



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CATACOCCHA, LOJA.**

AUTORAS:

AGILA BELTRÁN, SANDY JHOSSET

LASCANO REYES, ESTHER MAGALY

DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA BARBA, DANNY FERNANDO

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO DEL DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

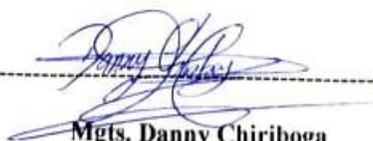
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CATACOCHA, LOJA” realizado por las señoritas *Agila Beltrán, Sandy Jhosset y Lascano Reyes, Esther Magaly*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolqui, 23 de Junio 2019

Firma



Mgts. Danny Chiriboga
Director

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Agila Beltrán, Sandy Jhosset y Lascano Reyes, Esther Magaly*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “**Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja**” es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 23 de Junio 2019

Firmas

.....
Sandy Jhosset Agila Beltrán

C.C.: 175313777-5

.....
Esther Magaly Lascano Reyes

C.C.: 110414149-2

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Agila Beltrán, Sandy Jhosset y Lascano Reyes, Esther Magaly*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 23 de Junio 2019

Firmas

Sandy Jhosset Agila Beltrán

C.C.: 175313777-5

Esther Magaly Lascano Reyes

C.C.: 110414149-2

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación primeramente se lo dedico a Dios, por haberme permitido culminar mis estudios universitarios y darme la fuerza para seguir adelante en cada momento de la vida sin desfallecer.

A mi padre, Jorge Agila, y a mi madre, Isabel Beltrán, por ser unos padres excepcionales que siempre me han apoyado incondicionalmente y son a quienes les debo los logros alcanzados en mi vida.

A mi padrino, Jorge Cevallos, y a mi madrina, Ana Beltrán, por ser como mis segundos padres y estar presentes en todos los momentos de mi vida.

A mis abuelitos por sus bendiciones, enseñanzas y cariño.

Sandy Agila

Dedico el presente trabajo principalmente a Dios, por ser mi fortaleza, inspiración y luz en mi camino para alcanzar mis metas.

A mi madre, Magali Reyes por ser mi motor principal para esforzarme cada día, por su amor, apoyo y sacrificio durante todos estos años.

A mi ángel, Elba Mirabá que a pesar de que ya no este físicamente, llevaré siempre en mi corazón todos sus sabias palabras y su gran ejemplo.

Esther Lascano

AGRADECIMIENTO

*Principalmente agradezco a Dios, por concederme la vida, la salud y la fuerza necesaria para
cumplir este logro anhelado*

*Agradezco profundamente a mis padres Jorge Agila e Isabel Beltrán por ser las personas que me
impulsan a seguir adelante y por su infinito amor*

*A mi hermana, Cynthia Agila y mi sobrino, Fernando Benítez, por compartir momentos
especiales y brindarme su cariño.*

*A la ciudad de Catacocha, por su colaboración en la recolección de datos para el desarrollo de
la presente investigación.*

*Agradezco a cada docente que fue parte de mi proceso integral de formación, en especial a mi
tutor de tesis Danny Chiriboga por hacer posible este trabajo de investigación y estar siempre
dispuesto a impartir su conocimiento.*

*A mis amigos y amigas quienes me acompañaron en este trayecto de aprendizaje, en especial a
mi compañera de tesis, Esther Lascano, quien con cariño, dedicación y vigor me acompañó a
realizar la presente tesis.*

Sandy Agila

A lo largo de toda mi vida han existido personas que sin duda han ayudado a que el proceso para alcanzar mis metas sea valioso. Por tal motivo, quiero agradecer principalmente a Dios por poner en mi camino aquellas personas especiales.

Agradezco a mis padres, especialmente a mi madre por todo su amor, responsabilidad y apoyo brindado en esta etapa de mi vida.

A mis hermanos, John, Genaro y Rosalía por todos los momentos especiales compartidos.

A los docentes por transmitir sus conocimientos y consejos, en especial a mi director de tesis Danny Chiriboga por su apoyo, por ser una gran persona y demostrar su profesionalismo.

A esa persona especial, Carlos Alta por estar siempre a mi lado apoyándome y motivándome a cumplir mis sueños.

A mis amigas y amigos por todos los momentos compartidos, especialmente a mí compañera de tesis Sandy Agila por su gran amistad y compañía en el presente trabajo de investigación.

Esther Lascano

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
JUSTIFICACIÓN	xv
OBJETIVOS	xvi
CAPÍTULO I: Análisis de las principales teorías del patrimonio cultural y el desarrollo turístico.....	1
1.1 MARCO TEÓRICO	2
1.1.1 Teorías de soporte.....	2
1.1.2 Tendencias del turismo	12
1.1.3 Potencial turístico	15
1.1.4 Factores de desarrollo turístico	19
1.1.5 Facilidades turísticas	21
1.1.6 Indicadores económicos del turismo.....	23
1.1.7 Patrimonio cultural	24
1.2 MARCO REFERENCIAL	33
1.2.1 El camino de las Estancias Jesuíticas, Provincia de Córdoba, Argentina.....	33
1.2.2 Potosí, Patrimonio Cultural	36
1.2.3 Santiago de Compostela, España	38
1.2.4 Lublin y su patrimonio cultural	39
1.3 MARCO LEGAL	40
1.3.1 Ministerio de Turismo	40
1.3.2 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).....	41

1.3.3 Ley Patrimonio Cultural	42
1.3.4 Gobierno Autónomo Descentralizado de Paltas.....	42
CAPÍTULO II: Diagnóstico situacional del patrimonio cultural de Catacocha	43
2.1 MACRO AMBIENTE.....	45
2.1.1 Factor Geográfico.....	45
2.1.2 Factor Político	46
2.1.3 Factor Económico.....	47
2.1.4 Factor Cultural.....	48
2.1.5 Factor Demográfico.....	49
2.1.6 Factor Ambiental	50
2.2 MICRO AMBIENTE	51
2.2.1 Catacocha	51
2.3 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CATACOCHA	55
2.4 ENTREVISTA	63
2.5 ENCUESTA.....	70
2.6 APLICACIÓN METODOLOGÍA INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE CATACOCHA	79
CAPÍTULO III: Desarrollo turístico de la parroquia de Catacocha en función de su patrimonio cultural. .	92
3.1 PLAN DE ACCIONES DESTINADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CATACOCHA.....	94
3.1.1 Aprovechamiento del patrimonio cultural	94
3.1.2 Capacitaciones a la población de Catacocha.....	115
3.1.3 Información turística actualizada.....	119
3.1.4 Promoción y comercialización turística	121
3.1.5 Facilidades turísticas	129
3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA 2021	135
CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFÍA.....	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Método para el análisis del potencial turístico, basado en la demanda turística con la integración de los recursos económicos, socio-culturales y ambientales</i>	17
Tabla 2. <i>Programa del nuevo producto turístico cultural: Camino de las Estancias Jesuíticas</i>	34
Tabla 3. <i>Plan de manejo para salvaguardar el patrimonio cultural</i>	36
Tabla 4. <i>Iglesia Matriz Catacocha</i>	57
Tabla 5. <i>Iglesia Lourdes</i>	57
Tabla 6. <i>Museo Hno Joaquin Liébana Calle</i>	58
Tabla 7. <i>Parque Central Catacocha</i>	58
Tabla 8. <i>Cerámicas</i>	59
Tabla 9. <i>Tejidos</i>	59
Tabla 10. <i>Casas Patrimoniales</i>	60
Tabla 11. <i>Monumento al Indio Paltas</i>	60
Tabla 12. <i>Mirador Colinas del Calvario</i>	61
Tabla 13. <i>Leyenda Shiriculapo</i>	61
Tabla 14. <i>Obelisco 3 de diciembre</i>	62
Tabla 15. <i>Tamaño de la muestra para la población finita y conocida</i>	71
Tabla 16. <i>Evaluación de los recursos turísticos naturales</i>	79
Tabla 17. <i>Evaluación de los recursos turísticos culturales</i>	80
Tabla 18. <i>Evaluación de equipamiento y servicios turísticos</i>	81
Tabla 19. <i>Evaluación de instalaciones y servicios turísticos</i>	83
Tabla 20. <i>Evaluación de infraestructura general y servicios</i>	85
Tabla 21. <i>Evaluación de infraestructura turística y servicios</i>	86
Tabla 22. <i>Evaluación de mercado turístico</i>	87
Tabla 23. <i>Datos generales de la ruta turística</i>	98
Tabla 24. <i>Pictograma de atractivos naturales</i>	101
Tabla 25. <i>Pictograma de atractivos culturales</i>	101
Tabla 26. <i>Pictograma de servicio de apoyo</i>	102
Tabla 27. <i>Pictograma de restricción</i>	102
Tabla 28. <i>Dimensiones de pictogramas con poste y presupuesto</i>	103
Tabla 29. <i>Señales turísticas de aproximación</i>	104
Tabla 30. <i>Vallas informativas de centros poblados</i>	105

Tabla 31. <i>Paneles informativos</i>	106
Tabla 32. <i>Presupuesto estimado de la señalética</i>	107
Tabla 33. <i>Modelo de talleres para turistas que visiten el museo Hno. Joaquín Liébana Calle</i>	107
Tabla 34. <i>Presupuesto estimado para iniciar los talleres</i>	108
Tabla 35. <i>Modelo de actividades para la elaboración de productos artesanales</i>	109
Tabla 36. <i>Presupuesto estimado para feria de artesanías</i>	110
Tabla 37. <i>Ruta del primer día / City Break</i>	111
Tabla 38. <i>Ruta del segundo día / City Break</i>	113
Tabla 39. <i>Planta de servicios turísticos para el City Break</i>	115
Tabla 40. <i>Presupuesto estimado del City Break</i>	115
Tabla 41. <i>Módulo N° 1: Cultura turística</i>	116
Tabla 42. <i>Módulo N° 2: Hospedaje</i>	117
Tabla 43. <i>Módulo N° 3: Servicios de alimentos</i>	118
Tabla 44. <i>Presupuesto estimado de las capacitaciones</i>	118
Tabla 45. <i>Diseño de observatorio turístico de Catacocha</i>	120
Tabla 46. <i>Presupuesto estimado del centro de información turística</i>	128
Tabla 47. <i>Casas huéspedes</i>	130
Tabla 48. <i>Presupuesto inicial estimado de las mingas</i>	133
Tabla 49. <i>Presupuesto estimado de las acciones</i>	134
Tabla 50. <i>Proyección demanda turística</i>	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El marco multidisciplinario y sistémico del patrimonio cultural	5
Figura 2. Trayectoria de desarrollo de los destinos	10
Figura 3. Determinación del potencial turístico.....	19
Figura 4. Esquema del diagnóstico situacional del Patrimonio Cultural de Catacocha.....	44
Figura 5. Mapa del cantón Paltas	52
Figura 6. Estadísticas de fiabilidad: Alpha de Cronbach	72
Figura 7. Edad de los residentes encuestados	73
Figura 8. Nivel de instrucción de los residentes encuestados	73
Figura 9. Ocupación de los residentes encuestados	74
Figura 10. Catacocha, Patrimonio Cultural de la Nación.....	74
Figura 11. Patrimonio cultural de Catacocha.....	75
Figura 12. Beneficios del turismo cultural de Catacocha	75
Figura 13. Beneficios del patrimonio cultural de Catacocha	76
Figura 14. Afluencia de turistas en Catacocha	76
Figura 15. Participación de los residentes en el desarrollo turístico de Catacocha	77
Figura 16. Servicio e Infraestructura de Catacocha	78
Figura 17. Información turística de Catacocha.....	78
Figura 18. Calificación promedio por componente de la oferta turística	89
Figura 19. Calificación promedio por componente de la demanda turística	90
Figura 20. Localización del área en el mapa de potencial turístico de Catacocha	91
Figura 21. Esquema de acciones para fomentar el desarrollo turístico sustentable de Catacocha.....	93
Figura 22. Marca de la ruta turística.....	96
Figura 23. Ruta patrimonial Tayta Cocha.....	97
Figura 24. Folleto turístico de Catacocha (Parte 1)	128
Figura 25. Folleto turístico de Catacocha (Parte 2)	128
Figura 26. Contenedores ecológicos.....	132
Figura 27. Contenedores para botellas de plástico.....	132
Figura 28. Parqueadero público.....	133
Figura 29. Proyección demanda turística.....	135
Figura 30. Proyección ingreso económico.....	136

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Catacocha y analizó el potencial turístico del patrimonio cultural y su aporte al desarrollo turístico, para lo cual, el estudio se sustenta en tres capítulos. En el primer capítulo se realizó un análisis de la teoría del patrimonio cultural y la teoría del desarrollo turístico, también se referenció ciudades que manejan planes para el desarrollo turístico que sirvieron de guía. En relación al segundo capítulo, este tuvo la finalidad de diagnosticar el macro y micro ambiente por medio de fuentes de información bibliográfica, también se elaboró un inventario y jerarquización de atractivos turísticos en base a las fichas técnicas del Ministerio de Turismo se utilizaron herramientas como entrevistas y encuestas, las cuales fueron aplicadas en la localidad, finalmente se determinó el potencial turístico del patrimonio de Catacocha por medio de la metodología integral de evaluación propuesta por la Secretaría de Turismo en México. En el tercer capítulo se propone aprovechar el potencial turístico de Catacocha de forma que sus atractivos culturales se conviertan en ejes de desarrollo turístico con un proceso sustentable que permita relacionar a la sociedad, la economía y el ambiente, además se motiva el mejoramiento de sus facilidades turísticas con el fin de captar un número de turistas que mejoren los ingresos por este concepto en el territorio.

Palabras Clave:

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **CATACOCHA**

ABSTRACT

This research was developed in the city of Catacocha and analyzed the tourist potential of the cultural heritage and its contribution to tourism development, for which, the study is based on three chapters. In the first chapter an analysis of the theory of cultural heritage and the theory of tourism development was carried out, as well as cities that manage tourist development plans that served as a guide. In relation to the second chapter, this had the purpose of diagnosing the macro and micro environment through bibliographic information sources, also an inventory and ranking of tourist attractions was elaborated based on the technical files of the Ministry of Tourism, tools such as interviews and surveys were used, which were applied in the locality, finally the tourist potential of Catacocha's heritage was determined through the integral evaluation methodology proposed by the Ministry of Tourism in Mexico. In the third chapter it is proposed to take advantage of the tourist potential of Catacocha so that its cultural attractions become axes of tourism development with a sustainable process that allows to relate to society, the economy and the environment, and also the improvement of its facilities is motivated tourism in order to attract a number of tourists that improve income for this concept in the territory.

Keywords:

- **CULTURAL HERITAGE**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **TOURIST POTENTIAL**
- **CATACOCHA**

INTRODUCCIÓN

La ciudad Catacocha, cabecera cantonal de Paltas ubicada en la provincia de Loja, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Nación el 25 de mayo del 1994, debido a sus particulares atractivos, gente, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de clima, riqueza arqueológica y casas patrimoniales. Sin embargo, en Catacocha se observó un desaprovechamiento del patrimonio cultural debido a problemas de diversa índole lo cual ocasionó deficiencias para el desarrollo turístico de la parroquia.

En vista de esta situación, es necesario hacer un análisis del potencial turístico con el fin de que se pueda diseñar los correctivos necesarios a partir del desarrollo turístico sustentable el cual contenga acciones relacionadas a capacitaciones, información turística, promoción, comercialización y facilidades turísticas aprovechando el patrimonio cultural.

La aplicación de acciones para el desarrollo turístico sustentable de Catacocha, permitirá varios beneficios como la conservación del patrimonio e identidad, autodesarrollo de los habitantes, incremento económico, mejor calidad de vida en la población, buen servicio en las actividades turísticas, mayor demanda turística y fortalecimiento de la infraestructura turística.

A su vez, la investigación constituye una base de información valiosa a los agentes del sector turístico para la elaboración de futuras estrategias que contribuyan al desarrollo de actividades turísticas culturales.

JUSTIFICACIÓN

Catacocha, cabecera cantonal de Paltas, es uno de los cantones más antiguos del Ecuador, ubicada en la provincia de Loja, el cual representa un repositorio patrimonial invaluable fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, tanto por su riqueza arquitectónica, como por su paisaje, arqueología e historia, pues en este sitio se asentó uno de los pueblos preincaicos más importantes de la historia ecuatoriana.

Sin embargo, como en muchos otros lugares, en Catacocha existe un desaprovechamiento del patrimonio cultural debido a que no ha sido gestionado de manera adecuada para contribuir al desarrollo turístico, a lo que se suma el limitado apoyo que existe por parte de las entidades del sector turístico, lo cual ha impedido una adecuada planificación y desarrollo de acciones que ayuden al proceso turístico cultural de la ciudad (Vendramini, 2018).

Es por ello, que en la presente investigación se realiza un análisis de la potencialidad turística del patrimonio cultural de Catacocha y su contribución al turismo, a través de un diagnóstico situacional del macro y micro ambiente, elaboración de inventario y jerarquización de atractivos turísticos, entrevistas, encuestas y metodología integral de evaluación de potencialidad turística.

A partir de los resultados obtenidos se llegó a identificar la situación actual de los recursos culturales y el turismo en la parroquia, los cuales fueron base para el diseño de acciones que ayuden al proceso del desarrollo turístico de la ciudad con la integración de los factores económicos, socio-culturales y ambientales.

A su vez, la investigación aporta con información valiosa a los agentes públicos y privados del sector turístico para facilitar el planteamiento de planes, políticas y estrategias sobre las posibilidades del desarrollo local turístico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja.

Objetivos específicos

- Fundamentar la relación entre el patrimonio cultural y el desarrollo local turístico por medio del análisis bibliográfico para la obtención de una incorporación que aporte a la investigación.
- Identificar la situación actual del patrimonio turístico cultural de Catacocha a través de fuentes de investigación secundarias, realización de inventario y jerarquización de atractivos, aplicación de entrevistas, encuestas y metodología de evaluación integral para la determinación del potencial turístico
- Establecer acciones encaminadas al aprovechamiento del patrimonio cultural para la contribución al desarrollo sustentable en la parroquia Catacocha.

CAPÍTULO I: Análisis de las principales teorías del patrimonio cultural y el desarrollo turístico

Para la elaboración del presente capítulo, resultó fundamental analizar la relación entre la teoría del patrimonio cultural y teoría del desarrollo local aplicada al turismo; las cuales han sido tema de estudio de un amplio número de investigadores quienes han aportado con una serie de ideas y supuestos.

Además, se recolectó información por medio de fuentes bibliográficas para determinar el marco teórico, marco referencial y marco legal.

En relación al marco teórico, el capítulo se encuentra sustentado por temas relevantes de turismo como: tendencias, factores de desarrollo, potencial y facilidades turísticas; además del análisis del patrimonio cultural según organizaciones como el Convenio Andrés Bello, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y Mercado Común del Sur.

En cuanto al marco referencial se han identificado ciudades de América (Córdoba y Potosí) y de Europa (Santiago de Compostela y Lublin) los cuales manejan planes para el desarrollo turístico a través del patrimonio cultural que sirvieron de guía para el planteamiento de acciones del presente estudio.

Finalmente, en el marco legal se encuentran los organismos y leyes relacionados con el ámbito turístico patrimonial como el Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ley del Patrimonio Cultural y GAD de Paltas que aportan al tema de la investigación.

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Teorías de soporte

Teoría del Patrimonio Cultural

La cultura desde una óptica sociológica es la unión de patrones explícitos o implícitos, mediante los cuales, una sociedad establece la conducta de las personas que la integran y esto abarca hábitos, rituales, indumentaria, creencias, rituales, normas y reglas de la manera de ser. Además, debido a las costumbres y habilidades que posea el humano es integrado a una sociedad o colectivo; desde el punto de vista antropológico la cultura es una forma particular de vida de una población o de un período, es por ello, que cuando se realicen estudios de cierta sociedad es fundamental conocer como es su cultura (García, 2012).

En cuanto a patrimonio se refiere a bienes y costumbres que se han transmitido porque se reconoce en ellos un valor y se les otorga una propiedad en común, se puede indicar que a más de ser un conjunto de bienes es una construcción social. Porque es la sociedad la que le da sentido al patrimonio, reconociendo determinadas edificaciones, sitios, elementos, festividades y personas como seña de una identidad colectiva (García, 2012).

Es decir que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: lenguaje, bellas letras, música, tradiciones, artesanías, arte, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y, por supuesto, la historia y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico (García, 2012).

El vínculo entre cultura y patrimonio es evidente, debido a que el patrimonio necesariamente es construido en una sociedad, otorgándole una identidad, ya que actúa directamente sobre esta. El patrimonio se transforma en cultura por tal motivo este elemento es importante debido a que se le asigna un costo cultural mediante un sentido histórico como manifestación de una comunidad. Por ende, se entiende como patrimonio cultural a una edificación social por medio de componentes culturales de años pasados que pronuncian la histórica identidad de una sociedad (Azpeitia, 2016).

Según Azpeitia (2016) el patrimonio cultural se establece como el conjunto de actividades y bienes, sin embargo, este proceso conlleva una evolución continua, concediéndole características únicas, por lo tanto, el patrimonio cultural es muy dinámico y flexible que depende de los valores que la comunidad le otorga ya que esta es la que decide cuales bienes valen ser conservados y protegidos para la generación venidera.

El termino patrimonio cultural ha ido evolucionando a través del tiempo. En el siglo XX es donde se da una importante evolución a la valorización del patrimonio cultural ya que según García (2012, pág. 31):

- Se valora el patrimonio desde su contenido no desde la apariencia.
- Los conjuntos urbanos y los centros históricos se convierten en objeto de atención y por lo tanto interesa su protección y salvaguarda.
- Se concede importancia al ambiente, entendido como resultado de los elementos que forman parte del conjunto.
- En los años setenta se produce una internacionalización de la preocupación patrimonial.

- La década de los ochenta amplía el concepto de patrimonio, incluyendo los jardines históricos, los Sitios y finalmente, con la Carta de Toledo 1986, se fija la idea de la protección de la trama urbana.

El patrimonio cultural en la actualidad representa el derecho que tienen los ascendientes de heredarlo y la obligación de conservarlo para las futuras generaciones. Esta idea se da por la gran destrucción originada en la Segunda Guerra Mundial debido al riesgo que corrían ciertas manifestaciones culturales por desaparecer. Sin embargo, el patrimonio y el ambiente es amenazado por el mundo industrial moderno (García, 2012).

Por lo tanto, organizaciones internacionales se han dedicado a realizar recomendaciones, convenios, y a establecer directrices con la finalidad de ayudar a los lugares que poseen patrimonio cultural a dotarse de medidas, políticas nacionales y de prácticas administrativas. Dichos materiales son las recomendaciones y convenios, procesados por expertos técnicos, con el objetivo de preservar y mantener el patrimonio cultural, combatiendo contra cualquier amenaza que pueda acabar con el patrimonio. A la vez, se pretende generar un sentimiento de sensibilización a los gobiernos, para encaminarlos a la confección de una legislación nacional, en donde esté presente la variedad de patrimonios que tienen los países (García, 2012).

Según Díaz (2010) en el ámbito multidisciplinario y metódico del patrimonio cultural se propicia la conservación del bien cultural. Este ámbito enuncia que el patrimonio cultural se manifiesta en base a la ciencia ideográfica que es la historia, considerando que sin esta no existe patrimonio. La comunidad y el significado que le den a los bienes conjuntamente con los valores culturales, le confiere el nombramiento de patrimonio cultural.

Sin embargo, la participación de otras disciplinas es preciso cuando se pretende recuperarlo ya que corre el riesgo de desaparecer, lo cual le da una condición metódica y se crea de forma multidisciplinaria la apreciación de los bienes. Desde esta magnitud el patrimonio cultural debe ser ante todo conservado, preservado y en caso de ser necesario intervenir con una posición interdisciplinaria para preservar los valores culturales (Díaz, 2010).

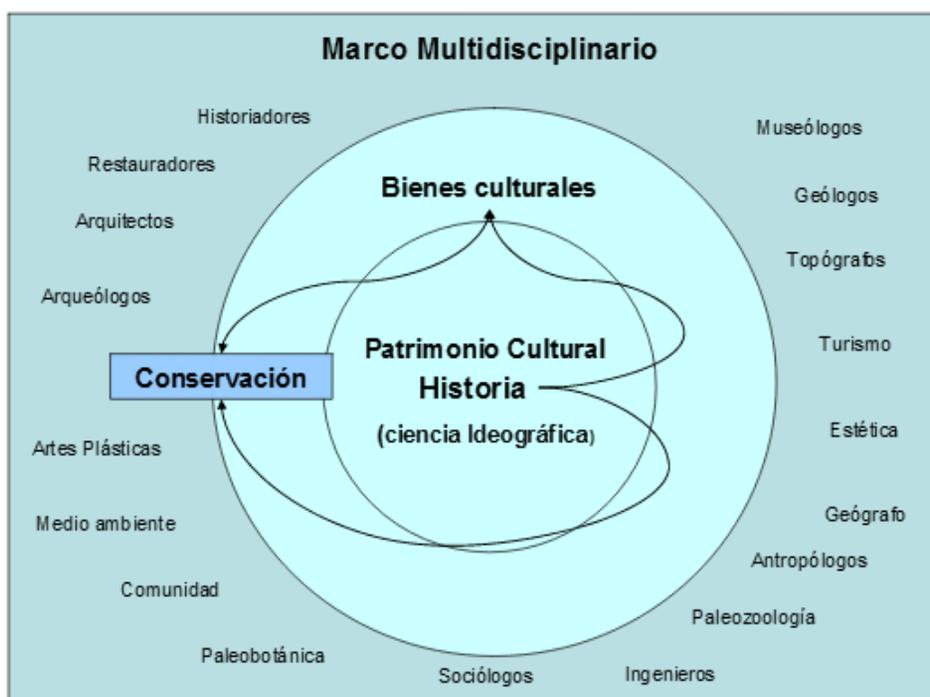


Figura 1. El marco multidisciplinario y sistémico del patrimonio cultural
Fuente: (Díaz, 2010)

Tal es así que considerando a las diferentes ciencias y disciplinas que se relacionan con el patrimonio cultural, se debe tomar en cuenta como factor principal su preservación y en caso necesario intervenirlo sin que pierda la autenticidad, ya que conservar el patrimonio cultural implica que exista un desarrollo sustentable, donde el beneficio es económico y social de la comunidad.

Al mismo tiempo es fundamental tener una gestión eficaz de los recursos patrimoniales, ya sea a nivel estatal, regional o local, requiere de su plena y activa incorporación al desarrollo territorial, dado que las razones que justifican su protección, su valor cultural, singularidad y autenticidad, son las mismas por las cuales quieren ser visitados por miles de personas.

Por lo tanto, se debe ser consiente al incorporar el turismo a causa de la conservación y del desarrollo, al mismo tiempo, realizar una planificación y una gestión adaptadas a la capacidad de acogida/carga de los diferentes recursos y destinos. (Troitiño & Troitiño , 2016, pág. 12)

Teoría del Desarrollo local aplicado al Turismo

La teoría del desarrollo local aplicado al turismo considerada como estrategia la relación entre turismo y desarrollo local, donde la cultura es el motor para movilizar las energías locales y cuyos actores son los beneficiarios (Mantero, 2004; citado en Varisco, 2008).

A partir de este concepto se reflexiona que el desarrollo tiene una gran relación con el crecimiento económico, a partir de lo cual surgen varias teorías y modelos que intentan explicar como un país en vías de desarrollo podría convertirse en un país desarrollado. El conocimiento de desarrollo ha ido cambiando debido a los diferentes enfoques teóricos (Varisco, 2008).

En relación al término “local”, Dollfus (1997) expone que es lo que se sitúa en terminantes coordenadas de la tierra, lo que diferencia un lugar, la circunstancia relacionada con otros lugares, lo local es el sitio donde vive la gente permanentemente, donde las personas trabajan, pernotan, frecuentan a los allegados y donde se forman las autoridades representantes de la sociedad (Citado en Juárez, 2013).

Son varios los aportes de la teoría del desarrollo local y Millán (2003), menciona que son las experiencias obtenidas al utilizar los recursos endógenos del lugar y en cuyo proceso no interviene el estado (Citado en Juárez, 2013).

Sin embargo, Albuquerque (2004) considera importante que el Estado intervenga para el desarrollo, pues a este ente corresponde la organización y responsabilidad de propuestas para el progreso territorial y social (Citado en Juárez, 2013).

A este respecto, Márquez (2002) lo piensa desde una perspectiva más social, por lo tanto, menciona que el desarrollo local es el esfuerzo de planificación y concentración de los actores locales para el progreso de un territorio valorizando todos los recursos patrimoniales con la integración de aspectos económicos, políticos y sociales (Citado en Juárez, 2013).

Mientras que la Unión Europea define el desarrollo local como el transcurso reactivador de la economía y de dinamización de la sociedad por medio del uso adecuado y aprovechamiento de los recursos locales capaz, favorecer el progreso económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la sociedad (Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas, 1995; citado en Juárez, 2013).

Al respecto, el desarrollo local se entiende como el proceso y conjunto de estrategias que contribuyen a enriquecer la sociedad de un territorio y diversificar las actividades, cuya base del proceso son las fuerzas endógenas, es decir las iniciativas que promueven la propia identidad y la valorización de los recursos endógenos.

Por otro lado, Quintero (2010) menciona que son varios los teóricos que coinciden al identificar cuatro dimensiones del desarrollo local: dimensión económica, ambiental, cultural, social y política (Citado en Orozco & Núñez, 2013).

