



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO.

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CREACIONES
JESSY”

LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN FINANZAS, CONTADOR PÚBLICO AUDITOR

DIRECTOR: DR. CPA. CESAR A. PASQUEL C. MSc.

CODIRECTOR: DR. MSc. GABRIEL OSORIO ROJAS.

SANGOLQUÍ, MARZO DEL 2009

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO.

CARRERA: INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CONTADOR
PÚBLICO - AUDITOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

DECLARO QUE:

La tesis de grado titulada “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CREACIONES JESSY.”, ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, marzo del 2009

LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICADO

Dr. César Pasquel

Dr. Gabriel Osorio.

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CREACIONES JESSY.", realizado por LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que el presente trabajo se ha cumplido con todos los requisitos legales y reglamentarios e la Escuela Politécnica del Ejército si se recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO que lo entregue al Sr. Ing. Rodrigo Aguilera, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, marzo del 2009.

Dr. César Augusto Pasquel

DIRECTOR

Dr. Gabriel Osorio.

CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO.

CARRERA: INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CONTADOR
PÚBLICO - AUDITOR

AUTORIZACIÓN

Yo, LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CREACIONES JESSY.", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, marzo del 2009

LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

DEDICATORIA

A Dios, que me ha dado la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

A mis padres Edgar y María Dolores quienes me han brindado su apoyo incondicional, cariño, comprensión, y motivación para alcanzar mis metas enseñándome a ser constante y perseverante.

A mis hermanos y hermanas Ximena, Jessica, Ramiro quienes son mi razón para ser mejor cada día en especial Alexander mi angelito que desde el cielo me cuide y me protege.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a DIOS por darme el regalo maravilloso que es la vida.

Mis más sinceros agradamientos a mi Director de tesis Doctor Cesar Pasquel y a mi Codirector Doctor Gabriel Osorio por brindarme su amistad, apoyo y confianza.

A la Escuela Politécnica del Ejército y al personal docente por haberme preparado en mi vida estudiantil, porque gracias a su colaboración he logrado alcanzar uno de mis objetivos profesionales.

A mi familia quien me ha apoyado en mi carrera y me ha dado un hogar lleno de amor.

A mi amigo y confidente como es mi enamorado por su apoyo y comprensión.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1	ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1	ANTECEDENTES.....	1
1.1.1	BASE LEGAL.....	2
1.2.	LA EMPRESA.....	9
1.2.1	CONCEPTO.....	9
1.2.2	RESEÑA HISTÓRICA.....	10
1.2.3.	ORGANIGRAMAS.....	11
1.2.3.1.	CONCEPTO.....	11
1.2.3.2.	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	12
1.2.3.2.1	CONCEPTO.....	12
1.2.3.3.	ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	13
1.2.3.3.1	CONCEPTO.....	13
1.2.3.4.	ORGANIGRAMA PERSONAL.....	17
1.2.3.4.1	CONCEPTO.....	17
1.2.3	PRODUCTOS QUE OFRECE.....	18

CAPÍTULO II

2.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	19
2.1.	MISIÓN.....	19
2.1.1	CONCEPTO.....	19

2.2.	VISIÓN 2012.....	20
2.2.1	CONCEPTO.....	20
2.3.	OBJETIVOS.....	21
2.3.1	CONCEPTO.....	21
2.4.	POLÍTICAS.....	22
2.4.1	CONCEPTO.....	22
2.5.	ESTRATÉGIAS.....	25
2.5.1	CONCEPTO.....	25
2.6.	PRINCIPIOS Y VALORES.....	27
2.6.1	PRINCIPIOS.....	27
2.6.1.1	CONCEPTO.....	27
2.6.2	VALORES.....	28
2.6.2.1	CONCEPTO.....	28

CAPÍTULO III

3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	30
3.1	ANÁLISIS INTERNO.....	30
3.1.1	DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS.....	32
3.2.	ANÁLISIS EXTERNO.....	39
3.2.1	INFLUENCIAS MACROECONÓMICAS.....	39
3.2.1.1	FACTOR POLÍTICO.....	39
3.2.1.2	FACTOR ECONÓMICO.....	40
3.2.1.3	FACTOR SOCIAL.....	53
3.2.1.4	FACTOR TECNOLÓGICO.....	56
3.2.1.5	FACTOR LEGAL.....	57

3.2.2.	INFLUENCIA MICROECONÓMICA.....	63
3.2.2.1	CLIENTES.....	63
3.2.2.2	PROVEEDOR.....	64
3.2.2.3	COMPETENCIA.....	65
3.2.2.4	OFERTA.....	71
3.2.2.5	DEMANDA.....	72
3.2.2.6	PRECIO.....	74
3.2.2.7	COSTO BENEFICIO.....	76

CAPÍTULO IV

4	CONCEPTOS.....	77
4.1	LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	77
4.1.1	DEFINICIÓN.....	77
4.1.2	OBJETIVOS.....	77
4.1.3	COSTOS Y GASTOS.....	79
4.1.4	CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS.....	79
4.2.	CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS.....	84
4.2.1	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.....	85
4.2.1.1	CONCEPTO.....	85
4.2.1.2	OBJETIVOS DEL SISTEMA.....	85
4.2.1.3	CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA.....	86
4.2.1.4	ELEMENTOS.....	87
4.2.1.5	ASIENTOS TIPO.....	93
4.2.1.6	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA.....	96

4.2.2.	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS.....	97
4.2.2.1	CONCEPTO.....	97
4.2.2.2	OBJETIVOS DEL SISTEMA.....	97
4.2.2.3	CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA.....	98
4.2.2.4	ELEMENTOS.....	99
4.2.2.5	ASIENTOS TIPO.....	102
4.2.2.6	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA.....	105
4.2.3	SISTEMA DE COSTOS ABC.....	106
4.2.3.1	CONCEPTO.	106
4.2.3.2	OBJETIVOS DEL SISTEMA DE COSTOS ABC.....	106
4.2.3.3	CARACTERÍSTICAS.....	107
4.2.3.4	ESTRUCTURA DEL SISTEMA ABC.....	107
4.2.3.5	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA.....	108

CAPÍTULO V

5	PROPUESTA DEL SISTEMA DE COSTOS POR POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	110
5.1	LOS COSTOS Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.....	110
5.2	ELEMENTOS DEL COSTO.....	112
5.2.1	MATERIA PRIMA.....	112
5.2.2	MANO DE OBRA.....	123
5.2.3	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	123
5.3	PLAN DE CUENTAS.....	125

CAPÍTULO VI

6	EJERCICIO PRÁCTICO.....	135
---	-------------------------	-----

CAPÍTULO VII

7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	199
7.1	CONCLUSIONES.....	199
7.2	RECOMENDACIONES.....	200
	GLOSARIO.....	201
	BIBLIOGRAFÍA.....	205
	ANEXOS.....	207

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 INFLACIÓN ANUAL.....	42
Tabla 2 INFLACIÓN EN MATERIALES DE CONFECCIÓN DE CHOMPAS.....	44
Tabla 3 TASAS DE INTERÉS.....	47
Tabla 4 EXPORTACIONES TEXTILES	49
Tabla 5 EXPORTACIONES TEXTILES.....	50
Tabla 6 NIVELES DE EMPLEO Y SUBEMPLEO.....	54
Tabla 9 NIVELES DE PRECIO EN CREACIONES JESSY.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	12
Gráfico 2 ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	13
Gráfico 3 ORGANIGRAMA PERSONAL.....	17
Gráfico 4 INFLACIÓN ANUAL.....	43
Gráfico 5 TASA ACTIVA.....	45
Gráfico 6 TASA PASIVA.....	46
Gráfico 7 DESEMPLEO Y SUBEMPLEO.....	54
Gráfico 8 ESTRUCTURA DEL SISTEMA ABC.....	107
Gráfico 9 FORMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.....	107

CREACIONES
JESSY



Quito, 27 de octubre del 2008.

Señor

Dr. Rodrigo Aguilera Valencia.

Director de Carrera de la Facultad de Finanzas y Auditoría.

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO.

De mi consideración,

De acuerdo a la solicitud enviada por usted se autoriza a la señorita Lorena Estrada Arévalo realice en nuestra empresa la tesis con el tema Implementación de un Sistema de Costos por Procesos, para lo cual se le brindará el apoyo y la información necesaria para su desarrollo.

De antemano agradezco la atención prestada, y pongo a disposición dicho documento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Edgar Estrada G.

GERENTE GENERAL.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos es de mucha importancia en las empresas industriales ya que gracias a ello se puede saber los desembolsos de dinero que existen en la misma, haciendo que los procedimientos administrativos, de ventas y de producción sean más económicos.

Con el sistema se determinarán los procesos y actividades destinados a mejorar los procedimientos que no generan un valor agregado, así como también se logrará establecer funciones y responsabilidades, que cuyo objetivo sea la eficiencia y eficacia de las actividades que consigan fortalecer el crecimiento económico de la empresa en el largo plazo.

La empresa desarrolla sus actividades en base a tres procesos que son el de dibujo, corte, confección, empaclado, almacenado, las mismas que no cuentan con un debido control.

Al no contar con un Sistema de Costos el precio de los insumos de la empresa tiende a subir constantemente ocasionando un malestar a la producción ya que el precio de la chompa tiende a subir, esta subida de precios provoca una disminución de los pedidos por parte de los clientes.

Debido a que la empresa no dispone de una estructura orgánica funcional acorde, puede ocasionar que la empresa pierda mercado y no pueda aprovechar las oportunidades que se presentan como es en navidad.

Cabe recalcar que CREACIONES JESSY necesita de un Sistema de Costos con el cuál facilite tener un mayor control de cada uno de los elementos del costo que son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.

CREACIONES JESSY aplica el Sistema de Costos por Procesos de Producción ya que su producción es continua o en serie.

El Sistema de Costos por Procesos de Producción para la empresa Creaciones Jessy requiere de un análisis profundo y detallado de los diversos aspectos tanto internos como externos que inciden en la determinación del costo unitario de los productos elaborados.

Con la aplicación del sistema de costos por procesos de producción la empresa ahorra el costo de insumos, reducción de la mano de obra no calificada con la finalidad de incrementar la producción.

Las conclusiones y recomendaciones se emitirán de tal manera que garanticen a la sociedad una empresa generadora de empleo y que ayuda al desarrollo económico del país.

PRESENTACIÓN

CREACIONES JESSY, ubicada en la Provincia de Chimborazo, cantón Guano; se dedica a la fabricación y comercialización de chompas de tela tanto para hombre como para mujer en las diferentes tallas. Inicia sus actividades en el mes de abril del año 1987 con precios bajos para captar clientes, sin que exista un adecuado análisis de los costos del producto.

El presente estudio propone el uso del Sistema de Costos por Procesos de Producción, para el análisis de los tres elementos del costo que representan objetivamente el proceso de elaboración del producto terminado; con el propósito de determinar los costos reales y los costos unitarios.

CREACIONES JESSY inicia sus actividades comerciales con precios altamente competitivos, lo cual resta el margen de utilidad esperado por el propietario; por otra parte el entorno en el que se desenvuelve presenta varias amenazas al engrandecimiento de la empresa, como por ejemplo el alto costo de la principal materia prima, la tela; la falta de mano de obra especializada, razón por la que la existente es altamente costosa; la competencia es otra fuerte amenaza pues en el Ecuador existen empresas grandes pertenecientes a este sector industrial que abarcan ciertas regiones del país, restringiendo el acceso de un nuevo competidor.

La prioridad actual de CREACIONES JESSY es determinar un costo real de cada unidad de producto fabricada, pues esto servirá de base para la toma de decisiones gerenciales.

RESUMEN

CREACIONES JESSY es una empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de chompas de tela cuya operación se desarrolla en la provincia de Chimborazo cantón Guano, los productos principales que ofrece la empresa son: chompas mujer, hombre, niños, niñas en las diferentes tallas.

Actualmente la empresa, no cuenta con un sistema de costos el cual facilite tener un mayor control de cada uno de los elementos del costo como son: Materia Prima, Mano de Obra, Costos Indirectos de Fabricación.

CREACIONES JESSY desarrolla sus actividades en base a tres procesos que son el de dibujo, corte, confección, las mismas que no cuentan con un debido control.

Para corregir esta falencia, en el presente trabajo se propone implementar un Sistema de Costos por Procesos de Producción, el cual permitirá determinar el costo unitario más exacto posible de la fabricación de una chompa, acumulando los valores de los tres elementos del costo.

El Sistema de Costos por Procesos de Producción para la empresa Creaciones Jessy requiere de un análisis profundo y detallado de los

diversos aspectos tanto internos como externos que inciden en la determinación del costo unitario de los productos elaborados.

La aplicación de este sistema de costos en CREACIONES JESSY le permitirá tomar decisiones adecuadas, ahorrando el costo de insumos, reducción de la mano de obra no calificada con la finalidad de incrementar la producción.

SUMMARY

Jessy Creations is a factory which is in charged of manufactures and trades of textile jackets.

This factory is located in Chimborazo province specifically in Guano town.

This factory offers as main products or items: Manufactured Jackets for Men, Women and kids in different sizes.

Nowadays, this factory does not have a System of Costs which can make easier a correct control of every element like: Raw Material, Manufacturing and Indirect cost of manufacturing.

Jessy Creations develops its activities according three processes:

- Drawing.
- Designing.
- Manufacturing

But these processes before mentioned do not have correct control

In order to improve the development of this process, this work proposes to create a system of costs according to production processes which permit to realize specific costs for each manufactured item.

This system can make the accumulation of the three elements possible.

This system requires an analysis of the most important features of these specific costs.

If this system could be applied, people will save money and production will increase.

CAPÍTULO I

CREACIONES JESSY

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes

El Señor Edgar Estrada comienza a trabajar en el año de 1981 en la empresa Fame ubicada en la ciudad de Quito, en la que adquirió experiencia, para enriquecer sus conocimientos, decide estudiar en el Instituto Oscus llegando a obtener el título de Corte y Confección.

Gracias a su capacidad, experiencia adquirida, su afición por el corte y la confección decide ponerse su propio taller de chompas, actividad que la desarrolla en la provincia de Chimborazo, cantón Guano en el año de 1985.

Para realizar esta actividad el Señor Edgar Estrada contaba con la siguiente maquinaria:

DESCRIPCIÓN	MARCA	MODELO	AÑO
Maquina de Cocer	Yamaha	LT43	1985
Cortadora	Ecuamaha	LT 67	1984
Tijera.	Suler	RS9	1984
Maquina Overloc	Juker	WT45	1985

Desde el año de 1985 comienza a trabajar en la confección de chompas con la señora María Arévalo quienes producían cantidades pequeñas que abastecía la demanda que existía en el cantón Guano.

En el año de 1987 obtiene un pedido de una cantidad significativa por lo que se vieron obligados a contratar obreros.

Ante la necesidad de trabajar se empieza a organizar de una manera formal, en vista de que la demanda era mayor que la oferta deciden formar la empresa CREACIONES JESSY, constituyéndose el señor Edgar Estrada en el socio mayoritario de la misma.

1.1.1 BASE LEGAL DE LA EMPRESA.

CREACIONES JESSY no cuenta con escrituras ya que es una empresa unipersonal, pero al dedicarse a una actividad económica formal es necesario que cumpla con algunas disposiciones legales.

Para empezar sus actividades formales el señor Edgar Estrada, propietario de CREACIONES JESSY, decide obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) que es el sistema de identificación por el que se asigna un número a las personas naturales y sociedades que realizan actividades económicas, que generan obligaciones tributarias.

Al señor Edgar Estrada se le otorgó el RUC No **0601525454001**, que es el número de cédula aumentado de los números 001.

Mediante el certificado del RUC, el contribuyente está en la capacidad de conocer claramente cuáles son sus obligaciones tributarias y que debe cumplir.

Por esta razón que la Ley de Régimen Tributario Interno es la principal normativa que rige a CREACIONES JESSY, basándose en el artículo 19 que establece lo siguiente.

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales que, al 1 de enero de cada ejercicio impositivo operen con un capital propio que haya superado los USD 60.000 o cuyos ingresos brutos anuales hayan sido superiores USD 100.000 o cuyos costos y gastos anuales del ejercicio inmediato anterior hayan sido superiores a USD 80.000. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posee el contribuyente.¹

Es uno de los principales que rige a CREACIONES JESSY ya que sus ingresos superan la base establecida.

¹ Ley de Régimen Tributario Interno. Capítulo VI, página # 20.

CREACIONES JESSY es una persona natural obligado a llevar contabilidad por tal razón debe cumplir con las siguientes declaraciones:

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA).

Es el impuesto que se paga por la transferencia de bienes y por la prestación de servicios, debe ser declarado y pagado en forma mensual cuando los bienes son gravados con tarifa 12%, sin embargo, la declaración puede ser semestral cuando los bienes vendidos o los servicios prestados están gravados con tarifa 0%.²

Este impuesto se lo debe presentar en el formulario 104 A.

Para establecer cuál es el día en que se debe declarar y pagar el impuesto respectivo, se debe tomar en cuenta el noveno dígito del RUC y como se mencionó el RUC de la empresa CREACIONES JESSY es 0601525454001, el noveno dígito es 5 por lo tanto el Impuesto al Valor Agregado pago máximo hasta el 18 del mes siguiente.

Para esto CREACIONES JESSY retiene el 100% del IVA a pagar a sus proveedores no obligados a llevar contabilidad en el caso de compra de bienes.

² www.sri.gov.ec

IMPUESTO A LA RENTA.

Es el impuesto que se debe cancelar sobre los ingresos o rentas, de una actividad económica percibidos durante un año.

Como CREACIONES JESSY es una persona natural obligada a llevar contabilidad este impuesto debe ser declarado y pagado anualmente, siempre y cuando los ingresos brutos anuales superen la base mínima imponible, las mismas que asciende a 7.850 dólares para este año.³

RETENCIÓN EN LA FUENTE.

Es un método anticipado de recaudación del Impuesto a la Renta, que obliga a quienes efectúen pagos, que a su vez, constituyan rentas gravadas para sus beneficiarios, a sustraer de dicho valor un porcentaje establecido por la Ley de Régimen Tributario Interno y por el Servicio de Rentas Internas y a entregarlo al Fisco.⁴

CREACIONES JESSY basándose en la Resolución NAC-DGER2008-0512 del Servicio de Rentas Internas, publicada en el Registro Oficial 225 del 28 de abril de 2008, retiene el 2% de Impuesto a la Renta considerando que su actividad económica es confeccionar chompas.⁵

³ Ley de Régimen tributario Interno, Capítulo VIII, página # 30.

⁴ www.sri.gov.ec

⁵ La Tablita Tributaria 2008, página # 10.

DE LA AFILIACIÓN A LA CÁMARA.

En la ciudad de Riobamba el 25 de octubre de 1995 a través de la subsecretaria de la pequeña industria y artesanía otorga a Edgar Ramiro Estrada Guevara, que cuenta con el carnet número 0000090 perteneciente a la Cámara Artesanal del Cantón Guano o calificación artesanal número 1894 y con taller artesanal ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Guano en la calle García Moreno.

El Director de Artesanías del Ministerio de Industria, Comercio Integración y Pesca (MICIP) y el Director General de Rentas del Ministerio de Finanzas y Crédito Público considera que el Sr Edgar Estrada que tiene la calidad de artesano autónomo y que se dedica en forma individual a la producción artesanal utilitaria en la rama de Confección de Chompas de tela ejerciendo personalmente y en calidad indicada dicho arte en su taller.⁶

En base a esta resolución CREACIONES JESSY está afiliada a la Cámara Artesanal del cantón Guano como ente gremial establecido por la Ley, es una de las organizaciones con mejores proyecciones.

Gracias a la afiliación a esta prestigiosa institución se logra promocionar y desarrollar la gestión productiva de la empresa, asimilándose a las nuevas condiciones del mercado nacional y mundial, esto es creando una visión y un sistema productivo introduciendo nuevas tecnologías, elevando los controles de calidad, diversificando los productos y ampliando las relaciones de mercado.

⁶ Certificado Otorgado por el MICIP, página # 1

DE LA LEY DE SEGURIDAD SOCIAL.

CREACIONES JESSY aplica el Artículo 143 de la Ley de Seguridad Social que establece lo siguiente:

Artículo 143.

La aplicación del seguro general obligatorio a todos los trabajadores de la empresa ya sea que tengan la calidad de permanentes, temporales, ocasionales o a prueba.⁷

Cada uno de los trabajadores de CREACIONES JESSY están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) desde el primer día de trabajo, entidad cuya organización y funcionamiento se fundamenta en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia.

Los trabajadores de la empresa tienen derecho a percibir los beneficios sociales en forma mensual.

CREACIONES JESSY tiene las siguientes actividades: producción, comercialización de chompas.

A continuación se mencionará las disposiciones legales pertinentes.

⁷ Ley de Seguridad Social, Registro Oficial. No. 73, página # 27.

MARCO NORMATIVO.

Una vez realizada la base legal de CREACIONES JESSY se procede a ampliar un poco más lo relacionado a la normativa interna, dentro de la cual se encuentran Leyes, normas o reglamentos que han sido elaborados en función de las condiciones y requerimientos particulares, entre ellas tenemos:

- CREACIONES JESSY aplica el Código de Trabajo en especial el Artículo 64 y el artículo 8 que dicen lo siguiente:

Art.64

Toda empresa debe tener un **Reglamento Interno de Trabajo** en el cuál se dé a conocer las disposiciones y normativas obligatorias entre trabajadores y patronos vinculados por un contrato individual que regulan el papel de las partes, sobre todo de los trabajadores durante el desarrollo del contrato de trabajo.⁸

La existencia de ese reglamento permite a las partes saber con exactitud cuáles son los derechos y las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de trabajo celebrado.

CREACIONES JESSY tiene un Reglamento Interno con el fin de poder regular su actividad laboral y producir una auto limitación en los poderes del patrono respecto a la forma de dirigir u ordenar la ejecución del trabajo por parte de sus subordinados. Al establecer normas a las cuales deberá ajustarse el trabajador, el patrono formula una declaración de voluntad, obligatoria también para él, y de la cual no podrá en lo sucesivo

⁸ Código de Trabajo. Capítulo V, página # 12.

apartarse hasta tanto que el reglamento no sea modificado. De esta forma, el reglamento interno restringe la extensión de los poderes del empleador pero concurre a fortalecerlos en profundidad sin lesionar los derechos del personal.

Art.8.

El “Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre.”⁹

1.2. LA EMPRESA.

1.2.1.- Concepto.

Es el conjunto de recursos económicos, financieros, técnicos y humanos organizados para la consecución de un objetivo mutuo y que interactúan como un solo ente que propende el desarrollo económico y social tanto de quienes conforman la empresa como del medio en el cual ésta desarrolla sus actividades.¹⁰

⁹ <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Cod.Trabajo.CC.2.htm#anchor4>.

¹⁰ MOLINA Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición. Página 7

1.2.2 RESEÑA HISTÓRICA.

CREACIONES JESSY, se constituyó el 30 de Marzo de 1987, en la ciudad de Riobamba en el cantón Guano, la misma que se dedicó a la producción y comercialización de chompas, siendo su propietario el Sr Edgar Estrada Guevara el mismo que aportó con un capital de 15.000 dólares los cuales fueron utilizados para comprar maquinaria y los materiales necesarios para la confección de chompas.

Las ventas brutas promedio anuales fueron de 45.000 dólares aproximadamente, esto era razonable pues su participación en el mercado apenas estaba iniciando. Se decidió contratar a seis personas con experiencia y obviamente con los miembros de la familia, haciendo un total de 10 personas para realizar las labores de la empresa.

Gracias a la buena calidad de sus productos y a su creatividad en los diferentes modelos tanto para hombres como para mujeres de todas las edades, existió una mayor demanda y el mercado se iba ampliando lo que condujo a implementar varios locales en las diferentes provincias, los mismos que ayudarían a facilitar el producto al cliente.

CREACIONES JESSY cuenta con cinco locales uno en la ciudad de Riobamba, otro en la ciudad de Ambato, Ibarra, Quito; también entrega sus productos a varias instituciones tanto públicas como privadas entre ellas tenemos:

La Molinera Paca ubicada en la ciudad de Quito, La empresa Valdez ubicada en Milagro, La empresa aseguradora Security ubicada en la ciudad de

Riobamba, Pinturas Cóndor ubicada en la ciudad de Quito, colegios militares como es el Combatientes de Tapi entre otras.

Actualmente CREACIONES JESSY se encuentra posicionada en el mercado con su producto el mismo que es adquirido por varias instituciones que fueron nombradas anteriormente, lo cual le ha llevado a tener ventas superiores a los 300.000 dólares en el último año.

1.2.3. ORGANIGRAMAS.

1.2.3.1. Concepto.

Son representación gráfica de la estructura y organización de una entidad o de una parte de ésta, en la cual se muestra esquemáticamente la descripción de las unidades que la integran, su respectiva relación, canales de comunicación y niveles jerárquicos.¹¹

Dentro de éstos tenemos:

- Organigrama Estructural.
- Organigrama Funcional.
- Organigrama de Personal.

¹¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Organigrama>.

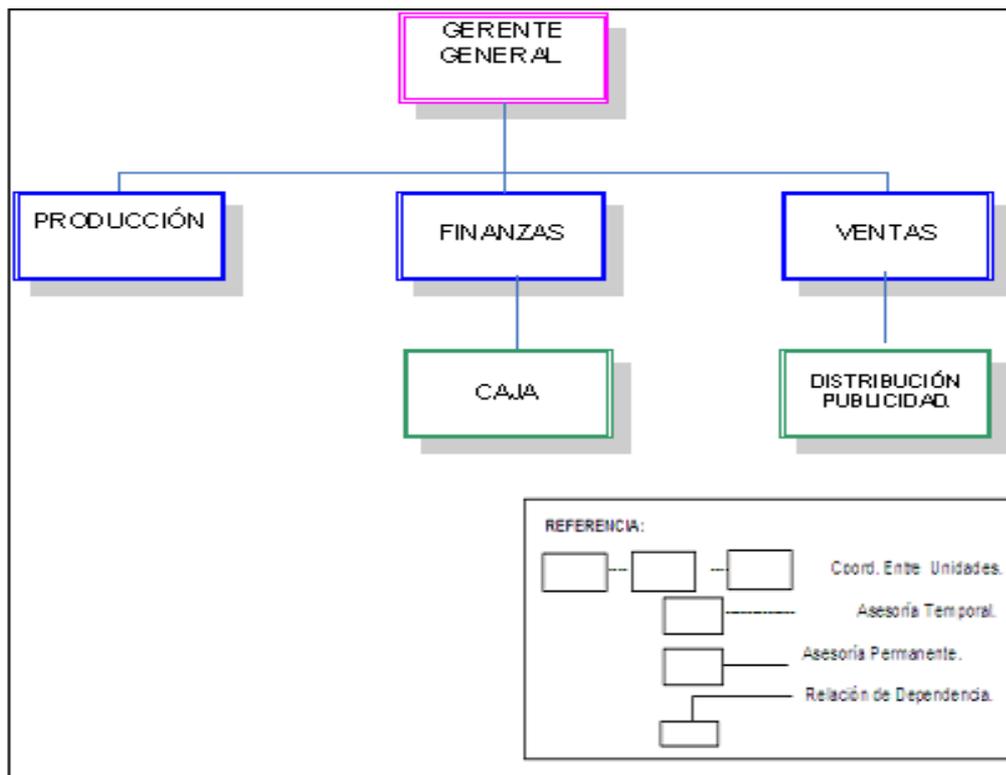
1.2.3.3. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.

1.2.3.2.1 Concepto.

Este tipo de organigramas, muestra la estructura de la organización a nivel de unidades y sub unidades, enfatizando el nivel jerárquico de cada una de estas y su ubicación respecto a las demás unidades y subunidades.¹²

CREACIONES JESSY es una empresa familiar unipersonal, cuya estructura del organigrama indica cómo está funcionando actualmente.

GRÁFICO 1: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.



FUENTE: MARÍA DOLORES ARÉVALO GUEVARA.

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

¹² Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 196.

