



**DEPARTAMENTO DE CENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACION, PREVIO A LA OBTENCION DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: SOSTENIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE TURISMO
COMUNITARIO. CASO: COMUNIDAD OYACACHI**

AUTOR: MOLINA NIETO, KATHERINE VIVIANA

**DIRECTOR: ING. ACOSTA MEJÍA, ELOISA SUSANA
SANGOLQUÍ**

2019

CERTIFICADO TUTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“SOSTENIBILIDAD EN LOS SERVICIOS DE TURISMO COMUNITARIO CASO: COMUNIDAD OYACACHI”** realizado por la señorita **KATHERINE VIVIANA MOLINA NIETO**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto, me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **KATHERINE VIVIANA MOLINA NIETO** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 31 de enero 2019

Msc. Acosta Mejía Eloisa Susana
CC.1705000428
DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **KATHERINE VIVIANA MOLINA NIETO**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“SOSTENIBILIDAD EN LOS SERVICIOS DE TURISMO COMUNITARIO. CASO: COMUNIDAD OYACACHI”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 31 de enero de 2019

Katherine Viviana Molina Nieto

C.I.1724943202



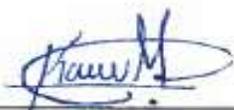
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **KATHERINE VIVIANA MOLINA NIETO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el presente trabajo de titulación **“SOSTENIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE TURISMO COMUNITARIO CASO: COMUNIDAD OYACACHI”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 31 de enero de 2019



Katherine Viviana Molina Nieto

C.I.1724943202

DEDICATORIA

A mis Padres Santiago Molina y Mariana Nieto por todo el esfuerzo que han hecho para darme todo en la vida y porque siempre he contado con ellos y gracias a sus consejos he podido lograr culminar esta meta, con su amor y su ejemplo me han guiado por el camino para poder llegar a ser una profesional.

A mis hermanos Iván Molina y Cristian Molina que, aunque están lejos sé que ellos me apoyan y gracias a sus consejos he podido llegar a este punto de mi vida, además que me motivan a ser mejor cada día.

A mi hermosa Hija Anette Isabella Espinoza Molina el amor más grande de mi vida la que me dio fuerzas para seguir y lograr esta gran meta.

A mi futuro esposo Johann Espinoza a quien amo y quién será el compañero de mi vida y con quien quiero llegar a cumplir muchas metas más.

Katherine Viviana Molina Nieto

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente porque es el Padre y creador de todo y me ha dado la vida y la sabiduría, a mis Padres Santiago y Mariana por su amor, cariño, apoyo, consejos y motivación para cada día hacer de mi camino el correcto.

A mi Ñaño Iván a quien amo por todo su apoyo y por estar conmigo en cada uno de mis logros te extraño y espero que, aunque estés lejos tu corazón siempre esté conmigo apoyándome en mis logros.

A mi Tutora Ing. Eloísa Acosta una persona muy linda y amable a quien pude conocer en la universidad, le agradezco su tiempo, paciencia y supervisión profesional del proyecto.

A mi Ñaña Mayra una persona que ha estado conmigo todo el tiempo en las buenas y en las malas, mi amiga, confidente y en quien he confiado siempre.

A mi Primis Tere, con la cual he compartido tantos momentos lindos desde pequeñas, y gracias a Dios seguimos juntas espero que sigamos compartiendo más momentos hasta cuando seamos viejitas.

A mi mejor amiga Alejandra Claudio, desde el colegio compartimos tantas cosas penas y alegrías y siempre ha estado ahí en cada uno de los momentos importantes, porque eres parte de mi familia.

A mis amigas Karlita Cuenca y Jessy Flores por ser unas buenas amigas y compañeras de clases con las que quiero contar siempre y a todas las personas que de una o de otra manera han contribuido a la realización de este proyecto.

Katherine Viviana Molina Nieto

ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación e importancia	1
1.2 Objetivo general.....	2
1.3 Objetivos específicos	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	3
1.1 Teorías de Soporte	3
1.1.1 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible	3
1.1.2 Teoría del desarrollo local sostenible.....	9
1.2 Marco referencial	11
1.3 Marco conceptual.....	16
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Enfoque de investigación.....	18
2.2 Tipología de Investigación.....	18
2.2.1 Por las fuentes de información.....	18
2.2.2 Por las unidades de análisis.....	19
2.2.3 Por el control de las variables	19
2.2.4 Por el alcance	19
2.3 Procedimiento para recolección de datos.....	20
2.4 Instrumentos de recolección de información	21

Formato de entrevista	22
Formato de encuesta a servidores turísticos	23
Formato encuesta a Pobladores	26
Formato de encuesta a Turistas	28
2.5 Población y Muestra	30
CAPÍTULO III	33
3.1 Aspectos Generales	33
3.1.1 Clima	33
3.1.2 Biodiversidad	33
3.1.3 Flora	33
3.1.4 Fauna	35
3.1.5 División Política Administrativa	36
3.1.6 Demografía	37
3.2 Infraestructura vial	37
3.2.1 Transporte	37
3.3 Ámbito económico y productivo de Oyacachi	37
3.3.1 Agropecuaria	37
3.3.2 Piscicultura	38
3.3.3 Artesanías	38
3.3.4 Turismo	38
3.4 Ámbito ambiental	39
3.4.1 Servicios Básicos	39
3.5 Ámbito Social	44
3.5.1 Pobreza	44
3.5.2 Salud	44
3.5.3 Educación	44
3.5.4 Transporte	45
3.6 Mercado Turístico	45
3.6.1 Oferta Turística	45
3.6.2 Oferta Gastronómica	51
3.6.3 Oferta de Planta Turística	53
3.7 Promoción de la Parroquia de Oyacachi	55

3.8 Encuestas, entrevistas, análisis y resultados	56
3.8.1 Encuestas	57
3.8.2 Entrevistas	84
CAPÍTULO IV	100
DISCUSIÓN	100
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS	103
BIBLIOGRAFÍA	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Análisis del entorno productivo de la Comunidad de Yunguilla</i>	13
Tabla 2 <i>Matriz de involucrados</i>	20
Tabla 3 <i>Total población</i>	31
Tabla 4 <i>Flora de Oyacachi</i>	34
Tabla 5 <i>Fauna de Oyacachi</i>	35
Tabla 6 <i>Servicio de eliminación de aguas servidas</i>	40
Tabla 7 <i>Medios de eliminación de basura</i>	41
Tabla 8 <i>Servicio de energía eléctrica</i>	43
Tabla 9 <i>Servicios de turismo comunitario</i>	46
Tabla 10 <i>Platos típicos de Oyacachi</i>	52
Tabla 11 <i>Establecimientos de servicio de alimentación</i>	54
Tabla 12 <i>Establecimientos de hospedaje</i>	55
Tabla 13 <i>Ámbito económico</i>	92
Tabla 14 <i>Ámbito ambiental</i>	95
Tabla 15 <i>Ámbito social</i>	97

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Termas de Oyacachi	47
<i>Figura 2.</i> Ruinas de Maucallacta.....	48
<i>Figura 3.</i> Gruta de la Virgen	49
<i>Figura 4.</i> Complejo de cascadas.....	50
<i>Figura 5.</i> Plaza de las esculturas	51
<i>Figura 6.</i> Trucha frita	52
<i>Figura 7.</i> Caldo de gallina	52
<i>Figura 8.</i> Seco de gallina.....	53
<i>Figura 9.</i> Habas con mellocos y queso.....	53
<i>Figura 10.</i> Página de facebook de la comunidad.....	56
<i>Figura 11.</i> Página Web del GAD parroquial de Oyacachi	56
<i>Figura 12.</i> Género-Edad.....	57
<i>Figura 13.</i> Ubicación de la Parroquia.....	58
<i>Figura 14.</i> Visita a la comunidad	59
<i>Figura 15.</i> Servicios	60
<i>Figura 16.</i> Nivel de satisfacción.....	61
<i>Figura 17.</i> Manejo de los desechos	62
<i>Figura 18.</i> Material de construcción.....	63
<i>Figura 19.</i> Participación de los pobladores	64
<i>Figura 20.</i> Precios	65
<i>Figura 21.</i> Gastos	66
<i>Figura 22.</i> Disposición para volver	67
<i>Figura 23.</i> Recomendaría la comunidad.....	68
<i>Figura 24.</i> Servicios que faltan.....	69
<i>Figura 25.</i> Género y Edad	70
<i>Figura 26.</i> Turismo beneficioso para la comunidad.....	71
<i>Figura 27.</i> Beneficio personal del turismo	72
<i>Figura 28.</i> Crea trabajo.....	73
<i>Figura 29.</i> Empleo a los jóvenes	74
<i>Figura 30.</i> Aumento de los precios	75
<i>Figura 31.</i> Obtenga varios servicios.....	76
<i>Figura 32.</i> Aumenta la delincuencia.....	77
<i>Figura 33.</i> Perturba el desarrollo de las actividades.....	78
<i>Figura 34.</i> Daña el ambiente	79
<i>Figura 35.</i> Impide el acceso de los residentes a los diversos lugares	80
<i>Figura 36.</i> Estimula la artesanía y la cultura local	81
<i>Figura 37.</i> Utiliza los recursos necesarios de los residentes	82
<i>Figura 38.</i> La comunidad controla el turismo	83
<i>Figura 39.</i> El dinero del turismo queda en la comunidad.....	84
<i>Figura 40.</i> Ámbito Económico.....	94
<i>Figura 41.</i> Ámbito ambiental	96
<i>Figura 42.</i> Ámbito social.....	99

RESUMEN EJECUTIVO

La Parroquia de Oyacachi se encuentra en el Cantón el Chaco Provincia de Napo, en la vertiente oriental de los Andes, forma parte de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, se puede apreciar su diversidad de paisajes de donde tienen vertientes naturales de aguas que favorecen a la salud de las personas, flora que se puede observar por cada rincón y fauna que es plasmada en sus fabulosas artesanías como el Oso de Anteojos. Oyacachi es una comunidad quichua, que viene asentada desde sus ancestros, con un cúmulo de tradiciones y cultura donde el turismo se ha convertido en una fuente principal de sus ingresos y que les ha permitido crecer como comunidad, por las diversas actividades que se pueden realizar como cabalgata, senderismo, pesca deportiva, etc. Oyacachi es un lugar que alberga a personas que se han organizado para tener un beneficio común de las actividades donde la sostenibilidad es un aspecto fundamental en las que no se puede pasar por alto, Es así que este trabajo de investigación pretende verificar si la sostenibilidad se está llevando a cabo con responsabilidad en la comunidad, a través de los tres ámbitos específicos que son el social, económico y el ambiental, donde la buena planificación y la gestión de las actividades turísticas bajo este esquema, logra impulsar el desarrollo local beneficiando a todos y cada uno de los integrantes de la comunidad para mejorar su nivel de vida.

PALABRAS CLAVE:

- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **RESPONSABILIDAD**
- **DESARROLLO LOCAL**

ABSTRACT

The parish of Oyacachi is located in the canton of the Chaco Province of Napo, in the eastern slope of the Andes, is part of the Ecological Reserve Cayambe Coca, you can appreciate its diversity of landscapes where they have natural slopes of water that favor the People's health, flora that can be seen in every corner and fauna that is embodied in its fabulous handicrafts like the Spectacled bear. Oyacachi is a Quichua community, which is settled from its ancestors, with a wealth of traditions and culture where tourism has become a main source of its income and has allowed them to grow as a community, for the various activities that are They can be done as horseback riding, trekking, sport fishing, etc. Oyacachi is a place that houses people who have organized to have a common benefit of activities where sustainability is a fundamental aspect in which you cannot overlook, so this research work aims to verify whether the Sustainability is taking place responsibly in the community, through the three specific areas that are the social, economic and environmental, where the good planning and management of tourism activities under this scheme, manages to boost local development benefiting each and every one of the members of the Community to improve their standard of living.

KEYWORDS:

- **TOURIST ACTIVITIES**
- **SUSTAINABILITY**
- **RESPONSIBILITY**
- **LOCAL DEVELOPMENT**

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación e importancia

Oyacachi es una Comunidad que ha logrado desarrollarse turísticamente con el pasar de los años, este pueblo indígena kichwa es un lugar que cuenta con una valiosa riqueza natural, diversidad de flora, fauna, paisajes que lo hacen único, debido a esto la comunidad se ha organizado para ofrecer a los visitantes algunos servicios turísticos entre ellos el que más se destaca son las Aguas Termales, las cuales reciben a gran cantidad de turistas al año, además de este existen otros servicios como alimentación con preparaciones a base de la deliciosa trucha, el caldo de Gallina y otros platos típicos de la zona, el servicio de hospedaje se brinda en las acogedoras cabañas ecológicas de Oyacachi, construidas en madera y con finos detalles hechos por las manos de los propios moradores de la Comunidad, y otros servicios de ecoturismo como caminatas, paseos a caballo, pesca deportiva.

Es por ello que esta investigación pretende realizar un análisis de la sostenibilidad de estos servicios turísticos, al hablar de sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades, teniendo presente el equilibrio de los tres aspectos: social, económico y ambiental.

Es importante también el hecho de que la Comunidad se encuentre dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, y sus actividades turísticas pueden influir en la conservación de la flora y fauna, ya que es una de las áreas con mayor diversidad del Ecuador. Por ello es adecuado que la Comunidad tenga una buena planificación y gestión de los impactos que puede causar el turismo, y problemas que puedan estar amenazando su sostenibilidad, como la pérdida de la biodiversidad, generación de residuos, el mal manejo de sus recursos y otros.

Esta comunidad ha permanecido a través del tiempo y con ella sus tradiciones y costumbres, su vestimenta y su dialecto, sin embargo todo esto puede verse afectado al haber elegido al turismo comunitario como una de sus actividades diarias ya que al recibir turistas de varios lugares, el problema de la pérdida de su cultura está latente, es así que siendo la cultura parte fundamental de su atractivo es necesario que esta sea preservada de manera sustentable como aporte al turismo local y nacional.

1.2 Objetivo general

Analizar la sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario de Oyacachi mediante una serie de indicadores de turismo sostenible para que definan cuales son los impactos adversos tanto en la esfera ambiental como social y económica.

1.3 Objetivos específicos

1. Identificar al Turismo Comunitario como un ente activo de la Comunidad de Oyacachi.
2. Diagnosticar los servicios turísticos que brinda la Comunidad de Oyacachi como parte fundamental para el desarrollo del turismo comunitario.
3. Conocer cómo influyen las actividades turísticas en la Comunidad de Oyacachi.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de Soporte

Desarrollo sostenible

Para poder sustentar el presente trabajo de investigación se ha consultado y referido conceptos como el que se presenta en el Informe “Nuestro Futuro Común”, aunque es más conocido como Informe de Brudtrand este debido a que Gro Harlem Brundtland presidió la Comisión Mundial del Medio Ambiente en 1987.

El Informe de Brudtrand es conocido por su definición del concepto de desarrollo sostenible:

“Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Segura, 2017).

Debido a que se estaba deteriorando aceleradamente el ambiente y los recursos naturales por querer alcanzar un desarrollo económico y social, es que comienza a nacer este concepto de desarrollo sostenible.

En este punto se detallarán dos teorías las cuales sustentarán el tema de estudio.

1.1.1 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible

Las acciones que se deben tener para alcanzar un crecimiento económico deberían respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas.

Teniendo en cuenta esto describiremos las tres dimensiones:

Dimensión económica

La sostenibilidad menciona que el desarrollo económico sin alterar los recursos naturales si se puede dar a largo plazo, el desarrollo económico sostiene que lo económico y lo ecológico no se oponen, sino que son mutuamente dependientes. (Artaráz, 2001)

La industria del turismo ha crecido tanto debido a que los países están sabiendo aprovecharla, esta es un potente motor de crecimiento y ayuda a reactivar la economía de muchos lugares y a solucionar algunos problemas económicos que tienen algunos países.

Según el Manual de Turismo Sostenible algunos de los beneficios que lleva consigo el turismo son:

Divisas: los visitantes extranjeros gastan su dinero en el país o región que visitan esto equilibra de forma importante la balanza de pagos del lugar de destino. Se considera que el turismo produce dos tipos de ingresos:

Directos: el gasto realizado por los visitantes en el país: pagos en hoteles, restaurantes, tiendas, agencias de viajes, etc.

Indirectos; ingresos que se producen cuando el dinero que entra por el turismo se filtra en el resto de la economía: importaciones de productos para los visitantes, proveedores locales, salarios a la población local, etc.

Empleo: el turismo supone incremento de la oferta de trabajo. También puede ser:

Directo: provocado en las instalaciones turísticas: hoteles, restaurantes, empresas de actividades, tiendas, etc.

Indirecto: proveedores de las instalaciones turísticas.

Inducido: promovido por la expansión económica al haber más empleo turístico.

Ingresos nacionales: la actividad turística atrae también al turismo nacional.

Desarrollo económico: incremento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Mejora el nivel de vida de la gente del lugar, se crea nuevas infraestructuras, hay más dinero que se emplea en inversiones, casas, negocios, etc.

Estimula la creación de nuevas empresas y, por tanto, más ganancias económicas y más empleo.

Diversifica la actividad económica: además de las labores tradicionales de la zona, surge la turística como una nueva forma de ganarse la vida. Muy importante, por ejemplo, en el caso de la gente joven, que si no tienen posibilidades de encontrar trabajo se marchan a las grandes ciudades. (Heras, 2004)

Como se puede observar los beneficios del turismo son varios y es por eso que las poblaciones o los países le toman como una alternativa importante para el desarrollo y crecimiento de sus economías, y es que no tiene razón de ser el turismo si su objetivo no es tener un beneficio económico es decir una rentabilidad.

Dimensión social

La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente, es algo muy evidente. La cuestión social es muy importante al igual que las otras dimensiones para alcanzar el equilibrio que quiere la sostenibilidad. Los impactos sociales que trae consigo el turismo se debe en gran manera al visitante, ya que las interacciones con la población local se pueden ver de algunas maneras como por ejemplo el turista que viaja, pero sin interactuar con la población local, y por otro lado el turista que viaja solo y le gusta aprender de otras culturas e interactuar con los pueblos locales, por tanto, el turismo aporta a los temas sociales, pero puede presentarse también como una amenaza.

Según el Manual de Turismo Sostenible indica que existen algunos problemas sociales que puede ocasionar el turismo:

Acercamiento de los inconvenientes de las grandes ciudades: tráfico, contaminación atmosférica y acústica, consumo de drogas, prostitución, abuso del alcohol, violencia, delincuencia.

Neocolonialismo: el turismo debe contribuir a la consecución de un intercambio cultural interesante entre turistas y habitantes, de manera que ambos colectivos se enriquezcan. Frente a esto, en múltiples ocasiones lo que se produce es un “neocolonialismo”, en el que los visitantes modifican pautas de conducta de los pobladores locales, cambiando sus costumbres, tradiciones, etc. Por eso es preciso fomentar el respeto por las ideas de los demás, las distintas culturas, etc.

Empleo estacional: provoca trabajos inestables, solo en determinadas épocas del año, con la consiguiente inestabilidad económica de los trabajadores locales.

Abandono de las actividades tradicionales: ante el avance del turismo, se pueden dejar atrás actividades económicas de antaño como la pesca, la agricultura, la ganadería, etc., por diferentes causas: búsqueda de trabajo en la industria turística, venta de terrenos para la construcción de hoteles, urbanizaciones, contaminación de agua y suelos por causa de nuevas infraestructuras turísticas, etc.

Comercialización intensiva: ciertos productos tradicionales que se vendían para la población local, pasar a ser comercializados de manera intensiva para el turismo, perdiendo sus características artesanales en pro de la venta masiva.

Molestias para la población local: uno de los ejemplos más claros de esto último se origina cuando se vulnera, precisamente, la capacidad de carga social de los habitantes del entorno. Involucrar a la Población local conlleva contar con la gente que vive en el enclave del destino para planificar que tipo de turismo se pretende, que número de turistas se quiere conseguir, etc. Puede

parecer que cualquier pueblo, municipio o ciudad contestaría a esta pregunta diciendo que “cuantos más turistas mejor”, pero es una concepción absolutamente errónea, por lo que tiene de insostenible. (Heras, 2004)

Estos problemas sociales puede que existan o no en una población, pero lo que sí es importante aclarar es que el turismo se ha vuelto una actividad importante para mejorar la situación de una población, mejorando por tanto los aspectos sociales de la sostenibilidad, los problemas también se pueden evitar si se tiene una correcta planificación turística y una adecuada gestión del turismo.

Dimensión ecológica

Los problemas ambientales están llamando la atención del mundo entero y ahora en este tiempo no se puede decir que el turismo es una actividad que no causa impactos en el ambiente, en años pasados se solía decir que el turismo era la “industria sin humos”, pero ahora se sabe que eso ya no es así y que puede causar daños como otras actividades.

Según el Manual de Turismo Sostenible algunos de los problemas a los que se enfrenta el turismo desde el punto de vista ecológico son:

Destrucción o deterioro de los recursos naturales: la presión del turismo provoca daños en el medio ambiente si no se lleva a cabo una buena planificación.

