



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



FINANZAS & AUDITORÍA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LAS
PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA REGULADAS
POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS
PERIODO 2015-2018”**

Autoras:

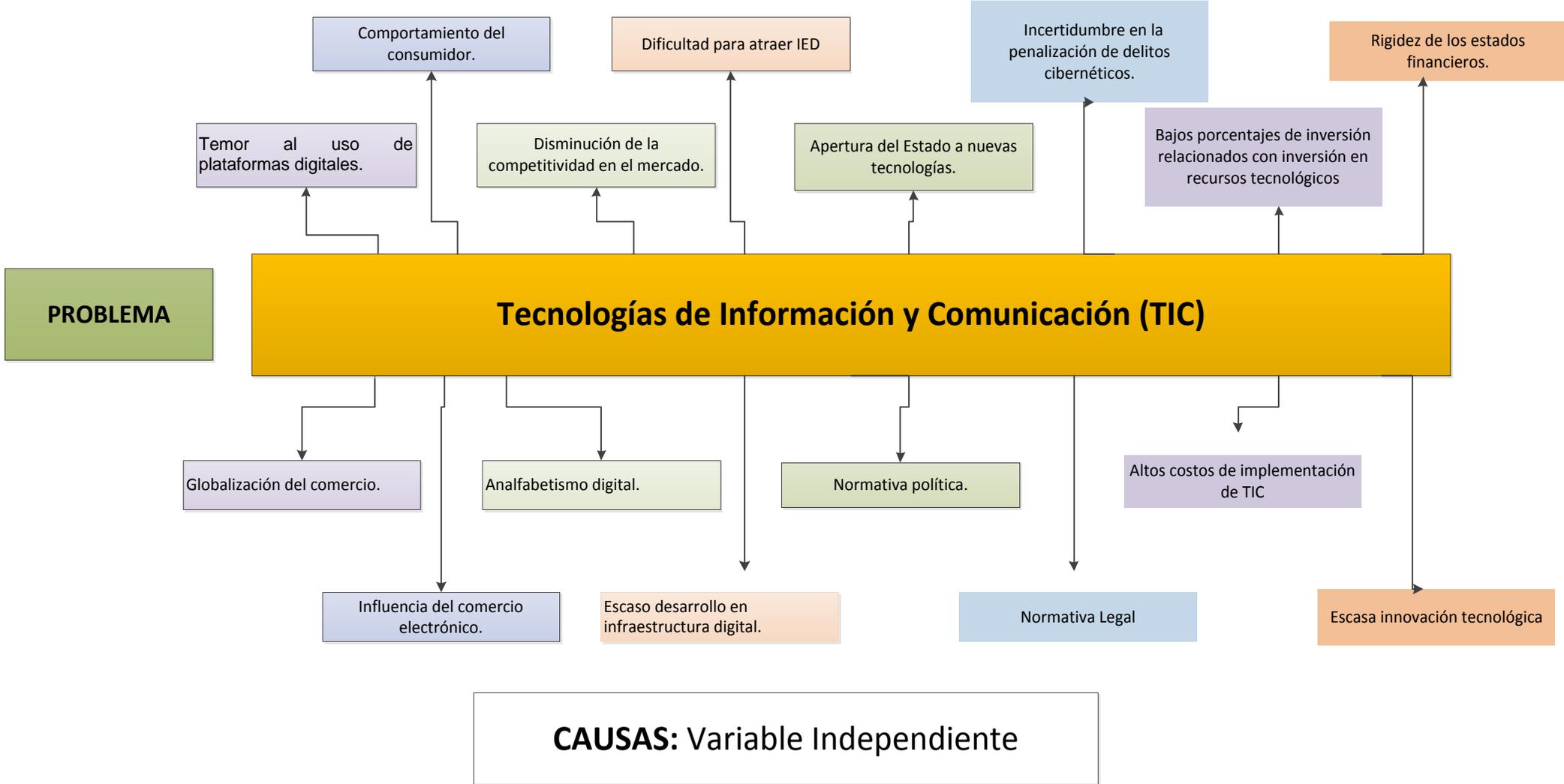
Llumiquinga Rengel, Estefanía Silvana
Martínez Andrade, Silvia Lisbeth

Director:

Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS: Variable dependiente



Analizar los efectos de las TIC en las empresas PYMES del sector comercial del cantón Latacunga reguladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para identificar su influencia en los resultados financieros.

Investigar cuales son los principales mecanismos utilizados para negociar en el mercado en referencia al comercio digital.

Identificar el papel del consumidor frente a las innovaciones tecnológicas en los negocios de las PYMES.

Conocer las medidas que el Estado ha implementado para mejorar y dar seguridad el uso de plataformas digitales en el país.

Indagar el grado de aplicación de las TIC, en las empresas PYMES que son parte del sector comercial del cantón Latacunga para identificar su incidencia en los resultados financieros.

Comparar los resultados financieros de las empresas PYMES del sector comercial que utilizan TIC versus aquellas que no las usan.

Hipótesis nula (H_0)

Las TIC no generan efectos directos en los resultados financieros de las empresas PYMES del sector comercial del cantón Latacunga.

Hipótesis alternativa (H_1)

Las TIC generan efectos directos en los resultados financieros de las empresas PYMES del sector comercial del cantón Latacunga.

Aldea global

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Delitos contra la seguridad de los activos de los sistemas de información y comunicación

- Uso de internet
- Analfabetismo digital

- Sección tercera del Código Orgánico Integral Penal (COIP)



Estados financieros

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de flujos del efectivo
- Estado de cambios del patrimonio
- Notas aclaratorias



MARCO TEÓRICO

Pymes

- Competitividad
- Sistema financiero

- Digitalización
- Dinero electrónico
- Criptomonedas
- Comercio electrónico



Economía digital

Redes sociales

Banda ancha

Clúster



Población y muestra

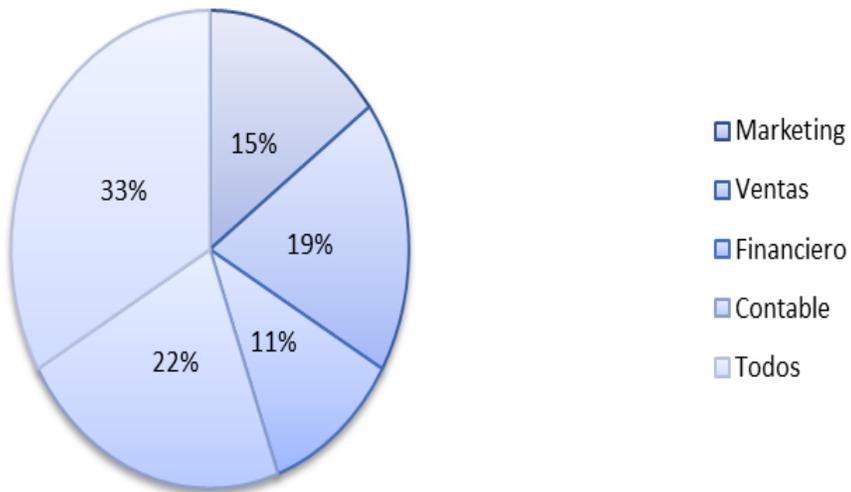
Población

PYMES del cantón
Latacunga reguladas por
la Superintendencia de
Compañías, Valores y
Seguros

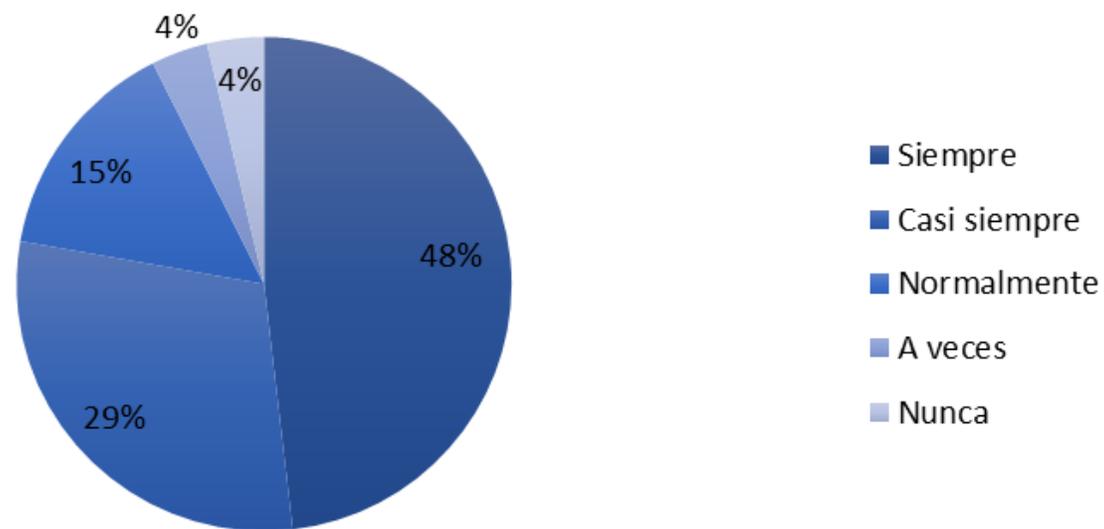
Muestra

Las 27 PYMES del sector
comercial de Latacunga

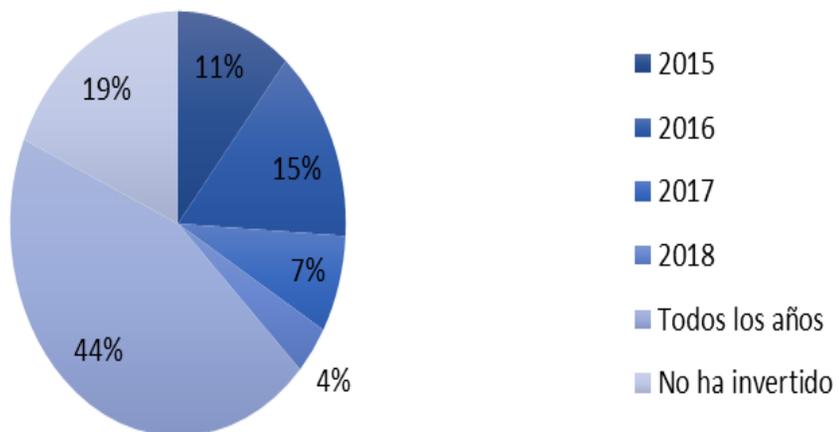
Importancia de la utilización de TIC en los departamentos de las PYMES



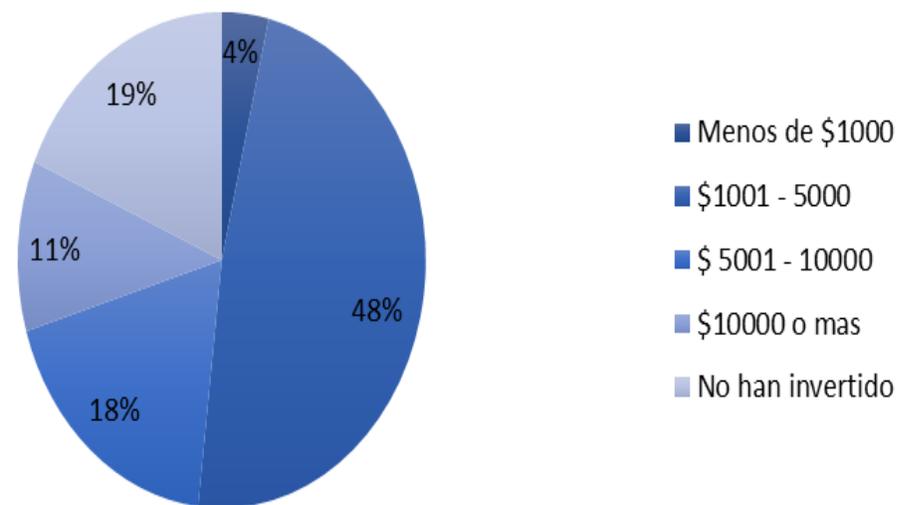
Influencia de las TIC en los resultados financieros



