



# **ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**

**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA PARROQUIA  
COCHAPAMBA DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE  
COTOPAXI**

**AUTORES: MONTEROS HERRERA, VÍCTOR HUGO;  
UTRERAS ZALDUMBIDE, EDGAR PATRICIO**

**DIRECTOR: ING. PULLOQUINGA NEACATO, MARICELA DE LOS  
ÁNGELES**

**LATACUNGA**

**2018**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA PARROQUIA COCHAPAMBA DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, fue realizado por las señores **MONTEROS HERRERA, VÍCTOR HUGO** y **UTRERAS ZALDUMBIDE, EDGAR PATRICIO**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 06 de Junio del 2019

Ing. Pulloquina Neacato Maricela de los Ángeles

CC.: 050230202-9

**DIRECTOR DEL PROYECTO**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **MONTEROS HERRERA VÍCTOR HUGO** y **UTRERAS ZALDUMBIDE, EDGAR PATRICIO**, declaramos que el trabajo de titulación: “**ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA PARROQUIA COCHAPAMBA DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 06 de Junio del 2019

Monteros Herrera Víctor Hugo

C.C.: 050377994-4

Utreras Zaldumbide Edgar Patricio

C.C.: 172241982-5



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **MONTEROS HERRERA, VÍCTOR HUGO** y **UTRERAS ZALDUMBIDE, EDGAR PATRICIO**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el repositorio institucional el presente artículo académico titulado **“ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA PARROQUIA COCHAPAMBA DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**.

Cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, 06 de Junio del 2019

Monteros Herrera Víctor Hugo

C.C.: 050377994-4

Utreras Zaldumbide Edgar Patricio

C.C.: 172241982-5

## DEDICATORIA

Aquellos sueños inalcanzables son los más satisfactorios al momento de obtenerlos donde la humildad es sinónimo de superación personal; es por esta razón que el presente proyecto está dedicado a Dios aquel ser que en los momentos difíciles de mi vida me ha brindado la fuerza para levantarme de algún tropiezo, llenándome de fortaleza, sabiduría e inteligencia para culminar mi carrera universitaria, logro que forma parte inicial de mi vida profesional.

A mi madre y hermana por ser mis inspiraciones de lucha y bases de un hogar pequeño pero lleno de amor, ya que ellas siempre estuvieron junto a mí con su apoyo incondicional y consejos, los que me forjaron como hijo, hermano, estudiante y hoy como profesional.

A todos aquellos docentes que fueron parte de mi formación académica, quienes con sus conocimientos y experiencias crearon en mí a un profesional con ética y valores a la vez me enseñaron a querer a mi carrera, aprovechando las oportunidades de la vida.

Por estas y más razones la culminación de este trabajo se las dedico a ellos por formar parte de este sueño que parecía inalcanzable y hoy se convirtió en una hermosa realidad.

Víctor H. Monteros H.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme salud y vida, además de la oportunidad de superación, llenándome de bendiciones en cada propósito personal y familiar.

A mi madre y hermana, quienes han sido el complemento perfecto de comprensión, exigencia y apoyo; incentivándome a luchar por sueños inalcanzables, que valen la pena cultivarlos; porque con sus experiencias de vida me han enseñado que las cosas grandes requieren de esfuerzos grandes.

A mi directora de tesis Ing. Maricela Pulloquina, porque a más de sus conocimientos científicos, me brindó sus consejos y guía acertada para aprender que la vida te da golpes fuertes, pero que con esfuerzo, paciencia, perseverancia y dedicación todo tiene solución.

Como no agradecer a la Ing. Angélica González, quien brindo un apoyo incondicional y constante para fortalecer los cimientos y base inicial de este proyecto.

A todos mis docentes del Departamento CEAC, cada uno de ellos con sus virtudes y defectos, que me permitieron ser más que un estudiante, su amigo; a todos ellos les extiendo mis más sinceros agradecimientos por enseñarme a ser un profesional lleno de valores y más que todo humanista.

Deseo reconocer mi gratitud a mi compañero de tesis Edgar Utreras, a mi amigo Brian Semblantes y demás personas que sin mencionar su nombre saben que son parte de este logro; quienes con sus locuras, consejos, experiencia y sabiduría lograron que nunca abandone mis estudios; a ustedes gracias por todo ese apoyo y por compartir grandes momentos.

En la parte final agradezco a mi compañera de vida universitaria y personal; que, con su comprensión, paciencia y amor, celebraba mis triunfos en el transcurso de mi vida universitaria; a ti gracias por motivarme a seguir luchando por mis sueños.

Víctor H. Monteros H.

## DEDICATORIA

Los sueños que en algún momento de nuestra vida consideramos difíciles de poder materializar, son los más satisfactorios al momento de cumplirlos; ya que son el reflejo de la constancia y dedicación para alcanzarlos con humildad y honestidad; por esta razón el presente trabajo de titulación está dedicado a Dios aquel ser que ha bendecido cada paso de mi vida universitaria y me ha permitido llegar hasta estas instancias que en un inicio consideraba muy lejanas.

A mis padres y mi hermano por ser mi principal fuente de inspiración para alcanzar mi sueño, durante todo este tiempo han sido mi guía y apoyo de manera incondicional, su paciencia, dedicación y entrega han sido el reflejo de cada uno de mis logros, sin ustedes todo este trabajo no hubiera sido posible.

A mi abuelita (+), porque a pesar de que ya no se encuentra físicamente a mi lado, me ha guiado y bendecido desde el cielo; recuerdo como si fuera ayer todos los consejos que me diste, y desde donde te encuentres quiero compartir este logro contigo.

A todos mis docentes, quienes fueron parte esencial de mi formación personal, académica y profesional, gracias a sus conocimientos y valores forjaron en mí el anhelo de superación personal, gracias por enseñarme a apreciar mi carrera y saber aprovechar las oportunidades a pesar del riesgo que estas implican.

Sin su apoyo la materialización de este sueño hubiera sido imposible. Dios les bendiga

Edgar P. Utreras Z.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, a Dios, por bendecirme en cada uno de los pasos que he dado en mi vida, por brindarme salud, vida y el privilegio de contar con la presencia de mis seres queridos, agradezco por las bendiciones derramadas en cada propósito personal y familiar.

A mis padres y mi hermano, quienes durante todo este arduo camino han sido el pilar y complemento perfecto de mi superación; sus consejos han sido el más grande incentivo al momento de luchar por mis sueños, gracias a ustedes aprendí a jamás renunciar porque lo que vale la pena nunca llega fácil.

A mi directora de tesis Ing. Maricela Pulloquina, sus conocimientos y sabiduría me enseñaron que cada día es una oportunidad de superación, gracias por cada uno de sus consejos y llamados de atención valieron la pena.

A todos mis docentes, el respeto y honestidad me permitió ganar su amistad y más que su estudiante, me convertí en su amigo; a todos ellos les extiendo mis más sinceros agradecimientos por forjar mi perfil profesional, entendiendo que la ética es el pilar fundamental del éxito profesional.

Deseo también reiterar la gratitud hacia mi compañero de tesis Víctor Monteros, y como no a Brian Semblantes y demás amigos y compañeros que sin mencionar su nombre están conscientes que son parte de este logro.

Edgar P. Utreras Z.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

### CAPÍTULO I

#### GENERALIDADES

1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Problema .....	5
1.2.1. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.2. Formulación del Problema.....	9
1.3. Justificación .....	9
1.4. Importancia.....	11
1.5. Objetivos.....	12
1.5.1. General.....	12
1.5.2. Específicos .....	12
1.6. Marco Legal .....	12
1.6.1 Constitución .....	12
1.6.2 Ley de Turismo .....	13

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

2.1.	Turismo comunitario .....	16
2.1.1.	Conceptualización de Turismo Comunitario .....	16
2.1.2.	Componentes del Turismo Comunitario .....	24
2.2.	Desarrollo Local .....	26
2.2.1	Introducción e importancia de desarrollo local .....	26
2.2.2.	Conceptualización de desarrollo local .....	27
2.3.	Desarrollo local y Turismo .....	29
2.4	Territorio y Actores del desarrollo local.....	31
2.4.1	Territorio .....	31
2.4.2.	Actores del desarrollo local.....	32
2.5.	Planificación.....	35
2.5.1	Planificación Territorial .....	36
2.5.2.	Proceso de planificación territorial .....	39
2.5.3.	Lineamientos de planificación territorial.....	41
2.6.	Plan de desarrollo turístico local .....	42

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA Y PROSPECCIÓN**

3.1.	Propuesta de desarrollo turístico .....	44
3.1.1	Objetivo de propuesta de desarrollo turístico.....	44
3.1.2.	Generación de la propuesta.....	44
3.1.3.	Experiencias de turismo comunitario .....	46
3.1.4.	Motivaciones.....	47
3.1.5.	Beneficiarios .....	49
3.1.6.	Principales beneficios .....	50
3.2.	Fase 1. Creación de las instancias de participación .....	50
3.3.	Fase 2. Diagnóstico previo del territorio. ....	52
3.3.1.	Dimensión Geográfica-Ambiental .....	52
a.	Ubicación geográfica .....	52
b.	Área total del territorio y usos de suelos.....	53

c.	Condiciones climáticas .....	54
d.	Paisajes .....	55
e.	Flora y fauna.....	57
f.	Recursos hídricos .....	59
g.	Conservación de los recursos naturales.....	59
h.	Principales procesos y problemas ambientales .....	61
3.3.2.	Dimensión Socioeconómica.....	62
a.	Historia.....	63
b.	Estructura orgánica.....	64
c.	Análisis demográfico Parroquial .....	65
d.	Migración .....	66
e.	Principales fuentes de ingresos de la población. ....	67
f.	Estructura económica .....	67
g.	Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres, etc. ....	69
h.	Uso de tecnología e innovaciones .....	70
i.	Recursos humanos.....	70
j.	Accesos a mercados .....	71
k.	Cultura y tradiciones .....	72
l.	Conflictos sociales .....	73
m.	Actitud de la población hacia el turismo.....	74
3.3.3.	Dimensión político-institucional.....	75
a.	Políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico .....	77
b.	Proyectos e iniciativas que se desarrollan en el territorio .....	79

## **CAPÍTULO IV**

### **ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

4.1.	Fase 3. Diagnostico turístico de Cochapamba .....	80
4.1.1.	Oferta Turística Cochapamba.....	80
a.	Información turística, servicios de guía y agencias de viajes.....	82
b.	Transporte turístico .....	83
c.	Infraestructura básica .....	84
d.	Actividades Recreativas.....	90

e.	Promoción de la Oferta .....	93
f.	Atractivos turísticos.....	94
4.1.2.	Análisis de la Demanda .....	94
a.	Descripción global de la práctica de turismo en Cochapamba .....	95
b.	Aspectos específicos: perfil del turista que llega a Cochapamba .....	95
4.1.3.	Análisis de la Competencia.....	100
a.	Principales territorios de competencia .....	101
b.	Productos y servicios que ofrecen .....	102
c.	Fortalez1as .....	103
d.	Debilidades .....	104
4.1.4.	Análisis de las Tendencias .....	104
a.	Principales tendencias .....	105
b.	¿En qué medida afectan al territorio? .....	107
c.	¿Cómo afectan a los competidores? .....	107
d.	Potencial de aprovechamiento y/o disminución de impactos negativos .....	107
4.1.5.	Análisis matriz FODA.....	108
4.1.6.	Priorización de aspectos de importancia .....	117
4.1.7.	Análisis estratégico .....	118
4.1.8.	Estrategias.....	121
4.1.9.	Realidad turística y territorial de Cochapamba .....	122
a.	Gobernabilidad .....	122
b.	Demanda .....	123
c.	Actividad productiva de la parroquia receptora.....	124
d.	Atractivos .....	125
4.1.10.	Definición segmento de mercado meta .....	127
4.1.11.	Formulación del plan de acción .....	127
a.	Objetivo del plan de acción.....	127
b.	Lineamientos y acciones .....	128
c.	Actores de involucrados.....	129

**CAPÍTULO V****CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1.	Conclusiones .....	131
5.2.	Recomendaciones .....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		134
ANEXOS.....		142

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Árbol de problemas .....	8
<b>Figura 2.</b> Vestimenta autóctona de hombre y mujer de la parroquia Cochapamba .....	72
<b>Figura 3.</b> Género .....	96
<b>Figura 4.</b> Tiempo de estadía.....	97
<b>Figura 5.</b> Lugar de procedencia.....	98
<b>Figura 6.</b> Atractivos preferidos por el turista .....	100
<b>Figura 7.</b> Interés de en la práctica del turismo comunitario .....	100
<b>Figura 8.</b> Procedencia.....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	<i>Países en vías de desarrollo. Propuestas de desarrollo del turismo.....</i>	22
<b>Tabla 2.</b>	<i>Componentes del turismo comunitario. ....</i>	24
<b>Tabla 3.</b>	<i>Aspectos Climatológicos .....</i>	55
<b>Tabla 4.</b>	<i>Flora Nativa de Cochapamba. ....</i>	58
<b>Tabla 5.</b>	<i>Fauna Nativa de Cochapamba. ....</i>	58
<b>Tabla 6.</b>	<i>Proyección anual cantón Saquisili. ....</i>	64
<b>Tabla 7.</b>	<i>Proyección anual parroquia Cochapamba.....</i>	64
<b>Tabla 8.</b>	<i>Analfabetismo de acuerdo con la población mayor a 10 años.....</i>	65
<b>Tabla 9.</b>	<i>Evolución de la migración externa parroquial del Cantón Saquisili. ....</i>	66
<b>Tabla 10.</b>	<i>Migración en la parroquia Cochapamba. ....</i>	66
<b>Tabla 11.</b>	<i>PEA Cochapamba. ....</i>	68
<b>Tabla 12.</b>	<i>PEA por género de la Parroquia Cochapamba.....</i>	68
<b>Tabla 13.</b>	<i>Cultivos por comunidad de la parroquia Cochapamba. ....</i>	69
<b>Tabla 14.</b>	<i>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Económico y Productivo). ....</i>	75
<b>Tabla 15.</b>	<i>Actores locales de Ordenamiento territorial o infraestructura básica. ....</i>	76
<b>Tabla 16.</b>	<i>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Talento Humano).....</i>	76
<b>Tabla 17.</b>	<i>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Administración y Gestión). ....</i>	76
<b>Tabla 18.</b>	<i>Servicios turísticos inventariados del cantón Saquisili.....</i>	81
<b>Tabla 19.</b>	<i>Servicios turísticos identificados en el cantón Saquisili. ....</i>	81
<b>Tabla 20.</b>	<i>Compañías de transporte público. (Latacunga – Saquisilí – Cochapamba).....</i>	86
<b>Tabla 21.</b>	<i>Factores internos.....</i>	108
<b>Tabla 22.</b>	<i>Factores externos.....</i>	109

<b>Tabla 23.</b>	<i>Índice de ponderación.</i> .....	111
<b>Tabla 24.</b>	<i>Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO).</i> .....	112
<b>Tabla 25.</b>	<i>Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA).</i> .....	115
<b>Tabla 26.</b>	<i>Matriz de factores claves ponderados.</i> .....	117
<b>Tabla 27.</b>	<i>Matriz estratégica.</i> .....	119
<b>Tabla 28.</b>	<i>Actores locales con responsabilidades turísticas.</i> .....	122
<b>Tabla 29.</b>	<i>Principales actividades a las que se dedican los habitantes en la parroquia Cochapamba.</i> .....	125
<b>Tabla 30.</b>	<i>Inventario de atractivos turísticos naturales de Cochapamba.</i> .....	125
<b>Tabla 31.</b>	<i>Inventario de atractivos turísticos naturales Cochapamba.</i> .....	126
<b>Tabla 32.</b>	<i>Lineamientos y acciones.</i> .....	128
<b>Tabla 33.</b>	<i>Actores inmersos en la parroquia receptora.</i> .....	130



## **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo por objetivo el estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, elaborando en primera instancia la fundamentación teórica que brinda veracidad a la presente investigación, mediante fuentes de información técnica y científica, las cuales fueron extraídas de organismos oficiales como el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en América Latina), MINTUR (Ministerio de Turismo), el GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) a nivel provincial, cantonal y de parroquial dentro de la Provincia de Cotopaxi, fuentes históricas y publicaciones nacionales e internacionales, propiciando la comprensión de todos los elementos que comprende el turismo comunitario y desarrollo local, para consecuentemente elaborar un diagnóstico previo y turístico del territorio, mediante la identificación de características en los ámbitos ambiental, político, productivo y social, lo cual permitió identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; permitiendo un acercamiento en términos de turismo comunitario y desarrollo local, además de verificar la situación actual de la actividad turística. El estudio en la parte final permitió establecer una serie de estrategias, programas y actividades propios del Plan de Desarrollo Turístico que se elaboró como alternativa de desarrollo para la parroquia Cochapamba, identificando actores inmersos en el desarrollo y que dan cumplimiento a nuevas incitativas en base a turismo comunitario.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **PARROQUIA COCHAPAMBA – DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**
- **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

## **ABSTRACT**

The present work had as objective the study of community-based tourism as a local development alternative for the parish Cochapamba of the canton Saquisilí, province of Cotopaxi, developed in the first instance the theoretical foundation that provides accuracy to the present investigation, through sources of technical and scientific information, which were extracted from official bodies such as the IICA (Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture in Latin America), MINTUR (Ministry of Tourism), the GAD (Decentralized Autonomous Governments) at the provincial level, cantonal and parish ministry within the province of Cotopaxi, historical sources and national and international publications, fostering the understanding for all elements that comprises the community tourism and local development, to consequently develop a previous diagnosis and tourist of the territory, through the identification of characteristics in the areas environmental, political, productive and social development, which made it possible to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats; allowing an approach in terms of community tourism and local development, in addition to verifying the current situation of tourist activity. The study in the final part allowed to establish a series of strategies, programs and activities specific to the Tourism Development Plan that was developed as a development alternative for the parish Cochapamba, identifying actors engaged in the development and implementing new initiatives on the basis of community tourism.

### **KEY WORDS:**

- **COMMUNITY TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **COCHAPAMBA PARISH - TOURIST DIAGNOSIS**
- **TOURISM DEVELOPMENT PLAN**

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1.1. Antecedentes**

Dentro de la parroquia de Cochapamba, perteneciente al Cantón Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi se han realizado un número limitado de investigaciones con relación al turismo comunitario. Por esta razón se ha considerado oportuno la realización de un estudio que revele información importante para el desarrollo de la localidad antes mencionada.

Tomando en cuenta lo propuesto por (Jaramillo Cabrera, 2012) en su trabajo de titulación con el tema: “Plan de desarrollo turístico comunitario en el Recinto de Los Ángeles, Parroquia la Unión, Cantón Quinindé”, perteneciente a la Universidad Central del Ecuador, donde se manifiesta que el turismo comunitario en el Ecuador se desarrolla a partir de los años 80 paralelamente a la industria turística convencional, llegando a ser una actividad relevante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas, es decir más de 3000 familias. Esta actividad por lo tanto es la encargada de beneficiar directa e indirectamente a más de 15000 personas del sector rural ecuatoriano.

Otro de los factores de vital importancia es el propuesto por (Morales

Morgado, 2006) en su artículo publicado por la Revista de Antropología Iberoamericana con el tema: "Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena", donde se menciona que las comunidades involucradas en el turismo comunitario tienen la capacidad de perfilarse como sujeto de intervención desde un punto de vista activo participativo en el entorno productivo. Esta nueva alternativa de turismo se ha orientado a potenciar la administración y la gestión de los recursos turísticos culturales y naturales del territorio que habitan las poblaciones indígenas, esperando disminuir el deterioro que sufren ambos patrimonios y hacer de la actividad de turismo comunitario una fuente estable y ascendente de ingresos para las comunidades.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomara como referencia lo propuesto por (Zamora Villarreal, 2012), en su trabajo de titulación con el tema: "Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago", perteneciente a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, donde manifiesta que como resultado de su investigación el proyecto aprovechara el creciente interés por esta alternativa turística y desea aplicarla en comunidades que poseen gran potencial, por otra parte manifiesta que en la actualidad, los pobladores de Huamboya desean mejorar la calidad de vida del lugar. La alcaldía planea emprender campañas y proyectos que pretenden aumentar las plazas de trabajo, así incrementar economía y su desarrollo local.

Es así que como iniciativa para este proyecto la comunidad de San Miguel de Kuri se ha planteado organizar grupos familiares que estén dispuestos a participar, a los cuales se les dará capacitaciones de implementación de rutas, donde se organizarán las caminatas y las actividades a desarrollar por los visitantes locales y extranjeros. De esta manera buscan cumplir su principal objetivo que es fortalecer las actividades y operaciones para el turismo comunitario, aprovechando la ocupación de servicios y recursos turísticos e incrementando el ingreso económico-social y a su vez favoreciendo el desarrollo local para la comunidad San Miguel de Kuri en el cantón Huamboya.

A su vez otros de los trabajos de investigación que se tomara en cuenta es el propuesto por (León López, 2016) con el tema de titulación: “Modelo de gestión turismo comunitario como alternativa de desarrollo para la Parroquia de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, donde como resultado investigativo se manifiesta que la parroquia en cuestión fue la principal mentora en buscar una alternativa de desarrollo local, con la finalidad de mejorar la calidad de vida y no sólo depender de las actividades agropecuarias que se han venido desarrollando en los últimos años, de esta manera es que el turismo comunitario se configuro como principal herramienta para el desarrollo del proyecto, de igual manera se manifiesta que el turismo comunitario como parte de la actividad económica y turística en la parroquia es la mejor alternativa para el mejoramiento agrícola, entorno natural y para evitar la migración de los habitantes a otros lugares.

Por otra parte, es de vital importancia mencionar que la actividad Turística Comunitaria ayuda a revalorizar el patrimonio cultural, natural y gastronómico, favoreciendo el desarrollo local sostenible en las diferentes actividades a realizar, de manera que el turista se sienta atraído en conocer y vivir experiencias con otras costumbres y tradiciones, ajenas a ellos, pero propias de cada lugar, siempre buscando el equilibrio entre la naturaleza, el turista y habitante de la parroquia. El documento que aportara con los lineamientos para identificar la aplicabilidad del turismo comunitario es el propuesto por el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) con el tema “Lineamientos de política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia”. Mismo que manifiesta que la formulación y ejecución de los Lineamientos de Política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, se fundamenta en la existencia de variadas iniciativas nacionales, en las cuales se evidencia una oportunidad de desarrollo local para las comunidades o grupos sociales, a través de la prestación de servicios y productos turísticos.

En consecuencia, de estas iniciativas se presentan diversas problemáticas, en lo que se refiera a la creación de una empresa turística y sus implicaciones, que indican que la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos en este caso particular los ubicados en las zonas rurales, para que logren ser gestores del desarrollo local, sin antes obtener o acceder a las capacitaciones y conocimientos adecuados.

## 1.2. Problema

### 1.2.1. Planteamiento del Problema

Hoy en día los constantes cambios en las matrices productivas de los países a nivel mundial, caso específico el europeo en donde se ha generado controversias por las problemáticas en el ámbito rural por el escaso aprovechamiento de los recursos por falta de conocimiento de nuevas alternativas de negocios en dicho ámbito:

“La globalización y la reestructuración productiva afecta a las regiones desarrolladas, a las atrasadas, de igual forma afecta a las ciudades grandes, medianas y pequeñas, por lo tanto también genera afectación al mundo rural. Lógicamente cada zona se ve influida de manera distinta, en función de su dotación de recursos, de su incardinación en la economía global y de su capacidad de respuesta a los retos que plantea la nueva situación”.  
(Valenciano & Carretero Gómez, 2006, p. 57)

En el Ecuador las principales controversias se ven marcadas por “la inequidad social, la pobreza económica, la migración, la exclusión, la explotación de monocultivos y pérdida de la identidad, constituyen algunos de sus principales problemas” (Sinchiguano Almeida, 2013). No obstante, la falta de planificación, generación de conocimiento y apoyo de las instituciones a las distintas localidades en la práctica de turismo comunitario es una de causas de esta problemática; ya sea por el temor a malgastar los recursos en

proyectos que no llenen las expectativas, generando incertidumbre, desconfianza y poco conocimiento en los habitantes de las localidades limitándolas a un desarrollo local.

Ya en el ámbito zonal específicamente en el Cantón Saquisilí, los principales medios de ingreso económico que se identifican son el sector agrícola y el comercio; considerando que los habitantes practican estas actividades ; dejando de lado a una de las alternativas que hoy en día distintos cantones de la provincia practican como es el turismo comunitario, caso particular es el de Quilotoa en el cantón Pujilí, el cual mediante el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario de manera general ha generado una fuente nueva de ingresos y desarrollo local haciendo uso responsable de los recursos con los que cuenta Quilotoa, donde se encuentra ubicada la Laguna Quilotoa y Shalala un emprendimiento dedicado al turismo comunitario.

