



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

“MODELO DE MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES PARA PAÚL
CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, BASADO EN LA
CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS”

MA. FERNANDA BARROS DOMINGUEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERA EN FINANZAS, CONTADORA CPA - AUDITORA

Año 2009

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERIA EN FINANZAS, CONTADOR PUBLICO AUDITOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MARIA FERNANDA BARROS DOMINGUEZ

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado ***Modelo de Maximización de Utilidades para “PAUL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA”***, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, marzo del 2009

M^a. Fernanda Barros Domínguez

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERIA EN FINANZAS, CONTADOR PUBLICO AUDITOR

CERTIFICADO

Ing. Angelita Herrera y Ec. Remigio Villacís

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado ***Modelo de maximización de utilidades para “PAUL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA.”*** realizado por ***María Fernanda Barros Domínguez***, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que el presente trabajo es investigativo y en el cual se conjugan los conocimientos efectivos de quien lo realizó, por lo que se recomienda su publicación

El mencionado trabajo consta de *un* documento empastado y *un* disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a ***María Fernanda Barros Domínguez*** que lo entregue al ***Sr. Dr. Rodrigo Aguilera***, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, marzo de 2009

Ing. Angelita Herrera
DIRECTOR

Ec. Remigio Villacís
CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERIA EN FINANZAS, CONTADOR PUBLICO AUDITOR

AUTORIZACIÓN

Yo, Maria Fernanda Barros Domínguez

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo ***Modelo de Maximización de Utilidades para “PAUL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA.”, basado en la creación de nuevos productos***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, marzo de 2009

Ma. Fernanda Barros D.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, a mis pequeños ángeles custodios que son mis hijas Valentina y Romina, a quienes he privado de muchas horas de cuidado; a mi esposo Paúl por su apoyo, su comprensión y amor, a mis padres María y Fernando por sus sacrificios a lo largo de mi formación profesional y a alguien muy especial en mi vida a mi abuelito Gonzalo por su cariño y entrega.

Ing. Ma. Fernanda Barros Domínguez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de tener un hogar fundamentado en valores y principios que se han hecho presentes en mi carrera universitaria.

A mi madre Maria, por el sacrificio y entrega, por ser siempre la persona que estuvo presente a lo largo de mi carrera.

A mi padre Fernando, por el apoyo incondicional, por darme el aliento para siempre seguir adelante.

A mis compañeros, que solidarios demostraron su afecto y siempre estuvieron a mi lado.

A la casona solariega del saber la Escuela Politécnica del Ejército con su cuerpo docente que ha cimentado valiosos conocimientos hasta convertirme en una Ingeniera en Finanzas y Auditoria, para servir a los caros intereses de la Patria y la sociedad, a los Ingenieros Directora y Subdirector de tesis por su entrega y dedicación prestadas a lo largo del proceso de su elaboración.

Ing. María Fernanda Barros Domínguez

INDICE DE CONTENIDOS

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>1</u>
<u>CAPITULO 1</u>	<u>7</u>
<u>ASPECTOS GENERALES</u>	<u>7</u>
1.1. ANTECEDENTES	7
1.2. LA EMPRESA	9
1.2.1. BASE LEGAL DE LA EMPRESA	9
1.2.2. RESEÑA HISTÓRICA	11
1.2.3. ORGANIGRAMAS	13
1.2.3.1. Organigrama estructural	13
1.2.3.2. Organigrama de personal	14
1.2.3.3. Organigrama Funcional	15
<u>CAPITULO 2</u>	<u>25</u>
<u>ANÁLISIS SITUACIONAL</u>	<u>25</u>
2.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	25
2.2. DIAGRAMA CAUSA – EFECTO	26
2.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO	27
2.4. ANÁLISIS SITUACIONAL	27
2.4.1. ANÁLISIS EXTERNO	27
2.4.1.1. Macro ambiente	27
2.4.1.1.1 Factores políticos	27
2.4.1.1.2 Factores económicos	44
2.4.1.1.3 Situación económica familiar	53
2.4.1.1.4 Factores sociales – culturales	56
2.4.1.1.5 Sistema financiero	58
2.4.1.2 Micro ambiente	64
2.4.1.2.1 Proveedores	65
2.4.1.2.2 Clientes Externos	66
2.4.1.2.3 Competencia	67
2.4.2 ANÁLISIS INTERNO	69
2.4.2.1 Administrativa	69
2.4.2.2 Financiera	69
2.4.3 ANÁLISIS FODA	73

2.4.3.1	Matrices	73
2.4.4	SÍNTESIS ESTRATÉGICA	85
<u>CAPITULO 3</u>		86
<u>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO</u>		86
3.1	FIN SOCIAL	86
3.2	MISIÓN	86
3.3	VISIÓN	86
3.4	OBJETIVOS	86
3.5	PRINCIPIOS	87
3.6	VALORES	87
3.7	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE PAUL CEVALLOS CONSTRUCCIONES	88
3.8	MAPA ESTRATÉGICO	89
<u>CAPITULO 4</u>		90
4.1	DETERMINAR LA PREFERENCIA POR TIPOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA DE ACUERDO A TÉCNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO.	90
4.2	DISEÑO DE LA ENCUESTA QUE DETERMINE LA PREFERENCIA POR DISTINTAS CARACTERÍSTICAS	90
4.3	CÁLCULO DE LA MUESTRA	93
4.3.1	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN	95
4.4	ANÁLISIS DE LA DEMANDA POR TIPO DE PRODUCTO EN QUITO	101
4.5	COSTEO DE CADA PRODUCTO DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA	103
4.6	ANÁLISIS DE PRECIOS VS. COMPETENCIA	113
4.7	ESTABLECIMIENTO DEL MARGEN DE UTILIDAD	118
<u>CAPITULO V</u>		119
<u>MAXIMIZACION DE UTILIDADES MEDIANTE LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS</u>		119
5.1	ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN Y PENETRACIÓN EN EL MERCADO EN LOS DIFERENTES PRODUCTOS FOTOGRÁFICOS	119
5.2	APLICACIÓN DEL MODELO DE MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES	121
<u>CAPITULO 6</u>		125
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>		125

<i>6.1</i>	<i>CONCLUSIONES</i>	<i>125</i>
<i>6.2</i>	<i>RECOMENDACIONES.</i>	<i>126</i>
<i>BIBLIOGRAFIA</i>		<i>127</i>

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

<i>Tabla 1 Participación de accionista</i>	10
<i>Tabla 2 Tipos de Crédito</i>	58
<i>Tabla 3 Costo de Financiamiento del Sector Bancario</i>	62
<i>Tabla 4 Población de Ecuador y Pichincha</i>	93
<i>Tabla 5 Tamaño de la Muestra</i>	97
<i>Tabla 6 Valor hora para fotógrafo y asistente</i>	105
<i>Tabla 7 Tiempo que demanda armar un paquete</i>	106
<i>Tabla 8 calculo del valor hora de equipos y valor de impresiones</i>	108
<i>Tabla 9 Cálculo de materia prima e insumos paquete para matrimonio</i>	109
<i>Tabla 10 Materiales e insumos para paquete quinceañeras</i>	110
<i>Tabla 11 Depreciación vehículos</i>	110
<i>Tabla 12 Empresas de fotografía en el mercado</i>	113
<i>Tabla 13 Cálculo paquete escuelas y colegios</i>	116
<i>Tabla 14 Valor hora de fotógrafo y asistente</i>	117
<i>Tabla 15 Hora que demanda armar un paquete para escuelas y colegios</i>	117
<i>Gráfico 1 Evolución del PIB</i>	45
<i>Gráfico 2 Desempleo</i>	46
<i>Gráfico 3 Evolución anual de la Inflación</i>	47
<i>Gráfico 4 Índice de precios al consumidor</i>	49
<i>Gráfico 5 Salario Básico Unificado</i>	51
<i>Gráfico 6 Tasa Activa y Pasiva</i>	52
<i>Gráfico 7 Destino de las remesas en el Ecuador</i>	54
<i>Gráfico 8 Ciudades beneficiarias de remesas en el Ecuador</i>	55
<i>Gráfico 9 Población de Pichincha</i>	57
<i>Gráfico 10 Tasas de interés de acuerdo al tipo de crédito</i>	61
<i>Gráfico 11 Tasa Max. Referencial microcrédito</i>	61
<i>Gráfico 12 Tasa Max. Referencial consumo</i>	62
<i>Gráfico 13 Pirámide poblacional Censo 2001</i>	94
<i>Gráfico 14 Población en el área urbana</i>	95
<i>Gráfico 15 Porcentaje de aceptación de fotografía especializada</i>	97
<i>Gráfico 16 Aceptación por tipo de evento</i>	98
<i>Gráfico 17 Aceptación por precio del producto</i>	100

RESUMEN EJECUTIVO

MODELO DE MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES PARA “PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES” BASADO EN LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

En este trabajo de investigación se empieza conociendo acerca de la constitución de la empresa; realizando un análisis de los antecedentes; PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES es una empresa dedicada a la prestación de servicios fotográficos y de video. Para luego estudiar la influencia interna y externa que afectan directamente a la misma.

Más adelante se analizó el direccionamiento estratégico, la empresa esta encaminada a satisfacer todas las necesidades y requerimientos de los clientes.

Para esto se realizó encuestas que permitieron conocer cuales son las preferencias de las personas respecto de los servicios y productos que ofrece la empresa, mediante la cual se obtuvo que el 68% de los encuestados, están dispuesto a contratar servicios de fotografía y video, especialmente para eventos como Matrimonios y Quince años.

Es importante conocer el costo de los paquetes con el fin de establecer la utilidad que tiene la empresa al momento, para de esta manera diseñar estrategias que permitan acceder al mercado, una vez que se conoció cual es el costo de producir estos nuevos paquetes para la empresa se comparó el costo que tiene con los precios de la competencia, que mantiene un promedio de \$ 712 USD, se llegó a la conclusión de que la empresa esta en capacidad de igualar sus precios a los del promedio del mercado ganando de esta manera una utilidad estimada del 22%, sin

embargo el precio de un paquete completo es de \$1000 USD, que son justificados por la cantidad de producto que se entrega en cada uno de los paquetes.

Para a partir de esto y en base a nuevas estrategias como: Entregar mayor cantidad de productos dentro de los paquetes, producir álbumes editados e impresos, crear una página web para presenta un blog con las fotos tomadas en el evento por tiempo limitado, lograr un mayor posicionamiento en el mercado y aumentar las ventas en un promedio de 15% anual.

Mediante este trabajo se logro demostrar que la implementación de un modelo de maximización de utilidades basado en la creación de nuevos productos aumentará la utilidad antes de impuestos de la empresa en un 22.63%, de igual manera, se creará un paquete exclusivo para escuelas y colegios que consiste en realizar todo el servicio fotográfico, a un mínimo de 30 alumno, por tal razón se recomienda que la empresa tome la decisión de implementar este modelo, ofreciendo los siguientes paquetes:

PAQUETE PARA MATRIMONIO Y QUINCE AÑOS

- Álbum de cuero, con placa de 24 Pág. tamaño 21 x 22 cm., interiores troquelados
- Álbum mediano 12 Pág., tamaño 15 x 25 cm., interiores laminados pasta gruesa
- 12 Álbumes para recuerdo 5 Pág. tamaño 10 x 10cm, interiores laminados, pasta gruesa
- Foto ampliada 40 x 60 con marco
- 1 Video DVD editado, CD fotos del evento con discos impresos y portada fotográfica

- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción

PAQUETE PARA ESCUELAS Y COLEGIOS (mínimo 30 alumnos)

- Foto individual ampliada A4
- Recuerdo tipo portarretrato
- Foto grupal A5

EXECUTIVE SUMMARY

UTILITY MAXIMIZING MODEL FOR "PAUL CEVALLOS PRODUCTIONS" BASED ON THE CREATION OF NEW PRODUCTS

In this research work is started learning about the constitution of the company, an analysis of the background; CEVALLOS PAUL PRODUCTIONS is a company dedicated to providing photographic services and video, and then explores the internal and external influences that directly affect to it.

Later, we examined the strategic direction; the company aims to satisfy all needs and requirements of customers.

For this survey to be conducted to know what people's preferences regarding the services and products that the company frequency, which found that 68% of respondents are willing to hire photography and video services, especially for events such as Marriage and Fifteen years.

It is important to know the cost of the packages in order to establish the utility of the company at the time, so in this way to design strategies to enter the market once they knew what the cost of producing these new packages for The company compared the cost that the company has the competitive prices that have averaged \$ 712 USD, it was concluded that the company is able to match their prices at the average market gain from this as a useful estimate of 22%, however the price of this package at \$ 1000 USD, which are justified by the amount of product being shipped in each package,

For from this, and based on new strategies such as: Deliver higher number of products within the packages, producing albums edited and printed to create a web page has a blog with pictures taken at the event for a limited time.

Through these strategies is expected to achieve a better positioning in the market and increase sales by an average of 15% per annum.

Through this work is to demonstrate that the implementation of a model of maximization of profits based on the creation of new products will enhance the usefulness before tax of the company in a 22.63% in the same way, a unique package for schools and colleges which is to do all the photo service, at a minimum of 30 students, for that reason it is recommended that the company decide to implement this model, offering the following packages:

PACKAGE FOR FIFTEEN YEARS AND MARRIAGE

- Leather album with 24 page plate size 21 x 22 cm., Embossed interior
- Album 12 page medium, size 15 x 25 cm., Interior laminated thick paste
- 12 albums to remember 5 Page size 10 x 10cm, laminated inner, thick paste
- Extended 40 x 60 picture frame
- 1 edited DVD Video, CD discs with pictures of the event and printed cover photo
- Within the service include shots from the residence, religious ceremony and reception

PACKAGE FOR SCHOOLS AND COLLEGES (minimum 30 students)

- Individual enlarged picture A4
- Remembrance kind portrait
- Foto grupal A5

CAPITULO 1

ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes

La técnica de la fotografía no se consideraba como una ciencia o un arte, en razón que la tecnología anterior no permitía realizar lo que actualmente permite, sin embargo en la actualidad esta ha crecido dando la oportunidad de obtener equipos menos complicados como los de antaño, dando paso a la fotografía en todas sus ramas.

Para el siglo XXI el auge de la fotografía es cada vez mayor, los aficionados pueden conseguir cámaras caseras que les permita captar imágenes con configuraciones automáticas, características predeterminadas de las cámaras caseras

El crear la foto perfecta no es tan solo tomar imágenes al azar, sino más bien una mezcla de la experiencia, creatividad y el esmero que el fotógrafo plasma en cada uno de sus trabajos con el fin de lograr cada vez una imagen con una perspectiva distinta.

Toda la magia de la fotografía depende del momento en la que es tomada, en donde la naturaleza, el ambiente en el que se encuentra muestran la esencia de las personas, es por esto que el fotógrafo al realizar su trabajo debe esperar la luz, el movimiento, y las condiciones adecuadas y necesarias para realizar su trabajo.

La técnica de captar una fotografía es considerada como el arte y la ciencia de captar una imagen o un objeto en un momento determinado, una foto tiene la capacidad de mover a los espectadores para que no sólo miren un objeto o una imagen sino que vean una emoción, una pasión o un concepto que ponga en movimiento los pensamientos y las sensaciones dentro de cada persona.

Por medio de una fotografía se puede conocer la esencia de las personas, ya que las fotografías tienen una particularidad, estas muestran lo que a simple vista no se ve; es como entrar al espíritu de las imágenes u objetos que se captan, con el fin de dar a conocer ese algo especial por la que la misma fue tomada, toda foto tiene un significado para alguien y son tomadas con una única razón, el recordar un momento, un hecho especial que marca la vida de las personas o el desarrollo de una empresa u organización.

La creación de escenarios juega un papel muy importante al momento de tomar una foto, así como también la utilización de implementos como iluminación, fondos y equipos adecuados para crear una foto perfecta que den la perspectiva y sobretodo la expresión única de ese momento especial, que es lo que atrae al cliente.

La demanda y exigencia de los consumidores ha ido cambiando con el paso del tiempo, ya que ahora lo que importa es un trabajo o servicio de calidad, las personas tienen expectativas acerca de una u otra cosa, es por esto que el mercado fotográfico ha ido creciendo en los últimos años, y el desconocimiento de los clientes hace también que el mercado informal sea cada vez mas grande.

1.2. La empresa

Es una empresa cuyo giro del negocio es la creación de imágenes fotográficas que revelen un estado anímico y un entorno y que por si hable.

1.2.1. Base legal de la empresa

La empresa es una compañía de responsabilidad limitada. "La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura¹", la misma que se constituyo en la notaria Vigésimo Cuarta del cantón Quito, del Dr. Héctor Molina el 27 de Enero de 2004, bajo el nombre de PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, con un capital social de USD 13500(TRECE MIL QUINIENTOS 00/100) y capital suscrito y pagado de 10.000 USD (DIEZ MIL DÓLARES) dividido en 100 cuotas de 100 USD cada una. Esta compañía de responsabilidad limitada se registrá a lo descrito en la minuta de constitución de PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA

La compañía esta compuesta por tres accionistas que son: Paúl Eduardo Cevallos Mena, María del Consuelo Domínguez Plaza, y Santiago Mauricio Sánchez Salcedo, quienes aportaron con el 100% del capital suscrito y pagado como sigue:

¹ SECCIÓN V, Art. 92 Disposiciones Generales de la compañía de responsabilidad limitada. CODIFICACIÓN A LA LEY DE COMPAÑÍAS.

Tabla 1 Participación de accionista

Nº	SOCIO	Nº CUOTAS	VALOR	PORCENTAJE
	PAÚL CEVALLOS M.	45	4,500.00	45%
2	MARIA DOMÍNGUEZ	30	3,000.00	30%
3	MAURICIO SÁNCHEZ	25	2,500.00	25%
	TOTALES	100	10,000.00	100%

Fuente: Constitución de la empresa

Elaborado : Fernanda Barros

El objeto social de la compañía PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., es la prestación de servicios fotográficos y de video, especializados en la producción y comercialización de paquetes fotográficos y de video así como también la prestación de servicios profesionales en asesoramiento en el campo de diseño grafico en lo que se refiere a publicidad, propaganda, diseño de etiquetas e imagen corporativa.

Mantenimiento y reparación de equipos fotográficos y de impresión digital.
Prestar servicios de preparación y organización de todo tipo de eventos.

La compañía estará representada por un Gerente General que responderá ante la Superintendencia de Compañías y ante todos los entes de regulación determinados para este tipo de sociedades como: Servicio de Rentas Internas (SRI), para el cumplimiento de obligaciones tributarias adquiridas al momento de la inscripción del RUC, ante la Ley de Compañías en cuanto se refiere a la presentación de estados financieros.

1.2.2. Reseña histórica

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA. Se creó en el año de 1997 cuando uno de sus accionistas vio la oportunidad de entrar al mercado fotográfico, y gracias a las experiencias compartidas por familiares y amigos cercanos en relación a los problemas que tenían con los servicios de fotografía y edición de videos, nació la idea de crear una empresa que brinde estos servicios.

PRONOVIAS juega un papel muy importante en el inicio y creación de esta compañía, esta empresa se dedica a la confección y comercialización de vestidos de novia y alta costura, es ahí cuando nace la idea de especializar a la empresa en fotografía artística de eventos debido a que por medio de PRONOVIAS se obtuvo importantes contratos que dieron inicio a su creación.

Una vez que se introdujo al mercado la prestación de servicios fotográficos se vio la necesidad de hacer crecer el negocio, es por esto que en el 2004 esta es constituida como compañía limitada, su accionista principal comentó la idea de crear paquetes de servicios fotográficos a varios de sus amigos que tenían conocimiento en el tema, una vez comunicada la idea el grupo de amigos que iban a formar esta empresa se conformó por tres personas cada una con conocimientos en diferentes áreas de diseño.

Ya cristalizada la idea de la empresa que se iba a formar, se dio paso a la creación de la misma que nació bajo el nombre de PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES, luego de algún tiempo de funcionamiento uno de sus accionistas tuvo la oportunidad de viajar a Estados Unidos, es ahí donde conoció a Mario Cornejo que en la actualidad es Vicepresidente de la Asociación de Fotógrafos de New Jersey, quien le ayudó a comprender la importancia de tomar fotos limpias y con significado, en su estadía en ese

país adquirió conocimientos de fotografía y elaboración de paquetes, al regresar al Ecuador con sus nuevos conocimientos vio la necesidad de crear y brindar servicios diferenciados que den un valor agregado a los clientes.

Una vez en marcha, la compañía empezó a abrir sus horizontes y trabajar con empresas y organizaciones en lo que se refiere a creación de imagen corporativa, así como también en la elaboración y diseño de catálogos para diferentes empresas comerciales y de servicios.

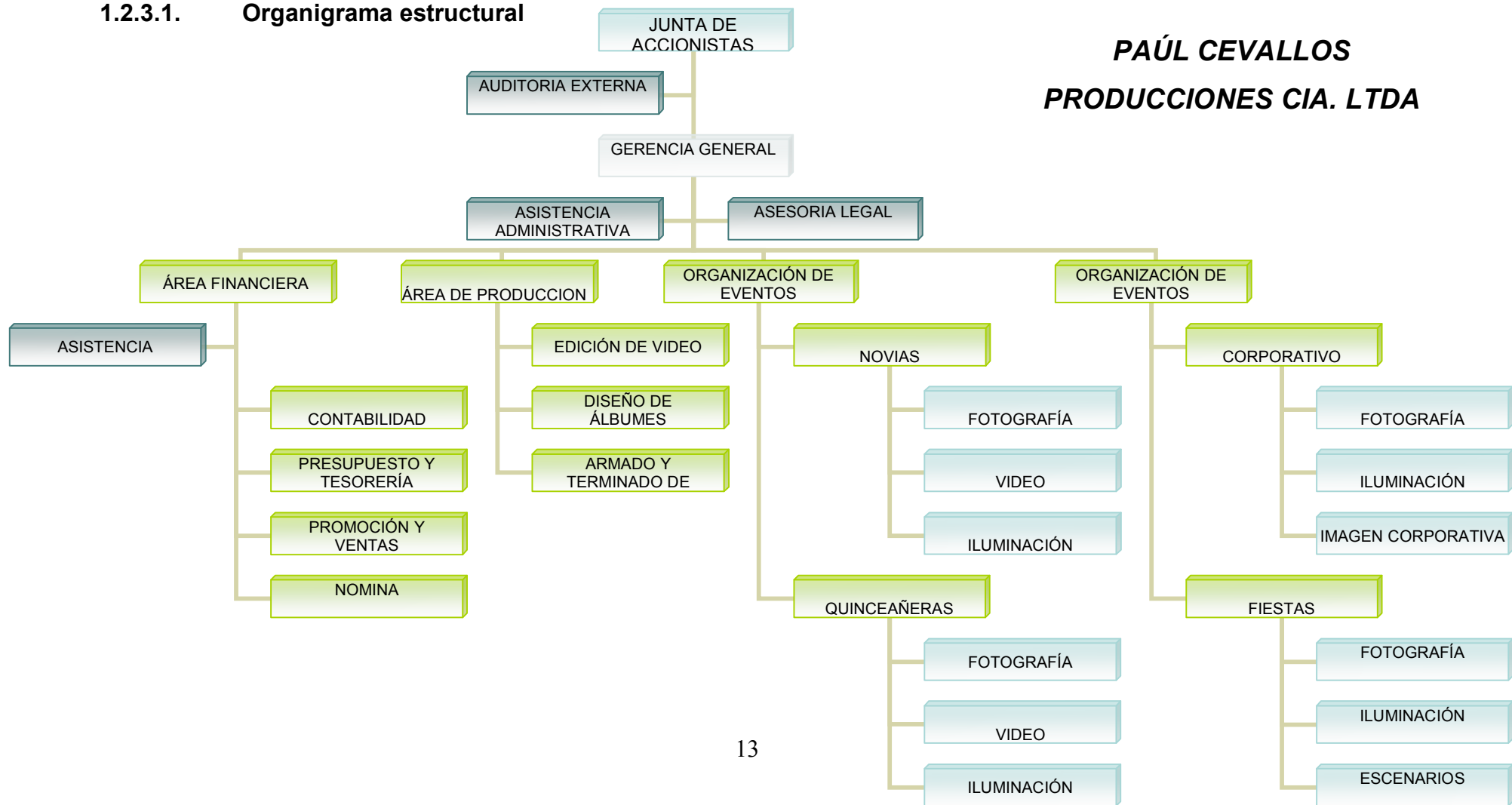
Gracias al trabajo diferenciado y personalizado que mantiene la empresa se ganó la confianza de sus clientes, que son parte importante del crecimiento de la compañía ya que las buenas experiencias son transmitidas a otras personas y de esta manera PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA, comenzó a ser reconocida por mas personas que hasta el momento contratan los servicios de las mismas.

