



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO COMO

ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL

AUTORES:

TIGLLA IGLECIAS, ADRIANA CRISTINA

BASANTES GUAMUSHIG, FRANKLIN FABIÁN

DIRECTOR: ING. ALBÁN YÁNEZ, CARLOS GEOVANNY

LATACUNGA

2019



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL”*** fue realizado por el señor ***Basantes Guamushig, Franklin Fabián*** y la señorita ***Tiglla Iglecias, Adriana Cristina***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de Julio del 2019

.....

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

C.C.: 0502413628



**DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, ***Basantes Guamushig, Franklin Fabián y Tiglla Iglecias, Adriana Cristina***, declaramos que este trabajo de titulación ***“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL”*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 16 de Julio del 2019

Basantes Guamushig,

Franklin Fabián

C.C.: 0550007108

Tiglla Iglecias, Adriana

Cristina

C.C.: 1804705109



**DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, ***Basantes Guamushig, Franklin Fabián, y Tiglla Iglecias, Adriana Cristina***, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 16 de Julio del 2019

Basantes Guamushig,

Franklin Fabián

C.C.: 0550007108

Tiglla Iglecias, Adriana

Cristina

C.C.: 1804705109

DEDICATORIA

A Dios, por darnos la oportunidad de vivir, guiar día a día nuestros pasos, dándonos su bendición en cada uno de nuestros sueños y anhelos, permitiéndonos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestros padres por ser el pilar fundamental, quienes nos motivaron con su comprensión, paciencia, aliento necesario y apoyo incondicional, gracias por todo su esfuerzo, amor y confianza depositada en nosotros.

Fabián y Adriana

FAMILIA BASANTES GUAMUSHIG

FAMILIA TIGLLA IGLECIAS

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por ser la guía en cada paso de nuestras vidas, por la sabiduría y fortaleza que nos dio para culminar con este trabajo.

Un agradecimiento profundo a nuestros padres por ser nuestros compañeros de vida, por siempre brindarnos apoyo incondicional, tanto sentimental como económico. Fueron la voz de aliento que nos permitió seguir a pesar de los obstáculos, la guía para corregirnos en nuestro andar.

A nuestros hermanos Alex, David, Ricardo, Alejandra, por su apoyo incondicional e inigualable, sobre todo el cariño que nos brindaron en cada momento de la carrera Universitaria; también es importante mencionar a Victoria Leal, por su amistad sincera e incondicional.

Por último agradecer a cada uno de los excelentes docentes de esta prestigiosa institución por acogernos en su seno científico y cultivar en nosotros la actitud y los conocimientos necesarios para desempeñarnos ante la sociedad como buenos profesionales; al GAD Parroquial San Fernando y al Ing. Carlos Albán por su buena y oportuna asesoría, consejos y cimientos fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Gracias infinitamente a todos por el apoyo, Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	
CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Árbol de Problemas	4
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Justificación e Importancia.....	4
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos.	6
1.6. Hipótesis.....	6

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Turismo	7
2.2. Tipologías y modalidades del turismo	8
2.3. Turismo rural	9

2.3.1.	Características del turismo rural	10
2.3.2.	Modalidades de Turismo Rural	11
2.3.3.	Actividades que ofrece el turismo rural	12
2.3.4.	Turismo rural como potenciador de desarrollo local.....	13
2.4.	Sistema turístico rural	14
2.5.	Atractivos turísticos.....	18
2.5.1.	Clasificación de los atractivos turísticos.....	19
2.6.	Marco Legal.....	26

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Metodología para el desarrollo.....	31
3.1.1.	Enfoque Investigativo	31
3.1.2.	Modalidad de la Investigación.....	32
3.1.3.	Tipo de investigación	32
3.1.4.	Fuentes Y Técnicas De Recopilación De Datos.....	33
3.1.5.	Técnicas de recolección	33
3.2.	Análisis e Interpretación de Datos	34
3.2.1.	Metodología para el levantamiento de fichas de atractivos.....	34
3.2.2.	Etapas de la categorización.....	36
a.	Etapa I: Realización Del Inventario De Atractivos turísticos	36
a1.	Fase I Levantamiento Y Registro De Atractivos Turísticos.....	36
a2.	Fase II Ponderación Y Jerarquización	37
3.2.3.	Componentes de la Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	39
3.3.	Generalidades de la parroquia San Fernando	41
3.3.1.	Prácticas culturales.....	41
3.4.	Fichas de Atractivos Turísticos Parroquia San Fernando	42

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RURALES

4.1.	Planificación de actividades turísticas rurales	164
4.2.	Detalle de actividades turísticas rurales.....	165

4.3.	Guía referencial de actividades turísticas rurales San Fernando	167
4.4.	Análisis de la propuesta.....	204
CONCLUSIONES		206
RECOMENDACIONES.....		206
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		208
ANEXOS.....		214

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Árbol de problemas	4
Figura 2.	Clasificación de la Actividad Turística.....	8
Figura 3.	Características del turismo rural	10
Figura 4.	Sistema turístico rural.....	16
Figura 5.	Metodología para el levantamiento de fichas de atractivos.....	35
Figura 6.	Componentes de la Ficha de inventario de atractivos turísticos	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Modalidades de Turismo Rural</i>	11
Tabla 2.	<i>Actividades que ofrece el turismo rural</i>	12
Tabla 3.	<i>Elementos del sistema turístico</i>	17
Tabla 4.	<i>Clasificación de atractivos turísticos</i>	20
Tabla 5.	<i>Categoría : Atractivos culturales. COD: MC</i>	24
Tabla 6.	<i>Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales</i>	37
Tabla 7.	<i>Rangos de jerarquización</i>	39
Tabla 8.	<i>Generalidades de la parroquia San Fernando</i>	41
Tabla 9.	<i>Prácticas culturales</i>	41
Tabla 10.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Humedal de Pailacocha</i>	42
Tabla 11.	<i>Ponderación de criterios Humedal de Pailacocha</i>	47
Tabla 12.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Tumbuzo Pungo</i>	48
Tabla 13.	<i>Ponderación de criterios Mirador Tumbuzo Pungo</i>	53
Tabla 14.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Duli Urcu</i>	53
Tabla 15.	<i>Ponderación de criterios Mirador Duli Urcu</i>	59
Tabla 16.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Remanente de Bosque Nativo de Yagual</i>	59
Tabla 17.	<i>Ponderación de criterios Remanente de Bosque Nativo de Yagual</i>	65
Tabla 18.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Urcu</i>	65
Tabla 19.	<i>Ponderación de criterios Mirador Urcu</i>	71
Tabla 20.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna Siquibulo</i>	71
Tabla 21.	<i>Ponderación de criterios Laguna Siquibulo</i>	76
Tabla 22.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos</i>	

	<i>turísticos - Represa Mula corral</i>	77
Tabla 23.	<i>Ponderación de criterios Represa Mula corral</i>	83
Tabla 24.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna Anzacucho</i>	83
Tabla 25.	<i>Ponderación de criterios Laguna Anzacucho</i>	89
Tabla 26.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - La Trampa Rio Cubillin</i>	89
Tabla 27.	<i>Ponderación de criterios La Trampa Rio Cubillin</i>	95
Tabla 28.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Filo del Curiquingue</i>	95
Tabla 29.	<i>Ponderación de criterios Mirador Filo del Curiquingue</i>	101
Tabla 30.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Remanente de Bosque Nativo</i>	101
Tabla 31.	<i>Ponderación de criterios Remanente de Bosque Nativo</i>	107
Tabla 32.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador la Torre</i>	107
Tabla 33.	<i>Ponderación de criterios Mirador la Torre</i>	112
Tabla 34.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Bosque Nativo Urcu Potrero</i>	113
Tabla 35.	<i>Ponderación de criterios Bosque Nativo Urcu Potrero</i>	119
Tabla 36.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Cascada La Chorrera Sigsillumo</i>	119
Tabla 37.	<i>Ponderación de criterios Cascada La Chorrera Sigsillumo</i>	125
Tabla 38.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna de Yanacocha</i>	125
Tabla 39.	<i>Ponderación de criterios Laguna de Yanacocha</i>	131
Tabla 40.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Las Atenas</i>	131
Tabla 41.	<i>Ponderación de criterios Mirador Las Atenas</i>	137
Tabla 42.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Represa Chiquiurco</i>	137
Tabla 43.	<i>Ponderación de criterios Represa Chiquiurco</i>	142

Tabla 44.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Iglesia San Fernando</i>	143
Tabla 45.	<i>Ponderación de criterios Iglesia San Fernando</i>	149
Tabla 46.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Fiesta en Honor al Patrono San Fernando</i>	149
Tabla 47.	<i>Ponderación de criterios Fiesta en Honor al Patrono San Fernando</i>	155
Tabla 48.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Medicina ancestral</i>	156
Tabla 49.	<i>Ponderación de criterios Medicina ancestral</i>	161
Tabla 50.	<i>Tabla de jerarquización de atractivos de la Parroquia San Fernando</i>	162
Tabla 51.	<i>Actividades rurales parroquia San Fernando, cantón Ambato</i>	164

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se enfoca en el análisis de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Fernando para plantear actividades como alternativa de turismo rural, se ha estructurado en cuatro capítulos: Generalidades, Fundamentación Teórica, Marco Metodológico, Planificación de Actividades Turísticas Rurales, en la que se presenta una guía que usará la comunidad de San Fernando. Para la investigación y ejecución del proyecto se tomó como referencia la metodología del (MINTUR, 2017), misma que en su instrumento dinámico define el proceso de ejecución del inventario que se da por fases como el levantamiento, ponderación y jerarquización; dando paso a la primera grada de la planificación territorial, facilitando así la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. La guía como propuesta del levantamiento de información, análisis de los atractivos y generación de inventario, presenta las actividades rurales que se podrá realizar en el sector de estudio, de tal manera que así pueda ser aprovechado y exista un crecimiento turístico de la localidad, fortaleciendo el potencial turístico con el que cuenta, con beneficio en la parroquia para que los ingresos económicos de la población sean mayores.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RURAL**
- **ACTIVIDADES RURALES**
- **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- **INVENTARIO TURÍSTICO**
- **PARROQUIA SAN FERNANDO**

ABSTRACT

The present degree work focuses on the analysis of the resources and tourist attractions of San Fernando Parish in order to propose activities as an alternative for rural tourism. It has been structured into four chapters: Generalities, Theoretical Basis, Methodological Framework, Rural Tourist Activities Planning, where a guide that will be used by San Fernando community is presented. For the research and realization of the project, the MINTUR methodology was taken as a reference, which in its dynamic instrument defines the inventory realization process that is carried out in phases such as surveying, weighting and hierarchization; giving way to the first tier of territorial planning, thus facilitating decision-making in the field of tourism development. The guide as a proposal for the collection of information, attractions analysis and generation of inventory, proposes the rural activities that can be done in the study sector, in this way the community could taken advantage and there will be a tourist growth of the locality, fortifying the tourist potential with which it counts, in benefit of the parish so that the economic income increase.

KEYWORDS:

- **RURAL TOURISM**
- **RURAL ACTIVITIES**
- **TOURIST ATTRACTIONS**
- **TOURIST INVENTORY**
- **SAN FERNANDO PARISH**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Ante el gran panorama que tiene el turismo, actualmente su planificación se caracteriza como una herramienta de gestión de destinos siendo esta la base principal para su desarrollo; por otra parte la gran dinámica de esta actividad con la economía le ha convertido en una industria generadora de ingresos, permitiendo e incentivando a los pobladores a ser parte de nuevas alternativas para su crecimiento y fusión socio económica.

Cabe mencionar que el turismo debe estar alineado a un enfoque sostenible, reflejado en primera instancia con la planificación, afirmación propuesta por (Osorio-García, 2006) quien en su artículo la planificación turística, enfoques y modelos indica que esta fase inicia con un análisis del registro, evaluación y priorización de recursos para el desarrollo turístico de un determinado marco geográfico, siendo esta una previa identificación de oportunidades y limitaciones con las que cuenta un sector, además del estudio de la infraestructura, oferta y demanda turística.

Acotando lo anterior, es viable mencionar que “el turismo bien planificado puede servir como medio para conservar y mantener los usos, costumbres, tradiciones, valores, y reforzar así la identidad de un pueblo” (Alberca Sialer, 2014). Generando

una interrelación entre en lo que se desea ofertar y la manera correcta de aprovecharlo, el turista y la comunidad podrán satisfacer sus necesidades.

Cuando al análisis de los recursos y atractivos que posee un pueblo no están bien definidos se lo puede percibir desde el punto de vista de una práctica de turismo rural, puesto que es importante mencionar que este se ha convertido en una opción válida para impulsar a la competitividad y al desarrollo de actividades turísticas dentro de sectores rurales que cuentan con atractivos turísticos y que no son aprovechados, para convertirlo en una fuente importante generadora de ingresos para sus pobladores.

Esta dinámica puede ser ejecutada en el Ecuador, considerando que en la presente investigación llevada a cabo en la parroquia San Fernando cantón Ambato, se observa una serie de recursos y atractivos turísticos que aún no han sido analizados y evaluados para identificar la clase de espacio turístico que posee este sector, y posterior identificar y plantear actividades de turismo rural que puedan ser ofertadas por los habitantes de la parroquia.

1.2. Planteamiento del problema

Las zonas rurales en el Ecuador poseen un alto grado de vulnerabilidad conforme al desarrollo turístico, en tal sentido es importante y necesario que se considere a la planificación en el destino como la base principal para su desarrollo; tomando en cuenta los enfoques y ejes prioritarios de la política turística del Ecuador, alineados a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida.

Cabe mencionar que la zona de investigación forma parte de la provincia de Tungurahua; sector que cuenta con una estrategia de planificación y desarrollo turístico siendo parte del modelo de gestión del Gobierno Provincial, que gracias a ello en la actualidad el turismo se ha diversificado en todos sus cantones; sin embargo la escasa gestión turística y participación activa de las parroquias rurales ha limitado el aprovechamiento de sus recursos, dando como consecuencia un desconocimiento y desvalorización de los mismos, limitando promover el turismo rural. En este sentido, la investigación desea analizar los recursos y atractivos turísticos que posee una de estas parroquias como lo es San Fernando, y por ende evaluar el sistema e infraestructura turística para que posterior se ancle a una de las cuatro líneas estratégicas de turismo y así poder aprovechar los recursos con los que cuenta esta parroquia.

De acuerdo a este orden de ideas, el análisis de recursos y atractivos de la parroquia San Fernando, como parte de la planificación -considerada como la principal grada del desarrollo turístico-, permitirá que en conjunto la comunidad trabaje sobre lineamientos y estrategias dentro del marco de un turismo rural integral, y de esta manera las personas que forman parte de la comunidad, podrán tener una mayor visión, reflexión y sobre todo una participación efectiva en la toma de decisiones para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, que en conjunto puedan promover un desarrollo económico, social y ambiental para el desarrollo sostenible de este sector rural.

1.2.1. Árbol de Problemas

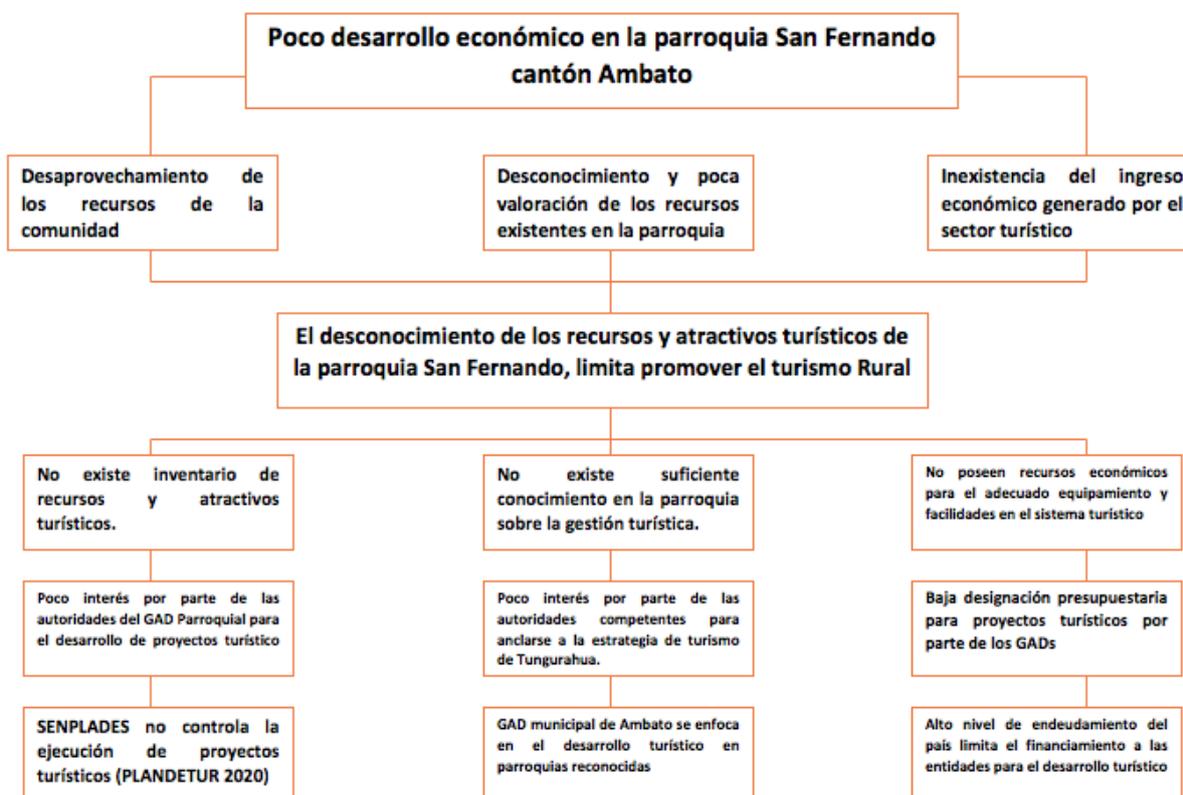


Figura 1. Árbol de problemas

1.3. Formulación del problema

¿Cómo el desconocimiento de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Fernando, limita promover el turismo rural?

1.4. Justificación e Importancia

El desarrollo turístico radica en el trabajo en conjunto del sector público y privado, mediante dos etapas; la primera denominada elaboración del inventario de atractivos turísticos y la segunda generación de espacios turísticos, en este sentido y de acuerdo

a la realidad de la parroquia San Fernando, se requiere dar inicio a este proceso a fin de promover y planificar el turismo rural en este sector.

El escaso trabajo en el sector turístico realizado en la parroquia San Fernando, ha limitado la identificación de los factores fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos con los que cuentan, por esta razón es importante iniciar con el levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos, a fin de establecer una línea base para la clasificación del espacio turístico y de esta manera planificar actividades integrales de turismo rural, siendo este un punto primordial para el crecimiento turístico de la parroquia.

Tomando en consideración las referencias anteriores, la realización de este proyecto es de vital importancia, ya que los beneficiarios serán los pobladores de la parroquia San Fernando, teniendo como principal objetivo el mejoramiento de sus condiciones de vida mediante un ingreso económico por parte del turismo rural; todo esto será posible una vez que exista un mejor direccionamiento y control de los recursos con los que la parroquia cuenta, permitiendo que las actividades a desarrollarse cubran las necesidades del turista, aprovechando los recursos bajo una previa planificación.

Finalmente bajo este escenario, en relación a la disponibilidad económica para la realización de este proyecto de investigación es totalmente viable poder contar con el apoyo del GAD Parroquial a través de las facilidades en la entrega de información, misma que es necesaria para alcanzar con los objetivos planeados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General.

- Analizar los recursos turísticos de la parroquia San Fernando para plantear alternativas de turismo rural.

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar la investigación a través de la teoría.
- Identificar la metodología de investigación estipulada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) .
- Aplicar la metodología para el levantamiento, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos a través de la metodología estipulada.
- Diseñar actividades turísticas para el fortalecimiento del turismo rural en la parroquia San Fernando.

1.6. Hipótesis

¿El análisis de los recursos y atractivos turísticos permitirá promover el turismo rural en la parroquia San Fernando?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Turismo

El turismo actualmente tiene un gran panorama la herramienta que lo caracteriza como gestión de destinos es su planeación, siendo esta la base principal para su desarrollo; esta industria sin chimenea desencadena una gran dinámica con la economía de tal manera que sus pobladores se incentivan como nuevas alternativas para su crecimiento ubicando a la actividad turística como pionera.

El turismo es considerado como uno de los motores de mayor desarrollo en la economía mundial por lo que la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005-2008) indica que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su lugar de residencia por un lapso de tiempo, inferior a un año con fines de recreación, negocios y otros. Estas personas se llaman visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de turismo.

En referencia al párrafo anterior, se identifica que el desplazamiento de las personas por un tiempo fuera de su entorno habitual los conlleva a generar gastos por

el consumo de servicios y productos creados con el fin de satisfacer las necesidades del mismo; convirtiéndose esta actividad en una fuente generadora de ingresos para las personas y familias que radican en este sector.

2.2. Tipologías y modalidades del turismo

Tomando de referencia las cuatro formas de clasificación para el desarrollo de actividades turísticas se ha considerado el planteamiento de (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) como se presenta a continuación:



Figura 2. Clasificación de la Actividad Turística.

Fuente: (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)

De acuerdo a la clasificación propuesta y bajo la realidad de la zona de investigación, se considera trabajar de acuerdo a la modalidad turística en función del motivo del viaje, el cual hace referencia al turismo alternativo mismo que cubre las actividades propuestas en el agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético y turismo rural; este último, tiene por objetivo relacionarse con los valores

naturales, sociales y comunitarios que permiten a los anfitriones compartir con los turistas así disfrutar de una interacción positiva y de experiencias compartidas.

2.3. Turismo rural

Este tipo de turismo hace referencia aquellas actividades que se van a llevar a cabo en el entorno rural, mismo que será de interés para los pobladores de las ciudades, debido a sus características propias, consideradas diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Por otra parte la Secretaria de Turismo define al turismo rural como “los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (SECTUR, 2004)

Esta modalidad de turismo busca superar la práctica del turismo convencional de masas; permite disfrutar al turista descubriendo nuevas rutas naturales ya que el ser humano tiene una clara conexión espiritual con el medio ambiente logrando así desconectar del estrés de la vida cotidiana; por esta razón el turismo rural se ha implementado en varias localidades debido a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, colocando en primer lugar a la población y su cultura generando iniciativas de crecimiento económico para la población y también con la sociedad como es estrechas relaciones personales, tradición de solidaridad y hospitalidad, sensibilidad ante su riqueza patrimonial, conexión con el medio natural, sentimiento de identidad y preservación de la cultura rural; características propias de un turismo rural consideradas en el artículo desarrollado por (Olarte-Calsina & Olarte-Daza, 2013)

Bajo lo antes expuesto, se menciona que el turista no es solamente un visitante u observador, más bien es la persona que forma parte activa del sector rural durante su estancia, es actor principal en los eventos tradicionales en la comunidad, aprende a preparar alimentos, crea artesanías, aprende lenguas, cosecha productos agrícolas y aprecia las creencias religiosas.

2.3.1. Características del turismo rural

Según (Boullón, Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista, 2009) el turismo rural se diferencia de otras formas del turismo actual por los siguientes aspectos y singularidades propias:

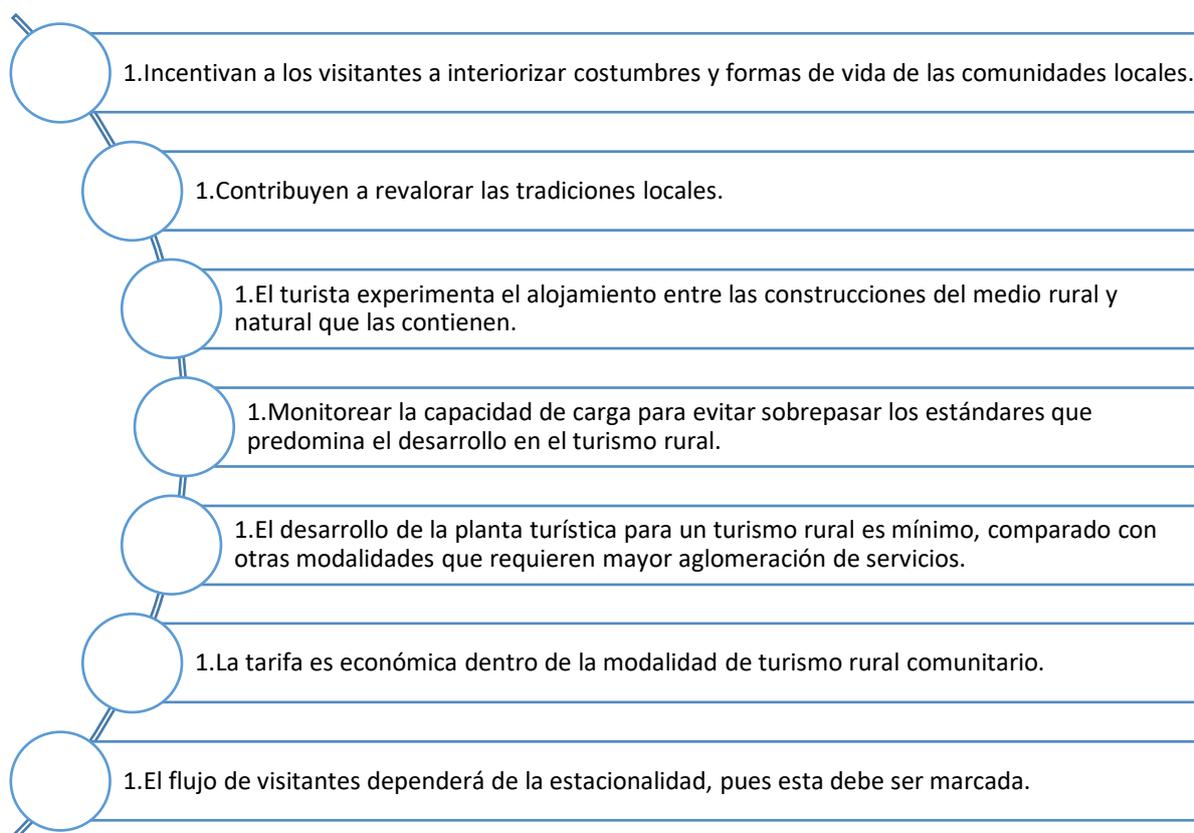


Figura 3. Características del turismo rural

2.3.2. Modalidades de Turismo Rural

De acuerdo con (Román & Ciccolella, 2009), el turismo rural tiene varias modalidades que busca promover un desarrollo local, mismo que apuesta por el control colectivo de las opciones económicas, sociales, tecnológicas y medioambientales para buscar soluciones a largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores democráticos fundamentales: la participación y la responsabilidad. (Cebrián Abellán, 2008)

Tabla 1.