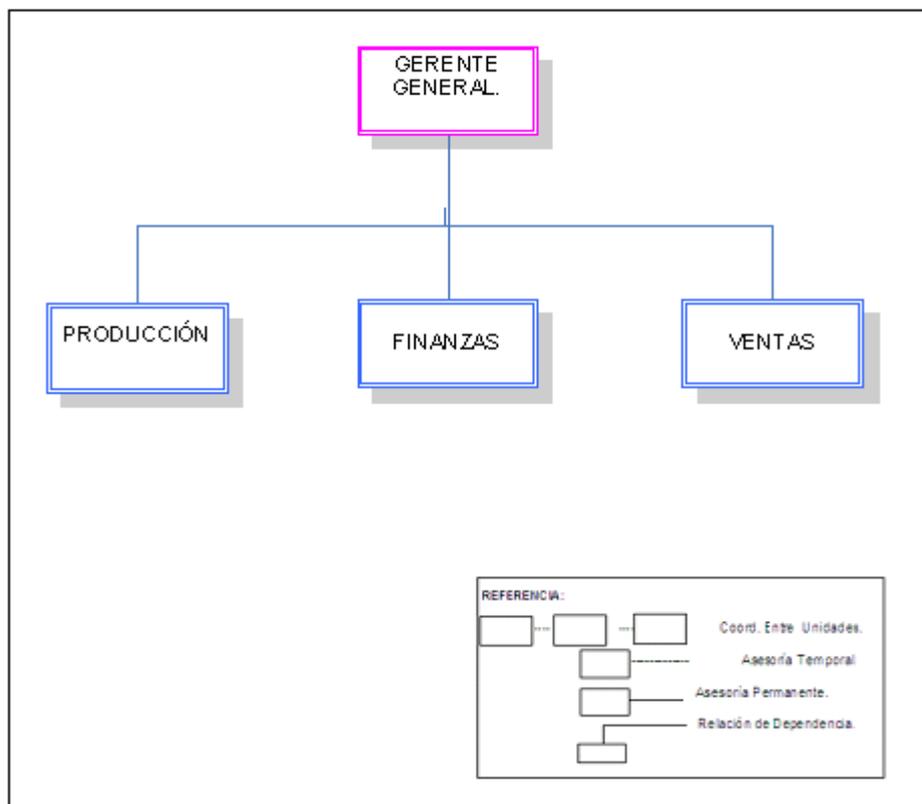
1.2.3.3. ORGANIGRAMA FUNCIONAL.

1.2.3.3.1 Concepto.

El organigrama funcional se convierte en una ampliación del estructural ya que aquí se muestran los distintos cargos o puestos que existen dentro de cada unidad administrativa.¹³

Se describe a continuación el funcionamiento actual de la empresa:

GRÁFICO 2: ORGANIGRAMA FUNCIONAL.



FUENTE: MARÍA DOLORES ARÉVALO GUEVARA.

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

¹³ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 220.

FUNCIONES QUE DESARROLLAN

GERENTE:

- ✓ Representar a CREACIONES JESSY.
- ✓ Establece las políticas, objetivos, valores de la empresa.
- ✓ Autoriza los pedidos, entregas de productos y adquisición de bienes para la empresa.
- ✓ Fija el precio de venta de cada uno de los productos.
- ✓ Contrata personal.
- ✓ Motiva el desarrollo de la entidad: producción, comercial y sobretodo humano.
- ✓ Soluciona los problemas de reclamos de los clientes.
- ✓ Controla la producción en especial la calidad del producto.
- ✓ Supervisa a toda la empresa.

ÁREA DE PRODUCCIÓN.

CARGO: PRODUCCIÓN.

Esta es el área encargada de desarrollar el proceso productivo de la chompa: diseñando el modelo, el que es graficado en la tela, se corta, se confecciona, procesamiento de políticas de reducción de costos de compra, salarios y control de calidad.

- ✓ Seleccionan el modelo a diseñarse.
- ✓ Elige la calidad de tela.
- ✓ Realizan el molde.

- ✓ Calculan cuantos metros de tela entra en una chompa.
- ✓ Elaboran como prueba una sola chompa y en base a los errores realizar cambios.
- ✓ Escogen los colores que se quieren realizar las chompas en base a las exigencias de cada uno de los clientes.
- ✓ Realizan el bordado computarizado con el logo de la empresa.
- ✓ Comprueban la calidad de la tela.
- ✓ Empacan el producto.

ÁREA DE FINANZAS

CARGO: CAJERO.

Su función es recibir los valores entregados por parte de los clientes sea por las ventas realizadas a crédito (Cuentas por Cobrar) o de contado, los mismos que deposita en forma intacta durante las 24 horas siguientes de haber recibido los valores.

- ✓ Llevar una base de datos de los clientes y proveedores.
- ✓ Prepara cheques para el pago a los proveedores, sometiendo a la firma de la gerencia.
- ✓ Lleva registros de las deudas que se tiene con los proveedores; como también de los cobros que se tiene que hacer a los clientes.

ÁREA DE VENTAS

CARGO: VENDEDORA.

Se encarga de entregar los productos a los clientes, sean estos mayoristas o minoristas, a través de una coordinación, planificación y control respectivo de la venta.

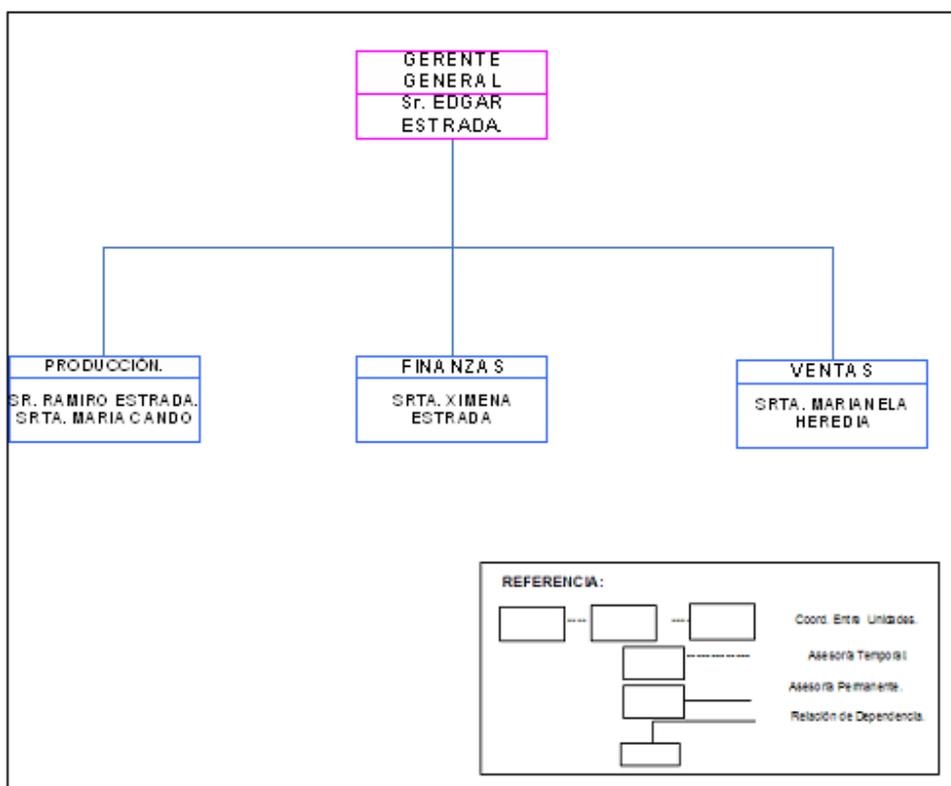
- ✓ Ofrece productos a los diferentes almacenes, instituciones tanto públicas como privadas del país.
- ✓ Vende los productos a los clientes de las distintas provincias.
- ✓ Revisa si la aplicación de la facturación es la correcta.
- ✓ Comunica a los clientes la deuda que tiene con la empresa o si algún cheque no tiene fondos.

1.2.3.4. ORGANIGRAMA PERSONAL.

1.2.3.4.1 Concepto.

El organigrama de personal constituye una versión mejorada del organigrama funcional en el cual además de los cargos se incluye a las personas que ocupan este cargo en orden jerárquico.¹⁴

GRÁFICO 3: ORGANIGRAMA PERSONAL.



FUENTE: MARÍA DOLÓRES ARÉVALO GUEVARA.

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

¹⁴ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 221

1.2.4 Productos que Ofrece.

Los productos que ofrecen CREACIONES JESSY son los siguientes:

- ❖ Chompa para dama.
- ❖ Chompa para niñas desde 1 año a los 12 años.
- ❖ Chompas para hombres.
- ❖ Chompas para niños desde 1 año a los 12 años.
- ❖ Chalecos para niños.
- ❖ Chalecos para niñas.
- ❖ Chompas chalecos para damas y caballeros.

Dentro de estos Productos cabe recalcar que el producto principal de nuestra empresa es la chompa chaleco tanto para hombre como para mujer, es el más rentable de todos porque en la actualidad es el que genera mayores ventas.

CAPÍTULO II

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

El Direccionamiento estratégico se fundamenta en la obtención de un aspecto común de la empresa, que permita unificar criterio y prosperar, a su vez que permite aprovechar las oportunidades futuras apoyándose en el razonamiento y la experiencia.

CREACIONES JESSY es una empresa que actualmente cuenta con un direccionamiento estratégico al que podríamos llamar semiformal, puesto que cuenta con misión, visión, políticas y demás elementos estratégicos.

A continuación se describe el Direccionamiento Estratégico de CREACIONES JESSY.

2.1. MISIÓN.

2.1.1 Concepto.

Es la razón de ser de la empresa, o el para que se creó y que es lo que se espera de ésta. Debe tener ciertos elementos claves como son: donde se indique la naturaleza del negocio, la razón para existir, el mercado al que sirve, las características generales del producto, la posición deseada en el mercado, los principios y valores.¹⁵

¹⁵ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 106

Tomando en cuenta estos elementos CREACIONES JESSY define su misión de la siguiente manera:

“Producción de chompas, ofreciendo productos de exportación a consumidores nacionales, calidad y variedad que sirvan para ser exhibidos por un tiempo prolongado”¹⁶

2.2. VISIÓN 2012.

2.2.1 Concepto.

Es una imagen ideal del futuro que deseamos para la organización, basadas en los valores y convicciones de sus integrantes y se centra en lograr un estatus futuro bajo parámetros predeterminados.¹⁷

La visión es a dónde nos lleva la misión de la empresa, en conclusión la misión hace que la visión se convierta en realidad.

Tomando en cuenta esto CREACIONES JESSY define su Visión de la siguiente manera:

“Ser una empresa líder en el mercado nacional ofreciendo chompas de calidad, para satisfacer las expectativas de cada uno de nuestros clientes”¹⁸

¹⁶ Desarrollado por la Empresa.

¹⁷ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 107

¹⁸ Ibid.

2.3. OBJETIVOS.

2.3.1 Concepto.

Son los resultados que una organización desea alcanzar en un periodo determinado de tiempo, los objetivos están íntimamente ligados a la Visión de la empresa y se constituyen en la definición formulada cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud medible de cómo deseamos que nuestra organización se vea en el futuro.¹⁹

Los objetivos deben ocurrir e involucrar a toda la organización, sin objetivos, una organización es como un barco en la deriva.

OBJETIVO GENERAL.

Ofrecer sus actividades para la producción y comercialización de chompas con el propósito de obtener una rentabilidad que le permitirá consolidarse tanto en el mercado nacional como también internacional con un producto de alta calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ❖ Producir chompas de excelente calidad para el mercado nacional al menor costo.
- ❖ Contar con maquinaria de punta.

¹⁹ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 197.

- ❖ “Estar presentes en todas las invitaciones a ofertar los productos y servicios que están dentro de nuestra línea, y que son necesarios por nuestros clientes.”
- ❖ Incrementar la participación en el mercado en un 10%.
- ❖ “Llegar a contar con procesos internos eficaces y eficientes que permitan asegurar la calidad de nuestros productos y servicios de una manera rentable.”
- ❖ Brindar una atención rápida y oportuna al cliente.
- ❖ “Contar con recursos técnicos y humanos que brinden una estructura capaz de soportar a un crecimiento real y sustentable.”
- ❖ Reducir los costos del área de producción.
- ❖ Incentivar procesos de capacitación técnica y profesional para el personal.
- ❖ Lograr un permanente incremento en la productividad de la empresa.

2.4. POLÍTICAS.

2.4.1 Concepto.

Las políticas de una organización se constituyen en las normas que rigen el accionar y la toma de decisiones de la misma frente a determinadas situaciones.²⁰

Las políticas reflejan la “personalidad” de la empresa.

²⁰ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 118

Políticas del Personal.

Las políticas del personal definen las conductas que la empresa espera de los trabajadores.

El personal dentro de una organización necesita tener una clara comprensión de sus responsabilidades y de las regulaciones que gobiernan sus acciones.

El personal de la Empresa CREACIONES JESSY debe cumplir con las siguientes políticas:

- La hora de entrada es a las 8:00 de la mañana.
- Los trabajadores tendrán 1 hora para su almuerzo, de 12h30 a 13h30.
- La hora de salida es a las 17h00.
- Los trabajadores tendrán derecho a gozar de los días de descanso.
- No se permite el consumo de alimentos en horas laborables.
- Mantener limpio el lugar de trabajo.
- El pago del sueldo se lo realiza cada fin de mes.

Políticas de Protección.

- Los trabajadores deben utilizar el uniforme respectivo.
- No deben fumar o consumir bebidas alcohólicas dentro de la empresa.

Políticas de Venta.

- Se podrá recibir un anticipo del 50% para reservar el producto.
- El financiamiento del producto se lo realiza hasta 15 días de salido el producto.
- Se aceptará devoluciones solo en caso de que el producto tenga alguna falla.
- Si el personal de finanzas quiere vender las chompas debe ser autorizado por la gerencia.
- Para el financiamiento se observará el historial de ventas y pagos puntuales del cliente.
- Todos los pedidos, serán atendidos de acuerdo a la cantidad requerida por el cliente.
- Los clientes pueden depositar los pagos en la cuenta de ahorros del Banco del Pichincha e informar a la empresa para realizar el respectivo recibo de caja.
- Si la mercadería debe entregarse fuera de la ciudad de Riobamba, se recargará al cliente el valor del flete.
- Se realizan descuentos en ventas según el porcentaje de producto vendido.

Políticas de Compra.

- El proveedor que será aprobado es el que ofrezca el mejor precio y plazo.
- El pedido de insumos se realiza según la necesidad del producto, esto se lo hace por teléfono o personalmente a cada proveedor.

- El plazo de pago máximo al proveedor es de dos meses a partir de la emisión de la factura.
- Los pedidos se realizarán a través de un contrato donde estén de acuerdo las partes.
- La recepción de mercaderías de los proveedores se realiza de lunes a viernes en la bodega de la empresa Creaciones Jessy en el horario de 8h00 a 17h00
- La mercadería recibida será chequeada en calidad y cantidad.
- El pago al proveedor se realizará a través de un cheque cruzado.

Política de calidad.

CREACIONES JESSY, provee productos de calidad, gracias a la experiencia, equipo especializado y gente comprometida a cumplir con los requisitos solicitados por sus clientes, buscando el mejoramiento continuo de sus procesos y respetando normas de seguridad y medio ambiente.

2.5. ESTRATÉGIAS.

2.5.1 Concepto.

Son los caminos o mecanismos a seguir para responder a las nuevas exigencias del entorno y ubicar a la organización en una relación ventajosa para el futuro, éstas deben formularse para explotar las oportunidades, evitar las amenazas, impulsar las fortalezas, eliminar las debilidades y contribuir al logro de la visión de futuro, de la misión y de los objetivos, tomando en cuenta esto las estrategias de la empresa CREACIONES JESSY son las siguientes:

- Comprar insumos para la producción de buena calidad y al menor costo.
- Mantener presencia física en el momento de la producción de la chompa solicitados por los clientes.
- Contar con el contingente de personal altamente capacitado y comprometido para cumplir con los requerimientos de los clientes.
- Establecer precios competitivos en nuestros productos que aseguren la mantención de la empresa en la industria con una utilidad razonable.
- Realizar publicidad personalizada para asegurar sus ventas.
- Producir chompas aptas para la exportación, que puede ser adquirida a bajos precios.
- Tomar decisiones en base al análisis objetivo y oportuno de información verás.
- Implantar varias sucursales en las diferentes provincias dando a conocer más el producto y sobre todo satisfacer los pedidos de sus clientes.
- Utilizar equipo especializado que aseguren la calidad del producto.
- Ofrecer chompas de exportación a nivel nacional.
- Adquirir la materia prima de los mejores proveedores y obtener las facilidades de pago según lo convenido.
- Elaborar planes formales que guíen a la empresa a definir sus objetivos, políticas, y en general todas aquellas actividades que permitan controlar el rendimiento de la organización.
- Mejorar la confección de chompas ya establecidas en el mercado, ésta es una estrategia más rentable y menos riesgosa que diseñar otra chompa totalmente nueva; con el rediseño de la prenda se logra mantener su atractivo y hasta iniciar su renacimiento en el mercado.

- Analizar periódicamente la información pertinente sobre los clientes, la competencia, la tecnología, recursos y capacidades de la empresa.

2.6. PRINCIPIOS Y VALORES.

2.6.1 PRINCIPIOS.

2.6.1.1 Concepto.

Son elementos éticos aplicados que guían las decisiones de la empresa y definen el liderazgo de la misma.²¹

Los principales principios que se aplican en la empresa son:

- **CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.-** Ofrecer los más altos niveles de calidad este principio se refuerza con el compromiso de ofrecer chompas fiables, modernas y sobre todo creativas para lograr ser competitivos en el mercado.
- **ACTITUD DE SERVICIO:** Brindar ayuda de forma eficaz y espontánea para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, apoyados en el trabajo en equipo de todos nuestros colaboradores.

²¹ Encarta 2008.

- **CAPACITACIÓN PERMANENTE.-** Descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través de la capacitación del talento humano y el análisis de las experiencias cotidianas.

2.6.2 VALORES.

2.6.2.1 Concepto.

Son descriptores morales que muestran la responsabilidad ética y social en el desarrollo de las labores del negocio.²²

Los principales valores que se aplican en CREACIONES JESSY son:

- **Responsabilidad:** Cuando nuestra empresa acepta un contrato, también acepta la responsabilidad de entregar un producto de calidad, cumpliendo siempre con los requisitos de nuestros clientes y satisfaciendo sus expectativas, respetando los acuerdos y compromisos adquiridos.
- **Lealtad.-** Por lealtad a nuestros clientes ofrecemos productos garantizados en base al mejoramiento continuo de nuestra infraestructura y personal. Por lealtad con nuestros trabajadores nos preocupamos de su desarrollo personal ya que ellos son la fuerza motriz de nuestra organización.

²² Encarta 2008.

- **Honestidad.-** Debe existir honestidad en todas las acciones procurando salvaguardar los intereses de todos los miembros de la empresa y de los clientes.
- **Respeto.-** El respeto se lo vive en el día a día de la empresa, en el normal desarrollo de sus actividades, tanto al interior de la misma como con sus clientes y proveedores.
- **Excelencia:** Orientada a maximizar el valor de la organización, sobresaliendo en la satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores.
- **Honradez.-** Todas las actividades que realiza nuestra Organización se caracterizan por su transparencia y la rectitud con la que actúan todos sus directivos y empleados. Es preocupación de la Gerencia General que este valor sea practicado constantemente y en todos los niveles organizacionales.
- **Compromiso.-** Establecido a través de una cultura empresarial centrada en el individuo, en la integridad de la gestión, en la responsabilidad social y medioambiental y dirigida a mejorar continuamente la calidad de nuestros productos.
- **Compañerismo.-** Es fundamental en nuestra organización ya que siempre debe existir el apoyo mutuo entre todos los miembros de la empresa, logrando así cumplir con los objetivos de la misma.

CAPÍTULO III

3. Análisis Situacional.

3.1. Análisis Interno.

FLUJOGRAMA.

Es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso, donde se indica una serie de actividades, además muestra lo que se realiza en cada etapa, los materiales, acciones que ingresan y salen del proceso, las decisiones que deben ser tomadas y las personas involucradas.²³

VENTAJAS DE LOS DIAGRAMAS DE FLUJO.

- ✓ Favorecen la comprensión del proceso a través de mostrarlo como un dibujo. Un buen diagrama de flujo reemplaza varias páginas de texto.
- ✓ Permiten identificar los problemas y las oportunidades de mejora del proceso. Se identifican los pasos redundantes, los flujos de los re-procesos, los conflictos de autoridad, las responsabilidades, los cuellos de botella, y los puntos de decisión.
- ✓ Muestran las interfaces cliente-proveedor y las transacciones que en ellas se realizan, facilitando a los empleados el análisis de las mismas.
- ✓ Son una excelente herramienta para capacitar a los nuevos empleados y también a los que desarrollan la tarea, cuando se realizan mejoras en el proceso.

²³ Organización aplicada - Dr. Víctor Hugo Vásquez, página 196.

Símbolos de los Diagramas de Flujo.

Los símbolos más comunes son: ²⁴

Nombre	Símbolo	Función
Terminal		Representa el inicio y fin de un programa. También puede representar una parada o interrupción programada que sea necesaria realizar en un programa.
Entrada / salida		Cualquier tipo de introducción de datos en la memoria desde los periféricos o registro de información procesada en un periférico.
Proceso		Cualquier tipo de operación que pueda originar cambio de valor, formato o posición de la información almacenada en memoria, operaciones aritméticas, de transformaciones, etc.
Decisión		Indica operaciones lógicas o de comparación entre datos (normalmente dos) y en función del resultado de la misma determina (normalmente si y no) cual de los distintos caminos alternativos del programa se debe seguir
Conector Misma Página		Sirve para enlazar dos partes cualesquiera de un diagrama a través de un conector en la salida y otro conector en la entrada. Se refiere a la conexión en la misma página del diagrama
Indicador de dirección o línea de flujo		Indica el sentido de la ejecución de las operaciones
Salida		Se utiliza en ocasiones en lugar del símbolo de salida. El dibujo representa un pedazo de hoja. Es usado para mostrar datos o resultados.

²⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_flujo#S.C3.ADmbolos_utilizados

3.1.1 Descripción de los Procesos.

NARRACIÓN DEL PROCESO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN.

Período de Dibujo.

- 1) Selección del modelo.
- 2) Diseño del modelo de la chompa en base a la creatividad.

Período de Corte.

- 3) Estiramiento de la tela en una mesa amplia para mayor comodidad.
- 4) Dibujo del diseño seleccionado buscando una estrategia para no desperdiciar la tela.
- 5) Recorte de piezas en forma cuidadosa y siguiendo lo marcado en la tela.

Período de Confección.

- 6) Se cose las piezas de la parte exterior uniendo cada uno de los materiales.
- 7) Bordado del logo que el cliente solicite y en el tamaño que disponga, diseñando primero el dibujo en un programa especial para esa actividad.
- 8) Unión de las piezas internas con forro y bolsillos.
- 9) Sobrecoser la chompa con el objetivo de que la costura no se abra y por ende no exista fallas en la confección.

- 10) Colocación de ojalillos y broches en cada una de las chompas, dependiendo del modelo.
- 11) Supervisión de la calidad del producto terminado.

Período de Empacado.

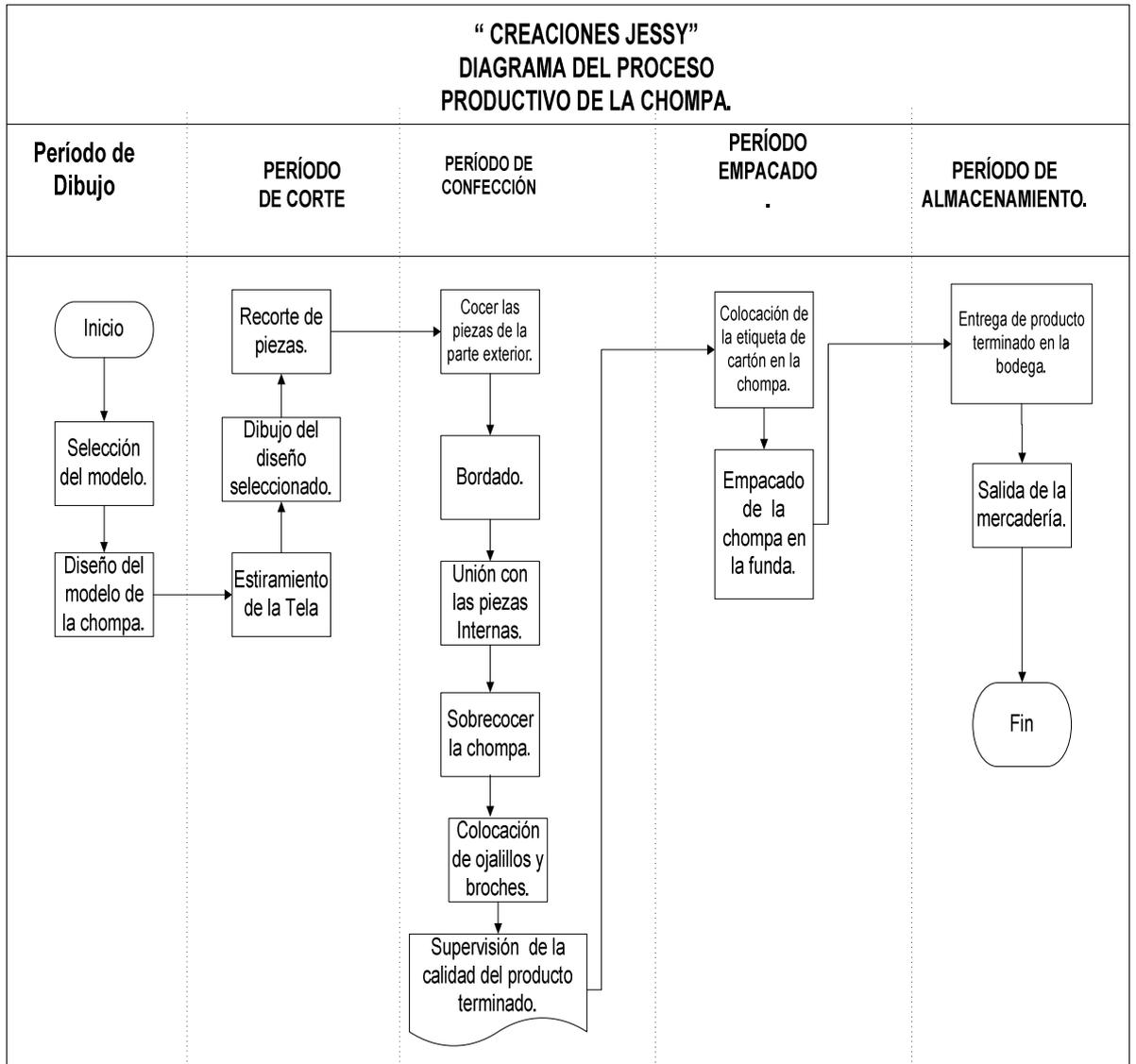
- 12) Colocación de la etiqueta de cartón en la chompa la misma que identifica la marca de la empresa.
- 13) Empacado de la chompa en la funda con el objetivo de proteger el producto y por ende este se encuentre en buen estado el momento de la venta.

Período de Almacenamiento.

- 14) Entregar del producto terminado a la bodega.
- 15) Salida de la mercadería con el respectivo documento fuente de respaldo.

.../...

DIAGRAMA DE PROCESOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN.



ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

NARRACIÓN DEL PROCESO DEL ÁREA DE FINANZAS.

Auxiliar de Contabilidad.

- 1) Entrega al contador la documentación que respalda a los movimientos económicos financieros que realiza la empresa.

Contador.

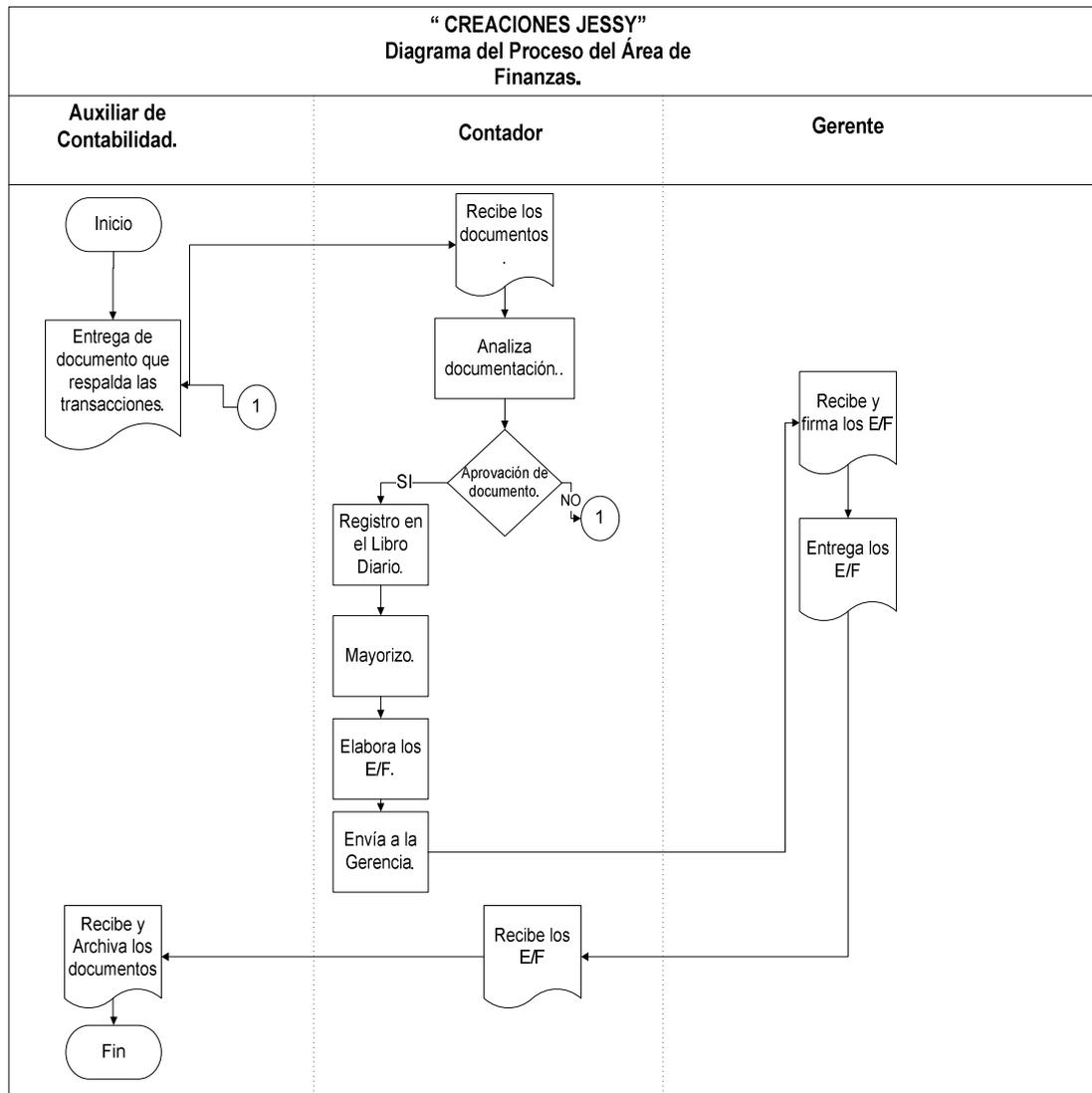
- 2) Recibe los documentos.
- 3) Analiza documentación.
- 4) Si se aprueba los documentos se registran en los libros contables.
- 5) Mayoriza.
- 6) Elabora los Estados Financieros.
- 7) Envía a la gerencia.
- 8) Si los documentos no son aprobados por el contador se les envía nuevamente al auxiliar contable.

Gerente.

- 9) Recibe y firma los Estados Financieros.
- 10) Entrega los Estados Financieros al contador.

.../...

DIAGRAMA DE PROCESOS DEL ÁREA DE FINANZAS.



ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

NARRACIÓN DEL PROCESO DEL ÁREA DE VENTAS.

Ventas.

- 1) Recibe el pedido.
- 2) Verifica la disponibilidad del producto.
- 3) Si la Venta es a crédito se aprueba las condiciones de pago y se elabora la factura.
- 4) Cuando la venta no es a Crédito se elabora la factura, se realiza el proceso de cobro.

Bodega.

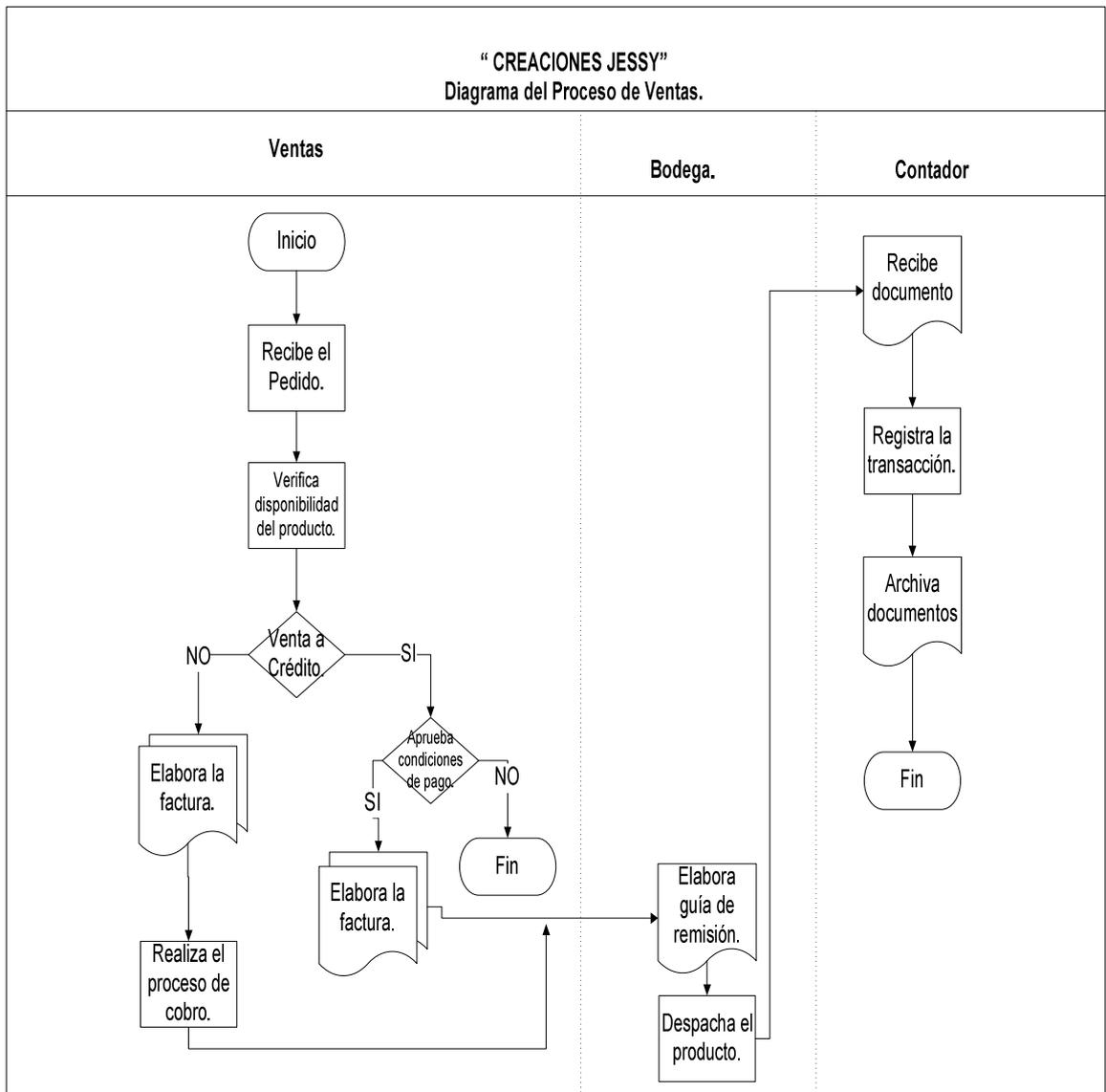
- 5) Elabora la guía de remisión.
- 6) Despacha el producto.

Contador.

- 7) Recibe los documentos.
- 8) Registra las transacciones.
- 9) Archiva los documentos.

.../...

DIAGRAMA DE PROCESOS DEL ÁREA DE VENTAS.



ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

3.2. Análisis Externo.

El Análisis Situacional Externo comprende el estudio de las variables sobre las cuales la empresa no puede realizar ningún cambio porque están fuera del alcance de la misma y determinan sus operaciones de acuerdo a su naturaleza.

3.2.1. Influencias Macroeconómicas.

El análisis del entorno macroeconómico es vital para saber en que condiciones de soporte compete una empresa nacional con otras del mundo, o en que circunstancias se desarrollan los negocios en un sector de la economía del país comparada con otros sectores nacionales e internacionales.

3.2.1.1 Factor Político.

Abarca la estructura económica, los partidos políticos, función ejecutiva, legislativa, judicial y todos los organismos estatales.

La política del país se caracteriza por una incertidumbre, debido a la elaboración de la nueva Constitución Política del Ecuador, la misma que fue aprobada, sin embargo los electores han dado sorpresas en las últimas votaciones, dando un respaldo total al gobierno, con lo cual la indecisión aumenta.

La industria manufacturera es el principal nicho de mercado de CREACIONES JESSY, además de la incertidumbre por la nueva Constitución existen otras causas de inestabilidad, debido a que las

microempresas no pueden acceder a una fuente de financiamiento con facilidad.

El principal problema de CREACIONES JESSY es la crisis mundial que afecta a todo el sector de la industria, ocasionando así que estas no puedan desarrollar sus actividades normalmente.

Si el ámbito político no permanece estable y al contrario, presentan altos niveles de incertidumbre y riesgo, las inversiones que realice CREACIONES JESSY decrece.

El pueblo ecuatoriano, ha llevado a una adecuada crisis política cuyo común denominador ha sido destituir a todos los presidentes elegidos democráticamente de la última década, a excepción del Presidente actual Rafael Correa quién goza del apoyo de la ciudadanía.

3.2.1.2 Factor Económico.

Es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países. Esta utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos.

Los instrumentos utilizados se relacionan con las políticas: fiscal, monetaria, cambiaria, de precios, de sector externo.²⁵

²⁵<http://www.monografias.com/trabajos22/factores-empresa/factores-empresa.shtml>

Uno de los principales aspectos que afectan a CREACIONES JESSY es:

➤ **Inflación.**

El fenómeno de la inflación se define como un aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo.²⁶

Esta variable siempre va afectar a la empresa ya que los precios de la materia prima, materiales y servicios tienden a subir de precio.

La inflación ecuatoriana es un movimiento continuo de precios con velocidades incontrolables y con direcciones distintas.

La inflación está compuesta no solo por la insuficiencia administrativa de los gobiernos, sino también por la participación negativa de los ciudadanos.

Según el Banco Central, en abril de 2008 la inflación mensual del 1,52% es la más alta que Ecuador, (dolarizado), ha tenido desde hace cinco años, debido a la especulación, causada por las decisiones del Gobierno central en diciembre de 2007, como el aumento de 30 dólares a la remuneración mensual unificada de los trabajadores presiona la demanda y costos de producción.²⁷

El alza en la tasa de inflación mensual en los meses marzo-mayo del año 2008 se atribuyó a las secuelas de las lluvias en el sector productivo local, que azotan al país y al aumento en los precios internacionales de las materias primas.

²⁶ mefecuador@mef.gov.ec

²⁷ La Tablita Tributaria 2008, página # 3.

Ecuador enfrenta desde marzo fuertes lluvias que han provocado la destrucción de carreteras principales que conectan a las diferentes regiones del país y de grandes extensiones de cultivos para el consumo local.

TABLA 1: INFLACIÓN ANUAL (VARIACIÓN) ²⁸

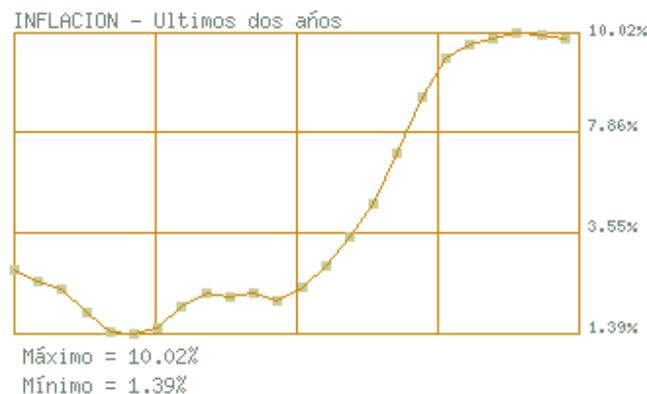
FECHA	VALOR
Octubre-31-2008	9.85 %
Septiembre-30-2008	9.97 %
Agosto-31-2008	10.02 %
Julio-31-2008	9.87 %
Junio-30-2008	9.69 %
Mayo-31-2008	9.29 %
Abril-30-2008	8.18 %
Marzo-31-2008	6.56 %
Febrero-29-2008	5.10 %
Enero-31-2008	4.19 %
Diciembre-31-2007	3.32 %
Noviembre-30-2007	2.70 %
Octubre-31-2007	2.36 %
Septiembre-30-2007	2.58 %
Agosto-31-2007	2.44 %
Julio-31-2007	2.58 %
Junio-30-2007	2.19 %
Mayo-31-2007	1.56 %
Abril-30-2007	1.39 %
Marzo-31-2007	1.47 %
Febrero-28-2007	2.03 %
Enero-31-2007	2.68 %
Diciembre-31-2006	2.87 %
Noviembre-30-2006	3.21 %

La inflación en agosto alcanzó niveles de dos dígitos provocado por los efectos del invierno, Ecuador ha experimentado un alza en los precios al

²⁸ http://www.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion_mensual

consumidor mayor que la esperada en los primeros meses de este año, debido a intensas lluvias que han destruido la red productiva y agrícola del país y a un aumento en los precios internacionales de las materias primas que han impactado en la economía local.

GRÁFICO 4: INFLACIÓN ANUAL.



La tasa de inflación anual registrada en el segundo semestre de este año alcanzó el 10,02%, la más alta desde octubre del 2008, es así que la Inflación se puede observar en los diferentes productos de materia prima que son utilizados para la confección de chompas como son:

TABLA 2: INFLACIÓN EN MATERIALES DE CONFECCIÓN DE CHOMPAS.

LOS QUE MÁS SUBIERON	
Materiales	Variación %
Telas	10
Broches	3
Cierres	15
Elástico	27
Cordón	34
Piel	20
Faja	10
Hilo.	9
Plumón.	20

Esto afecta negativamente a CREACIONES JESSY, pues accede a insumos con precios altos lo que ocasiona ofrecer a sus clientes los productos a mayor precio.

➤ **Tasas de Interés.**

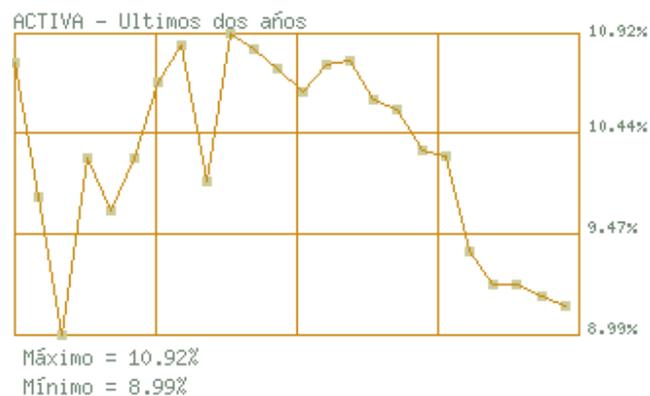
Se define a las tasas de interés como “El precio del dinero en el mercado financiero”, es decir el costo que se tiene que pagar a un intermediario financiero para poder acceder al recurso dinero.²⁹

CREACIONES JESSY establece que el flujo de efectivo es el extremo exigente, siendo así que con frecuencia se debe recurrir a préstamos bancarios para ser utilizados como capital de trabajo.

En el Ecuador existen dos tipos de tasas de interés que son las tasas de interés activas y las tasas de interés pasivas.

Las tasas de interés activas. Son aquellas que se aplican cuando cualquier banco del país otorga préstamos a terceros.

GRÁFICO 5: TASA ACTIVA.³⁰

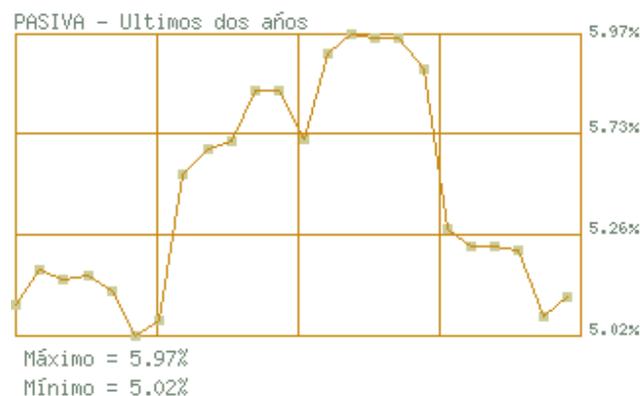


²⁹ http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

³⁰ Ibid.

Las tasas de interés pasivas. Son aquellas que se utilizan cuando el banco ha recibido por concepto de préstamos y a su vez tienen que cancelar sus obligaciones por dicho préstamo a un tercero.

GRÁFICO 6: TASA PASIVA.³¹



La diferencia entre estas dos tasas se denomina “spread” o margen, la tasa activa siempre va a ser mayor a la pasiva, lo que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos del manejo del dinero y además contar con una utilidad razonable que justifique su operación.

Para la industria de confección de chompas es importante que las tasas de interés permanezcan fijas antes que tiendan al alza, que permitan solicitar créditos y pagar una tasa constante, con una subida en las tasas de interés activa, no se podría realizar créditos fácilmente lo que ocasionaría para las industrias no poseer capital propio con el cual puedan seguir operando CREACIONES JESSY y por ende entregar los pedidos de manera rápida lo

³¹ Banco Central del Ecuador; www.bce.fin.ec

que puede ocasionar pérdidas para la industria hasta tal punto que no se pueda pagar sueldos a los empleados, administrativos, proveedores.

La nueva medida económica establecida por el gobierno, las tasas de interés permanecerán constantes hasta junio del 2009 con el fin de que el sector financiero no se vea afectado por la crisis mundial que está atravesando el mundo.

TABLA 3: TASAS DE INTERÉS.³²

Tasas de Interés			
NOVIEMBRE 2008			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Comercial Corporativo	9.18	Comercial Corporativo	9.33
Comercial PYMES	11.24	Comercial PYMES	11.83
Consumo	15.90	Consumo	16.30
Consumo Minorista	18.61	Consumo Minorista	21.24
Vivienda	10.82	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.53	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	28.91	Microcrédito Acumulación Simple	33.30
Microcrédito de Subsistencia	31.87	Microcrédito de Subsistencia	33.90
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales		Tasas Referenciales	
% anual	% anual	% anual	% anual
Depósitos a plazo	5.14	Depósitos de Ahorro	1.58
Depósitos monetarios	1.60	Depósitos de Tarjetahabientes	1.77
Operaciones de Reporto	0.98		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales		Tasas Referenciales	
% anual	% anual	% anual	% anual
Plazo 30-60	4.48	Plazo 121-180	5.96
Plazo 61-90	4.71	Plazo 181-360	6.17
Plazo 91-120	5.47	Plazo 361 y más	6.09
4. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
5. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.14	Tasa Legal	9.18
Tasa Activa Referencial	9.18	Tasa Máxima Convencional	9.33

³² Banco Central del Ecuador; www.bce.fin.ec

Para CREACIONES JESSY, la Tasa de Interés Activa tanto como la Pasiva representa un indicador que le permite conocer su capacidad de endeudamiento y el costo del mismo, además del beneficio que obtendría al invertir sus recursos monetarios en el Sistema Financiero Nacional.

El hecho de que las tasas se mantengan estables apoya a que la empresa tome sus decisiones sobre una base previsible disminuyendo el riesgo de las mismas.

➤ **Exportaciones**

El gran reto del sector textilero es tener un crecimiento sostenido en las exportaciones textiles.

La apertura del comercio internacional a través de la firma de acuerdos de liberación, que otorgan preferencias arancelarias para el acceso de los productos a distintos mercados, hace que la competencia sea cada vez más dura y por eso la industria debe ser más productiva, para alcanzar mejores costos de producción y poder llegar con sus productos a esos mercados; la especialización es también una oportunidad, creando productos diferenciados que puedan acceder a nichos específicos.

La firma de un Acuerdo Comercial a largo plazo con Estados Unidos, el fortalecimiento del comercio multilateral con los países de la CAN, el aprovechamiento del acuerdo de complementación con Chile, la negociación CAN-Unión Europea y cualquier otro convenio comercial que negociemos con países o bloques comerciales complementarios con el Ecuador, son los pilares para que el sector textil incremente su comercio internacional.

El desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

TABLA 4: EXPORTACIONES TEXTILES.³³

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR							
EXPORTACIONES TEXTILES POR PAÍSES DE DESTINO Y TIPO DE PRODUCTO							
VALORES FOB EN MILES DE US \$							
PAÍSES DE DESTINO	FIBRAS Y FILAMENTOS	HLADOS	TEJIDOS	PRENDAS DE VESTIR	OTRAS MANUFACT.	OTROS TEXTILES	TOTALES
Comunidad Andina	203.954	12016.882	10665.330	4596.242	8262.791	38.292	35783.491
Estados Unidos	437.017	136.801	1056.465	11543.969	1666.062	66.155	14906.469
Mercado Común Europeo	4759.454	14.599	118.866	3686.425	97.091	49.517	8725.952
Resto Aladi (Chile - México)	0.400	1649.189	629.569	2430.016	311.484	8.034	5028.692
Mercosur	1606.157	397.521	0.000	50.635	0.000	0.000	2054.313
Países Asiáticos	1422.630	0.000	0.000	14.474	3.372	0.000	1440.476
Resto del mundo	35.756	70.611	656.890	3635.904	193.063	6.962	4599.186
TOTALES:	8465.368	14285.603	13127.120	25957.665	10533.863	168.960	72538.579

³³ Banco Central del Ecuador, Dpto. Comercio Exterior - A.I.T.E.

TABLA 5: EXPORTACIONES TEXTILES³⁴

VALORES PORCENTUALES							
PAÍSES DE DESTINO	FIBRAS Y FILAMENTOS	HILADOS	TEJIDOS	PRENDAS DE VESTIR	OTRAS MANUFACT.	OTROS TEXTILES	TOTALES
Comunidad Andina	0.28	16.57	14.70	6.34	11.39	0.05	49.33
Estados Unidos	0.60	0.19	1.46	15.91	2.30	0.09	20.55
Mercado Común Europeo	6.56	0.02	0.16	5.08	0.13	0.07	12.03
Resto Aladi (Chile - México)	0.00	2.27	0.87	3.35	0.43	0.01	6.93
Mercosur	2.21	0.55	0.00	0.07	0.00	0.00	2.83
Países Asiáticos	1.96	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	1.99
Resto del mundo	0.05	0.10	0.91	5.01	0.27	0.01	6.34
TOTALES:	11.67	19.69	18.10	35.78	14.52	0.23	100.00

El crecimiento de las exportaciones textiles se apoya en las prendas de vestir cuyo principal destino es U.S.A., con el 58% de las exportaciones textiles.

Aunque, las exportaciones son el motor de la industria textil y confecciones, liderado por las grandes empresas. La producción también tiene como destino el mercado interno.

Las pequeñas y medianas empresas principales proveedoras del mercado interno se han visto afectadas por la importación creciente de productos textiles provenientes de Asia, cuyo destino de mercado son los segmentos de bajo ingresos.

Canadá, USA y otros países en Asia y Europa, contrajeron convenios de libre comercio con el estado chileno. Esto permite que realicemos negocios de importación y exportación de telas, libres de barreras impositivas. Uno de

³⁴ Banco Central del Ecuador, Dpto. Comercio Exterior - A.I.T.E.

estos, es el que relaciona a Chile con Estados Unidos, México y más países a través de Tratado de Libre Comercio.

La industria textil y de confecciones presenta una tendencia creciente en su producción. Siendo las prendas de vestir uno de los principales productos, cuya importancia radica en el mayor valor agregado que presenta. Asimismo, el incremento en la producción a llevado a una mayor utilización de su capacidad instalada, fabricación de productos textiles (54.9%) y de prendas textiles (94.2%), siendo superiores al total de la industria no primaria (51.55%).³⁵

Por otro lado, el sector presenta problemas que afectan su desarrollo, como es su alto nivel de endeudamiento que dificulta la obtención de préstamos de largo plazo para la modernización de maquinarias, afectando principalmente a las PYMES en su necesidad de modernizarse.

➤ **SALARIOS.**

Salario es aquella remuneración que percibe una persona por los servicios que presta a través de un contrato de trabajo, como consecuencia de su aporte como uno de los factores de producción.³⁶

Todo empleado tiene derecho a una remuneración o salario. El salario es libremente acordado entre el empleador y el empleado. Sin embargo, éste no puede ser menor que la Remuneración Básica Mínima Unificada establecida cada año por el Gobierno, para cada tipo de ocupación o profesión en los diferentes sectores de la economía.

³⁵ Banco Central del Ecuador, Dpto. Comercio Exterior - A.I.T.E.

³⁶ www.inec.gov.ec/Ingresos.htm.

Ecuador tiene distintos salarios mínimos para los diferentes tipos de ocupación o profesión en los diferentes sectores de la economía, llamados Salarios Mínimos Sectoriales; y también una Remuneración Básica Mínima Unificada, aplicable a todos los casos que no caen dentro de ninguno de los tipos de ocupación o profesión específicos.

La Remuneración Básica Mínima Unificada actual es de US\$ 200,00.³⁷

Esta variable afecta a CREACIONES JESSY porque la tasa de salarios tiende a cambiar por decisión del gobierno y esto provoca una alza en los salarios de los empleados que ayudarían a su motivación, aunque a la vez afecta económicamente a la empresa debido a que el total de gastos tiende a subir y por ende el precio al consumidor final.

➤ **Índice de Precios al Consumidor.**

Es un Indicador Económico que mide el desenvolvimiento de los precios de los productos y servicios que conforman la “Canasta Básica Familiar”.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es el que calcula este indicador, es quién relaciona los precios de un período a otro en áreas urbanas específicas del país.

Para CREACIONES JESSY, el Índice de Precios al Consumidor representa un indicador clave que le permite conocer la disponibilidad de la población para adquirir los productos que comercializa.

³⁷ La Tablita Tributaria 2008, página # 3.

Gracias a este indicador la empresa tiene una base fiable para establecer mecanismos de fijación de precios en razón del poder adquisitivo de sus clientes.

3.2.1.3 Factor Social.

El factor social afecta a CREACIONES JESSY ya que tiene que ver con el accionar de los grupos sociales organizados que pueden afectar de una u otra manera al normal desenvolvimiento de la empresa.

- **Niveles de Desempleo y Subempleo.**

Desempleo: Parte proporcional de la población económicamente activa (PEA) que se encuentra involuntariamente inactiva.³⁸

Subempleo: Es la situación de las personas en capacidad de trabajar que perciben ingresos por debajo del salario mínimo vital. También se llama subempleo a la situación de pluriempleo que viven muchos ecuatorianos, por tanto no es que falta el empleo, sino el ingreso de esta persona lo que se encuentra por debajo del límite aceptable.³⁹

³⁸ <http://mef.gov.ec>.

³⁹ *Ibíd.*

GRÁFICO 7: DESEMPLEO Y SUBEMPLEO 2008.⁴⁰



TABLA 6: NIVELES DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO 2003 - 2007.⁴¹

PERÍODO	Desocupación	Subocupación	Ocupación
	Total.	Total	Global
Dic-03	9.30	45.81	44.89
Dic-04	9.88	42.78	47.34
Dic-05	9.30	49.23	41.47
Dic-06	9.03	45.04	45.94
Dic-07	9.80	39.37	50.83
Ago-08	9.90	39.37	51.45

⁴⁰ INEC.

⁴¹ <http://www.bce.fin.ec/home1/estadísticas>.

El mercado laboral en nuestro país es muy fluctuante y aunque la tasa de desempleo se mantiene estable y razonable, el índice de subempleo es demasiado alto.

Alrededor del 50% de la población se ha mantenido desempleada, en un trabajo que no corresponde a su formación o que no perciben un ingreso razonable.

En el presente año, el índice de subempleo ha disminuido sostenidamente, mientras que el índice de ocupación se ha incrementado, esto se da por la reactivación en el mercado laboral ecuatoriano sumando al hecho de que gran parte de la población desocupada del país migra al extranjero, lo cuál disminuye el índice numérico pero no es problema en sí.

CREACIONES JESSY toma en cuenta esta información, pues esta determina la capacidad de inversión de las personas y por lo tanto la variación del nivel de ventas de la empresa.

Si el índice de desempleo o subempleo en el país es alto, significa que sus habitantes no poseen un nivel de ingresos que les permita obtener un nivel de ahorro e inversión y que en consecuencia no pueden adquirir los productos que la empresa comercializa.

- **Empleo**

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), alrededor de 25.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 100.000 lo hacen indirectamente.

Es importante tomar en cuenta las dimensiones humanas de la competitividad. En términos generales, mayores niveles de competitividad otorgan a las empresas la flexibilidad necesaria para incrementar tanto el empleo como los salarios. Con más razón, entonces, incrementos en la competitividad industrial deberían ir acompañados de la creación de empleo manufacturero, lo que a su vez, contribuiría a mejorar las condiciones de vida de la población.

La evolución del empleo manufacturero constituye un indicador del desempeño competitivo de la industria en un período determinado.

Los actuales niveles de empleo y salarios afectan las posibilidades de ahorro, educación, salud y capacitación de las personas. El ahorro se convierte en capital financiero del futuro. La inversión en educación, capacitación y salud amplía la base de trabajadores más calificados y productivos, y de consumidores más sofisticada en el futuro. En conjunto, estos elementos permiten elevar los niveles de competitividad de la economía en años subsiguientes.⁴²

3.2.1.4 Factor Tecnológico.

El factor tecnológico es el más sobresaliente que actualmente determina el destino de las empresas en Ecuador.

El entorno de las organizaciones presenta día con día nuevas tecnologías que reemplazan las anteriores; a la vez que crean nuevos mercados y oportunidades de comercialización.

⁴² http://www.micip.gov.ec/onudi_libros/competitividad/231.htm

Los cambios en la tecnología pueden afectar seriamente las clases de productos disponibles en una industria y las clases de procesos empleados para producir esos productos.

En la industria manufacturera el factor tecnológico está marcado por el tipo de equipo con el que se cuenta para la confección de chompas a menor costo y en plazos cortos.

Por ejemplo, en CREACIONES JESSY para la confección de chompas existen máquinas de coser, maquinas overloc, cortadoras, bordadora, estampadora y otros, que si bien se pueden encontrar en el mercado nacional el costo de adquisición es en extremo elevado.