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., cuenta con una fortaleza en el servicio de fotografías y eventos, actualmente trabaja con diferentes casas de novias y locales de recepciones en lo que se refiere a la fotografía de eventos, lo que les permite ofrecer sus servicios en este tipo de establecimientos.

Es por esto que en la actualidad la compañía se ha dedicado la fotografía artística, y a la asesoría y diseño de publicidad, propaganda e imagen corporativa de empresas, dando servicios de calidad.

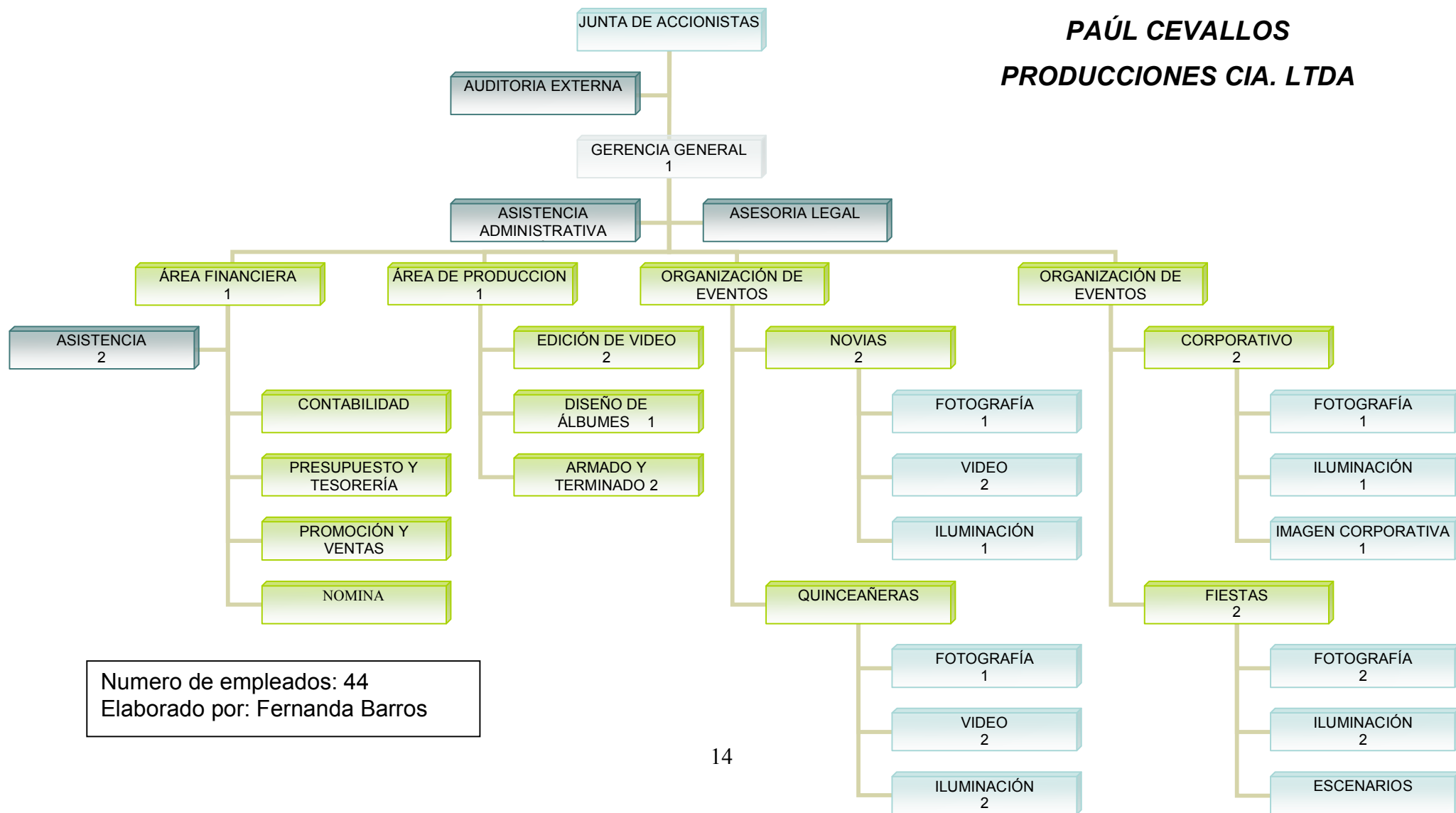
1.2.3. Organigramas

1.2.3.1. Organigrama estructural



1.2.3.2. Organigrama de personal

**PAÚL CEVALLOS
PRODUCCIONES CIA. LTDA**



Numero de empleados: 44
Elaborado por: Fernanda Barros

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., está estructurado de la siguiente manera:

Esta conformado por la Junta de Accionistas, que se encuentra conformado por tres personas que son los accionistas de la empresa.

El nivel ejecutivo, esta constituido por tres colaboradores, un gerente General y dos personas en la asistencia administrativa.

A nivel intermedio en la escala jerárquica se encuentran los jefes de las diferentes áreas que tiene la empresa, en la que se encuentras a cargo cuatro colaboradores.

El nivel operativo lo ocupan 38 colaboradores que se encuentran trabajando en las diferentes áreas financieras, producción y organización de eventos.

El departamento jurídico, la auditoria externa, y el departamento de contabilidad son servicios que se mantiene un contrato por honorarios anuales.

1.2.3.3. Organigrama Funcional

JUNTA DE ACCIONISTAS:

La asamblea de socios constituye el máximo organismo de decisión de la sociedad, sus decisiones deberán ser acatadas estrictamente por todas y cada una de las gerencias y departamentos del mismo.

GERENCIA GENERAL:

- El gerente general tendrá la representación de la Sociedad, ante toda clase de personas naturales y jurídicas, individuales o colectivas públicas o privadas.
- Será el encargado de cumplir y hacer cumplir todas las disposiciones, leyes y reglamentos bajo los cuales funciona la compañía.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- Supervisar los procesos de adquisición de productos y venta de servicios de la empresa.
- Disponer la implementación de medidas correctivas resultantes de las auditorias realizadas
- Delegar las atribuciones necesarias para lograr el mejor funcionamiento de la empresa.

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA:

SECRETARIA

- Atender personal y telefónicamente al público, pasar la información e inquietudes requeridas que correspondan al gerente general
- Coordinar, de acuerdo con instrucciones, reuniones y eventos que deba atender el superior inmediato, llevar la agenda correspondiente
- Velar por la adecuada presentación de la oficina, el buen uso y cuidado de los elementos de trabajo a su cargo.
- Preparar y presentar los informes sobre las actividades desarrolladas, con la oportunidad y periodicidad requeridas.
- Mantener y manejar la correspondencia y archivos y vigilar que las mismas lleguen a su destino.

CONSERJE:

- Velar por la adecuada presentación de la oficina.
- Será el encargado de realizar todas las entregas y retiro de documentos encomendados por la Gerencia General.

ASESORIA LEGAL:

Serán contratados para asuntos legales específicos y asesorías legales en todas las actividades que realiza la empresa.

FINANCIERA:

- Elaborar, en colaboración con el gerente, las políticas, normas y procedimientos requeridos para la administración de los recursos humanos, financieros, económicos y físicos de la Compañía.
- Administrar, vigilar y evaluar el desarrollo de los programas, los proyectos y las actividades, tanto de la dependencia como del personal de la Empresa.
- Proponer y ejecutar las políticas, planes, y programas relacionados con el área financiera y administrativa de la Empresa
- Elaborar el proyecto de presupuesto de funcionamiento e inversión
- Supervisar los procesos de adquisición, almacenamiento, aseguramiento y custodia de los bienes materiales.
- Elaborar el plan anual de compras.

CONTABILIDAD:

La contabilidad de la empresa será llevada por una empresa tercerizada, que se encargara de todos los procesos contables de la misma.

PRESUPUESTO Y TESORERÍA:

PRESUPUESTO.

- Será encargado de dar apoyo al jefe de área en la elaboración de presupuestos y planes anuales de compras, así como hacer cumplir el cronograma y los presupuestos.
- Programar y coordinar los procesos de adquisición, almacenamiento, aseguramiento y custodia de los bienes materiales.

TESORERÍA:

- Estará a cargo de todo lo que se refiere a ingreso y egreso de dinero a la Compañía.
- Estará a cargo del pago de nómina
- Revisar y ordenar los documentos necesarios para enviar a contabilidad
- Realizar reportes mensuales para entregar al departamento de presupuestos, con el fin de dar a conocer cual es el movimiento del efectivo de la empresa.

- Llevará el archivo y el control de los diferentes contratos que mantenga la empresa.
- Será el responsable de la revisión de la información proporcionada en los contratos realizados, así como también el control de los pagos anticipados que se hagan por este concepto.

PROMOCIÓN Y VENTA:

- Será el encargado de dar a conocer el servicio o producto que ofrece la empresa.
- Realizar alianzas estratégicas con diferentes empresas que se encuentren relacionadas al negocio de la fotografía.
- Ofrecer y dar a conocer los diferentes paquetes corporativos que ofrece la empresa.
- Incursionar en nuevos mercados con el fin de incrementar la participación en el mismo.

NOMINA:

- Supervisar que el personal este cumpliendo con las disposiciones, leyes y reglamentos de la empresa así las tareas inherentes a su puesto.

- Selección y reclutamiento de personal, asegurándose que el nuevo empleado cumpla con el perfil del puesto requerido.
- Tener un control de los contratos de trabajo de cada uno de los empleados, tomando en cuenta todos los aspectos jurídicos que debe mantener el mismo.
- Orientar y dar a conocer a los nuevos empleados cual es el funcionamiento y las actividades del puesto de trabajo designado

ÁREA DE PRODUCCIÓN:

- Revisar y clasificar las ordenes de pedidos de los clientes, en álbumes, ampliaciones, videos.
- Revisar el material fotográfico y eliminar fotos de prueba de color y de luz
- Revisar el buen estado y la nitidez de la grabación para enviar a edición.
- Supervisar al personal bajo su mando.
- Supervisar el armado y el producto terminado para entregar al cliente.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS:

- Organizar y planificar junto con los novios o quinceañeras la tabla de tiempos que se utilizará en el evento.
- Delegar las funciones que realizara cada equipo de trabajo en los diferentes eventos.
- Dar a conocer al personal la programación de eventos y las tablas de tiempos para conocimiento de los mismos.
- Coordinar con los jefes de equipo detalles como: nombre de la persona con quien se tendrá contacto el día del evento, número de invitados, y requerimientos de los clientes.

NOVIAS:

- Coordinar el día y la hora exacta de evento
- Dar a conocer al equipo de trabajo la forma de operación para cada uno de los escenarios que se llevarán a cabo.
- Realizar una visita previa al evento a la casa, lugar religioso, y recepción en donde se llevara a cabo el evento con el fin de conocer el escenario en el cual se trabajará y realizar un tiraje de las posibles tomas que se pueden realizar en el mismo.
- Realizar una sesión de fotos previa al evento, que se la denominará sesión de prueba para conocer los gustos y preferencias de los clientes, así como también, el perfil y la

perspectiva que se trabajara con los diferente eventos, y conocer las inquietudes de los clientes

- Coordinar con el un delegado de los novios el procedimiento a seguir, con el fin de no entorpecer su normal funcionamiento.
- Prever todos los quipos y material que se requiera para advertir imprevistos.
- Llevar el equipo necesario como cámaras fotográficas, video grabadoras e iluminación.

QUINCEAÑERAS:

- coordinar el día y la hora exacta de evento
- Dar a conocer al equipo de trabajo la forma de operación para cada uno de los escenarios que se llevarán a cabo.
- Realizar una visita previa al evento a la casa, lugar religioso, y recepción en donde se llevará a cabo el evento con el fin de conocer el escenario en el cual se trabajará y realizar un tiraje las posibles tomas que se pueden realizar en el mismo.
- Realizar una sesión de fotos previa al evento, que se la denominara sesión de prueba para conocer los gustos y preferencias de los clientes, así como también, el perfil y la perspectiva que se trabajara con los diferente eventos, y conocer las inquietudes de los clientes

- Prever todos los quipos y material que se requiera para advertir imprevistos.
- Llevar el equipo necesario como cámaras fotográficas, video grabadoras e iluminación.

CAPITULO 2

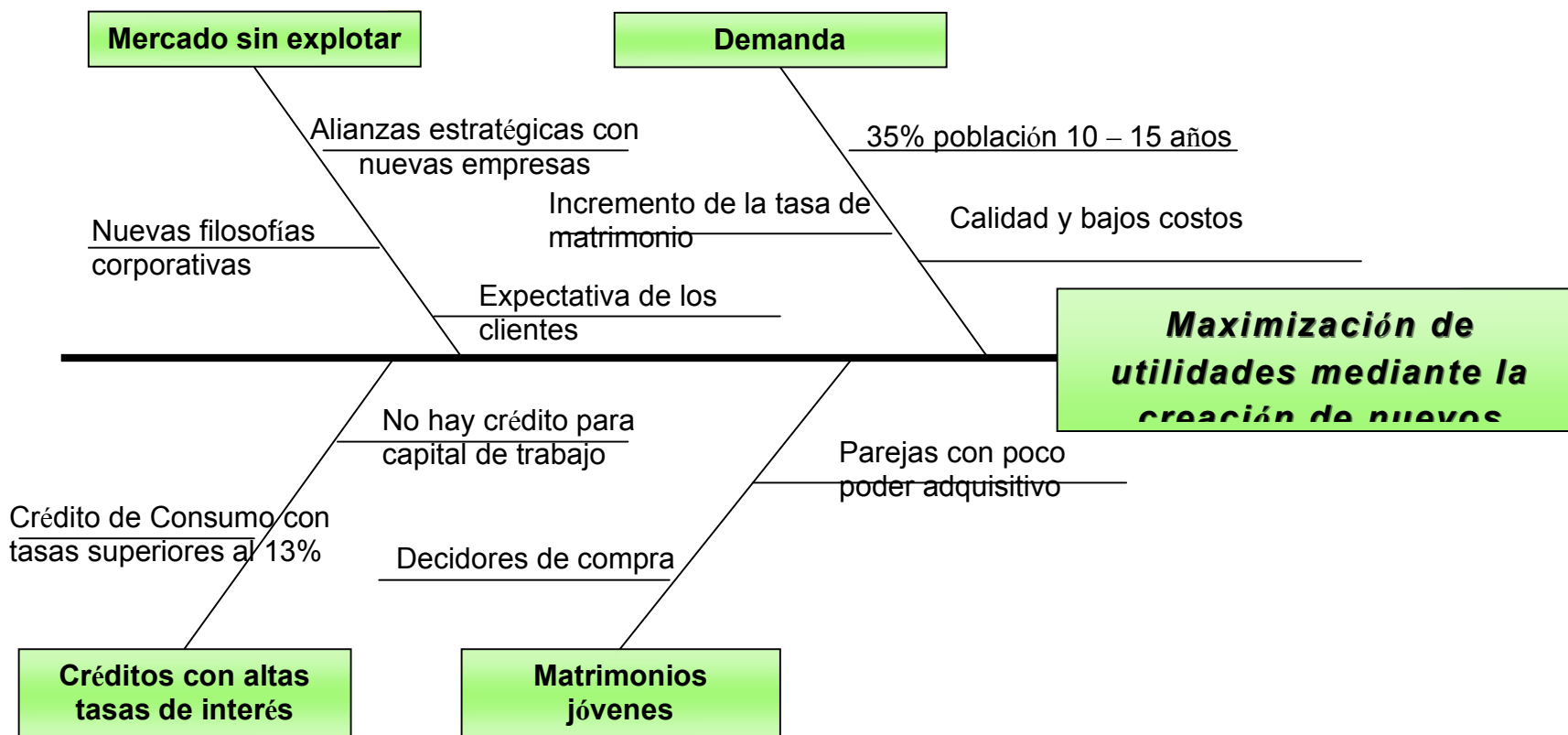
ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1. Determinación del problema

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES es una empresa dedicada a la prestación de servicios fotográficos que incluyen paquetes tanto de fotos como de video para los clientes, la falta de conocimientos de este tipo de servicios, hace que este mercado no sea tan utilizado, y de paso a la proliferación de fotógrafos informales ha hecho que la empresa vea la necesidad de crear nuevos paquetes de fotografía y video de tal manera que puedan neutralizar la competencia informal.

Debido a que el problema es el desconocimiento de las personas tanto de servicio como de precio, las personas en general buscan satisfacer sus necesidades mediante la contratación de servicios fotográficos de menor precio o calidad, el contratar a un fotógrafo profesional o a una empresa que se dedica a este giro de negocio tiene un costo más elevado al de los informales por el mismo hecho de la experiencia, la inversión en equipos y los estudios adquiridos. Al no existir una demanda masiva en el mercado hace que los costos sean mayores es por esto que se busca tener una mayor parte de concentración del mercado para de esta manera reducir los costos del servicio.

2.2. Diagrama Causa – efecto



2.3. Análisis del Entorno

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES está experimentando un mercado creciente, ya que en la actualidad se ha observado un incremento en la demanda de recuerdos.

2.4. Análisis situacional

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA. Se ve especialmente afectado por el desenvolvimiento externo e interno debido que presta servicios suntuarios, es necesario analizar la capacidad de crecer dentro del mercado y de esta manera maximizar las utilidades.

2.4.1. Análisis externo

Dentro del análisis externo se analizarán variables sobre las cuales la empresa no tiene control, sino mas bien depende de la situación económica, política, social, y cultural por la que esta atravesando el país.

2.4.1.1. Macro ambiente

2.4.1.1.1 Factores políticos

SIXTO DURAN BALLÉN: PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 1992 HASTA 1996



El Gobierno del Arq. Durán Ballén, da inicio en 1992 Institucionalizando el proyecto neoliberal con la aprobación de cuatro leyes claves que son: 1) **Ley General de**

Instituciones Financieras, que consistía en eliminar todo control de la Banca. 2) **Ley de reordenamiento del sector agrario**, eliminó la Reforma Agraria, convierte la tierra y el agua en mercancía. 3) **Ley de Modernización del Estado y Reforma de la ley de Hidrocarburos**, esta ley obligó al Estado al pago de todas las regalías, incluyendo de las empresas privadas, leyes que se orientaron a la privatización de las áreas estratégicas, en especial, petróleo, electricidad y telecomunicaciones.

Para poder aprobar estas leyes este gobierno establece un “**contrato colectivo**” que consiste en entregar a los gobiernos seccionales de Quito, Guayaquil y Cuenca un total de S/.250 mil millones de sucres

Cumplir las cartas compromiso suscritas entre el Estado y FMI que consiste en la: elevación de los precios de los combustibles y los pasajes, eliminación de subsidios a favor de los sectores populares, despido masivo de trabajadores del sector público y privatización de empresas estatales.

Renuncia a la soberanía, abandonado la Organización de Países Exportadores del Petróleo (OPEP) y se alinea con el área de Libre Comercio para las Américas propuesta por el Gobierno de Washington.

En este gobierno se inicia la política de salvataje bancario con la entrega de fondos estatales al Banco Continental, en noviembre de 1995 se convoca una consulta popular para privatizar la Seguridad Social y las empresas públicas y eliminar los derechos laborales, observándose una gran mayoría de oposición triunfa el no.

El gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén fue un gobierno un poco nefasto porque dictó leyes neoliberales, eliminando todos los controles de las instituciones mas importantes del país tanto en lo económico como en la producción de capitales, fue el comienzo del aprovechamiento de estas leyes por parte de la banca ya que el gobierno comenzó a dar salvatajes.

Por esta razón es que la deuda externa aumentó, ya que el Estado se endeudó sin control, para ayudar al sector privado.

ABDALÁ BUCARAN PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 1996 HASTA- 1997



En 1996 asume la presidencia el AB. Abdalá Bucarán del Partido Roldosista Ecuatoriano PRE. A pesar de los discursos de campaña sobre “la fuerza de los pobres” una vez en el gobierno nombra como ministros a personajes vinculados a los principiantes grupos de poder económico como Roberto Isaías y Álvaro Noboa. En este gobierno se establece un régimen basado en el nepotismo, la corrupción y la intolerancia con un estilo se show y farándula. Instituyendo la corrupción como política de gobierno.

Entre los casos más destacados de corrupción están: ECUAPOWER, con un sobreprecio de 63 millones de dólares. En aduanas, la evasión tributaria en cinco meses llegó a 61 millones de dólares, el caso “mochila escolar” que perjudica a la educación en 40 millones de dólares.

El contrato de importación de gas con la FURNESS WITHY, un negocio de \$ 64,000 dólares. La RED Peñaranda y los contratos con las fundaciones, en que estuvieron implicados 17 diputados que fueron descalificados.

Al no estar de acuerdo con las políticas que adoptó el presidente, y cansados del show que montó el alto mandatario, el pueblo se alzó el 5 de febrero de 1997 , día en el cual fue destituido de su puesto, sin embargo fue hasta el último que este gobernante perjudicó al pueblo ecuatoriano.

Con la llegada del Ab. Abdalá Bucarán, el país entro en un sistema de corrupción a todos los niveles ya que se institucionalizó la entrega del 10% de todos los contratos realizados por el Gobierno al partido Roldosista, además se hicieron contratos inconvenientes para el país, perjudicando en varios millones de dólares ya que dichos contratos estaban con sobreprecio, esto dio paso al descontrol de las actividades normales en un Presidente de Estado, entregándose a la farándula y beneficiando a sus seguidores y dejando que la corrupción impere en el país, por lo que tuvo que salir abruptamente del país, e inclusive al salir hizo de las suyas sacando dineros del Banco central, a mi criterio es uno de los peores gobiernos que ha tenido el Ecuador.

FABIÁN ALARCÓN PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 1997 HASTA 1998



Luego del derrocamiento de Abdalá Bucarán, la Partidocracia, encabezado por el Partido Social Cristiano, controla el desenlace y logra imponer como Presidente Interino a Fabián Alarcón.

Fabián Alarcón elimina la posibilidad de la realización de una Asamblea Constituyente y lo reduce a una Asamblea Constitucional, relativiza la soberanía e instituye una democracia excluyente. Aunque la resistencia popular logra el reconocimiento de los derechos sociales, políticos y económicos sobre todo de los indígenas y las mujeres. El Congreso impone una corte politizada, con una mayoría dependiente del PSC. Continúa la corrupción.

Fabián Alarcón es acusado en el caso “piponazgo” en el Congreso. 10 millones de dólares son manejados por el Ministro de Gobierno Cesar Verduga para tomar mejorías parlamentarias y realizar contratos

fantasmas con empresas consultoras de opinión, como Market de Blasco Peñaherrera.

