



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

**TEMA: ANÁLISIS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA
SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL DESARROLLO
LOCAL.**

AUTOR: GUERRA MASSÓN, MERY ELIZABETH

DIRECTOR: ING. REA DÁVALOS, MARTHA PATRICIA

SANGOLQUÍ

2019



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL DESARROLLO LOCAL.” fue realizado por la señorita **GUERRA MASSÓN MERY ELIZABETH**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente publicamente.

Sangolquí, 21 de Diciembre del 2018

ING. REA DAVALOS MARTHA PATRICIA

C.C.:1709678104

DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, GUERRA MASSÓN MERY ELIZABETH, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “ANÁLISIS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL DESARROLLO LOCAL.” es realizado por mi autoria y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las respectivas citas bibliograficas.

Consecuentemente el contenido de la investigacion es veraz.

Sangolquí, 21 de Diciembre del 2018

GUERRA MASSÓN MERY ELIZABETH

C.C.:1725437477



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **GUERRA MASSÓN MERY ELIZABETH**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL DESARROLLO LOCAL.**” en el repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 21 de Diciembre del 2018



.....
GUERRA MASSÓN MERY ELIZABETH

C.C.:1725437477

DEDICATORIA

A mi madre Mery que con su apoyo incondicional y confianza me han ayudado a seguir adelante a lo largo de mi desarrollo estudiantil. También quiero dedicar este proyecto a mis abuelos Fausto y Carlota quienes con su paciencia, educación y amor supieron guiarme para vencer siempre los obstáculos que se me presenten.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por el apoyo y consejos para salir adelante.

A mis abuelos y amigos que me acompañaron a lo largo del camino con sus fuerzas y ánimos necesarios para continuar.

Agradezco a la universidad y a todos los docentes que ayudaron en mi crecimiento profesional, al Ing. Johnny Pazmiño por sus conocimientos y experiencias.

Un reconocimiento especial a mi directora de tesis Martha Rea por su apoyo para el desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE

CARÁTULA

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
Objetivos.....	xiii
Objetivo general.....	xiii
Objetivos específicos.....	xiii
CAPITULO I.....	1
MARCO TEORICO.....	1
1.1. Teorías de soporte.....	1
1.1.1. El desarrollo local.....	1
1.1.1.1. El desarrollo local participativo (DLP).....	5
1.1.1.2. El desarrollo turístico.....	6
1.2. Marco referencial.....	8
1.3. Marco conceptual.....	22
1.3.1. Desarrollo local.....	22
1.3.2. Organización.....	22
1.3.3. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.....	22
1.3.4. Sectores productivos.....	23
1.3.5. Oferta.....	23
1.3.6. Demanda.....	23
1.3.7. Canales de distribución.....	24
1.3.8. Atractivos.....	24
1.3.9. Accesibilidad.....	26
1.3.10. Servicios.....	26
CAPITULO II.....	27
MARCO METODOLOGICO.....	27
2.1. Enfoque de investigación Mixto.....	27

2.2.	Tipología de investigación	27
2.2.1.	Por su finalidad Aplicada.....	27
2.2.2.	Por las fuentes de información Mixto.....	28
2.2.3.	Por las unidades de análisis Mixto.....	28
2.2.4.	Por el control de las variables No experimental	28
2.2.5.	Por el alcance Explicativo.....	28
2.3.	Instrumentos de recolección de información Varios.....	29
2.4.	Procedimiento para recolección de datos Varios	29
2.5.	Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Muestra	29
2.5.1.	Pobladores.....	29
2.5.2.	Turistas.....	30
2.6.	Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios	31
CAPITULO III		32
DIAGNOSTICO TURISTICO DE SIGCHOS		32
3.1.	Localización	32
3.2.	Provincia de Cotopaxi	32
3.2.1.	Cantón Sigchos	34
3.2.1.1.	Simbolos cantonales	35
3.2.1.2.	Flora.....	36
3.2.1.3.	Fauna	37
3.2.1.4.	Mitos y leyendas.....	39
3.2.1.5.	Transporte	39
3.2.1.6.	Parroquia Sigchos	40
3.3.	Resultado de encuestas y entrevistas realizadas en la parroquia Sigchos.....	59
CAPITULO IV		79
PROPUESTA		79
CONCLUSIONES.....		82
RECOMENDACIONES		83
Bibliografía.....		84

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1 <i>Turistas que ingresan al catón</i>	30
Tabla 2 <i>Transporte de pasajeros</i>	39
Tabla 3 <i>Gastronomía Sigchos</i>	44
Tabla 4 <i>Hospedaje</i>	47
Tabla 5 <i>Género</i>	59
Tabla 6 <i>Edad</i>	60
Tabla 7 <i>Estado civil</i>	61
Tabla 8 <i>Nivel de estudios</i>	62
Tabla 9 <i>Grupo ocupacional</i>	63
Tabla 10 <i>Actividad</i>	64
Tabla 11 <i>Atractivos visitados</i>	65
Tabla 12 <i>Negocios</i>	66
Tabla 13 <i>Capacitación</i>	67
Tabla 14 <i>Actividad</i>	67
Tabla 15 <i>Género</i>	68
Tabla 16 <i>Procedencia</i>	69
Tabla 17 <i>Edad</i>	69
Tabla 18 <i>Frecuencia de visitas</i>	70
Tabla 19 <i>Motivo de visitas</i>	71
Tabla 20 <i>Acompañantes</i>	71
Tabla 21 <i>Medios de transporte</i>	72
Tabla 22 <i>Transporte</i>	73
Tabla 23 <i>Atractivos visitados</i>	73
Tabla 24 <i>Experiencia</i>	75
Tabla 25 <i>Mejoras</i>	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Localización	32
Figura 2: Provincia de Cotopaxi	33
Figura 3: Cantón Sigchos.....	34
Figura 4: Símbolos cantonales	36
Figura 5: Parroquia Sigchos.....	40
Figura 6: Atractivos turísticos.....	49
Figura 7: Laguna del Quilotoa	50
Figura 8: Churo de Amanta.....	51
Figura 9: Vino de Mortiño	53
Figura 10: Columnas de Tangan	55
Figura 11: Los Ilinizas	56
Figura 12: Cañón del Toachi.....	58
Figura 13: Género	59
Figura 14: Edad.....	60
Figura 15: Estado civil	61
Figura 16: Nivel de estudios	62
Figura 17: Grupo ocupacional	63
Figura 18: Actividad	64
Figura 19: Atractivos visitados	65
Figura 20: Negocios	66
Figura 21: Capacitación	67
Figura 22: Actividad	68
Figura 23: Género	69
Figura 24: Procedencia	69
Figura 25: Edad.....	70
Figura 26: Frecuencia de visitas	70
Figura 27: Motivo de visita.....	71
Figura 28: Acompañantes	72
Figura 29: Transporte.....	72
Figura 30: Información	73
Figura 31: Atractivos visitados	74
Figura 32: Experiencia.....	75
Figura 33: Mejoras.....	76
Figura 34: Oficina de turismo	80
Figura 35: Folletos e información.....	81
Figura 36: Ferias	81

Resumen

En este estudio se analizará los atractivos turísticos de la parroquia Sigchos, con el fin de convertirlos en un factor de desarrollo local conservando el ambiente, para esto se realizó encuestas que determinen a la población y sus principales fuentes de ingreso económico, se tomó en cuenta las entrevista a entidades encargadas del turismo en el lugar, identificando su principal actividad económica y el problema del desarrollo en la parroquia, además se analizó los principales atractivos y la planta turística con la que cuenta la parroquia para tener una oferta a la demanda y preferencias del turista, se amplió el análisis Sigchos con el fin de sugerir alternativas que se podrá incrementar para potencializar el turismo de manera sostenible con la inclusión de pobladores para mejorar su calidad de vida. La alternativa principal es la implementación de un centro de información turística el cual ofrezca charlas gratuitas para pobladores dispuestos a mejorar su economía incrementando el turismo en diferentes lugares en los que se pueda conocer cada una de las potencialidades de las comunidades prestadoras de los diferentes servicios.

- **TURISMO**
- **DESARROLLO**
- **ATRACTIVOS**
- **SOSTENIBILIDAD**

Abstract

In this study the tourist attractions of the Sigchos parish will be analyzed, in order to turn them into a factor of local development conserving the environment, for this purpose surveys were carried out that determined the population and its main sources of economic income, it was taken into account Interviews with entities responsible for tourism in the place, identifying their main economic activity and the problem of development in the parish, also analyzed the main attractions and the tourist plant that has the parish to have an offer to demand and preferences of the tourist, the Sigchos analysis was expanded in order to suggest alternatives that could be increased to enhance tourism in a sustainable manner with the inclusion of settlers to improve their quality of life. The main alternative is the implementation of a tourist information center which offers free talks for people willing to improve their economy by increasing tourism in different places where each of the potentialities of the communities that provide the different services can be known.

- **TOURISM**
- **DEVELOPING**
- **ATTRACTIONS**
- **SUSTAINABILITY**

Introducción

El estudio está enfocado en mejorar la calidad de vida de los pobladores e identificar los distintos problemas socioeconómicos que presenta la parroquia Sigchos, además de la identificación de los principales atractivos y el aprovechamiento que se puede generar en la localidad con un adecuado manejo productivo de los recursos existentes.

La falta de emprendimientos, productos y servicios turísticos ha hecho que Sigchos se convierta en un lugar de paso, los turistas que visitan el lugar no poseen información de los atractivos ni buena movilización hacia ellos, no cuentan con tours a pesar de que poseen atractivos importantes en los cuales se puede destacar el Viñera de mortiño, Columnas de Tangan, Churo de Amanta, Laguna del Quilotoa, y el Cañón de Toachi

Debido a la falta de interés no se ha generado una correcta difusión de los atractivos, provocando que los turistas nacionales y extranjeros no visiten el lugar, esto genera una escasa demanda por lo cual Sigchos no cuenta con un desarrollo local de los residentes y recursos con los que cuentan. Las fuentes de trabajo son escasas y la necesidad que presentan los pobladores por salir de la parroquia se ha incrementado.

La parroquia Sigchos es rica en biodiversidad, el 70% del territorio es constituido por una reserva ecológica y bosques protectores, así como también podemos encontrar historia y cultura importante. (El telégrafo, 2016). Lo podemos constatar desde su nombre el cual se deriva del Cacique Sigchus de la tribu Sigchila que existió hace cientos de años en estos territorios. Sigchila es un término Quichua que significa “brazo de hierro”. (GAD Municipal, 2017).

Este lugar posee mucha biodiversidad y atractivos turísticos de aventura y recreación, por lo que es importante el estudio minucioso del entorno interno y externo, los recursos y atractivos que este posee, de igual manera es importante tener conocimiento de los deseos y necesidades del turista actual y de esta manera tomar en cuenta los cambios o estrategias que necesita la parroquia Sigchos para mejorar las visitas e incrementar fuentes de trabajo mejorando la economía de las comunidades.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los atractivos turísticos del cantón Sigchos para su desarrollo local.

Objetivos específicos

- Identificar la organización turística de la parroquia Sigchos y el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
- Analizar los sectores productivos, atractivos turísticos de la parroquia Sigchos a fin de conocer su oferta y demanda turística.
- Definir alternativas que incrementen el turismo en Sigchos mediante la integración de las comunidades, cubriendo las expectativas del turista y aprovechando los recursos existentes

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. El desarrollo local

El concepto de desarrollo local surge en la década de los cuarenta al finalizar la segunda Guerra Mundial vinculándose con la noción de progreso y crecimiento económico incrementando bienes y servicios. En la segunda mitad del siglo XX para muchos autores, los desarrollos teóricos conforman una Teoría del Desarrollo Local, aunque se reconoce que la misma está en proceso de construcción y que admite diferentes corrientes de pensamiento. (Varisco, 2008)

En la década de los noventa se introduce una definición radicalmente nueva del desarrollo al señalar que la verdadera riqueza de una nación está en su gente, y al sostener que el objetivo del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Además de considerar el desarrollo como el derecho a la vida, el acceso a conocimientos y los recursos suficientes, se le asigna una importancia determinante a la libertad, la creatividad y la dignidad. (María Baquero, 2011).

El desarrollo local a veces es utilizado para resaltar un tipo de desarrollo endógeno el cual es el resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un territorio. En otras ocasiones se lo presenta como un desarrollo interno o solamente local.

El desarrollo local no es únicamente desarrollo económico. Es un desarrollo integral territorial, administrativo, tecnológico, social, turístico y cultural. Entre los elementos que lo caracterizan tenemos:

- ▲ Es de carácter local y se enfoca únicamente en un territorio perfectamente definido, teniendo en cuenta que es importante contar con la intervención del Estado (provincia, región) para facilitar el logro de los objetivos para el desarrollo local. Es importante la coordinación de entidades superiores a la localidad que se pretende realizar el desarrollo.
- ▲ Es de dimensión social, sus acciones son netamente la creación de puestos de trabajo ayudando así al desarrollo personal con respecto a la cultura y educación.
- ▲ Su carácter inclusivo permite incorporar a emprendedores y pequeños productores, así como también aspectos culturales y naturales.
- ▲ Su dimensión económica permite que las iniciativas y los productores residentes de la localidad tengan iniciativas rentables y eficientes. (Alburquerque, 2007)

Desde la óptica de la modernidad, el “desarrollo”, es entendido como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario”. En la perspectiva económica, el “desarrollo” requiere del crecimiento económico, pues sólo a partir de ello, se puede incrementar el nivel de bienestar de una sociedad; aunque también implica la capacidad que tiene un país de ofrecer empleo a sus habitantes, cubrir cuando menos las necesidades básicas de la población y, principalmente, contar con una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional. (Javier Orozco, 2013).

El desarrollo local muchas veces depende de los recursos financieros, sin embargo, cuenta con otros factores que tienen la capacidad de realizar un desarrollo sin necesidad de un gran financiamiento por diferentes entidades, un factor importante es la capacidad de introducir innovaciones productivas, que no dependen de una investigación o desarrollo de grandes empresas. La innovación tiene mucho que ver con el conocimiento de las actividades o los agentes productores ya que de este modo se trata de cumplir las exigencias de una demanda cambiante de forma conjunta con la economía y los actores locales y financieros.

La ausencia de promoción a nivel territorial se ha generado entornos desfavorables para las innovaciones y pequeñas empresas, la promoción del desarrollo económico local necesita el fortalecimiento y cooperación pública y privada para crear ambientes innovadores. Se necesita la incorporación de conocimientos sobre segmentación de mercado, calidad y diferenciación de la oferta turística. Para tener un enfoque correcto del desarrollo local es necesario contemplar tres aspectos importantes:

- ◆ La entrada de productos y servicios innovadores en el sistema productivo local.
- ◆ El diseño de programas o actividades en los cuales los residentes puedan obtener información concreta de las necesidades que cada uno presente.
- ◆ Reseña específica sobre las características que se pueden aprovechar del medio ambiente y las limitaciones que deben tener para manejar un ambiente confortable.

El desarrollo local se aleja de la economía convencional ya que su enfoque está en la movilización y participación de los actores locales, como protagonistas principales para las iniciativas y estrategias del desarrollo local, ya que se basa en el esfuerzo y decisión propia de los residentes para establecer nuevas fuentes de trabajo productivas y estrategias de desarrollo a seguir.

