



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EL AGROTURISMO COMO OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE PASTOCALLE LATACUNGA**

AUTORES: LOYA ÑATO, HENRY PAÚL

TORO BECERRA, JOSSELYN ELIZABETH

DIRECTOR: CHEF. ESPINOZA CARRIEL, PABLO MARCELO

SANGOLQUÍ

2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo **EL AGROTURISMO COMO OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE PASTOCALLE LATACUNGA** fue realizado por los señores **LOYA ÑATO, HENRY PAÚL y TORO BECERRA, JOSSELYN ELIZABETH** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, razón por la cual permito acreditar y autoriza para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 23 de enero del 2020

Firma

.....
Chef. Espinoza Carriel, Pablo Marcelo

CC: 1712163193



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **LOYA ÑATO, HENRY PAÚL** con cédula de identidad N° 1720677440 y **TORO BECERRA, JOSSELYN ELIZABETH** con cédula de identidad N° 1726601659 declaramos que este trabajo de titulación **EL AGROTURISMO COMO OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE PASTOCALLE LATACUNGA** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 23 de enero del 2020

Loya Ñato, Henry Paúl

CC: 1720677440

Toro Becerra, Josselyn Elizabeth

CC: 1726601659



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **LOYA ÑATO, HENRY PAÚL** y **TORO BECERRA, JOSSELYN ELIZABETH** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el Repositorio Institucional el presente trabajo de titulación **EL AGROTURISMO COMO OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE PASTOCALLE LATACUNGA** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 23 de enero del 2020

Loya Ñato, Henry Paúl

CC: 1720677440

Toro Becerra, Josselyn Elizabeth

CC: 1726601659

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia, por ser apoyo incondicional en mi vida y mi carrera universitaria.

A mi nueva familia, Marcela y Martin por motivarme a seguir siendo una mejor persona y alcanzar las metas que juntos hemos planificado.

A mi hermanito, Isaías Loya que, aunque partió desde muy pequeño, siempre lo tengo presente cada día de mi vida

Paul Loya

Con todo mi amor y alegría dedico este proyecto a Dios por ser mi guía y la luz que alumbra mi camino.

A mis padres quienes son mi motor y me dan su apoyo incondicional en cada parte de mi vida y mi carrera universitaria.

A mis hermanos por ser mi inspiración a ser mejor persona y una excelente profesional.

A todos mis seres queridos que forman parte de mi vida.

Josselyn Toro

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres por siempre brindarme su amor, su cariño y sobre todo su apoyo, por estar paso a paso en todos los momentos especiales de mi vida.

Agradezco a Dios por regalarme la vida y permitirme vivir plenamente.

Agradezco a los profesores de mi facultad que supieron direccionarme por buen camino cada nivel de mi carrera universitaria, por mostrar siempre su profesionalismo en cada clase.

A todos mis amigos de la carrera de Hotelería y Turismo que supieron hacer de mi vida universitaria un segundo hogar.

Agradezco a mi pareja Marce Vallejo, por su constancia, amor, paciencia y motivación que me ha demostrado durante toda mi carrera universitaria.

Finalmente agradezco a mi amiga Tory, por su gran amistad y por compartir la experiencia de formar equipo en la presente investigación.

Paul Loya

Doy gracias a Dios por su amor y bondad, por la vida que me da y por ayudarme a seguir cumpliendo metas y alcanzar mis objetivos en la vida.

Agradezco mis padres y mis hermanos por siempre brindarme de su amor, apoyo y confianza; por ayudarme a alcanzar mis sueños.

Agradezco a mis seres amados por ayudarme en cada momento.

Agradezco a mis maestros de mi universidad por enseñarme y direccionarme en el transcurso de toda la carrera.

Agradezco a mis amigos y compañeros quienes me acompañaron en esta trayectoria de conocimiento y aprendizaje.

Agradezco a mis amigas del alma cada una de ellas son quienes me apoyaron y supieron superar todas las dificultades conmigo.

Agradezco a mi amigo y compañero de tesis Paúl Loya por el apoyo, consideración y esfuerzo para terminar este proyecto y por haber compartido esta experiencia maravillosa conmigo.

Josselyn Toro

ÍNDICE DE CONTENIDOS**CARÁTULA**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
Importancia del proyecto	xvii
Relación entre objetivos y el diseño de investigación.....	xix
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xx
CAPÍTULO I	1
1. Marco teórico	1
1.1. Teorías de soporte	8

1.2.Marco referencial	17
1.3.Marco Conceptual	20
1.4 Marco Legal.....	24
CAPÍTULO II	28
2. Marco metodológico.....	28
2.1. Enfoque de investigación.....	28
2.2. Tipología de investigación	28
2.2.1. Por su Finalidad.....	28
2.2.2. Por las fuentes de información	29
2.2.3. Por las unidades de análisis	29
2.2.4. Por el control de variables	30
2.2.5. Por el alcance	30
2.2.6. Hipótesis.....	30
2.3. Instrumentos de recolección de información	31
2.3.1. Procedimiento para recolección de datos.....	31
2.3.2. Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	32
2.3.3. Cobertura de las unidades de análisis.....	32
CAPÍTULO III	36
3. Diagnostico Situacional	36

3.1. Análisis Externo.....	36
3.2. Análisis Interno.....	49
3.3. Caracterización de la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	51
3.3.1. Reseña Histórica.....	52
3.3.2. Situación Geográfica.....	53
3.3.3. Límites.....	53
3.3.4. Población.....	54
3.3.5. Biodiversidad.....	54
3.3.6. La situación turística de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	61
CAPÍTULO IV.....	105
4. Discusión.....	105
4.1. Propuesta.....	105
4.2. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación.....	129
4.3. Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	130
4.4. Conclusiones.....	131
4.5. Recomendaciones.....	132
Referencias Bibliográficas.....	133
Anexos.....	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de población por establecimiento</i>	45
Tabla 2 <i>Barrios de la Parroquia de Pastocalle</i>	51
Tabla 3 <i>Viabilidad de la parroquia de San Juan de Pastocalle.</i>	55
Tabla 4 <i>Servicios Básicos</i>	57
Tabla 5 <i>Recolección de Basura</i>	58
Tabla 6 <i>Migración De los habitantes De La Parroquia Pastocalle</i>	61
Tabla 7 <i>Atractivos Naturales</i>	62
Tabla 8 <i>Percepción desarrollo de aspectos</i>	71
Tabla 9 <i>Facilidades para turistas</i>	79
Tabla 10 <i>Análisis FODA</i>	106
Tabla 11 <i>Matriz EFI</i>	107
Tabla 12 <i>Matriz EFE</i>	108
Tabla 13 <i>Matriz de los cruces de foda</i>	110
Tabla 14 <i>Resumen de estrategias</i>	111
Tabla 15 <i>Nevado Ilinizas</i>	114
Tabla 16 <i>Cascada de Cucucyacu</i>	114
Tabla 17 <i>Aguas Termales</i>	115
Tabla 18 <i>Bosque Polylepis</i>	116
Tabla 19 <i>Laguna de los Patos</i>	116
Tabla 20 <i>Quebrada de Río Blanco</i>	117
Tabla 21 <i>Loma Saquingua</i>	118
Tabla 22 <i>Distancia de un lugar a otro; ruta Cucucyacu</i>	125

Tabla 23 <i>Distancia de un lugar a otro; ruta Bartolomé</i>	125
Tabla 24 <i>Temarios de posibles capacitaciones</i>	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones del Sistema Turístico	13
Figura 2. Funcionamiento del sistema turístico según Roberto Boullón	16
Figura 3. PIB Ecuador año 2018.	37
Figura 4. Tasa de desempleo año 2018.	38
Figura 5. Comparativo de Inflación.....	39
Figura 6. Tasa de Inflación año 2018.	40
Figura 7. Balanza Superávit Turístico.....	41
Figura 8. Tasa de Crecimiento Demográfico	43
Figura 9. Distribución por edades.....	43
Figura 10. Porcentaje de Analfabetismo.....	44
Figura 11. Cobertura del Sistema de Educación pública y Privada	45
Figura 12. Mapa Físico De La Parroquia De Pastocalle	54
Figura 13. Gastronomía cuy de ají	63
Figura 14. Estado civil	66
Figura 15. Género de los Moradores.....	67
Figura 16. Nivel de educación de los Moradores.....	68
Figura 17. La edad de los moradores.....	69
Figura 18. Fuente de trabajo	70
Figura 19. Turismo como fuente de ingreso	72
Figura 20. Vinculación de la agricultura con el turismo	73
Figura 21. Cocimiento de los atractivos turísticos	74
Figura 22. Dificultades turísticas.....	75

Figura 23. Contribución por parte de los Moradores	76
Figura 24. Beneficiarios con el agroturismo.....	77
Figura 25. Aspectos importantes para desarrollar el agroturismo	78
Figura 26. Disposición de moradores frente al agroturismo	79
Figura 27. Nacionalidad de los Turistas	80
Figura 28. Género de los Turistas	81
Figura 29. Nivel educativo de los Turistas.....	82
Figura 30. Edad de los Turistas.....	83
Figura 31. ¿Por qué motivo realiza usted un viaje?.....	84
Figura 32. En compañía de quien realiza sus viajes	85
Figura 33. Aspectos importantes para realizar un viaje	86
Figura 34. Viajar a un lugar despejado.....	87
Figura 35. Interés en realizar actividades agro turísticas	88
Figura 36. Preferencia para realizar turismo.....	89
Figura 37. Preferencia del Agroturismo	90
Figura 38. Preferencia a pernoctar	91
Figura 39. Disposición de pago del agroturismo.....	92
Figura 40. Información del Agroturismo.....	93
Figura 41. Granjas ganaderas	119
Figura 42. Borreguera	119
Figura 43. Cultivos.....	120
Figura 44. Artesanías	121
Figura 45. Actividades en Pastocalle.....	127

RESUMEN

El agroturismo es reconocido como una opción económica factible, implantada en los principios del turismo sustentable al enfocarse en la conservación de los recursos naturales incluyendo la participación de la comunidad rural y el fortalecimiento en su desarrollo económico. La presente investigación tiene como propósito valorar el agroturismo como opción de diversificación de las actividades económicas tanto agrícola, ganadera y artesanal para la parroquia de Pastocalle ubicada en Latacunga provincia de Cotopaxi. Para lo cual se aplicará la teoría de Sistemas Turísticos y el modelo de Desarrollo Local que ayudará a comprender mejor su desarrollo y se proyecta realizar una investigación de tipo descriptiva, no experimental y de campo. Iniciando con una evaluación de los recursos que esta parroquia posee y su potencialidad turística. Se aplicará una encuesta a la población para determinar la aceptación que tiene el turismo dentro de la localidad y si puede ser utilizada como opción de desarrollo económica. Pretendiendo fomentar diferentes formas de generar un ingreso para las familias a través de la práctica del agroturismo y una posibilidad para mejorar la calidad de vida de la población de Pastocalle.

PALABRAS CLAVES

- **AGROTURISMO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO**

ABSTRACT

Agrotourism is recognized as a feasible economic option, implanted in the principles of sustainable tourism by focusing on the conservation of natural resources including the participation of the rural community and strengthening its economic development. The purpose of this research is to assess agrotourism as an option to diversify both agricultural, livestock and artisanal economic activities for the parish of Pastocalle located in Latacunga province of Cotopaxi. For which the Tourism Systems theory and the Local Development model will be applied that will help to better understand its development and a descriptive, non-experimental and field research will be carried out. Starting with an evaluation of the resources that this parish has and its tourist potential. A population survey will be applied to determine the acceptance that tourism has within the locality and if it can be determined as an economic development option. Pretending to encourage different ways of generating an income for families through the practice of agrotourism and a possibility to improve the quality of life of the population of Pastocalle.

KEYS WORDS

- **AGROTURISMO**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURIST SYSTEM**

INTRODUCCIÓN

El agroturismo es considerado en la actualidad como un recurso alternativo para la generación de ingresos económicos, y a su vez ha integrado al turismo sustentable y ecológico, por medio de la integración de las personas y comunidades que buscan mantener sus tradiciones y costumbres.

Instituciones como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, para la Agricultura y Alimentación- FAO las Naciones Unidas, han demostrado el interés por las actividades vinculadas con las agropecuarias con el turismo integrando a las poblaciones rurales en busca del beneficio de ingresos económicos.

El agroturismo se relaciona con la diversidad de varias actividades como las agrícolas, pecuarias, agroindustriales, culturales, artesanales o gastronómicas, que tiene como objetivo enseñar a los productores y a sus familias el manejo del turismo sostenible para brindar servicios de calidad a los turistas.

Por lo tanto, el agroturismo es una fuente alternativa de ingresos económicos, que permiten conocer el manejo adecuado de los recursos naturales, logrando además la vinculación de pueblos y comunidades rurales que buscan mantener las tradiciones y culturas propias.

De esta forma la implementación del agroturismo en la Parroquia de Pastocalle permitirá generar nuevas actividades financieras lo que impulsaría la económica local y la creación de nuevas plazas, además del ingreso de nuevos capitales privados y públicos, con la generación de proyectos emprendedores, que permitan mejorar el estilo

de vida de los habitantes locales, para lo cual es necesario lograr el involucramiento de autoridades municipales y gubernamentales , con el fin de lograr mejoras en los canales de comunicación , de transporte , alojamiento, restaurante que permitan dar un servicio adecuado y de calidad al turista nacional o extranjero.

Importancia del proyecto

El presente trabajo está dirigido a conocer la importancia del agroturismo y su incidencia en la opción de diversificación económica, vinculando las actividades agropecuarias que se realizan en la parroquia de Pastocalle.

El proyecto es importante porque proporciona información indispensable para analizar el agroturismo como una herramienta que aporta al ingreso económico local, por lo tanto tiene varios aspectos positivos ya que además de dinamizar la economía, genera una conciencia ambiental para todos los involucrados, de esta forma se busca trabajar de forma unánime con el ambiente, la economía, la sociedad y el turismo.

Por otra parte, el proyecto se ajusta al Plan Nacional Toda una Vida, guardando relación con el Objetivo 6, que describe: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria”. (Senplades, 2017, págs. 80-82) , a su vez, se alinea a la política 5.4 que detalla: “Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica” (Senplades, 2017, pág. 85).

El tema de investigación se enfoca a diseñar estrategias que permitan el conocimiento y desarrollo del Agroturismo como una alternativa económica, que amplíe las oportunidades de desarrollar la actividad turística en este sector, aprovechando el potencial agrícola presentando al mundo algo innovador en el cual se dan a conocer las riquezas naturales, actividades cotidianas de la comunidad y la vida propia de este pueblo encaminado a las cambiantes exigencias del turista actual, que opta por interactuar con la naturaleza.

Esta propuesta se regirá bajo las normativas, políticas, lineamientos y modalidades que se imponen en la actualidad para su buen desarrollo del agroturismo. Se estima proyectar un turismo alternativo diferente, la naciente propuesta del Agroturismo como un dinamizador económico en Pastocalle aprovechará la comprensión y la habilidad que tienen los moradores en realizar actividades agrícolas, los mismos que deberán estar involucrados, de modo que se utilicen los recursos preservando el medio para las futuras generaciones.

Además se espera un incremento de la demanda turística al presentar esta propuesta debido a que creará mayor interés en la participación local y los turistas quienes se sentirán motivados por visitar los espacios destinados a la actividad agro turística y disfrutar de unas vacaciones interactuando con la naturaleza.

El interés no es solo conseguir mayor demanda sino lograr que Pastocalle sea una comunidad reconocida en el ámbito turístico, que venda su producto agro turístico como tal mediante la imagen y el servicio que se proyecte y en un futuro incrementar la diversidad de servicios que requieran de una mayor fuerza laboral. El desarrollo de la

presente propuesta permitirá definir y potenciar al máximo el producto agro turístico por medio de la ejecución de lineamientos y metodología de turismo , además permitirá diseñar estrategias adecuadas para el correcto manejo del sistema turístico. Por lo cual se espera que el presente estudio sea un modelo factible para las poblaciones rurales del país.

Relación entre objetivos y el diseño de investigación

Objetivo general

Estudiar los factores que intervienen en el agroturismo como alternativa de diversificación económica como aporte al desarrollo local en la parroquia de Pastocalle ubicada en la provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos

- Establecer las características y condiciones del agroturismo desde la teoría de sistemas, según el modelo de desarrollo local.
- Realizar un diagnóstico situacional en el ámbito económico, social, cultural, político y ambiental de la zona de estudio.
- Analizar los resultados obtenidos en base a la teoría de sistema turístico
- Realizar una Propuesta de diversificación económica a través del agroturismo en la zona de estudio.

Para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptiva, no experimental y de campo, partiendo de la valoración de la potencialidad turística de Pastocalle y de una unidad agro productora como referencia.

Para el desarrollo del proyecto se empleará el enfoque mixto de tipo cualitativo y cuantitativo con el fin de obtener información real y precisa de un determinado momento, con características particulares de un momento determinado, pues no se busca evaluar el comportamiento del objeto de estudio en el transcurso del tiempo (Torres , 2010, págs. 118-119).

Con el método cualitativo se busca recabar información subjetiva; mientras que con el método cuantitativo se recopilará información objetiva (Torres , 2010, págs. 119-120). En cuanto a las técnicas a emplear, se efectuarán sondeos de opinión a los turistas y moradores de la zona con respecto a la implantación del agroturismo para evidenciar el nivel de interés por parte de la posible demanda y oferta. Asimismo, se llevarán a cabo entrevistas a autoridades sobre el ámbito turístico las cuales se encuentran pendientes del desarrollo del turismo en la zona.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

En la investigación analizaremos la incidencia del agroturismo como fuente de ingresos económicos para la parroquia de Pastocalle, por lo cual es necesario partir de los conceptos de la base teórica.

El funcionamiento de la actividad turística se puede describir como un sistema, el cual según (Mcintosh, Goeldner, & Brent-Rich, 1999) se puede interpretar como el conjunto de áreas que se encuentran interrelacionadas y en coordinación entre sí. Una de las principales implicaciones sería la descoordinación de alguna área que terminaría afectando toda la gestión operativa.

Para la práctica del agroturismo se deben considerar varios aspectos que son imprescindibles tales como la infraestructura y superestructura adecuadas, la oferta y demanda turística, la comunidad receptora que trabaja conjuntamente pues en la actualidad el turismo ha generado mayor contribución económica.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

Antecedentes

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores (Riveros & Blanco, 2003, pág. 6).

La práctica del agroturismo se realiza en las áreas rurales, diferente al tradicional turismo de aventura o al conocido turismo en masa que es de sol y playa, este se impone ofreciendo la belleza de sus paisajes cultivados e involucra al visitante a convivir con el medio rural, con sus costumbres, productos, su gente, su rutina; diversificando así la actividad turística al satisfacer a ese nuevo segmento del mercado que busca cada día otras alternativas fuera de lo cotidiano.

Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura (Riveros & Blanco, 2003, pág. 7).

Según la OMT (2010) el turismo es una actividad que involucra a diferentes acciones cuando se realizan visitas a los diferentes entornos, sean estos de negocios o de placer

por un tiempo menor a un año, estos viajes pueden realizarse por motivos de ocio, negocios, siempre y cuando no se desarrolle ninguna actividad remunerada dentro de los lugares que son visitados; dependiendo de los servicios que se oferten en los diferentes sitios turísticos, este sector económico crece con mayor rapidez en el mundo .

El turismo es una actividad que por medio de la adecuada planificación permite renovar el nivel de vida de las personas, también tiene potencial para impulsar el crecimiento económico dando paso a oportunidades de trabajo por medio de su cultura, artesanías, y actividades de pesca en su localidad (Moreno & Coromoto, 2010).

Conti & Cravero (2010) acotan que el turismo se lo realiza mediante el desplazamiento voluntario de las personas por un tiempo determinado hacia lugares donde encuentran diversos atractivos naturales y culturales que no existen en su lugar de residencia, dando paso a diversas modalidades de turismo como el de sol y playa, ecoturismo, turismo cultural, de aventura, entre otros.

La acotación realizada por Méndez (2012) señala que el turismo en la actualidad está inmerso en un proceso de transformación de masas a evolución activa que busca la satisfacción del turista por medio de las necesidades y exigencias del mismo, buscando las adecuadas estrategias que mantengan la integridad de los atractivos naturales y culturales (p. 384).

Según estudios realizados por Aguilar (2018) señala que el turismo es una forma de gestión donde se evidencia alianzas estratégicas entre cultura, gastronomía y desarrollo comunitario donde la comunidad local es la protagonista del mismo.

Varios autores han realizado diferentes estudios que permiten la facilidad del análisis del turismo, mediante la elaboración de diversos sistemas turísticos los cuales están integrados por varios elementos que al interrelacionarlos tienen mayor importancia que cada uno por separado formando parte de un objetivo general (Panosso, 2008, pág. 16).

El turismo como sistema integra elementos que se interrelacionan de forma permanente, correspondiendo al pleno deleite de la calidad de las necesidades que un visitante requiere en los servicios básicos, alimentación, descanso y recreación (Bosain, M, 2009).

El enfoque sistémico se convierte en una metodología apropiada para conocer la dinámica del fenómeno turístico en un sitio determinado, tomando en cuenta el valor de la teoría de los sistemas para encontrar las interacciones del sistema (Cobo, 2009).

En el estudio de Panoso & Lohmann (2012), acotan que el sistema turístico analizado por Cuervo se basó en la teoría de sistemas donde menciona que el turismo se encuentra conformado por varios elementos que se dividen diferentes servicios como: transporte, hospedaje, alimentación, servicios turísticos y establecimientos de recreación para los visitantes, basándose en esta información. Cuervo señala que el turismo es un técnica de comunicación que transmite información para las relaciones humanas.

Según la apreciación de Roberto Boullón el sistema turístico consta de varios elementos que se encuentran conformados por la superestructura, oferta, demanda turística para la satisfacción del turista. Para entender el sistema turístico es necesario recordar el carácter del fenómeno social cuyo punto de partida se encuentra en utilizar el tiempo libre en recreación y ocio, que genera la movilización voluntaria. Igualmente se

forman relaciones en los intereses del servicio como las necesidades de los viajeros (Boullón, 2006).

El punto inicial del funcionamiento del sistema es originado en la unión de la oferta y demanda turística, que unido a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se menciona en la parte derecha de la figura mencionada. En la parte central de la misma se representa la superestructura turística que tiene como función controlar la eficiencia del sistema, cuidando el adecuado funcionamiento de las partes (Boullón, 2006).

En la acotación realizada por Molina (2019) menciona que el sistema turístico es un conjunto de elementos que interactúan entre sí y con el medio ambiente estableciendo una forma de intercambio; conformada por un subconjunto que se integra por varios subsistemas que se interrelacionan para alcanzar un objetivo en común.

Según la Organización Mundial del Turismo (2010) el sistema turístico manifiesta que es el resultado complejo de las interrelaciones entre los diferentes factores que se considera desde una óptica sistemática que quiere decir que es la unión de elementos que interactúan entre sí, desarrollándose de manera dinámica; dentro de los cuales se encuentran cuatro elementos básicos en la concepción de turista.

La demanda turística es representada por el número de visitantes que requieren disfrutar de diferentes facilidades y servicios turísticos, en un lugar fuera de su entorno habitual, existe la demanda real que se refiere a la cantidad de personas que evidentemente viajan y participan de las actividades turísticas, en cambio la demanda

potencial es cuando las personas no han podido desplazarse hacia un lugar por algún motivo pero lo harán en un futuro (Gómez, B & López, F., 2002).

Según (Boullón, 2006) “la demanda turística se lo puede realizar contabilizando el número de turistas que ingresan a un país o región y los ingresos que se generen por el uso de los diferentes servicios turísticos ofrecidos”. Observando así el rendimiento económico de cada una de las actividades cuantificando las ventas sobre el total de la producción.

Desde el punto de vista de Olmos & García (2015) la oferta turística son todos los bienes, servicios, infraestructura y recursos que buscan cumplir las necesidades del turista. Es decir que la oferta son todos aquellos productos y servicios turísticos que son promocionados por los empresarios y profesionales que utilizan los recursos de una zona específica para ser visitada por los turistas.

La principal característica de los productos turísticos es que forma parte de un conjunto de elementos tangibles o intangibles, que permite el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos, cabe recalcar que el turista no compra solamente un paquete turístico que cuente únicamente con los atractivos de su interés, sino también las actividades complementarias que se ofertan en la región o país que desea conocer (Nacimba & Cejas, 2015).

En la acotación realizada por Nicolau (Nicolau, 2010) señala que el producto turístico es un conjunto de atractivos tangibles e intangibles de una comunidad o territorio; las cuales se deben poner en valor a todas aquellas manifestaciones culturales y sitios naturales antes de establecer un servicio dentro del mismo.

Según el PLANDETUR 2020 señala que el Ecuador ofrece una línea variada de mercados específicos, debido a que cuenta con diversidad de productos turísticos dentro de las cuatro regiones del país, en las cuales se puede destacar el turismo comunitario presente en todas las regiones exceptuando a la región Insular.

En la acotación que realiza Galiano (2011) indica que se considera espacio turístico a la distribución local de los atractivos, comprendido dentro de este la planta turística. El autor afirma también que el espacio turístico se encuentra conformado por:

- Zona Turística
- Área Turística
- Centro Turístico
- Complejo Turístico
- Unidad Turística
- Núcleo Turístico
- Conjunto Turístico
- Corredor turístico

Mediante esta clasificación de espacios turísticos permite la adecuada planificación dentro del área donde se va a realizar el proyecto.

Según (Boullón, 2006) menciona en su gráfica del sistema turístico el Patrimonio turístico que se encuentra compuesto por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura turística. De igual manera señala que el significado de patrimonio turístico es la semejanza que existen entre los componentes, y que para

elaborar un diagnóstico del sector se debe indagar sistemáticamente los cuatro elementos del patrimonio.

El diagnóstico del potencial turístico inicia con el proceso de planificación donde se evalúa la situación actual de un destino determinado, éste constituye la fuente directa de información mediante la cual admite la toma de decisiones para futuras estrategias, convirtiéndose en una herramienta que permitirá evaluar el posterior éxito o fracaso de los programas, planes o proyectos. El diagnóstico del potencial turístico se constituye en un punto de partida sobre el cual se asienta una planificación turística dentro de un territorio (Ricaurte Quijano, 2009).

En la acotación de Covallubias, (2006) indica que para poner en valor los recursos turísticos es necesario que se realicen análisis para la definición y caracterización de los atributos con los que cuentan los diferentes recursos, en el presente estudio se realiza un inventario de los recursos turísticos de la comunidad. Interpretando al autor menciona que para realizar la valoración de los recursos incluye como fase previa la elaboración de un inventario que integre toda la información descriptiva que sea más relevante de dichos patrimonios. En este periodo se demuestra la importancia de levantar primero la información de los recursos turísticos de la zona.