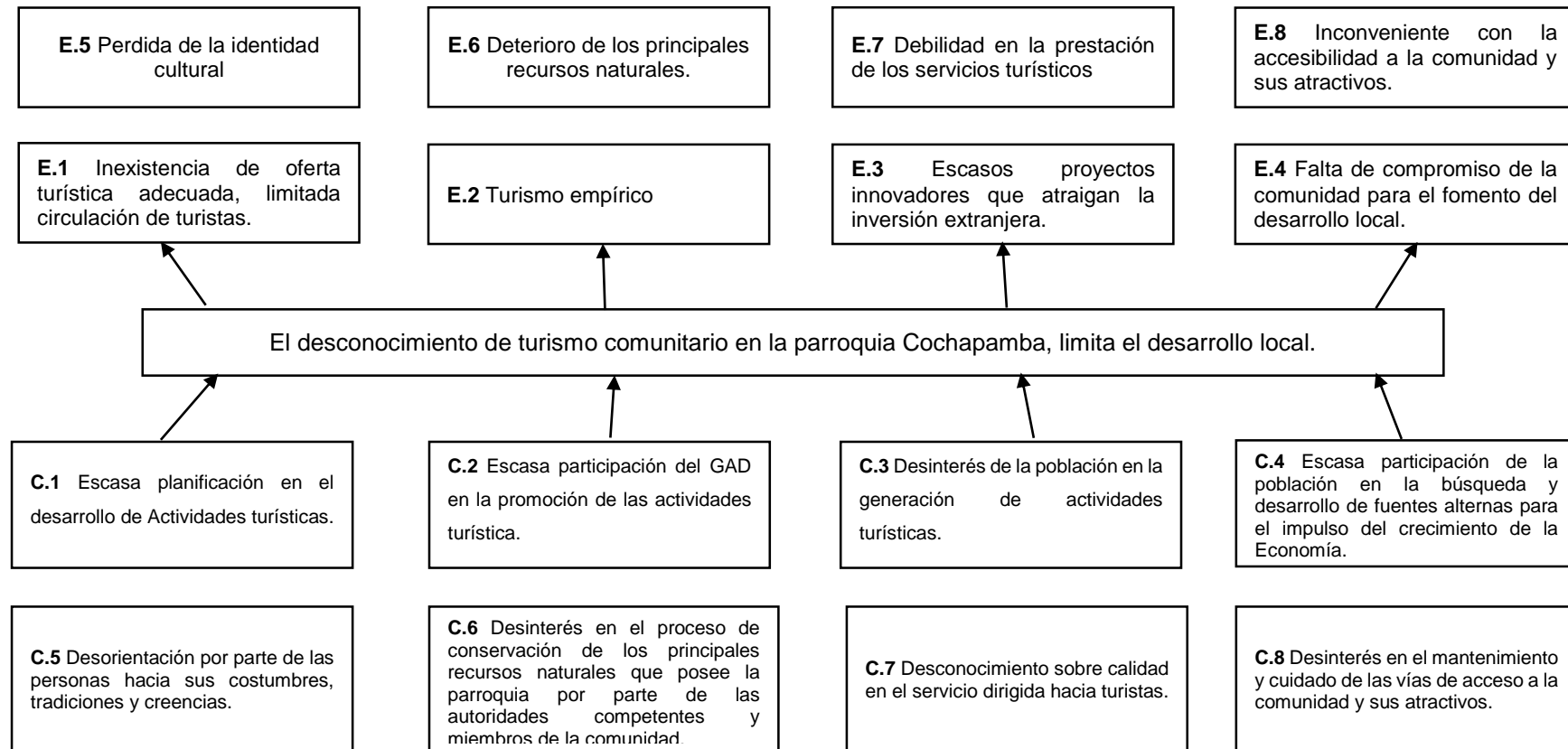
El problema de investigación radica en el desconocimiento sobre el turismo comunitario en la parroquia Cochapamba perteneciente al cantón Saquisilí, motivo por el cual existe una importante limitación para el desarrollo local, dicho problema principalmente es generado por las siguientes causas: escasa planificación en el desarrollo de actividades turísticas lo cual influye en la inexistencia de una oferta turística adecuada, por otra parte la limitada participación del GAD en la promoción de las actividades turísticas ha generado que dentro de la comunidad se practique el turismo de una forma empírica. Adicionalmente la introducción de costumbre foráneas ha ocasionado que la gente despliegue e incluso desvalore su identidad cultural.



Los causantes anteriormente mencionados han generado que exista un desinterés de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas, lo que se ve evidenciado en la escasa generación de proyectos turísticos innovadores que atraigan la inversión extranjera; además en virtud de esta problemática la participación de la comunidad en la búsqueda y desarrollo de fuentes alternativas de crecimiento económico local. No obstante, el desinterés por parte de las autoridades competentes y miembros de la comunidad en el proceso de conservación de los principales recursos naturales que posee la parroquia como son: lagunas, cascadas y entorno natural, se ve reflejada en el deterioro de los principales atractivos que posee la comunidad (Laguna de Tiloncocha, Cerro ceremonial Calquín, Fuentes hídricas, Cascada Candela Fazo).

Finalmente, se asevera que el desconocimiento sobre calidad en el servicio dirigida hacia el turista genera debilidad y falencia en la prestación de cada uno de los servicios como hospedaje, guianza, Alimentos y bebidas y recreación.

## EFFECTOS (VD)



## CAUSAS (VI)

**Figura 1.** Árbol de problemas

### **1.2.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera el desconocimiento del turismo comunitario influye en el desarrollo local de la parroquia Cochapamba?

### **1.3. Justificación**

A nivel mundial el constante cambio y reestructuración productiva ha generado que las zonas desarrolladas y subdesarrolladas, no tengan la oportunidad de generar nuevas alternativas de desarrollo local, haciendo uso de los recursos con los que cuentan, generando que cada una de las localidades se vean detenidas en sus deseos de descubrir nuevas opciones de ingresos. Motivo por el cual, desde hace algunos años atrás, se ha venido trabajado con esfuerzo en el desarrollo de formas alternativas de desarrollo turístico, entre ellas el turismo comunitario el cual tiene como propósito principal contribuir al desarrollo local y socioeconómico de las comunidades de una manera adecuada, a través de su potencial cultural, patrimonial y natural.

Por otra parte, en Ecuador el turismo ha alcanzado los más elevados niveles de desarrollo en los territorios rurales, todo esto bajo la modalidad de turismo comunitario, teniendo como referente a localidades rurales como: Yunguilla en la provincia de Pichincha y Runa Tupari en Imbabura en la región sierra del Ecuador. En la provincia de Cotopaxi específicamente Quilotoa se ve marcado como uno de los principales atractivos para realizar turismo comunitario; en el cantón Saquisilí existe un lugar el cual posee potencial para la realización del turismo comunitario la parroquia

Cochapamba, pero la poca participación de las instituciones cantonales y sus representantes han ocasionado que los habitantes y sus representantes comunitarios se creen una barrera de desconocimiento de esta nueva alternativa de desarrollo local por ende, se considera indispensable la realización de un estudio en base a las iniciativas turísticas comunitarias que en bajo impacto ha promovido el GAD parroquial.

El propósito de este proyecto gira en torno al estudio del turismo comunitario en la parroquia de Cochapamba, el cual permita conocer la influencia y de qué manera esta tipología de turismo puede ser una fuente alternativa de desarrollo local para los habitantes de la parroquia. Además; esta investigación es importante porque permitirá obtener información sobre la posibilidad de desarrollar el turismo comunitario en la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí en la provincia de Cotopaxi; la misma que podrá ser utilizada para proyectos futuros que promuevan el desarrollo de la localidad.

En cuanto a la disponibilidad temporal y económica por parte de los investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE de la carrera en Ingeniería en Administración Turística y Hotelera es factible. Además, la predisposición de la localidad es en un grado alto e interés en desarrollar la actividad turística sustentable, y así obtener una fuente alterna de ingresos económicos a más de los ya obtenidos por la agricultura, crianza y su comercialización en los mercados de Saquisilí, Latacunga y Quito.

#### **1.4. Importancia**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal estudiar el turismo comunitario para generar una fuente de desarrollo local en la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, basado en este estudio se propondrá el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario, que permitirá la generación de proyectos futuros para el desarrollo local en base a la práctica y aprovechamiento del turismo comunitario. Como parte inicial se realizará la fundamentación teórica, con la ayuda de bases bibliográficas fidedignas, mismas que favorezcan al sustento conceptual de cada una de las variables anteriormente expuestas.

En segunda instancia se elaborará la propuesta y prospección donde se realizará una primera radiografía del territorio y su situación turística, de manera que, sin una gran inversión de tiempo y recursos económicos, se puedan identificar las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, es decir identificar puntos fuertes y puntos débiles de la realidad y potencial turístico del territorio.

Tras Identificarlas falencias e inconsistencias presentes en el resultado del análisis del turismo comunitario en la localidad. Finalmente se desarrollará como una propuesta factible y viable un plan de desarrollo turístico comunitario, misma que permitirá generar proyectos para el desarrollo local favoreciendo así a los principales ejes del turismo comunitario.

Este trabajo se basa en el apoyo de los actores locales como son las principales

autoridades de la localidad de Cochapamba y gracias al compromiso de cada uno de sus habitantes.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. General**

Estudiar el turismo comunitario para diseñar una propuesta orientada al fortalecimiento del desarrollo local en la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

### **1.5.2. Específicos**

- Establecer las bases teóricas sobre turismo comunitario y desarrollo local.
- Realizar la propuesta y prospección del territorio en cuestión con la finalidad de identificar puntos fuertes, débiles de su realidad y potencial turístico.
- Diseñar el plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

## **1.6. Marco Legal**

### **1.6.1 Constitución**

Constitución de la República del Ecuador. \_ Del Registro Oficial N° 490 el 13

de julio del 2011. Del Art. 72 al Art. 74 TÍTULO II- DERECHOS (Capítulo Séptimo –Derechos de la naturaleza); Del Art. 377 al Art. 380 TÍTULO VII- RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR (Capítulo Primero –Cultura). El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

### **1.6.2 Ley de Turismo**

Ley de Turismo Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de diciembre del 2002. Del

Art. 1 al Art. 4 TÍTULO I- GENERALIDADES; Del Art. 5 al Art. 12 TÍTULO II- DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide lo siguientes artículos:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.



Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Congreso Nacional, 2014)

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1. Turismo comunitario**

##### **2.1.1. Conceptualización de Turismo Comunitario**

La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo. (Ruiz, Hernández, Coca, & Del Campo, 2008, p. 400)

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) dice:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (FEPTCE, 2017, p. 4)

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), expresa que el:

El turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”. (Maldonado, 2005, p. 45)

La Secretaría de Turismo de Buenos Aires, como se citó en (Universidad Ecotec, 2014, p. 71) afirma, que el turismo comunitario “fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino”.

Por su parte, (Neudel, 2015) menciona que el turismo comunitario es una alternativa al turismo de masas, con menos impacto ambiental y sociocultural en la comunidad anfitriona. Tiene la reputación de proveer experiencias auténticas y reales para los turistas, mientras genera ingresos y empleo en la población local. (p. 28)

Apoyando las nociones anteriores cabe mencionar lo propuesto por (Aguëra, 2013) donde se afirma que desde hace años se viene trabajando en los

destinos para el desarrollo de nuevas formas de turismo alternativas al turismo de masas. Son formas que tienen por finalidad, por un lado, respetar y conservar la naturaleza, y, por otro lado, mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Es decir, se configuran como un turismo sostenible en el destino donde se desarrolla. (p. 38)

A su vez, el mismo autor menciona que el turismo comunitario es un tipo de turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista. Además, el turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio, y, por lo tanto, puede propiciar que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la propia comunidad local y el visitante, o, también, medioambiental en el destino, sino se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga. (Aguëra, 2013, p. 40)

Cabe destacar que para el Fondo Mundial Para la Naturaleza – World Wide Fund for Nature (como se citó en Aguëra, 2013) menciona que “el turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”. (p. 41)

Por este motivo, Scheyvens (como se citó en Aguëra, 2013) sugiere que el término turismo comunitario se use únicamente para los casos donde los miembros de la población local tienen un alto control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados principalmente por tour operadores externos o por el Gobierno. (Aguëra, 2013, p. 42)

Siguiendo a Lopez-Gúzman y Sánchez Cañizares (como se citó en Aguëra, 2013), mencionan que el turismo comunitario es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. (p. 42)

En este sentido, para Casas Jurados (como se citó en Aguëra, 2013), afirma que “el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”. (p. 42)

Según Cruz Blazco (como se citó en Aguëra, 2013), resalta que “esta forma de turismo se presenta como una oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respeto sociocultural”. (p. 42)

En este aspecto, para Ruiz (como se citó en Aguëra, 2013) concluye que el turismo comunitario no se asocia a un producto turístico específico, pero si se vincula con la actividad ecoturística, que se define como aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de

las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales. (p. 42)

Por otra parte, tomando en cuenta la investigación realizada por Maldonado (como se citó en Casas & Soler, 2012) en el cual se menciona que “el objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad” (p. 93). Además López Guzmán y Sánchez Cañizares (como se citó en Casas & Soler, 2012) afirman que la comunidad es “un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico”. (p. 93)

De esta manera el turismo comunitario brinda destacados beneficios a los territorios en cuestión, en la obra de Manyara y Jones (como se citó en Casas & Soler, 2012) se menciona que, el turismo comunitario “tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida”(p. 93); adicional la World Wildlife Fund International (como se citó en Casas & Soler, 2012) afirma que esta tipología de turismo “estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino”(p. 93); con estos antecedentes se puede aseverar que la práctica del turismo comunitario se alinea como una forma de supresión de la pobreza.

Al analizar estos conceptos de turismo comunitario se encuentran, muy pocas diferencias, como las percepciones desde el punto de vista de la sostenibilidad y el cuidado y protección de la naturaleza entre otras. No obstante, se puede concluir que los autores coinciden en precisar que este tipo de turismo se caracteriza por su capacidad de realizarse en zonas rurales establecidas; descatando dentro de su apreciación las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales; y cuyos fines primordiales son: la participación e inclusión de la mayor cantidad de pobladores locales en actividades turístico productivas, la autogestión de las comunidades, la distribución equitativa de los beneficios (culturales, naturales, económicos) entre la población local y, promueve la permanencia de la población local en sus respectivos lugares, fomentando el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones, que vendría a ser el concepto más acertado.

Sin embargo, la presente investigación toma como eje conceptual la proporcionada por La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) donde se manifiesta claramente que el turismo comunitario permite una adecuada relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (FEPTCE, 2017, p. 4)

Con el objeto de ejemplificar la noción más acertada en cuanto a la propuesta de desarrollo para el turismo es importante citar el trabajo realizado por (Guzmán, Borges, & Canalejo, 2011) donde se propone 4 perspectivas fundamentales para la propuesta de desarrollo turísticos las cuales se detallan a continuación: Véase Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Países en vías de desarrollo. Propuestas de desarrollo del turismo*

Los economistas generalmente entienden el turismo como una variable de crecimiento macroeconómico y, especialmente, como una manera de conseguir divisas.	Para el sector privado, el turismo es una actividad comercial que se establece en base al desarrollo del producto y de la competitividad.
Para el sector privado, el turismo es una actividad comercial que se establece en base al desarrollo del producto y de la competitividad.	Para los habitantes de las zonas rurales, y las ONG que trabajan en estas zonas, el turismo es uno de los componentes del desarrollo rural.

**Fuente:** (Guzmán et al., 2011, p. 117)

De igual manera con el objeto de ejemplificar la actualidad del turismo comunitario en el Ecuador, se considera pertinente citar el trabajo: Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios (Roux, 2013) donde se manifiesta que el estudio del turismo comunitario constituye una verdadera herramienta de alerta, orientación y prevención a las diversas comunidades de las tres regiones naturales del país y al mundo, sobre los peligros que conllevan mega proyectos de alto impacto socio-ambiental. El turismo comunitario, se convierte en una oportunidad para cohesionarse las organizaciones indígenas frente a incursiones externas. Les permite reconocerse a sí mismas y defender el patrimonio territorial heredado de sus mayores, hacer respetar sus derechos como dueños de sus territorios y por tanto libres de decidir y labrar el futuro de sus generaciones. (Roux, 2013, p. 6)



El escenario con presencia de empresas con visión extractivista es incierto en cuanto a sus aspectos beneficiosos para la sociedad a largo plazo: desertificación, contaminación ambiental, extinción de especies, alteración climática y de regímenes de pluviosidad, presencia de metales cancerígenos en las fuentes de agua y sistemas lacustres; comunidades desplazadas de sus territorios, dependientes, pobres, que en definitiva nunca alcanzarán el prometido Buen Vivir que señala la Constitución del 2008. (Roux, 2013, p. 6)

Por otra parte, el mismo autor Roux, (2013) manifiesta que la conservación ambiental y defensa territorial es uno de los ejes del Turismo Comunitario (TC) planteado por la Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). En el discurso oficial de los líderes de esta organización, que agrupa la mayoría de las experiencias de TC del país, el TC es una actividad ambientalmente sostenible que favorece la conservación de la naturaleza, propone una alternativa a actividades perjudiciales al ambiente, y constituye una estrategia para la defensa de los territorios comunitarios frente a los apetitos de actores externos. Uno de los objetivos que la Federación especifica en sus estatutos de 2002 consiste en “j) Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial”. Sin embargo, hasta ahora, no se habían realizado estudios específicos y profundos que evalúen la concreción del discurso en la práctica. (Roux, 2013, p. 7)

### 2.1.2. Componentes del Turismo Comunitario

Dentro de los componentes se encuentran algunos factores que influyen en el turismo rural, que propiamente pueden ser adaptados al turismo comunitario como son los propuestos por (Arias, 2005, p. 18). Véase Tabla 2.

**Tabla 2.**

*Componentes del turismo comunitario.*

<b>Componentes del Turismo Comunitario</b>	
Factor Económico	Factor Político
Factor Social	Factor Ambiental
Factor Cultural	Factor Institucional

**Fuente:** (Arias, 2005, p. 18)

Los componentes que serán desarrollados para la Parroquia de Cochapamba, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi, son detallados seguidamente:

#### **a) Factor Económico**

Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas.

#### **b) Factor Político**

Los factores político-legales son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión

económica.

### **c) Factor Social**

Hace referencia a lo SOCIAL, a todo aquello que ocurre en una SOCIEDAD, o sea en un conjunto de seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común.

### **d) Factor Ambiental**

El ambiente y los seres vivos están en una mutua relación: el ambiente influye sobre los seres vivos y éstos influyen sobre el ambiente y sobre otros seres vivos. La forma en que ambos se influyen o condicionan se ha llegado a denominar como factores o condicionantes ambientales o ecológicos.

### **e) Factor Cultural**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, es "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época de un grupo social. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico".

## **f) Factor Institucional**

Aquí se hace referencia en primer lugar al Estado, como proveedor de servicios básicos, como la investigación, transferencia de tecnología y legislación tanto las instituciones públicas como las privadas, están concebidas para promover el desarrollo. Las personas que manejan las instituciones deben tener el conocimiento apropiado para su función.

## **2.2. Desarrollo Local**

### **2.2.1 Introducción e importancia de desarrollo local**

Monreal & Gimeno (como se citó en Carvajal, 2011) mira al “desarrollo como un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material” (p. 8). Además de considerar al desarrollo como una forma de construcción social e histórica.

Una visión más contemporánea la establece Alcañiz, (2008) quien configura al desarrollo local como una reacción al proceso de globalización, ante la insuficiencia de las políticas macroeconómicas de desarrollo, para resolver problemas asociados con la creación del empleo y la mejora del bienestar social, y se centra en darle una mayor presencia a los niveles locales y regionales en la planificación del desarrollo”. (p. 303)

Es relevante lo propuesto por Pérez y Castillo (como se citó en Alcañiz, 2008) donde manifiesta que el “desarrollo local representa una estrategia diferente para el desarrollo en la sociedad global, ya que no constituye exclusivamente un proceso económico sino también un proceso sociopolítico en el que los actores sociales, políticos y económicos del entorno a desarrollarse” (pp. 303-304).

En este contexto el desarrollo local representa para cada una de las localidades una alternativa que propicie el mejoramiento en la calidad de vida, haciendo uso de los recursos con los que cuenta cada territorio; siempre y cuando estos sean manejados de una forma responsable y participativa, que involucre a todos los actores con los que cuenten las localidades, todo esto en busca del bienestar común. Este análisis permitirá determinar el nivel de incursión por parte de los gobiernos locales en la búsqueda de nuevas fuentes de empleo en las zonas rurales.

### **2.2.2. Conceptualización de desarrollo local**

Casanova (como se citó en Alcañiz, 2008) define al desarrollo local como un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un propósito común donde confluyan factores económicos,

sociales, culturales, ambientales, tecnológicos y políticos, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.

Por otra parte Casellas, (2014) establece la importancia de la participación que poseen los actores locales, por medio del “intercambio de información, el aprendizaje y las relaciones institucionales locales enraizadas en la tradición industrial, cultural y social de los municipios” (p. 7).

Becattini (como se citó en Casellas, 2014) también menciona que dentro del ámbito del desarrollo local se presenta el desarrollo económico territorial “como un esfuerzo para determinar de qué modo las economías locales pueden crecer a partir de dinámicas internas, remarcando la importancia del intercambio de información, el aprendizaje y las relaciones institucionales” (p. 7).

Desde estos puntos de vista vale mencionar que, como todo ámbito de desarrollo, este denominador local posee condicionantes para ejercerlo, es así que Castillo y Vázquez (como se citó en Juste & Gómez, s. f.) exponen los siguientes:

- 1) Una dotación de recursos humanos suficiente.
- 2) Un cierto espíritu empresarial.
- 3) Una dotación de recursos naturales.
- 4) Una oferta adecuada de recursos.
- 5) Un aceptable volumen de recursos financieros.
- 6) Una identidad cultural propia.

- 7) Una significativa capacidad de organización a escala local.
- 8) Una suficiente dotación de servicios. (pp. 1-2)

Estas nociones permiten determinar que en el desarrollo local convergen varios recursos humanos y materiales, además de los valores intrínsecos de las personas que constituyen la localidad; logrando así una comunión y participación conjunta en el desarrollo local.

### **2.3. Desarrollo local y Turismo**

Según Buarque (como se citó en Varisco, 2008) manifiesta que dentro del ámbito turístico el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales u asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones. (p. 34)

En este contexto, la dimensión política del desarrollo local hace referencia a dos grandes líneas de análisis, la primera aborda a los actores locales y su capacidad de participación en la toma de decisiones con respecto al desarrollo local; y la otra hace

alusión a las competencias que cumple el gobierno en dicho proceso.

Por otro lado (Moreira Filho, Prevot Nascimento, & Segre, 2010) menciona que el turismo necesita mano de obra especializada para garantizar la calidad de los servicios prestados. Invertir en calidad profesional de la población local es, para una localidad que pretende incrementar el desarrollo turístico, una estrategia que además de proporcionar inclusión social y distribuir el ingreso local proporciona ventajas competitivas. (p. 819)

Para (Solari & Pérez, 2005) menciona que al turismo desde hace algo más de una década y media, se le empezó a abordar en estrecha vinculación con los ámbitos locales. Por lo tanto se entiende al desarrollo local y turismo al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico. (p. 52)

Para finalizar es oportuno citar el trabajo de (González, 2008) donde se afirma que el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas



situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria. (p. 52)

Frente a tal situación, (González, 2008) menciona en cuanto al desarrollo local en relación con el turismo, los actores sociales se organizan en nuevos movimientos sociales nacionales, regionales y locales, proyectando una gran riqueza de experiencias locales de gran envergadura, sobre todo los de base territorial. Por tanto, se trata de fortalecer el carácter potencial de lo local mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos, privados, ONGS y otros; vale decir, todas las fuerzas vivas de la región como resultado del estado de situación y como una ruta diferente y alternativa en una democracia incluyente. (p. 2)

## **2.4 Territorio y Actores del desarrollo local**

### **2.4.1 Territorio**

Según Montañez & Delgado, (1998), “el territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano de un Estado” (p. 122).

Además, Kay (como se citó en Pastor, Jurado, & Domingo, 2011) menciona que “la gestión territorio cobra mucha importancia ya que es necesario que el turismo sea

respetuoso con el medio ambiente y responsable con el entorno social”(p. 4).

Así mismo la relación social adecuada en el territorio permitirá la generación de una administración de recursos que sea colectiva y no individualista, promoviendo un territorio de dominio colectivo y con relaciones adecuadas para un proceso de desarrollo.

#### **2.4.2. Actores del desarrollo local**

Para Gallicchio (como se citó en Carvajal, 2011) define que un actor local es “todo aquel individuo, grupo u organización, cuya acción se desarrolla dentro de los límites de la sociedad local”(p. 101). Además señala que un “Actor local es aquel agente que en el campo político, económico, social y cultural es portador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales” (p. 101).

Por su parte Rofman & Villar, (2014) mencionan que los actores locales son grupos sociales con intereses diferentes, pero pasibles de ser articulados en función de un proyecto de cambio común. En este planteo, son los actores locales los protagonistas del proceso, ya que la interacción y la construcción de instancias de asociación llevará a valorizar las potencialidades de todos los sectores, así como a aprovechar mejor los recursos y oportunidades que ofrece el entorno. (pp. 1-2)

El autor (Carvajal, 2011) señala que los actores locales que confluyen dentro de

un territorio son:

- **El actor político-administrativo**, constituido por el gobierno local, las agencias del gobierno nacional, las empresas públicas.(p. 102)
- **El actor empresarial**, constituido por la microempresa y el artesano, la pequeña y mediana empresa, la gran empresa. (p. 102)
- **El actor socio-territorial:** comisiones de vecinos, organizaciones no gubernamentales, iglesias, etc. (p. 102)

Albuquerque (como se citó en Montaño, 2014) agrupa a los actores del desarrollo local en tres grandes grupos:

- **Las instituciones locales y las redes institucionales** a las que se articulan (nacionales e internacionales). (2014, p. 40)
- **La sociedad civil;** es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso). (2014, p. 40)
- **Las empresas**, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio. (2014, p. 40)

Con este antecedente los autores (González & Velásquez, 2005) afirman que las instituciones locales y las redes institucionales “actúan supuestamente en función del interés público, mientras que los de la sociedad civil tienden a operar en función de intereses particulares y tienen dificultad para trascender” (p. 5); y las empresas “se

ligan a lógicas de acumulación de poder; los agentes del mercado, a lógicas de acumulación de ganancias”(González & Velásquez, 2005, p. 5).

En tal virtud González & Velásquez, (2005) menciona que la convergencia entre cosmovisiones e intereses de los actores que inciden en la vida local no es un proceso fluido, sino, por el contrario, lleno de obstáculos y tensiones. Esto ocurre por varias razones: en primer lugar, porque en la vida local intervienen actores que desarrollan su actividad en escalas diferentes: la mayoría de ellos, en el nivel micro-local, otros en escalas supra-locales (regional, nacional y, cada vez más, internacional). En segundo lugar, porque el sistema de actores incluye agentes estatales y no estatales. (p. 5)

Finalmente, Albuquerque (como se citó en Carvajal, 2011) afirma: “El Agente de Desarrollo Local debe ser una persona independiente y calificada, con capacidad para identificar los problemas, examinarlos, recomendar medidas apropiadas y ayudar a poner en marcha sus recomendaciones” (p. 3).

En consecuencia, un agente debe poseer cualidades como: tenacidad, capacidad de escuchar, analizar y transmitir el mensaje a la comunidad, además de aceptar las distintas posturas miembros, logrando buscar la unión de todos los actores de un territorio. Conforme a esto un actor local posee un rol importante para el desarrollo del proceso de planificación de proyectos, investigaciones o manejo de recursos para el impulso de una localidad hacia el futuro.

## 2.5. Planificación

Según Jürgen Habermas (como se citó en Zaavedra, Castro, Restrepo, & Rojas, 2001) menciona que “la planificación puede ser concebida como una modalidad de orden superior de la acción racional respecto a fines: tiende a la instauración, mejoría o ampliación de los sistemas de acción racional mismos”(p. 32).

A su vez Mendivil, (2014) afirma que la planificación es: “un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad, y acto seguido, se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella, dentro de un marco estratégico que permite identificar las prioridades y determina los principios funcionales”(pp. 130-131).

Por otra parte Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2012) define a la planificación como: un proceso que supone cambios fundamentales en la forma de operar, además de la duración del período de organización de ese proceso puede depender tanto de las dificultades políticas y administrativas que existan para instaurar los mecanismos que lo integran como de los problemas que presente la adaptación a las nuevas modalidades de trabajo.(p. 31)

Haciendo referencia a los tipos de planificación se encuentran los propuestos por (Escudero, 2014) que se detallan a continuación:

**La planificación regional:** modalidad de planificación que se aplica a una

estructura social denominada región, que, por lo general, tiende a ser asimilada al nivel intermedio del Estado. (Escudero, 2014, p. 15)

**La planificación local:** asociado a un proceso social complejo, originado en “una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población”. Casillas (como se citó en Escudero, 2014, p. 18)

**La planificación territorial:** modalidad de planificación referida a un objeto de intervención denominado territorio y no necesariamente sobre una localidad o una región, este tipo de planificación es funcional a la definición del territorio y relacionada desde sus orígenes. Correia de Andrade (como se citó en Escudero, 2014, p. 19)

Ya en el ámbito de la investigación es importante ahondar en lo que se refiere a planificación territorial, la cual permitirá realizar un diagnóstico del territorio a estudiar.

### **2.5.1 Planificación Territorial**

Por su parte esta tipología de planificación “se asocia a materias tales como: la relación urbano – rural; la planificación de cuencas hidrográficas; la planificación de la gestión de riesgos y aspectos físicos de la planificación, como la infraestructura y localización de las actividades, zonificaciones, entre otros.”(Escudero, 2014, p. 20).

En base a esto la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES, 2010b) y

Desarrollo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ART/PNUD, 2010b) manifiestan que la construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en una visión del territorio, comprende cinco grandes desafíos asociados a:

1. Territorialización de la política pública para reducir brechas de inequidad y satisfacer las necesidades básicas de los territorios y su población. (p. 5)
2. Planificación y el ordenamiento territorial. (p. 5)
3. Reconocimiento y la actuación de las dinámicas regionales que aporten a la concreción de un nuevo modo de acumulación y (re)distribución para el Buen Vivir. (pp. 5-6)
4. Reconocimiento y fortalecimiento del Estado plurinacional e intercultural. (p. 6)
5. Diseño de una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas en todos los niveles de gobierno y que reafirme el rol (re)distributivo del Estado, siguiendo la diferenciación complementaria de competencias. (p. 6)

A su vez la («GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016) manifiesta que la planificación y el ordenamiento territorial es la expresión espacial de las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas de toda la sociedad, que se llevan a cabo mediante determinaciones que orientan el accionar de los agentes privados y públicos sobre el uso del suelo. El ordenamiento territorial es una política pública, destinada a orientar el proceso de producción social del espacio mediante la aplicación de medidas que tienen por finalidad la mejora de la calidad de vida de la población, a través de su integración

social en el territorio y el uso y aprovechamiento ambientalmente sustentable y democrático de los recursos naturales y culturales. («GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016, p. 5)

Con la conceptualización anterior el mismo autor concluye que “La planificación territorial se presenta entonces como una herramienta que busca dar racionalidad a los procesos de decisión de acciones vinculadas al gobierno del territorio en sus tres niveles: nacional, provincial y municipal.” («GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016, p. 4)

Por otra parte la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y agricultura (FAO, 2014) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP, 2014) manifiestan que en el caso de Latinoamérica la planificación del territorio tiene una historia muy reciente y originariamente se la pensó asociada a cuestiones ambientales, urbanísticas, de desarrollo local y de descentralización. En nuestros días, se plantea desde una mirada multisectorial y pluridisciplinaria, tendiente a lograr un desarrollo integral. Países como Argentina, El Salvador, Costa Rica, Uruguay, México, Brasil, Ecuador y Colombia han planteado políticas territoriales en las que se articulan objetivos de desarrollo y de descentralización, tendientes a una mayor autonomía de las entidades territoriales en la gestión, atendiendo a la incapacidad de las fuerzas del mercado para impulsar un desarrollo territorial o regional equilibrado y justo y a la creciente demanda de la sociedad por una mayor participación en la toma de decisiones.(p. 2)



Debido a esta afirmación la (FAO & MAGyP, 2014) menciona que El Ordenamiento Territorial (OT) es un proceso político-técnico-administrativo orientado a la organización, planificación y gestión del uso y ocupación del territorio, en función de las características y restricciones biofísicas, culturales, socioeconómicas y político-institucionales. Este proceso debe ser participativo, interactivo e iterativo y basarse en objetivos explícitos que propicien el uso inteligente y justo del territorio, aprovechando oportunidades, reduciendo riesgos, protegiendo los recursos en el corto, mediano y largo plazo y repartiendo de forma racional los costos y beneficios del uso territorial entre los usuarios del mismo (MAGyP 2012). (p. 3)

### **2.5.2. Proceso de planificación territorial**

(«GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016). Afirma que el plan es una herramienta de planificación. Constituye un conjunto de objetivos y propuestas que se expresa a través de un modelo determinado dentro un programa de acción y coordinación, con metas establecidas en el tiempo. Contiene decisiones de carácter general que expresan los lineamientos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos para alcanzar las metas y objetivos propuestos.(«GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016, p. 5)

A su vez un plan supone crear una herramienta que ayuda a obtener

resultados y a clarificar dudas acerca del trabajo a realizar: define objetivos y actividades para alcanzarlos, establece prioridades, identifica recursos necesarios y cuantifica los niveles de desempeño esperados. En resumen, es una guía que orienta objetivos, actividades y recursos de forma coherente y articulada. («GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016, p. 5)

Así como toda temática la realización de una planificación de un territorio, debe seguir un orden secuencial (Clavé & Reverté, 2011) proponen el siguiente proceso:

1. Los criterios básicos del plan territorial. (p. 24)
2. Sistemas del plan territorial. (p. 24)
3. Metodologías propias del proceso de planificación territorial. (p. 31)
4. La ordenación de territorios especiales vulnerables. (p. 38)
  - 4.1. Los espacios rurales
  - 4.2. Áreas de montaña
  - 4.3. El litoral
  - 4.4. Espacios naturales protegidos
5. Planificación territorial y planificación estratégica. (p. 43)

Por otra parte, en el documento llamado “Ordenamiento territorial rural: Conceptos, métodos y experiencias” publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y agricultura (FAO & MAGyP, 2014) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (FAO & MAGyP, 2014) se menciona que en todo proceso de planificación u ordenamiento territorial existen 3 etapas, mismas que se

detallan a continuación:

- 1) **Etapa de diagnóstico:** territorial incluye la caracterización del sistema territorial y la identificación y caracterización de los conflictos actuales y potenciales. (p. 19)
- 2) **Etapa de planificación territorial:** parte de la definición participativa de los objetivos entre los distintos actores e involucrados. (p. 21)
- 3) **Etapa de gestión territorial:** requiere de una cuidadosa definición de la responsabilidad de cada uno de los actores e instituciones en la ejecución, seguimiento y control de los planes. (p. 23)

A estas nociones se suma la propuesta de (Escudero, 2014) el cual establece que, en una fase previa al proceso de planificación, mismo que establece el conocimiento de la región y sus áreas, se define el límite y el tamaño territorial al que se circunscribirá la planificación. Se utilizan en forma intensiva herramientas como las encuestas, cuya función se establece en el ámbito del levantamiento de información objetiva y también sobre percepciones o aspiraciones de la población. (p. 41)

### **2.5.3. Lineamientos de planificación territorial**

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2010b) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ART/PNUD, 2010b) manifiestan algunos de los lineamientos a tener presente al momento de realizar una planificación

de un territorio:

- **Lineamiento 1.** Reducción de inequidades y satisfacción de necesidades básicas a través de una estrategia de desarrollo endógeno y de un ordenamiento territorial equilibrado. (p. 8)
- **Lineamiento 2.** Coordinación y gestión transectorial (coordinación horizontal). (p. 8)
- **Lineamiento 3.** Articulación intergubernamental (entre niveles de gobierno). (p. 8)
- **Lineamiento 4.** Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo. (p. 8)
- **Lineamiento 5.** Fomento de la planificación participativa, la rendición de cuentas y el control social en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, que reconozca la diversidad de identidades. (p. 8)

La aplicación de estos lineamientos permitirá la comunicación y coordinación de los distintos actores inmerso en cada uno de los territorios, generando un adecuado y consolidado desarrollo de la localidad.

## **2.6. Plan de desarrollo turístico local**

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) afirma: El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo

turístico sostenible e inclusivo; además el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona.(IICA, 2014, p. 7)

Por su parte De la Rosa, (2014) manifiesta que un plan de desarrollo turístico se configura como un documento en el que se establecen metas, estrategias, políticas y directrices que requiere el ámbito turístico, en un tiempo determinado para alcanzar los objetivos, para la elaboración del plan se toma en cuenta el territorio donde se proyectará la actividad turística y se analiza de manera minuciosa el aspecto legal y se establecerán los recursos sobre los cuales se desarrollará el turismo.(De la Rosa, 2014, p. 36)

Luego del análisis de los términos en el capítulo II como son el turismo comunitario y el desarrollo local en entorno de la investigación; esto permite llegar a discriminar el sentido de lo que la parroquia Cochapamba debe entregar al turismo comunitario y al desarrollo local para mejorar la calidad de vida; posterior a este capítulo la investigación presenta el capítulo III el mismo que presenta un diagnóstico del territorio dividido en tres fases que nos permita conocer el sistema turístico de la parroquia con el propósito de elaborar las estrategias adecuadas para el desarrollo de la parroquia.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA Y PROSPECCIÓN**

#### **3.1. Propuesta de desarrollo turístico**

##### **3.1.1 Objetivo de propuesta de desarrollo turístico**

- Diseñar el “plan de desarrollo turístico comunitario, para la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”.

##### **3.1.2. Generación de la propuesta**

- El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión, mismo que impulsa el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, preservando y aprovechando sustentablemente los recursos que se tienen a disposición, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio.
- El plan de desarrollo turístico se alinea como un documento en el cual se instituye estrategias, proyectos y actividades que se aplican en el ámbito turístico, a fin de alcanzar los objetivos y metas. Para la elaboración del plan

de desarrollo turístico se considera la zona de estudio donde se forjará la actividad turística, además del análisis meticuloso del factor legal, el cual permitirá identificar los recursos donde se desarrollará el turismo.

- El turismo comunitario facilita la correlación comunidad – turista/visitante desde un enfoque de inclusión cultural en la realización de viajes planificados, es decir que sus miembros participan activamente de la actividad turística, haciendo un uso adecuado de los recursos naturales y culturales y el respeto a los derechos con los cuales cuentan las poblaciones rurales; logrando así una sostenibilidad y sustentabilidad local.
- El turismo comunitario es una opción al turismo tradicional, a fin de mitigar los impactos ambientales, sociales y culturales en el territorio intervenido. Esta tipología de turismo posee la capacidad de generar vivencias auténticas de la cotidianidad rural, mientras se crean beneficios económicos e inclusión laboral. El Turismo Comunitario se ha convertido en una alternativa en ascenso para la diversificación de las economías de algunas comunidades y pueblos indígenas en Ecuador. A la producción y comercialización agropecuaria se añaden ahora los servicios turísticos controlados y dirigidos por la propia gente del lugar.
- Por ejemplo, podemos mencionar que: el turismo comunitario permite el desarrollo de jornadas de trabajo con la participación de los miembros de las comunidades, mismas que poseen atractivos naturales y culturales. En este espacio principalmente se brinda asistencia técnica a las comunidades, especialmente en temas de capacitación, financiamiento y promoción. Iniciativas como esta pretenden motivar a las comunidades a formar parte del turismo comunitario nacional.

### 3.1.3. Experiencias de turismo comunitario

Estas son algunas de las opciones para los turistas que optan por el turismo comunitario en Los Andes ecuatorianos:

- En la parte norte del país está Runa Tupari en Cotacachi, a 3 km de Ibarra. Su principal actividad es la venta de tejidos de lana, como lo hacían sus ancestros. Los turistas pueden escoger entre varias atracciones turísticas al visitar esta región.
- Por ejemplo, conocer la cascada de Peguche un lugar sagrado desde la época de los Incas. Otra alternativa es viajar a la laguna de Cuicocha que fue el cráter de un volcán y ahora forma un enorme reservorio de agua a 3 068 metros sobre el nivel del mar. En esta laguna los shamanes de la zona realizan baños de purificación en la época del Inti Raymi fiesta indígena en honor del sol.
- Dentro de la zona andina, el Valle de Intag es otra gran opción. Con un clima entre 10 y 25 grados este lugar es la mejor alternativa para, además de realizar turismo comunitario, practicar deportes de aventura. Los viajeros pueden descender en bicicleta desde la zona del páramo a 3 352 metros sobre el nivel del mar, hasta el río Intag ubicado a 2 152 metros, acompañados de un guía de la zona que relata historias sobre las primeras personas que llegaron a Intag.
- El bosque nublado ubicado en el noroccidente de Quito también está listo para recibir a los visitantes. En este lugar se encuentra Yunguilla. Desde aquí se puede llegar hasta el cráter del volcán Pululahua una reserva natural que cuenta con cientos de especies de flora y fauna. Los turistas pueden escoger



entre hospedarse en hoteles o junto con la comunidad, ambas opciones cuentan con todas las comodidades para los viajeros. En el centro de Ecuador se encuentra la Comunidad Palacio Real, a 20 kilómetros de Riobamba. Los habitantes de esta zona son indígenas que viven de la agricultura y del pastoreo de llamas y ovejas. Los visitantes pueden pasear por los paisajes andinos que están cerca del volcán Chimborazo, el más alto de Ecuador con 6 268 metros sobre el nivel del mar. Acompañar a la comunidad en sus actividades cotidianas, como la crianza de llamas y alpacas o el proceso de trasquilado del que se obtiene la lana de estos animales son experiencias que se pueden vivir en Palacio Real. Sin duda, comer carne de llama en el restaurante de esta comunidad es una experiencia inolvidable, ya que a este platillo no es común.

- Otros sitios de la zona andina en las que se puede realizar turismo comunitario son: Casa Cóndor al pie del Chimborazo, desde este lugar se puede compartir con una comunidad a 3800 metros sobre el nivel del mar; o Salinas de Guaranda, en esta ciudad se fabrican quesos y chocolates de excelente calidad. Finalmente, en el sur de la región andina está Saraguro una región famosa por el atuendo y las costumbres de los habitantes.

#### **3.1.4. Motivaciones**

- La parroquia de Cochapamba forma parte del cantón Saquisilí. El cantón Saquisilí maneja competencias descentralizadas en las cuales se maneja un presupuesto propio previamente asignado, por ende, la parroquia de Cochapamba debe ser beneficiaria de este presupuesto para fortalecer el

desarrollo económico a través del turismo. El turismo puede perfilarse como el segundo ingreso más importante para la parroquia después de la producción agrícola y ganadera representativa del lugar.

- Los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Cochapamba tienen un gran potencial para ser aprovechados responsablemente, fomentando el cuidado y conservación de la naturaleza entre los principales tenemos la cascada de Candela-fazo, la laguna de Tiloncocha y el Cerro Ceremonial de Calquín.
- Invertir en la capacitación para los miembros de la población local es, para una localidad que pretende incrementar el desarrollo turístico, una estrategia que además de proporcionar inclusión social y distribuir el ingreso local proporciona ventajas competitivas.
- El desarrollo local y el turismo se configuran como el conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, mismos que se relacionan entre sí de manera estratégica, y son capaces de favorecer al mejoramiento local, por ende implica el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico.

En base a estas aseveraciones podemos concluir que la finalidad del diseño del plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi, se perfila como una herramienta que brinda los

lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación.

### **3.1.5. Beneficiarios**

#### **Directos**

- Los actores locales también se verán beneficiados del impulso a esta iniciativa, siempre y cuando su participación sea activa dentro del presente proceso. Tales como los prestadores de servicios turísticos, dirigentes, administradores, planificadores, planeadores, turistas, etc.

#### **Indirectos**

- Los miembros de cada una de las 17 comunidades: Cochapamba Centro, Niñin Cochapamba, Calquín, Salamalag Atápulo, Palo Ucto Pamba, Salamalag

Centrp, Niñin Cachipata, Pactag, Chilla Pata Calera, Esperanza, Chaluapamba, Sarauasha, Llamahuasi, Jatun Era, Chanchungaloma, Molentimi, Chulcotoro, con una población total de 5.426 habitantes.(GAD Parroquial Cochapamba, 2011, p. 20)

### **3.1.6. Principales beneficios**

- Redistribución de la economía.
- La Generación de nuevos empleos.
- Valorización de la cultura.
- Concientización social.
- Preservación y aprovechamiento sustentable de los recursos.
- Inclusión económica y social de los miembros de la comunidad.
- Mejoramiento del nivel y calidad de vida de los miembros de la comunidad, entre otros.

### **3.2. Fase 1. Creación de las instancias de participación**

Esta fase asegura el involucramiento y la participación de los actores locales relacionados con el turismo y que aportan al desarrollo de la iniciativa; pero sobre todo la presente fase permite conocer el objetivo de la constitución del foro de participación para el desarrollo turístico comunitario de Cochapamba

El proceso participativo inició durante la asamblea comunitaria ampliada reunida

en la casa comunal de la parroquia el día 7 de octubre del 2018, con la presencia de 120 habitantes representantes de las 17 comunidades que conforman la parroquia. Este número de personas registradas respaldado en el acta de reunión 1 (véase. Anexo 1) representan el Foro de participación el mismo que de forma democrática elige a, el o los miembros que representaran de la comunidad en la Comisión de turismo.

La comunidad de forma unánime determinó que el Sr. presidente del GAD parroquial de Cochapamba, sea el miembro representante de la comunidad ante la comisión de turismo. Dicha comisión fue electa en un acto democrático por votación simple.

La comisión de turismo es la encargada de recopilar información veraz mediante un análisis previo del territorio mismo que detallara característica como historia, ubicación geográfica, características climatológicas, flora y fauna, principales recursos, estructura orgánica entre otros, la información coadyuvara a la ejecución de la fase dos del presente proyecto la cual se detalla minuciosamente a continuación.

Es importante mencionar que el desarrollo y ejecución de la fase 1, se encuentra debidamente respaldado en el acta de reunión 2 (véase. Anexo 2) misma que detalla las actividades desarrolladas para la conformación del foro de participación y a su vez la designación de la comisión de turismo.

### **3.3. Fase 2. Diagnóstico previo del territorio.**

#### **3.3.1. Dimensión Geográfica-Ambiental**

Dentro del apartado correspondiente a dimensión geográfica-ambiental se detallan aspectos tales como: ubicación geográfica, área total del territorio y usos de suelos, condiciones climáticas, paisajes, flora y fauna, recursos hídricos, conservación de los recursos naturales, principales procesos y problemas ambientales, dichos aspectos definen la realidad geográfica y ambiental del territorio motivo de estudio.

##### **a. Ubicación geográfica**

Actualmente la parroquia rural de Cochapamba se encuentra ubicada geográficamente en la cordillera de los andes, al noroccidente del cantón Saquisilí. (Consultora GesProject, 2016)menciona que sus límites son:

Al norte con el cerro Guingopana de la parroquia La matriz del cantón Saquisilí. (p. 22)

Al sur con la comunidad de Salamalag san francisco de la parroquia La matriz del cantón Saquisilí y la comunidad de maca perteneciente a la parroquia de Poaló del cantón Latacunga. (p. 22)

Al este con el rio Pumacunchi aguas arriba de las quebradas de la comunidad de guanto grande de la parroquia La Matriz del cantón Saquisilí. (p. 22)

Al oeste con la parroquia Guangaje del cantón Pujilí. (p. 22)

## **b. Área total del territorio y usos de suelos**

Hoy en día la Parroquia Rural de Cochapamba la conforman 17 comunidades que se extienden a lo largo de una superficie de alrededor de 152km<sup>2</sup>, lo que representa el 51,1% del territorio cantonal.

Los autores Toaquiza & Rolando, (2018) manifiestan que en relación con la tenencia de la tierra el promedio es de 4 a 5 hectáreas por persona, las cuales en su mayoría no cuentan con sistema de riego. Lo que ha ocasionado en los últimos años se genere un cambio en el uso del suelo, pasando de pajonal a cultivo-pasto. Adicional el 80% de la población se dedican a la agricultura para el comercio y autoconsumo, a más de actividades pecuarias como la crianza de ovinos y ganado mayor (criollo). En la zona alta de la Parroquia de Cochapamba (páramo) se cultiva papas, cebolla, pasto y habas, siendo el principal cultivo para el comercio la cebolla que se vende en las ferias de Saquisilí, Latacunga y Ambato. Los otros cultivos mencionados son en su gran mayoría para autoconsumo.(Toaquiza & Rolando, 2018, p. 42)

De acuerdo con la entrevista aplicada el día 26 de febrero del 2019 con la presencia del Sr. Pablo Cofre (Teniente Político de Cochapamba) y el Ing. Alex Cajas representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) los cuales mencionaron que el porcentaje de uso de suelo con respecto al cultivo de cebolla corresponde aproximadamente a un 60%; mientras que el porcentaje de producción agrícola restante abarca a los cultivos de papas, melloco, habas, ocas, pasto y maíz.

