

*“Con el comercio justo cada uno
tiene la parte del pastel que le
corresponde”*

Anónimo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

“ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR NO FINANCIERO, SECTOR TEXTIL DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE MODELACIÓN EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORAS:

- NATA TENELEMA, GISELA MIREYA
- RODRÍGUEZ HIDALGO, SANDY PAMELA

DIRECTOR:

ING. TAPIA LEÓN, JULIO CÉSAR

LATACUNGA, JUNIO 2019



CONTENIDO

CAPITULO I

- Problema de Investigación

CAPITULO II

- Marco Teórico

CAPITULO III

- Metodología

CAPITULO IV

- Análisis de resultados

CAPITULO V

- Propuesta



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Macro Mundial

El comercio justo nace en Estados Unidos, debido a prácticas comerciales abusivas (PRO-ECUADOR, 2017).

1969 –Creación de la primera tienda del “Tercer Mundo

Meso Ecuador

El comercio no igualitario se viene dando desde tiempos (López J. , 2016).

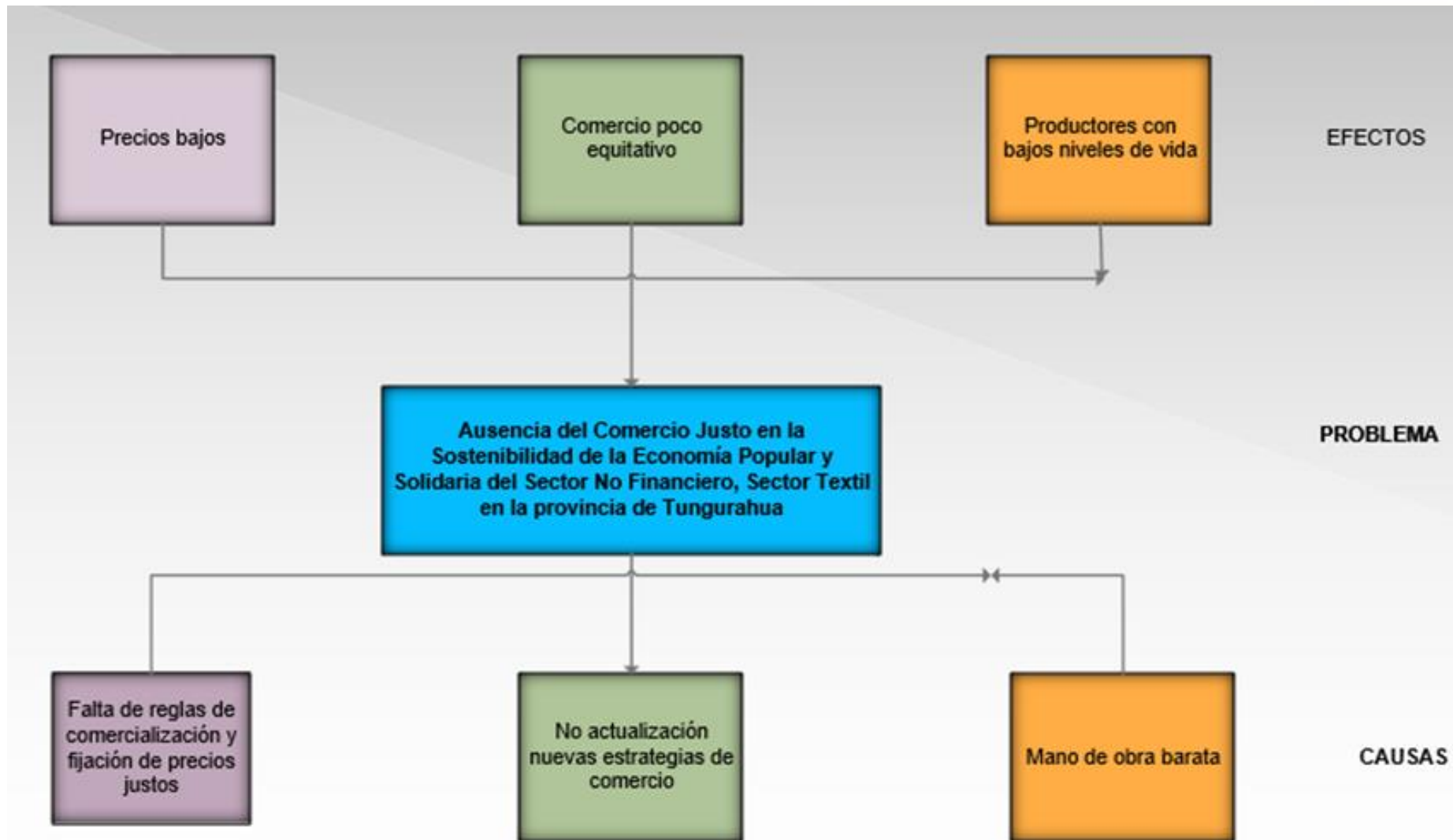
En el país, es aplicado apenas el 1% del Comercio Justo a través de las exportaciones no petroleras, y un 21% de los productores lo hacen a través de intermediarios.

