



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

**TEMA: “EL TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD
DIVERSIFICADORA PARA EL DESARROLLO LOCAL, EN
LA PARROQUIA DE LLOA”**

AUTORA: TABANGO MUÑOZ, ADRIANA CAROLINA

DIRECTORA: ING. VARGAS ZURITA, JESSICA ALEJANDRA MA.

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “EL TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DIVERSIFICADORA PARA EL DESARROLLO LOCAL, EN LA PARROQUIA DE LLOA” fue realizado por la señorita **Adriana Carolina Tabango Muñoz**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 25 de Noviembre del 2019

.....
Jessica Vargas

Ing. Jessica Alejandra Vargas Zurita MA.

C.C: 1717870230

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Adriana Carolina Tabango Muñoz**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“EL TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DIVERSIFICADORA PARA EL DESARROLLO LOCAL, EN LA PARROQUIA DE LLOA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 25 de Noviembre del 2019



Adriana Carolina Tabango Muñoz

C.C: 1725517997

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Adriana Carolina Tabango Muñoz**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; “EL TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DIVERSIFICADORA PARA EL DESARROLLO LOCAL, EN LA PARROQUIA DE LLOA” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 25 de Noviembre del 2019

Adriana Carolina Tabango Muñoz

C.C: 1725517997

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado a todas las personas que me han apoyado incondicionalmente durante toda mi etapa de estudios.

Primeramente quiero dedicar este logro a Jehová Dios verdadero, por permitirme culminar con mis estudios universitarios, por darme fuerzas y bendiciones para seguir adelante y no rendirme.

A mi abuelita Martha Salazar por su cariño y consejos que me han permitido ser una mejor persona. A mis padres Jorge Tabango y Yolanda Muñoz por su inmenso amor, comprensión, apoyo y sacrificio durante todos estos años.

A mis hermanos Andrés y Diego, por estar presentes en todos los momentos de mi vida, a mis sobrinos Adrian, Gabriel, Joaquín y Martin por ser mi motor de inspiración para poder seguirme superando.

A mí querida familia y amigos que con todo su cariño han estado presentes en esta etapa tan importante para mí.

Adriana Tabango

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová rey de los cielos por darme la vida, salud y fuerzas para poder alcanzar este logro tan importante en mi vida.

Gracias a mis padres por darme esta oportunidad para cumplir este sueño tan anhelado de ser una profesional, por creer en mí y por darme todo lo necesario. A mi abuelita Martha, por ser esa persona especial quien me llena de cariño y siempre está presente en mis días.

Agradezco a mis hermanos por su apoyo y ayuda absoluta, a mis queridos sobrinos por ser mi motivación para ser una mejor persona.

Por el apoyo brindado por parte de mis tíos Ángel, Mariana, Galo, Maribel, Jaqueline. A mis primas Fernanda, Elizabeth y a mi mejor amiga Nuvya por su compañía en la realización de este trabajo.

A mis peluditos Princesa, Negra y Copito por darme ese amor tan puro y su compañía a lo largo de este proceso.

A la parroquia de Lloa, principalmente a sus habitantes por su colaboración para poder elaborar este trabajo de titulación.

A mis apreciados docentes por su sabiduría y enseñanzas impartidas, especialmente al Ingeniero Danny Chiriboga por estar dispuesto a brindar sus conocimientos. Mi sincero agradecimiento y gratitud a mi directora de tesis Jessica Vargas quien con nobleza y entusiasmo permitió la realización y culminación de este trabajo de titulación

Adriana Tabango

ÍNDICE DE CONTENIDO

PAGINAS PRELIMINARES	i
CARATULA	i
CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
Importancia del proyecto	xiv
Formulación del Problema.....	xv
Relación entre objetivos con el diseño de investigación	xv
Objetivo general.....	xv
Objetivos específicos	xv
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio.....	xvi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
Teorías de Soporte.....	1
Marco referencial.....	8
Marco conceptual	20
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO	26
Enfoque de investigación.....	26
Tipología de investigación.....	26
Por su finalidad	26
Por las fuentes de información.....	27
Por las unidades de análisis.....	27

Por el control de las variables	28
Instrumentos	29
Cobertura de las unidades de Análisis	35
CAPITULO III: RESULTADOS	39
MACRO AMBIENTE	39
Factor Geográfico	39
Factor Social	40
Factor Económico	41
Factor Cultural	42
Factor Ambiental	43
MICRO AMBIENTE	44
Parroquia Lloa.....	44
Geografía.....	44
Asentamientos humanos	45
Flora	46
Fauna.....	46
Actividades productivas.....	46
Transporte	47
Turismo	47
Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Lloa	49
Encuestas	65
Turistas.....	65
Población.....	86
Preguntas Cruzadas.....	97
Ficha de Observación Resultados.....	100
Infografía del perfil del turista.....	102
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	103
Discusión	103
Desarrollo Local.....	103
Desarrollo Económico	104
Desarrollo Social.....	104

Desarrollo ambiental y políticas	105
Turismo Rural	106
Sub-conjunto de la Teoría del Sistema	106
Modelo de Molina.....	110
Propuesta	114
Plan de estrategias destinadas al Turismo Rural	115
Ofrecer información turística.....	115
Mejorar e implementar infraestructura y facilidades turísticas.....	118
Promocionar a la parroquia de Lloa.....	121
Brindar capacitación y asesoría	126
Restricciones del Proyecto de Investigación	130
Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	131
Conclusiones	132
Recomendaciones.....	134
Bibliografía.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Hostería Las Palmas</i>	50
Tabla 2. <i>Cascada 7 Caras</i>	51
Tabla 3. <i>Aguas Termales de Urauco.</i>	52
Tabla 4. <i>Rancho Piedras Grandes</i>	53
Tabla 5. <i>Cuscungo Adventure</i>	54
Tabla 6. <i>Volcán Guagua Pichincha</i>	55
Tabla 7. <i>Pesca Deportiva "El Manantial"</i>	56
Tabla 8. <i>Hacienda La Antigua</i>	57
Tabla 9. <i>Parque Central de Lloa</i>	58
Tabla 10. <i>Santuario Nuestra Señora del Cinto</i>	59
Tabla 11. <i>Pesca Deportiva "El Alisal"</i>	60
Tabla 12. <i>Centro Deportivo "Quinuri"</i>	61
Tabla 13. <i>Río verde finca Ecológica</i>	62
Tabla 14. <i>Zapadores de Soloya</i>	63
Tabla 15. <i>Chiriboga</i>	64
Tabla 16. <i>Planta Turística</i>	100
Tabla 17. <i>Transporte</i>	101
Tabla 18. <i>Planteamiento de Estrategias</i>	114
Tabla 19. <i>Gestión de campañas para destinos</i>	128
Tabla 20. <i>Alojamiento</i>	128
Tabla 21. <i>Alimentos y Bebidas</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sub Conjuntos- Teoría Sistemas.....	1
Figura 2. Modelo sistema turístico.....	2
Figura 3. Dimensiones del desarrollo Sostenible.....	6
Figura 4. Encuesta Pobladores.....	30
Figura 5. Encuesta turistas.....	32
Figura 6. Entrevista GAD.....	33
Figura 7. Entrevista prestadores de servicios.....	34
Figura 8. Ficha observación.....	34
Figura 9. Desarrollo de la metodología.....	38
Figura 10. Mapa de la división parroquial.....	45
Figura 11. Edad de los turistas.....	65
Figura 12. Ciudad de los turistas.....	66
Figura 13. Otras ciudades.....	67
Figura 14. Sexo de los turistas.....	68
Figura 15. Ocupación de los turistas.....	69
Figura 16. Nivel de instrucción de los turistas.....	70
Figura 17. Motivo de visita de los turistas.....	71
Figura 18. Tiempo que permanece en la Parroquia.....	72
Figura 19. Gasto promedio.....	73
Figura 20. Con quien visita la Parroquia.....	74
Figura 21. Medio por el cual se informó.....	75
Figura 22. Frecuencia de visita.....	76
Figura 23. Recomendaría visitar la Parroquia.....	77
Figura 24. Actividad turística de mayor interés.....	78
Figura 25. Facilidades turísticas.....	79
Figura 26. Valoración de los servicios turísticos.....	80
Figura 27. Servicios a mejorar.....	81
Figura 28. Sentido para mejorar.....	82
Figura 29. Participación en el turismo rural.....	83
Figura 30. Beneficio del turismo rural.....	84
Figura 31. Condiciones de Lloa.....	85
Figura 32. Aporte del turismo al desarrollo local.....	85
Figura 33. Edad pobladores.....	86
Figura 34. Sexo de los pobladores.....	87
Figura 35. Nivel de instrucción.....	87
Figura 36. Ocupación de los pobladores.....	88
Figura 37. Aporte del turismo en el desarrollo local.....	89
Figura 38. Razones por las que no aporta.....	89
Figura 39. Condiciones necesarias de Lloa.....	90
Figura 40. Condiciones que le falta.....	90

Figura 41. Turismo rural Sostenible.....	91
Figura 42. Factores que faltan.....	91
Figura 43. Afluencia y gasto.....	92
Figura 44. Producto con más afluencia.....	93
Figura 45. Beneficio a la población.....	94
Figura 46. Participación en el turismo.....	95
Figura 47. Actividades a realizar.....	96
Figura 48. Mayor beneficio.....	97
Figura 49. Aporte al desarrollo.....	98
Figura 50. Condiciones necesarias.....	99
Figura 51. Perfil del turista.....	102
Figura 52. Patios de Córdoba.....	117
Figura 53. Oficina de turismo en Leiro.....	117
Figura 54. Palacio de la Cajiga.....	120
Figura 55. Pueblos Mágicos.....	122
Figura 56. Piribebuy marca.....	123
Figura 57. Tríptico Pueblos Mágicos.....	125
Figura 58. Capacitaciones del MINTUR.....	129

RESUMEN

El turismo en Ecuador es considerado una de las alternativas económicas más representativas la cual permite el desarrollo local en los aspectos social, ambiental y económico. La presente investigación se la realizó dentro del Distrito Metropolitano de Quito en la parroquia rural de Lloa, en donde se tuvo el objetivo de analizar la potencialidad del Turismo Rural, mediante el estudio de esta tendencia y el diagnóstico situacional para el Desarrollo Local de este lugar. La metodología se basó en fuentes primarias como entrevistas al Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa y prestadores de servicios (alojamiento, artesanías, alimentos y bebidas). También, encuestas a turistas y pobladores, fichas de observación y levantamiento de atractivos con su jerarquización, al igual que fuentes secundarias por medio de revisión bibliográfica. Los resultados reflejaron las principales debilidades en cuanto al desarrollo del turismo rural en la parroquia de Lloa y su impacto en el Desarrollo Local. La conclusión principal fue que el turismo rural tiene un impacto medio en el desarrollo local de la parroquia, y a su vez la potencialidad turística del sitio es moderado. Esta actividad ayudaría a los pobladores para tener una actividad productiva que les permita generar recursos para mejorar la calidad de vida. Por otro lado, se recomendó que el turismo tenga una relación constante con la población; del mismo modo realizar mejoras en los atractivos, entorno, accesibilidad, infraestructura, información y comenzar a promocionar a la parroquia de manera local, nacional e internacionalmente.

PALABRAS CLAVES

- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SOSTENIBILIDAD**

ABSTRACT

Tourism in Ecuador is considered one of the most representative economic alternatives which allow local development in the social, environmental and economic aspects. This research was carried out within the Metropolitan District of Quito in the rural parish of Lloa, where the objective was to analyze the potential of Rural Tourism, through the study of this trend and the situational diagnosis for Local Development of this place. The methodology was based on primary sources such as interviews with the Decentralized Autonomous Government of Lloa and service providers (accommodation, handicrafts, food and beverages). Also, surveys to tourists and residents, observation sheets and survey of attractions with its prioritization, as well as secondary sources through literature review. The results reflected the main weaknesses in the development of rural tourism in the parish of Lloa and its impact on Local Development. The main conclusion was that rural tourism has a medium impact into the local development of the parish, likewise the touristic potential of the place is moderate. This activity will help the inhabitants to have a productive activity that allows them to generate resources to improve their quality of life. On the other hand, it was recommended that tourism has a relationship with the population; similarly make improvements in the attractions, environment, accessibility, infrastructure, information and begin to promote the parish locally, nationally and internationally.

KEYWORDS

- **RURAL TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **SUSTAINABILITY**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto

El turismo a nivel Mundial ha evolucionado transformándose, como consecuencia del impacto generado por el turismo de masas, por este motivo surge alternativas al desarrollo local, siendo el turismo rural la respuesta a los problemas del sector urbano, por el aprovechamiento y progreso de todos los atractivos, recursos, potencialidades y productos turísticos que tienen un enfoque alternativo al desarrollo industrial, presentando un beneficio económico, social y ambiental, con relación a la sostenibilidad.

En la Provincia de Pichincha se encuentra la parroquia rural de Lloa, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, ubicado al sur occidente de la Capital, en el Valle homónimo, ubicado en las faldas del Volcán Guagua Pichincha, este sitio posee varios atractivos, donde los turistas son motivados a visitar por su naturaleza y cultura.

Dentro de la parroquia, se ha identificado el problema del desaprovechamiento por parte de la población local, con lo que respecta a la realización del turismo en la zona rural, teniendo en cuenta que los recursos y atractivos se encuentran dentro de esta zona, lo que causa la deficiencia en las facilidades turísticas que han perdido fuerza o necesitan ser creadas. Por lo que se busca implementar una serie de acciones que permitan el Desarrollo local por medio del Turismo Rural. El desarrollo del turismo rural otorga varios beneficios a los pobladores, mejorando la calidad de vida por medio de los ingresos económicos que genere el aprovechamiento de los recursos y potencialidades de la zona, sin perder de lado la conservación de los mismos. Por otro lado, se considera importante otorgar un servicio de calidad, generando experiencias inolvidables y la

motivación para regresar. Por esto es preciso determinar la importancia de la implementación del Turismo Rural en la Parroquia, como una alternativa diversificadora de desarrollo local.

Formulación del Problema

¿El turismo rural permite el desarrollo local en la parroquia de Lloa?

Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivos

Objetivo general

Analizar la potencialidad del Turismo Rural, mediante el estudio de esta tendencia y el diagnóstico situacional, dentro del Desarrollo Local en la parroquia de Lloa.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia, a través de las características del Turismo Rural, para analizar su potencialidad.
- Identificar la influencia del Turismo rural, mediante el levantamiento de información, para el desarrollo local de la parroquia Lloa.
- Proponer estrategias referentes al turismo rural, como una actividad diversificadora de la parroquia Lloa, impulsando su desarrollo.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

La presente investigación se basa en la fundamentación teórica, que toma en cuenta las características de la Parroquia, para poder desarrollar el turismo rural, como una actividad de desarrollo local, teniendo en cuenta la teoría del desarrollo endógeno, ya que permite desarrollar a la comunidad receptora a partir de potencializar los recursos y atractivos que posee, buscando el beneficio de los turistas y la población local. El turismo rural ha tenido un bajo impacto dentro de Ecuador, ya que algunas veces se confunde con el turismo Comunitario, por lo que la investigación permite reforzar los conocimientos relacionados con el campo turístico, por otro lado, se puede obtener nuevos emprendimientos a nivel de país, enfocados en el turismo rural y la diversificación del desarrollo local, obteniendo nuevos enfoques de progreso.

La fundamentación práctica se basa en que todas las entidades públicas y privadas comprendan la relación entre el turismo rural y el desarrollo local, logrando como resultado un objetivo en común en beneficio de todos los involucrados. La realización del turismo rural dentro de la Parroquia, permitirá mejorar la calidad de vida de sus pobladores, por medio del aprovechamiento de los recursos y atractivos culturales, naturales, gastronómicos, que caracterizan a este lugar. La Parroquia Rural, se encuentra muy cerca de la capital del Ecuador, por lo que esto se considera una gran fortaleza para obtener resultados positivos y la posterior aplicación de estrategias orientadas al fortalecimiento de las actividades turísticas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Teorías de Soporte

Teoría General de Sistemas y Turismo.

El Biólogo Ludwig von Bertalanffy, desarrolló la teoría de sistemas, en donde se determina que los sistemas parten de un todo que se encuentran integrados, por lo que las propiedades no se pueden desintegrar en partes, si las propiedades son divididas estas son destruidas y dejan de formar el sistema. Esta teoría se tomó como pilar para desarrollar la teoría de sistemas turísticos, en donde se identificó subconjuntos, compuesto por un mismo conjunto que son:

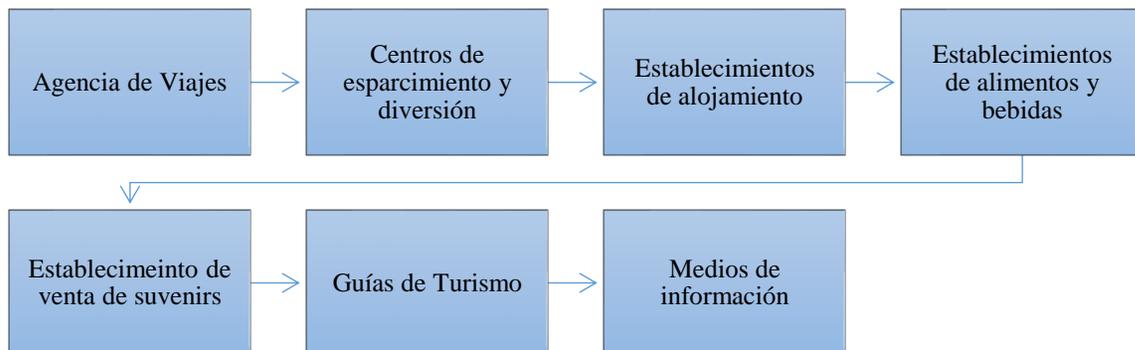


Figura 1. Sub Conjuntos- Teoría Sistemas

Fuente: (Cuervo, 1967).

Partiendo de esta teoría, varios autores desarrollaron diferentes modelos del sistema turístico, los cuales van dirigidos, a los siguientes elementos que son importantes dentro del estudio del turismo rural en la parroquia de Lloa, teniendo:



Figura 2. Modelo sistema turístico

Fuente: (Molina, 1986).

Los componentes que se han enumerado son importantes dentro del desarrollo de la Parroquia, a nivel turístico, definiéndolos a cada uno de ellos, de acuerdo al autor Molina (1986):

- Atractivos/ recursos culturales y naturales: considerando los elementos del entorno, tradiciones, costumbres, gastronomía, naturaleza de la comunidad receptora, que pueden ofrecer a los visitantes.
- Comunidad receptora: son las personas que ofrecen los servicios turísticos en la parroquia, tomando en cuenta todas las personas de forma directa e indirecta.
- Demanda: turistas nacionales o internacionales que visitan la parroquia de Lloa.
- Infraestructura: conjunto de carreteras, servicios básicos, servicios anexos y conexos, servicios de alojamiento y alimentos y bebidas.
- Facilitadores: teniendo en cuenta todo lo relacionado con brindar el confort del turista.

- Superestructura: organizaciones públicas, privadas y mixtas, compuesta por leyes, reglamentos, planes y programas, que apoyan a la actividad turística.

El turismo rural surge como una tendencia del turismo alternativo donde las personas determinan la tendencia de realizar actividades al aire libre o en el campo, enfocándose en la vida natural como principal motivación (Plaza, 2013).

- Turismo de aventura: práctica de actividades deportivas que generan adrenalina, dentro del espacio rural, dependiendo el sitio (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019).
- Turismo cultural: tiene como base la historia y patrimonio de las zonas rurales, manteniendo la identidad cultural de los espacios locales, como oferta principal de atractivos dentro del sitio (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019).
- Ecoturismo: permite que el turista se relacione con el medio natural, tomando en cuenta los factores ambientales y culturales (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019).
- Agroturismo: es un concepto que se ha desarrollado a partir de una actividad organizada, con el tiempo ha logrado ser una oferta turística en el ámbito rural, el agroturismo tiene tres características principales que es alimentar a la población local, otorgar un buen servicio a los turistas y conservación del ambiente (Del Valle, 2015).
- Turismo gastronómico: permite que el turista se relacione con la comida vivencial y tradicional, característica de la zona rural (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019).

Desarrollo endógeno y exógeno

El desarrollo endógeno es considerado como una alternativa de estrategia, referente al desarrollo local de las comunidades, la importancia de esta recae que la teoría se puede llevar a la

práctica, mediante políticas de desarrollo local. La teoría se basa en el proceso para el desarrollo de las comunidades locales, mientras que la práctica se da por políticas aplicadas sobre mecanismos de desarrollo (Quispe, 2016).

El desarrollo exógeno es el progreso que se da desde la parte macro a lo micro, este desarrollo se logra a partir de los agentes exteriores al territorio, de forma directa o indirecta por la adquisición de empresas existentes. El desarrollo exógeno se basa en recursos disponibles a nivel local para enriquecerlas con experiencias externas. (Guamán, 2014)

Teoría del desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno considera que el crecimiento económico es un proceso que se caracteriza por la incertidumbre y la aleatoriedad, como efecto de las condiciones del mercado, la toma de decisiones de los involucrados y la aplicación equilibrada del tipo neoclásico. Por lo que en el turismo esta teoría permite que la sociedad se organice de forma eficiente dando lugar a los distritos industriales que serían los prestadores de servicios, contribuyendo al desarrollo de la economía local. La organización de los modelos productivos representa la fuerza principal dentro del desarrollo, es decir no se considera si las empresas turísticas sean grandes o pequeñas, lo importante son los efectos que se determina sobre el comportamiento de la productividad y la competencia (Arias, 2015).

La teoría del desarrollo endógeno aporta en la investigación ya que el turismo en zonas rurales, se ve determinado por la realización de actividades que son propias de la comunidad y la transmiten a todos los turistas, por lo que en la parroquia de Lloa se encuentran varios lugares los

cuales brindan actividades relacionadas con el turismo y el involucramiento de los pobladores, dando a conocer su cultura, sus actividades diarias y su forma de vida.

La teoría del Crecimiento Endógeno reconoce los rendimientos crecientes de los factores que pueden ser acumulables, del mismo modo el capital físico, capital humano e inversión (Becattini, Costo, & Trullen, 2002). Becattini determina que las empresas no están aisladas, por el contrario, están localizadas en territorios específicos y forman parte de los sistemas productivos integrados dentro de la localidad, esto se refiere a que la sociedad se organiza de forma eficiente para poder fortalecer la económica dentro del lugar. Los lugares donde se tiene un mayor dinamismo existen un clima favorable mediante la cooperación y la innovación.

El desarrollo endógeno deja de lado la necesidad del desarrollo de sociedades industriales, para potencializar los recursos locales o nacionales, con el objetivo de conseguir el desarrollo como un fin unificador y homogéneo, para todos los involucrados, teniendo en cuenta principalmente a la población receptora que brinda los servicios (Huertas, 2015).

Teoría del Desarrollo Local

A partir de esta teoría surgió el desarrollo local, como resultado de los éxitos obtenidos en diversos lugares, por lo que se planteó modelos de crecimiento, enfocados en lo local. Este cambio de enfoque, el cual tiene relación con los sistemas productivos tradicionales están dados por varios factores (Atilano, 2015). Varios autores determinaron que el desarrollo local se fundamenta en el proceso de crecimiento económico y el cambio estructural, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de todas las personas que habitan un determinado lugar.

Las dimensiones del desarrollo local, dentro de la Parroquia beneficia a la comunidad, ya que posee sistemas productivos tradicionales, como la ganadería, agricultura, de la misma manera poseen recursos y atractivos naturales y culturales, los cuales pueden ser aprovechados de forma turística, manteniendo un beneficio para la comunidad, permitiendo el crecimiento económico, social y conservar el entorno en donde se realicen estas actividades.

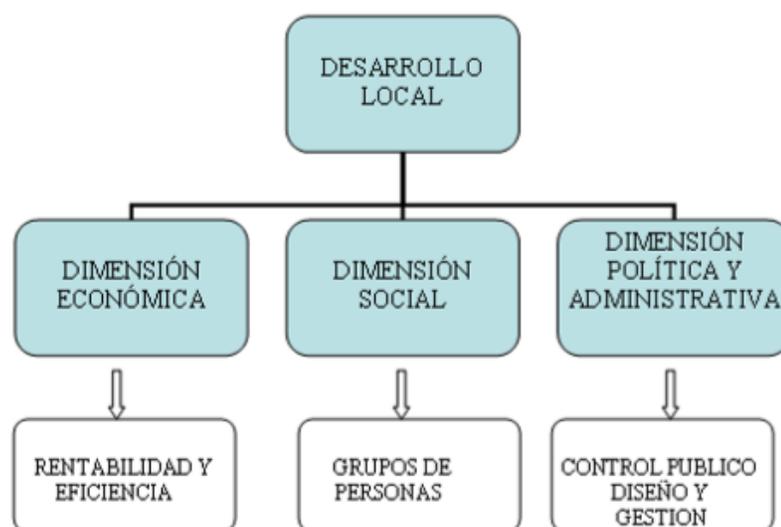


Figura 3. Dimensiones del desarrollo Sostenible

Fuente: (Palacio, 1999)

En las dimensiones del desarrollo local, se tiene que lo social se relaciona con el progreso y desarrollo de una manera sostenible, enfocado en las fuerzas locales junto con los recursos a nivel local, de la misma forma el proceso acumulativo y las interdependencias productivas. Los sistemas productivos de manera local, son modelos de organización de la producción, manteniendo una relación cultural y organizacional. Se tiene que tomar en cuenta que las variables del desarrollo local pueden ser endógenas o exógenas, poniendo énfasis en las endógenas, ya que permitirán el proceso para alcanzar el deseado desarrollo local (Arias, 2015).

Esta teoría nos ayuda a implementar políticas, que permitan el desarrollo local dentro de la parroquia Lloa, tomando en cuenta el Turismo Rural como base para la aplicación de la teoría, beneficiando a los actores locales dentro del proceso de realización de la actividad turística en la zona rural, ya que se considera que tiene un amplio potencial natural y cultural y se encuentra cerca de la capital del Ecuador.

Relación de las teorías

Se entiende que el turismo rural son todas las actividades que se las realizan fuera de la ciudad, según Ressel-Brahmi (2014), se han identificado varias dimensiones, las cuales se relacionan con la teoría del sistema turístico y la de desarrollo local teniendo:

- Dimensión económica: tener armonía entre sectores económicos y la región local, contribuyendo con un valor extra. Dentro de la teoría de sistemas se tiene en cuenta los sub conjuntos de Demanda, Infraestructura y Facilidades.
- Dimensión social: llegar a tener una autogestión, sin perder el objetivo de contribuir y mejorar la calidad de vida de la comunidad, por lo que, los sub conjuntos que se relacionan es la comunidad receptora y atractivos y recursos.
- Dimensiones político administrativo: teniendo en cuenta las leyes y reglamentos, para lo cual se relaciona con la superestructura.

Marco referencial

Las variables de investigación han sido aplicadas en varios papers, las cuales se han desarrollado a nivel mundial.

El turismo rural y el desarrollo local, dentro del Sur de España en Alpujarra, donde se sitúa la ciudad de Granada, es imprescindible mencionar que en este lugar el turismo ha tenido un gran impacto en la ámbito socio económico, ya que ha generado ingresos a los pobladores del sector, teniendo una alta cantidad de turistas que llegan a este sitio motivados por sus paisajes, gastronomía, artesanías y cultura. Esta área ha experimentado varias transformaciones sociales y demográficas, obtenido del resultado del declive de la actividad agraria y el progreso de la localidad por el crecimiento del turismo rural (Entrena, 2006).

En el artículo se determina que el progreso local enfocado en el turismo posee impactos positivos y negativos, relacionadas con la recuperación demográfica (por el uso adecuado del suelo), diversificación de los puestos de empleo (ya que las plazas para vacantes crecen con el turismo) y revitalización socio económica (perfeccionando la calidad de vida de los pobladores). Es importante determinar que los pueblos que han conservado su arquitectura y cultura, han sido los que mejor han promovido el turismo rural, obteniendo la transmisión de los saberes a los visitantes (Entrena, 2006).