### **c. Condiciones climáticas**

El Cantón Saquisilí forma parte del clima ecuatorial de alta montaña, mismo que se encuentra en áreas sobre los 3000 metros de altitud, la temperatura media fluctúa entre los 8°C, con máximos que raras veces rebasan los 20°C y mínimos que pueden ser inferiores a 0°C. La pluviometría anual oscila entre 1000 y 2000 mm según la altura y la exposición de las vertientes. Las lluvias diarias son de larga duración con débiles intensidades, la humedad relativa es casi siempre mayor al 80 %. En la zona más baja, la vegetación natural es de tipo matorral y en la superior está compuesta por una espesa manta herbácea, denominada páramo, saturada de agua. Este clima abarca 17.489,61 ha, que corresponde al 85,11% del territorio cantonal, de este clima el 60,04% se encuentra en la parroquia Cochapamba, el 28,77% en la parroquia Canchagua y el 11,19% en la parroquia Saquisilí. (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 21)

La Parroquia Rural de Cochapamba se localiza entre altitudes que oscilan entre los 2.840 y 4.280 m.s.n.m., el rango más alto se encuentra en los 3.600 y 4.280 m.s.n.m. correspondiente a la zona de páramo que se localiza en el territorio. La temperatura en la parroquia varía entre los 6 a los 10 grados centígrados, a continuación, se presentan los siguientes aspectos climatológicos: Véase Tabla 3



**Tabla 3.***Aspectos Climatológicos*

Temperatura media anual	8.0 °C
Temperatura máxima absoluta	17.2 °C
Temperatura mínima absoluta	-4.0 °C
Humedad relativa	84%
Lluvias promedio anual	293.2 mm
Lluvia máxima en 24h, promedio anual	16.0 mm
Nubosidad	2.0 octavos

**Fuente:** (Consultora GesProject, 2016, p. 36)

**d. Paisajes**

Entendiéndose al paisaje como recurso turístico mismo que determina el grado de aceptación e intención de visita de los turistas hacia los atractivos, de un territorio posee, además el paisaje es uno de los recursos más importantes que tiene un territorio mismo que favorece, consolida y posiciona la oferta turística. Cabe mencionar que la diferenciación y el valor agregado que un recurso o atractivo otorga al territorio donde se ubica, establece un contraste favorable en el mercado y las tendencias que hoy se generan en los turistas de realizar un turismo de contacto con la cultura y naturaleza.

El turismo configura al paisaje como un recurso, mismo que tiene la capacidad de determinar cuáles son los lugares y sitios de principal interés para el turista, no solo el turista es el encargado de diagnosticar la aptitud y lo inefable del paisaje, sino que también es la comunidad anfitriona y sus habitantes los encargados de adaptar y preservar el paisaje.

Los paisajes que se presentan en la Parroquia de Cochapamba están

estrechamente relacionados con la ubicación geográfica de la Cordillera de los Andes y su cambiante proceso a través del tiempo. Donde se observa tres formas perfectamente diferenciadas:

- Cordillera Occidental,
- Depresión o Valle Interandino
- Cordillera Oriental.

Las acciones geológicas, volcánicas y climáticas, han sido las responsables de generar los majestuosos paisajes que posee la zona.

En el estudio titulado: Proyecto Ambiental y Productivo de la Parroquia Cochapamba se destaca que debido a sus características topográficas “se ha identificado varios recursos turísticos naturales y culturales, por ejemplo, sus extensos y majestuosos pajonales, las construcciones ancestrales como son las chozas de paja y la laguna de Tiloncocha que está ubicada estratégicamente en la cabecera de la parroquia de donde sus habitantes se abastecen del líquido vital”. (GAD Parroquial Cochapamba, 2014, p. 11); además del cerro ceremonial de Calquin, la cascada Candela-Fazo, entre otros.

A continuación, se presentan las características más relevantes de los paisajes parroquiales que a su vez son atractivos naturales de Cochapamba. GADMIC Saquisilí (2014) menciona:

- Laguna de Tiloncocha, se encuentra localizada a 4.023 msnm, en la parroquia Cochapamba, entre las comunidades de Llamahuasi y Chanchungaloma, a 37 km de la zona urbana de Saquisilí, la temperatura es de 4°C y sus vías de acceso son de primer y tercer orden, es una formación de agua de origen natural, es la fuente de abastecimiento de la zona, dentro de la laguna se pueden observar patos silvestres, gallaretas, tórtolas entre otras aves que en sus estaciones migran y descansan en este lugar. (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 115)
- Cascada Candela – Fazo, ubicada en la comunidad de Jatun Era, pertenece a la parroquia de Cochapamba, a una distancia de 20 km de la zona urbana de Saquisilí, su altura es de 3.721 msnm, tiene una temperatura de 7°C, su caída es de 300 metros aproximadamente, es un atractivo natural no explorado de difícil acceso a la parte baja donde el agua se concentra, el cañón de la cascada atraviesa el río Pucayacu. Unión de los ríos Pumacunchi y Pucayacu, es otro atractivo turístico existente en el cantón. (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 115)
- Cerro ceremonial de Calquín, pertenece a la parroquia de Cochapamba, se encuentra ubicado en la comunidad calquín a 41 km de distancia de la zona urbana, su altitud es de 3.911 msnm, su temperatura oscila entre 5°C y 7°C. (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 116)

#### **e. Flora y fauna**

Referente a este apartado el documento titulado “Información de la Parroquia Cochapamba” menciona que las principales especies de flora y fauna existentes en el

territorio son las siguientes:

**Especies de flora nativa predominantes en la zona:** Achupalla, paja, chilca, cabuya negra, sigse, chuquiragua, ortiga, eucalipto, tilo, romero, santa maría o hierba santa, malva rosada, marco, árbol de papel o yagual, capulí. (p. 5). Véase tabla 4.

**Tabla 4.**

*Flora Nativa de Cochapamba.*

Nombre Común	Nombre Científico
Achupalla	Puya hamata L.P.SM.
Paja	Calamagrostis Intermedia J. Presl Steud
Chilca	Baccharis Latifolia Monsanto
Cabuya Negra	Agave Americana L
Sigse	Cortaderia Nitida Kunth Pilg
Chuquiragua	Chuquiragua Jussieui J.F. Gmel
Ortiga	Urtica Dioica L
Eucalipto	Eucalyptus Globulus Labill
Tilo	Tilia Platuphyllus Scop.
Romero	Rosmarinus Officinalis L
Santa María- Hierba Santa	Tanacetum Parthenium L. Sch. Bip
Malva rosada	Malva Sylvestris L.
Floripondio	Brugmansia Arborea L. Lagerh.
Marco	Ambrosia Arboresens Mill.
Árbol de papel o yagual	Polylepis Australis.
Capulí	Muntingia calabura L.

**Fuente:** (GADMIC Saquisilí, 2018, p. 5)

**Especies de fauna nativa predominantes en la zona:** Abeja, abejorro, araña, colibrí, gorrión, golondrina, lagartija, lombriz, mariposa, mosca común, mosca verde, mosca azul, quilico, ratón de campo, tórtola. (p. 5). Véase tabla 5.

**Tabla 5.**

*Fauna Nativa de Cochapamba.*

Nombre Común	Nombre Científico
Abeja	Apis mellifera
Abejorro	ApidaeHymenoptera
Araña	Scytodes
Colibrí	Ramphomicron

CONTINÚA →

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Gorrión	Zonotrichiacapensis
Golondrina	Notiochelldoncyanoleuca
Lagartija	Pholidobolussp
Lombriz	Lumbricusspp
Mariposa	Ascalaphaodorata
Mosca común	Musca
Mosca verde	Poecilobothrusnobilatus
Mosca azul	Familia muscidae
Quilico	Falco sparverius
Ratón de campo	Oryzomissp
Tórtola	Zenaida auriculata

**Fuente:** (GADMIC Saquisilí, 2018, p. 5)

#### **f. Recursos hídricos**

Dentro de los principales recursos hídricos que posee la parroquia se destacan: el páramo arbustivo - herbáceo, la laguna de Tiloncocha, la cascada de Candela-Fazo. En cuanto a lo referente al recurso hídrico destaca la laguna de Tiloncocha ya que es la principal fuente de abastecimiento de líquido vital para la comunidad. Además, es importante mencionar que dentro del marco de los recursos hídricos los afluentes (ríos) principales son:

- Río Achí
- Río Pumacunchi
- Río Pucarayacu

#### **g. Conservación de los recursos naturales**

La conservación de los recursos naturales del territorio se han visto marcados por algunos cambios es así el caso del páramo el cual no se define como un páramo en

su concepción total, ya que este ha superado la frontera agrícola dejando de ser un páramo virgen; por otra parte la flora y fauna endémica sobre los 3500 m.s.n.m se encuentran conservados en su totalidad podemos considerar como un atractivo paisajístico; sin embargo cabe destacar en torno a fauna la incursión de algunos animales, es así el caso de las ovejas las cuales por ser genéticamente mejoradas han sido introducidas para criarlas y mejorar la raza en hipótesis; puesto que en conversación con el Ing. Alex Cajas representante del MAG Cotopaxi esto no ha tenido los resultados esperados por que dichos animales han sufrido enfermados que les han causado la muerte.

Los afluentes que recorren el territorio se encuentran conservados notándose la cristalinidad en el agua la cual es utilizada en los cultivos, además que es utilizada para el consumo de la población mediante la entubación del agua; el aire por su parte se encuentra sin ninguna afectación o contaminación de algún tipo de empresas o químicos que pudiesen afectarla.

En tal razón se pueden destacar los siguientes recursos naturales con los que cuenta la parroquia en el documento titulado “Información de la Parroquia Cochapamba” elaborado por el GADMIC Saquisilí, (2018) menciona que en cuanto a la conservación de los recursos naturales es importante tener en cuenta las siguientes observaciones:

- Laguna de Tiloncocha: con respecto a su entorno los moradores han cercado los alrededores de la Laguna con postes de cemento y alambre de púas para

delimitar y conservar la vegetación y especies animales endémicas de la zona, también se ha reforestado la parte Este del contorno de la laguna con plantas de Yagual que tiene la capacidad de acumular agua y humedecer el suelo.(GADMIC Saquisilí, 2018, p. 8).El área aproximada de la laguna es de 350 m por 200m; mientras que la superficie cercada con alambre de púas que recorre el atractivo es de 7 has. de acuerdo con lo manifestado en la visita programada al territorio con los miembros de la comisión de turismo el 11 de enero de 2019.

- Cascada Candela-Fazo: al ser un atractivo natural no explorado es difícil acceder a la parte baja donde el agua se concentra, internamente en el cañón de la cascada la cual se alimenta de los ríos Pumacunchi y Pucarayacu, siendo así este atractivo un importante afluente para el Rio Pucayacu. (GADMIC Saquisilí, 2018, p. 9)
- Cerro ceremonial de Calquín: se encuentra situado a una altitud de 3910 m.s.n.m. perteneciente a la comunidad de Calquín, lugar desde el cual se inicia el recorrido a la cima con una duración de 30 minutos aproximadamente, el acceso resulta un poco complicado; ya que no posee un sendero y se tiene que caminar sobre el abundante pajonal que cubre todo el lugar. (GADMIC Saquisilí, 2018, p. 8)

#### **h. Principales procesos y problemas ambientales**

En la parroquia rural de Cochapamba se presentan grandes superficies de suelo mismas que son susceptibles a la erosión, lo que en la actualidad afecta a una

superficie aproximada de 4398 has. de un total de 15.200 has; lo que representa el 21,93%. Otro de los problemas que se podrían notar es el agua entubada que como recurso y el uso para el cultivo no marcaría ningún problema sin embargo para el consumo mediante la entubación del agua esta podría generar a futuro problemas de salud en los habitantes de la población.

En tal virtud el GAD parroquial rural de Cochapamba lleva a cabo el “Proyecto Ambiental y Productivo de la Parroquia de Cochapamba”, mismo que aportara a la restauración forestal y recuperación de los suelos erosionados como son: paramos, bosques arbustivos, cuencas hidrográficas, áreas de cultivo y zonas de pastos pertenecientes a la parroquia de Cochapamba. Proyecto con el cual se busca la restauración forestal y el mejoramiento de las actividades agropecuarias con la finalidad de contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria para los miembros de la población. (GAD Parroquial Cochapamba, 2014, p. 2)

### **3.3.2. Dimensión Socioeconómica**

Dentro del apartado correspondiente a dimensión socioeconómica se detallan aspectos tales como: historia, estructura demográfica, principales procesos demográficos, principales fuentes de ingreso de la población, estructura económica, tipo de (empresas, emprendimientos, cadenas u clusters), uso de tecnología e innovaciones, recursos humanos, acceso a mercados, cultura y tradiciones, conflictos sociales y la actitud de la población hacia el turismo, dichos aspectos definen la



realidad socioeconómica del territorio motivo de estudio.

### a. Historia

En referencia a la historia que dio origen de la parroquia Cochapamba, se relata que el territorio se encuentra conformado por kichwas de Salamalag que tienen sus raíces en el pueblo Panzaleo. Esto porque en la historia del cantón Saquisilí se menciona algunos pasajes memorables como se indica en el siguiente extracto:

La historia de Saquisilí guarda pasajes históricos difíciles de olvidar, estos pasajes empiezan resaltando los graves abusos que fueron víctimas los indígenas por los españoles durante la colonia; debido a trabajos forzados, asesinatos y violaciones de derechos, los indígenas deben abandonar las tierras bajas para habitar las grandes extensiones de los páramos a donde poco llegaban los conquistadores.(GADMIC Saquisilí, 2014, p. 108)

Por otra parte, el término Cochapamba, según los habitantes, proviene de un término kichwa **Cocha**: lugar donde se recoge agua de las laderas, **Pamba**: planicie que rodea a una especie de laguna. Esto es posible, por cuanto históricamente se sabe que había zonas que se inundaban en la época invernal y al parecer se desbordaban y formaban quebradas más o menos grandes que se unían a otras y desembocaban en varios lugares del trayecto del río Pumacunchi.

En el ámbito legal la parroquia Cochapamba fue creada por el gestor Sr.

Rafael Toapanta quien mediante las gestiones y una lucha incesable en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos fue creada el 20 de diciembre de 1989. El día sábado 13 de enero de 1990, se llevó a cabo la solemne inauguración de la parroquia, a la que asistieron el presidente del Congreso Nacional, el Prefecto Provincial de Cotopaxi, el presidente del Concejo de Saquisilí y sus habitantes en su mayoría indígenas para celebrar el acontecimiento. (Fabara, 2001, p. 111)

## b. Estructura orgánica

La parroquia Cochapamba posee una población de 5.426 hab. (INEC, 2010), de los cuales 47,12% son hombres y el 52,88%.

La tasa de crecimiento poblacional anual proyectada por INEC para el cantón Saquisilí es de 1.98% es así como los habitantes promedio para el 2019 es de 31.293. Véase Tabla 6 y 7.

### Tabla 6.

*Proyección anual cantón Saquisilí.*

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
26.231	26.750	27.280	27.820	28.371	28.933	29.506	30.090	30.686	31.293

### Tabla 7.

*Proyección anual parroquia Cochapamba.*

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5.426	5.533	5.643	5.755	5.869	5.985	6.103	6.224	6.347	6.473

Con respecto a su identificación cultural el 99,59% de la población se

consideran indígenas y el 0,37% mestizos. En cuanto a sus raíces étnicas el 81% se identifica como Panzaleos, el 18% como kichwa de la sierra y el 1% la ignoran. En relación a las creencias y fe religiosa la parroquia predomina la evangélica y católica. En cuanto al analfabetismo en relación a con las parroquias del cantón Saquisilí es de 24% tomando en cuenta la población mayor a 10 años que no sabe leer ni escribir, ya a nivel de Cochapamba el analfabetismo alcanza el 29%. (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 86). Véase Tabla 8.

**Tabla 8.**

*Analfabetismo de acuerdo con la población mayor a 10 años.*

Parroquia	Población mayor a 10 años	Población mayor a 10 años no sabe leer ni escribir	Porcentaje %
Saquisilí	10469	1138	11
Canchagua	4007	812	20
Chantilín	745	113	15
Cochapamba	3948	933	24
<b>Total, cantón</b>	<b>19169</b>	<b>2996</b>	<b>16</b>

Fuente: INEC-2010, como se citó en (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 86)

De acuerdo con el nivel de pobreza a nivel cantonal es del 7% con respecto a la provincia de Cotopaxi, prevaleciendo en las zonas rurales (Cochapamba) del cantón por su ubicación geográfica y la dispersión de la población en la misma esto de acuerdo a datos expuestos por el (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 104)

### c. Análisis demográfico Parroquial

La parroquia Cochapamba se encuentra ubicado al oeste del cantón Saquisilí,

provincia de Cotopaxi, tiene una extensión de 15.200 hectáreas; lo cual representa el 51,1% del territorio del cantón. Cochapamba posee una altitud que varía entre los 2840 a los 4280 msnm, el mismo que se encuentran en un rango de 2840 – 3600 msnm en Montano Alto y 3600 – 4280 msnm en Páramo; la temperatura oscila entre los 6 a 10 grados centígrados. Y una precipitación que aumenta de 750 a 1000 mm anuales.

#### d. Migración

**Tabla 9.**

*Evolución de la migración externa parroquial del Cantón Saquisilí.*

Parroquias	Población	Migración	Porcentaje
Saquisilí	13404	88	0,66%
Canchagua	5455	30	0,37%
Chantilín	1035	3	0,29%
Cochapamba	5426	6	0,11%
Total	25320	117	0,46%

**Fuente:** INEC-2010, como se citó en (GADMIC Saquisilí, 2014, pp. 81-82)

**Tabla 10.**

*Migración en la parroquia Cochapamba.*

Parroquia	Población	Nro. Casos censo 2001	Nro. Casos censo 2010	Tasa de crecimiento	Porcentaje
Cochapamba	5426	1	6	5	0,11

**Fuente:** INEC-2010, como se citó en (GADMIC Saquisilí, 2014, pp. 81-82)

Como se puede observar el porcentaje de migración a aumentado en un 0,11% desde el año 2001 al 2010, lo que representa un número de casos reducidos en relación con el número total de habitantes.

#### **e. Principales fuentes de ingresos de la población.**

La principal fuente de ingreso de “la población es la agricultura, en donde se encuentran registradas alrededor de 250 hectáreas de cultivos de cebolla y debido a la altitud en donde se ubica la parroquia se encuentra implementando un proyecto con el MAGAP (Ministerio de Acuacultura, Ganadería y Pesca) para cultivar 500 hectáreas de cebada, de las cuales 100 hectáreas ya se encuentran en etapa de cosecha”. (PDOT Parroquial Cochapamba, 2011, p. 14). Adicional de identifican algunos sectores de la parroquia que cultivan papas, habas, mashua, mellocos y chochos, tal es el caso de comunidades como: Llamahuasi, Molentimi, Pactag y Sarauashay; cada uno de estos productos son comercializados a los principales mercados de la provincia.

#### **f. Estructura económica**

La población económicamente activa del cantón Saquisilí es de 10069 personas, de las cuales es aproximadamente 52,08% y se dedica a actividades como la agricultura, ganadería y silvicultura; mientras que en la parroquia Cochapamba la PEA total es de 2445 personas en donde se distribuyen cada una de su PEA y sus actividades ya sean primarias, secundarias (industria y manufactura) o terciarias (comercio y servicios). Véase Tabla 11.

**Tabla 11.***PEA Cochapamba.*

<b>Parroquia</b>	<b>PEA total</b>	<b>PEA primaria</b>	<b>%</b>	<b>PEA secundaria</b>	<b>%</b>	<b>PEA terciaria</b>	<b>%</b>
Cochapamba	2445	2109	84,26	23	0,92	313	12,5

**Fuente:** (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 115)

Como se puede observar el 84,26% de la población económicamente activa de Cochapamba se dedica a la actividad primaria teniendo como principal actividad la agricultura mientras que el 12,5% a la actividad terciaria que corresponde a comercialización de los productos que ellos producen en los diferentes mercados de la provincia y el país y el 0,92% se dedica la actividad secundaria que concierne al industria y manufactura. Véase Tabla 12.

**Tabla 12.***PEA por género de la Parroquia Cochapamba.*

<b>Parroquia</b>	<b>Hombre</b>	<b>% Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>% Mujer</b>	<b>Total</b>
Cochapamba	1003	65,51	1106	52,44	2109

**Fuente:** INEC – 2010, (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 116)

En relación con la PEA de la parroquia y su género podemos identificar que el 65,51% son hombres y el 52,44% mujeres, generando así una mayoría masculina el aporte del trabajo hacia la parroquia.

La parroquia Cochapamba al encontrarse en una zona alta apta y fértil posee una gran variedad de cultivos entres los cuales se destacan la cebolla y papas, a continuación, en la Tabla 13 se dan a conocer los distintos cultivos que se producen en cada una de las comunidades.

**Tabla 13.**

*Cultivos por comunidad de la parroquia Cochapamba.*

<b>Comunidad</b>	<b>Cultivos</b>				
Calquín	Cebolla	Papas	Habas	Pasto	Cebada
Atápulo	Papas	Cebolla	Habas	Cebada	
Palo Uctu	Cebolla	Cebada	Habas	Mellocos	Papas
Salamalag Grande	Chochos	Arveja	Papas	Cebada	Mellocos
NiñinCachipata	Maíz	Habas	Papas	Chochos	
Niñin Cochapamba	Cebolla	Papas	Habas	Cebada	Mellocos
Pagtag	Cebada	Habas	Cebolla		Papas
Chilla pata Calera	Papas	Arveja	Cebada	Chochos	Habas
Esperanza	Papas	Arveja	Habas	Cebada	Zanahoria amarilla
Chaluapamba	Papas	Quinua	Habas	Chochos	Zanahoria
Sarauasha	Cebada	Cebolla	Habas	Mashua	Mellocos
Llamahuasi	Papas	Habas	Cebolla	Cebada	
Jatun Era	Chochos	Habas	Papas	Mellocos	
Chanchungaloma	Papas	Mellocos	Habas		
Molentimi	Cebolla	Papas	Habas		
Chulcotoro	Cebolla	Papas	Habas		
Centro Cochapamba	Cebolla	Cebada	Papas	Habas	Mellocos

Fuente: (PDOT Parroquial Cochapamba, 2011, pp. 67-68)

### **g. Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres, etc.**

De acuerdo con la investigación de campo no se han identificado empresas y emprendimientos, o cadenas de valor que se hayan implementado en la parroquia, sin embargo, a través de la agenda de participación para la igualdad de la parroquia se han desarrollado iniciativas de capacitación para la generación de emprendimientos los cuales se encuentran aún en desarrollo.

Además, existen recursos como la lana de oveja, producción de legumbres y artesanos, los mismos que a través de la gestión, capacitación e inversión pueden convertirse en cadenas de valor que mejore la calidad de vida de la población. Sin lugar a dudas el turismo forma parte de esta oferta futura.

## **h. Uso de tecnología e innovaciones**

La parroquia Cochapamba posee una infraestructura básica teniendo como proveedores a las empresas: Claro la cual brinda el servicio de telefonía celular por su alcance en la señal y CNT la que ofrece el servicio de internet por medio de fibra óptica, empresas que poseen una buena señal en el territorio.

Además, el acceso al uso de las tecnologías para personas con escasos recursos se ve plasmado en el Infocentro que se encuentra en la parte baja de las oficinas de GAD Parroquial.

## **i. Recursos humanos**

De acuerdo con la agenda parroquial para la igualdad 2015 – 2019 de la parroquia Cochapamba se desarrollan talleres de sensibilización y uso adecuado del tiempo libre para grupos de prioridad como son:

- 1) En los niñas, niños y adolescentes en donde se desarrollan talleres de sensibilización de los derechos sexuales y reproductivos, erradicación del trabajo infantil, implementación del programa de graduación acelerado, creación de grupo de danza y música andina; entre otras;
- 2) En las/los jóvenes de la parroquia donde se desarrolla programas de alfabetización digital y la generación de capacidades para la implementación de micro emprendimientos agro turísticos;



- 3) En las mujeres de la parroquia se han generado capacitaciones para la recuperación de la gastronomía ancestral, capacitación en salud, sexualidad y nutrición, generación de capacidades para el uso de las TICS, talleres artesanales y creación de microempresas asociativas artesanales y agro turísticas;
- 4) Para las personas con discapacidad se desarrollan programas de inclusión laboral, implementación de micro emprendimientos agropecuarios para familias de las personas con discapacidad; y finalmente
- 5) En los adultos mayores en donde se realiza el fortalecimiento de las capacidades de los adultos mayores para la implementación de micro emprendimientos asociativos agropecuarios y agro turísticos y capacitaciones para el uso de las TICS.

