



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

"La cultura organizacional es el pegamento que sostiene y junta a una empresa"

(Peter Danhler - Larsen)



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

“DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”

Autoras:

Benavides Huertas, Olga Jeaneth

Rocha Castro, Verónica Alexandra

Director:

Ing. Pavón Sierra, David Enrique MSc

AGENDA

Problema de Investigación

Marco Teórico

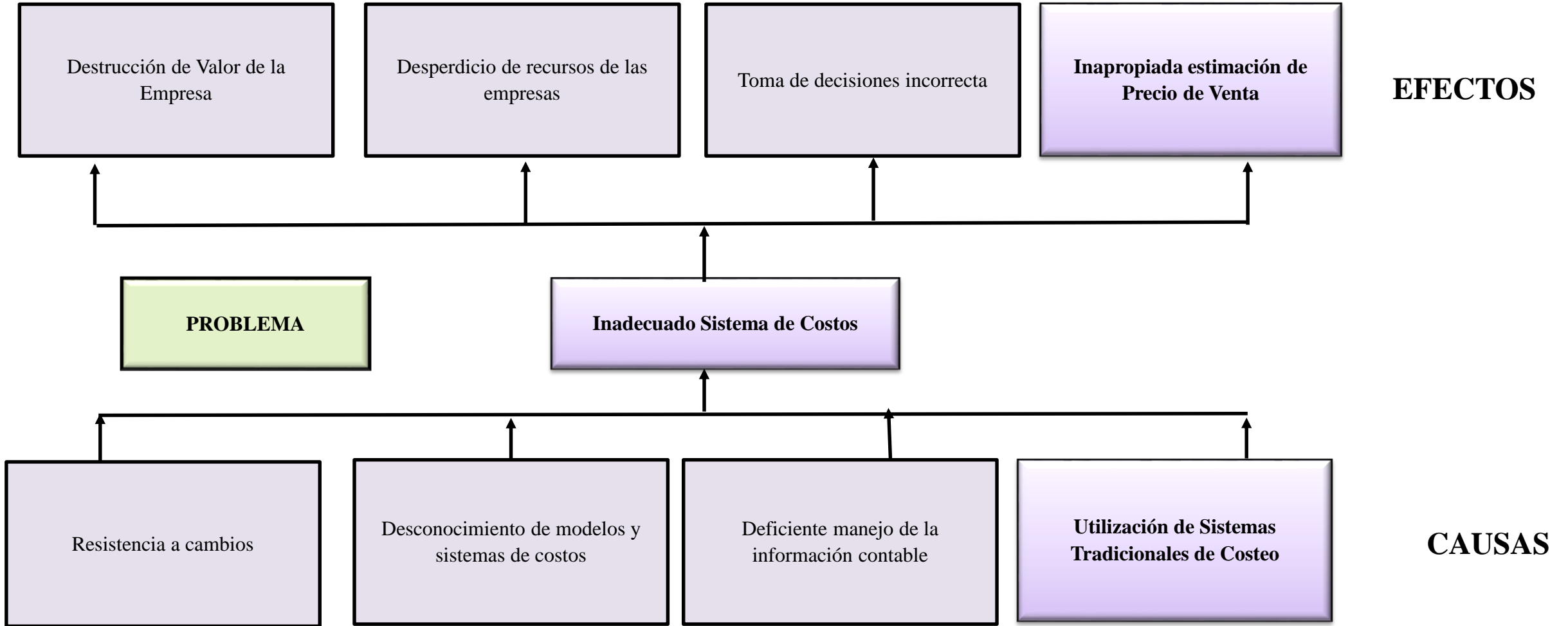
Metodología

Resultados de la Investigación

Comprobación de Hipótesis

Propuesta

Conclusiones y Recomendaciones



ÁRBOL DE PROBLEMAS

Enfoque

- Entorno Contable
- Empresas Florícolas de Latacunga

Inexistencia

- Sistema de Costos

Ámbito Profesional

- Inversión mínima
- Experiencia personal

Beneficio

- Propietarios de las pymes
- Desempeño productivo

JUSTIFICACIÓN

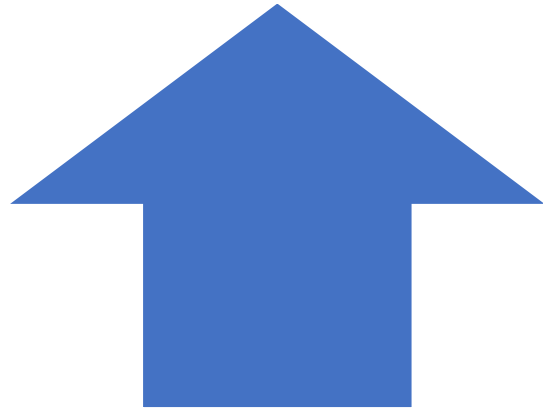
OBJETIVO GENERAL



Analizar Los Sistemas de Costos de las empresas florícolas del Cantón Latacunga a través de la determinación de los elementos que intervienen en el costeo con la finalidad de conocer su incidencia en el precio de venta.

- Describir la problemática que permita la construcción de un diagnóstico de la situación actual de los sistemas de costos que utilizan las empresas del sector florícola del Cantón Latacunga.
- Construir un marco conceptual y teórico de los Sistemas de Costos a través del método ABC y por PROCESOS con el propósito de conocer su aplicación y efectividad en los Estados Financieros.
- Diseñar un proceso metodológico que permita la recolección, procesamiento e interpretación de la información a investigarse en las empresas florícolas del cantón Latacunga.
- Proponer la implementación de un sistema unificado de costos con el propósito de identificar su incidencia en el valor de venta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Hipótesis Nula (H_0)

El sistema de costo no incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.



