,1% en el margen operacional, porcentajes que se reducen al -2,3% y -15,6% respectivamente para el año 2014, con la crisis en Rusia estas cifras, esta tendencia negativa fue aún mayor pues en el 2016 fue de -3758,4% para el margen bruto y de -2323,8% en el margen neto.

Por lo tanto, las cifras demuestran lo difícil que es empezar como microempresas en el sector florícola, pues estos negocios son los que más resultan afectados ante factores económicos adversos como la crisis de Rusia, pues ante el crecimiento evidente de la tasa inflacionaria en este país se reducen los niveles de ingresos, principalmente de las microempresas por lo que sería inevitable la salida del mercado y pérdida definitiva para los inversionistas.

Análisis de rentabilidad

En las microempresas, indicadores como el ROE y ROA evalúan la evolución de su rentabilidad y para ello se observan sus porcentajes históricos de los últimos seis años:

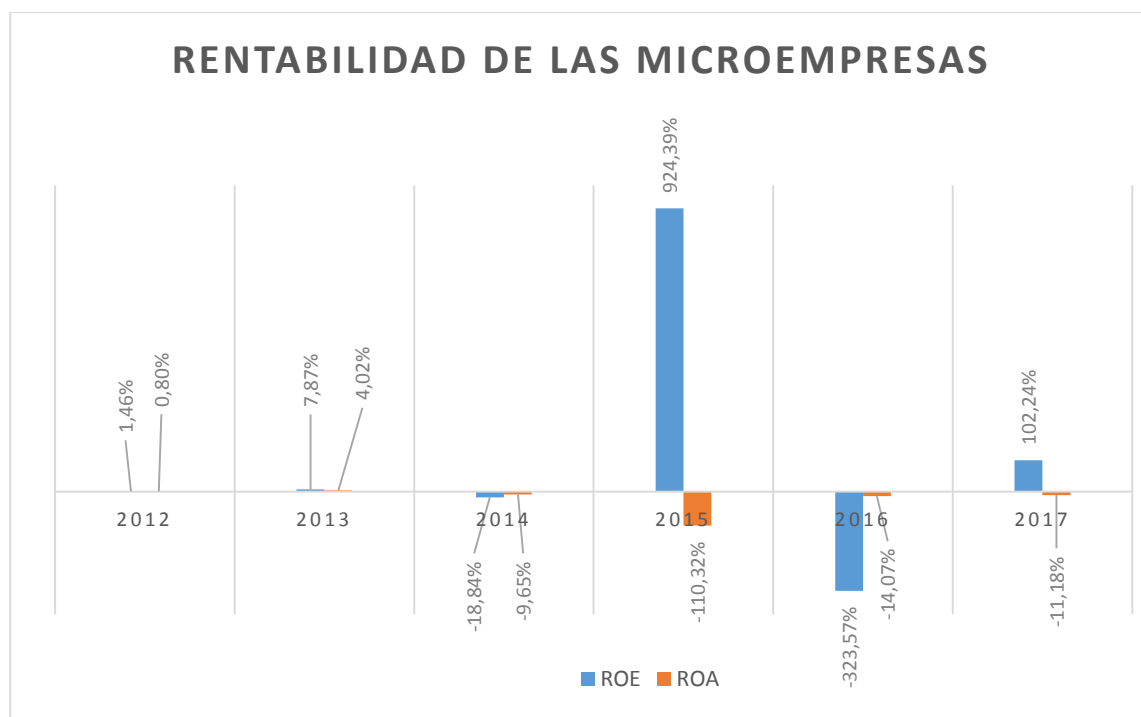


Figura 48. Rentabilidad de las microempresas
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Al analizar el año 2012 el ROE es del 1,46% y el ROA del 0,8%, cifras aún positivas, pero al llegar al 2014 esos porcentajes se reducen en el -18,84% y -9,65%, sin embargo, en el 2017 se obtuvo resultados que casi redujeron las esperanzas de crecimiento pues fueron de 102,24% para el ROE y un -11,18% en el ROA.

Por consiguiente, la baja rentabilidad de las microempresas estuvo dada desde el año 2013 pues las bajas ventas y la falta de optimización de costos y gastos incidieron en los índices negativos, por lo que con la crisis de Rusia acrecentó aún más la pérdida de beneficios para los inversionistas y con ello la salida del mercado al finalizar el año 2016.

3.2.4. Escenarios de las empresas

Escenario positivo (ESCENARIO No. 1 Alkavat Cia. Ltda)

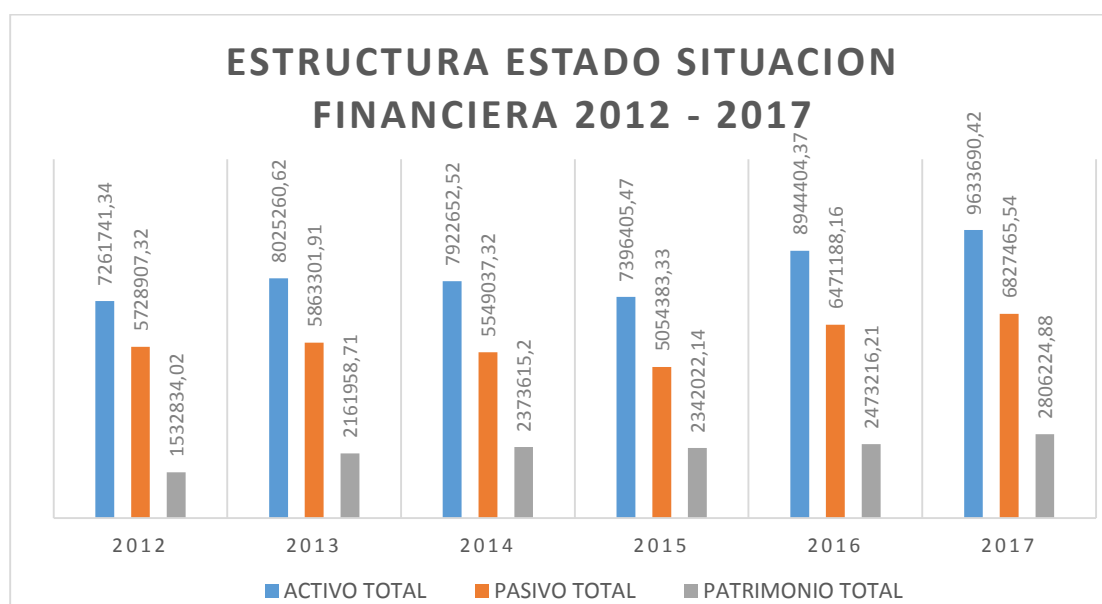


Figura 49. Estructura Financiera de la empresa ALKAVAT CIA.LTDA
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Activos

En el año 2015 los activos de la empresa disminuyen a USD 7.396.405,47 debido a la venta de activos fijos. El activo tuvo una fluctuación de USD 7.261.741,34 en el año 2012 y de USD 9.633.690,42 para el 2017, esto se debe a que las cuentas y documentos por cobrar incrementaron ya que para mantener la fidelidad del mercado ruso reestructuraron la política que mantenían del plazo promedio de cobro, para dar más facilidad de pago al mercado ruso,

que, aunque no es su principal socio comercial, si tiene una participación de exportaciones para la empresa de aproximadamente el 22%.

Es por esto que en el año 2015 la empresa mantenía pequeñas cifras de efectivo y equivalentes de efectivo y tuvo un incremento de cuentas por cobrar, y en los siguientes años pudo recuperar liquidez inmediata, debido a sus estrategias financieras y penetración de nuevos mercados en mejores condiciones económicas.

Además de desarrollar nuevos productos como las rosas eternas, gran atractivo para el mercado chino y estadounidense consiguiendo nuevos clientes que le permitan mejorarse financieramente, así mismo la compañía incursionó en la compra de infraestructura y tecnología para el desarrollo de nuevos productos florícolas que le permitan obtener ventajas competitivas en referencia a competidores internacionales que tienen una tasa de cambio baja en relación al dólar.

Pasivos

El pasivo fluctuó entre los USD 5.728.907,32 en el año 2012 y USD 6.827.465,54 en el año 2017, es importante mencionar que en los años 2014 y 2015 los rubros de las cuentas y documentos por pagar disminuyeron a razón de que se canceló una obligación que se mantenía con una institución financiera. En el año 2016 incrementan sus pasivos en USD 6.471.188,16 debido a que contraen una nueva obligación financiera para realizar estudios de apertura de nuevos mercados al mercado asiático y mejorar los insumos que posee la empresa.

Patrimonio

En el año 2013 se incrementa el valor del patrimonio a USD 2.161.958,71 y en el 2017 de USD 2.806.224,88, esto debido a que se incrementó el capital suscrito de la empresa por parte de los accionistas. Además de esto en el año 2015, es el único año en el cual la empresa tuvo un resultado negativo a lo largo del período de estudio de: -31.593,06; sin embargo, en el año 2016 obtuvo resultado por: 234.346.67; lo que significa que la compañía pudo enfrentar de manera efectiva a través del desarrollo de productos nuevos que incursionen y se vean atractivos en nuevos mercados y a través de la diversificación de nuevos mercados para crecer económica.

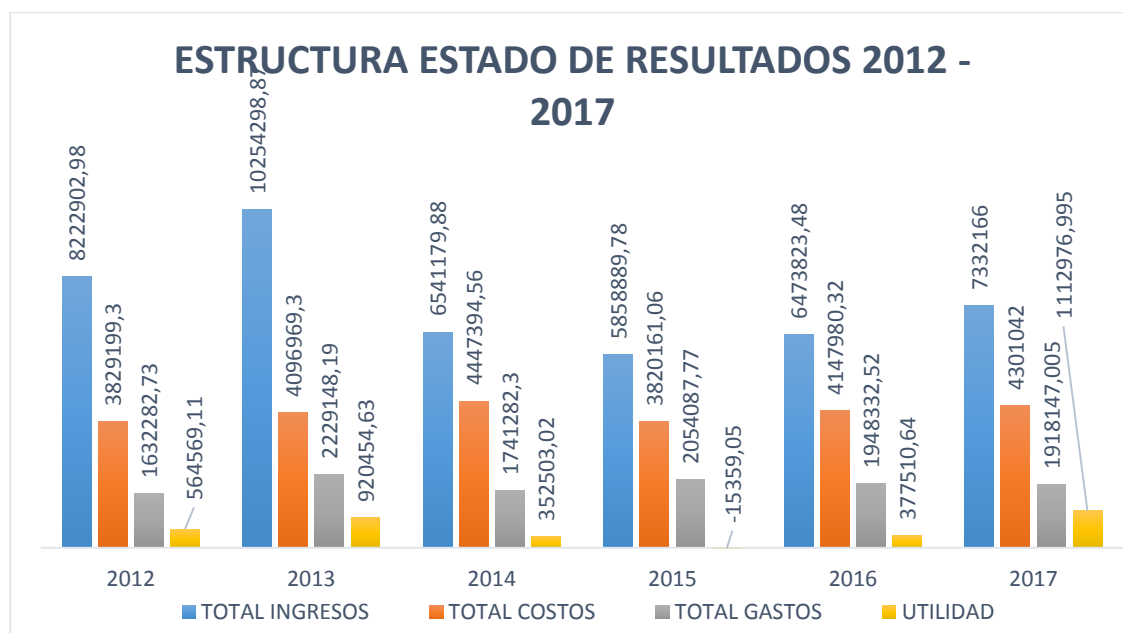


Figura 50. Estructura del Estado de resultados de la empresa ALKAVAT CIA.LTDA
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Ingresos

El ingreso de la empresa se concentra en las actividades ordinarias de la exportación de las rosas, en el año 2014 los ingresos disminuyeron a USD 6.541.179,88 Y USD 5.858.889,78

para el año 2015 debido principalmente a que las exportaciones netas disminuyeron y se eliminaron las ventas al mercado local por lo que se contrajo en un 10.43%, en el año 2017 presenta un incremento a USD 7.332.166 con una recuperación del 13,23% debido a que hubo nuevas variedades de producción y crecimiento en el mercado europeo.

