



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA PARA EL  
DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN  
PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA”**

**AUTORA: PÁRRAGA MALDONADO, TATIANA ESTEFANÍA**

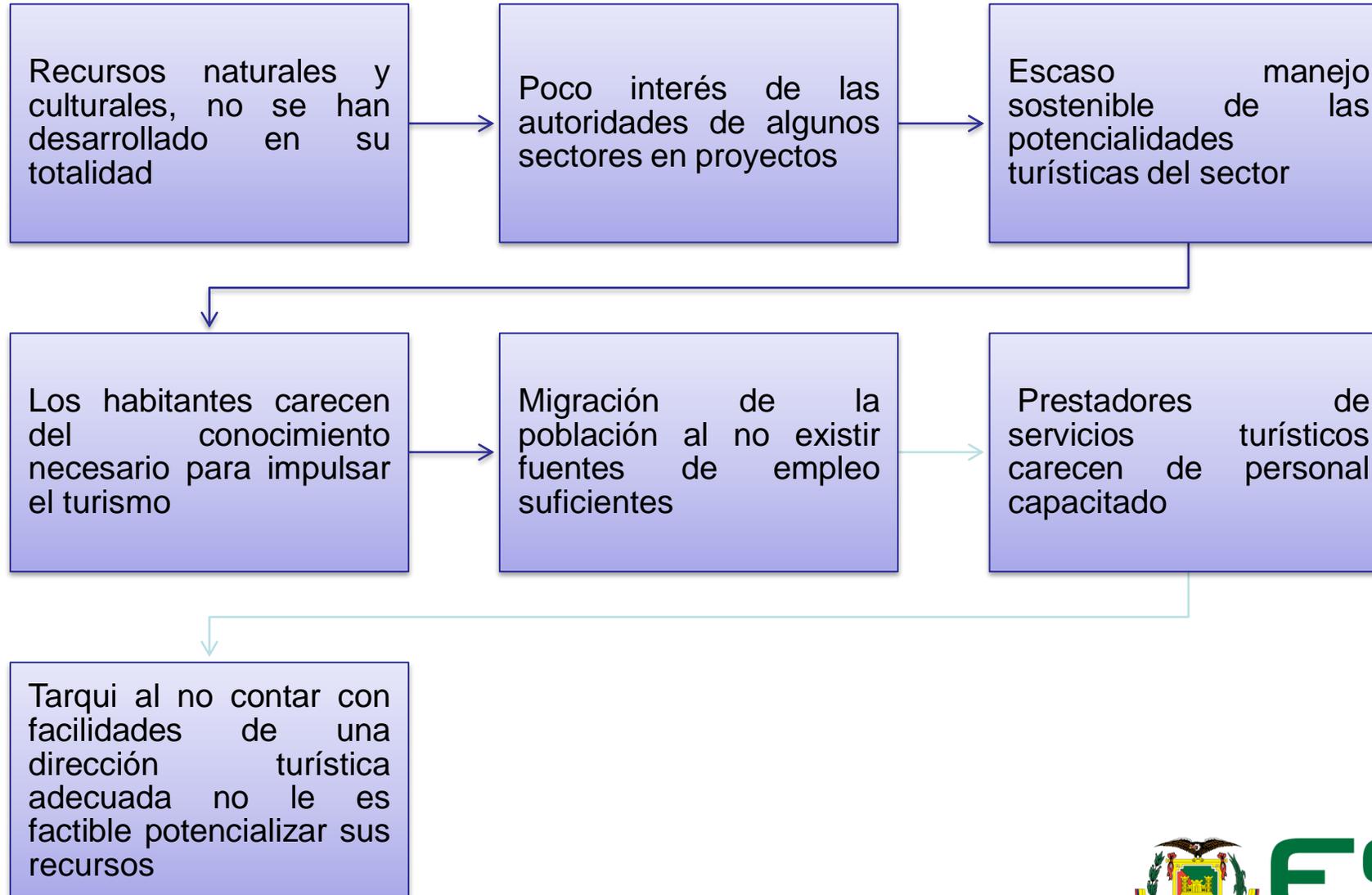
**DIRECTOR: ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA**