Hipótesis Alternativa (H_i)

El sistema de costo incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

HIPÓTESIS

CULTURA ORGANIZACIONAL

(Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia, 2007)

Afirma que la Contabilidad de Costos en una rama de la contabilidad General que tiene como finalidad el análisis, revisión y la interpretación de los datos adquiridos de las actividades realizadas y lo que se ha invertido en cada una de ellas.



(Castaño, 2011)

Materias primas (MP.): es la primera unidad del costo y alcanza los materiales que tienen una relación directa con el producto terminado.

Mano de obra directa (MOD.): es la segunda unidad del costo y alcanza toda remuneración dada a los integrantes de la entidad involucrados directamente en el tratamiento de las materias primas.

Costos indirectos de fabricación (CIF.): es la tercera unidad del costo que incluye aquellas reparticiones necesarias para producir diferentes los primeros elementos del costo.

Elementos del Costo



Sistema de Costos Estándar

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Sistema de Costos método ABC

Sistema de Costos por Procesos

Sistemas de Costos

El Mercado

(Fischer de la Vega & Espejo Callado , 2011)

El mercado se determinan los precios mediante la conducta que poseen de los compradores y vendedores en un lugar de reunión. Al interior de este mercado se componen por consumidores con necesidades y una aspiración por satisfacer sus deseos por un producto y servicio, a cambio de una retribución.



MARCO TEÓRICO



Margen sobre el precio de coste



Margen sobre el precio de Venta

**Métodos para calcular
el precio de venta**

Enfoque



Cuantitativo

Nivel



Investigación
Descriptiva

Modalidad



Investigación
de Campo



Investigación
Documental

Población



19 Empresas
Florícolas



19 Empresas
Florícolas

METODOLOGÍA

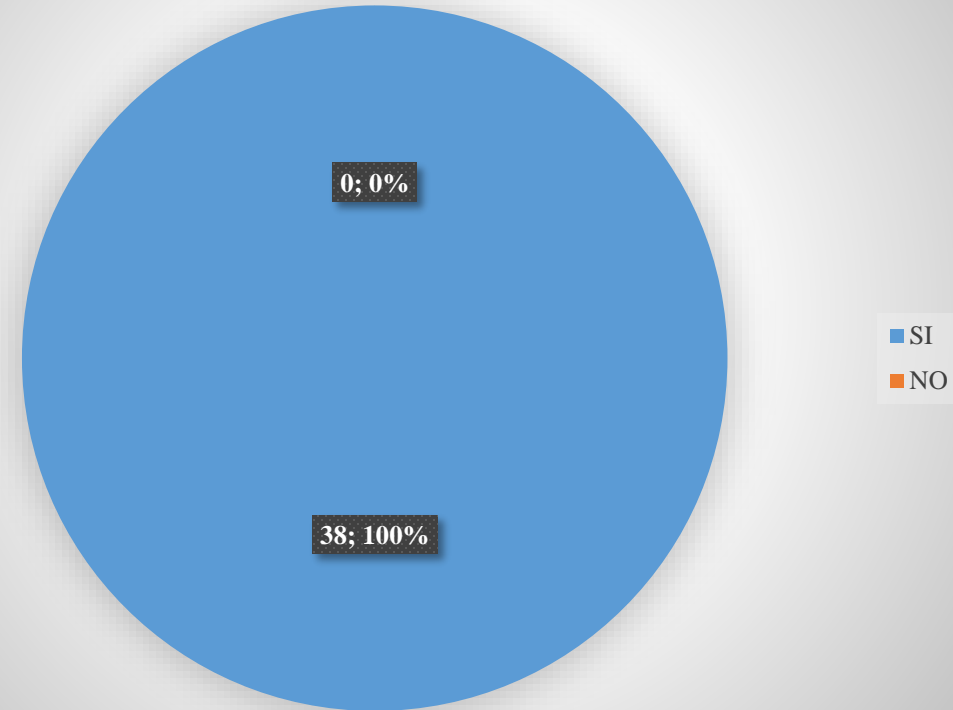
CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	38
NO	0
Total	38

Importancia de la utilización de un sistema de costos para la fijación del precio

Sistema de Costos

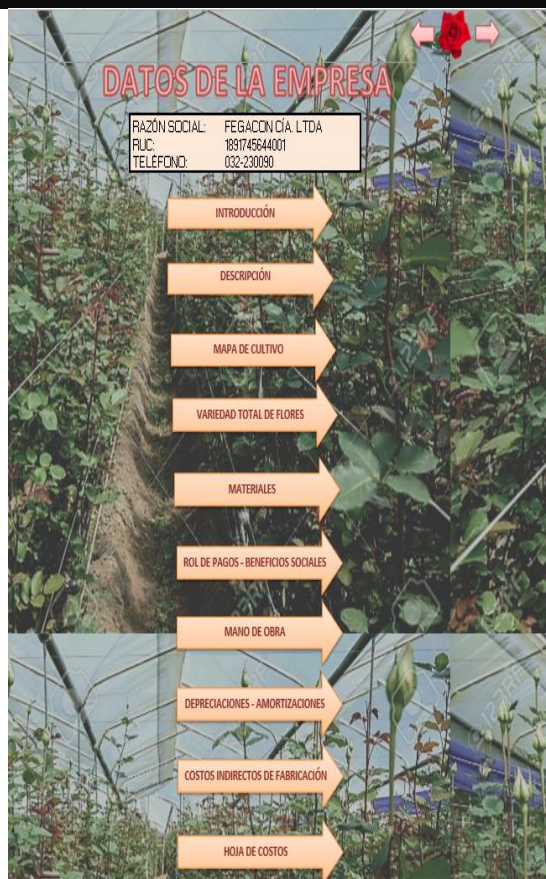
Precio de
Venta

5.- ¿ Usted considera indispensable la utilización de un sistema de costos para la determinación del precio de venta?



