



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA:

“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES COMO FACTOR DE

DESARROLLO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO,

PROVINCIA DE PICHINCHA”

AUTORA: MÁRMOL PROAÑO, KATTY BELÉN

DIRECTOR: MSc: PALADINES, GUSTAVO VLADIMIR

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA”* fue realizado por la señorita *Mármol Proaño Katty Belén*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 22 de noviembre de 2019

Firma:

.....
MSc. Gustavo Vladimir Paladines

C.C.:1711240042

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo *Katty Belén Mármol Proaño*, con C.I 172333050-0, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA”*** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 22 de noviembre de 2019

Firma:

Katty Belén Mármol Proaño

C.C: 1723330500

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Katty Belén Mármol Proaño, con C.I 1723330500 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 22 de noviembre de 2019

Firma:

Katty Belén Mármol Proaño

C.C: 1723330500

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedicó a Dios por ser esa luz que me guía en todo momento, dándome las fuerzas para no rendirme y me ha acompañado siempre ayudándome a cumplir cada una de mis metas con fuerza y valentía.

A mi madre Elena por ser ese apoyo incondicional en cada momento de mi vida, por creer en mí y estar siempre a mi lado aunque las cosas se pongan difíciles es la mejor mamá del mundo; a mi padre Santiago por todas esas lecciones de vida las cuales me han ayudado a crecer y ser fuerte.

Espero algún día devolver todo lo que han hecho por mí.

A mis hermanos David y Daniel que son el motor de mi vida, que me inspiran hacer mejor persona cada día, siempre me tendrán cuando me necesiten y estoy segura que llegarán muy lejos porque quiero verlos triunfar; a mi familia que me acompañó en esta etapa, y son partícipes de que cumpliera una de las tantas metas propuestas.

A mi animalito Byron por acompañarme en cada etapa, ayudándome a crecer desde hace mucho tiempo, e inspirándome a no rendirme, realmente no hay nadie más con quien hubiese querido pasar todo esto que contigo cariño. Y finalmente a todos esos amigos y personas que estuvieron desinteresadamente de corazón para mí cuando lo necesitaba.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme salud y vida para siempre seguir, a mis padres que me dieron la educación pero sobre todo los valores para ser una persona de bien.

A mi familia, mis hermanos, mis tíos, mis abuelitos que apoyaron para la culminación de esta meta, siendo testigos de mi esfuerzo y dedicación.

A esos excelentes profesores tanto del colegio como de la Universidad, decirles que sus enseñanzas permanecen en mí hasta ahora y puedo terminar la carrera que tanto amo y quise desde que era una niña.

A mi tutor el MSc Gustavo Paladines que es un gran profesional y educador pero sobre todo una gran persona que fue parte de mi proceso integral, impartiendo conocimientos de gran utilidad para el campo laboral.

Finalmente quiero agradecer a la vida terminando con una frase de Albert Einstein hay dos formas de vivir la vida una como si nada fuera un milagro y la otra es como si todo fuera un milagro, definitivamente yo elijo vivir de la segunda forma.

Dejando Huellas Hotelería y Turismo

Gracias...

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	xii
Resumen	xiv
Abstract	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
Importancia del problema.....	xvi
JUSTIFICACIÓN.....	xvii
OBJETIVOS.....	xviii
Objetivo General	xviii
Objetivos Específicos.....	xviii
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xix
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Teorías de soporte	1
1.1.1. Teoría sistemas complejos	1
1.1.2. Subsistemas endógenos y exógenos	5
1.2. MARCO REFERENCIAL	8
1.2.1. El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto (Perú)	8
1.2.2. Metodología de los recursos territoriales turísticos de Fort-de-France (Martinica).....	10
1.2.3. Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo local.....	12
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.4. MARCO LEGAL	27

	vii
1.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008	27
1.4.2. Ley de Turismo	27
1.4.3. Ley de Gestión Ambiental.....	28
1.4.4. Ordenanza del plan de desarrollo y ordenamiento territorial	28
CAPÍTULO II	29
2. MARCO METODOLÓGICO	29
2.1. Enfoque de investigación	29
2.2. Tipología de investigación	30
2.2.1. Por su finalidad.....	30
2.2.2. Por las fuentes de información	30
2.2.3. Por las unidades de análisis.....	31
2.2.4. Por el control de las variables.....	31
2.2.5. Por el alcance.....	31
2.2.6. Pregunta de investigación.....	32
2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos	32
2.4. Muestra.....	33
2.5. Instrumentos	35
2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información	35
CAPÍTULO III	37
3. SITUACIÓN ACTUAL	37
3.1. Análisis Macro Ambiente.....	38
3.1.1. Factor Geográfico.....	38
3.1.2. Factor Demográfico.....	39
3.1.3. Factor Económico y Político	41
3.1.4. Factor Social.....	48
3.1.5. Factor Cultural.....	51
3.1.6. Factor Ambiental y Tecnológico.....	54
3.2. Análisis Micro Ambiente	58
3.2.1. Recursos y atractivos naturales	58
3.2.2. Comunidad Receptora	60

	viii
3.2.3. Facilidades turísticas	62
3.3. Resultados	72
3.3.1. Recursos y atractivos turísticos naturales (Oferta).....	72
3.3.2. Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos	75
3.3.3. Resultados de las encuestas a turistas (Demanda).....	107
3.3.4. Comunidad Receptora	125
3.3.5. Facilidades Turísticas- Entrevistas.....	135
4. PROPUESTA	141
4.1. Introducción	141
4.2. Planeamiento de estrategias.....	142
4.3. Estrategias	147
Conclusiones	188
Recomendaciones.....	189
Bibliografía.....	190

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Teorías del sistema turístico</i>	xx
Tabla 2 <i>Clasificación de recursos turísticos</i>	11
Tabla 3 <i>Subsistemas del sistema turístico</i>	13
Tabla 4 <i>Tipologías de turismo alternativo</i>	15
Tabla 5 <i>Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales</i>	25
Tabla 6 <i>Nomenclatura y valores asignados a la fórmula de la muestra</i>	34
Tabla 7 <i>Poblaciones y recintos del área rural</i>	38
Tabla 8 <i>Producción de Pedro Vicente Maldonado</i>	45
Tabla 9 <i>Manifestaciones Culturales</i>	53
Tabla 10 <i>Flora, Fauna, Aves</i>	56
Tabla 11 <i>Matriz inventario de atractivos</i>	59
Tabla 12 <i>Observaciones de atractivos</i>	60
Tabla 13 <i>PEA por actividad</i>	61
Tabla 14 <i>Alojamiento de Pedro Vicente Maldonado</i>	63
Tabla 15 <i>Restaurantes de Pedro Vicente Maldonado</i>	64
Tabla 16 <i>Sitios de recreación</i>	65
Tabla 17 <i>Transporte de Pedro Vicente Maldonado</i>	68
Tabla 18 <i>Quintas vacacionales</i>	70
Tabla 19 <i>Rangos de jerarquización</i>	73
Tabla 20 <i>Atractivos y recursos turísticos naturales de PVM</i>	74
Tabla 21 <i>Balneario las Olivas</i>	75
Tabla 22 <i>Balneario los Canelos</i>	76
Tabla 23 <i>Balneario Río Caoni</i>	77
Tabla 24 <i>Cascada Ayalir</i>	78
Tabla 25 <i>Cascada Salto del Tigre</i>	79
Tabla 26 <i>Cascada Escondida</i>	80
Tabla 27 <i>Cascada Laguna azul</i>	81
Tabla 28 <i>Río Achotillo</i>	82
Tabla 29 <i>Río Tatalá</i>	83

	x
Tabla 30 <i>Cascadas verdes</i>	84
Tabla 31 <i>Río Achiote</i>	85
Tabla 32 <i>Río Cabuyal</i>	86
Tabla 33 <i>Río Guayllabamba</i>	87
Tabla 34 <i>Río Jordán</i>	88
Tabla 35 <i>Río las Tinajas</i>	89
Tabla 36 <i>Río Pachijal</i>	90
Tabla 37 <i>Río Pizará</i>	91
Tabla 38 <i>Río Sábalo</i>	92
Tabla 39 <i>Río San Dimas</i>	93
Tabla 40 <i>Río Silanche</i>	94
Tabla 41 <i>Reserva natural Mangaloma</i>	95
Tabla 42 <i>Río Guadalupe</i>	96
Tabla 43 <i>Cascada Caimán</i>	97
Tabla 44 <i>Cascada de los Helechos</i>	98
Tabla 45 <i>Reserva ecológica Selva virgen</i>	99
Tabla 46 <i>Avistamiento de aves</i>	100
Tabla 47 <i>Cascada los Laureles</i>	101
Tabla 48 <i>Cascada las Trillizas</i>	102
Tabla 49 <i>Cascada antiguo Nestle</i>	103
Tabla 50 <i>Cascada la Bonanza</i>	104
Tabla 51 <i>Cascada la Mona</i>	105
Tabla 52 <i>Cascadas Brisas del Caoni</i>	106
Tabla 53 <i>Matriz de fortalezas y oportunidades</i>	142
Tabla 54 <i>Matriz de debilidades y amenazas</i>	143
Tabla 55 <i>Matriz EFI</i>	143
Tabla 56 <i>Matriz EFE</i>	145
Tabla 57 <i>Matriz de estrategias</i>	146
Tabla 58 <i>Atractivo natural-río</i>	148
Tabla 59 <i>Atractivo natural-cascada</i>	152
Tabla 60 <i>Atractivo natural área protegida</i>	156

Tabla 61 Jerarquización I	157
Tabla 62 Jerarquización II	158
Tabla 63 Jerarquización III	159
Tabla 64 Jerarquización IV	160
Tabla 65 Presupuesto I	161
Tabla 66 Cronograma I	161
Tabla 67 Ruta: naturaleza y agua	163
Tabla 68 Ruta: maravillas naturales	164
Tabla 69 Ruta: Entre aguas	165
Tabla 70 Presupuesto II	168
Tabla 71 Cronograma II	169
Tabla 72 Capacitación turística	171
Tabla 73 Presupuesto de turismo	172
Tabla 74 Capacitación hotelera	173
Tabla 75 Presupuesto hotelería	174
Tabla 76 Capacitación gastronómica	175
Tabla 77 Presupuesto gastronomía	176
Tabla 78 Capacitación en idioma inglés	177
Tabla 79 Presupuesto idioma inglés	178
Tabla 80 Capacitación en atención al cliente y emprendimientos	179
Tabla 81 Presupuesto atención al cliente y emprendimientos	180
Tabla 82 Presupuesto mapa turístico actualizado	184
Tabla 83 Presupuesto estrategias	187

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Clasificación de los recursos turísticos	4
<i>Figura 2.</i> Modelo pentagonal receptivo	7
<i>Figura 3.</i> Esquema básico sobre el turismo. Aplicación al caso	9
<i>Figura 4.</i> Ciclo de vida del destino turístico	21
<i>Figura 5.</i> Población ocupada por rama de actividad	42
<i>Figura 6.</i> Fauna del Choco Andino	57
<i>Figura 7.</i> Mapa ruta 60km	65
<i>Figura 8.</i> Recolección de información	72
<i>Figura 9.</i> Género.....	107
<i>Figura 10.</i> Procedencia.....	108
<i>Figura 11.</i> Edad.....	108
<i>Figura 12.</i> Situación laboral	109
<i>Figura 13.</i> Motivo de visita	110
<i>Figura 14.</i> Tiempo de visita	110
<i>Figura 15.</i> Época de frecuencia.....	111
<i>Figura 16.</i> Frecuencia de visita al año.....	112
<i>Figura 17.</i> Atractivos turísticos naturales.....	112
<i>Figura 18.</i> Actividades turísticas de preferencia	113
<i>Figura 19.</i> Camping y deportes de aventura.....	114
<i>Figura 20.</i> Educación ambiental.....	114
<i>Figura 21.</i> Balneario Río Caoni y Río Pachijal.....	115
<i>Figura 22.</i> Cascada azul y Reserva Mangaloma	116
<i>Figura 23.</i> Cascada Salto del Tigre y Cascadas Verdes	117
<i>Figura 24.</i> Forma de viaje	117
<i>Figura 25.</i> Medio de transporte	118
<i>Figura 26.</i> Facilidades turísticas.....	119
<i>Figura 27.</i> Presupuesto diario.....	119
<i>Figura 28.</i> Hospedaje y Transporte	120

	xiii
Figura 29. Áreas recreativas.....	121
Figura 30. Promoción.....	121
Figura 31. Aspectos influyentes.....	122
Figura 32. Instalaciones y Atractivos turísticos.....	123
Figura 33. Seguridad y Limpieza e Higiene.....	124
Figura 34. Potencial de los recursos turísticos naturales.....	124
Figura 35. Género población.....	125
Figura 36. Edad población.....	126
Figura 37. Formación académica población.....	127
Figura 38. Situación laboral.....	127
Figura 39. Interés del GAD cantonal.....	128
Figura 40. Atractivos turísticos: Caoni y Pachijal.....	129
Figura 41. Cascada azul y reserva Mangaloma.....	130
Figura 42. Cascada Salto del Tigre y Cascadas Verdes.....	131
Figura 43. Desarrollo del cantón.....	131
Figura 44. Aprovechamiento de recursos turísticos naturales.....	132
Figura 45. Opción de ingresos económicos.....	133
Figura 46. Capacitación en turismo y hotelería.....	134
Figura 47. Capacitación en Gastronomía y en Idiomas.....	134
Figura 48. Ruta naturaleza y agua.....	163
Figura 49. Ruta Maravillas naturales.....	164
Figura 50. Ruta entre aguas.....	165
Figura 51. Pictogramas atractivos naturales.....	166
Figura 52. Pictogramas actividades turísticas.....	166
Figura 53. Publicidad letreros y redes sociales.....	167
Figura 54. Publicidad página web.....	167
Figura 55. Volantes publicitarios.....	168
Figura 56. Mapa turístico de PVM.....	182
Figura 57. Mapa turístico actualizado.....	183
Figura 58. Portada publicidad.....	185
Figura 59. Contenido tríptico.....	186

RESUMEN

El turismo como fenómeno social de gran importancia económica para los países, moviliza a un número considerable de personas por diferentes partes del mundo con el fin de realizar viajes siendo su motivación conocer, comprender, disfrutar a través de un conjunto de rasgos con elementos distintivos, espirituales, materiales, naturales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social; no sólo constituye un factor de riqueza mediante progreso económico sino también un elemento decisivo para la mejora del conocimiento y la comunicación de un destino turístico específico. La problemática condujo al análisis de los recursos turísticos naturales como factor de desarrollo del cantón Pedro Vicente Maldonado; beneficiando a la población objeto de estudio, proponiendo actividades a través de estrategias basadas en los resultados que aporten a la comunidad, aprovechando los recursos naturales como factor de desarrollo por medio de la actividad turística. La metodología abordó una indagación de tipo mixta con componentes cualitativos y cuantitativos de nivel descriptivo, con la revisión de documentación bibliográfica secundaria recurriendo a bases de datos científicas teóricas, obteniendo así un modelo inductivo entre los recursos turísticos naturales y el desarrollo del cantón, sustentada en las principales variables de estudio: recursos naturales (oferta), demanda, comunidad receptora, facilidades turísticas, gobernanza que impulsan al turismo en la presente investigación.

Palabras clave:

- **RECURSOS NATURALES**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**

ABSTRACT

Tourism as a social phenomenon of great economic importance for countries, mobilizes a considerable number of people from different parts of the world in order to make trips being their motivation to know, understand, enjoy through a set of features with distinctive elements, spiritual, material, natural and affective that characterize a society or social group; It is not only a factor of wealth through economic progress but also a decisive element for improving the knowledge and communication of a specific tourist destination. The problem led to the analysis of natural tourism resources as a factor in the development of the canton Pedro Vicente Maldonado; benefiting the population under study, proposing activities through strategies based on the results they contribute to the community, taking advantage of natural resources as a development factor through tourism activity. The methodology addressed a mixed type inquiry with qualitative and quantitative components of descriptive level, with the review of secondary bibliographic documentation using theoretical scientific databases, thus obtaining an inductive model between natural tourism resources and the development of the canton, supported by the main study variables: natural resources (supply), demand, host community, tourism facilities, governance that boost tourism in this research.

Keywords:

- **NATURAL RESOURCES**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURIST ATTRACTIONS**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha posee características de la región subtropical aportando riqueza natural con un suelo fértil y diversidad de recursos naturales que desempeñan como atractivos turísticos, destacándose los balnearios, como el Caoni y Canelo, caracterizado por su variedad de cascadas como: cascada Salto del Tigre, Laguna Azul, Ayalir, la Escondida, entre otras que se encuentran a pocos minutos de la ciudad que ayudan a la facilidad turística (Ministerio de Turismo, 2018). Se puede señalar que a pesar de su gran riqueza natural, el cantón basa su principal fuente de ingresos económicos, en la producción agrícola y comercio que en su mayoría son aquellas que están vinculadas al sector primario representando el 64,53 %; lo que ha provocado una escasa diversificación y por ende un desinterés de los pobladores hacia los atractivos naturales como actividad turística, en donde solo el 35,47% se dedica a la actividad turística en su economía local (Medrano & Aguirre, 2014).

Fundamentándose en este análisis el sistema turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado recibe una afluencia del 40% de turismo interno e internacional bajo según las estadísticas proporcionadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón; por tal motivo el estudio pretende integrar a la localidad de Pedro Vicente Maldonado por medio de actividades turísticas que se puedan realizar en los recursos naturales existentes, proponiendo estrategias basadas en capacitaciones, información turística y actividades de turismo alternativo; lo que conlleva a que la población incorpore los recursos naturales como una opción de desarrollo para el Cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

JUSTIFICACIÓN

El turismo aporta al desarrollo de los países desde diferentes aristas asociadas a actividades que involucran acciones relacionadas a gastronomía, sol, playa, cultura y naturaleza. Según Mastrangelo (2009) los recursos naturales son todos aquellos que nos proporciona la naturaleza siendo útil para el ser humano, en este sentido, de acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación MINTUR (2018) el turismo de naturaleza se constituyó en el tercer rubro de ingresos para el Ecuador, aportando con el 8% de su Producto Interno Bruto (PIB).

Al mismo tiempo los recursos naturales turísticos con sus árboles, vegetación exuberante y diversidad en su flora y fauna constituyen una parte fundamental para el desarrollo de una localidad, ya que los mismos pueden ser utilizados para la actividad turística generando ingresos a la población del cantón Pedro Vicente Maldonado; aprovechando la conexión de carreteras que unen a todos los recintos urbanos y rurales de la zona lo cual facilita la viabilidad y el acceso tanto a pobladores y turistas.

Por otra parte el plan de marketing turístico del Ecuador menciona que existe una deficiente gestión en el cantón que no le ha permitido convertirse en un eje de desarrollo turístico provocando una baja incidencia de programas y promoción (Sión, 2013). Dando como resultado un aspecto que representa incumplimiento a sus objetivos que describen un desarrollo equilibrado de esta actividad en el país. Por tal la investigación aportará con información de importancia a las entidades públicas y privadas para el desarrollo de planes y políticas que involucren a la consolidación de los recursos naturales turísticos con la población local y por ende beneficio a quienes participen de manera directa o indirecta en el desarrollo de los servicios turísticos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los recursos turísticos naturales, como factor de desarrollo para el fortalecimiento de la actividad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la relación entre los recursos turísticos naturales y el desarrollo del cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la zona de estudio
- Aplicar metodología mixta a través de la aplicación de entrevistas, encuestas para determinar el perfil de la demanda para desarrollo del cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Proponer estrategias en las cuales los recursos turísticos naturales formen parte de la actividad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.

IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DEL ESTUDIO

De acuerdo a la revisión bibliográfica se ha encontrado diferentes teorías en el campo turístico con relación al tema de estudio basándose en los recursos naturales turísticos como factor de desarrollo. Para ello se ha tomado en cuenta como teoría macro a la teoría general de los sistemas definiendo a los sistemas como “conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo” (Ibáñez & Cabrera, 2011, pág. 150); lo cual se puede interpretar al turismo como un sistema interconectado por sí mismo donde cada uno de los elementos son tomados como parte de un todo. Sustenta la idea de que el turismo como fenómeno en sí mismo, reviste una gran complejidad y que, por tanto su estudio como disciplina de investigación requiere de un tratamiento multidisciplinario a fin de lograr un mejor planteamiento de sus estructuras (Quintanilla, 2010).

Por otro lado, en relación a Pedro Vicente Maldonado debe ser analizado como un sistema abierto en las dimensiones: socio-cultural, ambiental y económica para obtener el conocimiento general de las diferentes áreas de la zona y la relación con los recursos naturales turísticos; es decir realizar el estudio del sistema turístico complementado con su macro entorno manteniendo características básicas de cada uno de sus elementos. En el caso del paisaje, el turismo transforma un recurso natural en bien económico generando, a su vez, la necesidad, el afecto a viajar por placer; tanto la actividad empresarial como diversas políticas públicas crean las condiciones para generar un mercado para esta actividad, transformando el espacio en medio de producción (Artesi, 2013).

Además, se presentan las principales teorías que a través del tiempo se han desarrollado entorno al sistema turístico que aportan a la investigación:

Tabla 1*Teorías del sistema turístico*

Autor	Conceptualización	Lineamientos
<i>Molina (1986)</i>	Describió al turismo desde una concepción sistémica: el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Este autor caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto, sustentándose en una visión holística, que pretendía conocer la complejidad organizada y la totalidad.	Elementos que lo compone: -Superestructura -Demanda -Infraestructura -Atractivos naturales y culturales -El equipamiento y las instalaciones -La comunidad receptora
<i>Leiper (1990)</i>	Plantea como opción el acercamiento multidisciplinario e, incluso, interdisciplinario. Considera la actividad turística y permite los diversos sectores industriales, así como proporciona los elementos geográficos inherentes a todo viaje	Puntos básicos en el modelo: - Los turistas - Elementos geográficos (la región generada de viajeros, la región destino turístico, la región de tránsito) -La industria turística
<i>OMT (1994)</i>	Según la OMT el espacio turístico es la parte material donde se ejercita el turismo, con su propia localización geográfica y características físicas, localización temporal en relación con los centros emisores y el clima durante la temporada turística. Asimismo, es el destino del viaje, lugar de la estancia, depositario de los recursos turísticos que motivan el viaje, desde la perspectiva del espacio emisor y contienen los símbolos de la experiencia turística como, luego determina las actividades turísticas a realizar.	La OMT, considera que los componentes del turismo son: -El espacio geográfico -La oferta -La demanda -Los operadores del mercado

CONTINÚA 

<i>Gunn (2000)</i>	Propone un modelo más contemporáneo sobre los componentes del sistema turístico como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales en la conducción de dicho sistema. También, describe los factores externos al sistema que influyen en su funcionamiento	Factores influyentes: -Financiamientos -Recursos culturales -Recursos naturales -Políticas gubernamentales -Competencia -Comunidad -Emprendedores y aspectos laborales.
<i>Boullon (2004)</i>	Según Boullon el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.	Menciona al sistema turístico como un conjunto de elementos que son: -infraestructura -superestructura -demanda -comunidad local -atractivos -planta turística -producto turístico
<i>Ricaurte (2001)</i> <i>Sistemas complejos</i>	Desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos, se entiende que el sistema complejo está compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de auto-organización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación.	El sistema complejo aplicado metodológicamente identifica cuatro subsistemas: -El subsistema natural -El subsistema socioeconómico -El subsistema productivo -El subsistema político-administrativo
<i>Martín (2006)</i> <i>Subsistemas endógeno y exógeno</i>	Parte de la consideración de que los subsistemas constituyen el contenido del contenido. Ambos componentes del sistema turístico endógeno y exógeno se encuentran inmersos en el entorno que los condiciona y sobre los que influye.	Modelo pentagonal receptivo con los siguientes elementos: -Recursos turísticos (socio-culturales, geográfico-espaciales) -Organización y gestión -Atractivos y productos turísticos -Comercialización -Oferta Turística -Flujos turísticos

<i>Varisco (2008)</i> <i>Desarrollo local</i>	La aplicación de la teoría del desarrollo local al turismo se inicia en la década de los noventa por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo; en relación a la complejidad de la actividad turística, reconoce que le son aplicables las dimensiones del desarrollo local: social, identitaria, económico productiva, y política sistémica.	Dimensiones propuestas: -Socio-cultural -Ambiental-territorial -Económica
--	---	--

Según Villar (2007) el desarrollo local, parte de una concepción económica del desarrollo, difundida al crecimiento, hacia una concepción integral que reconoce la complejidad del fenómeno incorporando las dimensiones sociales, culturales, políticas y ambientales. Además, el desarrollo local supone la valoración del potencial existente en el territorio, que se reivindica como construcción colectiva del espacio, y por lo tanto, se considera un proceso endógeno de aprovechamiento de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan (Varisco, 2013). En relación a la concepción integral del desarrollo, Boisier (2005) considera que el desarrollo local como proceso endógeno de cambio estructural supone diferenciar la coyuntura política, económica, científica-tecnológica y cultural (Varisco, 2013).

En la presente investigación se utilizará la teoría de los sistemas complejos partiendo de los subsistemas endógenos y exógenos aplicados al desarrollo local en los procesos de descentralización ejecutando autonomía en relación al sistema productivo, para así cumplir con las necesidades internas, permitiendo recuperar la identidad de la comunidad local, ya que Pedro Vicente Maldonado es un cantón en el cual los pobladores han estado trabajando durante varios años en promover la economía de la localidad.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. Teoría sistemas complejos

La teoría de los sistemas complejos desde la concepción del desarrollo sustentable y el turismo, se entiende que el sistema complejo está compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de auto-organización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

Ricaurte (2009) menciona al sistema complejo aplicado metodológicamente con cuatro subsistemas:

- **Subsistema natural:** Se refiere al conjunto de recursos naturales que, una vez dentro del sistema turístico complejo, se convierten en atractivos turísticos.
- **El subsistema socioeconómico:** Que se refiere a la conjunción de factor económico social que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional y las actividades económicas.
- **El subsistema productivo:** Que se refiere, específicamente, a la estructura de producción del sector turístico, es decir, a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas.
- **El subsistema político-administrativo:** Que explica principalmente la intervención y/o participación del gobierno.

Las concepciones sistémicas expuestas han posibilitado integrar al turismo conceptualmente múltiples manifestaciones y entender como una unidad al conjunto de operaciones que intervienen en él, siendo las manifestaciones de muy distinta índole que se integran bajo la concepción de sistema (Ibáñez & Cabrera, 2011). En general, tiende a una generalización entre lo natural y lo social. En el cantón Pedro Vicente Maldonado se partió de la relación del subsistema natural con los componentes de los atractivos turísticos como recursos reales y potenciales turísticos. En consecuencia, se pueden destacar dos enfoques principales para sustentar la definición de los recursos turísticos; los recursos reales y los recursos potenciales, que condicionan la conformación del producto turístico y su interacción depende de si ya están en operación (reales o atractivo) o que no están en operación potenciales (Camara & Morcate, 2014).

Asimismo, el recurso ya utilizado o real (en operación) sería aquel que mediante la aportación humana que implica un proceso de producción ya está incluido en un producto turístico como atractivo, pero no es el producto en sí mismo; mientras que los recursos potenciales serían todos los elementos que pueden ser valorados o transformados como posibles atractivos, pero que en función de circunstancias socioeconómicas no han sido explotados y permanecen latentes (Barrado, 2011). Según el estudio realizado, se puede llegar a la conclusión de que la definición de los recursos turísticos debe verse desde dos ángulos diferentes para su planteamiento conceptual:

Según Camara & Morcate (2014) los recursos turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.

También, los recursos reales o atractivos turísticos serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística Infraestructura y Superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.

Camara & Morcate (2014) categorizan en dos grupos de estudio a los recursos turísticos en función de su interés y valoración turística:

- Los recursos territoriales turísticos básicos (reales y potenciales): son aquellos que dependen fundamentalmente, de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividades recreativas interesantes que tienen capacidad propia para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.
- Los recursos territoriales turísticos complementarios: son aquellos que constituyen el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos y pueden caracterizarse por la planta turística, que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos; la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas y por último la superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos y privada, de la comunidad local encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico (Camara & Morcate, 2014).

Clasificación de los recursos turísticos

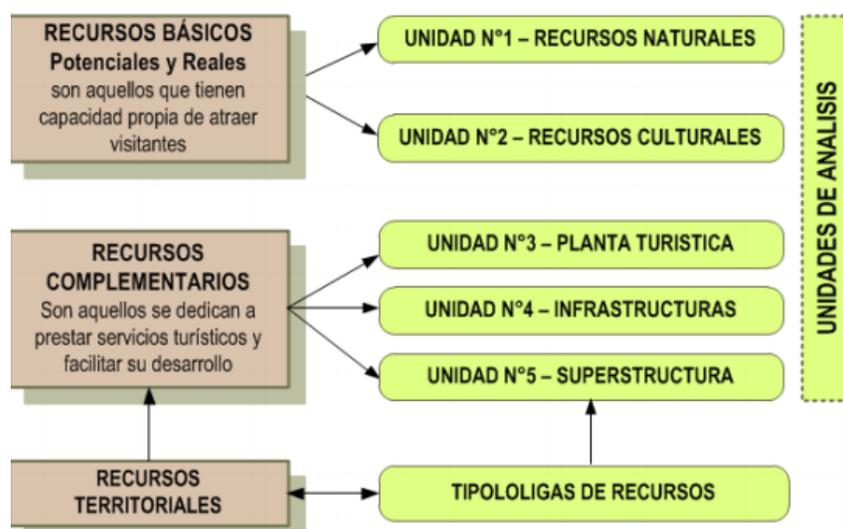


Figura 1. Clasificación de los recursos turísticos
Fuente: (Camara & Morcate, 2014)

A la vez este proceso productivo turístico, puede dividirse en dos grupos según su funcionalidad, de manera que hagan posible el disfrute de cualquier recurso natural o cultural y ellos son:

Los recursos facilitadores que regulan u ordenan: comprende la superestructura (facilitadores de actividad, las autoridades locales, estatales, privadas y las comunidades locales) (Boullón, 2006).

Los recursos proveedores o prestadores de servicios: comprenden la planta turística (servicios básicos), infraestructuras e instalaciones (soporta la actividad); para poder categorizar estos tipos de recursos, se toma en consideración el sistema turístico, el patrimonio turístico de un país, no solo a partir de los atractivos turísticos, sino por la integración de otros componentes correspondientes a:

- **Planta turística:** integrada, por dos elementos: el equipamiento, que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones.
- **Las infraestructuras:** constituyen un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantizan, por una parte, la correcta integración y el funcionamiento de la planta turística, la superestructura y por otra, las adecuadas facilidades de los visitantes, elemento indispensable para la viabilidad de desplazamiento en un mercado turístico de competencia creciente.
- **Superestructura turística:** son todos los organismos especializados, que proporcionan leyes y reglamentos tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema turístico (Boullón, 2006).

El cantón Pedro Vicente Maldonado se puede decir que posee los componentes, que constituyen los recursos complementarios que unidos a los básicos constituyen los recursos turísticos, y se toma en consideración a los recursos naturales para desarrollar actividades turísticas para contribuir al desarrollo de la zona, haciendo participe a la comunidad local.

1.1.2. Subsistemas endógenos y exógenos

“Los subsistemas endógeno y exógeno se relacionan entre sí y con el macro entorno en un proceso que denominamos dinámica turística, operación turística o proceso del turismo, el cual conduce a unos resultados o impactos” (Martín, 2006, pág. 64). En este modelo, vistos desde los núcleos receptores o destinos, los subsistemas propios de las actividades turísticas son:

- **Recursos Turísticos:** medios para proveer las experiencias que vivirán los visitantes en el destino. Se clasifican en:
 - Socio–culturales e históricos (relaciones humanas y de contacto con otros atractivos históricos y culturales para realizar los viajes)
 - Geográfico–espaciales (medio en que se desenvuelven las actividades turísticas y atractivos de esta índole)
- **Organización económica y gestión de entidades:** para ofrecer servicios-productos que faciliten la estancia y provean de elementos “satisfactores” de las necesidades y deseos de los viajeros, que son buscadores de la “experiencia turística”.
- Atractivos y Productos Turísticos
- **Comercialización** (establecimiento de precios, distribución y comunicación)
- **Oferta Turística** (lo que se compra y se vende)
- **Flujos turísticos** (acciones comerciales y operativas de captación y sostenimiento de corrientes de viajeros; punto de enlace entre la oferta y la demanda turística internacional)

Los subsistemas exógenos (enmarcan la realidad del movimiento turístico) son: la política turística, la ética turística, el derecho turístico, la economía turística, el marco tecnológico. A la vez, el macro entorno o ambiente general comprende la vida económica y social de un estado, además incluye las relaciones con otros estados (para propiciar los viajes de visitantes entre ellos) e incluye la política nacional e internacional, la economía general e infraestructuras básicas, el capital humano (Martín, 2006).

Por lo tanto, en la investigación se analizará los subsistemas endógenos, que conlleva a los recursos naturales como la oferta que pasa por la conjunción del destino (con sus variantes de comercialización) y la propia comercialización en el emisor (añadiendo los medios de transporte),

que da lugar, a través de las entidades y la gestión correspondientes (transportistas, turoperadores y agencias de viajes), a los flujos turísticos, con los recursos naturales que es el punto de confluencia entre la oferta y la demanda (Martín, 2006).

Por otra parte se entendió al turismo como la interacción entre un subsistema de origen (visitantes) y un subsistema de destino (constructo socio natural receptor). A su vez, este último fue desagregado en nuevos subsistemas (natural, artificial, social, cultural, económico y político), cada uno de los cuales posee recursos turísticos (Martín, 2006).

Modelo pentagonal receptivo

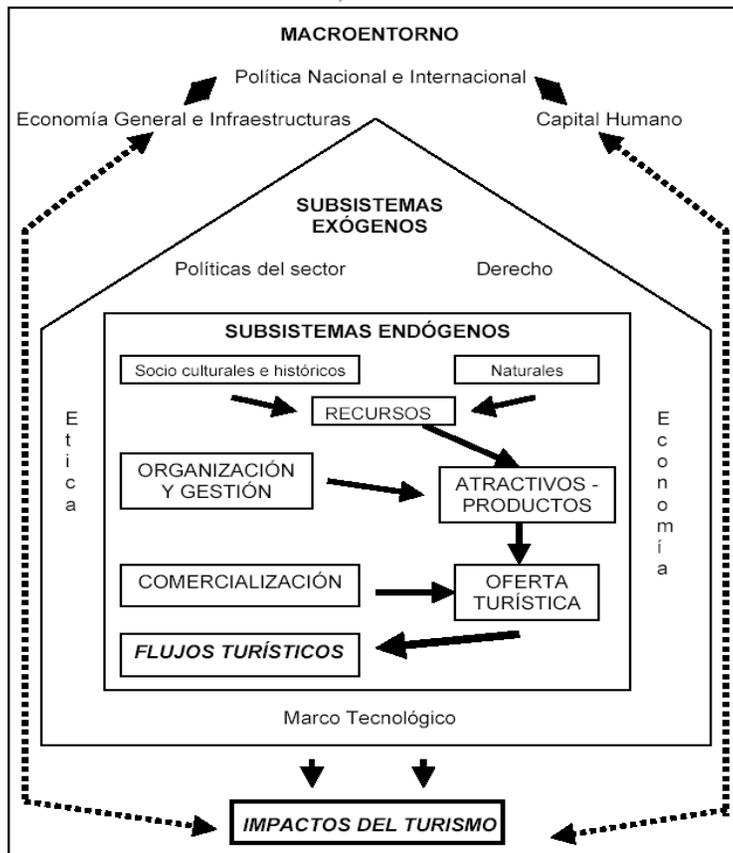


Figura 2. Modelo pentagonal receptivo
Fuente: (Martín, 2006).

1.2.MARCO REFERENCIAL

En la presente investigación de trabajo de titulación se recurre al análisis de estudios relevantes en cuanto a los recursos naturales turísticos que han sido de aporte para su desarrollo local, considerando los aspectos de territorio y funcionalidad; involucrando así a la comunidad a las actividades turísticas y aprovechando la potencialidad de los recursos que se encuentran en la zona, para esto se toma como referencia temas propuestos realizados con anterioridad, donde se analiza los factores fundamentales de desarrollo, extrayendo aspectos principales de los estudios a nivel nacional e internacional que sirven de apoyo a la presente investigación.

1.2.1. El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto (Perú)

En Perú se encuentra Loreto, el departamento más grande del país, posee un extenso territorio donde cruza las aguas del Amazonas y sus afluentes. Esta característica hace que la diversidad biológica y los recursos naturales sean fuente de riqueza de los pueblos indígenas y de ciudades aledañas a los mismos siendo parte de su desarrollo; actualmente el aprovechamiento de los recursos naturales ha sido una nueva manera de evolucionar a través de las prácticas turísticas (Cebrián & Juárez, 2010).

Una de las posibilidades que ofrecen estas áreas es un turismo sostenible, la actividad turística puede ejercer de motor en los procesos de desarrollo económico. Sin embargo, es necesario diferenciar los procesos de desarrollo turístico de los procesos de expansión turística, en función de si son un punto de dinamización de la actividad económica o son el factor de desarrollo integral (Cebrián & Juárez, 2010).

Loreto es una región rica en biodiversidad, pero ha sido de difícil acceso y ha estado apartada del sistema central del gobierno, debido principalmente a causas geográficas e infraestructurales

Nace con los objetivos de proteger su diversidad biológica y sus ecosistemas, conservando y manejando los recursos naturales de interés ecológico y económico, garantizando su uso sostenible. Cuenta con 28 lugares de interés turístico que se gestionan a través de unos programas específicos y con las áreas de uso turístico, que promueven un turismo sostenible. La población local que habita estos espacios necesita las herramientas que permitan mejorar la calidad de vida por medio de los recursos naturales que se encuentran a su disposición; con estas circunstancias el estudio da como propuesta la actividad ecoturística que está justificada como posibilidad para crear un desarrollo sostenible a nivel local (Cebrián & Juárez, 2010).

Esquema básico sobre el turismo. Aplicación al caso

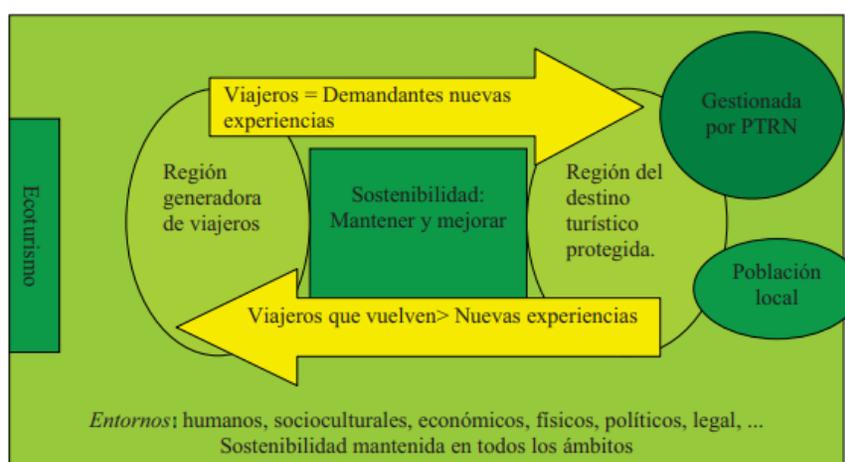


Figura 3. Esquema básico sobre el turismo. Aplicación al caso

Fuente: (Cebrián & Juárez, 2010)

La figura 4 muestra las relaciones básicas dentro del esquema turístico y sostenible en regiones protegidas, la posibilidad de ocio que nace en las regiones industrializadas repercuten en las posibilidades de un turismo sostenible en las áreas naturales (Cebrián & Juárez, 2010).

1.2.2. Metodología de los recursos territoriales turísticos de Fort-de-France (Martinica)

Las potencialidades del desarrollo turístico del caso de estudio de la ciudad de Fort-de-France son función de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos así como evaluar sus grados de potencialidades. En este contexto analizar los recursos turísticos de este centro permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos (Camara & Morcate, 2014).

Se plantea entonces que para el desarrollo turístico del centro de ciudad de Fort-de-France, los recursos turísticos constituyen la base fundamental de su turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación para determinar su potencialidad turística y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad. Sin embargo, observando la evolución del turismo de este centro, se constata que los planes y proyectos de desarrollo turístico que se han elaborado hasta la actualidad no abarcan instrumentos que permitan el ordenamiento de sus recursos turísticos para conocer su real potencial actual y futuro (Camara & Morcate, 2014).

Según Cárdenas (1991, pág. 52) menciona que debe partirse de un diagnóstico, el cual quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico planteado por (Boullón, 2006), porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afectaría al resto:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura turística

En este caso se partió de la relación de dichos componentes pero con la reconsideración de los atractivos turísticos como recursos reales y potenciales turísticos. Así pues, es fundamental establecer esas categorizaciones como paso previo para clasificar, inventariar y evaluar los recursos turísticos para el caso de estudio del centro de ciudad de Fort-de-France (Camara & Morcate, 2014).

Tabla 2*Clasificación de recursos turísticos*

Criterios	Autoría	Clasificación de recursos turísticos
<i>Naturaleza del recurso</i>	P. Defert (1976;1982)	-Hidromo -Fitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome
	OEA (1978) (Organización de Estados Americanos)	-Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programado
	Fernades Fuster (1985)	-Naturales -Socioculturales -Económico
	Bull (1994)	-Recursos libres -Recursos escasos
<i>Funcionalidad del recursos</i>	Coma Pellegrini (1973)	-Recursos originales -Recursos complementarios
	Gunn (1988)	-Recursos propios -Recursos orientados al usuario
	Leno Cerro (1989;1992)	-Recursos básicos -Recursos complementarios

Fuente: (Gómez & Francisco, 2002)

Este método parte de una recopilación sistemática de los datos sobre los atractivos turísticos del área objeto de planificación, ordenados según un sistema de clasificación que establece la existencia de cinco grandes categorías (subdivididas a su vez en tipos y subtipos) (Leno, 1991).

1.2.3. Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo local

La investigación se fundamenta en un diagnóstico situacional del cantón en el período 2014-2015, para conocer el estado de los componentes del sistema turístico, tomando de base la metodología de Ricaurte, realizando una evaluación de los atractivos existentes (naturales, culturales) determinando su incidencia positiva o negativa a la población local.

Sustenta su metodología en base a las variables de calidad, servicio y apoyo según la jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2004, recolectando la información acerca de los sitios turísticos de una manera unificada, de igual forma permite comprobar las similitudes y diferencias entre un sitio y otro, desencadenando futuras investigaciones. Su propuesta se basa en un modelo integral que involucre el factor social, económico y ambiental aprovechando los recursos de manera sostenible incluyendo prácticas que conserven el ambiente con la mitigación de contaminación en el área.

Se toma en cuenta el manual de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009) que realiza el análisis desde el sistema turístico que está compuesto por seis elementos que se les denomina subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad. La nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con

base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de turismo del Ecuador y el Plandetur 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

Tabla 3

Subsistemas del sistema turístico

Aspectos	Detalle
<i>Gobernanza</i>	Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los normativos como leyes, políticas, regulaciones que cumplen la misma función.
<i>Demanda</i>	Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que gasta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes esta puede ser real, potencial o futura, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos.
<i>Comunidad receptora</i>	De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
<i>Atractivos</i>	Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
<i>Oferta de servicios</i>	Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino; este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios de un lugar determinado.
<i>Infraestructura</i>	Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como además se identifican los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Fuente: (Ricaurte, 2009)

1.3. MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, 1995, pág. 46) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otro”.

Cabe destacar la importancia de los siguientes elementos:

- Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

Tipologías del Turismo

Ibáñez & Rodríguez (2012) Define a la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje, cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades

Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (Ibáñez & Rodríguez, 2012). Se supone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. En resumen, esta modalidad de turística tiene como fin la realización de viajes que permitan al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

Para la investigación en el cantón Pedro Vicente Maldonado se recurre como eje macro al turismo alternativo como factor de desarrollo ya que las actividades que conforman la modalidad de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural son actividades turísticas aplicables en los recursos naturales, como se presenta en la tabla 4.

Tabla 4
Tipologías de turismo alternativo

Categoría	Actividad
<i>Ecoturismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de educación ambiental • Senderismo interpretativo • Observación sideral
<i>Turismo de Aventura</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vuelo en Globo • Vuelo en Ala Delta • Vuelo en Parapente • Paracaidismo
Tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Montañismo • Canoismo • Escalada • Espeleísmo

CONTINÚA 

	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo de Montaña • Caminata • Rappel • Cabalgata
Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo Autónomo • Buceo libre, Espeleo buceo • Descenso en Ríos • Kayaquismo • Pesca Recreativa
<i>Turismo Rural</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Agroturismo • Medina tradicional • Taller gastronómico • Fotografía rural • Vivencias místicas

Fuente: (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

Según Aragón (2015) en cuanto al modo de relacionarse con los recursos naturales, las prácticas turísticas en la naturaleza pueden dividirse al menos en tres grandes grupos:

1. Aquellas modalidades turísticas que emplean recursos naturales muy concretos, pero con formas de explotación y patrones de implantación territorial y ambiental convencionales y que requieren la construcción de instalaciones en el medio natural.
2. Una segunda motivación consiste en el uso de determinados elementos de la naturaleza para realizar actividades deportivas o de aventura. Frente a los anteriores, no necesitan instalaciones ni la transformación de los recursos naturales; y la propia naturaleza, su estado y sus características, representa un papel importante en la satisfacción final que el turista alcanza.
3. Finalmente, el tercer grupo y el último en consolidarse, está formado por las actividades que más estrecha relación guardan con el medio físico, dado que su motivación principal para la visita a los espacios naturales es apreciar y conocer la naturaleza y el paisaje en conjunto, o bien fenómenos específicos como por ejemplo manifestaciones geológicas,

algún tipo de vegetación, de fauna, etc. Se trataría de todas las prácticas relacionadas a las actividades turísticas.

Turista

Quesada (2010) menciona que turista es la persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (pág. 220) Las características del turista son las siguientes:

- Viaja a un lugar distinto al de su domicilio, regresando después al mismo.
- La duración de ese viaje, así como la permanencia en el destino debe ser superior a 24 horas y menor a 6 meses. Ha de pernoctar por lo menos una noche en el lugar y no extender su visita más allá de lo indicado, pues de ser así será considerado como residente o inmigrante.
- Los propósitos del viaje son muy amplios y diversos. En un principio no se consideraban turistas a aquellos que viajaban por motivos de negocios, hoy en día aun a ellos se les considera turistas

Origen

“Es el lugar en el que el visitante tiene su residencia habitual en el momento de realizar un viaje” (Montejano, 2005, pág. 28).

Destino

Núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que le confieren productos para la demanda turística., es un lugar objetivo del viaje del turista. “Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada” (Montejano, 2005, pág. 30).

Atractivo turístico

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico; constituye un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo, 2014-2017).

Desarrollo local

El desarrollo local hace referencia al análisis de los participantes, primero vinculando a la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones respecto de las estrategias de desarrollo, y la otra referida al rol del estado en dicho proceso. En relación al rol de los actores locales en el proceso de desarrollo se menciona la importancia de analizar las capacidades locales relacionales determinada por la presencia de participantes individuales y colectivos comprometidos e interesados en el desarrollo local, en muchos casos desde visiones diferentes y hasta conflictivas.

Así aparece la dimensión socio-cultural donde estos actores se manifiestan en la organización; este énfasis puesto en los procesos culturales y sociales, la participación de la acción conjunta, siempre en relación a un proyecto de sociedad que contempla los aspectos materiales y competitivos de la actividad económica, constituye la base para considerar el análisis del territorio como una dimensión no menor del desarrollo local (Varisco, 2008).

Como siguiente se tiene a la dimensión ambiental que aborda la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos, los recursos y la relación del ser humano con la naturaleza.

La idea de que es desde el territorio local que debe gestionarse la sustentabilidad del desarrollo, es la base del concepto de desarrollo local sostenible (Morales, 2016). Esto significa replantear el

rol del estado y de las empresas, así como también reconocer la necesaria participación de los ciudadanos en la gestión de los recursos.

Y finalmente la dimensión económica del desarrollo local se abordará a procesos económicos pensados en términos de favorecer la productividad, promover las innovaciones, reconocer la importancia de las redes de empresas, el análisis intersectorial sobre las cadenas de valor, la competitividad del sistema productivo y la importancia de generar empleos (Morales, 2016).

Desarrollo turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991, pág. 14). Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento y la segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos (Varisco, 2008).

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales; esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino (Valls, 2014).

La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler (1980), citado en (Jiménez, 2005, pág. 62) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

- 1. Exploración:** es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.
- 2. Involucramiento:** la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas pero con un ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.
- 3. Desarrollo:** en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.
- 4. Consolidación:** la cantidad de turistas sigue creciendo pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.
- 5. Estancamiento:** es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales: declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos, rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada.

Ciclo de vida del destino turístico

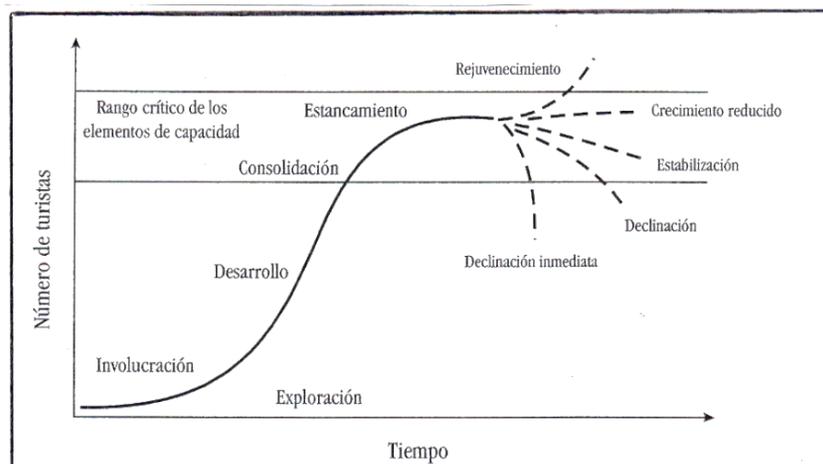


Figura 4. Ciclo de vida del destino turístico

Fuente: (Butler, 1980; citado en Jiménez, 2005)

Desarrollo sostenible

“Es aquello que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades” (Jarrín, 2014, pág. 60).

Potencialidad turística

La SECTUR la define como: “La capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje” (Secretaría de Turismo, 2018, pág. 22).

Recursos naturales

Zimmermann (1957), los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como

causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.”(p.120). La relación hombre-naturaleza es diferente según la posición de los actores sociales en la estructura de poder y si el tipo de actividad económica que realizan es predominante o no en su entorno.

Recursos turísticos

El MINTUR lo define como: “Un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio del Turismo, 2017, pág. 2).

Clasificación de los recursos naturales

Los recursos naturales poseen características propias hacen viable que sean visitados por turistas, no pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados (Entorno turístico, 2019). Dando como resultado la siguiente clasificación general:

Geomorfológicos

Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados

Biogeográficos

Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

Mixtos

Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

Valoración de atractivos turísticos

Atendiendo a las cualidades sobresalientes del recurso, éste puede ser valorado por su relevancia. En este sentido, el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA) propuso en 1974 una escala de valoración de recursos turísticos que rápidamente se extendió en Latinoamérica y de uso prácticamente excluyente hasta la actualidad siendo los siguientes criterios tomados por Navarro (2015):

- **Desarrollado:** representación o recurso suficientemente convertido o creado (en términos cualitativos y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.
- **Semi desarrollado:** representación o recurso insuficientemente convertido o creado (en términos cualitativos y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.
- **Pseudo desarrollado:** representación o recurso convertido sin consideración del vínculo que establece con el turista (gestión incompatible; ej.: instalación de carteles explicativos ante un paisaje que invita a la contemplación).
- **Sub desarrollado:** representación o recurso no convertido (equivale a una gestión nula) o sólo conocido.
- **Sobre desarrollado:** representación o recurso excesivamente convertido; es decir, mediante una implementación intrusiva de instrumentos de conversión: instalaciones, relatos o actividades (equivale a una gestión excedente; ej.: superposición de sistemas de cartelería explicativa ante un mismo recurso) (Navarro, 2015).

Definición de criterio de evaluación

El Ministerio de Turismo (2018) para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico tomando en cuenta los índices de competitividad turística publicada

Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística / Servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

Criterios relacionados con la demanda:

7. Difusión
8. Registro de visitante y afluencia
9. Recurso humano

Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación, este responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos (Ministerio de Turismo, 2018).

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o gobiernos seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente. A continuación se detalla la ponderación de

critérios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización que se detalla a continuación (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 5

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A <i>Accesibilidad y conectividad</i>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B <i>Planta turística / servicios</i>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C <i>Estado de conservación e integración sitio / entorno</i>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, del sitio y su entorno.	14
D <i>Higiene y seguridad turística</i>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación.	14
E <i>Políticas y regulaciones</i>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones.	10
F <i>Actividades que se practican en el atractivo</i>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G <i>Difusión del atractivo</i>	Publicaciones internacionales, nacionales, o medios de difusión	7
H <i>Tipo de visitante y afluencia</i>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5
I <i>Recursos humanos</i>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo	5
TOTAL		100

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV (Ministerio de Turismo, 2018).

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística (Ministerio de Turismo, 2018).

Descripción de Jerarquías

Para los niveles de jerarquía el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2018) ha considerado los siguientes aspectos:

1. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
2. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
3. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”.

1.4. MARCO LEGAL

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Se toma a la constitución en cuanto a los derechos y obligaciones hacia los recursos naturales donde señala en sus artículos la protección al patrimonio natural y cultural del país, de igual manera la preservación y conservación del ambiente, ecosistemas entre otros para la prevención del daño ambiental, implementando la recuperación del daño ambiental y la degradación natural (Constitución de la República del Ecuador, 2015).

De esta forma el Estado establecerá promover prácticas de manejo ambiental en su entorno natural, donde se llevará a cabo la participación de la comunidad de manera sustentable en planes y programas de conservación, utilizando de manera adecuada la biodiversidad de especies. Por lo tanto plantea respetar los derechos de la naturaleza en un ambiente sano utilizando los recursos de manera sustentable, sostenible y racional (Constitución de la República del Ecuador, 2015).

1.4.2. Ley de Turismo

Se toma en consideración al plan de competitividad turística del año 2014, entre sus principios se tiene a la permanente conservación de los recursos naturales y culturales del país, así también, a la participación comunitaria preservando su identidad, su cultura y tradiciones entorno a la prestación de servicios turísticos protegiendo en base a sus reglamentos los ecosistemas de cada zona (Ley de turismo, 2014). A la vez la política estatal está dirigido a que la actividad turística se encuentra ligada a la iniciativa privada, a la autogestión, y a la población para que mediante actividades que provoquen promoción de un producto turístico racional en los recursos naturales, históricos, culturales del Estado.

Por ello GAD como Municipalidades cantonales y provinciales tienen la potestad de realizar incentivos para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno y de planes acerca de rescate de recursos naturales (Ley de turismo, 2014).

1.4.3. Ley de Gestión Ambiental

Cada una de las jurisdicciones autónomas posee el permiso ambiental de realizar una cooperación en todos los ejes entre los distintos ámbitos de gestión de recursos naturales y manejo ambiental. Por lo tanto se establece la conservación del medio ambiente haciendo uso de forma sustentable cada espacio natural, donde se mantenga el patrimonio natural. (Ministerio del Ambiente, 2017). También, se señala al plan nacional de ordenamiento territorial de cada zona obteniendo la información de social, económica y ecológica del país, respecto a la protección del ambiente, el uso y la conservación del patrimonio natural en cuanto a la propiedad de las comunidades. A la vez, se otorga incentivos económicos para el manejo sustentable de los recursos naturales en las actividades productivas que realice la población (Ministerio del Ambiente, 2017).

1.4.4. Ordenanza del plan de desarrollo y ordenamiento territorial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedro Vicente Maldonado se ha propuesto que en el año 2025 sea un destino eco-turístico donde se desarrolle actividades productivas con manejo ambiental y procesos sostenibles, desarrollando estrategias de identidad local de manera planificada, fortaleciendo así la participación social comunitaria y de actores interesados. Por tal motivo la transformación productiva es un lineamiento estratégico que constituye que el sector turístico sea la principal fuente de ingresos para la localidad; por otra parte la sostenibilidad ambiental es lograr el uso adecuado de los recursos naturales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

Para el análisis metodológico se utiliza diferentes herramientas que permiten el diagnóstico de los recursos naturales turísticos como factor de desarrollo del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, tomando en cuenta al sistema turístico para el estudio de la problemática.

2.1. Enfoque de investigación

La investigación posee un enfoque mixto con componentes cualitativos y cuantitativos a nivel descriptivo, se detalla información obtenida a través de fuentes secundarias para sustentar teóricamente la investigación, y a la vez se realiza encuestas con los indicadores obtenidos para una interpretación estadística. Según Hernández, Sampieri, & Mendoza (2008) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos para la integración conjunta de toda la información recabada.

Las fuentes de recolección de información para el estudio será a través de técnicas documentales, como: libros, revistas indexadas, estadísticas de instituciones certificadas OMT, INEC, GAD cantonal, municipal, ministerio de turismo y bases de datos científicas como Dialnet, Scielo, Redalyc; entre otros. Sobre temas relacionados a los recurso naturales turísticos que conforman los componentes del sistema turístico; utilizando el manual para el diagnóstico turístico local que propone Ricaurte (2009), para así determinar el desarrollo local recolectando información mediante herramientas utilizadas en la investigación de campo con los actores principales que son los turistas y la población local que se encuentren en el Cantón Pedro Vicente Maldonado.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad

En el estudio de investigación se aplicará la investigación aplicada ya que se utiliza las características reales y el conocimiento de los componentes del sistema turístico en cuanto a la población para crear estrategias de desarrollo social-local dentro del cantón, de una forma práctica permitiendo contribuir de manera sustentable a la localidad por medio de los recursos naturales turísticos que se encuentran dentro de la biodiversidad del cantón Pedro Vicente Maldonado y que pueden ser utilizados de manera potencial en el turismo, provocando mayor interés en los viajeros dando una alternativa de ingreso económico a la localidad receptora.

2.2.2. Por las fuentes de información

Las fuentes de información conllevan un análisis mixto ya que se sustenta en fuentes documentales como libros, revistas indexadas científicas, que aportan como teoría al tema de investigación identificando los indicadores principales para su análisis, las páginas web oficiales de entidades públicas y privadas, catastro provincial, tesis de grado, artículos relacionados al tema, planes y proyectos de gobierno entre otros ayudan a realizar el diagnóstico actual-situacional del cantón. Y a la vez, de carácter primario como es la observación directa, visitas de campo a los recursos naturales, fichas de observación, jerarquización de atractivos turísticos, encuestas y entrevistas a los actores involucrados del cantón Pedro Vicente Maldonado para su respectiva evaluación como complemento a la investigación, determinando estrategias aplicables de turismo como propuesta al desarrollo local.

2.2.3. Por las unidades de análisis

El estudio se realiza in situ con datos reales obtenidos en el periodo de estudio, es decir aplicando la investigación de campo a través de la observación recogiendo información en fichas técnicas con herramientas de recolección, por lo tanto el análisis es mixto con datos primarios y secundarios que serán procesados como diseño del proceso de triangulación cuantitativo-cualitativa.

Se utiliza múltiples fuentes de datos para validar la pregunta de investigación, clave del diseño, la que nos informa del método, forma, cantidad y metas del proceso analítico en un flujo continuo de interacción con los datos del cantón Pedro Vicente Maldonado (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008).

2.2.4. Por el control de las variables

El estudio es mixto, descriptivo, no experimental, el cual requiere sea tratado a detalle con profundidad desarrollando sus características y el contexto apegado a la realidad cotidiana, relacionando al objeto de estudio: localidad, recursos naturales turísticos, y turistas con sus variables, categorías y sucesos tomando en cuenta el factor tiempo o número de veces que se recolectan los datos. La investigación es transeccional descriptiva realizando la observación en un periodo único en el tiempo, la cual permite realizar estrategias que se necesitan en la localidad en base al entorno que se encuentra.

2.2.5. Por el alcance

En la investigación se empieza de forma exploratoria recolectando la información de los recursos naturales y el desarrollo local enfocándose en el desarrollo del problema, pasando así al nivel descriptivo destacando las características de la situación con el objeto de estudio.

Se busca especificar las propiedades, los perfiles importantes de un grupo de turistas que buscan la naturaleza como medio de ocio con las preguntas del cuestionario se obtendrá datos de relevancia para la utilización de los recursos naturales turísticos, buscando soluciones para el desarrollo de las comunidades aledañas.

2.2.6. Pregunta de investigación

Para el estudio se utilizará una pregunta de investigación acorde a los objetivos, desarrollado bajo parámetros de metodología sistémica; donde se realiza el estudio de un conjunto de métodos que permite caracterizar la naturaleza de problemas integrales, de carácter descriptivo y se plantea de la siguiente manera ¿Los recursos naturales turísticos representan un factor de desarrollo en el cantón Pedro Vicente Maldonado?

2.3.Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos cualitativos-cuantitativos se utiliza fichas bibliográficas que se producirán de análisis y registros o se encuentran en documentos, archivos, bases de datos, entre otros; y de observación a través de fichas de jerarquización dadas por el MINTUR el cual permitirá obtener un conocimiento actual de los recursos naturales con los siguientes componentes:

- Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico
- Planta turística / complementarios
- Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo.
- Registro de visitantes y afluencia

- Recurso humano
- Descripción del atractivo
- Anexos

A la vez se utiliza entrevistas a los principales encargados de entidades gubernamentales relacionados a los planes de turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado, a los propietarios de servicios turísticos y con el presidente de la junta parroquial con el propósito de obtener información sobre el manejo de los recursos naturales turísticos en la zona y su utilización para un desarrollo a todos los pobladores.

Las encuestas se manejan a través de un cuestionario de preguntas hacia los turistas y la localidad con el fin de obtener datos sobre la actividad turística actual y los servicios ofertados, a la vez obtener un aproximado número de visitantes en los recursos naturales turísticos y la intención de los pobladores en realizar la actividad turística como medio de sustento económico en cada uno de los atractivos del cantón.

2.4.Muestra

La población de Pedro Vicente Maldonado según el INEC 2010 es de 12.924 (población urbana y rural), realizando un aproximado de la tasa de crecimiento poblacional anual de 2.89% son 14.484 en la actualidad, y al no contar con un registro de ingreso de turista se ha utilizado la fórmula de población infinita para determinar el tamaño de la muestra, a partir del cálculo respectivo se obtiene una muestra total de 384 encuestados a los cuales se aplicará el cuestionario para obtener información del criterio de cada persona entorno a los recursos naturales turísticos del cantón.

Tabla 6*Nomenclatura y valores asignados a la fórmula de la muestra*

Variable	Significado	Valor
N	Muestra	X
p	Probabilidad de éxito	0,5
q	Probabilidad de fracaso (1-p)	0,5
e	Margen de error	0,05
Z	Coefficiente de confianza	1,96

Fuente: (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008)

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

Aplicación:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0025} = 384 \text{ encuestados}$$

Se toma en consideración la PEA (10.577 habitantes) del cantón Pedro Vicente Maldonado para aplicar las encuestas, obteniendo una muestra de 73 encuestas dirigidas a la población local y 311 a los turistas ya que el estudio influye directamente en los mismos que han visitado los atractivos naturales. Las entrevistas se realizarán a los principales miembros que estén relacionados a la actividad turística y a la planificación de los recursos naturales; la información obtenida de las encuestas se someterá a un proceso de tabulación en Excel para su posterior análisis mediante el uso del programa estadístico SPSS, que permitirá interpretar los datos relevantes y el análisis para el desarrollo de la investigación.

2.5. Instrumentos

De esta manera se analiza mediante el método analítico-sintético que consiste en separar el todo, o sea, el objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas de forma individual realizando la parte analítica y posteriormente volver a integrar dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral.

En la siguiente investigación se utilizará una escala de tipo Likert que es un método que mide tanto el grado positivo como neutral y negativo de cada enunciado, donde permitirá identificar el grado de potencialidad que poseen los recursos naturales turísticos en base a las variables, para conocer cuáles son los atractivos naturales de relevancia para desarrollar un producto turístico para el desarrollo local, permitiendo a los servicios turísticos y a la población la mejora en los aspectos de menor puntuación.

- **Encuesta:** Es el conjunto de preguntas previamente diseñadas para ser contestadas por las personas encuestadas, a partir del objeto de estudio de la investigación (Martínez, 2013).
- **Entrevista:** Herramienta utilizada con el objetivo de conocer el criterio de los miembros principales de los servicios turísticos y el ente regulador acerca de la actividad turística actual además de la que se podría esperar a futuro de la misma.
- **Técnica de campo:** Para esta técnica, se aplicarán encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que han visitado o se encuentran en Pedro Vicente Maldonado, con el fin de obtener información acerca de su visita a los recursos naturales turísticos.

2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Ricaurte (2009) menciona que el tratamiento y análisis de la información, es la sistematización de los datos obtenidos durante la etapa de recolección pasando así a los resultados que

posteriormente son utilizados para el desarrollo de la investigación constando de veracidad y confiabilidad para tomar decisiones con respecto a los recursos naturales turísticos del cantón. Para ello, se toma en cuenta el modelo pentagonal del destino receptivo que constan de los ejes del sistema turístico en forma interrelacionada, con el fin de conocer la potencialidad de los recursos naturales. Los resultados permitirán las condiciones actuales en la que se encuentra el cantón permitiendo crear estrategias que apoyen a la actividad turística como factor de desarrollo a la población local.

Por tal motivo, se utiliza la matriz Evaluación de Factores Externos y Evaluación de Factores Internos como lo menciona Fred (2013) que la ponderación total puede tener valores que van desde un mínimo de 1.0 que es el puntaje más bajo, hasta 4.0 el cual pertenece al puntaje más alto; siendo el puntaje en promedio un valor de 2.50, es así que al obtener un valor menor al promedio quiere decir que la posición de las entidades de servicio turísticos ya sea de forma interna o externa es débil y requiere de estrategias que aporten un desempeño mayor; y si el puntaje es mayor a 2.50 el aspecto es considerado fuerte y se lo debe mantener.

CAPÍTULO III

3. SITUACIÓN ACTUAL

El cantón Pedro Vicente Maldonado es un cantón de la provincia de Pichincha ubicado en el kilómetro 116 de la vía Calacali-La independencia tiene como cabecera cantonal la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, ubicado en la zona noroccidental de la provincia de Pichincha, sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes cuenta con recursos naturales de gran extensión, con diversidad de fauna y flora. El cantón esta circundado por las siguientes jurisdicciones políticas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017):

- *Norte:* Provincia de Imbabura.- Límite interprovincial.- Río Guayllabamba.
- *Sur:* Cantón San Miguel de los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- *Este:* Cantón San Miguel de los Bancos y Distrito Metropolitano de Quito
- *Oeste:* Cantón Puerto Quito.

Su patrimonio territorial corresponde a 656.50 kilómetros cuadrados de superficie, integran más de treinta recintos rurales y centros poblados distribuidos en toda el área perteneciente al Cantón. Según el análisis del GAD-PVM en el año 2015 la ciudad tiene una baja densidad poblacional y en el área rural la población está dispersa, la cobertura de los servicios básicos y de infraestructura es baja, el crecimiento de la ciudad ha sido desorganizado, por tal motivo se realiza una actualización a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial siendo los instrumentos dados por la Constitución; dando como resultado actualmente una mejora continua en algunos aspectos como la regulación y uso del suelo urbano y recintos rurales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

3.1. Análisis Macro Ambiente

3.1.1. Factor Geográfico

El espacio biofísico de Pedro Vicente Maldonado es de características propias de la región Sub-Tropical, con un suelo fértil y abundante en recursos naturales con paisajes cuantiosos por ser el punto central de la zona noroccidental. Posee una topografía ligeramente ondulada, y sus niveles altimétricos promedian entre 620 metros sobre el nivel del mar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Tabla 7

Poblaciones y recintos del área rural

Áreas rurales	
<i>Poblaciones ubicadas junto a la Panamericana</i>	<ul style="list-style-type: none"> • San Juan de Puerto Quito • San Vicente de Andoas • Álvaro Pérez • Diez de Agosto • Simón Bolívar
<i>Poblaciones ubicadas al sur de la cabecera cantonal</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Unión • El Progreso • Barrio Lindo • Nueva Aurora • Paraíso Escondido Alto • Paraíso Escondido Bajo
<i>Poblaciones ubicadas al norte de la cabecera cantonal</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Laureles • Monte Olivo • Konrrad Adenawer • Bonanza • La Industria • Célica • San Isidro • 15 de Mayo y San Dimas • El cisne • Salcedo Lindo • Unidos Venceremos I-II

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017)

Hidrografía

A la vez cuenta con un importante sistema hidrográfico que atraviesa las comunidades y recintos, permitiendo la provisión de agua para labores agrícolas y humanas. Entre los ríos más importantes están: Guayllabamba, Caoni, San Dimas, Jordán, Pizará, Pachijal, Guadalupe, Sábalo, Silanche, Cristal, Achiote, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Clima

Por otra parte presenta un clima cálido húmedo, sin registrar mayores cambios de temperatura, con un promedio de 16°C y relativas variaciones en los meses de febrero, marzo, abril y mayo registrando promedios mayores a los 25° C, que coinciden con la época invernal. La humedad varía entre los 84.5% y 87.5% con una nubosidad promedia de 8/8 a cielo completamente cubierto, y sus precipitaciones anuales varían entre 3.300 y 3.800 mm, con una evaporación entre 890 y 1.100 mm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

3.1.2. Factor Demográfico

La importancia de la información demográfica radica en su funcional uso para la determinación y toma de decisiones en el ámbito de las políticas públicas (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014). De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Pedro Vicente Maldonado presenta una población total de 12 924 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 5 561 habitantes, de los mismos 2 753 son hombres y 2808 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 7 363 habitantes, de los cuales 3 982 son hombres y 3 381 son mujeres (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Estructura de la población

La población de Pedro Vicente Maldonado en un 50% es nativa del sector, especialmente la población infantil, y el 50% restante son inmigrantes de lugares como: Loja, Bolívar, Cuenca, Pichincha, El Oro, Cotopaxi, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017). La migración interna tiene efectos directos en los procesos de urbanización y se ha visto influenciada por la necesidad de mano de obra, en especial en la agricultura con vastas cosechas de palmito y la mecanización de la industria turística, donde existe gran variedad de ofertas de hospedaje y alimentación, dinámica productiva potencial del cantón en sus actividades económicas, comerciales y sociales (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014). En general la dinámica demográfica del cantón Pedro Vicente Maldonado presenta una pirámide estructurada, con una población expansiva, con una natalidad que ha disminuido poco en los últimos años, y con un gran número de jóvenes y adultos que favorecen la dinámica económica y productiva del territorio (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Concentración de la población

El cantón Pedro Vicente Maldonado está conformado por la cabecera cantonal del mismo nombre, la concentración poblacional alta se concentra en su cabecera cantonal, parroquias y recintos, es decir las poblaciones se concentran poblacionalmente cerca de las poblaciones ya asentadas y que poseen mayor beneficio en servicios básicos. Y resaltan las poblaciones de Unidos Venceremos Dos, Coop. Tres Ríos, Coop. Unidos Venceremos, Coop. Quince de Mayo. En el centro del cantón se destacan las poblaciones del centro del cantón como La Céllica, Coop. Bonanza, Coop. Konrad Adenaguer, y los sectores aledaños a la cabecera cantonal. Y, al sur del

cantón están poblaciones como Coop. Agrícola Nueva Unión, Recinto San Pedro, Coop. Nueva Aurora, Coop. Virgen de Guadalupe, entre otras. En general, la mayoría de la población se concentra en zonas donde existe disponibilidad de servicios básicos, infraestructura de educación y salud; de preferencia con cercanía o con buena accesibilidad a superficies con vocación agrícola y pecuaria de tal manera que el recurso suelo sea una fuente de ingresos económicos para el hogar (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

3.1.3. Factor Económico y Político

Población económicamente activa (PEA)

En este cantón, la población económicamente activa del área urbana 23,83 % es mayor que la población económicamente activa del área rural que posee un poco diferencia de 19,28 %. La población ocupada es menor en el sector urbano con poca diferencia ya que posee 96,36 % frente a la población rural con un 98,76 %. Evidenciando más desocupación en el área urbana con 4,42 %, mientras que en el área rural la desocupación registra 1,24 %. En términos generales, en el cantón Pedro Vicente Maldonado la mayor parte de la población en edad de trabajar es económicamente activa, y se dedica a sus actividades laborales pertinentes, quedando en segundo orden la población inactiva que son estudiantes, jubilados, rentistas, etc. (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Población ocupada por rama de actividad (PORA)

Las actividades económicas representativas del cantón Pedro Vicente Maldonado según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector primario en el área rural y representa el 70,12 % en su conjunto, y en su zona urbana posee el 18,15 % sobresaliendo la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y la explotación de minas y canteras

es baja. Luego es el sector terciario, ya que en su área urbana posee el 54,81 %, destacando el comercio al por mayor y menor con 35,47 %, las actividades de alojamiento y servicio de comidas con un 11,35 %; luego, transporte y almacenamiento con 10,54 %. Y en la zona rural es mayoritario el comercio al por mayor y menor con un 26,12 %, seguido por la enseñanza con un 12,82 %, y el alojamiento y servicios de comidas posee el 12,35 % (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

El sector secundario es el que menor población ocupada tiene en su área urbana y rural con un 17,58 % y un 6,35 % respectivamente, destacando actividades como la construcción en el área urbana con un 51,72 %, seguido de las industrias manufactureras con el 43,90 %; y en la zona rural la población ocupada por rama de actividad en el sector secundario es las industrias manufactureras con un 48,10 % y la construcción con un 45,40 % (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural

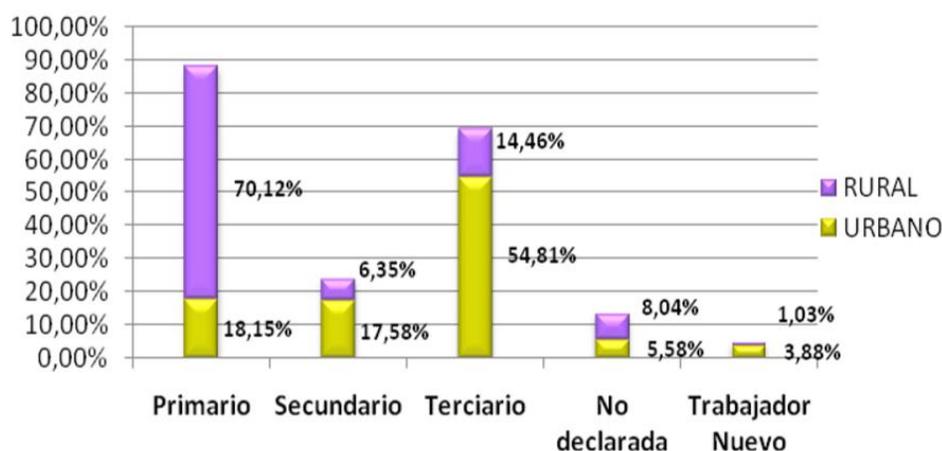


Figura 5. Población ocupada por rama de actividad
Fuente: (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014)

Para el caso del cantón Pedro Vicente Maldonado, el área urbana es la que mayor mano de obra aporta al sector terciario con un 54,81 %; mientras que en el área rural, la población se dedica principalmente a las actividades relacionadas con el sector primario en un 70,12 %.

Actividades productivas relevantes

Para la descripción y análisis de este apartado se han considerado como actividades productivas o económicas a aquellos procesos que realiza el ser humano con el fin de generar ingresos económicos a través de la extracción (sector primario), transformación (sector secundario), distribución y comercialización de recursos naturales, bienes o servicios (sector terciario) que satisfacen las necesidades del consumidor (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

a) Comercio y servicios

Dentro de este capítulo es imprescindible destacar que la actividad comercial se concentra en los centros urbanos; de acuerdo a estadísticas del INEC se conoce que aproximadamente el 89,74 % de la población se vincula al sector comercial y de servicios. Dentro de este capítulo es imprescindible destacar que la actividad comercial se concentra en su actividad agrícola y ganadera, en el cuadro 17 y gráfico 13, nos muestran que en el cantón Pedro Vicente Maldonado existe un total de 478 establecimientos comerciales que satisfacen las necesidades de las áreas vinculadas a: manufacturas, comercio, y servicios, agricultura, minas, organizaciones y órganos extraterritoriales (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

En el mismo contexto el sector comercio (58,15 %) y servicios (31,58 %) sobresalen con un mayor número de establecimientos; el comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas, posee el 86,33 % del área comercial; y, así también se observa que el segmento de servicios de comida y bebida es representativo, ya que posee un 30,46 % de la producción en servicios, esto se debería al importante número de pequeñas y medianas industrias relacionadas con hosterías, hoteles, restaurantes y turismo. Los establecimientos que proveen de artículos de primera necesidad (tiendas) así como los restaurantes tienen una participación importante, en la

cabecera cantonal se encuentran los principales establecimientos comerciales, los cuales abastecen a la población local y rural del cantón (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

b) Turismo

El turismo en el Ecuador al igual que en otros países del mundo es una de las actividades productivas que está creciendo y estimulando la economía nacional y local, así lo demuestran los datos presentados por el Banco Central donde se registra un crecimiento de esta actividad en un 5,7 % entre los años 2010 y 2011. En nuestro país la oferta turística es diversa, si consideramos las innumerables opciones de sitios naturales, culturales que posee, además de una fortalecida industria turística que se encarga de proveer bienes y servicios que satisfagan las necesidades de turistas nacionales e internacionales. De acuerdo a datos oficiales los actores que se involucran en esta actividad son aquellos proveedores de alimentos y bebidas, alojamiento, agencias de viajes, recreación y esparcimiento, transporte, guianza, comercialización de artesanías, entre otras (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

c) Producción Agrícola

Los índices de rendimiento en la zona no reflejan la real capacidad del suelo, ni el efecto de transferencia de tecnología, las mismas que no logran cubrir las áreas de producción, más afloran el efecto de las condiciones naturales que favorecen la producción de café, cacao, plátano, arroz, achiote, cidra, guayaba, lima, limón, naranja dulce y agria, granadilla, naranjilla, papaya, pepinillo, pimiento, tomate, toronja, zapallo, maíz, Fréjol, arazhá, camote, maní, yuca, maracuyá, chirimoya, caimito, mandarina, ají, rábano, pina, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Dentro de las especies que se someten a procesos industriales tenemos: cabuya, palma africana, caucho, caña de azúcar, bambú, palmito, maní, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Tabla 8*Producción de Pedro Vicente Maldonado*

Tipo de Producción	Conceptualización
<p data-bbox="342 615 654 646"><i>Plantaciones de palmito</i></p> 	<p>Entre uno de los cultivos de mayor importancia que aportan a la economía es la producción, se hallan las 3.500 hectáreas de plantaciones de palmito. En la actualidad, existe una producción con un rendimiento de 30.000 kilogramos por hectárea esto ha motivado la instalación de un centro de acopio en el Km.117, en la vía hacia Puerto Quito, así como la construcción de dos plantas procesadoras para este importante producto, ubicadas en el Km. 112, vía San Miguel de los Bancos y en la cabecera cantonal</p>
<p data-bbox="293 1056 703 1087"><i>Plantaciones de palma africana</i></p> 	<p>Las condiciones climáticas de este sector, posibilitan la actividad de cultivos de palma africana, producto perenne que ocupa el 7.94% del suelo cultivable del cantón. La producción obtenida tiene un promedio de 14.000 kilogramos por hectárea. Además genera empleo para medios de transporte de carga, ya que el producto es transportado hasta las plantas procesadoras de aceite.</p>
<p data-bbox="391 1446 605 1478"><i>Cultivos de yuca</i></p> 	<p>Existe una producción aproximada de 200 hectáreas, en algunas variedades distribuidas en diferentes lugares del cantón. Su ciclo productivo oscila entre los seis meses a un año, dependiendo de la variedad; la producción que se obtiene es de 14.000 kilogramos por hectárea, y ésta se comercializa en el mercado local y en pequeñas cantidades fuera del Cantón.</p>

CONTINÚA 

Maíz Duro

Cultivos de maíz duro cubren una extensión de 600 hectáreas aproximadamente en diferentes sectores del Cantón. La siembra se realiza dos veces por año, y se obtiene una producción de 1.800 kg por hectárea. La superficie sembrada ocupa 1.36 % del suelo cultivable, y su comercialización se la realiza en el mercado local.

Cultivos de cacao

El cacao, cultivo que ocupa el 1.36 % del suelo, se tiene 600 hectáreas distribuidas en varios Recintos y Cooperativas Agrícolas, y su rendimiento de 800 kg por hectárea, el mismo que es comercializado a centros de acopio ubicados dentro y fuera del Cantón.

Cultivos de plátano

Plátano, otro de los cultivos que aportan a la producción Pedro Vicentina, existen aproximadamente 300 hectáreas distribuidas en todo el territorio Cantonal. El rendimiento de este producto es de 15.000 kg por hectárea de cultivo, sin embargo su producción no abastece el mercado local.

Producción pecuaria

La producción pecuaria es la más importante. El clima cálido húmedo durante todo el año permite la producción continua de la biomasa herbácea exuberante, particularmente en pasturas de *brachiaria decumbes*, cuyo período apto para rotación es de veintiocho días lo que significa una producción de trece cosechas al año, Otras pasturas perfectamente adaptables a condiciones locales tenemos: brisanta, gramalote, pasto miel, saboya, elefante, micay, entre otros pastos de clima tropical.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Uno de los cultivos importantes que aporta significativamente al desarrollo económico del cantón es la Tilapia roja, producto que es comercializado en el mercado local especialmente en restaurantes y centros turísticos del Cantón, el remanente es enviado a la ciudad de Quito, estos cultivos se realizan en un área de 100 hectáreas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Factor político

El concejo Municipal del gobierno autónomo descentralizado del cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra conformado por una asamblea general de autoridades que son los encargados de tomar decisiones para el bienestar de la localidad cada uno de estos representan a diferentes áreas de importancia. Su estructura organizacional es la siguiente:

Alcalde: Ing. Fabrisio Ambuludi

- *Vicealcalde:* Sr. Hugo Valarezo
- *Presidente de la comisión permanente de legislación y fiscalización:* Ptlgo. Wilder Anilema
- *Presidente de la comisión permanente de servicios públicos y ambientales:* Tlgo. Carlos Gaibor
- *Residente de la comisión permanente de turismo y producción:* Ing. Arsenio Oñate
- *Presidente de la comisión permanente de igualdad y género:* Jaime Bastidas

Este grupo de trabajo maneja la gestión local cumpliendo los objetivos planteados con el desarrollo de planes, garantizando acciones para la comunidad, así también busca la prevención de la violencia con normativas de seguridad manteniendo al talento humano organizado y capacitado, evaluando sus acciones por medio de sistemas de información para poder desarrollar campañas que

involucre a la comunidad local y retroalimentando los conocimientos impartidos en cada taller a la vez informando sobre el presupuesto que designa el Estado para el cantón.

3.1.4. Factor Social

La educación integral es un derecho humano fundamental al que todas y todos debemos tener acceso. Según algunas corrientes de la teoría política es una responsabilidad social y prioritaria que el Estado debe otorgar de manera universal. En este proceso se denota como prioritaria la formación y capacitación constante del pueblo, pues éste constituye un pilar fundamental para mejorar sus condiciones de vida, permitiendo que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Analfabetismo

El cantón Pedro Vicente Maldonado presenta un decrecimiento de analfabetismo con una variación de 2,8 %, es decir en el año 2001 registró 11,6 % y para el 2010 está disminuyó a 8,8 %. Este bajo porcentaje de erradicar el analfabetismo se debe a que la población empieza a mantener actividades laborales, situación que provoca la deserción escolar en el cantón (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción más alto dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado es el “primario” con 45,01 %, en segundo lugar se encuentra el nivel “secundario” con 19,93 %, luego el nivel “educación básica” con un 11,79 %. El nivel mínimo registrado corresponde a “posgrado”, con 0,30 %. Resalta el nivel “ninguno” con 7,13 %, superando a otros niveles como superior y preescolar donde resalta la necesidad de seguir alfabetizando al cantón (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Cobertura al servicio de salud

Existen varios factores fundamentales que influyen para que una sociedad alcance un nivel mayor de desarrollo de forma más equitativa y colectiva; uno de estos factores es la salud, constituyendo un indicador clave del desarrollo humano. Bajo éste preámbulo, la sanidad debe ser considerada como una necesidad básica que el Estado debe cubrir para el bienestar integral de los diversos actores sociales, a la vez debe ir de la mano con la construcción de infraestructura, ampliación física y de recursos humanos, extensión y mejoramiento cualitativo de los servicios de salud, dotación de insumos, medicamentos y sistemas sanitarios, etc. (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Cabe mencionar que existe un solo Centro de Salud, ubicado en su cabecera cantonal, y existe un predominio del 70% de “influencia alta” que asiste a esta casa de salud, esto puede ser debido a que los habitantes de las zonas rurales tienen que caminar recorridos que duran 2 horas de trayecto de ida y 2 horas de regreso, sea esto para asistir a centros educativos, casas de salud o tramites personales, además se suma la falta de un sistema de transporte de pasajeros entre sus recintos hacia la cabecera cantonal (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Disponibilidad de servicios básicos

En un asentamiento humano es imprescindible la construcción e instalación de obras que garanticen una buena calidad de vida y salud a sus ocupantes. La infraestructura es entregada por los gobiernos locales para el mejor desenvolvimiento orgánico y funcional de los habitantes en determinada población garantizando una mejor calidad de vida para sus habitantes. En Pedro Vicente Maldonado el servicio de agua por red pública es minoritario, posee el 27,45%. Luego la mayoría que es el 45,89 % la obtiene por río, vertiente, acequia o canal. El abastecimiento por otro

medio posee el 4,11 % de la población, el 22,44 % de la población obtiene el agua por pozo, y el 0,11 % poblacional obtiene el agua por carro repartidor (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

En el cantón Pedro Vicente Maldonado según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010 solo el 0,9 % de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo la mayoría de la población, es decir el 54,8 % de las viviendas poseen pozos sépticos; el 8,7 % no posee el servicio; el 27,9 % están conectados a pozo ciego; el 7,0 % evacúa por medio de letrinas y el 0,6 % lo usan con descarga directa al mar, río, lago o quebrada (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

La eliminación de la basura en Pedro Vicente Maldonado por carro recolector es mayoritaria con el 35,96 %; el 17,53 % la población arroja la basura en terreno baldío o quebrada, la población en un 22,17 % la quema; la basura la entierra un 13,47 %, la arrojan al río, acequia o canal un 1,75 % de la población; y, la elimina de otra forma en un 4,11 %. El acceso a luz eléctrica en Pedro Vicente Maldonado es mayoritario, ya que más del 91 % posee luz eléctrica y el 9 % no tiene (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Vías de acceso

Pedro Vicente Maldonado se encuentra localizado al noroccidente de la provincia de Pichincha, a 116 Km. de la capital Quito. Con una vía de primer orden que une con la capital: la vía Quito-Esmeraldas, cruza lugares de importancia, luego la carretera cruza 70 kilómetros por los valles de la Cordillera Occidental de los Andes, para llegar a Nanegalito. Continuando el paso de la cordillera se llega al Cantón San Miguel de los Bancos, para después de 18 kilómetros llegar a Pedro Vicente Maldonado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (2017) menciona las vías de importancia como:

- Pedro Vicente Maldonado - Santo Domingo.
- Pedro Vicente Maldonado – Guadalupe - Santo Domingo.
- Pedro Vicente Maldonado - Pachijal - Pacto.
- Pedro Vicente Maldonado - Célica - Buenos Aires - Quinindé.
- Pedro Vicente Maldonado - Célica - Salto del Tigre - Imbabura.
- Pedro Vicente Maldonado - Célica - Cabuyal.
- Pedro Vicente Maldonado - Paraíso Alto - Paraíso Bajo.
- Pedro Vicente Maldonado - Andoas - Guayllabamba.
- Pedro Vicente Maldonado - Nueva Aurora.

Cada una de estas carreteras se une a un sinnúmero de caminos vecinales uniendo a todos los recintos de la zona; todos estos facilitan la actividad económica (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

3.1.5. Factor Cultural

La identidad cultural de un pueblo se redefine constantemente, al integrar nuevos componentes culturales de propios o extranjeros; este proceso da cuenta de lo dinámico que es la constitución de las identidades culturales. Aspectos múltiples que influyen en este proceso son la cultura, la lengua, las relaciones sociales, los comportamientos colectivos (sistemas de valores y creencias), es decir, el sentido de pertenencia que se va creando individual y colectivamente y que se alimenta de forma prolongada con la influencia exterior (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Sin duda la cultura juega un importante rol en el desarrollo de un territorio, de hecho, muchos pueblos y países alrededor del mundo han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo

identitario (creando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Autoidentificación

La autoidentificación en el cantón Pedro Vicente Maldonado se nos presenta con un contundente predominio mestizo con 77,90 %. Este mestizaje es entendido como un proceso complejo de contacto tanto biológico como cultural entre indígenas, blancos, negros, y otros. La población auto identificada como mestiza está ligada a diversas actividades económicas; como la agricultura, la construcción, el ámbito profesional, comercio y servicios. Así mismo, los grupos blancos con un 5,87 %, los autoidentificados como afrodescendientes (negros/as y mulatos/as) con el 10,67 %, los montubios 4,24 %; los indígenas con 1,14 %, y otros con el 0,18 % (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales forman parte de la identidad que posee un pueblo o territorio. En el cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra una gran variedad de expresiones representativas y reconocidas por los pobladores. Cabe indicar que por su estratégico potencial para turismo de aventura y deportes extremos ya que posee una riqueza orográfica, y sus varios ríos, son la principal fuente de actividades e esparcimiento y desenvolvimiento social en el cantón, sus fiestas cívicas y religiosas son muy destacadas y concurridas (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Tabla 9*Manifestaciones Culturales*

Manifestaciones culturales	Categoría	Temática
<i>Patrimonio material</i>	Históricas	-Parque Central de Pedro Vicente Maldonado -Varios sitios naturales como: -Cascada Tatalá -Cascada Río Achiotillo -Cascadas Verdes -Cascada Azul -Cascada Salto del Tigre -Río Pachijal -Balneario en el Río Caoni
<i>Agrupaciones culturales</i>	Etnográficos	-Quesos maduros y semimaduros, mermeladas de arashá, borjón, guayaba, miel de caña, crema, y dulce de leche -Guarapo
<i>Actividades colectivas</i>	Acontecimientos programados	-Fiestas y Desfiles de Cantonización, el 15 de enero -Fiestas de carnaval -Torneos de regatas, rafting, kayak y deportes extremos. -Feria y exposición ganadera 15 de agosto -Feria cultural -Día de los difuntos -Navidad y fin de año

Fuente: (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2014).

Fiestas populares

- 29 de junio: festividades de San Pedro y San Pablo.
- 15 de agosto en homenaje a la Santísima Virgen del Cisne.
- 15 de enero de 1992: fiestas de emancipación política de Pedro Vicente Maldonado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

Gastronomía

La comida típica del cantón es muy variada, existe una gran variedad de fruta, pero los platos que más se destacan son la tilapia frita, el cebiche de palmito y el batido de borojó (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

- **Tilapia Frita:** Se trata de un pescado que viene acompañado con patacones y una ensalada de tomate, cebolla, pimiento rojo y verde, bañada con una vinagreta.
- **Ceviche de Palmito:** Es un plato de alto contenido proteico, sano y de sabor agradable, elaborado principalmente con palmito, cebolla, cilantro, jugo de naranja y limón; suele acompañarse con pan, maíz tostado o chifles. Existe una gran cantidad de consumidores a nivel nacional.
- **Batido de Borojó:** Elaborado principalmente con la pulpa de borojó, leche y azúcar. Posee una gran cantidad de aminoácidos, por lo cual es empleado como vigorizante y energizante desde tiempos remotos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017).

3.1.6. Factor Ambiental y Tecnológico

En la implementación y fortalecimiento de la gestión integral de los residuos sólidos, se lleva a cabo el Programa para la Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGIDS) con el fin de minimizar el impacto ambiental causado por el mal manejo de residuos. Los estudios entregados plantean el cierre técnico de botadero y la implementación de una celda emergente para disponer adecuadamente los residuos sólidos generados en el cantón Pedro Vicente Maldonado. Con la correcta gestión de los desechos se aspira conseguir una disposición adecuada de las 6,7 toneladas que generan al día los 12 924 habitantes de la localidad (Ministerio del Ambiente, 2014).

En cuanto a la formación vegetal predominante se caracteriza por una gran dominancia de especies arbóreas en especial del grupo de las palmas, por lo tanto se aplica el control sobre la conservación de flora y fauna que es dirigida por la Dirección de Gestión de Desarrollo Sustentable controlará que los estudios de impacto ambiental y los planes de manejo ambiental de la respectiva autorización para explotar áridos y pétreos, contengan información acerca de las especies de flora y fauna existentes en la zona, así como la obligación de realizar estudios de monitoreo y las respectivas medidas de mitigación de impactos en ellas (Consejo Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2015).

El Gobierno Municipal velará que las actividades de explotación y tratamiento de materiales áridos y pétreos se desarrollen cumpliendo las disposiciones de las leyes pertinentes de conformidad a sus competencias y de la presente Ordenanza en lo que corresponda, apoyo al empleo local y formación de técnicos y profesionales, plan de manejo ambiental y auditorías ambientales; tratamiento de aguas, acumulación de residuos y prohibición de descargas de desechos, conservación de flora y fauna, manejo de desechos, protección del ecosistema, cierre de operaciones mineras, daños ambientales; información, participación, procesos de información, procesos de participación, procedimiento especial de consulta a los pueblos, denuncias de amenazas o daños sociales y regalías por la explotación de minerales; y, regulaciones especiales sobre la calidad de los materiales áridos y pétreos (Consejo Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2015).

Flora y Fauna

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con vegetación del bosque pie montano se caracteriza por la presencia de un sotobosque exuberante con especies de colores llamativos que

atraen agentes polinizadores como mariposas y aves esta zona constituye hábitat y refugio ideal para una diversidad de especies de flora y fauna. A nivel regional el cantón Pedro Vicente Maldonado, tiene un potencial intermedio, tomando en cuenta que cantones vecinos como el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón San Miguel de los Bancos manejan un sector turístico mucho más consolidado con atractivos turísticos reconocidos a nivel regional y nacional. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que los atractivos naturales con los que cuenta Pedro Vicente Maldonado son muy similares, tanto paisajísticamente en los atractivos de sitios naturales como similares hablando respecto a flora y fauna como en la tabla 10 (Hidalgo, 2014).

Tabla 10*Flora, Fauna, Aves*

Flora	Fauna	Aves
Achiote	Oso hormiguero	Colibríes
Aliso	Serpiente equis	Gallo de la Peña
Canela	Armadillo	Tucán Pecho Amarillo Gallinazo
Chonta	Ardilla	cabeza negra y Roja
Copal	Guanta	Gavilán Plomizo
Guarumos	Venado	Gavilán Campestre
Palmera De Cocos	Iguana	Halcón Collarejo
Palmito	Nutria	Palomas
Sapote De Monte		Perico
Borojó	Ranas	Garrapateros
Bromelia	Raposas	Lechuza Campanaria
Croto		Vencejo de Chimenea
Frutipan	Sapos	Colibrís
Guayaba	Borrego de monte	Arasari
Guayusa		Carpinteros
Mambo	Quilicos	Titira Enmascarada
Pambil		Cotingas
Guayacán		Golondrina Blanca

Fuente: (Vargas, 2001)

Reserva de biósfera del Chocó Andino

El área del Chocó Andino de Pichincha, ubicada al Noroccidente de la provincia, fue reconocida como una zona de conservación y desarrollo sostenible en septiembre del año 2017, el Ministerio del Ambiente y el Gobierno de Pichincha presentó ante la UNESCO el expediente para solicitar la declaratoria del territorio del noroccidente de Pichincha como Reserva de Biósfera. El Chocó Andino proporciona agua, los bosques de la reserva brindan servicios eco sistémicos que garantizan el hábitat y la vida de la provincia, principalmente a ciudades como Quito, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, pues son la fuente de agua potable, para riego productivo y generación de energía eléctrica (Ministerio del Ambiente, 2017).

Fauna del Choco Andino



Figura 6. Fauna del Choco Andino

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2017)

La naturaleza es vital para el ser humano ya que proporciona el oxígeno necesario para su existencia, todo este lugar beneficia directamente a 1'650 mil habitantes, tiene una extensión de 286 mil hectáreas, que representan el 30.31% del territorio de Pichincha (Gestión de Comunicación AC, 2019). Posee una concentración de flora y fauna que incluye especies emblemáticas como el oso de anteojos, el zamarrito pechinegro, el gallo de la peña, olingos, tigrillos e infinidad de insectos, anfibios y reptiles. Alberga 12 tipos de bosques, algunos prístinos y vírgenes, cuatro

clasificaciones climáticas y un paisaje productivo diverso, existen 6 reservas de bosques desde Tandayapa hasta Puerto Quito, cada hectárea de sus bosques es capaz de absorber 250 toneladas de carbono, renovando el aire (Gestión de Comunicación AC, 2019).

Tecnología

Se encuentra la Plataforma Tecnológica Municipal en el GAD de Pedro Vicente Maldonado, es una innovación tecnológica de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME). Se implementa la ventanilla única, trámites al ciudadano, sistema de información geográfica, sistema de indicadores municipales y el acceso unificado a las aplicaciones SIGAME – SIC y GCS. Se minimiza costos de inversión ya que AME provee a los municipios de un data center por lo que la ejecución de la plataforma no tiene ningún costo para ellos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018).

3.2. Análisis Micro Ambiente

3.2.1. Recursos y atractivos naturales

En el análisis de los atractivos naturales, se toma en cuenta al inventario de atractivos realizado en el año 2004, sin embargo en la presente investigación se realiza un estudio de cada uno encontrando que algunos no pertenecen a la jurisdicción de Pedro Vicente Maldonado, y a la vez también la actualización de otros atractivos que se presentan hasta el año en curso.

Tabla 11*Matriz inventario de atractivos*

N°	Atractivo	Categoría	Subtipo	Jurisdicción
1	Balneario Las Olivas	Sitios Naturales	Cado Remanso	Privado
2	Balneario Paraíso El Caiman	Sitios Naturales	Vado Remanso	Privado
3	Balneario río Caoni	Sitios Naturales	Rápido	Público
4	Cascada Ayalir	Sitios Naturales	Cascada	Privado
5	Cascada del Amor	Sitios Naturales	Cascada	Privado
6	Cascada el Salto del Tigre	Sitios Naturales	Cascada	Público
7	Cascada Escondida	Sitios Naturales	Cascada	Público
8	Cascada Herbert	Sitios Naturales	Cascada	Privado
9	Cascada Laguna Azul	Sitios Naturales	Cascada	Privado
10	Cascada río Achotillo	Sitios Naturales	Cascada	Público
11	Cascada Río Tatalá	Sitios Naturales	Remanso	Privado
12	Cascadas Verdes	Sitios Naturales	Cascada	Privado
13	Reserva Ecológica Santuario cuatro río	Sitios Naturales	Reserva Ecológica	Público
14	Río Achiote	Sitios Naturales	Rápido	Público
15	Río Cabuyal	Sitios Naturales	Arroyo	Público
16	Río Guayllabamba	Sitios Naturales	Rápido	Público
17	Río Jordán	Sitios Naturales	Rápido	Público
18	Río las Tinas	Sitios Naturales	Arroyo	Público
19	Río Pachijal	Sitios Naturales	Rápido	Público
20	Río Pitzará	Sitios Naturales	Remanso	Público
21	Río Sábalo	Sitios Naturales	Rápido	Público
22	Río San Dimas	Sitios Naturales	Remanso	Público
23	Río Silanche	Sitios Naturales	Vado remanso	Público
24	Río Silanche chico	Sitios Naturales	Arroyo	Público

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2004)

Existen 24 atractivos naturales según la última jerarquización dada por el Ministerio de Turismo, sin embargo en el GAD se obtiene la misma cantidad de atractivos pero alguno de estos son diferente, por lo tanto a través de la investigación se obtiene los recursos y atractivos turísticos naturales actuales con las siguientes observaciones:

Tabla 12*Observaciones de atractivos*

Nº	Nombre del atractivo	Observación
1	Cascada del Amor	Pertenece al cantón Puerto Quito
2	Cascada Herbert	Pertenece al cantón Puerto Quito
3	Reserva Ecológica Santuario cuatro río	Su nombre fue cambiado como reserva Mangaloma
4	Río Silanche chico	Su afluente se une con Silanche, formando uno solo
5	Reserva Ecológica Mangaloma	Área protegida
	Selva virgen	Área protegida
6	Río Guadalupe	Recurso natural
7	Cascada de los helechos	Atractivo actualizado de PVM
8	Observación flora y fauna	Atractivo actualizado de PVM
9	Cascada Los Laureles	Atractivo actualizado de PVM
10	Cascada Las Trillizas	Atractivo actualizado de PVM
11	Cascada Antiguo Nestlé	Atractivo actualizado de PVM
12	Cascada La Bonanza	Atractivo actualizado de PVM
13	Cascada La Mona	Atractivo actualizado de PVM
14	Cascadas Brisas Del Caoni	Atractivo actualizado de PVM

Para la investigación se utiliza las fichas de jerarquización propuestos por el Ministerio de Turismo, como medio de información en cada atractivo

3.2.2. Comunidad Receptora

La comunidad receptora está dada por la población local de PVM que actualmente se encuentra en estado activo a sus labores cotidianos ejerciendo la dinámica local. A continuación en la Tabla 13 se detalla las actividades que desempeña la población económicamente activa PEA, en función de porcentajes:

Tabla 13*PEA por actividad*

Rama de actividad	Porcentaje de población
Agricultura, ganadería, silvicultura, piscicultura	45,95%
Comercio al por mayor y menor	10,97%
No declarado	6,91%
Construcción	5,74%
Industrias manufactureras	5,20%
Actividades de alojamiento y servicio de comida	3,82%
Transporte y almacenamiento	3,34%
Enseñanza	3,12%
Actividades de los hogares como empleadores	2,75%
Administración pública y defensa	2,56%
Trabajador nuevo	2,34%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,43%
Otras actividades de servicios	1,34%
Actividades de la atención de la salud humana	1,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,97%
Información y comunicación	0,61%
Actividades financieras y de seguros	0,41%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,33%
Explotación de minas y canteras	0,30%
Artes entretenimiento y recreación	0,30%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,24%
Actividades inmobiliarias	0,09%
Actividades de organización y órganos extraterritoriales	0,02%
Total	100%

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Al analizar la importancia de la PEA del cantón Pedro Vicente Maldonado de los sectores económicos primario, secundario y terciario se determina que la mayoría de la población está vinculados al sector primario, que se enfocan a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

3.2.3. Facilidades turísticas

Se entiende que las facilidades turísticas son todos aquellos servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, es decir que contribuye a que el recurso turístico se convierta en un producto turístico tales como, el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes y otras que apoyan a la actividad turística. Por lo tanto Pedro Vicente Maldonado cuenta con un total de 17 prestadores de servicios turísticos relacionados a la actividad de alimentos y bebidas, al igual que alojamiento siendo estos concentrados en la parroquia urbana del cantón (Ministerio de Turismo, 2019).

Sin embargo, es importante destacar que existen varios establecimientos dedicados a la oferta turística, tanto en alimentos y bebidas como en alojamiento que no constan en el catastro turístico nacional del MINTUR, pero ofrecen estos servicios a la localidad y a los visitantes.

Alojamiento

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría (Ministerio de Turismo, 2016).

A continuación, se detallan los 12 establecimientos registrados en el Catastro Nacional que prestan el servicio de alojamiento turístico en el cantón y uno más que no se encuentra actualmente dentro del catastro pero es reconocido y forma parte de la clasificación de alojamientos.

Tabla 14*Alojamiento de Pedro Vicente Maldonado*

Nº	Nombre	Clasificación	Categoría	Dirección
1	Cristal Azul	Hotel	2 estrellas 24 pax	Av. 29 de junio y Córdova Galarza Lote 8 y 9
2	Apolo	Hotel	2 estrellas 54 pax	AV. 29 de junio y 26 de septiembre
3	Flor Del Campo	Hotel	2 estrellas 31 pax	AV. 29 de junio y 26 de septiembre
4	Rabis	Hostal	1 estrella 31 pax	By Pass Calacalí La Independen cia, margen izquierdo
5	Jr. Moncayo	Hostal	1 estrella 30 pax	Av. Manuel Córdova Galarza y 26 de Septiembre S/N
6	Artur	Hostal	1 estrella N/C	Km 117 Calacalí La Independen cia
7	Pedro Vicente Maldonado	Hostal	1 estrella 24 pax	V. 29 de junio y 26 de septiembre
8	Esvelu	Hostal	1 estrella 50 pax	AV. 29 de junio y 26 de septiembre
9	Remanso	Hostería	4 estrellas 86 pax	Calle Elías Escobar vía a Quito casa N 9
10	Arasha Rain Forest & Spa	Hostería	5 estrella 120 pax	Vía Calacalí La Independen cia Km 121
11	Ayalir	Hostería	4 estrellas 74 pax	Km 114 vías a Puerto Quito y Av. Pichincha
12	El Borojo	Hostería	3 estrellas 94 pax	km 113 vía a Puerto Quito
No consta en el Catastro Nacional				
13	Hacienda Hostería el Paraíso	Hostería	5 Estrella 60 pax	Vía a las Tinas No está en funcionamiento

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Alimentación

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros

servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Ministerio de Turismo, 2018). A continuación, se detallan los 5 establecimientos registrados en el Catastro Nacional que prestan el servicio de alojamiento turístico en el cantón y otros que no se encuentran actualmente dentro del catastro pero se encuentran en la ciudad.

Tabla 15

Restaurantes de Pedro Vicente Maldonado

Nº	Nombre	Capacidad	Dirección
1	Villa María	36 pax	Av. 29 de Junio 842 y Olmedos
2	Brisas del Caoni	64 pax	Av. principal s/n, frente a la y de Andoas
3	Tilapia Roja las Olivas	40 pax	Vía río Caoni km 1 recinto San Vicente de Andoas
4	Tyler	48 pax	Av. 29 de Junio 171 y calle 5
5	Bambú asadero	76 pax	Vía río Caoni km 1
No consta en el Catastro Nacional			
6	Marisquería Delfín azul	40 pax	Av. 29 de Junio y calle 5 02
7	Restaurante Sabrosón	26 pax	Av. 29 de junio y calle 5
8	Restaurante Albacora	24 pax	Av. 29 de junio y 26 de septiembre
9	Restaurante Las Palmas	32 pax	Av. 29 de junio
10	Cafetería Rincón del Sabor	20 pax	Av. 29 de Junio y calle 5
11	Cafetería El Portón	48 pax	Av. 29 de Junio y calle 6
12	Restaurante Melisa	24 pax	Av. 29 de Junio y calle 7
13	Restaurante Voluntad de Dios	30 pax	Av. 29 de junio junto al parque central
14	Restaurante Doña Elsita	24 pax	Av. 29 de junio y calle 6

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Sitios de recreación

Los lugares de esparcimiento y recreación en el cantón Pedro Vicente Maldonado son los siguientes:

Tabla 16*Sitios de recreación*

Nº	Nombre	Capacidad	Dirección
1	Karaoke La tertulia	100 pax	Parque central
2	Discoteca Scorpions	200 pax	Parque central
3	Banena Bar	100 pax	Parque central
4	Bar Mickey	60 pax	Parque central
5	Villares Arami	60 pax	Parque central

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

*Eventos***Tucán Travesía**

Uno de los eventos que atrae mayor número de visitantes a nivel nacional es esta competencia de ciclismo que se viene realizando desde el año 2011 hasta el año 2018, este año los organizadores MTB Ecuatoriano conjunto con el GAD cantonal de Pedro Vicente Maldonado han anunciado que el evento se dará en el 2020 por motivos que escapan a su control y que afectan directamente a la consolidación de los objetivos que se plantean año tras año.

Mapa ruta 60K de Tucán Travesía**Figura 7.** Mapa ruta 60km

Fuente: (Consejo municipal de Pichincha, 2018)

Esta carrera consiste en el ciclismo de montaña que da la vuelta al Cantón Pedro Vicente Maldonado, la ruta llega pasa por el río Caoni hasta los 740 msnm, a la altura del recinto Andoas en la parte más alta de la ruta, utilizando vías de primer orden asfaltadas o adoquinadas un 20% del total y vías de 2 orden el 80% restante, dando la vuelta completa a la cabecera cantonal, también existen rutas más cortas de 60k y 35k. (Tucán Travesía, 2015). En el recorrido se puede disfrutar de la vegetación exuberante del sector y el cruce de diversos ríos y riachuelos además de conocer sus famosos bosques de bambú asiático, a la vez consta de diferentes categorías para todos los gustos, siendo un evento de trayectoria simbolizado por el tucán del género *Ramphastos* el cual con su característico canto dios-te-dé, dios-te-dé la concesión de buenos deseos y la buena suerte para quien lo escucha, por este motivo es el logo de esta competencia en el que se unen varias empresas de servicios turísticos y hoteleros para recibir a los competidores. El Consejo municipal de Pichincha (2018) menciona las poblaciones y puntos importantes que se encuentran a lo largo de la ruta de 110 K -60K y 35K por lo general el evento es realizado en noviembre

- Conrad Adenawer
- Puente rio Pitzara
- Hacienda la Negra
- Los Laureles
- Vía a Pachijal
- Entrada Monte olivo
- El Cisne
- La Célica
- Rio Silanche
- La Mina
- Autopista Km 127
- Autopista km 136 entrada Unidos Venceremos
- Cruce Rio Caoni
- Paraíso Escondido Nueva Aurora
- Y de vuelta a PVM.

Transporte

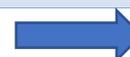
En el cantón Pedro Vicente Maldonado, existen cooperativas de transporte público y local que prestan sus servicios para llegar a la zona, estos son:

Tabla 17

Transporte de Pedro Vicente Maldonado

Nº	Nombre	Descripción
1	Cooperativa San Pedrito	Ofrece transporte interprovincial desde Carcelén y Quitumbe en Quito, brinda varias rutas al noroccidente
2	Cooperativa de transporte Kennedy	Brinda servicios a nivel interprovincial e intercantonal en Pedro Vicente Maldonado. El usuario puede acceder a sus servicios desde Quito en el terminal terrestre de Carcelén y en el terminal de Quitumbe, y desde del centro de la ciudad de PVM se retorna a Quito.
3	Cooperativa de transporte Aloag	El transporte de esta cooperativa es interprovincial. La frecuencia estimada del servicio es de aproximadamente una hora
4	Cooperativa de transporte Trans Esmeraldas	La Cooperativa de transporte Trans Esmeraldas brinda servicios de transporte interprovincial, no entra al centro de Pedro Vicente Maldonado debido a que pasa únicamente por la (E28)
Transporte interno de la ciudad		
5	Cooperativa de transporte 8 de Septiembre	Brinda su servicio a nivel cantonal, conectando los recintos con el centro poblado del cantón. Algunas de las rutas son: Mashpi, Monte olivo, La Célica entre otras. Las cuales están en funcionamiento todos los días de la semana.
6	Cooperativa de transporte Pedro Vicente Maldonado	Brinda sus servicios al público en general, se encuentra localizada en el mercado central, se especializa en viajes a sectores rurales con cargas pesadas.

CONTINÚA



7	Cooperativa de transporte Mototaxi	La cooperativa de mototaxis circula únicamente por las afueras de la cabecera cantonal de P.V.M, el precio promedio de su servicio de 1 dólar. En estas unidades se puede transportar hasta dos personas.
8	Cooperativa de Taxis Carlotax S.A	La Cooperativa Carlotax, es una cooperativa de taxis que está ubicada junto al centro comercial Jaramillo. En estas unidades se puede transportar hasta cuatro personas

Quintas Vacacionales

En el cantón Pedro Vicente Maldonado existen otras formas de alojamiento como son las quintas vacacionales que se relaciona con la modalidad de tiempo compartido mediante la cual el propietario o los copropietarios de un inmueble, someten el mismo a un régimen contractual mediante el cual se adquieren derechos de uso sobre el inmueble, por parte de distintas personas, en distintos períodos del año, con fines vacacionales (Ministerio de Turismo, 2016). Existen grandes extensiones de tierras donde las urbanizaciones han visto la oportunidad de realizar un conjunto privado conformado de varios terrenos para la venta al público, construyendo áreas recreativas dentro del mismo como piscinas, canchas, parqueaderos, senderos y aprovechando los recursos naturales como ríos y cascadas para que formen parte del conjunto, así los propietarios compran uno de los terrenos, construyen su casa y lo utilizan como lugar de vacaciones ya que mayoritariamente estas personas son de las ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca pudiendo utilizar todos los servicios ofertados atacando las normas y políticas que la urbanización mantenga; igualmente algunas quintas vacacionales ofrecen las áreas recreativas comunales por un precio al público.

Entre las más conocidas tenemos las siguientes:

Tabla 18

Quintas vacacionales

Nombre	Características
<p data-bbox="423 394 574 426"><i>Providenza</i></p> 	<p>Posee islas de jardinería y áreas verdes protegidas, esparcimiento natural en el Río Silanche, senderos para caminata y avistamiento de aves.</p> <p>Dos complejos recreacionales equipados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Piscinas (adultos/niños), juegos Infantiles -Área BBQ -Vestidores / Baños -Canchas Deportivas (fútbol, basquet, tenis, vóley), casa comunal y parqueaderos
<p data-bbox="407 772 591 804"><i>Cascada Azul</i></p> 	<p>Esta Quinta ofrece alojamiento al público a través de la plataforma Booking, donde reserva un departamento equipado con cocina, baños y otros a la vez ofrece vista al jardín, pileta al aire libre de temporada, salón compartido, jardín, cancha de tenis y zona de parrilla. Este camping resort cuenta con parque infantil; en la zona se puede practicar senderismo y pesca.</p>
<p data-bbox="412 1125 586 1157"><i>Los Laureles</i></p> 	<p>Urbanización privada con todos los servicios básicos, sus casas son equipadas con cocina, sala y comedor, piscina, cascada Los Laureles, canchas deportivas, juegos infantiles, senderos ecológicos, estadio. Este lugar ofrece el servicio de camping a todo público por el costo de \$3.</p>
<p data-bbox="461 1478 537 1509"><i>Oasis</i></p> 	<p>Es un proyecto con pocos años de instaurarse Ofrece los servicios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Piscinas, cancha de básquet, vóley, tenis y fútbol, con servicios higiénicos independientes Seguridad permanente <p>El Río que pasa por la urbanización es el río Silanche formando una pequeña cascada, existe un bosque tropical, senderos ecológicos Áreas verdes, juegos infantiles y BBQ</p>

CONTINÚA 

Silanche

Esta urbanización lleva este nombre específicamente porque pasa el Río Silanche en el conjunto, ofrece los servicios de alumbrado público y agua potable en cada lote. En cuanto a los servicios del área comunal se tiene:

- Piscinas (2 para adultos y una para niños con tobogán)
- Vestidores, duchas y servicios higiénicos
- Canchas de fútbol y basquet y parqueaderos

Choco Pambil

Este proyecto de construcción cuenta con, canchas deportivas, juegos infantiles, piscina, decks estratégicamente ubicados en áreas naturales, forma senderos hasta llegar al río Caoni, formando una cascada menor se encuentra en el bosque sub tropical. Existe un reglamento interno que especifica entre otros detalles la línea de diseño que las villas pueden tener

En un reportaje del diario el Comercio se menciona que la Municipalidad de PVM no contemplaba estas urbanizaciones en el plan de reordenamiento territorial, por tal se está realizando una actualización con la creación de centros de salud, vías alternas y señalética. También se va a impulsar un proyecto turístico, ya que las urbanizaciones han generado empleo 200 obreros trabajaron en la construcción de áreas recreativas y 40, en el mantenimiento (El Comercio, 2018).

3.3. RESULTADOS

Recolección de información

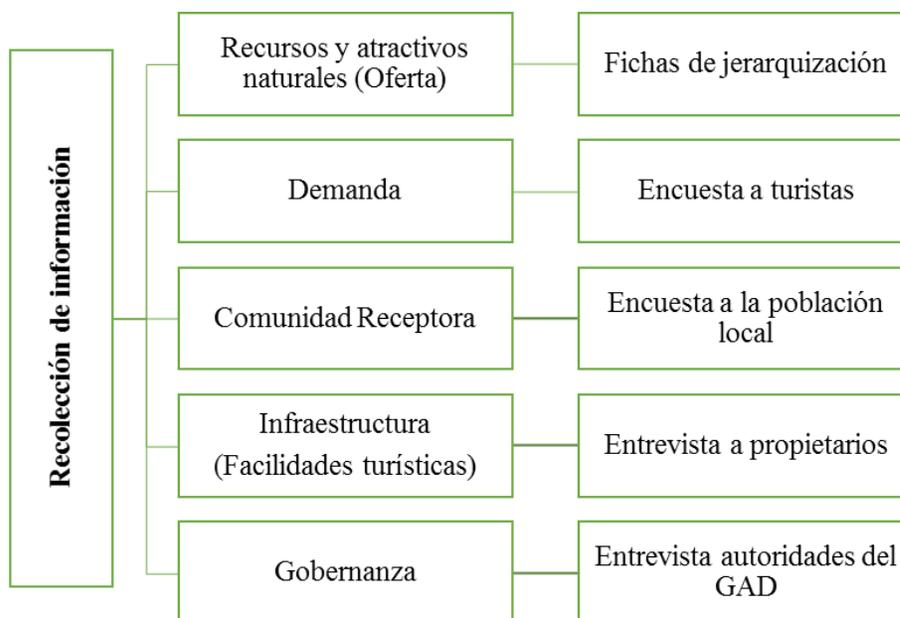


Figura 8. Recolección de información

3.3.1. Recursos y atractivos turísticos naturales (Oferta)

Para analizar los atractivos turísticos naturales del cantón se utiliza los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (Ministerio de Turismo, 2018). Mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos, de igual manera será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y contribuir a su desarrollo (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 19*Rangos de jerarquización*

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquía I:** Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- **Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Con la investigación se obtiene la siguiente jerarquización en el cantón:

Tabla 20

Atractivos y recursos turísticos naturales de PVM

Nº	Atractivo	Jerarquización
1	Balneario las Olivas	<p style="text-align: center;">I</p> <p>Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos</p>
2	Cascada Escondida	
3	Cascada río Achotillo	
4	Cascada río Tatalá	
5	Río Achiote	
6	Río Cabuyal	
7	Río las Tinas	
8	Río Pitzará	
9	Río Sábalo	
10	Río San Dimas	
11	Cascada Las Trillizas	
12	Cascada Antiguo Nestle	
13	Cascada La Bonanza	
14	Cascada Los Laureles	<p style="text-align: center;">II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos</p>
15	Balneario Los Canelos	
16	Balneario Río Caoni	
17	Cascada el Salto del Tigre	
18	Cascadas Verdes	
19	Cascada Ayalir	
20	Cascada Laguna Azul	
21	Río Pachijal	
22	Río Silanche/chico	
23	Cascada Caimán	
24	Cascada de Los Helechos	
25	Selva Virgen	
26	Rancho Suamox	
27	Cascadas Brisas del Caoni	
28	Reserva Ecológica Mangaloma	<p style="text-align: center;">III</p> <p>Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos</p>
29	Río Guayllabamba	<p style="text-align: center;">Recurso</p> <p>Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento</p>
30	Río Jordán	
31	Río Guadalupe	
32	Cascada La Mona	

3.3.2. Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos

Tabla 21

Balneario las Olivas

Nombre del atractivo turístico	
Balneario las Olivas	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
Subtipo: Rápido	
Jerarquía: I	
N°1	
	Descripción del atractivo: Este atractivo se encuentra ubicado a aproximadamente 45 minutos de la cabecera cantonal, el balneario las Olivas se forma de las aguas del Río Caoni, con flora y fauna características del lugar. Su jurisdicción es privada y su horario de ingreso es de 8:00 a 17:00
Accesibilidad y conectividad	El estado de la vía es de segundo orden se encuentra en buen estado de lastre, el cual pueden ingresar en auto particular, buseta o bus hasta el parqueadero
Planta turística / servicios	Se encuentra un parqueadero ubicado a orillas del río y cerca de este un restaurante en el cual se sirve comida típica del sector.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado y su entorno alterado por proceso de actividades forestales, agrícolas y ganaderas a la vez por erosión del suelo
Higiene y seguridad turística	Cuenta con baños que pertenecen al restaurante aledaño, la señalética es baja y no existe seguridad pública ni privada en el atractivo turístico.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo no posee ordenanzas que se relacionen con la actividad turística en el atractivo natural.
Actividades que se practican en el atractivo	Los turistas independientemente realizan senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo no es promocionado por ningún medio oficial
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales y visitantes nacionales en fines de semana y feriados
Recursos humanos	2 personas que se hacen cargo del atractivo que poseen conocimientos básicos del turismo.

Tabla 22
Balneario los Canelos

Nombre del atractivo turístico	
Balneario los Canelos	
Categoría: Atractivos naturales	Nº2
Tipo: Ríos	Subtipo: Rápido
Jerarquía: II	
	<p>Descripción del atractivo: Se encuentra ubicado a 10km del cantón, se caracteriza por tener aguas cristalinas y por ser atravesado por el río Pizará en el Recinto La Célica. Cuenta con: una pista de baile cubierta, una cancha deportiva, servicios higiénicos y amplios parqueaderos para los vehículos.</p>
Accesibilidad y conectividad	El estado de la vía es de primer orden, se encuentra en buen estado pavimentado, existe el bus de la compañía 8 de septiembre que llega al lugar.
Planta turística / servicios	Existe un restaurante de comida típica, cuenta con parqueadero y lugares de recreación.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la contaminación generada por los visitantes y su entorno alterado por la erosión del suelo
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos en el lugar, la señalética es baja y no existe seguridad por parte de la localidad en el atractivo turístico.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo no posee ordenanzas que se relacionen con la actividad turística en el atractivo natural.
Actividades que se practican en el atractivo	Observación de flora y fauna, natación, senderismo de forma independiente
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado por el GAD cantonal en su página web y a la vez por otros motores de búsqueda de Pedro Vicente Maldonado
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales y visitantes nacionales sobre todo en la época de carnaval
Recursos humanos	La localidad se hace cargo del atractivo que poseen conocimientos básicos del turismo.

Tabla 23
Balneario Río Caoni

Nombre del atractivo turístico	
Balneario Río Caoni	
Nº3	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Río ubicado en el Noroccidente de Pichincha, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones. Es uno de los que reciben más afluencia de visitas
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segunda orden lastrada que lleva hasta la orilla del río Caoni. Y se ingresa por el barrio Miraflores, vía al Recinto Nueva Aurora y se ingresa auto particular.
Planta turística / servicios	Existe servicio de alimentación, parqueadero, zonas recreativas, piscinas formadas con el río y un mirador.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la actividad agrícola y ganadera de la comunidad y su entorno alterado por la erosión del suelo, los desastres naturales siendo que e invierno el caudal disminuye
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos y vestidores en el lugar, la señalética es media en los servicios existentes y la seguridad se proporciona por los pobladores.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, fotografía del paisaje, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado por el GAD cantonal en su página web y a la vez por otros motores de búsqueda de Pedro Vicente Maldonado
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales y visitantes nacionales y en ocasiones extranjeros que frecuentan en feriados y fines de semana
Recursos humanos	Los que asisten al turista tienen conocimientos básicos de atención al cliente.

Tabla 24
Cascada Ayalir

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Ayalir	
Nº4	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: El atractivo ubicado a 20 minutos del centro poblado de Pedro Vicente Maldonado, en la propiedad de la Hostería Ayalir, la cascada se encuentra constituido por tres caídas de agua, color verdosas, para llegar a este lugar el visitante debe realizar un recorrido de aproximadamente 15 minutos por un sendero ecológico, en donde se puede observar algunos pastizales y cultivos de palmito.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	Existe servicio de alimentación, cafetería, zonas de recreación, hostería, alojamiento, parqueadero, tours con guías locales, canchas de deportes, piscinas.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y se resalta su vegetación y su entorno alterado por las modificaciones adaptadas al visitante
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos y vestidores en el lugar, la señalética es media en los servicios existentes y la seguridad se proporciona por la localidad y los trabajadores de la hostería.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Natación, senderismo/caminata, fotografía del paisaje, observación de flora y fauna, camping
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado por el GAD cantonal en su página web y a la vez por otros motores de búsqueda de Pedro Vicente Maldonado
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales que frecuentan en feriados y fines de semana y extranjeros en temporada baja
Recursos humanos	La mayor parte del personal laboral tiene técnicas de turismo y son parte de la población local.

Tabla 25
Cascada Salto del Tigre

Nombre del atractivo turístico	
Cascada el Salto del Tigre	
	Nº5
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Esta cascada es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona noroccidental de la provincia es sorprendente, por la unión de las aguas cristalinas y limpias del río San Dimas con las fuertes corrientes oscuras y espumosas del río Guayllabamba, tiene una altura aproximada de 6 metros de largo y 8 de ancho
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	En el poblado más cercano 7 km existe servicio de alimentación y hospedaje
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y se resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénico alrededor del atractivo, la señalética es baja y no existe seguridad contratada.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de viajes en el cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Existe un mínimo de personas que sepan manejar técnicas turísticas

Tabla 26
Cascada Escondida

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Escondida	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada	
Jerarquía: I	
N°6	
	<p>Descripción del atractivo: La característica singular de este atractivo, es que va formando mini cascaditas en un trayecto de 20 metros, hasta formar otra cascada de 5 metros; está formada por el estero Las Tinas, forma una mini laguna, en esta no se puede realizar actividades debido a que sus aguas son rápidas</p>
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en buen estado, se encuentra a 700 m de la cabecera cantonal, existe un sendero que lleva a la cascada
Planta turística / servicios	Existe servicio de alimentación en el poblado cercano al igual que alojamiento
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por los paisajes de su entorno inexplorados, resaltando su vegetación, flora y fauna, sus aguas son cristalinas las cuales son conservadas
Higiene y seguridad turística	No existe servicios sanitarios en el atractivo, la seguridad se da parte de los pobladores y la señalética es baja, existe senderos para llegar a la formación de la cascada
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, senderismo/caminata, observación de flora fauna, realización de masajes
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de viajes en el cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y en ocasiones extranjeros que frecuentan en feriados y fines de semana
Recursos humanos	No existe personal que atienda a los turistas en el atractivo, los visitantes llegan por su medio.

Tabla 27
Cascada Laguna azul

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Laguna Azul	
Categoría:	Nº7
Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Es una caída de agua se forma por la corriente del río Caoni, y negrito cuya altura se aproxima a los 25 metros con unos 5 metros de ancho, dando origen a una piscina natural con un tranquilo cause. Está rodeada por bosques secundarios con diversa vegetación. Acceso al público de forma privada que tiene el valor de \$4 - adultos y \$2 - niños.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden pavimentado encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	Existe área de vestidores cerca de la cascada, se ofrece en las quintas vacacionales alojamiento, equipado con instrumentos de cocina, parqueaderos y zonas recreativas
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra alterado por la construcción de las áreas recreacionales sin embargo no afecta al recurso natural en el entorno se encuentra conservado ya que se maneja buenas prácticas ambientales.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénico alrededor del atractivo, la señalética es media/alta para señalar los senderos y la seguridad es contratada y privada.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas a la actividad turística forma parte de un sitio privado.
Actividades que se practican en el atractivo	Camping, deportes de aventura, natación, caminata/senderismo, fotografías, pesca
Difusión del atractivo	Alto, el atractivo es promocionado por el GAD Municipal y motores de búsqueda de viajes en el cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales locales y extranjeros que frecuentan de lunes- viernes, feriados y fines de semana
Recursos humanos	Los pobladores tienen conocimientos básicos de turismo y participan en la actividad.

Tabla 28
Río Achotillo

Nombre del atractivo turístico	
Río Achotillo	
Nº8	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Río que nace en el Cantón de San Miguel de los Bancos, desemboca en el río Caoni. En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho. Por un sendero que lleva a la caída del agua, formada por el riachuelo que proviene de ríos cercanos.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en un estado regular, que se puede ingresar con auto o camioneta. Es un poco difícil descender hasta sus aguas por la abundante vegetación que lo enmarca
Planta turística / servicios	El lugar es privado cuesta 1\$ su ingreso, la cascada actualmente se llama de los Helechos, posee áreas de BBQ y asaderos donde el turista lleva su propia alimentación.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado, existe bajo nivel de visitantes, y en entorno se encuentra en proceso de deterioro porque no se le ha dado rehabilitación.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos aledaños a la cascada, la seguridad es por parte del lugar que ofrece el atractivo, señalética media en los senderos.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas a la actividad turística forma parte de un sitio privado.
Actividades que se practican en el atractivo	Natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de viajes en el cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Los pobladores del lugar poseen conocimientos básicos.

Tabla 29
Río Tatalá

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Río Tatalá	
	Nº9
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: I
	<p>Descripción del atractivo: Cascada imponente de 100 metros de altura x 7 ancho por lo que es considerada una de las más altas de la provincia de Pichincha, posee diversidad de flora y fauna en el trayecto. Se puede realizar actividades turísticas por parte de los visitantes</p>
Accesibilidad y conectividad	Vía de tercer orden de tierra en estado regular, se arriva al recinto llamado San Juan, luego se continúa 6 km por la carretera los Laureles que conduce a un estrecho camino continuando por otros 5 km más. Y se continúa a pie con el recorrido durante unos 45 minutos.
Planta turística / servicios	En el poblado más cercano Los laureles existe lugares de alimentación y hospedaje
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por que el sistema de agua potable es tomado del río Tatalá que con el tiempo podría terminar con la cascada, y el entorno es alterado se está manejando proyectos de conservación
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja entorno al atractivo, las aguas son tranquilas no posee seguridad y no existe servicios higiénicos cercanos
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y se está realizando con la Unidad de Gestión Ambiental minimizar impactos de aguas.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, fotografía
Difusión del atractivo	Bajo, no se encuentra mucha información del atractivo y es promocionado en un blog del cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales que frecuentan fines de semana y nacionales en feriados
Recursos humanos	Los visitantes van de forma independiente y no existe personal en el atractivo que otorgue instrucciones de uso.

Tabla 30
Cascadas verdes

Nombre del atractivo turístico	
Cascadas Verdes	
N°10	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
	Subtipo: Cascada
	Jerarquía: II
	<p>Descripción del atractivo:</p> <p>Primera cascada Alto: 8 m en verano y 6m en invierno Profundidad: 5m</p> <p>Segunda cascada: Altura: 15m en verano y 12 m en invierno Profundidad: 15m. Están formadas por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre.</p>
Accesibilidad y conectividad	Se encuentra 122km recinto 10 de Agosto, a 8 minutos de la cabecera cantonal, a margen derecho, y tan solo 10 minutos podemos apreciar la maravilla de la primera cascada, luego se continúa por senderos de bosque secundario hasta llegar a la segunda caída de agua, la vía es de segundo orden en buen estado.
Planta turística / servicios	Existe alojamiento y alimentación en el recinto aledaño y hay quintas que ofrecen este atractivo de forma privada.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental resaltando su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	Cuenta con casetas de servicios higiénico alrededor del atractivo, y de vestidores la señalética es baja y la seguridad por parte de los pobladores.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, camping. Existe una cueva llamada la del amor.
Difusión del atractivo	Alto, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de viajes en el cantón, blogs y por páginas del GAD
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales locales y extranjeros que frecuentan de lunes a viernes, en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Ofrecen tours a la molienda al cortar la caña de azúcar para luego llevarla al trapiche mecánico o al trapiche activado por mulas por parte de los pobladores con conocimientos de turismo.

Tabla 31
Río Achiote

Nombre del atractivo turístico	
Río Achiote	
Categoría:	N°11
Atractivos naturales	<p>Tipo: Ríos</p> <p>Subtipo: Rápido</p> <p>Jerarquía: I</p>
	<p>Descripción del atractivo:</p> <p>Este río tiene un ancho aproximado de 3 metros, en verano el caudal del río disminuye considerablemente, mientras que en la época de invierno puede tornarse muy corrientoso. Según la planificación territorial el río achiote nace en el cantón vecino de San Miguel de los Bancos y desemboca en el río Caoni, regando a su paso muchas fincas agropecuarias.</p>
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden lastrado en encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	Se encuentra a 139 km, está a 10 min del poblado más cercano que existe alojamiento y alimentación
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental, resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja siendo la unión del río Caoni y achiote, no existen baños públicos cercanos, y la seguridad es independiente
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, camping, existe un mirador
Difusión del atractivo	Bajo no se encuentra mucha información sobre el atractivo es promocionado por blogs del cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Los pobladores dan referencias turísticas

Tabla 32
Río Cabuyal

Nombre del atractivo turístico	
Río Cabuyal	
	N°12
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Arroyo Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: El puente del río Cabuyal se recorre unos 600 m, en sentido contrario al correr de las aguas se realiza una caminata de 15 min, y existe una poza de agua con más de 12 m, de profundidad, formada por una cascada de 8 m, de alto
Accesibilidad y conectividad	Se toma la vía a La Célica se recorre 7 km, se ingresa por el margen izquierdo hacia la vía a La Bonanza y se recorre 1.7 km, hasta el puente del río. La vía es de segundo orden de tierra en buen estado.
Planta turística / servicios	En el poblado más cercano 7 km existe servicio de alimentación y hospedaje
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y se resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja, no se encuentra servicios higiénicos cercanos y no existe seguridad contratada.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, camping.
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo no posee mucha información y es promocionado por algún blog o mencionado en general por el GAD o el MINTUR.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	En la zona los pobladores ayudan con referencias turísticas pero no hay personas destinadas al atractivo.

Tabla 33
Río Guayllabamba

Nombre del atractivo turístico	
Río Guayllabamba	
N°13	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: Recurso
	Descripción del atractivo: Con una temperatura promedio de 20°C y una humedad relativa. Pedro Vicente Maldonado mantiene su territorio siempre verde por su vegetación, ubicándose al final de la hoya del río Guayllabamba, se une con el río San Dimas y la cascada salto del tigre.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en un estado regular, se puede llegar en transporte y después caminar
Planta turística / servicios	No existe alojamiento ni restaurantes cercanos
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro se cruza por un puente descuidado, existe aguas servidas rocoso en sus lados con la cascada salto del tigre, dándole a su entorno deterioro
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja, no cuenta con servicios higiénicos cercanos, los senderos se encuentran tapados y no se da seguridad.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y existen hidroeléctricas que afectan al río
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, no es apto para la natación por ser caudaloso.
Difusión del atractivo	Bajo, es muy poca la información turística, existen videos por visitantes que se pueda observar el lugar.
Tipo de visitante y afluencia	Algunos visitantes nacionales y locales que asisten al lugar como excursión
Recursos humanos	No existen personas que indiquen las actividades turísticas o manejen el atractivo.

Tabla 34
Río Jordán

Nombre del atractivo turístico	
Río Jordán	
	N°14
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: Recurso
	Descripción del atractivo: La zona se presta para investigaciones científicas especialmente de biólogos nacionales y extranjeros. Existen fincas a su alrededor se pasa la zona 10 de agosto para llegar al atractivo
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en estado regular, su accesibilidad no es tan fácil ya que no existe senderos marcados
Planta turística / servicios	No existe alojamiento ni restaurantes cercanos
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado ya que no existe tanta contaminación y resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja, no cuenta con servicios higiénicos cercanos, los senderos se encuentran tapados y no se da seguridad.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, senderismo/caminata, observación de flora fauna
Difusión del atractivo	Bajo solo se le menciona como parte de los ríos de PVM, pero no se encuentra información web.
Tipo de visitante y afluencia	Algunos visitantes nacionales y locales que asisten al lugar como excursión.
Recursos humanos	No existen personas que indiquen las actividades turísticas o manejen el atractivo.

Tabla 35
Río las Tinas

Nombre del atractivo turístico	
Río Las Tinas	
N°15	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Arroyo Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: El río las tinas forma un estero el cual se une con la cascada la escondida, el cual forma pequeñas piscinas. Se realiza turismo ecológico por su entorno, que por su extensa vegetación, es simbólico, por lo general su clima es cálido y en el trayecto se observa fauna y flora característica.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en estado regular, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	En el poblado existe servicio de alimentación y hospedaje
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra alterado ya que hace años estaba compuesto de aguas servidas, su entorno es conservado no existe tanta intervención humana.
Higiene y seguridad turística	No existe servicios sanitarios en el atractivo, la seguridad se da por parte de los pobladores y la señalética es baja, existe senderos para llegar a la formación de la cascada
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionan al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, senderismo/caminata, fotografía, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado como cascada escondida, mas no se menciona al río en motores de búsqueda web.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y en ocasiones extranjeros que frecuentan en feriados y fines de semana
Recursos humanos	No existe personal que atienda a los turistas en el atractivo, los visitantes llegan por su medio.

Tabla 36
Río Pachijal

Nombre del atractivo turístico	
Río Pachijal	
N°16	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Río
	Subtipo: Rápido
	Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: La sub cuenca del río Pachijal es una reserva natural poco conocida. Esta zona que guarda gran biodiversidad se ubica en el límite de los cantones Quito, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, en la provincia de Pichincha. El área posee una superficie de 15 mil 882 hect., cuenta con importantes remanentes de bosque montano y pie montano.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden pavimentado encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	La reserva cuenta con alimentación, hospedaje, áreas recreativas, entre otros.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y su entorno conservado es una reserva hídrica de importancia estratégica, por la cantidad de agua que produce (441/s/km2)
Higiene y seguridad turística	Cuenta con señalética de la zona y senderos, el lugar es conservado con servicios higiénicos/vestidores y con seguridad privada de la reserva
Políticas y regulaciones	En el 2012, en aplicación del capítulo VIII de la Ordenanza Metropolitana 213, río y su entorno fueron declarados como área protegida y de uso sustentable por la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna
Difusión del atractivo	Alto, el atractivo es promocionado por el MINTUR, por la página web de la reserva y motores de búsqueda de viajes en el cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Las personas que trabajan en el lugar tienen conocimientos de turismo y atención al cliente.

Tabla 37
Río Pizará

Nombre del atractivo turístico	
Río Pizará	
N°17	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Arroyo Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: Su ingreso se lo realiza por la comunidad de San Vicente de Andoas, tomando la vía Andoas-El Cisne. Se puede ingresar en vehículo y en 20 minutos se encuentra el remanso. En el transcurso de su recorrido se forman cruces accesibles para caminar y al final una laguna, existe un puente que está cerca de la hacienda San Marcos
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	La alimentación y el alojamiento se encuentra en el poblado más cercano
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra alterado ya que los moradores lo utilizan como lavandería su entorno conservado por que conserva su vegetación y no existe tanta intervención humana.
Higiene y seguridad turística	No existe baños públicos, se encuentra una señalética baja y la seguridad es brindada por los pobladores.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, camping. El balneario el Canelo es atravesado por el río Pizará.
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado por motores de búsqueda del cantón
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales que frecuentan fines de semana como excursión
Recursos humanos	La información turística la dan los pobladores que se encuentran cercanos sin embargo no se hacen cargo del atractivo como tal.

Tabla 38
Río Sábalo

Nombre del atractivo turístico	
Río Sábalo	
N°18	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: El Sábalo es un río de tamaño y profundidad considerables, su mayor afluente es en Puerto Quito, su lento y sereno recorrido va formado meandros. En este punto específico se ha asentado un Complejo Turístico para los estudiantes de los colegios cercanos y para toda la gente que desee.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden lastrado encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	La alimentación y el hospedaje más cercano es en Puerto Quito
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y los moradores realizan mingas se resalta su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	La señalética no es muy visible en la parte de Pedro Vicente Maldonado, pero posee condiciones de higiene y seguridad en la reserva ecológica herederos del planeta.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna.
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado en motores de búsqueda de Puerto Quito no de Pedro Vicente Maldonado
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que frecuentan en feriados y fines de semana
Recursos humanos	El ingreso es libre al río donde existe una persona a cargo, sin embargo los pobladores son de apoyo. Pero en la reserva si existe personal con conocimientos turísticos.

Tabla 39
Río San Dimas

Nombre del atractivo turístico	
Río San Dimas	
N°19	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
	Subtipo: Rápido
	Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: El río San Dimas, corre sobre un cauce de aguas profundas y cristalinas, es apropiado para nadar, en sus riveras se observa una variedad de vida silvestre, su entorno natural está conservado, se ubica a 340 msnm
Accesibilidad y conectividad	El ingreso a este atractivo se lo realiza por una vía lastrada de 4m de ancho en buenas condiciones. Partiendo de Pedro Vicente Maldonado hay que dirigirse al nororiente por la cooperativa El Cisne a una distancia de 8 km.
Planta turística / servicios	El hospedaje y la alimentación se encuentra en el poblado más cercano
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y se resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios higiénico alrededor del atractivo, la señalética es baja, el río es bastante rocoso sin medidas de seguridad.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado por blogs o mencionado por viajeros.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales y locales que visitan en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Los pobladores dan alguna información turística cuando están cerca del visitante

Tabla 40
Río Silanche

Nombre del atractivo turístico	
Río Silanche	
Nº20	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Hay un sendero principal que está en buenas condiciones, el camino es amplio y siempre lo mantienen limpio de hojas secas, se encuentra formado por el río Silanche y el río Silanche chico, estos pasan por las quintas vacacionales ofertadas en Pedro Vicente Maldonado, aunque ha sido cortado en varios cauces, conserva su estado natural.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden asfaltado encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre.
Planta turística / servicios	Depende del sector que se encuentra, las quintas vacacionales ofrecen alojamiento y zonas de BBQ, sus cocinas son equipadas para los visitantes
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental y se resalta su vegetación y su entorno alterado por las erosiones del suelo y las construcciones
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénico alrededor del atractivo, la señalética es baja y existe seguridad privada.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo las ordenanzas se relacionen al ambiente y no a la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, natación, senderismo/caminata, observación de flora fauna, camping, canchas deportivas.
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado más por las quintas que promocionan sus servicios.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y algunos extranjero que visitan de lunes-viernes en feriados y fines de semana como excursión
Recursos humanos	Los pobladores que trabajan en las fincas o lugares turísticos poseen conocimientos básicos de turismo.

Tabla 41

Reserva natural Mangaloma

Nombre del atractivo turístico	
Reserva Natural Mangaloma	
N°21	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Área protegida
	Subtipo: Reserva Natural
	Jerarquía: III
	Descripción del atractivo: La Reserva Natural Mangaloma existe hace 20 años y tiene una extensión de 200 hectáreas, las cuales forman parte de 700 hectáreas de los bosques que constituyen la última superficie forestal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, de la Provincia de Pichincha, Ecuador. Sus niveles altitudinales se ubican entre los 700 y los 900 m.s.n.m.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden encontrándose en buen estado, con la facilidad de llegar en cualquier tipo de transporte terrestre. Pasando los Bancos, en el Km 104,5 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a Los Laureles y Pachijal. Luego de 3 Km en esta vía doblar a la izquierda por el camino que lleva al recinto San Francisco-Mangaloma, el cual termina en la reserva.
Planta turística / servicios	Se ofrece hospedaje y alimentación en cabañas, baños compartidos y duchas de agua caliente. Cuenta con una sala para eventos de capacitación y talleres de relajación.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno alterado por la construcción sin embargo aplica buenas prácticas ambientales.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, vestidores, la seguridad es brindada por el personal es privada y posee una buena señalética por los senderos y en el resto de la reserva.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, sin embargo al ser privada cuenta con otros requisitos ambientales
Actividades que se practican en el atractivo	Aviturismo, turismo de relajación, educación ambiental, investigación científica, senderismo/caminata
Difusión del atractivo	Alto, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de la reserva y en páginas web oficiales
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y extranjeros que frecuentan durante todo el año
Recursos humanos	El personal que labora se encuentra capacitado para atender al turista y a los visitantes.

Tabla 42
Río Guadalupe

Nombre del atractivo turístico	
Río Guadalupe	
	N°22
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Rápido Jerarquía: Recurso
	Descripción del atractivo: Este río se encuentra al este de Puerto Quito conjunto con el río Salazar, su afluente se une con el río achotillo forma parte de la hidrografía de Pedro Vicente Maldonado, sin embargo se le considera de paso, ya que no es utilizado como atractivo turístico, permite la provisión de agua para labores agrícolas y humanas.
Accesibilidad y conectividad	Se llega por la vía Guadalupe-Santo Domingo es de segundo orden de tierra en estado regular para llegar al lugar
Planta turística / servicios	No existe servicios higiénico cerca del sector, existe alimentación en el recinto cercano
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra alterado por la erosión del suelo, en el entorno esta conservado por la vegetación que se conserva y no existe factores contaminantes en sus alrededores
Higiene y seguridad turística	La señalética es muy baja, la población del recinto es la que vela por el río, no existe seguridad ya que no es utilizado con el fin turístico
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, el cual se hace cargo el departamento de ambiente para la conservación
Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía por el paisaje con la naturaleza del lugar
Difusión del atractivo	Bajo existe escasa información, se puede encontrar el lugar a través de los mapas de internet
Tipo de visitante y afluencia	Los visitantes son locales de las comunidades aledañas
Recursos humanos	Como el lugar no es turístico, no existe personal que pueda ofrecer algún tipo de facilidad turística.

Tabla 43
Cascada Caimán

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Caimán	
	Nº23
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Río Subtipo: Cascada Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: Se encuentra ubicado en la Finca San Juan, que es privado las Cascadas Caimán, está a 19 km de la entrada al cantón Pedro Vicente Maldonado, en el recinto El Paraíso Escondido. La cascada tiene una altura aproximada de 20m formando una laguna, vegetación a su alrededor, se pueden observar aves como es el tucán del choco en su recorrido
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra encontrándose en buen estado, sin embargo el espacio de la vía es reducido para un solo carro preferiblemente 4x4
Planta turística / servicios	Se ofrece el servicio de alimentación, alquiler de boyas servicios higiénicos para el público
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno conservado de igual forma por el manejo de buenas prácticas ambientales
Higiene y seguridad turística	Los senderos son señalizados, hasta llegar a la cascada, se mantiene orden y estructura, en cuanto a la seguridad es proporcionada por el personal que ofrece el servicio
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo al ser privada también se maneja iniciativa propia
Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza senderismo/caminata, fotografía, natación, observación de flora y fauna, ciclismo.
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado motores de búsqueda por parte de los propietarios, manejan redes sociales donde realizan su promoción
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y en ocasiones extranjeros, siendo la temporalidad más alta en vacaciones y feriados
Recursos humanos	El personal que labora posee conocimientos básicos de turismo, manejo de residuos, atención al cliente.

Tabla 44*Cascada de los Helechos*

Nombre del atractivo turístico	
Cascada los Helechos	
N°24	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Río
	Subtipo: Cascada
	Jerarquía: II
	<p>Descripción del atractivo: La cascada se forma del río achotillo esta posee aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho formando una fuente de agua de gran extensión, se observa una estela de agua pulverizada, con su paisaje natural</p>
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden de tierra en estado regular, se recomienda utilizar camioneta o auto 4x4, posee gran vegetación cerca del atractivo
Planta turística / servicios	Posee áreas de asado para que los visitantes puedan cocinar sus propios alimentos, hospedaje y restaurantes existe en la ciudad lo cual está a 19 km
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado sus aguas no se encuentran contaminadas y son cristalinas, su entorno está en proceso de deterioro por el ganado de los recintos aledaños
Higiene y seguridad turística	La señalética es media en los senderos que se encuentran bien marcados para llegar al atractivo, cuenta con servicios higiénicos a la entrada y la seguridad ofrecen las personas encargadas del recurso.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, es privada por la cual el personal se encarga de la preservación
Actividades que se practican en el atractivo	Natación, senderismo/caminata, existe alquiler de boyas su ingreso cuesta 1\$, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Bajo como es más conocido por el río achotillo se encuentra mayor promoción de esa manera que como cascada los helechos sin embargo se menciona en páginas oficiales.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales, ocasionalmente extranjeros van al atractivo en fines de semana y vacaciones
Recursos humanos	Las personas que manejan el atractivo poseen conocimientos básicos sobre ambiente y turismo.

Tabla 45

Reserva ecológica Selva Virgen

Nombre del atractivo turístico	
Reserva ecológica Selva virgen	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Área protegida
Subtipo: Reserva Natural	Jerarquía: II
	
Descripción del atractivo:	
El GADPVM en el año 2006, declaró como zona de Reserva Ecológica la propiedad del señor Vicente Quiroz, ubicada en el km 106 de la vía Calacalí-La Independencia con una extensión de 50 hectáreas. En esta reserva existe una cascada formada por el río Maldonado afluente del río Caoni, tiene una altura aproximada de 6 m, esta reserva cuenta con plantas y árboles en todo el lugar	
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer y segundo orden por tramos encontrándose en buen estado, llega hasta Puerto Quito
Planta turística / servicios	Por la parte de Pedro Vicente Maldonado existe un lugar de alimentación y hospedaje cercano
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno de igual forma, ya que preserva la flora y fauna endémica.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, la seguridad es brindada por el personal es privada y posee una buena señalética por los senderos y en el resto de la reserva.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo al ser privada cuenta con otros requisitos ambientales
Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza senderismo/caminata, pesca deportiva, natación en sus ríos, fotografía, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado como hostería de Puerto Quito mas no como reserva ecológica, se encuentra poca información del área naturales
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y ocasionalmente extranjeros que frecuentan en el año
Recursos humanos	El personal que labora tiene conocimientos básicos de turismo y ambiente, ya que es privado se atiende a los visitantes directamente

Tabla 46*Avistamiento de aves*

Nombre del atractivo turístico	
Avistamiento de aves	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Área protegida
	Subtipo: Reserva Natural
	Jerarquía: II
	Descripción del atractivo: En este lugar se puede encontrar una gran diversidad de avifauna, se trata de una hacienda denominada Rancho Suamox privada sin embargo se ofrece esta actividad, actualmente cuentan con 401 especies registradas en él iba del Caoni, que se encuentra cercano a está, cuenta con una ubicación privilegiada ya que se encuentra en la vía principal, a 14 km antes de llegar al cantón desde la costa.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden asfaltada siendo la principal, después es de tierra pero de fácil acceso, encontrándose en buen estado
Planta turística / servicios	Se ofrece hospedaje y alimentación en cabañas, existe baños públicos para los visitantes
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo que posee la reserva ambiental con bastante vegetación y en su entorno alterado, no existe en gran medida la intervención del ser humano
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, la seguridad es brindada por el personal es privada y posee una buena señalética por los senderos y en el resto de la reserva.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo al ser privada cuenta con otros requisitos ambientales
Actividades que se practican en el atractivo	Aviturismo, camping, senderismo/caminata, fotografía
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado por redes sociales como rancho Suamox y el MINTUR lo promociona como actividad avistamiento de aves en PVM
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales en ocasiones extranjeros con el motivo de investigación de flora y fauna
Recursos humanos	El personal que labora se encuentra capacitado para atender al turista y a los visitantes.

Tabla 47
Cascada Los Laureles

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Los Laureles	
N°27	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada	
Jerarquía: II	
	<p>Descripción del atractivo: La cascada aproximadamente 5 de largo por 7 de ancho está ubicada a 500 metros de la vía, lo que la hace bastante accesible, ésta tiene una caída de 8 metros aproximadamente, siempre tiene contacto con la piedra durante su caída, formando una laguna donde se puede nadar de manera segura.</p>
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden encontrándose en buen estado, se puede ir en auto o caminando forma parte de la urbanización Los Laureles que maneja el atractivo.
Planta turística / servicios	El lugar es privado para las personas que poseen una casa ahí, sin embargo pueden ingresar otras personas con el costo de 3\$ para recibir el servicio de camping y utilizar las instalaciones
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Su entorno se encuentra conservado, en su paisaje se observa una gran diversidad de flora y fauna, sus aguas son limpias y su entorno alterado por las construcciones sin embargo no ocasiona gran daño
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, vestidores, en las áreas comunales la seguridad es brindada por el personal que labora en la urbanización, existe señalética por los senderos y en el lugar.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y forma parte de los proyectos de preservación.
Actividades que se practican en el atractivo	Aviturismo, turismo de relajación, educación ambiental, investigación científica, senderismo/caminata
Difusión del atractivo	Alto, el atractivo es promocionado motores de búsqueda de la reserva y en páginas web oficiales
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y extranjeros que frecuentan durante todo el año
Recursos humanos	El personal que labora se encuentra capacitado para atender al turista y a los visitantes.