El turismo dentro de Alpujarra, ha tenido una respuesta positiva, determinada por la gran afluencia de visitantes, debido a la difusión de su imagen en el mercado extranjero, en donde se demanda y oferta nuevas formas de ruralidad, teniendo una fusión entre las actividades agrarias y los estilos de vida tradicionales, satisfaciendo al turista con nuevas experiencias, sensaciones y

vivencias singulares, dando a conocer sus recursos y atractivos que contienen una mezcla de natural y auténtico, (Entrena, 2006).

En San Mateo Almomoloa México, se realizó un estudio de los alcances de la política social y el Turismo rural para el desarrollo local, en donde se enmarca la política social para promover proyectos productivos en la zona rural, en donde se posee recursos/ atractivos culturales y naturales, los cuales son necesarios para el incremento del capital a través del progreso local, con analogía al turismo (Cruz & Zizumbo, 2017).

Varios países han desarrollado proyectos de turismo en las áreas rurales, manteniendo la inserción de los pobladores en el transcurso del proyecto, sin embargo, no se ha establecido un concepto homogéneo, ni tampoco se ha alcanzado el desarrollo local que se esperaba, debido al compromiso que ha aportado cada actor involucrad, dentro del proceso (Cruz & Zizumbo, 2017).

En San Mateo Almomoloa, se ha desarrollado el turismo como actividad local, desde hace 20 años, permitiendo conocer sus recursos naturales, obteniendo un beneficio a partir del turismo, sin embargo, se ha determinado parcialidad en el desarrollo local, ya que hay beneficio para un determinado sector de la población (Cruz & Zizumbo, 2017).

El turismo rural que se desarrolla en las zonas naturales, en donde hacen uso de los recursos/ atractivos naturales, culturales y otros servicios integrados, pertenecientes a pueblos indígenas, por lo que el turismo se ha consagrado como una actividad viable para la comunidad receptora que cuenta con las facilidades, aptas para la realización del turismo, por ende el desarrollo local (Cruz & Zizumbo, 2017).

El desarrollo local se da como estrategia para ayudar en la calidad de vida de la comunidad receptora, por lo cual, en San Mateo se ha aprovechado los recursos y la oferta de los servicios en las actividades turísticas, determinando una nueva actividad económica que genera mayores ingresos y oportunidades de trabajo dentro del lugar, sin dejar de lado a los actores (Cruz & Zizumbo, 2017).

El turismo y el desarrollo local, este artículo determina que el turismo permite el desarrollo local en localidades rurales, donde se realizó el estudio y análisis del municipio de San Francisco Zapotitlán en Guatemala, en el lugar se ha tenido un nivel de disminución de la pobreza, de 70,5% a 48%, por la práctica de actividades turísticas, principalmente del parque recreativo IRTRA, que contiene un amplio potencial natural, que se han ido convirtiendo en atractivos con su respectiva planta de servicios al pasar el tiempo y el involucramiento de la comunidad (Díaz, 2017).

Dentro del departamento se han desarrollado inversión para la construcción de infraestructura, que permiten satisfacer las necesidades de los visitantes, desde el 2012, empresarios y el Instituto Guatemalteco de Turismo, han desarrollado el proyecto Guate-mágica, que permite el progreso del turismo cerca de IRTRA, esta iniciativa involucra a los actores públicos y privados, teniendo como objetivo el desarrollo local. Esta iniciativa ha tenido grandes resultados dentro de la zona rural (Díaz, 2017).

La generación de empleo son los objetivos primordiales dentro de Guatemala, ya que favorece con el desarrollo local, por ende con la contribución en la calidad de los pobladores. Para lo cual se debe transformar las actividades productivas, para obtener competitividad y valor agregado, adquiriendo responsabilidad con el ambiente, con el propósito de lograr un desarrollo local que se relacione con la sostenibilidad en lo social, económico y ambiental (Díaz, 2017).

En San Francisco de Zapotitlán, se ha observado el progreso local, con ayuda del turismo rural recreativo que se ha desarrollado en esta zona, por lo que se ha reducido la pobreza, el nivel de educación se ha incrementado, inversión de empresas y conservación ambiental, es importante identificar que el desarrollo se extiende de lo local a lo territorial, obteniendo diversidad productiva dentro de la zona rural (Díaz, 2017).

El artículo sobre economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo, en donde se aborda una metodología teórica con enfoque en el turismo rural, con relación a la implementación del progreso de la comunidad, en donde debe existir acuerdos locales y responsabilidad por parte de los involucrados (Flores, Zizumbo, Cruz, & Vargas, 2014). (Zizumbo, Vargas, & Cruz, 2018)

El territorio en donde se encuentran los recursos fue considerado como distribución comunitaria, por medio del trabajo, poder y participación equitativa, manteniendo el objetivo de desarrollo local (Flores, Zizumbo, Cruz, & Vargas, 2014).

En México las políticas agrarias han representado un incremento de la pobreza en la zona rural, disminuyendo el nivel de ingresos por las actividades agrarias y agropecuarias, en donde las personas han vivido en condiciones precarias, por este motivo varias comunidades con recursos han implementado la actividad turística como aporte al desarrollo local, teniendo en cuenta la economía, el ambiente y lo social, manteniendo un compromiso entre la población para el desarrollo local por medio de una nueva actividad productiva que es el turismo (Flores, Zizumbo, Cruz, & Vargas, 2014).

Con la ayuda de la investigación se formuló un modelo teórico en donde se relaciona la teoría con el progreso local en las zonas rurales, por lo que se desarrolló estrategias de crecimiento endógeno, a través de mecanismos que permitan el desarrollo, producción, distribución y consumo (Flores, Zizumbo, Cruz, & Vargas, 2014).

De acuerdo al artículo sobre el turismo rural al desarrollo local, por lo que determina que el turismo puede ayudar con la problemática de la emigración, abandono de tierras, deterioro ambiental, por lo que varios actores han buscado la solución de estos problemas con la generación de nuevas expectativas, en donde se mejore la vida de los pobladores (Sarasa, 2014).

La comunidad Europea ha transmitido la necesidad de disminuir la actividad agropecuaria, por los impactos que genera en el ambiente, por lo que se consideró al turismo como una alternativa respetuosa con su entorno. Leader es un programa de innovación en el aspecto rural, en donde se realiza inversiones turísticas que tienen relación con la agricultura y la creación de infraestructura pública con las necesidades de la oferta turística, así como las actividades relacionadas con el turismo (Sarasa, 2014).

Dentro del artículo se considera que el turismo rural, debe tener involucramiento de actores públicos o gubernamentales, comunidad receptora y actores privados, quienes generen la inversión para encaminar las actividades, por medio de la planta de servicios. Se debe tener una relación entre la dinámica tradicional y la iniciativa endógena, gobernanza entre el sector y la práctica de políticas sustentadas en pilares como la sostenibilidad, calidad, asociacionismo, innovación (Sarasa, 2014).

El autor Sarasa (2014), considera que el turismo rural genera crecimiento y empleo, sin embargo en la actualidad se enfrenta a problemas por parte de políticas, cambios sociales y económicos. Por lo que todavía no se ha tenido una relación entre el turismo y el desarrollo local, por lo que se propone analizar los modelos actuales o generar uno nuevo que involucre con amplitud todos los aspectos representativos.

La contribución del turismo rural en el proceso de desarrollo local en el Partido de Lobos en Argentina, en donde se involucra el Ministerio de Turismo de la Nación, el cual se encarga de realizar las políticas dirigidas al sector turístico, en donde se confirma que la actividad turística dentro de zonas rurales ha aumentado especialmente en la provincia de Buenos Aires en Argentina (Galmarini, 2014).

El turismo genera una alternativa para el desarrollo local, por los beneficios dentro del aspecto económico, por lo que crea fuentes de empleo de forma directa o indirecta, aumento de la inversión, generación de riqueza y por ende disminución de la pobreza. Por otro lado el turismo incrementa los ingresos del sector público y se complementa con los otros sectores económicos tradicionales (Galmarini, 2014).

Dentro del artículo se considera que el turismo rural genera inmensos beneficios al lugar en donde se está desarrollando, debido a la variación de la oferta y demanda, rehabilitación de las zonas agrícolas, creación de empleo, actividades que se involucran las mujeres y jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, gastronómico y ambiental. Obteniendo la disminución de los problemas que afectan a varios territorios rurales, dependientes de la agricultura y ganadería (Galmarini, 2014).

La provincia de Buenos Aires es un referente de turismo rural dentro del municipio de Lobos, en donde se ha elaborado un proceso de evolución de las actividades que se realizan dentro del sitio. El paper considera importante analizar las actividades realizadas, recursos implicados y agentes involucrados, teniendo como objetivo identificar la relación entre el turismo rural y el desarrollo local en el lugar (Galmarini, 2014).

El partido de Lobos es un gran lugar de turismo rural, porque contiene recursos paisajísticos, casco urbano relacionado con lo agropecuario y práctica de algunos deportes. Dentro del lugar se tiene como objetivo preservar el ámbito histórico y el potencial turístico. Por este motivo este lugar es un referente de Turismo rural y desarrollo local económico que se ha realizado con ayuda de los involucrados (Galmarini, 2014).

El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba, en donde se realizan tres experiencias promovidas por organismos estatales con ayuda de la comunidad receptora. El turismo rural es considerado dentro de Córdoba como nuevas actividades vinculadas con el desarrollo local. Considerando a las formas tradicionales como nuevas oportunidades de generar ingresos a la población, sin comprometer los recursos existentes (Ferrer, Barrientos, & Saal, 2014).

El Turismo rural de acuerdo a los autores Ferrer, Barrientos y Saal (2014), consideran que es una estrategia alternativa para el desarrollo de los productores de tipo familiar, donde se orientan a diversificar las actividades dentro del territorio. Para los productores agropecuarios, se considera como alternativa económica, complemento de su producción, inclusión de las mujeres y jóvenes dentro de las actividades.

Es importante considerar el macro sistema dentro del turismo rural teniendo el Equipamiento, que son los establecimientos administrativos del sector público o privado, que prestan servicios básicos para la población y aprovecha el turismo. Por otro lado las instalaciones que son construcciones especiales, que facilitan el turismo en las zonas rurales. Patrimonio natural y cultural, que pueden ser atributos tangibles o intangibles, que se pueden potencializar turísticamente (Ferrer, Barrientos, & Saal, 2014).

Los sistemas que analizan dentro de Córdoba son los que conforman la oferta, que son las unidades productivas, por otro lado tienen los productos turísticos que son los conjuntos de servicios, para satisfacer las necesidades de los turistas. Estructura organizativa del grupo, que es la coordinación racional de las actividades con un grupo determinado de personas. Comunicación y relación entre los miembros del grupo, participación y esquema de toma de decisiones y la consolidación del grupo (Ferrer, Barrientos, & Saal, 2014).

El turismo rural y creativo como alternativa de desarrollo local, dentro de la provincia de Río Negro Argentina, se considera que el desarrollo local es una herramienta, que tiene como objetivo mejorar la situación de todas las zonas deprimidas, que poseen actividades tradicionales de producción ganadera, que se han visto afectadas a lo largo del tiempo, por esta razón se ha cambiado de paradigma (González, 2015).

En la provincia de Río Negro la Patagonia Argentina, se ha introducido un modelo de desarrollo, que involucra a los actores locales, basándose en la historia, cultura y proyecciones al futuro, las cuales son organizadas y motivadas por la población, para poder alcanzarlos en beneficio de la sociedad (González, 2015).

El territorio es la base en donde se edifican las relaciones sociales, representaciones comunitarias, intercambios de pensamiento. Este lugar es considerado como un espacio viviente en donde interactúan los visitantes con la comunidad receptora. Por otro lado la población ha realizado diagnósticos sobre los problemas, de esta forma han obtenido un proyecto general dentro de la comunidad (González, 2015).

El resultado del turismo rural ha considerado beneficios de ámbito humano como mejora en la autoestima, valorización de la cultura, niveles de educación y generación de proyectos de innovación. Aprovechando el potencial del lugar, considerar al espacio como un conjunto de solidaridad, revitalizar la cultura popular, beneficiar los recursos naturales y sociales de la localidad (González, 2015).

La línea Sur, ha permitido minimizar los impactos dados por la globalización dentro de las zonas rurales, las cuales son consideradas localidades deprimidas, por lo que se han realizado planes de desarrollo, para incrementar la economía y ayudar a la sociedad, por medio del turismo rural que es una alternativa dentro de estas zonas, otorgando una oferta amplia y servicios de calidad dentro de la zona (González, 2015).

El turismo como estrategia de desarrollo local, se ha convertido en un factor socioeconómico a través de los países, con relación del desarrollo local endógeno y regional, tomando estrategias que permiten progreso del territorio. Las consecuencias de la globalización, la descentralización de las políticas públicas y retracción del Bienestar, por lo que estas variables prevén contribuir con el desarrollo de la calidad de vida, dinamizando la economía, integración y desarrollo local (Gambarotta & Lorda, 2017).

El desarrollo local ha dado una reconversión de lo local a lo global, lo que determina oportunidades de desarrollo regional. Por otro lado las políticas públicas enmarcadas en el fomento y promoción, por medio de los turistas que ocupan su tiempo de ocio en realizar actividades turísticas fuera del área urbana (Gambarotta & Lorda, 2017).

Dentro del estudio se considera un marco de acción, el cual posea finalidad de determinar acciones a realizar para promover el desarrollo de un lugar. De manera general varios destinos han surgido, sin tener una planificación del lugar, ni tomar en cuenta a la población y los impactos negativos y positivos que prevé la actividad dentro del lugar (Gambarotta & Lorda, 2017).

El turismo es considerado como una actividad la cual es un motor de desarrollo de un sitio, promoviendo programas y actividades para fomentar el ingreso a la comunidad, el turismo puede convertirse en una estrategia, ampliando las modalidades turísticas adaptándose a los consumidores turísticos (Gambarotta & Lorda, 2017).

Las actividades turísticas han impactado positivamente en lugares rurales, sin embargo se pueden tener aspectos negativos que influyan en la población como a culturización o pérdida de las costumbres de los habitantes (Gambarotta & Lorda, 2017).

Intervención estatal, turismo y desarrollo local en el Ejido de Chacchoben, Quintana Roo, México, en donde se ha tenido un resultado favorable con los proyectos gubernamentales, que tratan de potencializar las zonas rurales en temas turísticos, por lo que han determinado estrategias para ayudar al progreso de esta actividad y al desarrollo de la comunidad involucrada (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015).

El turismo ha atenuado la pobreza y la marginación, dentro de las zonas rurales, por otro lado, ha disminuido las carencias estructurales y las deficiencias infraestructurales, que ha sido impulsado por organismos internacionales y nacionales que han determinado una alternativa para que las comunidades se integren con un objetivo en común, obteniendo beneficios para todos (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015)

En México se ha involucrado el sector público dentro del desarrollo del turismo, por lo que buscan mejorar la calidad de vida y diversificar la actividad económica. Sin embargo algunos autores creen que el gobierno subordina el desarrollo del turismo, direccionando hacia la expansión de emprendimientos turísticos en beneficio de las empresas y la rehabilitación de infraestructura (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015)

El desarrollo de Chacchoben, se ha visto manejado por instituciones gubernamentales, las cuales ha incorporado la priorización del desarrollo como una iniciativa local, social y formas de inclusión entre la población, para movilizar los recursos que posee el lugar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015).

En México se han establecido políticas en las cuales se determinan diferentes tipos de turismo como ecoturismo, agroturismo, turismo micológico, todas estas formas son alternativas que se realizan en la zona rural, mejorando la vida de la población, disminuyendo la pobreza y marginación (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015)

El desarrollo se asemeja a las estrategias emprendidas a través de políticas económicas que tienen como objetivo responder por las exigencias de modelos y criterios macroeconómicos, encaminados a ámbitos productivista y sectorial. Si estos aspectos se manejan correctamente se

puede obtener una actividad turística rentable para la comunidad receptora, que se adapte a las exigencias de producción global (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015).

Marco conceptual

La investigación, tiene varios conceptos que se relacionan con las variables que son Turismo Rural y Desarrollo Local.

Actividades del Turismo Rural

Las actividades que se realizan dentro del área rural, son todas las motivaciones que el turista posee para visitar estos atractivos, según Aurora (2009), se clasifican en:

- Relacionadas con la naturaleza: paseos a pie, observación de flora y fauna, especialmente de aves dentro del noroccidente de Pichincha.
- Relacionadas con actividades al aire libre: senderismo, rutas a caballo, tracking, campismo.
- Relacionadas con actividades culturales: visitas a pueblos, gastronomía ancestral y vivencial, aprendizaje de dialectos e idiomas.
- Otras actividades: descanso, tranquilidad, actividades agrícolas.

Alojamiento rural

El alojamiento turístico rural debe tener una gestión respetuosa relaciona con el ambiente, debido que es el recurso o la motivación de visita al alojamiento. El establecimiento posee varias características como ahorro en los recursos, conservación del ambiente y mantenimiento del atractivo que los rodea y la implementación de la sostenibilidad dentro del alojamiento (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019).

Aprovechamiento Local

Este concepto se relaciona con la potencializar las capacidades que posee la zona rural, para mejorar de manera sustancial, las condiciones de vida de la población receptora, basándose en la

riqueza natural, cultural y social. Tomando todos los recursos para fortalecer una actividad que genere ganancias para la población (Narvaez, 2014).

Demanda Turística

La demanda turística, la cual está determinada como un factor económico que refleja intención de compra de un servicio en función al precio o de los ingresos de las personas. Por otro lado, se entiende como el conjunto de necesidades que adquiere el turista durante el desplazamiento a un lugar diferente de su residencia habitual, este lugar es fuera de la zona urbana. La demanda del turismo rural busca un trato personalizado y de calidad, contemplando todos los determinantes como el análisis de los gustos y preferencias, la segmentación de mercado, el perfil del turista, entre otros (Cardona & Serra, 2014).

Desarrollo

El desarrollo es el proceso en el que las sociedades cambian el paradigma relacionado con las condiciones de vida existentes por la baja producción y pobreza a nivel macro. El desarrollo tiene una característica determinante que consiste en mejorar la calidad de vida de la población involucrada, en donde se predomina el bienestar mental, armonía y la convivencia (Sabino, 2004).

Desarrollo Endógeno

El desarrollo endógeno son todas las alternativas de estrategias, referente al desarrollo local de las comunidades, por un lado se poseen una teoría, la que se puede llevar a la práctica, a través de políticas de desarrollo local. La teoría se basa en el proceso para el desarrollo de las comunidades locales, mientras que la práctica se da por políticas aplicadas sobre mecanismos de desarrollo (Quispe, 2016).

Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso complejo, que implica el involucramiento de toda la comunidad receptora, que tiene como objetivo movilizar los recursos locales a nivel de un proyecto, el cual sea beneficioso para los pobladores. Esto tiene involucramiento de la perspectiva del desarrollo, en otras palabras, se incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural (Casalis, 2009).

El desarrollo local tiene relación con la sostenibilidad, donde se busca satisfacer las necesidades de los pobladores del presente, tomando en cuenta a las futuras generaciones. Por lo que las dos buscan mantener los atractivos turísticos naturales o culturales, para el beneficio de la población local (Organización de las Naciones Unidas, 1987).

Desarrollo Rural Endógeno

El desarrollo rural endógeno es un progreso que se basa en utilizar los recursos humanos y materiales propios, de esta forma incrementar el bienestar rural. La población rural forma parte de todas las actividades, por lo que la participación activa de la comunidad es imprescindible (Banco Mundial, 1988).

Desarrollo Rural Integrado.

El Desarrollo rural integrado busca aprovechar los recursos existentes de la zona, potencializarlos al máximo, para tener beneficios integrados de la población, en donde se minimiza la entrada de tecnología externa (Banco Mundial, 1988).

Desarrollo Rural Local

En este tipo de desarrollo los actores locales determinan el futuro del lugar, por medio de concertación y planificación, valorando los recursos humanos y materiales. Los propios agentes de desarrollo son los que realizan los planes, siendo equitativos (Banco Mundial, 1988).

Enfoques del desarrollo local

De acuerdo a estudios realizados se tiene varios enfoques referentes con el desarrollo local, que han sido instrumentalizados por varias políticas de aplicación, de acuerdo al autor español Segrelles (2015), se tiene:

- Enfoque productivo: tiene como fin poner en práctica los sistemas productivos locales, integrando empresas y actores locales.
- Enfoque político: construir una economía política a través del estudio del lugar.
- Enfoque de la innovación tecnológica: trabajos relacionados con el desarrollo local a partir de la innovación, importancia en la tecnología y el conocimiento.

Oferta turística

La oferta turística rural se caracteriza por ser reducida, geográficamente amplia y de gestión local, por lo que se puede disfrutar de una estancia con un entorno natural, tranquila, sin aglomeraciones y permitiendo el disfrute con la comunidad receptora (Cardona & Serra, 2014). La oferta turística rural surge como respuesta política, con estrategias de preservación y desarrollo local, dentro del territorio rural, por las consecuencias dadas por otras actividades como la minería y pesticidas. El concepto de turismo rural sale como emprendimiento dentro de estas zonas, que se determinaron actividades que se pueden realizar dentro de estas áreas, desarrollando una oferta amplia para los turistas (Atiencia, 2017).

Sostenibilidad

La sostenibilidad se define como la satisfacción de necesidades de las personas que se encuentran en el presente, las cuales no comprometen a las futuras generaciones para que ellos gocen de la misma calidad de los recursos (Organización de las Naciones Unidas, 1987).

La sostenibilidad engloba a los tres pilares que son social, ambiental y económico, por ende el turismo rural busca la equidad social, bienestar de la comunidad, desarrollo cultural y la conservación del medio en donde se ejerce esta actividad. Para el desarrollo sostenible se debe obtener una cultura de pertenencia enfocada a los tres pilares de la sostenibilidad (Bayas, 2017).

Turismo

Según la organización Mundial de Turismo, el turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico conexas con el desplazamiento de personas a diferentes lugares, fuera de su lugar habitual de residencia, por motivaciones personales o de negocios. Se debe tener en cuenta que dichas actividades generan recursos económicos para las comunidades locales, quienes prestan servicios anexos y conexos. El Turismo es una actividad generadora de beneficios dentro de un determinado lugar, esta actividad genera beneficios o impactos positivos y negativos, que están dentro del territorio (Mendoza, 2017).

Turismo Alternativo

El Turismo alternativo es un nuevo enfoque diferente al de masas, tomando en cuenta la realización de actividades, para la realización plena del ser humano, ayudando a la igualdad del destino en los pueblos, liberación del hombre, respeto por su dignidad, identidad, patrimonio y

cultura. Todo esto en el ámbito rural, sin comprometer el entorno donde se realiza las actividades (Narvaez, 2014).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario son todas las acciones que se realizan en el entorno rural, las que poseen una característica fundamental que es interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente con relación de los atractivos/ recursos del área en donde se está realizando la actividad (Organización Mundial de Turismo, 2012).

Turismo Rural

Este concepto surge a partir de la masificación de las actividades turísticas urbanas y la motivación por conocer nuevos espacios de ocio y esparcimiento (León, 2017). Esta motivación surge de la monotonía en la visita de atractivos, generalmente dentro de las ciudades, por lo tanto, se implementa la nueva idea de turismo en zonas rurales.

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación

La metodología de la investigación se ha determinado de acuerdo a las variables teniendo la dependiente (Desarrollo Local), en relación con la variable independiente (Turismo Rural), las cuales permiten determinar las características principales necesarias para el estudio relacionado con lo cualitativo, por otro lado las estadísticas, censos y valores numéricos que indican lo cuantitativo de la investigación.

La investigación posee un enfoque sistémico, en donde se tiene un punto principal dentro de un sistema, en donde el conjunto de elementos se interrelacionan con el objetivo en común, (Kogan, 2017). Este enfoque se relaciona con la investigación ya que se aplica la teoría de desarrollo endógeno dentro del turismo rural. Por lo cual se establece la relación entre lo teórico y lo práctico, teniendo en cuenta el análisis de las características que se aplican en lo teórico, para poder desarrollar una propuesta basada en dichos elementos y se puedan aplicar en la cotidianidad de la parroquia (práctico).

Tipología de investigación

Por su finalidad

Utilización de la investigación aplicada, conocida como práctica o empírica, este tipo de investigación permite la generación de conocimiento con aplicación directa a problemas de la sociedad (Lozada, 2014). Dentro de la investigación se aplica las características de las variables turismo rural y desarrollo local, a partir de la investigación básica ya que de ella se obtiene el marco referencial, teórico y conceptual, de esta forma obtener una base para encaminar la correcta aplicación de los resultados obtenidos dentro de lo practico que es la propuesta de estrategias.

Por las fuentes de información

La investigación se enfoca en las siguientes fuentes de información de datos:

- Datos de información primarios: las cuales se obtienen en el sitio de estudio, son consideradas de primera mano, se obtienen mediante las herramientas de recolección de datos como encuestas, entrevistas y ficha de observación (Huamán, 2011). Los datos primarios permiten determinar la situación actual de la Parroquia.
- Fuentes de información secundarios: son resultado o referencias que se publican sobre un tema, las cuales se consigue a través de documentos de investigaciones similares como papers, tesis, libros (Huamán, 2011). Es importante determinar que estas investigaciones se las ha realizado en otros lugares, pero la realidad puede ser distinta, pero se consideran como un referente de estudio.

Por las unidades de análisis

De acuerdo a las variables de tipo cuantitativa y cualitativa, es decir variables mixtas que son las cuales se pueden expresar en valores numéricos o por medio de características o atributos que se expresan en forma no numérica (Arias F., 2012).

Turismo Rural

- El Turismo Rural, es la variable independiente en la cual se identifica varias actividades complementarias como el agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, gastronómico, entre otros. Se tiene que tener en cuenta que diversos factores pueden influir dentro de la oferta o demanda con enfoque rural teniendo los factores económico, social, psicológicos, éticos y culturales (Asesores en turismo, 2016).

- Esta variable está constituida por la oferta la cual se relaciona si dentro del lugar se está explotando los recursos y potencialidades de forma turística, mientras que la demanda determinando los servicios que son adquiridos o solicitados por los visitantes, tomando en cuenta que el turismo rural busca satisfacer las necesidades del viajero en lugares fuera de las ciudades, predominando la naturaleza o lo cultural.

Desarrollo local

- El Desarrollo Local es la variable dependiente, la cual es definida como un proceso en el cual se diversifica las actividades económicas y sociales dentro de un lugar determinado, tomando en cuenta los recursos y potenciales que posee el sitio, esta se divide en las dimensiones económica, ambiental, social y político/ administrativa. Todas estas magnitudes son indispensables para determinar el desarrollo local (Arias, 2015).

Por el control de las variables

Para lo cual se tiene la investigación no experimental, la cual no manipula las variables, este tipo de investigación se basa en la observación de problemas o fenómenos y cómo actúan en su contexto habitual para analizarlos (Barrera, 2010). En la investigación permite analizar la situación actual de la Parroquia, para proponer estrategias de desarrollo local, encaminadas con el turismo rural, obteniendo una relación entre la variable independiente y dependiente.

Por el alcance

La investigación descriptiva, que permite compartir el conocimiento de la realidad, que se presenta dentro de las variables espacio y tiempo, determinando los fenómenos (Rojas, 2015). Por lo que se establece las características de la Parroquia, con relación al Turismo Rural, este tipo de

investigación nos permite analizar dichas características, para proponer alternativas de desarrollo para la Parroquia, enfocándose en la resolución del problema, percibido en la investigación de campo.

Instrumentos

Los instrumentos de medición se han determinado de acuerdo al tipo de variable cuantitativa y cualitativa, teniendo:

Variables Cuantitativas

La investigación se basará en los siguientes instrumentos que permitirán el análisis de información cuantitativa, la cual ayudará a la toma de decisiones.

- Encuestas: se desarrollará un cuestionario con preguntas cerradas, dirigida a los viajeros visitantes y a la población, en donde se prevé obtener datos cuantitativos sobre el turismo rural y como permitirá el desarrollo local.