Gran consumo de suelo: las infraestructuras turísticas provocan la utilización de terrenos para la construcción no solo de alojamientos sino de todas aquellas actividades que el turismo desarrolla a su alrededor.

Consumo excesivo de recursos: el gasto de agua o energía por parte de los turistas es mucho mayor que el de los pobladores locales.

Producción excesiva de residuos: el usufructo de los productos por parte de los turistas supone un incremento de los desechos que, en algunos enclaves turísticos, no son capaces de gestionar debidamente.

Contaminación de tierra, agua y aire: por los vertidos provocados por las infraestructuras turísticas.

Contaminación acústica; incremento de los residuos por culpa de las actividades realizadas por el turismo o los medios de transporte que utilizan.

Contaminación “arquitectónica”: un nuevo término acuñado para indicar que se construyen muchos edificios que no se integran en el paisaje y no conservan, por tanto, las características de la arquitectura de la zona. (Heras, 2004)

Por tantos problemas que se puede observar que trae el turismo es que se ahora las industrias turísticas buscan crear en los visitantes una conciencia ambiental para realizar un turismo sostenible, brindándoles servicios de calidad, pero pensando también en no causar impacto, aunque es inevitable al tener tantos visitantes que estos no generen residuos, y es que el turismo, sea cual sea el sector elegido, se debe al medio natural.

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado. (Artaráz, 2001)

De acuerdo a lo que esta teoría refiere se podría decir que la Parroquia de Oyacachi puede generar un turismo sostenible, ya que cuenta con muchos recursos naturales que pueden ser

utilizados para el turismo representando una oportunidad para sus moradores provocando fuentes de trabajo representando recursos económicos diferentes a sus actividades económicas tradicionales, permitiendo que las familias aprovechen las condiciones que el entorno les ofrece.

La teoría refiere que la obtención de recursos económicos debe estar en armonía con el medio ambiente y los recursos naturales por lo que la comunidad debe tratar de no alterar la naturaleza, pero teniendo beneficio de ella.

1.1.2 Teoría del desarrollo local sostenible

Si bien desde la década de los años setenta se habla de la necesidad de una concepción del desarrollo más sostenible es solo a principios de los años noventa que se habla de un desarrollo local sostenible, según el cual el territorio local asume la responsabilidad de gestionar la sostenibilidad del desarrollo. (Pérez M. M., 2006)

En la actualidad en municipios de varios países se están elaborando programas de desarrollo local sostenible. Considerando al desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones:

Dimensión económica

Caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados.

Dimensión sociocultural

En que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo.

Dimensión político-administrativa

En que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

A partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en junio de 1992, el nuevo enfoque de desarrollo local no habla de un desarrollo económico local, sino de desarrollo local sostenible, como aquel “promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del municipio”, y como un “proceso donde la forma local de gobierno, ampliamente comunitaria y participativa, tiene por objetivo establecer una exhaustiva estrategia de acción para la protección del medio ambiente, la prosperidad económica y el bienestar social dentro del ámbito local” (Pérez M. M., 2006).

En este aspecto las autoridades locales no solo debe tener una actitud que favorezca a la actividad empresarial, contribuyendo al desarrollo social, al crecimiento económico y a la creación de empleo sino que debe llevar a cabo el proceso de planificación y gestión sostenible del territorio para lograr una nueva conducta de los agentes económicos capaz de garantizar a las presentes y futuras generaciones igualdad de condiciones para el despliegue de todas sus potencialidades, respetando las leyes que rigen en la naturaleza.

Basándonos en esta teoría las autoridades locales de la comunidad de Oyacachi tienen la importante tarea de dirigir la gestión sostenible del territorio y este va a dejar de ser un simple espacio sobre el que se asienta la comunidad convirtiéndose en un factor del desarrollo sostenible.

Y desde esta perspectiva será más fácil comprometer a la población de la comunidad, máxima responsable del deterioro del medio ambiente, y convertirlos en los protagonistas reales de su propio desarrollo; además, se garantiza al gobierno local el conocimiento de las necesidades e intereses de la población, lo cual constituye una información decisiva para proponer acciones que requieran la colaboración de todos y así solucionar los problemas de interés común y algo muy importante, asegura difundir una actitud más sostenible y el dominio del entorno local, esto generará nuevos patrones de conducta en los actores locales, ya que esta concepción de desarrollo sostenible en el plano local presupone una participación más activa por parte de los actores locales en la concepción, dirección y control de su propio proceso de desarrollo, cuestión a favor de la unidad de intereses económicos y sociales, y de la cohesión y cooperación en un territorio, lo cual se traduce en un impulso decisivo para alcanzar mejores resultados, pero que exige una mayor descentralización política territorial, una mayor autonomía y también una alta responsabilidad. (Pérez M. M., 2006)

1.2 Marco referencial

Es importante diferenciar al turismo comunitario de otros tipos de turismo, en el turismo comunitario deben identificarse tres aspectos fundamentales: beneficios locales, participación comunitaria y responsabilidad comunitaria; el componente considerado más importante es la participación de la comunidad en la gestión y administración del proyecto de turismo, y la responsabilidad comunitaria, es decir, la participación de las personas de la comunidad en la toma de decisiones, en la distribución de los recursos y en las interacciones con el visitante. Este tipo de turismo se interesa en buscar el bienestar común para mejorar las condiciones de vida de sus

miembros. A continuación, se presentan distintas comunidades mencionando el manejo de su organización. (Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

1.2.1 Comunidad de Yunguilla

En la comunidad de Yunguilla sus habitantes representados por la Corporación Microempresarial Yunguilla creada en 1995, en los últimos 15 años desarrollan actividades productivas como el ecoturismo, aplicando principios de sustentabilidad que permiten la conservación del medio natural y el desarrollo local sostenible. (Tamayo, Ulloa, & Martinez, 2011)

El proyecto de ecoturismo comunitario surge en Yunguilla como una alternativa de manejo sostenible, derivada de la capacidad administrativa de la zona, los miembros de la comunidad tienen claro que su objetivo es el desarrollo comunitario debido a esto aquí se practica la convivencia y la interacción con turistas nacionales y extranjeros, y se realizan actividades como el cultivo y manejo de orquídeas, huertos orgánicos para consumo local y turístico, agricultura y ganadería para su comercialización, artesanías en barro o papel reciclado, fabricación de mermeladas con frutas nativas de la zona, elaboración de quesos y yogurt, tienda comunitaria conforman la base de la economía de la comunidad de Yunguilla. (Alarcón et al., 2007; Collahuazo y Vinueza, 2010).

También la comunidad brinda lo que es el servicio de alojamiento donde recibe voluntarios extranjeros como principales clientes, y para la convivencia de los turistas o voluntarios la comunidad ha adaptado las habitaciones de sus casas en base a las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que se hospedan ahí.

Los pobladores también tienen ingresos de la actividad ganadera ya que se dedican a la agricultura y abastecen sus productos en el mercado de San Antonio de Pichincha es muy

importante mencionar que las frutas y hortalizas son producidos en huertos orgánicos y estos productos también se utilizan en el restaurante comunitario para el servicio de alimentación.

La producción de quesos también es una de sus actividades y el procesamiento de la leche para elaborar yogures que se venden en la tienda comunitaria.

En el siguiente cuadro se puede apreciar y comparar las principales actividades económicas con los respectivos ingresos que representan para las familias de la zona:

Tabla 1
Análisis del entorno productivo de la Comunidad de Yunguilla

Análisis del entorno productivo de la Comunidad			
Actividades económicas	Ingresos Mensuales por familia/dólares	Ingresos anuales/dólares	Familias
Agricultura	50	600	20
Ganadería	50	600	30
Empleados fijos en empresas de afuera	120	1440	10
Turismo/guías	44	528	3
Cocina	32	384	2
Mermeladas	32	384	4
Quesos	72	884	1
Tienda	120	1440	1
Asalariados CMY	100	1200	5
Venta de comidas en actividades deportivas.	40	480	6
Atención a visitantes	50	600	20
Transporte	40	480	3
TOTAL	750	9020	60

Fuente: (Tamayo, Ulloa, & Martinez, 2011)

Este es un ejemplo del desarrollo que al igual que la Comunidad de Oyacachi tiene Yunguilla, y que con una buena planificación y gestión hacen del turismo un ente activo para su comunidad,

y sobre todo está la participación y la integración de los moradores de la comunidad en todas las actividades turísticas permitiéndoles a ellos también prosperar y dar a conocer su cultura y abrir las puertas a turistas tanto nacionales como extranjeros.

1.2.2 Comunidad de Agua Blanca

El pequeño poblado se localiza a 12km al norte de Puerto López (Manabí), la comunidad de agua Blanca está compuesta por 52 familias las cuales tienen ingresos debido a que reciben a los turistas en sus hogares permitiéndoles un turismo de convivencia con la comunidad, ellos han adaptado habitaciones en sus casas con las comodidades que pueden brindar a los turistas, igualmente tienen un museo antropológico donde exponen vestigios de sus culturas ancestrales, y como comunidad preparan la comida para los visitantes. También cuentan con su mayor atractivo que es la laguna de azufre la cual es muy llamativa para los turistas debido a sus valores medicinales.

La Comunidad de Agua Blanca también cuenta con habitantes que son muy creativos y realizan artesanías como aretes, collares, llaveros y un sin número de recuerdos, los cuales exponen a los visitantes y de este modo también tiene ingresos para sus hogares. (Blanca, 2017)

Esta comunidad al igual que Oyacachi ha impulsado el turismo a través de un recurso muy valioso y natural en el caso de Oyacachi son sus termas las cuales son muy curativas para personas que están enfermas de los huesos y otras terapias musculares, y por parte la Comunidad de Agua Blanca potencia su laguna de azufre que igualmente brinda valores nutritivos a la piel y es muy saludable es por esto que aprovechando los recursos que brinda la naturaleza se han dado a conocer ante turistas de muchos lugares no solo del Ecuador sino del extranjero.

1.2.3 Comunidad de Shiripuno

La Comunidad de Shiripuno pertenece a la Parroquia Misahualli, del Cantón Tena, Provincia de Napo, esta comunidad también ha tomado como una alternativa el turismo comunitario para aportación a sus ingresos económicos, la comunidad es un centro cultural dirigido por mujeres kichwa, estas ofertan visitas turísticas y todo lo referente a las costumbres ancestrales del pueblo.

Las construcciones y la vida cotidiana están estudiadas para preservar y respetar el ambiente, y contribuyen al bienestar de todos.

La comunidad está organizada para brindar servicios como alojamiento esta acoge a visitantes nacionales, extranjeros y voluntarios en sus cabañas tradicionales construidas según la manera ancestral quichua y el material de la zona: paja toquilla, bambos o cañas de guaduas y palma de chonta.

Las cabañas están construidas con baño ecológico y duchas para el respeto del ambiente.

Igualmente, el servicio de restaurante y sorprende a los visitantes con sus espectáculos de danzas y música las cuales son una muestra de sus raíces y cultura.

Así mismo como comunidad presentan a los visitantes una gran variedad de artesanías Elaboradas por las mujeres de la Asociación Amukishmi, las artesanías están elaboradas de materiales naturales como fibras de pita, decenas de tipos de semillas de la naturaleza y resinas de tinte natural como hojas, flores, raíces, látex. (RAQUEL, 2016)

La Comunidad de Shiripuno al igual que la Comunidad de Oyacachi tiene entre sus habitantes a personas muy creativas y hábiles las cuales elaboran artesanías que son muy apreciadas por los turistas y que son parte fundamental de su cultura, debido a que a través de estas artesanías ellos plasman tradiciones y sobre todo su gran biodiversidad.

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Comunidad

“Un grupo de personas que viven en un área geográficamente definida, donde los miembros comparten actividades e intereses comunes, pudiendo o no colaborar para solucionar problemas colectivos” (Cueva, 2018) .

1.3.2 Desarrollo sostenible

Según el informe de Brundtland lo define como:

“Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Heras, 2004).

1.3.3 Desechos (residuo)

“El desecho es todo material resultante del proceso de producción, transformación o utilización que sea abandonado o que su poseedor tenga la necesidad de deshacerse de él” (Larrea Fernández & Regalado Tovar, 2018).

1.3.4 Servicios

“Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades consumidoras, o facilita el intercambio de productos o activos financieros. No pueden comercializarse por separado de su producción. Cuando se complete su producción, deben haber sido proporcionados a los consumidores” (Loza Criollo & Monje Ortega, 2018).

1.3.5 Turismo:

“Fenómeno social que resulta del desplazamiento temporal y voluntario de una persona o grupo de personas que, básicamente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de

su lugar de residencia habitual a otro lugar, donde no ejercen ninguna actividad lucrativa o remunerada, generando interrelaciones de importancia económica, cultural y social” (Gurría, Introducción al Turismo, 2010).

1.3.6 Turismo comunitario:

“Por tanto, el turismo comunitario es una actividad socioeconómica, con la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de los derechos y obligaciones. El turismo comunitario se origina en la decisión de la comunidad de mostrar al otro la esencia de su vivencia diaria, cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida que transcurre diferente y a veces indiferente a este mundo globalizado” (Rodas, Ullauri Donoso, & Sanmartín, 2015).

1.3.7 Turismo sostenible:

Según la OMT el turismo sostenible es:

“aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro” (Heras, 2004).

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

En la presente investigación se desarrollará el enfoque mixto, utilizando las fortalezas de ambos tipos de investigación, el enfoque cualitativo se aplica al recolectar, analizar datos basados en la observación de la población y los prestadores de servicios turísticos de la Comunidad. El desarrollo del método cuantitativo se aplicará al determinar resultados numéricos y estadísticos, utilizando la técnica de la encuesta, permitiendo obtener datos reales de la situación actual de la Comunidad de Oyacachi.

2.2 Tipología de Investigación

Por su finalidad Este estudio se desarrollará utilizando la investigación aplicada, debido a que se sustentará con el análisis de la influencia positiva o negativa de dos teorías en el tema de investigación, lo que se buscará es el conocimiento o información pura por medio de la recolección de datos, con el fin de conocer si se pretende alcanzar la sostenibilidad en los servicios de turismo comunitario de la Comunidad de Oyacachi.

2.2.1 Por las fuentes de información

Para desarrollar la investigación se usarán fuentes de información mixta es decir fuentes documentales utilizando libros, artículos de revistas, papers, tesis, permitiendo implementar la investigación bibliográfica. Otra fuente es la investigación de campo desarrollando métodos como la encuesta y la entrevista a los prestadores de servicios y a los directivos de la comunidad, permitiendo recolección de información verídica para el desarrollo de la investigación.

2.2.2 Por las unidades de análisis

La aplicación de la investigación por las unidades de análisis será in situ ya que el estudio de campo se lo realizará en la Parroquia de Oyacachi Cantón el Chaco, es aquí donde se llevará a cabo la recolección de información pertinente para el avance y desarrollo de la investigación.

2.2.3 Por el control de las variables

Se observará el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo. Al ser esta una búsqueda que está basada en la experiencia y observación de los hechos, se puede decir que visitar la comunidad de Oyacachi se obtendrá información verídica para la investigación.

2.2.4 Por el alcance

Analizando los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de información, servirán para estudiar la sostenibilidad en los servicios que presta la Comunidad de Oyacachi a los turistas, teniendo en cuenta el aspecto económico, social y ambiental, así mismo utilizando los indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos de la OMT, se puede constatar el grado de sostenibilidad con que cuentan los servicios de turismo comunitario y cuáles son las alternativas que tienen para que el turismo se desarrolle de la mejor manera.

2.3 Procedimiento para recolección de datos

Tabla 2
Matriz de involucrados

Matriz de Involucrados			
Involucrados	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos
Cabildo de la Parroquia	El cumplimiento de las normas y estatutos para tener una buena convivencia de los pobladores.	Dificultades para ponerse de acuerdo en la toma de decisiones sobre asuntos de normas para la Comunidad.	Autoridades dispuestas a atender todas las necesidades, y apta para resolver problemas.
Junta Parroquial	Manejar buenas prácticas para cuidado de los recursos y para desarrollar un turismo sostenible.	Falta de interés por parte de los pobladores sobre temas de sostenibilidad.	Disponibilidad para capacitarse sobre temas de sostenibilidad. Recurso: Aulas disponibles con proyector para videos.
Servidores Turísticos	Brindar un buen servicio para captar más turistas y generar mejores ingresos para la población local.	No cuentan con una capacitación sobre cómo se debe atender a los clientes.	Disponibilidad para capacitarse sobre temas de atención a los clientes.
Pobladores	Mejorar su economía para tener un buen estilo de vida.	Falta de interés en la Parroquia por parte de entidades gubernamentales	Recurso humano preparado y dispuesto a atender las necesidades de la Parroquia.
Turistas	Satisfacer las necesidades de ocio por las que acuden al lugar y tener una experiencia inolvidable.	Dificultades para acceder al lugar	Financiar la ejecución del proyecto para mejorar la carretera.

En la investigación se utilizará varios procedimientos para la recolección de datos, que garantizarán una información real y verídica de la situación actual del lugar, necesaria para estudiar aspectos cercanos al problema, es por ello que es importante que las fuentes sean de confianza.

La primera fuente de recolección de información que se utilizó fue la entrevista dirigida a las autoridades de la Comunidad de Oyacachi en este caso al Cabildo de la Parroquia, con la finalidad de conocer sobre la situación actual de la Comunidad y sobre el manejo de las relaciones de los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, económico, ambiental y social.

Otro procedimiento para la recolección de información son las encuestas dirigidas a turistas que visitan la Comunidad de Oyacachi, quienes son los que permiten que se desarrolle el turismo y quienes reciben los servicios prestados, también a los pobladores de Oyacachi quienes permiten el desarrollo de la sostenibilidad.

Las encuestas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos se elaborarán en base a los indicadores de desarrollo sostenible creados por la OMT, para los destinos turísticos, comunidades, y todos los que participan en el ámbito turístico, ya que este sector ha ido en aumento en los últimos años, es por ello que esta guía de indicadores pretende trabajar en conjunto para lograr un turismo más sostenible.

También se investigará en fuentes documentales, como papers, páginas web de organismos gubernamentales y no gubernamentales con el fin de encontrar temas relacionados, datos estadísticos, encuestas, censos, realizadas anteriormente, útiles para la investigación.

2.4 Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos de recolección de información son varios, la entrevista y la encuesta, con las cuales se obtendrá información basada en los conocimientos, experiencias y percepciones de las

personas, contendrá una serie de preguntas claras y entendibles para el entrevistado y el encuestado, que me permitan obtener respuestas precisas y útiles para la investigación.

Formato de entrevista



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Entrevista Aplicada al Representante de la Junta Parroquial de Oyacachi

Ámbito Económico

1.- ¿En la actualidad el turismo comunitario ha permitido el crecimiento y el desarrollo económico de su Comunidad?

2.- ¿Los ingresos del turismo comunitario van direccionados a mejorar el bienestar de la población? Y ¿cómo son manejados?

3.- ¿Para el desarrollo de la actividad turística utilizan materiales y alimentos de origen y producción local?

4.- ¿Cuentan con ayuda de organismos gubernamentales para financiar proyectos turísticos?

Ámbito social

5.- ¿Cómo potencian la conservación de la cultura, el patrimonio y la autenticidad local?

6.- ¿Para llevar a cabo el turismo comunitario se realiza la contratación de residentes locales, incluso en puestos de dirección?

7.- ¿Se motiva a los pobladores de la comunidad a formarse para el buen manejo y desarrollo del turismo comunitario?

8.- ¿La comunidad reduce su vulnerabilidad económica-social mediante la seguridad social, seguridad alimentaria, incremento de oportunidades, distribución más equitativa de la riqueza?
¿Cómo?

Ámbito ambiental

9.- ¿Los pobladores de la comunidad reciben capacitaciones sobre el manejo adecuado de los desechos?

10.- ¿El material de construcción que utilizan es adecuado para la protección del ambiente?

11.- ¿Cómo se construyeron las cabañas ecológicas?

12.- ¿Cuál es su opinión sobre el valor o la relación del Área Protegida Parque Nacional Cayambe- Coca con la Comunidad?

13.- ¿Manejan una buena planificación y gestión sostenible de los recursos naturales y para la biodiversidad?