RESULTADOS

Propuesta



DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

MAPA DE CULTIVO	Se detalla la cantidad de las variedades de plantas por cada bloque teniendo en cuenta que en cada bloque existen diferentes tipos de plantas.
VARIEDAD TOTAL	Se realiza la suma total de cada variedad, sacando el factor de proporcionalidad que consiste en la división del total de cada variedad de planta para el total de plantas existentes en la florícola.
MATERIALES	En el caso de las florícolas no se posee materia prima para la producción, en este apartado se toma en cuenta los materiales necesarios para las actividades de cultivo, pos-cosecha y fumigación.
ROL DE PAGOS	El cálculo del Rol de Pagos se lo realiza de acuerdo al Código de Trabajo, tomando en cuenta el nuevo salario básico unificado año 2019.
MANO DE OBRA	El cálculo de Mano de Obra se lo realiza a través del Rol de Pagos, midiendo el tiempo de trabajo de cada integrante de la florícola para conocer el costo del minuto por cada actividad realizada.
DEPRECIACIONES - AMORTIZACIONES	En este apartado se realiza el cálculo de las depreciaciones de las instalaciones, maquinaria y equipo con el que cuenta la florícola.
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Tomando en cuenta que los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que no se relacionan directamente con el producto final, se toma en cuenta los costos que significan para la producción de flores, este costo está dado según la variedad de flor que se produce.
HOJA DE COSTOS	Este es el resultado de todos los costos en los que incurre la florícola para la producción de flores, por cada una de las variedades que tiene, además de conocer cada una de las actividades que se realiza para lo mismo.

Propuesta

MAPA DE CULTIVO POR BLOQUES

BLOQUE 1			BLOQUE 2			BLOQUE 3		
AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES
4335			4130			4203		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
PINK FLOYD	18045		PINK FLOYD	11520		PINK MONDIAL	5760	
FREEDOM	4590		SWEET UNIQUE	11520		TIFANNY	10800	
TOPAZ	4230		STAR DUST	7920		TOPAZ	5760	
QUITZAM	3825		VENDELA	3600		MONDIAL	12240	
VENDELA	4950							
TOTAL	35640	93	TOTAL	34560	96	TOTAL	34560	96

BLOQUE 4			BLOQUE 5			BLOQUE 6		
AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES
3910			4162			5+J19L23098		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
TOPAZ	4860		FREEDOM	20115		BLUSH	16020	
FREEDOM	6480		HIGH MAGIC	3645		HIGH MAGIC	8685	
VENDELA	18180		NENA	7650		CHERRY OH!	15255	
VOODOO	3240		VOODOO	7515		FREEDOM	4050	
TOTAL	32760	91	TOTAL	38925	108	TOTAL	44010	122

BLOQUE 7			BLOQUE 8			BLOQUE 9		
AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES	AREA m ²	PLANTAS	CAMAS REALES
4739			5269			3161		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
ESPERANZA	1800		FREE SPIRIT	5760		STAR DUST	13680	
FREEDOM	24840		COOL WATER	13680		SWEETNESSES	13320	
PINK FLOYD	14400		AMELIA	7200				
			TIBET	5040				
			CHERRY BRANDI	14400				
TOTAL	41040	114	TOTAL	46080	128	TOTAL	27000	75

VARIETADES TOTALES

VARIETADES TOTALES FEGAON				
N	VARIETADES	TOTAL PLANTAS	FACTOR PROPORCIONALIDAD MATERIAL	PRODUCCIÓN MENSUAL
1	AMELIA	7.200,00	0,97%	2929
2	AMNESIA	6.840,00	0,92%	4145
3	BLUSH	16.020,00	2,15%	10186
4	CHERRY BRAND	14.400,00	1,93%	8044
5	CHERRY OH!	15.255,00	2,05%	6271
6	COOL WATER	27.000,00	3,62%	41804
7	DEEP PURPLE	18.000,00	2,42%	24535
8	ESPERANZA	17.640,00	2,37%	10178
9	FREE SPIRIT	12.600,00	1,69%	10080
10	FREEDOM	159.615,00	21,42%	158615
11	FRUTETO	10.800,00	1,45%	12960
12	HERMOSA	14.400,00	1,93%	10080
13	HIGH MAGIC	12.330,00	1,65%	8631
14	HIGH ORANGE	8.055,00	1,08%	5639
15	IGUANA	11.160,00	1,50%	6696
16	MALIBU	13.410,00	1,80%	9387
17	MAR	11.160,00	1,50%	13392
18	MONDIAL	29.520,00	3,96%	26568
19	NENA	12.330,00	1,65%	9864
20	ORANGE CRUNS	9.450,00	1,27%	5670
21	PINK FLOYD	43.965,00	5,90%	6151
22	PINK MONDIAL	13.680,00	1,84%	12312
23	POLAR START	21.690,00	2,91%	17352
24	QUITZAM	11.025,00	1,48%	8820
25	STAR DUST	31.950,00	4,29%	31950
26	SUPER ZOOM	7.200,00	0,97%	6480
27	SWEET UNIQUE	21.420,00	2,87%	27846
28	SWEETNESS	13.320,00	1,79%	9324
29	TIBET	22.950,00	3,08%	34425
30	TIFANNY	18.000,00	2,42%	16200
31	TOPAZ	28.980,00	3,89%	23184
32	VENDELA	73.215,00	9,82%	80637
33	VOODOO	10.755,00	1,44%	7529
TOTAL		745.335,00	100,00%	724124