En energía, impulsa el contrato Warsila, con la intermediación de la madre política del Presidente; continúa la política de salvataje bancario, con la entrega de 40 millones de dólares al Banco de Préstamos de Alejandro Peñafiel. En dos años de interinazgo, la deuda externa paso de 15.100 millones de dólares a 16.400 millones.

Fabián Alarcón entro a la presidencia luego de la huida del Ab. Abdalá Bucarán, rompió la Constitución de la Republica, apoyado por los partidos de derecha como social cristiano, izquierda democrática y otros, ya que a quien le correspondía asumir la Presidencia, era a la Vicepresidenta Rosalía Arteaga, por lo tanto desde el comienzo fue un gobierno inconstitucional, motivo por el cual se dio paso a la realización de contratos para favorecer a los que le apoyaron en el Congreso.

Comenzó a funcionar con más intensidad el hombre del maletín, por esta razón el Ministro de Gobierno manejo USD. 10 millones de dólares de la reserva del Ecuador, para poder conseguir contratos que eran aprobados por el gobierno.

JAMIL MAHUAD: PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 1998 HASTA 2000



En 1998 Jamil Mahuad gana apretadamente en la segunda vuelta electoral, con una fuerte sospecha de fraude; y asume la presidencia con el apoyo de la Alianza entre DP y PSC. Se conforma un gobierno de banqueros.

A un mes de gobierno, lanza un paquetazo con la subida de los precios del gas, diesel y la energía eléctrica y en “compensación” crea el bono de la pobreza.

El impacto de la crisis asiática del Fenómeno del Niño y la baja del precio internacional del petróleo aceleran la crisis fiscal, y bajo la presión de Jaime Nebot, se elimina el Impuesto a la Renta para favorecer a las empresas de poder económico, y se instituye el impuesto del 1% a las transacciones bancarias, viéndose perjudicados los cuenta ahorristas y cuenta correntistas. Busca paliar la crisis con nuevo adeudamiento externo: el 4 de enero de 1999 el Ministro de Finanzas anuncia el contrato de 1.500 millones de dólares en nuevos créditos; por esta razón a fines de 1998 estalla la crisis bancaria, con la iliquidez de Filanbanco de la familia Isaías y luego con los problemas del Banco del Progreso de Fernando Aspiazu, dos de los principales financistas de la campaña de Mahuad. Impulsando una política de salvataje Bancario:

- En enero de 1999, aprueba la Ley de la AGD, que da protección ilimitada a los banqueros. Se entrega alrededor de 3.500 millones de dólares de los fondos públicos a los banqueros quebrados.
- En enero 1999 decreta primero un feriado bancario y luego el congelamiento de los depósitos privados
- Hay una ola especulativa de devaluación del sucre: el dólar sube a diez mil sucres en diciembre 1999. La tasa de interés pasa del 50% al 172% a mediados de enero de 1999. El 12 de febrero de 1999 se decreta la libre flotación del dólar.
- Finalmente el 9 de enero del 2000, el Gobierno decreta la dolarización, que incluye una macro devaluación: el dólar sube a 25 mil sucres.

El Gobierno se hace cargo de 17 instituciones financieras quebradas, mientras los banqueros fortalecen y capitalizan sus empresas vinculadas a los bancos y transfieren millones de dólares al extranjero.

La pobreza se duplica entre agosto de 1998 y diciembre 1999, afecta al 73% de la población, el desempleo en abril 1999 llega al 22%

El 27 de julio el Gobierno, en corresponsabilidad con Heinz Moeller del PSC, entrega la Base de Manta a Estados Unidos.

Una vez más el descontento del pueblo causó una rebelión el 21 de enero del 2000, derrocó al gobierno de banqueros de Jamil Mahuad.

El Gobierno de Jamil Mahuad se caracterizó por ser un Gobierno neoliberal, ingresa como presidente mediante sospecha de fraude en el Tribunal Supremo Electoral, ayudado por la Democracia Popular y el Partido Social Cristiano.

El descontrol del sector financiero y el de la Banca que empezó con irregularidades desde el gobierno del Arq. Ballén; en este gobierno se da comienzo a la iliquidez bancaria comenzando por los dos grupos financieros mas grandes del país que son el Banco del Progreso y el Filanbanco liderados por Aspiazu y Hnos. Isaías respectivamente, es por esto que se creó la AGD que garantizaba todos los depósitos a los clientes de la red bancaria, por lo que el Estado se vio obligado al endeudamiento inmisericorde y sin análisis técnico, pagando altos intereses para beneficiar al sector privado.

Con el paso del tiempo el país entra en una crisis económica fuerte por la llegada de la corriente del niño, motivo por el cual se declaró la dolarización en el país a un costo de 25000 el dólar, medida inoportuna ya que se esperó a que el dólar se devalué tanto y con un interés del crédito del 172%, que dio paso a la quiebra de muchas empresas en el país, que

por estos motivos también fue derrocado el 21 de enero del 2000 por el pueblo.

Cabe recalcar que en este gobierno uno de los aspectos positivos fue la firma del acuerdo de paz con Perú, que aun cuando se llevo parte del territorio Ecuatoriano fue muy conveniente para el país.

GUSTAVO NOVOA: PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 2000 HASTA 2003



Luego del derrocamiento de Jamil Mahuad, aprovechando la convulsión, un pequeño grupo disidente de las Fuerzas Armadas comandado por Lucio Gutiérrez intentó instalar un triunvirato indígena-social- militar. Pero nuevamente el poder constituido, con el arbitraje de la cúpula oficial de las FF.AA y la presión del gobierno norteamericano volvió a imponerse y asumió la Presidencia el Vicepresidente Gustavo Noboa.

El nuevo gobierno ratificó y siguió adelante con la dolarización, profundizando el modelo Neoliberal con las Leyes Trole 1 y 2, que se orientan a privatizar el patrimonio nacional, y profundizar la flexibilización laboral.

Se profundiza la desnacionalización del petróleo, mediante la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) a cargo de la empresa privada con el aval del gobierno. Dos tercios de la industria petrolera son controlados por el capital extranjero, que deja apenas el 18.5% de los ingresos para el Estado, el resto se llevan las empresas transnacionales.

El Gobierno impulsa la renegociación de los Bonos Brady de la deuda externa, con un perjuicio para el país que llegaría a 9.000 millones de

dólares². El salvataje bancario continua a través de la AGD, que legaliza la sobre valoración de bienes y admite la utilización de papeles para el pago de algunas deudas.

El resultado es un sector bancario que se beneficia en medio de la crisis y saca 2.700 millones de dólares al extranjero.

La deuda externa pasa de 13.200 millones de dólares en el 2000, a 16.300 millones al finalizar el Gobierno. En especial se duplica la deuda externa privada, que pasa de 2.200 millones a 4.900 millones en el período.

En este periodo desde 1992 hasta la fecha el Ecuador ha pasado por gobiernos corruptos que han impulsado al pueblo a salir a las calles para sacar a los presidentes por lo que de igual manera subió a la Presidencia por el levantamiento militar liderado por el Crnl. Lucio Gutiérrez, que igual que los gobiernos anteriores continua con la misma línea de gobierno neoliberal entregando los recursos del país a sus amigos y seguidores.

Instituye la ley trole 1 y trole 2 que benefició a la privatización de las empresas del Estado, viéndose este perjudicado ya que comenzó a percibir menos ingresos, y una ley laboral que benefició a los empresarios.

LUCIO GUTIÉRREZ: PERIODO INSTITUCIONAL DESDE 2003 HASTA 2005



Lucio Gutiérrez gana las elecciones presidenciales de octubre de 2002, con el apoyo del Movimiento Pachakutik y del

² Historia de los presidentes del Ecuador.

Movimiento Popular Democrático. Asume la presidencia y forma un gabinete con la participación de banqueros y militares en los ministerios claves y la presencia de los indios en las áreas sociales.

Al mes de administración, firma la Carta de Intención con el FMI y ratifica la Política Neoliberal: reducción de salarios, despido de trabajadores públicos, privatización de las empresas estatales y pago de deuda externa.

Se declara el “mejor amigo del gobierno norteamericano”, persigue a los dirigentes sociales, despide a 30 trabajadores petroleros e impulsa la división del movimiento indígena.

En octubre del 2003 la Ministra de Comercio Exterior, Ivonne Baki, logra que el gobierno declare el interés de participar en la suscripción del TLC que Estados Unidos había empezado a negociar con Colombia y Perú. El 4 de noviembre de 2003 el representante comercial de EE.UU. Robert Zoellick comunica al Congreso norteamericano el inicio de las negociaciones del TLC con Ecuador Colombia y Perú.

En noviembre del 2003 se rompe la alianza con el Movimiento indígena, que sufre un profundo desgaste por el cogobierno. Gutiérrez establece una alianza con el PSC al que entrega el manejo de telecomunicaciones, petróleo y aduanas. En octubre del 2004 en vísperas de las elecciones de medio período, el PSC busca distanciarse del Gobierno, para evitar el desgaste. Sustentado en el “triumfo” electoral, la alianza PSC- ID intenta el juicio político a Gutiérrez. Este conforma una mayoría parlamentaria con el PRE y el PRIAN, la misma que toma el control del Tribunal Supremo Electoral, destituye a la Corte Suprema Electoral, destituye a la Corte Suprema e instituye una nueva, la “Pichicorte”, exculpa a Bucarán, Dahik y Noboa.

El alza del precio internacional del petróleo y las remesas de los emigrantes logran sostener la economía, pero hay una recesión productiva.

La desinstitucionalización del Estado de Derecho, el nepotismo y la corrupción minan la legitimidad del régimen. Finalmente la rebelión de los forajidos del 20 de abril derroca a Gutiérrez, bajo el grito “**QUE SE VAYAN TODOS**”.

El Crnl.. Lucio Gutiérrez, entra a dirigir los destinos del país apoyado por Pachakutik, , comienza un supuesto gobierno de izquierda, pero al poco tiempo hace alianzas con partidos de derecha como y partido social cristiano y sigue con la misma línea de los gobiernos anteriores, engañando de esta manera a sus seguidores y se declara un ferviente servidor de los Estados Unidos de Norte América; por lo que provoca el descontento de los movimientos indígenas y sociales.

También en su gobierno hubo mucho nepotismo ya que puso al frente de instituciones importantes a sus familiares por lo que se institucionaliza nuevamente la corrupción al pedir prebendas para la firma de contratos

Su gobierno se caracterizó también por las rectificaciones, ya que al sentir el alejamiento de los partidos que le apoyaron en un principio, permitió el regreso del Ab. Abdalá Bucarán al país y la destitución de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia y nombrando una nueva corte que fue nombrada como la Pichicorte, hizo que el pueblo se viera obligado a alzarse nuevamente en contra del presidente, que al final lograron la salida del Crnl.. Lucio Gutiérrez del país.

ALFREDO PALACIO: PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 2005 HASTA 2006



Alfredo Palacio asume el gobierno el 20 de abril del 2005 con un discurso de “refundar la República”. En Ciespal se compromete a consultar al pueblo sobre la Asamblea Constituyente y el TLC.

Pero después se repite la historia: regresan los de “siempre”. La partidocracia se recompone, y desde una mayoría parlamentaria controlada por la alianza PSC-ID, retoma el control de la justicia y de los tribunales electorales, y luego en una nueva alianza móvil del PSC con la Sociedad Patriótica, el PRE y el PRIAN. A cambio la justicia Social Cristiana libera a Gutiérrez. Palacio mediante la maniobra de pedir permiso al Congreso para la Consulta, disuelve la exigencia de la Asamblea Nacional Constituyente.

La mayoría parlamentaria cierra el paso a cualquier reforma política y protege las reglas electorales para asegurarse el control del poder.

El futuro del Ecuador se juega en el TLC. Palacio ha combinado un discurso ambiguo de que no firmará el Tratado si afecta al país, con la entrega de decisiones a un grupo de negociadores ligados a las Cámaras de Comercio y la Banca.

Con el TLC el neoliberalismo llega a su forma extrema. Todo se convierte en mercancía – la biodiversidad, el agua, los servicios, la salud, la educación, la sabiduría- para que pueda ser apropiada por las transnacionales. El desempleo abierto afectó a un millón y medio de ecuatorianos.

Al terminar su periodo presidencial nuevas caras aparecieron de candidatos en el Ecuador entre estas Rafael Correa ex ministro de Economía y Finanzas, que renunció ante las irregularidades que observó en el gobierno de Palacio.

Con su ideología socialista creó el partido Alianza País, siendo candidato a presidente.

RAFAEL CORREA: PERIODO CONSTITUCIONAL DESDE 2006



En la segunda vuelta electoral, efectuada el 26 de noviembre de 2006, ganó la presidencia junto a su candidato a vicepresidente Lenín Moreno, fue apoyado por partidos y movimientos de centro e izquierda, incluyendo la Izquierda Democrática, el Partido Socialista Frente Amplio, el movimiento Alternativa Democrática, el movimiento Nuevo País, el Movimiento Poder Ciudadano y el movimiento indígena Pachakutik, obtuvo el 656,67% de los votos válidos

Su movimiento político se denomina Movimiento PAÍS (Patria Altiva y Soberana). Se autodefine como un humanista cristiano de izquierda y un economista neoestructuralista.

La política económica del Ec. Rafael Correa se basa en cinco ejes que se mostrarán a continuación:

Primer eje: revolución constitucional

Este eje se basa en una transformación profunda, una democracia donde se oiga la voz del pueblo, en donde los representantes entiendan que los ciudadanos somos sus mandantes.

Usando como medio para esta revolución la creación de la Asamblea Nacional Constituyente, que se realizaría mediante Consulta popular con

el fin de superar el bloqueo político, económico y social en el que se encuentra el país.

Segundo eje: lucha ciudadana contra la corrupción

El segundo eje se basa en la erradicación de la corrupción mediante la puesta en marcha del gobierno electrónico, para que los ciudadanos puedan saber en qué se utilizan sus dineros. Endurecimiento de las leyes que impidan la corrupción, como la Ley de Enriquecimiento Ilícito que incluye también la justificación del enriquecimiento privado

Tercer eje: una conducción económica soberana

La nueva conducción económica priorizará una política digna y soberana: más que liberar mercados, liberar al país de atavismos y poderosos intereses nacionales e internacionales que lo dominan, y priorizando a los pobres y al ser humano sobre el capital, mediante la Redefinición de la política de endeudamiento con los multilaterales y gobiernos, para financiar los proyectos sociales con recursos propios.

Cuarto eje: el capital humano y la quinta región

El cuarto Eje del Gobierno de Correa es la revolución en las políticas sociales, para esto se pondrá énfasis en el capital humano y en lo social.

Dará especial atención a los niños de la calle, al trabajo infantil, madres solteras, a enfermos terminales, a discapacitados y a otros postergados.

Quinto eje: hacia la Gran Nación Sudamericana

Este quinto eje se refiere a la integración de América Latina, con el regreso de la CAN para que junto al MERCOSUR, Chile, Surinam y Guayana, se concrete la institucionalización de la Comunidad Sudamericana y las acciones sociales...

Al asumir la presidencia el Ec. Rafael Correa, encaminó su gobierno hacia un sistema socialista, por lo que se dirige hacia la línea de la nacionalización de las empresas tomando en cuenta que lo más importante es la soberanía del país, por lo que expulsa del país a los organismos de crédito del BID y del FMI. Esta línea de gobierno socialista que supuestamente va en beneficio de los mas desposeídos y pobres del país comienza a generar mas gastos que ingresos, aprovechando las remesas de los emigrantes y la subida descomunal del petróleo, sin una base técnica de las finanzas y economías del país, aprovechando el Superávit y las reservas petroleras del país sin tomar medidas ya que en un modelo económico de dolarización las reservas son importantes debido a que no se tiene un Banco central que emita billetes, por lo que ocasiona una crisis económica que nos llevará a seguir el camino del endeudamiento, esto debido a la baja en el ultimo semestre de las remesas de los emigrantes, y a la recesión económica que se esta viviendo a nivel mundial y con una nueva caída de los precios del petróleo.

Este gobierno se caracteriza por ser autoritario y populista, desconociendo a instituciones tan importantes como el congreso y la corte Suprema de justicia debido a que en las consultas populares obtuvo una abrumadora victoria con una gran mayoría de votos instaurándose la Asamblea Constituyente que obedecía las órdenes y los lineamientos que el actual Presidente quería, llegando a cambiar la antigua constitución por una nueva con líneas y rasgos socialistas por lo que de una política neoliberal extrema llegamos a una línea política económica socialista extrema.

SOCIALISMO DEL SIGLO XXI

“Se puede entender el socialismo como un ideal que apoya la instauración de un sistema igualitario, o también como una fuerza política la cual pretende realizar ese ideal”³

El socialismo defiende el salir del capitalismo y la instauración de un sistema social no capitalista, con las siguientes medidas para dicho cambio:

1. Nacionalizar los bancos y las empresas que ejerzan un poder excesivo
2. Descentralizar el aparato del Estado, para que a su mayor poder sobre la economía corresponda un mayor control social
3. Establecer el pleno empleo.

El socialismo del siglo XXI propone que se mantenga la propiedad privada, pero que esta pase a los trabajadores, para que no haya acumulación de capital.

“El socialismo del Siglo XXI es participativo y radicalmente democrático, tiene como reto presentar una nueva concepción del desarrollo, la importancia innegable del Estado, pero el respeto a la propiedad privada. El nuevo modelo busca acortar la brecha entre ricos y pobres en América Latina”⁴

El tan llamado socialismo del siglo XXI, obedece a la igualdad, solidaridad y al proteccionismo de los mas pobres, pretendiendo sacrificar al sector productivo del país.

Las políticas que sigue el actual gobierno obedecen a la doctrina del Presidente Chávez, ya que este movimiento socialista esta lejos de traer

³ Mellon: "Ideologías y movimientos políticos contemporáneos"

⁴ Discurso del Ec. Rafael Correa

prosperidad, sino mas bien esta haciendo que la economía de los ecuatorianos se vea afectada.

Hay que tomar en cuenta y aprender de países como Chile que siguen el mismo marco socialista pero este esta muy lejos de las doctrinas del Presidente Hugo Morales, Chávez y del mismo Rafael Correa, ya que Chile ha logrado sacudirse de los complejos que agobian a nuestro continente, los demás seguirán siendo pobres y perteneciendo al Tercer Mundo, incluyendo Ecuador.

El Gobierno de Chile tiene un sistema socialista, muy diferente al de Hugo Chávez de Venezuela., ya que se puede observar que mientras Chile continuó con programas para reducir la pobreza siguiendo los pasos de sus antecesores, Venezuela ha aumentado la pobreza en 10% y su demagogia lo ha llevado a vender gasolina a precios subsidiados en varios lugares de Estados Unidos, para una supuesta ayuda a los pobres de ese país

Es necesario optar por aprender lo que esta haciendo Chile que superó el absurdo de querer refundar el país con cada nuevo gobierno, al estilo ecuatoriano, donde el presidente entrante se expresa en los peores términos del saliente.

Siendo socialista progresista se opuso a la lucha de clases, más bien, se preocupó de superar las divisiones de la sociedad y lejos de aislarla, insertó a su país en la economía mundial.

“Una de las tantas paradojas de nuestro continente es la lentitud de los demás países en absorber las lecciones del éxito chileno, cuyo comercio internacional es el doble del promedio regional. Desde que firmó el tratado con Estados Unidos, las exportaciones han aumentado aproximadamente

80%. La pobreza de Chile es la más baja de nuestro continente, la extrema penas representa 4%. Se debe indicar que la desigualdad social todavía no ha podido ser disminuida.”⁵

Es por todo esto que es necesario reconsiderar cual será el rumbo que esta tomando nuestro país y que es lo que estamos esperando, si ser un país pobre o reactivar el aparato productivo para el bienestar de la nación.

2.4.1.1.2 Factores económicos

La economía ecuatoriana ha experimentado en los últimos tres años un periodo de desaceleración económica, dado por la disminución del consumo tanto de los hogares, inversión y exportaciones.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

...”Es la suma de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía en un periodo determinado (Aproximadamente de un año). Analizado desde el punto de vista del gasto o demanda, resulta ser la suma de los siguientes términos:

$$PIB_{pm} = C + I + X - M$$

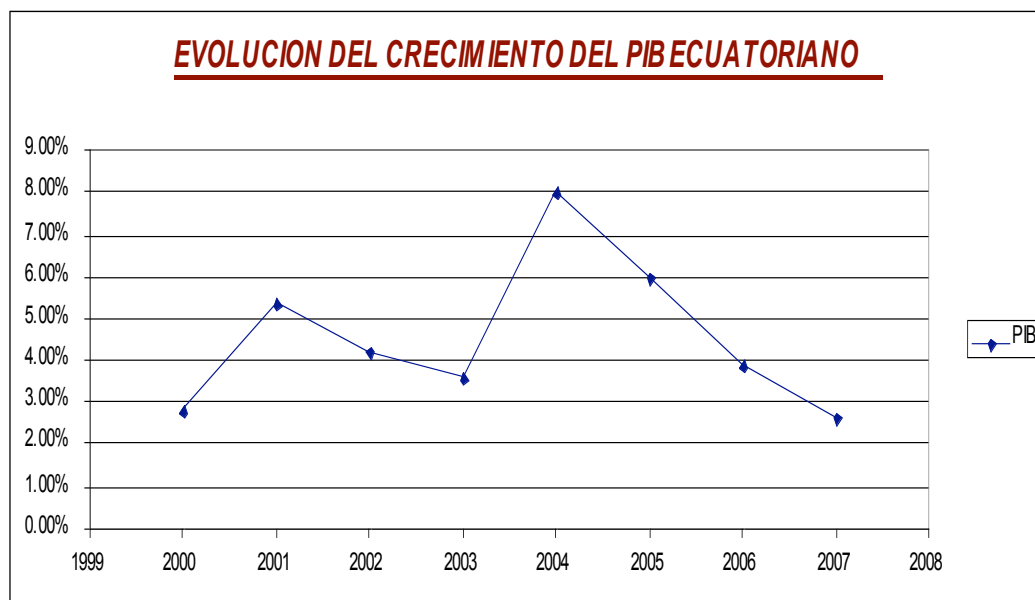
Donde PIB_{pm} es el producto interior bruto valorado a precios de mercado, C es valor total del consumo final nacional, I es la formación bruta de capital también llamada inversión. X es el volumen monetario de las exportaciones y M el volumen de importaciones.”

El Producto interno Bruto es aquel que indica la competitividad de las empresas y la atracción para la inversión.