Micro Tungurahua

En 2018, los comerciantes marchan en contra del Comercio Informal (La Hora,2018)



ÁRBOL DE PROBLEMAS



El comercio es una de las actividades principales en el mundo de la economía, no obstante, no hay reglas ni derechos que regulen el comercio internacional ya que muchas de sus comercializaciones son deshonestas y no son equitativas.

Los consumidores muchas de las veces optan por pagar un costo mínimo que para los productores es injusto puesto a que no les alcanza para sustentar a sus familias.

JUSTIFICACIÓN



IMPORTANCIA

A través de este proyecto, se plantea una propuesta de un sistema de modelación en donde se verá reflejado que la aplicación del comercio justo en el sector textil en la provincia de Tungurahua, ayuda a la sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria, una herramienta permitirá mostrar las ventajas de su aplicación y de qué manera se podría obtener un mejor beneficio de las ventas de sus productos aplicando ciertos parámetros.



OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto en la sostenibilidad con la aplicación del comercio justo en el sector no financiero, sector textil de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Tungurahua.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar información acerca de las dos variables presentadas en el presente proyecto mediante fuentes digitales y bibliográficas a fin de aclarar y relacionar estos dos términos.
- Ejecutar una investigación exhaustiva del marco teórico, conceptual y legal acerca del comercio justo y los beneficios que atrae su aplicación a la sostenibilidad del sector no financiero, sector textil, en la provincia de Tungurahua.
- Estudiar los resultados arrojados de encuestas aplicadas en el sector no financiero, sector textil de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Tungurahua, con el objetivo de establecer
- Plantear una propuesta de un sistema de modelación del Comercio Justo y la Sostenibilidad en el sector no financiero, sector textil de la provincia de Tungurahua.



HIPÓTESIS

Hipótesis Nula H0

La aplicación de un buen comercio justo no aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria.

Hipótesis Alternativa H1

La aplicación de un buen comercio justo aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



COMERCIO JUSTO

Considerado como una opción para los productores expuestos a situación vulnerables

Alcanzar la regulación y el equilibrio del comercio mundial

Además, es considerado como solidario y equitativo



SOSTENIBILIDAD

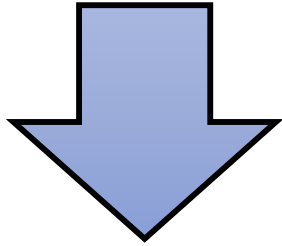
Promueve un crecimiento económico.

Pretende impulsar el crecimiento económico.

Satisfacer las necesidades presentes sin afectar las futuras capacidades.



ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS)



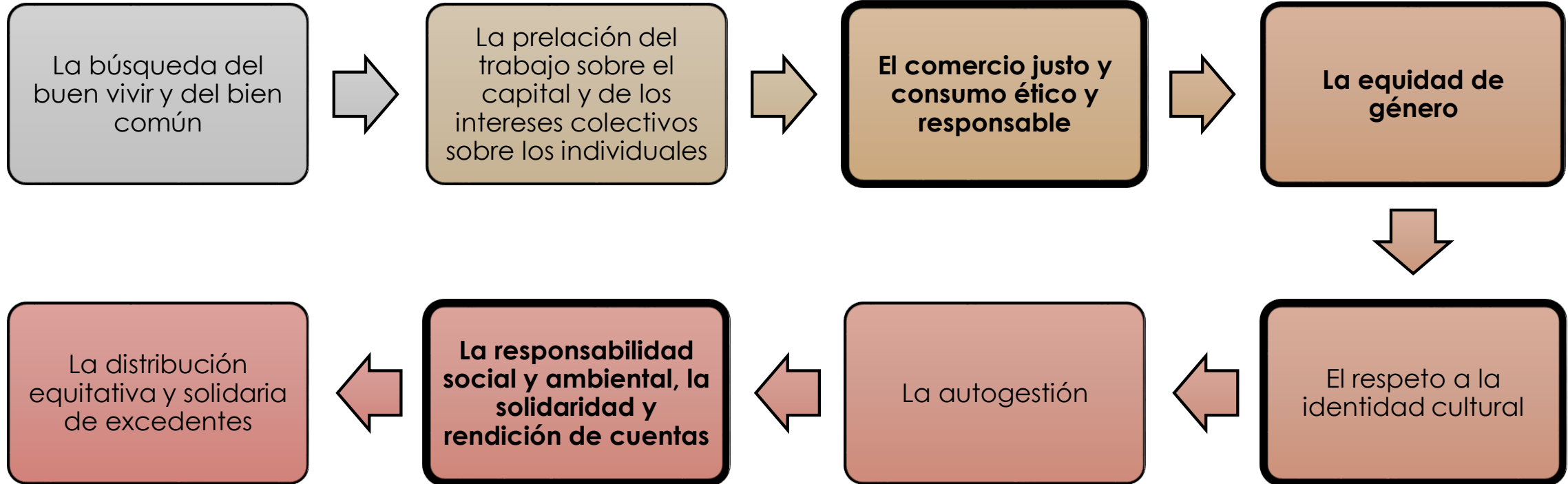
“La Economía Popular y Solidaria (EPS), es una entidad que busca en forma individual o colectiva, establecer procesos productivos además de la comercialización y el intercambio de bienes/servicios con el único fin de satisfacer necesidades y a su vez generar utilidades”