Encuestas a los pobladores

	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE Ingeniería en Administración Turística y Hotelera	
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES		
Objetivo: Diagnosticar la situación actual del Turismo rural en la parroquia de Lloa y la perspectiva de los pobladores en la realización de la actividad.		
Turismo Rural: actividad de esparcimiento y recreación que se dan en zonas rurales, es decir fuera de las ciudades habituales.		
Instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> • La información que nos proporcione es de suma importancia. • Por favor conteste con una (x) la respuesta elegida. • Recuerde que solo hay una opción de respuesta. 		
Datos Generales		
1. Edad: <input type="radio"/> Entre 18 y 25 años <input type="radio"/> Entre 26 y 35 años <input type="radio"/> Entre 36 y 45 años <input type="radio"/> Entre 46 y 64 años <input type="radio"/> Más de 65 años	2. Sexo: <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	3. Nivel de instrucción: <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Tecnología <input type="radio"/> Post-Grado
4. Ocupación: <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Empleado público <input type="radio"/> Empleado privado <input type="radio"/> Desempleado <input type="radio"/> Jubilado <input type="radio"/> Independiente		
Cuestionario:		
5. ¿Cree usted que el turismo rural aporta al desarrollo local? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No ¿Por qué? _____		6. ¿Cree que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No ¿Por qué? _____
7. ¿Considera que el turismo rural que se practica actualmente es sostenible? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No ¿Por qué? _____	8. Califiquela afluencia y gasto de turistas en Lloa <input type="radio"/> Baja <input type="radio"/> Media <input type="radio"/> Alta	9. ¿Cuál es el producto con más afluencia? <input type="radio"/> Haciendas <input type="radio"/> Piscinas Termales <input type="radio"/> Piscícolas <input type="radio"/> Santuario <input type="radio"/> Cascadas
10. ¿Cuál considera el mayor beneficio que el turismo rural le aportaría a la población de Lloa? <input type="radio"/> Desarrollo Social <input type="radio"/> Protección Ambiental <input type="radio"/> Crecimiento económico <input type="radio"/> Fortalecimiento de la identidad cultural <input type="radio"/> Ninguno	11. ¿De qué manera le gustaría participar dentro del desarrollo del turismo rural? <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Alimentación <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Recreación <input type="radio"/> Guianza <input type="radio"/> Ninguna	12. Ordene del 1 al 5 según la importancia (siendo uno el más importante) ¿Cuál actividad podría desarrollar usted para fortalecer el turismo en su parroquia? Capacitación <input type="checkbox"/> Aprender otro idioma <input type="checkbox"/> Difundir información <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Participar en proyectos de conservación <input type="checkbox"/>
¡Gracias por su colaboración!		

Figura 4. Encuesta Pobladores

Encuestas a los turistas

	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE Ingeniería en Administración Turística y Hotelera	
ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA		
Objetivo: Diagnosticar la situación actual del Turismo rural en la parroquia de Lloa y la perspectiva de los turistas en la realización de la actividad.		
Turismo Rural: actividad de esparcimiento y recreación que se dan en zonas rurales, es decir fuera de las ciudades habituales.		
Instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La información que nos proporcione es de suma importancia. ▪ Por favor conteste con una (x) la respuesta elegida. ▪ Recuerde que solo hay una opción de respuesta. 		
DATOS GENERALES:		
1. Edad: <input type="radio"/> Entre 18 y 25 años <input type="radio"/> Entre 26 y 35 años <input type="radio"/> Entre 36 y 45 años <input type="radio"/> Entre 46 y 64 años <input type="radio"/> Más de 65 años	2. Localidad: País: _____ Ciudad: _____	3. Sexo: <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino
4. Ocupación: <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Independiente <input type="radio"/> Empleado público <input type="radio"/> Empleado privado <input type="radio"/> Desempleado <input type="radio"/> Jubilado	5. Nivel de instrucción: <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Tecnología <input type="radio"/> Post-Grado	
Cuestionario:		
6. ¿Qué le motivó a visitar la parroquia de Lloa? <input type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Cultura <input type="radio"/> Servicios Turísticos <input type="radio"/> Distancia	7. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece en la parroquia? <input type="radio"/> Una hora <input type="radio"/> Tres horas <input type="radio"/> Seis horas <input type="radio"/> Un día <input type="radio"/> Dos días	8. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza en la parroquia? <input type="radio"/> Menos de \$30 <input type="radio"/> Menos de \$60 <input type="radio"/> Menos de \$90 <input type="radio"/> Menos de \$120 <input type="radio"/> Mayor de \$121
9. ¿Con quién visita la parroquia de Lloa? <input type="radio"/> Solo <input type="radio"/> Pareja <input type="radio"/> Familia <input type="radio"/> Amigos	10. ¿Cuál fue el medio por el cual se informó sobre la parroquia? <input type="radio"/> Agencia de viajes <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Recomendaciones <input type="radio"/> Otro _____	11. ¿Con qué frecuencia ha visitado Lloa? <input type="radio"/> Primera vez <input type="radio"/> Cada mes <input type="radio"/> Cada tres meses <input type="radio"/> Una vez al año
12. ¿Recomendaría a otros turistas que visiten la parroquia de Lloa? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	13. ¿Cuál actividad turística es de su mayor interés en participar? <input type="radio"/> Agroturismo <input type="radio"/> Talleres gastronómicos <input type="radio"/> Talleres artesanales <input type="radio"/> Fotografía Rural <input type="radio"/> Ecoturismo	14. Escoja 1 o más facilidades turísticas que encontró en Lloa: <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Artesanías <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Oferta Cultural (Eventos, fiestas) <input type="checkbox"/> Información turística

15. Valore cada uno de los siguientes servicios e infraestructura de la parroquia Lloa, que fueron escogidos en la pregunta 14.				16. De los siguientes servicios e infraestructura. ¿Cuál considera que debería mejorarse?			
	Bueno	Regular	Malo			¿Porque?	
Alojamiento				Alojamiento			
Alimentación				Alimentación			
Transporte				Transporte			
Artesanías				Artesanías			
Recreación				Recreación			
Oferta cultural				Oferta cultural			
Información turística				Información turística			
17. ¿Le gustaría participar de un turismo rural, comunitario, planificado y ordenado en la parroquia de Lloa? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	18. ¿Cuál considera el mayor beneficio que el turismo rural le aportaría a la población de Lloa? <input type="radio"/> Desarrollo Social <input type="radio"/> Protección Ambiental <input type="radio"/> Crecimiento económico <input type="radio"/> Fortalecimiento de la identidad cultural <input type="radio"/> Ninguno			19. ¿Cree que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No		20. ¿Cree usted que el turismo rural aporta al desarrollo local? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	
¡Gracias por su colaboración!							

Figura 5. Encuesta turistas

Variables Cualitativas

De acuerdo a la investigación se aplicará los siguientes instrumentos buscando la obtención de información que permita determinar las características cualitativas.

- **Entrevistas:** a los prestadores de servicio y GAD determinando necesidades y posibles inquietudes que se presenten con el turismo rural y el desarrollo local.

Entrevista al personal del GAD de Lloa

	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE Ingeniera en Administración Turística y Hotelera	
ENTREVISTA DIRIGIDA AL GAD DE LLOA		
Objetivo: Diagnosticar la situación actual del Turismo rural en la parroquia de Lloa y mediante la opinión del GAD parroquial en la realización de la actividad.		
Entrevistado: _____		Lugar: _____
Cargo/Función: _____		Fecha: _____
CUESTIONARIO <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué políticas y gestiones administrativas poseen y están enfocadas al turismo? 2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que predominan? 3. ¿A través de qué actividades se ha promocionado a la parroquia? 4. ¿Qué controles de ingreso y salida de turistas manejan? 5. ¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas a Lloa? 6. ¿Cuál es el producto estrella de la parroquia? 7. ¿Qué servicio o actividad turística desearían potencializar? 8. ¿De qué manera la comunidad local y el GAD se encuentran involucrados en el turismo? 9. ¿Cómo considera usted que el turismo rural aporta a la parroquia? 10. ¿Qué impactos positivos o negativos considera usted que el turismo rural generaría? 11. ¿Cree que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural? ¿Por qué? 		

Figura 6. Entrevista GAD

Entrevista a los prestadores de servicios

	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE Ingeniera en Administración Turística y Hotelera	
ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS		
Objetivo: Diagnosticar la situación actual del Turismo rural en la parroquia de Lloa y la opinión de los prestadores de servicios en la realización de la actividad.		
Entrevistado: _____		Lugar: _____
Cargo/Función: _____		Fecha: _____
CUESTIONARIO <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo considera usted que el turismo rural aporta a la parroquia? 2. ¿Cómo considera usted que su establecimiento aporta al desarrollo de la parroquia? 3. ¿Su establecimiento maneja políticas/administrativas relacionadas con el turismo? 4. ¿Cómo es la relación entre su establecimiento y la comunidad? 5. ¿De qué manera su establecimiento podría participar dentro del turismo rural? 6. ¿De qué forma considera usted que el turismo rural, podría ser una alternativa de desarrollo local? 7. ¿Cuáles son los controles sobre ingreso y salida de turistas que manejan? 8. ¿Cuál es el número promedio de visitantes? 9. ¿Cuál es el valor promedio de gasto dentro de su establecimiento? 10. Aparte del servicio que ofertan ¿Brindan otros servicios complementarios? 11. ¿Cuál es su oferta turística? 12. ¿Cuáles son las características del turista que visita su establecimiento? 		

Figura 7. Entrevista prestadores de servicios

Ficha de Observación

	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE Ingeniera en Administración Turística y Hotelera			
FICHA DE OBSERVACIÓN				
Objetivo: Diagnosticar la situación actual del Turismo rural en la parroquia de Lloa y la planta de servicios que posee.				
Fecha: _____		Lugar: _____		
Nombre	Clase	Contacto	Ubicación	Descripción

Figura 8. Ficha observación

Cobertura de las unidades de Análisis

Población y Muestra

La población de estudio seleccionada son las personas pertenecientes a la parroquia de Lloa, donde se analizará por medio de las herramientas para obtener información cuantitativa y cualitativa, relacionada con el turismo rural y el desarrollo local.

- Entrevista: la muestra será a los actores o involucrados en el turismo rural de la Parroquia, teniendo así a dos representantes de la Junta parroquial de Lloa y a las personas que prestan servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, artesanías, que se consideran como expertos en la realización de actividades del Turismo rural, donde se analizará las características de manera general y la aplicación en el Desarrollo Local.
- Encuesta: teniendo dos poblaciones una de los turistas y otra de la comunidad receptora de la parroquia de Lloa.
- Observación: elaborar una tabla sobre los servicios turísticos, para determinar la infraestructura que posee Lloa, de esta manera poder analizar la potencialidad que tiene la parroquia enfocada al desarrollo local.

Turistas

Las encuestas a los turistas se maneja por el muestreo probabilístico, en el que se ha determinado la población de 8.500 visitantes, datos sacados del GAD de Lloa (2019), que son los viajeros visitantes potenciales, que se registraron en el año 2018, por tanto la muestra, de acuerdo a la fórmula sería:

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

Teniendo:

N= tamaño de la muestra

Z=nivel de confiabilidad 95% $(0,95/2)=0,47$

Z= 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N= Población (8.500)

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(8.500)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (8.500)(0.05)^2} =$$

n= 368 muestras

Por lo cual se ha determinado una muestra de 368 personas a quienes se aplicará la encuesta sobre turismo rural, estas personas son consideradas como viajeros visitantes potenciales, los cuales han visitado el lugar.

Población Local

Las encuestas dirigidas a la población local por el muestreo probabilístico, en el que se ha determinado la población de 1.800 habitantes, datos sacados del GAD de Lloa (2019), pobladores de Lloa, por tanto la muestra, de acuerdo a la fórmula serían:

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

Teniendo:

N= tamaño de la muestra

Z=nivel de confiabilidad 95% $(0,95/2)=0,47$

Z= 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N= Población (1.800)

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(1.800)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (1.800)(0.05)^2} =$$

n= 316 muestras

Por lo cual se ha determinado una muestra de 316 habitantes a quienes se aplicará la encuesta sobre turismo rural.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

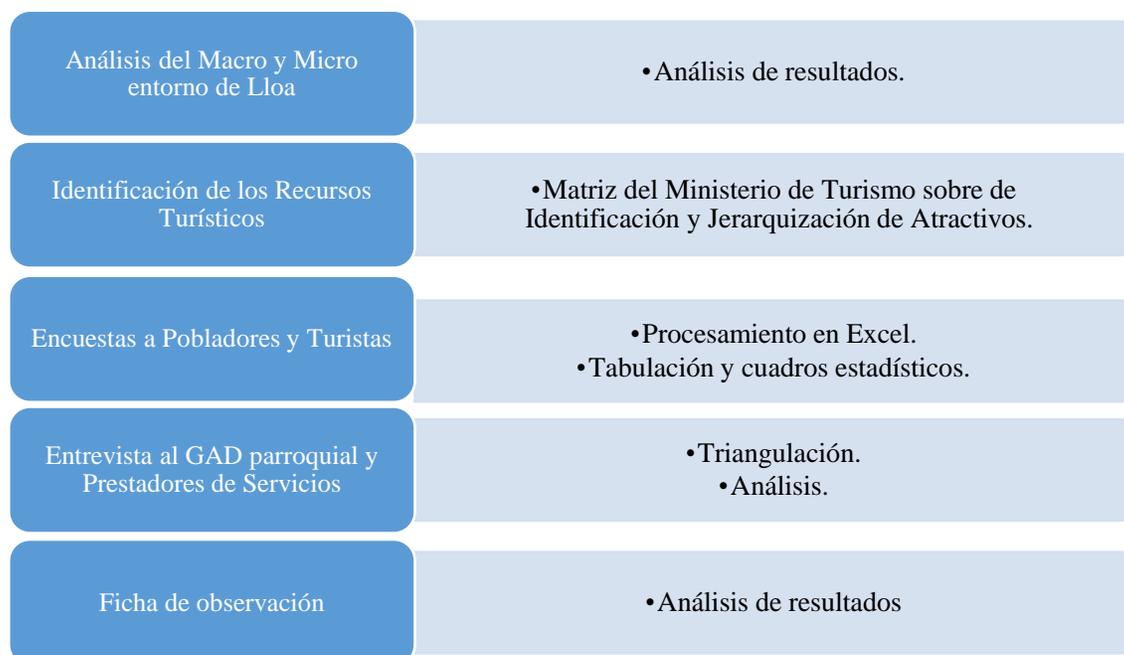


Figura 9. Desarrollo de la metodología

Para la recolección de información se realiza primero los instrumentos y la validación de los mismos, después de tener los instrumentos pulidos, se prosigue a la aplicación del instrumento dentro de la Parroquia.

Una vez obtenidos los resultados de los instrumentos, estos serán procesados por medio del programa Excel, que es un programa que permite analizar los datos, teniendo los resultados se analizará la información para poder realizar las estrategias encaminadas al turismo rural, teniendo en cuenta el desarrollo local.

CAPITULO III: RESULTADOS

MACRO AMBIENTE

Factor Geográfico

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias del Ecuador, su capital es Quito, que se encuentra dentro de esta provincia. El nombre de la provincia se debe al volcán que se ubica en el Distrito Metropolitano de Quito. La Provincia tiene como extensión territorial 9.612 km². Limita al norte con las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al sur con la provincia de Cotopaxi, al este con las provincias de Sucumbíos y Napo y al oeste de Santo Domingo de los Tsáchilas (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017).

La provincia de Pichincha se encuentra formada por ocho cantones que son Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, los cuales se encuentran localizados dentro de la zona sierra (Andes orientales y occidentales) y la zona costa (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017).

Uno de los cantones más importantes es el Distrito Metropolitano de Quito, conformada por 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales, en total 65 parroquias, distribuidas en una extensión territorial de 4.183 km², situándose a 2.850 m.s.n.m. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017).

El Distrito Metropolitano de Quito, fue declarado el 18 de septiembre de 1978, por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, es uno de los principales cantones del Ecuador, este cantón está rodeado por hermosos paisajes, arte, arquitectura y cultura (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017).

Factor Social

La provincia de Pichincha se encuentra conformada por una población de 2'576.287, los cuales son 48,7% de hombres y 51,3% mujeres. De esta población 544.920 personas mujeres y 705.030 personas hombres, los cuales se encuentran conformados por la población económicamente activa (PEA) (Ecuador en cifras, 2010).

Se debe que tener en cuenta que la provincia de Pichincha es la segunda más poblada del Ecuador, teniendo el 17,8% de los habitantes ecuatorianos. La densidad de la población es ascendente a 270,17 habitantes que se encuentran por hectárea (Gobierno de Pichincha, 2015).

Los pobladores de la provincia de Pichincha trabajan en empleos privados, independientes y del sector público. Dentro de los cargos principales que ocupan son oficiales, operarios, artesanos, vendedores, operadores de instalaciones y maquinaria, profesionales, científicos e intelectuales, jornaleros, ganadería, agricultura, entre otros (Ecuador en cifras, 2010).

En el Distrito Metropolitano de Quito se tiene una población de 2'239.191 habitantes, que se encuentran en zonas rurales y trabajan en Quito, mientras que el resto ejerce actividades como la agricultura y ganadería en su gran mayoría (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017).

Con lo que respecta a la educación de los pobladores del cantón Quito, presentan cifras alentadoras, ya que de acuerdo a la edad se reduce los niveles educativos. En este cantón la mayoría de personas alcanzan el nivel de secundaria, el nivel superior en su gran mayoría no es culminado, el analfabetismo afecta al 3% de la población de Quito, la mayoría de personas que se encuentran sin estudios son las que están en lugares rurales, muy alejados de la ciudad (Gobierno de Quito, 2015).

Factor Económico

El factor económico en Pichincha varía ya que el 87% de la población se ubica en el Distrito Metropolitano de Quito, mientras que el 13% se divide entre Cayambe, Rumiñahui y Mejía (3% cada uno), los otros cantones están distribuidos con el 4% (Gobierno de Pichincha, 2015).

Por lo cual se ha analizado el VAB (Valor Agregado Bruto), el cual se da a las actividades económicas, para lo cual el análisis de datos nos da como resultado que Quito es en el centro de actividades económicas de la provincia de Pichincha, como siguiente a Rumiñahui con la manufactura y actividades profesionales e inmobiliarias, comercio. En Cayambe la actividad económica principal es la agricultura, mientras que Mejía tiene la agricultura, el comercio y la manufactura (Gobierno de Pichincha, 2015).

El sector terciario es el que más aporta a la provincia, principalmente dentro de los subsectores como servicios, construcción, comercio, que en su gran mayoría se ubican en el Distrito Metropolitano de Quito, el sector secundario es importante dentro de la producción y expansión inmobiliaria (Gobierno de Pichincha, 2015).

El Distrito Metropolitano de Quito, es el mayor espacio en donde llegan turistas a nivel nacional y extranjero, por donde los turistas realizan su visita durante su estadía. El turismo favorece al PIB provincial con 1,95%, teniendo 27.688 personas que se dedican a esta actividad dentro de la provincia (Gobierno de Pichincha, 2015).

Factor Cultural

La gran parte de los asentamientos humanos se los tiene dentro de ubicaciones estratégicas, donde se tiene historia y cultura, la condición de la parroquia se debe a la importancia que estas mantuvieron durante la época de la colonia, manteniendo la cultura de la provincia (Gobierno de Pichincha, 2015).

La cultura en Quito, es amplia, contiene un gran patrimonio material e inmaterial, en donde se puede dar a conocer su historia, tradición y diversidad, es importante recalcar que Quito es considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su centro histórico y la arquitectura colonial, esta cultura también se ve reflejado dentro de las iglesias, haciendas, residencias parroquiales (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015).

Dentro del patrimonio cultural intangible, se encuentran todas las tradiciones, leyendas, manifestaciones culturales, costumbres, religión, arte, música, pintura, gastronomía, relatos de pobladores, danza, memoria histórica, signos y símbolos donde el patrimonio cultural se transforma en atractivo turístico (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015).

El distrito metropolitano de Quito cuenta con un inigualable patrimonio culinario, el cual no ha sido explotado al máximo, debido al poco impulso que ha tenido, por ser la capital del país se ha visto que la identidad gastronómica ha perdido peso, debido a nuevos visitantes y una manera distinta de consumir los productos alimenticios.

Factor Ambiental

El factor ambiental es de suma importancia para el país y la provincia, es por esta razón que el Ministerio del Ambiente ha determinado los ecosistemas que se encuentran dentro de la provincia, según el Gobierno de Pichincha, en Plan de desarrollo y ordenamiento territorial se tiene que son:

- Arbustal y herbazal siempre verde páramo en el nororiente de la provincia.
- Bosque y arbusto del norte de los valles, se encuentra al norte de Quito, al oeste de Cayambe y Pedro Moncayo.
- Bosque siempre verde de tierras bajas, se encuentra en el Chocó Ecuatorial, en Puerto Quito.
- Bosque siempre verde montano bajo y alto de la Cordillera occidental perteneciente a los Andes, en la zona occidental de la cordillera.
- Bosque siempre verde montano alto en la zona oriental de la cordillera, ubicada en la parte de Cayambe.
- Herbazal ultra húmedo y húmedo de páramo, en la cordillera occidental y oriental.

Otro aspecto imprescindible dentro del factor ambiental son las fuentes hidrográficas con las cuales se abastece al Distrito Metropolitano de Quito, los ríos de montañas como el Guayllabamba, los cuales nacen en las estribaciones de diferentes volcanes como el Rucu, Guagua Pichincha, Atacazo, Illinizas, estas aguas son tratadas por la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (Gobierno de Pichincha, 2015).

MICRO AMBIENTE

Parroquia Lloa

Geografía

Lloa que en kichwa significa planicie en lo alto, por otro lado se dice que Jacinto Jijón y Caamaño determinó su significado por el vocablo Cara y Colorado, que fueron poblaciones que se asentaron dentro de la parroquia (GAD parroquial de Lloa, 2015).

Lloa es una parroquia Rural de Quito, se encuentra al suroccidente de la ciudad, considerada la parroquia con más extensión del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con 547,25 km², con una altura de 1.800 y 4.675 m.s.n.m. lo que aporta con la fauna y flora del lugar. Dentro de la parroquia se encuentra el bosque primario (GAD parroquial de Lloa, 2015).

Limita al norte con la parroquia de Nono, al sur con la parroquia Manuel Cornejo Astorga Tandapi, al este con la parroquia Cutuglagua y el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste con San Miguel de los Bancos, parroquia Mindo y Provincia de los Tsáchilas. La parroquia de Lloa se encuentra a las faldas del volcán Guagua Pichincha, con extensos pastizales, que permiten desarrollar la actividad ganadera, dentro del lugar se puede observar haciendas que se dedican a la agricultura (GAD parroquial de Lloa, 2015).



Figura 10. Mapa de la división parroquial

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa, 2015).

Asentamientos humanos

Dentro de la parroquia se tiene diez asentamientos reconocidos, pero solo son cuatro que están constituidos legalmente, teniendo la cabecera parroquial, concepción de Monjas, cooperativa de vivienda 29 de mayo, Chilcapamba, La Tablera, Palmira, San José del Cinto, San Luis, Urauco, La Victoria y Chiriboga (GAD parroquial de Lloa, 2015).

Estos asentamientos humanos se encuentran considerados así por su ubicación, la cantidad de habitantes, espacio territorial y accesibilidad (GAD parroquial de Lloa, 2015).

Flora

Dentro de la parroquia se encuentra el bosque protector, que contiene varios tipos de bosques como el bosque húmedo Montano bajo, bosque muy húmedo montano, bosque muy húmedo pre montano y bosque húmedo montano bajo. Dentro de las especies representativas del lugar la sangre de drago, roble, higuerón, laurel, zarzaparrilla, guarumos, orquídeas silvestres, cedro, tangaré, canelo blanco, matapalo, carachacoco, arrayán rojo, arrayán lacre, cedrillo, ortiga, pasto, pajonal y bromelias (Lloa Gob., 2017).

Fauna

La fauna es rica por la diversidad del bosque protector, algunas de las aves se encuentran en peligro de extinción, hay 32 especies de aves endémicas, las más representativas son: perdiz, águila pescadora, búho chillón, gallo de la peña, pájaro paraguas, pájaro sol, tangara de verde, pava de monte, yumbo, tucán de pico laminado, tucán de chocó, arasarí de pico pálido. Las especies de colibríes son urosticte, inca café, emperatriz, coronita, babero morado, silfo de cola violeta (Lloa Gob., 2017).

Las especies de mamíferos que existen son armadillos rabo de molle, tamandúa, oso de anteojos, tigrillo, guanta, soche, flor de balsa y cusumbos (Lloa Gob., 2017).

Actividades productivas

Dentro de las actividades productivas económicas, se tienen las siguientes de acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GAD parroquial de Lloa, 2015):

- La agricultura y ganadería son actividades económicas que permiten el consumo interno y comercialización a la capital, teniendo como clientes la empresa metropolitana y el mercado

mayorista del sur de Quito. Dentro de la parroquia se cuenta con tres queseras, de las cuales dos son comunitarias y se las desarrollan con tecnología básica.

- Las actividades piscícolas y avícolas, relacionadas con el criadero de truchas y pollos, para el consumo local y comercialización.
- Actividad pecuaria en donde se tiene criaderos de animales pequeños, para consumo familiar y comercialización dentro del lugar.
- La minería es una actividad que se realiza dentro de la parroquia, la cual degrada los atractivos, cuenta con tres canteras que extraen ripio, lastre, arena, y piedra.

Transporte

El transporte de la Parroquia de Lloa es por dos líneas de transporte la primera presta el servicio de Quito a Lloa, todos los días en cada hora, mientras que el otro presta el servicio de Quito Chiriboga, que tiene servicio Ocasional.

Turismo

La parroquia de Lloa tiene varios recursos y atractivos turísticos, los cuales van en relación con la cultura, naturaleza, gastronomía y actividades tradicionales del lugar, teniendo los siguientes, de acuerdo al GAD de Lloa, (2017):

- **Volcán Guagua Pichincha:** principal atractivo, se encuentra con 4.784 m.s.n.m., en donde se accede por un camino de tierra, que dirige al refugio del Guagua Pichincha, lugar que visitan montañistas. Desde Lloa se puede ir caminando con una duración de 3 a 4 horas o se puede subir en un vehículo 4x4 (Quito Turismo).

- **Santuario de la virgen del Cinto:** se encuentra situado en Huayrapungo que es una loma, esta palabra significa puertas del viento, en donde se puede ver una vista del sur de Quito y los volcanes, en este lugar se realiza peregrinaciones a la Virgen del Cinto.
- **Aguas termales y medicinales:** estas aguas termales son del volcán Pichincha, se encuentran ubicadas a 30 minutos del parque central de Lloa. Este lugar es característico por su administración comunitaria.
- **Rio Blanco y Cristal:** en donde los visitantes y viajeros, practican la pesca de truchas.
- **Chiriboga:** es el principal atractivo turístico, que se prevé potencializarlo, en donde se realiza proyectos relacionados con la protección del medio ambiente y carácter educacional.
- **Cascadas:** en la parroquia de Lloa se puede visitar varias cascadas como las de Palmira del río Cachaco, la cascada de las siete caras pertenecientes al río Cristal.
- **Bosque Protector Lloa- Mindo- Nambillo:** en donde se pueden divisar diversidad de flora y fauna de la zona.

Dentro de la parroquia la gastronomía es uno de los factores que aporta al turismo, ya que los turistas acuden a Lloa por su exquisita gastronomía en donde se encuentra una variedad de platos típicos, comida del mar, asados, entre otros.

La gastronomía de Lloa, es tradicional de los pueblos de la sierra del Ecuador, teniendo los productos como papas con ají de queso, fritada, trucha, locros, hornado, yahuarlocro, cuy, morocho, caldos de pata, zambo de dulce, quesos, champús, humitas y su plato estrella la trucha (Lloa Gob., 2017).

Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Lloa

Para poder analizar el turismo rural en la parroquia de Lloa, se ha realizado un inventario de 15 atractivos turísticos culturales y naturales que se encuentran distribuidos en el lugar.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2017), se tiene varias jerarquías las cuales son:

- Jerarquía IV: son atractivos excepcionales y de alta significación, que se encuentran en el mercado turístico internacional, capaz de ser una oferta importante de visitantes y tiene todas las condiciones óptimas para desarrollar productos turísticos en el mercado nacional e internacional.
- Jerarquía III: atractivo que posee rasgos excepcionales que pueden motivar por si solo o vinculado con otros recursos y atractivos, con un número de afluencia actual de visitantes nacionales o internacionales y presta productos turísticos enfocados en el mercado nacional e internacional.
- Jerarquía II: atractivo con rasgo llamativo que presentan condiciones básicas para generar productos turísticos, para motivar a los visitantes que llegan a la zona por otras razones turísticas o motivar a corrientes turísticas nacionales.
- Jerarquía I: atractivo con condiciones mínimas, las cuales pueden generar productos, como elementos complementarios a otros de mayor jerarquía.
- Recurso: elemento natural o cultural, que pueden motivar al desplazamiento de personas, pero no se encuentran dentro de la dinámica turística, ni cuenta con ninguna infraestructura de apoyo.

De acuerdo a los datos obtenidos en la ficha de jerarquización del MINTUR, se han realizado las siguientes tablas con datos más importantes, teniendo:

Tabla 1.*Hostería Las Palmas*

Nombre del Atractivo Turístico: Hostería las Palmas			
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Bosques	Subtipo: Nublado	Jerarquía: II
		<p>Descripción: Hacienda Turística Las Palmas, es un tipo de alojamiento que brinda servicios turísticos, dentro del bosque nublado, dando calidad a los visitantes, quienes pueden realizar diversas actividades como cabalgatas, caminatas, observación de flora y fauna.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad: El establecimiento es libre, tiene un horario de fines de semana y feriados, de 08:00 a 18:00. El precio de alojamiento y restaurante son los que tienen precio de \$15,00 a \$30,00. Este atractivo se encuentra en la vía Lloa-Mindo.</p>			
<p>Planta turística/ servicios: El establecimiento cuenta con tres cabañas con un total de once plazas, en el mismo lugar se tiene el restaurante de comida típica, para treinta personas.</p>			
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>			
<p>Actividades que se practican: Pesca deportiva, montañismo, actividades recreativas, senderismo, cabalgata, camping y observación de flora y fauna.</p>			
<p>Difusión: La difusión es por medio de volantes que se entregan en restaurantes de Lloa.</p>			

Tabla 2.*Cascada 7 Caras*

Nombre del Atractivo Turístico: Cascada 7 Caras			
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	Jerarquía: I
		<p>Descripción: Las cascada 7 caras es un atractivo ubicado dentro del complejo turístico de Urauco, su agua proviene del río Cachaco, cuenta con un sendero que visita las cascadas, los turistas realizan caminatas, baños y rituales dentro de las cascadas.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad: El costo de acceso al atractivo es de \$2,00 para adultos y \$1,00 para niños, el horario de atención es de 07:00 a 17:00, fines de semana y feriado. La conectividad es por la vía Lloa-Mindo.</p>			
<p>Planta turística/ servicios: Cuenta con un área de campamento, aproximadamente para cincuenta personas, un restaurante para cincuenta y dos personas.</p>			
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>			
<p>Actividades que se practican: Senderismo, caminata, camping.</p>			
<p>Difusión: El atractivo se promociona por medio de redes sociales “Aguas Termales de Urauco”, reportajes en radio y televisión de manera anual.</p>			

Tabla 3.*Aguas Termales de Urauco*

Nombre del Atractivo Turístico: Aguas Termales de Urauco					
Categoría:	Atractivo	Tipo:	Aguas	Subtipo: Manantial de Agua	Jerarquía: I
Natural		Subterráneas		Termal	
			Descripción: Las aguas termales de Urauco, son aguas provenientes del volcán Pichincha, ubicadas dentro de la hacienda Palmira, este complejo turístico es administrado por 26 familias que formaron una asociación, para brindar el servicio de las piscinas medicinales.		
			Accesibilidad y conectividad: Este atractivo pertenece a 26 familias, el costo de ingreso es de \$2,00 adultos y \$1,00 niños, donde se puede hacer uso de las instalaciones. El horario de atención es de 7:00 a 17:00 fines de semana y feriados. Via Lloa- Mindo.		
Planta turística/ servicios: Cuenta con un área de camping para setenta personas y un restaurante de comida tradicional con una capacidad de cincuenta y dos personas.					
Estado de conservación e integración: Alterado					
Actividades que se practican: Ciclo turismo, actividades recreativas.					
Difusión: Por medio del GAD parroquial, pagina en Facebook y reportajes en radio y televisión.					

Tabla 4. Rancho Piedras Grandes

Nombre del Atractivo Turístico: Rancho Piedras Grandes			
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Aguas Subterráneas	Subtipo: Manantial de Agua Termal	Jerarquía: II
		<p>Descripción: El Rancho Piedras Grandes es un complejo turístico que brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, actividades recreativas como pesca deportiva, piscinas de agua azulfurada, cabalgatas, camping.</p>	
<p>Accesibilidad y concurrencia: El ingreso al atractivo tiene el valor de \$1, en donde se pueden realizar actividades extras como cabalgatas y pesca deportiva. Los horarios de atención son fines de semana 07:00 a 17:00 horas. La vía Lloa-Mindo, es la carretera que conecta al atractivo.</p>			
<p>Planta turística/ servicios: Cuenta con una cabaña para diez personas y zona de camping para treinta y cinco personas aproximadamente, dentro de los servicios se tiene alimentos y bebidas para treinta personas.</p>			
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>			
<p>Actividades que se practican: Pesca deportiva, actividades recreativas, observación de flora y fauna, cabalgata, camping y caminata.</p>			
<p>Difusión: El atractivo turístico realiza la publicidad por medio de Facebook (Rancho Piedras Grandes).</p>			

Tabla 5.*Cuscungo Adventure*

Nombre del Atractivo Turístico: Cuscungo Adventure			
Categoría:	Atractivos Naturales	Tipo:	Aguas Subterráneas
		Subtipo:	Manantial de Agua Termal
		Jerarquía:	II
		Descripción: Cuscungo Adventure, es un nuevo complejo turístico, que se encuentra muy cerca de Lloa, cuenta con piscina, hidromasaje, restaurante, granja de los animales representativos de la zona.	
Accesibilidad y conectividad: El establecimiento es privado, la entrada tiene valor de \$3,00, tienen varias actividades dentro del establecimiento, atienden fines de semana y feriados de 06:00 a 17:00. La vía de acceso es Lloa- Míndo.			
Planta turística/ servicios: El establecimiento cuenta con una amplia zona de camping para 70 personas, tiene un restaurante para 120 personas distribuida en dos plantas.			
Estado de conservación e integración: Alterado			
Actividades que se practican: Pesca deportiva, actividades recreativas, camping, observación de flora y fauna.			
Difusión: El atractivo turístico se promociona por medio de Facebook (Cuscungo Adventure) y por medio de volantes en el GAD de Lloa.			

Tabla 6.*Volcán Guagua Pichincha*

Nombre del Atractivo Turístico: Volcán Guagua Pichincha				
Categoría:	Atractivo	Tipo:	Subtipo: Media Montaña	Jerarquía: I
Natural		Montañas		
			<p>Descripción: El volcán Guagua Pichincha se encuentra ubicado a 12 km de la ciudad de Quito, pertenece a un domo denominado Cristal, esta elevación se encuentra activa y está formado por rocas de composición dacítica, este volcán es atraído por los turistas que les gusta la aventura.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad: El acceso es libre, se lo puede realizar todos los días. Para llegar al atractivo se va por la vía Quito-Lloa, el resto de camino se lo realiza caminando hasta la montaña.</p>				
<p>Planta turística/ servicios: El atractivo cuenta con un refugio para las personas que realizan montañismo, también tiene una cafetería.</p>				
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>				
<p>Actividades que se practican: Montañismo, senderismo, observación de flora y fauna.</p>				
<p>Difusión: La publicidad del atractivo se realiza por entrevistas, documentales sobre el atractivo.</p>				

Tabla 7.*Pesca Deportiva "El Manantial"*

Nombre del Atractivo Turístico: Pesca Deportiva "El Manantial"			
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelos	Jerarquía: I
		Descripción: El centro piscícola El Manantial, es un centro turístico, donde se práctica pesca deportiva, caminatas a cascadas, cabalgatas, comida típica, ubicada en la parroquia de Lloa.	
Accesibilidad y conectividad: La accesibilidad es fines de semana y feriados, de 9:00 a 17:00, el precio depende de la actividad que se realice. Para poder entrar al atractivo se realiza por la vía Lloa-Mindo.			
Planta turística/ servicios: Cuenta con un atractivo turístico de varias piscinas de truchas, para realizar pesca deportiva, con un lugar donde se puede preparar las truchas y ofrece comida típica.			
Estado de conservación e integración: Alterado			
Actividades que se practican: Se realizan caminatas a las cascadas, cabalgatas, senderismo, actividades recreativas.			
Difusión: No cuentan con difusión del atractivo.			

Tabla 8.*Hacienda La Antigua*

Nombre del Atractivo Turístico: Hacienda La Antigua					
Categoría:	Manifestaciones	Tipo:	Subtipo:	Infraestructura	Jerarquía:
Culturales		Arquitectura	Recreativa		II
			<p>Descripción: La Hacienda La Antigua, es un prestigioso lugar turístico que cuenta con personal capacitado, donde ofrecen servicios de restaurante, alojamiento y recreación, muy cerca de la capital del Ecuador, enfocadas en el ambiente y la comunidad.</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad: El ingreso al atractivo es gratuito, pero se paga el consumo en el restaurante que va de \$3,00 a \$20,00 y el hospedaje de \$40 por persona, atienden fines de semana y feriados. Vía Quito-Lloa, por la avenida Quito.</p>					
<p>Planta turística/ servicios: Cuenta con un alojamiento para 23 personas en habitaciones con un estilo rustico, con un restaurante para 50 personas aproximadamente.</p>					
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>					
<p>Actividades que se practican: Senderismo, caminata, observación de flora y fauna, realización de actividades recreativas, fotografía rural.</p>					
<p>Difusión: Se realiza la difusión principalmente por la página web https://www.antiguahosteria.com/index.html.</p>					

Tabla 9.*Parque Central de Lloa*

Nombre del Atractivo Turístico: Parque Central de Lloa.				
Categoría:	Manifestaciones	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio	Jerarquía: II
Culturales			Público	
		Descripción: El parque central de Lloa, se encuentra localizado en Lloa, a 20 minutos de Quito, es gran atractivo para las personas que visitan el fin de semana la parroquia, motivados por la gastronomía.		
Accesibilidad y conectividad: El ingreso es libre, no tiene horario ya que es un espacio público, el atractivo se visita más los fines de semana. Existe accesibilidad por medio de la vía Quito Lloa, el transporte es cada hora.				
Planta turística/ servicios: Alrededor de la plaza principal se encuentran varios restaurantes de comida típica.				
Estado de conservación e integración: Alterado				
Actividades que se practican: Fotografía, compra de artesanías.				
Difusión: Lloa se promociona por medio del GAD parroquial.				

Tabla 10.*Santuario Nuestra Señora del Cinto*

Nombre del Atractivo Turístico: Santuario Nuestra Señora del Cinto				
Categoría:	Manifestaciones	Tipo: Arquitectura	Subtipo:	Jerarquía: II
Culturales			Histórica/Vernácula	
		Descripción: El Santuario de la virgen del Cinto es considerada una iglesia Católica, en honor a la virgen del Cinto que fue encontrada en este lugar, varias personas admiten que la virgen realiza milagros, es por este motivo que este atractivo tiene gran afluencia de devotos a la virgen.		
Accesibilidad y conectividad: El atractivo es de ingreso libre con un horario de 06:00 a 18:00, se dan misas los días domingos. Vía Quito- Lloa.				
Planta turística/ servicios: Dentro del atractivo se encuentra una capilla, gruta a la virgen del Cinto y alrededor negocios de comida típica. No cuentan con servicios básicos.				
Estado de conservación e integración: Alterado				
Actividades que se practican: Participación en la celebración eucarística y peregrinaciones.				
Difusión: Se lo realiza anualmente por las fiestas del Cinto, en toda la parroquia.				

Tabla 11.*Pesca Deportiva "El Alisal"*

Nombre del Atractivo Turístico: Pesca Deportiva El Alisal			
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelo	Jerarquía: II
		<p>Descripción: Pesca Deportiva El Alisal, es un complejo turístico que brinda servicio de restaurante, pesca deportiva, canchas, venta de truchas, camping y asaderos. Este lugar se encuentra en la parroquia de Lloa, en la vía a Chiriboga.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad: El atractivo es pagado, la pesca deportiva se paga por libra, el horario de atención es fines de semana y feriados de 08:00 a 17:00.</p> <p>Para ingresar al atractivo se lo realiza por medio de la vía a Chiriboga.</p>			
<p>Planta turística/ servicios: El atractivo cuenta con un campamento turístico, también con un restaurante para treinta personas aproximadamente.</p>			
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>			
<p>Actividades que se practican: Pesca deportiva, senderismo, actividades recreativas, caminata, camping.</p>			
<p>Difusión: La publicidad se la realiza por medio de la Fan page de Pesca Deportiva El Alisal</p>			

Tabla 12.*Centro Deportivo "Quinuri"*

Nombre del Atractivo Turístico: Centro Deportivo Quinuri			
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelo	Jerarquía: I
		<p>Descripción: el Centro Deportivo Quinuri, es un complejo turístico, que brinda a los visitantes pesca deportiva dentro de sus instalaciones, caminatas, senderismo, así como servicio de restaurante para los turistas.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad: El atractivo no tiene costo, el precio de la libra de trucha es de \$5,00, el complejo consta con canchas deportivas. La vía que conecta el atractivo es la carretera a Chiriboga.</p>			
<p>Planta turística/ servicios: El atractivo tiene un restaurante para de comida típica para treinta personas, en donde se puede cocinar las truchas pescadas.</p>			
<p>Estado de conservación e integración: Alterado</p>			
<p>Actividades que se practican: Pesca deportiva, actividades de recreación, caminatas, senderismo y observación de flora y fauna.</p>			
<p>Difusión: No cuenta con medios de publicidad actualmente.</p>			

Tabla 13.*Río verde finca Ecológica*

Nombre del Atractivo Turístico: Río verde finca Ecológica			
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Río	Jerarquía: II
		Descripción: La Finca ecológica Río Monte, cuenta con una variedad de servicios turísticos, para que el turista se encuentre cómodo, durante su estadía, disponen de canchas deportivas, sauna, ríos, cascadas, actividades de senderismo, camping, caminatas.	
Accesibilidad y conectividad: El precio depende de la actividad que se va a realizar, puede ir de \$5,00 hasta \$60,00, dependiendo el servicio escogido. Vía a Chiriboga.			
Planta turística/ servicios: El atractivo cuenta con cinco cabañas para treinta y dos personas, a su vez tiene un área de camping de cincuenta personas, restaurante para cincuenta personas aproximadamente, cuenta con atractivos como ríos, cascadas.			
Estado de conservación e integración: Alterado			
Actividades que se practican: Actividades recreativas, cabalgata, senderismo, caminata, vista a ríos, cascadas, camping, observación de flora y fauna.			
Difusión: El atractivo turístico realiza la publicidad por medio de su página web http://www.fincariomonte.com/03.php , también realizan la repartición de volantes.			

Tabla 14.

Zapadores de Soloya

Nombre del Atractivo Turístico: Zapadores de Soloya			
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	Jerarquía: II
		Descripción: La Finca Zapadores del Soloya, es un lugar de recreación y esparcimiento, en donde se puede realizar caminatas hacia las cascadas del río Soloya, observación de flora y fauna, senderismo y actividades recreativas.	
Accesibilidad y conectividad: El acceso al atractivo es de 08:00 a 17:00 fines de semana y feriados, el costo depende del servicio va de \$3,00 a \$30,00. El ingreso se lo realiza por la vía a Chiriboga.			
Planta turística/ servicios: Cuenta con cabañas para alojar a los turistas, así como de una zona de camping, también cuenta con un restaurante de comida típica.			
Estado de conservación e integración: Alterado			
Actividades que se practican: Actividades recreativas, senderismo, caminata, camping, ruta de las cascadas.			
Difusión: La difusión del atractivo no se ha realizado.			

Tabla 15.*Chiriboga*

Nombre del Atractivo Turístico: Chiriboga				
Categoría:	Manifestaciones	Tipo:	Subtipo: Otras	Jerarquía: I
Culturales		Arquitectura	Infraestructuras sociales	
			Descripción: El pueblo de Chiriboga, es un lugar emblemático, ya que por estos sitios antiguamente pasaban los carros a la costa, en estos días es conocido como la ciudad fantasma.	
Acceso:	público, es un pueblo pequeño, no tiene costo de entrada. El ingreso es por la vía a Chiriboga, antigua vía a Santo Domingo.			
Planta turística/ servicios:	Cuenta con un restaurante de comida típica a la entrada del pueblo de Chiriboga, con un número de cuarenta plazas.			
Estado de conservación e integración:	Alterado			
Actividades que se practican:	Senderismo, caminatas.			
Difusión:	No tiene difusión del pueblo.			

Encuestas

Para efectos de la investigación se ha realizado las encuestas, para conocer la percepción del turista y la opinión de la población.

Turistas

Para la realización de las encuestas a los turistas se realizaron 20 preguntas, con preguntas cerradas y abiertas, a una muestra de 368 personas, se ha obtenido los siguientes resultados:

En referencia a la edad de los turistas se ha determinado que la mayoría 27%, tiene entre 46 y 64 años, 21% entre 18 y 25 años, 20% entre 36 y 45 años, 19% entre 26 y 35 años y por último con 13% las personas con más de 65 años.

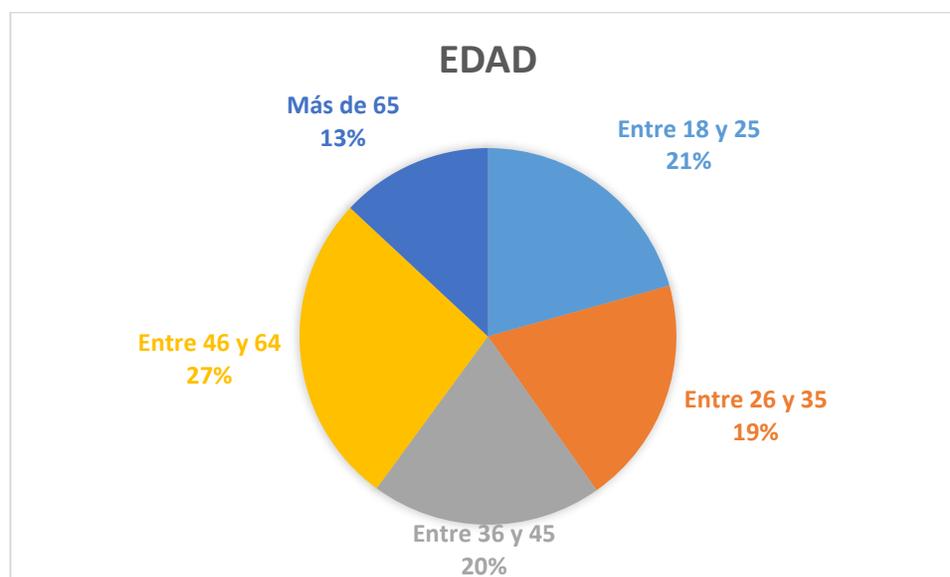


Figura 11. Edad de los turistas

Análisis: sobre la edad de los turistas la mayoría de personas adultos, lo cual es muy importante dentro del Turismo para desarrollar las actividades enfocadas a este segmento.

Con lo que respecta sobre la localidad de origen de los visitantes se tiene que el 80% de las personas que pertenecen a la ciudad de Quito, el 8% de las personas que visitan son del valle de Quito, mientras que el 11% pertenece a otras ciudades y el 1% es de extranjeros de España (Barcelona y Zaragoza).

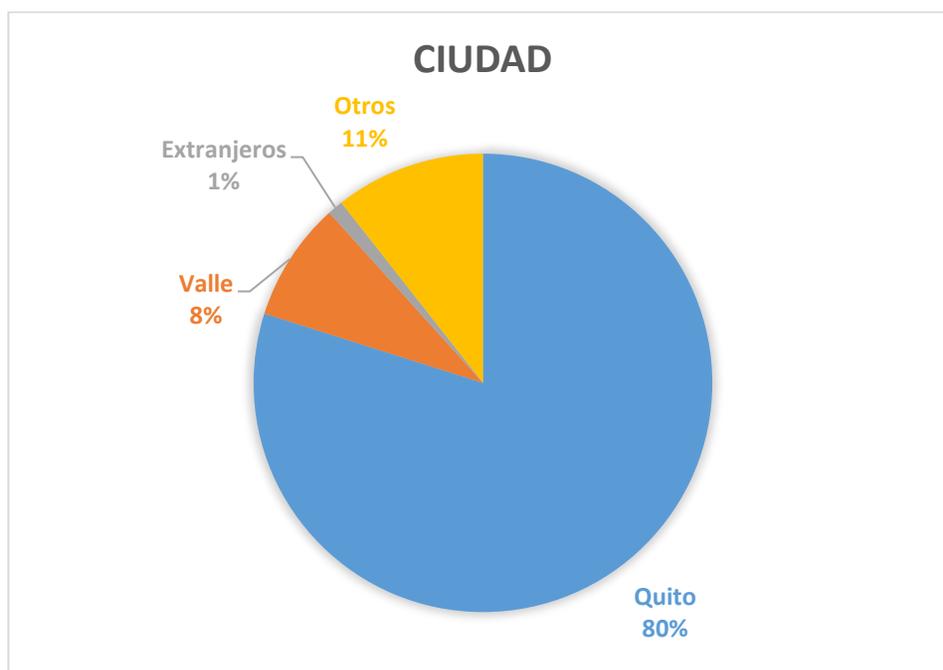


Figura 12. Ciudad de los turistas

Análisis: la ciudad de procedencia de los turistas es importante, por lo cual se ha determinado que el mercado potencial son las personas de la ciudad de Quito, debido a que la parroquia se encuentra muy cerca.

Con el resultado de 11% otras ciudades de origen de los turistas se tienen 23% pertenecientes a Latacunga, 20% de Guayaquil, 10% Ibarra, 8% de Loja, Santo Domingo, Ambato, 5% de Tulcán, Riobamba, Cuenca, Portoviejo y 3% de Chillanes.

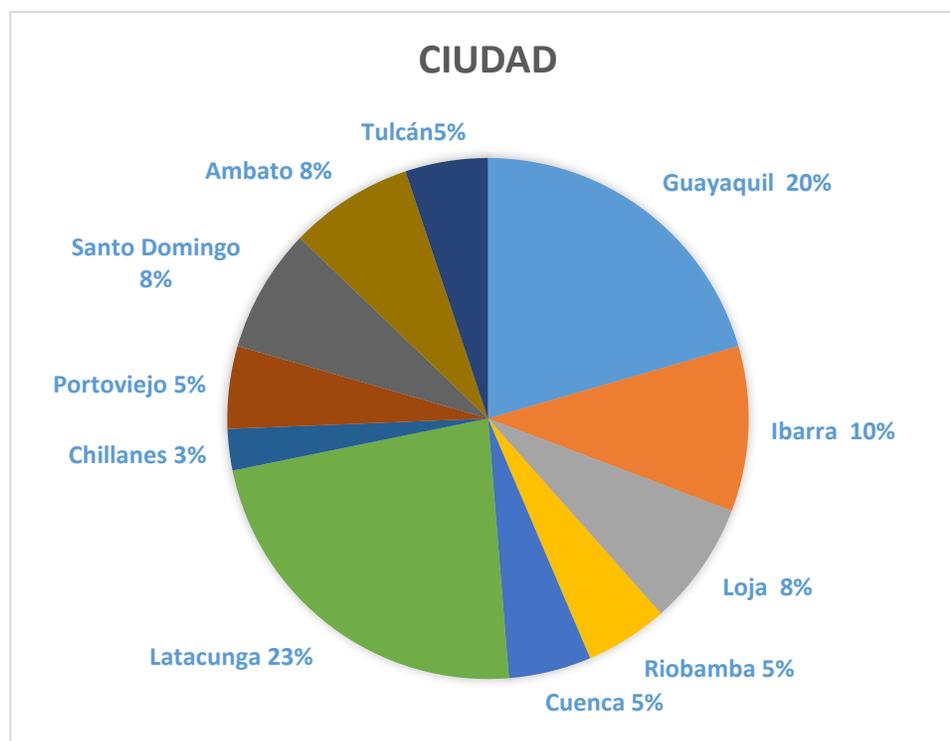


Figura 13. Otras ciudades

En este sentido se tiene que el sexo de las personas encuestadas son 53% masculino y 47% femenino.

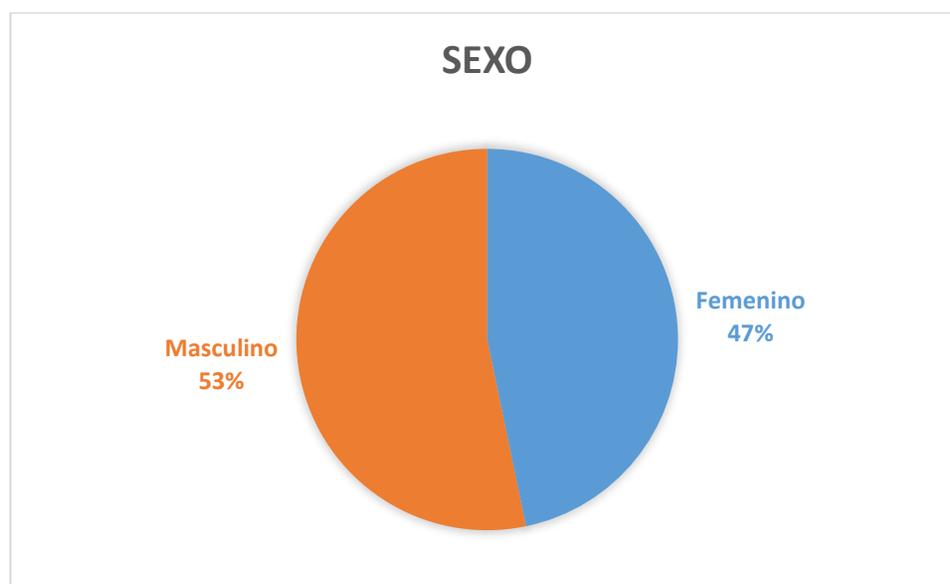


Figura 14. Sexo de los turistas

Análisis: la mayor parte de los turistas son de sexo masculino, por lo cual hay que poner énfasis en las actividades dirigidas a ellos, ya que ellos son los que más visitan la parroquia solos o con su familia.

La Ocupación de las personas encuestadas se ha determinado que el 27% tienen un empleo independiente, el 26% es empleado privado, el 16% estudiantes y empleado público, el 9% jubilado y el 6% Desempleado.



Figura 15. Ocupación de los turistas

Análisis: la mayor parte de los turistas tienen trabajos independientes dentro de la ciudad de Quito, por lo cual realizan paseos los fines de semana.

Con lo que respecta al nivel de Instrucción se obtuvo que el 36% de los turistas tienen Secundaria, el 34% Instrucción Superior, 18% Primaria, el 10% Tecnología, mientras que el 2% tiene un Título de Post-Grado.