Según datos proporcionado por el Banco Central la variación del PIB total desde 1999 es la siguiente:

⁵ Ideas de libertas, Guillermo Arosemena

Gráfico 1 Evolución del PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador

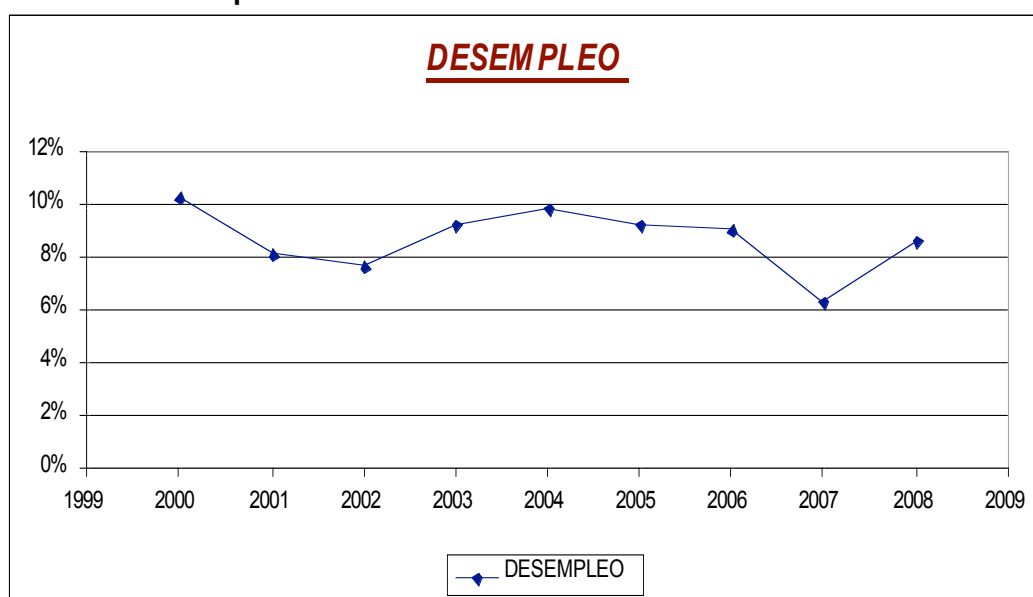
Elaborado por: Fernanda Barros

Luego del feriado bancario y la dolarización que atravesó el país en 1999 y el 2000, hizo que el consumo de los hogares disminuyera aportando este en un 63% del PIB total. Para el 2003 la economía ecuatoriana había mejorado ya que se vio cierta estabilidad, siendo ya en el año 2004 que llega a un 8%, esto se atribuye en gran medida a la construcción del Oleoducto de Crudo Pesado. Para el 2008 se puede observar una desaceleración en el crecimiento de la economía, esto se debe a las diferentes políticas económicas que adoptó el gobierno y al eliminación de las empresas tercerizadoras que dejaron sin trabajo a un gran número de ecuatorianos, es por esto que si los hogares dejan de percibir sus ingresos, es necesario dejar de consumir, por lo tanto el crecimiento económico se ve afectado por el alto porcentaje que contribuye el consumo de los hogares al calculo del PIB.

DESEMPLEO

Como se puede observar en el grafico, partiendo desde el año 2000 que se registró uno de los más altos porcentajes de desempleo en el Ecuador con un 10% de la Población Económicamente activa. La crisis financiera y el consecuente congelamiento de depósitos bancarios llevaron a muchas empresas a despedir empleados

Gráfico 2 Desempleo



Fuente: INEC, datos estadísticos 2000 – 2008

Elaborado por: Fernanda Barros

Se puede observar que para el 2007 la tasa de desempleo bajó al 6%, esto quiere decir que hay más gente empleada, debido a que el gobierno incrementó el gasto público realizando mas obras como la construcción de la hidroeléctrica. En otras palabras, hay más personas trabajando, pero cada vez más en trabajos con jornadas cortas, por tiempos menores o no permanentes y con relaciones laborales no reguladas y sin todos los beneficios de ley. También contribuye a la disminución de la tasa de desempleo la migración de los ecuatorianos que se ha incrementado en los últimos años, es por esto que hay menos personas económicamente

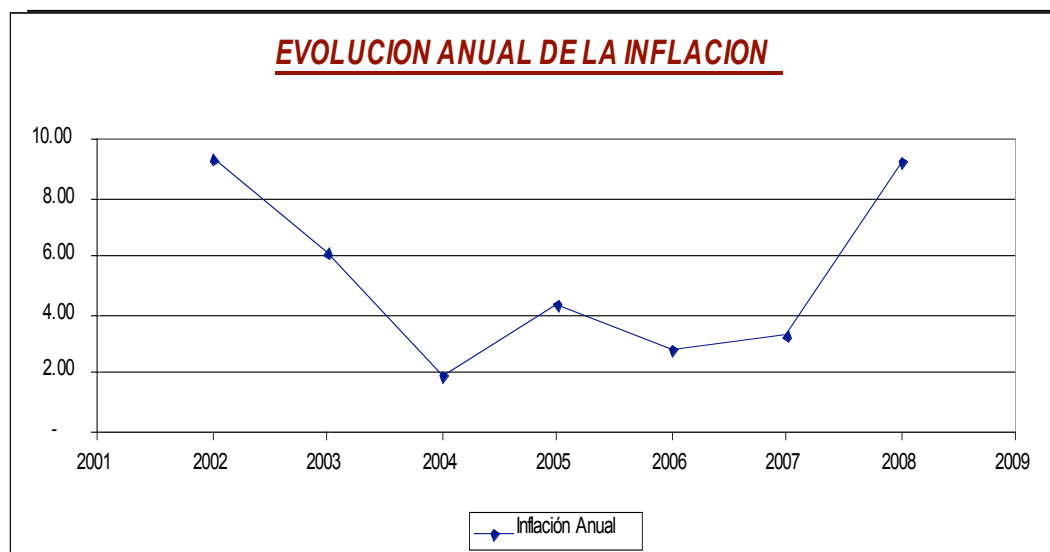
activas que han salido del país por diferentes razones lo que hace también que la tasa de desempleo disminuya,

Para el 2008 se puede observar un crecimiento de la tasa de desempleo al 8.66% esto se dio debido a los cambios que paso la política ecuatoriana y a las nuevas leyes que se dictaron en este año, esto dio paso a que muchas empresas reduzcan su personal de trabajo.

INFLACIÓN

"La inflación es un indicador económico de importancia, ya que mide la variación promedio del nivel de precios en todo el conjunto de una economía, en un período de tiempo determinado⁶"

Gráfico 3 Evolución anual de la Inflación



Fuente: INEC, Datos estadísticos 2000 – 2008

Elaborado por: Fernanda Barros

Como se puede observar en el grafico a partir del 2002 se ha observado un decrecimiento en la inflación acumulada anual del Ecuador, año en el

⁶ INEC. Evolución y análisis de la Inflación 2008

cual se comenzó a observar una mayor estabilidad económica después de los fuertes golpes que sufrió desde 1999, es así que para el 2004 se dio una caída importante de la inflación en comparación al 2002, se situó en el 1.95%, debido a que los precios de los servicios como agua, luz teléfono dejaron de ajustarse mensualmente, sin embargo esto esta cambiando ya que a septiembre del 2008 se puede observar un incremento de la inflación, esto se da debido a que por ejemplo en la sierra se inició el años escolar lo que hace que los productos escolares sufran un incremento en los precios, así como también el alza en los precios de algunos alimentos perecibles, que se han visto afectados especialmente por la situación climática que esta atravesando el país.

Otro factor importante para la contribución del incremento de la inflación, es el aumento drástico que tuvo el precio del barril del petróleo, lo que dio estabilidad económica al país en cierto periodo de tiempo, dando la oportunidad al Estado de aumentar el gasto público.

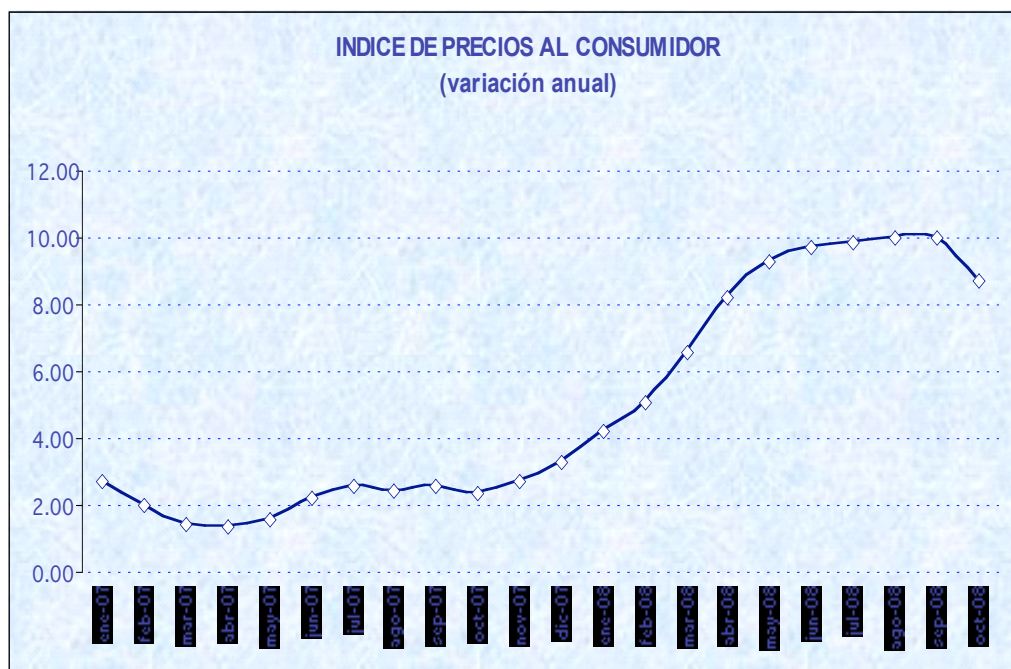
A nivel mundial se puede observar el decrecimiento económico que es esta viviendo actualmente, lo cual afecta a la economía ecuatoriana debido a que una gran parte de los ecuatorianos han migrado a los diferentes países, con el fin de buscar una mejor situación económica que hasta hoy había traído grandes réditos tanto a los emigrantes como a sus familias, sin embargo en la hoy en día las fuentes de trabajo en el exterior se han reducido y los compatriotas se han visto obligados ha reducir el envío de remesas al ecuador, y otros a regresar a su ciudad natal y comenzar desde cero.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto

de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

Gráfico 4 Índice de precios al consumidor



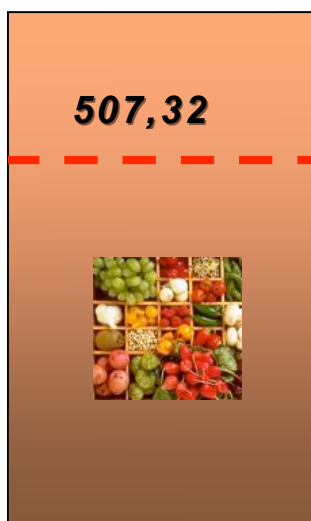
Fuente. Súper Intendencia de Bancos

Elaborado por: Superintendencia de Bancos

Como se puede observar en el gráfico a partir de enero del 2007 se ve un incremento sostenido en el IPC, llegando al punto más alto en septiembre del 2008, esto se dio debido al incremento de los precios de la harina, las legumbre, como tomates riñón, choclo, etc.

El IPC esta muy relacionado con la inflación ya que existe una relación directa entre estos, mientras la inflación aumenta, el precio de los productos también, a esto se suma que los salarios básicos de las personas no son suficientes para cubrir el costo de las mismas, dando como resultado un déficit entre el ingreso real de la población y el costo de la canasta vital.

CANASTA BÁSICA



Déficit a Octubre del 2008
133,98 USD

Ingreso Mínimo
USD
373,34

CANASTA VITAL

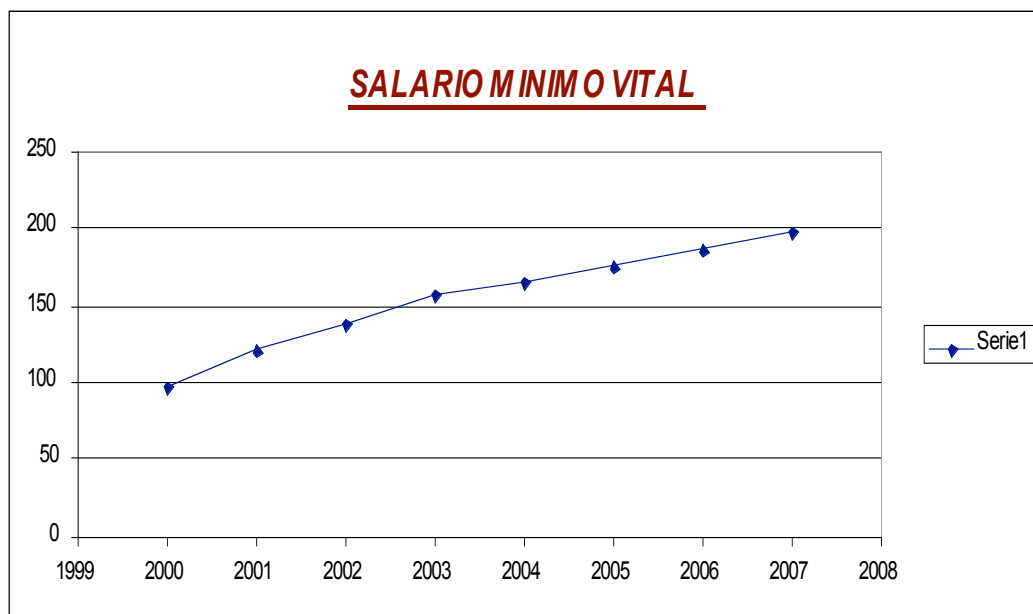


Fuente: Informe mensual BCE
Elaborado por: Fernanda Barros

El ingreso mínimo de una familia compuesta de cuatro personas es de aproximadamente 370 dólares, frente al costo de la canasta básica que a octubre del 2008 está en 507,32 dólares, habiendo una diferencia de 130 dólares aproximadamente.

SALARIO BÁSICO UNIFICADO

Gráfico 5 Salario Básico Unificado



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Fernanda Barros

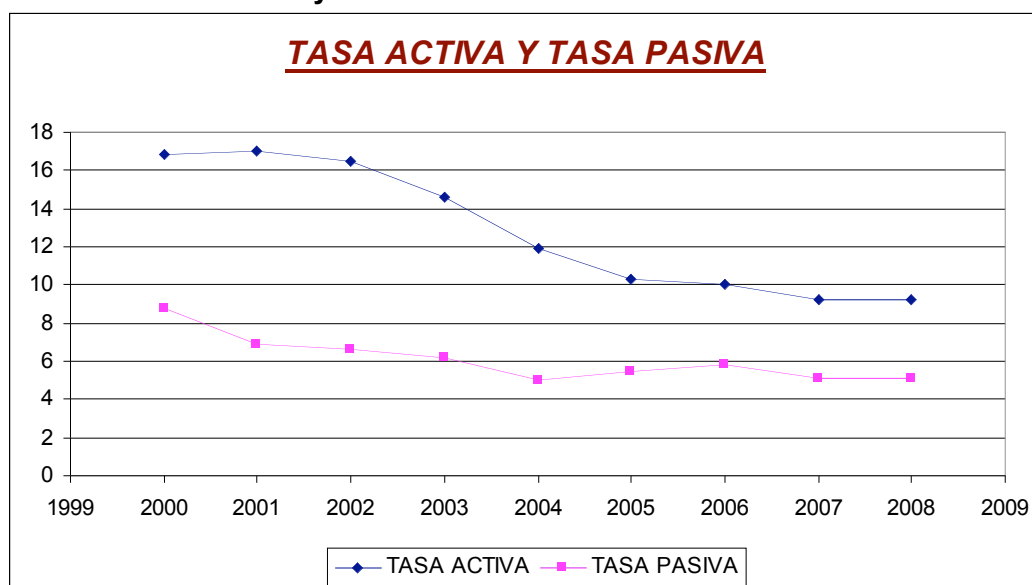
La capacidad de las familias ecuatorianas para acceder a un nivel básico de consumo, medido a través de la canasta básica no ha mejorado en los últimos cinco años. Al hogar promedio, para alcanzar la canasta básica a octubre del 2008 le faltó un 26,41% de ingreso adicional, aun cuando como podemos observar en el grafico se ha venido dando un continuo incremento en el salario básico unificado, todavía no alcanza para cubrir las necesidades básicas, esto quiere decir o indica que los incrementos salariales se han traducido en gran parte en mayor trabajo informal.

TASAS ACTIVAS Y PASIVAS

Las tasas de interés se han caracterizado por ser volátiles, como se puede observar en el grafico la tasa de interés activa llegó a su punto

máximo de 70.8%, esto se dio debido a la crisis financiera que tubo el país en ese periodo llevando a mas del 50% del sistema financiero nacional a la quiebra.

Gráfico 6 Tasa Activa y Pasiva



Fuente. BCE Información estadística

Elaborado por: Fernanda Barros

La alta inflación, devaluaciones constantes del tipo de cambio, aumento del riesgo país, que es... "un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras"⁷ que estaba asociado a la inestabilidad política y falta de control en el sistema financiero nacional, hicieron que las tasas de interés se fueron ajustando con una clara tendencia al alza.

En el 2000 el Ecuador adoptó el dólar como moneda de curso legal, regulando de cierta manera la volatilidad de las tasa de interés que comenzaron a decrecer significativamente, alcanzando ya para noviembre del 2008 el 9.18%, esto se da debido a la nueva ley de transparencia

⁷<http://www.econlink.com.ar/definicion/riesgopais.shtml>

dictada por el estado, da la oportunidad de tener un mejor control de las tasas de interés que aplican las instituciones financieras en el Ecuador.

2.4.1.1.3 Situación económica familiar

La situación económica familiar en el Ecuador se ha visto afectada desde el feriado bancario ya que muchas personas perdieron sus ahorros, sin embargo en los últimos años se ha observado una estabilidad económica de las familias, ya que el índice de consumo comenzó a subir luego del 2002, hasta el 2004 año en el cual los consumos de las familias fueron importantes.

Para el 2007 y 2008 se pudo observar un aumento en el índice de desempleo debido a la eliminación de la tercerización, muchas empresas se vieron obligadas a despedir a otro número importante de personas, lo que hizo que el ingreso de las familias se viera afectado, dando como resultado la morosidad de las carteras de empresas, es por esto que las familias comenzaron a reducir su consumo para consumir lo necesario que es alimentación, educación, dejando de lado la diversión.

Otro factor importante es la migración que se ha observado en los últimos años, debido a la falta de plazas de trabajo, se ven obligados a salir a otros países en busca de mejores oportunidades.

Las causas inmediatas de la última ola migratoria son:

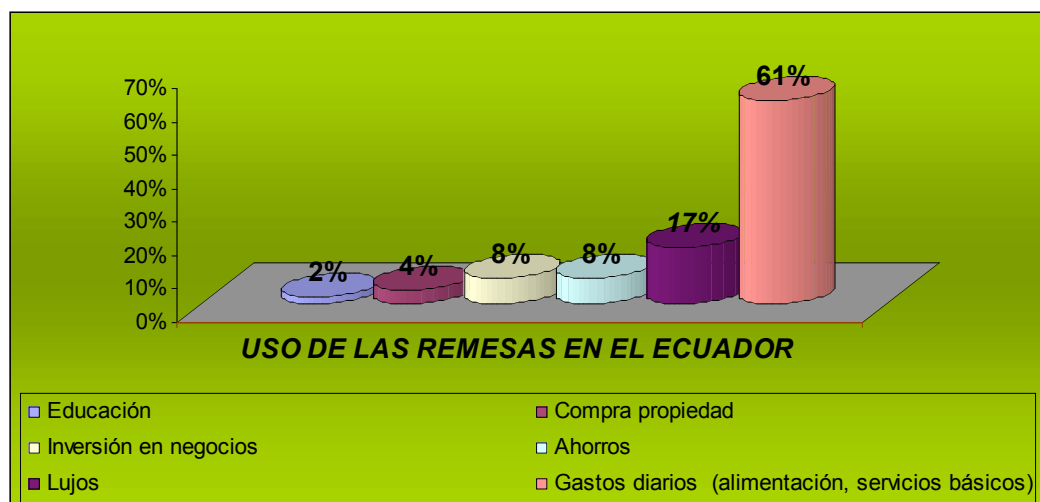
- 1) La crisis económica de 1999, que provocó un aumento significativo del desempleo y una profundización de la pobreza

- 2) Inestabilidad política y crisis social, que aumentó los niveles de desigualdad y delincuencia. A esto se sumó el fenómeno del Niño, la caída de los precios del petróleo y la desestabilización financiera.
- 3) Las expectativas de desconfianza en el país, producto de la falta de empleo y el salvataje bancario.

El ingreso de las remesas ha tenido efectos tanto a nivel macroeconómico, donde ha aportado en la reducción de los niveles de pobreza y a nivel macroeconómico las remesas han actuado como inyección de liquidez a la economía, atenuante del desempleo. Actualmente, las remesas son la segunda fuente de ingresos después del petróleo. Pero además de su relevancia como fuente de recursos externos, está el impacto que tienen como ingreso suplementario de los ciudadanos.

Este ingreso extra en muchos de los casos es utilizado para consumo e inversión como se puede observar en el siguiente cuadro.

Gráfico 7 Destino de las remesas en el Ecuador

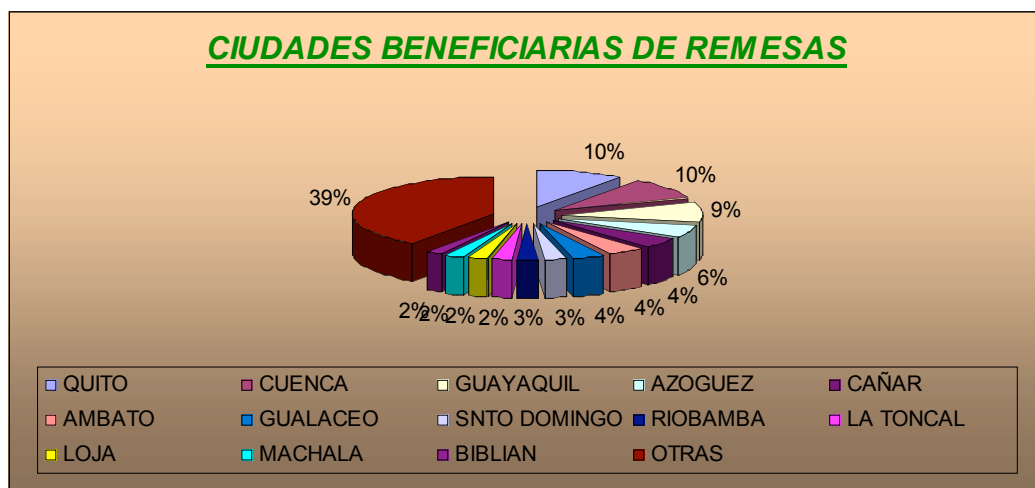


Fuente: Superintendencia de Bancos, Informe Macro Financiero
Elaborado por: Fernanda Barros

Las principales ciudades receptoras de remesas, durante el segundo trimestre de 2007 son: Quito, Cuenca, Guayaquil, Azogues, Cañar, Ambato, Gualaceo, Santo Domingo de los Colorados, Riobamba, La Troncal, Loja, Machala y Biblián, que representan el 59.8%, del total de remesas recibidas en el país.

Si bien es cierto las remesas aumentaron en los últimos tiempos, la crisis económica a nivel mundial, esta golpeando fuerte a los ecuatorianos que migraron a otros países para buscar mejores condiciones de vida, por lo que estos se han visto obligados también a cerrar las plazas de trabajo para los indocumentados, quedando los mismos sin ingresos para mandar a sus familias.