Formato de encuesta a servidores turísticos



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta Aplicada a los prestadores de servicios turísticos de la Comunidad de Oyacachi

Datos Generales

Nombre del Servicio:.....
Administración: Privada.....Comunitaria.....Pública

CONTINÚA 

Contacto: Nombre.....Teléfono.....
Tipo de ingreso: Libre.....Pagado.....
Tipo de visitante: Local.....Nacional.....Extranjero

Ámbito Económico					
Indicador	Ponderación				
	Muy baja (1)	Baja (2)	Medio (3)	Alta (4)	Muy alta (5)
Existencia de financiamiento para el Proyecto Turístico, por parte de actores externos.					
Los ingresos económicos son suficientes el para control y mantenimiento constante de las instalaciones del proyecto turístico.					
Los servicios turísticos generan mayores ingresos para la comunidad a comparación de otras actividades económicas.					
Utilización de material y alimentos de origen y producción local;					
Inversión para capacitación del personal					
Inversión para publicidad					
El turismo genera fuentes de empleo de manera permanente para la Comunidad					

CONTINÚA 

Satisfacción de los turistas de la calidad de los servicios que reciben de la comunidad en relación al precio que pagan.					
Ámbito Ambiental					
Manejo adecuado de residuos					
Uso de materiales biodegradables					
Utilización de energías alternativas					
Formación, educación, responsabilización, instrucción y concienciación del personal sobre los aspectos relativos al medioambiente.					
Compromiso de las empresas del sector turístico con la gestión del medioambiente					
Energía (consumo-reducción-eficacia-sostenibilidad del suministro de energía).					
Agua (consumo-reducción-calidad).					
Reciclado y reutilización de los desechos.					
Material de construcción adecuado					
Utilización de productos de limpieza inocuos para el medioambiente					
Calidad del aire y emisiones					
Reducción del ruido					
Interpretación/Educación de los turistas					
Ámbito Social					

Transporte (Transporte público, manejo del transporte fuera y dentro de la comunidad)					
Formación de empleados locales.					
Conservación de la cultura, el patrimonio y la autenticidad local y regional.					
Participación en proyectos turísticos comunitarios					
Satisfacción de los visitantes al marcharse					
Residentes empleados en los negocios turísticos					
Los acuerdos laborales no permiten la explotación de los trabajadores y son conformes a la legislación local					
Los ingresos turísticos a portan al gasto de agua, alcantarillado, energía, gestión de residuos.					
Seguridad que se brinda al turista					

Elaborado por: Viviana Molina

Formato encuesta a Pobladores

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta Aplicada a los pobladores de la Comunidad de Oyacachi

Género: Masculino.....Femenino.....

Edad:

Cuestión	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
a) El Turismo es beneficioso para mi comunidad					
b) A mí, personalmente, el turismo me beneficia					
c) En mi comunidad el turismo tiene los siguientes efectos:					
* Crea trabajo para los residentes locales					
* Da empleo a los jóvenes de la localidad					
* Provoca el aumento de los precios de los artículos					
* Contribuye a que la comunidad obtenga varios servicios					
* Aumenta la tasa de delincuencia					
* Perturba el desarrollo de las actividades locales					
* Daña el ambiente					
* Impide el acceso de los residentes locales a los diversos lugares (parque, sendero)					
* Estimula la artesanía y la cultura local					

CONTINÚA

* Utiliza los recursos necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc.)					
* La comunidad consigue controlar el turismo					
* El dinero que genera el turismo queda en la comunidad					

¡Gracias por su colaboración!

Formato de encuesta a Turistas



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Tema: Sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario. Caso: Comunidad Oyacachi

Encuesta Aplicada a los Turistas que visitan la Comunidad de Oyacachi

Género: F.....M.....

Edad: 18-28.....28-38.....38-48.....48-58.....58-68.....68-78.....

Turista: Nacional.....Local.....Extranjero.....País.....

1.- ¿Sabía usted que la Comunidad de Oyacachi se encuentra dentro del Parque Nacional

Cayambe-Coca?

Sí____ No____

2.- ¿En su visita a la Comunidad usted principalmente realiza?

Turismo Comunitario

Turismo de Salud

Ecoturismo

3.- De los servicios que ofrece la Comunidad ¿qué servicios usted utilizó?

Alimentación

Hospedaje

Senderismo

Aguas Termales

Pesca Deportiva

Cabalgata

Otro.....

4.- ¿El nivel de satisfacción que ha tenido al recibir los servicios turísticos que brinda la Comunidad?

Muy Satisfactorio

Satisfactorio

Medianamente Satisfactorio

Poco satisfactorio

5.- ¿Usted pudo visualizar un buen manejo de los desechos al realizar las actividades turísticas?

Si___No___

6.- ¿Observó el uso de materiales que sean amigables con el ambiente en las construcciones de la Comunidad?

Si___No___

7.- ¿Observó la participación de los pobladores de la Comunidad en las actividades turísticas que realizó?

Si___No___

8.- ¿Los precios que se cobran en las actividades de turismo le parecen?

Elevados

Razonables

Bajos

9.- ¿Cuál es el gasto que usted utilizó en la Comunidad?

10-15 dólares

15-25 dólares

25-35 dólares

35-45 dólares

10.- ¿Estaría dispuesto a volver a la Comunidad de Oyacachi por turismo?

Sí___ No___

11.- ¿Recomendaría la Comunidad de Oyacachi para realizar Turismo?

Sí___ No___

12.- ¿Qué servicios usted cree que le hacen falta a la Comunidad?

Transporte

Punto de Información

Deportes extremos

¡Gracias por su colaboración!

2.5 Población y Muestra

En esta investigación se va a obtener la muestra de dos poblaciones las cuáles ayudarán en la recolección de información pertinente para poder realizar el debido análisis, una es el total de los turistas nacionales y extranjeros en edades de entre 18 a 78 años que visitan la Comunidad de Oyacachi al año obtenido de los datos proporcionados por la Junta Parroquial y de las visitas al

Parque Nacional Cayambe-Coca, ya que las personas de los controles de la entrada llevan el registro, y la otra es el total de la población de la Parroquia de Oyacachi obtenido del PDYOT de la Parroquia.

Tabla 3
Total población

Comunidad de Oyacachi	
Población de estudio	Número de personas
Turistas nacionales y extranjeros	33415
Población de Oyacachi	620

Elaborado por: Viviana Molina

Para la obtención de la muestra se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{e^2(N - 1) + Z^2 d^2}$$

Datos

n =?

N = 33415 visitantes año 2017 (Tamaño de la población dato proporcionado por el Ministerio de Ambiente)

Z = 1.96 (Nivel de confianza)

$$d^2 = 0.25 \text{ (Varianza)}$$

$$e = 0.05 \text{ (Margen de error)}$$

Aplicando la fórmula la muestra de turistas quedó así:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{e^2(N - 1) + Z^2 d^2}$$

$$n = \frac{(33415)(0.25)(1.96)^2}{(0.05)^2(33415 - 1) + (0.25)(1.96)^2} =$$

$$n = 380 \text{ encuestas a aplicar a turistas}$$

Aplicando la fórmula la muestra de la población de Oyacachi quedó así:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{e^2(N - 1) + Z^2 d^2}$$

$$n = \frac{(620)(0.25)(1.96)^2}{(0.05)^2(620 - 1) + (0.25)(1.96)^2} =$$

$$n = 237 \text{ encuestas a aplicar a turistas}$$

2.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Análisis

Al final de haber realizado la investigación o el estudio se procederá a desarrollar el respectivo análisis de los resultados obtenidos en cuanto a la sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario, para poder identificar problemas que para llegar a las conclusiones y así tener el estudio esperado.

CAPÍTULO III

3.1 Aspectos Generales

Oyacachi se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha Cantón el Chaco, limita al Norte con las parroquias de Cayambe, Cangagua y Olmedo; Al Sur con las parroquias de Papallacta, Cuyuja y el Chaco; Al Este con las parroquias de Santa Rosa de Quijos; y, Al Oeste con las parroquias de Pifo y Checa.

3.1.1 Clima

La parroquia presenta un clima muy constante y variado debido a que se encuentra en una zona alta donde existen bajas temperaturas, se calcula que la temperatura promedio anual de Oyacachi y su zona aledaña varía entre 5 y 17° centígrados, mientras que la precipitación anual es muy variable por los mismos efectos altitudinales.

3.1.2 Biodiversidad

La Parroquia de Oyacachi presenta una gran biodiversidad debido a su ubicación, comprende una variedad de ecosistemas que en cada uno de ellos albergan a numerosas especies no solo animales sino también vegetales.

3.1.3 Flora

Oyacachi está ubicado en una zona donde acoge características propias tanto de la Sierra como de la Amazonía, convirtiéndole en un puesto abundante en diversidad vegetal. Su variedad vegetal corresponde a ecosistemas de páramo como a húmedos tropicales.

A continuación, se puede observar una tabla con el nombre de las especies más representativas y están esparcidas tanto en el páramo como en el bosque andino de Oyacachi (Ruíz, 2015)

Tabla 4
Flora de Oyacachi

NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO
COMÚN	
Alverjilla	Vacia sp
Paja	Clamagrostis humboldtiana
Alpahuanto	Castilleja arvensis
Tzitzag	Escallonia cf myrtilloides
Hari arquitecto	Lasiocephalus ovatus
Pinan de páramo	Hesperomele Obtusifolia Var microphylla
Huarmi	Lachemilla pectinata
arquitecto	
Illashig	Solanum aspedanatum
Insa	Rannunculus geranioides
Valeriana	Valeriana pilosa

Fuente: (Ruíz, 2015)

Dentro de la flora se puede observar el Aliso característico del bosque andino de Oyacachi el cual es aprovechado para la elaboración de artesanías en madera, y otras plantas que los pobladores han aprendido a identificar y de las cuales aprovechan sus propiedades medicinales y alimenticias.

3.1.4 Fauna

La fauna dentro de la Parroquia es muy abundante debido a que pertenece al Parque Nacional Cayambe-Coca y su clima, influye mucho en la existencia de animales de varias especies como es el Lobo de páramo,

Existen animales que son representativos para la Comunidad y que son un atractivo para los turistas que visitan la parroquia uno de ellos es el oso de anteojos.

A continuación, se muestra una tabla con el nombre de los animales silvestres que habitan en los bosques de Oyacachi, su nombre común y su nombre local o cómo es conocido en la zona.

Tabla 5
Fauna de Oyacachi

NOMBRE COMÚN	NOMBRE LOCAL	NOMBRE CIENTÍFICO	OBSERVACIONES
Oso de Anteojos	Oso	Tremarctos ornatus	Animal protegido
Danta	Sacha huagra	Tapirus pinchaque	Cazado una vez al año
Venado	Taruga	Odocoileus virginianus	Cazado una vez al año
Pudú	Huauco	Pudu mephistophiles	Animal protegido
Cervicabra	Chonta	Mazama rufina	Cazado dos veces por año por cada familia
Lobo de páramo	Atuc	Pseudalopex culpeaus	Especie peligrosa
Puma	Puma	Puma concolor	Es cazado cuando causa daños, se come los borregos
Chucuri	Chucuri	Mustela frenata	Es cazado cuando causa daño, se come gallinas y cuyes
Raposa	Chucha	Didelphis albiventris	Es dañina, se come a las gallinas
Ardilla	Ardilla	Sciurus granatensis	Es cazada en tiempo de producción. Es dañina, ataca el maíz, las papas y las ocas

CONTINÚA 

Zorro	Añes o conepatus	Conepatus semistriatus	Es muy dañino se come a las gallinas, es cazado cuando causa daño
Cuy de monte	Sacha cuy	Cavia aperea	Es cazado para comer
Erizo	Casha cuy	Coendu quichua	Se caza; se come rara vez
Conejo	Cunu	silvilagus brasiliensis	Es cazado comúnmente
Cuchucho	Sacha cuchi	Nasua nasua	No se caza
Cabeza de mate	Cabeza de mate	Eira barbara	Especie rara
Perro de monte	Sacha alco	Speotus venaticus	Especie rara
Jaguarundi	Jacu puma o Sacha mishi	Herpailurus yaguarondi	Especie rara
Tutamono	Tutamono	Aotus lemurinus	Es cazado rara vez
Guatuza	Guatuza	Dasyprocta fuliginosa	Es cazado comúnmente para alimento
Oso hormiguero	Oso hormiguero	Tamandua tetradactyla	Es cazado rara vez
Tigrillo	Tigrillo	Leopardus trigrinus	Especie rara
Cusumbo	Cusumbo	Potos flavus	No se caza
Mono	Mono	Cebus albifrons	No se caza

Fuente: (Ruíz, 2015)

3.1.5 División Política Administrativa

La Comunidad de Oyacachi está compuesta por 160 familias que corresponden a 631 personas, organizada institucionalmente por la asamblea comunal constituyente, máxima instancia del gobierno comunal. Las autoridades del Cabildo son elegidas para durar un año en sus funciones como mediadores y actuando en la gestión interna y externa, también resuelven conflictos interfamiliares, intra-comunales e inter-comunales. El Tribunal Supremo Electoral convoca para la votación popular, para elegir a los gobiernos de la Junta Parroquial, las funciones de la Junta duran cuatro años y están definidas en la Constitución Política del Estado, el COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización), el COPLAFIP (Código

Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, y otras normas aplicables a la administración pública ecuatoriana.

3.1.6 Demografía

Según datos del INEC en el último censo poblacional del año 2010, la población total de la Parroquia de Oyacachi es de 620 habitantes. Los mismos son registrados como habitantes rurales ya que más del 80% tienen su residencia en el centro poblado de Oyacachi y pertenecen a las familias de la comuna.

3.2 Infraestructura vial

3.2.1 Transporte

A La Parroquia se puede acceder a través del bus “Turismo Oyacachi”, que tiene diferentes horarios para operar debido a que no hay mucha gente que lo use, por lo que estos horarios son espaciados, su primera salida la hace a las 4am y la segunda a las 14 horas, el costo es de \$2.50 desde la entrada a la Parroquia Cangahua, y presta el servicio a las personas de la comunidad y a personas externas a la comunidad. Otra manera en que se movilizan los habitantes es a su preferencia ya sea en camiones o camionetas entre vecinos.

3.3 Ámbito económico y productivo de Oyacachi

3.3.1 Agropecuaria

La agricultura es una de las actividades a las que se dedican los pobladores debido a las condiciones de suelo del lugar, su suelo es fértil para sembrar variedad de semillas, es otro de sus sustentos diarios, ellos se ven un poco limitados a gran escala por estar dentro del Parque Nacional Cayambe-Coca y por el sistema de manejo de la Parroquia, el cual establece respetar los límites sin acceder a zonas vulnerables que puedan verse afectadas por alteración.

Algunos de los productos que se cultivan son: cebolla blanca, papas y algunos productos de la sierra, pero la productividad de estos es baja y destinada al autoconsumo.

La productividad de la ganadería es baja debido a tener una gran presión del bosque y los encuentros no deseados con la fauna local, esto compromete una pérdida.

3.3.2 Piscicultura

Es una de las actividades que brinda una mayor atracción al turismo, se ha desarrollado gracias a la ayuda de la Fundación Natura la cual apoyó en el establecimiento de un proyecto de crianza de truchas en estanques, esto permite la practica por parte de los turistas de la pesca recreativa, además de la crianza de las truchas, también se las comercializa a 0.75 centavos de dólar por trucha, y se usan para el servicio de alimentación en las cabañas restaurantes y para el consumo diario de la comunidad como aliento en sus hogares.

3.3.3 Artesanías

Esta actividad se desarrolla gracias a las habilidades que presentan los pobladores de la comunidad, las artesanías se elaboran con la madera de Aliso obtenidas de las montañas de la zona, y son comercializadas en una tienda de artesanías que ofrece la comunidad a los turistas, algunos de los pobladores que se dedican por completo a la actividad trasladan sus artesanías fuera de la localidad para generar más ganancias.

3.3.4 Turismo

Gracias a sus riquezas naturales y culturales La Comunidad de Oyacachi brinda varias alternativas como el turismo comunitario, el ecoturismo y el turismo de salud.

Esta abrió sus puertas al turismo con la apertura del complejo termal en el año 1999, de ahí que se ha ido desarrollando y cada día mejorando para prepararse y recibir de la mejor manera a los turistas y hacer que el turismo sea el principal rubro económico para la Comunidad.

Según datos del Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial, basados en un análisis socioeconómico, realmente el turismo resulta ser el más fuerte rubro por el potencial que tiene y la situación que atraviesa

Cabe mencionar que los pobladores de la Comunidad son los que se ven involucrados en todas las actividades que allí se realizan, y ellos son los que se ven beneficiados por todos los ingresos recibidos del turismo.

3.4 Ámbito ambiental

3.4.1 Servicios Básicos

La Parroquia se encuentra realizando labores para que los pobladores puedan contar con servicios que satisfagan sus necesidades, la comunidad cuenta con el servicio de luz eléctrica, servicio de agua potable, y se encuentran mejorando el servicio de agua gracias a un convenio con el municipio de Quito ya que ellos brindarán agua al norte de Quito a cambio de un proyecto de mejoramiento de aguas, en cuanto al servicio de telefonía en la parroquia no existe ninguna señal de telefonía móvil por lo que se opta por usar la telefonía fija y el internet, para la educación de los niños, niñas y adolescentes cuentan con una institución que maneja hasta el bachillerato, cuentan con un centro de salud, y para la seguridad de la población existe un UPC.

Agua Potable

El agua potable suele ser unos de los problemas por la expansión de las áreas urbanas, es por ello que la Comunidad de Oyacachi entuba el agua de la quebrada Yamuyacu, que está ubicada a

unos 300 metros de la población. Esta red está distribuida en 120 conexiones domiciliarias, el mayor problema del agua entubada es la calidad del agua que reciben, pues no es potable y presenta turbiedad con precipitaciones como lluvia, llovizna y granizo. Algo importante de mencionar es que el agua potable es fundamental en la comunidad no solo por ser un derecho de las personas sino para brindar un buen servicio a los turistas que visitan y realizan las actividades turísticas.

Alcantarillado y eliminación de aguas servidas

Al ser una zona rural es inevitable tener estos casos en donde la población en su totalidad no cuente con todos los servicios básicos en este caso el de alcantarillado, es por eso que a continuación se observa un cuadro donde muestra el tipo de servicio para eliminación de aguas servidas.

Tabla 6
Servicio de eliminación de aguas servidas

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	89	72,95
Conectado a pozo séptico	7	5,74
Conectado a pozo ciego	17	13,93
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1	0,8
No tiene	8	6,56
Total	122	100

Fuente: Instituto Nacional de Censo y Estadísticas – INEC 2010

El censo muestra que el 72,9% de las viviendas se encuentran conectadas a una red de alcantarillado y otro porcentaje importante está conectado a pozo ciego.

Es importante determinar la contaminación que puede darse si no se tiene un correcto tratamiento de aguas servidas, y verificar el estado de la red de tuberías de alcantarillado sanitario y fluvial. Por otro lado, al manejar actividades turísticas es adecuado que la comunidad cuente con los servicios básicos que permitan el desarrollo y funcionamiento de todos los servicios y actividades turísticas.

Eliminación de basura

La Población de Oyacachi cuenta con la colaboración del Cantón El Chaco el cuál envía un carro recolector de basura una vez a la semana, atendiendo al 88,52% de viviendas, en la siguiente tabla se muestran los medios de eliminación de desechos.

Tabla 7
Medios de eliminación de basura

Eliminación de basura	Casos	%
Por carro recolector	108	88,52
La arrojan en terreno baldío o quebrada	4	3,27
La queman	10	8,21
Total	122	100

Fuente: (Instituto Nacional de Censo y Estadísticas – INEC 2010)

Es importante contar con un manejo adecuado de los desechos, y para eso es necesario la colaboración de todos los pobladores para reducir el impacto ambiental por la generación de residuos. El turismo es una de las principales actividades económicas de la comunidad que genera grandes cantidades de desechos es por ellos la importancia de manejar una buena gestión para el adecuado manejo de los desechos, y también mantener siempre la educación ambiental tanto a turistas como a pobladores.

Centro de salud

Oyacachi cuenta con un puesto de salud que colabora en las emergencias médicas y en la atención de los pobladores de la comunidad, ellos son ayudados por personas externas, profesionales de la salud que llegan a prestar sus servicios, y cuando los pobladores tienen un estado de salud crítica los trasladan a las ciudades para ser atendidos de la mejor manera, el arreglo de la vía principal de acceso a la Comunidad sería una buena opción para que los medicamentos puedan llegar a tiempo, y los profesionales de salud puedan acceder fácilmente y con más frecuencia al centro de salud.

Energía eléctrica

Solamente el 3,28% de la población de Oyacachi no cuenta con energía eléctrica y el 96,72% si tiene, es decir que este servicio abastece casi en su totalidad en la población como lo muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 8
Servicio de energía eléctrica

	2001		2010	
	Casos	%	Casos	%
Cobertura energía				
Red pública	76	87,36	118	96,72
No tiene	11	12,64	4	3,28
Total	87	100	122	100

Fuente: (Instituto Nacional de Censo y Estadísticas – INEC 2010)

Telefonía

La Parroquia ha sido dotada del servicio de telefonía fija en casi todos los hogares, pero es difícil encontrar la señal de telefonía móvil, aunque con la ayuda del internet, pueden hacer llamadas desde sus celulares usando redes de WIFI.

Internet

Con el desarrollo de la tecnología ahora es posible que la Comunidad cuente con el servicio de internet, esto también ayuda a brindar un mejor servicio a los turistas visitantes en los centros de hospedaje.

Seguridad Pública

La Parroquia tiene el servicio de seguridad pública, cuentan con un UPC por petición de la Comunidad, es por eso que el personal que trabaja ahí es enviado por parte exterior, es más por seguridad de la población más en los días que reciben mayor cantidad de turistas.

3.5 Ámbito Social

3.5.1 Pobreza

En la Parroquia de Oyacachi el 78,70% de la población se encuentra en pobreza por necesidades básicas insatisfechas y un 23,30% se encuentran en extrema pobreza determinada por el estado de las construcciones y el acceso a los servicios básicos, según datos del último censo del 2010.