El Factor Tecnológico es relevante para CREACIONES JESSY ya que cuenta con equipo especializado para la confección de las chompas, en especial cabe recalcar que las bordadoras tienen la tecnología de punta pues sus diseños son computarizados, esto ayuda a la empresa a brindar un servicio de variedad y por su puesto de excelente calidad.

3.2.1.5 Factor Legal.

El gobierno establece un conjunto de leyes y regulaciones para guiar el comercio, estas a su vez limitan los negocios en beneficio de la sociedad.

- **LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO.**⁴³

Los individuos y sociedades económicas deben cumplir con leyes por sus actividades desarrolladas.

Los impuestos están determinados por varias leyes que se resumen en la Ley de Régimen Tributario Interno y su respectivo reglamento de aplicación

Los entes económicos están sujetos a los siguientes impuestos:

- ✓ Impuestos a la Renta.
- ✓ Impuesto al Valor Agregado.
- ✓ Impuesto a los Consumos Especiales.

La administración tributaria del país está a cargo del Servicio de Rentas Internas y de la Corporación Aduanera Ecuatoriana, institución que recauda derechos arancelarios e impuestos nacionales a las importaciones.

CREACIONES JESSY aplica esta Ley pues rige constantemente sus operaciones de venta ya que tiene la obligación de realizar pagos, retener el Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado.

⁴³ Ley de Régimen Tributario Interno.

- **LEY DE EQUIDAD TRIBUTARIA.**⁴⁴

La reforma a esta ley constituye un importante instrumento de política económica, que a más de brindarle recursos públicos al Estado permite el estímulo de la inversión, el ahorro y una mejor distribución de la riqueza, por lo que es necesario introducir, en el marco jurídico que lo rige, herramientas que posibiliten un manejo efectivo y eficiente del mismo, que posibilite el establecimiento de tributos justos y que graven al contribuyente sobre la base de su verdadera capacidad para contribuir.

Es necesario introducir reformas en la normativa que garanticen el efectivo ejercicio de la facultad de gestión de los tributos por parte de las Administraciones Tributarias, dotándoles de mayores y mejores instrumentos para prevenir y controlar la evasión y elusión de los tributos, brindando estabilidad y seguridad jurídica tanto al Fisco como a los contribuyentes.

Reformas relativas al Impuesto al Valor Agregado.⁴⁵

“Los agentes de retención del Impuesto al Valor Agregado (IVA), retendrán el impuesto en los porcentajes que, mediante resolución, establezca el Servicio de Rentas Internas. Los citados agentes declararán y pagarán el impuesto retenido mensualmente y entregarán a los establecimientos afiliados el correspondiente comprobante de retención del impuesto al valor agregado (IVA), el que le servirá como crédito tributario en las declaraciones del mes que corresponda.”

⁴⁴ Registro Oficial 223, del 30 de Noviembre 2007. La Asamblea Constituyente.

⁴⁵ *Ibíd.*

Reformas relativas al Impuesto a la Renta.⁴⁶

Las personas naturales podrán deducirse, hasta en el 50% del total de sus ingresos gravados sin que supere un valor equivalente a 1.3 veces la fracción básica desgravada de impuesto a la renta de personas naturales, sus gastos personales sin IVA e ICE, así como los de su cónyuge e hijos menores de edad o con discapacidad, que no perciban ingresos gravados y que dependan del contribuyente.

Los gastos personales que se pueden deducir, corresponden a los realizados por concepto de: arriendo o pago de intereses para adquisición de vivienda, educación, salud, y otros que establezca el reglamento.

Reformas relativas al Impuesto a los Consumos Especiales⁴⁷

Los productores nacionales de bienes gravados por el ICE, y quienes presten servicios gravados tendrán la obligación de hacer constar en las facturas de venta, por separado, el valor total de las ventas y el impuesto a los consumos especiales.

En el caso de productos importados el ICE se hará constar en la declaración de importación.

CREACIONES JESSY aplica esta reforma con el objetivo de prevenir y controlar la evasión y elusión de los tributos, brindando estabilidad y seguridad jurídica tanto al Fisco como a los contribuyentes.

⁴⁶ Registro Oficial 223, del 30 de Noviembre 2007. La Asamblea Constituyente.

⁴⁷ *Ibíd.*

- **CÓDIGO DE TRABAJO.**

El Código de trabajo norma los derechos y obligaciones que posee la organización con sus empleados.

CREACIONES JESSY debe tomar en cuenta el Código de Trabajo pues debe ser respetado por los empleadores y trabajadores tanto los beneficios como las obligaciones de cada una de las partes.

- **LEY ÓRGÁNICA DE ADUANAS.**

La Ley Orgánica de Aduanas provee un marco legal que permite conocer las normas fundamentales, la normativa aplicable a las Operaciones Aduaneras y los mecanismos para el tránsito de mercadería desde y hacia el exterior.

La industria textil nacional se ha visto afectada por dos graves problemas: el contrabando y la invasión de productos provenientes de China.

Contrabando.- Este método de comercio, indiscutiblemente ilegal, ha existido por siempre y desde siempre, y ha sido el origen de grandes fortunas a nivel mundial. Por desgracia, Ecuador no podía estar al margen de este mal y muchos comerciantes inescrupulosos han optado por esta vía para traer mercancías al país.

La industria textil es el segundo sector manufacturero más afectado por el contrabando (17% del total).

La Ley Orgánica de Aduanas (LOA) establece 12 regímenes aduaneros especiales que pueden ser utilizados tanto para importar como para exportar mercancías; y 3 regímenes particulares o de excepción. Los más comunes son:

1. Depósitos Aduaneros

La LOA define al depósito aduanero como el régimen suspensivo de pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo control de la Administración. Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

2. Devolución condicionada (Drawback)

La LOA define este régimen como aquel por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de la LOA.

3. Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo

Es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

CREACIONES JESSY está sujeta a la aplicación de esta Ley Orgánica de Aduanas pues, por la actividad de importación de la materia prima en especial de telas que realiza es preciso que cumpla todo lo estimulado en la LOA para que sus actividades se desarrollen dentro del orden legal.

3.2.2. Influencia Microeconómica.

3.2.2.1 Clientes.

Los clientes son la parte fundamental de cualquier negocio y es por eso que se tiene un canal de distribución amplio para que todos sus clientes satisfagan sus necesidades.

CREACIONES JESSY posee diferentes tipos de cliente y sus mercados de consumo son de tres tipos:

Mercados de consumo: Individuos y familias que compran un producto para consumo personal.

Mercados industriales: Organizaciones que compran productos para la utilización en el proceso de producción, con el propósito de cumplir con sus obligaciones y lograr los objetivos planteados.

Mercados públicos: Entidades públicas que compran productos con el fin de transferirlos a otras personas que pertenecen a dichas entidades.

Entre los clientes más representativos están:

- Pinturas Cóndor.
- Molinera Paca.
- Empresa Valdez.
- Aseguradora Security.
- Colegios Militares.
- Sr. Carlos Almeida.
- Sra. Laura Escobar
- Cooperativa Riobamba.
- Municipio de Riobamba.
- Municipio de Guano.
- Escuela de Conducción.
- Aneta.
- Escuela Medalla Milagrosa.
- Señor Carlos Acosta.
- Señora Gloria Arévalo.
- Clínica Santa Cecilia.

3.2.2.2 Proveedor.

Son los que proveen los recursos necesarios para que una empresa opere pues la surten de materia prima o de productos terminados, y esto lo realizan a través de una investigación de mercado, además de establecer la distribución, negociación, comunicación y transferencia de dinero.

Existen varios proveedores nacionales y extranjeros, con los cuales se tienen excelentes relaciones para poder efectuar pedidos y a su vez que estos lleguen a tiempo, no con todos se puede lograr una buena negociación y

muchos de ellos ponen sus condiciones para efectuar cualquier tipo de negocio, entre los más importantes tenemos:

- Fibratex Cia.Ltda.
- Texpac.(Textiles del Pacífico).
- Toscana Internacional.
- Gerardo Ortiz e Hijos Cia.Ltda.
- Compañía de Laminados y Textiles LAMITEX S.A.
- Ecuayamata S.A.
- Textipiel S.A. (Alfatex).
- E.M.D. Hnos (Venta de Insumos de Confección).
- Comercial INVOICE (Venta de Polar).
- SUDINTEX CIA.LTDA. (Sudamericana Internacional de Textiles)
- DECORTEXTILES.
- Tejidos “San Agustín”.
- JERSY DEL ECUADOR
- FENIX.

3.2.2.3 Competencia.

El principal exportador de textiles en el mundo es China. Para justificar esto es suficiente con indicar que es el principal proveedor de Estados Unidos, donde tiene una participación de las importaciones totales textiles del 18% (el 2007), lo que equivale a más de 20 mil millones de dólares de exportaciones a ese país. Obviamente Ecuador no está exento de esta invasión de productos textiles chinos, con el agravante que nuestro mercado es significativamente reducido, lo que genera una sobre oferta de productos, a

bajo costo y de mala calidad, que dejan sin mercado a la producción nacional.

La competitividad puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios, mejores y más baratos que los de la competencia; es decir la competitividad no se hereda, no depende de la coyuntura económica es la capacidad para usar con eficiencia e innovar permanente la mano de obra los recursos naturales y el capital.⁴⁸

Las ventajas de la competitividad, se determinan por la habilidad de una empresa o grupo de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos, procesos y servicios, esta ventaja nace fundamentalmente del valor que una empresa es capaz de dar a sus compradores.

En la confección de chompas que es en la que CREACIONES JESSY desenvuelve sus labores existen varias empresas que se dedican a ofrecer productos similares a los suyos, es así que incluso quienes en ciertas ocasiones se constituyen en nuestros clientes, en otras se constituyen en nuestra competencia.

⁴⁸ http://www.micip.gov.ec/onudi_libros/competitividad/11.htm

Entre las principales empresas competidoras tenemos las siguientes:

- **INDUSTRIA TEXTIL NA-EZ.**⁴⁹ 

Confecciona: ropa de trabajo, ropa sport, para empresas e instituciones públicas y privadas.

- **ROPA DE TRABAJO:** Camisas, Chompas, Pantalones casual y de trabajo, Overoles.
- **ROPA SPORT:** Calentadores deportivos, Pantalones deportivos, Buzos, Sudaderas, Chompas Rompe vientos, Conjuntos deportivos.
- **UNIFORMES INSTITUCIONALES Y COLEGIOS:** Camisetas, chompas tanto de hombre como de mujer.
- **Calentador Completo:** conjunto deportivo, camiseta, pantaloneta y medias.
- **PRENDAS PERSONALIZADAS:** Modelos establecidos por el cliente, bajo sus especificaciones y necesidades.

Industrias Textiles NA-EZ tiene 25 años de experiencia en ofrecer el servicio de confección, calidad, experiencia y lo más importante la gran variedad de modelos.

Con respecto a sus precios estos son cómodos para los consumidores y todo depende del modelo y la calidad de la tela, el precio promedio de sus productos en especial de las chompas es de \$ 20 - \$30 dólares.

⁴⁹ indunaez1.puntonet.ec

- MALETEC.⁵⁰



A las puertas del tercer milenio, en el país no existía una empresa que responda con calidad, eficacia y puntualidad la demanda de artículos publicitarios y promocionales manufacturados a base de lonas, telas, nylon, etc.

En 1999 nace MALETEC, porque creímos en el país y su gente.

Nos propusimos, nos preparamos y lo logramos; convirtiéndonos hoy en día en los mejores fabricantes de mochilas, maletas, chompas, gorras, delantales.

Nuestras modernas instalaciones y maquinaria especializada nos permiten cumplir sus requerimientos con eficiencia y puntualidad.

PRODUCTOS QUE OFRECE MALETEC.

- ✓ Chompa rompevientos tipo canguro
- ✓ Chompa rompevientos "MA".
- ✓ Chompa "PW".
- ✓ Chompa "GM".



Este tipo de chompas son fabricadas con materiales impermeables 100% en telas nacionales e importadas. Logotipos bordados. Combinación de colores a elegir.

⁵⁰ ramirogordon@maletec.com

Cabe recalcar que MALETEC es nuestra principal competencia ya que se dedica a ofrecer productos similares a los que ofrece CREACIONES JESSY pero con respecto a los precios los de la competencia son muy altos lo cual es beneficioso para nuestra empresa ya que con los precios cómodos que ofrecemos lograremos aumentar la demanda.

- DITEX



Empresa dedicada a la producción y comercialización de chompas deportivas de hombre en los diferentes tipos de telas como son:

Piel de durazno, expandex, rodeo entre otras, además se dedica a la distribución de insumos para la confección de uniformes promocionales y deportivos. Contamos con gran variedad de telas importadas y Nacionales, para la confección de camisetas Polo pique y Jersey, Lycras, chompas, Calentadores. Nuestra experiencia en 6 años en el mercado nos garantiza.

Los productos que ofrece son los siguientes:

Chompa deportiva de hombre



Chompa de calentador de hombre.



DITEX ofrece productos de calidad, los precios con respecto a los de CREACIONES JESSY son similares, pues están en el rango de \$25 -\$30 dólares.

- **MOSETON.** (Taller de confección de chompa)



Si desea comprar **chompa moderna** y a la medida, estamos en condiciones de fabricar lo que usted busca. Disponemos de talleres de costura necesarios para trabajos rápidos y con buen control de calidad.

Chompa a la Medida

La fabricación a pedido y **venta de chompa** es nuestra especialidad. Empleamos materiales y obra de mano calificada. Atendemos a empresas particulares, entidades públicas, tiendas por departamento, agencias de publicidad, colegios y universidades. Si desea adquirir uniformes de trabajo, chompas con bordados de identificación corporativa. Nosotros se lo haremos llegar en forma rápida.

Exportación de Prendas de Vestir

Estamos en condiciones de exportar a cualquier lugar del mundo, donde países como Canadá, USA, China, ya tienen convenio bilateral de libre comercio con el estado de Chile. Las prendas chilenas pueden exportarse a varios países sin recargo de impuestos. Nuestra tela y servicio de costura de chompa, cumple con las normas internacionales de calidad.

MOSETON tiene la ventaja de ofrecer los productos a la medida que solicite el cliente y con respecto a los precios estos son altos a diferencia de los que ofrece CREACIONES JESSY debido a las especificaciones que solicite el cliente.

Sus precios están en el rango de \$35 - \$40 dólares dependiendo del modelo que se vaya a confeccionar.

3.2.2.4 OFERTA.

Concepto.

Se conoce como oferta a la conducta seguida por los fabricantes de un bien, los vendedores o comerciantes de bienes o servicios que van a ser vendidos en un mercado, de acuerdo con los diferentes precios, limitados por su capacidad de producción y siempre en un periodo de tiempo determinado.⁵¹

Para los productores o comerciantes de bienes o servicios, el nivel del precio es de gran importancia; entre más alto sea éste, más se acrecentará su interés por producirlo y verlo, ya que mejorará claramente su margen de beneficio, es decir, el precio y la cantidad ofrecida varían en proporción directa.

Determinantes de la Oferta.

1. Los Costos de Producción.
2. La rentabilidad de los productos alternativos (sustitutos desde la oferta).

⁵¹ Barahona Meneses Carlos. Economía Aplicada para Todos. Página #46.

3. La rentabilidad de los bienes complementarios.
4. Los objetivos de los productores.
5. Las expectativas sobre las futuras variaciones de los precios.

La ley de la Oferta.

La oferta está constituida por la persona que ofrece un bien (oferente), la cantidad ofrecida de un bien o servicio varía en forma directa al precio.

A mayor precio mayor cantidad ofertada, a menor precio menor cantidad ofertada.⁵²

Cuando más alto es el precio del bien, más rentable es para el oferente producirlo.

Si CREACIONES JESSY sigue subiendo el precio del producto después del corto tiempo, otros productores tendrán incentivos para producirlo, aumentando la oferta del mercado y obligando a la disminución de precios.

3.2.2.5 DEMANDA.

Concepto.

Es el deseo efectivo de adquirir algún bien o servicio, o aquel deseo que está apoyado por el dinero.⁵³

⁵² Barahona Meneses Carlos. Economía Aplicada para Todos. Página #46.

⁵³ Francisco Mochón. Economía Básica. Segunda Edición. Página # 87.

Es la conducta seguida por los compradores en un mercado para adquirir un bien, de acuerdo con sus gustos, limitados por los ingresos y en un período de tiempo dado.

Determinantes de la Demanda.

1. Gustos y Preferencias.
2. Número de bienes sustitutos y su precio.
3. Número de bienes complementarios y su precio.
4. Expectativas sobre variaciones de precios.

Ley de la Demanda.

La demanda está constituida por el demandante, comprador, consumidor, personas o familias; cuando la cantidad demandada de un bien varía en forma inversa al precio.

A mayor precio menor cantidad demanda y a menor precio mayor cantidad demandada.⁵⁴

Si CREACIONES JESSY sube demasiado el precio de la chompa, puede llegar a superar los ingresos del consumidor y se verá ante la imposibilidad de comprar.

Los descensos de precios llevan a adquirir más unidades del bien abaratado y se convierte en un atractivo para el comprador.

⁵⁴ Francisco Mochón. Economía Básica. Segunda Edición. Página # 87.

3.2.2.6 PRECIO.

El precio es el elemento de la mezcla de marketing que produce ingresos; también es uno de los elementos más flexibles: se puede modificar rápidamente, a diferencia de las características de los productos.⁵⁵

Para esta línea de productos los precios varían en base a las siguientes variables:

- Tipo de material: Si la tela es de primera, segunda o tercera
- Calidad de Confección.- En el cuál se observa el acabado de la confección, el tipo de insumos utilizados tales como hilos y adhesivos, así como también la calidad del diseño.
- El diseño del artículo.- Es una de las características que debe cumplir los artículos y también uno de los más costosos ya que para que sean comercializados en un medio ambiente social, clase media- alta es necesario invertir en diseños distintos y pocos comunes.

En términos globales el gran generador conceptual de la moda parece ser el factor optimismo, sin prejuicios y con un gran sentido estético.

Los precios de los productos que ofrece CREACIONES JESSY, son establecidos a través de un porcentaje de utilidad, pues por no poseer un adecuado sistema de costos de producción la empresa no tiene un conocimiento exacto del valor del producto lo que hace que no se conozca el verdadero costo que se incurre en la confección de chompas.

⁵⁵ Biblioteca de consulta microsoft ® encarta ® 2008. ©1998-2007 microsoft corporation.

**TABLA 7: NIVEL DE PRECIOS CONSIDERADOS EN CREACIONES
JESSY⁵⁶**

ARTÍCULO	RANGO DE PRECIOS.(\$)
Chompa para dama.	\$16 -\$20
Chompa para niñas	\$12 -\$18
Chompas para hombres.	\$18 -\$22
Chompas para niños desde 1 año a los 12 años.	\$10-\$18
Chalecos para niños.	\$10- \$12
Chalecos para niñas.	\$8- \$12
Chompas chalecos para damas y caballeros.	\$20-\$24

Estos precios básicamente son de venta al público.

⁵⁶ Desarrollado por la Empresa.

3.2.2.7 COSTO BENEFICIO

El costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido.⁵⁷

CREACIONES JESSY busca siempre obtener los mejores resultados y por ende al realizar una inversión analiza los beneficios que estos van a ofrecer logrando así que la empresa cumpla con sus objetivos.

Para que la empresa pueda obtener un mayor beneficio, lo que debe hacer es abaratar costos.

Por ejemplo:

Importa Materia Prima la cantidad de \$ 9820.

Del puerto a la bodega nos cobran \$ 100 por concepto de transporte.

Para llegar al objetivo antes mencionado el transporte se debe considerar como un gasto.

⁵⁷ es.wikipedia.org/wiki/Costo-beneficio

CAPÍTULO IV

4. Conceptos.

4.1. La Contabilidad de Costos.

4.1.1 Definición.

Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.⁵⁸

La Contabilidad de Costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio.⁵⁹

4.1.2 Objetivos.

La Contabilidad de Costos tiene como objetivos aquellos que facilitan un oportuno y eficaz servicio de información y control de todo lo que se relaciona con la producción.

⁵⁸ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 19.

⁵⁹ Molina Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 25.

Estos objetivos son:

1.- Reducción de Costos⁶⁰.

- a) Utilizando materiales sustitutos de menor valor, sin perder la calidad del producto.
- b) Cambiando el diseño de los productos.
- c) Modificando los sistemas salariales, con el fin de evitar la mano de obra ociosa.
- d) Controlando las compras y entregas de materiales.
- e) Instalando maquinarias que mejoren el rendimiento.

2.- Determinar los precios de Ventas.

- a) Con la utilización de presupuestos, para evitar precios inconvenientes.
- b) Con los informes de desperdicios, desechos y trabajos defectuosos.
- c) Con los informes de gastos de ventas y de administración.

3.- Controlar los Inventarios.

- a) Para facilitar la elaboración de los estados contables.
- b) Para determinar las existencias máximas, mínimas y críticas.

4.- Determinar si a la empresa le conviene seguir produciendo ciertos artículos o accesorios de otras empresas especializadas.

5.- Establecer un control para cada rubro del costo.

⁶⁰ <http://www.promonegocios.net/contabilidad/objetivos-contabilidad.html>

4.1.3 COSTOS Y GASTOS

COSTOS

Es todo aquello que nos va a generar un ingreso, es decir que nos representará una inversión ya sea presente o futura, ya que el costo tiene la característica de ser recuperable.⁶¹

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y los costos indirectos de fabricación.

GASTOS.

Es todo desembolso monetario no recuperable. El gasto es aquel que disminuye nuestra utilidad y hasta puede llegar a generarnos pérdidas.⁶²

4.1.4 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS.

1. Según la función que cumplen:

- **Costo de Producción.**

Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

- ❖ Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo
- ❖ Sueldos y cargas sociales del personal de producción.

⁶¹ Naranjo Salguero Marcelo. Contabilidad de Costos. Imprenta Don Bosco Página. 35

⁶² Molina Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 154.

- ❖ Depreciaciones del equipo productivo.
- ❖ Costo de los Servicios Públicos que intervienen en el proceso productivo.
- ❖ Costo de envases y embalajes.
- ❖ Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

- **Costo Primo.**

Es la suma de los materiales directos y la mano de obra.

- **Gastos de Comercialización.**

Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor.

Por ejemplo:

- ❖ Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.
- ❖ Comisiones sobre ventas.
- ❖ Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.
- ❖ Seguros por el transporte de mercadería.
- ❖ Promoción y Publicidad.

- **Gastos de Administración.**

Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio⁶³. Por ejemplo:

- ❖ Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa.
- ❖ Honorarios pagados por servicios profesionales.
- ❖ Servicios Públicos correspondientes al área administrativa.
- ❖ Alquiler de oficina.
- ❖ Papelería e insumos propios de la administración

- **Gastos de financiación.**

Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio⁶⁴. Por ejemplo:

- ❖ Intereses pagados por préstamos.
- ❖ Comisiones y otros gastos bancarios.
- ❖ Impuestos derivados de las transacciones financieras.

2. Según su grado de variabilidad

- **Costos Fijos.**

Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa⁶⁵.

⁶³ Polimeni Ralph. Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Página # 145.

⁶⁴ *Ibíd.*

Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa. Por ejemplo:

- ❖ Alquiler de planta.
- ❖ Amortizaciones o depreciaciones
- ❖ Seguros
- ❖ Impuestos fijos
- ❖ Servicios Públicos.
- ❖ Sueldo y cargas de encargados, supervisores, gerentes, etc.
- **Costos Variables.**

Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por producir o vender.⁶⁶

Por ejemplo:

- ❖ Mano de obra directa (a destajo, por producción).
- ❖ Materias Primas directas.
- ❖ Impuestos.
- ❖ Envases, Embalajes y etiquetas.
- ❖ Comisiones sobre ventas.

⁶⁵ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 137.

⁶⁶ *Ibíd.*

3. Según su asignación

- **Costos Directos.**

Son aquellos costos que se asigna directamente a una unidad de producción.

Por lo general se asimilan a los costos variables⁶⁷.

- **Costos Indirectos.**

Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto.⁶⁸ En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

4. Según su comportamiento

- **Costo Variable Unitario.**

Es el costo que se asigna directamente a cada unidad de producto.

Comprende la unidad de cada materia prima o materiales utilizados para fabricar una unidad de producto terminado⁶⁹.

⁶⁷ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 187.

⁶⁸ *Ibíd.*

⁶⁹ *Ibíd.*

- **Costo Variable Total.**

Es el costo que resulta de multiplicar el costo variable unitario por la cantidad de productos fabricados o servicios vendidos en un período determinado; sea éste mensual, anual o cualquier otra periodicidad.

La fórmula del costo variable total es la siguiente:

Costo Variable Total = Costo Variable Unitario X Cantidad

- **Costo Fijo Total.-** Es la suma de todos los costos fijos de la empresa.
- **Costo Fijo Unitario.**

Es el costo fijo total dividido por la cantidad de productos fabricados o servicios brindados.

Costo fijo Unitario = Costo Fijo Total / Cantidad

- **Costo Total.**

Es la suma del Costo Variable más el Costo Fijo. Se puede expresar en Valores Unitarios o en Valores Totales.

Costo Total unitario = Costo Variable unitario + Costo Fijo unitario

Costo Total = Costo Variable Total + Costo Fijo Total.

4.2. Clasificación de los Sistemas.

- ❖ Sistema de Costos por órdenes de Producción.
- ❖ Sistema de Costos por procesos de Producción.
- ❖ Sistema de Costos ABC.

4.2.1. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

4.2.1.1 Concepto.

Es un sistema que permite las acumulaciones de los costos que se causan en cada orden, ésta orden se basa en pedidos para manufacturar artículos en cantidades limitadas o bien para tener un límite en el almacén de artículos terminados, capaz de surtir los pedidos probables a entregar a clientes.⁷⁰

Un sistema de costos por órdenes de producción es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión.

Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado.

4.2.1.2 Objetivos del Sistema.⁷¹

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción tiene los siguientes objetivos:

1. Calcular el Costo de Producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
2. Determinar la ganancia o la pérdida para cada orden de trabajo y calcular el costo unitario para propósitos de costeo del inventario.
3. Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo.

⁷⁰ Arthur Adelberg, Ralph – Polimeni, Frank, Página 35.

⁷¹ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 61.

4. Mantener un control de la producción, aún después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

4.2.1.3 Características del Sistema.⁷²

En un Sistema de costos por órdenes de producción, los costos se calculan para cada lote separado, además de los costos para cada departamento de fábrica o división estructural.

Es indispensable que se fabrique en lotes separados de cantidades claramente definidas; es decir, que debe haber una diferencia en cantidad, clase, tamaño o calidad.

Las características más importantes de un sistema de costos por órdenes de producción son:

- Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan:
 - a) Materiales Directos.
 - b) Mano de Obra Directa.
 - c) Costos Indirectos de Fábrica.
- Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
- Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.

⁷² Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 61.

- El objeto del costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

4.2.1.5 Elementos.

Los tres elementos básicos de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción son:

- ❖ Materia Prima.
- ❖ Mano de Obra.
- ❖ Costos Indirectos de Fabricación.

➤ MATERIA PRIMA.

Constituye aquellos productos naturales o semielaborados y elaborados básicos que, luego de la transformación respectiva, se convertirán en artículos aptos para el uso o consumo.⁷³

Clasificación de los Materiales.

Los materiales pueden ser considerados bajo dos puntos de vista.

1.- Materia Prima Directa.

Es el elemento primario, principal y fundamental de la producción, el mismo que sometiendo a un proceso es transformado a un bien final o intermedio.

⁷³ Cárdenas Nápoles, Raúl. Contabilidad de Costos. Página 78.

Su característica es ser la parte esencial del producto terminado; pues se incorpora en parte y todo del artículo terminado. Se la conoce también como material directo.

Ejemplo:

- El algodón en los tejidos.
- El petróleo en la gasolina.
- El cuero en las pieles elaboradas.
- La madera en los muebles.
- El cemento, hierro, aluminio, vidrio, ladrillos en un edificio.

La Materia Prima Directa de CREACIONES JESSY en la confección de la chompa es la tela y el hilo.

2.- Materiales Indirectos o Suministros.

Son los elementos que se agregan al material principal para dar forma al producto elaborado.

Ejemplo:

- Para fabricar pupitres metálicos, el material directo son las planchas y ángulos metálicos y los materiales indirectos son los remaches, la suelda para ensamblar las partes y la pintura como acabado final.

El Material Indirecto de CREACIONES JESSY en la confección de la chompa son los broches, cierres, adhesivos.

Compra de Materiales.

Las materias primas y los suministros empleados en la producción se solicitan mediante el departamento de compras. Estos materiales se guardan en la bodega de materiales, bajo el control de un empleado y solo se entrega en el momento de presentar una solicitud de requisición prenumerada y aprobada de manera apropiada.

➤ MANO DE OBRA.

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la fabricación de un producto.⁷⁴

Clasificación de la Mano de Obra.

La mano de Obra de clasifican en:

1. Mano de Obra Directa.

Es el trabajo de las personas que se encuentran en contacto directo con el desarrollo de la producción.

Es el elemento fundamental y primario del costo. Está conformado por el conjunto de pagos que se realizan a los trabajadores u obreros que están estrechamente ligados al proceso productivo y que por lo mismo, no se puede prescindir de dicha fuerza del trabajo, pues se constituye en la principal fuerza de transformación de la materia prima o un bien final o intermedio.⁷⁵

⁷⁴ Molina Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 167

⁷⁵ Váscquez A. José Vicente. Contabilidad Práctica de Costos. Página # 133.

Ejemplo:

- El obrero que corta las partes del pupitre de hierro.
- El obrero que opera la máquina dobladora.
- El obrero que suelda las partes, coloca los remaches y demás partes del pupitre.
- El obrero que pinta los pupitres.

La Mano de Obra Directa de CREACIONES JESSY en la confección de la chompa es el obrero que opera en la máquina de coser, el obrero que corta las partes de la tela.

2.- Mano de Obra Indirecta.

Es la parte de los Costos Indirectos de Fabricación. La mano de Obra Indirecta hace referencia al esfuerzo físico que no está relacionado directamente con la elaboración del producto, sin embargo es un rubro muy importante para la terminación exitosa de la misma.⁷⁶

Ejemplo:

- El arquitecto que diseña un mueble.
- El capataz que controla el trabajo de los obreros.

La Mano de Obra Indirecta de CREACIONES JESSY en la confección de la chompa es el mecánico que repara las máquinas.

⁷⁶ Ibid.

Costo de la Mano de Obra.

El costo de la mano de obra es el valor que se paga por el empleo de los recursos humanos.⁷⁷

Para establecer el costo de la mano de obra es necesario seguir dos procedimientos complementarios.

En primer lugar, con las tarjetas de reloj de cada uno de los obreros se elabora la nómina de la semana que sirve de base para el pago de salarios y cuyo valor se carga a la cuenta “Mano de Obra”.

El costo de la mano de obra resulta de la relación que exista entre las horas de labor de cada orden y del valor total de las nóminas pagadas.

➤ Costos Indirectos de Fabricación.

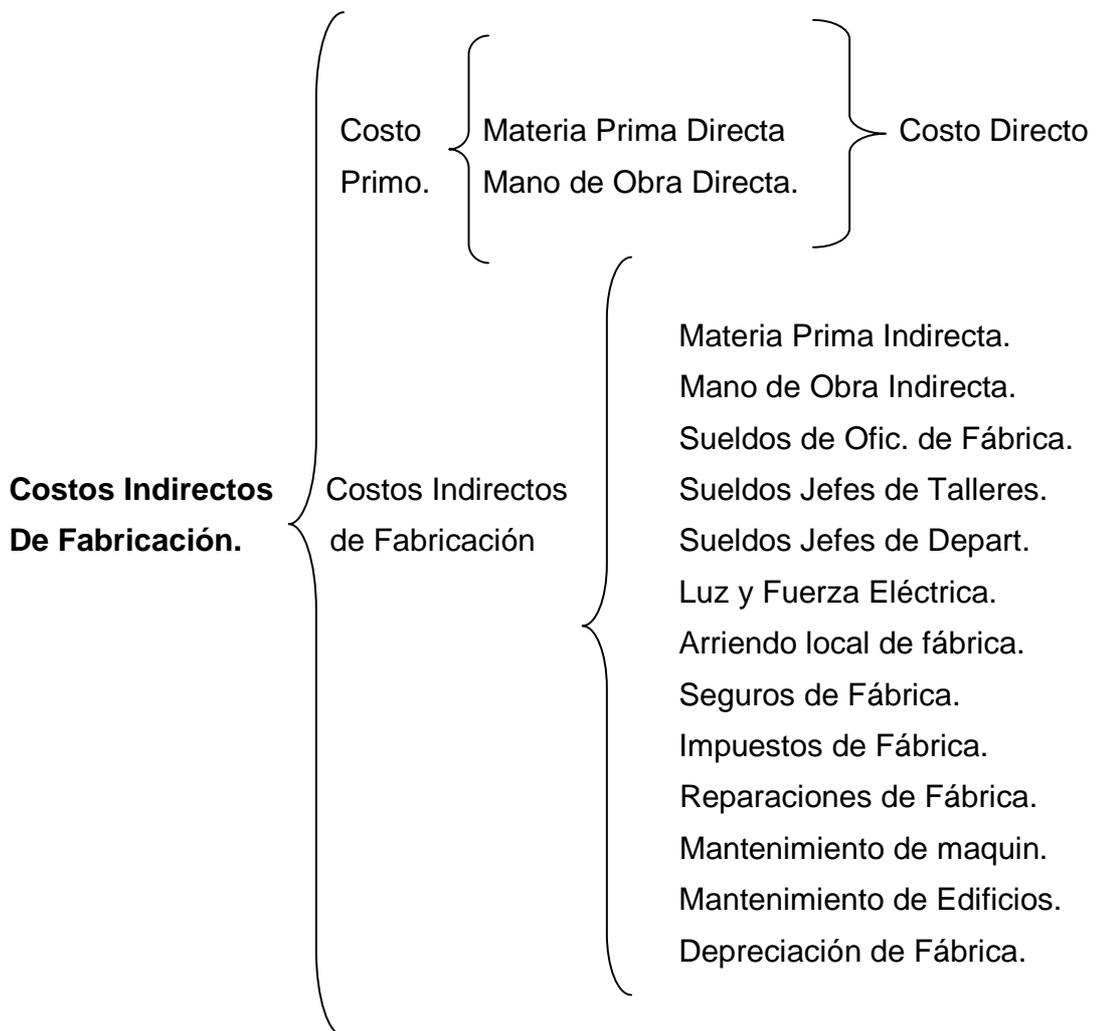
Son todos aquellos valores que se agregan a las órdenes de producción en una forma prorrateada ya que estos valores no se identifican directamente con las órdenes de producción.

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

Los costos indirectos de fabricación CIF, comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como

⁷⁷ Cashin y Polimeni. Contabilidad de Costos. Página # 130.

servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.⁷⁸



⁷⁸ Zapata Pedro, Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones. Pág. 97 2007, McGraw-Hill

4.2.1.5 Asientos Tipo.

1.- La Compra de Materia Prima origina el asiento:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-1		
	Materia Prima	3500	
	Proveedores.		3500

Pero la Devolución de la Compra da lugar a un asiento inverso.

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-2		
	Proveedores	3500	
	Materia Prima		3500

2.- El Trabajo de los Obreros y las obligaciones patronales:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-3		
	Mano de Obra.	800	
	Cuentas por Pagar.		600
	Nóminas por Pagar.		200

3.- La acumulación de los Costos Indirectos de Fabricación:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-4		
	Costos Ind. de Fabricación.	1900	
	Cuentas por Pagar.		400
	Reserv para depr.		200
	Materia Prima		800
	Mano de Obra.		500

4.- Cuando los productos se hallan en proceso de elaboración, absorben en una sola cuenta los costos de los elementos consumidos en la transformación:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-5		
	Productos en Proceso.	870	
	Materia Prima.		450
	Mano de Obra.		300
	Costos Ind. De Fabric.		120

Cuando hay devoluciones de Materias Primas:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-6		
	Materias Primas	450	
	Productos en Procesos.		450

Simultáneamente deben hacerse los registros en las hojas de costos por los consumos de cada orden de producción.

5.- Cuando se termina el proceso productivo y se obtienen artículos acabados.

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-7		
	Productos Terminados	300	
	Productos en Proceso.		300

La información para este asiento se obtiene de las hojas de costos liquidadas.

6.- La venta de Productos terminados origina dos asientos:

a)

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-8		
	Costo de Productos Vendidos.	700	
	Productos en Terminados.		700

b)

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-9		
	Clientes - Caja.	1200	
	Ventas.		1200

4.2.1.6 Ventajas y Desventajas del Sistema.

- **VENTAJAS.**

EL Sistema de Costos por Órdenes de Producción tiene las siguientes ventajas:

- ✓ Permite establecer estimaciones futuras con base a los costos obtenidos.
- ✓ Mediante este procedimiento es posible controlar las operaciones, aún cuando se presentan varios procesos, diferentes entre sí.
- ✓ Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada orden de producción, básicamente el costo directo.
- ✓ Se sabe el valor de la producción en proceso, sin necesidad de estimarla, ni de efectuar inventarios físicos.
- ✓ Al conocer el valor de cada artículo, lógicamente se puede saber la utilidad o pérdida bruta de cada uno de ellos.
- ✓ La elaboración no es necesariamente continua, por lo tanto el volumen de producción es más susceptible de planeación y control en función de los requerimientos de cada entidad.

- **DESVENTAJAS.**

También encontramos ciertas desventajas en este sistema que son las siguientes:

- ✓ Se requiere mayor tiempo para precisar costos de producción.
- ✓ Existen dificultades cuando sin terminar totalmente la orden de producción, es necesario hacer entregas parciales, ya que el costo total de la orden, normalmente se obtiene hasta el final del período de producción, aunque puede hacerse antes.

- ✓ Su costo administrativo es alto, porque requiere obtener los datos en forma detallada, los mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.

4.2.2. SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS.

4.2.2.1 Concepto.

Es un sistema de acumulación de costos de producción por Departamentos o Centros de Costos⁷⁹. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados.

Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en Centros de Costos. A cada proceso se le asignaría en Centro de Costos y los Costos se acumularían por Centros de Costos en lugar de por departamentos.⁸⁰

4.2.2.3 Objetivos del Sistema.

“Un sistema de Costos por Procesos determina cómo serán asignados los costos de manufactura incurridos durante cada periodo.”⁸¹

El objetivo fundamental es calcular los costos unitarios totales para determinar el ingreso.

Durante un periodo, algunas unidades serán empleadas pero no se terminarán al final del mismo.

⁷⁹ Molina Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 253.

⁸⁰ Cárdenas Nápoles Raúl, Contabilidad de Costos, Página 56.

⁸¹ *Ibíd.*

Cada departamento debe determinar qué cantidad de los costos totales incurridos por el departamento es atribuible a unidades aún en proceso y qué cantidad es atribuible a unidades terminadas.

4.2.2.4 Características del Sistema.⁸²

- Apto para las empresas que producen en serie.
- El control de la producción se realiza en forma periódica.
- El costo total de fabricación es igual al monto de los costos incurridos en el periodo.
- El objeto del costo lo constituyen las fases por donde transita el producto o el servicio, hasta que éste concluya.
- Los elementos del costo serán directos y generales a las fases productivas, o procesos.
- Se deben preparar informes de cantidades y de costos por cada fase e integrarlos con todas las fases hasta su terminación.
- El costo unitario de fabricación es igual al costo total del periodo dividido para el número de unidades producidas en este mismo período.
- Es el sistema de más fácil aplicación en las industrias.
- Este sistema emplea los costos reales o históricos.

⁸² Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 253.

4.2.2.5 Elementos.

Los tres elementos básicos del Sistema de Costos por Procesos de Producción son:

- ❖ Materiales.
- ❖ Mano de Obra.
- ❖ Costos Generales de Fabricación.

❖ MATERIALES.

En los Costos por Procesos los materiales se controlan por medio de cuentas auxiliares para cada tipo de material; pero los consumos de los mismos se registran en un solo rubro, llamado simplemente “materiales” sin necesidad de clasificarlos en directos e indirectos.⁸³

El Costeo por Procesos por lo general requiere menos asientos en el libro diario.

La cantidad de departamentos que usan Materiales Directos por lo regular es menor que la cantidad de procesos de trabajos que necesitan Materiales Directos en un Sistema de Costos por Procesos de Producción. Con frecuencia, un asiento en el libro diario al final del mes para cada departamento es todo lo que se necesita en un costeo por procesos.

⁸³ Molina Antonio, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 263.

❖ MANO DE OBRA.

El costo de la fuerza laboral que se identifica con una fase en particular debe considerarse como costo directo de dichos procesos.

La unidad de gestión de nóminas debe preparar por cada fase o proceso de roles o planillas de pago y de provisiones a fin de facilitar la tarea de asignación o cargo de este empleo.

Las horas improductivas que ocurrirán en cada fase, aunque en menor producción que en las empresas que elaboran bajo el sistema por órdenes, debido a la secuencia forzosa del trabajo cuyo costo le significa a la empresa costo real, deben contabilizarse por separado como costos generales o como pérdida en el proceso productivo, según sea el caso, y reportadas a la Gerencia para que, luego de averiguar las causas y efectos, tomen las decisiones más apropiadas.⁸⁴

La contabilidad de la mano de obra resulta un tanto más sencilla. La evidencia del Costo será la nómina, que se sustenten en los contratos de trabajos individuales y colectivos, los registros de asistencia y los informes de trabajos elaborados a diario por el supervisor de cada fase.

❖ COSTOS GENERALES DE FABRICACIÓN.

En un Sistema de Costos por Procesos, los Costos Indirectos de Fabricación pueden aplicarse usando cualquiera de los dos métodos.

⁸⁴ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 259.

Primer Método.

Se emplea en un Costeo por Procesos de Producción, aplica los costos Indirectos de Fabricación, al inventario de trabajo en proceso a una tasa de aplicación predeterminada.

Esta tasa se expresa en términos de alguna actividad productiva común.

Cuando el volumen de producción o los Costos Indirectos de Fabricación fluctúan de manera sustancial de un mes a otro, es apropiada una tasa de aplicación de Costos Indirectos de Fabricación con base a la capacidad normal.

Segundo Método.

Carga los Costos Generales de Fabricación reales incurridos al inventario de trabajo en proceso.

En el caso en que el volumen de producción y los Costos Indirectos de Fabricación permanecen relativamente constantes de un mes a otro, la capacidad esperada se considera como el nivel de actividad del denominador.

En un Sistema de Costos por Procesos, donde hay una producción continua, puede emplearse ambos métodos.

4.2.2.6 Asientos Tipo.

Asientos Tipo de Materias Primas.

Los asientos contables que se utilizan para cargar los costos de los materiales consumidos son similares al siguiente:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-1		
	Productos en Proceso	689	
	Materias Primas		689
	v/r Para registrar los informes resumidos del consumo de materiales en el mes.		

En lugar de la cuenta "Productos en Proceso" se puede utilizar "Materia Prima en Proceso" cuando es necesario controlar la producción por medio de tres cuentas.

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-2		
	Materia Prima en Proceso.	689	
	Materias Primas		689
	v/r Para registrar los informes resumidos del consumo de materiales en el mes.		

Asientos Tipo de Mano de Obra.

Es necesario llevar el control de las tarjetas de control para comprobar la asistencia y puntualidad de los obreros y con este comprobante elaborar la nómina de pago.

La Nómina se elabora por departamento o centros de producción que constituyen los procesos a los cuales se debe cargar directamente el valor de la mano de obra, de la siguiente forma:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-1		
	Productos en Proceso.	4200	
	Nóminas por Pagar.		4200
	v/r Para distribuir el valor de la nómina semanal.		

En lugar de Productos en Proceso se puede utilizar la cuenta "Mano de Obra en Procesos". Entonces el asiento será:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-2		
	Mano de Obra en Proceso.	4200	
	Nóminas por Pagar.		4200
	v/r Para distribuir el valor de la nómina semanal.		

Asientos Tipo de los Costos Generales de Fabricación.

Los registros contables para cargar los Costos Generales de Fabricación serán:

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-1		
	Productos en Proceso.	1500	
	Costos Generales de Fabricación.		1500
	v/r Para distribuir los costos generales entre los departamentos de producción.		

En lugar de la cuenta “Productos en Proceso” se puede emplear “Costos Generales en Proceso” de la siguiente manera.

Fecha	Detalle	Debe	Haber.
	-2		
	Costos Generales en Proceso.	1500	
	Costos Generales de Fabricación.		1500
	v/r Para distribuir los costos generales entre los departamentos de producción.		

4.2.2.7 Ventajas y Desventajas del Sistema.

Ventajas.

- El procedimiento administrativo es más económico.
- Se elabora sin que necesariamente existan pedidos específicos, pero puede haberlos.
- Es adecuado aplicarlo cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo.

Desventajas.

- El costo del producto no es específico si no promediado.
- Es imposible identificar los elementos del costo directo en cada unidad terminada.
- Los inventarios iniciales ocasionan un problema en las situaciones del costeo por proceso, pues debe tomarse una decisión sobre cómo integrar las unidades y los costos de este inventario inicial en los cálculos del período corriente.

4.2.3 SISTEMA DE COSTOS ABC.

4.2.3.1 Concepto.

El Costeo Basado en Actividades es un nuevo sistema de costos para incrementar la competitividad de las empresas; herramienta que facilita el proceso de toma de decisiones, así como el diseño de estrategias de las empresas, al ofrecer información más exacta y confiable sobre los costos, que los otros sistemas de costeo tradicionales.⁸⁵

4.2.3.2 Objetivos del Sistema de Costos ABC.

Los Objetivos fundamentales son:⁸⁶

- Obtener Información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.
- Ser una medida de desempeño que permite mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas y administrativas.
- Proporcionar información para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas.

⁸⁵ <http://www.monografias.com/trabajos15/abc-costos/abc-costos.shtml>.

⁸⁶ Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 436.

- Integrar toda la información necesaria para llevar adelante la empresa. Así, las organizaciones pueden extender la administración de costos para que reflejen las actividades como fabricación, ventas, finanzas, procesos.

4.2.3.3 Características.

- Utiliza un gran número de combinaciones de Costos.
- No pretende la distribución de los costos del departamento de servicios al departamento de producción o al de costo del producto.
- Se centra en la causa que crea o produce el costo.
- Permite conocer el flujo de las actividades, de tal manera que se pueda evaluar cada una por separado y valorar la necesidad de su incorporación al proceso, con una visión de conjunto.
- Proporciona herramientas de valoración objetivas de imputación de costos.

4.2.3.4 Estructura del Sistema ABC.

El Sistema de Costeo ABC tiene la siguiente estructura:



Todos los recursos de una empresa van enfocados a producir algo, luego ese algo hay que asignarle todos los recursos y no solamente lo que se relacione con producción.

De manera general para estructurar un Sistema de Costeo ABC se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ “Diseño del mapa de actividades que conforman una actividad concreta.
- ✓ Asignación de los costos correspondientes a cada una de las actividades previamente definidas.
- ✓ Definición de los conductores del costo de cada actividad.
- ✓ Cálculo del costo unitario de cada actividad.
- ✓ Proceder a una asignación de costos a cada objeto en función de la cantidad de unidades consumidas en el conjunto de los diferentes conductores del costo”.⁸⁷

4.2.3.5 Ventajas y Desventajas del Sistema.

Ventajas:

- Investiga las causas que originan las actividades y a su vez los costos.
- Se aplica a cualquier tipo de organización.
- Se adapta tanto a los costos históricos como a los costos predeterminados.

⁸⁷ Miller John; Desingning and Implementing a New Costo Managment System. Volumen 5. Página # 178.

- Permite la identificación de aquellas actividades que no generan valor.
- Permite medir las posibilidades de éxito o fracaso frente a la competencia.
- El ABC es un método sencillo y transparente que se basa en hechos reales.
- Es una herramienta de gestión que permite hacer proyecciones de tipo financiero ya que simplemente debe informar del incremento o disminución en los niveles de actividad.

Desventajas:

- Requiere de un alto costo de capacitación para el personal.
- Es dificultosa la definición de las actividades y los factores que desencadenan la misma, puesto que las tareas son interfuncionales.
- Es complicado la determinación del perímetro de actuación y nivel de detalle en la definición de la actividad.
- El modelo ABC utiliza únicamente información histórica.
- Se producen costos adicionales para poner en marcha el proyecto.
- El diseño e implementación de éste costeo es elevado.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

El sistema de Costeo más apropiado para la empresa CREACIONES JESSY es el Sistema de Costos por Procesos.

El Sistema de Costos por Procesos de Producción se aplica cuando la producción es continua o en serie, permite establecer el costo de un producto, conocer esta información es muy importante en la organización para tomar decisiones acertadas encaminadas al buen desenvolvimiento de la empresa.

Al implementar el Sistema de Costos por Procesos de Producción se determinará el costo unitario más exacto posible de la fabricación de una chompa, acumulando los valores de los tres elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Generales de Fabricación, a través de un proceso durante un período contable determinado, que para el caso de la empresa CREACIONES JESSY será de un mes.

Este Sistema se aplica cuando no es posible la identificación de lotes de productos porque se trata de una producción continua o en serie.

5.1. LOS COSTOS Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Es importante señalar que la acumulación de costos de producción está relacionada directamente con los procesos de transformación de las materias primas, de este modo, los productos finales que se obtienen son el resultado de extracciones, mezclas, ensambles entre otros.

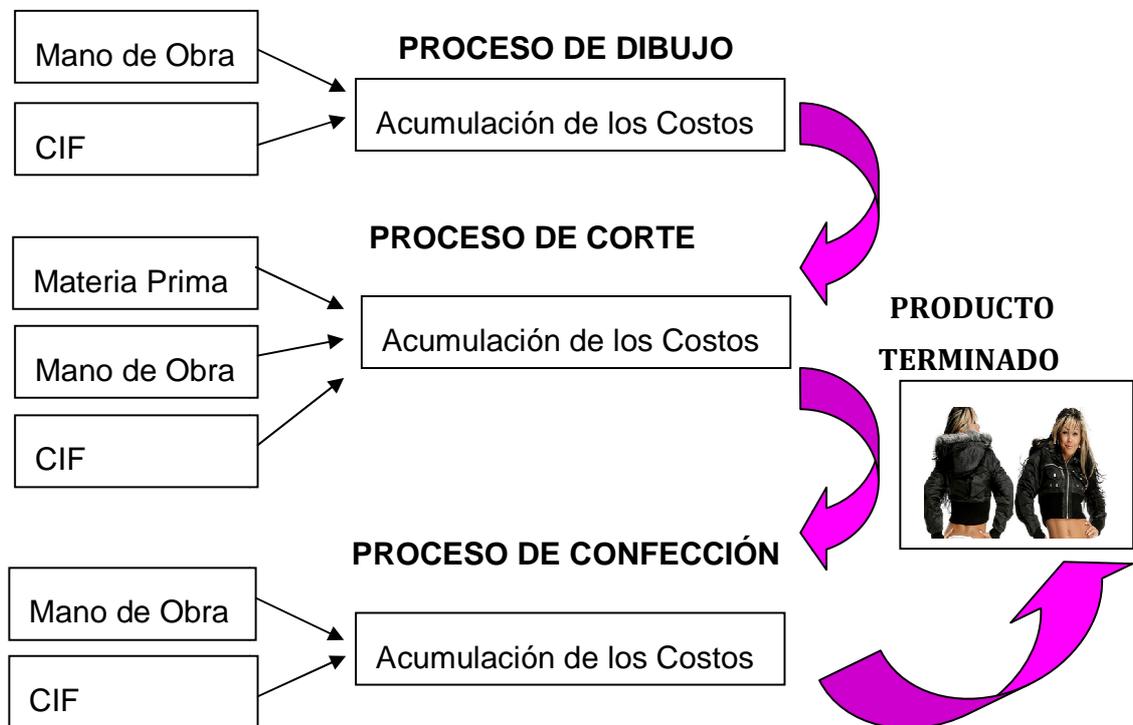
De acuerdo con las características de los materiales y las necesidades, se puede decir que el proceso que más se acerca a la producción de la Empresa CREACIONES JESSY es la Producción por Procesos Múltiples.

PRODUCCIÓN POR PROCESOS MÚLTIPLES.

Diferentes Materias Primas básicas se elaboran a través de procesos separados para que finalmente se unan en una sección de montaje o armado.

Ejemplo: La fabricación de chompas, refrigeradoras, automotores, cocinas de gas o eléctricas.

GRÁFICO 9. FORMA DE PRODUCCIÓN DE CREACIONES JESSY



ELABORADO POR: LORENA ESTRADA ARÉVALO.

En esta forma de producción el costo unitario será igual a la suma de los costos unitarios de los procesos: A,B,C,D más el costo unitario de ensamblaje.

5.2 ELEMENTOS DEL COSTO.

Es importante el estudio de los elementos del costo de producción, con el fin de optimizar la producción de la chompa e insumos que se requieren.

Los tres elementos son:

- Materia Prima.
- Mano de Obra.
- Costos Indirectos de Fabricación.

5.2.1 MATERIA PRIMA.

Cabe recalcar que es el elemento fundamental de la producción, el mismo que se transformará en el bien final que generará utilidades a la empresa.

Las Materias Primas que se utilizan en la empresa CREACIONES JESSY son:

- Tela Rodeo.
- Tela Polar.

Para tener un mayor control de la materia prima y de los productos terminados que ingresan y salen en CREACIONES JESSY se necesita de los siguientes documentos:

➤ **SOLICITUD DE COMPRA.**

Para realizar la compra de materiales directos CREACIONES JESSY consulta con el Jefe de Bodega y con el Departamento de Producción de los materiales que serán necesarios durante el proceso productivo a través de una solicitud de compra.

	EMPRESA CREACIONES JESSY GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900350. RUC: 0601525454001										
SOLICITUD DE COMPRA.											
SEÑORES:	LUGAR Y FECHA:										
<table border="1"><thead><tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>STOCK IDEAL</th><th>SALDO A LA FECHA</th><th>CANTIDAD REQUERIDA</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>				DESCRIPCIÓN	STOCK IDEAL	SALDO A LA FECHA	CANTIDAD REQUERIDA				
DESCRIPCIÓN	STOCK IDEAL	SALDO A LA FECHA	CANTIDAD REQUERIDA								
Elaborado Por		Autorizado Por									

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO.

➤ **COMPROBANTE DE EGRESO.**

Esta acción es la que cierra el ciclo administrativo de los Materiales y consiste en cancelar las deudas pertinentes por los materiales que se adquirieron, por ellos se debe tomar en cuenta que los materiales hayan sido recibidos a satisfacción, que se cumpla el plazo de pago establecido, que se efectúen las relaciones tributarias de Ley.

El comprobante de egreso tiene el siguiente formato.

	EMPRESA CREACIONES JESSY GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001																																								
COMPROBANTE DE EGRESO. No 0001																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Fecha:</td> <td style="width: 40%;">Valor \$</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Pagado a:</td> </tr> <tr> <td colspan="2">La suma de (en letras)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Por concepto de:</td> </tr> </table>		Fecha:	Valor \$	Pagado a:		La suma de (en letras)		Por concepto de:																																	
Fecha:	Valor \$																																								
Pagado a:																																									
La suma de (en letras)																																									
Por concepto de:																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="3">Proyecto:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="width: 25%;">Cuenta</td> <td style="width: 25%;">Debe</td> <td style="width: 25%;">Haber</td> <td style="width: 20%;">Banco</td> <td style="width: 5%;">Efectivo</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Cuenta No:</td> <td>Cheque No:</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td colspan="2">Observaciones:</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td colspan="2">Beneficiario.</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>ELABORADO</td> <td>APROBADO</td> <td>CONTABILIZADO</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Firma y Sello.</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C.I. o RUC</td> </tr> </table>		Proyecto:					Cuenta	Debe	Haber	Banco	Efectivo				Cuenta No:	Cheque No:				Observaciones:					Beneficiario.							ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO	Firma y Sello.					C.I. o RUC	
Proyecto:																																									
Cuenta	Debe	Haber	Banco	Efectivo																																					
			Cuenta No:	Cheque No:																																					
			Observaciones:																																						
			Beneficiario.																																						
ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO	Firma y Sello.																																						
			C.I. o RUC																																						

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **COMPROBANTE DE RETENCIÓN.**

Las retenciones en la fuente de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno serán declaradas y pagadas al mes siguiente que se efectuó la retención.

El Comprobante de Retención tiene el siguiente formato.

	EMPRESA CREACIONES JESSY GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001																								
COMPROBANTE DE RETENCIÓN.																									
S 001 - 001	No 0001																								
No Autorización: 1103895663																									
Contribuyente:	Fecha de Emisión:																								
R.U.C/ C.I.:	Tipo de Comprobante de Venta:																								
Dirección:	No de Comprobante de Venta:																								
Teléfono:	Concepto:																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Ejercicio Fiscal</th> <th style="width: 15%;">Base Imponible</th> <th style="width: 15%;">Impuesto</th> <th style="width: 15%;">Código</th> <th style="width: 15%;">% Retención</th> <th style="width: 15%;">Valor Retenido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		Ejercicio Fiscal	Base Imponible	Impuesto	Código	% Retención	Valor Retenido																		
Ejercicio Fiscal	Base Imponible	Impuesto	Código	% Retención	Valor Retenido																				
Son: <input style="width: 80%;" type="text"/>	Dólares: <input style="width: 80%;" type="text"/>																								
Total Retención <input style="width: 80%;" type="text"/>																									
Válido para su emisión hasta diciembre 2008.																									
_____ Agente de Retención	_____ Contribuyente.																								
OFFSET INDEPENDENCIA Raúl Gómez, Teléfono 032660851. Ruc 0502628267001 Aut. 1452 del 1 al 250, validez diciembre 2008.																									

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **INGRESO A BODEGA DE PRODUCTO TERMINADO.**

A través de este documento se puede tener un control del producto terminado en la bodega ya que se le clasifica de acuerdo a su variedad y lo más importante se detalla la cantidad.

