



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO CULTURAL
DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ Y SU APOORTE AL DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: CHILLÁN ARAGÓN, GABRIELA ESTEFANÍA

DIRECTOR: MGTR. PALADINES, GUSTAVO VLADIMIR

SANGOLQUÍ

2019



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO DE TUTOR

Certifico que el trabajo de titulación. **“ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO”** fue realizado por la señorita **Chillán Aragón Gabriela Estefanía**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido: por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por lo cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 3 de junio de 2019

Firma

Mgrt. Gustavo Paladines

C.I.1711240042



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Chillán Aragón Gabriela Estefanía**, con C.I. 1726646589, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO”**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 3 de junio del 2019

Firma

Chillán Aragón Gabriela Estefanía

C.I. 1726646589



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Chillán Aragón Gabriela Estefanía**, con C.I. 1726646589, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO”**, en el repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 3 de junio del 2019

Firma

Chillán Aragón Gabriela Estefanía

C.I. 1726646589

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre, Sra. Piedad Aragón, una mujer ejemplar que lo ha dado todo para que salga adelante, sin importarle las madrugadas, trasnochadas o lagrimas que tuvo que pasar a mi lado, pero siempre siendo mi pilar para nunca caer, espero que yo sea si quiera un poco de lo que esperaras que fuera y espero ser algún día una mujer tan maravillosa como tú lo eres.

A mi padre, Sr. Aurelio Chillán, el mejor papá que uno puede pedir, ejemplo de hombre, padre, amigo, hijo, padrino y ser humano, siempre ha sido la persona que yo deseo ser algún día, gracias por siempre llevarme de la mano y no soltarme nunca.

A mi hermano, Kevin, quien ha sido mi compañero de juegos y tonterías hasta el día de hoy, a pesar de tener nuestros altos y bajos, has estado ahí cuando se necesitaba.

A mis abuelitos, Adán y Delia, cuantas historias contadas y cuanto apoyo recibido de su parte, con su bendición estoy aquí, finalmente al ángel en el cielo que me ha cuidado desde que partió, abuelita Zoila donde estés, te sigo extrañando.

Gabriela Estefanía Chillán Aragón

AGRADECIMIENTOS

Primero quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar a este punto de mi vida y mantener a mi familia unida.

A mis padres, que han hecho hasta lo imposible por darme lo mejor que pudieron y si se podía más, mejor, por su amor, comprensión y paciencia.

A mi hermano que ha estado conmigo apoyándome, molestándome y dándome una risa cuando más se necesitaba.

A mis tíos, Pablo y Rogelia, porque han sido una ayuda inmensa en mi vida universitaria, siempre queriendo verme mejor, un millón de gracias no basta.

A mis primos, Marcelo y Pame, su ayuda siempre ha sido valorada, gracias por eso y por darme a mi querida ternera, Cami, ella se ha vuelto mi cajita de energía y alegría que me ha hecho falta.

Toda mi familia se merece mi agradecimiento sincero, por ser parte de mi vida, dándome empujones y alegrías cuando hacían falta.

Mis queridas merodeadoras, Jessy, Wen y Pame, les agradezco su amistad incondicional que no conoce de tiempo y distancia, todo comenzó el primer día de colegio y ahora siguen aquí a mi lado, las quiero.

Mis amigos y amigas de la Universidad, a todos, los que están ahora conmigo y a los que estuvieron en su momento, todos han dejado una enseñanza en mí, gracias por seguir mis locuras y aventuras, por los malos y buenos momentos, los llevare en mi corazón.

Agradezco a mi tutor, que me ayudó a terminar este proyecto, a pesar de todos los inconvenientes.

Gabriela Estefanía Chillán Aragón

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| CERTIFICADO DE TUTOR..... | i |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD..... | ii |
| AUTORIZACIÓN..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTOS..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | x |
| RESUMEN..... | xvii |
| ABSTRACT..... | xvii |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| MARCO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 1 |
| 1.1 Introducción..... | 1 |
| 1.2 Objetivo general..... | 3 |
| 1.3 Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.4 Justificación..... | 4 |
| 1.5 TEORÍA SE SOPORTE..... | 5 |
| 1.5.1 Teoría de soporte..... | 5 |
| 1.5.2 Teoría de la ventaja competitiva con relación al turismo..... | 6 |

| | |
|---|----|
| 1.6 Marco referencial | 11 |
| 1.7 Marco conceptual | 21 |
| CAPÍTULO II..... | 28 |
| DESARROLLO METODOLÓGICO | 28 |
| 2.1 Enfoque de investigación | 28 |
| 2.2 Tipología de investigación | 28 |
| 2.2.1 Por su finalidad..... | 28 |
| 2.2.2 Por las fuentes de información | 28 |
| 2.2.3 Por las unidades de análisis | 29 |
| 2.2.4 Por el control de las variables..... | 29 |
| 2.2.5 Por el alcance..... | 29 |
| 2.2.6 Hipótesis..... | 30 |
| 2.2.7 Instrumentos de recolección de información | 30 |
| 2.2.8 Procedimiento para recolección de datos..... | 31 |
| 2.2.9 Procedimiento para tratamiento y análisis de información..... | 31 |
| 2.2.10 Cobertura de las unidades de análisis..... | 31 |
| 2.2.11 Formato de Encuestas realizadas | 34 |
| CAPÍTULO III..... | 36 |

| | |
|--|-----|
| DIAGNÓSTICO SITUACIONAL..... | 36 |
| 3.1 Ubicación y geografía..... | 36 |
| 3.1.1 Historia..... | 37 |
| 3.2 Fichas de observación..... | 40 |
| 3.3 Resultados..... | 43 |
| 3.4 Encuestas..... | 44 |
| 3.5 Entrevistas..... | 74 |
| CAPÍTULO IV..... | 83 |
| PROPUESTA..... | 83 |
| 4. Introducción..... | 83 |
| 4.1 Planteamiento de estrategias..... | 83 |
| 4.1.1 Estrategia 1: Diseño de un inventario turístico..... | 89 |
| 4.1.1.1 Atractivos Culturales..... | 99 |
| 4.1.1.2 Iglesia de San Pedro de Cumbayá..... | 99 |
| 4.1.1.3 Iglesia de Lumbisí..... | 102 |
| 4.1.1.4 Centro Cultural Cumbayá..... | 105 |
| 4.2.1.5 Fiestas Populares..... | 109 |
| 4.1.1.6 Fiestas de San Bartolomé de Lumbisí..... | 117 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.1.7 Fiesta de San Juan Bautista | 125 |
| 4.1.1.8 Fiestas de San Francisco | 130 |
| 4.1.1.9 Fiestas de San Pedro de Cumbayá | 134 |
| 4.1.1.10 Pase del Niño | 136 |
| 4.1.1.11 Banda popular Jesús del Gran Poder | 139 |
| 4.1.1.12 Gallomote | 140 |
| 4.1.1.13 Juego del 5 señor | 142 |
| 4.1.1.14 Leyenda de la Virgen del Quinche | 144 |
| 4.1.2 Estrategia 2: Diseño de Mapa Turístico de la parroquia | 148 |
| 4.1.3 Estrategia 3.- Renovar de publicidad turística | 153 |
| 4.1.4 Estrategia 4.- Actualización de Pág. Web con la pestaña Turismo | 158 |
| 4.1.5 Presupuesto de estrategias | 166 |
| CAPÍTULO V | 168 |
| 5.1 Conclusiones | 168 |
| 5.2 Recomendaciones | 169 |
| Bibliografía | 171 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Tablas variables</i> | 2 |
| Tabla 2 <i>Matriz FODA</i> | 84 |
| Tabla 3 <i>Matriz EFI</i> | 85 |
| Tabla 4 <i>Matriz EFE</i> | 86 |
| Tabla 5 <i>Matriz de estrategias</i> | 87 |
| Tabla 6 <i>Tabla de Estrategias</i> | 88 |
| Tabla 7 <i>Presupuesto estrategia 1</i> | 90 |
| Tabla 8 <i>Inventario Atractivos Culturales</i> | 91 |
| Tabla 9 <i>Jerarquización</i> | 96 |
| Tabla 10 <i>Presupuesto estrategia 2</i> | 148 |
| Tabla 11 <i>Tabla atractivos culturales</i> | 155 |
| Tabla 12 <i>Tabla atractivos naturales</i> | 150 |
| Tabla 13 <i>Tabla de pictogramas actividades turísticas</i> | 150 |
| Tabla 14 <i>Tabla servicios de apoyo</i> | 151 |
| Tabla 15 <i>Presupuesto estrategia 3</i> | 153 |
| Tabla 16 <i>Presupuesto estrategia 4</i> | 158 |
| Tabla 17 <i>Presupuesto para estrategias</i> | 166 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Modelo Turístico | 10 |
| Figura 2. Encuestas Visitantes | 34 |
| Figura 3. Encuestas residentes | 35 |
| Figura 4. Mapa Cumbayá | 36 |
| Figura 5. Yumbo | 37 |
| Figura 6. Ilaló | 38 |
| Figura 7. Organización GAD parroquial 2014- 2019..... | 40 |
| Figura 8. Fases de Jerarquización..... | 40 |
| Figura 9. Tabla de ponderación | 42 |
| Figura 10. Tabla de ponderación | 42 |
| Figura 11. Ejemplo Mapa SIG..... | 43 |
| Figura 12. Encuesta residentes (Barrios)..... | 44 |
| Figura 13. Género encuesta residentes..... | 45 |
| Figura 14. Estado civil encuesta residentes..... | 46 |
| Figura 15. Nivel de educación encuesta residentes | 47 |
| Figura 16. Edad encuesta residentes | 48 |
| Figura 17. Atractivos Turísticos encuesta residentes | 49 |
| Figura 18. Importancia de los atractivos encuesta residentes | 50 |
| Figura 19. Desarrollo en relación al turismo encuesta residentes | 51 |
| Figura 20. Dificultades Turísticas encuesta residentes..... | 52 |

| | |
|--|----|
| Figura 21. Labor del GAD encuesta residentes | 53 |
| Figura 22. Conflictos turísticos encuestas residentes | 54 |
| Figura 23. Fuentes de Información encuestas residentes | 55 |
| Figura 24. Beneficios del Turismo encuesta residentes | 56 |
| Figura 25. Conocimientos de otros atractivos encuesta residentes..... | 57 |
| Figura 26. Nacionalidad encuestas visitantes..... | 58 |
| Figura 27. Género encuesta visitantes | 59 |
| Figura 28. Estado Civil encuesta visitantes | 60 |
| Figura 29. Nivel de educación encuesta visitantes | 61 |
| Figura 30. Edad encuesta visitantes..... | 62 |
| Figura 31. Actividades a realizar encuesta visitantes | 63 |
| Figura 32. Compañía de viaje encuesta visitante | 64 |
| Figura 33. Motivación de Viaje encuesta visitante | 65 |
| Figura 34. Temporada de Viajes encuesta visitante | 66 |
| Figura 35. Aspectos para un viaje encuesta visitante | 67 |
| Figura 36. Dinero a gastar encuesta visitante..... | 68 |
| Figura 37. Fuentes de información encuesta visitante..... | 69 |
| Figura 38. Frecuencia de visita encuesta visitante | 70 |
| Figura 39. Atractivos culturales encuesta visitantes | 71 |
| Figura 40. Actividades turísticas encuestas visitante..... | 72 |
| Figura 41. Experiencia encuesta visitantes..... | 73 |
| Figura 42. Iglesia Cumbayá..... | 99 |

| | |
|---|-----|
| Figura 43. Iglesia de Cumbayá | 101 |
| Figura 44. Ponderación Iglesia Cumbayá | 101 |
| Figura 45. Iglesia de Lumbisí..... | 103 |
| Figura 46. Iglesia Nueva de Lumbisí | 104 |
| Figura 47. Ponderación Iglesia Lumbisí..... | 104 |
| Figura 48. Centro Cultural Cumbayá | 105 |
| Figura 49. Estación del Tren..... | 106 |
| Figura 50. Ponderación Centro Cultural | 106 |
| Figura 51. Chaquiñán | 108 |
| Figura 52. Ponderación Chaquiñán | 109 |
| Figura 53. Payasada Lumbisí | 110 |
| Figura 54. Payasada San Juan..... | 110 |
| Figura 55. Diablo Huma | 111 |
| Figura 56. Aruchicos | 112 |
| Figura 57. Capariches | 112 |
| Figura 58. Morenos..... | 113 |
| Figura 59. Otavalos | 114 |
| Figura 60. Mono..... | 114 |
| Figura 61. Ceras Floreadas | 115 |
| Figura 62. Banda de pueblo..... | 116 |
| Figura 63. Castillos | 116 |
| Figura 64. Candidata a reina | 118 |

| | |
|--|-----|
| Figura 65. Competencia Atlética | 119 |
| Figura 66. Coronación de reina | 120 |
| Figura 67. Entrada Fiestas..... | 121 |
| Figura 68. Entrada a la plaza..... | 122 |
| Figura 69. Juegos pirotécnicos | 122 |
| Figura 70. Palos encebados | 123 |
| Figura 71. Danza sectores..... | 124 |
| Figura 72. Ponderación de Fiestas de Lumbisí..... | 125 |
| Figura 73. San Juan | 125 |
| Figura 74. Payasada..... | 126 |
| Figura 75. Procesión..... | 127 |
| Figura 76. Bendición | 128 |
| Figura 77. Procesión..... | 129 |
| Figura 78. Ponderación Fiestas de San Juan..... | 130 |
| Figura 79. Payasada San Francisco..... | 131 |
| Figura 80. Morenos..... | 133 |
| Figura 81. Ponderación Fiestas de Pinsha | 133 |
| Figura 82. Sesión solemne | 134 |
| Figura 83. Desfile Cumbayá | 135 |
| Figura 84. Ponderación Fiestas Cumbayá..... | 136 |
| Figura 85. Pase del niño | 137 |
| Figura 86. Procesión..... | 138 |

| | |
|--|-----|
| Figura 87. Ponderación Pase del Niño | 138 |
| Figura 88. Banda de Pueblo | 139 |
| Figura 89. Cocina | 140 |
| Figura 90. Gallomote | 141 |
| Figura 91. Ponderación Gallomote | 142 |
| Figura 92. Hueso de muerto | 143 |
| Figura 93. Ponderación 5 Señor | 144 |
| Figura 94. Virgen del Quinche | 146 |
| Figura 95. Ponderación Leyenda..... | 147 |
| Figura 96. Mapa SIG | 148 |
| Figura 97. Mapa turístico | 152 |
| Figura 98. Logotipo Actual..... | 155 |
| Figura 99. Logotipo Propuesto..... | 155 |
| Figura 100. Valla de bienvenida | 157 |
| Figura 101. Valla de despedida | 157 |
| Figura 102. Pág. Web..... | 159 |
| Figura 103. Pestañas..... | 160 |
| Figura 104. Pestaña Inicio | 160 |
| Figura 105. Pestaña Parroquia | 161 |
| Figura 106. Pestaña Turismo mapa..... | 162 |
| Figura 107. Pestaña Turismo Festividades..... | 162 |
| Figura 108. Pestaña Obras..... | 163 |

| | |
|---|-----|
| Figura 109. Pestaña Gobierno..... | 163 |
| Figura 110. Pestaña LOTAIP..... | 164 |
| Figura 111. Pestaña audiovisuales..... | 165 |
| Figura 112. Pestaña Contactos | 165 |

RESUMEN

La actividad turística ha sido incluida en proyectos de desarrollo a favor a la economía y producción del lugar, el presente trabajo tiene como objetivo el análisis de la potencialidad de los recursos culturales de la parroquia Cumbayá, por medio de la investigación teórica y de campo, donde se recopila información real y actual, aplicando fichas de levantamiento de atractivos, que facilitaran el estudio de la actividad turística dentro de la parroquia. Un diagnóstico situacional es necesario para reconocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que permitirán el planteamiento de estrategias que ayuden a la zona a ubicarse como un sitio turístico representativo de la ciudad. Para finalizar se establecerá las estrategias propuestas para el reconocimiento del potencial turístico del lugar de estudio, empezando por la creación del inventario de atractivos por medio de la utilización de fichas de levantamiento de información implementadas por el MINTUR, seguida por la creación de un mapa turístico que contenga atractivos, la actualización de la página WEB, que contendrá información además de publicidad del área y establecimientos con su respectiva simbología, para finalizar la utilización de material de promoción BTL que contribuirán al progreso de Cumbayá.

Palabras claves:

- **CUMBAYÁ**
- **POTENCIALIDAD**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

The tourist activity in recent years has been included in development projects in favor of the economy and production of the place, the present work has as an objective the analysis of the potential of the cultural resources of the Cumbayá parish, through theoretical research and of field, that allows to collect real and current information, applying files of survey and hierarchy of attractions, that will facilitate the study of the tourist activity within the parish. The situational diagnosis will be made to recognize the strengths, weaknesses, threats and opportunities that will allow the approach of strategies that help the parish to be located as a representative tourist site of the area. Finally, the proposed strategies for the recognition of the touristic potential of the parish will be established, starting with the creation of an inventory of attractions through the use of information collection sheets implemented by MINTUR, followed by the creation of a tourist map that contain attractive, the web page update, which will contain information and publicity of the parish, and establishments with their respective symbology, and to finalize the use of BTL promotion material that will contribute to the progress of the parish.

Keywords:

- **CUMBAYÁ**
- **POTENTIALITY**
- **DEVELOPING**
- **TOURISM**

CAPÍTULO I

MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El presente proyecto de titulación muestra de forma práctica el Turismo Cultural que se encuentran dentro de la Parroquia de Cumbayá y los atractivos que se ofrece a los turistas de forma mágica y única; esta región es conocida por su alto desarrollo económico e innovación, aun así en medio de tanto avance se esconde una comunidad antigua llena de tradiciones y costumbres que busca la forma de florecer y mantenerse por más años, a pesar que se han visto afectados en el desarrollo rápido y el crecimiento urbano externo. El fin de este proyecto es mostrar al turista atractivos nuevos que se encuentren en los perímetros de la ciudad, para que el desarrollo del turismo crezca no solo en Cumbayá sino también dentro de Quito.

Las fiestas tradicionales son una de las modalidades y expresiones humanas que colecciona los tesoros y riquezas de la cultura popular. Por razón de urbanización van decreciendo en importancia, grandeza y celebración; y en muchos casos, los olvidan hasta desaparecer de la mente de los residentes, que en la mayoría de los casos proceden de otros lugares ajenos a la zona, que llegan con diferentes costumbres o creyentes de otras religiones diferentes a las que se celebra en las festividades, limitando un crecimiento cultural y social de la comunidad al no ser aprovechada de una manera adecuada.

Según la Empresa Pública Metropolitana de Gestión y Destino Turístico conocida como Quito Turismo (2014), considera a Cumbayá como una parroquia antigua de la ciudad de Quito, llena de lugares hermosos, con un clima cálido, con un favoritismo a ser residencia de empresarios; sin embargo, muchas personas han olvidado que esta parroquia cuenta con una historia larga y llena de cultura, pues cada barrio que conforma la parroquia tiene su fiesta tradicional, costumbres e incluso comida, que dan como resultado un conjunto de sapiencia en toda su expresión, que motivan al propio y extraño, a celebrar.

Cada fiesta cuenta con personajes llenos de color, que luchan por mantener viva la tradición y evitan que se pierda las celebraciones, pues transforman las festividades en puntos de encuentro cultural y con amplia aceptación de los visitantes, que en la mayoría de los casos desconocen su existencia o las fechas de su realización, por lo tanto es importante dar a notar la importancia que tienen estos personajes y los esfuerzos que ponen para diferenciar la parroquia de otras, de motivar la visita de las personas e incluirla la zona como parte de la oferta turística local.

Tabla 1

Tabla de variables

| Dependientes | Interdependientes | Categorización de variables | Covariables |
|-------------------------|-------------------|---|--|
| Potencialidad turística | Atractivo | <ul style="list-style-type: none"> – Infraestructura turística – Actividades recreativas – Comercio – Recursos naturales – Patrimonio histórico y cultural | Priostes de Fiestas. Gobierno autónomo de Cumbayá |



Continúa

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Entorno | <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Hospitalidad - Situación geográfica - Entornos competitivos - Entorno social y cultural - Seguridad - Publicidad - Recursos humanos - Organizaciones | Turistas Comunidad Gobierno autónomo de Cumbayá |
| Competitividad turística | <ul style="list-style-type: none"> - Competitividad nacional - Entrada de turistas al país. - Competitividad turística - Ingreso de turistas a Quito - Prosperidad socio-económica - Empleos | Turistas Comunidad |

1.2 Objetivo general

- Analizar la potencialidad de los atractivos culturales de la parroquia Cumbayá como contribución al desarrollo turístico, con el propósito de considerarla dentro de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.

1.3 Objetivos específicos

- Identificar los atractivos culturales con los que cuenta la Parroquia Cumbayá, para la determinación de los lugares más representativos que aporten al desarrollo turístico de la localidad.
- Analizar el entorno de la Parroquia de Cumbayá, estableciendo los aspectos más significativos que influyen sobre la actividad turística.

- Determinar el nivel de competitividad de las actividades turísticas culturales en la parroquia de Cumbayá, para la elaboración de estrategias que permitan la consolidación de la parroquia en el mercado turístico de la capital.

1.4 Justificación

Potencializar los atractivos turísticos culturales de Cumbayá resultan de beneficio para el GAD parroquial ya que son trascendentes en los intereses de la parroquia sobre todo en el desarrollo al cual está alineada, además que ayudaría a crear una imagen turística adecuada y bien orientada a toda la planta turística que ofrece la región.

La cultura es una de las expresiones más grandes que tiene el ser humano para transmitir su identidad, los atractivos que rodean esta expresión son factores significativos que trasladan al turista a las vivencias propias del lugar, a través de actividades que buscan revivir las tradiciones propias de la zona, buscando diferenciarlas de las festividades ofertadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Además, la parroquia con sus barrios cuenta con un entorno potencial para el turismo, que resalta el interés de la administración en la gestión, tendiente a dar énfasis en el mejoramiento de la imagen en la zona fomentando el entorno social y organizacional, por ende, los jóvenes son los encargados de dar a conocer las memorias latentes en las comunidades, demostrando seguridad y autenticidad en la información recolectada para que el turista conozca más sobre la región y todo lo que le brinda.

Cumbayá es una de las parroquias más antiguas que tiene la ciudad de Quito, que muestra ser poseedora de una variedad de recursos culturales que lo fomentan a posicionarse y manifestar una competitividad turística de alto rango llegando a una prosperidad en la región de forma social y económica, con lo cual la elaboración de este proyecto es importante para la zona y su gente, que manifiesta sus costumbres de la forma más alegre y positiva para que el turista que llega se sienta acogido y disfrute de su experiencia.

1.5 TEORÍA DE SOPORTE

1.5.1 Teoría de soporte

Ecuador es un país maravilloso y rico en cultura, tradiciones, fiestas y costumbres que son propias de cada región, demostrando el valor que llegan a tener las raíces de cada zona, por la colonización se mezclaron creencias y conocimientos, dando como resultado a un país que cuenta con una historia larga y multiétnica. La diversidad de grupos étnicos autóctonos existentes dentro de comunidad, en conjunto con la gran cantidad de grupos humanos extranjeros, han contribuido para que hoy exista la cultura ecuatoriana, una mezcla que de cierta forma los convierte en muestras únicas que tienen cambios que se presentan desde la gastronomía y métodos de cocción, hasta la celebración de diversas festividades tradicionales y religiosas, en fin, todo suma para tener el país mega diverso con el que se cuenta. (Ruiz, 2008)

La cultura ecuatoriana transmite los sentimientos que se viven en la celebración de cada festividad mostrando el orgullo que siente cada generación de lo que son; la “cultura

popular" es la que más resalta ya que identifica las raíces que tiene cada comunidad. Por ende, cada lugar que cuente con este componente, es candidato a obtener un desarrollo turístico para fomentar, buscando así que se pueda apreciar con el buen manejo de recursos. En base a esto se utilizaron en el presente proyecto las siguientes teorías de investigación para sustentar el estudio y tener un punto inicial y de apoyo que respalde el análisis. (Caiza, 2012)

1.5.2 Teoría de la ventaja competitiva con relación al turismo

La ventaja competitiva describe básicamente la capacidad de crear valor en los recursos destinados a los clientes, además, está relacionada a la productividad enfocada en medidas micro y macroeconómicas. La principal herramienta con la que cuenta consiste en tener precios más bajos que la competencia, mismo que, favorezca a la empresa y al cliente. Por otro lado, cuando una empresa establece en el mercado precios altos deberá corregirse para llegar a un punto de equilibrio que es lo que al final se busca. (Porter, 2005)

Dentro de esta teoría Porter (2015), indica que uno de los factores importantes que se debe tomar en consideración al iniciar el desarrollo de la empresa, es determinar el tipo de estrategias que permitan obtener a largo plazo una sostenibilidad económica y desarrollen una ventaja competitiva. Estas estrategias se desarrollarán en base al giro de negocios que la empresa desenvuelva, para esto Porter determinó las siguientes:

- Liderazgo en costos: La primera estrategia muestra la capacidad de obtener un producto instituyendo precios bajos que muestren la diferencia en comparación a la de los competidores. (Benzaquen, 2010) Un líder de costos debe alcanzar una igualdad, enfocándose al producto diferenciador para que pueda llegar a ser competitivo. Además, tiene como fin reducir sus costos de producción y venta.
- Diferenciación: la segunda estrategia es la adecuada para las empresas que quieren llegar a tener su propio nicho de mercado, el cual está dirigido a clientes que prefieren productos, bienes o servicios originales, lo que le convierte en la primera opción del comprador frente a los que pueda ofrecer la competencia, mostrando de esta forma una atención personalizada que lo vuelve atractivo y una venta segura para el crecimiento. (Best, 2007)
- El enfoque: la tercera estrategia se encuentra orientada a la calidad que se desea ofrecer en el bien, producto o servicio que se muestra frente al cliente, dando importancia al estudio de mercado, sobre todo a la zona geográfica establecida. (Porter & Perez, 2006)

Dentro de la teoría de la ventaja competitiva se estudia también tres escenarios que permiten evaluar de forma seguida el desarrollo de las estrategias mencionadas, pero dando importancia a la diferenciación y al liderazgo en costos, ya que son las estrategias que más ayuda brindan. Dichos escenarios son:

1. Los competidores indicarán de cierta forma la ineficacia que puede haber dentro de la empresa propia.

2. La empresa debe buscar realizarse en la tecnología para ser superior a la competencia.
3. Las uniones y alianzas serán clave de crecimiento, ya que una unión adecuada evitará una competencia rival.

Dentro del ámbito empresarial, Porter indica que la empresa debe buscar un crecimiento mejorando sus productos, un sistema que se puede llevar a cabo dentro de otras industrias como el turismo. Un destino turístico debe demostrar su competitividad con sus recursos y la experiencia que transmite al turista que llega a visitar el área, logrando satisfacer las necesidades de quien visita y tener un diferenciador dentro del lugar que lo deje en la mente del consumidor, en fin, la unión de dichos factores más los prestadores de servicio desarrollarán competitividad en el mercado. (Enright & Newton, 2004)

La competitividad se llega a definir como: “la destreza referente al destino que se desea conocer, las necesidades y el perfil del turista, con el fin, de proporcionar bienes y servicios, sobresaliendo de otros destinos similares, en los parámetros identificados” (Dwyer & Kim, 2003) . Por otro lado, también se concreta como: “La capacidad que tiene un atractivo para establecer, integrar y suministrar experiencias vividas en la actividad del turismo, además, se incluye valores de bienes y servicios significativos para los turistas. Dichas experiencias mantienen los recursos de un sitio turístico ayudando a posicionarse en el mercado en referencia a otros sitios.” Por lo cual se muestra que la teoría se va enfocando a que el destino turístico se muestre más competitivo con el manejo

administrativo adecuado y estrategias idóneas, que lo diferencien de la competencia. (Hong, 2009)

Para llevar a cabo el estudio del plan de tesis se utilizó un modelo turístico que contempla cuatro dimensiones principales que son: recursos, gestión de destino turístico, condiciones situacionales y demanda. Estos elementos que integran el modelo buscan un equilibrio para llegar a cumplir el objetivo buscado, que es la competitividad adecuada frente a la competencia, mejorando el lugar y buscando un desarrollo de la zona. (Dwyer & Kim, 2003)

Después de un análisis bibliográfico, se determinó que el modelo turístico que presenta Dwyer y Kim (2003), es el que más compacta con la investigación, llamado “El Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico” con su última actualización realizada en 2012, este modelo es un trabajo basado en el de Crouch y Ritchie (1999) que detalla a los siguientes factores como primordiales para el estudio de atractivos turísticos: Recursos heredados, recursos creados y los recursos de soporte, que permiten alcanzar el éxito de un destino turístico y transformándolo en un sitio competitivo, cuyo

resultado se enfocan a las condiciones situacionales, gestión del destino y demanda, con el fin de mejorar la calidad de vida. (Lima & otros, 2013)

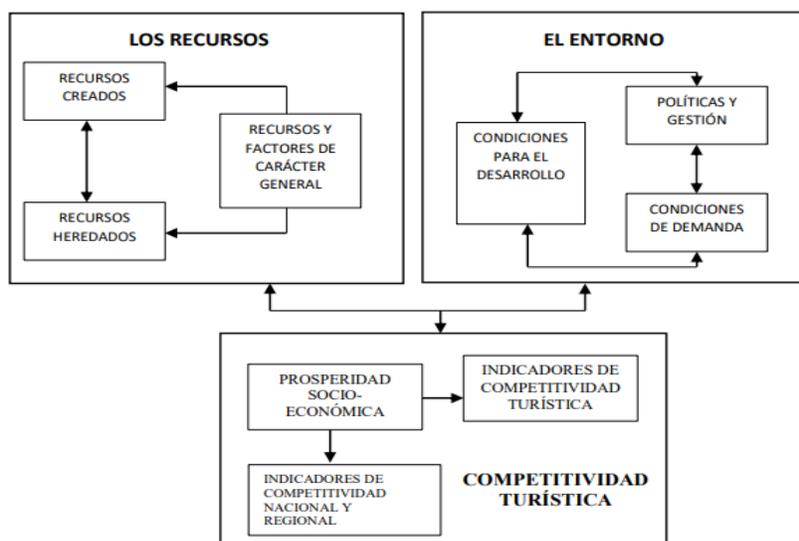


Figura 1. Modelo Turístico

Fuente: Dwyer y Kim (2002)

- Los recursos están compuestos por: recursos creados, recursos heredados y factores de carácter general, el cual permite detallar los aspectos internos de los destinos turísticos.
- El entorno o también llamado condiciones situacionales, analiza los aspectos importantes de la competencia, con el fin de integrarlos en la empresa, con el riesgo de que sea positivo o negativo. Los elementos que se toma en cuenta de la competencia son: capacidades, estrategias, estructura. Además, tiene como propósito mejorar los destinos turísticos para hacerlo más atrayente al turista.

c) Finalmente, el tercer componente examina la competitividad turística mediante los resultados de los dos elementos anteriores lo cual favorece al destino turístico y sus involucrados. A su vez, utilizan los indicadores de prosperidad regional, nacional y prosperidad económica. (Jiménez & Aquino, 2012)

1.6 Marco referencial

Los atractivos turísticos son la materia prima que permite que la planta turística desarrolle sus actividades con regularidad. Los recursos turísticos y atractivos turísticos implican bienes naturales o culturales (aspecto formal) y poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional). La clasificación formal de recursos turísticos combina la clasificación desarrollada del Subsistema de Destino y la clasificación de patrimonio de la UNESCO, que menciona que el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, este llegándose a transformar en un destino después del desarrollo del lugar. (Ruso, 2010)

Dentro del análisis del recurso turístico se toma varios factores para llegar al desarrollo turístico, entre los que destacan las variables de materialidad y movilidad que presenta la UNESCO para un estudio adecuado, por otro lado, se considera de igual importancia a los componentes sistémicos que son: los recursos turísticos naturales, los recursos turísticos culturales que son productos del hombre, que incluyen elementos de todos los subsistemas excepto del natural; y los recursos turísticos humanos, equivalentes al hombre, que toman figuras de los subsistemas cultural, social, económico y político. (Arévalo, 2004)

