

## **RESUMEN**

Esta tesis propone seguir profundizando en la filosofía de turismo denominada “Turismo Consciente”, determinada en la relación entre la sostenibilidad y la ética, con el objetivo de generar experiencias turísticas en un ámbito de respeto, responsabilidad, ética y consciencia, en las personas implicadas en la práctica turística. Los estudios previos se centran en una aproximación a la definición y caracterización del “Turismo Consciente”, mediante un estudio de expertos y el análisis de los visitantes extranjeros que eligen como destino a la ciudad de Quito. En este sentido la tesis pretende identificar el comportamiento de los turistas internos con respecto a las relaciones que existen entre las variables de la ética, la imagen, la calidad, la satisfacción y la lealtad, para lo cual se plantean varias técnicas de investigación. La aproximación al “Turismo Consciente” llevada a cabo concluye que se trata de una filosofía fundamentada en la igualdad y la participación activa de todos los individuos, holística y transversal, que evoluciona del turismo sostenible, en el que la componente ética juega un papel fundamental (Castillo, 2015). El caso de estudio será en la Ciudad de Quito, para evidenciar que la propuesta sea aceptada a nivel de la demanda turística interna de la ciudad, y obtener resultados favorables frente a la definición y caracterización del “Turismo Consciente”. Finalmente, el análisis del comportamiento de los turistas internos de Quito definirá si existe o no relación entre la percepción ética del destino, la imagen, la calidad, la satisfacción y la lealtad.

### **PALABRAS CLAVE**

- **TURISMO CONSCIENTE**
- **ÉTICA**
- **SOSTENIBLE**
- **EXPERIENCIA TURÍSTICA**

## **ABSTRACT**

This thesis proposes to continue deepening the philosophy of tourism called "Conscious Tourism", determined in the relationship between sustainability and ethics, with the aim of generating tourism experiences in a field of respect, responsibility, ethics and awareness, in the people involved in the tourist practice. Previous studies focus on an approach to the definition and characterization of "Conscious Tourism", through a study of experts and the analysis of foreign visitors who choose the city of Quito as their destination. In this sense, the thesis aims to identify the behavior of internal tourists with regard to the relationships that exist between the variables of ethics, image, quality, satisfaction and loyalty, for which several research techniques are proposed. The approach to "Conscious Tourism" carried out concludes that it is a philosophy based on equality and active participation of all individuals, holistic and transversal, that evolves from sustainable tourism, in which the ethical component plays a fundamental role (Castillo, 2015). The case study will be in the City of Quito, to show that the proposal is accepted at the level of the city's internal tourist demand, and obtain favorable results against the definition and characterization of "Conscious Tourism". Finally, the analysis of the behavior of the internal tourists of Quito will define whether or not there is a relationship between the ethical perception of the destination, the image, the quality, the satisfaction and the loyalty.

## **KEYWORDS**

- **CONSCIOUS TOURISM**
- **ETHICS**
- **SUSTAINABLE**
- **TOURIST EXPERIENCE**