Propuesta

ROL DE PAGOS - BENEFICIOS SOCIALES

ROL DE PAGOS												
N°	CARGO	SALARIO BAS. UNIF.	HORAS EXTRAS	NOVILIZACIÓN	TOTAL SUELDO	FONDOS RESERVA	TOTAL INGRES.	IESS 0,9945	ANTICIPO SUELDO	PRESTACION IESS	TOTAL DESC.	NETO A RECIBIR
CULTIVO												
1	TECNICO	2.100,00			2.100,00	174,93	2.274,93	198,45			198,45	2.076,48
4	SUPERVISOR	500,00			2.000,00	166,66	2.166,66	198,00			198,00	1.977,66
43	PERSONAL CAMAS	394,00			16.942,00	1.411,27	18.353,27	1.691,02			1.691,02	16.752,25
10	FUMIGACIÓN	394,00			3.940,00	328,20	4.268,20	372,33			372,33	3.895,87
5	MANTEIMIENTO	394,00			1.970,00	164,10	2.134,10	196,17			196,17	1.947,93
1	FERTILIZACIÓN	394,00			394,00	32,33	426,33	37,23			37,23	389,10
POSOSSECHA												
1	JEFE POSOSECHA	1.200,00			1.200,00	99,96	1.299,96	115,40			115,40	1.184,56
1	SUPERVISOR	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96
15	SUPERVISOR EMPAQUE	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96
15	PERSONAL POSOSECH	394,00			5.910,00	492,30	6.402,30	559,50			559,50	5.842,80
2	PERSONAL EMPAQUE	394,00			788,00	65,4	853,4	74,47			74,47	778,93
TOTAL												
		7.064,00			88888	2.245,15	11.113,15	3.241,14			3.241,14	7.872,01
ADMINISTRACIÓN												
4	GERENTE	1.400,00			1.400,00	116,62	1.516,62	132,38			132,38	1.384,24
3	COMPRAS/VENTAS	700,00			1.400,00	116,62	1.516,62	132,38			132,38	1.384,24
3	RECURSOS HUMANOS	750,00			750,00	62,49	812,49	70,88			70,88	741,61
3	CONTABILIDAD	900,00			900,00	74,64	974,64	85,84			85,84	888,80
1	BOGASA	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96

BENEFICIOS SOCIALES

N°	CARGO	SUBTOTAL INGRESOS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL	TIPO DE MANO DE OBRA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	COSTO NÓMINA	MINUTOS POR PERSONA (240 HORAS*60 MIN)	MINUTOS TOTALES	COSTO MINUTO
CULTIVO													
1	TECNICO	2.100,00	16,58	32,83	7,24	255,15	2.409,34	MOD		2.409,34	14400	14400	0,17
4	SUPERVISOR	2.000,00	15,84	31,23	6,94	243,00	2.395,17	MOD		2.395,17	14400	14400	0,17
43	PERSONAL CAMAS	16.942,00	117,45	1.411,33	59,83	2.059,45	20.594,77	MOD		20.594,77	144000	144000	0,14
10	FUMIGACIÓN	3.940,00	27,34	328,33	15,61	478,71	4.788,04	MOD		4.788,04	144000	144000	0,33
5	MANTEIMIENTO	1.970,00	15,61	164,17	6,34	239,34	2.394,04	MOD		2.394,04	14400	14400	0,17
1	FERTILIZACIÓN	394,00	2,72	32,33	1,27	47,87	478,87	MOD		478,87	14400	14400	0,33
POSOSSECHA													
1	JEFE POSOSECHA	1.200,00	8,33	32,83	4,17	157,95	1.403,28	MOD		1.403,28	14400	14400	0,10
1	SUPERVISOR	450,00	3,15	32,83	1,54	54,23	546,75	MOD		546,75	14400	14400	0,04
1	SUPERVISOR EMPAQUE	450,00	3,15	32,83	1,54	54,23	546,75	MOD		546,75	14400	14400	0,04
15	PERSONAL POSOSECH	5.910,00	41,04	492,30	20,52	777,88	7.241,94	MOD		7.241,94	144000	144000	0,05
2	EMPAQUE	788,00	5,47	65,47	2,73	152,14	998,07	MOD		998,07	14400	14400	0,07
ADMINISTRACIÓN													
4	GERENTE (240)	1.400,00	9,72	32,83	4,10	164,27	1.631,54	MOD	20%	1.631,54	14400	2310	0,57
3	COMPRAS/VENTAS (50)	700,00	4,86	65,67	2,43	104,27	957,23	MOD	50%	957,23	14400	14400	0,67
3	RECURSOS HUMANOS (1)	750,00	5,21	32,83	2,60	91,72	894,34	MOD	90%	894,34	14400	12940	0,67
3	CONTABILIDAD (300)	900,00	5,54	32,83	2,70	105,30	946,40	MOD	30%	946,40	14400	4320	0,22
1	BOGASA (20)	450,00	3,15	32,83	1,54	59,32	588,75	MOD	70%	588,75	14400	10380	0,62
TOTAL		40.245,00	279,47	2.925,99	129,74	5.100,19	48.751,99			48.751,99	228.408,00	1.254.248,00	1,55