Modalidades de Turismo Rural

MODALIDAD	CARACTERÍSTICAS
Agroturismo	Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.
Ecoturismo	Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.
Turismo cultural	Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas de tipo natural, con el objetivo de aprovechar y estudiar los atractivos naturales, así como las manifestaciones culturales, bajo un proceso que fomenta a la conservación, teniendo como resultado un bajo impacto ambiental y cultural, permitiendo que la comunidad tenga ingresos económicos bajo la actividad turística.
Turismo de aventura	Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, implica riesgos y se requiere de diferentes destrezas especiales o una buena actividad física para la práctica de deportes que conlleva esta modalidad de turismo.
Turismo deportivo	La caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.
Turismo de salud	Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias anti estrés, equino terapia, hipo terapia, etc.
Turismo gastronómico	Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las Rutas alimentarias.
Turismo étnico	Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

CONTINÚA →

MODALIDAD	CARACTERÍSTICAS
Turismo en pueblos rurales	Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.
Turismo religioso	Es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios, por ejemplo a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual.
Turismo esotérico	Es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.
Comunidades de recreación y retiro	Son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido.

Fuente: (Román & Ciccolella, 2009)

2.3.3. Actividades que ofrece el turismo rural

Bajo esta premisa y tomando como referencia lo mencionado por la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2004) en su fascículo 1, las actividades que se deben considerar para la planificación de turismo rural son:

Tabla 2.

Actividades que ofrece el turismo rural

CATEGORÍA	ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
Turismo rural		Talleres artesanales Hace referencia a la participación con la comunidad para aprender y conocer sobre la fabricación de artesanías con las técnicas autóctonas.
		Etno-turismo Son viajes relacionados con los pueblos indígenas para conocer su hábitat con el fin de conocer de su cultura y tradición.
		Eco arqueología Viajes a zonas arqueológicas para conocer la correlación del hombre y el medio ambiente de las épocas antiguas, bajo los restos fósiles y arqueológicos más antiguos.
		Preparación y uso de medicina tradicional Este tipo de actividad le permite conocer al turista sobre las más ricas y antiguas manifestaciones de las comunidades; el modo de preparación y el uso de plantas con fin en la medicina tradicional.

CONTINÚA →

CATEGORÍA	ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
	 Talleres y disfrute gastronómico	El turista puede aprender, preparar y degustar la variedad de platos típicos que realizan en las comunidades de los sectores rurales.
	 Fotografía rural	Permite a los turistas captar en imágenes lo que pueden apreciar en las diferentes actividades culturales que se practican en el ambiente rural y además los paisajes característicos de cada sector.
	 Aprendizaje de dialectos	Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
	 Vivencias místicas	Permite a los turistas vivir la experiencia de conocer la riqueza en sus creencias, leyendas y rituales propios de cada sector, mismos que son heredados por sus antepasados.

Fuente: (SECTUR, 2004)

2.3.4. Turismo rural como potenciador de desarrollo local

El concepto de turismo rural (TR) tiene varias definiciones, de acuerdo (Okech, Haghiri, & George, 2012) lo definen como la variedad de actividades que son propuestas por personas que viven en los sectores rurales para atraer turistas a que visiten estos lugares, y de tal manera generar un ingreso extra para sus negocios; mientras que (García Cuesta, 1996) afirma que aquella actividad se centra en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de los atractivos naturales o culturales con los que cuenta el sector rural.

Bajo lo antes expuesto (Sánchez Rivera, 2014) alude que es generador de riqueza ya que contribuye a generar empleo en la zona logrando la participación de los propios habitantes del medio rural siendo ellos mismos los protagonistas y principales beneficiados de esta actividad sin que en ningún momento se pueda

ocasionar un desequilibrio en la comunidad ni el entorno. Otra característica que se considera sobre el turismo rural es la asociatividad, pues se obtienen mejores resultados en esta actividad económica cuando las personas crean asociaciones entre la población, los trabajadores y las organizaciones que se puedan formar.

Finalmente es importante decir que el turismo permite valorizar la cultura: tradiciones, gastronomía y/o artesanía; así también ofrece nuevas actividades que complementan el servicio que la comunidad ofrece, logrando que el turista comparta nuevas experiencias. Por tanto el turismo rural se considerará el inicio para el desarrollo local, además (Albuquerque, 1999), menciona que “la mayoría de las actividades productivas existentes en todos los países, son fundamentales en términos de empleo e ingreso para el progreso técnico y crecimiento económico”.

Por consiguiente, el turismo rural es un agente dinamizador para el desarrollo de las actividades propias de cada sector y de esta manera valorar las singularidades culturales de la localidad, generando posibilidades de empleo al sector joven de cada zona rural. (Pérez, 2010)

2.4. Sistema turístico rural

El modelo de sistema turístico tiene por objetivo facilitar la comprensión global de la actividad y encuadrar la tarea de los gestores en el contexto más amplio del desarrollo territorial (Varisco, 2013); y así analizar su complejidad y su progreso en varias dimensiones: cultural, ambiental, política, económica o social; logrando una profunda relación del sistema con su entorno y los subsistemas.

El conjunto de elementos que lo componen se lo debe considerar como un todo correlacionado; su referencia en varios destinos en concreto ayuda a describir los aspectos más destacados de la oferta y demanda del sector turístico, y su relación entre los aspectos de los subsistemas con el contexto. (Varisco, 2013)

Existen diferentes criterios para el estudio del funcionamiento del sistema turístico, por lo cual se ha generado varios conceptos y propuestas sobre los elementos que lo conforman; eso ha permitido elaborar explicaciones y modelos por varios autores. En el libro Teoría del turismo de (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) se mencionan varios modelos de los cuales se referirá a dos de ellos como lo son Gunn y Molina. El modelo propuesto por Gunn es más contemporáneo y se lo utiliza como base conceptual para la primera grada del desarrollo turístico su planificación, considerando a la demanda y la oferta como las fuerzas principales en el desarrollo de dicho sistema. También, describe otros elementos que en fusión con los de Molina influyen en el buen funcionamiento y desarrollo adecuado de la actividad turística. Otro de los modelos considerados es el de Molina uno de los más importantes autores y pioneros en el estudio del turismo; quién describió al turismo desde una concepción sistémica, por lo que los procesos de la actividad turística están en permanente cambio.

Según (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011), menciona que Molina consideró al desarrollo de la actividad turística como un sistema abierto, mismo hecho que lo sustenta en una visión holística, misma con la que pretendía conocer su complejidad de manera organizada.

En la siguiente figura se muestra siete subsistemas que se consideró como parte del sistema turístico, mismas que están dentro de las dimensiones con las que pueden relacionarse para su análisis y desarrollo; obteniendo mayor racionalidad y organización en el desempeño de actividades y acciones que estarán articuladas entre sí, permitiendo una buena planificación turística territorial.

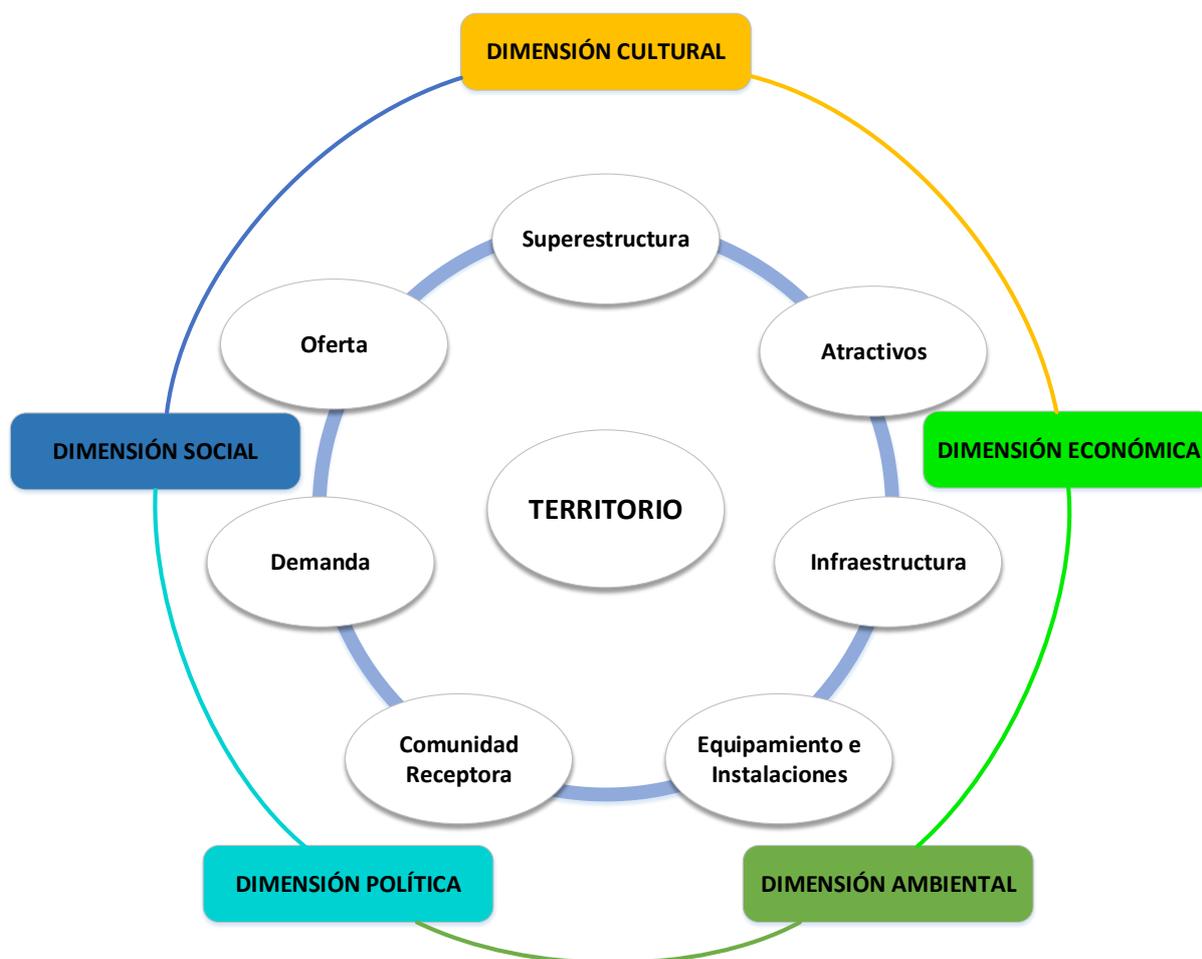


Figura 4. Sistema turístico rural

Fuente: (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)

Como se muestra en el gráfico expuesto anteriormente es importante considerar que el sistema se desarrolla desde un entorno global que está comprendido por varias dimensiones como: política, ambiental, social, cultural y económica; aspectos que se interrelacionan para la orientación y buena planificación de la actividad turística.

Los elementos del sistema turístico se interrelacionan entre si y evolucionan dinámicamente; concretamente cada uno tiene su concepto básico y es importante para la actividad turística, será evidenciado en el siguiente cuadro.

Tabla 3.

Elementos del sistema turístico

ELEMENTO	CONCEPTO
<p>Oferta</p>	<p>Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, parador de casas rodantes, campings, camas en casa de familiares. (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) • Alimentación: Restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) • Esparcimiento: Clubs nocturnos, bares, casinos, cines y teatros, clubes deportivos, parques temáticos y discotecas. (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) <p>Otros servicios: Agencias de viajes, información, guías, comercio, cambio de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos. (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)</p>
<p>Demanda</p>	<p>Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.</p> <div data-bbox="762 1238 1090 1554" style="text-align: center;"> <p>El diagrama muestra un flujo triangular. En la parte superior hay un recuadro etiquetado como 'DOMÉSTICO'. En la parte inferior hay un recuadro etiquetado como 'INTERNACIONAL'. A la izquierda del triángulo está el término 'RECEPTOR' y a la derecha 'EMISOR'. Las líneas que conectan 'EMISOR' con 'RECEPTOR' están etiquetadas como 'NACIONAL' y 'INTERNACIONAL'. La línea que conecta 'RECEPTOR' con 'DOMÉSTICO' está etiquetada como 'EMISOR'.</p> <p>Fuente: OMT, 1994.</p> </div>
<p>Atractivos</p>	<p>Gartner, William (1996) menciona que las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos naturales <p>Según Di-Bella (2007) considera atractivos turísticos naturales “Son todos aquellos creados por la naturaleza .Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana” (p.48).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos culturales <p>De acuerdo con Hernández (2008) “Considera atractivos culturales a todos aquellas manifestaciones que se destacan, de igual modo los elementos y espacios creados o transformados por el ser humano que pudiera funcionar como atractivo para los visitantes del área seleccionada y ordenada” (p.29). Para el inventario de atractivos turísticos se tomara como fuente CICATUR. – OEA. Para el registro de información y recopilación de los datos, por lo que estará clasificado en Categorías, Tipos y Subtipos.</p>

CONTINÚA →

ELEMENTO	CONCEPTO
Infraestructura	Blanco (2008) Define la infraestructura turística como los bienes con los que cuentan para ofrecer los servicios, estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. (p.18). <ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, otros. • Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi. • Caminos: Rutas existentes, estado. • Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, otros.
Recursos Turísticos	Pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico, conforme a su jerarquización.
Superestructura	Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico. (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)
Comunidad Receptora	Son los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. Molina, (1986).

Fuente: (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)

2.5. Atractivos turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, a través del Manual de metodología para jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos, define a los atractivos turísticos como un registro valorado por sus características propias tanto naturales como culturales, además de sus oportunidades para su desarrollo. Se lo considera como un punto estratégico clave para la gestión, planificación, ejecución y evaluación de un sector que busca llevar a cabo la actividad turística. (MINTUR, 2017)

Mientras que (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018) definen a los atractivos turísticos como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual

hacia un determinado territorio.

Por otra parte (Covarrubias Ramírez, 2015) explica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que ésta determina la calidad de los mismos, o sea, la razón principal de la inversión. Desde luego, si son de baja calidad la productividad será escasa debido a la poca demanda. Sin embargo, (Santos Suarez, 2016-2017) manifiesta que todo atractivo turístico debe poseer una planta turística la misma que está compuesta por infraestructura adecuada y servicios que actúan directamente e indirectamente en el éxito de un producto turístico.

2.5.1. Clasificación de los atractivos turísticos

En el Ecuador el Ministerio de Turismo, es el encargado de catalogar oficialmente, cuál de los recursos existentes en el país y puede ser denominado atractivo turístico, los mismos que deben de reunir los elementos y características que se toman en cuenta a nivel internacional, como infraestructura, servicios, atracción, fascinación, entre otras. (Santos Suarez, 2016-2017)

En este sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha establecido la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador”, en la que establece puntos técnicos para la identificación, clasificación y valoración tanto de atractivos naturales como culturales y las condiciones para su desarrollo y generación de productos turísticos. (MINTUR, 2017)

Para la clasificación de atractivos se tomará de la guía antes mencionada en la que se considera dos categorías: **sitios naturales** y **atractivos culturales**; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. (MINTUR, 2017)

- **Categoría:** son los atributos con los que cuenta mismos que motivan al turista a llegar a este sector.
- **Tipo:** Son características relacionadas con la categoría
- **Subtipo:** elementos principales de los tipos.

En la categoría de **Atractivos Naturales** hace referencia a: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares. (MINTUR, 2017)

Tabla 4.

Clasificación de atractivos turísticos

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm
		2	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm
		3	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
2	PLANICIES	1	Llanura	Llano de gran extensión
		2	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
		3	Valle	Llanura entre montes o alturas.
		4	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales
3	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas

CONTINÚA →

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas
4	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo, por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
5	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
6	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400 msnm a 4500 m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400 msnm.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500 msnm.

CONTINÚA →

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		5	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600 msnm
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra
7	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución
8	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
9	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
		3	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada, tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
10	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente.

CONTINÚA →

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
11	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		2	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter	Desfogue volcánico marino.
12	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: (MINTUR, 2017)

En la Categoría **Atractivos Culturales** según (MINTUR, 2017) son: arquitectura, acervo cultural, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

Tabla 5.

Categoría : Atractivos culturales.

CATEGORÍA : ATRACTIVOS CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	ARQUITECTURA	1	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa.	Parques recreativos temáticos
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período, histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.

CONTINÚA →

CATEGORÍA : ATRACTIVOS CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Medicina natural aborigen. Practicada por un Shamán de una comunidad; es la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad denominada conciencia shamánica.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Entre las más relevantes podemos encontrar: Puentes, Hidroeléctricas, Refugios, Miradores, Represas.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Figuran aquí todos los centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

CONTINÚA →

CATEGORÍA : ATRACTIVOS CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias(no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros, de tipo gastronómico.

Fuente: (MINTUR, 2017)

2.6. Marco Legal

En toda actividad en la cual se desarrollan interacciones se requiere de normas que regulen el comportamiento de los sujetos que intervienen en ella. Estas normas interactúan permanentemente y regulan los deberes y derechos que toda sociedad organizada establece para sus miembros.

Por medio de las legislaciones que se hacen referencia a continuación tanto el turismo rural como el plantear actividades turísticas justifica el ámbito legal de la presente investigación.

Dentro de los principios fundamentales de la constitución política se puede apreciar que: “Son deberes primordiales del Estado: Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.” (Art. 3) (SENPLADES; CNP, 2017)

En el capítulo cuarto: “Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias: Literal: 7. Fomentar las actividades productivas regionales” (Art. 262) (SENPLADES; CNP, 2017)

En el capítulo segundo menciona lo siguiente: El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Art. 280) (SENPLADES; CNP, 2017)

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (Asamblea Nacional, 2010) mismo que regula el ejercicio de las competencias de planificación y el ejercicio de la política pública en todos los niveles de gobierno, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Se encuentra en el capítulo primero sobre el desarrollo en base a una planificación: La planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad. (Art. 9) (Asamblea Nacional, 2010)

Dentro de este presente código se puede mencionar que la planificación es: La planificación es la capacidad para establecer y articular las políticas, objetivos, estrategias, y acciones como parte del diseño, ejecución y evaluación de planes programas y proyectos, en el ámbito de sus competencias y de su circunscripción territorial, y en el marco del Sistema Nacional de Planificación. (Art. 116) (Asamblea Nacional, 2010)

En cuanto a la ley vigente de turismo en el Art. 3, numeral e) define a la actividad turística a la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos. (Turismo, 2019)

Con relación al art. 12 menciona que: Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán

exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Para la investigación se plantearán actividades turísticas rurales por lo que para llevar a cabo las mismas es necesario considerar las modalidades turísticas con las que van a ser contempladas por lo que en el art. 5 de la Ley de Turismo se encuentra la operación, la que por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentada en cuanto a las modalidades de aventura que ofrezca a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta modalidad, a fin de que responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad.

Otra de las modalidades a trabajar es el ecoturismo, mismo que corresponde al sector privado por medio de las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas a esta actividad, según se encuentra determinado en las leyes correspondientes, reglamentos específicos, normas técnicas y en este reglamento.

Además para elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros

Por ende se considera el reglamento general de actividades turísticas que son decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales relacionados con la actividad turística,

que es necesario concordar y sistematizar en un solo cuerpo normativo.

En tanto se menciona en el art. 157 en el que se definen las “políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes”

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología para el desarrollo

Para el desarrollo de la metodología empleada en el proyecto investigativo se tomó en cuenta lo establecido por (Hernández Sampieri, Baptista Lucio, & Baptista Lucio, 2010), quien sugiere analizar el enfoque, modalidad y tipo de investigación que se detalla a continuación:

3.1.1. Enfoque Investigativo

Dentro de los enfoques se tomará el cualitativo según (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1996) quien menciona que estudia la realidad en su contexto natural, puesto que ayudará a describir la rutina y las situaciones problemáticas de la población de la parroquia San Fernando de Pasa.

Posterior se realizará el enfoque cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y comprobar la hipótesis establecida planteada al inicio de la investigación; además ayudará al conteo y uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población. (Hernández Sampieri, Baptista Lucio, & Baptista Lucio, 2010)

3.1.2. Modalidad de la Investigación

En efecto la aplicación de una investigación de campo facilitará el análisis de la situación en la que se encuentra la parroquia San Fernando de Pasa ya que a través de esta modalidad el investigador toma contacto directo con la realidad para de esta manera obtener información del sector y de acuerdo a la recolección de la información se establecerán los criterios para el diseño de un plan de actividades de turismo rural.

Cabe indicar que el método documental-bibliográfico ha permitido usar diferentes fuentes bibliográficas las mismas que han apoyado para el desarrollo del análisis del potencial turístico de la parroquia San Fernando; además este método ha permitido conocer los pasos a seguir para el diseño del plan de actividades de turismo rural que se establecerá para beneficio de la parroquia.

(Arias, 2006), define a la investigación descriptiva como la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Este tipo de investigación se ha empleado para identificar las características y atributos de los atractivos turísticos y recursos que son parte de la parroquia San Fernando; y a su vez se ha logrado realizar una identificación, registro y jerarquización de cada uno de los atractivos turísticos ubicados en la zona de estudio.

3.1.3. Tipo de investigación

La investigación realizada es de carácter exploratoria y descriptiva, afirmación que

se evidencia en la identificación de las causas y efectos anclados a la formulación del problema y justificación del tema propuesto, y conforme a la construcción del marco teórico se identifica cuan relevante es el desarrollo del turismo rural para la parroquia San Fernando.

Mientras que el estudio de igual manera es descriptivo por cuanto se escribió las características de cada una de las variables de investigación, argumentadas conforme a la revisión bibliográfica, recolección de datos en el campo y análisis de acciones en el área de estudio.

3.1.4. Fuentes Y Técnicas De Recopilación De Datos

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Entre las fuentes de información primarias, se encuentran libros, manuales, revistas científicas, periódicos, diarios, documentos oficiales que se encuentran en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; además de los informes técnicos e investigaciones de instituciones públicas o privadas en el campo de Turismo Rural.

Por otra parte, las fuentes secundarias se conforman de los libros y/o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones

3.1.5. Técnicas de recolección

- **Observación de campo:** Permite conocer la realidad de la planta turística con

la que cuenta la parroquia San Fernando y de tal manera tener una visión amplia para el diseño del plan de actividades de turismo rural. Además de uso de fichas para la medición del sistema turístico.

- **Ficha de Atractivo Turístico:** esta técnica será de gran ayuda y aporte para conocer sobre los aspectos intrínsecos y extrínsecos de los atractivos turísticos de la parroquia de San Fernando.

3.2. Análisis e Interpretación de Datos

A fin de presentar el análisis de los datos obtenidos por medio de la observación de campo y la aplicación de las fichas de atractivos turísticos, a continuación se observan los resultados:

3.2.1. Metodología para el levantamiento de fichas de atractivos.

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) proporciona un instrumento dinámico para la iniciación del proceso de ejecución del inventario con el fin de respaldar la información y aportar datos verídicos para planificar, ejecutar y evaluar la zona de estudio, para una ágil toma de decisiones en campo de desarrollo turístico.

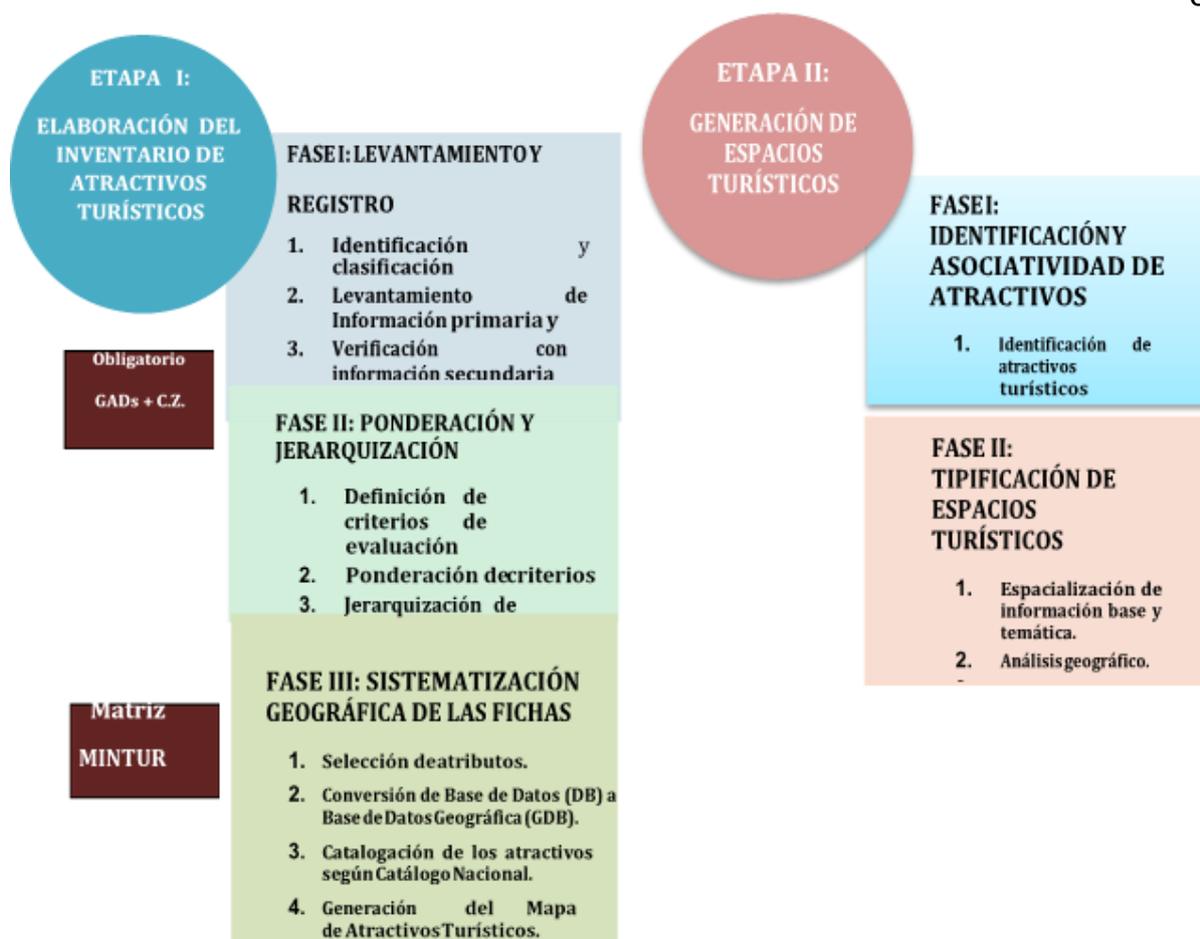


Figura 5. Metodología para el levantamiento de fichas de atractivos.