3.5.2 Salud

La Comunidad cuenta con un sub-centro para atender primeros auxilios y medicina general, en sus instalaciones posee una farmacia, una sala de espera, una enfermería, un consultorio médico, odontología, obstetriz, aunque algunos servicios como el de odontología es ocasional y los casos graves de salud deben ser trasladados a las afueras de la Parroquia como a Cayambe o al Canto El Chaco.

3.5.3 Educación

Uno de los problemas sociales es el analfabetismo, y Oyacachi en su población tiene el 13% de personas que no saben ni leer ni escribir (sin contar con los niños menores de 5 años) según el INEC en datos del censo del 2010, otro de los problemas que tiene la comunidad es la migración de los jóvenes a estudiar fuera de la localidad debido a la falta de avance en la educación, y esto trae consigo la falta de profesionales para el desarrollo de las actividades de la Parroquia.

Debido a esta problemática es que ahora los planteles educativos ofrecen hasta el bachillerato, pero igualmente los jóvenes tienen que migrar si piensan estudiar carreras universitarias, esto lleva a que ellos no se sientan motivados en estudiar o en prepararse por tener que alejarse de sus familiares.

3.5.4 Transporte

Para llegar a Oyacachi existen tres accesos, uno es por la Parroquia de Cangahua que pertenece al Cantón Cayambe, el otro es desde la cabecera cantonal El Chaco, y el tercero es por el sector Baños a través de la Parroquia Papallacta, el acceso más utilizado es el de Cangahua pero el problema que tiene la Comunidad es que las vías no están en buen estado, son vías empedradas las cuales dificultan la accesibilidad y en ocasiones los autos tienen averías, es por esa razón que los representantes de la comunidad están tratando de que el Ministerio de Obras Públicas trabaje en ese aspecto para mejorar los accesos, aumentar el número de visitantes, establecer una mejor publicidad y en general obtener un desarrollo local.

En cuanto al transporte que usa la población para movilizarse, cuenta con un bus que compró la comunidad, donde el cobro de pasajes sirve para el mantenimiento del mismo y pago de chofer y ayudante, además la gente se moviliza en sus camiones o motocicletas y algunos se colaboran para llevar a otros que no tengan vehículo.

3.6 Mercado Turístico

En este punto se analizará la oferta y la demanda turística para poder determinar cuáles son los servicios de turismo comunitario, y cómo se desarrollan cada uno de estos.

3.6.1 Oferta Turística

Oyacachi posee una riqueza inigualable de paisajes, cascadas, ruinas arqueológicas, aguas curativas, a través de los cuales se ha desarrollado algunos servicios turísticos como lo indica la tabla a continuación.

Tabla 9
Servicios de turismo comunitario

Servicio Turístico	Manejo	Descripción
Aguas Termales	Comunitario	Piscinas de aguas termales abiertas al público todos los días del año, atendidas por personal de la comunidad y recibe a turistas nacionales y extranjeros.
Alimentación	Comunitario	Manejado por grupos de hasta 5 personas, las cabañas de alimentación tienen turnos en los días que no son feriados ni fin de semanas debido a que no existe mucha afluencia de turistas.
Guianza	Comunitario	Los guías son locales y realizan guanzas a diferentes atractivos que tiene la comunidad como son: la ruta de las cascadas, la ruta Gruta de la Virgen, el pueblo viejo de MawKallacta, Terrazas de Sadiguina, Complejo de Lagunas y el Sendero turístico Oyacachi-El Chaco.
Venta de Artesanías	Comunitario	Tienda donde se exponen las diferentes artesanías que elaboran los pobladores con sus propias manos, cada vendedor tiene su código para recibir el pago por la venta de su artesanía, allí se exponen artesanías como llaveros, cucharas, platos, pozuelos, adornos de pared, adornos de mesa, etc., todos elaborados en madera de Aliso.
Hospedaje	Comunitario	Los sitios de hospedaje son construidos en madera para verse más atractivos a los ojos de los turistas, ofrecen habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales con agua caliente y si desean el servicio de alimentación para grupos grandes, la gente es muy cálida y está a disposición de sus clientes.

Elaborado por: Viviana Molina

3.6.1.1 Recursos/Atractivos turísticos que ofrece la Comunidad de Oyacachi

Complejo Termal

Complejo de entretenimiento con 5 piscinas de termas naturales, donde se puede aprovechar sus valores curativos y disfrutar de otros servicios como artesanías, pesca deportiva y alimentación.

Ubicación: Oyacachi

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Terma



Figura 1. Termas de Oyacachi

Fuente: Google Imágenes

El complejo termal se abrió al público en el año de 1999, sus aguas termales con temperaturas que van desde los 25 a 40°C, éstas son especiales por sus poderes curativos y relajantes. Las aguas de las termas son calentadas con el corazón del Volcán Cayambe y reciben gran cantidad de turistas al año.

Ruinas de Maukallacta

Conocidas como Pueblo Viejo, son los restos de la antigua ubicación del pueblo de Oyacachi.

Ubicación: Pueblo Viejo

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Arquitectura Vernácula



Figura 2. Ruinas de Maucallacta

Fuente: Google Imágenes

Maukallacta es el Pueblo Viejo de Oyacachi que evidencia como vivían los antiguos pobladores, como eran construidas las casas y muestra muros de lo que alguna vez fueron sus viviendas, allí existen ruinas que llevan consigo mucha historia la cual es contada por el guía local de la Comunidad, estas Ruinas se encuentran a 5 minutos en auto del centro poblado y a 30min si se desea hacer una caminata.

Desde 1978 han estado asentados en el lugar que actualmente se encuentran, pero anteriormente se encontraban en los sitios Maucallacta y Cedropamba, estos lugares fueron abandonados por peligro de deslaves, y ahora se muestran sólo como un atractivo a los turistas. (Flores, 2012)

Gruta de la Virgen

Este es el sitio donde según cuenta la historia de la Comunidad apareció por primera vez la Virgen del Quinche, pero luego fue trasladada al sitio donde actualmente se encuentra.

Ubicación: Cedropamba

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Gruta

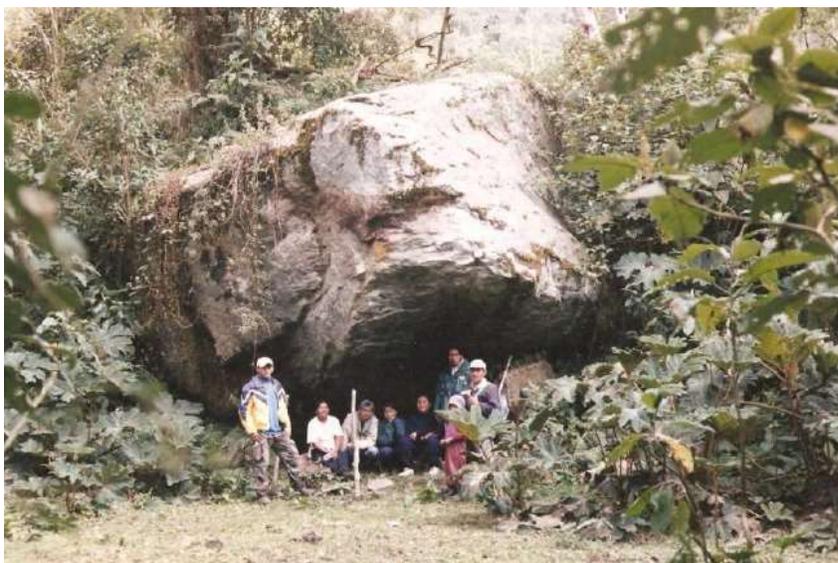


Figura 3. Gruta de la Virgen

Fuente: Google Imágenes

Este es un lugar valioso para la comunidad debido a su historia, cultura y tradiciones, la comunidad permite el acceso de los turistas devotos de la Virgen del Quinche, para que ellos tengan una conexión espiritual y que puedan conocer el verdadero origen de ella.

Complejo de Cascadas

La ubicación en la que se encuentra la Parroquia es favorable porque cuenta con atractivos naturales muy hermosos y valiosos para mostrar a los demás.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Cascada



Figura 4. Complejo de cascadas

Autor: Viviana Molina

Plaza de las Esculturas

Un lugar de manifestación artística donde se muestra las grandiosas obras de arte de los escultores en madera de la Comunidad, allí se encuentra plasmado la gran biodiversidad de fauna y su riqueza cultural, esta plaza es de libre acceso y se encuentra a lado de la tienda de artesanías un lugar específico de la Parroquia.

Ubicación: Oyacachi

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Plaza



Figura 5. Plaza de las esculturas

Fuente: Google Imágenes

3.6.2 Oferta Gastronómica

La gastronomía típica de Oyacachi está basada en los productos de la zona, la comunidad elabora platos para la venta a turistas como un servicio adicional a las actividades turísticas que se pueden realizar en la Comunidad. Para la elaboración de los platos se utilizan productos como: papas, melloco, habas, arroz, y otros productos de origen animal que son criados en el lugar como: pollo, trucha.

Los platos típicos de mayor acogida por los turistas que visitan Oyacachi son:

Tabla 10
Platos típicos de Oyacachi

Plato Típico	Ingredientes	Precio
Trucha Frita 	Trucha Papas Arroz Cebolla roja Tomate	3,50
Caldo de Gallina 	Gallina Criolla Papas Cebolla blanca Cilantro Ajo	3,50
Seco de Gallina	Gallina Criolla Maduro Arroz Cebolla, Tomate, Ajo Aguacate	3,50



Figura 8. Seco de gallina

Fuente: Google Imágenes

Habas con queso	Habas	1,00
------------------------	-------	------



Mellocos

Queso

Figura 9. Habas con mellocos y queso

Fuente: Google Imágenes

3.6.3 Oferta de Planta Turística

La Parroquia está en desarrollo para implementar y mejorar cada día el servicio de alimentación y hospedaje, no cuenta con gran oferta hotelera debido a la falta de profesionalización en el ámbito, y en cuanto a la alimentación la comunidad se ha organizado para brindar este servicio como un adicional a los demás servicios turísticos.

La falta de promoción turística por parte de las autoridades de la parroquia, hace que exista mayor cantidad de turistas sólo en los días feriados, y esto provoca que los pobladores no se interesen por proyectos turísticos hoteleros.

Tabla 11
Establecimientos de servicio de alimentación

Establecimientos de alimentación	Ubicación	Descripción
Comedor Oyacachiña	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación (30 comensales)
Comedor Mery	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación (30 comensales)
Comedor Mirador	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación (10 comensales)
Comedor El Encantado	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (100 comensales)
Comedor el Ranchito	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (28 comensales)
Comedor EL Mirador	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (30 comensales)
Comedor Laurita	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (36 comensales)
Comedor Oyacachiña	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (50 comensales)
Comedor Doña Ester	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (36 comensales)
Comedor Termasa	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (50 comensales)
Comedor Doña Blanquita	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (30 comensales)
Comedor Orquídea	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (30 comensales)
Comedor El Osito	Por el complejo de termas	Servicio de alimentación (30 comensales)

Fuente: (GAD Oyacachi, 2015)

Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015

Los establecimientos de hospedaje que se encuentran en Oyacachi son:

Tabla 12
Establecimientos de hospedaje

Establecimientos de Hospedaje	Ubicación	Descripción
Cabañas Comunitarias Oyacachi, Wiliam Parión	A 800m del centro poblado	Hospedaje (30 personas)
Hospedaje S/N, Franklin Ascanta	A 800m del centro poblado	Hospedaje (10 personas)
Hospedaje Laurita, Fidel Quinatoa	Cabecera Parroquial	Hospedaje (12 personas)
Hospedaje S/N, Nelson Parión	Cabecera Parroquial	Hospedaje (10 personas)
Hospedaje Samrina Huasi, Micael Parión	Cabecera Parroquial	Hospedaje (10 personas)
Hospedaje S/N, Geovanny Ascanta	Cabecera Parroquial	Hospedaje (10 personas)

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Oyacachi, 2015)

3.7 Promoción de la Parroquia de Oyacachi

En la actualidad la Parroquia se encuentra trabajando para mejorar la vía desde la entrada a Cangahua hasta Oyacachi que es por donde acceden mayormente los turistas, además que con el apoyo del municipio de Quito y gracias a convenios se trabaja también en el alcantarillado para mejorar el nivel de vida de los pobladores, es por eso que no tiene como prioridad la promoción para atraer a más turistas, la comunidad pretende mejorar el aspecto de la Parroquia, para así realizar una buena promoción y atraer a mayor número de visitantes.

La Comunidad cuenta con una página web y redes sociales como medio para publicar noticias y acontecimientos importantes y es aquí donde la Parroquia promociona sus recursos, atractivos y un poco sobre la historia de la Comunidad de Oyacachi.



Figura 10. Página de facebook de la comunidad

Fuente: Facebook

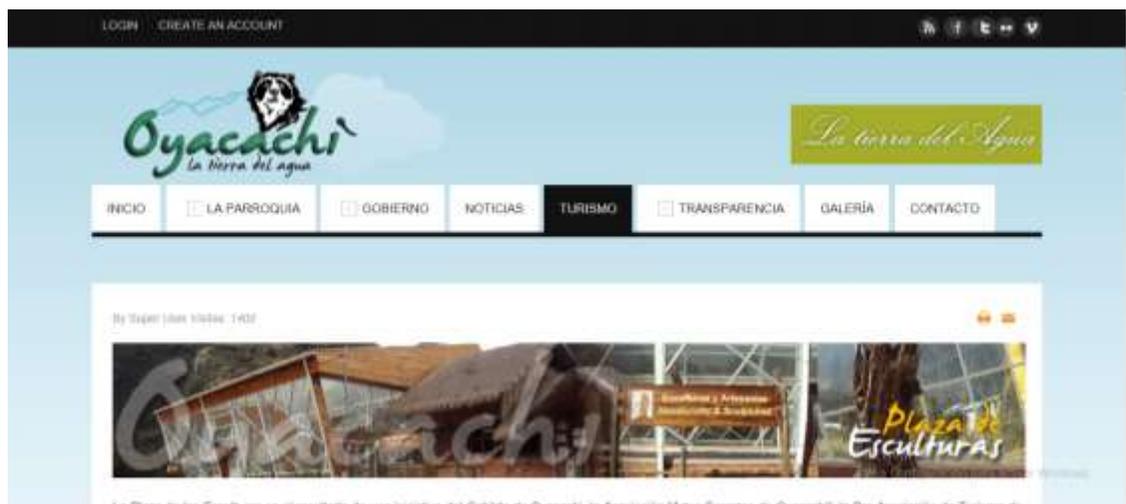


Figura 11. Página Web del GAD parroquial de Oyacachi

Fuente: GAD parroquial de Oyacachi

3.8 Encuestas, entrevistas, análisis y resultados

Para determinar si los servicios de turismo comunitario que presta la comunidad de Oyacachi se encuentran equilibrados sosteniblemente, se realizó encuestas y entrevistas las que detallan

aspectos sociales, económicos y ambientales, con los resultados obtenidos se podrá realizar un análisis de los servicios de turismo comunitario basados en los tres pilares que representa la sostenibilidad.

3.8.1 Encuestas

3.8.1.1 Encuestas a turistas

En el desarrollo de la investigación y basándose en el cálculo de la muestra se realizó 380 encuestas a los turistas y 237 encuestas a los pobladores para conocer cuál es la perspectiva que tienen con respecto al turismo que se realiza en la comunidad, y para determinar su criterio respecto a la sostenibilidad en los servicios de turismo comunitario.

Género y Edad

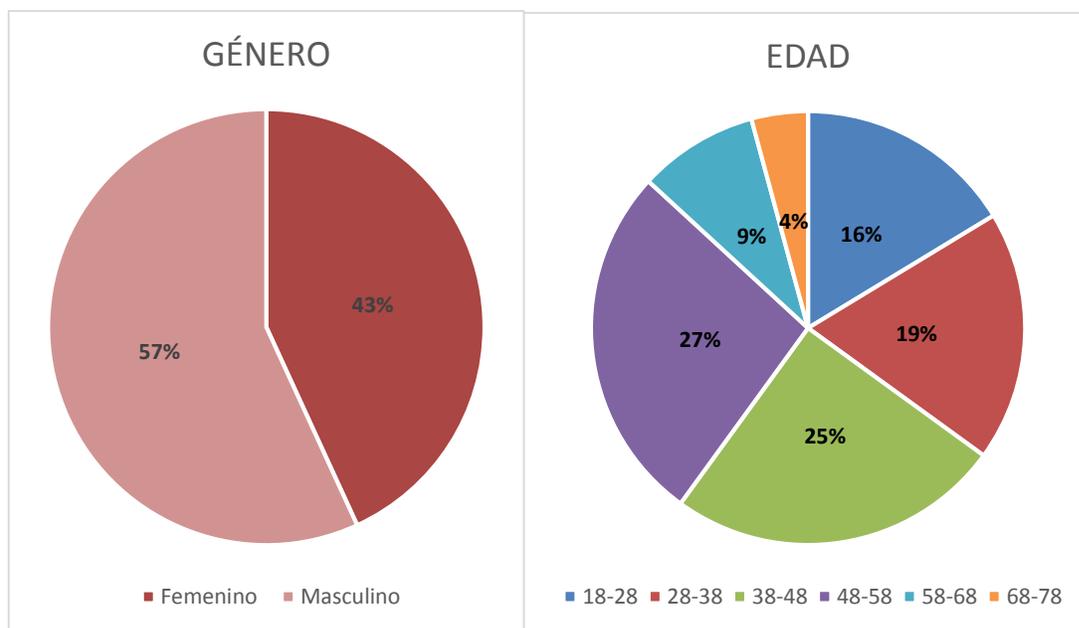


Figura 12. Género-Edad

Dentro de la muestra de 380 turistas, la mayoría con un 57% son del género femenino y la minoría son hombres, esto puede ser, debido a que la mujer es considerada una parte esencial en

el núcleo familiar, ya que ella es quién se preocupa por la salud de todos los miembros, en cuanto a la edad la mayoría de encuestados están en edades entre 48 y 58 años, entendiéndose que viajan por temas de salud, pero se verificó que suelen viajar en familia y con amigos, se puede decir que la mayor demanda son adultos, y se observó que no hay turistas que viajan solos.

1.- ¿Sabía usted que la Parroquia de Oyacachi se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe-Coca?



Figura 13. Ubicación de la Parroquia

Según la gráfica la mayoría de encuestados con un 76% si tenían conocimiento de que la Parroquia de Oyacachi se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe-Coca, 15 min antes de llegar a la Parroquia se encuentra un lugar de registro donde los guardias proporcionan información y averiguan si el visitante se dirige al Parque Nacional Cayambe-Coca o a la Parroquia de Oyacachi, es aquí donde la mayoría de turistas se informan sobre datos importantes como la ubicación. Otra manera que los turistas saben información importante es porque investigaron sobre el lugar antes de realizar el viaje.

2.- ¿En su visita a la comunidad usted principalmente realiza?

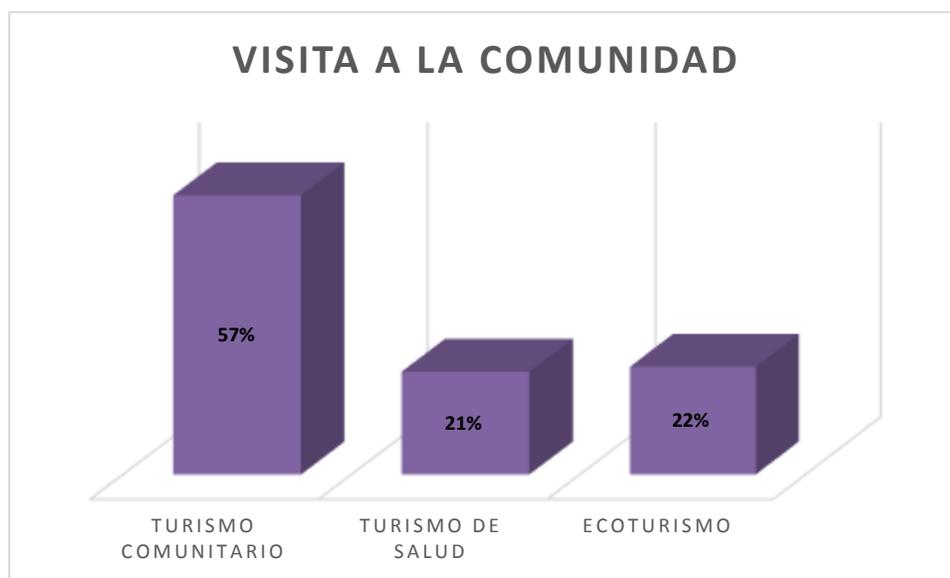


Figura 14. Visita a la comunidad

Se puede observar en la gráfica que la mayoría de turistas con un 57% realizan turismo comunitario, debido a que la Comunidad Rural de Oyacachi se ha organizado para prestar servicios turísticos y desarrollar actividades en las que pueden interactuar los turistas con los pobladores de la Comunidad como por ejemplo pesca recreativa, elaboración de artesanías en madera. El 21% de los turistas realiza turismo de salud, al ser un lugar indicado por sus aguas curativas que fluyen de vertientes naturales, las personas deciden acudir a este sitio para aprovechar de los valores medicinales como alivio a dolores de huesos, buena circulación de la sangre, etc. También utilizar los servicios adicionales como alimentación. El ecoturismo es una alternativa que pueden realizar los turistas debido a que la comunidad se encuentra en una zona natural donde se pueden realizar varias actividades ecoturísticas como senderismo.