Según Ginés, (2010) alega que para identificar el potencial turístico de un territorio o región se debe realizar primero el reconocimiento de los elementos turísticos y las cualidades naturales, culturales y humanas las cuales puedan ser considerados como un recurso para los turistas. Este procedimiento al ser considerada una herramienta de

gestión permitirá decidir en los diferentes instantes de la labor turística, debe contar con las siguientes características:

- Debe mostrar la realidad del recurso turístico en la cual contenga la información de su estado actual, porque a partir de esta información se puede realizar las diferentes modificaciones o adecuaciones que permita el desarrollo turístico y así dar paso a los diferentes beneficios para el territorio
- La información que contenga esta herramienta debe ser clara y precisa que permita las modificaciones de acuerdo al tiempo que se realice este estudio dentro del territorio y los cambios que se presenten dentro del recurso o también la incorporación de nuevos atractivos.

1.1. Teorías de soporte

La presente investigación se encuentra sustentada en la conceptualización del agroturismo y la teoría del sistema turístico de Roberto Boullón que sirve como soporte para el desarrollo de la misma.

La manifestación de actividades turísticas ha venido desarrollándose desde siglos pasados y es con la Revolución Industrial y el progreso de la burguesía que el turismo se presenta como una actividad económica. (Dalles, 2012). A partir de esto el turismo mantiene un crecimiento continuo a nivel mundial, se lo puede considerar como una actividad social que genera el crecimiento en la economía de un país.

Por otro lado, para entender de una mejor manera la dinámica del turismo, es necesario conceptualizar y describir los elementos que conforman el denominado sistema turístico; con la finalidad de reunir elementos que faciliten el acceso y operación de

destinos, infraestructura, equipamiento y, servicios; con el objetivo de proporcionar confort para los turistas (Acerenza, 1995, págs. 168-169).

De una manera más detallada, los elementos del sistema turístico son; personal de servicio, transporte, infraestructura, lugares de hospedaje, atractivos, equipamiento, instalaciones, actividades y servicios (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 2).

La combinación de los elementos enumerados anteriormente, conforman un producto turístico. En ese contexto, se entiende por producto turístico, al conjunto de bienes o servicios que se ofertan y son adquiridos a cambio de dinero; esto busca cubrir una necesidad; un producto turístico, brinda beneficios tanto para turistas, como para las personas que proporcionan el mismo (Jimenez & Jimnez, 2013, pág. 69).

La iniciativa de mejorar la calidad de vida ha generado el interés por el desarrollo en las poblaciones de todo el mundo, la globalización ha sido una de las principales consecuencias para que las localidades realicen una autoevaluación a nivel competitivo y busquen nuevas soluciones que les permitan generar un desarrollo económico viable.

La unión de actividades agrícolas y ganaderas con el turismo ha sido respaldada por varios autores e instituciones tales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (Blanco & Rivero , El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, 2010) y la ONU para la Alimentación y la Agricultura (IICA, 2018) como una opción para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales (Acerenza, Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo, 2007) y para la generación de ingresos adicionales derivados de las actividades agrícolas y ganaderas propias de una comunidad (Barrera E. , 2006).

En Ecuador el sector agrícola y ganadero han sido dos de los grandes motores productivos a través del aprovechamiento de la riqueza natural de los suelos; sin embargo, resulta incomprensible que en muchas de las áreas rurales se haya evidenciado un incremento en los niveles de pobreza, lo que ocasiona en algunos casos que los agricultores y ganaderos abandonen sus tierras para radicarse en las grandes ciudades.

Una de las soluciones es incursionar en el agroturismo, de acuerdo al documento técnico “El Agroturismo, una alternativa para la revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo” indica que es una forma de turismo que se ejecuta en el área rural y “ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos” (Rivero & Blanco, 2003).

El agroturismo permite vincular varias etapas relacionadas a la producción agrícola, artesanal, agroindustrial, pecuaria, gastronómica. (Blanco, 2008) Que tiene como objetivo mostrar y explicar la organización y sistema de la producción del campo (Zomkowski, 2007) en la que los propios productores agropecuarios conjuntamente con su familia se relacionen directamente con los turistas ofreciendo sus servicios (Rivero & Blanco, 2003).

Por lo tanto, el desarrollo del agroturismo incrementara la oferta laboral y las oportunidades de emprendimiento para la población local sin olvidar que para poder alcanzar este desarrollo deben existir buenas condiciones culturales, económicas y ambientales que permitan obtener buenos resultados (CEPAL/FAO/IICA, 2009).

El agroturismo es además, una actividad que muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial en razón de que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, lo que tiene que ver con el desarrollo artístico y la recreación y la valorización y preservación de herencias culturales; en la dimensión ambiental, dado que algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la diversidad biológica y en la dimensión político-institucional, si en su planificación, ejecución y control, se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales (Aguilar M. , 2015).

En un principio los términos turismo rural y el agroturismo eran considerados sinónimos, se los describía como “el turismo rural o agroturismo que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales” (Montaner, 1991). Sin embargo, el concepto de la OMT para el turismo rural lo define como una actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2013).

Es necesario mencionar que el agroturismo forma parte de las actividades que se desarrollan dentro del agroturismo y a pesar que en varios países el término agroturismo se utiliza como sinónimo de turismo rural, tiene sus diferencias al igual que el ecoturismo

y el turismo de aventura, ya que deben ser considerados como modalidades de turismo en espacios rurales (Párraga, 2016).

Para poder complementar la investigación se tomará en cuenta la teoría de sistemas turísticos de Roberto Boullón, este enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (Varisco A. , 2013).

Este sistema permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto (Varisco A. , 2013).

El sistema turístico trabaja con cinco subsistemas; la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

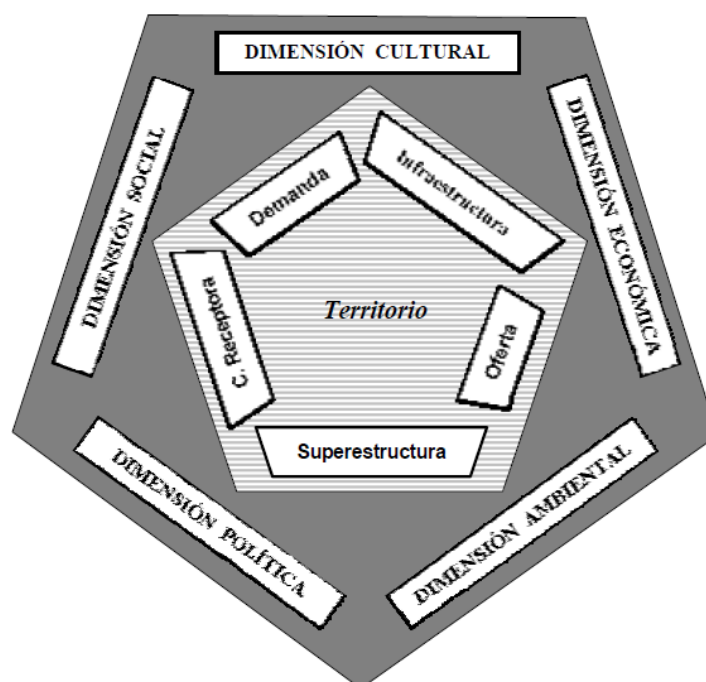


Figura 1. Dimensiones del Sistema Turístico

Fuente: (Varisco, 2016)

El enfoque sistémico sirve de base para la concepción integral del turismo, por lo cual los subsistemas están dentro de estas dimensiones:

La dimensión económica: Según (Varisco C. , 2016) permite analizar la actividad económica y las consecuencias del turismo en todas sus modalidades, en el contexto de la economía de un espacio o territorio.

La dimensión cultural: permite analizar la relación entre turismo y cultura, que da lugar al proceso de activación patrimonial que se considera como un círculo de interacción entre el sistema turístico y la cultura (Prats, 2003), por otra parte el turismo es un elemento principal que incentiva a reconocer el valor de bienes culturales que pueden formar parte de la oferta turística en calidad de recursos como bienes

patrimoniales, según el modelo de desarrollo local que es base fundamental para el sistema turístico de un espacio.

La dimensión social: permite analizar la relación de grupos sociales con el turismo y la aceptación y crecimiento en cada momento; desde el contexto se analizan las preferencias a la actividad en las diversas modalidades que tiene el turismo según los gustos y preferencias que forman parte de la demanda turística y al acceso que este grupo tiene a ellas (Varisco C. , 2016).

La dimensión ambiental: permite analizar al turismo y el impacto que este tiene en el medio ambiente dado como resultado a las nuevas alternativas de hacer turismo como es el turismo rural o el agroturismo que buscan conservar al ecosistema sin causar mucho impacto.

El turismo es de vital importancia para preservar el medio ambiente ya que los ingresos que da esta actividad ayudan a preservar los espacios naturales, este trabajo orientado de la forma correcta puede ofrecer un producto de calidad que cuide al ambiente construyendo una educación para los turistas y pobladores de la localidad (Schulte, 2003).

La dimensión política: Según (Varisco C. , 2016) el enfoque de esta dimensión se narran las características puntuales de la política, es decir se analizan las políticas correctamente aplicadas al sistema y sus efectos dentro de un sistema turístico.

Las dimensiones mencionadas permiten el estudio de las subdivisiones de la teoría de sistema turístico que son la oferta, la demanda, la infraestructura, la supra estructura y la comunidad receptora.

La demanda turística: Según (Mathieson & Wall, 1982) comenta el número de personas que viajan o desean viajar para dar uso a diferentes servicios e instalaciones turísticas de su elección que se encuentran lejos de su lugar de residencia.

La oferta turística: Según (De La Torre, 1980) es conjunto de bienes servicios puestos en el mercado que pueden clasificarse como primordiales y complementarios.

Infraestructura: Según (Varisco C. , 2016) es conjunto de servicios y obras que son utilizadas de base para el desarrollo de las diferentes actividades económicas, siendo también de uso común por el turismo.

Superestructura: formada por organismos privados y públicos y del tercer sector que tienen como finalidad coordinar y planificar el funcionamiento del sistema turístico.

Comunidad receptora: población local que tiene participación directa en la gestión integral del turismo.

La propuesta de funcionamiento del sistema turístico de Roberto Boullón de su libro *Planificación del Espacio Turístico*, se analiza en la siguiente figura.

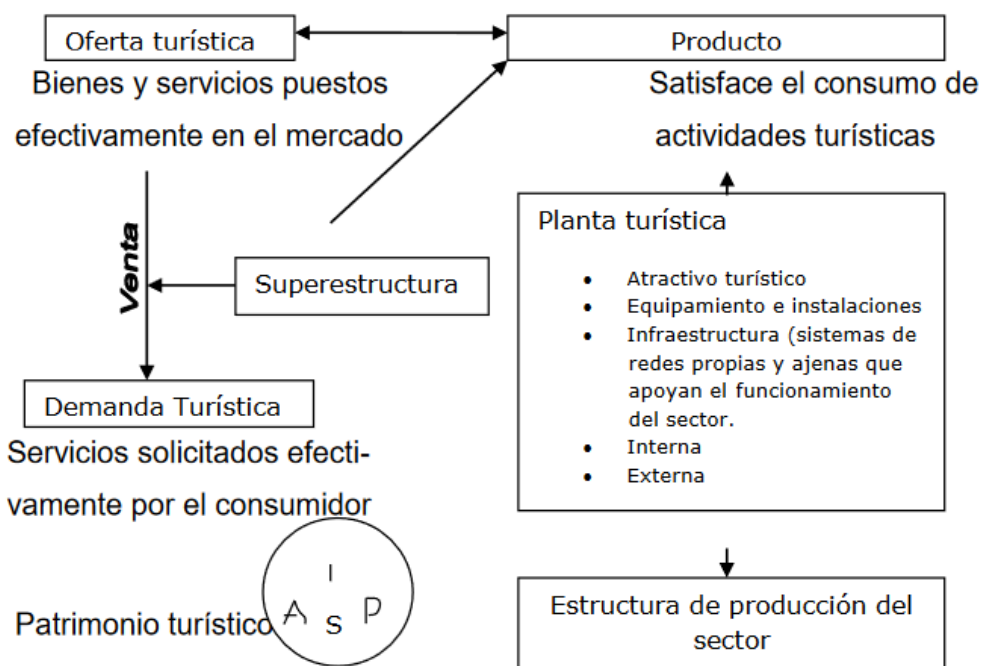


Figura 2. Funcionamiento del sistema turístico según Roberto Boullón

Fuente: (Boullón, 2006)

Los grandes cambios sociales, económicos, tecnológicos, culturales y hasta ideológicos han dado origen al desarrollo económico caracterizado por la participación que tienen los entes locales en el mismo. Diferentes actores políticos han sido responsables del manejo del desarrollo en las comunidades pero en la actualidad es la administración local quien se ha transformado en el actor principal para implementar buenas políticas de desarrollo local, es por tanto que este nuevo enfoque que se basa en el aprovechamiento de los recursos endógenos (naturales, humanos e infraestructuras),

entendido o llamado Modelo de Desarrollo Local (Pérez & Carrillo , Desarrollo Local: Manual de Uso, 2001).

El desarrollo económico local puede definirse como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta y riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad local” (Pérez & Carrillo , Desarrollo Local: Manual de Uso, 2001).

La conceptualización del agroturismo, la teoría de sistemas turísticos y el modelo de desarrollo local nos permiten profundizar e indagar sobre qué tan factible puede ser la aplicación del agroturismo en la parroquia de Pastocalle ubicada en Latacunga provincia Cotopaxi que a pesar de contar con recursos naturales y culturales, tales como la cascada de Cucuyu, mercado de romerillo, granjas arqueológicas, producción artesanal de escobas, aguas termales, iglesias, bosques, miradores, cerros, entre otros; no son tomados en cuenta para desarrollar una actividad turística.

1.2. Marco referencial

La actividad turística, de acuerdo a su planificación y formación se considera uno de los factores importantes que puede ayudar a disminuir la pobreza a los pueblos y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El turismo es una herramienta de trabajo que tiene la habilidad de impulsar la economía e incentivar el progreso de las diversas actividades como la agricultura, ganadería y artesanía. Logrando así marcar una diferencia en la balanza de pagos, incrementación del PIB y demás indicadores

macroeconómicos de muchos países (Moreno & Coromoto, Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación, 2010).

En el ámbito académico se han realizado múltiples investigaciones sobre el turismo y el desarrollo local en los diferentes lugares que lo practican. Un ejemplo de estos es el estudio realizado por Gambarota & Lorda (2017), titulado El turismo como estrategia de desarrollo local, publicado por la revista Geográfica Venezolana que, aseguran que el turismo es un motor para impulsar el desarrollo. A través del turismo los países, regiones, localidades, entre otros pueden generar propuestas como estrategia para impulsar una mejor estilo de vida para la población. Se concluye con esta investigación que mediante el uso de los recursos que tiene la localidad se puede incurrir en un proceso de crecimiento y cambios que impactarán de forma positiva.

El turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa, es una actividad económica representativa a nivel mundial, la contribución del turismo a la economía mundial se situó el año 2017 en el 10,4% del PIB global (WTTC, 2018).

De acuerdo, al Boletín de Estadísticas Turísticas del año 2011-2015 a nivel mundial el turismo ha tenido un crecimiento del 3,9 % para el año 2016, sin embargo, en el Ecuador se presentado un decremento del 8,18% en relación del año 2015, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017).

Las áreas naturales más visitadas son el Parque Nacional Cotopaxi, el Parque Nacional Galápagos y el Parque Nacional Machalilla, con el 15,5%, 14,1% y 12,6%

respectivamente. Destacamos estos datos, ya que en este contexto nos acercamos a la realidad de las intenciones de turismo hacia las zonas rurales en el Ecuador, particularmente a la Región Andina, que es el ámbito de interés de esta investigación (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017).

Por ende, aunque los destinos tradicionales de turismo sol y playa siguen siendo preferidos por los turistas, también se ha incrementado el interés por conocer otras alternativas de turismo en las montañas y zonas rurales, en las tres regiones continentales del país: Costa, Amazonía y Región Andina, de las que el Ministerio de Turismo las ha posicionado con tres rutas que relevan su aplicación: la Ruta Spondylus para la Costa, la Avenida de los Volcanes para la Sierra, y la Ruta Yacuñambi o Ruta del Agua, para la Amazonía (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017).

Incluso, para el caso de la Sierra, las zonas rurales y de montaña constan los páramos y los volcanes cubiertos de glaciares, cuyas poblaciones aledañas, en más del 80% son indígena mestizos dedicados a labores agrícola ganaderos, y son quienes han custodiado estos maravillosos escenarios, por siglos, pero que hasta no hace mucho, han identificado al turismo como una alternativa al desarrollo económico de las localidades, de los que se identifica todavía insipientes iniciativas que tratan de posicionarse en el mercado, apoyados tanto por la Federación pluriétnica de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE), así como por instituciones públicas y organismos de apoyo internacional (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017).

La investigación se ha fundamentado en la identificación de los atractivos turísticos, servicios básicos, servicios turísticos, situación económica y social del lugar, en donde

se ha destacado el criterio de sus pobladores, de quienes obtuvo información referente a la forma cómo ellos ven a su lugar de residencia en los actuales momentos.

En conclusión, estos estudios serán la base para analizar y diagnosticar los aspectos en los que el agroturismo puede aportar en el desarrollo local. De estos documentos se rescatan las metodologías que se emplean para la determinación de variables y análisis de las mismas. También son de vital importancia, ya que contribuyen de una forma concisa el determinar la potencialidad de los recursos de dicha localidad y su aporte en desarrollo turístico de su población.

1.3. Marco Conceptual

Agroturismo: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), citado por (Barrera E. , 2006) “el agroturismo es una modalidad del turismo en espacios rurales que se realiza en actividades agrarias (granjas o plantaciones), donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios”.

Capacitación: *“La capacitación radica en una actividad proyectada y establecida en una necesidad real de un proyecto u empresa que está dirigida hacia un cambio de pensamientos, destrezas, habilidades, conocimientos y actitudes de un colaborador”* (Siliceo Aguilar , 2004, pág. 25).

Cultura: Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura se define a la cultura como: *“la unión de los aspectos se diferencian en la parte espiritual y material lo que a un rasgo que distingue a una sociedad, además de las artes*

y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001).

Desarrollo: Es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas (Anzil, 2018).

Desarrollo Local: Un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio. Además, las iniciativas se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora. El énfasis se pone en los aspectos cualitativos y extraeconómicos, los cuales son integrados como factores aglutinantes y facilitadores del desarrollo, en su capacidad para buscar soluciones, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos locales (Albuquerque, 2003).

Desarrollo Económico: Establece un mejoramiento en el nivel de vida de la población de un país dando importancia a aspectos como educación y salud. El aumento de ingresos reales es parte fundamental del desarrollo económico (Eco-Finanzas, s.f.).

Desarrollo Cultural: Se lo define como proceso mediante el cual un barrio, comunidad, municipio o estado incentiva la vida cultural de la población. Se caracteriza por definir su diversidad e identidad acoplándose a un proyecto de futuro (Fernández García, 2013).

Desarrollo Social: es aquel aspecto que se basa en poner en primer lugar a la persona en el desarrollo a nivel de un país; es decir que el desarrollo social impulsa a la inclusión de personas pobres e indefensas empoderándolas, implementando campañas para mejorar su introducción a la sociedad (Banco Mundial , 2019).

Empleo: Efecto de proporcionar trabajo o la oferta de plazas de trabajo, la palabra se utiliza para referirse a una ocupación por parte de un individuo (Perez Porto & Merino, 2008).

Equidad: es aquella que se entiende con lo que es justo y los términos de justicia en todos sus aspectos como la parte de acción individual y colectiva (Hernández , 2008).

Espacio rural: Se sobreentiende como un lugar o espacio poblado en el cual cada territorio pertenece a un individuo en específico que realiza actividades socioeconómicas (Calame, 2010).

Facilidades Turísticas: Peculiaridades específicas que son de ayuda para el desarrollo del turismo de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural (Sancho, 2007).

Infraestructura Turística: Es el conjunto de recursos que se desarrollan concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras (Padilla , y otros, 2018).

Turismo: Según la OMT (1992) citado en (Sancho, 2007)“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Turismo comunitario: Se refiere a una actividad respaldada en emprendimientos productivos donde la gestión y propiedad de los recursos naturales, patrimoniales se realizan por la comunidad con la participación social y colectiva de trabajo, y en la distribución de los ingresos generados por la prestación de servicios con el propósito de fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Palomino, Gasca, & Lopez, 2016).

Turismo rural: Según La (UNWTO, 2017), turismo rural se define como “las actividades turísticas que se efectúan en el área rural y la experiencia del visitante están relacionada con una amplia gama de productos generalmente vinculados a actividades basadas en la naturaleza, la agricultura, el estilo de vida cultura rural, la pesca y el turismo”.

1.4 Marco Legal

La Constitución del Ecuador reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa.

Para la implementación de actividades agro turísticas se requieren varios requisitos. Esto con la finalidad de buscar la sostenibilidad económica, ambiental y socio-cultural del lugar, sin atentar contra los patrimonios naturales y culturales que constituyen la base del producto turístico.

El Ministerio de Turismo o sus delegados son los encargados de proporcionar las facilidades necesarias a las comunidades locales que están debidamente organizadas y capacitadas para brindar servicios turísticos

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

Según la Ley de Gestión Ambiental del Ecuador, Capítulo 1, del desarrollo sustentable (Ambiental, 2008, pág. 1):

Art. 7.- “La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos”.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 TODA UNA VIDA

La Constitución de Montecristi de 2008 es el fundamento de la sociedad que queremos alcanzar. Una sociedad orientada hacia un nuevo régimen de desarrollo que sea inclusivo, equitativo y solidario. Un nuevo modelo que permita el desarrollo sostenible del país a largo plazo, en una relación armónica del ser humano y la naturaleza.

Esto es notorio en los artículos del capítulo segundo de los derechos del buen vivir por ejemplo el artículo 14 menciona que el gobierno reconoce que la población tiene derecho a habitar en un lugar saludable y equilibrado, que responda a él buen vivir.

También se toma en cuenta al art. 280 que menciona que toda política, proyecto y programa estará bajo la supervisión del Plan Nacional de Desarrollo con la responsabilidad de evaluar la disposición de recursos, presupuesto e inversiones del estado.

El plan nacional de desarrollo cuenta con ejes que deben ser cumplidos por los ciudadanos del país uno de los ejes es los derechos para todos en toda una vida, el eje dos es la economía al servicio de la sociedad y el tres más sociedad mejor estado; los

ejes cuentan con objetivos que dan una garantía de vida estable y buena a toda una población.

PLANDETUR 2020

El Plan de Tour 2020 es un documento creado por el Ministerio de Turismo, órgano regulador de las actividades turísticas, que está conformado por cuatro capítulos, que respectivamente tratan acerca de la visión, misión y bases estratégicas del turismo, estructuración del PLAN DETUR, estructuración de los espacios turísticos y finalmente las medidas transversales aplicadas a un turismo sostenible (Plan de Tuor 2020, 2007).

Este documento sirve como una base legal fundamentada, a la cual se deben acoger todas las actividades turísticas, ya que describe claramente a todos los involucrados dentro de esta actividad como por ejemplo la demanda y la oferta turística así como los productos turísticos ecuatorianos.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

La Ley de Turismo del Ecuador, es la norma jurídica que rige las actividades turísticas dentro del Estado Ecuatoriano, tales como alojamiento, alimentación, operaciones de viajes y tours, y designa las diferentes obligaciones que deben ser efectuadas por los agentes turísticos bajo la dirección del Ministerio de Turismo. Dentro de la ley de Turismo, es posible encontrar disposiciones acerca del manejo de atractivos turísticos, su clasificación, de los comités de turismo y por supuesto acerca de la seguridad turística. La Ley de Turismo, en todos sus capítulos busca el desarrollo turístico del país, que

conduzca al buen vivir de los ecuatorianos, a través de la interacción de los sectores privados y públicos hacia la consecución de un turismo sostenible.

LEY DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

A través del Reglamento General de Actividades Turísticas se puede observar los artículos 167 y 179 señalan los requisitos para las operaciones de las comunidades legalmente reconocidas y fomento y estímulo de las inversiones respectivamente.

Debido a que para la ejecución de las actividades se requiere de la participación de las pequeñas haciendas, es necesario contemplar la constitución legal de la asociación de Hacendados Agro turísticos que está basada en el Reglamento Vigente de Turismo Comunitario.

CAPÍTULO II

2. Marco metodológico

2.1. Enfoque de investigación

Para la presente investigación se utilizara un enfoque mixto El método de investigación mixto es la conjunción de destrezas cuantitativas y cualitativas, que tienen por objetivo realizar una combinación de la potencia de ambas metodologías investigativas, con la finalidad de tener resultados que reflejen ser complementarios y que los resultados de ambos logren ser articulados (Guerrero, Ojeda, & Lenise do Prado, 2016, pág. 248).

Por lo cual los hallazgos de la presente investigación se lo realizarán mediante un enfoque de investigación mixta, se basa en un proceso metodológico de recopilación y contrastación de aspectos cuantitativos y cualitativos de estudios académicos previos respecto al tema.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su Finalidad

El presente proyecto contó con una investigación aplicada ya que se caracteriza por buscar la aplicación de conocimientos obtenidos a la vez que se adquiere otros; después de implementar y sistematizar la práctica, es un uso de conocimiento riguroso que da como resultado una forma organizada de conocer la realidad (Vargas Cordero , 2009).

2.2.2. Por las fuentes de información

Se llevó a cabo una investigación mixta ya que la información que se obtuvo es por una investigación de campo y documental.

La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método cualitativo de recolección de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

La investigación documental es un tipo de estudio de interrogantes que emplea documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

De acuerdo con (Torres , 2010) la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

2.2.3. Por las unidades de análisis

La investigación tiene como unidades de análisis mixto ya que utiliza datos cualitativos y cuantitativos obtenidos de documentos de la Parroquia y el análisis In situ o investigación de campo que consiste en la obtención de datos visitando el lugar y esto nos permitió conocer más a fondo datos sobre Pastocalle (Graterol , 2011).

2.2.4. Por el control de variables

Se realizó la investigación no experimental también conocida como Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables,” (Kerlinger, 1983). En la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos (Hernández, Fernández, & Baptista, 1994).

2.2.5. Por el alcance

Para (Torres , 2010) la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. De acuerdo con este autor, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.

Para que el tema de investigación logre el alcance correlacional de la investigación, ya que cada una de las variables desarrolladas en la matriz problema se relacionan entre sí.