Fuente: (MINTUR, 2017)

Según (MINTUR, 2017) el procedimiento se desarrolla en dos etapas:

- **Etapa I:** Realización del Inventario de Atractivos Turísticos en el que se desarrolla primero el levantamiento posterior el registro, la jerarquización y especialización de atractivos turísticos.
- **Etapa II:** En la generación de Espacios Turísticos se debe dar la identificación de atractivos con potencial, además realizar un análisis geográfico y tipificación de estos espacios turísticos.

3.2.2. Etapas de la categorización

a. Etapa I: Realización Del Inventario De Atractivos turísticos

a1. Fase I Levantamiento Y Registro De Atractivos Turísticos

Esta fase comprende tanto la identificación, como la clasificación y el levantamiento de información en el territorio; además de otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en la ficha.

La Fase I se realizará en tres pasos

1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos

Identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de los GADs y añadir otros que estén generando visitación. Posterior se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece; de acuerdo a los descriptores e indicadores especificados en la tabla clasificación de atractivos.

2. Levantamiento de Información Primaria

Levantar la información en la ficha donde se ha establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave.

3. Verificación con Información Secundaria

La verificación de toda la información levantada en territorio se la debe realizar en la oficina o puesto de trabajo regular apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales.

a2. Fase II Ponderación Y Jerarquización

Se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Al culminar con el levantamiento de información del atractivo, se debe evaluar por cada uno de los criterios de valoración propuestos en la Guía metodológica, son los siguientes criterios :

Tabla 6.

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	ESTADO DE	Estimación de la integridad de los atributos	14

CONTINÚA →

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Fuente: (MINTUR, 2017)

Ponderación de criterios

En este punto de ponderación cada criterio debe corresponder a la capacidad institucional, de acuerdo a sus competencias, para poder tomar decisiones en la mejora o mayor manejo de los mismos.

A continuación se detalla la ponderación de criterios de acuerdo con (MINTUR, 2017) en la que toma como base la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

Conforme al total obtenido en cada uno de los nueve criterios, el atractivo o recurso turístico logra encasillar en una de las siguientes jerarquizaciones:

Tabla 7.

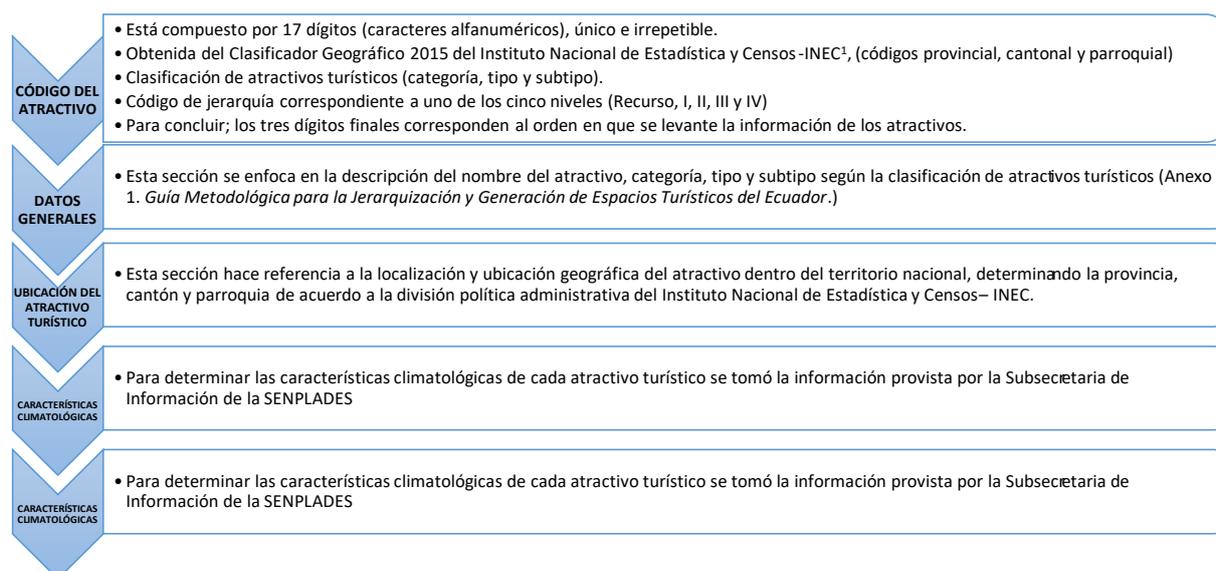
Rangos de jerarquización

PONDERACIÓN	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86 – 100	Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
61 – 85	Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
36 - 60	Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 35	Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 - 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (MINTUR, 2017)

3.2.3. Componentes de la Ficha de inventario de atractivos turísticos

A continuación se detallan los pasos para llenar los campos que posee la ficha ya sea para atractivos naturales o culturales, amparados en la Guía de la Metodología de Inventarios de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017)



CONTINÚA →

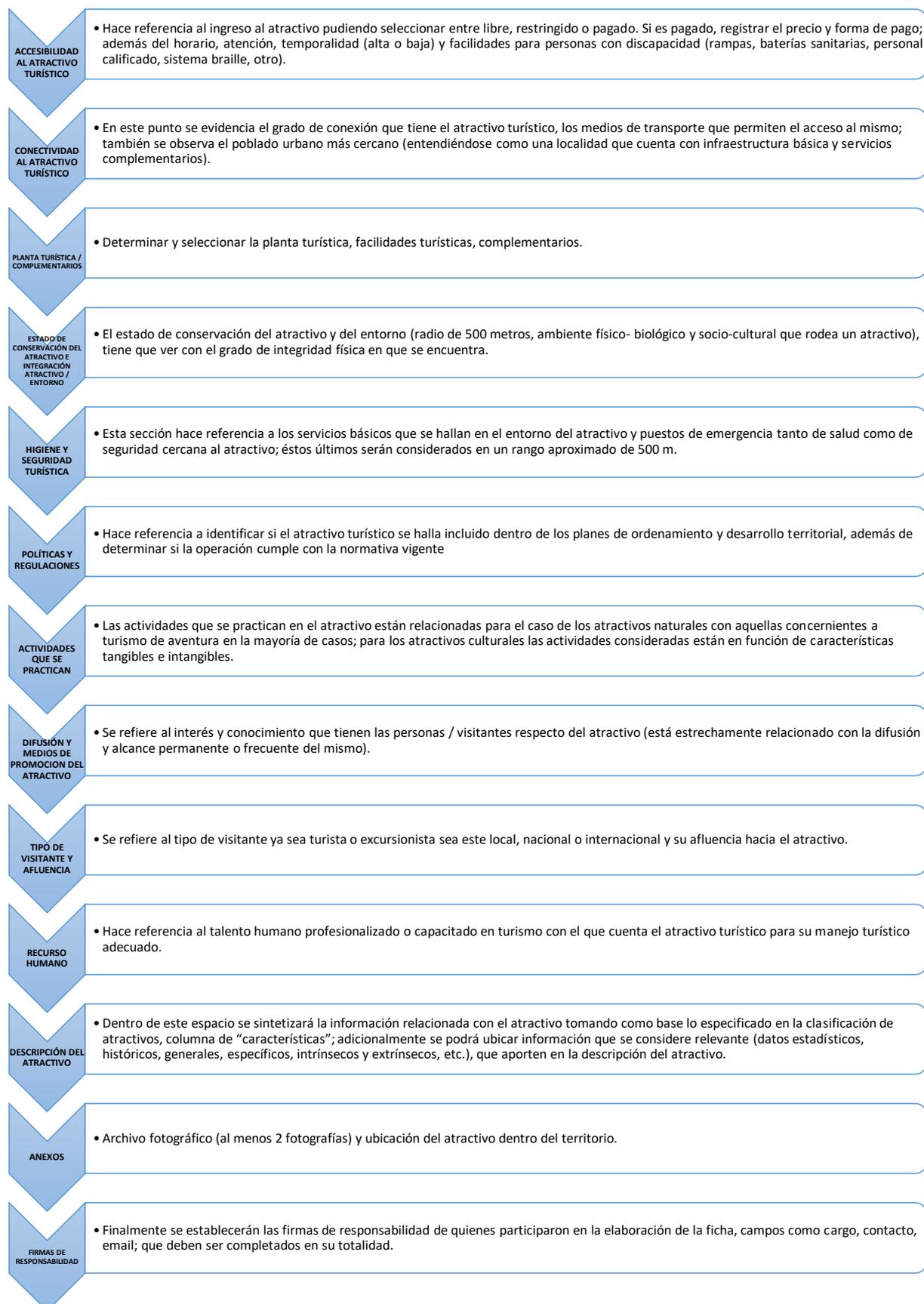


Figura 6. Componentes de la Ficha de inventario de atractivos turísticos

Fuente: (MINTUR, 2017)

3.3. Generalidades de la parroquia San Fernando

Tabla 8.

Generalidades de la parroquia San Fernando

Generalidades de la parroquia San Fernando	Caracterización
Ubicación geográfica:	La parroquia San Fernando se encuentra ubicada en la parte occidental de la provincia de Tungurahua a 22 Km de la ciudad de Ambato
Superficie	106,37 km ² (10637,37 has).
Clima	La parroquia se localiza en un sector donde el clima es frío, es así que la temperatura media anual oscila entre los 6° a 8°C, en toda la parroquia.
Pluviosidad	Totales pluviométricos anuales va de 800 a 1000 mm
Limites políticos	Norte Las estribaciones del Casahuala y las parroquias de Angamarca y Cusubamba pertenecientes a la provincia de Cotopaxi al Sur Pilahuín, al Este la parroquia de Quisapincha y Pasa, y al Oeste la Parroquia de Simiatug perteneciente a la provincia de Bolívar.
principales comunidades o asentamientos	Centro Parroquial, La Estancia, Tambaló, Pisag, Santa Ana de Calamaca, Guayama, San Pedro de Calamaca
Historia	El nombre de la parroquia se debe al patrono de la parroquia San Fernando, quién era un Santo Español que llegó a la zona y es el protector de los agricultores y ganaderos, por lo que las fiestas patronales se celebran del 22 al 30 de mayo. Antes esta parroquia pertenecía a la parroquia Pasa y se denominaba Pasa Grande.
Población	De acuerdo a la información del censo INEC 2010, la población total de la parroquia San Fernando es de 2491 habitantes en el año 2010, mientras que la proyección para el año 2015 es de 2757 habitantes.

Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

3.3.1. Prácticas culturales

Tabla 9.

Prácticas culturales

Prácticas culturales	Características
Identidad cultural	En la parroquia aún se puede observar a sus pobladores con la vestimenta tradicional, los hombres utilizan el pantalón blanco o azul, camisa blanca; poncho rojo o con rayas amarilla, azul y rojo; sombrero negro, zapatos de cualquier color. La vestimenta de las mujeres se basa en anaco negro, blusa bordada por ellas, baetade color rosado o rojo; faja y sombrero blanco de paño o lana de borrego, huashca de corales, aretes de plata con cintas de colores para cogerse el baeta y el huango de hilar lana, esto en las comunidades de la Estancia, Tambaló y Mócalo.
Fiestas	Las fiestas principales de la parroquia son las patronales se celebran del 22 al 30 de mayo, en honor al patrono San Fernando y la parroquialización (30 mayo). También se celebran las romerías en el mes de octubre al mismo patrono. Otras de las festividades de realce son las litúrgicas de Semana Santa. Del total de

CONTINÚA →

Prácticas culturales	Características
	comunidades encuestadas, la comunidad San Isidro de Tambaló indica que tienen un grupo de danza, los mismos que se presentan en días festivos o celebraciones en sus barrios y comunidades.
Gastronomía	La parroquia encierra una deliciosa gastronomía que la hace única en la provincia por su sabor, entre las que están las habas, ocas, choclos y el plato fuerte son las papas con cuy.
Leyendas	De la misma manera todos los sectores de la parroquia indican que el conocimiento cultura que es transmitido a través de cuentos y leyendas aún se mantiene.
Manufactura y artesanías	De acuerdo a las encuestas en la parroquia existen algunos sastre, pero en la actualidad pocas son las personas que aún se dedican a la confección de pantalones formales hechos en casimir, hay que resaltar que en la parroquia aún se mantiene como una tradición la vestimenta con pantalones de tela.
Turismo	La parroquia no cuenta con actividades e infraestructura turística, sin embargo por su ubicación geográfica hacia la zona alta se puede identificar algunos sitios de interés turístico como son los páramos, que en general con su flora y fauna tiene un valor paisajístico alto, en los páramos se encuentran animales silvestres como: venados, lobos, conejos, guarros, curiquingue, shuego, perdiz, cuttío, y patos. También como atractivos y sitios de interés turísticos se tiene las Lagunas de Yanacocha, Patococha, Lomagorda y Siquibulo, el mirador de La Cruz, la pisada de la Estatua en el punto Santo Saruna en Guayrahurco.

Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

3.4. Fichas de Atractivos Turísticos Parroquia San Fernando

Tabla 10.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Humedal de Pailacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Humedal de Pailacocha																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Sitios Naturales				Ambientes Lacustres				Pantanos									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Tungurahua				Ambato				San Fernando									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Calamaca Grande																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
9861319 N				0743586 E				3960 msnm.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO-AMBATO					
c. Nombre del Administrador:				ING. GISSELA MOSCOSO				d. Cargo que ocupa:				VOCAL DE TURISMOO					
e. Teléfono / Celular:				0989420492				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio Húmedo				b. Temperatura(°C): 7°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1300mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U).....																	

CONTINÚA →

a. Cultura		b. Naturaleza √ /		c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural √		d. Rural	e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	8:00	12:00	√					
Restringido	0:00	0:00						
Pagado	0:00	0:00						
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	√	NO	SI	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25,81 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:02 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 9861319 N Long.: 0743586 E	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M)								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)		a. Primer orden						
		b. Segundo orden						
		c. Tercer orden						
Observaciones:								
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:								
c. Aéreo (U)				Nacional:		Internacional:		
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus √		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro		o. Especifique				
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)....								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Ambateñita		Terminal Mercado América		√				Traslado desde terminal hasta San Fernando ()
Observaciones:								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)....								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible √		
Observaciones:								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular √	Malo	
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	SI		
5.1 Planta turística (M).....								
a. En el Atractivo.....				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel					Hotel	26	1040	2080
Hostal					Hostal	39	780	1170
Hostería					Hostería	4	80	240
Hacienda Turística					Hacienda Turística			
Lodge					Lodge			
Resort					Resort			
Refugio					Refugio			
Campamento Turístico					Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes					Casa de Huéspedes			
Observaciones:								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes					Restaurantes	517	7238	43968
Cafeterías					Cafeterías	57	456	1824
Bares					Bares	75	450	9300
Fuentes de soda					Fuentes de soda	42	336	1344

Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados								
Mayoristas					Mayoristas		20								
Internacionales					Internacionales		19								
Operadoras					Operadoras		7								
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
0	0	0		Aventura	0	0	0	0		Aventura	0				
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo.....															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística.	Punto de Información		1		GAD PARROQUIAL		B	R	M	√					
	I-Tur														
	Centro de interpretación														
	Centro de facilitación turística														
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía														
	Miradores		1		GAD PARROQUIAL					√					
	Torres de avistamiento de aves														
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas														
	Senderos		1		GAD PARROQUIAL					√					
	Estaciones de sombra y descanso														
d. De servicio	Áreas de acampar		1		GAD PARROQUIAL					√					
	Refugio de alta montaña														
e. De servicio	Baterías sanitarias														
	Estacionamientos		1		GAD PARROQUIAL					√					
e. Otros															
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)															
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano									
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising						
						√			√						
Casa de cambio		Cajero automático	Otro	Casa de cambio		√	Cajero automático	√	Otro						
Especifique:						Especifique:									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO															
						SI	√	NO	S/I						
6.1 Atractivo (U)															
a. Conservado			√	b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado					
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales			c. Actividades extractivas / minería						
b. Humedad			d. Actividades industriales			e. Negligencia / abandono			f. Huaquearía						
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia			h. Condiciones de uso y exposición			i. Falta de mantenimiento						
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente			k. Generación de residuos			l. Expansión urbana						
e. Clima			m. Conflicto político / social			n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vandalismo						
Otro			Especifique:												
Observaciones:															
6.2 Entorno (U)															
a. Conservado			√	b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado					
Observaciones:															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales			c. Actividades extractivas / minería						
b. Humedad			d. Actividades industriales			e. Negligencia / abandono			f. Huaquearía						
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia			h. Condiciones de uso y exposición			i. Falta de mantenimiento						
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente			k. Generación de residuos			l. Expansión urbana						
e. Clima			m. Conflicto político / social			n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vandalismo						
Otro			Especifique:												
Observaciones:															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo															
a. Declarante:				b. Denominación:				b. Fecha de declaración:				c. Alcance:			
Observaciones:															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA															
						SI	NO	S/I							
7.1 Servicios Básicos															
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano									
Agua:			X			Agua			√						
Especifique:						Especifique:									
Energía eléctrica:			X			Energía eléctrica			√						
Especifique:						Especifique:									
Saneamiento:			X			Saneamiento:			√						
Especifique:						Especifique:									

Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
			7.2.4. Estado
			B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
En áreas naturales	Tótems direccionales		
	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
Mesas interpretativas			
Tótem de sitio			
Tótem de direccionamiento			
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional			
c. Policía metropolitana / Municipal		UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satelital	Telefonía móvil √		Satelital
			Telefonía móvil √
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	Sismos √	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLITICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI √	NO	SI
			NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI √	NO	NO
			NO
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO √	NO
			NO
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO √	NO
			NO
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
			SI

9.1 Atractivos naturales (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	√ Otro	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	√ b. Escalada	√ c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	√ i. Caminata	√ j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	√ m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:					
9.2 Atractivos culturales (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			SI	NO	S/I
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	√ Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	NO	√
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec			
b. Red Social		Nombre:			
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:			
h. Otro		Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique:
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	√ Tipo: Digital	Papel Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	√ Frecuencia de los reportes	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes
Baja (meses)		Invierno			
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
	Quito	1	9		
Ciudades de origen	Ambato	1	6	Países de origen	
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanentemente		Estacional		Esporádica	
Inexistente					
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		3	d. Número de personas especializadas en turismo		1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	√ Primeros Auxilios	√ Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	√ Cuarto Nivel	Atención al Cliente	√ Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

Pailacocha es un pantano de gran importancia para la asociación de Calamaca Grande ya que abastece una de las principales vertientes que proveen de líquido vital a toda la asociación, a su alrededor se puede apreciar montañas con pajonal, que forma un hermoso paisaje en tiempo de invierno l atractivo está cubierto por neblina y llovizna, pero se puede acceder a una excelente vista panorámica y una belleza paisajística impresionante.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Basantes; Tiglla

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 11.

Ponderación de criterios Humedal de Pailacocha

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	5
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL	31

Tabla 12.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Tumbuzo Pungo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Tumbuzo Pungo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Sitios Naturales				Montañas				Colina									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Tungurahua				Ambato				San Fernando									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Calamaca Grande																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
9862085 N				0744416 E				34079 msnm.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
ING. GISSELA MOSCOSO				VOCAL DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
0989420492																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio Húmedo				b. Temperatura(°C): 6°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1300mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención									
	Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre	8:00	12:00	<input checked="" type="checkbox"/>														
Restringido	0:00	0:00															
Pagado	0:00	0:00															
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
												SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				26 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9862085 N		Long.: 0744416 E			
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden															
		b. Segundo orden															
		c. Tercer orden															
Observaciones:																	
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada				Estado					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada									
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada									
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)																	
Nacional:																	
Internacional:																	
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M)																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico							
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta							
m. Helicóptero		n. Otro		o. Especifique													
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación				b. Estación /				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					

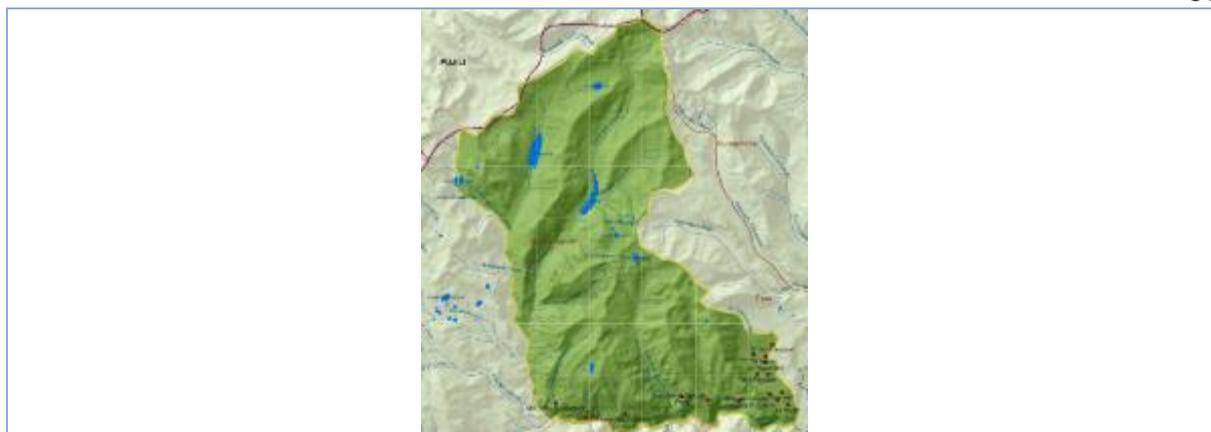
CONTINÚA →

	merchandising	equipo especializado	merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio ✓	Cajero automático ✓	
Especifique:			Especifique:	Otro	
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI ✓	NO	
6.1 Atractivo (U)				S/I	
a. Conservado ✓	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado ✓	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			SI	NO	
7.1 Servicios Básicos				S/I	
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	X	Agua	✓		
Especifique:		Especifique:			
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	✓		
Especifique:		Especifique:			
Saneamiento:	X	Saneamiento:	✓		
Especifique:		Especifique:			
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	✓		
Especifique:		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	
				Especifique	
				B	
				R	
				M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1		✓
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo		3		✓
	Pictogramas de restricción				
	Tótems de atractivos turísticos				
	Tótems de sitio				
En áreas naturales	Tótems direccionales				
	Pictograma de atractivos naturales		1		✓
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo				
	Pictogramas de restricción				
	Señales turísticas de aproximación				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				
	Panel informativo de atractivos				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				
Letreros informativos	Mesas interpretativas				
	Tótem de sitio				
	Tótem de direccionamiento				
	De información botánica				
	Normativos de concienciación				

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Hospital o Clínica		
Puesto / Centro de salud	entidad	Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satelital	Telefonía móvil ✓	Satelital	Telefonía móvil ✓
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	Sismos ✓	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ✓	NO	Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ✓	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO ✓	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO ✓	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo ✓	b. Escalada ✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo
e. Cayoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata ✓
i. Caminata ✓	j. Camping	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna ✓
m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	NO ✓
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO ✓	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO ✓	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			
h. Otro	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO ✓
Especifique:				
Observaciones:				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO ✓
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digital	Papel
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Especifique	Verano	Número de visitantes	0
Baja (meses)		Invierno		0
d. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales
	Quito	1	9	
Ciudades de origen	Ambato	1	6	Países de origen
Observaciones:				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante Clave:			Contactos:	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
			0	Permanente
				Estacional
				Esporádica
				Inexistente
Observaciones:				
12. RECURSO HUMANO			SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			3	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino
				Otro
Observaciones:				
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
En la parte más alta del Mirador Tumbuzo Pungo se puede obtener una vista panorámica de los páramos de Pucutahua y Chiquiurco y por ende se puede apreciar su forma particular; también se puede observar los remanentes bosques Nativos de Yagual. Una de las características principales de este sitio es su parte superior, debido a que está rodeada de mucha flora biodiversa considerada por los habitantes medicinal.				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: Basantes; Tiglla				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				

CONTINÚA →



Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 13.

Ponderación de criterios Mirador Tumbuzo Pungo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL	37

Tabla 14.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Duli Urcu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Duli Urcu																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Sitios Naturales				Montañas				Colina									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Tungurahua				Ambato				San Fernando									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Calamaca Grande																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
9862710 N				0744611 E				4134 msnm.									

