

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- ✓ **ALLEN, BREALEY Y MYERS:** “Principio De Finanzas Corporativas”; Octava Edición; Editorial: McGraw Hill.
- ✓ **CARRASCO,** Sergio: “Metodología De La Investigación Científica”; Primera Edición; 2006; Perú; Editorial: San Marco.
- ✓ **DORR,** Eugenel: “Ventas Al Detalle, Proceso De Compras Y Determinación De Precios (Merchandising)”; 1997.
- ✓ **FERNÁNDEZ,** Luis: “Introducción A La Teoría Y Técnicas Del Turismo”.
- ✓ **HAWKINS:** “Comportamiento Del Consumidor”; Editorial: MacGraw Hill.
- ✓ **HERNÁNDEZ,** Roberto: “Metodología De La Investigación”; Tercera Edición, 2003; México; Editorial: McGraw Hill.
- ✓ **KOTABE,** Helsen: “Marketing Global”; 2001.
- ✓ **LAMB, HAIR Y MCDANIEL:** “Marketing”; 2002.
- ✓ **MANTILLA,** Farid: “Técnicas De Muestreo Un Enfoque A La Investigación De Mercado”; Primera edición; 2006
- ✓ **PRIDE,** William: “Marketing, Concepto Y Estrategias”; Novena Edición.

- ✓ **SALAZAR**, Francis: “Gestión Estratégica De Negocios”.
- ✓ **STANTON**, Etzel: “Fundamentos De Marketing”; Onceava Edición; Editorial: MacGraw Hill.
- ✓ **STATON, ETZEL Y WALKER**: “Fundamentos De Marketing”; Treceava Edición; 2004.

Linkografía

- ✓ www.bce.fin.ec
- ✓ www.inec.gov.ec.
- ✓ www.google.com/concepto-de-promoción-de-ventas.html
- ✓ www.google.com/concepto-de-publicidad.html
- ✓ www.google.com/concepto-de-relaciones-públicas.html
- ✓ www.google.com/concepto/segmentación.html
- ✓ www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml
- ✓ [www.wikipedia.org/wiki/cliente\(economia\)](http://www.wikipedia.org/wiki/cliente(economia))

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- ✚ **Atractivos Turísticos:** “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística”.¹

- ✚ **Beneficio:** Ganancia económica que se obtiene de un negocio, inversión u otra actividad mercantil.

- ✚ **Cliente:** “Se denomina de esta forma a toda persona u organización que compra bienes y adquiere servicios, sobre todo cuando lo hace de forma habitual”.²

- ✚ **Cliente Potencial:** “Es el posible cliente de un producto o de un servicio, aunque nunca haya consumido el mismo”.⁹

- ✚ **Competencia:** “Caracterizado por las circunstancias de que un consumidor puede optar por un momento y lugar determinado por una serie de bienes y servicios iguales, similares o sustitutivos que satisfacen la necesidad”.⁹

- ✚ **Demanda:** “Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir. La demanda está en función de los precios, de la competencia, del nivel de renta y de los gustos del consumidor, principalmente”.⁹

¹ FERNANDEZ LUIS, Introducción a la Teoría y Técnicas de Turismo, Pág. 20

² <http://html.google.com/marketing/vocabulario-de-marketing.html>

- ✚ **Empresa:** Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
- ✚ **Escenario:** El escenario es un conjunto conformado por la descripción de una situación futura y del encadenamiento de eventos que permite pasar de la situación de origen a la situación venidera.
- ✚ **Estudio Financiero:** Es una representación de la situación financiera y de las transacciones llevadas a cabo por la empresa, cuyo objetivo es suministrar información acerca de la situación y desempeño financieros.
- ✚ **Estrategia de Marketing:** “Estrategia que define los principios generales por los que las unidades de negocio esperan conseguir, sus objetivos en el mercado objetivo. Incluye decisiones como estrategias de segmentación, posicionamiento y comunicación”.⁹
- ✚ **Garantía:** Compromiso temporal del fabricante o vendedor que asegura y protege contra algún riesgo el producto o servicio.
- ✚ **Hoyas:** Llanos extensos entre montañas cruzados por un río.
- ✚ **Inflación:** Es la subida constante de precios de los productos.
- ✚ **Industria Turística:** Empresas dedicadas al turismo.
- ✚ **Investigación de Mercado:** “Es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y suministro de la información, el proceso de toma de decisiones por parte de la Gerencia de Mercadeo”.³

