



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA
AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO PERIODO
2010 – 2018”**

AUTOR: NOLIVOS SÁNCHEZ, ALEX JOAN

DIRECTOR: ING. AGUAS ALARCÓN, FRANCISCO XAVIER

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO PERIODO 2010 - 2018"*** fue realizado por el señor ***Nolivos Sánchez, Alex Joan*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de julio de 2019

Firma:

Ing. Francisco Xavier Aguas Alarcón

C. C. 1713425455

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Nolivos Sánchez, Alex Joan*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Implementación de estrategias para aumentar las exportaciones de café en grano periodo 2010 - 2018* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 24 de julio de 2019

Firma

Alex Joan Nolivos Sánchez

C.C.: 172190513-9

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EL TRABAJO



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

*Yo, Nolivos Sánchez, Alex Joan autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Implementación de estrategias para aumentar las exportaciones de café en grano periodo 2010 - 2018 en el Repositorio Institucional**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Sangolquí, 24 de julio del 2019

Firma

Alex Joan Nolivos Sánchez

C.C.: 172190513-9.....

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres Reinaldo y María Elena por ser el apoyo más grande y mayor inspiración durante toda mi vida y a lo largo de mi carrera universitaria. A mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional a cada momento, sus consejos y compañía cuando más lo necesitaba. A mi novia Yesly por acompañarme en cada momento y ayudarme a cumplir cada meta propuesta.

Agradecimientos

Mis agradecimientos principalmente a mi tía Delia Ortiz que siempre ha estado al pendiente de cada paso, cada meta y ha sabido ofrecer sus consejos. A mis maestros que nunca dudaron en darnos una mano y un consejo en los momentos que los necesite, a mi tutor de tesis Ing. Francisco Aguas por su apoyo en la realización de este trabajo de titulación. A todos y cada uno de mis compañeros que pese a las adversidades siempre supieron brindar momentos felices sin ellos nada habría sido igual. Al Sr. Leonardo Villagómez, cafetalero de amplia práctica quien me brindo todos sus conocimientos y experiencias para que este trabajo refleje el pensar de los cafetaleros ecuatorianos.

Tabla de Contenidos

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EL TRABAJO	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Tabla de Contenidos	vi
Lista de tablas.....	x
Lista de figuras	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO 1.....	1
1. PROBLEMA.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Delimitación del problema.....	1
1.2.1 Planteamiento del problema.....	1
1.3 Objeto del estudio: Enfoque mixto.....	1
1.4 Objeto general	3
1.4.1 Objetivos específicos.....	3
1.5 Justificación.....	3
1.6 Marco contextual o situacional.....	4
1.6.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.....	4
1.6.2 Delimitación temporal.....	4

	vii
1.6.3 Descripción de Subpartida para el estudio.	4
1.7 Teorías de soporte.	5
1.7.1 Teoría de la ventaja comparativa	5
1.7.2. Teorías sobre el origen del intercambio desigual	7
1.8 Marco referencial.	9
1.9 Marco conceptual.	11
CAPÍTULO 2.....	14
2. METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO	14
2.1 Enfoque de investigación: mixto.....	14
2.2 Tipología de investigación	14
2.2.1 Por su finalidad:	14
2.2.2 Por las fuentes de información:	14
2.2.3 Por las unidades de análisis:.....	15
2.2.4 Por el control de las variables: No experimental.....	15
2.2.5 Por el alcance: Correlacional.....	15
2.3 Hipótesis:.....	15
2.4 Instrumentos de recolección de información:	16
2.4.1 Procedimiento para recolección de datos: Técnica de campo.....	16
CAPÍTULO 3.....	18
3. DESARROLLO DEL ESTUDIO	18
3.1 Antecedentes	18
3.2 Tipos de café en el Ecuador.	19
3.3. Capacidad de producción de Café en el Ecuador.	21
3.4. Principales productores de café a nivel mundial	23

3.5. Principales competidores de café.	24
3.6. Proceso de cultivo de café.	26
3.7. Exportaciones de café ecuatoriano.	31
3.7.1. Principales destinos del café ecuatoriano.	34
3.8. Importaciones de café en el Ecuador.	38
3.9. Aranceles de café ecuatoriano en los principales destinos de exportación.	39
3.9.1 Estados Unidos,	39
3.9.1.1. Controles a la importación de café en Estados Unidos.	40
3.9.2. Colombia.	41
3.9.2.1. Controles a la importación de café en Colombia.	43
3.9.3. Japón.	44
3.9.3.1. Controles a la importación de café en Japón.	46
3.9.4. Chile.	47
3.9.4.1. Controles a la importación de café en Chile.	49
3.9.5. Unión Europea.	52
3.9.5.1. Controles a la importación de café en Francia.	54
3.10. Empaque y Transporte de café.	54
3.11. Proceso de exportación desde producción hasta embarque.	59
3.11.1. Requisitos para ser exportador.	59
3.11.2. Trámite de declaración juramentada de origen (DJO).	59
3.11.3. Transmisión de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE).	60
3.12. Inversión extranjera en el Ecuador.	62
3.13. Estrategias de Colombia para posicionarse en el sector cafetero.	65
3.14. Estrategias de Brasil para posicionarse en el sector cafetero.	66
3.15. Estrategias de Vietnam para posicionarse en el sector cafetero.	67

	ix
3.16. Análisis de correlación entre dos variables	68
3.17. Prueba de hipótesis de producción.	71
3.18. Prueba de hipótesis de exportación	74
3.19. Costo de producción de café en el Ecuador.	76
3.20. Precio FOB del café	78
CAPÍTULO 4.....	79
4. Análisis y discusión.....	79
4.1. Datos estadísticos Tendencia de la producción de café.	79
4.2 Conclusiones.	83
4.3 Recomendaciones.....	85
Bibliografía	87

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Determinación de variables.</i>	2
Tabla 2 <i>Descripción de la subpartida.</i>	4
Tabla 3 <i>Precio mensual del café arábigo y robusto como producto terminado</i>	20
Tabla 4 <i>Superficie, producción y ventas, según región.</i>	23
Tabla 5 <i>Exportaciones de todas las formas de café de todos los países exportadores.</i>	25
Tabla 6 <i>Lista de países importadores de café ecuatoriano (Unidad: Dólar Americano)</i>	35
Tabla 7 <i>Proveedores de café en grano importado por Ecuador (miles de dólares)</i>	38
Tabla 8 <i>Correlación de variables</i>	68
Tabla 9 <i>Tabla de chi cuadrado Análisis de la producción de Café.</i>	71
Tabla 10 <i>Tabla de chi cuadrado Análisis de la exportación de Café.</i>	74
Tabla 11 <i>Gastos esperados por mano de obra al año.</i>	76
Tabla 12 <i>Gastos reales por mano de obra al año</i>	77
Tabla 13 <i>Venta anual aproximada la Finca Puntas Hurco.</i>	78
Tabla 14 <i>Valor FOB del café</i>	78
Tabla 15 <i>Producción total de café en el Ecuador Periodo 2010 – 2018 en sacos de 60 kilos</i>	79

Lista de figuras

Figura 1 Mundo del café.....	18
Figura 2 Precio mensual del café arábigo y robusto como materia prima	20
Figura 3 Producción de café del Ecuador periodo 2001-2018.....	22
Figura 4 Producción Global de café en 2018.....	24
Figura 5 Principales países exportadores de café.....	26
Figura 6 Granos de café en pergamino	27
Figura 7 Plantación del grano de café.....	28
Figura 8 Recolección de las cerezas de café	29
Figura 9 Proceso de estilado del café.....	29
Figura 10 Proceso de secado del café.	30
Figura 11 Exportaciones totales de café del Ecuador período 2010 / 2019 (sacos de 60 kg).....	31
Figura 12 Cereza de café.....	34
Figura 13 Destinos de exportación en 2018.....	37
Figura 14 Impuestos al café en Estados Unidos.....	39
Figura 15 Impuestos al café en Colombia.....	42

Figura 16 Impuestos al café en Japón.	45
Figura 17 Impuestos al café en Chile.....	48
Figura 18 Importaciones de café de Chile en Fob USD.....	49
Figura 19 Importaciones de café en Francia	52
Figura 20 Impuestos al café en Francia.....	54
Figura 21 Empaque para la exportación de café	55
Figura 22 Café almacenado en una bodega en Brasil, esperando para ser exportado.....	57
Figura 23 Ejemplo de Declaración aduanera de exportación.....	61
Figura 24 Inversión extranjera directa período: 2010 – 2018	63
Figura 25 Inversión Extranjera Directa.....	64
Figura 26 Correlación de variables.	69
Figura 27 Diagrama del Coeficiente de relación.....	69
Figura 28 Tendencia de la producción de café ecuatoriano período 2010 – 2018.....	80
Figura 29 Tendencia de las exportaciones de café periodo 2010 – 2018.....	81

RESUMEN

El cafeto, es un arbusto de cerezas rojas y sus granos gemelos desde su hábitat en la legendaria Arabia se han expandido en todos los lugares del mundo donde ha viajado en forma de semilla por viajeros o aventureros que han llegado a vislumbrar la importancia que iba a tener en la actualidad. No es exagerado decir que se ha establecido en todos los continentes hasta llegar a establecerse en los países que han tenido las condiciones excepcionales para su cultivo. En la actualidad el café es la bebida que se ha sentado en hogares, oficinas, fábricas, bares, etc., y es tan conocida y apreciada como la misma agua con la que se prepara. Hoy se consumen más de 9.537 millones de kilos de café en el planeta, un 94,6% más que hace solo 35 años. El consumo de café ha crecido a través de los años. En el Ecuador la producción y su exportación han disminuido considerablemente a pesar de realizar inversiones millonarias por parte del gobierno con el Plan de reactivación de Café y Cacao desde su implementación el año 2011. Tras un análisis estadístico se establece la diferencia que existe entre los resultados planificados y los observados de la producción y la exportación de café.

PALABRAS CLAVE:

- **PRODUCCIÓN**
- **COSTOS DE PRODUCCIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **INVERSIÓN GUBERNAMENTAL**
- **INVERSIÓN EXTRANJERA**

ABSTRACT

The coffee tree, the red cherry bush and its twin grains from its habitat in the Arab legend has expanded everywhere in the world has traveled in seed form by travelers and adventurers who have come to light of the importance that was going a To have today. It is no exaggeration to say that it has been established in all continents until it has been established in countries that have had exceptional conditions for cultivation. At present, coffee is the drink that has been sitting in homes, offices, factories, bars, etc. Today it consumes more than 9,537 million kilos of coffee on the planet, 94.6% more than just 35 years ago. Coffee consumption has grown over the years. In Ecuador, production and export have declined despite real investments in the government with the Coffee and Cocoa Reactivation Plan since its implementation in 2011. After a statistical analysis, the difference between the planned and observed results of coffee production and export is established.

KEYWORDS:

- **PRODUCTION**
- **PRODUCTION COSTS**
- **EXPORT**
- **GOVERNMENTAL INVESTMENT**
- **FOREIGN INVESTMENT**

CAPÍTULO 1

1. PROBLEMA

1.1 Tema.

“IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO PERIODO 2010 – 2018”

1.2 Delimitación del problema.

Análisis de la influencia de la situación comercial del Ecuador en la exportación de café en grano de la subpartida 0901.21.10.00 y de las empresas que forman parte de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE).

1.2.1 Planteamiento del problema.

Las exportaciones de café se deben analizar desde un punto crítico y objetivo el cual nos permita observar la necesidad de los agricultores, tanto como de los mercados objetivos para poder determinar posibles estrategias para el incremento de nuestras exportaciones.

1.3 Objeto del estudio: Enfoque mixto.

La metodología que se utilizará para este estudio es mixta ya que analizaremos las estadísticas de las importaciones y exportaciones de café en grano de nuestro país y a su vez la calidad de nuestro producto, de nuestra competencia y de posibles competidores.

Para este estudio vamos a analizar a los mayores productores y exportadores de café en grano, los países importadores con mayor potencial dentro de la Unión Europea.

Tabla 1

Determinación de variables.

Dependiente.	Independiente.	Categorías de las variables
Importaciones y exportaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales firmados por la nación. • Política comercial aplicada por mandatarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción nacional. • Demanda internacional. • Requisitos sanitarios. • Normas técnicas. • Cupos a las importaciones. • Aranceles. • Salvaguardias. • Normas de calidad.

1.4 Objeto general

Implementar estrategias para aumentar las exportaciones de café en grano del Ecuador del periodo 2010 – 2018 y establecer en que países se pueden ser un mercado potencial para nuestro café.

1.4.1 Objetivos específicos.

- Analizar la evolución de las exportaciones de café en grano del Ecuador en el periodo 2010 – 2018.
- Determinar qué país es el mayor consumidor de café ecuatoriano e identificar los requisitos o restricciones que necesita el café ecuatoriano para ingresar a los países potenciales.
- Estudiar la viabilidad de atraer la inversión extranjera directa para dotar de capacitación y tecnificación a fin de lograr un desarrollo sostenible y sustentable del café en grano ecuatoriano.
- Establecer una correcta cadena logística para el abastecimiento de café en el mercado consumidor.

1.5 Justificación.

El presente trabajo tiene como principal motivación el análisis de la comercialización de nuestro café a nivel mundial, su influencia en la balanza comercial, la variación que ha sufrido la oferta y diferentes factores que han afectado la demanda de café a nivel mundial.

Al realizar este estudio nos permitimos expandir nuestra visión del problema central y aportar con estrategias que beneficien a los miembros más importantes de la cadena de exportación que son nuestros productores y los clientes finales.

1.6 Marco contextual o situacional.

1.6.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.

Productores y exportadores de café en grano del Ecuador subpartida 0901.21.10.00

1.6.2 Delimitación temporal.

Productores y exportaciones de café en grano a partir del año 2010 hasta el 2018

1.6.3 Descripción de Subpartida para el estudio.

Tabla 2

Descripción de la subpartida.

Descripción de Subpartida	
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; que contengan café en cualquier proporción
	<i>- Café tostado:</i>
0901.21	<i>- - Sin descafeinar:</i>
0901.21.10	<i>- - - En grano</i>
0901.21.20	<i>- - - Molido</i>
0901.22.00	<i>- - Descafeinado</i>
0901.90.00	<i>- Los demás</i>

Fuente: (Arancel de importaciones integrado del Ecuador, 2019)

1.7 Teorías de soporte.

Con el pasar del tiempo se han establecido diferentes teorías que vamos a tomar en cuenta para realizar el análisis del tema mencionado.

Los países tratan de generar riqueza a través del comercio de sus productos con otras naciones y firmando acuerdos para poder obtener beneficios de cooperación mutua, pero estos tratados se ven afectados en ocasiones por diferentes intereses personales y capacidades productivas de cada ente que interviene en esta comercialización.

Para determinar cómo se benefician los países en el comercio internacional y su participación en la balanza comercial del sector cafetalero debemos conocer su oferta, demanda y estrategias implementadas.

1.7.1 Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo llega a realizar un cambio a la teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith hasta plantear la teoría de la ventaja competitiva por medio de la cual reconoce que las fuerzas del mercado asignarán los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que una nación puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes.

Lo que nos plantea principalmente es que los países podrían exportar productos que producen eficientemente y deberán importar aquellos que no producen eficientemente, Sin embargo en el comercio exterior esta teoría desemboca en conclusiones que comúnmente se puede aceptar y rechazar, como las siguientes:

- Si decimos que es falso que se obtengan ganancias aun con una menor productividad, estaríamos ignorando a países que empezaron teniendo una baja productividad y que hoy en día son considerados como potencias mundiales a nivel comercial como lo es Japón.
- También se plantea que el comercio es benéfico si las industrias extranjeras son competitivas debido a los bajos salarios. En el caso de China
- Otra situación falsa, es que el comercio es benéfico si las exportaciones de un país incorporan más trabajo que sus importaciones. Más bien, es benéfico si sucede lo contrario, es decir, si se incorpora menos trabajo en las exportaciones que en las importaciones. Esto se puede comprobar en la actualidad al hablar de un intercambio desigual existente entre Estados Unidos (E.U.A) y México, en donde precisamente las mercancías que se reciben de E.U.A traen consigo menos trabajo que las que exporta México, debido a las diferencias en tecnología. Al igual que las mercancías que Japón o China con las mercancías ecuatorianas.

