



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EFECTOS DEL CICLOTURISMO COMO APORTE AL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE PACTO,
CANTÓN QUITO**

AUTORA: GONZÁLEZ CUASCOTA, KERLY PAMELA

DIRECTORA: ING. VARGAS ZURITA, JÉSSICA ALEJANDRA MA.

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO DEL DIRECTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“EFECTOS DEL CICLOTURISMO COMO APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE PACTO, CANTÓN QUITO”*** fue realizado por la señorita ***González Cuascota, Kerly Pamela*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 29 de mayo de 2019

.....

Ing. Jéssica Alejandra Vargas Zurita MA.

C.C. 1717870230

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *González Cuascota, Kerly Pamela*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“Efectos del cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, Cantón Quito”* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 29 de mayo de 2019

Kerly González

C.C. 1724550825

AUTORIZACIÓN

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, *González Cuascota, Kerly Pamela*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *“Efectos del cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, Cantón Quito”* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 29 de mayo de 2019

Kerly González

C.C. 1724550825

DEDICATORIA

*Llena de regocijo, de amor y esperanza, dedico este proyecto, a cada uno de mis seres queridos,
quienes han sido mis pilares para seguir adelante.*

*Se la dedico especialmente al forjador de mi camino, a mi padre celestial, él que a pesar de mis
errores me cuida y nunca me abandona.*

A mi madre, porque ella es la motivación de mi vida mi orgullo de ser lo que seré.

*A mis cuatro hermanos, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta,
gracias a ellos por confiar siempre en mí.*

AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda.

Un agradecimiento especial a mi hermosa familia por su amor, apoyo y confianza; además por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

Agradezco a mi institución y a mis maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiera graduarme como una feliz profesional.

Un agradecimiento especial a mi tutora Jéssica Vargas por hacer posible esta tesis.

A mis grandiosos amigos, quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
i. Importancia del proyecto.....	xv
ii. Relación entre objetivos y el diseño de investigación	xvi
iii. Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xvii
CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Teorías de soporte	1
1.2. Marco referencial	18
1.3. Marco conceptual	27

CAPÍTULO II.....	35
2. MARCO METODOLÓGICO.....	35
2.1. Enfoque de investigación	35
2.2. Tipología de investigación	35
2.2.1. Por su finalidad aplicada	35
2.2.2. Por las fuentes de información Mixto	35
2.2.3. Por las unidades de análisis In Situ	36
2.2.4. Por el control de las variables No experimental.....	36
2.2.5. Por el alcance Descriptivo.....	36
2.3. Idea a defender	36
2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos	37
2.5. Instrumentos	41
CAPÍTULO III	47
3. RESULTADOS.....	47
3.1. Situación actual	47
3.2. Ventajas y desventajas de la parroquia para promover el cicloturismo	50
3.3. Descripción de la oferta Turística para el cicloturismo de la localidad	52
3.4. Resultados de la encuesta aplicada para determinar el perfil del turista potencial	77
CAPÍTULO IV	105

4. DISCUSIÓN.....	105
4.1. Discusión.....	105
4.1.1. Efectos del cicloturismo en el aspecto social.....	105
4.1.2. Efectos del cicloturismo en el aspecto económico.....	106
4.1.3. Efectos del cicloturismo en el aspecto ambiental.....	107
4.1.4. Influencia del cicloturismo en el desarrollo turístico de la parroquia.....	108
4.2. Estrategias para impulsar el cicloturismo en la zona.....	110
4.3. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación.....	117
4.4. Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	119
4.5. Conclusiones.....	120
4.6. Recomendaciones.....	123
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Rutas Ciclistas de Europa</i>	26
Tabla 2 <i>Desviación Estándar</i>	39
Tabla 3 <i>Servicios de alojamiento en la comunidad de Pacto</i>	57
Tabla 4 <i>Reservas dentro de la comunidad de Pacto</i>	57
Tabla 5 <i>Fincas dentro de la comunidad de Pacto</i>	58
Tabla 6 <i>Resumen de inventario de prestadores de servicios Pacto</i>	59
Tabla 7 <i>Servicios de alimentación en la comunidad de Pacto</i>	60
Tabla 8 <i>Atractivos en la comunidad de Pacto</i>	73
Tabla 9 <i>Resumen inventario de atractivos turísticos de Pacto</i>	75
Tabla 10 <i>Servicio de transporte en la comunidad de Pacto</i>	77
Tabla 11 <i>Lugar de origen</i>	79
Tabla 12 <i>Edad del turista</i>	80
Tabla 13 <i>Ocupación del turista</i>	82
Tabla 14 <i>Visitar la zona</i>	90
Tabla 15 <i>Razones por las que no les gustaría realizar cicloturismo</i>	96

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Relación del turismo con el desarrollo sostenible	16
<i>Figura 2.</i> Relación del cicloturismo en el desarrollo sostenible.....	17
<i>Figura 3.</i> Mapa de las Vías Verdes en España	24
<i>Figura 4.</i> Mapa de rutas de la red Eurovelo	25
<i>Figura 5.</i> Modelo de encuesta español	45
<i>Figura 6.</i> Modelo de encuesta inglés.....	46
<i>Figura 7.</i> Delimitación política administrativa de la parroquia Pacto.....	47
<i>Figura 8.</i> Reserva El Shamar.....	54
<i>Figura 9.</i> Reserva mariposas y guañas	54
<i>Figura 10.</i> Reserva Amagusa	55
<i>Figura 11.</i> Reserva Pambiliño	56
<i>Figura 12.</i> Reserva Mashpi	57
<i>Figura 13.</i> Cascada El Gallito de la Peña.....	61
<i>Figura 14.</i> Cascada de El Duende	62
<i>Figura 15.</i> Cascada El Rosario	63
<i>Figura 16.</i> Cascada El Progreso	63
<i>Figura 17.</i> Cascada Mariposa Azul	64
<i>Figura 18.</i> Cascada de Sardinas	65
<i>Figura 19.</i> Cascada Tres Marías.....	65
<i>Figura 20.</i> Río Chirapi.....	66

<i>Figura 21.</i> Río Pishashi	67
<i>Figura 22.</i> Río Pachijal.....	67
<i>Figura 23.</i> Río Mashpi.....	68
<i>Figura 24.</i> Tinas de Agua	69
<i>Figura 25.</i> Mapa ruta Pacto-Mashpi.....	71
<i>Figura 26.</i> Mapa ruta Pacto-Santa Rosa.....	73
<i>Figura 27.</i> Género del turista.....	78
<i>Figura 28.</i> Lugar de origen.....	78
<i>Figura 29.</i> Edad del turista	80
<i>Figura 30.</i> Ocupación.....	81
<i>Figura 31.</i> Nivel de educación	83
<i>Figura 32.</i> Motivo de la visita	84
<i>Figura 33.</i> Fuente de conocimiento de la parroquia.....	85
<i>Figura 34.</i> Visitas a Pacto.....	86
<i>Figura 35.</i> ¿Con quién realiza su visita?	87
<i>Figura 36.</i> Meses del año para visitar Pacto.....	88
<i>Figura 37.</i> Volvería a visitar la zona	89
<i>Figura 38.</i> ¿Por qué volvería a visitar la zona?	89
<i>Figura 39.</i> Medio de pago	91
<i>Figura 40.</i> Medio de transporte	92
<i>Figura 41.</i> ¿Se hospedó dentro de la comunidad de Pacto?	93
<i>Figura 42.</i> Gasto promedio de visita	94
<i>Figura 43.</i> ¿Le interesaría realizar cicloturismo en Pacto?	95

<i>Figura 44.</i> Razones por las que no les gustaría realizar cicloturismo	95
<i>Figura 45.</i> Motivo para practicar cicloturismo.....	97
<i>Figura 46.</i> ¿Cómo preferiría realizar cicloturismo?	98
<i>Figura 47.</i> Tiempo en hacer la ruta	99
<i>Figura 48.</i> Infraestructura necesaria en la ruta	100
<i>Figura 49.</i> ¿Qué le gustaría ver a lo largo de la ruta?	101
<i>Figura 50.</i> Precio justo por alquiler de bicicleta	102
<i>Figura 51.</i> Servicio adicional en las rutas	103
<i>Figura 52.</i> Infograma del Perfil del Turista Potencial.....	104
<i>Figura 53.</i> Red Europea de Ciclorutas de Eurovelo 1	111
<i>Figura 54.</i> Vía Pacto-Mashpi.....	112
<i>Figura 55.</i> Vía MTB en la Palma	112
<i>Figura 56.</i> Señalética ruta Pacto-Mashpi.....	113
<i>Figura 57.</i> Señalética rutas de España.....	113
<i>Figura 58.</i> Finca de Buen Consejo.....	114
<i>Figura 59.</i> Hotel Cycle en Japón.....	114
<i>Figura 60.</i> Venta de fruta tropical... ..	114
<i>Figura 61.</i> Compras en el mercado San Fernando	114
<i>Figura 62.</i> Competencia Giro d'Italia	115
<i>Figura 63.</i> Cycling & Urban Greening.....	116
<i>Figura 64.</i> Turismo en Bicicleta en Bogotá	116
<i>Figura 65.</i> Aplicación móvil de rutas turísticas	116

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo aprovechar el potencial que tiene la parroquia de Pacto con una nueva alternativa de turismo, tomando en cuenta que el cicloturismo contribuye al desarrollo social, económico y ambiental. Del mismo modo, buscó reconocer esta actividad turística que aún no se encuentra en auge en el país, y que se permita un adecuado crecimiento de esta tendencia mundial. El análisis del estudio se lo realizó mediante una investigación descriptiva, transversal y con un enfoque mixto, principalmente predominancia cualitativa. La metodología se basó en la revisión bibliográfica, entrevistas aplicadas a los representantes del G.A.D. Parroquial de Pacto, la Asociación de Turismo “Pacto Mágico” y Quito Turismo Empresa Pública; además de la aplicación de encuestas a los turistas que han visitado la localidad. Los resultados dieron a conocer el perfil del turista potencial, además mostró que en Pacto existe una gran cantidad de atractivos naturales, prestadores de servicios turísticos y un nivel de aceptación por parte de los turistas, la asociación y las autoridades en implementar esta modalidad de turismo. En conclusión, los efectos del cicloturismo son favorables para el desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto. Se recomendó que exista un mayor compromiso por parte de los actores locales en promover el desarrollo de esta actividad, dar un mantenimiento a la señalética y a las ciclorutas. Finalmente, mejorar la infraestructura de los establecimientos que prestan servicios turísticos, así como, promocionar y brindar mayor información para su práctica.

PALABRAS CLAVE

- **CICLOTURISMO**
- **COMUNIDAD DE PACTO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**

ABSTRACT

The present research had the objective to take advantage from the potential that Pacto's Parish has with a new tourism alternative, taking into account that cycle-tourism contributes to social, economic and environmental development. In the same way, this sought to recognize this touristic activity that is not yet booming in the country and that should allow an adequate growth of this global trend. The analysis of the study was carried out through a descriptive, cross-sectional investigation with a mixed approach, mainly a qualitative predominance. The methodology was based on literature review, interviews applied to representatives of Pacto's Parish Government, the Tourism Association "Pacto Mágico" and Quito Turismo Public Company; besides the application of surveys to tourists who have visited the area. The results revealed the profile of the potencial tourist; in addition it showed that in Pacto there is a large number of natural attractions, tourist services providers and a level of acceptance by tourists, the association and authorities in implementing this form of tourism. In conclusion, the effects of cycle-tourism are favorable for sustainable development of Pacto's community. It was recommended that there be a greater commitment from the local stakeholders to promote the development of this activity, to maintain the signage and the bike paths. Finally, improve the infrastructure of the establishments that provide their tourism services, as well as, promote and deliver more information for its impulse and practice.

KEYWORDS

- **CYCLE-TOURISM**
- **PACTO'S COMMUNITY**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

INTRODUCCIÓN

i. Importancia del proyecto

El presente proyecto de investigación se enfoca en un estudio que involucra a la comunidad de Pacto del Cantón Quito. Esta zona está ubicada a las afueras de la capital y forma parte de la geografía natural del Chocó Andino, que ha sido considerado como la séptima Reserva de la Biosfera del país y lo que la convierte en un lugar ideal para la práctica del turismo.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto (PDOT), esta región es considerada como un sitio turístico gracias a los diversos atractivos naturales que posee, siendo los más influyentes: el ciclismo de montaña, la ruta de aves y sus encantadoras cascadas naturales (GESTNOVA, 2015, p. 72). Por lo cual, el 28 de Septiembre del 2013, Quito Turismo presentó dos rutas de bicicleta denominadas Pacto – Mashpi y Pacto – Santa Rosa, a las cuales se realizaron varias adecuaciones con el fin de brindar comodidades a los turistas (2014, p. 57).

A pesar de que al principio la iniciativa tuvo una buena acogida, en la actualidad ha perdido gran importancia, ya que la comunidad desconoce los efectos que tiene el cicloturismo y ha dejado de preocuparse de la misma, lo que ha provocado el abandono y el desinterés por visitar la parroquia a moradores, turistas y deportistas, causando grandes pérdidas económicas en el ámbito turístico (Almeida, S., 13 de febrero 2019).

Del mismo modo, el presente trabajo de investigación busca dar a conocer una nueva actividad turística como es el cicloturismo y que permita un adecuado crecimiento de esta tendencia mundial que los países primer mundistas la poseen hace muchos años atrás.

Por lo que los resultados del estudio ayudarán a crear una mayor conciencia ambiental, mayor participación comunitaria, mayor interés por visitar la parroquia, incentivar la creación de nuevos emprendimientos turísticos y el desarrollo de la parroquia. Para la realización de la presente investigación se cuenta con el suficiente material bibliográfico y con el apoyo de la Asociación de Turismo de Pacto, el G.A.D. parroquial de Pacto y Quito Turismo.

ii. Relación entre objetivos y el diseño de investigación

Objetivo general:

Establecer los efectos del cicloturismo en el desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, a través del análisis y descripción de la dimensión social, económica y ambiental para proponer estrategias que impulsen al desarrollo de esta actividad turística.

Objetivos específicos:

- Identificar los beneficios que tiene el cicloturismo en la dimensión social, económica y ambiental de acuerdo a la teoría del desarrollo sostenible, para realizar un análisis previo al estudio dentro de la comunidad.
- Aplicar una metodología de recolección de datos para diagnosticar el interés que tiene el sector público, la comunidad receptora a través de la Asociación de Turismo y los turistas en promover el cicloturismo en la parroquia.
- Describir las ventajas y desventajas junto con la oferta turística de la parroquia para proponer estrategias que impulsen la práctica de cicloturismo en la localidad.
- Identificar el perfil del turista potencial que practica cicloturismo en la parroquia para conocer el segmento de mercado al cual se deben enfocar los prestadores de servicios turísticos.

- Proponer estrategias en base a los resultados obtenidos para lograr el desarrollo del cicloturismo como una actividad sostenible en la zona.

iii. Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

La fundamentación teórica para el presente trabajo se basa en los criterios que son necesarios para que un lugar sea reconocido de forma sostenible, basándose en los factores económico, social y ambiental. Por lo tanto, la fundamentación se construye en base a la teoría del desarrollo sostenible, porque este trabajo busca verificar si el desarrollo de la comunidad de Pacto es factible mediante una actividad económica distinta como lo es el cicloturismo. Considerando que la existencia de este tipo de estudios es mínima en el país, lo cual aportaría a nuevos conocimientos en el campo turístico y a la vez a nuevos enfoques en futuras investigaciones.

La fundamentación práctica se enfoca a que los actores de la actividad turística comprendan las etapas evolutivas de los pueblos para así alcanzar el desarrollo social, económico y político de un determinado lugar. Por lo que la diversificación de nuevas actividades turísticas en la localidad de Pacto permitirá que la comunidad receptora mejore su nivel de vida, aprovechando los recursos con los que cuentan, pero sin abusar de los mismos.

De tal forma que se obtenga resultados que posteriormente permitan la planificación de estrategias orientadas al incremento de los beneficios económicos en la localidad como es el incremento de las fuentes de trabajo o la creación de una nueva oferta turística en la zona y que no afecte al medioambiente ni a la sociedad. Esto se consigue dando prioridad a los intereses y pensamientos de los habitantes de la comunidad, de los turistas que llegan a la zona y de las autoridades de la parroquia.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

Teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible

En la época de los setenta se comienzan a notar las primeras expresiones en contra del abuso y maltrato que estaba teniendo el crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida, razón por la cual se comienza a tomar mayor importancia a esta problemática y de la cual surgen dos posturas contrapuestas: la primera pone a la tecnología como herramienta sustitutiva de los recursos naturales mientras que la segunda desacredita esta posibilidad para dar mayor valor a la idea de que vivimos en un mundo finito (Aguado, Echebarria, & Barrutia, 2008, p. 13).

De tal manera que del concepto de desarrollo sostenible se enfatizó en el principio de sostenibilidad, el mismo que a partir del Informe Brundtland define a este tipo de desarrollo como aquel que busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las futuras generaciones, sosteniendo que la armonía entre el desarrollo y el ambiente lograría establecer una meta universal (Quesada J. L., 2007, p. 28).

El Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo más conocido como Informe Brundtland creado en 1987 (como se citó en Pardo, 1988, párr. 4) señalaba que sin un medio ambiente sostenible era imposible mantener un crecimiento económico sostenido, por lo cual se debe de tomar en consideración al desarrollo sostenible de una manera más globalizada y a largo plazo. Algunos de los problemas que fueron tomados en cuenta como prioritarios fueron: la deforestación, la destrucción de los ecosistemas y la pérdida de especies y recursos genéticos.

Por lo que a partir de la década de los noventa el concepto de desarrollo sostenible comienza a ser nombrado por varias organizaciones internacionales tales como el Banco Mundial, la Unión Europea y la Comisión Europea. De este modo surge la Teoría de la triple sostenibilidad, la misma que defiende tres dimensiones y que representan también tres sostenibilidades, tanto la económica, social y ambiental, considerando que las tres poseen el mismo rango o peso (Bermejo, Arto, Hoyos, & Garmendia, 2010, pp. 13-14).

Como parte de la dimensión económica, el desarrollo sostenible busca incluir en el cálculo del Producto Interno Bruto (PIB) el coste para la conservación del medio ambiente de todas aquellas actividades económicas e industriales. En la dimensión social se toma en cuenta a la equidad intergeneracional, intrageneracional y entre países en ámbitos de poder. Por último, la dimensión ambiental propone el diseño de nuevos sistemas productivos para la utilización responsable de los recursos y la transición del uso de combustibles fósiles a fuentes energéticas más renovables (Artaraz, 2002, pp. 2-4).

Sobre la base de las ideas expuestas a partir de la Conferencia Globe 90 que tuvo lugar en Vancouver, la Organización Mundial de Turismo (1999), adoptó al turismo en términos de sostenibilidad y afirmó que:

El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p. 22).

Por lo tanto, satisfacer las necesidades de los turistas de manera sostenible ya no es una opción sino una obligación de las empresas turísticas para mantenerse a largo plazo, tomando en consideración que las necesidades pueden ser relacionadas con la carencia de algo o en el mejor de los casos si estas movilizan, comprometen o motivan a las personas son más conocidas como recursos (Lopez, 2004, p. 57).

En el día Mundial del Turismo del 2014, Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas (como se citó en UNWTO, 2015, p. 2) señaló que: “el aprovechamiento de los beneficios que reporta el turismo será fundamental para lograr los objetivos de desarrollo sostenible y hacer realidad la agenda para el desarrollo después de 2015”. Para poder llegar a cumplir con esta agenda es necesario tomar en cuenta aspectos importantes como: infraestructura, financiación, tecnología y recursos humanos.

Al comparar estas evidencias, Raúl García (2019) menciona que: “La sostenibilidad está siendo integrada en los procesos de inspiración y compra de los turistas, influyendo a la hora de elegir el destino, los proveedores turísticos y las experiencias que se quieren desarrollar” (“Sostenibilidad”, párr. 1). Razón por la cual se torna necesario que al sector turístico se lo direcciona hacia un enfoque de desarrollo sostenible, en donde se pueda visualizar tanto a las empresas como a sus consumidores concienciando por un mundo más responsable con el medio ambiente. Por lo cual, a continuación se pone en conocimiento el verdadero significado de turismo y su evolución.

Turismo

A lo largo de los años, el significado de turismo ha venido sufriendo ciertos cambios que han permitido comprenderlo de mejor y de manera más completa. No obstante, este vocablo comenzó a ser utilizado cuando comenzó el fenómeno en donde turistas ingleses empezaron a

desplazarse por toda Europa continental, y es aquí, donde justamente en el año 1811 en Inglaterra se define por primera vez al turismo como “La teoría y la práctica del viaje de placer” (Quesada R., 2010, p. 12).

Posteriormente, de manera mundial los suizos Hunziker y Krapf en 1942 (como se citó en Quesada R., 2010, p. 13) definieron que “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Finalmente, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 1991 (como se citó en Quesada R., 2010) expresó la siguiente definición para el turismo que hasta el momento sigue vigente:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (p. 14).

El turismo de acuerdo a las motivaciones personales de cada turista se divide en dos grandes categorías: el turismo de masas y el turismo de intereses especiales, siendo el segundo un punto importante para la investigación.

Turismo de Intereses Especiales

Según José Aravena, Director Ejecutivo de EuroChile en el 2005 (como se citó en Castillo, Diaz, Herrera, & Ortiz, 2009, p. 2) menciona que el mayor interés del turista en los últimos años por el disfrute de un sin número de actividades recreativas al aire libre ha permitido la creación de nuevas formas de hacer turismo tomando en cuenta principalmente las zonas alejadas de la

urbe; es decir lugares que conserven su patrimonio paisajístico como son las áreas naturales, parques o reservas protegidas.

El Turismo de Intereses Especiales también llamado Turismo Alternativo tuvo su aparición en la década de 1980 y fue reconocido por ser todo lo contrario a un turismo de masas, no se centraba en el lugar, sino más bien en la experiencia. Para explicar este apartado se ha considerado a varios autores que se mencionan a continuación:

Según la OMT en el año de 1999 (como se citó en Fernández, Cea, Santander, & Melo, 2014, p. 717) define al Turismo de Intereses Especiales como una categoría de turismo basado en intereses orientados a la naturaleza, la cultura y la historia, factores que se pueden encontrar siempre presentes en una localidad.

Asimismo, Almirón en el 2004 (como se citó en Espinosa, Llancaman, & Sandoval, 2014, pp. 116-117) menciona que el Turismo de Intereses Especiales se establece en áreas naturales, localizadas generalmente en las zonas alejadas de las superficies metropolitanas, considerando fundamentalmente a las áreas protegidas, en donde se pueda generar un intercambio sociocultural, satisfaciendo a las necesidades del viajero como a las de la comunidad receptora.

Para los autores Albornoz y Rodríguez en el año 2010 (como se citó en Fernández, Cea, Santander, & Melo, 2014, p. 717) el Turismo de Intereses Especiales (TIE) se basa principalmente en la búsqueda de viajes en donde la realización de actividades recreativas tengan contacto con la naturaleza y con las diferentes culturas locales, con el fin de que el turista pueda conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona

Sobre la base de las ideas expuestas, se puede concluir que: el TIE es una nueva forma de hacer turismo basado en la identidad cultural y ambiental de las diferentes regiones, teniendo en

cuenta la valoración de su riqueza natural y el aporte a la conservación del medio ambiente, para que de esta manera se logre alcanzar el desarrollo económico y social de las comunidades locales (Medina & Montecinos, 2015, p. 10).

Tipología del Turismo de Intereses Especiales

Según Espinosa, Llancaman & Sandoval (2014), mencionan que dentro de este tipo de turismo destacan los siguientes subtipos:

- Turismo Cultural

Tomando en cuenta las directrices mencionadas por la Organización Mundial de Turismo, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (como se citó en Santana, 2003, p. 37) define al turismo cultural a modo de un desplazamiento de personas con una motivación especialmente cultural, su interés son los diferentes eventos culturales, las representaciones artísticas, intercambios estudiantiles, festivales, peregrinaciones, arte, folclore o visitas a monumentos y lugares con historia.

- Turismo Rural

Este tipo de turismo se basa en la experiencia que tiene el viajero al poder convivir y a la vez interactuar con la comunidad rural en los aspectos en base a sus costumbres, expresiones sociales, culturales y productivas que son parte de su cotidianeidad. Entre las actividades que realizan se encuentran: agroturismo, etnoturismo, ecoarqueología, fotografía rural, preparación de alimentos, plantas medicinales, intercambio de idiomas, talleres artesanales y vivencias místicas (Salcedo & San Martín, 2012, p. 82).

- Turismo de Aventura

Hoy en día, la preocupación de las personas en el mundo entero no es únicamente por el calentamiento global, sino que también va ligado a su estado de salud. Uno de los mayores problemas actuales que sufre el ser humano es el estrés, que viene a ser la carga excesiva de preocupaciones que tiene una persona en su vida diaria y a la cual está obligado a enfrentarse. Según un estudio elaborado en el año 2016 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la provincia de Pichincha ocupó el primer lugar de las provincias que reflejan mayor número de atenciones médicas relacionadas al estrés (LA HORA, 2017, párr. 1).

Por esta razón, la población busca lugares donde pueda entretenerse, olvidarse de las tensiones, mejorar su condición física y a la vez enfrentarse a situaciones desafiantes en la naturaleza. La Secretaria de Turismo de México (2014), definió que turismo de aventura son aquellos viajes que tienen como objetivo la realización de actividades recreativas que presentan retos o desafíos en la naturaleza. Este segmento se compone de actividades divididas de acuerdo al espacio natural en el que se desarrollan, ya sea por aire, agua o tierra (pp. 25-26).

Coincidiendo con la citación anterior, Heidi H. Sung en 1996 (como se citó en Llanes, 2016) definió al turismo de aventura como:

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (“Definición de Turismo de Aventuras”, párr. 3).

Concertando todas las definiciones, el turismo de aventura se clasifica en: a) Aire: Su realización se basa en el vuelo en alas delta, vuelo en globo, vuelo en parapente, vuelo en ultraligero, paracaidismo, entre otras; b) Agua: Es muy común la práctica de kayakismo,

descenso en ríos, buceo autónomo, espelobuceo, surfing, pesca recreativa, entre otras; y c) Tierra: En donde es muy común la práctica de escalada, caminata, montañismo, espeleismo, rappel, cabalgata, cicloturismo, entre otras.

Cabe mencionar que en cierto nivel teórico como lo menciona Cesar y Arnaiz; Duim, van der y Caalders en el año 2002 (como se citó en Díaz, 2012, p. 533) el turismo de aventura se encuentra altamente comprometido con el desarrollo sostenible. Sin embargo, así como existen algunos destinos y proyectos enfocados en asuntos medioambientales y sociales, hay muchos otros que no lo están, buscando únicamente el aspecto económico.

El cicloturismo

Como parte del turismo de intereses especiales y al mismo tiempo del turismo de aventura se encuentra el cicloturismo, una actividad que a lo largo de los años ha sido definida tanto por organizaciones académicas como por entes gubernamentales. Pese a que ha llegado a ser un fenómeno reciente, su definición se ha logrado determinar de mejor manera con el tiempo.

Inicialmente la Comisión de Turismo de Australia del Sur en el 2002 (como se citó en Faulks, Ritchie, & Fluker, 2007, p. 7) definió al cicloturismo como: “cualquier viaje de vacaciones o de placer que implique una estancia fuera de casa de una o más noches en las que se realice el ciclismo como una actividad o sea uno de los modos de transporte utilizados”.

Años más tarde, la Comisión (como se citó en Faulks, Ritchie, & Fluker, 2007) redefinió al cicloturismo, indicando que:

Es una actividad con fines vacacionales, recreacionales, de placer o deportivos; que incluye estadías nocturnas o excursiones de un día a otras regiones turísticas durante las cuales el visitante se involucra en ciclismo o es un espectador en un evento ciclista. (p. 7).

Por otra parte, The European Cycle Route Network Eurovelo definió que “el cicloturismo es básicamente viajar en bicicleta por distintos lugares y con motivos de placer, tomando en consideración a la bicicleta como parte fundamental de la experiencia turística” (McGrath & Eijgelaar, 2012, p. 20).

Para Mató & Troyano, el cicloturismo son aquellas visitas recreativas fuera del entorno habitual, en la que su duración puede ser de uno o más días y teniendo en cuenta que la práctica del ciclismo es importante en la visita (2014, p. 25). Sobre las bases de las ideas expuestas, se concluye que el cicloturismo se asocia con toda actividad de ocio en la cual es indispensable el uso de la bicicleta, existiendo o no pernoctación del viajero fuera de su lugar de residencia.

