

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo analizar la distribución y conservación de productos agrícolas y su impacto en el incremento de costos por productos desperdiciados durante el año 2018 - 2019, en las empresas del cantón Rumiñahui. Para esto se realizó, inicialmente, un diagnóstico de la cadena alimentaria de frutas y hortalizas con datos a nivel nacional, provincial y cantonal. Posteriormente se diseñó la investigación mediante un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, de carácter exploratorio, descriptivo y correlacional; y transversal según su dimensión temporal. La población se compuso de 42 empresas de alimentos frescos. El cuestionario se validó mediante juicio de expertos y se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0,879. Se encontró una asociación entre productos desperdiciados y distribución y conservación de $-0,47$ de Coeficiente de Pearson, lo que indica una asociación entre moderada e intensa, lo cual sugiere que, mientras mejor es la gestión de distribución y conservación, menor es el volumen de productos desperdiciados y los costos generados por estos. Al observar la relación entre las dimensiones de distribución y conservación y productos desperdiciados, se obtuvo una asociación de $-0,24$ en actividades pos cosecha, $-0,40$ en condiciones de almacenamiento y $-0,25$ en transporte. Se concluyó que existe incidencia de la distribución y conservación de productos agrícolas en los costos por productos desperdiciados.

PALABRAS CLAVES:

- **DISTRIBUCIÓN**
- **CONSERVACIÓN**
- **FRUTAS**
- **HORTALIZAS**
- **PRODUCTOS DESPERDICIADOS**

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the distribution and conservation of agricultural products and their impact on the increase of costs for wasted products during the year 2018 - 2019, in the companies of Rumiñahui canton. For this, a diagnosis of the food chain of fruits and vegetables with data at the national, provincial and cantonal levels was carried out. Subsequently, the research was designed through a mixed, qualitative and quantitative approach, of an exploratory, descriptive and correlational nature; and transversal according to its temporal dimension. The population consisted of 42 fresh food companies. The questionnaire was validated by expert judgment and an Alpha of Cronbach of 0.879 was obtained. An association between wasted products and distribution and conservation of -0.47 of the Pearson coefficient was found, indicating an association between moderate and intense, which suggests that the better the management of distribution and conservation, the lower the volume of wasted products and the costs generated by them. When observing the relationship between the distribution and conservation dimensions and wasted products, an association of -0.24 in post-harvest activities, -0.40 in storage conditions and -0.25 in transport was obtained. It was concluded that there is an incidence of the distribution and conservation of agricultural products in the costs for wasted products.

KEYWORDS:

- **DISTRIBUTION**
- **CONSERVATION**
- **FRUITS**
- **VEGETABLES**
- **WASTED PRODUCTS**