³ <http://html.google.com/concepto/investigacion-de-mercado.html>

- ✚ **Marketing:** “El proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios”.⁴

- ✚ **Marketing – Mix:** “Expresión inglesa que expresa la combinación de las políticas de producto, precio, distribución, promoción y estrategias, para alcanzar los objetivos predeterminados. Desde la perspectiva cuantitativa el marketing - mix es la cifra económica de dinero empleado en las diferentes acciones comerciales y su reparto porcentual”.¹¹

- ✚ **Mercado:** “Es un grupo de personas con necesidades por satisfacer, dinero y voluntad para gastarlo”¹¹

- ✚ **Monolitos:** Monumentos de piedra en una sola pieza.

- ✚ **Muestra:** Es una parte significativa de la población.

- ✚ **Precio:** Cantidad de dinero que los clientes tienen que pagar por un determinado producto o servicio.

- ✚ **Proveedor:** Persona o empresa que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades.

- ✚ **Régimen Tributario:** Son normas y leyes que rigen en un país para su regularización.

- ✚ **Sauna:** “Baño de vapor”.¹²

⁴ <http://html.google.com/marketing/vocabulario-de-marketing.html>

- ✚ **Segmentación:** “Es una técnica de la investigación de mercado que tiende a la división en grupos homogéneos, con la finalidad de realizar una estrategia comercial definida con cada uno de los grupos de división”.¹¹

- ✚ **Segmento de Mercado:** “Es aquella parte de un mercado definido por una serie de variables comunes, que permiten su clara y concreta diferenciación. Es uno de los grupos en que se divide un mercado”.¹¹

- ✚ **Target:** “Grupo de consumidores potenciales de un producto o servicio. En él se refleja su condición social, nivel cultural, hábitat, edad, género, etc.”¹¹

- ✚ **Tasa Activa:** Es el porcentaje que las instituciones bancarias cobran a los usuarios por el préstamo de dinero.

- ✚ **Tasa Pasiva:** Es el porcentaje que paga una institución bancaria a las personas que depositan su dinero en ella.

- ✚ **Tobogán:** “Deslizadero con agua con altos y bajos”.⁵

- ✚ **Turismo:** “El negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros, y agrega: por tanto el concepto de turismo está directamente relacionado con los gobiernos, transportistas, alojamientos, restaurantes, e industrias de entretenimiento, e indirectamente, virtualmente con toda la industria y negocios del mundo”.⁶

⁵ DICCIONARIO ILUSTRADO LNS

⁶ FERNANDEZ LUIS, Introducción a la Teoría y Técnicas de Turismo, Pág. 25


- ✚ **Turista:** “Es toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país o lugar que el de su residencia habitual”.¹³
- ✚ **Valles:** Espacio entre montes.

ANEXOS

Anexo A: Ingreso de Datos al Programa SPSS

ingreso de datos - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Window Help



| | Name | Type | Width | Decimals | Label | Values | Missing | Columns | Align | Measure |
|----|----------|---------|-------|----------|-----------------|-----------------|---------|---------|-------|---------|
| 1 | encuesta | Numeric | 10 | 0 | Número de En | None | 0 | 10 | Right | Ordinal |
| 2 | genero | Numeric | 10 | 0 | Tipo de Género | {1, Masculino} | 0 | 10 | Right | Ordinal |
| 3 | edad | Numeric | 10 | 0 | Edad | {1, 10 a 20 añ | 0 | 10 | Right | Scale |
| 4 | origen | Numeric | 10 | 0 | Origen | {1, local}... | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 5 | estudios | Numeric | 10 | 0 | Nivel de Estud | {1, Básico}... | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 6 | preg1 | Numeric | 10 | 0 | Cuál de los si | {1, Hotería Vis | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 7 | preg2 | Numeric | 10 | 0 | De la respuest | {1, 1.5 dólares | 0 | 10 | Right | Scale |
| 8 | preg3 | Numeric | 10 | 0 | Conoce usted | {1, Si}... | 0 | 10 | Right | Ordinal |
| 9 | preg4 | Numeric | 10 | 0 | A través de q | {1, Referencia | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 10 | preg5 | Numeric | 10 | 0 | Con qué frequ | {1, 1 vez a la | 0 | 10 | Right | Scale |
| 11 | preg6 | Numeric | 10 | 0 | Con cuántas p | {1, 1 a 3 perso | 0 | 10 | Right | Scale |
| 12 | preg7 | Numeric | 10 | 0 | Cuánto visita | {1, Deporte}... | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 13 | preg8 | Numeric | 10 | 0 | Cómo calificar | {1, Excelente} | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 14 | preg9 | Numeric | 10 | 0 | De los servicio | {1, sauna}... | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 15 | preg10 | Numeric | 10 | 0 | Cuánto estaría | {1, 4 a 6 dólar | 0 | 10 | Right | Scale |
| 16 | preg11 | Numeric | 10 | 0 | Qué es lo que | {1, aseo}... | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 17 | preg12 | Numeric | 10 | 0 | Qué otros serv | {1, juego de ni | 0 | 10 | Right | Nominal |
| 18 | preg13 | Numeric | 10 | 0 | Estaría dispue | {1, si}... | 0 | 10 | Right | Ordinal |

Anexo B: Atractivos Turísticos de Guano

Guano

te invita a visitar sus **atractivos** turísticos



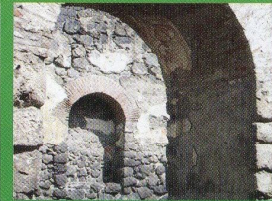
artesanías

La ciudad de Guano se caracteriza por sus industrias que florecen, gracias a la producción manual de artesanías en cuero, tofora, cabuya, alfombras y prendas de vestir.



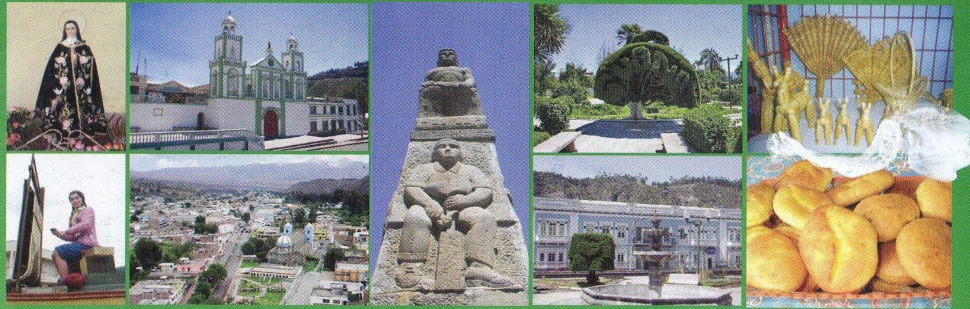
gastronomía

Puede deleitarse con un exquisito plato tradicional, guaneño, el rico chorizo casero, las fritadas, cholas, empanadas, y como bebida ancestral, la chicha huevona.



historia

Aprecie los restos de la gran Iglesia Franciscana, que contiene esculturas en piedra, una pila para bautizos de lo que constituyó el Templo de la Asunción.



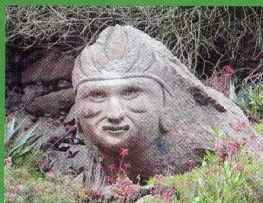
Consta de 6 salas, donde se exhiben vasijas de barro precolombinas pertenecientes a la cultura Puruhá. Aquí se conserva la famosa momia de Fray Lázaro de Santofimía.

En la majestuosa colina de Lluishi se encuentran monumentos de piedra (monolitos), entre los que se destacan la cara del Inca, el Pescado, la Vasija, entre otros.

A 30 minutos de Guano se encuentra Santa Fe de Galán, lugar desde donde se puede apreciar una vista espectacular del volcán Tungurahua y su proceso eruptivo.



museo



monolitos



naturaleza

La vida en estado puro