El Ingreso a Bodega del Producto Terminado tiene el siguiente formato.

		EMPRESA CREACIONES JESSY	
		GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001	
INGRESO A BODEGA PRODUCTO TERMINADO			
			No 00001
Responsable:		Fecha:	
PRODUCTO			
CÓDIGO	VARIEDAD	CANTIDAD	TOTAL
Elaborado Por			
Autorizado Por			

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **TARJETA DE CONTROL DE BODEGA DE PRODUCTO TERMINADO.**

Bodega mantiene un registro especial de kárdex, las que permiten al departamento de producción realizar un autocontrol de las existencias únicamente en cantidades.

A través de las tarjetas de control se controla la recepción y entrega del producto terminado.

La tarjeta de control de bodega del producto terminado tiene el siguiente formato:



EMPRESA CREACIONES JESSY

GUANO BARRIO SANTA TERESITA.
TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350.
RUC: 0601525454001

TARJETA DE CONTROL DE BODEGA DE PRODUCTO TERMINADO

ARTÍCULO:

UNIDAD DE MEDIDA:

CÓDIGO:

FECHA	DETALLE	CANTIDAD		
		ENTRADA	SALIDA	SALDO

ELABORADO POR: _____

AUTORIZADO POR: _____

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **TARJETA DE CONTROL**

Las ventas inician con los pedidos que realizan cada uno de los clientes, con lo que se verifica la disponibilidad y se elabora la orden de pedido.

La orden de pedido tiene el siguiente formato:

		EMPRESA CREACIONES JESSY		
GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001				
ORDEN DE PEDIDO				
CLIENTE: _____			FECHA: _____	
DIRECCIÓN: _____				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
Elaborado Por			Autorizado Por	

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **FACTURA.**

Cuando se realiza la venta se emite una factura, la misma que es enviada a bodega de producto terminado, para que el jefe de la misma elabore la guía de remisión.

La factura tiene el siguiente formato.

		EMPRESA CREACIONES JESSY	
		GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001	
			FACTURA
			No 0005678
Señor(es):	_____	RUC:	_____
Fecha:	_____	Teléfono:	_____
Dirección:	_____		
CANTIDAD	DETALLE	P.UNITARIO	P.TOTAL
		Subtotal	
		12% IVA.	
		0% IVA	
		TOTAL	
_____ FIRMA DEL CLIENTE		_____ FIRMA AUTORIZADA	
<small>OFFSET INDEPENDENCIA Raúl Gómez. Ruc 0502628267001. Aut. 1452 del 0300 al 2500, validez diciembre 2009</small>			

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

➤ **GUIA DE REMISIÓN.**

La guía de remisión es un documento importante para CREACIONES JESSY ya que finalmente se le entrega al cliente este documento conjuntamente con el producto.

La guía de remisión tiene el siguiente formato.

		EMPRESA CREACIONES JESSY GUANO BARRIO SANTA TERESITA. TELÉFONO: 2900-204/ 2900-350. RUC: 0601525454001	
GUIA DE REMISIÓN 0000256			
Señor(es):	_____	RUC:	_____
Fecha:	_____	Lugar:	_____
Dirección:	_____	Teléfono:	_____
CANTIDAD	DETALLE	P.UNITARIO	P.TOTAL
		Subtotal	_____
		12% IVA.	_____
		0% IVA	_____
		TOTAL	_____
_____ FIRMA DEL CLIENTE		_____ FIRMA AUTORIZADA	
<small>OFFSET INDEPENDENCIA Raúl Gómez. Ruc 0502628267001. Aut. 1452 del 0300 al 2500, validez diciembre 2009</small>			

ELABORADO POR: LORENA ELIZABETH ESTRADA ARÉVALO

5.2.2 MANO DE OBRA.

Es el conjunto de pagos realizados a los obreros por su trabajo efectuado en una actividad productiva.

Es importante que CREACIONES JESSY tenga un control de este elemento ya que gracias a esto se puede evitar el desperdicio de la mano de obra disponible, controlando las labores que ejecuta cada uno de los obreros.

Además nos permite controlar la asistencia y puntualidad de los obreros y demás personal de producción, es importante para confeccionar las correspondientes nóminas, medir las horas ordinarias y extraordinarias y asignar a cada trabajador la paga respectiva.

Para realizar este control se hace imprescindible el uso de un reloj marcador de tiempo con el objetivo de controlar la hora de entrada y salida de los obreros de la fábrica.

La nómina de trabajo se prepara en base de las tarjetas de control de tiempo.

En la nómina constan las ganancias de los obreros, durante una semana y sirve como certificado para CREACIONES JESSY del cumplimiento de sus obligaciones patronales, ya que contiene nombre del personal, días y horas trabajados, salarios devengados e imposiciones retenidas, de acuerdo con las leyes vigentes.

5.2.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

Son los egresos efectuados con el fin de mejorar el producto principal, los mismos que por su naturaleza no se pueden cargar a una unidad de proceso definida.

Los Costos Generales de Fabricación sirven para evitar desperdicios, éstos sirven para procurar el mejor aprovechamiento de los servicios, así como también reducir los costos excesivos.

CREACIONES JESSY tiene los siguientes Costos Indirectos de Fabricación:

- Depreciación.
(Maquinaria y Equipo, Vehículos, Equipo de Oficina, Edificio)
- Materiales.
(Hilos, Cierres, Felpa, Elástico, Plumón, Etiquetas de Cartón, Fundas de Plástico).
- Ropa de Trabajo
- Servicios Básicos
- Amortización.

5.3. PLAN DE CUENTAS

PLAN DE CUENTAS CREACIONES JESSY

1	ACTIVO
1.1.	<u>ACTIVO CORRIENTE</u>
1.1.01.	CAJA
1.1.01.01	CAJA CHICA
1.1.02.	FONDO ROTATIVO
1.1.02.01	FONDO ROTATIVO PATENTES
1.1.02.02	FONDO ROTATIVO VIAJES
1.1.03.	BANCOS
1.1.03.01	BANCO DEL PICHINCHA CTA.CTE.
1.1.03.02	BANCO INTERNACIONAL CTA.CTE.
1.1.03.03	INVERSIONES EN EL EXTERIOR
1.1.04.	CUENTAS POR COBRAR
1.1.04.01	CLIENTES NACIONALES
1.1.04.02	CLIENTES EXTRANJEROS
1.1.05.	DOCUMENTOS POR COBRAR
1.1.05.01	CLIENTES NACIONALES
1.1.05.02	CLIENTES EXTRANJEROS

- 1.1.06. PROVISIONES
 - 1.1.06.01 PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES
- 1.1.07. OTRAS CUENTAS POR COBRAR
 - 1.1.07.01 ANTICIPO PROVEEDORES
 - 1.1.07.02 PRÉSTAMOS EMPLEADOS
- 1.1.08. INVENTARIOS
 - 1.1.08.01 INVENTARIOS MATERIALES DIRECTOS.
 - 1.1.08.02 INVENTARIOS PRODUCCIÓN EN PROCESO
 - 1.1.08.03 INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS
- 1.1.09. OTROS ACTIVOS CORRIENTES
 - 1.1.09.01 ANTICIPO RETENIDO 1%
 - 1.1.09.02 ANTICIPO RETENIDO 5%
 - 1.1.09.03 ANTICIPO RETENIDO 8%
 - 1.1.09.04 12% IVA COMPRAS
 - 1.1.09.05 ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA
 - 1.1.09.06 ANTICIPO RETENCIONES IVA 30%
 - 1.1.09.07 ANTICIPO RETENCIONES IVA 70%
 - 1.1.09.08 ANTICIPO RETENCIONES IVA 100%
 - 1.1.09.09 GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO
- 1.2. ACTIVO NO CORRIENTE**
 - 1.2.01. ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE**
 - 1.2.01.01 TERRENOS

1.2.02. **ACTIVO FIJO DEPRECIABLE**

1.2.02.01 MAQUINARIA Y EQUIPO

1.2.02.02 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.2.02.03 EQUIPO DE OFICINA

1.2.02.04 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.2.02.05 MUEBLES Y ENSERES

1.2.02.06 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.2.02.07 EQUIPO DE COMPUTO

1.2.02.08 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.2.02.09 VEHÍCULOS

1.2.02.10 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.2.02.11 EDIFICIO

1.2.02.12 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

1.3. **OTROS ACTIVOS**

1.3.01 GASTOS DE CONSTITUCIÓN

1.3.02 AMORTIZACIÓN ACUMULADA

1.3.03 PATENTES

2. **PASIVO**

2.1. **PASIVO CORRIENTE**

2.1.01. PROVEEDORES

2.1.01.01 NACIONALES

- 2.1.02. ANTICIPO CLIENTES
 - 2.1.02.01 CLIENTES NACIONALES
- 2.1.03. OBLIGACIONES BANCARIAS POR PAGAR
- 2.1.04. SUELDOS Y BENEFICIOS POR PAGAR
 - 2.1.04.01 SUELDOS POR PAGAR
 - 2.1.04.02 HORAS EXTRAS POR PAGAR
 - 2.1.04.03 DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR
 - 2.1.04.04 DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR
 - 2.1.04.05 VACACIONES POR PAGAR
 - 2.1.04.06 FONDOS DE RESERVA POR PAGAR
 - 2.1.04.07 APOORTE PATRONAL POR PAGAR
 - 2.1.04.08 APOORTE PERSONAL POR PAGAR
 - 2.1.04.09 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR
- 2.1.05. IMPUESTOS POR PAGAR
 - 2.1.05.01 25% IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR
 - 2.1.05.02 2% RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR
 - 2.1.05.03 5% RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR
 - 2.1.05.04 8% RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR
 - 2.1.05.05 30% RETENCIÓN IV A POR PAGAR
 - 2.1.05.06 70% RETENCIÓN IVA POR PAGAR
 - 2.1.05.07 100% RETENCIÓN IVA POR PAGAR

- 2.2. PASIVO NO CORRIENTE**
- 2.2.01. OBLIGACIONES BANCARIAS
 - 2.2.01.01 PRETAMOS BANCARIOS - PICHINCHA
- 2.2.02. DOCUMENTOS POR PAGAR
 - 2.2.02.01 DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES
 - 2.2.02.02 OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR
- 2.3. OTROS PASIVOS**
- 2.3.01. COBRADOS POR ADELANTADO

- 3. PATRIMONIO**
- 3.1. CAPITAL**
- 3.1.01. CAPITAL SOCIAL PAGADO
 - 3.1.01.01 XIMENA ESTRADA
- 3.2. RESERVAS**
- 3.2.01 RESERVA LEGAL
- 3.2.02 RESERVA FACULTATIVA
- 3.2.03 RESERVA ESTATUTARIA
- 3.3. RESULTADOS**
- 3.3.01. RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIOR
 - 3.3.01.01 PÉRDIDA O UTILIDAD
- 3.3.02. RESULTADO DEL EJERCICIO
 - 3.3.02.01 UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO

- 4. INGRESOS**
- 4.1. INGRESOS OPERACIONALES**
- 4.1.01 VENTAS
- 4.1.03 UTILIDAD BRUTA EN VENTAS
- 4.2. OTROS INGRESOS**
- 4.2.01 INTERESES POR INVERSIONES
- 4.2.02 INTERESES RECIBIDOS
- 4.2.03 UTILIDAD DEL EJERCICIO

- 5. COSTOS Y GASTOS**
- 5.1. COSTOS**
- 5.1.01. COSTOS DE PRODUCCIÓN
- 5.1.01.01 MATERIALES DIRECTOS
- 5.1.01.02 MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.01 SUELDOS MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.02 HORAS EXTRAS MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.03 DÉCIMO TERCER SUELDO MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.04 DÉCIMO CUARTO SUELDO MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.05 VACACIONES MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.06 FONDOS DE RESERVA MANO DE OBRA
- 5.1.01.02.07 APOORTE PATRONAL MANO DE OBRA
- 5.1.01.03. COSTOS GENERALES DE FABRICACIÓN

- 5.1.01.03.01 SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN
- 5.1.01.03.02 DEPRECIACIONES CIF
- 5.1.01.03.03 AMORTIZACIONES CIF
- 5.1.01.03.04 FLETES
- 5.1.01.03.05 MANTENIMIENTO
- 5.1.01.03.06 ROPA DE TRABAJO
- 5.1.02. COSTOS DE VENTAS

5.2. GASTOS

5.2.01. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

- 5.2.01.01 SUELDOS
- 5.2.01.02 HORAS EXTRAS
- 5.2.01.03 DÉCIMO TERCER SUELDO
- 5.2.01.04 DÉCIMO CUARTO SUELDO
- 5.2.01.05 VACACIONES
- 5.2.01.06 FONDOS DE RESERVA
- 5.2.01.07 APOORTE PATRONAL
- 5.2.01.08 SERVICIOS BÁSICOS ADMINISTRACIÓN
- 5.2.01.09 SUMINISTROS DE OFICINA
- 5.2.01.10 DEPRECIACIONES
- 5.2.01.11 REPRODUCCIÓN DE COPIAS
- 5.2.01.12 SERVICIOS PROFESIONALES

5.2.01.13 VARIOS

5.2.02. GASTOS DE VENTAS

5.2.02.01 SUELDOS

5.2.02.02 COMISIONES

5.2.02.03 HORAS EXTRAS

5.2.02.04 DÉCIMO TERCER SUELDO

5.2.02.05 DÉCIMO CUARTO SUELDO

5.2.02.06 FONDOS DE RESERVA

5.2.02.07 VACACIONES

5.2.02.08 APOORTE PATRONAL

5.2.02.09 VIATICOS

5.2.02.10 SERVICIOS BÁSICOS VENTAS

5.2.02.11 SUMINISTROS DE OFICINA

5.2.02.12 DEPRECIACIONES

5.2.02.13 VARIOS

5.2.02.14 GASTOS CUENTAS INCOBRABLES

5.2.02.15 GASTO COMISIONES

5.2.03. GASTOS FINANCIEROS

5.2.03.01 INTERESES POR SOBREGIROS

5.2.03.02 INTERESES POR PRÉSTAMOS

5.2.03.03 COMISIONES BANCARIAS

5.2.04. GASTOS NO OPERACIONALES

5.2.04.01 MULTAS E INTERESES

5.2.04.02 PÉRDIDA EN ACTIVOS FIJOS

5.2.04.03 OTROS EGRESOS

El Sistema de Control de Inventarios que se va a utilizar en el ejercicio práctico de la empresa CREACIONES JESSY es el Sistema de Permanencia de Inventarios.

SISTEMA DE PERMANENCIA DE INVENTARIOS.

Las características de este sistema son:

- Utiliza tres cuentas: Inventario de Materiales, Ventas, Costos de Ventas.
- Se utilizarán Kárdex para cada tipo de producto y para llevar un control de los mismos.
- El Inventario de Materiales mostrará el valor del Inventario Final.

Los saldos del Inventario Final coincidirán con la sumatoria de los saldos de las tarjetas auxiliares Kárdex.

CAPÍTULO VI

EJERCICIO PRÁCTICO.

CREACIONES JESSY presenta los siguientes datos al 30 de Noviembre del 2008.

Caja.	\$ 1.200,00
Bancos.	33.697,00
Cuentas por Cobrar.(Clientes)	15.000,00
Documentos por Cobrar.	25.000,00
(-) Provisión Cuentas Incobrables.	(400,00)
Intereses por Inversiones por Cobrar.	4.000,00
Inversiones.	76.250,00
Inventarios.	52.613,00
Inventario Materia Prima	26.654,00
Anexo 1	
Inventario Materiales	2.959,00
Anexo 2	
Inventario de Productos Terminados.	23.000,00
Anexo 3	
Iva en Compras	3.500,00
Seguros de Maquinaria.(1 año)	1.700,00
Terrenos.	146.000,00
	.../...

Maquinaria y Equipo.	\$ 22.000,00
(-) Deprec. Acum. De Maquinaria y Equipo.	(620,00)
Vehículos.	8.500,00
(-) Deprec. Acum. de Vehículos.	(5.100,00)
Equipo de Oficina.	6.200,00
(-) Deprec. Acum. De Equipo de Oficina.	(800,00)
Edificio	80.000,00
(-) Deprec. Acum. De Edificio	(4.000,00)
Cuentas por Pagar.	1.856,00
Documentos por Pagar.	6.000,00
Préstamos por Pagar.	20.000,00
Nómina por Pagar	5.000,00
IESS Por Pagar	7.000,00
IVA Ventas	5.000,00
Décimo Tercero por Pagar	1.550,00
Decimo Cuarto por Pagar	2.450,00
Vacaciones por Pagar	2.800,00
Fondos de Reserva por Pagar	1.700,00
Retenciones en la Fuente I.R por Pagar	500,00
Retenciones en la Fuente de Iva por Pagar.	200,00
Capital Social	400.084,00
Utilidad Ejercicios Anteriores	10.600,00



EMPRESA CREACIONES JESSY

ANEXO 1

Fecha: Al 1 de Diciembre del 2008

Cuenta de Mayor Principal: Inventarios

Cuenta de Mayor Auxiliar: Inventario Materia Prima

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Tela Rodeo	Metros	7.321	1,50	\$ 10.981,50
Tela Polar	Metros	6.269	2,50	15.672,50
TOTAL				\$ 26.654,00

EMPRESA CREACIONES JESSY

ANEXO 2



Fecha: Al 1 de Dic. del 2008

Cuenta de Mayor Principal: Inventarios

Cuenta de Mayor Auxiliar: Inv. Materiales.

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Hilos	cono	100	2,00	\$ 200,00
Cierres	metros	1.000	0,20	200,00
Felpa	metros	200	10,50	2.100,00
Elástico	metros	500	0,20	100,00
Plumón	metros	120	1,50	180,00
Etiqueta de Cartón	unidad	200	0,15	30,00
Funda de Plástico	unidad	2.980	0,05	149,00
TOTAL				\$ 2.959,00

EMPRESA CREACIONES JESSY

ANEXO 3



Fecha: Al 1 de Dic. del 2008

Cuenta de Mayor Principal: Inventarios

Cuenta de Mayor Auxiliar: Inv. Producto Terminado.

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Chompa bolero de mujer # 40	unidades	920	25,00	\$ 23.000,00
TOTAL				\$ 23.000,00

TRANSACCIONES

DICIEMBRE 1

Se compra al contado en el bazar Ximenita con Nota de Venta No 045 los siguientes materiales:

30 pliegos de cartulina a \$1.00 cada cartulina, 50 esferos a \$0.25 cada esfero.

DICIEMBRE 1

Se compra a Crédito a “Fibratex Cia.Ltda” mediante factura No 2785 lo siguiente:

1.100 metros de tela rodeo a \$2.00 cada metro, 900 metros de polar a \$3.00 cada metro, el proveedor es Contribuyente Especial.

DICIEMBRE 2

Se cancela la nómina del mes de noviembre con cheque del Banco del Pichincha por el valor de \$5.000,00.

DICIEMBRE 2

Se vende a Pinturas Cóndor S.A Contribuyente Especial lo siguiente:

- ✓ 250 chompas bolero de mujer talla estándar a \$38,00 c/u.

La venta se realiza a Crédito, según factura # 3521.

DICIEMBRE 3

Se cobra \$ 2.500,00 al cliente Sr. Carlos Almeida, correspondiente a la factura # 276, emitida el 5 de diciembre del año anterior.

DICIEMBRE 3

Se deposita en la Cuenta Corriente # 75643543 – 2 del Banco de Pichincha la cantidad de \$ 2.500,00, correspondiente al cobro realizado al cliente Carlos Almeida.

DICIEMBRE 4

Se compra a Toscana (Contribuyente Especial) Materiales como se detalla a continuación:

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Etiquetas	Unidades	1.000	0,20	\$ 200,00
Hilos	Cono	50	2,50	125,00
Cierres	Metros	1.000	0,30	300,00
Felpa	Metros	100	11,00	1.100,00
Elástico	Metros	300	0,25	75,00
Plumón	Metros	100	2,00	200,00
TOTAL				\$ 2.000,00

El pago se realizó de contado con cheque.

DICIEMBRE 4

Se cancela a Fibratex \$ 2.700,00 con cheque # 487 por abono de la factura No 2785.

DICIEMBRE 4

Se utiliza en la bodega de producto terminado los materiales como se detalla a continuación:

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Etiquetas	Unidades	1.000	0,20	\$ 200,00
Funda de Plástico	Unidades	1.000	0,05	50,00
TOTAL				\$ 250,00

DICIEMBRE 4

Se efectuó el pago por honorarios profesionales a Asesoría Contable, por un valor de \$ 270,00 más IVA, según factura No 0851 con cheque. El proveedor del servicio es persona natural no obligada a llevar contabilidad.

DICIEMBRE 5

Se vende al Centro Comercial Lucy Cia.Ltda Obligado a llevar contabilidad (no es contribuyente especial) 450 chompas de mujer bolero talla estándar a \$35,00.La venta se realiza a crédito, según factura # 0441.

DICIEMBRE 5

Se inicia la producción de 1.000 chompas boleros talla estándar para mujer en el proceso de dibujo.

Se utiliza los siguientes materiales:

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Cartulina	Pliego	10	1,00	\$ 10,00
Esferos	Unidades	10	0,25	2,50
TOTAL				\$ 12,50

DICIEMBRE 7

Se cancela en el proceso de dibujo salarios por el valor de \$ 409,17 con cheque del Banco del Pichincha, según rol de pagos del mes de diciembre del 2008.

DICIEMBRE 7

Se registra la depreciación del edificio en el proceso de dibujo del mes de diciembre por el valor de \$ 25,00.

ACTIVO	COSTO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	
			ANUAL	MENSUAL
Edificio	80.000,00	5%	4.000,00	333,33
TOTAL			\$ 4.000,00	\$ 333,33

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN A LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

ÁREA	Edificio
PRODUCCIÓN	116,67
VENTAS	133,33
ADMINISTRACIÓN	83,33
TOTAL	\$ 333,33

DISTRIBUCIÓN DEL COSTO DEPRECIACIÓN A LOS PROCESOS

PROCESO	EDIFICIO	
	%	Costo
Proceso de Dibujo		25,00
Proceso de Corte		25,00
Proceso de Confección		66,67
TOTAL	0%	\$116,67

DICIEMBRE 7

Se compra 1 mandil de trabajo en el proceso de dibujo a \$ 15,00 + IVA a Confecciones Susy según liquidación de compras, se paga al contado con cheque del Banco del Pichincha. El proveedor es persona natural que no lleva contabilidad y no emite factura.

DICIEMBRE 8

Se cancela con cheque # 0894 del Banco del Pichincha el valor de \$ 67,50 por los siguientes servicios básicos utilizados en el proceso de dibujo del área de producción:

SERVICIOS BÁSICOS	TOTAL
Luz Eléctrica	54,00
Agua Potable	13,50
TOTAL	\$ 67,50

DICIEMBRE 8

Se da inicio al proceso de corte de las 1.000 unidades de chompas boleros de mujer talla estándar y se utiliza:

MATERIA PRIMA	Cantidad Utilizada
Tela Rodeo	2.000 metros
Tela Polar	2.000 metros

El costo de esta Materia Prima se determina en base al Kárdex.

DICIEMBRE 9

Se cancela en el proceso de corte salarios por el valor de \$ 226,63 con cheque del Banco del Pichincha, según rol de pagos del mes de diciembre del 2008.

DICIEMBRE 9

Se compra 1 mandil de trabajo en el proceso de corte a \$ 15,00 + IVA a Confecciones Susy según liquidación de compras, se paga al contado con cheque del Banco del Pichincha. El proveedor es persona natural que no lleva contabilidad y no emite factura.

DICIEMBRE 10

Se cancela con cheque # 0894 del Banco del Pichincha el valor de \$ 337,50 en el proceso de corte por los siguientes servicios básicos del área de producción:

SERVICIOS BÁSICOS	TOTAL
Luz Eléctrica	270,00
Agua Potable	67,50
TOTAL	\$ 337,50

DICIEMBRE 10

Se registra la depreciación del edificio en el proceso de corte del mes de diciembre por el valor de \$ 25,00.

ACTIVO	COSTO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	
			ANUAL	MENSUAL
Edificio	80.000,00	5%	4.000,00	333,33
TOTAL			\$ 4.000,00	\$ 333,33

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN A LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

ÁREA	Edificio
PRODUCCIÓN	116,67
VENTAS	133,33
ADMINISTRACIÓN	83,33
TOTAL	\$333,33

DISTRIBUCIÓN DEL COSTO DEPRECIACIÓN A LOS PROCESOS

PROCESO	EDIFICIO	
	%	Costo
Proceso de Dibujo		25,00
Proceso de Corte		25,00
Proceso de Confección		66,67
TOTAL	0%	\$ 116,67

DICIEMBRE 11

Se utiliza en el proceso de confección materiales por \$ 2.100,00 que se detalla a continuación:

DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTO	VALOR
Hilos	Cono	75,50	2,00	\$ 151,00
Cierres	Metros	1.000	0,20	200,00
Felpa	Metros	151,05	10,50	1.586,00
Elástico	Metros	380	0,20	76,00
Plumón	Metros	58	1,50	87,00
TOTAL				\$ 2.100,00

DICIEMBRE 15

Se cancela en el proceso de confección salarios por el valor de \$ 2.143,99 con cheque del Banco del Pichincha, según rol de pagos del mes de diciembre del 2008.

DICIEMBRE 15

Se compra 8 mandiles de trabajo en el proceso de corte a \$ 15,00 + IVA a Confecciones Susy según liquidación de compras, se paga al contado con cheque del Banco del Pichincha. El proveedor es persona natural que no lleva contabilidad y no emite factura

DICIEMBRE 18

Se cancela con cheque # 0894 del Banco del Pichincha el valor de \$ 675,00 en el proceso de confección por los siguientes servicios básicos del área de producción:

SERVICIOS BÁSICOS	TOTAL
Luz Eléctrica	540,00
Agua Potable	135,00
TOTAL	\$ 675,00

DICIEMBRE 20

Se registra la depreciación del edificio y la maquinaria en el proceso de confección del mes de diciembre por el valor de \$ 250,00

ACTIVO	COSTO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	
			ANUAL	MENSUAL
Maq. y Equipo	22.000,00	10%	2.200,00	183,33
Edificio	80.000,00	5%	4.000,00	333,33
TOTAL			\$ 6.200,00	\$ 516,66

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN A LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

ÁREA	Maquinaria y Equipo	Edificio	TOTAL
PRODUCCIÓN	183,33	116,67	300,00
VENTAS		133,33	300,83
ADMINISTRACIÓN		83,33	109,17
TOTAL	183,33	333,33	\$ 710,00

DISTRIBUCIÓN DEL COSTO DEPRECIACIÓN A LOS PROCESOS

PROCESO	MAQUINA Y EQUIPO		EDIFICIO		TOTAL
	%	Costo	%	Costo	
Proceso de Dibujo				25,00	25,00
Proceso de Corte				25,00	25,00
Proceso de Confección	100	183,33		66,67	250,00
TOTAL	100	\$183,33	0%	\$ 116,67	\$ 300,00

DICIEMBRE 30

Se registra la amortización del mes de diciembre del seguro de maquinaria. Por el valor de \$141,67.

DICIEMBRE 30

Se registra la depreciación del edificio, vehículos, equipo de oficina de los departamentos de Ventas y Administración del mes de diciembre por el valor de \$ 410,00.

ACTIVO	COSTO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	
			ANUAL	MENSUAL
Vehículos	8.500,00	20%	1.700,00	141,67
Equ. de Oficina	6.200,00	10%	620,00	51,67
Edificio	80.000,00	5%	4.000,00	333,33
TOTAL			\$ 6.320,00	\$ 526,67

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN A LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

ÁREA	Vehículos	Equipo de Oficina	Edificio	TOTAL
VENTAS	141,67	25,84	133,33	300,83
ADMINISTRACIÓN		25,84	83,33	109,17
TOTAL	141,67	51,67	216,66	\$ 410,00

DICIEMBRE 30

Se cancela en el departamento de ventas sueldos por el valor de \$ 481,65 con cheque del Banco del Pichincha, según rol de pagos del mes de diciembre del 2008.

SE DESARROLLA:

- ✚ Estado de Situación Financiera al 1-12-2008.
- ✚ Libro Diario.
- ✚ Libro mayor.
- ✚ Balance de Comprobación.
- ✚ Kárdex.
- ✚ Estado de Costos de Producción y Ventas.
- ✚ Estado de Resultados.
- ✚ Estado de Situación al 31 -12-2008

CREACIONES JESSY
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 1 DE DICIEMBRE DEL 2008

ACTIVO

<u>CORRIENTES</u>	\$ 212.560,00
Caja.	1.200,00
Bancos.	33.697,00
Cuentas por Cobrar.(Clientes)	15.000,00
Documentos por Cobrar.	25.000,00
(-) Provisión Cuentas Incobrables.	<u>(400,00)</u> 39.600,00
Intereses por Inversiones por Cobrar.	4.000,00
Inversiones.	76.250,00
Inventarios.	52.613,00
Inventario Materia Prima	26.654,00
Inventario Materiales	2.959,00
Inventario de Productos Terminados.	<u>23.000,00</u>
Iva en Compras	3.500,00
Seguros de Maquinaria.(1 año)	1.700,00
 <u>NO CORRIENTES</u>	 252.180,00
Terrenos.	146.000,00
Maquinaria y Equipo.	22.000,00
(-) Deprec. Acum. De Maquinaria y Eq.	<u>(620,00)</u> 21.380,00
Vehículos.	8.500,00
(-) Deprec. Acum. de Vehículos.	<u>(5.100,00)</u> 3.400,00
Equipo de Oficina.	6.200,00
(-) Deprec. Acum. De Equipo de Oficina.	<u>(800,00)</u> 5.400,00
Edificio	80.000,00
(-) Deprec. Acum. De Edificio	<u>(4.000,00)</u> <u>76.000,00</u>
 TOTAL ACTIVOS.	 <u>\$ 464.740,00</u>

.../...

