

**Título del artículo académico:** “Comercio exterior de aluminio en el Ecuador de las partidas arancelarias 7604.29.20.00 y 7608.20.00.00 durante el período 2010-2018”

**Autor:** Tapia Reinoso, Jéssica Marisol

**Correo:** [jessitapia3105@gmail.com](mailto:jessitapia3105@gmail.com)

**Tutor:** Ojeda Escobar, Jorge Aníbal

**Correo:** [jaojeda@espe.edu.ec](mailto:jaojeda@espe.edu.ec)

**Fecha de Publicación:** enero 2020

**Dirección Web:** <http://world.business.espe.edu.ec/>

### **Resumen**

El estudio de comercio internacional en el Ecuador se plantea alrededor del análisis de las importaciones y exportaciones de aluminio de las partidas arancelarias 7604.29.20.00 y 7608.20.00.00 durante el período 2010-2018, identificando un portafolio de productos tales como barras (perfiles, ángulos, pletinas, cenefas), tubos (redondos, rectangulares, curvos), extrusiones de aluminio, mallas enrollables, manguera de aluminio, los demás perfiles y aleaciones de aluminio. El método utilizado para su desarrollo deviene del análisis de cubos de datos en donde se tomó como variables objeto de estudio a los valores FOB, CIF, kilos y sus cruces con las correspondientes bases de segmentación tales como: país de origen, país de destino, empresas exportadoras, empresas importadoras, proveedores internacionales, descripción del portafolio de productos, montos anuales de las importaciones y exportaciones. El artículo permitirá revisar cuadros descriptivos de los resultados obtenidos del cruce de las variables antes descritas. El objetivo de este estudio es identificar los principales países negociadores y el mercado al que nos enfrentamos, ya sean importaciones o exportaciones, tener conocimiento de las políticas comerciales existentes entre naciones y analizar si las mismas favorecen a las dos partes. Se debería analizar si la aplicación de restricciones a ciertos productos y/o el incremento en las tasas arancelarias son el mejor mecanismo para mejorar la balanza comercial en el país. Lo que se debería hacer es incentivar a las empresas locales a desarrollar más los productos para incluir valor agregado al producto final y de esta forma incursionar en el mercado con productos de calidad y diversos que permitan ser competitivos en el mercado internacional.

### **PALABRAS CLAVE**

- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **RESTRICCIONES**
- **ALUMINIO**

## **Abstract**

The study international trade in Ecuador arises around the analysis of imports and exports of aluminum tariff headings 7604.29.20.00 and 7608.20.00.00 during the period 2010-2018 identified a portfolio of products such as bars (profiles, angles , plates, borders), tubs (round, rectangular, curved) , aluminum extrusions, roller meshes, aluminum hose, other profiles and aluminum alloys. The method used for development becomes the analysis of data cubes where it was taken as variables under study to FOB, CIF and kilos and crosses values with the corresponding segmentation bases such as country of origin, country of destination, exporters, importers, international suppliers, description of the product portfolio, annual amounts of imports and exports. In the development of the article may be reviewed, table of results obtained from crossing of the variables described above. The aim of this study is to identify the main negotiating countries and the market we face, whether imports or exports, have knowledge of existing trade policies between nations and analyze whether they favor both parties. It should analyze whether the application of restrictions on certain products and / or increased tariff rates are the best mechanism to improve the trade balance in the country.

### **KEYWORDS**

- **INTERNATIONAL TRADE**
- **RESTRICTIONS**
- **ALUMINUM**