Tabla 48
Cascada Las Trillizas

Nombre del atractivo turístico	
Cascada Las Trillizas	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada	
Jerarquía: I	
	Descripción del atractivo: Conjunto de tres cascadas y es de ahí, donde deriva su nombre la primera tiene una caída fina de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 3 metros de diámetro, la segunda tiene una caída fina de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 4 metros de diámetro, la tercera cascada tiene una caída fina de aproximadamente 6 metros y forma una laguna de 6 metros de diámetro.
Accesibilidad y conectividad	Las cascadas son accesibles de forma permanente, su vías de acceso es lastrado en buen estado, no existe una cooperativa de buses que llegue al atractivo se puede ir en auto propio.
Planta turística / servicios	Existe hospedaje y alimentación en el poblado más cercano cuenta con servicios higiénicos compartidos
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental, no existe gran intervención humana, el entorno se encuentra de la misma forma con su flora y fauna.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, es necesario pedir autorización para ingresar la seguridad es brindada por los propietarios, existe señalética por los senderos.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y se maneja en la dirección de ambiente como recurso natural
Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar senderismo /caminata, observación de flora y fauna, fotografía, ciclismo
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado por videos de visitantes, no existe suficiente información de cómo llegar al lugar, pero forma parte del mapa turístico de PVM.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales de los recintos aledaños es un atractivo poco conocido pero también van turistas nacionales
Recursos humanos	Por parte del propietario que tiene conocimientos de cuidado ambiental y sostenibilidad.

Tabla 49*Cascada antiguo Nestle*

Nombre del atractivo turístico	
Cascada antiguo Nestle	
	N°29
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: Conjunto de dos cascadas y para las conocidas por los moradores como la cascada del antigua Nestle. Su primera caída tiene aproximadamente 3 metros y forma una laguna de 1 metro de diámetro, la segunda tiene una caída de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 6 metros de diámetro. Está rodeada de una gran diversidad de flora y fauna que se observa al dirigirse al atractivo
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden lastrado en estado regular, se puede llegar en bus hasta la vía principal de ahí se realiza una caminata de 15 minutos para llegar al atractivo
Planta turística / servicios	No existe restaurantes ni hospedajes cercanos, solo en la cabecera cantonal existen estos servicios
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno esta de la misma forma ya que no existe construcción de senderos ni intervención humana
Higiene y seguridad turística	La señalética es baja entorno al atractivo, las aguas son tranquilas no posee seguridad y no existe servicios higiénicos cercanos
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y se toma en cuenta dentro del departamento ambiental
Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar ciclismo, senderismo/caminata, natación, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado por parte del mapa turístico del GADPVM, sin embargo no se tiene información de cómo ir al lugar ni otro tipo de promoción
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales en su gran mayoría por parte de las personas que viven cerca del atractivo.
Recursos humanos	No existen personas que brinden algún servicio en el atractivo turístico natural.

Tabla 50
Cascada la Bonanza

Nombre del atractivo turístico	
Cascada la Bonanza	
	N°30
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
	Subtipo: Cascada
	Jerarquía: I
	Descripción del atractivo: Esta es una cascada ubicada en la vía al recinto La Bonanza es por ello su nombre. Tiene una caída de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 5 metros de diámetro formando un gran estero. Sus aguas son tranquilas cristalinas de un color turquesa, la cascada está rodeada por una gran variedad de flora y fauna
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden lastrado encontrándose en buen estado, se puede llegar en auto o carros 4X4 hasta cierto punto y después caminar hasta la cascada
Planta turística / servicios	El hospedaje y la alimentación se encuentra en el pueblo más cercano, ya que en su alrededor no existe este tipo de facilidades turísticas
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno alterado por la erosión del suelo y contaminantes externos.
Higiene y seguridad turística	No posee servicios higiénicos, sus aguas son limpias porque es un atractivo poco conocido por la localidad, y tiene escasa señalización en el recurso ya que no existen senderos.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, y el GAD maneja el cuidado de sus aguas.
Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza senderismo/caminata, ciclismo, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado más como terrenos de venta n el recinto la bonanza pero no se menciona solo el recurso natural como tal, se encuentra en el mapa turístico de PVM
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales del recinto la Bonanza que frecuentan fines de semana
Recursos humanos	No existen personas que brinden algún servicio en el atractivo turístico natural.

Tabla 51
Cascada la Mona

Nombre del atractivo turístico	
Cascada la Mona	
N°31	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos
	Subtipo: Cascada
	Jerarquía: Recurso
	Descripción del atractivo: La cascada tiene una caída de aproximadamente 10 metros que forman un manto blanco que recorre por una formación rocosa, cuenta con una laguna de 3 metros de diámetro aproximadamente, su cauce es más abundante en época invernal., se encuentra ubicada a escasos 100 metros del recinto San Dimas.
Accesibilidad y conectividad	La vía es de segundo orden lastrada en buen estado se puede llegar hasta la principal en cualquier medio de transporte terrestre ya que está en San Dimas.
Planta turística / servicios	Los servicios de planta turística se encuentran en el poblado como alimentación y hospedaje.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación, en su entorno conservado ya que es un recurso poco conocido y se mantiene en estado natural
Higiene y seguridad turística	No posee servicios higiénicos, sus aguas son limpias porque es un atractivo poco conocido por la localidad, y tiene escasa señalización en el recurso ya que no existen senderos.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, pero no está dentro de un plan turístico hasta el momento
Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza senderismo/caminata, ciclismo, observación de flora y fauna
Difusión del atractivo	Bajo, el atractivo es promocionado más como terrenos de venta n el recinto la bonanza pero no se menciona solo el recurso natural como tal, se encuentra en el mapa turístico de PVM
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes locales del recinto la Bonanza que frecuentan fines de semana
Recursos humanos	No existen personas que brinden algún servicio en el atractivo turístico natural.

Tabla 52

Cascadas Brisas del Caoni

Nombre del atractivo turístico	
Cascadas Brisas del Caoni	
N°32	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía: II
	
Descripción del atractivo:	
Tiene una caída de aproximadamente 6 metros y forma una laguna pequeña que posteriormente se convertirá en una laguna más grande con un diámetro aproximado de metros 15 de ancho y 10 metros de largo. Actualmente esta cascada es muy conocida y visitada, debido a que se encuentra en una zona estratégica para el paso de turistas; para su mejor acceso, los propietarios han creado senderos ecológicos por lo que se encuentra a 25 min de la vía principal.	
Accesibilidad y conectividad	La vía es de primer orden asfaltado en condiciones buenas, se encuentra en la carretera lo que permite la conectividad con la cabecera cantonal.
Planta turística / servicios	Forma parte de un complejo turístico donde ofrece servicio de alimentación y recreación, para acceder al atractivo se camina por un sendero durante 25 minutos
Estado de conservación e integración sitio / entorno	El atractivo se encuentra conservado por el adecuado manejo ambiental con bastante vegetación y en su entorno alterado por la intervención de la hostería sin embargo no afecta con el paso del tiempo.
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios higiénicos al público, vestidores, la seguridad es brindada por el personal es privada y posee una buena señalética por los senderos.
Políticas y regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del plan territorial, como parte de la conservación ambiental, sin embargo al ser privada los propietarios se encargan del manejo de residuos
Actividades que se practican en el atractivo	Ciclismo, senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación, alquiler de boyas.
Difusión del atractivo	Medio, el atractivo es promocionado de manera independiente por parte de la hostería por redes sociales y el atractivo se encuentra dentro del mapa turístico de PVM.
Tipo de visitante y afluencia	Visitantes nacionales, locales y extranjeros ocasionales que visitan durante todo el año, sobre todo feriados
Recursos humanos	El personal que labora se encuentra capacitado para atender al turista y a los visitantes.

3.3.3. Resultados de las encuestas a turistas (Demanda)

La muestra representativa de la investigación es de 311 encuestados que corresponde a los turistas y visitantes que se encuentran en los recursos y atractivos turísticos naturales de Pedro Vicente Maldonado. Siendo la misma realizada en época de feriado de difuntos del año 2019 dispuesto por la Presidencia; el fin es determinar el perfil del turista y la demanda del lugar. Un 55% representando a la gran mayoría de la población encuestada forma parte del género masculino, mientras que por otro lado el 45% está representado por el género femenino.

1. Género

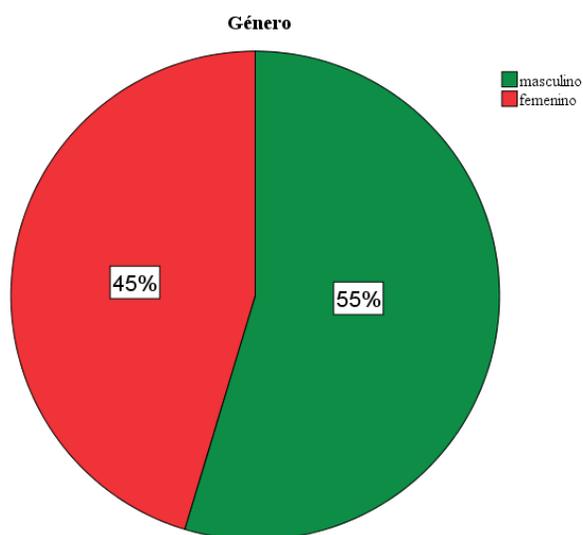


Figura 9. Género

2. Procedencia de visita

En las encuestas realizadas el 92% de los visitantes son nacionales destacando que la mayor parte es de Quito, también existe un porcentaje de personas que provienen de Santo Domingo, Puerto Quito, Nanegalito siendo lugares cercanos a PVM, a la vez existen turistas de Guayaquil, Loja, Ambato, Riobamba, Tulcán y la Joya de los Sachas en menor proporción.

Después se obtiene un 6% de población local que realiza actividades turísticas en los recursos naturales y por ultimo un 3% de turistas extranjeros proviniendo de E.E.U.U y España al momento del estudio.

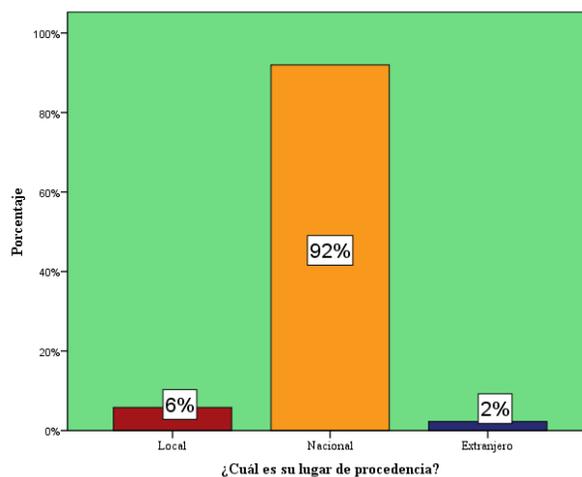


Figura 10. Procedencia

3. Edad

Los turistas que visitaron el cantón el 50% tiene una edad comprendida entre 18-29 años, el 20% se encuentra en un rango de edad de 30-39 años, el 13% posee una edad de 40-49 años y en porcentajes mínimos se tiene del 5% al 7% personas de 50 a más de 70 años que visitan el cantón con sus familiares.

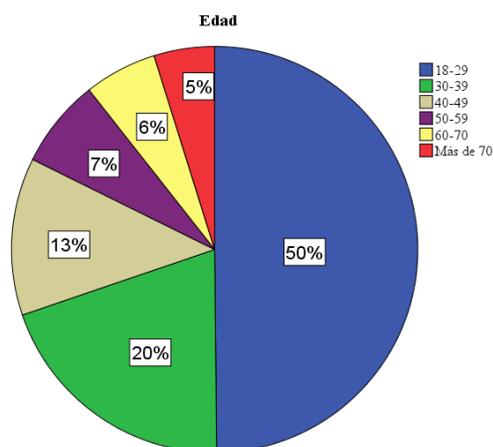


Figura 11. Edad

4. Situación Laboral

Los visitantes encuestados mencionaron que el 45% son empleados privados, el 23% son estudiantes, el 16% son empleados públicos y en un rango de 5%-4% se tiene a personas jubiladas, amas de casa y desempleados, siendo así en menor porcentaje al 2% que ejecutan su situación laboral con negocios propios e independientes.

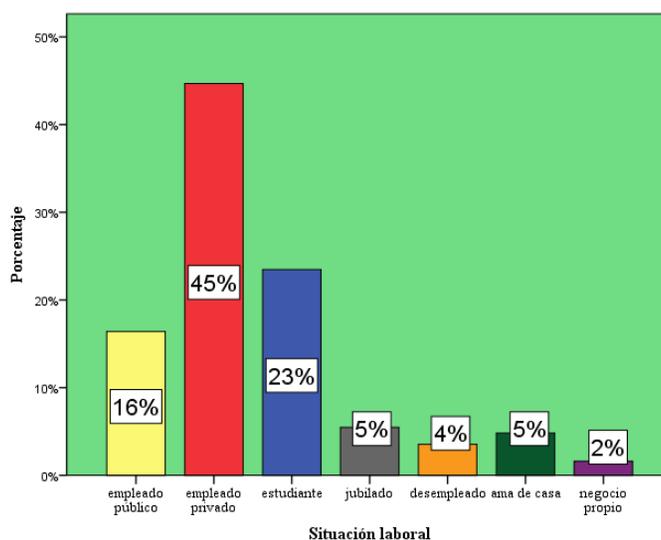


Figura 12. Situación laboral

5. Motivo de visita

Según los motivos de visita el 76% de los encuestados menciona que su visita la realizan por ocio-recreación saliendo así de su rutina, el 15% dice que su motivo principal de visita es por familiares que habitan en PVM, el 8% corresponde a trabajo ya que sus labores se encuentran cercanos a los atractivos turísticos naturales, y finalmente el 1% menciona que su visita es por estudios o netamente descanso.

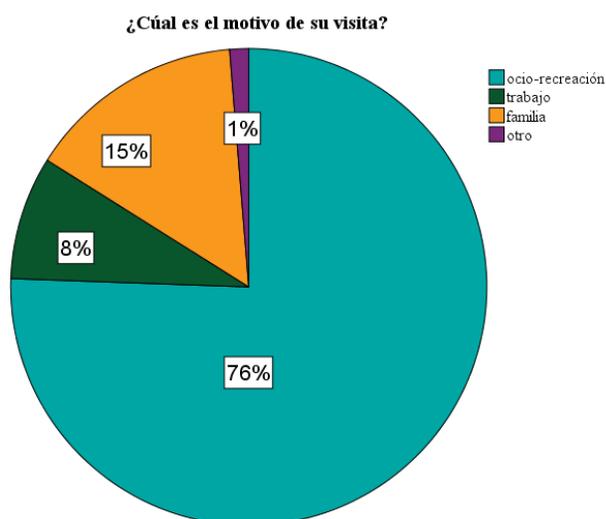


Figura 13.Motivo de visita

6. Tiempo de visita

A través de las encuestas se obtiene que 51% los turistas permanecen en el cantón 1-2 días, realizando actividades turísticas y visitando recursos naturales, después se obtiene que el 36% tiene una estadía de menos de un día ya que asisten a un lugar específico desde temprano y en menor escala se menciona que el 9% se queda en PVM una semana por diferentes motivos aparte del ocio-recreación y el 4% corresponde a visitantes que se permanecen más de una semana en el cantón.

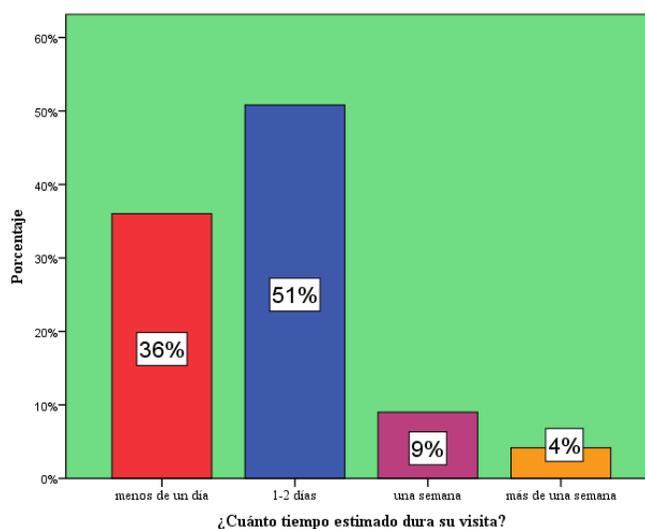


Figura 14.Tiempo de visita

7. Época de visita

La época que visitan los turistas con más frecuencia el cantón con un 68% son los feriados o vacaciones, siendo mayoritariamente su llegada en familia, el 22% corresponde a fines de semana, después se obtiene un porcentaje de 7% que corresponde a visitas de lunes a viernes, y por último un 3% que llega al cantón por sus fiestas.

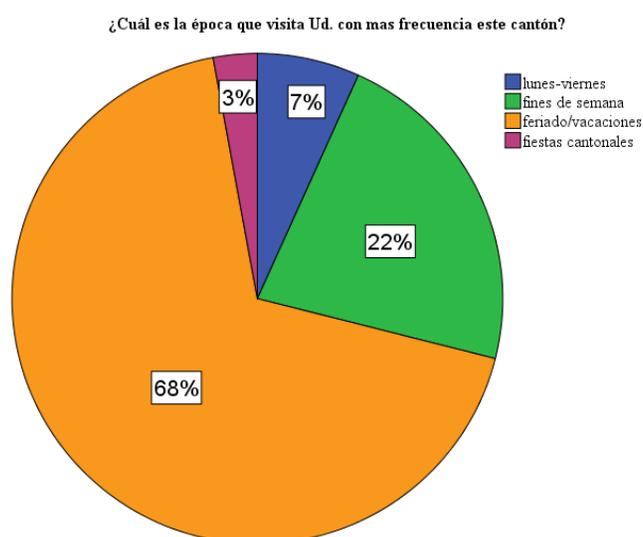


Figura 15. Época de frecuencia

8. Frecuencia de visita al año

El 46% de los encuestados mencionan que visitan el cantón una vez al año, siendo alguno de ellos su primera vez en el mismo, seguido del 27% que dice que va al cantón de 2-3 veces al año por sus recursos naturales, así también se tiene al 23% que acude al cantón más de tres veces ya que les gusta el lugar, destinando su tiempo libre en actividades turísticas de la zona, y se obtiene a la vez un 4% de personas que viven en el cantón pero realizan actividades turísticas después de sus ocupaciones diarias.

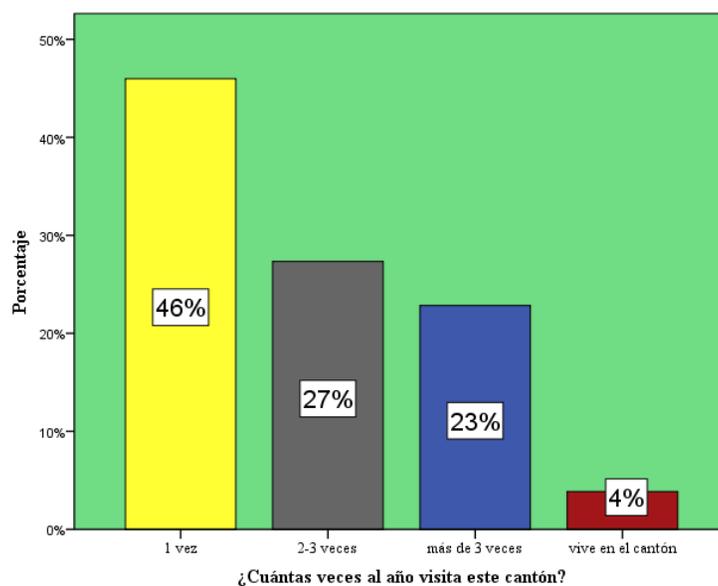


Figura 16. Frecuencia de visita al año

9. Atractivos turísticos naturales visitados

En base a los atractivos turísticos naturales visitados se obtiene que el 37% de las personas van a los ríos, seguido del 31% que visitan cascadas, a la vez se tiene que el 21% conoce los balnearios y con porcentaje de 9% se menciona que los turistas conocen las áreas protegidas, a la vez un 2% corresponde a otros como hosterías privadas que ofrecen actividades turísticas como la cascada azul y el río achiote.

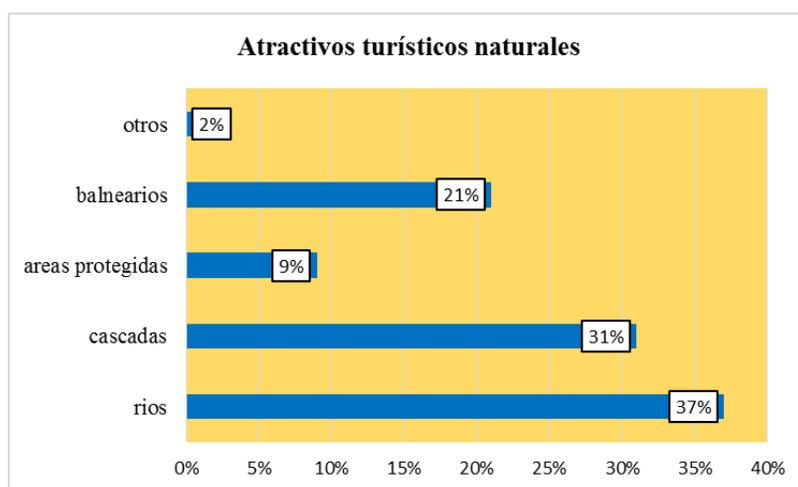


Figura 17. Atractivos turísticos naturales

10. Actividades turísticas de preferencia

Los turistas mencionan que el 43% están muy interesados en la actividad del senderismo y caminata, en los atractivos naturales, el 24% está interesado, y casi en igual proporción el 12% esta medio interesado, el 11% dice estar nada interesado y finalmente el 10% corresponde a poco interesado a esta actividad por diversos motivos. A la vez el 35% en relación a la actividad de observación de flora y fauna dice que está muy interesado, el 30% se encuentra interesado, el 15-14% esta medio y poco interesado, para finalmente tener el 6% que dice estar nada interesado en esta actividad.

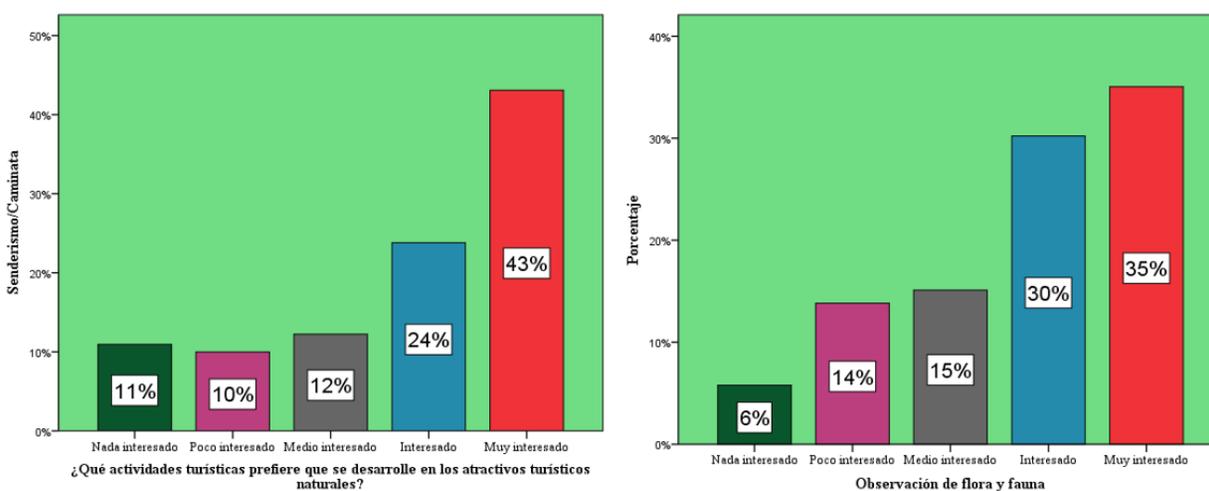


Figura 18. Actividades turísticas de preferencia

En cuanto a la actividad de camping, el 39% de los encuestados mencionan estar muy interesados sobre todo en la población de adultos jóvenes, seguido del 21% que dice estar interesado, para después tener un 16% y 14% de medio y poco interesado, para finalmente mencionar que el 11% está nada interesado en realidad esta actividad en los atractivos y recursos turísticos naturales. En la actividad deportes de aventura el 47% menciona estar muy interesado siendo el mayor porcentaje en relación al resto, ya que se menciona que los recursos naturales son óptimos para poder realizar diferentes deportes sobre todo de agua, así también el 20% está

interesado, el 14% y 12% está poco y medio interesado, teniendo como último al 7% que se encuentra nada interesado a esta causa por circunstancias relacionadas a su condición física.

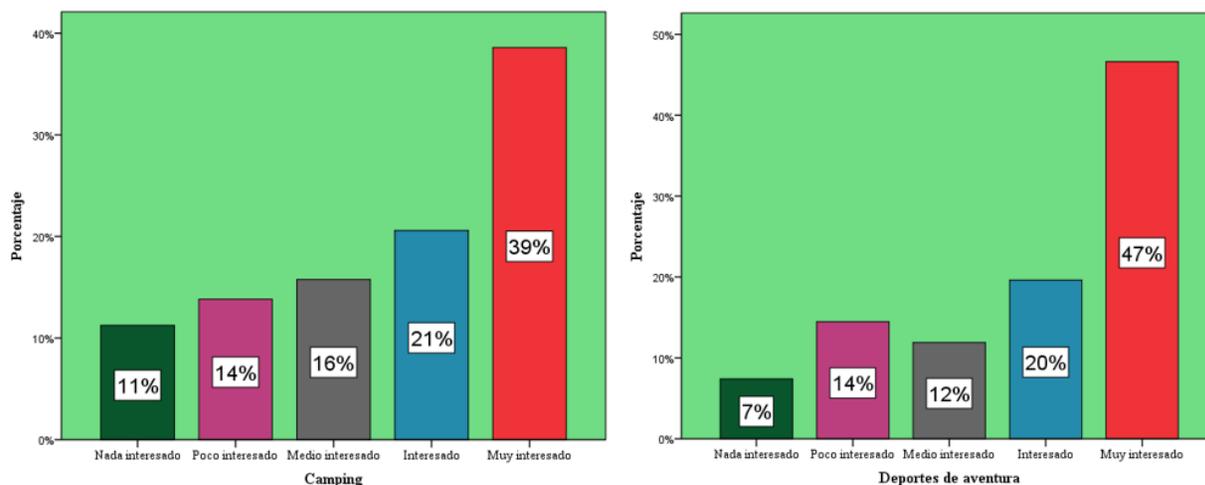


Figura 19. Camping y deportes de aventura

Como última actividad se tiene a la educación ambiental la cual el 41% dice estar muy interesado tanto para turistas como para la población, seguido del 19% que menciona estar muy interesado, después se tiene el 17% que se encuentra poco interesado, el 13% que esta nada interesado mientras como último valor se tiene el 10% que esta medio interesado en que se de esta actividad en los recursos turísticos naturales.

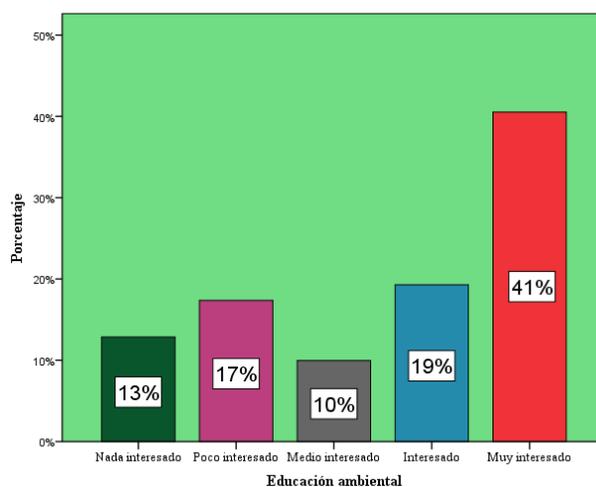


Figura 20. Educación ambiental

11. Atractivos de interés

Con respecto al grado de interés por los visitantes en cuanto al Balneario del Río Caoni el 50% menciona estar muy interesado, el 20% dice estar medio interesado, seguido del 16% que menciona estar interesado y con menores valores se tiene al 7% y 6% que están poco y nada interesados en conocer este atractivo turístico natural. Luego se tiene al Río Pachijal donde el 34% están muy interesados, de igual forma el 28% y 27% están interesados y medio interesado para finalizar con el 6% y 5% que se encuentran poco y nada interesados en conocer este río que queda en el mismo lugar como su nombre lo dice.

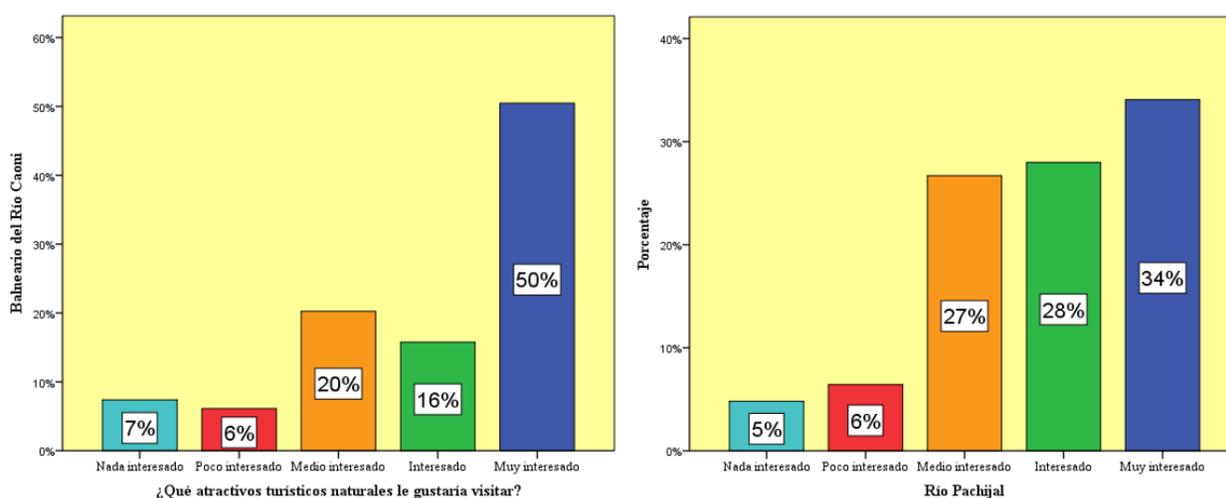


Figura 21. Balneario Río Caoni y Río Pachijal

Como siguientes atractivos se tiene que el 47% está muy interesado, el 26% está interesado seguido del 17% menciona estar medio interesado y como menores porcentaje se obtiene que el 7% está poco interesado para finalmente el 3% decir que esta nada interesado en visitar este atractivo por desconocimiento del mismo. Después se tiene a la Reserva Mangaloma donde se menciona que el 40% está muy interesado, al mismo tiempo el 23% se encuentra interesado y

medio interesado en esta área protegida, luego el 10% dice estar poco interesado y por último se obtiene el 4% que está nada interesado en el lugar.

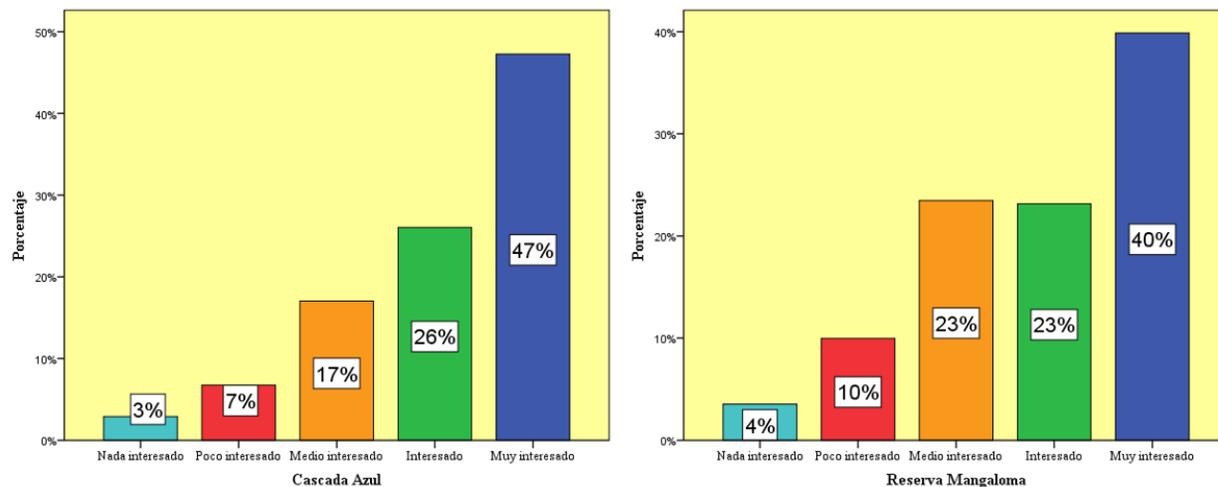


Figura 22. Cascada azul y Reserva Mangaloma

En la Cascada Salto del Tigre el 48% dice estar muy interesado, el 24% está interesado, con un valor de 21% corresponde a medio interesado, el 5% ese encuentra poco interesado y para finalizar el 2% está nada interesado siendo un valor bajo en comparación al resto de atractivos turísticos naturales.

Para finalizar con los atractivos de interés de menciona que el 52% está muy interesado en las Cascadas Verdes muchos de ellos frecuentan el lugar siendo de su interés, después se obtiene el 23% que están interesados porque han escuchado por diferentes medios, el 18% que están medio interesados y como valores más bajos se tiene al 5% y 3% respectivamente que corresponde a nada y poco interesado al ir a este lugar.

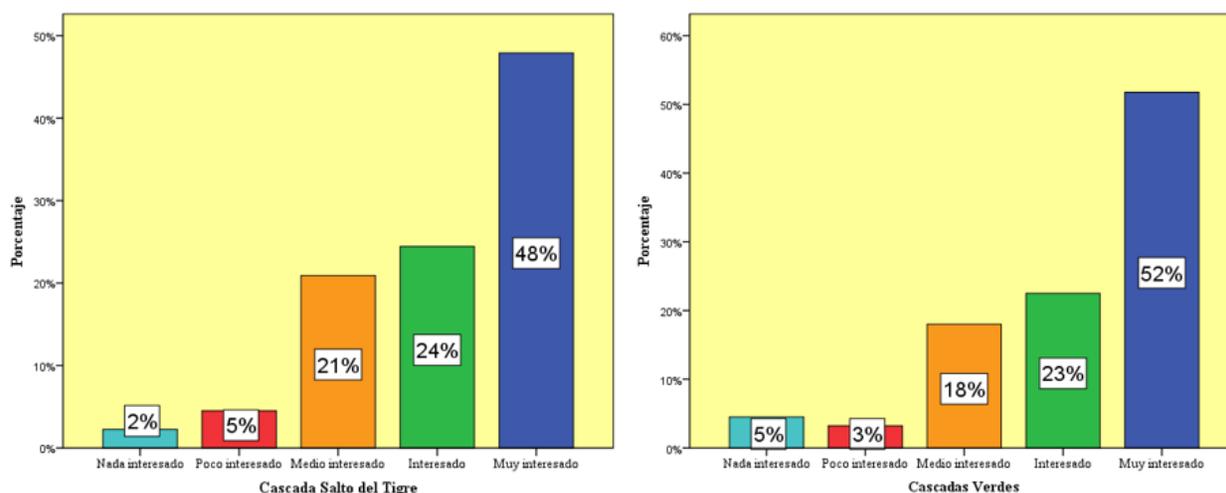


Figura 23. Cascada Salto del Tigre y Cascadas Verdes

12. Forma de viaje

Respecto a la forma de viaje de los visitantes el 65% correspondiendo a más de la mitad de los encuestados mencionan que van con familia, el 27% va con amigos, el 7% se dirige en pareja, y en menor escala al mismo tiempo se obtiene que el 1% va solo o va con otras personas como compañeros de trabajo que aprovechan para visitar el cantón en su tiempo libre.

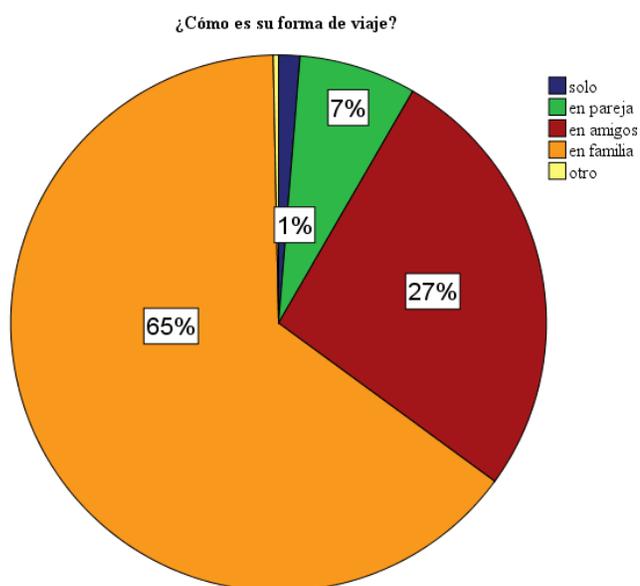


Figura 24. Forma de viaje

13. Medio de transporte

Se dice que el 77% que utiliza como medio de transporte auto propio, el 14% bus, seguido del 6% que va en bus turístico y el 1% se dirige en taxi seguido del mismo valor va en camioneta de la localidad y el ultimo 1% corresponde a otro como auto de la empresa en la que laboran pero visitan los atractivos naturales.

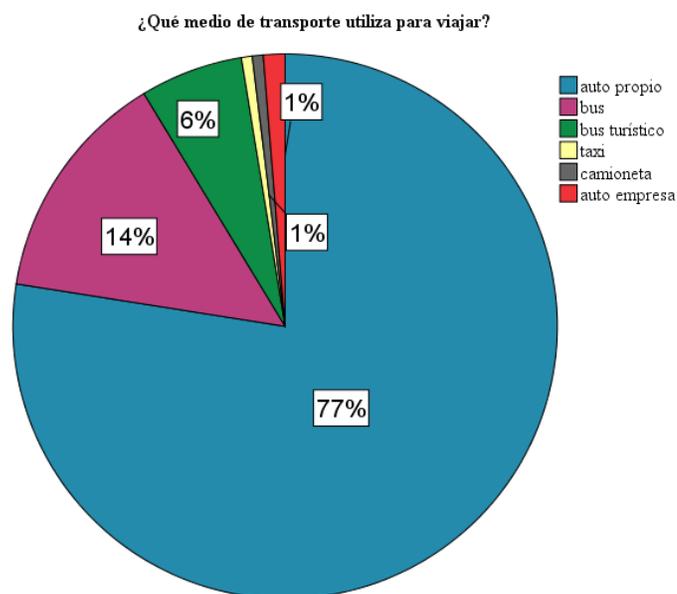


Figura 25. Medio de transporte

14. Facilidades turísticas

En cuanto a las facilidades turísticas que los turistas utilizan mientras su estadía se tiene que el 36% es alimentación, ya que es algo fundamental durante la visita, sea de mayor o menor tiempo, la mayoría de visitantes concuerdan que utilizan este servicio antes de un retorno, el 30% se recurre a las áreas recreativas teniendo relación con el motivo de viaje que es ocio-recreación y al mismo tiempo se tiene un porcentaje de 17% donde se utiliza transporte y hospedaje al momento de ir al cantón PVM, siendo que su estadía se prolonga es necesario usar estos servicios.

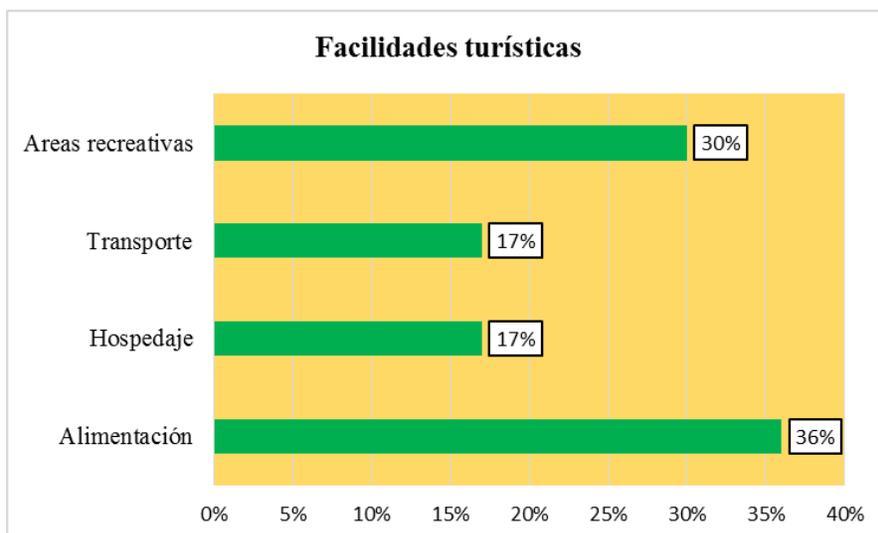


Figura 26. Facilidades turísticas

15. Presupuesto diario

Con relación a la pregunta anterior se pregunta cuánto es el presupuesto diario que se designa a cada facilidad turística, en alimentación el 76% de los encuestados mencionan que gasta entre \$10-\$50 diarios, el 17% tiene un gasto de \$51-\$100, el 5% no gasta debido a que manifestaron que se encuentran con familiares y en un mínimo porcentaje se obtiene un 1% para los rangos de \$101-\$150 y más de \$150.

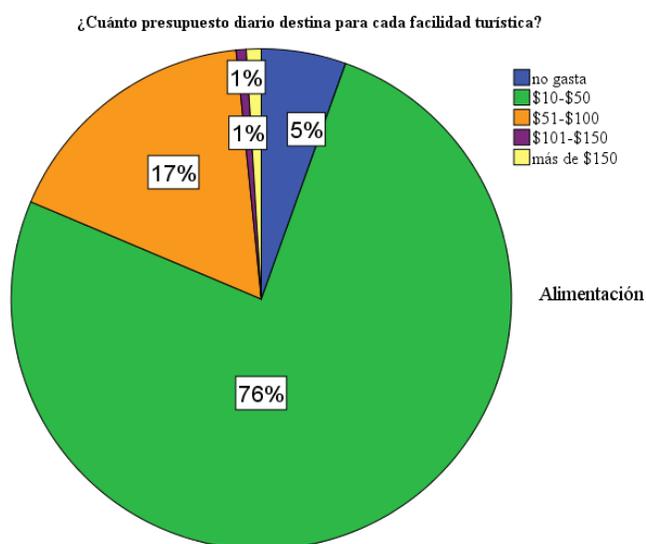


Figura 27. Presupuesto diario

En cuanto al Hospedaje el 54% menciona que no gasta debido a que no es necesario por familiares, por ser locales o porque su visita dura menos de un día completo, el 31% gasta diario entre \$10-\$50, el 12% entre 51\$-100\$, el 3% en un rango de 101\$-\$150 y finalmente se tiene el 1% que tiene un gasto promedio más de \$150. Como siguiente facilidad turística se tiene al transporte donde el 62% menciona un gasto diario de \$10-\$50, el 33% dice que no gasta en esta actividad, y en porcentajes mínimos se tiene el 3% en un rango de \$51-\$100, el 2% menciona la cantidad de \$101-150 y solo el 1% posee un gasto superior a \$150.

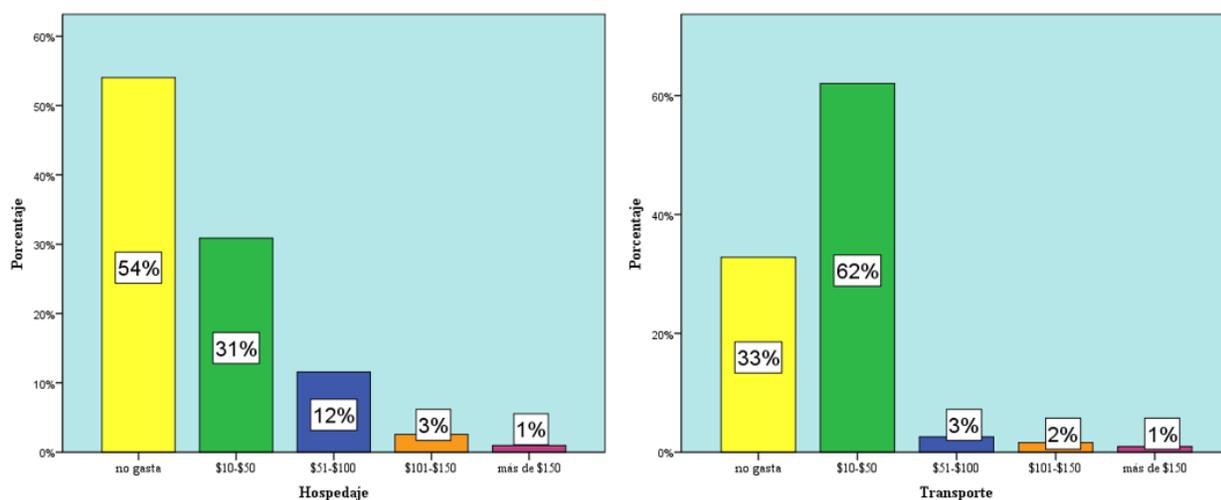


Figura 28. Hospedaje y Transporte

En las áreas recreativas el 67% de los encuestados mencionan que gastan alrededor de \$10-\$50, el 25% no gasta ya que en la gran mayoría de los recursos turísticos naturales son con entrada al público sin un gasto de por medio, el 6% gasta de \$51-\$100, y en igual porcentaje con el 1% se obtiene los rangos de gasto promedio entre \$101-\$150 y más de \$150 en áreas recreativas.

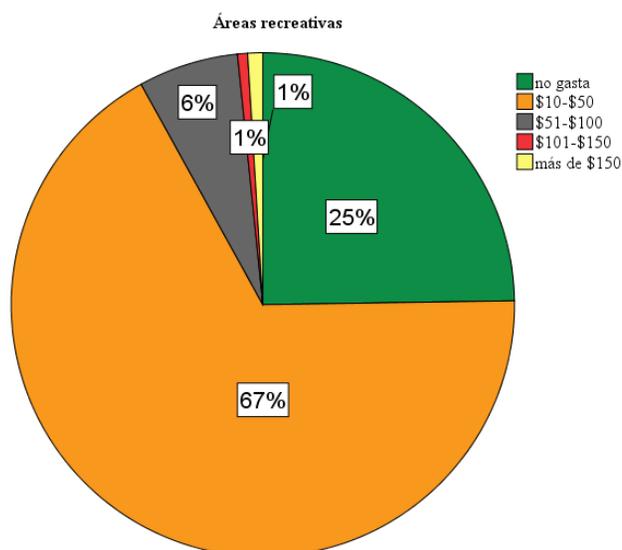


Figura 29. Áreas recreativas

16. Promoción atractivos turísticos naturales

Basándose en como desearían que los atractivos turísticos naturales sean promocionados el 32% dice que prefieren como medio de publicidad las redes sociales, el 23% menciona las páginas web que se relaciona con el internet, el 21% menciona que la publicidad sea por televisión, después sigue el 12% y 11% que se relaciona la radio con la prensa escrita y finalmente se tiene al 1% con otro tipo de publicidad como son afiches, folletos, a la vez guías turísticas impresas.

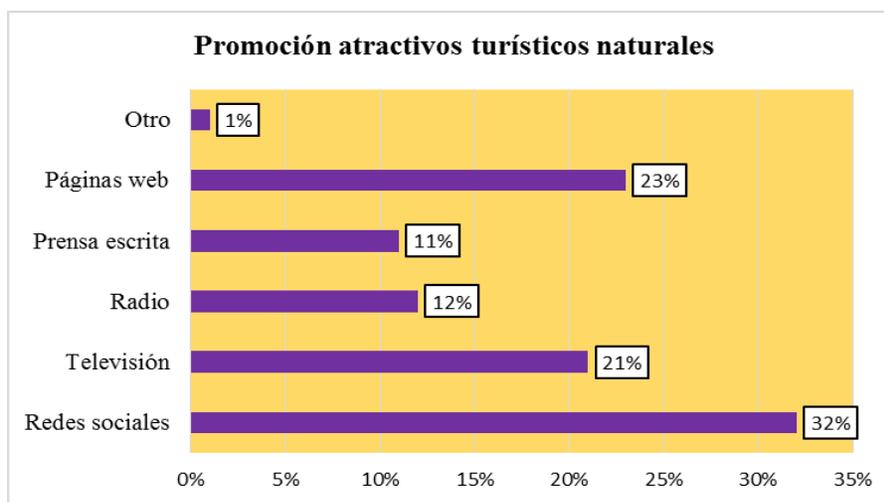


Figura 30. Promoción

17. Aspectos que influyen en la visita

El 47% de los turistas mencionaron que la accesibilidad es un aspecto muy importante, el 30% dice ser importante, también el 13% corresponde a que es medio importante, y con porcentajes menores el 7% menciona que es poco importante, para finalmente tener el 4% que dicen que es nada importante al momento de visitar un atractivo natural.

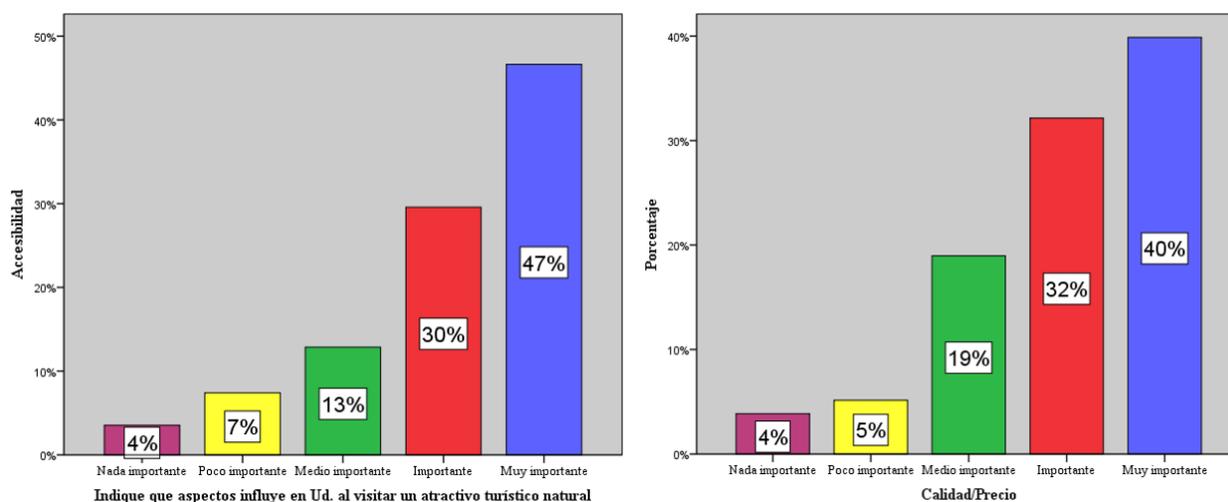


Figura 31. Aspectos influyentes

De acuerdo con las instalaciones el 48% de los turistas mencionaron que es muy importante, debido a que tenga armonía con el lugar que se está visitando, el 29% dice que es importante, en menor escala el 11% corresponde a medio importante y el 7% y 5% se obtiene que es poco y nada importante al momento de visitar un atractivo natural. El 58% menciona que los atractivos turísticos que se estén visitando son muy importante, siendo el porcentaje mayor en relación a los anteriores aspectos, el 21% considera que es importante, el 12% dice que es medio importante y se obtiene que el 5% - 4% piensa que es poco y nada importante al realizar una visita al cantón.

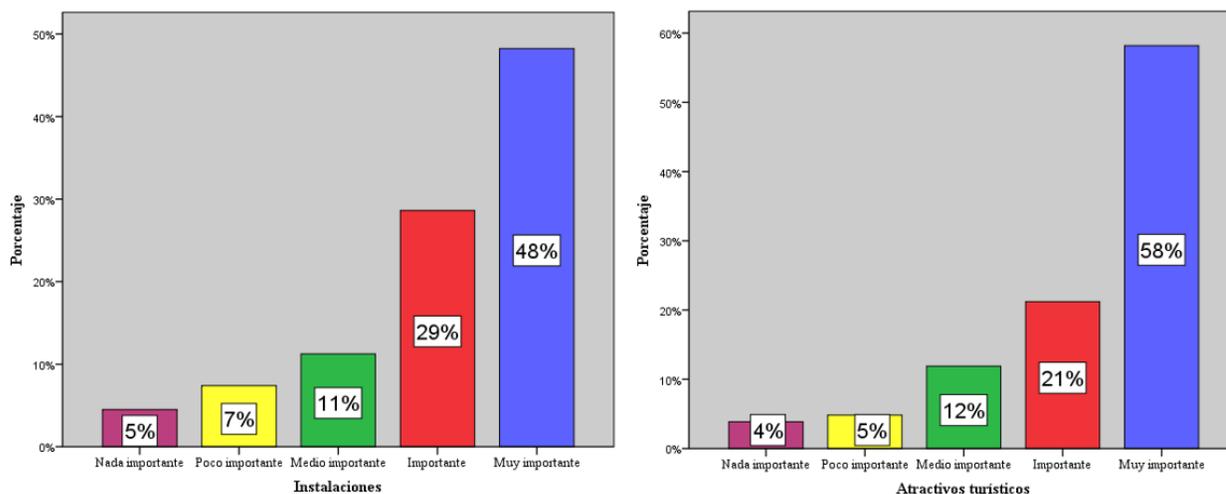


Figura 32. Instalaciones y Atractivos turísticos

Los turistas mencionan que la seguridad es un aspecto fundamental por tal el 61% dice que es muy importante a la hora de visitar un atractivo turístico natural, para 19% es importante, después para el 9% es medio importante al igual que para el 7% que menciona que es poco importante y finalizar con el 4% que piensa que es nada importante.

Como último criterio se tiene a la limpieza e higiene donde el 64% dice ser muy importante siendo a la vez el aspecto con mayor influencia en el resto ya que según el estudio también ayuda a que el ambiente sea libre de contaminación, el 16% dice ser importante, el 10%-4% opina que es medio y nada importante para finalizar con el 4% que considera que es poco importante en un recurso natural.

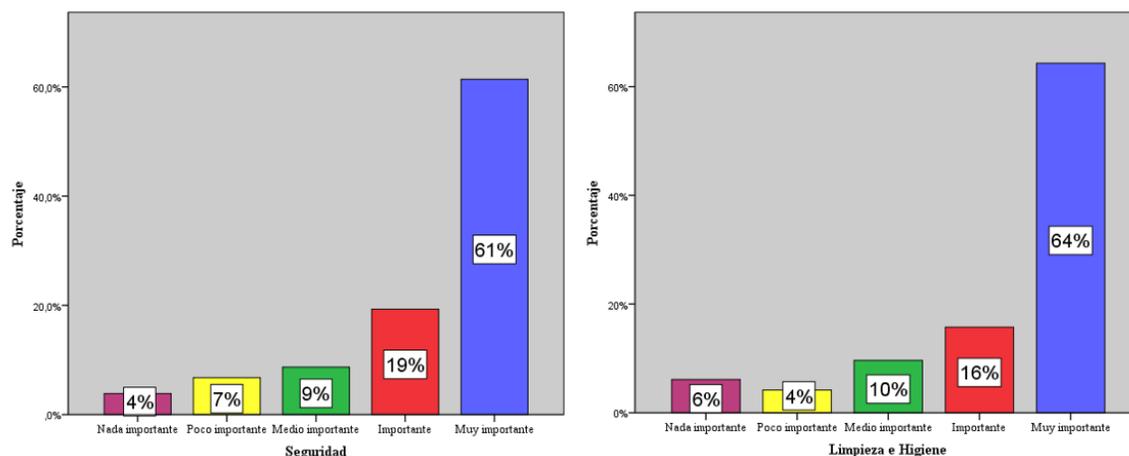


Figura 33. Seguridad y Limpieza e Higiene

18. Potencial de los recursos turísticos naturales

Para la investigación se utiliza la consideración de los visitantes sobre los recursos y atractivos turísticos naturales del cantón PVM, el 58% menciona estar totalmente de acuerdo, con respecto a que tiene potencialidad para el desarrollo local el 35% dice estar de acuerdo y en igual porcentaje con 4% se obtiene que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, y así mismo en desacuerdo por motivos como contaminación de aguas, con poco seguimiento de proyectos de recuperación de ríos

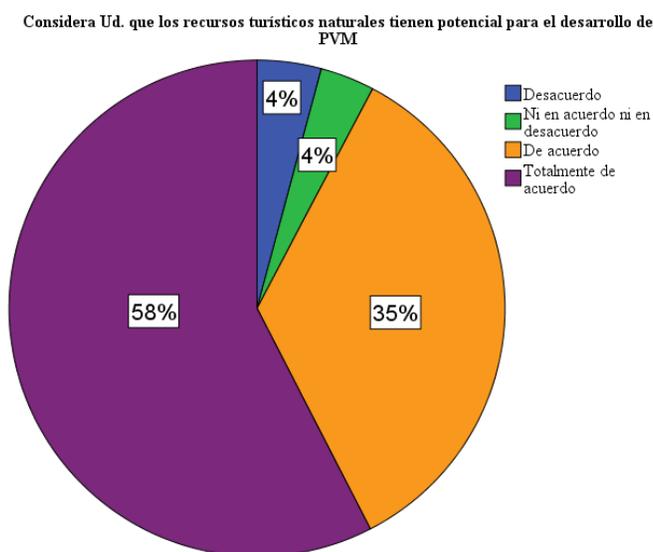


Figura 34. Potencial de los recursos turísticos naturales

3.3.4. Comunidad Receptora

Resultados de las encuestas a la población de Pedro Vicente Maldonado

La muestra representativa de la investigación es de 73 encuestados que corresponde a la población local de Pedro Vicente Maldonado. Siendo la misma realizada en época de feriado de difuntos del año 2019 dispuesto por la Presidencia; el fin es determinar el grado de interés sobre los recursos y atractivos turísticos naturales. Un 52% representando a la gran mayoría de la población encuestada forma parte del género masculino, mientras que por otro lado el 48% está representado por el género femenino.

1. Género

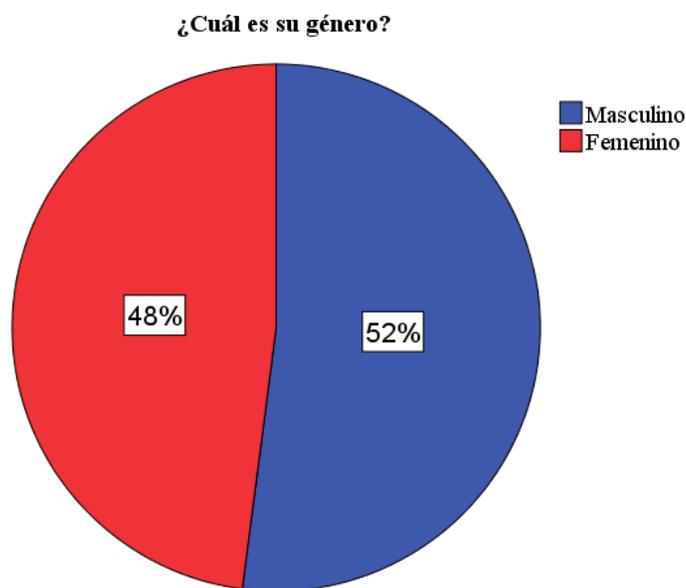


Figura 35. Género población

2. Edad

En la encuestas realizadas el mayor número de población local 48% poseen una edad comprendida entre 18-29 años, 18% tiene entre 50-59 años, 16% tiene una edad de 40-49 años, muy similar el 14% tiene una edad de 30-39 años, y en menor porcentaje se obtiene el 3% a personas de 60-70 años y el 1% a pobladores con más de 70 años.

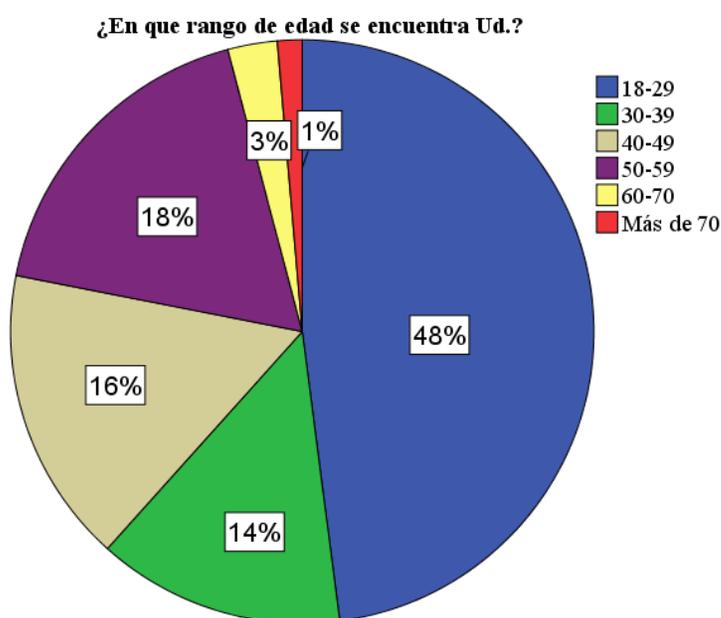


Figura 36. Edad población

3. Formación académica

En relación a la formación académica de la población de PVM, el 40% de los encuestados han cursado la primaria, el 27% el bachillerato siendo la población más joven, el 23% hasta la secundaria y en menor porcentaje con el 10% tienen un título de pre-grado cursando así estudios universitarios.

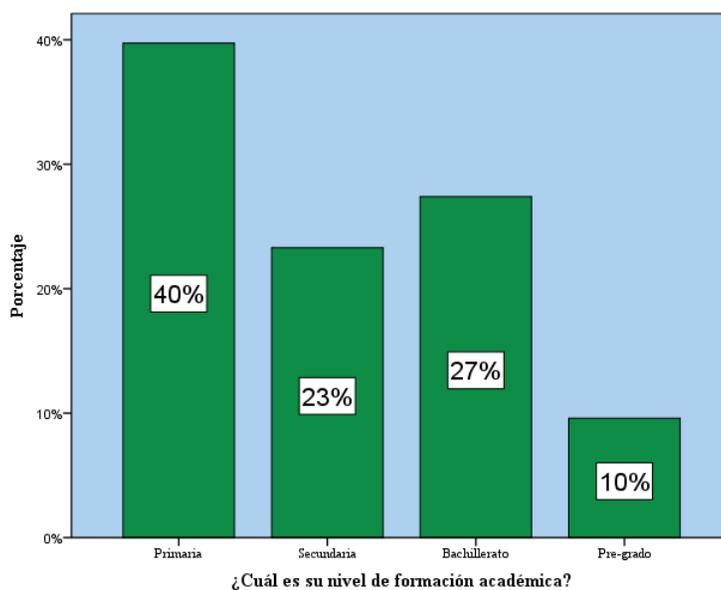


Figura 37. Formación académica población

4. Situación Laboral

En cuanto a las actividades que se dedican laboralmente la población local se tiene que el 53% de los encuestados se dedican al comercio, seguido del 22% que se encuentra en la rama de servicios, así también se tiene el 10% de personas que se dedican a la agricultura y ganadería, el 8% correspondiente a otros siendo estudiantes y amas de casa, por último el 7% al área de salud.

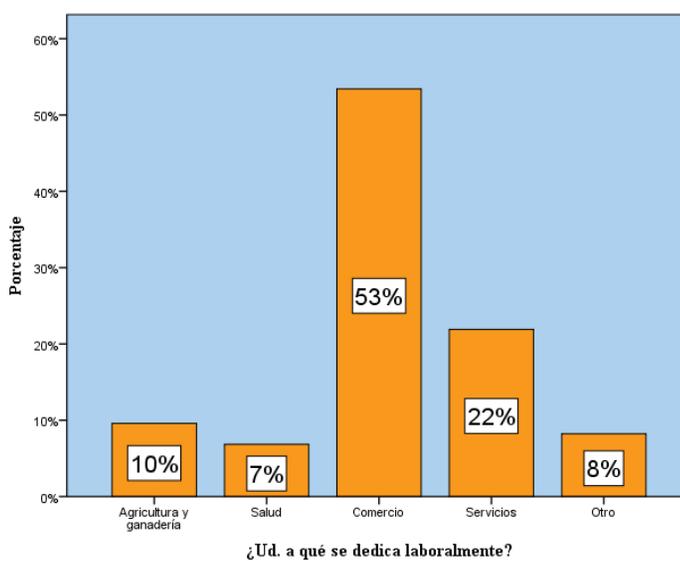


Figura 38. Situación laboral

5. Interés del GAD cantonal

Según las respuestas obtenidas por la población el 25% menciona que el GAD cantonal se encuentra medio interesado en los atractivos turísticos naturales, luego el 23% en el mismo porcentaje dice que se encuentra poco interesado e interesado en la gestión, ya que no se realiza un seguimiento a los atractivos turísticos, a la vez 19% dice estar nada interesado seguido de un 10% que asegura que la entidad se encuentra muy interesada en los recursos naturales.

¿Existe interés del GAD cantonal por los atractivos turísticos naturales del cantón PVM?

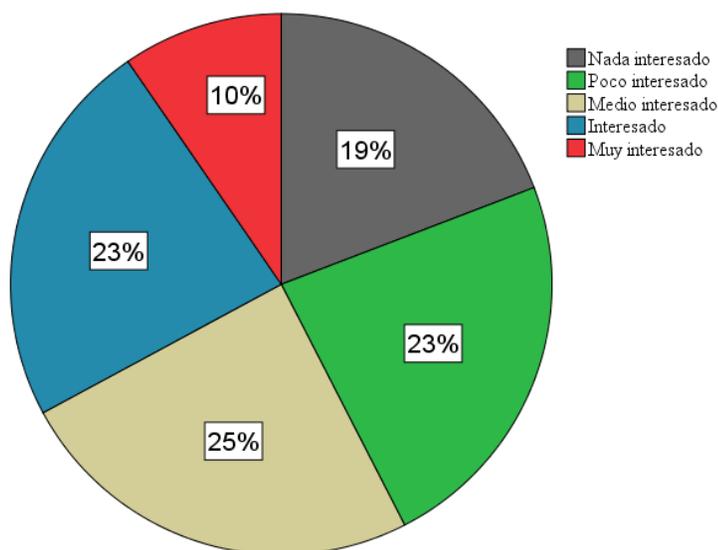


Figura 39. Interés del GAD cantonal

6. Atractivos turísticos de importancia en PVM

En base a los atractivos turísticos naturales para la población de Pedro Vicente Maldonado se menciona su importancia en el Balneario del Río Caoni, es así que el 45% mencionó que es muy importante, el 22% señala que es medio importante debido a que el río en invierno es demasiado caudaloso y representa un peligro para los visitantes y que en los últimos años no se ha dado un óptimo uso, por tal el 14% y el 12% dice que es nada y poco importante porque el espacio es pequeño y finalmente para el 7% es importante mantener este atractivo turístico natural para los

turistas. También se tiene al Río Pachijal, el cual para el 27% y el 12% de los pobladores de Pedro Vicente Maldonado es medio y poco importante debido a su desconocimiento, seguido en igual escala al 21% que considera nada importante e importante, mencionando que el río no lo consideran parte del cantón; y en menor magnitud se obtiene que para el 19% es muy importante pero se trata de los pobladores que viven en Pachijal y lo utilizan como atractivo turístico.

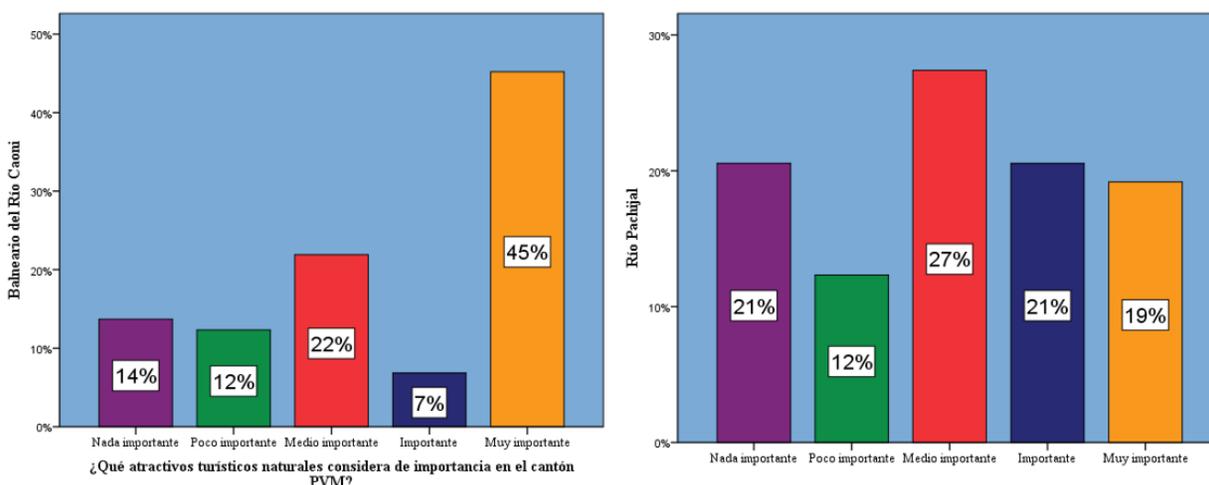


Figura 40. Atractivos turísticos: Caoni y Pachijal

A continuación se obtiene el grado de importancia del atractivo turístico natural Cascada azul, lo cual menciona el 34% y 33% de los encuestados que es muy importante e importante debido a sus aguas cristalinas, en menor porcentaje se obtiene el 15% y 11% que considera al atractivo medio y poco importante ya que mencionaron que es un atractivo privado, para finalmente acabar con el 7% que considera que es nada importante porque no es de su interés. Por otra parte se tiene a la Reserva Mangaloma la cual el 26% mencionaron que es medio importante porque no conocen el lugar, el 23% es por igual a que es importante y nada importante ya que consideran que no es necesario hacer mejoras, y en menor medida se tiene que el 21% dice que es muy importante para la conservación de la naturaleza para acabar con un 7% que menciona que es poco importante.

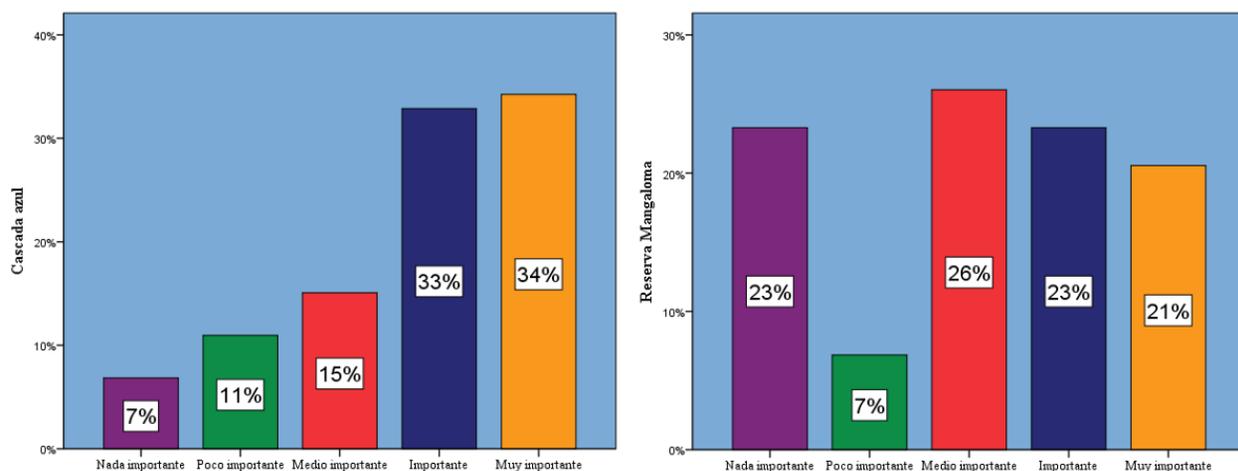


Figura 41. Cascada azul y reserva Mangaloma

Por último, se tiene al atractivo turístico natural Cascada Salto del tigre la cual es muy importante para la población que habita en Pedro Vicente Maldonado en relación a todos los atractivos mencionados anteriormente con un 40% muy importante, seguido en mismo porcentaje al 23% de importante y medio importante ya que el atractivo se encuentra a mayor distancia de la ciudad; a la vez en menor escala se tiene al 8% y al 5% en poco y nada importante por desconocimiento del lugar.

Después se tiene a las Cascadas Verdes donde para el 37% es importante, seguido del 30% que es muy importante ya que se brinda un servicio privado, en menor puntaje se tiene el 12% y 11% siendo medio y poco importante para finalmente terminar con el 10% que menciona que es nada importante ya que conocen otros lugares como el Balneario de los Canelos y la Cascada del Caimán que son más atractivos según su criterio.

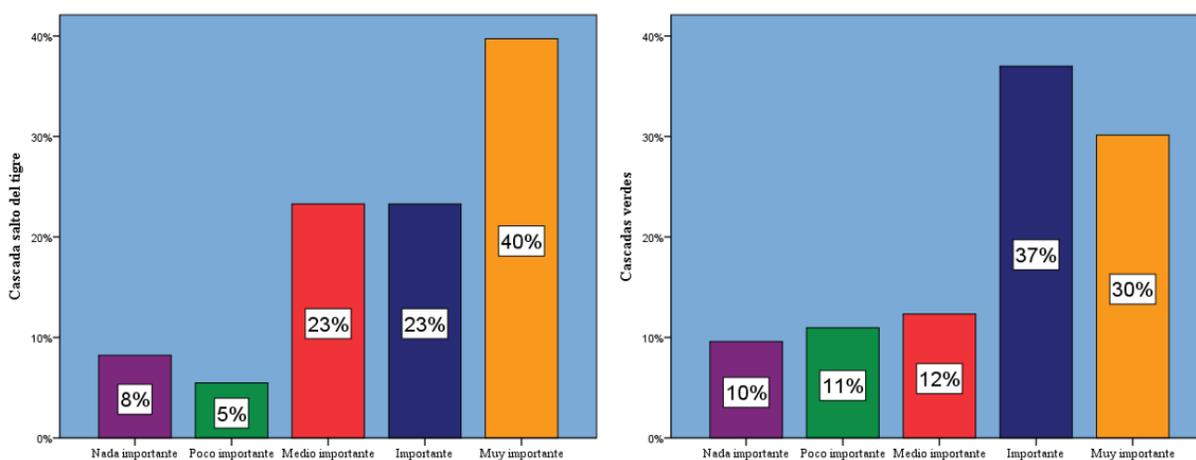


Figura 42. Cascada Salto del Tigre y Cascadas Verdes

7. Recursos turísticos naturales para el desarrollo del cantón

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los pobladores, el 51% siendo un poco más de la mitad que dice que están de acuerdo que los recursos turísticos naturales pueden contribuir al desarrollo del cantón por su vegetación, flora y fauna que existe en los atractivos y recursos turísticos naturales, el 42% menciona que está totalmente de acuerdo y por ultimo solo el 7% no se encuentra ni en acuerdo ni en desacuerdo, sobre el desarrollo de PVM a través de sus recursos y atractivos turísticos naturales.

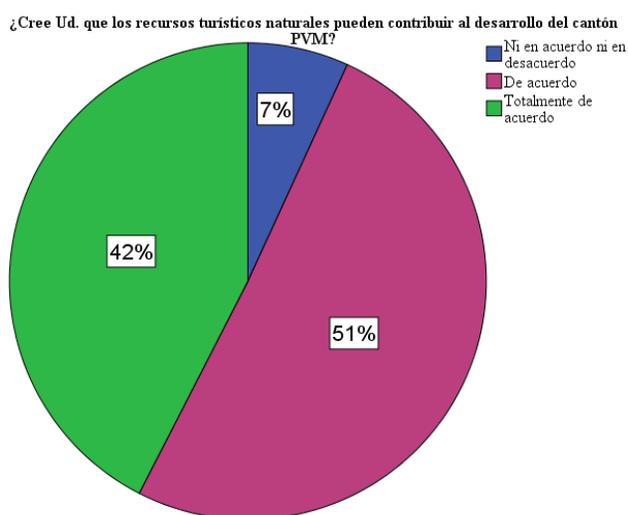


Figura 43. Desarrollo del cantón

8. *Aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos naturales*

En base a que si a la población le gustaría que el turismo se desarrolle por medio del aprovechamiento de sus recursos y atractivos turísticos naturales, el 96% de los encuestados respondieron que si les gustaría un mejor aprovechamiento de sus recursos debido a que son conservados en su mayoría y pueden ser utilizados por los visitantes sin ningún inconveniente y solo el 4% menciona que no debido a sus actividades independientes al turismo.