Sin embargo, Arocena (2002) presenta cinco dimensiones del desarrollo local, que están íntimamente relacionadas: la dimensión social, económico-productiva, política, sistémica y la dimensión identitaria. Este autor es trascendental para el estudio presente de investigación al integrar la dimensión identitaria ya que la considera un componente determinante en el transcurso de desarrollo local, siendo importante que la sociedad tenga conocimiento de su historia propia; ya que es imposible lograr un desarrollo local sin un fuerte componente como lo es, la identidad, para estimular el potencial de iniciativas de la sociedad (Citado en Orozco & Núñez, 2013).

En cuanto al desarrollo turístico, Pearce (1991) menciona que específicamente es el progreso de servicios e instalaciones de un sitio para la satisfacción del turista, a su vez, este desarrollo contribuye con efectos como el crecimiento económico y creación de empleos (Citado en Varisco, 2008).

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo se genera con principal énfasis en la materia prima del turismo, es decir, los atractivos naturales o culturales. Se conceptualiza el turismo a partir del desplazamiento de los turistas y visitantes, por lo tanto, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino (Varisco, 2008).

Es trascendental indicar que el desarrollo turístico de un lugar posee un ciclo de vida, descrito por Butler (1980), quien propone seis fases del progreso de un área turística: i) exploración, ii) inicio, iii) desarrollo, iv) consolidación y v) estancamiento. La fase vi) tiene las opciones de:

rejuvenecimiento, estancamiento continuado, o declive (Ma, 2013; Butler, 2011; citado en Perona & Molina, 2016).

A la vez, se debe también analizar el modelo de desarrollo que propone Weaver (2012), caracterizado por ser más estructurado que el ciclo de vida “escenarios de desarrollo de los destinos turísticos” (citado en Perona & Molina, 2016).

Weaver describe que el desarrollo de los destinos turísticos empieza en una fase inicial de turismo circunstancial, hasta una fase avanzada reflejada por un turismo de masas sustentable. Por lo tanto, presenta diferentes trayectorias y escenarios posibles a través de un diagrama bidimensional, que toma como ejes el nivel de regulación que conduce a la sustentabilidad por un lado y la intensidad o escala del turismo por otro (Figura 2). Cabe destacar que el autor adopta la noción de turismo sostenible en la triple sustentabilidad ambiental, económica y socio-cultural (Weaver, 2012; citado en Perona & Molina, 2016).

A continuación, se describe la trayectoria de desarrollo de los destinos según Weaver (2012):

- La trayectoria *orgánica* es el modelo de crecimiento tradicional, donde un destino empieza en una etapa de turismo masivo no sustentable para después incorporar medidas y regulaciones con el fin de evitar la declinación y proponer una mayor sustentabilidad.
- La trayectoria *incremental*, por el contrario, expone un nivel elevado de regulación desde el inicio, ya que considera prioritaria la protección cultural y medioambiental, y solo permite expandir la escala de manera gradual.

- La trayectoria *inducida* representa a aquellos destinos que intentan controlar y planificar su crecimiento con medidas regulatorias para evitar efectos no deseados en los aspectos ecológicos y socio-culturales con el fin de compensar una expansión progresiva en la escala. (Perona & Molina, 2016)

TRAYECTORIAS DE DESARROLLO DE LOS DESTINOS

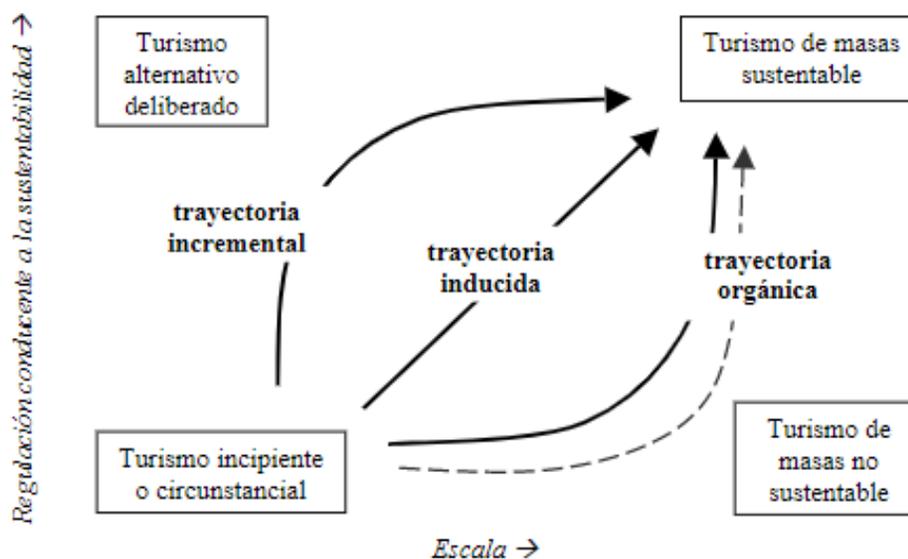


Figura 2. Trayectoria de desarrollo de los destinos

Fuente: (Weaver, 2012)

Si bien el modelo presentado puede ser cuestionable como hipótesis de comportamiento, el mismo resulta útil como una herramienta heurística, ya que permite:

- Tener un panorama claro de las diferentes fases del desarrollo de un destino.
- Tener consciencia sobre los caminos posibles para lograr un turismo sustentable.
- Superar los desafíos e inconvenientes que podrían presentarse en la transición de una etapa a la otra.

(Perona & Molina, 2016)

Desarrollo Turístico y Desarrollo Local

Es común en la actualidad relacionar el turismo como un sector importante en la economía de un país, pues además de contribuir a la economía ayuda al desarrollo cultural y social.

En este sentido, varias declaraciones y documentos internacionales afirman que el turismo es contribuye al desarrollo local llegando a constituirse en un instrumento de dinamización e inclusión económica y social de un territorio, lo cual ha generado nuevas actividades productivas y la creación de empleo minimizando la pobreza (Toselli, 2019).

Además, Figuerola (1990) menciona que el turismo puede contribuir a mejorar varios aspectos como:

- Aumento del nivel profesional y cultural de la población
- Incremento de la renta por habitante
- Expansión del sector referente a la construcción
- Cambios positivos de la estructura social y económica de la región
- Industrialización básica de la economía
- Minimización de las migraciones hacia el exterior

(Citado en Orozco & Núñez, 2013)

Además, es importante tener claro que crecimiento no es igual a desarrollo, la realidad de algunos destinos turísticos es que no han logrado el desarrollo, sino etapas de crecimiento económico sin importar las consecuencias sociales y ambientales que ello conlleva. Por lo tanto, en la actualidad el “turismo sustentable” es ideado como “un desarrollo limpio, el cual logra la

armonía entre seres humanos y naturaleza preservando el ambiente para futuras generaciones (Plan Nacional de Desarrollo México 2001; citado en Orozco & Núñez, 2013).

Por tal motivo, Orozco y Núñez (2013) mencionan que es una buena alternativa el diseñar un modelo de desarrollo local turístico, para que los recursos locales puedan transformarse en verdaderos destinos turísticos sustentables, asegurando mejores condiciones de vida a la población local, todo este proceso incluye la participación y responsabilidad de todos los actores sociales involucrados en las dimensiones explicadas de la teoría del desarrollo local aplicada al turismo.

1.1.2 Tendencias del turismo

La palabra tendencia tiene su origen en el verbo tender del latín, *tendere*, que significa extender algo acercándolo hacia alguien o hacia otra cosa y del verbo propender del latín, *propendere*, dicho de una persona al inclinarse por algún motivo hacia algo en particular (López, 2015).

Por lo tanto, tendencia es la inclinación o preferencia generalizada por las personas, es decir un patrón de comportamientos de individuos en un entorno en particular durante un tiempo, es por ello que la tendencia usualmente está relacionada con el estudio de mercado, lo cual permite tomar decisiones estratégicas respecto a amenazas y oportunidades (Castellanos, Fúquene, & Ramírez, 2011).

Es significativo analizar las tendencias del turismo para tener en claro la actual situación del turismo. Por ello, la Organización Mundial del turismo (2018) manifiesta que las tendencias del turismo internacional del 2017 fueron:

- Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 7,0% en 2017, el mayor aumento desde la crisis económica mundial del 2009. También se registraron un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo, en torno a 86 millones más que en 2016.
- La recuperación de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años.
- El repunte económico que ha fortalecido la demanda de viajes en los principales mercados emisores.
- El sólido restablecimiento de la demanda en los mercados emisores emergentes de Brasil y la Federación de Rusia tras algunos años de declive.

(OMT, 2018)

Para el año 2018 la Organización Mundial de Turismo, menciona que cerró con 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales (+6%), demostrando ser el segundo año más fuerte desde el 2010. En base a las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de confianza de la OMT, se prevé que las llegadas internacionales crecerán entre un 3% y un 4% el próximo año, más en línea con las tendencias históricas de crecimiento (OMT, 2019).

Por otro lado, las tendencias para el 2019 que deben tener en cuenta los negocios turísticos principalmente es ofrecer al turista una atención y servicio personalizado, también, considerar incorporar nuevas tecnologías para ser más eficientes y eficaces con el turista. Es importante mencionar la gran cantidad de viajeros milenials, quienes son jóvenes inquietos, curiosos, que tienen más consciencia del entorno y tienden a publicar en redes sociales los lugares que visitan, por lo cual hay que satisfacer sus expectativas y brindarles una grata experiencia. Además, el 53%

de viajeros globales han optado por realizar micro viajes de fin de semana con itinerarios gratificantes (HOSTELTUR, 2019).

En cuanto a las tendencias sobre las experiencias más demandadas en el sector turístico según la publicación del Ministerio de Turismo (2019, p.5) basándose en el informe anual de la empresa Trekk Soft son las siguientes:

- Experiencias únicas, donde los turistas quieren ser los primeros en explorar destinos exóticos.
- Los tours ecológicos son los más preferidos por los turistas ya que reflejen una actividad amigable con el ambiente
- Las experiencias locales son demandados por turistas que quieren vivir como los residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros.
- Aventuras.
- Tours y actividades de varios días.
- Destinos que se identifican con una herencia cultural fuerte.

En relación con América latina hay un panorama positivo en el sector turístico, ya que, los viajes cortos entre diferentes países latinoamericanos están siendo tendencia e incrementan exponencialmente, es por ello que Axón Marketing & Communication (2018), mediante un estudio determino las tendencias de turismo en América latina que se detallan a continuación:

- Los tres países que mayor demanda turística tienen en América latina son México, Argentina y Perú, en cuanto a Ecuador también ha sido un país que se ha promocionado a

través de su oferta turística y dando a conocer su marca país, por lo cual tuvo el 6% de demanda turística de América Latina.

- Los turistas en su mayoría realizan turismo vacacional, representando el 74% en ventas, asimismo, el turismo de negocios también ha generado impactos favorables para los prestadores de servicios turísticos, los congresos y convenios son igualmente motivo de desplazamientos a países de América latina.
- Actualmente los turistas van tras experiencias de vida, en donde además de conocer las culturas y a sus habitantes quieren acercarse a la realidad de los sitios.
- Alianzas estratégicas entre aerolíneas y destinos turísticos para promover lugares o rutas.

Se prevé que los turistas en tendencia para el 2019 en su mayoría son las familias, seguido de los turistas culturales quienes tienen interés por la identidad y el patrimonio que posee un lugar, también cabe señalar que hay un gran segmento de los viajeros solos, personas que buscan cambiar de ambiente (Axón Marketing & Communications, 2018).

1.1.3 Potencial turístico

El potencial turístico se refiere a la disposición de actividades turísticas gracias al conjunto de posibilidades que brinda el ambiente natural y social (Gläfván, 2006), donde la visión principal es la preparación adecuada de dichas actividades turísticas para lograr el potencial máximo de un territorio (Mikery & Pérez, 2014).

Al respecto, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2002), manifiesta que el aspecto que determina el potencial turístico es la manera en que se ofertan los servicios y productos

turísticos de una localidad para satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento de los turistas (Covarrubias & Durán, 2015).

En cuanto a la evaluación del potencial turístico Covarrubias & Durán (2015) expresan que se debe realizar un análisis integral que permita determinar si una zona o destino tiene el requerimiento para ser desarrollada turísticamente, ya que se puede iniciar con la implementación de nuevos proyectos turísticos al tener un panorama claro de lo que se puede aprovechar, de igual manera, se puede implementar un producto turístico diferenciador, si se reconoce los recursos que poseen potencialidad turística.

A su vez, Maass *et al.* (2009) menciona que para la evaluación del potencial turístico es indispensable la realización de un inventario de los recursos del espacio de interés que contenga información descriptiva (Mikery & Pérez, 2014).

Sin embargo, según SECTUR (2002) expresa que para determinar el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en manera integral, tomando en cuenta determinantes factores tanto de la oferta de productos y servicios turísticos como de la demanda actual y futura (Covarrubias & Durán, 2015).

Son varios los métodos para la evaluación del potencial turístico, no obstante, sobresalen aquellos cuya finalidad es integrar el diagnóstico de la demanda con los recursos económicos, socio-culturales y ambientales (Tabla 1). Generalmente estas investigaciones fundamentan su análisis en la información de la oferta y demanda a través de fuentes secundarias, las cuales pueden complementarse con información de campo, mediante encuesta o entrevistas (Mikery & Pérez, 2014).

Tabla 1

Método para el análisis del potencial turístico, basado en la demanda turística con la integración de los recursos económicos, socio-culturales y ambientales

Métodos de análisis	Objetivo	Productos	Autores
Análisis de la situación turística existente (oferta, demanda, competencia y tendencias de mercado)	Evaluar el potencial para el desarrollo turístico de un territorio	Propuesta metodológica y criterios para determinar el potencial turístico	Zimmer y Grassmann (1997)
Investigación documental. Inventario de recursos naturales y culturales. Encuestas a turistas	Identificar el potencial regional del turismo	Caracterización de la atracción turística de la región	Sánchez y Propin (2005)
Análisis documental y de imágenes satelitales. Inventario de recursos. Entrevistas a población local	Determinar el potencial para ecoturismo y turismo	Identificación de áreas potenciales para ecoturismo y turismo de costa, planes de manejo y recomendaciones	Ozcan et al. (2009)
Investigación documental del índice de potencial turístico con el de atractivo turístico	Generar una propuesta conceptual y metodológica para evaluar el turismo	Evaluación de la oferta y la demanda del turismo para evaluar el turismo de forma activa	Iatu y Bulai (2011)

Fuente: (Mikery & Pérez, 2014)

El método para el análisis del potencial turístico, basado en la demanda turística con la integración de los recursos económicos, socio-culturales y ambientales pretende estudiar tanto la perspectiva de los turistas como los recursos endógenos (Mikery & Pérez, 2014).

Sin embargo, la diferencia principal entre las investigaciones son las herramientas utilizadas para la obtención de información. La propuesta de Zimmer y Grassman (1997), para determinar el potencial turístico es la que más elementos considera, al analizar la situación turística de la

localidad a través de la competencia, oferta, demanda y tendencias de mercado (Mikery & Pérez, 2014).

Mientras que Sánchez y Propin (2005) consideran la opción de los turistas a través de encuestas además de la integración de cualidades culturales y naturales para determinar el potencial turístico. Por su parte, Özcanet al. (2009) menciona que se debe realizar un inventario de los recursos patrimoniales con un análisis de imágenes satelitales y complementar con entrevistas realizadas a la población (Mikery & Pérez, 2014).

En tanto que la propuesta de Iatu y Bulai (2011) integra los recursos de la demanda y oferta, por medio de un índice de atractivo turístico con la generación de un SIG para la comparación e integración de la información (Mikery & Pérez, 2014).

Por otra parte, la Secretaría de Turismo de México (2010) presenta una singular metodología, en el cual se manejan herramientas técnicas de medición útil para los agentes interesados e involucrados en el sector turístico para desarrollar actividades que puedan diagnosticar, analizar y definir si un lugar tiene potencial turístico (Citando en Vendramini, 2018).

En mencionada metodología se comprueba si existe potencial turístico en un lugar, basándose en primer lugar en las condiciones que se encuentra una zona, donde sea factible cumplir con la expectativa de la demanda turística (Vendramini, 2018).

Es decir, que se examinan cuatro componentes como la descripción del sitio, el diagnóstico del lugar, evaluación del potencial turístico y por último la determinación de las potencialidades turísticas de la zona (Vendramini, 2018).

Determinación del potencial turístico

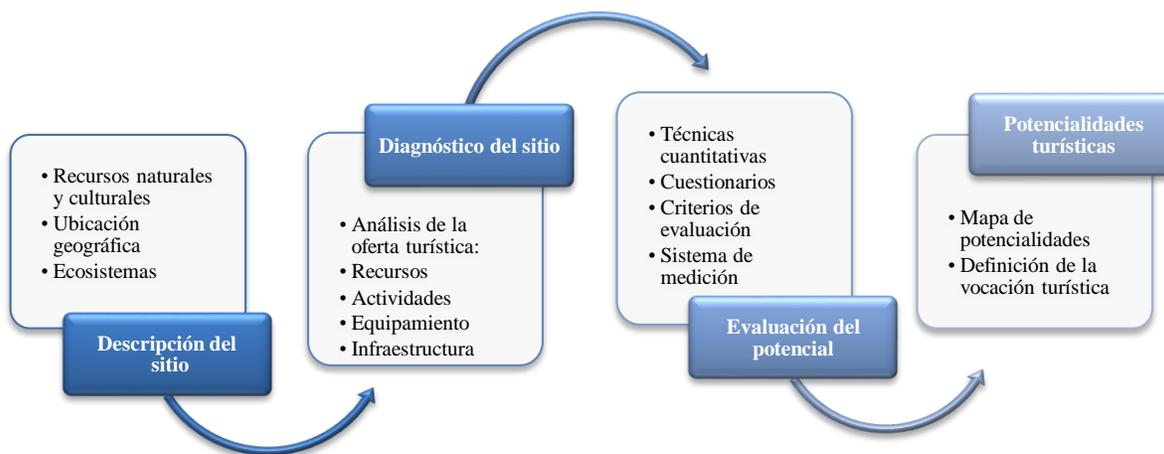


Figura 3. Determinación del potencial turístico

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2017)

Al respecto, SECTUR México (2010), expone que en las dos primeras actividades se valoran los elementos del producto turístico, posteriormente se suman las tendencias del mercado y por último se establecen las potencialidades turísticas del lugar. (Citando en Vendramini, 2018, pág.10)

1.1.4 Factores de desarrollo turístico

Al respecto Viñals (2002) indica que el desarrollo turístico se determina por el bienestar que genera la actividad turística a la población mas no por la afluencia turística al lugar, es decir el número adecuado de turistas y visitantes acordes a los recursos ambientales del lugar y la capacidad de la población local de orientar y organizar el desarrollo turístico y definir servicios y productos que se adapten a las necesidades de la población, siendo la misma población la máxima beneficiaria del proceso turístico (Citado en Benites, 2012).

Además, para entender el desarrollo turístico se necesita conocer y comprender la relación que existe entre los elementos del sistema turístico para alcanzar un desarrollo integrado. Elementos como la infraestructura, equipamiento, servicios públicos, estado de conservación del medio ambiente, las actuaciones públicas y el grado de implicación social, son algunos que influyen en el desarrollo del turismo (Benites, 2012).

En cuanto que Viñals (2002) considera que los tres factores más importantes para el desarrollo turístico de un lugar, son las siguientes:

- Servicios generales e infraestructura como la accesibilidad, transporte público, tráfico, abastecimiento de agua, alumbrado público, limpieza y recolección de residuos, seguridad ciudadana y asistencia sanitaria
- Aspectos relacionados con el medio ambiente como la conservación del medioambiental, saturación del destino y contaminación acústica
- Equipamiento de servicios turísticos culturales y recreativos como oferta cultural y comercial, áreas recreativas, gestión turística y profesionalidad de los prestadores de servicios turísticos

(Citado en Benites, 2012)

Sin embargo, Avila (2002) menciona cuatro importantes factores que están relacionados a la población y su territorio:

- Conservación y protección de la cultura y del medio ambiente

- La valoración y desarrollo del patrimonio
- La consolidación y crecimiento económica
- La calidad de vida de la población

(Citado en Benites, 2012)

1.1.5 Facilidades turísticas

Al respecto Sammarchi (2001) señala que las facilidades turísticas son aquellas que ayudan a la constitución y generación del producto turístico posibilitando la permanencia del turista. Es decir que la existencia de estas facilidades contribuye a que el recurso turístico se convierta en un producto turístico, cuyas facilidades son los servicios de gastronomía, el equipamiento de alojamiento, amenidades turísticas, infraestructura turística y general para el acceso y transporte (Citado en Nasimba, 2015).

Por su parte, el Ministerio de Turismo, menciona que las facilidades turísticas son elementos de apoyo y complemento, cuya finalidad es brindar equipamiento e infraestructura al espacio turístico durante las diferentes etapas de su desarrollo con el propósito de minimizar el impacto ambiental negativo y reforzar la experiencia del turista (Equipo técnico del Ministerio de Turismo MINTUR, 2017).

A continuación, se detallan los elementos considerados como facilidades turísticas, según MINTUR (2017):

Alojamiento: Establecimientos que ofrecen alojamiento a los turistas de manera habitual, mediante precio, con o sin prestación de otros servicios complementarios. En este sentido, los establecimientos regulados en el reglamento de alojamiento turístico vigente son: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento y casa de huéspedes.

Alimentos y bebidas: Establecimientos que elaboran y proporcionan alimentos como: restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores, entre otros.

Agencias de viajes: Establecimientos que elaboran y venden viajes y visitas turísticas, incluyendo servicios turísticos propios y/o de terceros; la clasificación de agencias de servicios turísticos, son: agencias de viajes mayoristas, internacional, operador turístico y agencias de viajes dual.

Transporte o movilización interno: Servicio de movilización de personas para dirigirse a sitios de interés en vehículos de compañías autorizadas.

Guianza: Servicio de guía ofertado por una persona calificada y autorizada, cuya finalidad es informar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y, procurar satisfacer las expectativas de los turistas y visitantes.

Apoyo a la gestión turística: Se refiere a los puntos de información, centro de interpretación, centro de facilitación turística y centro de recepción y equipamiento de visitantes.

Observación y vigilancia: Comprende los miradores, torres de avistamientos de aves y torres de observación de salvavidas.

Recorrido y descanso: Son los senderos, estaciones de sombra y descanso, áreas de acampar, puentes de acceso a senderos, refugio de alta montaña y muelle.

De servicio: Hace referencia a las garitas de guardianía, baterías sanitarias, estacionamientos y cajeros.

1.1.6 Indicadores económicos del turismo

Actualmente, a nivel mundial, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso de varios países en desarrollo y en uno de los principales actores del comercio internacional, igualando o incluso superando a las exportaciones de petróleo y alimentos (OMT, s.f)

El turismo contribuye al bienestar económico a través de las rentas y la calidad que se ofrecen. La OMT contribuye a la posición de los destinos, en mercados nacionales e internacionales. De igual forma, la organización invita a los países en vías de desarrollo a beneficiarse del turismo sostenible (OMT, s.f)

Por otra parte, a nivel nacional, el turismo es un importante motor de la economía de Ecuador., En el 2018 se registraron 2.428.536 llegadas al país, lo que representa un crecimiento del 51% en relación al 2017. El ingreso de divisas en el año 2018 es de \$1.756,6 millones, lo que representa un 45,8% de crecimiento comparado con el 2017 (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, 2019).

En 2018 la balanza turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por \$836,1 millones, representando un crecimiento de 78,4%. El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, aportando a la economía ecuatoriana con \$2,392 millones (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, 2019).

De los datos que se poseen, hasta el tercer trimestre del 2018, existían 513,223 personas empleadas dentro de la actividad de alojamiento y restauración, lo que equivale a un crecimiento del 3% en relación al año 2017, esta cifra representa el 6,5% del total de empleados en la economía nacional, lo que sitúa a la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las cinco industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional (Coordinación general de estadísticas e investigación del MINTUR, 2019).

1.1.7 Patrimonio cultural

Como se mencionó anteriormente el patrimonio se edifica en base a la cultura que la integra una sociedad y esta es transmitida a las diferentes generaciones, es decir, que el patrimonio se da gracias al tiempo, a su aprovechamiento y a la expresividad, considerando además que el patrimonio cultural está sometido a cambios constantes conforme las circunstancias sociales. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012)

Por lo tanto, a continuación, se describe al patrimonio cultural según el Convenio Andrés Bello – CAB, el Mercado Común del Sur – MERCOSUR y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO con la respectiva clasificación del patrimonio cultural.

Convenio Andrés Bello - CAB

Las funciones principales de la Organización del CAB en cuanto a patrimonio cultural y natural han sido generar espacios de conocimiento mutuo acerca de saberes y expresiones tradicionales, a su vez, motivar a las comunidades a desarrollar prácticas de apropiación social. Cada programa

que se ha realizado en dicha organización ha permitido que se conozca, valore y fortalezca las experiencias patrimoniales de los países miembros que aspiran un espacio cultural común en la diversidad (CAB, 2015).

En el año de 1999, el CAB realizó una reunión en la cual participaron expertos en patrimonio cultural y natural, donde se abarcó y se definió el concepto de apropiación social del patrimonio con los siguientes parámetros fundamentales:

- El patrimonio es de las naciones, de las sociedades como unidad y como grupo de individualidades, más no de la administración pública, expertos o élites sociales.
- La protección, valoración, restauración, recuperación y difusión del patrimonio son numerosas por lo cual requieren de significativos recursos económicos para mantenerlas a través del tiempo, por ende, es necesario la participación de la sociedad en este proceso.
- Las comunidades están en todo su derecho de decidir sobre el presente y futuro de su patrimonio, a la vez, son quienes deben legalizar las decisiones propuestas por expertos e instituciones.
- Se reconoce que el patrimonio posee manifestaciones materiales e inmateriales diversas, además, el patrimonio cultural tiene valor por la construcción simbólica que lo sustenta.

Cabe mencionar dos principios significativos para las convocatorias que ha realizado esta organización, la primera hace mención en que el patrimonio cultural no solo está relacionado con el pasado, también, está vinculado con la vida cotidiana de los diferentes pueblos, etnias, comunidades y naciones. Como segundo principio, el patrimonio no posee valor por sí mismo, este

es concedido por las sociedades y grupos humanos, tal es así, que la valorización se va modificando ya que el ser humano está en un constante cambio, construcción y reelaboración (CAB, 2015).

En el área de cultura de esta organización existe un programa que tiene la iniciativa de salvaguardar, rescatar, preservar, valorizar y divulgar el patrimonio conjuntamente con la apropiación social de comunidades de países iberoamericanos, donde los protagonistas son las comunidades indígenas, afro descendientes o locales quienes realizan actividades y generan propuestas para proteger el patrimonio cultural que es parte de sus vidas cotidianas, también, cabe mencionar que ha existido apoyo por parte de investigadores y profesionales (CAB, 2015).

Se ha concluido por parte de los técnicos, especialistas y jueces que han participado durante cuatro décadas en el programa, que hay que considerar al patrimonio como dinámico para que sea un insumo vivo y activo de las comunidades reiterando, a la vez, que el patrimonio cultural al ser valorado por las comunidades forma parte de su historia e identidad, donde exista un sentido de pertenecía (CAB, 2015).

También es importante que el patrimonio cultural sea aprovechado como promotor de bienestar social e inclusión de las comunidades, fomentando procesos de investigación para que exista registro de la historia del patrimonio cultural en un sentido social (CAB, 2015).

Por otro lado, es necesario generar espacios de articulación donde estén involucrados las entidades del gobierno, los sectores sociales y las comunidades, para que, exista una gestión interinstitucional, teniendo presente a las entidades de planeación turística, educación y cultura en áreas claves del patrimonio cultural. Además, la sociedad civil también juega un papel principal ya

que es importante reconocerlos como uno de los agentes participantes para decidir los bienes del patrimonio cultural material debe ser rescatado (CAB, 2015).

Es esencial señalar que para que la apropiación social del patrimonio se deba promover un empoderamiento por parte de las personas locales y la comunidad con respecto a su patrimonio cultural, donde el objetivo principal es asegurar su permanencia a futuro. Sobre todo, hay que impulsar a las comunidades, para que, transmitan sus conocimientos ya que estos pueden estar en riesgo de desaparecer (CAB, 2015).

Finalmente, para que exista una fuerte apropiación del patrimonio cultural se debe fomentar estudios y análisis realizados por grupos de investigación conjuntamente con la participación de la comunidad ya que son los actores centrales (CAB, 2015).

Mercado Común del Sur - MERCOSUR

En la Categoría Patrimonio Cultural de MERCOSUR actualizada en el año 2014, se considera que el patrimonio cultural contribuye al reconocimiento y valorización de la identidad cultural regional, además, que los bienes culturales constituyen elementos de comprensión de referencias, principios y valores presentes y compartidos entre los países de la región, también, teniendo presente que el reconocimiento de un bien cultural más allá de las fronteras de un país representa un importante factor para la integración regional (MERCOSUR, 2014).

Para que un bien cultural material o inmaterial sea reconocido como Patrimonio cultural del MERCOSUR debe:

-Manifestarse valores asociados a procesos históricos vinculados a los movimientos de autodeterminación o expresión común de la región.

-Simbolizar esfuerzos de unión entre los países miembros.

-Estar relacionado a referencias culturales compartidas por más de un país de la región.

-Constituir un factor de promoción sobre la integración de los países, con vistas a un destino común (MERCOSUR, 2014).

Para que la gestión de los bienes culturales sea reconocida, esta debe impulsar a que exista mejores condiciones de vida en la población local y eliminar en lo posible todo tipo de discriminación, asimismo, es fundamental el reconocimiento mutuo tanto de los actores como de las comunidades, donde sean partícipes de actividades asociadas al patrimonio cultural siempre que se respete y garantice los derechos y la dignidad humana (MERCOSUR, 2014).

Los estados que conforman MERCOSUR han considerado a la cultura como clave esencial para integración regional del MERCOSUR, teniendo en cuenta que debe haber respeto ante las diversidades locales a fin de evitar conflictos o perjuicios entre los pueblos, a la vez, aceptar una base cultural común para poder potenciarla, por otro lado, tomar en consideración a la cultura como elemento transversal en el planteamiento de políticas (ISM, 2016).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014) menciona que el patrimonio cultural brinda a la sociedad recursos heredados del pasado y este

puede ser material o inmaterial, siendo estos muy frágiles necesitan de políticas y una gestión acorde al respeto y protección a la variedad de patrimonios culturales.

Además, tener conocimiento de lo que implica el patrimonio forma un capital cultural para la actual sociedad, también, es fundamental contribuir en la revalorización continua de las culturas e identidades porque esto permitirá que se transmita experiencias, aptitudes y conocimientos a las diferentes generaciones. El patrimonio cultural en sí tiene el potencial para fomentar el acceso a la diversidad cultural y su disfrute, y a la vez, enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo. Por otra parte, el patrimonio cultural en la actualidad es un elemento fundamental en el turismo que le permite generar recursos económicos.

Una de las principales finalidades de conservar el patrimonio cultural es fomentar la paz, es por ello que es esencial una correcta gestión basada en la sostenibilidad que equilibre el aprovechamiento actual del patrimonio cultural y, a la vez, garantice su permanencia para las futuras generaciones, por lo tanto, se requiere de protección ante las condiciones ambientales desfavorables; resguardo ante daños intencionados; cuidados constantes y una renovación permanente.

Al considerar la importancia del patrimonio para la cultura, los Indicadores de la Cultura para el Desarrollo sitúan en primer plano la sostenibilidad. Adoptan el punto de vista según el cual la sostenibilidad del patrimonio depende en gran medida de políticas y acciones que garanticen la protección de la “riqueza frágil” del patrimonio cultural respondiendo a los desafíos de hoy y los impactos de la globalización, el descuido y la sobreexplotación, e invirtiendo en procesos de valorización y revitalización que establezcan las condiciones debidas para que el patrimonio

cultural prospere y dé nuevos frutos en el futuro. Estos pilares de la acción pública proporcionan la base para la sostenibilidad del patrimonio de hoy y su capacidad de contribuir a formas más sostenibles del desarrollo humano en el futuro. (UNESCO, 2014, pág.132)

Son varios los factores que interactúan para que se efectúe la sostenibilidad del patrimonio, por lo cual la UNESCO en su manual metodológico menciona que este indicador central está compuesto por los tres siguientes componentes que se interrelacionan:

- Inventarios del patrimonio cultural que posee cada comunidad o nación, lo que permite el reconocimiento de este y a la vez sea protegido oficialmente, es decir, que las listas e inventarios son la base para tomar acciones de conservación y salvaguardia para los bienes patrimoniales, asimismo, debe haber un compromiso de actualización periódica.
 - Seguridad y gestión, donde es importante la intervención de las autoridades públicas para que aseguren la conservación del patrimonio, a la vez, cabe recalcar que es imprescindible la cooperación de los habitantes.
 - Difusión y movilización e incorporación de apoyo, donde el objetivo es sensibilizar a la comunidades y ciudadanos, a la vez, dar a conocer sobre la importancia del patrimonio.
- (UNESCO, 2014)

Clasificación del patrimonio cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura clasifica al patrimonio cultural en bienes culturales y patrimonio cultural inmaterial, los cuales se detallan continuación:

Bienes culturales

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014, pág.135), por bienes culturales se entienden los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia, y que pertenezcan a las siguientes categorías:

- Las colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico.
- Los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con los acontecimientos de importancia nacional.
- El producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos.
- Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico.
- Antigüedades que tengan más de 100 años, tales como inscripciones, monedas y sellos grabados.
- El material etnológico.
- Los bienes de interés artístico, tales como: i) cuadros, pinturas y dibujos hechos

enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier material (con exclusión de los dibujos industriales y de los artículos manufacturados decorados a mano); ii) producciones originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; iii) grabados, estampas y litografías originales; iv) conjuntos y montajes artísticos originales en cualquier material.

- Manuscritos raros e incunables, libros, documentos y publicaciones antiguos de interés especial (histórico, artístico, científico, literario, etc.) sueltos o en colecciones.
- Sellos de correo, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.
- Archivos, incluidos los fonográficos, fotográficos y cinematográficos.
- Objetos de mobiliario que tengan más de 100 años e instrumentos de música antiguos.

(UNESCO, 2014, pág. 135)

Patrimonio cultural inmaterial

En la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014, pág.134) por patrimonio cultural inmaterial se entiende aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.

- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

(UNESCO, 2014, pág. 134)

1.2 MARCO REFERENCIAL

Distintas ciudades poseen diversidad cultural, y por tanto, tienen sentido de valorización ante los bienes tangibles e intangibles que poseen, asimismo, de salvaguardar el patrimonio cultural con el que la comunidad se identifica teniendo presente su memoria colectiva y siendo consciente de su pasado, además, se debe llevar una correcta gestión del patrimonio, es por ello que como parte del marco referencial, se mencionan dos lugares en América y dos lugares en Europa, con similares características de la presente investigación: el camino de las Estancias Jesuítica, Potosí, Santiago de Compostela y Lublín.

1.2.1 El camino de las Estancias Jesuíticas, Provincia de Córdoba, Argentina.

En el año 2000, la UNESCO ha declarado como Patrimonio de la Humanidad al camino de las Estancias Jesuíticas, reconociendo los valores patrimoniales e históricos. El sitio denominado “Manzana y Estancias Jesuíticas de Córdoba” está compuesto por seis conjuntos: la Manzana Jesuítica en la ciudad de Córdoba y las Estancias de Caroya, Jesús María, Santa Catalina, Alta Gracia y La Candelaria (Córdoba Turismo, s.f).

El "Camino de las Estancias Jesuíticas" fue una propuesta que constituye la oportunidad de vincular de una nueva manera todos los recursos, configurando, así, un nuevo producto bajo enfoque de Turismo Cultural (Venturini, 2003).

El Camino de las Estancias y la Manzana Jesuítica de Córdoba es una historia en presente que da identidad; un itinerario de cultura que valoriza el pasado cordobés en el presente; el conocimiento de distintos ambientes, paisajes y costumbres; un patrimonio de la humanidad que nos singulariza por sus valores arquitectónicos, paisajísticos, históricos, valores únicos y la ocasión de una interpretación integral de la cultura histórica de Córdoba (Venturini, 2003).

El área abarcada por el nuevo “Camino de las Estancias y la Manzana Jesuítica” ofrece la mayor diversidad en términos de recursos, equipamiento y servicios, siendo necesario en cada situación particularizada del proyecto la consideración de acciones e interpretaciones (Venturini, 2003).

El proyecto integral contempla los siguientes programas, vinculados a los distintos aspectos necesarios para poner el nuevo producto en el mercado turístico cultural:

Tabla 2

Programa del nuevo producto turístico cultural: Camino de las Estancias Jesuíticas

Aspectos	Detalle
	De recuperación y protección patrimonial: Intervenciones arquitectónico-constructivas para la consolidación, conservación y rehabilitación del patrimonio edificado y su entorno.
<i>Con respecto a los recursos que motivan el desplazamiento al área</i>	De revitalización: Planes para la puesta en valor y reutilización del conjunto patrimonial jesuítico, programa de interpretación cultural-ambiental (guiones, circuitos, senderos, cartelería informativa), equipamiento y habilitación de salas de información y exposición.
	De conservación ambiental territorial: Programa de ordenamiento ambiental, territorial y edilicio del área, tratando de conservar el carácter rural del área, evitando alteraciones territoriales y paisajísticas derivadas de inadecuados modos de uso, subdivisión y ocupación del suelo; programa de forestación.

CONTINÚA 

Con respecto a la infraestructura

Mejoramiento de la accesibilidad y conectividad local (a través del mejoramiento y conservación de caminos, sin pavimentación, pero con adecuado mantenimiento)

Señalización vial y turística del área (señalización de acceso regionales, de parejas, de sitios y de recursos, cartelera de interpretación y de recomendaciones a los visitantes)

Con respecto al equipamiento

Construcción de un núcleo de alojamiento y servicios gastronómicos, que se concretará con la propuesta de rehabilitación de la Casa de los Portela para convertirla en Parador de la Candelaria (el programa prevé la habilitación turística y exposiciones, sala de artesanos, sala de reuniones de la comunidad local y sala de primeros auxilios)

Organización interpretación y de exposiciones antiguo claustro;

Organización de sectores de estar del día al aire libre en relación con sitios de valor ambiental y paisajístico;

Organización de puestos de avistaje de avifauna;

Organización del estacionamiento en relación a los diversos equipamientos y sitios de actividad;

Provisión de adecuados servicios sanitarios para público, tanto en patrimonial como en el área vinculada a las actividades turísticas.

En cuanto a los servicios

Organización de los circuitos y recorridos de interpretación y de disfrute del ambiente cultural y natural;

Organización de sitios arqueológicos con evidencias de la ocupación productiva de la etapa jesuítica;

Coordinación con productores locales y emprendimientos productivos actuales a fin de garantizar el acceso y visita por parte de los visitantes;

Organización y mantenimiento de los servicios de alojamiento y gastronomía complementarios requeridos por la estadía de los visitantes.

1.2.2 Potosí, Patrimonio Cultural

En el periodo prehispánico de América se fundaron varias culturas, los cuales construyeron, palacios, templos, centros administrativos y caminos; así como crearon bellas esculturas y cerámicas, todo aquello, hoy en día es considerado como patrimonio de los países (Cajías de la Vega, 2016).

Potosí al ser declarado Patrimonio de la Humanidad en 1987, realizó un plan de manejo, en el cual se consideró la aplicación de medidas para salvaguardar el patrimonio. En la siguiente tabla se da a conocer las medidas de salvaguardia:

Tabla 3

Plan de manejo para salvaguardar el patrimonio cultural

Medida de salvaguardia	Aplicación
<i>Inventario, catalogación y registro</i>	<p>Contar con listas de todos los bienes patrimoniales, fichas descriptivas de cada bien con todos los detalles posibles y los registros audiovisuales que permitan conocer y difundir al bien patrimonial. El registro de los bienes patrimoniales inmateriales es aún más necesario, por la identidad dinámica, que ocasiona cambios constantes.</p>
<i>Conservación y restauración</i>	<p>Todos los bienes culturales requieren estar excelentemente presentados. Para ello es necesario conservarlo, empezando con la tarea más simple, que es la limpieza; protegerlo de los excesos de elementos naturales, como el viento, el agua, el fuego; y de animales como las termitas o las palomas y, además, adoptar políticas para evitar la apropiación indebida.</p> <p>Ante los recursos naturales debe existir protección social, es decir, hacer cumplir las medidas penales y administrativas contra los que dañan el patrimonio o se apropian indebidamente de él. Cuando un bien, por diversas circunstancias, ha quedado profundamente dañado, es necesaria la restauración, que tiene que ser realizada por especialistas.</p>

Investigación

Conocer profundamente el bien, tanto en cuanto al material utilizado, los colores y las técnicas, como al creador o los creadores, su ideología, la ideología predominante y todo el capital simbólico

*Transmisión,
socialización y difusión*

Para todo patrimonio es vital la transmisión de generación en generación. La familia es la institución que más transmite identidad y compromiso; el idioma, la religión que se profesa, los usos y costumbres, la música, la fiesta, la indumentaria y la gastronomía, se forman en el seno familiar, sin embargo, para poder difundir el patrimonio de una sociedad es necesario la educación formal, las comunidades rurales, el vecindario urbano y, en la actualidad, los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión y el internet. La socialización y difusión del patrimonio cultural permite generar apropiación cognitiva y actitudinal en cada ciudadano, no sólo de los patrimonios locales sino de todos los patrimonios del país y, en lo posible, del mundo.

*Formación, capacitación,
sensibilización y
concienciación*

Esta medida está vinculada a la formación tanto del talento humano especializado en restauración y gestión cultural. Igualmente es necesaria la formación de un público conocedor y amante del patrimonio cultural; ya que urge sensibilizar a todos los ciudadanos sobre el valor del patrimonio.

*Patrimonio cultural y
desarrollo*

Cumplir con las tareas de gestión contribuye al desarrollo humano y social, ya que refuerza la identidad cultural y la confianza en sí mismos de los habitantes; pero, además, debe contribuir al desarrollo económico, como generador de ingresos y fuentes de empleo. De ahí la alianza que debe existir entre la gestión cultural y la gestión turística. Se ha establecido a nivel planetario y nacional que todo plan de manejo debe contemplar una propuesta de aprovechamiento turístico: accesibilidad; servicios (hospedaje, alimentación, guías especializados y souvenirs) y medidas para evitar deterioros como capacidad de carga, entre otros.

1.2.3 Santiago de Compostela, España

Santiago de Compostela es un municipio de España, en la provincia de La Coruña y un destino de peregrinos desde el siglo IX. Ha sido declarada en 1985 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, debido a sus recursos culturales y casco histórico (García & Martínez, 2016).

En la etapa medieval, las peregrinaciones a Santiago de Compostela tenían un considerable apogeo, sin embargo, decayeron en el siglo XVI. En la etapa del desarrollo turístico español, las peregrinaciones se fortalecieron, pero, solo de manera nacional. Santiago de Compostela volvió a ser la meca religiosa del nacionalcatolicismo, en los Años Santos de 1965 y 1982, en el último año mencionado surgió un acontecimiento clave, debido a que, Juan Pablo II celebró un acto de afirmación europeísta, representada con la frase “Europa se tu misma” (Precedo, Revilla, & Alverto, 2007).

Además, en 1987 designaron el Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural Europeo, lo que ayudó a reforzar la proyección europea, el significado cultural y la valorización de la peregrinación como un hecho identitario. Sin embargo, el impulso definitivo para promocionar el antiguo Camino de peregrinaciones vino de la Xunta de Galicia, pues, en 1991, se realizó una estrategia de marketing la campaña Xacobeo’93 promoviendo el origen de una red de albergues de peregrinos, lo que incentivó a la atracción de inversiones hoteleras a la ciudad de Santiago, hizo que el número de visitantes aumentara, contribuyendo a la economía de gallega (García, Martínez & García, 2018).

Por otro lado, se creó el Consorcio de la Ciudad de Santiago, un organismo en el que están representadas la administración central, autonómica y municipal y que permite planificar y

coordinar las actuaciones e inversiones previstas en la ciudad a medio plazo. El Consorcio de Santiago desde su constitución creó la Oficina de Rehabilitación al amparo de su Plan Especial de Protección, con la finalidad de frenar el deterioro del patrimonio arquitectónico de la ciudad y para optimizarlo como recurso turístico y cultural (Precedo, Revilla, & Alverto, 2007).

Finalmente, se redactó el Plan Compostela 92-99, cuyo plan general fue el de ordenación urbana, con el fin de obtener un modelo de ciudad policéntrica con infraestructura de apoyo. De tal manera, en aquellos años se construyeron grandes equipamientos culturales como auditorio musical, centro de arte contemporánea, palacio de congreso y exposiciones, centro multiusos, dotaciones sociales y equipamientos deportivos. También el efecto del “Camino” se proyectó hacia los municipios rurales por donde transcurre el itinerario, generando nuevas perspectivas de desarrollo, añadiendo una identidad cultural y un valor que anteriormente no eran percibidos ni utilizados por la población (Precedo, Revilla, & Alverto, 2007).

1.2.4 Lublin y su patrimonio cultural

Lublin es una de las ciudades más antiguas y atractivas de Polonia, según Orange Smile Tours B.V. (2019) menciona:

En Lublin se combinan diferentes estilos de arquitectura, se han conservado casas y templos de piedra desde las épocas más antiguas. La zona histórica se ubica entre la puerta cochera de Cracovia y el castillo, donde se sitúa el antiguo Ayuntamiento con el Tribunal Real, Iglesia de los Padres Dominicanos, decorada primeramente en el estilo gótico, después de la reconstrucción aparecieron elementos renacentistas, el museo de Lublin, donde durante largo

tiempo estaba la cárcel y la capilla gótica con su interior adornado con unos frescos valiosos en el estilo ruso-bizantino.

Esta ciudad al poseer monumentos históricos, atractivos turísticos, estructura medieval en las calles y un ambiente histórico cautivante recibió el sello de Patrimonio Europeo 2015, en el cual se considerando también la unión de Lublin como un ejemplo de integración democrática donde se percibe una convivencia pacífica e integradora de personas con diferentes culturas étnicas y religiosas (European Commission, 2015).

El premio a patrimonio, es otorgado a sitios que posean bienes materiales e inmateriales con significado simbólico para la historia y el patrimonio cultural de Europa, conmemorando viva la realidad política y memoria histórica comunes del continente, el principal objetivo del Sello es proporcionar a los ciudadanos de Europa, especialmente a la gente joven, nuevas oportunidades de adquirir los conocimientos sobre historia, valores y sobre todo dar a conocer el patrimonio cultural común, pero diverso. El Sello Europeo aporta con beneficios económicos, contribuyendo al desarrollo del turismo cultural (Lublin.eu , 2019).

1.3 MARCO LEGAL

Como parte del marco legal se detalla los organismos y su aporte en el patrimonio cultural, ya que los mismos pueden contribuir significativamente al desarrollo de la presente investigación.

1.3.1 Ministerio de Turismo

Esta entidad pública rectora del sector turístico está encargada de gestionar y promocionar el patrimonio cultural y natural del Ecuador para ser posicionado en el mercado turístico, tal es así

que brinda servicios como: capacitaciones turísticas, talleres, información sobre actividades, gestión y desarrollo turístico dirigidos a gobiernos locales, organizaciones, industria turística y ciudadanía en general, por lo tanto agentes del sector turístico en Catacocha pueden ser parte de estos servicios que brinda el ministerio para potenciar las habilidades, destrezas y estudios técnicos que aportaran a la parroquia.

1.3.2 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es una entidad pública delegada para llevar a cabo investigaciones y a su vez realizar control técnico de la protección, conservación, apropiación y uso adecuados de los bienes culturales, a través de mencionada entidad, Catacocha se considera un área histórica que debe ser protegida ya que representa un patrimonio cultural de la nación.

Considerando también que el INPC brinda asesoramientos técnicos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados – GADS para manejar una adecuada gestión del patrimonio cultural, este servicio le permitirá a Catacocha salvaguardar el patrimonio que poseen a través de una correcta administración, además, bienes patrimoniales de Catacocha se encuentran inscritos en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), una plataforma de la entidad pública que pone a disposición de la ciudadanía el registro de bienes culturales con el fin del brindar información para investigaciones, realizar estadísticas y documentos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s.f).

1.3.3 Ley Patrimonio Cultural

La ley de Patrimonio Cultural es un reglamento fundamental para la protección y conservación de los bienes que pertenecen al Patrimonio Cultural de la Nacional.

La importancia de la presente ley en la investigación actual radica en las normas responsables para la investigación, declaración de bienes culturales, elaboración de inventarios, restauración, preservación, promoción y exhibición del patrimonio cultural nacional; así como también las sanciones y juzgamientos de quienes atenten en contra de un bien patrimonial (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, 2016)

1.3.4 Gobierno Autónomo Descentralizado de Paltas

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Paltas (GAD), es la entidad responsable del mantenimiento y protección de los recursos patrimoniales.

Por lo tanto, el GAD de Paltas tiene la competencia sobre la gestión de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural de la ciudad, a través de la planificación, otorgamiento de recursos necesarios y realización de programas y proyectos locales futuros. Por otro lado, es importante mencionar el gran aporte de la entidad del presente estudio por medio de la información brindada por el diagnóstico situacional del patrimonio cultural de Catacocha (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, 2016)

CAPÍTULO II: Diagnóstico situacional del patrimonio cultural de Catacocha

El presente estudio utilizó el enfoque mixto, el cual permitió proporcionar información a través de datos cualitativos y cuantitativos, ya que fue necesario realizar una interpretación contextual obteniendo una comprensión e interpretación más amplia del patrimonio como factor de desarrollo turístico.

A su vez, la investigación es de carácter explicativo, debido a que busca las causas que originaron la situación analizada, es decir que además de describir el potencial turístico del patrimonio cultural de Catacocha y su diagnóstico situacional se identificaron los problemas que impiden el desarrollo turístico.

Para la elaboración del presente capítulo se realizó una investigación a través de fuentes bibliográficas para conocer el macro y micro ambiente de Catacocha, seguidamente se realizó una visita al lugar de estudio en el mes de abril del año 2019 para aplicar cuestionarios de entrevistas a los agentes públicos y privados del sector turístico y encuestas a los residentes de la ciudad.

Además, se realizó un inventario de los atractivos turísticos de Catacocha para conocer su jerarquización y estado actual, finalmente se aplicó la metodología integral de evaluación propuesta por la secretaria de turismo (SECTUR) de México para determinar el potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad.

Al respecto, a manera de resumen se detalla en el siguiente esquema (Figura 4) el proceso metodológico utilizado para el desarrollo del presente capítulo:

Esquema del proceso metodológico

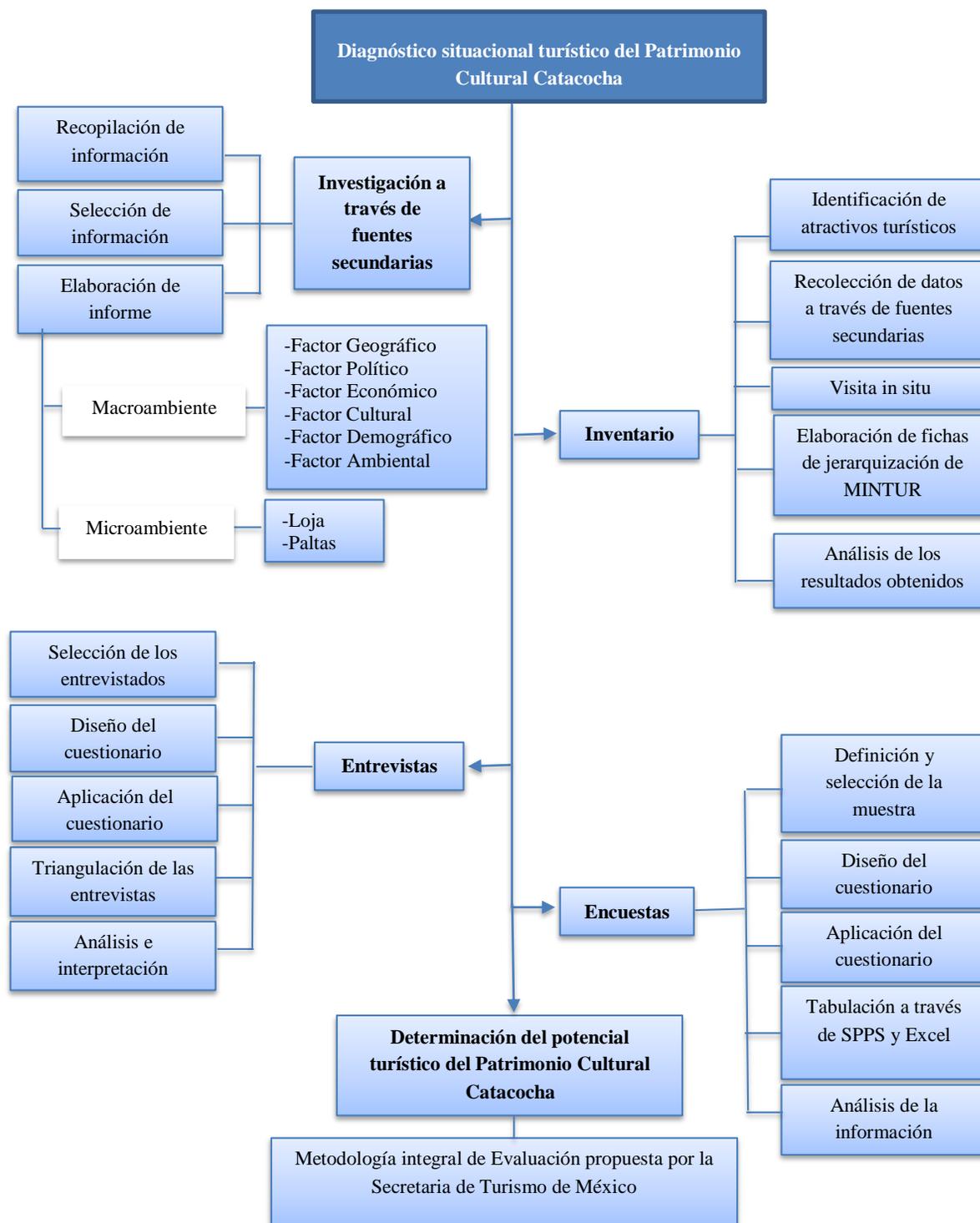


Figura 4. Esquema del diagnóstico situacional del Patrimonio Cultural de Catacocha

2.1 MACRO AMBIENTE

2.1.1 Factor Geográfico

La ciudad histórica de Catacocha ha sido y es un escenario importante para la provincia de Loja, ubicada entre la Costa y la Amazonía del Ecuador siendo cortas las distancias que la separan de estas dos regiones laterales, esta provincia es la más meridional del territorio ecuatoriano; espacialmente se halla localizada entre el paralelo 3° 20' y 4° 40' de latitud sur (Juncosa & Brito, 2015).

Limita al norte con las provincias Azuay y El Oro, al sur con la República del Perú, la provincia de Zamora Chinchipe, al este la provincia de El Oro y la República del Perú al occidente (Juncosa & Brito, 2015).

Loja es una zona de frontera geopolítica, también es un área que demarca confines en lo climático y ecológico, a ello se incorpora lo accidentado y heterogéneo de su relieve, con una superficie de 11.065,59 km², siendo la provincia más extensa de la sierra (Juncosa & Brito, 2015).

Uno de los cantones más antiguos de Loja es Paltas, con una extensión de 1157,13 Km², al norte limita con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la Provincia de el Oro, al sur con los cantones de Calvas, Sozoranga y Celica, al este con los Cantones de Gonzanamá y Catamayo y al oeste con el cantón Puyango. El rango altitudinal del Cantón Paltas va desde los 800 m.s.n.m hasta los 2540 m.s.n.m, sus formaciones superficiales y de basamento muestran diferencias muy marcadas con los paisajes andinos del norte (GAD de Paltas, 2015).

2.1.2 Factor Político

De acuerdo a la división política administrativa remitida por el Comité Nacional de Límites Internos la provincia de Loja se encuentra dividida jurisdiccionalmente en 16 cantones, 78 parroquias rurales y 24 parroquias urbanas. Por otro lado, el 28 de mayo del 2012, se aprobó la organización territorial para la gestión de las entidades y organismos de la Función Ejecutiva, y la conformación en la provincia de Loja de 9 distritos y 72 circuitos (Prefectura de Loja, 2015).

El modelo de distritalización en la provincia de Loja responde a la estrategia siete del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), que establece la necesidad de consolidar un modelo de gestión con capacidad de planificación y gestión territorial (Prefectura de Loja, 2015).

Dicho modelo plantea los siguientes objetivos: desarrollar una territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; establecer criterios de ordenación del territorio a partir de funciones y roles específicos; fomentar dinámicas zonales que aporten a la concreción del PNBV y la estrategia de acumulación y redistribución en el largo plazo; propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas en los territorios zonales (Prefectura de Loja, 2015).

Así mismo la población del cantón Paltas se agrupa en organizaciones sociales para la atención de problemas prioritarios y en defensa de sus derechos, el tejido institucional lo conforman siete tipos de organizaciones: Instancias gubernamentales, no gubernamentales, medios de comunicación, instituciones privadas, actores sociales, financieros, productivos y redes institucionales. Considerando al cantón Paltas un ámbito jurisdiccional de la instancia de gobierno de carácter provincial (GAD de Paltas, 2015).

2.1.3 Factor Económico

Según el censo 2010, La provincia de Loja cuenta con 448.966 habitantes y el 39% representa la población económicamente activa (PEA). El 60% de la PEA se encuentra en ciudades o zonas urbanas, mientras, que en una menor parte representada por el 40% está situada en zonas rurales. Por otro lado, las actividades económicas productivas de la provincia están representadas por el sector primario y la producción promedio por habitante, PIB (per cápita) es de 3.851,78 dólares (Gobierno Provincial de Loja, 2014).

En cuanto a las actividades económicas del cantón Paltas, el sector primario es el principal, con una población ocupada de 71,19%. A continuación, se ubica el sector terciario, relacionado con servicio de alojamiento, alimentos y transporte, con una población ocupada de 9,50%. Finalmente se encuentra el sector secundario el cual tiene una población ocupada de 5,57%, y se centra en la construcción e industrias manufactureras (GAD de Paltas, 2015).

La actividad comercial se concentra en la cabecera cantonal, es decir Catacocha; este sector está representado por el 7,8% del total de la PEA y se basa en la comercialización al por mayor y menos de productos de primera necesidad, productos agropecuarios, calzado y vestimenta. También, es importante resaltar las microempresas familiares dedicadas a la elaboración de dulces (bocadillos), derivados de lácteos (Plantas elaboración de quesos ubicada en el sector el Limón y Naranja). En lo concerniente a lo artesanal destaca el tejido de alforjas, jergas, ollas de barro las cuales son comercializados localmente (GAD de Paltas, 2015).

2.1.4 Factor Cultural

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2008), citado por el Gobierno Provincial de Loja, (2014), menciona que la diversidad cultural de una determinada región o país abarca la riqueza de costumbres, tradiciones, lenguas, comidas, entre otras.

A este respecto, la provincia de Loja posee una riqueza cultural material e inmaterial que constituye la base del patrimonio cultural e identidad. La diversidad de manifestaciones culturales está presente en todos los cantones de la provincia, además, cuatro sitios han sido declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador: Loja, Saraguro, Catacocha y Chuquiribamba. Una de las tradiciones más relevantes de la provincia, es la Romería de la Virgen del Cisne, caracterizada porque los devotos y creyentes acompañan al traslado de la imagen de la Virgen desde la parroquia El Cisne hacia Loja cada año (Prefectura de Loja, 2015).

Por otro lado, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el cantón Paltas registra siete manifestaciones culturales, de las cuales dos de estas se encuentran vigentes que son la vida de Naún Briones y la preparación de tortillas de camote; Mientras que las otras cinco que comprenden la banda musical de Paltas, asistencia de parturientas, la medicina tradicional de Orianga; las colaciones de San Antonio y la cerámica de Tacoranga son vulnerables y están en riesgo de desaparecer (GAD de Paltas, 2015).

Referente a la cocina tradicional, en el cantón Paltas existen platos típicos como: los bocadillos de panela y maní, las quesadillas, el repe, humitas/zambates o chumales, morcilla y chanfaina. Por otra parte, se encuentran artesanías como el tejido, que es una de las más antiguas que existe y el arte de la cerámica (Celi, 2010).

2.1.5 Factor Demográfico

La población de la provincia de Loja de acuerdo a los resultados del censo del 2010 tiene 448.966 habitantes y con respecto al total nacional representa el 3,1%. De los habitantes de la provincia de Loja el 49,2% está conformando por hombres y el 51,8% integrado por mujeres, los mismos que se encuentran distribuidos en los 16 cantones de la provincia (Prefectura de Loja, 2015).

Existe un incremento exponencial en la población de esta provincia, ya que aumentan 3869 habitantes cada año, siendo esta una tendencia que demuestra un crecimiento poblacional en el territorio de la provincia (Prefectura de Loja, 2015).

En cuanto a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, Paltas tiene una población total de 23.801 habitantes, el 5,2% representa los hombres y el 5,4% representa las mujeres; cuando se analiza la relación con la población de la provincia, Paltas representa el 5% de la población provincial, la misma que se desglosa de la siguiente forma:

En el área urbana (Catacocha y Lourdes) son 6.667 habitantes, lo que representa el 28% de la población total de la cabecera cantonal de Paltas y la población rural es de 17.184 habitantes, que representan el 72% de la población del cantón, repartida en las parroquias de Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Yamana, Catacocha y Lourdes (GAD de Paltas, 2015).

Paltas representa el 10.4% del territorio de la provincia de Loja (aproximadamente 1.2 mil km²), la edad promedio de sus habitantes es de 32 años de edad y una tasa de analfabetismo de 6,7% (Equipo técnico de análisis del Censo de población y vivienda del INEC, 2010).

2.1.6 Factor Ambiental

La provincia de Loja posee la siguiente clasificación climática: clima ecuatorial mesotérmico semihumedo, representando el 67,99% del área total de la provincia; clima tropical megatérmico seco (19,52%); clima ecuatorial mesotérmico seco (7,87%); y clima ecuatorial frío de alta montaña, siendo el de menor representatividad con 4,63% (Gobierno Provincial de Loja, 2014).

Además, la provincia cuenta con áreas protegidas que representan el 65,25% del territorio, se encuentra el Parque Nacional Podocarpus y el Bosque Petrificado Puyango, mismo que se comparte con la provincia de El Oro. Por otra parte, Loja cuenta con el Plan de Desarrollo Eólico Provincial el cual se ha convertido en una fuente importante de sostenibilidad para el sector energético regional y nacional (Prefectura de Loja, 2015).

La Prefectura de Loja (2015), menciona que la provincia se considera zona prioritaria con problemas de desertificación que afectan principalmente a las zonas de bosque seco en los cantones de Zapotillo, Sozoranga, Catamayo, Macará y Paltas. El 80% del cantón Paltas es vulnerable a siete amenazas: movimientos en masa, sequías, lluvias extremas, heladas, incendios forestales, erosión hídrica y contaminación (GAD de Paltas, 2015).

Por otra parte, el cantón no cuenta con sitios comunitarios, públicos o privados legalmente reconocidas por el Ministerio del Ambiente y cuya finalidad sea la conservación, sin embargo, existen áreas que han sido protegidas para el aseguramiento de cantidad y calidad de agua, entre las principales se encuentra la Microcuenca San Pedro Mártir y la Reserva Pisaca manejada por la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional y el Bosque Protector Suquinda (GAD de Paltas, 2015).

2.2 MICRO AMBIENTE

2.2.1 Catacocha

El nombre de la cabecera cantonal de Paltas es eminentemente indígena, ya que en el centro de la actual ciudad de Catacocha existía antiguamente una gran laguna que habría cubierto unas dos hectáreas, formada por el surgimiento de surtidores que tenían un escape subterráneo y acorde a la leyenda se dice que una pareja de indios paltas al encontrarse por estos lugares quedaron sorprendidos de esta gran aglomeración de agua, de repente la mujer se resbalo y creyendo que estaba junto a un Dios pronuncia la palabra Tayta – Cocha que quiere decir padre lago (Carrillo, 2014).

La pareja decide establecerse en esto lugares y así es como surge el pueblo de Tayta – Cocha. Con la llegada de los españoles y su posesión de estas tierras la llamaron Catacocha, finalmente más tarde se la nombra Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha (Carrillo, 2014).

En cuanto a su ubicación la parroquia Catacocha se encuentra al sur de Ecuador, en la provincia de Loja del cantón Paltas, es una de las parroquias urbanas que se encuentra a 97 Km de la ciudad de Loja, la parroquia muestra un estilo colonial predominante en las viviendas, constituyéndose en un conjunto de gran valor arquitectónico. Se debe agregar que, en la ley de la división territorial de 1861, Catacocha fue establecida al incluirla como primera parroquia del cantón Paltas, al norte limita con las parroquias San Antonio y Yamana; al sur cantón Sosoranga y Calvas; al este cantón Gonzanamá y al oeste la parroquia Guachanamá y Casanga, teniendo una extensión de 254Km², donde las temperaturas varían entre 12 y 27°C (Patiño, 2012).

Acerca del escalonamiento altitudinal esta entre 600 m.s.n.m. y los 2.400 m.s.n.m., la interpenetración de los tres sistemas climáticos costa, sierra y amazónico, además de la transición entre el páramo húmedo y la costa desértica peruana, permite una sucesión de diversas zonas de vida que van desde el subtropical seco hasta el temperado. Esta diversidad de clima en tan reducido espacio ha posibilitado el desarrollo de una impresionante variedad de especies vegetales y animales, teniendo Catacocha una enorme biodiversidad (Valarezo, 1994).

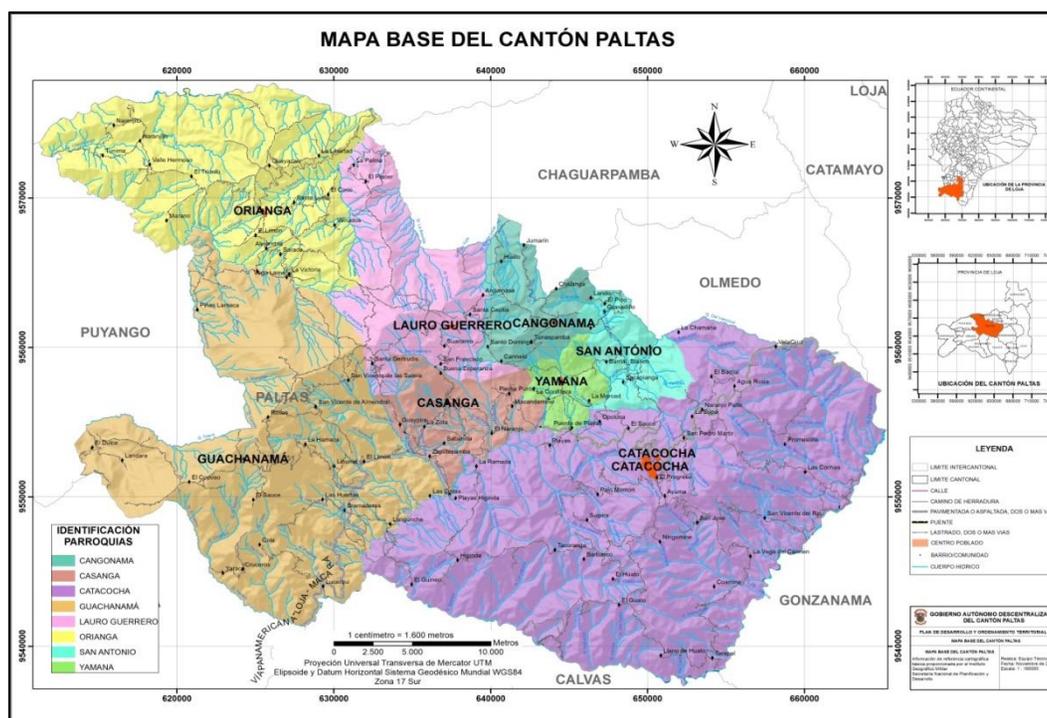


Figura 5. Mapa del cantón Paltas

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Paltas, 2014)

Catacocha la cual conforma el área urbana cantonal de Paltas, es el núcleo de población que destaca del resto de asentamientos al cual se le asigna funciones de alcance cantonal, además en esta se destacan las áreas urbanas de las cabeceras parroquiales. También considerando que es la parroquia más poblada del cantón Paltas, la cual cuenta con 5 369 habitantes, con tasas de crecimiento positivas (Ortega, 2016).

Políticamente la parroquia de Catacocha está dividida de la siguiente forma:

- 8 barrios conforman la parte Urbana: Barrio Central, Loja, La Pita, Lauro Guerrero, Los Jazmines, San José, Reina del Cisne y Colinas del Calvario.
- 14 barrios integran la zona rural: la Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higuerones, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirá, Azhimmingo, Palo Montón, Huato (Patiño, 2012).

Con respecto al organismo que gobierna la parroquia Catacocha es el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Paltas, esta parroquia se encuentra administrada por el mismo, teniendo organizaciones que ayudan al buen desarrollo de la parroquia como: comités de barrio, organizaciones de mujeres, comités de padres de familia, organizaciones religiosas y clubs. La parroquia trabaja directamente con el Gobierno local y provincial, los actores sociales y gubernamentales se asocian para emprender en proyectos o planes de desarrollo parroquial y cantonal, proyectos que están en ejecución y otros que, a mediano, corto o largo plazo servirán para alcanzar la visión esperada por toda la comunidad (Patiño, 2012)

Catacocha, cabecera cantonal de Paltas, muestra particularidades de muy fuerte atractivo: su gente, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, su inmensa riqueza arqueológica, sus viviendas que nacen de un trazado antiguo y una arquitectura española, características más que suficientes para que el Ministerio de Educación y Cultura publicara el acuerdo que declara a Catacocha Patrimonio Nacional (Ortega, 2016).

Según la declaratoria de 1994, citado por Guamán (2014), menciona que el proceso de modernización que experimenta Catacocha, provincia de Loja, podría, traducirse en la pérdida de

los conjuntos históricos y de las edificaciones patrimoniales que se conservan como testimonio del proceso histórico de la ciudad. Por tal motivo, el Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) con oficio No. 0113-DNPC-94, de fecha 21 de febrero de 1994, solicita la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria del Área Histórica de Protección de la ciudad de Catacocha, como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el 66 % de bienes culturales del cantón Paltas se ubican en el Centro Histórico de la ciudad de Catacocha (Ortega, 2016). Por otro lado, Guamán (2014), constató que en la visita In-situ a los bienes culturales que forman parte de la declaratoria de Catacocha Patrimonio del Ecuador, en septiembre del 2012, que de las 91 edificaciones: 19 ya no existen y están reemplazadas por edificaciones modernas, recalando que entre estas se encuentran el Parque Central; 16 se encuentran alteradas por que han cambiado parte de su estructura original con materiales y diseños modernos, cabe indicar que dentro de estas se encuentra la Iglesia Matriz de Catacocha y la Iglesia Lourdes, 54 edificaciones están conservadas tal como las inventarió el INPC en 1993.

Además, es importante mencionar que Catacocha conserva un museo el cual recoge testimonios y exhibe la riqueza de la cultura paltas (Guamán, 2014). Catacocha mantiene sus costumbres y tradiciones a través de sus expresiones culturales, religiosas y artísticas, la amabilidad de su gente y su exquisita gastronomía donde existen platos de vieja raigambre palta como el repe de guineo, molo de plátano, el zango, el palapiche de maní, maíz, el molloco de plátano con maní, la mazamorra de zambo, menestra de zarandaja.

Además, la parroquia cuenta con leyendas y atractivos turísticos culturales como: Iglesia Matriz de Catacocha, Iglesia Lourdes, Museo Hno. Joaquín Lébana Calle, Parque central de Catacocha, Cerámicas, Tejido, Casas Patrimoniales, Indio Paltas, Mirador Colinas del Calvario, Chiriculapo, Petrograbados cuamine, entre otros.

2.3 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CATACOCHA

Maass (2009) menciona que el potencial turístico de un lugar depende de la valoración que se da a sus recursos y el nivel de preparación de sus atractivos en productos turísticos. Por lo tanto, para la valoración de los recursos como primera etapa incluye la elaboración de un inventario de atractivos con información relevante (Citado en Covarrubiasel, 2015).

Por lo tanto, para analizar el potencial turístico del patrimonio cultural que posee Catacocha, se ha realizado como etapa previa un inventario de 12 atractivos turísticos culturales más representativos de la parroquia, los cuales se encuentran en el complejo arquitectónico de Catacocha.

Según el Ministerio de Turismo (2017) se describe las jerarquías correspondientes:

- Jerarquía IV: son atractivos excepcionales y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos al mercado internacional.
- Jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o

extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacionales.

- Jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- Jerarquía I: atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Los resultados comunes obtenidos mediante la ficha de jerarquización del MINTUR son los siguientes:

- Ocho atractivos turísticos tienen una jerarquía II y cuatro atractivos tienen jerarquía I.
- Todos los atractivos se encuentran en un mismo complejo arquitectónico que cuentan con la misma planta turística, sin embargo, hay deficiencia en agencias de viajes y guías.
- La información es limitada a nivel local y regional.
- En la mayoría de los atractivos existe agua potable, una red de empresa eléctrica, alcantarillado de red pública, carros recolectores de basura y servicios de salud.
- La mayor afluencia de turistas a los atractivos es local y nacional, los atractivos no poseen personal especializado en turismo, ni manejo de idiomas.

El resumen de los resultados de las fichas del levantamiento de atractivos turísticos de Catacocha se describe a continuación:

Tabla 4*Iglesia Matriz Catacocha*

Nombre del Atractivo Turístico: Iglesia Matriz Catacocha			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	Jerarquía: II



Descripción del Atractivo: La Iglesia Matriz es una edificación de finales del siglo XIX, siendo una de las primeras edificaciones que se levantó tras la llegada de los españoles. Su planta arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco.

Resultados de la evaluación técnica

Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, el horario de ingreso a la iglesia es a las 7:00 y la hora de salida es a las 20:00, todos los días se encuentra abierta.

Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado.

Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado, tiene un valor simbólico, arquitectónico y urbano.

Actividades que se practican: Fotografías y fiestas religiosas.

Tabla 5*Iglesia Lourdes*

Nombre del Atractivo Turístico: Iglesia Lourdes			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	Jerarquía: II



Descripción del Atractivo: Construida en el siglo XX, instalación aislada sin retiro, de un solo cuerpo, sin jardines, posee una sola nave con tres galerías, de construcción y arquitectura tradicional, constituye un hito simbólico y arquitectónico de la parroquia.

Resultados de la evaluación técnica

Accesibilidad al atractivo turístico: Ingreso libre, atiende todos los días, posee facilidades instaladas para personas con discapacidad.

Conectividad al atractivo turístico: El acceso al sitio es bueno por vía terrestre, posee buena comunicación telefónica y conexión a internet, la señalización para llegar al sitio es básica.

Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado, debido a la expansión urbana y a las condiciones de uso y exposición.

Actividades que se practican: Fotografías y fiestas religiosas.

Tabla 6*Museo Hno Joaquin Liébana Calle*

Nombre del Atractivo Turístico: Museo Hno. Joaquín Liébana Calle			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área patrimonial/arqueológica	Jerarquía: II
		<p>Descripción del Atractivo: El Museo Marista es un lugar ideal para informar sobre la cultura Palta. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro, evidencia de la cultura Paltense.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: Tipo de ingreso libre, atiende solo en días hábiles, no posee facilidades instaladas para personas con discapacidad.			
Conectividad al atractivo turístico: El acceso es bueno por vía terrestre, posee buena comunicación telefónica y conexión a internet, la señalización para llegar al sitio es básica.			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: En proceso de deterioro, debido al escaso o nulo mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición.			
Actividades que se practican: Recorridos guiados, información de piezas y fotografías.			

Tabla 7*Parque Central Catacocha*

Nombre del Atractivo Turístico: Parque Central Catacocha			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público	Jerarquía: II
		<p>Descripción del Atractivo: En el año de 1940 fue un parque de estilo colonial. En el 2005 el parque fue reformado no conservando su originalidad, obteniendo en el centro posee una pileta que lleva un cóndor, una glorieta para descanso, posee jardinerías con una vegetación arbórea y ornamental, espacio y ámbito público que a su alrededor se realizan actividades de comercio.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: Este atractivo se encuentra en un espacio público, al cual se puede acceder todos los días de la semana.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de segundo y tercer orden en buen estado.			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: El estado de conservación del atractivo es alterado y en cuanto a su entorno es conservado.			
Actividades que se practican: Se pueden tomar fotografías.			

Tabla 8
Cerámicas

Nombre del Atractivo Turístico: Cerámicas			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Folcklore	Subtipo: Artesanías y Arte	Jerarquía: II
		<p>Descripción del Atractivo: Se denomina cerámica a las vasijas y otros objetos hechos de arcilla endurecida por cocimiento en horno. En el cantón Paltas, la cerámica mantiene su importancia gracias a ser un elemento peculiar dentro de las técnicas artesanales de la provincia de Loja. Cada persona que trabaja en la cerámica, tiene un sitio exclusivo de donde extrae la tierra.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: Se puede encontrar en el centro de la ciudad.			
Conectividad al atractivo turístico: El acceso al sitio es bueno por vía terrestre, posee buena comunicación telefónica y conexión a internet, la señalización para llegar al sitio es básica.			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: La elaboración de cerámicas se encuentra en proceso de deterioro, debido al poco interés de conservar esta tradición.			
Actividades que se practican: Fotografías.			

Tabla 9
Tejidos

Nombre del Atractivo Turístico: Tejidos			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Folcklore	Subtipo: Artesanías y artes	Jerarquía: II
		<p>Descripción del Atractivo: En Catacocha existen artesanas que realizan tejidos utilizando los siguientes materiales: el pine, arracadores, el guango, el hilo, telares, algodón nativo de la zona, lana de borrego y pitaya (plantas utilizadas para obtener algunos colores). Dándole acabados al producto que se desea obtener como por ejemplo jergas, cobijas, alforjas, ponchos, gorros, bolsos.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: Este producto se lo puede encontrar en el centro de la ciudad.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de segundo y tercer orden en buen estado.			
Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Estado de deterioro, ya que es una costumbre que se está perdiendo.			
Actividades que se practican: Fotografías			

Tabla 10*Casas Patrimoniales*

Nombre del Atractivo Turístico: Casas Patrimoniales			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	Jerarquía: II
		Descripción del Atractivo: Las viviendas encontradas en la ciudad de Catacocha son el factor principal para el reconocimiento que lo otorgó el Instituto Nacional de Patrimonio, en la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, otorgado el 24 de mayo de 1994. Posee una arquitectura sencilla y tradicional realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona.	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: Estos atractivos no tienen horario ya que es un lugar público, todos los días de las semanas se puede apreciar las fachadas de estas casas patrimoniales.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado			
Actividades que se practican: Fotografías			

Tabla 11*Monumento al Indio Paltas*

Nombre del Atractivo Turístico: Monumento al Indio Paltas			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumentos	Jerarquía: I
		Descripción del Atractivo: El Monumento al Indio Paltas se encuentra ubicado frente al mercado Municipal fue construido en el año de 1980, la vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda y su torso está descubierto. Este monumento tiene dos metros y medio de altura aproximados, representa a un indio Palta siendo esta una etnia que se asentó en este lugar hace 2500 años.	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, no tiene horario ya que es un lugar público, es decir que todos los días de las semanas se puede visitar este atractivo.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado			
Actividades que se practican: Fotografías.			

Tabla 12*Mirador Colinas del Calvario*

Nombre del Atractivo Turístico: Mirador Colinas del Calvario			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Atractivo: En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura y en sus lados se encuentran unas pequeñas cruces de unos 2 metros y medio de altura sobresaliendo desde el asiento de la base, en Semana Santa se realiza la procesión del vía Crucis.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, no tiene horario ya que es un lugar público, es decir que todos los días de las semanas se puede visitar este atractivo.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado, debido a la construcción de la cruz central en el año del 2007.			
Actividades que se practican: Fotografías y suele ser utilizado para celebraciones religiosas.			

Tabla 13*Leyenda Shiriculapo*

Nombre del Atractivo Turístico: Shiriculapo			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Creencias populares	Subtipo: Leyenda	Jerarquía: II
		<p>Descripción del Atractivo: Chiriculapo es una peña o roca natural, de corte casi vertical que tiene una altura de 300m para llegar a ella existe una escalinata construida sobre la roca que conduce hasta la cima donde se encuentra la estatua de cristo rey. Desde aquí se puede observar los valles de casanga y almendral, así como las elevaciones del Guanchuro, Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, atiende todos los días, no posee facilidades instaladas para personas con discapacidad.			
Conectividad al atractivo turístico: El acceso al sitio es bueno por vía terrestre, posee buena comunicación telefónica y conexión a internet, la señalización para llegar al sitio es buena.			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: El atractivo y su entorno se encuentra alterado, debido a las instalaciones y detalles que se han adecuado.			
Actividades que se practican: Fotografía y observación de flora y fauna.			

Tabla 14*Obelisco 3 de diciembre*

Nombre del Atractivo Turístico: Obelisco 3 de diciembre			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Monumento	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Atractivo: El atractivo es representativo del 3 de diciembre de 1953 cuando una multitud airosa y con coraje defendieron el derecho de integrarse al desarrollo, obligando a que la Vía Panamericana atravesara esta ciudad, pues intereses mezquinos pretendían desviar a otras latitudes la red vial.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, no tiene horario ya que es un lugar público, es decir que todos los días de las semanas se puede visitar este atractivo.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Alterado			
Actividades que se practican: Fotografías.			

Tabla 15*Bocadillos de panela y maní*

Nombre del Atractivo Turístico: Bocadillos de panela y maní			
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas típicas	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Atractivo: las localidades más reconocidas de su producción son Chaguarpamba, Olmedo y Catacocha, los más renombrados son los artesanos de la parroquia de San Antonio, los cuales traspasan de generación en generación el arte. Son hechos de panela mezclados con maní, previamente tostado y molido en molino y se los coloca en moldes y se trocea en cuadritos de 3x3 cm.</p>	
Resultados de la evaluación técnica			
Accesibilidad al atractivo turístico: El ingreso es libre, no tiene horario ya que se encuentra en un lugar público.			
Conectividad al atractivo turístico: Existe accesibilidad terrestre ya que cuenta con vías de primer y segundo orden en buen estado			
Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Conservado			
Actividades que se practican: Degustación y fotografías.			

2.4 ENTREVISTA

Las entrevistas realizadas recabaron información para sustentar el presente tema de investigación, su interpretación se realizó por medio de una triangulación con el fin de analizar y sintetizar las respuestas.

Triangulación de las entrevistas

Las entrevistas fueron aplicadas a las autoridades municipales, personas que realizan actividades turísticas y artesanos, para conocer la situación actual del patrimonio cultural de Catacocha y su aporte al desarrollo turístico.

Personas entrevistadas:

- Sr. Ramiro Maita Sánchez; Alcalde del cantón Paltas (Periodo 2014-2019).
- Sr. Jorge Luis Freijoó; Alcalde electo del cantón Paltas (Periodo 2019-2024)
- Ing. Patricia Barba; Administradora de la Unidad de Turismo del GAD Paltas.
- Msc. Miriam Caraguay Díaz; Administradora de la biblioteca y Museo Hermano Joaquín Liébana Calle.
- Sra. Carmen Pogo; Artesana; Miembro de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión de Loja extensión Catacocha
- Sr. Franco Eras; Artesano; Elabora cerámicas y fotografías de Catacocha.
- Srta. Elizabeth; Recepcionista del Hotel Arupos.
- Sr. José Sánchez; Propietario del restaurante “5ta botella”.

- **¿Qué opina acerca del patrimonio cultural de Catacocha como factor de desarrollo turístico?**

Dos de las personas entrevistadas consideran que el patrimonio cultural de Catacocha se debe desarrollar conjuntamente con el turismo, para lo cual se debe apuntar a buscar alternativas que permitan impulsar y generar un desarrollo turístico en la parroquia.

Además, seis personas entrevistadas coinciden en que Catacocha fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador porque posee una arquitectura tradicional en las casas construidas con adobe, cubiertas de tejas, vestigios arqueológicos de culturas primitivas extraordinarias encontradas a lo largo del territorio y atractivos turísticos como la peña de Chiriculapo, Colinas del Calvario entre otros lugares en los que se puede encontrar huellas que han dejado los ancestros en la cultura de Paltas, tal es así que por todo lo mencionado esta ciudad puede desarrollarse turísticamente.

- **Mencione las características potenciales que tiene Catacocha para el turismo**

Seis de las personas entrevistadas concuerdan en que Catacocha es una ciudad pequeña ubicada en medio de dos cerros que ha mantenido algunas costumbres tradicionales, además, brinda un paisajismo deslumbrante, también, posee atractivos turísticos tales como la peña de Chiriculapo, roca natural que quizá se encuentre desde 1552, conocida también como el balcón del inca, donde existen varias leyendas de sacrificios y entrega de ofrendas; por otro lado, recalcaron que las casas patrimoniales son muy representativas en Catacocha y adicionalmente mencionaron que en la parroquia se encuentra variedad de fósiles marinos, moluscos de 400 millones de años por lo que se puede decir que está copado de vestigios arqueológicos y se los puede apreciar en el museo

Joaquín Liébana Calle, es el testimonio más real que tiene Catacocha, ubicado en el colegio Hermanos Maristas.

Uno de los entrevistados manifestó que los artesanos realizan obras de atractivos para promocionar a la parroquia y un entrevistado agregó que otra de las características que hay en este lugar es su gastronomía y servicios de alojamiento, tal es así que todos estos factores presentan cierta atracción turística y la posibilidad de presentar la cultura de Paltas al país, por lo cual se puede decir que Catacocha tiene potencial, es un diamante que esta por pulir.

- **¿Qué problemas ha percibido en el desarrollo turístico de Catacocha, considerando que es patrimonio cultural de la nación?**

Una de las personas entrevistadas menciona que uno de los grandes problemas es la aculturalización, se ha tratado de conservar el patrimonio arquitectónico sin embargo ciertas personas quieren poner nuevos diseños arquitectónico no utilizar ya el material que representa a la ciudad ya que desconocen las ventajas a futuro.

Dos entrevistados consideran que existe una falta de conciencia e interés por parte de los pobladores en hacer relevancia al gran nombre que ha conseguido Catacocha como patrimonio cultural.

Por otra parte, dos de los entrevistados estiman que hay poco empoderamiento del patrimonio cultural por parte de todas las autoridades y el pueblo, otro entrevistado manifestó sobre el escaso presupuesto que el Gobierno Nacional y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural le inyectan al municipio para que genere la posibilidad de inversión en el marco turístico.

Dos entrevistados concuerdan en que el problema es la poca difusión de Catacocha, debido a la inexistencia de un ente que promueva y se encargue de fomentar más el turismo, uno de los entrevistados añadió que la infraestructura es insuficiente cerca de los atractivos turísticos.

- **¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?**

Tres de los entrevistados consideran que muchos de los pobladores ven la importancia de que Catacocha se promueva turística y quisieran que el turismo sea realmente la fuente de ingresos, y para cumplir esta finalidad la población debe ir arrimando el hombro para poder llegar a tener ese potencial turístico en Catacocha que se necesita debido a que tiene las características para poderlo lograr, además, un entrevistado añadió que los residentes tienen la obligación de resaltar este honroso título de Patrimonio Cultural.

Sin embargo, una de las personas entrevistadas menciona que los residentes no valoran la conservación de la arquitectura primitiva de sus calles, de las viviendas, de la parte interna y externa, son 91 casas declaradas patrimonio cultural y una gran parte como un 60% está destruido, entonces ese es el efecto del urbanismo el cual ha dado la oportunidad para dañar el centro cultural que es la parte céntrica de la ciudad de Catacocha.

Por otro lado, tres de los entrevistados respondieron que existe poco interés en ciertas personas ya que no conocen los beneficios que genera el turismo, a la vez hay falta de capacitaciones para comprender el valor del turismo, una persona entrevistada considera que algunos pobladores tienen la intención, pero falta compromiso e iniciativa y por parte de las autoridades ya que todo queda en palabras.

- **¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en Catacocha?**

Uno de los entrevistados considera incentivar a los jóvenes ya que son el puño estratégico de todo lugar porque si a ellos si les sembramos la idea de que se va a tener un futuro en el turismo entonces ellos realmente van a trabajar en ello, añado también brindar mayor facilidad a las personas que tienen las casas patrimoniales a través de ventajas como un incentivo económico tal vez de esa manera las personas se estimulen y salvaguarden el patrimonio y desarrollarlo turísticamente.

Dos de las personas entrevistadas respondieron que se debe dar a conocer a los pobladores los beneficios que tiene implementar el turismo. Por otro lado, uno de los entrevistados menciona que es importante trabajar desde el municipio con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural e involucrarse más las autoridades para dar las pautas necesarias y el apoyo para propender aquel turista que venga a esta tierra.

Otra persona entrevistada dijo se debe realizar más estudios e investigaciones. Además, dos de los entrevistados concuerdan en realizar una difusión informativa y demostrar lo que tiene Catacocha, a nivel redes sociales donde la promoción sea bastante amplia para que la gente tenga una breve información del cantón y de la provincia de Loja, adicionalmente mencionaron que es necesario mejorar la organización y tener una empresa que se dedique hacer unas rutas turísticas para todos los visitantes que lleguen a la parroquia y conozcan los lugares turísticos.

- **¿Existe una buena organización de programas de capacitación para los negocios del sector turístico que contribuyen a la conservación del Patrimonio Cultural? ¿Cuál es entidad que brinda las capacitaciones? Cuál es el factor que considera importante en las**

capacitaciones: atención al cliente, calidad en los servicios, valoración y protección de los bienes culturales patrimoniales o aprender un nuevo idioma

Tres de las personas entrevistadas concuerdan con que no se cuenta con una organización establecida, sin embargo, un entrevistado añadió que el gobierno municipal cuenta con un departamento de gestión patrimonial en donde el área de planificación está a cargo de este ya que se tiene varias actividades conjuntas para llevar a cabo la gestión patrimonial aunque no se le ha dado el debido potencial porque no existe el personal realmente capacitado en temas de desarrollo patrimonial que es lo que se necesita algunas de esas acciones las realiza la unidad de turismo.

Un entrevistado menciona que es importante que poco a poco todos aporten y puedan lograr tener realmente ese elemento fundamental de organización para de esa forma poder dar a conocer de manera nacional e internacional a Catacocha como lugar turístico. Por otro lado, uno de los encuestados resaltó que Catacocha ha ganado el concurso de premio verde al presentar un proyecto al Banco de Desarrollo y hay que seguir trabajando para que en los próximos años exista un buen potencial turístico. Otro entrevistado considera viable formar y articular un trabajo con los hoteles, restaurantes, todo esto implica proyectar a que el turista venga y visite Catacocha.

Una de las personas entrevistadas habló sobre una organización de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión de Loja extensión Catacocha, donde hubo bastante interés al inicio, se realizaron cursos para capacitar del cual participaron los jóvenes que no han ejercido lo aprendido. Finalmente, uno de los entrevistados resaltó el impulsado a proyectos de estudiantes que han realizado investigaciones y han promocionado a Catacocha como un lugar turístico.

- **¿Existe algún tipo de registro sobre los atractivos culturales existentes en la parroquia?**

Todas las personas entrevistadas concuerdan con que, si existe registro de los atractivos culturales, cinco entrevistado añadieron que el municipio lo posee, además también mencionaron que existe el registro de casa patrimonial inventariadas que se puede encontrar en la plataforma del SIPCE, igual en archivos en el departamento de planificación de la municipalidad el cual hay que seguirlo actualizando y mejorando. Un entrevistado comento adicionalmente que es importante registrar los atractivos culturales para que el GAD de Paltas promocioe a Catacocha como Patrimonio Cultural.

- **En cuanto a la publicidad, considera usted es suficiente la información que se brinda sobre el patrimonio cultural de la parroquia**

Todas las personas entrevistadas coincidieron en que es insuficiente la publicidad, un entrevistado añadió que no se ha contratado un publicista de marketing, también no se ha tenido todo el presupuesto para poder desarrollarlo. Otro entrevistado agregó que la información del cantón debe ser más amplia para que el turista tenga conocimiento del lugar y los sitios que puede visitar, también mencionaron que se ha intentado dar a conocer Catacocha a través de diferentes eventos que se desarrollan en Ecuador.

Análisis e Interpretación de las Entrevistas

De acuerdo a los entrevistados Catacocha es una ciudad pequeña que indudablemente tiene características únicas tales como: es un lugar que se encuentra enmarcado en un cerro; sus calles tienen un trazo irregular; y la arquitectura de ciertas casas aún conservan los puntales de madera,

cubiertas de carrizo combinadas con el adobe y la teja; además, recalcaron que en toda su extensión se han encontrado vestigios arqueológicos y a pesar de la modernización Catacocha conserva estos aspectos que la hicieron convertirse en Patrimonio Cultural de la Nación.

Por otro lado nombraron varios atractivos turísticos, siendo el más representativo la peña de Cririculapo una roca natural, la cual es llamada también balcón del inca, existe el mirador colinas del Calvario, el museo Hno. Joaquín Liébana Calle lugar donde se encuentran varios vestigios que son testimonios de la cultural Palta, así mismo, en el parque central está la iglesia matriz de Catacocha frente al municipio y cabe señalar que un imponente atractivo natural es el cerro Pisaca; igualmente, se señaló que hay artesanos que aún realizan tejidos y cerámicas para ofertar a los turistas.

Todos los elementos mencionados por los entrevistados son parte del potencial turístico de Catacocha el cual puede generar un desarrollo endógeno en base al patrimonio cultural que posee esta ciudad, sin embargo ciertos residentes no tienen claro lo que conlleva conservar e identificarse con el patrimonio cultural, ni los beneficios futuros que atraerá conjuntamente con el turismo, es por ello la importancia de dar a conocer a los residentes sobre estos temas para que puedan ampliar su visión y considerar las ventajas, por otro lado existe poca difusión de este lugar a nivel nacional debido a que no se cuenta con mucho presupuesto para potencializarlo.

2.5 ENCUESTA

A efectos de la investigación, para conocer la percepción turística que tienen la población en cuanto al patrimonio cultural y obtener información necesaria que permita determinar el potencial turístico del patrimonio cultural de Catacocha se diseñó y aplicó un cuestionario a los residentes de la

ciudad, todas las preguntas fueron de carácter cerrada de opción única, en escala numérica y de likert. Por otro lado, el tamaño de la muestra es representada por 267 personas, como se puede observar en la tabla 15.

Al respecto, Aguilar (2005) menciona que para obtener la muestra cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran, se utiliza la fórmula para población finita. Por lo tanto, el tamaño de la población, según el censo 2010, es de 5 369 residentes en Catacocha, además, para el cálculo de la muestra se ha decidido tomar un nivel de confianza de 95% (1,96); un error de estimación de 6% y como no hay indicaciones de la población que posee el atributo, se asume que $p = 50\%$ y $q = 50\%$.

Tabla 15

Tamaño de la muestra para la población finita y conocida

Fórmula	$n = \frac{Z_a^2 * N * p * q}{i^2 (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$
Reemplazo	$n = \frac{3,8416 * 5\ 369 * 0,5 * 0,5}{0,06 * 5\ 368 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$
Resultado	$n = 267$ muestras

Por otro lado, se determinó el coeficiente Alpha (α) de Cronbach propuesto por Lee J. Cronbach (1916-2001) en el año 1951, para evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un instrumento constituido por una escala Likert, o cualquier escala de opciones múltiples (Cohen y Swerdlik, 2001 citado por Quero, 2010). Para determinar el coeficiente α Cronbach se calcula la correlación de cada reactivo o ítem con cada uno de los otros, resultando una gran cantidad de coeficientes de

correlación. Es decir, el valor de α es el promedio de todos los coeficientes de correlación (Cozby, 2005 citado por Quero, 2010).

También, es importante interpretar el valor específico de α , esto es, conocer el nivel satisfactorio de fiabilidad. Los investigadores Carmines y Zeller (1979) citados por Quero (2010), consideran que, como regla general, las confiabilidades no deben ser inferiores a 0.80. Por lo tanto, como resultado el coeficiente que se obtuvo fue de 0.801, dato obtenido del programa estadístico informático SPSS que se representa en la figura 6.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,801	,808	13

Figura 6. Estadísticas de fiabilidad: Alpha de Cronbach

Resultados de las encuestas aplicadas a residentes de Catacocha

Como se ha mencionado anteriormente la muestra representativa de la presente investigación corresponde a 267 residentes, de las cuales 143 pertenecen a sexo femenino y 124 a sexo masculino. Para conocer el perfil sociodemográfico de la muestra, se obtiene información sobre las variables de edad, ocupación y nivel de instrucción.

En este sentido, el mayor número de residentes encuestados (31%) poseen una edad comprendida entre 13 a 17 años de edad, 27% entre 18 a 25 años, 16% entre 26 a 35 años, 14% entre 46 a 64 años, 9% entre 36 a 45 años y un 4% entre 65 a 75 años, como se observa en la figura 7.

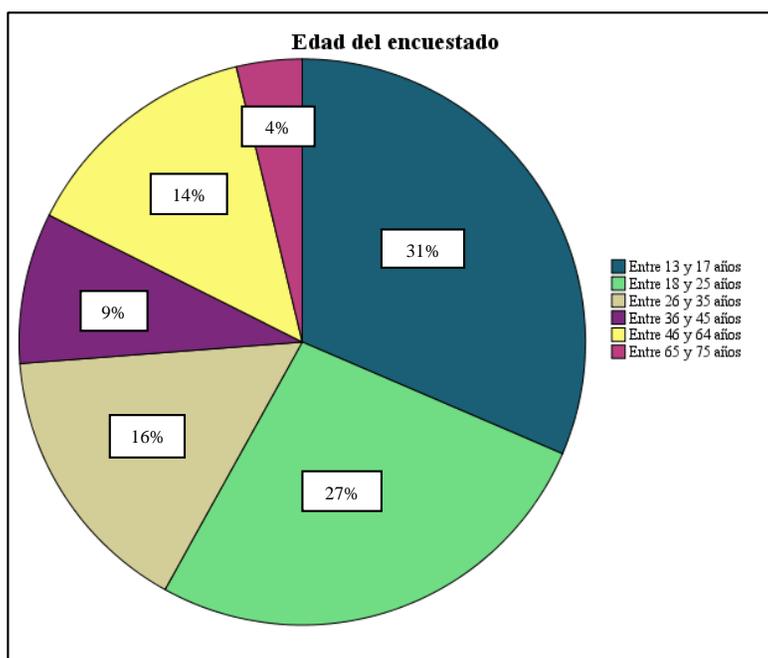


Figura 7. Edad de los residentes encuestados

En referencia al nivel de instrucción, el 62% tiene nivel secundario, el 29% nivel superior, mientras que, el 8% posee solamente nivel primario y el 1% tecnología y post-grado (Figura 8).

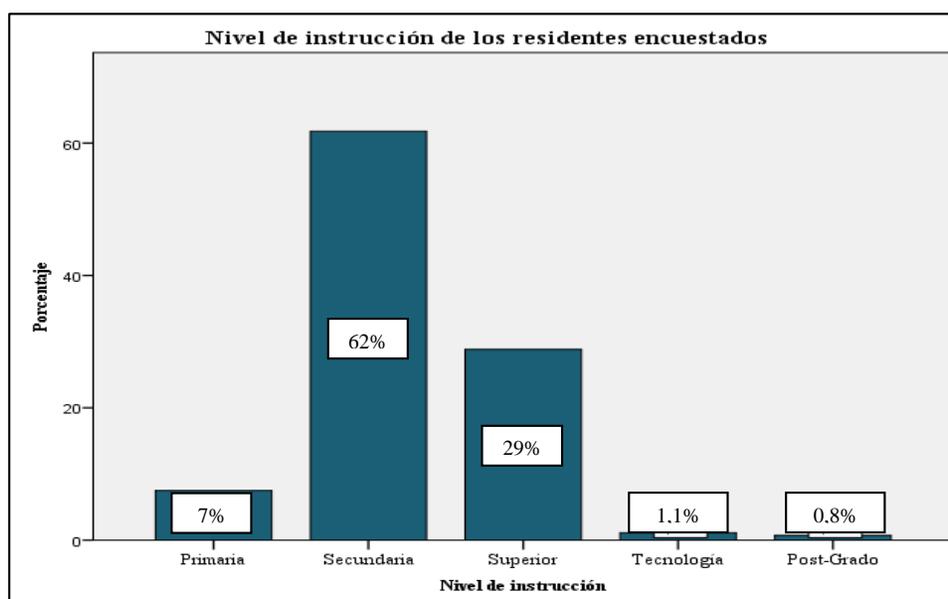


Figura 8. Nivel de instrucción de los residentes encuestados

En cuanto a la ocupación de los residentes, se observa en la figura 9 que el 51% son estudiantes, el 17% son trabajadores independientes y el 15% son empleados públicos; en menor medida, se encuentran los empleados públicos con el 10%, desempleados (5%) y jubilados (2%).

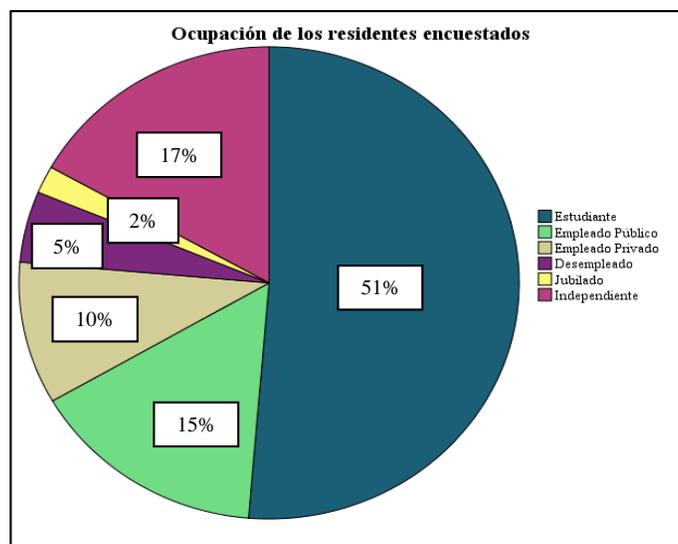


Figura 9. Ocupación de los residentes encuestados

En cuanto a la percepción turística que poseen los residentes con respecto al patrimonio cultural, la mayoría de personas (54%) están totalmente de acuerdo en que la declaración a Catacocha como Patrimonio Cultural de la Nación es un factor que permite el desarrollo turístico.

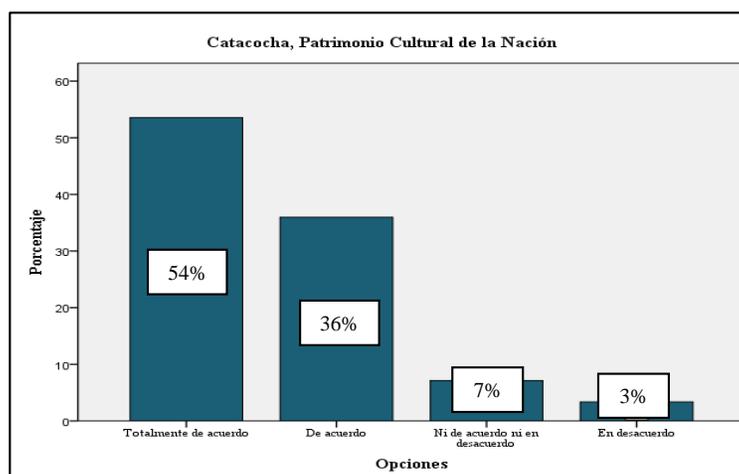


Figura 10. Catacocha, Patrimonio Cultural de la Nación

De igual manera, el 52% de encuestados consideran que el patrimonio cultural le permitirá a la ciudad de Catacocha tener un mejor desarrollo turístico (Fig. 11).

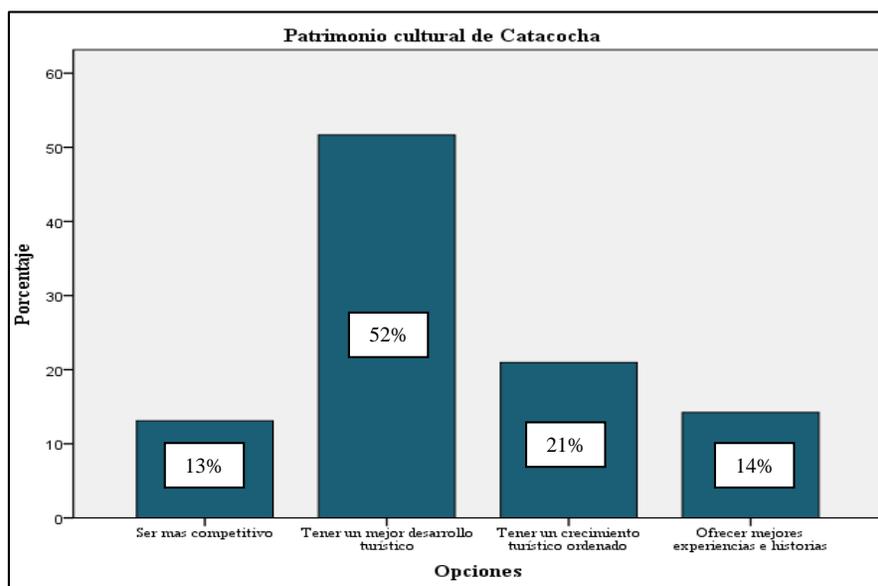


Figura 11. Patrimonio cultural de Catacocha

Con relación a los beneficios del turismo cultural en la ciudad, la mayor parte de los residentes (40%) consideran que la implementación de turismo generaría un desarrollo económico (Fig. 12).

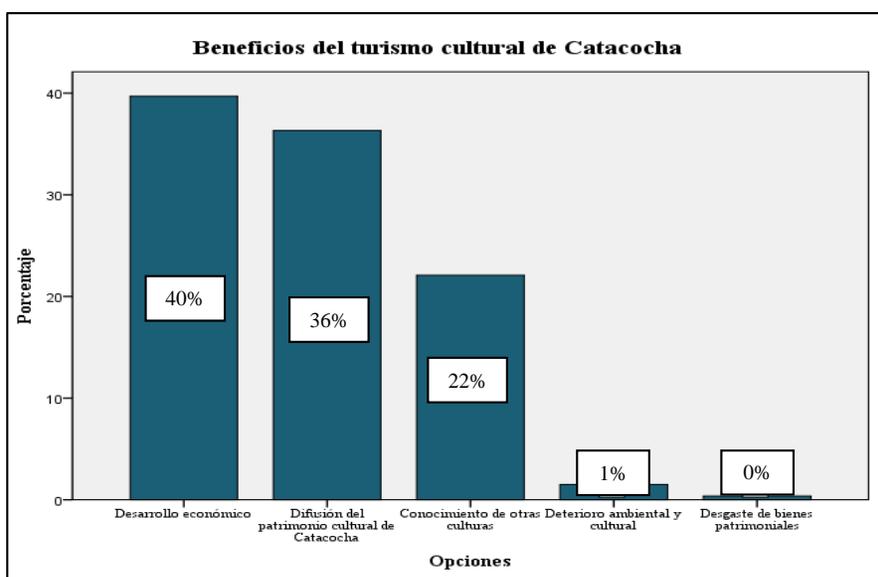


Figura 12. Beneficios del turismo cultural de Catacocha

Por otra parte, respecto a los beneficios del patrimonio cultural de Catacocha, el 42% de encuestados consideran que el beneficio más importante es la identidad, siendo este un factor fundamental para conservar y promover los recursos patrimoniales de la ciudad (Figura 13).

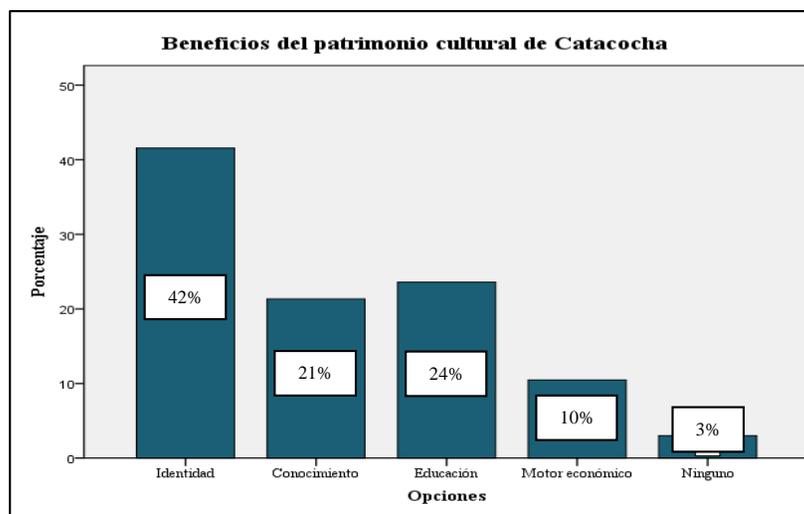


Figura 13. Beneficios del patrimonio cultural de Catacocha

En consideración a la demanda turística, los residentes encuestados en su mayoría (49%) consideran que la afluencia de turistas en Catacocha es media, reiteradas respuestas afirman que se debe a la poca promoción turística que ofrece Catacocha (Figura 14).

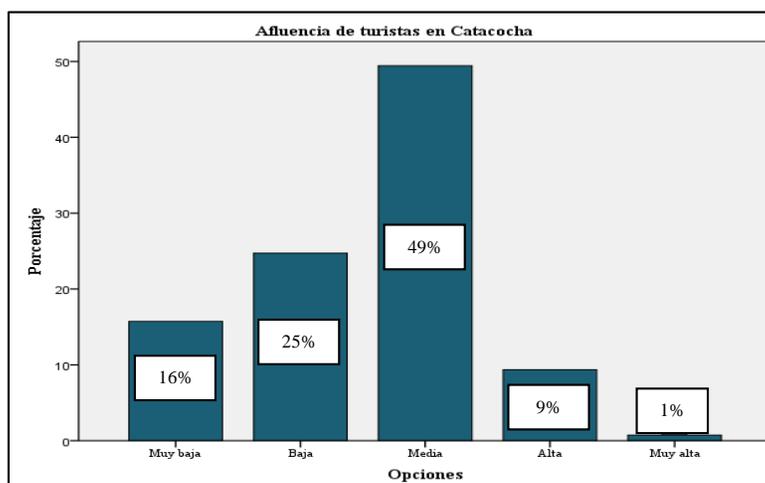


Figura 14. Afluencia de turistas en Catacocha

En cuanto a la participación de los residentes para el desarrollo turístico de Catacocha, la mayoría de encuestados (23%) están dispuestos a conservar los recursos culturales y participar en capacitaciones (Figura 15).

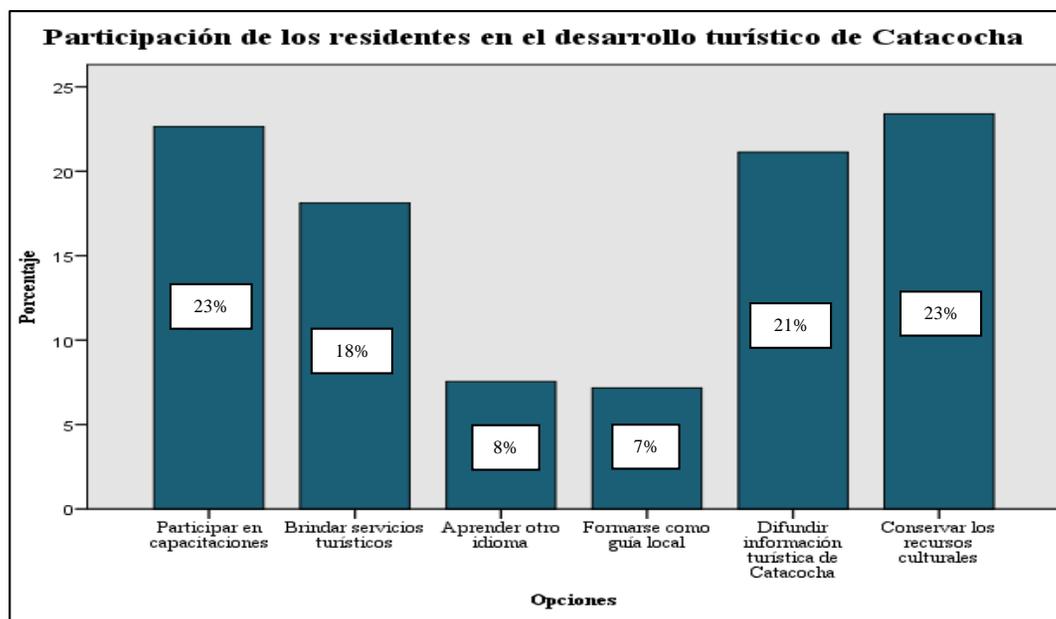


Figura 15. Participación de los residentes en el desarrollo turístico de Catacocha

Con relación a la infraestructura y servicios de Catacocha, los residentes valoran como buenos la alimentación (66%), el hospedaje (57%) y el comercio (46%). Sin embargo, los servicios valorados entre regulares y malos son señalización, museo e información turística. Es decir, que Catacocha posee un buen equipamiento para realizar turismo, pero se debe prestar principal atención a la infraestructura es decir la señalización ya que es un medio importante para poder llegar a los atractivos turísticos, el museo debe utilizar adecuadas estrategias para ser más conocido y la promoción turística debe ser adecuada para dar a conocer los recursos patrimoniales que posee Catacocha (Figura 16).

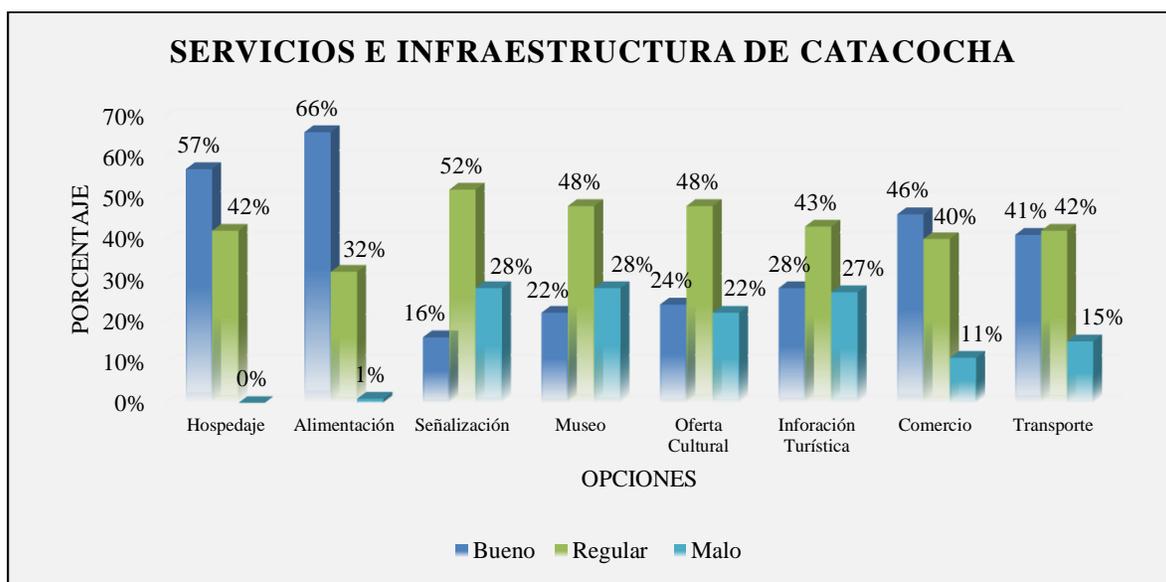


Figura 16. Servicio e Infraestructura de Catacocha

Referente a la información turística, se puede concluir que la misma es regular y se puede observar en la figura 17 que todos los medios de comunicación son valorados como buenos. Sin embargo, muchos de los encuestados han aclarado que debería ser mejor la información turística que se brinda, debido a que esta, aún es insuficiente.

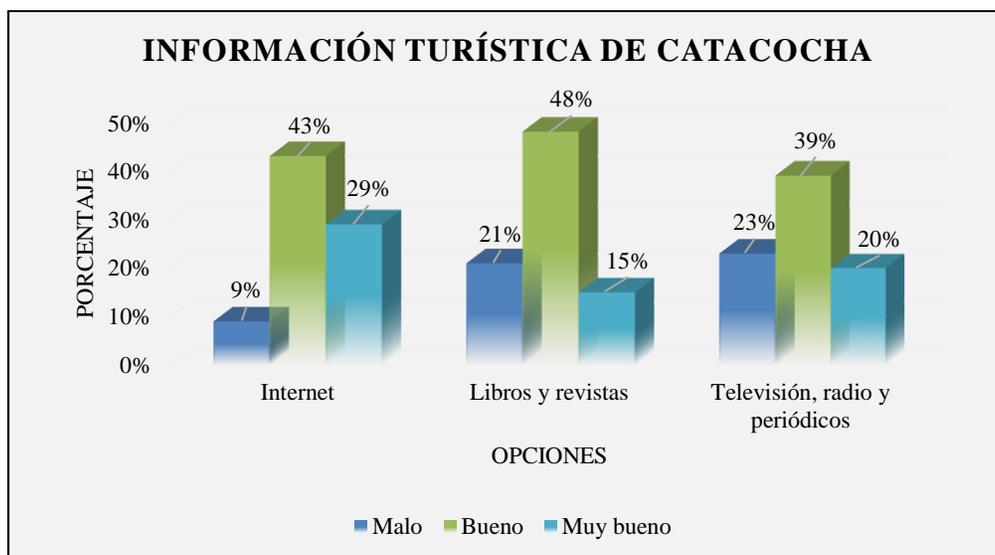


Figura 17. Información turística de Catacocha

2.6 APLICACIÓN METODOLOGÍA INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE CATACOCHA

Para diagnosticar el potencial turístico de Catacocha, se ha considerado la metodología propuesta de la Secretaría de Turismo de México, basada en cuatro instrumentos que son: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición y mapa de potencialidad turística (Vendramini, 2018).

Evaluación de recursos

Tabla 16

Evaluación de los recursos turísticos naturales

Evaluación de los recursos turísticos naturales			
	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Recursos Naturales	Montañas	Catacocha está rodeado de colosos cerros tales como Pisaca, Pisaquilla, y Pisaquita, el Guanchuro, Copa Sombreo y el Chririculapo	2
	Flora y fauna	Debido a la ubicación geográfica en la que se encuentra Catacocha se ha generado una diversa flora y fauna que se ha conservada	2
	Áreas para la realización de actividades turísticas diversas	Se pueden realizar actividades como caminatas, observación de flora y fauna, fotografía	2
	Bardas/Sierras	Bardas conservadas	2
	Lagos y lagunas	Existen lagunas al pie del cerro Pisaca las cuales tienen gran volumen de agua	2
	Ríos y arroyos	Cerca de Catacocha se encuentran el río Catamayo y río Casanga	1
Calificación promedio de recursos naturales			1.83

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

Uno de los más significativos recursos naturales que posee Catacocha son sus imponentes montañas que lo rodean, además, de poseer una exuberante flora y fauna, lo cual, permite que se realicen actividades como caminatas, senderismo, fotografía y sobre todo observación de la naturaleza. Vale mencionar que al pie del cerro Pisaca se puede encontrar impresionantes lagunas

colmadas de agua. Los recursos naturales mencionados y calificados son fundamentales para la actividad turística.

Tabla 17

Evaluación de los recursos turísticos culturales

Evaluación de los recursos turísticos culturales			
	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Recursos Culturales	Edificios y monumento históricos	Edificios y monumentos en su mayoría conservados y declarados patrimonio cultural de la nación	2
	Patrimonio ferroviario	Ausencia de patrimonio ferroviario	0
	Edificios religiosos	Templos religiosos restaurados y en buenas condiciones	2
	Expresiones artísticas folklóricas	Existen residentes que realizan artesanías, también cabe recalcar la exquisita gastronomía que posee, a la vez, expresiones musicales.	2
	Ferias y mercados tradicionales	Existe ferias y un mercado donde se ofertan los productos que se da0n en el sector	2
	Eventos folklóricos (carnavales y fiestas anuales)	Existen eventos tradicionales	2
	Eventos históricos y/o religiosos (peregrinaciones)	Se realizan tanto eventos de fechas cívicas y eventos religiosos	2
	Explotaciones mineras	Limitadas posibilidades de explotaciones mineras	0
	Plantaciones agropecuarias	Se realizan actividades agropecuarias	2
	Complejos industriales	Cuenta con instalaciones para recibir a los turistas	2
Calificación promedio de recursos culturales			1.6

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

Catacocha presenta varios recursos culturales, recordando que por este motivo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, posee casas patrimoniales hechas de adobe, tejas, balcones, es

decir que conservan su estilo colonial, también posee iglesias que son parte de su cultura, por otro lado, algunos residentes realizan artesanías como alforjas y cerámicas.

En cuanto a su gastronomía es variada tiene platos típicos tales como el zango de maíz, el molloco, menestra de zarandaja y elaboran dulces con maní (bocadillos). En cuanto a eventos en Catacocha se organizan fiestas religiosas y cívicas durante todo el año, por otra parte, es preciso mencionar que gran parte de los residentes se dedican a realizar actividades agropecuarias. Es evidente que los recursos culturales de Catacocha son muy relevantes dentro de la oferta turística.

RT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos

$$\mathbf{RT} \in [0 \text{ a } 2] = \frac{1.83+1.6}{2} = 1,72$$

Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

Tabla 18

Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

Evaluación de equipamiento y servicios turísticos			
	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Alojamiento	Hotel/ Hostales	Disponibilidad de alojamiento registrados con servicios básicos	2
	Camping	Disponibilidad de zonas para acampar	1
	Cabañas	No dispone	0
	Casas y departamentos en alquiler	Departamentos en alquiler con servicios básicos	2
	Hospedaje en establecimientos rurales	Reducida disponibilidad de hospedajes en establecimientos rurales	1
	Calificación promedio de alojamiento		1.2
Alimentación	Restaurantes	Restaurantes con variedad de alimentos y calidad de higiene	2
	Parrillas	Variedad de parrillas	1

CONTINÚA 

	Restaurantes de comida típica	Pocos restaurantes con comida típica	1
	Envíos a domicilio	Escaso servicio de envíos a domicilio	0
	Calificación promedio de alimentación		1
Esparcimiento	Locales comerciales	Disponibilidad y variedad de locales comerciales	2
	Clubes deportivos	Clubs deportivos con variedad de actividades	1
	Bares y discotecas	Establecimientos que cuentan con servicios básicos	1
	Centros de Spa	Ausencia de centros de Spa	0
	Balnearios	Balnearios cerca de Catacocha	1
	Espacios verdes	Cuenta con amplios espacios verdes	2
	Cines y teatros	Ausencia de cines y teatros	0
	Eventos recreativos	Programas de eventos y actividades en la parroquia	2
	Venta de artesanías	Amplia oferta de artesanías realizadas por los residentes	2
	Actividades terrestres	Caminatas, fotografía, escalada, observación de flora y fauna	2
	Actividades acuáticas	Ausencia de actividades acuáticas	0
	Actividades de observación (flora, fauna, fósiles)	Observación de la naturaleza y de vestigios arqueológicos encontrados en el lugar.	2
	Senderismo	Sitios específicos para senderismo	2
	Talleres de educación ambiental	Cuenta con fundaciones que incentivan la conservación del medio ambiente	2
		Calificación promedio de esparcimiento	
Otros	Guías especializados	Deficiencia en personal especializado en guianza	1
	Agencias de viajes	Ausencia de agencias de viajes	0
	Información turística	Escaso personal idóneo para dar información turística	1
	Calificación promedio de otros		0.67

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

En base a información obtenida en la ciudad de Catacocha y también la brindada por parte de la

dirección de turismo del municipio, se pudo diagnosticar el equipamiento y servicios turístico que se brinda, en alojamientos existen hoteles, hosterías, zonas de camping, casas y apartamentos de alquiler que benefician al desarrollo turístico de Catacocha, al igual en alimentación se cuenta con restaurantes que ofertan variedad de platos típicos y también al gusto del cliente. En esparcimiento existe una variedad de actividades terrestres que se pueden realizar tales como senderismo, fotografía, observación de la flora y fauna, apreciación de vestigios arqueológicos, además, se ofertan artesanías elaboradas por los residentes.

Sin embargo, Catacocha no cuenta con agencias de viajes ni oficinas que brinden información turística, lo cual es un factor negativo que genera una escasa promoción del lugar y sus atractivos, también es necesario que existan personas especializadas en guiar para que los servicios turísticos sean de calidad.

EST \in [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

$$\mathbf{EST} \in [0 \text{ a } 2] = \frac{1.2+1+1.36+0.67}{4} = 1,06$$

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Tabla 19

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos			
	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Museos	Existe un museo el cual posee evidencia de la cultura paltas	2
	Centros culturales	Escasos centros culturales	1
	Bibliotecas y hemerotecas	Poca variedad de libros y periódicos	1
	Fábricas	Limitadas fábricas, sin embargo los propietarios son amables	1

CONTINÚA 

Instalaciones para actividades deportivas (gimnasios, canchas deportivas)	Variedad de instalaciones para actividades deportivas	2
Inmuebles para actividades de salud (masajes, yoga, meditación)	Ausencia de instalaciones para actividades de salud	0
Instalaciones para actividades aventura/ecoturismo (miradores, circuitos de recorrido)	Limitado número de instalaciones para actividades de aventura, se requiere una adecuada planificación para la creación de circuitos	1
Instalaciones para la producción agropecuaria (invernaderos, granjas, corrales, colmenas)	Adecuadas instalaciones para conservar los procesos tradicionales de cultivo y crianza de animales	2
Instalaciones recreativas (canchas de playa, piletas)	Variedad de instalaciones recreativas en la parroquia	2
Mercados locales	Conservación de los productos de la zona y su comercialización	2
Talleres de artesanías	Escasos talleres para elaboración de artesanías	1
Calificación promedio instalaciones y servicios turísticos		1,36

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

En el ámbito cultural, Catacocha se destaca en presentar un museo, el cual posee varios objetos como evidencia de la cultura Paltas y la persona encargada del museo presenta amabilidad y profesionalismo. Por otro lado, se demuestra escasos centros culturales, bibliotecas y fábricas.

Existe una gran variedad de instalaciones para actividades deportivas, canchas de fútbol, ecuavoley, básquet, circuitos de bicicletas y senderismo. Sin embargo, la parroquia no cuenta con instalaciones adecuadas para realizar actividades de salud.

En cuanto a instalaciones para actividades de aventura, existen miradores y senderos, sin embargo, hay una ausencia de planificación para crear un circuito de recorrido y poder realizar actividades de aventura.

Por otra parte, Catacocha posee adecuadas instalaciones para la producción agrícola conservando los tradicionales procesos de cultivo y ganadería.

La parroquia posee varias instalaciones recreativas como miradores, piscinas y monumentos; el municipio ayuda a la promoción de artesanías creadas por la población local, promoviendo el mercado local. Sin embargo, los talleres para la elaboración de los mismos, no son suficientes. Los artesanos locales realizan principalmente sus artesanías en telares y cerámica.

Por lo tanto, se resume la calificación en base a la Tabla X, de las instalaciones y servicios turísticos (IST):

IST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos

IST ∈ [0 a 2]= 1,36

Evaluación de infraestructura general y turística

Tabla 20

Evaluación de infraestructura general y servicios

	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS Transporte Terrestre	Vías de carreteras	Vías en buenas condiciones	2
	Vías de ferrocarril	Ausencia de vías	0
	Red de calles	Amplia cobertura en buen estado	2
	Terminales ferroviarias	Ausencia de terminal	0
	Terminales de autobuses	Terminal en buen estado	1
	Señalización	Señalización básica	1

CONTINÚA 

	Servicios (transporte, abastecimiento de combustible, talleres mecánicos, auxilio vial)	Buen servicio de transporte, servicio de abastecimiento de combustible, talleres y servicios sanitarios	2
Calificación promedio transporte terrestre			1.14
Comunicaciones	Infraestructura de comunicación (oficinas)	Oficinas de cooperativas para envío de encomiendas	1
	Telefonía	Buen servicio telefónico	2
	Conexión a internet	Buena conexión a internet	2
Calificación promedio comunicaciones			1.66
Salud	Hospitales y clínicas	Buen número de hospitales y clínicas	2
	Servicios (médicos y ambulancias)	Servicios médicos básicos	1
Calificación promedio salud			1.5
Higiene y Seguridad	Servicio de agua	Servicio de agua potable, sin embargo, la parroquia tiene problemas de sequias	1
	Energía eléctrica	Red de empresa eléctrica de servicio público	2
	Servicio de alcantarillado	Red pública de alcantarillado	2
	Gestión de residuos	Carro recolector de basura	2
	Seguridad	Policía nacional y metropolitana municipal	2
Calificación promedio higiene y seguridad			1.8
Calificación promedio infraestructura general			1.52

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

Tabla 21

Evaluación de infraestructura turística y servicios

	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Accesos especiales a sitios turísticos	Algunos caminos hacia los sitios turísticos no cuentan con el mantenimiento adecuado	1
	Espacios de paradores turísticos	Escasos paradores turísticos	1
	Señalización turística	Insuficiente señalización	1
	Punto de información turística	Escasa información turística	1
	Calificación promedio infraestructura turística		

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

En cuanto a la infraestructura general, Catacocha posee vías en buen estado, cuenta con un terminal terrestre con gran variedad de destinos, sin embargo, se requiere algunas mejoras en el terminal en cuanto a infraestructura, el servicio del transporte es bueno, las personas son amables y la señalización es básica. La parroquia no cuenta con transporte ferroviario, aéreo ni marítimo.

Los servicios de comunicación, salud, higiene y seguridad son buenos por lo que se puede observar una buena ponderación en la tabla 20. Por otra parte, se puede observar una ponderación menor de la infraestructura turística de Catacocha, debido a los escasos paraderos turísticos, insuficiente señalización, falta de mantenimiento en caminos y la escasa información turística.

La calificación de la infraestructura turística, se obtiene a través del promedio de la infraestructura general y la específica relacionada con la actividad turística:

$IT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la infraestructura general y turística

$$IT \in [0 \text{ a } 2] = \frac{1.52+1}{2} = 1.26$$

6.5 Evaluación de mercado turístico

Tabla 22

Evaluación de mercado turístico

Evaluación de mercado turístico			
	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
MERCADO TURÍSTICO	Afluencia	Local	Buena afluencia de personas locales 2
		Nacional	La mayoría de las visitas son ocasionales por encontrarse en trayectoria de otro destino 1
		Extranjero	La mayoría de las visitas son ocasionales por encontrarse en trayectoria de otro destino 1

CONTINÚA 

Tipo de turista	La mayoría de personas son excursionistas	1	
Frecuencia	Ausencia de turistas	0	
Calificación promedio afluencia turística		1	
Publicidad	Publicidad local	Publicidad regular	1
	Publicidad regional	Publicidad regular	1
	Publicidad nacional	Escasa publicidad a nivel nacional	0
	Publicidad internacional	Escasa publicidad a nivel internacional	1
	Medio de promoción	Insuficientes medios de promoción	1
Calificación promedio publicidad y comercialización		0.8	

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

La afluencia de turistas a Catacocha es considerada media, según los resultados obtenidos de las encuestas, el mercado turístico es predominado por excursionistas, que solo visitan la parroquia por encontrarse en trayectoria de otros destinos, la mayor afluencia de turistas, a los atractivos, son locales y nacionales. La información es limitada a nivel nacional e internacional y los medios de comunicación no son suficientes a través de redes sociales y página web de Paltas. Cabe resaltar que en la alcaldía de Ramiro Maita Sánchez se realizó una feria internacional en Francia para promocionar la parroquia. Finalmente, se determina la calificación del mercado turístico a través del promedio de la afluencia turística y la publicidad.

$D \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos

$$IT \in [0 \text{ a } 2] = \frac{1+0.8}{2} = 0.9$$

Índice de potencialidad turístico del Patrimonio Cultural Catacocha

Calificación ponderada total de la oferta turística

En la siguiente figura 18, se pueden observar los resultados de las calificaciones promedios de la oferta, considerando los pesos de ponderación:

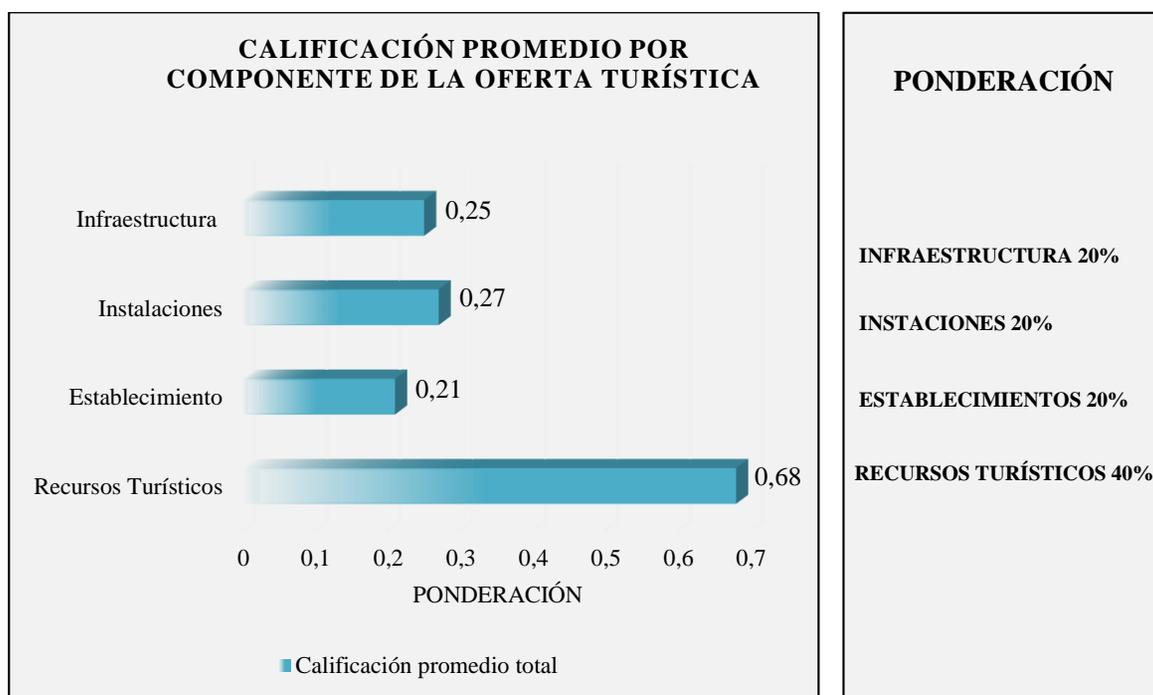


Figura 18. Calificación promedio por componente de la oferta turística

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

Calificación de la oferta

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

$$O = 0.4 \times 1.72 + 0.2 \times 1.06 + 0.2 \times 1.36 + 0.2 \times 1.26 = 1.41$$

Calificación ponderada total de la demanda turística

En la figura 19, se presentan los resultados de las ponderaciones pertenecientes a la demanda turística relacionados a los pesos de la ponderación:

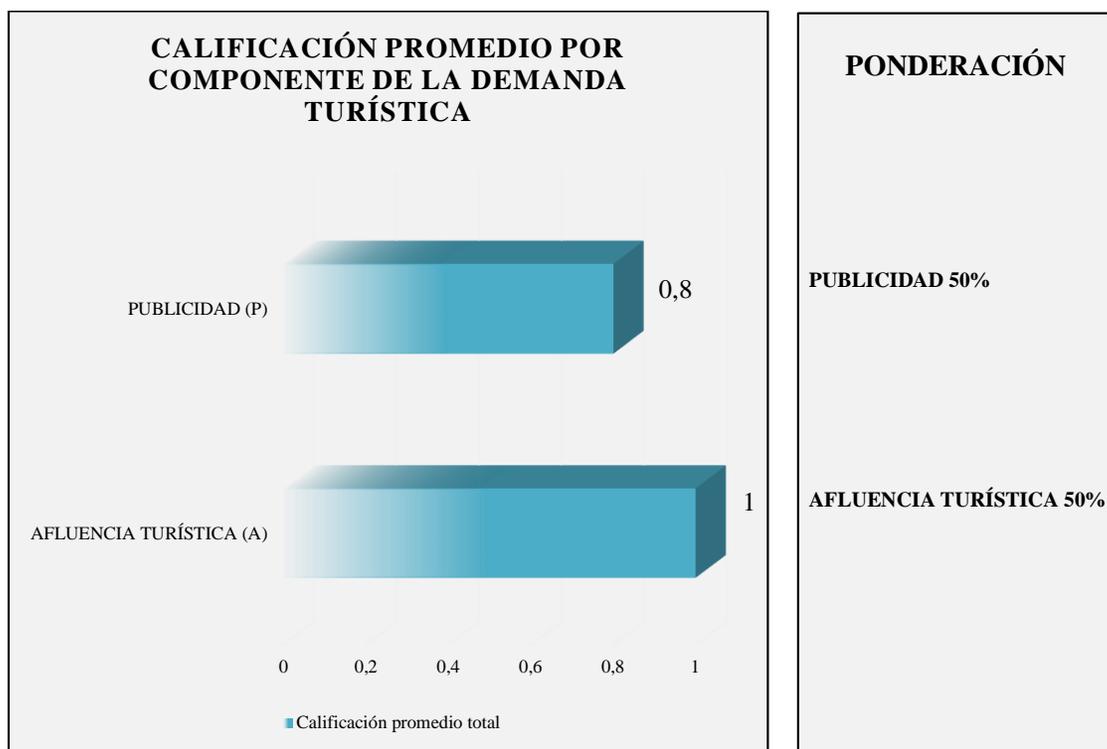


Figura 19. Calificación promedio por componente de la demanda turística
Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

A continuación, se realiza el cálculo de la demanda a través de los promedios obtenidos de la afluencia turística y publicidad.

Calificación de la demanda

$$D = \frac{A + P}{2}$$

$$D = \frac{1 + 0,8}{2} = 0,9$$

Localización del área en el mapa de potencialidad turística de Catacocha

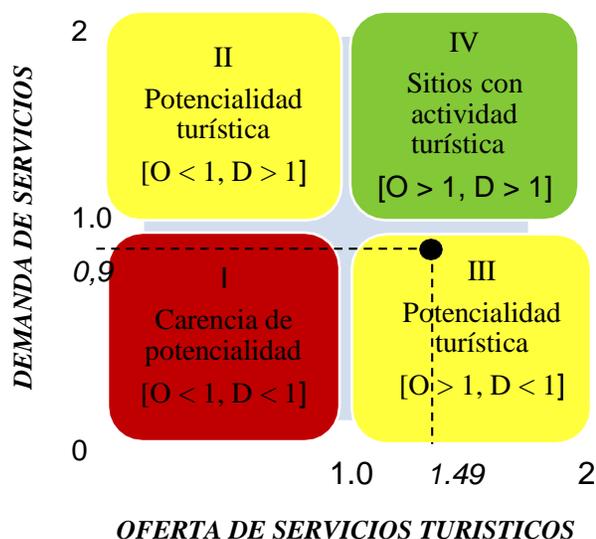


Figura 20. Localización del área en el mapa de potencial turístico de Catacocha

Fuente: (SECTUR México, 2010; citado en Vendramini, 2018)

La figura 20 refleja que Catacocha posee productos turísticos ya que cuenta con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura, sin embargo, no cuenta con la suficiente afluencia de turistas, es decir, que su desarrollo turístico es limitado por la poca demanda, ya que los turistas son quienes al consumir productos de la localidad o pagar por servicio turísticos, generan una mejor economía en el lugar, además, es importante señalar que la afluencia de turistas es comúnmente resultado correctas actividades de publicidad y comercialización.

Es importante que la unidad de turismo de la ciudad Catacocha considere tener una base de datos turística de los gustos y preferencias de los turistas, con la finalidad de publicitar correctamente los productos turísticos que tiene Catacocha.

CAPÍTULO III: Desarrollo turístico de la parroquia de Catacocha en función de su patrimonio cultural.

A partir del diagnóstico se obtuvieron resultados que demuestran que la parroquia de Catacocha tiene unos potenciales patrimoniales formados por atractivos turísticos culturales, divididos en bienes muebles, inmuebles, arqueológicos y bienes inmateriales lo cual permite reafirmar la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación.

Sin embargo, este potencial patrimonial tiene problemas que no han permitido desarrollar la actividad turística y que han sido identificados por medio del análisis macro y micro ambiente de la parroquia, inventario y jerarquización de atractivos turísticos, entrevistas aplicadas a autoridades y prestadores de actividades turísticas, encuestas aplicadas a la población y la metodología integral de evaluación.

Los resultados obtenidos muestran que los principales problemas son:

- Desaprovechamiento del patrimonio cultural
- Ausencia de capacitaciones
- Escasa información turística
- Falta de promoción y comercialización
- Facilidades e infraestructura turísticas limitadas

A continuación, se puede observar el planteamiento de acciones en base a los problemas detectados, de manera esquematizado, integrando los factores económicos, socioculturales y ambientales para lograr un desarrollo sustentable (Figura 21).

Esquema del planteamiento de acciones para fomentar el desarrollo turístico sustentable de Catacocha



Figura 21. Esquema de acciones para fomentar el desarrollo turístico sustentable de Catacocha

3.1 PLAN DE ACCIONES DESTINADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CATACOCHA

3.1.1 Aprovechamiento del patrimonio cultural

Justificación

Como se mencionó anteriormente, según el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, la ciudad de Catacocha posee potencial turístico por la variedad de su patrimonio cultural, siendo esta condición un requisito importante para el desarrollo turístico de la parroquia, sin embargo, poseer estos elementos no es suficiente, se debe dar un adecuado manejo y valorización de los mismos, es decir, aprovechar el patrimonio cultural para dar inicio a un proceso de desarrollo sustentable.

La determinación del aprovechamiento se dio gracias al diagnóstico situacional turística de Catacocha el cual expone la ausencia de productos turísticos y actividades turísticas, por lo tanto, para determinar las acciones que contribuyan al aprovechamiento del patrimonio cultural, se consideró las tendencias turísticas analizadas en el primer capítulo para la creación de una ruta turística con su respectiva señalética, city breaks, actividades como talleres en el museo y exposiciones de artesanías.

La unidad de gestión turística del GAD Municipal Paltas será la autoridad encargada de planificar, organizar y ejecutar las acciones propuestas para el aprovechamiento de los recursos patrimoniales culturales y a la vez contribuir al rescate del patrimonio cultural por medio del contacto de la población en actividades turísticas culturales.

- **Creación de una ruta turística**

Catacocha posee un alto potencial turístico de su patrimonio cultural, pues cuenta con una gran variedad de atractivos culturales, sin embargo, carece de un producto turístico. Por lo tanto, se vio la necesidad de integrar todos estos atractivos a través de una ruta turística, como consecuencia de las tendencias turísticas y las ciudades referenciales del estudio, lo cual permitirá difundir el potencial patrimonial que posee la parroquia y a su vez lograr concienciar sobre la importancia de conservar dichos atractivos para lograr un desarrollo turístico sustentable.

Diseño de la ruta

El diseño y elaboración de la ruta turística se ajustó a la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo:

- *Nombre:* “Ruta Patrimonial Tayta Cocha”

- *Slogan:* Herederos de una gran historia

Tayta Cocha significa padre lago, nombre que le puso una pareja indígena que según la leyenda al pasar por el lugar existía una gran laguna, pero con la llegada de los españoles se diversificó el término de Tayta Cocha a Catacocha, es por ello el nombre de la ruta.

Por otra parte, “Herederos de una gran historia”, es el eslogan como complemento del nombre de la ruta, denominado así por los antiguos habitantes de la ciudad, los Paltas.

Marca

Es importante la creación de la marca para que la ruta propuesta sea reconocida y diferenciada, por ello, se presenta un ejemplo de la marca para la ruta, sin embargo, es importante mencionar que para la creación de la marca se requiere de un adecuado estudio técnico.

En cuanto al diseño de la marca propuesta como ejemplo se ha considerado como isotipo a un personaje representativo del antiguo pueblo Paltas, las casas patrimoniales y la laguna por la cual la ciudad lleva el nombre, en cuanto que, para la conformación del logotipo se utilizó el nombre de la ruta. De igual manera, se utilizaron colores como el amarillo debido a que representa la felicidad, la alegría, la inteligencia y la energía de los antiguos Paltas; el color negro por representar dignidad y fortaleza; el color azul liderazgo, sabiduría y lealtad y el color bronce que proyecta la riqueza, fuerza y crecimiento de la ciudad.



Figura 22. Marca de la ruta turística

Mapa de ruta turística

Para el diseño de la ruta, se delimitó el área de la ciudad de Catacocha integrando la parroquia de Lourdes por su cercanía y atractivos culturales compartidos.



Figura 23. Ruta patrimonial Tayta Cocha

Descripción de la ruta

La ruta está conformada por los atractivos turísticos culturales de Catacocha en el siguiente orden:

Tabla 23

Datos generales de la ruta turística

Extensión de la ruta: 9 km Duración de la ruta: 3: 20 horas; adicional 1 hora de recorrido				
Atractivos culturales				
N°	Atractivo	Descripción	Imagen	Duración
1	Monumento al Indio Paltas	El Monumento al Indio Paltas fue construido en el año de 1980, representa a los Paltas que se asentaron en este lugar hace 2500 años, la vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda y su torso esta descubierto.	 A tall, golden statue of an indigenous man in traditional Paltas attire, standing on a pedestal in an urban setting.	15 minutos
2	Mirador Colinas del Calvario	En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura, en Semana Santa se realiza la procesión del vía Crucis.	 A large, white stone cross standing on a yellow and white tiled base, set against a blue sky with clouds.	15 minutos
3	Artesanías (Cerámica)	La cerámica mantiene su importancia gracias a ser un elemento peculiar dentro de las técnicas artesanales de la provincia. Cada persona que trabaja en la cerámica, tiene un sitio exclusivo de donde extrae la tierra.	 A man wearing a cap and glasses stands behind a table displaying several finished terracotta bowls and pots.	20 minutos
4	Artesanías (Tejidos)	En Catacocha existen artesanas que realizan tejidos utilizando el algodón nativo de la zona y lana de borrego. Dándole acabados al producto que se desea obtener como jergas, cobijas, alforjas, ponchos, gorros, bolsos.	 A woman wearing a white blouse and a hat is working on a large piece of colorful, striped fabric on a loom.	20 minutos

CONTINÚA 

5	Iglesia Matriz	La Iglesia Matriz es una edificación de a finales del siglo XIX, siendo una de las primeras edificaciones que se levantó tras la llegada de los españoles. Su planta arquitectónica está formada por un solo cuerpo.		15 minutos
6	Casas patrimoniales	Las viviendas encontradas en la ciudad de Catacocha son el factor principal para el reconocimiento que lo otorgó el Instituto Nacional de Patrimonio, en la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, otorgado el 24 de mayo de 1994.		20 minutos
7	Museo Hno. Liébana Calle	El Museo Marista es un lugar ideal para informar sobre la cultura Palta. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro.		30 minutos
8	Iglesia Lourdes	Construida en el siglo XX, instalación aislada sin retiro, de un solo cuerpo, posee una sola nave con tres galerías, de construcción y arquitectura tradicional, constituye un hito simbólico y arquitectónico de la parroquia.		15 minutos
9	Obelisco 3 de diciembre	El atractivo es representativo del 3 de diciembre de 1953 cuando una multitud airosa y con coraje defendieron el derecho de integrarse al desarrollo, obligando a que la Vía Panamericana atravesase esta ciudad, pues intereses mezquinos pretendían desviar a otras latitudes la red vial.		20 minutos

10 Chiriculapo	Chiriculapo es una peña de corte casi vertical que tiene una altura de 300m, para llegar a ella existe una escalinata construida sobre la roca que conduce hasta la cima donde se encuentra la estatua de cristo rey. Desde aquí se puede observar los valles de casanga y almendral, así como las elevaciones del Guanchuro, Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla.		30 minutos
----------------	--	--	------------

Actividades dentro de la ruta	Equipamiento
<ul style="list-style-type: none"> - Avistamiento de flora y fauna - Vista panorámica desde los miradores - Degustación de bocadillos tradicionales del cantón - Compra de artesanías - Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa ligera y abrigada - Protector solar. - Zapatos deportivos, - Agua - Cámara fotográfica

Presupuesto total estimado

- Implementación de paneles informativos: \$10,000.00
- Creación de marca: \$100,00

Nota: La ruta contará con paneles informativos en cada atractivo cultural, los detalles en cuanto a medidas y presupuestos se encuentran adjuntos en la *acción dos*: implementación de señalización y señalética.

• Implementación de señalización y señalética

Catacocha debe contar con buena señalización y señalética, dentro y fuera de la ciudad para contribuir al crecimiento de las actividades turísticas facilitando a los turistas y visitantes una buena información y orientación para que los mismos puedan llegar a los atractivos turísticos de su preferencia o puedan realizar las rutas turísticas implementadas.

Al respecto, el manual de señalética turística del MINTUR (2011) regula los símbolos y colores que se deben aplicar en los sitios de interés, por lo tanto, en base al manual se detalla la señalización y señalética que se debe implementar a la parroquia.

Tabla 24

Pictogramas de atractivos turísticos

Pictograma	Significado	Lugar
	Observación de aves	Chiriculapo
	Observación de flora	Chiriculapo Mirador Colinas del Calvario
	Mirador	Chiriculapo Mirador Colinas del Calvario

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 25

Pictogramas de atractivos culturales

Pictograma	Significado	Lugar
	Artesanías Andes	Parque de Catacocha Taller de cerámicas Taller de tejidos
	Iglesia	Iglesia Matriz de Catacocha Iglesia Lourdes
	Monumento	Monumento al Indio Paltas Monumento Paltas

CONTINÚA 

	Museo	Museo Hno. Joaquín Liébana Calle
	Patrimonio cultural	Casas declaradas patrimonio cultural de la Nación en Catacocha

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 26

Pictogramas de servicios de apoyo

Pictograma	Significado	Lugar
	Servicios higiénicos H/M	Parque Central de Catacocha
	Información	Parque Central de Catacocha
	Restaurante	Ciudad Catacocha

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

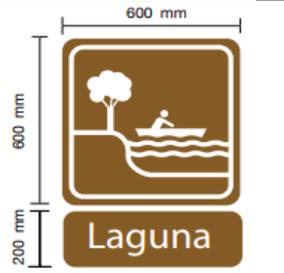
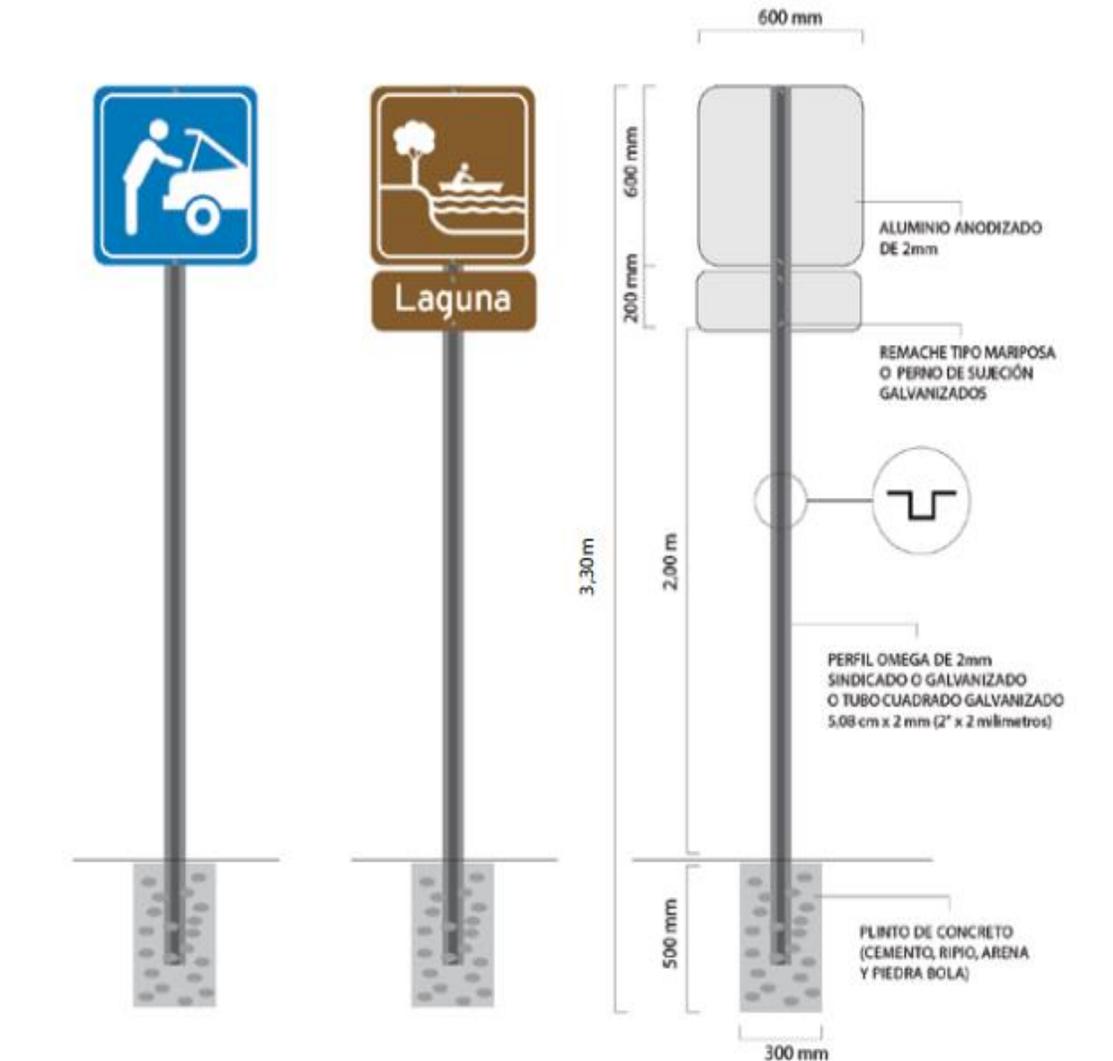
Tabla 27

Pictograma de restricción

Pictograma	Significado	Lugar
	No arrojar basura	Chiriculapo Mirador Colinas del Calvario
	No recolectar Flora y Fauna	Chiriculapo

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 28*Dimensiones de pictogramas con poste y presupuesto*

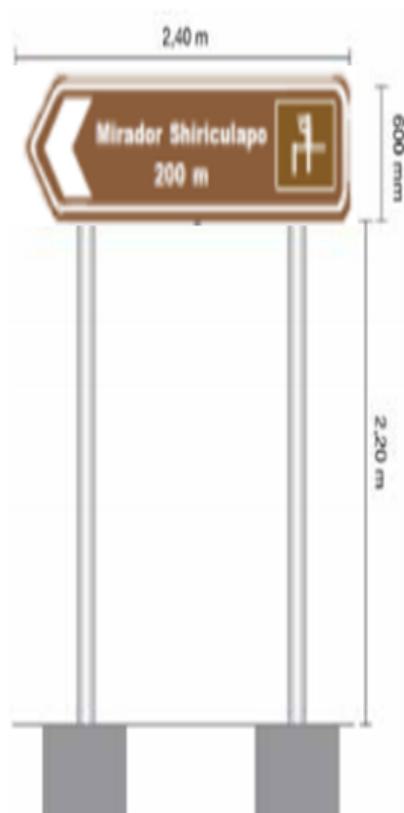
Medidas	Descripción	Imagen
<p><i>Pantalla:</i> 600 mm X 600 mm 750 mm X 750 mm 900 mm X 900 mm <i>Poste:</i> 3,30 m</p>	<p>Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.</p>	
		

Nota: Deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 Tubos de Acero al carbono soldados para aplicaciones estructurales y usos generales. Requisitos.

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

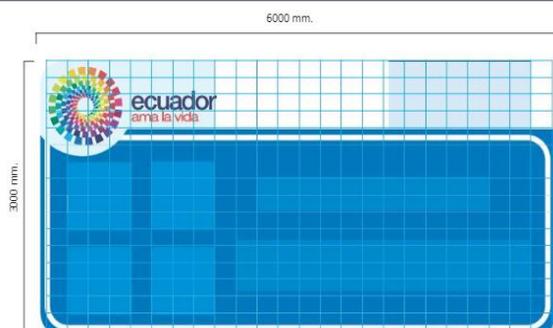
Tabla 29*Señales turísticas de aproximación*

Medidas	Significado	Imagen
<p><i>Pantalla:</i> 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan. <i>Poste:</i> 2,20 m</p>	<p>Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino.</p>	
Modelo	Aplicación	



Nota: Las señales turísticas de aproximación deben ser colocadas para direccionar a los turistas y visitantes hacia los atractivos y servicios turísticos de Catacocha. Se recomienda la implementación en los atractivos más representativos como Chiriculapo, parque central de Catacocha y museo Hno. Joaquín Liébana Calle.

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 30*Vallas informativas de centros poblados***Vallas Informativas de Destino - Medida: 6000mm x 3000mm****Modelo****Aplicación**

Nota: La valla se colocará al ingreso de la ciudad, tienen dimensiones de 6000mm x 3000mm y su tipo de letra Helvetica Neue. Los atractivos, servicios y actividades que serán resaltados en los pictogramas son miradores, avistamiento de flora y servicio de alojamiento y restaurante.

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 31
Paneles informativos

Detalle

Este tipo de señalética brinda información sobre los atractivos, corredores o rutas turísticas. Sus medidas 2000mm x 1000mm. Las letras serán de color blanco (español) y amarillo (inglés). Será realizada de madera.

Imagen



Modelo



Aplicación



Nota: El panel se ubicará en el parque central de Catacocha para dar a conocer la ruta patrimonial Tayta Cocha.

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2013)

Tabla 32*Presupuesto estimado de la señalética*

Tipo de señal	Dimensiones (m)	Costo unitario	Cantidad	Total
Pictograma	0.60 x 0.60	\$300.00	20	\$6,000.00
Aproximación y direccionamiento	2.40 x 0.60	\$600.00	3	\$1,800.00
Centros Poblados	6.00 x 3.00	\$9,000.00	1	\$9,000.00
Paneles informativos	2.00 x 100	\$1,000.00	10	\$10,000.00
TOTAL				\$ 26,800.00

- **Implementar talleres en el Museo Hno. Joaquín Liébana Calle**

El Museo Hno. Joaquín Liébana Calle, como ya se ha mencionado posee varios vestigios arqueológicos encontrados en el cantón Paltas, restos petrificados de animales y vegetales, piezas de diferentes culturas y modelos de casa patrimoniales. Por lo tanto, para que la guianza sea más dinámica, se pueden implementar actividades donde los turistas participen y puedan expresar en forma práctica lo que han comprendido de la guianza.

Es por ello que se han diseñado los siguientes modelos de talleres para que las guanzas sean más interactivas y los turistas puedan tener una experiencia más atrayente.

Tabla 33*Modelo de talleres para turistas que visiten el Museo Hno. Joaquín Liébana Calle*

Taller	Actividad	Materiales	Imagen
<i>Maquetas de Casas Patrimoniales</i>	En base a fotografías de las casas patrimoniales de Catacocha construir en una maqueta la fachada de las viviendas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Triplex ▪ Barro ▪ Retazos de palos o de caña ▪ Paja 	

CONTINÚA ➡

<i>Esculturas arqueológicas</i>	Elaborar esculturas representativas de las diferentes culturas expuestas a base de piedras encontradas en el entorno y pegarlas unas sobre otra hasta obtener una escultura similar a la autentico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piedras. ▪ Pegamento ▪ Marcadores permanentes 	
<i>Vasijas y herramientas</i>	Elaborar vasijas y herramientas que utilizaban los Paltas con arcilla	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arcilla ▪ Marcadores 	
<i>Restos petrificados</i>	Escoger un vestigio petrificado y formar con plastilina los más similar posible a la figura real	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plastilina 	

Tabla 34*Presupuesto estimado para iniciar los talleres*

Materiales	Cantidad	Costo
<i>Triplex</i>	30	\$90,00
<i>Barro</i>		\$0,00
<i>Retazos de palos</i>	100	\$10,00
<i>Paca de paja</i>	2	\$12,00
<i>Piedras</i>		\$0,00
<i>260gr de pegamento</i>	8	\$24,00
<i>Marcadores permanentes</i>	10	\$15,00
<i>Sacos es de 46 kilos de arcilla</i>	2	\$14,00
Total		\$164,00

- **Feria de artesanías**

Se recomienda a la unidad de turismo del municipio de Paltas organizar ferias artesanales departamentales abiertas al público en general de forma periódica, en el cual los artesanos den a conocer sus productos. Las ferias realizadas tendrían las siguientes finalidades:

- Exhibir y comercializar los productos artesanales que se elaboran en Catacocha como textiles, cerámica, pintura, entre otras.
- Fomentar el desarrollo de la actividad artesanal en Catacocha para que esta no se pierda.
- Revalorizar los oficios tradicionales.
- Dar la oportunidad a los artesanos de vender sus productos y tener contacto directo con los turistas.
- Los artesanos tienen la oportunidad de exponer el proceso y los materiales que utilizaron para su producto artesanal, lo cual permitirá que los turistas valore más a las artesanías.

Durante la feria se puede realizar actividades en la que los turistas sean partícipes del proceso de la elaboración de un producto artesano. Es por ello que se propone realizar las siguientes actividades a los turistas que generen una experiencia más significativa.

Tabla 35

Modelo de actividades para la elaboración de productos artesanales

Producto artesanal	Actividad	Imagen
<i>Alforjas, bolsos, ponchos</i>	Realizar el tejido de alforjas, bolsos, ponchos con lana de borrego	

Cerámicas

Realizar recipientes de cerámicas con arcilla



Pintura

Pintar paisajes de Catacocha con óleo sobre láminas de cartulina



Pulseras y collares

Elaborar collares y pulseras con mullos



Tabla 36

Presupuesto estimado para feria de artesanías

Materiales	Costo
<i>Satnd publicitario</i>	\$180,00
<i>Refrigerios</i>	\$20,00
<i>Materiales decorativos y publicitarios</i>	\$50,00
Total	\$250,00

- **City Break**

City break, conocidos usualmente como, viajes cortos, muy demandados por los turistas generalmente en los fines de semana para acudir a una ciudad con atractivos turísticos culturales durante dos o tres días, es por ello que se recomienda ofertar en Catacocha estos viajes cortos dando a conocer su cultura y los atractivos turísticos culturales, considerando que su mercado objetivo serían los turistas procedentes de las parroquias cercanas a Catacocha y de las provincias de: El Oro, Azuay y Zamora, para promover el turismo interno. Por lo tanto, se propone el siguiente city break de dos días

Primer día

- Inicio de la ruta: Parque Central de Catacocha
- Fin de la ruta: Monumento del Indio Paltas

Descripción de la ruta del primer día

Tabla 37

Ruta del primer día / City Break

Primer día			
Nombre del Atractivo	Descripción	Imagen	Tiempo estimado
1 <i>Parque central de Catacocha.</i>	Este parque ha pasado a constituirse en el elemento primordial para la reactivación económica, un lugar de diversión, reunión, descanso y convivencia pública para los habitantes de Catacocha.		15 min.

CONTINÚA 

2 *Iglesia matriz*

Su plata arquitectónica está formada por un solo cuerpo, de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee tres naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque



40 min.

3 *Iglesia de Lourdes*

De construcción y arquitectura tradicional, sus paredes son de tapia, el techo de teja y un portal de madera tallada, en su interior mantienen cuadros e imágenes de santos y patronos de la parroquia y Cantón.



40 min.

4 *Peña del Chririculapo*

Conocido como el balcón del rey, este atractivo posee muchas anécdotas que se pueden dar a conocer a los turistas. Además leyendas dicen que en este cerro muchas almas románticas no se resistieron la tentación y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.



30 min.

5 *Colinas del Calvario*

En el año de 1572 se construye una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha., al pasar los años se reconstruyen tres cruces hechas de hormigón, por lo general se realizan eventos religiosos.



30 min.

CONTINÚA 

6 *Monumento del Indio Paltas*

Monumento elaborado de bronce y simboliza las características físicas y actitudes de los antiguos pobladores.



20 min.

Actividades de la ruta

- Fotografía
- Observación de flora y fauna

Segundo día

- Inicio de la ruta: Museo Hno. Joaquín Liébana Calle
- Fin de la ruta: Obelisco 3 de diciembre

Descripción de la ruta del segundo día

Tabla 38

Ruta del segundo día / City Break

Segundo día				
Nombre del Atractivo	Descripción	Imagen	Tiempo estimado	
1 <i>Museo Hno. Joaquín Liébana Calle</i>	Este es el testimonio más real que tiene la parroquia de su cultura, cuenta con vestigios arqueológico de los aborígenes de Catacocha, restos petrificados de animales y vegetales, piezas de la cultura Palta, Guangala, Manteña, Tolita y Valdivia y maquetas que representan a las casas patrimoniales.		15 min.	

CONTINÚA 

2	<i>Casas patrimoniales</i>	La arquitectura de estas viviendas se han conservado a través del tiempo, sus cimientos fueron hechos de piedra y barro, pilares de madera, paredes de adobe inclusive algunas de bahareque, balcones y tejas.		40 min.
3	<i>Tejidos</i>	Visitar los talleres donde los artesanos realizan los tejidos hechos manualmente, para conocer los materiales que utilizan y el proceso, a la vez los artesanos puedan ofertar sus artesanías como: ponchos, alforjas, bolsos entre otros.		40 min.
4	<i>Cerámica</i>	Visitar los talleres de artesanos que elaboran las cerámicas y poder ser partícipe del proceso, finalmente dar a conocer el producto termina a los turistas tales como: ollas, platos, olletas, cazuelas, adornos, entre otros.		30 min.
5	<i>Obelisco 3 de Diciembre</i>	Obelisco que representa el grito de rebeldía del pueblo paltense en 1953.		20 min.

Actividades de la ruta

- Fotografía
- Elaboración de artesanías

Para la estancia de los turistas durante el city break, se ha considerado los siguientes alojamientos y restaurantes:

Tabla 39*Planta de servicios turísticos para el City Break*

Planta de servicios	
<i>Alojamientos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Arupos • Residencial Ejecutivo • Hostal Tambococha • Hostería Paraíso de los Paltas • Hostal el Descanso
<i>Restaurantes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • La 5ta botella • Komi – Domi • Macara • Antojitos de mi tierra • Cafetería los ochenta • Vicky • Tradicional • El sabor Lojano

Tabla 40*Presupuesto estimado del City Break*

Presupuesto total estimado: \$150
Creación de marca del city break: \$100,00
Guía turístico: \$50,00

3.1.2 Capacitaciones a la población de Catacocha

Justificación

Al desarrollar actividades turísticas, el recurso humano se convierte en un factor primordial, debido a que es una importante herramienta para la transmisión de conocimientos hacia los turistas. La investigación de campo dio a conocer que los residentes de Catacocha adquieren conocimientos en el ámbito turístico de manera empírica lo que impide realizar actividades turísticas de calidad ya

que no tienen conocimiento acerca de la atención a los turistas ni del patrimonio cultural que posee la ciudad y su cuidado.

Es por ello, que se propone el desarrollo de capacitaciones dirigidas a la población de parroquia, porque de tal manera, se podrá mejorar de manera significativa la calidad de los servicios y productos que se ofrece a los turistas y por ende obtener una conciencia turística para valorar y dar buen uso al patrimonio que poseen.

La responsabilidad de las capacitaciones a los pobladores de Catacocha recae en las autoridades, en especial la unidad de gestión turística del GAD Paltas, ya que es la autoridad encargada de contribuir con los recursos didácticos y talento humano que podrían ser llevadas a cabo por medio de proyectos como “vinculación con la comunidad” de la carrera de turismo en las diferentes universidades cercanas a la parroquia.

- **Capacitaciones**

A continuación, se describen los módulos de capacitación con su respectivo contenido y recursos a utilizarse:

Tabla 41

Módulo N° 1: Cultura turística

Tema: Cultura turística			
Objetivos: Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del patrimonio cultural y su desarrollo a través del fortalecimiento de la identidad local de los residentes para asegurar el retorno del turista.			
Responsable: GAD Paltas		Duración: 3 días	
Contenido	Recursos didácticos	Metodología	Evaluación
-Patrimonio y su clasificación	-Manual	-Estudio de casos	-Trabajos y proyectos
-Identidad	-Infocus	-Resolución de ejercicios y	-Informes
-Cultura Turística	-Carteles	problemas	
	-Videos		

CONTINÚA 

-Hospitalidad -Información turística -Las 3 R (Reducir, reutilizar y reciclar) -Problemas ambientales y sus consecuencias	-Aprendizaje basado en problemas -Visita a museos	-Pruebas de ejecución de tareas -Sistema de auto-evaluación
--	--	--

Nota: Se recomienda realizar las capacitaciones semanalmente con un grupo aproximado de 25 personas.

Tabla 42

Módulo N° 2: Hospedaje

Tema: Hospedaje

Objetivos: Establecer conductas de atención al huésped de manera eficiente y con amabilidad para brindar servicios de calidad.

Responsable: GAD Paltas

Duración: 5 días

Contenido	Recursos didácticos	Metodología	Evaluación
- ¿Qué es un servicio de hospedaje? -Descripción de aras que comprende un servicio de hospedaje -Quien es el/ recepcionista -Funciones Básicas de un recepcionista -Atención al cliente -Las 10 reglas para la atención al cliente -Calidad del servicio -Higiene del personal -Quejas y reclamos -Las 3 R (Reducir, reutilizar y reciclar) -Problemas ambientales y sus consecuencias	-Manual -Infocus -Carteles -Videos	-Estudio de casos -Resolución de ejercicios y problemas -Aprendizaje basado en problemas -Dramatizaciones	-Trabajos y proyectos -Informes -Pruebas de ejecución de tareas -Sistema de auto-evaluación

Nota: Se recomienda realizar las capacitaciones semanalmente con un grupo aproximado de 20 personas.

Tabla 43*Módulo N° 3: Servicio de Alimentos***Tema:** Servicio de Alimentos**Objetivos:** Establecer conductas de atención al cliente de manera eficiente y con amabilidad para brindar servicios de calidad.**Responsable:** GAD Paltas**Duración:** 5 días

Contenido	Recursos didácticos	Metodología	Evaluación
-Características de un establecimiento de alimentos	Manual	-Estudio de casos	-Trabajos y proyectos
-Importancia de la calidad de alimentos	-Infocus	-Resolución de ejercicios y problemas	-Informes
-Contaminantes de los alimentos	-Carteles	-Aprendizaje basado en problemas	-Pruebas de ejecución de tareas
-Alimentos con mayor probabilidad de contaminación	-Videos		-Sistema de auto-evaluación
-El lavado de las manos			
-Comida nacional			
-Manejo de alimentos			
-Calidad de servicio			
-Higiene del personal			
-Quejas y reclamos			
-Las 3 R (Reducir, reutilizar y reciclar)			
-Problemas ambientales y sus consecuencias			

Nota: Se recomienda realizar las capacitaciones semanalmente con un grupo aproximado de 20 personas.

Tabla 44*Presupuesto estimado de las capacitaciones*

Módulo	Nombre	Material didácticos	Personas	Costo
1	Cultura turística	Manual	25	\$6,25
		Refrigerio al expositor		\$2,00
2	Hospedaje	Manual	20	\$6,25
		Refrigerio al expositor		\$2,00
3	Servicio de Alimentos	Manual	20	\$6,25
		Refrigerio al expositor		\$2,00
	Otros	Infocus		\$200,00
Total				\$224,75

3.1.3 Información turística actualizada

Justificación

Es importante tener un sistema de información turística actualizada para brindar información constante a las personas involucradas en el sector turístico para facilitar la toma de decisiones y estrategias que se adecuen a la realidad del lugar y a sus necesidades. Esto implica el estudio de la oferta y demanda turística, gasto, ocupación, facturación anual, precios de la competencia, entre otros.

Los resultados del diagnóstico situacional turístico de Catacocha, indican la ausencia de información turística de la parroquia, es decir, se ve la necesidad de llevar un registro actualizado de los recursos patrimoniales que posee para su protección y conservación, además los establecimientos turísticos necesitan ser registrados y certificados por el Ministerio de Turismo para que cuenten con estándares de calidad y brinden seguridad a los turistas. Por otro lado, es fundamental realizar investigaciones constantemente del mercado turístico y la competencia para desarrollar estrategias acordes a la evolución del turismo y las nuevas necesidades de los turistas.

Por lo tanto, se propone la creación de un observatorio turístico, con el fin de facilitar información turística actualizada de Catacocha. El GAD Municipal Paltas, especialmente la unidad de turismo será la autoridad encargada del proceso para la elaboración del mismo.

- **Creación de un observatorio turístico**

Atendiendo a las necesidades de la parroquia, se exhibe la propuesta del observatorio de turismo para Catacocha, a través de los siguientes contenidos (Tabla 45). Como primer punto, se

especifican las áreas de actuación; seguidamente se proponen los estudios de oferta y demanda turística importantes para la ciudad en base a sus problemas y finalmente, se presenta algunas recomendaciones para el Observatorio.

Tabla 45

Diseño del observatorio turístico de Catacocha

Observatorio turístico de Catacocha	
Áreas de actuación	<p>El diagnóstico de la situación turística de Catacocha, permitió identificar una serie de áreas de actuación, que sirven de guía para organizar el observatorio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Área de Análisis Turístico</i>: creación y actualización de un catastro turístico; análisis de la oferta y la demanda; impacto económico de la actividad. - <i>Área de Nuevos Productos</i>: análisis de nuevos productos turísticos. - <i>Área de Calidad</i>: evaluación de la calidad de los establecimientos de alojamiento y equipamientos de servicios turísticos; evaluación de la calidad del destino globalmente.
Propuesta de estudio	<p>Con respecto a los estudios enfocados en la demanda turística de la parroquia, a continuación, se detallan los contenidos como propuesta de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil del turista nacional y extranjero - Frecuencia de visita de los turistas - Motivaciones - Percepción que tienen los turistas de Catacocha - Valoración - Satisfacción con los servicios - Necesidades específicas - Gasto - Destinos competidores <p>Con respecto a los estudios relativos a caracterizar la oferta turística de la ciudad, a continuación, se detallan las propuestas identificadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de catastro turístico (planta de alojamiento turístico y restauración). - Estudios de ocupación de los establecimientos de alojamiento. - Estudios de facturación de establecimientos de alojamiento y restauración. - Creación de un sistema de indicadores turísticos. - Análisis de los equipamientos turísticos - Análisis de destinos competidores.

CONTINÚA 

Así mismo, se identificaron una serie de recomendaciones para los estudios de ocupación y facturación de establecimientos hoteleros y restauración, como son:

- Clasificar según categorías de establecimientos con el objetivo de obtener resultados representativos por categorías.
- Implementar estrategias para hacer aflorar la oferta no regulada.
- Adquirir un compromiso de transparencia y máxima discreción en la recogida de datos.
- Desarrollar estrategias de sensibilización hacia los empresarios para que aporten datos verídicos.

Observación: Se recomienda difusión los datos turísticos a través de la página web y redes sociales de Catacocha, además las investigaciones deben realizarse cada año.

Presupuesto total estimado por año:

Copias de las encuestas: \$20

Manejo de página web y redes sociales: \$40

Diseñador gráfico para boletines: \$70

Fuente: (Blasco & Cuevas, 2013)

3.1.4 Promoción y comercialización turística

Justificación

En Catacocha existe una falta de promoción y comercialización turística, principalmente debido a que carece de una marca turística que le permita posicionarse en el mercado, esta estrategia de marketing juega un papel fundamental para que un lugar se desarrolle y mantenga su particularidad.

De igual manera no existe una página web con la finalidad de promocionar a la parroquia turísticamente, de tal manera que si Catacocha no cuenta con un espacio online difícilmente se puede propagar los atractivos turísticos y demás servicios que brinda, a la vez se está limitando la información a turistas que gustan de conocer otras culturas.

Catacocha no cuenta con fan page de turismo, lo que impide atraer e interactuar con nuevos turistas, dificultando el desarrollo turístico de la parroquia por su escasa propagación, ya que actualmente las redes sociales influyen en las decisiones de las personas a la hora de viajar.