Coincidiendo con todas las definiciones anteriormente mencionadas, se puede afirmar que el cicloturismo se basa en dos puntos claves: a) La bicicleta como motor de una actividad o como parte de las actividades promovidas en torno a un viaje con motivos de placer o de recreación; y b) La actividad se realizará en un entorno alejado al del lugar de residencia habitual del visitante.

Por otro lado, al visitante también se lo divide en dos tipos, que según la OMT los clasifica por la duración del viaje, es decir que si la visita incluye al menos una pernoctación se denomina de manera general que es un turista, ya sea de tipo interno, receptor o emisor; mientras que si la visita no cuenta con pernoctación se considera que es un excursionista. Por ende, alguien que realiza excursiones de un día no podría ser considerado un cicloturista sino más bien un cicloexcursionista (Marquez, 2018, p. 10).

Tomando en consideración las pautas proporcionadas y profundizando un poco más en la definición de cicloturismo, se consideran cuatro grandes modalidades:

- Vacaciones en bicicleta

En donde el principal objetivo de las vacaciones es la práctica de ciclismo, la misma que incluye una noche o más de pernoctación fuera del lugar de residencia. También es conocido como cicloturismo itinerante o cicloturismo de alforjas. Su desplazamiento va de alojamiento en alojamiento.

- Ciclismo en vacaciones

En esta modalidad la práctica de ciclismo forma parte de las vacaciones sin embargo no es obligatoriamente la única actividad. El desplazamiento suele ser desde el lugar de alojamiento o desde otro punto.

- Excursiones en bicicleta de un día

Son los paseos realizados en bicicleta principalmente con motivos de ocio, que inician generalmente desde el domicilio habitual y tienen una duración superior a las tres horas.

- Ciclismo deportivo o recreativo:

Para esta modalidad es necesario llevar consigo el equipamiento específico y su duración suele ser de una jornada con distancias relativamente elevadas (sobre los 50 km). Entre los cuales se puede mencionar al ciclismo en carretera y el BTT (Bicicleta todo terreno), tomando en consideración que no forma parte el ciclismo de competición, ya que el cicloturismo es una actividad no competitiva.

En síntesis, la bicicleta llega a ser la parte integral de la experiencia turística y no solamente el medio de transporte, en donde el viaje es tan importante como el destino y en muchos de los casos el viaje es el destino (Mató & Troyano, 2014, pp. 25-26).

El cicloturismo como modalidad turística sostenible

Dentro de los últimos años se ha logrado comprobar que el sector turístico es responsable de casi una décima parte de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, lo cual la convierte en una de las industrias más contaminantes a nivel mundial, situación alarmante y que pone en consideración el cambio de políticas y la práctica de nuevos hábitos, ya que si no existe un cambio notorio antes del 2025 la huella de carbono del sector crecerá hasta un cuarenta por ciento (Tendencias21, 2018, p. s/p).

Por lo cual es indispensable destacar al cicloturismo como una de las modalidades turísticas más respetuosa con el medio ambiente que lo que busca es fortalecer un atractivo y a la vez potencializar la competencia turística del destino, logrando de esta manera favorecer a la economía local de las comunidades (Moral-Moral, 2016, pp. 4-5).

Según el informe realizado para el Parlamento Europeo en el año 2012, el cicloturismo aporta al ecosistema una gran cantidad de beneficios, considerándolo de esta manera como un modelo de desarrollo de turismo sostenible en la Unión Europea. Tales beneficios se nombran a continuación:

- Promover el turismo interno y reducir los viajes de larga distancia, logrando de esta manera disminuir las emisiones de CO₂ en la atmósfera y mitigar el impacto ambiental.
- Alentar a las personas a utilizar el transporte público como forma de apoyo al cicloturista en grandes distancias y así disminuir el uso del transporte privado o aéreo.
- Reutilizar infraestructuras en desuso tales como ferrocarriles antiguos, pistas forestales, senderos, entre otras.

- Estimular el desarrollo económico y social de áreas rurales que no son consideradas como principales destinos turísticos.
- Generar una diversificación de emprendimientos basados en la zona y proporcionar alojamiento, atracciones, alimentos y bebidas para el consumo local.
- Ofrecer a los residentes locales una mejor calidad de vida por medio del ejercicio físico o deportivo.
- Ofrecer una forma de viaje lento que fomente el interés en la riqueza de la gastronomía local, el patrimonio y la vida comunitaria que esté presente en el transcurso de las rutas por las que pasan los cicloturistas.
- Apoyo a la comunidad en la adquisición de productos y servicios locales relacionados con el alojamiento, la alimentación, reparación de bicicletas, entre otros (McGrath & Eijelaar, 2012, p. 24).

Además de todos los aspectos positivos ya mencionados, es importante destacar tres puntos clave que hacen del cicloturismo una modalidad turística distinta al resto.

Primero, esta modalidad contribuye a la desestacionalización; es decir que muchas de las veces los turistas prefieren practicar cicloturismo en temporada baja, debido a que buscan lugares alejados, tranquilos, solitarios y en épocas en la que su clima sea cálido. Otro punto relevante de esta modalidad es que es una actividad de ocio y turismo saludable, por lo que la realización de esta actividad permite mejorar el aspecto físico del ser humano y su calidad de vida.

Por último, esta modalidad es básicamente sostenible, debido a que en el aspecto medio ambiental la bicicleta es un medio de transporte no contaminante; en el aspecto social permite a

las comunidades locales apostar por negocios y servicios viables, utilizando viejas infraestructuras para el turismo y mejorar la imagen del lugar; y en el aspecto económico ayuda a crear fuentes de empleo que impide la migración de los pueblos, logrando generar riqueza y la construcción de nuevas instalaciones (Moral-Moral, 2016, p. 5).

A continuación, de manera más detallada se relaciona al cicloturismo en las tres dimensiones del desarrollo sostenible:

- Una oferta turística más ecológica:

Debido a que la práctica de ciclismo es casi libre de emisiones, es indispensable mencionar que el cicloturismo emite hasta un 80% menos de gases de efecto invernadero en comparación con otros medios de transporte y un 30% menos en comparación con otros alojamientos utilizados, razón por la cual esta modalidad tiene un impacto mucho menor en el medio ambiente que otras formas de hacer turismo. En efecto, incentivar la práctica de cicloturismo ayudará a preservar el medio ambiente y a la misma vez incidir significativamente en la economía (Mató & Troyano, 2014, p. 61).

- Bienestar y mejor calidad de vida de la población:

Debido a que los emprendimientos comunitarios relacionadas a esta modalidad de turismo mejoran su comercio, existen investigaciones que respaldan la idea de que las ciclorutas aportan de manera positiva a la calidad de vida de las comunidades locales, además brindan oportunidades y proveen espacios abiertos para actividades de recreación y un turismo sin tráfico. Los beneficios para la salud es otro punto a favor ya que la práctica del ciclismo ayuda a prevenir enfermedades y reduce los costos para los sistemas de salud. La actividad física regular reduce aún más la muerte prematura como un ataque cardiaco, presión arterial alta, cáncer de

colon o de mama, el desarrollo de diabetes y la depresión. Otros beneficios para la salud incluye un peso controlado, adecuado o ideal y a la vez esto conlleva al bienestar psicológico.

Finalmente el cicloturismo no solo se enfoca en un segmento de mercado sino más bien en todas las personas, ya que ofrece la posibilidad de viajar a cierto grupo de personas que de otro modo tendrían muy limitadas posibilidades de hacerlo. Pudiendo ser estas limitaciones: problemas físicos que no le permiten viajar en transporte público, no tener o no saber conducir un vehículo, miedo a los aviones, insuficientes recursos económicos como para poder viajar con otros medios de transporte o simplemente es un activista ambiental que lucha por el cambio climático (McGrath & Eijgelaar, 2012, pp. 66-67).

- Mayores ingresos económicos directos e indirectos:

Tomando en cuenta que uno de los aspectos más importantes del desarrollo de ciclo-rutas es crear o mantener empleos y apoyar a las empresas a través del gasto directo en las comunidades locales. Para tal efecto se considera fundamentalmente a las zonas que no son turísticas y que no tienen otra manera de atraer a los turistas (McGrath & Eijgelaar, 2012, pp. 46-55). Cabe mencionar que existe un estudio que menciona que los cicloturistas gastan en promedio al día incluido el alojamiento 57,08 € al día y el gasto total promedio de 439 € por viaje. Este valor va destinado en un 40% al alojamiento, un 30% a comidas y bebidas y el otro 30% en actividades locales, compras o transporte.

En cambio cuando se refiere a un cicloexcursionista los valores son distintos, debido a que su gasto promedio es de 15,39 € al día, del cual se destina entre un 60 a 75% en comida y bebida. Generalmente el gasto promedio es más bajo cuando las ciudades son más pequeñas o son áreas rurales, y más altas cuando son áreas urbanas más grandes, considerando que si la oferta de servicios es muy escasa cerca de la ruta reducirá el gasto, como es el caso del Tour de la

Borgoña en donde su gasto es de 0.9 € por día. En fin, gracias al cicloturismo también se beneficia la industria de la bicicleta y los gestores de transporte público (Mató & Troyano, 2014, pp. 48-68).

- Bajos costos de inversión:

Esto quiere decir que para la creación de ciclorutas no es necesario gastar grandes cantidades de dinero, sino más bien se reutilizaran las infraestructuras, caminos y senderos en desuso y esto ayudará a la vez a aumentar el valor recreativo de los espacios que han sido perturbados. También es posible adecuar y compartir los caminos que cuenten con baja intensidad de tráfico (Mató & Troyano, 2014). De igual manera, la amortización de la inversión se recupera dentro de un año, siendo una de las más rápidas. Sin contar que el mantenimiento de las bicicletas para las operadoras turísticas resulta mínimo en comparación a otros medios de transporte y llegando a ser muy rentable.

Sobre las bases de las ideas expuestas, en la figura 1 se presenta un modelo que relaciona de manera general al desarrollo sostenible con todas las modalidades de turismo, entre las cuales se encuentra al turismo de aventura.



Figura 1. Relación del turismo con el desarrollo sostenible
Fuente: (Gómez J. Mantilla J. Posso M. y Maldonado X., 2018)

Al mismo tiempo que se habla de turismo de aventura, también se está refiriendo de manera directa a todos sus subtipos. En la figura 2 se muestra un modelo diferente, el cual se basa específicamente en relacionar las variables de la investigación, entre las cuales se encuentran: el cicloturismo como la variable independiente y el desarrollo sostenible como la variable dependiente.

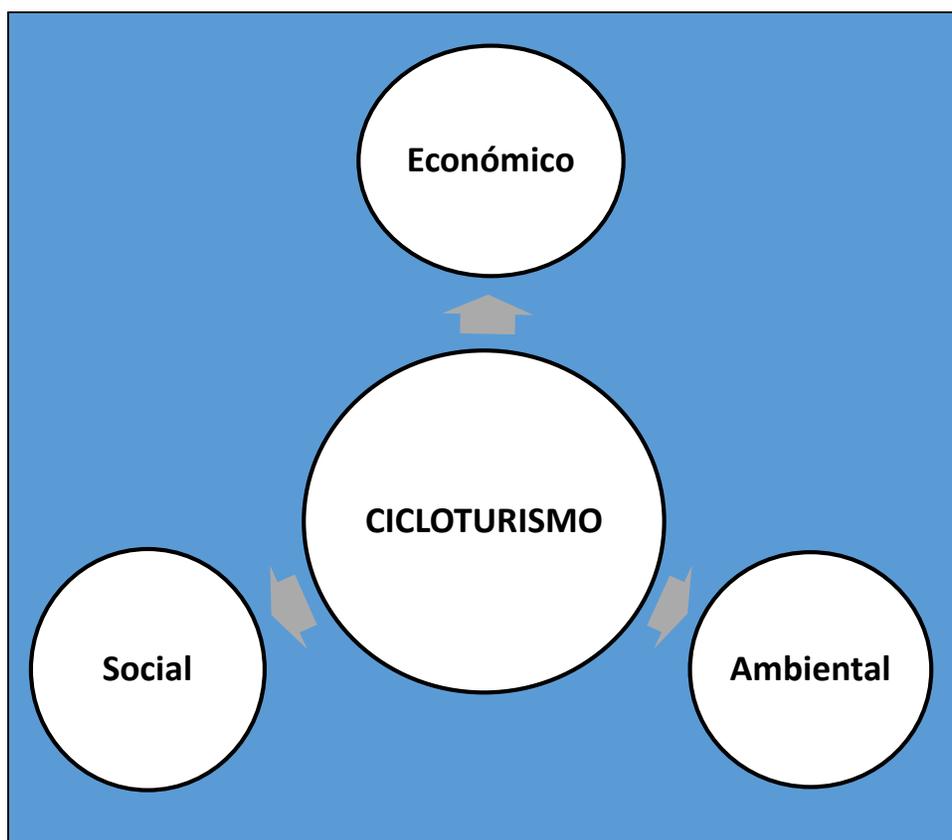


Figura 2. Relación del cicloturismo en el desarrollo sostenible

Fuente: (Peter McGrath & Eke Eijgelaar, 2012)

Elaborado por: Elaboración propia

Dentro de este marco, la bicicleta llega a ser un medio de transporte económico y popular, tan fácil de adquirir, utilizar, guardar y mantener, que permite recorrer caminos que son de difícil acceso para otros medios de transporte. De igual manera es preciso mencionar que no es necesario poseer ningún tipo de permiso de conducción especial para que pueda ser utilizada (Mató & Troyano, 2014, p. 11).

Por último, los autores Herrera y Cortes en el año 2006 (como se citó en Araya & Varas, 2018, p. 173) aluden que el cicloturismo es una forma barata de hacer turismo y que se lo puede efectuar de dos maneras: el primero se lo hace a manera de aficionado, el cual consiste en buscar itinerarios ya establecidos por las tour operadoras; mientras que el segundo es realizado por los

profesionales, mismos que crean sus propias rutas y además poseen el conocimiento necesario acerca de reglas de seguridad y mantenimiento de bicicletas. De cualquiera de las dos formas, el cicloturismo permite interactuar al turista con la naturaleza y a la vez con los pueblos que forman parte de la ruta.

1.2. Marco referencial

Para el presente proyecto de investigación se ha tomado en cuenta a los siguientes antecedentes investigativos, los cuales han sido ordenados de acuerdo al contenido de información relevante para la investigación:

Dando prioridad al evento más reciente realizado en el país y el cual se enfocó netamente al uso de la bicicleta para diferentes fines, se consideró al Octavo Foro Mundial de la Bicicleta realizado en el mes de abril del 2019 en la ciudad de Quito, en donde existió la intervención de varios ponentes de países latinoamericanos, europeos y otros países tales como Nepal y Estados Unidos. En este foro se mencionó que la bicicleta está siendo un fuerte eje de desarrollo sostenible en las ciudades que lo practican y a la vez incrementa el turismo, considerando que cada año en Europa existen 2.300 millones de viajes en bicicleta y tienen un retorno económico total de 44.000 millones de € (Foro Mundial de la Bicicleta 8, 2019).

Del mismo modo, hoy en día países cercanos al nuestro tales como: Chile, Brasil, Argentina, México y Colombia, también están adecuando sus ciudades en torno al uso de la bicicleta, de tal modo que el sector turístico también aprovecha esta nueva tendencia y ofrece paquetes y servicios turísticos a este segmento de mercado, adecuan sus establecimientos de manera más amigable a este medio de transporte, como es el caso de los restaurantes y hoteles con biciparqueaderos y se generan mayores redes de ciclorutas. De igual forma varios ponentes

ecuatorianos mencionaron que se está trabajando para que en el país también pueda existir una cultura de la bicicleta y que posterior a ello se logre incentivar a más personas a viajar en bicicleta (FMB8, 2019).

A continuación se consideró al artículo “Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile” (Araya & Varas, 2018) publicado en la Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, debido a que tiene un gran valor para la investigación, su enfoque claramente es el desarrollo del cicloturismo como una alternativa potencial de turismo sostenible en las zonas rurales, el mismo que demuestra que para que el cicloturismo puede llegar a ser una opción rentable debe existir un alto nivel de compromiso por parte de las comunidades y de las autoridades de la zona, un buen entendimiento y una adecuada comunicación entre la parte público-privada, aumentar la promoción turística del sitio y mejorar las infraestructuras e información turística indispensable para su práctica.

El siguiente artículo en presentar es una iniciativa de cicloturismo en el país, su enfoque tiene una dirección más definida hacia las tres dimensiones del desarrollo sostenible que el anterior, se titula “Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador” (Gómez, Mantilla, Posso, & Maldonado, 2018) realizado por la Universidad de Otavalo y la Universidad Técnica del Norte, su enfoque es dar a conocer la importancia y los beneficios que tiene en el ámbito económico, social y ambiental el ciclismo de montaña en las ciudades, tomando como ejemplo a la Vuelta al Imbabura en la ciudad de Ibarra. El proyecto se basó principalmente en un evento de tours en bicicleta que recorrían varios atractivos turísticos, sitios gastronómicos y lugares patrimoniales. Esta modalidad de turismo motivó a los visitantes a

tener mayor conciencia ambiental a la hora de hacer turismo y a la vez apoyar con el uso de la bicicleta al desarrollo sostenible de las zonas rurales.

El siguiente artículo que se ha tomado en cuenta ya no busca un desarrollo sostenible como los dos anteriores, sino más bien un desarrollo territorial el cual se denomina “Cicloturismo en la provincia de Alicante: análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales” (Gilabert, 2015) realizado en la Universidad de Alicante – España, esta investigación muestra una importante red de vías ciclables en zonas rurales y poco transitadas de España que cuentan con un alto interés turístico, sin embargo aún falta actuar sobre ellas en temas de señalización y velocidades máximas, ya que para que exista cicloturismo es fundamental que el turista se sienta seguro del camino que va a recorrer de lo contrario tendrá una mala percepción del lugar y no aceptará hacer ciclismo en la ruta. Por ende, la despreocupación de este factor tan importante provocará más adelante que la provincia deje de ser reconocida como un destino cicloturístico.

El siguiente artículo académico tomado en cuenta es “El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del Guayas” (Rea & Albán, El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del Guayas, 2015) publicado en la Revista Empresarial, el cual se enfoca básicamente en que el uso de la bicicleta en mayores escalas permitirá generar varias fuentes económicas a su alrededor, debido a que se involucra en varios temas como es la salud, educación, transporte, deporte, industria, proyectos sociales, turismo y demás áreas afines al Buen Vivir. Sin embargo, para que esto suceda es necesario que para su implementación se deba optar por políticas que fomenten el desarrollo del cicloturismo a largo tiempo, siendo el primer paso a tomar la articulación entre las comunidades y el sector público.

A continuación se tomó en cuenta al proyecto de investigación “El Ciclismo como Actividad turística en España” (Burgos, 2013) realizado en la Universidad de Oviedo, el cual asevera que el

ciclismo como actividad turística no es significativa para España, pese a que es un país que muestra un fuerte potencial para este tipo de segmento, sin mencionar que la práctica del cicloturismo en otras partes del continente europeo destaca como una actividad turística en expansión. También recalca que una vez que se desarrolle esta modalidad turística en España tendrá que enfrentarse a dos fuertes competidores como lo son Alemania y Francia, dos países que han apostado a la creación de estructuras dedicadas a la demanda cicloturista, razón por la cual llevan su gran merecido reconocimiento como destinos líderes de turismo en bicicleta.

De igual manera, se puede notar como el cicloturismo también busca ir de la mano con la tecnología, comunicar a más personas y llegar a más lugares, como se muestra en la siguiente investigación “Incidencia de las rutas de ciclismo en la demanda de turismo activo de naturaleza de los ciclistas que recorren la provincia del Guayas. Diseño de un aplicativo móvil de cicloturismo” (Rea & Albán, 2017) publicado en la Revista Empresarial, la misma que buscó mejorar la comunicación entre los ciclistas de la provincia del Guayas a través de un aplicativo móvil que brinda información acerca de eventos, noticias, mapas, galerías, grupos de chat y números de asistencia e información al usuario. Además buscó que a futuro las poblaciones aledañas a las ciclorutas muestren sus atractivos turísticos a los ciclistas que recorren la zona y de esta manera poder beneficiar de manera económica a las comunidades.

Por último, se tomó en cuenta al artículo de investigación “Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo” (Fernández-Latorre, 2015) publicado en la Revista de Estudios Andaluces, el mismo que propone la creación de un modelo multidimensional basado en el cicloturismo desde una perspectiva territorial, en donde la dotación de los recursos tanto naturales como culturales estén emparentados a las corrientes turísticas de las comunidades autónomas. De igual manera

menciona la importancia que tiene comparar diferentes situaciones, para que de esta manera se pueda observar déficits, falta de infraestructuras y precisar áreas potenciales que debieran ser mejoradas.

Como complemento al estudio, se detalla a continuación de manera general cual es el nivel de importancia que tiene el cicloturismo para los países más desarrollados del mundo y como se lo ha venido promoviendo a nivel nacional e internacional.

El cicloturismo a nivel mundial

En las dos últimas décadas se ha podido comprobar que el uso de la bicicleta ha ido incrementando notablemente en el territorio europeo, ya sea por temas de recreación o de desplazamiento. Por tal razón, la bicicleta ha llegado a convertirse en un elemento importante dentro del sector turístico, fundamentalmente en la oferta de viajes y vacaciones.

Es importante destacar que el crecimiento del cicloturismo, en términos de oferta y demanda en toda Europa no son los mismos. Por su parte, esta modalidad de turismo es importante para países como: Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Suiza y Holanda. En toda Europa se estima que hay 2.295 mil millones de viajes de turismo en bicicleta con un valor que podría sobrepasar los 44 mil millones de euros por año (McGrath & Eijgelaar, 2012, p. 13).

De tal manera que en la actualidad el continente europeo cuenta con una oferta de recorridos conectados entre sí para la práctica del cicloturismo, entre los cuales se puede mencionar a los siguientes:

1. Las Vías Verdes

A finales de los años 90 nace en Bélgica la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV), la misma que las define como las vías de intercambio de información y de uso exclusivo para el desplazamiento de no motorizados. Primordialmente se basan en un marco de desarrollo integral

que cuida al medio ambiente y a la calidad de vida, cumpliendo con las necesidades de los usuarios y a la vez garantizando las normas de convivencia y seguridad para todos. La reutilización de vías abandonadas y canales forman una base esencial para el desarrollo de las Vías Verdes (2016, p. s/p).

La idea de “Red Verde Europea” manifestada en dicha declaración, busca ofrecer itinerarios de larga distancia en vías verdes compuestas con carreteras de tráfico lento y reducido, aptas para personas de todo tipo de condición física y en las cuales su trayecto no solo depende en mostrar el patrimonio natural de los pueblos sino también dar a conocer el patrimonio cultural e histórico que se puede encontrar en los centros urbanos (Márquez, 2018, pp. 18-19).

Dos de entre los proyectos más importantes de la AEVV están: “Greenways for Tourism” y “Greenways Product”, los mismos que tienen como finalidad el poder posicionar a las Vías Verdes como destinos sostenibles y a la misma vez introducir nuevos productos turísticos como parte del trayecto de las vías en Europa (Mató & Troyano, 2014, p. 28).

Un ejemplo muy interesante de cicloturismo es el de Girona en España, en la que su vía verde de 60 km en el año 2000 incrementó su extensión a 125 km para el año 2010, en la cual se ha producido un desarrollo económico gracias al aumento de los usos de esta vía. En donde es posible mencionar los siguientes datos:

- Usos: De 123.000 en el año 2000 a 1.500.000 en el año 2010
- Impacto económico: 1,15 Millones de euros para el año 2009
- Empresas relacionadas (2004): 8
- Empresas relacionadas (2014):
 - o 57 establecimientos de hospedaje
 - o 23 establecimientos de A&B

- 13 establecimientos de alquiler de bicicletas

Sin duda alguna, con el apoyo de la inversión pública el cicloturismo puede motivar la creación de nuevas empresas relacionadas al turismo, incrementando de esta manera los ingresos del lugar y la demanda de turistas (Gilabert, 2015, pp. 15-16).



Figura 3. Mapa de las Vías Verdes en España

Fuente: (National Geographic España, 2016)

2. El proyecto Eurovelo

En el año de 1995, la Federación de Ciclistas Europeos (ECF) tuvo la decisión de iniciar la red, consecuentemente para el año 1997 fue lanzada oficialmente por la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE), en la ciudad de Logroño, España. Este proyecto se destaca por ser

una red de quince rutas ciclistas de larga distancia que atraviesan todo el continente europeo y con una extensión de 70.000 km (Mató & Troyano, 2014, p. 29).



Figura 4. Mapa de rutas de la red Eurovelo
Fuente: (Bodor, Lancaster, McEldowney & Freire, 2016)

Rutas ciclistas en Europa

Dentro de las principales rutas europeas de cicloturismo se encuentran las francesas debido a que Francia ha sido catalogada en los últimos años como el país que ha registrado mayor uso de

la bicicleta con motivos turísticos. En la tabla 1 se muestran algunas de las rutas más conocidas de Europa.

Tabla 1

Rutas Ciclistas de Europa

Ruta	Km	País	Información
Ruta del Loira o “Loire à Vélo”	800 km	Francia	www.francevelotourisme.com
Tour de la Borgoña o “Le Tour de Bourgogne à Vélo”	800 km	Francia	www.burgundy-by-bike.com
Ruta de los dos Mares	500 km	Francia	www.turismo-midi-pyrenees.es
Veloland	5000 km	Suiza	www.swissinfo.ch
Ruta del río Elbe	1165 km	Alemania	www.elberadweg-viajes.de
Ruta del Danubio	2800 km	Varios	www.austria.info (Tramo Passau a Viena)

Fuente: Mató & Troyano (2014)

Rutas ciclistas en el Ecuador

Ecuador ha llegado a ser reconocido a nivel mundial como un destino turístico por el potencial que tiene en cuanto a sus recursos, atractivos y en los deportes de aventura. Tomando en consideración que existe mayor interés por parte del turista por implementar en sus viajes la práctica del ciclismo, el mantenimiento de las rutas es fundamental por lo cual esta actividad está a cargo de los ministerios del Ambiente, Deporte y Turismo (Ecoticias, 2017, párr. 1).

Las principales y más frecuentadas rutas dentro de la provincia de Pichincha son:

- Ruta ciclista del Chaquiñán

Antiguamente a esta ciclovía se la conocía únicamente por ser el trayecto del antiguo tren; hoy en día con tan solo 20 kilómetros ha llegado a convertirse en un atractivo no solo a nivel nacional sino mundial. Su ruta atraviesa las parroquias de Cumbaya, Tumbaco y Puembo, en donde es posible efectuar compras de productos locales. Lo más destacado de la ruta es el río

Chiche y la vista a impresionantes volcanes de Quito, aprovechando el completo contacto con la naturaleza mientras se practica ciclismo (GAD Tumbaco, s.f., párr. 1-2).

- Eco ruta Paseo del Quinde.

Esta ruta antiguamente era conocida como *el camino viejo Nono-Mindo*, hoy en día se lo conoce como *El Paseo del Quinde*, la misma que ha logrado posicionar al Ecuador como uno de los diez principales destinos del pajarero mundial y llegando a ser un imán para los avituristas que llegan al Ecuador. La Ecoruta también fue declarada como el primer sitio en Sudamérica de importancia mundial para las aves. Además cabe destacar que este lugar apuesta por la generación de un Turismo Consiente o sostenible, ya que su modelo de desarrollo busca crear nuevas políticas de conservación para mejorar la calidad de vida de la población y de la misma forma ampliar la oferta de servicios turísticos enfocados en el aviturismo (Ministerio de Turismo, s.f., párr. 2-6).

- Ruta Nono - Alaspungo.

Esta ruta con tan solo una corta extensión de 13 kilómetros, ofrece al visitante la oportunidad de apreciar maravillosos paisajes durante todo su recorrido, logrando de esta manera observar volcanes como el Rucu y Guagua Pichincha. La cicloruta atraviesa las comunidades de Nono y Alaspungo, además no se necesita tener un nivel físico o técnico alto (QUITO Turismo, 2018, párr. 1-3).

1.3. Marco conceptual

Atractivo turístico

- “Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Navarro, 2015, p. 354).

