



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “LA GENTRIFICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
QUITO Y SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL”**

AUTORAS: JARAMILLO POZO, KAROL YOMIRA

PORTILLA VILLACÍS, CINTHYA GABRIELA

DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA BARBA, DANNY FERNANDO

SANGOLQUÍ

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIRÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **"LA GENTRIFICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL"** fue realizado por las señoritas *Jaramillo Pozo Karol Yomira, Portilla Villacís Cinthya Gabriela*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 15 de enero 2020

Firma:

MSc. Danny Fernando, Chiriboga Barba

C.C 1711412989



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Jaramillo Pozo Karol Yomira, Portilla Villacís Cinthya Gabriela*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "LA GENTRIFICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 15 de enero del 2020

Firmas:

Karol Yomira, Jaramillo Pozo

C.C 1723840961

Cinthya Gabriela, Portilla Villacís

C.C 1718025602



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Jaramillo Pozo Karol Yomira, Portilla Villacís Cinthya Gabriela*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "LA GENTRIFICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 20 de enero 2020

Firmas:

Karol Yomira, Jaramillo Pozo

C.C 1723840961

Cinthya Gabriela, Portilla Villacís

C.C 1718025602

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres que siempre han estado a mi lado enseñándome los valores de respeto, dedicación, honestidad y esfuerzo para lograr lo que me proponga, caminando conmigo en cada logro personal y académico que he tenido, todo lo que soy ahora ha sido gracias a ustedes, Marcia y Fidel, que han hecho su mejor trabajo como padres guiándome por el camino del bien.

Yomira Jaramillo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Mirella Villacís, mi madre, quien siempre supo inculcarme valores para ser la mujer fuerte e independiente que soy ahora, con su gran amor y dulzura supo apoyarme en los momentos más difíciles y seguir siempre adelante hasta poder lograr con mis metas.

A mi padre Milton Portilla, quien, con su fuerza imparable, supo forzar en mi la capacidad de cumplir con todo lo que me propongo, ser constante en mis acciones y nunca dejar de creer en mis capacidades.

A mi hermana Mirkka Portilla, quien con su dedicación me inspiró en seguir y cumplir mis sueños y metas.

A mi hermana Darinka Portilla, quien con su paciencia y amabilidad supo darme ánimos para nunca rendirme.

Cinthya Portilla

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres, Marcia y Fidel por tantas buenas enseñanzas, por acompañarme en los buenos y malos momentos y ser mi ejemplo de perseverancia, amor y respeto, gracias por creer en mí y por el apoyo en cada sueño que he querido hacer realidad, ustedes son mi inspiración para ser mejor día a día.

A mi compañera de tesis y amiga incondicional, Cinthya, por su paciencia, esfuerzo y confianza a lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación y toda la carrera universitaria.

A mi tutor de tesis, Ing. Danny Chiriboga, por guiarnos en todo este proceso de investigación y aportar con su conocimiento a nuestro desarrollo profesional.

Yomira Jaramillo

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi mamá Mirella Villacís por su constante cariño y fuerza como madre quien supo siempre darme un abrazo cuando más lo necesitaba y sin que se lo pidiera, siempre supo cómo me sentía y que necesitaba de su calidez.

A mi padre Milton Portilla quien supo transmitir su fuerza y coraje para realizar cada meta que nos proponíamos y ser constantes en lo que hagamos para poder ser exitosas.

A Mis hermanas Mirkka y Darinka Portilla, quienes con su locura lograban distraerme en momentos difíciles y siempre estuvieron ahí para lo que yo necesitara.

A mi amiga Yomira Jaramillo por la dedicación en todo el trayecto universitario y sobre todo en la elaboración de este trabajo final y por los años de universidad en los que siempre estuvo a mi lado e hizo de esta experiencia algo maravilloso.

A nuestro profesor y guía Danny Chiriboga, quien nos ayudó a lo largo de este trabajo aportando su conocimiento y profesionalismo académico.

Cinthy Portilla

Índice de contenido

CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
OBJETIVOS	xx
CAPITULO I	1
1.1 Marco Teórico	1
1.1.1 Gestión Turística del Patrimonio Cultural	1
1.1.1.1 Clasificación del Patrimonio Cultural.....	2
1.1.1.2 Relevancia del Patrimonio Cultural a nivel internacional.....	3
1.1.2 Teoría del Urbanismo	4
1.1.2.1 Historia de la configuración urbanística de las ciudades.....	5
1.1.2.2 Origen y características de la gentrificación.....	6
1.1.2.3 Beneficios y conflictos de la gentrificación.....	8
1.1.3 Turismo cultural.....	10
1.1.3.2. Características del Turista Cultural.....	13
1.2 Marco Referencial	14
1.2.1 Gentrificación en el contexto mundial.....	14
1.3 Marco Legal	20
1.3.1 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	20
1.3.2 Ministerio de Turismo.....	20

1.3.3 Ministerio de Cultura y Patrimonio	21
CAPITULO II.....	22
2.1 Introducción al diseño metodológico	22
2.2 Definición del objeto de estudio	23
2.3 Metodología.....	23
2.4 Determinación de la población y tamaño de la muestra	24
2.5 Matriz de variables.....	25
2.6 Diseño de instrumentos de investigación.....	26
2.7 Detalle del procedimiento de toma de datos	26
2.7.1 Trayectoria de la Metodología	27
2.8 Resultados de validación de prueba piloto.....	31
2.8.1 Alpha de Cronbach	31
CAPITULO III	32
3.1 Macro entorno	32
3.2 Micro entorno	36
3.2.1 Factor político.....	36
3.2.2 Factor económico.....	36
3.2.3 Factor ambiental.....	37
3.2.4 Factor turístico	38
3.2.4.1 Patrimonio.....	38
3.2.4.2 Bienes espirituales	38
3.2.4.2.1 Leyendas.....	38
3.2.4.2.2 Cultura	39
3.2.4.3 Barrios	40
3.2.4.4 Restaurantes.....	41

3.2.4.5 Hoteles	42
3.2.4.6 Iglesias	43
3.2.4.7 Museos	44
3.2.4.7.1 Yaku, museo del agua	44
3.2.4.7.2 Museo de la ciudad	45
3.2.4.7.3 Museo Casa de Sucre	45
3.2.4.7.4 Museo Manuela Sáenz.....	45
3.4 FODA.....	45
3.4.1 Matriz de Vester	46
3.5 Encuestas.....	49
3.6 Entrevistas.....	61
CAPITULO 4.....	66
4.1 Barrio la Loma Grande	66
4.1.1 Indicadores de posible gentrificación	67
4.1.1.1 Situación de pobreza	67
4.1.1.2 Situación de abandono y delincuencia.....	67
4.1.1.3 Precio venta vivienda nueva	67
4.1.1.4 Precio alquiler vivienda	68
4.1.1.5 Población envejecida	68
4.1.1.6 Número de locales.....	69
4.1.1.7 Cercanía al centro	69
4.1.2 Situación actual.....	70
4.1.2.1 Situación a favor de la gentrificación	70
4.1.2.2 Situación en contra de la gentrificación	72
4.1.2.3 Situación turística.....	72
4.2 Barrio El Tejar	73

4.2.1 Indicadores de posible gentrificación	73
4.2.1.1 Situación de pobreza	73
4.2.1.2 Situación de abandono y delincuencia	73
4.2.1.3 Precio venta vivienda nueva	74
4.2.1.4 Precio alquiler vivienda	74
4.2.1.5 Población envejecida	74
4.2.1.6 Número de locales.....	75
4.2.1.7 Cercanía al centro	75
4.2.2 Situación actual.....	76
4.2.2.1 Situación a favor de la gentrificación	76
4.2.2.2 Situación en contra de la gentrificación	78
4.2.2.3 Situación turística.....	78
4.3 Barrio La Ronda.....	79
4.3.1 Indicadores de posible gentrificación	79
4.3.1.1 Situación de pobreza	79
4.3.1.2 Situación de abandono y delincuencia	79
4.3.1.3 Precio venta vivienda nueva	80
4.3.1.4 Precio alquiler vivienda	80
4.3.1.5 Población envejecida	81
4.3.1.6 Número de locales.....	81
4.3.1.7 Cercanía al centro	81
4.3.2 Situación actual.....	81
4.3.2.1 Situación a favor de la gentrificación	81
4.3.2.2 Situación en contra de la gentrificación	83
4.3.2.3 Situación turística.....	83
4.4 Barrio La Tola	84

4.4.1 Indicadores de posible gentrificación	84
4.4.1.1 Situación de pobreza	84
4.4.1.2 Situación de abandono y delincuencia	84
4.4.1.3 Precio venta vivienda nueva	85
4.4.1.4 Precio alquiler vivienda	85
4.4.1.5 Población envejecida	86
4.4.1.6 Número de locales.....	86
4.4.1.7 Cercanía al centro	86
4.4.2 Situación actual.....	87
4.4.2.1 Situación a favor de la gentrificación	87
4.4.2.2 Situación en contra de la gentrificación	89
4.4.2.3 Situación turística.....	90
4.5 Barrio San Marcos	90
4.5.1 Indicadores de posible gentrificación	91
4.5.1.1 Situación de pobreza	91
4.5.1.2 Situación de abandono y delincuencia	91
4.5.1.3 Precio venta vivienda nueva	91
4.5.1.4 Precio alquiler vivienda	92
4.5.1.5 Población envejecida	92
4.5.1.6 Número de locales.....	93
4.5.1.7 Cercanía al centro	93
4.5.2 Situación actual.....	93
4.5.2.1 Situación a favor de la gentrificación	93
4.5.2.2 Situación en contra de la gentrificación	94
4.5.2.3 Situación turística.....	95
4.6 PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES.....	96