Es fundamental una estrategia local de desarrollo, para ello hay que fomentar una cultura emprendedora local asegurando una mejor condición de vida de la población, para ello pueden utilizarse los recursos locales con el fin de promover puestos de trabajo, es importante el aprovechamiento de la oferta de nuevas tecnologías, así como la reorganización de procesos productivos a diferentes tipos de mercado. La creación o innovación de la oferta turística territorial es parte esencial para el apoyo del reconocimiento de los servicios de la localidad esto es parte de dicha estrategia de desarrollo. (Alburquerque, 2007)

El desarrollo local es el resultado de múltiples acciones y de un conjunto de actores (económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos) que ejercen estrategias y toman decisiones. No se trata únicamente de que un área se desarrolle y cambie, sino de movilizar los recursos locales para transformarlos en elementos que sirvan de valor económico, aprovechando las capacidades y potencialidades de territorio y los agentes locales. Una de sus características es que tiene carácter multidimensional, aprovecha el potencial de los recursos naturales, económicos, humanos y socioculturales destacando la sostenibilidad de estos.

La principal dificultad del desarrollo local es pensar en lo que tiene y lo que no tiene un determinado territorio, es importante definir qué se puede y que no se puede hacer con los recursos que cuentan. No cualquier actividad económica fomenta el desarrollo local, solo lo pueden hacer aquellas que desarrollen crecimiento, volumen económico, mejoras en las condiciones de vida y los ingresos de la población. (León & Sorhegui, 2007)

1.1.1.1. El desarrollo local participativo (DLP)

Este tipo de desarrollo trata sobre las iniciativas que presentan las personas de la localidad de una zona geográfica determinada, que se apeguen al crecimiento de capacidades y favorezcan la innovación y conocimiento de las capacidades del ser humano. Es importante tomar en cuenta que el DLP apoya la creación de nuevas ideas de grupos sociales, esto debe estar ligado a la ayuda de una coordinación institucional, para que las ideas sean manejadas de una manera correcta y con enfoque sostenible aprovechando de manera consiente los recursos naturales existentes. Estas nuevas ideas que se pretende realizar por parte de la localidad deberán ser identificadas y organizadas por parte de organizaciones en base a una participación económica y social.

El DLP se enfoca dentro de la participación activa, trabajo y contribución de los grupos sociales beneficiarios. El objetivo de este tipo de desarrollo es manejar la sostenibilidad y el manejo de la misma por parte de cada grupo local.

La ayuda que se brinda a las innovaciones de una localidad se sustenta en la existencia de lugares con identidad y cultura los cuales conservan un conjunto de conocimientos y destrezas notables para realizar un desarrollo local y la sostenibilidad de su espacio. Por lo cual este desarrollo apoya las iniciativas de la localidad y la participación activa, facilitar su autodesarrollo y autogestión y libertad. El mayor desafío que se presenta el DLP es el de crear estrategias las cuales no sean comunes para encontrar y resolver problemas, estas estrategias deben coherentes, entregando beneficios netos a través de los aportes y ejecución de las ideas respetando las identidades de cada grupo social, fomentado el autodesarrollo. La localidad mejoraría al igual que su calidad de vida con ética, eficiencia y eficacia. (López & López, 2012)

1.1.1.2. El desarrollo turístico

Pocos autores hablan de la definición en sí de un desarrollo turístico, sin embargo, son numerosos los trabajos que estudian sobre el impacto que produce la sociedad. La contribución del desarrollo turístico al desarrollo nacional, regional, local también es analizada como una relación causa-consecuencia, al tener desarrollo turístico las comunidades se han visto beneficiadas.

Se puede decir que este tipo de desarrollo es definido en dos partes, hace referencia al abastecimiento y mejoramiento del espacio que el turista pueda disfrutar y realizar actividades que generen satisfacción. La segunda parte trata sobre el impacto económico que proporciona ingresos generadores de la creación de empleos.

Una de las principales características del turismo es que su desarrollo no es de manera igualitaria en el espacio en el que se presenta, sin embargo, aprovecha la materia prima con la que cuenta como los atractivos naturales y culturales. Es importante que para un desarrollo exista visita de turistas nacionales y extranjeros convirtiéndolo en destino turístico, el cual es conocido como el conjunto de productos y servicios que se prestan al visitante para que tenga experiencia única.

El desarrollo turístico cuenta con enfoques distintos los cuales nos permiten identificar la base de análisis con la que se va a trabajar como:

1. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: este enfoque hace referencia al impacto espacial de la actividad turística. Estudia el territorio y los cambios que se habido realizando con el paso de los años, qué características tiene este lugar y cuáles son las distintas maneras de generar desarrollo mediante la actividad turística. Las innovaciones y

la integración de nuevos autores hacen posible la incrementación de nuevos emprendimientos y que estos se acoplen a la población existente.

2. Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: en este caso su enfoque es en la oferta turística y en la prestación de servicios que satisfacen las necesidades del turista.

La inserción del turismo sirve como una estrategia importante para el desarrollo nacional de países en vías de desarrollo, como se menciona anteriormente se esperaba que el turismo únicamente genere crecimiento económico, empleos y atraiga a inversiones extranjeras. Sin embargo, con el tiempo se ha ido estudiando la importancia del ambiente y el impacto que produce la actividad turística en los atractivos y la identidad de los pobladores. Se introduce entonces la idea de que para aprovechar los atractivos turísticos y la cultura territorial deben existir ciertas condiciones y organismos que regulen el turismo que se está generando debido a que varios destinos turísticos se han visto afectados por la concentración de un mayor grupo de personas, menos agua dulce, más contaminación, y generación de empleos precarios. Es importante el análisis de un mercado turístico y la publicidad que se puede generar en el territorio. (Varisco, 2008)

Este proceso siempre se verá complejo debido a los agentes, actores y fuerzas que interactúan en el mismo territorio con el propósito de un proyecto en común, es importante que en este proceso se combine de manera correcta e igualitaria con el crecimiento económico igualitario, el cambio de la calidad de vida y la sostenibilidad ecológica del territorio. Para un buen desarrollo turístico se debe tomar en cuenta los valores de la identidad y la cultura local convirtiéndose esto en un reto y compromiso que corresponde a toda la sociedad involucrada. Se debe conservar los activos vivos ya que el desarrollo turístico en un proceso continuo y de seguimiento, para obtener este logro se

requiere de valorar el medio ambiente fomentando prácticas de turismo sostenible y procesos participativos sobre el control de impactos, según la OMT plantea que al ser la sostenibilidad un concepto complejo, un producto turístico se vuelve sostenible si no daña los recursos naturales, ni contamina y no presenta pérdida de identidad cultural y se permite la mediación de la población local en todo su proceso de organización. (Hermys Lorenzo Linares, 2014)

1.2. Marco referencial

Al hablar del desarrollo en América del Sur, Eduardo Gudynas expresa que este es considerado y medido por el crecimiento económico, lo que lleva a una extracción de recursos naturales como la explotación minera y petrolera evadiendo los impactos sociales y ambientales que ocurren en el suelo y todo el daño que esto puede provocar en el ambiente, se está reforzando así la idea convencional del desarrollo como apropiación intensa de la naturaleza. (Gudynas, 2011)

Juliana Combariza expone que el turismo se caracteriza por los diversos recursos, servicios, facilidades y experiencias dadas al turista cumpliendo así con la demanda básica de la economía del turista aportando al mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico, teniendo así un sistema de normas con respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión, también del cuidado de los recursos y el medio en donde se ejecuten las actividades. (González, 2012).

Expresa Mónica Simancas que el desarrollo local es la identificación y aprovechamiento de recursos y potencialidades de cada territorio o los factores económicos como los recursos sociales, culturales e históricos etc. El aumento de la población genera la necesidad del desarrollo dentro de un territorio conjuntamente con la evolución de la tecnología para una planificación turística

adecuada de acuerdo con la clase de turismo a la cual se va a orientar los esfuerzos de la población, evitando impactos negativos y llegar a un desarrollo económico deseable. (Caraguay, 2017)

Pedro Pozo nos habla de un modelo de planificación en el cual se quiere transformar los recursos existentes en productos rentables estudiando los atractivos naturales y culturales, la infraestructura, los servicios que prestan y las personas de la comunidad determinada, para esto se utilizará estrategias turísticas las cuales permiten lograr un objetivo mediante acuerdos de colaboración por parte de municipios y residentes, de manera sostenible permitiendo que la localidad obtenga un aprovechamiento de los recursos existentes y un desarrollo que permita mejorar la calidad de vida. (Pozo, 2014)

Sobre las responsabilidades que se debe tener respecto al turismo sostenible, Eljuri Arcos recomienda tener un uso óptimo por los recursos medioambientales ya que son elementos fundamentales para el desarrollo turístico, por este motivo se debe conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Es importante respetar las comunidades anfitrionas, sus valores tradicionales y la tolerancia intercultural. De esta manera se puede asegurar actividades económicas viables a largo plazo, encontrando oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y reducción de la pobreza. La idea de realizar turismo en cada una de las parroquias es iniciativa de las familias residentes del lugar las cuales buscan mejorar su calidad de vida y nuevas alternativas de auto empleo llamando la atención de los turistas extranjeros y locales. (Arcos, 2017)

Es importante el turismo en el desarrollo de los diferentes países, Alejandro Muñoz habla sobre el crecimiento que se ha generado los últimos años generando empleos y crecimiento económico, de esta manera se ha convertido en un mecanismo con fines de lucro. Así el turismo se ha posicionado como un referente para la dependencia económica de los países capitalistas

desarrollados, esto se ve reflejado en el área de los servicios en donde se relacionan con el turismo siendo fuertemente dominados por los países del norte y de acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo del 2012, los Estados Unidos de Norteamérica está en segundo lugar en la recepción de turistas internacionales y primero en la captación de divisas. De tal manera que el crecimiento de los países subdesarrollados depende de la demanda de bienes y servicios de los estados desarrollados. [\(Muñoz, 2013\)](#)

En su informe sobre el Plan de desarrollo turístico Alexandra López opina sobre el desarrollo y lo que se debe saber antes de realizar un plan; es muy importante tener en cuenta información sobre las metas, estrategias, actividades y proyectos que se puedan generar en una localidad con el fin de obtener un lugar turístico con recursos naturales y culturales para ofrecer al turista. De esta manera se podrá fomentar la actividad turística del lugar a investigar, también se tendrá en cuenta la promoción que se necesita a nivel nacional e internacional para generar ingresos económicos a través del goce y satisfacción del producto por parte de los turistas, siendo la localidad quienes realizan actividades y programas turísticos. (López A. , Plan de desarrollo turístico, 2014)

Martha Silva expresa que el turismo es una de las actividades más importantes en el mundo, los cantones cuentan con varios atractivos que pueden ayudar a la mejor las condiciones de vida y generar ingresos económicos, sin embargo, las parroquias rurales en Ecuador no están preparadas para ofrecer un buen servicio a los turistas, por lo que se cree importante incentivar a los pobladores haciéndoles identificar los beneficios de atraer al turista. (Silva, 2013).

Los autores Bolaños y Heredia en el informe “Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones” nos indican que según la OEA estudia sobre el impacto del turismo en las comunidades locales ya que si existiría programas adecuados, bien planificados y administrados considerando el

entorno local, natural y cultural estos seria bien aprovechados mejorando así las posibilidades de un crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de los residentes debido a la capacidad de creación de industrias internas rentable como por ejemplo hoteles, residencias, restaurantes, transporte, artesanías y servicios de guías de turismo. (Bolaños & Heredia, 2013)

En el informe “El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socioeconómico”, anuncia al turismo como una actividad cada vez más importante siendo el tercer producto que genera mayores ingresos económicos al Ecuador, gracias a la tecnología el país aprovechado los recursos con los que cuenta haciéndolos conocer a nivel nacional e internacional y de esta manera cumplir con las expectativas del mercado objetivo al cual es enfocado, de igual manera se pretende concientizar la riqueza natural y cultural que posee cada rincón del Ecuador.

En la actualidad se cuenta con varios problemas en el sistema de administración, la falta de información dentro y fuera del país acerca de sitios turísticos provoca el no poder llegar directamente a los turistas nacionales y extranjeros. (Freire, 2013)

Gabriela Gavilanes define al desarrollo social como la relación que debería existir entre el ser humano con respecto a la naturaleza y a la sociedad en donde plantea la relación de respeto y protección por parte del ser humano, ya que es quien debe proteger los recursos con los que cuenta como fuente de trabajo y de esta manera asegurar un futuro sostenible y sostenible para futuras generaciones, este desarrollo habla de la satisfacción de las localidades y el gusto por el trabajo y los servicios que presta, sin embargo desarrollo social no deja a un lado la economía pero si la convierte en un tema secundario sin enfocarse únicamente en el dinero sino también en el bienestar de la gente y el ambiente. (Gavilanes, 2013)

Es importante mencionar sobre la publicidad BTL en donde Herrera Jeaneth y Soto Nidianos indican que sus siglas significan Below the line, esto quiere decir que es una técnica de marketing bajo la línea, es publicidad no masiva, y va dirigida a segmentos de mercado específicos, es muy creativa y tiene muchas oportunidades de llamar la atención a los turistas por ser llamativa e innovadora y suele ser complemento de la publicidad ATL que es la más común y utilizada por la mayoría de empresas a pesar de tener altos costos llega a las personas y pueden captar más mercado en este tipo de publicidad encontramos la televisión, radio, periódicos. (Herrera & Soto, 2012)

Según Alexandra López habla sobre los factores de desarrollo de un destino turístico de los cuales nos indica que es importante un medio ambiente agradable y limpio, libre de basura, escombros, malos olores, ríos y mares contaminados, si se quiere tener un destino agradable para que el turista regrese o pernote, es importante el cuidado del ambiente al cual va a llegar; otro de los factores es contar con una buena comunicación en donde intervienen las carreteras, caminos, aeropuertos, estaciones de servicio, taxis, teléfonos, los cuales deben prestar un buen acceso y una conexión óptima para el turista que estando fuera de su lugar habitual es importante la comunicación con sus seres queridos, mantenerse informado y actualizado de todo tipo de novedades en el trabajo, casa y distintas responsabilidades cotidianas. Cuando el destino aísla al turista de comunicación y vías de acceso de llegada a los atractivos se está limitando a las visitas que este puede tener y de esta manera se limita a un desarrollo adecuado. (López A. , 2014)

Pedro Borbor define al desarrollo turístico como una etapa de procesos de planificación en donde se evalúa la situación actual de un destino, este tipo de diagnóstico es importante para la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias y herramientas que se deberá utilizar para determinar el éxito del desarrollo de un lugar determinado. Las estrategias turísticas son un

conjunto de acciones que va a permitir llegar al objetivo deseado, esto va de la mano con el modelo de negocios en el cual se describe el negocio adecuado dependiendo del mercado, se proponen acciones de realización futura. El modelo de planeación comunitaria presenta acciones a seguir que van desde la formulación del problema y la implementación para llegar al objetivo deseado hasta la implementación del mismo. (Pozo, 2014)

De acuerdo a Marbelli Nicolalde, define al desarrollo económico local sostenible como una mejora colectiva y una manera de bienestar económico siendo capaz de aprovechar eficientemente los recursos endógenos existentes de una determinada zona estimulando el crecimiento económico y creando fuentes de empleo para la mejora de la calidad de vida de la población. Cuando una comunidad tiene la capacidad de liderar un proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convertir en desarrollo local endógeno. Los sistemas de apoyo para este tipo de desarrollo son la tecnología e innovación estableciendo de esta manera mecanismos que permitan aprovechar los recursos y procesos productivos, la educación y capacitación para un correcto trabajo, el apoyo de las unidades económicas como gobiernos, GAD's, etc. (Nicolalde, 2013)