- Law en el año 1993 (como se citó en Covarrubias, 2015, p. 15) señala que dos son los componentes necesarios para que un lugar pueda considerarse como atractivo turístico, “Primeramente aparecen el clima, ecología, tradiciones culturales, arquitectura tradicional, y las formaciones de la tierra. Segundo los destinos son el desarrollo introducido específicamente para turistas, como hoteles, transportación, actividades y atractivos”.
- “Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos [...]” (Turismo en Perú, 2017, párr. 9).

Cicloruta

- “La cicloruta es una alternativa de movilidad que contribuye con el cuidado del medio ambiente y la salud de los habitantes de la ciudad” (Gil & Ramírez, 2015, p. 2).
- “Son una salida, una alternativa que humaniza el transporte público haciéndolo sociable, donde al individuo se comunica, se recrea, hace ejercicio y es más libre” (Soler, 2006, “Una alternativa de ingresos”, párr. 2).
- “El sistema de transporte exclusivo en bicicleta, que utiliza los carriles destinados para tal fin en vías principales y en vías locales y secundarias” (Piamba, 2018, p. 5).

Cicloturismo

- "Visitas recreativas, ya sea de un día para otro o de un día fuera de casa, que incluyen el ciclismo de recreación como parte fundamental y significativa de la visita" (Foszto, 2014, p. 23).

- “Se trata de una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentran a su paso. Se realiza por placer, no por competición” (Cantero, 2013, párr. 2).

- Según María Moral (2016), menciona que:

El cicloturismo supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno, se convierte en una de las principales motivaciones del turista para su elección, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio. (p. 2).

Ciclovía

- “Calzada destinada exclusivamente al tránsito de bicicletas y otros ciclos propulsados por energía humana. Las ciclovía pueden ser clasificadas en ciclopistas, ciclobandas y ciclocalles de acuerdo a su emplazamiento, diseño y su función dentro de la red de ciclovías” (Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 2013, p. 15).

- Según la Federación Europea de Ciclistas en el año 2002 (como se citó en Eltit, 2011, p. 175) la define como: “Cualquier carril de una vía pública que ha sido señalizado apropiadamente para este propósito, o una vía independiente donde se permite el tránsito de bicicletas”.

- “Ciclovía es el espacio destinado al uso exclusivo de bicicletas y otros ciclos. Son reguladas por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones mediante un reglamento” (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2018, párr. 4).

Desarrollo sostenible

- La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1987 (como se citó en Asamblea General de las Naciones Unidas, s.f., párr. 1) menciona: "el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
- “Un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible” (Echarri, 1998, párr. 1).
- Según Artaraz (2002), menciona al desarrollo sostenible de la siguiente manera:
Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades y para lograrlo las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. (párr. 1).

Ecoruta

- Según Mindo Cloudforest Foundation (2006), una ecoruta:
Consiste en una vía de orden principalmente secundario, de condiciones ecológicas sobresalientes, segura, de fácil acceso, que ofrece servicios turísticos y atractivos naturales distintivos, especialmente aves, en donde las comunidades locales participan en el manejo de la misma, reactivan su economía local a través de la prestación de servicios turísticos y ambientales e invierten en actividades de conservación del área y el mantenimiento de la vía. (p. 112).

- “Es una vía rural secundaria que presenta condiciones naturales ambientales excelentes y alberga especies avifaunísticas importantes; recibe turismo ahora; que es comanejado por las comunidades locales y es desarrollado para ofrecer varios servicios turísticos y ambientales” (Mindo Cloudforest Foundation, 2010, p. 46).

- Para el año 2011, Mindo Cloudforest Foundation (como se citó en Arellano, 2012) menciona que las ecorutas:

Son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo como: orquídeas, anfibios, mariposas, aves o paisaje; provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza sustentable con respeto a las comunidades que ahí se encuentran. (p. 6).

Excursionistas

- “Persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por motivos distintos a ser empleado por una entidad del destino y que no pernocta en él” (Casanovas, 2014, párr. 6).

- “Es toda persona que permanece en el lugar visitado menos de 24 horas, es decir quien participa en un viaje corto. Procede del latín “excursio” que significa salida, correría y sus sinónimos son excursión, jornada, paseo viaje, expedición” (Universidad Interamericana para el desarrollo, 2016, p. 3).

- “Es un viajero, pero la condición radica en que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí” (Entrono Turístico. Hablemos de Turismo., s.f., párr. 7).

Recursos turísticos

- “Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes” (Navarro, 2015, p. 348).
- “Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock” (Entorno Turístico, s.f., párr. 1).
- De acuerdo a la SECTUR en el año 2002 (como se citó en Covarrubias, 2015) los recursos turísticos:

Son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. (p. 18).

Reserva de la Biósfera

- Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, menciona que son:

Sitios de excelencia que promueven la conservación de la diversidad biológica, su diálogo con la diversidad cultural, y el desarrollo sostenible de sus habitantes, o sea conservación para el desarrollo y desarrollo para la conservación, contribuyen eficazmente a nivel local a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2017, párr. 6).

- De acuerdo a Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO (2018), declara que:
La conservación de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales en estos ecosistemas excepcionales son necesarios para el desarrollo sostenible. Estas reservas son laboratorios de interacción armoniosa entre la población y la naturaleza que permiten el avance de los conocimientos científicos y de las poblaciones autóctonas, el intercambio del saber y la promoción de la relación entre la sociedad y la ciencia de modo que ésta pueda aportar soluciones concretas a la vida diaria de las poblaciones locales. (párr. 2).
- Según el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) menciona que:
Son espacios del planeta reconocidos internacionalmente, que mantienen la soberanía de su respectivo país, seleccionados por el interés científico tanto en lo ecológico, biológico como cultural, y donde los pobladores de esos territorios desarrollan actividades socioeconómicas, humanas, y de conservación, procurando la sostenibilidad. (s.f., párr. 3).

Sostenibilidad

- “Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades” (Green Facts, 2016, párr. 1).
- “Satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social” (Oxfam Intermón, 2016, “Definición de sostenibilidad”, párr. 1).
- “Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico,

cuidado del medio ambiente y bienestar social, más conocido como Triple Vertiente de la Sostenibilidad” (Ecointeligencia, 2013, párr. 2).

Turistas

- “Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.” (Quesada R. , 2010, p. 8).
- “El turista es un visitante que tiene que cumplir dos condiciones: permanecer al menos 24 horas en el destino (pernoctar) y su estancia no puede ser superior a un año. Los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocio” (Turismólogo sin Frontera, 2017, párr. 2).
- “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (UNWTO, s.f., párr. 31).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

Para la presente investigación se utilizará un enfoque sistémico, debido a que al estudiar los elementos de un sistema se lo hace de manera conjunta y no aislada, con el fin de analizar de manera más completa la interacción (EcuRed, s.f., p. s/p). Para este caso se toma en consideración a las dimensiones económica, social y ambiental que influyen directamente en la oferta y demanda.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad aplicada

Su finalidad es transformar los conocimientos dados en información útil y aplicable en el caso de estudio, para con ellas plantear posteriormente alternativas de solución. Para lo cual en el presente proyecto de investigación todos los conocimientos previos y además los que se logren conseguir en el proceso de la investigación, buscaran proponer alternativas que impulsen la práctica del cicloturismo en la comunidad de Pacto, basándose previamente en los resultados obtenidos (Rodríguez, s.f., p. s/p).

2.2.2. Por las fuentes de información Mixto

Es mixto ya que el estudio se lo realizará con fuentes primarias y secundarias, las cuales podrán contener información de primera mano a partir de entrevistas y encuestas; o procedente de otros autores por medio de papers y fuentes bibliográficas (Carballo, s.f., p. s/p).

2.2.3. Por las unidades de análisis In Situ

La investigación será mixta con predominancia cualitativa, debido a que este es un proceso en el cual se recolecta, analiza y vincula a los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, y con la posibilidad de tener una comprensión e interpretación más amplia del fenómeno (eumed, 2012, p. s/p). Para lo cual, las unidades de análisis de las que se obtendrá la información serán de tipo in situ, es decir se deberá acudir a la parroquia y a sus diferentes puntos de interés, con el fin de efectuar la encuesta a los turistas que llegan a la comunidad de Pacto y además reunirse con los representantes de la parroquia para complementar el análisis de la información en base a las entrevistas (Leyton, 2012, p. s/p).

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

Debido a que la presente investigación será realizada sin manipular las variables involucradas, el diseño de la investigación será de tipo no experimental (EcuRed, s.f., p. s/p). En la investigación los atractivos no sufren cambios para esperar resultados y para determinar el perfil del turista potencial de cicloturismo en la zona, no se tiene la necesidad de dar incentivos para influir en sus respuestas.

2.2.5. Por el alcance Descriptivo

La investigación será de tipo transversal descriptiva, ya que se llevará a cabo en un solo momento y en un tiempo único, logrando de esta manera describir las características y relaciones de las variables estudiadas en un momento dado (Ferrer, 2010, p. s/p).

2.3. Idea a defender

El cicloturismo aporta al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, Cantón Quito.

2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos

2.4.1. Técnica Documental

Para la recolección de datos de tipo documental se investiga documentos o gráficos que sean considerados como antecedentes que fundamenten y complementen a la investigación. Los cuales enuncian teorías que sustentan al fenómeno de estudio y se los encuentra en libros, revistas indexadas, guías, diccionarios y tesis (Ferrer, 2010, p. s/p).

2.4.2. Técnica de Campo

Como su nombre lo indica, esta técnica se la realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio y está enfocada en la recolección de fuentes de investigación primarias. Su aplicación es directa y la colecta de testimonios se la realiza a través de entrevistas (Leyton, 2012, p. s/p).

Los datos se obtendrán de las entrevistas dirigidas a los representantes de la parroquia de Pacto y a un funcionario de Quito Turismo, logrando de esta manera conocer el interés de cada uno de ellos en el desarrollo del cicloturismo en la zona. Además se realizará una encuesta a los turistas que visitan la parroquia, con el fin de determinar el perfil del turista potencial de cicloturismo en esta zona. Toda la información se la obtendrá una vez visitada la parroquia.

2.4.3. Cobertura de las unidades de análisis

La cobertura de las unidades de análisis de la investigación serán los representantes de la comunidad de Pacto y un funcionario de Quito Turismo, para así obtener información de la localidad y también conocer cuáles son las opiniones de los entrevistados. La otra unidad de análisis serán los turistas.

Para determinar la población de estudio, se realizó la investigación en varias fuentes acerca del número de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la parroquia de Pacto, sin embargo esta información no se logró evidenciar en ningún documento bibliográfico

En razón de no disponer con el total de la población universo, la muestra se obtuvo con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * S^2}{e^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

S= Desviación Estándar

e= error muestral

Para determinar la desviación estándar se aplicó una encuesta piloto a veinte personas mediante la siguiente interrogante y ubicando sus posibles respuestas en una Escala de Likert:

¿Considera usted que el cicloturismo aporta de manera positiva al desarrollo sostenible?

Opción de respuesta	Valor
<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo	1
<input type="radio"/> De acuerdo	0.75
<input type="radio"/> Neutral	0.50
<input type="radio"/> En desacuerdo	0.25
<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	0

Dándole una valoración entre 0 a 1 de acuerdo a las diferentes respuestas se obtuvo lo siguiente:

Tabla 2
Desviación Estándar

Encuestado	Valoración
1	1
2	0,75
3	0,75
4	0,75
5	0,5
6	1
7	0,75
8	0,5
9	0,25
10	1
11	0,75
12	0,75
13	0,5
14	0,75
15	0
16	1
17	0,75
18	0,5
19	0,75
20	1
S	0,26

Elaborado por: Elaboración propia

La muestra se obtuvo asumiendo una desviación estándar de 0,26, un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * S^2}{e^2}$$

Donde:

$$Z = 95\% \approx 1,96$$

$$S = 0,26$$

$$e = 5\% \approx 0,05$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,26^2}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,06}{0,0025}$$

$$n = 103,876$$

$$n \approx 103 \text{ encuestas}$$

La designación de las personas que forman la muestra es de tipo no probabilístico por conveniencia. Por lo cual la muestra está constituida por los turistas nacionales y extranjeros que acuden a Pacto para hacer turismo durante tres fines de semana.

2.4.4. Procedimiento para tratamiento y análisis de la información

Una vez obtenida la información más importante por medio de distintas fuentes de investigación y adicional recopilada la información de campo para el presente estudio; se procede a sintetizar todos los datos conseguidos de las entrevistas realizadas a los representantes del turismo de Pacto y al Director de Desarrollo de Quito Turismo. Por otro lado, toda la

información recopilada de las encuestas se registra y condensa en un formulario de encuesta de Google, el mismo que genera una base de datos y permite realizar el análisis.

2.5. Instrumentos

2.5.1. Entrevista

Es una técnica mediante la cual se logra recopilar información acerca de la investigación por medio de una conversación profesional. Tales resultados dependerán primordialmente del nivel de comunicación entre los participantes y el investigador (Ferrer, 2010, p. s/p).

Se realizará tres tipos de entrevista dirigida a los informantes claves del estudio, entre los cuales está: el Presidente o delegado de la Junta Parroquial (máxima autoridad de la comunidad), Presidenta de la Asociación Pacto Mágico (representante comunitaria de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia) y al Coordinador de Proyectos de Quito Turismo (empresa pública encargada de desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito).

2.5.2. Encuesta

Se trata de una técnica de obtención de datos de interés sociológico, por medio de la aplicación de un cuestionario previamente elaborado, y con el cual se puede conocer la opinión de los sujetos seleccionados en la muestra (Ferrer, 2010, p. s/p).

Se aplicará un cuestionario de 23 preguntas en inglés y español a todo tipo de turistas que visiten la localidad de Pacto, para que de esta manera se logre determinar el perfil del turista potencial de cicloturismo para la comunidad de Pacto.



ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE DESARROLLO DE QUITO TURISMO

OBJETIVO: Diagnosticar el interés que tiene la entidad oficial de turismo que representa y promociona al Distrito Metropolitano de Quito en promover el cicloturismo como aporte al desarrollo de la comunidad de Pacto.

ENTREVISTADO: _____ **CARGO/FUNCIÓN:** _____

TÍTULO ACADÉMICO: _____ **LUGAR Y FECHA:** _____

1. ¿Qué tipo de promoción o publicidad ustedes como Quito Turismo realizan en el sector?
2. ¿Cuáles son los proyectos que tiene Quito Turismo en la parroquia de Pacto?
3. ¿Qué es lo que tienen en mente ustedes como Quito Turismo para realizar a futuro con respecto al turismo de aventura?
4. En base a las dos ciclorutas promocionadas en Pacto. ¿Qué cree usted que haría falta para que estas dos ciclorutas tengan mayor desarrollo?
5. ¿Qué impactos económicos, sociales y ambientales cree usted que el cicloturismo tiene con respecto a la actividad turística que ocurre en las dos ciclorutas?
6. ¿Usted considera que Pacto tendría el potencial para hacer nuevas ciclorutas?
7. ¿Qué efectos tiene en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local la generación de estas rutas?

ENTREVISTA DIRIGIDA AL VOCAL DE TURISMO DEL G.A.D. PARROQUIAL DE PACTO

OBJETIVO: Diagnosticar el interés que tiene la parte gubernamental de Pacto en promover el cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad.

ENTREVISTADO: _____ **CARGO/FUNCIÓN:** _____

TÍTULO ACADÉMICO: _____ **LUGAR Y FECHA:** _____

1. ¿Cuál es el enfoque actual que tiene el G.A.D. para mejorar el sector turístico de la parroquia?
2. ¿Existe una buena coordinación entre el G.A.D. y la comunidad en los proyectos turísticos? ¿Por qué?
3. ¿Ustedes manejan algún registro de ingreso y salidas de turistas? ¿Cuál es su estancia promedio?
4. ¿Existe algún tipo de interacción entre la comunidad y los turistas de Mashpi Lodge? Considerando que este es un lugar reconocido a nivel mundial y que la visita de turistas es siempre constante.
5. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos que tiene Pacto y porque los recomendaría?
6. ¿Cómo cree usted que el ingreso de turistas para hacer turismo en Pacto de alguna manera produciría algún impacto, sea este positivo o negativo?
7. ¿Cree usted que el cicloturismo podría ser una alternativa como complemento para el desarrollo turístico de Pacto? ¿Por qué razón?
8. ¿Cuál cree que sería el impacto económico que genere el cicloturismo a la comunidad?
9. Existen dos rutas implementadas en la parroquia, de las cuales ¿Usted podría indicar en qué estado están? ¿Que está por hacer? ¿Están completas? ¿Están con señalización? ¿Tienen senderos auto-guiados? ¿Qué tipo de personas las pueden realizar?

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA REPRESENTANTE DE LA ASOCIACION DE TURISMO “PACTO MÁGICO”

OBJETIVO: Diagnosticar el interés que tiene la comunidad a través de su Asociación en promover el cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad.

ENTREVISTADO: _____ **CARGO/FUNCIÓN:** _____

TÍTULO ACADÉMICO: _____ **LUGAR Y FECHA:** _____

1. ¿Cuál es el número promedio de visitantes en la parroquia? y ¿Cuál es la frecuencia de visita?
2. ¿Usan alguna publicidad para dar a conocer los establecimientos y las actividades que ofrecen?
3. ¿Cuáles son las actividades turísticas que actualmente se encuentra realizando? y ¿Cuál es el gasto promedio de un turista en su establecimiento?
4. ¿Cuál es el gasto turístico promedio por día de quienes visitan Pacto?
5. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos que tiene Pacto y porque los recomendaría?
6. ¿Qué actividades se realizan en la parroquia, relacionados al turismo de aventura?
7. ¿Cree usted que el cicloturismo podría ser una alternativa como complemento para el desarrollo turístico de Pacto? ¿Por qué razón?
8. ¿Usted cree que el desarrollo del cicloturismo en la comunidad beneficie a toda la población o simplemente a quienes lo operan?
9. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento? ¿En qué fechas tiene mayor y menor disponibilidad para el turista?
10. ¿Cuáles son las características que tiene el turista que visita su establecimiento? (Edad, Nacionalidad, Motivación, Acompañado, en auto, bicicleta). ¿Manejan algún tipo de estadísticas?
11. ¿Las actividades de su establecimiento aportan de alguna manera a la comunidad?
12. ¿De qué manera su establecimiento podría aportar o formar parte del desarrollo de cicloturismo?



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA



Objetivo: Determinar los gustos y preferencias que tienen los turistas y excursionistas que visitan la localidad de Pacto.

Instrucciones: Estamos interesados en conocer su opinión, por favor la información que proporcione será utilizada para apoyar al desarrollo de la presente investigación. Lea y conteste con una (X) la respuesta correcta. Recuerde que solo deberá responder a la opción que considere más importante. (1 sola respuesta).

Información General del Encuestado

Género _____ Lugar de origen _____ Edad _____

Ocupación _____ Nivel de educación |

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Pregrado	<input type="checkbox"/>	Posgrado	<input type="checkbox"/>

- 1. ¿Cuál es el motivo de su visita?**

Cultural	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>
Familiar	<input type="checkbox"/>	Trabajo	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Estudios	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="text"/>
- 2. ¿Cuál fue su primera fuente de conocimiento de la parroquia Pacto?**

Guías de viaje	<input type="checkbox"/>	La Prensa	<input type="checkbox"/>
Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	Oficinas de Turismo	<input type="checkbox"/>
Publicidad por Internet	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>
Recomendación de un conocido	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
- 3. ¿Cuántas veces ha visitado Pacto?**

Una vez	<input type="checkbox"/>
Dos veces	<input type="checkbox"/>
Tres veces o más	<input type="checkbox"/>
- 4. ¿Con quién realiza su visita?**

Solo	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupos turísticos	<input type="checkbox"/>
Amigos	<input type="checkbox"/>	Compañeros de trabajo	<input type="checkbox"/>
- 5. ¿Entre que meses del año considera idóneo para visitar Pacto?**

Diciembre – Mayo	<input type="checkbox"/>
Junio – Noviembre	<input type="checkbox"/>
- 6. ¿Volvería a visitar la zona?**

Si	<input type="checkbox"/>	¿Porque?	<input type="text"/>
No	<input type="checkbox"/>		
- 7. ¿Cuál es el medio de pago que utiliza durante su estadía?**

Efectivo	<input type="checkbox"/>
Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
- 8. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó?**

Vehículo propio	<input type="checkbox"/>
Vehículo rentado	<input type="checkbox"/>
Bus (transporte público)	<input type="checkbox"/>
- 9. ¿Se hospedó dentro de la comunidad de Pacto?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
- 10. ¿Cuál es el gasto promedio en su visita por día?**

<USD 30	<input type="checkbox"/>
USD 30 – 60	<input type="checkbox"/>
>USD 60	<input type="checkbox"/>
- 11. ¿Le interesaría realizar Cicloturismo en Pacto?**
* En el caso de que su respuesta sea positiva continúe la encuesta, caso contrario finalicela aquí

Si	<input type="checkbox"/>	¿Porque?	<input type="text"/>
No	<input type="checkbox"/>		
- 12. ¿Cuál sería el motivo para practicar Cicloturismo?**

Conexión con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Vivir una vida sana	<input type="checkbox"/>
Conocer la localidad	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>
- 13. ¿Cómo preferiría realizar Cicloturismo?**

En ruta establecida	<input type="checkbox"/>
En el camino para automóviles	<input type="checkbox"/>
En ruta sin camino establecido	<input type="checkbox"/>
- 14. ¿Cuánto tiempo le gustaría hacer la ruta?**

Una hora	<input type="checkbox"/>
Dos horas	<input type="checkbox"/>
Más de dos horas	<input type="checkbox"/>
- 15. ¿Qué infraestructura consideraría necesaria para realizar Cicloturismo? Seleccione 3 opciones**

Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Puntos de Información	<input type="checkbox"/>
Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>
Asistencia Técnica	<input type="checkbox"/>
- 16. ¿Qué es lo que le gustaría visitar de Pacto a lo largo de la ruta? Seleccione 3 opciones**

Cascadas	<input type="checkbox"/>	Reservas Naturales	<input type="checkbox"/>
Ríos	<input type="checkbox"/>	Comederos de Aves	<input type="checkbox"/>
Miradores	<input type="checkbox"/>	Moliendas de panela	<input type="checkbox"/>
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Tiendas de fruta tropical	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="text"/>
- 17. ¿Cuál cree usted sería el precio justo por el alquiler de la bicicleta por día?**

4 – 6 dólares	<input type="checkbox"/>
6 – 8 dólares	<input type="checkbox"/>
8 – 10 dólares	<input type="checkbox"/>
- 18. ¿Qué servicio adicional le gustaría que se implemente en las rutas?**

Tienda de alimentos	<input type="checkbox"/>
Reparación de bicicletas	<input type="checkbox"/>
Instalaciones sanitarias	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>

Gracias por su colaboración. Buen día

Figura 5. Modelo de encuesta español



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

SURVEY PROFILE OF THE TOURIST



Objective: To determine the tastes and preferences of tourists and hikers who visit the town of Pacto.

Instructions: We are interested in knowing your opinion, please the information you provide will be used to support the development of the present investigation. Read and answer with an (X) the correct answer. Remember that you should only respond to the option that you consider most important. (1 single answer).

General Information of the Respondent

Gender _____ Place of origin _____ Age _____

Occupation _____ Level of education

Primary	High school	
Undergraduate	Postgraduate	

1. ¿What is the reason for your visit?

Cultural	Tourism	
Family	Work	
Holidays	Studies	
Other	Specify:	
2. ¿What was you first source of knowledge of the parish Pacto?

Travel guides	Newspaper	
Travel agency	Tourist offices	
Internet advertising	Television	
Recommendation of an acquaintance		
3. ¿How many times have you visited Pacto?

Once	
Twice	
Three times or more	
4. ¿Who do you visit?

Only	Family	
In couple	Tourist groups	
Friends	Coworkers	
5. ¿Between what months of the year do you consider suitable for visit Pacto?

December – May	
June – November	
6. ¿Would you visit the area again?

Yes	¿Why?
No	
7. ¿What is the means of payment used during your stay?

Cash	
Debit card	
Credit card	
8. ¿What is the means of transportation you used?

Own vehicle	
Rental vehicle	
Bus (public transport)	
9. ¿Did you stay inside the Pacto's community?

Yes	
No	
10. ¿What is the average spend on your visit per day?

<USD 30	
USD 30 – 60	
>USD 60	
11. ¿Would you be interested in doing Cycle-tourism in Pacto?
* In case your answer is positive continue the survey, otherwise end it here

Yes	¿Why?
No	
12. ¿What would be the reason to practice Cycle-tourism?

Connection with nature	
Live a healthy life	
Know the locality	
Other	Specify:
13. ¿How would you prefer to do Cycle-tourism?

On established route	
On the road for cars	
On route without established route	
14. ¿How long would you like to do the route?

One hours	
Two hours	
More than two hours	
15. ¿What infrastructure would you consider necessary to do Cycle-tourism? Select 3 options

Accommodation	
Restaurants	
Information points	
Bicycle rental	
Technical assistance	
16. ¿What would you like to visit of Pacto along the route? Select 3 options

Waterfalls	Nature Reserves	
Rivers	Bird Feeders	
Lookouts	Grinds of panela	
Farms	Tropical fruit shops	
Other	Specify:	
17. ¿What do you think would be the right price for renting the bicycle per day?

4 – 6 dollars	
6 – 8 dollars	
8 – 10 dollars	
18. ¿What additional service would you like to be implemented on the routes?

Food shop	
Repair of bicycles	
Sanitation	
Other	Specify:

Thank you for your cooperation. Have a good day

Figura 6. Modelo de encuesta inglés

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1. Situación actual

La comunidad de Pacto se encuentra ubicada en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), en la Provincia de Pichincha del Ecuador. Al formar parte de la sub-región territorial del Noroccidente de Pichincha es colindante a las parroquias de Gualea, Nanegal y Nanegalito, y además señalada como la más poblada de las cuatro. Pacto se distribuye en 32 comunidades y su cabecera parroquial, la cual ha sido renovada y es la única que presenta rasgos urbanos (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., “Datos geográficos”, párr. 2).

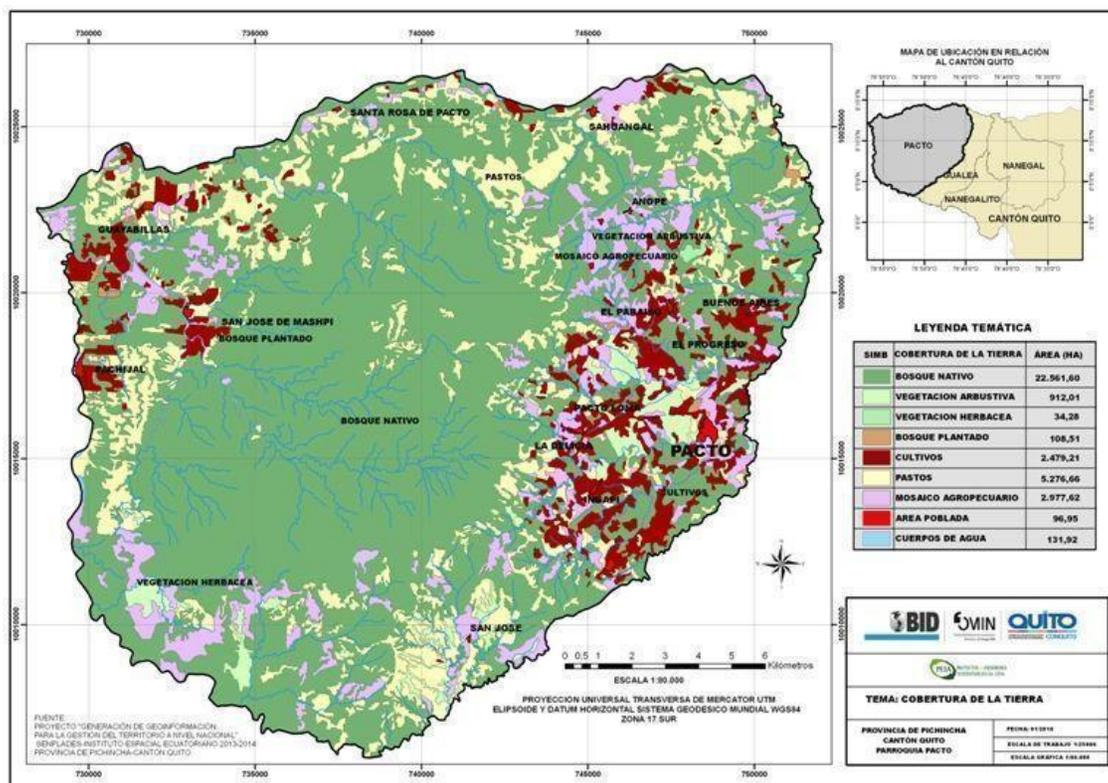


Figura 7. Delimitación política administrativa de la parroquia Pacto
 Fuente: (CONQUITO. s.f.)