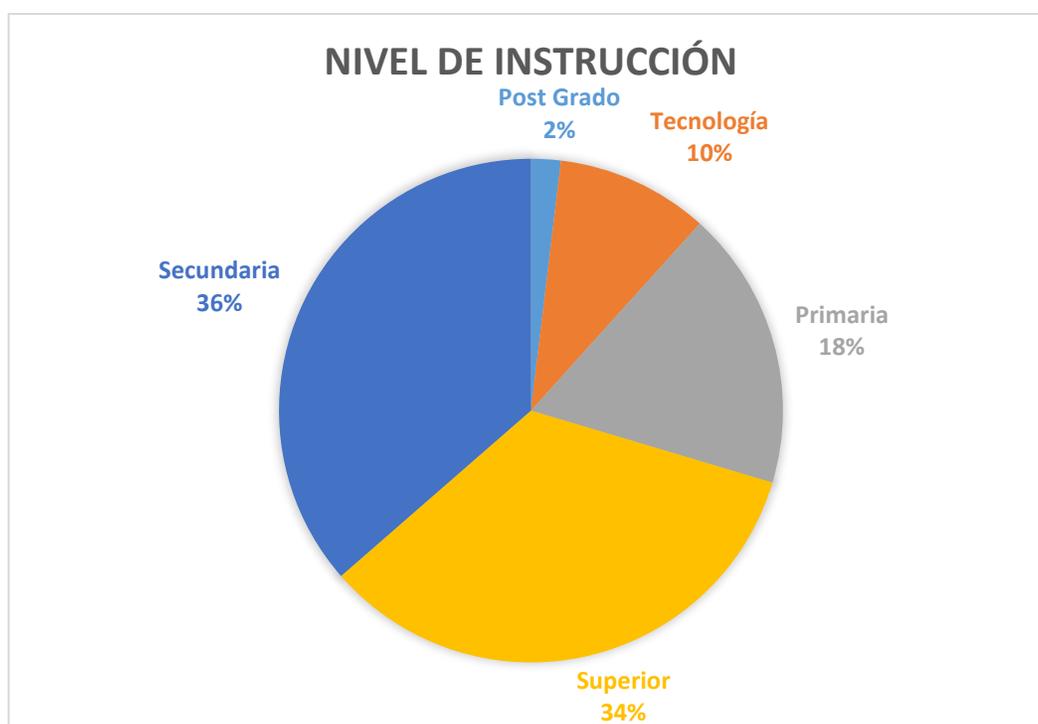


Figura 16. Nivel de instrucción de los turistas

Análisis: los turistas tienen en su gran mayoría estudios secundarios y de superior, lo cual es importante en el momento de dar un servicio.

El motivo de los turistas por el cual realizaron la visita a la parroquia de Lloa, se tiene que el 37% es por la Cultura, el 28% por el Paisaje, 26% Servicios Turísticos, 9% la Distancia.

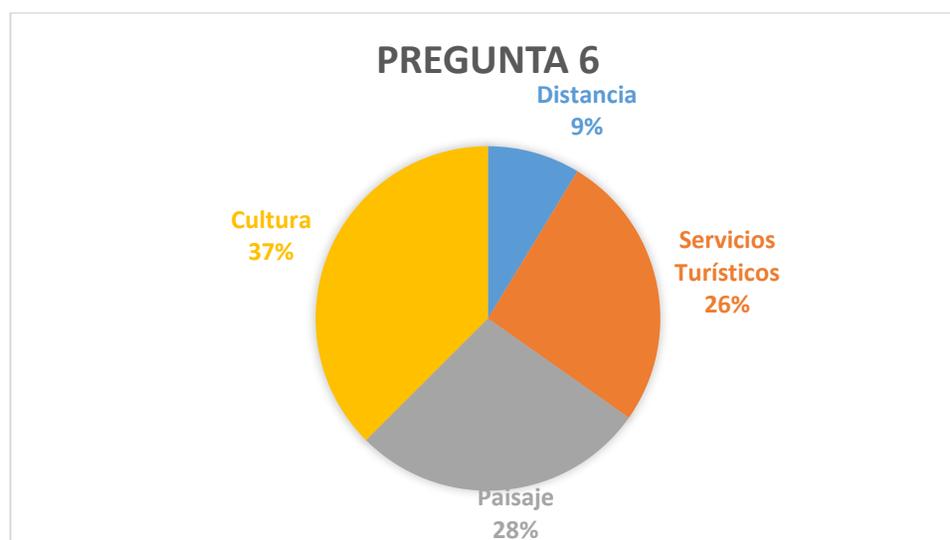


Figura 17. Motivo de visita de los turistas

Análisis: los turistas llegan a Lloa por su diversidad cultural, principalmente por la virgen del Cinto, la virgen del Volcán. Por otra parte también llegan por la parte de la cultura gastronómica del lugar que es su mayor motivación.

El tiempo promedio que permanecen los turistas en la parroquia con 57% son tres horas, el 21% de los turistas permanecen seis horas, el 14% permanece una hora, el 6% un día, mientras que el 2% dos días.

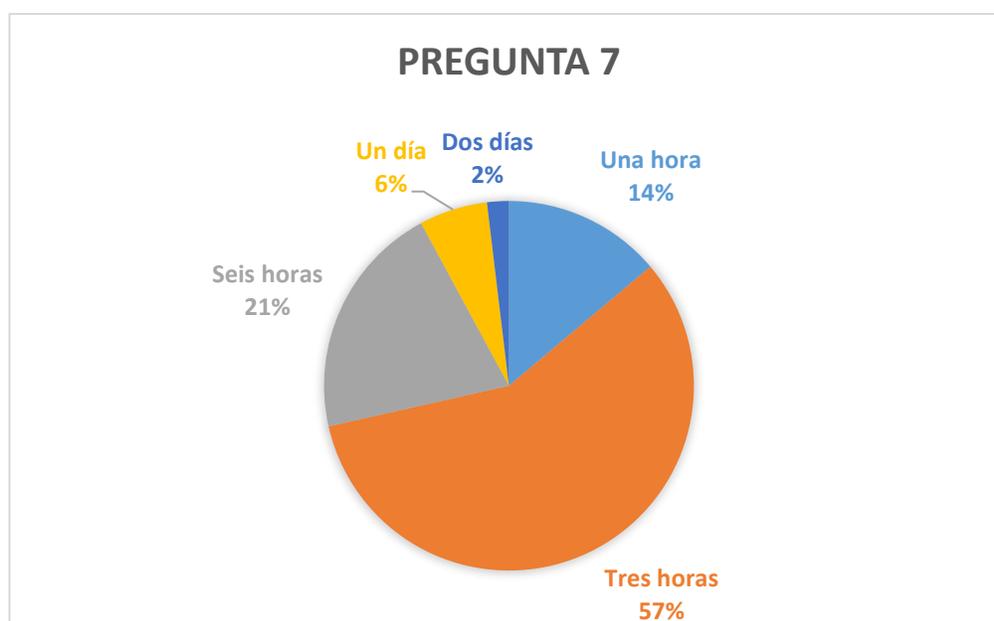


Figura 18. Tiempo que permanece en la Parroquia

Análisis: la mayor parte de las personas llegan a comer y al santuario, por lo que su tiempo de permanencia dentro de la parroquia es de tres horas a seis horas, pero no se quedan mucho tiempo debido que el alojamiento es escaso.

El gasto promedio que gastan los turistas dentro de la parroquia de Lloa con el 73% es menos de \$30, con 23% menos a \$60, 3% menos de \$90, el 1% menor a \$120

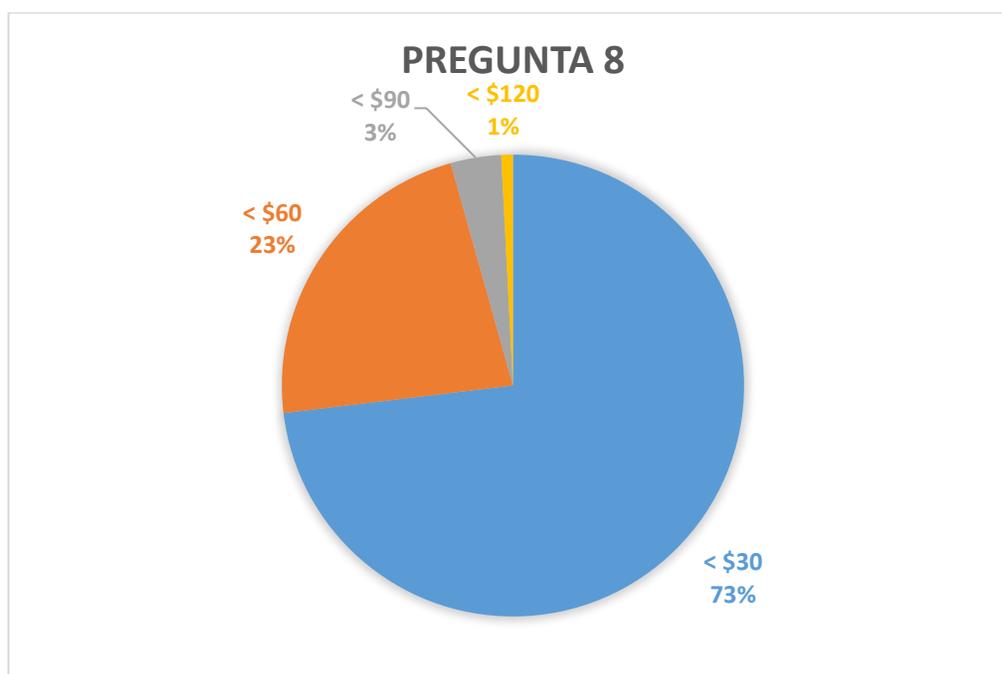


Figura 19. Gasto promedio

Análisis: las personas que visitan la parroquia realizan un gasto menor a 30 dólares, es importante determinar que los precios en este lugar son accesibles.

Sobre la compañía con quien visita la parroquia de Lloa se tiene que el 65% lo realizan en familia, el 19% con pareja, el 11% con amigos y el 5% lo realizan solos.

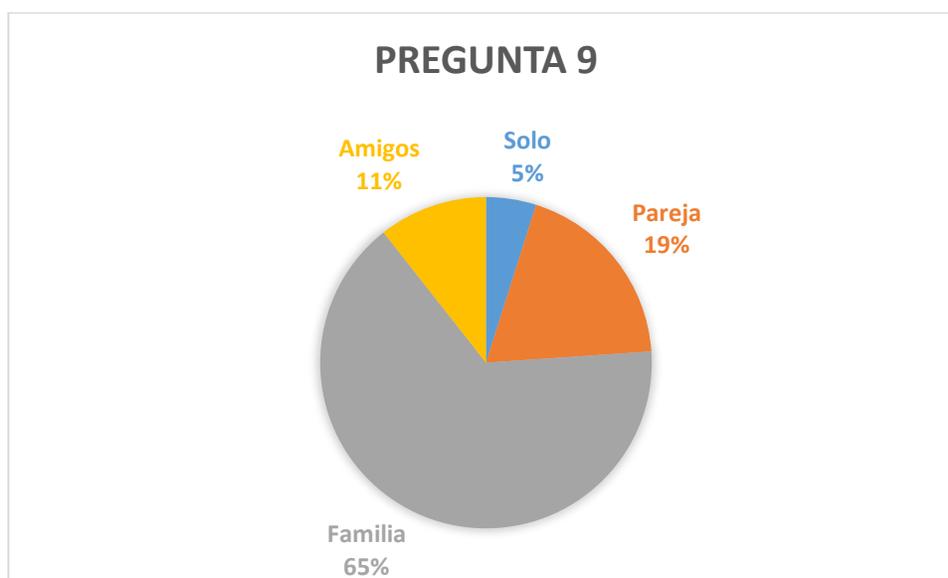


Figura 20. Con quien visita la Parroquia

Análisis: los turistas que llegan a la parroquia la visitan con su familia, estas familias están conformadas principalmente por la pareja y los hijos.

Con lo que respecta al medio por el cual se informó sobre la parroquia el 63% es sobre recomendaciones, el 24% es otros la mayoría por tradición cultural, mientras que el 11% por redes sociales y el 2% por agencia de viajes.



Figura 21. Medio por el cual se informó

Análisis: la mayor parte de los turistas llegan por recomendaciones de familia, amigos o conocidos, por otra parte se tiene que las personas se informaron de la parroquia por medio de la iglesia católica, por lo cual se convirtió en tradición.

Sobre la frecuencia que visita la parroquia de Lloa se tiene que el 45% la realizan una vez al año, el 20% cada tres meses, mientras que el 19% cada mes y el 16% primera vez.



Figura 22. Frecuencia de visita

Análisis: los turistas en la parroquia de Lloa es estacional, la realizan una o dos veces al año, motivados por la fe a la virgen de este Lugar.

Con respecto a si recomendarían visitar la parroquia de Lloa se tiene que el 98% si recomendaría, mientras que el 2% no recomendaría que visiten el lugar.



Figura 23. Recomendaría visitar la Parroquia

Análisis: es primordial que la mayor parte de los turistas recomendarían a su familia, amigos, conocidos a visitar la parroquia de Lloa, esto puede permitir tener una publicidad de boca a boca.

Sobre la actividad, la cual el turista desearía participar se tiene que el 33% realizarían el ecoturismo, el 20% fotografía rural, 17% talleres artesanales, el 16% en talleres gastronómicos y 14% agroturismo.

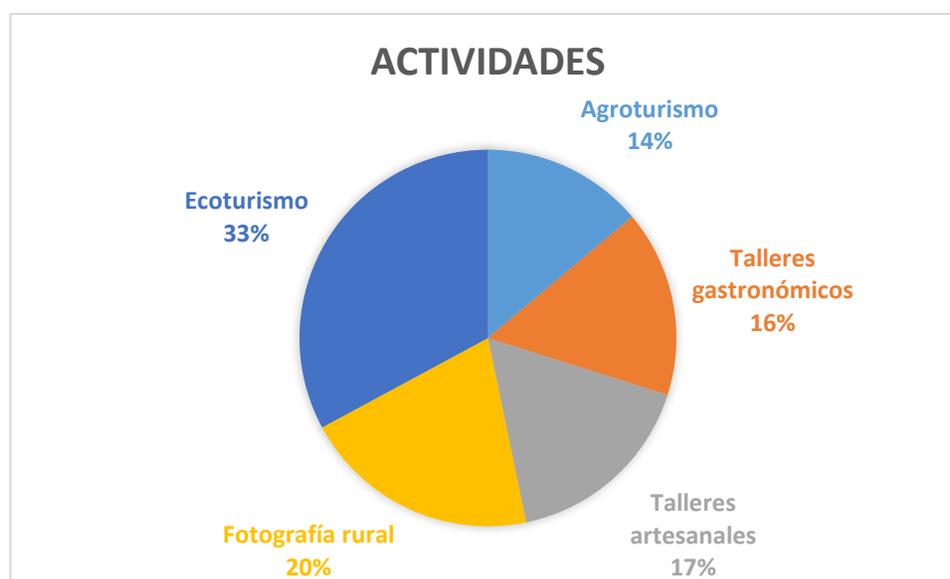


Figura 24. Actividad turística de mayor interés

Análisis: los turistas más se motivan por las actividades relacionadas con el ecoturismo, ya que la parroquia posee grandes atractivos naturales y hermosos paisajes, por el momento en la parroquia no hay actividades relacionadas con este aspecto.

De las facilidades turísticas se tiene que el 45% adquirió el servicio de alimentación, el 17% el servicio de recreación, el 14% oferta cultural, 10% en artesanías, 7% transporte, 4% información turística y 3% alojamiento.



Figura 25. Facilidades turísticas

Análisis: como ya se mencionó anteriormente los turistas van motivados por la cultura gastronómica de la zona, por lo cual se debe mantener capacitaciones, en donde mejoren el servicio que se está prestando.

Con lo que respecta a la valorización de los servicios se tiene que el 86% considera que el servicio fue bueno en alimentación, recreación y oferta cultural, mientras que el 11% considera que el servicio fue regular en artesanías y el 3% considera que el servicio es malo principalmente en el transporte y la información.

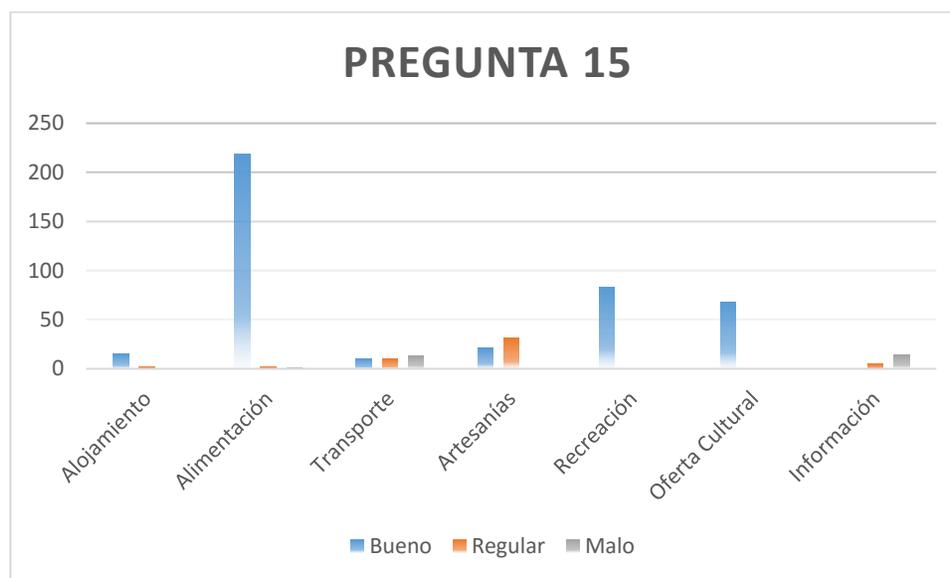


Figura 26. Valoración de los servicios turísticos

Análisis: hay que mejorar los servicios turísticos que los turistas han considerado que dan un mal servicio principalmente en el transporte, mantenimiento de las vías de acceso, parqueaderos, servicios básicos e información turística.

En cuanto a los servicios e infraestructura que deben mejorar, se considera que el 32% es transporte, el 25% información turística, el 13% alojamiento, el 10% alimentación, el 8% recreación, 7% oferta cultural y el 5% artesanías.

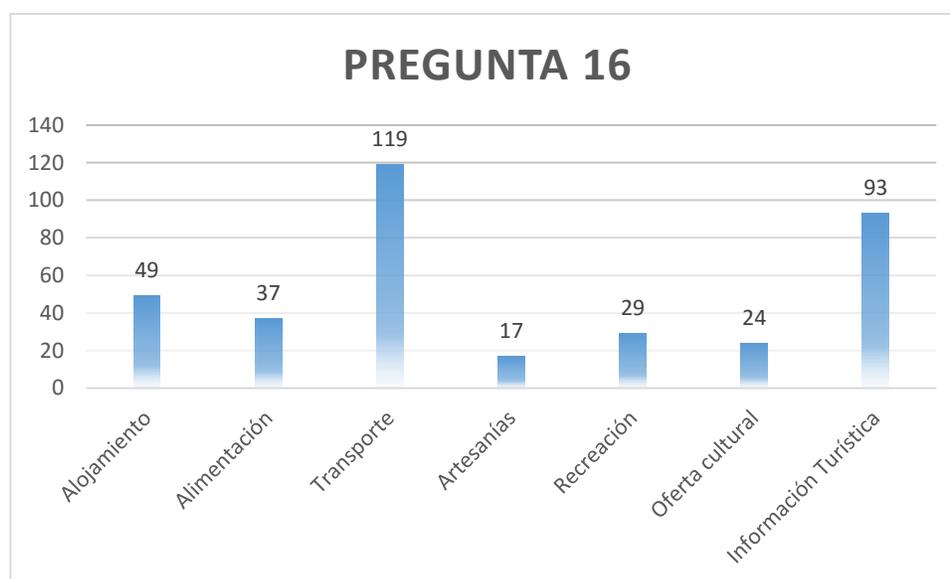


Figura 27. Servicios a mejorar

Análisis: de acuerdo a los servicios de mejorar se tiene que mostrar interés en brindar un mejor servicio de transporte, información turística dentro de toda la parroquia y en medios de comunicación e implementar mayor infraestructura en el área de alojamiento, ya que algunos turistas desearían alojarse en este lugar.

El sentido por el cual se tiene que mejorar los servicios en su mayoría requieren solucionar problemas del transporte (mantenimiento de las vías, calidad del servicio, mayor frecuencia, mayor cantidad de estacionamientos y más transporte), con la información turística (mayor información, publicidad, letreros), en alojamiento (infraestructura), en alimentación (cuidado con la higiene y salubridad), en recreación (más actividades) y en artesanías (algo propio).

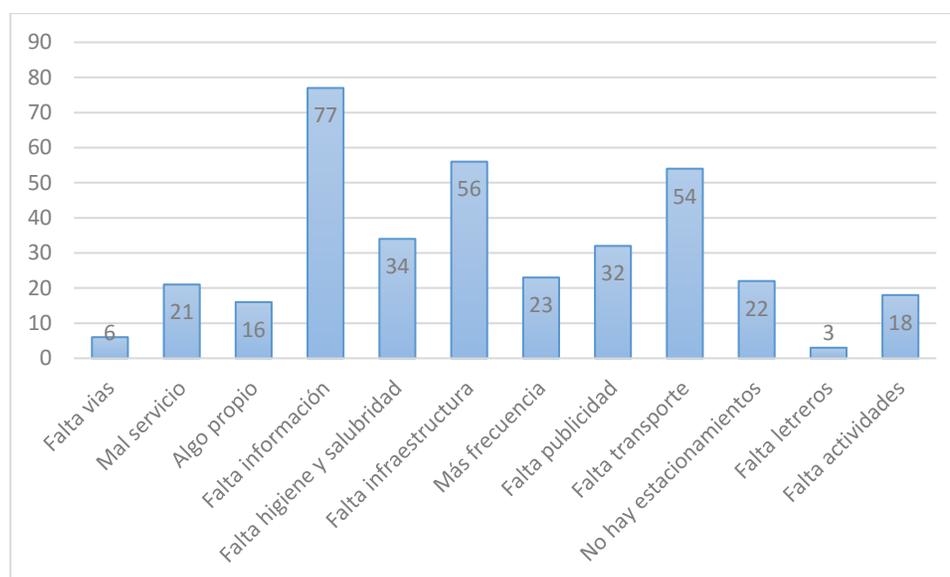


Figura 28. Sentido para mejorar

Análisis: la parroquia de Lloa tiene todas las condiciones necesarias para desarrollar el turismo, sin embargo no se han desarrollado varias facilidades, las cuales son importantes para desarrollar la parroquia como la información turística sobre atractivos, infraestructura como alojamiento, parqueaderos, servicios higiénicos, el transporte es otro punto tanto como el público como las vías de acceso.

El resultado sobre los turistas que desean participar en un turismo rural, comunitario, planificado y ordenado con el 90% es que si quieren participar, mientras que el 10% considera que no desearía participar.

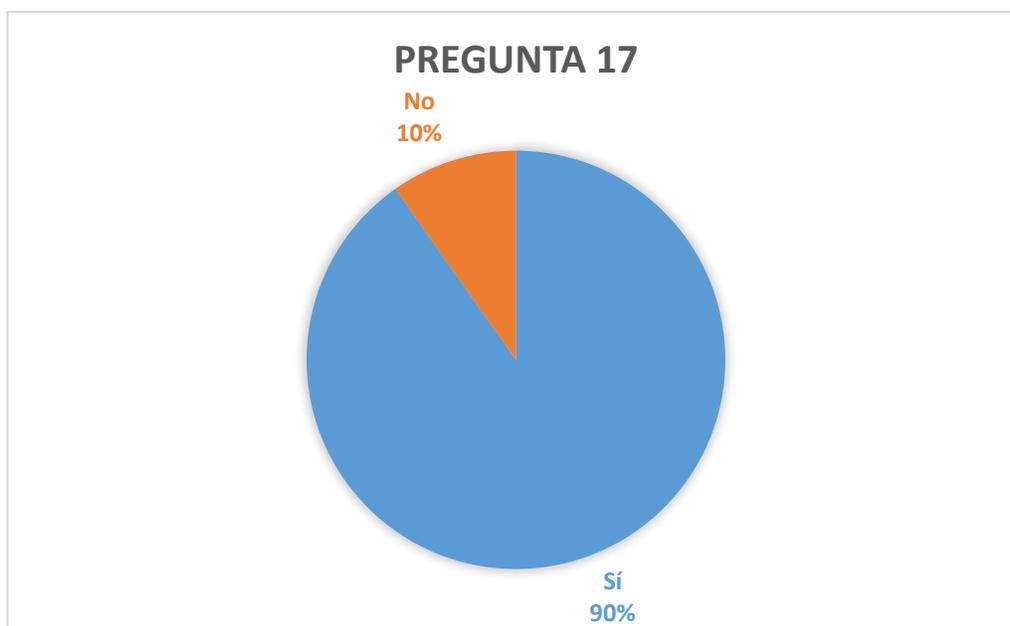


Figura 29. Participación en el turismo rural

Análisis: los turistas en su gran mayoría participarían en el turismo rural, pero este debería ser ordenado y planificado, incluyendo a la comunidad dentro de la realización de las diferentes actividades, por lo cual se tiene la pauta positiva.

De los turistas encuestados el 29% considera que el turismo rural aporta con crecimiento económico a la población, mientras que el 25% con el fortalecimiento de la identidad cultural, el 24% a la protección ambiental, el 17% al desarrollo social y el 5% no aporta en ningún aspecto.

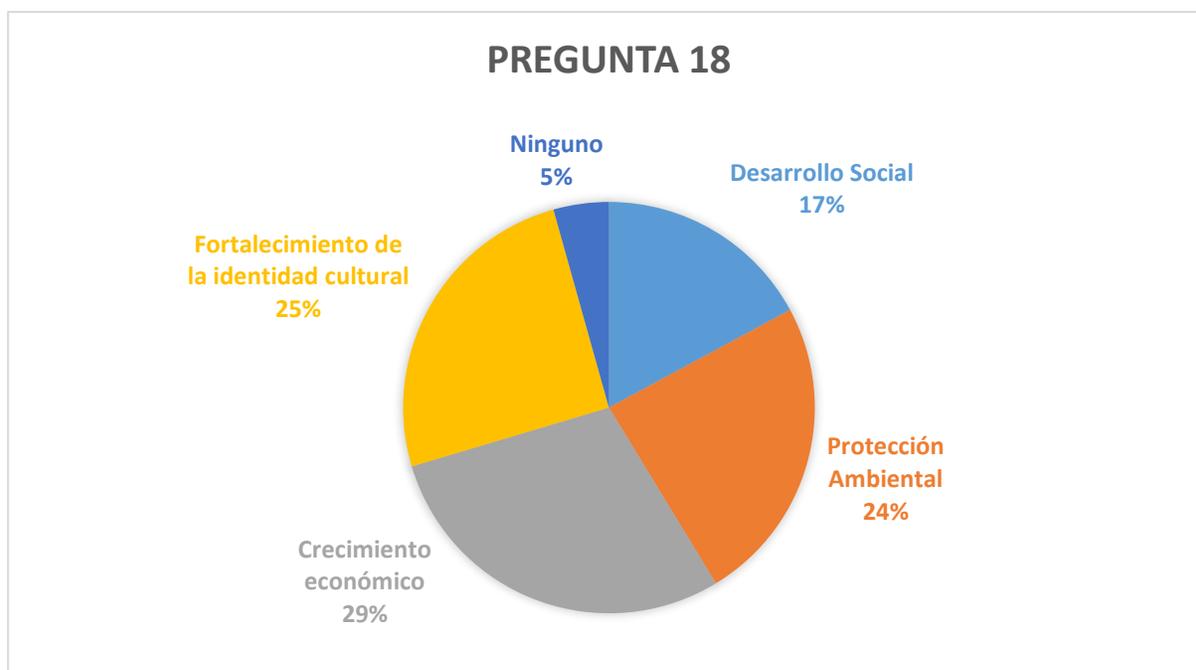


Figura 30. Beneficio del turismo rural

Análisis: el beneficio del turismo dentro de la población de acuerdo a los turistas es el crecimiento económico, ya que la parroquia si tiene potencial, solo falta aprovecharlo al máximo para alcanzar todos los enfoques del desarrollo local.

El 92% de los turistas encuestados consideran que Lloa posee las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural mientras que el 8% piensa que no tiene las condiciones necesarias.