3.-De los servicios que ofrece la comunidad ¿Qué servicios utilizó?



Figura 15. Servicios

De los turistas encuestados el 100% utiliza el servicio de alimentación, debido a que su permanencia en la comunidad es de casi toda la mañana y parte de la tarde, por lo tanto, es necesario utilizar este servicio. Apenas el 21% de los turistas utiliza el servicio de hospedaje siendo el servicio menos utilizado debido al tiempo de permanencia de los turistas en la comunidad. Se puede observar en la gráfica que el 36% de los turistas utilizan servicios de ecoturismo que presta la comunidad como es el senderismo y la pesca deportiva siendo muy atractivos para personas de cualquier edad, los datos muestran que la mayoría de los turistas con un 97% utilizan el servicio más atractivo de la parroquia que son las Aguas Termales y el 32% hacen uso de otros servicios como son el camping y la venta de artesanías.

4. ¿El nivel de satisfacción que ha tenido al recibir los servicios turísticos que brinda la Comunidad?



Figura 16. Nivel de satisfacción

Como muestra la gráfica el 66% de los encuestados tuvieron un nivel de experiencia muy alto, esto demuestra que la atención y la organización que tiene la comunidad al brindar los servicios turísticos es muy buena, pero el 28% mencionaron que fue satisfactoria es decir que cada día tiene que ir mejorando y tratando de dar un mejor servicio para recibir mayor número de turistas y mejorar la publicidad de la Parroquia. Ningún turista sintió que el servicio fue poco satisfactorio, esto se debe a la calidez y al buen trato con el que los pobladores reciben a sus turistas.

5.- ¿Usted pudo visualizar un buen manejo de los desechos al realizar las actividades turísticas?

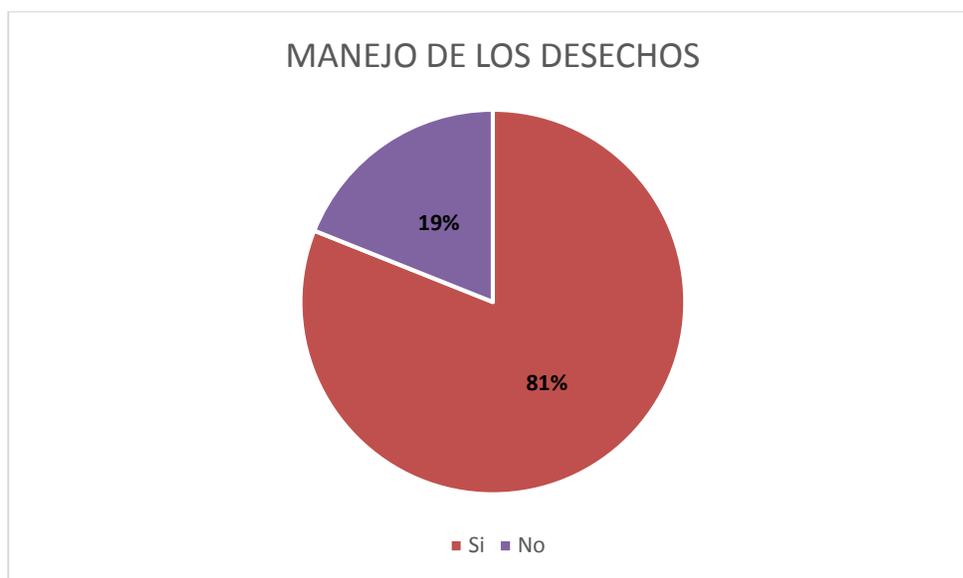


Figura 17. Manejo de los desechos

Los datos que se demuestran en la gráfica indican que la mayoría de los encuestados menciona que la comunidad tiene un buen manejo de los desechos, puesto que se organizan para mantener una buena imagen de la parroquia y sobre todo al encontrarse dentro del Parque Nacional Cayambe Coca influye mucho el cuidado del ambiente y el manejo adecuado de los desechos. Los pobladores están conscientes de la gran biodiversidad que tienen y es por ello que trabajan junto con el Parque para cuidar la naturaleza que los rodea, la cual permite que se desarrolle el turismo siendo una de sus mayores fuentes de ingreso.

6. ¿Observó el uso de materiales que sean amigables con el ambiente en las construcciones de la Comunidad?



Figura 18. Material de construcción

Como se observa en la gráfica la mayoría de los encuestados menciona que, si observaron el uso de materiales amigables con el ambiente en las construcciones de la comunidad, debido a que los pobladores tratan de preservar el ambiente, y por otra parte también es un material que al estar en la naturaleza es más atractivo para los turistas, este material es la madera de Aliso y paja el cual es obtenido de la flora de la Parroquia, así ellos también utilizan los recursos que poseen. La minoría de los encuestados observaron que no se utilizan materiales amigables con el ambiente en las construcciones, puesto que no todas las construcciones de la Parroquia se encuentran construidas con esos materiales, esto trae como consecuencia una alteración en la naturaleza y en la parte atractiva de la Parroquia.

7. ¿Observó la participación de los pobladores de la comunidad en las actividades turísticas que realizó?

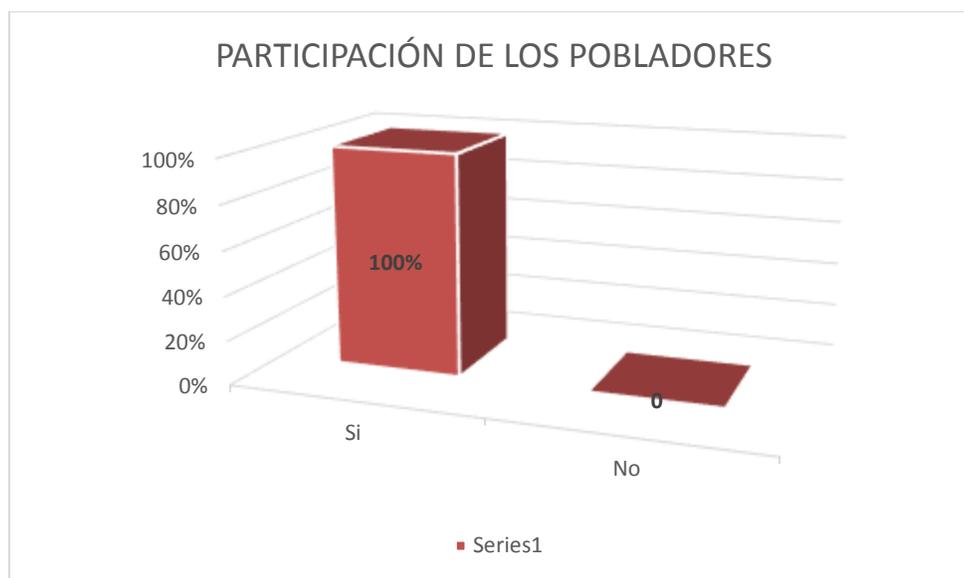


Figura 19. Participación de los pobladores

La totalidad de los encuestados observaron que los pobladores locales participan en las actividades turísticas, por ejemplo la venta de boletos, en los puntos de información, en el servicio de alimentación, servicio de Guianza y en otros, puesto que todos se benefician del turismo, parte de sus ingresos son de este medio, por otra parte, también es una de sus políticas como comunidad que en todas las actividades turísticas sólo pueden participar personas que pertenezcan a la población de Oyacachi, igualmente en los puestos de dirección.

8.- ¿Los precios que se cobran en las actividades de turismo le parecen?

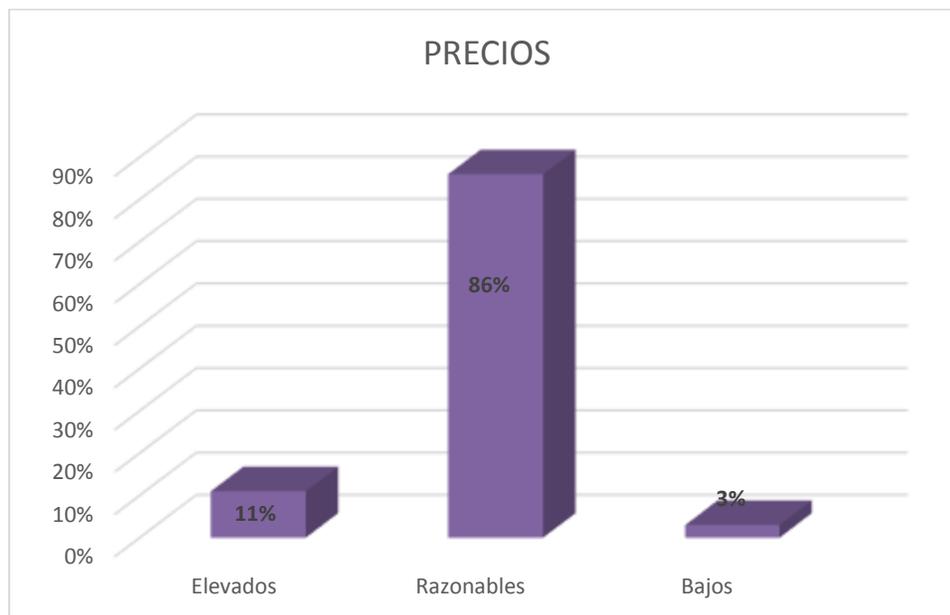


Figura 20. Precios

La mayoría de los encuestados menciona que los precios que se cobran por las actividades turísticas son razonables, debido a que la comunidad ha establecido un precio que sea accesible para los turistas y rentable para los pobladores, además que es importante que ese dinero cubra los gastos por mantenimiento y reposiciones. Solamente el 11% menciona que los precios son elevados es decir que estos se encuentran a un nivel no accesible para el turista.

9.- ¿Cuál es el gasto que usted utilizó en la Comunidad?

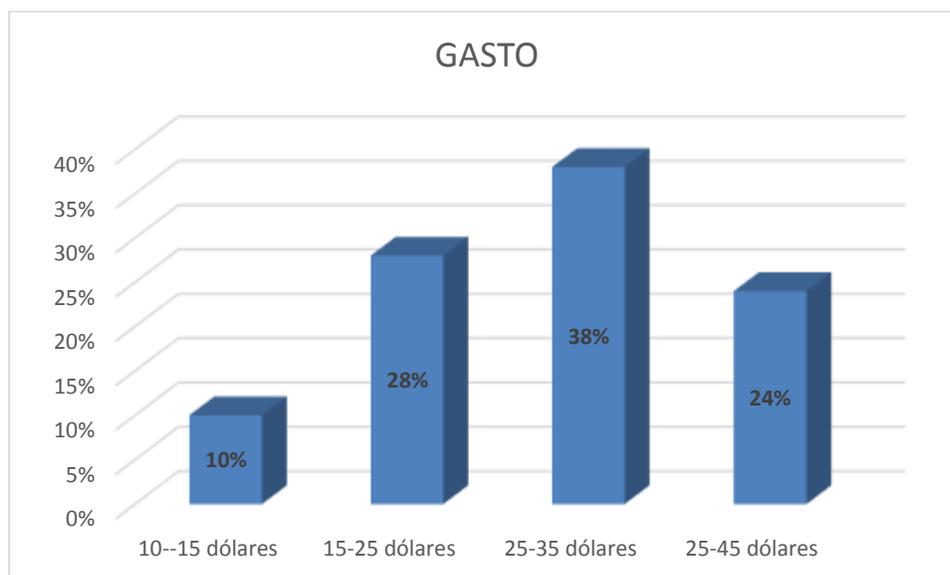


Figura 21. Gastos

En el gráfico se muestra que la mayoría de los turistas tuvieron un gasto de 25 a 35 dólares utilizados en la comunidad, los cuales cubren la mayoría de los servicios turísticos que se pueden realizar en la parroquia, este gasto que hacen los turistas permite a los pobladores que en fines de semana y feriados obtengan más ganancias, ya que entre semana existe un número muy bajo de visitas a la comunidad.

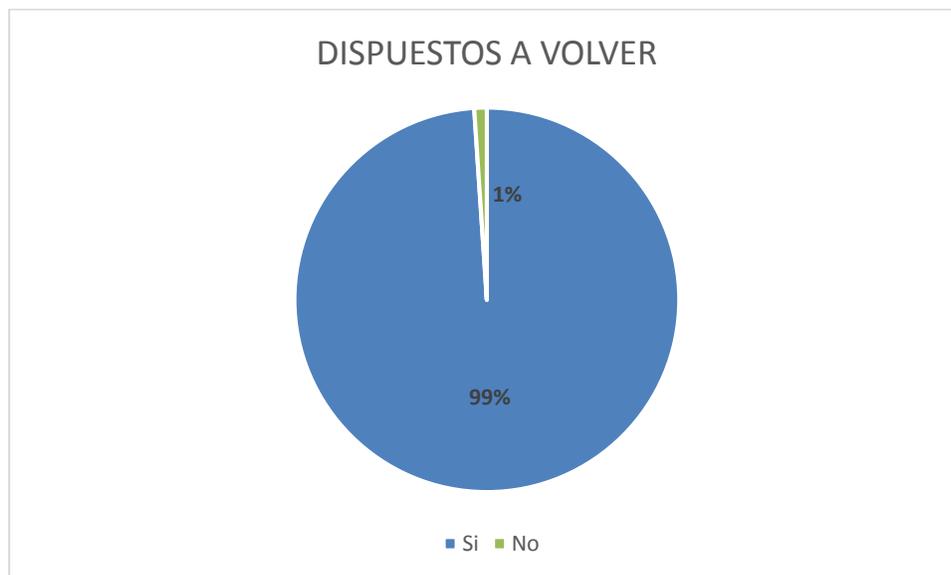
10.- ¿Estaría dispuesto a volver a la Comunidad de Oyacachi por turismo?

Figura 22. Disposición para volver

Casi la totalidad de los encuestados estuvieron muy satisfechos con su visita a la comunidad, es por eso que estarían dispuestos a volver, esto es beneficioso para la parroquia ya que una de sus actividades económicas es el turismo y es muy importante para un destino turístico la disposición para regresar del turista. Ese mínimo porcentaje que mencionó que no estaría dispuesto a volver a la comunidad de Oyacachi supo comentar que es debido al mal estado de las vías de acceso, cabe mencionar que las autoridades de la Parroquia están trabajando para que se cumpla el proyecto de pavimentación de la vía desde la entrada a Cangahua hasta Oyacachi, y el adoquinado de las calles de la parroquia, esto impulsaría más aun la disposición por volver.

11.- ¿Recomendaría la Comunidad de Oyacachi para realizar turismo?

Figura 23. Recomendaría la comunidad

Al existir varias actividades turísticas para realizar en la comunidad, y que el turista se lleve una buena experiencia el 99% de los encuestados mencionan que, si recomendarían la Comunidad de Oyacachi para realizar turismo, esto evidencia que la recomendación es la forma en que se puede aprovechar para hacer publicidad y atraer más turistas.

12.- ¿Qué servicios usted cree que le hacen falta a la Comunidad?

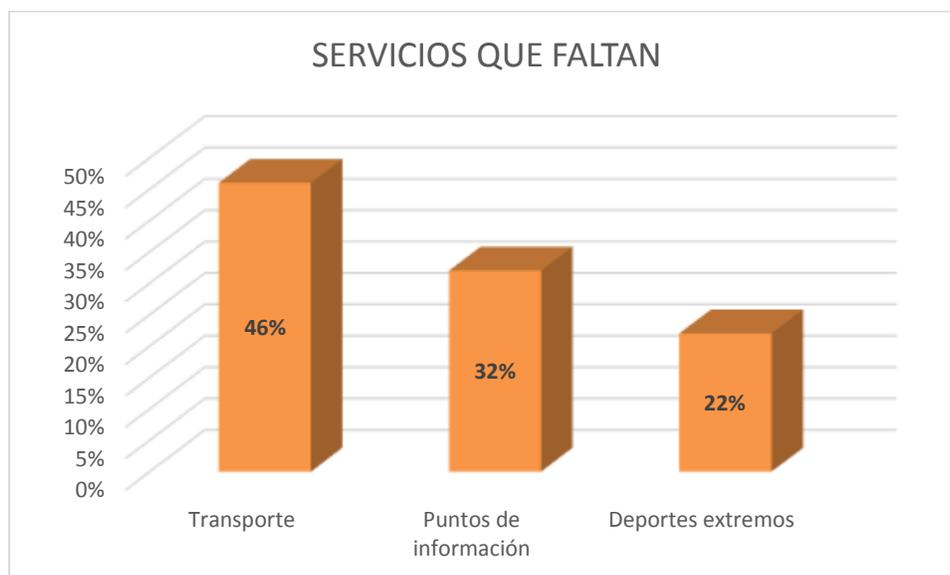


Figura 24. Servicios que faltan

Un mayor porcentaje de los turistas encuestados consideraba que el servicio que le hace falta a la comunidad es el transporte, no solo por el hecho de que se cuente con un solo bus que hace rutas sólo dos veces al día, sino también por las vías de acceso que se encuentran en mal estado y que suelen dañar los vehículos, esto es algo que es molesto para los visitantes generando una mala experiencia como parte del viaje. Las personas encuestadas también observaron muy necesario colocar puntos de información disponibles para solventar inquietudes y solicitudes de los turistas. A demás de hacer el estudio de la posibilidad de elaborar proyectos de turismo de aventura ya que la comunidad cuenta con recursos naturales como el Río Oyacachi, Cascadas, montañas, en donde puede aplicarse deportes de aventura como rafting, cayac, rappel y senderismo de montaña.

3.8.1.2 Encuestas a la población de Oyacachi

Género y Edad

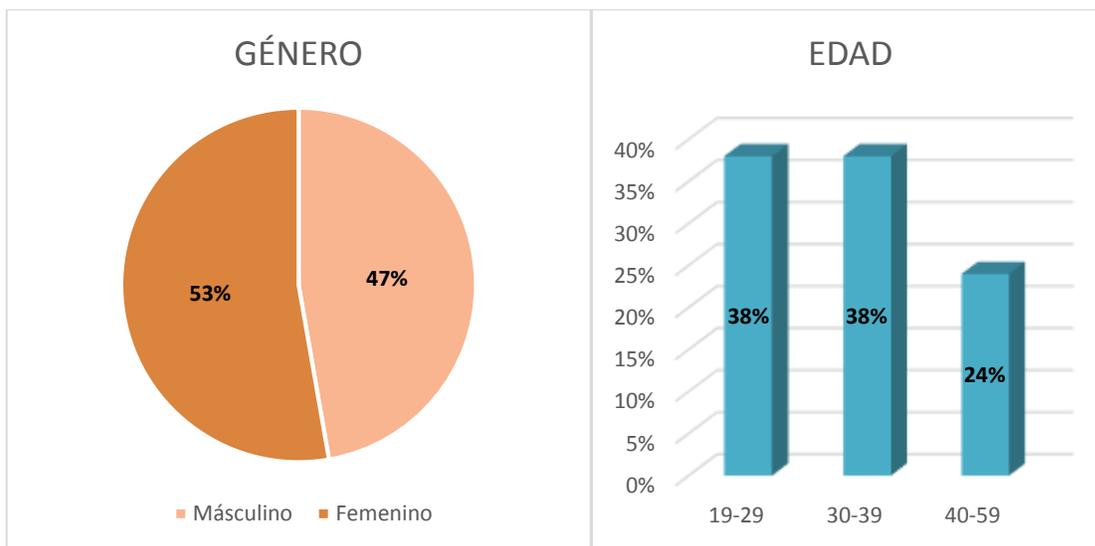


Figura 25. Género y Edad

Se puede observar que, de los 237 pobladores encuestados la mayoría son hombres, y las mujeres tienen un menor porcentaje, según datos del INEC 2010, mostrados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la población total de Oyacachi es equilibrada en género, y es por esto que no se observa una gran diferencia de porcentaje en las personas encuestadas. En la gráfica se puede ver que, la mayoría de los encuestados están desde los 19 años en adelante ya que se tomó como base los 18 años, debido a que son personas en edad de saber la situación de la parroquia y sobre todo como interactúa el turismo en la población.

a) El turismo es beneficioso para mi comunidad

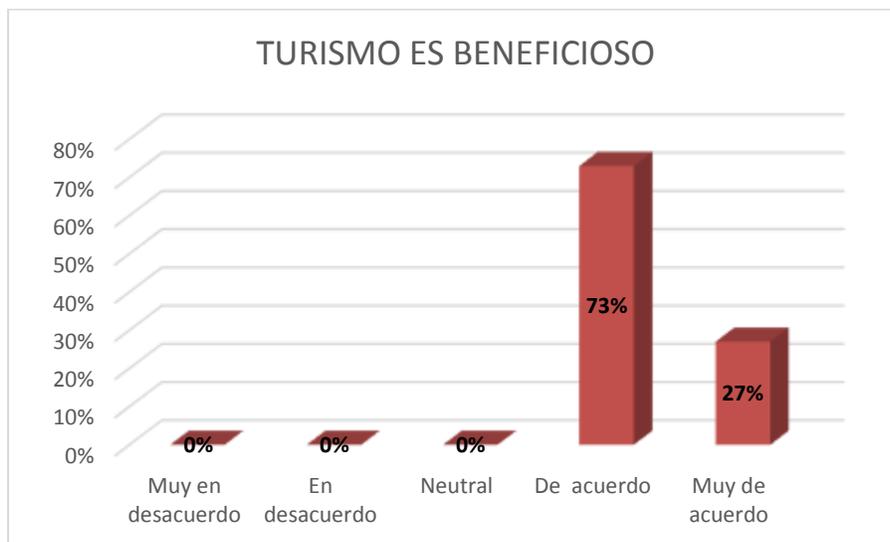


Figura 26. Turismo beneficioso para la comunidad

Se puede observar en los datos de la gráfica que, la mayoría de los encuestados mencionan que están de acuerdo en que el turismo es beneficioso para la comunidad, esta cuenta con una enorme riqueza natural y cultural que les permite generar actividades turísticas que sirven de atracción a nivel nacional, y han optado por el turismo como una parte fundamental para su economía, al ser una comunidad que practica el turismo comunitario, fomenta la interacción de todos los pobladores, para que de tal manera sean cada uno beneficiados.

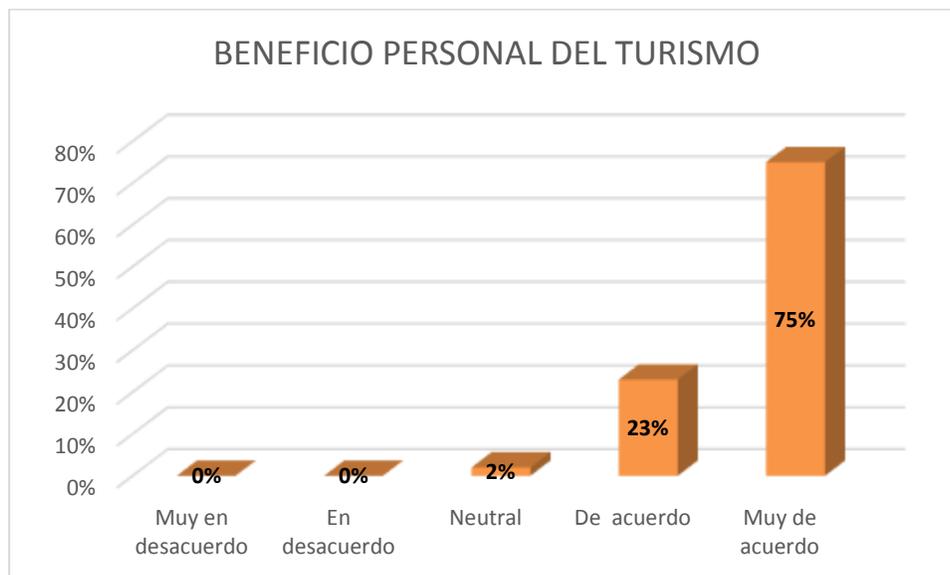
b) A mí, personalmente, el turismo me beneficia

Figura 27. Beneficio personal del turismo

La mayoría de los encuestados consideran estar, muy de acuerdo en que el turismo les beneficia personalmente, la comunidad se ha organizado para que el turismo beneficie a cada una de las familias que pertenecen a la misma, es por eso que desarrollan actividades en las que permiten que la mayoría de los pobladores puedan participar y tener sus propios ingresos, y lo que se recibe de su mayor atractivo Las Aguas Termales, es distribuido equitativamente para cada una de las personas que pertenecen a la comunidad, o dependiendo de las necesidades que puedan tener cada uno.

c) En mi comunidad el turismo tiene los siguientes efectos:

***Crea trabajo para los residentes locales**

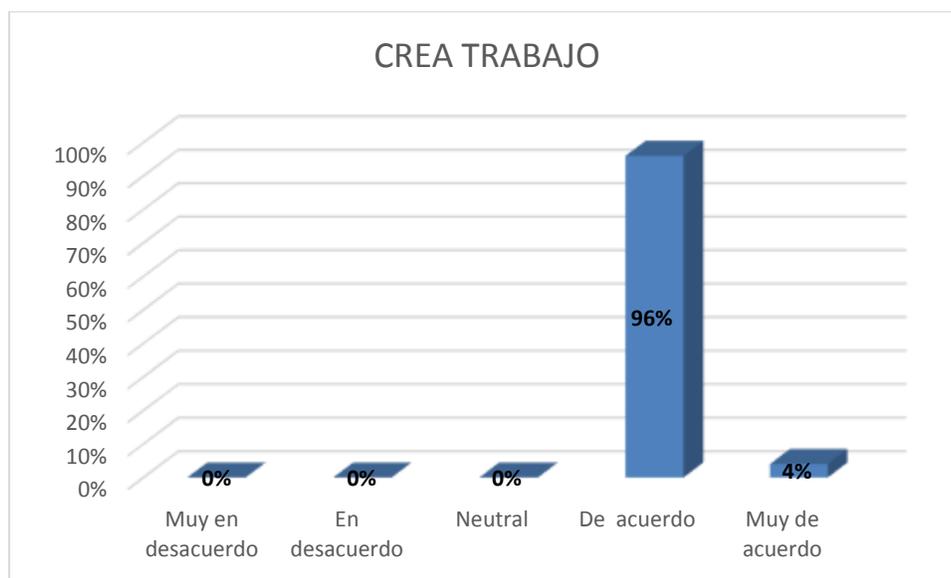


Figura 28. Crea trabajo

Se puede observar que, casi todos los encuestados consideran que están de acuerdo en que el turismo crea trabajo para los residentes locales, esto permite que los pobladores puedan desarrollar sus habilidades como por ejemplo la cocina, las artesanías, entre otras y mostrárselas a los visitantes, permitiendo así demostrar que son una comunidad que se interesa por salir a delante. Por otra parte, es importante que los mismos pobladores participen en las actividades de turismo, de esta manera ellos enseñan sus costumbres y la cultura como una muestra de bienvenida a los turistas.

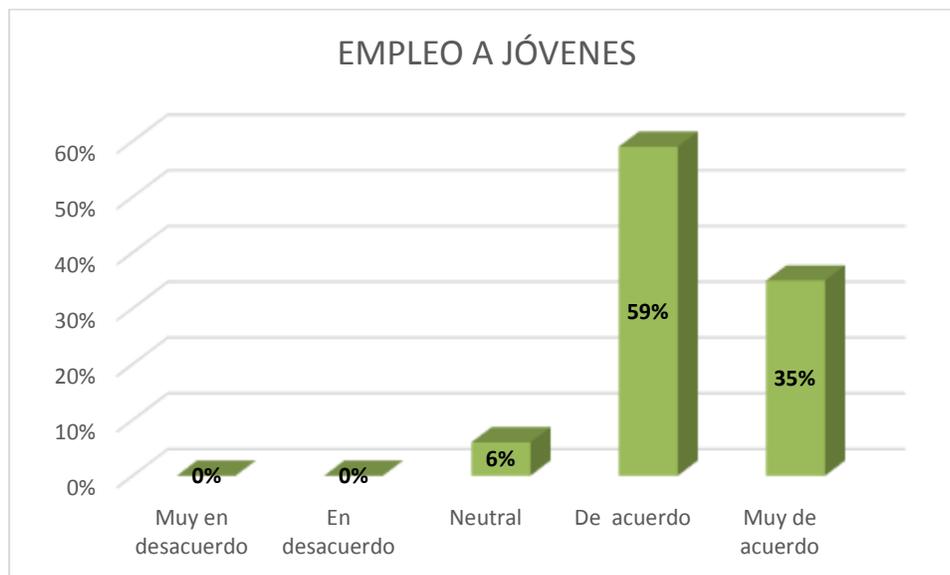
***Da empleo a los jóvenes de la localidad**

Figura 29. Empleo a los jóvenes

Como se observa en la gráfica, la mayoría de la población encuestada menciona que está de acuerdo en que el turismo da empleo a los jóvenes de la localidad, los pobladores consideran importante motivar a los jóvenes a relacionarse con actividades turísticas, y a prepararse para que ellos sean quienes sigan con las labores para desarrollar el turismo a futuro en la comunidad, es preocupante que al no contar con educación superior, los jóvenes suelen viajar a estudiar a las afueras y no tener un retorno, esto conlleva a la falta de profesionales y personal joven que esté a cargo de la Parroquia.

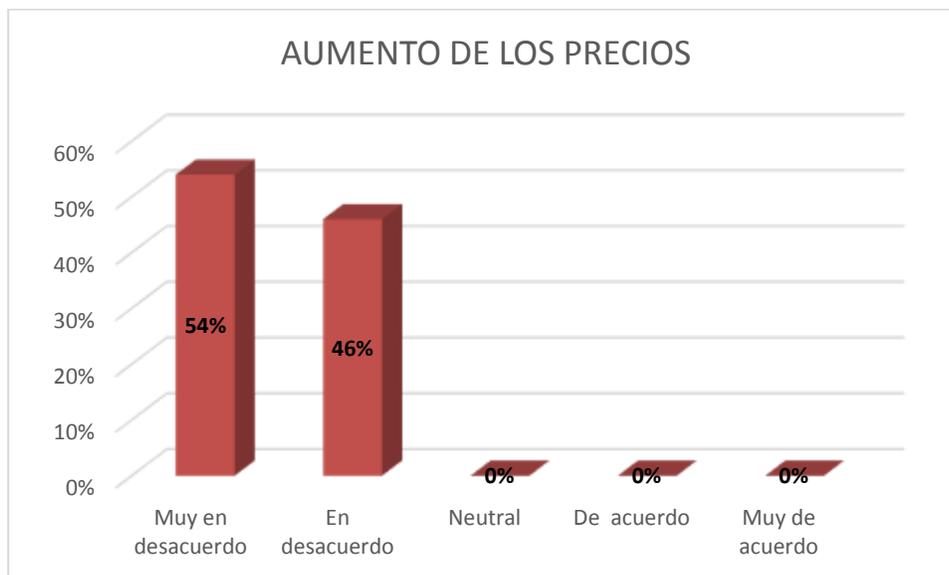
***Provoca el aumento de los precios de los artículos**

Figura 30. Aumento de los precios

La mayoría de los encuestados considera estar en completo desacuerdo sobre que, el turismo provoca el aumento de los precios de los artículos, los pobladores consideran que sería algo inapropiado aumentar los precios de los artículos para la venta a los turistas, los visitantes regresan a un lugar dependiendo de las experiencias que hayan tenido en el viaje, por tal razón la población trata de brindar un buen servicio, realizar una buena organización y además que en un estudio de mercado realizado por las autoridades de la comunidad menciona que los precios les permite ser competentes y tener la respectiva ganancia.

***Contribuye a que la comunidad obtenga varios servicios**

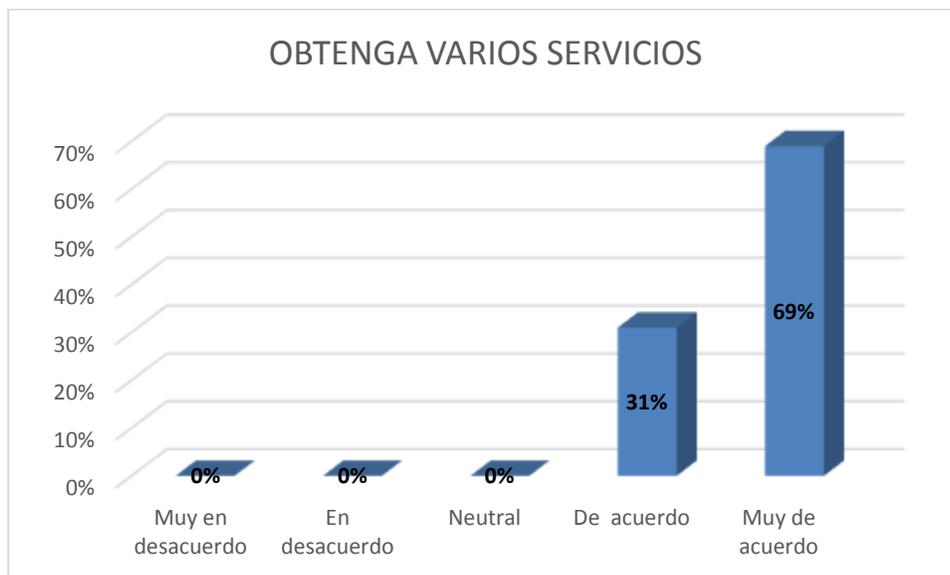


Figura 31. Obtenga varios servicios

En la gráfica se observa que la mayoría de encuestados está muy de acuerdo en que el turismo contribuye a que la comunidad obtenga varios servicios, en la Parroquia de Oyacachi el turismo ha permitido el desarrollo local, al ser una comunidad rural, no contaban con los servicios básicos adecuados que satisfagan las necesidades de los pobladores, sin embargo en los últimos años el turismo ha permitido el mejoramiento de los servicios como el agua, luz, alcantarillado, favoreciendo a que se desarrollen adecuadamente las actividades turísticas que brindan los pobladores de la comunidad.

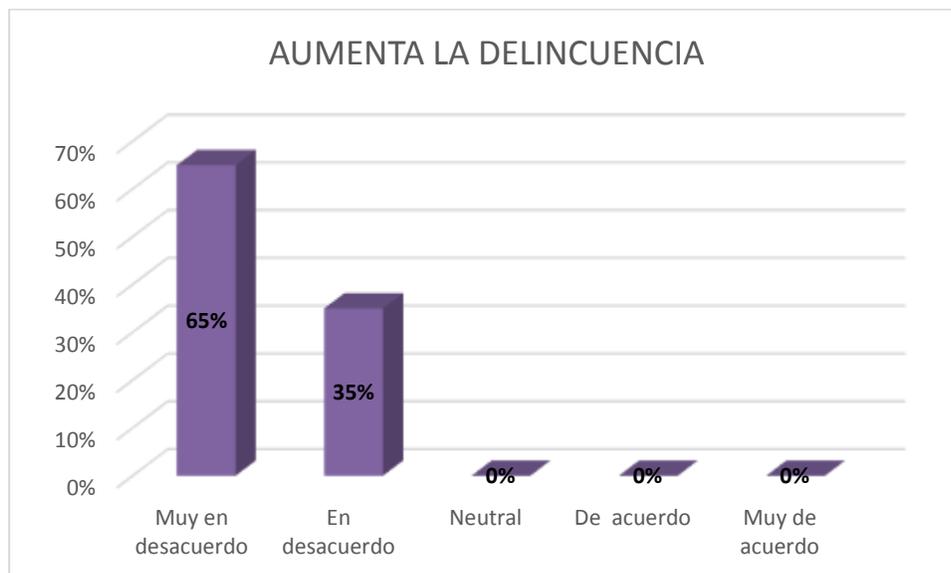
***Aumenta la tasa de delincuencia**

Figura 32. Aumenta la delincuencia

Los datos que se demuestran en la gráfica indican que la mayoría de los encuestados están muy en desacuerdo que el turismo aumenta la tasa de delincuencia, según informa el agente de policía que resguarda la comunidad, en los últimos años no se ha tenido casos de delincuencia que estén relacionados con el turismo, sin embargo, es indispensable contar con un agente de policía que brinde el servicio de seguridad, este está ubicado en el UPC que se encuentra en la zona poblada de Oyacachi, y a donde se puede acudir por cualquier motivo que se ofrezca.

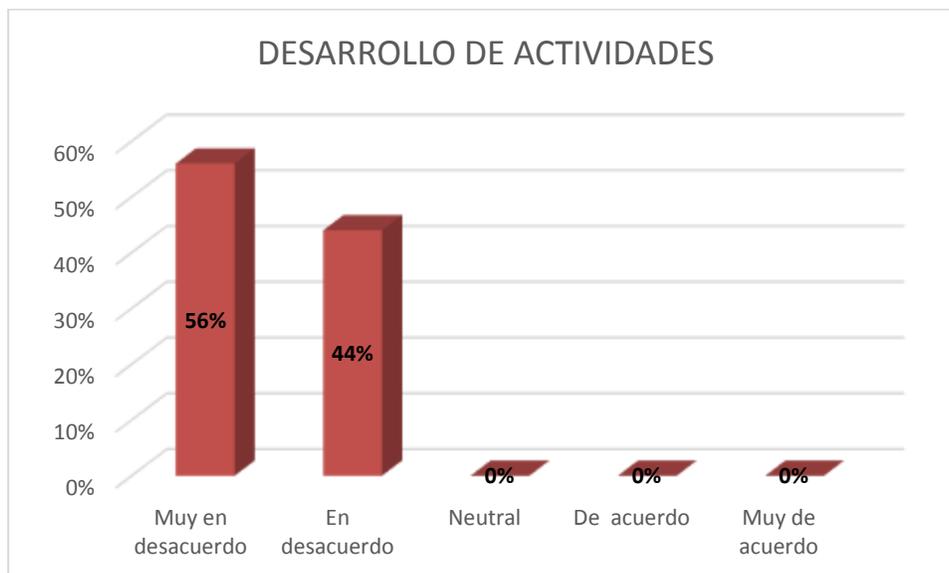
***Perturba el desarrollo de las actividades locales**

Figura 33. Perturba el desarrollo de las actividades

La mayoría de los encuestados mencionan que están en total desacuerdo que el turismo perturbe el desarrollo de las actividades locales, las zonas específicas para el turismo están localizadas en lugares estratégicos de tal manera que no impida que los pobladores locales puedan desarrollar sus actividades diarias, además que una de sus principales actividades es el turismo y todo se desarrolla en torno a esta actividad.

***Daña el ambiente**

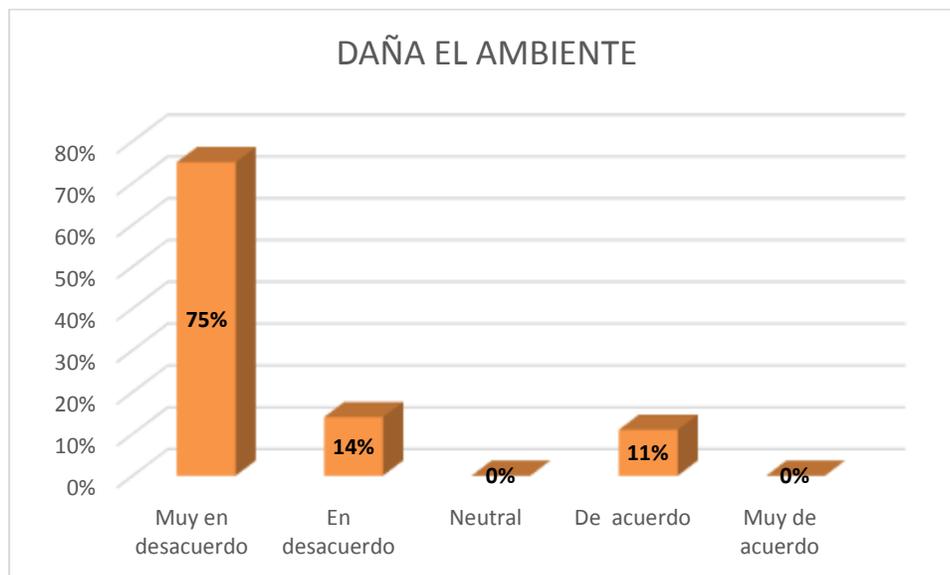


Figura 34. Daña el ambiente

Como se muestra en la gráfica la mayoría de los pobladores encuestados responde estar en total desacuerdo con que el Turismo dañe el ambiente en la Comunidad, ellos intentan mantener un manejo adecuado del turismo, y tratan de controlarlo, los días que la comunidad recibe mayor cantidad de turistas es fin de semanas y feriados, entre semana hay una menor cantidad de turistas, una minoría está de acuerdo que el turismo daña el ambiente, debido a que existen turistas que no tienen conciencia y realizan malas prácticas contra el ambiente como botar basura, o caminar por lugares fuera de los senderos, afectando la flora o la fauna del lugar.