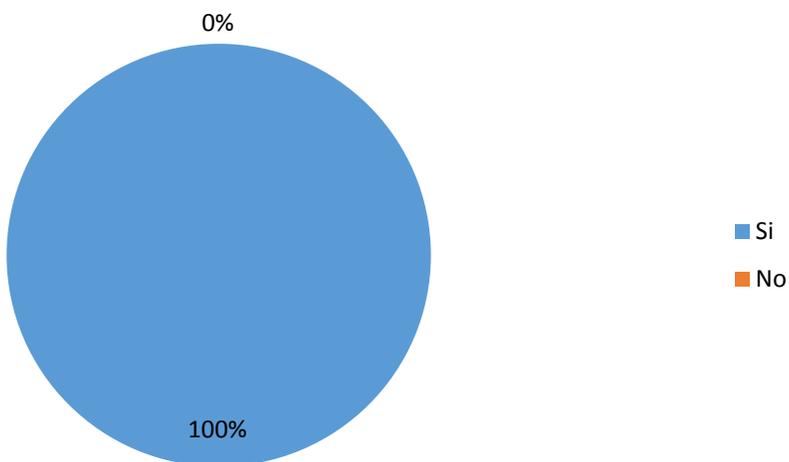
Años de inversión en TIC



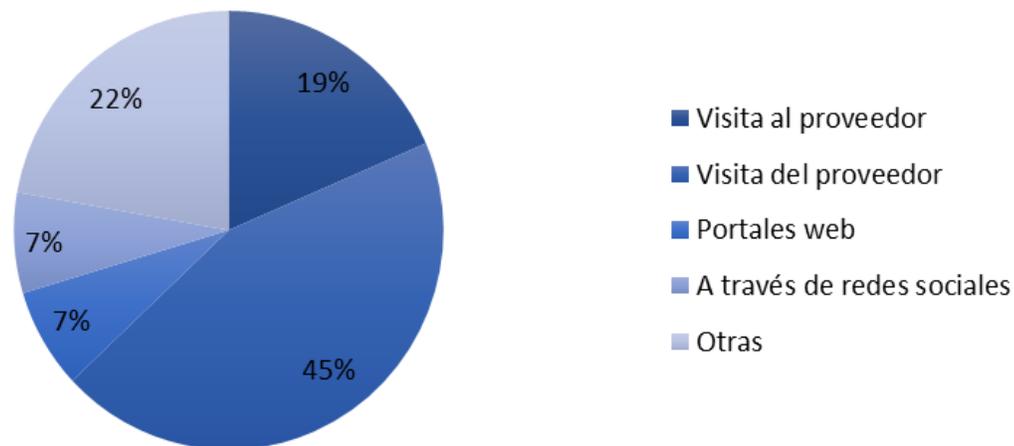
Monto promedio de inversión en TIC



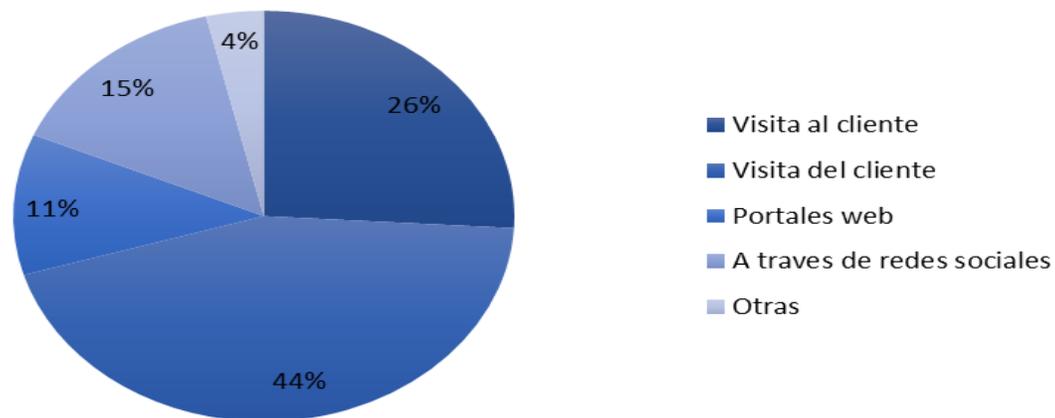
Uso de software contable



Compras

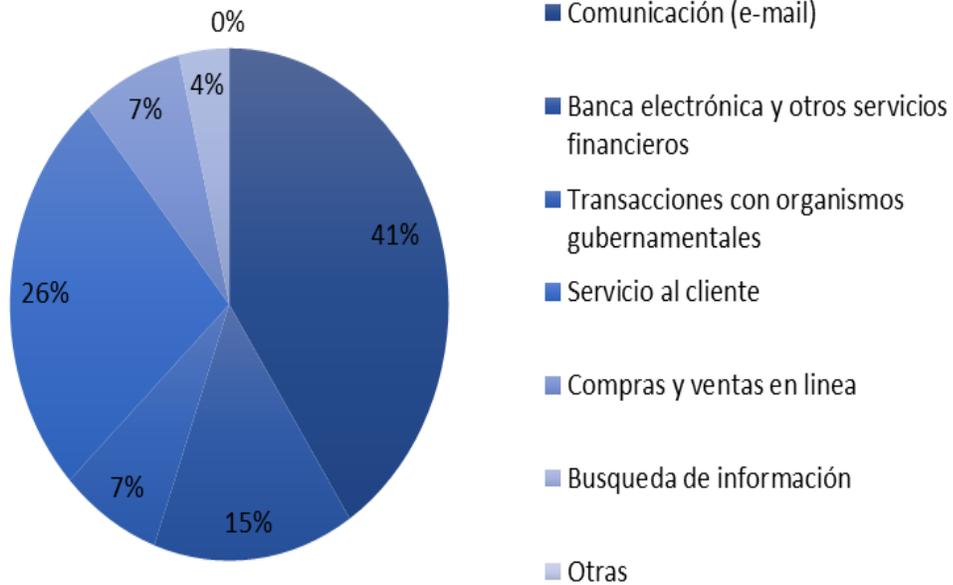


Ventas

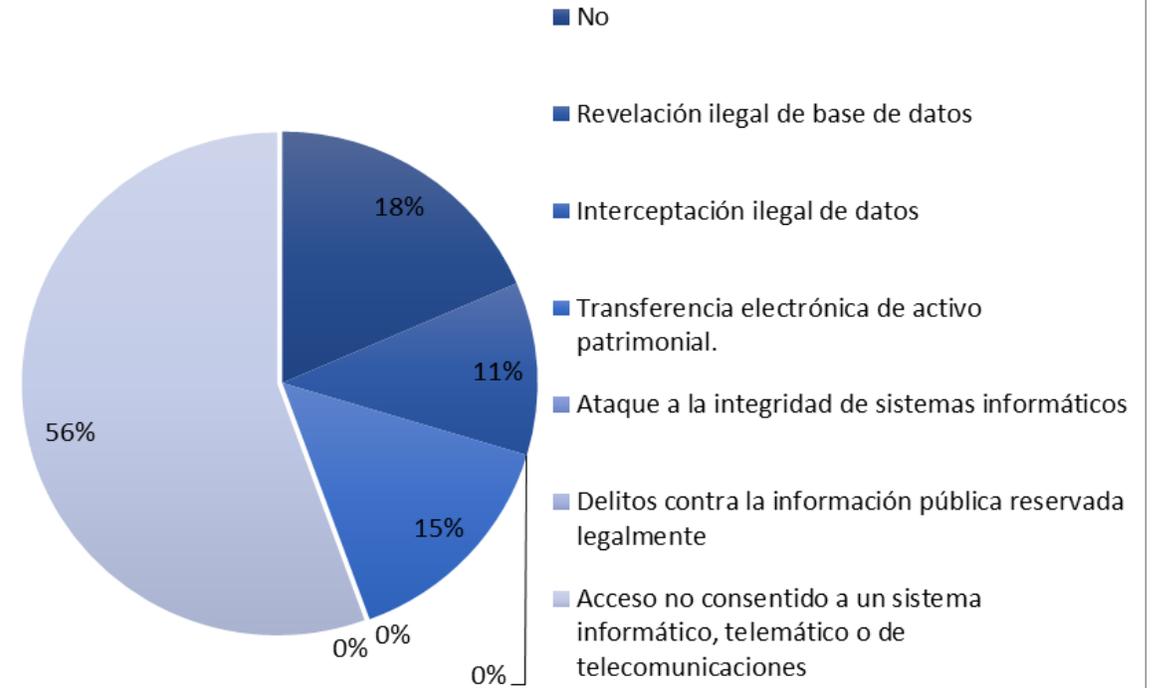




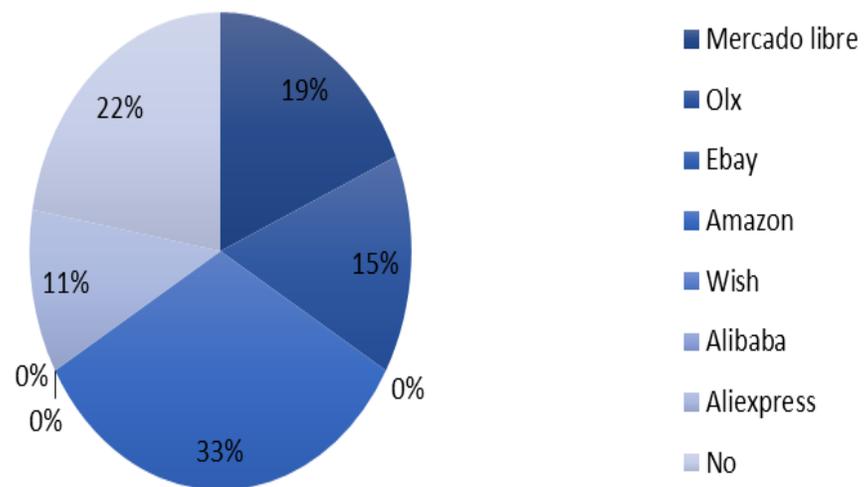
Contacto entre clientes y proveedores



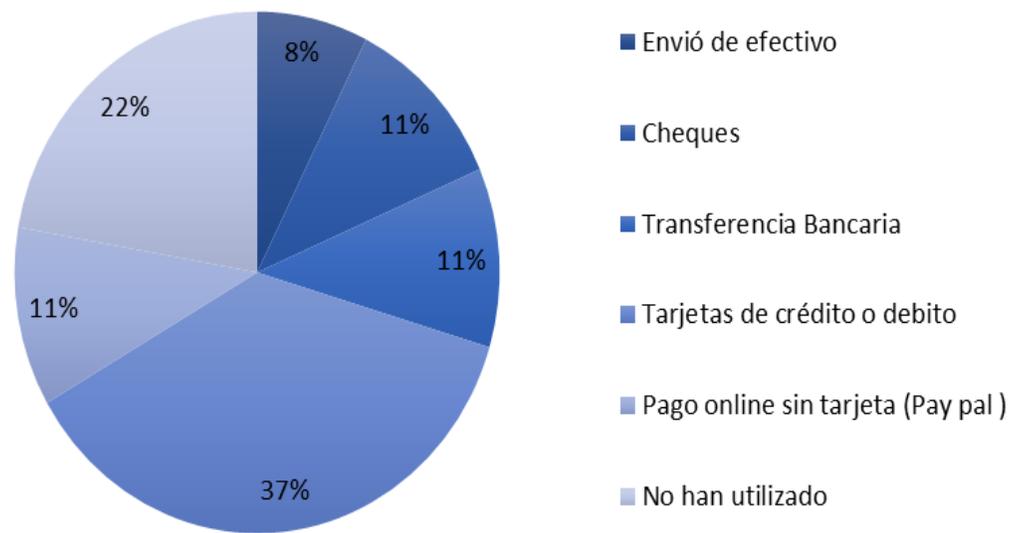