La Unesco defiende a la materialidad como una variable básica para el desarrollo, ya que demuestra que los recursos turísticos intangibles suelen ganar materia y manifestarse en atractivos tangibles. La materialización deliberada de recursos turísticos intangibles constituye un procedimiento y una opción central en el diseño o producción de atractivos y una actividad metodológica que reclama estudios en profundidad. Así mismo, el proceso inverso a la materialización, es la identificación y gestión de las representaciones asociadas a recursos turísticos materiales. (Almirón, Bertoncetto, & Troncoso, 2006)

Continuando con el estudio de los factores que llevan al desarrollo de un atractivo turístico se encuentra el desarrollo de movilidad, de este factor dependerá el crecimiento del lugar. Para un análisis de movilidad se toma en cuenta a aquellos seres vivos o bióticos (recursos turísticos humanos) como seres móviles; y aquellos abióticos como seres inmóviles o sésiles, este conjunto de recursos darán un ambiente cómodo a la zona o atractivo (Falcón, 2016). Se señala además que la condición de móvil facilita el traslado del recurso a otros lugares, pero en general la movilidad a la zona busca que el turista llegue a visitar los atractivos móviles o inmóviles que se le encuentren en la región, sin necesidad de ser trasladado a otro lugar fuera del originario, como por ejemplo, un paisaje puede incluir recursos naturales, culturales y humanos; una muestra arqueológica determinada puede presentar recursos inmuebles de origen animal (fósil), cultural (cerámica) y humanos (esqueleto); ciertas actividades rurales asocian recursos muebles

animales (ganado), culturales (herramientas) y humanos (pastor). (Seguí & Martínez, 2010)

Por otro lado, es indispensable la existencia, no sólo de la infraestructura tecnológica o la inversión de capital para el desarrollo de un lugar turístico, sino también del personal capacitado que cubra la demanda. Los recursos turísticos humanos deben tener la capacidad de provocar visitas de determinadas personas y colectivos que influyan en los flujos turísticos motorizados por ciertos individuos (artistas y deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales), por determinados grupos sociales, tanto actuales como pretéritos y aún de ficción (aunque también clasificables como recursos culturales, los personajes de ficción son incluidos aquí para facilitar su identificación y gestión). (Navarro, 2015)

El desarrollo turístico de una zona, región o área también se ve relacionado con la política actual, donde el turismo juega un papel primordial para mejorar la calidad de vida de los habitantes, generando nuevos ingresos además que sirve de apoyo ante una crisis económica visto que cuenta con un enorme crecimiento. La política turística es un aspecto sectorial económico aplicado sobre esta actividad. Está influenciada por respectiva norma instrumental, monetaria, fiscal y laboral de la administración. También puede interferir mutuamente con leyes sectoriales como la educativa, transportes, agraria y medioambiental. La población en general se va globalizando, dejando de lado tradiciones y culturas propias de cada región. (Arévalo, 2004)

Es por eso que, para preservar la cultura dentro de una localidad se busca sensibilizar a la población respecto a la importancia de sus tradiciones populares como elemento de su identidad, con el fin de salvaguardar una integridad dentro de sus costumbres. Es importante que las localidades se esfuercen por cuidar toda su identidad para que forme parte de su desarrollo, por ende, el impulso local es esencial dentro de la actividad turística, ya que genera pautas que puede seguir una comunidad para lograr su crecimiento económico, todo basado en una política y administración adecuada. (Troncoso, 2014)

El desarrollo no solo se nota de forma física también se considera la identidad como base de crecimiento ya que muestra representaciones que giran en torno a las raíces, historia, tradiciones, costumbres, formas de vida, creencias, valores y rasgos de un pueblo, donde los individuos comparten un sentimiento de pertenencia y existe la colaboración en las prácticas propias. Por esta razón, hay actualmente proyectos comunitarios de índole turísticos con miras a lograr una actividad solidaria, responsable con el ambiente, enriquecedora de cultura y que incrementen la economía. El turista viaja para disfrutar formas de vida diferentes, por lo que la cultura presente en las comunidades surge como una alternativa importante para el turismo vivencial. (Camprubí, Guia, & Comas, 2009)

La oferta de servicios dará el entorno adecuado para el desarrollo, se puede mencionar que es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados

o consumidos por los turistas estos bienes pueden ir desde la recolección de frutos, actividades de agricultura, realizar artesanías, cuidado de animales, uso de medicina tradicional, vivencias son actividades autóctonas pero que se han ido perdiendo. (García, 2012)

En la actualidad, la competencia se va haciendo más dura, sobre todo si ha habido una administración que se ha formado en el desarrollo y haya tomado en cuenta que el turista ha dejado ya el turismo de sol y playa, que fue una opción adoptada por mucho tiempo, donde los turistas buscaban el mismo atractivo pero en diferentes países, pero con el pasar del tiempo se tuvo una visión más amplia de la actividad turística dando la oportunidad de conocer las diferentes modalidades dentro del turismo alternativo que propone al turismo rural, que parte de enfoques y filosofías diferentes como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud o el turismo cultural (Ferrerías, 2010)

En la actualidad el desarrollo turístico se ve enfocado a las zonas rurales de las ciudades donde el ecoturismo predomina, pero últimamente el turismo cultural ha presentado crecimiento de adeptos, sobre todo por los beneficios que aporta la aplicación de esta modalidad en un lugar predeterminado, como son los siguientes:

- Generar nuevos empleos
- Incremento de ingresos en zonas rurales
- Ofertar nuevas actividades turísticas
- Conservación de espacios rurales.

- Conservación de tradiciones locales.
- Mayor apoyo para emprendimientos locales.

El turismo cultural va de la mano del Patrimonio Cultural que son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles relacionadas con las actividades artísticas y culturales como son los festivales, carnavales, fiestas tradicionales, exposiciones, temporadas y afines; producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual. Pueden ser museos, catedrales, lugares arqueológicos e históricos, eventos programados como ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, obras de arte y pintura, arquitectura, escultura, entre otros (Throsby, 2017)

Cabe recalcar que, “Patrimonio Cultural es recreado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo a promover el respeto de la diversidad cultural.” (Prats, 2005) La sostenibilidad del turismo cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible mediante la rehabilitación y renovación de los sitios culturales de manera que se mantenga la preservación y conservación de estos lugares y la identidad de los pueblos.

El patrimonio cultural abarca varias categorías:

- 1) El patrimonio cultural material: está compuesto por todos los bienes culturales que conforman la riqueza de Ecuador. Se clasifica en patrimonio material inmueble y patrimonio material mueble. Patrimonio material inmueble: se refiere a los bienes

culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes), monumentos como las edificaciones coloniales y republicanas.

- 2) Patrimonio material mueble: incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.
- 3) Patrimonio cultural inmaterial se refiere a: Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- 4) Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro). Usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. (Hernández F. , 2002)

Debido al crecimiento del turismo en todo el mundo, el avance de la infraestructura y la respectiva diferenciación de un destino con otro, ha permitido que los atractivos crezcan y se fomenten nuevas tendencias turísticas, pero sin dejar de lado la marca que impulsa el desarrollo del turismo en un destino en específico. Y con el respectivo complemento de motivaciones de hoy en día que hacen que el turista visite como son actividades especiales o únicas, nuevas experiencias, eventos, acontecimientos o festividades originales y propias de cada lugar hacen que el número de visitas y visitantes aumenten en temporadas turísticas fuera de la principal (Meza & Seric, 2014)

Al abordar la actividad turística también es importante la definición de la palabra turismo; esto implica conceptualizarlo en el pasado, presente y futuro, esta última se intensificará a medida que el avance tecnológico lo posibilite. Con el pasar de los años ha venido evolucionando notablemente a lo largo del siglo XX; esto ha dado lugar a que expertos en el área contribuyan con un aporte referente al tema de estudio y se pueda interpretar de diferentes perspectivas. (Ruso, 2010) “Desde la perspectiva de industria porque se practicaba la explotación de los recursos naturales y, mediante la transformación de éstos y de otros insumos, se ofrecía un producto estandarizado a una demanda” (Molina, 1991) La industria turística es concebida como un sector económico dentro de la cual se encuentra los servicios básicos, servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte de pasajeros, entre otras.

El turismo como fenómeno, se le enfatizaba como una manifestación del ocio; entendido éste como una condición o estado interno creativo del hombre, un momento liberador que se generaba durante el tiempo libre. Como un sistema; porque está integrado por un conjunto de subsistemas que se relacionan para alcanzar un propósito en común. Los subsistemas que lo comprenden son:

- La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- La demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etcétera.

- Los atractivos: naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: Hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora: residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Es importante considerar tres grandes conjuntos: organización estructural, relaciones ambientales y operacionales. Además, todos estos están constituidos por diferentes subsistemas como por ejemplo, en el caso del conjunto de organización estructural lo integra los sistemas de superestructura y la infraestructura; la primera se refiere a la organización, cabe recalcar que en el sector turístico se encuentran empresas o instituciones tanto del sector público y privado como por ejemplo: El Ministerio de Turismo, las cámaras de turismo, el municipio, etc. que trabajan conjuntamente para realizar proyectos que ayuden al desarrollo turístico. (Falcón, 2016)

Dentro de las relaciones ambientales está: el sistema ecológico, social, económico, cultural. Este tiene el propósito de mostrar cómo influye lo antes mencionado en el desarrollo turístico, de esta manera, en aislado, cada uno de estos subsistemas se encuentra fuera, al mismo tiempo debido a sus interfaces, son controladores e influyen fuertemente sobre el turismo, perteneciendo de esta manera, dentro del sistema turístico. (Falcón, 2016)

El conjunto de relaciones operacionales constituido por el subsistema de conjunto el cual abarca la oferta dentro de esta tenemos los productos y servicios que se pondrán a

disposición del turista; la demanda que básicamente se trata de la cantidad de personas que están prestas al consumo de servicios o productos turísticos. Mientras que en el mercado estas interactúan tanto oferta como demanda, con el propósito de responder a diferentes interrogantes que satisfacen las necesidades del consumidor. (Hernández F. , 2002)

El subsistema de producción agrupa a todas las empresas prestadoras de servicios estas son por ejemplo hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, entre otras. En el subsistema de consumo están inmersos los procesos que tienen estrecha relación con la toma de decisiones. Con respecto al subsistema de distribución se considera como “el conjunto de medidas que se toman con objeto de llevar el producto o el servicio del productor al consumidor” (Beni, 2001). Lo explicado anteriormente forma parte del sistema turístico propuesto por Beni que pertenece a “la categoría de sistema abierto por influir sobre los demás sistemas con los que se relaciona y ser influido por ellos” (García, 2012)

Ya en la industria del país, Quito Turismo (2014) menciona que lo más relevante es el impacto de la permanente urbanización que Cumbayá soporta, con el desplazamiento de las actividades propias de la ruralidad originaria. La incidencia de la nueva vía hacia el Aeropuerto como es la Ruta Viva ha modificado sustancialmente los tiempos y comodidades de acceso, por lo tanto, modificó también los diferentes aspectos del uso de suelo y de desarrollo local, fomentando el crecimiento económico y además generando mayor conocimiento sobre esta región dentro de la ciudad de Quito.

Evidentemente los beneficios esperados de estos proyectos que tienen incidencia nacional han sido marginales en relación a las expectativas y demandas de los habitantes de Cumbayá. Está prácticamente ya no es una Parroquia Rural del Cantón Quito, sino una Ciudad Satélite con alta cobertura de servicios básicos, proporcionados por el Municipio de Quito, como respuesta a la presión de grupos económicos privilegiados que han sabido gestionar su dotación de manera inmediata, pero que también han presionado para que el desarrollo social crezca y por ende las oportunidades de salir delante de la población originaria de la parroquia.

1.7 Marco conceptual

- Actividades culturales

“Son todas las representaciones de tradiciones y costumbres con el sentido de participación de gran número de personas para reforzar el mensaje de contribuir a la producción de bienes y servicios culturales, añadiendo la identidad patrimonial material e inmaterial de una comunidad, pueblo, ciudad o país.” (Walsh, 2010)

- Análisis

“Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.” (Gryna, Chua, Defeo, & Magaña, 2007)

- Atractivo turístico

“Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo.” (Wallingre & Toyos, 2010)

- **Bienes culturales**

“Son objetos que poseen una importancia para el patrimonio cultural de los pueblos o comunidades, por razones de prehistoria, historia, literatura, arte o ciencia ofrecen un gran atractivo de interés turístico, artístico, arqueológico e histórico a la sociedad.” (Gómez, 2010)

- **Costumbres:**

“Manifestaciones de la vida racional, lleva el sello de las cualidades específicas del hombre, inteligencia y voluntad libre, resultado de la sucesión de los actos humanos, establecida por el tiempo y sancionada por la aprobación social” (Ortiz, 2010, pág. 90)

- **Cultura**

“Es un conjunto de fenómenos simbólicos integrados por costumbres, hábitos, valores, creencias, tradiciones, religión, artes y todo aquello que impregne al hombre en su conciencia; dirigiéndolo a la forma de su comportamiento o modo de vida que caracteriza e identifica a un pueblo.” (Dieguez & Otros, 2011)

- **Demanda:**

“Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos” (ONU, 2016).

- **Desarrollo:**

“Crecimiento económico y social en el marco de la libertad de elección de la comunidad receptora de los flujos turísticos” (Moragues, 2006). Mientras que para otros autores el desarrollo es “un proceso de transformación social que supone

una acumulación e interacción de capital humano, institucional y físico. Este proceso realza la capacidad humana de adaptación al entorno, así como su productividad, fomentando asimismo la participación equitativa de los ciudadanos” (Fuentes, Fayos, & Muñoz, 2012, pág. 34)

- **Desarrollo turístico:**

“Es característico de la modernidad de desarrollo de muchos espacios sociales que dependen en todo o en parte de los visitantes; y estos visitantes se ven atraídos por los mitos del lugar que envuelven esos espacios y los constituyen, que transforman unos objetos materiales en objetos culturales” (Artesi, 2009, pág. 15)

- **Destino turístico**

“Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares, como es la presencia de atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista. Además de medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas, el respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista y una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.” (Mincetur; PromPeru, 2014)

- **Expresiones culturales**

“Son manifestaciones de folclore de todas las formas tangibles o intangibles que expresan los conocimientos y la cultura tradicional; que engloban la música, la danza, el arte, los diseños, signos, símbolos, las interpretaciones, etnias, formas

arquitectónicas, objetos de artesanía, narraciones, palabras, símbolos, obras, esculturas, instrumentos musicales, entre otros.” (Castro, 2010)

- **Fiestas Tradicionales**

“Acontecimiento con rasgos culturales propios de una región, entre los que se evoca ceremonias, creencias y tradiciones” (Cultura, 2009)

- **Identidad Cultural**

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”. (Molano, 2017, pág. 12)

- **Infraestructura**

“Es el conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera.” (Castro, 2010) Por lo cual “se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas” (Boullón, 2006, pág. 16)

- **Inventario de Atractivos**

“El propósito de los inventarios es efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos que dispone la región, el destino o el sitio turístico con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para

el uso turístico inmediato o establecer las acciones que mejoren su calidad y uso turístico facilitando su incorporación en el diseño de productos”. (Sanahuano, s.f)

- **Oferta turística**

“Servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elemento de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística” (Olmos & Garcia, 2011)

- **Planta Turística**

“Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.)”. (Walsh, 2010)

“Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin”. (MINCETUR, 2011)

- **Patrimonio Cultural**

“Conjunto de manifestaciones u objetos que proporciona a las sociedades características heredadas del pasado o creados en el presente; que constituyen elementos 32 significativos y relevantes en la identidad de un pueblo o nación, siendo otorgados en beneficio para las generaciones futuras con el objetivo fundamental de preservarlos en el tiempo.” (Cano & Caucino, 2013)

- **Potencialidad**

“Es el factor que determina si tiene la posibilidad de llegar a ser. Es lo contrario de lo que ya está en acto, o sea de lo que ya está siendo. Lo potencial es aptitud, que

cuando se concreta, es acto. El potencial es lo que ésta puede llegar a ser en el futuro de acuerdo a sus dotes intelectuales, físicas, manuales o artísticas, las que debe desarrollar.” (Pérez & Crispín, 2005)

- **Presentaciones culturales**

“Actividades, tareas o labores realizadas por individuos, grupos o instituciones públicas o privadas; con el objetivo de fomentar la circulación de proyectos vinculados con una o varias prácticas culturales, incluyéndose las ferias, exposiciones, manifestaciones y exhibiciones de arte.” (Francés, 2013)

- **Producto turístico**

“Es una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística. Es un concepto que engloba variables muy diversas desde los propios recursos hasta la calidad de los servicios y equipamientos, e incluso la percepción personal de los turistas.” (Fernandez, 2010)

- **Recursos:**

“Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo”. (Almirón, Bertonecello, & Troncoso, 2006)

- **Recurso Turístico;**

Según la OMT (2016),” Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” Además “Todo

elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.” (Castillo, 2012)

- **Turismo cultural:**

“Es aquel tipo de turismo que tiene por objeto, el conocimiento de monumentos y sitios históricos – artísticos. Ejerce un efecto positivo ya que contribuye en cuanto a su propio mantenimiento y conservación. Esta forma de turismo justifica los esfuerzos del mantenimiento y protección que exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que genera para toda la población implicada.” (Artesi, 2009)

- **Turismo rural:**

“Es el tipo de turismo en el que el entorno donde se desarrollan las actividades de turismo es el campo, o el que se encuentra fuera del territorio urbano” (Jafari, 2010)

- **Turista:**

Se define como aquella “persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” (Sernantur, 2009) Al mismo tiempo “se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a veinticuatro horas” (Novas, 2010)

CAPÍTULO II

DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

El estudio utilizó una investigación cuantitativa y cualitativa cuya unión da como resultado una investigación mixta, en ella se desarrolla una mezcla de características esenciales para el estudio, ya que la información obtenida para la realización del trabajo es diversa y muy amplia, dicha información se encuentra de forma escrita en fuentes primarias o secundarias, así mismo con datos obtenidos del estudio de campo, los dos se complementan para dar el resultado que se espera. (Básico & Guerrero, 2004)

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad

El presente proyecto contó con una investigación aplicada, ya que buscó instaurar conocimientos sociales y posibles soluciones a ser aplicadas, es decir orientarse a la realidad, de esta forma se enriquece el desarrollo cultural y científico de la zona de forma práctica y teórica, contribuyendo al crecimiento de la parroquia de Cumbayá, al beneficio de los moradores y posibles turistas que acuden a esta zona. (Tamayo, 2007)

2.2.2 Por las fuentes de información

Se llevó a cabo la investigación por fuentes mixtas ya que la información se consiguió por medio de fuentes de tipo documental como son los libros, documentos oficiales, revistas científicas, publicaciones certificadas, bibliografía, enciclopedias, artículos, entre otros; además de la visita de campo que se hizo a la parroquia para la realización de

encuestas, entrevistas y fichas de observación lo que garantizó la veracidad de la información. (Básico & Guerrero, 2004)

2.2.3 Por las unidades de análisis

El trabajo manejó unidades de análisis mixto; es decir se realizó un estudio en laboratorio e in situ, en laboratorio ya que se realizaron un análisis de documentos e información de la parroquia, además de un estudio in situ ya que se obtuvo datos certeros de la realidad actual de la parroquia acudiendo al sitio de estudio. (Zapata, 2005)

2.2.4 Por el control de las variables

Se ejecutó una investigación no experimental, por lo que no es necesario la manipulación de las variables, es decir una observación de factores tal y como se desarrollan de forma natural y sin alteraciones, brindando así datos verídicos de la parroquia Cumbayá permitiendo brindar alternativas reales y acordes a la situación de la localidad.

2.2.5 Por el alcance

Se utilizó la investigación descriptiva por sus cualidades que abarcan a todas las demás clases de estudio y logran que la información recopilada sea interpretada correctamente, los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es, así también se la ha empleado por ser estructurada y lograr que los datos tengan coherencia con el tema de investigación lo que permite contribuir con el conocimiento científico de la parroquia de Cumbayá. (Tamayo, 2007)

2.2.6 Hipótesis

No aplica

2.2.7 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se utilizó varios instrumentos como son:

- Fichas Bibliográficas: Son uno de los instrumentos básicos para la elaboración de este proyecto ya que brindó información escrita de medios como libros, artículos científicos, enciclopedias, revistas, guías, entre otros que se emplean en la elaboración de los capítulos como son marco teórico, marco referencial y marco conceptual.
- Fichas de Observación: Estas fueron utilizadas directamente en la parroquia de Cumbayá mediante una investigación de campo dentro de la comunidad y visitantes, además de los atractivos con los que cuenta, para tener un conocimiento real de la situación; esto en conjunto con las fichas de inventario de atractivos que ofrece el Ministerio de Turismo ayudaron al final para la presentación de resultados.
- Entrevista: esta técnica de recolección de datos fue aplicada a las personas que se encuentran relacionadas directamente con las actividades culturales de la parroquia como son autoridades del GAD parroquial, así como representantes del cabildo comunal y presidentes de las diversas comisiones culturales que existen, logrando de esta forma información más que confiable y clara, que aportaron de buena manera a los resultados de este proyecto.

- Encuesta: esta fue la principal técnica de recolección de datos que se utilizó, ya que brindó de forma directa datos sociales y económicos de los moradores y visitantes que se encuentran interesados en conocer esta parroquia; además de determinar gustos y preferencias que tienen.

2.2.8 Procedimiento para recolección de datos

La recolección de datos fue levantada de forma mixta con varias técnicas documentales y de campo como son la entrevista, encuesta, entre otros. La unión de estos dos tipos de recolección da una amplia y variada información sobre la zona y la garantía de su veracidad, entrelazando los datos logrados de estas técnicas para mejorar los resultados y logra un estudio que aporte al desarrollo de la parroquia de Cumbayá.

2.2.9 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Llevado a cabo el proceso de recolección de información y datos en la parroquia de Cumbayá por medio de la entrevista, encuestas y fichas de observación, se realizó un análisis para concretar la información y verificar cual será de utilidad para seguir con el desarrollo del trabajo, esta información fue tabulada y presentada de la forma más simple y de fácil entendimiento.

2.2.10 Cobertura de las unidades de análisis

La parroquia de Cumbayá no cuenta con un listado o registro de turistas que llegan a visitarla, por lo cual se procedió a utilizar la fórmula de población infinita para determinar el tamaño de la muestra que será el indicativo del total de habitantes que fueron encuestados para obtener información adecuada para la investigación, de acuerdo al

cálculo respectivo se puede referenciar que 121 personas serán adecuadas para tener buenos resultados.

El cálculo de la muestra se obtiene de la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 p(1 - p)}{e^2}$$

Dónde:

P= Desviación estándar de la población.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

e = Límite aceptable de error muestra

La fórmula presentada es básica en el cálculo de muestras, pero para su formulación correcta se busca calcular primero la desviación estándar que se puede realizar por medio de encuestas pilotos o preguntas predeterminadas a unas 50 personas, en este caso se tomó dicho número visitantes que llegaron a Cumbayá para realizarles la pregunta estándar de

¿Considera que los atractivos culturales que conoce o ha escuchado en la parroquia de Cumbayá tiene un potencial turístico?

| No | Probablemente no | Tal vez | Probablemente si | Si |
|----|------------------|---------|------------------|----|
| | | | | |

Donde cada respuesta ha sido puesta el valor de entre 0.2 a 1 respectivamente que dio un cálculo de desviación estándar de 0.28, el nivel de confianza está establecido

según el carácter a necesitar en este caso se tomó un 95% (1,96) y un margen de error aceptable de 5%, por lo cual la formula dará.

$$n = \frac{1,962 * 0,152}{0,052}$$

$$n = 120.4$$

Cálculo de la muestra para muestras finitas

La parroquia tiene 31 000 habitantes aproximados según el censo realizado en el año 2010, por lo cual se realiza una encuesta finita que da como resultado.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N= 31 000

p (Éxito)= 0,5

q (Fracaso)= 0,5

e (Error permitido) = 5%

z (Nivel de confianza) = 95%= 1,96

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 31000}{5^2(31000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{15190}{0,393024}$$

$$n = 385$$

2.2.11 Formato de Encuestas realizadas



Objetivo. - Esta encuesta va dirigida a visitantes de la parroquia Cumbayá, con el objetivo de determinar cuáles son los atractivos potenciales de la zona.

Indicaciones: La información obtenida en esta encuesta será analizada con total confidencialidad y brindará datos de importancia para el desarrollo del tema de tesis titulado "Análisis de la potencialidad del turismo cultural de la Parroquia Cumbayá y su aporte al desarrollo turístico."

Se solicita por favor contestar el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible, marcando con una "X" la opción que considere.

Nacionalidad: ecuatoriano Extranjero Procedencia _____ SEXO M F

Estado civil: Soltero/a Casado/a Divorciado/a Viudo/a Otro _____ (especifique) _____

Nivel educativo: Básico Bachillerato Universidad Especialización Otro _____ (especifique) _____

Edad: 18-28 29-39 40-50 51-61 62-72 Más de 72 años

Ocupación:

1.- ¿Qué actividad turística prefiere realizar?

- Ecoturismo -Turismo cultural
 -Turismo de deporte -Turismo religioso
 -Turismo de aventura -Agroturismo
 -Otro -Especifique _____

2.- ¿En compañía de quien realiza usted sus viajes?

- Solo
 Pareja
 Amigos ¿Cuántos? _____
 Familiares ¿Cuántos? _____
 Grupos de trabajo ¿Cuántos? _____

3.- ¿Por qué motivos usted realiza viajes?

- Trabajo -Estudios
 -Visitas Familiares -Turismo
 -Actividades de entretenimiento -Compras
 -Otros Especifique _____

4.- ¿En qué temporada usted realiza viajes?

- Fines de semana -Vacaciones
 -Entre semana -Feriados

5.- Indique de acuerdo a la importancia, los aspectos que toma en cuenta para realizar un viaje (donde 1= total desacuerdo y 5=total acuerdo)

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| -Seguridad | <input type="checkbox"/> |
| -Buena atención | <input type="checkbox"/> |
| -Vías de acceso | <input type="checkbox"/> |
| -Actividades a realizar | <input type="checkbox"/> |
| -Comentarios de amigos y familiares | <input type="checkbox"/> |

6.- En un solo viaje, ¿cuánto dinero está dispuesto a pagar por?

- | | \$10-20 | \$20-30 | \$30-40 | \$50-60 | +560 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Alimentación | <input type="checkbox"/> |
| Transporte | <input type="checkbox"/> |
| Suvenires | <input type="checkbox"/> |
| Actividades turísticas | <input type="checkbox"/> |

7.- ¿Cuáles son las fuentes de información por las cuales conoció la parroquia o desearía saber más acerca de la parroquia? Escoger 5 máx.

- Radio y televisión Páginas Web
 Blogs turísticos Volantes y afiches
 Agencias de viajes Redes sociales
 Revistas/periódicos Otros
 Especifique _____

8.- Con qué frecuencia visita la parroquia de Cumbayá

| Nunca | Casi nunca | A veces | Frecuentemente | Siempre |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |

9.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos culturales de Cumbayá conoce o desearía hacerlo? Escoger 5.

- | | |
|--|---|
| Centro Cultural Cumbayá <input type="checkbox"/> | Fiestas de San Juan <input type="checkbox"/> |
| Iglesia de Cumbayá <input type="checkbox"/> | Fiestas de San Pedro <input type="checkbox"/> |
| El Chaquiñan <input type="checkbox"/> | Fiestas de San Francisco <input type="checkbox"/> |
| Club de danza Lumbisi <input type="checkbox"/> | Fiestas de Lumbisi <input type="checkbox"/> |
| Preparación del Gallomote <input type="checkbox"/> | Pase del niño <input type="checkbox"/> |
| Juego 5 señor <input type="checkbox"/> | Iglesia antigua de Lumbisi <input type="checkbox"/> |
| Leyenda de la Virgen <input type="checkbox"/> | Banda Jesús del Gran Poder <input type="checkbox"/> |
| Del Quinche <input type="checkbox"/> | |

10.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la visita a la parroquia? Escoger 5 máx.

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Naturaleza <input type="checkbox"/> | Aventura <input type="checkbox"/> |
| Cultural <input type="checkbox"/> | Gastronómica <input type="checkbox"/> |
| Religiosa <input type="checkbox"/> | Salud <input type="checkbox"/> |
| Compras <input type="checkbox"/> | Recreación <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | Especifique _____ |

11.- Como calificaría su experiencia turística en la parroquia Cumbayá

| Muy mala | Mala | Regular | Buena | Muy buena |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? _____

Figura 2. Encuestas Visitantes



ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES

Objetivo. - Esta encuesta va dirigida a los residentes de la parroquia Cumbayá, con el objetivo de determinar cuáles son los atractivos potenciales de la zona.

Indicaciones: La información obtenida en esta encuesta será analizada con total confidencialidad y brindará datos de importancia para el desarrollo del tema de tesis titulado "Análisis de la potencialidad del turismo cultural de la Parroquia Cumbayá y su aporte al desarrollo turístico."

Se solicita por favor contestar el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible, marcando con una "X" la opción que considere.

Lugar de residencia (Barrio) _____ Sexo M ___ F ___

Estado civil: Soltero/a ___ Casado/a ___ Divorciado/a ___ Viudo/a ___ Otro ___ (especifique)

Nivel educativo: Básico ___ Bachillerato ___ Universidad ___ Especialización ___ Otro ___ (especifique)

Edad: 18-28 29-39 40-50 51-61 62-72 Más de 72 años

Ocupación _____

1.- Considere usted que los atractivos turísticos de Cumbayá son

| Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? _____

2.- Bajo su criterio califique, el nivel de importancia de los siguientes atractivos culturales (siendo 1= el menos importante y 5= el más importantes)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Fiestas de Lumbisí | <input type="checkbox"/> |
| Fiestas de San Francisco | <input type="checkbox"/> |
| Fiestas de San Pedro | <input type="checkbox"/> |
| Fiestas de San Juan | <input type="checkbox"/> |
| Centro Cultural Cumbayá | <input type="checkbox"/> |
| Pase del niño | <input type="checkbox"/> |
| Preparación del Gallomote | <input type="checkbox"/> |
| El Chaquiñan | <input type="checkbox"/> |
| Juego 5 señor | <input type="checkbox"/> |
| Iglesia de Cumbayá | <input type="checkbox"/> |
| Iglesia antigua de Lumbisí | <input type="checkbox"/> |
| Club de danza Lumbisí | <input type="checkbox"/> |
| Banda Jesús del Gran Poder | <input type="checkbox"/> |
| Leyenda de la Virgen del Quinche | <input type="checkbox"/> |

3.- Como calificaría el desarrollo de los siguientes puntos en relación al turismo, donde 1= muy malo y 5= muy bueno

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Económico | <input type="checkbox"/> |
| Cultural | <input type="checkbox"/> |
| Educativo | <input type="checkbox"/> |
| Social | <input type="checkbox"/> |

4.- Indique de acuerdo a su importancia que dificultades turísticas tiene la parroquia (donde 1= total desacuerdo y 5=total acuerdo)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Falta de promoción en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Descuido de las autoridades | <input type="checkbox"/> |
| Desinterés de los pobladores | <input type="checkbox"/> |
| Descoordinación de entes turísticos | <input type="checkbox"/> |

Otra _____

5.- ¿Cómo considera la labor del GAD parroquial de Cumbayá en torno a la actividad turística?

| Muy mala | Mala | Regular | Buena | Muy buena |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? _____

6.- ¿Cómo calificaría a las siguientes dificultades turísticas de la parroquia? (siendo 5=más importante y 1= menos importantes)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Escasez de información | <input type="checkbox"/> |
| Insuficiente alojamiento | <input type="checkbox"/> |
| Inadecuada señalización Turística | <input type="checkbox"/> |
| Carencia de servicios turísticos | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> Especifique _____ | | | | | |

7.- ¿Cuáles son las fuentes de información por las cuales desearía saber más acerca de la parroquia?

