



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA:**“ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS NECESIDADES RECREATIVAS DESTINADAS A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, LEVE Y MODERADA VISITANTES DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO”

**AUTORA:** ESPINOSA HERRERA, YADIRA GENOVEVA

**DIRECTOR DE TESIS:** PhD. CEJAS MARTÍNEZ, MAGDA FRANCISCA

**LATACUNGA**

**2019**



# Creación de un producto turístico para personas con discapacidad física.

Análisis de los atractivos turísticos de la parroquia

Atractivos Turísticos accesibles

Parroquia de Zumbahua

Personas con Discapacidad sin oportunidades de disfrutar del Turismo.



En el mundo actual la inclusión a personas con discapacidad a las actividades de la vida diaria, ha sido un reto muy grande para los gobiernos.



Según la (Organización Mundial de la Salud, 2011), en el Informe mundial sobre la discapacidad, se estima que el 10% de la población mundial vive con un tipo de discapacidad es decir más de 1.000 millones de personas



El 27 de septiembre de 1980, en Manila (Filipinas), a través de la Declaración de Manila, realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se asocia por primera vez el término turismo al de accesibilidad

# Introducción

Al mismo tiempo, el concepto de turismo accesible adquiere una importancia relevante en 1989, cuando un grupo de expertos británicos en turismo y discapacidad publican el informe "Tourism for all". Este informe estudiaba los progresos que se habían alcanzado desde el Año Internacional de los Minusválidos, teniendo como objetivo fomentar en el seno de la industria turística el diseño de servicios destinados a todo el mundo, independientemente de su edad o discapacidad.



Asimismo, define el turismo para todos como aquella forma de turismo que planea, diseña y desarrolla actividades turísticas de ocio y tiempo libre de manera que puedan ser disfrutadas por toda clase de personas con independencia de sus condiciones físicas, sociales o culturales.



La limitada accesibilidad hacia diferentes atracciones de diversión y distracción, hace que las personas con discapacidad física, no puedan trasladarse de una manera fácil a los hermosos atractivos que posee la parroquia Zumbahua, es por esta razón que los turistas con discapacidad física y sus familias han optado por investigar otros lugares accesibles para poder ir a visitar y compartir esa experiencia con toda la familia unida



Tanto en el mundo entero como en el Ecuador los últimos años se ha dado gran importancia en fomentar el turismo ya que es la fuente de ingresos primordial de muchos países, generando millones de divisas e incrementando la calidad de vida de sus habitantes es por esta razón que en el Ecuador se ha generado varias políticas para incluir a las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida cotidiana



(Ley Organica de Discapacidades, 2012), que en la Sección Cuarta, de la Cultura, Deporte, Recreación y Turismo, menciona que es obligación de los gobiernos autónomos descentralizados crear facilidades y vigilar la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas

## Objetivo General

Analizar desde una perspectiva estratégica las necesidades recreativas destinadas a las personas con discapacidad física, leve y moderada visitantes de la parroquia de Zumbahua con el fin de proponer la creación de un producto turístico y mejorar de calidad de vida.

## Objetivos Específicos

Investigar el estilo de vida de las personas con discapacidad física para generar alternativas de recreación.



Proponer la creación de un producto turístico en la parroquia de Zumbahua destinado a las personas con discapacidad física.



Conocer las facilidades con que cuenta la parroquia Zumbahua para identificar que recursos son o no apropiados para las personas con discapacidad

La no existencia de productos turísticos accesibles para las personas con discapacidad provoca una incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Zumbahua. Ecuador.

# Fundamentación teórica

## TURISMO

Se refiere a “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”, (Organización Mundial de Turismo, 2006).

## DISCAPACIDAD

- Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el desarrollo normal de la actividad de una persona.

## PRODUCTO TURISTICO

- es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.



## ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

- La accesibilidad o accesibilidad universal es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.

## BARRERAS ARQUITECTONICAS

Son cualquier impedimento, traba u obstáculo que limite o impida el acceso, la libertad de movimiento, la estancia la circulación y la comunicación sensorial de las personas con movilidad reducida, o cualquier otra limitación.

## DISCAPACIDAD FISICA

- La ausencia o a la disminución de capacidades motoras que tiene una persona lo que supone que le sea muy complicado llevar a cabo distintas actividades de la vida rutinaria.







## Turismo Accesible

En la Declaración de Manila de 1980 la Organización Mundial de Turismo asocia por primera vez los términos “turismo” y “accesibilidad”. A continuación, una definición de Turismo Accesible dado por la OMT.

"Es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) logren funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal".



## Variable Dependiente

Producto turístico para turistas con discapacidad física leve y moderada.

## Variable Independiente

Turistas con discapacidad física leve y moderada en la parroquia de Zumbahua.

OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Analizar la oferta turística con que cuenta la parroquia Zumbahua para identificar que recursos son o no apropiados para las personas con discapacidad	Oferta turística	Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Empresa turística</li> <li>• Oferta complementaria.</li> </ul>	<p>Encuestas</p> <p>Observación directa</p>

<p>Proponer la creación de un producto turístico en la parroquia de Zumbahua destinado a las personas con discapacidad física.</p>	<p>Producto turístico</p>	<p>Es El conjunto de combinaciones e interacción sinérgica de múltiples prestaciones, tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Planta turística</li> <li>• Superestructura</li> </ul>	<p>Encuestas</p> <p>Observación directa</p>
--	---------------------------	--	---	---

# METODOLOGIA E INTERPRETACION DE RESUSTADOS

## Modalidad de la investigación

Este proyecto de tesis tiene un enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo, en este sentido es una investigación que busca o pretende crear un producto turístico para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física leve y moderada, además se aspira servir como base para la creación de futuros productos turísticos

## Tipos de investigación

El presente proyecto será de carácter descriptivo, puesto que el propósito principal es demostrar que en la parroquia de Zumbahua no existen alternativas de recreación para personas con discapacidad física leve y moderada, haciendo una previa investigación de cada uno de los atractivos turísticos tanto culturales como naturales de la parroquia

## Diseño de la investigación

La presente investigación es de carácter experimental ya que se demuestra que la modificación en la variable independiente, que en este caso es la no existencia de un producto turístico accesible en la parroquia de Zumbahua, ocasiona un cambio en la variable dependiente que hace referencia al producto turístico que se está planteando para las personas con discapacidad física leve y moderada, es decir con la creación de un producto turístico se va a incrementar el flujo de turistas con discapacidad física leve y moderada en este lugar.

## Población y Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula, es de importancia mencionar que se utilizó el número de personas con discapacidad física leve y moderada según los datos del (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades)

**Muestra:** La muestra es de 37.19, para la aplicación de las encuestas, para sustentar de mejor manera la investigación se realizará la encuesta a 41 personas con Discapacidad Física tanto nacionales como extranjeros

**Población:** La población consta de las personas con discapacidad física de la Provincia de Cotopaxi, que son 4.397 según datos del Conadis.

- La Encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer el estado de opinión o de los hechos específicos.

## **Análisis e interpretación de los resultados**

- Las encuestas fueron aplicadas a las personas con discapacidad física, algunas fueron realizadas a los turísticas de la parroquia de Zumbahua, arrojando de esta manera los resultados con los cuales se va a trabajar en el presente trabajo de titulación, siendo datos verídicos tomados de una muestra de población para la cual va a ir dirigido este trabajo.



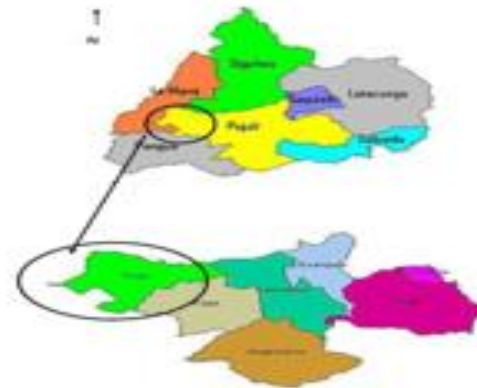
**CREACIÓN DE UN PRODUCTO  
TURÍSTICO DESTINADO A LAS  
PERSONAS CON DISCAPACIDAD  
FÍSICA, LEVE Y MODERADA  
VISITANTES DE LA PARROQUIA DE  
ZUMBAHUA.**







Ubicada a tan sólo **4 horas de Quito**,  
la pequeña población aborigen de Zumbahua  
se asienta en las montañas a **65 kilómetros al oeste de Pujilí**,  
al pie de los Andes;



Está conformada por las comunidades **Michacalá, Guantopolo, Tigua, Chimbacuchu, Rumichaca, Yanatoro, Talatac, Yanallpa, Sarausha, Chami y La Cocha y Ponce**