2.2.6. Hipótesis

No aplicable

2.3. Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos que se utilizaron para la presente investigación son:

La entrevista que es una de las técnicas de la investigación cualitativa, pero también es un procedimiento de interrogación o sea, es el hacer preguntas a alguien con el propósito de obtener de información específica. A este capítulo de la interrogación pertenecen también además de la entrevista, el cuestionario, que a diferencia de la primera es escrita.

La Encuesta es la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos.

En la recolección de datos se utilizó la información obtenida a través de una revisión bibliográfica donde se partió de saber lo que se busca y con el conocimiento e identificación de las palabras clave que nos condujeron a una búsqueda efectiva en las bases de datos, bibliotecas específicas y especialmente en Internet.

2.3.1. Procedimiento para recolección de datos

La obtención de datos se realizó de forma mixta con diferentes técnicas documentales que es información obtenida de instrumentos o gráficos que tienen contenido de interés sobre la parroquia de Pastocalle como lo es el Pdot, otra técnica es la de campo que tiene que ver con las entrevistas realizadas a las autoridades para ver el interés de oferta con respecto al agroturismo y el nivel de apoyo de parte de los mismos; y también dentro de este se encuentran las encuestas que nos ayudan a tener mayor cantidad de datos verídicos con respecto a la investigación y obtener resultados de éxito.

2.3.2. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

En el proceso de recolección de datos y la información en la parroquia de Pastocalle por medio de encuestas, entrevistas y técnicas documentales y de campo, se hizo un análisis para compendiar la información y verificar cual es la utilidad para continuar con el desarrollo de la investigación; estos datos fueron tabulados y exhibidos de una manera simple y muy fácil de entender.

2.3.3. Cobertura de las unidades de análisis

La parroquia de Pastocalle no posee un registro de las entradas de turistas, por lo tanto se procedió a utilizar la fórmula infinita para establecer el tamaño de la muestra que será la base para el total de número de turistas encuestados que nos da la información adecuada para la investigación, al realizar el cálculo pertinente se puede referenciar que 67 personas serán las correctas para obtener excelentes resultados.

El cálculo de la muestra se obtiene aplicando la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 * S^2}{e^2}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

S= Desviación Estándar

e= Error muestral

Para obtener la desviación estándar se aplicó una encuesta piloto a veinte personas por medio de la siguiente pregunta y ubicando las posibles respuestas en una escala de Likert.

¿Considera usted que el agroturismo es una opción para el desarrollo del turismo económico en Pastocalle?

Respuestas	Valor
- Totalmente de acuerdo	1
- De acuerdo	0.75
- Neutral	0.50
- En desacuerdo	0.25
- Totalmente en desacuerdo	0

Al dar una valoración de 0 a 1 con las diferentes respuestas se obtuvo una desviación estándar de 0,21.

Por lo cual la muestra se obtuvo una desviación estándar de 0,21, un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * S^2}{e^2}$$

Donde:

Z= 95% = 1,96

S= 0,21

e= 5% = 0,05

$$n = \frac{1,96^2 * 0,21^2}{0,05^2}$$

$$n = 67,765824$$

n ~ 67 encuestas

Cálculo para muestras finitas

Según (Hernández Samperi, Fernández, & Baptista, 2014)“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”

Para realizar el cálculo de la muestra se lo hará con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= población

n= muestra

z= valor crítico del nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e= error de estimación

La población de estudio según el (Gobierno Parroquial , 2019) 13.876,63 habitantes, se tendrá un nivel de confianza del 95% que es la más recomendable para este tipo de investigaciones donde los encuestados nos pueden dar información errónea, la

probabilidad considerada de fracaso y de éxito será del 0,5 respectivamente, teniendo un error de estimación del 5% que surge a causa de observar una muestra de la población completa; entonces se podrá aplicar la formula con los siguientes datos:

$$N= 13.876,63$$

$$z= 95\% = 1,96$$

$$p= 0,5$$

$$q= 0,5$$

$$e= 5\%$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 13876,63}{0,05^2(13876,63 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{13327,1155}{35,649475}$$

$$n = 373$$

CAPÍTULO III

3. Diagnostico Situacional

3.1. Análisis Externo

Macro ambiente

Por medio del análisis externo se puede determinar las dificultades que puede presentar el proyecto estableciendo las amenazas y oportunidades.

Entorno Económico

En este punto se analiza el entorno sobre la tasa de interés, la tasa de inflación, la tasa de desempleo, balanza comercial y situación política y económica del país que es importante en las actividades comerciales.

Por lo tanto es necesario conocer estos indicadores económicos para su implementación y lograr los objetivos propuestos.

Renta Per Cápita

Por lo tanto es importante conocer el Per cápita, para determinar el progreso y desarrollo que puede tener un país, según el Banco Central del Ecuador en el año 2018, la deuda pública en 2018 fue de 42.005 millones de euros, con una deuda del 45,78% del PIB. Su deuda per cápita es de 2.468€ euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Ecuador es de diciembre de 2018 y fue del 0,4%.

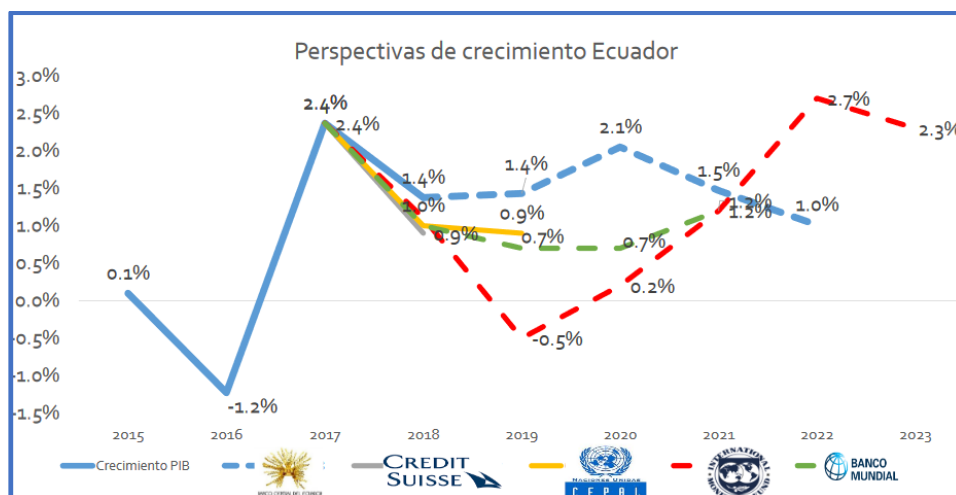


Figura 3. PIB Ecuador año 2018.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasa de Desempleo

Desde diciembre 2014, la calidad de empleo solo se ha deteriorado y el subempleo se ha duplicado desde el 2012.

El empleo no adecuado equivale al 55% de la población económicamente activa (PEA). En el último año alrededor de 155,000 personas dejaron de tener un empleo adecuado, La tasa de desempleo juvenil ha disminuido en el último año. Sin embargo, esta continúa en niveles altos. El sector comercio no es solo el más grande en el país, sino también el que emplea el mayor número de trabajadores en condiciones adecuadas.

Este análisis permite medir las oportunidades que la parroquia de Pastocalle tendría de brindar empleo al implementar otras actividades económicas como el turismo reduciendo el índice de población sin trabajo, como lo afirma la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo Urbana ENEMDU (INEC, 2018).

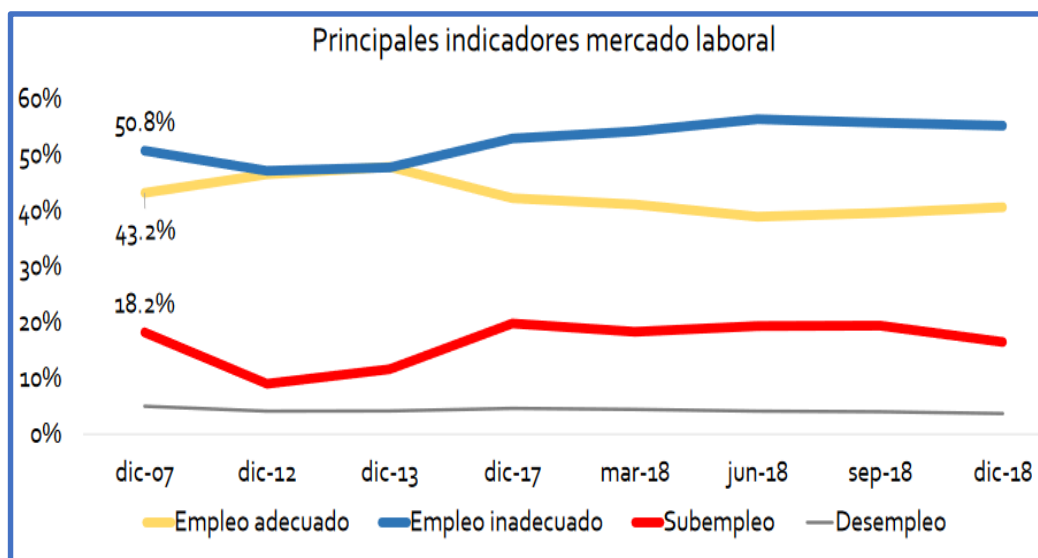


Figura 4. Tasa de desempleo año 2018.

Fuente: (INEC, 2018)

Tasa De Inflación

Otro indicador económico de suma importancia en la economía de un país es la tasa de inflación, ya que esta permite establecer precios promedios a los productos o servicios, a través de los análisis de costos; se podrá valorar el precio promedio que tendría hacer implementar el agroturismo (servicio) en la parroquia.

La Inflación continúa en niveles por debajo del 2% saludable. En los últimos 5 meses el ingreso familiar teórico ha logrado cubrir la canasta básica.

La inflación para el mes de febrero fue de 0.16%. La desaceleración en la demanda mantiene la inflación por debajo de los niveles recomendados (2%). El FMI pronosticó que la inflación para el 2019 será del 0.6%. El excesivo gasto público de la década pasada

sobrecalentó la economía y los precios. La desaceleración ante la disminución del gasto se refleja en bajos niveles de inflación.

El costo de la canasta básica ha aumentado \$200 en los últimos 10 años.

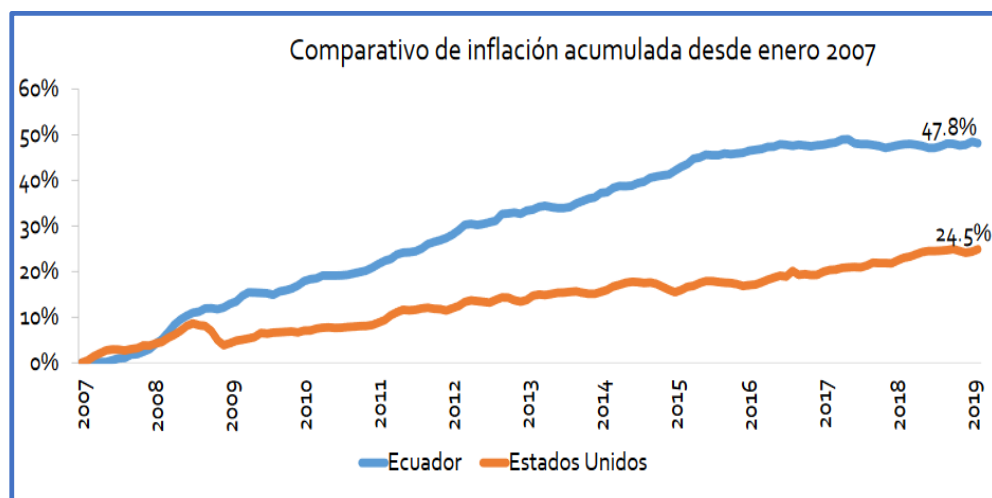


Figura 5. Comparativo de Inflación

Fuente: (INEC, 2018)

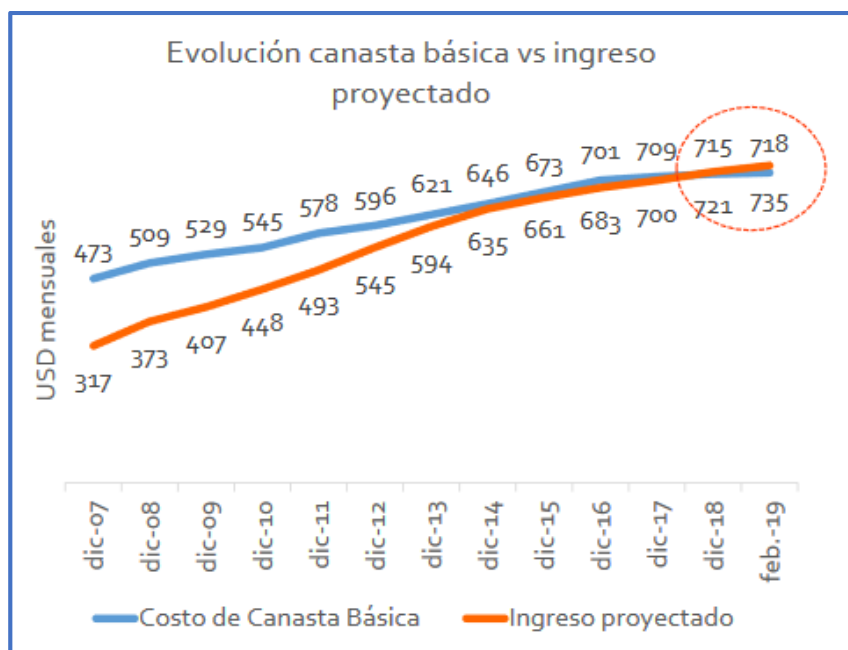


Figura 6. Tasa de Inflación año 2018.

Fuente: (INEC, 2018)

Análisis Del PIB

En el primer trimestre de 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano alcanzó un crecimiento interanual de 0,6%, totalizando 17.921 millones de dólares constantes. Estos resultados corresponden a las Cuentas Nacionales Trimestrales presentadas por el Banco Central del Ecuador (BCE).

El crecimiento interanual (primer trimestre de 2019 versus igual período de 2018) de 0,6% del PIB está explicado por: mayor dinamismo de las exportaciones (3,5%); crecimiento del gasto final de los hogares (1,0%); y, aumento del gasto de consumo final del gobierno general (0,3%). Cabe señalar que las importaciones de bienes y servicios fueron mayores en 0,7% a las registradas en el primer trimestre de 2018.

En este análisis podemos observar que el PIB aumenta por las exportaciones que se realizan a nivel del país, en la cual no hay que descartar al turismo ya que, según el

Ministerio de Turismo la actividad turística tiene la habilidad de expandir en un 1.6% la economía y también brinda un aporte generoso al PIB del país con un 5.51 % de los cuales un 2.28% es de forma directa, es decir que al implementar más proyectos turísticos en cualquier área del país, se estaría influyendo de forma positiva convirtiendo a este factor como una oportunidad en la parroquia (MINTUR , 2018)

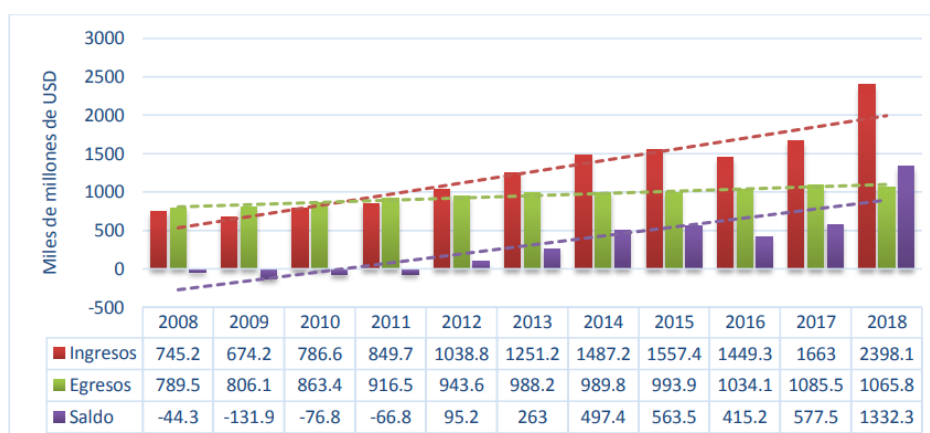


Figura 7. Balanza Superávit Turístico

Fuente: (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017)

Entorno Sociocultural

El entorno sociocultural está compuesto por aquellos elementos que revelan la forma de vida de un grupo de habitantes, su nivel de formación, ingresos, e interculturalidad, entre otros.

Este análisis nos muestra la realidad sociocultural y permite conocer las amenazas y oportunidades.

Factores Demográficos

Los datos que se presentan a continuación fueron tomados del último censo realizado en el año 2010 por él (INEC, 2018) , con la finalidad de conocer el potencial demográfico del país o su deficiencia.

Dependiendo de la finalidad, los datos pueden incluir atributos como la edad, el sexo y el lugar de residencia, así como características sociales como la ocupación, la situación familiar o los ingresos.

Dentro de los factores demográficos se analizaron datos de la población, edad, sexo, características sociales y otros.

Tamaño de la Población Y Distribución

En el año 2010, la población del Ecuador alcanzó los 14.483.499 habitantes, y se deduce que la densidad demográfica es de 55.80 habitantes por kilómetro cuadrado. El Ecuador rodea una tasa de crecimiento demográfico anual de 1.52% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Sin embargo, a la actualidad la población del Ecuador es de 17.257.018, habitantes del cual el 50.1 es de la población masculina con un 8.641.088 y la población femenina constituye un 49.9% que es un total de 8.615.930.

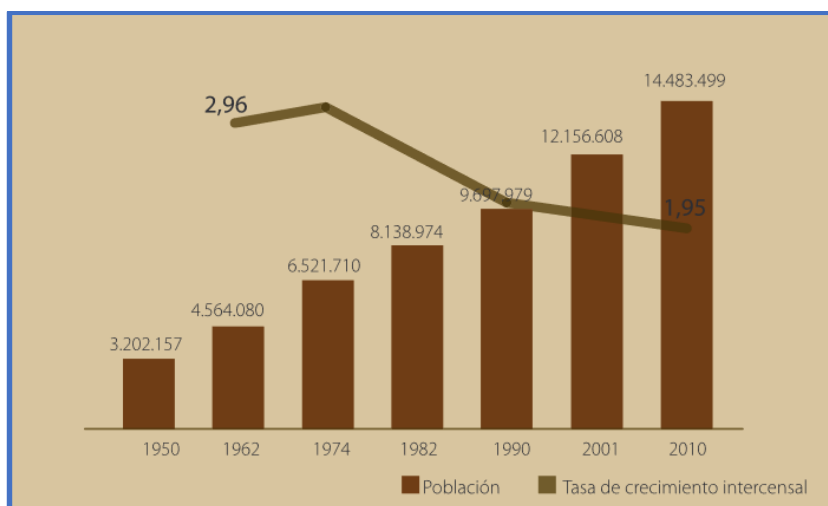


Figura 8. Tasa de Crecimiento Demográfico

Fuente: (INEC, 2010)

Distribución Por Edades

El intervalo de edad de la población incide en las dificultades socioeconómicas de un país. Aquellos países con mayor índice de gente joven invierten más en escuelas, en la diferencia de que otros países con mayor índice de personas seniles tienen que invertir más en su salud.

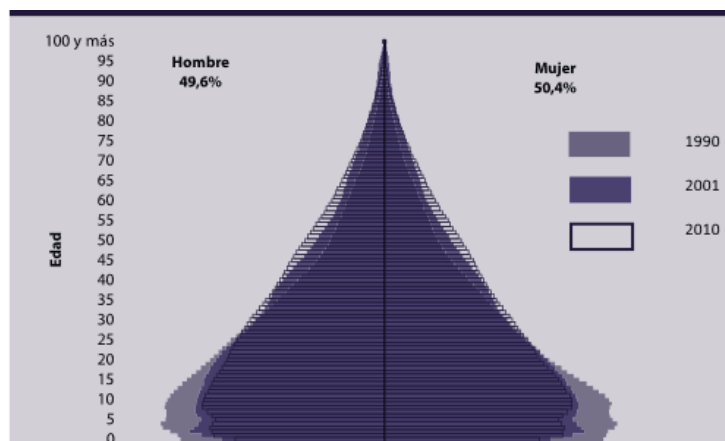


Figura 9. Distribución por edades

Fuente: (INEC, 2010)

Niveles de Formación

La tasa de analfabetismo disminuyó del 9% del año 2001 al 6.8 %, en el último censo realizado en el año 2010 las estadísticas indican que las mujeres fue de 7,7%, superior en 1,9 puntos en relación al analfabetismo masculino. Las mujeres en el 2010 mostraron una escolaridad promedio de 9,5 años. El analfabetismo digital femenino por su parte supera en 5,7 puntos porcentuales al masculino, según el último censo del INEC (INEC, 2010).

Dentro de la investigación fue necesario conocer el nivel de formación de la población para tener un panorama amplio de la situación actual, evidenciando la realidad que tiene el país y las ventajas que ha generado la disminución del analfabetismo.

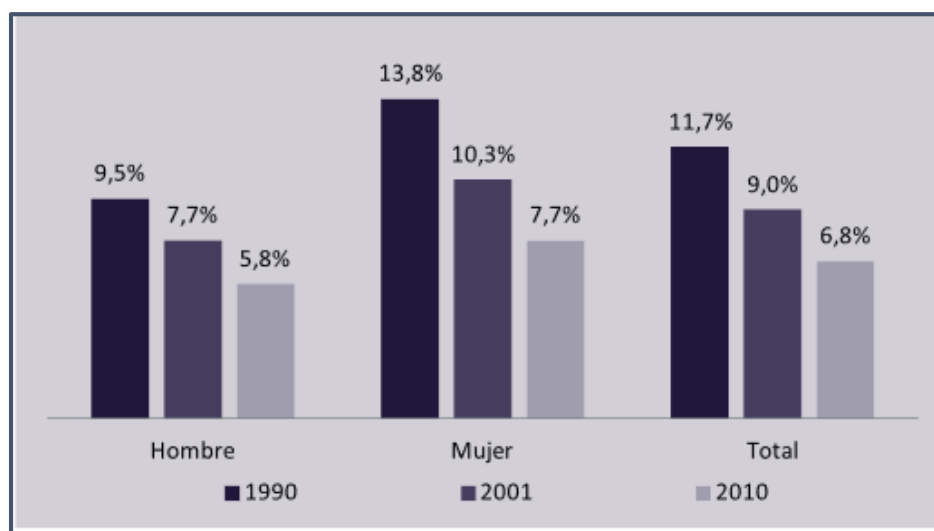


Figura 10. Porcentaje de Analfabetismo

Fuente: (INEC, 2010)

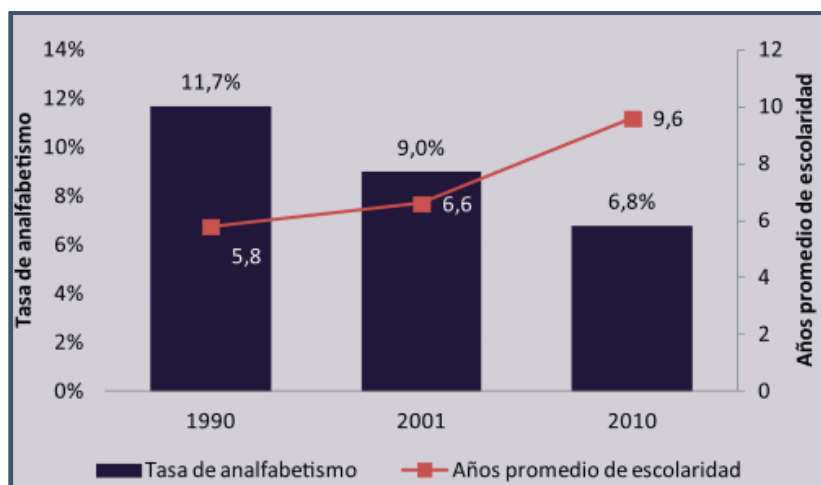


Figura 11. Cobertura del Sistema de Educación pública y Privada

Fuente: (INEC, 2010)

Según datos arrojados por el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 66.1% de la población que estudia se encuentra en Educación Básica, mientras que el 16.4% se encuentra cursando el bachillerato. Según el análisis que el 16.4% de personas cursen el bachillerato se convierte en una amenaza ya que al no tener una formación, no tienen conocimiento y esto genera falta de interés para cualquier proyecto.

Tabla 1

Distribución de población por establecimiento

Niveles	Establecimiento		Total
	Público	Privado	
Preescolar	2,3%	2,2%	2,3%
Educación Básica	69,9%	55,0%	66,1%
Bachillerato	15,6%	18,9%	16,4%
Educación Superior	12,1%	23,9%	15,2%
Total	100%	100,0%	100,0%

Fuente: (INEC, 2010)

Niveles de Ingresos

El Ingreso corriente total del hogar comprende todas las entradas en efectivo o en especie percibidas con regularidad por los hogares, puede provenir de diversas fuentes, tales como: el trabajo, la renta de la propiedad y el capital, así como de transferencias entre las que se incluyen: pensiones por jubilación, viudez, enfermedad, alimenticias, bono de desarrollo humano, envío de dinero dentro o fuera del país, entre otros. Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario.

Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario.

El ingreso es importante analizarlo ya permite tener un panorama del estilo de vida de las personas y la oportunidad de la parroquia frente al mejorar el nivel de ingresos de sus habitantes.

Entorno Geográfico

Ubicación Geográfica

Ecuador está situada en la costa Nor-Occidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano. Está situada entre los paralelos 1° 30.0' N. y 03° 23.5' S., y los meridianos 75° 12.0' W. y 81° 00.0' W., sin incluir el Archipiélago de Galápagos. Al territorio le atraviesa la línea ecuatorial, precisamente 22 Km. al N. de la ciudad de Quito, que es su capital (Efemérides, 2010).

Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km. de costas, sin contar con el archipiélago de Galápagos e islas continentales.

El Ecuador limita:

Al Norte con Colombia, y el Río Mataje.

Al Sur y Este con Perú

Al Oeste con el Océano Pacífico.

Hidrografía

Ecuador es el país con más ríos por metro cuadrado del mundo. La cordillera andina es la divisoria de aguas entre la cuenca hidrográfica del río Amazonas, que discurre de oeste a este, y del océano Pacífico, que incluye de este a oeste los ríos: Mataje, Santiago, Esmeraldas, Chone, Guayas, Jubones y Puyango-Tumbes. Unos se dirigen a la región oriental y desembocan en el Río Amazonas, mientras que otros van a la región litoral y desembocan en el Océano Pacífico.

Orografía

El sistema orográfico andino está constituido por tres cordilleras que corren de Norte a Sur: En la cordillera occidental las montañas más elevadas son: Chiles (4.720 m.), Iliniza (5.266 m), Carihuairazo (4.990 m.), Cotacachi (4.939 m.), Pichincha (4.787 m.) y Chimborazo (6.310 m), el que es considerado como el nevado más alto del Ecuador.