Escoger 4 máx.

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Radio y televisión | <input type="checkbox"/> |
| Páginas web del GAD | <input type="checkbox"/> |
| Blogs turísticos | <input type="checkbox"/> |
| Artículos revistas/periódicos | <input type="checkbox"/> |
| Redes Sociales | <input type="checkbox"/> |
| Ferias | <input type="checkbox"/> |
| Exhibiciones – presentaciones | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> |
| Especifique _____ | |

8.- ¿Quién considera usted que se beneficiaría más con el turismo? Escoger 4 máx.

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| Propietarios de hoteles | <input type="checkbox"/> |
| Propietarios de restaurantes | <input type="checkbox"/> |
| Comerciantes | <input type="checkbox"/> |
| Transporte | <input type="checkbox"/> |
| GAD parroquial | <input type="checkbox"/> |
| Comunidad | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> |
| Especifique _____ | |

9.- Conoce algún otro atractivo turístico cultural de la parroquia que desearía se dé a conocer

Figura 3. Encuestas residentes

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1 Ubicación y geografía

La parroquia de San Pedro de Cumbayá se encuentra ubicada al noroeste del Distrito Metropolitano de Quito, al pie del volcán inactivo Ilaló. Los límites que tiene son: al Norte y Oeste se encuentra el Río Machángara, al Este el Río San Pedro y al Sur la Parroquia de Guangopolo y Conocoto (valle, 2015). Se encuentra a una altura promedio de 2200 msnm y tiene una superficie de 2650.82 ha. Gracias a la ubicación geográfica en la que se encuentra, esta parroquia goza de un clima cálido subtropical, que varía entre los 18°C -28° C en época de verano y descender hasta 6°C en las noches de invierno. La riqueza del suelo permite que se llegue a cultivar una gran variedad de frutas, pero sobre todo la guaba, fruto por la que es conocida la parroquia; además de una gran variedad de plantas como tomate, cebolla, frejol, maíz entre otros. Los bosques que rodean la región son de tipo Húmedo Montano Bajo y Seco Montano Bajo. (Cumbayá, 2015, pág. 10)

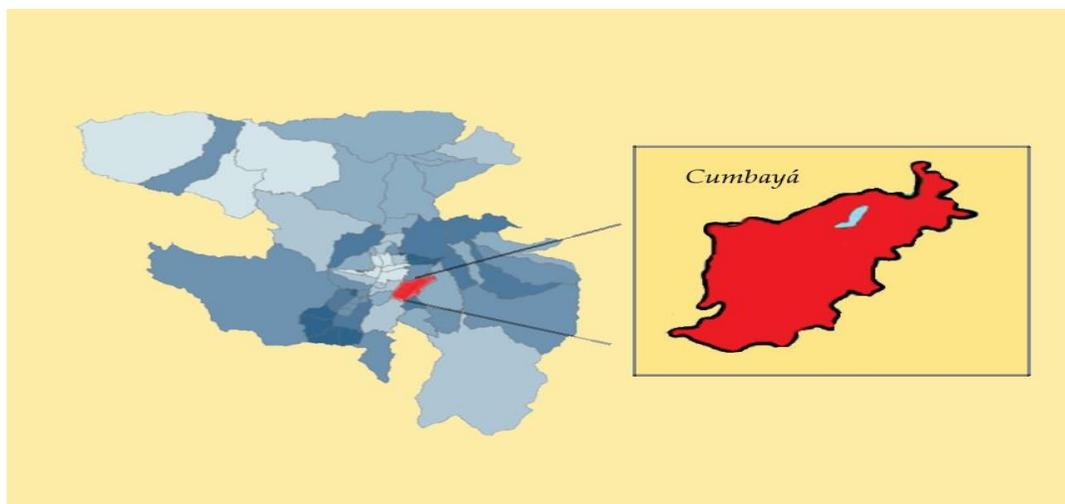


Figura4. Mapa Cumbayá

3.1.1 Historia

Según la secretaria de cultura de Quito uno de los posibles significados del nombre de la parroquia Cumabayá nace en referencia a una de las primeras parejas Yumbo o Mibunda que habitaron la región, siendo así, “Cumba”- él y “Ya”– ella; por otra parte, se cree que nace de la palabra “Cumbaja” que en quichua significa “vamos amigos por este camino”, ya que esta parroquia siempre se la ha considerada como poblado de paso, y por último se cree que en la época colonial con la llegada de la religiosidad y la imposición católica se puso el nombre de “Cumbayá” cuyo significado en hebreo es “Dios con nosotros”. (Dussel, 1980)



Figura 5. Yumbo

Fuente: GAD Cumbayá (2015)

Al nombre de la parroquia Cumbayá se le complementó con el nombre de San Pedro, en honor a la religiosidad de su comunidad y su fe creciente; este poblado está considerado como una de las parroquias más antiguas de la ciudad de Quito, por lo cual es poseedora de un amplio valor histórico que ha visto crecer y caer poblaciones y

regímenes políticos. Fue fundada y registrada el 29 de Junio de 1570, pero su historia es mucho más antigua ya que en estos territorios en conjunto con Guápulo fueron encontrados restos arqueológicos de la fase “Cónsaga”, que se originan de 440 años antes de Cristo mostrando una fase pre inca en la zona ,ya después con la llegada incaica pasaron a ser tierras adjudicadas a la familia de Atahualpa gracias a la riqueza de clima, suelo y paisajes, de esta característica nace la leyenda que dice que uno de los escondites del tesoro de Atahualpa está oculto en las profundidades del cerro Ilaló. (Cumbayá, 2015, pág. 20)



Figura 6. Ilaló

Fuente: Telégrafo (2017)

En el año de 1597 esta parroquia paso a ser parte de la Alcaldía de URIN, que tenía como gobernante al señor Pedro de Zámbriza, el cual tenía dividido a la zona en 22 zonas pertenecientes a diversos caciques, donde se encontraba Juan Chillán y Diego Tucmango; años después el padre Juan de Velasco en su libro “Geografía y Descripción

Universal de Indias” publicado en 1894 muestra una tabla incompleta de los poblados que dieron origen a Quito donde se menciona a Cumbayá, Tumbaco y Puembo, además de darles el título de “País de las Guabas”. (Benitez, 1993)

3.1.2 Demografía

En base al último análisis poblacional del 2015 realizado por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, mostró que la parroquia de Cumbayá cuenta con una población aproximada de 31463, distribuidos en los diferentes sectores en los que sobresalen los poblados tradicionales como: Comuna de Lumbisí, Barrios como San Juan Bautista, San Francisco de Pinsha, San Patricio, Santa Rosa, Santa Lucía, Santa Ana de Rojas, Santa Inés, San Roque, San Marcos, El Centro, La Mandarina, Francisco de Miravalle; además de las diferentes urbanizaciones y conjuntos residenciales. (CAPSERVS, 2016)

La parroquia tiene como ente político máximo al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), el cual está en servicio desde el 2014 – 2019.

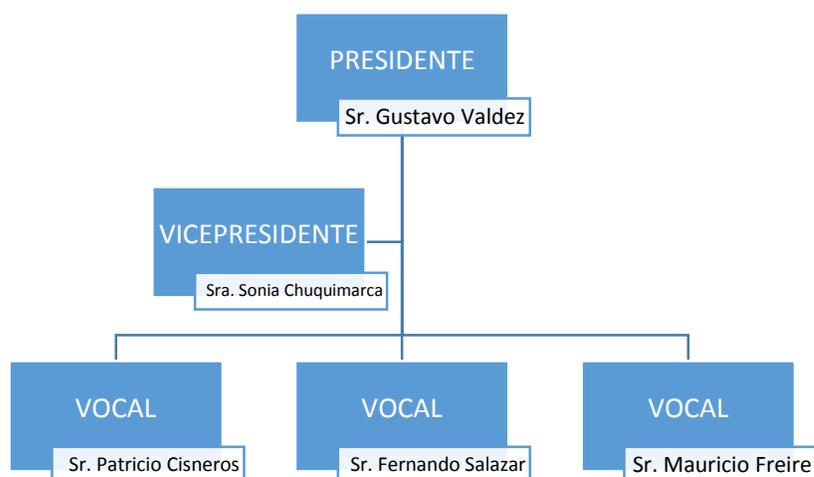


Figura 7. Organización GAD parroquial 2014- 2019

3.2 Fichas de observación

El Ministerio de Turismo en el año 2018 generó unas fichas de observación técnica para registrar atractivos turísticos dentro del país, mediante estas fichas se realiza una identificación, clasificación y levantamiento de elementos turísticos de interés nacional, el procedimiento se realiza mediante tres fases que dan a conocer la jerarquización y potencialidad de cada atractivo turístico.

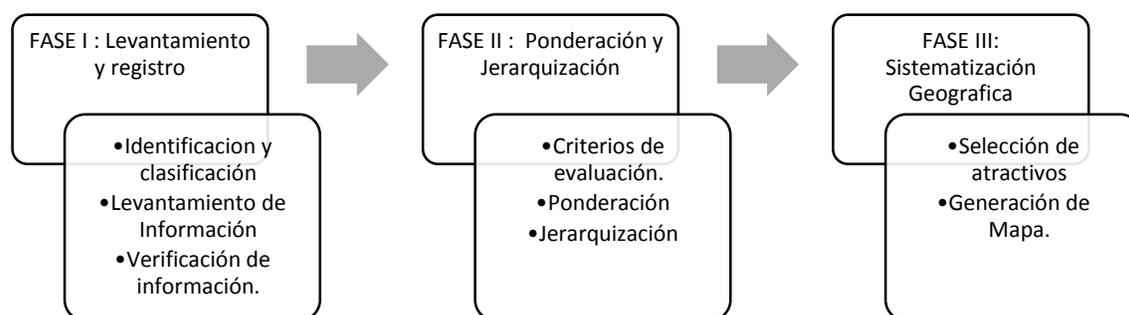


Figura 8. Fases de Jerarquización

Fuente: Ministerio de Turismo (2019)

Fase I: Levantamiento y registro de información:

Esta fase comprende la identificación de atractivos dentro del territorio nacional, con bases en los datos que se encuentran dentro de los GAD's municipales, metropolitanos y parroquiales; con la información obtenida se procede a la elaboración de la ficha de observación, la investigación de campo será base para rellenar las fichas con información verídica obtenida mediante entrevistas a personas claves dentro del atractivo turístico.

La clasificación de los atractivos *Ver anexo 1 y 2*

Fase II: Ponderación y Jerarquización

En esta fase se toma en cuenta la información plasmada en la ficha técnica para determinar el estado en el que se encuentra la zona estudiada, según eso se dará una calificación adecuada basándose en varios criterios establecidos por el Ministerio de Turismo y realizando una ponderación para tener el resultado final. Este resultado indicará el posible potencial que tiene cada atractivo según su nivel de jerarquización.

La nota máxima sobre la que se pondera a los atractivos es de 100 puntos, divididos en los diversos criterios de calificación, los atractivos con sus calificaciones darán su jerarquía dependiendo del rango en el que se encuentren.

Los niveles de jerarquización son los siguientes:

| TABLA 1. PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES | | | |
|---|---|--|----|
| Criterios de Valoración | Descripción | Ponderación | |
| 1 | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización. | 18 |
| 2 | PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística. | 18 |
| 3 | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. | 14 |
| 4 | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales. | 14 |
| 5 | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 |
| 6 | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales. | 9 |
| 7 | DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros. | 7 |
| 8 | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes. | 5 |
| 9 | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo. | 5 |
| TOTAL | | 100 | |

Figura 9. Tabla de ponderación

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

| RANGOS | JERARQUÍA |
|----------|-----------|
| 86 – 100 | IV |
| 61 – 85 | III |
| 36 – 60 | II |
| 11 – 35 | I |
| 0 – 10 | Recurso |

Figura 10. Tabla de ponderación

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

llegaban de visita a diversos lugares de la parroquia, además de realizar entrevistas a personas que se encuentran involucradas con cada festividad mencionas previamente.

3.4 Encuestas

Esta herramienta se la tomo como base para la recolección de información de forma directa, la cual fu dirigida a dos informantes, visitantes que llegan a la parroquia y residentes de los distintos barrios que conforman la misma.

Las preguntas realizadas son base para conocer motivaciones de visita, conocimiento sobre la parroquia y la calidad de servicios que se ofrece, para determinar y plantear una futura propuesta.

ANÁLISIS DE ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES DE LA PARROQUIA

a) Lugar de residencia (barrio)

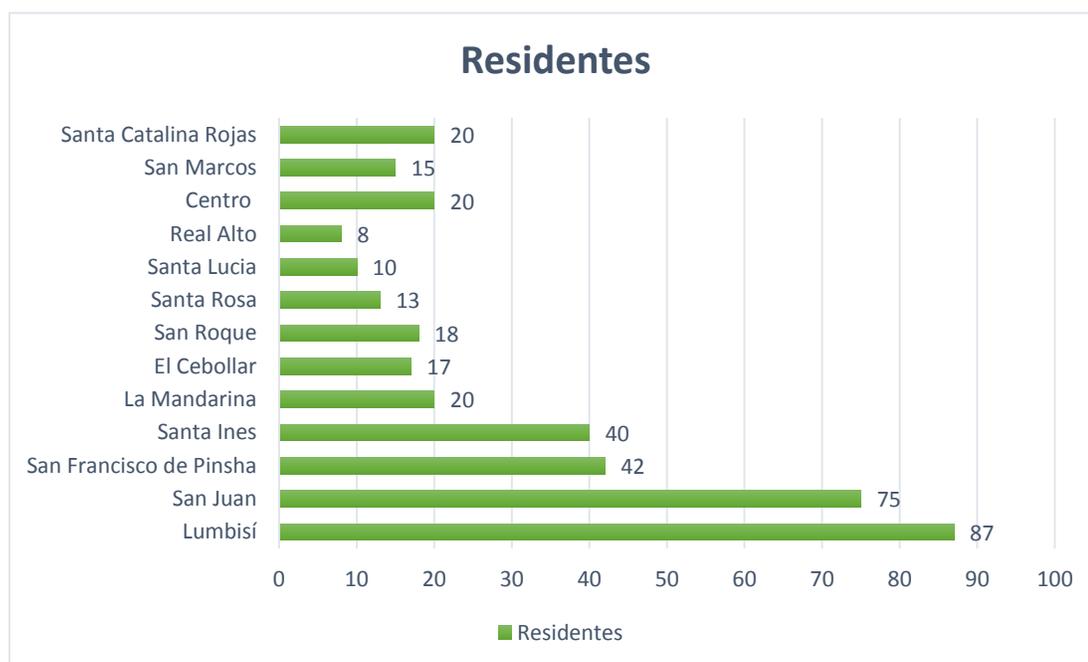


Figura 12. Encuestas residentes (Barrios)

La encuesta fue aplicada para 385 residentes de la parroquia, en la que participaron 87 residentes de la Comuna de Lumbisí, 75 residentes del barrio de San Juan, seguido por una participación de los barrios San Francisco y Santa Inés con 42 y 40 participantes respectivamente, y una variación de participación entre más barrios de la parroquia.

b) Género

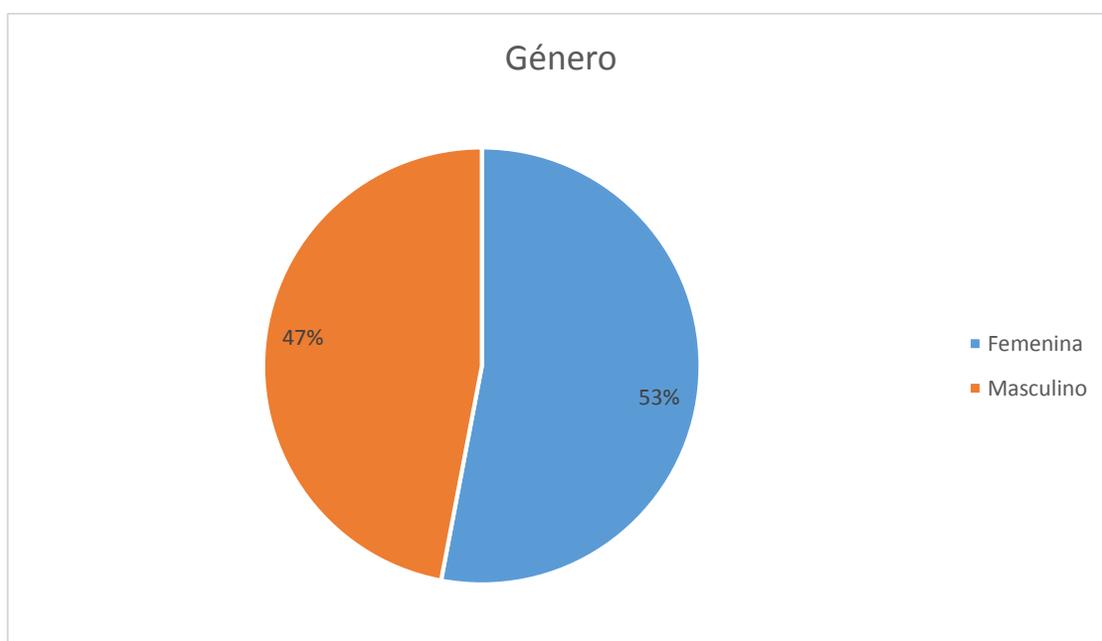


Figura 13. Género encuesta residentes

Del total de 385 encuestados el 53% de ellos fueron realizados al del género femenino y un 47% del género masculino, mostrando que poco más de la mitad fue participación de mujeres.

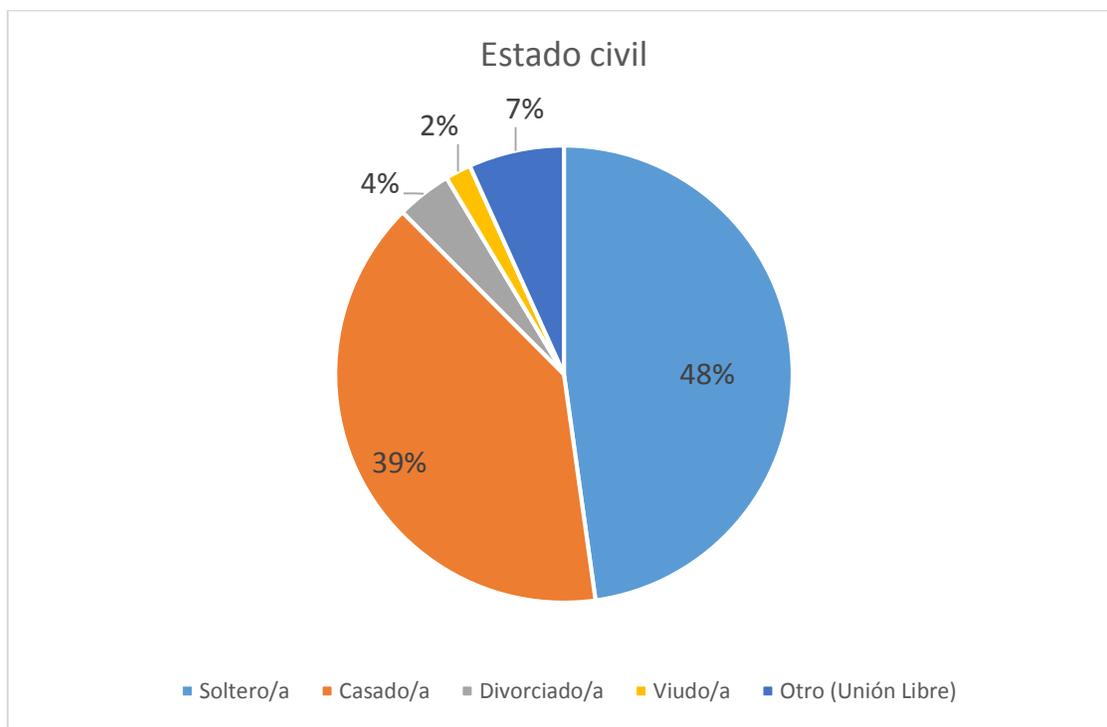
c) Estado civil

Figura 14. Estado civil encuesta residentes

Los encuestados en su mayoría fueron personas solteras con un 48%, un 39% de personas casadas, la opción “otro” con un 7% fue tomado en cuenta por las personas que se encuentran en unión libre, las personas divorciadas representaron un 4% de la encuesta y al final con la participación de personas viudas con un 2%.

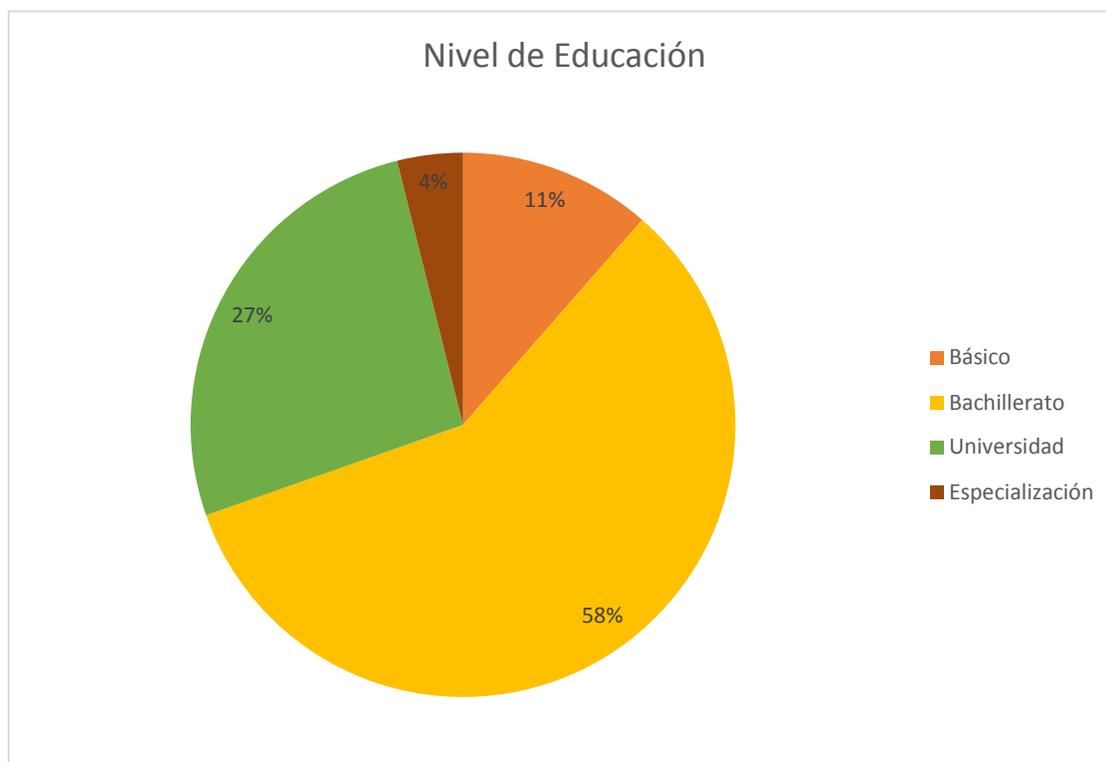
d) Nivel educativo

Figura 15. Nivel de educación encuesta residentes

De 385 encuestados, el 58% han cursado el bachillerato, 27% indicaron que tiene educación superior, 11% mencionaron que solo tienen educación básica y 4% tienen una especialización.

e) Edad

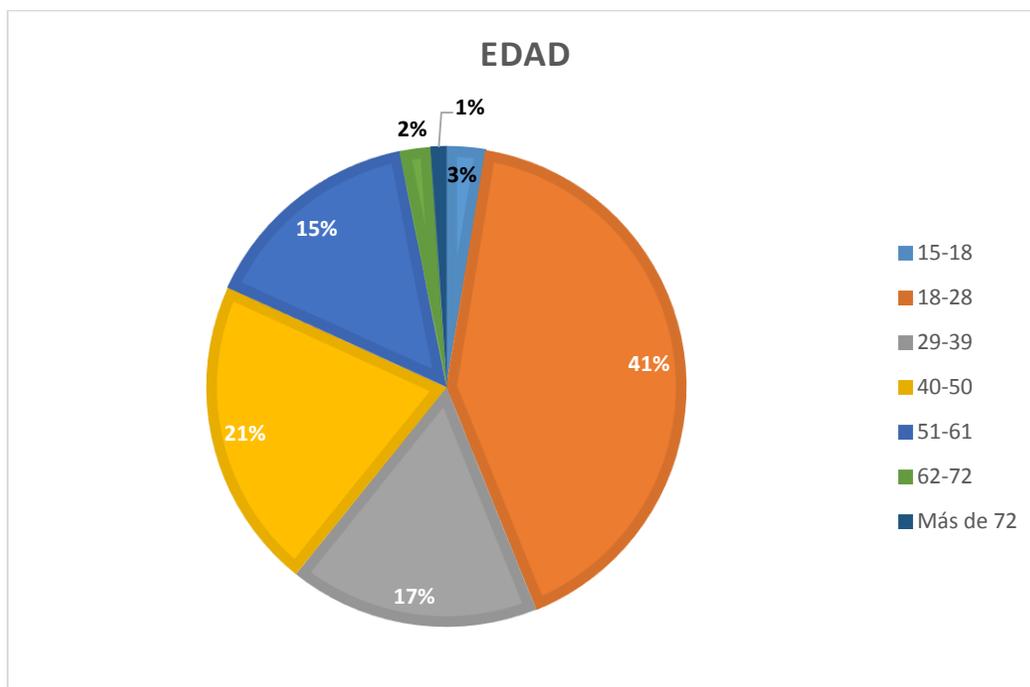


Figura 16. Edad encuesta residentes

De los 385 encuestados el 41% de participación fue por parte de personas que se encuentran en el rango de edad de 18-28 años de edad, seguido por un 21% de personas entre 40-50 años de edad, un 17% de residentes de 29-39 años, un 15% residentes en el rango de edad de 51-61 años, y en porcentajes menores con 3% menores de edad de 15 a -17 años, un 2% de personas de 62-72 años y finalmente un 1% fue por parte de adultos mayores.

1.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos de Cumbayá son?

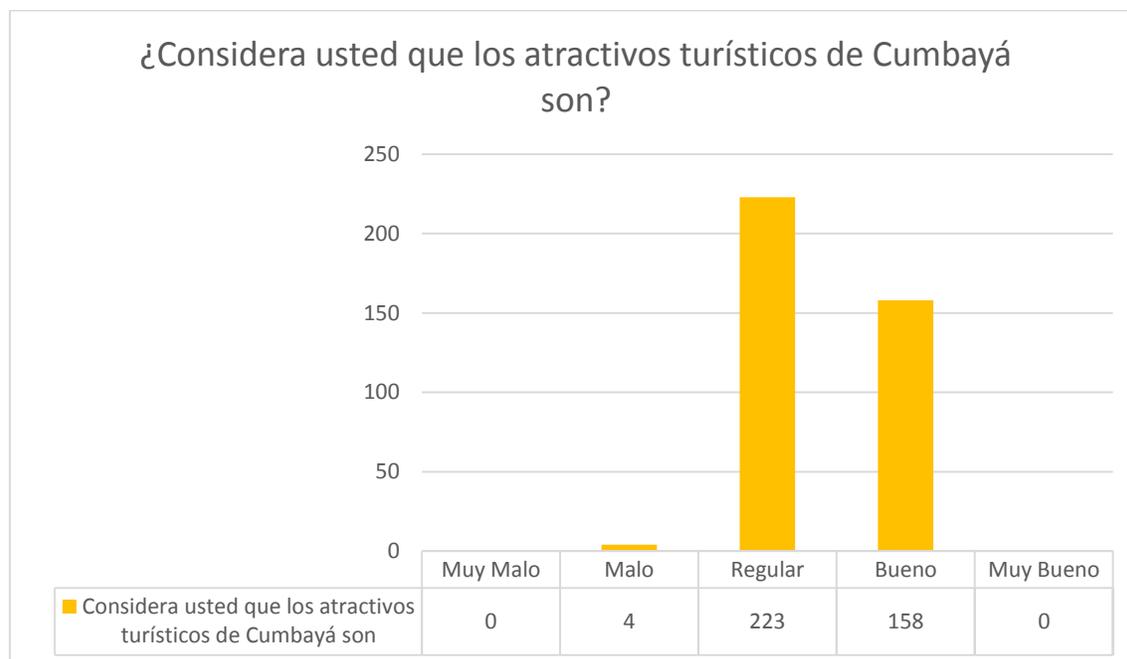


Figura 17. Atractivos Turísticos encuesta residentes

Del total de encuestados, 223 personas indican que los atractivos turísticos que tiene la parroquia son regulares por falta de conocimiento que se tiene de ellos, 158 personas mencionaron que los atractivos son buenos, atribuyendo al buen estado en el que algunos atractivos se encuentran y 4 personas mencionaron que son malos los atractivos por la carencia de información y promoción que tiene la parroquia.

2.- Bajo su criterio califique, el nivel de importancia de los siguientes atractivos culturales

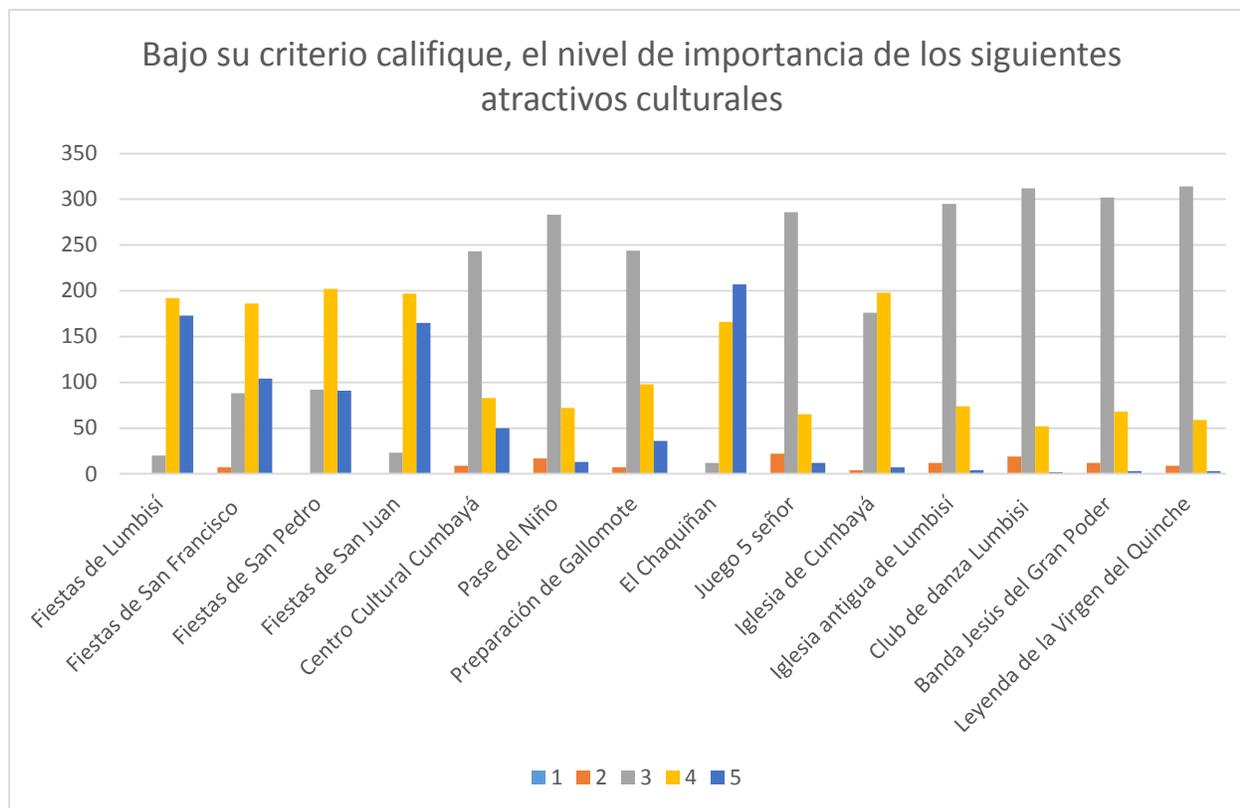


Figura 18. Importancia de los atractivos encuesta residentes

Los residentes han calificado según la importancia los atractivos en un rango del 1 al 5, donde 1 es menos importante y 5 más importante, el Chaquiñán es el atractivo visto con mayor potencial, seguido de las fiestas de Lumbisí y las fiestas de San Juan, seguidas de las fiestas de San Francisco y las fiestas centrales de San Pedro, no se considera de gran importancia a el Centro Cultural Cumbayá, la preparación del Gallomote, iglesia de Cumbayá y Lumbisí son consideradas festividades regulares,

dejando por ultimo dejando al club de danza, la banda Jesús del Gran Poder y la leyenda de la virgen del Quinche.

