



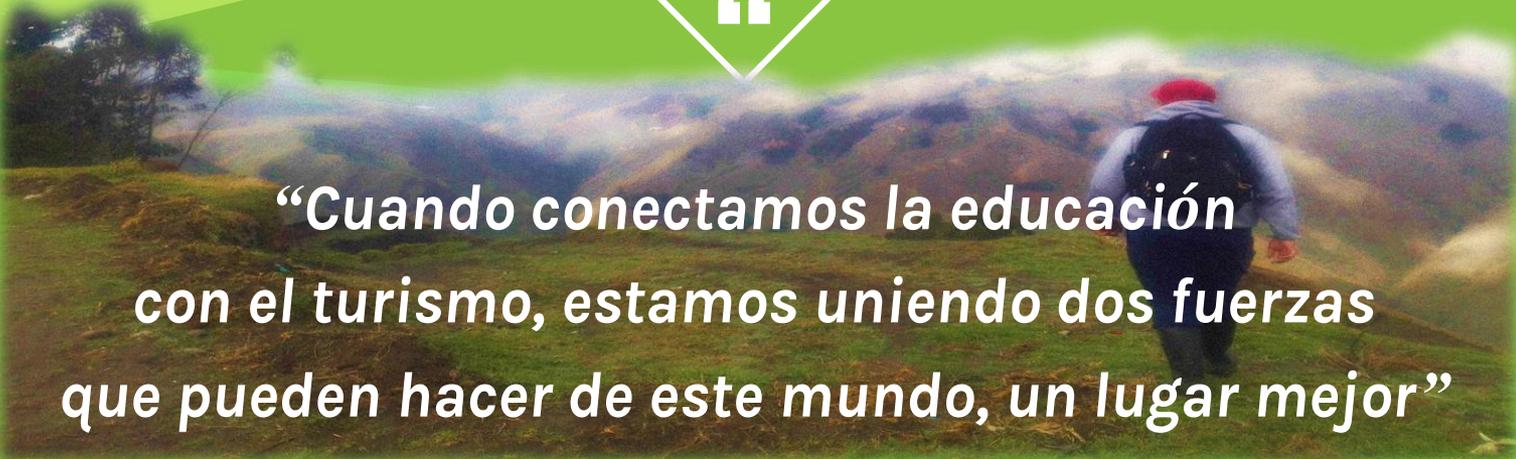
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN

turística  hotelera

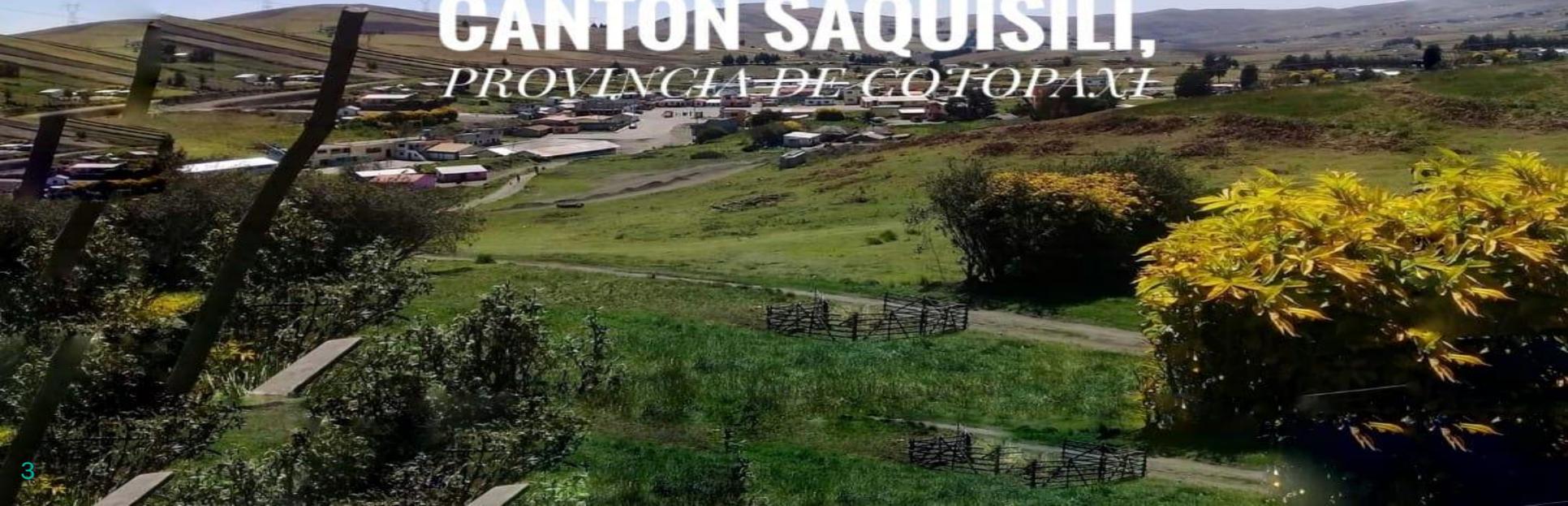
Monteros, Víctor; Utreras, Edgar

A photograph of a hiker with a red cap and a backpack, seen from behind, walking on a grassy path through a mountainous landscape. The scene is misty or foggy, with rolling hills and a soft, ethereal light. The image is framed by a green and teal geometric border.