En la cordillera central resaltan: Cayambe (5.840 m.), Antizana (5.790 m.), Cotopaxi (6.005 m), Tungurahua (5.016 m), Altar (5.319 m) y Sangay (5.230 m.)

En la cordillera oriental se encuentran elevaciones de menor altura entre las que se puede nombrar la de Cutucú (2.500 m.) y Napo-Galeras (1.500 m.), en donde se encuentran el volcán Sumaco (3.828 m.) y la Cordillera del Cóndor (4.000 m.).

Clima

El Ecuador por su ubicación geográfica posee una climatología bastante variada que contiene una gran gama de subclimas, microclimas y topoclimas. Las cuatro estaciones propias de las regiones templadas, no tienen trascendencia en el país.

Infraestructura Vial

El conjunto de carreteras y caminos del Ecuador es conocido como la Red Vial Nacional, la misma que comprende el conjunto de caminos de propiedad pública sujetos a la normatividad y marco institucional vigente. La Red Vial Nacional está integrada por la Red Vial Estatal (vías primarias y vías secundarias), la Red Vial Provincial (vías terciarias), y la Red Vial Cantonal (caminos vecinales).

Servicios Básicos

Uno de los factores favorables para el bien de la sociedad es acceder a los servicios básicos que facilita la posibilidad de tener una vivienda aceptable, el incremento de la población ha generado que los servicios eléctricos y potables hayan incrementado razonablemente disminuyendo enfermedades y aumentando la calidad de vida.

3.2. Análisis Interno

Constitución legal

A raíz de la publicación del Registro Oficial sobre las competencias que se entregan a los gobiernos provinciales, en el cual hacen mención que son personas jurídicas de derecho público, poseen autonomía política, administrativa y financiera. Se formaran con la participación ciudadana; de legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este Código y en su estatuto de autonomía, para el ejercicio de las funciones que le corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado regional será la prevista en el estatuto de autonomía (COOTAD, 2010).

Recursos y capacidades

Recursos Tangibles

Los recursos tangibles son aquellos que pueden ser cuantificables y medibles. En este grupo se encuentran los recursos financieros y los activos físicos.

Recursos Económicos y Financieros

En el Capítulo II, Artículo 171 del Código Orgánico de Organización Territorial se mencionan los tipos de recursos financieros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que son los siguientes:

- a) Ingresos propios de la gestión;
- b) Transferencias del presupuesto general del Estado;

- c) Otro tipo de transferencias, legados y donaciones
- d) Participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables; y,
- e) Recursos provenientes de financiamiento.

Según el informe legal de liquidación presupuestaria del Gobierno descentralizado de Latacunga se destinó para el año 2018 \$ 4872716.38 con dos reformas y un incremento del 5.23% destinadas para los siguientes aspectos: gasto del personal, bienes y servicio de consumo, gastos financieros, gastos corrientes como impuestos o contribuciones tributarias, transferencias y donaciones, gasto en inversión, obra pública entre otros así como también la designación de presupuesto municipal parroquial que conforman Latacunga (GAD Latacunga , 2018).

Para el año 2019 el presupuesto fue un ingreso de \$ 84447056.44 la cual fue destinado para varias aspectos (GAD LATACUNGA , 2019) dentro de este presupuesto se designó una porción a la parroquia San Juan de Pastocalle que corresponde a un \$ 196491,49 este dinero se distribuye para mejorar todas las áreas dentro de la parroquia como lo económico, social, ambiental, cultural, educación y turismo (GAD. Pastocalle, 2019).

Recursos Físicos

La Parroquia de Pastocalle está conformada por 33 barrios que se mencionan a continuación:

Tabla 2
Barrios de la Parroquia de Pastocalle

-
- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| • Centro Parroquial Pastocalle | • Romerillos |
| • San José | • La Libertad |
| • Tandacato | • El progreso |
| • Santa Rosa | • San Antonio de Tandacado |
| • El Milagro | • San Diego |
| • Matango | • Calvache |
| • Pastocalle Viejo | • Pucará |
| • Ortuño | • San Luis de Yacupungo |
| • Miño San Antonio | • Guapulo |
| • Pasto alto | • Boliche |
| • San Pedro de Tenería | • San Joaquin |
| • San Bartolomé | • La Dolorosa |
| • San Francisco de Chasqui | • Curiquingue |
| • Santa Rita | • Buena Vista |
| • Cuilche Miño | • Luz y Vida |
| • Cuilche Salas | • San Vicente de Luto y |
| • El Rosario | • Campamento |
-

Fuente: (GAD Pastocalle , 2019)

3.3. Caracterización de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Pastocalle a través de los tiempos ha mantenido sus tradiciones y costumbres una de ellas es que siguen realizando mingas comunitarias y la elaboración de artesanal de escobas y bloques. La población utiliza vestimenta como el anaco o bayetas, la enagua blanca con linchillo, además del sombrero blanco hecho de la lana de borrego, la guatajina con variedad de colores, la huashcas rojas, y de aretes de plata y los pies descalzo, para lo hombres la vestimenta es el típico pantalón y camisa blanca, además del poncho rojo o negro de lana de oveja, en sus pies calzan alpargatas de caucho o sogas de cabuya y el infaltable sombrero.

Una de las celebraciones tradicionales es la jocha, misma que consiste en pedir apoyo a la comunidad, para la conmemoración, la cual consistía en granos o animales menores.

La fiesta de la Santísima Trinidad que se lo hace conjuntamente con la Iglesia Católica, se celebra por el mes de Junio, el festividad de San Juan, festival que se da cada 24 de junio, donde se elige priostes para que sea el encargado de la programación de los actos.

En la población existen varios dogmas entre los cuales se encuentra la visita a los difuntos en época de finados donde se suele llevar alimentos, se tiene la creencia que el muerto suele consumir el alimento, otra es que los niños no deben dormir en los páramos, porque se enferman y les da mal aire el que suelen curarlo con trago, cigarrillos, frutas o dinero y la ultima es que si se indica con el dedo el arco iris el dedo señalado se pudre.

3.3.1. Reseña Histórica

La recolección de información obtenida y contada por los adultos mayores y dirigentes señalan que los antiguos habitantes de estas tierras eran los Incas y Panzaleos, en la época de colonia, luego fueron los hacendados y terratenientes quienes se fueron adueñando de las tierras y de a poco se ha ido perdiendo la aculturación del pueblo, su idioma oficial es el quichua y castellano.

- **PASTUCALLE** en quichua tiene el significado de guerrero fuerte, piedra, lanza y algodón.
- **PASTOCALLE** deriva de dos palabras “pasto” y “calle”, ya que los huasipungueros no tenían tierras y pastaban sus animales en la CALLE.
- Por la parroquia pasaba gente que se dirigían a Pasto Colombia por lo que se le otorgo dicho nombre de PASTOCALLE.

PASTOCALLE nació en el año 1884, luego de que la población pidió al arzobispado de la capital de la República, que Pastocalle sea ascendida a parroquia, sin embargo esta petición no fue hecha realidad, porque no cumplía ciertos requisitos, indispensables para la época como era el tener un iglesia y ofrecer el servicio de bautismo y sacristía, además un camposanto y una casa parroquial habitable. Fue en 1954 que se lo elevó a la categoría de Parroquia Eclesiástica, su población es católica y sus fiestas están dirigidas a sus santos y devotos.

Pastocalle en la antigüedad soportó movimientos telúricos, por lo cual la población decidió retirarse del Pastocalle viejo y crear un nuevo Pastocalle, sin embargo en 1976 se dio otro terremoto que arrasó con todo, lo que impulsó una nueva transformación para reconstruir la parroquia y mejorar su forma de vida, permitiendo dar inicio a la creación de microempresas y la fabricación de bloques y escobas.

3.3.2. Situación Geográfica

Pastocalle, se ubica al Noroccidente de Cotopaxi, tiene una superficie de 135 km², se encuentra a una altura de 2700 m.s.n.m y su temperatura oscila de los 60° a 120° centígrados, se encuentra a una distancia de 30 minutos de Latacunga. Su infraestructura vial es de asfalto y vías de tercer orden, está conformado por 33 barrios y comunidades.

3.3.3. Límites

Los límites de la parroquia de Pastocalle son Pichincha-Mejía-Chaupi y el nevado los Ilinizas, AL Norte , al sur, con San Lorenzo de Tanicuchí, en el este, con Mulaló y predios del Parque Nacional Cotopaxi, y al oeste, con San Lorenzo de Tanicuchí y Toacazo

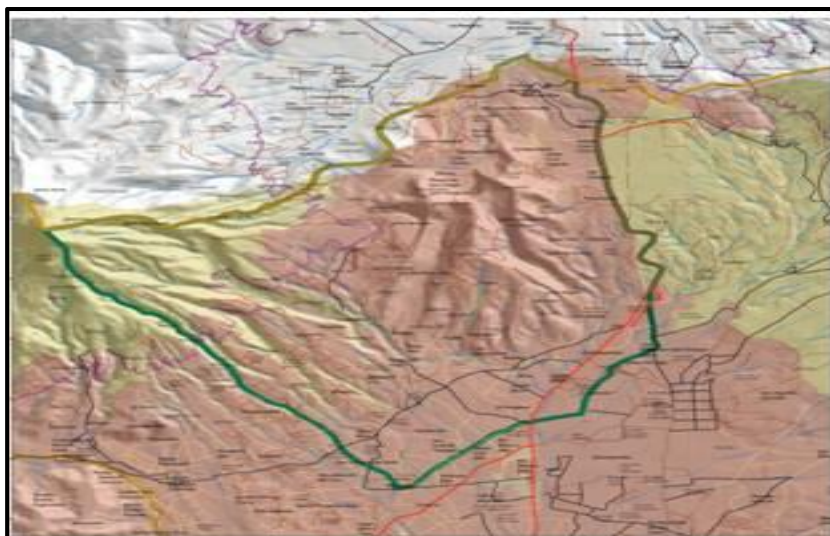


Figura 12. Mapa Físico De La Parroquia De Pastocalle

Fuente: www.pastocalle.gob.ec

3.3.4. Población

La población de Pastocalle está conformada por 13.876,63 habitantes según el Pdot de la parroquia (Gobierno Parroquial , 2019).

3.3.5. Biodiversidad

Flora

Al norte del territorio de la parroquia San Juan de Pastocalle y a una altura de 3.300 y 3.500 metros, se encuentra una exuberante vegetación nativa, que se adapta a la temperatura y a los drásticos cambios de clima, entre estos árboles y arbustos y gran cantidad de plantas. Existen especies de flores que sobresalen por su belleza y adornan el entorno de estos sitios; entre la flora tenemos el pumamaqui, qishuar, yagu ,chuquirahua, paja blanca, romerillos, aliso, cedro, entre otros y gran cantidad de plantas el mortiño, chilca, achupallas, sacha capulí y orquídeas (Gobierno Parroquial , 2019).

Fauna.

En esta zona existe una gran diversidad de fauna, algunas especies están en riesgo de desaparecer gracias a la caza indiscriminada que existe en la localidad; se encuentra animales tales como conejo de monte, venados, zorros, ciervos y sachacuy entre otros; en la avifauna se encuentran curiquingues, patos, guarros, tangaras, pavas de monte, etc (Gobierno Parroquial, 2019).

Vialidad

La zona que corresponde a la parroquia San Juan de Pastocalle son vías de asfalto, empedrado y tierra.

Tabla 3

Viabilidad de la parroquia de San Juan de Pastocalle.

COMUNIDAD/ BARRIO CAMINO	CAMINO ACCESO	TIPO DE	LONGITUD
Romerillos	Tierra	Tierra	2km
Curiquingue	Empedrado y Tierra	Mixto	3km
San Pedro deTenería	Asfaltado	Asfaltado	3km
Pasto Alto	Empedrado y Asfaltado	Mixto	2km
Milagro	Adoquinado yTierra	Mixto	1km
Pastocalle Viejo	Empedrado	Empedrado	1km
Matango	Adoquinado	Adoquinado	3km
Tandacato	Tierra y Empedrado	Mixto	3km
Santa Rosa	Tierra	Tierra	1km
Ortuño	Asfaltado y Tierra	Mixto	1km
Pucará	Adoquinado	Adoquinado	1km
Pastocalle Centro	Asfalto, adoquinado.	Mixto	3 1/2km
Chasqui	Tierra	Tierra	
Boliche	Asfaltado	Asfaltado	3km
San Luís Yacupungo	Tierra	Tierra	1.1/2
Guápulo	Tierra		
San Bartolomé	Tierra y empedrado	Empedrado	3km
Calvache	Tierra y empedrado	Mixto	

CONTINÚA



San José de Yanayacu	Empedrado	Tierra	1,1/2km
Progreso	Asfaltado	Asfaltado	
Cuiche Miño	Tierra	Tierra	
Santa Rita	Tierra y Asfaltado	Mixto	2,1/2km
Luz y Vida	Tierra	Tierra	
Buena Vista	Empedrado	Empedrado	2km
La Libertad	Asfaltado y empedrado	Mixto	3,1/2km

Fuente: (GAD. Pastocalle, 2019)

Servicios Básicos

La población de Pastocalle cuenta con servicios básicos, en sus cabeceras cantonales tales como:

Agua

El servicio de agua potable para el consumo humano, según el pdot de Pastocalle está distribuido por criterios como la pureza y fluidez del agua, lugares de captación y la dimensión de la población. Este tipo de aspectos no solo se considera en el sistema de agua si no que brinda la oportunidad de conocer el volumen y la adecuada distribución del líquido vital; los barrios de la parroquia cuentan con agua potable a excepción del barrio la dolorosa (GAD Pastocalle, 2019).

Servicio de Energía Eléctrica

Con respecto al servicio de energía eléctrica de la parroquia la mayoría de los barrios cuentan con este servicio, según el Pdot de Pastocalle son muy pocas viviendas que no tienen luz, es decir las construcciones más alejados (GAD Pastocalle, 2019).

Alcantarillado

Según el censo de población y vivienda CPV 2010, Pastocalle de 10.241 familias un 14.40% cuenta con el servicio de alcantarillado (GAD Pastocalle, 2019).

Tabla 4
Servicios Básicos

COMUNIDAD	ELECTRICIDAD	AGUA ENTUBADA	ALCANTARILLADO
Libertad	Si	Si	Si
San Vicente Luto	Si	Si	No
Luz y Vida	Si	Si	No
Campamento	Si	Si	No
Buena Vista	Si	Si	No
Cuchuco Alto	Si	Si	No
Curiquingue	Si	Si	No
Romerillos	Si	Si	Si
La Dolorosa	Si	No	No
Boliche	Si	Si	Si
San F. de Chasqui	Si	Si	No
Santa Rita	Si	Si	No
San Joaquín	Si	Si	No
Guápulo	Si	Si	No
San Luis de Yacupungo	Si	Si	No
Pasto Alto	Si	Si	No
San P. de Tenería	Si	Si	No
Ortuño	Si	Si	Si
San Bartolomé	Si	Si	No
Centro	Si	Si	Si

CONTINÚA



Pastocalle Viejo	Si	Si	Si
Pucará	Si	Si	Si
Matango	Si	Si	No
Calvache	Si	Si	Si
Milagro	Si	Si	No
Tandacato	Si	Si	No
San A. de Tandacato	Si	Si	No
San J de Yanayacu	Si	Si	No
Santa Rosa	Si	Si	No
Cuilche Miño	Si	Si	No
Cuilche Salas	Si	Si	Si
El Progreso	Si	Si	Si
Miño San Antonio	Si	Si	Si

Fuente: (GAD. Pastocalle, 2019)

Recolección de Basura

La recolección de basura en la parroquia se divide por diferentes condiciones que se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Tabla 5
Recolección de Basura

PASTOCALLE	
Condiciones	%
Recolector	48.89%
Basura quemada	45.66%
Basura enterrada	4.72%
Basura arrojada a ríos	0.15%
Otra opción	0.58%
Total	100.00%

Fuente: (INEC, 2010)

Transporte

Hay unidades de transporte que brindan el servicio desde Latacunga a Pastocalle desde las 5:30 de la mañana hasta las 19:30 de la noche, por lo general la población se moviliza en camionetas que realizan fletes para el desarrollo de rutas turísticas que van desde el Centro a la Panamericana o viceversa. Hace unos años se creó nuevas rutas de transporte entre Pastocalle y la comunidad de Tenería.

Entre Las cooperativas que realizan estos circuitos son:

- Transportes Interprovincial “EXPRES PASTOCALLE”.
- Cooperativa de transporte de pasajeros “LASSO”.
- Cooperativa de camionetas “SAN JUAN DE PASTOCALLE”.
- Compañía de camionetas “TRANSPACE”.
- Compañía de camionetas “PASTOCIATRANS”.

Mercado Laboral

La PEA (Población Económicamente Activa) de Pastocalle que en su totalidad conforman 4835 personas, el 48% trabaja en actividades agropecuarias como la agricultura y ganadería, el 18% de la PEA terciaria al comercio y servicios como la distribución de productos lácteos y el 18% secundario a la Industria y manufactura como la elaboración de productos lácteos, elaboración artesanal de escobas y bloques. (GAD Pastocalle , 2019)

Un fuente importante de la parroquia es la elaboración artesanal de escobas y trapeadores, que son comercializados a nivel nacional, sin embargo la implementación de fibras plásticas ha ido reduciendo la práctica de esta actividad, razón por la cual la población desde hace unos años tienen la necesidad de crear microempresas familiares, esto se convierte en una debilidad ya que se pierden tradiciones propias de la parroquia.

Por otra parte la participación de la población que se dedica a la ganadería y agricultura se encuentra en desarrollo, pues se han formado varias asociaciones entre ellas (COCPROP) Corporación de Organizaciones Campesinas Promejoras, Asociación Agroecológicos Pastocalle y (PASTOLAC) centro de acopio de leche cruda las cuales se dedican a la venta de leche con una producción de 8000 litros diarios, realizan su distribución a diferentes fabricas locales donde se procesa y se destina para la elaboración de diferentes productos como quesos, yogurt, helados (Gobierno Parroquial , 2019).

Al ser su principal fuente económica la agricultura y ganadería, se convierte en una oportunidad para la implementación del agroturismo como otra fuente de ingresos económicos.

Migración

Las estadísticas demuestran que la población joven migra, por estudios a las parroquias aledañas como Latacunga y Quito. La población adulta se dedica a la elaboración y venta de escobas dentro de Ecuador, lo que conlleva a que los habitantes tengan que realizar migraciones temporales, durante el lapso de 15 a 30 días,

especialmente los hombres, las mujeres se dedican al cuidado de los hijos mientras dura esta ausencia del jefe del hogar generando desintegración familiar y bajo rendimiento en las escuelas (INEC, 2010).

A nivel de migración a otros países se ha notado un incremento en la zona, pues la población busca mejores oportunidades especialmente los jóvenes y adultos hombres han decidido migrar a países de Europa en forma ilegal por lo que la mayoría terminada siendo deportados al país (INEC, 2010).

Tabla 6

Migración De los habitantes De La Parroquia Pastocalle

Sexo del migrante	Datos	%	Acumulado %
Hombre	34	54	54
Mujer	29	46	100
Total	63	100	100

Fuente: Censo de población y vivienda 2010 (INEC).

3.3.6. La situación turística de la parroquia San Juan de Pastocalle

En cuanto a la situación turística de la parroquia Pastocalle se analizó en base a la Teoría del Sistema Turístico con un enfoque en el Modelo de desarrollo Local

La teoría de sistema turístico es esencial para examinar de manera integral el posible funcionamiento del agro turismo en la parroquia Pastocalle con el fin de contribuir a mejorar los ingresos y el estilo de vida de los moradores, consiguiendo un desarrollo local.

Partiendo de la teoría de sistemas de Roberto Bullón se menciona que el sistema turístico inicia con la relación que existe entre la oferta y demanda turística mediante la venta de un producto, de la mano con la infraestructura (planta turística), la participación de la súper estructura que se encarga de dar seguimiento y controlar que se maneje de

una forma adecuada la actividad turística y con la aceptación de la comunidad receptora es decir los moradores del lugar.

La parroquia de Pastocalle cuenta con ciertos aspectos que se mencionan en la teoría de sistema turístico.

Oferta turística

Atractivos Naturales

Tabla 7

Atractivos Naturales

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| • Nevado los ilinizas | • Laguna de los Patos |
| • Casacada Cucucyacu | • Montaña Santa Cruz |
| • Aguas termales de Cucucyacu | • Montaña Saquinga |
| • Bosque de Polylepis | • Montaña Punputío |
-

Fuente: (GAD Pastocalle , 2019).

Atractivos Culturales

Festividades

Las fiestas que se realizan en la parroquia Pastocalle son el carnaval, la fiesta de Ramos, Semana Santa, San Juanito, corrida de toros y el festival de la Parroquia (GAD Pastocalle , 2019).

Gastronomía

Parte de la gastronomía de Pastocalle se encuentra los platos típicos como aji de cuy, locro de cuy, tortillas de maíz, morocho y tostados de habas (GAD Pastocalle , 2019).



Figura 13. Gastronomía cuy de ají

Fuente: (GAD Pastocalle , 2019).

Actividades turísticas

Las actividades que se realizan son excursiones, caminatas y turismo de alta montaña en los llinizas.

Dentro de las actividades turísticas se podría implementar el agroturismo realizando actividades agrícolas y ganaderas como:

La siembra y cosecha de papas, cebolla, frejol y flores

El ordeño de Vacas

Conocer el proceso de la leche y sus derivados.

La crianza de cuys

Alimentación y cuidado de animales como los borregos, conejos, gallinas, caballos y cerdos.

Conocer y visitar el proceso de trasquilar ovejas.

Infraestructura

Alojamiento

La parroquia cuenta con un hotel y una hostería que poseen una infraestructura adecuadas para la atención a turistas, la casa del Montañes y Cuello de Luna (GAD Pastocalle , 2019).

La implementación del agroturismo permitirá adecuar espacios necesarios para que los turistas realicen camping o permitir generar una nueva experiencia al convivir con los moradores dentro de sus propiedades.

Trasporte

La parroquia cuenta con camionetas que llevan a recorrer la parroquia también cuenta con rutas como Transportes Interprovincial “EXPRES PASTOCALLE” y la Cooperativa de transporte de pasajeros “LASSO” (GAD Pastocalle , 2019).

Restaurantes

La parroquia no cuenta con restaurantes reconocidos dirigidos netamente al turismo a excepción del Hotel Cuello de Luna que brinda servicios de alimentación; dentro de estos también se considera al Mercado Central de Pastocalle que tiene mayor afluencia fines de semana y brindan gastronomía propia del lugar.

Demanda

En cuanto a la demanda la parroquia recibe turistas por medio de la reserva los Ilinizas y la visita a la comunidad El Boliche según el Ministerio de Turismo en el año 2016 revieron alrededor de 8306 turistas en promedio y esta cifra varía con poco porcentaje al pasar el tiempo (MAE, 2016).

Comunidad Receptora

Este aspecto es importante analizar mediante encuestas para verificar que la población de Pastocalle está interesada en desarrollar agroturismo y si están dispuestos a contribuir en esta actividad.

Superestructura

Pastocalle cuenta con el apoyo del GAD parroquial y organismos privados de la misma parroquia que forman parte de la dinamización económica.

3.4. Resultados

Esta herramienta se la tomo como base para la recolección de información de forma directa, la cual fu dirigida a dos informantes, visitantes que llegan a la parroquia y residentes de los distintos barrios que conforman la misma.

Las preguntas realizadas son base para conocer motivaciones de visita, conocimiento sobre la parroquia y los servicios que este puede ofrecer, para determinar y plantear una futura propuesta.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS RESIDENTES DE LA PARROQUIA

a) Estado civil

En la investigación se ha tomado en cuenta el estado civil de los moradores, para tener datos específicos que nos permitan indagar sobre que tan dispuestos estarían en participar en la posible aplicación del agroturismo.

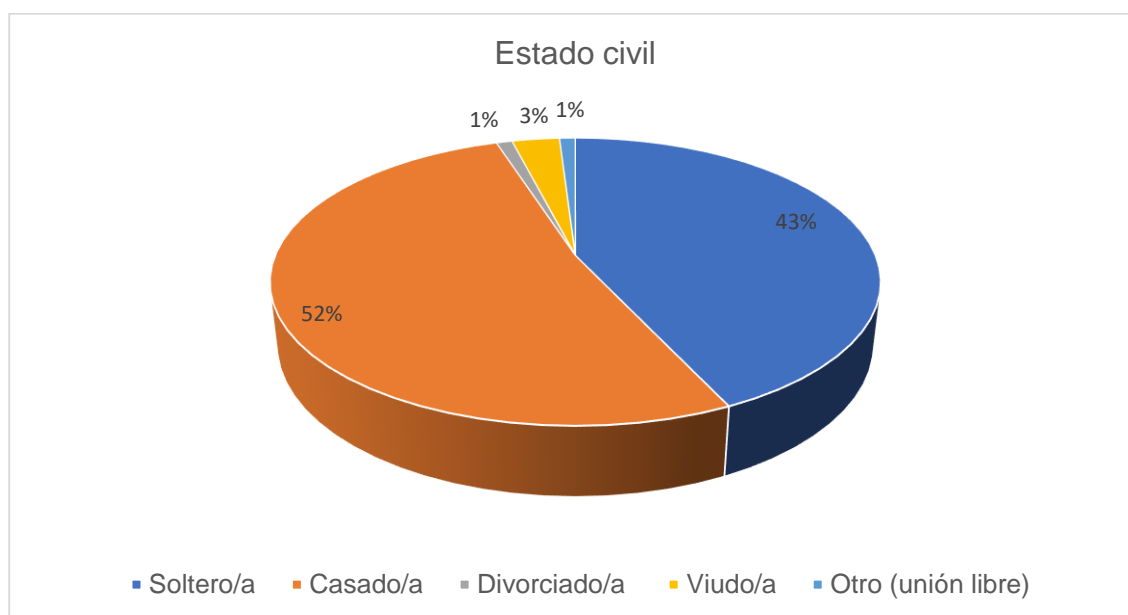


Figura 14. Estado civil

Con la información obtenida en las encuestas arrojo que el 52% de los moradores de la parroquia están casados, el 43% de los encuestados están solteros seguidos por un 3% que pertenecen al número de personas que están viudos y el 1% de divorcio en este mismo rango esta la opción “otro” que pertenece a la unión libre.

Se tomó en cuenta este aspecto ya que el estilo de vida de las personas solteras y casadas tiene incidencia en la toma de decisiones al momento de afrontar un posible proyecto turístico.

b) Género

Se tomó en cuenta este aspecto para poder conocer el grado de participación que tendrían hombres y mujeres dentro de la aplicación del agroturismo como dinamizador en su economía.