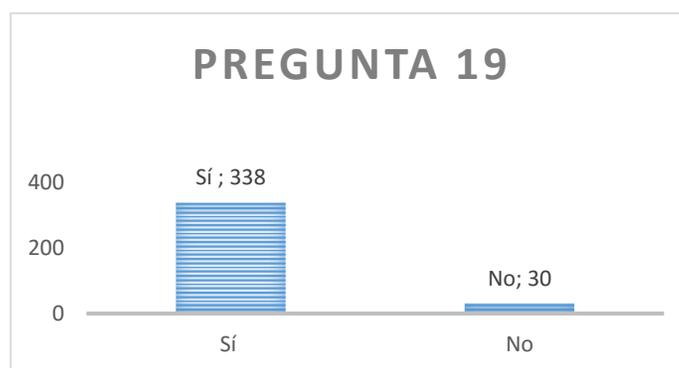


Figura 31. Condiciones de Lloa

Análisis: los turistas piensan que Lloa si tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo, sin embargo ellos mencionan que no se ha tomado el turismo como una actividad económica, por la falta de interés del sector público.

Con relación a la pregunta si el turismo aporta al desarrollo local, el 95% opina que si aporta, mientras que el 5% piensa que no aporta al desarrollo local.

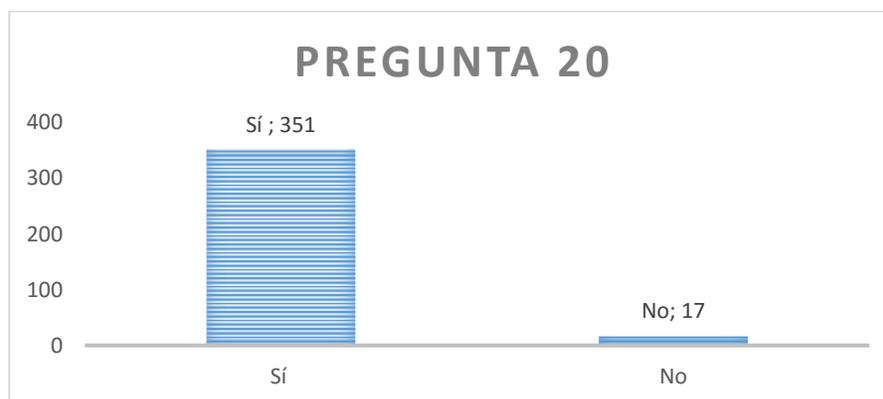


Figura 32. Aporte del turismo al desarrollo local

Análisis: el Turismo aporta al Desarrollo Local, de acuerdo a la opinión de los turistas, se debería realizar un turismo comunitario, en donde se tome en cuenta a la población.

Población

Con lo que respecta a las encuestas realizadas a la población se tiene 12 preguntas, aplicadas a una muestra de 316 personas que son parte de la población de Lloa.

Con relación a la edad se tiene que el 29% de los pobladores tienen una edad de 18 y 25 años, el 24% entre 46 y 64, 19% entre 26 y 35 años, el 17% entre 36 y 45 y el 11% perteneciente a las personas mayores de 65 años.

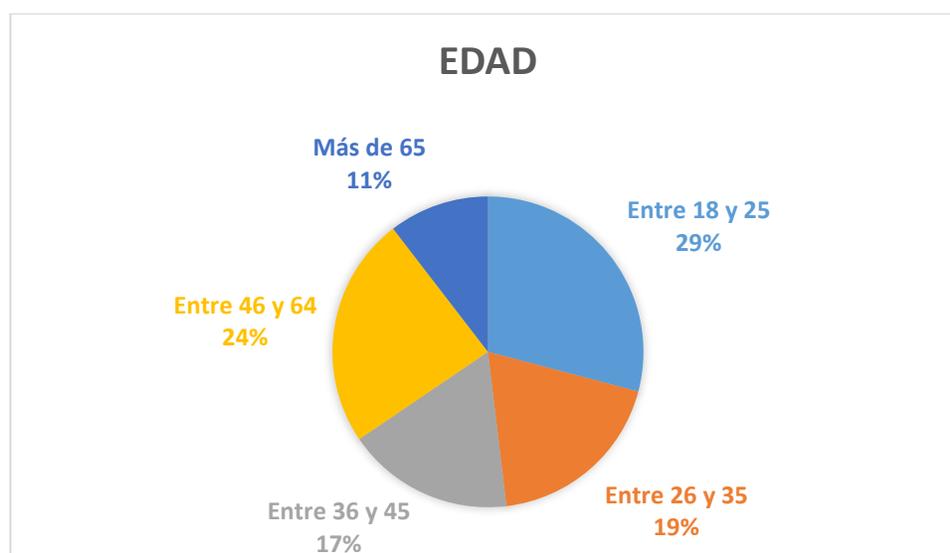


Figura 33. Edad pobladores

Análisis: los pobladores de Lloa en su gran mayoría son jóvenes, seguido por personas adultas, las cuales ejercen trabajos en el campo.

En referencia al sexo de los encuestados se tiene que el 53% es masculino, mientras que el 47% es femenino.

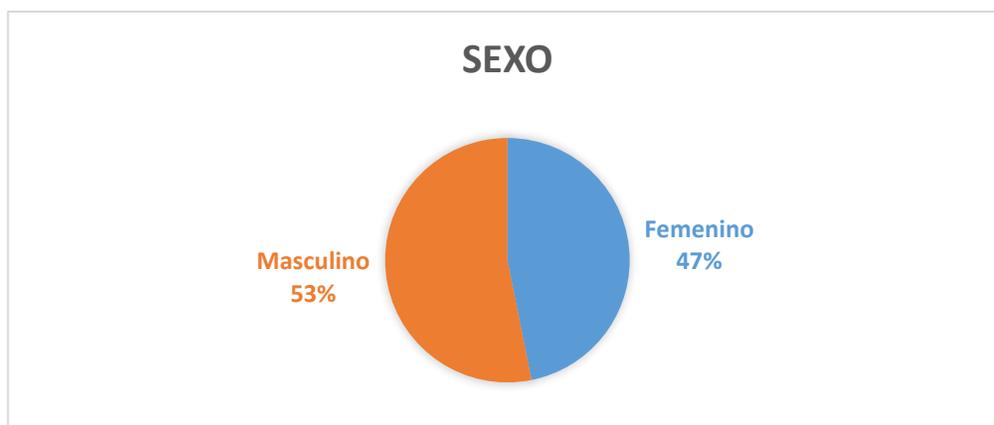


Figura 34. Sexo de los pobladores

Análisis: la mayor parte de la población encuestada son de sexo masculino, esto puede ser una ventaja al momento de realizar el turismo en la parroquia.

Sobre el nivel de Instrucción la mayoría de personas con el 50% tiene estudios de secundaria, el 39% de primaria, el 6% en nivel de Tecnología y el 5% Instrucción Superior.

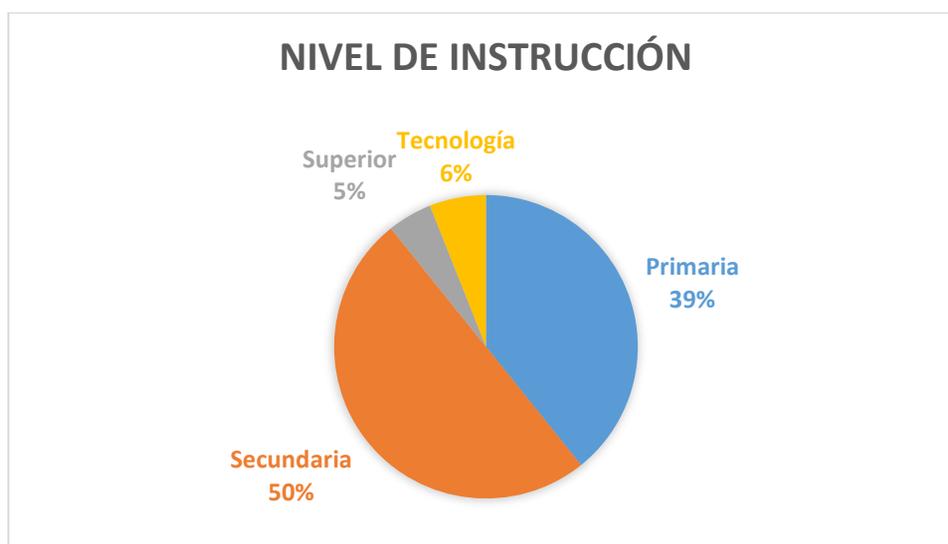


Figura 35. Nivel de instrucción

Análisis: la mayor parte de los encuestados tienen estudios secundarios, algunos de ellos no terminados, por lo cual se debería capacitar a la población en el turismo.

En cuanto a la ocupación de los pobladores se tiene que el 49% trabajan de forma independiente, el 22% son estudiantes, el 11% empleado privado, el 9% empleado público, el 5% desempleado y el 4% jubilado.

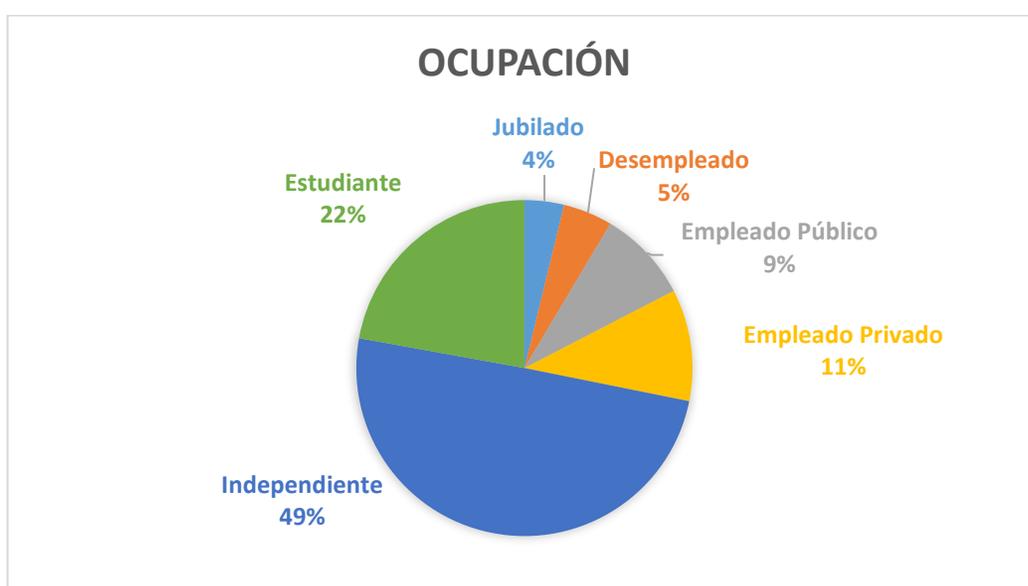


Figura 36. Ocupación de los pobladores

Análisis: la mayor parte de la población tiene una ocupación independiente como jornaleros, en la agricultura, ganadería o negocios propios como restaurantes, artesanías, haciendas.

El 97% de los encuestados considera que el turismo si aporta al desarrollo local, mientras que el 3% piensa que no aporta al desarrollo.

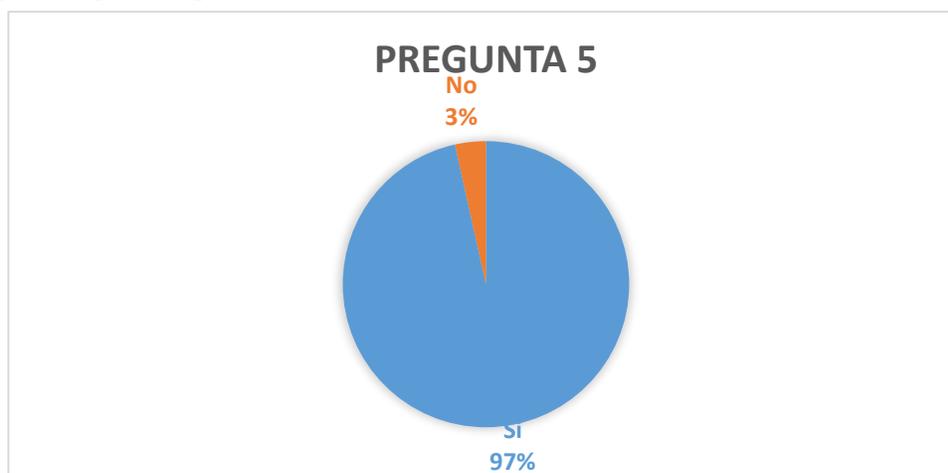


Figura 37. Aporte del turismo en el desarrollo local

Análisis: la población de Lloa considera que el turismo si aporta al desarrollo local, pero consideran que los dueños de las minas no permitirán desarrollar el Turismo.

Las razones por las que la población considera que no aporta el turismo son la falta de desarrollo local y turismo, individualismo de los pobladores y la falta de compromiso del GAD.



Figura 38. Razones por las que no aporta

La población de Lloa con 83% considera que Lloa tiene las condiciones necesarias para el turismo, mientras que el 17% opinan que no tiene.



Figura 39. Condiciones necesarias de Lloa

Análisis: los pobladores consideran que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo en lo natural, cultural, gastronómico, entre otras. Sin embargo la población piensa que falta infraestructura, información, facilidades, mantenimiento de vías, falta de publicidad, no hay personal capacitado y faltan parqueaderos.

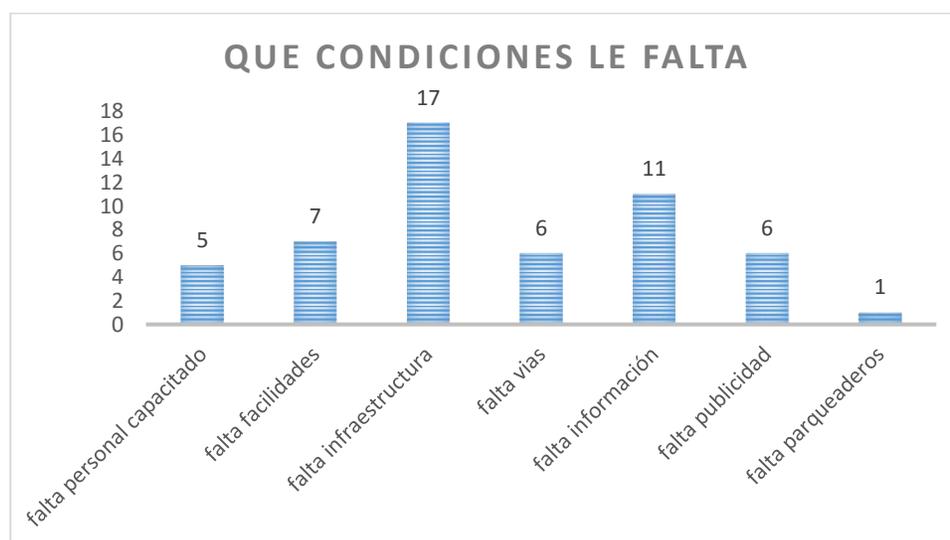


Figura 40. Condiciones que le falta

La población encuestada piensa que el turismo que se practica es sostenible con un 89%, mientras que el 11% considera que no es sostenible.



Figura 41. Turismo rural Sostenible

Análisis: los pobladores consideran que el turismo en Lloa es sostenible, ya que se preocupan por el ambiente, la comunidad y la generación de ganancias.

Los factores que hacen falta para que el turismo sea sostenible son en el factor social, falta de proyectos sostenibles, desarrollo turístico, el factor económico y el factor ambiental.



Figura 42. Factores que faltan

De acuerdo a la opinión de los pobladores el 80% considera que la afluencia y gasto es media, el 13% es alta y el 7% es baja.

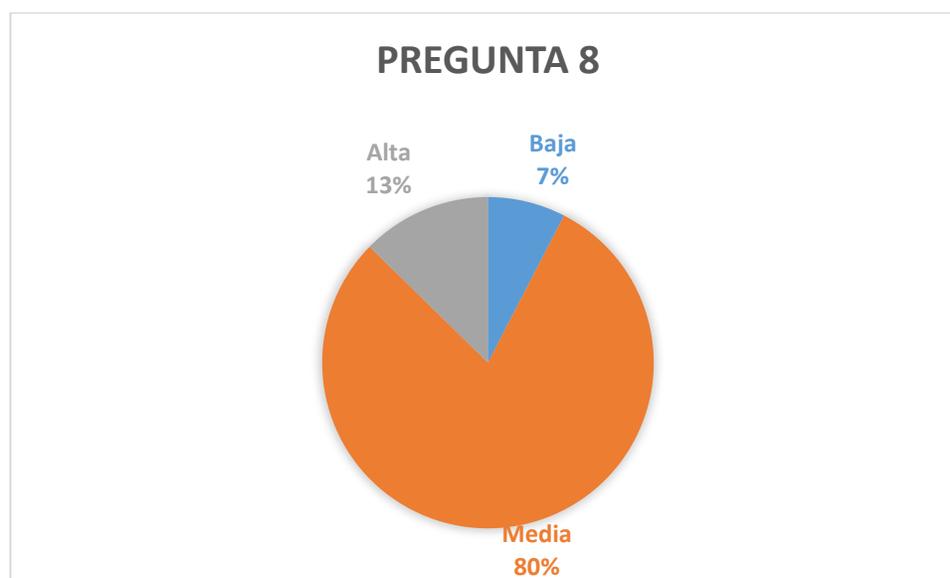


Figura 43. Afluencia y gasto

Análisis: la afluencia y gasto es media en todo el año, esto es importante ya que se tiene turistas que llegan a la parroquia, por lo cual es indispensable llegar a un nivel alto de afluencia y gasto.

Con lo que respecta al producto con más afluencia se tiene que el 35% visitan las piscinas termales, el 20% el santuario, el 18% piscícolas, el 17% cascadas y el 10% haciendas turísticas.

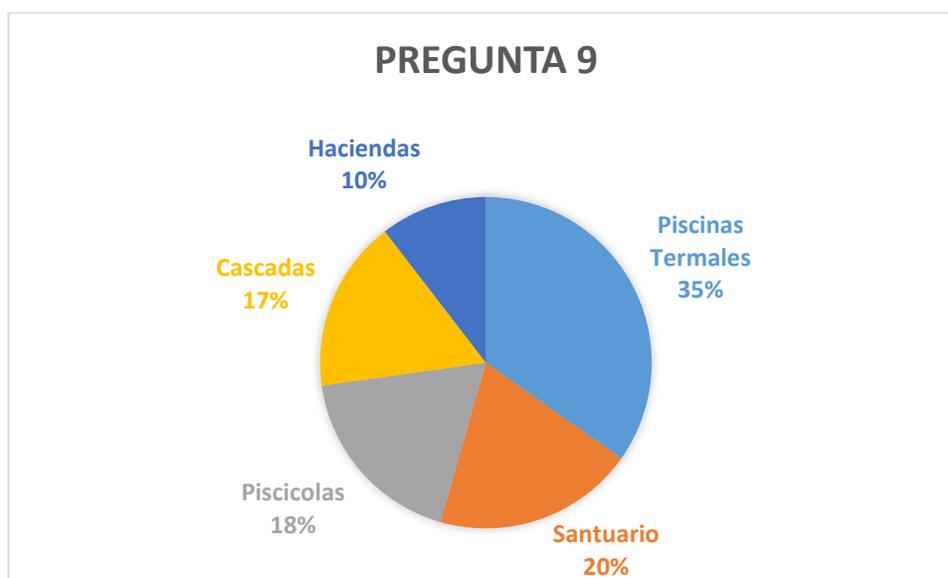


Figura 44. Producto con más afluencia

Análisis: el producto con más afluencia son las piscinas termales, pero se tiene que realizar mantenimiento de las instalaciones, debido al impacto de la demanda que llega cada fin de semana, por otro lados se tendría que promocionar los otros atractivos, los cuales son poco conocidos o algunas personas no sabían de su existencia.

En lo que concierne al beneficio en la población, se tiene que el 34% sería crecimiento económico, el 24% fortalecimiento de la identidad cultural, 23% protección ambiental, 13% desarrollo social y el 6% considera que no tendría ningún beneficio.

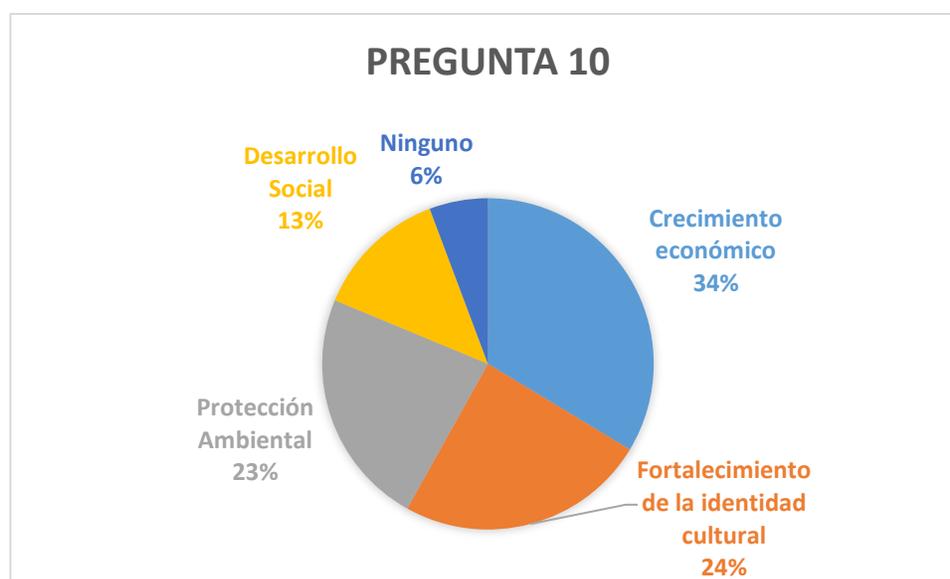


Figura 45. Beneficio a la población

Análisis: la población encuestada considera que el turismo ha aportado en el crecimiento económico en la parroquia, ya que los turistas dejan ganancias para las personas que se encuentran realizando el turismo.

La población en su mayoría le gustaría participar en alimentación con el 21%, el 18% en artesanías, el 17% en transporte, el 15% en recreación, el 15% en guianza, el 9% en alojamiento y el 5% en ninguna actividad.

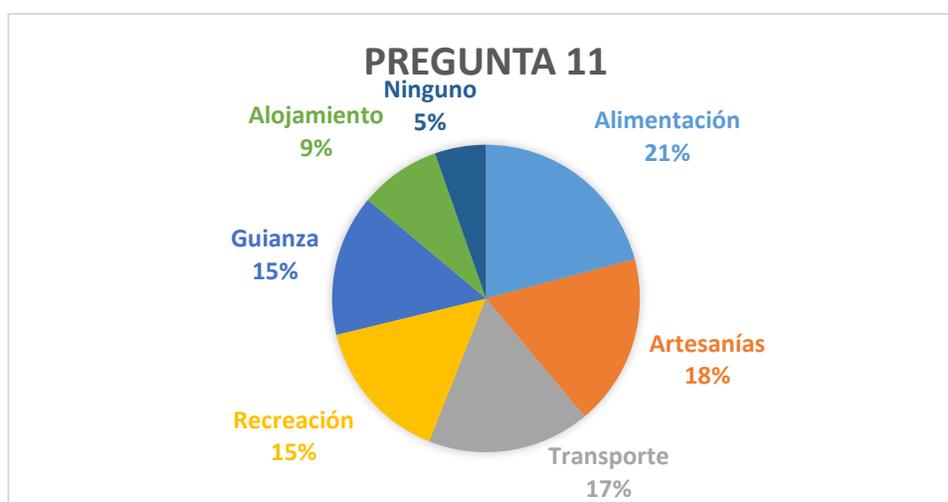


Figura 46. Participación en el turismo

Análisis: a la comunidad le gustaría participar en la alimentación y artesanías, las artesanías en el lugar son muy escasos, por lo cual se debería tener énfasis en este aspecto, ya que la alimentación del lugar se debería mejorar.

De acuerdo a la actividad que le gustaría a la población desarrollar se tiene como primera opción la capacitación, como segunda difundir información, como tercera participar en proyectos de conservación, como cuarta la guianza y como última opción aprender otro idioma.



Figura 47. Actividades a realizar

Análisis: como primera opción los pobladores encuestados han tomado la opción de capacitación en diferentes aspectos como gastronómica, información turística, servicio al cliente, salubridad, como segunda opción se tiene la difusión de información turística, como siguiente la participación en proyectos de conservación del ambiente, la guianza por parte de los pobladores del lugar y aprender otro idioma.

Preguntas Cruzadas

La mayor parte de los turistas y población encuesta considera que el turismo aportaría el crecimiento económico a la parroquia, como segunda el fortalecimiento de la identidad cultural, protección ambiental y por último desarrollo social.

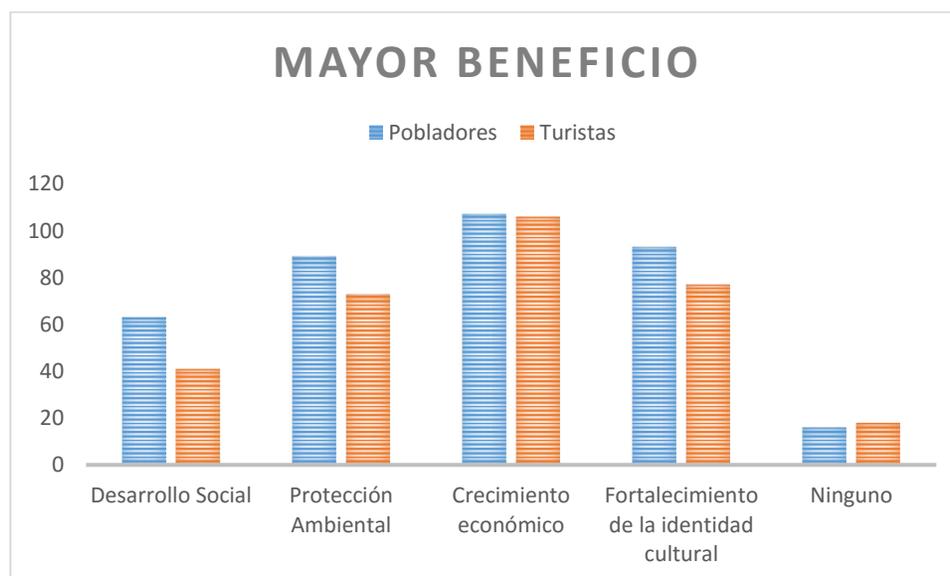


Figura 48. Mayor beneficio

Análisis: el crecimiento económico es el factor por el cual se ha realizado el mayor beneficio dentro de la comunidad, en donde se ha tenido un pensamiento similar de los turistas y de los pobladores.

Las dos encuestas han considerado que el turismo rural aporta al desarrollo local, mientras que una mínima cantidad que no aporta al desarrollo.



Figura 49. Aporte al desarrollo

Análisis: el turismo aporta al Desarrollo, lo cual es importante ya que los pobladores y los turistas tienen esa opinión que es buena para el progreso del turismo.

Los encuestados consideran que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el Turismo.

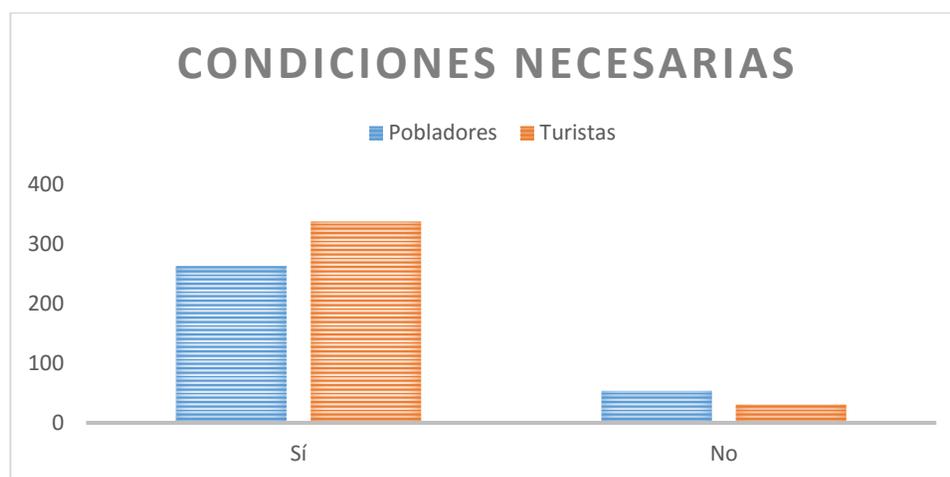


Figura 50. Condiciones necesarias

Análisis: los pobladores y los turistas consideran que Lloa tiene las condiciones necesarias, pero no se las aprovechado, en este aspecto se tiene que realizar un cambio.