Ecuador ha venido manejando su balanza comercial al igual que muchos países, exportando productos en los que tiene una mayor productividad e importando aquellos en los que implica mayor costo producirlo que importarlo.

Este proceso se mantiene incluso en el caso el café ecuatoriano cuando los países de medio oriente empiezan a comercializar café a precios extremadamente bajos y los mismos comercializadores de café nacionales ven que existía un ahorro al importarlo directamente.

En 1994 en el gobierno de Sixto Durán Ballén, crea una ley especial para el sector cafetalero y genera un organismo que se financiaba del 2% de las exportaciones. Empezamos a

comparar cómo, desde el 1994, cae en picada nuestra producción, al punto que perdemos, hasta hace cuatro años, el 90% de la producción cafetera y desaparece la caficultura del Ecuador. Resulta que la mayor empresa de la cadena del café, -Elaborados del Grupo Noboa-, se da cuenta que puede aprovechar un régimen internacional de importación con cero arancel, y empieza a importar café desde Vietnam, gestiona la legislación y se construye una ley a la medida exacta de los intereses de la empresa. (Parrini, 2016)

1.7.2. Teorías sobre el origen del intercambio desigual

Las diferencias con las que se producen bienes en diferentes países pueden ser entre otras: los recursos naturales, capital, tecnología, y más. Lo que nos conlleva a establecer un valor a cada uno de estos productos y al ser comercializados con otros países estos llevarán diferentes valores establecidos. Así se produce un intercambio inequitativo entre estos países.

Si comparamos el valor unitario de las exportaciones de los países subdesarrollados y el valor unitario medio de sus importaciones (los términos de intercambio) veremos que cada día existe resultados desfavorables para las economías en desarrollo, si se toma en consideración que estos en su mayoría exporta en su mayoría materias primas; mientras que los países del primer mundo exportan productos terminados, esto hace una desventaja total en el intercambio ya que el precio de las materias primas cada vez disminuye su valor mientras que los productos terminados incrementan constantemente.

En este argumento surgen dos teóricos con ideas diferentes:

El primero es Arghiri Emmanuel el cual plantea que la diferencia salarial, al igual que la renta o los impuestos indirectos traen como consecuencia un intercambio desigual, ya que los

obreros de los países desarrollados siempre tratarán de obtener mayores salarios contribuyendo de esta manera a la mayor explotación del tercer mundo.

Desde esa premisa y tomando en cuenta que en los salarios entre países desarrollados y subdesarrollados se ha formado una brecha casi absurda podemos tomar un extracto del artículo de Claudio Jedlicki que nos dice: “Padecemos un sistema de explotación Norte–Sur el cual, entre sus principales rasgos, incide directa y premeditadamente en los salarios de miseria que se pagan en todos los países del Sur. Así, el intercambio desigual constituye un imperialismo comercial que históricamente ha generado ganancias para el Norte, superiores a los intereses recuperados por los bancos y las utilidades por las multinacionales”. Tomando como punto de partida para este estudio la obra de Emmanuel, “El intercambio desigual”, que en su edición francesa cuenta con más de 400 páginas.

Si existen factores exógenos que determinan el valor de los productos comercializados se considera que un país al ser más eficaz y tiene una ventaja competitiva mas no un intercambio desigual. Según lo expuesto por David Ricardo.

El Ecuador al producir café de buena calidad y a un precio competitivo en el mercado se ve afectado por la mano de obra barata en países del medio oriente, tecnología de países desarrollados que les permite procesar la misma cantidad de café y a un precio igual o menor al nuestro. Además un factor importante que nos ha afectado a momento de comercializar nuestro producto es que nuestros vecinos nos llevan años de ventaja al firmar tratados con bloques económicos como Estados Unidos o la Unión Europea y hacer conocer su producto terminado a nivel mundial, procesos que en Ecuador aún no se empieza.

El segundo planteamiento sobre el intercambio desigual lo hace Ruy Mauro Marini. Para él, dicho intercambio surge en primera instancia del aumento en la productividad que a su vez se convierte en una forma de mayor explotación para el trabajador, pues permite de esta manera crear más productos en el mismo tiempo pero con menor valor, esto ayuda esto a disminuir el valor unitario de su mercancía.

La productividad como tal es la principal razón por la que Marini cree que existe un intercambio desigual y esto no quiere decir solo mano de obra sino tecnología que en los últimos años ha reemplazado a los trabajadores cotidianos implementando solo uno que opera la máquina.

1.8 Marco referencial.

El café ecuatoriano es uno de los más reconocidos a nivel mundial por su calidad y sabores, agraciado por su tierra ha logrado ser reconocido a nivel mundial como productor de alimentos de mayor calidad y variedad del planeta.

Pese a la caída de la comercialización del café ecuatoriano varios productores y comerciantes están apostando a la producción del café en varias zonas del Ecuador y a esta propuesta se ha sumado el Ministerio de Agricultura y Pesca (MAGAP) y el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) quienes evalúan diferentes posibilidades que lo impulsen y le generen un valor agregado.

En nuestro país se puede disfrutar de un café incomparable hecho con granos de nuestra tierra para deleitar el paladar del mundo. Es en base a nuestro café que muchas marcas nacionales se han animado a sacar su propia línea de café ecuatoriano de excelente calidad. (Ramírez, 2018).

Al producirse café en todas las regiones del Ecuador tenemos una gran variedad de sabores y texturas que son del agrado de muchos países a nivel mundial, y las empresas se comercializadoras de café han apostado a su producto y tanto así que incluso existe un café galápagos siendo uno de los más atractivos.

En nuestro país se cultivan las dos especies de café, arábigo y robusta. Aproximadamente, el 55 % de la superficie total es de arábigo. La producción de arábigo, considerado de mejor calidad se concentra específicamente en Manabí, la provincia de Loja y las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en tanto que el robusta se cultiva en la Amazonía, es decir, en Sucumbíos y Orellana, en su mayor porcentaje. (CAFALT, 2013).

Manabí se ha caracterizado por tener el café de mayor calidad y por ser la provincia con mayor producción de café del Ecuador siendo también la que más sacos exporta actualmente, ya que por su historia fue la pionera en entrar en mercados exteriores con su producción. Si bien es cierto en el oriente ecuatoriano se produce más el café robusta es una de las cuales no han podido comercializarlo con valor agregado ya que no existe tecnología suficiente para poder producirlo a gran escala.

En la actualidad el mercado trajo consigo tendencias de consumo que favorecieron a ciertas industrias exclusivas. Una de ellas fue la industria cafetera, que se vio impulsada por la aparición de compradores de aromas diferentes y sabores únicos. José Vélez dueño de Café Vélez y fanático de la producción cafetera del Ecuador, describe a este proceso como un “refinamiento del mercado”, que descubrió que se estaba vendiendo café de menor o mejor calidad al mismo precio. Hoy se ha llegado al punto de vender café verde “con el nombre del productor y la finca, a precios incomparables a los de un café de supermercado”. (IEPI_Ecuador, 2014)

Lo que observamos es un incremento en la demanda del café que se puede aprovechar por nuestros productores, comercializadores y empresarios para darle un empujón que está necesitando nuestra producción de café para llegar a alcanzar los niveles de exportación que teníamos hace varios años y poder sustentar nuestra economía con producción nacional.

1.9 Marco conceptual.

Café o cafetos: Bebida muy popular que se obtiene de la semilla de un arbusto denominado Cafeto. Esta semilla es molida y tostada para obtener el polvo que se utiliza para la elaboración de la bebida. Posee una sustancia llamada cafeína, el cual es su activo principal. La cafeína funciona como un estimulante que disminuye la fatiga y la somnolencia, mientras que dota de bienestar y euforia al organismo permitiendo que el cuerpo pueda permanecer más alerta física y mentalmente. Existen de dos tipos bien especificados que son el café arábigo y café robusta. (Jair Andrés López Sarmiento, 2012)

Importación: Proceso en el cual se ingresan productos de otros países cumpliendo las regulaciones de comercio exterior en los procesos aduaneros (Gonzales, 2011).

Exportación: Proceso en el cual salen productos a otros países cumpliendo las regulaciones de comercio exterior en los procesos aduaneros. (Gonzales, 2011).

Balanza Comercial: La balanza comercial mide el saldo neto (positivo o negativo) de las exportaciones de bienes de un país al resto del mundo menos sus importaciones de bienes desde el resto del mundo en un período determinado. No incluye la prestación ni la contratación de servicios al y con el exterior, como por ejemplo, transporte, seguros o intereses. (Gonzales, 2011)

Barreras comerciales: Limitaciones que se ponen en el comercio exterior con el fin de desarrollar la matriz productiva de un país. (Coppelli Ortiz, 2009)

Ad-Valorem: Términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía. (Asamblea Nacional del Ecuador, COPCI, 2015)

Arancel Específico: Términos monetarios por unidad de medida. (Asamblea Nacional del Ecuador, COPCI, 2015)

Arancel Mixto: Una combinación de términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía y términos monetarios por unidad de medida. (Asamblea Nacional del Ecuador, COPCI, 2015)

Arancel Fijo: Cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura arancelaria y de comercio exterior. (Asamblea Nacional del Ecuador, COPCI, 2015)

Medidas sanitarias y fitosanitarias: Medidas relativas a la inocuidad de los alimentos y la sanidad animal y vegetal. Sanitarias relativas a la salud de las personas y de los animales. Fitosanitarias: relativas a las plantas y sus productos. (OMC Organización Mundial del Comercio, 2017)

Tasas: Las tasas que se exijan para el otorgamiento de permisos, registros, autorizaciones, licencias, análisis, inspecciones y otros trámites aplicables a la importación y exportación de 20 mercancías, o en conexión con ellas, distintos a los procedimientos y servicios aduaneros

regulares, se fijarán en proporción al costo de los servicios efectivamente prestados, sea a nivel local o nacional. (Asamblea Nacional del Ecuador, COPCI, 2015)

Licencias de Importación: Puede definirse el trámite de licencias de importación como el procedimiento administrativo... que requiere la presentación de una solicitud u otra documentación (distinta de la necesaria a efectos aduaneros) al órgano administrativo pertinente, como condición previa para efectuar la importación de mercancías. (OMC Organización Mundial del Comercio, 2017)

Reglamentaciones técnicas: Documento en el que se establecen las características de un producto o los procesos y métodos de producción con ellas relacionados, con inclusión de las disposiciones administrativas aplicables, y cuya observancia es obligatoria. También puede incluir prescripciones en materia de terminología, símbolos, embalaje, marcado o etiquetado aplicables a 22 un producto, proceso o método de producción, o tratar exclusivamente de ellas. (Ministerio de Industria y Turismo de Perú, 2011)

Normas técnicas: Una norma técnica es un documento aprobado por un organismo reconocido que establece especificaciones técnicas basadas en los resultados de la experiencia y del desarrollo tecnológico, que hay que cumplir en determinados productos, procesos o servicios. Las normas resultan fundamentales para programar los procesos de producción. Se crean con el consenso de todas las partes interesadas e involucradas en una actividad (fabricantes, administración, consumidores, laboratorios, centros de investigación). Deben aprobarse por un Organismo de Normalización reconocido. Se identifican por siglas según el Organismo que lo apruebe. (Universidad de Alcalá, 2017)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

2.1 Enfoque de investigación: mixto.

El uso de páginas oficiales será clave para la recolección de datos e información cualitativa como cuantitativa, además de las encuestas in-situ para recolección de datos será otra herramienta importante.

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad:

Esta investigación ya que se trata de un tipo de investigación centrada en encontrar estrategias que permitan aumentar las exportaciones de café del Ecuador a mercados concretos con la ayuda y experiencia de los propios agricultores.

2.2.2 Por las fuentes de información:

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará fuentes de información mixta, la recolección de datos se realizará mediante bases de declaraciones aduaneras de exportación, datos del banco central sobre análisis de exportaciones y datos de la cámara nacional de agricultura sobre la producción del café ecuatoriano.

Además se realizará entrevistas a empresas productoras de café, investigaciones y artículos publicados sobre este producto.

2.2.3 Por las unidades de análisis:

Para esto es necesario obtener toda la información necesaria de bases de datos de los países pertenecientes de la Unión Europea, sobre todo información correspondiente de las exportaciones de Ecuador para poder realizar el estudio comparativo sobre las exportaciones del café ecuatoriano en grano subpartida 0901.21.10.00 café en grano

2.2.4 Por el control de las variables: No experimental.

Esta investigación es no experimental ya que se basa en la observación ya que las diferentes variables que forman parte de esta situación no pueden ser controladas. Como son en el caso de acuerdos comerciales o producción nacional por poner unos ejemplos.

2.2.5 Por el alcance: Correlacional.

Se piensa que el alcance del presente estudio es correlacional debido a la existencia de dos tipos de variables la dependiente: las exportaciones, y la independiente: la producción de café en el Ecuador ya que en el desarrollo se observa una fuerte relación entre estas variables.

2.3 Hipótesis:

Hipótesis nula: El plan de reactivación del café implementado en 2012 permitió un aumento en las exportaciones de café en grano de la subpartida 0901.21.10.00 (café en grano).

Hipótesis alternativa: El plan de reactivación del café implementado en 2012 permitió un aumento en las exportaciones de café en grano de la subpartida 0901.21.10.00 (café en grano).

2.4 Instrumentos de recolección de información:

La recolección de información se realizara de manera bibliográfica y de manera cuantitativa, basándose en sobre las transacciones realizadas de importaciones y exportaciones de desde el año 2010 y cualitativa mediante información recolectada en estudios realizados con anterioridad, páginas web, artículos, en libros y comunicados y resoluciones expuestas por la aduana del Ecuador y la Unión Europea sobre la subpartida 0901.21.10.00 (café en grano).

Además, los datos obtenidos de las paginas oficiales de cafetaleros de Ecuador como Anecafé, Conecafe, Asociaciones de cafetaleros de Pichincha y entidades públicas que realizar diferentes procesos de recolección de datos como el INEC, Magap y Banco Central de Ecuador

2.4.1 Procedimiento para recolección de datos: Técnica de campo.

La recolección de datos se obtendrá de páginas web como Ministerio de Acuacultura, Pro Ecuador, Trade Maps, Unión Europea que tengan información de importaciones, exportaciones de acuerdo a la subpartida 0901.21.10.00 (café en grano).además información de Ecuador y Unión Europea, preferencias entre otras.

Se procederá a generar una base de preguntas para la recolección de información sobre la influencia de la firma de acuerdos multipartes con la Unión Europea en la exportación de café percibida por las principales empresas exportadoras de café del Ecuador.

Las preguntas serán realizadas a las personas encargadas de las fincas cafetaleras y con el dueño de dicha finca con una cita previa. Para proceder con el análisis de la información obtenida

y determinar si existe o no influencia en las exportaciones de café con los niveles de producción, acuerdos firmados o diferentes situaciones que pueden afectar las exportaciones de café.

CAPÍTULO 3

3. DESARROLLO DEL ESTUDIO

3.1 Antecedentes

El café como bebida estimulante empezó a servirse a reyes, nobles y grandes señores en los primeros siglos de nuestra Era, y por su particular sabor y aroma ha llegado a establecerse y ser cocido en todos los países del mundo.



Figura 1. Mundo del café.
Fuente: (IEPI_Ecuador, 2014)

El cafeto, es un arbusto de cerezas rojas y sus granos gemelos desde su hábitat en la legendaria Arabia se han expandido en todos los lugares del mundo donde ha viajado en forma de semilla por viajeros o aventureros que han llegado a vislumbrar la importancia que iba a tener en la actualidad. No es exagerado decir que se ha establecido en todos los continentes hasta llegar a establecerse en los países que han tenido las condiciones excepcionales para su cultivo.

En la actualidad el café es la bebida que se ha sentado en hogares, oficinas, fábricas, bares, etc., y es tan conocida y apreciada como la misma agua con la que se prepara.

Hoy se consumen más de 9.537 millones de kilos de café en el planeta, un 94,6% más que hace solo 35 años. (Granados, 2018). El consumo de café ha crecido a través de los años.

