

## **RESUMEN**

En el Ecuador la región Sierra ecuatoriana se ha convertido en una área productiva económica para la gente que desarrolla la agricultura, en especial esta región se caracteriza debido a que muchos agricultores producen flores de diversos tipos y variedades. En la actualidad con una población de 167.175 habitantes dedicadas a la agricultura, floricultura y el comercio. La región cuenta con excelentes condiciones agrícolas para el cultivo de flores, donde varias provincias como: Pichincha, Cotopaxi, Imbabura, Carchi, entre otras, aprovechan las características propias del sector, cuya producción se destina al mercado nacional e internacional. Este sector representa el 0,71% de la participación del PIB, ya que existen empresas grandes, medianas y pequeñas que se dedican a la producción y exportación de flores. Sin embargo, existen empresas que por la falta de recursos no disponen de un método de comercialización efectiva, viéndose obligadas a vender a empresas grandes sus flores a precios muy bajos que no compensan los costos de la producción. Por lo que surge la necesidad de crear una estrategia de comercialización para las pequeñas y medianas empresas, que a través de la asociatividad contribuya al mejoramiento de la actividad económica no petrolera y establezcan precios justos para el productor, impulsando a una mayor participación y permanencia en el mercado, convirtiéndose en una oportunidad para aumentar nuestra oferta productiva al mercado internacional.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **COMERCIALIZACIÓN**
- **EMPRESA**
- **FLORICULTURA**
- **ASOCIATIVIDAD**

## **ABSTRACT**

In Ecuador, the Ecuadorian Sierra region has become an economic productive area for people who develop agriculture. This region is especially characterized because many farmers produce flowers of various types and varieties. At present it has 167,175 people dedicated to agriculture, floriculture and commerce. The region has excellent agricultural conditions for the cultivation of flowers, there are several provinces such as: Pichincha, Cotopaxi, Imbabura, Carchi, among others, take advantage of the characteristics of the sector, whose production is destined for the national and international market. This sector represents 0.71% of the GDP share in Ecuador because there are large, medium and small companies dedicated to the production and export of flowers. There are some companies however that, due to the lack of resources, do not have an effective marketing method, this forces them to sell their flowers to large companies at very low prices that do not offset the production costs. Therefore, a need arises to create a marketing model for small and medium-sized companies, which through merger of small and midsize companies would contribute to the improvement of non-oil economic activity and establish fair prices for the producer; promoting greater participation and permanence within of the market, becoming an opportunity to increase our productive offer in the international market.

### **KEY WORDS:**

- **COMMERCIALIZATION**
- **COMPANY**
- **FLORICULTURE**
- **ASSOCIATIVITY**