Costos

El costo variable que responde a los montos relacionados directamente con la producción y exportación de flores. Entre los más importantes se tiene a la mano de obra y a los insumos utilizados en el proceso de producción, este rubro muestra fluctuaciones constantes en el periodo de análisis, en los años 2015 y 2016 los costos variables pasaron de USD 3.820.161.06 a USD 4.147.980.32 con una disminución del 14,10% y un incremento del 8,58% respectivamente, para el año 2017 tiene un incremento leve del 3,69% con un flujo aproximado de USD 4.301.042,00 valor que se incrementó debido a que la empresa optó por mantener la producción de algunas variedades de flor cuyas características tienen una duración de 15 días antes del proceso de marchitación por lo que el costo de producción y el costo de mano de obra incremento en este período.

Gastos

Los gastos de la empresa en el año 2013 mantenían un valor de USD 2.229.148.19 este valor se contrajo en un 2,17% para el año 2014 el cual alcanzó un valor de USD 1.741.282,3 este valor se encuentra concentrado en los gastos administrativos en los honorarios profesionales, en el 2015 los gastos incrementaron en USD 2.054.087.77 en una proporción del 17,96% valores que incurrieron en este periodo en gastos de publicidad.

Utilidad

Los resultados de la empresa para el año 2013 fueron positivos con un valor de USD 920.454,62, al 2014 la empresa tuvo un nivel bajo de ventas con una disminución del 61,70% registrando una utilidad del USD 352.503,02 debido al decrecimiento del mercado ruso, para el año 2015 la empresa registró una pérdida de USD -15.359.04 debido a la contracción de las exportaciones de la empresa; sin embargo, luego de este fenómeno la empresa para el año 2016 logra recuperarse e incrementar su utilidad en un valor de USD 377.510.64 a razón de que se implementaron nuevas estrategias y a la producción de nuevas variedades de flores y con estos productos incursionar en nuevos mercados que le permitan lograr un desarrollo sostenible a la compañía.

Tabla 14.

Análisis de indicadores de rentabilidad Alkavat Cia. Ltda. (2012-2017)

INDICADORES		2012	2013	2014	2015	2016	2017
MARGEN BRUTO	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS/ VENTAS	35,7%	43,5%	31,9%	33,1%	35,7%	41,3%
MARGEN OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS	8,2%	10,9%	3,6%	-5,5%	4,3%	14,1%
MARGEN NETO	UTILIDAD NETA / VENTAS	5,2%	8,2%	3,2%	-0,6%	3,6%	5,0%
ROE	UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO	31,9%	36,6%	9,8%	-	11,1%	36,7%
ROA	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS / ACTIVOS TOTALES	7,8%	11,5%	4,4%	-0,2%	4,2%	11,6%

Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

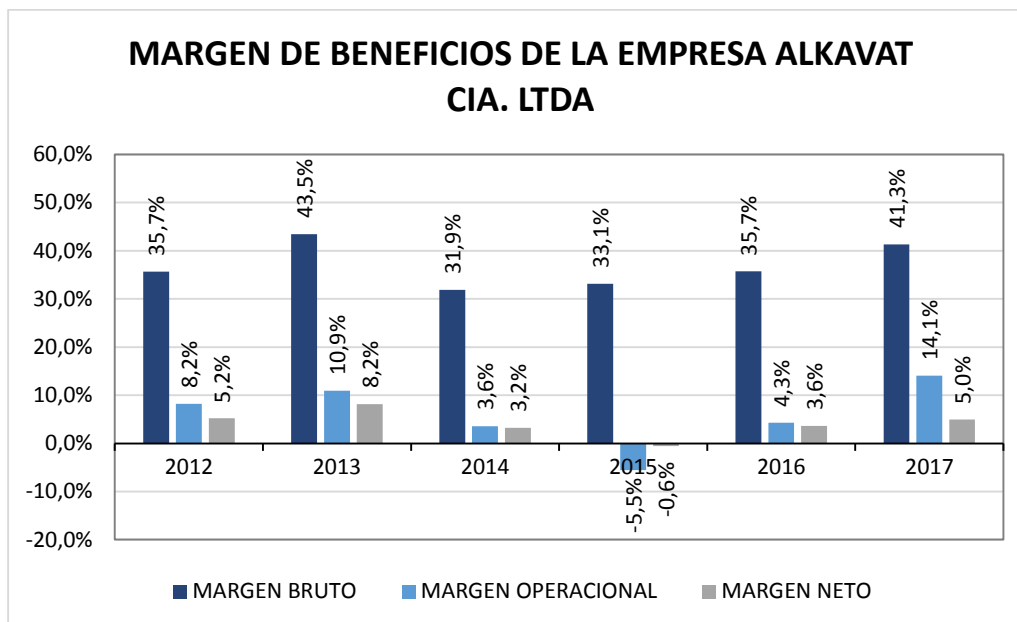


Figura 51. Margen de beneficios de la empresa ALKAVAT CIA. LTDA
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Margen bruto. La utilidad bruta obtenida es altamente positiva pues se visualizan porcentajes superiores al 33% desde el año 2012 al 2017, lo que significaría que los beneficios brutos obtenidos son en \$ 0.33 dólares por cada dólar de ventas realizado. Llegando inclusive al finalizar el año 2017 en 41,3% de margen bruto lo que al final facilita la generación de nuevos ingresos para la empresa.

Margen operacional. De acuerdo a los porcentajes obtenidos se destaca que solamente para el año 2015 se registran cifras negativas en -5,5%, mientras que en el 2016 se demuestra un crecimiento hasta el 3,6% y de 5,0% para el año 2017. Es decir, que la crisis en Rusia para esta empresa se ha visto afectada en inicio pero ha sabido responder en el buen manejo de los ingresos frente a los costos y gastos del negocio,

Margen neto. Si se relaciona la utilidad neta con las ventas de la empresa se observa un -0,6% en el 2015, único porcentaje registrado como negativo desde el año 2012, mientras que para los años posteriores se refleja que en 2016 se obtuvo un 3,6% y para el 2017 un 5,0%. Estos resultados determinan que la crisis en Rusia no se ha visto mayormente afectadas en las utilidades que se entregan a los inversionistas durante este periodo de tiempo.

En la figura anterior, el margen bruto no presenta alguna reducción ante la crisis de Rusia pues durante el año 2014 se ubicó en 31,9%, para el 2015 fue de 33,1% y un 35,7% en el 2016, por lo que se estaría demostrando un crecimiento de los niveles de ingresos en comparación con los costos de la empresa. No obstante, el margen operacional y margen neto fueron de -5,5% y -0,6% para el ROE y ROA respectivamente, cifras que son negativas solamente en este tiempo, pues los efectos de la crisis rusa impactaron en una leve reducción de sus ingresos y por lo tanto de sus utilidades.

Por otra parte, la rentabilidad de Alkavat Cia. Ltda., se analiza bajo los parámetros de la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE), Rentabilidad sobre los Activos (ROA). Para efectos de esta investigación se tomará el criterio de cálculo la utilidad neta.

Tabla 15:
ROA y ROE (Utilidad Neta) ALKAVAT CIA. LTDA.

INDICADOR	2012	2013	2014	2015	2016	2017
roe neto	0,20	0,27	0,09	-0,01	0,09	0,13
roa neto	0,04	0,07	0,03	-	0,03	0,04

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

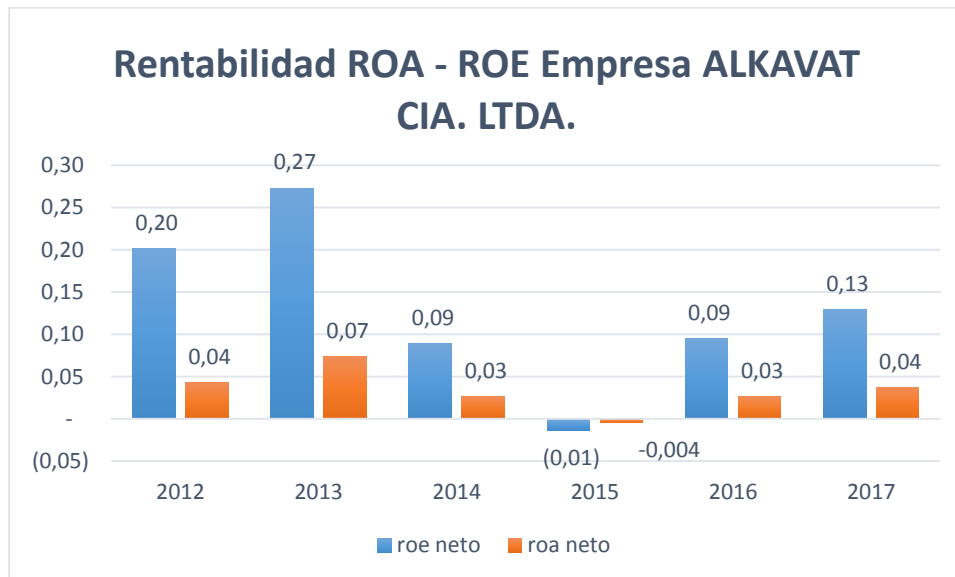


Figura 52. Rentabilidad de la empresa ALKAVAT CIA. LTDA
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

ROE. Al evaluar la rentabilidad sobre el patrimonio, se registran resultados positivos desde el año 2012 al 2017 lo cual es altamente beneficio para la empresa. A excepción del año 2015 donde no se registra rentabilidad a consecuencia de que la empresa en este año registra pérdida neta. Sin embargo en el 2016 la rentabilidad sobre el patrimonio ha incrementado nuevamente y se pone a la par que el año 2014 en 9%, sin embargo, esta cifra se incrementa al 13% para el 2017, recuperando la rentabilidad sobre el patrimonio desde el 2015, es decir que por cada dólar aportado por los inversionistas se estaría obteniendo aproximadamente \$ 0,13 dólares de utilidad.