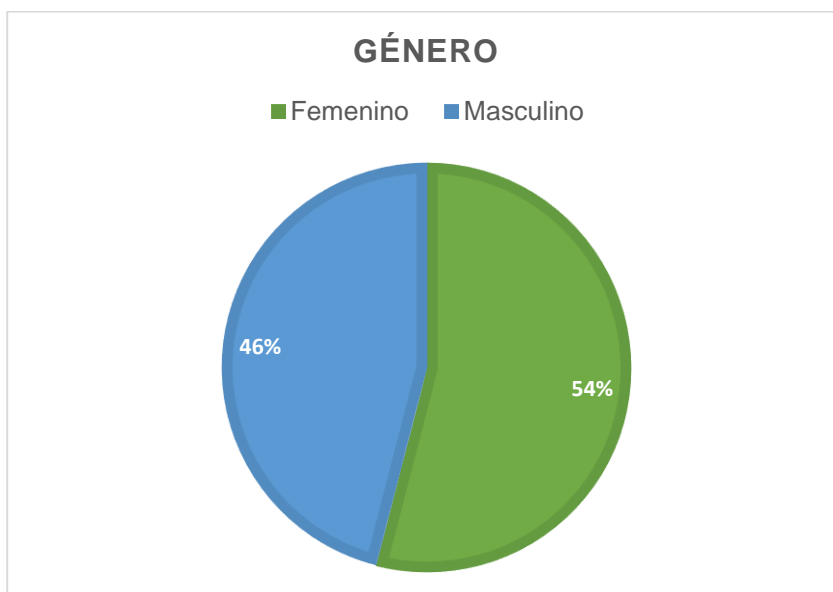


Figura 15. Género de los Moradores

Un 54% de los encuestados son de género Femenino pero con una variación pequeña al 46% que pertenece al género masculino. Esto quiere decir que el nivel de participación sería de los dos géneros.

c) Nivel Educativo

Es importante conocer el nivel educativo de los moradores ya que de esto dependerá el tiempo de desarrollo del proyecto.

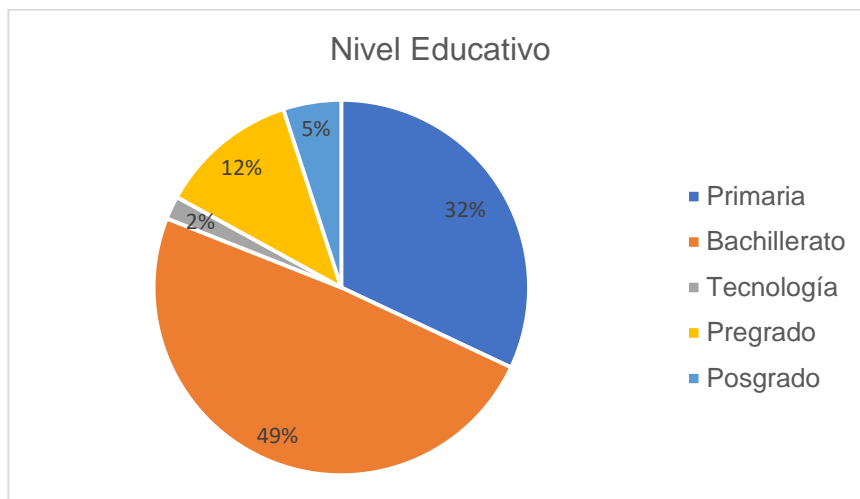


Figura 16. Nivel de educación de los Moradores

Con respecto al nivel educativo de los moradores de la Parroquia se pudo obtener que el 57% son bachilleres, el 24% alcanzaron a terminar la primaria, el 12% de los moradores tienen un título Universitario, el 5% tienen un posgrado y el 2% obtuvieron una tecnología; esto demuestra que es necesario la oportuna capacitación en varios ámbitos de la educación para poder desarrollar proyectos futuros en la parroquia.

d) Edad

Se consideró oportuno conocer la edad de los moradores para establecer un perfil de los posibles ofertantes y gestores de proyectos turísticos dentro de la parroquia Patocalle.

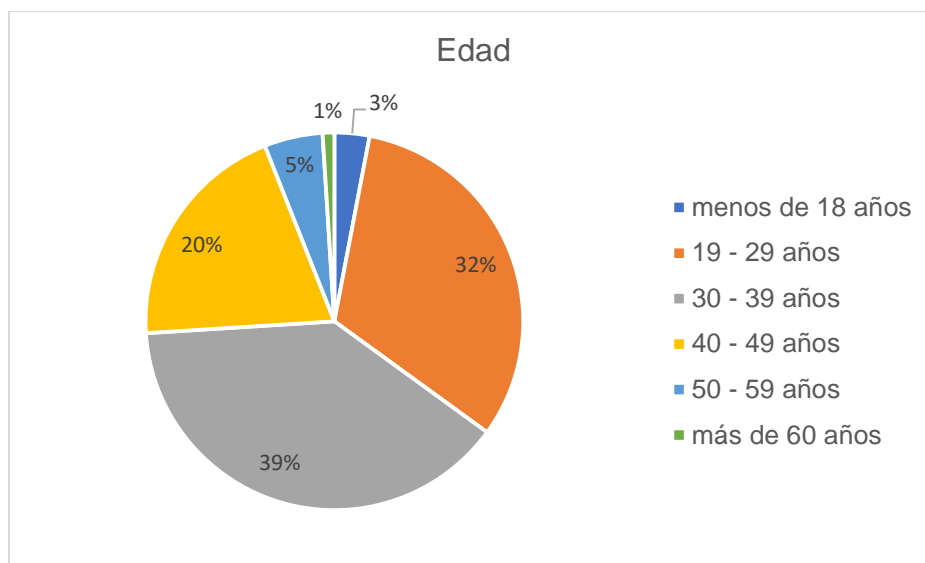


Figura 17. La edad de los moradores

En la Edad el 39% están en una edad de 30 a 39 años, el 32% tienen de 19 a 29 años, el 20% están entre los 40 y 49 años, el 5% se encuentran entre los 50 y 59 años, un 3% son menores de 18 años y el 1% son mayores de 60 años.

Según los resultados obtenidos y la atención que se puso al instante de realizar la encuesta en el campo se pudo observar que la población joven era la más interesada en contestar las preguntas y en hacer énfasis en él porque es importante hacer este tipo de investigación con respecto al turismo.

1. ¿Cuál es su principal fuente de Trabajo?

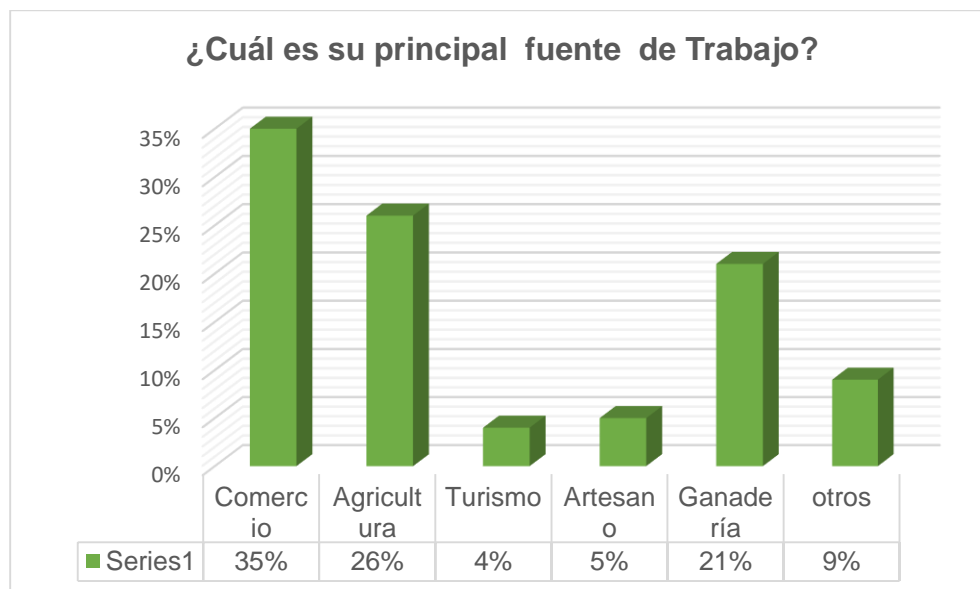


Figura 18. Fuente de trabajo

Debido a las diferentes fuentes de trabajo registradas se obtuvo que un 35% que son comerciantes, el 26% son agricultores, el 21% son ganaderos, el 5 % son artesanos, un 4% se dedican al turismo como guías de los atractivos naturales que tienen la parroquia y un 9% tienen diversas ocupaciones como empleados públicos, maestros, doctores, etc.

Los resultados demuestran que los moradores no han visto al turismo como una fuente de trabajo ya que no cuentan con una planta turística más técnica, por otra parte se pudo observar que la mayor parte se dedica a la ganadería y agricultura, que es una fortaleza para poder implementar el agroturismo y que, con el tiempo pueda desarrollar un sistema turístico correcto.

2. Según su percepción como está el desarrollo de los siguientes aspectos en la parroquia. Considerando que 1 es muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente.

Tabla 8

Percepción desarrollo de aspectos

	Muy malo	%	malo	%	Regular	%	Bueno	%	Excelente	%
Económico	7	2%	10	3%	154	41%	139	37%	63	17%
Social	7	2%	28	8%	129	35%	186	50%	23	6%
Cultural	4	1%	13	3%	128	34%	173	46%	55	15%
Ambiental	3	1%	11	3%	46	12%	183	49%	130	35%
Educación	2	1%	3	1%	67	18%	173	46%	128	34%
Turismo	2	1%	65	17%	169	45%	121	32%	16	4%

Fuente: Autores

En los resultados de percepción de cómo está el desarrollo de la parroquia con respecto a la economía, la sociedad, la educación, el ambiente y el turismo se lo valoro como 1 como muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente.

Debido a las diferentes respuestas se pudo obtener que en el ámbito económico el 41% personas opinaron que es regular es decir que falta impulsar la economía, en el ámbito social el 50% personas opinaron que se maneja de una forma buena, en la cultura el 46% de moradores opinaron que es bueno el ámbito cultural, en el ambiente el 49% de los habitantes mencionaron que es bueno ya que existe mucha preocupación por la conservación del mismo, en la educación el 46% de personas opinaron que es buena ya que existen escuelas y colegios gratuitos pero no tienen universidades por tal motivo tienen que viajar a Latacunga para obtener este tipo de educación y con respecto al turismo el 45% opinaron que es regular porque los turistas solo visitan ciertas partes como son los reserva ecológica Ilinizas o la parte del Boliche que corresponde al Cotopaxi.

Al tener las diferentes opiniones se puede concluir que todas las áreas se desarrollan unánimes pero que falta impulsar al turismo en la parroquia y motivar a la población para ver al turismo como una herramienta que dinamiza la economía en la parroquia.

3. Considera usted que el turismo puede ser otra fuente de ingreso económico para la parroquia de Pastocalle.



Figura 19. Turismo como fuente de ingreso

Un 94% de la población opino que el turismo puede ser otra fuente de ingreso económico por lo tanto estarían dispuestos a formar parte de cualquier proyecto que impulse al desarrollo del turismo en la parroquia.

4. Sabía usted que las actividades diarias de la Parroquia como la agricultura y ganadería pueden vincularse al turismo.

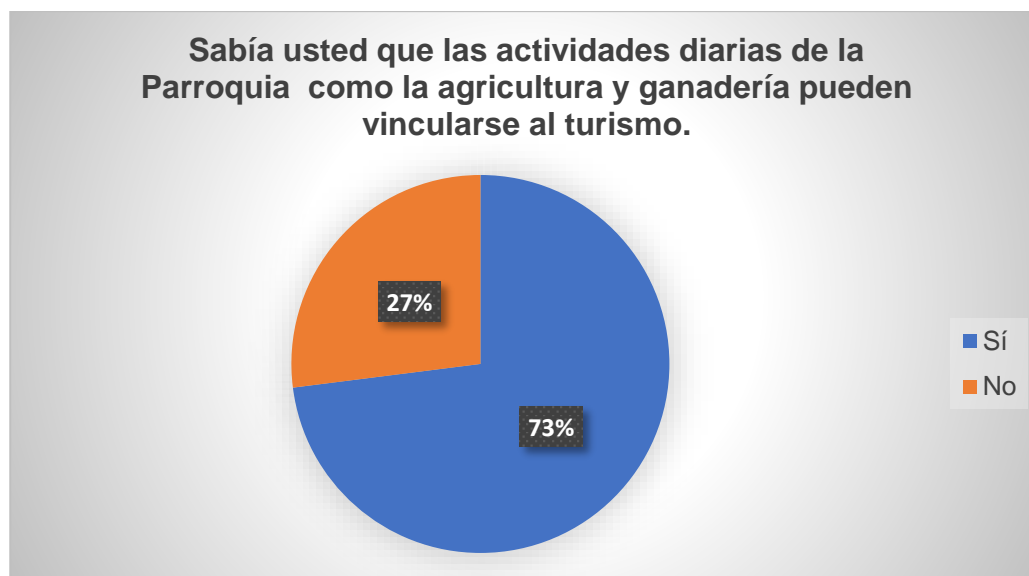


Figura 20. Vinculación de la agricultura con el turismo

Debido a la falta de conocimiento y capacitación con respecto al turismo un 73% afirmó que desconoce que el trabajo diario que realizan, como la agricultura y la ganadería pueden generar actividades que forman parte de un atractivo turístico, el 27% de los 373 moradores encuestados afirmó que tenía conocimiento acerca del agroturismo, es decir que existe una pequeña cantidad de la población que ha tomado en cuenta esta práctica y estarían dispuestos a implementarla en sus propiedades.

5. De los siguientes atractivos Naturales y culturales ¿cuáles conoce?

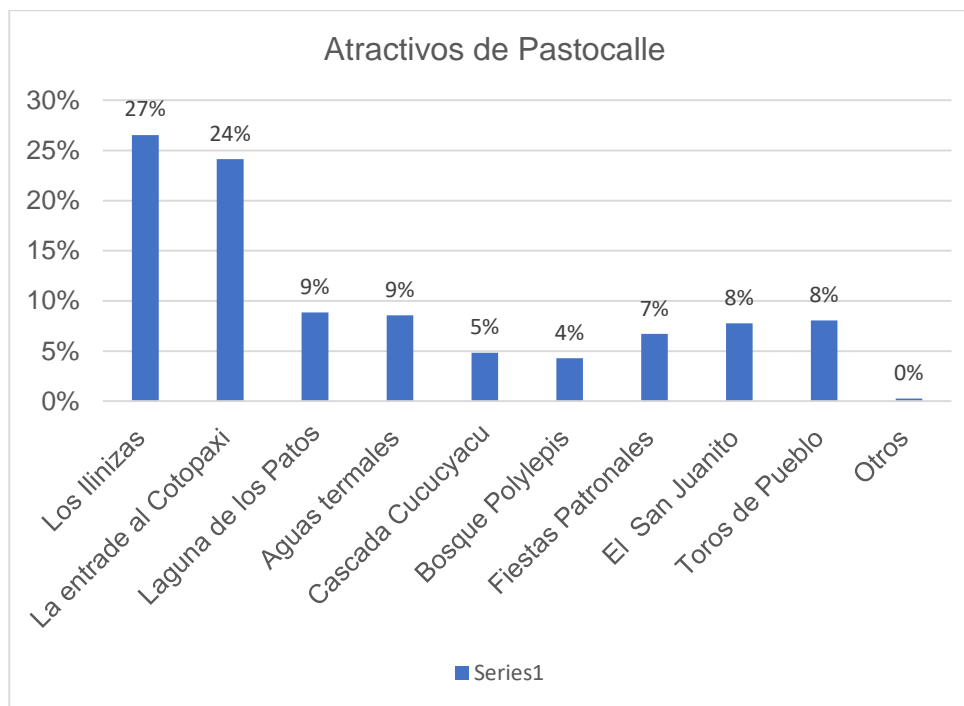


Figura 21. Cocimiento de los atractivos turísticos

Un 27% menciona a la Reserva los Ilinizas como el atractivo natural más conocido de la parroquia seguido por un 24% que pertenece a la entrada de la reserva Cotopaxi (Boliche), un 9% conocía la laguna de los patos, un 9% las termas y entre un 5% y un 8% pertenecen a los demás atractivos de la parroquia; estos resultados nos dan a entender que no existe información sobre los otros atractivos naturales y culturales de la parroquia.

En conclusión es necesario dar prioridad a los atractivos con poca afluencia turística sin dejar de lado a las Reservas pertenecientes a esta parroquia.

6. Según su criterio que dificultades Turísticas tienen la parroquia

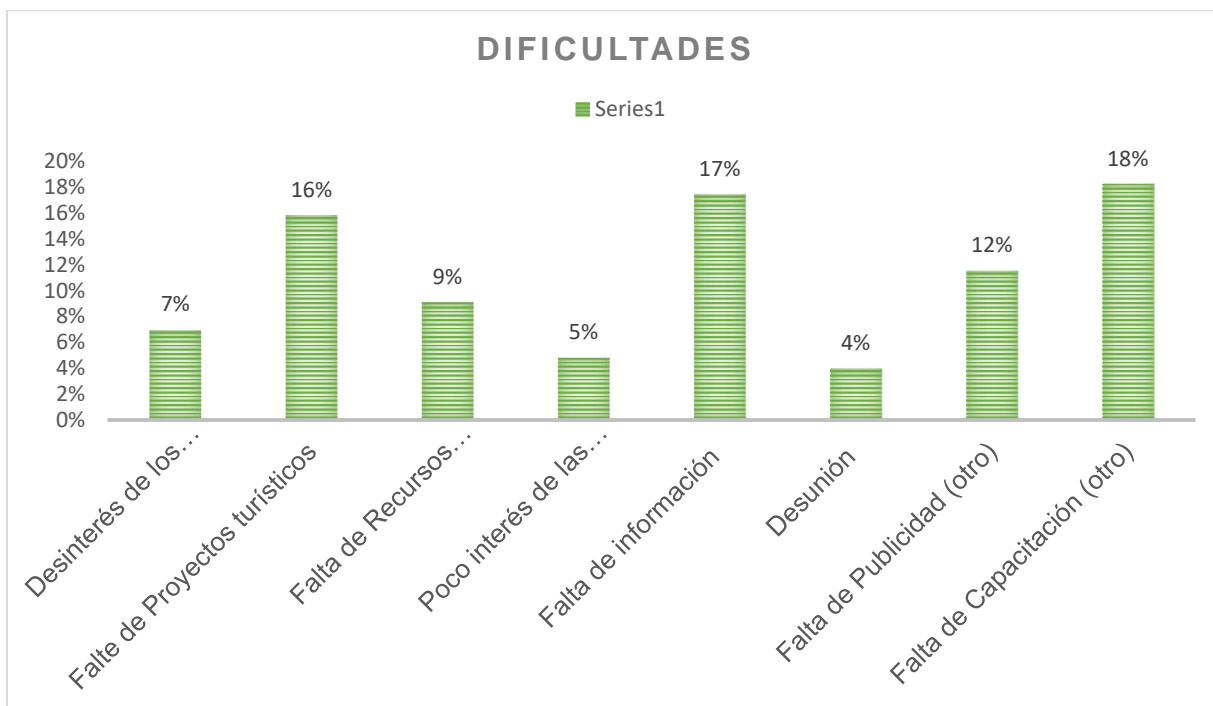


Figura 22. Dificultades turísticas

Un 20% opino que una de las dificultades turísticas es la falta de capacitación con respecto al turismo esto se dio en la opción "otro", el 17% opina que es la falta de información que existe, el 17% opina que no existen proyectos turísticos en la parroquia, el 12% opina que no hay apoyo de las autoridades y que no existe publicidad sobre el turismo, el 10% dice que no existen recursos económicos para impulsar el turismo, el 7% menciona que existe desinterés de los pobladores y un 4% opina que existe desunión.

En las dificultades turísticas se puede observar que existe una variación mínima entre ellas, es decir que hay que tomar en cuenta todos los aspectos para lograr que los moradores vean al agroturismo como una opción de obtener ingresos y sobre todo es notorio que existe la falta de información y capacitación.

7. Usted estaría dispuesto a contribuir y formar parte del desarrollo del turismo, sabiendo que se puede encadenar tal, con la ganadería y agricultura (Agroturismo).

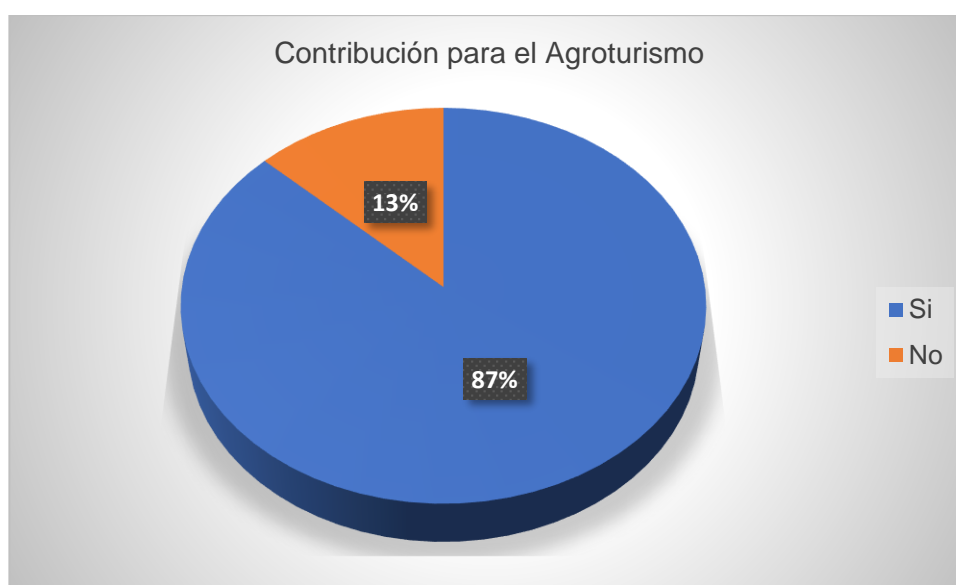


Figura 23. Contribución por parte de los Moradores

Los resultados demostraron que la implementación del agroturismo puede desarrollarse como una fuente de ingreso económico sólida para la parroquia el 87% opinó que sí estaría dispuesto a contribuir participando en talleres y capacitaciones para implementar el agroturismo dentro de sus propiedades generando oferta y dinamizando la economía de Pastocalle.

8. Quien considera usted que se beneficiaría con el desarrollo del agroturismo en la Parroquia

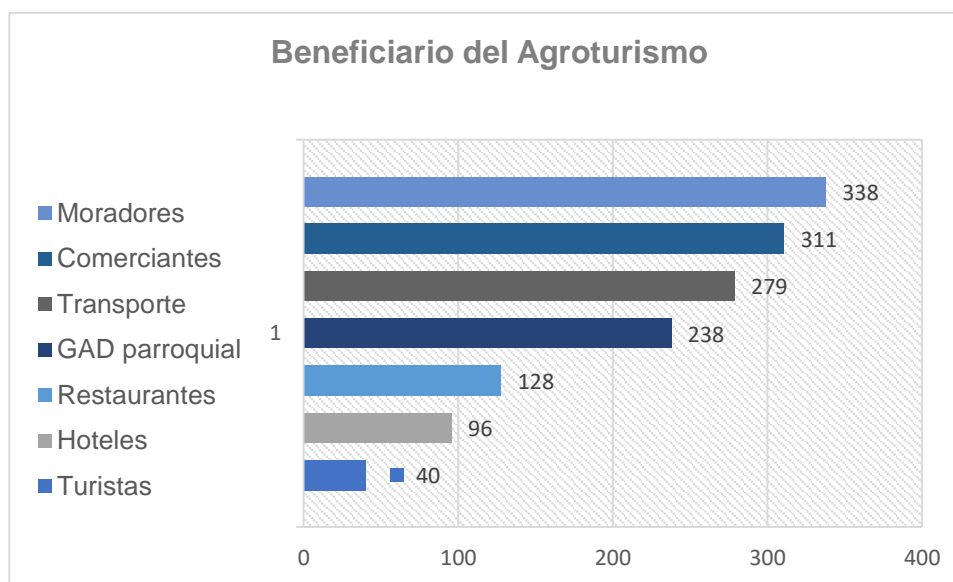


Figura 24. Beneficiarios con el agroturismo

Según los resultados obtenidos 338 personas indicaron que los principales beneficiados son ellos, 311 personas opinaron que los comerciantes serían los beneficiados, 279 opinaron que el sector del transporte se beneficia, 128 personas opinaron que es el GAD parroquial, 128 moradores opinaron que los restaurantes se benefician y 96 personas opinaron que son los hoteles los que se benefician.

Al tener una variación mínima entre cada respuesta se concluye que todos los sectores se beneficiarían de la implementación del agroturismo logrando un desarrollo local y la dinamización económica por medio de un buen manejo del sistema turístico.

9. De los siguientes aspectos cuales son de vital importancia para el desarrollo del Agroturismo en Pastocalle Siendo 1 sin importancia, 2 de poca importancia, 3 moderadamente importante, 4 importante, 5 muy importante.

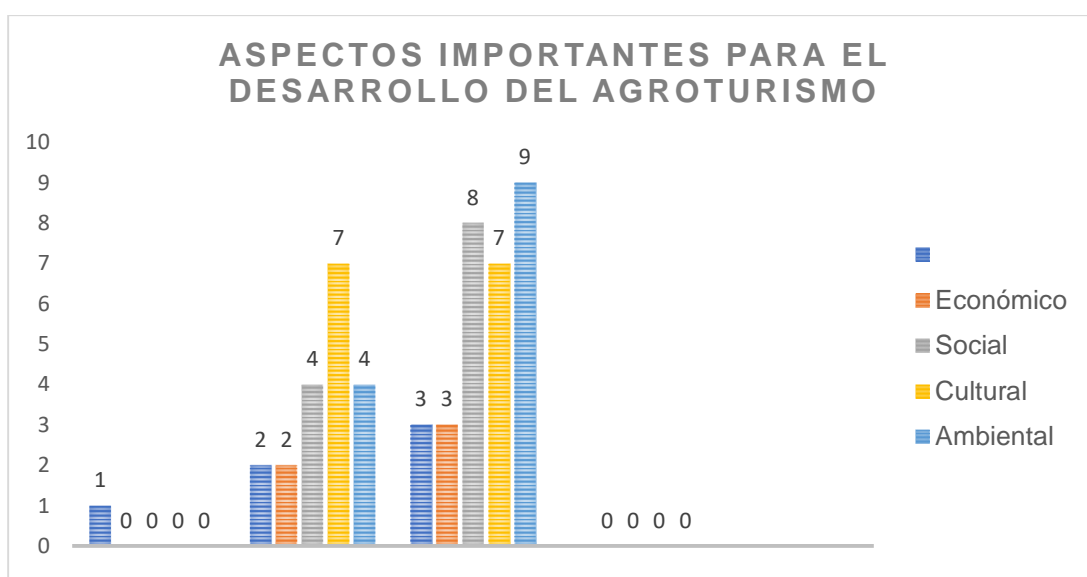


Figura 25. Aspectos importantes para desarrollar el agroturismo

Con respecto a los aspectos importantes para el desarrollo del agroturismo en la parroquia es notoria la necesidad de capacitación sobre agroturismo a los pobladores ya que este ítem cuenta con 273 respuestas en el rango de muy importante, a diferencia de los otros aspectos como son infraestructura turística, apoyo de las autoridades, proyectos agro turísticos y recursos, todos estos aspectos se encuentran en el rango de importante y muy importante es decir que todos son indispensables para generar una buena oferta turística.