Referente al desarrollo endógeno Stephan Rist nos indica que es un tema local en el cual se trabajada en las necesidades y capacidades de la población y el entorno que la rodea, permitiendo de esta manera la diversidad y la construcción de nuevos avances, mejora en la calidad de vida y genera nuevos empleos. El desarrollo endógeno es la integración de conocimientos, necesidades, procesos, saberes y respeto mutuo para vivir bien, esto quiere decir que se quiere potencializar las fortalezas y oportunidades socioculturales y económicas de la zona. Esto plantea una gestión capaz de orientar e intervenir en la transformación de las estructuras superando problemas de pobreza, marginalidad social y degradación de recursos naturales o culturales e incentivar a la innovación

productiva y equilibrio del medio ambiente y los agentes productores de la economía del lugar. (Rist, 2013)

La competitividad es un tema complejo en el cual en el ámbito turístico es relevante enfocarse ya que existen numerosas empresas y lugares turísticos que pueden satisfacer al visitante de una mejor manera. Stefania Borbor expresa que la competitividad en el ámbito empresarial se refiere al tiempo que una empresa permanece en el mercado creando economía y puestos de trabajo, sin embargo en el turismo la competitividad es la capacidad que presenta un destino turístico para crear e integrar productos y servicios con un valor agregado que sobrepase la expectativa del visitante y de esta manera permanecer en el mercado más tiempo que el competidor, esto no podrá existir si no se tiene una relación y prosperidad económica con los habitantes y las instituciones locales ya que es primordial la infraestructura turística para atender a la demanda. (Borbor, 2014)

Myrtis Arrais de Souza expresa que el turismo juega un papel muy importante en muchos países hacia el desarrollo socioeconómico y político ya que, al contribuir en cultura, fomentar las relaciones, crear conciencia de respeto a la diversidad cultural y a diferentes formas de vida las empresas y agentes de producción turística están siendo enfrentados por la competitividad y la oferta de productos innovadores que responden a un nuevo perfil que exige el turista actual. Por otro lado, en muchos destinos turísticos se puede observar claramente la degradación y los efectos negativo que se han provocado por la actividad turística, además la economía muchas veces se ha visto distinguida sobre los recursos y el respeto a la naturaleza dejando a un lado la cooperación y coordinación de prestadores de servicios. (Souza, 2013)

En el estudio realizado por Diego Navarro se dice que un recurso turístico debe ser relevante y distinguirse por alguna particularidad en especial la cual provoque la visita de turistas nacionales

y extranjeros que consideren que el contacto con este recurso satisfaga algún tipo de necesidad o deseo que presenten. Para un desplazamiento de turistas es importante destacar la causa por la cual deben acudir al lugar siendo estas las características del recurso, se debe destacar los atributos para potenciar las visitas y realizar un análisis de las respuestas del turista ya que esto ayudara en el proceso de conversión del recurso turístico al atractivo turístico. Un atractivo turístico debe ser conocido y visitable facilitando la experiencia turística y cumpliendo con la satisfacción de la demanda que esté presente con la provisión de instalaciones y la adecuada difusión del lugar. (Navarro, 2015)

Conforme Martínez Violante y Blanco Rocío expresan que la oferta de turismo de naturaleza debe ser controlada y de bajo impacto ambiental respetando la naturaleza y la población local. Deberán tomar conciencia en los impactos y riesgos que puede tener el recurso natural para poder controlarse y no causar impactos negativos en la diversidad del medio ambiente. Violante Martínez considera que la zona natural se ve afectada por las malas prácticas de ocio u otras actividades que se las realizan en zonas débiles o que requieren una protección especial con un controlado consumo de recursos y una limitada capacidad de carga reduciendo la degradación del recurso. La actividad turística no solo causa destrucción medioambiental, si no también se ha visto cómo puede contribuir de forma positiva a las zonas de sostenibilidad y conservación ya que el incremento de visitas a estos lugares hace que se mantengan protegidos y conservados con una supervisión constante deteniendo el deterioro y aprovechando de manera consiente para que estos puedan ser admirados. (Martínez & Blanco, 2013)

Aníbal Sánchez afirma que el marketing turístico se lo realizó en el 2003 con la finalidad de convertirse en una guía detallada de actividades de marketing que aporten a equilibrar de mejor

manera el esfuerzo del mercado interno y externo que se realiza en las regiones. Para la ejecución de este programa se requiere de la integración de los productos turísticos según la demanda objetiva, considerando la oferta del sector público y privado, es importante la participación de profesionales en el ámbito del marketing y el turismo para un mejor entendimiento de las herramientas y un constante mantenimiento de este programa. El propósito que tiene el programa es posicionar a Ecuador como líder en turismo sostenible incrementando la demanda internacional y reduciendo los efectos sociales y ambientales del turismo teniendo una gestión adecuada del marketing turístico para el beneficio de los responsables de cada medioambiente. (Torres, 2013)

El turismo sostenible tiene varios puntos de los que nos habla Francisco Orgaz en donde se dice que se busca la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de satisfacer necesidades de las generaciones futuras, a su vez no existe sostenibilidad si no se da de una manera integral, teniendo en cuenta los diferentes aspectos y entidades implicadas ya que la sostenibilidad no se centra únicamente en la protección del medio ambiente, si no también considera importante la eficiencia económica de la población y su viabilidad a largo plazo. Esto se aplica a todos los elementos que conforma el espacio turístico, para obtener un balance positivo y un resultado óptimo para todas las partes que conforman el territorio. (Orgaz, 2013)

Para obtener un desarrollo local es necesaria una economía autosuficiente y que cubra las necesidades básicas como alimentos, educación, recursos energéticos, y transporte. Las principales debilidades que se presentan en una localidad sin desarrollo turístico es: el transporte, la poca interacción regional, los aspectos comerciales y las necesidades de mejora y consolidación de servicios de restaurantes, hotelería y diversión y la falta de cooperación de entidades públicas y privadas. Es importante que en el desarrollo turístico se destaquen convenios con destinos

turísticos, creando estrategias, acciones y responsabilidades que permitan mejorar la competitividad turística y el incremento de turistas, contando con eso es importante realizar un seguimiento continuo de todas las actividades, logrando así una mayor competitividad. (Jesús García, 2012)

Cuando hablamos de desarrollo sostenible y su importancia Reyna Pérez ilustra los inicios en los cuales por primera vez a finales de los sesenta se habla sobre el tema convocando a una reunión con el propósito de discutir los problemas globales que amenazan a la sociedad y de esta manera encontrar una solución. Tres años después se reúnen expertos en el tema para redactar un documento base para la conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Estocolmo en 1972, aquí se debatió sobre la pobreza y la calidad de vida de la gente y sus necesidades, seguidamente de varias reuniones y debates acerca del desarrollo ecológicamente sostenible, en 1987 se da a conocer el Informe de Brundtland en donde advierte a la humanidad sobre su modo de vida y los cambios e interacciones que se debería tener con el medio ambiente para evitar la degradación ecológica. Siendo este el primer informe en donde se habla del concepto de sostenibilidad, es decir, asegurar la satisfacción de necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. (Pérez, 2011)

Es sustancial resaltar la importancia del plan de desarrollo turístico, el cual se basa en establecer guías, procedimientos y técnicas para el correcto desarrollo en una determinada zona, Rogers Martín Valencia Espinoza expresa que esto se lo debe realizar en conjunto con la comunidad y la municipalidad. La elaboración de este plan de desarrollo nos permite conocer el entorno sociopolítico, identificar los recursos y servicios turísticos de la localidad, su nivel de desarrollo y la calidad en la que se encuentran, conocer las potencialidades para el desarrollo

tomando en cuenta la demanda de turistas que llegan al lugar, con este plan vamos a tener objetivos claros y a donde se quiere llegar con acciones definidas que permita un futuro deseado y un desarrollo local sostenible. (Espinoza, 2017)

Al analizar el concepto de desarrollo afirma que ha dejado de existir un desarrollo sostenible debido a que la humanidad se ha desconectado de la naturaleza por la rápida urbanización, las personas en la actualidad han dejado de pensar en sostenibilidad creyendo que la tecnología podrá resolver los problemas y conflictos provocados. La falta de conocimiento por la población sobre el respeto a la naturaleza es cada vez más abrumadora la cantidad de información que circula sobre los procesos de colisión, las consecuencias y la gravedad de estos eventos se ha multiplicado exigiendo un urgente cambio por parte de toda la humanidad ya que sin la sostenibilidad en un futuro la gente vivirá en un planeta irremediamente deteriorado por las actividades humanas en donde los recursos no serán suficientes para satisfacer ninguna necesidad. (Segura, 2014)

Al aparecer el tema de sostenibilidad Hermys Lorenzo y Geily Morales hablan sobre un turismo que no está en contra del crecimiento económico, sin embargo, expresan que existen límites que se deben respetar siendo necesaria la planificación estratégica a largo plazo para evitar el turismo en masa. El turismo sostenible es la respuesta más adecuada a los retos que presenta la actualidad en determinadas zonas como es el incrementar fuentes de empleo y captación de divisas de igual manera ayuda a la protección y preservación del medio ambiente y de los recursos que este posee, en sí, el desarrollo turístico sostenible promueve el crecimiento económico de las zonas turísticas enfatizando la necesidad de proteger el medioambiente para asegurar la viabilidad de las actividades a largo plazo. (Hermys Lorenzo Linares, 2014)

En respecto a la sostenibilidad el documento cita a Escobar (1996-1999) en donde expresa que el desarrollo sostenible no trata sobre los problemas que tienen las culturas locales y sus realidades, si no que hace referencia al cuidado, respeto y mantenimiento del ecosistema global, lo cual lleva a visibilizar las actividades degradantes de las personas pobres y la falta de conocimiento al cuidado de la naturaleza. La degradación ambiental causa la presencia de la pobreza proporcionando el crecimiento económico como solución y tratando que esta sea eliminada. Se obtienen dos elementos contradictorios como el crecimiento y el cuidado ambiental, sin embargo, la armonización de ambos es posible con formas de gestión adecuada y un conocimiento amplio sobre el crecimiento económico y no el ambiental. (Contreras J. L., 2014)

Para un buen desarrollo sostenible se debe tomar en cuenta varios factores importantes que deben prevalecer, se debe tener en cuenta las situaciones internas y externas donde se deberá identificar fortalezas y debilidades, como también es importante el análisis de indicadores en donde no se ponga en riesgo los factores económicos, sociales y ambientales. En el desarrollo turístico sostenible es responsable ecológicamente a largo plazo, es viable económicamente y de manera equitativa con los residentes y visitantes manteniendo una comunicación justa con beneficios de actividades repartidas igualitariamente para el goce y disfrute del turismo sin provocar daños o alteraciones graves al medio ambiente. (Johanna Gabriela Monge, 2016)

El marketing de destinos ha sido muy estudiado Bigné, Font y Andreu hablan sobre su finalidad, la cual es incrementar el número de visitas. El problema que presenta este tipo de marketing es que no se consideran los impactos del desarrollo turístico, sin embargo hay ciertas características las cuales van a ayudar a la satisfacción del turista como a la comunidad, unas de ellas es controlar de manera continua las reacciones de residentes con visitantes y de los mismos

con el medio ambiente, tener muy en cuenta el control de la satisfacción, la utilización de recursos y el crecimiento de turistas, así como también la infraestructura del medio para que este no sea alterado excesivamente. En este caso el problema es asegurar el uso racional de los bienes públicos en beneficio de todos los interesados y al mismo tiempo preservar estos recursos para las generaciones futuras. (Enrique Bigné Alcañiz, 2013)

En su informe expresa que la naturaleza es una reserva al servicio del ser humano y del desarrollo económico, esto aún se ve como una visión economista dejando a un lado elementos sociales y culturales. De todas las definiciones de desarrollo sostenible se toma muy en cuenta los aspectos de justicia social y equidad de tal manera que se logre una mejoría de las capacidades de la ciudadanía para convivir y compartir un desarrollo más justo siendo así la sostenibilidad como un camino por construir mas no una meta, ya que requiere la activa participación de todos los actores de la localidad. Sin embargo, vemos que hay países como en América Latina en donde tienen limitaciones para construir un desarrollo como las exigencias por los diferentes grupos de interés y las recomendaciones exigencias de diversos organismos nacionales e internacionales. (Maria Alvarez, 2016)

Escribe sobre la valoración económica en el turismo ya que al incrementar la problemática ambiental paso de un área económica a ser estudiado por ambientalistas sugiriendo dos teorías de desarrollo sostenible: la economía ecológica y la economía ambiental de las cuales surgieron varias teorías de responsabilidad y compromiso en el uso de recursos naturales y problemática ambiental. La economía ecológica se basa en aspectos como la materia prima, recreación alimentos y regulación y control de erosión del suelo, tratamiento de residuos, y el habitat en general, mientas en la economía ambiental se encofran en las atribuciones monetarias, los servicios ambientales y

los activos a los cuales se podría poder precio para ser utilizados por el mercado poniendo de duda el análisis de costo – beneficio. (Marialva Tomio, 2015)

Oliveira, Gómez y Cándido expresan que el turismo es una actividad que se expande cada día más al igual que el número de visitantes que llegan a diferentes destinos del mundo incrementando así los recursos económicos de las zonas, esto presenta impactos positivos y negativos dependiendo de la calidad de planificación que tengan los diferentes destinos turísticos ya que los énfasis sobre los beneficios económicos podrían causar consecuencias físicas negativas. Los impactos ambientales que el turismo puede causar son amplios. El turismo se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, porque es importante el interés del cuidado por parte de todos los beneficiados para la preservación del hábitat teniendo muy en cuenta la distribución de servicios. Por este motivo son importante los indicadores turísticos para poder evaluar la situación real del desarrollo turístico, de esta manera se tomará acciones para futuras prácticas sostenibles. (Verônica Macário de Oliveira, 2013)

Para entender el motivo por el cual las personas realizan turismo Tomás Cuevas habla sobre el paisaje siendo esto de un gran valor y atractivo para su crecimiento y desarrollo ya que al viajar el turista busca un cambio de rutina y es lo que encuentran en el paisaje planteando las diferencias existentes entre los países desarrollados y los emergentes esto debido a la desregulación financiera ya que los países desarrollados cuentan con alta capacidad financiera y viajeros potenciales mientras los países de tercer mundo se convierten en unidades receptoras de visitantes, además cuentan con extensa biodiversidad generando así dependencia económica proveniente del turismo, ya que estos países no cuentan con suficiente economía presentan grandes cambios a lo largo de la

evolución viéndose afectados por promotores turísticos sin un control de demanda. (Contreras T. C., 2015)

1.3. Marco conceptual

1.3.1. Desarrollo local

El “desarrollo” es una actividad cada vez más importante, definiéndola como un cambio profundo, el cual implica el aumento del bienestar y el cambio de la actividad económica y social, en donde se involucre a la sociedad en todos sus aspectos. El desarrollo implica el aumento del bienestar con actividades de producción de bienes y servicios mejorando las condiciones de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza. (Guadalupe & Hernández, 2008)

1.3.2. Organización

Se considera como un sistema de actividades, reglas y disposiciones basadas en determinados principios, la organización está compuesta por dos o más personas con un objetivo en común las cuales cumplan con las tareas en cierta continuidad y en un tiempo determinado. (Santos, 2011)

1.3.3. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Es una herramienta que ayuda a la planeación para el desarrollo físico de un territorio, se puede decir que un POT contiene objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adecuadas para orientar el desarrollo del territorio y la correcta utilización del suelo. Se crea esto de tal manera que los recursos con los que cuenta cierto lugar sean aprovechados de manera eficiente y sostenible. (Fenalco, 2013)

1.3.4. Sectores productivos

Es el conjunto de actividades productivas que aportan al crecimiento de la economía en un lugar determinado en los cuales encontramos la construcción, agricultura y pesca, turismo, industria y manufacturera; establecen una clasificación de la economía según el tipo de proceso productivo que lo caracteriza, dependiendo del sector en función y de los recursos propios que esta cuenta tiene posibilidades de crecimiento o expansión. (El comercio, 2013)

1.3.5. Oferta

Cuando los economistas hablan de la oferta, se refieren a la cantidad de algún bien o servicio que un productor está dispuesto a proporcionar en diferentes precios. El precio es lo que recibe el productor por vender una unidad de bien o servicio. Un aumento del precio casi siempre conduce a un aumento de la cantidad ofertada de ese bien o servicio, mientras que una caída en el precio disminuirá la cantidad ofertada.

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta.

Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio. (Khanacademy, 2018)

1.3.6. Demanda

Los economistas utilizan el término demanda para referirse a la cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio. La demanda se basa en las necesidades y los deseos, y el consumidor puede ser capaz de diferenciar

entre ellos, pero desde el punto de vista de un economista ambos son lo mismo porque la demanda también se basa en la capacidad de pago: si no puedes pagar algo, no tienes una demanda efectiva.

La ley de la demanda establece que un precio más alto da como resultado una menor cantidad demandada, y que un precio más bajo conduce a una mayor cantidad demandada. Las curvas de demanda y las tablas de demanda son herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la demanda. (Khanacademy, 2018)

1.3.7. Canales de distribución

Se denominan canales de distribución las líneas a través de las que se efectúa la función de la distribución, y se conoce con el nombre de intermediarios a los elementos básicos del canal. Los canales de distribución son como las arterias por las que circulan los productos, desde el fabricante o industria manufacturadora al consumidor final. (Rivera & Garcillán, 2012). Un diseño correcto de un canal de distribución debe equilibrar costos y beneficios y, para maximizar este último, el canal debe ser compatible con las estrategias de la empresa, y ésta puede optar por una distribución directa, indirecta o multicanal. Una distribución directa puede ser útil cuando las relaciones con intermediarios no se basan en la confianza, cuando éstos piden márgenes muy altos, o si la estructura o tendencias de los mercados lo requieren. Una distribución indirecta puede generar a las empresas cobertura de mercado, y facilita el incremento en el número de clientes locales. (Salom & Sepúlveda, 2012).

1.3.8. Atractivos

“Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos. Se encuentran «disponibles para resolver una necesidad» pero sin «hacer que acudan a sí personas». Son

relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; esto es, bienes que motiven un desplazamiento sin pretender satisfacer necesidad alguna: se emprende un traslado con la expectativa de extinguir una necesidad, más allá de que eso ocurra finalmente. Así, los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable.” (Navarro, 2015)

Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Un inventario turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentran en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario turístico debe entenderse con una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los turistas. (Bolaños & Heredia, 2013).

La forma más clásica y elemental de entender el sistema del turismo y su dinámica es la identificación de esos recursos transformados en atractivos con: los recursos naturales (montañas, planicies, litorales, islas, cursos de agua, caídas de agua, fuentes, parques, grutas, entre otros); los recursos histórico culturales (monumentos, sitios arqueológicos, museos, bibliotecas, fiestas, conmemoraciones, gastronomía, artesanías, folclore, música, danzas, etc.); las realizaciones técnicas y científicas contemporáneas (explotación minera, explotación industrial, obras arquitectónicas y técnicas, usinas, represas, centros científicos y tecnológicos); y, por último, los acontecimientos programados (congresos y convenciones, ferias y exposiciones, realizaciones

deportivas, artísticas, culturales, sociales, gastronómicas y científicas). Es bueno recordar que todo esto es materia prima para la "fabricación" del producto turístico (a partir de la acción de elementos tangibles e intangibles como hoteles, restaurantes, agencias y otros). (Figueiredo, 2012)

1.3.9. Accesibilidad

La accesibilidad se define como la relación funcional entre la población y las instalaciones y recursos médicos, la cual refleja la existencia diferencial ya sea de obstáculos, impedimentos y dificultades o bien de factores facilitadores para los beneficiarios de la atención. (Frenk, 2016). Este término se refería tradicionalmente a la facilidad con la cual se accede o se interactúa con el entorno físico, el advenimiento de la sociedad de la información vio evolucionar el concepto de accesibilidad a fin de tener en cuenta las nuevas realidades. La naturaleza del acceso a las oportunidades es radicalmente diferente del mundo físico, porque en el ciberespacio la interacción entre los individuos depende más bien de la disponibilidad de los recursos de comunicación que del tiempo y de los costos necesarios para superar la separación física. (Roy, 2006).

1.3.10. Servicios

A los servicios se los conoce como un conjunto de actividades o acciones que tienden a producir prestaciones que satisfagan las necesidades de los turistas, un servicio es intangible de tal manera que su valor se mide por la experiencia del cliente, si es satisfactoria aumentara sus ventas. (Schalit & Vermorel, 2014).

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1.Enfoque de investigación Mixto

Este enfoque nos permite recolectar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio y en una serie de investigaciones para responder al objetivo a ser estudiado, este enfoque nos ayudara a detallar la observación, evaluación y suposiciones mediante la recolección de datos en Sigchos. Se realizará observaciones de los sitios turísticos y de los servicios con los que cuenta el lugar más los datos recolectados se podrán recomendar estrategias para mejorar la demanda en el lugar.

2.2.Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad Aplicada

La investigación aplicada se basa en estudios teóricos realizados anteriormente, se realizará el estudio para enriquecer a los conocimientos culturales futuros enfocándose así en problemas de la vida social y real. Al conocer los estudios realizados anteriormente permitirá entender la calidad de vida de los pobladores del cantón Sigchos, También ayudará a identificar la oferta adecuada en relación a la demanda del turista actual incrementando, de ser necesario se tomaran medidas en el sector turístico y en el ecosistema así como también incrementar servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes que acuden al lugar, de esta manera se mejorará la vida de los pobladores generando más ingresos y fuentes de trabajo.

2.2.2. Por las fuentes de información Mixto

La información será obtenida de fuentes mixtas ya que al ser una información documental se realizará consulta de documentos, libros, tesis, entre otros que podrán ser visualizados en la bibliografía. De igual manera será de campo al realizar la investigación directamente en el lugar (Sigchos) y tiempo del objetivo de estudio (2018). Esto es útil ya que se apreciará directamente la problemática del lugar y el apoyo tanto de pobladores como agentes del GAD dichos, con la información que se obtendrá de las encuestas y entrevistas se podrá aportar con una alternativa para la mejora del desarrollo local manteniendo un turismo sostenible.

2.2.3. Por las unidades de análisis Mixto

La investigación será realizada en el lugar determinado y señalado en donde está el objeto de estudio, en la parroquia Sigchos es donde se produce la situación o acontecimiento en particular, allí será en donde se obtenga las encuestas y entrevistas de las vivencias propias de pobladores y turistas.

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

Sera una investigación no experimental al ser estudiadas cada una de las variables para obtener una situación o acontecimiento en particular. Se basa en la observación, de cómo se da cada una de las variables en un contexto natural de los fenómenos a ser analizados, proporcionando soluciones al problema del desarrollo local de la Parroquia.

2.2.5. Por el alcance Explicativo

Al hablar del alcance explicativo vamos a estudiar eventos, sucesos o fenómenos que ocurran en el lugar del objeto y se explicará lo que ocurre en el lugar y en qué condiciones se manifiesta,

respondiendo a las causas de los eventos naturales y culturales que se presenten, proporcionando entendimiento de la oferta y demanda necesaria para la parroquia.

2.3. Instrumentos de recolección de información Varios

Los instrumentos de recolección de datos serán varios ya que se realizarán encuestas a los residentes ANEXO 1, de igual manera se encuestará a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia ANEXO 2, se entrevistará a de personas encargadas del turismo en Sigchos, se tomarán datos de la observación de las actividades realizadas en el lugar, finalmente se utilizaran reseñas bibliográficas de varios libros y escritos sobre las comunidades presentes.

2.4. Procedimiento para recolección de datos Varios

Se acudirá al sitio de estudio para entrevistar al GAD parroquial y encuestar a los pobladores y turistas que llegan al lugar. Se deberá acudir varias veces al mes y recolectar todos los datos importantes y relevantes, de igual manera se recolectará datos por internet los cuales puedan ayudar y complementar con la información de campo adquirida.

2.5. Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Muestra

2.5.1. Pobladores

Los datos que se tomarán serán dirigidos hacia los residentes de la parroquia Sigchos con la finalidad de cumplir con uno de los objetivos planteados, estos datos serán útiles para tener en cuenta la oferta de bienes y servicios que se puede dar al turista.

Se utilizará la siguiente fórmula para la muestra de las encuestas para los pobladores.

- N= población 7933 habitantes
- Z= 1,96 al cuadrado (tomando el nivel de confiabilidad 95%)
- p = 0,5 (porcentaje de casos)
- q = 0,5 (1 – p)
- e = 0,06 (margen de error)

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{Z^2 \times N \times e^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{7933 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{1,96^2 \times 7933 \times 0,06^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 70$$

2.5.2. Turistas

La muestra para realizar las encuestas a los habitantes de Sigchos es 70 de acuerdo con la fórmula establecida, con estos resultados se encontrará solución al objetivo planteado.

Los datos que tomaremos para la investigación se la harán a través del estudio de aprovechamiento de cada atractivo con una muestra de los turistas que acudan al lugar facilitándonos la información y tomando en cuenta la de manda del turista actual.

Tabla 1

Turistas que ingresan al catón

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	VAR
114103	127195	141789	158058	176193	196409	218945	1,1147

Fuente: (Ministerio de turismo, 2012), Elaboración propia

Se utilizará la siguiente fórmula para la muestra de las encuestas para los turistas.

- $N = 218945$ turistas
- $Z = 1,96$ al cuadrado (tomando el nivel de confiabilidad 95%)
- $p = 0,5$ (porcentaje de casos)
- $q = 0,5 (1 - p)$
- $e = 0,06$ (margen de error)

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{Z^2 \times N \times e^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{218945 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{1,96^2 \times 218945 \times 0,06^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 70$$

2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios

Se realizará una estadística descriptiva del lugar y la situación presentada, al igual que una síntesis de todos los acontecimientos en los diferentes atractivos y las encuestas a pobladores y turistas, de esta manera se tendrán opiniones de todas las personas que visitan la parroquia para el análisis de estrategias adecuadas.

CAPITULO III

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE SIGCHOS

3.1.Localización

Ecuador cuenta con una provincia ubicada estratégicamente en el centro, la provincia de Cotopaxi, en donde se encuentra uno de los siete cantones con hermosos paisajes naturales, el cantón Sigchos, con su cabecera cantonal, la parroquia Sigchos, sobre la cual se va a realizar el estudio.



Figura 1: Localización
Fuente: (Barragán, 2014)

3.2.Provincia de Cotopaxi

La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi significa “Garganta de fuego”, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador,

localizada en el centro norte de la Cordillera de los Andes, en la región sierra del país. Su territorio estuvo habitado por indígenas y fue llamada provincia de León antes de la llegada de los españoles, la fundación española fue en 1534 por Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga, en 1584 se efectuó la fundación definitiva y formal con el nombre de “San Vicente Mártir de Latacunga y sus corregidores”. (Díaz, 2015) Su capital es Latacunga. Cotopaxi se encuentra dividida políticamente en 7 cantones: Latacunga, **Sigchos**, Pujilí, Pangua, La maná, Salcedo, Saquisilí. El clima es templado, entre 12 y 17°C. Su actividad económica se basa en la agricultura y ganadería principalmente.

Límites: Norte: Pichincha

Sur: Tungurahua y Bolívar

Este: Napo

Oeste: Pichincha y Los Ríos. (GAD provincial, 2016)



Figura 2: Provincia de Cotopaxi

Fuente: <https://bit.ly/2UxJk4e>

3.2.1. Cantón Sigchos



Figura 3: Cantón Sigchos
Fuente: <https://bit.ly/2AP38qZ>

Sigchos se encuentra ubicado al Noroeste de Latacunga y se levanta entre un montañoso y quebradizo relieve de la cordillera Occidental de los Andes. Es una población muy antigua ya que estuvo habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus, Los Yanaconas del propio Latacunga, que formaba parte de los Panzaleos. Su significado proviene de:

Sigchila que significa “Brazo de Hierro”. Jefe de la tribu un hombre fuerte que guía domina y dirige a la tribu con armas rústicas, hombre fuerte y tenaz.

Sigcho es el descendiente, con las mismas características que el anterior, era un hombre que por su altura y astucia lo denominaban EL GIGANTE.

Por su belleza hidrográfica y los paisajes con los que cuenta es uno de los cantones más representativos de la provincia de Cotopaxi, partiendo desde Latacunga al Norte por la carretera Panamericana, se desviará a la izquierda para llegar a Saquisilí, luego en Canchagua, Toacaso e Isinliví donde se puede detener para disfrutar del paisaje, adquirir artesanías, conocer costumbres y tradiciones de cada pueblo y disfrutar de sabrosos platos tradicionales.

En 1852 se Parroquializa Sigchos como parte del cantón Pujilí juntamente con Toacazo, Saquisilí, Guaytacama y Tanicuchí, para después en el año 1871 se oficializa la separación para que en 1880 formar parte del cantón Latacunga.

Cabecera cantonal: Sigchos.

Tiene una extensión de 1 266,6 km² y 23.236 habitantes aproximadamente. Está conformado por: 1 parroquia urbana (Sigchos) y 4 parroquias rurales (Chugchillán, Isinliví, Las Pampas, Palo Quemado). (GAD provincial, 2016)

3.2.1.1.Simbolos cantonales

Los simbolos cantonales de Sigchos que se muestran a continuacion tenemos el escudo que esta representando los ilinisas y la principal fuente de economia como es la agricultura y ganaderia, en su bandera podemos apreciar que resalta el color verde y blanco con cinco banderas doradas en la parte superior.

EscudoBandera**Figura 4:** Símbolos cantonales**Fuente:** <https://bit.ly/2APqtZI>

3.2.1.2.Flora

Se encuentran varios bosques importantes como El bosque andino el cual se encuentra en la Cordillera de Chugchilán muy cerca de la laguna del Quilotoa, en la actualidad ha ido desapareciendo para dar paso a cultivos intensivos en su mayoría de maíz al igual que la ganadería, en las quebradas especialmente es donde se pueden apreciar especies que están adaptadas a las bajas condiciones hídricas como las bromelias, pencos, cactus y cabuyos. Las especies propias de la zona son: Nogal, Arupo, Uña de gato, Sauco, Chinchín, Higuerilla, Sigse, Achupalla, Guaba, Capulí, Mora andina, Lechero. Entre los cultivos más característicos tenemos: Higo, Melloco, Oca y Quinoa.

En el Bosque húmedo montano bajo se podía encontrar mucha vegetación natural este bosque comprendía la cordillera de Chugchilán, cerro azul, Santa rosa, Chilcapamba, El retiro, Tungosilín, Campanaurco, Isinliví, Quinticusíg grande, Calacusíg y Sigchos, esto fue reemplazado por potreros y quebradas caracterizados por una vegetación densa con especies adaptadas que superan una

altitud de 30 m. Los árboles de este lugar se encuentran cubiertos por orquídeas, musgo, bromelias, líquenes y helechos, varias especies han sido extraídas casi en su totalidad.