Gráfico 8 Ciudades beneficiarias de remesas en el Ecuador



Fuente: Superintendencia de Bancos, Informe Macro Financiero
 Elaborado por: Fernanda Barros

En cuanto a la capacidad de consumo de la personas, esta relacionado con el poder adquisitivo de cada familia es por esto que si hablamos en términos generales el sueldo básico unificado actualmente se encuentra en 200 dólares, que es el mínimo ingreso que percibe una persona

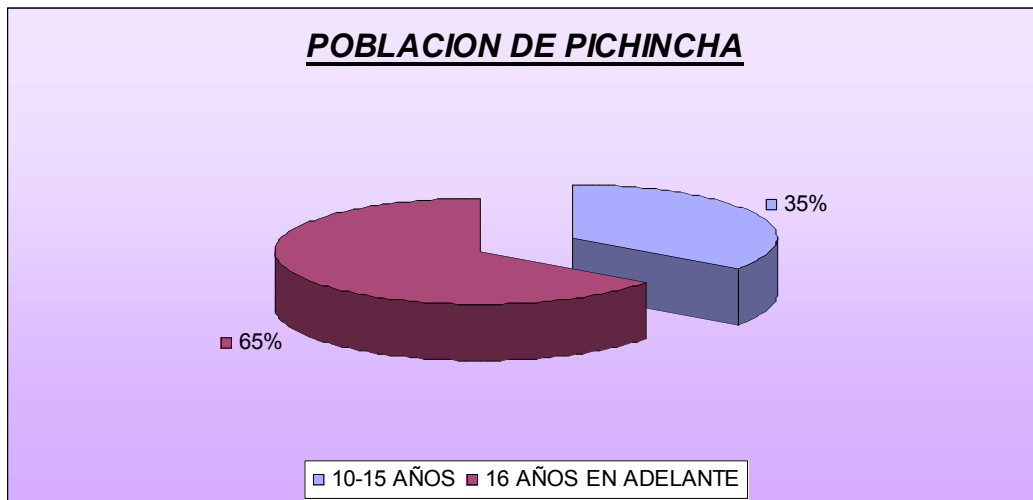
trabajando en el Ecuador, a esto hay que restarle los gastos mensuales de educación, alimentación, vivienda, etc., quedando un déficit para una familia tipo.

Es por eso que al hablar de los servicios y productos que ofrece PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, estamos hablando de bienes y servicios suntuarios ya que los costos de sus servicios van desde los 800 dólares en adelante, lo que quiere decir que esta orientado a un nivel económico medio alto, que tengan excedentes en sus ingresos ya descontados los gastos, sin embargo hay que tomar en cuenta que las familia receptoras de las remesas son un mercado importante para la empresa ya que al estar separados de sus familias el factor sentimental juega un papel muy importante, es por esto que muchos de las familias de los emigrantes ocupan este tipo de servicios.

2.4.1.1.4 Factores sociales – culturales

De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el año 2001, el 35% de la población de la ciudad de Quito, que tiene una población de entre 10 y 15 años de edad, lo que muestra que el mercado a explotar es amplio.

Gráfico 9 Población de Pichincha



Fuente: INEC, División política administrativa del Ecuador

Elaborado por: Fernanda Barros

De igual forma según estadísticas publicadas por el INEC, en la actualidad la tasa de matrimonio ha aumentado en un 20%, especialmente en parejas jóvenes, siendo este uno de los problemas que se tienen en la fotografía de eventos ya que si se habla de parejas jóvenes que no tienen capacidad económica para costear los gastos que incurre un evento de esta naturaleza, es necesario que sean sus representantes los que invierten el dinero para este tipo de detalles por lo que la decisión de compra la tienen las personas que costean los gastos.

Como hemos hablado en el capítulo anterior, la necesidad de captar imágenes que tengan un significado en la actualidad es muy importante, por tal razón es necesario utilizar diferentes fondos y escenarios que le den profundidad y un significado especial a las mismas.

Actualmente, los gustos y preferencias de las personas han cambiado, el factor monetario ha pasado a segundo plano debido a la demanda de calidad que se mantiene al momento.

2.4.1.1.5 Sistema financiero

“El sistema financiero esta conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones.”⁸

EL sistema financiero ecuatoriano esta regulado por la Superintendencia de Bancos y Seguros, y las políticas monetarias estaban a cargo del Banco Central del Ecuador. A partir del 2000 como consecuencia de la dolarización, el Banco Central perdió la posibilidad de controlar la oferta monetaria, por lo que no tiene injerencia sobre el precio del dinero.

En la actualidad la fuente de financiamiento en el Ecuador, esta dada por lo créditos que conceden las diferentes instituciones como bancos y cooperativas; sin embargo, es muy difícil adquirir un crédito para capital de trabajo, en la actualidad están en vigencia los siguientes tipos de crédito.

Tabla 2 Tipos de Crédito

TIPOS DE CRÉDITO		
	MONTO	PLAZO
Crédito de Consumo	500	6 meses
	1500	12 meses
	3000	18 meses
	10000 vehiculo	36 meses
	10000 vehiculo	60 meses
	20000 vehiculo	36 meses
Crédito Comercial	50000	36 meses
	1000000	12 meses
	50000	36 meses

⁸ Estructura del Sistema Financiero.- Geopolis

	100000	12 meses
	20000	36 meses
	20000	12 meses
	50000	36 meses
Micro crédito	300	90 días
	500	6 meses
	1500	12 meses
	3000	18 meses
Crédito de Vivienda	5000	3 años
	10000	5 años
	25000	10 años
	40000	10 años
	80000	10 años

Fuente. Superintendencia de Bancos

Elaborado por: Fernanda Barros

Como se puede observar en la tabla presentada tanto para el crédito comercial como para el micro crédito es necesario mantener ventas anuales a 100.000 y 1'000.000 de dólares.

Para micro crédito empresarial y crédito de consumo hay que tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Comercial Corporativo:** Operaciones de crédito dirigidas a actividades productivas, otorgadas a sujetos de crédito cuyas ventas anuales sean iguales o superiores a USD 5 millones.
- **Comercial PYMES:** Operaciones de crédito dirigidas a actividades productivas, otorgadas a sujetos de crédito cuyas ventas anuales sean iguales o superiores a USD 100 mil, e inferiores a los niveles de ventas mínimos del segmento corporativo.
- **Micro crédito de acumulación ampliada:** Operaciones de crédito superiores a USD 8.500 otorgadas a

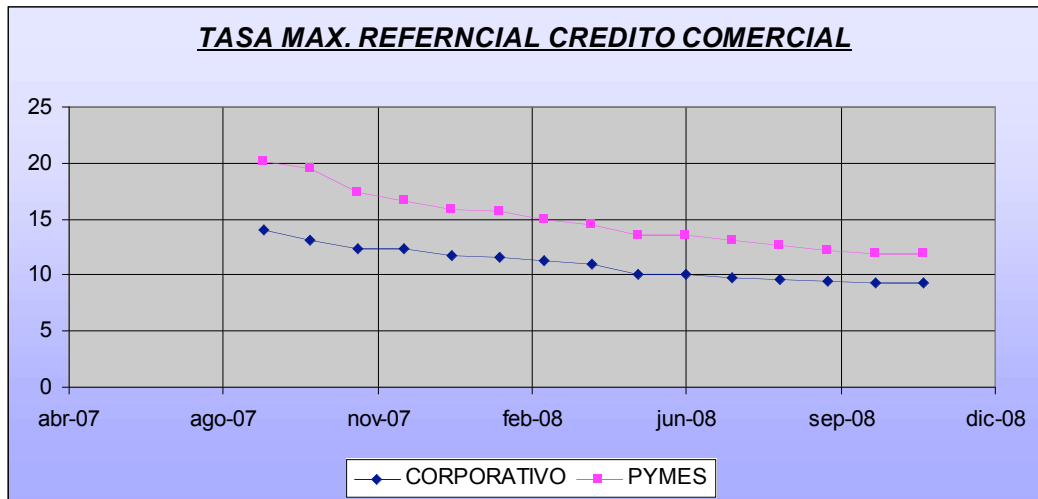
microempresarios, que registren un nivel de ventas anuales inferiores a USD 100.000.

- **Micro crédito de acumulación simple**: Operaciones de crédito, cuyo monto por operación y saldo adeudado a la institución financiera sea superior a USD 600 hasta USD 8.500, otorgadas a microempresarios que registren un nivel de ventas anuales inferiores a USD 100.000.
- **Consumo**: Operaciones de crédito superiores a USD 600, otorgadas a personas naturales y que tengan por destino la adquisición de bienes de consumo o pago de servicios

Hoy en día existe una variedad de instituciones dedicadas a conceder créditos como bancos y cooperativas, y la ventaja es que la ley de transparencia permite conocer cual es la tasa de interés final que se cobrará a un cliente por realizar un crédito, situación que anteriormente no se conocía ya que estas instituciones atraían a los clientes con una tasa de interés y al final de cuentas era una tasa mayor a la indicada que se debía asumir.

TASAS DE INTERÉS DE ACUERDO AL TIPO DE CRÉDITO

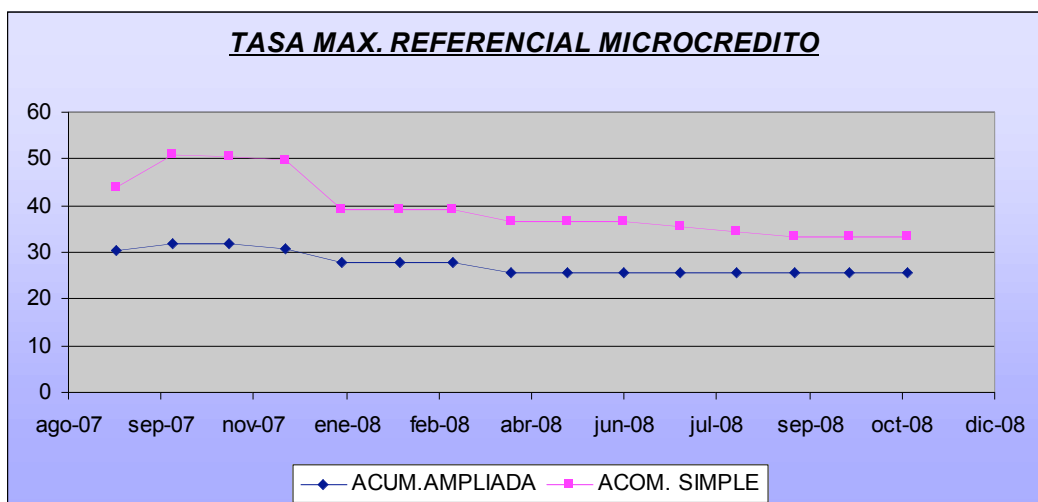
Gráfico 10 Tasas de interés de acuerdo al tipo de crédito



Fuente. Superintendencia de Bancos

Elaborado por: Fernanda Barros

Gráfico 11 Tasa Máx. Referencial micro crédito



Fuente. Superintendencia de Bancos

Elaborado por: Fernanda Barros

Nº	Institución	Tasa de interés nominal	Costo Total de Financiamiento
4	BANCO DE LA PRODUCCION S.A.	16.08	16.08
5	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 29 DE OCTUBRE	16.3	18.64
6	BANCO DE GUAYAQUIL S.A.	16.5	17.08
7	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COMERCIO	18.39	19.11
8	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN JOSÉ LTDA.	18.39	18.87
9	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PROGRESO	18.53	19.13
10	COOPMEGO	18.74	18.74
11	UNÍ BANCO S.A.	19.17	19.17
12	BANCO DEL LITORAL S.A.	20	20
13	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	20.45	21.21
14	BANCO COFIEC	20.75	20.75
15	CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO LTDA.	24.56	24.87

		<i>Tasa de interés nominal</i>	<i>Costo Total de Financiamiento</i>
<i>Nº</i>	<i>Institución</i>		
16	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTA ROSA	24.56	25.44
17	SOCIEDAD FINANCIERA LEASINGCORP	24.56	24.56
18	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LA DOLOROSA	27.52	28.42

Hoy en día es muy difícil acceder a créditos para pequeñas y medianas empresas, debido a las garantías que solicitan las entidades bancarias. Uno de los problemas mas difíciles que tiene PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, es que los equipos y maquinarias que posee no son considerados activos fijos, debido a que son muy susceptibles a daños o robos, es por esto que aunque se tenga un rubro importante en el activo fijo no es considerado una garantía para estos. Por lo tanto muchas veces es necesario canalizar los créditos como consumo sacrificando los altos costos financieros para obtener capital de trabajo.

2.4.1.2 Micro ambiente

El micro ambiente esta relacionado con todo la parte interna de la empresa, en donde se analizan factores como: clientes, proveedores, administración, competencia.

2.4.1.2.1 Proveedores

En el mercado no existe un gran número de proveedores que ofertan los materiales que utiliza la empresa para la elaboración de los álbumes, es por esto que los proveedores que se tienen son limitados, sin embargo se ha realizado una selección exhaustiva tomando en cuenta el tiempo de respuesta que da cada proveedor, de esta manera se trabaja con proveedores confiables que cumplen a tiempo con los requerimientos, también se cuenta con proveedores alternos en el caso de que los proveedores calificados no puedan satisfacer las necesidades de la empresa.

En PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA., clasifica sus proveedores en:

- Proveedores de materia prima, son aquellos que entregan a la empresa materiales como: papel para impresión, cuero, adhesivos que son necesarios para la elaboración de los diferentes álbumes que necesita la empresa, así como también CDS, DVD'S de doble capa.
- Proveedores de insumos para equipos.- dentro de los proveedores de insumos se encuentran aquellos que proveen de pilas, baterías, filtros, discos duros, discos externos, compac flash, memorias necesarias para el buen funcionamiento de los equipos, así como también empresas especializadas en el mantenimiento de las mismas.
- Proveedores para acabados.- son aquellas empresas dedicadas a los acabados como imprentas, empresas especializadas en impresión, publicidad. Estas empresas

realizan acabados como impresión y laminación de fotos y álbumes, empastado, y troquelado de páginas interiores.

Como se indicó los proveedores son muy limitados especialmente en lo que se refiere a mantenimiento de equipos y distribución de iluminación.

Las empresas proveedoras de materias primas y acabados son empresas 100% nacionales, estas son pequeñas empresas de artesanos que tienen mejor costo y calidad, debido a que sus trabajos son realizados a mano, es decir no hay una producción en serie de los mismos ya que son bajo pedido.

La importación de insumos no es una opción para la empresa ya que esto trae altos costos de desaduanización, y envío de mercadería, por lo que se prefiere trabajar con empresas nacionales.

2.4.1.2.2 Clientes Externos

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., presta servicios de fotografía y video orientado a familias que demandan recuerdos y a empresas que requieren una nueva imagen o algún tipo de servicio fotográfico y de diseño, básicamente está orientado a la clase media alta debido a los costos que mantiene, por tal razón las familias con ingresos limitados no pueden acceder a este tipo de servicios debido a que la prioridad de los mismo es cubrir en primera instancia sus necesidades básicas, que en la actualidad están por encima de los ingresos que perciben una familia que recibe un salario básico mensual.

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA, esta orientado a personas y empresas que requieran servicios de fotografía, ya que ofrece

paquetes para eventos especialmente para novias y quinceañeras, así como también paquetes infantiles y corporativos

2.4.1.2.3 Competencia

En el Ecuador hay un sinnúmero de empresas que realizan trabajos iguales o similares a PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA., en Quito existen 15 empresas dedicadas a la fotografía artística entre estas están:

- Fotos Tayupanta.- que se dedica a prestar servicios de fotografía de todo tipo de evento social, esta empresa esta orientada a prestar sus servicios a familias de clase social alta por los altos costos que tiene.
- Foto Diseño, Esta empresa se dedica a la prestación de servicios de fotografía tanto en el ámbito social como corporativos ya que combina el diseño grafico con la fotografía

En la actualidad por desconocimiento de los consumidores, la competencia en realidad no es fuerte, debido a que el mercado es amplio, sin embargo la proliferación de la competencia informal hace más difícil la mayor penetración en el mercado, por los diferentes criterios que tienen los consumidores.

Están también los locales de recepciones y las empresas que venden vestidos de novias y alta costura, que para captar mayor mercado ofrecen servicios completos dentro de los cuales esta incluido el servicio de fotografía, tal es el caso de TULES & NOVIAS, que se dedica a la comercialización de vestidos de Novias, que presta servicios completos

desde la organización del evento, esta es una de las empresas mas fuertes en el mercado, pues es conocida por todos y tiene un alto nivel de calidad de los servicios que presta.

Dentro de las empresas dedicadas a la fotografía y video, ofrecen productos similares, haciendo paquetes que atraen a los clientes por volumen, por ejemplo:

Dentro de los paquetes de eventos se ofrece lo siguiente:

- Fotos full color tamaño 5R (13x 18 cm.), el número de fotos varia de acuerdo al paquete que el cliente escoja, dentro de estas se encuentra fotografías en blanco y negro y sepia con retoques digitales
- 1 foto ampliada de 20 x 18 cm.
- 4 fotos para agenda
- 2 videos DVD editados, con disco impreso y portada fotográfica.
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción.

Esto es lo que las empresas dedicadas a la prestación de este tipo de servicios ofrecen, los costos difieren de acuerdo al prestigio, la experiencia, el personal y los equipos que utilizan, sin embargo el servicio es el mismo.

En cuanto al servicio corporativo lo que las empresas ofrecen es la creación de imagen corporativa, realizando el diseño de las vallas de publicidad, promoción de un producto, o simplemente realizan una sección de fotos que luego serán entregadas a las empresas y estas son enviadas e empresas especializadas en publicidad.

2.4.2 Análisis Interno

Dentro del análisis interno se encuentra la estructura administrativa que tiene PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA.

2.4.2.1 Administrativa

La empresa esta conformada por una estructura plana, horizontal, es independiente ya que cada área de la empresa tiene definidas sus funciones, es decir cada jefe de área dirige a sus colaboradores hacia el cumplimiento de las metas y objetivos planteados por la empresa, cada jefe de área o departamento da informes mensuales a la gerencia.

Tiene lineamientos que se dictan a inicio de año, por lo que las decisiones que corresponden a la diferentes áreas se las toma de acuerdo a los lineamientos, políticas y reglas definidas, es decir las decisiones se toma de acuerdo a la necesidad de cada área de trabajo sin la necesidad rigurosa de la presencia de la Gerencia General.

2.4.2.2 Financiera

Como se puede observar en la estructura del Balance General el pasivo no corriente es financiado por el Patrimonio de la empresa, las utilidades obtenidas hasta el momento han sido reinvertidas en la compra de maquinaria y equipos, adecuación de local comercial y vehículos, necesarios para la creación de productos innovadores que permitan crear un mecanismo de maximización de utilidades.

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2008

VENTAS		175,816.02
COSTO DE VENTAS		-50,172.76
COMPRAS	54,535.61	
DEVOLUCIÓN EN COMPRAS	-4,362.85	
TOTAL INGRESOS		125,643.26
GASTOS ADMINISTRATIVOS		65,045.91
SUELDOS EMPLEADOS	46,744.81	
HORAS EXTRAS	2,337.24	
SERVICIOS BÁSICOS	1,224.00	
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	4,320.92	
MANTENIMIENTO VEHÍCULOS	1,198.89	
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	3,157.65	
SERVICIOS PROFESIONALES	1,350.00	
MATRICULACIÓN VEHÍCULOS	373.74	
COMBUSTIBLE	1,850.88	
MANTENIMIENTO EDIFICIO	768.00	
FRECUENCIAS RADIOS	1,152.00	
GASTOS DE INSTALACIÓN	567.78	
GASTOS DE VENTAS		<u>3,716.98</u>
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	500.00	
VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	616.98	
GASTOS FINANCIEROS		
INTERESES BANCARIOS	<u>2,600.00</u>	
TOTAL EGRESOS		<u>68,762.89</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>56,880.37</u></u>

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA

BALANCE GENERAL

CORTE: AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2008

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE		67,068.48
CAJA	2,400.00	
FONDO ROTATIVO	4,320.00	
BANCOS	23,954.21	
INVENTARIOS	24,935.05	
CUENTAS POR COBRAR	8,764.00	
DOCUMENTOS POR COBRAR	857.00	
CRÉDITO TRIBUTARIO	1,838.22	
ACTIVO NO CORRIENTE		148,090.35
MUEBLES Y ENSERES	20,565.00	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	63,765.00	
EDIFICIO	34,234.00	
DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS	-10,453.65	
VEHÍCULOS	39,980.00	
TOTAL ACTIVO		215,158.83

PASIVO

PASIVO CORRIENTE		44,822.84
CUENTAS POR PAGAR	12,657.00	
<i>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS POR PAGAR</i>		
RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR	3,056.54	
SUELDOS POR PAGAR	5,880.00	
<i>BENEFICIOS SOCIALES</i>		
IESS POR PAGAR	4,370.64	
APORTE PATRONAL POR PAGAR	1,208.66	
DÉCIMO CUARTO POR PAGAR	17,650.00	
PASIVO NO CORRIENTE		51,990.00
FINANCIAMIENTO VEHICULO	13,430.00	
PRÉSTAMO POR PAGAR	38,560.00	
TOTAL PASIVO		96,812.84

PATRIMONIO

		118,345.99
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	10,000.00	
CAPITAL SOCIAL	23,000.00	
UTILIDADES RETENIDAS	28,465.62	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	56,880.37	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		215,158.83

En un principio PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, empezó con el porte de sus socios para generar su capital de trabajo, sin embargo la parte financiera es una de las barreras para la empresa debido a que su activo fijo consta específicamente de los equipo de fotografía y video que para muchas instituciones financieras no son consideradas como garantías o respaldos al momento de requerir créditos, por lo que se han visto obligados a aceptar u optar por créditos de consumo para el financiamiento de ciertos equipos que son costosos y no se encuentran en el país, pagando altas tasas de interés ya que actualmente el sistema financiero no otorga prestamos para capital de trabajo, por lo que es muy difícil conseguir un crédito.

Por otra parte ha tenido la oportunidad de negociar los equipos en el extranjero para conseguirlos directamente de las casa y financiado desde el exterior que a la final es más conveniente que comprar el producto puesto en el Ecuador.

2.4.3 Análisis FODA

Es una herramienta que sirve para analizar la situación competitiva de una organización, por este motivo a continuación se presentara el análisis FODA de PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA.

2.4.3.1 Matrices

MATRIZ 1

FORTALEZAS	
1	Alta motivación a todos los empleados para que trabajen con la filosofía corporativa
2	Grandes proyecciones de crecimiento en un mercado sin explotar
3	Elaboración de una planificación estratégica
4	Una estructura bien definida de procesos
5	Tecnología de punta en equipos y maquinarias
6	Personal tiene definido sus funciones
7	Personal con experiencia en el campo fotográfico, video y diseño grafico
8	Estructura orgánica funcional flexible
9	Liderazgo por parte de los gerentes.
10	Asumen riesgos calculados
11	Toma de decisiones oportunas
12	Control Interno efectivo
13	Existe una adecuada provisión de insumos
14	Eficiente selección de proveedores
15	Comunicación bidireccional de la organización

MATRIZ 2

OPORTUNIDAD	
1	Cambio constante de tecnología que permite innovar los servicios
2	Con esta nueva tecnología se asegura un producto con altos estándares de calidad
3	Adaptabilidad de la maquinaria en los diferentes procesos de producción
4	Competitividad de precios frente a la competencia
5	Servicios básicos disponibles y de fácil acceso
6	Demanda existente en lo que se refiere a eventos
7	No hay restricción en la oferta de nuestros productos
8	Mercado creciente, oportunidad de abrir nuevas plazas de mercado
9	Existe variedad de proveedores, lo cual nos permite comparar precios y calidad
10	Alianzas estratégicas con proveedores, y empresas de eventos
11	Aceptación de nuestro producto por los clientes
12	Incrementar la participación en el mercado
13	El hacer una retroalimentación con nuestros clientes permite el mejoramiento continuo
14	La diferenciación de productos con relación a la competencia
15	La existencia de barreras hace que no se incremente la competencia
16	Fidelidad de clientes hacia la empresa

MATRIZ 3

DEBILIDADES	
1	Resistencia al cambio
2	Reducido posicionamiento en el mercado
3	La falta de recursos monetarios limita las implementación de nueva tecnológica
4	Trabajo de producción manual
5	Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes
6	Falta de plan de marketing
7	No existe un plan de contingencia en el caso de daño de equipos
8	No existe un manual de procesos
9	No existe un departamento específicamente dedicado a la venta de los productos y servicios
10	No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura
11	No existen políticas para la comunicación y negociación con clientes potenciales.

MATRIZ 4

AMENAZAS	
1	Situación política y económica del país
2	Restricción de ingresos
3	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo
4	Adquisición de préstamos con altos intereses
5	El aumento de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto
6	Productos y servicios suntuarios
7	La competencia ofrece mejores salarios
8	La nueva tecnología no son de fácil adquisición debido a su altos costos, y su país de origen no es del Ecuador
9	Incremento de la demanda de nuestros productos en el futuro
10	El riesgo país que poseemos da mucha inseguridad para los inversionistas extranjeros
11	No existen políticas ni leyes definidas que protejan la pertenencia de los productos
12	Competidores directos fuertemente posicionados
13	Riesgo de inversión
14	Proliferación de empresas informales que brindan servicios similares a menor costo

MATRIZ 5

FORTALEZAS		IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Alta motivación a todos los empleados para que trabajen con la filosofía corporativa	X		
2	Grandes proyecciones de crecimiento en un mercado sin explotar	X		
3	Elaboración de una planificación estratégica		X	
4	Una estructura bien definida de procesos	X		
5	Tecnología de punta en equipos y maquinarias	X		
6	Personal tiene definido sus funciones		X	
7	Personal con experiencia en el capo fotográfico, video y diseño grafico	X		
8	estructura orgánica funcional flexible			X
9	Liderazgo por parte de los Gerentes.			X
10	Asumen riesgos calculados		X	
11	Toma de decisiones oportunas			X
12	Control Interno efectivo		X	
13	Existe una adecuada provisión de insumos	X		
14	Eficiente selección de proveedores	X		
15	Comunicación bidireccional de la organización			X

MATRIZ 6

OPORTUNIDAD		IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Cambio constante de tecnología que permite innovar los servicios	X		
2	Con esta nueva tecnología se asegura un producto con altos estándares de calidad		X	
3	Adaptabilidad de la maquinaria a los diferentes procesos de producción		X	
4	Competitividad de precios frente a la competencia	X		
5	Servicios básicos disponibles y de fácil acceso	X		
6	Demanda existente en lo que se refiere a eventos	X		
7	No hay restricción en la oferta de nuestros productos		X	
8	Mercado creciente, oportunidad de abrir nuevas plazas de mercado		X	
9	Existe variedad de proveedores, lo cual nos permite comparar precios y calidad	X		
10	Alianzas estratégicas con proveedores, y empresas de eventos		X	
11	Aceptación de nuestro producto por los clientes		X	
12	Incrementar la participación en el mercado		X	
13	El hacer una retroalimentación con nuestros clientes permite el mejoramiento continuo		X	
14	La diferenciación de productos con relación a la competencia	X		
15	La existencia de barreras hace que no se incremente la competencia			X
16	Fidelidad de clientes hacia la empresa	X		

MATRIZ 7

DEBILIDADES		IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Resistencia al cambio	X		
2	Reducido posicionamiento en el mercado	X		
3	La falta de recursos monetarios limita las implementación de nueva tecnológica		X	
4	Trabajo de producción manual	X		
5	Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes	X		
6	Falta de plan de marketing		X	
7	No existe un plan de contingencia en el caso de daño de equipos	X		
8	No existe un manual de procesos			X
9	No existe un departamento específicamente dedicado a la venta de los productos y servicios			X
10	No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura	X		
11	No existen políticas para la comunicación y negociación con clientes potenciales.		X	

MATRIZ 8

AMENAZAS		IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Situación política y económica del país		X	
2	Restricción de ingresos		X	
3	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo	X		
4	Adquisición de préstamos con altos intereses	X		
5	El aumento de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto	X		
6	Productos y servicios suntuarios		X	
7	La competencia ofrece mejores salarios			X
8	La nueva tecnología no son de fácil adquisición debido a sus altos costos, y su país de origen no es del Ecuador		X	
9	Incremento de la demanda de nuestros productos en el futuro		X	
10	El riesgo país que poseemos da mucha inseguridad para los inversionistas extranjeros			X
11	No existen políticas ni leyes definidas que protejan la pertenencia de los productos		X	
12	Competidores directos fuertemente posicionados	X		
13	Riesgo de inversión			X
14	Proliferación de empresas informales que brindan servicios similares a menor costo		X	

MATRIZ 9

MATRIZ DE ÁREAS DEFENSIVAS ESTRAGÉGICA - DA

	AMENAZAS	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo	Adquisición de prestamos con altos intereses	El aumentos de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto	Competidores directos fuertemente posicionados	Participación reducida del mercado	TOTALES
		DEBILIDADES					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> INCIDENCIA </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 5 = ALTO 3 = MEDIO 1 = BAJO </div>							
Resistencia al cambio		1	1	1	3	5	11
Reducido posicionamiento de mercado		3	3	5	5	5	21
Trabajo de produccion manual		1	3	1	1	1	7
Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes		1	1	3	3	1	9
No existe un plan de comtingencia en el caso de daño de equipos		1	5	3	3	5	17
No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura		1	5	3	5	5	19
TOTALES		8	18	16	20	22	84

MATRIZ 10

MATRIZ DE ÁREAS DEFENSIVAS ESTRAGÉGICA - DA

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> INCIDENCIA </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 5 = ALTO 3 = MEDIO 1 = BAJO </div>	AMENAZAS	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo	Adquisición de prestamos con altos intereses	El aumentos de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto	Competidores directos fuertemente posicionados	Participación reducida del mercado	TOTALES
	DEBILIDADES						
Resistencia al cambio		1	1	1	3	5	11
Reducido posicionamiento de mercado		3	3	5	5	5	21
Trabajo de producción manual		1	3	1	1	1	7
Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes		1	1	3	3	1	9
No existe un plan de contingencia en el caso de daño de equipos		1	5	3	3	5	17
No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura		1	5	3	5	5	19
TOTALES		8	18	16	20	22	84

MATRIZ 11

MATRIZ DE ÁREAS DE OFENSIVA ESTRAGÉGICA - FA

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> INCIDENCIA 5 = ALTO 3 = MEDIO 1 = BAJO </div>						
	AMENAZAS	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo	Adquisición de prestamos con altos intereses	El aumentos de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto	Competidores directos fuertemente posicionados	Participación reducida del mercado	TOTALES
FORTALEZAS							
Alta motivación a todos los empleados para que trabajen con la filosofía corporativa		1	1	1	1	1	5
Grandes proyecciones de crecimiento en un mercado sin explotar		5	3	5	5	3	21
Una estructura bien definida de procesos		1	1	1	1	1	5
Tecnología de punta en equipos y maquinarias		5	3	5	5	3	21
Personal con experiencia en el capo fotográfico, video y diseño grafico		1	1	1	5	3	11
Existe una adecuada provisión de insumos		5	3	1	1	1	11
Eficiente selección de proveedores		1	3	3	1	1	9
TOTALES		19	15	17	19	13	83

MATRIZ 12

MATRIZ DE ÁREAS DEFENSIVAS ESTRAGÉGICA - DO

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>INCIDENCIA</p> <p>5 = ALTO 3 = MEDIO 1 = BAJO</p> </div>		OPORTUNIDAD							
		Cambio constante de tecnología que permite innovar los servicios	Competitividad de precios frente a la competencia	Servicios básicos disponibles y de fácil acceso	Demanda existente en lo que se refiere a eventos	Existe variedad de proveedores, lo cual nos permite comparar precios y calidad	Fidelidad de clientes hacia la empresa	La diferenciación de productos con relación a la competencia	TOTALES
DEBILIDADES									
Resistencia al cambio		5	1	1	3	1	1	3	15
Reducido posicionamiento de mercado		5	5	1	5	1	5	5	27
Trabajo de producción manual		5	3	1	1	3	1	5	19
Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes		5	5	1	3	5	3	3	25
No existe un plan de contingencia en el caso de daño de equipos		3	1	1	3	1	1	1	11
No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura		5	5	1	3	1	1	3	19
TOTALES		28	20	6	18	12	12	20	116

2.4.4 Síntesis estratégica

MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Alta motivación a todos los empleados para que trabajen con la filosofía corporativa	Cambio constante de tecnología que permite innovar los servicios
Una estructura bien definida de procesos	Competitividad de precios frente a la competencia
Tecnología de punta en equipos y maquinarias	Servicios básicos disponibles y de fácil acceso
Personal tiene definido sus funciones	Demanda existente en lo que se refiere a eventos
Personal con experiencia en el campo fotográfico, video y diseño grafico	No hay restricción en la oferta de nuestros productos
Estructura orgánica funcional flexible	Mercado creciente, oportunidad de abrir nuevas plazas de mercado
Liderazgo por parte de los gerentes.	Existe variedad de proveedores, lo cual nos permite comparar precios y calidad
Toma de decisiones oportunas	Aceptación de nuestro producto por los clientes
Existe una adecuada provisión de insumos	El hacer una retroalimentación con nuestros clientes permite el mejoramiento continuo
Eficiente selección de proveedores	La diferenciación de productos con relación a la competencia
Comunicación bidireccional de la organización	Fidelidad de clientes hacia la empresa
DEBILIDADES	AMENAZAS
Reducido posicionamiento en el mercado	Restricción de ingresos
La falta de recursos monetarios limita las implementación de nueva tecnológica	Con el incremento de la inflación, el dinero pierde poder adquisitivo
Tiempo de respuesta para la entrega de productos ineficientes	El aumentos de los precios de los productos de la canasta básica impide el consumo de nuestro producto
Falta de plan de marketing	Productos y servicios suntuarios
No existe un plan de contingencia en el caso de daño de equipos	La competencia ofrece mejores salarios
No existe un manual de procesos	La nueva tecnología no son de fácil adquisición debido a su altos costos, y su país de origen no es del ecuador
No existe un departamento específicamente dedicado a la venta de los productos y servicios	Incremento de la demanda de nuestros productos en el futuro
No utiliza al 100% la capacidad de su maquinaria instalada y su infraestructura	El riesgo país que poseemos da mucha inseguridad para los inversionistas extranjeros
No existen políticas para la comunicación y negociación con clientes potenciales.	No existen políticas ni leyes definidas que protejan la pertenencia de los productos
	Riesgo de inversión
	Proliferación de empresas informales que brindan servicios similares a menor costo

CAPITULO 3

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1 Fin Social

La empresa esta comprometida en entregar productos de calidad, en el momento oportuno, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes cumpliendo siempre con los valores y principios de la empresa.

3.2 Misión

“Somos una empresa dedicada a la prestación de servicios de fotografía y video, en la ciudad de Quito, ofreciendo productos y servicios de calidad, trabajando día a día con honestidad y responsabilidad, proporcionando fuentes de trabajo y ayudando al desarrollo del país.”

3.3 Visión

“Ser los mejores en el campo fotográfico y de diseño en la ciudad de Quito, trabajando con honestidad y compromiso para entregar siempre productos innovadores y de calidad.”

3.4 Objetivos

- Mantener la diferenciación en la producción de paquetes fotográficos y de video sociales y corporativos con un alto

estándar de calidad que permita incrementar las ventas obteniendo un mayor número de clientes

- Realizar un correcto análisis Financiero interno como externo que permita realizar un adecuado estudio de los resultados, brindando alternativas de reinversión continua en la empresa
- Aumentar en un 10% la participación en el mercado de la fotografía tanto en el campo social como corporativo
- Aumentar en un 30% la utilización de la capacidad instalada, tanto en equipos, maquinarias, infraestructura y recurso humano.

3.5 Principios

- Trabajar con eficiencia, eficacia y efectivamente en todas las áreas de la empresa.
- Entregar un producto de calidad siempre a tiempo y a un precio justo.
- Cumplir siempre con las estrategias propuestas en cada área de la empresa.
- Ser innovadores al crear nuevos productos que superen a los de la competencia por su calidad.

3.6 Valores

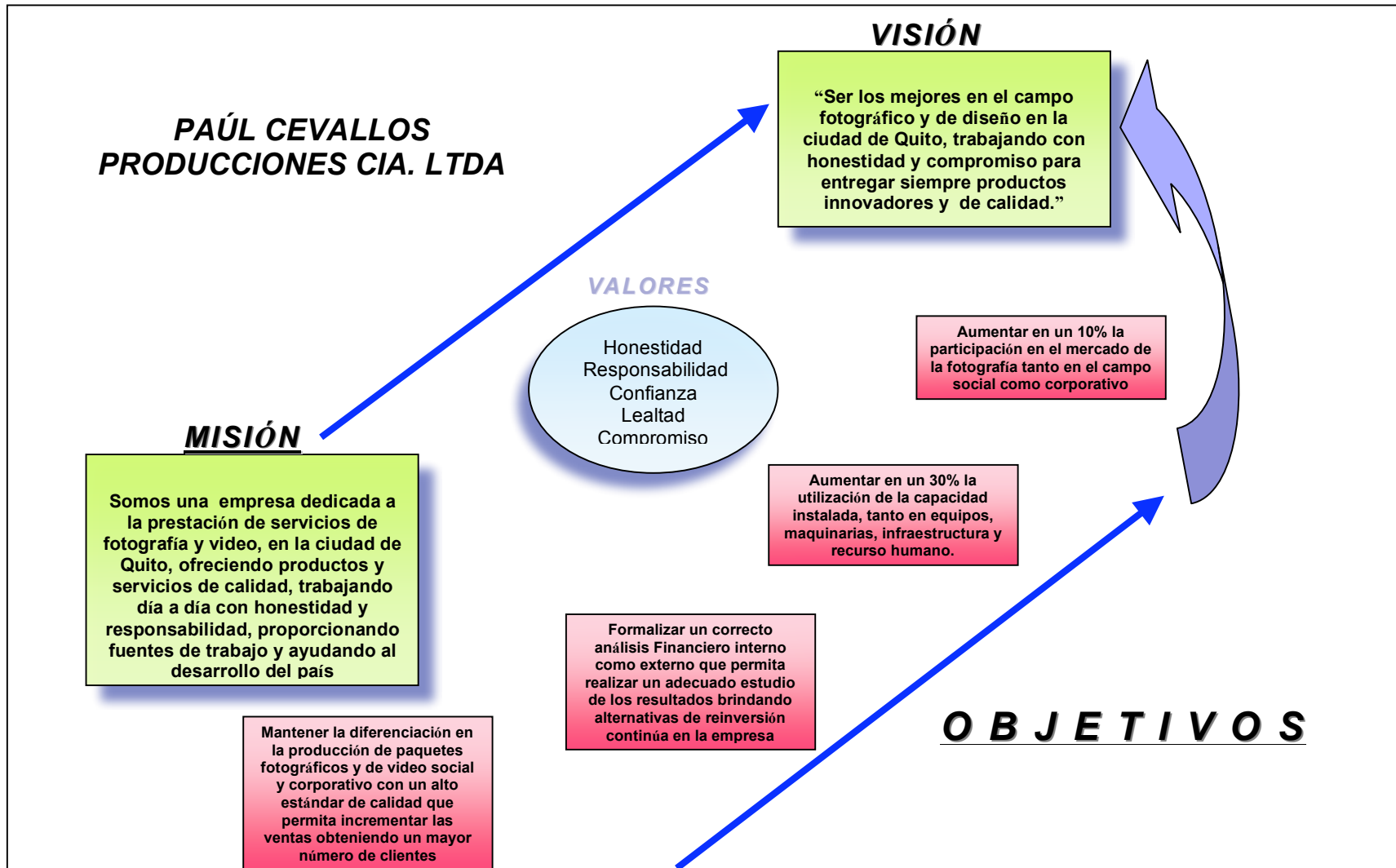
- **Confianza** en cada área del proceso, donde todos trabajan con calidad.

- **Lealtad** a nuestro compromiso con la empresa al realizar nuestro trabajo con eficiencia.
- **Honestidad** en el cumplimiento de todos nuestros negocios con los compradores y trabajadores.
- **Responsabilidad** los miembros de nuestra empresa cumplen de manera correcta las tareas asignadas.
- **Compromiso** de ofrecer un producto de calidad.

3.7 **Determinación de los objetivos y estrategias de PAÚL CEVALLOS CONSTRUCCIONES**

- Monitorear los movimientos de la competencia directa dentro de nuestro segmento de mercado.
- Elaboración de un estudio de mercado en nuevas plazas
- Creación de nuevos paquetes de fotografía y video
- Realizar alianzas estratégicas con casas de novias y casas de recepciones
- Crear nuevas líneas de productos corporativos.
- Optimizar la capacidad instalada de la empresa
- Implementación de un sistema de control de calidad
- Conservar y ampliar nuestro nicho de mercado
- Elaborar un plan de marketing
- Optimizar los procesos de adquisición de materia prima
- Fortalecer nuestro proceso de producción
- Aumentar nuestras ventas captando el mercado sin explotar
- Obtención de fuentes de financiamiento para inversión tecnológica
- Mantener bajos costos de producción

3.8 Mapa estratégico



CAPITULO 4

4.1 Determinar la preferencia por tipos de fotografía artística de acuerdo a técnicas en la ciudad de Quito.

Es importante determinar cuales son los gustos y preferencias de los potenciales consumidores para de esta manera poder satisfacer mejor las necesidades y requerimientos de los mismos, y de esta manera dar un mejor servicio.

4.2 Diseño de la encuesta que determine la preferencia por distintas características

Según los datos proporcionados se puede observar que la preferencia por este tipo de servicio se dirige a la clase media alta y alta, debido a que este es un servicio suntuario, que no se encuentra dentro de los productos de la canasta básica familiar, por lo que solo las personas que tienen excedentes de sus ingresos descontando sus necesidades básicas son la que pueden acceder a este tipo de servicios así como también aquellas que perciben ingresos extras como son las familias de los emigrantes que además de su salario básico, muchas de las familias reciben ingresos extras con los que pueden acceder a diferentes productos y servicios.

Según el último censo poblacional realizado en el 2001 el 35% de la población de Quito esta entre los 10 y 14 años.⁹

⁹ Censo poblacional del 2001. INEC

ENCUESTA DE SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO

NOMBRE:

TELÉFONO:

SECTOR:

1. Pagaría Ud. Por un servicio de fotografía especializada?

SI

NO

2. Para que tipo de eventos utilizaría Ud. Este servicio?

MATRIMONIOS

QUINCE AÑOS

INFANTILES

OTROS

3. Estaría Ud. Interesado en que le entreguen como producto final:

- a) Fotos full color tamaño 5R (13x 18 cm.), , dentro de estas fotos se encuentra fotos en blanco y negro y sepia con retoques digitales

1 foto ampliada de 20 x 18cm.

4 fotos para agenda

2 videos DVD editados, con disco impreso y portada fotográfica.

Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción.

b) Álbum de cuero, con placa de 24 Pág. tamaño 21 x 22 cm., interiores troquelados

Álbum mediano 12 Pág., tamaño 15 x 25 cm., interiores laminados pasta gruesa

12 Álbumes para recuerdo 5 Pág. tamaño 10 x 10cm, interiores laminados, pasta gruesa

Foto ampliada 40 x 60 con marco

1 Video DVD editado, CD fotos del evento con discos impresos y portada fotográfica

Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción

4. Que valor estaría usted dispuesto a pagar por este servicio:

PAQUETE A:

PAQUETE B:

600 – 780

800 – 1000

4.3 Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se tomaran los datos del último censo poblacional del país al 2001

Proceso de selección de la muestra

Tabla 4 Población de Ecuador y Pichincha

**POBLACIÓN DEL ECUADOR Y DE LA
PROVINCIA DE PICHINCHA**

Censo 1950-2001

AÑO	ECUADOR	PICHINCHA	%
1950	3.202.757	386.520	12,1
1962	4.564.080	587.835	12,9
1974	6.521.710	988.306	15,2
1982	8.138.974	1.382.125	17,0
1990	9.697.979	1.756.228	18,1
2001	12.156.608	2.388.817	19,7

Fuente: INEC- fascículo presentación Censo 1950 - 2001

Como se puede observar en el cuadro presentado por el INEC, desde 1950 se ha observado un incremento en la población ecuatoriana de un 7.6%, es por esto que se ha visto la necesidad de conocer la población de la Ciudad de Quito exclusivamente ya que es a esta ciudad a la que esta dirigido este servicio.

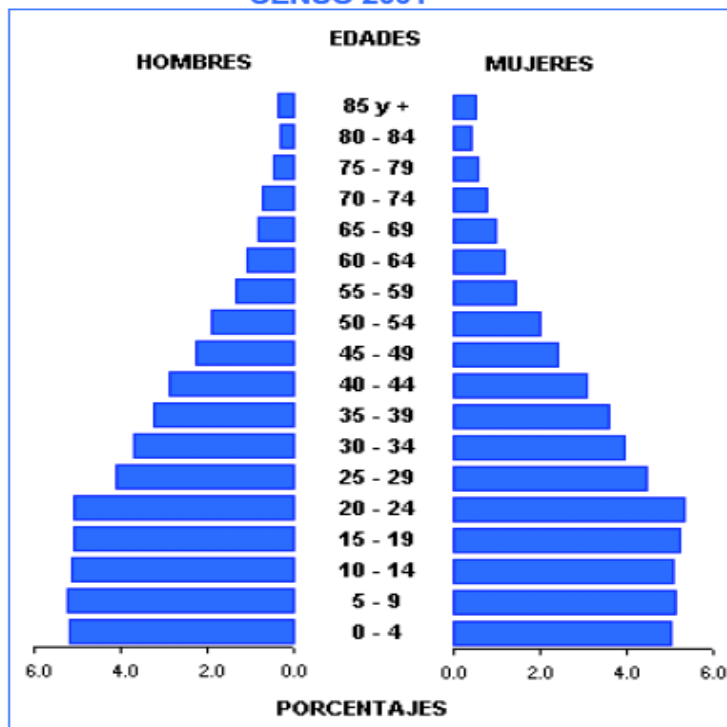
POBLACIÓN DE PICHINCHA, CENSO 2001

PICHINCHA: POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E ÍNDICE DE MASCULINIDAD SEGÚN CANTONES, CENSO 2001								
CANTONES	POBLACIÓN						IM (H/M)*100	CANTÓN/PROV %
	TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%		
TOTAL PROVINCIA	2,388,817	2.8	1,167,332	48.9	1,221,485	51.1	95.6	100
QUITO	1,839,953	2.2	892,570	48.5	947,283	51.5	94.2	77
CAYAMBE	69,800	3.6	34,235	49	35,565	51	96.3	2.9
MEJIA	62,888	2.7	31,205	49.6	31,663	50.4	98.5	2.6
PEDRO MONCAYO	25,594	4.4	12,590	49.2	13,004	50.8	96.8	1.1
RUMIÑAHUI	65,882	3.2	32,275	49	33,607	51	96	2.8
SANTO DOMINGO S.M. DE LOS	287,018	3.7	144,490	50.3	142,528	49.7	101.4	12
BANCOS	10,717	-4.2	5,656	52.8	5,061	47.2	111.8	0.4
P.V MALDONADO	9,965	2.4	5,299	53.2	4,666	46.8	113.6	0.4
PUERTO QUITO	17,100	2	9,012	52.7	8,088	47.3	111.4	0.7

Fuente: INEC- fascículo presentación Censo 1950 – 2001

Elaborado por: Fernanda Barros

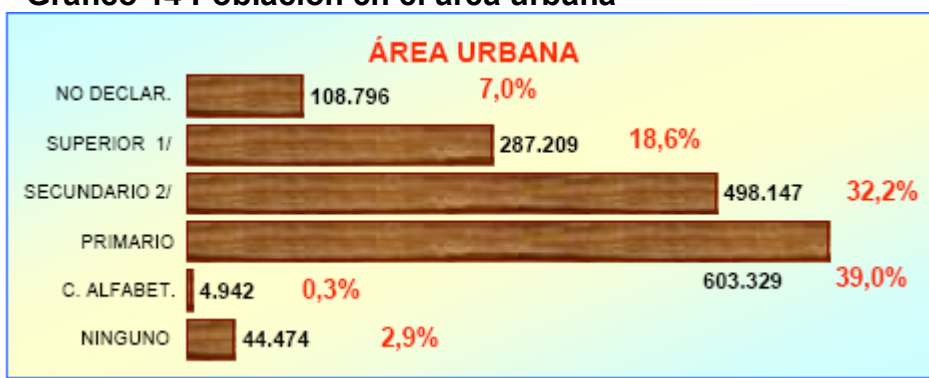
Gráfico 13 Pirámide poblacional Censo 2001
PIRAMIDE DE POBLACION
CENSO 2001



Fuente: INEC- fascículo presentación Censo 1950 – 2001

Se ha tomado en cuenta la población de la ciudad de Quito por edades, debido a que los productos y servicios de PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA están dirigidos a diferentes grupos de personas por edades debido a que se está innovando paquetes para grupos infantiles, quinceañeras y matrimonios.