COSTOS POR MANO DE OBRA

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO MINUTOS	AMELIA		AMNESIA		BLUSH		CHERRY BRANDI		CHERRY OH!		COOL WATER		DEEP PURPLE		ESPERANZA		FREE SPIRIT		FREEDOM		FRUTETO		HERMOSA		HIGH MAGIC	
		# PLANTAS	COSTO MINUTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO
CULTIVO		7.200,00	0,03	6.940,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	153.675,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03
Preparación del suelo (subsolar, arados, etc.)																											
Lineamiento y trazado de camas																											
Siembra de patrones certificados																											
Inyección de variedad																											
FUMIGACIÓN		7.200,00	0,03	6.940,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	153.675,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03
Riego por goteo	0,04		10,64		10,11		23,67		21,28		22,54		39,90		26,60		26,07		18,62		235,88		15,36		21,28		18,22
Aplicación de insecticidas, fungicidas	0,02		5,32		5,05		11,84		10,64		11,27		19,95		13,30		13,03		9,31		117,34		7,38		10,64		9,11
FERTILIZACIÓN		7.200,00	0,03	6.940,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	153.675,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03
Aplicación de fertilizantes	0,02		5,32		5,05		11,84		10,64		11,27		19,95		13,30		13,03		9,31		117,34		7,38		10,64		9,11
CULTIVO		2.929,00	0,03	4.145,00	0,03	10.186,00	0,03	8.044,00	0,03	6.210,00	0,03	41.804,00	0,03	24.535,00	0,03	10.178,00	0,03	10.080,00	0,03	153.675,00	0,03	12.960,00	0,03	10.080,00	0,03	8.631,00	0,03
Apertura de pellets suelos	2,00		194,80		275,67		677,45		534,35		410,08		2.780,25		1.631,76		676,31		670,40		10.615,62		861,94		670,40		574,03
Corte de flor según variedad	1,00		97,40		137,84		338,72		287,45		208,54		1.390,14		815,88		338,46		335,20		5.307,81		430,37		335,20		287,01
FUMIGACIÓN		2.929,00	0,03	4.145,00	0,03	10.186,00	0,03	8.044,00	0,03	6.210,00	0,03	41.804,00	0,03	24.535,00	0,03	10.178,00	0,03	10.080,00	0,03	153.675,00	0,03	12.960,00	0,03	10.080,00	0,03	8.631,00	0,03
Transporte de la flor en cable vía y coches	0,04		3,90		5,51		13,55		10,70		8,26		55,60		32,63		13,54		13,41		212,25		17,24		13,41		11,49

Propuesta

DEPRECIACIONES - AMORTIZACIONES

DEPRECIACIONES					
CONCEPTO	COSTO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN		
			ANUAL	MENSUAL	
			ACTIVOS TANGIBLES		
CULTIVO	INVERNADEROS	200000	5%	10000	833,33
	RESERVORIO	6546	5%	327,3	27,28
	SISTEMA DEREAGADIO	75000	10%	7500	625,00
	MAQUINARIA Y EQUIPO	86879	10%	8687,9	723,99
	TOTAL	447523		32260	2.688,33
POSCOSECHA	EDIFICIO	43300	5%	2165	180,42
	MUEBLES Y ENSERES	15400	10%	1540	128,33
	MAQUINARIA Y EQUIPO	20398	10%	2039,8	169,98

AMORTIZACIONES					
CONCEPTO	COSTO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN		
			ANUAL	MENSUAL	
			ACTIVO INTANGIBLE		
CULTIVO	REGALIAS PLANTAS	298134	10%	29813,4	2.484,45
TOTAL		781455		65653,2	5.471,10

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			VARIETADES																																		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	AMELI	AMNES	BLUS	CHERR	CHERR	COOL	DEEP	ESPER	FREE	FREED	FRUTE	HERM	HIGH	HIGH	IGUAN	MALIB	MONDI	MONI	ORANG	PINK	PINK	POLAR	QUITZA	STARO	SUPER	SWEET	SWEET	TIFAN	TOPA	VENDE	WOOD			
FACTOR PROPORCIONALIDAD				0,97%	0,92%	2,65%	1,63%	2,06%	3,62%	2,42%	2,37%	1,68%	2,42%	1,46%	1,92%	1,66%	1,06%	1,50%	1,00%	1,50%	3,96%	1,65%	1,27%	5,93%	1,04%	2,99%	1,40%	4,39%	0,97%	2,07%	1,70%	3,00%	2,42%	3,02%	1,44%		
MATERIALES INDIRECTOS																																					
CULTIVO POSCOSECHA	ENERGIA ELÉCTRICA	220	220	2,10	2,02	4,73	4,25	4,50	7,97	5,34	6,24	3,72	4,71	3,19	4,25	3,04	2,38	3,29	3,96	3,28	6,71	3,04	2,70	12,98	4,04	6,40	3,25	9,43	2,10	6,32	3,93	6,77	5,31	8,99	21,61	3,17	
	TELÉFONO	30	30	0,29	0,28	0,64	0,59	0,61	1,09	0,72	0,71	0,61	6,42	0,43	0,51	0,51	0,32	0,45	0,54	0,51	0,51	0,31	1,17	0,59	0,67	0,44	1,29	0,29	0,66	0,54	0,92	0,72	1,17	2,95	0,43		
	INTERNET	224	224	0,22	0,21	0,49	0,43	0,46	0,81	0,54	0,53	0,38	4,80	0,32	0,42	0,37	0,24	0,34	0,40	0,34	0,38	0,37	0,20	1,32	0,41	0,65	0,32	0,95	0,22	0,64	0,40	0,69	0,54	0,67	2,20	0,32	
	TRANSPORTE PERSONAL	69	69	0,63	0,60	1,40	1,29	1,33	2,35	1,67	1,64	1,01	13,62	0,94	1,26	1,08	0,70	0,97	1,17	0,97	2,57	1,08	0,32	3,83	1,19	1,89	0,96	2,79	0,63	1,87	1,61	2,00	1,57	2,53	6,39	0,94	
	COMBUSTIBLE GENERADOR	20	20	0,18	0,18	0,43	0,39	0,41	0,72	0,49	0,47	0,34	4,29	0,29	0,38	0,33	0,22	0,30	0,36	0,30	0,79	0,33	0,29	1,93	0,37	0,59	0,30	0,86	0,19	0,57	0,36	0,62	0,49	0,78	1,96	0,29	
	IMPUESTOS	20,83	20,83	0,20	0,19	0,45	0,40	0,42	0,75	0,50	0,49	0,37	4,49	0,30	0,40	0,34	0,22	0,31	0,37	0,31	0,81	0,34	0,29	1,23	0,38	0,51	0,31	0,89	0,20	0,60	0,37	0,64	0,59	0,61	2,05	0,30	
	PATENTES	60	60	0,50	0,49	1,26	1,16	1,21	2,17	1,49	1,42	1,01	12,65	0,81	1,16	0,94	0,65	0,81	1,00	0,80	2,30	0,98	0,76	3,54	1,01	1,75	0,89	2,57	0,50	1,72	1,07	1,45	2,33	5,89	0,87		
TRANSPORTE FLOR	147	147	1,42	1,39	3,46	2,94	3,01	5,32	3,99	3,49	2,49	31,49	2,19	2,94	2,19	1,59	2,21	2,64	2,20	5,32	2,42	1,89	8,67	2,70	4,28	2,07	6,20	1,42	4,22	2,62	4,53	3,99	6,72	14,44	2,42		
MANO DE OBRA INDIRECTA																																					
ADMINISTRACIÓN	GERENTE (30%)	326,34	326,34	3,15	2,98	7,01	6,30	6,69	10,82	7,08	7,72	5,62	69,08	4,73	6,30	5,40	3,63	4,69	5,07	4,98	12,30	5,40	4,94	19,25	5,99	9,50	4,93	13,99	3,15	9,30	5,63	10,95	7,08	12,69	32,69	4,71	
	COMPRASVENTAS (50%)	476,61	476,61	4,62	4,39	10,29	9,25	9,80	17,34	10,59	10,33	8,09	102,60	6,94	9,25	7,92	5,17	7,07	6,61	7,17	18,96	7,92	6,07	20,23	8,79	13,93	7,00	20,52	4,62	13,79	8,99	16,74	10,56	18,61	47,01	6,91	
	RECURSOS HUMANOS (50%)	800,43	800,43	7,73	7,39	17,20	15,49	16,39	29,00	19,33	18,94	13,73	171,41	11,61	15,49	13,24	8,97	11,99	14,40	13,91	30,70	13,24	10,15	47,21	14,99	23,29	10,94	34,31	7,73	23,00	14,30	24,95	18,32	30,12	76,63	11,55	
	CONTABILIDAD (30%)	203,94	203,94	2,74	2,61	6,10	5,49	5,81	10,29	6,99	6,72	4,80	59,01	4,11	5,49	4,70	3,07	4,25	5,11	4,25	10,25	4,70	3,90	16,75	5,21	8,26	4,20	12,17	2,74	8,16	5,07	8,74	6,08	10,41	27,89	4,30	
	BODEGALTOY	282,72	282,72	2,70	2,59	6,23	5,59	5,92	10,89	7,29	7,02	5,09	61,99	3,99	5,29	4,53	2,99	4,14	5,17	4,69	9,79	4,53	3,63	16,19	5,19	8,19	4,19	12,59	2,70	11,14	5,69	8,44	3,70	10,00	6,94	10,79	32,41
DEPRECIACIÓN																																					
CULTIVO	INVERNADEROS	833,33	833,33	0,06	7,69	17,91	16,10	17,06	30,19	20,13	16,72	16,09	170,49	12,09	16,10	13,70	9,01	12,49	14,99	12,49	30,01	13,79	10,57	49,19	15,30	24,29	12,30	35,72	0,06	23,99	14,99	25,69	17,19	32,49	81,69	12,02	
	RESERVORIO	27,28	27,28	0,26	0,25	0,59	0,53	0,56	0,99	0,69	0,69	0,49	5,94	0,40	0,53	0,45	0,29	0,41	0,49	0,49	1,09	0,49	0,39	1,69	0,50	0,79	0,40	1,07	0,26	0,70	0,49	0,69	1,09	2,69	0,39		
	SISTEMA DEREAGADIO	625,00	625,00	6,04	5,74	12,43	12,00	12,79	22,64	16,09	14,79	10,57	123,69	9,09	12,30	10,34	6,79	9,26	11,24	9,30	24,79	10,34	7,92	36,07	11,47	18,19	9,25	26,79	6,04	17,99	11,17	19,24	16,09	24,30	61,39	9,02	
	MAQUINARIA Y EQUIPO	723,99	723,99	6,99	6,64	15,93	14,99	14,92	26,22	17,49	17,01	12,24	155,04	10,49	13,99	11,99	7,99	10,94	13,02	10,94	28,67	11,99	9,10	42,71	13,29	21,07	10,71	30,04	6,99	20,17	12,94	22,29	17,49	28,19	71,12	10,49	
POSCOSECHA	EDIFICIO	180,42	180,42	1,74	1,69	3,88	3,49	3,69	6,54	4,59	4,27	5,05	38,64	2,61	3,49	2,99	1,99	2,70	3,25	2,70	7,19	2,99	2,29	10,94	3,11	5,25	2,67	7,73	1,74	5,10	3,22	5,99	4,39	7,01	17,72	2,60	
	MUEBLES Y ENSERES	128,33	128,33	1,24	1,18	2,76	2,49	2,61	4,65	3,10	3,04	2,17	27,40	1,69	2,49	2,12	1,39	1,82	2,11	1,92	5,04	2,12	1,63	7,57	2,26	3,73	1,90	5,50	1,24	3,69	2,29	3,99	3,10	4,99	12,61	1,69	
	MAQUINARIA Y EQUIPO	169,98	169,98	1,64	1,59	3,65	3,20	3,49	6,11	4,12	4,02	2,87	36,40	2,49	3,20	2,70	1,84	2,59	3,09	2,59	6,71	2,70	2,19	10,01	3,12	4,95	2,67	7,29	1,64	4,69	3,04	3,21	4,11	6,10	16,70	2,49	
AMORTIZACIÓN																																					
CULTIVO	REGALIAS PLANTAS	2.484,45	2.484,45	24,00	22,90	53,40	48,00	50,99	90,00	60,00	50,00	42,00	532,05	40,00	41,00	35,99	37,20	44,70	37,20	90,40	41,00	31,50	146,99	45,60	72,30	36,79	106,50	24,00	71,40	44,40	75,50	60,00	90,69	244,09	35,99		
	TOTAL			77,57	73,69	172,61	155,14	164,59	290,69	193,63	181,09	136,79	178,69	90,39	105,44	88,79	82,24	144,49	120,24	132,64	310,64	132,64	101,81	472,67	147,39	233,69	101,79	344,32	77,57	220,71	141,91	247,29	193,93	312,22	789,60	115,19	