Entre sus límites están: Al Norte con la Parroquia García Moreno de la Provincia de Imbabura; al Sur el Cantón San Miguel de los Bancos y la Parroquia Gualea; al Este la Parroquia de Gualea; y al Oeste el Cantón Pedro Vicente Maldonado. La principal actividad en sus 32 comunidades es la agricultura, misma que se efectúa en las diferentes fincas, haciendas y asentamientos humanos, mientras que en la cabecera parroquial la mayor parte de la comunidad se dedica a la prestación de servicios, el comercio y cargos administrativos (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 1-3).

El territorio se distribuye en un área de 346,14 km², con una población según los datos del Censo de 2010 de 4.798 habitantes, de los que se dividen en 2.543 hombres y 2.255 mujeres. Cuenta con un clima templado – húmedo y su temperatura oscila entre los 17° y 20° C. Gran parte de este territorio se encuentra dentro del Chocó Andino, el cual fue declarado por la UNESCO como uno de los veinticuatro nuevos lugares del mundo con categoría de Reserva de la Biósfera y la séptima en el país (Sorgato, 2018, párr. 1).

De acuerdo a varias investigaciones realizadas a la localidad, se pudo evidenciar que Pacto fue antiguamente habitado por culturas pre-hispanas que en aquellos tiempos tuvieron gran poder, cuya civilización era conocida como *Los Yumbos*. En este lugar también se dio la confrontación entre libertadores y conservadores en la época de Eloy Alfaro, siendo este hecho el que marcaría el impulso para que ambos mandos hicieran un pacto de no agresión, del cual surgiría el nombre de la parroquia (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 1-2).

Para tal efecto, el 27 de marzo de 1936 se proclamó la fundación de Pacto, la misma que fue elevada a la categoría de Gobierno Seccional Autónomo en acuerdo con la Constitución Política de la Republica y con la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales; por tal razón, el 27 de

marzo de cada año la comunidad celebra sus fiestas de parroquialización con manifestaciones y eventos sociales, culturales y deportivos (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 6).

La parroquia tiene una altitud de 500 m.s.n.m. en la parte de las riberas de los ríos Pachijal y Guayllabamba, mientras que en las cumbres más elevadas esta altitud podría llegar hasta los 1800 m.s.n.m. Por su clima cálido, esplendidos paisajes, biodiversidad y un relieve montañoso, se identifica a la zona como agrícola-ganadera que tiene gran potencial para la conservación natural y el ecoturismo (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 1).

Es importante destacar que la mayor riqueza ecológica y paisajística de la localidad es en las zonas correspondientes a las nacientes de los ríos y a las microcuencas hídricas. Frente a todos los recursos naturales, flora y fauna con los que cuenta la parroquia, hoy en día aún existen amenazas que persisten en el sector tales como proyectos para actividades extractivas, expansión agropecuaria, la deforestación y la cacería de especies emblemáticas como es el oso andino (Sorgato, 2018, p. s/p).

No obstante, la principal actividad económica de la población sigue siendo la producción tanto agrícola como ganadera, debido a que gran parte de su tierra es utilizada para la crianza de ganado y obtener de esta carne y leche. En cuanto a su agricultura, su producto mayor cultivado es la caña de azúcar, razón por la cual la parroquia ha sido considerada como la capital de la panela, seguidamente están las plantaciones de café y cacao, y por último productos tales como frutas y hortalizas (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 1-2).

Asimismo, la comunidad cuenta con una variada oferta turística para aquellos turistas que buscan alejarse de la metrópoli, relajarse o simplemente conocer nuevos lugares. En toda la zona es posible realizar varias actividades y dependiendo del lugar se puede hacer caminatas por diferentes senderos ecológicos o arqueológicos, observación de aves, orquídeas y mariposas,

deportes de aventura tales como rafting, kanyoing, rapelling, tubing, trekking, canoning y ciclismo de montaña (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f., párr. 1-7).

El acceso a la comunidad desde Quito es por la carretera Calacalí-La Independencia hacia Nanegalito, una vez que se pasa esta parroquia se toma el desvío a La Armenia vía al Museo de Tulipe, continuando por Gualea y finalmente Pacto. Es importante tener en cuenta que las condiciones del camino no son buenas en algunos tramos. Una vez en Pacto las vías de acceso a las diferentes comunidades permiten observar paisajes impresionantes y de esta manera poder apreciar el entorno natural y cultural de la parroquia (GESTNOVA, 2015, pp. 83-85).

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio, clasificados en tres secciones:

3.2. Ventajas y desventajas de la parroquia para promover el cicloturismo

La parroquia de Pacto cuenta con ventajas y desventajas para que se pueda impulsar la práctica del cicloturismo en la misma. De este modo en primer lugar se mencionarán las ventajas que tiene la comunidad para el desarrollo de esta actividad turística:

- Adecuadas condiciones naturales: La comunidad de Pacto, es reconocida principalmente por ser parte de la Reserva de Biosfera del Chocó Andino de Pichincha, la cual cuenta con una exótica belleza y una inmensa biodiversidad, con paisajes únicos, ríos, cascadas, variedad de flora, fauna y un clima privilegiado, que le permite al visitante realizar cicloturismo en cualquier época del año (Pinchincha al día., 2018, párr. 6).
- La opción de andar en bicicleta por la comunidad de Pacto es un factor positivo debido a que para dirigirse a ciertas comunidades existe un difícil acceso para el tránsito de vehículos grandes y al ser estas un poco alejadas la única opción son las motocicletas o vehículos 4x4.

- En la parroquia ya existen dos rutas de bicicleta establecidas que son Pacto-Mashpi y Pacto-Santa Rosa, las cuales tienen una continuidad y generan seguridad a los turistas en el sentido de que no existe la presencia de gran cantidad de vehículos en las mismas.
- Al iniciar la ruta existe un mapa que indica las dos rutas de bicicleta existentes en la parroquia. Además dentro de las rutas de bicicleta existe señalética pero no toda esta en buen estado, sin embargo la renovación e implementación de las mismas generará un mejor aspecto.
- Cabe destacar que en el trayecto de las rutas existen pueblos que aún mantienen sus tradiciones y costumbres, lo cual es interesante para el turista y le permite vincularse con la comunidad receptora.

Entre las desventajas que se pueden señalar están las siguientes:

- Poca oferta de tour operadoras y proveedores de cicloturismo en la parroquia, de los cuales funcionan de forma independiente y no organizada.
- Poca información acerca de las ciclorutas y de los servicios complementarios como son los restaurantes, alojamientos, patrimonio natural y cultural, entre otros, lo que desmotiva al turista que visita la parroquia en querer volver y a la vez quedando una mala percepción del sitio. Se evidencia que el desconocimiento surge desde la propia comunidad y también por parte de los organismos de promoción y oficinas de turismo.
- Escaso apoyo para el desarrollo del cicloturismo en la parroquia por parte de los representantes locales y entidades gubernamentales, principalmente en temas relacionados a su promoción e infraestructura. Se puede tomar como ejemplo a los países europeos, en donde el éxito de la práctica de cicloturismo se sujeta en gran parte a la existencia de un claro apoyo económico de la Unión Europea a todas las iniciativas que se encuentren relacionadas con el

cicloturismo o el desarrollo de itinerarios cicloturistas como lo son: Eurovelo y las Vías Verdes, reconocidas por sus rutas ciclistas de largas distancias (Araya & Varas, 2018, p. 176).

- Debido a que es una comunidad rural con poca intervención turística, falta atención en su infraestructura para incrementar la práctica de la actividad. Por ejemplo, en ambas rutas no existe zonas o puntos de descanso para los cicloturistas, en los alojamientos ofertados no se percibe la correcta adaptación a las necesidades del turista y se puede apreciar que la señalética turística en las ciclorutas se encuentra sin renovación.
- Falta de interés y mantenimiento de las rutas ciclísticas, lo que impide darle mayor formalidad y continuidad a la realización de esta actividad.
- En esta modalidad de turismo es posible la existencia de mayores riesgos de accidentes, por lo que esta actividad se encuentra categorizada como turismo de aventura en el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ecuador, para lo cual es obligatorio que los prestadores de servicio de esta actividad mantengan por parte de la autoridad respectiva, el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo (MINTUR, 2014, pp. 10-11).

3.3. Descripción de la oferta Turística para el cicloturismo de la localidad

Debido a la gran cantidad de atractivos naturales y culturales que tiene Pacto, la parroquia es considerada por un elevado potencial turístico. De tal modo que, en los últimos años se ha incrementado el interés por parte de la comunidad en desarrollar mayores emprendimientos relacionados al turismo, viendo así una oportunidad de obtener mayores ingresos económicos de una manera más sostenible. Por lo que en la actualidad la parroquia se dedica mayormente al turismo cultural, turismo ecológico y turismo de aventura.

Para describir a la oferta turística, se toma en consideración a los establecimientos que se encuentran registrados en la página web del G.A.D. Parroquial de Pacto y en el Mapa de Atractivos Turísticos que se encuentra en la Oficina de Información Turística de la parroquia. A continuación, se mencionan los servicios turísticos con los que cuenta Pacto, considerando específicamente a los que se relacionan con el cicloturismo.

a. Servicios de alojamiento en la comunidad de Pacto

Dentro de la comunidad existen establecimientos que ofertan específicamente el alojamiento, sin embargo algunas fincas también brindan este servicio. En las reservas se ofrece un servicio de primera categoría dirigido a un segmento de turistas de clase media a alta, mientras que en las fincas se pierde la calidad del servicio pero se puede considerar aún bueno, considerando que va dirigido a un tipo de turista de naturaleza. Durante las temporadas altas, el número de camas abastece la demanda.

- Reserva El Shamar

Este sitio turístico lleva prestando su servicio desde el año 2007, entre los servicios que ofrece están el de alimentación, hospedaje y camping, además es posible realizar deportes de aventura como cayoning, trekking, tubing. Este proyecto es reconocido por ser amigable con el ambiente ya que cuenta con un sendero de aviturismo para observadores de aves, sus habitaciones son ecológicas, baterías sanitarias con composteras, reutilizan el agua para riego, uso de jabón biodegradable, abono natural y materiales como madera y piedras de la zona.



Figura 8. Reserva El Shamar
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Reserva Mariposas y Guañas

Es un espacio donde se puede encontrar gran parte de bosque primario, en el que se concentra una gran cantidad de árboles milenarios y en su interior cuevas y cascadas. Es posible realizar deportes en su cascada y además acampar en las playas del Pachijal. Existen también convivencias y campamentos realizados por grupos juveniles, en donde se trabajan temas asociados a la educación ambiental. Su altitud oscila entre los 632 m.s.n.m.



Figura 9. Reserva mariposas y guañas
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Reserva Amagusa

Esta reserva privada pertenece a la familia Basantes, la cual forma parte de la Reserva de Biodiversidad de Mashpi y cuenta con 130 hectáreas de bosque primario, una gran cantidad de especies de aves y especies endémicas de la bioregión del Chocó Andino. Su actividad principal es el aviturismo, por lo que se ha diseñado espacios para que las aves se reúnan para alimentarse. Entre las que mayormente se pueden observar están: tangara negra, tangara verde, pericos coli marrón, picaflor, lora cachetirrosada, entre otras. Cerca de la reserva se encuentran dos fincas que buscan ofrecer servicios de alojamiento y alimentación al turista.



Figura 10. Reserva Amagusa
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Reserva Pambiliño

En el año 2008 se creó esta reserva conformada por 27 hectáreas de bosque primario y secundario, además de existir en sus alrededores animales como las tortugas, mono aullador, guatuso, guanta, armadillos, entre otros. Actualmente la reserva se encuentra trabajando en cooperación a la Fundación Cimas del Ecuador, la misma que se encarga de vincular pasantías

del exterior en temas relacionados con la producción agroecológica, restauración y demás actividades ambientalistas.

El lugar cuenta con un centro de exposiciones y un banco de semillas de casi 200 ejemplares. Los servicios que se ofrecen dentro de la reserva son de alimentación, hospedaje y recreación. Su altitud oscila entre los 500 m.s.n.m.

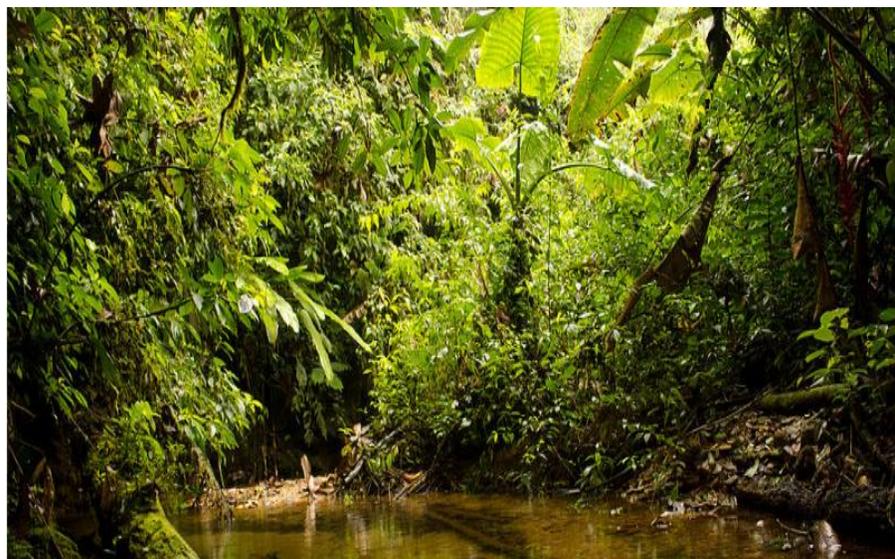


Figura 11. Reserva Pambiliño
Fuente: (Reserva Pambiliño. s.f.)

- Reserva Mashpi

Mashpi aún es considerado como una de las áreas más biodiversas a nivel mundial debido a que es el último remanente de bosques pluviales del Chocó Andino, razón por la cual la reserva es declarada como área protegida. Es muy famosa en todo el planeta por poseer miles de especies de plantas como son las bromelias y también orquídeas. Cuenta además con un aproximado de 500 especies de aves, las cuales 26 son endémicas de la zona. Además cuenta la historia que este fue asentamiento del pueblo de los Yumbos ya que se ha hallado la existencia de vestigios arqueológicos.



Figura 12. Reserva Mashpi
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

Tabla 3

Servicios de alojamiento en la comunidad de Pacto

N°	Establecimiento	Ubicación
1	Mashpi Lodge	Mashpi
2	Paradero Cascada Gallito de la Peña	Pacto
3	Alojamiento Río Pachijal	Pachijal
4	Cabañas María José	La Delicia
5	Campamento de Aventura	San Francisco
6	Campamento del Mashpi	Mashpi
7	Habitaciones Comunitarias	La Delicia
8	Hostal Damaris	Pacto
9	Hostal La Cañita	Pacto
10	Hostería Arrayanes	Peripe
11	Posada Paladines	Pachijal
12	Posada San José	San José
13	Quinta Santa Teresita	Santa Teresita
14	Rancho Descanso Guerrero	Pachijal
15	Rancho San Jacinto	La Victoria
16	Zona de Camping	Pachijal

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

Tabla 4

Reservas dentro de la comunidad de Pacto

N°	Establecimiento	Ubicación
1	Reserva Mariposas y Guañas	San Francisco
2	Reserva “El Shamar”	San Francisco
3	Reserva Mashpi	La Esperanza
4	Reserva Amagusa	La Esperanza
5	Reserva Pambiliño	Mashpi

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

Tabla 5*Fincas dentro de la comunidad de Pacto*

N°	Establecimiento	Ubicación
1	Finca Agroecoturística Cañambaras	Buenos Aires
2	Finca Las “Naranjas”	La Unión
3	Finca “El Paraíso de las Aves”	La Unión
4	Finca San Miguel	La Unión
5	Finca Tolas	La Unión
6	Finca Miriam Mosquera	La Unión
7	Finca La Unión	El Triunfo
8	Finca Agro turística Campo Olivo	San Juan
9	Finca el Edén	San José
10	Finca Integral Lechu	San Francisco
11	Finca el Edén	San José
12	Finca Santa María	San Francisco
13	Finca Guaduas	San Francisco
14	Finca la Delicia	La Delicia
15	Finca las Brisas del Guaycuyacu	Guaycuyacu
16	Finca Guaycuyacu	Guaycuyacu
17	Finca el Árbol	Guayabilla
18	Finca Francisco Araque	Guayabilla
19	Finca Chalpi Doña Marta	Guayabilla
20	Finca La Esperancita	La Esperanza
21	Finca El Trinar de las Aves	La Victoria
22	Finca Santa Lucía	La Delicia
23	Finca El Gran Manantial	Guayabillas
24	Finca MashpiShungo	Mashpi
25	Finca El Chaparral	Pachijal
26	Finca Don Almeida	San Francisco
27	Finca Lino Zamora	San Francisco
28	Finca Familia Zamora	San Francisco
29	Finca Mercedes Flores	San Francisco
30	Finca Integral el Gavilán	Pachijal
31	Finca el Dios te Dé	Pachijal
32	Finca “La Aurorita”	Pachijal

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

Tabla 6
Resumen de inventario de prestadores de servicios Pacto

Entidad	Ubicación	Servicios Turísticos							Contacto	Categoría		
		Al	Rs	Ts	A./O	Inf	G	Ots.		1ra.	2da.	3ra.
Reserva Pambiliño	Mashpi	X	X	X			X	X	0997826101	X		
Reserva Amagusa	Amagusa	X	X				X	X	0994280014		X	
Hostal La Cañita	Pacto	X	X			X			022866533		X	
Hostal Damaris	Pacto	X	X						022176160		X	
Comedor San José de Pachijal	Pachijal		X						0989620806			X
Mashpi Lodge	Mashpi	X	X	X		X	X	X	024004100	X		
Campamento Mashpi	Mashpi	X	X			X		X	0989804891		X	
Finca El Gran Manantial	Guayabillas	X	X					X	0990530132			X
Finca El Chaparral	Guayabillas	X	X				X	X	0992234019			X
Finca Brisa de Guaycuyacu	Guaycuyacu	X	X			X	X	X	0988488415		X	
Finca El Edén	San José	X	X				X	X	-----		X	
Finca Santa Lucia	La Delicia							X	0986539383			X
Finca MashpiShungo	Mashpi							X	0967731489		X	
Finca El Gavilán	La Delicia							X	0986177382			X
Rancho Descanso Guerrero	Mashpi						X	X	0994805714		X	
Mashpi	Mashpi				X	X	X		0959976494		X	
Asociación Rio Mashpi	Mashpi	X	X			X	X	X	0982571710		X	

Fuente:(G.A.D. Parroquial de Pacto, 2016)

b. Servicios de alimentación en la comunidad de Pacto

El servicio de alimentación se ofrece a la par con el alojamiento, es decir que tiene las mismas características; en las reservas se ofrece un servicio de primera categoría, mientras que en las fincas se pierde la calidad del servicio pero se puede considerar la adecuada. Sin embargo, algunos de los establecimientos que se dedican exclusivamente a prestar este servicio se los consideran pésimos. Durante las temporadas altas, el promedio de mesas abastece la demanda.

Tabla 7

Servicios de alimentación en la comunidad de Pacto

N°	Establecimiento	Ubicación
1	Paradero Maradona	Pacto
2	De Impacto Restaurant	Pacto
3	Comedor San José	Pachijal
4	Picantería "Aquí me Quedo"	Pachijal
5	Restaurant Enith Ramírez	Pachijal
6	Picantería la Y	Pachijal
7	Restaurante Comunitario	Mashpi

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

c. Servicios de turismo en la comunidad de Pacto

En la parroquia existe un punto de información turística, sin embargo esta no tiene una persona permanente que brinde la información a los turistas, ya que se manejan solo con practicantes. La información generalmente se la obtiene de las páginas web.

De igual forma existe dentro de la localidad una asociación comunitaria no formal de Mashpi que funciona como una operadora turística, ofrece deportes de aventura dentro del río Mashpi y tiene un buen servicio. Además esta asociación ofrece el servicio de guías locales en la comunidad de Mashpi, los cuales son guías empíricos.

Los servicios complementarios que existen dentro de la parroquia son de tiendas de artículos de primera necesidad y de alimentos, así como también mecánicas.

d. Atractivos turísticos en la comunidad de Pacto

- Cascada El Gallito de la Peña

Esta cascada llega a ser la más visitada del sector por su cercanía al centro poblado y además por sus aguas cristalinas, limpias y transparentes. Al ingreso de la cascada se encuentran dos paraderos de propiedad privada (Maradona y Cascada Gallo de la Peña) ambos prestan servicios de alimentación y recreación. Su caída de agua es de cinco metros de altura, la misma que forma una poza. Su fauna y vegetación es diversa y propia de la zona.

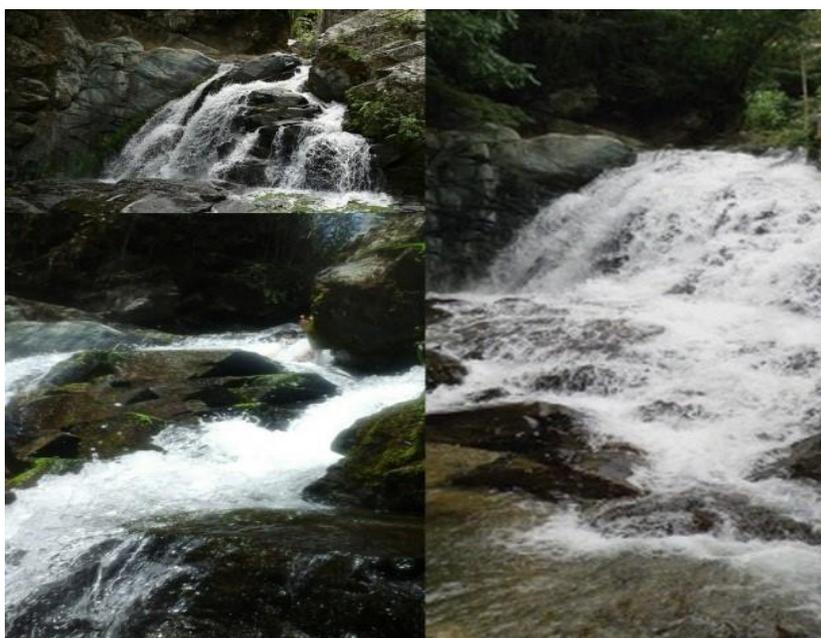


Figura 13. Cascada El Gallito de la Peña

Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada del Duende

Tiene una caída de agua de ocho metros de altura y con una profundidad de casi tres metros, lo cual la hace apta para la natación y los clavados. El agua de la cascada es limpia y transparente, además su vegetación es diversa. Su nombre se debe a una leyenda de los lugareños, en la que se menciona que al borde de la cascada existe una pequeña cueva en donde vive un pequeño

personaje mágico, conocido como *El Duende*, dentro de la misma se puede observar la existencia de murciélagos y guatusos.

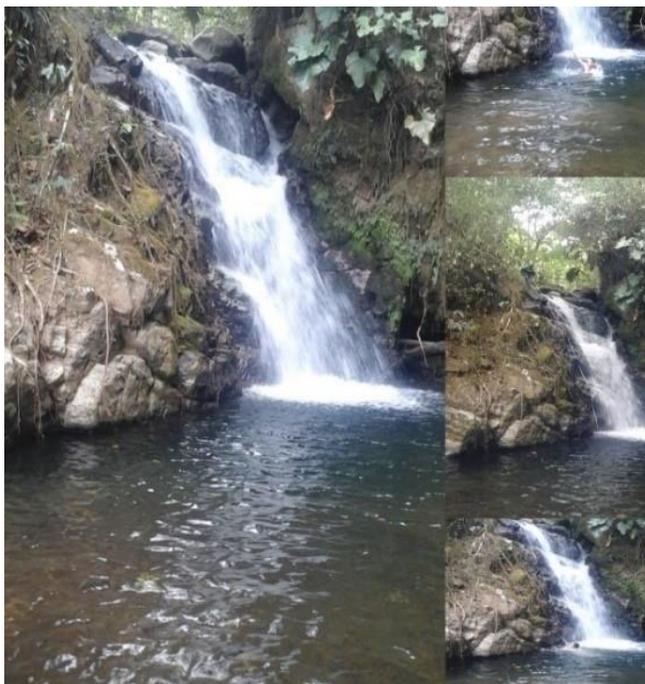


Figura 14. Cascada de El Duende

Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada El Rosario

Se encuentra ubicada antes de llegar a la comuna de Peripe, cuenta con un fácil acceso debido a que tiene una buena señalización y un sendero que permite el paso de vehículos hasta la orilla del río. En las orillas del río se puede apreciar diminutos pedazos de brillos de oro. Tiene una caída de agua de 5 metros y una profundidad de 40 centímetros, su agua es limpia y semi-cristalina. Además se encuentra en un buen estado de conservación por lo que cuenta con una variedad de especies de flora y fauna. Su altitud oscila entre los 1105 m.s.n.m.



Figura 15. Cascada El Rosario
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada El Progreso

Se ubica en el río Pisachi y cuenta con un recorrido en donde se puede apreciar aves endémicas, sembríos del sub trópico y la biodiversidad del noroccidente. Tiene dos caídas de agua de 10 y 5 metros, en las que es posible hacer clavados y natación. Cuenta con una altitud de 1302 m.s.n.m.



Figura 16. Cascada El Progreso
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada Mariposa Azul

Se encuentra ubicada en el río Sardinas, en el que para llegar a la cascada es necesario realizar una caminata de 2 kilómetros, con un tiempo aproximado de 30 minutos. Tiene una caída de agua de 50 metros sobre roca, en donde se puede realizar canyoning, rappel y escalada. Es posible observar una diversidad de flores e insectos, destacando la Mariposa Azul, motivo por el cual lleva su nombre. Su altura es de 474 m.s.n.m.



Figura 17. Cascada Mariposa Azul
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada de Sardinas

Este atractivo se ubica en el sector de la esperanza dentro de la Finca Francisco Araque en donde se puede encontrar dos cascadas de 2 y 6 metros, y en las cuales se puede realizar avistamiento de aves y también se puede observar mamíferos de la zona como las guantas, tejones, guatusos y puercos de monte. Su altitud oscila entre los 923 m.s.n.m.

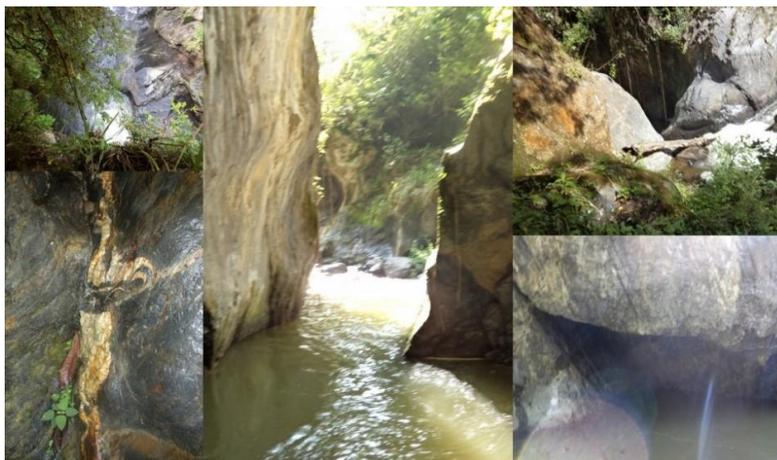


Figura 18. Cascada de Sardinas
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada Tres Marías

Ubicada dentro de la Reserva de Mashpi, la cual debe ser atravesada por un recorrido para llegar a las cascadas, las mismas que tienen 40 metros de altura en total. Su agua es cristalina y pura, apta para realizar deportes de aventura como canyoning y trekking.



Figura 19. Cascada Tres Marías
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Cascada Garganta del Encantador

La cascada cuenta con una caída de agua de 15 metros, y junto a ella se puede observar un árbol de chanul y una pequeña cascada con caída de agua de 4 metros llamada El Encantador. Para llegar a la cascada es necesario atravesar el camino del río El Encantador, el cual nace del sistemas de montañas del Choco Andino desembocando el en río Guaicuyacu.