***Impide el acceso de los residentes locales a los diversos lugares (parque, sendero)**

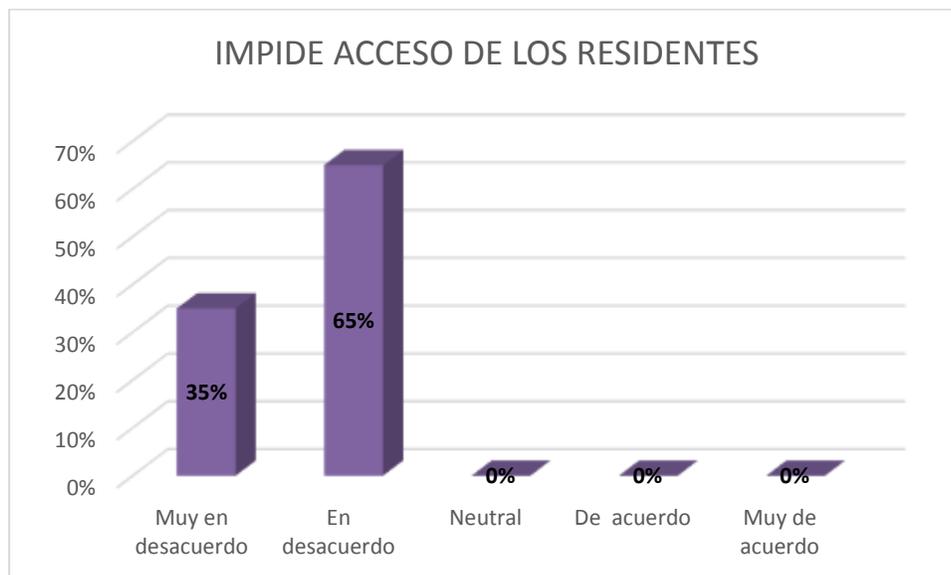


Figura 35. Impide el acceso de los residentes a los diversos lugares

Con una mayoría los pobladores encuestados consideran estar en desacuerdo con que el turismo impide el acceso de los residentes locales a los diversos lugares (parque, sendero), los pobladores tienen libre acceso a los diversos lugares con los que cuenta la comunidad, pero ellos mencionan que estos lugares están dirigidos para los turistas y los pobladores son los que brindan los diversos servicios, entonces es necesario la disponibilidad de los residentes locales, mayormente en los días que reciben mayor cantidad de turistas como fines de semana y feriados.

***Estimula la artesanía y la cultura local**

Figura 36. Estimula la artesanía y la cultura local

La totalidad de la población considera que el turismo estimula la artesanía y la cultura local, es una manera de mantener vivas esas habilidades y tradiciones de la comunidad, en donde reflejan toda su historia y a demás tratar de no perder esa cultura que les caracteriza como el idioma, su vestimenta, lo cual es de interés para para los turistas. La artesanía es una actividad que les caracteriza como comunidad, es por eso que es importante conservarla, y tratar de que no se pierda enseñando a las futuras generaciones, la cultura es la identidad de cada pueblo por tal razón es el medio para darse a conocer.

***Utiliza los recursos necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc)**

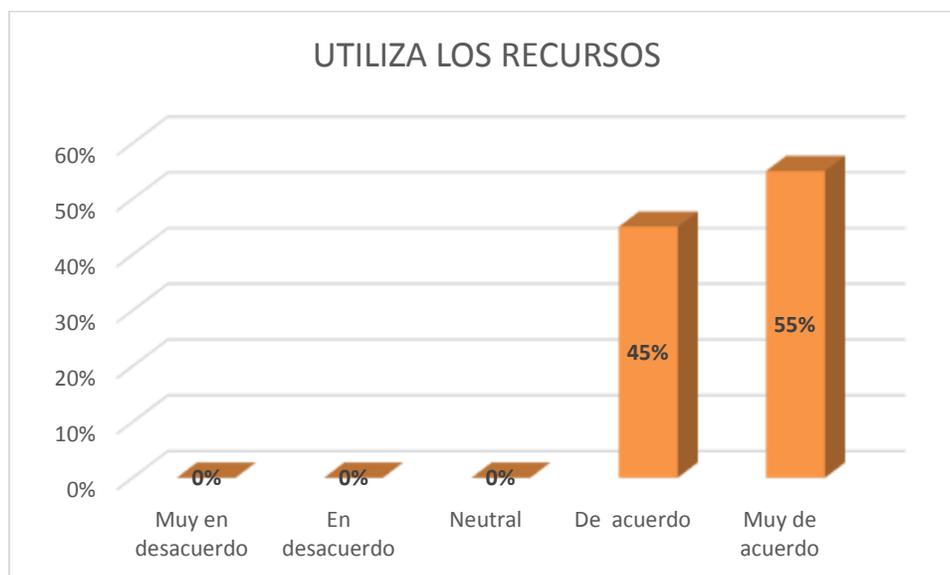


Figura 37. Utiliza los recursos necesarios de los residentes

En la gráfica se puede observar que la mayoría de los pobladores considera estar muy de acuerdo que tanto el turismo como la comunidad utiliza los recursos tanto materiales como naturales, puesto que los mismos permiten el desarrollo de las actividades turísticas y la manutención de la comunidad, por ejemplo, la pesca es una de las actividades que se ofertan a los turistas como deporte, pero también es un recurso necesario para la alimentación de los residentes, esto hace que la comunidad mantenga un buen manejo de los recursos, teniendo un equilibrio en el uso tanto de los pobladores como de los turistas.

***La comunidad consigue controlar el turismo**

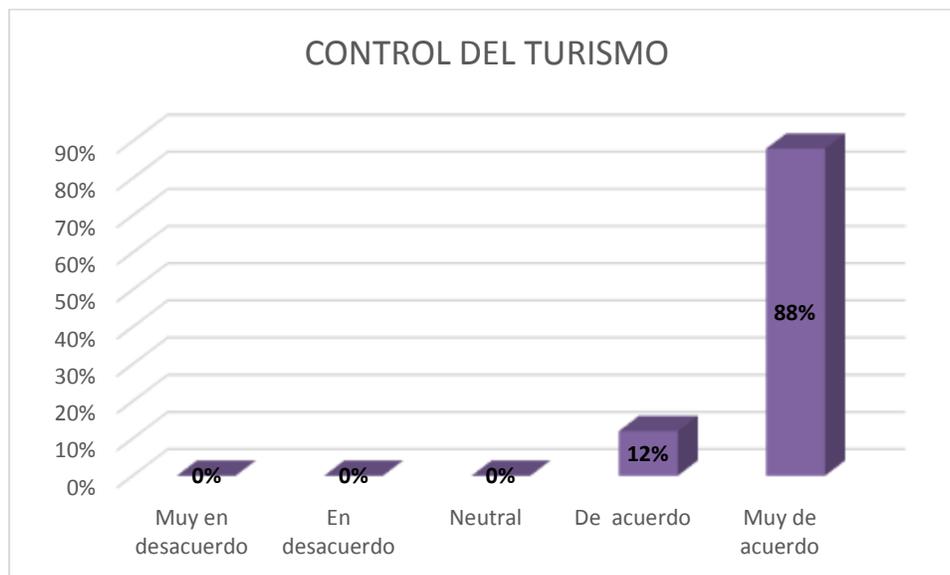


Figura 38. La comunidad controla el turismo

Casi la totalidad de los encuestados considera que está muy de acuerdo que la comunidad consigue controlar el turismo, las normas y reglamentos que las autoridades establecen, permiten el buen manejo y control del turismo, los pobladores que prestan los servicios turísticos deben regirse a estas normas para que el turismo se desarrolle de la mejor manera y no exista un descontrol del mismo.

***El dinero que genera el turismo queda en la comunidad**

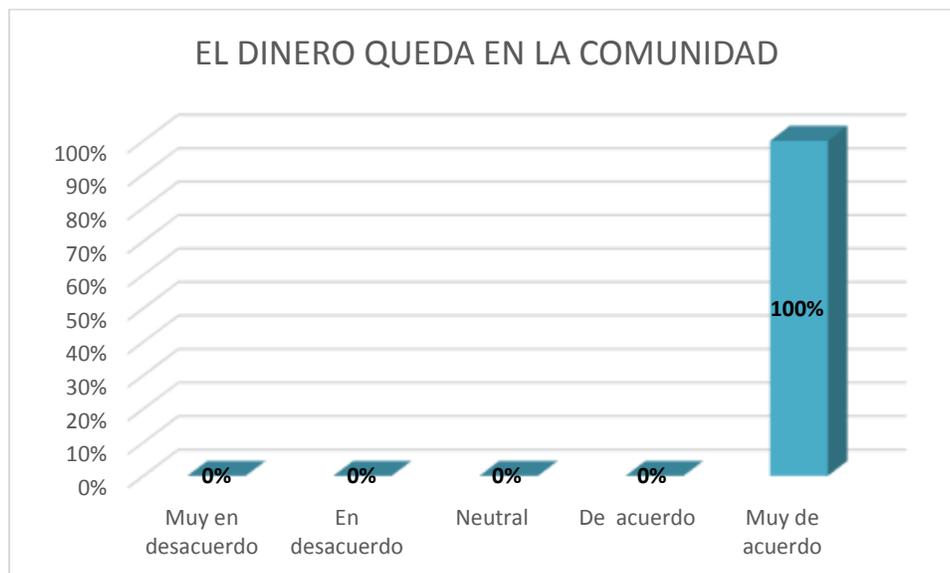


Figura 39. El dinero del turismo queda en la comunidad

El 100% de los pobladores encuestados considera estar muy de acuerdo que el dinero que genera el turismo queda en la comunidad. El turismo es una de las actividades económicas principales que tiene la comunidad, es por ello que esta actividad genera ingresos que permiten el desarrollo de la Parroquia de Oyacachi, los recursos económicos provenientes del turismo son manejados por las autoridades parroquiales mediante una caja común, estos ingresos ayudan a mejorar los servicios turísticos y la calidad de vida de los pobladores.

3.8.2 Entrevistas

Entrevista 1

Entrevista dirigida al Cabildo, el máximo representante de la Parroquia de Oyacachi

Nombre: Mauricio Parión

Cargo: Cabildo de la Parroquia de Oyacachi

Ámbito Económico

1.- ¿En la actualidad el turismo comunitario ha permitido el crecimiento y el desarrollo económico de su Comunidad?

Bueno, desde que se comenzó el turismo trabajamos como 15 o 20 años, poco a poco se ha ido adelantando, entonces en estos momentos si se ha mejorado un poco, pero falta mucho por mejorar.

2.- ¿Los ingresos del turismo comunitario van direccionados a mejorar el bienestar de la población? Y ¿cómo son manejados?

El dinero que se ingresa por el turismo, manejamos desde el Cabildo directamente, y eso se distribuye para remodelación o construyendo más infraestructura, para recibir a los turistas, una parte pagamos al seguro campesino para toda la comunidad, también se les paga a los adultos mayores como un incentivo, además se paga por el agua que se consume, también se apoya a las personas que necesitan, a veces se lesionan, se enferman de gravedad, entonces como ve si se apoya económicamente. De esa forma se administra el dinero, más va direccionado para la comunidad.

3.- ¿Para el desarrollo de la actividad turística utilizan materiales y alimentos de origen y producción local?

Sí, es local y un poco se trae también de otros lugares, los que prestan los servicios turísticos como alimentación utilizan los productos de producción local como por ejemplo la trucha, y los que realizan las artesanías lo hacen con madera de producción local el aliso, entonces se trata de motivar también a las personas a que utilicen los recursos que tienen.

4.- ¿Cuentan con ayuda de organismos gubernamentales para financiar proyectos turísticos?

Por el momento no se cuenta con esos apoyos, más bien la comunidad con sus ingresos ha tratado de mejorar, y un poco el gobierno nos paga un incentivo por el socio bosque, las organizaciones gubernamentales más apoyan con cursos o talleres. Si se necesita un poco de apoyo económico por parte de estos organismos para poder construir más infraestructura turística.

Ámbito social

5.- ¿Cómo potencian la conservación de la cultura, el patrimonio y la autenticidad local?

Bueno, se ha tratado de hacer eso, pero ahorita más se hacen acuerdos en la asamblea, por el momento no se está trabajando mucho en eso específicamente, pero si se está pensando trabajar en un futuro, porque es necesario rescatar la cultura y el patrimonio, estamos tratando de potenciar, pero no se cristaliza al cien por ciento.

6.- ¿Para llevar a cabo el turismo comunitario se realiza la contratación de residentes locales, incluso en puestos de dirección?

Por el momento no se ha contratado un personal específico para eso, el Cabildo es administrador, y en todo lo relacionado al turismo, las termas, servicios de alimentación trabajan residentes locales, en todos los puestos de dirección como se encuentran trabajando pobladores locales.

7.- ¿Se motiva a los pobladores de la comunidad a formarse para el buen manejo y desarrollo del turismo comunitario?

Si, se ha motivado mucho, pero no se puede entrar fácilmente en la mente de la gente, aunque ellos mismo se concientizan, y se dan cuenta que el turismo es bueno, ya se ha motivado mucho y en estos últimos tiempos ellos se están dedicando a trabajar en eso.

8.- ¿La comunidad reduce su vulnerabilidad económica-social mediante la seguridad social, seguridad alimentaria, incremento de oportunidades, distribución más equitativa de la riqueza? ¿Cómo?

Las personas de la comunidad tienen acceso a los alimentos, incluso se tiene actividades agrícolas en donde ellos pueden producir sus propios alimentos, porque lo que nos interesa es que los pobladores lleven una vida sana y activa, nosotros intentamos manejar adecuadamente los ingresos, y que se lleve a cabo una buena distribución de la riqueza, pero nos interesaría también saber qué es lo que los pobladores piensan o si están de acuerdo con la distribución de la riqueza. En cuanto a la seguridad social si nos interesa mucho el bienestar de las personas mayores de edad y de los discapacitados, la salud es un poco complicado por la ubicación, las personas con enfermedades graves deben salir a hacerse atender en otras partes, pero intentamos reducir la vulnerabilidad.

Ámbito ambiental

9.- ¿Los pobladores de la comunidad reciben capacitaciones sobre el manejo adecuado de los desechos?

No se está trabajando mucho en eso, pero algunas personas si tienen conocimiento sobre eso y se han capacitado, sin embargo, si falta mejorar en ese aspecto, todavía no se maneja el reciclaje, mediante contenedores de basura.

10.- ¿El material de construcción que utilizan es adecuado para la protección del ambiente?

Sí, porque la madera que se utiliza es de la zona, pero se combina con otros materiales como cemento, debido a que por razones del clima no puede ser completamente las construcciones de madera, pero se trata de mantener materiales que en parte no alteren la naturaleza.

11.- ¿Cuál es su opinión sobre el valor o la relación del Área Protegida Parque Nacional Cayambe- Coca con la Comunidad?

Como estamos dentro del Parque Nacional, tenemos un convenio desde hace muchos años con el Ministerio de Ambiente, claro que el territorio también es de la comuna son 62 000 hectáreas, que son propiedad de la comunidad con escritura, pero dentro de ella está también el ministerio del ambiente, y tratamos de conservar conjuntamente con ellos, la relación con el Parque Nacional no es tan buena ni tan mala, porque a veces el Ministerio solo prohíbe y no tiene alternativas para salir a delante, no dan soluciones solo negativas a las propuestas.

12.- ¿Manejan una buena planificación y gestión sostenible de los recursos naturales y para la biodiversidad?

Sí, estamos tratando de manejar eso, porque estamos dentro de un lugar lleno de biodiversidad, entonces es importante planificar y gestionar bien los recursos naturales, para que el turismo no afecte y se pueda reducir los efectos que pueda traer consigo.

Entrevista 2

Entrevista dirigida al Presidente de la Junta Parroquial, representante de la Parroquia de Oyacachi

Nombre: Melchor Parión

Cargo: Presidente de la Junta Parroquial de la Parroquia de Oyacachi

Ámbito Económico

1.- ¿En la actualidad el turismo comunitario ha permitido el crecimiento y el desarrollo económico de su Comunidad?

Sí, inicialmente como no había la carretera, no contábamos con turismo, entonces desde que se hizo la carretera comenzaron a venir los turistas y también nosotros comenzamos a arreglar las Termas, y con eso la economía ha mejorado mucho, casi en todos los campos principalmente en los cuatro ejes productivos que tenemos en la comunidad como es: es turismo, agropecuario, las artesanías y la piscicultura, entonces se venden los productos en la comunidad a los turistas y ya con la carretera podemos sacar los productos a vender en otros lugares.

2.- ¿Los ingresos del turismo comunitario van direccionados a mejorar el bienestar de la población? Y ¿cómo son manejados?

Bueno, acá manejamos dos gobiernos, el uno es el gobierno parroquial y el otro es el gobierno de la comuna, la comuna es dueña del territorio quien tiene sus atractivos como son: las Termas, las Cascadas, los Páramos, las Lagunas, las Ruinas de Maucallacta y la Cueva de la Virgen, todos los ingresos comunales van a una caja comunal donde hay una directiva, hay un contador, ellos realizan los pagos a los trabajadores, y cada tres meses hay una sesión ordinaria donde se informan los ingresos, los gastos y lo que sobra realizan trabajos dentro de la parroquia como mantenimiento de la vía, se invierte en las termas y a los adultos mayores se les da un incentivo, y se ayuda a los enfermos, la comunidad aporta bastante en la ayuda social.

Ámbito social

3.- ¿Para llevar a cabo el turismo comunitario se realiza la contratación de residentes locales, incluso en puestos de dirección?

Todos los trabajadores son residentes locales, se tiene un reglamento dentro de la comuna que los trabajadores tienen que ser locales, a veces por falta de profesionales si se traen de otros lugares a personas para que den asesorías.

4.- ¿Se motiva a los pobladores de la comunidad a formarse para el buen manejo y desarrollo del turismo comunitario?

Si, el turismo es una actividad económica principal dentro de la comunidad y dentro de la parroquia, por ende, si están inmersos la mayoría en esta actividad que también aportan con sus ideas, sus construcciones para que de esta manera se desarrolle el turismo comunitario.

Ámbito ambiental

5.- ¿Cómo se construyeron las cabañas ecológicas?

Los lotes fueron entregados a personas que tenían el conocimiento de cocina y necesitaban vender sus productos, fueron entregados a grupos de 7 personas las cuales construyeron las cabañas en mingas y con materiales de la zona como paja, la madera, esto se ve también más atractivo a los turistas y por estar también en un lugar de naturaleza, dentro de un Parque Nacional

6.- ¿Manejan una buena planificación y gestión sostenible de los recursos naturales y para la biodiversidad?

Como estamos dentro del parque nacional, desde mucho antes el Ministerio de Ambiente y nosotros como pobladores hemos sido bastante conscientes, tratamos de cuidar el páramo, desde antes se ha cuidado toda la naturaleza que existe en la zona, la gente siembra el árbol de Aliso y

cuida ya que es un árbol nativo, es una madera preciada por los comuneros, no se realiza la tala de árboles desmedida, también existe control del Ministerio del Ambiente y se tiene un convenio para cuidar el ecosistema de la comunidad, ya que en las ciudades no se tiene esta privilegiada biodiversidad, por esta razón es importante conservarla.

Análisis de las entrevistas

Las entrevistas realizadas al Cabildo y al Presidente de la Junta parroquial de la Comunidad fueron muy importantes porque permite palpar de una mejor manera la situación en la que se encuentra la comunidad en los tres aspectos, económico, social y ambiental, se puede notar que el turismo es una actividad fundamental en la parroquia, pero como comenta el Cabildo les falta mucho por hacer para poder desarrollarse más en ese aspecto. La comunidad trata de mantenerse organizada y es importante que sus ingresos sean bien manejados, y por eso dirigen un gobierno comunal que les permite ser equitativos en todos los aspectos, y beneficiar de igual manera a todos los pobladores, manejar una caja común permite distribuir de una manera equitativa la riqueza de la comunidad teniendo en cuenta aspectos sociales como el acceso digno a los servicios básicos, la salud y otros temas importantes que se deben trabajar. Por otra parte, el tema de la conservación de la cultura y el patrimonio, es un tema importante pero la comunidad por el momento tiene prioridades en mejorar su aspecto físico como las vías de acceso, la infraestructura, para dedicarse a realizar proyectos de conservación de la cultura. Los pobladores que se dedican al turismo, saben que es importante estar preparados profesionalmente, por tal razón trabajan en capacitarse para cada día mejorar sus servicios, aunque la falta de profesionales lleva a que se busquen personas de otros lugares para capacitarse y mantenerse actualizados con temas turísticos.

En el tema ambiental, la población aun no maneja adecuadamente los desechos, ni tienen un conocimiento sobre el reciclaje, se puede notar que falta implementar practicas sostenibles para la conservación del ambiente, al realizar capacitaciones se puede motivar a los pobladores a que realicen estas prácticas y que así puedan concientizar sobre el impacto ambiental que puede producir el turismo, la falta de apoyo y de soluciones por parte de Organismos Gubernamentales también hace que los pobladores no se interesen mucho en este tema, pero ellos intentan a su manera conservar el ambiente más aun por encontrarse dentro de un Parque Nacional.

3.9 Análisis de encuestas a servidores turísticos

Los tres aspectos de la sostenibilidad se han evaluado en base a una cantidad de indicadores que permiten analizar la situación de los servicios de turismo comunitario, para lo cual se ha tomado en cuenta los 5 principales servicios que presta la comunidad a los turistas los cuales son: Venta de Artesanías, Aguas Termales, Alimentación, Hospedaje, Guianza.