Gráfico 14 Población en el área urbana



Fuente: INEC- fascículo presentación Censo 1950 – 2001

En lo que se refiere al área urbana es importante conocer el nivel de instrucción de uno de los grupos a los que está dirigido el producto o servicio, debido a factor de decisión que tienen los mismos, que estará dado por la capacidad económica ya que de esto depende la decisión de compra de los servicios fotográficos.

4.3.1 Determinación de la población

Para determinar la población, es necesario obtener la muestra que " Es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar a la población los resultados obtenidos en la muestra, ésta ha de ser «representativa» de dicha

población. Para ello, se han de definir con claridad los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas para garantizar dicha representatividad”¹⁰

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en el año 2001, encontramos los siguientes:

Total población ecuatoriana: 12'156.608

Total población provincia de Pichincha: 2'388.817

Total población ciudad de Quito: 1'839.853

Para sacar la muestra partimos de la siguiente ecuación finita ya que se conoce el número de la población:

$$n = \frac{N * z^2 * p (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p (1 - p)}$$

En donde:

N= Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

P = a quien esta dirigido el producto o servicio

e = margen de error

$$n_1 = \frac{447444 * 1.96^2 * 0.05 (1 - 0.05)}{0.03^2 * (447444 - 1) + 1.96^2 * 0.05 (1 - 0.05)}$$

$$n_1 = 213$$

¹⁰ http://www.isciii.es/htdocs/redes/investen/publicaciones/calculo_muestra.pdf

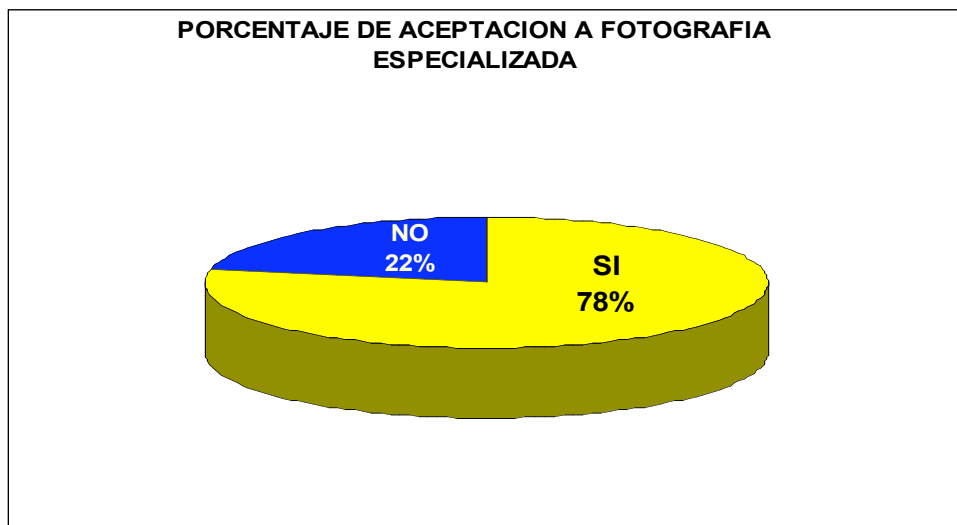
Tabla 5 Tamaño de la Muestra

MUESTRA	TOTAL	%
MATRIMONIOS		
PAREJAS JÓVENES	18.398	4.11%
PAREJAS PROFESIONALES	69.914	15.63%
QUINCE AÑOS		
	86.473	19.33%
INFANTILES		
COLEGIOS	88.675	19.82%
GUARDERÍAS	91.992	20.56%
EDUCACIÓN TEMPRANA	91.992	20.55%
TOTAL	447.444	100.00%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	213	

PONDERACIÓN DE RESPUESTAS SERVICIO FOTOGRÁFICO

1. Pagaría Ud. por un servicio de fotografía especializada?

Gráfico 15 Porcentaje de aceptación de fotografía especializada

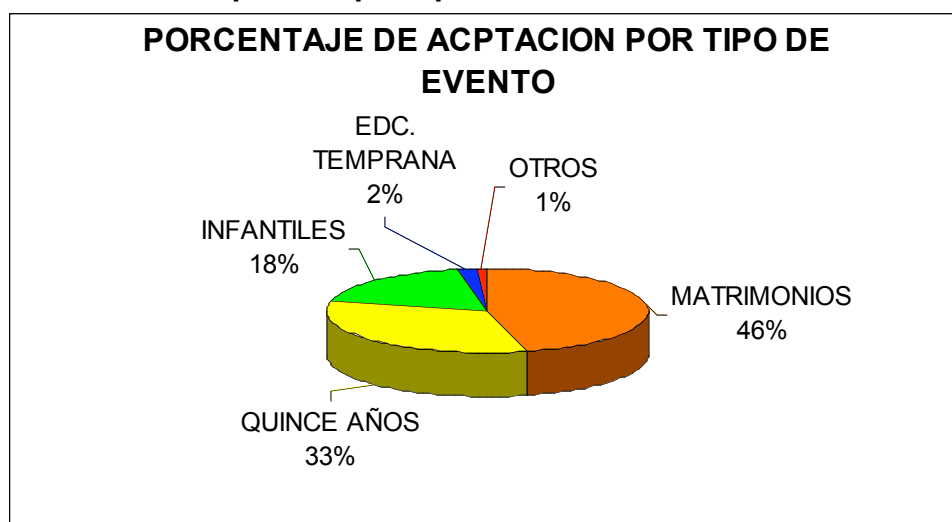


Elaborado por: Fernanda Barros

Se puede observar que del 100% de las personas encuestadas el 78% de la muestra estaría dispuesto a pagar por un servicio especializado de fotografía, debido a que en la actualidad la actualidad se ha observado que las personas al momento de realizar un evento especial demandan recuerdos gratos y que duren en el tiempo.

2. Para que tipo de eventos utilizaría Ud. Este servicio?

Gráfico 16 Aceptación por tipo de evento



Elaborado por. Fernanda Barros

Dentro de las personas encuestadas se puede observar que el 46% de las personas utilizarían este tipo de servicio para un matrimonio ya que es uno de los eventos mas importantes en la vida de los mismos, en segundo lugar se encuentran los quince años con un 33%, ya que hoy en día se le ha dado mucha importancia a este tipo de eventos en especial en hogares que tienen hijos únicos y son de un estatus social medio y alto, o de hijos de emigrantes que tienen ingresos adicionales por las remesas que envían los mismos.

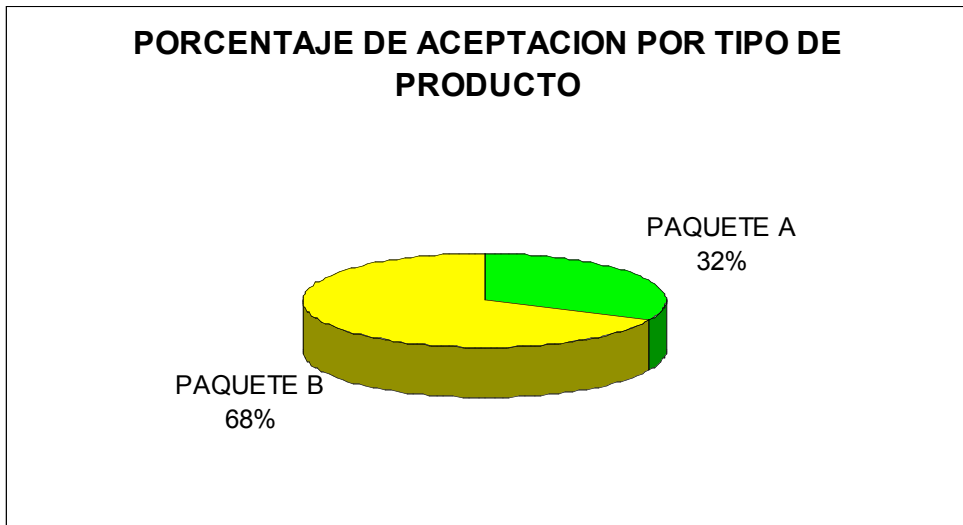
3. Estaría Ud. Interesado en que le entreguen como producto final:

a)

- Fotos full color tamaño 5R (13x 18 cm.), , dentro de estas fotos se encuentra fotos en blanco y negro y sepia con retoques digitales
- 1 foto ampliada de 20 x 18cm.
- fotos para agenda
- 2 videos DVD editados, con disco impreso y portada fotográfica.
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción.

b)

- Álbum de cuero, con placa de 24 Pág. tamaño 21 x 22 cm., interiores troquelados
- Álbum mediano 12 Pág., tamaño 15 x 25 cm., interiores laminados pasta gruesa
- 12 Álbumes para recuerdo 5 Pág. tamaño 10 x 10cm, interiores laminados, pasta gruesa
- Foto ampliada 40 x 60 con marco
- 1 Video DVD editado, CD fotos del evento con discos impresos y portada fotográfica
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción

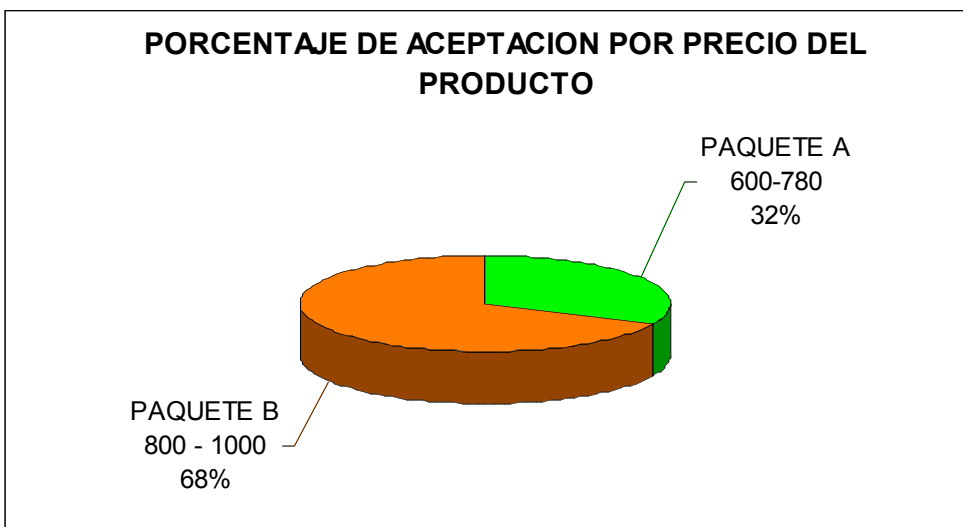


Elaborado por. Fernanda Barros

Del 100% de la muestra se puede observar que una gran mayoría tienen preferencia por el paquete B que ofrece una mayor variedad de productos que el paquete A ya que ofrece calidad y cantidad.

4. Que valor estaría usted dispuesto a pagar por este servicio:

Gráfico 17 Aceptación por precio del producto



Elaborado por. Fernanda Barros

Como se puede observar en los gráficos presentados el paquete A es lo que actualmente se está ofreciendo en el mercado, con algunas modificaciones según la preferencia de los clientes sin embargo este es el paquete básico, el paquete B es lo que la empresa PAÚL CEVALLOS MENA CIA. LTDA, está innovando para entregar a sus clientes lo cual obtuvo una aceptación del 68% del total de la muestra puesto que se entregan fotos 100% editadas a diferencia de los competidores que entregan un número determinado de fotos.

Al entregar álbumes terminados editados digitalmente el número de fotos no tiene mayor influencia en la presentación del trabajo.

4.4 Análisis de la demanda por tipo de producto en Quito

El 78% de los encuestados están dispuestos a pagar por servicios especializados de fotografía, debido a la importancia que hoy en día tiene llevar un grato recuerdo de un momento que muchas personas consideran especiales, es así que para los eventos que utilizarían este tipo de servicios se concentra en gran parte para matrimonios y quince años, uno de los motivos es que un matrimonio tiene un significado especial para la mayoría de las personas y desean llevar un recuerdo que dure en el tiempo que al observarlos traigan a su memoria las imágenes de los momentos que han pasado.

Al igual que las quinceañeras, es uno de los momentos más importantes para las jóvenes hoy en día ya que pasan su etapa de niñas a mujeres, por lo que sus padres realizan este tipo de eventos para entregarlas a la sociedad, razón por la cual en los últimos tiempos este tipo de eventos ha venido incrementándose en las clases medias y altas y también en las familias en las que los hijos tienen a sus padres fuera del país, y que el

contratar este tipo de servicios hace que los que están lejos puedan tener un recuerdo de estos momentos tan importantes para la familia.

Hay que tomar en cuenta que las familias ecuatorianas realizan fiestas, por grandes eventos como estos o por pequeños ya sean fiestas infantiles o acontecimientos importantes para los mismos, en los cuales un gran porcentaje de las mismas no miden el gasto en el que están incurriendo para hacer de ese momento algo especial.

El contratar un servicio especializado implica que estas familias tienen un peso menos al momento del evento ya que no se preocupan de este trabajo, ya que se ofrece un servicio completo que va desde la organización hasta la edición y terminado de los productos que se ofertan. Se puede observar también que de la muestra encuestada el 68% de la misma esta dispuesta a pagar entre \$ 800 y \$ 1000 dólares por el paquete B que consiste en lo siguiente:

- Álbum de cuero, con placa de 24 Pág. tamaño 21 x 22 cm., interiores troquelados
- Álbum mediano 12 Pág., tamaño 15 x 25 cm., interiores laminados pasta gruesa
- 12 Álbumes para recuerdo 5 Pág. tamaño 10 x 10cm, interiores laminados, pasta gruesa
- Foto ampliada 40 x 60 con marco
- 1 Video DVD editado, CD fotos del evento con discos impresos y portada fotográfica
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción

Por tal razón se considera que la creación de nuevos productos es favorable para la empresa ya que los mismos ofrecen a los clientes

calidad y también cantidad, existe un mercado grande que desconoce en su totalidad el tipo de servicio que se presta debido a la falta de publicidad que existe en el medio es por esto que se puede determinar que existe un mercado potencial extenso para crecer y una gran oportunidad de penetración en el mercado.

4.5 Costeo de cada producto de fotografía artística

Los costos de los paquetes de matrimonio y quince años son similares en su costo, sin embargo el segundo paquete tiene una variación en su contenido, esta es la eliminación del álbum de cuero que es exclusivo para novios, por lo que el costo del mismo sufre una mínima variación en el precio como se mostrara a continuación.

COSTEO DE PAQUETE DE MATRIMONIO

RECURSO HUMANO	CANTIDAD	V/HORA DE TRABAJO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Fotografía	2	3.44	8	cubriendo el evento	55.04
Video	2	3.44	8	cubriendo el evento	55.04
Asistente	1	1.78	8	cubriendo el evento	14.2
Fotógrafo	1	3.44	19	producción de álbumes	65.3
RECURSO HUMANO	CANTIDAD	V/HORA DE TRABAJO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Fotógrafo	1	3.44	19	producción de álbumes	65.3
Camarógrafo	1	3.44	14	edición de video	48.12
Camarógrafo	1	3.44	23	Edición de video	79.05
TOTAL RECURSO HUMANO					382.05

RECURSO TECNOLÓGICO	CANTIDAD	V/HORA DEL EQUIPO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Cámara fotográfica	2	1.25	8	cubriendo el evento	20
Cámara de video	2	1.65	8	cubriendo el evento	26.4
Trípode	3	0.15	8	cubriendo el evento	3.6
Luces de estudio	2	0.83	8	cubriendo el evento	13.33
Compaq Flash	6	el valor se comparte con el alquiler de cámaras	8	cubriendo el evento	-
Batería	4	el valor se comparte con el alquiler de cámaras	8	cubriendo el evento	-
Computador para edición y creación de álbumes	2	6.04	1	producción de álbumes y edición de video	12.08
Computador para edición de video	2	6.04	1		12.08
Consolas de sonido	1	8.33	1	Edición de video	8.33
Impresoras Digitales	66	1.05		Producción de álbumes	69.3
Laminadoras Impresión en Plotter	67	0.35		Producción de álbumes	23.45
	1	5.28		Impresión de foto ampliada	5.28
TOTAL RECURSO TECNOLÓGICO					193.86
MOVILIZACIÓN	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÓN HORA	HORAS TRABAJADAS	COSTO TOTAL
AUTOMÓVIL CORSA EVOLUTION	1	12800	0.3	8	2.37
FURGONETA CHEVROLET	1	13567	0.31	8	2.51
CAMIONETA LUV	1	13613	0.32	2	0.63
TOTAL MOVILIZACIÓN					5.51
COSTO PAQUETE					581.42

En el cuadro que se presenta se puede observar el costo de cada recurso que se utiliza en un evento, el costo de recurso tecnológico es de \$ 193.86 USD, lo que significa que por cada evento que se realice hay que aprovisionar este valor para en un futuro realizar el cambio de equipos, que por ser costosos es necesario realizar dicha provisión.

Para el cálculo del costo de cada paquete se ha tomado en cuenta el recurso humano, tecnológico y movilización; para comprender el cuadro presentado anteriormente se han tomado los siguientes datos:

Tabla 6 Valor hora para fotógrafo y asistente

CALCULO DEL VALOR HORA DE TRABAJO PARA EL PUESTO DE FOTÓGRAFO O VIDEO	USD	CALCULO DEL VALOR HORA DE TRABAJO PARA EL PUESTO DE ASISTENTE	USD
Sueldo mensual	4,800.00	sueldo mensual	2,400.00
IESS	580.80	IESS	290.40
demo cuarto	218.00	demo cuarto	218.00
décimo tercero	400.00	Décimo tercero	200.00
Vacaciones	200.00	Vacaciones	100.00
fondos de reserva	400.00	fondos de reserva	200.00
Costo anual	6,598.80	costo anual	3,408.40
horas anuales	1,920.00	horas anuales	1,920.00
Valor hora de trabajo	3.44	valor hora de trabajo	1.78

Para el cálculo de un paquete completo de matrimonio es importante el tiempo que demanda cada evento, como se puede observar un evento dura entre seis y ocho horas, en este se ocupa dos fotógrafos, dos

personas en video, un asistente que es el apoyo tanto para fotografía como para video.

HORAS DEMANDADAS PARA EL EVENTO DE QUINCEAÑERAS	TIEMPO EN HORAS	HORAS DEMANDADAS EN LA PRODUCCION DE ÁLBUMES	TIEMPO EN HORAS	HORAS DEMANDADAS PARA LA PRODUCCION DE VIDEOS	TIEMPO EN HORAS
Inicia sus labores en el lugar de la casa de la novia	2.3	Descarga de fotografías	2	Digitalización de video	8
Iglesia	1.3	Selección de fotos	4	Revisión de audio	Compartido con digitalización de video
Fotos especiales	0.45	Edición digital de fotos	8	Selección y reemplazo de audio	4
Entrada recepción	0.3	Diseño de álbumes	Compartido edición de fotos	Corte y transición de escenas	16
Brindis	0.45	Impresión paginas interiores	0.3	Eliminación de escenas	1.3
Ligas ramos	1	Impresión de portadas	0.3	Compaginación de escenas de dos cámaras	4
Fotos con los invitados	1.15	Troquelado d paginas interiores	1	Transición de fotografías editadas	1.3
Fotos de pastel	0.3	Laminado de paginas interiores álbumes de recuerdo	0.3	Reenderizacion de DVD doble capa	2
Fotos especiales	0.45	Refilado de paginas	0.1	Edición e impresión de portada y DVD	0.1
Mensajes video para los novios	0.3	Armado de álbumes	3	Quema de DVD doble capa	0.3
Nº de horas	8	Nº de horas	19	Nº de horas	37

Tabla 7 Tiempo que demanda armar un paquete

El evento da inicio en la casa de la novia en donde se realiza una sesión de fotos de la novia y su familia, una vez terminado el trabajo en la residencia de la novia el equipo se dirige a la iglesia o salón en el cual se efectuará la ceremonia, se realiza una pequeña sesión de fotos dentro de la misma y luego se dirige al lugar escogido con los novios para la sesión de fotos especiales, terminado esto, el equipo se dirige a la recepción, las cámaras de video se encuentran grabando las ocho horas que demanda un evento.

Una vez concluido el trabajo se necesita 19 horas para armar un paquete completo, tiempo que tan bien es compartido con otras actividades dentro del proceso, una de las actividades que es la que más tiempo toma es la edición digital de las fotografías ya que todas las fotos que se utilizan para realizar los álbumes y se arreglan de tal manera que no se vea dentro de las mismas fondos innecesarios o escenarios que no van de acuerdo a la ocasión.

La edición de video es una de las actividades que más tiempo toma en realizar ya que es un trabajo largo y mas complicado, para entender mejor el calculo del mismo es necesario conocer el proceso que se realiza para obtener un video editado, digitalizar el video es bajar al computador el video de las dos cámaras que se utilizan en un evento, este proceso dura el tiempo de grabación que se realizó, es decir, por ejemplo si se tiene una grabación de seis horas el bajar al computador dura seis horas; mientras el video es bajado es necesario ir revisando el audio del mismo, una vez que se baja el video este se graba en escenas de 15 minutos cada una, que servirán para revisar, eliminar y corregir escenas, una vez que se han eliminado las escenas, se realiza la transición de las dos cámaras es decir se toma escenas de las dos cámaras y se las

compaginan, se inserta una sesión de fotos dentro del menú del DVD, una vez terminada la edición del video, se reendereza el mismo, esto es la creación del archivo de video dentro del computador, este proceso dura el doble de la duración del DVD, es decir si el video que se va a entregar tiene una duración de 60 minutos la reenderización toma 120 minutos, una vez terminado se procede a quemar el DVD.

CALCULO PARA EL VALOR DE HORA DE ARRIENDO DE EQUIPOS FOTOGRÁFICOS Y DE VIDEO	USD EN HORAS	TIPO DE IMPRESIÓN	Nº IMPRESIONES	Nº PÁG. LAMINADAS
Cámara fotográfica que devenga en 5 años	1.25	Álbum mediano	24	24
Cámara de video	1.65	Recuerdos álbum 5 paginas	10	10
Trípode	0.15	Foto ampliada	1	1
Luces de estudio	0.83	Portadas álbum mediano	4	4
Computadora MAC PRO	6.04	Portadas álbum pequeño	4	4
Consolas de sonido para edición de videos	8.33	Total de impresiones y laminados	43	43
		Valor de impresión digital	1.05	
		Valor de impresión en plotter	5.28	
		Valor laminado de paginas		0.35
		TOTAL	74.58	15.05

Tabla 8 calculo del valor hora de equipos y valor de impresiones

Los equipos y maquinaria que posee PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES, son de propiedad de la empresa es por esto que para el cálculo del costo por hora de cada máquina fue necesario amortizar los equipos a su límite de duración, y se saco el costo de la amortización por hora.