#### **j. Accesos a mercados**

La parroquia Cochapamba se caracteriza por la producción agrícola y comercio como actividades primordiales, es así que mediante conversaciones con representantes de la parroquia se han determinado los principales mercados a los cuales ellos acceden para vender sus productos al no poseer en la parroquia plaza propia.

- Feria de Saquisilí con gran auge los días miércoles y jueves.
- Mercado mayorista de Latacunga los días martes y sábados.
- Otros mercados de los cantones: Salcedo, Pujilí, Machachi, entre otros, en

distintas temporadas.

### **k. Cultura y tradiciones**

La parroquia por su autoidentificación se caracteriza por tener habitantes en su gran mayoría indígenas, es así como entre sus características principales tenemos su lengua nativa la cual es Kichwa. En su vestimenta el traje para hombres es un poncho rojo y sombrero, “las mujeres se destacan por llevar el pelo hecho una trenza y envuelto en una fajilla de colores vistosos, lleva sombrero, adicionalmente lleva un collar de perlas de varios colores denominado guashca, usan una blusa con bordados” (GAD Parroquial Cochapamba, 2014, p. 11); además se cobijan un “pañuelon”, usan falda de tela negra gruesa con bordados llamados centros, por la cintura usan una faja que sostiene la misma y por debajo usan enaguas.



**Figura 2.** Vestimenta autóctona de hombre y mujer de la parroquia Cochapamba

**Fuente:** cortesía Sr. Jorge Anguisaca, presidente GAD Parroquial

“Su forma de organización es muy sólida con un valor cultural básico que marca para el beneficio de la comunidad es el trabajo con mingas, las decisiones tomadas en asambleas son acatadas por todos” (GAD Parroquial Cochapamba, 2014, p. 11).

Además, se denotan la presencia de rituales como el del matrimonio el cual consiste en el pedido de mano con la entrega de presentes y agradados hacia la familia de la novia, los matrimonios y los bautizos son muy valorados; adicional la comunidad tiene la costumbre de elegir a un miembro de la comunidad como prioste de fechas importantes como la de fin de año y navidad. (GAD Parroquial Cochapamba, 2018, p. 1)

Adicional en la zona aún quedan algunas personas que se dedican a la elaboración de artesanías con lana de oveja, de la cual se produce hilo para la confección de gorras, bufandas, ponchos, cobijas, entre otros los cuales son comercializados en el mini mercado que posee la parroquia el cual solo funciona los sábados y domingos.

## **I. Conflictos sociales**

Como en todos los lugares la parroquia de Cochapamba no se encuentra exenta de conflictos sociales mismos que vienen dados desde el ámbito cantonal como se manifiesta textualmente en el PDOT (GADMIC Saquisilí, 2014):

En base a la entrevista realizada al teniente político de la parroquia donde

menciona que el principal y evidente conflicto de la parroquia se centra en la tenencia de tierras las cuales han llevado a enfrentamientos entre los miembros de las comunidades, ya que se adjudican la propiedad de algunos de los atractivos y predios aledaños a ellos; además de las riñas que se generaban en algunas fiestas populares por la reducida presencia de seguridad y el excesivo consumo de alcohol, conflictos que se evidenciaban antes de adoptar la religión evangélica. (P. Cofre, comunicación personal, 26 de febrero de 2019).

Además se puede acotar conflictos como: el embarazo adolescente que a criterio de los habitantes se ha incrementado por la desinformación en torno a educación sexual y la tenencia de tierras donde la atribución en la administración de atractivos ha generado discusiones que han desencadenado en la pérdida de vidas en ciertos casos, tal son los casos de la Laguna de Tiloncocha la cual se considera forma parte de cuatro comunidades (Llamahuasi, Mulintimi, Jatun Era y Pagtag ) y la Cascada Candela Fazo que se encuentra en territorio de la comunidad de Jatun Era, donde dichos habitantes se atribuyen la propiedad y administración de este atractivo (P. Cofre, comunicación personal, 26 de febrero de 2019).

#### **m. Actitud de la población hacia el turismo.**

Los habitantes de la parroquia de Cochapamba son conscientes de los recursos y facilidades que la parroquia en el momento dispone para la práctica del turismo, es así que se encuentran en una posición de apoyo hacia el desarrollo y ejecución dicha actividad dentro de su territorio; miran al turismo como una alternativa de desarrollo

local; además de establecer como una fuente alterna de ingresos después de su actividad agrícola y de comercio.

### 3.3.3. Dimensión político-institucional

En el apartado correspondiente a la dimensión político-institucional se detallan aspectos tales como: instituciones públicas y privadas a nivel nacional, regional y territorial, además de las políticas públicas que afectan al territorio, proyectos e iniciativas y las actividades planificadas, estos aspectos son los que determinan la realidad político-institucional de un determinado territorio.

Dentro de la parroquia de Cochapamba la metodología para elaboración del mapeo de actores se basa en el desarrollo local desde el punto de vista de la sostenibilidad, misma que representa el eje principal para el fomento del desarrollo local de la población. Véase Tabla 14, 15, 16 y 17.

**Tabla 14.**

*Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Económico y Productivo).*

<b>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Económico y Productivo).</b>				
N°	Ámbito	Nombre	Tipo	Comunidad
1	Productivo	MAGAP Cotopaxi	Público	Latacunga
2	Productivo	CONAGOPARE Cotopaxi	Público	Latacunga
3	Productivo	Asociación de Mujeres Cabecera Parroquial de Cochapamba	Privada	Cochapamba Centro
4	Productivo	Asociación de Mujeres de Montes de Olivo	Privado	Cochapamba Centro
5	Productivo	Asociación de Mujeres Tránsito Amaguaña	Privada	Cochapamba Centro
6	Productivo	Agencia de Viajes GREIVAG	Privada/Jurídica	Latacunga
7	Productivo	Operadora de Turismo MARCOPOLO	Privada/Jurídica	Quito
8	Productivo	Transporte Turístico Cotulluari	Privada/Jurídica	Latacunga

**Fuente:** Adaptado de la agenda parroquial para la igualdad, periodo 2015-2019, (Benavides, 2015)

**Tabla 15.***Actores locales de Ordenamiento territorial o infraestructura básica.*

<b>Actores locales de Ordenamiento territorial o infraestructura básica</b>				
N°	Ámbito	Nombre	Tipo	Comunidad
1	Social	Junta Cantonal Protectora de los Derechos	Público	Saquisilí Centro
2	Planificación	Dirección Provincial de Ordenamiento territorial	Público	Latacunga
3	Planificación	Departamento de Turismo Saquisilí	Público	Saquisilí
4	Planificación	Departamento del Ambiente	Público	Saquisilí

**Fuente:** Adaptado de la agenda parroquial para la igualdad, periodo 2015-2019, (Benavides, 2015)**Tabla 16.***Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Talento Humano).*

<b>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Talento Humano).</b>				
N°	Ámbito	Nombre	Tipo	Comunidad
1	Desarrollo Social	Consejo Nacional para la Igualdad de Género	Público	Latacunga
2	Desarrollo Social	Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional	Público	Latacunga
3	Desarrollo Social	Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades	Público	Latacunga
4	Desarrollo Social	Seguro Social Campesino	Privado	Saquisilí
5	Desarrollo Social	MIES Cotopaxi	Público	Latacunga
6	Salud	Dispensario de la Comunidad (MSP) Cochapamba	Público	Cochapamba Centro
7	Salud	Sub centro de Salud Cochapamba (MSP) Médico Rural	Público	Cochapamba
8	Salud	Sub centro de Salud Cochapamba (MSP) Odontólogo Rural	Público	Cochapamba
9	Educación	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Cochapamba	Pública/Jurídico	Cochapamba Centro

**Fuente:** Adaptado de la agenda parroquial para la igualdad, periodo 2015-2019, (Benavides, 2015)**Tabla 17.***Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Administración y Gestión).*

<b>Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Administración y Gestión).</b>				
N°	Ámbito	Nombre	Tipo	Comunidad
1	Administración y Gestión	GAD Parroquial	Público/Jurídico	Centro Cochapamba
2	Administración y Gestión	GAD Municipal	Público/Jurídico	Saquisilí
3	Mediación en conflictos y gestión de la política	Tenencia Política	Público	Centro Cochapamba
4	Social, gestión de obras	Directiva Llamahuasi	Privado/Jurídico	Comunidad Llamahuasi
8	Social, gestión de obras	Directiva Mulintimi	Privado/Jurídico	Comunidad Mulintimi
9	Social, gestión de obras	Directiva	Privado/Comunal	Comunidad Calquín

CONTINÚA →

Actores inmersos en el desarrollo del territorio (Administración y Gestión).					
N°	Ámbito	Nombre		Tipo	Comunidad
		Calquín		Jurídico	
10	Social, gestión de obras	Directiva Comunal Jatun Era		Privado/ Jurídico	Comunidad Jatun Era
11	Social, gestión de obras	Directiva	Comunal	Privado/ Jurídico	Comunidad Pägtag
12	Social, gestión de obras	Directiva	Comunal	Privado/ Jurídico	Comunidad Centro Cochpamba

**Fuente:** Adaptado de la agenda parroquial para la igualdad, periodo 2015-2019, (Benavides, 2015)

### a. Políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico

En este aspecto es importante mencionar que la Política de Turismo del Ecuador favorece el desarrollo turístico y territorial de la Parroquia de Cochapamba, es aquí donde se considera oportuno citar el trabajo propuesto por Ordoñez, (2001) donde se realiza una comparación desde el año 1989 hasta el año 2002 en la cual se manifiesta: el objetivo de los planes concernientes al turismo en el Ecuador:

- 1) “Promover la participación de las comunidades en el desarrollo turístico, año 1989-1992” (Ordoñez, 2001, p. 55).
- 2) “Promover el turismo de naturaleza y ecoturismo, incorporando a los grupos de mujeres y organizaciones comunitarias, año 1992-1996”(Ordoñez, 2001, p. 55).
- 3) “Fortalecimiento del turismo rural-comunitario en base al uso de recursos naturales, año 1999-2000”(Ordoñez, 2001, p. 55).
- 4) “Desarrollar el turismo de naturaleza con participación comunitaria, año 2000-2002”(Ordoñez, 2001, p. 55).

Esto respalda los enfoques de la Política de Turismo del Ecuador los cuales

buscan la igualdad de género, la igualdad intergeneracional y la igualdad de nacionalidades y pueblos.

Con este antecedente histórico La Ley de Turismo del Ecuador ha evolucionado a lo largo de los años y en la actualidad es el Ministerio de Turismo MINTUR, (2017) el encargado de proponer la actual y vigente política de turismo del Ecuador en la que manifiesta que: el turismo es una actividad económica y social de enorme importancia en el país y el mundo, ya que se ha convertido en un instrumento eficaz para lograr el desarrollo integral e inclusivo, a la vez que fomenta la generación de oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población. (p. 4)

Los datos mencionados anteriormente concuerdan y afianzan los fines de la Política de Turismo del Ecuador los cuales buscan:

- Fortalecer y potenciar la industria turística, en el marco de los principios de desarrollo sostenible, respetando las riquezas naturales y culturales del país.
- Incentivar la generación y mantenimiento de las cadenas de valor del turismo, promoviendo la inclusión de la microempresa y de los actores de la economía popular y solidaria.
- Garantizar la seguridad y calidad de los destinos.
- Promover la innovación y el conocimiento en los proveedores de servicios turísticos.
- Potenciar los destinos turísticos del país, a través de la inversión en



infraestructura, conectividad y promoción.

#### **b. Proyectos e iniciativas que se desarrollan en el territorio**

Por parte del GAD Parroquial de Cochapamba los proyectos vigentes en el territorio son:

- Proyecto de Turismo Comunitario para el Centro Parroquial de Cochapamba, elaborado por la (Consultora GesProject, 2016)
- Proyecto Ambiental y Productivo en las Comunidades y Barrios del GAD Parroquial Rural de Cochapamba, elaborado por (GAD Parroquial Cochapamba, 2014)

## **CAPÍTULO IV**

### **ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

#### **4.1. Fase 3. Diagnostico turístico de Cochapamba**

La fase tres corresponde a un diagnostico profundo del territorio y su participación en la actividad turística, además vale destacar que el mismo para una mayor comprensión se los realizara en dos partes la primera comprende el análisis de la oferta, demanda, competencia y tendencias existentes en Cochapamba y su entorno turístico.

##### **4.1.1. Oferta Turística Cochapamba**

Entendiendo como oferta turística la suma de servicios y actividades orientadas al turismo en un territorio donde se consideran planta turística, atractivos e infraestructura, la parroquia Cochapamba debe servirse de los ofertantes presentes en el cantón Saquisilí por cuanto su reducida cantidad de prestadores no le permite brindar un servicio completo.

A continuación, se presenta los servicios turísticos inventariados en el año 2015, de acuerdo a una consultoría realizada por el GADMIC Saquisilí en el periodo del señor alcalde Lcdo. Juan Alomoto, para establecer los servicios con los cuales dispone la cabecera cantonal y algunos de sus alrededores, tomando en cuenta

servicios de alojamiento, alimentos & bebidas y recreación. Véase Tabla 18.

**Tabla 18.**

*Servicios turísticos inventariados del cantón Saquisilí.*

N.-	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio	Dirección
<b>Alojamiento</b>					
1	San Carlos	30 pax	Hostal	\$15,00 por noche	Frente al parque La Concordia del cantón.
2	Quinta Las Mercedes	40 pax	Hostería	\$20,00 por noche	Vía Saquisilí – Poaló a 1.7 km Sur del parque La Concordia del cantón.
<b>Alimentos y Bebidas</b>					
3	EL Pollo de Oro	40 pax	Asadero/Restaurant	\$ 3,00 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha a 110 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
4	EL Pollo de Oro 2	40 pax	Asadero/Restaurant	\$ 3,00 promedio	S/I
5	El Placer	30 – 50 pax	Asadero	<b>\$ 2,75 promedio</b>	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
<b>Recreación</b>					
6	Milenium	150 pax	Sala de recepciones y Banquetes	\$ 5 pax promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.

**Fuente:** Adaptado del Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE) como se citó en (GADMIC Saquisilí, 2018)

La investigación de campo identificó 12 sitios entre alojamiento, alimentos & bebidas y recreación los cuales no se encuentran registrados en el catastro que posee el departamento de turismo del cantón; sin embargo, se suman a los antes mencionados en el ejercicio de la actividad turística. Véase Tabla 19.

**Tabla 19.**

*Servicios turísticos identificados en el cantón Saquisilí.*

N.-	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio	Dirección
<b>Alojamiento</b>					
1	El Castillo	50 pax	Hotel	\$15,00 por noche	Vía a Saquisilí a 150 m. de la Panamericana Sur
2	Chalua	40 pax	Hacienda	\$30,00 por	Barrio Canchagua a 5.2

CONTINÚA →

N.-	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio	Dirección
<b>Alojamiento</b>					
				noche	km. Oeste del parque La Concordia del cantón.
<b>Alimentos y Bebidas</b>					
3	La Casa de las Truchas	25 pax	Asadero	\$3,00 promedio	Calle 24 de mayo y Cotopaxi a 900 m. Norte del parque La Concordia del cantón.
4	Pico Rojo	30 pax	Asadero	\$ 3,00 promedio	Calle 24 de mayo y Mariscal Sucre 100 m. Norte del parque La Concordia del cantón.
5	El Cangrejo Azul	20 pax	Marisquería	\$ 3,00 promedio	Calle Simón Bolívar y Luis F. Borja a 75 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
6	Pollo Rico	25 pax	Restaurante	\$ 3,50 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha a 110 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
7	Tradición Saquisilense	30 pax	Restaurante	\$ 3,00 promedio	Calle 24 de mayo y Bartolomé de las Casas a 350 m. Norte del parque La Concordia del cantón.
8	El Líder	25 pax	Marisquería	\$ 2,25 promedio	Calle Simón Bolívar e Imbabura a 300 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
9	Parrilladas Mateo	30 – 40 pax	Grill	\$ 3,00 promedio	Calle 9 de octubre y Quito a 600 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
10	Pollos al Gusto	40 pax	Asadero	\$ 2,50 promedio	Calle 24 de mayo y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
<b>Recreación</b>					
11	Kantabria	30 pax	Bar – Karaoke	Varía de acuerdo al tipo de bebida.	Calle 9 de octubre (Barrio Tambillo) a 1 km. Sur del parque La Concordia del cantón.
12	Salón de eventos Fausto Guillermo López Merizalde	200 pax	Sala de recepciones y Banquetes	\$ 5 pax promedio	Calle Simón Bolívar (frente al parque ecológico Cachipamba) a 600 m. Sur del parque La Concordia del cantón.

**Fuente:** Adaptado de (IICA, 2014, pp. 43-44)

### a. Información turística, servicios de guía y agencias de viajes

De acuerdo con el trabajo de campo realizado no se han identificado lugares de

información turística, servicio de guía y agencias de viajes que se encuentren ligadas directamente con la parroquia.

Sin embargo, se puede destacar la participación de agencias viajes que operan de forma privada tours hacia la feria de Saquisilí donde se incluye a la parroquia de Cochapamba y algunos de sus atractivos, generando así información, guianza y promoción para el territorio. A continuación, se presenta un listado de algunas de las agencias de viajes:

- Agencia de Viajes y Operadora GREIGVAG (Latacunga)
- Operadora de Turismo MARCO POLO (Quito)
- Agencia de Viajes de Ecoturismo y Operadora ECOMONTESTOUR (Otavalo)
- GREATTOURS TRAVEL AGENCY CIA.LTDA. (Quito)

#### **b. Transporte turístico**

Referente al servicio de transporte en el territorio ha nivel parroquial y cantonal no se identifican instituciones que brinden este servicio exclusivo de movilidad para turistas; sin embargo, mediante la investigación se observó la presencia de instituciones externas al territorio que realizan esta actividad para los turistas siendo las siguientes compañías enlistadas:

- COTTULLARI S. A. ECUADOR - Compañía de Transporte de Buses de Turismo (Latacunga)

- Trans. Rabbit S.A. (Quito)
- Marcotour transservice (Quito)
- Transporte Turístico Encumbrar Jaguayana S.A. (Latacunga)

### **c. Infraestructura básica**

En lo referente a infraestructura básica se describe elementos tales como: conectividad, señalización turística, seguridad, servicio de agua potable, comunicación (telefónica, internet y energía eléctrica), sistema de recolección de basura y servicios complementarios que tiene a disposición un territorio, mismos que se detallan a continuación.

#### **c.1. Conectividad**

En este aspecto la conectividad hace referencia a las facilidades viales que se dispone para llegar un determinado lugar, es decir el estado de la red vial y rutas que se deben seguir para llegar a un destino, con esta introducción se determina que:

La principal ruta de acceso a la parroquia rural de Cochapamba es partiendo del centro del Cantón Saquisilí, específicamente desde el parque central llamado “plaza grande”, desde este punto y con dirección oeste se toma la vía “mariscal sucre” atravesando caminos de segundo y tercer orden, mismos que recorren aproximadamente una distancia de 15km hasta llegar al centro de la parroquia de Cochapamba.

Los poblados más cercanos a la parroquia de Cochapamba son:

- Saquisilí, ubicado a 15km, desde este punto.
- Latacunga, se encuentra ubicado a 13km.
- Pujilí, se encuentra ubicado a 19km.

Los poblados mencionados anteriormente cuentan con terminales y paradas de transporte interprovincial e intercantonal, cooperativas de camionetas de alquiler, cooperativas de taxis, etc. Cabe mencionar que en la Ciudad de Latacunga se ubica el Aeropuerto de Cotopaxi el cual se encuentra a 29 km con relación a la parroquia Cochapamba.

La manera más sencilla para llegar a la parroquia rural de Cochapamba es desde el terminal terrestre ubicado en la ciudad de Latacunga, desde el cual se toma un bus de transporte público de la cooperativa “Nacional Saquisilí” que recorre un tramo de la ruta E35 hasta llegar al “CRS Cotopaxi”, en este punto se toma el desvío ubicado a mano izquierda y se continua en la misma dirección hasta llegar al centro del cantón Saquisilí “parque plaza grande” en la ruta Latacunga-Saquisilí, para luego tomar una camioneta de alquiler o taxi que tiene un valor de \$5 Dólares o en el mejor de los casos tomar camioneta de los pobladores que acuden a Saquisilí a sus actividades de comercio y en su retorno cobran la cantidad de \$0.50 ctvs. de pasaje hasta la parroquia de Cochapamba. Por cuanto es importante mencionar que en la actualidad no existe una ruta de transporte oficial y establecida que facilite la llegada a la parroquia de Cochapamba, sin embargo, en el territorio podría emularse una ruta de

transporte comunitario como las que posee el Cantón Pujilí.

A continuación, en la Tabla 20. se presentan compañías de transporte público que proveen movilidad desde Latacunga – Saquisilí – Cochapamba y en su entorno. Véase Tabla 20.

**Tabla 20.**

*Compañías de transporte público. (Latacunga – Saquisilí – Cochapamba).*

<b>1. Nombre: Cooperativa de Transportes Nacional Saquisilí</b>	
Ruta	Latacunga – Saquisilí
Precio	0,45 ctvs
N° de Unidades Disponibles	40 unidades
Dirección	Calle Simón Bolívar e Imbabura
<b>2. Nombre: CIA Mixta de camionetas Chantilín.SA. N°107 (Doble cabina)</b>	
Ruta	Saquisilí – Cochapamba
Precio	\$ 5,00 (carrera)
N° de Unidades Disponibles	15 unidades
Dirección	Calle Quito y Abdón Calderón
<b>3. Nombre: Compañía de Taxis Saquitax N°42</b>	
Ruta	Saquisilí – Cochapamba
Precio	\$ 5,00 (carrera)
N° de Unidades Disponibles	20 unidades
Dirección	Calle 9 de Octubre y Barreno
<b>4. Nombre: Compañía de camionetas Plaza Kennedy</b>	
Ruta	Saquisilí – Cochapamba
Precio	\$ 5,00 (carrera)
N° de Unidades Disponibles	20 unidades
Dirección	Calle Mariscal Sucre y Gonzales Suarez
<b>5. Nombre: Compañía de camionetas 18 de Octubre</b>	
Ruta	Saquisilí – Cochapamba
Precio	\$ 5,00 (carrera)
N° de Unidades Disponibles	25 unidades
Dirección	Parque Central
<b>6. Nombre: Taxisaquisilí compañía Ltda.</b>	
Ruta	Saquisilí – Cochapamba
Precio	\$ 5,00 (carrera)
N° de Unidades Disponibles	20 unidades
Dirección	Parque central

**Fuente:** Adaptado de (IICA, 2014, p. 45)



## **c.2. Señalización turística**

La señalización turística es un componente esencial, por lo tanto, se encamina a mejorar la orientación e información percibida por los visitantes, el cual se refleja en una mejorada experiencia de viaje. Con este antecedente se menciona que:

En cuanto a rotulación específica para el turismo se evidencia que la parroquia rural de Cochapamba en la actualidad aun no dispone de una señalética turística adecuada, podemos encontrar señalética informativa de la parroquia más no de los atractivos que esta dispone.

Por otra parte, y en lo referente a la señalética para servicios de interés y basados en la metodología de (IICA, 2014) se citan servicios como baño público, Infocentro, centro de salud, entre otros. Los cuales están debidamente señalizados y se encuentran en el centro de la parroquia.

La señalización de los demás servicios como las estaciones de gasolina, restaurantes, hoteles pueden ser encontrados en la cabecera cantonal Saquisilí.

## **c.3. Seguridad**

La seguridad hace referencia al estado en el cual los peligros y posibles condiciones que tienen el potencial de provocar daños de tipo físico, psicológico o material, mismas que deben ser debidamente controladas para preservar la salud y el

bienestar de los individuos de un determinado lugar. Con este antecedente es importante resaltar que:

La parroquia rural de Cochapamba en la actualidad carece de una unidad de policía comunitaria (UPC) en el territorio, las UPC más cercanas se encuentran ubicadas en Saquisilí. Por otra parte, es importante mencionar que la parroquia si cuenta con una iniciativa de vigilancia comunitaria en base a cada uno de los dirigentes de las comunidades de la parroquia.

#### **c.4. Servicio de agua**

El servicio de agua potable hace referencia al porcentaje de cobertura total al que tienen acceso los habitantes de un determinado sector al servicio de agua. Por lo tanto, es oportuno mencionar que:

El centro de la comunidad de Cochapamba dispone del servicio de agua potable y alcantarillado; aproximadamente en un 20% del total de pobladores, mientras que la mayor parte de los pobladores de las comunidades aledañas cuentan con el abastecimiento del líquido vital de manera entubada provisto por la Cascada de Candela-Fazo y Laguna de Tiloncocha; aproximadamente en un 80%; adicional que el líquido también es utilizado para el regadío en los sembríos.