Tabla 13
Ámbito económico

Ámbito Económico					
Indicador	Ponderación				
	Muy baja	Baja	Medio	Alta	Muy alta
Existencia de financiamiento para el Proyecto Turístico, por parte de actores externos.	4	1	0	0	0
Los ingresos económicos son suficientes el para control y mantenimiento constante de las instalaciones del proyecto turístico.	1	0	2	0	2

CONTINÚA 

Los servicios turísticos generan mayores ingresos para la comunidad a comparación de otras actividades económicas.	0	1	2	2	0
Utilización de material y alimentos de origen y producción local;	0	1	3	0	1
Inversión para capacitación del personal	3	2	0	0	0
Inversión para publicidad	3	1	1	0	0
El turismo genera fuentes de empleo de manera permanente para la Comunidad	0	0	3	1	1
Satisfacción de los turistas de la calidad de los servicios que reciben de la comunidad en relación al precio que pagan.	0	0	2	1	2
	27,5%	15%	32,5%	10%	15%

En la tabla. 13 se encuentran detallados los indicadores que permiten analizar la situación del ámbito económico de la sostenibilidad de la comunidad, se ha colocado el valor en base a cuántos han respondido las opciones de respuesta, para poder obtener un puntaje total que permita sacar un porcentaje y determinar cómo se encuentra este ámbito. En la figura 40. Se analizan los resultados como se puede ver a continuación:

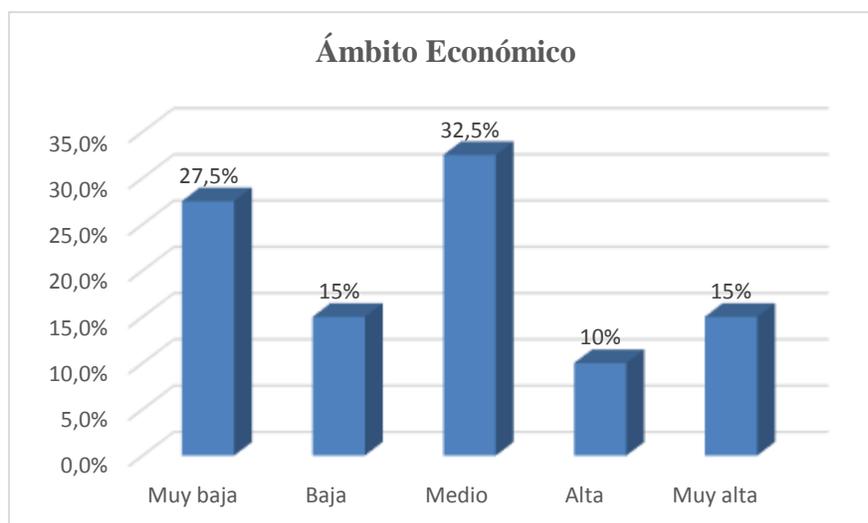


Figura 40. Ámbito Económico

Fuente: Encuestas a Servidores Turísticos

Según como se observa en la gráfica el ámbito económico se encuentra en una situación media con más alto porcentaje, siguiéndole muy baja con un porcentaje alto también, la comunidad al tener mucha riqueza y biodiversidad ha tomado al turismo como una alternativa que genere ingresos y que permita el desarrollo económico de la población, esta es una buena opción porque ha generado empleo, y permite que el dinero de los ecuatorianos se quede dentro del país, sin embargo es muy importante tomar en cuenta que la comunidad últimamente ha pensado en crear más infraestructura y en tener un crecimiento turístico y por ende un crecimiento económico, pero se ha verificado que el apoyo por parte de entidades gubernamentales es escaso y esto frena el desarrollo y la implementación de proyectos turísticos que hagan de Oyacachi un mejor destino turístico, el apoyo no debería ser solamente económico sino también en capacitaciones y una guía en la implementación de estos proyectos para que no genere impactos en la naturaleza, ya que al estar dentro de un Parque Nacional tienen limitaciones que deben cumplir, el hecho de estar en

una zona vulnerable también condiciona para que ellos puedan expandirse o desarrollar proyectos a gran escala, las condiciones de esto podrían no ser buenas hablando ambientalmente.

Tabla 14
Ámbito ambiental

Ámbito Ambiental					
Indicador	Ponderación				
	Muy baja	Baja	Medio	Alta	Muy alta
Manejo adecuado de residuos	0	0	0	1	4
Uso de materiales biodegradables	0	0	0	3	2
Utilización de energías alternativas	5	0	0	0	0
Formación, educación, responsabilización, instrucción y concienciación del personal sobre los aspectos relativos al medioambiente.	0	0	0	0	5
Compromiso de las empresas del sector turístico con la gestión del medioambiente	0	0	1	1	3
Energía (consumo-reducción-eficacia-sostenibilidad del suministro de energía).	0	0	2	1	2
Agua (consumo-reducción-calidad).	0	0	3	0	2

CONTINÚA 

Reciclado y reutilización de los desechos.	1	2	1	0	1
Material de construcción adecuado	0	0	0	1	4
Utilización de productos de limpieza inocuos para el medioambiente	3	0	0	2	0
Calidad del aire y emisiones	0	0	0	2	3
Reducción del ruido	0	3	2	0	0
Interpretación/Educación de los turistas	0	0	0	0	5
	14%	7,7%	13,8%	16,9%	47,7%

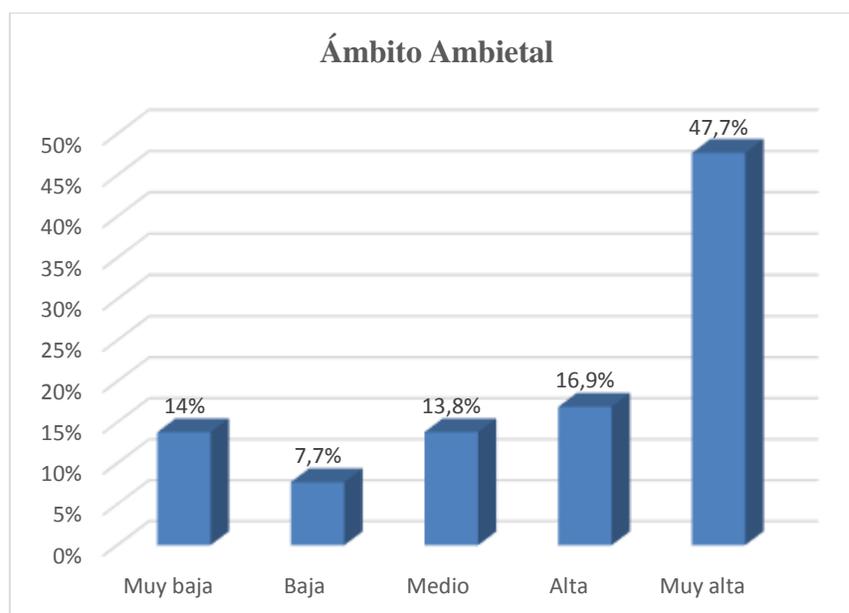


Figura 41. Ámbito ambiental

Fuente: Encuestas a Servidores Turísticos

Los datos que se muestran en la gráfica indican que la situación del ámbito ambiental es muy alta con un mayor porcentaje, la comunidad trabaja junto con el Parque Nacional Cayambe Coca para preservar el ambiente, intenta en lo menos posible contaminar el agua, el aire y la tierra más aun en los servicios turísticos, las autoridades de la parroquia realizan una planificación que permite realizar prácticas amables con el ambiente, por ejemplo en su mayoría utilizan el compost como material biodegradable, y no usan algún químico que pueda llegar a contaminar el agua, el turismo es una actividad que genera grandes impactos, es por esa razón que es importante que se realice una buena planificación y un control de las actividades turísticas para verificar que no exista alguna actividad que esté atentando contra el ambiente. Los pobladores están conscientes que están dentro de una zona vulnerable y que deben cuidar el ambiente, es así que, las autoridades de la parroquia realizan charlas educativas y motivan para que mantengan en todo momento ese cuidado.

Tabla 15
Ámbito social

Ámbito Social					
Indicador	Ponderación				
	Muy baja	Baja	Medio	Alta	Muy alta
Transporte (Transporte público, manejo del transporte fuera y dentro de la comunidad)	1	2	1	1	0
Formación de empleados locales.	0	1	0	2	1

CONTUNÚA 

Conservación de la cultura, el patrimonio y la autenticidad local y regional.	0	0	2	1	2
Participación en proyectos turísticos comunitarios	0	0	1	1	3
Satisfacción de los visitantes al marcharse	0	0	0	2	3
Residentes empleados en los negocios turísticos	0	0	1	1	3
Los acuerdos laborales no permiten la explotación de los trabajadores y son conformes a la legislación local	0	0	0	1	4
Los ingresos turísticos a portan al gasto de agua, alcantarillado, energía, gestión de residuos.	0	0	0	2	3
Seguridad que se brinda al turista	0	0	2	3	0
	2,3%	6,8%	15,9%	31,8%	43,1%

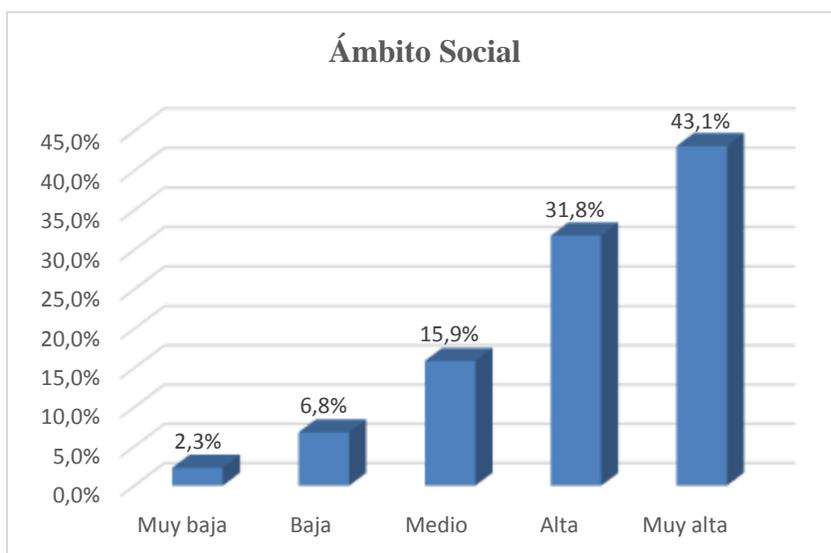


Figura 42. Ámbito social

Fuente: Encuestas a Servidores Turísticos

El ámbito social se muestra en la gráfica con mayor porcentaje, una situación muy alta, esto quiere decir que la comunidad de Oyacachi incentiva la unión y a la buena convivencia entre pobladores, últimamente están trabajando por la conservación de la cultura y el patrimonio, una parte de eso es el que los habitantes de la comunidad sean quienes estén involucrados en las actividades turísticas, su legislación permite el buen manejo y planificación de todas las actividades turísticas, el turismo es un medio que permite el desarrollo de las zonas rurales y es por eso que la comunidad ahora cuenta con una educación que permite a los niños y jóvenes llegar al bachillerato, teniendo mejores oportunidades, la salud como en toda zona rural tiene deficiencias como el hecho de no contar con un sistema de salud permanente ni insumos médicos. A demás de no contar con una vía en perfecto estado para el traslado de personas en situación de emergencia.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Se ha realizado el respectivo análisis de la sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario en base a las tres dimensiones del desarrollo sostenible y a la teoría de desarrollo local sostenible, en donde se determina que el ámbito económico está en un nivel medio-muy bajo a comparación con los dos otros niveles, es decir que no se tiene el equilibrio que se necesita para que los servicios de turismo comunitario sean sostenibles.

En el ámbito económico se observa que la deficiencia de apoyo financiero por parte de actores externos hace que la comunidad no pueda desarrollarse como se espera, pero también los pobladores tienen una falta de interés por invertir en publicidad siendo este un papel fundamental para que se desarrolle el turismo en la localidad, por otro lado, los prestadores de servicios turísticos no invierten en capacitaciones para que el personal de trabajo las cuales permiten que se mantenga actualizado y se desenvuelva de una mejor manera en temas como atención al cliente, manipulación de alimentos y otros aspectos relacionados al turismo.

Por otra parte, en el ámbito ambiental, el turismo comunitario se desarrolla manteniendo la debida conservación de la naturaleza y realizando prácticas que no afecten o alteren al medio ambiente, la educación ambiental es un aspecto importante que se debería tener en cuenta no solo para los habitantes de la parroquia sino también para los visitantes ya que esto permite que el turismo no sea una actividad perjudicial para la naturaleza pensando en las futuras generaciones. Uno de los problemas que trae consigo el turismo es la contaminación del agua, aire y tierra, provocados por las infraestructuras turísticas, en donde las cuales permiten el desarrollo de las actividades turísticas, motivo por el cual es importante estudiar cuáles podrían ser las

consecuencias ambientales al querer implementar más infraestructura turística para mejorar e implementar los servicios turísticos.

No obstante, en el ámbito social, el turismo ha permitido la implementación de servicios básicos que no eran suficientes en la parroquia, logrando mejorar la calidad de vida de los pobladores, sin embargo como menciona la teoría del desarrollo sostenible, un problema social es el empleo estacional el cual se puede ver en la comunidad de Oyacachi, debido a que las visitas más frecuentes de turistas son mayormente en días feriados y fines de semana, es decir que los trabajadores locales no pueden tener una estabilidad laboral en el ámbito del turismo, por esta razón no dedican todo su tiempo a las actividades turísticas, por tanto es importante realizar proyectos de publicidad para tener una mayor demanda turística logrando un empleo estable para los servidores turísticos.

El turismo comunitario es una actividad económica importante para la parroquia, la cual genera al año importantes ingresos los cuales ayudan a la implementación y mejoramiento de los servicios turísticos además que parte de estos ingresos favorece a mejorar la calidad de vida de los pobladores. es por ello que con los resultados obtenidos de esta investigación se propone que se pueden generar nuevos proyectos investigativos que ayuden a la comunidad a mejorar los puntos débiles de cada aspecto de la sostenibilidad de manera que la comunidad pueda contar con un estudio integral buscando formas de resolver las debilidades encontradas.

CONCLUSIONES

- Al analizar los servicios de turismo comunitario basándose en los tres ejes de la sostenibilidad se pudo observar que el ámbito económico se encuentra en un nivel bajo a comparación con los otros dos ámbitos, esto quiere decir que los servicios no son sostenibles al no cumplir esa condición de equilibrio.
- A pesar de no contar con apoyo económico por parte de entidades gubernamentales, la comunidad de Oyacachi se ha desarrollado en los últimos años de una manera independiente intentando mejorar cada día en la prestación de los servicios y hacer que el turista se lleve una buena experiencia logrando un pronto retorno.
- La parroquia está ubicada dentro del Área Protegida Parque Nacional Cayambe Coca, donde se encuentra gran cantidad de especies de flora y fauna, los pobladores trabajan en conjunto con el parque para preservar la naturaleza, sin embargo, el turismo es una actividad que genera grandes cantidades de basura y contaminación ambiental en la comunidad.
- La planificación y gestión sostenible del turismo es una manera de aplicar criterios de sostenibilidad en los procesos de planificación turística, la comunidad está consciente de los problemas ambientales que traen consigo esta actividad económica, pero no está trabajando apropiadamente para desarrollar estos criterios de sostenibilidad.
- La comunidad de Oyacachi es un lugar lleno de riqueza no solamente natural sino también cultural, sin embargo, las autoridades no están trabajando en el tema de la conservación de la cultura y la autenticidad local.

RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

- Se recomienda el mejoramiento de las gestiones para implementar ayuda financiera que permita la realización de nuevos proyectos para mejorar las actividades turísticas y se desarrolle eficazmente el turismo en la parroquia.
- Se debe implementar un programa de educación ambiental como instrumento para el desarrollo de un turismo sostenible, que permita a los pobladores aprender sobre prácticas amigables con el ambiente como el reciclaje, la reutilización de los desechos, el uso de energías alternativas y otros, también es importante aplicar este programa a los turistas por medio de señalética o charlas en las cuales se integren y se motiven a colaborar en el cuidado ambiental.
- Un método para aplicar criterios sostenibles en el desarrollo del turismo, podría ser el implementar la utilización de energías alternativas como la geotérmica, en las actividades turísticas, debido a la ubicación de la parroquia, y para aprovechar las altas temperaturas de yacimientos bajo la superficie terrestre, donde se generaría energía a través del calor.
- Se recomienda la creación de un lugar donde se expondría la cultura de la comunidad como su historia, tradiciones, leyendas, vestimenta, etc., con esto se lograría preservar la tradición y cultural local agregando valor como potencial para el turismo.
- El Ministerio de Turismo ayuda a las comunidades con proyectos de capacitaciones para que mejoren sus servicios turísticos y que se mantengan actualizados sobre temas de turismo importantes, es por eso que se recomienda a la Comunidad a solicitar estas capacitaciones, ya que al ser colaboración del Estado lo único que invertirían es tiempo.

- La Comunidad debería invertir en publicidad, esto ayudaría a darse a conocer, y ofrecer todos los servicios que Oyacachi tiene, además de mostrar la riqueza natural y cultural que posee, la publicidad es un elemento clave para llegar a las personas y convencerlas de que el lugar merece ser visitado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente, M. d. (Octubre de 2011). *Mincit*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=62246&name=GuiaBPPRestadores.pdf&prefijo=file>
- AME. (2016). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-napo/199-canton-el-chaco>
- Artaráz, M. (Septiembre de 2001). *Revista de ecología y medioambiente*. Obtenido de <file:///C:/Users/Santiago1/Downloads/614-1158-1-SM.pdf>
- ASEC. (2012). *Manual de Buenas Pácticas*. Quito.
- Ballesteros, E. R., & Solís Carrión, D. (Octubre de 2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Obtenido de Google libros: <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&dq=turismo+comunitario+en+ecuador+desarrollo+y+sostenibilidad+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGiufbx-LfAhXiTN8KHXYeDdkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=turismo%20comunitario%20en%20ecuador%20desarrol>
- Blanca, C. d. (27 de 12 de 2017). *Comunidad de Agua Blanca*. Obtenido de <http://www.comunidadaguablanca.com/>
- Blancas, G. G. (s.f.). *Revista Recta*. Recuperado el 22 de 07 de 2017, de http://www.revistarecta.com/n11/recta_11_09.pdf
- Caranqui, V. (2014). *Plan estratégico de Marketing para promocionar Oyacachi*. Ibarra.

- Cueva, E. (2018). *La sostenibilidad en las actividades ecoturísticas del Cantón Loreto*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14738/1/T-ESPE-040132.pdf>
- Flores, E. (2012). *El documental como aporte a la reconstrucción histórica de la comunidad indígena de oyacachi – provincia de napo*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/777/1/T-UCE-0009-34.pdf>
- G., C. (2002). *Servicios Turísticos*. México: Editorial Merida.
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Gurría, M. (2010). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). México: Trillas.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Larrea Fernández, L. E., & Regalado Tovar, M. E. (2018). *Sostenibilidad de los establecimientos hoteleros*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15346/1/T-ESPE-040556.pdf>
- Loza Criollo, M. C., & Monje Ortega, J. i. (2018). *La hospedería como aporte a la reactivación económica de Canoa*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13804/1/T-ESPE-057522.pdf>
- Merizalde, G. A. (2011). Obtenido de [file:///C:/Users/Santiago1/Downloads/43865_1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Santiago1/Downloads/43865_1%20(1).pdf)
- MITUR. (09 de 11 de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de
<http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>
- Montecinos. (06 de Julio de 2012). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de
<https://peregrinogastrofo.wordpress.com/2013/07/06/definicion-turismo-gastronomico/>

- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- OMT. (1999). *Turismo y Mecanismos*. Venezuela: KLC Editores.
- Oyacachi, G. p. (s.f.). *GAD*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768098760001_PDyOT%20diagnostico%20oyacachi%201_30-10-2015_17-10-42.pdf
- Páez, A. (2003). *Método Assioac de evaluación de la sostenibilidad*. Chile.
- Pérez, M. (Julio-Diciembre de 2006). *Economía y Desarrollo*. Obtenido de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/09398.pdf>
- Pérez, M. M. (Julio-Diciembre de 2006). *Economía y desarrollo*. Obtenido de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/09398.pdf>
- PNUD. (20 de Noviembre de 2017). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/yunguilla-un-ejemplo-para-la-region-en-el-manejo-sostenible-de-la-biodiversidad/>
- Raquel, L. V. (2016). *Repositorio de la espe*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11917/1/T-ESPE-053277.pdf>
- Rodas, M., Ullauri Donoso, N., & Sanmartín, I. (03 de abril de 2015). Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/Diana%20Figueroa/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf>
- Ruíz, H. (2015). "*Propuesta de granja demostrativa de producción agrícola en la unidad educativa padre rafael ferrer, parroquia Oyacachi*". Obtenido de Universidad Central

del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6753/1/T-UCE-0004-032.pdf>

Segura, R. B. (20 de Noviembre de 2017). *desarrollo sostenible segun Brudtrand*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

Tamayo, D., Ulloa, R., & Martinez, C. (Julio de 2011). Obtenido de Plan de manejo Yunguilla: [file:///C:/Users/Diana%20Figuerola/Downloads/plan%20de%20manejo%20yunguilla%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diana%20Figuerola/Downloads/plan%20de%20manejo%20yunguilla%20(1).pdf)

Turismo, M. d. (05 de Abril de 2013). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/la-cascada-mas-alta-del-ecuador/>

V., J. (1992). *Proyectos Turísticos*. México: Norma Editorial.

Viillegas, E. (04 de 07 de 2017). *Scrid*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/52195037/Los-pasos-para-hacer-o-elaborar-un-manual>