- Río Chirapi

Este río se ubica al nor-oriente de la parroquia, el mismo que nace de las vertientes y quebradas de la loma de Chontillas. Tiene una profundidad casi de 60 cm y su anchura es de 5 metros. El agua es limpia, cristalina y transparente, con una temperatura variante en su recorrido. Es posible que en su trayecto se puedan encontrar cascadas, vados y fosas en donde es posible realizar actividades como natación, rapelling, trekking, tubing, y kanyoing.



Figura 20. Río Chirapi
Fuente: (Angie Drake, 2017)

- Río Pishashi

Este río se localiza al norte del centro poblado de la parroquia, el cual se origina de las vertientes de la Loma Buenos Aires. Durante su recorrido aproximado de 8.23 kilómetros, se

pueden encontrar fosas y vados para practicar natación y además cuenta con un sendero en perfecto estado para la observación de flora y fauna endémica de la zona.



Figura 21. Río Pishashi
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Río Pachijal

Ubicado al sur de la parroquia y con una longitud aproximada de 29,3 kilómetros cuenta con varias cascadas, fosas, puentes, playas y sitios arqueológicos en donde es posible la práctica de deportes de aventura. Debido a que sus aguas son limpias y puras se puede presenciar ictiofauna.



Figura 22. Río Pachijal
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Río Mashpi

De las vertientes de las colinas de la Reserva de Mashpi nace este río. Con 15 metros de ancho y 20 kilómetros de longitud rodea a una exuberante vegetación. Además sus aguas son limpias, puras y cristalinas de color verdoso y con temperatura caliente. Entre las actividades posibles de realizar dentro del río están: natación, rapelling, regatas, tubing y pesca deportiva.



Figura 23. Río Mashpi
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Tinas de agua

A lo largo del río Pachijal se puede apreciar durante los meses de junio, julio y agosto grandes rocas formando naturalmente un conjunto de tinas de agua esto se debe a que el nivel del agua es mucho más bajo que otros meses. Comúnmente su uso es para baños relajantes, sin embargo también se puede hacer pesca deportiva.

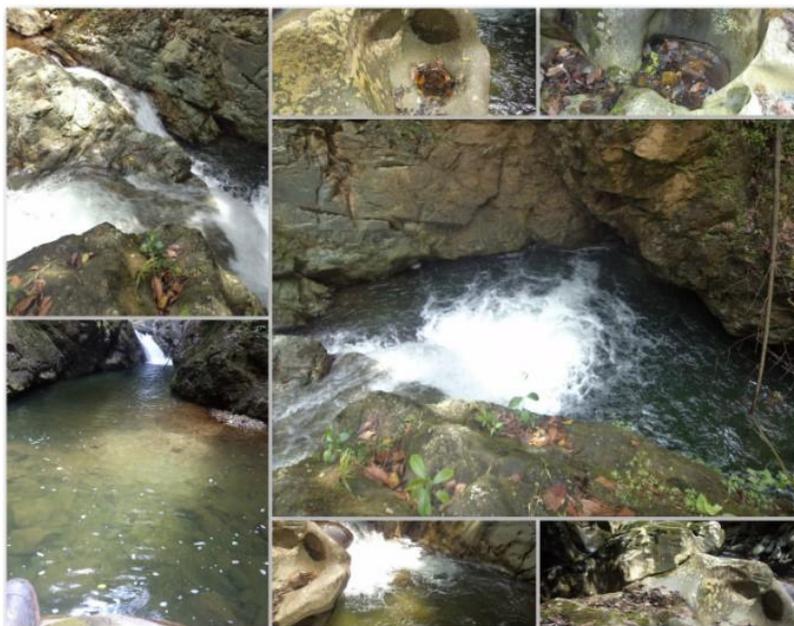


Figura 24. Tinas de Agua
Fuente: (G.A.D. Parroquial Pacto, s.f.)

- Ruta Ciclística Pacto – Mashpi

La ruta atraviesa gran parte de la primera Área Natural Protegida del Distrito Metropolitano de Quito conocida como Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal. Dicha ruta inicia en el Parque Central de Pacto y finaliza en la comunidad de Mashpi, un lugar ideal para bañarse en el río, acampar y preparar un picnic. Su altura oscila entre 481 a 1.557 m.s.n.m.

La ruta tiene una distancia total de 39 kms, en el que su camino es por una vía lastrada de segundo orden, siendo la mayor parte de bajada y compartida con vehículos. Es recomendable ir en vehículo 4x4 para el regreso. El nivel físico necesario para realizar esta ruta es medio para un adulto y nivel técnico bajo.

Descripción del recorrido:

Al inicio de la ruta existen restaurantes y tiendas para compras de primera necesidad como líquidos, comida o medicamentos. También se puede encontrar un subcentro de Salud. No existen gasolineras en el poblado por lo que si se transporta en vehículo llene el tanque en Nanegalito. La cuesta inicia en la iglesia de Pacto, pasa por el colegio de Pacto y llega a las comunidades de Pacto Loma, continuando con la Delicia.

A lo largo de la ruta están las comunidades de Pacto Loma, La Delicia y Guayabillas donde existen pequeñas tiendas para la compra de líquidos y refrigerios. En el km 14.6 existe un letrero que indica el camino hacia la Reserva de Biodiversidad Mashpi. Y más adelante se encuentra un pequeño cause del río Sardinas en el km 22.5.

Al final de la ruta se llega a la comunidad de Mashpi, en donde se encuentra la Estación de Uso Sustentable del Río Mashpi. Aquí es posible bañarse en el río, hacer picnic, acampar, entre otras.

Recursos Turísticos:

Al encontrarse la ruta formando parte del ACUS Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal, posee grandes zonas boscosas de donde se forman varios ríos y cascadas. Además existe gran diversidad natural que se podrá ver al realizar caminatas en fincas llenas de frutos tropicales. Si se tiene paciencia es posible observar cerca de 500 especies de aves, también más de 50 especies de mamíferos, reptiles, peces y una gran variedad de plantas nativas, endémicas y exóticas.

Durante todo el recorrido se podrá degustar de la comida tradicional y de los productos de la zona como la panela, el café, el cacao, plátano, maní, cítricos, pitahaya, guabas, yuca, entre otras; y en el río se podrá realizar natación, regatas y kayak.



Figura 25. Mapa ruta Pacto-Mashpi

Fuente: (Quito Turismo, s.f.)

- Ruta Ciclística Pacto – Santa Rosa

Esta ruta se encuentra ubicada a los pies de la cordillera Occidental de los Andes con una altitud que oscila entre los 589 m.s.n.m. a los 1468 m.s.n.m. Posee un clima húmedo y goza de una temperatura cálida.

La ruta inicia en la Iglesia de Pacto y finaliza en la comunidad de Santa Rosa con una distancia total de 37 kms. La ruta es 100% cicleable, sin embargo en los 7 kilómetros finales existen grietas grandes y piedra suelta, lo cual representa un tipo de dificultad. El nivel físico recomendado es medio y con un nivel técnico medio

Descripción del recorrido:

Al inicio de la ruta existen restaurantes y tiendas para compras de primera necesidad como líquidos, comida o medicamentos dentro de Pacto. También se puede encontrar un subcentro de Salud. No existen gasolineras en el poblado por lo que si se transporta en vehículo llene el tanque en Nanegalito. En el poblado de El Paraíso existen tiendas, una estación de policía y un centro de salud. La cuesta inicia en el parque central de Pacto y se atraviesa por las comunidades de El Paraíso, Buenos Aires, Paraguas, Anope y también por el sitio turístico “Cascadas de San Pedro”.

A lo largo de la ruta, en el kilómetro 13.2 termina el ascenso y comienza el descenso sin la existencia de desvíos hasta el puente del río Anope. En el kilómetro 22.3 se llega a la comunidad de Anope, en este punto se puede abastecer de líquidos y bebidas y se avanza hasta la comunidad de Sahuangal. En esta comunidad existen tiendas, una estación de policía y un subcentro de salud, también se puede encontrar restaurantes, guías nativos y hospedaje comunitario.

Al final de la ruta se llega hasta la comunidad de Santa Rosa. Se cruza principalmente el río Tutupe y después el cruce del río Chalpi.

Recursos Turísticos:

Dentro de la zona se puede observar la cascada del Sahuangal, cascada el Gavilán de 70 metros de altura y una gran diversidad de flora como los arboles de chanul, cucharillo, ceibo gigante, entre otros; y de fauna como las pavas, guanta, puerco de monte, tucanes, tinamus, tangaras, entre otros. Se puede degustar el jugo de caña en el poblado de El Paraíso y una variedad de frutas exóticas como cacao, borjój, arazá, cítricos, entre otras, en el poblado de Sahuangal.



Figura 26. Mapa ruta Pacto-Santa Rosa
Fuente: (Quito Turismo, s.f.)

Tabla 8

Atractivos en la comunidad de Pacto

N°	Atractivo Turístico	Ubicación
1	Cascadas Gallo de la Peña	Pacto
2	Cascadas El Progreso	Progreso
3	Cascadas Cañambaras	Buenos Aires
4	Cascadas Arco Iris	Saguangal
5	Petroglifo	Pacto
6	Petroglifos “Piedra Yumba”	Pacto
7	Cascadas Mariposa Azul	Guayabillas
8	Pie de Monte	Pacto
9	Artesanías Majagua	Pacto
10	Cascadas Del Duende	La Delicia
11	Cascadas Las Tres Marías	Esperanza
12	Cascadas Mariposas Azules	Pachijal
13	Piedra Yumba	Pacto
14	La Virgen de la Cascada	Parcayacu
15	Orquideario Bella Mía	Paraíso

CONTINÚA

16	Cascadas Garganta del Encantador	Guayabillas
17	Cascadas El Rosario	Pacto
18	Cascadas Agroecoturística Cañambaras	Buenos Aires
19	Mini Tarabita	El Triunfo
20	Poza El Ángel	San José
21	Cascadas La Resistencia	San Francisco
22	Ruta de aves	San Francisco
23	Tola Yumba	San Francisco
24	Cascadas Estero Cuyumpillo	Pachijal
25	Cueva Del Duende	San Francisco
26	Cascadas Rio Pachijal	Pachijal
27	Centro “Turístico El Salomón”	Pachijal
28	Centro Turístico El Mantis	Pachijal
29	Templo Solar Inthijaiphet	Pachijal
30	Excavación Arqueológica	Pachijal
31	Cascadas El Salto del Tucán	Santa Rosa
32	Cascadas Bromelia	Santa Rosa
33	Cuevas Yumba	San Francisco
34	Cueva de las Hadas	San Francisco
35	Poza El Ángel	San José
36	Cascadas Velasco	Parcayacu
37	Cascadas Guagpi	El Paraíso
38	Culuncos	Santa Teresita
39	Jardín de Heliconias	El Paraíso
40	Cascadas La Olimpia	San Francisco
41	Vado Rio Mashpi	Mashpi
42	Cascadas El Pichón	San Francisco
43	Cascadas Finca Santa María	Mashpi
44	Orquideario de Mashpi	Mashpi
45	Cascadas El Búho	Pachijal
46	Sendero Pachijal-Sune	Pachijal
47	Playa la Tutica	Pachijal
48	Balneario Quinatoa	Pachijal
49	Sendero Quinde Real	Pachijal
50	Cascadas Finca Guaduas	San Pablo
51	Cascadas Las Brisas	Guayabilla
52	Cascadas La Roca	Guayabilla
53	Piscina El Arco Iris	El Paraíso
54	Piscina Yumbo	El Triunfo
55	Sendero Los Chapiles	San Francisco
56	Sendero Finca Celianita	Pachijal
57	Río Pachijal	Pachijal
58	Sendero de la Cascada	Mashpi
59	Río Mashpi	Mashpi
60	Cascadas El Amor	La Esperanza
61	Cascadas Finca Santa Lucia	Pachijal

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

Tabla 9*Resumen inventario de atractivos turísticos de Pacto*

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Tipo de administración
Cascada Gallito de la Peña	Sector Río Chirapi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada Arco iris o o Cascada Sahuangal	Sector de Sahuangal	Turismo de naturaleza	Ecológico Comunitario
Cascada el Progreso	Sector El Progreso	Turismo de naturaleza	Propietario desconocido
Cascada Mariposa Azul	Sector La Delicia	Turismo de naturaleza	Privado
La Molienda	Sector de la Delicia	Manifestación etnográfica	Comunitario
Río Piripe	Piripe	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Chulupe	San Juan	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río San José	San José	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario	Nuevo Triunfo	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosque Primario	San Fran Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Senderos para caminatas	Pacto loma, La Delicia	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada y Bosque Primario	La Esperanza	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Guayabillas	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Mashpi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Pachijal	Río Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Senderos para caminatas	El Paraíso	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques	Anope	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Frutales, Ríos y Bosques	Sahuangal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y Río	Santa Rosa	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y Río	El Castillo, La Unión	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Piscina	La Victoria	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Sendero para caminata y cascada	El Progreso, Buenos Aires	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y senderos para caminata	Toalí	Turismo de naturaleza	Comunitaria
POTENCIALES			
El sendero paralelo al río Tutupe	Río Tutupe	Observación y aventura	N/D

CONTINÚA

Río Pachijal	Río Pachijal	Recreación y aventura	Comunitaria
Los Bados de las piedras Yumbas	Pacto	Recreación y aventura	N/D
Bados del río Chirapi	Río Chirapi	Recreación y aventura	N/D
Cascadas de la Chorrera	Pacto	Recreación y aventura	N/D
Cascada de Buenos Aires	Sector Buenos Aires	Recreación y aventura	N/D

Fuente: (PDOT 2012-2025, 2012)

Elaborado: ETP-GADPP-EQUIPO CONSULTOR

e. Transporte, información y viabilidad

La accesibilidad para dirigirse a los distintos lugares de la parroquia es una complicación, debido a que el único transporte turístico que llega a la localidad son los buses que trasladan a los visitantes desde Quito hasta las reservas naturales de Mashpi y Amagusa. No existe otro tipo de transporte que mantenga un recorrido diferente. Además de que el traslado en camionetas de comunidad a comunidad suele ser demasiado costoso.

Tabla 10

Servicio de transporte en la comunidad de Pacto

N°	Cooperativa	Ruta
1	Cooperativa Otavalo	Quito – Pacto / Pacto – Quito
2	Cooperativa Minas	Quito – Pacto / Pacto – Quito
3	Cooperativa Santo Domingo	Santo Domingo– Pacto / Pacto – Santo Domingo

Fuente: Proyecto de Vinculación Pacto. (UTE, 2018).

3.4. Resultados de la encuesta aplicada para determinar el perfil del turista potencial

Se aplicaron 103 encuestas en la zona de estudio, con el objetivo de determinar los gustos y preferencias de los turistas y excursionistas que visitan la localidad de Pacto, los cuales podrían ser los posibles practicantes de cicloturismo en la zona. Su análisis se lo realizó utilizando gráficos para las 23 preguntas del cuestionario y en algunas preguntas se añadió tablas de frecuencia.

3.4.1. Género

Género

103 respuestas

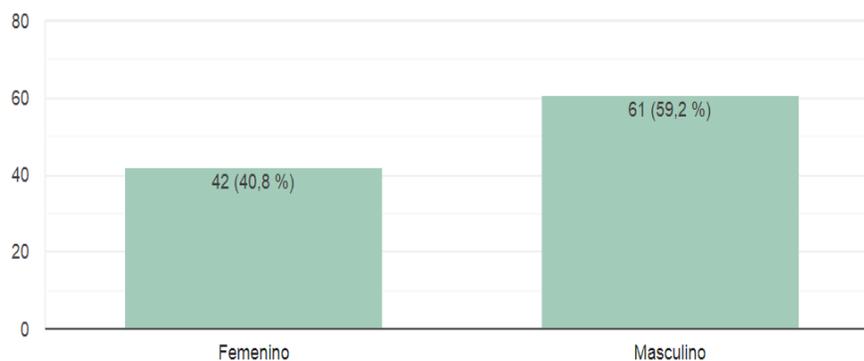


Figura 27. Género del turista

Interpretación.- De las 103 personas encuestadas el 59,2% es masculino y el 40,8% femenino, lo que muestra una cierta preferencia de género en visitar la comunidad por motivos de turismo, vacaciones o reunión con familiares.

3.4.2. Lugar de origen

Lugar de origen

103 respuestas

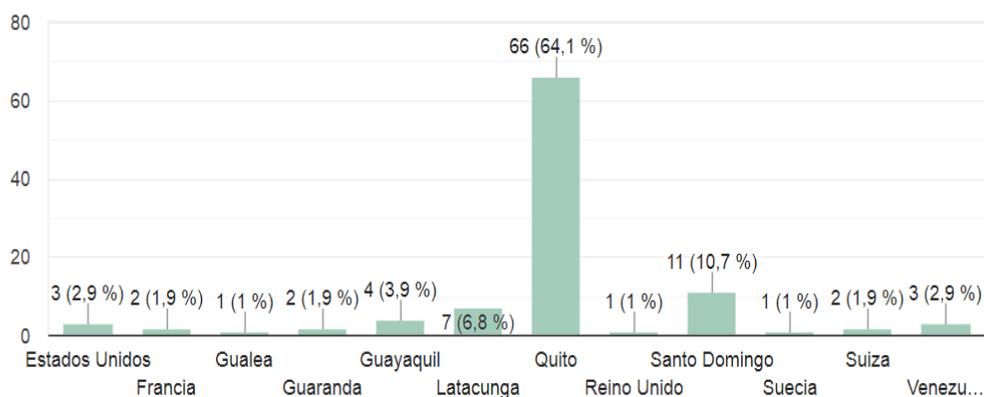


Figura 28. Lugar de origen

Tabla 11*Lugar de origen*

Localidad	Nacional	Internacional
Estados Unidos		2,9
Francia		1,9
Gualea	1,0	
Guaranda	1,9	
Guayaquil	3,9	
Latacunga	6,8	
Quito	64,1	
Reino Unido		1,0
Santo Domingo	10,7	
Suecia		1,0
Suiza		1,9
Venezuela		2,9
Total	88,4%	11,6%

Elaborado por: Elaboración propia

Interpretación.- De 103 visitantes se tiene que la mayor cantidad de turistas son de la ciudad de Quito con el 64,1%, mientras que la cantidad más baja son de la localidad de Gualea, Suecia y Reino Unido con el 1%. Esto refleja que en la parroquia existe mayormente un turismo nacional debido a que sumando todas las ciudades del país se tiene como resultado el 88,4%, sin embargo también existe un turismo internacional representado en un 11,6%. Por lo que se podría considerar que la existencia de mayor número de turistas nacionales podría ser por la falta de información que tiene el turista extranjero sobre la parroquia, exceptuando a Mashpi Lodge que se promociona de manera independiente.

3.4.3. Edad del turista

Edad

103 respuestas

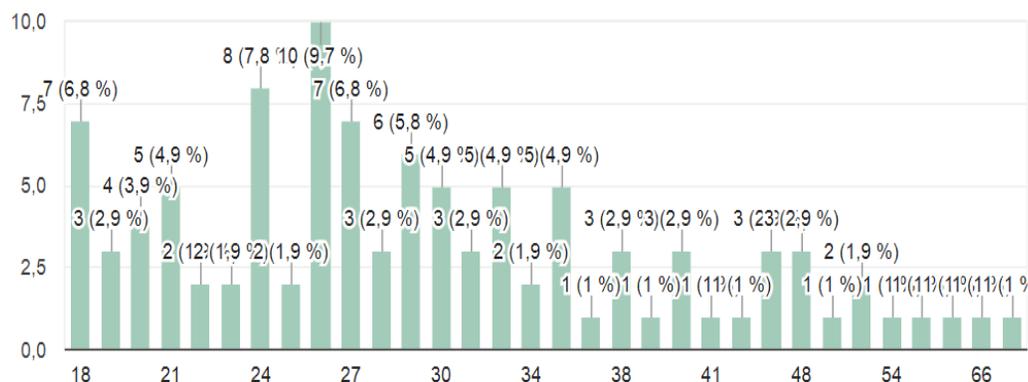


Figura 29. Edad del turista

Tabla 12

Edad del turista

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18-27 años	50	48,5
28-37 años	30	29,1
38-47 años	12	11,7
48-57 años	8	7,8
58 en adelante	3	2,9
Total	103	100,0

Elaborado por: Elaboración propia

Interpretación.- Debido a que las edades registradas en las encuestas están entre los 18 a los 73 años de edad, se planteó cinco rangos de edad para registrar a cuál de ellos pertenecen los encuestados, dado el caso el 48,5% corresponde a personas de 18- 27 años, el 29,1% corresponde a personas de 28-37 años, con el 11,7% corresponde a personas de 38-47 años, con el 7,8% corresponde a personas de 48-57 años y el 2,9% se encuentran las personas mayores a 58 años. Estos datos indican que los porcentajes más altos se encuentran en los rangos de personas entre los 18-27 años y de 28-37 años; es decir que son las personas jóvenes en su mayoría las que buscan salir de la ciudad para interactuar con la naturaleza y son personas que están interesadas

en realizar cicloturismo y en el caso de las personas entre 28-37 años buscan salir a hacer turismo porque la mayoría de ellos ya tiene su independencia y libertad económica pues son profesionales y se encuentran laborando.

3.4.4. Ocupación

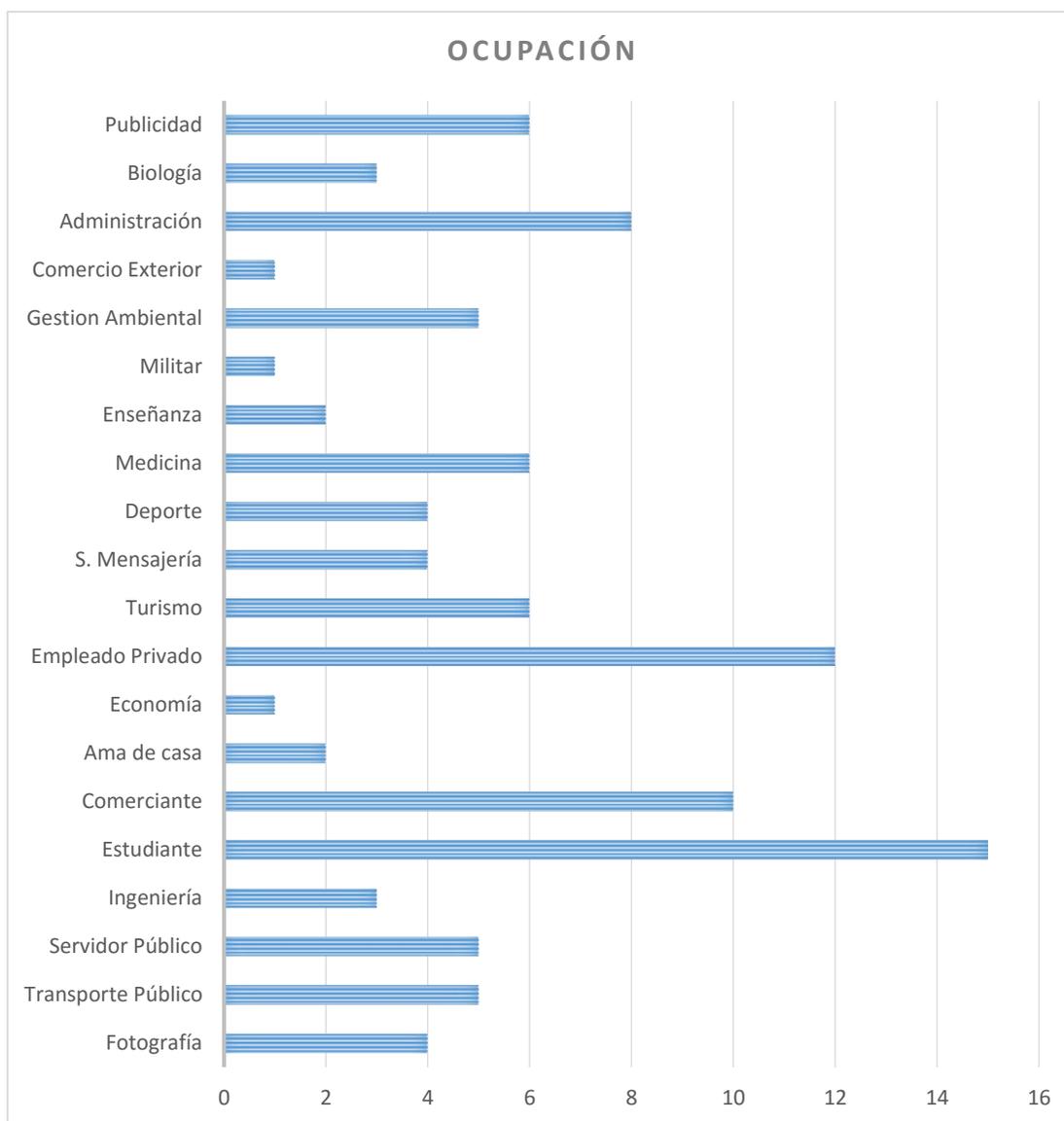


Figura 30. Ocupación

Tabla 13
Ocupación del turista

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Fotografía	4	3,9
Transporte Público	5	4,9
Servidor Público	5	4,9
Ingeniería	3	2,9
Estudiante	15	14,6
Comerciante	10	9,7
Ama de casa	2	1,9
Economía	1	0,9
Empleado Privado	12	11,7
Turismo	6	5,8
S. Mensajería	4	3,9
Deporte	4	3,9
Medicina	6	5,8
Enseñanza	2	1,9
Militar	1	0,9
Gestión Ambiental	5	4,9
Comercio Exterior	1	0,9
Administración	8	7,8
Biología	3	2,9
Publicidad	6	5,8
TOTAL	103	100 %

Elaborado por: Elaboración propia

Interpretación.- Debido a las diferentes ocupaciones registradas en las encuestas, fue necesario agruparlas por áreas y que de esta manera se pueda realizar un mejor análisis. De las 103 encuestas realizadas se indica que son los estudiantes los que más visitan la parroquia con el 14,6%, seguido por los empleados privados con el 11,7% y el 0,9% pertenecen al sector del comercio exterior, economía o son militares. Por lo que se define que son los estudiantes las personas con mayor tiempo libre para realizar turismo, del mismo modo son los empleados privados también los que realizan turismo ya que la mayoría cuentan con descansos los fines de semana y feriados.

3.4.5. Nivel de educación

Nivel de educación

103 respuestas

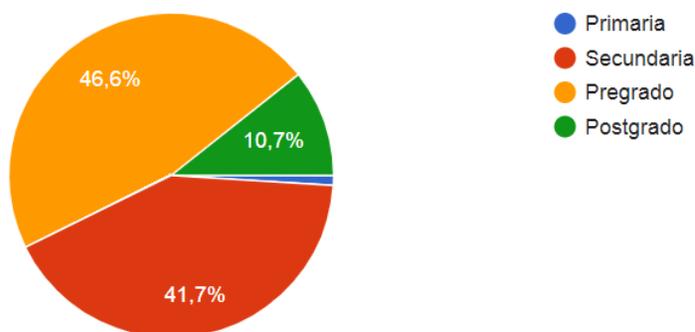


Figura 31. Nivel de educación

Interpretación.- Con el 46,6% la mayoría de las personas cuentan con estudios de pregrado, seguidos con el 41,7% con un nivel de secundaria, el 10,7% mantiene un posgrado y el 1% tiene un nivel de primaria. Por lo que se considera que el nivel de educación puede influir en los intereses al momento de realizar turismo o alguna modalidad del mismo. En el presente caso de estudio la mayoría de personas alcanzaron por lo mínimo un nivel de educación de pregrado y junto a posgrado representan el 57,3%. De ninguna manera se excluye al otro grupo de personas con diferente nivel de educación ya que por varias motivaciones personales pueden tener cierto interés en realizar las diferentes modalidades del turismo.

3.4.6. Motivo de la visita

1. ¿Cuál es el motivo de su visita?