En todos los años se reflejan porcentajes positivos, excepto en el 2015 pues el ROE fue de -0.01%, se obtiene un -0,004% para el ROA, esto demuestra el impacto que ha tenido la crisis de Rusia ante el incremento de la tasa inflacionaria en este territorio. Sin embargo, en el 2017, el ROE se eleva al 13%, el ROA al 0.04% lo que se demuestra un escenario altamente favorable

para los años próximos pues se establece una tendencia alcista en márgenes de beneficios y de rentabilidad, considerando que el año 2015 fue el año donde la empresa tuvo pérdida neta.

Escenario normal (ESCENARIO No. 2 Merinoroses Cia. Ltda)

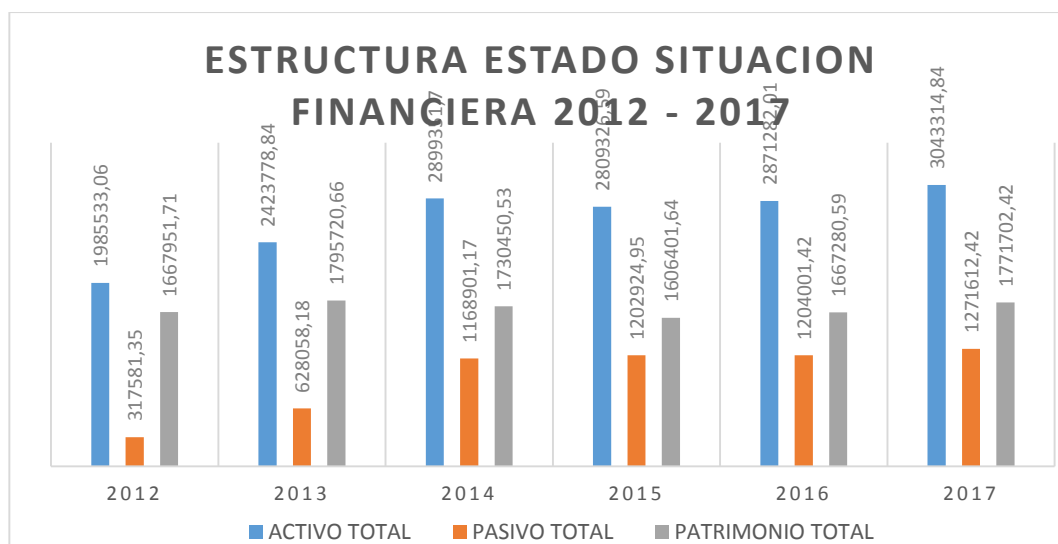


Figura 53. Estructura Financiera de la empresa MERINOROSES CIA. LTDA
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Activos

En el año 2012 los activos se mantenían en un valor de USD 1.985.533.06 teniendo una mayor concentración en los activos corrientes, en el año 2014 tiene un incremento del 14,09% con un valor de USD 2.899.351.7 que se debe a la compra de un terreno destinado para el cultivo de las rosas. Al año 2015 los activos de la empresa tuvieron una fluctuación de USD 2.809.326,59 a partir de este año los activos crecen gradualmente llegando al 2017 a USD 3.043.314,84 debido a la implementación de maquinaria para el incremento de la producción de rosas y el incremento de los valores de las cuentas y documentos por cobrar a clientes, así como anticipos por compra de bienes. Finalmente se puede observar que la evolución de los activos a lo largo del período de estudio no tiene cambios significativos.

Pasivos

El pasivo fluctuó entre los USD 317.581,35 y USD 628.058,18 para el año 2012 y 2013 respectivamente, desde el año 2014 el pasivo tiene fluctuaciones a razón de que se adquirió obligaciones financieras para establecer nuevas inversiones y poder estabilizar la producción y exportación de las flores que para el año 2017 tiene un incremento del 41,78% con un flujo aproximado de USD 1.271.612,42. Así al igual que el activo fluctuaciones significativas a excepción de las ya mencionadas con anterioridad.

Patrimonio

El patrimonio en el período analizado ha mantenido una composición constante por un valor en el año 2012 de USD 1.667.951,71 y para el año 2017 de USD 1.771.702,42 debido a que no se ha distribuido las utilidades de los años 2013 y 2014. De igual forma las cifras del patrimonio a lo largo del período de estudio (2012-2017), no existió variaciones significativas dentro de las cuentas que lo conforman.

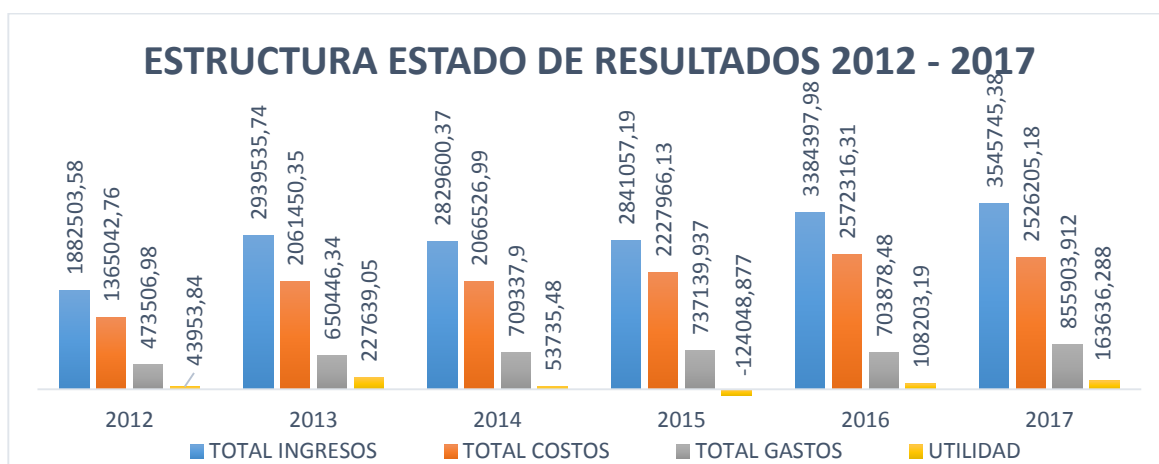


Figura 54. Estructura del Estado de resultados de la empresa MERINOROSESA CIA. LTDA
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Ingresos

En el año 2013 los ingresos aumentaron en USD 2.939.535,74 a razón de que las ventas locales y exportaciones netas incrementaron, para el año 2014 y 2015 tuvo una disminución a USD 2.829.600,37 Y USD 2.841.057,19 por lo que se contrajo en un 3,74 % y 0,40% por efecto del decremento del mercado ruso en estos períodos las ventas locales fueron destinadas para la exportación neta para no perder mercado internacional. Para el año 2016 presenta un incremento de USD 3.384.397,98 con una recuperación de 19,12% manteniéndose con un crecimiento en el mercado europeo para el año 2017 en un valor de USD 3.545.745,38. Así mismo a partir del 2016 y 2017 los valores de los ingresos anuales no tuvieron cambios importantes.

Costos

Los costos de la empresa en el año 2014 fueron de USD 2.066.526,99 al 2015 y 2016 los costos se incrementaron a USD 2.227.966,13 y USD 2.572.316,31 valores relacionados con la producción y la mano de obra. Para el año 2017 tiene un incremento leve del 71,25% con un flujo aproximado de USD 2.526.205,18 valor que se incrementó debido a que la empresa adquirió materiales e insumos para la producción y pos cosecha.

Gastos

Los gastos administrativos se reflejan en los sueldos designados al personal administrativo y los gastos financieros responden a los créditos obtenidos por la empresa para financiar la inversión de materiales e insumos para la producción de las flores, los gastos mantienen una composición constante, para el año 2013 y 2014 tuvo un incremento por un valor de USD 650.446,34 y USD 709.337,90 respetivamente en comparación con el año 2013. En el

año 2016 los gastos disminuyeron a USD 703.878,48 y un incremento a USD 855.903,91 en una proporción del 24,24% para el año 2017 incrementando el gasto por depreciación y el gasto de sueldo y salarios.

Utilidad

En el año 2015 fue el único año en el que la empresa experimenta resultados negativos, debido a la imprevisibilidad de la crisis rusa, ya que la compañía tenía parte de su producción destinada a la venta en el mercado ruso, aunque no de manera tan significativa, a esto también se le adiciona la sobreoferta existente en el mercado que afecto de manera indirecta las ventas anuales de este año, pero que va de la mano con la crisis rusa, sin embargo la compañía logro recuperarse al penetrar nuevos mercados y vender su producción a empresas más grandes que muchas veces optan de intermediarios. En este año con relación al año 2014 la utilidad decreció -124.048,89.

Como escenario normal ante la existencia de la crisis de Rusia, se ha señalado a la empresa Merinoroses Cia. Ltda., la cual es de tipo mediana y sus resultados de los últimos seis años requieren ser analizados con minuciosidad en comparación con el margen bruto, margen operacional y margen neto, estas cifras se observan en la figura que se muestra a continuación:

Tabla 16.