Por otro lado, la ausencia de un punto de información turística en Catacocha, ocasiona que los turistas al llegar a la parroquia desconozcan de la ubicación de los atractivos turísticos culturales, las rutas turísticas o las actividades que pueden realizar, a la vez, dificulta la estadía del turista por la poca información.

Es por ello que se propone crear una marca turística, sitios web, fan paga, organizar press trip e implementar un centro de información turística para difundir las potencialidades turísticas de Catacocha con la finalidad de generar mayor afluencia de turistas.

La responsabilidad de la promoción y comercialización turística recae en la unidad de turismo del municipio de Paltas, ya que este es la unidad competente para manejar las redes sociales, páginas web, enfocadas a difundir y comercializar el turismo de Catacocha, es importante resaltar que para la creación de la marca turística es necesario el aporte de un profesional en mercadotecnia.

- **Creación de marca turística de Catacocha**

La marca de un destino turístico es fundamental dentro de las estrategias de marketing, ya que tiene el propósito de que un lugar se posicione en el mercado y este sea más competitivo, es por ello que la creación de una marca debe reunir las características potenciales que hacen de un lugar único.

Por lo tanto, la unidad de turismo de Paltas conjuntamente con profesionales en mercadotecnia, deben crear una marca en base al potencial turístico que posee la parroquia, con la finalidad de que a través de esta se identifique a Catacocha como ciudad turística y se posicione en la mente de los turistas mediante las emociones que la marca transmita, ya que es importante tener en claro que en el turismo lo que se vende es experiencias.

Los principios básicos que debe tener la marca turística de Catacocha son los siguientes:

- Simplicidad, debe ser simple para que pueda llegar a todos aquellos que buscan experiencias en otras culturas
- Originalidad, es decir que se venda como una nueva alternativa de experiencia a los turistas.
- Simbolismo, los elementos que se utilicen deben crear emociones para que la imagen sea significativa en la mente del turista.

La proyección de una buena marca de Catacocha como sitio turístico es fundamental para atraer a turistas. En cuanto al presupuesto estimado es de \$100,00

- **Creación de una página web y fan page**

Las páginas web permiten que un destino turístico tenga espacio en el mundo digital y esta influya en los viajes de los turistas, ya que este recurso online se ha convertido en la fuente más importante para que los turistas encuentren información del destino como ubicaciones, horarios, atractivos turísticos, gastronómica, rutas turísticas, entre otros.

Por lo tanto, la unidad de turismo debe manejar una página web enfocada a exponer las potencialidades turísticas que tiene Catacocha y brindar información actualizada de los atractivos turísticos, las actividades que se pueden realizar en la parroquia, rutas turísticas y ferias culturales, además es fundamental promocionar la marca turística de Catacocha a través de la página web.

Es importante manejar un correcto diseño y contenido en la página web para generar un impacto positivo en quienes accedan a esta. Las características principales que debe tener la página web de Catacocha son las siguientes:

- Calidad de información
 - Sea de fácil uso
 - Segura y confiable
 - Apariencia visual atrayente
 - Originalidad
 - Dinámica.
- El presupuesto estimado por el dominio de página web es de \$125

En cuanto a las redes sociales se destacan por difundir información sobre experiencias de viajes, lo cual influye significativamente en la decisión de los turistas, por este motivo varios destinos turísticos utilizan las redes sociales como estrategia de marketing. Por lo tanto, para que Catacocha se dé a conocer turísticamente en las redes sociales es necesario que cuente con las siguientes, fan pages:

- **Facebook**

Contar con esta fan page permitirá a Catacocha posicionar mejor su marca turística, además la unidad de turismo puede generar contenido de valor para atraer e interactuar con los turistas, otra de las ventajas es que se puede atender a las preguntas e inquietudes de los turistas de manera inmediata a través de un mensaje.

- **Instagram**

Esta es una de las redes sociales más utilizadas por los usuarios de internet, por lo tanto, al implementarla generara mayor interacción con los turistas, el contenido es más visual en donde los turistas pueden comentar y reaccionar a fotos publicadas. A través de esta fan page se puede dar a conocer los atractivos turísticos de Catacocha, las rutas turísticas, la gastronomía, los eventos culturales e identificar las respuestas positivas y negativas de la audiencia.

➤ La creación de fan page no tiene costo

• **Press Trip**

Recorridos de prensa comúnmente conocidos como, Press trips, son viajes de familiarización, para periodistas con la finalidad de que puedan explorar y conocer los atractivos turísticos de un lugar, en este caso en la parroquia de Catacocha para posteriormente difundirlos por medios informativos para los cuales trabajan.

Es decir que en Catacocha exista un grupo de prensa con integrantes de varios medios de información provincial y nacional y con el apoyo de la unidad de turismo y un guía local realicen recorridos por los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia, ya que la idea es que los periodistas visiten sitios estratégicos para promocionarlos

- ***Cultura***

En el trayecto pueden observar, filmar y fotografiar las iglesias, los parques, el museo, el trazado peculiar de sus calles, monumentos, las casas patrimoniales que son uno de los atractivos que más

sobresalen del complejo arquitectónico, la peña de Chiriculapo en la cual se exponga las leyendas que mantiene este sitio, además que pueden realizar tomas a través de drones al entorno natural que rodea Catacocha convirtiéndolo en un lugar muy paisajístico y cautivador.

Se puede también visitar los talleres donde los residentes elaboran artesanías de tejidos y cerámicas, para que se pueda evidenciar los materiales que utilizan, el proceso y el producto terminado.

- ***Gastronomía***

Conforme se realiza el recorrido se puede invitar al grupo periodístico a disfrutaron de un almuerzo y una cena en la cual degusten los platos típicos de la zona, a la vez establecer un dialogo y entrevista con varios propietarios de restaurante, hoteles y servidores turísticos.

Esta iniciativa es importante para impulsar al turismo en Catacocha, ya que se podrá captar más turistas al ser promocionada por los periodistas.

➤ El presupuesto estimado es de \$125

• **Implementación de un centro de información turística**

Catacocha necesita contar con infraestructura de complemento y apoyo en el que se permita conocer los atractivos turísticos culturales y servicios que se brindan en la ciudad con el fin de ofrecer una experiencia satisfactoria al turista.

Implementar un centro de información turística en la cual se asesore a los visitantes sobre los alojamientos, restaurantes, áreas de entretenimiento, rutas turísticas, atractivos turísticos o

actividades que se pueden realizar en Catacocha, además este centro debe contar con folletos, mapas, postales, entre otros como materiales informativos que permitan al turista conocer más sobre esta ciudad.

Se recomienda que el centro de información turística esté ubicado en un lugar estratégico para brindar ayuda a los turistas y sacar el mayor provecho posible de su estadía en la ciudad y sus alrededores. Por lo tanto, se sugiere el parque central de Catacocha, debido a que existe en el lugar una gran afluencia de turistas.

Parque central de Catacocha

Dirección: 25 de junio e Independencia

Horario:

- Lunes a viernes, de 9h00 a 18h00
- Sábados: de 09h00 a 19h00
- Domingos: de 10h00 a 16h00

Servicios: folletos, mapas, postales, tienda de artesanías, internet gratuito y guía turístico; en el centro de información turística se podrán organizar recorridos guiados para las rutas turísticas.

A continuación, se presentan ejemplos de folletos y postales que podrían ofertarse a los turistas.



Figura 24. Folleto turístico de Catacocha (Parte 1)
Fuente: (Museo Hno. Joaquín Liébana Calle, 2019)



Figura 25. Folleto turístico de Catacocha (Parte 2)
Fuente: (Museo Hno. Joaquín Liébana Calle, 2019)

Tabla 46
Presupuesto estimado del centro de información turística

Material	Cantidad	Costo
Folleto	1000	\$79,00
Mapas	500	\$150,00
Postales	1000	\$55,00
Internet	1	\$30,00
Total		\$314,00

3.1.5 Facilidades turísticas

Justificación

Los establecimientos de alojamiento en Catacocha no poseen las suficientes plazas para recibir un alto porcentaje de turistas, lo cual puede limitar a las facilidades turísticas y generar poca afluencia de turistas impidiendo del desarrollo turístico de la parroquia.

En cuanto a la infraestructura Catacocha no cuenta con un correcto manejo de residuos generados alrededor de los atractivos turísticos, lo cual además de contaminar el ambiente genera una experiencia negativa en los turistas, impidiendo que el lugar se vea atractivo y descontaminado.

Por otro lado, Catacocha carece de un parqueadero público, que permita brindar a los turistas este servicio de estacionamiento vehicular seguro, lo cual es importante ya que en ocasiones los autos estacionados en las calles pueden obstaculizar el paso a otros conductores o exponer a un peatón.

Por lo tanto, se ha propuesto implementar las casas de huésped, es decir que los turistas puedan hospedarse en las casas de los residentes, además se recomienda un manejo adecuado de los residuos generados en los atractivos turísticos con la finalidad de generar una experiencia positiva en el turista y finalmente se propone crear un parqueadero público para que los turistas tengan mayor accesibilidad a la parroquia.

- **Servicios de alojamiento en estancias de los residentes.**

El servicio de alojamiento turístico es necesario en cualquier destino turístico, ya que es el medio que ayuda a satisfacer la necesidad básica de pernoctación de los turistas, sin embargo, para cumplir

con las expectativas del turista, a más de brindar un servicio de calidad se requiere contar con el equipamiento necesario para abastecer la afluencia turística.

Al respecto, se ha observado en la ciudad de Catacocha una baja oferta de hoteles, por lo tanto, se propone una nueva oportunidad de negocio para los residentes de la parroquia, a través de las casas de huéspedes, en el que puedan ofrecer hospedaje a los turistas en sus propias casas, estableciéndose como una alternativa de desarrollo.

A continuación, se detallan aspectos importantes a tomar en cuenta para que la unidad de turismo del GAD Municipal de Paltas implemente las estrategias adecuadas para la ejecución de la propuesta, una de las alternativas para promocionar las casas huéspedes son la creación de una plataforma digital.

Tabla 47

Casas Huéspedes

	Descripción
<i>Reglamento</i>	Casa de huéspedes: Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento.
<i>Promoción</i>	Para la promoción del alojamiento, las plataformas digitales enfocadas en la promoción de alojamiento rural o residencial como Airbnb y TopRural sin desestimar los sitios web y redes sociales. Alternativas para que las casas de huéspedes puedan anunciarse y turistas tengan a su alcance poder evaluar opciones y encontrar el alojamiento de acuerdo a sus necesidades y preferencias. <ul style="list-style-type: none"> • Tripping.com • Homeaway.com

CONTINÚA 

-
- Vrbo.com
 - Wimdu.com
 - Perfectplaces.com
-

Precio

Caso Airbnb

- No tiene costo publicar el anuncio de la casa en la plataforma
 - Del precio que se publica en la plataforma, AirBnB resta el 3% y lo que queda se lo transfiere al dueño de la casa.
 - Al precio que se publica, AirBnB suma generalmente el 12% (dicen "entre 6% y 12%) y eso lo paga el huésped a AirBnB
 - El huésped paga en el momento que se acepte la reservación
 - AirBnB deposita a las 24 horas después de haber llegado tu huésped.
 - Revisar bien las políticas de cancelación (se deben definir para el alojamiento), ya que esto define hasta cuando un huésped puede cancelar sin cargo.
-

Fuente: Reglamento de alojamiento turístico (Ministerio de Turismo, 2016)

- **Manejo de residuos**

Para que Catacocha cuente con un manejo correcto de los residuos generados por la actividad turística, se debe contar con contenedores de basura ecológicos los cuales se encuentren cerca de los diferentes atractivos turísticos y áreas públicas, ya que estos tachos sirven para separar los desechos y contribuye a que el reciclaje de ésta sea más fácil.

La separación de residuos consiste en colocarlos según el material del que están hechos en diferentes recipientes.

- Desechos orgánicos, son los productos que se pudren y descomponen, provienen de algo vivo como cascaras de futas, hojas de árboles, entre otros.
- Productos reciclables y reutilizables como papel, cartón, platicos y vidrios
- Desechos tóxicos o peligrosos como productos químicos, medicamentos, entre otros.



Figura 26. Contenedores ecológicos
Fuente: (CJS Canecas, 2019)

Se puede implementar también receptores para botellas plásticas en Catacocha contribuyendo a generar una mayor sensibilización ambiental en los residentes y turistas. Además, con la recaudación de botellas se puede generar ganancias a nivel local a través de su venta.



Figura 27. Contenedores para botellas de plástico
Fuente: (Portal Colonense, 2017)

➤ El presupuesto estimado para los contenedores ecológicos es de \$500

- **Mingas**

Coordinar mingas periódicas organizadas por el municipio de Paltas conjuntamente con la participación de los residentes, en base a las encuestas aplicadas a los habitantes la mayor parte de pobladores están dispuestos a ser a realizar actividades direccionadas a la conservación de los atractivos turísticos culturales, por lo tanto, se debe establecer con el apoyo de los residentes un

calendario en donde se detalle las actividades y las fechas. Es importante tener presente que con el trabajo colectivo se pretende ofertar un servicio turístico confortable y generar un desarrollo turístico en Catacocha.

Tabla 48

Presupuesto inicial estimado mingas

Material	Cantidad	Costo
Fundas de basura	50	\$12,00
Refrigerios	25	\$37,5
Material de limpieza		\$40,00
Total		\$89,50

- **Parqueadero**

Crear un parqueadero público para que los turistas al llegar a Catacocha puedan estacionar sus vehículos durante su estancia y estos se encuentren seguros. Por lo tanto, previo a un estudio el municipio puede determinar el lugar más idóneo y el número de plazas para su construcción, estos parqueaderos pueden ser utilizado las 24 horas del día con la finalidad de brindar al turista un servicio confiable y seguro.

- Presupuesto estimado para la construcción es de \$ 1,434 para 40 autos



Figura 28. Parqueadero público

Fuente: (Ibañez, 2016)

Tabla 49

Presupuesto estimado de las acciones

Objetivo Específico	Acciones	Año												Presupuesto de la acción	Presupuesto del objetivo específico	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Aprovechar el patrimonio cultural	Creación de una ruta turística				x	x	x	x							10,100.00	\$37,460.00
	City brek								x	x				150.00		
	Implementación de señalética						x	x	x					26,800.00		
	Talleres en el museo		x	x						x	x			160.00		
Capacitar a la población	Feria de artesanías	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	\$250	\$224.75	
	Cultura turística			x			x			x				\$8.25		
	Capacitación Hospedaje				x			x			x			\$8.25		
	Capacitación servicio de alimentos					x			x			x		\$8.25		
	Otros gastos													\$200.00		
	Brindar información turística actualizada	Creación de un observatorio turístico		x		x		x		x			x	x		\$130.00
Centro de información turística							x	x					\$314.00			
Promocionar los atractivos turísticos	Publicidad en redes sociales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	\$225.00	\$350.00	
	Press Trips			x				x				x		\$125.00		
Fortalecer las facilidades turísticas	Alojamiento en estancias de residentes		x					x						\$8.25	\$2032.15	
	Parqueaderos					x	x	x						\$1,434.00		
	Manejo de residuos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	\$589.90		
TOTAL															\$40,510.90	

3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA 2021

La ciudad de Catacocha tuvo un ingreso de 9321 turistas en el año 2018. La proyección para la demanda turística es alcanzar al 2021 un porcentaje entre 30 a 50% de turistas que ingresaron en el año 2018 a través de la ejecución de las acciones propuestas en el presente capítulo y de esta manera conseguir un incremento económico para la ciudad. Es importante mencionar que los datos del perfil del turista de Catacocha se obtuvieron gracias a la investigación de Ordoñez (2014), para determinar el ingreso económico a través de la fórmula:

*Días de pernoctación * Gasto diario del turista.*

Tabla 50

Proyección demanda turística

Año	Turistas/año	Ingreso/Año
2017	8475	\$ 601.725,00
2018	9321	\$ 661.791,00
2019	9743	\$ 691.753,00
2020	10820	\$ 768.220,00
2021	12094	\$ 858.674,00

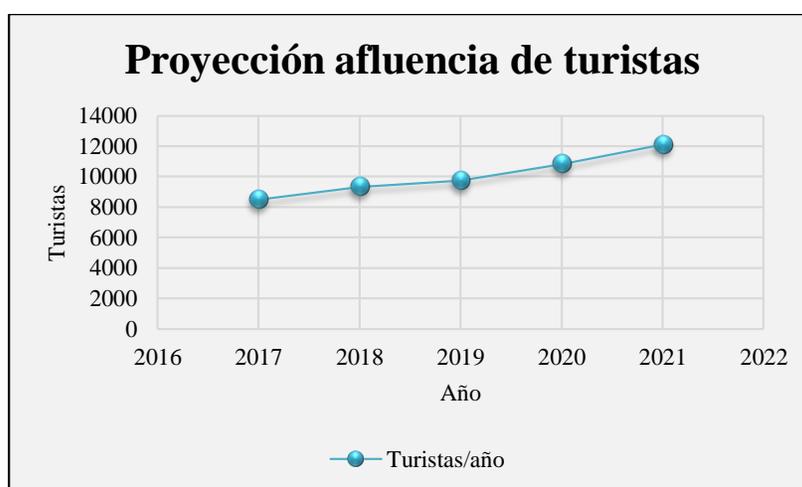


Figura 29. Proyección demanda turística

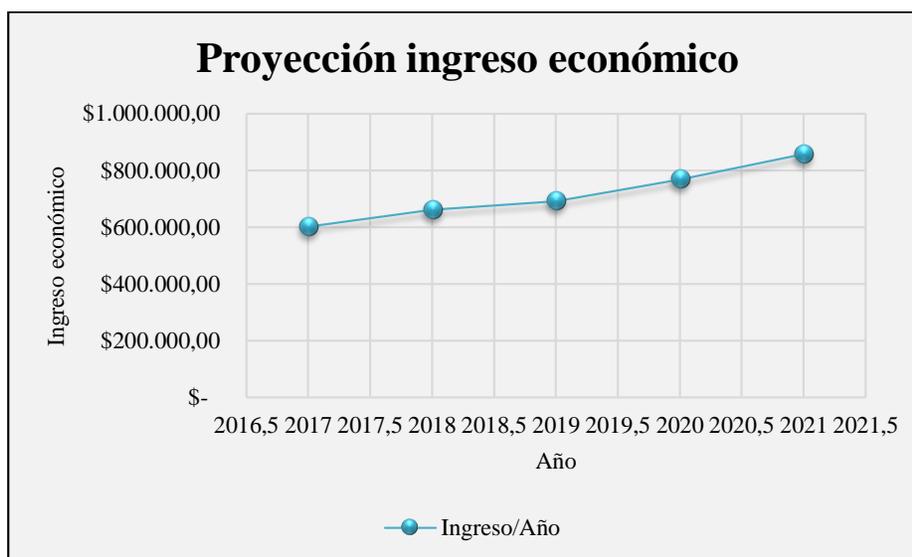


Figura 30. Proyección ingreso económico

CONCLUSIONES

Catacocha posee potencial turístico debido a la variedad de patrimonio cultural que posee, entre ellos se encuentran bienes muebles, inmuebles, arqueológicos y bienes inmateriales o intangibles lo cual evidencia la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación.

Sin embargo, los resultados obtenidos en la presente investigación detectaron que no hay un desarrollo de la actividad turística, debido al desaprovechamiento del patrimonio cultural, es decir que no hay manejo adecuado de los recursos culturales, ni cuentan con un producto turístico con el cual puedan diferenciarse y ser reconocidos.

Además, se observó que los pobladores prestan servicios turísticos de manera empírica, debido a la ausencia de capacitaciones, por lo tanto, los productos y servicios turísticos no son de calidad ya que no tienen conocimiento acerca de la atención a los turistas ni del patrimonio cultural que posee la ciudad y su cuidado.

Por otra parte, la escasa información turística en relación a la demanda, oferta y competencia de la parroquia es un limitante para planificar, investigar y tomar decisiones estratégicas que sirvan a los agentes públicos y privados involucrados en el sector turístico.

La falta de promoción y comercialización han impedido que Catacocha tenga una mayor demanda turística y por ende el desconocimiento del patrimonio cultural que posee la ciudad. En cuanto que, las facilidades turísticas son limitadas, existen pocas instalaciones y equipamiento turístico, las culés no son suficientes para abastecer una mayor demanda turística.

Finalmente, es importante puntualizar que la percepción turística de los residentes en cuanto al patrimonio cultural es positiva, debido a que consideran que la actividad turística favorece el desarrollo de Catacocha. A su vez, la mayoría de residentes han manifestado que desean ser parte del desarrollo turístico a través de la conservación de los recursos patrimoniales y la participación en capacitaciones turísticas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda desarrollar el turismo de Catacocha a partir del aprovechamiento de los atractivos turísticos culturales mediante de la creación de rutas turísticas, implementación de señalética para facilitar el desplazamiento de los turistas, organización de ferias artesanales y de talleres interactivos en el Museo Hno. Joaquín Liébana Calle.

Se debe organizar capacitaciones dirigidas a los residentes en donde se abarque temas de cultura turística, hospedaje y servicios de alimentación con la finalidad de ofertar un servicio de calidad al turista y a la vez generar en los residentes un autodesarrollo.

Se recomienda implementar un observatorio turístico con la finalidad de que Catacocha cuente con datos actualizados de la oferta y demanda turística, para posteriormente en base a los datos recolectados establecer una correcta planificación turística.

Catacocha para promocionarse turísticamente debe contar principalmente con una marca turística que le permita posicionarse en el mercado; crear una página web y fan page para difundir y comercializar los servicios turísticos; realizar press trip, los cuales permitirán dar a conocer las potencialidades turísticas que tiene parroquia a través de medios informativos.

Debido a que los establecimientos de alojamiento en Catacocha no cuentan con muchas plazas se recomienda promover las casas de huéspedes en donde los residentes estén dispuestos ser participe y cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento de alojamiento turístico.

Por otro lado, es necesario fortalecer la infraestructura de Catacocha mediante el correcto manejo de residuos generados alrededor de los atractivos turísticos contribuyendo al cuidado del ambiente; realizar mingas en donde participen tanto los residentes como las autoridades, ya que a partir de un trabajo colectivo se puede conservar y salvaguardar el patrimonio cultural que posee esta parroquia, finalmente se ha considerado importante la creación de un parqueadero público con el fin de generar mayor confortabilidad en la estancia del turista. Además, se recomienda poner en práctica las propuestas de los trabajos de investigación del ámbito turístico, para dar solución a los problemas que impiden el progreso del turismo en Catacocha.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. Redalyc, 11(1-2), 333-338.

- Axón Marketing & Communications. (Octubre de 2018). *Tendencias del turismo en América Latina para 2019*. Obtenido de <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-para-2019.pdf>
- Azpeitia, A. (2016). *Patrimonio y cultura. el concepto de patrimonio cultural en la normativa Vasca*. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, 369-389.
- Benites, M. (2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*. Revista en investigación turística y local, V(12), 1-23. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- CAB. (2015). *Pasado, presente y futuro de Somos Patrimonio: 45 años de acciones en Patrimonio Cultural y Natural*.
- Cajías de la Vega, F. (Junio de 2016). *Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/v20n36/v20n36_a02.pdf
- Carrillo, C. (2014). *La castellana Loja froteriza sin relevo*. Ecuador: Pixeles.
- Castellanos, O., Fúquene, A., & Ramírez, D. (2011). *Análisis de tendencias: de la información hacia la innovación*. Obtenido de http://bdigital.unal.edu.co/3564/1/ANALISIS_DE_TENDENCIAS_MAYO_7.pdf
- Celi, E. (2010). *Monografía del Cantón Paltas de la Provincia de Loja*. Loja: Lojanidad Proyecto Cultural UTPL.
- Córdoba Turismo. (s.f). *Córdoba Turismo*. Obtenido de <https://www.cordobaturismo.gov.ar/>
- Covarrubias, R., & Durán, A. (2015). *Conceptualización del potencial turístico*. En R. Covarrubias, *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México* (págs. 2-26). Colima.
- Coordinación general de estadística e investigación del MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2019/INDICADORES-Marzo-2019.pdf>
- Díaz, C. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Obtenido de <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
- Equipo técnico del Ministerio de Turismo MINTUR. (2017). *Ecuador, Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Obtenido de *Ministerio de Turismo*: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- European Commission. (2015). *Europa Creativa*. Obtenido de https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label/sites/union-lublin-poland_es
- GAD de Paltas. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Paltas 2015-2019*. Obtenido de <http://paltas.gob.ec/pdf/PDyOTCantnPaltas2015-2019.pdf>
- García, P. (2012). *El patrimonio cultural, conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza .
- García, R., & Martínez, O. (2016). *La contribución de las ciudades patrimoniales de la humanidad al desarrollo turístico: análisis de caso de Santiago de Compostela*. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(1), 119-12.
- Gobierno Provincial de Loja. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja*. Obtenido de [https://www.prefectura Loja.gob.ec/documentos/lotaip/2014/s\)_actas_y_planes_de_desarrollo/plan_de_desarrollo_y_ordenamiento_territorial01.pdf](https://www.prefectura Loja.gob.ec/documentos/lotaip/2014/s)_actas_y_planes_de_desarrollo/plan_de_desarrollo_y_ordenamiento_territorial01.pdf)
- Guamán, M. (Enero de 2014). *Cantón Paltas: Estrategias para su desarrollo económico y social*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6857/7.36.001440.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- HOSTELTUR. (4 de Marzo de 2019). *Tendencias 2019 para pensar el negocio turístico*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/127059_tendencias-para-pensar-el-negocio-turistico.html?fbclid=IwAR3wYiecAJu5bsbXaR6p2ABU5s-pA5ed90ROykEGA731XI3j0iOHjVAKarc
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC (s.f). *Portafolio de Servicios*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/portafolio-de-servicios/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC. (02 de 10 de 2016). *Ley de patrimonio cultural*. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- ISM. (10 de Agosto de 2016). *La cultura como elemento clave para la integración regional en el MERCOSUR* . Obtenido de <http://www.ismercosur.org/la-cultura-como-elemento-clave-para-la-integracion-regional-en-el-mercosur/>
- Juárez, G. (Abril de 2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista lider*, 23, 9-28. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

- Juncosa, J., & Brito, J. (2015). *El pueblo Palta en la historia*. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala.
- López, M. (2015). *The intelligence of the trends*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/371449/TMJLV.pdf>
- Lublin.eu . (2019). *Sello de Patrimonio Europeo 2015*. Obtenido de https://lublin.eu/gfx/lublin/userfiles/_public/lublin/przestrzen_miejska/zabytki/znak_dziedzictwa_europejskiego/broszury/ulotka_es.pdf
- MERCOSUR. (2014). *Reglamento para el Reconocimiento del Patrimonio Cultural del MERCOSUR*.
- Mikery, J., & Pérez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas(9), 1729-1740. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/268809609_Mikery_Gutierrez_J_M_y_Perez-Vazquez_A_2014_Metodos_para_el_analisis_del_potencial_turistico_del_territorio_rural_Revista_Mexicana_de_Ciencias_Agricolas_Pub_Esp_Num_9_1729-1740
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio* . Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo, MINTUR. (2019). *Informe de tendencias globales en consumo, tecnología y turismo 2019*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo, MINTUR. (2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo, MINTUR. (2013). *Manual de señalización turística*. Obtenido de https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013?fbclid=IwAR0rSvDIKdFgrtqrFWHDPcldvhjIT64hwJBGTfz3s4B99xDsQbb6V4ReV_Y
- Nasimba, C. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. Qualitas, X, 22-39. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (21 de Enero de 2019). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018). *UNWTO. World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.e->

unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890?fbclid=IwAR1GAX-KiyiUzTVBY0NVhksq8QjVz_24QtMILZ3GfL44kViv3gNGG8jYhmE&

- Organización Mundial de Turismo, OMT. (s.f). *UNWTO*. Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Orange Smile Tours B.V. (2019). *Guía turístico de Lublin - Lugares de interés*. Obtenido de <http://www.orangesmile.com/guia-turistica/lublin/>
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Revista de las Sedes Regionales, XIV(27), 144-167. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Ortega, M. (Julio de 2016). El Patrimonio Cultural Tangible e Intangible articulado a la Ordenación Territorial.- Aplicado al caso del cantón Paltas provincia de Loja. Ecuador.
- Patiño, L. (2012). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja. Loja, Ecuador.
- Perona, E., & Molina, E. (2016). *Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable*. Cuadernos de Turismo(37), 323-349. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256261/194201>
- Precedo, A., Revilla, A., & Alverto, M. (2007). *El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago*. Consejo superior de investigaciones científicas, LXVIII(262), 205-234. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Prefectura de Loja. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Loja 2015-2025*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160000160001_PDyOT%20provincia%20de%20LOJA-pm_17-08-2015_12-36-58.pdf
- Quero, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Redalyc, 12(2), 248-252.
- SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International . (s.f). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf?fbclid=IwAR13X1chH3cnfDPYEyi1iejHFGLqQu9C2otmIJMcVrJeBdVlknz1VN40wh8
- Toselli, C. (2019). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 17(2), 343-361. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13649/PS_17_2_%282019%29_07DOI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Troitiño, Á., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista electrónica de geografía*, 2-45.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: Manual Metodológico*. Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Valarezo, G. (1994). *Catacocha Patrimonio Nacional*. Quito.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vendramini, A. (2018). *"Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4122/1/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA.pdf>
- Venturini, E. (2003). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el camino de las Estancias Jesuíticas de Córdoba. *Aportes y transferencias, I*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/272/1/Apo2003a7v1pp45-65.pdf>