### **c.5. Comunicación telefónica/internet y energía eléctrica**

Dentro del marco de las comunicaciones un medio de comunicación es aquel elemento o modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación extendida a las masas. En tal razón se evidencia que:

En cuanto a la cobertura telefónica la parroquia de Cochapamba cuenta con la señal de la operadora Claro la cual brinda el servicio sin mayor inconveniente, por otra parte, la Parroquia Rural de Cochapamba cuenta con el servicio de internet en el Infocentro y en un cyber ubicado en el centro de la parroquia, servicio provisto por la “Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT”; para finalizar se puede decir que la mayor parte de la parroquia cuenta con el servicio de energía eléctrica, provista por la empresa pública ELEPCO S.A.

### **c.6. Sistema de recolección de basura**

El sistema integral de recolección de residuos hace referencia a las formas, métodos y lapsos de tiempos en los cuales se dispone la recolección de los residuos sólidos generados por una determinada comunidad. Con este preámbulo es notorio mencionar que:

De acuerdo con este tema el servicio de recolección de basura no es el adecuado en la parroquia de Cochapamba; mediante observación de campo se determinó que los desechos son depositados en los terrenos cercanos; en el mejor de los casos son

debidamente distribuidos en inorgánicos y orgánicos, mismos que posteriormente son utilizados para abono de los sembríos; mientras que los demás desechos representan un problema ambiental al no ser tratados adecuadamente.

### **c.7. Servicios complementarios**

Refiriéndose a los servicios complementarios es importante mencionar que la parroquia rural de Cochapamba cuenta con el servicio de centro de salud comunitaria y dentista. Pero no cuenta con el servicio de bancos o cajeros y tampoco el servicio de correos.

### **d. Actividades Recreativas**

En lo que se refiere a actividades recreativas se describe elementos tales como: salud y bienestar, deportes y actividades de tiempo libre, aventura, por último, lo concerniente a cultura y tradiciones, que posee un determinado territorio, mismos que se detallan a continuación.

#### **d.1. Salud y bienestar**

Dichos términos comúnmente hacen referencia a que cuidar nuestro cuerpo es esencial para nuestro bienestar y salud. Es decir, “un estado de completo de bienestar tanto físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

En este aspecto la metodología de (IICA, 2014) recomienda el registro de actividades tales como termalismo, wellness, baños curativos, sauna, masajes, etc. Sin embargo, es importante recalcar que en la actualidad la parroquia de Cochapamba no realiza este tipo de actividades, ya que aún no se dispone con los recursos y facilidades necesarias para desarrollarlas.

#### **d.2. Deportes y actividades de tiempo libre**

Hoy por hoy se denomina ocio al uso del tiempo libre, dedicado a la realización de actividades que no son el trabajo, tareas domésticas esenciales, etc. Estas actividades pueden ser de carácter deportivo - recreativo. En tal virtud se concluye que en la parroquia de Cochapamba pueden desarrollarse deportes y actividades tales como:

Senderismo, trekking y la posibilidad de realizar ciclismo de montaña para acceder a sus principales atractivos, exceptuando el acceso a la cascada en el caso del ciclismo.

#### **d.3. Aventura**

Una aventura puede ser catalogada como una experiencia fuera de lo común en medio de la naturaleza, misma que presenta cierto nivel de riesgo, normalmente compuesta de eventos inesperados.

Dentro de la parroquia de Cochapamba la metodología de (IICA, 2014)

recomienda el registro de actividades como lo son el bungee jumping (puenting), cursos de supervivencia, andinismo, etc. Sin embargo, en la actualidad la parroquia de Cochapamba no realiza este tipo de actividades turísticas de aventura, no obstante, podrían ser desarrolladas en un futuro cercano, debido a que la parroquia dispone de los recursos y facilidades necesarias para su desarrollo.

#### **d.4. Cultura y tradiciones**

En este aspecto es oportuno mencionar que una tradición es el conjunto de bienes culturales que son transmitidos de generación en generación dentro de un determinado lugar. Es decir, son aquellas costumbres y manifestaciones que cada grupo social las considera valiosas y tratan de mantenerlas para que sean asimiladas y aprendidas por futuras generaciones, con este preámbulo se concluye que:

Cochapamba se encuentra establecida en su mayoría por indígenas de la sierra centro del Ecuador, los cuales mantienen sus raíces étnicas del pueblo Panzaleo, su primer idioma es el kichwa y como segundo el español, en la parroquia existe 2 religiones predominantes que son la católica y evangélica.(GAD Parroquial Cochapamba, 2018, p. 1)

En base a la entrevista realizada a varios actores del territorio, se denotan la presencia de rituales como el del matrimonio el cual consiste en el pedido de mano con la entrega de presentes y agradios hacia la familia de la novia, los

matrimonios y los bautizos son muy valorados; adicional la comunidad tiene la costumbre de elegir a un miembro de la comunidad como prioste de fechas importantes como la de fin de año y navidad. (GAD Parroquial Cochapamba, 2018, p. 1)

Por otra parte, existe un valor cultural básico para el bienestar de la comunidad mismo que es representado con el trabajo ya que se realizan mingas comunitarias principalmente para el arreglo de caminos, trabajos de interés comunal, etc.

En cuanto a la agricultura y ganadería la Parroquia de Cochapamba se caracteriza por ser el principal productor de cebolla blanca o cebolla larga de la provincia al igual que se caracteriza por ser el mayor productor de ganado ovino del cantón Saquisilí, además se dan productos como la papa en diferentes variedades, habas, mellocos, cebada, mashua, ocas entre otros.

## **e. Promoción de la Oferta**

Dentro de la promoción de la oferta se describe un elemento considerado indispensable como lo es la distribución y comunicación de la oferta mediante el uso de los principales canales de difusión, el cual se detallan a continuación:

### **e.1. Distribución y comunicación de la oferta**

Con la distribución y comunicación de la oferta lo que se pretende es dar a conocer

y poner a disposición de los posibles visitantes la oferta turística que posee un determinado territorio, es decir se pretende dar a conocer el producto turístico antes de su compra o visita.

En la actualidad la Parroquia Rural de Cochapamba no cuenta con los canales de promoción adecuados para la oferta turística, ya que la limitada información con la que se cuenta sobre los diferentes atractivos es limitada. La única y principal fuente de información con la que se dispone es la brindada por la página web oficial del GAD Parroquial de Cochapamba en la cual se presenta información tal como historia, turismo, atractivos turísticos, artesanías, galerías fotográficas, entre otras.

#### **f. Atractivos turísticos**

En lo que se refiere a los atractivos turísticos de Cochapamba la investigación describible en un posterior ítem denominado realidad turística los atractivos y alguna característica relevante, además de identificar el potencial de los recursos turísticos de esta parroquia.

#### **4.1.2. Análisis de la Demanda**

En lo referente al análisis de la demanda se consideró oportuno la aplicación de una encuesta (**Anexo. 3**) que permita identificar aspectos relevantes de los actuales y potenciales turistas para el territorio es así que se desglosan elementos como: descripción global de la práctica de turismo en Cochapamba, características del



turista, modalidad turística, duración de la estadía, tamaño y tipo de grupo, procedencia, destino de viaje, elementos preponderantes para la estadía en un territorio, actividades, intereses y expectativas.

#### **a. Descripción global de la práctica de turismo en Cochapamba**

Mediante la encuesta se pudo identificar que el número de turistas que llegan al territorio es mínimo; ya que del total de encuestados solo el 4,95% conoce Cochapamba y ha visitado la misma durante el transcurso del año, considerando que la afluencia de los mismo se relaciona con las temporadas de vacaciones y feriados a nivel nacional. Cabe mencionar que la Parroquia de Cochapamba al no poseer un flujo de llegada de turistas constante, se consideró oportuno tomar en cuenta la realidad del poblado urbano más cercano el cantón Saquisilí para la ejecución de las encuestas.

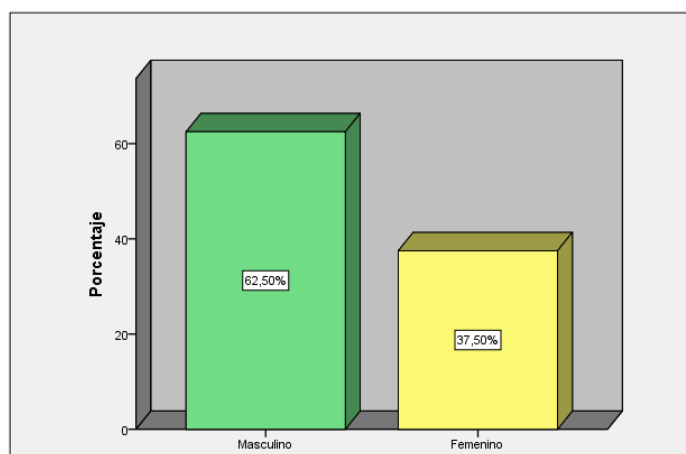
#### **b. Aspectos específicos: perfil del turista que llega a Cochapamba**

En lo concerniente al perfil del turista se describen aspectos como: características del turista, duración de la estadía, modalidad del turista, tamaño y tipo de grupo, procedencia, elementos preponderantes para la estadía, actividades e intereses y expectativas; cabe mencionar que la parroquia de Cochapamba al no poseer un flujo de llegada de turistas constante, se consideró oportuno tomar en cuenta la realidad del poblado urbano más cercano el cantón Saquisilí, el cual al no contar con datos estadísticos se consideró como data referencial el número de turistas que acuden al

parque Nacional Cotopaxi anualmente con una media de 176,726 turistas entre nacional y extranjeros, obteniendo una muestra es de 384 distribuidas entre 104 extranjeros y 280 nacionales para la ejecución de las encuestas.

### Características del turista

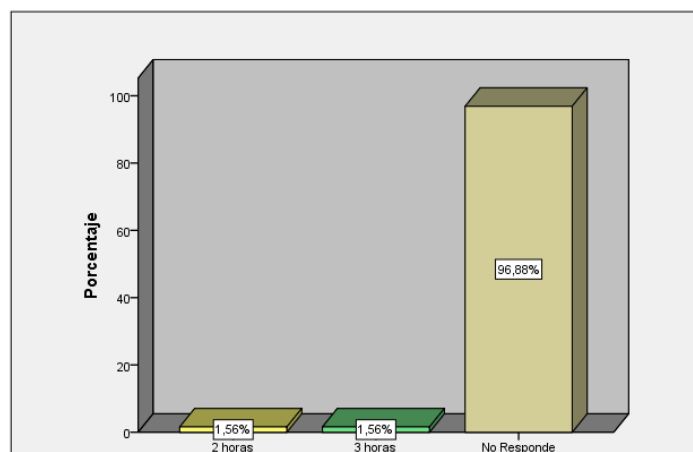
La edad del visitante promedio se sitúa entre los 18 a 35 años es decir un turista joven y vigoroso, principalmente de género masculino representando el 62,50% del total de encuestados.



**Figura 3.** Género

### Duración de la estadía

En base a la encuesta aplicada se pudo determinar que a pesar de que el número de turistas que llega a la parroquia es mínimo su tiempo de estadía varía de 1 a 3 horas.



**Figura 4.** Tiempo de estadía

### **Modalidad turística**

La modalidad turística preferida se relaciona con un turismo de aventura y comunitario, ya que uno de los principales intereses del turista es la práctica de deportes como, treking, ciclismo de montaña, senderismo entre otros, además del avistamiento de flora y fauna, sin dejar de lado la preferencia por compartir tradiciones y la convivencia con la comunidad anfitriona.

### **Tamaño y tipo de grupo**

En lo que concierne al tamaño y tipo de grupo se destaca la realización del turismo con amigos o familiares, mismos que pueden ser nacionales o extranjeros.

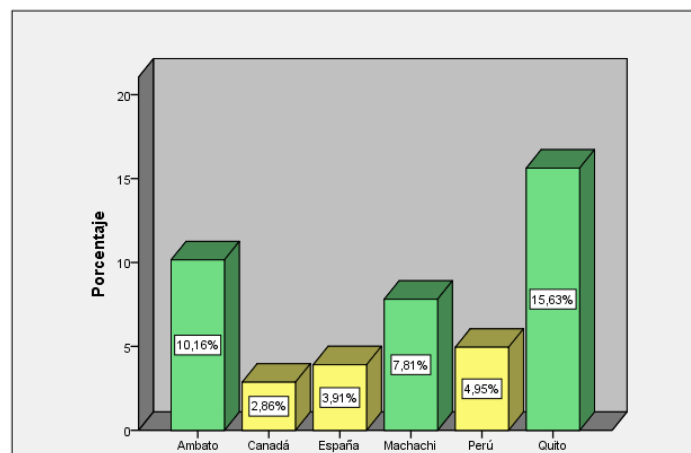
### **Procedencia**

En cuanto a la procedencia se puede mencionar que el lugar de procedencia de

los turistas está determinado de la siguiente manera:

Turista Nacional: Quito (15,63%), Ambato (10,16%) y Machachi (7,81%).

Turista Extranjero: Perú (4,95%), España (3,91%) y Canadá (2,86%).



**Figura 5.** Lugar de procedencia

### **Destino de viaje**

El territorio en si no representa un destino focal para los turistas los cuales antes de visitar Cochapamba tienen como destinos primordiales el parque Nacional Cotopaxi y las ferias del cantón Saquisilí.

### **Elementos preponderantes para la estadía en un territorio**

En la determinación de los aspectos importantes para la satisfacción del turista durante su estadía se pudo identificar que el turista tiene como prioridad los siguientes elementos:

- Alojamiento
- Transporte
- Alimentación y bebidas.

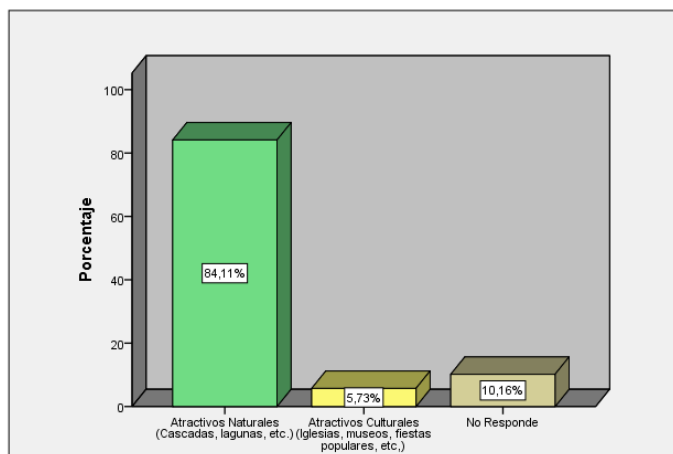
### **Actividades**

En razón de las actividades que prefieren los turistas al visitar un atractivo turístico se encuentran entre las más destacadas:

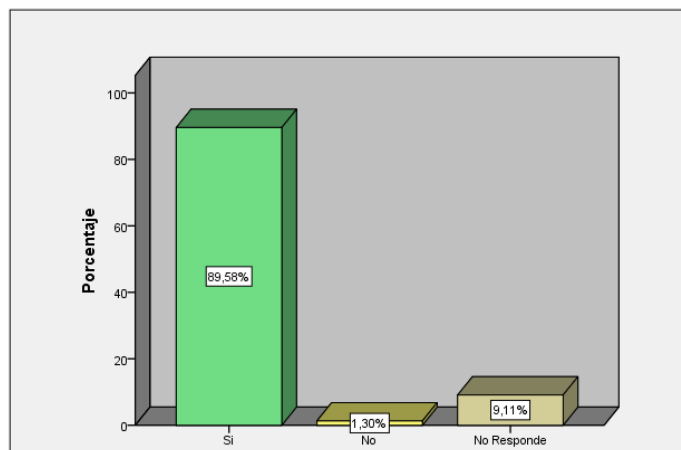
- Ocio
- Observación de flora y fauna
- Gastronomía

### **Intereses y expectativas**

Dentro de los intereses que el turista se pudo identificar mediante la encuesta que el turista prefiere acudir a atractivos naturales en un 84,11% y atractivos culturales en un 5,73%; además dentro de sus intereses se encuentra la práctica del turismo comunitario con un 89,58% del total de los encuestados, mismos que tienen dentro de sus expectativas la convivencia y compartir de las tradiciones de los territorios a los cuales acuden.



**Figura 6.** Atractivos preferidos por el turista



**Figura 7.** Interés de en la práctica del turismo comunitario

#### 4.1.3. Análisis de la Competencia

En lo concerniente al análisis de la competencia se describen elementos como: los principales territorios de competencia, los productos y servicios que se ofrecen además de un respectivo análisis de sus principales fortalezas y debilidades, mismos que se detallan a continuación:

### **a. Principales territorios de competencia**

A continuación, se citan a las principales comunidades pertenecientes a la zona 3, consideradas como competencia directa, las cuales se encuentran ubicadas en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, comunidades que han decidido gozar de los múltiples beneficios que genera el Turismo Comunitario, mediante su práctica activa y responsable.

- En la Provincia de Cotopaxi se encuentra la comunidad indígena de Quilotoa. Los habitantes de esta zona son indígenas que viven de la agricultura como principal fuente de ingreso.
- Por otra parte, en la Provincia de Tungurahua se encuentra la comunidad de Cunugyacu en la Parroquia de Pilahuin, misma que se ubica vía a Guaranda a una hora y media de la capital de la Provincia.
- En el centro de Ecuador se encuentra la Comunidad Palacio Real, dentro de la Parroquia Calpi a 20 kilómetros de Riobamba. Los habitantes de esta zona son indígenas que viven de la agricultura y del pastoreo de llamas y ovejas.

## **b. Productos y servicios que ofrecen**

Los productos y servicios que se ofrecen en los ejemplos citados anteriormente se detallan a continuación, los ejemplos son considerados como competencia directa ya que su ubicación geográfica les permite compartir paisajes como paramos, lagunas, cascadas, producción agrícola y ganadera entre otros.

### 1) La Laguna de Quilotoa:

- Los turistas tienen el acceso a la práctica de kayaking, cabalgata, caminatas por el Sendero Playita, hiking, trekking. Además de la visita a la galería artesanal, alojamiento de primera calidad y lugares para comer.
- El principal atractivo de la laguna de Quilotoa es el color de sus aguas y también el mirador de Shalala, considerado por muchos uno de los mejores miradores de Sudamérica.
- Acompañar a los miembros de la comunidad en sus actividades diarias, como la recolección de productos agrícolas y la preparación de estos para su posterior consumo.

### 2) La Comunidad de Cunugyacu:

- Los visitantes pueden disfrutar de actividades tales como: guianza comunitaria, acceso aguas termales mismas que son el principal atractivo de la zona, caminatas, senderismo, treking, cabalgatas.
- Uno de los principales atractivos de este emprendimiento turístico es la posibilidad de observar el majestuoso volcán Carihuairazo desde un lugar privilegiado.



### 3) La Comunidad Palacio Real:

- Los visitantes pueden pasear por los paisajes andinos que están cerca del volcán Chimborazo, el más alto de Ecuador con 6 268 metros sobre el nivel del mar.
- Acompañar a la comunidad en sus actividades cotidianas, como la crianza de llamas y alpacas o el proceso de trasquilado del que se obtiene la lana de estos animales son experiencias que se pueden vivir en Palacio Real.
- Sin duda, comer carne de llama en el restaurante de esta comunidad es una experiencia inolvidable, ya que a este platillo no es común.

Finalmente, otro importante emprendimiento es la Casa Cóndor al pie del Chimborazo desde este lugar se puede compartir con una comunidad a 3800 metros sobre el nivel del mar; o Salinas de Guaranda, en esta ciudad se fabrican quesos y chocolates de excelente calidad.

### **c. Fortalezas**

La principal fortaleza de estos emprendimientos es que ya son productos & servicios consolidados que son conocidos a nivel nacional, esta representa una de las principales razones de su éxito en la práctica del turismo comunitario. Además de la forma en la que captan la atención del turista, misma que se encuentra basada en la libre expresión de sus costumbres, tradiciones y actividades diarias; ya que gracias al turismo comunitario se puede generar un vínculo directo entre turista y los miembros de la comunidad anfitriona, haciéndolo participe de sus actividades diarias y

cotidianidad, con una mentalidad de conservación y cuidado del entorno en su máxima expresión, permitiendo posicionar al turismo comunitario como una alternativa de turismo sostenible en las comunidades rurales anfitrionas.

#### **d. Debilidades**

En este aspecto se considera necesario recalcar la falta de promoción y difusión del turismo comunitario a nivel nacional, lo que no favorece a la situación actual del mismo. Por otra parte, también podemos mencionar como una debilidad la distancia que se debe recorrer hacia los emprendimientos de turismo comunitario, aunque tomando en cuenta su naturaleza deben estar alejados de la ciudad para disfrutar de la experiencia de la vida en el campo de la mejor manera. Es todo en cuanto se puede mencionar con respecto a las debilidades ya que su lista de ventajas es muy amplia en relación con sus desventajas.

#### **4.1.4. Análisis de las Tendencias**

En lo referente al análisis de las tendencias se describen elementos como: las principales tendencias, la medida en que estas afectan al territorio, de qué manera afectan a los competidores y finalmente el potencial de aprovechamiento y/o disminución de impactos negativos dentro del territorio, mismos que se detallan a continuación:

### **a. Principales tendencias**

Se define como tendencia como la propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines, en el ámbito turístico las tendencias marcan la preferencia en el consumo de bienes y servicios de los “turistas”.

Hoy en día los ecuatorianos se inclinan más por hacer turismo en zonas cercanas a su lugar de residencia, con una inversión mínima los turistas pueden obtener experiencias junto a familia y amigos, con el fin de salir de la rutina diaria y tener una conexión con la naturaleza. Una de las principales tendencias en la actualidad son los viajes de un solo día, el cual en consiste en la realización de actividades acorde al destino visitado durante el día. Los programas “solo un día” pueden costar desde \$ 39 por día e incluye transporte, alimentación, basados en platos típicos de la zona que se visita y actividades propias de la cotidianidad rural. Los turistas en este tipo de viajes pueden interactuar con la naturaleza ya que lo que buscan es poder observar los volcanes, montañas, lagunas, etc. Lo que por ende en ellos representa una conciencia ambiental ya que este tipo de visitantes es consciente de los cambios climáticos de la zona. Otra de las principales tendencias es el denominado Turismo joven donde los viajeros buscan experiencias distintas, y obtener el mayor rédito a su inversión durante el viaje.

Hoy en la actualidad el turista no busca comodidad; ya que considera que la calidad del servicio turístico no está ligado necesariamente al facilismo, sino a tener una conexión armónica con el entorno rural que brinde una satisfacción total. A este

grupo de turistas les gusta interactuar con la comunidad. Es por esto por lo que el turismo comunitario se perfila como una de las más importantes opciones ya que cuenta con todas las facilidades para satisfacer las necesidades y expectativas de este tipo de viajeros.

Las afirmaciones propuestas anteriormente concuerdan con las tendencias actuales en turismo a nivel mundial es aquí donde se considera oportuno citar el informe propuesto por (Burkhard, Kow, & Fuggle, 2016) sobre tendencias del turismo a nivel mundial donde se manifiesta que actualmente el turista tiene en cuenta aspectos como:

- Destinos inexplorados
- Salir de la Zona de Confort
- Viaje cerca de casa

Por otra parte, mencionan que en el año 2017 ha sido nombrado por las Naciones Unidas como "El Año Internacional del Turismo Sostenible", buscando promover, acorde al Secretario General de la OMT, Taleb Rifai: "La contribución del sector turístico a los tres pilares de la sostenibilidad económico, social y medioambiental, mientras revela las verdaderas dimensiones de un sector que a menudo es subestimado". (Viera, 2018, p. 1)

**b. ¿En qué medida afectan al territorio?**

Las tendencias anteriormente mencionadas tendrán un bajo nivel de afectación en el territorio, porque este tipo de visitantes es cada vez más consciente de la incesante presión que se está ejerciendo sobre el planeta. Esto les motiva a tener una experiencia de viaje que les proporcione bienestar físico y mental, características que pueden ser encontradas en medio de la naturaleza.

**c. ¿Cómo afectan a los competidores?**

En la actualidad el turista busca una experiencia menos masiva y más auténtica, ya no buscan experiencias estandarizadas sino experiencias que les permitan salir de la rutina e interactuar con la naturaleza y su entorno, lo que representa un gran reto para los operadores turísticos, ya que se encuentran en la obligación de modificar sus paquetes y adaptarlos a las nuevas necesidades y especificaciones del turista actual.

**d. Potencial de aprovechamiento y/o disminución de impactos negativos**

Al tener un bajo nivel de afectación hacia el entorno del territorio, las tendencias mencionadas tienen un gran potencial de aprovechamiento, siempre y cuando se lo haga con una correcta planificación que este encaminada a cumplir y satisfacer con las necesidades del cliente. Lo que se verá traducido en un impacto positivo para el territorio anfitrión en esta modalidad de turismo, que permita mejorar su calidad de vida gracias a los ingresos que se generen gracias a la actividad turística.

Después de realizado la primera parte del diagnóstico turístico del territorio que comprende oferta, demanda, competencias y tendencias turísticas nos corresponde el análisis y determinación de un FODA, priorización de aspectos de importancia, análisis de la vocación turística y definición segmento de mercado meta para el territorio de Cochapamba, así pues, se presenta la segunda parte del diagnóstico turístico.

#### 4.1.5. Análisis matriz FODA

Finalmente, el diagnóstico se expresa a través de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el territorio, y a su vez representan a los elementos principales de las líneas estratégicas direccionadas a priorizar las acciones necesarias.

Los contextos analizados requieren adaptarse a cambios favorables, para lo cual se considera la participación de los actores locales, que han aportado con sus conocimientos en el desarrollo del presente proyecto, para lo cual se identifican los componentes y subcomponentes que a posteriori fueron instituidos como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Véase Tabla 21 Y 22.

**Tabla 21.**

*Factores internos.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1. Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales	1. No cuentan con sistema de riego. 2. Inexistencia del registro bibliográfico histórico 3. Analfabetismo 4. Emprendimientos no desarrollados de

CONTINÚA →

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Organización y trabajo comunitario.</li> <li>3. Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.</li> <li>4. Auto identificación con sus raíces ancestrales.</li> <li>5. La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.</li> <li>6. Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.</li> <li>7. Facilidad de acceso a los cantones más poblados como Saquisilí, Latacunga y Pujilí.</li> <li>8. Acceso al servicio de internet, telefonía celular y existencia de página web oficial del GAD que es la encargada de brindar información de la parroquia y de los atractivos.</li> <li>9. Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.</li> <li>10. Presencia de señalética referente a servicios de interés, como baños, Infocentro, centro de salud, etc.</li> <li>11. Existencia de centro de salud comunitaria y dentista.</li> <li>12. Mercado meta para el servicio de transporte.</li> <li>13. Zonas libres de contaminación ambiental.</li> <li>14. Población fuente empírica de información</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>manera adecuada, en vías de desarrollo</li> <li>5. Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.</li> <li>6. Intercambio comercial inexistente In Situ</li> <li>7. Desconocimiento del valor cultural que posee su forma de vida.</li> <li>8. Tenencia de tierras.</li> <li>9. Inexistencia de ordenanzas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia</li> <li>10. En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.</li> <li>11. Zonificación y señalética mínima.</li> <li>12. Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guianza local</li> <li>13. Mantenimiento vial en proceso de mejora</li> <li>14. No presenta señalética turística adecuada en los atractivos.</li> <li>15. Inexistencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en el territorio.</li> <li>16. Limitado acceso a una fuente de agua tratada, no se cuenta con una fuente de consumo de agua segura y saludable.</li> <li>17. El porcentaje de acceso a la energía eléctrica es reducido.</li> <li>18. No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.</li> <li>19. No existe cultura en torno a la generación de residuos.</li> <li>20. Inexistencia de instituciones bancarias, cajeros automáticos, etc; centros artesanales, museos y centros de interpretación.</li> <li>21. Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia</li> <li>22. Los canales de distribución son reducidos.</li> <li>23. Solo el 20% de la parroquia tiene acceso a agua potable.</li> </ol>

**Tabla 22.***Factores externos.*

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud. aventura y cultural.</li> <li>2. Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.</li> <li>3. Acceso a mercados de poblaciones cercanas y desarrollo de: cooperativas de ahorro y crédito comunitarias.</li> <li>4. Conservación del entorno en el cual se</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erosión del suelo.</li> <li>2. Cambio climático y fenómenos naturales como sequias, deslizamientos de tierra, etc.</li> <li>3. Migración centros urbanos cercanos y aculturación</li> <li>4. Atribución en la administración de los atractivos.</li> <li>5. Visión de desarrollo a corto plazo.</li> <li>6. Incumplimiento del art. 20 de la ley de</li> </ol>

CONTINÚA →

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>encuentran los atractivos naturales y culturales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.</li> <li>6. Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.</li> <li>7. Leyes y reglamentos establecidos por organismos gubernamentales (constitución de la república, ley turismo, ley de gestión ambiental y COOTAD).</li> <li>8. Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje.</li> <li>9. Acceso al servicio transporte público como buses y camionetas de alquiler, además de la cercanía al aeropuerto de Cotopaxi y presencia de servicios de alojamiento, A&amp;B y recreación pueden ser encontrados con facilidad.</li> <li>10. Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.</li> <li>11. Convenios interinstitucionales con los prestadores de servicio turísticos, GAD cantonal, GAD provincial, academia y organismos a nivel nacional e internacional.</li> <li>12. Implementación de señalética turística favorece la promoción y difusión de los atractivos.</li> <li>13. Desarrollo de planes preventivos de salud para la comunidad</li> <li>14. Creación de iniciativas de transporte comunitario</li> <li>15. Similitud o semejanza en los servicios que pueden encontrarse en dichos territorios/oferta complementaria</li> <li>16. Elaboración de un registro histórico del territorio.</li> </ol>	<p>gestión ambiental.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Deterioro de atractivos y pérdida de identidad</li> <li>8. Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso)</li> <li>9. La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos</li> <li>10. Inseguridad, delincuencia</li> <li>11. La falta de energía eléctrica en ciertas zonas no permite el uso de las TICS.</li> <li>12. Contaminación ambiental y visual del entorno natural.</li> <li>13. Limitado flujo de circulante.</li> <li>14. Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos.</li> <li>15. Reducido acceso a la información de la parroquia</li> <li>16. Territorios establecidos y posicionados en la práctica del turismo comunitario.</li> <li>17. Presencia de plagas en la producción agrícola y ganadera.</li> <li>18. Poca acogida de los paquetes turísticos.</li> <li>19. Tenencia contraria al producto local.</li> </ol>

Con el objetivo de priorizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas en el territorio, se utiliza la metodología de matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO) y la matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA) considerando la siguiente tabla de ponderación para las dos matrices:



**Tabla 23.***Índice de ponderación.*

<b>Incidenia</b>	<b>Ponderación</b>
Incidenia alta	5
Incidenia media	3
Incidenia baja	1

**Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)**

La matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica permite la relación de los elementos positivos a nivel interno y externo del territorio; dicha matriz permite identificar los factores positivos claves en pro de minimizar o eliminar aspectos negativos y así realizar una gestión efectiva en torno al turismo como alternativa de desarrollo local para la parroquia Cochapamba.

La matriz a continuación expuesta hace alusión a la realidad territorial y su relación entre fortalezas y oportunidades, donde se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio; donde 5 si su influencia es alta, 3 si su influencia es media y 1 su influencia es baja dentro del territorio. Véase Tabla 23.

**Tabla 24.**

*Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO).*

No. -	FORTALEZAS	MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA																		TOTAL	PRIORIDAD
		Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1																			
No. -		01	02	03	04	05	06	07	08	09	010	011	012	013	014	015	016	017	018		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	01	01	01	01	01	1	1				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6				
		Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural.	Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.	Acceso a mercados de poblaciones cercanas y desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito comunitarias.	Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales	Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros de visitantes, museos y centros de interpretación.	Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regalo y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de cosecha.	Acceso al servicio transporte público como buses y camiones de alquiler, además de la oferta al aeropuerto de Cotacachi para facilitar el acceso a los centros turísticos y recreación pueden ser encontrados con facilidad.	Desarrollo de programas de capacitación en TICs y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.	Convenios interinstitucionales con los prestadores de servicios turísticos como: hoteles, restaurantes, academias y agencias a nivel nacional e internacional.	Implementación de señalética turística favorece la promoción y difusión de los atractivos.	Desarrollo de planes preventivos de salud para la comunidad	Creación de iniciativas de transporte comunitario	Similitud o semejanza en los servicios que pueden encontrarse en dichos territorios/Oferta complementaria	Leyes y reglamentos establecidos por organismos gubernamentales (constitución de la república, ley turismo, ley de gestión ambiental y COOTAD).	Elaboración de un registro histórico del territorio.				
F1	Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales	5	5	3	5	5	5	5	3	5	1	3	1	3	3	3	3	58	4		
F2	Organización y trabajo comunitario.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	68	1		
F3	Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.	5	5	5	3	1	3	5	3	3	5	1	3	3	5	3	1	54	6		
F4	Auto identificación con sus raíces ancestrales.	5	1	1	5	3	5	5	1	3	3	1	1	1	3	3	5	46			
F5	La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.	5	5	3	3	5	3	3	3	3	1	3	3	5	3	3	5	56	5		
F7	Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	1	3	3	64	2		
F8	Facilidad de acceso a los cantones más poblados como Saquisilí, Latacunga y Pujilí.	3	1	3	1	3	1	3	5	3	3	3	1	3	1	3	1	38			
F9	Acceso al servicio de internet, telefonía celular y existencia de página web oficial del GAD que es la encargada de brindar	1	1	3	1	1	5	5	1	5	3	1	3	1	3	3	3	40			

CONTINUÍA →

<b>MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA</b> <b>Ponderación</b> <b>Alta=5</b> <b>Media=3</b> <b>Baja=1</b>		No.	0	0	0	0	0	0	0	0	01	01	01	01	01	1	1	<b>TOTAL</b>  <b>PRIORIDAD</b>	
		<b>OPORTUNIDADES</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5		6
<b>No.</b>	<b>FORTALEZAS</b>																		
	información de la parroquia y de los atractivos.																		
<b>F10</b>	Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	1	3	3	64	3
<b>F11</b>	Presencia de señalética referente a servicios de interés, como baños, Infocentro, centro de salud, etc.	5	3	1	3	1	3	1	1	5	1	5	3	1	1	3	1	38	
<b>F12</b>	Existencia de centro de salud comunitaria y dentista.	1	1	1	1	1	1	3	3	5	1	1	5	1	1	3	1	30	
<b>F13</b>	Mercado meta para el servicio de transporte.	3	1	5	3	3	5	1	5	3	5	3	1	5	1	3	1	48	
<b>F14</b>	Zonas libres de contaminación ambiental.	5	5	1	5	5	3	3	1	3	3	5	3	3	1	3	1	50	7
<b>F15</b>	Población fuente empírica de información	5	3	3	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	
	<b>TOTAL</b>	58	46	38	48	46	54	50	36	54	40	42	34	40	30	4	3	68	
	<b>PRIORIDAD</b>	1	6		5	7	2	4		3						0	2	8	

Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural.

Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.

Acceso a mercados de poblaciones cercanas y desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito comunitarias.

Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales

Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros de interpretación, museos y centros de interpretación.

Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.

Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de irrigación.

Acceso al servicio transporte público como buses y camionetas de alquiler, además de la creación de aeropuertos de Comodoro Rivadavia, para el turismo comunitario y recreación pueden ser encontrados con facilidad.

Desarrollo de programas de capacitación en TICs y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.

Convenios institucionales con los prestadores de servicios turísticos como: hoteles, restaurantes, academias y agencias a nivel nacional e internacional.

Implementación de señalética turística favorece la promoción y difusión de los atractivos.

Desarrollo de planes preventivos de salud para la comunidad

Creación de iniciativas de transporte comunitario

Similitud o semejanza en los servicios que pueden encontrarse en dichos territorios/oferta complementaria

Leyes y reglamentos establecidos por organismos gubernamentales (Constitución de la república, ley de turismo, ley de gestión ambiental y COOTAD).

Elaboración de un registro histórico del territorio.

### **Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)**

La matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA), permite la relación de elementos negativos a nivel interno y externo que se presentan en la parroquia; esta matriz facilita identificar aspectos negativos presentes en el territorio, de tal manera que tributen al mejoramiento de la gestión en Cochapamba.

La matriz a continuación expuesta hace alusión a la realidad territorial y su relación entre debilidades y amenazas, donde se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio; donde 5 si su influencia es alta, 3 si su influencia es media y 1 su influencia es baja dentro del territorio. Véase Tabla 24.

**Tabla 25.**

*Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA).*

MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA		No.-	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	TOTAL	PRIORIDAD
		AMENAZAS	Erosión del suelo.	Cambio climático y fenómenos naturales como sequías, deslizamientos de tierra, etc.	Migración centros urbanos cercanos y aculturación	Atribución en la administración de los atractivos.	Visión de desarrollo a corto plazo.	Incumplimiento del art. 20 de la ley de gestión ambiental.	Deterioro de atractivos y pérdida de identidad	Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso)	La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos	Inseguridad, delincuencia	La falta de energía eléctrica en ciertas zonas no permite el uso de las TICs.	Contaminación ambiental y visual del entorno natural.	Limitado flujo de circulante.	Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos	Reducido acceso a la información de la parroquia	Territorios establecidos y posicionados en la práctica del turismo comunitario.	Presencia de plagas en la producción agrícola y ganadera.	La corriente turística presente en atractivos locales del territorio no se interesa por la parroquia	Tendencia contraria al producto local.		
<b>No.</b>	<b>DEBILIDADES</b>																						
D1	No cuentan con sistema de riego.	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	35	
D2	Inexistencia del registro bibliográfico histórico	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	31	
D3	Analfabetismo	1	1	5	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	37	
D4	Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo	1	5	5	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	5	3	1	53	4
D5	Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.	1	1	5	3	3	5	5	3	3	1	3	3	1	5	3	3	1	3	3	3	55	3
D6	Intercambio comercial inexistente In Situ	1	3	5	1	1	1	3	3	1	3	1	3	5	3	1	1	5	1	1	1	43	
D7	Desconocimiento del valor cultural que posee su forma de vida.	1	1	5	3	5	1	5	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	49	
D8	Tenencia de tierras.	3	3	1	5	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	43	
D9	Inexistencia de ordenanzas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia	1	1	3	3	3	3	5	1	3	1	1	5	1	5	3	1	1	1	1	1	43	
D10	En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.	1	1	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	3	3	1	5	3	3	61	2
D11	Zonificación y señalética mínima.	5	1	1	3	3	3	5	1	5	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	49	
D12	Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guianza local	1	1	5	5	3	3	5	3	5	1	5	3	3	5	5	3	1	5	3	3	65	1
D13	Mantenimiento vial en proceso de mejora	1	3	1	1	3	1	5	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	39	
D14	No presenta señalética turística adecuada en los atractivos.	1	1	1	3	3	3	5	1	5	1	1	3	3	5	3	1	1	5	1	1	47	
D15	Inexistencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en el territorio.	1	1	3	1	3	1	1	1	1	5	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	31	
D16	Limitado acceso a una fuente de agua tratada, no se cuenta con una fuente de	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	35	

CONTINÚA →

MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.-	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	TOTAL	PRIORIDAD
		AMENAZAS	Erosión del suelo.	Cambio climático, y fenómenos naturales, como sequías, deslizamientos de tierra, etc.	Migración centros urbanos cercanos y aculturación	Atribución en la administración de los atractivos.	Visión de desarrollo a corto plazo.	Incumplimiento del art. 20 de la ley de gestión ambiental.	Deterioro de atractivos y pérdida de identidad	Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso)	La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos	Inseguridad, delincuencia	La falta de energía eléctrica en ciertas zonas no permite el uso de las TICs.	Contaminación ambiental y visual del entorno natural.	Limitado flujo de circulante.	Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos	Reducido acceso a la información de la parroquia	Territorios establecidos y posicionados en la práctica del turismo comunitario.	Presencia de plagas en la producción agrícola y ganadera.	La corriente turística presente en atractivos locales del territorio no se interesa por la parroquia	Tendencia contraria al producto local.		
No.	DEBILIDADES																						
	consumo de agua segura y saludable.																						
D17	El porcentaje de acceso a la energía eléctrica es reducido.	1	3	3	1	3	3	1	1	1	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	43		
D18	No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.	5	5	1	1	3	3	3	3	3	1	1	5	1	5	1	1	5	5	1	53	5	
D19	No existe cultura en torno a la generación de residuos.	5	3	1	1	3	3	5	3	1	1	5	1	1	5	3	3	3	1	1	49		
D20	Inexistencia de instituciones bancarias, cajeros automáticos, etc; centros artesanales, museos y centros de interpretación.	1	1	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	3	3	1	1	3	1	41		
D21	Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia	1	1	5	3	3	1	5	3	1	1	5	1	5	5	5	1	1	3	3	53	6	
D22	Los canales de distribución son reducidos.	1	1	3	1	5	1	1	1	5	1	3	1	3	3	5	3	3	5	5	51	7	
D23	Solo el 20% de la parroquia tiene acceso a agua potable.	3	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	5	1	1	3	3	1	39		
TOTAL		43	47	73	53	67	51	75	47	51	43	55	57	55	87	61	39	47	57	37	1045		
PRIORIDAD				3	4	2							6		1	5		7					

#### 4.1.6. Priorización de aspectos de importancia

Después del análisis en el proceso de ponderación de la matriz FODA mediante las matrices ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO) y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA) los factores claves resultantes son:

**Tabla 26.**

*Matriz de factores claves ponderados.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Organización y trabajo comunitario.	Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guianza local
Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.	En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.
Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.	Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.
Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales	Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo
La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.	No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.
Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.	Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia
Zonas libres de contaminación ambiental.	Los canales de distribución son reducidos.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural.	Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos
Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	Deterioro de atractivos y pérdida de identidad
Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje.	Migración centros urbanos cercanos y aculturación
Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.	Visión de desarrollo a corto plazo.
Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales	Reducido acceso a la información de la parroquia
Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.	Contaminación ambiental y visual del entorno natural.
Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.	La corriente turística presente en atractivos focales del territorio no se interesa por la parroquia

#### **4.1.7. Análisis estratégico**

##### **Matriz Estratégica**

La matriz estratégica responde al análisis de la matriz FODA y a su vez permite proponer estrategias facultadas en base a cuatro líneas de acción: las estrategias ofensivas pretenden utilizar las fortalezas para favorecer el aprovechamiento de las oportunidades; por su parte las estrategias defensivas pretenden hacer uso de las fortalezas con el objetivo de minimizar las amenazas latentes. Adicional se pueden generar estrategias adaptativas las cuales hacen énfasis en el aprovechamiento de las oportunidades para superar las debilidades, al igual que la generación de estrategias de supervivencia donde se pretende minimizar al máximo las debilidades y de esta manera reducir amenazas latentes. Véase Tabla 26.



**Tabla 27.***Matriz estratégica.*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización y trabajo comunitario.</li> <li>2. Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.</li> <li>3. Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.</li> <li>4. Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guianza local.</li> <li>2. En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.</li> <li>3. Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.</li> <li>4. Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo.</li> <li>5. No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.</li> <li>6. Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia.</li> <li>7. Los canales de distribución son reducidos.</li> </ol>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.</li> <li>6. Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.</li> <li>7. Zonas libres de contaminación ambiental.</li> </ol>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA (FO) OFENSIVAS</b>	<b>ESTRATEGIA (DO) ADAPTATIVAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural.</li> <li>2. Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.</li> <li>3. Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje.</li> <li>4. Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba.</li> <li>2. Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad.</li> <li>3. Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba.</li> <li>2. Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba.</li> </ol>

CONTINÚA →

turística del territorio en la página web y redes sociales.

5. Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales.
6. Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.
7. Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.

#### **AMENAZAS**

#### **ESTRATEGIA (FA) DEFENSIVAS**

#### **ESTRATEGIA (DA) SUPERVIVENCIA**

1. Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos.
2. Deterioro de atractivos y pérdida de identidad.
3. Migración centros urbanos cercanos y aculturación.
4. Visión de desarrollo a corto plazo.
5. Reducido acceso a la información de la parroquia.
6. Contaminación ambiental y visual del entorno natural.
7. La corriente turística presente en atractivos focales del territorio no se interesa por la parroquia.

1. Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio.
2. Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia.

1. Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba.

#### **4.1.8. Estrategias**

##### **Estrategias Ofensivas (FO)**

1. Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba.
2. Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad.
3. Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario.

##### **Estrategias Adaptativas (DO)**

1. Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba.
2. Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba.

##### **Estrategias Defensivas (FA)**

1. Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio.
2. Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia.

## Estrategias de Supervivencia (DA)

1. Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba.

### 4.1.9. Realidad turística y territorial de Cochapamba

En el siguiente análisis correspondiente a realidad turística donde se darán a conocer aspectos relevantes sobre las aptitudes del territorio motivo de estudio tales como: gobernanza, demanda, parroquia receptora, atractivos turísticos y definición del segmento de mercado meta que se encuentran presentes para la práctica del turismo.

#### a. Gobernabilidad

La localidad se encuentra representada por las competencias de los actores ya sean estos públicos, privados y comunitarios que en forma directa o indirecta poseen injerencia en la gestión turística de la parroquia Cochapamba. Véase Tabla 28.

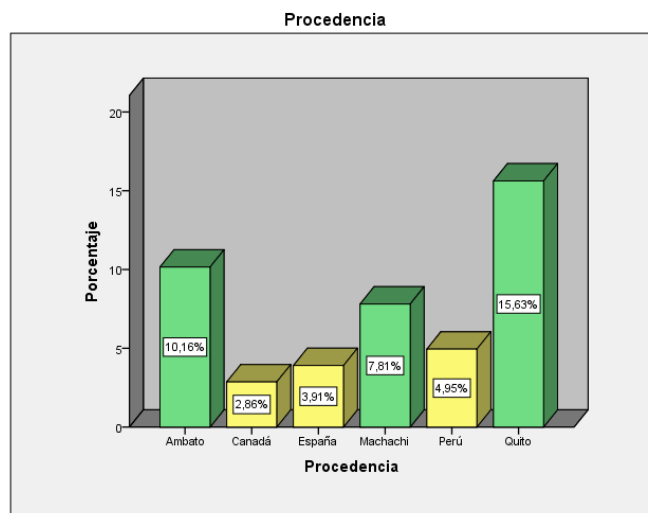
**Tabla 28.**

*Actores locales con responsabilidades turísticas.*

	Área de injerencia	Organismo Regulador	Competencias
Gubernamental	Nacional	Ministerio de turismo (MINTUR)	Regulación de las actividades turísticas a nivel nacional mediante leyes y reglamentos.
	Regional	Coordinación Zonal 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza)	Planificación y coordinación técnica – estratégica.
	Provincial	GAD Provincial Cotopaxi	Elaboración de programas de turismo comunitario a través del Fomento productivo.
	Cantonal	Departamento de Turismo	Gestión y promoción turística.
	Parroquial	GAD Parroquial Cochapamba	Facultad de gestión en actividades turísticas.

## b. Demanda

Considerando que el área de estudio se encuentra en desarrollo y cada uno de los atractivos que este posee no forman parte de Áreas Protegidas a nivel nacional, se toma en consideración la demanda de la Feria del cantón Saquisilí y del Área de Recreación el Boliche al estar en el área de influencia masiva de turistas en la provincia. Así se determina mediante las encuestas realizadas en los sitios antes mencionado; donde la mayor cantidad de visitantes está representada por turistas nacionales provenientes principalmente de ciudades como: Quito (15,63%), Ambato (10,16%) y Machachi (7,81%) y por otra parte turistas extranjeros provenientes de: Perú (4,95%), España (3,91%) y Canadá (2,86%); generalmente de género masculino representando el (62,50%) del total de encuestados.



**Figura 8.** Procedencia

### **c. Actividad productiva de la parroquia receptora**

De los organismos gubernamentales presentes en la parroquia, es el GAD Parroquial el que se identifica como una institución designada al ordenamiento territorial, promoción del turismo comunitario, gestión de recursos e implementación de proyectos para la mejora de la infraestructura y facilidades turísticas de acuerdo con sus aptitudes. Hoy en día se encuentran desarrollando un proyecto juntamente con la Dirección de Fomento Productivo de Cotopaxi, para la implementación de un lugar de alojamiento turístico.

Entre los organismos no gubernamentales se encuentran las seis comunidades (Llamahuasi, Mulintimi, Calquín, Jatun Era, Pagtag, Centro Cochapamba) donde se encuentran inmersos los atractivos turísticos de la parroquia, los cuales promueven iniciativas agrícolas y de manera empírica realizan el turismo en los atractivos antes mencionados.

Los organismos parroquiales, están personificadas por dos asociaciones productivas las cuales desarrollan actividades en el ámbito agrícola y ganadero (ovino) que al desarrollar operaciones turísticas podrían ofertar servicios de interpretación relacionadas turismo comunitario y agroturismo.

En cuanto a los prestadores del servicio alojamiento los mismos se encuentran en la localidad más cercana los cuales están registrados en el inventario del GADMIC Saquisilí, correspondientes a empresas privadas específicamente a una hostería y un

hostal.

Cabe resaltar que en la actualidad en el turismo no representa una actividad principal para los habitantes, considerando que el 84,26% se dedica a la agricultura como fuente principal de ingreso económico. Véase Tabla 28.

### Tabla 29.

*Principales actividades a las que se dedican los habitantes en la parroquia Cochapamba.*

Actividad	Importancia	Porcentaje
Agricultura	1	84,26%
Comercialización de productos	2	12,5%
Industria y manufactura	3	0,92%

**Fuente:** Adaptado de PDOT (GADMIC Saquisilí, 2014, p. 115)


### d. Atractivos

En el inventario de atractivos turísticos del GAD provincial de Cotopaxi (2017), en la sección correspondiente al cantón Saquisilí, la parroquia Cochapamba posee 4 atractivos los cuales son solo naturales, (Véase Tabla 29); no obstante, durante la investigación se identificaron 3 atractivos culturales, (Véase Tabla 30).


### Tabla 30.


*Inventario de atractivos turísticos naturales de Cochapamba.*


Atractivos Naturales de Cochapamba	
<b>Nombre del Atractivo:</b>	Laguna de Tiloncocha
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Ambiente Lacustre
Subtipo	Lago
Altitud	4045 m.s.n.m.
Ficha del Atractivo Turístico	Revisar Anexo 4



CONTINÚA →

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada Candela-Fazo		
Categoría	Sitios Naturales	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Cascada	
Altitud	3477 m.s.n.m	
Ficha del Atractivo Turístico	Revisar Anexo 5	

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro Rucu Caparina		
Categoría	Sitios Naturales	
Tipo	Montaña	
Subtipo	Colina	
Altitud	3778 m.s.n.m	
Ficha del Atractivo Turístico	Revisar Anexo 6	

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro de Calquín		
Categoría	<b>Sitios Naturales</b>	
Tipo	Montaña	
Subtipo	Colina	
Altitud	3910 m.s.n.m	
Ficha del Atractivo Turístico	Revisar Anexo 7	

**Fuente:** (GAD Provincial de Cotopaxi, 2017, pp. 1169-1187)

### Tabla 31.

#### *Inventario de atractivos turísticos naturales Cochapamba.*

<b>Atractivos Culturales de Cochapamba</b>	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Vestimenta	
Categoría	<b>Manifestaciones Culturales</b>
Tipo	Etnografía
Subtipo	Vestimenta
	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Idioma	
Categoría	<b>Manifestaciones Culturales</b>
Tipo	Etnografía
Subtipo	Idioma
	



#### **4.1.10. Definición segmento de mercado meta**

En base a la aplicación de las encuestas, y posterior a su respectivo análisis estadístico, se puede aseverar que el segmento de mercado meta corresponde a un turista de una edad promedio entre los 18 y 35 años de edad, es decir un tipo de turista joven, donde sus principales motivos de viaje son el ocio, observación de flora y fauna, gastronomía y aventura, aspectos que pueden ser relacionados con la identidad territorial que posee Cochapamba, el cual presenta atractivos naturales y culturales de relevancia mismos que fueron detallados en ítems anteriores de la investigación, cada uno de ellos con su respectiva ficha. Además de la concordancia con la preferencia de los turistas en la visita de atractivos naturales (84,11 %) cuando realizan turismo.

Otro aspecto por destacar del análisis de las encuestas realizadas en donde la preferencia de los turistas en realizar un turismo comunitario es de 89,58% y el motivo de hacer se centra en compartir tradiciones (45,57%) y convivencia con el entorno natural (30,99%), destacando así que el territorio posee todas estas características que poder ser desarrolladas.

#### **4.1.11. Formulación del plan de acción**

##### **a. Objetivo del plan de acción**

El objetivo del plan de acción logra establecer proyectos y actividades que puedan

implementarse en base al turismo comunitario y su consolidación como alternativa de desarrollo local a nivel parroquial. Véase Tabla 32.

## b. Lineamientos y acciones

**Tabla 32.**

*Lineamientos y acciones.*

Ámbito	Proyecto	Actividades
Ambiental	Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un plan de manejo ambiental que desarrolle procesos de recolección de residuos, técnicas de reciclaje, reforestación y tratamiento de agua para el consumo con especial énfasis en la conservación de los recursos naturales de la parroquia.</li> </ul>
	Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la ruta “COCHAPAMBA A TU ALCANCE” que desarrolle el turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural, en torno a las actividades agrícolas y ganaderas, así como artesanales, con especial énfasis en las iniciativas comunitarias.</li> <li>• Elaborar un portafolio de productos turísticos y gastronómicos propios de Cochapamba, que permita identificar emprendimientos y captar la intención de visita.</li> </ul>
Económico-Productivo	Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear cadenas de valor de productores comunitarios incentivando su inclusión y participación en los procesos locales de desarrollo económico productivo a mediano y largo plazo de la parroquia.</li> </ul>
	Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una agenda programática de obras de infraestructura básica comunitaria, necesarias para el desarrollo turístico de la parroquia Cochapamba.</li> <li>• Realizar una campaña de concientización y sensibilización social llamada “COCHAPAMBA ENCANTO NATURAL” con el fin de dar a conocer los principales atributos de la parroquia a los habitantes y actores locales.</li> <li>• Diseñar un plan de capacitación sobre “Calidad en los servicios turísticos” dirigida hacia los actuales y futuros prestadores de servicios turísticos que se encuentran relacionados directa e indirectamente con la parroquia Cochapamba.</li> </ul>

CONTINÚA →

Ámbito	Proyecto	Actividades
Sociocultural	Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el plan de Revitalización cultural de la parroquia Cochapamba, para contrarrestar indicios de aculturación en la parroquia, y a su vez se configure como punto de partida para la creación de espacios de intercambio y afirmación de identidad.</li> </ul>
	Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un catálogo turístico de Cochapamba a fin de actualizar la información turística existente.</li> <li>• Diseñar un plan de marketing a fin de posicionar una marca territorial de Cochapamba con énfasis en la utilización de las TIC´s.</li> <li>• Implementar un programa de capacitación local denominado "Uso y manejo de TICS" a fin de mitigar el reducido acceso a la información de los habitantes.</li> </ul>
Gobernabilidad	Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el Plan Operativo Anual de Gestión Administrativa para la parroquia Cochapamba, a fin de obtener una herramienta estructurada de actividades sobre la ejecución de la estrategia.</li> <li>• Diseñar un sistema de gestión y apoyo a emprendimientos, aplicando asesoría técnica para la definición de proyectos turísticos en la parroquia Cochapamba.</li> </ul>
	Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una campaña de socialización denominada "COCHAPAMBA ES TU INVERSIÓN" en torno a los beneficios tributarios y otros que acceden los inversionistas en turismo, en convenio con el MINTUR y SRI.</li> </ul>

### c. Actores de involucrados

En la actualidad los actores inmersos en la parroquia receptora de manera directa / indirecta en turismo o que buscan la relación con el turismo a través de actividades turísticas-productivas, no poseen una organización integral de su estructura que fomente el desarrollo turístico de la parroquia, no obstante, en su accionar solitario las actividades que estos realizan se encuentran en función de, los actores inmersos en la parroquia. Véase Tabla 33.

**Tabla 33.***Actores inmersos en la parroquia receptora.*

	<b>Área de injerencia</b>	<b>Organismo Regulador</b>	<b>Competencias</b>
<b>Gubernamentales</b>	<b>Parroquial</b>	GAD Parroquial Cochapamba	Facultad de gestión en actividades turísticas.
<b>No Gubernamentales</b>	<b>Comunidades</b>	Comunidad Llamahuasi	Gestión Productiva
		Comunidad Mulintimi	Gestión Productiva
		Comunidad Calquín	Gestión Productiva
		Comunidad Jatun Era	Gestión Productiva
		Comunidad Pagtag	Gestión Productiva
		Comunidad Centro Cochapamba	Gestión Productiva
<b>Asociaciones</b>	<b>Cochapamba centro</b>	Asociación de Mujeres Cabecera Parroquial de Cochapamba	Gestión Productiva
	<b>Cochapamba centro</b>	Asociación de Mujeres de Montes de Olivo	Gestión Productiva
<b>Privadas</b>	<b>Saquisilí centro</b>	Compañía de camionetas Plaza Kennedy	Prestación de servicios
	<b>Saquisilí centro</b>	Compañía de Taxis Saquitax N°42	Prestación de servicios
	<b>Saquisilí centro</b>	CIA Mixta de camionetas Chantilín .SA. N°107 (Doble cabina)	Prestación de servicios
	<b>Saquisilí - Barrio Tambillo</b>	Quinta Las Mercedes	Prestación de servicios
	<b>Saquisilí centro</b>	Hostal San Carlos	Prestación de servicios
	<b>Latacunga</b>	Agencia de Viajes Greigvag	Prestación de servicios

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Al finalizar la investigación realizada sobre el estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la parroquia de Cochapamba, se obtienen las siguientes conclusiones.

- La elaboración del marco teórico, mediante el conocimiento y la revisión bibliográfica permitió definir la importancia del turismo comunitario en la parroquia Cochapamba, este tipo de turismo engloba la inclusión económica y social de las comunidades rurales en actividades turísticas, haciendo uso de sus recursos naturales y culturales, sin dejar de lado la conservación del medio ambiente, esta tipología de turismo se configura como una fuente alternativa de desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de un territorio.
- La parroquia Cochapamba en su contexto territorial es descrito por medio de un diagnóstico el cual se compone de tres fases de acuerdo a la ejecución de la metodología: en la primera fase se alcanzó la constitución de la Comisión de Turismo, conformada por un operador turístico, tres entes gubernamentales a nivel parroquial, cantonal, y provincial y la academia con una totalidad de ocho miembros; las fases dos y tres de la investigación permitieron: definir el sistema turístico de la parroquia Cochapamba, donde la oferta está limitada a una

totalidad de cuatro establecimientos de alojamiento, once establecimientos de A&B, tres de servicio de recreación y cuatro de transporte turístico, además de un reducido número empresarios que ofrecen sus servicios externamente en el territorio; en cuanto a la demanda se identificó las características de los actuales y potenciales visitantes donde se destaca: la presencia de un tipo de turista joven con preferencias hacia el turismo de naturaleza y actividades relacionadas con poblaciones rurales; los atractivos se encuentran representados por cuatro naturales y tres culturales siete en total; en lo referente al apartado de la infraestructura se evidenció el limitado acceso al agua potable, la carencia de un adecuado sistema de recolección de residuos, y finalmente un sistema vial que hasta el desarrollo de la presente investigación atraviesa un proceso de mantenimiento; y la superestructura se encuentra presente en el territorio por medio del gobierno parroquial y comunidad receptora.

- La parte final del diagnóstico se expresó mediante un FODA donde se identificaron catorce fortalezas, veinte y tres debilidades, dieciséis oportunidades y diecinueve amenazas en el territorio, las mismas que mediante un proceso de priorización fueron seleccionadas y posteriormente utilizadas para dar inicio al proceso de planificación.
- La planificación estratégica llevada a cabo en la parroquia permitió definir ocho proyectos, y catorce actividades en torno a cuatro ámbitos: ambiental, económico-productivo, sociocultural y gobernanza, los cuales se basan principalmente en: productos turísticos, sostenibilidad, asociatividad, capacitación y formación, administración e inversión, mismas que fortalecen el

desarrollo de la parroquia Cochapamba en base al turismo comunitario.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda la utilización de la “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” propuesta por el Instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA), la cual presenta indicadores de medición ambientales, económicos-productivos, socioculturales y de gobernanza, los cuales tiene la capacidad de replicarse con efectos favorables en el territorio de la investigación.
- Las acciones que se van a realizar en el territorio deben considerar como base la norma de gestión y planificación existente en la parroquia y de los actores comprometidos, para que las nuevas acciones tributen al desarrollo de proyectos futuros; en el caso de no existir se recomienda crear una nueva línea de gestión y planificación.
- El trabajo parroquial debe ejercer las funciones que por el COOTAD se establecen, para lograr el desarrollo local de una manera mancomunada con los distintos entes gubernamentales presentes en el territorio.
- Para ejercer el trabajo comunitario es necesario que el técnico que ingrese a la zona motive a los miembros de la comunidad y conozca de primera mano su realidad, a fin de realizar una correcta planificación y emprender iniciativas en base a las vivencias, experiencias y necesidades presentes en el territorio. Finalmente se debe priorizar la voluntad de la comunidad y los actores locales para obtención de los resultados favorables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguëra, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2), 79-91. [https://doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2013.v38.42908](https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908)
- Alcañiz, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. Recuperado 3 de junio de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1405-14352008000200011&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1405-14352008000200011&lng=es&nrm=iso)
- Arias, I. (2005). Editorial Vol 26 (2) 2005. Recuperado 25 de julio de 2018, de <http://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260231.html#pres>
- Benavides, J. (2015, 2019). *AGENDA PARROQUIAL PARA LA IGUALDAD, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL COCHAPAMBA*.
- Burkhard, S., Kow, N., & Fuggle, L. (2016). Informe Tendencias de Turismo. Recuperado 28 de noviembre de 2018, de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dSmY1Bz3ijsJ:https://www.treksoft.com/hubfs/ES\\_Trends\\_2017.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dSmY1Bz3ijsJ:https://www.treksoft.com/hubfs/ES_Trends_2017.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- Carvajal, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores* (Primera). Recuperado de [http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual\\_B%C3%A1sico\\_para\\_Agentes\\_de\\_Desarrollo\\_Local\\_y\\_otros\\_actores.pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf)
- Casas, A., & Soler, A. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ). Recuperado 3 de junio de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:o7dyhmxWebAJ:https://revistas.um.es/turismo/article/download/160461/140301/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Casellas. (2014). (PDF) Desarrollo Local y Territorio. Recuperado 3 de junio de 2019,



de

[https://www.researchgate.net/publication/264703460\\_Desarrollo\\_Local\\_y\\_Territorio](https://www.researchgate.net/publication/264703460_Desarrollo_Local_y_Territorio)

CEPAL. (2012). *Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe*. Recuperado de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2621/1/S2012845\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2621/1/S2012845_es.pdf)

Clavé, S., & Reverté, F. (2011). Planificación territorial del turismo - Capítulo I. Fundamentos de planificación territorial. Recuperado 3 de junio de 2019, de [https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA7&lpg=PA7&dq=Cap%C3%ADtulo+I.+Fundamentos+de+planificaci%C3%B3n+territorial+Salvador+Ant%C3%B3n+Clav%C3%A9+y+Francesc+Gonz%C3%A1lez+Revert%C3%A9+\(1\)+1.+Conceptos+b%C3%A1sicos+iniciales&source=bl&ots=53Mjbfllar&sig=ACfU3U2GsgKKfSzBWNEufu3-IAoTBRhodQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi8pYvlrs7iAhUvzlkKH73AIEQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA7&lpg=PA7&dq=Cap%C3%ADtulo+I.+Fundamentos+de+planificaci%C3%B3n+territorial+Salvador+Ant%C3%B3n+Clav%C3%A9+y+Francesc+Gonz%C3%A1lez+Revert%C3%A9+(1)+1.+Conceptos+b%C3%A1sicos+iniciales&source=bl&ots=53Mjbfllar&sig=ACfU3U2GsgKKfSzBWNEufu3-IAoTBRhodQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi8pYvlrs7iAhUvzlkKH73AIEQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false)

Congreso Nacional. (2014). LEY DE TURISMO. Recuperado 29 de mayo de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5xSDPOFHRREJ:https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Consultora GesProject. (2016). *PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CENTRO PARROQUIAL DE COCHAPAMBA*.

De la Rosa, E. (2014). PLAN DE DESARROLLO TURISTICO 2014. Recuperado 26 de julio de 2018, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6jAnjvHQqZcJ:repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1707/1/DE%2520LA%2520ROSA%2520ORBOR%2520ESTEFANIA%2520ELENA.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Escudero, C. (2014). DESARROLLO TERRITORIAL. Recuperado 26 de julio de 2018, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HXeU7mKLJ1kJ:https://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/53681/MethodosyaplicacionesAL.pdf+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Fabara, S. (2001). *Tierra Mia* (Decima Tercera).

- FAO, & MAGyP. (2014). Ordenamiento territorial rural: Conceptos, métodos y experiencias | Plataforma de desarrollo territorial | FAO. Recuperado 4 de junio de 2019, de <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/recursos/publicaciones/detalle/es/c/1099141/>
- FEPTCE. (2017). FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Recuperado 25 de julio de 2018, de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BJrq20o3DfMJ:https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BJrq20o3DfMJ:https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- GAD Parroquial Cochapamba. (2011). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA. Recuperado 4 de junio de 2019, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ru13VjQYAEoJ:cochapamba.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2011/08/PRIMERA-PARTE-1.1.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- GAD Parroquial Cochapamba. (2014). *PROYECTO AMBIENTAL Y PRODUCTIVO EN LAS COMUNIDADES Y BARRIOS DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE COCHAPAMBA.*
- GAD Parroquial Cochapamba. (2018). ...:Bienvenidos a la Parroquia de Cochapamba:... Recuperado 12 de noviembre de 2018, de <http://cochapamba.gob.ec/cotopaxi/?p=73>
- GAD Provincial de Cotopaxi. (2017). *Inventario Turístico Canton Saquisilí.*
- GADMIC Saquisilí. (2014). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN PARTICIPATIVO INTERCULTURAL DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ.* Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/056000070001\\_PDYOT%20GADMI%20CANTON%20SAQUISILI\\_FINAL\\_19-04-2015\\_23-44-58.pdf?fbclid=IwAR12I453kQDc4UTp\\_j8PCrZfwn7HJ0m8pgmeyBKih2akGwUi aSA5mr39Ki0](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/056000070001_PDYOT%20GADMI%20CANTON%20SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf?fbclid=IwAR12I453kQDc4UTp_j8PCrZfwn7HJ0m8pgmeyBKih2akGwUi aSA5mr39Ki0)
- GADMIC Saquisilí. (2018). *LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DEL CANTON*

*SAQUISILI.*

- González, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo. Recuperado 1 de agosto de 2018, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Nft3RfbizOkJ:www.turismoruralbolivia.com/docs/DesarrolloLocal.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- González, E., & Velásquez, F. (2005). ACTORES SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL. Recuperado 3 de junio de 2019, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SSoCpi3DPWsJ:files.gestioncultural-com3.webnode.es/200000118-7d72f7e6aa/ACTORES\\_SOCIALES\\_Y\\_DESARROLLO\\_LOCAL\\_FS.pdf+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=psy-ab](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SSoCpi3DPWsJ:files.gestioncultural-com3.webnode.es/200000118-7d72f7e6aa/ACTORES_SOCIALES_Y_DESARROLLO_LOCAL_FS.pdf+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=psy-ab)
- GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. (2016). Recuperado 26 de julio de 2018, de <https://municipios.produccion.gob.ar/guia-de-planificacion-territorial/>
- Guzmán, T. L., Borges, O., & Canalejo, A. M. C. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 17(3). Recuperado de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/omnia/article/view/7372>
- IICA. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales | Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado 21 de noviembre de 2018, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura website: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yi6DjgWU07AJ:www.iica.int/es/content/gu%25C3%25ADa-para-la-formulaci%25C3%25B3n-de-planes-de-desarrollo-tur%25C3%25ADstico-en-territorios-rurales+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Jaramillo, C. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario en el Recinto de Los Angeles parroquia La Unión cantón Quinindé*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/456>
- Juste, J., & Gómez, J. (s. f.). EL DESARROLLO LOCAL Y LOS SERVICIOS EN EL SIGLO XXI: REFLEXIONES SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR TERCIARIO EN EL MEDIO RURAL DE CASTIL. Recuperado 3 de junio de 2019, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tlcJpCTmB6EJ:www>

.jcyL.es/jcyL/cee/dgeae/congresos\_ecoreg/CERCL/1112.PDF+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

León, B. (2016). *Modelo de gestión turismo comunitario como alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/11762>

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Recuperado 6 de agosto de 2018, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LviPwUoKFv0J:oit.org/wcm5p5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LviPwUoKFv0J:oit.org/wcm5p5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Mendivil, T. (2014). Study of context in the planning of public social higher education organizations. Recuperado 3 de junio de 2019, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632014000200011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200011)

MINCIT. (2012). LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA. Recuperado 29 de mayo de 2019, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-frg58wlkTIJ:www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx%3Fguid%3D58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

MINTUR. (2017). POLÍTICA DE TURISMO DEL ECUADOR. Recuperado 28 de noviembre de 2018, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HS83PLo4wzwJ:www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Montañez, G., & Delgado, O. (1998). ESPACIO, TERRITORIO Y REGION: CONCEPTOS BASICOS PARA UN PROYECTO NACIONAL. Recuperado 3 de junio de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:b4UYoPfKrQoJ:https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/download/70838/pdf+&cd=10&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Montaño, M. A. (2014). Modelo De Desarrollo Económico Local Para La

- Diversificación De La Estructura Productiva - Tesis Doctoral. Recuperado 3 de junio de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>
- Morales, H. (2006). TURISMO COMUNITARIO: UNA NUEVA ALTERNATIVA DE DESARROLLO INDÍGENA. Recuperado 29 de mayo de 2019, de Revista de Antropología Iberoamericana website: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:h4asnOHXg74J:www.aibr.org/antropologia/01v02/articulos/010202.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Moreira Filho, M., Prevot Nascimento, R., & Segre, L. M. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local?: Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa - RJ, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(5), 812-834.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18), 48-70. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>
- Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Recuperado 28 de noviembre de 2018, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NgaliqpwgO4J:www.gestionturistica.cl/archivos/documentos/ecuador.pdf+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Pastor, V. J., Jurado, C. C., & Domingo, A. S. (2011). Desarrollo Rural a Través Del Turismo Comunitario. Análisis Del Valle Y Cañón De Colca. *Gestión Turística*, (15), 1-20.
- PDOT Parroquial Cochapamba. (2011). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA. Recuperado 24 de octubre de 2018, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ru13VjQYAEoJ:cochpamba.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2011/08/PRIMERA-PARTE-1.1.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Rofman, A., & Villar, A. (2014). LOS ACTORES DEL DESARROLLO LOCAL EN EL CONTEXTO ARGENTINO: ORIENTACIONES TEÓRICAS E INSTRUMENTOS DE ANALISIS. Recuperado 3 de junio de 2019, de

- [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bm0ja-Lavzgj:avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Actores-del-DL\\_Rofman\\_Villar.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bm0ja-Lavzgj:avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Actores-del-DL_Rofman_Villar.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservacion ambiental y defensa de los territorios. FEPTCE. Estudio completo. 2013. *Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservacion Ambiental y Defensa de Los Territorios*. Recuperado de [http://www.academia.edu/7801608/Turismo\\_comunitario\\_ecuatoriano\\_conservacion\\_ambiental\\_y\\_defensa\\_de\\_los\\_territorios.\\_FEPTCE.\\_Estudio\\_completo.\\_2013](http://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios._FEPTCE._Estudio_completo._2013)
- Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. 6(3), 399-418.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES. Recuperado 25 de julio de 2018, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-od\\_zPg7Cx8J:biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/revista\\_completa.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-od_zPg7Cx8J:biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/revista_completa.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- SENPLADES, & ART/PNUD. (2010). LINEAMIENTOS PARALA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Recuperado 4 de junio de 2019, de Issuu website: <https://issuu.com/publisenplades/docs/lineamien..>
- Sinchiguano, C. (2013). *Estudio de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo rural comunitario para potencializar los atractivos turísticos del pueblo Kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe*. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/510>
- Solari, A., & Pérez, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*, X(16). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=51001603>
- Toaquiza, V., & Rolando, F. (2018). *Estrategias de vida campesina frente a la distribución limitada de riego: el caso de Chaluapamba, provincia de Cotopaxi*.

- Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13954>
- Valenciano, J., & Carretero, A. (2006). Redalyc.Desarrollo local en el mundo rural: El caso europeo. Recuperado 21 de mayo de 2019, de Redalyc.org website: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WRZ0-jcNvIQJ:www.redalyc.org/pdf/4259/425942413003.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa - Nulan. Recuperado 1 de agosto de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>
- Zaavedra, R., Castro, L., Restrepo, O., & Rojas, A. (2001). Planificación del desarrollo. Recuperado 3 de junio de 2019, de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/1942>
- Zamora, J. (2012). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS - PDF. Recuperado 29 de mayo de 2019, de <https://docplayer.es/90363910-Universidad-catolica-de-santiago-de-guayaquil-proyecto-de-titulacion-final-ingenieria-en-administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras.html>

# ANEXOS





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

## CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por los señores **MONTEROS HERRERA, VICTOR HUGO** y **UTRERAS ZALDUMBIDE, EDGAR PATRICIO**.

En la ciudad de Latacunga 11 de junio del 2019.

Ing. Pulloquina Neacato Maricela de los Ángeles

**DIRECTORA DEL PROYECTO**

Ing. Yáñez, Carlos Geovanny

**DIRECTOR DE CARRERA**



Dr. Jaramillo Freddy W.

**SECRETARIO ACADÉMICO**