103 respuestas

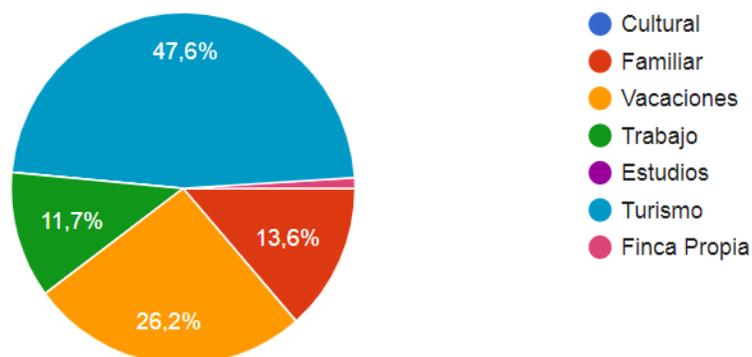


Figura 32. Motivo de la visita

Interpretación.- El principal motivo de visita de los encuestados es por turismo con el 47,6%, seguido por las vacaciones con un 26,2%, el tercer motivo es familiar con el 13,6%, seguido muy cerca por motivos de trabajo con el 11,7% y mencionando como opción adicional la llegada a fincas propias con el 1%. Las motivaciones de turismo y vacaciones responden a distintas necesidades como pueden ser las salidas fuera de la ciudad, desconexión de las actividades de rutina y una forma de distracción por medio de la realización de actividades de ocio y recreación. Por lo tanto, debido a que la mayor parte de personas busca hacer turismo dentro de la comunidad, se puede incluir una mayor oferta de actividades como es el cicloturismo.

3.4.7. Fuente de conocimiento de la parroquia

2. ¿Cuál fue su primera fuente de conocimiento de la parroquia Pacto?

103 respuestas

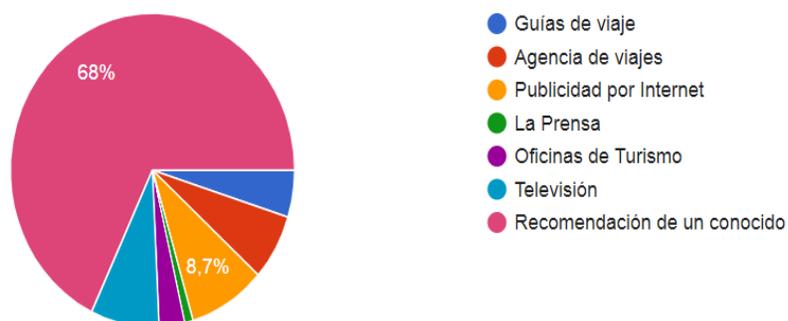


Figura 33. Fuente de conocimiento de la parroquia

Interpretación.- De acuerdo a la primera fuente de conocimiento o como los turistas se llegaron a enterar de la parroquia se tiene que el 68% lo hizo por medio de la recomendación de un conocido, mientras que las fuentes menos percibidas son las oficinas de turismo con el 2,9% y la prensa con el 1%. Esto demuestra que la mayoría de turistas que escuchan de la parroquia es más bien por la promoción de boca a boca más que de una promoción turística establecida; por lo que en este caso se debería desarrollar mayor publicidad digital y de esta manera llegar a más personas.

3.4.8. Visitas a Pacto

3. ¿Cuántas veces ha visitado Pacto?

103 respuestas

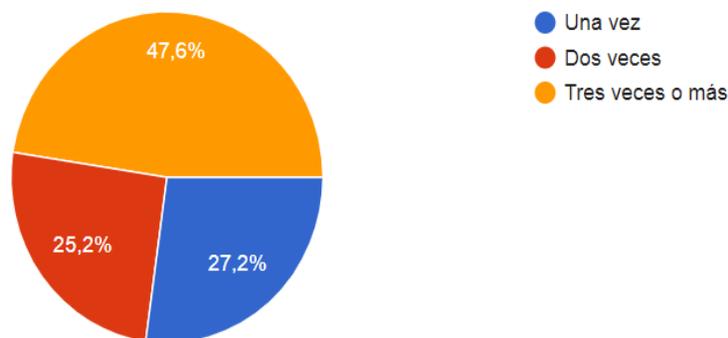


Figura 34. Visitas a Pacto

Interpretación.- En cuanto al número de visitas que tienen los turistas en la parroquia se tiene que la mayor parte de ellos ha ido tres veces o más en un 47,6%, una vez con el 27,2% y dos veces con el 25,2%. Por lo que se puede evidenciar que los turistas que van a la comunidad no solo lo hacen una vez, sino más bien regresan dos, tres y hasta más veces. Por lo cual se puede constatar que aun cuando la publicidad es de boca a boca, ya sea por recomendación de un conocido o por motivo familiar los turistas vuelven, pero podrían volver muchas veces más si habría mayor oferta para quedarse. Por ende, si se llegase a mejorar el lugar se podría lograr que ese 27,2% que solo ha ido una vez desee regresar.

3.4.9. ¿Con quién realiza su visita?

4. ¿Con quién realiza su visita?

103 respuestas

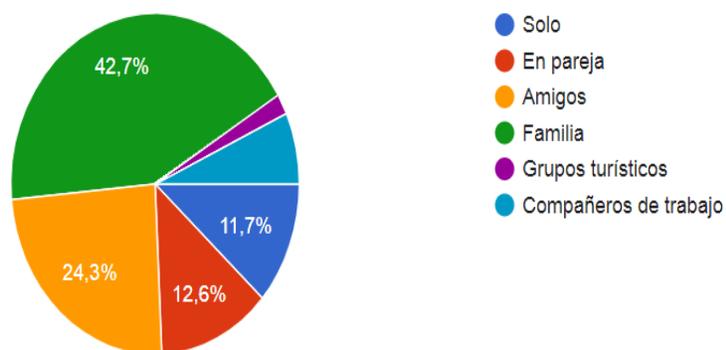


Figura 35. ¿Con quién realiza su visita?

Interpretación.- La mayoría de personas viajan en familia determinados con el 42,7% principalmente los nacionales, seguida por los viajes con amigos con el 24,3% de igual manera son los nacionales quienes más lo realizan, continuando con los viajes de pareja el 12,6% donde predominan los extranjeros, al igual que con los grupos turísticos, siendo muy mínima esta forma de visitar la parroquia con el 1,9%. De acuerdo a los resultados, Pacto debería promocionarse como un destino para familias y para amigos; y de esta manera potencializarlo creando paquetes en el segmento de grupos turísticos.

3.4.10. Meses del año para visitar Pacto

5. ¿Entre que meses del año considera idóneo para visitar Pacto?

103 respuestas

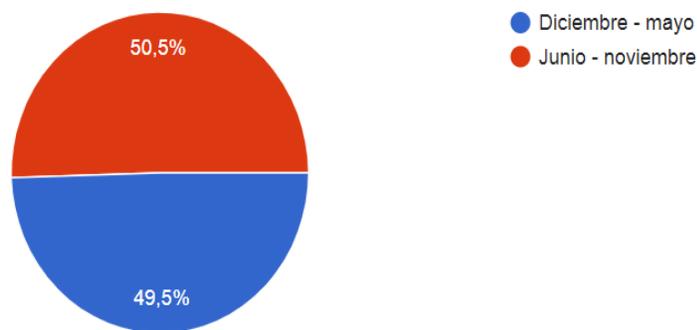


Figura 36. Meses del año para visitar Pacto

Interpretación.- De acuerdo a las 103 encuestas realizadas se tiene que el 50,5% de turistas recomienda visitar Pacto durante los meses de junio – noviembre y el 49,5% restante indica que es idóneo visitarlo entre los meses de diciembre – mayo. Se eligió estos dos rangos de tiempo ya que en la zona se considera que existen dos temporadas: el verano y el invierno. De cualquier manera, los turistas encuestados decidieron que en cualquier mes del año es bueno para visitar Pacto. Por lo que la oferta turística que se desarrolla en Pacto, debería ser ofertada durante todo el año.

3.4.11. ¿Volvería a visitar la zona?



Figura 37. Volvería a visitar la zona

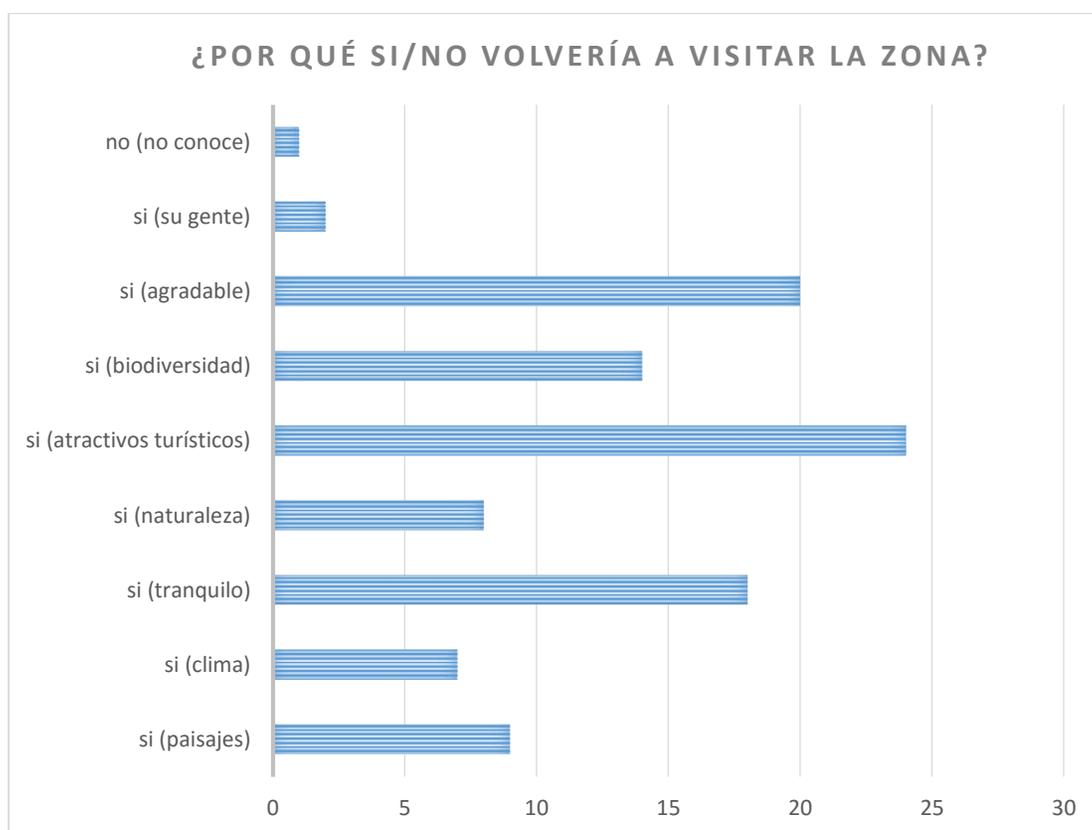


Figura 38. ¿Por qué volvería a visitar la zona?

Tabla 14*Visitar la zona*

¿Por qué volvería a visitar la zona?	Frecuencia	Porcentaje
si (paisajes)	9	8,7
si (clima)	7	6,8
si (tranquilo)	18	17,5
si (naturaleza)	8	7,8
si (atractivos turísticos)	24	23,3
si (biodiversidad)	14	13,6
si (agradable)	20	19,4
si (su gente)	2	1,9
no (no conoce)	1	0,9
Total	103	100%

Elaborado por: Elaboración propia

Interpretación.- Del total de las 103 encuestas realizadas se constató que el 99,1% de los turistas volvería a visitar Pacto. Para lo cual se tomó en cuenta las razones por las cuales si lo harían y no lo harían. En lo concerniente a la respuesta positiva se tiene que el 23,3% volvería más que todo por sus atractivos turísticos y con el 17,5% volvería por la tranquilidad que percibe en la zona. Esto demuestra que los turistas que llegan a Pacto se sienten a gusto pasando con la comunidad y puede resultar provechoso que mientras más actividades turísticas se oferten mayor serán las posibilidades que las realicen, y no solamente porque busquen observar atractivos naturales o culturales sino más bien porque buscan aprovechar al máximo el tiempo que se encuentran en la localidad.

3.4.12. Medio de pago

7. ¿Cuál es el medio de pago que utiliza durante su estadía?

103 respuestas

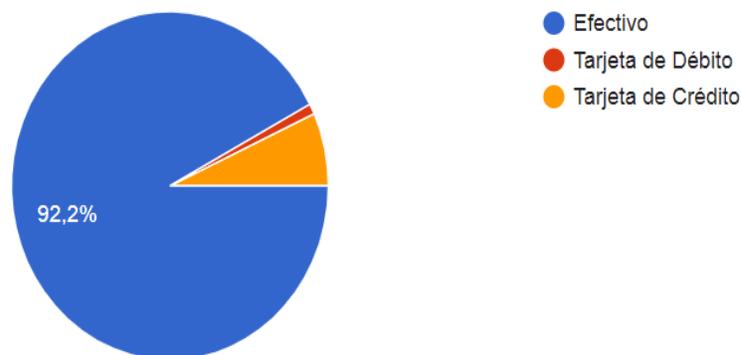


Figura 39. Medio de pago

Interpretación.- Del total de las 103 encuestas realizadas se tiene que el 92,2% de los turistas utilizan como medio de pago únicamente efectivo, el 6,8% utilizan tarjeta de crédito y el 1% tarjeta de débito. La razón por la cual la mayoría de turistas usan efectivo es porque dentro de la comunidad todos los establecimientos cobran por el servicio prestado de esta manera. El único lugar que podría decirse que su medio de pago es la tarjeta de crédito o débito dentro de la parroquia es Mashpi Lodge. Razón por la cual los turistas que llegan a Pacto son de diferente clase económica, recalando que al pueblo llegan mayormente turistas de clase baja - media; mientras que la clase alta es considerada la que ingresa al Lodge, siendo principalmente el turista extranjero. Por lo que si se quisiera llegar a un mercado extranjero se debería tener otras formas de pago o incluso prepagar los servicios antes de llegar a la comunidad mediante el uso de páginas web.

3.4.13. Medio de transporte

8. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó?

103 respuestas

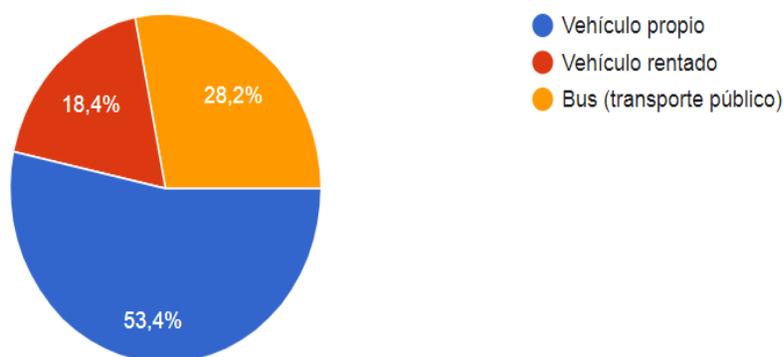


Figura 40. Medio de transporte

Interpretación.- La forma en la que se moviliza la mayoría de encuestados es por medio de su vehículo propio con el 53,4%, seguido por el uso de bus o transporte público con el 28,2% y el restante utiliza vehículo rentado con el 18,4%. En base a los resultados se evidencia que la mayor parte de turistas que llega con vehículo propio a la comunidad se debe a que vienen en familia o porque transportan sus bicicletas para realizar cicloturismo. Pero si existiera un lugar donde alquilaran bicicletas, muchas personas podrían llegar a través del transporte público o rentado.

3.4.14. ¿Se hospedó dentro de la comunidad de Pacto?

9. ¿Se hospedó dentro de la comunidad de Pacto?

103 respuestas

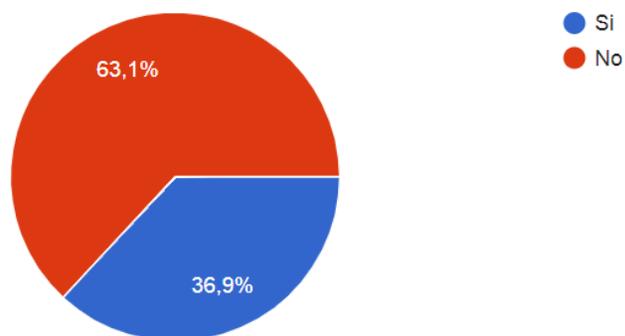


Figura 41. ¿Se hospedó dentro de la comunidad de Pacto?

Interpretación.- Del total de las 103 encuestas realizadas se tiene que el 63,1% no se hospedó en la zona, mientras que el 36,9% si lo hizo. Se puede observar que las personas que visitan la localidad generalmente lo hacen por un día; esto quiere decir que la mayor parte de visitas a Pacto son realizadas por excursionistas más no por turistas que se hospedan en la localidad y aquellos que lo hacen pernoctan donde sus familiares. Por ende, si existiera un mayor número de actividades que realizar, la gente dejaría de ir solo por un día o tuvieran una razón para quedarse por más tiempo.

3.4.15. Gasto Promedio de visita

10. ¿Cuál es el gasto promedio en su visita por día?

103 respuestas

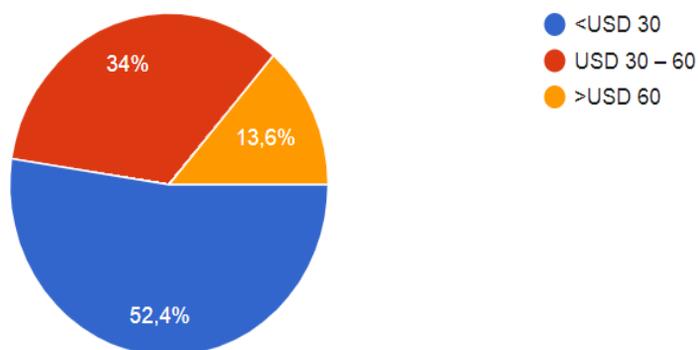


Figura 42. Gasto promedio de visita

Interpretación.- El gasto promedio en la comunidad al día es de menos de 30 dólares con el 52,4%, entre 30 – 60 dólares con el 34%, y el 13,6% gasta más de 60 dólares. Se considera que el gasto es mínimo por la poca oferta de actividades turísticas dentro de la zona y considerando que son estudiantes los que más visitan la parroquia. Generalmente los alimentos que consumen son transportados desde el lugar de origen del turista hasta la comunidad, de igual manera casi nunca se hospedan en Pacto y muchos de los lugares no cobran un valor de ingreso a los mismos, por lo que el gasto de visita es mínimo.

3.4.16. ¿Le interesaría realizar cicloturismo en Pacto?

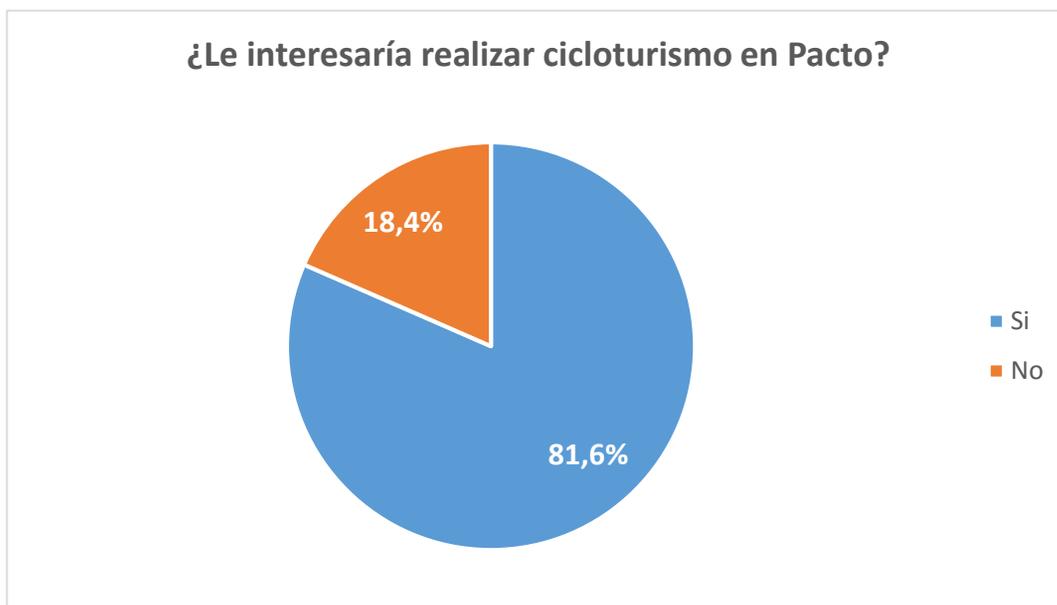


Figura 43. *¿Le interesaría realizar cicloturismo en Pacto?*

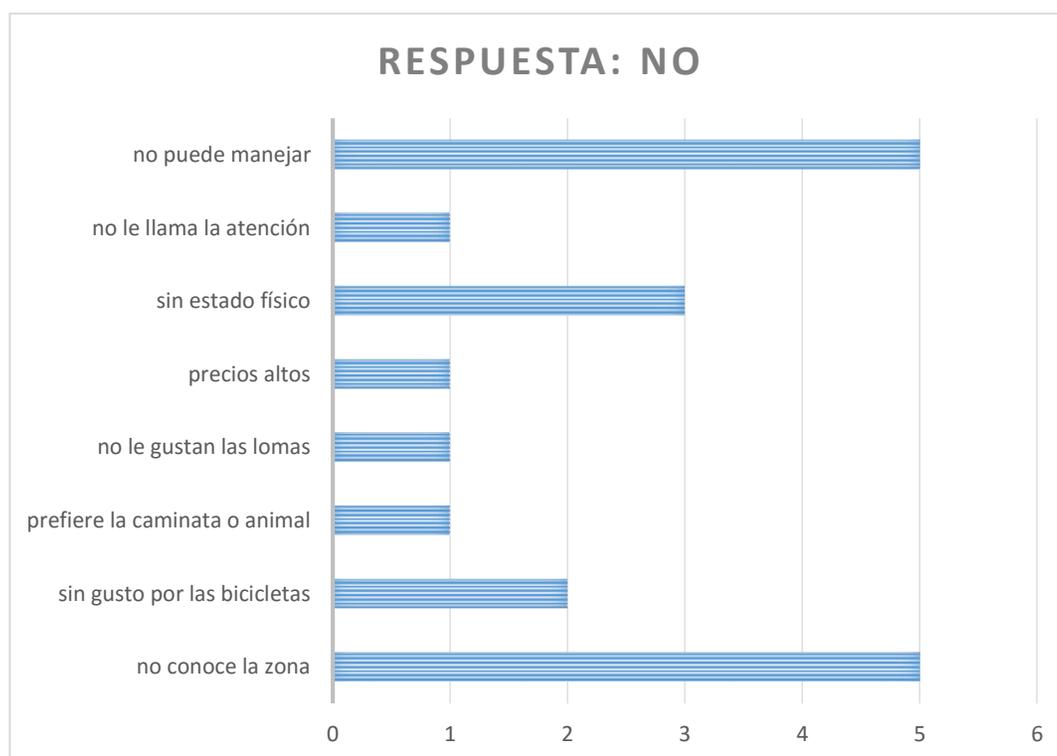


Figura 44. Razones por las que no les gustaría realizar cicloturismo

Tabla 15*Razones por las que no les gustaría realizar cicloturismo*

Respuesta: No	Frecuencia	Porcentaje
no conoce la zona	5	4,8
sin gusto por las bicicletas	2	1,9
prefiere la caminata o animal	1	0,9
no le gustan las lomas	1	0,9
precios altos	1	0,9
sin estado físico	3	2,9
no le llama la atención	1	0,9
no puede manejar	5	4,8
Total	19	18,4%

Elaborado por: Elaboración propia

Interpretación.- En base a las respuestas de las 103 encuestas realizadas se logró conocer que al 81,6% de los turistas les gustaría realizar cicloturismo dentro de la parroquia, mientras que al 18,4% de los turistas no les interesaría realizarlo. Para lo cual se indagó los motivos del porque les interesaría o no hacer turismo en bicicleta. Para la respuesta positiva se incluyó una pregunta a la encuesta con este fin, mientras que del 18,4% de las personas que respondieron de manera negativa indicaron que: el 4,8% no le gustaría hacer cicloturismo porque no sabe manejar bicicleta o porque no conoce la zona, el 2,9% no le interesaría porque no tiene un buen estado físico, el 1,9% no le gustaría debido a que no les gusta la bicicleta y el 0,9% no le interesaría porque no le gustan las lomas, porque considera que son los precios altos, porque no le llama la atención o simplemente porque prefiere caminatas o montar en los animales. Con los resultados obtenidos se puede indicar que a la mayoría de los turistas les interesaría realizar cicloturismo en Pacto, siendo de esta manera la propuesta bienvenida.

3.4.17. Motivos para realizar cicloturismo

12. ¿Cuál sería el motivo para practicar Cicloturismo?

84 respuestas

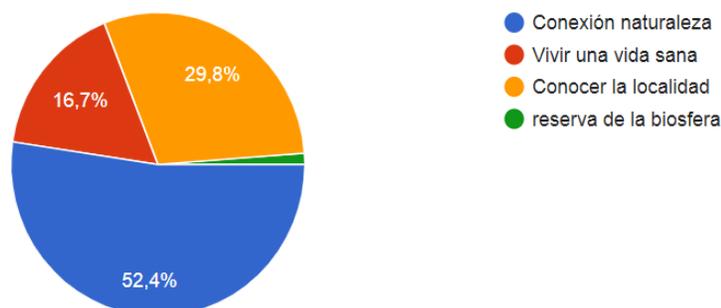


Figura 45. Motivo para practicar cicloturismo

Interpretación.- A partir de la presente pregunta únicamente contestaron y continuaron la encuesta las 84 personas que si les interesaría realizar cicloturismo en Pacto. Las cuales respondieron que su mayor motivo por practicar cicloturismo es la conexión con la naturaleza con el 52,4%, seguido de conocer la localidad con el 29,8%, también les interesa vivir una vida sana con el 16,7% y finalmente se contestó como una opción adicional el visitar una reserva de la biosfera con el 1%. En la actualidad las personas se dan cuenta que la naturaleza se está perdiendo y que se debe ser más conscientes con ella; por lo cual buscan disfrutar más de su entorno pero con actividades turísticas que promuevan la conciencia ambiental y la protección del medio ambiente.

3.4.18. ¿Cómo preferiría realizar cicloturismo?

13. ¿Cómo preferiría realizar Cicloturismo?

84 respuestas

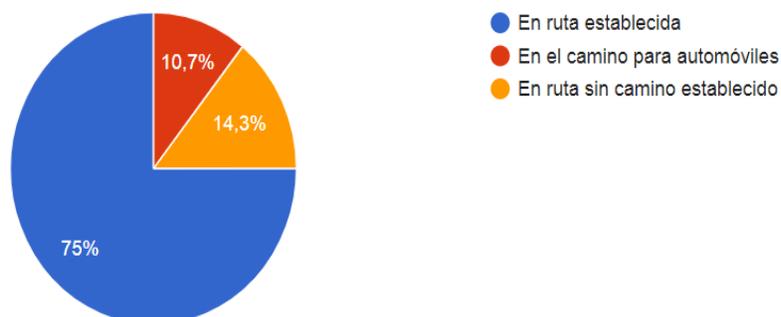


Figura 46. ¿Cómo preferiría realizar cicloturismo?

Interpretación.- La manera en que los encuestados preferirían realizar cicloturismo dentro de la zona fue mayoritariamente por rutas establecidas con el 75% y con porcentajes mínimos optaron por las rutas sin camino establecido con el 14,3% y en el mismo camino para automóviles con el 10,7%. Esto demuestra que el realizar cicloturismo por rutas establecidas es muy importante ya que permite que el cicloturista y el cicloexcursionista regresen a la zona por motivos de comodidad, seguridad y tranquilidad, ya que sus rutas son diseñadas justamente para ellos.

3.4.19. Tiempo en hacer la ruta

14. ¿Cuánto tiempo le gustaría hacer la ruta?

84 respuestas

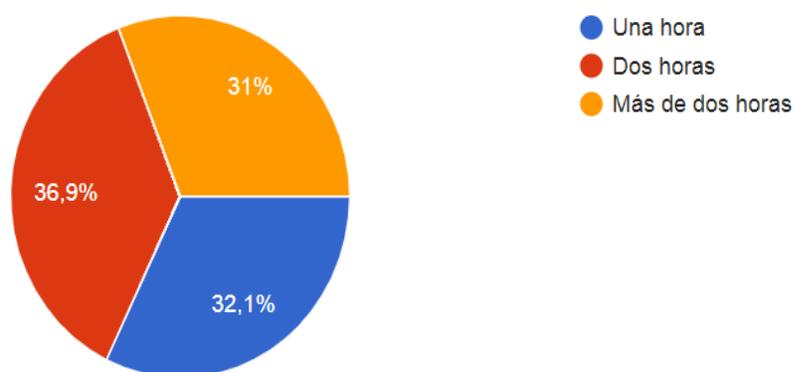


Figura 47. Tiempo en hacer la ruta

Interpretación.- El tiempo estimado que a los encuestados les gustaría hacer la ruta fue muy similar entre las tres opciones a escoger, debido a que al 36,9% le gustaría hacer la ruta en dos horas, al 32,1% en una hora y al 31% más de las dos horas. Cabe señalar que las ciclorutas existentes en la zona tienen un tiempo de pedaleo real de entre 2h28m a más de 5 horas, todo dependiendo de la velocidad con la que se realice y las paradas que se hagan; por lo cual el tiempo que les gustaría hacer la ruta estaría dentro de la preferencia de los potenciales cicloturistas siempre y cuando se encuentren en buen estado físico, de lo contrario se deberían acortar las rutas o generar nuevas rutas. Mientras más tiempo se queden los turistas en la zona es más favorable, ya que se puede incrementar la oferta de productos y servicios turísticos dentro de la ruta.