3.- ¿Cómo calificaría el desarrollo de los siguientes puntos en relación al turismo en la parroquia?

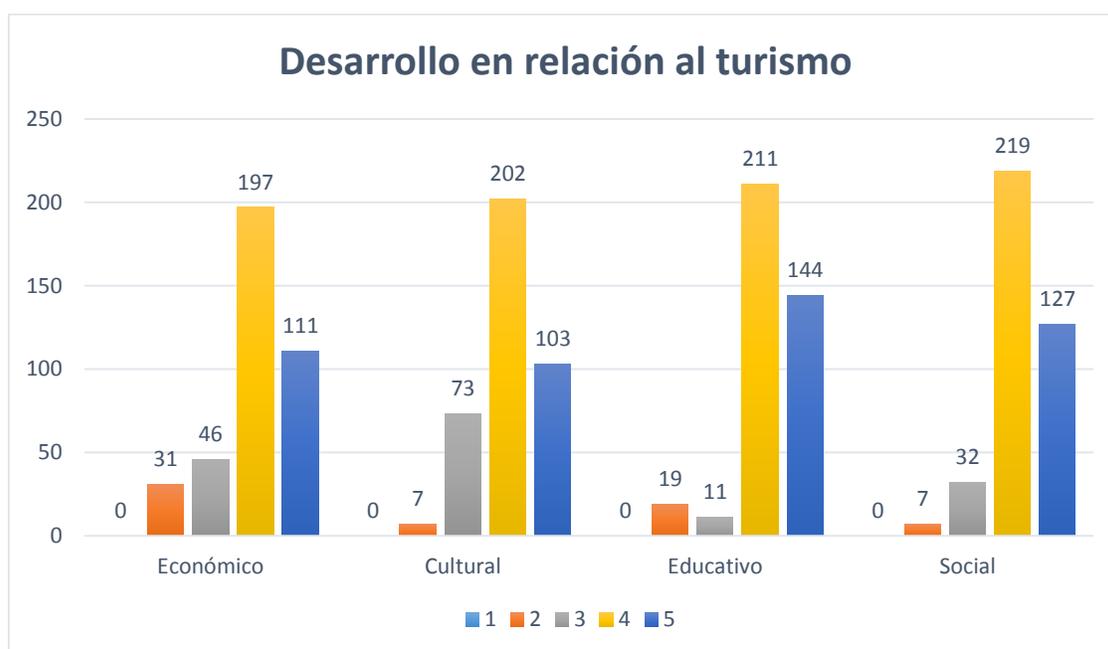


Figura 19. Desarrollo en relación al turismo encuesta residentes

Los residentes han calificado según la importancia los factores en relación al turismo en un rango del 1 al 5, donde 1 es menos importante y 5 más importante, las muestras de 385 personas han mencionado que los factores económico, cultural, educativo y social se encuentran en un rango 4, representando de una importancia considerable para el desarrollo de la parroquia.

4.- Califique de acuerdo a su importancia las dificultades turísticas tiene la parroquia

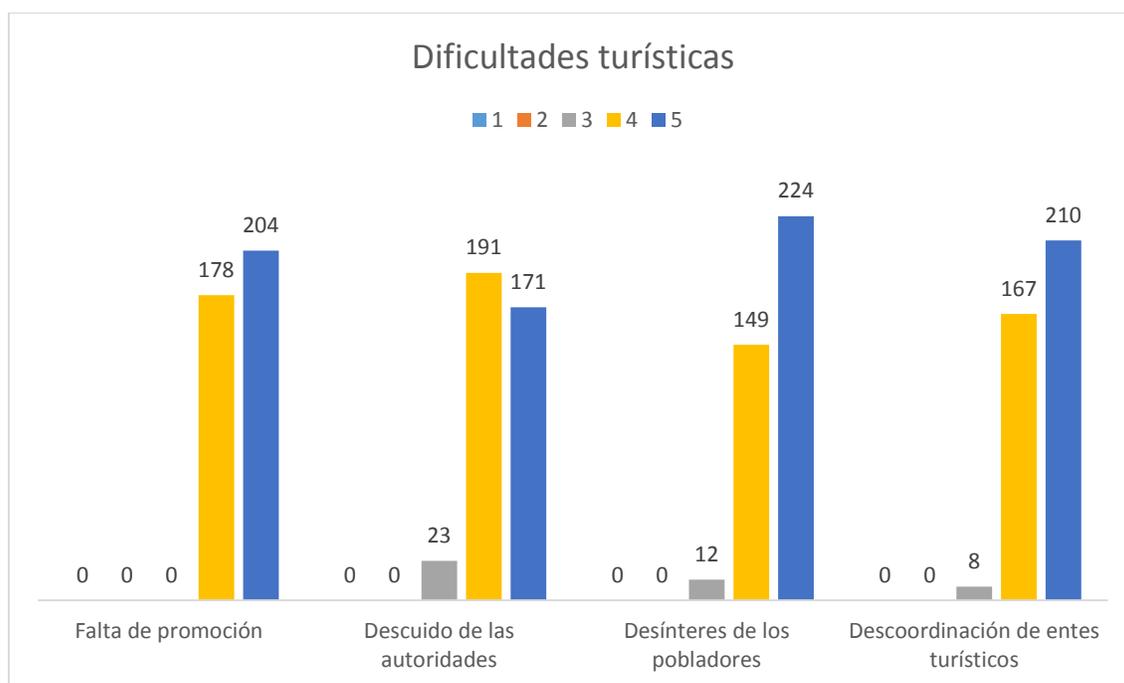


Figura 20. Dificultades Turísticas encuesta residentes

De los 385 encuestados, 204 de las personas encuestadas calificaron al factor falta de promoción con un 5 y 178 prefirieron una calificación de 4, el descuido de las autoridades fue calificado con un 4 por 191 personas, con 5 por 171 y con 3 por 23 personas, en cuanto al desinterés de los pobladores la respuesta con mayor calificación de 5 fue de 224 personas, 149 la calificaron con 4 y 12 personas dieron un 3, por último la descoordinación de los entes turísticos tuvo una calificación de 5 con 210 personas, 167 calificaron con 4 y 8 personas lo calificaron con 3.

5.- ¿Cómo considera la labor del GAD parroquial de Cumbayá (Junta Parroquial) en torno a la actividad turística?

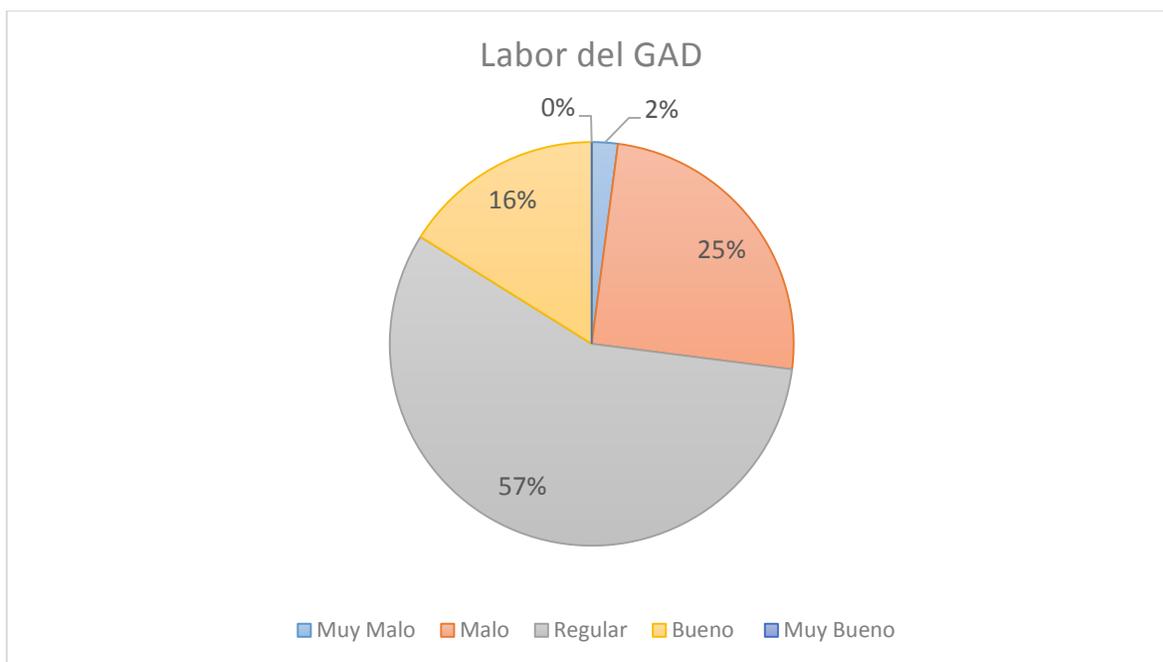


Figura 21. Labor del GAD encuesta residentes

De los 385 encuestados un 57% indicó como regular a la labor que ha realizado el GAD parroquial, el 25 % han mencionado como malo al servicio, el 16 % ha dicho que es bueno y estable, muy malo fue mencionado por el 2% de los encuestados y un trabajo muy bueno fue totalmente nulo.

6.- ¿Cómo calificaría a las siguientes complicaciones turísticas de la parroquia?

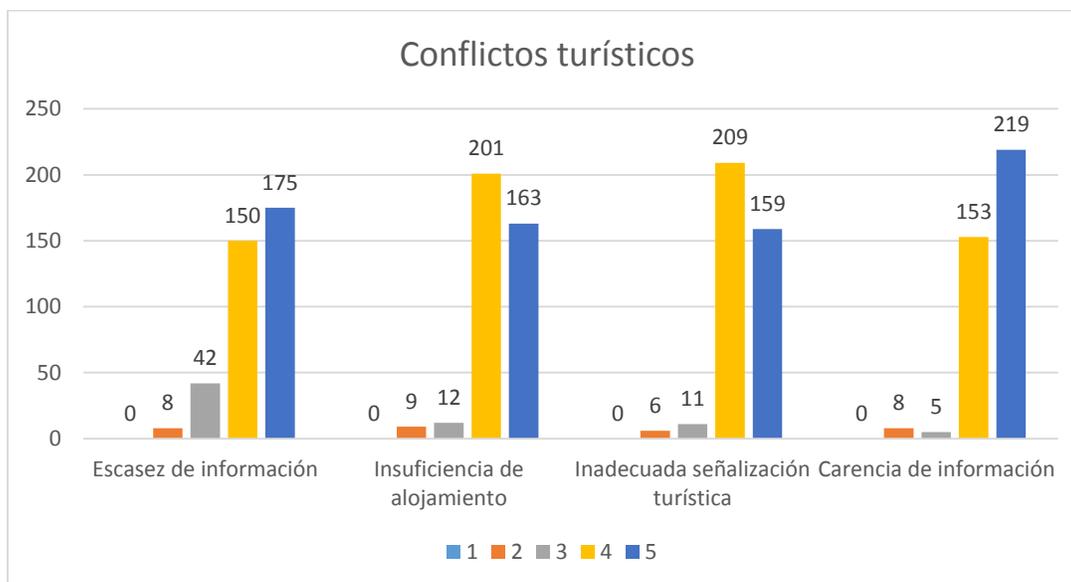


Figura 22. Conflictos turísticos encuestas residentes

Los conflictos turísticos fueron calificados en un rango de 1 a 5 donde la carencia de servicios turísticos fue calificada con 5 por la mayor parte de los encuestados, seguido por la escasez de información con 175 personas, la insuficiencia de alojamiento es un conflicto visto por 163 personas y la inadecuada señalización fue calificada por 159 personas.

7.- ¿Cuáles son las fuentes de información por las cuales desearía saber más acerca de la parroquia?

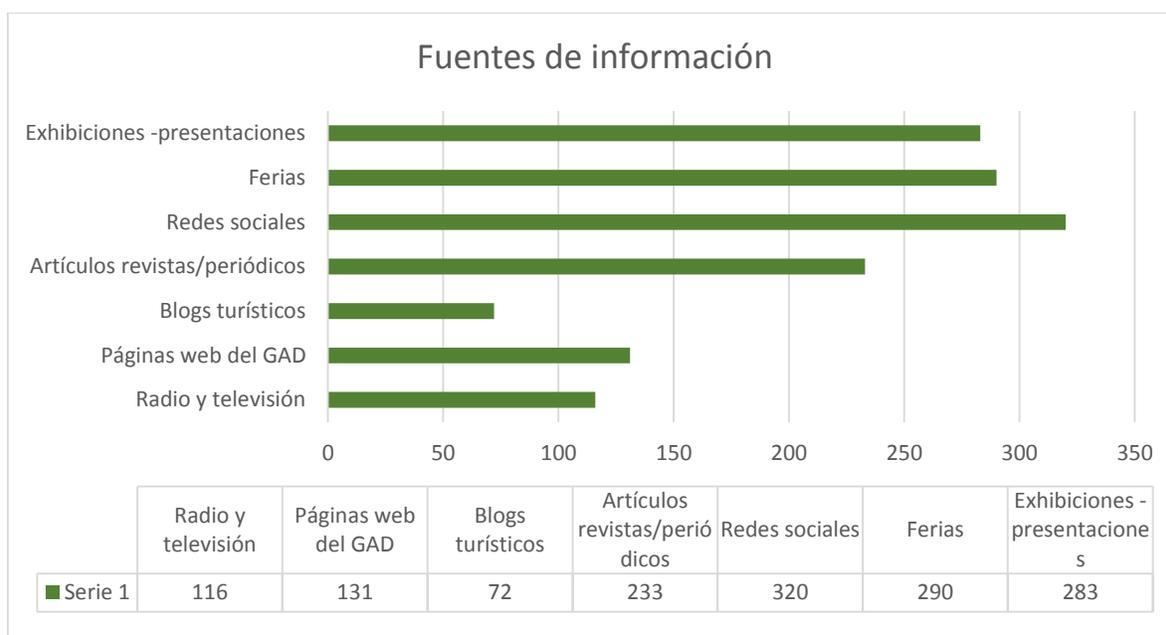


Figura 23. Fuentes de Información encuestas residentes

En cuanto a las fuentes de información por las cuales se desearía conocer sobre la parroquia 320 mencionaron que las redes sociales son básicas, seguido por las ferias una elección de 290 personas, seguida por las exhibiciones y presentaciones mencionado por 283 encuestados, 233 personas escogieron los artículos de revistas y periódicos, por otra parte 131 personas esperan que el GAD promocióne más la parroquia, la radio y televisión también fue indicada por 116 personas, los blogs turísticos son finalmente la última opción a tomar en cuenta.

8.- ¿Quién considera usted que se beneficiaría más con el turismo?

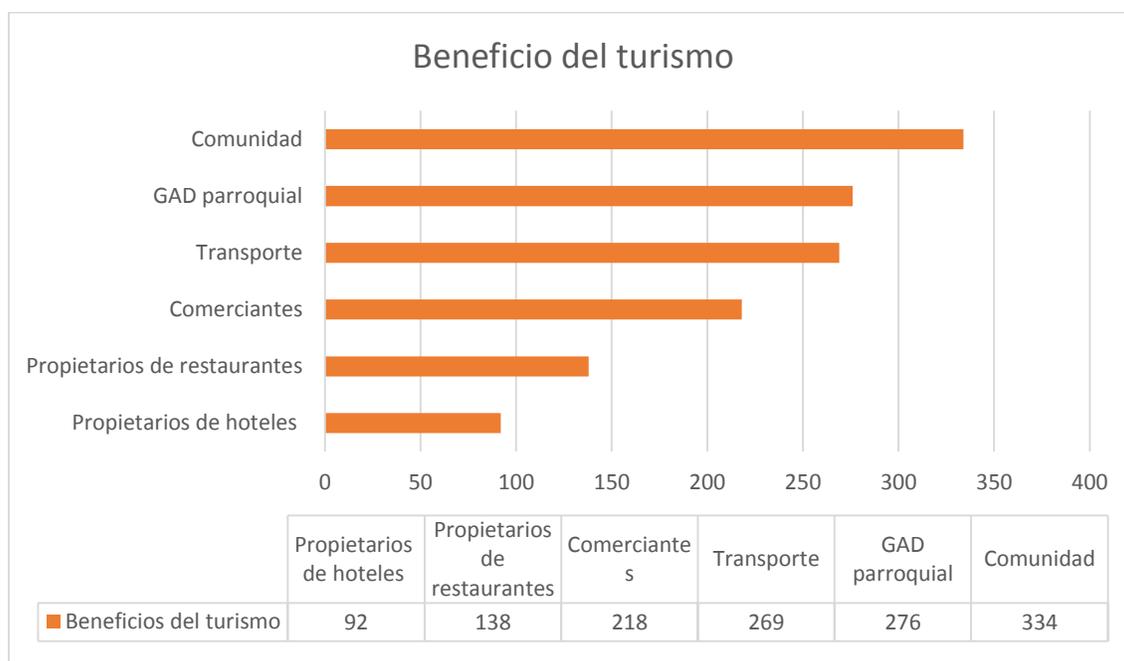


Figura 24. Beneficios del Turismo encuesta residentes

De las 385 personas encuestadas, 334 personas mencionaron que la comunidad será la principal beneficiada del crecimiento del turismo, 276 indicaron que el GAD parroquial se verá beneficiado, seguida del transporte apoyada por 269 personas, los comerciantes muestran a 218 personas, a los propietarios de restaurantes 138 personas las mencionan y 92 personas señalan como beneficiados a los propietarios de hoteles.

9.- Conoce algún otro atractivo turístico cultural de la parroquia que desearía se dé a conocer

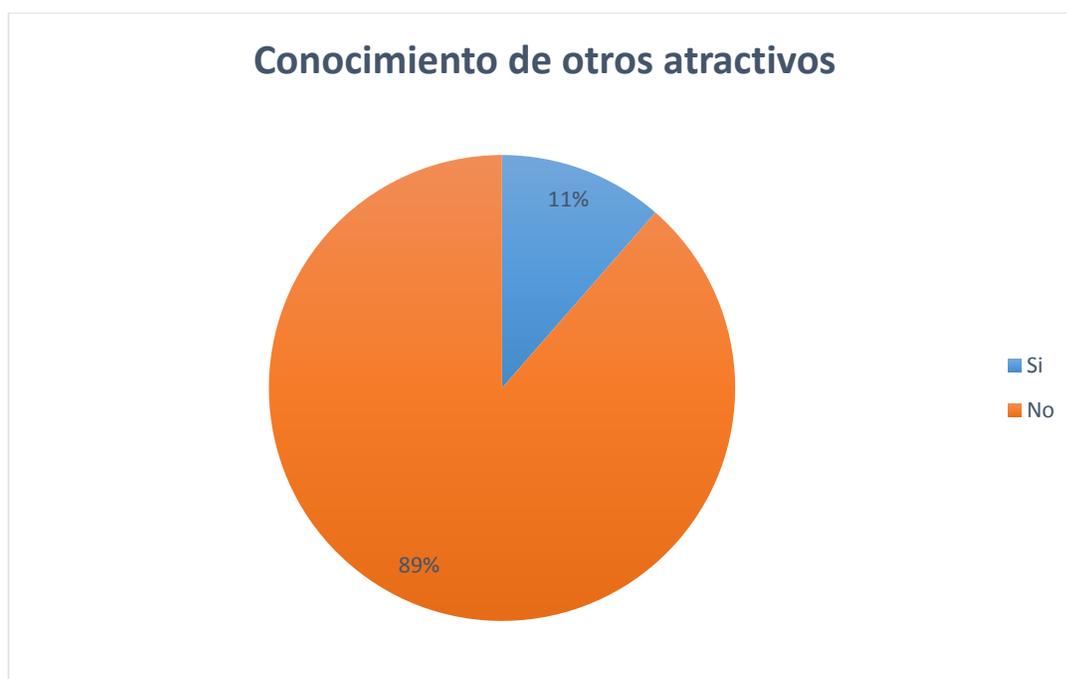


Figura 25. Conocimientos de otros atractivos encuesta residentes

De las personas 385 personas encuestadas, el 89 % menciona que no conocen otros atractivos turísticos en la parroquia aparte de los ya mencionados, el 11 % indican que el parque central de Cumbayá, el parque de la Reserva eléctrica de Cumbayá y el parque Algarrobos son más fuentes turísticas de la parroquia.

ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ

La encuesta fue realizada a 121 participantes, número que responde a la fórmula de muestra infinita realizada.

a) Nacionalidad

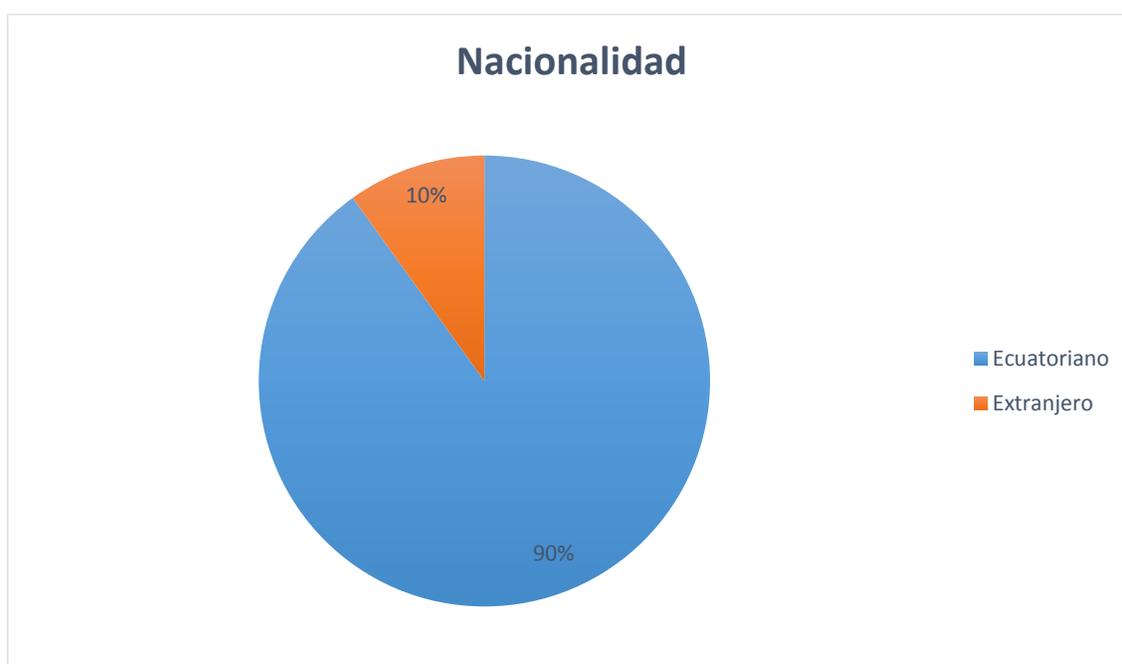


Figura 26. Nacionalidad encuestas visitantes

De 121 de personas que llegan de visita a la parroquia, el 90% es ecuatoriano residente de Quito y las parroquias aledañas y el 10% son personas extranjeras que llegan de Estados Unidos, Colombia y Venezuela.

b)

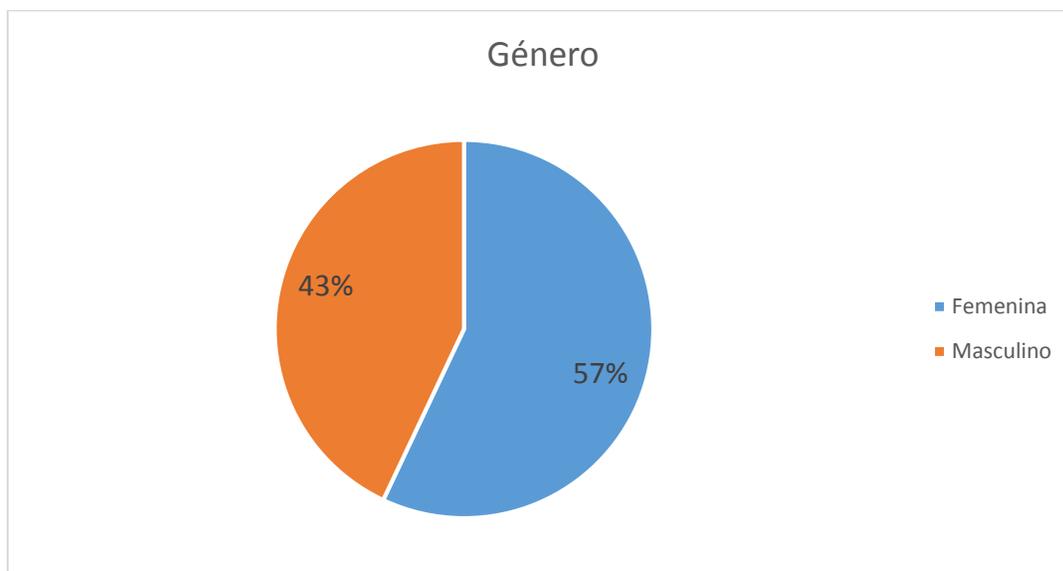
c) Género

Figura 27. Género encuesta visitantes

De las 121 personas que participaron en la encuesta el 57% es de género femenino que representa a 69 mujeres que visitan la parroquia frente al 43% restante son 52 hombres participantes de la encuesta.

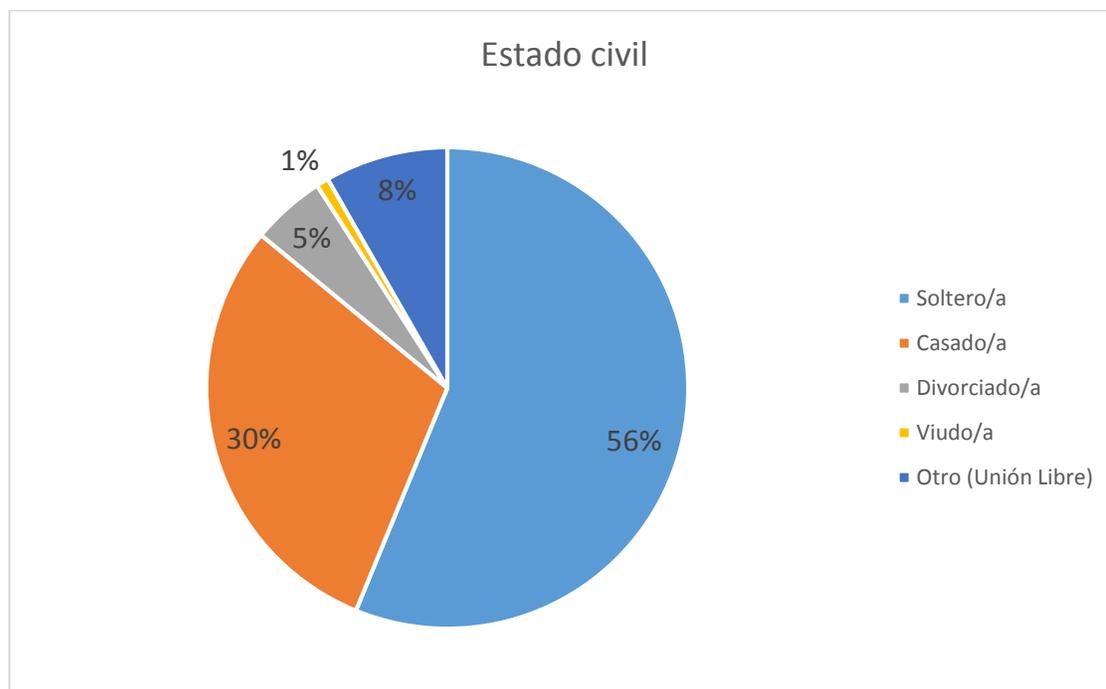
d) Estado civil

Figura 28. Estado Civil encuesta visitantes

De 121 encuestados el 56 % de las personas encuestadas no tienen compromiso alguno, el 30% son personas casadas, seguidas de un 8% que indicaron mantenerse en unión libre por el momento, un 5% son personas separadas y por ultimo un 1% representa a personas viudas que visitan Cumbayá.

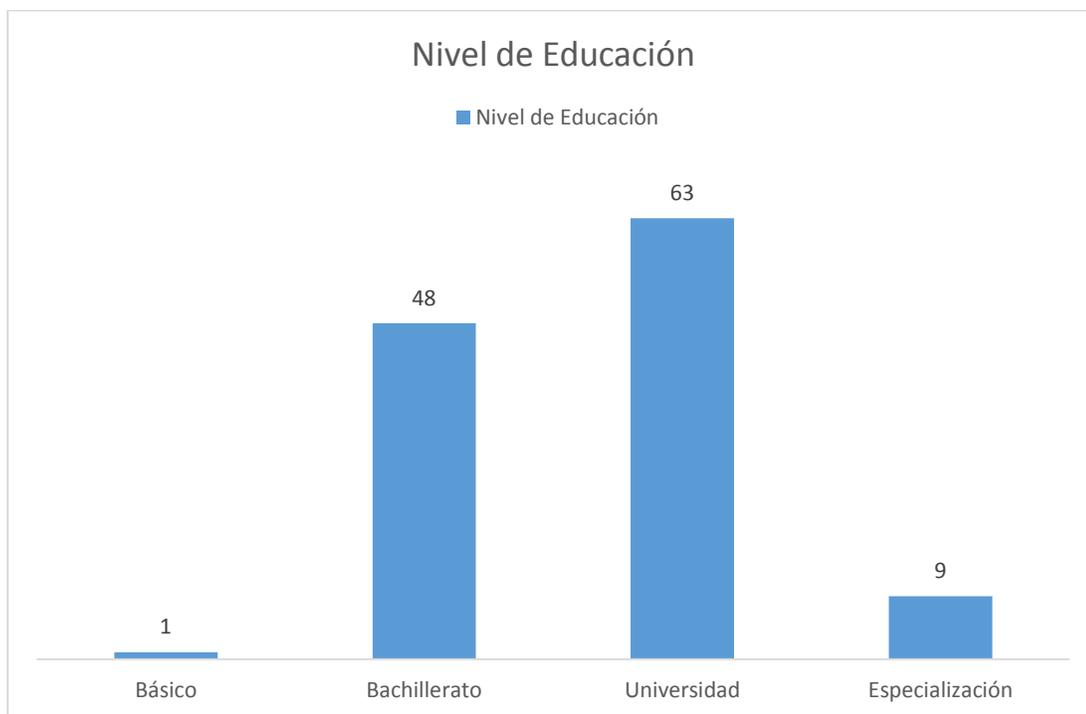
e) Nivel educativo

Figura 29. Nivel de educación encuesta visitantes

El nivel educativo de las 121 encuestadas en su mayoría son estudiantes universitarios con la participación de 63 personas, seguido personas de bachillerato con 48 participaciones, 9 personas tienen estudio en especialización y una persona tiene estudio básico.

f) Edad

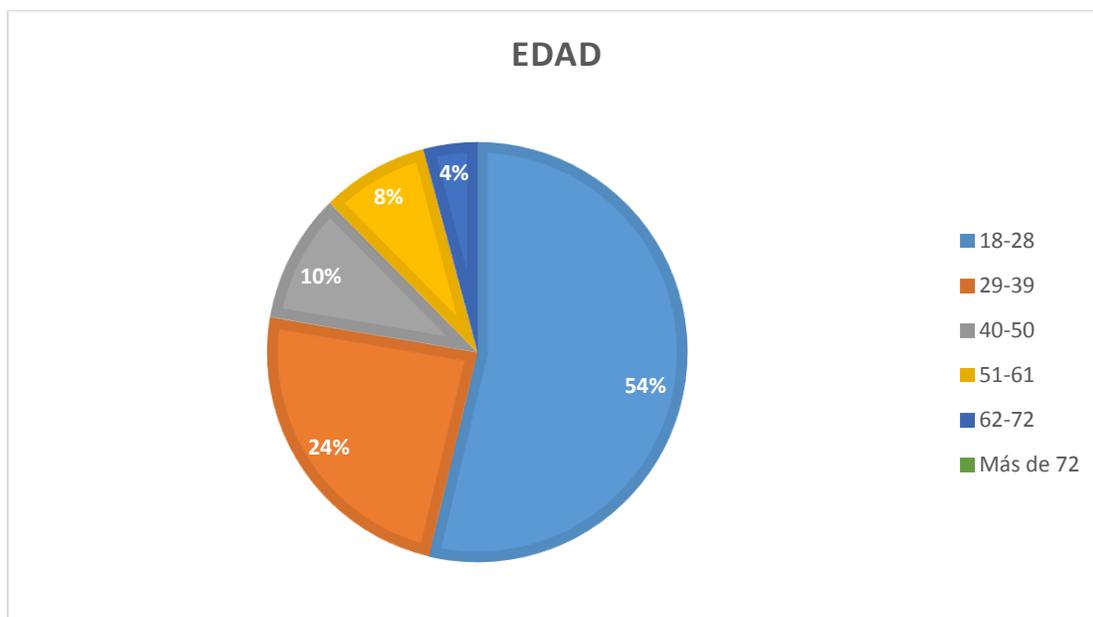


Figura 30. Edad encuesta visitantes

De 121 personas la mayor participación en las encuestas con un 54% fue por parte de personas que se encuentran en el rango de edad de 18-28 años de edad, un 24% de personas entre 29-39 años, un 10 % de visitantes de 40-50 años, un 8% de personas en el rango de edad de 51-61 años, y en un porcentaje menor de 4% de personas de 62-72 años.