**“Cuando conectamos la educación
con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas
que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor”**

Taleb Rifai (OMT)

*ESTUDIO DEL TURISMO
COMUNITARIO COMO*
**ALTERNATIVA DE
DESARROLLO LOCAL PARA
LA PARROQUIA
COCHAPAMBA DEL
CANTÓN SAQUISILÍ,
PROVINCIA DE COTOPAXI**



ESTRUCTURA DEL ESTUDIO



GENERALIDADES



CAP. 1

ANTECEDENTES

“Las **comunidades involucradas** en el turismo comunitario tienen la capacidad de perfilarse como **sujeto de intervención** desde un punto de vista **activo participativo en el entorno productivo**. Esta nueva alternativa de turismo se ha orientado a potenciar **la administración y la gestión** de los **recursos turísticos culturales y naturales del territorio**” (Morgado, 2006)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los constantes cambios en las matrices productivas a nivel mundial, han generado controversias por las problemáticas en el ámbito rural por el escaso aprovechamiento de los recursos por falta de conocimiento de nuevas alternativas de negocios en dicho ámbito

“La globalización y la reestructuración productiva afecta directamente al mundo rural. Cada zona se ve influida de manera distinta, en función de su dotación de recursos, de su incardinación en la economía global y de su capacidad de respuesta a los retos que plantea la nueva situación”. (Valenciano & Carretero Gómez, 2006, p. 57)

El problema de investigación radica en el desconocimiento sobre el turismo comunitario en la parroquia Cochapamba perteneciente al cantón Saquisilí, motivo por el cual existe una importante limitación para el desarrollo local

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

?De qué manera el desconocimiento del turismo comunitario influye en el desarrollo local de la parroquia Cochapamba?

JUSTIFICACIÓN

EL TURISMO COMUNITARIO

Tiene como propósito principal contribuir al desarrollo local y socioeconómico de las comunidades, a través de su potencial cultural, patrimonial y natural.

El turismo ha alcanzado los más elevados niveles de desarrollo en los territorios rurales, bajo la modalidad de turismo comunitario.

Teniendo como referente a localidades rurales como: Yunguilla, Runa Tupari y Quilotoa

La Parroquia de Cochapamba

Posee un gran potencial para la realización del turismo comunitario, el cual representa una fuente alternativa de desarrollo local.

En Ecuador

OBJETIVO GENERAL

Estudiar el turismo comunitario para diseñar una propuesta orientada al fortalecimiento del desarrollo local en la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Establecer las bases teóricas sobre turismo comunitario y desarrollo local.*
- *Realizar la propuesta y prospección del territorio en cuestión con la finalidad de identificar puntos fuertes, débiles de su realidad y potencial turístico.*
- *Diseñar el plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.*

MARCO LEGAL



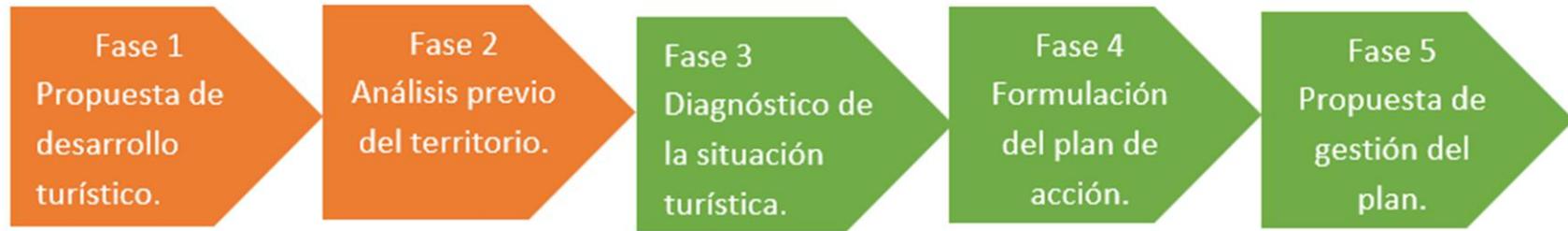
Constitución de
la Republica



Ley de Turismo



MARCO METODOLÓGICO



Propuesta y prospección

Elaboración del plan de desarrollo turístico para el territorio.

Fuente: (IICA(Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura), 2014)

FUNDAMENTACIÓN

TEÓRICA

CAP. 2

TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es un tipo de turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista. (Aguëra, 2013, p. 40)

Casanova (como se citó en Alcañiz, 2008) define al desarrollo local como un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos.

DESARROLLO LOCAL

Turismo Comunitario

- Relación comunidad-turista
- Experiencias y vivencias auténticas

Importancia del Turismo Comunitario

- Conservación y preservación de recursos naturales y culturales
- Mejoramiento de la calidad de vida, distribución equitativa de beneficios.

Componentes del Turismo Comunitario

- Factor económico, político, social, ambiental, cultural e institucional.

Desarrollo Local

Casanova (como se citó en Alcañiz, 2008) define al desarrollo local como un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales.

Importancia del Desarrollo Local

El desarrollo local representa para las localidades una alternativa que propicie el mejoramiento en la calidad de vida, haciendo uso de los recursos; siempre y cuando estos sean manejados de una forma responsable y participativa, que involucre a todos los actores con los que cuentan las localidades, todo esto en busca del bienestar común.

Desarrollo Local y Turismo

Según Buarque (como se citó en Varisco, 2008) manifiesta que dentro del ámbito turístico el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales u asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población.

PLANIFICACIÓN:

Mendivil, (2014) afirma que la planificación es: “un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad, y acto seguido, se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella, dentro de un marco estratégico que permite identificar las prioridades y determina los principios funcionales”(pp. 130-131).

Planificación Territorial:

La («GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL», 2016) manifiesta que la planificación y el ordenamiento territorial es la expresión espacial de las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas de toda la sociedad, que se llevan a cabo mediante determinaciones que orientan el accionar de los agentes privados y públicos sobre el uso del suelo.

Plan de Desarrollo Turístico

Es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.(IICA, 2014, p. 7)

además el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona.(IICA, 2014, p. 7)



PROPUESTA Y PROSPECCIÓN

CAP. 3

PROPUESTA

Objetivo de la Propuesta

- Diseñar el “plan de desarrollo turístico comunitario, para la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”.