3.4.20. Infraestructura necesaria en la ruta

15. ¿Qué infraestructura consideraría necesaria para realizar Cicloturismo? Seleccione 3 opciones

84 respuestas

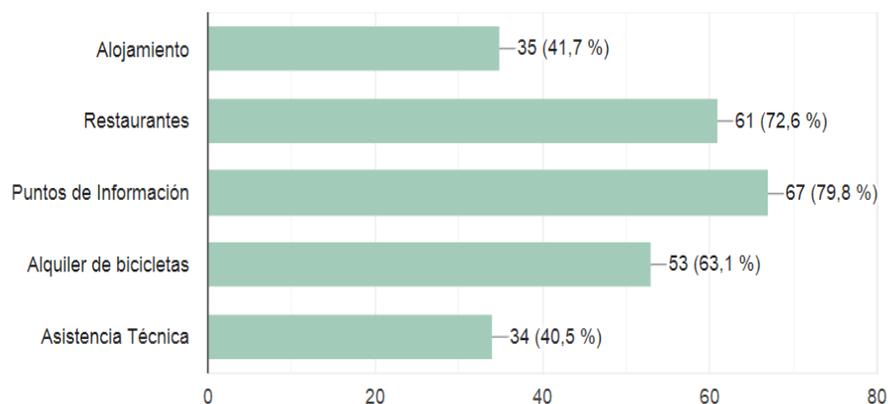


Figura 48. Infraestructura necesaria en la ruta

Interpretación.- Del total de las respuestas que mencionaron los encuestados se consideró que las tres infraestructuras más necesarias al momento de realizar cicloturismo son los puntos de información con el 79,8%, los restaurantes con el 72,6% y el servicio de alquiler de bicicletas con el 63,1%. Mantener información de las rutas es muy importante ya que sabrán que lugares se pueden visitar o adquirir productos o servicios turísticos y no existirá la posibilidad de perderse. Los restaurantes son indispensables por la alimentación antes, durante o después de realizar la ruta. En cuanto al servicio de alquiler de bicicletas también es considerado debido a que Pacto es alejado de la zona urbana y no se podría llegar hasta el sitio en bicicleta sino es con automóvil propio o en las operadoras turísticas, sin contar que muchas de las veces puede que realizar bicicleta no sea el principal motivo de visita del turista pero que al final puede terminar haciéndolo. Si bien es cierto, la infraestructura que los turistas desearían en la ruta si está, pero

existe desconocimiento de los turistas y por otro lado tampoco hay señalética. Lo que si no se encuentra dentro de la ruta son los puntos de información y la asistencia técnica.

3.4.21. ¿Qué le gustaría ver a lo largo de la ruta?

16. ¿Qué es lo que le gustaría visitar de Pacto a lo largo de la ruta?

Seleccione 3 opciones

84 respuestas

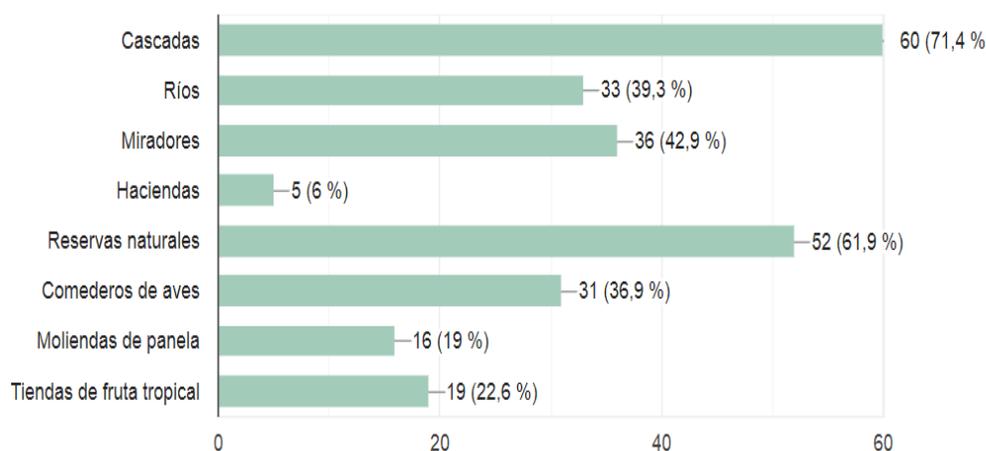


Figura 49. ¿Qué le gustaría ver a lo largo de la ruta?

Interpretación.- De acuerdo a las respuestas de los encuestados, las tres opciones que más les agradaría ver a lo largo de la ruta son las cascadas con el 71,4%, seguido de las reservas naturales con el 61,9% y además los miradores con el 42,9%. Considerando la elección de los encuestados por estas tres opciones se demuestra que la mayor parte de turistas que visitan la localidad lo hacen por sus atractivos naturales; por lo que la generación de mayores actividades turísticas en torno a estos tres elementos sería más atractivo e influyente para el cicloturista. Sin embargo sería

importante que las molindas de panela estén disponibles para el turismo los fines de semana, al menos una y además que las tiendas de frutas tropicales cuenten con señalética.

3.4.22. Precio justo por alquiler de bicicleta

17. ¿Cuál cree usted sería el precio justo por el alquiler de la bicicleta por día?

84 respuestas

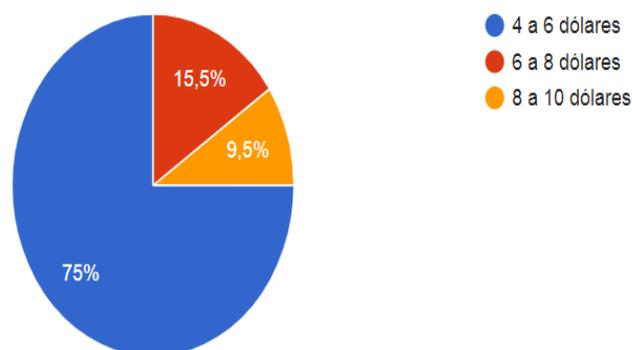


Figura 50. Precio justo por alquiler de bicicleta

Interpretación.- De acuerdo a los tres rangos establecidos como opción para el posible precio por alquiler de bicicletas al día, se tiene que la mayor parte de los turistas en un 75% pagaría entre 4 a 6 dólares, seguido de un 15,5% que pagaría un precio entre 6 a 8 dólares y finalmente el 9,5% pagaría un valor entre los 8 a 10 dólares. De acuerdo a los resultados obtenidos se menciona que los turistas estarían dispuestos a pagar por el alquiler de bicicleta entre 4 a 6 dólares; por lo cual en los lugares donde si existe alquiler el precio es de 5 dólares, lo cual está de acuerdo con lo que el turista quisiera pagar y también está de acuerdo al costo que hay en otros lugares turísticos del país. El precio del alquiler de bicicletas también influye al momento de querer realizar

cicloturismo, ya que si los turistas consideran que el costo es muy alto al precio justo, optarán por realizar otras actividades.

3.4.23. Servicio adicional en las rutas

18. ¿Qué servicio adicional le gustaría que se implemente en las rutas?

84 respuestas

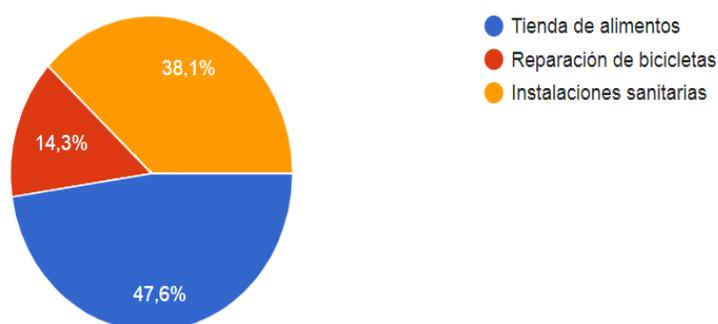


Figura 51. Servicio adicional en las rutas

Interpretación.- Del total de los turistas encuestados contestó en un 47,6% que sería bueno contar con tiendas de alimentos, el 38,1% mencionó que también sería necesario contar con instalaciones sanitarias y finalmente el 14,3% indicó que contar con un servicio de reparación de bicicletas sería esencial. En base a los resultados sería conveniente que se incluyan dentro de las rutas el servicio de reparación de bicicletas e instalaciones sanitarias, ya que estos servicios son indispensables a la hora de realizar cicloturismo y que de no existir no cumplirán las necesidades de los turistas y serán menos atractivas.

Perfil del turista potencial

Con los resultados obtenidos de las encuestas se determina que el perfil del visitante potencial para la práctica de cicloturismo en la comunidad de Pacto es la siguiente:



Figura 52. Infograma del Perfil del Turista Potencial

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

4.1. Discusión

4.1.1. Efectos del cicloturismo en el aspecto social

Según G. Árias (comunicación personal, 30 de abril de 2019), Director de Desarrollo de Quito Turismo, tomo en consideración que el cicloturismo es socialmente justo porque existen personas que les gusta el ciclismo y hay gente local que puede ser de apoyo logístico, mejorando la calidad de vida de la población y generando otros ingresos monetarios, siendo complementario el turismo a sus principales actividades económicas.

De igual forma, F. Araque (comunicación personal, 04 de mayo de 2019), Vocal de Turismo del G.A.D. Parroquial de Pacto mencionó que esta modalidad de turismo generaría en un futuro el desarrollo de la comunidad, siempre y cuando exista una buena coordinación en las comunidades y un adecuado manejo de los espacios para el turismo. De tal manera que exista un turismo sostenible y sustentable en el tiempo, ya que si vienen cien personas a un sitio pequeño, se consumen grandes cantidades de agua y además generan mucha basura y eso no es bueno para la comunidad. Incluso provocaría una aculturización de la gente por la diversidad de personas que lleguen y se queden en la localidad; tal es el caso de Mindo.

De la misma manera, para G. Revelo (comunicación personal, 01 de mayo de 2019), Presidenta de la Asociación Comunitaria de Turismo “Pacto Mágico”, esta modalidad de turismo aporta de forma positiva al aspecto social de la comunidad, debido a que no solamente favorece a las personas que operan las ciclorutas sino más bien el beneficio es para toda la población. Del mismo modo, los ingresos económicos de los establecimientos turísticos dentro de la parroquia

incrementarán y proporcionaran a la población mayores plazas de trabajo y a la vez aportará al desarrollo de Pacto.

Al comparar estas evidencias con la teoría se puede afirmar que el cicloturismo permite el incremento de la oferta en productos y servicios turísticos y fundamentalmente mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

4.1.2. Efectos del cicloturismo en el aspecto económico

Según G. Árias (comunicación personal, 30 de abril de 2019), señaló que el cicloturismo es una de las actividades turísticas que menos diversifica beneficios a la comunidad, ya que lamentablemente este tipo de actividades es de un solo día y al quedarse por muy poco tiempo hay menos posibilidades de gasto y menos beneficios para la comunidad local. Por lo que considera que esta modalidad de turismo no aporta lo suficiente al aspecto económico, debido a que generalmente las operadoras van desde Quito llevando sus bicicletas y sus alimentos, por ende a la comunidad no le generó los beneficios que esperaba. Sin embargo mencionó que para que exista mayor gasto por parte del turista, a las ciclorutas hay que completarles con otras actividades como es el agroturismo, observación de aves, senderismo o camping; combinándolas en un solo paquete, obligando al turista a quedarse más tiempo y a solicitar servicios de alojamiento y alimentación en la zona.

Mientras que para G. Revelo (comunicación personal, 01 de mayo de 2019) si es una actividad rentable, ya que los turistas al momento de llegar a la comunidad consumen los productos, muchos de ellos vienen en sus carros y entran a comprar en las tiendas, más que todo esta modalidad de turismo aportaría mayormente a los propietarios de los establecimientos turísticos que ofrecen hospedaje y alimentación, siendo que una persona que va hacer turismo en bicicleta

podría llegar en la noche y salir al siguiente día hacia las diferentes rutas, pero principalmente dejando ingresos económicos a la parroquia.

Por otro lado, F. Araque (comunicación personal, 04 de mayo de 2019) menciona que el cicloturismo generaría efectos positivos si las ciclorutas se llegaran a promocionar más o si existiera mayor afluencia de gente, en donde los turistas lleguen a gastar más, sobretodo en temas de alimentación y hospedaje y beneficiando principalmente a las comunidades que se encuentran al inicio y al final de las ciclorutas como son Pacto, Mashpi y Santa Rosa. Siendo que las otras comunidades que se encuentran formando parte de las ciclorutas también podrían beneficiarse económicamente de ello, siempre que ofrezcan sus productos o servicios y se capaciten para brindar un servicio turístico de calidad.

Volviendo la mirada hacia la teoría, en la que menciona que esta modalidad de turismo genera por una parte ingresos directos y por la otra indirectos, en donde no simplemente el beneficio es para unos pocos sino más bien para toda la población. Siendo las zonas rurales las que más se benefician de esta actividad, tal y como lo consideran dos de los representantes de la parroquia entrevistados y que concuerdan con la información que se pudo valorar en algunos textos mencionados anteriormente; mientras que solo un entrevistado piensa diferente de esta modalidad con respecto al aspecto económico.

4.1.3. Efectos del cicloturismo en el aspecto ambiental

Para F. Araque (comunicación personal, 04 de mayo de 2019) el cicloturismo es una actividad que aporta de manera positiva con el medio ambiente, sin embargo es recomendable que no exista una gran afluencia de turistas, ya que la mayor parte de ellos llegan a consumir los recursos y además de ello contaminan el lugar. Además menciona que esta modalidad de turismo ayudará

a continuar con el enfoque que tenía el G.A.D. en un principio, que era el de convertir a Pacto en un lugar turístico pero que no atraiga un turismo de masas sino más bien un turismo alternativo, que genere conciencia ambiental y respete el hábitat de la zona; teniendo como referente a unos de los mejores hoteles de lujo del mundo como es el Mashpi Lodge.

De la misma manera G. Árias (comunicación personal, 30 de abril de 2019) supo indicar que el cicloturismo tiene un impacto positivo en la comunidad porque se lo considera ambientalmente amigable, es decir que no contamina. Además de que se debe tener en cuenta que esta zona es parte de la Reserva de la Biosfera del Chocó Andino.

Para tal efecto, se puede deducir que las opiniones de los entrevistados coinciden con la teoría, la misma que se refiere a una oferta turística más ecológica. En la cual el instrumento principal de la actividad es la bicicleta y haciendo el uso de la misma en los viajes reduciría en gran parte la contaminación del planeta, y a la vez apoyará a la conservación del medio ambiente.

Sobre el asunto, se puede constatar que el cicloturismo llega a ser una forma diferente de hacer turismo, en donde no es solo cuestión de hacer turismo, sino más bien contribuir al desarrollo sostenible de los espacios en donde se lo realiza. Razón por la cual, esta modalidad de turismo busca cumplir básicamente los tres elementos de sostenibilidad y de esta manera aportar al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad de Pacto.

4.1.4. Influencia del cicloturismo en el desarrollo turístico de la parroquia

Según G. Revelo (comunicación personal, 01 de mayo de 2019) indicó que el cicloturismo sí influiría al desarrollo turístico de Pacto, debido a que hay algunas ciclorutas, donde vendría mucha gente y al venir consumiría y se quedaría en la localidad de Pacto.

Por su parte, G. Árias (comunicación personal, 30 de abril de 2019) mencionó que en la actualidad se están promocionando las rutas de bicicletas, mismas que son punto clave en las convenciones de turismo de aventura. Del mismo modo buscan diseñar nuevos productos turísticos aparte del ciclismo de montaña como son el canopy, rapel, senderismo y camping, generando una diversidad de opciones para el turista nacional y extranjero, trabajando directamente con las comunidades, organizaciones locales, juntas parroquiales, administraciones zonales del municipio y en ocasiones con el Consejo Provincial de Pichincha. En base a las dos ciclorutas establecidas en Pacto mencionó que sería conveniente que existan más facilidades en el trayecto de la ruta y que la comunidad se empodere un poco más. Tal es el caso de los alimentos que se vende en la zona, en donde muchas de las veces los platos de comida no se adecuan a la forma de alimentarse de los turistas extranjeros. Por lo cual sería recomendable combinar actividades dentro de las rutas para que los turistas permanezcan más tiempo y puedan gastar más. De igual forma, existe bastante promoción de las rutas de bicicleta en el noroccidente de Pichincha y hay más agencias promocionando e incrementando el flujo. Finalmente supo indicar que por el momento no sería conveniente crear más ciclorutas hasta que se fortalezcan las dos existentes, las cuales carecen de actividades complementarias y no logran satisfacer las necesidades del ciclista. Tal es el caso del turista extranjero el cual tiene como objetivo principal el de ver aves y como complemento hacer uso de la bicicleta; por el lado contrario se tiene al turista nacional el cual tiene como objetivo principal aventurarse y tener un mejor estado físico.

Mientras que F. Araque (comunicación personal, 04 de mayo de 2019) mencionó que el cicloturismo podría llegar a influir en el desarrollo turístico de Pacto pero aun no lo es, ya que en la ruta sucede lo mismo que en muchos otros atractivos; es decir que los turistas vienen de Quito directo a Pacto, desmontan sus bicicletas e inician la ruta sin parar en ninguna localidad de Pacto,

ya que un ciclista aventurero generalmente lleva consigo los implementos y productos necesarios para su ruta; sin descartar la posibilidad de que en la comunidad de Mashpi si realicen compras debido a que mantienen un contacto con la gente de allá al momento de finalizar la ruta. Por lo cual considera que seria mas factible si la comunidad se organiza, crean sus propios contactos y ofertan paquetes turísticos de bicicleta pero integrando el uso del rio, la alimentación y los deportes extremos.

Partiendo de las opiniones anteriores, se puede constatar que todos los representantes de turismo entrevistados tanto del sector público como de la comunidad receptora aprueban que el cicloturismo es una actividad que genera interés en las personas, las cuales buscan realizar actividades que tengan interacción con el medio ambiente, tal como se evidenció en la mayoría de encuestas realizadas. De igual manera, mencionan el potencial que tiene Pacto para realizar este tipo de actividades, ya que no solo cuenta con los atractivos naturales propios de una ruta sino también con actividades complementarias que se realizan o se podrían implementar en la zona. Ya que la generación de un producto turístico bien promocionado generará la llegada de turistas que consuman los productos de la localidad y más que todo que conozcan a la parroquia de Pacto.

4.2. Estrategias para impulsar el cicloturismo en la zona

De acuerdo a Araya & Varas (2018), una de las principales estrategias a tomar en cuenta es la generación de una red público – privada, que tenga como objetivo colaborar y apoyar a la actividad turística relacionada al cicloturismo. De esta red se podría llegar a esperar que surjan iniciativas para el apalancamiento de recursos y que logren transformar a la parroquia en un

destino competitivo e innovador. Tal y como se muestra en la figura 53, en donde se puede observar a la red europea de ciclorutas de Eurovelo 1.



Figura 53. Red Europea de Ciclorutas de Eurovelo 1

Fuente: (Región Digital, 2019)

Algunas de las ponencias presentadas en el Foro Mundial de la Bicicleta (2019), mencionaron que una de las estrategias que se debería tomar en cuenta es el arreglo y mantenimiento constante de las ciclorutas, ya que la mala imagen y la difícil movilización complica el uso de las mismas para las personas que desean realizar cicloturismo, además los desmotiva a que regresen una próxima vez. Se tomó en consideración de acuerdo a varios moradores de la parroquia que sería conveniente que Mashpi Lodge se haga cargo en parte del mantenimiento de las rutas, debido a que una de estas es mayormente utilizada por los automóviles que transportan a los turistas del hotel. También es necesario el apoyo del Consejo Provincial de Pichincha en el arreglo de estas rutas ya que la mayor parte de estas, se encuentra en malas condiciones. En la figura 54 se muestra el actual estado de la vía Pacto-Mashpi, sin embargo para realizar cicloturismo en España el estado de las vías es como el de la figura 55.



Figura 54. *Vía Pacto-Mashpi*

Fuente: (Villareal, 2018)



Figura 55. *Vía MTB en la Palma*

Fuente: (Infoisla, 2018)

De igual forma en el FMB8 (2019), hubo varios ponentes que consideraron necesario el mantenimiento y la implementación de la señalética en las ciclorutas. En el caso de las rutas de Pacto, la mayoría se encuentran deterioradas ya sea por el tiempo o porque la vegetación crece y la esconde; por lo que se la debería restaurar y constatar que este en base a la normalización de señalización turística del Ecuador. Es necesario que la señalética indique claramente información acerca de la ruta como es el destino, la distancia y los principales atractivos turísticos que se pueden encontrar; ya que muchos de los turistas pueden preferir realizar esta actividad sin un guía, a lo cual se lo conoce como cicloturismo auto-guiado. En la figura 56 se muestra el estado actual de la señalética implementada hace cinco años en la ruta Pacto-Mashpi, a lo cual en la figura 57 se muestra la señalética que es utilizada en las rutas de España para realizar cicloturismo.



Figura 56. Señalética ruta Pacto-Mashpi
Fuente: (Metropolitan Touring, 2018)



Figura 57. Señalética rutas de España
Fuente: (BURGOSconecta, 2017)

Una vez conocido el perfil del posible cicloturista, es necesario que los establecimientos turísticos como son los hoteles, restaurantes, asistencia técnica, puntos de información y tiendas de alimentos brinden un servicio de calidad y se adecuen de acuerdo a las motivaciones e intereses de los turistas, con el objetivo de que consigan una certificación turística y a la vez suban de categoría. De igual forma, debe existir promoción en los medios de comunicación que ellos frecuenten. Una recomendación por parte de los turistas que visitan la localidad fue que existan cajeros automáticos dentro de la parroquia, ya que al no existir ninguno se pierde la posibilidad de adquirir productos y servicios. En la Figura 58 se muestra un tipo de hospedaje en la ruta Pacto-Mashpi; mientras que en la Figura 59 se muestra al Hotel Cycle en Japón, adecuado para el cicloturismo.



Figura 58. Finca de Buen Consejo
Fuente: (BuenConsejo, 2018)



Figura 59. Hotel Cycle en Japón
Fuente: (Themonopolitan, 2016)

Según Árias (2019), una de las estrategias que se deberían realizar dentro de las rutas es la creación de actividades complementarias al ciclismo y combinarlas, de modo que el turista gaste más tiempo y dinero dentro de la comunidad. Tales actividades podrían ser el avistamiento de aves, rapel en las cascadas, tubing en los ríos, visitas a las molineras de las fincas, agroturismo, camping, turismo comunitario, entre otras. En la figura 60 se muestra la venta de fruta tropical en la ruta Pacto-Mashpi; mientras que en la Figura 61 se muestra como parte de las rutas la realización de compras en un mercado español.



Figura 60. Venta de fruta tropical
Fuente: (González, 2018)



Figura 61. Compras en el mercado San Fernando
Fuente: (e-propuestas, 2019)

En el FMB (2019), también se mencionó que sería conveniente el desarrollo de ferias, eventos y competencias dedicadas al cicloturismo. De esta manera, Pacto promocionaría sus ciclorutas al igual que los establecimientos turísticos de la zona, lo cual generará mayor atracción y difusión de las rutas y además incrementará el turismo en la localidad. Para la gestión de estos eventos es necesario el apoyo del G.A.D. Parroquial de Pacto, de la comunidad receptora y además de las empresas privadas dedicadas a esta modalidad de turismo. En la figura 62 se muestra la competencia mundial de ciclismo en Italia denominada Giro d'Italia, donde se reúnen los mejores ciclistas del planeta, lo cual aumenta el turismo del lugar donde se la realiza.



Figura 62. Competencia Giro d'Italia

Fuente: (Mundo deportivo, 2019)

Para Araya & Varas (2018), otra estrategia sería elaborar programas sociales dirigidos a la comunidad mediante cursos y talleres de capacitación, los cuales busquen explicar los beneficios que el turismo genera para la comunidad y el país. Además de incentivar a la población a la creación de nuevos emprendimientos dentro de las rutas enfocados al cicloturismo. Para lo cual se necesita no solo capacitar a los futuros emprendedores, sino también a los propietarios de los emprendimientos ya establecidos en temas relacionados a la imagen, servicio y calidad turística.

Los talleres y capacitaciones de cicloturismo deberían ser como se muestran en las figuras 63 y 64.



Figura 63. Cycling & Urban Greening
Fuente: (Guimarães, 2019)



Figura 64. Turismo en Bicicleta en Bogotá
Fuente: (Guimarães, 2019)

De igual manera, para Araya & Varas (2018) es una estrategia muy atractiva el implementar herramientas de marketing digital como son las páginas web, blogs, redes sociales, aplicaciones móviles, etc. Los cuales promocionen los atractivos naturales y culturales de la parroquia, y de la misma manera la oferta turística existente. En la figura 65 se muestra una aplicación móvil utilizada para las rutas turísticas de España que se utiliza tanto para senderismo como ciclismo.

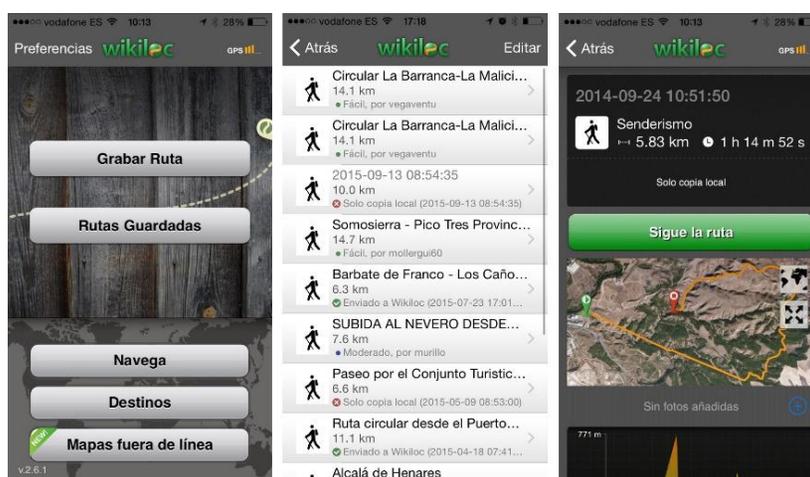


Figura 65. Aplicación móvil de rutas turísticas
Fuente: (Wikiloc, 2017)

En base al estudio de campo se pudo considerar que sería factible la opción de que existan mayor número de frecuencias en los buses públicos que se dirigen a la comunidad, debido a que esto incrementará la afluencia de turistas y que además en la zona se implemente por lo menos un vehículo que transporte de manera económica a la población y a sus visitantes. Se debe considerar también la contratación de una persona fija que se encargue del punto de información turística de Pacto, ya que la mayor parte del tiempo esta se encuentra sin atención. Adicionalmente, para que exista mayor conocimiento de las ciclorutas sería importante que se establezca una operadora turística dentro de la comunidad que cuente con el servicio de guías locales certificados y que además las operadoras turísticas de otras parroquias ayuden a promocionarlas, más que todo las que se encuentran en la ciudad de Quito de donde provienen la mayor parte de turistas.

4.3. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Una de las principales restricciones fue la realización de la entrevista al señor Presidente de la Junta Parroquial de Pacto, debido a que el cambio de la administración estaba cerca y el señor presidente no tenía tiempo para atender más solicitudes y mucho menos quería hacerse responsable o comprometerse a contestar de manera honesta las preguntas que se le realizarían en la entrevista. Razón por la cual se decidió entrevistar a la Vicepresidenta de la Junta Parroquial, pero al existir ciertas complicaciones con ella, quedó al final como entrevistado el señor Vocal de Turismo de la Junta Parroquial.

