

RESUMEN

La parroquia de Simiatug, cuyo significado es “boca de lobo” está ubicado en la Provincia de Bolívar en el cantón Guaranda, es llamado el pueblo fantasma ya que sus actividades se realizan hasta las seis de la tarde, en esta parroquia existe un grupo de mujeres emprendedoras que se han reunido para compartir sus ideas y para crear a Simiatug Llakta que es una asociación de artesanas, que se dedican a la elaboración de shigras y otros productos utilitarios tejidos manualmente con cabuya, con diseños muy coloridos, expresando a través de ellos su idiosincrasia y las diferentes formas de relacionarse con la naturaleza, estas artesanías son comercializadas en la feria que se hace cada día miércoles, de esta forma ellas pueden obtener un ingreso extra para sus familias y ofrecerles mejores condiciones de vida, con este fin además la asociación tiene relaciones comerciales con Camari, en este sentido esta investigación pretende observar si los principios de comercio justo se cumplen en las actividades comerciales entre la empresa social Camari, la cual es parte del grupo Social FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio), y la asociación de artesanas Simiatug Llakta, además si estas prácticas comerciales justas contribuyen al desarrollo de la parroquia.

PALABRAS CLAVES:

PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO

ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

ARTESANIAS

CABUYA

ABSTRACT

The parish of Simiatug, whose meaning is "boca de lobo" is located at the Province of Bolívar in the Guaranda canton, it is called the ghost town because of its activities are carried out until six in the afternoon, in this parish there is a group of enterprising women who have come together to share their ideas and to create Simiatug Llakta which is an association of artisans, who are dedicated to the elaboration of shigras and other utilitarian products manually woven with cabuya, with very colorful designs, expressing through them their idiosyncrasy and the different ways of relating to nature, these crafts are marketed at the fair that is held every Wednesday, so they can get extra income for their families and offer them better living conditions, with this purpose also the association has commercial relations with Camari, in this sense this research aims to observe if the principles of fair trade are they fulfill in the commercial activities between the social enterprise Camari, which is part of the Social FEPP (Ecuadorian Populorum Progressio Fund) group, and the Simiatug Llakta artisan association, in addition if these fair commercial practices contribute to the development of the parish.

KEYWORDS:

FAIR TRADE PRINCIPLES

POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

HANDICRAFTS

CABUYA