

RESUMEN

La identidad cultural engloba una serie de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres de determinada comunidad, generando así un sentido de pertenencia a un grupo lo cual es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. (Sernatur, 2014), por tal motivo el presente trabajo de investigación titulado “La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota”, busca analizar cada uno de los rasgos que conforman la identidad cultural de la comunidad mencionada enfocándose en la danza, la música y la gastronomía. Lastimosamente, la identidad cultural no solo en el Chota sino en todo el Ecuador tiene una gran problemática, ya que se ha perdido con el pasar de los años, datos confirmados en la encuesta aplicada a moradores del lugar en el presente trabajo. Basándose en estudios realizados en otros países, específicamente en Chile y México se puede confirmar que la cultura, puede convertirse en un factor importante del desarrollo turístico de un determinado lugar. Por lo que se propone en base a toda la información recopilada, desarrollar un festival en donde se expongan las costumbres y tradiciones que son elementos clave de la identidad cultural, promoviendo así que tanto turistas nacionales como extranjeros e incluso los propios habitantes del lugar conozcan cada una de las manifestaciones culturales que posee el Valle del Chota.

PALABRAS CLAVES

- **IDENTIDAD CULTURAL**
- **COSTUMBRES**
- **TRADICIONES**
- **CULTURA**
- **FESTIVAL**

ABSTRACT

The cultural identity is a group of cultural features as values, convictions, customs and traditions from a certain community, which generate a sense of belonging to a group, what is crucial to preserve the specific characteristics of every nation. That is why this research article entitled “The cultural identity as a contribution for the strengthening and touristic development of Chota’s Valley”, seeks to analyze each of the features that conforms the cultural identity of the community mentioned above, focused on dance, music and gastronomy. Unfortunately, the cultural identity not only at Chota’s Valley rather in all of Ecuador, has a big trouble, due to it has been lost by the time, data confirmed by the poll applied to the residents of the place in this research work. Based on surveys developed in other countries as Chile and Mexico, we can confirm that the culture, could become in a really important contributor of the touristic development of an specific place. Because of what, it is proposed, with all of the information gathered, to develop a cultural festival where the customs and traditions can be exposed. Furthering in that way that national and foreign tourists be familiar with each of the cultural expressions that owns the Chota’s Valley.

KEY WORDS

- **CULTURAL IDENTITY**
- **CUSTOMS**
- **TRADITIONS**
- **CULTURE**
- **FESTIVAL**