Ficha de Observación Resultados.

Tabla 16.

Planta Turística

Nombre	Tipo	Contacto	Ubicación	Descripción
La casa del Marinero	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998243385-0997096046	Lloa, calle Manuel Antonio Sotomayor y Capillapamba	La casa del Marinero es un restaurante especializado en comida típica y mariscos
La Lllamarada del Valle de Lloa	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02)3816057-0998017641	Lloa, calle Capillapamba, (Antonio Piedra), lote #9	Este restaurante brinda servicio de comida típica, asadas como borrego, pollo, trucha, cuy,
La cueva del Oso	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998352008-0987795640	Lloa, calle Pichincha y Capillapamba	La cueva del oso brinda a sus clientes asados de carnes y mariscos, así como la famosa chicha.
El Rincón del Buen Sabor	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998231442-0999923792	Lloa, calle Capillapamba (Antonio Piedra) y Pichincha.	Este lugar se distingue por su sazón, brindando platos típicos como zambo de dulce, colada morada, morocho, humitas, entre otros.
La Fortuna	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02)3816216	Lloa, calle Pichincha	Comida típica, restaurante, alojamiento y lugar para eventos.
Colonial Lloa	Alimentos y Bebidas (Cafetería)	(02)3816044	Lloa, calle Pichincha y calle B	Comida Típica a buen precio, especialidad trucha.
De Facundo	Alimentos y Bebidas (Cafetería)	0983511735	Lloa, calle Pichincha y Quito	Cafetería en donde se ofrece comida típica, pero se distingue por su gran variedad de helados de crema de sabores como aguacate, ají, uvilla.
La Abuelita María	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02)3816160	Lloa, calle Manuel Antonio Sotomayor y Quito	Comida típica de la zona, destacando el caldo de Gallina.
Ñuca Wasi	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0995744792	Lloa, calle Antonio Piedra	Restaurante de comida típica, en Lloa.
Asadero Stefy	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998855847	Lloa, calle 8 de septiembre y Quito	Restaurante especializado en pollos asados a buen precio.
Las tablitas del Volcán	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998473943	Lloa, Calle Quito	Restaurante especializado en carnes y comida típica.
El Fogón	Alimentos y Bebidas (Parador)	099673933-(02)2658517	Vía Lloa Mindo (Sector los Rábanos)	Paradero con comida típica realizada en leña, como fritada, caldo de gallina.
Hacienda Rodeopamba	Alojamiento	(02) 3614331	Vía Chiriboga- Lloa	Alojamiento de tipo campestre.

Continúa

Huayra Loma Farm	Alojamiento	0978763869	Vía Chiriboga- Lloa	Alojamiento en el campo, con actividades de ecoturismo.
Hacienda Bellavista	Alojamiento	(02)3059001	Barrio San José	Alojamiento con contexto rural, dentro de un área natural

Tabla 17.*Transporte*

Ruta	Tipo	Horario	Observación
Quito- Lloa	Transporte (Bus)	De 06:00 a 18:30	Los turnos se realizan cada media hora.
Quito- Chiriboga	Transporte (Bus)	Lunes, martes y jueves 14:00 ingresa. Martes, miércoles y viernes 07:00 sale. Fines de semana 08:00 ingresa y 13:00 sale.	Los días feriados de acuerdo a la afluencia de turistas cambia el horario de atención.
Toda la parroquia	Transporte (camioneta)	Cualquier horario	Servicio particular en camioneta contacto: 0987039750

Infografía del perfil del turista



Figura 51. Perfil del turista

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

Para la discusión se ha escogido varios temas los cuales se relacionan en los resultados de los instrumentos aplicados, por lo que se ha tomado en cuenta lo siguiente:

Desarrollo Local

La variable del desarrollo local dentro de los instrumentos de investigación se vio reflejada de la siguiente manera:

Lloa tiene varias condiciones para desarrollar el Turismo, el cual aportaría a la parroquia en el Crecimiento Económico y aportando de manera personal a cada familia de la comunidad de Lloa, es decir en el *Ámbito Social* (González E., 2019). De los prestadores de servicios entrevistados cada uno considera que el turismo rural colabora en diferentes factores a la parroquia, teniendo el establecimiento de alimentos que contribuye en el aspecto gastronómico y en el turismo (Lara, 2019), mientras que el almacén de artesanías aporta a la parroquia en el factor económico, ya que brindan una nueva fuente de trabajo (Sotomayor, 2019) y por último la hacienda turística desarrolla el factor cultural, ya que se transmite la identidad de la parroquia a los niños, por lo que se difunde la historia y la cultura de la parroquia (Salgado, 2019).

Las encuestas reflejaron que tanto los turistas como los pobladores piensan que el turismo aporta al desarrollo local. Estos aspectos son importantes ya que todos los actores involucrados dentro del turismo han considerado que el desarrollo local se puede realizar por medio de esta actividad, solo falta de interés y apoyo de todos los sectores.

Desarrollo Económico

En el desarrollo local el factor económico es el principal elemento el cual se considera que se ha determinado dentro del turismo, los entrevistados principalmente el GAD parroquial, opinan que el crecimiento económico puede ser un elemento que mejore la vida de sus pobladores, mientras que la Hacienda considera que la realización de la actividad de alojamiento contribuye económicamente generando trabajo para la comunidad local de Lloa, ya que el establecimiento cuenta con personas propias del lugar en diferentes cargos como jardineros, cocineros, meseros y personal de limpieza (Salgado, 2019).

Por otro lado en las encuestas se ha determinado que el mayor beneficio del turismo en la población es el crecimiento económico. Sin embargo no se ha desarrollado en su totalidad, ya que faltan algunos factores como el mantenimiento de vías y la información turística, que ayudará a brindar un mejor servicio y mantener un progreso de la parroquia. El desarrollo económico permitiría a la población de Lloa tener una mejor rentabilidad y eficiencia dentro de la comunidad, así como mejorar la calidad de vida.

Desarrollo Social

El almacén de artesanías fue creado para darle identidad a la parroquia, ya que antes se tenía solo gastronomía, artesanías de Otavalo, pero no algo propio de Lloa, el nombre está en quichua que significa traídos por el viento en donde se asociaron varios artesanos para tener un aporte cultural a la parroquia (Sotomayor, 2019). Por otro lado el establecimiento de alojamiento otorga beneficios para la comunidad como talleres para niños y agasajo para los adultos mayores, también se realiza conversaciones sobre la historia de la parroquia manteniendo la identidad cultural en las nuevas generaciones (Salgado, 2019)

En las encuestas se considera que si tiene un beneficio social relacionado con el fortalecimiento de la identidad cultural principalmente. Es por esta razón que el turismo puede aportar para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, en diferentes aspectos como el mejoramiento de la salud, educación e identidad cultural. El desarrollo social se puede realizar de acuerdo a los diferentes grupos de personas quienes pueden disfrutar de algún beneficio del desarrollo del turismo.

Desarrollo ambiental y políticas

Las políticas que se aplican en el GAD son políticas públicas que se manejan con el gobierno de Pichincha, Municipio de Quito, las administrativas son las que tienen como GAD y se aplican para desarrollar la parroquia, en el aspecto turístico (González E., 2019). Por otro lado los prestadores de servicios tienen políticas administrativas con relación al turismo; en el restaurante se tiene una política de reciclaje que consiste en tener basureros con colores de acuerdo al desperdicio que se genera, orgánico, plásticos y papel, también se tiene la clasificación y reutilización de las botellas (Lara, 2019). Por otro lado, en la Hacienda La Antigua se maneja una ley en donde no se practique actividades relacionadas con máquinas de hombres, es decir utilización de motos o cuadrones, realizando actividades ecológicas sin dañar el medio ambiente (Salgado, 2019).

Los encuestados consideran que una de las condiciones dentro del turismo en Lloa es la naturaleza y sus paisajes, la cual es una de las motivaciones de los turistas quienes visitan la parroquia. Por este motivo el factor ambiental es importante dentro del turismo y el desarrollo local, ya que si no cuidan los recursos y atractivos no tendrían la forma de vender un producto que se encuentre deteriorado y en malas condiciones. Las políticas y administración pueden determinar

un control público de diseño y gestión dirigidos al turismo y conservación de los atractivos y recursos.

Turismo Rural

Los impactos positivos que generaría el Turismo en la parroquia principalmente sería en la capacitación de los pobladores en términos turísticos, así como la implementación de guías turísticos, ya que actualmente solo se tiene guía de alta montaña y tener personas de la comunidad que sean aptos para recibir a turistas, es decir personas calificadas en brindar información turística y guías locales. El turismo no generaría impactos negativos dentro de la comunidad de Lloa (González E., 2019)

El turismo Rural dentro de la parroquia de Lloa se ha visto en un progreso, sin embargo falta desarrollar algunas facilidades, infraestructura y condiciones, el GAD considera que Lloa tiene el potencial turístico para permitir el progreso de esta actividad, los turistas opinan que si hubiera un turismo rural, planificado y ordenado ellos participarían de este producto, mientras que los pobladores y turistas consideran que Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo, pero no se han sabido aprovechar dichas situaciones. El turismo rural es un factor importante dentro del progreso de la comunidad, es imprescindible mejorar las vías, el transporte, la información turística entre otras facilidades.

Sub-conjunto de la Teoría del Sistema

Mediante el sub conjunto de la teoría de sistemas se determina cada uno de los elementos de acuerdo a los resultados obtenidos teniendo:

Agencia de viajes:

Con el levantamiento de atractivos y la ficha de observación se pudo evidenciar que dentro de la parroquia no se tienen agencias de viajes, sin embargo dentro de Quito se tiene una agencia de viajes que se dedica a realizar una ruta a la parroquia, en donde se visitan los atractivos de Chiriboga, brindan servicio de alimentos y bebidas, guianza, transporte y alojamiento si se requiere.

Centros de esparcimiento y diversión:

En la parroquia de Lloa se tiene varios lugares donde se pueden desarrollar esparcimiento y diversión, como las piscícolas, las diferentes cascadas, centros deportivos en donde se realizan actividades como senderismo, montañismo, camping, ciclismo, observación de flora y fauna, cabalgatas, paseos, práctica de deportes. Los turistas encuestados consideran que faltan actividades relacionadas con la recreación; mientras que los pobladores les gustaría participar en actividades de recreación o guianza.

Establecimientos de alojamiento:

Dentro de la parroquia se tienen escasos establecimientos que brindan este servicio, por este motivo dentro de los resultados de las encuestas se considera que uno de los servicios que debe mejorarse es el alojamiento ya que falta infraestructura, una gran parte de los pobladores les gustaría trabajar dentro de establecimientos de alojamiento.

Mediante la entrevista se ha obtenido las siguientes características, en la Hacienda La Antigua se realiza visitas al volcán Guagua Pichincha, lo cual contribuye a la promoción a turistas extranjeros, los que vienen motivados en realizar actividades de aventura y cumbre del Guagua Pichincha (Salgado, 2019).

La hacienda la Antigua mantiene un registro de visitantes mediante el Check in en alojamiento y la factura de consumo en el restaurante, por lo cual se determina que el número promedio de visitantes al mes depende de la temporada en alta se tiene 500 personas, mientras que en baja 200 personas, también dependen de los eventos que se realicen. El precio de las habitaciones es de 40 dólares por persona y en el restaurante el precio va de 3 a 20 dólares dependiendo el plato (Salgado, 2019).

Establecimientos de alimentos y bebidas:

Los establecimientos dentro de la parroquia son numerosos, se cuentan con restaurantes, cafeterías, asaderos, paraderos, fogones. La mayor parte de las personas adquieren el servicio de alimentación dentro de su visita, quienes consideran que la comida es excelente, conforme a las encuestas los pobladores se mantienen interesados en realizar actividades relacionadas con establecimientos de alimentos y bebidas.

De acuerdo a la entrevista el restaurante se propone contribuir con el turismo brindando un mejor servicio, mayor calidad en los productos, implementación de nuevas tendencias como visitar el lugar con mascotas principalmente perros, para brindar un mayor beneficio a las personas que visitan el lugar (Lara, 2019).

No se tiene un control de clientes y el número promedio de visitantes es de 20 a 30 personas cada fin de semana, dependiendo si es temporada alta o baja, en el restaurante los precios de los platos van de 4 a 10 dólares, aproximadamente se tiene un consumo de 50 dólares por familia (Lara, 2019).

Establecimiento de venta de souvenirs:

En la parroquia solo se tiene venta de souvenir en el poblado principal, cerca de la plaza central de Lloa, en donde se encuentra venta de artesanías de Otavalo y se tiene una tienda de todos los artesanos locales en donde se vende diversidad de artículos propios de la parroquia de Lloa.

Conforme a la entrevista a Marco Sotomayor (2019), manifestó que las fuentes de trabajo en el campo son pocas, por lo cual la gente no quiere trabajar y migra hacia las ciudades, como resultado el almacén ha brindado una nueva alternativa, en donde se realizan artesanías propias del lugar y a las personas les gusta realizar.

La tienda de artesanías actualmente no tiene un registro de visitantes, por lo cual no se tiene un valor promedio de turistas, sin embargo al principio visitaban 450 personas los fines de semana, el precio de las artesanías van de 1 dólar a 20 dólares y actualmente el gasto de los turistas depende de muchos factores, ya que al principio cuando comenzaron había circulante en el país y entraban 10 turistas, los cuales gastaban 20 a 50 dólares, en la actualidad se tiene la visita de 20 turistas los cuales compran 2 dólares en todo el día (Sotomayor, 2019).

El resultado de las encuestas permite identificar que la población de Lloa se encuentra interesada en realizar artesanías como una forma de contribuir al turismo, mientras que los turistas consideran que la Parroquia debería tener más establecimientos de artesanías, en donde se realicen productos propios.

Guías de Turismo:

En la parroquia no se tienen guías de turismo, sin embargo se tiene una persona encargada para hacer guianza en montaña, el GAD considera que la implementación de guías nativos en Lloa, sería una perfecta opción para el Desarrollo del Turismo.

Medios de información:

Lloa no tiene información turística, por lo cual los visitantes no saben que atractivos pueden visitar. Por esta razón, en los resultados de las encuestas la mayor parte de turistas consideran que se debería mejorar la prestación de información turística, si la parroquia mejora la información turística, esta podría fomentar la visita de turistas.

Por falta de medios de información la parroquia se promociona por medio de redes sociales, también se ha entregado mapas de información turística, en donde se pueden evidenciar todos los atractivos de la parroquia, también se ha realizado conversaciones con las personas que llegan a Lloa, con el objetivo de dar información del lugar y difundir los proyectos que se realizan en relación con el turismo (González E., 2019).

Modelo de Molina

De acuerdo al Modelo del Sistema Turístico se tiene que analizar seis factores importantes dentro del turismo los cuales son:

Superestructura:

Dentro de la superestructura se ha considerado las políticas y gestiones administrativas, las cuales son importantes dentro del desarrollo local y del turismo, por lo cual en las entrevistas se ha reflejado que los establecimientos no cuentan con dichas políticas, la mayoría son enfocadas con el ambiente, mientras que el GAD se adapta a las políticas de los entes supremos.

Demanda:

Los turistas que llegan a la parroquia de acuerdo a las encuestas son de clase media a media alta, estos turistas llegan a las piscinas termales, son adultos con nivel de instrucción de secundaria, que realizan su visita en familia.

El principal motivo de los turistas son las Aguas Termales, en donde disfrutan de las propiedades medicinales, también se tiene la feria de productos orgánicos, cárnicos, lácteos y verduras, que se dan los días domingos y por último la gastronomía del sector que han dado buenos resultados (González E., 2019).

Mediante la opinión de los entrevistados los turistas que visitan su establecimiento son turistas nacionales adultos de clase media alta (Sotomayor, 2019) (Lara, 2019). Por otro lado, en la Hacienda La Antigua se tiene que los turistas son extranjeros de clase media, que disfrutan la calidad del servicio, sin importar el precio (Sotomayor, 2019).

Atractivos y recursos:

De acuerdo al levantamiento y jerarquización de atractivos se tiene 15 atractivos los cuales tienen una jerarquía I y II, que son atractivos naturales y culturales, los principales son las Aguas Termales de Urauco, El Santuario del Cinto y las piscícolas, se tiene tres recursos que son ríos, a donde se puede ingresar solamente con camioneta 4x4. Las actividades que predominan son la caminata al Guagua Pichincha, en donde se realiza la romería a la virgen del volcán, se lo realiza en el mes de agosto. Además, la romería a la virgen del Cinto, en septiembre, también visitas a las aguas termales, pesca deportiva, caminatas en la ruta Quito- Lloa-Mindo, cascadas en el sector de Chiriboga y en Chirincho. Se quiere potencializar el lado alto del Volcán en la vía Cochas, que es netamente turístico, tiene una vegetación impresionante, se encuentra a 4.200 m.s.n.m., en donde

se observa oso de anteojos, pavas, chivas, conejos y lo más atractivo de la parroquia de Lloa el mortiño. Algunos productores de Lloa han comenzado a producir el yogurt de mortiño, por este motivo sería bueno potencializar este lugar para que la parroquia de Lloa salga adelante (González E., 2019).

Infraestructura y facilidades:

Lloa tiene una infraestructura escasa, principalmente en alojamiento, servicios básicos, parqueaderos y los establecimientos de alimentos y bebidas no son adecuados, especialmente en el Santuario del Cinto, ya que algunos no cuentan ni con agua potable.

De acuerdo a las encuestas se tiene como resultado que Lloa no cuenta con las correctas facilidades, principalmente relacionadas con la información turística (guías y lugar de información) y el transporte (mantenimiento de vías y parqueaderos), siendo lo más importante para brindar el confort de los turistas que visitan este lugar.

Lloa es un atractivo turístico sumamente rico y de alto potencial turístico, pero lastimosamente no se ha aprovechado, por lo cual primeramente se tiene que mejorar las facilidades como el transporte, tener buenas vías, implementar guías turísticos, crear una oficina de turismo en donde se dé información a los visitantes y circuitos de turismo en la parroquia de Lloa (González E., 2019).

Comunidad receptora:

La población de Lloa es muy importante para el progreso del turismo, ya que ellos se encuentran interesados en la realización de esta actividad económica en diferentes aspectos principalmente alimentación, artesanías, transporte y recreación, de acuerdo a las encuestas a los

pobladores. El Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa quiere implementar el Turismo para desarrollar proyectos en este sector, teniendo como prioridad el sitio que se encuentra en la vía Cochabamba cerca del volcán Guagua Pichincha, las cabañas de pobladores en el río Cristal y potenciar la parte de Chiriboga (González E., 2019).

Oferta:

El producto estrella de la parroquia son las Aguas Termales, el agua proviene de un ojo de agua, de la parte inferior del Volcán Pichincha, esta agua tiene un color verde, es templada, contiene varios minerales, también se tiene un lodo amarillo curativo (González E., 2019).

Dentro del restaurante se ofrece platos típicos como el caldo de gallina, locro de queso, habas con choclo y queso, tortillas con caucara, lomo, filete de pollo y chuleta, asados de todo tipo, también se brinda servicio de alojamiento y realización de eventos sociales bajo reservación (Lara, 2019). Mientras que en la tienda de artesanías se venden productos realizados en material de porcelanica, resina, porcelana fría, lana, productos comestibles como mermelada, chocolate, licores y otros bienes como jabones, aceites, velas, se ofrece talleres de artesanías dentro de la parroquia o fuera, dependiendo el número de personas (Sotomayor, 2019) y en la Hacienda se tienen habitaciones para 25 personas, el restaurante es aproximadamente para 50 personas y se ofrecen servicios de eventos sociales, lanzamientos de marcas, camping, servicio de recreación al volcán Guagua Pichincha, en bicicletas, también escaladas nocturnas, preparación para la integral al Guagua Pichincha en bicicleta o a trote (Salgado, 2019).

Propuesta

A partir de la obtención de resultados y discusión se obtuvieron datos en donde Lloa posee varios atractivos y recursos, los cuales son aptos para realizar el turismo en esta zona. Sin embargo, cuenta con varias debilidades las cuales no han permitido el progreso del turismo en la parroquia, y se han constatado con los instrumentos aplicados como el análisis macro y micro, levantamiento de atractivos, entrevistas, encuestas y ficha de observación.

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que los principales problemas son:

- Ausencia de Información Turística.
- Escasez de infraestructura y facilidades turísticas.
- Inadecuada publicidad y promoción de la parroquia.
- Poca capacitación para la población local.

Tabla 18.

Planteamiento de Estrategias

Turismo Rural de Lloa

Problemas Percibidos	Ausencia de Información Turística.	Escasez de infraestructura y facilidades turísticas.	Inadecuada promoción y publicidad	Poca capacitación a los pobladores
Objetivo General	Desarrollar el turismo rural en Lloa, mediante el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, para contribuir al desarrollo local.			
Estrategia	Ofrecer información turística de calidad a los visitantes.	Mejorar e implementar infraestructura y facilidades turísticas	Promocionar a la parroquia de Lloa	Brindar capacitación a los pobladores de Lloa

Plan de estrategias destinadas al Turismo Rural

Ofrecer información turística

La información turística es un ámbito determinante en la parroquia de Lloa, ya que en la actualidad no se ha desarrollado, los turistas que buscan información van al GAD de Lloa, en donde se les otorga un mapa turístico de la parroquia, mientras que los pobladores no se encuentran al tanto de recursos/ atractivos que posee Lloa.

El objetivo de esta estrategia es ofrecer información turística, por medio de un espacio adecuado para los visitantes, para generar el desarrollo local.

La prestación del servicio de información se la tiene que brindar de forma actualizada, en un sitio adecuado y que involucren a todos los actores como público (GAD de Lloa), privado (prestadores de servicios) y turistas, para lo cual se tiene que realizar un estudio constante de la oferta y demanda de la parroquia y como permite ésta información turística llegar a los pobladores de Lloa.

Mediante el análisis de resultados se pudo determinar por medio de la encuesta que la información turística es uno de los servicios que se debe mejorar, ya que los turistas consideran que no se tiene información sobre recursos, atractivos, planta de servicios y actividades que se ofertan dentro de la parroquia de Lloa.

Para lo cual se propone una de las ideas de CODESPA, en donde los propios habitantes son capacitados como operadores turísticos, los cuales brindan información y a la vez ayudan a gestionar el turismo en la zona. Los habitantes se encuentran empoderados de la actividad turística,

creando acciones para incluir a la comunidad dentro de los paquetes turísticos de las tour operadoras (Fundación CODESPA, 2015).

Dentro de la misma organización realizaron alianzas estratégicas con actores locales en donde se identificaron puntos estratégicos en donde se tiene afluencia de turistas, teniendo como estrategia comercializar los productos, brindar información, visibilidad y llegar a los turistas que viajan independientemente. (Fundación CODESPA, 2015)

Estas mismas acciones desarrolladas por CODESPA, se puede implementar dentro de la parroquia de Lloa, las cuales pueden ser administradas por el GAD parroquial de Lloa, con ayuda de los pobladores fomentando el empoderamiento de las actividades turísticas y realizando las alianzas entre el ente público y privado.

El involucramiento de los actores que participan en el turismo como el privado, público y la comunidad local, es importante al momento de transmitir información turística y crear una visión de destino en donde los turistas asemejan a la parroquia. Por ejemplo, un caso de éxito se realiza en Córdoba en las fiestas de mayo, con la participación del ente público, privado y la comunidad, en donde se formó una asociación de patios de casas, en este lugar cada uno de los pobladores brinda información de las festividades de mayo, cuando se realiza los concursos de los mejores patios y las rutas que se pueden visitar (Claveles y Gitanillas, 2018).



Figura 52. Patios de Córdoba

Fuente: (Claveles y Gitanillas, 2018)

Tomando el caso de Leiro en donde se desarrolló la oficina de turismo en un antiguo Molino con el objetivo que el turista regrese, en donde se ofrece información sobre el patrimonio y el arte del sitio, su estrategia es dar la mayor cantidad de información sobre Leiro, para que el turista regrese en próximas ocasiones, las instalaciones se realizaron en un antiguo Molino, los turistas que llegan por primera vez reciben consignas y recomendaciones sobre el turismo en el lugar (Regal, 2009).



Figura 53. Oficina de turismo en Leiro

Fuente: (La Región, 2017)

La oficina de turismo podrá brindar información sobre la planta turística como alojamiento, alimentos y bebidas, atractivos naturales y culturales, actividades que se pueden realizar, así como obtener un servicio de transporte privado y un lugar en donde pueden esperar. Adicionalmente, el lugar debe tener material de promoción, como folletos, trípticos, volantes de quienes prestan oferta turística y números de emergencia. Dicha oficina se puede implementar en edificaciones las cuales se encuentren abandonadas, manteniendo la infraestructura rústica y realizando adecuaciones para brindar un correcto servicio de información.

Mejorar e implementar infraestructura y facilidades turísticas

Es importante determinar que la oferta turística es el conjunto de infraestructura y facilidades que posee un lugar para brindar un mejor servicio al turista, por lo cual Molina (1986) define a la infraestructura como las carreteras o vías de acceso, servicios básicos, servicios anexos y conexos. Por otro lado, según Sammarchi (2001) considera que las facilidades son el conjunto que ayudan a generar y fortalecer a un producto turístico, el cual permite que la estancia del turista dentro del sitio sea adecuada contando con alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, artesanías, recreación y transporte.

El objetivo de esta estrategia es implementar y mejorar la infraestructura y facilidades para los visitantes, por medio del análisis de la oferta, para la satisfacción del turista.

La parroquia de Lloa tiene todos los medios para poder desarrollar un turismo Rural, pero no se han sabido aprovechar dichos beneficios, por lo que se ha determinado varias debilidades dentro de la infraestructura y facilidades turísticas entre las cuales se tiene parqueaderos, servicios higiénicos, áreas de recreación como parques, plantas de alojamiento, más centros de artesanías y venta de souvenirs, sedes de salud y transporte.

Por lo cual se pretende desarrollar algunas opciones para el desarrollo y fortalecimiento de las facilidades y la infraestructura dentro de la parroquia de Lloa, beneficiando a los turistas que visitan el lugar y también a los pobladores permitiéndoles mejorar la calidad de vida con las carreteras y servicios básicos. Además, podría ser una fuente de ingresos económicos por medio del turismo.

Se toma como referencia a la autora Álvarez (2000), en donde plantea que para desarrollar esta estrategia se necesita contar con un plan de mejoras de la infraestructura y facilidades existentes, fomentar la creación de nueva planta de servicios, asesoramiento a personas en términos de arquitectura, talleres de especialización de los empresarios en términos turísticos, esta iniciativa ha sido implementada en varios lugares turísticos como en Trubía (Asturias) y atractivos turísticos de España.

Asturias es el pionero del turismo rural en España, en este lugar se ha diversificado la oferta, actualmente se tiene una red completa de alojamiento, de diferentes tipos de establecimientos. En este lugar se tiene dos marcas de calidad que son las “Casonas Asturianas” y “Aldeas” estos tipos de alojamiento tienen un referente de calidad rural con hoteles de alto servicio pero con una arquitectura simple, dando estancias inolvidables a los turistas. También se cuenta con museos y centros etnográficos en donde se puede ver la esencia de los pobladores. El turismo rural en esta localidad surgió a partir de pueblos al borde del abandono, en donde se rehabilitó infraestructura y las facilidades (Turismo Asturias, 2017).



Figura 54. Palacio de la Cajiga

Fuente: (Turismo Asturias, 2017).

