



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA: INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN MERCADOTÉCNIA**

**MODELO DE GESTION ESTRATEGICA Y DE
MERCADEO PARA “SANLUCAS BAR-COFFEE”
BASADO EN BSC**

AUTOR: ALEXANDRA ELIZABETH VINUEZA ARGÜELLO

DIRECTOR: ING. MERCY CORONEL Msc.

CODIRECTOR: ING. FRANCISCO ROJAS.

SANGOLQUI, Septiembre del 2008