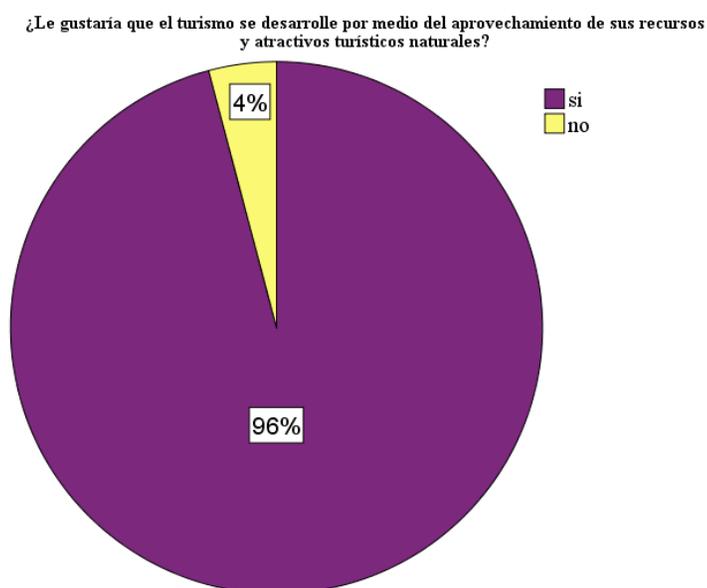


Figura 44. Aprovechamiento de recursos turísticos naturales

9. *El turismo como opción de ingresos económicos*

Se realiza una pregunta en base al desarrollo local, basándose en si la población local consideraría al turismo como una opción para mejorar sus ingresos, teniendo como resultados que el 90% de los encuestados respondieron que sí, argumentando que es una cadena económica y si existen más turistas también consumirían los productos y servicios que ofrece la población y el 10% restante mencionaron que no porque sus actividades laborales no dependen del turismo.

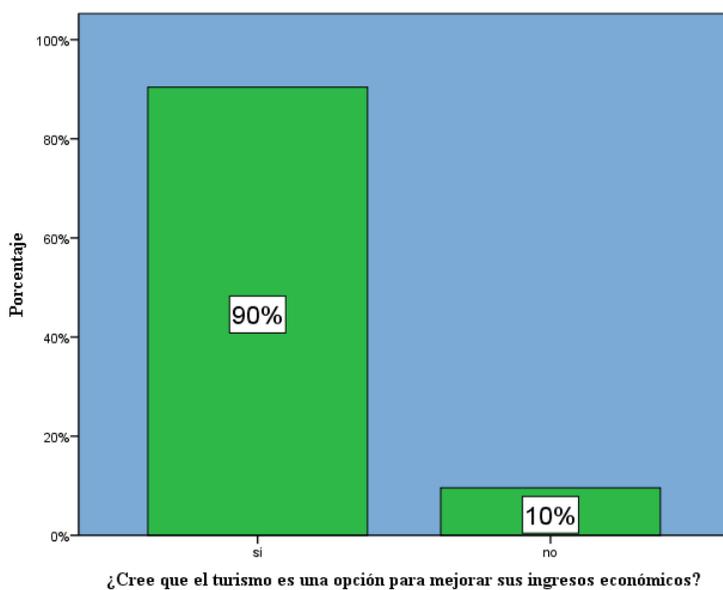


Figura 45. Opción de ingresos económicos

10. Temas de capacitación

De acuerdo con los temas que desearían recibir la población como capacitación el 58% menciona que es muy importante el punto del turismo, 23% dice que es importante, 11% que es medio importante, y en los porcentajes más bajos se menciona que el 5% y 3% de la población dice que es poco y nada importante recibir una capacitación turística.

Así también, se menciona sobre el tema de la hotelería donde la población encuestada, el 42% menciona que es muy importante, casi en igual porcentaje el 23% y el 21% menciona que es medio importante e importante, y en los resultados más bajos se dice que para el 8% de la población es nada importante y para el 5% es poco importante, debido a los pocos establecimientos que funcionan como actividad hotelera.

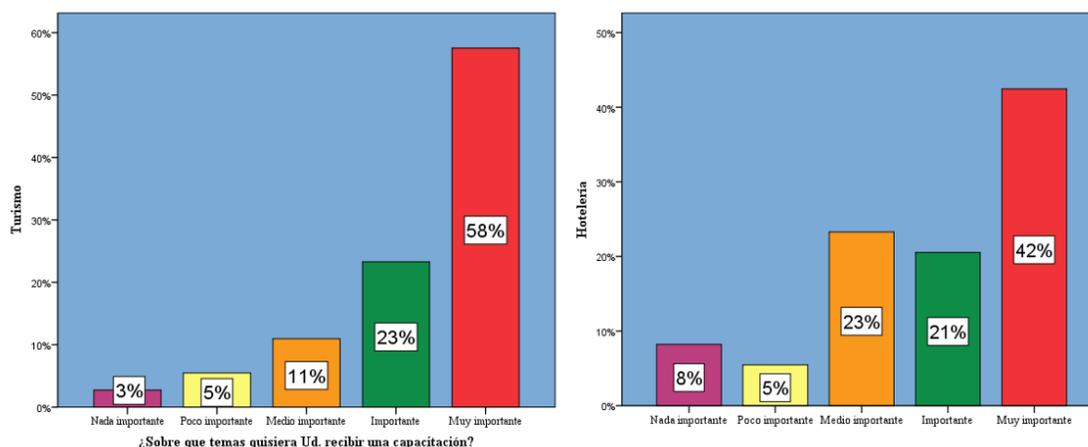


Figura 46. Capacitación en turismo y hotelería

Después se menciona el tema de la gastronomía el cual 45% de los encuestados consideran que es muy importante, el 32% menciona que es importante, en porcentajes similares se obtiene que el 12% y 10% dice ser medio y poco importante, finalizando con el 1% que considera nada importante, una capacitación sobre esta área lo cual es bajo en relación al resto.

Uno de los temas más acogidos por la comunidad es sobre el área de idiomas siendo alto en comparación a las otros contenidos ya que el 70% considera muy importante, el 18% dice que es importante y siendo en menor escala el 7%, 4% y el 1% se encuentra en medio, poco y nada importante para la población de Pedro Vicente Maldonado; a la vez se menciona que otra de las capacitaciones fundamentales sería la atención al cliente como opción adicional.

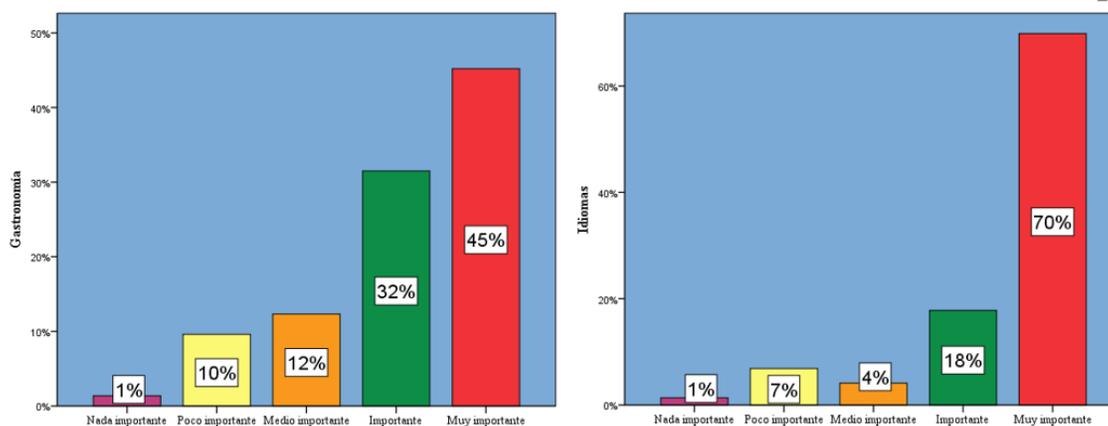


Figura 47. Capacitación en Gastronomía y en Idiomas

3.3.5. Facilidades Turísticas- Entrevistas

Restaurante Villamaría

Propietario: Gladys Pozo

Se clasifica como establecimiento de alimentos y bebidas su categoría es cuarta, menciona que su personal es rotativo por temporadas, tiene una capacidad para 36 personas, su servicio es a la mesa, menciona que existe afluencia de turistas nacionales provenientes de Quito en temporada de feriados y vacaciones; en cuanto cómo ve la actitud de la población local con respecto al desarrollo de las actividades turísticas opina que las personas tienen otro tipo de intereses como el comercio en la cabecera cantonal y la agricultura en las parroquias rurales, siendo a la vez la desinformación de la propia población sobre los atractivos turísticos; a la vez dice que por falta de apoyo o presupuesto propio muchos negocios no han prosperado en la actividad turística u hotelera y no han seguido funcionando. Por lo tanto recomienda proporcionar información sobre la actividad turística ya que menciona que el cantón PVM posee varios atractivos turísticos naturales que no son manejados por la población local desaprovechando la riqueza natural que puede ser un aporte económico personal y para sus familiares. De acuerdo a los criterios que deberían ser utilizados para el desarrollo turístico indica que en su establecimiento ofrecen servicios adicionales como zona wifi y a la vez practican buenas prácticas sostenibles con el manejo de residuos, así también concientizando a los comensales que frecuentan el establecimientos, la promoción de su establecimiento lo realiza a través de redes sociales donde se pueden realizar reservas y el turista puede llegar por primera vez; también opina que el turismo es un clico económico si es que llegan más visitantes, beneficia a la población local ya que en su estadía no solo utilizan servicios de alimentación u hoteleros sino otros que ayuda al comercio y al desarrollo de emprendimientos.

*Cascadas Verdes***Propietario:** Familiar, entrevista a la Sra. Teresa Jumbo

El atractivo es manejado de manera privada con un costo de ingreso menciona que la finca es de propiedad familiar, donde laboran todos los hermanos que viven en Quito. En cuanto a su opinión acerca de los recursos turísticos naturales si ayudan al desarrollo del cantón, menciona que tanto ríos, cascadas, y la naturaleza en sí es de gran potencial ya que no se encuentran tan contaminados, y si las personas de la comunidad se reunieran y pusieran interés en la preservación de dichos recursos podrían sacar un gran provecho ofreciendo servicios de alimentación cerca al atractivo generando ingresos para su bienestar, así también dice que el costo de mantener un atractivo natural es elevado por lo cual las entidades municipales y nacionales deberían hacer un análisis para que se vuelva sustentable de manera económica ya que al ser manejado el atractivo de forma propia los gastos son considerables para mantener el lugar en buenas condiciones para los visitantes, no existe una adecuada red eléctrica; pide recibir apoyo tanto en publicidad como en preservación del recurso que están manejando como tachos de basura que se puedan colocar en el recorrido del sendero, para evitar contaminación. A la vez se pide educación ambiental tanto para ellos como propietarios como para los turistas ya que en varias ocasiones se destruye el entorno natural del atractivo, dice que la afluencia de turistas en época de feriados o vacaciones supera las 100 personas durante todo el día, donde es permitido el ingreso máximo hasta las 15:00 horas, porque en la tarde se vuelve un poco inseguro porque no existe luz para caminar y podría existir accidentes; como estrategia para que los turistas se fidelicen venden frutas, aguas, colas y existe a la entrada una molienda de caña donde los turistas pueden adquirir esta bebida después de su visita a las cascadas.

Arasha Rain Forest & Spa

Gerente: Gustavo Diez

Se menciona que los turistas y visitantes son lo más importante y que a través de los recursos naturales se ha podido mantener el resort ya que posee gran vegetación en la selva ya que existe un bosque húmedo tropical que esta entorno a la hostería, se ofrece promociones en cuanto al costo siendo su política para que no demasiado alto para los visitantes, además existe varias actividades adicionales que apoyan al servicio como taller de chocolate, café, trapiche, el spa, caminatas, observación de flora y fauna, excursiones; hace que los turistas visiten frecuentemente este lugar. Menciona que ha existido un recorte de personal debido a cambios que se están realizando y porque se están instaurando medidas que son pedidas por el Ministerio de Turismo como es la licencia turística y ambiental que estén en constante renovación, dice que las personas que laboran en esta hostería son pobladores locales que viven en el cantón; como estrategias para atraer turistas se tiene un adecuado manejo de redes sociales estar suscrito a plataformas de reservación, concursos para una noche gratis. Está totalmente seguro que los recursos naturales que ofrece el cantón pueden ser aprovechados turísticamente pero de igual manera menciona que es un cargo alto de inversión, y por eso muchas personas que tienen la iniciativa pero si no poseen el capital es difícil mantener un servicio sobre todo con un gran inconveniente son los impuestos para los propietarios ya que la afluencia de turistas es en temporadas altas los cuales la mayor parte de turistas son de Quito y el resto de año no es tan alto donde la población se dedica a otras actividades.

3.3.6. Gobernanza-Entrevistas

Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado

Técnico Unidad de Turismo: Ing. María Sandoval- Dirección de Gestión de Desarrollo

Sustentable

Proporciona información actual sobre los recursos y atractivos turísticos del cantón, menciona que hace dos meses atrás se conformó un equipo técnico conformado por ingenieros ambientales, de minas, producción para el levantamiento de atractivos con las fichas actuales que proporciona el Ministerio de turismo, utilizan los conocimientos de las personas que laboran en la dirección ya que nos dice que el GAD no tiene un presupuesto elevado para pagar una consultoría, y que el Ministerio les ayuda con el apoyo técnico o con AME que proporciona cursos para la elaboración de planes turísticos u otros relacionados, por tal por la falta de recursos económicos como funcionarios destinan de su sueldo para auto sustentarse en los proyectos o actividades que se requiere porque la ley les dice que deben tener el plan turístico, con las facilidades que encuentren entre departamentos para evitar sanciones. En cuanto a los atractivos privados nos dicen que no poseen mucha competencia para realizar publicidad ya que eso lo hacen ellos de manera independiente, a la vez sobre si se brinda capacitaciones para los sectores turísticos la respuesta es que sí pero que están estrictamente direccionadas para los establecimientos que están registrados con el Ministerio de Turismo esta política es para que los lugares que no se encuentran registrados lo hagan y puedan acceder a este beneficio ya que existe establecimientos que no legalizan su funcionamiento y es un problema para tener datos actuales porque disminuye un lugar que ofrece actividades turísticas; así también proporcionó la información sobre que los pobladores denominan a los atractivos naturales con nombres referenciales mas no como están registrados los cuales a

veces generan confusión para los visitantes que no conocen el lugar al que desean ir, también menciona que la mayoría de atractivos turísticos naturales para el cantón aún son considerados como recursos porque existe escasa facilidades turísticas en el entorno y que también es difícil poder acoplar todo porque se preserva el entorno natural, a la vez también se toma en cuenta a los atractivos que se encuentran en los límites con los otros cantones, y justamente en este periodo se está midiendo la Cascada Tatalá para que siga considerándose parte de los atractivos de Pedro Vicente Maldonado.

Menciona que en este momento están enfocados con el turismo religioso, ya que existe el Santuario del Calvario en Céllica como atractivo turístico el cual cuenta la historia sobre la pasión y muerte de Jesucristo como potencial porque es el único que existe a nivel Nacional, y en base a este atractivo cultural, también promocionar los naturales como los balnearios que se encuentran cercanos al sitio. Como siguiente menciona que las aguas de los ríos y cascadas se mantienen en constante manejo de cuencas hídricas y a los pobladores propietarios de fincas se les da un seguimiento proporcionándole capacitaciones de reforestación, así también dice que no se puede obtener un dato exacto de turistas porque existen varias quintas vacacionales donde no se les toma un registro de datos porque es independiente y lo único que se hace es por medio de los establecimientos hoteleros registrados obtener un aproximado de turistas que visitan el cantón.

*Asociación Turismo Aldeas del Quinde Real de Pachijal-ASOTAQUI***Socia:** Piedad Pérez

Comenta que esta asociación se creó con la finalidad de realizar turismo comunitario, formando una directiva para utilizar el río Pachijal siendo un atractivo de mucho interés para la población del lugar por su naturaleza la flora y fauna que lo rodea, quedando de acuerdo por medio de la asociación al cuidado estableciendo normas para la pesca y caza donde todo el pueblo ayuda a la conservación del recurso natural, menciona que se ha instalado columpios artesanales como iniciativa propia, a la vez las vías de acceso son factibles para que ingrese cualquier tipo de transporte terrestre y que reciben apoyo por parte del cantón Pedro Vicente Maldonado mas no de Pacto que también Pachijal pertenece a esta jurisdicción. A pesar de ello existe afluencia de turistas en feriados por lo cual realizaban un consenso con el consejo provincial para realizar tours con la comunidad y la población realizaba la comida con menús de platos típicos de la zona para los turistas siendo un gran aporte sin embargo ya no sea reanudado estas estrategias de desarrollo donde comenta que son de gran beneficio para la localidad; como siguiente señala que la publicidad algunos miembros lo realizan en redes sociales, afiches y volantes que son entregados directamente o por medio del consejo provincial quienes son los que organizan el recorrido, pero con la nueva administración las cosas han cambiado porque ya no se mantiene constante comunicación; por lo tanto la asociación está realizando lo posible para que se mantenga el turismo comunitario ya que tienen el conocimiento de cómo manejar un grupo de visitantes, dentro de sus proyectos es poner un comedor en el entorno del atractivo turístico para que los turistas tengan contacto directo con la naturaleza, donde se puedan realizar asados y se pueda utilizar esas áreas como facilidades.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1.Introducción

Los recursos naturales son indispensables para el desarrollo de las sociedades y muchos son utilizados como materia prima por parte del ser humano, estos deben ser manejados con medida evitando la sobre explotación ocasionando daños en el entorno natural y disminuyendo la biodiversidad afectando el normal funcionamiento de los ecosistemas. El Ecuador está caracterizado por sus zonas climáticas y por las especies vegetales, animales, con gran cantidad de bosques altos que sobrepasan los 45 m., que son el hábitat de muchas especies endémicas, por tal en el turismo se utilizan estos recursos para ejercer la actividad turística tanto como sus ríos, cascadas, nevados, montañas, bosques entre otros; son utilizados para realizar actividades de aventura y recreación en contacto con la naturaleza, pudiendo crear productos turísticos que apoyen a la reactivación de la economía local de una población, además se debe considerar las actividades productivas que se realizan en la zona sin afectar su rol.

Para esto existen varios modelos de evaluación los cuales permiten crear ciertas estrategias que ayudan a mitigar amenazas y crea oportunidades para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible y sustentable. En la presente investigación los recursos naturales han sido el eje del estudio para potenciarlos de manera que ayuden al desarrollo local de Pedro Vicente Maldonado a través de la matriz de estrategias en base a los componentes del sistema turístico que menciona Ricaurte (2009) a través de sus indicadores.

4.2.Planeamiento de estrategias

A través de la recolección de información en cuanto a Oferta, Demanda, Comunidad Receptora, Facilidades turísticas y Gobernanza de fuentes primarias, secundarias por encuestas y entrevistas se determinan las estrategias por medio del FODA, EFI y EFE

Tabla 53

Matriz de Fortalezas y Oportunidades

Nº	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1	El cantón Pedro Vicente Maldonado forma parte de la Reserva de biósfera del Chocó Andino	Los visitantes les atrae los sitios naturales y viajan con familia
2	Posee varios atractivos y recursos naturales que se pueden utilizar para la actividad turística	Los pobladores de las parroquias rurales poseen conocimientos de turismo comunitario
3	La locación tiene un clima sub tropical con gran vegetación y selva	Afluencia de visitantes nacionales, extranjeros en feriados y vacaciones
4	Los atractivos turísticos naturales la mayoría se encuentran cercanos a la cabecera cantonal	Vías principales de acceso en buen estado
5	Existe afluencia de visitantes a las Quintas vacacionales	Desarrollo de actividades turísticas en los atractivos y recursos naturales
6	Su identidad de marca se encuentra instaurada hace varios años	Utilización de espacios para implementación de infraestructura turística
7	Representa un cantón de paso hacia la Costa	Ley de turismo y plan de ordenamiento territorial consta la preservación de los recursos naturales
8	Se realiza el evento anual de la carrera de Tucán Travesía	Interés de la población sobre el turismo en los recursos naturales
9	La mayoría de recursos y atractivos naturales se encuentran conservados	Interés por parte del GAD sobre rutas turísticas en los atractivos naturales
10	Existe varias cooperativas de transporte para trasladarse	Se está realizando el plan turístico del cantón

Tabla 54*Matriz de Debilidades y Amenazas*

	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	Pocas facilidades turísticas como de alojamiento y alimentación se encuentran registradas en el MINTUR	Insuficiente presupuesto destinado al GAD para actividades turísticas
2	Escasez de información turística por parte del GAD hacia el turista	Inseguridad en ríos caudalosos en invierno
3	La población local no conoce que recursos y atractivos naturales son parte del cantón	Desechos de aguas grises por parte de ganado en ríos
4	Precaria señalización en los atractivos y recursos turísticos naturales	Insuficiente equipo técnico para la creación de políticas de turismo
5	Insuficiente control por el departamento de turismo en los recursos naturales	Recesión económica del país
6	Mapa turístico promocionado desactualizado	Erosión del suelo en la naturaleza
7	Alianzas con parroquias rurales acerca de turismo comunitario suspendidas	Migración de la población rural a la ciudad
8	Inexistencia de infraestructura turística en los recursos públicos	Impactos del turismo no controlados en la zona de estudio
9	Impactos del turismo no controlados en la zona de estudio	Afectación de los recursos naturales por contaminación ambiental
10	Poca articulación entre entidades gubernamentales del cantón	Impuestos elevados para emprendimientos turísticos.

Tabla 55*Matriz EFI*

	Fortalezas	Calificación	Calificación ponderada	Valor
1	El cantón Pedro Vicente Maldonado forma parte de la Reserva de biósfera del Chocó Andino	3	0.18	0.06
2	Posee varios atractivos y recursos naturales que se pueden utilizar para la actividad turística	3	0.21	0.07
3	La locación tiene un clima sub tropical con gran vegetación y selva	3	0.12	0.04
4	Los atractivos turísticos naturales la mayoría se encuentran cercanos a la cabecera cantonal	4	0.24	0.06
5	Existe afluencia de visitantes a las Quintas vacacionales	4	0.28	0.07
6	Su identidad de marca se encuentra instaurada hace varios años	3	0.12	0.04

CONTINÚA



7	Representa un cantón de paso hacia la Costa	3	0.06	0.02
8	Se realiza el evento anual de la carrera de Tucán Travesía	4	0.24	0.06
9	La mayoría de recursos y atractivos naturales se encuentran conservados	3	0.15	0.05
10	Existe varias cooperativas de transporte para trasladarse	3	0.09	0.03
	Debilidades	Calificación	Calificación ponderada	Valor
1	Pocas facilidades turísticas como de alojamiento y alimentación se encuentran registradas en el MINTUR	2	0.06	0.03
2	Escasez de información turística por parte del GAD hacia el turista	2	0.14	0.07
3	La población local no conoce que recursos y atractivos naturales son parte del cantón	1	0.04	0.04
4	Precaria señalización en los atractivos y recursos turísticos naturales	2	0.14	0.07
5	Insuficiente control por el departamento de turismo en los recursos naturales	1	0.05	0.05
6	Mapa turístico promocionado desactualizado	2	0.12	0.06
7	Alianzas con parroquias rurales acerca de turismo comunitario suspendidas	2	0.08	0.04
8	Inexistencia de infraestructura turística en los recursos públicos	1	0.06	0.06
9	Impactos del turismo no controlados en la zona de estudio	1	0.05	0.05
10	Poca articulación entre entidades gubernamentales del cantón	2	0.06	0.03
	Valor ponderado		2.49	

Tabla 56
Matriz EFE

	Oportunidad	Calificación	Calificación ponderada	Valor
1	Los visitantes les atrae los sitios naturales y viajan con familia	4	0.28	0.07
2	Los pobladores de las parroquias rurales poseen conocimientos de turismo comunitario	4	0.24	0.06
3	Afluencia de visitantes nacionales, extranjeros en feriados y vacaciones	3	0.15	0.05
4	Vías principales de acceso en buen estado	4	0.12	0.03
5	Desarrollo de actividades turísticas en los atractivos y recursos naturales	4	0.24	0.06
6	Utilización de espacios para implementación de infraestructura turística	4	0.20	0.05
7	Ley de turismo y plan de ordenamiento territorial consta la preservación de los recursos naturales	3	0.09	0.03
8	Interés de la población sobre el turismo en los recursos naturales	3	0.15	0.05
9	Interés por parte del GAD sobre rutas turísticas en los atractivos naturales	4	0.28	0.07
10	Se está realizando el plan turístico del cantón	3	0.09	0.03
	Amenazas	Calificación	Calificación ponderada	Valor
1	Insuficiente presupuesto destinado al GAD para actividades turísticas	2	0.14	0.07
2	Inseguridad en ríos caudalosos en invierno	2	0.10	0.05
3	Desechos de aguas grises por parte de ganado en ríos	2	0.12	0.06
4	Insuficiente equipo técnico para la creación de políticas de turismo	1	0.05	0.05
5	Recesión económica del país	1	0.04	0.04
6	Erosión del suelo en la naturaleza	1	0.04	0.04
7	Migración de la población rural a la ciudad	2	0.06	0.03
8	Impactos del turismo no controlados en la zona de estudio	1	0.04	0.04
9	Afectación de los recursos naturales por contaminación	1	0.05	0.05
10	Impuestos elevados para emprendimientos turísticos.	2	0.14	0.07
	Valor ponderado		2,44	

Tabla 57*Matriz de estrategias*

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores externos	F1: Existe afluencia de visitantes a las Quintas vacacionales	D1: Escasez de información turística por parte del GAD hacia el turista
	F2: Los atractivos turísticos naturales la mayoría se encuentran cercanos a la cabecera cantonal	D2: Precaria señalización en los atractivos y recursos turísticos naturales
	F3: Se realiza el evento anual de la carrera de Tucán Travesía	D3: Mapa turístico promocionado desactualizado
	F4: Posee varios atractivos y recursos naturales que se pueden utilizar para la actividad turística	D4: Alianzas con parroquias rurales acerca de turismo comunitario suspendidas
Oportunidades	Estrategia maximizar F y O	Estrategia maximizar O y minimizar D
OP1: Los visitantes les atrae los sitios naturales y viajan con familia	Elaborar el inventario turístico de recursos naturales del cantón PVM, a través de la metodología MINTUR, para su promoción y publicidad	Crear una ruta turística con los atractivos turísticos naturales, implementando actividades de turismo comunitario, para el interés de los visitantes.
OP2: Interés por parte del GAD sobre rutas turísticas en los AT naturales		
OP3: Los pobladores de las parroquias rurales poseen conocimientos de TC		
OP4: Desarrollo de actividades turísticas en los AT y recursos naturales		
Amenazas	Estrategia maximizar F y minimizar A	Estrategia para minimizar A y D
A1: Insuficiente presupuesto destinado al GAD para actividades turísticas	Proporcionar una capacitación sobre temas relacionados a la actividad turística e información de participación de eventos y emprendimientos turísticos a la población local interesada	Actualizar el mapa turístico del cantón con señalización e información turística impresa que sean entregadas por parte del GAD cantonal
A2: Impuestos elevados para emprendimientos turísticos		
A3: Desechos de aguas grises por parte de ganado en ríos		
A4: Inseguridad en ríos caudalosos		

4.3.Estrategias

Estrategia 1: *Elaborar el inventario turístico de recursos naturales del cantón*

Descripción de la estrategia:

Actualmente el GAD cantonal de Pedro Vicente Maldonado no cuenta con un inventario turístico actualizado con las fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo que exponga los atractivos turísticos que posee el cantón, siendo indispensable la información para la promoción y publicidad de cada uno de estos a nivel nacional e internacional, a la vez adecuando cada atractivo con facilidades turísticas que puedan utilizar los visitantes.

A través del inventario turístico se pudo categorizar a los atractivos turísticos naturales que tiene el cantón PVM, los cuales fueron levantados in situ teniendo como resultado a 4 recursos, 13 atractivos en jerarquía I, 14 atractivos en jerarquía II, y 1 atractivo en jerarquía III siendo en total de 32 atractivos turísticos naturales que aportan al desarrollo de la población local.

Esta estrategia va dirigida a la dirección de turismo del GAD de Pedro Vicente Maldonado, para que pueda ser incluido cada atractivo y recurso natural en el plan turístico que se está trabajando y aporte con la información necesaria que se encuentran en las fichas de observación.

Objetivo de la estrategia:

- Identificar los recursos naturales que se localizan en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, por medio de fichas de jerarquización del MINTUR para la determinación de su potencial turístico.

Tabla 58

Atractivo natural-río

ATRACTIVO NATURAL

RÍO

RÁPIDO

Provincia: **Pichincha**

Cantón: Pedro Vicente Maldonado

Responsable: Katty Mármol



Río Guayllabamba



Descripción:

Con una temperatura promedio de 20°C y una humedad relativa. Pedro Vicente Maldonado mantiene su territorio siempre verde por su vegetación, ubicándose al final de la hoya del río Guayllabamba, se une con el río San Dimas y la cascada salto del tigre.

Río Jordán



Descripción:

La zona se presta para investigaciones científicas especialmente de biólogos nacionales y extranjeros. Es un recurso natural del cantón. Existen fincas a su alrededor se pasa la zona 10 de agosto para llegar al atractivo

Río Guadalupe



Descripción:

Este río se encuentra al este de Puerto Quito conjunto con el río Salazar, su afluente se une con el río achotillo, es utilizado como atractivo turístico, permite la provisión de agua para labores agrícolas y humanas.

CONTINÚA

ATRACTIVO NATURAL

RÍO

RÁPIDO

Río Achioté



Descripción:

Este río tiene un ancho aproximado de 3 metros, en verano el caudal del río disminuye considerablemente, mientras que en la época de invierno puede tornarse muy corrientoso. Según la planificación territorial el río achioté nace en el cantón vecino de San Miguel de los Bancos y desemboca en el río Caoni, regando a su paso muchas fincas agropecuarias

Río Cabuyal



Descripción:

El puente del río Cabuyal se recorre unos 600 m, en sentido contrario al correr de las aguas se realiza una caminata de 15 min, y existe una poza de agua con más de 12 m, de profundidad, formada por una cascada de 8 m, de alto

Río las Tinas



Descripción:

El río las tinas forma un estero el cual se une con la cascada la escondida, el cual forma pequeñas piscinas. Se realiza turismo ecológico por su entorno, que por su extensa vegetación, es simbólico, por lo general su clima es cálido y en el trayecto se observa fauna y flora característica

Río Pizará



Descripción:

Su ingreso se lo realiza por la comunidad de San Vicente de Andoas, tomando la vía Andoas-El Cisne. Se puede ingresar en vehículo y en 20 minutos se encuentra el remanso. En el transcurso de su recorrido se forman cruces accesibles para caminar y al final una laguna, existe un puente que está cerca de la hacienda San Marcos

CONTINÚA



ATRACTIVO NATURAL

RÍO
RÁPIDO

Río Sábalo



Descripción:

El Sábalo es un río de tamaño y profundidad considerables, su mayor afluente es en Puerto Quito, su lento y sereno recorrido va formado meandros. En este punto específico se ha asentado un Complejo Turístico para los estudiantes de los colegios cercanos y para toda la gente que desee.

Río San Dimas



Descripción:

El río San Dimas, corre sobre un cauce de aguas profundas y cristalinas, es apropiado para nadar, en sus riveras se observa una variedad de vida silvestre, su entorno natural está conservado, se ubica a 340 msnm

Balneario las Olivas



Descripción:

Este atractivo se encuentra ubicado a aproximadamente 45 minutos de la cabecera cantonal, el balneario las Olivas se forma de las aguas del Río Caoni, con flora y fauna características del lugar. Su jurisdicción es privada y su horario de ingreso es de 8:00 a 17:00

Balneario Los Canelos



Descripción:

Se encuentra ubicado a 10km del cantón, se caracteriza por tener aguas cristalinas y por ser atravesado por el río Pizará en el Recinto La Célica. Cuenta con: una pista de baile cubierta, una cancha deportiva, servicios higiénicos y amplios parqueaderos para los vehículos.

CONTINÚA



ATRACTIVO NATURAL

RÍO

RÁPIDO

Balneario Río Caoni



Descripción:

Río ubicado en el Noroccidente de Pichincha, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones. Es uno de los que reciben más afluencia de visitas

Río Pachijal



Descripción:

La sub cuenca del río Pachijal es una reserva natural poco conocida. Esta zona que guarda gran biodiversidad se ubica en el límite de los cantones Quito, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, en la provincia de Pichincha. El área posee una superficie de 15 mil 882 hect., cuenta con importantes remanentes de bosque montano y pie montano.

Río Silanche/chico



Descripción:

Hay un sendero principal que está en buenas condiciones, el camino es amplio y siempre lo mantienen limpio de hojas secas, se encuentra formado por el río Silanche y el río Silanche chico, estos pasan por las quintas vacacionales ofertadas en Pedro Vicente Maldonado, aunque ha sido cortado en varios cauces, conserva su estado natural.

Tabla 59
Atractivo natural-cascada

Provincia: Pichincha

Cantón: Pedro Vicente Maldonado

Responsable: Katty Mármol



ATRACTIVO NATURAL

RÍO

CASCADA

Cascada Escondida



Descripción:

La característica singular de este atractivo, es que va formando mini cascaditas en un trayecto de 20 metros, hasta formar otra cascada de 5 metros; está formada por el estero Las Tinas, forma una mini laguna, no se puede realizar actividades debido a que sus aguas son rápidas

Cascada río Achotillo



Descripción:

Río que nace en el Cantón de San Miguel de los Bancos, desemboca en el río Caoni. En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho. Formada por el riachuelo que proviene de ríos cercanos.

Cascada río Tatalá



Descripción:

Cascada imponente de 100 metros de altura x 7 ancho por lo que es considerada una de las más altas de la provincia de Pichincha, posee diversidad de flora y fauna en el trayecto. Se puede realizar actividades turísticas

CONTINÚA

ATRACTIVO NATURAL

RÍO

CASCADA

Cascada Los Laureles



Descripción:

La cascada aproximadamente 5 de largo por 7 de ancho está ubicada a 500 metros de la vía, lo que la hace bastante accesible, ésta tiene una caída de 8 metros aproximadamente, siempre tiene contacto con la piedra durante su caída, formando una laguna donde se puede nadar de manera segura.

Cascada Las Trillizas



Descripción:

Conjunto de tres cascadas y es de ahí, donde deriva su nombre la primera tiene una caída fina de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 3 metros de diámetro, la segunda tiene una caída fina de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 4 metros de diámetro, la tercera cascada tiene una caída fina de aproximadamente 6 metros y forma una laguna

Cascada Antigua Nestle



Descripción:

Conjunto de dos cascadas y para las conocidas por los moradores como la cascada del antigua Nestle. Su primera caída tiene aproximadamente 3 metros y forma una laguna de 1 metro de diámetro, la segunda tiene una caída de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 6 metros de diámetro.

Cascada La Bonanza



Descripción:

Esta es una cascada ubicada en la vía al recinto La Bonanza es por ello su nombre. Tiene una caída de aproximadamente 4 metros y forma una laguna de 5 metros de diámetro formando un gran estero. Sus aguas son tranquilas cristalinas de un color turquesa, la cascada está rodeada por una gran variedad de flora y fauna

CONTINÚA 

ATRACTIVO NATURAL

RÍO

CASCADA

Cascada el Salto del Tigre



Descripción:

Esta cascada es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona noroccidental de la provincia es sorprendente, por la unión de las aguas cristalinas y limpias del río San Dimas con las fuertes corrientes oscuras y espumosas del río Guayllabamba, tiene una altura aproximada de 6 metros de largo y 8 de ancho

Cascadas Verdes



Descripción:

Están formadas por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre.

Primera cascada: Alto: 8 m en verano y 6m en invierno
Profundidad: 5m

Segunda cascada:
Altura: 15m en verano y 12 m en invierno

Cascada Ayalir



Descripción:

El atractivo ubicado a 20 minutos del centro poblado de Pedro Vicente Maldonado, en la propiedad de la Hostería Ayalir, la cascada se encuentra constituido por tres caídas de agua, color verdosas, para llegar a este lugar el visitante debe realizar un recorrido de aproximadamente 15 minutos por un sendero ecológico

Cascada Laguna Azul



Descripción:

Es una caída de agua se forma por la corriente del río Caoni, y negro cuya altura se aproxima a los 25 metros con unos 5 metros de ancho, dando origen a una piscina natural con un tranquilo cause. Está rodeada por bosques secundarios con diversa vegetación. Acceso al público de forma privada que tiene el valor de \$4 - adultos y \$2 - niños.

CONTINÚA 

ATRACTIVO NATURAL

RÍO

CASCADA

Cascada Caimán



Descripción:

Se encuentra ubicado en la Finca San Juan, que es privado las Cascadas Caimán, está a 19 km de la entrada al cantón Pedro Vicente Maldonado, en el recinto El Paraíso Escondido. La cascada tiene una altura aproximada de 20m formando una laguna.

Cascada de Los Helechos



Descripción:

La cascada se forma del río achotillo esta posee aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho formando una fuente de agua de gran extensión, se observa una estela de agua pulverizada, con su paisaje natural

Cascadas Brisas del Caoni



Descripción:

Tiene una caída de aproximadamente 6 metros y forma una laguna pequeña que posteriormente se convertirá en una laguna más grande con un diámetro aproximado de metros 15 de ancho y 10 metros de largo. Actualmente está cascada es muy conocida y visitada, debido a que se encuentra en una zona estratégica para el paso de turistas.

Cascada La Mona



Descripción:

La cascada tiene una caída de aproximadamente 10 metros que forman un manto blanco que recorre por una formación rocosa, cuenta con una laguna de 3 metros de diámetro aproximadamente, su cauce es más abundante en época invernal., se encuentra ubicada a escasos 100 metros del recinto San Dimas.

Tabla 60

Atractivo natural área protegida

Provincia: **Pichincha**

Cantón: Pedro Vicente Maldonado

Responsable: Katty Mármol



ATRACTIVO NATURAL

ÁREA PROTEGIDA

RESERVA NATURAL

Selva Virgen



Descripción:

El GADPVM en el año 2006, declaró como zona de Reserva Ecológica la propiedad del señor Vicente Quiroz, ubicada en el km 106 de la vía Calacalí-La Independencia con una extensión de 50 hectáreas. En esta reserva existe una cascada formada por el río Maldonado afluente del río Caoni.

Avistamiento de aves-Rancho Suamox



Descripción:

En este lugar se puede encontrar una gran diversidad de avifauna, se trata de una hacienda denominada Rancho Suamox privada sin embargo se ofrece esta actividad, actualmente cuentan con 401 especies registradas en él iba del Caoni.