Las especies que usualmente se encuentran en el lugar son: Cascarilla, Romerillo, Arrayán, Cedro, Quishuar, Arrayán, Malva. En los lugares que fueron intervenidos existen especies como: Diente de León, Guarumo, Laurel de cera, Aliso. En las diferentes áreas de cultivos encontramos Chilca, Lechero, Tomate de árbol, Taxo.

Existe una vegetación muy rica en Guaycundos, Helechos y Orquídeas la cual se encuentra en cerro azul, aquí a pesar de la deforestación para utilizar el carbón vegetal y las tablas de especies como: Cascarilla, Manzano, Aguacatillo y Platuquero actualmente en peligro de extinción, se puede encontrar también Alisos, Arrayanes e incluso un árbol de gran tamaño llamado Podocarpus. (Villamarín, 2012-2020)

3.2.1.3.Fauna

Sigchos tiene varias áreas a su protección las cuales cuentan con alta diversidad faunística, en especies las zonas en conservación, se ha realizado diferentes estudios en los cuales la fragmentación de los bosques ha reducido la fauna de este lugar sin embargo las áreas entre dos y cinco hectáreas se puede apreciar de 35 a 40 especies de aves, también podemos encontrar aves en áreas boscosas distribuidas en la zona del páramo comprendida entre los sectores de la cordillera de Leila, Cerros Illinizas, Laguna Quilotoa, Corazón. En el documento nos señala más de 15 especies endémicas que se encuentran en los Illinizas en su mayoría están los murciélagos representando el 24% que habita en todo el Ecuador y de los reptiles endémicos encontramos ranas y lagartos.

Entre las especies que se encuentran en peligro de extinción en los Ilinizas están: Gavilanes, Tucán barbudo, Halcon Montés, Colibri, Zamarrito.

En el grupo de los mamíferos habitan los Cervicabra esta especie es cazada para usarla como alimento, Oso de anteojos, León pardo rojizo a esta especie la matan por el peligro que representa para el ganado y la gente.

Se ha vuelto preocupante la explotación de la fauna silvestre de animales vertebrados especialmente mamíferos y aves los cuales son capturados para ser utilizados como alimento, medicina, vender sus pieles e incluso ser vendidos vivos a poblaciones cercanas como Latacunga, de igual manera se ha ido destruyendo su hábitat reduciendo así la cantidad de especies de una manera acelerada.

Los mamíferos casados para ser vendidos o utilizados como alimento son: cuy, venado de cola blanca, ardillas con respecto a las aves están: pava de monte, lora, Tucán, carpintero, paloma y perdiz.

A pesar de que poca gente se dedica a la cacería intensiva los moradores del lugar si cazan a cualquier animal que se presente. Existen problemas entre las especies silvestres y los cultivos por este motivo los pobladores de la zona los exterminan ya que los consideran perjudiciales. Pese a no existir estudios sobre algunas especies son cazadas con fines medicinales como el Zorro hediondo utilizando su carne e hígado para curar enfermedades de pulmón como bronquitis y pulmonía. (Villamarín, 2012-2020)

3.2.1.4.Mitos y leyendas

Los mitos y leyendas son costumbres y tradiciones de todos los pueblos, se han convertido en una riqueza cultural y parte de nuestro vivir, son cuentos con magia y encanto que están por descubrir e indagar ya que se transmiten de generación en generación. Estas historias no se caracterizan por relatar hechos con exactitud y no se sabe en ciencia cierta su veracidad ya que se incluyen criterios propios de la imaginación, las principales que cuenta el cantón son: Arriando al alma, El Sacharuna = El hombre del monte, El ángel de la muerte

3.2.1.5.Transporte

Se puede encontrar varias compañías de transporte interprovincial e intercantonal desde y hacia Sigchos, Quito y Latacunga detalladas a continuación:

Tabla 2

Transporte de pasajeros

TRANSPORTE DE PASAJEROS			
Transporte	Rutas	Hora de salida	Hora de retorno
Saquisilí	Quito - Sigchos	7h00 - 12h00 - 14h00	10h00 - 15h00 - 17h00
Reina de Sigchos	Quito - Sigchos	06h00 - 11h00 - 13h00	09h00 - 14h00 - 16h00
Cotopaxi	Latacunga - Sigchos	10h00 - 16h00	12h00 - 18h00
Latacunga	Latacunga - Sigchos	08h00 - 11h00 - 16h00	10h00 - 13h00 - 18h00
Bolivariano	Latacunga - Sigchos	07h45 - 09h45	09h45 - 11h45
Turismo	Sigchos - Isinlibí	10h00	13h00
Quilotoa	Sigchos - Chugchilán	12h00	15h00



Continúa

	Sigchos - Pampas	14h00	17h00
	Sigchos - Palo quemado	16h00	19h00

Fuente: (Peñaherrera, 2014)

3.2.1.6. Parroquia Sigchos

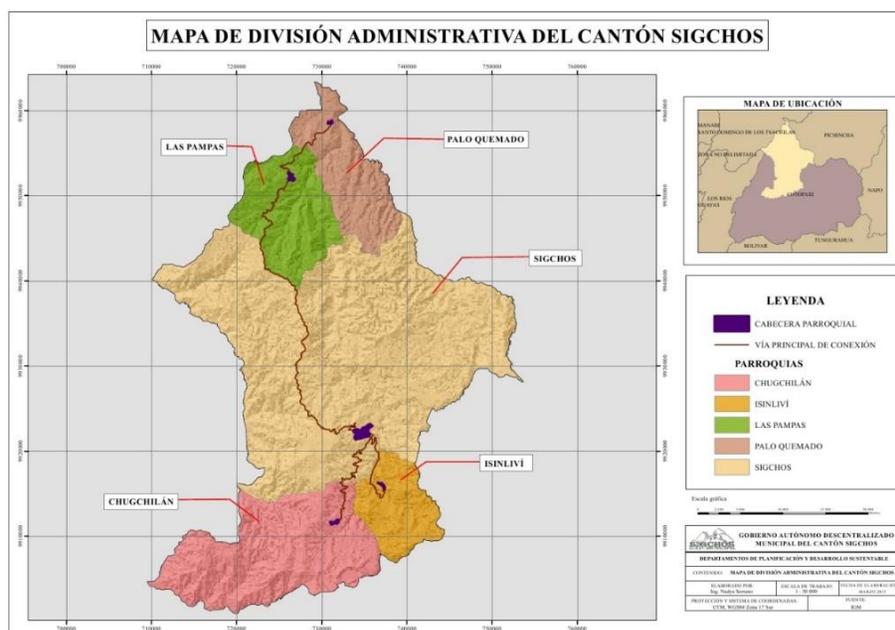


Figura 5: Parroquia Sigchos
Fuente: (GAD Municipal de Sigchos, 2018)

Sigchos cuenta con alrededor de 7933 habitantes y tiene una altitud de 2,800 m.s.n.m, su temperatura es de 12 grados centígrados, sin embargo, en ocasiones llega a los 20 grados centígrados, en los meses de enero a mayo tiene lluvias frecuentes.

Mario Andino Escudero expresa que con la aparición del camino de los Incas dejaron una presencia muy marcada en lo que es la arqueología, anteriormente se tenía la producción de oro, plata y cobre por su agotamiento aparecen los obrajes y la producción de textiles, uno de los primeros lugares que aparecieron para comercializar a la corona española fue “El obraje de San

Sebastián”, seguidamente de la colonia su producción se incrementó a la panela y el trago, en la actualidad la producción sigue, sin embargo e 70% de la actividad económica se da gracias a la agricultura y ganadería. La comercialización de leche y carne en el cantón es relevante siendo los principales productores de la mejor carne ya que el 30% de la carne que entra al camal metropolitano de Quito proviene del cantón Sigchos, en épocas altas se expende 35 mil litros de leche. (Escudero, 2017)

3.2.1.6.1. Hidrografía

Al cantón Sigchos cuenta con varios sistemas hidrográficos que componen varios ríos importantes como, el sistema del río Toachi que alimenta la cuenca del río Esmeraldas, Sistema del río Rayo con el río Cochapamba que conforman el Toachi grande y alimentan el río Guayas, entre otros sistemas que hacen atractiva la visita al lugar.

3.2.1.6.2. Geología

Sus suelos son de origen volcánico, proveniente de cenizas y diferentes materiales piroclástico, sus suelos son ácidos y con un alto grado de fósforo, a pesar de esto tiene una fertilidad media. La mayor parte de la reserva geológicamente contiene rocas volcánicas antiguas las cuales pertenecen a la formación Macuchi de la edad cretácica; sin embargo, el suelo de las localidades de Chugchilán, Moyabamba y Chacata está conformado de sedimentos del volcán Quilotoa. El corazón, los Illinizas y el Quilotoa tienen gran cantidad de material volcánico reciente y esto ha dado lugar a un suelo negro, húmedo y orgánico de esta manera están cubiertos de vegetación natural como el pajonal. (Villamarín, 2012-2020)

3.2.1.6.3. Flora y fauna

Se puede apreciar ciertas especies de chuquiragas, mortiño, pumamaqui, yanaquiromerillo sigse, entre otros.

También se podrá encontrar el lobo de paramo, zorros, conejos, venados. Las aves que existen en el área de conservación están el zumbador, quinde café, lora, gorrión, huairachuro, carbonero. (Peñaherrera, 2014)

3.2.1.6.4. Mitos y leyendas

Han sido identificadas y recuperadas varias leyendas de Sigchos las cuales son importantes para conocer un más acerca de su cultura, entre las que tenemos:

Volcán hundido Quilotoa

Antiguamente las personas que habitaban en este lugar cabalgaban día y noche, el Quilotoa era un Apu muy alto y poderoso que por su costado y a sus faldas corría el Dios Toachi, un río muy poderoso. Se dice que este río se enojaba por que el Quilotoa era grande e imponente refregándose así en sus aguas, él se enojaba y se ponía celoso, estaba cansado de ver el reflejo de su rostro todos los días, entonces decidió pelear, estaba tan furioso que destruía todo a su alrededor, en una de sus peleas en las que se lanzaban golpes fuertes el Toachi de un buen golpe hundió al volcán dejándolo como ahora se lo ve.

El Dios Toachi como recuerdo de la victoria de su gran pelea decidió que se convirtiera en agua para que viva y sienta lo que el sintió, así los dos estarían al mismo nivel y jamás podría volver a reflejarse el Quilotoa en su agua y así se formó la laguna que ahora es. A pesar que jamás volvieron a pelear la envidia continua porque la laguna es hermosa y única, se cree que esta laguna

tiene contacto con el mar por eso es salada, los pobladores del lugar creen que el Dios Quilotoa algún momento tomara venganza y erupcionará ya que su cráter es la misma laguna. Mientras tanto los dioses muestran la belleza que tiene a diario a los pobladores de Sigchos. Narrador: Miguel Salgado

La puerta en la loma Gualucasi

La loma de Gualucasi es el Apu de los Sigcho, en donde se cuenta que había una puerta misteriosa que aparecía y desaparecía a vista de todos, cuando el abuelito de Miguel caminaba por la loma con una escopeta en la mano se le presentaron varias pavas delante de él, al querer cazarlas estas no se dejaban y corrían y él iba tras ellas y no se dejaban cazar hasta que llegan a la puerta de Gualucasi y todas entran allí, él se puso feliz al pensar que les iba a atrapar y regresaría con todas esas pavas a casa, sin embargo al momento de entrar allí la puerta se cierra quedándose atrapado.

Allí adentro él no tenía manera de salir, después de 5 días lo encontraron y el desorientado no sabía que había pasado y no recordaba nada de lo sucedido, solo recordaba que iba tas unas pavas. Se dice que este cerro es maligno y cuando la gente quiere abusar de las bondades que produce este cerró la puerta los atrapa y casi nunca los deja salir, Don Miguel Salgado tuvo suerte y se salvó. Narrador: Miguel Salgado.

Topabilí, escape o trampa de Rumiñahui

Se cree que al huir de los españoles Rumiñahui prefirió suicidarse en lugar de ser capturado. Al ir en busca de su hermano mientras la tropa española le perseguía llegó a Sigchos, en la búsqueda de su hermano y para que los españoles no lo encuentren subió hasta la peña de Topalibi, lugar que se lo conoce como “Rodadero del jefe”, él vio que los españoles lo iban a capturar ya que tenían

una tropa muy numerosa Rumiñahui decidió tirarse de la peña, él quiso suicidarse en lugar de morir a manos de los asesinos de su rey Inca, para su mala suerte se quedó atrapado en unas ramas, es ahí cuando Hernando de la Parra capitán español lo captura y entrega a Benalcazar al estar herido y ser presentado ante un hombre con renombrada crueldad, se dice que lo quemaron a fuego lento en una parrilla en la plaza mayor de la ciudad de Quito. Narrador: Claudio Yanchapasig. (Pazmiño, Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de agua santa., 2015)

3.2.1.6.5. Gastronomía

El cantón Sigchos tiene una tierra muy rica en minerales, la agricultura es una de las actividades con mayor aporte económico, tiene gran variedad de platos típicos como:

Tabla 3

Gastronomía Sigchos

<p style="text-align: center;">Cuy Asado</p> 	<p>El consumo de cuy en nuestro país, particularmente en la Sierra, es muy importante. No hay fiesta de pueblo sin el cuy. Es el invitado de honor en cualquier evento. Los campesinos e indígenas son aquellos que crían en sus cuartos de cocina los cuyes y su producción está destinada al consumo interno y, desde hace pocos años, también para la exportación. Como es de suponer, nuestros compatriotas que han</p>
---	---



Continúa

	<p>emigrado hacia otras latitudes han permitido que nuestras costumbres se trasladen con ellos.</p>
<p style="text-align: center;">Hornado</p> 	<p>El choncho hornado, es uno de los platos típicos más populares de Sigchos que ofrece el más delicioso hornado preparada por manos de mujeres emprendedoras y con la única sazón; acompañada de mote, maduro y el agrio un poco dulce que no puede faltar.</p>
<p style="text-align: center;">Fritada</p> 	<p>La fritada de choncho es otro delicioso plato tradicional de Sigchos. Esta sabrosa combinación es un claro ejemplo de sincretismo cultural entre la tradición culinaria; pues esta comida no sería la misma sin sus acompañantes locales: mote (variedad de maíz de color blanco), plátano maduro, papas, encurtido (tomate y cebolla macerados con limón) y maíz tostado.</p>



Continúa

<p>Locro de zapallo</p> 	<p>El locro de zapallo es un plato clásico de la comida sigchense, fácil de preparar, rápido, económico, delicioso y muy nutritivo. Sigchos es el mayor cantón productor de zapallo.</p>
<p>Locro de zambo</p> 	<p>El locro de zambo es otro de los platos más tradicionales de los sigchenses elaborado por manos campesinas.</p> <p>Sigchos es una zona de gran producción del zambo.</p>
<p>Zambo de dulce</p> 	<p>El zambo de dulce con pepas es las bebidas que en generación en generación se elabora en cada hogar de nuestro cantón.</p>
<p>Runaicho</p> 	<p>El runaicho, un plato cocido siendo el ingrediente principal el cuy asado al carbón, acompañado de la salsa ají macho con la colada de arveja y papas.</p> <p>Este plato eran los que consumían nuestros antepasados después de las siembras.</p>



Continúa

<p>Locro de cuy</p> 	<p>El locro de cuy en el cantón Sigchos, además del cuy asado, acostumbran preparar el locro de cuy, una sopa de papas con cuy, muy rica. Los campesinos e indígenas preparan para sus fiestas familiares un potaje de harina de haba con col, una papa grande con una presa de cuy, es un platillo muy especial que no se lo encuentra en los restaurantes.</p>
--	--

Fuente: (GAD Municipal Sigchos, 2018)

3.2.1.6.6. Planta turística

La planta turística que encontramos en la parroquia es escasa, los precios oscilan entre \$7 y \$10, sin embargo, podemos encontrar un lugar que nos brinda diferentes actividades como cabalgata, piscina, entre otras y su precio está en los \$57 estos son:

Tabla 4
Hospedaje

Hospedaje			
Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad
Hotel El castillo	Calle Rodrigo Iturralde y Juan Segastibelza	**	12
Hostal San Miguel	Calle Amazonas y Juan Segastibelza	**	20



Continúa

Hostal La posada	Calle Los Illinizas y Gabriel Terán	**	24
Hostal Jardín colgante de los Andes	Calle Los Illinizas y Tungurahua	**	18
Residencial Sigchos	Calle Carlos Hugo Páez y Rodrigo Iturralde	**	14
Hostal Dino's	Calle Los Illinizas y José Terán	***	26
Hostería San José de Sigchos	Km 2 1/2 Vía al Quilotoa	*****	40

Fuente: (GAD Municipal Sigchos, 2018)

3.2.1.6.7. Accesibilidad

“La vía principal es Sigchos - Toacazo - Latacunga la cal tiene una longitud de 68 km de los cuales 20 km están dentro del cantón con un ancho de 7m.