3.2 Tipos de café en el Ecuador.

Uno de los productos agrícolas que más se produce en Ecuador es el café, en más veinte provincias y gracias a nuestra posición geográfica privilegiada se puede producir más de 20 especies de café pero todas estas nacen de dos principales que son: arábigo con un sabor distintivo más dulce, aroma fuerte. Es la variedad más vieja y la más dispersa en el mundo. Es originaria de Etiopía. Representa el 70% del café comercializado en el mundo (FAO, 2012), se cultiva mejor en pendientes, entre 1600 y 2800 metros sobre el nivel del mar (msnm).

En provincias como Zamora Chinchipe, Pichincha, Imbabura y algunas de la costa son las que más producen este fruto y es tan especial que puedes diferenciar el origen del café por su sabor, textura y aroma.

El café arábigo producido de esta variedad tiene un sabor menos intenso que gusta, sobre todo, a los países del Norte de Europa.

El café robusto requiere menos cuidados en el proceso de producción y se cultiva en pisos más tropicales aproximadamente entre 1000 y 1800 msnm. En este tipo de café existe el doble de cafeína que en el arábigo el cual nos da un sabor más amargo y poco apetecido en mercados

internacionales es por eso que se representa el 30% del café comercializado en el mundo, además este tipo de café es más utilizado para la fabricación de café soluble o instantáneo.

Tabla 3.

Precio mensual del café arábigo y robusto como producto terminado

Mes	Precio del café Robusto (centavos de dólar americano por libra)	Precio del café Arábigo (centavos de dólar americano por libra)
Noviembre. 2018	1,84	3,02
Diciembre. 2018	1,71	2,80
Enero. 2019	1,72	2,83
Febrero. 2019	1,73	2,83
Marzo. 2019	1,70	2,73
Abril. 2019	1,62	2,67

Fuente: (Bolsa de New York, 2019)

El valor en el mercado del café arábigo es más alto que el precio del café robusto y las plantas necesitan mucho cuidado y son muy sensibles a las plagas y enfermedades. El precio actual del café pergamino en la siguiente figura con los valores actuales de la bolsa de Nueva York.



Figura 2. Precio mensual del café arábigo y robusto como materia prima

Fuente: (Bolsa de New York, 2019)

El Café es una de las materias primas más comercializadas mundialmente y ha representado una parte importante de las exportaciones de América Latina. Según la Organización Internacional del Café, más del 80% de la producción es destinada al comercio exterior.

3.3. Capacidad de producción de Café en el Ecuador.

La producción de café en el Ecuador ha tenido variaciones muy importantes y significativas en los últimos 18 años los cuales nos demuestra que las tierras productivas del Ecuador están en descenso como lo veremos en el siguiente gráfico.

La disminución en la producción tiene sus causas, entre ellas están principalmente el envejecimiento de las plantaciones, deficiente manejo agronómico, presencia de cultivos en zonas marginales, falta de recursos financieros para la tecnificación de los procesos de producción y post cosecha, limitada asistencia técnica y capacitación a actores de la cadena cafetalera, principalmente a los productores.

La baja productividad de las fincas cafetaleras afectó los ingresos de los productores e incidió en la reducción de la producción nacional de café en grano. Esta situación provocó una disminución de las exportaciones de café en grano y un déficit de materia prima local para la industria nacional, lo que incidió en la reducción del ingreso de divisas.

Mientras el sector productor atravesó una grave crisis durante las tres últimas décadas. El sector industrial se modernizó e incrementó su capacidad de procesamiento en un 15% anual. Desarrolló una capacidad instalada superior a 1 millón de sacos por año.

Hoy, el Ecuador cuenta con instalaciones industriales de punta (freeze dry) similares a las existentes en países desarrollados como Estados Unidos e Inglaterra.

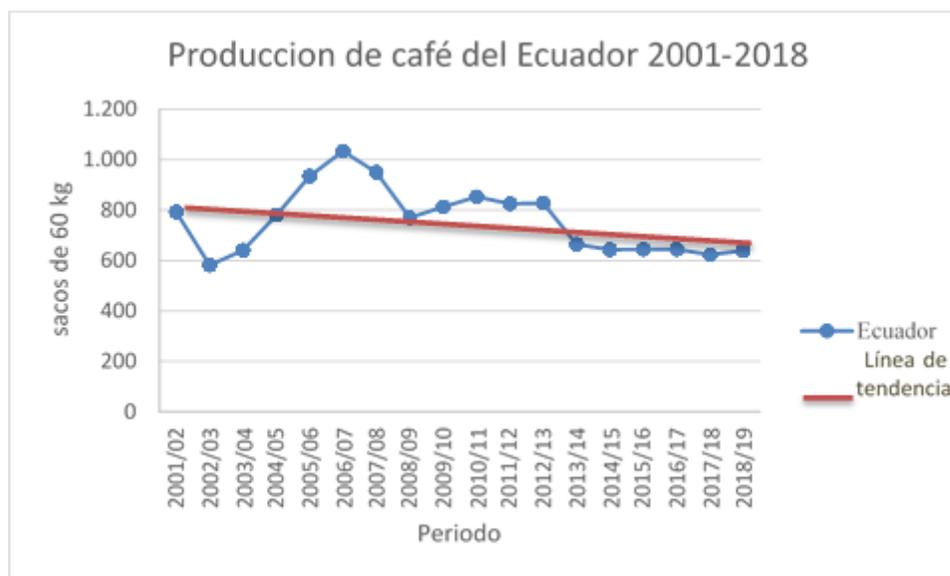


Figura 3. Producción de café del Ecuador periodo 2001-2018

Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

La productividad de las hectáreas plantadas de café es actualmente un problema para el sector caficultor ya que en los últimos años ha disminuido principalmente por cambios climáticos que han afectado a la tierra y a los agricultores. El café fue por años un producto importante en la economía ecuatoriana dotando de trabajo para nuestros agricultores y dando a conocer el café a nivel mundial por lo que el objetivo que se ha planteado el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) ha sido la reactivación del café y cacao con Javier Villacis como gerente general de esta proyecto. Las plantaciones de café del año 2017 se ven reflejadas en el siguiente cuadro.

Tabla 4
Superficie, producción y ventas, según región.

Región y Provincia	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)
	Plantada	Cosechada	
TOTAL NACIONAL	52.714	37.260	7.564
REGIÓN SIERRA	5.800	3.841	655
REGIÓN COSTA	25.240	17.365	1.596
REGIÓN ORIENTAL	21.663	16.053	5.313
ZONAS NO DELIMITADAS	10		

Fuente: Instituto Nacional De Estadística y Censos (Inec) Espac - 2017

El sector cafetero ecuatoriano se caracteriza actualmente por presentar bajos rendimientos y baja productividad de los cafetales, debido a la edad de estos, por lo que se hace necesario renovar y sembrar un alto número de plantas por hectárea.

En las regiones con suelos de buenas propiedades físicas, adecuada disponibilidad, retención de humedad y distribución de lluvias, se cultiva las dos variedades bajo plena exposición solar, con altas densidades de siembra (hasta 10.000 plantas/ha) siempre y cuando se acompañe con un suministro adecuado de los nutrientes esenciales y de las prácticas fitosanitarias recomendadas (ANECAFE, 2010)

3.4. Principales productores de café a nivel mundial

La producción de café a nivel mundial se ve expresada en la siguiente ilustración.

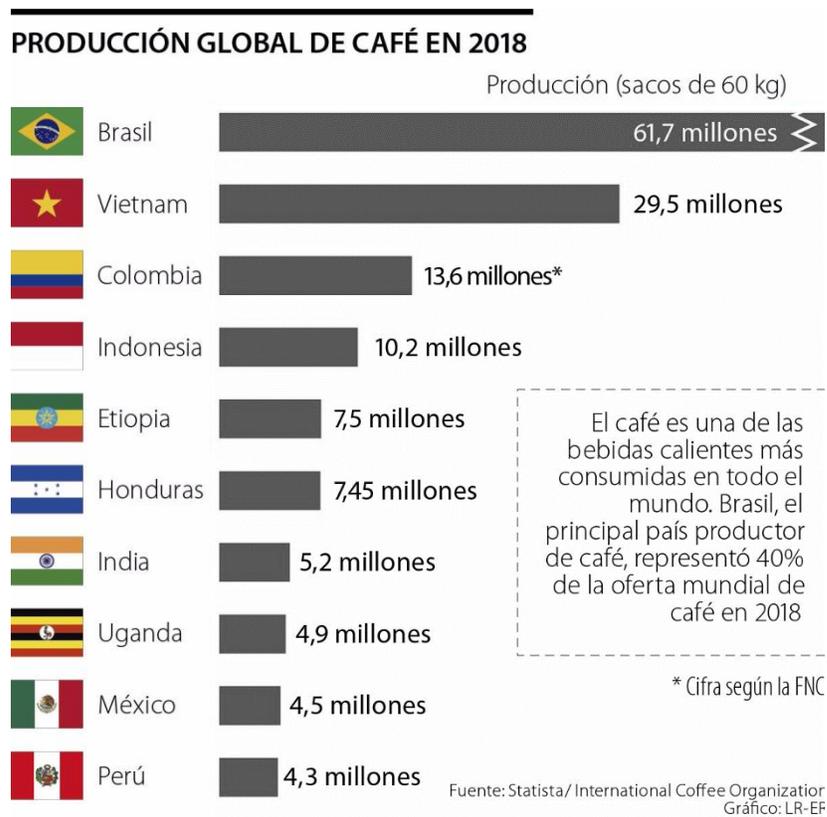


Figura 4. Producción Global de café en 2018

Fuente (Cifuentes, 2019)

El Ecuador ocupa actualmente el puesto 19 por debajo de El Salvador según la Organización Internacional de Café (ICO por sus siglas en inglés). Y se nota un descenso en la producción del café desde el año 2015 en el cual el Ecuador cultivó 644.000 sacos de 60 kg, y disminuyó a 600.000 sacos de 60 kg producidos en 2018.

3.5. Principales competidores de café.

La principal competencia En la exportación de café a nivel mundial actualmente son todos los países que producen más cantidad de café en grano por hectárea ya que al satisfacer su demanda nacional pueden exportar su excedente a precios más competitivos que los nuestros, En

el siguiente cuadro se verá expresado los países que exportan más café al mercado mundial desde el año 2010 al 2017 ya que es hasta donde se tienen cifras oficiales según la Organización Internacional de café.

Tabla 5.

Exportaciones de todas las formas de café de todos los países exportadores.

	País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Brasil	33.167	33.806	28.549	31.662	36.429	37.018	34.267	30.638
2	Vietnam	14.229	17.717	22.920	19.718	26.097	20.655	27.568	23.209
3	Colombia	7.822	7.734	7.170	9.670	10.954	12.716	12.831	12.985
4	Indonesia	5.489	3.920	8.206	9.255	6.175	8.379	6.545	8.198
5	Honduras	3.349	3.947	5.508	4.185	4.252	5.030	5.306	7.341
6	India	4.647	5.414	5.044	5.033	5.131	5.262	6.086	6.542
7	Uganda	2.657	3.142	2.685	3.672	3.442	3.596	3.543	4.774
8	Perú	3.817	4.697	4.310	3.736	2.720	2.790	3.960	3.946
9	Ethiopia	3.324	2.675	3.203	2.870	3.117	2.985	3.001	3.773
10	Guatemala	3.468	3.697	3.750	3.575	3.043	2.961	2.991	3.383
11	México	2.498	2.907	3.556	3.132	2.402	2.519	2.384	3.057
12	Nicaragua	1.712	1.468	1.987	1.661	1.901	1.753	1.965	2.473
13	Costa Rica	1.200	1.243	1.374	1.344	1.209	1.128	1.007	987
14	Côte d'Ivoire	1.912	772	1.712	1.962	1.489	1.418	1.432	854
15	Papua New Guinea	929	1.225	925	811	807	711	1.133	794
16	Kenya	531	609	803	815	799	712	727	699
17	Ecuador	1.202	1.532	1.580	1.262	1.129	869	923	695
18	Tanzania	556	798	756	935	718	709	905	664
19	El Salvador	1.082	1.826	1.044	1.103	462	576	496	527

Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

Existe una relación directamente proporcional entre los países que más producen café y quienes lo exportan en mayor cantidad, ya que en ambos casos se repite los principales países liderando estas listas Brasil. Ya que al tener una demanda creciente de esta bebida lo principal es tener la producción necesaria para satisfacerla.



Figura 5. Principales países exportadores de café
Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

El Ecuador se encuentra en ambos casos dentro de los 20 primeros países pero está descendiendo cada vez más, pese a que estamos en una situación desfavorable aún hay esperanzas para poder sacar a este sector adelante.

Ya hablamos sobre la reactivación del sector cafetero y cacaotero realizada por el MAGAP pero ya han transcurrido 10 años y aún no hay mejoras, hay que realizar una reactivación de la tierra como lo expresan los agricultores ya que están desgastadas y nunca se les ha dado un mantenimiento adecuado a las plantaciones destinadas para exportación.

3.6. Proceso de cultivo de café.

El primer paso del proceso es la elección del suelo, para empezar con este, la tierra debe cumplir con las siguientes características para que el café cumpla con los requerimientos nacionales e internacionales:



Figura 6. Granos de café en pergamino

- Altitud y clima adecuado generalmente 1500 y 2800 msnm en el caso del café arábigo y una temperatura de entre 19 y 22 °C
- Es preferible elegir terrenos de color oscuro, ya que estos tienen una mayor cantidad de nutrientes para las plantaciones.
- Es importante que no existan exceso ni falta de lluvias ya que estas provocan sequías o proliferación de plagas.
- Países como Vietnam, Colombia, Brasil, México e Indonesia están entre los principales productores de café, debido a las condiciones favorables explicadas anteriormente.

Luego, el más importante es la siembra ya que este no es solo la plantación del grano sino a su vez el cuidado que se le da en el crecimiento de la planta. De aquí pueden pasar de tres a cuatro años para que éste arroje sus primeros frutos. En algunos casos será necesario utilizar fertilizantes para evitar que plagas como la roya que afecto más del 55% de las plantaciones del

ecuador en el año 2013, en la cual el MAGAP doto de equipos suficientes a los agricultores para que puedan cuidar correctamente de sus plantaciones.



Figura 7. Plantación del grano de café.

Una vez los frutos maduran se procede con la recolección o cosecha la cual es una intensa labor manual que requiere mucha mano de obra ya que se debe realizar una selección exhaustiva de las cerezas de café que ya están maduras, en el caso de nuestros artesanos se lo hace con un costal tradicional donde depositan los frutos maduros para su posterior paso.

En la siguiente imagen se observa a un agricultor con la cosecha de café estos granos debe ser seleccionados por su color ya que los que están maduros tienen un “color uva” como nos comenta Leonardo dueño de la hacienda, también se recoge todo grano que este en el suelo o que este dañado y se lo deposita en otro lugar.



Figura 8. Recolección de las cerezas de café

El secado del grano es el siguiente paso y en este proceso se pela el grano de café extrayendo su pulpa o cualquier resto del grano, y luego entra en un proceso de fermentado en el cual reposa en agua por 4 horas exactas esto se hace para limpiar el grano de toda impureza y según Leonardo este es el proceso que determina la calidad del café.



Figura 9. Proceso de estilado del café.

Fuente: (Hacienda Puntas Hurco, 2018)

Después viene el estilado o secado lento en el que los granos de café descansan sobre unas mallas en unas carpas especiales que permite el paso fluido del viento por 21 días bajo constante movimiento, cuidado de la temperatura y humedad.

Después de este proceso se obtiene el llamado café en pergamino, con el cual comercializa al por mayor con diferentes cafeterías o industrias que usan su materia prima para la producción de café instantáneo.

Una vez listo el café pergamino se lo puede procesar para obtener el café listo para servirse, el que se lo seca con una maquina generadora de calor que a su vez rota el café uniformemente.



Figura 10. Proceso de secado del café.

En la hacienda Puntas Hurco se procesa este café para comercializarlo como producto terminado, pero por la competencia con café de mala calidad no puede entrar en un mercado a competir ya que la gente no tiene una buena cultura cafetera.

3.7. Exportaciones de café ecuatoriano.

Las exportaciones de café tuvieron su auge antes del año dos mil ya que en estos años se exportaba en promedio 1'700.000,00 sacos anuales posterior a este empieza una decadencia de la misma ya que en la actualidad es un sector que trata de sostenerse en el mercado teniendo año a año más pérdidas.

Xavier Lazo, ministro de Agricultura, ha reconocido que el agro del país, no solo el café, tienen problemas estructurales que no se pueden resolver de manera inmediata, pero parte de las estrategias a corto y mediano plazo tienen que ver con la tecnificación de la producción y la apertura de nuevos mercados de exportación. (hora, 2019)

EXPORTACIONES TOTALES DE CAFÉ DEL ECUADOR
Periodo 2010 / 2019 (sacos de 60 kg)

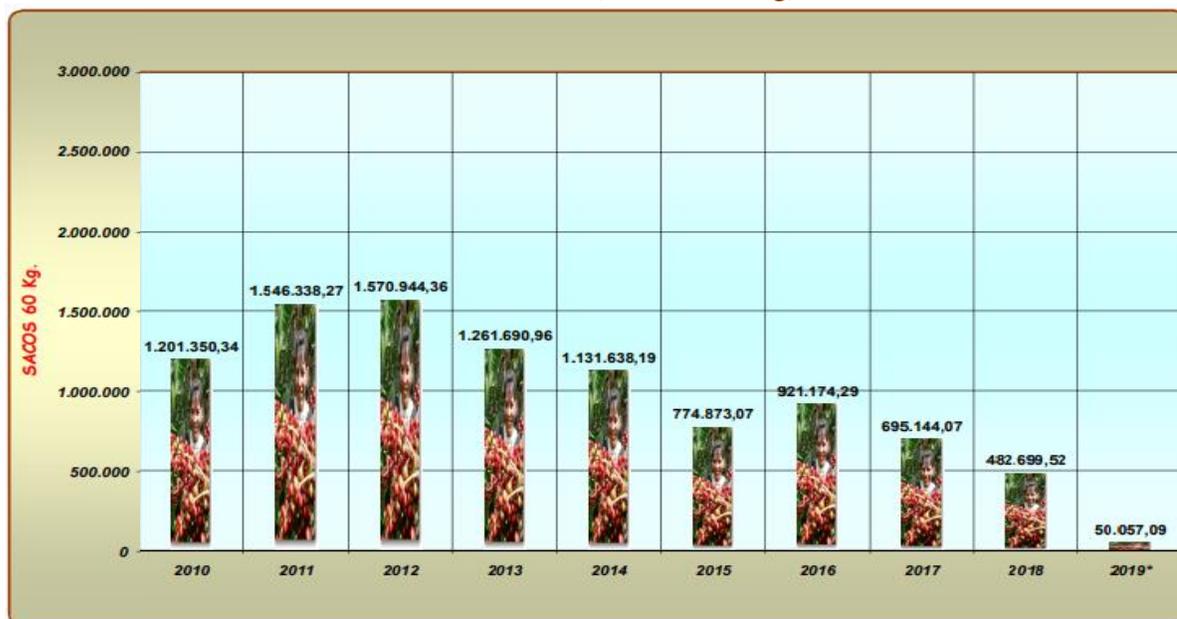


Figura 11. Exportaciones totales de café del Ecuador período 2010 / 2019 (sacos de 60 kg)

Fuente: (ANECAFÉ, 2019)

A pesar de la buena reputación del café ecuatoriano por su calidad y sabor, las exportaciones han venido disminuyendo en la última década, debido a la cada vez menor producción y los bajos precios en los principales mercados internacionales.

Desde el año 2010 al año 2018 se observa una baja cantidad de exportaciones que se da por diferentes motivos. Uno de los más importantes es el que se da en las plantaciones de café en el año 2013 cuando fue atacada por una plaga llamada la roya o roya negra que es un hongo que produce una enfermedad que afecta a diversos granos de cereal

Javier Villacís, gerente del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma del MAGAP, comentó que el Ecuador tiene aproximadamente 200 mil hectáreas de plantaciones de café, de las cuales el 55 por ciento fueron afectadas por la Roya. (Villacís, 2013)

En este año se realizaron campañas de educación para instruir a los agricultores para que los agricultores entiendan más sobre estas plagas los ciclos de este hongo para poder evitarlo y combatirlo cuando esté presente en las plantaciones de nuestros cafeteros. Además se entregó un kit de insumos agropecuarios que incluye guantes, mascarillas, artículos de protección para la aplicación de fertilizantes foliares y químicos para contrarrestar esta enfermedad.

En el año 2008, el país exportaba aproximadamente 10.100 toneladas de café, y diez años después, en 2018, solo se vendieron 5.130 toneladas. Lo que representa una caída en volumen de casi el 50%.

Además, los precios en los principales destinos para el café ecuatoriano se han reducido, en promedio, 0,20 dólares por cada libra. Esto, según Alberto Morrillo, mediano productor del

grano, ha generado un círculo vicioso de menor rentabilidad, menor superficie cultivada y desplome de exportaciones.

Con el paso de los años la demanda de café va en aumento los otros países exportadores aumentan su producción y venta al exterior, pero este no es el caso de Ecuador que para poder solventar la demanda insatisfecha por falta de producción ha tomado la decisión de importar café de distintos países.

Según Vinicio Dávila, director del Concurso ‘Taza Dorada 2017’, señaló que las causas son una baja de la producción en las fincas, la vetustez o edad de las plantas, la presencia de plagas como la roya, entre otros. Tras ello manifestó que para cubrir las necesidades de la industria cafetalera se importa desde Vietnam, Indonesia y Centroamérica alrededor de 750.000 sacos del grano. “Hay que aclarar que este producto viene para ser procesado, industrializado y así reexportarlo”.

Es importante notar que en el año 94 en el que llegamos a exportar más de 2’495.000 sacos de grano de café lo que represento para el país un ingreso de más de 411 millones de dólares. Si bien estamos distantes de esa marca, representantes de ANECAFE mencionan que tiene como objetivo de aquí a pocos años volvamos a tener los más de dos millones de sacos de café que teníamos hace 23 años y ya no tengamos la necesidad de importar el producto. Lo que es interesante ya que como vimos las exportaciones de café van disminuyendo año tras año ya que en la actualidad ya se debería haber cumplido con esta cifra al contrario estamos cada vez más lejos.

3.7.1. Principales destinos del café ecuatoriano

Las exportaciones de café han tenido un desplome único en nuestro país como hemos visto y las grandes empresas productoras de este fruto están luchando por no irse a la quiebra y proponen diferentes ideas para aumentar la producción como es dotar de tecnificación al sector caficultor.

La demanda de café en el mercado mundial va en aumento y la producción de café en el Ecuador cada año son menores, lo que avicina una inminente quiebra de todo este sector. Pero nuestros fieles consumidores sean posiblemente quienes nos permitan sobrellevar esta mala etapa.



Figura 12. Cereza de café.

Las exportaciones de café han tenido una disminución en los últimos años y esto se debe según Pablo Pinargote, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFÉ), a la falta de productividad de las tierras, a fenómenos naturales e incluso a la revalorización del dólar. Simplemente el precio que ofrecemos a los mercados internacionales es elevado.

Los países que importan café ecuatoriano en grandes cantidades han variado en los últimos años y se ve expresado en el siguiente cuadro.

Tabla 6

Lista de países importadores de café ecuatoriano (Unidad: Dólar Americano)

	Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
	Mundo	25250	19858	19020	17494	13784
1	Estados Unidos de América	10846	9558	12706	7252	1133
2	Colombia	10867	4966	1873	4458	6549
3	Cuba	493	2220	1236	1189	739
4	Japón	982	965	754	879	1157
5	Chile	604	705	385	503	674
6	Francia	232	488	408	1146	1445
7	Alemania	689	432	1000	1064	883
8	Reino Unido	4	111	162	87	135
9	Canadá	4	105	98	69	117
10	Argentina	0	84	0	0	0
11	República Checa	5	49	5	9	1
12	China	5	43	0	4	65
13	Rusia, Federación de	105	40	33	42	17
14	Bélgica	0	21	0	507	243
15	Australia	0	25	134	5	241

CONTINÚA



16	Taipei Chino	18	15	58	75	179
17	España	122	4	0	0	116
18	Corea, República de	115	6	27	59	50
19	Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	15
20	Noruega	0	0	0	0	12
21	Países Bajos	11	14	9	10	6
22	Dinamarca	0	0	0	2	6
23	Suiza	2	0	1	1	2
24	Perú	73	0	4	103	0
25	Italia	0	4	0	28	0
26	Kuwait	0	0	0	1	0
27	Suecia	2	0	123	0	0
28	Hong Kong, China	0	0	3	0	0
29	México	2	1	2	0	0
30	Portugal	67	0	0	0	0
31	Guatemala	3	0	0	0	0
32	Singapur	1	0	0	0	0

Fuente: (TRADEMAPS, 2019)

Como se puede observar en el cuadro anterior tenemos como principal mercado a Colombia quien en uno de los mayores exportadores de café en diferentes presentaciones a nivel mundial, a Estados Unidos quien es el mayor importador del mundo, a Cuba y a una de los posibles mercados potenciales a los cuales se puede apuntar en un futuro como lo es Japón ya que su nivel de industrialización es alto y en los últimos años ha incrementado sus importaciones de productos alimenticios como frutas y vegetales de origen latinoamericano.

Uno de los mercados poco explorados por el café es la Unión Europea que se refleja en la parte media de nuestra tabla, este mercado es muy amplio y se puede llegar a consolidar una buena alianza después del acuerdo multipartes firmado con el Ecuador el año 2014 y que entró en vigencia el 1 de enero del 2017, el cual otorga beneficios a varios productos ecuatorianos y europeos.

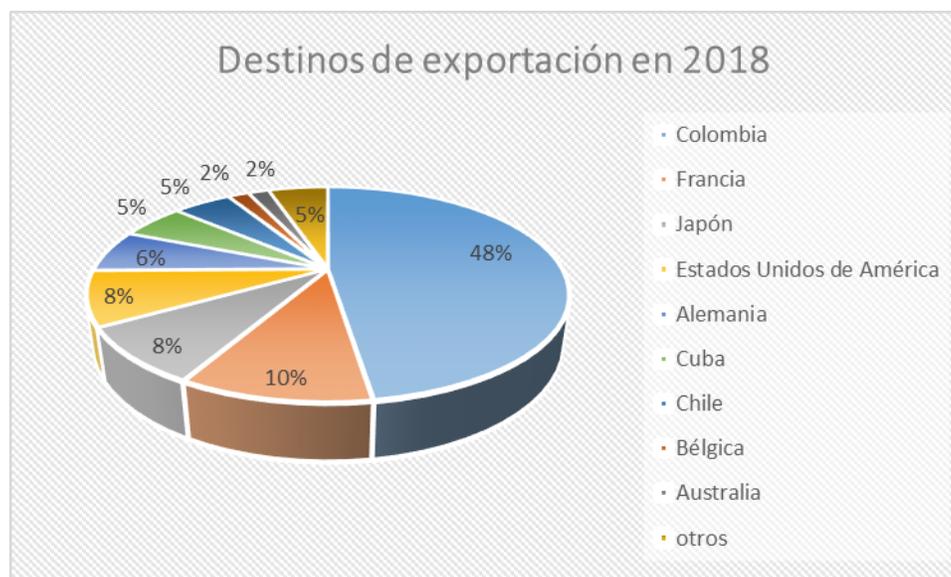


Figura 13. Destinos de exportación en 2018

Fuente: (TRADE MAPS, 2019)

En el año 2018 Colombia fue el destino principal de las exportaciones ecuatorianas de café llegando a un 48%, seguido de Francia con un 10%, Japón y Estados Unidos con 8% las exportaciones en este año con la potencia mundial han disminuido notablemente, después esta Alemania con un 6%, Cuba y Chile con el 5%, después el último 7% distribuido a los 25 países restantes que importan el café ecuatoriano.

El café ecuatoriano tiene buena reputación a nivel mundial por su sabor y aroma año tras año pese a que otros productos tradicionales se han llevado el protagonismo el café es y seguirá siendo de los productos más representativos de nuestro país, ya que al igual que el cacao necesita apoyo de la industrialización para dar un valor agregado y hacer conocer al mundo la calidad de nuestros productos.

3.8. Importaciones de café en el Ecuador

Al tener un rendimiento bajo en la producción de café las empresas ecuatorianas optan por importar granos de café de los principales países productores como es Vietnam en el último año gracias a la disminución de precios que tuvo de este país, sin embargo el Ecuador ha importado café de Colombia contantemente como lo muestra el siguiente.

Tabla 7

Proveedores de café en grano importado por Ecuador (miles de dólares)

Exportadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Mundo	1179	1878	1733	1735	4520
Viet Nam	0	0	0	0	1846
Colombia	1136	1624	909	1521	1601
Honduras	0	0	0	131	589
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	283
Brasil	0	250	0	0	115
México	33	0	0	0	56
Italia	5	4	0	58	22
Perú	5	0	798	0	7
Panamá	0	0	25	25	0
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0

Fuente: (TRADE MAPS, 2019)

Esa falta de materia prima la sienten empresas como Solubles Instantáneos, en Guayaquil, que procesa 100 000 quintales de variedad de café robusta al año. Un 60% es importado en grano, cuenta Jorge Salcedo, presidente de la firma. (EL COMERCIO, 2018)

3.9. Aranceles de café ecuatoriano en los principales destinos de exportación.

Para analizar los impuestos que paga el café en los mercados internacionales tomaremos en cuenta los 6 principales destinos del café ecuatoriano en el periodo 2014 al 2018. Así veremos los precios en los que se incurre al nacionalizar nuestro producto en países como

3.9.1 Estados Unidos,

Por varios años el mayor importador del mundo, Estados Unidos ha demandado nuestros productos agrícolas en mayos cantidad, por lo que se indica a continuación los impuestos que se debe pagar para nacionalizar nuestra mercadería en este País.

Aranceles e impuestos

[Volver a la búsqueda](#)

Producto: 0901.21.00.65
 Descripción: Café, té, mate y especias
 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscaras y pieles de café; Café (...) Roporción:
 No descafeinado.
 Otros.

Mpf:	\$ 2.10 si el valor FOB LE o EQ \$ 2,500 (entrada automatizada) o 0.3464% si el valor FOB GT \$ 2,500 con un MIN \$ 26.22 y MAX \$ 508.70
Hmf:	0.125 por ciento de Ad Valorem
Aranceles:	Nota GRATUITA: para Puerto Rico: el servicio regular de café es de \$ 2.50 por libra

Figura 14. Impuestos al café en Estados Unidos

Fuente: (Santander, 2019)

La clasificación arancelaria es adecuada al café en distintas presentaciones, y esta está regida a los siguientes impuestos:

MPF o llamado también el honorario de procesamiento de mercancías, este es un pago que se realiza a la aduana de los Estados Unidos que entro en vigencia el 1 de octubre del 2011, este tiene una tarifa ad valorem de 0.3464 % basada en el valor FOB de la mercancía que se importa, no incluidos los gastos de impuestos, fletes y seguros. Este no podrá exceder los \$508,60 ni ser menor a \$26,22.

HMF esta es una tasa que está destinada a todos los que se benefician de los puertos en Estados Unidos, la cual es actualmente de 0,125% del valor de la mercadería este pago está destinado esencialmente para el mantenimientos de los puertos

Además se debe obtener un registro en el Administración de Alimentos y Medicamentos FDA por sus siglas en ingles quien en una agencia federal del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU encargada de promover y proteger la salud pública a través del control de los alimentos, tabacos, medicinas, entre otros.

3.9.1.1. Controles a la importación de café en Estados Unidos.

Requisitos de licencia: Permiso de importación puede ser requerido

La Autoridad de control para este producto es el Servicio de inspección de sanidad animal y vegetal, Departamento de Agricultura de EE. UU. (APHIS), que tiene a su alcance ciertas frutas y verduras frescas de tránsito, incluyendo hierbas frescas y brotes.

Notas: El formulario PPQ 586 debe completarse y enviarse electrónicamente (en línea), por fax o por correo a APHIS. (APHIS, 2018)

Permiso de importación puede ser requerido

Autoridad de control: Servicio de inspección de sanidad animal y vegetal, Departamento de Agricultura de EE. UU. (APHIS). Alcance: Ciertas frutas y verduras frescas, incluyendo hierbas frescas y brotes. Notas: El formulario PPQ 587 debe completarse y enviarse electrónicamente (en línea), por fax o por correo a APHIS. Fuente: Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Protección de Plantas y Cuarentena, Formulario PPQ 587.

Controles Misceláneos.

Al igual que los demás países importadores se requiere una declaración previa de la mercadería. Y a su vez está controlada por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU., Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

3.9.2. Colombia.

Colombia es uno de los países que más aprecia el café ecuatoriano ya que lo utilizan como materia prima para poder cubrir su demanda internacional, Ya que actualmente es uno de los países que más café exporta a nivel mundial.

En Colombia la empresa Buencafé liofilizado es una de las importantes cuyo plan ha sido destinar la importación de café con destino exclusivo las exportaciones además recalco que el volumen representará máximo 2% de sus compras totales de materia prima y “no reemplazará en absoluto las compras a caficultores colombianos.

Aranceles e impuestos

[Volver a la búsqueda](#)

Producto: 0901.21.10.00
 Descripción: Café, té, mate y especias
 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscaras y pieles de café; Proporción de café (...)
 - - No descafeinado:
 - - - Frijoles

Arancel(es) preferencial(es)	Arancel máximo
 Existe un acuerdo comercial entre Colombia y Ecuador que le permite beneficiarse de un arancel preferencial, justificando del origen de la mercancía:	
Colombia - Ecuador (AR.PAR N° 4) Ver menos	
Aranceles:	28% DE DESCUENTO SOBRE EL DERECHO PREDETERMINADO Nota: NCCA: 0901199,0901102,0901103
IVA:	5% DE (CIF + DEBER)
Colombia - Ecuador (CAN agreement) Ver menos	
Aranceles:	0% DE VALOR CIF
IVA:	5% DE (CIF + DEBER)

Figura 15. Impuestos al café en Colombia

Fuente: (Santander, 2019)

El Ecuador es parte de la Comunidad Andina de Naciones CAN al igual que Perú, Colombia, Bolivia, Chile y gracias a este hemos firmado un acuerdo que permite la desgravación arancelaria de productos ecuatorianos a un 0% de ad valorem.

Durante lo corrido de este siglo Colombia ha venido importando café de diferentes procedencias. En el 2017 estas importaciones sumaron algo más de 400.000 sacos de 60 kilos; sin embargo, Colombia importa café desde hace más de 40 años. (tiempo., 2018)

“La importación es para hacer maquila y exportar, porque buena parte de la industria de solubles del mundo lo que usa son robustas, porque es mucho más eficiente a la hora de

convertirlo en café soluble”, explicó el gerente de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez.

Colombia nunca ha descuidado la producción de café en los últimos años y ha procurado mantener la demanda de su café a la alza dotándose de materia prima suficiente para no decaer en el mercado mundial.

3.9.2.1. Controles a la importación de café en Colombia.

Requisitos de licencia: Autorización de importación requerida

La Autoridad que controla es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Instituto Nacional de Monitoreo de Alimentos y Drogas (Invima), quien tiene bajo su control todos los productos alimenticios.

Además es importante requerir el certificado sanitario al momento de la importación el cual se lo obtendrá del Instituto Nacional de Monitoreo de Alimentos y Drogas "Invima" Fuente: Sistemas de información para el Comercio Exterior, ALADI.

Certificado Fitosanitario

El Instituto Colombiano de Agricultura y Ganadería (ICA) se encarga de realizar este certificado el cual se lo realiza a Plantas y productos vegetales que quieran ingresar al país.

Este Certificado Fitosanitario es válido solo para un solo envío y el período de validez es de 90 días calendario después de su emisión. Fuente: Resolución 1558 de 2010 (Santander, 2019)

3.9.3. Japón.

Japón es una de las industrias más crecientes a nivel mundial en producción de tecnología en lo que centran su economía y es necesario la importación de alimentos para cubrir su necesidad para lo que se ha creado la All Japan Coffee Association en 1980 como una asociación para unificar la industria de café en Japón con el fin de promover el consumo de café y contribuir con la alimentación saludable.

Según la All Japan Coffee Association: “El consumo de café japonés se ha disparado durante los últimos 40 años”. El país es ahora Tercero en términos de consumo total entre los países importadores. El rápido aumento del consumo se realizó principalmente por las siguientes razones:

- El aumento de turismo lo que encamina la población a un cambio en la sociedad con cierta "occidentalización" de los hábitos de consumo.
- La comercialización de distintos tipos de café con el énfasis inicial en el café soluble y luego posteriormente a tostado y café molido.
- Los emprendimientos y continuamente el crecimiento inicial de cafeterías atractivas (el número de cafeterías alcanzó a 162,000 puntos de venta en 1982).
- Un proceso de innovación de productos que incluye la promoción y venta vigorosas de conservas. Una marcada orientación al servicio al cliente con una oferta de café listo para tomar (en la actualidad existen más de 5 millones de máquinas expendedoras en todo Japón y más de la mitad de los cuales sirven para la venta de bebidas, incluido el café).

A continuación veremos los impuestos que debe pagar un importador japonés por el café ecuatoriano.

Tasas e impuestos

[Volver a buscar](#)

Producto: 0901.21.00.0
 Descripción: Café, té, mate y especias
 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscaras y pieles de café; Café (...) Roportion: No descafeinado.

Tarifa (s) preferencial (es)	Tarifa máxima
 Existe un acuerdo comercial entre Japón y Ecuador que le permite beneficiarse de una tarifa preferencial, justificando el origen de la mercancía:	
Tasa preferencial general de la UNCTAD para los países en desarrollo (SGP) ▢ Ver menos	
Tarifas:	10% DE VALOR CIF
Impuesto al consumo (IVA):	8% DE (CIF + IMPUESTOS + IMPUESTOS) Nota: este impuesto incluye el impuesto general y local sobre el consumo
Organización Mundial del Comercio (OMC) ▢ Ver menos	
Tarifas:	12% DE VALOR CIF
Impuesto al consumo (IVA):	8% DE (CIF + IMPUESTOS + IMPUESTOS) Nota: este impuesto incluye el impuesto general y local sobre el consumo

Figura 16. Impuestos al café en Japón.

Fuente: (Santander, 2019)

La tasa que aplica Japón a los países con los que no tiene acuerdos comerciales es actualmente del 20%, lo que no representa una disminución significativa en los impuestos, pero es un gran paso en el proceso de apertura de nuevos mercados con los cuales se podrá fortalecer alianzas en un futuro y sobre todo poder negociar posteriores tratados de libre Comercio con este país.

3.9.3.1. Controles a la importación de café en Japón.

La cultura Japonesa es una de las más estrictas en cuanto a controles se trata por lo que se pueden presentar ciertas prohibiciones al momento de realizar las exportaciones de café. Prohibiciones las cuales están bajo la vigilancia del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, el cual tiene como puntos de control principal los siguientes:

- Plantas designadas por la Ordenanza Ministerial y enviadas desde o pasadas a través de los distritos designados;
- Plagas cuarentenarias;
- Suelo o plantas con suelo;
- Material de empaque o contenedores de los artículos antes mencionados.

Existen excepciones para la importación para fines de investigación.

Para el gobierno japonés es muy importante el Certificado Fitosanitario emitido por la agencia gubernamental del país exportador. Cualquier persona que desee importar plantas que no están en la lista de prohibiciones, debe realizar una inspección notificando a la Estación de Protección de Plantas.

Controles Misceláneos

Otra autoridad de control es el Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar el cual tiene a su alcance la vigilancia y controles de: Alimentos, aditivos alimentarios, aparatos o envases.

El Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar o gobernador de la prefectura, cuando lo considere necesario, puede solicitar o llevar a cabo una inspección en el lugar, pedir los

documentos de soporte y de ser necesario tomar muestras del producto que se está comercializando. La importación para investigación personal o estudio puede no requerir ninguna notificación. (Ley de Saneamiento de Alimentos, 2018)

3.9.4. Chile.

Chile es uno de los pocos países de América Latina en donde el té es más popular que el café. Sin embargo, los tiempos están cambiando y la industria del café especial está comenzando a despegar. Con esto viene una creciente escena de tostadores. (Rodríguez, 2018)

Actualmente el mercado del café chileno esta abarcado por Nestlé quien comercializa café instantáneo y gourmet, En los últimos cinco años, hemos visto una inversión mucho mayor en café. En 2015, Café de Colombia repitió un increíble aumento del 52% en el número de cafés especiales. Recordamos a donde va nuestro café principalmente, pues indirectamente a través de Colombia nuestro café se comercializa a todo el mundo pero con otra marca.

El mayor poder adquisitivo, el interés por los nuevos sabores y el ingreso de importantes empresas comercializadoras de café en Chile ha provocado un crecimiento en el consumo de esta bebida gourmet y en grano los que se han duplicado en los últimos 2 años.

Actualmente existe una tendencia por degustar y esperar una mejor calidad y aroma del café gourmet. Actualmente el 85% del consumo de café es instantáneo pero el restante es dirigido a sectores con mayor poder adquisitivo, por lo que una parte del nivel medio empieza a consumir café en grano.

Las importaciones de café en Chile son principalmente de los mayores exportadores como es Brazil, Vietnam y Perú este último por la cercanía y por compartir acuerdos comerciales que les permite agilizar despachos de aduana y comercializar su producto a mejor precio.

Aranceles e impuestos

[Volver a la búsqueda](#)

Producto: 0901.21.10
 Descripción: Café, té, mate y especias
 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscaras y pieles de café; Proporción de café (...)
 - - No descafeinado:
 - - - Hecho con café orgánico

Arancel(es) preferencial(es)	Arancel máximo
 <i>Existe un acuerdo comercial entre Chile y Ecuador que le permite beneficiarse de un arancel preferencial, justificando del origen de la mercancía:</i>	
Chile - Ecuador (AR.PAR NÂ° 4) ▢ Ver menos	
Aranceles:	28% DE DESCUENTO SOBRE EL DERECHO PREDETERMINADO Nota: ALADI PAR4: 0901199,0901102,0901103
IVA:	19% DE (VALOR CIF + DEBER)
FREE TRADE AGREEMENT CHILE - ECUADOR ▢ Ver menos	
Aranceles:	0% DE VALOR CIF
IVA:	19% DE (VALOR CIF + DEBER)

Figura 17. Impuestos al café en Chile

Fuente: (Santander, 2019)

Las importaciones de café en Chile han tenido un incremento notable en los últimos años y se estima que continúen de esa manera como se aprecia en el siguiente cuadro las importaciones en el año 2017 casi llegaron a los 60 millones de dólares especialmente desde Brasil.

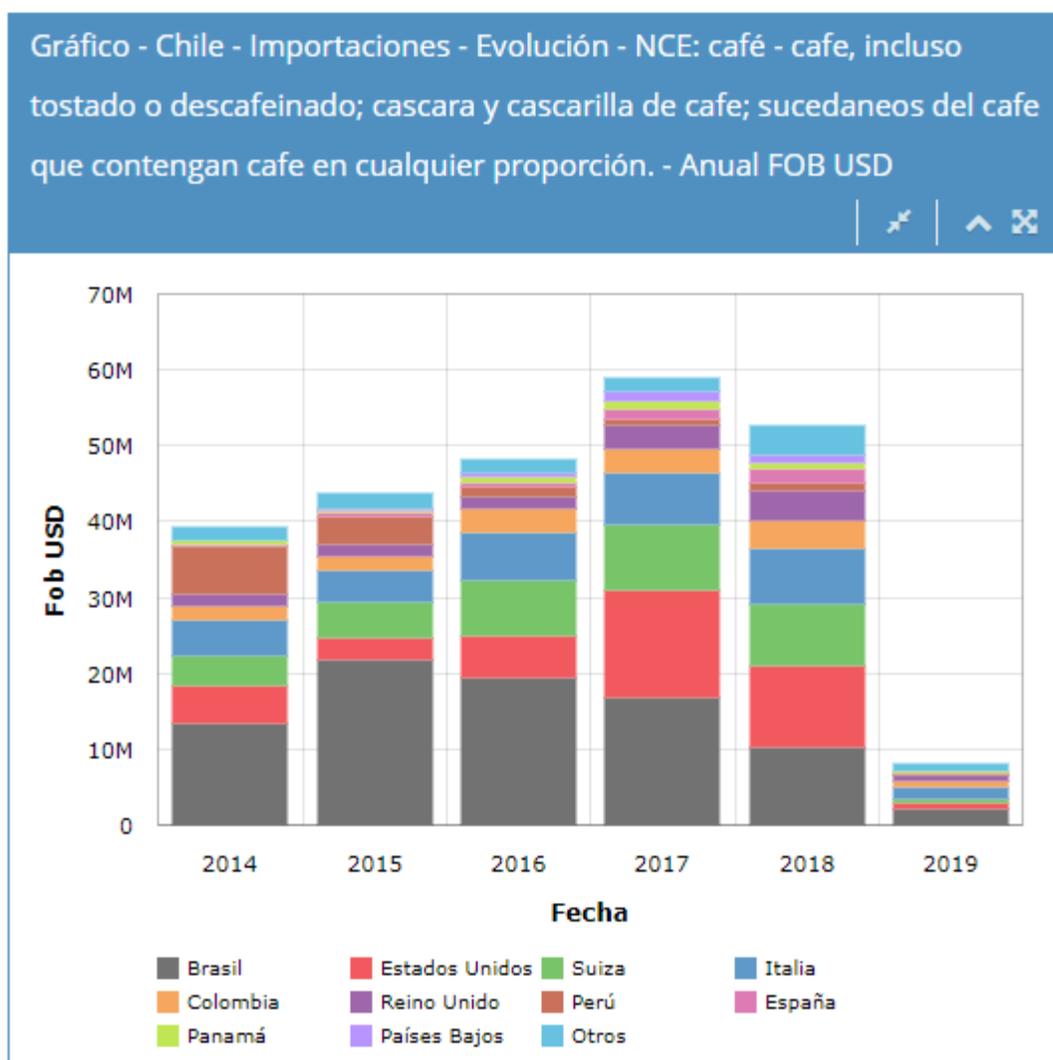


Figura 18. Importaciones de café de Chile en Fob USD

Fuente: (trade, 2019).

3.9.4.1. Controles a la importación de café en Chile.

En cuanto a Sudamérica, Chile es uno de los países que tiene más controles para la importación de alimentos por lo que se puede aplicar prohibiciones a las importaciones.

La principal autoridad de control en el Ministerio de Salud quien tiene a su cargo y realiza estrictas medidas para evitar el paso de: Alimentos alterados, contaminados, adulterados o falsos. (Decreto 977 MS - 13/05/1997).

Existe un requisito de licencia, la cual es una autorización de importación que se la solicita en el Ministerio de Salud, esta será necesaria para el uso, incluidos la venta y el consumo, de los productos alimenticios importados. Fuente: Decreto MINSAL 977/96 de 1997 sobre saneamiento de alimentos y sus enmiendas, y procedimiento para la importación de productos alimenticios.

A su vez requiere un certificado de importación del Servicio Agrícola y Ganadero, el cual tiene como alcance los productos agrícolas, este certificado de destino aduanero para productos agrícolas. (Ley 18.164 de septiembre de 1982).

El certificado de destino de aduana para productos alimenticios debe contener toda la información requerida como se indica en el reglamento. (Decreto MINSAL 977/96 de 1997 sobre saneamiento de alimentos y sus enmiendas, y procedimiento para la importación de productos alimenticios).

Certificado Fitosanitario

El Servicio Agrícola y Ganadero tiene bajo su vigilancia: Los buques / transportistas como los utilizados para la pesca, el turismo y el transporte de carga y pasajeros que han visitado áreas donde se encuentran la polilla gitana asiática, *Lymantria dispar asiatica* (Vnukovskij) y / o la polilla gitana japonesa (*Motschulsky*) (Lepidoptera, *Lymantriidae*), durante un período de 24

meses anterior a la fecha de llegada a un puerto chileno. Otras especificaciones se han proporcionado en el reglamento.

1. El buque / transportista de envío debe ir acompañado del certificado fitosanitario oficial emitido por la autoridad fitosanitaria del país de origen con la aprobación previa de SAG - Chile.

2. El certificado debe indicar el cumplimiento de los requisitos descritos en el reglamento y debe presentarse en español y en el idioma oficial del país de origen.

Certificado Fitosanitario que puede ser requerido en el caso de aplicar.

El Servicio Agrícola y Ganadero solicita este certificado a los productos tostados o en polvo. se requiere un certificado fitosanitario del país de origen (Decreto DFL 19 2345 SAG - 26/11/1979).

Controles Misceláneos

Se puede requerir una inspección por parte del Servicio Agrícola y Ganadero a los buques / transportistas como los utilizados para la pesca, el turismo y el transporte de carga y pasajeros que han visitado áreas donde se encuentran la polilla gitana asiática, *Lymantria dispar asiatica* (Vnukovskij) y / o la polilla gitana japonesa (*Motschulsky*) (*Lepidoptera, Lymantriidae*), durante un período de 24 meses anterior a la fecha de llegada a un puerto chileno. Otras especificaciones se han proporcionado en el reglamento.

También puede requerir certificado o inspección en el caso que el Ministerio crea necesario o piensa que estos son productos y sustancias peligrosas para la salud, productos farmacéuticos, alimentos para fines médicos, cosméticos, narcóticos y sustancias psicotrópicas.

3.9.5. Unión Europea.

En la Unión Europea uno de los principales destinos es Francia en el cual ha tenido fluctuaciones en las importaciones de café en los últimos años pero se mantiene en un número el mercado como nos muestra en el siguiente cuadro en el que se aprecia que el comercio de café se ve enfocado con países de la UE principalmente suiza quien es su principal proveedor y en los cuales Ecuador no aparece con cifras significativas.



Figura 19. Importaciones de café en Francia

Fuente: (trade, 2019)

Es importante recalcar que las cifras por ad-valorem que maneja a nivel de UE para este producto es de 7,5% del valor CIF, el cual para el Ecuador es de 0% gracias a la firma del acuerdo comercial multipartes firmado en 2016, pero el Impuesto al valor agregado también conocido como TINA o VAT es de 5,5%.

Cabe recalcar que en los países de la UE el ad-valorem que pagan los importadores de alimentos ecuatorianos es de 0%, pero el impuesto al valor agregado cambia dependiendo del país en referencia.

La unión Europea forma una directiva la cual puede fijar diferentes rangos de IVA para que los países las apliquen de esta forma se garantizan que sea similar entre estos encontramos la posibilidad de aplicación de tres tipos diferentes de IVA con sus características y limitaciones particulares:

- El tipo general que no tiene un máximo pero sí un mínimo de aplicación del 15%, porcentaje del que nunca podrá descender.
- El tipo reducido que no podrá ser inferior al 5%, aunque en este caso se consideran algunas excepciones.
- El tipo superreducido es un tipo en el que no se indican porcentajes límite pero que sólo puede aplicarse sobre una lista muy reducida de servicios y productos.

La directiva también prevé la existencia del IVA al 0% así como la posibilidad de exención del impuesto siempre en función de determinadas actividades concretas.

Derechos de aduana e impuestos locales

[Volver a tu búsqueda](#)

Producto: 0901.21.00.00
 Descripción: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscaras y pieles de café; Porcentaje de café (...):
 - No descafeinado.

Aranceles preferenciales
no preferenciales

Aranceles

Existe un acuerdo mutuo entre Francia y Ecuador, que le permite beneficiarse de un arancel aduanero preferencial después de justificar el origen de la mercancía.

Acuerdo Bilateral (Ecuador) Ocultar	
Derechos arancelarios:	0% de CIF
TINA:	5.5% DE (CIF + DUTY + EXCISE)

Figura 20. Impuestos al café en Francia

Fuente: (Santander, 2019)

3.9.5.1. Controles a la importación de café en Francia.

El Ministerio de Ecología, Desarrollo Sostenible, Transporte y Vivienda. Puede requerir un certificado de importación para los productos orgánicos, es decir, si los productos tienen una referencia a la producción orgánica en el etiquetado, la publicidad o los documentos adjuntos, el declarante debe presentar el certificado de inspección.

3.10. Empaque y Transporte de café

Las exportaciones de café se ven reflejadas en sacos de 60 kilos que es comúnmente como se los comercializa a nivel mundial, en el cual no requiere mayor reglas para etiquetar los productos más que indicad la cantidad y la procedencia.

El saco de yute es el más usado para transportar este grano a todo el mundo ya que permite respirar al grano y mantenerlo fresco, para lo cual es necesario mantenerlo con medidas de seguridad adecuadas en el contenedor y el medio de transporte. Y debe realizarse en pallets para los cuales se apilarán un aproximado de 30 sacos de café como se muestra en la imagen.



Figura 21. Empaque para la exportación de café
Fuente: El Comercio

Existen pequeñas empresas que están empezando a exportar el café como producto terminado con valor agregado y tratando de posicionar su marca en otros países entre los que tenemos al principal el Café Vélez.

El caso Vélez a través de la automatización que optimiza el trabajo y beneficia a varios productores. Ahí un intenso aroma a café se percibe en toda la planta procesadora, ubicada en el cantón Cayambe, donde sus prodigiosas tierras también dan origen a otros productos de la canasta no petrolera, como las rosas y lácteos.

Las empresas importadoras de nuestro café lo usan como materia prima para la producción de café soluble es importante tratar de reducir los costos por lo que se encargan desde

el transporte internacional y demás procesos de nacionalización respectivos. Los términos de negociación más utilizados son:

Como exportador experimentado, Matti me explicó algunos de los INCOTERMS más comunes:

- FOB – Franco a bordo (Free On Board): “El productor se adhiere a todas las regulaciones y tarifas de exportación hasta que el café se carga a bordo de la embarcación; el comprador paga por el flete marítimo y el seguro “.
- EXW – “En Fábrica” o, a veces, “En Bodega” (Ex Works): “El comprador asume la propiedad y el riesgo de movimiento y almacenamiento desde el momento en que adquiere la propiedad”. Esto normalmente se refiere al envío por tierra desde una bodega.
- CFR – Costo y flete (Cost and Freight): “El productor/exportador entrega el café, generalmente a su puerto de descarga; el comprador paga el seguro (el productor puede ser responsable por cualquier deterioro y deficiencia que surja del transporte si el café no está debidamente empacado)”.
- CIF – Costo, seguro y flete (Cost Insurance Freight): “El productor/exportador paga por el producto hasta el puerto de descarga, incluyendo el seguro; el comprador es responsable de los cargos de importación “.

En el almacenamiento de café es muy importante para su calidad ya que en casos puede perder entre 4 y 5 puntos durante, incluso con un buen cuidado. Uno de los especialistas al momento de realizar el proceso de comercialización es Brasil en el cual podemos observar su bodega de almacenaje de café.



Figura 22. Café almacenado en una bodega en Brasil, esperando para ser exportado.
Fuente: (perfect daily grind, 2017)

Las importaciones de café en grano en países de América del Sur no se comercializan como marca ecuatoriana por lo que no tiene un sistema de distribución establecido a centros comerciales o tiendas directamente.

Empaque

Sobre el tema del empaque, debes considerar esta variable cuando tu café se encuentre en bodega y durante la exportación. Los sacos de buena calidad minimizarán el riesgo de pérdida de calidad del café, aunque a menudo tendrán un precio más alto. Esto debe discutirse de antemano con el comprador, y el contrato debe indicar qué empaque se utilizará y quién pagará por él.

En el caso de la hacienda Puntas Hurco de Pacto necesitan para mantener el café en buen estado una funda especial la cual tiene un costo de \$5,00 dólares y las traen de Estados Unidos, todos estos costos, el los incluye en el valor del café o le pide a sus clientes que se lo devuelvan.

Transporte

Recuerda que el transporte puede retrasarse debido a tráfico inesperado, accidentes, organización deficiente y muchos otros factores. Esta es otra razón por la cual un buen empaque es tan importante: nunca puedes estar completamente seguro de cuánto tardará en llegar el café.

Sin embargo, lo que quieres es minimizar las demoras. Procura mantener tu propio calendario. Las razones más comunes del retraso de una exportación incluyen “retrasos inesperados en el procesamiento del café en el beneficio seco”, lo que a su vez provoca un “retraso en la salida del puerto y, a su vez, una llegada tarde”, y posiblemente una disminución en la calidad del café, lo que desencadenaría una serie de conflictos que posteriormente se los vera afectando directamente a los productores de café.

Una parte importante de la logística que incurre en el sector agrícola es el transporte interno ya que al ser en su mayoría agricultores independientes existe una falta de cuidado en las vías de acceso a las cafetaleras, al visitar la hacienda cafetalera Puntas Hurco en Pacto pudimos notar que la vía de acceso estaba en pésimas condiciones ya que un recorrido que normalmente en buen estado nos tomaría menos de 5 minutos, nos tomó 30. Esos casos de da sobre todo por la falta de asociación con otros agricultores para realizar un pedido formal a una entidad pública.

Para transportar el café a las terminales portuarias del mundo se so realiza en contenedores de 20 y 40 pies los que por su comodidad les permite cargar y descargar la mercadería con facilidad. Además no necesitan de temperaturas especiales para mantenerse frescos, solamente los cuidados respecto a la humedad o fuego.

3.11. Proceso de exportación desde producción hasta embarque.

3.11.1. Requisitos para ser exportador

1.- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.

2.- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por el Banco Central o Security Data.

3.-Registrarse como exportador en Ecuapass.

- Actualizar su información en la base de datos.
- Crear usuario y contraseña.
- Aceptar las políticas de uso.
- Registrar firma electrónica.

3.11.2. Trámite de declaración juramentada de origen (DJO).

1.- Ingreso al portal Ecuapass.

2.- Ventanilla única.

3.- Elaboración de la DJO.

- Identificación de la empresa.
- Producto (Realizar el formulario por cada producto).

- Manejo de instrumentos de competitividad aduanera.
- Materiales extranjeros importados o adquiridos en el mercado nacional.
- Materiales adicionales.
- Costos y valor en fábrica – producto terminado.
- Proceso de producción (completa descripción por etapas).
- Características técnicas del producto.
- Aplicación del producto.
- Valor agregado nacional (VAN).
- Selección de esquema o acuerdo para origen.
- Representante legal.

3.11.3. Transmisión de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE)

El proceso de exportación inicia realmente con la transmisión electrónica de la DAE la cual se deberá acompañar de la documentación necesaria previo embarque, los documentos necesarios para la transmisión de la declaración son los siguientes:

- Factura comercial original.
- Lista de empaque.
- Autorizaciones previas (si es necesario).

Ejemplo de Declaración aduanera de exportación


 REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN
 

Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727		
---------------	----------------------	--	--

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARÍTIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUÍZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de item	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Figura 23. Ejemplo de Declaración aduanera de exportación

Fuente: SENAE / Portal Ecuapass

Después de este proceso se realizará el aforo de la mercadería y se procederá al correspondiente embarque.

3.12. Inversión extranjera en el Ecuador

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Ecuador alcanzó los US\$1.401 millones, lo que representa un crecimiento del 126,5% con relación a 2017, informó el Banco Central (BCE) del país sudamericano.

El reporte precisó que del total de IED recibida en 2018, US\$469,9 millones corresponden a nuevos capitales, US\$232,1 millones a utilidades reinvertidas y US\$699 millones a préstamos netos de capital de empresas relacionadas con sus afiliadas.

Según el Banco Central los recursos se destinaron principalmente a actividades de explotación de minas y canteras; servicios prestados a empresas; comercio; industria manufacturera; construcción; agricultura, silvicultura, caza y pesca; transporte, almacenamiento y comunicación.

9.1 INVERSIÓN DIRECTA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA									
Años: 2010 - 2018.									
Miles de dólares									
Rama de actividad económica / año									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	10.683,1	461,2	17.847,5	20.763,7	38.914,6	67.784,3	41.924,6	124.624,9	59.283,8
Comercio	93.609,0	77.696,2	83.740,5	109.863,2	148.597,3	175.473,1	123.074,9	100.096,5	202.188,3
Construcción	28.240,2	50.534,3	31.578,4	69.196,5	4.744,4	6.834,0	30.464,8	59.133,0	86.779,3
Electricidad, gas y agua	(6.311,7)	(10.824,9)	46.447,5	29.201,3	(4.671,1)	61.757,9	1.194,8	2.129,4	6.573,4
Explotación de minas y canteras	178.001,5	381.201,9	224.945,0	252.886,2	685.578,2	559.834,4	464.290,5	68.533,4	738.454,7
Industria manufacturera	120.323,6	121.927,1	135.596,2	139.015,8	108.475,2	263.658,0	37.875,6	144.933,1	103.805,6
Servicios comunales, sociales y personales	22.828,1	27.824,4	1.616,6	(2.400,6)	13.990,5	(10.916,4)	(1.968,5)	(3.890,7)	(1.526,6)
Servicios prestados a las empresas	67.857,2	44.883,0	39.132,9	117.085,5	23.756,4	240.919,4	33.141,5	76.346,6	167.279,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	(349.337,7)	(47.618,9)	(13.487,3)	(8.530,3)	(246.980,6)	(42.628,4)	39.032,6	46.967,3	44.875,0
TOTAL	165.893,3	646.084,4	567.417,3	727.081,2	772.404,9	1.322.716,3	769.030,9	618.873,4	1.407.713,1

Figura 24. Inversión extranjera directa período: 2010 – 2018

Fuente: (BCE, 2019).

Según la FAO Aunque no se identifica una solución única para inversiones ‘ventajas para todos’, se indica que cuentan con buenas posibilidades de éxito los proyectos de inversión extranjera que combinen los aspectos positivos de los inversores (capital, competencias en materia de gestión y comercialización, tecnología) con los de los agricultores locales (mano de obra, tierras, conocimientos locales). Y que, además, son particularmente prometedoras las inversiones que dan a los productores locales una función activa y les dejan el control sobre sus tierras, por ejemplo los programas de agricultura contractual o de producción por contrata.

En el Ecuador existe pagos muy elevados en mano de obra por lo que, empresas inversionistas desisten en realizar una inyección de capital, ya que el pago a un agricultor por su mano su obra es de 28,63 dólares por el jornal de trabajo al año, lo que encarece tanto al producto que en el caso de pequeñas fincas no es rentable si no se produce una cantidad mínima de 70 quintales por hectárea para no perder la inversión, además sin contar con los gastos en los que se

incurre al momento de realizar fertilización de tierras, cuidados y maquinaria para producir. Lo que nos lleva a una cifra absurda y posiblemente inimaginable en la actualidad.



Figura 25. Inversión Extranjera Directa

Fuente: (Blogspot, El Uruguayo, 2018)

Según el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Pablo Campana, en el 2018 alcanzamos una cifra record, incrementando en 4,9% más que el año 2017 lo que represento \$600 millones de dólares más. En tanto, las exportaciones industrializadas como los derivados de petróleo, café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, químicos y fármacos; sombreros, manufactura de textiles y otros; también presentaron un incremento del 7% (\$4.638 millones).

Mientras que la Inversión Extranjera Directa (IED) hasta el tercer trimestre del 2018, creció el 41% al pasar de \$522 millones a \$736 millones lo que se traduce en el IED más alto de los últimos 5 años, aunque el Ministro Campana dijo no sentirse conforme con la cifra que con los últimos tres meses del año pasado pudiera ubicarse entre \$1.050 millones y \$1.100 millones,

pues indicó que Perú y Colombia perciben valores mucho mayores, \$7.000 millones y \$14.000 millones respectivamente. (Banco Central del Ecuador, 2018).

Los ingresos de la IED que perciben Colombia y Perú son hasta 7 veces más que el de nuestro país, esto puede atribuirse a las negociaciones y firmas de tratados de libre comercio que han firmado con Estados Unidos y con bloques económicos como la Unión Europea, ya que el Ecuador no tiene tratados con los Estados Unidos actualmente lo que en el 2018, por cuarto año consecutivo, presentó un decrecimiento del -2% en las exportaciones con este país.

3.13. Estrategias de Colombia para posicionarse en el sector cafetero.

Siendo el tercer productor de café a nivel mundial su marca se conoce en todo el mundo y como insignia y representante del mejor café colombiano está Juan Valdez que se ha posicionado con su marca desde 1959 hasta la actualidad.

Al ser un sector que genera más empleo en Colombia necesita apoyo del gobierno y de las empresas privadas para no dejar que bajen sus cifras porque eso representaría un porcentaje representativo de desempleo en Colombia por lo que el gobierno ha dedicado recursos para continuar siendo uno de los mayores exportadores de café del mundo.

Así, en 2012 el presidente Santos realiza una propuesta de cambios e inversiones que significarían un incremento en sus exportaciones es esos años como los programas de reactivación de cafetales y el mantenimiento de la sanidad vegetal, para lo que se asignó 30 mil millones de pesos lo que era aproximadamente \$17 millones de dólares con la tasa de ese año que era de 1,797.79 pesos colombianos que se pagaba por cada dólar.

Además brindo más de 180 mil familias cafeteras, que vieron afectadas sus cosechas por los ataques de hongos como la roya debido a las fuertes lluvias registradas durante los 3 últimos años. Trato de consolidar la sostenibilidad del sector cafetero a través de la asistencia técnica durante todo el año e insistió en hacer un llamado a la gente joven para que trabaje en los campos y para que puedan adquirir y poner a producir tierras aptas para el cultivo del café.

Se realizó fuertes inversiones para lograr tierras fértiles capaces de tener un desarrollo sostenible para este sector, con lo que vemos en la actualidad se está logrando ya que con la inversión que se requería se está obteniendo mayores ingresos con los que se mantiene a flote el sector cafetero colombiano.

3.14. Estrategias de Brasil para posicionarse en el sector cafetero.

Brasil viene siendo hace más de cincuenta años el mayor productor de café y mayor exportador del mismo a nivel mundial cubriendo el 30% de la demanda internacional. El cultivo de café se destaca por sus superficies planas con climas adecuados para la siembra de este fruto lo que ayuda también es su gran extensión de territorio lo que les permite abarcar gran cantidad de producción anual que en promedio de los últimos años ha sido 56 millones de sacos.

A través de los últimos años el poder adquisitivo de los brasileños ha ido mejorando y se han interesado más en el consumo de café. Actualmente se destina la mayor parte a la exportación pero cada vez aumenta el porcentaje destinado al consumo nacional.

3.15. Estrategias de Vietnam para posicionarse en el sector cafetero.

Al finalizar la guerra de Vietnam en 1975 el país quedo en un desastre del cual se veía imposible sobrellevarlo. A su vez el partido Comunista sabía que era hora de apostar la suerte a un sector y se decidieron por el café, y en la década de los 90 creció entre 20% y 30% cada año.

Actualmente es una industria que emplea 2,6 millones de personas, esto sin duda ha ayudado a la economía vietnamita a sobresalir la crisis. En 1994, alrededor de 60% de los vietnamitas vivían debajo de línea de pobreza, hoy en día son menos del 10%. (BBC, 2014).

En la cultura vietnamita se toma comúnmente el té oscuro, y es muy poca la gente que consume café pero esto al igual que en países conservadores como Japón vemos que se está dando un cambio gradual en el que el consumo de café está aumentando.

Países consumidores de café como Reino Unido han apostado por consumir el café de Vietnam y actualmente más del 25% de sus importaciones viene de este país. Algunas empresas como Nestlé tiene una planta procesadora de café en Vietnam donde tuestan el café y lo empaacan.

El gran crecimiento que ha tenido este sector también ha tenido desventajas ya que esta actividad se realiza en campos abiertos por lo que conlleva un gran peligro para las personas que trabajan la tierra ya que existen gran cantidad de bombas sin explotar en el terreno después de la guerra de Vietnam, se piensa que el 83% de los campos de la provincia de Quang tri contiene bombas. (BBC, 2016).

3.16. Análisis de correlación entre dos variables

Variable independiente: Producción de café en grano.

Variable dependiente: Exportaciones de café en grano.

Tabla 8.

Correlación de variables

Año cosecha	Producción de café en miles de sacos de 60 kg	Exportación de café en miles de sacos de 60 kg
2009/10	813	1.156
2010/11	854	1.274
2011/12	825	1.553
2012/13	828	1.578
2013/14	666	1.210
2014/15	644	1.089
2015/16	644	839
2016/17	645	890
2017/18	624	644

Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

Con los datos que expresa la tabla anterior se realizó el cálculo del coeficiente de relación, que describe la fuerza de la relación entre las dos variables, este resultado puede adoptar cualquier valor de -1,00 a +1,00. Si el coeficiente calculado se acerca más a estos valores tiene más fuerza de relación y si se acerca a 0 tiene poca o nula fuerza de relación.

Luego se realiza la gráfica de dispersión y se coloca la línea de tendencia para posteriormente realizar el cálculo del coeficiente.

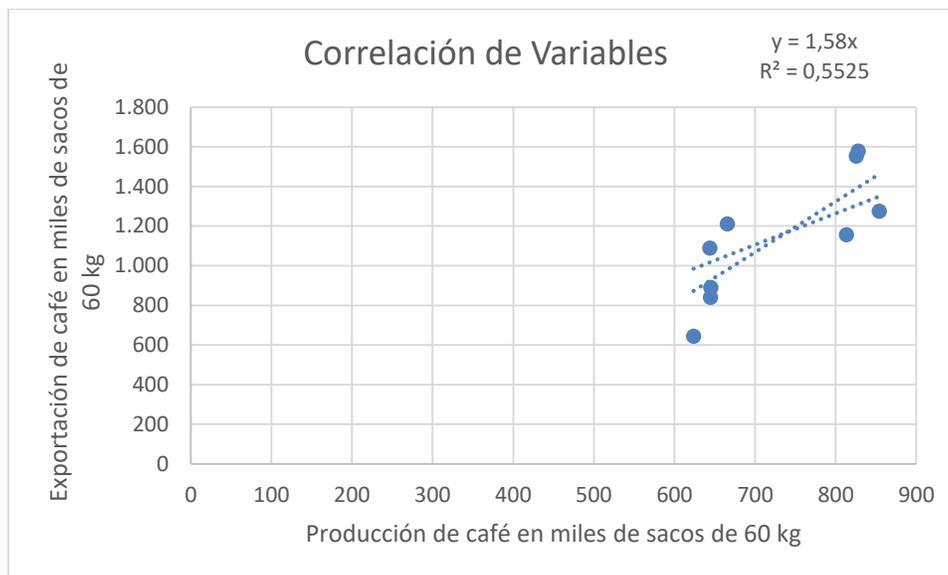


Figura 26. Correlación de variables.

En este gráfico el coeficiente de correlación de 0,804983285 indica que las variables expuestas tienen una relación fuerte entre sí. Como se puede visualizar en el siguiente diagrama.

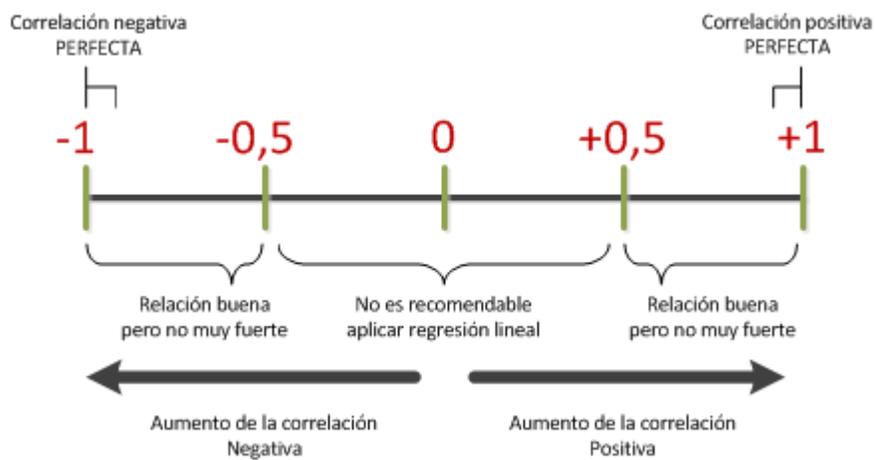


Figura 27. Diagrama del Coeficiente de relación.

Fuente: (Estadística Aplicada, 2009).

La producción nacional de café afecta directamente a las exportaciones de café, ya que al tener mayor oferta el Ecuador puede satisfacer la demanda nacional y dotar de producto a las empresas productoras de café soluble y a exportadoras de café en grano.

La falta de producción actual de las fincas cafetaleras se debe según el Magap a la falta de materiales correctos para la fertilización, cuidado durante la siembra y cosecha de la cereza de café. Por lo que el gobierno ha optado por la importación de semillas más productivas de Vietnam, Brasil y Colombia, pero pese a esta medida la producción sigue en decadencia.

Además según el Magap las personas que se dedican a la agricultura son en promedio de 52 años a nivel nacional, lo que afecta negativamente en la producción de alimentos que requieren cuidados permanentes por parte de los agricultores como es el caso del café.

3.17. Prueba de hipótesis de producción.

H₀: El plan de reactivación del café influyó positivamente en la producción en el periodo 2010-2018.

H₁: El plan de reactivación del café no influyó positivamente en la producción en el periodo 2010-2018.

Grado de significancia

Nivel de confianza de 95%.

Nivel de error de 5% (0,05).

Estadístico de prueba: Chi cuadrado.

Determinar el valor real de la estadística de prueba.

Tabla 9.

Tabla de chi cuadrado Análisis de la producción de Café.

Periodo	Observado	Esperado	Total	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
2009/10	813	813	1626	0	0,00
2010/11	854	961	1815	11453	11,92
2011/12	825	1109	1934	80421	72,52
2012/13	828	1257	2085	183953	146,34
2013/14	666	1405	2071	546794	389,18
2014/15	644	1553	2197	826261	532,04
2015/16	644	1701	2345	1116208	656,21
2016/17	645	1849	2494	1449894	784,15
2017/18	624	1997	2621	1886298	944,57
Total				Valor de chi	3536,92

Regla de decisión.

1.- si $X^2 < 15,507$ se acepta la H_0 .

2.- si $X^2 > 15,507$ se rechaza la H_0 .

Toma de decisión.

El valor de chi-cuadrado es superior a 15, 507 por tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 , los valores observados en la producción de café corresponde a 600 mil sacos anualmente, los valores esperados por el Magap con la implementación del plan de reactivación fue de más de 2 millones de sacos.

Leonardo Villagómez Presidente de la asociación de cafetaleros de Pacto menciona que la composición básica de un plaguicida es de 25% de uria que es la composición química encargada de eliminar la plaga, y de un 75% de arena de movilidad, este permite que la uria se disperse homogéneamente en la plantación. Según Leonardo los esfuerzos que ha hecho el Gobierno son inútiles, ya que los plaguicidas que fueron entregados a los agricultores contenían 5% de uria lo que no ayuda a contener las plagas.

Además los gastos realizados por el gobierno en técnicos capacitadores han sido en vano, como nos exterioriza Leonardo, los visitaron cerca de 6 técnicos en un período de 2 años para dar asesorías y cada uno con opiniones diferentes, y al fertilizar de una forma las plantaciones, el siguiente les hacía cambiar de producto argumentando que el anterior no era el correcto. Después de esto no volvieron a hablar con ningún otro.

En el Plan estratégico para la reactivación de café y cacao se establece una inversión por parte del gobierno de 130 millones de dólares a partir de su implementación en año 2012, y solo en el noreste de pichincha se argumenta que se ha invertido más de 4 millones en materiales para fertilización y control de plagas. Cifras que no se ven reflejadas en los campos ni en el sector cafetalero.

3.18. Prueba de hipótesis de exportación

H₀: El plan de reactivación del café influyó positivamente en las exportaciones en el periodo 2010-2018.

H₁: El plan de reactivación del café no influyó positivamente en las exportaciones en el periodo 2010-2018.

Grado de significancia

Nivel de confianza de 95%.

Nivel de error de 5% (0,05).

Estadístico de prueba: Chi cuadrado.

Determinar el valor real de la estadística de prueba.

Tabla 10.

Tabla de chi cuadrado Análisis de la exportación de Café.

Periodo	Observado	Esperado	Total	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
2009/10	1.156	1.156	2313	0	0,00
2010/11	1.274	1.291	2565	293	0,23
2011/12	1.553	1.426	2979	16179	11,35
2012/13	1.578	1.561	3139	312	0,20
2013/14	1.210	1.561	2770	123334	79,02
2014/15	1.089	1.696	2785	367890	216,97
2015/16	839	1.696	2535	732835	432,21
2016/17	890	1.830	2720	884508	483,24
2017/18	644	2100	2744	2121176	1010,08
Total				Valor de chi	2233,31

Regla de decisión.

1.- si $X^2 < 15,507$ se acepta la H_0 .

2.- si $X^2 > 15,507$ se rechaza la H_0 .

Toma de decisión.

El valor de chi-cuadrado es superior a 15, 507 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , los valores observados y esperados de la exportación de café no son los esperados de acuerdo con las exportaciones planificadas por el Magap que planifico para el año 2020 alcanzar nuestras cifras más altas de exportación de grano de café que fueron en el año 1994 de 2,155 millones de sacos de 60 kilos.

Las exportaciones de café han disminuido a la par de la producción ya que en mercados internacionales, pese a existir demanda del café de altura ecuatoriano no es accesible para compradores, pues café con similares características es cosechado año tras año en países como Colombia, Perú o Brasil y comercializado al precio establecido en la bolsa de valores de New York actualmente es de entre \$115 y \$96 dólares el quintal de café pergamino, que es el usado como materia prima para su industrialización.

Uno de los puntos más importantes para poder sobresalir en el sector agrícola es la comercialización de sus productos y según Leonardo el gobierno no se ha realizado estrategias para publicitar el café en mercados internacionales y los esfuerzos de Proecuador son escasos al momento de montar un stand en ferias internacionales, “De lo que se encargan es de darnos el puesto más barato y después depende de nosotros”.

3.19. Costo de producción de café en el Ecuador.

El conjunto de gastos que son necesarios para producir un bien servicio están representados de forma básica por tres factores que son: materia prima, mano de obra y costos de producción los que realiza en la cafetalera y se explican a continuación.

Materia Prima.

Es la base para realizar cualquier producto, en este caso las semillas plantadas fueron importadas de países con mayor producción de café por parte del Magap, para así obtener un árbol y un arbusto de café con productividad alta, el precio de estas semillas para la plantación de 5 has., no sobrepaso los 1000 dólares. Leonardo asegura que la producción de las cerezas de café con el debido cuidado puede tener una producción perenne.

Mano de obra.

Tabla 11.

Gastos esperados por mano de obra al año

Pago a los trabajadores	\$ 28,63
Número de trabajadores en hacienda	25
Jornales trabajados al año	130
Total pago a trabajadores por día	\$ 715,75
Total pago a trabajadores por año	\$ 93.047,50
Pvp por quintal	310,16

Como se observa al año por gastos de la mano de obra es alto por lo que nos menciona Leonardo Villagómez es la razón principal por la cual se encarece el precio del café, ya que en otros países como Colombia o Perú el jornal de trabajo no sobrepasa los 8 dólares.

A continuación se presenta el cuadro de los gastos reales de mano de obra en los que incide el productor.

Tabla 12.

Gastos reales por mano de obra al año

Pago a los trabajadores	\$ 15,00
Número de trabajadores en hacienda	25
Jornales trabajados al año	130

Total pago a trabajadores por día	\$ 375,00
Total pago a trabajadores por año	\$48.750,00
Pvp por quintal	\$ 162,50

Este cuadro muestra que el productor no realiza los pagos completos a los trabajadores y actualmente al no recibir una ayuda por parte del gobierno esa es la única manera de mantener a flote este sector, ya que si se le exigiera el pago y afiliación tendría que cerrar y dejar sin trabajo a más de 25 personas. Actualmente se trata de implementar una ley en la cual el gobierno subsidie los gastos por fondos de reserva a los trabajadores del sector agrícola y de la construcción para poder así cumplir con todo lo que estipula la ley.

Costos de Producción.

La infraestructura que se necesita para el estilado y secado del grano de café son carpas las cuales tienen un sistema de ventilación que se lleva a cabo por cortinas que tiene en su interior niveles para procesar el café, este tiene un costo aproximado de 30 mil dólares, este es un costo que aún no puede recuperar debido a que esto representará un aumento en el precio de café, y así ser inaccesible incluso en el mercado nacional.

Además los costos mensuales de servicios básicos de agua y luz de la hacienda que rodean los 120 dólares mensuales.

Tabla 13.*Venta anual aproximada la Finca puntas Hurco.*

Hectáreas de café	5
Quintales de café pergamino X ha.	60
Total de Quintales cosechados al año	300
Precio de Venta aproximado por quintal	\$ 200,00
Total de ventas al año	\$ 60.000,00

Actualmente su hacienda Puntas Hurco en Pacto produce aproximadamente 60 Quintales de café pergamino por hectárea. Con 5 de sus 45 ha. Plantadas de café produce al año más de 300 quintales de café pergamino, el cual lo vende a un precio de \$200 dólares aproximadamente, con el que obtiene un ingreso anual de 60 mil dólares.

3.20. Precio FOB del café

Tomando en cuenta que el valor del café es lo que más encarece el producto el valor FOB no variara mucho.

Tabla 14.*Valor FOB del café*

Número de sacos por contenedor de 20	300
valor total de café pergamino	\$ 54.000,00
Transporte UIO – GYE	\$ 550,00
Gastos de manipulación	\$ 180,00
TOTAL	\$ 54.730,00
VALOR FOB POR SACO	\$ 185,00

CAPÍTULO 4

4. Análisis y discusión.

El sector cafetero está pasando por una de sus peores etapas de toda su historia y se deben realizar cambios en nuestras plantaciones para poder reactivarlo ya que como se analiza en el siguiente cuadro posiblemente en los próximos años este sector ya no sea rentable y deba desaparecer de nuestra balanza comercial.

4.1. Datos estadísticos Tendencia de la producción de café.

Según la Organización Internacional del café la producción del Ecuador en el período 2010 – 2018 es la siguiente.

Tabla 15.

Producción total de café en el Ecuador Periodo 2010 – 2018 en sacos de 60 kilos

Año	Producción del Ecuador
2010	813,28
2011	853,98
2012	825,41
2013	828,10
2014	665,55
2015	644,01
2016	644,49
2017	644,88
2018	623,57

Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

Analizamos este cuadro en forma de un diagrama de dispersión para para realizar una proyección respecto a los datos anteriores y se ve en la siguiente ilustración

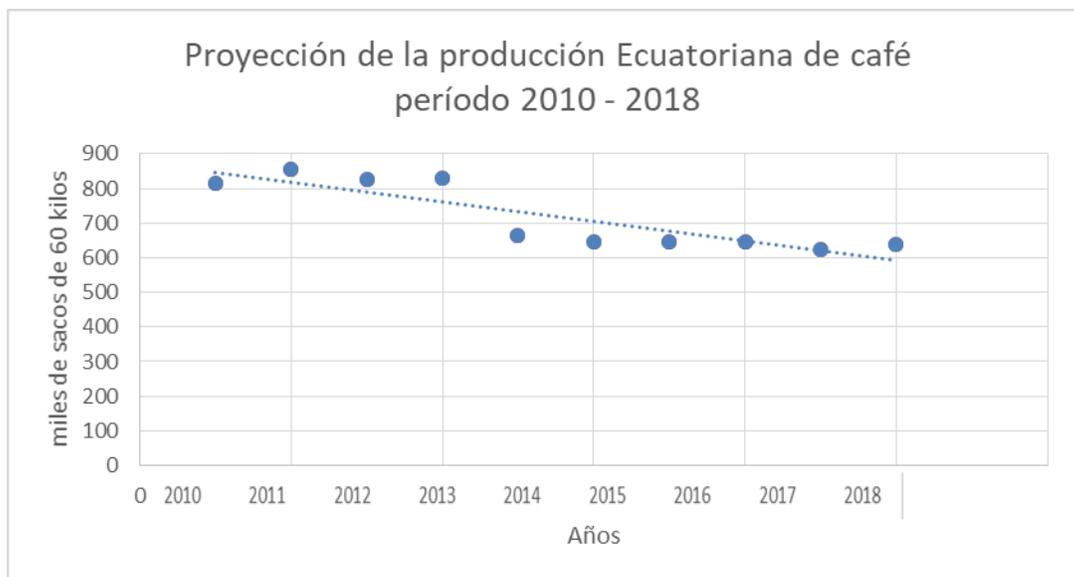


Figura 28. Tendencia de la producción de café ecuatoriano período 2010 – 2018
Fuente: (Organización Internacional del Café, 2019)

Esta es la situación que enfrenta el sector cafetero actualmente una disminución año tras año en su producción a causa del mal estado de la tierra, falta de cuidado y capacitación a los agricultores para tener un correcto mantenimiento de las tierras y usos de los fertilizantes, sin lugar a dudas la sobreexplotación de la tierra fértil.

El envejecimiento de las plantaciones y la falta de inversiones tienen en grave situación al sector. Nada ha detenido la caída histórica y aguda de la producción de café. El café que comercializa el Ecuador como materia prima para industrialización en muchos países tiene una amplia desventaja ya que las materias primas disminuyen su precio año tras año y los productos terminados aumentan lo que inevitablemente terminará en una caída en los ingresos monetarios.

Actualmente hay una producción ineficiente. Según Jorge Salcedo presidente de Anecafé “Solo producimos 5 quintales por hectárea, en promedio, comparado con países productores como Brasil, que tiene 31 quintales, y Vietnam, 45 quintales por hectárea”.

También hay que considerar los altos costos de producción que se maneja para la producción que según Jorge Delgado el costo del kilovatio hora en el Ecuador está alrededor de 9,7 centavos, mientras en Vietnam el kilovatio hora es apenas de 3 centavos,

Cuando analizamos la demanda internacional de café vimos que está en aumento constante y los países que cumplen con satisfacer esa demanda lo hacen principalmente cuidando la producción nacional como es el caso de las empresas colombianas al importar café pero sin disminuir la cantidad de café que comparan a sus agricultores, y así se garantizan que no disminuya la mano de obra en los cafetales y por lo tanto que disminuya lo mínimo la producción nacional.

Ahora analizaremos las exportaciones de café en el mismo periodo establecido anteriormente.

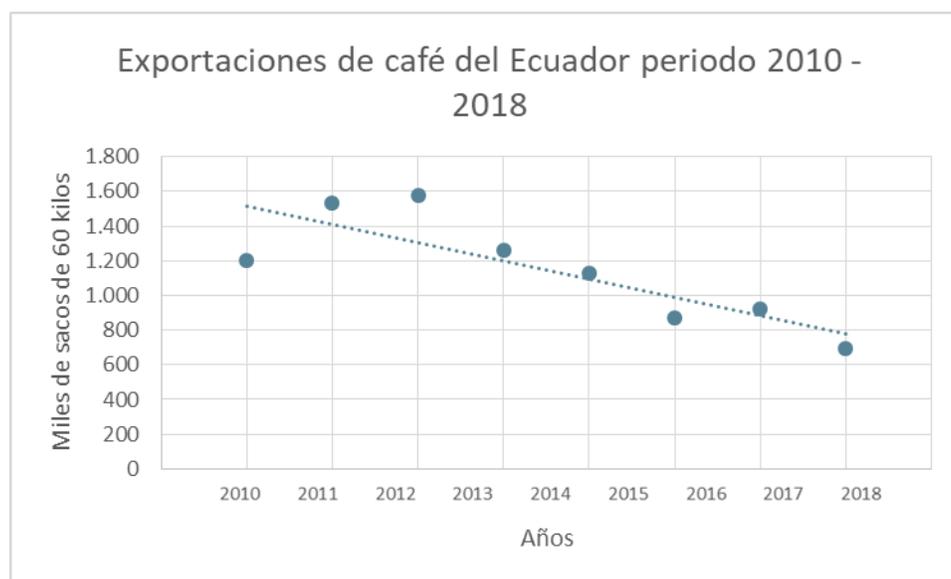


Figura 29. Tendencia de las exportaciones de café periodo 2010 – 2018
Fuente: (TRADE MAPS, 2019)

Bien, en el caso de las exportaciones es aún más alarmante ya que la línea de tendencia está más inclinada hacia el eje de las X su proyección decrece más rápido que la proyección de la producción de café y esto se ve reflejado en nuestra situación económica actual ya que los costos elevados de nuestro café nos hace perder mercado y los esfuerzos que se realizan por mantener este sector produciendo no está siendo efectivo como lo planificó el Magap en su proyecto de reactivación de la producción de café y cacao en el Ecuador.

4.2 Conclusiones.

- Las exportaciones de café se han avanzado de forma negativa para nuestro país ya que la competencia de países productores a gran escala como Brasil, Vietnam o Colombia nos ganan el mercado con precios más competitivos, pese a tener un café de altura, reconocido a nivel mundial por su sabor y aroma, los costos en los que se incurre al momento de la producción no nos permite ser competitivos frente a los demás países.
- El país que más consume el café ecuatoriano es Estados Unidos en el cual el café ecuatoriano paga un impuesto llamado MPF o llamado también el honorario de procesamiento de mercancías, este tiene una tarifa ad valorem de 0.3464 % basada en el valor FOB de la mercancía que se importa y Colombia, este es uno de los que más café ecuatoriano importa pero este es para u industria de café soluble por lo que importan café en grano de mala calidad para disminuir los precios en la producción. En los últimos años se han abierto relaciones con países potenciales con los cuales se han realizado exportaciones de café como Chile o Japón quienes, en un futuro apuntan a ser nuestros principales compradores.
- Actualmente no es viable atraer IED por los costos en los que se incurre al momento de producir y para los inversionistas no es apetecible este sector por esta razón. La edad promedio de los productores de café en el Ecuador es de 52 años y cuentan en promedio con siete años de educación y los esfuerzos que hace el gobierno para ayudar a los agricultores no han tenido los resultados esperados.

- En el Ecuador se mantiene una cadena logística muy específica hasta colocar la mercadería en el Incoterm FOB, el café es comercializado como producto terminado o en sacos de 100 libras y que es usado como materia prima en los países de importación. Sabemos que la cadena logística es un punto muy importante para el comercio ya que de este depende que la relación laboral continúe o se rompa, estableciendo principalmente todos los documentos necesarios para que no exista retrasos en los trámites de aduana, con las respectivas medidas de seguridad, un correcto empaque y embalaje para que el producto se mantenga fresco hasta el arribo de la mercadería en su destino final.

4.3 Recomendaciones.

- Dotar de tecnología, buena capacitación y asesoría constante provenientes de empresas nacionales o internacionales que se dedican al mantenimiento y cuidado de la vegetación y plantaciones para tener una capacitación enriquecedora que permita a los agricultores cuidar de una manera correcta sus tierras, productos, es decir, asesorarnos con especialistas en mantenimiento de plantaciones.
- Como se sabe EE.UU al ser el principal importador de café en los últimos años y es un mercado que está saturado de competencia, por lo que es necesario abrir nuestras puertas a las negociaciones. Asistir a las ferias internacionales dotados de materiales y acompañados de especialistas en negocios y publicidad, a convenciones internacionales de cafeteros y apuntar a nuevos mercados como los países orientales, o a su vez exportar productos a mercados en los que les importe más el valor agregado que la cantidad como puede los Emiratos Árabes Unidos.
- Actualmente el país necesita una inversión extranjera para poder sostener una industria decreciente ya que los esfuerzos que se ha hecho por parte del gobierno no han sido efectivos, se debe captar tras acudir a convenciones con países exportadores de café como producto terminado y como materia prima para optimizar nuestros recursos y de esa manera dotarnos de tecnología que permitirá captar la atención de jóvenes interesado en el sector cafetero que puedan aportar con conocimiento, ideas nuevas e innovadoras y dotarse del mismo, hacer contactos.

- Las cadenas logísticas debe empezar desde las fincas, construir rutas de acceso que permitan la eficiencia del transporte, además se debe tener los pasos específicos para implementarla de una manera correcta no debe tener argumentos o pasos innecesarios en ellas para evitar confusiones en el proceso y a su vez capacitar constantemente al personal para que de existir demoras o contratiempo los pueda solucionar eficazmente.

Bibliografía

ANECAFÉ. (20 de febrero de 2019). *Exportaciones 2019*. Obtenido de Asociación Nacional de Exportadores de Café: <https://www.anecafe.org.ec/exportaciones2019#>

Bolsa de New York. (14 de abril de 2019). *Precio mensual del café*. Obtenido de Index mundi: <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=cafe-arabica>

CAFALT. (05 de junio de 2013). *Historia Del Cafe En El Ecuador*. Obtenido de Cafe De Altura: <http://cafalt.blogspot.com/2013/06/historia-del-cafe-en-el-ecuador.html>

Cifuentes, V. (18 de Marzo de 2019). *Durante 2018 la producción de café mundial fue de 168 millones de sacos de 60 kg*. Obtenido de Ruta del Café: <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/durante-2018-la-produccion-de-cafe-mundial-fue-de-168-millones-de-sacos-de-60-kg-2840566>

Gonzales, R. (02 de junio de 2011). *Diferentes Teorías Del Comercio Internacional*. Obtenido de Tendencias Y Nuevos Desarrollos De La Teoría Económica: <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20intenacional.pdf>

Granados, Ó. (14 de Marzo de 2018). *Un mundo loco por el café*. Obtenido de El Pais Negocios: https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520527718_097899.html

hora, L. (04 de marzo de 2019). *La exportación de café disminuye en 5.000 toneladas*. Obtenido de LA HORA: <https://lahora.com.ec/noticia/1102226568/la-exportacion-de-cafe-disminuye-en-5000-toneladas>

IEPI_Ecuador. (18 de julio de 2014). *Ecuador con aroma de café*. Obtenido de Servicio Nacional de Derechos Intelectuales: <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/ecuador-con-aroma-de-cafe/>

Jair Andrés López Sarmiento, D. A. (2012). Manejo Integrado De Arvenses En El Cultivo De Café. *avances tecnicos CINECAFE*, 8.

Organización Internacional del Café. (13 de abril de 2019). *Produccion de cafe*. Obtenido de International coffe Organization: http://www.ico.org/documents_c.asp?section=Reuniones_y_documentos

Parrini, L. (17 de Noviembre de 2016). *Café ecuatoriano: una historia con aroma de esperanza*. Obtenido de La palabra abierta: <http://www.lapalabrabierta.com/2016/11/17/cafe-ecuatoriano-una-historia-aroma-esperanza/>

Ramírez, D. (27 de abril de 2018). *Ecuador de Café*. Obtenido de Ecuador Gastronomía: <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/7975/ecuador-de-cafe>

Robalino Diaz, H. (1971). *El Cafe en el Ecuador (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica del Ecuador, Quito.

Rodriguez, E. (14 de agosto de 2018). *Microtuestes e Importadores: La Escena Del Café en Chile*. Obtenido de Perfect Daily Grind:

<https://www.perfectdailygrind.com/2018/08/microtuestes-e-importadores-la-escena-del-cafe-en-chile/>

Santander, B. (26 de abril de 2019). *Santander trade*. Obtenido de Aranceles e Impuestos :
<https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/aranceles-e-impuestos-locales#result>

tiempo., E. (11 de abril de 2018). *Se traerá café para la fábrica de liofilizado*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/colombia-importa-cafe-para-producir-y-exportar-203966>

trade, N. (1 de mayo de 2019). *Informes COMEX*. Obtenido de Nosis trade:
<https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Chile/cafe--cafe-incluso-tostado-o-descafeinado-cascara-y-cascarilla-de-cafe-sucedaneos-del-cafe-que-conte/CL/0901>

Villacís, J. (10 de septiembre de 2013). *MAGAP declaro estado de emergencia para controlar la Roya del café*. Obtenido de Ministerio de agricultura y ganaderia.:
<https://www.agricultura.gob.ec/magap-decreto-estado-de-emergencia-para-controlar-la-roya-del-cafe/>