1.- ¿Qué actividad turística prefiere realizar?

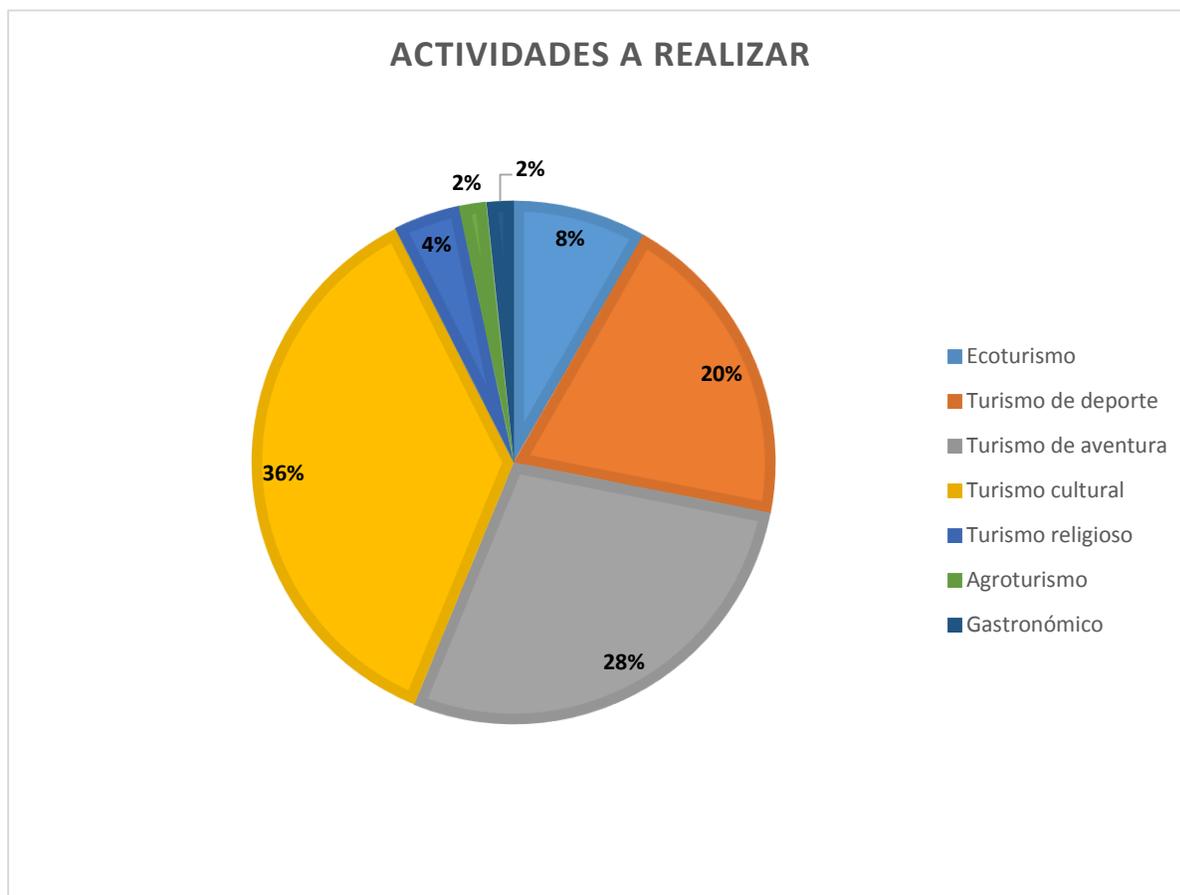


Figura 31. Actividades a realizar encuesta visitantes

Dentro de los 121 encuestados se determinó que el 36% de los visitantes les gusta realizar actividades de turismo cultural cuando viajan, seguidas de actividades de aventura con un 28%, las actividades relacionadas con el turismo de deporte tienen un apoyo del 20%, el ecoturismo es una actividad gustada por el 8 % de los participantes, seguida de un 4% del turismo religioso y finalmente con un 2% para cada uno, el turismo gastronómico y el agroturismo.

2.- ¿En compañía de quien realiza usted sus viajes?

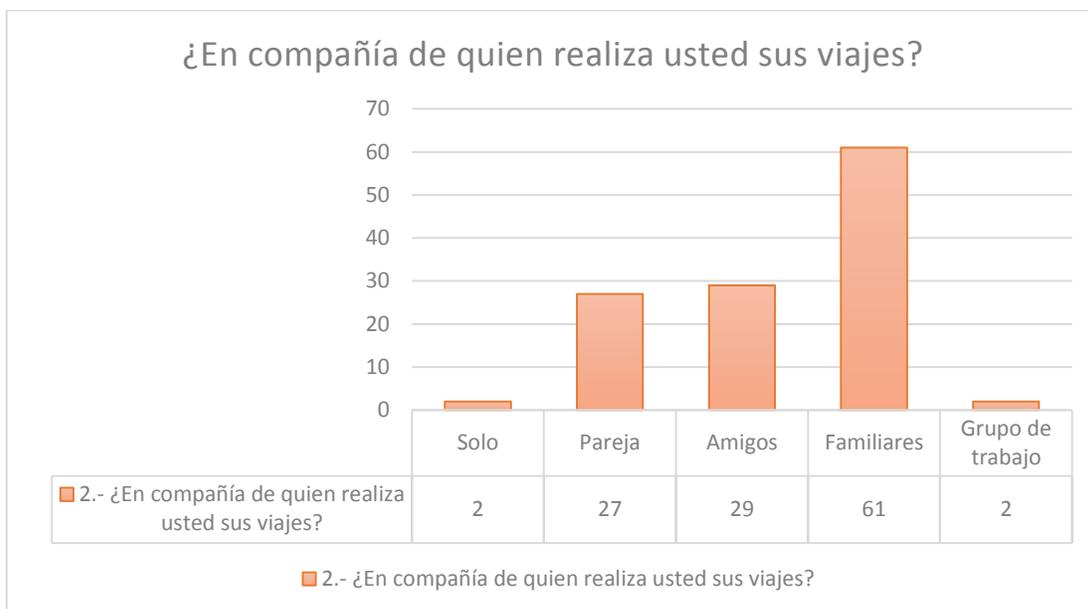


Figura 32. Compañía de viaje encuesta visitante

De los 121 encuestados, 69 de los visitantes prefieren la compañía de los familiares para realizar sus viajes, seguida de la compañía de amigos mencionado por 29 personas, la pareja también resulta buena compañía y es la opción de 27 personas, finalmente 2 encuestados han comentado que prefieren los viajes en solitario al igual que viajar en grupo de trabajo.

3.- ¿Por qué motivos usted realiza viajes?

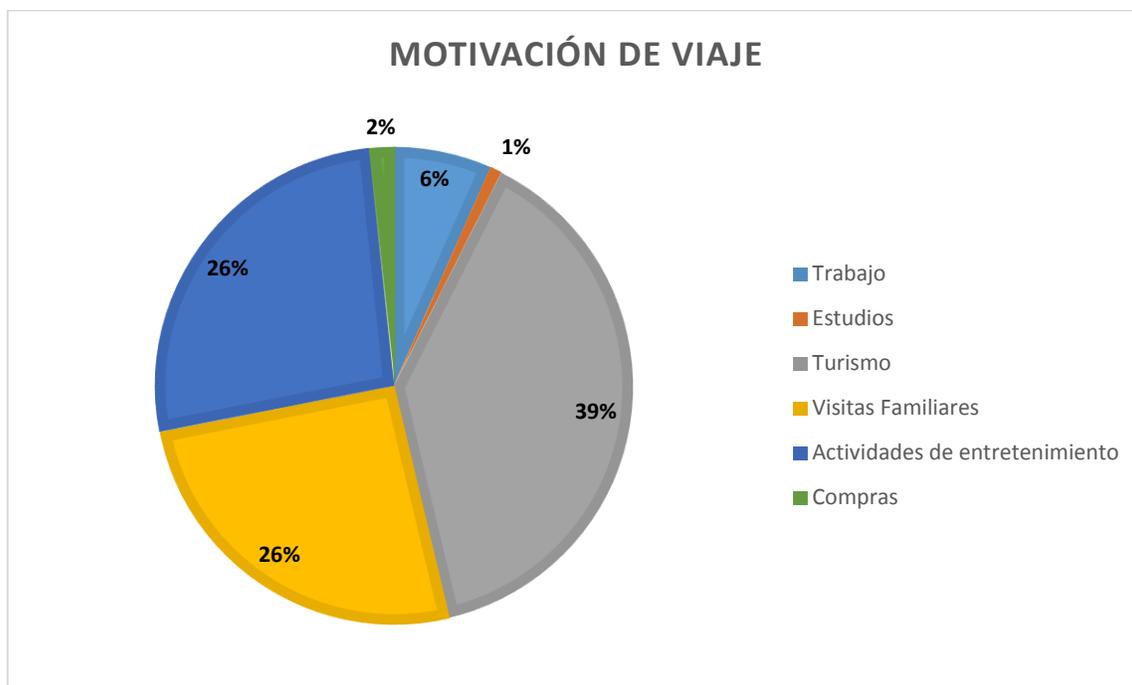


Figura 33. Motivación de Viaje encuesta visitante

La motivación que tienen los visitantes para realizar viajes son principalmente el turismo, 69% de las personas así lo afirmaron, las visitas familiares y el realizar actividades de entretenimiento es importante para un 26% de las personas, el trabajo representa el 6% es una actividad fundamental para trasladarse de un lugar, el 2% de los encuestado prefieren las compras y un porcentaje menor del 1% realizan sus viajes por estudio.

4.- ¿En qué temporada usted realiza viajes?

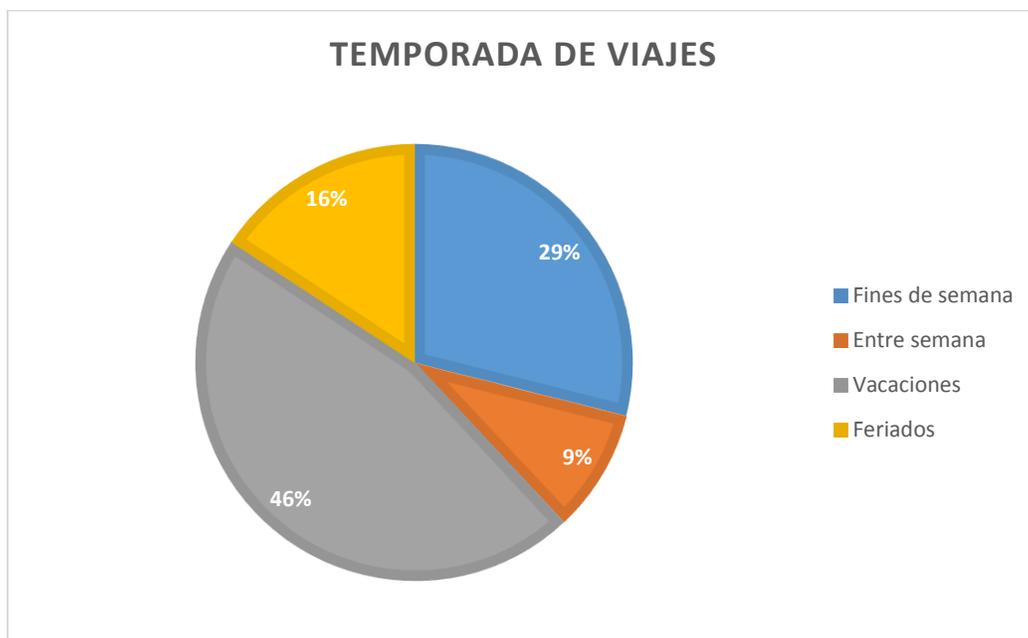


Figura 34. Temporada de Viajes encuesta visitante

De las 121 personas encuestadas el 46% menciona que prefiere hacer sus viajes en vacaciones, el 29% indica que los fines de semana son mejores, los feriados son esperados para realizar el viaje por el 16 % de los participantes, finalmente el 9% prefiere realizar los viajes entre semana.

5.- Indique de acuerdo a la importancia los aspectos que toma en cuenta para realizar un viaje

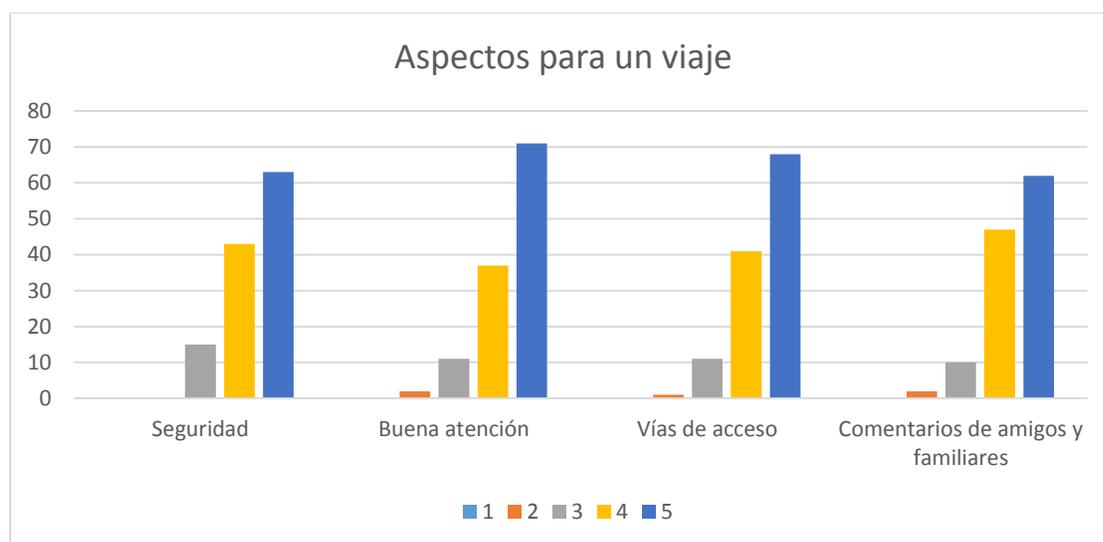


Figura 35. Aspectos para un viaje encuesta visitante

Los encuestados mencionaron que toman en cuenta para realizar el viaje, en cuestiones de: seguridad 63 personas lo calificaron con 5, 43 participantes lo calificaron con 4 y 15 personas lo calificaron con 3 en cuestiones de importancia; la buena atención es la característica con mayor importancia ya que fue calificada con 5 por 71 personas, 37 personas lo calificaron con 4, la calificación de 3 fue dada por 11 personas y finalmente 2 personas dieron su opinión de 2; las vías de acceso también son calificados con gran importancia por 68 personas, 41 personas lo califican con 4, la calificación de 3 lo dieron por 3 personas y una dijo que en importancia es un 2; finalmente los comentarios de amigos y familiares son un aspecto calificado con 5 por 62 personas, 47 personas lo

calificaron con 4 puntos, 10 personas lo calificaron con 3 en cuestión de importancia y 2 personas lo califican con 2 puntos.

6.- En un solo viaje, ¿cuánto dinero está dispuesto a pagar por?

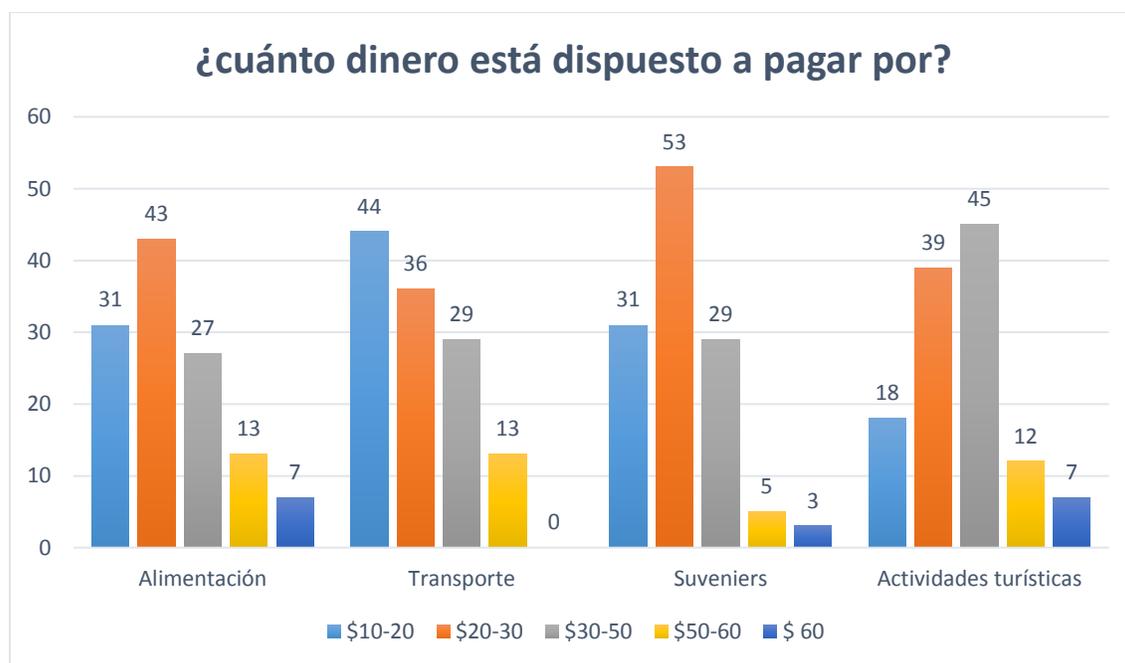


Figura 36. Dinero a gastar encuesta visitante

De los 121 encuestados han mencionado que están dispuestos a pagar en mayoría por alimentación un valor entre \$ 20- 30 dólares, en cuestiones de transporte los visitantes están dispuestos a pagar un rango entre \$10-20 dólares, las compras de recuerdos y artesanías son un gasto promedio entre \$20-30 dólares y para realizar actividades turísticas el valor considerable sería entre \$30-50 dólares de gasto.

7.- ¿Cuáles son las fuentes de información por los cuales conoció la parroquia o desearía saber más acerca de ella?

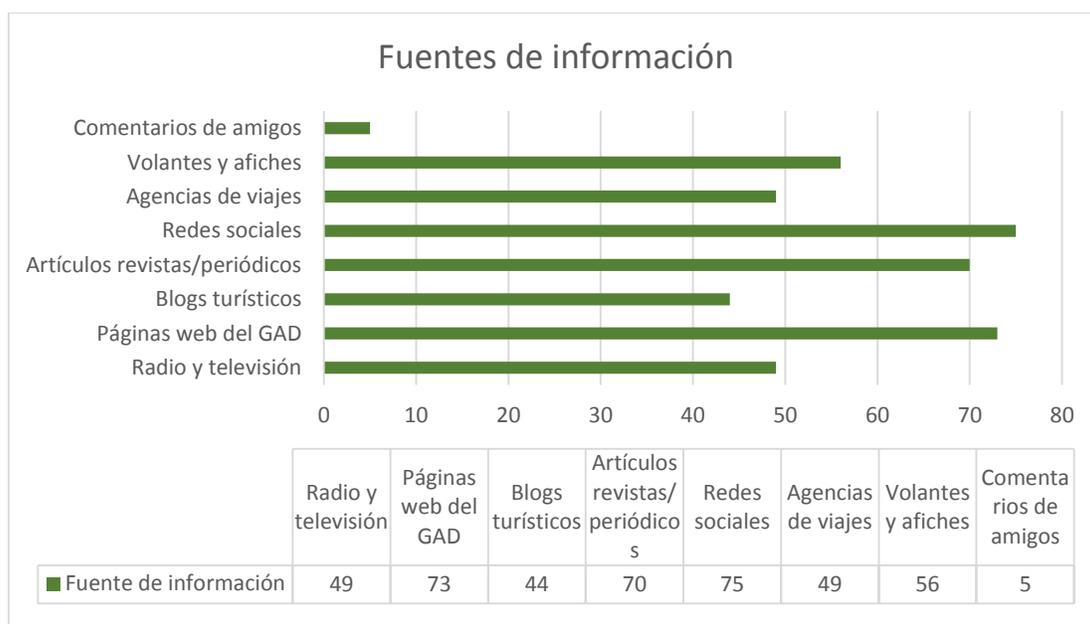


Figura 37. Fuentes de información encuesta visitante

Los 121 visitantes mencionan que desearía conocer más sobre la parroquia mediante redes sociales así lo dijeron 75 personas, la página del GAD parroquial también es fuente de información 73 lo consideraron importante, los artículos de revistas o periódico fue escogido por 70 personas, 56 personas mencionaron que los afiches o trípticos de las festividades son un medio para darse a conocer, las agencias de viajes son un medio por los que los turistas extranjeros quisieran saber sobre la parroquia, así lo comentaron 49 participantes; de igual forma 49 encuestados mencionaron que los reportajes de radio y televisión son importantes, los blogs turísticos son los preferidos de los visitas extranjeros

ya que les da opiniones sobre los lugares a visitar, 44 visitantes lo escogieron y finalmente mencionaron 5 personas que los comentarios de familiares o amigos influye en su visita.

8.- Con qué frecuencia visita la parroquia de Cumbayá

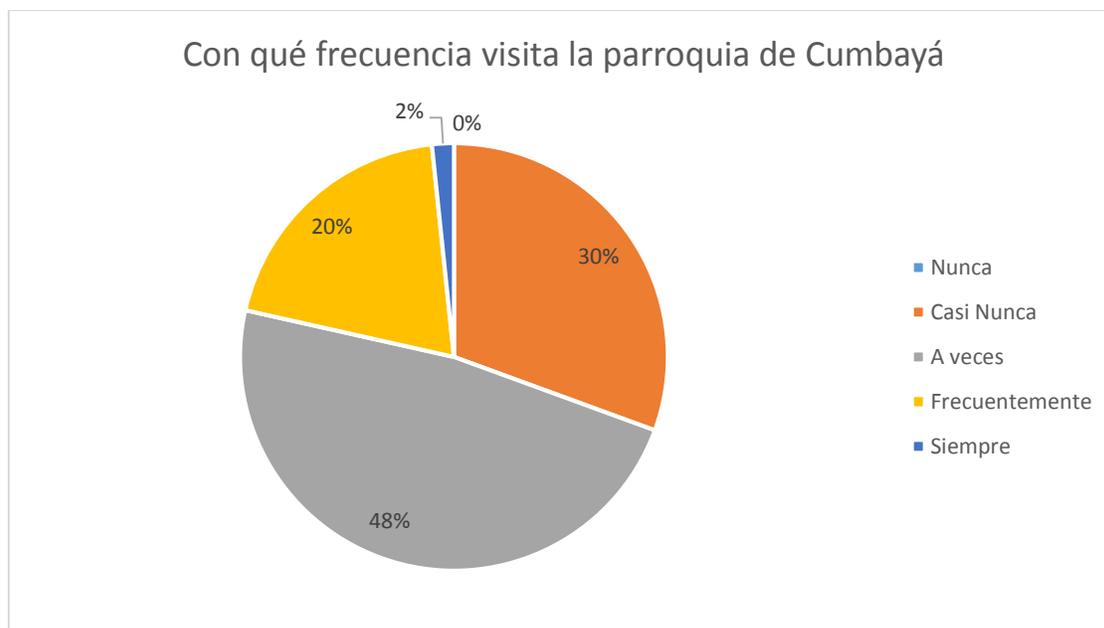


Figura 38. Frecuencia de visita encuesta visitante

De 121 encuestados que participaron, el 48% mencionó que a veces visita la parroquia de Cumbayá, casi nunca fue la opción del 30 % de participantes, 20% de los encuestados indican que llegan a la parroquia frecuentemente de visita, y siempre se visita por 2% de los encuestados.

9.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos culturales de Cumbayá conoce o desearía hacerlo?

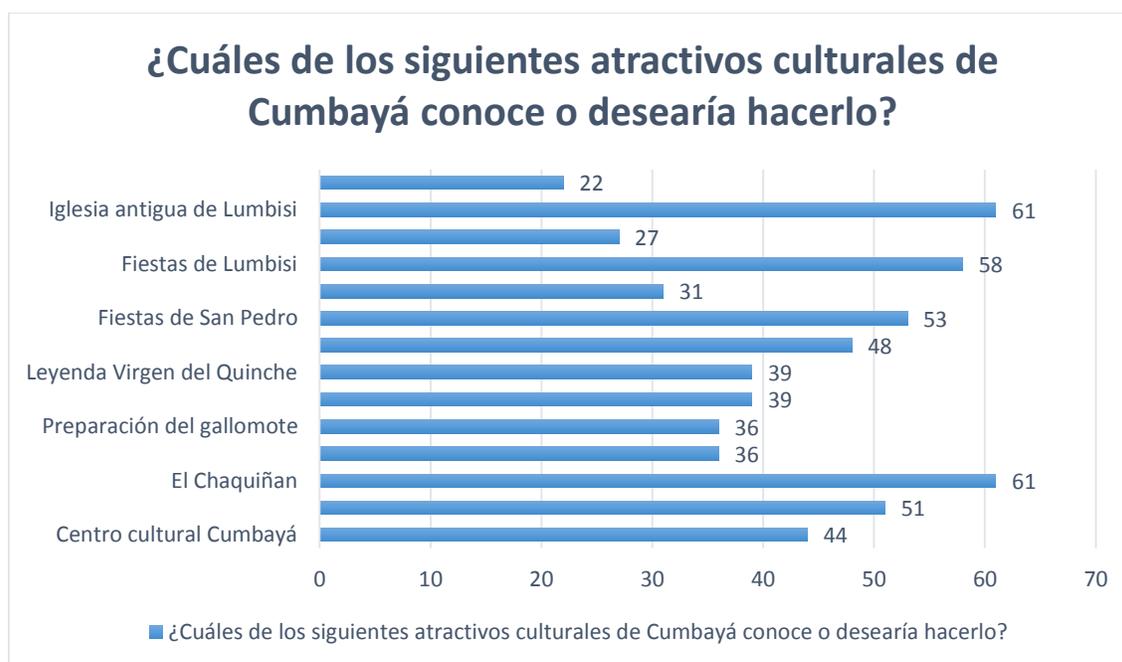


Figura 39. Atractivos culturales encuesta visitantes

Dentro de los atractivos culturales que se mencionó en las encuestas 61 visitantes indicaron que la iglesia de Lumbisí y el Chaquiñán son atractivos que les llama la atención, seguido por las fiestas de Lumbisí con 58 participaciones, 53 personas mencionaron las fiestas centrales son las más llamativas en conjunto con la iglesia de Cumbayá con 51 personas, las fiestas de San Juan son conocidas por 48 visitantes, 44 encuestados desean conocer el centro cultural Cumbayá, 39 participantes mencionaron al juego del 5 señor y la leyenda de la reina del Quinche como interesantes, el Gallomote y el club de danza de Lumbisí fueron escogidas por 36 personas respectivamente, las

fiestas de san Francisco fueron escogidos por 31 encuestados, el pase del niño solo por 27 participantes y 22 la banda Jesús del Gran Poder.

10.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la visita a la parroquia?

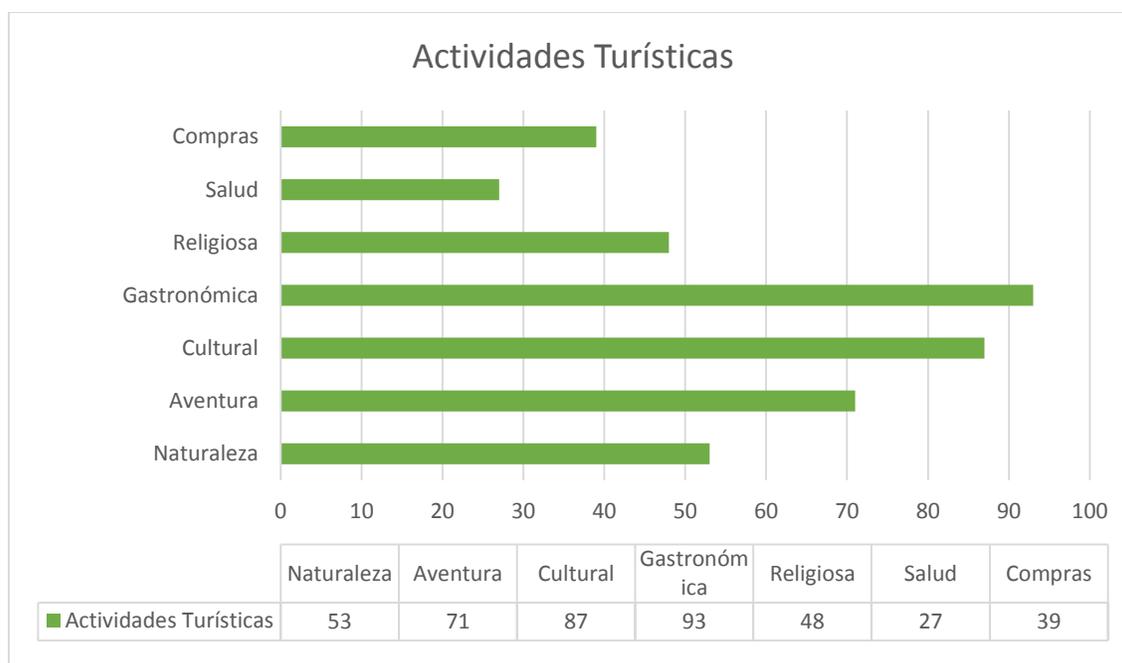


Figura 40. Actividades turísticas encuestas visitante

Dentro de las actividades turísticas que prefieren realizar los turistas en sus visitas la gastronomía fue mencionada por 93 personas, 87 de ellas indicaron que la cultura debe ser conocida, la aventura fue escogida por 71 jóvenes visitantes, las actividades de naturaleza fueron llamativas para 53 personas, las fiestas religiosas que tiene la parroquia fue para 48 visitantes, 39 personas consideran a las compras como una actividad adecuada y 27 personas realizan actividades turísticas como fuente saludable.

11.- ¿Cómo calificaría su experiencia turística en la parroquia Cumbayá?

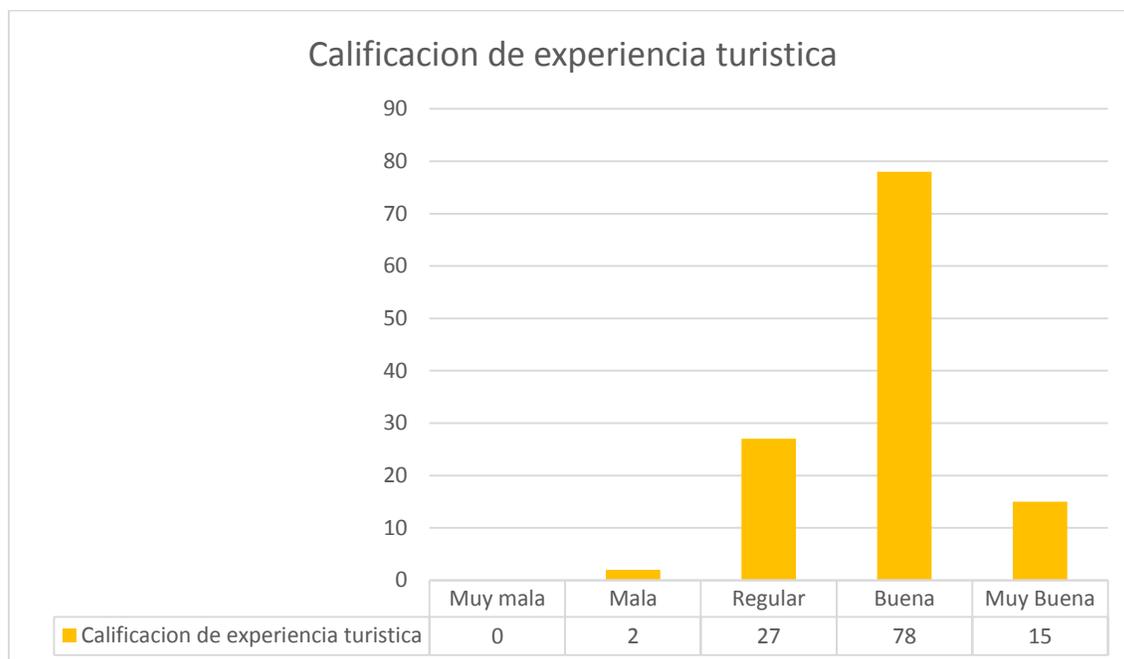


Figura 41. Experiencia encuesta visitantes

De los turistas que participaron en la encuesta, 78 mencionaron que su experiencia fue buena en la parroquia, 27 personas calificaron la calificaron como regular, muy buena fue la opción de 15 visitantes y muy mala por falta de servicios fue indicada por 2 personas.

3.5 Entrevistas

ENTREVISTA

Nombre: Lic. Luis Ramiro Cajas Picho

Fecha: 02/02/2019

Hora de inicio: 17:00

Hora de terminación: 17:30

Cargo: Presidente de la Comisión de Fiestas

COMISIÓN DE FIESTAS LUMBISÍ 2018

OBJETIVO: Conocer la planificación y organización de las fiestas de la Comuna de Lumbisí, por parte de las autoridades del barrio.

1. ¿Por qué razón se les tomo en cuenta a ustedes para ser parte de la comisión de fiestas?

La comisión de fiestas se elige al comienzo del año, en una asamblea general donde los comuneros dan los nombres de las personas que quieren que se hagan cargo de la planificación de las fiestas, ellas en fe de ayudar aceptan o niegan el cargo.

2. ¿Las fiestas de San Bartolomé desde hace cuánto tiempo se las lleva a cabo?

Las fiestas de la comuna de Lumbisí tienen más de 100 años de antigüedad, en los registros de la parroquia se menciona que las fiestas al santo patrono se dan desde la que Cumbayá se convirtió en parroquia, pero los antiguos dicen que es muchos años más atrás, desde que los primeros llegaron desde Riobamba trayendo al santo.

3. ¿Cómo es la preparación para las fiestas del barrio?

La preparación de las fiestas se lleva a cabo desde el mes de febrero de cada año, con la petición de las donaciones a las distintas familias mediante oficios, además de la confirmación de las donaciones que ya se realizaron, después de eso se realizan distintos bailes como es el día de la madre para recoger fondos y contar con un ingreso más, ya en el mes de agosto que se realizan las fiestas, con ayuda del cabildo, según la planificación lo dicta.

4. ¿Cuáles son las dificultades que tuvieron en la organización?

El principal problema es la dificultad de permisos con los bomberos y permisos de la Junta Parroquial que dan a las comunidades y barrios.

5. ¿Dentro de las actividades culturales que realizan que otras festividades organizan?

- Se toma en cuenta el carnaval
- La preparación del Gallomote
- El Pase del Niño

6. ¿Cómo llegan a promocionar estas actividades? ¿Por qué medios se difunden?

La principal fuente de promoción son los trípticos que se entregan a la comunidad, carteles que se ponen en la parroquia y las redes sociales de la comunidad.

7. ¿Tal vez manejan algún tipo de registro de visitantes que llegan a estas festividades?

No, dentro de la comunidad no se cuenta con un registro de visitas, pero se conoce empíricamente que sobrepasa las 1000 personas

ENTREVISTA #2

Nombre: Sr. Luis Gustavo Caillagua

Fecha: 02/02/2019

Cargo: Vicepresidente del Club de Danza Lumbisí

OBJETIVO. - Conocer el aporte cultural intangible que brinda el club de danza y su aporte en la comunidad

CLUB DE DANZA LUMBISÍ

- **¿El club de danza desde hace cuánto tiempo se conformó y cuál papel interpretan?**

El club de danza tiene más de 25 años de formación entre personas adultas de la comunidad que lastimosamente ya no se encuentran, ellos decidieron formar un grupo de danzantes de Yumbos que toma la historia y cosmovisión andina.

- **¿Cuál es la motivación que tienen los integrantes para bailar?**

La primera motivación son las creencias religiosas que se tiene y la devoción al Divino Niño.

- **¿Tienen alguna forma de promocionarse?**

No, no se cuenta con ningún medio de promoción directamente, se conoce del grupo por los videos publicados en redes sociales.

- **¿Las nuevas generaciones se encuentran interesados en el tema del baile?**

Si, en los últimos años se han ido incluyendo niños a la comparsa que le van cogiendo cariño y gusto al baile.

- ¿Han tenido apoyo de alguna entidad comunal o parroquial?

No, los recursos económicos se los consigue por autogestión y mediante oficios a diversas personas

ENTREVISTA #3

Nombre: Sr. Leónidas Cando

Fecha: 03/02/2019

Hora de inicio: 07:00 am

Hora de terminación: 8:00 am

Cargo: Dueño de hueso de muerto

OBJETIVO. - Conocer sobre los juegos tradicionales que se realizan dentro de la comunidad y su significado.

JUEGO DEL 5 SEÑOR

- **Una breve explicación del juego del 5 señor y sus reglas**

El juego del 5 señor, es un juego tradicional de la Comuna de Lumbisí que se lleva a cabo en los funerales de los oriundos de la comuna mayores de 18 años, sean hombres o mujeres, esta actividad utiliza un hueso marcado con círculos a modo de dado con la diferencia que este hueso tiene 7 lados, los conocedores dicen que el hueso es de humano, además se utiliza maíz para contabilizar los puntos.

- **¿Cómo pasó a ser el actual dueño del hueso utilizado para el juego?**

El juego pasa de padre a hijo desde hace cuatro generaciones, siempre ha estado dentro de la familia Cando, a pesar que muchas veces se ha perdido, pero el hueso busca la forma de regresar a la casa.

- **¿Dentro de la comunidad, cuantas personas tienen el hueso para realizar el juego?**

Dentro de la comunidad existen tres supuestos huesos, uno hecho con hueso de res que no surge el mismo efecto y otro mal tallado que no funciona para el juego, por lo cual es el único que se mantiene dentro de la comunidad.

- **¿Creen que el juego se llegaría a perder?**

No, últimamente los jóvenes se ven interesados en el juego por curiosidad o morbo, además por las cosas que llegan decir sobre el juego, cosas sobrenaturales.

- **¿Alguna vez han participado en alguna feria turística en la comunidad o parroquia?**

No, no se ha brindado ayuda ni del cabildo ni promoción de la parroquia en sus múltiples ferias

ENTREVISTA #4

Nombre: Dr. Juan Carlos Quishpe

Fecha: 03/02/2019

Hora de inicio: 09:00 am

Hora de terminación: 10:00 am

Cargo: Presidente del Cabildo de Lumbisí

Objetivo: Conocer la participación del Cabildo de la Comuna de Lumbisí dentro de ámbito turístico del barrio y la planificación que han elaborado a futuro en dicho sector.

CABILDO DE LA COMUNA DE LUMBISÍ 2019

- **¿Cuál es la planificación de trabajo que tienen y de que forma el turismo se ve involucrado?**

El cabildo de la comuna de Lumbisí fue reelegido por voto popular para seguir realizando las actividades que tenían planificado desde el año anterior, por lo cual se han enfocado en incrementar las obras públicas en la comunidad que es su principal trabajo y de esta forma incrementar las facilidades de ingreso a los atractivos turísticos que de alguna forma tiene la comunidad , el turismo es un tema que se ha visto en los últimos años como punto para desarrollar por lo cual en conjunto con la comisión de fiestas y la comisión de cultura y belleza se ha trabajado en implementar eventos culturales dentro de fechas importantes, como son día del amor y amistad, carnaval, día de las madres entre otros, esos son por el momentos los eventos turísticos en los que colabora el cabildo de la comunidad sin dejar de lado las fiestas barriales.

- **¿Han existido ya proyectos turísticos en la zona?**

Dentro de la comunidad no existe una planificación o proyecto turístico establecido, pero se ve la necesidad de involucrarse en el agroturismo y ecoturismo por las facilidades que se tiene para poner en marcha dichos proyectos.

¿Por qué no se da una apertura mayor al ámbito turístico?

La comunidad de Lumbisí está abierta a realizar proyectos turísticos, pero en la actualidad no se cuenta con los recursos y apoyo adecuado para su fomentación, ya que lastimosamente no se cuenta con técnicos relacionados al tema, además que por el momento la comunidad está enfocada en otro tipo de proyectos que beneficien al barrio, pero de llegar a tener la oportunidad de incrementar el turismo se lo haría.

- **¿Cuáles son las comisiones que se encargan del manejo cultural de la zona?**

El cabildo tiene varias ramas que ayudan al desarrollo de la parroquia, entre ellas se encuentran la comisión de fiestas y la comisión de cultura y belleza, que son las encargadas de los eventos culturales y populares en el barrio.

- **Un punto de encuentro en la actualidad es la iglesia antigua, conocen el valor histórico- cultural que tiene la iglesia.**

Si, en la actualidad la iglesia de la comunidad es el centro de reuniones, ya que no se cuenta con otro lugar para este tipo de eventos, pero se trata de mantener la iglesia en el mejor estado posible para que en un futuro la iglesia pase a ser un museo de la comunidad.

- **¿El gobierno parroquial, de alguna manera ha aportado en la fomentación del turismo?**

No, el gobierno autónomo de Cumbayá no ayudado en el desarrollo turístico de la parroquia o de la comunidad en si, tal vez en otros barrios lo ha hecho dentro del ámbito económico, salvo en ferias que han organizado con el municipio en la ciudad.

ENTREVISTA #5

Nombre: Sra. Rosa Lamiña

Fecha: 04/03/2019

Hora de inicio: 17:00

Hora de terminación: 17:30

Cargo: Presidente de la Comisión de Fiestas

COMISIÓN DE CULTURA 2018

OBJETIVO: Conocer la planificación y organización de las fiestas del barrio de San Francisco de Pinsha, por parte de las autoridades del barrio.

- **¿Por qué razón se les tomo en cuenta a ustedes para ser parte de la comisión de cultura del barrio?**

La comisión de cultura se escoge en una reunión general donde se encuentran todas las personas del barrio, aquí se da por finalizada la labor de la comisión del año pasado y se pretende escoger a los nuevos representantes, normalmente son voluntarios y no se necesita de votaciones, estos pasan a ser priostes.

- **¿Las fiestas de San Francisco desde hace cuánto tiempo se las lleva a cabo?**

Las fiestas ya del barrio propiamente como son ahora se las lleva haciendo desde hace 25 años, que el barrio se convirtió más grande y con más familias que se fueron uniendo al sector, con esto y la fe del pueblo, además de la confianza al santo es lo que provocaron que los moradores pongan mayor empeño en realizar cada vez más grande las fiestas

- **¿Cómo es la preparación para las fiestas del barrio?**

Las fiestas ya se organizan desde el mes de agosto con la petición de las donaciones a las familias que ya tiempo atrás han hecho sus ofrecimientos, después de eso se realizara una planificación con ayuda del GAD de Cumbayá y el cuerpo de Bomberos de Quito.

- **¿Cuáles son las dificultades que tuvieron en la organización?**

En el barrio las dificultades son mínimas, pero siempre el cuerpo de Bomberos pone trabas para la organización y planificación, sobre todo las medidas de seguridad.

- **¿Dentro de las actividades culturales que realizan que otras festividades organizan?**

Normalmente se realizan las fiestas barriales y las fiestas por navidad, donde se agasajan a los niños del barrio.

- **¿Cómo llegan a promocionar estas actividades? ¿Por qué medios se difunden?**

La principal fuente de promoción con los que cuentan son las redes sociales, sobre todo la página de Facebook del barrio, donde se ponen las noticias más importantes

- **¿Tal vez manejan algún tipo de registro de visitantes que llegan a estas festividades?**

- No, dentro de la comunidad no se cuenta con un registro de visitas, pero se conoce una aproximado de 500 personas que ingresan a las fiestas.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4. Introducción

El Ecuador es un país rico en recursos de flora y fauna, de gran variedad de biodiversidad y de cultura de sus pueblos que son ejemplo de perseverancia e historia, cada región con la que cuenta el país es diferente y muestra atractivos turísticos llamativos y únicos para los turistas nacionales y extranjeros que buscan conocer lugares nuevos lugares, la zona amazónica del Ecuador demuestra la variedad natural que posee el país, la sierra andina esconde en sus montañas años de conocimientos y vida, la costa ecuatoriana se baña en el mar pacífico y las islas Galápagos encantadas y escondidas en el océano; Ecuador país hecho para recorrer en una día rodeado de escenarios naturales que quedan marcados en la retina del ojo.

Dentro del proyecto de investigación la cultura ha sido base del estudio sobre la parroquia Cumbayá y sus diferentes atractivos y recursos culturales con los que cuenta, junto con el entorno que lo rodea para incrementar su potencialidad, es así que se establece las siguientes estrategias.

4.1 Planteamiento de estrategias

Las estrategias planteadas van de acuerdo a un análisis realizado en base a la información obtenida en campo, bibliográfica, encuestas y entrevistas, datos importantes para la realización de una matriz FODA, EFE y EFI.

Tabla 2
Matriz FODA

| | FORTALEZA | OPORTUNIDAD |
|---|--|---|
| 1 | Cumbayá cuenta con una variedad de festividades culturales | Plan Nacional del Buen Vivir 2017- 2021 y PLANDETUR 2020 |
| 2 | Parroquia antigua de la ciudad de Quito | Presencia de Ruta Viva , vía principal al aeropuerto de Quito |
| 3 | Parroquia de paso hacia el aeropuerto de Quito | Crecimiento en ingreso de turistas extranjeros |
| 4 | Unidades educativas de renombre de la ciudad | Proyectos MINTUR de turismo rural. |
| 5 | Variedad de gastronomía nacional e internacional. | Interés de empresas privadas para invertir en turismo |
| 6 | Presencia de la Ruta Metropolitana “El Chaquiñán” | Interés de la secretaria de cultura por las festividades de la parroquia. |
| 7 | Clima cálido atrayente para el turista | |
| | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| 1 | Insuficiente control por parte de entes turísticos | Crecimiento urbano |
| 2 | Fallas de planificación del GAD y su página web en relación a actividades turísticas | Recesión económica del país |
| 3 | Insuficiente publicidad y promoción de las festividades | Debilidad de políticas que apoyen al turismo. |
| 4 | Poco interés de la comunidad en el ámbito turístico | Pérdida de identidad |
| 5 | Escasez de información turística, de interpretación y señalización. | Inseguridad creciente en la ciudad |
| 6 | Servicios turísticos limitados | Vulnerabilidad cultural. |
| 7 | La población no le da importancia al turismo. | |

Tabla 3
Matriz EFI

| | FORTALEZA | VALOR | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN PONDERADA |
|---|--|--------------|---------------------|-------------------------------|
| 1 | Cumbayá cuenta con una variedad de festividades culturales | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 2 | Parroquia antigua de la ciudad de Quito | 0.05 | 3 | 0.15 |
| 3 | Parroquia de paso hacia el aeropuerto de Quito | 0.05 | 2 | 0.10 |
| 4 | Unidades educativas de renombre de la ciudad | 0.03 | 2 | 0.06 |
| 5 | Variedad de gastronomía nacional e internacional. | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 6 | Presencia de la Ruta Metropolitana "El Chaquiñán" | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 7 | Clima cálido atrayente para el turista | 0.04 | 2 | 0.08 |
| | DEBILIDADES | | | |
| 1 | Insuficiente control por parte de entes turísticos | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 2 | Fallas de planificación del GAD y su página web en relación a actividades turísticas | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 3 | Insuficiente publicidad y promoción de las festividades | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 4 | Poco interés de la comunidad en el ámbito turístico | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 5 | Escasez de información turística, de interpretación y señalización. | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 6 | Servicios turísticos limitados | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 7 | La población no le da importancia al turismo. | 0.05 | 3 | 0.15 |
| | | | | 3.24 |

Tabla 4
Matriz EFE

| | OPORTUNIDAD | VALOR | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN PONDERADA |
|-----------------|---|--------------|---------------------|-------------------------------|
| 1 | Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 y PLANDETUR 2020 | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 2 | Presencia de Ruta Viva , vía principal al aeropuerto de Quito | 0.07 | 3 | 0.21 |
| 3 | Crecimiento en ingreso de turistas extranjeros | 0.07 | 3 | 0.21 |
| 4 | Proyectos MINTUR de turismo rural. | 0.10 | 4 | 0.40 |
| 5 | Interés de empresas privadas para invertir en turismo | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 6 | Interés de la secretaria de cultura por las festividades de la parroquia. | 0.10 | 4 | 0.40 |
| AMENAZAS | | | | |
| 1 | Crecimiento urbano | 0.09 | 4 | 0.36 |
| 2 | Recesión económica del país | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 3 | Debilidad de políticas que apoyen al turismo. | 0.10 | 4 | 0.40 |
| 4 | Pérdida de identidad | 0.08 | 3 | 0.24 |
| 5 | Inseguridad creciente en la ciudad | 0.10 | 4 | 0.40 |
| 6 | Vulnerabilidad cultural. | 0.07 | 3 | 0.21 |
| | | | | 3.40 |

Tabla 5
Matriz de estrategias

| Factores Internos | | FORTALEZA | DEBILIDADES |
|--------------------|---|---|---|
| | F1 | Cumbayá cuenta con una variedad de festividades culturales | D1 Insuficiente información turística, de interpretación y señalización. |
| | F2 | Variedad de gastronomía nacional e internacional. | D2 Fallas de planificación del GAD y su página web en relación a actividades turísticas |
| | F3 | Presencia de la Ruta metropolitana “El Chaquiñán” | D3 Insuficiente publicidad y promoción de las festividades |
| Factores Externos | | | |
| OPORTUNIDAD | | Estrategia para maximizar F y O | Estrategia para maximizar O y minimizar D |
| O1 | Proyectos MINTUR de turismo rural. | Diseño de un inventario turístico de recursos culturales de la parroquia Cumbayá, por medio de fichas de jerarquización del MINTUR para considerar la potencialidad que se puede obtener. | Actualización de la página web que presenta el GAD parroquial con pestañas orientadas al turismo para que los turistas y población en general tengan conocimientos sobre las actividades que se puede realizar. |
| O2 | Interés de empresas privadas para invertir en turismo | | |
| O3 | Interés de la secretaria de cultura por las festividades de la parroquia. | | |
| AMENAZAS | | Estrategia para maximizar F y minimizar A | Estrategia para minimizar A y D |
| A1 | Crecimiento urbano | Diseño un mapa turístico de fácil entendimiento donde se encuentren identificados puntos de interés para el turista y se encuentren señalados prestadores de servicios de la parroquia. | Renovar la marca turística que tienen en la actualidad la parroquia para optimizar la promoción turística mediante vallas, logotipo, slogan y medios de información. |
| A2 | Debilidad de políticas que apoyen al turismo. | | |
| A3 | Inseguridad creciente en la ciudad | | |

Tabla 6
Tabla de Estrategias

| N° | Estrategia | Objetivo | Acciones | Responsable | Presupuesto |
|----|--|---|---|---|-------------|
| 1 | Diseño de un inventario turístico de recursos culturales de la parroquia Cumbayá, por medio de fichas de jerarquización del MINTUR para considerar la potencialidad que se puede obtener. | Establecer un inventario de recursos culturales turísticos que abarquen las principales festividades y atractivos de la parroquia, que busquen fomentar el turismo en la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> -Observar los atractivos turísticos. -Realizar encuestas y entrevistas a personas involucradas. -Llenar las fichas de jerarquización que presta el MINTUR | GAD parroquial MINTUR | \$1425,00 |
| 2 | Diseño un mapa turístico de fácil entendimiento donde se encuentren identificados puntos de interés para el turista y se encuentren señalados prestadores de servicios de la parroquia. | Crear un mapa turístico atractivo para el turista que muestre los lugares importantes de la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> -Identificar los puntos turísticos de Cumbayá - Enumerar los servicios turísticos principales de la parroquia. - Diseñar un mapa turístico entendible para el visitante | Prestadores de servicios GAD parroquial Comunidad MINTUR | \$650,00 |
| 3 | Renovar la publicidad turística que tienen en la actualidad la parroquia para optimizar la promoción turística mediante vallas, logotipo, slogan y medios de información. | Refrescar la publicidad turística que tiene la parroquia para que represente de mejor manera la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los elementos de importancia de la parroquia. - Realizar bocetos adecuados de publicidad turística. - Proponer diferentes medios de publicidad masivos. | GAD parroquial Comunidad | \$800,00 |
| 4 | Actualización de la página web que presenta el GAD parroquial con pestañas orientadas al turismo para que los turistas y población en general tengan conocimientos sobre las actividades que se puede realizar | Mejorar la actual página web con información turística necesaria para llamar la atención del visitante. | <ul style="list-style-type: none"> -Crear la pestaña turismo de una forma atractiva para el visitante. -Contratar un administrador de sitios web para que tenga actualizada la página. | GAD parroquial Eaweb | \$1172,00 |

4.1.1 Estrategia 1: Diseño de un inventario turístico

Descripción de la estrategia: El GAD parroquial en la actualidad no cuenta con un registro turístico que muestre los atractivos que existen dentro de la zona, que con un manejo adecuado aportan beneficio a la parroquia, de esa manera se busca realizar un inventario de potencial turístico de Cumbayá en base a las fichas de observación para el levantamiento de información con ayuda de las personas encargadas de cada evento y festividad, quienes brindaron la información adecuada.

El inventario turístico jerarquiza a los eventos según las actividades que se puede realizar y el entorno en el que se encuentra, por lo cual fueron identificados 14 atractivos turísticos culturales dentro de la parroquia las fichas de jerarquización dieron un promedio de calificación, de los cuales 12 se encuentran en un nivel II de potencialización y 2 atractivos han ingresado un rango de III, por el aporte municipal que tienen.

Objetivos de la estrategia:

- Identificar los recursos culturales que se encuentran dentro de la parroquia, por medio de fichas de observación y jerarquización del MINTUR para considerar la posible potencialidad que pueden obtener.

Presupuesto

Tabla 7

Presupuesto estrategia 1

| PRESUPUESTO PARA ESTRATEGIA | | | | |
|--|-----------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Estrategia1: | | Inventario de atractivos | | |
| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO UNÍ. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
| Levantamiento de información | 14 | \$ 100,00 | \$1400.00 | GAD Parroquial Comunidad MINTUR |
| Impresiones de fichas de observación | 500 | \$0,05 | \$25,00 | |
| SUB TOTAL | | | \$1425.00 | |

Tabla 8
Inventario Atractivos Culturales

| Provincia | | Pichincha | Parroquia | | Cumbayá |  |  |
|-----------|--------------|--------------------------|----------------------------|--|--|---|---|
| Cantón | | Quito | Responsable | | Gabriela Chillán | | |
| N° | TIPO | SUBTIPO | ATRACTIVO | DESCRIPCIÓN | RECURSO | LOCALIZACIÓN | |
| 01 | Arquitectura | Infraestructura cultural | Iglesia de Cumbayá | Esta iglesia es una de las construcciones más antiguas de la zona ya que su construcción fue realizada en el año de 1570 en conjunto con la fundación de la parroquia eclesiástica, por el Padre Pedro de la Peña, estas iglesias tienen una construcción mixta donde sobresale la madera traída desde la amazonia ecuatoriana en la época colonial. Se tiene la creencia que funcionó por pocos años como convento. |  | Cumbayá, Calle García Moreno y Juan Montalvo | |
| 02 | Arquitectura | Infraestructura cultural | Iglesia antigua de Lumbisí | La iglesia fue fundada el 1 de marzo de 1919, previo a su construcción en la localidad existían capillas para adoración y la realización de las fiestas; esta iglesia fue construida con bloques de adobe, tejas y mano de obra de la comunidad que realizaban mingas todos los fines de semana para avanzar con la construcción lo más rápido que podían, a diferencia de la iglesia de Cumbayá, Lumbisí se |  | Lumbisí, Calle 24 de Agosto, Plaza de la Identidad. | |

 Continúa

| | | | | | |
|----|---------------------------|--|-------------------------------------|--|---|
| | | | | encuentra adjudicado a la Comunidad Salesiana | |
| 03 | Arquitectura | Infraestructura cultural | Centro Cultural Cumbayá | El centro cultural Cumbayá nace en el año 2013 con ayuda de las autoridades de la zona, en son de desarrollar y planificar las actividades que motiven y promuevan la cultura de Cumbayá, manteniendo las tradiciones y enriquecer la cultura propia. |  <p>Cumbayá, Calle María Angélica Idrovo y Eloy Alfaro</p> |
| 04 | Arquitectura | Infraestructura cultural | Vía férrea-Chaquiñán | La ruta ecológica El Chaquiñán tiene dos tramos que se encuentran sobre el camino antiguo del ferrocarril del norte, que lastimosamente se perdió por escasez de mantenimiento y descuido de las autoridades ,el tramo considerado es el de Cumbayá - Puembo que consta de 20km que se encuentran en buen estado y apto para pasar momentos entre familia. |  <p>Cumbayá, Calle Francisco de Orellana y Vía Férrea</p> |
| 05 | Acervo cultural popular y | Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares. | Fiestas de San Bartolomé de Lumbisí | La comuna de Lumbisí tiene sus inicios en el año de 1535 con la llegada de los Incas y los Mitimaes, procedentes de los andes centrales ,especialmente del Perú ,de riqueza cultural al compartir aspectos de tradición, interacción, representatividad, basados sobre todo en la comunidad y diversos mecanismos para defenderse y salvaguardar nuestras tierras. |  <p>Lumbisí, plaza de la Identidad</p> |



Continúa

| | | | | | | | |
|----|-------------------------|---|--|------------------------------------|--|--|---|
| 06 | Acervo cultural popular | y | Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares. | Fiestas de San Juan Bautista | La comunidad de San Juan Bautista se encuentra ubicada en la parte oeste de la parroquia, es uno de los barrios que todavía se encuentra fuera de la parte central, sus fiestas son de las más reconocidas de la ciudad, por ende la secretaria de cultura la nombre como de las 12 fiestas más importantes que tiene la provincia, sus coloridos disfraces y música alegre los caracteriza. |  | San Juan, calle Juan León Mera |
| 07 | Acervo cultural popular | y | Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares. | Fiestas de San Francisco de Pinsha | San Francisco de Pinsha es otro de los barrios más representativos de la parroquia de Cumbayá, este barrio tiene su origen en la diversidad de haciendas que existieron en la zona, ya que estas tierras fueron dadas a los trabajadores una vez entro en vigor la reforma agraria, que brindaba a los trabajadores un beneficio por parte de los hacendados por los años de trabajo brindado. |  | San Francisco, calle Eloy Alfaro y Los Claveles |
| 08 | Acervo cultural popular | y | Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares. | Fiestas de San Pedro de Cumbayá | Las fiestas patronales de Cumbayá se realizan de forma anual en honor a San Pedro, son fiestas que comenzaron siendo religiosas con aportaciones de las comunidades aledañas, a partir del año de 1985 la Junta Parroquial decide aumentar las actividades a realizarse, aumentando el desfile de la confraternidad, las bandas de pueblo, participación de las unidades educativas y la elección de la Reina de la Parroquia. |  | Parque Central Cumbayá, calle Francisco de Orellana |

09 Acervo cultural popular y Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares.

Fiestas del Pase del Niño

La Comuna de Lumbisí es un distintivo en las navidades ya que tienen una tradición de más de 50 años, como es el pase del niño en forma de agradecimiento ante el hijo de Dios por los favores recibidos en el año, en esta procesión participan niños de la comunidad cantando villancicos en compañía de la banda de pueblo y los danzantes que representan a los yumbos.



Lumbisí, calle 24 de Agosto Alfonso Lamiña y

10 Acervo cultural popular y Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares.

Juego del 5 señor

El juego del 5 señor, es un juego tradicional de la Comuna de Lumbisí que se lleva a cabo en los funerales de los oriundos de la comuna mayores de 18 años, sean hombres o mujeres, esta actividad utiliza un hueso marcado con círculos a modo de dado con la diferencia que este hueso tiene 7 lados, los conocedores dicen que el hueso es de humano, además se utiliza maíz para contabilizar los puntos.



Comuna de Lumbisí

11 Acervo cultural popular y Fiestas Religiosas, Tradicionales y creencias populares.

Leyenda de la Virgen del Quinche

Cuenta la historia que en el año de 1588 entre las quebradas de la comuna de Lumbisí apareció una señora muy bella con un niño en brazos tallada en las paredes de tierra, uno de los habitantes menciona que se parecía mucho a la virgen de Guápulo, por lo cual los pobladores visitan a Diego de Robles para pedir que tallen a la bella señora, lastimosamente los pobladores no pueden pagar al escultor y este no les entrega la figura,



Comuna de Lumbisí



Continúa

al contrario, la vende a un mejor postor
Oyacachi

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------|---|----------------|-----------|--|--|---|------------------------|
| 12 | Acervo cultural popular | y | Música y danza | y | Banda Jesús del Gran Poder | La banda Jesús del Gran Poder es la primera que se creó dentro de la región hace 50 años, comenzaron con instrumentos básicos como era bombo, trompetas, tambores, tuba, platillos; con los años se van integrando más instrumentos como es el saxofón y el clarinete entre otros, es reconocida de la parroquia |  | Cumbayá, Plaza Central |
| 13 | Acervo cultural popular | y | Música y danza | y | Grupo Danzantes Lumbisí | Los danzantes participan en las distintas fiestas que hay, tanto en honor a San Bartolomé como disfraces de Otavalo y en Diciembre en honor al niño con disfraces de Yumbos, este grupo mantiene la tradición de bailar al ritmo del tambor y el instrumento andino del pingullo. |  | Comuna de Lumbisí |
| 14 | Acervo cultural popular | y | Gastronomía | Gallomote | Este plato tradicional de la comuna de Lumbisí es preparado el día lunes de fiestas, preparado y servido para todas las personas que han sido participes de las fiestas; está elaborado con ingredientes cultivados en la propia comunidad como lo son el mote, garbanzo, alverja, frejol, gallina de campo entre otros ingredientes todo donado por la comunidad, este platillo va a acompañado de la chicha de jora y trago. |  | Comuna de Lumbisí | |

Tabla 9
Jerarquización

| | | RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------------------|-----------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|--------------------|--------------------|---------------|----------------------------|------------------------|----|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | BANDA SAN PEDRO DE CUMBAYÁ | CENTRO CULTURAL | FIESTAS SAN BARTOLOMÉ DE LUMBISI | FIESTAS DE PASE DE NIÑO | FIESTAS DE SAN FRANCISCO DE PINSHA | FIESTAS DE SAN JUAN BAUTISTA | FIESTAS DE SAN PEDRO | GALLOMOTE | GRUPO DE DANZA LUMBISI | IGLESIA DE CUMBAYÁ | IGLESIA DE LUMBISI | JUEGO 5 SEÑOR | LEYENDA VIRGEN DEL QUINCHE | CHAQUIÑÁN LÍNEA FÉRREA | |
| | | PONDERACIÓN | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | RESULTADO | |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 0 | 9 | 11 | 9 | 9 | 11 | 2 | 2 | 0 | 11 | 9 | 9 | 9 | 14 |

 Continúa

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 8.1 | 9 | 8.7 | 4.2 | 1.5 | 7.5 | 9 | 2.1 | 1.5 | 9 | 1.5 | 7.5 | 1.5 | 12.3 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 14 | 17 | 12 | 14 | 14 | 10 | 10 | 10 | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8.5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 11.8 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 9 | 9 | 3 | 12 | 9 | 12 | 0 | 9 | 12 | 3 | 12 | 0 | 0 | 12 |



Continúa

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| TOTAL | | 100 | 42.1 | 50 | 48.3 | 48.2 | 47 | 69.1 | 43 | 41.1 | 42.5 | 46 | 45.5 | 40.5 | 38.5 | 66.1 |

4.1.1.1 Atractivos Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Infraestructura cultural

4.1.1.2 Iglesia de San Pedro de Cumbayá

Este templo católico fue construido en el año de 1570 por los pobladores utilizando materiales de la zona como era el barro para la construcción de adobes de 150 centímetros de largo por 50 centímetros de ancho además de la utilización de madera traída del Oriente Ecuatoriano, convirtiéndose en la primera iglesia de la zona, siendo así muy visitada por moradores de las zonas cercanas por lo cual se cuenta que moradores de Papallacta traían a sus difuntos para ser velados, bendecidos y enterrados por la iglesia católica en esta parroquia, considerada como la iglesia de los viajeros ya que en ella ingresaban las personas que se dirigían al oriente para pedir bendición. (Cumbayá, 2015, pág. 55)



Figura 42. Iglesia Cumbayá

La historia cuenta que el Padre Pedro de la Peña, Segundo Obispo de Quito fue el primer párroco de la Iglesia y que él en ánimo de fomentar el catolicismo dentro de la parroquia llamo a los representantes de cada barrio que pertenecía en ese entonces a Cumbayá y tomo la decisión de dar el cuadro de un santo a cada uno para que pase a ser patrono de cada barrio y se celebre las festividades de cada figura sagrada.

En el 2007 el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) realizo una restauración de la iglesia donde encontró figuras antiguas, de dimensiones diversas pintadas en las paredes cubiertas por varias capas de pintura y cal sobrepuesta; una de ellas es el retrato del Obispo de Popayán y Quito, Juan Nieto Polo de Águila la cual data del siglo XVIII, además se encontraron pinturas murales que mostraban que en la zona había existido un templo de adoración indígena y otro que indica que el lugar funciono por algunos años como convento ya que se convirtió en una iglesia atrayente por su clima tranquilo. (Castillo, 2012)

Como toda iglesia parroquial alrededor de ella se construyeron puntos de reunión importantes como lo es el Parque Central a las afueras del templo, el mercado que funcionó hasta los años 70 en la parte sur, el gobierno parroquial en la parte norte y el cementerio atrás de ella. La iglesia siempre fue punto de oración, pero también de ente político ya que se acostumbraba que después de la misa de domingo el teniente político de lectura del “bando” que era un informe de las actividades realizadas en la semana y las futuras obras a realizar en los siguientes días.



Figura 43. Iglesia de Cumbayá

Asistir a misa los domingos era una actividad obligatoria para todos los pobladores sean hacendados o simples trabajadores, a pesar que dentro de la iglesia se veía marcado las clases sociales, ya que los asientos de la parte delantera y más cercana al altar eran ocupados por las autoridades y personas más acaudaladas de la región, dejando al pueblo la parte de atrás donde escuchaban de pie la eucaristía, pero la vestimenta siempre debía estar impecable, sin importar clase social. (Castillo, 2012, pág.

24) Ver anexo 3

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | | |
|-------------------------------------|--|--|-----------|----|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad | 18 | 11 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 9 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 14 | 10 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 10 | 3 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 9 | 3 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 7 | 0 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | | 5 | 0 |
| TOTAL | | | 100 | 46 |

Figura 44. Ponderación Iglesia Cumbayá

4.1.1.3 Iglesia de Lumbisí

La comunidad de Lumbisí es el barrio más antiguo que Cumbayá, su historia data de 1535 donde los españoles en favor de los “yanaconas” provenientes del Cuzco, deciden regalarles este territorio para que hagan en ella su hogar sin imaginar que esta población iba a considerarse como una de las comunas más antiguas del Ecuador. Estos “yanaconas” (nombre de primera comunidad antigua que habitó en el sector) toman como patrón a San Bartolomé, discípulo de Jesús que hasta la actualidad sigue siendo representante del barrio.

La iglesia del sector fue fundada el 1 de marzo de 1919, previo a su construcción en la localidad existían capillas para adoración y la realización de las fiestas; esta iglesia fue construida con bloques de adobe, tejas y mano de obra de la comunidad que realizaban mingas todos los fines de semana para avanzar con la construcción lo más rápido que podían, a diferencia de la iglesia de Cumbayá, Lumbisí se encuentra adjudicado a la Comunidad Salesiana. (Cabildo, 2010)

Dentro de la iglesia se puede apreciar figuras de santos y vírgenes antiguos, teniendo la presencia de la virgen de la merced que data del siglo XIX, a la que le acompañan figuras del Santo Patrono y Jesús Crucificado, adornados en el altar por pan de oro y flores, las campanas que coronan la iglesia datan del mismo año de su fundación y hasta la actualidad son el grito de llamado para reuniones o avisos.



Figura 45. Iglesia de Lumbisí

La distribución arquitectónica fue distribuida a partir de la iglesia construida por los salesianos teniendo está a su derecha la Escuela Fiscal Mixta Fray Jodoco Ricke con 70 años de servicio, en su frente se encontraba una plaza de tierra, a su izquierda se construyó la casa comunal y detrás el primer cementerio de la comunidad. (Costales, 2009)

En la actualidad en la Iglesia de Lumbisí se han dejado de ofrecer misas ya que por el crecimiento de la población se vio la necesidad de construir un templo nuevo y más grande a unas cuabras de distancia, pero sigue firme con su función de ser sede de reuniones por parte del cabildo y los pobladores, como en años anteriores dentro de ella se de los informes y se tome las decisiones que llevaran a la comunidad de Lumbisí al desarrollo. (Cabildo, 2010) *Ver anexo4*



Figura 46. Iglesia Nueva de Lumbisí

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 1.5 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 12 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 0 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 45.5 |

Figura 47. Ponderación Iglesia Lumbisí

4.1.1.4 Centro Cultural Cumbayá

Este centro busca llamar a los jóvenes a conocer más de la parroquia y sus tradiciones, fue fundado el 12 de Octubre del 2013, teniendo como objetivo juntar y desarrollar todas las expresiones artísticas como son música, danza, pintura, escultura, entre otras.



Figura 48. Centro Cultural Cumbayá

Este grupo realiza semanalmente exposiciones artísticas en las instalaciones y se exponen obras originales de la historia de Cumbayá como son instrumentos, vestimenta, pintura, música. (Cumbayá, 2015) Esta organización se encuentra ubicado dentro de uno de los puntos de referencia más importantes de la parroquia, como es la antigua estación ferroviaria que perteneció a la línea llamada Ferrocarril del Norte, que salía desde la Ciudad de Quito – Ibarra- San Lorenzo. Su construcción comenzó en el año de 1917 y llegó a su culminación en el año de 1957. *Ver anexo 5*



Figura 49. Estación del Tren

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 9 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 9 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 0 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 50 |

Figura 50. Ponderación Centro Cultural

4.1.1.5 El Chaquiñán

La construcción del ferrocarril del Norte se dio por la necesidad de transportar productos desde y hacia el norte del país partiendo de la ciudad de Quito, a pesar que tuvo demasiada oposición, sobre todo desde Guayaquil ya que si el tren llegaba a Esmeraldas, este se convertiría en un puerto importante por su mayor cercanía al canal de Panamá. (Ferroocarrill, 2012)

El 17 de julio de 1929 por fin concluye el tramo Quito- Ibarra y se lleva a cabo los primeros viajes, esta línea férrea tenía puntos clave en su recorrido donde los trenes paraban para cargar o descargar productos, el primero ubicado en la parroquia de Cumbayá, construido en esta zona por ser la entrada al valle y fuente de productos agrícolas, seguía su paso a la parroquia hermana de Guayllabamba.

El servicio ferroviario vio su caída en los años 80, por el crecimiento de la industria automotriz y el fenómeno del Niño, pero en el año 2008 el entonces Presidente de la República Rafael Correa busca retomar las líneas del ferrocarril del país, lastimosamente el tramo Quito – Ibarra está en tan mal estado que no pudo ser retomada, pero a pesar del poco mantenimiento todavía se encuentran las vías del tren que atraviesan toda la parroquia , indicando que a pesar de los años eso es historia y que por ahí paso el desarrollo del país. (Ferroocarrill, 2012) *Ver anexo 6*



Figura 51. Chaquiñán

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 12 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 12.9 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 11.8 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 7 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 12 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 0 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 65.7 |

Figura 52. Ponderación Chaquiñán

Tipo: Acervo Cultural

Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

4.2.1.5 Fiestas Populares

Cumbayá se caracteriza por tener barrios que mantienen viva todavía sus tradiciones y cultura, por lo cual se hará mención a algunas fiestas que son las más grandes y representativas de la zona, teniendo en ellas varias características similares y participantes de igual forma.

Los personajes de estas fiestas son los siguientes:

- **Payasos:** son el personaje con mayor representatividad numérica, su traje está compuesto por un terno enterizo bicolor, una máscara con la apariencia de payaso y un bonete colorido. Los payasos de Lumbisí y San Francisco se caracterizan por la utilización de un chaleco de gamuza, chorizo de tela y pandereta, en cambio los payasos de San Juan se caracterizan por sus largos y coloridos bonetes, los habitantes del barrio consideran que el personaje del payaso debe ser el más alegre de todos los disfrazados.



Figura 53. Payasada Lumbisí



Figura 54. Payasada San Juan

Fuente: Familia Hidalgo

- Diablo Huma: este personaje es muy conocido en diferentes celebraciones andinas, el traje está compuesto por un zamarro, camisa blanca y una máscara de diablo, su función es mantener el orden en las comparsas, se dice que, si una persona sale de diablo huma un año, debe representar el personaje por 7 años más o tendrá mala suerte.



Figura 55. Diablo Huma

Fuente: Familia Hidalgo

- Aruchico: Este personaje vestido con zamarro, camisa blanca y un pañuelo rojo al cuello, llevan además campanas que suenan armónicamente con su danza, estos se presentan solo en San Juan.



Figura 56. Aruchicos

Fuente: Familia Hidalgo

- Capariches: Este personaje representa a la antigua profesión de los calderones que era mantener limpias las calles, usan pantalón blanco, camisa blanca, poncho rojo, careta, sombrero con peluca y su tradicional escoba.



Figura 57. Capariches

- Morenos: Este personaje es el encargado de la distribución del licor en las fiestas, representan a la población afro ecuatoriana que contagian su alegría a la gente, su vestimenta consiste en pantalón negro, camisa de color, varios pañuelos que le atraviesan el pecho, su careta, sombrero de paja, su infaltable machete y su botella de licor.



Figura 58. Morenos

Fuente: Lumbisí TV

- Otavalos o Cayambeños: Son personajes con trajes típicos de las comunidades de Otavalo y Cayambe, los Otavalos se presentan en San Francisco y Lumbisí ellos son los encargados de hacer las limpiezas respectivas a las autoridades, los Cayambeños se presentan en San Juan con sus coplas y gallos.



Figura 59. Otavalos

- Animales (monos, perros y osos): La población menciona que estos personajes aparecieron recientemente, son disfraces enteros con la figura de un animal.



Figura 60. Mono

Los guiones y ceras floreadas: son considerados un tipo de estandartes religiosos decorados de color dorado y flores, además de tener imágenes religiosas y del santo celebrado, va en compañía de las velas o creas floreadas y sahumero, abren la procesión por la comunidad. (Poveda, 2014)



Figura 61. Ceras Floreadas

Banda de pueblo: son los tradicionales grupos artísticos que ponen el ritmo y música dentro de las festividades con la utilización de bombos, tambores, platillos, trompeta y ya en la actualidad saxofón y clarinete. En las fiestas de San Francisco y Lumbisí siempre está presente la Banda 24 de Agosto, por su parte San Juan baila con la Banda Jesús del Gran Poder. (Quishpe, 2015)



Figura 62. Banda de pueblo

Juegos pirotécnicos: estas complejas obras de arte artesanal, dan color a las noches de fiestas con su pólvora y diversidad, normalmente los castillos se encuentran coronadas por la imagen del santo, bombas florales, soguillas, además la chamiza se prende por parte de la comunidad. (Iluman, 2012)



Figura 63. Castillos

4.1.1.6 Fiestas de San Bartolomé de Lumbisí

La comunidad de Lumbisí como ya se menciona tiene 483 años de existencia, realizando sus festividades año a año en honor a su Santo Patrono el Apóstol San Bartolomé, que según el calendario católico o santoral, la fecha dedicada a este apóstol es el 24 de Agosto, por ende, la comunidad se alista año a año a realizar la celebración de mano de la Comisión de Fiestas y los comuneros, que son las personas que donan todo lo necesario para llevarlas a cabo. (Costales, 2009)

Elección de la Reina

Las festividades comienzan un mes antes con la elección de la Reina de Lumbisí, donde cada sector que conforma el barrio presenta una señorita de entre 16 – 23 años como representante, el barrio está conformado por 9 sectores que son: Arbolitos del Sur, Cashaloma, Centro Poblado, Chacaloma, Chacapungo, Chilcaloma, Estadio, Sanjapungo, Shayando.

Esta elección se realiza un mes exacto antes de las fiestas de la comuna, variando entre el 22 y 28 de julio, las candidatas son preparadas con antelación, capacitadas en baile, pasarela, don de palabra, conocimiento y expresión. Las señoritas que han salido electas con las mejores puntuaciones pasan a ser la comisión de Belleza y Cultura que tendrá como objetivo la difusión de las tradiciones y cultura del barrio, además del aporte a los adultos mayores y niños de la comuna (Comisión, 2018, pág. 3).



Figura 64. Candidata a reina

La población de Lumbisí todavía mantiene su cultura de sembrar y cosechar los terrenos, por lo cual es rica productos como el maíz, frejol, alverja, garbanzo, habas, papa, col, entre otros. Esta riqueza de productos hace que la población de Lumbisí done sus granos a la Comisión de Fiestas para que ellos hagan la comida que se brinda a propios y extraños dentro de la festividad, la Comisión recolecta esta donación por quince días, en su mayoría son granos secos para la elaboración del Gallomote.

Novena

Como es una fiesta religiosa es de conocimiento que se debe realizar una novena en honor al santo donde participaran los diferentes sectores en conjunto con los grupos religiosos y compañía de los Padres Salesianos.

Competencias deportivas

Ocho días antes de las fiestas la Liga Deportiva Lumbisí en conjunto con la Brigada de Seguridad realizan un evento deportivo donde sobresalen la competencia de coches de madera y la competencia de atletismo.



Figura 65. Competencia Atlética

Las Fiestas de Lumbisí se realizan el día viernes, sábado, domingo, lunes y el día 24 de agosto, el día viernes de fiesta o pregón como se lo conoce, comienza con el evento de coronación de las nuevas soberanas del barrio que fueron electas en el mes de Julio, además de la despedida e informe de las señoritas salientes, en este evento la Comisión de Fiestas dará la bienvenida e inicio a las festividades, se ameniza la actividad con los músicos del barrio que conforman la Banda 24 de Agosto con más de 30 años de trayectoria y el baile general amenizado con alguna orquesta.



Figura 66. Coronación de reina

El día sábado de Fiestas o día de Vísperas comienza con la Sesión Solemne organizado por el Cabildo de la Comuna donde se encontrarán autoridades de la parroquia, autoridades de la Comuna y de los barrios aledaños, seguido de un almuerzo fraterno donde participará la comunidad entera.

Este evento da inicio a las celebraciones del día ya que la Comisión de Fiestas una vez termine de brindar el almuerzo, saldrá a recoger las donaciones que dan las distintas familias para la celebración en compañía de la figura del santo, estas donaciones son: La Banda de Músicos 24 de Agosto, los disfrazados, ceras floreadas, guiones, charoles, vacas locas entre otros.



Figura 67. Entrada Fiestas

Una vez la comisión haya retirado las donaciones de las diversas casas hará la “Entrada a la Plaza”, donde los distintos disfrazados en conjunto con la banda de pueblo realizan sus característicos bailes en la Plaza Central en honor y cariño a su patrono.



Figura 68. Entrada a la plaza

Con la llegada de la noche, se realiza una procesión con el santo desde la plaza hasta la iglesia donde se llevará a cabo el santo rosario, una vez culminado los disfrazados se prestan a salir con el santo a recoger los juegos pirotécnicos de las casas de las familias que las han donado, para su respectiva quema en el estadio de la comunidad.



Figura 69. Juegos pirotécnicos

El día domingo de fiesta comienza desde muy temprano con el alegre despertar por parte de la banda de la comunidad, seguido de la Comisión de Fiestas que como el día anterior sale retirar todas las donaciones y llevar así al santo a la Misa Solemne que se realiza en su honor en la iglesia matriz, seguido de una procesión con el patrono por las calles de la comunidad y con la niña loadora, esta procesión tendrá fin detrás de la iglesia con el comienzo de los palos encebados y vacas locas.



Figura 70. Palos encebados

Al medio día da inicio al desfile de la confraternidad donde participan los distintos sectores con carros alegóricos y comparsas, que tendrán su presentación en el estadio, el día termina con un baile general amenizado con una orquesta donada por la Liga Deportiva de Lumbisí, que lo ha llevado haciendo hace 20 años.



Figura 71. Danza sectores

Fuente: Sector Chilcaloma

El día lunes de fiesta o el cierre, comienza con la pelada de los gallos por parte de la comunidad desde muy temprano para la elaboración del Gallomote que será servido en la tarde a toda la comunidad, este día está a cargo de las señoritas reinas que realizarán juegos tradicionales y ollas encantadas para los niños y adultos mayores del barrio en la plaza; el día culminará con la presentación de una orquesta.

Día 24 de agosto, día propio, como ya se mencionó esta fiesta se llevará a cabo el día que el calendario lo indique, comenzando como los días anteriores por la Comisión de Fiestas retirando las donaciones brindadas por las familias, la festividad será igual a la realizada el día sábado con la presentación de los disfrazados, la banda de pueblo, los guiones, ceras floreadas y juegos pirotécnicos, toda esta festividad comenzada por la santa eucaristía y terminada por una prestigiosa orquesta y la despedida de la Comisión

de Fiestas que ya nombra a los nuevos donantes para la fiesta del año siguiente.

(Comisión, 2018) *Ver anexo 7*

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 11 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 8.7 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10.6 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 3 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 48.3 |

Figura 72. Ponderación de Fiestas de Lumbisí

4.1.1.7 Fiesta de San Juan Bautista



Figura 73. San Juan

Preparación

El barrio de San Juan de Cumbayá, año a año organiza sus fiestas en el mes de Junio, pero meses antes ya una familia pide ser prioste de forma voluntaria y entre en ella se organiza, esta familia asume los gastos y eventos que se llevaran a cabo en el desarrollo del programa, ellos en conjunto con la directiva del barrio definirán el fin de semana más próximo al 24 de Junio para que se establezca los días de fiestas, que son Sábado, Domingo y Lunes.

La comunidad se compromete a participar en todos los eventos programados desde la elección de la reina, participar en las rogativas y la novena realizada en honor a San Juan; por otro lado, se escoge un “Capitán” que será la persona encargada de hacer el llamado a los disfrazados para que participen de la fiesta, el estará a cargo de estos bailarines, de su comida, bebida y lugares donde podrán dar rienda suelta a su alegría, además de que tengan su ofrenda de naranjas.



Figura 74. Payasada

El día sábado, la fiesta comienza desde muy temprano en la casa de los sacerdotes, lugar donde se está cocinando de forma masiva para brindar tanto a los disfrazados que han salido a bailar como al barrio que se ha dado cita para acompañar al santo en sus días de festejo, una vez que todas las personas se han servido, el santo será llevado en procesión por las calles principales del barrio hasta llegar a la iglesia.



Figura 75. Procesión

Fuente: Familia Hidalgo

La llegada del santo a la Iglesia se la conoce como “el salve” forma de decir a la procesión y a la bendición que reciben los disfrazados que acompañan en la rogativa bailando con música de banda de pueblo; la familia prioste se encarga de rodear al santo de flores, ceras floreadas, guiones y más lujos, todo lo necesario para que las fiestas sean las mejores.



Figura 76. Bendición

Fuente: Familia Hidalgo

Antes de realizar la misa los disfrazados de forma ordenada ingresan a pedirle a San Juan sus deseos y ofrecer su baile en agradecimiento, en esta tradición no participa los diablos humas, ya que son personajes de creencias andinas que contradicen la religiosidad del evento, por lo cual ellos se quedaran bailando en las afueras del templo.

Llegada la noche los priostes darán partida con la urna donde descansa el santo al estadio del barrio para una función de juegos pirotécnicos que llenarán la noche de color, en esta travesía el pueblo puede pedir cargar la urna, ya en el lugar se quemará la chamiza para calentar el ambiente, seguido del baile alegre de los disfrazados y la quema de los castillos y al final de la noche con un baile general. (Hidalgo, 2018)



Figura 77. Procesión

El día domingo, llamado el día cultural comienza con la partida desde la casa de los priostes hasta la iglesia para realizar la Misa de Agradecimiento y Fiesta, esta procesión está llena de música y coloridos disfraces, a partir del mediodía comenzara el desfile de carros alegóricos y comparsas que presentan las unidades educativas, instituciones o familias que se hacen presente, este evento se lleva a cabo en el estadio del barrio, el día culminara con un gran baile amenizado con una prestigiosa orquesta.

El lunes de fiesta conocido como el día de Gallomote, al igual que en el barrio vecino de Lumbisí se cocina el plato tradicional realizado en cocina de leña, granos que se dan en el sector y gallina de campo, donaciones de la comunidad y los disfrazados para ser brindado con propios y extraños, en compañía de una orquesta y con el agradecimiento de los priostes, que dan por finalizado las fiestas. *Ver anexo 8*

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 11 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | 18 | 7.5 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | 14 | 17 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 10.6 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 12 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 4 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 2 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 69.1 |

Figura 78. Ponderación Fiestas de San Juan

4.1.1.8 Fiestas de San Francisco

San Francisco de Pinsha es otro de los barrios más representativos de la parroquia de Cumbayá, este barrio tiene su origen en la diversidad de haciendas que existieron en la zona, ya que estas tierras fueron dadas a los trabajadores una vez entro en vigor la reforma agraria, que brindaba a los trabajadores un beneficio por parte de los hacendados por los años de trabajo brindado.

Una vez constituido el barrio esté toma como su patrono a San Francisco de Asís, por lo cual según el calendario católico sus fiestas se llevan a cabo los primeros días del mes

de Octubre, al igual que en el barrio de San Juan al comenzar el año se realiza una reunión donde el comité del barrio pide voluntarios para ser priostes estas pueden ser familias enteras o vecinos que deciden donar diferentes cosas para las fiestas, ellos se encargaran de contactarse con los capitanes de disfrazados de barrios aledaños para que colaboren el día de la fiesta.

Este barrio a pesar de ser pequeño realiza diferentes actividades para recaudar de alguna manera fondos para sus diversas actividades entre ellas existen bailes y la elección de la reina si existieran señoritas, que, con el apoyo de su familia, deciden ser partícipes del evento y lleguen a servir a su barrio en forma cultural y de ayuda. Las fiestas se llevan a cabo por tres días, sábado, Domingo y lunes donde por costumbre se realizan las mismas actividades que en los barrios aledaños.



Figura 79. Payasada San Francisco

Fuente: Mesías Cuñas

El día sábado de pregón comienzan las fiestas desde el mediodía cuando los priostes en su casa reciben a los diferentes capitanes con sus disfrazados que llegan a bailar en honor de San Francisco, los priostes les brindan comida, bebida y música de banda, para después con la comunidad hacer la procesión respectiva por las calles del barrio y llegar a la iglesia donde en compañía del santo se da rienda al baile, música y alegría hasta llegar la noche, cuando se realiza el retiro de los juegos pirotécnicos de la casa de los donantes y llevarlos al estadio para ser quemados en conjunto con la chamiza que calienta a los invitados y disfrazados que festejan alegremente.

El día domingo comienza con la llegada de los disfrazados a la casa de los priostes para servirse del desayuno que se les brinda, una vez culminado los priostes encabezan la procesión hasta la iglesia del barrio para estar presentes en la misa de agradecimiento al santo, después continuaran con la celebración en la plaza de la iglesia, evento que culmina en la noche con un baile amenizado con una orquesta donada por una familia vecina.

El día lunes esta amenizado por las señoritas reinas que realizan juegos tradicionales para niños y la preparación del Gallomote por parte la comunidad que como se ha mencionado es una sopa de granos del sector y gallina de campo que todos los presentes se servirán; las fiestas tendrán finalización con un baile general. *Ver anexo 9.*



Figura 80. Morenos

Fuente: Mesías Cuñas

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | | |
|-------------------------------------|--|--|-----------|-----|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 1.5 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 8.5 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 9 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | | 100 | 47 |

Figura 81. Ponderación Fiestas de Pinsha

4.1.1.9 Fiestas de San Pedro de Cumbayá

Las fiestas patronales de la Parroquia de Cumbayá de llevan a cabo el mes de Junio según el santoral de la iglesia, al ser la fiesta más grande la comunidad festeja desde una mes de anterioridad con la inauguración de obras que tiene en proyecto el GAD parroquial en los diversos barrios, se organizan festivales musicales como banda de pueblo o festivales de pasillo que tienen lugar en el coliseo de la parroquia con entrada libre para la comunidad.



Figura 82. Sesión solemne

Fuente: GAD Cumbayá

Las unidades educativas también son parte de las festividades, organizando festivales de danza y cultura dentro de la parroquia; 15 días antes de la fiesta se realiza la elección de la Reina de la Parroquia donde estarán participando las reinas de todos los barrios para tan preciada dignidad. Todos los fines de semana se realizan actividades para la parroquia con desfiles llenos de color y música.

El día de la fiesta se realizará la sesión solemne conmemorativa en la iglesia de Cumbayá con la presencia de las autoridades de todos los barrios de la Parroquia, seguido del pase del chagra y el desfile de la unión donde cada barrio presenta sus respetos a la parroquia. *Ver anexo 10.*



Figura 83. Desfile Cumbayá

Fuente: GAD Cumbayá

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 2 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 9 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 12 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 0 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 4 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 1 |
| TOTAL | | 100 | 43 |

Figura 84. Ponderación Fiestas Cumbayá

4.1.1.10 Pase del Niño

Las fiestas de navidad se celebran dentro de las comunidades católicas por lo cual la parroquia de Cumbayá no se queda fuera de estas celebraciones, sobre todo en la comunidad de Lumbisí donde la fe está en incremento año a año gracias a que sido convertida en cuasi parroquia salesiana, incrementando la fe y los festejos, la festividad tiene como cabecilla de la Comisión de Fiestas la que realiza la novena respectiva en colaboración con todos los sectores.



Figura 85. Pase del niño

El día 24 de diciembre se lleva a cabo la procesión de los pastorcillos, esta procesión tiene la participación de niños de la comunidad que han sido preparados por el Sr. Nicolás Sacancela, este personaje es de las personas más respetables y antiguas de la comunidad, él enseña de historia y los villancicos que se van olvidando con el tiempo, los niños vestidos de pastorcillos caminan por las calles de la comunidad cantando en compañía de la banda de pueblo y escoltados por los disfrazados que los alientan a seguir. El día 25 de diciembre, los pastorcillos realizarán un agradable despertar a la comunidad con sus canciones y la banda de pueblo, que los acompaña en una procesión hasta la iglesia donde se realizará la misa de Navidad; culminada la celebración los disfrazados bailarán en honor al niño en la plaza de la iglesia, llenando de gozo y alegría a los presentes. *Ver anexo 11 y 12.*



Figura 86. Procesión

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|---|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 4.2 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 10 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 12 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 0 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 48.2 |

Figura 87. Ponderación Pase del Niño

4.1.1.11 Banda popular Jesús del Gran Poder

La banda popular Jesús del Gran Poder es de las más antiguas de la parroquia por eso tomarla en cuenta es de importancia ya que esta banda de músicos ha visto generación a generación el cambio urbano que han sufrido las comunidades y barrios aledaños, pero que no ha perdido su esencia haciendo bailar hasta la actualidad a los disfrazados que salen a festejar a los diversos santos que bendicen a esta parroquia.

En sus comienzos la banda fue conformada por personas propias de los barrios, que aprendieron a tocar los bombos, trompetas, tambores, timbales y más, ellos entonaban sus instrumentos en cada barrio acompañados de sus esposas que llevaban los sus “cucayos” que eran las ofrendas que les daban a los músicos para seguir tocando. Ver *anexo 13*



Figura 88. Banda de Pueblo

Fuente: Sr. Chinchero

4.1.1.12 Gallomote

El Gallomote se considera como un plato tradicional de la zona de Cumbayá, sobre todo de la comunidad de Lumbisí que fue la primera en brindar este plato tradicional en sus festividades, después le siguieron el resto de la parroquia, ahora no puede faltar en los festejos de cada fiesta.



Figura 89. Cocina

El plato está elaborado con granos cultivados en la zona, estos son donados por toda la comunidad ya que días de las fiestas la comisión encargada hará el llamado a la comunidad para que se acerque a donar, entre eso está maíz, frejol, mote, garbanzo, alverja y más; esto se guarda y se cocina el día lunes de fiesta en conjunto con las gallinas que de igual forma son donados por toda la comunidad y disfrazados en agradecimiento a la comisión de fiesta por brindar su apoyo en la organización.

Este platillo es cocinado por los priostes y comisión de fiesta, además de todas las personas que deseen colaborar y de igual forma será brindada a toda la comunidad, propios y turistas que llegan. *Ver anexo 14*



Figura 90. Gallomote

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | 18 | 2 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | 18 | 2.1 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 9 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | 10 | 3 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 9 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 0 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 2 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 41.1 |

Figura 91. Ponderación Gallomote

4.1.1.13 Juego del 5 señor

Juego tradicional se realiza en la comuna de Lumbisí, se realiza cuando hay un difunto en la comunidad sea hombre o mujer mayor a los 18 años, en el juego se emplea un hueso tallado en siete lados, al estilo de dados ya que cada lado tiene puntos que van del 1 al 6 y un comodín que no cuenta, el juego se realiza en la casa de la persona que falleció en dos equipos que son escogidos por los capitanes, se utiliza además del hueso, una estera y semillas de maíz que sumaran los puntos que gane cada equipo con cada lanzamiento del hueso, con cada lanzamiento los jugadores tendrán que gritar “5 señor”, el equipo ganador será aquel que pueda hacer parar el hueso de forma vertical.

Según las creencias de los comuneros el lanzar el hueso además de ganar el juego da el mal augurio que próximamente habrá otro fallecido en el barrio, ya que a este hueso se le atribuye poderes, por motivo que es un hueso de la canilla de un ser humano, sus actuales dueños dicen que a cambio de cuidarlo, mantenerlo y bendecirlo, el hueso les cuida la casa y evita que males les llegue a pasar, lastimosamente los dueños ya son personas ancianas que quisieran que la tradición continúe pero que sus hijos le temen al poder del hueso. *Ver anexo 15*



Figura 92. Hueso de muerto

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | | |
|-------------------------------------|--|--|-----------|------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 7.5 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 10 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 9 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 0 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | | 100 | 40.5 |

Figura 93. Ponderación 5 Señor

Fuente: Autora

4.1.1.14 Leyenda de la Virgen del Quinche

La santísima Virgen del Quinche, madre católica y proveedora de fe ecuatoriana, considerada la patrona del Ecuador y adjudicada de miles de milagros, tiene una historia larga de como llegó a su actual residencia en la parroquia lejana del Quinche, su historia se remonta a los años de 1581 cuando la Real Audiencia de Quito se dedicó a una devoción mariana en la iglesia de Guápulo, gozadora de una maravillosa virgen esculpida

por el español Diego de Robles, a la cual se le atribuyeron grandes milagros y bendiciones a la ciudad.

La fama de la Virgen recorrió el territorio rápidamente, así es como los pobladores de Lumbisí escuchan de la capacidad de la imagen y piden al escultor por favor les talle la imagen de la santísima para poder adorarla, ya que se cuenta que la comunidad recién acentuada en estos territorios estaba teniendo problemas con sus cultivos y tierras y se contaba que una bella mujer había aparecido en las quebradas, donde los pobladores obtenían el agua, diciéndoles que las cosas mejorarían si traían la imagen de la Virgen al sector, por esta razón los comuneros realizaron este pedido al escultor en el año de 1588, cuando fue entregada la obra se dieron cuenta que la imagen era la misma de la mujer que se había aparecido tiempo atrás, pero los indígenas de Lumbisí no contaron con el valor para pagar la obra de la Virgen, por lo cual Diego de Robles tuvo que llevarse la escultura y ofrecerla a otros interesados.

De esta manera llega al pueblo de Oyachachi, comunidad que vivía de una circunstancia igual al que atravesaba Lumbisí, que por su cercanía al páramo le provocaba una plaga de osos que no solo terminaba con su ganado sino también con la vida de algunos niños, es así que un día se apareció una señora hermosa con un niño en sus brazos, dicha mujer les ofreció ayuda y les dijo que cuando ellos se evangelizaran y bautizaran en la fe católica los osos se irían, al comienzo no le creyeron pero después de tres apariciones más donde la mujer les decía que debía llegar al Quinche, pidieron a los misioneros que los inculcaran en la fe. De esto se entera Diego de Robles y va con su

escultura en el año de 1590 a Oyacachi, donde los pobladores le reconocen como la mujer que les visitaba anteriormente y no dudan en adquirir la escultura pudiendo pagar a su creador con madera de roble de la mejor calidad, trato que acepto el escultor y dejo en su nuevo hogar a la Virgen, años después la Virgen pedirá ser bajada a la parroquia del Quinche, donde se encuentra hasta la actualidad. *Ver anexo 16*



Figura 94. Virgen del Quinche

Fuente: Iglesia del Quinche

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA | | | |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 9 |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 1.5 |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 14 |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 9 |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 0 |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 |
| I RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 38.5 |

Figura 95. Ponderación Leyenda

Fase III Sistematización geográfica: De acuerdo a las fichas de observación de cada atractivo identificado se realiza su correspondiente ubicación dentro de un mapa geográfico con sus coordenadas para diseñar un mapa turístico adecuado a futuro.

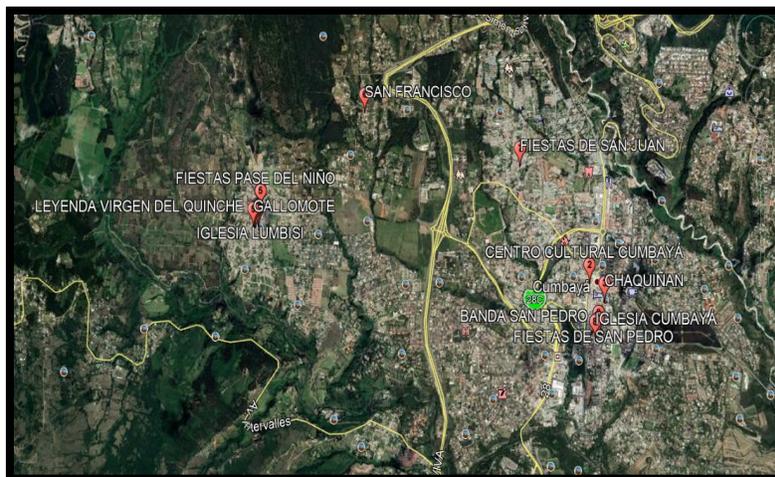


Figura 96. Mapa SIG

4.1.2 Estrategia 2: Diseño de Mapa Turístico de la parroquia

Descripción de la estrategia: Al no contar con un inventario turístico de la zona, la carencia de un mapa también es evidente, por lo cual es importante su elaboración, donde se encuentra la ubicación de las distintas festividades y eventos que posee la parroquia, para ayuda del GAD y de las personas que desean visitar la parroquia por primera vez.

Este mapa turístico de la parroquia Cumbayá contará no solo con los atractivos, también conforma señalética y señalización, con simbología y pictogramas del Ministerio del Turismo para mayor comprensión y ubicación dentro del mapa. Se realizó un diseño comprensible de cada atractivo dentro de la parroquia.

Objetivo de la estrategia

- Crear un mapa turístico atractivo para el turista que muestre los lugares importantes de la parroquia.

Tabla 10*Presupuesto estrategia 2*

| Estrategia 2: Diseño de Mapa Turístico | | | | |
|---|-----------------|--------------------|---------------------|---|
| | CANTIDAD | PRECIO UNI. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
| Levantamiento de información | 1 | \$500,00 | \$500,00 | GAD Parroquial Comunidad MINTUR Prestadores de servicios |
| Creación del mapa | 1 | \$150,00 | \$150,00 | |
| | | SUBTOTAL | \$650,00 | |

Descripción del mapa.

El mapa turístico de la parroquia de Cumbayá presentado a continuación, cuenta con la distribución de los atractivos turísticos culturales, áreas verdes, los barrios representativos, hospedaje y restaurantes importantes de la zona.

Pictogramas de atractivos culturales**Pictogramas de atractivos naturales**

Tabla 11*Tabla atractivos culturales*

| | |
|---|--|
|  | Iglesia • Iglesia Central Cumbayá • Iglesia Antigua Lumbisí |
|  | Centro de Interpretación • Centro Cultural Cumbayá |

Tabla 12*Tabla atractivos naturales*

| | |
|--|--------------------------------|
|  | Senderos • Chaquiñan |
|  | Mirador • Chaquiñan |

Pictogramas de Actividades Turísticas**Tabla 13***Pictogramas actividades turísticas*

| | |
|---|--|
|  | Parapente • Vayu • Paravolar- Quito |
|  | Caminata • Chaquiñan |
|  | Ciclismo Turístico Chaquiñan |
|  | Pic Nic Chaquiñan |

Pictogramas de servicios de apoyo

Tabla 14

Tabla servicios de apoyo

| | |
|---|---|
|  | <p>Estación de Tren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antigua estación de tren Norte |
|  | <p>Servicios Higienicos</p> |
|  | <p>Basurero</p> |
|  | <p>Gasolinera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gasolinera Primax |
|  | <p>Centro Comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.C. Scala • C.C. San Francisco • C.C. Plaza Cumbayá • C.C. La Esquina • C.C. Modena |
|  | <p>Comida Rápida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mc Donalds • KFC • Tropi Burguer |
|  | <p>Hospital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospital de Los Valles |
|  | <p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotel Cumbayá Balcón de Cumbayá Sumaq Kay |
|  | <p>Restaurante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palacio de la fritada El Viajero Noe Sushi Bar • Pim's • Flor de Quito • Lucia Italia |



Figura 97. Mapa turístico

4.1.3 Estrategia 3.- Renovar de publicidad turística

Descripción de la estrategia: La publicidad dentro de la Parroquia de Cumbayá es escasa, por lo cual aumentar esta técnica dentro de las diferentes actividades turísticas de la zona ayudara a promover más las tradiciones y culturas de la parroquia, se debe buscar un símbolo que identifique a la parroquia para establecerse ya en el turista y utilizar vallas publicitarias en los lugares estratégicos de la parroquia para llegar a un alcance mayor y se incremente el turista en la zona.

Objetivo de la estrategia:

- Refrescar la publicidad turística que tiene la parroquia para que represente de mejor manera la parroquia.

Tabla 15

Presupuesto estrategia 3

| Estrategia 3: Renovar de publicidad turística | | | | |
|--|-----------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|
| | CANTIDAD | PRECIO UNI. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
| Lonas publicitarias | 15 | \$50.00 | \$750.00 | GAD Parroquial Comunidad |
| Creación de Slogan | 1 | \$50.00 | \$50.00 | |
| | | SUBTOTAL | \$800.00 | |

Desarrollo de la estrategia

La parroquia ya cuenta con una marca turística utilizada pero que no representa la totalidad de la comunidad y no da una idea adecuada de los atractivos culturales que hay en la zona, por lo cual se toma la iniciativa de mejorarla y presentar un nuevo diseño.

Para que un logotipo llegue completamente al mercado, hay pasos a seguir y puntos básicos a tomar en cuenta, para que esté se quede gravado en la memoria de los visitantes.

- Debe ser simple: un logotipo no necesita sobrecargarse de información o elementos por ende se ha escogido un modelo sencillo para su elaboración y un símbolo representativo de la parroquia como lo es su iglesia, con eso se hace reconocible y memorable ante el turista.
- Colores: un logotipo debe tener colores representativos de la marca o lugar que se ofrece, un máximo de tres colores es lo que se debe utilizar, en este caso se tomó una gama de verdes y blancos, que son los colores que toma Cumbayá para presentarse.
- La tipografía: el estilo de la letra debe ser clara y de fácil lectura para el turista, de la forma más simplificada posible, ya que lo que debe resaltar es la imagen puesta.
- Versatilidad y atemporal: el logotipo debe tener elementos representativos, pero tener en cuenta que estos no sean objetos que pasen de moda, ya que

se pierde fuerza de mensaje, en este caso la iglesia es y seguirá siendo el elemento más conocido de la parroquia.

Logotipo



Figura 98. Logotipo Actual

Fuente: GAD Cumbayá



Figura 99. Logotipo Propuesto

Fuente: Autora

Lonas o Vallas publicitarias

Es una técnica eficaz y simple de utilizar, con un el mensaje claro y corto donde el turista vea lo necesario de forma llamativa y se vea enganchado con el mensaje transmitido, son de fácil manejo ya que pueden ser colocadas en las vías de mayor tránsito como sería la Ruta Viva, calle que se dirige de forma directa al aeropuerto por lo cual es una ruta de gran importancia, además la avenida interoceánica vía

directa a la entrada comercial de Cumbayá, por lo cual el diseño debe ser sobrio, sin colores exagerados que opaquen al mensaje o den un mal concepto de lo que se desea transmitir, las lonas representaran las diversas fiestas que hay en la parroquia como de Lumbisí, San Juan y San Pedro, incluyen frases de la parroquia de bienvenida y despedida.

Las lonas deben tener las medidas que registra el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo para ser legales y puedan ser colgadas en lugares estratégicos, estas medidas son de 4,80m x 2,40m

Las vallas publicitarias al igual que los logotipos tienen reglas de estructura para que envíen el mensaje adecuado al turista y se quede en su memoria el mensaje adecuado.

- Colores: los colores al igual que el logotipo deben ser adecuados a la marca que se esté presentando y deben ir de acuerdo a los elementos que se encuentran dentro de la valla, buscar un equilibrio de tonalidades que no cansen al turista, en este caso se mantienen los tonos verdes representativos de la parroquia.
- Distribución: los elementos establecidos en la valla turística deben ser adecuados, sin sobre poblar con elementos que no aportan al mensaje general que se transmite, provocando una mezcla de ideas innecesarias o que se encuentren incompletos.

- Elementos: las imágenes que se encuentren dentro de la valla deben mostrar un equilibrio dentro de una idea, las vallas presentadas muestran las festividades clásicas de la parroquia en tres imágenes sencillas en un caso, la otra valla solo muestra la iglesia de la parroquia, símbolo significativo y que busca quedarse en la mente del turista.



Figura 100. Valla de bienvenida



Figura 101. Valla de despedida

4.1.4 Estrategia 4.- Actualización de Pág. Web con la pestaña Turismo

Descripción de la estrategia: La parroquia de Cumbayá cuenta con una página web general de asuntos de la parroquia, más esta no cuenta con la información adecuada sobre las actividades turísticas de la zona, en algunas partes se encuentra desactualizada, por lo cual es información no idónea para un turista que desea conocer sobre las actividades de la comunidad, en los últimos años los turistas buscan de forma on line información para planificar sus viajes por lo cual una página bien llevada es una publicidad gratuita a nivel nacional y mundial. Se utilizará imágenes que representan la cultura de la parroquia y variedad de festividades y atractivos que se encuentran, con eso dar una idea variada al turista.

Objetivo de la estrategia:

- Mejorar la actual página web con información turística necesaria para llamar la atención del turista.

Tabla 16
Presupuesto estrategia 4

| Estrategia 4: Actualización de página Web | | | | | |
|--|----|-----------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | | CANTIDAD | PRECIO UNI. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
| Diseño | de | 1 | \$500.00 | \$500.00 | GAD Parroquial |
| página web | | | | | |
| Administrador | | 1 | \$56.00 | \$672.00 | Eaweb |
| pág. web | | | | | |
| SUB TOTAL | | | | \$ 1172.00 | |

Desarrollo de la estrategia:

Página actual de la página web del GAD Cumbayá

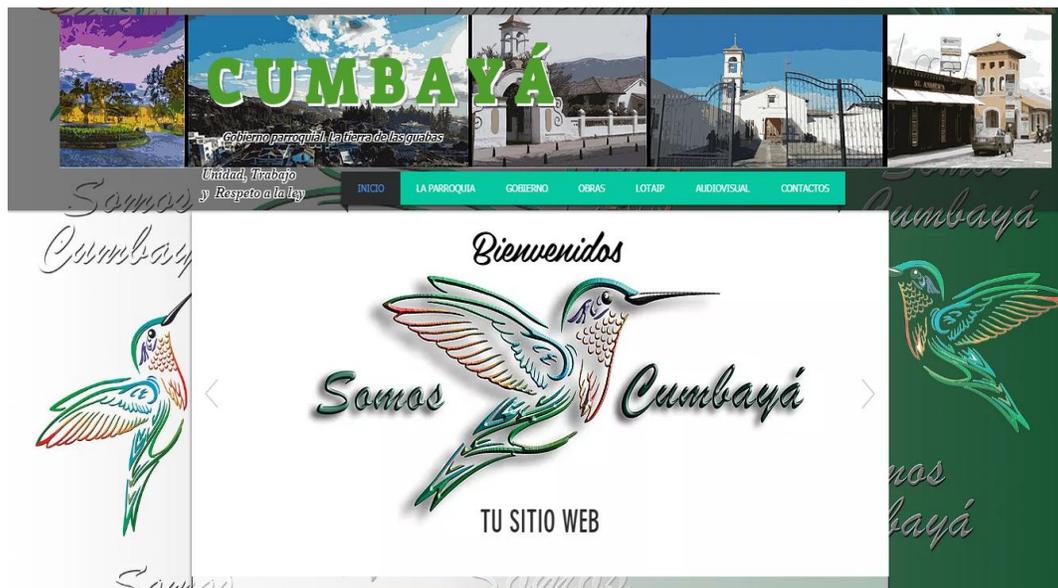


Figura 102. Pág. Web

La página cuenta con las pestañas

- Inicio
- La parroquia
- Gobierno
- Obras
- Lotaiop
- Audiovisual
- Contactos

Dentro de ellas se implementará una pestaña que titule Turismo, donde se desarrollara las actividades que se pueden realizar y visitar.



Figura 103. Pestañas

Pestaña Inicio

Se encuentra la bienvenida a la página web de la parroquia, donde se informa de cómo es la parroquia, un poco de su historia, el objetivo que tiene el Gobierno parroquial, las obras que se llevan a cabo, además de los links que dirigen a las redes sociales que tiene el Gobierno parroquial



Figura 104. Pestaña Inicio

Pestaña La Parroquia

En esta página ya se implementa historia sobre la parroquia, orígenes, festividades, barrios que forman parte de la comunidad, galería de fotografías entre más actividades culturales que se llevan a cabo



Figura 105. Pestaña Parroquia

Propuesta de pestaña turismo

La pestaña dedicada al turismo será la innovación y actualización dentro de la página web del GAD Parroquial, en él se encontrará el mapa turístico realizado para comodidad del turista, además de la presentación de las festividades representativas de la zona, para que el turista conozca y se sienta atraído a ellos.



Figura 106. Pestaña Turismo mapa



Figura 107. Pestaña Turismo Festividades

Pestaña Obras

Esta pestaña es de información general para los barrios que pertenecen a la parroquia ya que en ella están las planificaciones de cada año de las obras realizadas y a realizar.



Figura 108. Pestaña Obras

Pestaña Gobierno

En dicha página se encontrará información sobre las personas encargadas de administrar la comunidad entera y sus respectivas funciones, además como punto importante se mostrará la Visión, Misión y Objetivos de la parroquia.



Figura 109. Pestaña Gobierno

Pestaña de la LOTAIP

Esta pestaña hace referencia a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Defensoría del Pueblo, que constituye que es de libres conocimientos las planificaciones estratégicas que maneja el GAD Parroquial, administración, contratos, presupuestos, entre otras actividades que realiza dichos funcionarios.



Figura 110. Pestaña LOTAIP

Pestañas de Audiovisuales y Contactos

Son pestañas donde además encontrar una manera más práctica de comunicarse directamente con los encargados de la parroquia, se encontrarán videos de varias actividades culturales y turísticas de la zona.

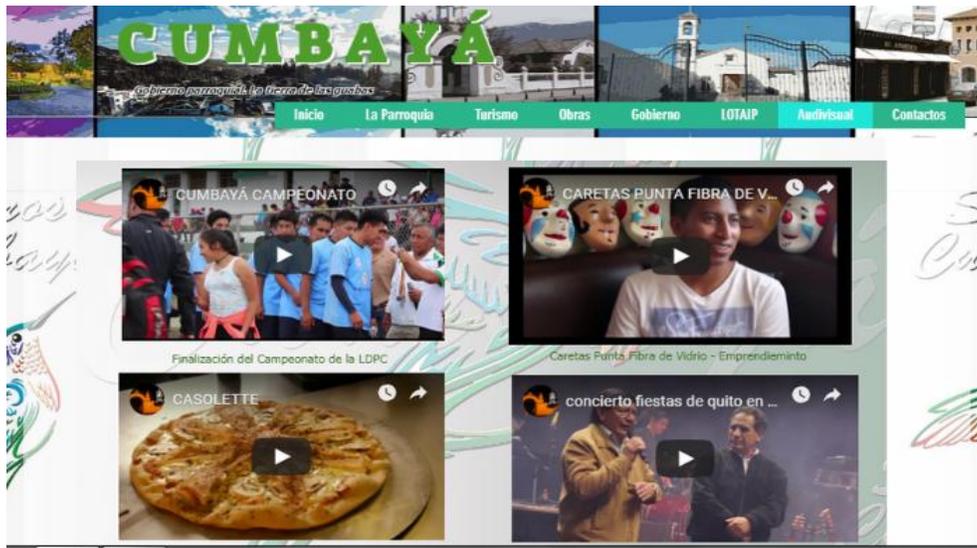


Figura 111. Pestaña audiovisuales

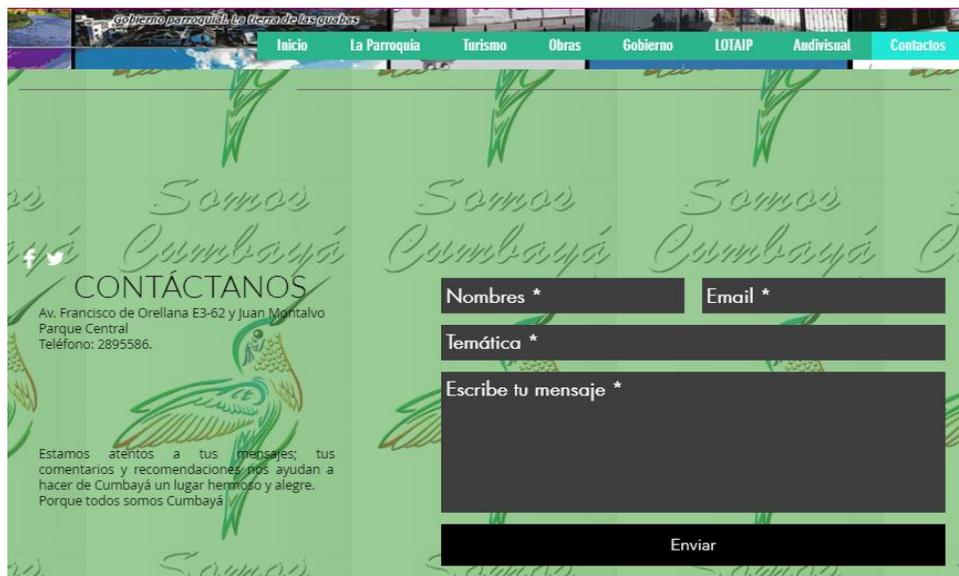


Figura 112. Pestaña Contactos

4.1.5 Presupuesto de estrategias

Tabla 17

Presupuesto para estrategias

PRESUPUESTO PARA ESTRATEGIAS

| Estrategia 1: Inventario de atractivos | | | | |
|---|-----------------|---------------|---------------|--|
| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO | PRECIO | RESPONSABLE |
| | | UNI. | TOTAL | |
| Levantamiento de información | de 14 | \$ 100,00 | \$1400,00 | GAD Parroquial Comunidad MINTUR |
| Impresiones de fichas | 500 | \$0,05 | \$25,00 | |
| | | SUB | \$1425,00 | |
| | | TOTAL | | |
| Estrategia 2: Diseño de Mapa Turístico | | | | |
| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO | PRECIO | RESPONSABLE |
| | | UNI. | TOTAL | |
| Levantamiento de información | de 1 | \$500,00 | \$500,00 | GAD Parroquial Comunidad MINTUR Prestadores de servicios |
| Creación del mapa | 1 | \$150.00 | \$150.00 | |
| | | SUBTOTAL | \$650.00 | |

 Continúa

Estrategia 3: Renovación de Publicidad Turística

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO UNI. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
|---------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Lonas publicitarias | 15 | \$50.00 | \$750.00 | GAD Parroquial Comunidad |
| Creación de Slogan | 1 | \$50.00 | \$50.00 | |
| SUBTOTAL | | | \$800.00 | |

Estrategia 4: Actualización de página Web

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO UNI. | PRECIO TOTAL | RESPONSABLE |
|------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|--------------------|
| Diseño de página web | 1 | \$500.00 | \$500.00 | GAD Parroquial |
| Administrados pág. web | 1 | \$56.00 | \$672.00 | Eaweb |
| SUB | | | \$1172.00 | |
| TOTAL | | | | |
| TOTAL | | | \$4047,00 | |

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Después de haber realizado el trabajo de investigación donde se aplicó instrumentos cuantitativos y cualitativos, se llega a la conclusión que la parroquia de San Pedro de Cumbayá es poseedora de actividades culturales de interés, que presentan festividades con valor histórico y tradicional; dentro de la localidad fueron identificados 14 atractivos culturales con jerarquía de II y III nivel, entre ellas la festividad de San Juan de Cumbayá, destacada por la Secretaría de Cultura como festividad importante dentro de la ciudad de Quito y la Ruta del Chaquiñán, recuperada por el Municipio Metropolitano.

Con la investigación de campo se identificó que la promoción y publicidad de la parroquia se encuentra orientada a la planificación que maneja el Gobierno Autónomo de Cumbayá en proyectos de tipo social, económico y de desarrollo urbano, esto se observa sobre todo en la página Web con la que cuenta la parroquia, pero en cuenta al ámbito turístico falta profundizar la información presentada, buscando hacer énfasis en las festividades de mayor importancia.

En cuanto a los establecimientos que prestan servicios dentro de la parroquia se observó un manejo empírico más que técnico o profesional en cada área, ya que varios lugares de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, no se encuentran dentro del catastro de empresas turísticas.

Por otro lado, mediante un análisis situacional se apreció que la comunidad está presta a trabajar por el bienestar de la parroquia dentro de sus barrios, pero siempre de la mano del GAD parroquial, para incrementar el turismo dentro de la zona estudiada, en conjunto el trabajo participativo llevará a mejorar el desarrollo de la parroquia.

5.2 Recomendaciones

Una vez culminada la investigación y con toda la información se ha recabado se puede recomendar el mejoramiento de varias actividades que se encuentran dentro de la parroquia, para lograr un desarrollo adecuado y se optimicen las estrategias manejadas, sobre todo en lo que concierne al turismo.

Las actividades culturales dentro de una comunidad tienen gran importancia, ya que fomentan a que la población trabaje en conjunto para evitar la pérdida de tradiciones, pero de igual manera el GAD de Cumbayá aportaría de mejor manera contratando un técnico en el área de turismo que tenga conocimientos de planificación y estrategias, que aporten al desarrollo de la parroquia y pueda trabajar en conjunto con las comisiones de cultura y fiestas para la organización de festividades y eventos de interés común.

La parroquia tiene atractivos culturales que se encuentran principalmente en los barrios más alejados de la parte central, esto debido a la urbanidad que se nota en el centro de la parroquia, el aporte del GAD debe presenciarse en los barrios donde

se llevan a cabo las festividades de mayor interés, para presentar una oferta de mayor magnitud y calidad, logrando que estos atractivos culturales tomen importancia dentro de la ciudad.

La promoción de la parroquia debe ser mejor estudiada y diversificada ya que no atrae la atención de los turistas completamente, en la investigación se presenta la propuesta de actualizar la página web de la parroquia como alternativa para promocionar las actividades turísticas de interés que se encuentran en la población, por lo cual se recomienda que se continúe administrando dicho sitio web, con actualizaciones constantes e información relevante para tener una presentación más vistosa ante los visitantes.

Cumbayá cuenta con la presencia de gran variedad de prestadores de servicios, sobre todo en el ámbito gastronómico que presenta una diversidad de comida nacional y extranjera al visitante, por lo cual es aconsejable optimizar la promoción que tienen estas muestras culinarias, ante todo brindando oportunidades a la comunidad de dar a conocer sus platos típicos, como lo es el Gallomote, bajo la realización de ferias o exposiciones al turista.

Mediante el trabajo de investigación se han desarrollado 4 estrategias que contribuirían, en primera instancia, al desarrollo del turismo dentro de la parroquia con una planificación integral y que se presentan a ser base para futuros proyectos que busquen mejorar las actividades culturales dentro de la zona.

Bibliografía

- Almirón, A., Bertonecello, R., & Troncoso, C. (2006). Almirón, A., Bertonecello, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. . *Estudios y perspectivas en turismo.*, 101-124.
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 925-956.
- Artesi, L. (Diciembre de 2009). *Desarrollo Turístico en Ushuaia*. Obtenido de <http://bit.ly/2hwhYve>
- Básico, B., & Guerrero, A. (2004). *Metodología de la Investigación*.
- Beni, M. (2001). Analisis estructural del turismo. *SENAC*.
- Benitez, L. (1993). *Culturas Ecuatorianas del Ayer y Hoy*. Quito: Abya- Ayala.
- Benzaquen, J. D. (2010). Índice de competitividad regional . *CEPAL*, 69-86.
- Best, R. (2007). *Marketing Estrategico*. Madrid: Pearson Prentice.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Cabildo, L. (2010). *Origen* .
- Caiza, R. &. (2012). *Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano*. RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir.
- Camprubí, R., Guia, J., & Comas, J. (2009). *Univerisdad de Girona: La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_8.pdf
- CAPSERVS. (2016). *Actualizacion del Plan de Ordenamiento Territorial de Cumbayá*. Quito.
- Castro, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad. San José: . *EUNED*.
- Comisión, F. (2018). *Tradición, Cultura e identidad*. Quito.
- Costales. (2009). *Lumbisi: Comunidad y Tradiciones*. Quito.
- Crouch, & Ritchie. (1999). Tourism competitiveness and societal prosperity. *Journal of*, 137-152.

- Cumbayá, G. A. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Cumabayá*. Quito.
- Dieguez, I., & Otros. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos. *Cultura y Turismo*, 101-124.
- Dussel, E. (1980). *Designación de la Cristiandad Colonial y Liberación*. Salamanca.
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 369-414.
- Enright, M., & Newton, J. (2004). Tourism destination competitiveness: a quantitative approach. *Tourism Management*, 777-788.
- Falcón, H. S. (2016). *La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico*. *Gestión y Ambiente*.
- Fernandez, P. (2010). *Competitividad versus crecimiento en destinos*.
- Ferreras, A. (2010). Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 201-220.
- Ferroocarril, E. (2012). *Lineas Ferreas*.
- Francés, A. (2013). *Turismo: competitividad y estrategia. Planes de desarrollo de destinos turísticos*. Caracas: IESA.
- Fuentes, L., Fayos, E., & Muñoz, A. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Turismo y Patrimonio*, 437-469.
- García, A. (2012). *Clasificación de los recursos turísticos*.
- Gómez, P. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales.
- Gryna, F., Chua, R., Defeo, J. A., & Magaña, J. (2007). *Método Juran: análisis y planeación de la calidad*. New York: McGraw-hill.
- Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: La memoria recuperada*. Gijón: Trea.
- Hidalgo, M. (2018). *San Juan Bautista*. Quito.
- Hong, W. (2009). Global competitiveness measurement. 105-132.
- Jiménez, P., & Aquino, F. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 977-995.

- Lima, L., & otros, y. (2013). La ventaja competitiva a través del turismo cultural. *Scielo*, 131-155.
- Meza, P., & Seric, N. (2014). Destination Branding through the Perception of the Tourist: Case from Croatia.
- Mincetur; PromPeru. (2014). *Cenceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Swisscontact.
- Molano, O. (2017). Identidad Cultural: un concepto que evoluciona. *Dialnet*.
- Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: Egraf.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*.
- Olmos, & Garcia. (2011). *Recursos*.
- ONU, C. d. (2016). *CENU*. Obtenido de Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.: <http://bit.ly/2aUsAwS>
- Ortiz, E. (2010). *La Costubre Colombia*. Obtenido de Casa Editorial Arboleda Y valencia.
- Pérez, Ó., & Crispín, A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca,. *Cuadernos de turismo*, 153-174.
- Porter. (2005). *Estrategia y ventaja competitiva*.
- Porter, M. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Patria.
- Porter, M., & Perez, M. (2006). *Ventaja Competitiva*. Madrid: Continental.
- Poveda. (2014). *Tradiciones de Quito*.
- Prats, L. (2005). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos de Antropología Social*.
- Quishpe, W. (2015). *banda de pueblo*.
- Ruiz, E. H. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.
- Ruso, A. d. (2010). *Patrimonio UNESCO*.

- Sanahuano, M. (s.f). *los inventos de atractivos turisticos en la costa ecuatoriana*.
- Seguí, J., & Martínez, M. (2010). Movilidad y sostenibilidad en el transporte aéreo: las compañías de bajo coste en los destinos turísticos de España y Baleare. *Transporte y territorio*.
- Tamayo, M. (2007). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Limua.
- Throsby. (2017). The concentric circle model of the cultural industries.
- Troncoso, C. C. (2014). *Políticas turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en Visión de Argentina* . Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.
- Turismo, O. M. (2016). *Documentos básicos de la OMT*. Madrid: OMT.
- Turismo, Q. (2014). *Registro turístico*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- valle, P. d. (Noviembre de 2015). *Portón del valle*. Obtenido de www.portondelvalle.com/cumbaya/
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. *Construyendo interculturalidad crítica*, 75-96.
- Zapata, M. M. (2005). *Análisis descriptivo en el año 2001 de las Unidades de Tratamiento del Dolor Crónico en España*. *Rev. Esp. Anestesiol. Reanim.* España: Rev. Esp. Anestesiol. Reanim.