10. Como morador estaría dispuesto a proporcionar las facilidades que el turista requiere por ejemplo:

Tabla 9

Facilidades para turistas

	Sí	No
Ofrecer su casa como espacio de descanso para turistas	78%	22%
Compartir con los turistas sus conocimientos y anécdotas	99%	1%
Usar parte de su propiedad para implementar actividad agra turística	62%	38%
Convivir más de un día con un turista	50%	50%

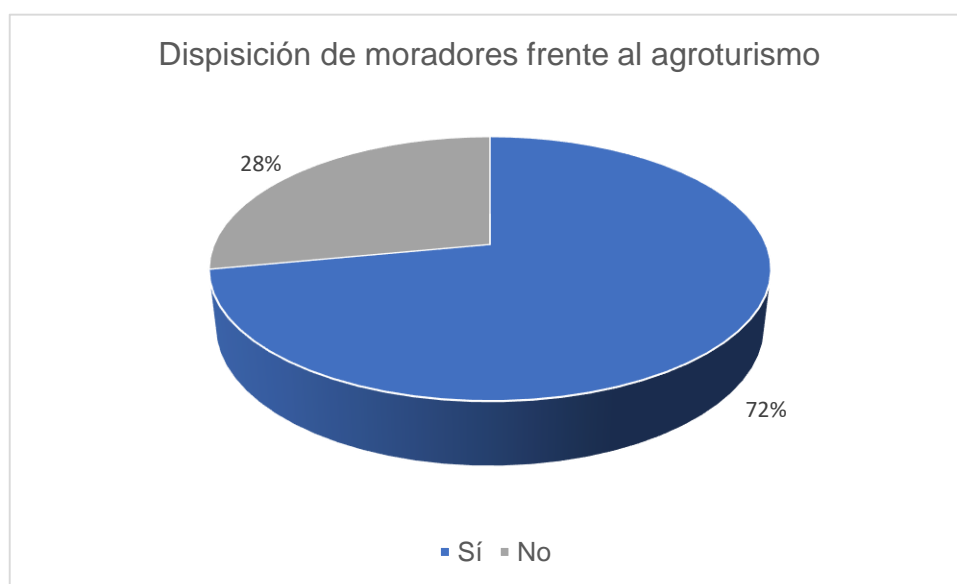


Figura 26. Disposición de moradores frente al agroturismo

Al realizar un promedio de las repuestas de las tablas se llegó a un análisis donde un 72% está dispuesto a colaborar de forma completa al agroturismo y un 28% está en desacuerdo con dicha pregunta; en conclusión los moradores de la parroquia de Pastocalle tienen la disposición de apoyar la propuesta del agroturismo siendo parte esencial de la misma.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS

a) Nacionalidad

Se consideró pertinente conocer la procedencia de los posibles visitantes para poder definir el perfil del turista y poder direccionarse hacia un correcto nicho de mercado.



Figura 27. Nacionalidad de los Turistas

De los 67 turistas encuestados el 90% son residentes ecuatorianos la mayor parte son de la ciudad de Quito y de las parroquias aledañas y el 10% son personas extranjeras provenientes de Venezuela y Colombia.

Esto demuestra que nuestra posible oferta turística estaría dirigida a personas ecuatorianas provenientes de ciudades importantes tales como Quito, Guayaquil y Cuenca.

b) Género

Es importante conocer el género de los posibles turistas ya que de esta manera podemos analizar una característica demográfica y comprender los diferentes escenarios de mujeres y hombres y el rol que cumple cada uno dentro de la sociedad.

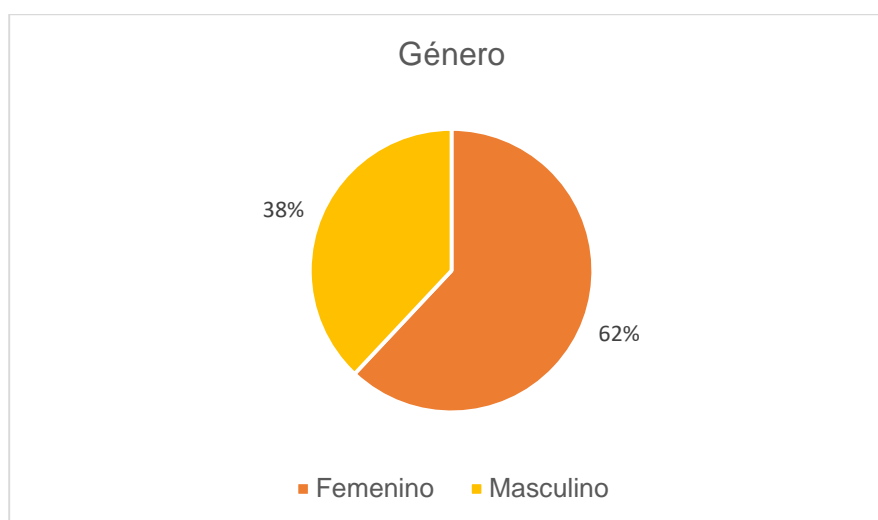


Figura 28. Género de los Turistas

Un 62% de los encuestados son de género Femenino pero con una variación pequeña al 38% que pertenece al género masculino, esto nos da a entender que los dos géneros optan por realizar turismo, es decir que el perfil de la posible demanda del agroturismo serán hombres y mujeres.

c) Formación Educativa

Este aspecto es importante analizar pues se pretende conocer el nivel educativo de los turistas identificando factores socioculturales que puedan definir el perfil de turista

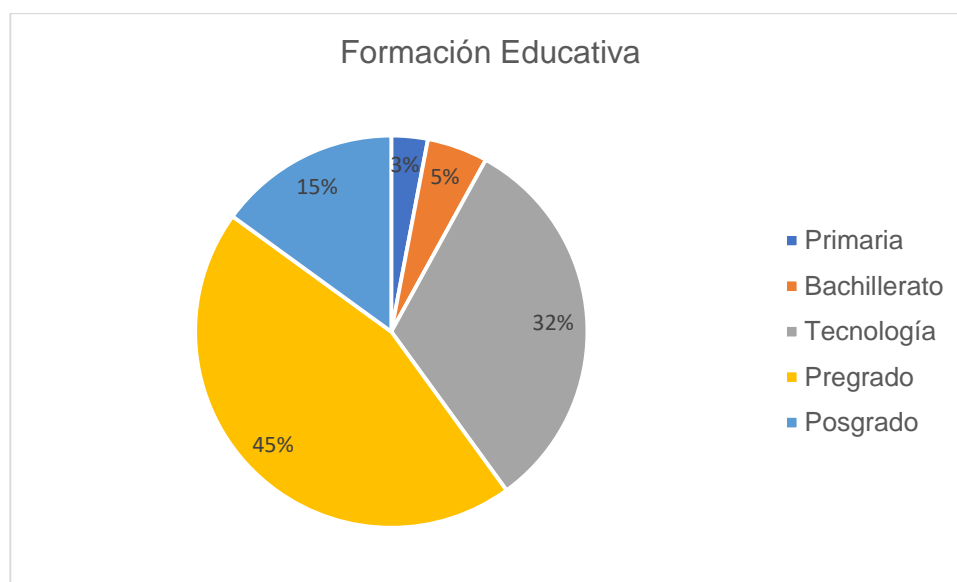


Figura 29. Nivel educativo de los Turistas

Con respecto al nivel educativo de los turistas se pudo obtener que el 45% tienen un título universitario, el 32% cuentan con una tecnología, el 15% tiene un posgrado y solo un 5% y 3% alcanzo el bachillerato y primaria; esto nos da a conocer que los turistas son personas capacitadas con diferentes ideologías y que poseen un nivel alto que incide en las preferencias que tiene al decidirse por un lugar turístico.

d) Edad

La edad permite conocer las diferentes actividades que el turista estaría dispuesto a realizar tomando en cuenta que este aspecto nos permitirá conocer de mejor forma el perfil del turista.

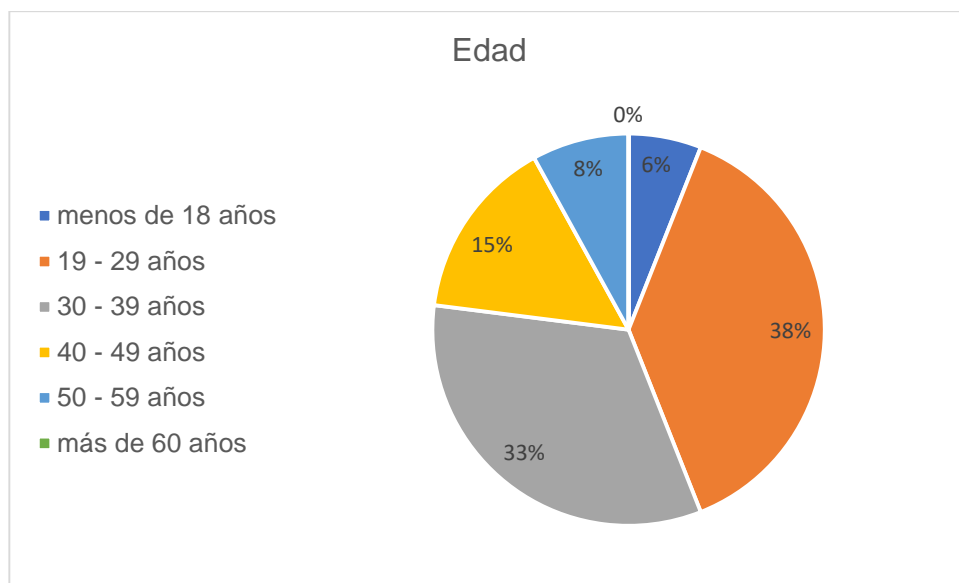


Figura 30. Edad de los Turistas

En la Edad de los turistas el 38% están en una edad de 19 a 29 años, el 33% tienen de 30 a 39 años, el 15% están entre los 40 y 49 años, el 8% se encuentran entre los 50 y 59 años, un 6% son menores de 18 años y el 0% son mayores de 60 años.

Estos resultados nos dan indicios que la mayoría de las personas que viajan son turistas jóvenes y esto es un bueno ya que existe una gran afinidad a conocer cosas nuevas que no son habituales en una ciudad como lo es el agroturismo.

1. ¿Por qué motivo realiza usted un viaje?

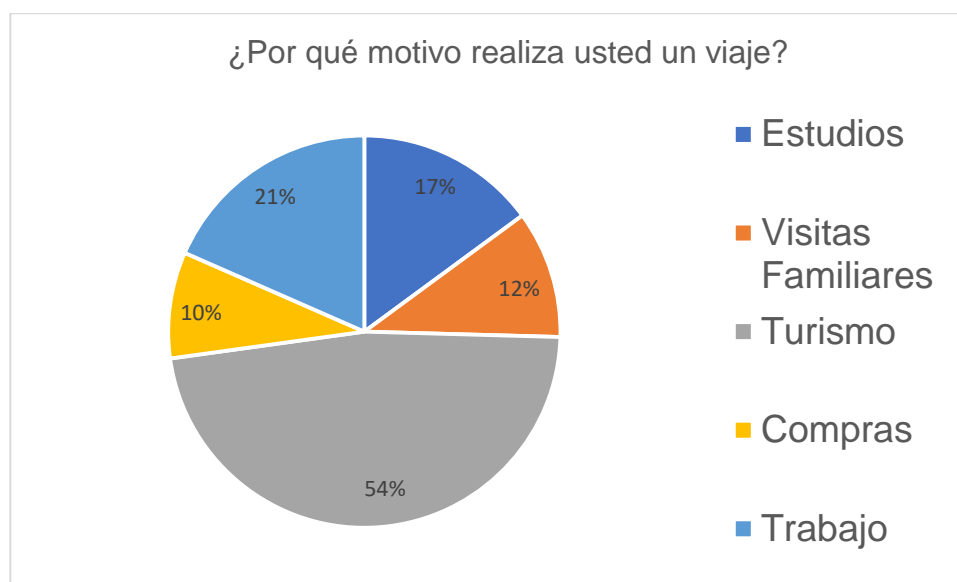


Figura 31. ¿Por qué motivo realiza usted un viaje?

La mayoría de personas prefieren realizar un viaje por turismo con un porcentaje del 54%, un 21% decide viajar por trabajo, el 17% viaja por estudios, 12% viaja para visitar a familiares y el 10% viaja para realizar compras.

Es decir que la parroquia puede tener un efecto positivo en tratar de ofertar el agroturismo ya que el 54% de los encuestados deciden realizar viajes para tener nuevas experiencias que el turismo puede generar.

2. En compañía de quien realiza sus viajes

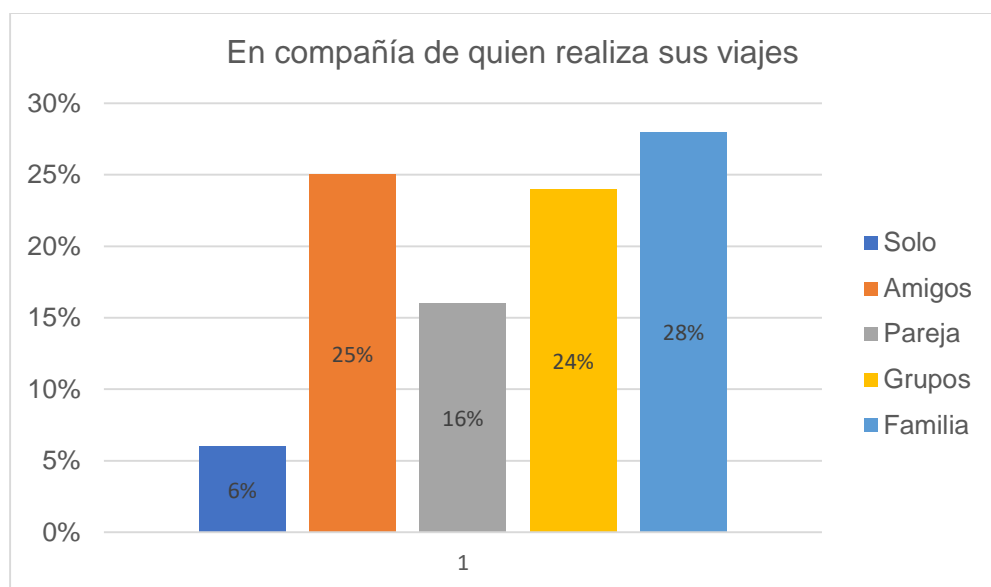


Figura 32. En compañía de quien realiza sus viajes

En consideración a las respuestas obtenidas un 28% de turistas prefieren viajar en familia. El 25% prefieren hacer turismo en compañía de amigos, el 24% van en grupos ya sea de trabajo, colegios o universidad, el 16% prefiere viajar en compañía de su pareja y tan solo el 6% viaja solo.

Con respecto al resultado existe una gran posibilidad de realizar una oferta de agroturismo dirigido a familias y a grupos de amigos ya que tendría una gran aceptación.

3. Indique de acuerdo a la importancia los aspectos que toma en cuenta para realizar un viaje. Siendo 1 sin importancia, 2 de poca importancia, 3 moderadamente importante, 4 importante, 5 muy importante.

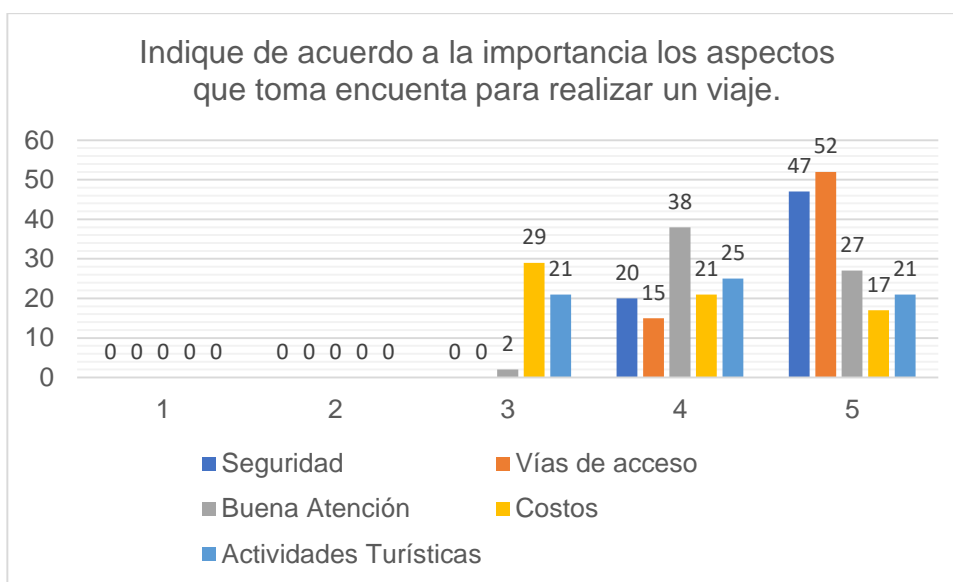


Figura 33. Aspectos importantes para realizar un viaje

Las actividades turísticas son relevantes para un viaje, no obstante al considerar las respuestas de 52 personas opinaron que las vías de acceso son muy importantes, seguido de 47 personas que opinaron que también es muy importante la seguridad del lugar seguida de los demás aspectos pero existe una diferencia notable que es el costo, 29 personas demuestran que no es muy relevante el costo siempre y cuando los otros aspectos estén bien.

Es decir que la posible oferta agro turística tiene que estar enfocada en tener una infraestructura adecuada, que brinde seguridad, las vías de acceso en un excelente estado y la oferta en sí que son las actividades agro turísticas.

4. Visitaría un lugar despejado, rodeado de naturaleza donde puede observar y realizar actividades agrícolas además de conocer atractivos turísticos.



Figura 34. Viajar a un lugar despejado

En el siguiente análisis se concretó que la mayor parte, es decir un 55% de los turistas están interesados en realizar agroturismo, el 31% manifestó que quizás, el 9% dijo no saber si realizar estas actividades y tan solo un 1% contestó tal vez no; es decir que el agroturismo tiene alta aceptación entre los turistas y al impulsarla tendría gran demanda por parte de los turistas que gustan de este tipo de turismo.

5. ¿Cuán interesado estaría en realizar las siguientes actividades? 1 No me interesa, 2 Me interesa un poco, 3 tal vez me interesa, 4 me interesa 5 estoy muy interesado.

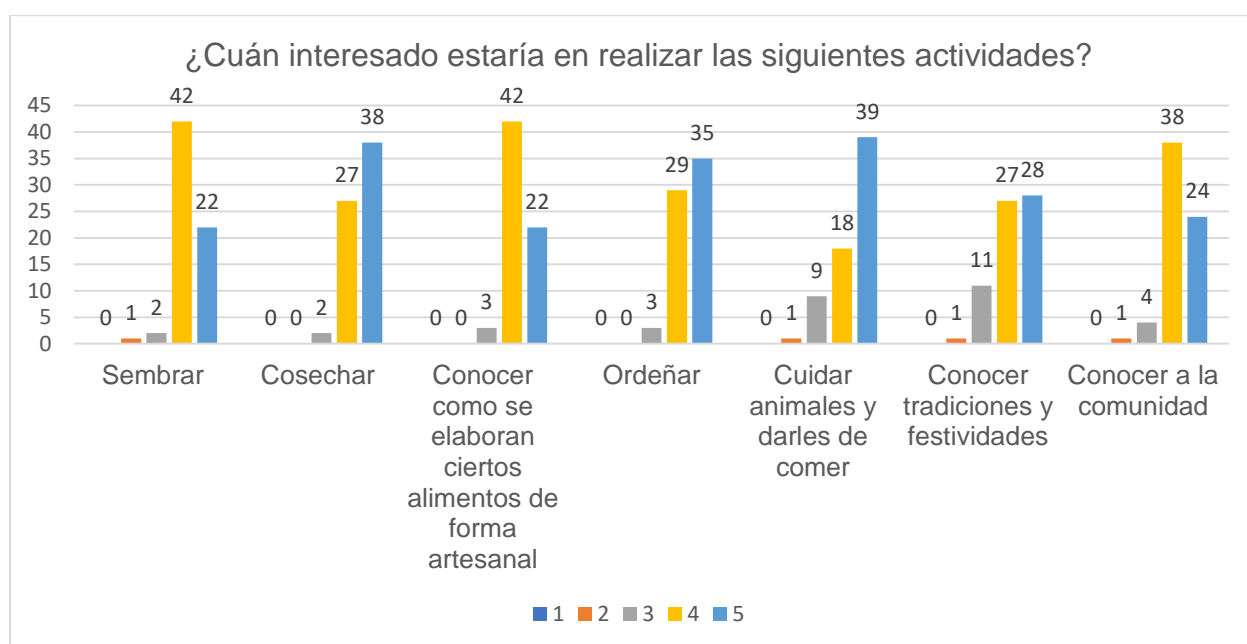


Figura 35. Interés en realizar actividades agro turísticas

Según las respuestas sobre las actividades preferidas por los turistas se encuentran todas en un rango de 4 que es me interesa y 5 estoy muy interesado, en las que sobresalen la siembra que fue preferida por 42 personas, seguida de conocer cómo se elaboran ciertos alimentos de forma artesanal, 39 personas están muy interesados en cuidar y dar de comer a animales, 38 personas están muy interesados en cosechar y 35 personas se ven muy interesados en la actividad de ordeñar.

Esto quiere decir que la oferta del agroturismo tiene gran aceptación y la comunidad receptora tiene amplios conocimientos acerca de estos temas ya que la mayoría de sus

actividades se basan en la agricultura, ganadería y la elaboración de productos derivados de los mismos.

6. De las siguientes actividades turísticas cual le gustaría realizar

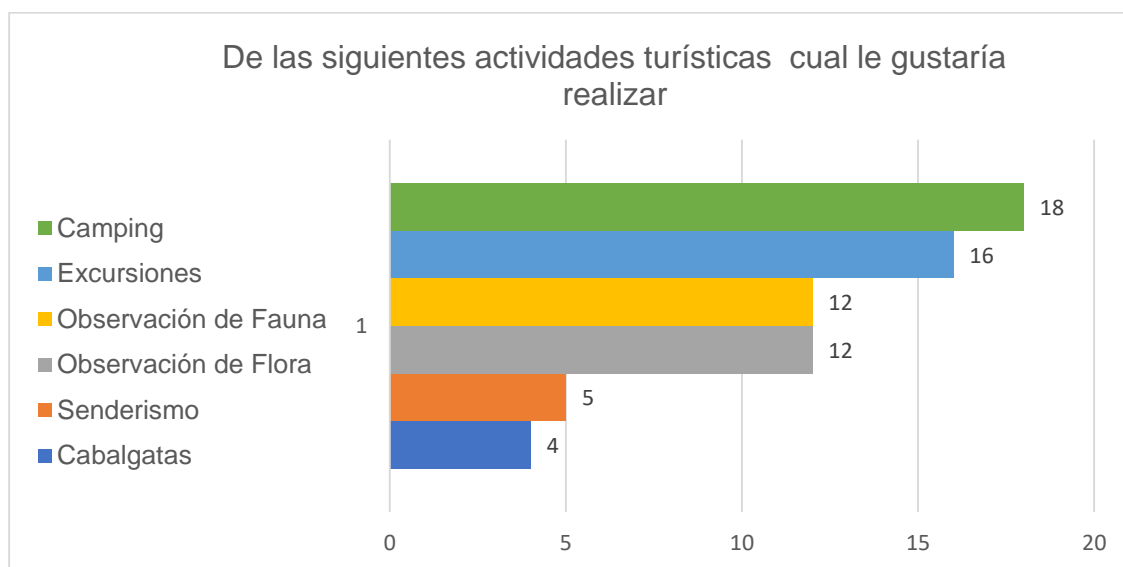


Figura 36. Preferencia para realizar turismo

De los 67 turistas encuestados, 18 respondieron que tienen mayor afinidad por realizar camping, seguido por las excursiones con la afinidad de 16 personas, en igual posición de 12 personas esta la observación de flora y fauna, terminando con 5 y 4 personas que prefieren las cabalgatas y senderismo.

Es decir la infraestructura debe estar enfocada en espacios para realizar camping, la oferta estaría enfocada en la observación de atractivos naturales y excursiones a espacios abiertos como son los llinizas complementando a las actividades agro turísticas.

7. Le gustaría realizar actividades turísticas junto con la práctica ganadera y agrícola de forma unánime.

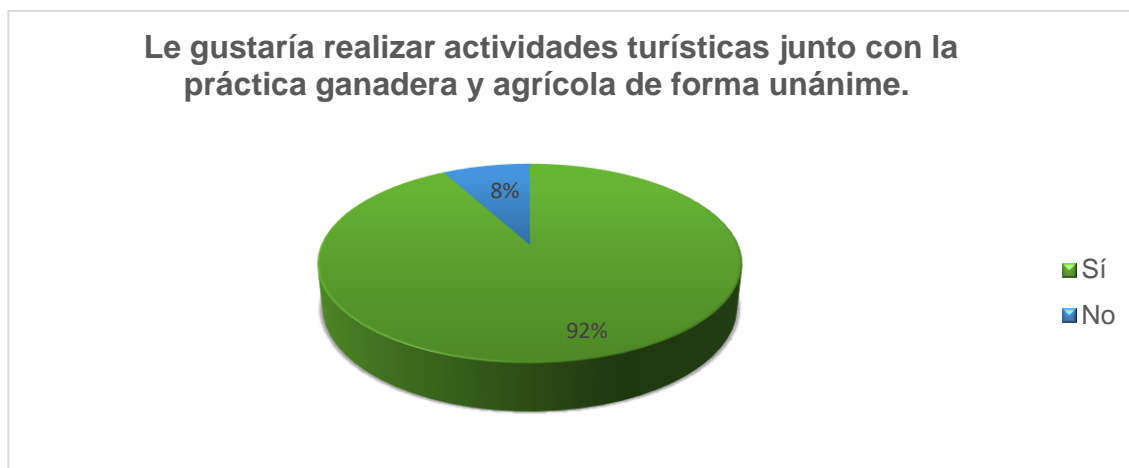


Figura 37. Preferencia del Agroturismo

Con respecto a la acogida del agroturismo el 92% le gusta la idea de realizar este tipo de actividad ya que desconocen en su totalidad este tipo de procesos que al vivir en la ciudad resultan de interés generando experiencias de vida.

