

## **RESUMEN**

La importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía ecuatoriana es irrefutable, principalmente por su alto grado de representatividad e impacto, que genera en el desarrollo y creación de empleo en el país, La presente investigación, permite identificar los factores que impiden a este tipo de empresas, desarrollar proyectos de innovación con éxito, considerando que la innovación es una estrategia empresarial que les posibilita ser más competitivas. El marco teórico se sustenta en la teoría de la destrucción creativa, para analizar como la innovación varía de acuerdo a las exigencias de la competitividad del mercado. Este trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar los factores que afectan significativamente a la innovación en las pymes, analizando la relación entre las variables con características empresariales y de innovación sobre los obstáculos de innovación, identificados por el INEC. El análisis se enfoca en una muestra de 5.205 empresas pequeñas y medianas del Ecuador por el periodo 2009-2014. Para realizar la contrastación empírica, utiliza el modelo de estimación Logit para datos de panel. Los hallazgos obtenidos, evidencian que las pymes son más sensibles a las barreras de costo y conocimiento. Lo cual permite generar políticas públicas orientadas a brindar financiamiento y a incrementar los niveles de educación del personal de la empresa, con el propósito de crear ventajas competitivas, para alcanzar un desarrollo sostenible y determinar su supervivencia a largo plazo.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **INNOVACIÓN**
- **BARRERAS DE INNOVACIÓN**
- **PYMES**
- **COMPETITIVIDAD**

## **ABSTRACT**

The importance of small and medium enterprises in the Ecuadorian economy is indisputable, mainly due to its high degree of representativeness and impact, in the development and creation of employment in the country. The following investigation allows us to identify the factors that prevent this type of company to develop innovation projects successfully, considering that innovation is a business strategy that allows them to be more competitive. The theoretical framework is based on the theory of creative destruction, to analyze how innovation varies according to the demands of market competitiveness. This research work aims to determine the factors that significantly affect innovation in SMEs, analyzing the relationship between the variables with business characteristics and innovation on the obstacles to innovation, identified by the INEC. The analysis focuses on a sample of 5,205 small and medium-sized companies in Ecuador for the period 2009-2014. To perform the empirical test, the Logit estimation model for panel data was used. The results show that SMEs are more sensitive to cost and knowledge barriers. Contributing to the creation of public policies aimed at providing financing and increasing the levels of education of company personnel, with the purpose of creating competitive advantages, to achieve sustainable development and determine their long-term survival.

### **KEYWORDS:**

- **INNOVATION**
- **BARRIERS TO INNOVATION**
- **SMEs**
- **COMPETITIVENES**