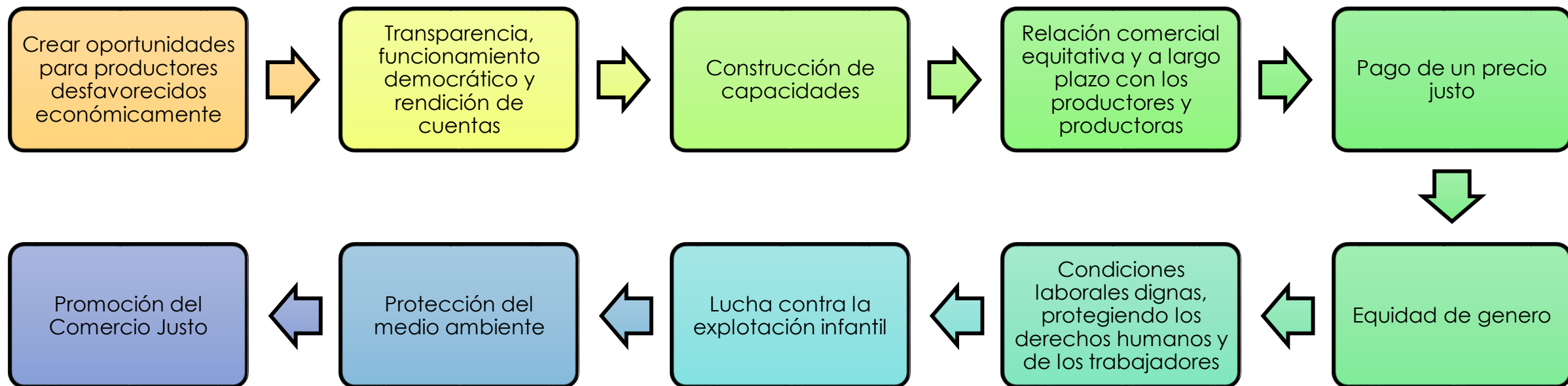
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PRINCIPIOS

Principios de la Economía Popular y Solidaria



Principios del Comercio Justo



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA APLICADA

ENFOQUE

Cuantitativo

MODALIDAD

De campo

Documental

NIVEL

Investigación
Descriptiva

POBLACIÓN

3818
Establecimientos
en Tungurahua

Muestra: 349
establecimientos



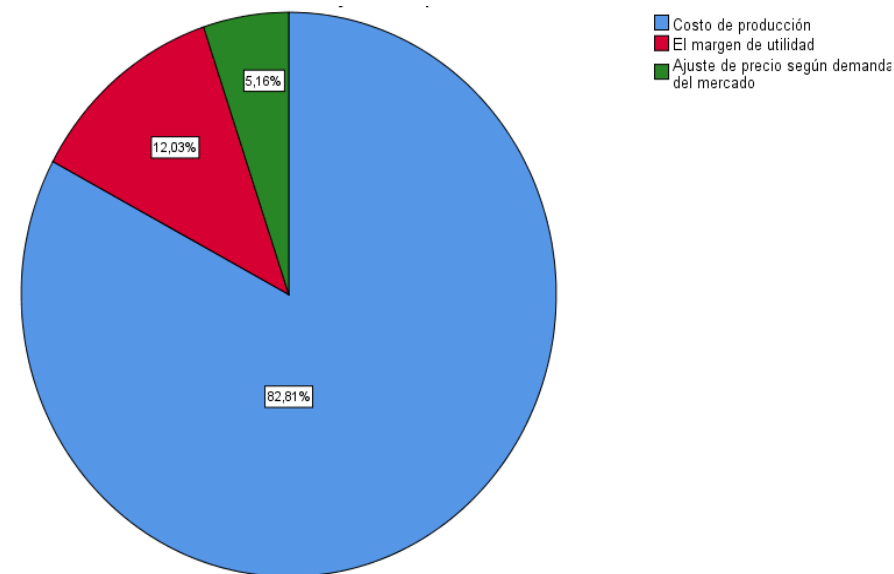
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Respecto a la fijación de precios de venta al público de sus productos toma en cuenta:

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costo de producción	289	82,8	82,8
	El margen de utilidad	42	12,0	94,8
	Ajuste de precio según demanda del mercado	18	5,2	100,0
	Total	349	100,0	



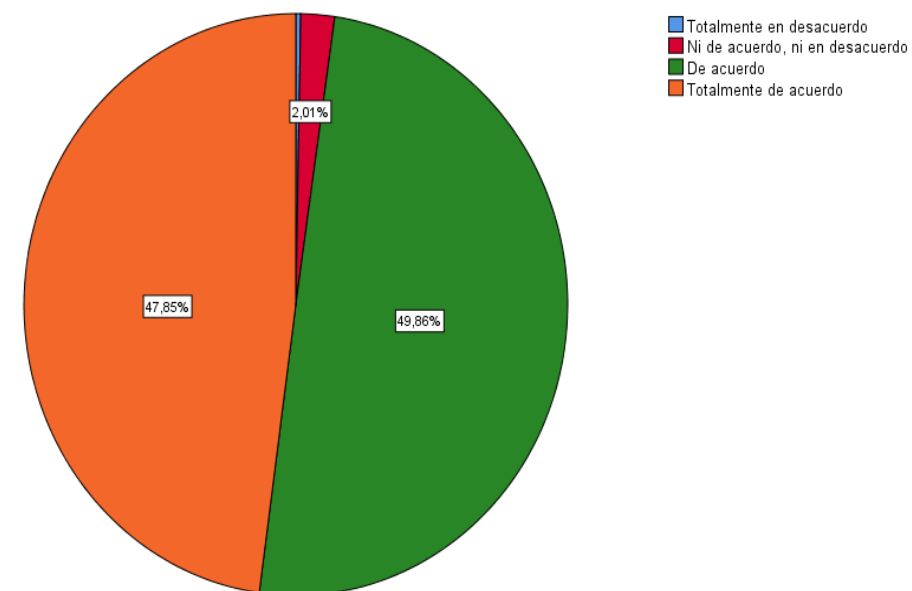
En el Comercio Justo, uno de sus principales objetivos es la de hacer que los productores vendan sus productos a un precio más accesible y equitativo, lo que podría ayudar a los mismo a sustentarse de mejor manera y aumentar sus ganancias, es por ello que resulta indispensable conocer como toman la decisión de poner precios a su mercadería. .



RESPECTO A LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PEQUEÑOS PRODUCTORES

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	2,0	2,3
	De acuerdo	174	49,9	52,1
	Totalmente de acuerdo	167	47,9	100,0
	Total	349	100,0	

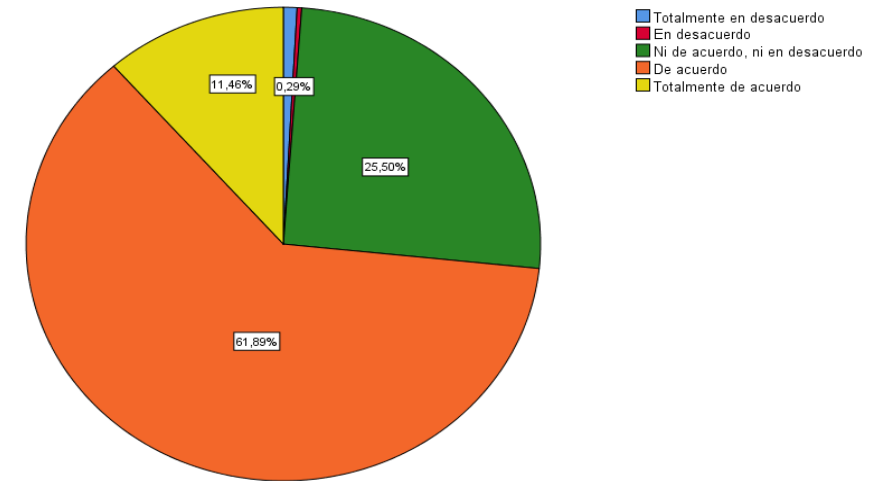
Un 49.86% de la población está de acuerdo con lo mencionado anteriormente, un 47.85% se encuentra totalmente de acuerdo, lo que se puede concretar que la creación de oportunidades es vital dentro del Comercio Justo ya que su principal objetivo es erradicar la pobreza de los productores y para ello tomar esta opción es una buena estrategia.



ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES CON PEQUEÑOS PRODUCTORES

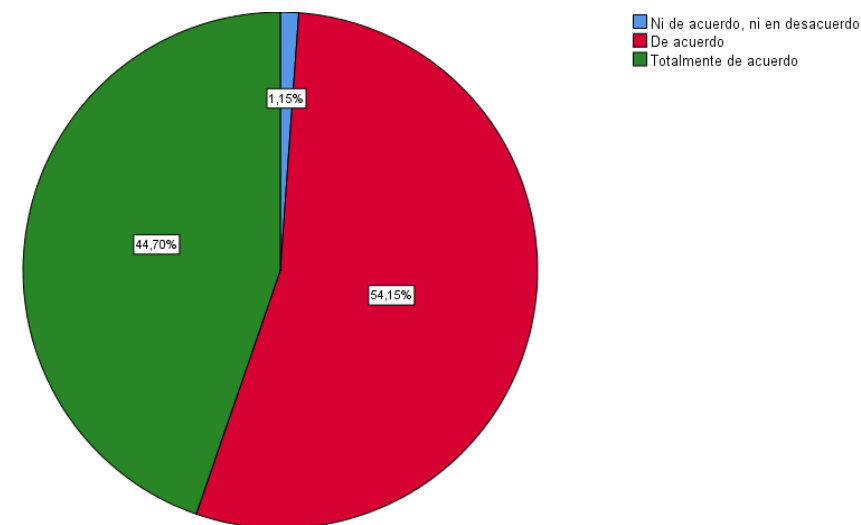
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,9	,9
	En desacuerdo	1	,3	1,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	89	25,5	26
	De acuerdo	216	61,9	88,5
	Totalmente de acuerdo	40	11,5	100,0
	Total	349	100,0	

Un 73.1% de la población está de acuerdo con establecer relaciones comerciales con pequeños productores, es importante ya que se puede determinar qué tan viable sería inculcar en este sector económico los principios fundamentales del comercio justo que tienen el objetivo de mitigar el desequilibrio que existe en los sectores productivos vulnerables generando de tal manera mayor desarrollo y beneficio a quienes forman parte de este sector.



RESPECTO AL PAGO DE UN PRECIO JUSTO A PRODUCTORES

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1,1	1,1
	De acuerdo	189	54,2	55,3
	Totalmente de acuerdo	156	44,7	100,0
	Total	349	100,0	



Un 99.9% de la población encuestada afirma estar de acuerdo con el pago de un precio justo a productores ya que el precio justo no solo favorece a los productores como tal si no que también coadyuva a una estabilidad económica dentro del mercado, evitando la competencia desleal.

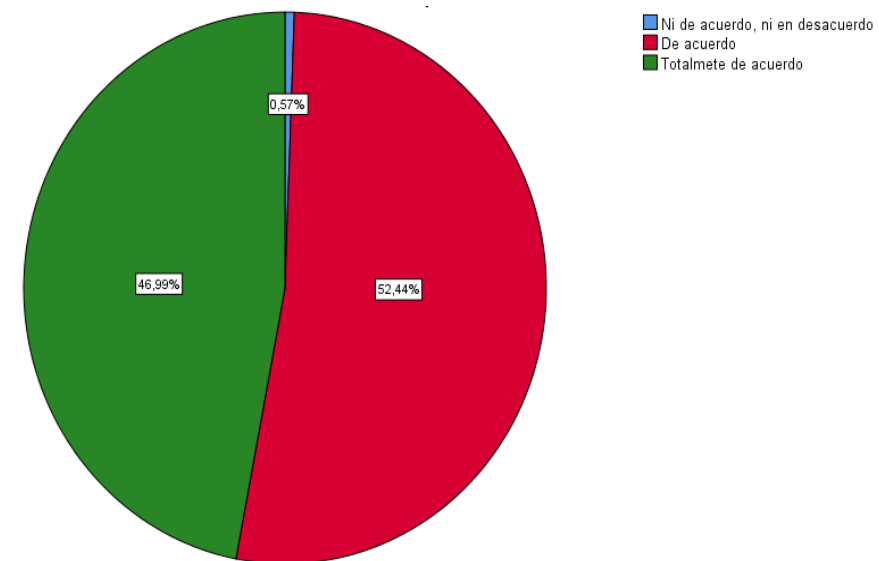


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RESPECTO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	,6	,6
	De acuerdo	183	52,4	53,0
	Totalmente de acuerdo	164	47,0	100,0
	Total	349	100,0	

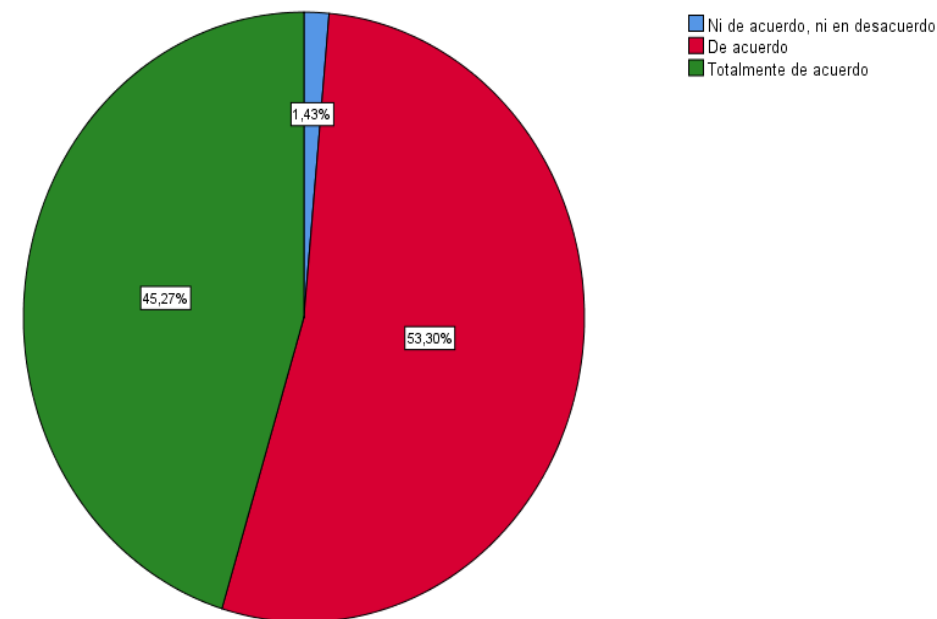
Es importante conocer cuál es la opinión de las organizaciones encuestadas con respecto al desarrollo de capacidades, ya que permite saber el nivel de aceptación que tendría en este sector aplicar nuevas estrategias de mercado aumentando el nivel de participación e innovación de productores.



RESPECTO A CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SANAS

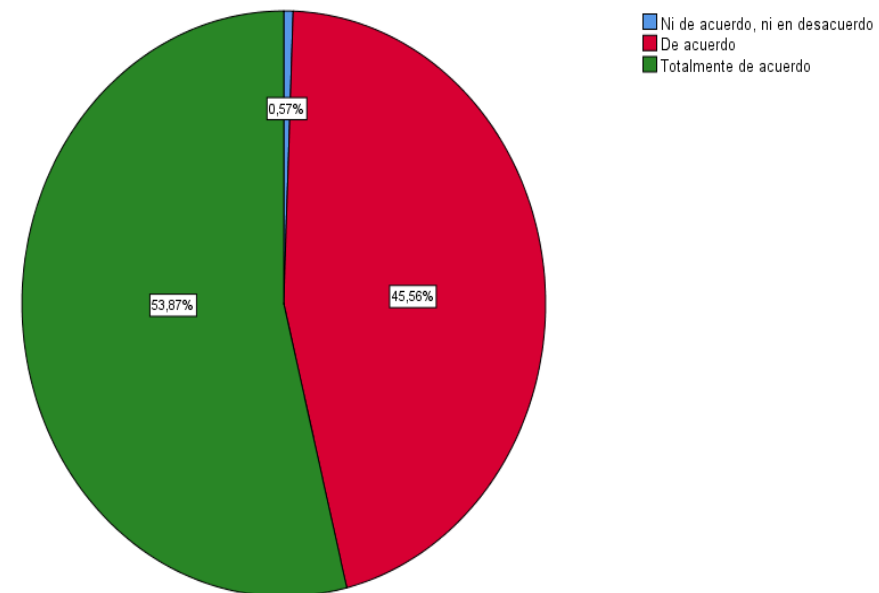
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	1,4	1,4
	De acuerdo	186	53,3	54,7
	Totalmente de acuerdo	158	45,3	100,0
	Total	349	100,0	

Un 98.6% asegura estar de acuerdo con el enunciado, lo que demuestra que en su mayoría los productores estarían dispuestos a generar un ambiente de producción más adecuada para laborar.



RESPECTO AL TRABAJO INFANTIL

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	,6	,6
	De acuerdo	159	45,6	46,1
	Totalmente de acuerdo	188	53,9	100,0
	Total	349	100,0	

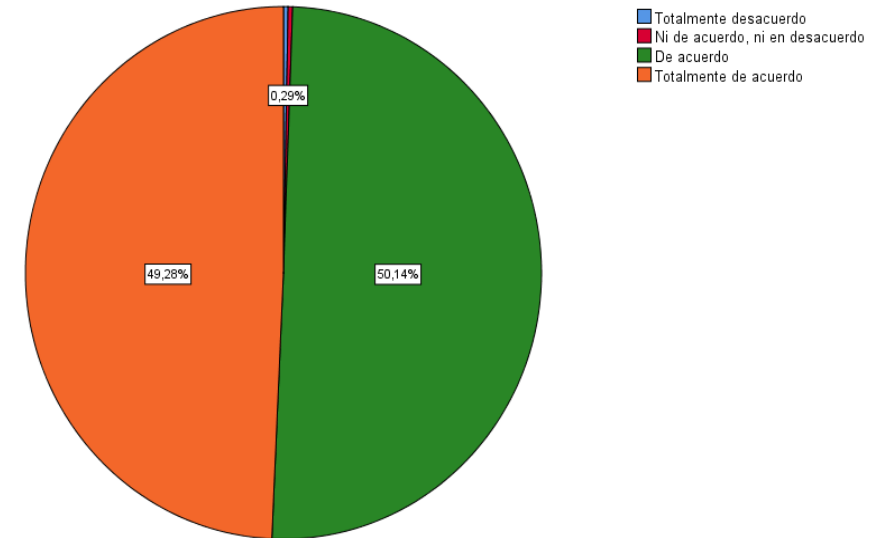


Un 99.4% asegura estar de acuerdo con el enunciado, lo que se puede deducir que para los encuestados el trabajo infantil no es lo correcto y están dispuestos a evitarlo.



RESPECTO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,3	,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,3	,6
	De acuerdo	175	50,1	50,7
	Totalmente de acuerdo	172	49,3	100,0
	Total	349	100,0	