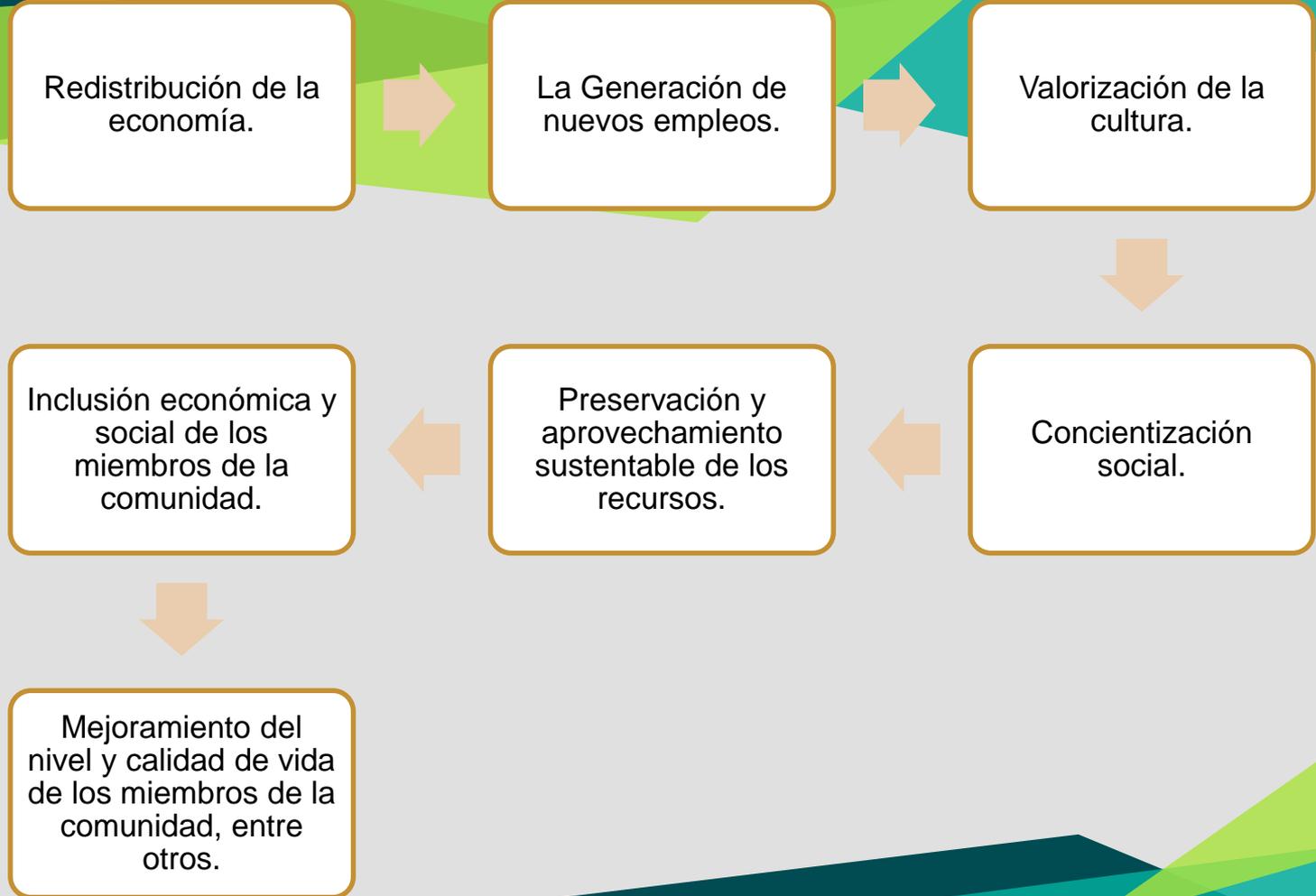
Motivaciones

El turismo puede perfilarse como el segundo ingreso más importante para la parroquia después de la producción agrícola y ganadera representativa del lugar.

Los atractivos naturales y culturales que posee Cochapamba tienen un gran potencial para ser aprovechados responsablemente, fomentando el cuidado y conservación de la naturaleza.

El desarrollo local y el turismo se configuran como el conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes.

PRINCIPALES BENEFICIOS



CREACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Esta fase asegura el *involucramiento y la participación de los actores locales* relacionados con el turismo y que aportan al desarrollo de la iniciativa; pero sobre todo la presente fase permite conocer el objetivo de la constitución del foro de participación para el desarrollo turístico comunitario de Cochapamba.

FASE
1

CONSTITUCIÓN COMISIÓN DE TURISMO

- Sr. Paul Aimacaña (representante agencia GREIGVAG)
- Ing. Gabriel Álvarez (representante agencia GREIGVAG)
- Ing. Raquel Vargas (departamento de turismo GADMIC Saquisilí)
- Ing. Marcelo Parra (técnico de turismo GAD provincial Cotopaxi.)
- Sr. Jorge Anguisaca (presidente GAD parroquia Cochapamba)
- Sr. Víctor Monteros (postulante del proyecto de titulación)
- Sr. Edgar Utreras (postulante del proyecto de titulación)
- Ing. Maricela Pulloquina (directora del proyecto de titulación)



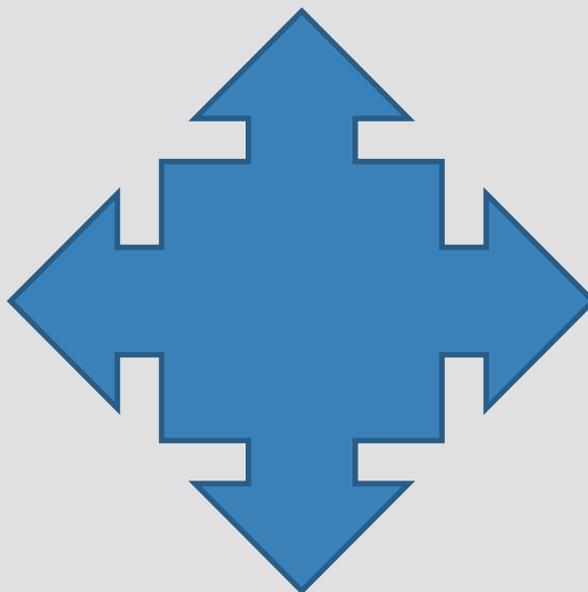
FASE
1

DIAGNÓSTICO PREVIO



Dimensión Geográfica-Ambiental

Altura: 2.840 y 4.280 m.s.n.m
Paisajes: Andino
Clima: 8 °C aprox.