Análisis de indicadores de rentabilidad Merinoroses Cia. Ltda (2012-2017)

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MARGEN BRUTO	26,2%	29,9%	26,5%	20,1%	23,2%	28,3%
MARGEN OPERACIONAL	2,5%	9,0%	2,0%	-3,1%	3,5%	5,7%
MARGEN NETO	1,6%	4,8%	0,6%	-4,5%	1,6%	3,0%
ROE	2,7%	14,7%	3,2%	-5,3%	7,0%	11,3%
ROA	2,2%	9,4%	1,9%	-4,4%	3,8%	5,4%

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

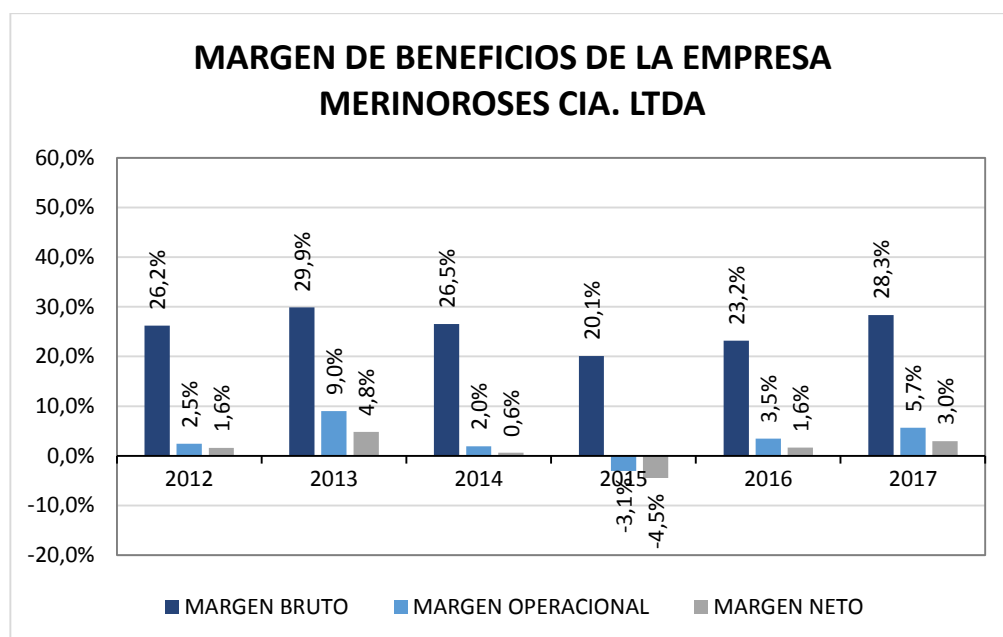


Figura 55. Margen de beneficios de la empresa MERINOROSSES CIA. LTDA

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Margen bruto. De acuerdo a la tabla anterior, se determina un 5,9% para el año 2013, sin embargo, se observa una disminución en el 0,6% para el 2014 y de -4,4% para el 2015, esas cifras de los dos últimos años han disminuido debido a la crisis de Rusia y cuyos efectos no se han mantenido en el largo plazo para Merinoroses Cia. Ltda., por lo que para el 2016 el margen bruto se incrementa al 23,2% y a 28,3% para el 2017, lo que se reconoce una aceptable recuperación en sus ingresos frente a sus costos operativos.

Margen operacional. Durante el año 2014, los Estados Financieros reflejan un margen operacional del 2,0% y del -3,1% para el 2015, sin embargo, se identifica un aumento del 28,3% al finalizar el año 2017. Desde esta perspectiva, la crisis de Rusia ha afectado a la empresa por dos años consecutivos como son el 2014 y 2015, pero al establecer estrategias por parte de sus directivos para lograr incremento en sus ingresos al final sus resultados se reflejan en los Estados Financieros.

Margen neto. La utilidad neta sobre las ventas es del 0,6% en el año 2014 pero se disminuye al -4,5% al llegar al 2015, esto es explicable por el incremento de la tasa inflacionaria que ha sucedido con la crisis de Rusia por lo que consecuencia de ello disminuye la cantidad demandada de los productos esporádicos. No obstante, en el 2017 se registran beneficios en un 3,0% por lo que podría cifras alentadoras para los inversionistas.

El margen bruto para el año 2014 fue del 26,5% pero en el 2015 se reduce al 20,1% aunque se registra una recuperación del 23,2% al llegar el año 2016. En cambio, en el margen operacional se evidencian cifras negativas del -3,1% en el año 2015 y de -4,5% al calcular el margen neto en el mismo año.

Ante este escenario la crisis de Rusia ha afectado a Merinoroses Cia. Ltda., durante el 2015, la empresa posee una recuperación pues se registran márgenes favorables para el 2016 y 2017, lo que se demuestra que ha incrementado su nivel de ingresos en estos periodos puesto que existe un mayor poder de consumo por parte de los habitantes de Rusia.

Tabla 17:

ROA y ROE (Utilidad Neta) MERINOROSES CIA. LTDA.

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
roa neto	0,02	0,06	0,01	- 0,04	0,02	0,03
roe neto	0,03	0,08	0,01	- 0,08	0,03	0,06

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

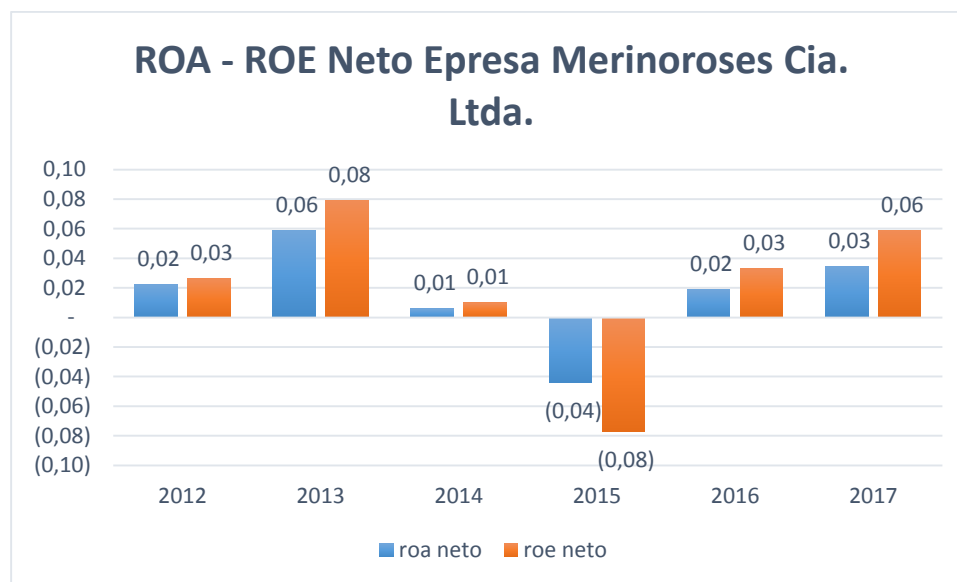


Figura 56. Rentabilidad de la empresa MERINOROSES CIA. LTDA

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

ROE. Si se evalúan la utilidad neta sobre el patrimonio de la empresa se observa que en el año 2013 se alcanza una mayor rentabilidad del 8%, sin embargo, en el 2014 y 2015 se reduce a 1% y -8% respectivamente, lo que determina que la empresa también ha sido afectada por la crisis de Rusia, pero tiene un alto poder de recuperación pues en el 2017 el ROE asciende a 6%.

ROA. Para el 2013, el ROA es del 6% pero se disminuye a 4% en el 2014 y -4,% en el 2015, no obstante, estas cifras se han incrementado llegando al 3% para el 2017. Es decir, que la rentabilidad sobre los activos de la empresa mantiene amplios signos de recuperación por lo

que el impacto de la crisis de Rusia no ha sido tan relevante como para que prevalezca dentro de un largo plazo.

Al evaluar la rentabilidad se visualiza que se evidencian porcentajes negativos en el año 2015 pues tanto el ROE, ROA son del -4%; -8% respectivamente, sin embargo, al llegar el año 2017 estas cifras son positivas, aunque con un leve crecimiento pues el ROE alcanza un 6%, el ROA a 3%.

Por lo tanto, se establece una evidencia clara de que la crisis de Rusia ha influido en el poder de consumo y en la tasa inflacionaria lo que ha afectado a la empresa Merinoroses Cia.Ltda, no obstante, se determina un crecimiento lento pero sostenido para el año 2017, pues sus niveles de rentabilidad mantienen una tendencia alcista lo que se proyecta hacia un mayor escenario en el futuro.

Escenario negativo (ESCENARIO No. 3 Rosamont S.A)

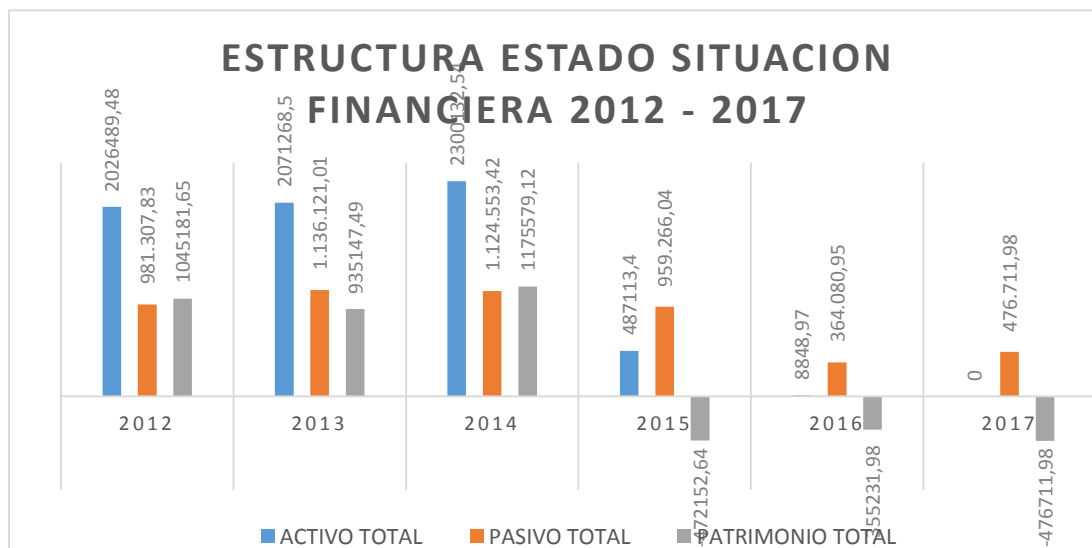


Figura 57: Estructura Financiera de la empresa ROSAMONT S.A

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Activos:

Los activos de la compañía a partir del año 2015, han decrecido de forma considerable del 2014 a 2015 sus activos cayeron a: \$-1'813.019,14, lo que representa una caída de 79%, las cuentas más afectadas fueron: propiedad, planta y equipo, ya que la empresa con el fin de recuperar liquidez optó por la venta de su terreno y edificio lo que causa la reducción abrupta de sus activos, así como también la empresa consideró reducir su inventario a 0. Finalmente, en los años posteriores la empresa redujo sus activos cifras tan inferiores como consecuencia en el año 2017 la empresa deja sus activos en 0 ya que inicia su proceso de liquidación.

Pasivos:

Los pasivos en el lapso de 2012 a 2015 no han tenido cambios considerables, sin embargo en 2016 la compañía reduce: -595.185,09, lo que representa: -62% en relación al año 2015, las cuentas con mayor impacto fueron: cuentas por pagar a accionistas, la empresa pago: 56.066,02 a sus inversionistas al igual que sus obligaciones con el sistema financiero por aproximadamente 400.00,00; cancelando estas obligaciones lo que muestra una clara intención de cancelar sus obligaciones con la venta de sus activos.

Patrimonio:

En el año 2015 la empresa experimentó un declive del patrimonio con relación al año 2014 reduciendo: -181.3019.14 representando un 79% a consecuencia de que la empresa ha tenido pérdidas en el ejercicio acumulables desde el año 2012 hasta 2017, resultados que se encuentran reflejados en la cuenta resultados acumulados, siendo estas cuentas las que más efecto negativo tienen sobre el patrimonio, además se evidencia que la empresa no ha podido

recuperarse de márgenes negativos en su utilidad. Tanto así que todo se evidencia en la contracción de sus activos y patrimonio donde se hace más preocupante la situación de esta compañía.