El sistema vial principal del cantón tiene como inicio en Sigchos de donde parten vías de tercer y cuarto orden hacia cada una de las parroquias, entre las principales carreteras tenemos:

- * Sigchos - Chugchilan con una longitud de 23 km.
- * Sigchos - Isilimbí con una longitud de 18 km
- * Sigchos - Las pampas con una longitud aproximada de 56,6 km
- * Las pampas - Palo quemado con una longitud de 17,6 km” (GAD Municipal, 2017)

Es un elemento que pueda generar interés para hacer que es turista llegue al lugar, este podría ser natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo ya que se caracteriza por ser el componente más importante del producto turístico los atractivos turísticos son los que hacen que es turista tome la decisión del destino a visitar, estos son los que mueven al turista generando así una corriente turística, estos son capaces de satisfacer al turista de las motivaciones primarias de un viaje como alimentarse y descansar. Sigchos cuenta con importantes atractivos como:

3.2.1.6.8.1. La laguna del Quilotoa



Figura 7: Laguna del Quilotoa

Es una de las 15 lagunas de origen volcánico, siendo uno de los secretos que guarda el Ecuador. Podemos llegar por un camino por el que podemos apreciar los cultivos y los pueblos indígenas, desde Quito podemos disfrutar de un hermoso paisaje a cada segundo, el viaje dura 4 horas en auto. Al llegar al mirador se puede observar la majestuosidad del agua de la laguna con casi 9 km de diámetro y 250 m. de profundidad, tiene una temperatura de 3 y 15°C ocurrió hace unos 800 años que cuyo color es verde – turquesa debido a sus minerales, está ubicada a 400 metros más abajo.

Esta laguna es muy visitada por su belleza y es espectáculo de las aguas, su color y su calma. Incluso este lugar es el más cercano para quien considera la morada del Inca Atahualpa por ser esta una de las últimas rutas sagradas de los Incas.

En este lugar se puede encontrar diferente tipo de alojamiento los cuales ofrecen actividades como alquilar caballos, botes y realizar kayak, también se realizan actividades deportivas incentivando a la salud como trekking, hiking y camping. (Ministerio de turismo, 2018)

3.2.1.6.8.2.Churo de Amanta



Figura 8: Churo de Amanta

Es considerado como una manifestación cultural, se encuentra ubicado a 3500 m.s.n.m. en el bosque nublado de Amanta, la historia cuenta que en este lugar fue un fuerte de combate contra españoles, también se dice que fue utilizado por los Incas como su fortaleza construida en el tiempo prehispánico por su amplia vigilancia, en un día despejado se puede apreciar el mar por un lado y por el otro está la sierra y sus montañas, era estratégico para tener una vista de 360°, de esta manera era más sencillo advertir a sus vigías sobre el ejército enemigo. Esta formación está cubierta de pajonales.

El churo de Amanta este hecho de piedra, es una fortaleza construida a manera de churo, así los guerreros estarían protegidos de cualquier ataque desplazándose de arriba hacia abajo. En la cúspide está una ruina de piedra en forma de cruz, en la cima se encuentra una fosa con 8 metros de profundidad que hoy en día se encuentra tapada por tierra y vegetación, existen canales que alcanzan una profundidad que oscila entre 2,50 m x 1,80m. (Pazmiño, 2015)

3.2.1.6.8.3.Fábrica de vino de mortiño



Figura 9: Vino de Mortiño

Un grupo de mujeres originarias de la comunidad de Quinticusig del cantón Sigchos producen artesanalmente un vino de mortiño con la marca “El último Inca”, desde el 2002 al 2005 realizaron investigaciones, pero no se tuvo éxito formando una comunidad, hasta el 2010 que se conformó la Asociación de Productores y Comercializadores Agropecuarios de Quinticusig a manos de Flavio Sigcha, los 21 miembros de esta comunidad empezaron a elaborar una botella de tesalia de 6 litros de vino. Empezaron a producir cada vez más cantidad, se dieron cuenta que el cultivo de mortiño era importante y empezaron a reforestar plantas aumentando la producción, adquirieron 30 hectáreas de paramo teniendo una producción anual de 50.000 botellas. (Cárdenas, 2018)

Una de las estrategias con las que cuentan fue el convenio que realizaron con 5 comunidades para la entrega de la materia prima, siendo así abastecidos permanentemente de Mortiño estas comunidades son: Chugchilán, Isinliví, Guantualó y Saquisilí, el producto cuenta con registros sanitarios, garantizando la excelencia del producto.

Para su elaboración tuvieron una preparación de 120 horas con el apoyo de una fundación canadiense. Su elaboración empieza desde la recolección del fruto en donde determinados socios recolectan en unas canastas llevándolo a la fábrica para ser molido, se realiza la mezcla con el agua con cantidades exactas, continúan con endulzarlo esperando así la fermentación durante 8 meses, expresa Mercedes Catota.

El mortiño ha sido investigado últimamente encontrando propiedades que ayudan a prevenir el desarrollo de enfermedades ya que contiene antioxidantes para el organismo, previene enfermedades cardiovasculares, artritis, alzheimer, diabetes y parkinson. Esta planta crece de manera silvestre, es considerada como producto de exportación, se la puede utilizar para realización de mermeladas, vinos, dulces y hasta energizantes. (Redacción Regional Centro, 2014)

3.2.1.6.8.4. Columnas de Tangan



Figura 10: Columnas de Tangan

Se trata de rocas colocadas una encima de la otra unificadas perfectamente, estas rocas de origen natural fueron talladas anteriormente en la época prehispánica, miden 4 hectáreas y 400 metros de altura, fueron descubiertas hace siete años sin embargo en el año 1997 se realizaron estudios encontrando vestigios que se piensa fueron de los Sigchilas y después a los Incas.

El alcalde de Sigchos Mario Andino expresa que mediante los estudios realizados recientemente han determinado que las rocas son de origen basáltico formando una “U”, es decir de un volcán extinto, estas paredes rocosas son ideales para la escalada en roca. La intervención humana estuvo en la época prehispánica en donde el hombre talló rostros de seres humanos y animales que fueron utilizadas para rituales de las tribus que habitaban en este lugar.

En este lugar se puede apreciar gran cantidad de olivos, cedros y plantas nativas con extraordinarios colores que atraen al turista, de igual manera encontraremos especies endémicas del mismo color que las rocas, muy parecido a un colibrí, su color es gris, al realizar estudios sobre este lugar se le dará una identidad propia a esta ave. (Osorio, 2018)

3.2.1.6.8.5.Los Ilinizas



Figura 11: Los Ilinizas

Este lugar tiene registros de asentamiento antiguo ya que se encuentra a lo largo de la cuenca del río Toachi en donde se realizaban intercambios incásicos. Está ubicado en los límites de la provincia de Pichincha y Cotopaxi, comparte su territorio con Latacunga y Sigchos. Es un volcán con dos cumbres, esta reserva cuenta con 500 hectáreas.

Una de las elevaciones rocosas conocida como Iliniza norte tiene una altura de 5126 m.s.n.m. generalmente se lo encuentra sin nieve y con un buen clima se puede apreciar hermosos paisajes y montañas como el Corazón, Rumiñahui, Iliniza sur y Cotopaxi.

El Iliniza sur es más alta y con más dificultad de escalar, tiene una altura de 5263 m.s.n.m. para ascender a esta montaña se requiere de equipo especial, mucha destreza y resistencia por sus grietas y pendientes ya que siempre la encontramos cubierta de hielo. Aquí se encuentra la presencia de mamíferos como el oso de anteojos, cervicabra, lobo de paramo, entre otros. Las plantas que encontramos en este lugar son chuquiraguas, pajonales y chocho de monte. (Riera, s.f.)

Se cuenta la leyenda que el nevado Iliniza sur era esposo del Iliniza norte, pero ella se enamoró del volcán Cotopaxi, por la envidia del Rumiñahui aviso de su aventura, esto destruyó al Corazón hijo de los Ilinizas y con su gran llanto se formó la laguna del Quilotoa. El volcán Cotopaxi se esconde por la vergüenza de haber destruido un matrimonio por esto se dice que casi siempre se encuentra nublado.

3.2.1.6.8.6. Cañón del Toachi



Figura 12: Cañón del Toachi

Por las diferentes erupciones del volcán Quilotoa se forma el cañón del Toachi producto de flujos piroclásticos. En la base del cañón se encuentra varios elementos como arena, piedra pómez y diferentes materiales volcánicos, esto tiene una edad sugerida de 1800 años, tiene alrededor de 40 metros de alto y una pendiente de 60 grados, se lo puede apreciar desde la vía de entrada a Sigchos, su temperatura media anual es de 13°C. En el interior de este cañón podemos apreciar uno de los ejes hidrográficos más importantes del cantón “El río Toachi”.

Se puede apreciar un hermoso mirador natural al caminar por un mágico camino rodeado de pinos, de igual manera se puede descender hasta el río en donde se observarán varias especies de aves, orquídeas y paisajes con vegetación natural, también se puede practicar rafting para los amantes de los deportes extremos. (GoRaymi, 2018)

3.3.Resultado de encuestas y entrevistas realizadas en la parroquia Sigchos

Según los atractivos analizados y las actividades que cada uno de ellos puede ofrecer, se ha realizado encuestas a pobladores y turistas que mediante los análisis siguientes vamos a determinar cuál es la alternativa más adecuada que se podrían implementar en Sigchos para mejorar la demanda de turistas, involucrando a las comunidades y pobladores interesados en mejorar su calidad de vida.

Análisis de los resultados de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia.

Tabla 5

Género

Genero	Encuestados	Porcentaje
masculino	32	46%
femenino	38	54%
	70	100%

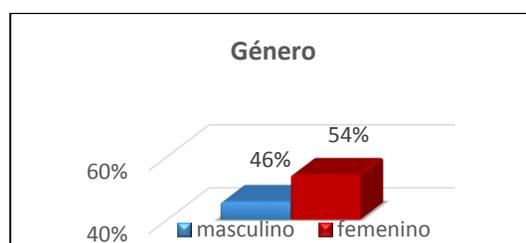


Figura 13: Género

Tabla 6
Edad

Edad	Encuestados	Porcentaje
16 - 28	32	46%
29 - 40	21	30%
41 - 53	14	20%
53 o más	3	4%
	70	100%

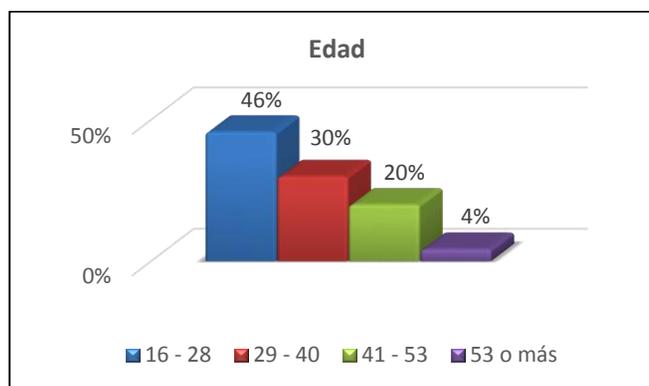


Figura 14: Edad

Tabla 7
Estado civil

Estado civil	Encuestados	Porcentaje
Unido	4	5%
Soltero	27	39%
Casado	33	47%
Viudo	5	7%
Separado	1	2%
No declarado	0	0%
	70	100,0%

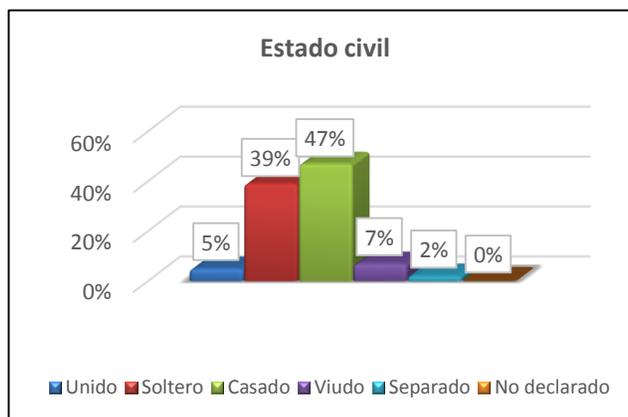


Figura 15: Estado civil

En la parroquia Sigchos se observa de la mayoría son mujeres representando el 54% de la población y su edad está comprendida entre los 16 a 28 años por un 46%, de la población total el 47% de las mujeres y hombres se encuentran casados. Esto se puede evidenciar en las comunidades que se encuentran en la zona, las personas con más edad buscan trabajos con mayor ingreso fuera

de la parroquia, la gente joven se queda trabajando en sus tierras, lo cual se podría aprovechar su agilidad y destreza para el trabajo en el sector turístico.