Delitos informáticos en las PYMES



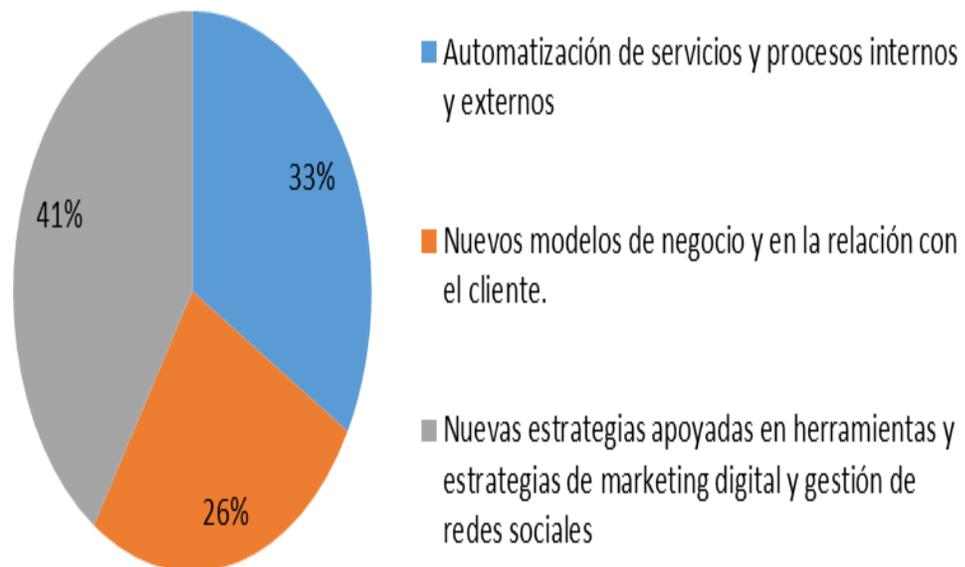
Compra en páginas de internet



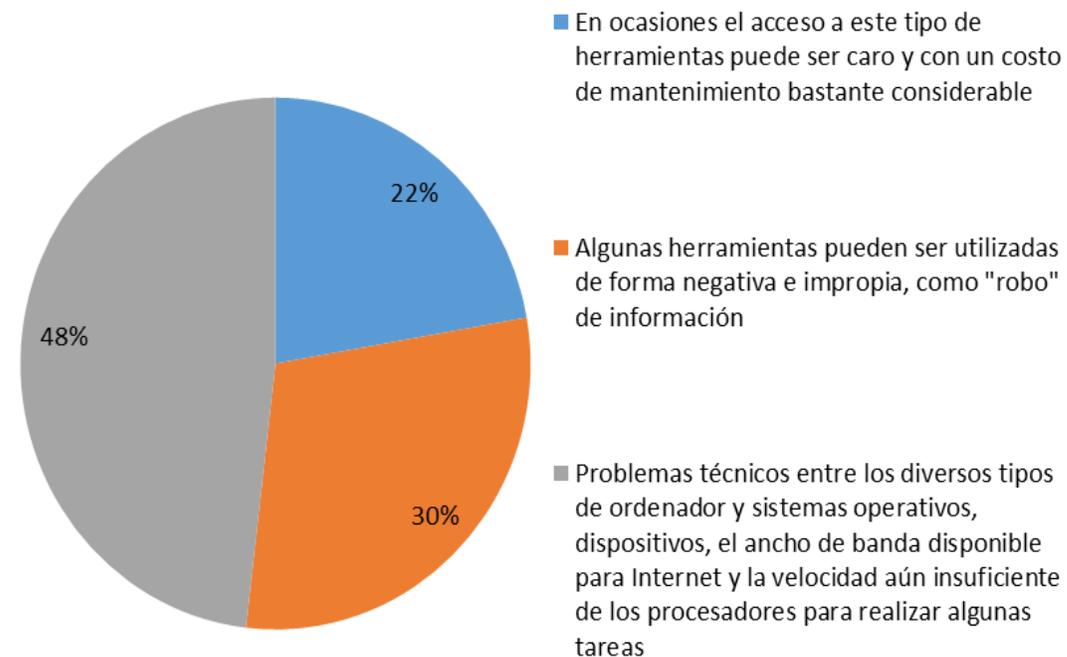
Forma de pago



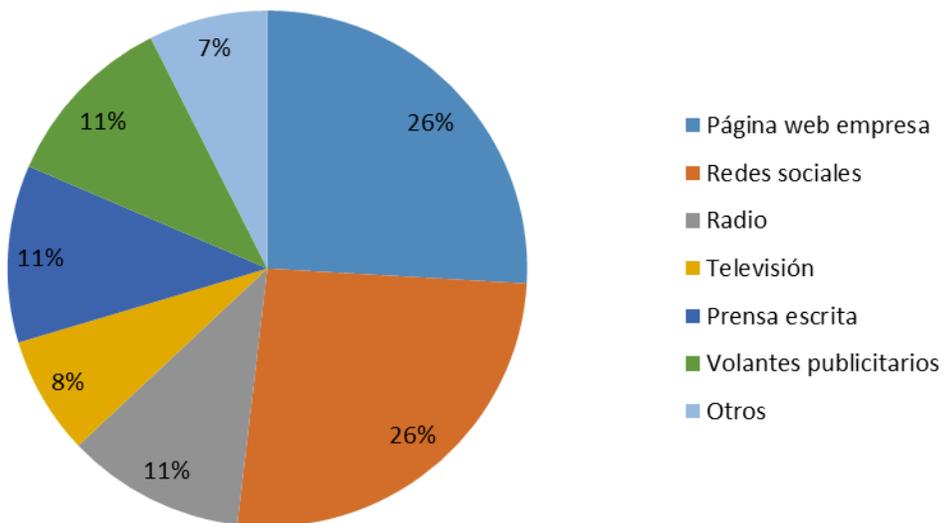
Ventajas



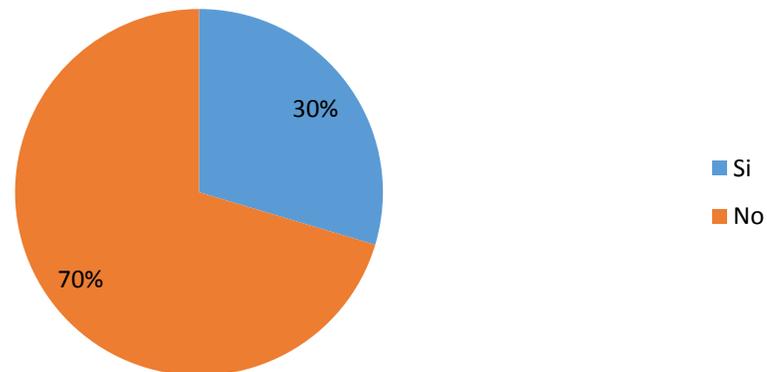
Desventajas



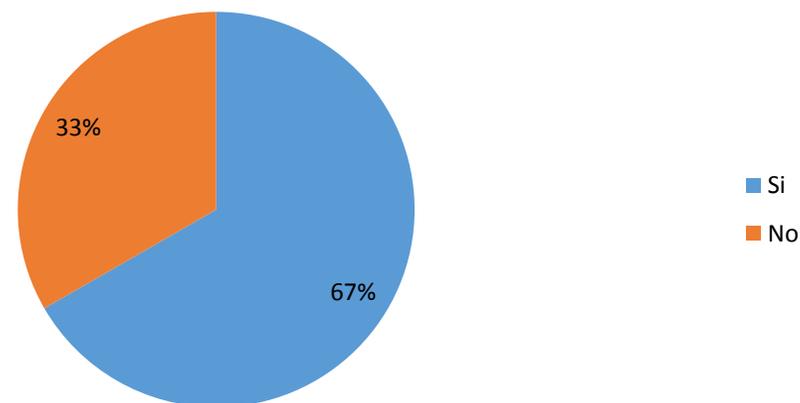
Conexión con los consumidores



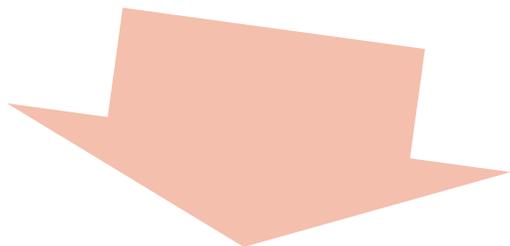
Existencia de página web en las PYMES



Disposición de comercializar productos por internet.



Aplicación de la prueba CHI cuadrado



El CHI cuadrado calculado 10,53

El CHI cuadrado de la tabla 9,49

Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Chi- Cuadrado calculado

	Siempre	Casi siempre	Normalmente	A veces	Nunca	Total
TIC	20	1	1	1	4	27
Resultados Financieros	13	8	4	1	1	27
Total	33	9	5	2	5	54
Frecuencias teóricas	16,5	4,5	2,5	1	2,5	
	16,5	4,5	2,5	1	2,5	