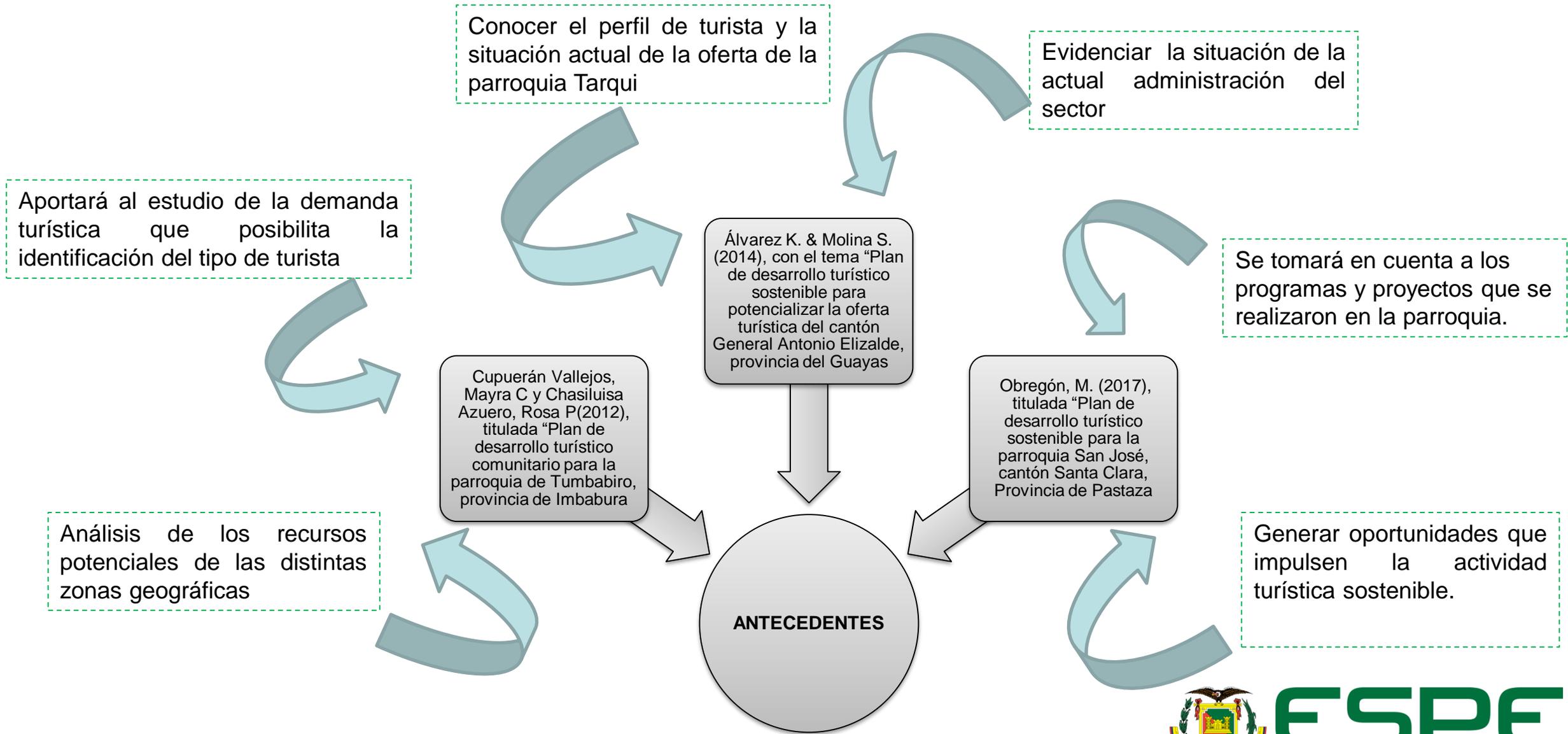
**LATACUNGA**

**2019**



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA





## JUSTIFICACIÓN

Aporte a la comunidad en beneficios sociales y económicos, para los moradores.

Potencializar actividades turísticas de la parroquia Tarqui.

Promocionar actividades turísticas en el medio natural, cultural y social respetando los valores existentes en la comunidad

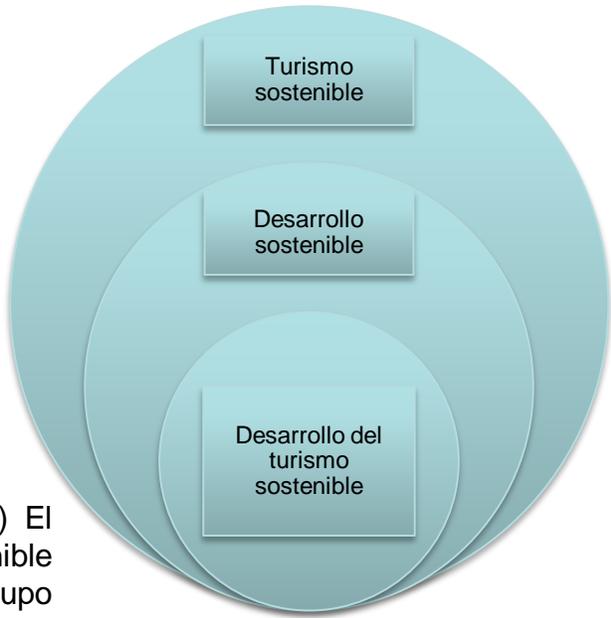


## OBJETIVOS



# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los autores Álvarez, K. & Molina, S. (2014) aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores comunitarios.

