

RESÚMEN

El rápido desarrollo y crecimiento a partir de la tecnología e innovación ha hecho que las empresas se adapten a los cambios que esta conlleva, tal es el caso del comercio electrónico que en los últimos años ha tomado un lugar esencial en las transacciones comerciales. En la investigación se analizan los factores como: la presión externa, la preparación organizacional y los beneficios percibidos y su influencia en la decisión de adoptar o no el comercio electrónico por parte de 167 MIPYMES que elaboran chocolates del Distrito Metropolitanos de Quito. La información se obtuvo de la base de datos del INEC. Se tomó en cuenta a este sector debido al reconocimiento mundial del cacao ecuatoriano por su calidad, lo que ha dado paso al desarrollo y crecimiento de la industria chocolatera en el país. Los resultados de la investigación se obtuvieron de una encuesta, a partir del análisis descriptivo en el que se evidenció percepciones diferentes de las empresas principalmente por el tamaño de la MIPYME (dato definido partir del número de empleados) con respecto a las cuestiones planteadas. Además, de las diferentes pruebas estadísticas, se realizó un análisis de regresión logística binaria que permitió comprobar las hipótesis relacionadas a los factores que influyen y los que no, en la adopción del comercio electrónico.

PALABRAS CLAVE:

- **COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **MYPYME DE CHOCOLATE**
- **TECNOLOGÍA**
- **INTERNET**

ABSTRACT

The rapid development and growth from technology and innovation has made companies adapt to the changes that this entails, such is the case of electronic commerce that in recent years has taken an essential place in commercial transactions. The research analyzes factors such as: external pressure, organizational preparation and perceived benefits and their influence on the decision to adopt or not electronic commerce by 167 SMEs that produce chocolates from the Metropolitan District of Quito. The information was obtained from the INEC database. This sector was taken into account due to the global recognition of Ecuadorian cocoa for its quality, which has given way to the development and growth of the chocolate industry in the country. The results of the investigation were obtained from a survey, from the descriptive analysis in which different perceptions of the companies were evidenced mainly by the size of the SMEs (data defined from the number of employees) with respect to the issues raised. In addition, from the different statistical tests, a binary logistic regression analysis was carried out that allowed to verify the hypotheses related to the factors that influence and those that do not, in the adoption of electronic commerce.

KEYWORDS:

- **E-COMMERCE**
- **MYPYME DE CHOCOLATE**
- **TECHNOLOGY**
- **INTERNET**