8. ¿Le gustaría pernoctar (quedarse a dormir) en el lugar de visita?

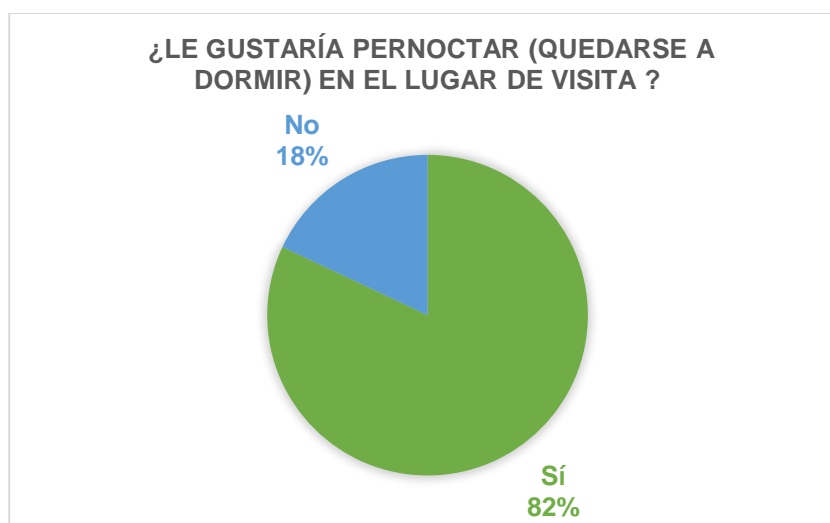


Figura 38. Preferencia a pernoctar

Un 92% de turistas menciona que prefiere quedarse a dormir en un lugar de visita, es decir que el agroturismo debe estar dirigido no solo a actividades por un día sino con realización de itinerarios por más tiempo, aquí también se amplía la posibilidad de generar más ingresos y de aumentar la infraestructura turística de la parroquia con la ayuda y disposición de la comunidad receptora.

9. Conociendo que la Parroquia de Pastocalle tiene varios lugares para realizar turismo y practicar agroturismo, cuanto estarías dispuesto a pagar por esta actividad.

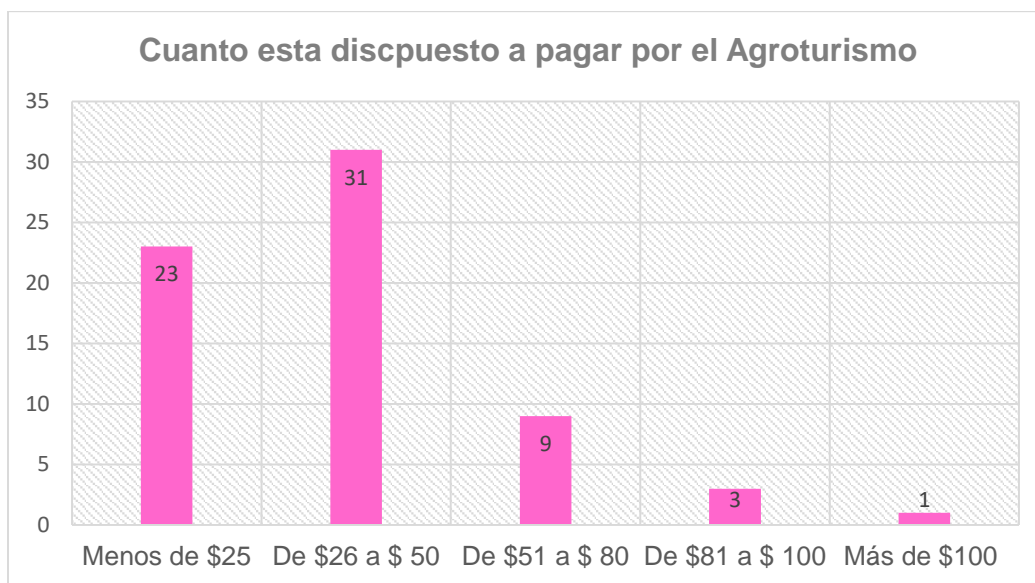


Figura 39. Disposición de pago del agroturismo

De los encuestados 31 personas contestaron que estarían dispuestos a pagar de \$26 a \$50, 23 contestaron que estarían dispuestos a pagar menos de \$25, 9 personas contestaron que pagarían de \$51 a \$80 y 4 personas están dispuestos a pagar \$100 y más de \$100.

Esto nos demuestra que la actividad agroturística es rentable ya que los turistas están dispuestos a pagar al menos de 26 a 50 dólares, generando ingresos económicos extras para los moradores y dinamizando la economía local.

10. Que información le gustaría tener acerca del turismo en la parroquia de Pastocalle

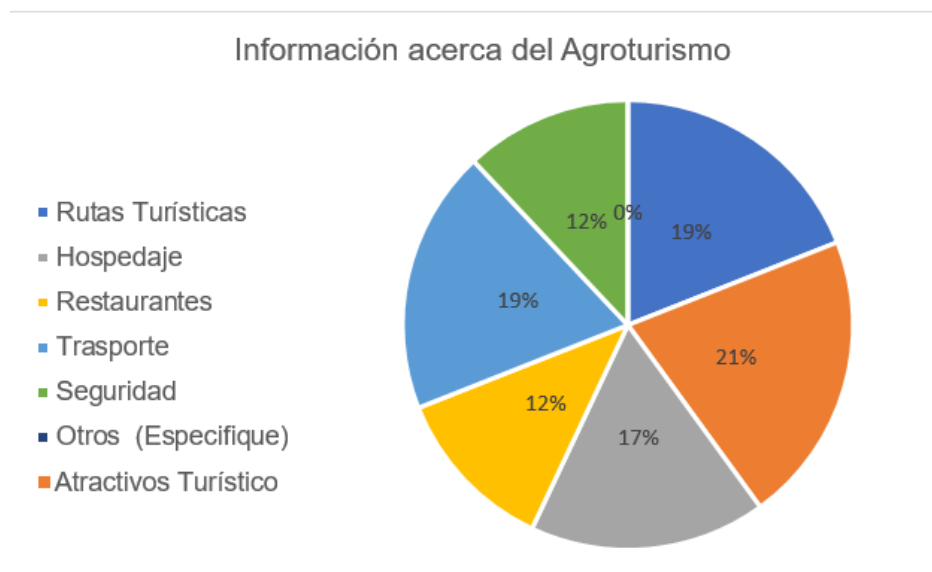


Figura 40. Información del Agroturismo

Los turistas prefieren información acerca de atractivos turísticos con un 21%, en un 19% se encuentra las rutas turísticas y el transporte, está en un 17% de preferencia y un 12% se encuentra dirigido la seguridad y la información de restaurantes.

Es decir que los turistas se enfocan en conocer y disfrutar de la experiencia por lo tanto la oferta agro turística brindara una nueva experiencia al turista.

Entrevistas

Resultados de las entrevistas aplicadas a las autoridades de la parroquia de Pastocalle

Objetivo: Conocer el apoyo de las autoridades para el desarrollo del agro turismo en Pastocalle con respecto al desarrollo de la oferta.

Entrevista #1

Nombre: Juan Lema

C.I.: 0501851851

Cargo: Secretario General de la Parroquia de Pastocalle

Teléfono: 0999285301

Considera usted que el turismo podría ser una fuente principal de ingresos para la población de Pastocalle.

El turismo sería un gran aporte económico para la parroquia, tomando en cuenta que muchas familias dedican tiempo completo a la ganadería y la agricultura, se podría considerar como una fuente secundaria de ingresos ya que a nivel turístico no se encuentra desarrollado.

Conoce usted si en la parroquia de Pastocalle hay algún establecimiento que se dedique a la oferta de servicios turísticos.

En la parroquia Pastocalle el turismo no ha tenido la importancia que merece y son pocas las personas que independientemente han realizado pequeñas actividades

turísticas aprovechando la riqueza natural que este posee. Existió un establecimiento que brindaba servicios turísticos a un grupo determinado de turistas ofreciendo alimentación, hospedaje (camping) y guía en los diferentes atractivos naturales de la parroquia. Por falta de apoyo e inversión en infraestructura turística el pequeño establecimiento dejó de funcionar.

Tiene algún conocimiento previo en el tema de Agroturismo

Se ha tomado al turismo como un factor importante dentro de la economía de la parroquia, gracias a los estudiantes de diferentes universidades se ha podido adquirir conocimiento acerca de los beneficios que este puede desarrollar, sin duda alguna el agroturismo se asemeja al diario vivir de la población ya que dentro del agroturismo se puede trabajar con la agricultura, ganadería, artesanías y naturaleza que son los principales motores del lugar.

¿Qué actividades considera usted que forman parte del agroturismo?

La agricultura como eje principal, la ganadería y los atractivos naturales.

Cree usted que las actividades agro turísticas podrían representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas plazas de trabajo.

Efectivamente las actividades agro turísticas permitirán un desarrollo económico y un mejor nivel de vida para los participantes a la vez que genera nuevas plazas de trabajo y un encadenamiento de ofertas turísticas por parte de la población, mejorando la calidad de vida.

Como representante de la Parroquia de Pastocalle estaría dispuesto a coordinar y organizar a la población y establecimientos para poder tener una oferta amplia en el ámbito turístico.

Una de las actividades que se realiza dentro del GAD parroquial es la organización comunitaria, la cual se viene trabajando desde tiempo atrás, la disposición de trabajar con la población existe pese a la falta de apoyo e inversión por parte las autoridades que desmotiva a seguir trabajando en el desarrollo de proyectos que tienen iniciativa por parte de la comunidad.

Como autoridad de la Parroquia de Pastocalle cuáles serían sus estrategias para que la población muestre interés en desarrollar el agroturismo como una opción para mejorar la calidad de vida.

Realizar talleres informativos para que la población pueda comprender los beneficios de la aplicación del agroturismo en sus labores diarias.

Trabajar conjuntamente con las autoridades en proyectos que sean viables y que tengan un buen porcentaje de aprobación por parte de las autoridades y ministerios.

Cuáles cree usted que serían las principales actividades agro turísticas que se podrían proponer dentro de Pastocalle.

Principalmente la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías serían las más adecuadas pues en ellas se desarrollan diferentes actividades que son de interés para los turistas que vienen de las diferentes ciudades y también en el caso de turistas

internacionales que optan por un turismo donde puedan conocer las tradiciones y cultura que poseen las poblaciones de nuestro país.

Qué recomendación propone para que la actividad agro turística se desarrolle de forma adecuada.

La comunicación es parte fundamental para poder desarrollar cualquier tipo de proyecto, las alianzas estratégicas con las autoridades permitirán que no existan estancamientos en el desarrollo de alguna propuesta turística.

Cuál sería el mayor impedimento para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Pastocalle.

La desorganización por parte de la población y el desinterés de las autoridades para el desarrollo del turismo

Entrevista #2**Nombre:** Javier Aliaga**C.I:** 0502625019**Teléfono:** 0969008979

Considera usted que el turismo podría ser una fuente principal de ingresos para la población de Pastocalle.

Sin duda alguna el turismo es y será siempre un eje principal en la economía de un país, si se desarrolla adecuadamente puede formar parte de una de las principales fuentes de ingreso, el potencial turístico que posee Pastocalle facilitara el desarrollo de la misma.

Conoce usted si en la parroquia de Pastocalle hay algún establecimiento que se dedique a la oferta de servicios turísticos.

Desafortunadamente la parroquia de Pastocalle no cuenta con establecimientos que oferten turismo ya que la fluencia de este tema es muy escaso, pocas personas tienen conocimiento de los beneficios de la aplicación del turismo, a pesar de los atractivos naturales que posee.

Tiene algún conocimiento previo en el tema de Agroturismo

La información del agroturismo dentro de la parroquia es escasa, se hace mas referencia al turismo en general, pero se tiene una idea de las diferentes aplicaciones que el agroturismo podría generar dentro de Pastocalle.

¿Qué actividades considera usted que forman parte del agroturismo?

Cabalgatas, ordeño, siembra, cosecha

Cree usted que las actividades agro turísticas podrían representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas plazas de trabajo.

La participación unificada de la población en el agroturismo potenciara una dinamización en las actividades diarias que se realizan formando parte de una nueva fuente de ingreso que beneficiara adecuadamente a un mejor estilo de vida.

Como representante de la Parroquia de Pastocalle estaría dispuesto a coordinar y organizar a la población y establecimientos para poder tener una oferta amplia en el ámbito turístico.

Un posible acuerdo entre autoridades y la población para un bien mutuo representaría un avance significativo para poder proceder a organizar proyectos viables donde la coordinación y la organización de la población sería un factor secundario ya que hay muestra de interés por parte de los mismos.

Como autoridad de la Parroquia de Pastocalle cuáles serían sus estrategias para que la población muestre interés en desarrollar el agroturismo como una opción para mejorar la calidad de vida.

Reconocer las potencialidades que poseen las actividades diarias de la población y buscar un desarrollo enfocado al turismo.

Buscar la asociación de las comunidades de la parroquia para tener diversidad y participación en equipo.

Cuáles cree usted que serían las principales actividades agro turísticas que se podrían proponer dentro de Pastocalle.

La participación de los turistas en el ordeño del ganado, la convivencia con la población, el cuidado de los animales, siembra y cosecha de los productos agrarios serían las principales actividades que se podrían realizar.

Que recomendación propone para que la actividad agro turística se desarrolle de forma adecuada.

La población debe tener un conocimiento acerca del turismo y los beneficios que puede traer la aplicación del agroturismo, para lo cual es de importancia trabajar en informar y capacitar a las comunidades de la parroquia para generar interés y motivación en el desarrollo turístico.

Cuál sería el mayor impedimento para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Pastocalle

La falta de conocimiento de agroturismo por parte de la población, el desinterés de las comunidades y la falta de apoyo e inversión de las autoridades.

Entrevista #3**Nombre:** Nanci Iza**Cargo:** Presidenta de la Parroquia rural de Pastocalle**Teléfono:** 0995780301

Considera usted que el turismo podría ser una fuente principal de ingresos para la población de Pastocalle.

La realidad económica que posee la parroquia en la actualidad busca un mejoramiento inmediato, para lo cual la participación del turismo dentro de las actividades que se realiza podría dar un giro positivo como nueva fuente de ingreso para los moradores de Pastocalle.

Conoce usted si en la parroquia de Pastocalle hay algún establecimiento que se dedique a la oferta de servicios turísticos.

Lamentablemente la poca participación de las autoridades principales dentro de la parroquia y la falta de conocimiento sobre el tema turismo, ha generado que la población busque otros medios de ingresos económicos, en la actualidad dentro de la parroquia Pastocalle no se encuentra ningún tipo de establecimiento que oferte actividades turísticas.

Tiene algún conocimiento previo en el tema de Agroturismo

El agroturismo es un tipo de turismo diferente al convencional pues busca satisfacer otro tipo de necesidades como el contacto directo con la naturaleza, los animales y las

personas, busca generar una nueva experiencia en los turistas a través de la convivencia directa con las tradiciones de una comunidad.

¿Qué actividades considera usted que forman parte del agroturismo?

Agricultura (siembra y cosecha), ganadería (alimentar a los animales, ordeño), convivencia con las personas.

Cree usted que las actividades agro turísticas podrían representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas plazas de trabajo.

Con el agroturismo las comunidades de Pastocalle optaran por nuevas oportunidades para generar ingresos, buscaran la sociedad para obtener mayor oferta turística abriendo nuevas plazas de trabajo y dinamizando la economía en la parroquia, de esta forma las plazas de trabajo aumentaran y mejorara la calidad de vida.

Como representante de la Parroquia de Pastocalle estaría dispuesto a coordinar y organizar a la población y establecimientos para poder tener una oferta amplia en el ámbito turístico.

De forma positiva, cada una de las autoridades del GAD parroquial Pastocalle está dispuesto a trabajar directamente con la población con el único objetivo de convertir al turismo como fuente principal de ingresos y buscar que la oferta turística incremente considerablemente.

Como autoridad de la Parroquia de Pastocalle cuáles serían sus estrategias para que la población muestre interés en desarrollar el agroturismo como una opción para mejorar la calidad de vida.

Buscar apoyo externo que pueda garantizar un desarrollo correcto del agroturismo e incentivar a la población a formar parte de los talleres y capacitaciones acerca del turismo y agroturismo.

Analizar las debilidades que posee la parroquia de Pastocalle que impide que el desarrollo del agroturismo sea una realidad, comprometer a las autoridades a formar parte de un proyecto viable para beneficio mutuo.

Cuáles cree usted que serían las principales actividades agro turísticas que se podrían proponer dentro de Pastocalle.

La ganadería, producción láctea, agricultura, visita atractivos naturales, producción artesanal

Que recomendación propone para que la actividad agro turística se desarrolle de forma adecuada.

Incentivar a las autoridades a realizar un trabajo viable que beneficie a la población mediante capacitación e información asegurando la participación de la mayoría de los habitantes en el desarrollo del agroturismo.

Cuál sería el mayor impedimento para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Pastocalle

Apoyo financiero y compromiso por parte de las autoridades

Conclusiones sobre las entrevistas

El apoyo de las autoridades de la parroquia es evidente, pero existe un limitante que es la participación de autoridades provinciales al igual que los ministerios que muestran un desinterés en el desarrollo turístico de la parroquia.

Las autoridades están dispuestas a generar oferta turística con la ayuda de la comunidad es decir que ellos se encargarían de organizar a los moradores para formar proyectos agro turísticos, capacitarlos y dirigirlos para lograr un desarrollo del sistema turístico dinamizado la economía de toda la parroquia.

CAPÍTULO IV

4. Discusión

4.1. Propuesta

Introducción

El agroturismo en nuestro país se convierte en una alternativa complementaria hacia diferentes actividades tales como la agrícola y ganadera que son realizadas generalmente en parroquias rurales; esta actividad permite generar empleo, aumento de ingresos económicos y la conservación del medio ambiente.

Dentro de la parroquia de Pastocalle existe propiedades que en su mayoría se dedican a las actividades agrícolas, ganaderas y comerciales las cuales pueden formar parte de un producto agro turístico, lamentablemente la falta de conocimiento por parte de la población y el desinterés de las autoridades provinciales por fomentar algún tipo de turismo dentro de esta parroquia ha generado una carencia de instalaciones y servicios turísticos que serían complementarios para la práctica del agroturismo.

Uno de los objetivos de la presente investigación va dirigido a realizar una propuesta la cual consiste en el desarrollo de estrategias que están enfocadas a dar solución a las problemáticas encontradas en la presente investigación. Estas estrategias han sido elaboradas mediante un análisis FODA.

Matriz Foda

Para el desarrollo de la matriz Foda se utilizó la investigación bibliográfica, resultados de las encuestas y entrevistas realizadas en la parroquia Pastocalle.

Tabla 10
Análisis FODA

	FORTALEZAS		DEBILIDADES
1	Posee atractivos turísticos, festividades, artesanías y espacios para generar agroturismo	1	Falta de alianzas estratégicas para el desarrollo del turismo
2	Cuenta con atractivos naturales potenciales como la reserva los Ilinizas y el boliche Cotopaxi	2	La población no relaciona al turismo como una fuente potencial de ingresos.
3	La población tiene alto conocimiento en el área agraria y ganadera	3	Falta de infraestructura de servicios turísticos
4	Interés por parte de la comunidad en el desarrollo del agroturismo	4	No existen oferta agro turística
5	Apoyo del Gad. Parroquial de Pastocalle	5	Falta de conocimiento para el desarrollo del agroturismo
6	Existen asociaciones dedicadas a las actividades Agrarias y pecuarias.		
	OPORTUNIDADES		AMENAZAS
1	Reducción de la tasa de desempleo	1	Fenómenos naturales que asedian a la parroquia
2	Existen proyectos impulsados por el MINTUR que incentivan al desarrollo comunidades con respecto al turismo	2	Recesión económica del país
3	Existe promoción turística del país a nivel Internacional	3	Falta de apoyo de gobierno provincial y entidades gubernamentales
4	Interés de los turistas por tener nuevas experiencias y visitar sectores rurales.		

Tabla 11
Matriz EFI

	FORTALEZA	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Posee atractivos turísticos, festividades, artesanías y espacios para generar agroturismo	0.12	4	0,48
2	Cuenta con atractivos naturales potenciales como la reserva los Ilinizas y el boliche Cotopaxi	0.09	4	0,40
4	Interés por parte de la comunidad en el desarrollo del agroturismo	0.10	3	0,27
5	Apoyo del Gad. Parroquial de Pastocalle	0.10	3	0,30
6	Existen asociaciones dedicadas a las actividades agrarias y pecuarias.	0.10	4	0.40
	DEBILIDADES	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Falta de alianzas estratégicas para el desarrollo del turismo	0.09	2	0,18
2	La población no relaciona al turismo como una fuente potencial de ingresos.	0.09	1	0,09
3	Falta de infraestructura de servicios turísticos	0.12	2	0,24
4	No existen oferta agro turística	0.09	2	0,18
5	Falta de conocimiento para el desarrollo del agroturismo	0.10	2	0,20
Total		1		2,74

La implementación de la matriz EFI nos permite realizar una evaluación interna de la parroquia, encontrando así las fortalezas y debilidades que esta pueda presentar, además se toma en cuenta una calificación a cada una de ellas según su nivel de importancia.

La primera columna se realizara una calificación de 0 a 1 donde cero es sin importancia y 1 muy importante, la segunda columna se realiza una calificación de 1 a 4 donde 1 es debilidad mayor 2 debilidades menores 3 fortaleza menor y 4 fortaleza mayor. La tercera columna es el resultado de las multiplicación de la columna 1 y 2 la sumatoria de estas definirá que tan fuerte o débil es la parroquia a nivel turístico.

El resultado obtenido muestra que las fortalezas están por encima de las debilidades al tener un resultado del 2.74

Tabla 12
Matriz EFE

	OPORTUNIDADES	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Reducción de la tasa de desempleo	0,10	3	0,30
2	Existen proyectos impulsados por el MINTUR que incentivan al desarrollo comunidades con respecto al turismo	0,20	4	0,80
3	Existe promoción turística del país a nivel Internacional	0,10	3	0,30
4	Interés de los turistas por tener nuevas experiencias y visitar sectores rurales.	0,20	4	0,20

CONTINÚA



	AMENAZAS	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Fenómenos naturales que asedian a la parroquia	0.10	2	0,20
2	Recesión económica del país	0.15	1	0,15
3	Falta de apoyo de gobierno provincial y entidades gubernamentales	0.15	1	0,15
	Total		1	2.60

Al igual que la matriz EFI la matriz EFE realiza el mismo procedimiento con las oportunidades y amenazas a nivel externo, el resultado obtenido muestra que las oportunidades están por encima de las amenazas al tener un resultado del 2.60

Tabla 13
Matriz de los cruces de foda

Factores internos	FORTALEZA	DEBILIDADES
	F1 Posee atractivos turísticos, festividades, artesanías y espacios para generar agroturismo	D1 La población no relaciona al turismo como una fuente potencial de ingresos.
	F2 Interés por parte de la comunidad en el desarrollo del agroturismo	D2 Falta de infraestructura de servicios turísticos
Factores externos	F3 Existen asociaciones dedicadas a las actividades agrarias y pecuarias.	D3 Falta de conocimiento para el desarrollo del agroturismo
OPORTUNIDADES	Estrategia para maximizar F y O	Estrategia para maximizar O y minimizar D
O1 Interés de los turistas por tener nuevas experiencias y visitar sectores rurales	Identificar los atractivos turísticos y actividad agro turística en la parroquia Pastocalle con la finalidad de socializar con la población la potencialidad turística que posee.	Capacitaciones dirigidas a los moradores de la parroquia de Pastocalle en temas de agroturismo.
O2 Existen proyectos impulsados por el MINTUR que incentivan al desarrollo de comunidades con respecto al turismo	Proponer eventos anuales que formen parte de la oferta turística de Pastocalle complementando sus fiestas patronales y los diferentes emprendimientos conformados por los moradores.	
AMENAZAS	Estrategia para maximizar F y minimizar A	
A1 Recesión económica del país	Proponer una ruta agro turística en la parroquia de Pastocalle utilizando las diferentes actividades agropecuarias complementándolas con los atractivos naturales de la zona	
A2 Falta de apoyo de gobierno provincial y entidades gubernamentales		

Tabla 14
Resumen de estrategias

Nº	Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsables	Temporalidad
1	Identificar los atractivos turísticos y actividad agro turística en la parroquia Pastocalle con la finalidad de socializar con la población la potencialidad turística que posee.	Valorar los atractivos de la zona y las actividades agro turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia	Visualizar los atractivos turísticos. Ejecutar una revisión bibliográfica Realizar cuadros de resumen de los atractivos obtenidos a través de la investigación.	GAD Parroquial Consejo Provincial Autores Moradores	Anual
2	Proponer eventos anuales que formen parte de la oferta turística de Pastocalle complementando sus fiestas patronales y los diferentes emprendimientos conformados por los moradores.	Encadenar las diferentes actividades que se desarrollan en Pastocalle, para formar un posible producto turístico de importancia.	Incentivar a la población a formar parte de este evento. Buscar patrocinadores que apoyen la propuesta.	GAD Parroquial Autores Moradores	Anual
3	Proponer una ruta agro turística en la parroquia de Pastocalle utilizando las diferentes actividades agropecuarias complementándolas con los atractivos naturales de la zona	Plantear una ruta agro turística utilizando los atractivos naturales como complemento a las actividades agro turísticas de la parroquia con la finalidad de obtener un desarrollo local y así dinamizar su economía.	Socializar la estrategia de rutas turísticas con el GAD parroquial Identificar actividades agropecuarias	GAD Parroquial Prestadores de servicios Moradores Autores	Anual
4	Capacitaciones dirigidas a los moradores de la parroquia de Pastocalle en temas de agroturismo.	Demostrar las ventajas que tiene la aplicación del agroturismo en la parroquia de Pastocalle a los	Instruir en temas de turismo Incentivar a la práctica de	GAD Parroquial Autores Moradores	Mensual



moradores interesados en la práctica de actividades agro turísticas.	actividades de agroturismo Capacitar con charlas motivadoras
--	--

Estrategia 1: Identificar los atractivos turísticos y actividad agro turística en la parroquia Pastocalle con la finalidad de socializar con la población la potencialidad turística que posee.

Descripción de la Estrategia

La presente estrategia va dirigida a identificar cada uno de los atractivos turísticos, colocándolos en cuadros para obtener una información resumida y clara, además se describirá las actividades agropecuarias que se pueden realizar en la misma con la finalidad de socializarlos con los turistas para que puedan hacer un uso de ellas.

Objetivo

Observar los atractivos de la zona y las actividades agro turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia

Desarrollo de la estrategia

Cuadro resumen de los atractivos más importantes de la parroquia que los moradores pueden tener mayor conocimiento e información de ellos; los cuadros contienen una imagen, que clase de atractivo es, la ubicación, características, facilidades de acceso, la conservación y las actividades que se pueden realizar dentro de los mismos.

También se hace una descripción de las actividades que se realizan dentro del agroturismo con la finalidad de que cada morador pueda aprovechar esta información para su beneficio en el caso de que cuente con estas oportunidades.

Tabla 15*Nevado Ilinizas***Nombre del Atractivo Turístico:** Nevado los Ilinizas

Atractivo Natural

Tipo: Montaña

Ubicación: El Nevado Ilinizas se encuentra ubicado entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi, a 12 Km de Pastocalle estos nevados forman parte de la reserva Ecológica Los Ilinizas.

Características: Estos nevados se dividen en Iliniza Norte e Iliniza Sur.

El Iliniza Sur se lo conoce como cerro macho que posee glaciares a causa de la concentración de viento y frío debido a esto se convierte en un escudo natural.

El Iliniza Norte se lo conoce como cerro hembra este no tiene glaciares y pequeños copos de nieve que se suelen fundir con el calor.

Accesibilidad al Recurso Turístico: Este atractivo turístico no tiene horario, es de acceso libre, por lo tanto debe existir un control de turistas

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: camping, paisajismo, escalada, avistamiento de flora y fauna

Tabla 16*Cascada de Cucucyacu***Nombre del Atractivo Turístico:** Cascada de Cucucyacu

Atractivo Natural

Tipo: Ambientes Lacustres

Ubicación: La Cascada de Cuncucyacu se encuentra ubicada a una distancia de 11 kilómetros y después de una hora y media en carro desde el centro de la parroquia, pasando por los barrios Pucará y Matango.

Características

CONTINÚA



Esta Cascada es pequeña con una caída de agua de unos 13 metros de altura aproximadamente, el origen es por medio de vertientes volcánicas del Iliniza Sur cuya agua sale con una temperatura de 6° centígrados hasta caer en una fosa que al contacto con las rocas toma un color rojizo y amarillento con grandes propiedades como hierro y azufre.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: camping, senderismo, reconocimiento de flora, fotografía.

Tabla 17. Aguas Termales

Aguas Termales

Nombre del Atractivo Turístico: Termas de Cucucyacu



Atractivo Natural

Tipo: Aguas Subterráneas

Ubicación: Las Aguas Termales de Cucucyacu, se encuentran ubicadas en el Iliniza sur a 9 kilómetros del centro parroquial es decir a una hora con treinta minutos se llega.

Características

Las Aguas Termales se componen de sus dos vertientes de origen subterráneo, tomando una característica natural especial semi intervenida, sus aguas son transparentes y obtienen una corriente constante de 30 litros por segundo de origen volcánico, las aguas reposan en una especie de poza donde alcanzan una temperatura de 22° C aproximadamente.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: turismo de salud, camping, avistamiento ambiental, paisajismo.

CONTINÚA

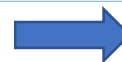


Tabla 18**Bosque Polylepis****Nombre del Atractivo Turístico:** Bosque Polylepis

Atractivo Natural

Tipo: Bosque

Ubicación: El Bosque de Polylepis o bosque de papel se encuentra ubicado a 15 minutos desde la vía a las Aguas Termales de Cuncucyacu a tienen una temperatura de 6°C – 10°C, conducidos por un pequeño sendero de unos 100 metros aproximadamente el mismo que no posee señalética, al bosque se lo puede observar a la distancia debido a sus características que tiene dado por su colorido y rareza.

Características

El árbol de papel conocido aún más como su nombre nativo: Colorado, Pantza, Quinua, Yagual, dentro de la descripción taxonómica son arbustos o árboles de tronco retorcido que llegan a medir hasta 10 metros y con una antigüedad de 100 años. Este género se distingue por tener una corteza que constantemente se desprende del tronco en forma de láminas papiráceas, de color café o café rojizo, tiene hojas compuestas, formadas por tres folíolos.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: camping, avistamiento de aves, paisajismo.

Tabla 19**Laguna de los Patos****Nombre del Atractivo Turístico:** Laguna de los Patos

Atractivo Natural

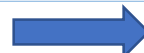
Tipo: Ambientes Lacustres

Ubicación: Este atractivo turístico, se encuentra situado a 4.717 m.s.n.m., en el Iliniza Sur, a una distancia de 2 horas desde las Aguas Termales de Cuncucyacu alcanzando unos 5 Km., desde un terreno escarpado irregular.

Características

La Laguna de los Patos tiene origen volcánico integrado por sus formaciones geológicas entre el Paleoceno y el Oligoceno, hace unos 60 millones de años. esto teniendo

CONTINÚA



referencia de levantamientos que dieron lugar a los andes, creando una serie de nuevos ambientes.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: avistamiento de aves, paisajismo, fotografía

Tabla 20. Quebrada de Río Blanco

Quebrada de Río Blanco

Nombre del Atractivo Turístico: Quebrada Río Banco



Atractivo Natural

Ubicación: A 7 kilómetros del centro parroquial Pastocalle

Características

Es considerada el último tramo de bosque ubicado en el callejón interandino ecuatoriano. La Quebrada forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, tiene una dimensión aproximada de 10 ha de bosque primario y una profundidad de más de 100 m.

Cuenta con gran variedad de flora como la paja, chilca, pumamaqui, quishuar, helecho y entre la fauna se encuentran águilas, conejos.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: fotografía y Camping

Tabla 21*Loma Saquingua***Nombre del Atractivo Turístico:** Loma Saquingua

Atractivo Natural

Ubicación: Al lado occidental de la cabecera parroquial**Características**

Desde este sitio se puede observar los cerros Pupuntío y el Saquihua, que presentan un paisaje de un extenso páramo de pajonal, y una vista exuberante hacia los Ilinizas Norte y Sur.

La vegetación típica es de matorral andino, sin embargo predomina la paja, se encuentran además almohadillas, romerillo, entre otras especies de flora típicas de este ecosistema de altura, se puede observar también pequeños bosques de pino.

Accesibilidad al Recurso Turístico: No tienen horario y la entrada es gratuita

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: fotografía, Camping, senderismo y observación de flora

Actividades de Agroturismo

Actividad Ganadera: consiste en visitar los espacios donde los moradores mantienen a su ganado vacuno allí se disfruta la actividad de dar de comer a los terneros, la actividad de ordeñar la vaca para obtener la leche. El visitante tiene la posibilidad de degustar el producto fresco o hervirlo, del mismo modo se incentiva al turista a participar de la elaboración artesanal de los derivados de la leche como son los helados, quesos y yogurt.



Figura 41. Granjas ganaderas
Fuente: (GAD. Pastocalle, 2019)

La borreguería

Esta actividad se podría realizar en las Haciendas Cerro Viejo y Santa María que se dedican a la producción y crianza de borregos, en estos lugares se realizaría una visita en el cual los visitantes podrán observar ovejas, conocer su crianza, alimentación y proceso de trasquilar, el visitante tendrá la oportunidad de llevarse un recuerdo ya que los moradores realizan diferentes prendas que son muy abrigadas resultado de la lana de oveja.

Esta actividad se realiza en el Centro Parroquial y alrededores como el Barrio el Milagro.



Figura 42. Borreguera
Fuente: (GAD. Pastocalle, 2019)

Actividad Agraria: esta actividad consiste en visitar los sembríos y de tener una experiencia inolvidable al conocer y practicar como siembran y cosechan los moradores, entre los productos destacados están la cebolla, las papas y el frejol; esta actividad se encuentra en casi toda Pastocalle. El visitante tendrá la oportunidad de consumir de estos alimentos ya que los moradores después del trabajo de cosecha se reúnen y preparan los productos acompañado de fritada y el ají muy propio de la parroquia.



Figura 43. Cultivos

Visitar artesanías: esta actividad es complementaria al agroturismo aquí se visita el lugar donde se realizan escobas de forma artesanal y disfrutar la experiencia de elaborar una de ellas; esta actividad se encuentra en el barrio Bartolomé.

Otra tipo de artesanías es la elaboración de bloque que se realiza en la comunidad del Boliche allí se ve la técnica de elaboración se participa de ella y se comparte con la comunidad.



Figura 44. Artesanías
Fuente: (GAD. Pastocalle, 2019)

Estrategia 2: Proponer eventos anuales que formen parte de la oferta turística de Pastocalle complementando sus fiestas patronales y los diferentes emprendimientos conformados por los moradores.

La estrategia se encuentra dirigida a la participación de la población directamente, con el apoyo del GAD parroquial, pues se pretende realizar eventos que puedan tener diversidad de oferta buscando la unificación de los diferentes sectores productivos como agricultores, ganaderos, artesanos, productores lácteos artesanales con diferentes emprendimientos locales, gastronomía local, danzantes y entes públicos y privados que puedan ser patrocinadores de los eventos con la finalidad de que cada uno pueda ofertar los productos que generan.

Descripción de la estrategia

Cada evento pretende dar a conocer a los diferentes visitantes los productos que se realizan dentro de la parroquia Pastocalle, entre estos se encuentra varios productos agrícolas tales como papas, cebolla, frejol, habas y flores.

Productos derivados de la leche como quesos, helados, yogurt. Artesanías realizadas por moradores que conservan las tradicionales escobas de madera y la venta de animales domésticos como cuyes y gallinas. La gastronomía tradicional de Pastocalle será un complemento adecuado para su viabilidad. Mediante la gestión del GAD parroquial se efectuara diferentes presentaciones artísticas como se lo ha venido realizando durante varios años apoyando directamente al evento como tal.

Objetivo

Encadenar las diferentes actividades que se desarrollan en Pastocalle, para formar un posible producto turístico de importancia aprovechando las fiestas patronales de la Parroquia San Juan se Pastocalle.

Desarrollo de la estrategia

Se pretende realizar eventos que formen parte de las actividades que se realizan por las fiestas de la parroquia San Juan de Pastocalle en el mes de Julio. La propuesta consiste en la participación conjunta de diferentes actores, moradores de la parroquia, Gad parroquial, emprendedores locales, danzantes y como patrocinadores entes públicos y privados, donde se brindara un espacio a los moradores de poder ofertar lo que ellos producen pues gracias a la investigación realizada se pudo evidenciar que existen pequeños empresarios que dedican su tiempo a actividades agropecuarias, las fiestas parroquiales de Pastocalle se realizan en la semana del 20 al 24 de julio atrayendo a varios visitantes locales de las parroquias aledañas y también visitantes de las ciudades como Quito y Latacunga. El evento estaría dirigido netamente a la oferta de los diferentes productos creados por los moradores complementados con la participación de diferentes actividades culturales y artísticas que son gestionadas por el GAD parroquial. De esta

manera se crea esta propuesta que puede tomar importancia dentro de la parroquia integrando a los sectores agropecuarios que forman parte del desarrollo local y principal dinamizador económico de la parroquia.

Acciones

Incentivar a la población a formar parte de este evento.

Buscar patrocinadores que apoyen la propuesta.

Responsables

GAD Parroquial

GAD Provincial

Moradores

Estrategia 3: Proponer una ruta agro turística en la parroquia de Pastocalle utilizando las diferentes actividades agropecuarias complementándolas con los atractivos naturales de la zona

Objetivo

Plantear una ruta agro turística aprovechando atractivos naturales como complemento a las actividades agro turísticos de la parroquia con la finalidad de obtener un desarrollo local y así dinamizar su economía brindando experiencias a los visitantes.

Descripción de la Estrategia

La presente propuesta esta dirigida a desarrollar el agroturismo como un producto turístico diferenciador de Pastocalle a través de rutas.

Este producto podrá ser ofertado con las diferentes alianzas estratégicas realizadas con agencias de viajes y la participación de entes públicos y privados como patrocinadores e impulsores de la potencialidad turística de la parroquia.

Desarrollo de la estrategia

Los días de salida pueden ser: viernes y sábados

1. Ruta Cucucyacu

Esta ruta consiste en participar en las actividades agrícolas de la zona como son la elaboración de productos derivados de lácteos y el ordeño de la leche en el centro de la parroquia Pastocalle, después se desplaza al barrio el milagro para visitar la borreguería donde tendremos una experiencia única en la parte artesanal, la siguiente parada será experimentar y observar los atractivos naturales de la zona como son la cascada de cucucyacu, sigue la visita a las aguas termales donde el turista podrá disfrutar de sus aguas, después iremos a observar y tomar fotos en el bosque del Polylepis y para terminar la observación de la laguna de los patos.

Este recorrido la distancia de un lugar a otro es un tiempo estimado de cuatro horas y media donde; pero con un itinerario tardaría más ya que se toma el tiempo que se demora cada actividad.

Tabla 22*Distancia de un lugar a otro; ruta Cucucyacu*

RECORRIDO ESTIMADO	TIEMPO
DEL CENTRO PARROQUIA PASTOCALLE AL BARRIO EL MILAGRO	10 min
DEL BARRIO EL MILAGRO A LA BORREGUERÍA	20 min
DE LA BORREGUERÍA A LA CASCADA CUCUCYACU	20 min
DE LA CASCADA CUCUCYACU A LAS AGUAS TERMALES	15min
LAS AGUAS TERMALES A BOSQUE POLYLEPIS	20 min
BOSQUE DE POLYLEPIS A LA LAGUNA DE LOS PATOS	3 horas
TIEMPO DEL RECORRIDO	4:15 min

2. Ruta Bartolomé

El Recorrido empieza en el centro parroquial de pastocalle donde se realizan las actividades agrícolas como la experiencia de ordeñar y el cosecho del maíz y cebollas, nos después nos dirigimos al barrio Progreso donde se puede visitar la fábrica donde se elaboran el queso y el yogurt, después nos dirigimos al barrio San Bartolomé donde se pueda observar y participar de la elaboración de escobas de una forma artesanal, después nos dirigimos a visitar el mirador de Silaloma donde se puede tener una vista maravillosa y para finalizar se visitará la comunidad el boliche para observar la naturaleza y la elaboración de bloques. El recorrido de distancia de un lugar a otro tiene un tiempo estimado es de 2 horas

Tabla 23*Distancia de un lugar a otro; ruta Bartolomé*

RECORRIDO ESTIMADO	TIEMPO
Del Centro Parroquial de Pastocalle a El Progreso	30 min
Del El Progreso a San Bartolomé	30 min
De San Bartolomé a el Mirador Sillaloma	30 min
Del Mirador Sillaloma a la Comunidad el Boliche	30 min
TOTAL DE RECORRIDO	2 horas

Descripción del Itinerario de la Ruta Cucucyacu

El itinerario se lo presenta a continuación:

Desayuno en Cayambe (Encuentro con el guía de la comunidad)

8:30 en el centro Parroquial de Pastocalle

9:00 Salida a los espacios donde se encuentra el ganado donde se disfruta de su cuidado y se comparte esta experiencia

10:00 Salida al Barrio Progreso donde se observa la elaboración de leche y yogurt

10:10 Llegada al barrio

10: 45 Salida hacia el barrio el Milagro la borreguería

11:00 Llegada a la borreguería

11:30 Salida hacia la cascada Cucucyacu

12:00 Llegada a la cascada y el momento de un box Lounch

14:00 Caminata hacia las aguas termales

14:15 Llegada y disfrute de las aguas

15: 00 caminata al Bosque Polylepis

15:45 Caminata a la laguna de los patos

16:20 Salida hacia el parqueadero de la Cascada Cucucyacu

16:30 Salida y regreso al centro de Pastocalle

17:10 Llegada al para degustación de un delicioso café con tortillas de maíz

Toda la alimentación y guianza son por parte de los moradores trabajando juntamente con el GAD parroquial y los dueños de camionetas.



Figura 45. Actividades en Pastocalle

Estrategia 4: Capacitaciones dirigidas a los moradores de la parroquia Pastocalle en temas de agroturismo.

La propuesta de implementar capacitaciones a los moradores de la parroquia Pastocalle permitirá el desarrollo de pequeños emprendimientos en agro turismo generando una dinamización económica para la parroquia y sus pobladores, se comprobó la factibilidad de la misma ya que gran porcentaje de los moradores encuestados realizan actividades enfocadas a la práctica del agroturismo como la agricultura y la ganadería mostrando interés en su aplicación y entendiendo que ninguno conoce sobre este tema.

Descripción de la estrategia

Se pretende que mediante las capacitaciones los pobladores puedan obtener conocimientos básicos de la aplicación del agroturismo, desarrollen aptitudes y habilidades que puedan ayudar a la formación de emprendimientos agro turísticos, las capacitaciones pueden ser impartidas por el departamento de Turismo del GAD parroquial conjuntamente con estudiantes de turismo de universidades cercanas a la parroquia que realizan vinculación con la sociedad.

Objetivo

Demostrar las ventajas que tiene la aplicación del agroturismo en la parroquia de Pastocalle a los moradores interesados en la práctica de actividades agro turísticas.

Desarrollo de la estrategia

Las capacitaciones se realizaran la biblioteca parroquial de Pastocalle en un horario de disponibilidad de los pobladores establecido entre las 15:00 y 18:00 durante una semana.

Se abordaran los siguientes temas:

Tabla 24

Temarios de posibles capacitaciones

Temas	Responsables	Horas
Turismo en el Ecuador	GAD parroquial – Dep. Turismo Estudiantes de vinculación	4 horas
El agroturismo como influencia en el desarrollo económico local.	GAD parroquial – Dep. Turismo Estudiantes de vinculación Autores	6 horas
Desarrollo de actividades agro turísticas	GAD parroquial – Dep. Turismo Estudiantes de vinculación	4 horas

CONTINÚA



Planta turística	GAD parroquial – Dep. Turismo Estudiantes de vinculación	6 horas
Emprendimiento	GAD parroquial – Dep. Turismo Estudiantes de vinculación	4 horas
Atención al cliente	Estudiantes de vinculación Autores	6 horas

El total de horas planificadas para la capacitación es de 30 horas en las cuales se dividen en 4 y 6 horas respectivamente para tratar los diferentes temas, se estableció un tiempo de un mes de duración.

4.2. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Una de las principales restricciones fue la escasa información turística de la parroquia de Pastocalle para lo cual fue necesario realizar una investigación de campo para verificar las disponibilidad de los sectores donde se puede realizar agroturismo y el estado de los recursos naturales que existen en la parroquia.

La comunicación entre las comunidades, autoridades institucionales y gubernamentales es totalmente nula ya que no se ha generado ningún tipo de capacitación o acuerdo donde se mencione al turismo como una fuente necesaria para mejorar el ingreso económico. Por otra parte la población reconoce que el turismo generaría muchos beneficios para la parroquia pero desconoce que a través de las actividades diarias que realiza como ordeño, siembra y cosecha, senderismo, convivencia con la comunidad receptora, crianza de cuyes, elaboración de escobas, artesanías, elaboración de productos lácteos y ascenso de montaña pueden generar ingresos considerables a su economía y calidad de vida.

4.3. Propuesta para nuevos proyectos de investigación

A nivel turístico una de las principales propuestas sería generar valor en las actividades turísticas dentro de la parroquia Pastocalle ya que muestra un considerable número de población que se dedican a las actividades agrarias y ganaderas siendo un posible dinamizador económico para el desarrollo local.

De la misma forma la implementación de un centro informativo que pueda almacenar información básica de los diferentes atractivos naturales y sus vías de acceso.

Un estudio sobre las implicaciones que lleva al turista a participar del agroturismo como un medio de entretenimiento y conocimiento, las experiencias y expectativas que esperan tener con esta práctica serviría como un complemento a la propuesta de la presente investigación pues facilitaría la comprensión para la personas participantes del agroturismo que buscan ofertar este tipo de servicios.

Para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales de la zona se debería considerar una investigación sobre la aplicación del turismo de alta montaña ya que se puede evidenciar que existe un pequeño segmento de moradores que trabajan como guías de turismo de alta montaña y que realizan dichas actividades en los llinizas que forma parte de la parroquia de Pastocalle.

4.4. Conclusiones

- El agroturismo como opción de diversificación económica para la parroquia de Pastocalle Latacunga es una actividad factible y dinamizadora que podría generar una nueva fuente de ingreso para los moradores, mejora su calidad de vida y da lugar a un desarrollo a nivel local.
- La aplicación del sistema turístico de Roberto Boullon permitió un análisis completo de las falencias y necesidades que tiene Pastocalle para poder ofertar agroturismo, por un lado las personas que demandan por este tipo de servicio existen, y están aglomeradas en las ciudades, la oferta dependerá de la importancia y organización que la población le dé a la aplicación del agroturismo como dinamizador económico, la infraestructura (planta turística) puede adecuarse de forma significativa siempre y cuando el enfoque sea dirigido al agroturismo en su totalidad, la superestructura dependerá de la participación por parte de las autoridades institucionales y gubernamentales que se encuentra aparentemente en desventaja dado el desinterés de los mismos pero, la notoria disposición por el GAD Parroquial de Pastocalle permite generar una expectativa positiva de cambio ante la presente situación, al analizar la comunidad receptora quien ofertara el producto se verifico la disposición por parte de los moradores de proveer de hospedaje y alimentación a los turistas si fuese necesario demostrando un factor positivo dentro del sistema turístico.
- Con respecto a la implementación del agroturismo en la parroquia se concluye que la aplicación de agroturismo hace una diferenciación enorme en la parroquia ya que ayuda al desarrollo unánime de los factores económicos, sociales,

ambientales, culturales y políticos logrando tener una proyección a futuro de posicionarse como un producto turístico y manejarse de forma adecuada dentro del sistema como tal dando un aporte al PIB no solo d la parroquia si no al nivel del País.

4.5. Recomendaciones

- El trabajo del gobierno provincial de Latacunga debe dar prioridad al trabajo en conjunto con los diferentes GADS de las parroquias que lo conforman promoviendo el turismo, considerando los componentes del sistema turístico y desarrollo local para un mejoramiento de las actividades turísticas de Latacunga generando un valor agregado a cada una de las parroquias.
- La asociación de las comunidades de Pastocalle será fundamental para la creación de un producto turístico, ya que las diferentes ofertas de agroturismo se encuentran en diferentes localidades, para esto es necesario informar y capacitar adecuadamente a la población ya que de ellos dependerá el buen funcionamiento de la práctica del agroturismo.

Referencias Bibliográficas

Acerenza, M. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. Trillas.

Aguilar , E., Merino , D., & Migens , M. (2003). Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización. *Scielo*, 9, 161 - 183.

Aguilar, M. (2015). *Estudio de factibilidad para implementar el agroturismo en la hacienda la magdalena de chigua, parroquia juan montalvo perteneciente al cantón latacunga* . Latacunga.

Alburquerque, F. (Octubre de 2003). Curso sobre desarrollo local. *Curso OIT: Estrategias para el desarrollo económico local*. Madrid, España, Turín.

Anzil, F. (2018). *Econlink*. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>

Banco Mundial . (09 de 04 de 2019). *Banco Mundial* . Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo : CINTERFOR-OIT.

Barrera, E. (2006). Turismo rural: un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Obtenido de <http://www.suplementorural.com>.

Blanco , M., & Rivero , H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En *Desarrollo de los agrosnegociosylaagroindustriaruralenAméricaLatinay*. Costa Rica .

Caiza, R., & Molina, E. (26 de 10 de 2012). *Dialnet* . Obtenido de análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano.:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>

CEPAL/FAO/IICA. (2009). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas:una mirada hacia América Latina y el Caribe*. Costa Rica .

Cristiano , G., Elías, S., & Fernández, M. (2011). *El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo* (Vol. 12). Colombia . Recuperado el Miercoles de Febrero de 2019, de
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2061169

Dalles, P. (23 de Octubre de 2012). *Color abc*. Obtenido de
<http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/el-turismo-y-sus-antecedentes-historicos-468250.html>

Eco-Finanzas. (s.f.). *Desarrollo Económico*. Recuperado el 07 de Julio de 2018, de
https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm

Fernández García, Y. M. (2013). *Eumed*. Obtenido de Biblioteca Virtual de derecho, economía y ciencias sociales : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo%20Cultural.htm>

GAD. Pastocalle. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Pastocalle* . Obtenido de <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/>

Gobierno Parroquial , P. (2019). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroqui San José de Pastocalle* . Latacunga .

- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (12 de 01 de 2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Redalyc*, 12, 331-336.
- Gomez, R. (7 de Septiembre de 2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>
- Graterol , R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Merida: Universidad de los Andes.
- Guerrero, R., Ojeda, M., & Lenise do Prado, M. (2016). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Scielo*, 248.
- Hernández Samperi, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. : McGraw-Hill/ Interamericana Editores. S.A. DE C.V. .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1994). *Metodología de la investigación* . México : McGraw-Hill.
- IICA. (2018). *Trabajando juntos por la agricultura y la vida rural: informe 2006-2007*. Costa Rica.
- Kerlinger, F. (1983). *Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología* . México : Interamericana.
- López, C., López, E., & Aconda, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Redalyc*, 4-7.
- Montaner, J. (1991). *Estructura del Mercado Turístico* .

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* , 2-25.
- OMT. (2013). *Definiciones Comité de Turismo y Competitividad (CTC)*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones_de_turismo_de_la_omt.pdf
- Párraga, G. (2016). Análisis situacional del agroturismo en el cantón salitre provincia del Guayas – Ecuador . *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local* , 7.
- Pérez , B., & Carrillo , E. (2001). *Desarrollo Local: Manual de Uso*. Madrid: ESIC .
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural comomecanismodedesarrollolocal. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- Sancho, A. (2007). *Introducción al Turismo* . Madrid.
- Santana , A. (1997). *"Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?"*. Barcelona: Ariel.
- Siliceo Aguilar , A. (2004). *Capacitación y desarrollo del Personal* (Cuarta ed.). México: Limusa.
- Torres , B. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_
- UNWTO. (14 de 08 de 2017). *World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&>

uact=8&ved=2ahUKEwih9vinqcrGhWluFkKHTpGC1EQFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fcf.cdn.unwto.org%2Fsites%2Fall%2Ffiles%2Fpdf%2Fce106_03_implementation_of_the_general_programme_of_work_2016-

Vargas Cordero , Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica . *Revista Educación* , 155 - 165 .

Varisco, A. (2013). *Sistema Turístico* . Costa Rica .

Zomkowski, R. (2007). Construcción participativa de propuestas para un mejor gestión de la Calidad del servicio turístico. Costa Rica. Obtenido de <http://www.mituramb.ucr.ac.cr>.

Anexos