Propuesta

HOJA DE COSTOS

N	VARIETADES	TOTAL PLANTA	MATERIALES	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	TOTAL	TALLOS COSECHADOS	COSTO POR TALLO COSECHADO	TALLOS PROMEDIO	TALLOS EXPORTADOS	PRECIO PROMEDIO DE VENTA	VENTA POR VARIEDAD	UTILIDAD POR VARIEDAD			
1	AMELIA	7.200,00	41,10	379,64	77,57	498,31	2.929,00	0,17	0,41	2.489,65	0,23	572,62	74,31			
2	AMNESIA	6.840,00	39,04	527,36	73,69	640,09	4.145,00	0,15	0,61	3.523,25	0,23	810,35	170,25			
3	BLUSH	16.020,00	91,45	1.293,61	172,60	1.557,65	10.186,00	0,15	0,64	8.658,10	0,23	1.991,36	433,71			
4	CHEERRY BRAND	14.400,00	82,20	1.026,74	155,14	1.264,09	8.044,00	0,16	0,56	6.837,40	0,23	1.572,60	308,52			
5	CHEERRY OH!	15.255,00	87,08	805,00	164,35	1.056,44	6.211,00	0,17	0,41	5.279,35	0,23	1.214,25	157,81			
6	COOL WATER	27.000,00	154,12	5.194,52	290,89	5.639,54	41.804,00	0,13	1,55	35.533,40	0,23	8.172,68	2.533,14			
7	DEEP PURPLE	18.000,00	102,75	3.055,06	193,93	3.351,74	24.535,00	0,14	1,36	20.854,75	0,23	4.796,59	1.444,86			
8	ESPERANZA	17.840,00	100,69	1.297,42	190,05	1.586,16	10.178,00	0,16	0,58	8.651,30	0,23	1.989,80	401,64			
9	FREE SPIRIT	12.600,00	71,92	1.270,53	135,75	1.478,20	10.080,00	0,15	0,80	8.568,00	0,23	1.970,64	492,44			
10	FREEDOM	159.615,00	911,13	20.000,66	1.719,65	22.631,44	159.615,00	0,14	1,00	195.672,75	0,23	31.204,73	8.573,29			
11	FRUTETO	10.800,00	61,65	1.617,58	80,36	1.753,58	12.960,00	0,14	1,20	11.016,00	0,23	2.533,68	774,10			
12	HERMOSA	14.400,00	82,20	1.275,95	155,14	1.519,19	10.080,00	0,15	0,70	8.588,00	0,23	1.970,64	451,45			
13	HIGH MAGIC	12.300,00	70,38	1.092,45	132,84	1.295,67	8.631,00	0,15	0,70	7.396,95	0,23	1.687,36	391,69			
14	HIGH ORANGE	8.055,00	45,98	713,74	86,78	846,50	5.639,00	0,15	0,70	4.793,15	0,23	1.102,42	255,92			
15	ISUANA	11.160,00	63,70	852,24	120,24	1.036,18	6.696,00	0,15	0,60	5.691,60	0,23	1.309,07	272,89			
16	MAJIBU	13.410,00	76,55	1.188,13	144,48	1.409,16	9.387,00	0,15	0,70	7.978,95	0,23	1.835,16	426,00			
17	MAJIBU	11.160,00	63,70	1.671,50	120,24	1.855,44	13.392,00	0,14	1,20	11.383,20	0,23	2.618,14	762,70			
18	MONDIAL	29.520,00	168,51	3.337,85	318,04	3.824,40	26.568,00	0,14	0,90	22.582,80	0,23	5.194,04	1.369,65			
19	NENA	12.300,00	70,38	1.243,30	132,84	1.446,53	9.864,00	0,15	0,80	8.384,40	0,23	1.928,41	481,88			
20	ORANGE CRUNS	9.450,00	53,94	721,66	101,81	877,41	5.670,00	0,15	0,60	4.819,50	0,23	1.108,49	231,07			
21	PINK FLOYD	43.965,00	250,97	7.660,71	473,67	8.385,34	61.551,00	0,14	1,40	52.318,35	0,23	12.033,22	3.647,88			
22	PINK MONDIAL	13.680,00	78,09	1.546,81	147,38	1.772,28	12.312,00	0,14	0,90	10.465,20	0,23	2.407,00	634,72			
23	POLAR START	21.690,00	123,81	2.187,12	233,68	2.544,62	17.352,00	0,15	0,80	14.749,20	0,23	3.392,32	847,70			
24	QUITZAM	11.025,00	62,93	1.111,71	118,78	1.293,43	8.820,00	0,15	0,80	7.497,00	0,23	1.724,31	430,88			
25	STARJOST	31.950,00	182,38	4.003,52	344,22	4.530,12	31.950,00	0,14	1,00	27.157,50	0,23	6.246,23	1.716,11			
26	SUPER ZOOM	7.200,00	41,10	814,11	77,57	932,78	6.480,00	0,14	0,90	5.508,00	0,23	1.266,84	334,06			
27	SWEET LUNIQUE	21.420,00	122,27	3.470,27	230,77	3.823,31	27.846,00	0,14	1,30	23.669,10	0,23	5.443,89	1.620,58			
28	SWEETNESS	13.320,00	76,03	1.180,16	143,51	1.399,70	9.324,00	0,15	0,70	7.925,40	0,23	1.822,84	423,14			
29	TIBET	22.950,00	131,01	4.279,73	247,26	4.657,99	34.425,00	0,14	1,50	29.261,25	0,23	6.730,09	2.072,09			
30	TIFANNY	18.000,00	102,75	2.035,27	193,93	2.331,95	16.200,00	0,14	0,90	13.770,00	0,23	3.167,10	835,15			
31	TOPAZ	28.980,00	165,43	2.922,22	312,22	3.399,67	23.104,00	0,15	0,80	19.706,40	0,23	4.532,47	1.132,61			
32	VENDELA	10.070,00	417,33	10.070,00	788,80	11.276,83	80.537,00	0,14	1,10	68.456,45	0,23	15.744,38	4.469,15			
33	VOODOO	10.755,00	61,99	952,96	115,87	1.190,29	7.529,00	0,15	0,70	6.399,65	0,23	1.471,92	341,69			
		745.335,00	4.254,60	90.799,51	7.994,06	103.048,17	724.124,00	0,14	0,97			141.566,24	28.313,25			
												MARGEN DE CONTRIBUCION	38.518,07	4.246,99	24.066,26	6.016,57
												4,25%	1%	2%	16%	
												55%				
												Mes	MPn	Kd	Diferencia	
												Enero	4%	1%	3%	
												Febrero	0,05	0,02	4%	
												Marzo	0,40	0,30	10%	
												TOTAL	17%			

La metodología que se llevó a cabo permitió la comprobación de la hipótesis alternativa, con lo cual se pudo comprobar que los sistemas de costos sí influyen en el precio de venta, a través de un proceso de regresión con el programa Microsoft Excel se tiene como resultado que al aumentarse los costos unitarios variables también aumentará los precios de las variedades de flores que se produzcan.



El marco teórico que se detalló en el presente trabajo fue necesario para la elaboración de la propuesta y la comprensión de las ventajas de los sistemas que se utilizaron para la simulación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La información sobre los costos que se manejan en las florícolas es de vital importancia para las empresas, puesto que beneficia la toma de decisiones porque permite conocer el costo actual y real de los productos para así decidir sobre el precio y estrategias que se deben establecer para competir dentro del mercado.



El diseño del sistema de costos en el cual combinamos el sistema ABC y el sistema de costos por procesos permitió establecer los principales elementos de la estructura de costos como son la materia prima, mano de obra y costos indirectos, teniendo en cuenta las actividades y los procesos realizados para la obtención de las flores comercializadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



FINANZAS & AUDITORÍA



¡muchas gracias!