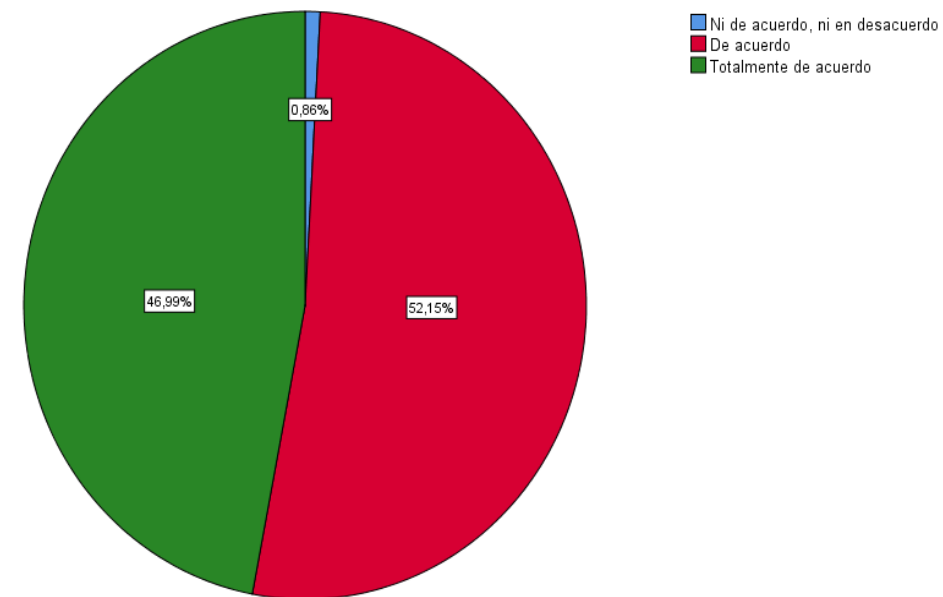
Un 99.7% de la población dice estar de acuerdo con el respeto y cuidado al medio ambiente, es un resultado favorable ya que otro de los principales objetivos tanto del Comercio Justo como de la Sostenibilidad es la de preservar el planeta, ayudando al mismo a su cuidado y a su conservación.



RESPECTO A LA IGUALDAD DE DERECHOS PARA HOMBRES Y MUJERES

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	,9	,9
	De acuerdo	182	52,1	53,0
	Totalmente de acuerdo	164	47,0	100,0
	Total	349	100,0	

Un 99.1% asegura estar de acuerdo con el enunciado, lo que demuestra que en su mayoría los productores estarían en concordancia con este derecho.



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Variable independiente

Planteamiento de hipótesis

		Fijación de precios			
		Costo de producción	El margen de utilidad	Ajuste de precio según demanda del mercado	Otros
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Generar condiciones de producción	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1	0	0
	De acuerdo	167	10	9	0
	Totalmente de acuerdo	118	31	9	0

H_1 - Hipótesis Alternativa: La aplicación de un buen comercio justo aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria.

H_0 - Hipótesis Nula: La aplicación de un buen comercio justo no aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria.

Variable dependiente



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Determinación del nivel de significancia

$$g = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$gl = (3 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = 4$$

(Chi cuadrado) $x^2 = 9.49$

Se acepta la hipótesis nula si el valor de x^2 a calcularse es menor al valor x^2 crítico obtenido en la tabla, de lo contrario se rechaza esta hipótesis y se acepta la alternativa.

	Costo de producción	El margen de utilidad	Ajuste de precio según demanda del mercado	Otros	TOTAL
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0.004761008	0.26362396	0.257879656	0	0.52626462
De acuerdo	1.093373207	6.85144007	0.036671596	0	7.98148488
Totalmente de acuerdo	1.259434748	7.5551645	0.088870552	0	8.9034698
TOTAL	2.357568963	14.6702285	0.383421805	0	17.4112193

$$x^2 = \sum_{j=1}^k \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Determinación estadístico de prueba x^2



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Decisión

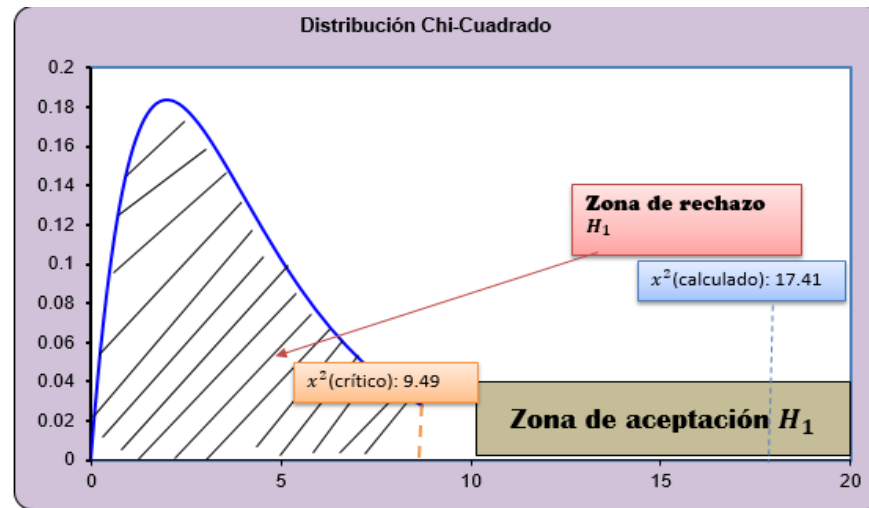
$$x^2(\text{crítico}): 9.49$$

$$x^2(\text{calculado}): 17.4112$$

Esto quiere decir que: $x^2(\text{calculado}) > x^2(\text{crítico})$

Por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

En base al análisis realizado y con un nivel de significancia del 5%, se comprueba que en efecto el buen comercio justo aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria del sector no financiero de los productores de textil de la provincia de Tungurahua, debido a que el x^2 calculado como se pudo observar es mayor al crítico, comprobando el fin al que se quiere llegar con la investigación efectuada, de la aplicación de un comercio justo entre productores-consumidores.



Interpretación



CAPÍTULO V

PROPUESTA



MODELO DE SIMULACIÓN

Se presenta un modelo de simulación en donde los productores irán eligiendo distintas opciones conforme al manejo de las actividades dentro de sus empresas, una vez que se hayan respondido todas las preguntas planteadas en el modelo, este arroja una calificación, la cual refleja el nivel de cumplimiento de un comercio justo dentro de la institución evaluada.

PORTADA

HOJA DE CALIFICACIÓN PARA DETERMINAR EL NIVEL DE COMERCIO JUSTO SECTOR TEXTIL



NOMBRE DE LA EMPRESA	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE	
FECHA	

CATEGORIAS	N°	PRINCIPIOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	CALIFICACION OBTENIDA	RANGO OPTIMO	RANGO OBTENIDO	OBSERVACIÓN
ECONÓMICO	1	Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica	Participación en ferias inclusivas	1	0.00	10.00%	0.00%	REGULAR
	2	Transparencia y Rendición de Cuentas	Información contable y financiera	1	1.00	10.00%	10.00%	MUY BUENO
	3	Prácticas de Comercio Justas	Análisis de proveedores y costos	1	1.00	10.00%	10.00%	MUY BUENO
	4	Pago de un precio justo	Consideración para la fijación de precio	1	1.00	10.00%	10.00%	MUY BUENO
		SUBTOTAL		4	3.00	40.00%	30.00%	
SOCIAL	5	No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso	Funcionamiento de la estructura organizativa	1	1.00	10.00%	10.00%	MUY BUENO
	6	Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Potestad Económica de las Mujeres y Libertad de Asociación	Mecanismos de apoyo y cooperación	1	1.00	10.00%	10.00%	MUY BUENO
	7	Condiciones de Trabajo Dignas	Relaciones de confianza	1	0.83	10.00%	8.34%	MUY BUENO
	8	Desarrollo de Capacidades	Acciones en el espacio público y relación con otros actores sociales	1	0.50	10.00%	5.00%	BUENO
	9	Promoción del Comercio Justo	Mecanismos participativos en la toma de decisiones	1	0.50	10.00%	5.00%	BUENO
		SUBTOTAL		5	3.83	50.00%	38.34%	
AMBIENTAL	10	Respeto por el Medio Ambiente	Cuidado de la biodiversidad y respeto a la local	1	0.67	10.00%	6.67%	BUENO
		SUBTOTAL		1	0.67	10.00%	6.67%	
		TOTAL		10	7.50	100.00%	75.01%	BUENO



CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en el proceso de la comprobación de la hipótesis se determinó que la aplicación de un buen comercio justo si aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria, por lo que es importante fortalecer el conocimiento del mismo ya que se lograría impulsar el desarrollo económico y social en este sector.

De acuerdo a la investigación bibliográfica se determinó que el comercio justo consiste en un sistema de comercio solidario que lucha por una comercialización de productos elaborados bajo condiciones justas, permitiendo así luchar para disminuir la pobreza; a través de sus principios busca fortalecer la producción sostenible en todos los sectores productivos fomentando el respeto al medio ambiente con la generación de condiciones de producción seguras y sanas.

Para el análisis de resultados, se utilizó una muestra de 349 empresas que se dedican a la producción textil, aplicando una encuesta basada en los 10 principios del Comercio Justo, los resultados muestran que un 82,81% de los encuestados afirman que para la fijación de precios el parámetro que consideran son sus costos de producción a fin de no encarecer el producto ni afectar su utilidad, y en cuanto a la sostenibilidad el 98,6% de la muestra consideran que es importante generar condiciones de producción seguras y sanas ya que esto contribuye al desarrollo de la empresa y a la conservación del medio ambiente.

La propuesta de un sistema de modelación del Comercio Justo y la Sostenibilidad en el sector no financiero, sector textil de la provincia de Tungurahua se elaboró basándose en los 10 principios del Comercio Justo para evaluar el nivel de cumplimiento que tienen las empresas a las cuales está dirigida esta investigación de dichos principios, logrando así determinar si están realizando su actividad bajo condiciones justas.



RECOMENDACIONES

Al gobierno ecuatoriano, promocionar la comercialización justa de manera que el país comience a adaptarse a este término, y se adentre más a un mercado que brinde oportunidades honestas, equitativas en donde se beneficien tanto productores como consumidores.

Con la colaboración de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – L, aplicar programas de capacitación (Vinculación) para fortalecer el conocimiento del comercio justo en sector productivo ya que se lograría fomentar el trabajo bajo condiciones justas promoviendo la sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

A las instituciones públicas relacionadas con el sector textil y la confección, crear programas educativos y capacitaciones para pequeños productores acerca del manejo adecuado de su comercio, así como también, estrategias que se acoplen a sus empresas a fin de poder generar una comercialización más justa para con ellos y con sus consumidores.

A los productores del sector textil realizar sus actividades productivas, bajo los parámetros que establecen los principios del Comercio Justo, para poder evitar factores que afecten la comercialización del mismo, por ejemplo, la competencia desleal, o la publicidad deshonesta de los productos ofertantes.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA