

CAPITULO 8

8. BIBLIOGRAFÍA

- “ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS”, LOVELOCK, Christopher, Pearson Educación, México, Primera edición, 2004.
- “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Conceptos de Competitividad y Globalización” HOSKISSON, Robert, Internacional Thomson Editores, México, Tercera edición, 1999.
- “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA” SALAZAR, Francis, ESPE, Ecuador.
- “ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA”, FINNERTY, John, Prentice Hall, México, Primera edición, 2000.
- “DICCIONARIO DE MARKETING”, VARIOS, Editorial Cultural, Madrid, Primera edición, 1999.
- “DIRECCIÓN DE MARKETING”, KOTLER, Philip, Pearson Educación, México, Duodécima edición, 2006.
- “ECONOMÍA”, MOCHÓN, Francisco, Mc Graw Hill, Chile, Tercera edición, 1999.
- “ESTRATEGIA COMPETITIVA” PORTER, Michael, CECOSA, México, Primera edición, 1982.
- “ESTRATEGIA DE MARKETING”, LUCAS, George, Thompson, México, Segunda edición, 2002.
- “FUNDAMENTOS DE MARKETING”, STANTON, William, McGraw Hill, México, Décimo primera edición, 2000.
- “GERENCIA FINANCIERA Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO”, ORTIZ, Alberto, Editorial Nomos, Colombia, Segunda edición, 2005.

- “GUÍA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS”, LERMA, Alejandro, Ecafsa, México, Tercera edición, 2001.
- “INVESTIGACION DE MERCADOS CONTEMPORANEA”, McDANIEL, Carl, Thompson, Colombia, Cuarta edición, 1999.
- “INVESTIGACION DE MERCADOS”, DAY, George, Limusa Wiley, México, Cuarta edición, 2003.
- “INVESTIGACION DEMERCADOS”, KINNEAR, Thomas.
- “MANUAL DE ESCRITURA ACADÉMICA” VALLEJO, Raúl, Corporación Editora Nacional, Ecuador, Primera edición, 2003.
- “INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, UN ENFOQUE APLICADO” Gomez-Hernandez, , McGraw-Hill, 2000.
- “MARKETING ESTRATÉGICO”, LAMBIN, Jean Jacques, McGraw Hill, Chile, Tercera edición, 1995.
- “MARKETING PARA SERVICIOS”, COBRA, Marcos, McGraw Hill, Segunda edición, 2000.
- “MARKETING” McDANIEL, Carl, Thompson, Colombia, Sexta edición, 2002.
- “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA”, GALARZA, Luis Enrique, Imprenta Latinoamericana, Quito, Tercera edición, 1994.
- “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION”, BERNAL, Cesar Augusto, Pretince Hall, Bogotá, Segunda edición, 2006.
- “NOTICIAS VISA” Revista especializada, Miami, 2005.
- “NOTICIAS VISA” Revista especializada, Miami, Doceava edición, 2006.
- “NOTICIAS VISA” Revista especializada, Miami, Onceava edición, 2006.
- “PRESUPUESTOS”, BURBANO, Jorge, Editorial Nomos, Colombia, Tercera edición, 2005.
- www.cedatos.com
- www.bce.gov.ec
- www.marketineros.com

- www.monografias.com
- www.marketing.org
- www.estoesmarketing.com
- www.supercias.gov.ec
- www.inec.gov.ec
- www.cide.com
- www.gestiopolis.com
- es.wikipedia.com
- www.mpd15.org.ec