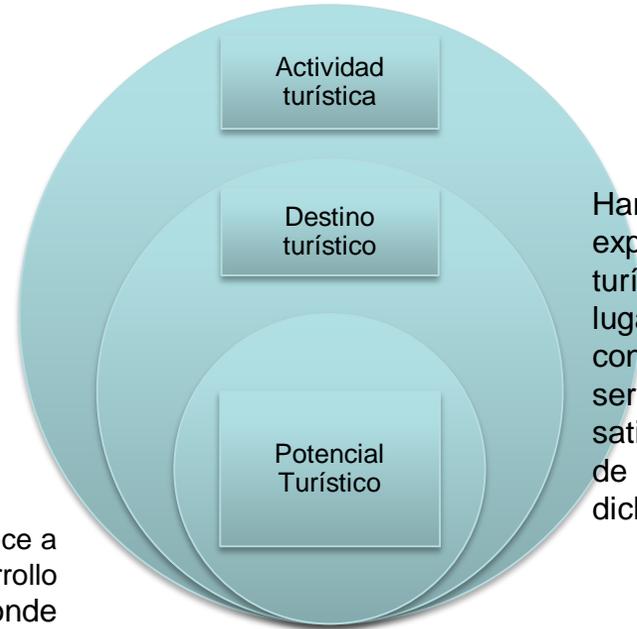


**VARIABLE DEPENDIENTE**

Erias, A. & Campana, G. (2012), lo definen como “un proceso integral que exige a los distintos miembros de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social

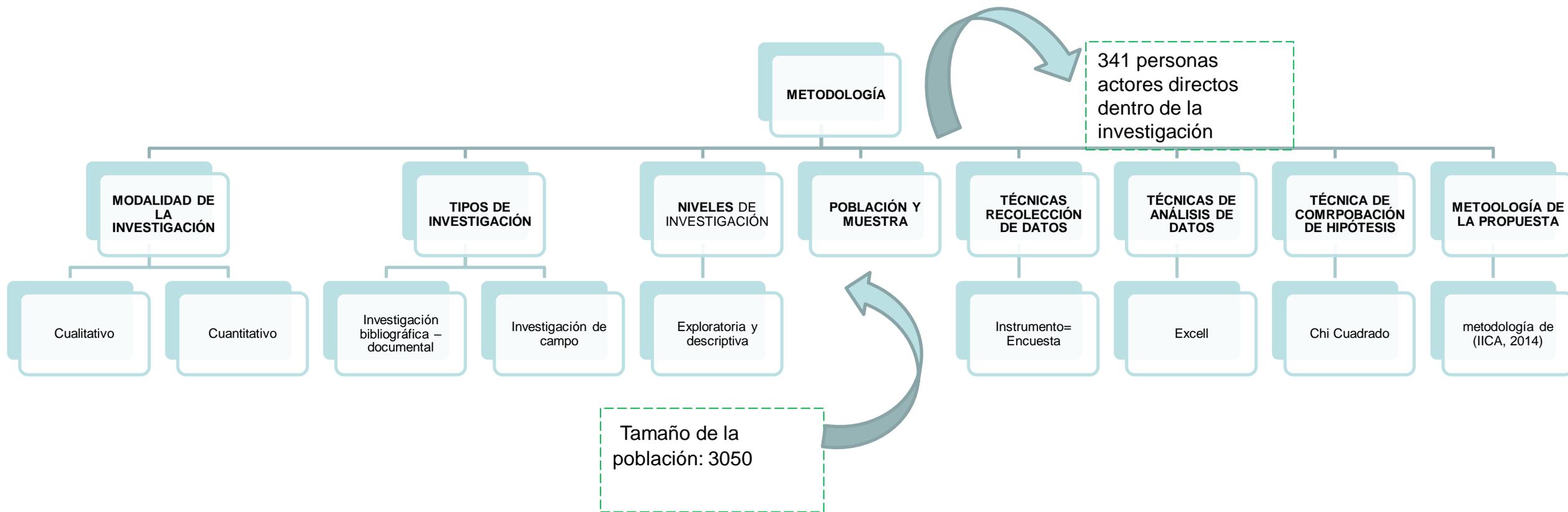
García, G. (2012), le reconoce a la “aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad

Pallo, R. (2012), argumenta que la actividad turística se entiende como el resultado de acciones particulares de consumo efectuadas por personas fuera del lugar de su domicilio habitual

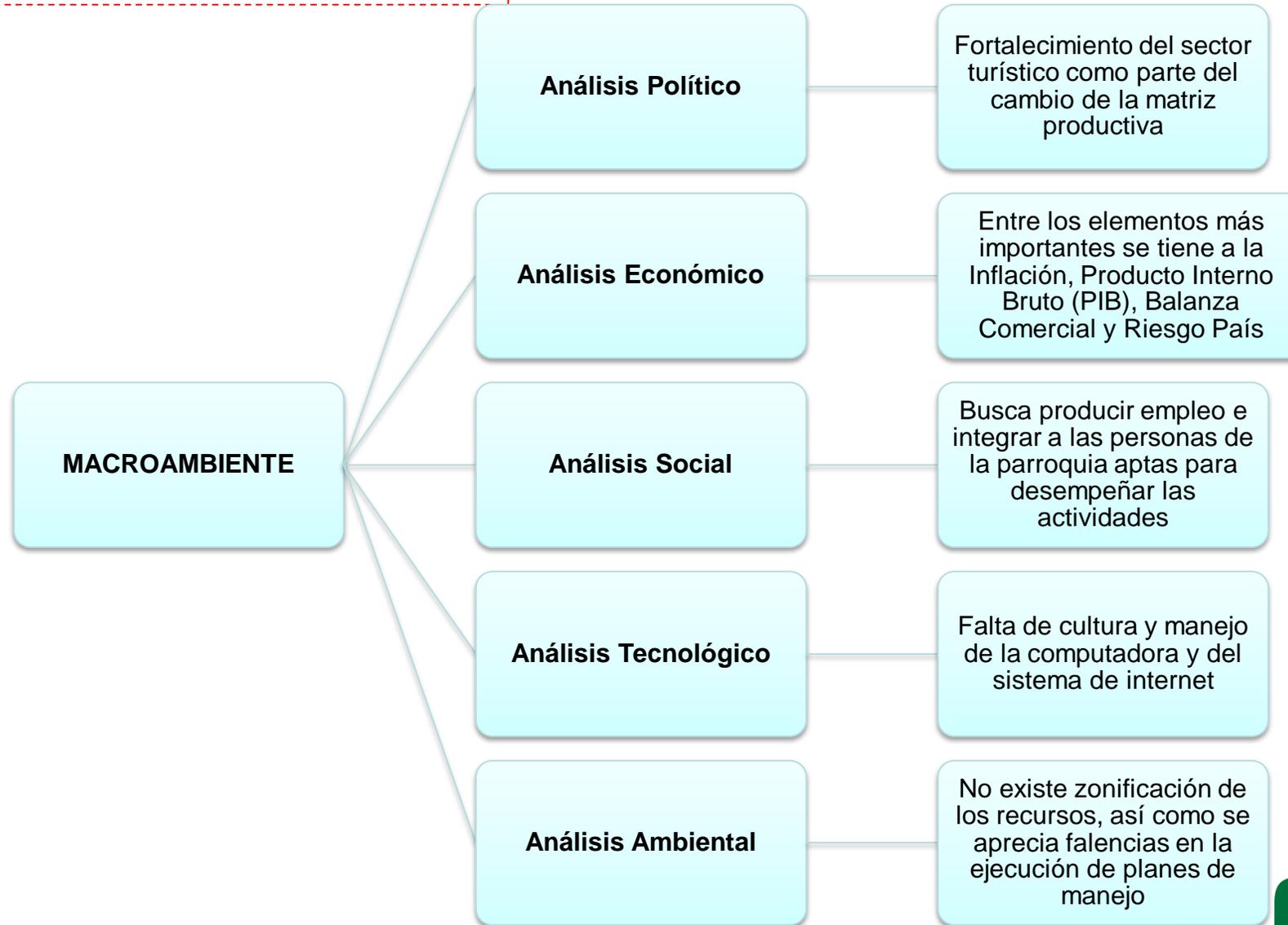


**VARIABLE INDEPENDIENTE**

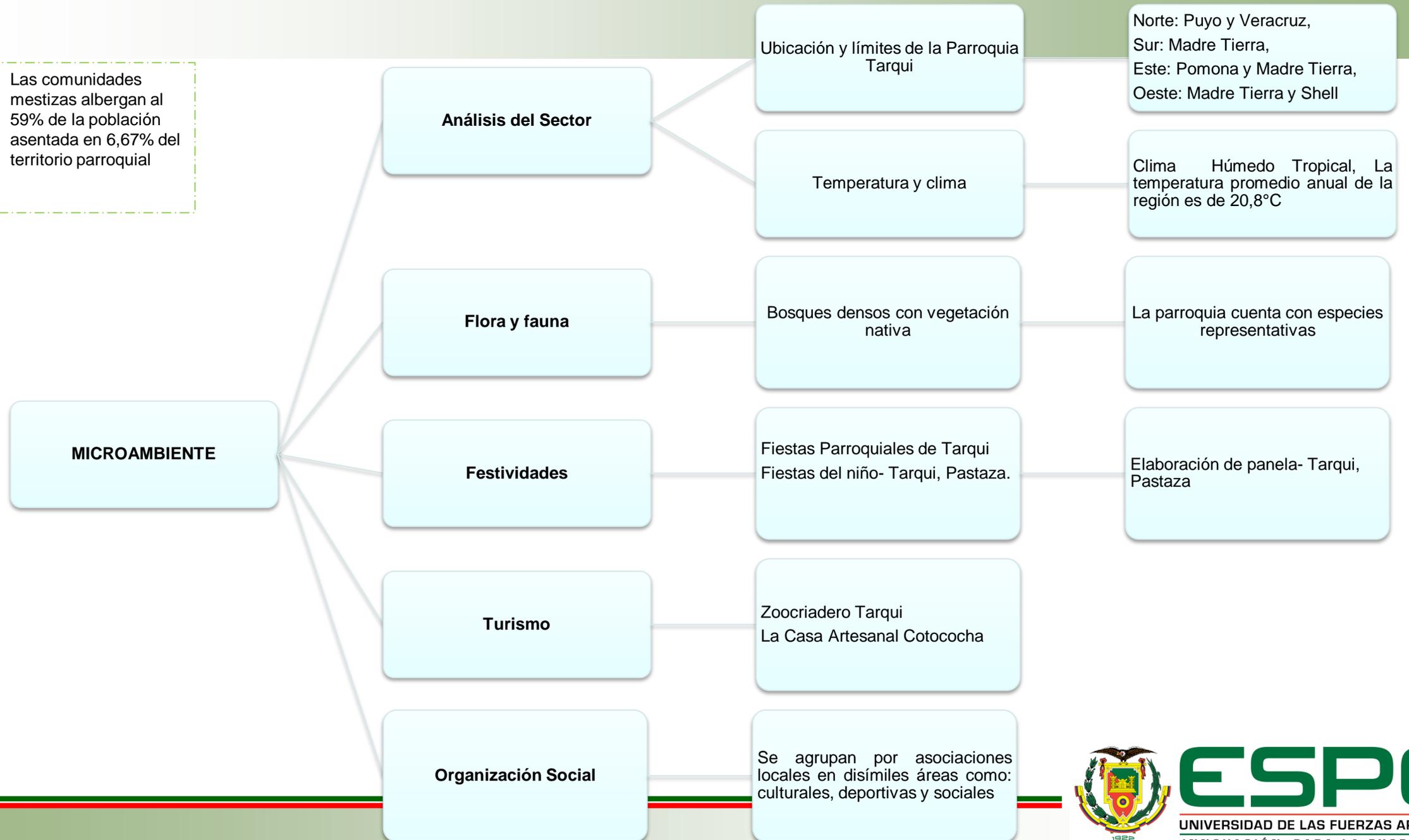
Hartmann, R. (2016) expone que el destino turístico no es más que “el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares



# DIAGNÓSTICO



Las comunidades mestizas albergan al 59% de la población asentada en 6,67% del territorio parroquial



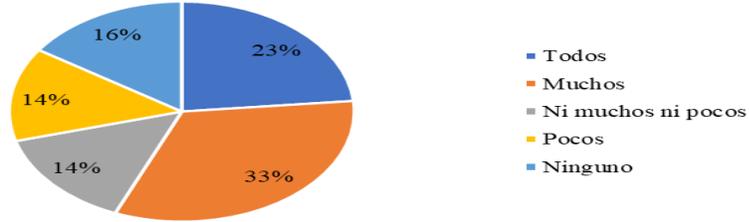
## MATRIZ FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Variedad de recursos naturales</li><li>• Existencia de actividades</li><li>• Diversidad de flora y fauna</li><li>• Conocimiento todos los espacios potenciales</li><li>• Cuenta con vías de acceso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alto potencial para el desarrollo turístico.</li><li>• Políticas del gobierno para fomentar el emprendimiento.</li><li>• Creciente interés del mercado turístico.</li><li>• Disminución de los índices de pobreza</li><li>• Alta afluencia de visitantes extranjeros.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de capacitación turística</li><li>• Limitada oferta de servicios turísticos</li><li>• Carencia de promoción turística</li><li>• Desconocimiento del potencial turístico de la zona</li><li>• Falta de apoyo interno</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La deforestación de maderas para fines comerciales</li><li>• Desastres naturales causados por las crecidas de los ríos.</li><li>• Desarrollo posicionado en otros destinos turísticos</li></ul>

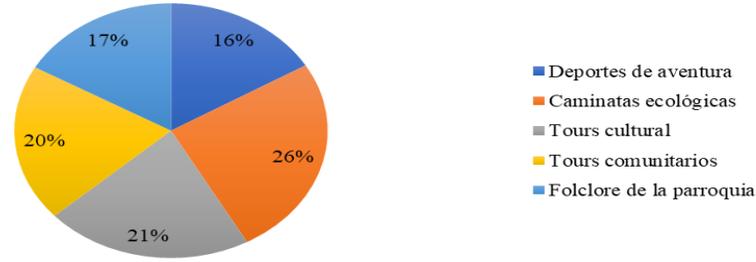


# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

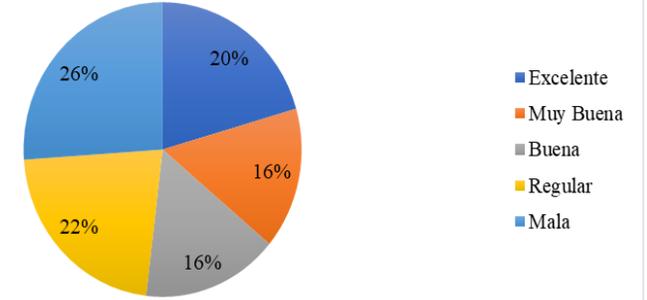
¿Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Tarqui?



¿Qué actividades turísticas considera deben ser potencializadas en la parroquia?



¿Considera que la infraestructura turística de la Parroquia y los servicios que se ofrecen son adecuados?



• Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia

Análisis

Interpretación

• El cuestionario consta de 13 preguntas

• El 58% de turistas que visitan la localidad oscilan en edades de 40 a 51 años

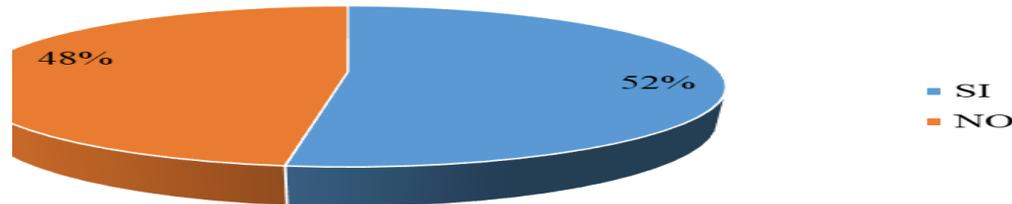
Discusión de los resultados

• Existe una alta actividad turística puesto que el 23% y 33% conocen todos y muchos de los atractivos turísticos de la población

• Decadencia en la calidad de servicios y atractivos turísticos

• Para promocionar Tarqui mediante internet

¿Considera necesario el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Tarqui?



# PROPUESTA

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Introducción

Mediante el turismo se constituye un importante incentivo para el desarrollo local

Mediante PDT sostenible se podrá distinguir claramente potencialidades turísticas

Datos Generales

Fecha de fundación de la parroquia Tarqui.

El día 27 de febrero de 1948

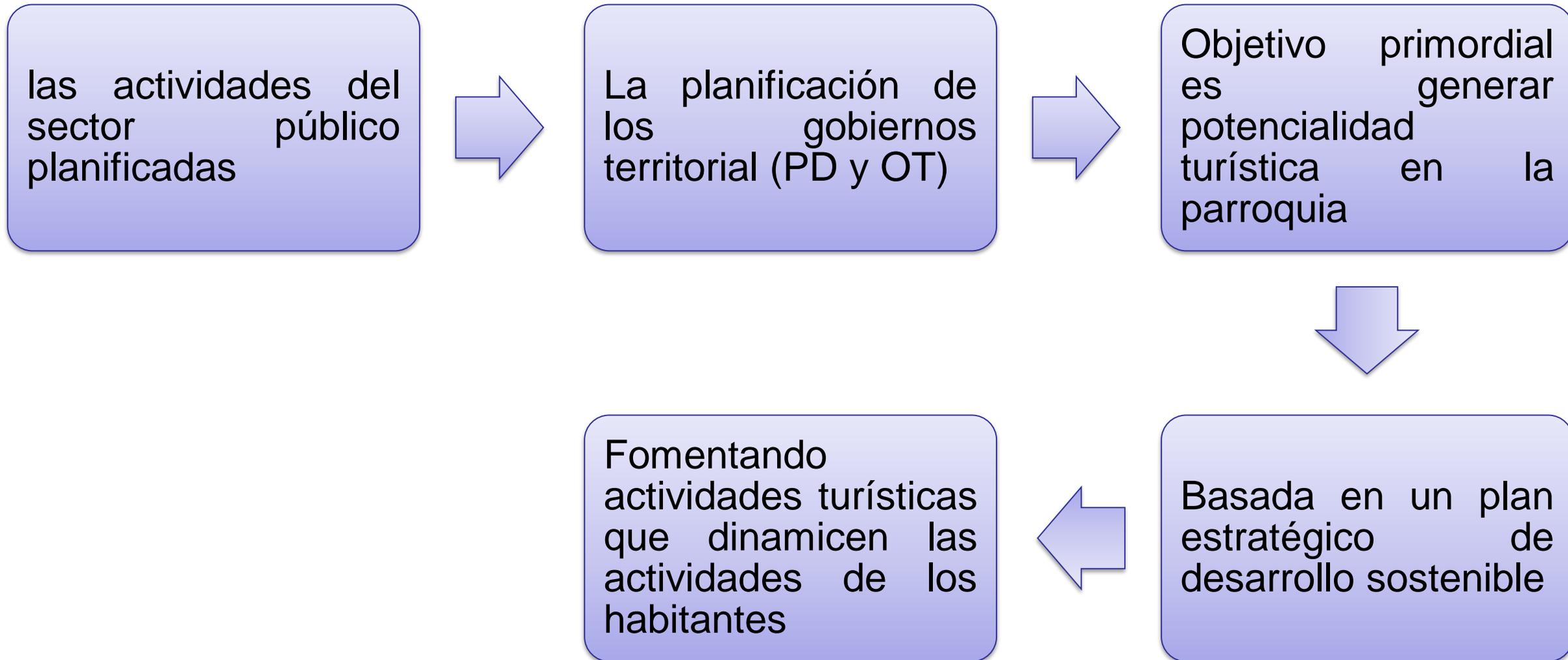
. Los habitantes iniciaron las gestiones para la parroquialización El 25 de abril de 1955

GADPT, periodo 2019 – 2024

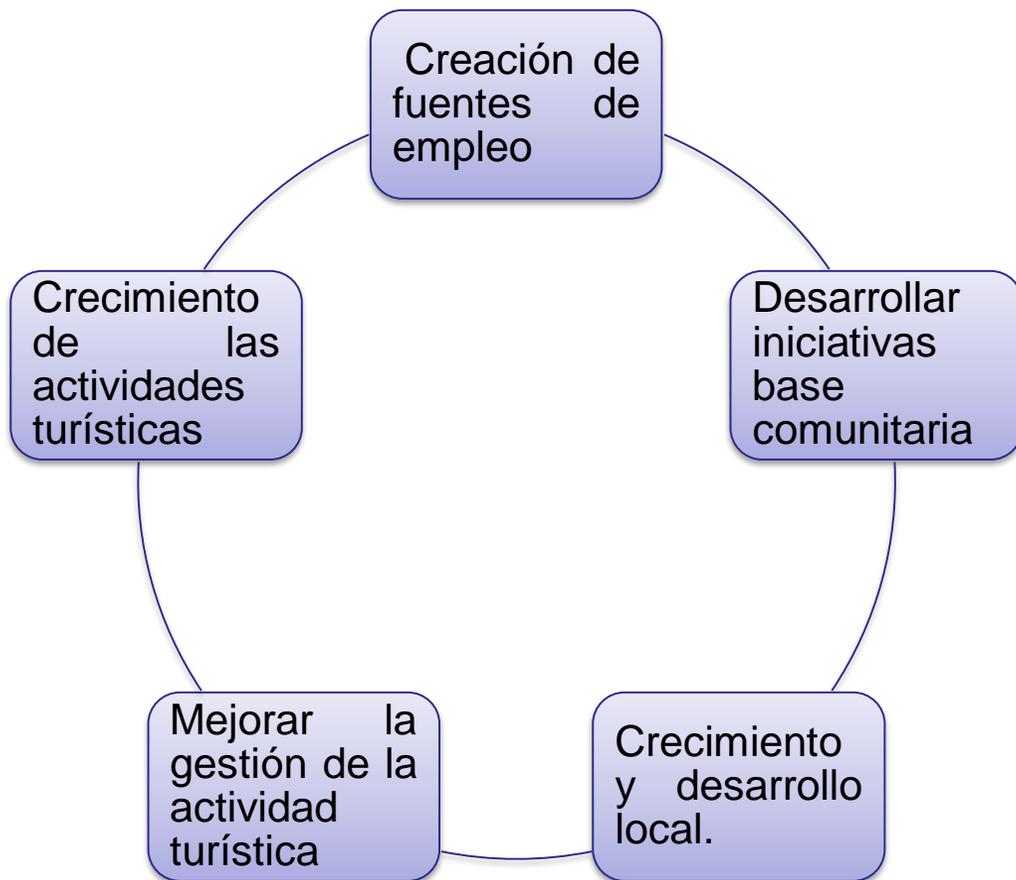
Contar con personal capacitado para cumplir con las necesidades básicas de la población y gestionar proyectos



## ANTECEDENTES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE



## JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA



## OBJETIVOS DE LA PROPUESTA



# MAPA DE ATRACTIVOS



## ANÁLISIS FODA DEL DISEÑO DEL PLAN

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diversidad cultural</li><li>• Variada producción agrícola</li><li>• Sitios con potencial turístico</li><li>• Predisposición de la población para trabajar en turismo</li><li>• Descentralización turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crecimiento económico</li><li>• Mejoramiento de los servicios turísticos</li><li>• Articulación de atractivo Destino Turístico Regional (DTR)</li><li>• Desarrollo e implementación de rutas turísticas</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Limitada generación de información</li><li>• Alta dependencia de la autoridad Gubernamental</li><li>• Escasos canales de involucramiento con algunos sectores</li><li>• Carencia de un instrumento orientador de la actividad turística</li><li>• Deficiente señalización turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inestabilidad política social</li><li>• Lineamientos de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial inadecuados</li><li>• Huelgas y Paros</li><li>• Alto índice de pobreza</li><li>• Recorte presupuestario</li></ul>



# PROGRAMAS Y PROYECTOS

Levantamiento y sociabilización de necesidades en educación turística de la comunidad.

Proyecto de capacitación para los actores estratégicos turísticos de la población involucrada

- GAD Parroquia Tarqui
- Ministerio de Turismo

**Programa de Capacitación y profesionalización turística de la parroquia Tarqui**

Proyecto	Año		Año		Año		Año	
	1	2	3	4	5			
PROYECTO 1								
PROYECTO 2								



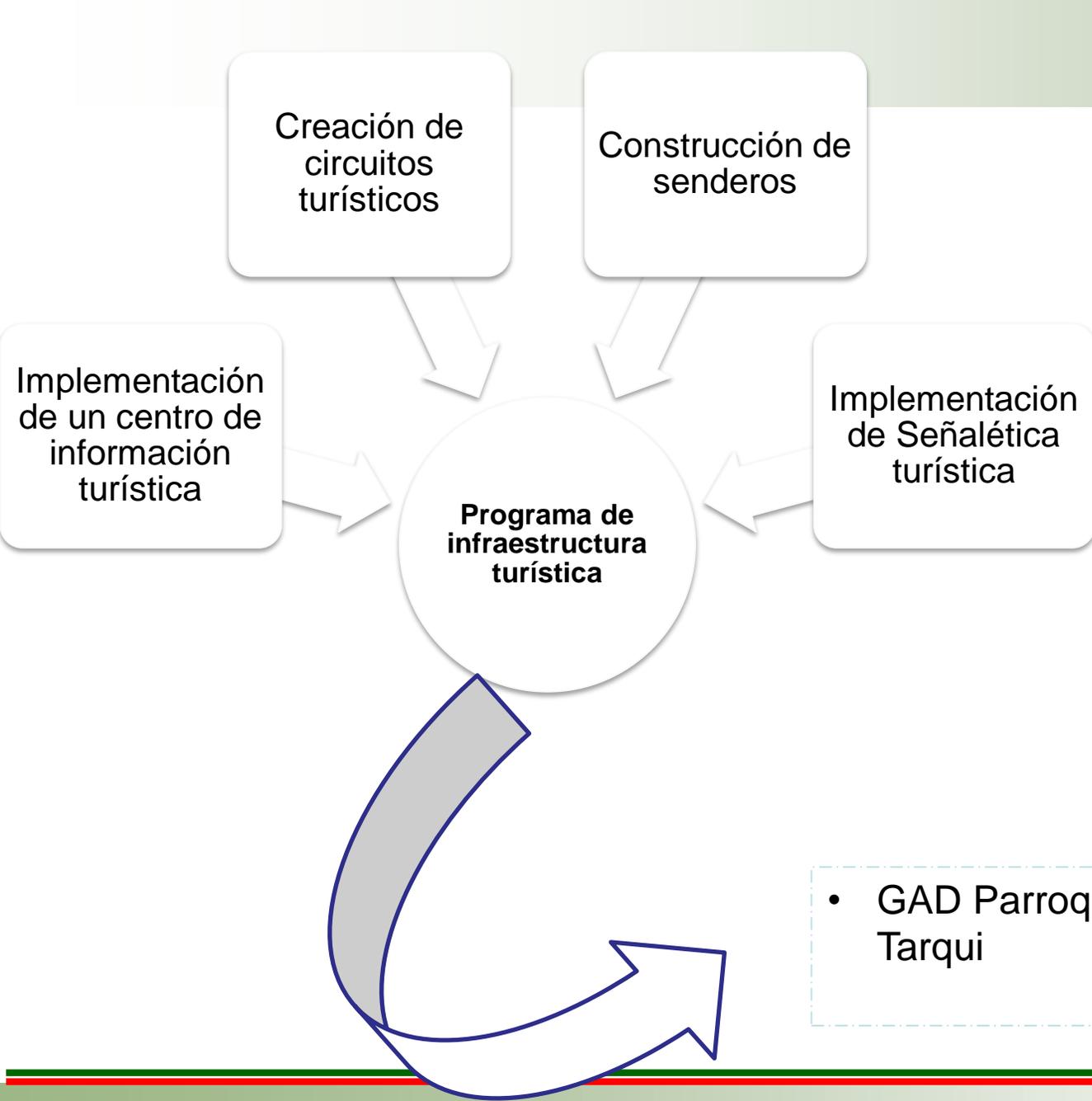
Formación de emprendimientos turísticos sostenibles.

Promocionar la parroquia Tarqui articulando los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo

Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui.

- GAD Parroquia Tarqui

Proyecto	Año		Año		Año 3	Año 4	Año 5
	1	2	2	3			
PROYECTO 3							
PROYECTO 4							



Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PROYECTO 5					
PROYECTO 6					
PROYECTO 8					
PROYECTO 9					
SEGUIMIENTO	Y				
EVALUACIÓN					

- GAD Parroquia Tarqui



## CONCLUSIONES

Facultó delimitar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Tarqui

Operación de la actividad turística de la zona, para potencializar los recursos existentes

Se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la localidad

Proporcionan el diagnóstico de potencialidades en la parroquia

Los programas y proyectos elaborados poseen metas para el aprovechamiento de los recursos turísticos



## RECOMENDACIONES

Invertir en capacitación al recurso humano en temas de turismo

Establecer programas, proyectos y estrategias propuestas mediante el plan

Delimitar la investigación para impulsar el desarrollo de estudios en función de la actividad turística

Identificar potencialidades turísticas a medida de la participación económica local

Evaluar avances obtenidos en base al desarrollo de la actividad turística local



# GRACIAS



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA