

RESUMEN

En un mundo globalizado donde la competencia para las empresas es cada vez mayor, es necesario que consideren a la innovación como una variable estratégica, para desarrollar o mejorar productos con el fin de lograr crecimiento y mantener una competitividad en el mercado, el cual cada vez está más lleno de opciones para los consumidores. La finalidad de la presente investigación es estudiar la incidencia de la innovación en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector de alimentos y bebidas en el DMQ. Mediante la revisión de literatura sobre investigaciones previas referentes al tema, se diseñó un modelo de la relación entre las dimensiones de innovación y crecimiento y desarrollo con el fin de medir el comportamiento de las mismas; también, conocer el tipo de innovación que ha sido más realizada en el sector así como el nivel de crecimiento y desarrollo que estas empresas han tenido. Para ello, se diseñó y aplicó una encuesta a los altos directivos de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del sector de alimentos y bebidas; y mediante el uso del programa estadístico SPSS, se procedió a realizar el análisis univariado (porcentajes de cada pregunta) y bivariado (aplicación de chi cuadrado) para la prueba de hipótesis. Bajo este contexto se concluyó que, la innovación incide en el crecimiento y desarrollo de las empresas de los sectores antes mencionados; adicionalmente, se diseñó una propuesta de mejora para incrementar la innovación, así como también el crecimiento y desarrollo de las mismas.

PALABRAS CLAVE:

- **INNOVACIÓN**
- **CRECIMIENTO Y DESARROLLO**
- **SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**
- **ESTRATEGIAS**

ABSTRACT

In a globalized world where competition for companies is growing, it is necessary to consider innovation as a strategic variable, to develop or improve products in order to achieve growth and maintain competitiveness in the market, which every time it is more filled with options for consumers. The purpose of this research is to study the incidence of innovation in the growth and development of companies in the food and beverage sector in the DMQ. Through a review of the literature on previous research on the subject, a model of the relationship between the dimensions of innovation and growth and development was designed in order to measure their behavior; also, to know the type of innovation that has been most carried out in the sector as well as the level of growth and development that these companies have had. For this purpose, a survey was designed and applied to the CEO's of the companies registered in the Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros of the food and beverages sector; and through the use of the SPSS statistical program, the univariate analysis (percentages of each question) and bivariate analysis (chi-square application) were carried out for the hypothesis test. In this context, it is concluded that innovation affects the growth and development of companies in the aforementioned sectors; in addition, an improvement proposal was designed to increase innovation, as well as the growth and development of the same.

KEY WORDS:

- **INNOVATION**
- **GROWTH AND DEVELOPMENT**
- **FOOD AND BEVERAGE SECTOR**
- **STRATEGIES**