Figura 58. Estructura del Estado de Resultados de la empresa ROSAMONT S.A
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Ingresos:

La compañía se mantenía un rango de ingresos aceptables oscilando entre el 1'600.000,00 y 1'900.000,00 entre los años 2012 y 2014, sin embargo en el año 2015 la compañía experimenta una fuerte caída de sus ingresos por concepto de ventas por exportaciones con relación a 2014 la empresa disminuyó 1'328.598,64; a consecuencia de para la compañía su principal socio comercial era el mercado Ruso, sin embargo a raíz de la crisis latente en dicho país a lo largo de este año la demanda de rosas en dicho país decreció considerablemente, ya que su población oprimió considerablemente la importación de bienes suntuarios, destinando su consumo a bienes de primera necesidad.

Además se puede apreciar que la florícola Rosamont S.A no pudo implementar estrategias financieras y comerciales, que le permitan incrementar la competitividad y diversificar sus mercados, siendo este año el declive para cesar con su actividad económica, tal como se puede apreciar en el año 2017 donde es evidente por sus bajas cifras la reducción de su actividad económica.

Costos:

Al igual que sus ingresos los costos decrecen en el año 2015 con relación a 2014, los rubros donde mayor impacto hubo fueron los inventarios decreciendo en: 470.093.89 lo que representa 74%, además de los inventarios también existió reducción de la mano de obra de: -532.900 representando un 68% lo que evidentemente demuestra que la compañía intento reajustar sus costos principalmente con el recorte de su personal, y así paulatinamente la florícola fue disminuyendo todos sus costos hasta a llegar 0 USD en el año 2017.

Gastos:

Los Gastos de igual manera decayeron en el 2015 a relación del año 2014, en: 855.313.28; lo que representa el 319%, siendo un decrecimiento considerable, sin embargo la cuenta más afectada fue: pérdidas en ventas de activos, en el 2015 la empresa experimenta por primera vez ya que el producto se deterioró y no pudo ser vendido y por la caída del precio de la flor, la pérdida del producto se contabilizó por: 878.264,04 una cantidad negativa alarmante para el estado de resultados en este año. Y consecuentemente los gastos a lo largo del período estudio fueron en decrecimiento.

Utilidad:

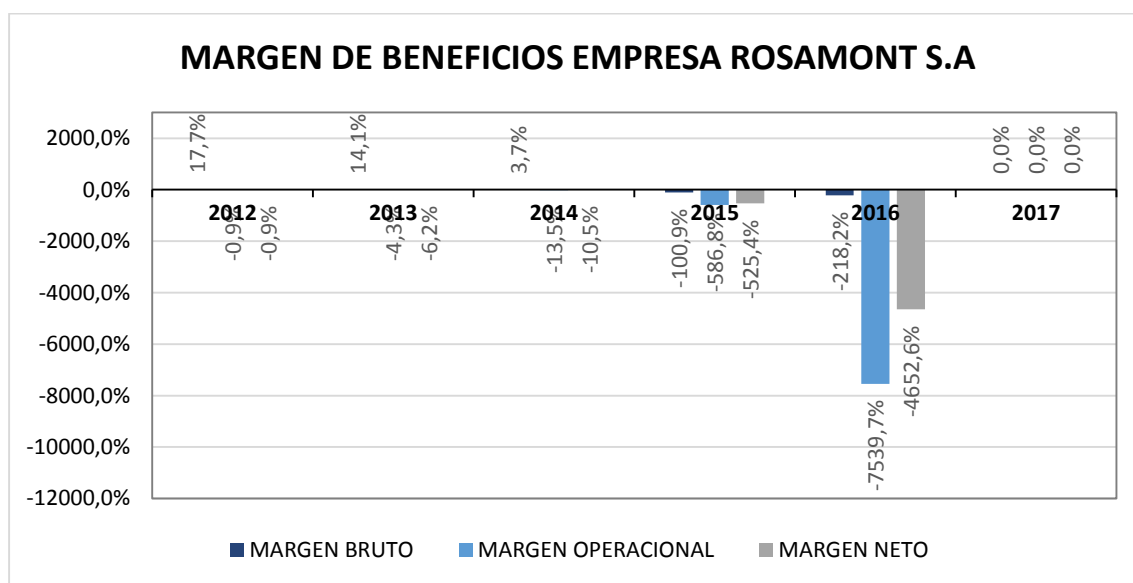
La empresa desde el año 2012 hasta el 2017 ha estado operando a pérdida, y como en todos los grupos de cuentas se evidencia que la mayor afectación para la empresa ha sido en el año 2015, tal como se mencionó anteriormente la empresa consideraba a Rusia como su mayor socio comercial, sin embargo, en el año 2015 la compañía no logro mitigar los resultados negativos, es así que en este año se registra el mayor resultado negativo del período de estudio: -1'214.411.63, lo que desencadeno en una gran pérdida de rentabilidad en la compañía y así con la reducción de su actividad económica.

La empresa Rosamont S.A ha reflejado cifras negativas desde el año 2013 por lo que no se obtenido beneficios suficientes para mantenerse en el mercado, no obstante, es recomendable efectuar un análisis minucioso de sus resultados históricos presentados:

Tabla 18.*Análisis de indicadores de rentabilidad Rosamont S.A (2012-2016)*

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN BRUTO	17,7%	14,1%	3,7%	-100,9%	-218,2%
MARGEN OPERACIONAL	-0,9%	-4,3%	-13,5%	-586,8%	-7539,7%
MARGEN NETO	-0,9%	-6,2%	-10,5%	-525,4%	-4652,6%
ROE	0,5%	-6,6%	-12,0%	254,6%	34,4%
ROA	-0,7%	-5,3%	-7,1%	-249,3%	-1577,3%

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

**Figura 59.** Margen de beneficios empresa ROSAMONT S.A

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Margen bruto. Desde el 2012 al 2014, la empresa Rosamont S.A, registra una disminución en su margen bruto del 17,7% al 3,7% respectivamente, por lo que con la recesión rusa se agravó esta situación llegando estas cifras a -100,9% en el 2015 y -218,2% para el 2016. Por ende, el inadecuado manejo de sus recursos y las bajas ventas provocaron la crisis de esta

entidad, lo que se evidencia que sus directivos no estuvieron atentos a aquellos escenarios económicos desfavorables que afectan a la mayoría de industrias posibles.

Margen operacional. Desde los años 2012 al 2016 la empresa Ever Green Roses Everroses S.A, presenta resultados negativos siendo un -0,9% y llegando al -7539,7% respectivamente, por ende, esto significa que el negocio antes de que suceda la crisis en Rusia ya se presentaban pérdidas, por lo que la recesión económica de este país provocó la quiebra definitiva de esta entidad.

Margen neto. Los resultados obtenidos son negativos desde el año 2012 al 2016 pues las pérdidas ascienden desde el -0,9% al -4652,6%, es decir, que el incremento de sus costos y gastos, así como además la disminución de sus ingresos ha provocado la salida de la empresa del mercado.

En la figura anterior, la cifra más alta que se presenta es en el año 2012 con un 17,7% para el margen bruto, posteriormente se identifican cifras del 14,1% en el 2013 y 3,7% para el 2014, es decir que antes de que suceda la crisis de Rusia la microempresa ya se preveía un escenario negativo, por lo que en el 2015 los porcentajes fueron del -100,9% para el margen bruto, un -586,8% en el margen operacional y un -525,4% en el margen neto.

Posteriormente, la microempresa Rosamont S.A presenta cifras aún más negativas ubicándose en -7539,7% como margen operacional y -4652,6% en el margen neto, cifras que no pudieron recuperarse y, por lo tanto, el cierre definitivo del negocio.

Por otra parte, la rentabilidad de la empresa ha sido evaluada de acuerdo a los índices ROE Y ROA desde el año 2012 hasta el 2016, estos porcentajes es posible visualizarlos en la tabla siguiente:

Tabla 19:

ROA y ROE (Utilidad Neta) ROSAMONT S.A

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016
roa neto	- 0,01	- 0,05	- 0,07	- 2,49	- 15,77
roe neto	- 0,01	- 0,12	- 0,14	- 2,57	- 0,39

Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

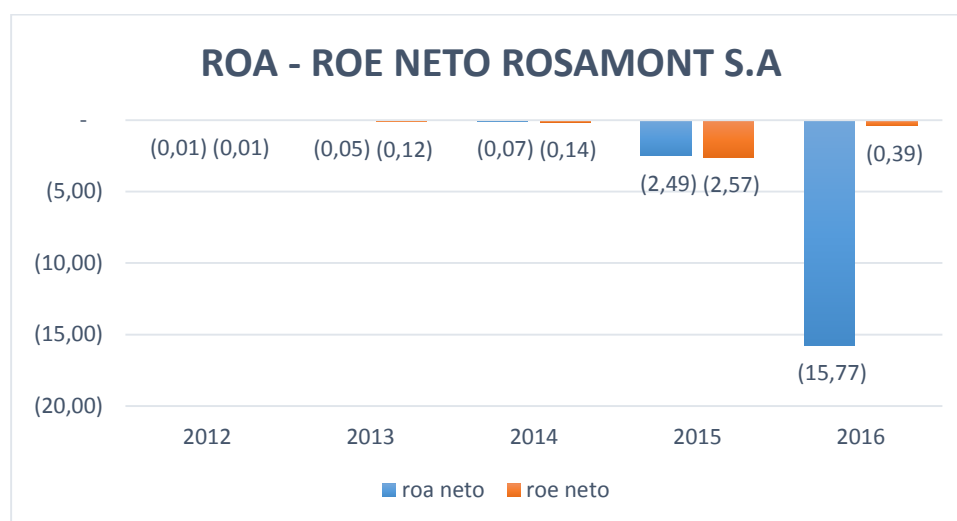


Figura 60. Rentabilidad de la empresa ROSAMONT S.A

Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

ROE. Según la información proporcionada por el Estado de Resultados, se obtiene una ROE negativo de -1% en el año 2012, y en años posteriores fueron creciendo negativamente al disminuir sus niveles de ingresos llegando inclusive a -257% al finalizar el año 2015 índice más bajo en todo el período analizado. Como consecuencia de ello, en el año 2015 sus inversionistas

efectuaron el retiro de sus aportaciones de capital y es por ello que se registra un ROE 257%, sin embargo, la empresa considera su salida del mercado al concluir el año 2016.

ROA. La utilidad neta sobre los activos totales es negativo durante los últimos seis años de funcionamiento de la empresa los cuales se encuentran en -0,7% y del -1577% durante los años 2016 y 2017 respectivamente, pues desde un principio sus directivos no otorgaron un buen manejo de sus activos totales en cuanto a los bienes, inventarios, cuentas por cobras y rubros de efectivo que tenía el negocio.

En el gráfico anterior, se observa que en el 2015 el ROA es del -249,35 mientras que para el 2016 estas cifras se reducen a -1577,3% así mismo para el ROA, debido a estos resultados se ha establecido el cierre definitivo del negocio.

Bajo la realidad de las cifras presentadas, la empresa Rosamont S.A., han registrado bajos ingresos desde el 2013 al 2014, es decir, que desde este tiempo ya se evidenciaban problemas en la obtención de rentabilidad, por lo que luego de sucedió la crisis de Rusia, los resultados obtenidos decayeron aún más, entrando en crisis debido a las grandes pérdidas que se evidencian en sus Estados Financieros y con ello, la posterior salida del mercado y cese definitivo de la empresa.

3.2.5. Florícolas en Proceso de Liquidación y Disolución

La actividad florícola es una de las principales actividades no petroleras más prósperas del país, sin embargo, en el año 2015, Rusia el segundo mercado exportador de rosas ecuatorianas experimentó una crisis económica que puso a prueba la capacidad estratégica financiera – comercial de las florícolas para afrontar la minimización de sus exportaciones.

En el país muchas de estas florícolas concentraban una gran parte de sus ventas al mercado ruso, que en años anteriores a la crisis (2013) importaba a Ecuador aproximadamente 30.218 toneladas de rosas, representando el 25% de la producción nacional, convirtiéndose en un mercado de gran importancia para nuestro país. En lo que respecta a la provincia de Pichincha aproximadamente exportaba 20.545 toneladas Rusia, lo que quiere decir que las florícolas localizadas en dicha provincia eran grandes dependientes de estas ventas, generando ingresos por \$188 millones de dólares por exportaciones a este país.

Al existir un gran número de florícolas que contaban como un socio comercial clave el mercado ruso, disminuyeron sus exportaciones y muchas de estas empresas no se ajustaron efectivamente a este cambio tan drástico en el mercado muchas de ellas optaron por fusionarse con empresas mucho más grandes que les permitan reducir costos operativos principalmente el recorte de personal, ya que con esta acción esperaban incrementar el margen de utilidad.

A continuación, se detalla las florícolas de Pichincha que resultaron afectadas por la pérdida de mercado ruso quienes al no lograr recuperar o implementar estrategias efectivas para permanecer en el mercado tuvieron que cesar con sus actividades económicas:

Tabla 20.

Florícolas liquidadas y disueltas

FINCA	LIQUIDACION / DISOLUCION
AGRICOLA QUALITYFLOWER S.A.	2017
ALAMOROSAS S.A.	2016
FARMINGCOM S.A.	2017
FLORES MITAD DEL MUNDO CIA. LTDA. FLOREMIT	2016
GIFTFLOWERS CIA. LTDA.	2016
GREENFRESH FLOWERS FLORES ECUATORIANAS S.A.	2016
MAKAFLOWERS CIA. LTDA.	2016

MAXIROSES S.A.	2017
MONIFLOR S.A.	2016
MUNDOLOMA S.A.	2016
ROSAS DEL ÁLAMO ROSALAMO CIA.LTDA.	2017
ROSES&ROSES EXPORTADORA S.A.	2018
VERAFLOWERS CIA. LTDA.	2018
VERTUFLORES CIA. LTDA.	2016

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2018)

3.2.6. Análisis final de la incidencia de la Crisis Rusa en la rentabilidad del sector florícola.

La rentabilidad de las florícolas de Pichincha es afectada por la crisis en Rusia, si bien es cierto que no todas las florícolas encuestadas dijeron que mantenían relaciones comerciales con este país, o que el destino de su flor en mayor parte estaba dirigido para USA y la Unión Europea, la utilidad en el año 2015 se ve afectada en grandes, pequeñas y microempresas.

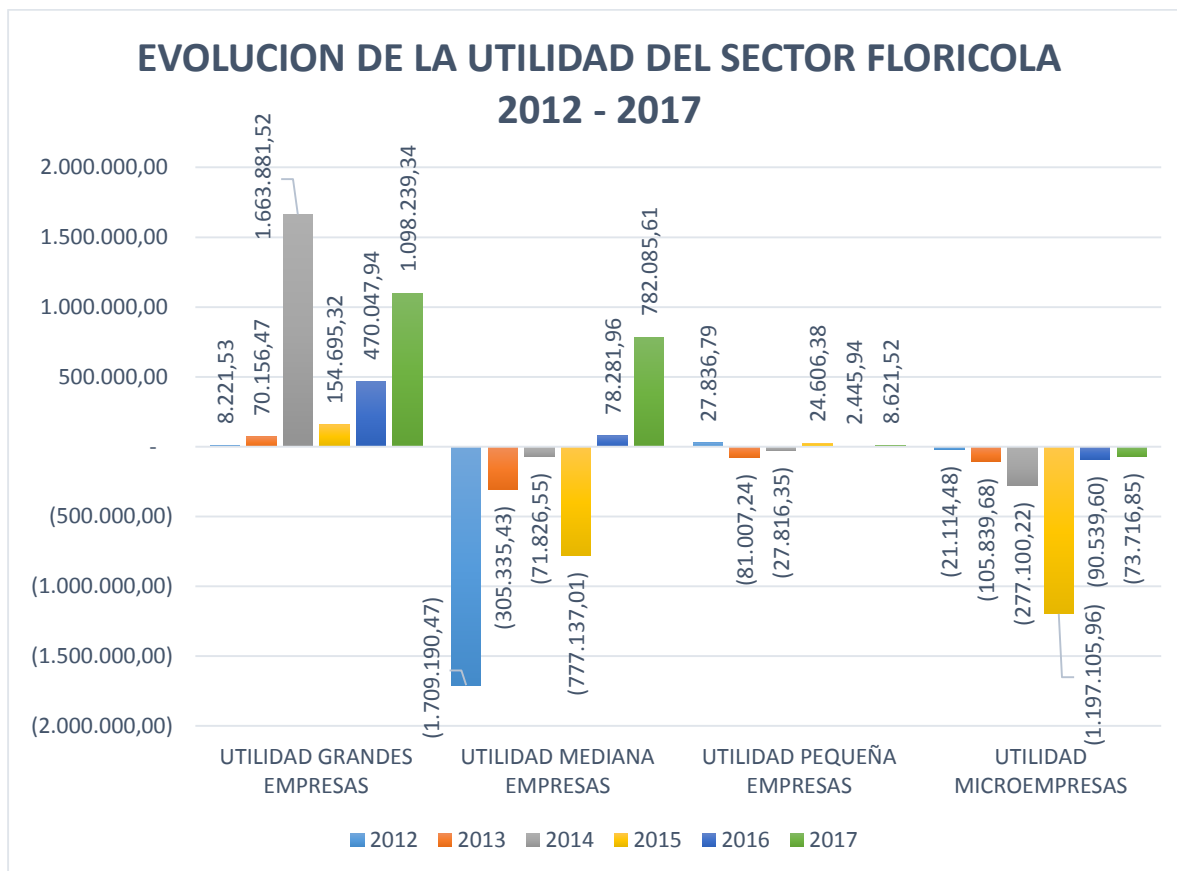


Figura 61. Evolución de la utilidad del sector florícola
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Tabla 21:
Variación absoluta utilidad del sector florícola

TAMAÑO DE EMPRESA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
UTILIDAD GRANDES EMPRESAS	61.934,94	1.593.725,05	- 1.509.186,20	315.352,62	628.191,40
UTILIDAD MEDIANA EMPRESAS	1.403.855,04	233.508,88	- 705.310,46	855.418,97	703.803,65
UTILIDAD PEQUEÑA EMPRESAS	- 108.844,03	53.190,89	52.422,73	- 22.160,44	6.175,58
UTILIDAD MICROEMPRESAS	- 84.725,20	- 171.260,54	- 920.005,74	1.106.566,36	16.822,75

Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Tabla 22:
Variación relativa utilidad sector florícola

TAMAÑO DE EMPRESA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
UTILIDAD GRANDES EMPRESAS	753%	96%	-976%	67%	57%
UTILIDAD MEDIANA EMPRESAS	82%	325%	-91%	1093%	90%
UTILIDAD PEQUEÑA EMPRESAS	-391%	191%	213%	-906%	72%
UTILIDAD MICROEMPRESAS	-401%	-62%	-77%	1222%	23%

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Las empresas más afectadas son: las grandes empresas, donde su utilidad del año 2014 a 2015, año donde se produjo la crisis en Rusia, cayó en -976%, es decir -1'509.186,20; seguidas por las medianas empresas en -91% es decir -705.310,46 y finalmente las microempresas -77% es decir -920.005,74. Las únicas empresas que generaron utilidad con respecto a 2014 en el 2015 fueron las pequeñas empresas: crecieron 213% lo que representa 52.422,73.

Ciertamente a pesar de que en Rusia las ventas disminuyeron abruptamente por la crisis que enfrentó este país, donde su población priorizaba sus gastos con las necesidades básicas y dejó de consumir bienes suntuarios como las flores, en el año 2015, como se dijo anteriormente no todas las florícolas vendían su producción en grandes volúmenes a este país, sino que esta crisis ocasionó una sobreoferta en el mercado florícola mundial y consecuentemente el precio por kilo cayó a nivel mundial.

Muchos floricultores mencionaron que al caer el precio de la flor podían cubrir sus costos, pero no podían cubrir sus gastos, lo que les introdujo a tan grandes pérdidas en el año 2015, además admitieron que no se encontraban preparados para afrontar una crisis de esa

magnitud especialmente por parte de un país que tiene gran participación en el mercado florícola mundial.

3.2.7. Incidencia del precio de la flor en los ingresos de las Florícolas.

Como se explicó anteriormente la sobreoferta del mercado florícola impacto en el precio de la rosa y en Ecuador no fue la excepción, es así que a continuación se presenta un análisis de este factor.



Figura 62. Precio de la flor por kilo

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

3.2.7. Incidencia del Precio en los ingresos del Sector Florícola

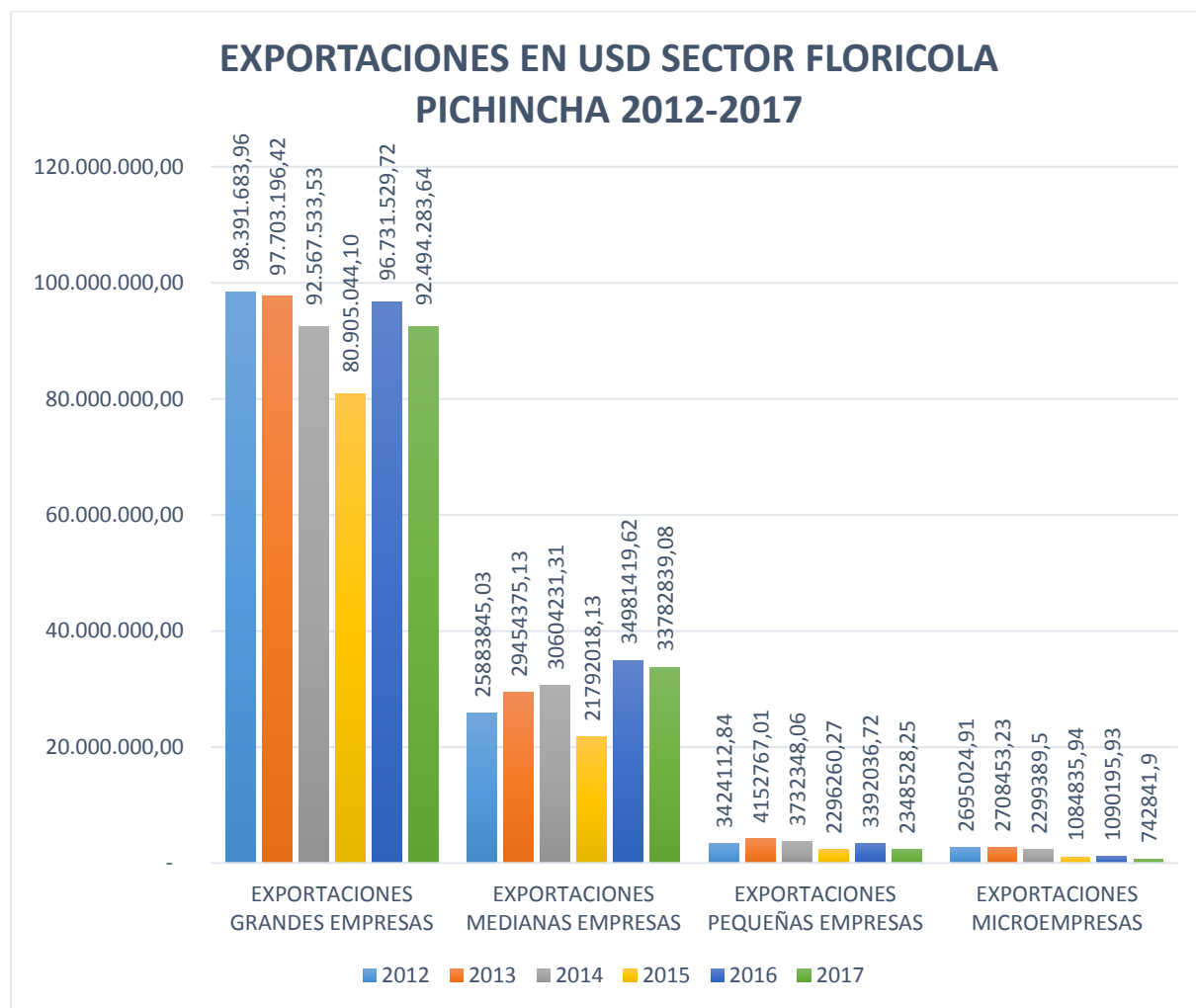


Figura 63. Exportaciones en USD sector florícola
Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

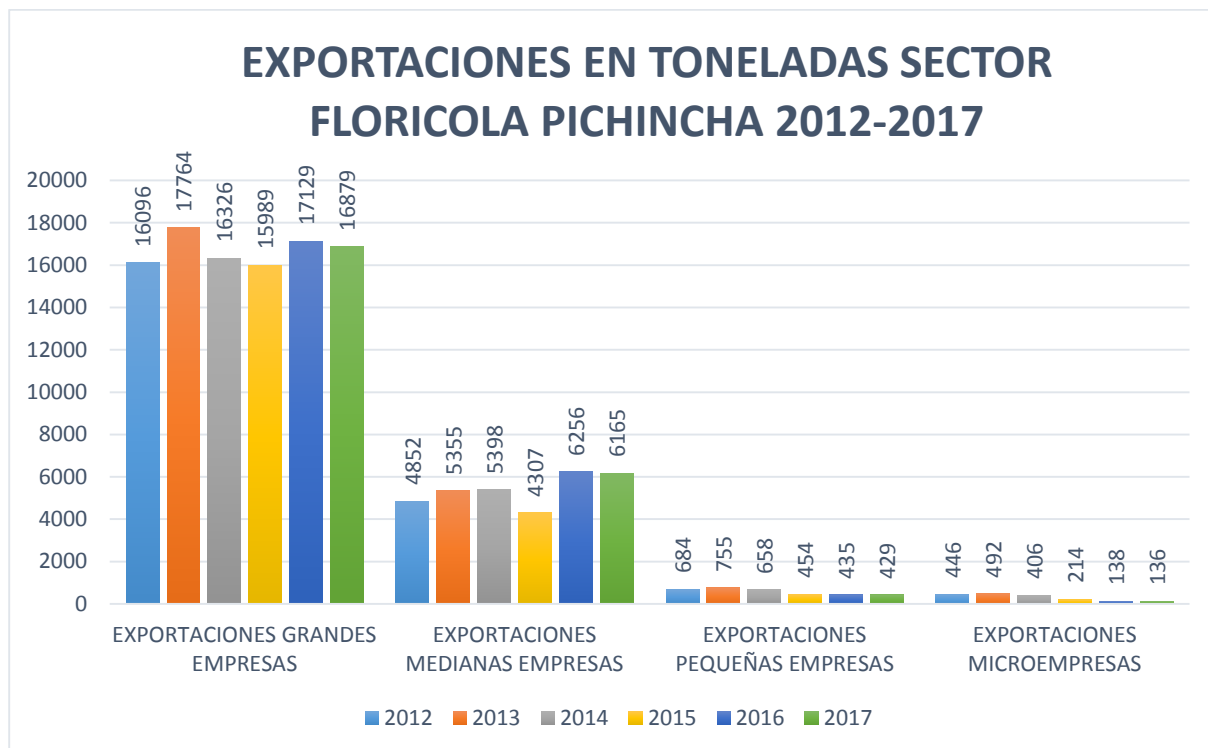


Figura 64. Exportaciones en Toneladas
Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Tabla 23.
Variación absoluto exportaciones sector florícola

TAMAÑO DE EMPRESA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
EXPORTACIONES GRANDES EMPRESAS	- 688.487,54	-5.135.662,89	- 11.662.489,43	15.826.485,62	- 4.237.246,08
EXPORTACIONES MEDIANAS EMPRESAS	3.570.530,10	1.149.856,18	- 8.812.213,18	13.189.401,49	- 1.198.580,54
EXPORTACIONES PEQUEÑAS EMPRESAS	728.654,17	- 420.418,95	- 1.436.087,79	1.095.776,45	- 1.043.508,47
EXPORTACIONES MICROEMPRESAS	13.428,32	- 409.063,73	- 1.214.553,56	5.359,99	- 347.354,03

Fuente: (Supertintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Tabla 24.
Variación relativa exportaciones sector florícola

TAMAÑO DE EMPRESA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
EXPORTACIONES GRANDES EMPRESAS	-0,70%	-5,26%	-12,60%	19,56%	-4,38%
EXPORTACIONES MEDIANAS EMPRESAS	13,79%	3,90%	-28,79%	60,52%	-3,43%
EXPORTACIONES PEQUEÑAS EMPRESAS	21,28%	-10,12%	-38,48%	47,72%	-30,76%
EXPORTACIONES MICROEMPRESAS	0,50%	-15,10%	-52,82%	0,49%	-31,86%

Fuente: (Supertendencia de Compañías Valores y Seguros, 2017)

Sin duda, este factor influyó mucho en los ingresos del sector florícola de Pichincha y por ende en su rentabilidad ya que no siempre es fácil realizar reajustar en costos y gastos de un año a otro. Como se pudo observar las exportaciones de flores en el año 2015 con respecto a 2014 disminuyeron no solo en volumen, sino en ingresos para todas las empresas, en cuanto a grandes empresas sus ingresos se redujeron -11'662.489,43 USD (-12.60%) con respecto al año anterior en el 2016 este tipo de empresa se recupera nuevamente, debido a las nuevas innovaciones de producto como las rosas eternas para diferenciarse de sus competidores regionales.

Las exportaciones de las medianas empresas de igual forma disminuyen en el año 2015 8'812.213,18 USD (-28.79%), pequeñas -1.'1436.087,79 USD (-38.48%). Finalmente cabe mencionar que las empresas que más se vieron afectadas en cuanto a la reducción de su ingreso son las microempresas, sus ingresos disminuyeron -52.89% es decir -1'214.553,56, USD con respecto al año anterior.

Finalmente es importante mencionar después de estos análisis la rentabilidad del sector florícola de la provincia de Pichincha si fue afectado por la crisis de Rusia no solo aquellas que exportaban su producción hacia ese país sino todas en sí ya sea directa o indirectamente, ya que Rusia al ser un país con gran participación en el mercado mundial florícola y al disminuir sus importaciones de flores dio origen a una sobreoferta de flor y por ende reducción en el precio, minimizando el margen de utilidad de las empresas reduciendo así la rentabilidad en el año 2015.

Es importante mencionar que las empresas florícolas en la actualidad desarrollan nuevas características en su flor para diferenciarse de sus competidores a nivel internacional posicionándose como una industria de gran importancia para nuestro país y contribuyendo al desarrollo de la matriz productiva y generando cientos de empleos en la provincia de Pichincha.

3.3. Comprobación de la Hipótesis

Para comprobar la hipótesis del proyecto de investigación se planteará una tabla de contingencia, relacionando las variables principales, es decir rentabilidad y mercado ruso, posteriormente se aplicará la prueba estadística chi – cuadrado.

- Variable Independiente: Mercado ruso
- Variable dependiente: Rentabilidad

Para determinar si estas dos variables se encuentran relacionadas se va a aplicar la prueba del chi cuadrado a través de la formulación de las siguientes hipótesis:

H₀: El mercado ruso **NO** incide en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha

H₁: El mercado ruso incide en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha

La fórmula del chi cuadrado es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

χ^2 : Chi – Cuadrado

\sum : Sumatoria

f_o : Frecuencia Observada

f_e : Frecuencia Esperada

Adicionalmente para efectos de la investigación se considerará un margen de error tolerable de 5% y por lo tanto el nivel de confianza es de 95%.

Tabla 25:

Tabla de Contingencia: Rentabilidad vs. Mercado Ruso (frecuencias obs.)

¿La florícola donde usted trabaja experimentó una caída de Rentabilidad?	¿Cuál es el principal mercado al que exporta su producción?					TOTAL
	USA	Europa	Local	Rusia	Asia	
NO	-	-	1,00	-	1,00	2,00
SI	12,00	4,00	2,00	7,00	1,00	26,00
TOTAL	12,00	4,00	3,00	7,00	2,00	28,00

Grados de Libertad: (N° de filas – 1) x (N° de columnas – 1)

gl: (2 – 1) x (5 – 1)

gl: (1) x (4)

gl: 4

Tabla 26:

Tabla de Contingencia: Rentabilidad vs. Mercado Ruso (frecuencias esp.)

¿La florícola donde usted trabaja experimentó una caída de Rentabilidad?	¿Cuál es el principal mercado al que exporta su producción?					TOTAL
	USA	Europa	Local	Rusia	Asia	
NO	0,86	0,29	0,21	0,50	0,14	2,00
SI	11,14	3,71	2,79	6,50	1,86	26,00
TOTAL	12,00	4,00	3,00	7,00	2,00	28

Tabla 27:

Cálculo de chi cuadrado

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ² /fe
-	0,86	-0,86	0,86
12,00	11,14	0,86	0,07
-	0,29	-0,29	0,29
4,00	3,71	0,29	0,02
1,00	0,21	0,79	2,88
2,00	2,79	-0,79	0,22
-	0,50	-0,50	0,50
7,00	6,50	0,50	0,04
1,00	0,14	0,86	5,14
1,00	1,86	-0,86	0,40
Total			10,41

Chi cuadrado tomada de los valores críticos de chi cuadrado.

Tomando en cuenta que el error tolerable es de 0.05 procedemos a ubicar en la tabla el chi cuadrado con grados de libertad 4 y 0.05 de probabilidad de error. Dando como resultado χ^2 9.488.

Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula si χ^2 es mayor a 9.488, que se toma de la tabla de valores críticos de ji cuadrado.

Decisión:

Al ser χ^2 calculada (10.41) $>$ χ^2 tomada de valores críticos de ji cuadrado (9.488) se rechaza la hipótesis nula “El mercado ruso NO incide en la rentabilidad del sector florícola de Pichincha” y por lo tanto esta prueba nos afirma la incidencia del mercado ruso en la rentabilidad del sector florícola de la provincia de Pichincha.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La exportación de flores es una de las actividades no petroleras no tradicionales, más importantes del país, solo en el año 2017 se estima que el sector florícola exportó alrededor de 881 millones de dólares, y no solo eso también es una industria que contribuye a la generación de empleo en el país, siendo así, Rusia es el segundo país de participación del mercado en cuanto a la exportación aproximadamente con un 25%.

En cuanto a la caída de rentabilidad del sector florícola en la encuesta aplicada a las empresas florícolas de la provincia de Pichincha un 46% de los directivos de estas empresas atribuyen a la pérdida de rentabilidad a las crisis internacionales, ya que las flores al ser bienes suntuarios, cuando un país atraviesa una crisis económica limitan el consumo de este tipo de bien para dar prioridad a bienes de primera necesidad, además de que un 21% explica que su empresa en la actualidad no muestra signos de recuperación de la caída de este mercado.

En el período de estudio (2012-2017) las grandes empresas, en el 2015 es el año que menor utilidad se generó (1'216.033), a pesar de que en los años existieron mínimos signos de recuperación, las medianas empresas han tenido cifras muy volátiles en cuanto a las utilidades, en el año 2015 trabajaron a pérdida (-572.065), sin embargo, en los años siguientes ha ido creciendo no más de un 3%. A diferencia de las anteriores las pequeñas empresas en el año 2015 lograron obtener utilidad una de las mejores del período (35.739), esto como consecuencia de

su reajuste a sus costos y gastos. Por el contrario las microempresas en este año generaron la mayor pérdida del ejercicio del período (-1'193.994), lo que finalmente nos indica que La crisis del mercado ruso no solo afecto a las florícolas que exportan grandes volúmenes de flores a este país, sino a todas las florícolas, ya que esta crisis origino una sobreoferta en el mercado de flores, y por lo tanto en el año 2015 todas las florícolas analizadas tuvieron una reducción de sus ingresos anuales por exportaciones, que no les permitía cubrir sus costos fijos y variables.

Finalmente se concluye que las crisis internacionales en los países desarrollados que tienen gran participación en el mercado mundial, tiende a disminuir el nivel de ingresos de las empresas exportadoras y con ello una baja rentabilidad y beneficios para los inversionistas. En el caso del sector florícola no todas las grandes empresas disponen de una alta recuperación en sus negocios, pero si la mayoría de ellas cuentan con los activos suficientes para salvaguardar sus pérdidas en el corto y mediano plazo, mientras que las microempresas suelen carecer de liquidez lo que dificulta su prevalencia en el mercado dentro de un largo plazo, es el caso de las empresas que optan por disolverse y liquidarse.

RECOMENDACIONES

Establecer una alternativa para el mejoramiento del diagnóstico del sector exportador de flores e incluir la estructura interna de producción de las empresas, para generalizar su cadena de valor y determinar los principales procesos utilizados para el cultivo y procesamiento de las flores, para así poderlos relacionar con los costos que se generan en la exportación hacia mercados internacionales.

Como información complementaria establecer los factores financieros y económicos que confluieron en la crisis de Rusia e incluir información de importación, para conocer cuáles fueron los productos que se dejaron de consumir en este mercado, y de donde se desprenderán datos de la subpartida 06.03; flores y Capullos cortadas para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Es importante que el gobierno nacional opte por promover incentivos tributarios y productivos a este sector ya que impulsa a la matriz productiva y a la generación de empleo, así como también a eliminar tasas arancelarias a este sector ya que le restan competitividad, frente a competidores internacionales como Colombia y Kenia, donde el tipo de cambiario es mucho más conveniente que el dólar, así como sus insumos de producción y de mano de obra.

El sector florícola debe seguir desarrollando productos innovadores que les permitan captar la atención de nuevos mercados internacionales y expandir sus fronteras que les permita posicionarse como un pionero de producción de flores y logre generar mayores ingresos, además de planificar mejor las estrategias comerciales y financieras que le permitan sobrevivir a crisis internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Amezcu, C., & Jiménez, A. (1996). *Evaluación de Programas Sociales*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A . Obtenido de Google Books.
- Arroba, E. (2003). *Apuntes sobre pensamiento económico* . Guayaquil: Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador. (2016). *Lista de Socios* . Obtenido de <https://expoflores.com/?p=1178>
- Boríson, Z. (Septiembre de 2011). *Direccionario de economía política*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>
- Cámara de Comercio de Magangué. (Abril de 2016). Concepto sobre situación económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué. Manangué, Colombia: Cámara de Comercio de Magangué.
- Ceballos, L. (Enero de 2016). *Comercio Exterior*. Obtenido de Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas:
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>
- Chaves, R., & Pérez de Uralde, J. M. (2012). *La economía social y la cooperación al desarrollo: Una perspectiva internacional*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Córdoba, V. (2009). Como fijar costos y precios . *Programa de Capacitación en Comercio Exterior*. Caracas, Venezuela: Banco de Comercio Exterior.
- Daniel Yerguin y Joseph Stalislaw. (1998). *The Commanding Heights*. Obtenido de En defensa del Neoliberalismo: <http://www.neoliberalismo.com/dependencia.htm>

Dzul, M. (2012). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* . Obtenido de Sistema de

Universidad Virtual :

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. (2017). *Lista de los productos exportados por Ecuador*. Obtenido de

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||060311|||8|1|1|2|2|1|1|1|1

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. (2018). Obtenido de

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||0603|||6|1|1|2|2|1|1|2|1

Ffrench-Davis, R. (1878). Teoría de la Balanza de Pagos: Enfoques Monetaristas y Estructurales.

El Trimestre Económico, 903-032.

GAD de Pedro Moncayo. (2015). *Diagnóstico Cantonal*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1760003840001_Actualizaci%C3%B3n%20Diagn%C3%B3stico,%206Mar15_15-03-2015_17-05-05.pdf

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1760003840001_Actualizaci%C3%B3n%20Diagn%C3%B3stico,%206Mar15_15-03-2015_17-05-05.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1760003840001_Actualizaci%C3%B3n%20Diagn%C3%B3stico,%206Mar15_15-03-2015_17-05-05.pdf)

Galanes, I. (2016). La crisis económica mundial: un concepto complejo con múltiples

denominaciones. *Revistas de Filología e Lingüística Portuguesa*, 5-41.

Gómez, C., & Egas, A. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado*. Quito: USFQ.

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017). *Análisis Sectorial Flores*.

Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-flores-2013/>

- Instituto Español de Estudios Estratégicos. (2017). *La situación de Rusia y su influencia en el mundo*. Obtenido de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2014/DIEEEM02-2017_RusiaInfluenciaMundo_FJRG.pdf
- Kiziryan, M. (2013). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Lozada, J. (3 de Diciembre de 2014). *Investigación aplicada: definición, Propiedad intelectual e Industria*. Obtenido de Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos : <http://www.uti.edu.ec/antiguo/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *Lista oficial de empresas certificadas en el protocolo para el control obligatorio de acaros en lugares y/o sitios de producción de rosas de exportación*. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/pdf/Lista-Oficial-Protocolo-Acaros.pdf>
- Morales, A. (2002). *Google Books* . Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=8G_JQwxkmG4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Naranjo, M., & Jácome, H. (2015). *Análisis Sectorial Flores* . Quito : FLACSO.
- Novales, A. (2011). *Crecimiento económico, desigualdad y pobreza*. Madrid: Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.
- Ochoa, R. (2015). *Análisis del impacto económica de la caída de las exportaciones de rosas de Ecuador a Rusia durante el período 2014*. Quito : ESPE.
- Porter, M. (1982). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. México : Pearson.
- Proecuador. (2013). *Balanza Comercial* . Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <https://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>

Resico, M. (2011). *Teoría Económica* . España: Konrad Adenauer.

Restrepo, L. (2013). *Aprender en Línea - Investigación Documental*. Obtenido de Universidad de

Antioquia:

http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/658/Glosario_Invest_Documental_final_-_Lina_Rpo.pdf

Reyes, G. E. (16 de Marzo de 2007). *Teoría de la Dependencia*. Obtenido de Zona Economica:

<http://www.zonaeconomica.com/teoria-dependencia>

Robles, M. (2015). *Determinación del ingreso familiar*. Paraguay: Secretaría Técnica de

Planificación del Desarrollo Económico y Social.

Santander . (2018). *Rusia: Política y Economía*. Obtenido de

https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia?accepter_cookies=oui&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=7

Siqueira, C. (4 de Septiembre de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y*

Explicativa. Obtenido de Universia:

<http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Superintendencia de Compañías y Valores . (2018). *Portal de Documentos* . Obtenido de

<http://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/index.zul>

Superintendencia de Compañías y Valores . (2018). *Publicación de Resoluciones y Extractos /*

Sector Societario. Obtenido de <http://www.supercias.gob.ec/resolucionesyextractos/>

Tagliani, P. (2012). *Política Económica*. Argentina: KAIROS.

The Central Bank de of the Russian Federation . (2018). Obtenido de <https://www.cbr.ru/eng/>