PASIVO**CORRIENTES**

Cuentas por Pagar.	1.856,00	
Documentos por Pagar.	6.000,00	
Préstamos por Pagar.	20.000,00	
Nómina por Pagar	5.000,00	
IESS Por Pagar	7.000,00	
IVA Ventas	5.000,00	
Décimo Tercero por Pagar	1.550,00	
Decimo Cuarto por Pagar	2.450,00	
Vacaciones por Pagar	2.800,00	
Fondos de Reserva por Pagar	1.700,00	
Ret. en la Fuente I.R por Pagar	500,00	
Ret. en la Fuente de Iva por Pagar.	<u>200,00</u>	
TOTAL PASIVOS.		54.056,00
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital Social	400.084,00	
Utilidad Ejercicios Anteriores	10.600,00	
TOTAL PATRIMONIO		410.684,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>\$ 464.740,00</u>

GERENTE

CONTADOR

CREACIONES JESSY
LIBRO DIARIO

FOLIO #1

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	----- 1 -----			
01-Dic	Caja.		1.200,00	
	Bancos.		33.697,00	
	Cuentas por Cobrar.(Clientes)		15.000,00	
	Documentos por Cobrar.		25.000,00	
	Intereses por Inversiones por Cobrar		4.000,00	
	Inversiones.		76.250,00	
	Inventario Materia Prima		26.654,00	
	Inventario Materiales		2.959,00	
	Inv. de Productos Terminados.		23.000,00	
	Iva en Compras		3.500,00	
	Seguros de Maquinaria.		1.700,00	
	Terrenos.		146.000,00	
	Maquinaria y Equipo.		22.000,00	
	Vehículos.		8.500,00	
	Equipo de Oficina.		6.200,00	
	Edificio		80.000,00	
	Provisión Cuentas Incobrables			400,00
	Deprec. Acum. de Maquinaria y Equipo.			620,00
	Deprec. Acum. de Vehículos.			5.100,00
	Deprec. Acum. De Equipo de Oficina.			800,00
	Deprec. Acum. De Edificio			4.000,00
	Cuentas por Pagar.			1.856,00
	Documentos por Pagar.			6.000,00
	Préstamos por Pagar.			20.000,00
	Nómina por Pagar			5.000,00
	IESS por Pagar			7.000,00
	IVA Ventas			5.000,00
	Décimo Tercero por Pagar			1.550,00
	Decimo Cuarto por Pagar			2.450,00
	Vacaciones por Pagar			2.800,00
	Fondos de Reserva por Pagar			1.700,00
	Retenciones en la Fuente I.R por Pagar			500,00
	Retenc. en la Fuente de Iva por Pagar.			200,00
	Capital Social			400.084,00
	Utilidad años Anteriores.			10.600,00
	P/r Estado de Situación Inicial			
	----- 2 -----			
01-Dic	Inv.-Materiales		42,50	
	Cartulina 30 x \$ 1,00	30,00		
	Esferos 50 x \$ 0,25	12,50		
	Bancos			42,50
	P/r. Compra de materiales			
	----- 3 -----			
02-Dic	Inventario de Materia Prima		4.900,00	
	Tela Rodeo 1100 x 2	2.200,00		
	Tela Polar 900 x 3	2.700,00		
	Iva Compras		588,00	
	Cuentas por Pagar			5.439,00
	Fibratex Cia.Ltda"	5.439,00		
	1% Retención en la Fuente Compras			49,00
	P/r compra de tela rodeo, polar, forro según factura No 2785			
	Suman y Pasan		481.190,50	481.190,50

.../...

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		481.190,50	481.190,50
	----- 4 -----			
02-Dic	Nómina por Pagar		5.000,00	
	Bancos			5.000,00
	P/r El pago de la nómina del mes de noviembre.			
	----- 5 -----			
02-Dic	Cuentas por Cobrar clientes		10.203,00	
	Pinturas Cóndor S.A	10.203,00		
	Anticipo Retenciones Iva 30%		342,00	
	Anticipo IRF Retenido 1%		95,00	
	Ventas 250 x 38			9.500,00
	Iva Ventas			1.140,00
	P/r Venta a Crédito según factura No 3521			
	----- 6 -----			
02-Dic	Costo de Ventas		6.250,00	
	Inventario Producto Terminado			6.250,00
	P/r El Costo de los Productos Vendidos			
	----- 7 -----			
03-Dic	Caja		2.500,00	
	Cuentas por Cobrar - Clientes			2.500,00
	Sr. Carlos Almeida	2.500,00		
	P/r Cobro de la factura # 276, Cliente Carlos Almeida.			
	----- 8 -----			
03-Dic	Bancos		2.500,00	
	Banco del Pichincha Cta.Cte	2.500,00		
	Caja			2.500,00
	P/r Depósito según papeleta No 9348			
	----- 9 -----			
04-Dic	INV.Materiales		2.000,00	
	Etiquetas 1.000 x 0,20			
	Hilos 50 x 2,50			
	Cierres 1000 x 0,30			
	Felpa 100 x 11,00			
	Elástico 300 x 0,25			
	Plumón 100 x 2,00			
	12% Iva Compras		240,00	
	Bancos			2.220,00
	1% Retención en la Fuente Compras			20,00
	P/r compra de hilos, plumón. según factura No 908.			
	----- 10 -----			
04-Dic	Cuentas por Pagar		2.700,00	
	Fibratex Cia.Ltda	2.700,00		
	Bancos			2.700,00
	P/r Abono a la factura #2785 de Fibratex.			
	----- 11 -----			
04-Dic	G.Vtas-Etiquetas		200,00	
	G.Vtas-Fundas Plasticas		50,00	
	Inv. Materiales			250,00
	Etiquetas de cartón 1.000 x 0,20	200,00		
	Fundas de Plástico 1.000 x 0,05	50,00		
	P/r El consumo de materiales en la bodega de producto terminado			
	P/r compra de tela rodeo, polar, forro según factura No 2785			
	Suman y Pasan		513.270,50	513.270,50

.../...

CREACIONES JESSY
LIBRO DIARIO

FOLIO #3

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		513.270,50	513.270,50
	----- 12 -----			
04-Dic	Gastos.Adm. Honorarios Profesionales.		270,00	
	12% Iva Compras		32,40	
	Bancos			248,40
	Retenciones en la Fuente I.R por Pagar			21,60
	100% Retención IVA por Pagar			32,40
	P/r Pago de Honorarios.			
	----- 13 -----			
05-Dic	Cuentas por Cobrar clientes		17.482,50	
	Centro Comercial Lucy CIA LTDA	17.482,50		
	Anticipo IRF Retenido 1%		157,50	
	Ventas			15.750,00
	Iva 12% Ventas por Pagar			1.890,00
	P/r Venta a Crédito según factura No 0441			
	----- 14 -----			
05-Dic	Costo de Ventas		11.250,00	
	Inventario Producto Terminado			11.250,00
	P/r El Costo de los Productos Vendidos			
	----- 15 -----			
05-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		12,50	
	CIF-Materiales	12,50		
	Inv-Materiales			12,50
	Cartulina 10 x \$ 1,00	10,00		
	Esferos 10 x \$ 0,25	2,50		
	P/r. Consumo de materiales en el proceso de dibujo			
	----- 16 -----			
07-Dic	Mano de Obra		409,17	
	Bancos			370,91
	IESS por Pagar			38,26
	P/r rol de pagos del personal de Dibujo			
	----- 17 -----			
07-Dic	Mano de Obra		153,13	
	Décimo Tercero por Pagar			34,10
	Décimo Cuarto por Pagar			18,17
	Vacaciones por Pagar			17,05
	Fondos de Reserva por Pagar			34,10
	IESS por Pagar			49,71
	P/r El rol de provisiones del personal del proceso de Dibujo			
	----- 18 -----			
07-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		25,00	
	CIF-Depreciación	25,00		
	Depreciación Acum-Edificio			25,00
	P/r depreciación del período proceso de dibujo			
	----- 19 -----			
07-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		15,00	
	CIF-Ropa de Trabajo 1 x 15,00	15,00		
	12% Iva Compras		1,80	
	Bancos			14,85
	1% Retención en la Fuente Compras			0,15
	100% Retención IVA por Pagar			1,80
	P/r compra de uniformes para el personal de dibujo			
	Suman y Pasan		543.079,50	543.079,50

.../...

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		543.079,50	543.079,50
	----- 20 -----			
08-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		67,50	
	Servicios Públicos	67,50		
	Bancos			66,83
	1% Retención en la Fuente Ser. Básicos			0,68
	P/r Pago de Servicios Básicos consumidos en el proceso de dibujo.			
	----- 21 -----			
08-Dic	Inv-Prod. Proceso-Dibujo		682,30	
	Mano de Obra	562,30		
	CIF-Materiales	12,50		
	CIF-Ropa de Trabajo	15,00		
	CIF-Servicios Publicos	67,50		
	CIF-Depreciación	25,00		
	Mano de Obra			562,30
	Costos Indirectos de Fabricación			120,00
	CIF-Materiales	12,50		
	CIF-Ropa de Trabajo	15,00		
	CIF-Servicios Publicos	67,50		
	CIF-Depreciación	25,00		
	P/r la distribución de costos al proceso de Dibujo.			
	----- 22 -----			
08-Dic	Inv-Prod. Proceso-Corte		682,30	
	Mano de Obra	562,30		
	CIF	120,00		
	Inv-Prod. Proceso-Dibujo			682,30
	Mano de Obra	562,30		
	CIF	120,00		
	P/r la transferencia de costos del proceso de dibujo al de Corte			
	----- 23 -----			
08-Dic	Inv-Prod. Proceso-Corte		8.250,63	
	Materia Prima	8.250,63		
	Inv.Materia Prima			8.250,63
	Tela Rodeo 2000 x 1,57	3.130,63		
	Tela Polar 2000 x 2,56	5.120,00		
	P/r el consumo de materia prima en el proceso de corte			
	----- 24 -----			
09-Dic	Mano de Obra		226,63	
	Bancos			205,44
	IESS por Pagar			21,19
	P/r rol de pagos del personal de corte			
	----- 25 -----			
09-Dic	Mano de Obra		92,75	
	Décimo Tercero por Pagar			18,80
	Décimo Cuarto por Pagar			18,17
	Vacaciones por Pagar			9,44
	Fondos de Reserva por Pagar			18,80
	IESS por Pagar			27,54
	P/r El rol de provisiones del personal del proceso de corte			
	1% Retención en la Fuente Compras			-
	100% Retención IVA por Pagar			1,80
	P/r compra de uniformes para el personal de dibujo			
	Suman y Pasan		553.081,61	553.081,61

.../...

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		553.081,61	553.081,61
	----- 26 -----			
09-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		15,00	
	Ropa de Trabajo 1 x 15,00	15,00		
	12% Iva Compras		1,80	
	Bancos			14,85
	1% Retención en la Fuente Compras			0,15
	100% Retención IVA por Pagar			1,80
	P/r compra de uniformes para el personal de corte			
	----- 27 -----			
10-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		337,50	
	Servicios Públicos	337,50		
	Bancos			334,13
	1% Retención en la Fuente Serv. Básicos			3,38
	P/r Pago de Servicios Básicos consumidos en el proceso de corte			
	----- 28 -----			
10-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		25,00	
	CIF-Depreciación	25,00		
	Depreciación Acum-Edificio			25,00
	P/r depreciación del período proceso de corte			
	----- 29 -----			
10-Dic	Inv-Prod. Proceso-Corte		696,88	
	Mano de Obra	319,38		
	CIF	377,50		
	Mano de Obra			319,38
	Costos Indirectos de Fabricación			377,50
	CIF-Ropa de Trabajo	15,00		
	CIF-Servicios Públicos	337,50		
	CIF-Depreciación	25,00		
	P/r la distribución de costos al proceso de corte			
	----- 30 -----			
10-Dic	Inv-Prod. Proceso-Confección		9.629,81	
	Proceso-Dibujo	682,30		
	Materia Prima	8.250,63		
	Mano de Obra	319,38		
	CIF	377,50		
	Inv-Prod. Proceso-Corte			9.629,81
	Proceso-Dibujo	682,30		
	Materia Prima	8.250,63		
	Mano de Obra	319,38		
	CIF	377,50		
	P/r la transferencia de costos del proceso de Corte al Proceso de Confección			
	----- 31 -----			
11-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		2.100,00	
	CIF-Materiales	2.100,00		
	INV.Materiales			2.100,00
	Hilos 75,50 x 2,00	151,00		
	Cierres 1.000 x 0,20	200,00		
	Felpa 151,05 x 10,50	1.586,00		
	Elástico 380 x 0,20	76,00		
	Plumón 58 x 1,50	87,00		
	P/r el consumo de materiales en el proceso de confección.			
	Suman y Pasan		565.887,60	565.887,60

.../...

CREACIONES JESSY
LIBRO DIARIO

FOLIO #6

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		565.887,60	565.887,60
	----- 32 -----			
15-Dic	Mano de Obra		2.143,99	
	Bancos			1.943,53
	IESS por Pagar			200,46
	P/r rol de pagos del personal de Confección			
	----- 33 -----			
15-Dic	Mano de Obra		852,43	
	Décimo Tercero por Pagar			178,66
	Décimo Cuarto por Pagar			145,36
	Vacaciones por Pagar			89,34
	Fondos de Reserva por Pagar			178,66
	IESS por Pagar			260,41
	P/r El rol de provisiones sociales del personal del proceso de confección			
	----- 34 -----			
15-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		120,00	
	Ropa de Trabajo 8 x 15,00	120,00		
	12% Iva Compras		14,40	
	Bancos			131,40
	1% Retención en la Fuente Compras			1,20
	100% Retención IVA por Pagar			1,80
	P/r compra de uniformes para el personal de confección			
	----- 35 -----			
18-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		675,00	
	Servicios Públicos	675,00		
	Bancos			668,25
	1% Retención en la Fuente Serv. Básicos			6,75
	P/r Pago de Servicios Básicos consumidos en el proceso de confección.			
	----- 36 -----			
20-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		250,00	
	CIF-Depreciación	250,00		
	Depreciación Acum-Edificio			66,67
	Depreciación Acum-Maquinaria			183,33
	P/r deprec. del período proceso de confección			
	----- 37 -----			
30-Dic	Costos Indirectos de Fabricación		141,67	
	Amortización	141,67		
	Seguro de Maquinaria.			141,67
	P/r La amortización del seguro de maquinaria del mes			
	----- 38 -----			
30-Dic	Inv-Prod. Proceso-Confección		6.283,09	
	Mano de Obra	2.996,42		
	CIF	3.286,67		
	Mano de Obra			2.996,42
	Costos Indirectos de Fabricación			1.186,67
	CIF-Materiales			
	CIF-Ropa de Trabajo	120,00		
	CIF-Servicios Públicos	675,00		
	CIF-Depreciación	250,00		
	CIF-Amortización	141,67		
	P/r la distribución de costos al proceso de corte			
	P/r el consumo de materiales en el proceso de confección.			
	Suman y Pasan		576.368,18	576.368,18

.../...

CREACIONES JESSY
LIBRO DIARIO

FOLIO #7

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen		576.368,18	576.368,18
	----- 39 -----			
30-Dic	Inv-Producto Terminado		15.912,90	
	Inv-Prod. Proceso-Confección			15.912,90
	Proceso-Corte	9.629,81		
	Mano de Obra	2.996,42		
	CIF	3.286,67		
	P/r la transferencia del costo del producto terminado del proceso de confección			
	----- 40 -----			
30-Dic	Gastos.Ventas- Depreciación		300,83	
	Gastos.Adm.- Depreciación		109,17	
	Depreciación Acumulada- Vehiculos			141,67
	Deprec. Acumulada- Equ. de Oficina			51,67
	Depreciación Acumulada- Edificio			216,66
	P/r La depreciación de los activos Fijos			
	----- 41 -----			
30-Dic	Gastos Ventas-Sueldos		520,00	
	Gastos Ventas-Horas Extras		11,33	
	Bancos			481,65
	IESS por Pagar			49,68
	P/r rol de pagos del personal de Ventas y Bodega de Producto Terminado.			
	----- 42 -----			
30-Dic	Gastos Ventas-Beneficios Sociales		211,59	
	Décimo Tercero por Pagar			44,28
	Décimo Cuarto por Pagar			36,33
	Vacaciones por Pagar			22,14
	Fondos de Reserva por Pagar			44,28
	IESS por Pagar			64,56
	Suman y Pasan		593.434,00	593.434,00

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: BANCOS

FECHA	DESCRIPCIÓN		MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	33.697,00		33.697,00	
01-Dic	Compra materiales	2		42,50	33.654,50	
02-Dic	Pago de Nómina de Noviemb.	4		5.000,00	28.654,50	
03-Dic	Depósito	8	2.500,00		31.154,50	
04-Dic	Compra S/F # 908	9		2.220,00	28.934,50	
04-Dic	Abono S/F # 2785	10		2.700,00	26.234,50	
04-Dic	Servicios Contables del mes	12		248,40	25.986,10	
07-Dic	Rol de Pagos	16		370,91	25.615,19	
07-Dic	compra uniformes	19		14,85	25.600,34	
08-Dic	servicios publicos	20		66,83	25.533,51	
09-Dic	Rol de Pagos	24		205,48	25.328,03	
09-Dic	compra uniformes	26		14,85	25.313,18	
10-Dic	servicios públicos	27		334,13	24.979,05	
15-Dic	Rol de Pagos	32		1.943,53	23.035,52	
15-Dic	compra uniformes	34		131,40	22.904,12	
18-Dic	servicios públicos	35		668,25	22.235,87	
30-Dic	rol de pagos de ventas	41		481,65	21.754,22	
TOTAL			36.197,00	14.442,78	21.754,22	

.../...

CUENTA: CUENTAS POR COBRAR-CLIENTES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	15.000,00		15.000,00	
02-Dic	Venta S/F # 3521	5	10.203,00		25.203,00	
03-Dic	Cobro de Factura# 276	7		2.500,00	22.703,00	
05-Dic	Venta a Crédito S/F # 441	13	17.482,50		40.185,50	
TOTAL			42.685,50	2.500,00	40.185,50	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: DOCUMENTOS POR COBRAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	25.000,00		25.000,00	
TOTAL			25.000,00	-	25.000,00	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: INVERSIONES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	76.250,00		76.250,00	
TOTAL			76.250,00	-	76.250,00	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: INV-MATERIA PRIMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	26.654,00		26.654,00	
02-Dic	Compra S/F # 2785	3	4.900,00		31.554,00	
08-Dic	Consumo de Materia Prima	23		8.250,63	23.303,37	
TOTAL			31.554,00	8.250,63	23.303,37	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: INV-MATERIALES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	2.959,00		2.959,00	
01-Dic	Compras	2	42,50		3.001,50	
04-Dic	Compras	9	2.000,00		5.001,50	
04-Dic	Consumo	11		250,00	4.751,50	
05-Dic	Consumo	15		12,50	4.739,00	
11-Dic	Consumo	31		2.100,00	2.639,00	
TOTAL			5.001,50	2.362,50	2.639,00	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

INV-PRODUCTO
CUENTA: TERMINADO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situac. Inicial	1	23.000,00		23.000,00	
02-Dic	Venta S/F # 3521	6		6.250,00	16.750,00	
05-Dic	Venta a Créd. S/F # 441	14		11.250,00	5.500,00	
30-Dic	Costo Prod. Terminados	39	15.912,90		21.412,90	
TOTAL			38.912,90	17.500,00	21.412,90	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: SEGURO MAQUINARIA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Sit. Inicial	1	1.700,00		1.700,00	
30-Dic	Amortización seguro	37		141,67	1.558,33	
TOTAL			1.700,00	141,67	1.558,33	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: INTERESES INVERSIONES X
COBRAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situac. Inicial	1	4.000,00		4.000,00	
TOTAL			4.000,00	-	4.000,00	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: IVA-COMPRAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situac. Inicial	1	3.500,00		3.500,00	
02-Dic	Compra S/F # 2785	3	588,00		4.088,00	
04-Dic	Compra S/F # 908	9	240,00		4.328,00	
04-Dic	Ser. Contables del mes	12	32,40		4.360,40	
07-Dic	Compra unifor- dibujo	19	1,80		4.362,20	
09-Dic	Compra unifor - corte	26	1,80		4.364,00	
15-Dic	Comp unifor – confecc.	34	14,40		4.378,40	
TOTAL			4.378,40	-	4.378,40	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: TERRENOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situac. Inicial	1	146.000,00		146.000,00	
TOTAL			146.000,00	-	146.000,00	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: MAQUINARIA Y EQUIPO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Sit. Inicial	1	22.000,00		22.000,00	
TOTAL			22.000,00	-	22.000,00	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: VEHICULOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Sit. Inicial	1	8.500,00		8.500,00	
TOTAL			8.500,00	-	8.500,00	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: EQUIPO DE OFICINA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Sit. Inicial	1	6.200,00		6.200,00	
TOTAL			6.200,00	-	6.200,00	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: EDIFICIO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	80.000,00		80.000,00	
TOTAL			80.000,00	-	80.000,00	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: PROVISION CUENTAS INCOBRABLES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		400,00		400,00
TOTAL			-	400,00		400,00

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: DEPRECIACION ACUM-MAQUINARIA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		620,00		620,00
20-Dic	Depreciac. Activos Fijos	36		183,33		803,33
TOTAL			-	803,33		803,33

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: DEPRECIACION ACUM-VEHICULOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		5.100,00		5.100,00
30-Dic	Deprec. Activos Fijos	40		141,67		5.241,67
TOTAL			-	5.241,67		5.241,67

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: DEPRECIACION ACUM-EQUIPO
OFICINA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		800,00		800,00
30-Dic	Deprec. Activos Fijos	40		51,67		851,67
TOTAL			-	851,67		851,67

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: DEPRECIACION ACUM-EDIFICIO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		4.000,00		4.000,00
07-Dic	Deprec. Activos Fijos	18		25,00		4.025,00
10-Dic	Deprec. Activos Fijos	28		25,00		4.050,00
20-Dic	Deprec. Activos Fijos	36		66,67		4.116,67
30-Dic	Deprec. Activos Fijos	40		216,66		4.333,33
TOTAL			-	4.333,33		4.333,33

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CUENTAS POR PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		1.856,00		1.856,00
02-Dic	ComprasS/F # 2785	3		5.439,00		7.295,00
04-Dic	Abono S/F # 2785	10	2.700,00			4.595,00
TOTAL			2.700,00	7.295,00		4.595,00

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

DOCUMENTOS POR
CUENTA: PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		6.000,00		6.000,00
TOTAL			-	6.000,00		6.000,00

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: PRESTAMOS POR PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		20.000,00		20.000,00
TOTAL			-	20.000,00		20.000,00

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: NOMINA POR PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		5.000,00		5.000,00
02-Dic	Pago Nómina de Nov.	4	5.000,00			-
TOTAL			5.000,00	5.000,00		5.000,00

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: IESS POR PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		7.000,00		7.000,00
07-Dic	Rol de Pagos proc. dibujo	16		38,26		7.038,26
07-Dic	Provisi. sociales.- dibujo	17		49,71		7.087,97
09-Dic	Rol de Pagos proc. corte	24		21,19		7.109,16
09-Dic	Rol de Pagos proc. corte	25		27,50		7.136,66
15-Dic	Rol de pagos proc. Confec	32		200,46		7.337,12
15-Dic	Provis. social.- confeccion	33		260,41		7.597,53
30-Dic	R/ P bode. prod. Termina	41		49,68		7.647,21
30-Dic	Provisiones - bodega	42		64,56		7.711,77
TOTAL			-	7.711,77		7.711,77

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: IVA-VENTAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		5.000,00		5.000,00
02-Dic	Ventas S/F # 3521	5		1.140,00		6.140,00
05-Dic	Venta a Crédito S/F # 441	13		1.890,00		8.030,00
TOTAL			-	8.030,00		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

DECIMO TERCERO X

CUENTA: PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		1.550,00		1.550,00
07-Dic	Rol de Provisiones	17		34,10		1.584,10
09-Dic	Rol de Provisiones	25		18,80		1.602,90
15-Dic	Rol de Provisiones	33		178,66		1.781,56
30-Dic	Rol de Provisiones	42		44,28		1.825,84
TOTAL			-	1.825,84		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

DECIMO CUARTO X
CUENTA: PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		2.450,00		2.450,00
07-Dic	Rol de Provisiones	17		18,17		2.468,17
09-Dic	Rol de Provisiones	25		18,17		2.486,34
15-Dic	Rol de Provisiones	33		145,36		2.631,70
30-Dic	Rol de Provisiones	42		36,33		2.668,03
TOTAL			-	2.668,03		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: VACACIONES X PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		2.800,00		2.800,00
07-Dic	Rol de Provisiones	17		17,05		2.817,05
09-Dic	Rol de Provisiones	25		9,44		2.826,49
15-Dic	Rol de Provisiones	33		89,34		2.915,83
30-Dic	Rol de Provisiones	42		22,14		2.937,97
TOTAL			-	2.937,97		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

FONDO RESERVA X
CUENTA: PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		1.700,00		17.000,00
07-Dic	Rol de Provisiones	17		34,10		17.034,10
09-Dic	Rol de Provisiones	25		18,80		17.052,90
15-Dic	Rol de Provisiones	33		178,66		17.231,56
30-Dic	Rol de Provisiones	42		44,28		17.275,84
TOTAL			-	1.975,84		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: MANO DE OBRA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
07-Dic	Rol pago proceso dibujo	16	409,17		409,17	
07-Dic	Provisiones Dibujo	17	153,13		562,30	
08-Dic	distribución costos	21		562,30	-	
09-Dic	Rol pago proceso corte	24	226,63		226,63	
09-Dic	Provisiones corte	25	92,75		319,38	
10-Dic	Distribución costos	29		319,38	-	
15-Dic	R/P proceso confección	32	2.143,99		2.143,99	
15-Dic	Provisiones d confección	33	852,43		2.996,42	
30-Dic	Distribución costos	38		2.996,42	-	
TOTAL			3.878,10	3.878,10		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: RF-IVA X PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		200,00		200,00
04-Dic	Pago de Honorarios	12		32,40		232,40
07-Dic	compra uniformes	19		1,80		234,20
09-Dic	compra uniformes	26		1,80		236,00
15-Dic	compra uniformes	34		1,80		237,80
TOTAL			-	237,80		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CAPITAL

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		400.084,00		400.084,00
TOTAL			-	400.084,00		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: UTILIDAD AÑOS ANTERIORES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		10.600,00		10.600,00
TOTAL			-	10.600,00		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: RF-IMPSTO RTA X PAGAR

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1		500,00		500,00
02-Dic	Compras S/F #2785	3		49,00		549,00
04-Dic	Compra de Materiales.	9		20,00		569,00
04-Dic	Pago Hon. Profesionales	12		21,60		590,60
07-Dic	Compra uniformes	19		0,15		590,75
08-Dic	Servicios Públicos	20		0,68		591,43
09-Dic	Compra uniformes	26		0,15		591,58
10-Dic	Servicios públicos	27		3,38		594,96
15-Dic	Compra uniformes	34		1,20		596,16
18-Dic	servicios públicos	35		6,75		602,91
TOTAL			-	602,91		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

ANTICIPO RETENCION
CUENTA: IVA 30%

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
02-Dic	Venta S/F # 3521	5	342,00		342,00	
TOTAL			342,00	-		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

ANTICIPO RETENCION IR
CUENTA: 1%

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
02-Dic	Venta S/F # 3521	5	95,00		95,00	
05-Dic	Venta Crédito S/F # 441	13	157,50		252,50	
TOTAL			252,50	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: VENTAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
02-Dic	Venta S/F # 3521	5		9.500,00		9.500,00
05-Dic	Venta a Crédito S/F # 441	13		15.750,00		25.250,00
TOTAL			-	25.250,00		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: COSTO DE VENTAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
02-Dic	Venta S/F # 3521	6	6.250,00			6.250,00
05-Dic	Venta a Crédito S/F # 441	14	11.250,00			17.500,00
TOTAL			17.500,00	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

INV-PROD. PROCESO-
CUENTA: DIBUJO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
08-Dic	Costos del periodo	21	682,30		682,30	
08-Dic	Transferencia pro. Dibujo	22		682,30	-	
TOTAL			682,30	682,30		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

INV-PROD. PROCESO-
CUENTA: CORTE

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
08-Dic	Costos del proceso dibujo	22	682,30		682,30	
08-Dic	Consumo de mat. Primas	23	8.250,63		8.932,93	
10-Dic	Costos del periodo	29	696,88		9.629,81	
10-Dic	Transferencia proceso confección	30		9.629,81	-	
TOTAL			9.629,81	9.629,81		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

INV-PROD. PROCESO-
CUENTA: CONFECCIÓN

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
10-Dic	Costos del proceso corte	30	9.629,81		9.629,81	
30-Dic	Costos del periodo	38	6.283,09		15.912,90	
30-Dic	Transferencia producto terminado	39		15.912,90	-	
TOTAL			15.912,90	15.912,90		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: GASTO VENTAS-SUELDOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	rol de pagos	41	520,00		520,00	
TOTAL			520,00	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO VENTAS-HORAS
CUENTA: EXTRAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	Rol de pagos	41	11,33		11,33	
TOTAL			11,33	-		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CIF-ROPA DE TRABAJO

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
07-Dic	Compra Uniformes	19	15,00		15,00	
08-Dic	Distrib. a los Procesos	21		15,00	-	
09-Dic	Compra Uniformes	26	15,00		15,00	
10-Dic	Distrib. a los Procesos	29		15,00	-	
15-Dic	Compra Uniformes	34	120,00		120,00	
30-Dic	Distrib. a los Procesos	38		120,00	-	
TOTAL			150,00	150,00		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CIF-SERVICIOS PUBLICOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
08-Dic	Consumo servic..- Dibujo	20	67,50		67,50	
08-Dic	Distrib. a los Procesos	21		67,50	-	
10-Dic	Consumo servicio.- Corte	27	337,50		337,50	
10-Dic	Distrib. a los Procesos	29		337,50	-	
18-Dic	Consumo serv.- Confecc.	35	675,00		675,00	
30-Dic	Distrib. a los Procesos	38		675,00	-	
TOTAL			1.080,00	1.080,00	-	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO ADM-HONORARIOS
PROFESIONALES

CUENTA:

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
04-Dic	Servicios Contables del mes	12	270,00		270,00	
TOTAL			270,00	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CIF-DEPRECIACION

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
07-Dic	Deprec. proceso dibujo	18	25,00		25,00	
08-Dic	Distribución del Costo	21		25,00	-	
10-Dic	Deprec. proceso corte	28	25,00		25,00	
10-Dic	Distribución del Costo	29		25,00	-	
18-Dic	Deprec. proceso confecc.	35	250,00		250,00	
30-Dic	Distribución del Costo	38		250,00	-	
TOTAL			300,00	300,00	-	

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO VENTAS-
CUENTA: DEPRECIACION

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	Depreciación Activos Fijos	40	300,83		300,83	
TOTAL			300,83	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO ADM-
CUENTA: DEPRECIACION

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	Depreciación Activos Fijos	40	109,17		109,17	
TOTAL			109,17	-		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CIF-AMORTIZACION
CUENTA: SEGUROS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	Seguro de maquinaria	37	141,67		141,67	
30-Dic	Distribuc. a los procesos	38		141,67	-	
TOTAL			141,67	141,67	-	

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO VENTAS-
CUENTA: ETIQUETAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
04-Dic	Consumo de Materiales	11	200,00		200,00	
TOTAL			200,00	-		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

GASTO VENTAS-FUNDAS
CUENTA: PLASTICAS

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
04-Dic	Consumo de Materiales	11	50,00		50,00	
TOTAL			50,00	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CIF-MATERIALES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
05-Dic	Consumo de Materiales	15	12,50		12,50	
08-Dic	Distribución costos	21		12,50	-	
11-Dic	Consumo de Materiales	31	2.100,00		2.100,00	
30-Dic	Distribución costos	38		2.100,00	-	
TOTAL			2.112,50	2.112,50		

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: GASTO VENTAS-BENEFICIOS
SOCIALES

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENTO	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
30-Dic	Provisiones sociales	42	211,59		211,59	
TOTAL			211,59	-		

.../...

**EMPRESA CREACIONES JESSY
LIBRO MAYOR GENERAL**

CUENTA: CAJA

FECHA	DESCRIPCIÓN	No. ASIENT O	MOVIMIENTO		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01-Dic	Estado de Situación Inicial	1	1.200,00		1.200,00	
03-Dic	Cobro de Factura# 276	7	2.500,00		3.700,00	
03-Dic	Depósito	8		2.500,00	1.200,00	
TOTAL			3.700,00	2.500,00	1.200,00	

CREACIONES JESSY
BALANCE DE COMPROBACIÓN
Del 01 al 31 de diciembre de 2008

No	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
01	CAJA	3.700,00	2.500,00	1.200,00	
02	BANCOS	36.197,00	14.442,78	21.754,22	
03	CUENTAS POR COBRAR-CLIENTES	42.685,50	2.500,00	40.185,50	
04	DOCUMENTOS POR COBRAR	25.000,00	0,00	25.000,00	
05	INVERSIONES	76.250,00	0,00	76.250,00	
06	INV-MATERIA PRIMA	31.554,00	8.250,63	23.303,37	
07	INV-MATERIALES	5.001,50	2.362,50	2.639,00	
08	INV-PRODUCTO TERMINADO	38.912,90	17.500,00	21.412,90	
09	SEGURO MAQUINARIA	1.700,00	141,67	1.558,33	
10	INTERESES INVERSIONES X COBRAR	4.000,00	0,00	4.000,00	
11	IVA-COMPRAS	4.378,40	0,00	4.378,40	
12	TERRENOS	146.000,00	0,00	146.000,00	
13	MAQUINARIA Y EQUIPO	22.000,00	0,00	22.000,00	
14	VEHICULOS	8.500,00	0,00	8.500,00	
15	EQUIPO DE OFICINA	6.200,00	0,00	6.200,00	
16	EDIFICIO	80.000,00	0,00	80.000,00	
17	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	0,00	400,00		400,00
18	DEPRECIACION ACUM-MAQUINARIA	0,00	803,33		803,33
19	DEPRECIACION ACUM-VEHICULOS	0,00	5.241,67		5.241,67
20	DEPRECIACION ACUM-EQUIPO OFICINA	0,00	851,67		851,67
21	DEPRECIACION ACUM-EDIFICIO	0,00	4.333,33		4.333,33
22	CUENTAS POR PAGAR	2.700,00	7.295,00		4.595,00
23	DOCUMENTOS POR PAGAR	0,00	6.000,00		6.000,00
24	PRESTAMOS POR PAGAR	0,00	20.000,00		20.000,00
25	NOMINA POR PAGAR	5.000,00	5.000,00		0,00
26	IESS POR PAGAR	0,00	7.711,77		7.711,77
27	IVA-VENTAS	0,00	8.030,00		8.030,00
28	DECIMO TERCERO X PAGAR	0,00	1.825,84		1.825,84
29	DECIMO CUARTO X PAGAR	0,00	2.668,03		2.668,03
30	VACACIONES X PAGAR	0,00	2.937,97		2.937,97
31	FONDO RESERVA X PAGAR	0,00	1.975,84		1.975,84
32	MANO DE OBRA	3.878,10	3.878,10	0,00	
33	RF-IVA X PAGAR	0,00	237,80		237,80
34	CAPITAL	0,00	400.084,00		400.084,00
35	UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	0,00	10.600,00		10.600,00
36	RF-IMPSTO RTA X PAGAR	0,00	602,91		602,91
37	ANTICIPO RETENCION IVA 30%	342,00	0,00	342,00	
38	ANTICIPO RETENCION IR 1%	252,50	0,00	252,50	

.../...

CREACIONES JESSY
BALANCE DE COMPROBACIÓN
Del 01 al 31 de diciembre de 2008

No	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
39	VENTAS	0,00	25.250,00		25.250,00
40	COSTO DE VENTAS	17.500,00	0,00	17.500,00	
41	INV-PROD. PROCESO-DIBUJO	682,30	682,30	0,00	
42	INV-PROD. PROCESO-CORTE	9.629,81	9.629,81	0,00	
43	INV-PROD. PROCESO-CONFECCIÓN	15.912,90	15.912,90	0,00	
44	GASTO VENTAS-SUELDOS	520,00	0,00	520,00	
45	GASTO VENTAS-HORAS EXTRAS	11,33	0,00	11,33	
47	CIF-ROPA DE TRABAJO	150,00	150,00	0,00	
48	CIF-SERVICIOS PUBLICOS	1.080,00	1.080,00	0,00	
49	GASTO ADM- HONORARIOS PROFES.	270,00	0,00	270,00	
50	CIF-DEPRECIACION	300,00	300,00	0,00	
51	GASTO VENTAS-DEPRECIACION	300,83	0,00	300,83	
52	GASTO ADM-DEPRECIACION	109,19	0,00	109,19	
53	CIF-AMORTIZACION SEGUROS	141,67	141,67	0,00	
54	GASTO VENTAS-ETIQUETAS	200,00	0,00	200,00	
55	GASTO VENTAS-FUNDAS PLASTICAS	50,00	0,00	50,00	
56	CIF-MATERIALES	2.112,50	2.112,50	0,00	
57	GASTO VENTAS - BENEF. SOCIALES	211,59	0,00	211,59	
	TOTALES:	593.434,02	593.434,02	504.149,16	504.149,16



CREACIONES JESSY

Guano Barrio Santa
Teresita

Teléfono: 032900-204/ 032900350.

RUC: 0601525454001

KARDEX MATERIA PRIMA

Artículo: Tela
Unidades: Rodeo metros

Método:
Promedio

FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
		CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	TOTAL
1-dic	Inv. inicial							7.321	1,50	10981,5
2-dic	Compra	1.100	2,00	2.200,00				8.421	1,57	13.181,50
5-dic	Uso en la Producción				2.000	1,57	3.130,63	6.421	1,57	10.050,87



CREACIONES JESSY
 Guano Barrio Santa
 Teresita
 Teléfono: 032900-204/ 032900350.
 RUC: 0601525454001

KARDEX MATERIA PRIMA

Artículo: Tela Polar **Método:** Promedio
Unidades: metros

FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
		CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	TOTAL
1-dic	Inv. inicial							6.269	2,50	15672,5
2-dic	Compra	900	3,00	2.700,00				7.169	2,56	18.372,50
5-dic	Uso en la Producción				2.000	2,56	5.120,00	5.169	2,56	13.252,50



CREACIONES JESSY

Guano Barrio Santa Teresita
 Teléfono: 032900-204/ 032900350.
 RUC: 0601525454001

KARDEX PRODUCTO TERMINADO

Artículo: Chompa Bolero de Mujer **Método:** Promedio
Unidades: Metros

FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
		CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	PREC. T	CANT.	P. U.	TOTAL
1-dic	Inv. inicial							920	25,00	2.3000
4-dic	Venta				250	25,00	6.250,00	670	25,00	16.750,00
26-dic	Venta				450	25,00	11.250,00	220	25,00	5.500,00
30-dic	Producto terminado	1.000	15,91	15.912,90				1.220	17,55	21.412,90

EMPRESA CREACIONES JESSY
ESTADO DEL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS
 Del 01 al 31 de Diciembre del 2008

MATERIAS PRIMAS

Inv. Inicial Materias Primas	26.654,00	
Compras	4.900,00	
	31.554,00	
Disponible para Producir	31.554,00	
Inv. Final Materias Primas	23.303,37	
	23.303,37	
<i>Materias Primas Consumidas:</i>		\$ 8.250,63

MANO DE OBRA

\$ 3.878,10

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN

Materiales	2.112,50	
Ropa de trabajo	150,00	
Servicios públicos	1.080,00	
Depreciaciones	300,00	
Amortización	141,67	
	141,67	
		\$ 3.784,17

COSTO DE PRODUCCIÓN:

\$ 15.912,90

Costo Productos Terminados		15.912,90
Inv. Inicial Productos Terminados		23.000,00
		23.000,00
Costo Productos Disponibles para Vender		38.912,90
Inv. Final Productos Terminados		21.412,90
		21.412,90
COSTO PRODUCTOS VENDIDOS		\$ 17.500,00

EMPRESA CREACIONES JESSY
ESTADO DE RESULTADOS
Del 01 al 31 de Diciembre del 2008

<u>VENTAS NETAS</u>		\$ 25.250,00	
(-) <u>COSTO DE VENTAS:</u>		<u>17.500,00</u>	
Utilidad Bruta en Ventas:		7.750,00	
(-) <u>GASTOS OPERACIONALES:</u>			
<i>Ventas:</i>			
Sueldos	520,00		
Horas Extras	11,33		
Beneficios Sociales	211,59		
Depreciaciones	300,83		
Etiquetas	200,00		
Fundas Plásticas	<u>50,00</u>		
		1.293,75	
<u>Administración</u>			
Honorarios Profesionales	270,00		
Depreciaciones	<u>109,19</u>		
		<u>379,19</u>	
Total Gastos Operacionales:		<u>1.672,94</u>	
Utilidad del Ejercicio		<u><u>\$ 6.077,06</u></u>	

CREACIONES JESSY
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

ACTIVO.

<u>CORRIENTES.</u>		\$ 221.876,22
Caja.	1.200,00	
Bancos.	21.754,22	
Cuentas por Cobrar.(Clientes)	40.185,50	
Documentos por Cobrar.	25.000,00	
(-) Provisión Cuentas Incobrables.	(400,00)	64.785,50
Intereses por Inversiones por Cobrar.	4.000,00	
Inversiones.	76.250,00	
Inventarios.	47.355,27	
Inventario Materia Prima	23.303,37	
Inventario Materiales	2.639,00	
Inventario de Productos Terminados.	21.412,90	
Iva en Compras	4.378,40	
Seguros de Maquinaria.(1 año)	1.558,33	
Anticipo Retenciones IVA 30%	342,00	
Anticipo I.R Retenido 1%	252,50	
<u>NO CORRIENTES.</u>		251.470,00
Terrenos.	146.000,00	
Maquinaria y Equipo.	22.000,00	
(-) Deprec. Acum. De Maq. y Equipo.	<u>(803,33)</u>	21.196,67
Vehículos.	8.500,00	
(-) Deprec. Acum. de Vehículos.	<u>(5.241,67)</u>	3.258,33
Equipo de Oficina.	6.200,00	
(-) Deprec. Acum. De Eq. de Oficina.	<u>(851,67)</u>	5.348,33
Edificio	80.000,00	
(-) Deprec. Acum. De Edificio	<u>(4.333,33)</u>	<u>75.666,67</u>
TOTAL ACTIVOS.		<u>\$ 473.346,22</u>

.../...

PASIVO

CORRIENTES.

Cuentas por Pagar.	4.595,00
Documentos por Pagar.	6.000,00
Préstamos por Pagar.	20.000,00
IESS Por Pagar	7.711,77
IVA Ventas	8.030,00
Décimo Tercero por Pagar	1.825,84
Decimo Cuarto por Pagar	2.668,03
Vacaciones por Pagar	2.937,97
Fondos de Reserva por Pagar	1.975,84
Retenc. en la Fuente I.R por Pagar	602,91
Retenc.en la Fuent. de Iva por Pagar.	<u>237,80</u>

TOTAL PASIVOS. 56.585,16

PATRIMONIO

Capital Social	400.084,00
Utilidad Ejercicios Anteriores	10.600,00
Utilidad del Ejercicio.	6.077,06

TOTAL PATRIMONIO 416.761,06

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO \$ 473.346,22

GERENTE

CONTADOR

**EMPRESA CREACIONES JESSY
 INFORME DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
 CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE**

Producto: Chompas Bolero de Mujer
Cantidad: 1.000 unidades

PROCESOS	COSTO		
	Parcial	TOTAL	UNITARIO
PROCESO DE DIBUJO			
MANO DE OBRA		562,30	0,56
CIF:		120,00	0,12
Materiales	12,50		
Ropa de Trabajo	15,00		
Servicios Públicos	67,50		
Depreciación	25,00		
TOTAL PROCESO DIBUJO:		682,30	0,68
PROCESO DE CORTE			
COSTO RECIBIDO PROCESO DIBUJO		682,30	0,68
MATERIA PRIMA		8.250,63	8,25
MANO DE OBRA		319,38	0,32
CIF		377,50	0,38
TOTAL PROCESO CORTE:		9.629,81	9,63
PROCESO DE CONFECCIÓN			
COSTO RECIBIDO PROCESO CORTE		9.629,81	9,63
MANO DE OBRA		2.996,42	3,00
CIF		3.286,67	3,29
TOTAL PROCESO CONFECCIÓN:		15.912,90	15,91

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el presente trabajo investigativo realizado a la Empresa CREACIONES JESSY se observa varios aspectos que deben ser considerados para mejorar el desarrollo de la empresa, en base a ello podemos concluir lo siguiente:

7.1 CONCLUSIONES

- El Sistema de Costos por Procesos de Producción es una herramienta efectiva para la toma de decisiones gerenciales apropiadas.
- La empresa no tiene un Plan de Cuentas establecido en el cuál se defina un listado lógico y ordenado de las cuentas que se utilizan en la empresa.
- No existe un profesional especializado en costos que preste actualmente sus servicios profesionales en la empresa CREACIONES JESSY.
- La empresa no tiene un adecuado control de los tres elementos del costo que son Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación puesto que CREACIONES JESSY no emplea un sistema

de costos que le permita monitorear los recursos empleados en la producción.

- La empresa al determinar el costo del producto no toma en cuenta el costo de los servicios básicos.

7.2 RECOMENDACIONES:

Una vez detallada las conclusiones podemos recomendar lo siguiente:

- Implementar el sistema de Costos por Procesos ya que la producción de CREACIONES JESSY es continua, con la finalidad de determinar el costo real del producto y por ende controlar los elementos del costo.
- Observar el Plan de Cuentas propuesto con la finalidad de que CREACIONES JESSY lleve una contabilidad adecuada.
- Contratar a un profesional con experiencia para que se implemente el Sistema de Costos por Procesos de Producción.
- Establecer un Manual de Contabilidad General que guía a la empresa en el registro de las operaciones.
- Incluir todos costos que intervienen en la elaboración del producto ya que con ello determinaremos el costo real del mismo.

GLOSARIO.

Contabilidad de Costos: Es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio

Costo: Es todo aquello que nos va a generar un ingreso, es decir, que nos representará una inversión ya sea presente o futura, ya que el costo tiene la característica de ser recuperable.

Costos Históricos: Son aquellos que se obtienen después de que el producto ha sido elaborado, es decir, son costos que se han incurrido y cuya cuantía es conocida.

Costos Predeterminados: Son los que se calculan antes de realizar la producción sobre la base de condiciones futuras especializadas y las mismas se refieren a la cantidad de artículos que se han de producir, los precios a que la gerencia espera pagar los materiales, el trabajo, los gastos y las cantidades que se habrán de usar en la producción de los artículos.

Costos Estimados: Es la cantidad, que según la empresa, costará realmente un producto o la operación de un proceso durante un período de tiempo.

Costos Estándares: Son los costos predeterminados de fabricar una sola unidad o un período de tiempo, sobre la base de ciertas condiciones supuestas de eficiencias económicas y otras. Requiere estándares científicos completos, análisis sistemáticos de producción, o sea, estudios hechos por

ingenieros sobre la actual capacidad productiva ó sobre la que se espera en el futuro.

Costos de Producción: Comprenden todos los demás costos empleados en la producción y que no corresponden ni a materiales directos ni a mano de obra directa.

Costos Fijos: Siguen siendo los mismos en total para un período y un nivel de producción, en este contexto los costos se refieren a los costos que expiran y que por lo tanto, se convierten en gastos en el periodo en cuestión. No cambian a pesar de los cambios.

Costos Variables: Son aquellos que varían directamente con el volumen de producción.

Costos Directos: Aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión.

Costos Indirectos: Aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorrateo.

Costo Primo: Es la suma de los materiales directos y la mano de obra directa.

Costo unitario: Este costo es el que sirve para valuar las existencias que aparecen en el balance general y estado de pérdidas y ganancias en los renglones de los inventarios de producción en proceso y productos terminados. También puede medirse en relación con la posibilidad de aplicar directa o indirectamente a la unidad los gastos incurridos.

Gasto: Es todo desembolso monetario no recuperable. El gasto es aquel que disminuye nuestra utilidad y hasta puede llegar a generar pérdida.

Inventario: Conjunto de existencias, bienes de una empresa. El término inventario generalmente se usa para referirse a los bienes que se clasifican en el activo circulante, es decir mercancías artículos en proceso y terminados, materias primas.

Producto Principal: Término equivalente al de producto conjunto. Es el producto de mayor valor que se produce simultáneamente con los subproductos.

Producto en Proceso: Es la producción incompleta; los materiales que estén sólo parcialmente convertidos en productos terminados que puede haber en cualquier momento.

Provisión: Suma conservada por la empresa con vistas a cubrir una carga o una pérdida eventual.

Materias Primas: Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de empaque. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.

Materia Prima Directa: Es el elemento primario, principal y fundamental de la producción, el mismo que sometiendo a un proceso es transformado a un bien final o intermedio.

Materiales Indirectos o Suministros: Son los elementos que se agregan al material principal para dar forma al producto elaborado.

Mano de Obra: Es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la fabricación de un producto.

Mano de Obra Directa: Es el trabajo de las personas que se encuentran en contacto directo con el desarrollo de la producción.

Mano de Obra Indirecta: Es la parte de los Costos Indirectos de Fabricación. La mano de Obra Indirecta hace referencia al esfuerzo físico que no está relacionado directamente con la elaboración del producto, sin embargo es un rubro muy importante para la terminación exitosa de la misma.

Costo de la Mano de Obra: El costo de la mano de obra es el valor que se paga por el empleo de los recursos humanos.

Costos Indirectos de Fabricación: Son todos aquellos valores que se agregan a las órdenes de producción en una forma prorrateada ya que estos valores no se identifican directamente con las órdenes de producción.

Sistema de Costos por Procesos: Es un sistema de acumulación de costos de producción por Departamentos o Centros de Costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados.

BIBLIOGRAFÍA

- MOLINA ANTONIO; Contabilidad General; Cuarta Edición; Quito – Ecuador.
- ZAPATA PEDRO; Contabilidad General; Cuarta Edición; Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A.
- JUAN GARCÍA COLÍN; Contabilidad de Costos; Tercera Edición; Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A; Colombia Bogotá.
- KOHLER ERIC L; Diccionario para Contadores; Editorial UTEHA; México.
- POLIMENI FABOZZI Y ADELBERG; Tercera Edición; Editorial McGraw - Hill Interamericana S.A.
- BRAVO V. MERCEDES; Contabilidad General; Sexta Edición; Editorial Nuevodía; Quito – Ecuador.
- KESTER ROY B; Contabilidad Teoría y Práctica; Sexta Edición, Editorial Laboral.
- HARGADÓN BERNARD y NÚMERA C. ARMANDO; Principios de Contabilidad; Editorial Norma S.A; Colombia.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_inter%C3%A9s
- http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva
- http://es.wikipedia.org/wiki/Mano_de_obra
- ARRIECHE MARBELLA, Contabilidad de Costos para Administradores, Barquisimeto – Venezuela, 2004
- HORNGREN, CHARLES, GEORGE FOSTER y SRIKANT DATAR. 1994. Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial. Octava Edición. Prentice Hall. México

- BACKER, MORTON, LYLE JACOBSEN y DAVID RAMÍREZ. 1990. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Administrativo Para la Toma de Decisiones. México. Segunda Edición.
- SARMIENTO, Rubén, Contabilidad General.

ANEXOS

DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS

CÁLCULO DE LA DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS

ACTIVO	COSTO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	
			ANUAL	MENSUAL
Maquinaria y Equipo	22.000,00	10%	2.200,00	183,33
Vehículos	8.500,00	20%	1.700,00	141,67
Equipo de Oficina	6.200,00	10%	620,00	51,67
Edificio	80.000,00	5%	4.000,00	333,33
TOTAL			8.520,00	710,00

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN A LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

ÁREA	Maquinaria y Equipo	Vehículos	Equipo de Oficina	Edificio	TOTAL
PRODUCCIÓN	183,33			116,67	300,00
VENTAS		141,67	25,84	133,33	300,83
ADMINISTRACIÓN			25,84	83,33	109,17
TOTAL	183,33	141,67	51,67	333,33	710,00

DISTRIBUCIÓN DEL COSTO DEPRECIACIÓN A LOS PROCESOS

PROCESO	MAQUINA Y EQUIPO		EDIFICIO		TOTAL
	%	Costo	%	Costo	
Proceso de Dibujo				25,00	25,00
Proceso de Corte				25,00	25,00
Proceso de Confección	100	183,33		66,67	250,00
TOTAL	100	183,33	0%	116,67	300,00

ROL DE PAGOS PRODUCCIÓN

No.	Nombres	Cargo	Proceso	Sueldo Básico	Días Trabajados	Días Pagados	No Horas Extras		Horas Extras		Total Ingresos	Aporte Personal	Otros descuentos	Total descuentos	Líquido a Recibir
							Suplem.	Extraord.	Suplem	Extraord					
1	María Cando	Costurera	Confección	250,00	30	28,00	5	1	7,81	2,08	259,91	24,30	0	24,30	235,60
2	Marianela Heredia	Bordador	Confección	400,00	30	30,00	4	6	10,00	20,00	430,00	40,21	0	40,21	389,80
3	Rosa Chavarrea	Costurera	Confección	218,00	30	30,00	2	4	2,73	7,27	227,99	21,32	0	21,32	206,67
4	Mauricio Toapanta.	Costurera	Confección	218,00	30	30,00	1	0	1,36	0,00	219,36	20,51	0	20,51	198,85
5	Vicente Pérez	Cortador	Corte	218,00	30	30,00	5	1	6,81	1,82	226,63	21,19	0	21,19	205,44
6	Ximena Estrada	Diseñador	Dibujo	400,00	30	29,00	1	2	2,50	6,67	409,17	38,26	0	38,26	370,91
7	Jesica Arévalo	Costurera	Confección	270,00	30	30,00	0	2	0,00	4,50	274,50	25,67	0	25,67	248,83
8	Diego Almendariz	Costurera	Confección	218,00	30	30,00	3	3	4,09	5,45	227,54	21,27	0	21,27	206,26
9	Erika Polo	Costurera	Confección	250,00	30	30,00	2	0	3,13	0,00	253,13	23,67	0	23,67	229,46
10	Nancy Samaniego	Costurera	Confección	250,00	30	30,00	1	0	1,56	0,00	251,56	23,52	0	23,52	228,04
TOTAL				2.692,00							2.779,78	259,91		259,91	2.519,87

ROL DE PAGOS VENTAS

No.	Nombres	Cargo	Departamento	Sueldo Básico	Días Trabajados	Días Pagados	No Horas Extras		Horas Extras		Total Ingresos	Aporte Personal	Otros descuentos	Total descuentos	Líquido a Recibir
							Suplem.	Extraord.	Suplem	Extraord					
11	Paúl Moreno	Bodegero	Bodega Prod. Terminado	280,00	30	30,00	0	4	0,00	9,33	289,33	27,05	0	27,05	262,28
12	Roberto Salas	Empacador	Bodega Prod. Terminado	240,00	30	29,00	0	1	0,00	2,00	242,00	22,63	0	22,63	219,37
TOTAL				520,00					0,00	11,33	531,33	49,68	0	49,68	481,65

ROL DE PROVISIONES PRODUCCIÓN

No.	Nombres	Total Ingresos	Proceso	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL(12.15)	VACACIONES	TOTAL PROVISIONES
2	María Cando	259,90	Confección	21,66	18,17	21,66	31,58	10,83	103,89
3	Marianela Heredia	430,00	Confección	35,83	18,17	35,83	52,25	17,92	160,00
4	Rosa Chavarrea	227,99	Confección	19,00	18,17	19,00	27,70	9,50	93,37
5	Mauricio Toapanta.	219,36	Confección	18,28	18,17	18,28	26,65	9,14	90,52
6	Vicente Pérez	226,63	Corte	18,89	18,17	18,89	27,54	9,44	92,92
7	Ximena Estrada	409,17	Dibujo	34,10	18,17	34,10	49,71	17,05	153,12
8	Jesica Arévalo	274,50	Confección	22,88	18,17	22,88	33,35	11,44	108,71
10	Diego Almendariz	227,54	Confección	18,96	18,17	18,96	27,65	9,48	93,22
11	Erika Polo	253,13	Confección	21,09	18,17	21,09	30,75	10,55	101,66
12	Nancy Samaniego	251,56	Confección	20,96	18,17	20,96	30,56	10,48	101,14
TOTAL		2.779,77		231,65	181,67	231,65	337,74	115,82	1.098,53

ROL DE PROVISIONES VENTAS

No.	Nombres	Total Ingresos	Departamento	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL(12.15)	VACACIONES	TOTAL PROVISIONES
13	Paúl Moreno	289,33	Bodega Prod. Terminado	24,11	18,17	24,11	35,15	12,06	113,60
14	Roberto Salas	242,00	Bodega Prod. Terminado	20,17	18,17	20,17	29,40	10,08	97,99
TOTAL		531,33		44,28	36,33	44,28	64,56	22,14	211,58