CONTINÚA →

2.11 Información del administrador								
a. Tipo de Administrador:		GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO		b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO		
c. Nombre del Administrador:		ING. GISSELA MOSCOSO		d. Cargo que ocupa:		VOCAL DE TURISMO		
e. Teléfono / Celular:		0989420492		f. Correo Electrónico:				
Observaciones:								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas								
a. Clima: Frio Húmedo		b. Temperatura(°C): 6		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1300mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)								
a. Cultura		b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural	e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso Salida		Todos los días		Fines de semana Solo días hábiles Otro Especificar y feriados		
Libre		8:00 12:00		<input checked="" type="checkbox"/>				
Restringido		0:00 0:00						
Pagado		0:00 0:00						
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito		
e. Precio:		Desd 0,00 Hast a 0,0 0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria Cheque		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30,81 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min		
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9862710 N Long.: 0744611 E		
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado		
		a. Primer orden						
		b. Segundo orden						
		c. Tercer orden						
Observaciones:								
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada Estado		
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada Estado		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)				Nacional:		Internacional:		
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		
m. Helicóptero		n. Otro		o. Especifique		e. Moto taxi f. Teleférico k. Avión l. Avioneta		
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diaria Semanal Mensual Eventual				
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América		<input checked="" type="checkbox"/>		Traslado desde terminal hasta San Fernando ()		
Observaciones:								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo		
Observaciones:								
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS								
						SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel				Hotel		26 1040 2080		
Hostal				Hostal		39 780 1170		
Hostería				Hostería		4 80 240		

Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824
Bares				Bares	75	450	9300
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		20	
Internacionales		0		Internacionales		19	
Operadoras		0		Operadoras		7	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado
	0	0	0		0	0	0
			Aventura				Aventura
			0				0
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1		GAD PARROQUIAL		√
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
	Centro de recepción de visitantes						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía						
	Miradores		1		GAD PARROQUIAL		√
	Torres de avistamiento de aves						
	Torres de vigilancia para salvavidas						
c. De recorrido y descanso	Senderos		1		GAD PARROQUIAL		√
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar		1		GAD PARROQUIAL		√
	Refugio de alta montaña						
d. De servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos		1		GAD PARROQUIAL		√
e. Otros			0				
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	
				√		√	
Casa de cambio		Cajero automático		Casa de cambio		Cajero automático	
		Otro		√		√	
Otro						Otro	
Especifique:							
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO
6.1 Atractivo (U)						√	S/I
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
√							
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
√							
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	X	Agua	√
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
Ambiente		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional		UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica √ Fibra óptica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite √ Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil √	Satelital	Telefonía móvil √
Observaciones:			

Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
Año de elaboración:							
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros	n. Otro			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec					
b. Red Social		Nombre:					
c. Revistas Especializadas		Nombre:					
d. Material POP		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					
h. Otro		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo:	Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Específico	Verano		Número de			
Baja (meses)		Invierno					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen			
	Ambato	1	6				
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a	0	Fines de	0	Días feriados	0	Permanent	Estacional
						Esporádica	Inexistente

viernes	semana	e			
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3		d. Número de personas especializadas en turismo 1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria ✓	Primeros Auxilios ✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel ✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente ✓	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Esta colina es considerada como un Mirador Natural, ya que desde la cima se puede apreciar panorámicamente las colinas que circundan al contorno de la Parroquia San Fernando claramente se puede observar los remanentes de bosques nativos que cubren la zona de Tambalo, a más de ello si el cielo se encuentra despejado se puede divisar nevados cercanos a la Provincia de Tungurahua como el Chimborazo y el Carihuairazo.					
En cuanto a la fauna que posee s destacan: lobo de paramo, conejo de paramo, venado de cola blanca o de paramo, ganado bravo; por otro lado en avifauna encontramos curiquirenes, guarro.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Basantes; Tiglla					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 15.

Ponderación de criterios Mirador Duli Urcu

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		36

Tabla 16.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Remanente de Bosque Nativo de Yagual

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	4						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Remanente del Bosque de Yagual																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
Sitios Naturales				Bosques				Paramo															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
Tungurahua				Ambato				San Fernando															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal													
Calamaca Grande																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
9862952 N				0744531 E				4091 msnm.															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				b. Nombre de la Institución:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO									
c. Nombre del Administrador:				ING. GISSELA MOSCOSO				d. Cargo que ocupa:						VOCAL DE TURISMO									
e. Teléfono / Celular:				0989420492				f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				Frio Húmedo				b. Temperatura(°C):				6°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800-1300mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				√						c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				√				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		8:00 12:00		√																			
Restringido		0:00 0:00																					
Pagado		0:00 0:00																					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desd 0,00 Hasta 0,00 e		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque															
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														SI		√		NO		S/I			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		31 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9862952 N		Long.: 0744531 E											
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							

CONTINÚA →

a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden					
		b. Segundo orden					
		c. Tercer orden					
Observaciones:							
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
Observaciones:							
c. Aéreo (U)				Nacional:	Internacional:		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique				
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)			
			Diaria Semanal Mensual Eventual				
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América	√	Traslado desde terminal hasta San Fernando ()			
Observaciones:							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible √			
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo	
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	26	1040	2080
Hostal				Hostal	39	780	1170
Hostería				Hostería	4	80	240
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824
Bares				Bares	75	450	9300
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344
Observaciones:							
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas			
Internacionales				Internacionales			
Operadoras				Operadoras			
Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local
				Aventura	0		
	0	0	0			0	0
Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes							
	Garitas de guardianía							
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas							
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
d. De servicio	Refugio de alta montaña							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
e. Otros		0						
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	Otro		
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I		
				√				
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)								
6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)								
6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:	X		Agua	√				

Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
Ambiente		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
			7.2.4. Estado
			B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional		UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra		Detalle	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
			Línea telefónica
			√
			Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
			Satélite
			Redes inalámbricas
			√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√
			Erupciones volcánicas
			Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO
			S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	✓	NO	Año de elaboración:	2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	✓	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	✓	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	✓	Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	✓	Otro
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros	n. Otro	e. Cayoning
j. Camping					
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	✓
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	✓	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	✓
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo:	Digitales	Papeles
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes
Baja (meses)		Invierno			
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen	
	Ambato	1	6		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					

Nombre del Informante				Contactos:			
Clave:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional
						Esporádica	Inexistente
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO						SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				3	d. Número de personas especializadas en turismo		1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Una de las características de esta zona es la de observar desde las colinas los continuos paisajes matizados en las zonas más altas del páramo, que se encuentran sobre los 4.000m., en lugares de pendientes pronunciadas e inaccesibles. Siempre se divisan manchas boscosas que llaman la atención por su estructura ya que son considerados bosques primarios, es importante mencionar que son de gran importancia ecológica por su capacidad de retener el agua proveniente de la lluvia horizontal, que luego es escurrida hacia los humedales alimentando pequeños causes que recorren el páramo hacia zonas más bajas.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Basantes; Tiglla							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes			Apellido y Nombre	Apellido y Nombre		
Institución	ESPE-L			Institución	Institución		
Cargo	Estudiantes egresados			Cargo	Cargo		
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec			Correo Electrónico	Correo Electrónico		
Teléfono	0998547070			Teléfono	Teléfono		
Firma				Firma	Firma		
Fecha	8 Junio 2019			Fecha	Fecha		

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 17.

Ponderación de criterios Remanente de Bosque Nativo de Yagual

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		37

Tabla 18.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Urcu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Urcu																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
Sitios Naturales			Montañas			Colinas											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
Tungurahua			Ambato			San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
Calamaca Grande																	
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
9865681 N			0749758 E			4160 msnm.											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO					b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO												
c. Nombre del Administrador: ING. GISSELA MOSCOSO					d. Cargo que ocupa: VOCAL DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: 0989420492					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio Húmedo			b. Temperatura(°C): 6°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			b. Naturaleza ✓			c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural ✓		d. Rural		e. Urbano									
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		8:00		12:00		✓											
Restringido		0:00		0:00													
Pagado		0:00		0:00													
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:			Desd e 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		33,11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9865681 N		Long.: 0749758 E					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					

CONTINÚA →

inicio											
a. Primer orden											
b. Segundo orden											
c. Tercer orden											
Observaciones:											
b. Acuático (U)	Marítimo Puerto / Muelle de partida Puerto / Muelle de Llegada										
Lacustre	Puerto / Muelle de partida Estado Puerto / Muelle de Llegada Estado										
Fluvial	Puerto / Muelle de partida Puerto / Muelle de Llegada										
Observaciones:											
c. Aéreo (U))	Nacional: Internacional:										
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico										
g. Lancha	h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta										
m. Helicópter	n. Otro o. Especifique										
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal c. Frecuencia d. Detalle (Traslado origen / destino)										
	Diatia Semanal Mensual Eventual										
Cooperativa de Transporte Terminal Mercado Ambateña	de América <input checked="" type="checkbox"/> Traslado desde terminal hasta San Fernando ()										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U) Bueno Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo										
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI NO S/I											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel				Hotel	26	1040	2080				
Hostal				Hostal	39	780	1170				
Hostería				Hostería	4	80	240				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio				Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968				
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824				
Bares				Bares	75	450	9300				
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas				Mayoristas		20					
Internacionales				Internacionales		19					
Operadoras				Operadoras		7					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											

CONTINÚA →

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes							
	Garitas de guardiania							
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√		
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√		
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Refugio de alta montaña							
e. Otros	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro	
Especifique:			Especifique					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	√	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
7.1 Servicios Básicos				SI	NO	S/I		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua:	X	Agua	√					
Especifique:		Especifique						
		:						
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√					
Especifique:		Especifique						
		:						

CONTINÚA →

Saneamiento:	X	Saneamiento:	√	
Especifique:		Especifique	:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√	
Especifique:		Especifique	:	
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado	
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√	
	Pictograma de atractivos culturales			
	Pictograma de actividades turísticas			
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√	
	Pictogramas de restricción			
	Tótems de atractivos turísticos			
	Tótems de sitio			
En áreas naturales	Tótems direccionales			
	Pictograma de atractivos naturales	1	√	
	Pictograma de atractivos culturales			
	Pictograma de actividades turísticas			
	Pictograma de servicios de apoyo			
	Pictogramas de restricción			
	Señales turísticas de aproximación			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos			
	Panel informativo de atractivos			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades			
	Mesas interpretativas			
Letreros informativos	Tótem de sitio			
	Tótem de direccionamiento			
Señalética interna de seguridad	De información botánica			
	Normativos de concienciación			
Otros	Protección de los elementos del atractivo			
Observaciones:				
7.3 Salud (más cercano) (M)				
	a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica		
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1	
Dispensario médico		Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios		
Otros		Otros		
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando				
7.4 Seguridad (M)				
a. Privada				
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando		
c. Policía metropolitana / Municipal				
d. Otra				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica √ Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite √ Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil √
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
	Deslaves	Sismos	√	Erupciones volcánicas Incendios forestales
Sequía	Inundaciones			Aguajes Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución elaboró documento.	que el	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:				
8. POLITICAS Y REGULACIONES			SI	NO S/I

CONTINÚA →

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI NO S/I				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro	
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr o		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
SI NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			
h. Otro	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				
SI NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				
SI NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digital	Papel
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Verano			
Baja (meses)	Invierno			Número de visitantes
d. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Quito 1	9	Países de origen	Total Anual
	Ambato 1	6		
Observaciones:				

CONTINÚA →

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo			1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán				
✓	✓								
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
En este mirador se puede apreciar panorámicamente todos los cerros más llamativos de la comunidad e inclusive se puede observar la represa Chiquiurco, el cerro Casahuala y varias lagunas que se ubican en la planicie de toda la zona. Desde la parte más alta del atractivo se puede apreciar los páramos que lo rodean, además de gran variedad de flora y fauna.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Basantes; Tiglla									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ESPE-L		Institución			Institución			
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha			

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 19.

Ponderación de criterios Mirador Urcu

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		36

Tabla 20.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna Siquibulo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																															
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	6																														
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																
1. DATOS GENERALES																																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																															
Laguna Siquibulo																																															
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																			
Sitios Naturales						Ambientes Lacustres						Laguna																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																															
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																			
Tungurahua						Ambato						San Fernando																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																													
Calamaca Grande																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																			
9864495 N						0745730 E						4112 msnm.																																			
2.11 Información del administrador																																															
a. Tipo de Administrador:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO																													
c. Nombre del Administrador:						ING. GISSELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa:						VOCAL DE TURISMO																													
e. Teléfono / Celular:						0989420492						f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																															
3.1 Características climatológicas																																															
a. Clima:						Frio Húmedo						b. Temperatura(°C):						6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800-1300mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																															
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																																			
						√																																									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																															
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano																							
												√																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																															
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																			
						Ingreso						Salida						Todos los días						Fines de semana y feriados						Solo días hábiles						Otro						Especificar					
Libre						8:00						12:00						√																													
Restringido						0:00						0:00																																			
Pagado						0:00						0:00																																			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						Efectivo						Dinero Electrónico						Depósito Bancario						Tarjeta de Débito																	
												Tarjeta de Crédito						Transferencia Bancaria												Cheque																	
e. Precio:						Desd 0,0						Hasta 0,00																																			
						e						0																																			
g. Meses recomendables de visita:																																															
Observaciones:																																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						37 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						2:00 h/min						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 9864495 N						Long.: 0745730 E											

CONTINÚA →

Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)												
a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden										
		b. Segundo orden										
		c. Tercer orden										
Observaciones:												
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado						
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado						
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado						
Observaciones:												
c. Aéreo (U))				Nacional:	Internacional:							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta						
m. Helicópter		n. Otro	o. Especifique									
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Ambateña	de	Transporte	Terminal Mercado América	√	Traslado desde terminal hasta San Fernando ()							
Observaciones:												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz			b. Accesibilidad visual			c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible			
									√			
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo					
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												
			SI	NO	S/I							
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel				Hotel	26	1040	2080					
Hostal				Hostal	39	780	1170					
Hostería				Hostería	4	80	240					
Hacienda Turística				Hacienda Turística								
Lodge				Lodge								
Resort				Resort								
Refugio				Refugio								
Campamento Turístico				Campamento Turístico								
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes								
Observaciones:												
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968					
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824					
Bares				Bares	75	450	9300					
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344					
Observaciones:												
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados	Agencias de Viaje				Establecimientos registrados			
Mayoristas					Mayoristas				20			
Internacionales					Internacionales				19			
Operadoras					Operadoras				7			
Observaciones:												
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
0	0	0		Aventura	0	0	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:												

CONTINÚA →

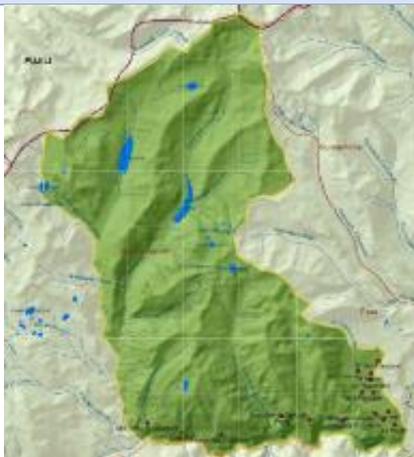
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes							
	Garitas de guardanía							
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√		
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√		
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Refugio de alta montaña							
e. Otros	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	Otro		
Especifique:			Especifique					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
				SI	√	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI				NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:	X	Agua	√					
Especifique:	Especifique							
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√					
Especifique:	Especifique							

CONTINÚA →

Saneamiento:		X	Saneamiento:		√
Especifique:			Especifique		
Disposición de desechos:		X	Disposición de desechos:		√
Especifique:			Especifique		
Observaciones:					
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
					B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1		√
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo		3		√
	Pictogramas de restricción				
	Tótems de atractivos turísticos				
	Tótems de sitio				
En áreas naturales	Tótems direccionales				
	Pictograma de atractivos naturales		1		√
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo				
	Pictogramas de restricción				
	Señales turísticas de aproximación				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				
	Panel informativo de atractivos				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				
	Mesas interpretativas				
Letreros informativos	Tótem de sitio				
	Tótem de direccionamiento				
Señalética interna de seguridad	De información botánica				
	Normativos de concienciación				
Otros					
Observaciones:					
7.3 Salud (más cercano) (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios	entidad		Botiquín de primeros auxilios		
Otros			Otros		
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada					
b. Policía nacional		Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando		
c. Policía metropolitana / Municipal					
d. Otra					
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	√ Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas √
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil	√
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos	√	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones			Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de	Institución que elaboró	que el		Nombre del documento:	Año de elaboración:

CONTINÚA →

catástrofes?	documento.				
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	✓	NO	SI	NO S/I
Año de elaboración: 2012					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	✓	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:	
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	✓	Otro
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo e. Cayoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓ j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros	n. Otro	
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro		
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI NO ✓ S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanferrnando.gob.ec			
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique:		
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					
SI NO ✓ S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digital	Pape I	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes
Baja (meses)		Invierno			
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual

Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen	
	Ambato	1	6		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante			Contactos:		
Clave:					
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
				Permanente	
				Estacional	
				Esporádica	
				Inexistente	
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				3	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés
	✓				Alemán
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	✓
				Guianza	Francés
					Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino
					Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La Laguna Siquibulo tiene una extensión aproximada de 3,6 hectáreas, forma parte de una planicie de roca volcánicas de pajonal herbáceo, sus aguas son transparentes y a su alrededor crece abundante vegetación propia del páramo, se conjuga con el paisaje que se divisa desde el mirador Urcu, según sus moradores mencionan que la laguna es celosa y para ello primero hay que pedirle permiso para visitarle.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Basantes; Tiglla					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)					
ELABORADO POR:			FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 21.

Ponderación de criterios Laguna Siquibulo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		40

Tabla 22.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Represa Mula corral

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	7			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Mula Corral																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo												
Sitios Naturales			Ambientes Lacustres					Laguna												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
Tungurahua						Ambato						San Fernando								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Calamaca Grande																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
9865314 N				0745017 E				3870 msnm.												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO														
c. Nombre del Administrador: ING. GISSELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa: VOCAL DE TURISMO														
e. Teléfono / Celular: 0989420492						f. Correo Electrónico:														
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1300mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura						b. Naturaleza ✓						c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural ✓			d. Rural			e. Urbano								
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención						c. Atención												
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		8:00		12:00		✓														
Restringido		0:00		0:00																
Pagado		0:00		0:00																
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:						Desd 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque						
g. Meses recomendables de visita:						Observaciones:														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI ✓			NO			S/I		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			35,16 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			2:00 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 9865314 N Long.: 0745017 E					

CONTINÚA →

Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M)											
a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
		a. Primer orden									
		b. Segundo orden									
		c. Tercer orden									
Observaciones:											
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada					
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado				
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones:											
c. Aéreo (U))		Nacional:				Internacional:					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especificar:								
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América		√			Traslado desde terminal hasta San Fernando ()				
Observaciones:											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible √				
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo					
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)		a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel				Hotel	26	1040	2080				
Hostal				Hostal	39	780	1170				
Hostería				Hostería	4	80	240				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio				Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:											
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968				
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824				
Bares				Bares	75	450	9300				
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344				
Observaciones:											
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas					Mayoristas			20			
Internacionales					Internacionales			19			
Operadoras					Operadoras			7			
Observaciones:											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:											

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
						B → R → M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√
	I-Tur					
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes					
	Garitas de guardiania					
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√
	Torres de avistamiento de aves					
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas					
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√
	Estaciones de sombra y descanso					
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√
d. De servicio	Refugio de alta montaña					
	Baterías sanitarias					
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√
	Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√
Especifique:			Especifique:			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
				SI	√	NO S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	X		Agua		√	
Especifique:			Especifique			
			:			
Energía eléctrica:	X		Energía eléctrica		√	
Especifique:			Especifique			
			:			

Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
	a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
	a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Conexión a internet (M)
			Línea telefónica
			√
			Fibra óptica
			Redes inalámbricas
			√
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√
			Erupciones volcánicas
			Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución elaboró documento.	que el	Nombre del documento:
			Año de elaboración:

Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	√	NO	SI	NO S/I
					Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	√	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√	Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	√	Otro
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	√	b. Escalada	√	c. Senderismo	d. Ciclo turismo
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	√	i. Caminata	√
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	√	m. Observación de astros	n. Otro	
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro		
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI NO S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√	Especifique:	
:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√	Especifique:	
:					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		https://www.gadsanfernando.gob.ec		
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					
SI NO S/I					
Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	√	Tipo: Digital	Papel
Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	√	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Verano		Número de visitantes	
Baja (meses)		Invierno			
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen				Países de origen	
Quito	1	9			
Ambato	1	6			

Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante					Contactos:				
Clave:									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO							SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo			1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades			Otro	Chino	Otro		
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La Laguna Yaguarcocha se encuentra ubicada al pie de la montaña Cóndor Urco, además de ello se alimenta de la quebrada Pendorrumi, tiene una extensión aproximadamente de 8746 m2. Sus aguas son un poco oscuras, en sus riveras se puede observar mermada vegetación. También a sus alrededores se puede encontrar pequeñas Ciénegas bordeadas con vegetación de almohadillas.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Basantes; Tiglla									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ESPE-L		Institución			Institución			
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha			

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 23.

Ponderación de criterios Represa Mula corral

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		47

Tabla 24.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna Anzacucho

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																															
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	8																														
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo			Jerarquía	Atractivo																																		
1. DATOS GENERALES																																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																															
Laguna Anzacucho																																															
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																			
Sitios Naturales						Ambientes Lacustres						Laguna																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																															
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																			
Tungurahua						Ambato						San Fernando																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																													
Calamaca Grande																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																			
9865681 N						0749758 E						4040 msnm.																																			
2.11 Información del administrador																																															
a. Tipo de Administrador:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO																													
c. Nombre del Administrador:						ING. GISELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa:						VOCAL DE TURISMO																													
e. Teléfono / Celular:						0989420492						f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																															
3.1 Características climatológicas																																															
a. Clima:						Frio Húmedo						b. Temperatura(°C):						6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800-1300mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																															
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																																			
						√																																									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																															
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano																							
												√																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																															
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																			
						Ingreso						Salida						Todos los días						Fines de semana y feriados						Solo días hábiles						Otro						Especificar					
Libre						8:00						12:00						√																													
Restringido						0:00						0:00																																			
Pagado						0:00						0:00																																			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						Efectivo						Dinero Electrónico						Depósito Bancario						Tarjeta de Débito																	
e. Precio:						Desd 0,0						Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito						Transferencia Bancaria						Cheque																	
						e						0																																			
g. Meses recomendables de visita:																																															
Observaciones:																																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						35,8 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						2:00 h/min						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 9865681 N Long.: 0749758 E																	
Observaciones:																																															

CONTINÚA →

4.2 Vías de Acceso (M)												
a. Terrestre (M)												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden										
		b. Segundo orden										
		c. Tercer orden										
Observaciones:												
b. Acuático (U)												
		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado					
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
Observaciones:												
c. Aéreo (U)												
						Nacional:	Internacional:					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique									
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
					Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa	de	Transporte	Terminal	Mercado	√	Traslado desde terminal hasta San Fernando ()						
Ambateña			América									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz			b. Accesibilidad visual			c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible √			
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo					
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												
						SI	NO	S/I				
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel				Hotel	26	1040	2080					
Hostal				Hostal	39	780	1170					
Hostería				Hostería	4	80	240					
Hacienda Turística				Hacienda Turística								
Lodge				Lodge								
Resort				Resort								
Refugio				Refugio								
Campamento Turístico				Campamento Turístico								
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes								
Observaciones:												
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968					
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824					
Bares				Bares	75	450	9300					
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344					
Observaciones:												
					Agencias de Viaje			Establecimientos registrados				
					Mayoristas			20				
					Internacionales			19				
					Operadoras			7				
Observaciones:												
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:												
Observaciones:												

CONTINÚA →

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√	
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes						
	Garitas de guardanía						
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Torres de avistamiento de aves						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas						
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√	
d. De servicio	Refugio de alta montaña						
	Baterías sanitarias						
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√	
		0					
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	√
						NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
7.1 Servicios Básicos						SI	NO
						S/I	
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:		X		Agua		√	
Especifique:				Especifique			
				:			
Energía eléctrica:		X		Energía eléctrica		√	
Especifique:				Especifique			
				:			

Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique:	:
Disposición de desechos:	X	Disposición de desechos:	√
Especifique:		Especifique:	:
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
		B	R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		3
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		1
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones:	Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando		
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional		Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
			Línea telefónica
			√
			Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
			Satélite
			Redes inalámbricas
			√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√
			Erupciones volcánicas
			Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Agujes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	√	NO	SI	NO S/I
Año de elaboración: 2012					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	√	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	√	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	√	Especifique:	
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	√	Otro
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	√	b. Escalada	√	c. Senderismo	d. Ciclo turismo
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	√	i. Caminata	√
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	√	m. Observación de astros	n. Otro	
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro		
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI NO √ S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	√	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					
SI NO √ S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	√	Tipo: Digita Pape	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	√	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes
Baja (meses)		Invierno			
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual

Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen	
	Ambato	1	6		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
				Permanente	
				Estacional	
				Esporádica	
				Inexistente	
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				3	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La Laguna de Anzacucho tiene una extensión de 2527 m2 aproximadamente. Esta alimentada por vertientes que vienen de la quebrada de Pendorrumi y de las estribaciones de las cordilleras que la rodea. Es de origen natural, cuyas aguas son semicristalinas. Además posee una gran riqueza paisajística, diversidad de flora y fauna.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Basantes; Tiglla					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 25.

Ponderación de criterios Laguna Anzacucho

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		40

Tabla 26.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - La Trampa Río Cubillin

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A N 0 5 0 3 0 2 0 0 9		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
La trampa Río Cubillin									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Atractivos Naturales		Ríos			Rápido				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Tungurahua		Ambato			San Fernando				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
Santa Ana									
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)				
9860097 N		0746311 E			3451 msnm.				
2.11 Información del administrador									
a. Tipo de Administrador:		GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO			b. Nombre de la Institución:				
ING. GISELA MOSCOSO					GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:				
ING. GISELA MOSCOSO					VOCAL DE TURISMO				
e. Teléfono / Celular:		0989420492			f. Correo Electrónico:				
Observaciones:									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
Frio Húmedo		6°		500-1000mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)									
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura				
		√							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	e. Urbano		
				√					
3.4 Ingreso al atractivo (U)									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención				
		Ingreso Salida		Todos los días Fines de semana y feriados		Solo días hábiles Otro Especificar			
Libre		8:00 12:00		√					
Restringido		0:00 0:00							
Pagado		0:00 0:00							
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo Dinero Electrónico		Depósito Bancario Tarjeta de Débito			
				Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria		Cheque			
e. Precio:		Desd e		Hast a					
		0,0 0		0,00 a					
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					SI √ NO S/I				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9860097 N Long.: 0746311E			
25,49 km		2:00 h/min							
Observaciones:									

CONTINÚA →

4.2 Vías de Acceso (M)											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M)		a. Primer orden									
		b. Segundo orden									
		c. Tercer orden									
Observaciones:											
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada					
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado				
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones:											
c. Aéreo (U))					Nacional:	Internacional:					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique								
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
						Diaria					
						Semanal					
						Mensual					
						Eventual					
Cooperativa Ambateña	de	Transporte	Terminal Mercado América	√	Traslado desde terminal hasta San Fernando ()						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz			b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible				
							√				
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno	Regular	√	Malo			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	NO	S/I			
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel				Hotel	26	1040	2080				
Hostal				Hostal	39	780	1170				
Hostería				Hostería	4	80	240				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio				Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968				
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824				
Bares				Bares	75	450	9300				
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344				
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		
Mayoristas						Mayoristas			20		
Internacionales						Internacionales			19		
Operadoras						Operadoras			7		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes							
	Garitas de guardiana							
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas							
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
d. De servicio	Refugio de alta montaña							
	Baterías sanitarias							
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
e. Otros								
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro	
Especifique:								
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	√	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua:	X		Agua		√			
Especifique:			Especifique					
			:					
Energía eléctrica:	X		Energía eléctrica		√			
Especifique:			Especifique					
			:					

CONTINÚA →

Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique	:
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique	:
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
		a. Madera	b. Aluminio
			c. Otro
		Especifique	
			7.2.4. Estado
			B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		3
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		1
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud
Dispensario médico			Dispensario médico
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios
Otros			Otros
Observaciones:	Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando		
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional			UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
			Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
			Línea telefónica
			√
			Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
			Satélite
			Redes inalámbricas
			√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√
			Erupciones volcánicas
			Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes
Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	que el	Nombre del documento:
			Año de elaboración:

CONTINÚA →

Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	√	NO	SI	NO	S/I
Año de elaboración: 2012						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	√	NO	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√	Especifique:	
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	√	Otro	
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	√	b. Escalada	√	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	√	i. Caminata	√	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	√	m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones representaciones en vivo	o	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro				
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
SI						
NO						
√						
S/I						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	√	Especifique:		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:					
h. Otro	Nombre:					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO		Especifique:		
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
SI						
NO						
√						
S/I						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	√	Tipo: Digital	Pape	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	√	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes	0
Baja (meses)		Invierno				0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen				Países de origen		Total Anual
Quito		1	9			
Ambato		1	6			

Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante				Contactos:			
Clave:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional
							Esporádica
							Inexistente
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				3	d. Número de personas especializadas en turismo		1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Este río se alimenta de las vertientes que descienden de los páramos de Calamaca Grande conformada por la quebrada de Cubillin; además confluye como destino final en el río Ambato, su caudal se incrementa en la época de invierno; el ancho del río mide aproximadamente 4 a 5 metros de ancho, pasa por zonas ancañonadas y en partes es subterráneo. El agua es cristalina a sus orillas crece vegetación herbácea principalmente y arbustos.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Basantes; Tiglla							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 27.

Ponderación de criterios La Trampa Rio Cubillin

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		37

Tabla 28.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Filo del Curiquingue

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	0						
	Provincia			Cantón			Parroquia	Categoría	Tipo			Subtipo			Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Mirador Filo del Curiquingue																							
1.2 Categoría Atractivos Naturales						1.3 Tipo Montaña						1.4 Subtipo Baja Montaña											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia Tungurahua						2.2 Cantón Ambato						2.3 Parroquia San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna Santa Ana						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
2.8 Latitud (grados decimales) 9860097 N						2.9 Longitud (grados decimales) 0746311 E						2.10 Altura (msnm) 3451 msnm											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO																	
c. Nombre del Administrador: ING. GISELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa: VOCAL DE TURISMO																	
e. Teléfono / Celular: 0989420492						f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención						c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		8:00		12:00				<input checked="" type="checkbox"/>															
Restringido		0:00		0:00																			
Pagado		0:00		0:00																			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito									
e. Precio:		Desd 0,0		Hast 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque											
e		0		a																			
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						2:0 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9860097 N Long.: 0746311 E									

CONTINÚA →

Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden																					
		b. Segundo orden																					
		c. Tercer orden																					
Observaciones:																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado													
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada															
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada															
Observaciones:																							
c. Aéreo (U))				Nacional:				Internacional:															
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)																							
a. Bus ✓		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico													
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta													
m. Helicópter		n. Otro		o. Especifique																			
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria Semanal Mensual Eventual																	
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América		✓		Traslado desde terminal hasta San Fernando ()																	
Observaciones:																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																							
a. Accesibilidad motriz				b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva				d. No es accesible ✓											
Observaciones:																							
4.5 Señalización																							
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)		Bueno		Regular		✓		Malo											
Observaciones:																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																							
SI																							
NO																							
S/I																							
5.1 Planta turística (M)																							
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano																	
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas									
Hotel								Hotel		26		1040		2080									
Hostal								Hostal		39		780		1170									
Hostería								Hostería		4		80		240									
Hacienda Turística								Hacienda Turística															
Lodge								Lodge															
Resort								Resort															
Refugio								Refugio															
Campamento Turístico								Campamento Turístico															
Casa de Huéspedes								Casa de Huéspedes															
Observaciones:																							
Alimentos y bebidas				Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas							
Restaurantes										Restaurantes		517		7238		43968							
Cafeterías										Cafeterías		57		456		1824							
Bares										Bares		75		450		9300							
Fuentes de soda										Fuentes de soda		42		336		1344							
Observaciones:																							
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				Establecimientos registrados											
Mayoristas								Mayoristas				20											
Internacionales								Internacionales				19											
Operadoras								Operadoras				7											
Observaciones:																							
Guía		Local		Nacional		Especializado		Cultura		0		Guía		Local		Nacional		Especializado		Cultura		0	
0		0		0		Aventura		0		0		0		0		0		Aventura		0		0	
Observaciones:																							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)											
												B R M											

a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	GAD PARROQUIAL	√
	I-Tur			
	Centro de interpretación			
	Centro de facilitación turística			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes			
	Garitas de guardiana			
	Miradores	1	GAD PARROQUIAL	√
	Torres de avistamiento de aves			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas			
	Senderos	1	GAD PARROQUIAL	√
	Estaciones de sombra y descanso			
	Áreas de acampar	1	GAD PARROQUIAL	√
d. De servicio	Refugio de alta montaña			
	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos	1	GAD PARROQUIAL	√
e. Otros				
Observaciones:				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)				
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√
Especifique:			Cajero automático	√
Observaciones:				Otro
Observaciones:				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				
		SI	√	NO
				S/I
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano		
Agua:	X	Agua	√	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo				

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1				√	
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo		3				√	
	Pictogramas de restricción							
	Tótems de atractivos turísticos							
	Tótems de sitio							
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		1				√	
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
Tótem de direccionamiento								
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica				
Puesto / Centro de salud	entidad			Puesto / Centro de salud		1		
Dispensario médico				Dispensario médico				
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios				
Otros				Otros				
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada								
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando						
c. Policía metropolitana / Municipal								
d. Otra								
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	√	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite		Redes inalámbricas	√
Satelital	Telefonía móvil	√		Satelital	Telefonía móvil	√		
Observaciones:								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M)								
Deslaves		Sismos		√	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones			Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones:								
8. POLITICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	√	NO	Año de elaboración:		2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	√	NO	Especifique:	

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	✓	Otro	
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones representaciones en vivo	o	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro				
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	✓			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:					
h. Otro	Nombre:					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	✓	Especifique:		
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	✓	Tipo: Digital	Pape	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	✓	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes	0
Baja (meses)		Invierno				0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen		
	Ambato	1	6			
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						

Nombre del Informante				Contactos:			
Clave:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	
						Estacional	Esporádica
							Inexistente
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO						SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						3	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):							1
Primaria		Secundaria	√	Primeros Auxilios	√	Hospitalidad	Inglés
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	√	Atención al Cliente	√	Guianza	Francés
Otro				Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino
						Otro	Otro
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
En esta colina se puede apreciar desde una vista panorámica todo entorno paisajístico el mismo que está cubierto por grandes extensiones de pajonal matizadas por manchas boscosas en sitios protegidos (con <i>Polylepis incana</i> "Yagual", y el <i>Piquil</i> (<i>Gynoxis Hallii</i>); arbustos géneros como <i>Valeriana</i> , <i>Chuquirahua</i> (<i>chuquiragua jussieu</i>), herbáceas.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Basantes, Tiglla							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla, Basantes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L	Institución		Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070	Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma		Firma	
Fecha	8 Junio 2019	Fecha		Fecha		Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 29.

Ponderación de criterios Mirador Filo del Curiquinque

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		37

Tabla 30.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Remanente de Bosque Nativo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	1						
	Provincia			Cantón			Parroquia	Categoría	Tipo			Subtipo			Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Remanente de Bosque Nativo																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
Atractivos Naturales						Montaña						Baja Montaña											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
Tungurahua						Ambato						San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Santa Ana																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
9860097 N						0746311 E						3451 msnm											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO									b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO														
c. Nombre del Administrador: ING. GISSELA MOSCOSO									d. Cargo que ocupa: VOCAL DE TURISMO														
e. Teléfono / Celular: 0989420492									f. Correo Electrónico:														
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura						b. Naturaleza √						c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural √			d. Rural			e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención														
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro			Especificar						
Libre			8:00		12:00		√																
Restringido			0:00		0:00																		
Pagado			0:00		0:00																		
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:			Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito					
e. Precio:						Desd 0,0			Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque					
e						0																	
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI √ NO S/I																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						2:00 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):								
25,49 km												Lat.: 9860097 N			Long.: 0746311E								
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							

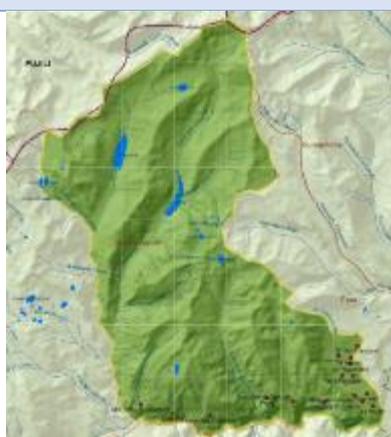
CONTINÚA →

a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden					
		b. Segundo orden					
		c. Tercer orden					
Observaciones:							
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U))		Nacional:			Internacional:		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus ✓	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique				
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Ambateña	Terminal Mercado América	✓				Traslado desde terminal hasta San Fernando ()	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible ✓		
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	✓	Malo	
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	26	1040	2080
Hostal				Hostal	39	780	1170
Hostería				Hostería	4	80	240
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824
Bares				Bares	75	450	9300
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344
Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas				Mayoristas			
				20			
Internacionales				Internacionales			
				19			
Operadoras				Operadoras			
				7			
Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local
				Aventura	0		Nacional Especializado
	0	0	0			0	Cultura
							0
Observaciones:				Observaciones:			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√	
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes						
	Garitas de guardiania						
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Torres de avistamiento de aves						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas						
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√	
d. De servicio	Refugio de alta montaña						
	Baterías sanitarias						
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	√	Cajero automático	√ Otro
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:				Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI		NO S/I	
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
7.1 Servicios Básicos				SI NO S/I			
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	X	Agua	√				
Especifique:		Especifique					
		:					
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√				
Especifique:		Especifique					
		:					

Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique	:
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique	:
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
			7.2.4. Estado
			B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional		Detalle UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
			Línea telefónica
			√
			Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
			Satélite
			Redes inalámbricas
			√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves		Sismos	√
		Erupciones volcánicas	
		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones	Aguajes
Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones:							
8. POLITICAS Y REGULACIONES							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI	NO	S/I	
						Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otr o			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL: https://www.gadsanfernando.gob.ec					
b. Red Social		Nombre:					
c. Revistas Especializadas		Nombre:					
d. Material POP		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					
h. Otro		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	Pape	Años de registro	
						0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)							0
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	0	0	
		0	0		0	0	
		0	0		0	0	
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO							SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo			1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano		
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro		
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
En la organización existen varios remanentes de bosque que se encuentran marginados a las zonas más altas, en lugares de pendientes pronunciadas e inaccesibles. De gran importancia ecológica por su capacidad de retener agua proveniente de la "lluvia horizontal", dominan en esta asociación vegetal especies como puma maqui, (buddleja, gynoxis), montilones. Al frente del sitio se puede divisar el río Cubillin. En tiempo de invierno está cubierto por capas de neblina denominado "papa cara" porque trae consigo lluvias leves y continua; además sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Basantes; Tiglla									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ESPE-L		Institución			Institución			
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha			

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 31.

Ponderación de criterios Remanente de Bosque Nativo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		39

Tabla 32.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador la Torre

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador La Torre																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
Atractivos Naturales			Montaña			Colina											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
Tungurahua			Ambato			San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
Santa Ana																	
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
9860097 N			0746311 E			3451 msnm											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO											
c. Nombre del Administrador:			ING. GISSELA MOSCOSO		d. Cargo que ocupa:		VOCAL DE TURISMO										
e. Teléfono / Celular:			0989420492		f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio Húmedo			b. Temperatura(°C): 6°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			b. Naturaleza √			c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural √		d. Rural		e. Urbano									
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre		8:00	12:00	√													
Restringido		0:00	0:00														
Pagado		0:00	0:00														
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI √ NO S/I																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26,15 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 9860097 N Long.: 0746311E								
Observaciones:																	

CONTINÚA →

4.2 Vías de Acceso (M)												
a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden										
		b. Segundo orden										
		c. Tercer orden										
Observaciones:												
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado					
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
Observaciones:												
c. Aéreo (U))			Nacional:			Internacional:						
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique									
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de Transporte Ambateña			Terminal Mercado América	√				Traslado desde terminal hasta San Fernando ()				
Observaciones:												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible √						
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo					
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	S/I			
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel				Hotel	26	1040	2080					
Hostal				Hostal	39	780	1170					
Hostería				Hostería	4	80	240					
Hacienda Turística				Hacienda Turística								
Lodge				Lodge								
Resort				Resort								
Refugio				Refugio								
Campamento Turístico				Campamento Turístico								
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes								
Observaciones:				Observaciones:								
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968					
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824					
Bares				Bares	75	450	9300					
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344					
Observaciones:				Observaciones:								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje				Establecimientos registrados				
Mayoristas				Mayoristas				20				
Internacionales				Internacionales				19				
Operadoras				Operadoras				7				
Observaciones:				Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:				Observaciones:								

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes							
	Garitas de guardiania							
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas							
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
d. De servicio	Refugio de alta montaña							
	Baterías sanitarias							
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	√	Cajero automático	√	Otro		
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	√	NO	SI/I	
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
7.1 Servicios Básicos				SI	NO	SI/I		
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:	X	Agua	√					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√					
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√					
Especifique:		Especifique:						

CONTINÚA →

Disposición de desechos		X	Disposición de desechos		√
Especifique:		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
					B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		1		√
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo		3		√
	Pictogramas de restricción				
	Tótems de atractivos turísticos				
	Tótems de sitio				
En áreas naturales	Tótems direccionales				
	Pictograma de atractivos naturales		1		√
	Pictograma de atractivos culturales				
	Pictograma de actividades turísticas				
	Pictograma de servicios de apoyo				
	Pictogramas de restricción				
	Señales turísticas de aproximación				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				
	Panel informativo de atractivos				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				
	Mesas interpretativas				
	Tótem de sitio				
	Tótem de direccionamiento				
Letreros informativos	De información botánica				
	Normativos de concienciación				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo				
Otros					
Observaciones:					
7.3 Salud (más cercano) (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios	entidad		Botiquín de primeros auxilios		
Otros			Otros		
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada					
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
c. Policía metropolitana / Municipal					
d. Otra					
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
				√	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
					√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil	√
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos	√	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones			Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	S/I
			√		Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística			SI	NO	Especifique:
			√		

CONTINÚA →

territorial (GAD'S)?						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	✓	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	✓	Otro	
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro			
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	✓ S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	✓	Especifique:		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		https://www.gadsanfernando.gob.ec			
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:					
h. Otro	Nombre:					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique:
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	✓ S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo:	Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	Verano				Número de visitantes
Baja (meses)		Invierno				
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen		
	Ambato	1	6			
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante				Contactos:		

CONTINÚA →

Clave:									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo		NO	SI
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano		
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro		
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
En el mirador La Torre se caracteriza por tener un clima de páramo donde se puede observar especies representativas del lugar , buddlejaceas como quishuar (buddleja incana); asteráceas; piñuel (gynoxis alli); yagual o árbol de papel (polylepis incana); poaceas como valeriana (valerianaceae) microphylla), (eragostris lurida j.presea), paja de páramo (stipia ichu (r.k.p)kunth); chilca (baccahrís sp) En cuanto a su fauna se puede encontrar especies como el conejo de páramo (silvilagus brasiliensis); además aves como: curiquire (phalcoenus carunculatus), gorrion común (zonotrichia capensis), tórtolas (zenaida auriculata); y ganado vacuno.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Basantes; Tiglla									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ESPE-L		Institución			Institución			
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha			

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 33.

Ponderación de criterios Mirador la Torre

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		36

Tabla 34.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Bosque Nativo Urcu Potrero

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A N 0 6 0 1 0 2 0 1 3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía Atractivo
1. DATOS GENERALES							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico							
Bosque Nativo Urcu Potrero							
1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Bosques		Baja Páramo			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
Tungurahua		Ambato		San Fernando			
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal	
La Estancia							
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altura (msnm)			
9860097 N		0746311 E		3451 msnm			
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:	GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO			b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO		
c. Nombre del Administrador:	ING. GISELA MOSCOSO			d. Cargo que ocupa:	VOCAL DE TURISMO		
e. Teléfono / Celular:	0989420492			f. Correo Electrónico:			
Observaciones:							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Frio Húmedo		b. Temperatura(°C):	6°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
500-1000mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
		√					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano
				√			
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	8:00	12:00	√				
Restringido	0:00	0:00					
Pagado	0:00	0:00					
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desd 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque	
e							
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

CONTINÚA →

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	✓	NO	SI						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9860097 N	Long.: 0746311E						
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M)															
a. Terrestre (M)															
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
		a. Primer orden													
		b. Segundo orden													
		c. Tercer orden													
Observaciones:															
b. Acuático (U)															
		Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada										
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		Estado						
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada										
Observaciones:															
c. Aéreo (U))															
Nacional:					Internacional:										
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M)															
a. Bus ✓		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro		o. Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)								
					Diaria										
					Semanal										
					Mensual										
					Eventual										
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América		✓		Traslado desde terminal hasta San Fernando ()									
Observaciones:															
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)															
a. Accesibilidad motoriz			b. Accesibilidad visual			c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible ✓							
Observaciones:															
4.5 Señalización															
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno		Regular		Malo						
							✓								
Observaciones:															
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	NO	SI							
5.1 Planta turística (M)															
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano											
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel								Hotel		26		1040		2080	
Hostal								Hostal		39		780		1170	
Hostería								Hostería		4		80		240	
Hacienda Turística								Hacienda Turística							
Lodge								Lodge							
Resort								Resort							
Refugio								Refugio							
Campamento Turístico								Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes								Casa de Huéspedes							
Observaciones:										Observaciones:					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes								Restaurantes		517		7238		43968	
Cafeterías								Cafeterías		57		456		1824	
Bares								Bares		75		450		9300	
Fuentes de soda								Fuentes de soda		42		336		1344	
Observaciones:										Observaciones:					
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				Establecimientos registrados			
												20			
Mayoristas								Mayoristas							

Internacionales						Internacionales						19
Operadoras						Operadoras						7
Observaciones:												
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
0	0	0	0	Aventura	0	0	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:												
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			1		GAD PARROQUIAL		√				
	I-Tur											
	Centro de interpretación											
	Centro de facilitación turística											
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía											
	Miradores			1		GAD PARROQUIAL		√				
	Torres de avistamiento de aves											
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas											
	Senderos			1		GAD PARROQUIAL		√				
	Estaciones de sombra y descanso											
d. De servicio	Áreas de acampar			1		GAD PARROQUIAL		√				
	Refugio de alta montaña											
e. Otros	Baterías sanitarias											
	Estacionamientos			1		GAD PARROQUIAL		√				
Observaciones:												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		√	Venta de artesanías y merchandising		√			
Casa de cambio		Cajero automático	Otro	Casa de cambio		√	Cajero automático	√	Otro			
Especifique:												
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												
						SI	√	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado		√	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado				
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería						
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía						
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento						
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana						
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo						
Otro												
Especifique:												
Observaciones:												
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado		√	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado				
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería						
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía						
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento						
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana						
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo						
Otro												
Especifique:												
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:						
Observaciones:												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
SI						NO						S/I
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano						

Agua:	X	Agua	✓
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	✓
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	✓
Especifique:		Especifique:	<u>CONTINUA</u>
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	✓
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
			7.2.4. Estado
			B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	✓
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional			
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones: UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
	Fibra óptica		Fibra óptica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
	Redes inalámbricas		Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
	✓		✓
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	✓
		Erupciones volcánicas	
		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

CONTINÚA →

Observaciones:							
8. POLITICAS Y REGULACIONES							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	✓	NO		Año de elaboración:	2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	✓	NO		Especifique:		
CONTINUA							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	✓	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	✓	Especifique:		
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	✓	Otro		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros		n. Otro	
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI		NO	✓	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI		NO	✓	Especifique:		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social		Nombre:					
c. Revistas Especializadas		Nombre:					
d. Material POP		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					
h. Otro		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI		NO	✓	Especifique:		
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI		NO	✓	Tipo: Digital	Papel	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI		NO	✓	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes		
Baja (meses)		Invierno					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		Quito	1	9	Países de origen		

CONTINUA →

Ambato		1	6						
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO							SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo		1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano		
Otro	Sensibilización de discapacidades			Otro	Chino	Otro			
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
El Bosque Urcu Potrero es un bosque andino, se desarrolla en una franja de 300m de ancho y 800m de largo aproximadamente, está ubicado en lugares de pendientes pronunciadas cumpliendo con un gran rol ecológico por su capacidad de retener el agua proveniente de la "llovizna horizontal" que luego es escurrida hacia los humedales alimentando pequeños sauces que recorren el páramo hacia zonas más bajas.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Basantes; Tiglla									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ESPE-L		Institución			Institución			
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha			

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 35.

Ponderación de criterios Bosque Nativo Urcu Potrero

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		37

Tabla 36.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Cascada La Chorrera Sigsillumo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	5	0	4	0	2	0	1	4		
	Provincia			Cantón			Parroquia		Categoría			Tipo		Subtipo			Jerarquía		Atractivo
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada la Chorrera Sigsillumo																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
Atractivos Naturales						Ríos						Cascadas							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
Tungurahua						Ambato						San Fernando							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
La Estancia																			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
9860097 N						0746311 E						3451 msnm							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución:							
												GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO							
c. Nombre del Administrador:						ING. GISSELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa:							
												VOCAL DE TURISMO							
e. Teléfono / Celular:						0989420492						f. Correo Electrónico:							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:						Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°							
												c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura							
						√													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural							
						√						d. Rural							
												e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención											
				Ingreso Salida				Todos los días				Fines de semana y feriados							
Libre				8:00 12:00				√											
Restringido				0:00 0:00															
Pagado				0:00 0:00															
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						Efectivo							
												Dinero Electrónico							
												Depósito Bancario							
												Tarjeta de Débito							
e. Precio:						Desd 0,00 Hast 0,00						Tarjeta de Crédito							
												Transferencia Bancaria							
												Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
b. Distancia desde la																			
16,25 km				c. Tiempo estimado				2:00 h/min				d. Coordenadas							
								Lat.: 9860097 N				Long.: 0746311 E							

CONTINÚA →

ciudad o poblado más cercano:	de desplazamiento en auto:		(grados decimales):								
Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M)											
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
	a. Primer orden										
	b. Segundo orden										
	c. Tercer orden										
Observaciones:											
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado					
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
Observaciones:											
c. Aéreo (U))	Nacional:			Internacional :							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus ✓	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico						
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta						
m. Helicópterc	n. Otro	o. Especifique									
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)							
		Diana	Semana	Mensual	Eventual						
Cooperativa de Transporte Ambateña	Terminal Mercado América	✓			Traslado desde terminal hasta San Fernando ()						
Observaciones:											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible ✓							
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	✓	Malo						
Observaciones:											
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel				Hotel	26	1040	2080				
Hostal				Hostal	39	780	1170				
Hostería				Hostería	4	80	240				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio				Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968				
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824				
Bares				Bares	75	450	9300				
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas				Mayoristas			20				
Internacionales				Internacionales			19				
Operadoras				Operadoras			7				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0

Especializado				Especializado			
0	0	0	Aventura	0	0	0	Aventura
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	0			√	
	I-Tur	0	0				
	Centro de interpretación	0	0				
	Centro de facilitación turística	0	0				
	Centro de recepción de visitantes	0	0				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0				
	Miradores	1	0			√	
	Torres de avistamiento de aves	0	0				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0				
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	0			√	
	Estaciones de sombra y descanso	0	0				
	Áreas de acampar	1	0			√	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0				
	Baterías sanitarias	0	0				
e. Otros	Estacionamientos	1	0			√	
		0	0				
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro
Especifique:							
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	√	NO	SI
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	X	Agua	√				
Especifique:							

Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	✓
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	✓
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	✓
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
Ambiente		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	✓
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud	entidad		Puesto / Centro de salud
Dispensario médico			1
Botiquín de primeros auxilios			
Otros			
Observaciones:		Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija Línea telefónica ✓ Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil Satélite Redes inalámbricas ✓
Satelital	Telefonía móvil	✓	Satelital Telefonía móvil ✓
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	✓ Erupciones volcánicas Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO SI/

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2012		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	SI/	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro			
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro				
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:					
h. Otro	Nombre:					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	Pape	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes	0
Baja (meses)		Invierno			Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen		
	Ambato	1	6			
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante			Contactos:			
Clave:						
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						3	d. Número de personas especializadas en turismo		1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano			
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro			
Observaciones:										
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
Es una caída de agua de 15m de altura aproximadamente que se forma de las aguas que provienen de la quebrada Llantunga, el agua es cristalina y en conjunto con el páramo conforman un hermoso paisaje. Es una cascada permanente aunque su cauce suele disminuir en las épocas de sequía. A su alrededor se desarrolla vegetación herbácea y arbustiva combinada con un bosque de Yagual										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
										
Fuente: Basantes; Tiglla										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)										
ELABORADO POR:					FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
VALIDADO POR:					APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre				
Institución	ESPE-L		Institución			Institución				
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo				
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico				
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono				
Firma			Firma			Firma				
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha				

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 37.

Ponderación de criterios Cascada La Chorrera Sigsillumo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		36

Tabla 38.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Laguna de Yanacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	4	0	2	0	2	0	1	5												
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Laguna de Yanacocha																													
1.2 Categoría Atractivos Naturales						1.3 Tipo Ambientes Lacustres						1.4 Subtipo Lagunas																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia Tungurahua						2.2 Cantón Ambato						2.3 Parroquia San Fernando																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna La Estancia				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																	
2.8 Latitud (grados decimales) 9860097 N						2.9 Longitud (grados decimales) 0746311 E						2.10 Altura (msnm) 3451 msnm																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución:																							
c. Nombre del Administrador: ING. GISSELA MOSCOSO						d. Cargo que ocupa: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO																							
e. Teléfono / Celular: 0989420492						f. Correo Electrónico: VOCAL DE TURISMO																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima: Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura						b. Naturaleza √						c. Aventura																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural √						d. Rural						e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		8:00		12:00		√																							
Restringido		0:00		0:00																									
Pagado		0:00		0:00																									
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito															
e. Precio:		Desd 0,00		Hast 0,0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																			
		e		a		0																							
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														SI		√		NO		S/I									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		17,78 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en		2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9860097 N		Long.: 0746311E																	

CONTINÚA →

cercano:		auto:				
Observaciones:						
4.2 Vías de Acceso (M)						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material
		a. Primer orden				
		b. Segundo orden				
		c. Tercer orden				
Observaciones:						
b. Acuático (U)		Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U))		Nacional:			Internacional:	
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique			
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América	√			Traslado desde terminal hasta San Fernando ()
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible √	
Observaciones:						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	NO
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones o de Plazas
Hotel				Hotel	26	1040
Hostal				Hostal	39	780
Hostería				Hostería	4	80
Hacienda Turística				Hacienda Turística		240
Lodge				Lodge		
Resort				Resort		
Refugio				Refugio		
Campamento Turístico				Campamento Turístico		
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes		
Observaciones:				Observaciones:		
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas o de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	517	7238
Cafeterías				Cafeterías	57	456
Bares				Bares	75	450
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336
Observaciones:				Observaciones:		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas				Mayoristas		
Internacionales				Internacionales		
Operadoras				Operadoras		
Observaciones:				Observaciones:		
Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0	0

Especializado			Especializado							
0	0	0	Aventura	0	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:			Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
						B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL					√	
	I-Tur									
	Centro de interpretación									
	Centro de facilitación turística									
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes									
	Garitas de guardiana									
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL					√	
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves									
	Torres de vigilancia para salvavidas									
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL					√	
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso									
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL					√	
	Refugio de alta montaña									
e. Otros	Baterías sanitarias									
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL					√	
Observaciones:										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising				√	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro			
Especifique:			Especifique:							
Observaciones:										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	√	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)										
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado						
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía							
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana							
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo							
Otro	Especifique:									
Observaciones:										
6.2 Entorno (U)										
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado						
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía							
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana							
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo							
Otro	Especifique:									
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo										
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:							
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:	X	Agua	√							
Especifique:			Especifique:							

Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	
Ambiente		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
			7.2.4. Estado
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	B R M
	Pictograma de atractivos culturales		√
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
			Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
			Línea telefónica a
			√
			Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
			Satélite
			Redes inalámbricas
			√
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital
			Telefonía móvil
			√
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√
			Erupciones volcánicas
			Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.		Tsunami
			Año de elaboración:

Observaciones:							
8. POLITICAS Y REGULACIONES							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2012							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro				
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL:		https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Pape <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="checkbox"/> 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique					Número de visitantes	0
Baja (meses)						Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen			
	Ambato	1	6				
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							

Nombre del Informante				Contactos:			
Clave:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	0
						Estacional	0
						Esporádica	0
						Inexistente	0
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0
	✓						
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Laguna de Yanacocha es uno de los atractivos más importantes de la comunidad de La Estancia. El agua que alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua, entonces son abastecidas por aguas subterráneas o dreáticas y por aguas superficiales. En sus riveras se puede apreciar abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando un hermoso paisaje; además de ello las aguas de esta laguna son cristalinas; posee un área aproximada es de 3000 m². La zona presenta una topografía regular, en el tiempo de invierno que se da a finales del mes de marzo la laguna aumenta su tamaño.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Basantes; Tiglla							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre	
Institución	ESPE-L		Institución			Institución	
Cargo	Estudiantes egresados		Cargo			Cargo	
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico	
Teléfono	0998547070		Teléfono			Teléfono	
Firma			Firma			Firma	
Fecha	8 Junio 2019		Fecha			Fecha	

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 39.

Ponderación de criterios Laguna de Yanacocha

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		40

Tabla 40.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Mirador Las Atenas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	6						
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Mirador de las Antenas																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
Atractivos Naturales						Montaña						Baja Montaña											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
Tungurahua						Ambato						San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
La Estancia																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
9860097 N						0746311 E						3451 msnm											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Nombre del Administrador:											
GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						ING. GISSELA MOSCOSO											
d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
VOCAL DE TURISMO						0989420492																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Frio Húmedo						6°						500-1000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura											
						√																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino						b. Rústico Natural						c. Rural						d. Urbano					
Primitivo						√																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención											
						Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados						Solo días hábiles Otro Especificar											
Libre						8:00 12:00						√											
Restringido						0:00 0:00																	
Pagado						0:00 0:00																	
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						g. Maneja un sistema de reservas:											
						Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito																	
e. Precio:						Desd e						Hasta e						Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque					
0,0 0						0,00																	
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más						c. Tiempo estimado de desplazamiento en						d. Coordenadas (grados)											
15,53 km						2:00 h/min						Lat.: 9860097 N Long.: 0746311E											

CONTINÚA →

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1		GAD PARROQUIAL		√	
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes						
	Garitas de guardanía						
	Miradores	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Torres de avistamiento de aves						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas						
	Senderos	1		GAD PARROQUIAL		√	
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√	
d. De servicio	Refugio de alta montaña						
	Baterías sanitarias						
e. Otros	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√	
		0					
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√	Otro
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	√	NO	SI/
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI/	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	X	Agua	√				
Especifique:		Especifique:					
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√				
Especifique:		Especifique:					
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√				
Especifique:		Especifique:					
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√				
Especifique:		Especifique:					

Observaciones:										
7.2 Señalética en el atractivo										
7.2.1		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
Ambiente					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					1				√
	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo					3				√
	Pictogramas de restricción									
	Tótems de atractivos turísticos									
	Tótems de sitio									
En áreas naturales	Tótems direccionales									
	Pictograma de atractivos naturales					1				√
	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo									
	Pictogramas de restricción									
	Señales turísticas de aproximación									
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos									
	Panel informativo de atractivos									
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
Letreros informativos	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
Señalética interna de seguridad	Tótem de direccionamiento									
	De información botánica									
Normativos de concienciación										
Protección de los elementos del atractivo										
Otros										
Observaciones:										
7.3 Salud (más cercano) (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					
Puesto / Centro de salud		entidad			Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico					Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros					
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada										
b. Policía nacional		Detalle			UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando					
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	√	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		√		
Satelital	Telefonía móvil		√	Satelital	Telefonía móvil		√			
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		Sismos		√	Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:		Año de elaboración:			
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	√	NO	SI		NO	SI	Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	√	NO	SI	√	NO	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	√	SI		NO	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	√	SI		NO	Especifique:		

CONTINUÁ →

Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	√	Otro		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	√	b. Escalada	√	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata	√	i. Caminata	√
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	√	m. Observación de astros		n. Otro	
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	√	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	√	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	√		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec				
b. Red Social		Nombre:					
c. Revistas Especializadas		Nombre:					
d. Material POP		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					
h. Otro		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	√	Especifique:	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	√	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	√	Tipo: Digital	Pap el	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	√	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes		
Baja (meses)		Invierno					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales Total Anual	
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen			
	Ambato	1	6				
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante			Contactos:				
Clave:							
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanent e	
				Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			3	d. Número de personas especializadas en turismo		1	

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria a ✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	✓ Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro

Observaciones:
 13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
 Esta Colina es considerada como un Mirador Natural, ya que al estar en su cima podemos apreciar panorámicamente los nevados de la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la provincia de Tungurahua como son: El Chimborazo, el Carihuairazo, y el volcán Tungurahua, a más de ello se puede divisar los centros de poblados parroquiales como San Fernando y Pasa.

14. ANEXOS
 a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: **Basantes; Tiglla**
 c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: **(GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)**

ELABORADO POR:		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	ESPE-L	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0998547070	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	8 Junio 2019	Fecha	Fecha

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 41.

Ponderación de criterios Mirador Las Atenas

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		36

Tabla 42.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Represa Chiquiurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	M	C	0	3	0	1	0	3	0	1	7		
	Provincia		Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo										
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Represa Chiquiurco																			
1.2 Categoría Manifestaciones Culturales						1.3 Tipo Realizaciones Técnicas y Científicas						1.4 Subtipo Obras de Ingeniería							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia Tungurahua				2.2 Cantón Ambato				2.3 Parroquia San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna Calamaca Grande				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales) 9860097 N						2.9 Longitud (grados decimales) 0746311 E						2.10 Altura (msnm) 3865 msnm							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO						c. Nombre del Administrador: ING. GISSELA MOSCOSO							
d. Cargo que ocupa: ING. GISSELA MOSCOSO						e. Teléfono / Celular: 0989420492						f. Correo Electrónico:							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Frio Húmedo						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		8:00	12:00	<input checked="" type="checkbox"/>															
Restringido		0:00	0:00																
Pagado		0:00	0:00																
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desd	0,00	Hast	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria				Cheque							
e		a		g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9860097 N		Long.: 0746311E							

CONTINÚA →

0		0		0		Aventura		0		0		0		Aventura		0			
Observaciones:																			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)							
												B		R		M			
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		1				GAD PARROQUIAL				√							
		I-Tur																	
		Centro de interpretación																	
		Centro de facilitación turística																	
		Centro de recepción de visitantes																	
b. De observación y vigilancia		Garitas de guardianía																	
		Miradores		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Torres de avistamiento de aves																	
		Torres de vigilancia para salvavidas																	
c. De recorrido y descanso		Senderos		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Estaciones de sombra y descanso																	
		Áreas de acampar		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Refugio de alta montaña																	
d. De servicio		Baterías sanitarias																	
		Estacionamientos		1				GAD PARROQUIAL				√							
e. Otros				0															
Observaciones:																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)																			
a. En el Atractivo									b. En la ciudad o poblado cercano										
Alquiler y venta de equipo especializado										√		Venta de artesanías y merchandising				√			
Casa de cambio		Cajero automático		1		Otro		Casa de cambio		√		Cajero automático		√		Otro			
Especifique:																			
Especifique:																			
Observaciones:																			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO																			
												SI		√		NO		SI/	
6.1 Atractivo (U)																			
a. Conservado		√		b. Alterado		1		c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado							
Observaciones:																			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)									6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas						b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad		d. Actividades industriales						e. Negligencia / abandono				f. Huaquearía							
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia						h. Condiciones de uso y exposición				i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente						k. Generación de residuos				l. Expansión urbana							
e. Clima		m. Conflicto político / social						n. Desarrollo industrial / comercial				o. Vandalismo							
Otro		Especifique:																	
Observaciones:																			
6.2 Entorno (U)																			
a. Conservado		√		b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado							
Observaciones:																			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)									6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas						b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad		d. Actividades industriales						e. Negligencia / abandono				f. Huaquearía							
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia						h. Condiciones de uso y exposición				i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente						k. Generación de residuos				l. Expansión urbana							
e. Clima		m. Conflicto político / social						n. Desarrollo industrial / comercial				o. Vandalismo							
Otro		Especifique:																	
Observaciones:																			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo																			
a. Declarante:						b. Denominación:						c. Fecha de declaración:							
												c. Alcance:							
Observaciones:																			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA																			
												SI		NO		SI/			
7.1 Servicios Básicos																			
a. En el atractivo									b. En la ciudad o poblado más cercano										
Agua:				X				Agua						√					

Especifique:	Especifique			
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	√	
Especifique:	Especifique			
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√	
Especifique:	Especifique			
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√	
Especifique:	Especifique			
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo				
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado
Ambiente		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro
			Especifique	B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1		√
	Pictograma de atractivos culturales			
	Pictograma de actividades turísticas			
	Pictograma de servicios de apoyo	3		√
	Pictogramas de restricción			
	Tótems de atractivos turísticos			
	Tótems de sitio			
	Tótems direccionales			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1		√
	Pictograma de atractivos culturales			
	Pictograma de actividades turísticas			
	Pictograma de servicios de apoyo			
	Pictogramas de restricción			
	Señales turísticas de aproximación			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos			
	Panel informativo de atractivos			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades			
	Mesas interpretativas			
	Tótem de sitio			
	Tótem de direccionamiento			
Letreros informativos	De información botánica			
	Normativos de concienciación			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo			
Otros				
Observaciones:				
7.3 Salud (más cercano) (M)				
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico			Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	entidad		Botiquín de primeros auxilios	
Otros			Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando				
7.4 Seguridad (M)				
a. Privada				
b. Policía nacional		Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal				
d. Otra				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica
				√
				Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite
				√
				Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil
				√
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
	Deslaves	Sismos	√	Erupciones
				Incendios forestales

Sequía		Inundaciones		volcánicas		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:					
Observaciones:											
8. POLITICAS Y REGULACIONES								SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	✓	NO	Año de elaboración: 2012						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	✓	NO	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	✓	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	✓	Especifique:						
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M)											
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf							
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata							
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing							
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	✓	Otro						
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M)											
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro								
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)											
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning					
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓	j. Camping					
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros	n. Otro							
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos									
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas									
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía									
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías									
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro									
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	NO	✓	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	✓	Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO	✓							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec									
b. Red Social	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	Nombre:										
d. Material POP	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:										
h. Otro	Nombre:										
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	✓	Especifique:						
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	✓	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	✓	Tipo: Digital	Pape	Años de registro	0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	✓	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	Especifique	Verano				Número de visitantes	0				
Baja (meses)		Invierno					0				

Tabla 43.

Ponderación de criterios Represa Chiquiurco

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		42

Tabla 44.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Iglesia San Fernando

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	1	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Iglesia San Fernando																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo												
Manifestaciones Culturales			Arquitectura			Histórica												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia												
Tungurahua			Ambato			San Fernando												
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
Centro Parroquial																		
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
9860097 N			0746311 E			3451 msnm												
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:			GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO			b. Nombre de la Institución:			GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO									
c. Nombre del Administrador:			ING. GISSELA MOSCOSO			d. Cargo que ocupa:			VOCAL DE TURISMO									
e. Teléfono / Celular:			0989420492			f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima:			Frio Húmedo			b. Temperatura(°C):			6°			c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1000mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura												
√			√															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano						
√			√			√												
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención												
			Ingreso Salida			Todos los días Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar			
Libre			8:00 12:00			√												
Restringido			0:00 0:00															
Pagado			0:00 0:00															
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:			Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito			
e. Precio:			Desd 0,00 Hast 0,00			Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque						
			e a															
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI √ NO S/I																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más			48 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en			2:00 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 9860097 N Long.: 0746311E			

CONTINÚA →

cercano:		auto:					
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden						
	b. Segundo orden						
	c. Tercer orden						
Observaciones:							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:							
c. Aéreo (U))		Nacional:		Internacional:			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicópter		n. Otro	o. Especifique				
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Ambateña		Terminal Mercado América	√			Traslado desde terminal hasta San Fernando ()	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible √			
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	√	Malo	
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	26	1040	2080
Hostal				Hostal	39	780	1170
Hostería				Hostería	4	80	240
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824
Bares				Bares	75	450	9300
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas				Mayoristas			
				20			
Internacionales				Internacionales			
				19			
Operadoras				Operadoras			
				7			
Observaciones:				Observaciones:			
Guía Local	Nacional	Nacional Especializad	Cultura	0	Guía Local	Nacional	Nacional Especializad
							0

0		0		0		Aventura		0		0		0		Aventura		0			
Observaciones:																			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)							
												B		R		M			
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		1				GAD PARROQUIAL				√							
		I-Tur																	
		Centro de interpretación																	
		Centro de facilitación turística																	
		Centro de recepción de visitantes																	
b. De observación y vigilancia		Garitas de guardiania																	
		Miradores		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Torres de avistamiento de aves																	
		Torres de vigilancia para salvavidas																	
c. De recorrido y descanso		Senderos		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Estaciones de sombra y descanso																	
		Áreas de acampar		1				GAD PARROQUIAL				√							
		Refugio de alta montaña																	
d. De servicio		Baterías sanitarias																	
		Estacionamientos		1				GAD PARROQUIAL				√							
e. Otros				0															
Observaciones:																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)																			
a. En el Atractivo									b. En la ciudad o poblado cercano										
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising						Alquiler y venta de equipo especializado		√		Venta de artesanías y merchandising		√					
Casa de cambio		Cajero automático		Otro				Casa de cambio		√		Cajero automático		√		Otro			
Especifique:																			
Observaciones:																			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												SI		√		NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)																			
a. Conservado		√		b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado							
Observaciones:																			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)									6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas						b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad		d. Actividades industriales						e. Negligencia / abandono				f. Huaquearía							
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia						h. Condiciones de uso y exposición				i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente						k. Generación de residuos				l. Expansión urbana							
e. Clima		m. Conflicto político / social						n. Desarrollo industrial / comercial				o. Vandalismo							
Otro		Especifique:																	
Observaciones:																			
6.2 Entorno (U)																			
a. Conservado		√		b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado							
Observaciones:																			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)									6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas						b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minería							
b. Humedad		d. Actividades industriales						e. Negligencia / abandono				f. Huaquearía							
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia						h. Condiciones de uso y exposición				i. Falta de mantenimiento							
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente						k. Generación de residuos				l. Expansión urbana							
e. Clima		m. Conflicto político / social						n. Desarrollo industrial / comercial				o. Vandalismo							
Otro		Especifique:																	
Observaciones:																			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo																			
a. Declarante:		b. Denominación:						b. Fecha de declaración:				c. Alcance:							
Observaciones:																			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA												SI		NO		S/I			
7.1 Servicios Básicos																			
a. En el atractivo									b. En la ciudad o poblado más cercano										
Agua:		X						Agua		√									
Especifique:								Especifique:											
Energía eléctrica:		X						Energía eléctrica		√									

Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	X	Saneamiento:	√
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	√
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
Ambiente		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	√
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
En áreas naturales	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
	Pictograma de atractivos naturales	1	√
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
Letreros informativos	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
Señalética interna de seguridad	Tótem de direccionamiento		
	De información botánica		
Otros	Normativos de concienciación		
	Protección de los elementos del atractivo		
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud	entidad	Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
			Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija Línea telefónica √ Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil Satélite Redes inalámbricas √
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital Telefonía móvil √
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
	Deslaves	Sismos	√ Erupciones volcánicas Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	✓	NO			Año de elaboración: 2012		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI	✓	NO			Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO	✓		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO	✓		Especifique:		
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	✓	Otro				
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro						
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	✓	b. Escalada	✓	c. Senderismo		d. Ciclo turismo		e. Cayoning	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata	✓	i. Caminata	✓	j. Camping	
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	✓	m. Observación de astros		n. Otro			
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro					
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	✓	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI		NO	✓		Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI		NO	✓				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec						
b. Red Social		Nombre:							
c. Revistas Especializadas		Nombre:							
d. Material POP		Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:							
h. Otro		Nombre:							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI		NO	✓		Especifique:		
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	NO	✓	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI		NO	✓	Tipo: Digital	Pa pel	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI		NO	✓	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	Especifique	Verano					Número de visitantes	0	
Baja (meses)		Invierno						0	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen					
	Ambato	1	6						

Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante					Contactos:				
Clave:									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						3	d. Número de personas especializadas en turismo		1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	✓	Primeros Auxilios	✓	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	✓	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	✓	Guianza	Francés	Italiano		
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia fue edificada en honor a su patrono San Fernando, de acuerdo a la historia se remonta a la época colonial en la cual un indígena cacique de la comunidad descubre la imagen del santo en la quebrada del Titad y es llevado a una humilde choza "Llavi Huasi", San Fernando es protector de los agricultores y ganadores.

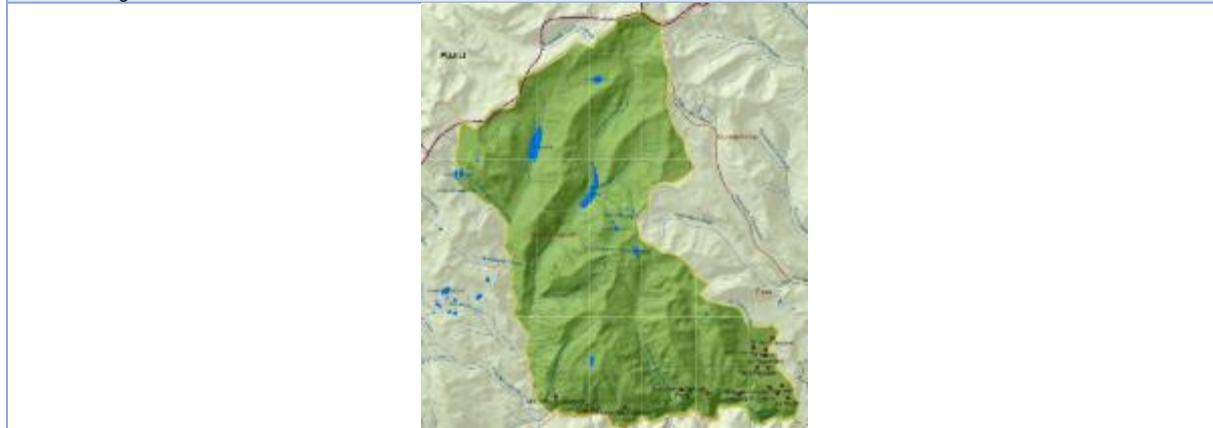
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Basantes; Tiglla

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

ELABORADO POR:		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	ESPE-L	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0998547070	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	8 Junio 2019	Fecha	Fecha

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 45.

Ponderación de criterios Iglesia San Fernando

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	7
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		50

De acuerdo a la clasificación de la metodología del (MINTUR, 2017) La Iglesia de la Parroquia San Fernando se ubica en la jerarquía II; mientras que para el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en la clasificación de sus fichas lo enmarca como arquitectura monumental religiosa considerado un bien inmueble. (INPC, 2011)

Tabla 46.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Fiesta en Honor al Patrono San Fernando

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	C	0	2	0	2	0	3	0	1	9		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Fiesta en Honor al Patrono San Fernando																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
Atractivos culturales						Acervo cultural y popular						Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
Tungurahua						Ambato						San Fernando							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Centro Parroquial																			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-1.265221 N						-78.746586 E						3100 msnm							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO							
c. Nombre del Administrador:				ING. GISSELA MOSCOSO				d. Cargo que ocupa:				VOCAL DE TURISMO							
e. Teléfono / Celular:				0989420492				f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Templado-Frío						b. Temperatura(°C): 6°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1000mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura √						b. Naturaleza						c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano √			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			

CONTINÚA →

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	8:00	12:00				√	22 al 30 de mayo	
Restringido	0:00	0:00						
Pagado	0:00	0:00						
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito			
e. Precio:	Desd e 0,0 a 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque				
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	√	NO	SI/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.265221 N	Long.: -78.746586 E	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden							
	b. Segundo orden							
	c. Tercer orden							
Observaciones:								
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada				
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:								
c. Aéreo (U))								
Nacional:				Internacional:				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	√	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha		h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
		n. Otro	o. Especifique					
m. Helicóptero								
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de Transporte Ambateña	Terminal Mercado América	√				Traslado desde terminal hasta San Fernando ()		
Observaciones:								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
a. Accesibilidad motriz	√	b. Accesibilidad visual	√	c. Accesibilidad auditiva	√	d. No es accesible		
Observaciones:								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	√	Regular	Malo			
Observaciones:								
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	NO	SI/I	
5.1 Planta turística (M)								
	a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel				Hotel	26	1040	2080	
Hostal				Hostal	39	780	1170	
Hostería				Hostería	4	80	240	
Hacienda Turística				Hacienda Turística				
Lodge				Lodge				
Resort				Resort				
Refugio				Refugio				

Campamento Turístico				Campamento Turístico				
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes				
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968	
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824	
Bares				Bares	75	450	9300	
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344	
Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas				Mayoristas				
Internacionales				Internacionales				
Operadoras				Operadoras				
Observaciones:				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	
				Aventura	0			
	0	0	0			0	0	
				Aventura	0		0	
Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información I-Tur	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Áreas de acampar	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias	1		GAD PARROQUIAL		√		
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√		
e. Otros								
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	√	Cajero automático	√ Otro	
Especifique				Especifique:				
:				:				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	√	NO	SI/
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	√	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas		

	ganaderas		/ minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Agua:	✓	Agua	✓
Especifique		Especifique:	
:			
Energía eléctrica:	✓	Energía eléctrica	✓
Especifique		Especifique:	
:			
Saneamiento:	✓	Saneamiento:	✓
Especifique		Especifique:	
:			
Disposición de desechos	✓	Disposición de desechos	✓
Especifique		Especifique:	
:			
Observaciones:			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
Ambiente		a. Madera b. Aluminio c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo	3	✓
	Pictogramas de restricción		
	Tótems de atractivos turísticos		
	Tótems de sitio		
	Tótems direccionales		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	✓
	Pictograma de atractivos culturales		
	Pictograma de actividades turísticas		
	Pictograma de servicios de apoyo		
	Pictogramas de restricción		
	Señales turísticas de aproximación		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		
	Panel informativo de atractivos		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		
	Mesas interpretativas		
	Tótem de sitio		
	Tótem de direccionamiento		
Letreros informativos	De información botánica		
	Normativos de concienciación		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		
Otros			
Observaciones:			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
	a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones:	Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando		
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional		UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			

CONTINÚA →

Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	√	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil	√	
Observaciones:						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M)						
	Deslaves	Sismos	√	Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía	Inundaciones			Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	√	NO	Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	√	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI		NO	√
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI		NO	√
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro			
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados		c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otro			
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	√	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	√	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		https://www.gadsanfernando.gob.ec			
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					

g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	
h. Otro		Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital Pape Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Especifique	Verano	Número de visitantes 0
Baja (meses)		Invierno	0
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	1	9
	Ambato	1	6
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante		Contactos:	
Clave:			
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	0
Estacional	0	Esporádica	0
Inexistente	0	0	
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO		SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	3	d. Número de personas especializadas en turismo	1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	Hospitalidad Inglés Alemán
Tercer Nivel <input checked="" type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	Atención al Cliente <input checked="" type="checkbox"/>	Guianza Francés Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino Otro
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Las fiestas principales de la parroquia son las patronales se celebran del 22 al 30 de mayo, en honor al patrono San Fernando y la parroquialización (30 mayo). También se celebran las romerías en el mes de octubre al mismo patrono, siendo tradicional en estas festividades el paseo del chagra, la quemazón de chamiza, fuegos pirotécnicos y las corridas de toros, actos que son amenizados por la música de la banda de pueblo. La parte principal de estas fiestas es el arreglo de la iglesia que lo hace con flores y ceras, la misa de fiesta y la procesión por las calles principales del poblado, con la imagen de su patrono			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
Fuente: Basantes; Tiglla			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			

Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	ESPE-L	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0998547070	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	8 Junio 2019	Fecha	Fecha

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 47.

Ponderación de criterios Fiesta en Honor al Patrono San Fernando

CRITERIOS DE VALORACIÓN		PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	15
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		65

De acuerdo a la clasificación de la metodología de (MINTUR, 2017) la fiesta en honor al Patrono de la Parroquia San Fernando se ubica en la jerarquía II; mientras que para el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, lo clasifica dentro de su inventario como usos sociales, rituales y actos festivos puesto que es conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos. (INPC, 2011)

Tabla 48.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos - Medicina ancestral

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	1	6	4	A	C	0	2	0	4	0	2	0	2	0		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Medicina ancestral																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
Atractivos culturales				Acervo cultural y popular				Medicina Ancestral											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
Tungurahua				Ambato				San Fernando											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Centro Parroquial																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-1.265221 N				-78.746586 E				3100 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO				b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL SAN FERNANDO									
c. Nombre del Administrador:				ING. GISSELA MOSCOSO				d. Cargo que ocupa:		VOCAL DE TURISMO									
e. Teléfono / Celular:				0989420492				f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Templado-Frío				b. Temperatura(°C):		6 - 18°									
c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800-1000mm															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				√				b. Naturaleza				c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		√					
e. Urbano																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		8:00		12:00		√													
Restringido		0:00		0:00															
Pagado		0:00		0:00															
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:				Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
												SI		√		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.265221 N		Long.: -78.746586 E					
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden																	
		b. Segundo orden																	
		c. Tercer orden																	
Observaciones:																			
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado									
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada											
Observaciones:																			
c. Aéreo (U))																			
Nacional:						Internacional:													
Observaciones:																			
4.3 Servicio de transporte (M)																			
a. Bus		√		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico							
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta									

CONTINÚA →

m. Helicóptero		n. Otro	o. Especifique								
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa de Transporte Ambateña	Terminal Mercado América	√				Traslado desde terminal hasta San Fernando ()					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz	√	b. Accesibilidad visual	√	c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible					
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	√	Regular		Malo					
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel				Hotel	26	1040	2080				
Hostal				Hostal	39	780	1170				
Hostería				Hostería	4	80	240				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio				Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes				Restaurantes	517	7238	43968				
Cafeterías				Cafeterías	57	456	1824				
Bares				Bares	75	450	9300				
Fuentes de soda				Fuentes de soda	42	336	1344				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas				Mayoristas							
				20							
Internacionales				Internacionales							
				19							
Operadoras				Operadoras							
				7							
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1		GAD PARROQUIAL	√	B R M				
	I-Tur										
	Centro de interpretación										
	Centro de facilitación turística										
	Centro de recepción de visitantes										
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía										
	Miradores										
	Torres de avistamiento de aves										
	Torres de vigilancia para salvavidas										
c. De recorrido y descanso	Senderos										
	Estaciones de sombra y descanso		1		GAD PARROQUIAL	√					
	Áreas de acampar		1		GAD PARROQUIAL	√					

	Refugio de alta montaña					
d. De servicio	Baterías sanitarias	1		GAD PARROQUIAL		√
	Estacionamientos	1		GAD PARROQUIAL		√
e. Otros						
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	√	Venta de artesanías y merchandising	√
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	√	Cajero automático	√ Otro
Especifique:						
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	√	NO S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	√	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	√		Agua		√	
Especifique:			Especifique:			
Energía eléctrica:	√		Energía eléctrica		√	
Especifique:			Especifique:			
Saneamiento:	√		Saneamiento:		√	
Especifique:			Especifique:			
Disposición de desechos	√		Disposición de desechos		√	
Especifique:			Especifique:			
Observaciones:						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado	
Ambiente			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales			1		√
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo			3		√
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales			1		√
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					

	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Señales turísticas de aproximación					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					
	Panel informativo de atractivos					CONTINUA
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
	Mesas interpretativas					
	Tótem de sitio					
	Tótem de direccionamiento					
Letreros informativos	De información botánica					
	Normativos de concienciación					
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					
Otros						
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
	a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica			
Puesto / Centro de salud	Entidad		Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			Dispensario médico			
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios			
Otros			Otros			
Observaciones:	Centro de Salud Pasa tipo B (Pasa) ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando					
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada						
b. Policía nacional	Detalle	UPC ubicado en Pasa 5min antes de San Fernando				
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
	a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	√	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	√	Satelital	Telefonía móvil	√	
Observaciones:						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M)						
	Deslaves	Sismos	√	Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones			Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	√	NO		SI	NO
						Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	√	NO			Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	√		Especifique:
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						

CONTINÚA →

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclo turismo	e. Cayoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido auto guiados	c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL:	https://www.gadsanfernando.gob.ec					
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	Pape	Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	Verano			Número de visitantes	0	
Baja (meses)		Invierno			Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Quito	1	9	Países de origen			
	Ambato	1	6				
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante			Contactos:				
Clave:							
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanent e	
				Estacional	Esporádica	Inexistent e	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	SI/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			3	d. Número de personas especializadas en turismo		1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	Hospitalida d	Inglés	
						Alemán	
Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	Guianza	Francés	
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Italiano	
						Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Es la suma de todos los conocimientos, aptitudes y prácticas propias basadas en las teorías, las creencias y las experiencias autóctonas de las distintas culturas, tengan o no explicación, que utilizan para mantener la salud y prevenir, diagnosticar o tratar las enfermedades físicas y mentales a base de la utilización de plantas medicinales, las personas que ponen en práctica estos conocimientos son: Parteras, curanderos, fregadores y sanadores. Los remedios van acompañados de ceremonias espirituales.							
14. ANEXOS							

CONTINÚA →

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Página Parroquia San Fernando

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: (GAD Parroquial Rural San Fernando, 2015)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	Tiglla; Basantes	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	ESPE-L	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes egresados	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	actiglla@espe.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0998547070	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	8 Junio 2019	Fecha	Fecha

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 49.*Ponderación de criterios Medicina ancestral*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	1
I RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL	50

De acuerdo a la clasificación de la metodología del (MINTUR, 2017) el uso de la medicina tradicional de la Parroquia San Fernando se ubica en la jerarquía II;

mientras que para el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, lo clasifica dentro de su inventario como conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo que son técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad. (INPC, 2011)

De acuerdo a los resultados obtenidos posterior a la identificación, clasificación y levantamiento de información primaria, y posterior a la jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos de San Fernando conforme a las fichas de registro de cada atractivo mismos que se encuentran como anexos en la presente investigación.

A continuación se puede observar la evaluación de los atractivos turísticos de acuerdo los criterios de valoración a fin de identificar la jerarquización obtenido:

Tabla 50.

Tabla de jerarquización de atractivos de la Parroquia San Fernando

ATRATIVOS TURÍSTICOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN									PO ND	JE RA
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	POLÍTICAS Y REGULACIONES	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	RECURSOS HUMANOS		
1 Humedal de Pailacocho	8	6	5	0	2	0	5	1	4	31	I
2 Mirador Tumbuzo Pungo	10	6	9	0	2	0	5	1	4	37	II
3 Mirador Duli Urcu	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
4 Remanente de Bosque Nativo de Yawal	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II

CONTINÚA →

5	Mirador Urcu	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
6	Laguna Siquibulo	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
7	Represa Mula corral	9	6	10	7	5	0	5	1	4	47	II
8	Laguna Anzacucho	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
9	La Trampa Rio Cubillin	10	6	9	0	2	0	5	1	4	37	II
10	Mirador Filo del Curiquingue	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II
11	Remanente de Bosque Nativo	9	6	12	0	2	0	5	1	4	39	II
12	Mirador la Torre	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
13	Bosque Nativo Urcu Potrero	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II
14	Cascada La Chorrera Sigsillumo	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
15	Laguna de Yanacochoa	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
16	Mirador las Atenas	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
17	Represa Chiquiurco	9	6	10	7	5	0	5	1	4	42	II

Fuente: (MINTUR, 2017)

En este sentido se puede observar que la parroquia San Fernando cuenta con:

- Diecisiete (17) atractivos naturales; dieciséis (16) de jerarquía II y uno (1) de jerarquía I

En este sentido, de los diecisiete (17) atractivos turísticos naturales que posee la parroquia San Fernando, el 94% recae en la jerarquización II, lo que denota que el mayor número de turistas es de procedencia local y/o regional, por consiguiente las actividades a ser propuestas deben responder al perfil de este segmento de mercado.

Por otra parte, el espacio turístico de la parroquia San Fernando se cataloga como zona y área turística debido a que cumple con los requisitos solicitados en la Guía de inventario de atractivos turísticos (MINTUR, 2017) por consecuencia las actividades a ser planificadas tienden a fomentar el turismo en la localidad.

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RURALES

Según (Boullón, Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista, 2009), en los espacios rurales el desarrollo del turismo debe ser extensivo a diferencia de las zonas urbanas a fin de conservar la esencia del territorio; por esta razón es importante plantear actividades recreativas en función a la realidad de la zona de estudio, en vista que los recursos y atractivos turísticos son vulnerables además de considerar el equilibrio entre los componentes de la sostenibilidad (ambiental, económico y social)

Para poder realizar una planificación turística en la zona rural de San Fernando se ha considerado las potencialidades turísticas de la parroquia y los atractivos turísticos y recursos con los que cuenta, en tal caso, a continuación se presenta la propuesta de planificación de actividades turísticas rurales :

4.1. Planificación de actividades turísticas rurales

Tabla 51.

Actividades rurales parroquia San Fernando, cantón Ambato

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	UBICACIÓN
Modalidades de turismo rural	Agroturismo	Pesca Deportiva	Agustina Tamaquiza Aurelio Punina	La estancia
		Paseos a caballo	Aurelio Punina Manuel Quishpe Francisco Cayambe Fernando Cayambe Antonio	Laguna Yanacocha Mirador Duli Urco Mirador Tumbuzo Pungo Humedal Pailacocha

CONTINÚA →

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	UBICACIÓN
			Sumbana	Mirador Urcu Laguna de Siquibulo Laguna de Anzacucho
	Ecoturismo	Ordeño y elaboración de quesos	Nicolas Tubon	La estancia
		Observación de Flora	César Punina	Miradores
		Observación de Fauna		Lagunas Humedales
	Turismo de aventura	Senderismo		
		Ciclismo	Fabián Basantes	Mirador las Antenas
		Downhill	Fabián Basantes	Sendero Laguna Yanacocha-San Fernando
		Montañismo	Fabián Basantes	Miradores Lagunas Humedales
		Parapente	Adriana Tiglla	Mirador las Antenas Mirador La Torre
		Campamentos	Adriana Tiglla	Laguna de Yanacocha Embalse chiquiurco Embalse Mula Corral
	Turismo Religioso	Recorrido por Iglesias	Gissela Moscoso	Centro Parroquial
		Recorrido por Fiestas populares		
	Comunidades de Recreación	Pic-Nic	Adriana Tiglla	Laguna Yanacocha Embalse chiquiurco Embalse Mula Corral
Actividades turísticas culturales rurales	Talleres artesanales	Talleres textiles que usan elementos ancestrales para tejer como lana de oveja, los teñidos vegetales y algunas otras técnicas andinas, con telar de pedal o cintura.	Pedro Narváez Telar de cintura Estuardo Paca Telar de pedal	La Estancia
	Preparación y uso de medicina tradicional	Organización jurídica ASOVID, elabora esencias y tés bajo plantas medicinales	Manuel Quishpe Darwin Silva Miguel Ángle Yugsa	Mocalo Totora Manzana San Pedro
	Fotografía Rural	Capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural	Adriana Tiglla Fabián Basantes	Atractivos turísticos de la parroquia
	Talleres y disfrute gastronómico	Elaboración de platos tradicionales como: papas con cuy; colado morada con empanadas de viento, habas, mellocos, choclos, papas.	Florinda Silva Gloria Toalombo Patricia Toapanta Carlota Lara Flor Chango Teresa Achachi Irene Flores Gloria Ocaño	Centro parroquial
	Aprendizaje de dialectos	Aprender el dialecto del lugar visitado (Kechwa), así como sus costumbres y organización social.	Verónica Shulqui	La estancia
	Vivencias místicas	Testimonio del conocedor de historias, leyendas y trayectoria de la parroquia San Fernando	Nicolas Yunapanta	Centro parroquial

4.2. Detalle de actividades turísticas rurales

En este sentido, las modalidades de turismo rural se plasman en Agroturismo, para

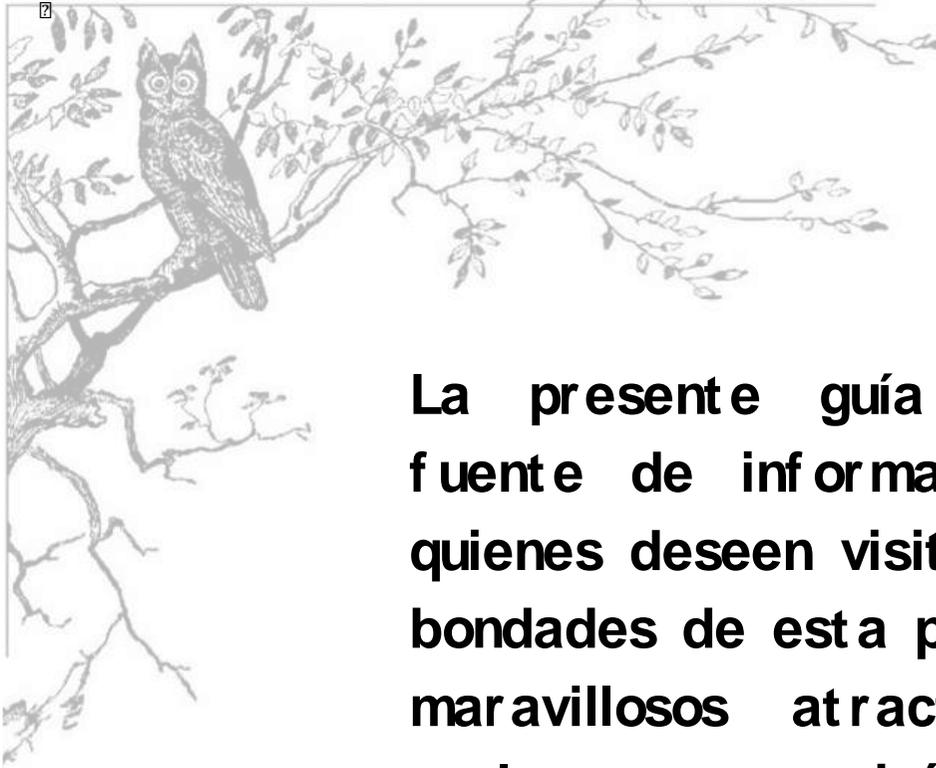
lo cual se pueden realizar actividades de: Pesca Deportiva, Paseos a caballo, Ordeño y elaboración de quesos; para la modalidad de Ecoturismo se puede realizar observación de Flora, observación de Fauna, y Senderismo; mientras que para la modalidad de Turismo de aventura, los turistas pueden realizar: Ciclismo, Downhill, Montañismo, Parapente, Campamentos; mientras que para la difusión de Turismo Religioso pueden realizar: recorrido por Iglesias y recorrido por Fiestas populares y finalmente en las Comunidades de Recreación se puede realizar Pic-Nic.

Para la categoría de Actividades turísticas culturales rurales en la parroquia San Fernando, los turistas pueden realizar: Talleres textiles que usan elementos ancestrales para tejer como lana de oveja, los teñidos vegetales y algunas otras técnicas andinas, con telar de pedal o cintura; participación en medicina ancestral en la Organización jurídica ASOVID, quienes elaboran esencias y tés bajo plantas medicinales; por otra parte se puede realizar fotografía rural, mediante la captura de imágenes de las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural; Talleres y disfrute gastronómico, mediante la elaboración de platos tradicionales como: papas con cuy; colada morada con empanadas de viento, habas, mellocos, choclos, papas. Otra actividad es aprender el dialecto del lugar visitado (Kechwa), así como sus costumbres y organización social. Finalmente otra de las propuestas es promover las vivencias místicas a través del testimonio de Nicolas Yunapanta, conocedor de historias, leyendas y trayectoria de la parroquia San Fernando.

4.3. Guía referencial de actividades turísticas rurales San Fernando







La presente guía constituye una fuente de información para todos quienes deseen visitar y conocer las bondades de esta parroquia llena de maravillosos atractivos turísticos, en los que se podrá practicar varias actividades rurales.

Parroquia San Fernando

El nombre de la parroquia se debe al patrono de la parroquia San Fernando, quién era un Santo Español que llegó a la zona y es el protector de los agricultores y ganaderos, por lo que las fiestas patronales se celebran del 22 al 30 de mayo.

?

Comunidades o asentamientos principales

- Centro Parroquial
- La Estancia
- Tambaló
- Pisag
- Santa Ana de Calamaca
- Guayama
- San Pedro de Calamaca

Fest ividades

Las fiestas principales de la parroquia son las patronales se celebran del 22 al 30 de mayo, en honor al patrono San Fernando. La parroquialización es el 30 mayo.

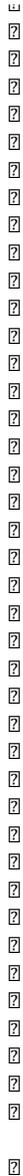
I dentidad Cult ural

Los hombres utilizan el pantalón blanco o azul, camisa blanca; poncho rojo o con rayas amarilla, azul y rojo; sombrero negro, zapatos de cualquier color.

La vestimenta de las mujeres se basa en anaco negro, blusa bordada por ellas, baetade color rosado o rojo; faja y sombrero blanco de paño o lana de borrego, huashca de corales, aretes de plata con cintas de colores.

Gast ronomia

La parroquia encierra una deliciosa gastronomía que la hace única en la provincia por su sabor, entre las que están las habas, ocas, choclos y el plato fuerte son las papas con cuy.



Actividades Turísticas Rurales

Parroquia San Fernando

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	UBICACIÓN
Modalidades de turismo rural	Agroturismo	Pesca Deportiva	Agustina Tamaquiza	La estancia
			Aurelio Punina	
		Paseos a caballo	Aurelio Punina	Laguna Yanacocha Mirador Duli Urco Mirador Tumbuzo Pungo Humedal Paillacocha Mirador Urcu Laguna de Siquibulo Laguna de Anzacucho
			Manuel Quishpe	
			Francisco Cayambe	
			Fernando Cayambe	
	Antonio Sumbana			
	Ordeño y elaboración de quesos	Nicolas Tubon	La estancia	
	Ecoturismo	Observación de Flora	César Punina	Miradores Lagunas Humedales
		Observación de Fauna		
		Senderismo		
	Turismo de aventura	Ciclismo	Fabian Basantes	Mirador las Antenas
		Downhill	Fabian Basantes	Sendero Laguna Yanacocha-San Fernando
		Montañismo	Fabian Basantes	Miradores Lagunas Humedales
Parapente		Adriana Tiglla	Mirador las Antenas Mirador La Torre	
Campamentos		Adriana Tiglla	Laguna de Yanacocha Embalse chiquirco Embalse Mula Corral	
Recorrido por Iglesias		Gissela Moscoso	Centro Parroquial	
Recorrido por Fiestas populares				
Comunidades de Recreación	Pic-Nic	Adriana Tiglla	Laguna Yanacocha Embalse chiquirco Embalse Mula Corral	
Actividades turísticas culturales rurales	Talleres artesanales	Talleres textiles que usan elementos ancestrales para tejer como lana de oveja, los teñidos vegetales y algunas otras técnicas andinas, con telar de pedal o cintura.	Pedro Narváz	La Estancia
			Telar de cintura	
	Preparación y uso de medicina tradicional	Organización jurídica ASOAVID, elabora esencias y tés bajo plantas medicinales	Estuardo Paca	Mocalo
			Telar de pedal	Tоторa Manzana
			Manuel Quishpe	San Pedro
	Fotografía Rural	Capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural	Adriana Tiglla Fabian Basantes	Atractivos turísticos de la parroquia
	Talleres y disfrute gastronómico	Elaboración de platos tradicionales como: papas con cuy; colado morada con empanadas de viento, habas, mellocos, choclos, papas.	Florinda Silva	Centro parroquial
			Gloria Toalombo	
Patricia Toapanta				
Carlota Lara				
Flor Chango				
Teresa Achachi				
Irene Flores				
Gloria Ocaño				
Aprendizaje de dialectos	Aprender el dialecto del lugar visitado (Kechwa), así como sus costumbres y organización social.	Verónica Shulqui	La estancia	
Vivencias místicas	Testimonio del conocedor de historias, leyendas y trayectoria de la parroquia San Fernando	Nicolas Yunapanta	Centro parroquial	

La señalética sirve para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.



Los pictogramas son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Pueden ser:

- Pictogramas de atractivos naturales
- Pictogramas de atractivos turísticos culturales
- Pictogramas de actividades turísticas
- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos
- Pictogramas de Restricción

LAGUNA YANACOCHA

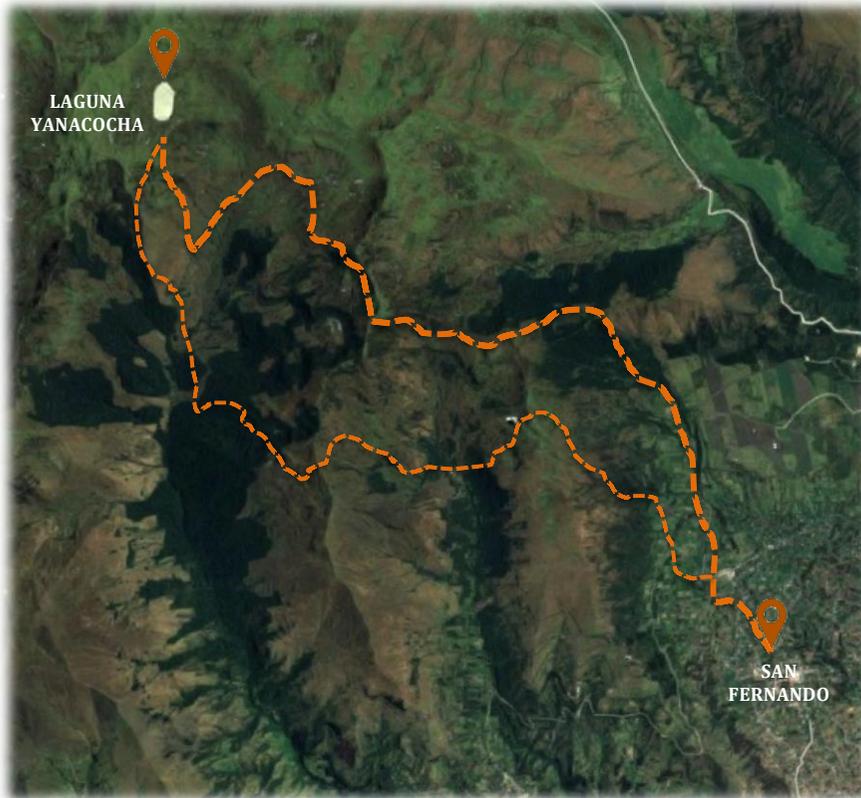
Altitud: 3991 msnm



La Laguna Yaguarcocha se encuentra ubicada al pie de la montaña Cóndor Urco, además de ello se alimenta de la quebrada Pendorrumi, tiene una extensión aproximadamente de 8746 m².