Tabla 8

Nivel de estudios

Nivel de estudios	Encuestados	Porcentaje
Ninguno	18	25%
Centro de alfabetización	1	1%
Primaria	43	62%
Secundaria	6	9%
Superior	2	3%
	70	100%

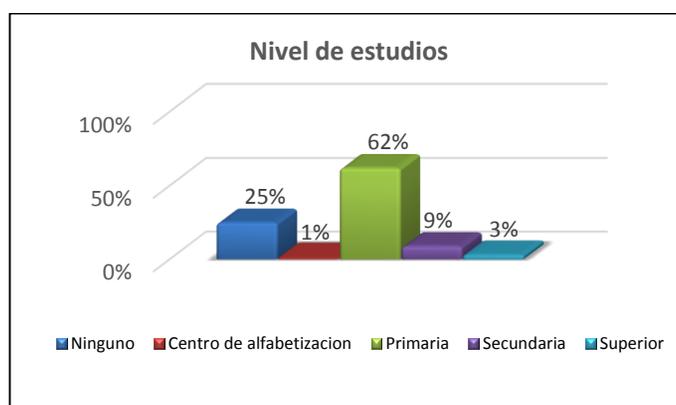


Figura 16: Nivel de estudios

Tabla 9
Grupo ocupacional

Grupo ocupacional	Encuestados	Porcentaje
Técnico	1	1%
Empleado de oficina	1	1%
Agricultores	35	50%
Trabajador no calificado	26	37%
Operador de maquinas	5	7%
Otros	3	4%
	70	100%

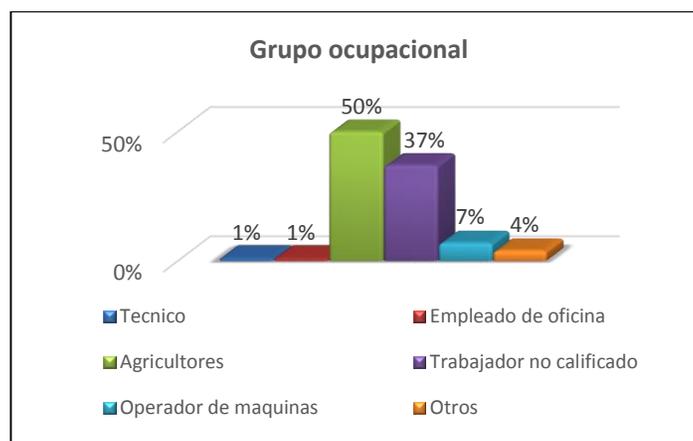


Figura 17: Grupo ocupacional

Tabla 10
Actividad

Actividad	Encuestados	Porcentaje
Agricultura	37	53%
Educación	2	3%
Construcción	1	1%
Ganadería	18	25%
Manufactura	6	9%
Comercio	1	2%
Otros	5	7%
	70	100%

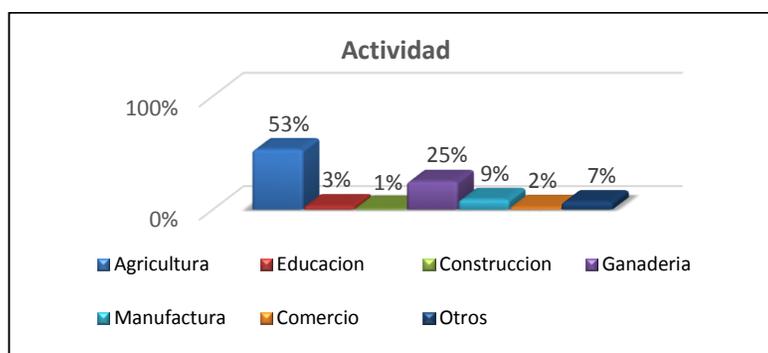


Figura 18: Actividad

Los residentes de esta parroquia no cuentan con una educación superior ya que el 62% únicamente siguió la primaria, por esta razón se observa que su campo ocupacional es ser agricultores con un 50%, siendo la actividad más realizada la agricultura con un 53% y la ganadería

con un 25% por sus tierras ricas en minerales, estas son las principales actividades en las que trabaja la gente de Sigchos.

Tabla 11

Atractivos visitados

Atractivos visitados	Encuestados	Porcentaje
Columnas de tangán	3	4%
Laguna del Quilotoa	63	90%
Cañón del Toachi	33	47%
Los Ilinizas	48	69%
Churo de amanta	12	17%
Vino de mortiño	5	7%

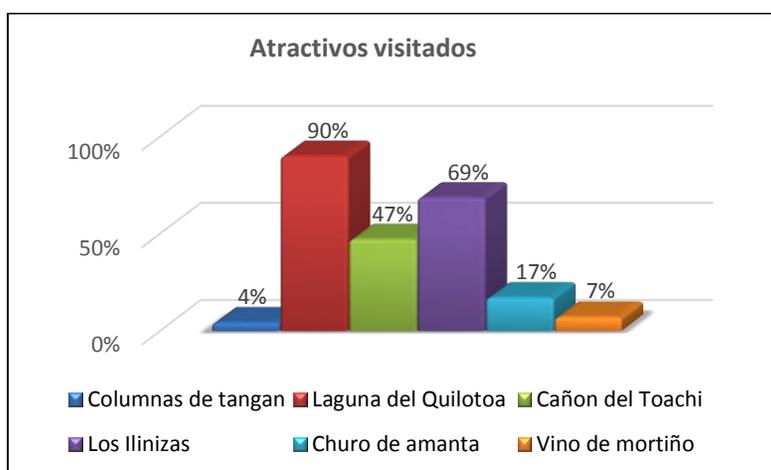


Figura 19: Atractivos visitados

Según los datos recopilados los residentes del cantón no conocen sus propios atractivos y las riquezas con las que cuentan, debido a esto no se ha podido aprovechar el turismo. El 90% de los encuestados conoce la laguna del Quilotoa, el atractivo más nombrado de este lugar, sin embargo, únicamente el 7% de los pobladores conoce la fábrica del vino de mortiño único en el Ecuador. Otro atractivo muy conocido son los Ilinizas con el 69% de personas que los han visitado con respecto a las columnas de Tangan siendo óptimas para un turismo de aventura únicamente las conocen el 4% de habitantes.

Tabla 12
Negocios

Negocios	Encuestados	Porcentaje
Si	49	70%
No	21	30%
	70	100%



Figura 20: Negocios

Tabla 13
Capacitación

Capacitación	Encuestados	Porcentaje
Si	41	59%
No	29	41%
	70	100%

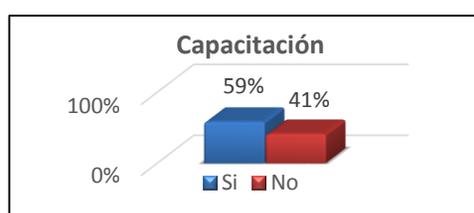


Figura 21: Capacitación

Tabla 14
Actividad

Actividad	Encuestados	Porcentaje
Turismo	23	33%
Gastronomía	14	20%
Artesanías	14	20%
Otros	19	27%
	70	100%

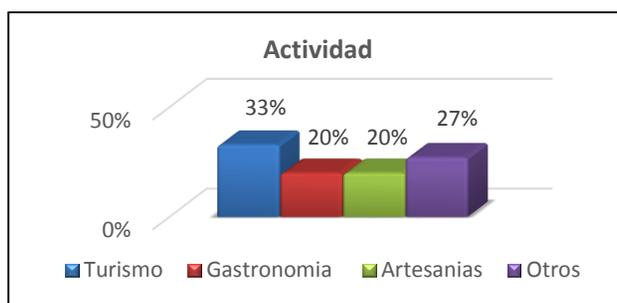


Figura 22: Actividad

El 70% de los pobladores cuentan con un negocio dentro del cantón, sin embargo, los negocios con los que cuentan les sirve para su autoconsumo sin proporcionales ningún crecimiento económico, por este motivo al 59% de encuestados les gustaría capacitarse para realizar alguna actividad extra que genere más ingresos para ellos como el turismo con un 33% de acogida ya que no ha sido aprovechado por las comunidades.

Análisis de los resultados de la encuesta a los turistas que visitan la parroquia Sigchos.

Tabla 15
Género

Genero	Encuestados	Porcentaje
Masculino	21	30%
Femenino	49	70%
	70	100%

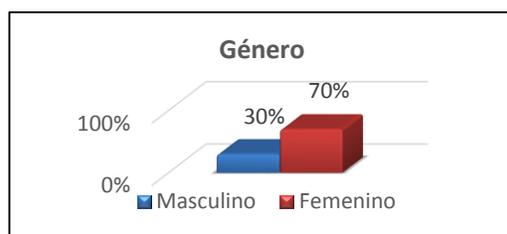


Figura 23: Género

Tabla 16
Procedencia

Procedencia	Encuestados	Porcentaje
Nacional	56	80%
Extranjero	14	20%
	70	100%

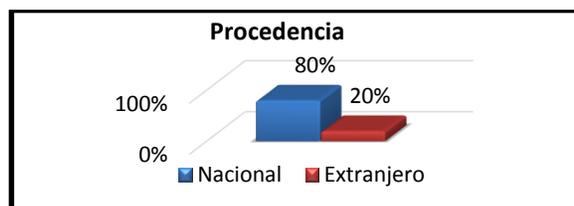


Figura 24: Procedencia

Tabla 17
Edad

Edad	Encuestados	Porcentaje
15 - 25	15	21%
26 - 36	39	56%
37 - 47	14	20%
47 o más	2	3%
	70	100%

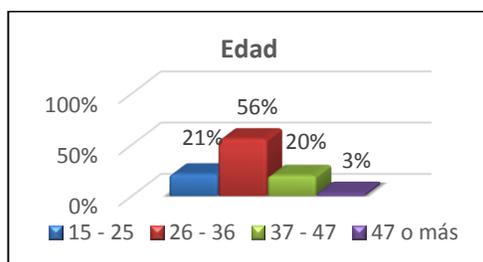


Figura 25: Edad

Los turistas que más llegan a la parroquia son mujeres con un 70%, en donde únicamente el 20% son extranjeros y el 80% son turistas nacionales comprendidos entre las edades de 26 a 36 años representando el 56%, esto permite que se puedan promocionar paquetes de aventura para este tipo de turistas o un turismo de recreación para el resto de gente que visite la parroquia.

Tabla 18

Frecuencia de visitas

Frecuencia de visitas	Encuestados	Porcentaje
una vez	47	67%
dos veces	15	21%
más de dos veces	8	11%
	70	100%



Figura 26: Frecuencia de visitas

Tabla 19
Motivo de visitas

Motivo de visitas	Encuestados	Porcentaje
Turismo	42	60%
Familia	21	30%
Trabajo	7	10%
	70	100%

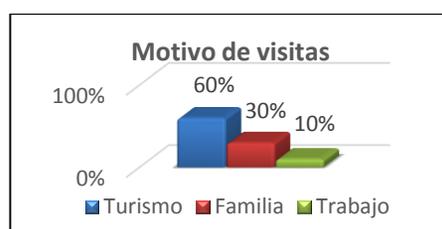


Figura 27: Motivo de visita

Tabla 20
Acompañantes

Acompañantes	Encuestados	Porcentaje
Ninguno	22	31%
2 - 4	39	56%
5 - 7	6	9%
8 o mas	3	4%
	70	100%

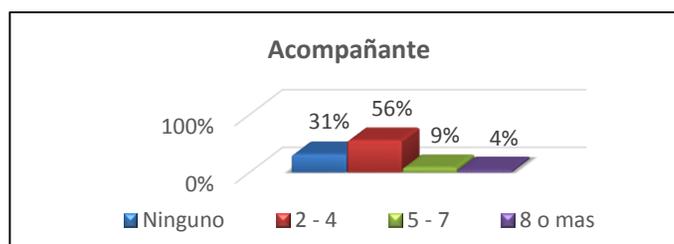


Figura 28: Acompañantes

El 67% de las personas únicamente visitan una vez Sigchos, tenemos que el 60% lo hace por turismo, sin embargo, nos encontramos con problemas de información sobre atractivos y actividades que se pueden realizar en el lugar impidiendo que el turista visite nuevamente la parroquia, los turistas no vienen solos, el 56% visitan el lugar entre 2 a 4 personas.

Tabla 21

Medios de transporte

Medios de transporte	Encuestados	Porcentaje
Vehículo propio	48	69%
Transporte publico	22	31%
	70	100%

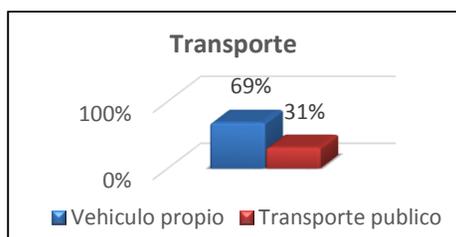


Figura 29: Transporte

Tabla 22
Transporte

Información	Encuestados	Porcentaje
Internet	14	20%
Periódico	2	3%
Radio	5	7%
Amigos	42	60%
Televisión	7	10%
	70	100%

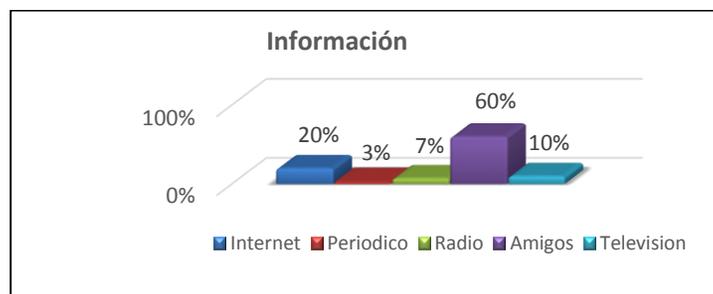


Figura 30: Información

Tabla 23
Atractivos visitados

Atractivos visitados	Encuestados	Porcentaje
Columnas de tangan	6	9%
Laguna del Quilotoa	68	97%
Cañón del Toachi	36	51%
Loa Ilinizas	52	74%
Churo de amanta	18	26%
Vino de mortiño	6	9%

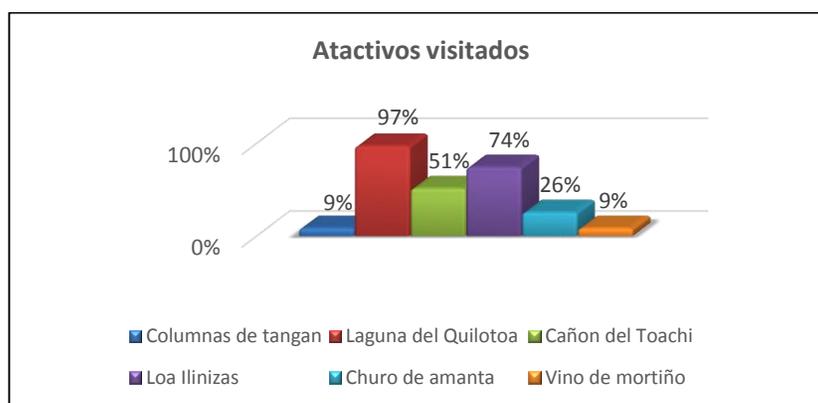


Figura 31: Atractivos visitados

El medio de transporte más utilizado por los turistas es vehículos propios con el 69% ya que van en grupos, las personas que llegan a la parroquia son por la boca a boca, pasan la voy entre conocidos y amigos de los sitios turísticos y las actividades que se pueden realizar esto representa el 60%, podemos darnos cuenta que no existe suficiente publicidad en los diferentes medios de comunicación.

Tabla 24
Experiencia

Experiencia	Encuestados	Porcentaje
Muy buena	51	73%
Buena	16	23%
Regular	3	4%
Mala	0	0%
	70	100%

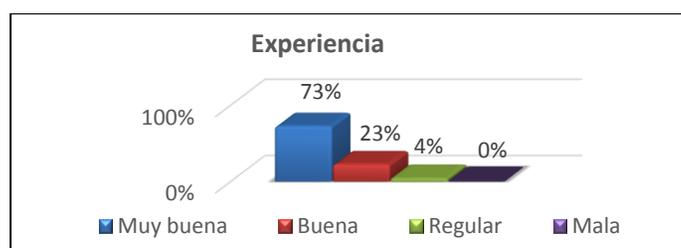


Figura 32: Experiencia

Tabla 25
Mejoras

Mejoras	1	2	3	4	5	total
Información turística	38	13	13	0	6	70
Alojamiento	0	6	19	13	32	70
Alimentación	0	13	6	38	13	70
Vías de acceso	25	32	13	0	0	70
Guías	0	6	26	13	25	70

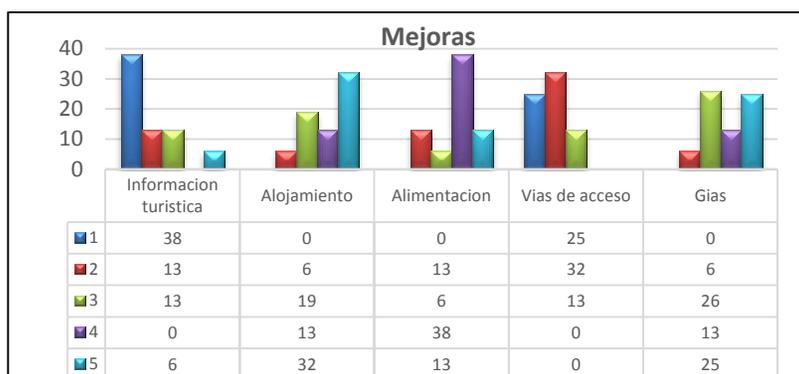


Figura 33: Mejoras

De los turistas encuestados el 73% afirmó que la visita a los diferentes atractivos turísticos fue muy buena, sin embargo, al preguntar cuál de los aspectos mencionados creen que es el más importante para ayudar a incrementar la visita de turistas se eligió en primer lugar un centro de información turística, seguidamente del mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes atractivos. En vista de que la pregunta 10 es de respuesta abierta ha sido analizada en base a la mayor cantidad e incidencias en las que los turistas afirman que al visitar un lugar lo más atractivo o relevante por lo que van son las actividades y los diferentes lugares que se puede conocer.

Análisis de los resultados de las entrevistas

Video 1: Dorila Chicaiza (Miembro de la asociación)

Expresa que la empresa de la elaboración de vinos salió de una idea que tuvo el MAGAP, al llegar a la comunidad y observar como sembraban variedad de hortalizas se preguntaron qué hacen con el mortiño, pero la comunidad únicamente los utilizaba para la colada morada en noviembre y el resto del año se pudre, es ahí cuando reúnen a la comunidad conformada por 30 personas e indicarles el proceso para la elaboración del vino, sin embargo ahora únicamente son 21 personas que trabajan conjuntamente en este proyecto. Cuenta que en ese tiempo el Ing., Holger Herrera en

conjunto con la comunidad recolectaron baldes de 6 litros para empezar con la elaboración, se empezó con pomos de tesalia. Con la ayuda de las entidades y el MAGAP de Latacunga tuvieron apertura a las ferias, antes era difícil la recolección ya que no toda la comunidad estaba de acuerdo con el emprendimiento sin embargo se adquirió el lote en donde están ubicados y en el cual les interesa prestar servicios para su recorrido y degustación.

Video 2: Daniel Catota (Coordinador regional de proyectos)

El objetivo como coordinador regional de proyectos Daniel afirma que se está trabajando conjuntamente con una organización en Canadá para buscar alianzas estratégicas y así ayudar a diferentes proyectos que piensan realizar en Sigchos como el turismo comunitario. Se plantea trabajar con cuatro rutas turísticas en donde se entregará a tres parroquias Isinlibí, Chugchilán y Sigchos.

Dentro de los proyectos que se piensan realizar esta destacar y desarrollar atractivos como los bosques, paramos, recorridos por los ganados bravos como el toro de Lidia, aguas termales y diferentes atractivos que permiten explotar varias áreas de turismo como turismo cultural, deportivo entre otros, para esto se está trabajando directamente con las comunidades interesadas y con la ayuda de alianzas como el consejo provincial de esta manera recuperar los lugares turísticos a partir de una empresa de información turística en donde se trabaje para un turismo vivencial en donde las comunidades puedan ser parte del desarrollo.

Video 3: Pompillo Argüello Paredes (Historiador)

Como Rector del colegio de Sigchos Pompillo habla un poco sobre el nombre del lugar el cual se deriva del Cacique Sigchila conocido como el jefe de la tribu Sigchila, de igual manera ayudo a defender el reino de Quito con su fuerte comandando en la zona. Da a conocer según su criterio que los pobladores del lugar no saben apreciar los lugares turísticos con los que cuenta como el Cañón del Toachi en donde podemos apreciar lo que recorre el Rio Toachi, también se cuenta con valles y el bosque nublado, están las columnas de Tangan siendo el mejor lugar en Ecuador en donde se puede realizar escalada en roca por alrededor de 27 rutas para escalar, tenemos el churo de Amanta que es un Pucará conocidos como los puntos de observación más altos de las comunidades primitivas que estaban asentadas en Sigchos. Sin contar varios hermosos lugares en donde se pueden realizar caminatas en los bosques secundarios los cuales contienen ojos de agua.

La agricultura y la ganadería es la principal producción en Sigchos sin embargo el turismo podría ser parte de la economía y para esto se debe mejorar las vías de acceso a los diferentes atractivos, las comunidades necesitan organización, capacitación y asistencia técnica para tomar conciencia y no abandonen el campo ya que se está presentando mucho lo que es la migración en Sigchos.

CAPITULO IV

PROPUESTA

Según el estudio realizado sobre la oferta y demanda en Sigchos se plantea que la mejor alternativa para Sigchos es crear un centro de información turística que se encuentre ubicado en el centro de la parroquia, cuyo objetivo será prestar servicios turísticos como atención y asesoramiento sobre los elementos que conforman un destino turístico. Las personas a cargo de este lugar serán especialistas en turismo y jóvenes de universidades que aporten con ideas innovadoras para el sector. Es importante que el centro se enfoque en objetivos, metas y estrategias claras para una buena gestión de aspectos relevantes que se consideran indispensables para incrementar el turismo de manera sostenible.

El centro debe crear un inventario de los atractivos y las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos, de esta manera ayudar a la comunidad con la creación de emprendimientos, de igual manera es importante el entrenamiento y capacitación de jóvenes y adultos para que puedan aprovechar de las riquezas con las que cuenta Sigchos, como otro punto tenemos la creación de material publicitario como folletos, guías y medios electrónicos y por último se deberá fomentar la oferta turística con ferias o creación de paquetes turísticos en donde los visitantes puedan conocer cada uno de los atractivos y disfrutas las actividades que estos nos brindan, los lugares como el Churo de Amanta, la Laguna del Quilotoa, Cañón de Toachi, entre otros atractivos importantes en los cuales se pueden realizar diferentes actividades como la escalada en roca, caminatas, charlas y rituales importantes que se realizaran conjuntamente con las comunidades, esto será atractivo para todo tipo de turistas nacionales y extranjeros, la organización que se tendrá con este centro es la

más adecuada para el desarrollo del turismo, en la logística se tendrá en cuenta los transportes para trasladar a los turistas a los diferentes puntos y los equipos necesarios para las actividades a realizar.

Se cuenta con apoyo técnico y económico por parte del GAD y de la universidad central para el desarrollo turístico de Sigchos, de igual manera una factibilidad operativa ya que las personas encuestadas como Pompillo Argüello y Daniel Catota, manifestaron brindar ayuda para mejorar el turismo y apoyo a la integración con las comunidades.

A continuación, se presentará un modelo del centro de información turística en Sigchos e ideas que se pueden realizar en el lugar.



Figura 34: Oficina de turismo

Fuente: <https://bit.ly/2PV7mmj>



Figura 35: Folletos e información
Fuente: <https://bit.ly/2nHERZG>



Figura 36: Ferias
Fuente: (Sigchos, 2018)

CONCLUSIONES

- En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial se aprecia que la economía del lugar se basa únicamente en la agricultura y ganadería sin obtener cambios significativos en la economía ya que los pobladores únicamente se dedican al monocultivo, así como también no posee la organización turística en la parroquia que permita el aprovechamiento de los atractivos con la inclusión de las comunidades.
- Los principales atractivos analizados tienen una gran riqueza natural y cultural, los cuales son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de un viaje, en estos importantes atractivos se puede realizar varios deportes como trekking, turismo de aventura, e incluso degustar de su extensa gastronomía.
- El estudio refleja que la mejor alternativa para el buen manejo del turismo es la implementación de un centro de información turística el cual trabaje conjuntamente con las comunidades para el desarrollo conjunto de la parroquia y los pobladores.

RECOMENDACIONES

- Se debería contar con objetivos, metas y estrategias claras para mejorar el desarrollo turístico de una manera sostenible y con la inclusión de las comunidades existentes, aprovechando los recursos con los que cuenta la parroquia Sigchos.
- Los atractivos deberían ser aprovechados y promocionados con la ayuda de alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas que se dediquen a la actividad turística integrando las comunidades para la comercialización de productos y creación de paquetes turísticos.
- Lo más adecuado sería la implementación de un centro de información turística el cual ayude a incrementar fuentes de trabajo y proporciona ingresos extras para evitar la salida de los pobladores a buscar trabajo en otros lugares.

Bibliografía

- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires.
- Albuquerque, F. (2007). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Málaga.
- Andy Pike, A. R. (2011). *Desarrollo local y regional*. Valencia: Joan Noguera Tur.
- Arcos, E. (2017). *Plan de desarrollo turístico*. Quito.
- Barragán, P. M. (2014). *Centro integral de investigación agrícola de Sigchos*. Quito.
- Bolaños, L., & Heredia, D. (2013). *Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones*. Tulcan.
- Borbor, S. E. (2014). *Plan de desarrollo turístico comunitario*. Ecuador.
- Caraguay, M. A. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Zámbez*. Quito.
- Cárdenas, A. (15 de 07 de 2018). *Vino de mortiño elaborado en Sigchos llega a mercados locales*. *El universo*, pág. 1.
- Contreras, J. L. (2014). *Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental**. Colombia.
- Contreras, T. C. (2015). *Matrices pluridisciplinarios de la actividad turística*. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 14.
- Díaz, A. (24 de Julio de 2015). *Historia de la provincia de Cotopaxi*. Ecuador.
- El comercio. (2013). *En el Ecuador, la economía se sostiene en seis sectores*. *Lideres*, 1.
- El telégrafo. (2016). *Sigchos, un paraíso escondido*. *El telegrafo*, 1.
- Enrique Bigné Alcañiz, X. F. (2013). *Marketing de destinos turísticos*. En X. F. Enrique Bigné Alcañiz, *Marketing de destinos turísticos* (pág. 61).
- Escudero, M. A. (08 de Agosto de 2017). *Bellezas naturales de Sigchos*. (RTS, Entrevistador)
- Espinoza, R. M. (2017). *Elaboración del plan de desarrollo turístico local*. Perú.
- Fenalco. (24 de 07 de 2013). *Fenalco*. Recuperado el 03 de 11 de 2018, de <http://fenalcobolivar.com>
- Figueiredo, S. L. (2012). *Estudios y perspectivas en turismo*. Brasil.
- Freire, F. (2013). *El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socioeconómico*. Quito.
- Frenk, J. (2016). *El concepto y la medición de accesibilidad*.

- GAD Municipal. (2017). *GAD Municipal*. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/index.php>
- GAD provincial. (29 de 11 de 2016). *Cotopaxi*. Obtenido de <http://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/historia>
- Gavilanes, G. (2013). *Atractivos turísticos hostóricos y culturales de la ciudaad de cariamanga* . Quito.
- González, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- GoRaymi. (2018). *GoRaymi*. Recuperado el 03 de 12 de 2018, de <https://www.goraymi.com/es-ec/zumbahua/canon-del-toachi-parroquia-zumbahua-a89aj5mv8>
- Guadalupe, J., & Hernández, V. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. Economía, Gestión y Desarrollo*, 109.
- Gudynas, E. (2011). *Más allá del nuevo extractivismo*. La Paz, Bolivia.
- Hermys Lorenzo Linares, G. M. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. *redalyc*, 453-466.
- Herrera, J., & Soto, N. (2012). *Diseño de soportes de comunicación visual alternativos para promocionar los lugares turisticos*. Latacunga.
- Javier Orozco, P. N. (2013). *Las teorías del desarrollo*. *Redalyc*.
- Jesús García, M. D. (2012). *Desarrollo Sostenible*. En M. D. Jesús García, *Planificación turística y desarrollo sostenible* (pág. 41). Oviedo.
- Johanna Gabriela Monge, R. M. (2016). *El desarrollo turístico sostenible*. *scielo*, 1.
- Khanacademy*. (22 de 01 de 2018). Obtenido de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium>
- León, C., & Sorhegui, R. (2007). *Repensar el desarrollo local en Cuba*. La Habana.
- López, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico*. Quito.
- López, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia*. Quito.
- López, C., & López, C. (2012). *Plan de desarrollo local en la parroquia Santiago*. Quito.
- Maria Alvarez, J. R. (2016). *La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 128-135.
- María Baquero, J. R. (2011). *Desarrollo humano local*. *Revista Universidad de La Salle*, 69.
- Marialva Tomio, D. R. (2015). *Valoración económica ambiental en el turismo*. *Scielo*, 1.

- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. Extremadura: 10.
- Ministerio de turismo. (29 de 11 de 2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-quilotoa-considerada-una-de-las-lagunas-mas-bellas-del-mundo/>
- Morales, M. (2006). *El desarrollo local sostenible*. Redalyc.
- Muñoz, A. P. (2013). *El turismo como eje de acumulación*. redalyc, 1.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos*. Argentina.
- Nicolalde, M. (2013). *Plan de desarrollo local*.
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Redalyc, 1.
- Osorio, S. (04 de 02 de 2018). *Las columnas de Tangan tienen secretos ocultos*. *El telégrafo*, pág. 1.
- Pazmiño, V. E. (2015). *Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de agua santa*. Ecuador.
- Pazmiño, V. E. (2015). *Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de agua santa*. Quito.
- Peñaherrera, R. P. (2014). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Sigchos provincia de Cotopaxi*. Quito.
- Pérez, R. I. (2011). *Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo*. redalyc, 75 - 118.
- Pozo, P. D. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Ayangue*. LA LIBERTAD.
- Prévost, P. (2012). *El desarrollo local y las cooperativas*.
- Redacción Regional Centro. (14 de 05 de 2014). *Sigchos impulsa producción de vino y dulce de mortiño*. *El telégrafo*, pág. 1.
- Riera, S. G. (s.f.). *Reserva ecológica Los Ilinizas*. *Cotopaxi Magazine*, 54-58.
- Rist, S. (2013). *El desarrollo endógeno sustentable*. La Paz.
- Rivera, J., & Garcillán, M. D. (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. ESIC.
- Roy, C. (2006). *Accesibilidad*. En *Palabras en Juego*.
- Salom, L., & Sepúlveda, M. (2012). *Canales de distribución y estrategias de comercialización*. Scielo.

- Santos, J. C. (14 de 09 de 2011). Obtenido de <http://ciclog.blogspot.com>
- Schalit, S., & Vermorel, J. (2014). *Definición de (ciclo del) nivel de servicio*.
- Segura, R. B. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Ecodiseño y sostenibilidad*, 59.
- Silva, M. (2013). *Los atractivos culturales en el desarrollo turístico*. Quito.
- Souza, M. A. (2013). *Turismo y Desarrollo Endógeno*. Brazil.
- Torres, A. F. (2013). *Plan de marketing de los atractivos naturales*. Loja .
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local*.
- Verônica Macário de Oliveira, C. P. (2013). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística*. Scielo, 1.
- Villamarín, J. (2012-2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Ecuador.