Reserva Mangaloma



Descripción:

La Reserva Natural Mangaloma existe hace 20 años y tiene una extensión de 200 hectáreas, las cuales forman parte de 700 hectáreas de los bosques que constituyen la última superficie forestal del Cantón

Tabla 61*Jerarquización I*

Criterio de valoración	<i>Río Guayllabamba</i>	<i>Río Jordán</i>	<i>Río Guadalupe</i>	<i>Cascada La Mona</i>	<i>Balneario las Olivas</i>	<i>Cascada Escondida</i>	<i>Cascada río Ashotillo</i>	<i>Cascada río Tatalá</i>	Ponderación
Accesibilidad conectividad	0	1	0	1	8	9	8	1	18
Planta turística y Servicios	0	0	0	0	3	3	4	0	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	8	8	8	8	9	9	9	9	14
Higiene y seguridad turística	0	0	0	0	4	3	4	3	14
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	5	10
Actividades practican	0	0	0	0	5	5	3	5	9
Difusión del atractivo	1	1	0	1	2	2	3	5	7
Registro de V y afluencia	0	0	0	0	1	1	1	2	5
Recursos Humanos	0	0	0	0	2	0	2	0	5
Total	9	10	8	10	34	32	34	30	100

Tabla 62*Jerarquización II*

Criterio de valoración	<i>Río Achiote</i>	<i>Río Cabuyal</i>	<i>Río las Tinas</i>	<i>Río Pizará</i>	<i>Río Sábalo</i>	<i>Río San Dimas</i>	<i>Cascada Las Trillizas</i>	<i>Cascada Antigua Nestle</i>	Ponderación
Accesibilidad conectividad	10	8	8	9	9	9	9	8	18
Planta turística y Servicios	2	0	0	0	0	0	2	0	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	9	9	8	8	9	10	9	10	14
Higiene y seguridad turística	2	0	0	2	2	0	2	0	14
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Actividades practican	5	4	5	4	4	4	4	5	9
Difusión del atractivo	3	2	2	2	3	2	0	0	7
Registro de V y afluencia	3	1	1	2	4	2	2	3	5
Recursos Humanos	1	0	0	0	2	2	2	0	5
Total	35	24	24	27	33	29	30	26	100

Tabla 63*Jerarquización III*

Criterio de valoración	<i>Cascada La Bonanza</i>	<i>Cascada Los Laureles</i>	<i>Balneario Los Canelos</i>	<i>Balneario Río Caoni</i>	<i>Cascada el Salto del Tigre</i>	<i>Cascadas Verdes</i>	<i>Cascada Ayalir</i>	<i>Cascada Laguna Azul</i>	Ponderación
Accesibilidad conectividad	8	10	10	10	9	10	9	9	18
Planta turística y Servicios	0	3	3.5	1.5	2	2.5	4	2.5	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	10	9	9	8	9	8	8	9	14
Higiene y seguridad turística	1.5	2	2	1.5	1.5	2.5	3	2	14
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Actividades practican	4	5	5	5	5	5	5	5	9
Difusión del atractivo	2	3	3	5	4	4	5	4	7
Registro de V y afluencia	2	4	4	4	4	4	4	4	5
Recursos Humanos	0	3	3	1	1	3	4	3	5
Total	27,5	39	39,5	36	36,5	39	42	38,5	100

Tabla 64*Jerarquización IV*

Criterio de valoración	<i>Río Pachijal</i>	<i>Río Silanche/chico</i>	<i>Cascada Caimán</i>	<i>Cascada de Los Helechos</i>	<i>Selva Virgen</i>	<i>Rancho Suamox</i>	<i>Cascadas Brisas Caoni</i>	<i>Reserva Mangaloma</i>	Ponderación
Accesibilidad conectividad	10	10	8	8	9	10	10	12	18
Planta turística y Servicios	5	6.5	3.5	3	4.5	2.5	5.5	6	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	9	9	9	9	10	10	8.5	12	14
Higiene y seguridad turística	4	3.5	2.5	2.5	2	2.5	3	6.5	14
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	5	10
Actividades practican	5	4	4	5	4	4	5	8	9
Difusión del atractivo	3	3	3	3	2	4	5	5	7
Registro de V y afluencia	4	4	3.5	3	4	2.5	3.5	4	5
Recursos Humanos	4	3	2.5	3	3.5	2	3.5	4	5
Total	44	43	36	36,5	39	37,5	44	62,5	100

Presupuesto-Estrategia 1

Tabla 65

Presupuesto 1

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Investigación de campo	32	5,00	160,00	Equipo técnico del GAD cantonal
Levantamiento de fichas de jerarquización	32	50,00	1600,00	
Impresión de fichas de jerarquización	32	0,10	3,20	
SUBTOTAL			1763,20	

Cronograma-Estrategia 1

Tabla 66

Cronograma 1

Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1-Conformar el grupo técnico	■					
2- Investigación de campo		■				
3- Mediciones topográficas		■				
4-Visita atractivos naturales			■			
5-Llenar fichas			■			
6-Crear base de datos				■		
7-Impresión de fichas				■		
8-Actualizar inventario turístico					■	
9-Enviar información MINTUR					■	
10-Subir información a la web						■

Estrategia 2: Crear rutas turísticas

Descripción de la estrategia:

Una vez obtenida la información sobre los recursos y atractivos turísticos naturales como: cascadas, ríos, balnearios y áreas protegidas; se obtiene la potencialidad de cada uno de ellos y se crean rutas que pueden ser utilizadas por los visitantes, se ha tomado en cuenta la jerarquización, a la vez la accesibilidad y la cercanía de un atractivo hacia otro, así también contará con la señalización, permitiendo resaltar los atractivos que se encuentran en la zona y las actividades que se pueden realizar; por lo tanto cada ruta puede ser recorrida en bicicleta, caminando u en auto para llegar a cada uno de los atractivos, dependiendo del gusto y preferencias de cada turista. Estas rutas turísticas serán expuestas como publicidad en el parque central Benjamín Peralvo, en el GAD cantonal, en su página web, redes sociales, y volantes que se entregarán para su promoción.

Esta estrategia va dirigida a la dirección de turismo del GAD de Pedro Vicente Maldonado y al MINTUR, para que esta información pueda ser incluida en el plan turístico que se está trabajando y aporte con la publicidad del cantón.

Objetivo de la estrategia:

- Diseñar rutas turísticas que muestren los atractivos turísticos naturales del cantón, por medio de sus características para su publicidad y promoción logrando la afluencia de turistas y el desarrollo de la localidad.

Tabla 67*Ruta: Naturaleza y agua***Descripción de la ruta**

Duración	6 Horas
Extensión	22 Km. El recorrido comienza en la reserva natural Mangaloma hasta la Cascada Azul
Actividades	Senderismo/caminata, Ciclismo, Natación, Observación de flora y fauna, fotografía
Equipamiento	Ropa cómoda, gorra, repelente, zapatos de tracking , bloqueador solar
Recomendaciones	Algunos atractivos son privados por lo cual tienen un costo

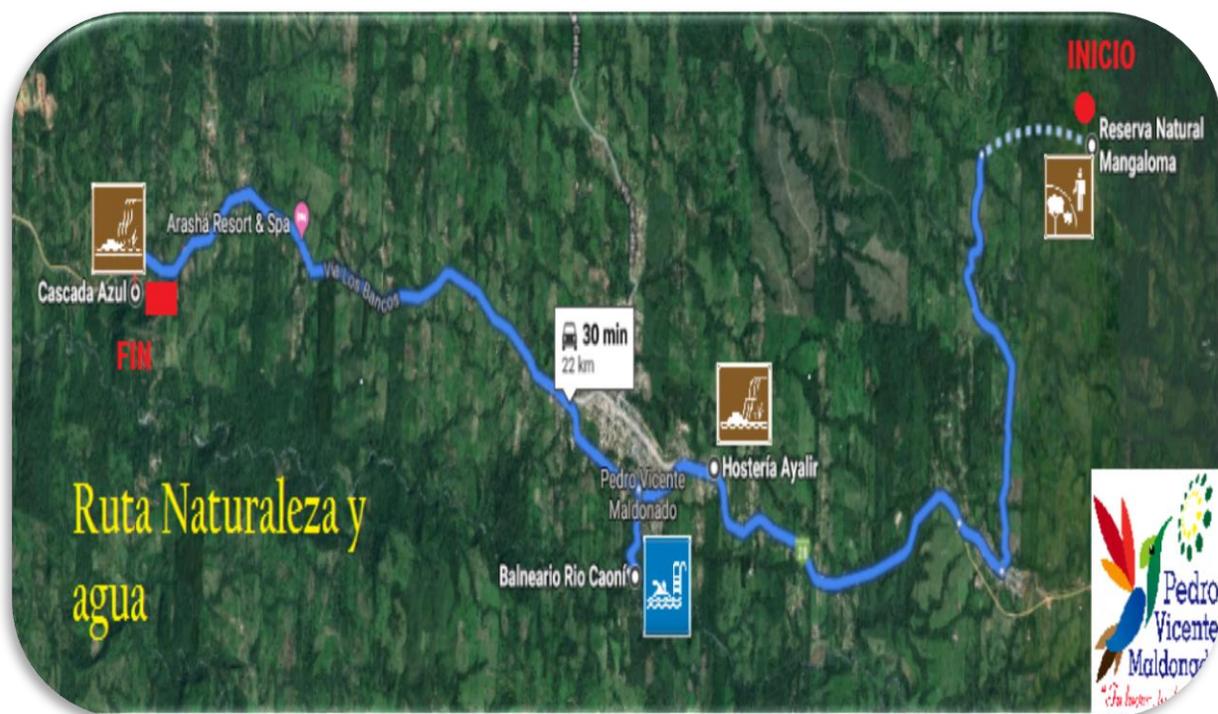
**Figura 48.** Ruta naturaleza y agua

Tabla 68*Ruta Maravillas naturales***Descripción de la ruta**

Duración	8 Horas
Extensión	49,7 Km. El recorrido comienza en el Río Achiote hasta las Cascadas Verdes
Actividades	Senderismo/caminata, Ciclismo, Natación, Observación de flora y fauna, fotografía
Equipamiento	Ropa cómoda, gorra, repelente, zapatos de tracking , bloqueador solar
Recomendaciones	Algunos atractivos son privados por lo cual tienen un costo, si los visitantes van con niños o personas de la tercera edad, tener en cuenta que se debe caminar alrededor de 30min para ir a las cascadas

**Figura 49.** Ruta Maravillas naturales

Tabla 69*Ruta: Entre aguas*

Descripción de la ruta	
Duración	4 Horas
Extensión	38 Km. El recorrido comienza en el Río Pachijal hasta el Rancho Suamox que es el avistamiento de aves
Actividades	Senderismo/caminata, Ciclismo, Natación, Observación de flora y fauna, fotografía
Equipamiento	Ropa cómoda, gorra, repelente, zapatos de tracking , bloqueador solar
Recomendaciones	Algunos atractivos son privados por lo cual tienen un costo, si los visitantes van con niños o personas de la tercera edad, tener en cuenta que se debe caminar alrededor de 30min para ir a las cascadas

**Figura 50.** Ruta entre aguas

Pictogramas de atractivos naturales



Figura 51. Pictogramas atractivos naturales
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Pictogramas de actividades turísticas



Figura 52. Pictogramas actividades turísticas
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Promoción y publicidad de rutas

Las rutas serán promocionadas por letreros en los puntos principales como el parque central, en redes sociales, en la página web del GAD, volantes, letreros en la vía principal entre otros.

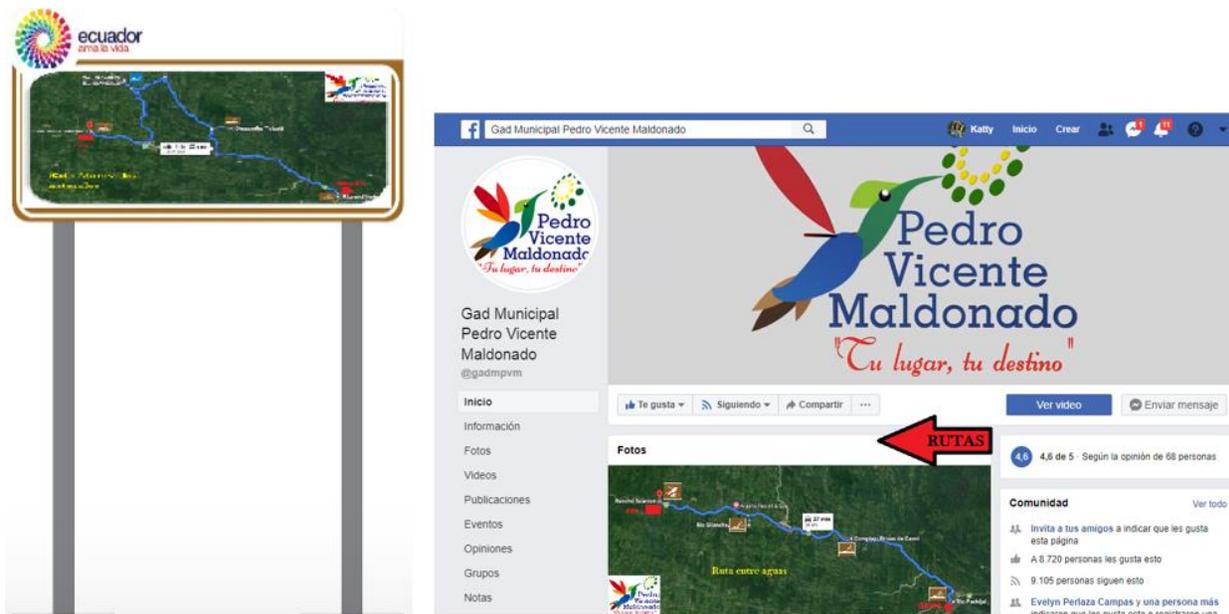


Figura 53. Publicidad letreros y redes sociales

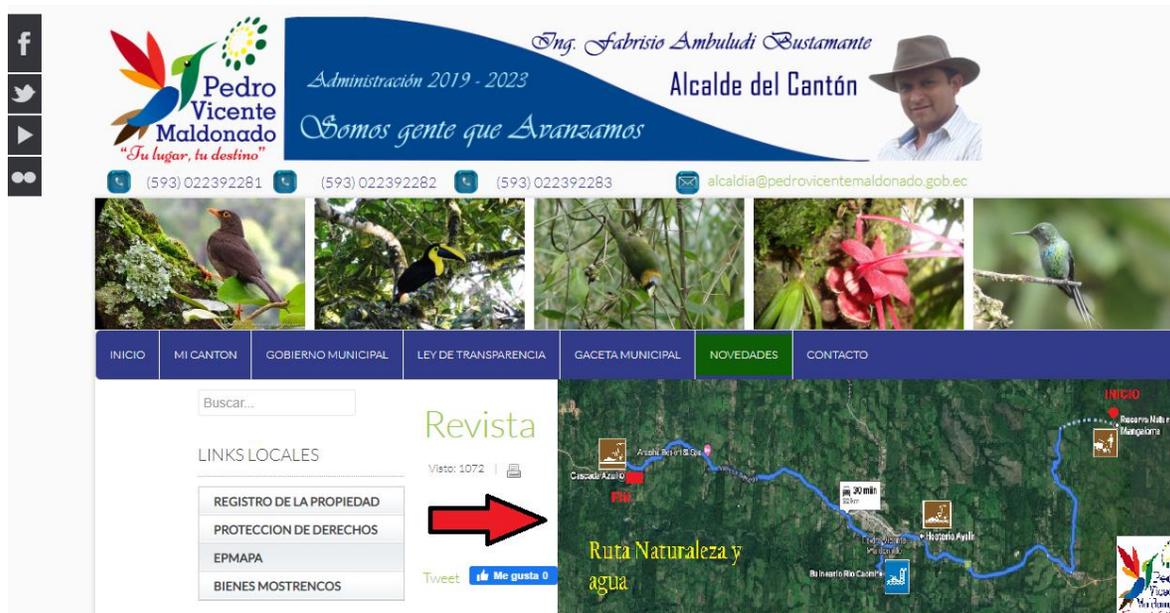


Figura 54. Publicidad página web



Figura 55. Volantes publicitarios

Presupuesto-Estrategia 2

Tabla 70

Presupuesto II

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Creación de rutas	3	15,00	45,00	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR
Diseño de rutas	3	20,00	60,00	
Publicidad de rutas	3	10,00	30,00	
Creación de material POP	6	5,00	30,00	
Impresión de publicidad	1500	0,20	300	
Letreros con publicidad	6	30,00	180,00	
SUBTOTAL			645,00	

Cronograma-Estrategia 2

Tabla 71

Cronograma II

Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1-Creación de rutas	■					
2- Diseño de rutas		■				
3- Publicidad de rutas en página web		■				
4- Publicidad de rutas en redes sociales			■			
5- Diseño de rutas en material POP			■			
6- Impresión de publicidad			■			
7- Distribución de material POP				■		
8- Hacer letreros con publicidad					■	
9- Coloca los letreros publicitarios					■	■

Estrategia 3: Capacitación a pobladores

La capacitación a la población consiste en brindar información sobre turismo, hotelería, gastronomía, idiomas, atención al cliente y emprendimientos turísticos para que se desarrolle la actividad turística, aprovechando los atractivos naturales del cantón. Esta estrategia consiste que tanto las personas que ya laboran en el sector turístico actualicen sus conocimientos y las que no, tengan la posibilidad de optar por esta actividad de manera responsable y beneficiosa para el emprendedor. Para esto se utilizará los recursos humanos que son parte de la dirección de turismo de GAD, estudiantes de turismo para que realicen vinculación, profesionales de las distintas áreas que deseen colaborar con las capacitaciones a través de talleres y todas las personas o empresas de la zona que quieran contribuir al desarrollo local.

Objetivo de la estrategia:

- Capacitar a los pobladores en temas de turismo, hotelería, gastronomía, idiomas, atención al cliente y emprendimientos turísticos por medio de talleres básicos para mejorar el turismo del cantón.

Turismo

Alcance: El presente plan de capacitación es para la población local de Pedro Vicente Maldonado que trabaja en la actividad turística o quisiera hacerlo.

Fines del plan de capacitación:

- Conocer glosario turístico
- Tipologías del turismo
- Turismo sostenible
- Aprovechamiento de los recursos naturales

Tabla 72
Capacitación turística

		Temas de la capacitación	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitación:	Turismo	Términos básicos sobre el turismo							
Lugar/hora	Salón comunal	Tipos de turismo							
Días:	Fines de semana	Hospitalidad turística							
Duración:	32 horas 1 mes	Recursos turísticos							
Responsable:	GAD cantonal	Turismo sostenible							
Facilitador:	Estudiantes	Facilidades turísticas							
N° Capacitados:	50	Carga turística							
Dirigido a:	Población local	Ejercicio aplicativo							

Presupuesto-Turismo**Tabla 73***Presupuesto de turismo*

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR
Hojas	50	0,02	1,00	
Carpetas	50	0,20	10,00	
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	50	0,05	2,50	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			513,50	

Hotelería

Alcance: El presente plan de capacitación es para la población local de Pedro Vicente Maldonado que trabaja en la actividad hotelera o quisiera hacerlo.

Fines del plan de capacitación:

- Conocer glosario hotelero
- Introducción a la hotelería
- Organigrama hotelero
- Categorización y requisitos
- Facturación

Tabla 74
Capacitación hotelera

		Temas de la capacitación	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitación:	Hotelería	Glosario hotelero							
Lugar/hora	Salón comunal	Introducción a la hotelería							
Días:	Fines de semana	Organigrama hotelero							
Duración:	32 horas 1 mes	Categorización y requisitos							
Responsable:	GAD cantonal	Tarifas							
Facilitador:	Estudiantes	Promoción							
Nº Capacitados:	50	Facturación							
Dirigido a:	Población local	Ejercicio aplicativo							

Presupuesto-Hotelería

Tabla 75

Presupuesto hotelería

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR
Hojas	50	0,02	1,00	
Carpetas	50	0,20	10,00	
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	50	0,05	2,50	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			513,50	

Gastronomía

Alcance: El presente plan de capacitación es para la población local de Pedro Vicente Maldonado que trabaja en la actividad alimenticia y bebidas o quisiera hacerlo.

Fines del plan de capacitación:

- Conocer glosario gastronómico
- Tipos de corte
- Platos típicos de PVM
- Diseño de la carta y menú
- Recetas estándar

Tabla 76
Capacitación gastronómica

		Temas de la capacitación	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Capacitación:	Hotelería	Conocer glosario gastronómico									
Lugar/hora	Salón comunal y cocinas	Tipos de corte									
Días:	Fines de semana	Platos típicos de PVM									
Duración:	32 horas 1 mes	Bebidas típicas									
Responsable:	GAD cantonal	Diseño de la carta y menú									
Facilitador:	Estudiantes	Control de gastos									
Nº Capacitados:	50	Recetas estándar									
Dirigido a:	Población local	Ejercicio aplicativo									

Presupuesto-Gastronomía

Tabla 77

Presupuesto gastronomía

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR
Hojas	50	0,02	1,00	
Carpetas	50	0,20	10,00	
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	50	0,05	2,50	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			513,50	

Idiomas

Alcance: El presente plan de capacitación es para la población local de Pedro Vicente Maldonado, que posee conocimientos básicos del idioma inglés o que trabaja en la actividad.

Fines del plan de capacitación:

- Gramática
- Frases más utilizadas en inglés
- Palabras básicas en inglés
- Palabras técnicas en relación a la actividad turística
- Conversación típica

Tabla 78
Capacitación en idioma inglés

		Temas de la capacitación	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitación:	Idioma inglés	Gramática							
Lugar/hora	Salón comunal y cocinas	Pronunciación							
Días:	Fines de semana	Escritura							
Duración:	32 horas 1 mes	Palabras básicas en inglés							
Responsable:	GAD cantonal	Frases más utilizadas en inglés							
Facilitador:	Estudiantes	Palabras técnicas Ac. Turística							
Nº Capacitados:	50	Conversación típica							
Dirigido a:	Población local	Ejercicio aplicativo							

Presupuesto-Idioma inglés

Tabla 79

Presupuesto idioma inglés

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR Estudiantes
Hojas	50	0,02	1,00	
Carpetas	50	0,20	10,00	
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	50	0,05	2,50	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			513,50	

Atención al cliente y emprendimientos turísticos

Alcance: El presente plan de capacitación es para la población local de Pedro Vicente Maldonado, que se dedica al comercio o que está interesado en estos temas.

Fines del plan de capacitación:

- Etiqueta y protocolo
- Tipos de clientes
- Como emprender
- Solución de quejas y reclamos
- Relación con los clientes
- Innovación

Tabla 80*Capacitación en atención al cliente y emprendimientos*

		Temas de la capacitación	Juni o	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitación:	Idioma inglés	Etiqueta y protocolo							
Lugar/hora	Salón comunal y cocinas	Tipos de clientes							
Días:	Fines de semana	Emprendimiento							
Duración:	32 horas 1 mes	Relación con los clientes							
Responsable:	GAD cantonal	Comunicación asertiva							
Facilitador:	Estudiantes	Solución de quejas y reclamos							
N° Capacitados:	50	Innovación							
Dirigido a:	Población local	Ejercicio aplicativo							

Presupuesto-Atención al cliente y emprendimiento turístico

Tabla 81

Presupuesto atención al cliente y emprendimientos

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal MINTUR Estudiantes
Hojas	100	0,02	2,00	
Carpetas	50	0,20	10,00	
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	100	0,05	5,00	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			517,00	

Estrategia 4: Actualizar el mapa turístico e información turística

El GAD cantonal de Pedro Vicente Maldonado posee una marca definido hace años atrás con la cual se promociona con su distintivo, sin embargo en el aspecto turístico su mapa turístico esta desactualizado en sus atractivos turísticos, ya que existen algunos que no se encuentran dentro del mapa, a la vez al realizar el estudio los turistas mencionaron que desean conseguir información turística de los atractivos en folletos ya que no tienen información de todos los atractivos turísticos que existen en la zona y ese es uno de los motivos por los que no asisten al lugar. Por lo tanto se propone realizar la actualización del mapa turístico y que sea compartido con la población y los visitantes donde se muestre la ubicación de cada atractivo natural con su respectiva señalética y pictogramas de las actividades que se pueden realizar para obtener una mayor información al igual que una guía turística en formato tríptico que mencione a todos los atractivos naturales.

Objetivo de la estrategia:

- Actualizar el mapa turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado y realizar material publicitario con sus atractivos turísticos naturales con el fin de que sea entregado a los visitantes en los lugares de afluencia para una futura visita.

Se realiza la actualización del mapa turístico del cantón a través de la investigación se obtiene 32 atractivos turísticos naturales, teniendo también recursos dentro de ellos, como se puede observar en la figura 56 el mapa turístico tiene un color verde en todo su forma lo que se pretende proponer es cambiar el color, pero mantener la forma y estilo con su respectiva señalética, al igual que promocionar las rutas establecidas con anterioridad siendo de información pública todos los atractivos.

Como se puede observar en la figura 57 se encuentran todos los recursos y atractivos turísticos que posee el cantón con un diseño entendible, sobrio llegando a la mente del turista para ser promocionado por redes sociales, página web y en material publicitario impreso tanto a los visitantes como a los pobladores.

Mapa turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado



Figura 56. Mapa turístico de PVM
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2017)

Mapa turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado



Figura 57. Mapa turístico actualizado

Presupuesto-Estrategia 4

Tabla 82

Presupuesto mapa turístico actualizado

Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Lista de atractivos naturales	32	0,05	1,60	Equipo técnico del GAD cantonal
Diseño de mapa turístico	1	25,00	25,00	
Utilización de programas	2	10,00	20,00	
Impresión A3	20	0,50	10,00	
Impresiones en material POP	500	0,25	125,00	
SUBTOTAL			181,60	

Trípticos:

La publicidad impresa se trata de un soporte publicitario que aporta información clara y concisa sobre los atractivos turísticos naturales, reforzando en la mente del consumidor su regreso. Actualmente el GAD cantonal posee poca publicidad impresa, sobre todo de información de cada atractivo natural; por lo tanto, se emplea el tamaño A4 con imágenes tanto en su portada como en la información con buena calidad de impresión y de fácil distribución. Esta publicidad será repartida en ferias, eventos, dentro de las facilidades turísticas a la vez se ha visto necesario repartir esta información en vacaciones y feriados por la afluencia de turistas en los puntos cercanos al parque central dado que si un visitante bien por primera vez a visitar un atractivo en específico puede regresar una próxima vez por otros atractivos que le llamaron la atención con la información que se le ha dado en el tríptico.



Figura 58. Portada publicidad



CASCADA SALTO DEL TIGRE

"Tú lugar, tú destino"

Esta cascada es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona noroccidental de la provincia es sorprendente, por la unión de las aguas cristalinas y limpias del río San Dimas con las fuertes corrientes oscuras y espumosas del río Guayllabamba, tiene una altura aproximada de 6 metros de largo y 8 de ancho

Río que nace en el Cantón de San Miguel de los Bancos, desemboca en el río Caoni. En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho. Formada por el riachuelo que proviene de ríos cercanos.

CASCADA DEL RÍO ACHOTILLO

Figura 59. Contenido trípico

Tabla 83

Presupuesto estrategias

Estrategia 1: Elaborar el inventario turístico de recursos naturales				
Detalle	Cantidad	Precio Unid.	Precio Total	Responsable
Investigación de campo	32	5,00	160,00	
Levantamiento de fichas de jerarquización	32	50,00	1600,00	Equipo técnico del GAD cantonal
Impresión de fichas de jerarquización	32	0,10	3,20	
SUBTOTAL			1763,20	
Estrategia 2: Crear rutas turísticas				
Creación de rutas	3	15,00	45,00	
Diseño de rutas	3	20,00	60,00	Equipo técnico del GAD cantonal
Publicidad de rutas	3	10,00	30,00	MINTUR
Creación de material POP	6	5,00	30,00	
Impresión de publicidad	1500	0,20	300	
Letreros con publicidad	6	30,00	180,00	
SUBTOTAL			645,00	
Estrategia 3: Capacitación a pobladores *5				
Útiles de oficina	50	0,75	37,50	Equipo técnico del GAD cantonal
Hojas	50	0,02	1,00	MINTUR
Carpetas	50	0,20	10,00	Estudiantes
Refrigerios	50	1,25	62,50	
Proyector	1	350,00	350,00	
Copias	50	0,05	2,50	
Certificados	50	1,00	50,00	
SUBTOTAL			2571,00	
Estrategia 4: Actualizar el mapa turístico e información turística				
Lista de atractivos naturales	32	0,05	1,60	Equipo técnico del GAD cantonal
Diseño de mapa turístico	1	25,00	25,00	MINTUR
Utilización de programas	2	10,00	20,00	
Impresión A3	20	0,50	10,00	
Impresiones en material POP	500	0,25	125,00	
SUBTOTAL			181,60	
TOTAL			5160,80	

CONCLUSIONES

El cantón Pedro Vicente Maldonado representa un lugar de paso para los visitantes que se dirigen a la costa; sin embargo, este posee varios atractivos y recursos turísticos naturales con gran potencial ya que varios de ellos se encuentran conservados, además de su vegetación su clima sub tropical, flora y fauna que caracteriza al lugar como un ambiente tranquilo de ocio-recreación y descanso. A la vez por ser parte de la Reserva de Biosfera del Choco Andino abastece a las ciudades de agua y da sostenibilidad por sus bosques manteniendo así al ambiente con baja contaminación.

Los visitantes prefieren los lugares que tengan naturaleza para salir de su rutina diaria, donde puedan practicar actividades de recreación como senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación y los turistas adultos jóvenes desean que se practiquen deportes de aventura con el equipamiento necesario, además de una persona especializada que proporcione la seguridad y las instrucciones de cómo realizar la actividad en los ríos y cascadas siendo un servicio adicional a lo que se encuentra en el cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón posee un presupuesto reducido para generar proyectos turísticos por lo cual el Ministerio de Turismo les proporciona la ayuda técnica para que puedan formar equipos de trabajo y se puedan desempeñar en cada área, es así que la promoción y publicidad la realizan por redes sociales que es el medio más óptimo para que los turistas puedan conocer el cantón. Por tal esta entidad ofrece capacitaciones a las facilidades turísticas que se encuentran registradas ya que el fin es que todos los establecimientos se instauren formalmente, para un desarrollo proporcional en la población y a la vez para conocer el número de turistas que llegan anualmente pudiendo obtener un registro de visitas para poder instaurar estrategias turísticas año tras año.

RECOMENDACIONES

El Consejo Provincial de Pichincha debe retomar las alianzas turísticas que poseía con la población rural del cantón ya que en este sector se fomenta el turismo comunitario, siendo de gran aporte para el desarrollo local, así mismo para el cuidado de los atractivos turísticos naturales que se encuentran en la zona, ya que la comunidad está comprometida a preservar estos atractivos por la conservación ambiental y porque beneficia a la población. Además el GAD del cantón debe sumarse a la iniciativa de las asociaciones turísticas que existen, trabajando en conjunto a través de planes que generen beneficio para todo el sector tanto para las personas que se dedican a la actividad turística así también a los que dedican su tiempo a sus labores de agricultura y ganadería.

Se debe sumar a los eventos de gran magnitud a las facilidades turísticas de la cabecera cantonal como es el Tucán Travesía ya que llegan turistas nacionales e internacionales donde se puede aprovechar para que vuelvan a visitar el cantón y se pueda fidelizar al visitante con todas las experiencias adquiridas mientras estuvo en su estadía, ofreciendo servicios de calidad en las mejores condiciones y con talento humano capacitado. Por lo tanto es recomendable que los estudiantes colaboren en iniciativas turísticas y ambientales creando concientización a toda la población sobre la contaminación en sus ríos y cascadas.

A través del análisis se puede determinar la desinformación que tienen los turistas sobre el cantón conociendo muy poco de todos sus atractivos naturales, y la manera más adecuada que han encontrado las personas de otras ciudades es comprar o utilizar las quintas vacacionales que ofrecen servicios de hospedaje y recreación aprovechando los recursos naturales que pasan por las lotizaciones, por tal en los últimos años ha existido el auge de estas urbanizaciones las cuales aún no constan como sitio de alojamiento en plan territorial del cantón

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para Administración y Economía*. México: CENGAGE Learning.
- Aragón, G. (2015). Gerencias de ENP de Aragón. *Jornadas de Turismo Sostenible*, 1-17.
- Artesí, L. (2013). Desarrollo local y redes: el turismo. *Rio Gallegos*, 100.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2018, 03 09). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Retrieved from Socializan «Plataforma Tecnológica Municipal» en GAD Pedro Vicente Maldonado: <https://ame.gob.ec/2018/04/09/socializan-plataforma-tecnologica-municipal-gad-pedro-vicente-maldonado/>
- Barrado, D. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios geográficos*, 35-58.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 48-67.
- Cárdenas, F. (1991). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.
- Cebrián, F., & Juárez, G. (2010). El aprovechamiento turístico de los recursos naturales Fort-France. *HAL archives-ouvertes*, 1872-1889.
- Consejo Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2015, 09 27). *Ordenanza Municipal 12-2015*. Retrieved from Cantón Pedro Vicente Maldonado Para regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos que se encuentran en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar, y canteras: <http://www.oficial.ec/ordenanza-municipal-12-2015-canton-pedro-vicente-maldonado-regular-autorizar-controlar-explotacion>
- Consejo municipal de Pichincha. (2018, 10 11). *Tucán travesía información e inscripciones*. Retrieved from <http://ccmpichincha.blogspot.com/2018/10/tucan-travesia-2018-informacion-e.html>

Constitución de la República del Ecuador. (2015). *Constitución vigente*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

CualSoft. (n.d.). *Métodos mixtos*. Retrieved from <http://www.metodologiacualitativa.com/directo/mixtos.pdf>

El Comercio. (2018, 03 07). Los proyectos vacacionales están en auge en el noroccidente de Pichincha. *Actualidad*, pp. 1-2.

Entorno turístico. (2019). Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson.

Gestión de Comunicación AC. (2019, 05 17). *Gobierno provincial de Pichincha*. Retrieved from CHOCÓ ANDINO: <https://www.pichincha.gob.ec/choco-andino/820-reserva-de-biosfera-del-choco-andino-de-pichincha>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. (2017). *Pedro Vicente Maldonado*. Retrieved from Producción: <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/produccion>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2015, 04 18). *Gobierno autónomo descentralizado*. Retrieved from Plan de desarrollo y ordenamiento territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760009530001_INDI-CE%20CUADROS%20PDYOT_18-04-2015_13-19-22.pdf

Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2011). *GMPVM*. Retrieved from Ordenanza Municipal N°23: <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/Ordenanzas2011/ordenanza232011.pdf>

Gómez, B., & Francisco, L. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Universitat Barcelona.

- Hernández, R., Sampieri, C., & Mendoza, A. (2008). *Los métodos mixtos*. México: Metodología de la investigación.
- Hidalgo, W. (2014). Diseño de un centro de interpretación turística en Pedro Vicente Maldonado . *Tesis de Grado*. Quito: UCE.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Seriedidáctica.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo . *Medio ambiente y política turística*, 17-33.
- Instituto Espacial Ecuatoriano. (2014, 04). *Generación de geoinformación para el territorio nacional*. Retrieved from IEE: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/PEDRO_VICENTE_MALDONADO/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_pedro_vicente_capacidad_uso_de_las_tierras.doc
- Jarrín, M. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puembo, Provincia de Pichincha . *Dialnet*, 51-77.
- Jiménez, A. (2005). *Desarrollo Turístico y sustentabilidad: el caso de México*. México: Miguel Angel Porrúa.
- Leno, R. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación. *Papers de Turisme*.
- Ley de turismo. (2014). *Congreso Nacional*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Martín, R. (2006). Cuestiones actuales de la teoría del turismo. *Monografía del CETUR-UH*.
- Mastrangelo, A. (2009). Análisis del concepto de Recursos Naturales en dos estudios de caso en Argentina. *Ambiente & Sociedade*, 341-355.

- Medrano, O., & Aguirre, D. (2014, 04). *Memoria Técnica*. Retrieved from Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional: http://ideportal.iee.gob.ec/geodescargas/pv_maldonado/mt_pedro_vicente_maldonado_socioeconomico.pdf
- Ministerio de Turismo. (2004). *MINTUR*. Retrieved from Matriz Inventario de atractivos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2011, 08 25). *MINTUR*. Retrieved from Manual de señalización turística: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014-2017, 01). *MINTUR*. Retrieved from Programa Nacional de Excelencia Turística: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica2.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016, 02 18). *MINTUR*. Retrieved from Reglamento de alojamiento turístico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Retrieved from Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018, 03 27). *Pedro Vicente Maldonado, un destino para turismo religioso y de naturaleza*. Retrieved from MINTUR Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/pedro-vicente-maldonado-un-destino-para-turismo-religioso-y-de-naturaleza/>
- Ministerio de Turismo. (2018, 10 05). *Reglamento turístico de alimentos y bebidas*. Retrieved from https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

- Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro Turístico Pichincha*. QUITO.
- Ministerio del Ambiente. (2014). *Cantones Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de Los Bancos reciben estudios para la gestión integral de los residuos sólidos*. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/cantones-pedro-vicente-maldonado-y-san-miguel-de-los-bancos-reciben-estudios-para-la-gestion-integral-de-los-residuos-solidos/>
- Ministerio del Ambiente. (2017, 07 25). *MAE*. Retrieved from El Chocó Andino de Pichincha es declarado por la UNESCO, como la nueva Reserva de Biósfera: <http://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco-como-la-nueva-reserva-de-biosfera/>
- Ministerio del Turismo. (2017, Octubre). *Tipologías de especialización turística*. Retrieved from ANEXO:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo1_TipologiasEspaciosTuristicos.pdf
- Montejano, C. (2005). *Diccionario de Turismo*. Argentina: Síntesis.
- Morales, M. (2016). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 60-71.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- Organización Mundial del Turismo. (1995). *Implications of the UN / WTO Tourism Definitions for the U.S. Tourism*. Madrid: OMT.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quintanilla, B. (2010). Turismo y desarrollo sustentable. *Revisión de la literatura*, 8-21.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

- Secretaría de Turismo. (2018). *Potencialidad turística*. Retrieved from México: <https://www.datatur.sectur.gob.mx › turmx2008>
- Secretaría de Turismo. (2018). *Potencialidad turística*. Retrieved from México: <https://www.datatur.sectur.gob.mx › turmx2008>
- Sión, V. (2013). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Retrieved from Ministerio de Turismo: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf>
- Tucán Travesía. (2015, 11 01). *Próxima carrera*. Retrieved from Tucan Travesia XCM 110K – Pedro Vicente Maldonado – 1 Nov: <https://proximacarrera.com/tucan-travesia-xcm-110k-pedro-vicente-maldonado-2015/>
- Valls, J. (2014). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. . España: Gestión 2000.
- Vargas, M. (2001). Ecología y Biodiversidad del Ecuador. *MAG*, 178-245.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Buenos Aires: Economía.
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Nulan*, 63-78.
- Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: FCE.