En Lloa se podrá realizar un plan de mejoras tomando en cuenta la presente investigación para analizar la infraestructura y las facilidades turísticas, en el GAD de Lloa se pueden tener a una persona especialista en arquitectura para que los pobladores que deseen realizar un emprendimiento tengan la asesoría para facilitar el proceso de realización. Por otro lado se podría rehabilitar las edificaciones antiguas para implementar alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, museos o establecimientos de recreación, teniendo en cuenta el ejemplo del Turismo Rural en Asturias y otorgando certificados de calidad a quienes cumplan todos los requisitos.

Promocionar a la parroquia de Lloa

Según Stanton, Etzel y Walker (2007) definen a la promoción como un elemento en donde se realiza una mezcla con marketing para poder informar y persuadir al comprador, sobre un producto o servicio, con objetivo de influir en su comportamiento, creencias y sentimientos para realizar la compra.

Para lo cual el objetivo es promocionar a la parroquia por medio de la implementación de una marca turística, para llegar a ofertar a más personas.

En la parroquia de Lloa no existe una promoción turística del sitio, por lo que las ciudades aledañas desconocen de la práctica del turismo de Lloa y de su diversidad cultural y natural, por lo cual no se ha logrado posicionar en el mercado, ni que la población se desarrolle localmente en el aspecto social, económico, ambiental y político administrativo.

De acuerdo a los prestadores de servicios no hay una marca turística que identifique a la parroquia y tampoco se da promoción por redes sociales ni material de promoción tradicional. El GAD ha determinado que solo se tiene un logo de la parroquia pero no uno turístico, el aspecto turístico se informa por la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado en donde se puede conocer de los principales atractivos de la parroquia de Lloa.

Para promocionar la parroquia se prevé aplicar el ejemplo de otros países como es el caso de México que desarrolló una estrategia de turismo en donde se creó una marca turística exitosa denominada “Pueblos Mágicos”, la idea nació de Eduardo Barroso en su visita a pueblos en Europa y se dio cuenta que en su país no existía localidades en donde se dé a conocer la cultura, productos, gastronomía de los sitios rurales (Solís, 2017).

La estrategia que se realizó en Pueblos Mágicos fue apoyar a la población típica que poseen atractivos turísticos culturales, permitiendo la conservación y mejoramiento de la imagen e identidad. Estos pueblos ofertan el turismo rural y son un complemento a los productos principales de México, dichos pueblos están cerca de algún sitio turístico importante (Maldonado & Maldonado, 2009)

La marca turística de Pueblos Mágicos ha sido una estrategia exitosa en la realización del turismo rural, en donde el logo es simple y fácil de recordar, además cada uno de sus colores representa un factor importante teniendo el color verde significa naturaleza, rojo gastronomía, rosado son las artesanías, el morado representa la cultura y tradición y por último el celeste que son las personas involucradas, es importante determinar que todos estos aspectos son importantes en el desarrollo del turismo rural (Paredro, 2019).



Figura 55. Pueblos Mágicos

Fuente: (Paredro, 2019)

Es importante considerar que el proyecto de Pueblos Mágicos se encuentra en implementación dentro del Ecuador, hasta el momento se tiene a Cotacachi, Papate, Alausí, quienes cumplieron con todos los requisitos para estar dentro de los Pueblos Mágicos de Ecuador, el Ministerio de Turismo realizó la identificación de las necesidades y los atractivos para determinar

la situación actual de cada uno de ellos, dicho proyecto cuenta con el apoyo y asesoramiento de México. Con ayuda del análisis de la situación actual se pueden crear acciones y estrategias que permitan promover y fortalecer el turismo en el Ecuador (Ministerio de Turismo Ecuador, 2019).

A nivel mundial existen otros ejemplos de marca turística, es el ejemplo de Piribebuy en donde se tiene como estrategia realizar la promoción por medio de una imagen en donde se represente las características de la localidad como la naturaleza, agua, hilos de pocho, la iglesia Ñandejara Guazú, su eslogan “Ciudad Heroica” hace referencia a los acontecimiento históricos y batallas de Guerra. Esta iniciativa tuvo apoyo de la Secretaria Nacional de Turismo (Senatur) y de la comunidad local (Contacto Editorial, 2018).



Figura 56. Piribebuy marca

Fuente: (Contacto Editorial, 2018)

Otras poblaciones rurales también han desarrollado una marca turística, es por este motivo que la población de Lloa debería desarrollar una marca en la cual se pueda promocionar a la parroquia, esta iniciativa se podría promocionar por:

Redes sociales

En la actualidad las redes sociales tienen un gran impacto dentro de los turistas, ya que ellos se informan por medio de las grandes plataformas sociales teniendo:

- **Facebook:** en esta red social se puede crear una fan page, en donde se realice la promoción de la marca de Lloa, también se puede brindar servicio de asesoramiento e información a quienes lo soliciten por medio de un mensaje, el cual será contestado de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los administradores de la fan page.
- **Instagram:** en esta red social se puede publicar fotos y videos pequeños sobre los atractivos de la zona en donde se evidencie la belleza que posee la parroquia. En esta red social los turistas pueden brindar un comentario sobre las imágenes o videos que se publican, la publicidad en esta red también se la realizará de forma diaria.
- **Youtube:** en este medio se puede realizar entrevistas a los prestadores de servicios, turistas, en donde pueden dar el punto de vista, también se pueden realizar videos en donde se conozca más sobre la cultura, historia, gastronomía y recorridos por los atractivos turísticos, poniendo énfasis a cautivar a las personas para que visiten la parroquia, mediante storytelling

En todas estas redes sociales se puede realizar la promoción de la marca turística, Lloa posee una característica importante similar a Pueblos Mágicos y es que se encuentra cerca de un mercado emisor que es Quito, por lo cual se podría incentivar a los turistas a conocer la Parroquia dentro de sus visitas, mediante una agencia de viajes o de manera independiente.

Trípticos

La parroquia en la actualidad posee un mapa turístico sobre los atractivos de Lloa, pero no contiene un tríptico de información importante en donde se represente la marca turística e información del sitio, en Pueblos Mágicos existe el desarrollo de dichos trípticos de acuerdo a los

estados, en la figura 49 se puede identificar a los Pueblos Mágicos de Puebla con su respectiva característica.



Figura 57. Tríptico Pueblos Mágicos

Fuente: (Doming, 2015)

De acuerdo al modelo presentado se puede desarrollar un tríptico para la parroquia de Lloa, teniendo en cuenta la información del sitio actualizada y la marca turística que es la estrategia.

Brindar capacitación y asesoría

De acuerdo al autor Chiavenato (2007) se considera que la Capacitación es un proceso que se da en un plazo corto, es importante tener un sistema organizado en donde un conjunto de personas obtienen habilidades, conocimientos y competencias de acuerdo a objetivos establecidos para alcanzar un bien común.

El objetivo de esta estrategia es capacitar a los pobladores de Lloa, mediante la asesoría de expertos turísticos, para implementar conocimientos, habilidades y destrezas en el sector turístico y contribuir al desarrollo local de la parroquia

La capacitación es un aspecto determinante dentro del Turismo, ya que la población puede brindar un servicio de calidad por medio de las charlas que se darían de acuerdo a un cronograma en donde se determinen aspectos imprescindibles que falta a los pobladores fortalecer. Es importante poner énfasis que el turismo es un bien intangible, en donde la calidad y la atención de los prestadores de servicios es primordial, ya que de ello depende si las personas regresan o pueden recomendar visitar la parroquia a sus familiares, amigos y conocidos teniendo una publicidad boca a boca.

Los instrumentos permitieron determinar que en la parroquia son escasas las capacitaciones en relación con el turismo, principalmente en los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento y recreación, por esta causa varios de los pobladores desconocen de la realización de esta actividad y sobre los atractivos y recursos que posee la parroquia de Lloa.

Se propone realizar capacitaciones a los pobladores, realizadas por el GAD de Lloa en la casa SOMOS de la parroquia, que contara con personas especializadas del Ministerio de Turismo,

ya que ellos dan talleres gratuitos, todo esto con la meta de brindar un servicio de calidad a los turistas y con esto contribuir al desarrollo local de la parroquia

Para lo cual se ha tomado en cuenta el Modelo de desarrollo Turístico en un área rural en declive, del autor Álvarez (2000), en donde se identifica como estrategia la capacitación y asesoría cumpliendo con las siguientes características:

- Sensibilización y dinamización de la comunidad local
- Establecer contacto con la población local
- Fomentar el asociacionismo
- Realización de proyectos en donde se involucren los jóvenes sin empleo de la comunidad.

Tomando el caso de éxito de Andalucía en donde se realizan claves para la gestión en donde se imparten talleres y capacitaciones para brindar conocimiento y que la población innove y cree oportunidades para promocionarse con un producto de calidad, por lo que ellos consideran que el conocimiento y la formación representan los cimientos para una gestión que sea exitosa (Mármol, 2019).

Las capacitaciones es un aspecto importante que se debe tener en cuenta dentro del desarrollo del turismo, ya que esto permite brindar un mejor servicio a los visitantes y mantener la calidad. Dentro de la parroquia se tiene que desarrollar talleres y capacitaciones a la población en general para poder llegar al turistas, estas capacitaciones se tienen que realizar de manera periódica, si es posible cada mes, en donde se debe determinar un estudio para identificar las necesidades que tiene la población, por lo cual se basa en los talleres que se realiza en Andalucía, se ha adaptado a la realidad de la parroquia de Lloa, teniendo lo siguiente:

Tabla 19.*Gestión de campañas para destinos*

Tema: Gestión de destinos turísticos		Responsable: GAD de Lloa	Tiempo: un día
Objetivo: Capacitar a los pobladores de Lloa en gestión turística, para brindar un mejor servicio a los visitantes, a través del fortalecimiento de la parroquia como destino turístico.			
Contenido	Recursos	Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la identificación turística corporativa. Planificación estratégica. Estrategias de marketing y nuevas tendencias turísticas para gestión de destinos. Casos de éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector. Material didáctico. Manual. 	Se realizará una clase teórica y práctica en donde se darán casos de éxito.	
Nota: cada uno de los contenidos se van a dividir en otros de acuerdo a la importancia, dando a conocer lo relevante para la gestión de destinos turísticos.			

Fuente: (Guerrero, 2019)

Tabla 20.*Alojamiento*

Tema: Ama de Llaves		Responsable: GAD de Lloa	Tiempo: tres días
Objetivo: Capacitar a los pobladores en el departamento de ama de llaves, para brindar un servicio de calidad, mediante la implementación de acciones que beneficien al turista.			
Contenido	Recursos	Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> Importancia del área. Valor de los detalles Servicio de calidad Manejo de lencería. Logística y Flujo grama 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector. Manual. Computadores 	Se realizarán talleres teóricos, con posterior práctica, con ejemplos de casos de éxito	
Nota: las clases teóricas se las puede dar en la casa SOMOS de Lloa, y los talleres prácticos se pueden realizar dentro de establecimientos de alojamiento que realicen un convenio con el GAD.			

Fuente: (Castro, 2019)

Tabla 21.*Alimentos y Bebidas*

Tema: Alimentos y Bebidas	Responsable: GAD de Lloa	Tiempo: tres días
Objetivo: Capacitar a los pobladores en términos de manejo de alimentos y bebidas para brindar un mejor servicio a los visitantes.		
Contenido	Recursos	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Alimentos y Bebidas. • Calidad de la materia prima • Equipo, utensilios y enseres de cocina. • Servicios generales de alimentación. • Pre elaboración, elaboración y terminado de platos. • Preparación de bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Manual • Material didáctico • Recetario • Ingredientes 	Se dará una clase teórica y dos clases prácticas con ayuda de talleres de cocina.
Nota: se realizará el curso con 18 personas máximo por los talleres gastronómicos		

Fuente: (Rodríguez, 2019)

Es importante mencionar que dentro del ministerio del Turismo se realizan cursos online de formación turística y hotelera, en donde los actores involucrados también pueden participar, cabe recalcar que estos cursos son gratuitos.

**Figura 58.** Capacitaciones del MINTUR

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Restricciones del Proyecto de Investigación

Dentro de la realización del proyecto se presentaron varias restricciones, una de las principales fue en el momento de realizar las encuestas a los pobladores, las personas que realizan actividades mineras supieron manifestar que a ellos no les conviene que el turismo se desarrolle porque les disminuye el trabajo y los fines de semana y feriados no pueden circular las volquetas que llevan el material.

Por otro lado al momento de aplicar el cuestionario de encuestas a los turistas y población varios de ellos no querían realizar las encuestas principalmente la gente adulta mayor, se pudo evidenciar que entre semana no hay turistas y hay pocos pobladores, por lo cual las encuestas se realizaron los fines de semana.

Otro inconveniente que se presentó dentro del levantamiento de información es que algunos establecimientos no quisieron brindar información sobre el lugar, ya que decían que no estaban interesados en el levantamiento de atractivos, por otro lado no se pudo realizar el levantamiento de las cascadas de Chirincho en donde se estaba realizando el mantenimiento de las vías por lo cual no se podía pasar al atractivo.

Propuesta para nuevos proyectos de investigación.

De acuerdo al análisis de las fuentes de información primaria y secundaria y a los resultados de los instrumentos se ha obtenido los siguientes temas de investigación los cuales se asocian a las variables de investigación Turismo Rural y Desarrollo Local, los temas a seguir investigando posteriormente serían:

- Calidad de los prestadores de servicios turísticos en las zonas rurales.
- las potencialidades turísticas de Lloa como factor sostenible.
- Análisis del mercado turístico rural e impacto en la sociedad.
- Análisis de la implementación de la Marca Turística
- La sostenibilidad en las actividades turísticas de la parroquia
- Estudio de la capacidad de carga del atractivo piscinas de Urauco
- Iniciativas de turismo dentro de las zonas rurales, enfocadas a la sostenibilidad.
- Nuevas tendencias turísticas en áreas rurales.
- Análisis del turista que llega a la población rural.

Conclusiones

El turismo rural es una tendencia que ha ido creciendo con el paso del tiempo, para lo que se ha tomado el análisis de los resultados expuestos en la presente investigación, concluyendo que el turismo rural interviene actualmente en el desarrollo local de la parroquia de manera moderada, esta actividad ayudaría en un futuro a los pobladores a tener una actividad productiva que les permita generar recursos para mejorar la calidad de vida a través del turismo. De la misma manera la potencialidad del sitio es media, puesto que el levantamiento de atractivos dio como resultado una jerarquía de uno a tres, los cuales son aptos para prestar un correcto servicio; sin embargo no se han aprovechado lo suficiente a los recursos, por lo que se debería mejorar las debilidades obtenidas en dichas fichas, permitiendo el progreso del turismo rural y el aporte en el desarrollo local de la parroquia para obtener un alto nivel en el potencial turístico de Lloa.

El diagnóstico de la situación de la parroquia permitió observar las características del turismo rural que se practica actualmente, por lo cual se encontró varios problemas que no permiten potencializar a la parroquia, como: la falta de información, capacitación, inadecuada promoción, escasa infraestructura y facilidades. A pesar de dichas dificultades se concluye que la parroquia cuenta con una viabilidad turística, la cual tiene que ser aprovechada al máximo, ya que se podría mejorar la planta de servicios, infraestructura, y facilidades, con el objetivo de subir el potencial turístico a un mayor nivel; ya que Lloa tiene una ubicación privilegiada, por lo que el sitio se encuentra muy cerca de la capital del Ecuador y cuenta con varios recursos/ atractivos.

La población de Lloa se encuentra a favor de la realización del turismo y se compromete a brindar un mejor servicio a los visitantes, ya que este ha tenido una influencia favorable en la población, los habitantes en su gran mayoría practican actividades de agricultura, ganadería y

turismo. Del mismo modo los prestadores de servicios y el GAD parroquial han determinado que el turismo que se practica actualmente en la parroquia interviene de una manera positiva en el progreso de la comunidad, contribuyendo en el fortalecimiento de su identidad cultural, nuevas oportunidades de trabajo y mejoramiento de su calidad de vida. Por lo tanto se concluye que la práctica del turismo rural permitiría el desarrollo local de Lloa, ya que dicha acción influye en las actividades económicas, sociales y ambientales de los habitantes. En la actualidad la gran mayoría de pobladores ejercen actividades turísticas, principalmente relacionadas con alimentos y bebidas.

Dentro del análisis expuesto se propusieron varias estrategias de acuerdo a la realidad de la parroquia, las cuales se obtuvieron por el resultado de los instrumentos de investigación, las propuestas fueron basadas en casos de éxito a nivel mundial, que se han desarrollado en lugares similares a la parroquia de Lloa, por lo cual es importante hacer énfasis en el fortalecimiento de la información turística, promoción por medio de una marca turística, capacitaciones a los pobladores (gestión de destinos turísticos, alojamiento, alimentos y bebidas), aprovechamiento y creación de infraestructura y facilidades turísticas.

En última instancia es importante concluir que la población de Lloa se encuentra motivada por la realización de la actividad turística, sin embargo se debería tener el apoyo de las entidades públicas y privadas, para brindar un servicio único a los turistas que llegan a la parroquia y generar una experiencia inolvidable.

Recomendaciones

Para desarrollar un Turismo rural que contribuya al desarrollo local se debe tener en cuenta la percepción y opinión de cada uno de los involucrados, principalmente de la comunidad receptora, ya que ellos pueden brindar información que se desconozca y se puede analizar cada una de las necesidades que tienen, para poder desarrollar una actividad turística que sea potencializada con la ayuda de todos los entes. Esto se debe realizar para mantener el involucramiento de los actores que realicen el turismo, lo cual beneficiará a la población de Lloa y a los turistas. Por lo tanto, se recomienda realizar primero mejoras en los atractivos, entorno, accesibilidad, infraestructura, información y comenzar a promocionar a la parroquia para pasar de un nivel de potencialidad media a alta, en el enfoque local, nacional e internacional.

Se recomienda tener presente las características obtenidas en esta investigación para poder aplicarlas en la realización de las actividades turísticas, tomando en cuenta el levantamiento y jerarquización de atractivos, enfocándose en potencializar la parroquia, considerando que todas las falencias se pueden convertir en fortalezas, sabiendo identificarlas y aprovecharlas, para que el sitio sea reconocido y permitir que los turistas se identifiquen con las actividades y atractivos que tiene la parroquia para ofrecer a los visitantes.

Se recomienda que la población de Lloa relacione sus actividades productivas con el turismo por ejemplo en la agricultura y ganadería podrían desarrollar un agroturismo; con lo que respecta a las minas, se podría realizar el turismo enfocado a minas. La parroquia cuenta con diversidad en flora y fauna por lo cual se puede practicar el ecoturismo; de la misma manera dentro de los atractivos como cascadas, ríos y volcán se conseguiría implementar el turismo de aventura, el ciclo turismo. Por último el turismo de salud por sus vertientes de agua termal que son

beneficiosas para la salud. Por otro lado, el GAD parroquial debería permitir el involucramiento de todos los pobladores que deseen participar en el turismo con ayuda a los emprendedores, talleres referentes a hospitalidad/ turismo y enfocándose en que esta actividad influye en el desarrollo local (social, económico y ambiental).

Es recomendable aplicar las estrategias propuestas en esta investigación ya que es en beneficio de la comunidad y el visitante. Por ende la información turística que se debe presentar tiene que ser actualizada, fácil de comprender y llamativa, dicha información se la puede otorgar en edificaciones adaptadas para interactuar con el turista. Por otro lado, la promoción por medio de la creación de la marca turística debería ser estratégica para que los turistas se asocien con ella. En torno a la infraestructura y facilidades es recomendable que se realice un diagnóstico de aquellas edificaciones que se encuentran abandonadas para poder realizar rehabilitación y poder implementar la planta de servicios que hace falta como alojamiento, artesanías, recreación y guianza. Finalmente, las capacitaciones deben impartirse de forma periódica para mantener a la población preparada en diferentes ámbitos referentes al turismo rural.

Bibliografía

- Álvarez, C. (2000). Modelo de desarrollo turístico de un área rural en declive. 419-435.
- Arias, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. Coruña: Universidad de Coruña.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Asesores en turismo. (24 de noviembre de 2016). Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Atiencia, J. (2017). *Caracterización de los establecimientos turísticos rurales que prestan servicio de alojamiento en el Cantón Santa Cruz-Galápagos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Atilano, J. (2015). *Las Teorías del desarrollo local*. Coruña: Universidad de Coruña.
- Aurora. (2009). *Alojamiento Rural*. Andalucía: Aurora. Obtenido de http://aurora.turiba.lv/training/ES/Accommodation_ES/Module.pdf
- Banco Mundial. (1988). *Desarrollo rural experiencia del Banco Mundial: 1965-1986*. Washington: Copyright.
- Barrera, M. (2010). Diseño no-experimental. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*.
- Bayas, J. (2017). *Modelo de Gestión para fomentar el Turismo Rural en la Zona centro de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Becattini, G., Costo, M., & Trullen, J. (2002). *Desarrollo Local: Teorías y Estrategias*. Madrid : Civitas.
- Cardona, R., & Serra, A. (2014). Características de la demanda del turismo rural de Baleares. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*.
- Casalis, A. (2009). El desarrollo Local. *Centro de Estudios para el Desarrollo Local*.
- Castro, M. (enero de 2019). Obtenido de informes@capacitacionesintellectus.com
- Claveles y Gitanillas. (2018). Obtenido de <https://patiosdecordoba.es/historia/>
- Contacto Editorial. (25 de mayo de 2018). Obtenido de <https://contactonews.co/noticias/6784-piribebuy-estrena-su-nueva-marca-turistica>
- Cruz, E., Briones, A., & Pacheco, M. (2015). Intervención estatal, turismo y desarrollo local en el Ejido de Chacchoben, Quintana Roo, México. *Redalyc*, 35-57.

- Cruz, I., & Zizumbo, L. (2017). Alcances de la Política social y el Turismo rural para el Desarrollo local en San Mateo Almomoloa. *Redalyc*, 944-963.
- Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de comunicación humana*. Departamento de Turismo del Gobierno de México. México.
- Del Valle, E. (2015). *El Turismo Rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras*. Ourense: Universidad de Vigo.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Dialnet*, 333-340.
- Doming, A. (22 de julio de 2015). Obtenido de <https://aydg01.wordpress.com/2015/07/22/pueblos-magicos-triptico/>
- Ecuador en cifras. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (19 de noviembre de 2011). Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/.../estadisticas/datos-turisticos.../53-parroquias-2011>
- Entrena, F. (2006). Turismo rural y desarrollo local: estudio de caso del Sur de España. *Scielo*.
- Ferrer, G., Barrientos, M., & Saal, G. (2014). El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba. *Scielo*.
- Flores, C., Zizumbo, L., Cruz, G., & Vargas, E. (2014). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Scielo*.
- Fundación CODESPA. (31 de julio de 2015). Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/>
- GAD de Lloa. (26 de junio de 2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768124270001_DIAGNOSTICO_LLOA_240615_24-06-2015_18-59-47.pdf
- GAD parroquial de Lloa. (24 de junio de 2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768124270001_DIAGNOSTICO_LLOA_240615_24-06-2015_18-59-47.pdf
- Galmarini, M. (2014). Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos (Argentina). *Dialnet*, 145.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 334-359.

- Gambarotta, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Redalyc*, 346-359.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa. (2017). Obtenido de <http://www.lloa.gob.ec/>
- Gobierno de Pichincha. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pichincha*. Obtenido de www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_AneXos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf
- Gobierno de Quito. (2015). Obtenido de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%20n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/5.%20Diagn%20stico%20Social.pdf
- Gobierno Provincial de Pichincha. (29 de agosto de 2017). Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
- Gobierno Provincial de Pichincha. (29 de agosto de 2017). Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
- González, E. (20 de septiembre de 2019). Turismo Rural. (A. Tabango, Entrevistador)
- González, M. d. (2015). Turismo rural y creativo como alternativa de desarrollo local de una economía obsoleta: El caso de la línea sur. Provincia de Río Negro. *Redalyc*.
- Guamán, A. M. (2014). Cantón Paltas: Estrategias para su desarrollo económico y social. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.
- Guerrero, S. (septiembre de 2019). *Andalucía Lab*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/eventos/gestion-de-campanas-para-destinos-turisticos-19197/>
- Huamán, D. (23 de mayo de 2011). *Fuentes de información*. Obtenido de http://bvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1
- Huertas, N. (2015). Turismo Rural Comunitario como propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. *Universitat de Girona*.
- Kogan, Y. (26 de enero de 2017). *INCAE*. Obtenido de <https://www.incae.edu/es/blog/2017/01/26/el-enfoque-sistemico-y-sistematico-en-un-proyecto.html>
- La Región. (1 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.laregion.es/articulo/oribeiro/leiro-dotara-aseos-entorno-paseo-fluvial/20171101110844745489.html>
- Lara, C. (14 de septiembre de 2019). Entrevista del Turismo Rural. (A. Tabango, Entrevistador)

- León, R. (2017). *Incidencia del Turismo Rural en el Desarrollo Local del Cantón Mejía*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Lloa Gob. (2017). Obtenido de <http://www.lloa.gob.ec/>
- Lloa Gob. (2017). Obtenido de <http://www.lloa.gob.ec/flora-y-fauna/>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Dialnet*, 47-50.
- Maldonado, A., & Maldonado, M. (2009). Pueblos Mágicos Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. *Researchgate*, 79-93.
- Mármol, D. (2 de septiembre de 2019). *Andalucía Lab*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/ideas-para-mejorar-el-turismo/>
- Mendoza, M. (2017). *Modelo de Gestión para fomentar el Turismo Rural en la zona centro de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Ministerio de Turismo. (2017). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (14 de marzo de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-realizo-visitas-tecnicas-a-localidades-que-postulan-para-ser-pueblos-magicos-de-ecuador/>
- Molina, S. (1986). *Planificación del Turismo*. México: Nuevo Tiempo Libre.
- Moral, M., Fernández, T., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de febrero de 2015). Obtenido de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesión%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/5.%20Diagnóstico%20Social.pdf
- Narvaez, E. (2014). *El Turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local*.
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). Obtenido de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Organización Mundial de Turismo. (20 de marzo de 2012). Obtenido de <https://media.unwto.org/es/newsletter/2012-03-20/unwto-news-3>
- Palacio, J. (1999). *Las estrategias del desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Valencia: Universidad de Valencia. .

- Paredro. (09 de agosto de 2019). Obtenido de <https://www.paredro.com/el-logo-de-pueblos-magicos-es-un-rehilete-de-colores-con-un-significado/>
- Plaza, D. (2013). *Turismo Rural como Actividad dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Quispe, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Redalyc*, 95-122.
- Quito Turismo. (s.f.).
- Regal, J. (14 de agosto de 2009). *Faro de Vigo*. Obtenido de <https://www.farodevigo.es/portada-ourense/2009/08/14/leiro-pone-marcha-oficina-turista-regrese/358321.html#>
- Ressle-Brahmi, A. (2014). *Un análisis de la demanda alemana en el turismo rural del interior de la Costa Blanca*. Hamburgo: Diplom.de.
- Rodríguez, I. (22 de julio de 2019). Obtenido de https://issuu.com/may_ismael/docs/taller_de_alimentos_y_bebidas__fina
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación . *Redalyc*, 1-14.
- Ruiz, P., & Villegas, R. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la Parroquia de Lloa, D.M. de Quito, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Sabino, C. (2004). Desarrollo y Calidad de Vida.
- Salgado, E. (10 de septiembre de 2019). Entrevista Turismo Rural. (A. Tabango, Entrevistador)
- Sarasa, J. (2014). Un proyecto de turismo rural para el desarrollo local. *Dialnet*, 101-122.
- Segrelles, J. (2015). Conceptos Básicos sobre desarrollo Local y Sostenibilidad. Geografía y Desarrollo Local. *Universidad de Alicante*, Alicante.
- Solís, T. (6 de septiembre de 2017). Obtenido de <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/pueblos-magicos-estrategia-de-marca/>
- Sotomayor, M. (15 de septiembre de 2019). Entrevista del Turismo Rural. (A. Tabango, Entrevistador)
- Turismo Asturias. (2017). Obtenido de <https://www.turismoasturias.es/turismo-rural#>
- Zizumbo, L., Vargas, E., & Cruz, G. (2018). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Research Gate*, 94.