La renovación de equipos es recomendada cada cinco años, a excepción de los computadores que se renuevan cada tres a cuatro años dependiendo el uso que se ha dado a las mismas. Para la impresión y terminados de los álbumes se necesita un total de 67 impresiones laminadas para evitar el deterioro de las mismas con el paso del tiempo, y una impresión en plotter para fotografía ampliada

MATERIAL UTILIZADO	UND.	CANT	VALOR	V/U	UNIDADES PARA ARMAR UN PAQUETE	TOTAL
Papel fotográfico KODAK	Mts	50	157	3.14	0.24	0.75
Papel couche 300 gr.	Resma	250	36	0.14	47	6.77
Papel adhesivo de seguridad	Plg	1	1.2	1.2	2	2.4
Cintra 1 mm espesor	Plch	1	22	22		-
Polipropileno brillo	Rllo	50	50	1		-
Wire – o	Und	100	18	0.18	14	2.52
Moldura para en marcación	Mts	6	108	18	2	36
Troquel	Und	1	20	20		-
Cuero sintético	Pas	8	26	3.25	1	3.25
Placas metálicas	Und	1	5	5	1	5
Moldura para empastado	Dcna	1	43	3.58	1	3.58
Pegamento	Gln	1	12	12		-
Cartulina negra 300 gr.	Plg	1	1.25	1.25	24	30
MDF 5 mm	Mts	1.8	58	32.22	1	32.22
TOTAL MATERIAL UTILIZADO PARA UN PAQUETE						122.5

Tabla 9 Cálculo de materia prima e insumos paquete para matrimonio

MATERIAL UTILIZADO	UND	CANT	VALOR	V/U	UNIDADES PARA ARMAR UN PAQUETE	TOTAL
Papel fotográfico KODAK	Mts	50	157.00	3.14	0.24	0.75
Papel couche 300 gr.	Resma	250	36.00	0.14	23	3.31
Papel adhesivo de seguridad	Plg	1	1.20	1.20	2	2.40
Sintra 1 mm espesor	Plch	1	22.00	22.00		-
Polipropileno brillo	Rllo	50	50.00	1.00		-
Wire – o	Und	100	18.00	0.18	14	2.52
Moldura para en marcación	Mts	6	108.00	18.00	2	36.00
Troquel	Und	1	20.00	20.00		-
Pegamento	Gln	1	12.00	12.00		-
TOTAL MATERIAL UTILIZADO PARA UN PAQUETE						44.99

Tabla 10 Materiales e insumos para paquete quinceañeras

El material utilizado es proporcional al tipo de paquete que se requiere, en el cuadro se presenta la cantidad de material que se utiliza para elaborar un paquete de matrimonio.

CALCULO DE DEPRECIACION ANUAL DE VEHICULOS	Nº DE VEHICULOS	VALOR	% DEP	DEP ANUAL	DEP DIARIA	DEP HORA
AUTOMÓVIL CORSA EVOLUTION	1	12,800.00	20%	2,560.00	7.11	0.30
FURGONETA CHEVROLET	1	13,567.00	20%	2,713.40	7.54	0.31
CAMIONETA LUV	1	13,613.00	20%	2,722.60	7.56	0.32

Tabla 11 Depreciación vehículos

La empresa cuenta con tres vehículos, que son utilizados para transportar los equipos que se utilizarán en cada uno de los eventos, para sacar el costo de utilización de los vehículos es necesario calcular la depreciación por hora de los mismos.

PAQUETE PARA ESCUELAS Y COLEGIOS

RECURSO HUMANO	CANTIDAD	V/HORA DE TRABAJO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Fotografía	2	3.44	5	Cubriendo el evento	34.4
Asistente	1	1.78	5	Cubriendo el evento	8.88
Fotógrafo	1	3.44	11.3	Producción de álbumes	38.84
Fotógrafo	1	3.44	11.3	Producción de álbumes	38.84
TOTAL RECURSO HUMANO					120.95
RECURSO TECNOLÓGICO	CANTIDAD	V/HORA DEL EQUIPO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Cámara fotográfica	2	6.25	5	Cubriendo el evento	62.5
Cámara de video	2	5.42	5	Cubriendo el evento	54.17
Trípode	3	2.08	5	Cubriendo el evento	31.25
Luces de estudio	2	8.33	5	Cubriendo el evento	83.33
Compaq flash	6	el valor se comparte con el alquiler de cámaras	5	Cubriendo el evento	-
Batería	4	El valor se comparte con el alquiler de cámaras	5	Cubriendo el evento	-

RECURSO TECNOLÓGICO	CANTIDAD	V/HORA DEL EQUIPO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Computador para edición y creación de álbumes	2	-	11.3	Producción de recuerdos	-
Computador para edición de video	2	-	0		-
Impresoras digitales	36	1.05		Producción de recuerdos	37.8
Laminadoras	66	0.35		Producción de recuerdos	23.1
Impresión en Plotter fotográfico	1	5.28		Impresión de foto ampliada	5.28
TOTAL RECURSO TECNOLÓGICO					297.43
MOVILIZACIÓN	CANTIDAD	VALOR	DEP/HORA	HORAS TRABAJADAS	COSTO TOTAL
Automóvil corsa evolution	1	12800	0.49	5	2.44
Furgoneta chevrolet	1	13567	0.52	5	2.59
TOTAL MOVILIZACIÓN					5.04
COSTO TOTAL DEL PAQUETE					423.41

El paquete para escuelas y colegios está diseñado par un mínimo de 30 alumnos, a continuación se mostrará el producto que se entregará a cada alumno:

- Foto individual ampliada A4
- Recuerdo tipo portarretrato
- Foto grupal A5

Para este servicio se necesitan un equipo compuesto por dos fotógrafos y un asistente, debido a la cantidad de alumnos con que se trabaja.

4.6 Análisis de precios vs. Competencia

En Quito existen un sinnúmero de empresas dedicadas a realizar trabajos similares al que realiza PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES, dentro de las cuales existen cuatro que compiten directamente para la empresa, que son:

COMPETENCIA

Nº	NOMBRE	PVP
1	FOTOS TAYUPANTA	880
2	LE CADRAGE	650
3	FILMACIONES Y FOTOGRAFÍAS DIGITALES	600
4	ALEX GUEVARA PHOTOGRAPY	720
TOTAL		2,850.00
COSTO PROMEDIO COMPETENCIA		712.5

Tabla 12 Empresas de fotografía en el mercado

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., compite directamente con Fotos Tayupanta y Alex Guevara photography, que son aquellas empresas que ofertan productos similares y con costos similares.

La competencia oferta los siguientes productos para todo tipo de evento:

- Fotos full color tamaño 5R (13x 18 cm.), , dentro de estas fotos se encuentra fotos en blanco y negro y sepia con retoques digitales
- 1 foto ampliada de 20 x 18cm.

- fotos para agenda
- 2 videos DVD editados, con disco impreso y portada fotográfica.
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción.

Los paquetes que oferta PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES tienen un costo similar o incluso mayor, debido a que ofrecen un producto innovador que no hay en el mercado (ver paquete en anexo 1):

- Álbum de cuero, con placa de 24 Pág. tamaño 21 x 22 cm., interiores troquelados
- Álbum mediano 12 Pág., tamaño 15 x 25 cm., interiores laminados pasta gruesa
- 12 Álbumes para recuerdo 5 Pág. tamaño 10 x 10cm, interiores laminados, pasta gruesa
- Foto ampliada 40 x 60 con marco
- 1 Video DVD editado, CD fotos del evento con discos impresos y portada fotográfica
- Dentro del servicio se incluyen tomas desde la residencia, ceremonia religiosa y recepción

El costo promedio de la competencia oscila entre los \$ 712 USD, esto quiere decir que PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., debido al costo que representa la elaboración de los paquetes esta entre \$ 540 USD y \$ 580 USD, la empresa esta en capacidad de bajar sus precios al de la competencia, sin embargo la cantidad de producto que se entrega dentro de cada paquete justifica los precios a los que se oferta, es decir, que si se igualan los paquetes al costo promedio de la competencia se estaría obteniendo una utilidad del 22.54%, sin embargo los precios de estos paquetes están entre \$800 a \$ 1000 USD.

PAQUETE PARA ESCUELAS Y COLEGIOS

En la actualidad no existe empresa alguna que realice este tipo de servicios, en casos especiales como grados o juramento a la bandera, fiestas de navidad, fiestas de Quito, etc., los colegios y escuelas por lo general tienen fotógrafos de confianza que están presentes en cada evento que realizan, y los alumnos que requieren fotos, hacen el pedido al fotógrafo.

Por esta razón, en este servicio la empresa no tendría competencia, sino más bien la oportunidad de ampliar el mercado ofreciendo este servicio a los establecimientos educativos, ofreciendo ideas diferentes de recuerdos a sus alumnos.

RECURSO HUMANO	CANT	V/HORA DE TRABAJO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Fotografía	2	3.44	5	cubriendo el evento	34.40
Asistente	1	1.78	5	cubriendo el evento	8.88
Fotógrafo	1	3.44	11.3	producción de álbumes	38.84
Fotógrafo	1	3.44	11.3	Producción de álbumes	38.84
TOTAL RECURSO HUMANO					120.95

RECURSO TECNOLÓGICO	CAN	V/HORA DEL EQUIPO	HORAS TRABAJADAS	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Cámara fotográfica	2	6.25	5	cubriendo el evento	62.50
Cámara de video	2	5.42	5	cubriendo el evento	54.17
Trípode	3	2.08	5	cubriendo el evento	31.25
Luces de estudio	2	8.33	5	cubriendo el evento	83.33
Compaq Flash	6	el valor se comparte con el alquiler de cámaras	5	cubriendo el evento	-
Batería	4	el valor se comparte con el alquiler de cámaras	5	cubriendo el evento	-
Computador para edición y creación de álbumes	2	-	11.3	producción de recuerdos	-
Computador para edición de video	2	-	0		-
Impresoras Digitales	36	1.05		producción de recuerdos	37.80
Laminadoras	66	0.35		producción de recuerdos	23.10
impresión EN Plotter fotográfico	1	5.28		Impresión de foto ampliada	5.28
TOTAL RECURSO TECNOLÓGICO					297.43
MOVILIZACIÓN	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACION HORA	HORAS TRABAJADAS	COSTO TOTAL
AUTOMÓVIL CORSA EVOLUTION	1	12,800.00	0.49	5	2.44
FURGONETA CHEVROLET	1	13,567.00	0.52	5	2.59
TOTAL MOVILIZACIÓN					5.04
<i>COSTO TOTAL DEL PAQUETE</i>					<i>423.41</i>

Tabla 13 Cálculo paquete escuelas y colegios

Para realizar el cálculo del costo del paquete se utilizó la siguiente información:

CALCULO DEL VALOR HORA DE TRABAJO PARA EL PUESTO DE FOTÓGRAFO O VIDEO	USD ANUAL	CALCULO DEL VALOR HORA DE TRABAJO PARA EL PUESTO DE ASISTENTE	USD ANUAL
Sueldo mensual	4,800	Sueldo mensual	2,400
IESS	580.80	IESS	290.40
Décimo cuarto	218	Décimo cuarto	218
Décimo tercero	400	Décimo tercero	200
Vacaciones	200	Vacaciones	100
Fondos de reserva	400	Fondos de reserva	200
costo anual	6,599	costo anual	3,408
horas anuales	1,920	horas anuales	1,920
valor hora de trabajo	3.44	valor hora de trabajo	1.78

Tabla 14 Valor hora de fotógrafo y asistente

HORAS QUE DEMANDA DAR UN PAQUETE PARA UNA AULA DE COLEGIO	TIEMPO HORAS	HORAS QUE DEMANDA LA REALIZACIÓN DE RECUERDOS Y FOTO AMPLIA A4	TIEMPO HORAS
Inicia sus labores en el establecimiento	4	descarga de fotografías	2
preparación de escenario	0.45	selección de fotos	1.3
fotos especiales	0.55	edición digital de fotos	6
N° de horas	5	diseño de recuerdos	Compartido edición de fotos
		Impresión paginas	0.3
		Impresión de portadas	0.3
		Laminado de paginas interiores álbumes de recuerdo	0.3
		Refilado de paginas	0.1
		armado de recuerdos	1
		n° de horas	11.3

Tabla 15 Hora que demanda armar un paquete para escuelas y colegios

4.7 Establecimiento del margen de utilidad

Para establecer el margen de utilidad hay que tomar en cuenta el costo promedio de la competencia debido a que si el precio que da la empresa es demasiado alto no hay posibilidad de competir, sin embargo la fortaleza de PAÚL CEVALLOS FOTOGRAFÍA Y VIDEO es que siempre ofrece mas producto, debido a que el trabajo se lo realiza dentro de la empresa y se procura no desperdiciar material, esto quiere decir que a la empresa le da lo mismo realizar doce álbumes pequeños como quince debido a que las impresiones, por ejemplo para realizar doce álbumes pequeños se necesitan 11 impresiones completas y se utiliza una cuarta parte de lamina de papel para completar el numero requerido, es decir el restante del papel seria un desperdicio, por lo que la empresa opta por realizar doce impresiones de las cuales quedan un sobrante de álbumes que se puede incluir como obsequio dentro de los paquetes. Es por esto que la empresa puede jugar con los precios que oferta al mercado.

Los precios que ofrece PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA LTDA, están dirigidos a familias de clase media y alta debido, al gasto que significa un desembolso fuerte de dinero, es por esto que al ofrecer un paquete de \$1.000 USD es necesario ofrecer un paquete sólido que cubra y satisfaga todas las necesidades y requerimientos de nuestros potenciales clientes.

CAPITULO 5

MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES MEDIANTE LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

5.1 Estrategias de participación y penetración en el mercado en los diferentes productos fotográficos

Las estrategias que utilizará PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA son las siguientes:

1. Entregar mayor cantidad de productos dentro de los paquetes, esto es posible ya que a la empresa le representa el mismo costo imprimir más páginas que desechar el producto, esto es posible debido a la materia prima e insumos que se utiliza.
2. Realizar paquetes. Con el fin de llamar la atención del cliente por la cantidad de producto y la calidad de servicio que se presta es más conveniente tanto para el consumidor como para el productor contratar un servicio por paquetes ya que si se contrata una parte del paquete se elevaría su costo ya que la ventaja que tiene PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES, es la producción en mayor cantidad lo que disminuye el precio al público.
3. Producir álbumes editados e impresos, esto quiere decir que es mucho mejor para la empresa realizar álbumes impresos, que revelar fotos debido a que en los álbumes entran de 100 a 150 fotos, que al mandar a revelar por el material que se utiliza es mucho más costoso.

4. Crear una pagina web para brindar a los clientes un servicio adicional sin costo, mediante la cual podrán ingresar a su blog personal por tiempo limitado

5. PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA, no tiene la necesidad de rentar equipos y maquinas para la realización de sus trabajos ya que son propios de la empresa, lo que permite tener un mayor control sobre los mismos, además de las bondades que brindan cada uno de ellos, ya que estos permiten realizar un sinnúmero de modificaciones, para entregar productos con acabados de calidad, que den un toque elegante y diferente a los productos que se entregan, con diseños únicos y exclusivos para cada ocasión

6. Si bien es cierto los precios a los que oferta la empresa sus servicios es mayor a la de la competencia en un promedio de 20%, este se ve compensado por la calidad del servicio y la cantidad de producto que se ofrece, ya que haciendo una comparación con los productos que ofrece la competencia, los productos que ofrece la empresa lleva una mayor cantidad de fotos que la competencia, al igual que un mayor tiempo de edición de video ya que el material que utiliza da la capacidad de grabación de dos horas.

7. El servicio es personalizado para cada ocasión ya que existen personas especializadas con bastos años de experiencia y capacitación en el campo de la fotografía.

8. Eventos cubiertos por dos fotógrafos y dos profesionales en filiación de videos con el fin de capturar todos los momentos importantes, para tener un respaldo y evitar que un momento especial no sea capturado por una de las cámaras.
9. Se puede cubrir hasta ocho horas de servicio por evento sin costo adicional.
10. Seguimiento a clientes durante todo el año, con el fin de recordarles el servicio que presta la empresa, mediante la entrega de recuerdos, postales, etc., en las cuales estos son los protagonistas.
11. Implementar planes de pago que permita que este servicio sea accesible a todo el público.

5.2 Aplicación del modelo de maximización de utilidades

Para demostrar que este modelo de maximización de utilidades funciona, es necesario demostrar los resultados en el Estado de Perdidas y Ganancias.

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DEL 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2008

VENTAS		175,816.02
COSTO DE VENTAS		<u>-50,172.76</u>
COMPRAS	54,535.61	
DEVOLUCIÓN EN COMPRAS	<u>-4,362.85</u>	
TOTAL INGRESOS		125,643.26
GASTOS ADMINISTRATIVOS		65,045.91
SUELDOS EMPLEADOS	46,744.81	
HORAS EXTRAS	2,337.24	
SERVICIOS BÁSICOS	1,224.00	
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	4,320.92	
MANTENIMIENTO VEHÍCULOS	1,198.89	
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	3,157.65	
SERVICIOS PROFESIONALES	1,350.00	
MATRICULACIÓN VEHÍCULOS	373.74	
COMBUSTIBLE	1,850.88	
MANTENIMIENTO EDIFICIO	768.00	
FRECUENCIAS RADIOS	1,152.00	
GASTOS DE INSTALACIÓN	<u>567.78</u>	
GASTOS DE VENTAS		<u>3,716.98</u>
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	500.00	
VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	616.98	
GASTOS FINANCIEROS		
INTERESES BANCARIOS	<u>2,600.00</u>	
TOTAL EGRESOS		<u>68,762.89</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>56,880.37</u>

Como se puede observa la empresa al momento percibió una utilidad antes de impuestos de \$56880.37 USD en el ejercicio del año 2008 que representa un 20% de utilidad. Ofreciendo servicios de fotografía similares a los de la competencia que consisten en entregar en su mayoría fotos sin edición y entre tres a cuatro fotos, obteniendo una utilidad mínima ya que es mas costoso la impresión por unidades.

A continuación se presentara el Estado de Perdidas y Ganancias proyectado al 31 de diciembre del 2009 (Proyección anexo b).

PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO PROYECTADO A DICIEMBRE DEL 2009

VENTAS		196,913.94
COSTO DE VENTAS		<u>-53,684.85</u>
COMPRAS	58,353.10	
DEVOLUCIÓN EN COMPRAS	<u>-4,668.25</u>	
TOTAL INGRESOS		<u>143,229.09</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS		67,872.98
SUELDOS EMPLEADOS	46,744.81	
HORAS EXTRAS	2,337.24	
SERVICIOS BÁSICOS	1,479.08	
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	5,567.97	
MANTENIMIENTO VEHÍCULOS	1,698.89	
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	3,157.65	
SERVICIOS PROFESIONALES	1,417.50	
MATRICULACIÓN VEHÍCULOS	373.74	
COMBUSTIBLE	2,508.32	
MANTENIMIENTO EDIFICIO	768.00	
FRECUENCIAS RADIOS	1,252.00	
GASTOS DE INSTALACIÓN	<u>567.78</u>	
GASTOS DE VENTAS		<u>3,902.83</u>
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	590.00	
VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	712.83	
GASTOS FINANCIEROS		
INTERESES BANCARIOS	<u>2,600.00</u>	
TOTAL EGRESOS		<u>-71,775.81</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>71,453.28</u></u>

Luego de observar el estado de Perdidas y ganancias actual se puede concluir que al implementar este modelo de maximización de utilidades mediante la creación de nuevos productos, se aumentara la participación en el mercado, viéndose esta reflejada en un incremento del 13.99%, así

como también los gastos administrativos incrementaron un 4.5% respecto del año anterior, debido a que se a considerado la contratación de personal eventual, incremento en el consumo de combustible.

Este crecimiento se da debido a que la empresa tiene la capacidad instalada suficiente para soportar un aumento en la demanda del servicio, es decir con la implementación del modelo la empresa incrementara su utilidad antes de impuestos de 25.62%

CAPITULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- De cada 10 personas encuestadas, 7 estarían dispuestas a contratar los servicios y productos que ofrece PAÚL CEVALLOS PRODUCCIONES CIA. LTDA., sin embargo a pesar de los altos costos que representan estos servicios la empresa tiene acogida porque la por la cantidad de producto que se entrega.
- Una de las fortalezas que tiene la empresa es la capacidad instalada y el equipo propio, el cual permite la flexibilidad para la aceptación de los contratos, debido a que no es necesario contratar o alquilar equipos adicionales para soportar un incremento en las ventas.
- En los últimos años el mercado de la fotografía ha tenido un importante crecimiento basado fundamentalmente en el fenómeno migratorio y en la sociedad en general que gusta de la buena fotografía y el trabajo de calidad. Las personas valoran tener recuerdos que muestren una imagen inmortalizada en el tiempo, por lo que a través de la fotografía esos momentos importantes serán enviados al exterior, o formaran una parte importante de los recuerdos de las personas.
- Los precios que mantiene la empresa en comparación a la competencia son un 20% más elevado, los mismos que son

justificados por la cantidad de producto dentro de cada paquete, que se entrega a los clientes.

- Existe desperdicio de materiales e insumos que no son contabilizados.

6.2 Recomendaciones.

- Se recomienda utilizar al 100% la capacidad de equipos y maquinaria que posee la empresa, y de esta manera satisfacer el incremento permanente de la demanda
- Se recomienda la implementación de nuevos paquetes, con el fin de entregar este servicio a la cada vez más creciente población de emigrantes que abandonan nuestro país, ya que estos conforman el 36% de las ventas
- Se recomienda implementar el modelo de maximización de utilidades mediante la creación de nuevos productos, con el fin de incrementar el porcentaje de ventas y aumentar la participación en el mercado. A diciembre del 2008 se tiene una utilidad antes de impuesto de 56880.37 y que con la implementación de este modelo la empresa podrá incrementar a 71453,28 al 31 de diciembre del 2009, lo que significa un incremento porcentual del 25.63%
- Se recomienda utilizar al máximo la capacidad de la materia prima, lo que permitirá entregar una mayor cantidad de producto sin que se vea afectado el precio de venta al público

BIBLIOGRAFÍA

- Kotler, "Dirección de Marketing"
- Laura Fisher y Jorge Espejo, "Mercadotecnia El Diccionario de Marketing
- Gregory Mankiw, "Principios de Economía",

- Manual para operaciones Financieras; Bollini Shaw, Carlos – Boneo Villegas, Eduardo J.; Buenos Aires, Editorial Aluleo Perrot
- Gitman, Laurence J Administración Financiera Básica,.; México, Editorial HARIA,
- Bierman, Harold Jr ,Administración Financiera e Inflación;., México, Editorial Continental

- Guajardo Cantuy, Gerardo; Contabilidad Financiera; México, Editorial Mc Graw Hill

- Fundamentos de Administración Financiera, Emery, Douglas R. – Finnerty, John D. – Store, John D.; México, Editorial Pearson Educación

- Helfert, Erich Técnicas de Análisis Financiero;; Editorial McGraw Hill.

- Serrano, Javier ; Fundamentos de Finanzas;; Editorial McGraw Hill.

- Van Horne, James; Fundamentos de Administración Financiera; Editorial Prentice Hall.
- Weston, Fred y Copeland Thomas; Finanzas en Administración; Editorial McGraw Hill.
- Chiriboga Rosales, Luis Alberto; Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano: glosario de términos, , Quito, Editorial Impretec
- Molina Calvache, Antonio; Análisis e interpretación de Estados Financieros;; Editorial Impretec
- Revista foto mundo, Argentina – Buenos Aires
- American Glamour Photography
- Revista Cuarto oscuro
- www.fotonostra.com
- www.inec.gov.ec
- www.ccq.org.ec
- www.finanzas.com
- www.hoy.com.ec
- www.elcomercio.com.ec
- www.bce.fin.ec

- www.monografias.com
- www.eswikipedia.org