Sus aguas son un poco oscuras, en sus riveras se puede observar mermada vegetación. También a sus alrededores se puede encontrar pequeñas Ciénegas bordeadas con vegetación de almohadillas.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 11850m
	Duración 3h45min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En esta laguna se puede practicar la pesca deportiva, acampar, paseo a caballo, fogatas, excursión, Además de observar flora y fauna propias del sector.

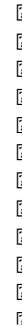
	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Lago/ Laguna		Pesca Deportiva		Fogatas		Parapente
	Excursión		Camping		No Recolectar Flora y fauna		Información

HUMEDAL DE PAILACOCHA

Altitud: 3960 msnm



Pailacocha es un pantano de gran importancia para la asociación de Calamaca Grande ya que abastece una d las principales vertientes que proveen de líquido vital a toda la asociación, a su alrededor se puede apreciar montañas con pajonal, que forma un hermoso paisaje en tiempo de invierno el atractivo está cubierto por neblina y llovizna, pero se puede acceder a una excelente vista panorámica y una belleza paisajística impresionante.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 3,37 KM
	Duración 2h 15min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho,; llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

Actividades Turísticas

En este humedal se puede realizar paseo a caballo, excursión, caminatas Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna		Información
	No cazar						

MIRADOR TUMBUZO PUNGO

Altitud: 3407 msnm



En la parte más alta del Mirador Tumbuzo Pungo se puede obtener una vista panorámica de los páramos de Pucutahua y Chiquiurco y por ende se puede apreciar su forma particular; también se puede observar los remanentes bosques Nativos de Yagual.

Una de las características principales de este sitio es su parte superior, debido a que está rodeada de mucha flora biodiversa considerada por los habitantes medicinal.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 4,5 Km
	Duración 3h 5min

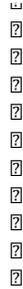
Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

Actividades Turísticas

En este mirador se puede realizar paseo a caballo, excursión, caminatas. Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Mirador
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna		Información
	No cazar		Paseo a caballo		Vista Panorámica		



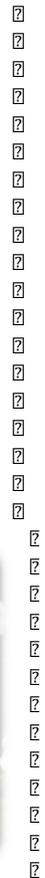
MIRADOR DULI URCO

Altitud: 4134 msnm



Esta colina es considerada como un Mirador Natural, ya que desde la cima se puede apreciar panorámicamente las colinas que circundan al contorno de la Parroquia San Fernando claramente se puede observar los remanentes de bosques nativos que cubren la zona de Tambalo, a más de ello si el cielo se encuentra despejado se puede divisar nevados cercanos a la Provincia de Tungurahua como el Chimborazo y el Carihuairazo.

En cuanto a la fauna que posee s destacan: lobo de paramo, conejo de paramo, venado de cola blanca o de paramo, ganado bravo; por otro lado en avifauna encontramos curiungues, guarro.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 9,8 Km
	Duración 5h 45min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

?

Actividades Turísticas

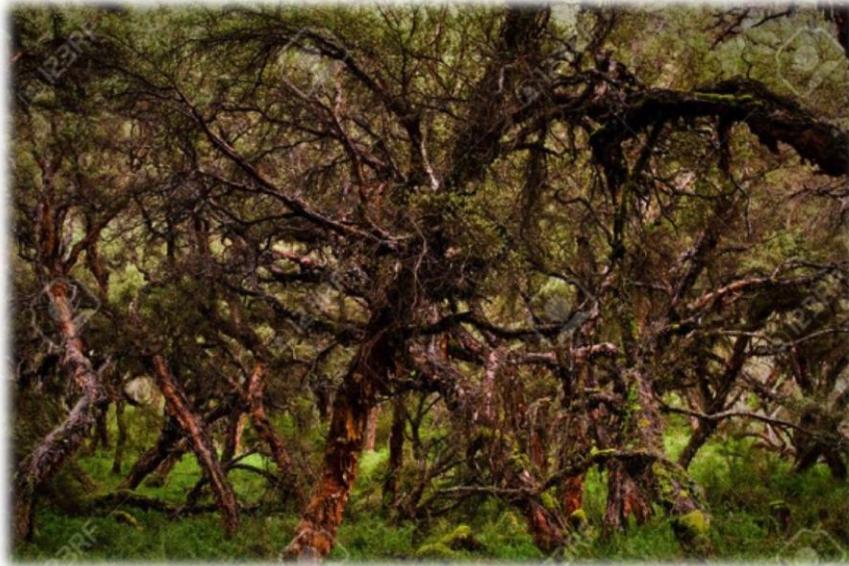
En este mirador se puede realizar paseo a caballo, excursión, caminatas. Además de observar flora y fauna propias del sector.

?

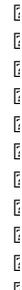
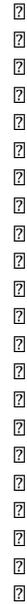
	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Mirador
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna		Información
	No cazar		Paseo a caballo		Vista Panorámica		?

REMANENTE DE BOSQUE DE YAWAL

Altitud: 4091 msnm



Una de las características de esta zona es la de observar desde las colinas los continuos paisajes matizados en las zonas más altas del páramo, que se encuentran sobre los 4.000m., en lugares de pendientes pronunciadas e inaccesibles. Siempre se divisan manchas boscosas que llaman la atención por su estructura ya que son considerados bosques primarios, es importante mencionar que son de gran importancia ecológica por su capacidad de retener el agua proveniente de la lluvia horizontal, que luego es escurrida hacia los humedales alimentando pequeños causes que recorren el páramo hacia zonas más bajas.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 5,5 Km
	Duración 3h30min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

Actividades Turísticas

En este bosque se puede realizar, excursión, caminatas
Observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna
	Información		No cazar		

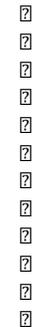
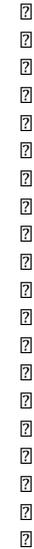


MIRADOR URCU

Altitud: 4160 msnm



En este mirador se puede apreciar panorámicamente todos los cerros más llamativos de la comunidad e inclusive se puede observar la represa Chiquiurco, el cerro Casahuala y varias lagunas que se ubican en la planicie de toda la zona. Desde la parte más alta del atractivo se puede apreciar los páramos que lo rodean, además de gran variedad de flora y fauna.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 7,6 Km
	Duración 4h30min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

Actividades Turísticas

En este mirador se puede realizar paseo a caballo, excursión, caminatas. Además de observar flora y fauna propias del sector.

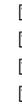
	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Mirador
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna		Información
	No cazar		Paseo a caballo		Vista Panorámica		

LAGUNA DE ANZACUCHO

Altitud: 4040 msnm



La Laguna de Anzacucho tiene una extensión de 2527 m² aproximadamente. Esta alimentada por vertientes que vienen de la quebrada de Pendorrumi y de las estribaciones de las cordilleras que la rodea. Es de origen natural, cuyas aguas son semicristalinas. Además posee una gran riqueza paisajística, diversidad de flora y fauna.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 10,3 Km
	Duración 3h 25min

?

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En esta laguna se puede practicar la pesca deportiva, acampar, paseo a caballo, fogatas, excursión, Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Lago/ Laguna		Pesca Deportiva		Fogatas		Parapente
	Excursión		Camping		No Recolectar Flora y fauna		Información



	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 1,79 Km
	Duración 2h 0min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En este atractivo se puede realizar caminatas y excursiones, Además de observar flora y fauna propias del sector.

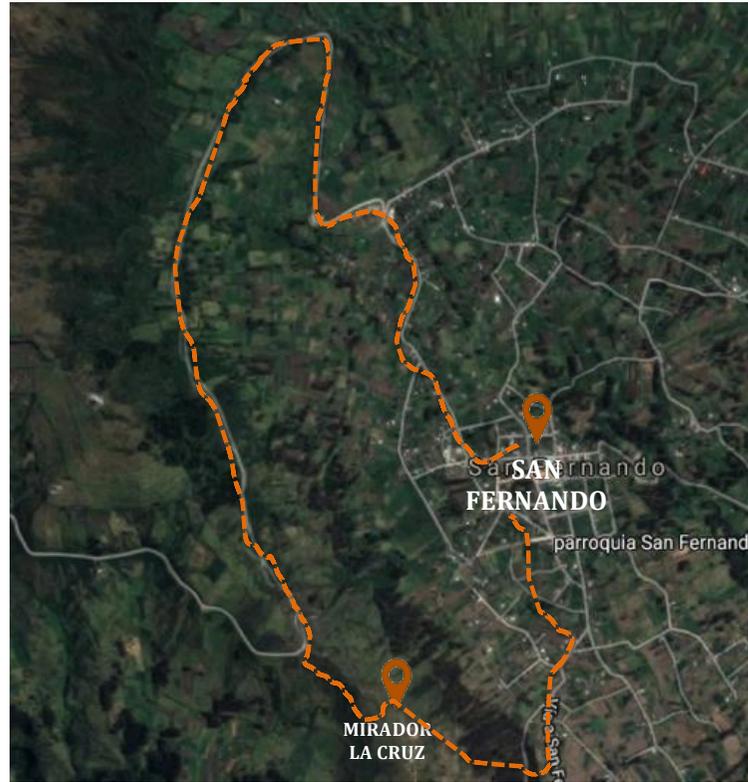
	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero
	Lago/ Laguna		Caminata		Información
	Excursión		No Recolectar Flora y fauna		

MIRADOR LA CRUZ

Altitud: 3451 msnm



Esta Colina es considerada como un Mirador Natural, ya que al estar en su cima podemos apreciar panorámicamente los nevados de la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la provincia de Tungurahua como son: El Chimborazo, el Carihuairazo, y el volcán Tungurahua, a más de ello se puede divisar los centros de poblados parroquiales como San Fernando y Pasa.




Inicio del sendero
 Centro San Fernando


Longitud del recorrido
 18,65 Km


Duración
 1h 45min

?

Recomendaciones

Llevar cámara fotográfica, y vestimenta cómoda.

Actividades Turísticas

Para llegar a este mirador se puede realizar caminatas o ciclismo, pic-nic. Además se observa toda la parroquia desde este lugar.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Mirador
	Vista Panorámica		Caminata		No Recolectar Flora y fauna		Información
	Ciclismo Turístico		Pic Nic		No arrojar basura		

?



	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 2,25 Km
	Duración 2h30min

?

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

?

Actividades Turísticas

En este atractivo se puede realizar caminatas y excursiones, Además de observar flora y fauna propias del sector.

?

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero
	Lago/ Laguna		Cascada		Información
	Excursión		Caminata		No Recolectar Flora y fauna

?

MIRADOR LA TORRE

Altitud: 3451 msnm



En el mirador La Torre se caracteriza por tener un clima de páramo donde se puede observar especies representativas del lugar, buddlejaceas como quishuar (*buddleja incana*); asteráceas; piquil (*gynoxis alli*); poaceas como valeriana (*valeraniaceae*) *microphylla*, (*eragostis lurida j.presea*), paja de páramo (*stipia ichu (r.k.p)kunth*); chilca (*baccahrissp*)

En cuanto a su fauna se puede encontrar especies como el conejo de páramo (*sivilagus brasiliensis*); además aves como: curiingue (*phalcoboenus caranculatus*), gorrión común (*zonotrichia capensis*), tórtolas (*zenaida auriculata*); y ganado vacuno.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 2,45 Km
	Duración 1h 45min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, llevar ropa abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica, snacks.

Actividades Turísticas

En este mirador se puede realizar paseo a caballo, excursión, caminatas. Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Mirador
	Caminata		Excursión		No Recolectar Flora y fauna		Información
	No cazar		Paseo a caballo		Vista Panorámica		

REPRESA CHIQUIURCO

Altitud: 3865 msnm

La represa se encuentra ubicada en la cuenca alta del río Ambato, sub-cuenca del río Calamaca a 3744 msnm. y 700 metros debajo de la confluencia con la quebrada Curiquingue, correspondiente al páramo andino. La represa almacena 3,2 millones de metros cúbicos de agua en los páramos de la parroquia San Fernando. La Empresa Municipal de Agua Potable de Ambato y el Municipio de Pelileo hacen una capacitación directa de la represa Chiquihurco que abastece con agua potable a la parte alta de Ambato con 300 litros por segundo y a la zona de Pelileo con 100 litros, la represa servirá también como abastecer el canal de riego Ambato-Huachi- Pelileo que riega más de 6000 hectáreas de cultivos y otros canales que se alimentan del río Ambato.

Chiquihurco viene a constituirse en un área de importancia estratégica, para el funcionamiento y sostenibilidad de una infraestructura que depende básicamente de la calidad y la forma de uso y manejo de los recursos naturales tanto del páramo, como de las zonas de ocupación e influencia humana.





	Inicio del sendero Centro San Fernando
	Longitud del recorrido 1,3 Km
	Duración 50 min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En esta laguna se puede practicar la pesca deportiva, acampar, paseo a caballo, fogatas, excursión, Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Lago/ Laguna		Pesca Deportiva		Fogatas		Información
	Excursión		Camping		No Recolectar Flora y fauna		

REPRESA MULA CORRAL

Altitud: 3850 msnm



La represa Mula-Corral podrá almacenar más de tres millones de metros cúbicos de agua. Combatir la sequía que afecta a Ambato durante los periodos de estiaje es el objetivo de la represa que, desde abril del 2003, se construyó en la quebrada Mula-Corral, a 3.850 metros sobre el nivel del mar.

La idea es contar con el líquido suficiente para garantizar el servicio de agua potable en la ciudad, regar los sembríos y para mantener un caudal ecológico que evite la contaminación del río Ambato.





	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Lago/Laguna		Pesca Deportiva		Fogatas		Información
	Excursión		Camping		No Recolectar Flora y fauna		

Inicio del sendero
 Centro San Fernando

Longitud del recorrido
 2,3 Km

Duración
 1h 30min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En esta laguna se puede practicar la pesca deportiva, acampar, paseo a caballo, fogatas, excursión, Además de observar flora y fauna propias del sector.





Recomendaciones para el Turista

1. Ayudar a la conservación y protección de la flora y fauna
2. Contribuya al desarrollo económico y social
3. Llevar cámara fotográfica
4. Utilizar ropa abrigada, gorras, guantes, otros.
5. Llevar agua extra para las caminatas

¿Cómo llegar?

- Desde el terminal del Mercado América sale los buses cada media hora COOPERATIVA AMBATEÑITA



- Tomar camionetas desde el terminal del Mercado América COOPERATIVA JOSÉ JOAQUIN DE OLMEDO





*Guía Turística de la
Parroquia San Fernando 2019*

4.4. Análisis de la propuesta

El presente trabajo de titulación es de gran importancia para la parroquia San Fernando cantón Ambato ya que en el análisis de los recursos y atractivos turísticos como alternativa de turismo rural, permitió conocer con mayor profundidad la localidad y así plantear actividades rurales con mayor acierto, dentro de un esquema ambientalmente amigable, por lo que así planificar es un pilar fundamental en la actividad turística, y ha sido concebida como el instrumento adecuado para llevar a cabo la detección, organización y coordinación del desarrollo turístico bajo un enfoque participativo de las comunidades locales, como lo menciona en su artículo (Osorio-García, 2006)

Por otro lado al estar la investigación direccionada a un enfoque participativo es importante mencionar que las autoridades del GAD Parroquial de San Fernando son los actores principales para el desarrollo de la actividad turística de este sector; por tanto los vocales encargados de turismo son quienes buscan que la parroquia crezca en el ámbito turístico, y han sido colaboradores para el levantamiento de información sobre los atractivos turísticos con los que cuenta la localidad, mismos que deben ser aprovechados para generar ingresos económicos para la comunidad.

Dentro de un apoyo más amplio se debe mencionar a la dirección de turismo del GAD Municipalidad de Ambato; colaboradores de área, quienes están predispuestos al apoyo en el desarrollo de actividades turísticas tomando como referencia la presente investigación, y así incluir a la parroquia dentro de su planificación e influir en el desarrollo, análisis, reflexión y toma de decisiones. Además el prefecto de

Tungurahua Dr. Manual Caizabanda visitó la parroquia para conocer la riqueza natural y continuar con la protección a los páramos y el uso planificado del recurso agua; ya que entre sus propuestas está el fortalecimiento al turismo comunitario para la generación de fuentes alternativas de trabajo, así como, difundir la cultura.

Por todo lo antes expuesto cabe mencionar que la investigación será analizada, interpretada y consensuada por el Comité de Turismo conformado por un equipo técnico dirigido por el Lic. Nikolay Pangol, con el fin de anclar a la estrategia de Turismo, misma que es parte del nuevo modelo de gestión del Gobierno Provincial, y es considerada una de las principales herramientas que son manejadas estratégicamente y gracias a ello en la actualidad el turismo se ha diversificado y, por ende, incrementó sus niveles de exigencia en calidad de bienes y servicios.

CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la fundamentación teórica, el estudio de las variables tiene sustento a través de la investigación de fuentes bibliográficas, mismas que basadas en la ciencia y conocimientos de expertos se precisa en la definición e información de turismo rural y atractivos turísticos.
- El uso de la metodología (MINTUR, 2017) para el levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos, ayuda al proceso de ejecución de inventarios para respaldar la gestión y aportar a la primera fase de la planificación, como pilar fundamental para el desarrollo turístico.
- La investigación permitió conocer la parroquia a mayor profundidad y dilucidar varias alternativas con mayor acierto, direccionadas así a la práctica de actividades rurales, estas actividades se consolidan en varias categorías que están subdivididas por las modalidades del turismo rural.
- El análisis de los atractivos inventariados, permitió plantear varias actividades rurales que se pueden plasmar en una guía de información turística; que servirá a las autoridades del GAD Parroquial San Fernando como herramienta para la gestión y planificación del turismo en el sector.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que el GAD Parroquial San Fernando, priorice el desarrollo del sector turístico, con un aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos, bajo la práctica de actividades rurales.

- Se debe crear alianzas y acuerdos con el comité de turismo para que una vez analizada e interpretada esta investigación la puedan anclar a la estrategia de turismo de Tungurahua, permitiendo el desarrollo del turismo en la parroquia.
- En la propuesta, guía de información turística de la parroquia, se plantea actividades rurales, sin embargo no será suficiente para el desarrollo por lo que se requiere la operatividad parroquial, municipal y provincial que permitirá obtener resultados favorables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alberca Sialer, F. A. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf

Albuquerque, F. (1999). *Manual del Agente del Desarrollo Local* (Primera edición ed.). Madrid España: Diputación de Barcelona. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de [http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Manuel%20Alburquerque%20-%20Diputaci%F3n%20de%20Barcelona%20\(1999\)%20Manual%20del%20Agente%20del%20Desarrollo%20Local.pdf](http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Manuel%20Alburquerque%20-%20Diputaci%F3n%20de%20Barcelona%20(1999)%20Manual%20del%20Agente%20del%20Desarrollo%20Local.pdf)

Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta edición ed.). Caracas: Episteme. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Asamblea Nacional. (19 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de Registro Oficial Suplemento 303: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Asamblea Nacional. (22 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Planificación y*

- Finanzas Públicas, COPFP*. Recuperado el 05 de Abril de 2019, de Registro Oficial Suplemento 306: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/COPFP.pdf>
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protago* (Cuarta edición ed.). México, D.F.: Editorial Trillas. Recuperado el 30 de Enero de 2019, de <http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/Las-Actividades-Turisticas-y-Recreacionales-Roberto-Bullon.pdf>
- Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2008). *Turismo Rural: Un Enfoque Global*. Trillas.
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (Enero/Junio de 2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(Número 34). Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext
- Cebrián Abellán, F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Cuenca, Sevilla: Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwc1i_AC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías* Colima, México, D.F.: Universidad de Colima. Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/1433.zip>
- GAD Parroquial Rural San Fernando. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gad Parroquial Rural San Fernando de la ciudad de Ambato..* Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865017560
001_PDOT_GAD%20San%20Fernando2015_30-10-2015_16-26-12.pdf

García Cuesta, J. L. (1996). El turismo rural como factor diversificador. *Estudios Turísticos*(132), 45-59. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-132-1996-pag45-59-77535.pdf>

Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, P., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). México, D.F.: McGraw-Hill. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional*. México, D.F.: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Academia Mexicana de Investigación Turística. Recuperado el 20 de Enero de 2019, de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf?fbclid=IwAR1S3fPDZpYQgd20mwUXH4ldu5Jtx8gD94kFs-NJezORXxtGZjTnhyLycy

INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC): [https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf?fbclid=IwAR3bUY1jXJeB-4DzGa45DvPn6L9VsghzscRelbFFXh-shvHRtiDROT_mN0)

[InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf?fbclid=IwAR3bUY1jXJeB-4DzGa45DvPn6L9VsghzscRelbFFXh-shvHRtiDROT_mN0](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf?fbclid=IwAR3bUY1jXJeB-4DzGa45DvPn6L9VsghzscRelbFFXh-shvHRtiDROT_mN0)

MINTUR. (Junio de 2017). *Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado el 20 de Marzo de 2019, de Ministerio de

Turismo. Segunda edición: 211
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf

MINTUR. (Junio de 2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. Segunda parte*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de Ministerio de

Turismo. Segunda edición:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte_2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). *Manual de Atractivos Turísticos. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Recuperado

el 05 de Mayo de 2019, de Ministerio de Turismo del Ecuador:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte_1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Okech, R., Haghiri, M., & George, B. P. (Agosto de 2012). Rural Tourism as a Sustainable Development Alternative: An Analysis with Special. *Cultur. Revista de Cultura e Turismo*, 06(03), 36-54. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5322621.pdf>

Olarte-Calsina, S., & Olarte-Daza, C. U. (25 de Diciembre de 2013). Desarrollo rural: una discusión pendiente. *Estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios de la Argentina Rural-UNQ, Volumen 3*(Número 5), 124-146. Recuperado el 25 de Enero de 2019, de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/estudios-rurales/article/view/3552/3894>

OMT. (2005-2008). *Entender el turismo: Glosario Básico (*)*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de Organización Mundial del Turismo: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>

- Osorio-García, M. (Enero de 2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales, Volumen: 8*(Número: 1), Páginas: 291-314. Recuperado el 05 de Enero de 2019, de <https://quivera.uaemex.mx/article/view/10574/8610>
- Pérez, S. (Septiembre-Diciembre de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible. *Agronomía Colombiana, Volúmen 28*(Número 3), 507-513. Recuperado el 05 de Marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado el 05 de Febrero de 2019, de <https://es.scribd.com/document/51345874/Libro-Turismo-Rural>
- Sánchez Rivera, A. (2014). *El turismo rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio: el caso de la Comarca de la Sidra*. Gijón: Universidad de Oviedo. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/27986/1/TFM_Adriana%20Sánchez%20Rivera.pdf
- Santos Suarez, D. D. (2016-2017). *Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social.

Recuperado el 25 de Marzo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf?fbclid=IwAR1yk8WZJTDPo9YCxe6x8rLdcR2k2QOkRL-psWXqzjockE2FHHhO0H9aKLA#page=1&zoom=auto,-43,842>

Schejtman, A., & Berdegú, J. A. (2004). *Desarrollo rural*. Santiago, Chile: RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Recuperado el 25 de Febrero de 2019, de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CArduMen.pdf

SECTUR. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.: Secretaría de Turismo. SECTUR. Recuperado el 20 de Enero de 2019, de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf?fbclid=IwAR3JPuSmVO-Pr-S9J3cBeaXXjiAZrWT_M98Lv4RpD5qdY7fbRnEDFpaQX6o

SENPLADES; CNP. (22 de Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida*. Recuperado el 30 de Marzo de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Consejo Nacional de Planificación

Turismo, L. d. (Abril de 2019). Obtenido de <https://w.derechoecuador.com/registro-oficial/2019/04/registro-oficial-no478-martes-30-de-abril-de-2019>

Varisco, C. (2013) Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En C. Varisco, *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* (págs. 63-78). Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Recuperado el 10 de Marzo de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

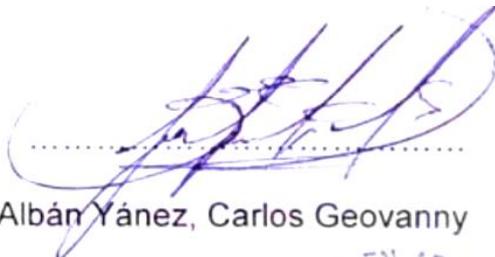
TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

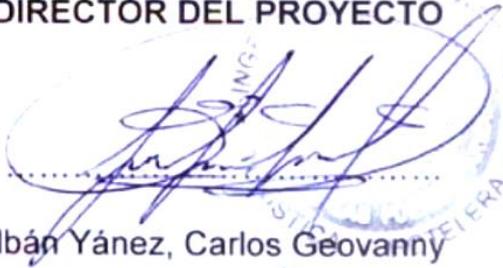
Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor **BASANTES GUAMUSHIG, FRANKLIN FABIÁN** y la señorita **TIGLLA IGLECIAS, ADRIANA CRISTINA**.

En la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de Julio del 2019

Aprobado por:


Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Jaramillo Checa, Freddy Wladimir

SECRETARIO ACADÉMICO