Dimensión Político - Institucional

- GAD Parroquial
- Representantes de las Comunidades

Dimensión Socioeconómica

- Agricultura
- Ganadería
- Comercio

FASE

2

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



CAP. 4

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Oferta Turística de Cochapamba

Análisis de la Demanda

Análisis de la Competencia

Análisis de las Tendencias

Análisis matriz FODA

Priorización de Aspectos de Importancia

Análisis estratégico

Estrategias

Realidad turística de Cochapamba

Definición del segmento de mercado meta

Formulación del plan de acción

FASE

3

N.-	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio	Dirección
Alojamiento					
1	San Carlos	30 pax	Hostal	\$15,00 por noche	Frente al parque La Concordia del cantón.
2	Quinta Las Mercedes	40 pax	Hostería	\$20,00 por noche	Vía Saquisilí – Poaló a 1.7 km Sur del parque La Concordia del cantón.
Alimentos y Bebidas					
3	EL Pollo de Oro	40 pax	Asadero/Restaurant	\$ 3,00 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha a 110 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
4	EL Pollo de Oro 2	40 pax	Asadero/Restaurant	\$ 3,00 promedio	S/I
5	El Placer	30 – 50 pax	Asadero	\$ 2,75 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
Recreación					
6	Milenium	150 pax	Sala de recepciones y Banquetes	\$ 5 pax promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.

N.-	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio		Dirección
Alojamiento						
1	El Castillo	50 pax	Hotel	\$15,00	por	Vía a Saquisilí a 150 m. de la Panamericana Sur
2	Chalua	40 pax	Hacienda	\$30,00	por	Barrio Canchagua a 5.2 km. Oeste del parque La Concordia del cantón.
Alimentos y Bebidas						
3	La Casa de las Truchas	25 pax	Asadero	\$3,00		Calle 24 de mayo y Cotopaxi a 900 m. Norte del parque La Concordia del cantón.
4	Pico Rojo	30 pax	Asadero	\$ 3,00		Calle 24 de mayo y Mariscal Sucre 100 m. Norte del parque La Concordia del cantón.
5	El Cangrejo Azul	20 pax	Marisquería	\$ 3,00		Calle Simón Bolívar y Luis F. Borja a 75 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
6	Pollo Rico	25 pax	Restaurante	\$ 3,50		Calle Simón Bolívar y Pichincha a 110 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
7	Tradición Saquisilense	30 pax	Restaurante	\$ 3,00		Calle 24 de mayo y Bartolomé de las Casas a 350 m. Norte del parque La Concordia del cantón.

CONTINÚA →

8	El Líder	25 pax	Marisquería	\$ 2,25 promedio	Calle Simón Bolívar e Imbabura a 300 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
9	Parrilladas Mateo	30 - 40 pax	Grill	\$ 3,00 promedio	Calle 9 de octubre y Quito a 600 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
10	Pollos al Gusto	40 pax	Asadero	\$ 2,50 promedio	Calle 24 de mayo y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.

Recreación

11	Kantabria	30 pax	Bar – Karaoke	Varía de acuerdo al tipo de bebida.	Calle 9 de octubre (Barrio Tambillo) a 1 km. Sur del parque La Concordia del cantón.
12	Salón de eventos Fausto Guillermo López Merizalde	200 pax	Sala de recepciones y Banquetes	\$ 5 pax promedio	Calle Simón Bolívar (frente al parque ecológico Cachipamba) a 600 m. Sur del parque La Concordia del cantón.

Información turística	Transporte
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="239 186 819 292">• Agencia de Viajes y Operadora GREIGVAG (Latacunga)<li data-bbox="239 323 826 429">• Operadora de Turismo MARCO POLO (Quito)<li data-bbox="239 459 877 631">• Agencia de Viajes de Ecoturismo y Operadora ECOMONTESTOUR (Otavalo)<li data-bbox="239 661 884 767">• GREATTOURS TRAVEL AGENCY CIA.LTDA. (Quito)	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="940 186 1605 361">• COTTULLARI S. A. ECUADOR - Compañía de Transporte de Buses de Turismo (Latacunga)<li data-bbox="940 392 1431 429">• Trans. Rabbit S.A. (Quito)<li data-bbox="940 459 1505 496">• Marcotour transservice (Quito)<li data-bbox="940 527 1605 633">• Transporte Turístico Encumbrar Jaguayana S.A. (Latacunga)

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

ATRATIVOS

ENTORNO
ANDINO

Quilotoa
(Cotopaxi)

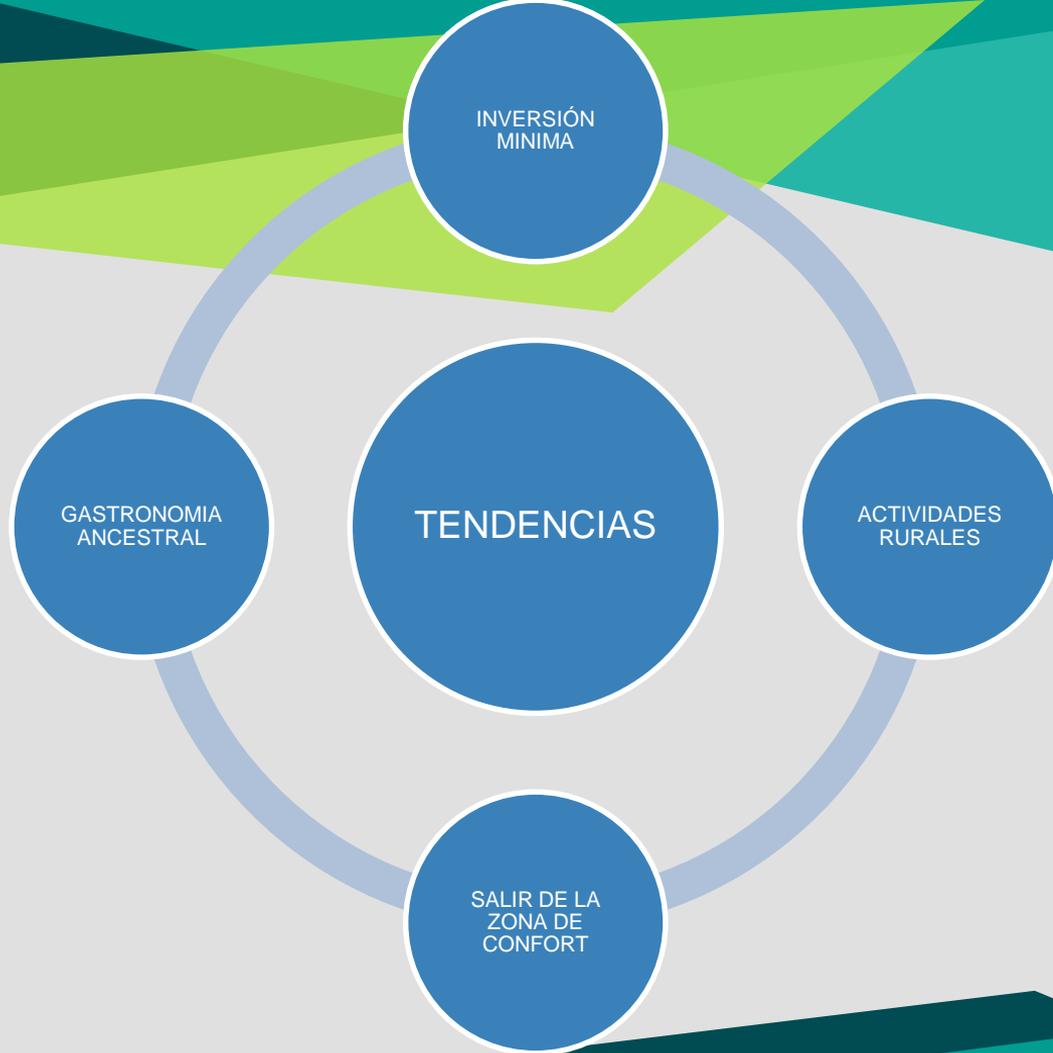
Cunugyacu
(Tungurahua)

Palacio Real
(Chimborazo)

FASE

3

ANÁLISIS DE TENDENCIAS



FASE

3

FORTALEZAS

1. Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales
2. Organización y trabajo comunitario.
3. Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.
4. Auto identificación con sus raíces ancestrales.
5. La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.
6. Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.
7. Facilidad de acceso a los cantones más poblados como Saquisilí, Latacunga y Pujilí.
8. Acceso al servicio de internet, telefonía celular y existencia de página web oficial del GAD que es la encargada de brindar información de la parroquia y de los atractivos.
9. Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.
10. Presencia de señalética referente a servicios de interés, como baños, Infocentro, centro de salud, etc.
11. Existencia de centro de salud comunitaria y dentista.
12. Mercado meta para el servicio de transporte.
13. Zonas libres de contaminación ambiental.
14. Población fuente empírica de información

DEBILIDADES

1. No cuentan con sistema de riego.
2. Inexistencia del registro bibliográfico histórico
3. Analfabetismo
4. Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo
5. Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.
6. Intercambio comercial inexistente In Situ
7. Desconocimiento del valor cultural que posee su forma de vida.
8. Tenencia de tierras.
9. Inexistencia de ordenanzas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia
10. En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.
11. Zonificación y señalética mínima.
12. Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guía local
13. Mantenimiento vial en proceso de mejora
14. No presenta señalética turística adecuada en los atractivos.
15. Inexistencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en el territorio.
16. Limitado acceso a una fuente de agua tratada, no se cuenta con una fuente de consumo de agua segura y saludable.
17. El porcentaje de acceso a la energía eléctrica es reducido.
18. No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.
19. No existe cultura en torno a la generación de residuos.
20. Inexistencia de instituciones bancarias, cajeros automáticos, etc; centros artesanales, museos y centros de interpretación.
21. Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia
22. Los canales de distribución son reducidos.
23. Solo el 20% de la parroquia tiene acceso a agua potable.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
encuentran los atractivos naturales y culturales	gestión ambiental.
5. Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.	7. Deterioro de atractivos y pérdida de identidad
6. Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	8. Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso)
7. Leyes y reglamentos establecidos por organismos gubernamentales (constitución de la república, ley turismo, ley de gestión ambiental y COOTAD).	9. La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos
8. Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje.	10. Inseguridad, delincuencia
9. Acceso al servicio transporte público como buses y camionetas de alquiler, además de la cercanía al aeropuerto de Cotopaxi y presencia de servicios de alojamiento, A&B y recreación pueden ser encontrados con facilidad.	11. La falta de energía eléctrica en ciertas zonas no permite el uso de las TICS.
10. Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.	12. Contaminación ambiental y visual del entorno natural.
11. Convenios interinstitucionales con los prestadores de servicio turísticos, GAD cantonal, GAD provincial, academia y organismos a nivel nacional e internacional.	13. Limitado flujo de circulante.
12. Implementación de señalética turística favorece la promoción y difusión de los atractivos.	14. Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos.
13. Desarrollo de planes preventivos de salud para la comunidad	15. Reducido acceso a la información de la parroquia
14. Creación de iniciativas de transporte comunitario	16. Territorios establecidos y posicionados en la práctica del turismo comunitario.
15. Similitud o semejanza en los servicios que pueden encontrarse en dichos territorios/oferta complementaria	17. Presencia de plagas en la producción agrícola y ganadera.
16. Elaboración de un registro histórico del territorio.	18. Poca acogida de los paquetes turísticos.
	19. Tenencia contraria al producto local.

ANÁLISIS MATRIZ FODA

MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA		OPORTUNIDADES																	TOTAL	PRIORIDAD
		No. 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	01	01	01	01	01	01	01		
No. -	FORTALEZAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6			
F1	Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales	5	5	3	5	5	5	5	3	5	1	3	1	3	3	3	3	58	4	
F2	Organización y trabajo comunitario.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	68	1	
F3	Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.	5	5	5	3	1	3	5	3	3	5	1	3	3	5	3	1	54	6	
F4	Auto identificación con sus raíces ancestrales.	5	1	1	5	3	5	5	1	3	3	1	1	1	3	3	5	46		
F5	La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.	5	5	3	3	5	3	3	3	3	1	3	3	5	3	3	5	56	5	
F7	Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	1	3	3	64	2	
F8	Facilidad de acceso a los cantones más poblados como Saquisilí, Latacunga y Pujilí.	3	1	3	1	3	1	3	5	3	3	3	1	3	1	3	1	38		
F9	Acceso al servicio de internet, telefonía celular y existencia de página web oficial	1	1	3	1	1	5	5	1	5	3	1	3	1	3	3	3	40		

FASE

3

ANÁLISIS MATRIZ FODA

MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA		No.-	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	TOTAL	PRIORIDAD	
AMENAZAS			Erosión del suelo.	Cambios climáticos y fenómenos naturales como sequías, deslizamientos de tierra, etc.	Migración centros urbanos cercanos y desertización	Atribución en la administración de los atractivos.	Visión de desarrollo a corto plazo.	Incumplimiento del art. 20 de la ley de gestión ambiental.	Deterioro de atractivos y pérdida de identidad	Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso)	La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos	Inseguridad, delincuencia	La falta de energía eléctrica en algunas zonas no permite el uso de las TIC's.	Contaminación ambiental y visual del entorno natural.	Limitado flujo de circulante.	Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos	Reduccion acceso a la información de la parroquia	Turísticos estibados y posicionados en la oferta del turismo comunitario.	Presencia de plagas en la producción agrícola y ganadera.	La corriente turística presente en atractivos locales del territorio no se interesa por la parroquia	Tendencia contraria al producto local.			
DEBILIDADES		No.																						
D1	No cuentan con sistema de riego.		5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	35	
D2	Inexistencia del registro bibliográfico histórico		1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	31	
D3	Analfabetismo		1	1	5	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	37	
D4	Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo		1	5	5	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	5	3	1	1	53	4
D5	Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.		1	1	5	3	3	5	5	3	3	1	3	3	1	5	3	3	1	3	3	3	55	3
D6	Intercambio comercial inexistente In Situ		1	3	5	1	1	1	3	3	1	3	1	3	5	3	1	1	5	1	1	1	43	
D7	Desconocimiento del valor cultural que posee su forma de vida.		1	1	5	3	5	1	5	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	49	
D8	Tenencia de tierras.		3	3	1	5	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	43	
D9	Inexistencia de ordenanzas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia		1	1	3	3	3	3	5	1	3	1	1	5	1	5	3	1	1	1	1	1	43	
D10	En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.		1	1	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	3	3	1	5	3	3	61	2
D11	Zonificación y señalética mínima.		5	1	1	3	3	3	5	1	5	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	49	
D12	Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guía local		1	1	5	5	3	3	5	3	5	1	5	3	3	5	5	3	1	5	3	3	65	1
D13	Mantenimiento vial en proceso de mejora		1	3	1	1	3	1	5	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	39	
D14	No presenta señalética turística adecuada en los atractivos.		1	1	1	3	3	3	5	1	5	1	1	3	3	5	3	1	1	5	1	1	47	
D15	Inexistencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en el territorio.		1	1	3	1	3	1	1	1	1	5	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	31	
D16	Limitado acceso a una fuente de agua tratada, no se cuenta con una fuente de		1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	35	

FASE

3

PRIORIZACIÓN DE ASPECTOS DE IMPORTANCIA

FORTALEZAS

DEBILIDADES

Organización y trabajo comunitario.

Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guianza local

Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial.

En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.

Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo.

Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.

Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales

Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo

La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa.

No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable.

Práctica de la agricultura, ganadería y comercio.

Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia

Zonas libres de contaminación ambiental.

Los canales de distribución son reducidos.

FASE

3

PRIORIZACIÓN DE ASPECTOS DE IMPORTANCIA

OPORTUNIDADES

Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural.

Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local.

Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje.

Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información turística del territorio en la página web y redes sociales.

Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales

Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.

Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.

AMENAZAS

Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos

Deterioro de atractivos y pérdida de identidad

Migración centros urbanos cercanos y aculturación

Visión de desarrollo a corto plazo.

Reducido acceso a la información de la parroquia

Contaminación ambiental y visual del entorno natural.

La corriente turística presente en atractivos focales del territorio no se interesa por la parroquia

FASE

3

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización y trabajo comunitario. 2. Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial. 3. Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo. 4. Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducida información turística acerca de la parroquia al igual que el servicio de guía local. 2. En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima. 3. Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación. 4. Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada, en vías de desarrollo. 5. No existe un sistema de recolección de residuos y una fuente estable de agua potable. 6. Reducido interés por parte de la población joven de la parroquia. 7. Los canales de distribución son reducidos.
FACTORES EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 5. La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa. 6. Práctica de la agricultura, ganadería y comercio. 7. Zonas libres de contaminación ambiental. 	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO) OFENSIVAS	ESTRATEGIA (DO) ADAPTATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural. 2. Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local. 3. Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje. 4. Desarrollo de programas de capacitación en TICS y fortalecimiento de la información 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba. 2. Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad. 3. Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba. 2. Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba.

CONTINÚA →

FASE

3

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

turística del territorio en la página web y redes sociales.

5. Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales.
6. Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria.
7. Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación.

AMENAZAS

ESTRATEGIA (FA) DEFENSIVAS

ESTRATEGIA (DA) SUPERVIVENCIA

1. Deficiencia en la implementación y prestación de servicios turísticos.
2. Deterioro de atractivos y pérdida de identidad.
3. Migración centros urbanos cercanos y aculturación.
4. Visión de desarrollo a corto plazo.
5. Reducido acceso a la información de la parroquia.
6. Contaminación ambiental y visual del entorno natural.
7. La corriente turística presente en atractivos focales del territorio no se interesa por la parroquia.

1. Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio.
2. Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia.

1. Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba.

FASE

3

Estrategias Ofensivas (FO)	Estrategias Adaptativas (DO)	Estrategias Defensivas (FA)	Estrategias de Supervivencia (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba. 2. Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad. 3. Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba. 2. Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio. 2. Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba

REALIDAD TURÍSTICA DE COCHAPAMBA



FASE

3

**Actores locales con responsabilidades
turísticas.**

	Area de injerencia	Organismo Regulador	Competencias
Gubernamental	Nacional	Ministerio de turismo (MINTUR)	Regulación de las actividades turísticas a nivel nacional mediante leyes y reglamentos.
	Regional	Coordinación Zonal 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza)	Planificación y coordinación técnica – estratégica.
	Provincial	GAD Provincial Cotopaxi	Elaboración de programas de turismo comunitario a través del Fomento productivo.
	Cantonal	Departamento de Turismo	Gestión y promoción turística.
	Parroquial	GAD Parroquial Cochapamba	Facultad de gestión en actividades turísticas.

Demanda

Quito (15,63%), Ambato (10,16%) y Machachi (7,81%) y por otra parte turistas extranjeros provenientes de: Perú (4,95%), España (3,91%) y Canadá (2,86%); generalmente de género masculino representando el (62,50%)

Principales actividades

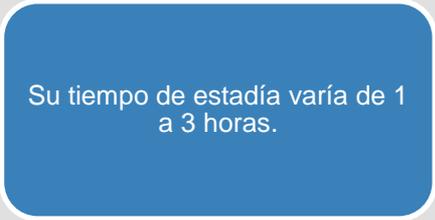
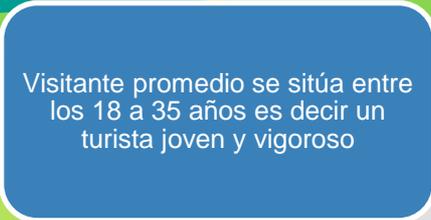
Actividad	Importancia	Porcentaje
Agricultura	1	84,26%
Comercialización de productos	2	12,5%
Industria y manufactura	3	0,92%

Atractivos

Atractivos Naturales y Culturales
Laguna Tiloncocha
Cascada Candela Fazo
Cerro Rucu Caparina
Cerro de Calquín
Vestimenta
Idioma



DEFINICIÓN DEL SEGMENTO DE MERCADO



FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Objetivo del plan de acción

Establecer proyectos y actividades que puedan implementarse en base al turismo comunitario y su consolidación como alternativa de desarrollo local a nivel parroquial.

FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Ambiental	Promover y garantizar un ambiente propicio en la parroquia Cochapamba desde el enfoque de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Crear un plan de manejo ambiental que desarrolle procesos de recolección de residuos, técnicas de reciclaje, reforestación y tratamiento de agua para el consumo con especial énfasis en la conservación de los recursos naturales de la parroquia.

FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Económico-Productivo	Diversificación de la oferta de productos turísticos de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none">• Crear la ruta “COCHAPAMBA A TU ALCANCE” que desarrolle el turismo de naturaleza, vivencial, salud, aventura y cultural, en torno a las actividades agrícolas y ganaderas, así como artesanales, con especial énfasis en las iniciativas comunitarias.• Elaborar un portafolio de productos turísticos y gastronómicos propios de Cochapamba, que permita identificar emprendimientos y captar la intención de visita.
	Potenciamiento de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia para la ejecución de proyectos de producción agrícola, ganadera y comercial de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none">• Crear cadenas de valor de productores comunitarios incentivando su inclusión y participación en los procesos locales de desarrollo económico productivo a mediano y largo plazo de la parroquia.

FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Económico-Productivo	Consolidación de servicios turísticos alternativos en base a los recursos existentes en el territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar una agenda programática de obras de infraestructura básica comunitaria, necesarias para el desarrollo turístico de la parroquia Cochapamba.• Realizar una campaña de concientización y sensibilización social llamada “COCHAPAMBA ENCANTO NATURAL” con el fin de dar a conocer los principales atributos de la parroquia a los habitantes y actores locales.• Diseñar un plan de capacitación sobre “Calidad en los servicios turísticos” dirigida hacia los actuales y futuros prestadores de servicios turísticos que se encuentran relacionados directa e indirectamente con la parroquia Cochapamba.

FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Sociocultural	Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el plan de Revitalización cultural de la parroquia Cochapamba, para contrarrestar indicios de aculturación en la parroquia, y a su vez se configure como punto de partida para la creación de espacios de intercambio y afirmación de identidad.
	Fortalecimiento del sistema de información turística de la parroquia Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un catálogo turístico de Cochapamba a fin de actualizar la información turística existente.• Diseñar un plan de marketing a fin de posicionar una marca territorial de Cochapamba con énfasis en la utilización de las <u>TIC's</u>.• Implementar un programa de capacitación local denominado "Uso y manejo de TICS" a fin de mitigar el reducido acceso a la información de los habitantes.

FASE

3

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Gobernabilidad	○ Fortalecimiento la gestión del GAD parroquial para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el Plan Operativo Anual de Gestión Administrativa para la parroquia Cochapamba, a fin de obtener una herramienta estructurada de actividades sobre la ejecución de la estrategia.• Diseñar un sistema de gestión y apoyo a emprendimientos, aplicando asesoría técnica para la definición de proyectos turísticos en la parroquia Cochapamba.
	Fomento de la inversión privada a favor del desarrollo turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">• Implementar una campaña de socialización denominada "COCHAPAMBA ES TU INVERSIÓN" en torno a los beneficios tributarios y otros que acceden los inversionistas en turismo, en convenio con el MINTUR y SRI.

FASE

3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAP. 5

CONCLUSIONES

MARCO TEÓRICO

La elaboración del marco teórico, mediante el conocimiento y la revisión bibliográfica permitió definir la importancia del turismo comunitario en la parroquia Cochapamba, este tipo de turismo engloba la **inclusión económica y social de las comunidades rurales en actividades turísticas**, haciendo uso de sus recursos naturales y culturales, sin dejar de lado la conservación del medio ambiente, esta tipología de turismo se configura como una fuente alternativa, de **desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida** de un territorio.

DIAGNÓSTICO

En la primera fase se alcanzó la constitución de la **Comisión de Turismo**, conformada por un operador turístico, tres entes gubernamentales a nivel parroquial, cantonal, y provincial y la academia con una totalidad de ocho miembros;

DIAGNÓSTICO

Las fases dos y tres de la investigación permitieron: definir el **sistema turístico** de la parroquia Cochapamba, donde la **OFERTA** está limitada a una totalidad de cuatro establecimientos de alojamiento, once establecimientos de A&B, tres de servicio de recreación y cuatro de transporte turístico, además de un reducido número empresarios que ofrecen sus servicios externamente en el territorio; en cuanto a la **DEMANDA** se identificó las características de los actuales y potenciales visitantes donde se destaca: la presencia de un tipo de **turista joven** con preferencias hacia el turismo de naturaleza y actividades relacionadas con poblaciones rurales; los **ATRATIVOS** se encuentran representados por cuatro naturales y dos culturales siete en total;

DIAGNÓSTICO

En lo referente al apartado de la **INFRAESTRUCTURA** se evidenció el ***limitado acceso al agua potable***, la carencia de un adecuado ***sistema de recolección de residuos***, y finalmente un sistema vial que hasta el desarrollo de la presente investigación atraviesa un proceso de mantenimiento; y la **SUPERESTRUCTURA** se encuentra presente en el territorio por medio del ***gobierno parroquial y comunidad receptora***.

DIAGNÓSTICO

La parte final del diagnóstico se expresó mediante un **FODA** donde se identificaron catorce fortalezas, veinte y tres debilidades, dieciséis oportunidades y diecinueve amenazas en el territorio, las mismas que mediante un proceso de **priorización** fueron seleccionadas y posteriormente utilizadas para dar inicio al **proceso de planificación.**

PLAN DE DESARROLLO

La **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA** llevada a cabo en la parroquia permitió definir ocho **PROYECTOS**, y catorce **ACTIVIDADES** en torno a cuatro ámbitos: **ambiental, económico-productivo, sociocultural y gobernanza**, los cuales se basan principalmente en: productos turísticos, sostenibilidad, asociatividad, capacitación y formación, administración e inversión, mismas que fortalecen el desarrollo de la parroquia Cochapamba en base al turismo comunitario.

RECOMENDACIONES

METODOLOGÍA

Se recomienda la utilización de la “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” propuesta por el Instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA), la cual presenta **INDICADORES DE MEDICIÓN** ambientales, económicos-productivos, socioculturales y de gobernanza, los cuales tiene la **capacidad de replicarse** con efectos favorables en el territorio de la investigación.

ACCIONES

- Las acciones que se van a realizar en el territorio deben considerar como base la **norma de gestión y planificación** existente en la parroquia y de los actores comprometidos, para que las nuevas acciones tributen al **desarrollo de proyectos futuros**; en el caso de no existir se recomienda crear una nueva línea de gestión y planificación.
- El trabajo parroquial debe **ejercer las funciones que por el COOTAD** se establecen, para lograr el **desarrollo** local de una manera mancomunada con los distintos **entes gubernamentales** presentes en el territorio.

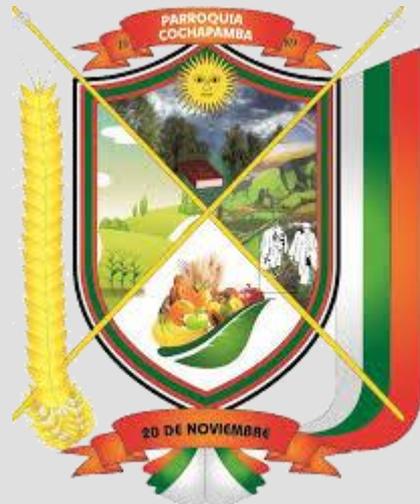
PLANIFICACIÓN TÉCNICA

Para ejercer el trabajo comunitario es necesario que **el técnico** que ingrese a la zona motive a los miembros de la comunidad y ***conozca de primera mano su realidad***, a fin de realizar una correcta planificación y emprender iniciativas en base a las vivencias, experiencias y necesidades presentes en el territorio. Finalmente se debe ***priorizar la voluntad de la comunidad y los actores locales*** para obtención de los resultados favorables.

Créditos



GADMIC
Saquisilí
Juntos por el buen vivir | Sumak Kawsaypak





Muchas Gracias