Grados de libertad

4

Chi- Cuadrado

0,742424	2,722222	0,9	0	0,9
0,742424	2,722222	0,9	0	0,9

Sumatoria Chi- Calculado

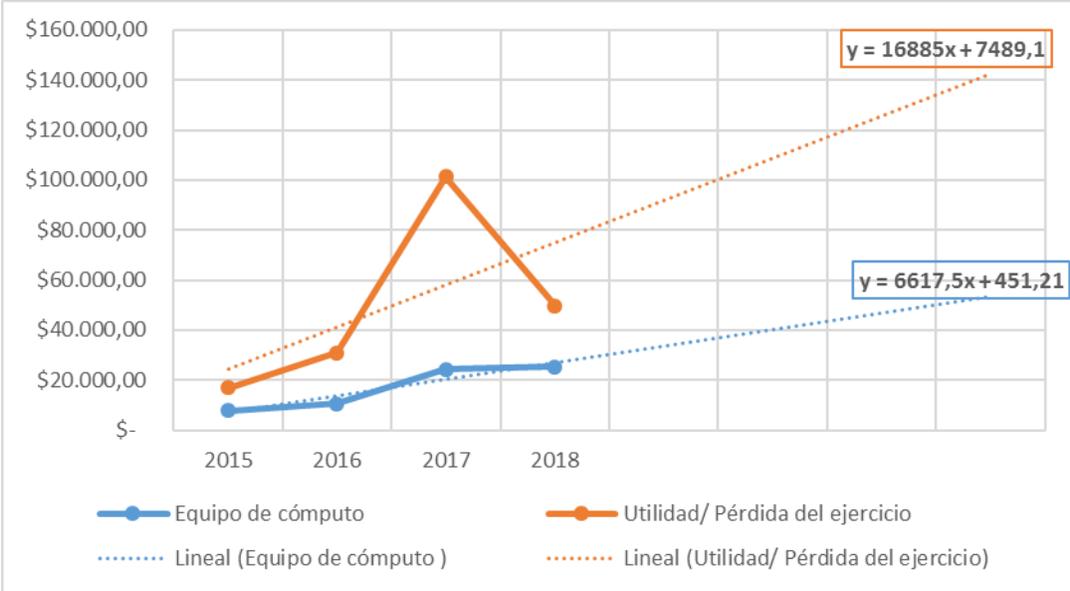
10,52929

Chi de la tabla

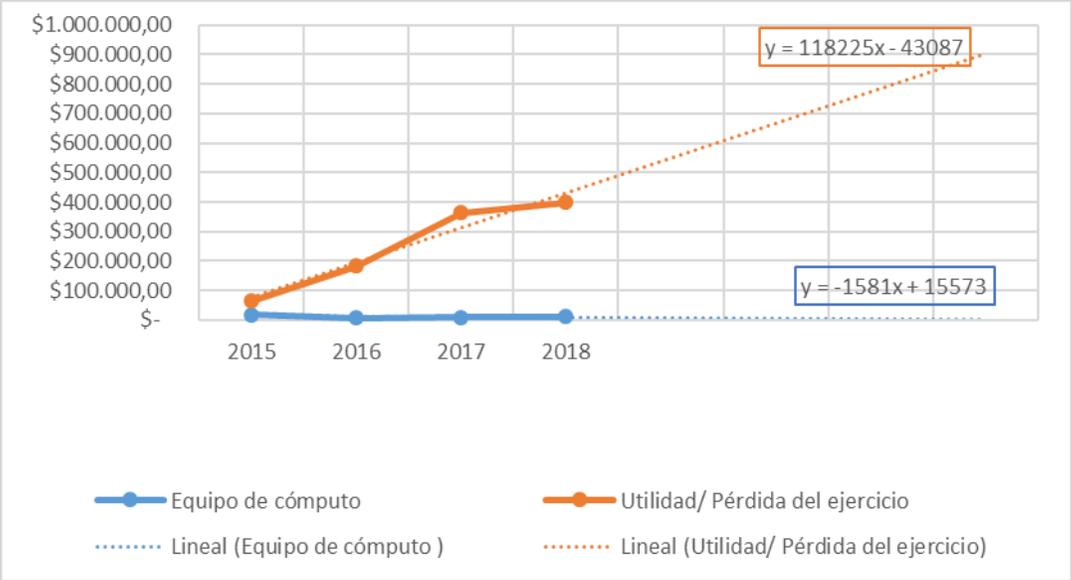
9,4877

INVERSIÓN EN TIC – RESULTADOS FINANCIEROS

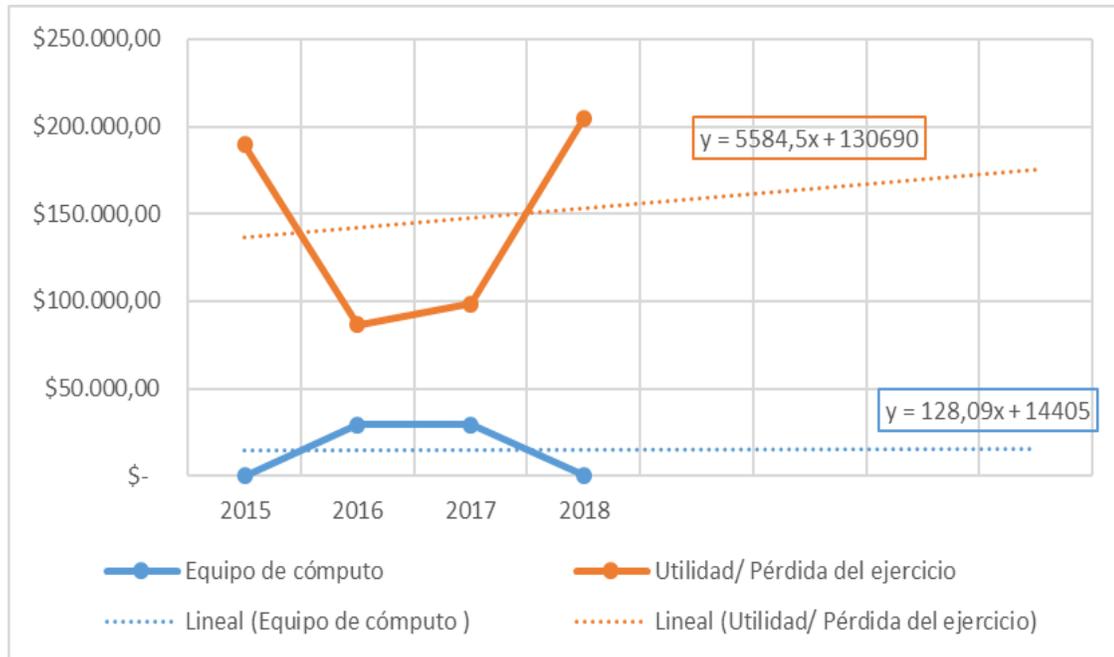
MEDIANAS EMPRESAS



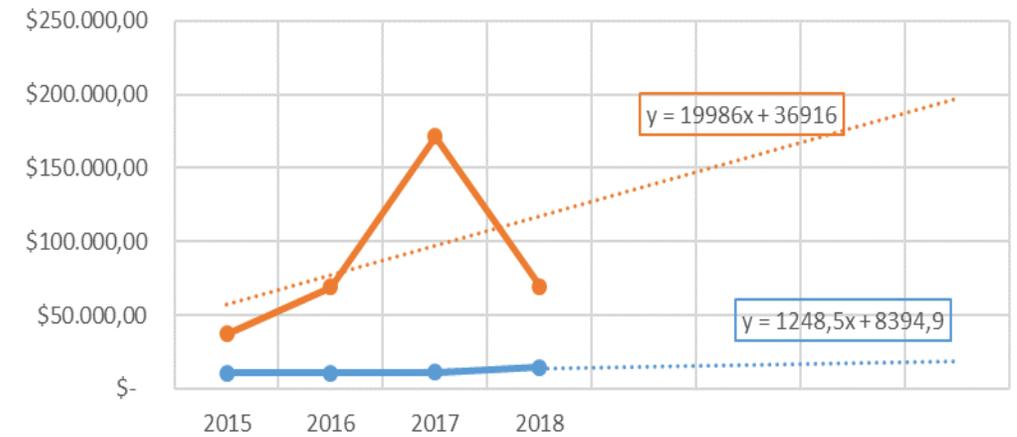
Empresa 2



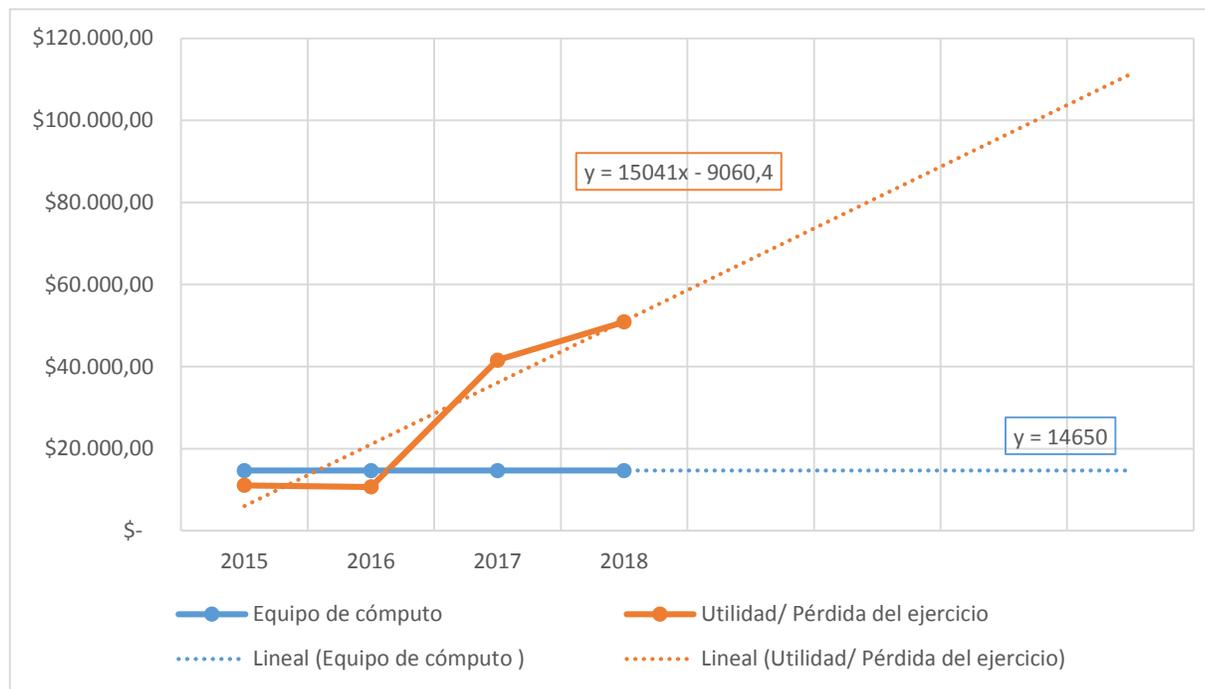
Empresa 4



Empresa 6

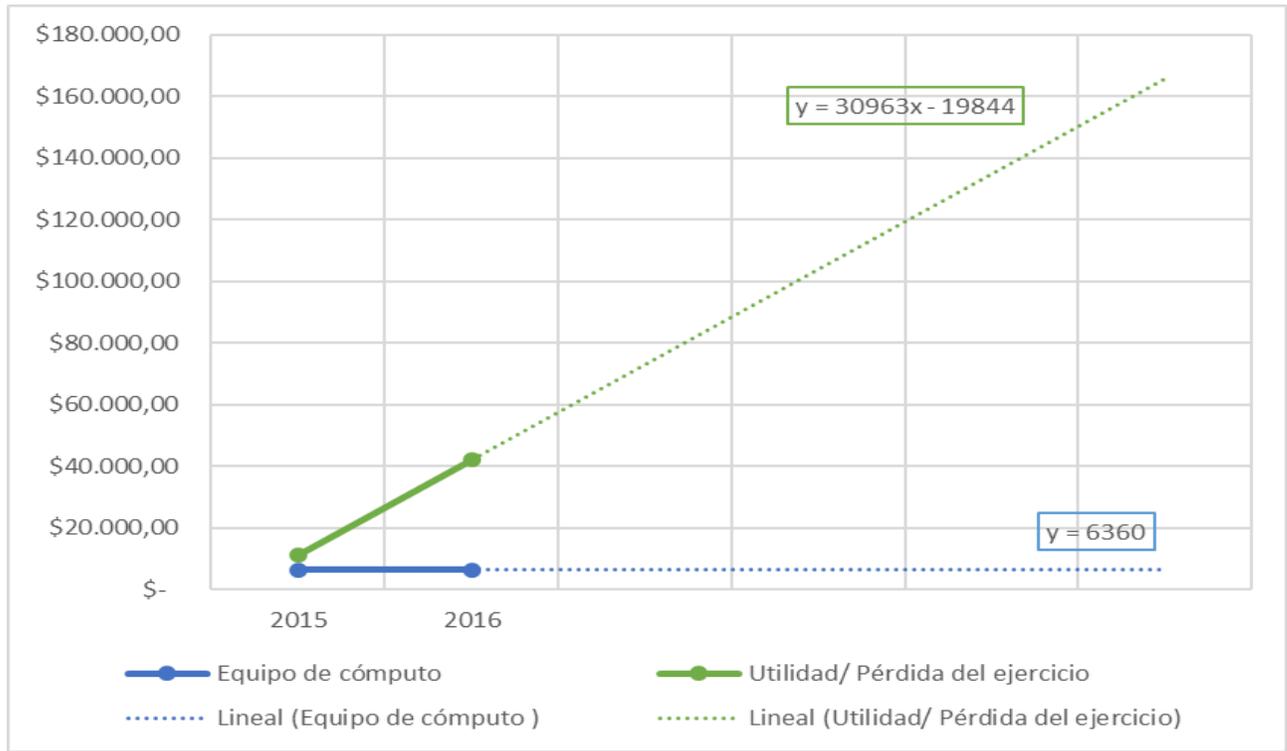


Empresa 8

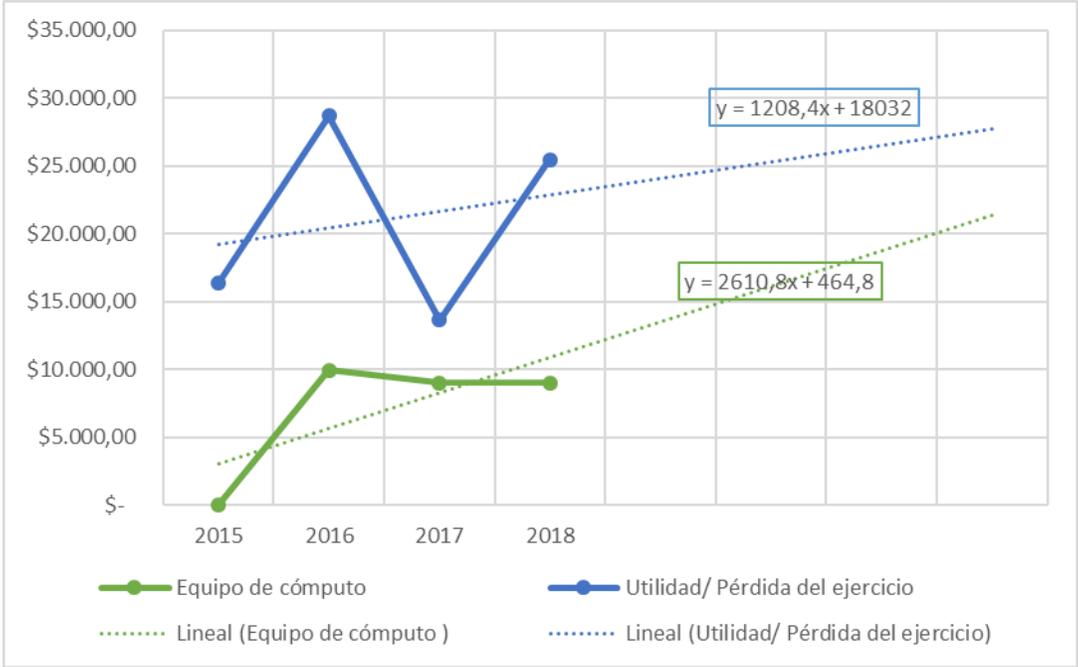


Empresa 15

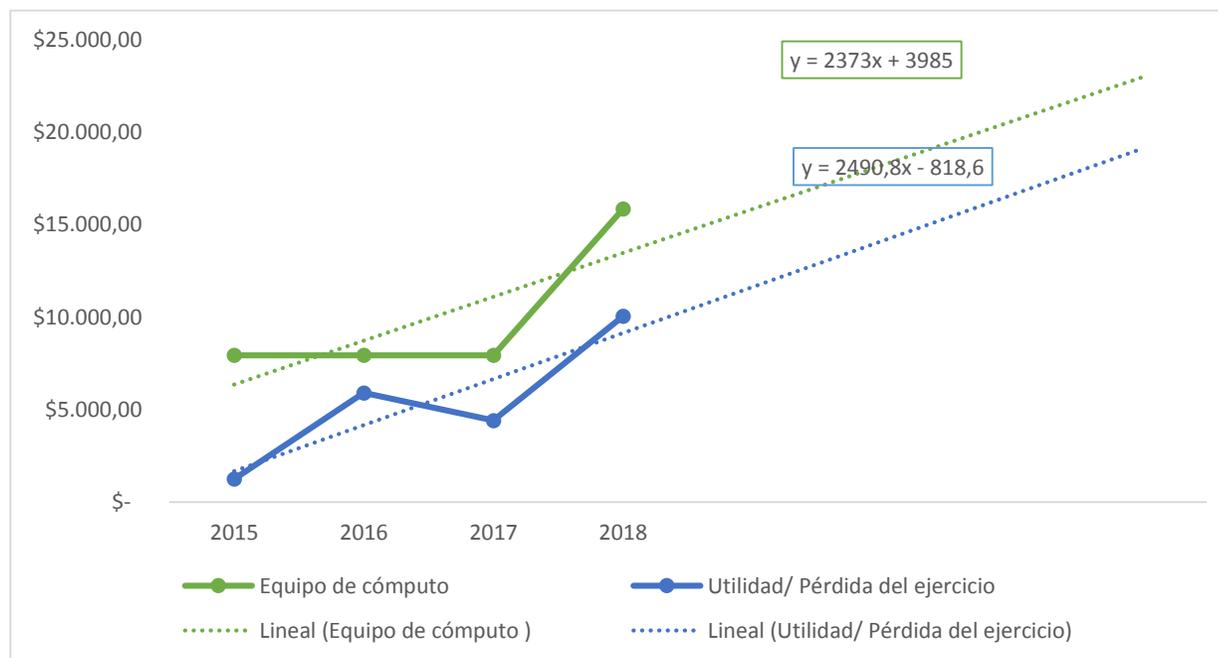
PEQUEÑAS EMPRESAS



Empresa 16



Empresa 23

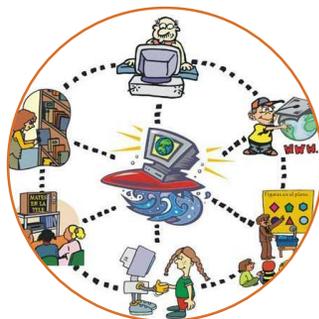


Empresa 27

GUÍA DE UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS PYMES



Principios de las TIC



Breve historia de las TIC



Aplicación de TIC en las empresas

- Componentes
- Adopción y apropiación



CONCLUSIONES

El 50% de las PYMES manejan una página web empresarial y redes sociales, con lo cual determina que el consumidor se adapta a las innovaciones tecnológicas que utilizan las PYMES

El 19% de las PYMES no ha sufrido delitos informáticos debido a que no utilizan de manera plena las TIC mientras que el 81% han sufrido un atentado contra la información reservada, acceso no consentido al sistema informático y transferencia electrónica de activo patrimonial.

La aplicación de las TIC dentro de las veinte y siete PYMES del sector comercial refleja que el 81% representan a 22 empresas que han realizado inversión en TIC en alguno de los años de estudio y apenas el 19% que representa a 5 empresas no han realizado dicha inversión

El 93% de las empresas PYMES posee una red activa de internet lo que demuestra que el aprovechamiento de este recurso no es suficiente y una de las principales causas en la vulnerabilidad de los sistemas de información

Los resultados financieros de las PYMES del sector comercial en su mayoría reflejan resultados positivos al final de cada año al realizar un análisis de la inversión en TIC durante los años de estudio sobresalen cinco dentro del grupo de las medianas empresas y tres dentro del grupo de las pequeñas empresas; tanto las medianas como pequeñas empresas cuentan con una línea de tendencia creciente

El 78% de las empresas PYMES han realizado compras por medio de internet en páginas como: mercado libre, Olx, Amazon, Aliexpress teniendo el mayor porcentaje Amazon y un 22% no han realizado compras por ninguna página de internet pero a pesar de haberlas realizado es muy poco habitual que las empresas lo realicen con regularidad

Destinar mayores porcentajes de inversión a aspectos de educación sobre el uso de plataformas digitales estatales y privadas



Fomentar el manejo de redes sociales por medio de las cuales se realice publicidad y propaganda de cada una de las empresas.



Implementar una página web empresarial que permita dar a conocer el tipo de bien o servicio que la empresa ofrece al público.

Utilizar nuevos mecanismos de negociación y sistemas de información y comunicación que generen resultados financieros positivos para las PYMES.

Inmiscuirse en temas relacionados con el desarrollo de plataformas digitales destinadas para la compra y venta de bienes y servicios por medio de internet lo cual brinde mayor comodidad a los clientes.

Fortalecer los sistemas de información y comunicación que impidan la divulgación de información confidencial y que genere pérdidas relacionadas con los resultados económicos de las empresas.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