Otra de las restricciones fue la obtención de la información veraz y de calidad por parte de los representantes entrevistados de la Parroquia, en donde las respuestas no respondían a las preguntas y la información proporcionada no era relevante para la investigación. Considerando

que esta complicación se debe más a la falta de formación académica, ya que ninguno de ellos ha alcanzado estudios sobre la secundaria o primaria. Razón por la cual al momento de realizar la entrevista a la vicepresidenta del G.A.D. Parroquial de Pacto existió cierto desconocimiento y desentendimiento de algunas de las preguntas realizadas, quedando muchas de ellas inconclusas. Por lo que se decidió realizar una nueva entrevista al señor Vocal de Turismo del G.A.D, pese a que el señor tampoco contaba con un título académico, pudo ser más productiva la información para la investigación.

Una de las limitantes para este estudio también fue la falta de coordinación a una cita para la entrevista con el Director de Desarrollo de Quito Turismo, debido a la falta de tiempo que tiene para atender a los estudiantes, más que todo el problema radica en que el Director es una persona bastante ocupada y que muchas de las veces es muy difícil encontrarlo. No se tuvo opción de realizar esta entrevista a otro funcionario de la institución, debido a que el señor Arias había sido quién puso en marcha la iniciativa de las ciclorutas en la Parroquia de Pacto.

Para finalizar es importante mencionar que una de las limitaciones también fue la recolección de información de los turistas a través de las encuestas, cabe mencionar que al inicio se buscaba únicamente efectuar la encuesta a los turistas que llegaban a realizar una de las dos ciclorutas que se encuentran en la zona. Sin embargo, la carencia de visitantes a estas rutas llevó a generar un nuevo modelo de encuesta en el que se tomaría en cuenta a todos los turistas que llegaran a la localidad de Pacto sin distinción de que sea nacional o extranjero. Aunque se haya cambiado la población objeto de estudio que en este caso eran los turistas que visitaban la parroquia por diferentes razones, también se pudo apreciar que existe poca afluencia de turistas que visitan la comunidad de Pacto, ya que muchos de ellos son oriundos de la zona que regresan por la familia, amigos o haciendas.

4.4. Propuesta para nuevos proyectos de investigación

De acuerdo a toda la información recopilada en fuentes bibliográficas primarias como de las secundarias tales como: revistas indexadas, textos, artículos académicos, encuestas, entrevistas, ponencias, entre otros; se encuentra el análisis de los resultados obtenidos de la investigación, que permiten la generación de nuevos proyectos de investigación a partir de este estudio. Por lo que se considera que los futuros proyectos de investigación deberían ser enfocados en:

La señalética con las que cuentan las ciclorutas para realizar cicloturismo, ya que esta permite brindar a los turistas una circulación segura, evitando sobre instalación de señales y que estén puedan causar confusión, distracciones o en el peor de los casos accidentes. La señalética se basa por el uso de tipografías o pictogramas que comuniquen de una forma minimalista, para lo cual toda la red de la cicloruta debe estar completamente señalizada tanto de forma vertical como horizontalmente. El diseño de un sistema señalético para las ciclorutas permite alcanzar un crecimiento no solo para el deporte, sino también para el turismo, ofreciendo tranquilidad y confianza al turista al momento de practicar esta modalidad de turismo. En este caso es necesario que la señalización se la realice en base a la normalización de señalización turística del Ecuador.

Sería también interesante que se capacite a los prestadores de servicio turístico en temas relacionados a la oferta turística enfocada específicamente en el cicloturismo como por ejemplo que los sitios de alojamiento sean más adecuados al uso de la bicicleta, los restaurantes brinden un servicio más exclusivo para este tipo de turistas, la creación de paquetes turísticos en bicicleta por dos o más días, entre otros. El adecuar los establecimientos por donde atraviesa una cicloruta genera mayor interés al turista y además incrementa las ventas en la comunidad receptora. La falta de conocimiento acerca del cicloturismo, mantiene a los lugares poco interesantes y genera grandes pérdidas económicas relacionadas al turismo.

La buena coordinación de las rutas turísticas es fundamental a la hora de promocionarlas, es por eso que sería importante realizar estudios acerca de cómo es la gestión turística de las rutas en bicicleta. Por lo que sería necesario que se estudie la situación previa de la ruta, el análisis del mercado, el análisis del territorio y manejo de los recursos, la organización de los recursos humanos, la comercialización y la evaluación. Es indispensable que la gestión inicie una vez que las ciclorutas hayan sido diseñadas. Este estudio más que todo ayudará a conocer el estado en el que se encuentran las ciclorutas, además de saber si se están gestionando de una buena o mala manera y que se debería hacer.

Por último y no siendo la menos importante, sería recomendable hacer un estudio en base a la promoción del cicloturismo en las operadoras turísticas, enfocado en cómo se difunde esta modalidad de turismo, en cuales medios de comunicación sería factible hacerlo, quienes y cuantas operadoras de turismo se encargan de este segmento de mercado, cuales son los servicios y recursos que ofrecen, de qué manera estas aportarían a la comunidad, entre otros. El objetivo de esta investigación sería más que todo conocer a las operadoras turísticas que realizan y que están interesadas en promocionar este tipo de tours en bicicleta y el difundir e impulsar esta modalidad de turismo.

4.5. Conclusiones

- Se concluye que el cicloturismo es una actividad que ha ido creciendo en los últimos años y que cada vez busca establecerse como una alternativa de turismo en los lugares con atractivos naturales y culturales; produciendo de esta manera efectos favorables para el desarrollo sostenible de los destinos basados en los tres pilares de sostenibilidad. A pesar de que la parroquia cuenta con un nivel de aceptación por parte de los turistas, la comunidad y las

autoridades en implementar esta modalidad de turismo, es necesario que los actores locales lleven a cabo las estrategias establecidas para promover la práctica del cicloturismo en la zona.

- En base a la información recopilada se concluye que el cicloturismo es una actividad turística que brinda beneficios para el desarrollo sostenible, debido a que en el aspecto ambiental la bicicleta es un medio de transporte que no contamina; en el aspecto social permite a las comunidades establecer negocios y servicios viables que ayuden a mejorar la imagen y la calidad de vida de la localidad; y en el aspecto económico ayuda a crear fuentes de empleo que impiden la migración de la población hacia distintas partes del mundo, logrando de esta manera generar riqueza y la creación de nuevas infraestructuras.
- Por medio de las entrevistas realizadas a los representantes turísticos del sector público se evidenció que tanto el G.A.D. Parroquial de Pacto como Quito Turismo apoyan a que el cicloturismo se promueva dentro de la comunidad; por un lado porque es una actividad que aporta a los tres pilares del desarrollo sostenible y por otro porque promueve el turismo en la parroquia. Del mismo modo, en la entrevista realizada a la representante de la Asociación Comunitaria de Turismo de Pacto existió el interés de promover esta modalidad de turismo dentro de la localidad, debido a que influye en el desarrollo turístico de la parroquia, al llegar más gente y consumir más productos y servicios de la comunidad. Por último, en las encuestas elaboradas a los turistas por medio de la pregunta: ¿Le interesaría realizar cicloturismo en Pacto? se logró evidenciar el nivel de aceptación o interés por parte de los mismos en realizar esta actividad turística, a lo cual respondieron el 81,6% que si lo realizarían dentro de la comunidad principalmente por la conexión con la naturaleza que existe en el lugar.

- Se comprobó que la parroquia tiene ventajas y desventajas para la práctica de cicloturismo en la zona; ventajas porque cuenta con los criterios de elección necesarios para ser considerado un destino cicloturista y desventajas porque al ser una zona rural en la comunidad existe un cierto desconocimiento de esta modalidad de turismo, impidiendo su implementación y desarrollo.

Dentro de la comunidad existen servicios turísticos de alojamiento como son las reservas, hostales, cabañas, quintas, ranchos, posadas, zonas de camping, entre otros; así como también de alimentación como son los restaurantes, comedores y paraderos, en donde la calidad del servicio varía desde primera categoría hasta un servicio básico; por otro lado Pacto tiene un gran potencial turístico, en donde se puede apreciar cascadas, ríos, pozas, cuevas, rutas ciclísticas, entre otras. La parroquia cuenta con tres cooperativas de buses que van desde Quito y Santo Domingo, sin embargo no existen transportes públicos que movilicen a la población dentro de la localidad, razón por la cual lo hacen mediante camionetas o motocicletas, las cuales suelen ser costosas. Cabe mencionar que no existen operadoras turísticas establecidas dentro de la parroquia, el punto de información turística está descuidado y los pocos guías turísticos que se proporcionan son locales empíricos.

- Mediante las encuestas se determinó el perfil del turista potencial para realizar cicloturismo, el cual tiene las siguientes características: hombres y mujeres, de 18 a 37 años, de nacionalidad ecuatoriana, que viajan en familia o grupos de amigos, su principal motivo de visita es hacer turismo interactuando con la naturaleza, se movilizan en auto propio y su visita es de máximo un día. Les gusta hacer ciclismo entre una y dos horas en rutas establecidas y en cualquier temporada del año; además buscan dentro de estas rutas, ríos, cascadas, miradores y tiendas de alimentos.

- Para que el cicloturismo se desarrolle dentro de la comunidad, fue necesario proponer algunas estrategias que promuevan la práctica de esta modalidad de turismo en la zona, entre las cuales se encuentran: dar mantenimiento a las ciclorutas, implementar señalética, programar actividades complementarias al ciclismo dentro de las rutas, desarrollar programas sociales, mejorar la infraestructura de los establecimientos, generar una red público-privada, implementar herramientas de marketing digital y además desarrollar ferias, eventos y competencias relacionadas al turismo en bicicleta dentro de la parroquia.

4.6. Recomendaciones

- Es recomendable impulsar el desarrollo de este tipo de actividades turísticas debido a que las motivaciones de los turistas han ido cambiando en los últimos años, lo cual influye al momento de escoger un destino, de adquirir un servicio o de comprar un producto. De tal forma que esta podría ser una oportunidad extraordinaria para que la comunidad de Pacto se desarrolle turísticamente en base a los tres pilares de sostenibilidad.
- Sería recomendable que en nuestro país se hicieran más estudios en base a esta modalidad de turismo, debido a que la mayor parte de información se la obtuvo de fuentes externas como es el caso de España, Francia, Alemania, Chile, entre otros; mientras que en el Ecuador aún no existe suficiente información acerca del tema, lo cual dificulta continuar con nuevas investigaciones.
- La información proporcionada por los entrevistados de la parroquia fue muy básica; razón por la cual sería conveniente que los representantes del turismo de la comunidad sean personas más preparadas en el sector turístico para poder responder a los cambios, exigencias y movimientos que tiene el turismo.

- Es aconsejable aprovechar las ventajas que tiene la comunidad de Pacto para llegar a ser un destino cicloturista y a la vez se podría mejorar las desventajas estableciendo una buena coordinación entre el sector público y la comunidad en base al apoyo de los emprendimientos turísticos comunitarios y a la financiación de los mismos. De tal modo que se genere un mayor compromiso por parte de los actores locales en gestionar el desarrollo y promoción de las ciclorutas ya existentes.

Se recomienda que los emprendimientos turísticos sean visibles al turista y a la vez que su infraestructura mejore, ya que algunos no están adecuados ni son aptos para brindar un servicio de calidad. Para lo cual sería recomendable que los prestadores de servicios asistieran a capacitaciones dirigidas especialmente en temas de imagen, atención y calidad turística.

- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, sería recomendable que los prestadores de servicios se enfoquen mayormente a los gustos e intereses del perfil del turista potencial determinado sin olvidar al turista frecuente, de tal modo que se mejore la calidad de los servicios y al mismo tiempo se desarrolle nuevas actividades en las rutas y productos que motiven a su regreso. Logrando de esta manera el reconocimiento de las ciclorutas y la llegada de mayor cantidad de turistas con intereses en realizar cicloturismo en la zona.
- Por último, sería recomendable llevar a cabo todas las estrategias indicadas de manera constante, ya que esto permitirá promover el cicloturismo en la zona y posicionar a la comunidad de Pacto como un destino turístico sostenible. Para lograrlo no solo se necesita del apoyo de entidades públicas, sino también de las privadas como podrían ser los operadores Biking Dutchman, Tadoo Adventure Gear, Aries Bike Company, entre otras; las cuales fomentan este tipo de actividades y promueven el uso de la bicicleta con fines turísticos.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aevv-egwa. (15 de marzo de 2016). *Declaración para una “red verde europea”*. Obtenido de <http://www.aevv-egwa.org/es/declaracion-para-una-red-verde-europea/>

Aguado, i., echebarria, c., & barrutia, j. (2008). The sustainable development along the history of the economic thought. *Munich personal repec archive. Paper no. 29035, posted 22.*, 13. Recuperado de: https://mpa.ub.uni-muenchen.de/29035/1/mpa_paper_29035.pdf.

Almeida, s. (13 de febrero de 2019). Especialista de investigación y desarrollo rural. (k. González, entrevistador)

Araque, f. (04 de mayo de 2019). Comunicación personal. (k. González, entrevistador)

Araya, s., & varas, c. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del valle de elqui, chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo. Vol. 14, n° 2.*, 173-176. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235x-riat-14-02-00170.pdf>.

Arellano, j. (2012). *“Propuestas de interpretación ambiental en la ecoruta paseo del quinde en bicicleta”* . Quito. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7197/6.19.001166.pdf;sequence=4>: pontificia universidad católica del ecuador .

Árias, g. (30 de abril de 2019). Comunicación personal. (k. González, entrevistador)

Artaraz, m. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas_ revista de ecología y medio ambiente*, 2-4. Recuperado de: [file:///c:/users/usuario/downloads/614-1158-1-sm%20\(3\).pdf](file:///c:/users/usuario/downloads/614-1158-1-sm%20(3).pdf).

Asamblea general de las naciones unidas. (sin fecha). *Desarrollo sostenible. Asamblea general de las naciones unidas. Presidente del 65° período de sesiones*. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Azoulay, a. (26 de julio de 2018). *Unesco. Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/24-nuevos-sitios-ingresan-red-mundial-reservas-biosfera-unesco>

Bermejo, r., arto, i., hoyos, d., & garmendia, e. (2010). Menos es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible. *Hegoa*, 13-14. Recuperado de: file:///c:/users/usuario/downloads/cuaderno_de_trabajo_52.pdf.

Biblioteca del congreso nacional de chile. (2018). Ciclovías. Explica la ley que incorporó la normativa sobre ciclovías a la ley del tránsito y que regula la circulación de bicicletas y otros vehículos del tipo ciclo. *Bcn ley facil*, recuperado de: https://www.bcn.cl/obtienearchivo?Id=recursoslegales/10221.3/46682/13/ficha_ciclovias.pdf.

Burgos, j. (2013). *El ciclismo como actividad turística en españa. Trabajo fin de máster en dirección y planificación del turismo*. Oviedo. Recuperado de: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/18178/1/tfm%25tfm_jose%20burgos%20esteban.pdf: universidad de oviedo.

Cantero, n. (15 de febrero de 2013). *Turismo n- dimensional. (blog internet). El turismo sobre dos ruedas: cicloturismo*. Obtenido de <http://turismond.com/el-turismo-sobre-dos-ruedas-cicloturismo/>

Carballo, x. (sin fecha). *Scribd. Fuentes mixtas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/314960267/fuentes-mixtas>

Casanovas, j. (12 de febrero de 2014). *Visiones del turismo. Reflexiones sobre la definición de excursionista*. Obtenido de <https://www.visionesdelturismo.es/excursionista/>

Castillo, y., diaz, m., herrera, e., & ortiz, m. (2009). “*Creación de productos turísticos de intereses especiales para la provincia de palena, región de los lagos, chile.*”. *Magister en administración*. Valdivia. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2009/egc352c/doc/egc352c.pdf>: universidad austral de chile.

Covarrubias, r. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de colima, mexico*. Colima: eumed. Net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>.

Díaz, i. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en jalcomulco (méxico). *Revista de turismo y patrimonio cultural (pasos)*. Vol. 10 n°5, 533. Obtenido de: http://www.pasosonline.org/publicados/10512/ps0512_08.pdf.

Echarri, I. (1998). *Ciencias de la tierra y del medio ambiente*. Ed. Teide. Obtenido de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/ecologia/hipertexto/14polecsoc/140dessost.htm#poblacion>

Ecointeligencia. (15 de febrero de 2013). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>

Ecoticias. (28 de marzo de 2017). Ecuador. 5 rutas ecológicas potenciadas, fortalecen al país como destino para turismo de aventura. *Ecoticias.com. El periodico verde*, págs. Párr. 1. Recuperado de: <https://www.ecoticias.com/eco-america/134190/ecuador-5-rutas-ecologicas-potenciadas-fortalecen-al-pais-como-destino-para-turismo-de-aventura>.

Ecured. (sin fecha). *Enfoque sistémico*. Obtenido de <http://rcci.net/globalizacion/2010/fg1095.htm>

Ecured. (sin fecha). *Investigación no experimental*. Obtenido de https://www.ecured.cu/investigaci%c3%b3n_no_experimental

Eltit, v. (2011). Transporte urbano no motorizado: el potencial de la bicicleta en la ciudad de temuco. *Invi n° 72 volumen n° 26*, 175. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/invi/v26n72/art06.pdf>.

Entorno turistico. (sin fecha). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Entorno turistico. Hablemos de turismo. (sin fecha). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

Espinosa, a., Ilancaman, l., & sandoval, h. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales. Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. *Universidad de la frontera. Estudios y perspectivas en turismo_ vol. 23*, 116-117. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120394/turismo-de-intereses-especiales-y-parques-nacionales.pdf?Sequence=1&isallowed=y>.

Eumed. (2012). *Enciclopedia virtual. Enfoque mixto*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html

Faulks, p., ritchie, b., & fluker, m. (2007). Cycle tourism in australia. An investigation into its size and scope [ciclo turismo en australia. Una investigación sobre su tamaño y alcance]. *Crc for sustainable tourism*, 7. Recuperado de: https://www.academia.edu/13089926/cycle_tourism_in_australia_an_investigation_into_its_size_and_scope.

Fernández, c., cea, j., santander, p., & melo, r. (2014). Turismo de intereses especiales: investigación de mercado sobre las motivaciones desde la perspectiva del cliente. *Global conference on business and finance proceedings, vol. 9, no. 01*, 717. Recuperado de: [file:///c:/users/usuario/downloads/issn-1941-9589-v9-n1-2014%20\(1\).pdf](file:///c:/users/usuario/downloads/issn-1941-9589-v9-n1-2014%20(1).pdf).

Fernández-latorre, f. (2015). Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo. *Revista de estudios andaluces n° 32 (2015) pp. 76-107. Issn: 0212-8594. Doi: <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2015.i32.04>*, recuperado de:

http://institucional.us.es/revistas/andaluces/32/es/d_francisco%20fernandez%20latorre_2015.pdf.

Ferrer, j. (31 de julio de 2010). *Tipos de investigacion y diseño de investigacion. I.u.t.a.* Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/>

Foro mundial de la bicicleta 8. (17-28 de abril de 2019). *El cicloturismo*. Centro de convenciones eugenio espejo, quito, pichincha, ecuador.

Foszto, m. (2014). The economic development from the perspective of cycle tourism in covasna county . *Lucrări științifice management agricol, seria i, vol.xvi (4) , 23*. Recuperado de: <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/414/297>.

G.a.d. Parroquial pacto. (sin fecha). *Gobierno autónomo descentralizado parroquial pacto. Datos geográficos*. Obtenido de <http://www.pacto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13>

Gad tumbaco. (sin fecha). *Gad tumbaco. Turismo. El chaquiñan*. Obtenido de <http://www.tumbaco.gob.ec/web/turismo/lugares-que-visitar/el-chaquinan>

García, r. (15 de enero de 2019). *Tendencias en turismo para 2019. Aprende de turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/tendencias-en-turismo-para-2019/>

Gestnova. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de pacto*. Tabacundo: gestnova cía. Ltda.

Gil, g., & ramírez, j. (2015). Estudio de la situación actual del plan maestro de ciclorutas de la ciudad de bogotá 16 años después de su implementación. *Universidad catolica*, recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2945/6/articulo.pdf>.

Gilabert, j. (2015). *Cicloturismo en la provincia de alicante: análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales. Trabajos fin de master*. Alicante. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48114/1/cicloturismo_en_la_provincia_de_alicante_analisis_de_l_gilabert_zarco_jose.pdf: universidad de alicante.

Gómez, j., mantilla, j., posso, m., & maldonado, x. (2018). Ciclismo de montaña como motor del desarrollo sostenible del turismo local en ecuador. *Researchgate*. Vol.29, n.5, pp.279-288. *On-line version issn 0718-0764.*, recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n5/0718-0764-infotec-29-05-00279.pdf>.

Green facts. (2016). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.greenfacts.org/es/glosario/pqrs/sostenibilidad.htm>

La hora. (06 de agosto de 2017). *Tungurahua, tercera provincia con más estrés en el país*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102090373/tungurahua-tercera-provincia-con-mas-estres-en-el-pais>

Leyton, a. (19 de mayo de 2012). *Investigacion es todo. Clases y tipos de investigación científica*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>

Llanes, r. (2016). *El ecoturismo y el turismo de aventuras. Bases conceptuales y desarrollo de productos. Definición de turismo de aventuras. Párr. 3*. Obtenido de <https://academiabarterrubio.com/wp-content/uploads/2016/12/ecoturismo-y-turis-de-aventura.pdf>

Lopez, p. (2004). *El turismo en el desarrollo sostenible*. Obtenido de universidad nacional de mar del plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/2056/1/lopez.2004.pdf>

Marquez, a. (2018). *El cicloturismo: producto turistico sostenible. Facultad de turismo y finanzas*. Sevilla. Recuperado de: https://docs.google.com/viewerng/viewer?Url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/78248/el+cicloturismo_marquez_cano_a.pdf?Sequence%3d1&isallowed=y: universidad de sevilla.

Márquez, a. (2018). *El cicloturismo: producto turistico sostenible. Trabajo fin de grado en turismo*. Sevilla. Recuperado de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/78248/el%20cicloturismo_marquez_cano_a.pdf?Sequence=1&isallowed=y: universidad de sevilla.

Mató, e., & troyano, x. (2014). *El impacto económico del cicloturismo en europa. Síntesis de los principales estudios realizados*. Recuperado de: https://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/informe_cicloturismo_2014.pdf.

Mcgrath, p., & eijgelaar, e. (2012). *The european cycle route network eurovelo*. Bruselas. Recuperado de: <https://www.csst.nl/userdata/documents/finalreport-eurovelo2012.pdf>: the european parliament's committee on transport and tourism.

Medina, g., & montecinos, s. (2015). “*Promocionar el turismo de intereses especiales en san fabián de alico como una opción de generar ingresos a las familias locales*”. *Universidad del bío-bío. Red de bibliotecas - chile*. Obtenido de

<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1525/1/medina%20rizzo%2c%20raul%20guillermo%20eusebio.pdf>

Mindo cloudforest foundation . (2010). *Actualización de la estrategia nacional de aviturismo*. Recuperado de: http://mindocloudforest.org/enav/mintur_mcf_enav_2010.pdf: mintur.

Mindo cloudforest foundation. (2006). *Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en ecuador*. Quito: corpei.

Ministerio de transportes y telecomunicaciones. (2013). “*Análisis normativo de la bicicleta*”. Santiago. Recuperado de: http://cdn.plataformaurbana.cl/wp-content/uploads/2014/08/1407874871_estudio_an__lisis_normativo_de_la_bicicleta_mtt_.pdf: sectra.

Ministerio de turismo . (s.f.). *Mintur. Ecoruta paseo del quinde, un imán para avituristas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecoruta-paseo-del-quinde-un-iman-para-avituristas/>

Mintur. (2014). *Reglamento de operacion turistica de aventura*. Quito: lexis.

Moral-moral, m. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Revista turydes: turismo y desarrollo*, n. 21, 4-5. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>.

Navarro, d. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, núm. 35. *Redalyc*, 348. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.

- Omt. (1999). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. Obtenido de turismo y medio ambiente: https://es.scribd.com/doc/312658680/desarrollo-turistico-sostenible-unesco#download&from_embed
- Oxfam intermón. (2016). *Definición de sostenibilidad*. Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>
- Pardo, r. (1988). Unasyuva - no. 159 - plan de acción forestal en los trópicos para américa latina. *Revista internacional de silvicultura e industrias forestales*, párr. 4. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/s5780s/s5780s09.htm#ambiente>.
- Piamba, c. (2018). *Las ciclorutas dentro del proceso de valorización del espacio público en bogotá. Monografía de grado*. Bogota d.c. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2940/25292540-2008.pdf?Sequence=1>: universidad colegio mayor de nuestra señora del rosario.
- Pinchincha al día. (25 de julio de 2018). *Unesco declara reserva de biósfera al chocó andino de pichincha*. Obtenido de <http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/3543-unesco-declara-reserva-de-biosfera-al-choco-andino-de-pichincha.html>
- Quesada, j. L. (2007). Huella ecológica y desarrollo sostenible. *Asociación española de normalización y certificación*, 28. Recuperado de: https://static1.squarespace.com/static/56a2584976d99cf87711510a/t/57e116e3f5e2318fad0d3303/1474369252859/huella_ecologica_y_desarrollo_sostenible.pdf.

Quesada, r. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad. -2 ed,-*. San jose: euned. Recuperado de:

https://books.google.com.mx/books?Id=rdrdv_52lmyc&pg=pa114&dq=turismo+alternativo&hl=es&sa=x&ei=jbpqua_snofa9att2ohiaq#v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false.

Quito turismo. (17 de marzo de 2014). *Directorio empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico*. Obtenido de file:///c:/users/usuario/downloads/gestion%202013%20-%20directorio_qt%2017mar2014.pdf

Rea, s., & albán, l. (2015). El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del guayas. *Revista empresarial ice-fee-ucsg. Edición no. 35. Issn no. 1390 – 3748*, recuperado de: <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/19/15>.

Rea, s., & albán, l. (2017). Incidencia de las rutas de ciclismo en la demanda de turismo activo de naturaleza de los ciclistas que recorren la provincia del guayas. Diseño de un aplicativo móvil de cicloturismo. *Revista empresarial, ice-fee-ucsg. Edición no. 44. Issn no. 1390-3748 (edición impresa)*, recuperado de: <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/106/93>.

Revelo, g. (01 de mayo de 2019). Comunicación personal. (k. González, entrevistador)

Rodríguez, d. (sin fecha). *Lifeder. Investigación aplicada: características, definición, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>

- Salcedo, m., & san martín, f. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestion y estrategia*. Núm. 41, 82. Obtenido de: <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/89/83>.
- Santana, a. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos, porto alegre. Año 9, n. 20. *Scielo*, 37. Obtenido de: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>.
- Secretaria de turismo. (2014). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México, d.f.: sector. Obtenido de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>.
- Sinac. (sin fecha). *Sistema nacional de áreas de conservación. Costa rica. ¿qué son reservas de biosfera?* Obtenido de <http://www.sinac.go.cr/es/reserbiosfe/paginas/queson.aspx>
- Soler, y. (28 de enero de 2006). *Movilidad no motorizada. Ciclorutas y ciclovías: alternativa de transporte*. Obtenido de <http://ciclorutas.blogspot.com/>
- Sorgato, v. (27 de agosto de 2018). *Mongabay. El chocó andino se convierte en la séptima reserva de la biósfera de ecuador*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2018/08/choco-andino-reserva-de-la-biosfera-ecuador/>
- Tendencias21. (2018). El turismo ya es una de las industrias más contaminantes. *Revista electrónica de ciencia, tecnología, sociedad y cultura.*, recuperado de: https://www.tendencias21.net/el-turismo-ya-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes_a44533.html.

Turismo en Perú. (29 de marzo de 2017). *Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico*.

Obtenido de <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>

Turismólogo sin frontera. (26 de noviembre de 2017). *Blog. Diferencia entre turista,*

excursionista y viajero. Obtenido de :
<http://turismologosinfronteras.blogspot.com/2017/11/diferencia-entre-turista-excursionista.html>

Unesco en Quito. (12 de octubre de 2017). *Unesco. Servicio de prensa. Chocó andino de*

pichincha: propuesta para nueva reserva de biosfera en Ecuador. Obtenido de
http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/choco_andino_de_pichincha_propuesta_para_nueva_reserva_de/

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2016). *Fundamentos de turismo. Sección no.7.*

Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/et/ft/s07/ft07_lectura.pdf

Unwto. (2015). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible.* Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766)

Unwto. (sin fecha). *Organización Mundial del Turismo. Entender el turismo: glosario básico.*

Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>