4.6.1 Rutas de los oficios	96
4.6.1.1 Diseño de la ruta	96
4.6.1.2 Itinerario	96
4.6.1.3 Guion	97
4.6.1.4 Oficios tradicionales	98
4.6.1.4.1 Restauración de figuras religiosas	98
4.6.1.4.2 Elaboración de dulces tradicionales.....	99
4.6.1.4.3 Fabricación de sombreros.....	100
4.6.1.4.4 Molineros.....	101
4.6.1.4.5 Yerbateras.....	101
4.6.1.5 Mapa del itinerario.....	102
4.6.1.6 Tríptico y Logotipo.....	114
4.6.2 Ruta gastronómica en San Marcos	116
4.6.2.1 Diseño de la ruta	116
4.6.2.2 Itinerario	116
4.6.2.3 Guion	116
4.6.2.3 Restaurantes.....	117
4.6.2.3.1 Picantería Laurita	117
4.6.2.3.2 Sirka.....	118
4.6.2.3.3 Bocanada	118
4.6.2.3.4 Uma Café.....	119
4.6.2.3.5 Café Dios no muere	120
4.6.2.5 Mapa del itinerario.....	121
4.6.2.6 Tríptico y Logotipo.....	124
4.6.3 Ruta “Fotografiando el pasado”	126
4.6.3.1 Diseño de la ruta	126
4.6.3.2 Itinerario	126

4.6.3.2 Guión	126
4.6.3.3 Lugares a fotografiar	127
4.6.3.3.1 Plaza Grande.....	127
4.6.3.3.2 Iglesia de la Compañía	128
4.6.3.3.3 Iglesia de San Francisco.....	129
4.6.3.3.4 Taller Divino Niño	130
4.6.2.5 Mapa del itinerario.....	131
4.6.3.6 Tríptico y logotipo	133
4.6.4 Turismo experiencial.....	135
4.6.4.1 Itinerario	135
4.6.4.2 Actividades a desarrollar	136
4.6.4.2.1 Danza tradicional de los Yumbos.....	136
4.6.4.2.2 Tianguéz	136
4.6.4.2.3 Experiencia gastronómica	137
4.6.4.2.4 Danza de la cultura Otavalo	137
CONCLUSIONES.....	138
RECOMENDACIONES.....	140
ANEXOS	143
BIBLIOGRAFÍA	143

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra no probabilística estratificada.....	24
Tabla 2 Tabla de dimensiones y variables.....	25
Tabla 3 Leyendas del CHQ	39
Tabla 4 Barrios históricos de Quito.....	40

Tabla 5 Principales restaurantes del Centro Histórico de Quito.....	41
Tabla 6 Hoteles del Centro Histórico de Quito	42
Tabla 7 Iglesias del Centro Histórico de Quito	43
Tabla 8 FODA	45
Tabla 9 Ficha de técnicos	61
Tabla 10 Ruta de los Oficios	96
Tabla 11 Ruta Gastronómica.....	116
Tabla 12 Itinerario	126
Tabla 13 Itinerario turismo experiencial	135

Índice de Figuras

Figura 1. Trayectoria de la metodología	30
Figura 2. Gráfico de Vester	47
Figura 3. Zona de Poder	48
Figura 4. Sexo del encuestado.....	49
Figura 5. Edad del encuestado.....	50
Figura 6. Ocupación del encuestado	51
Figura 7. Propiedad del encuestado.....	52
Figura 8. Residencia del encuestado	53
Figura 9. Escasez de comercio	54
Figura 10. Comercio que debe disminuir	55
Figura 11. Efecto de la gentrificación en el CHQ	56
Figura 12. Existencia de la gentrificación en el CHQ.....	57
Figura 13. Entidades que propician la gentrificación.....	58
Figura 14. Afectados por la gentrificación.....	59
Figura 15. Aporte de los negocios al CHQ	60

Figura 16. Barrio La Loma Grande.....	66
Figura 17. Hotel Mama Cuchara.....	70
Figura 18. Capilla de los Milagros.....	71
Figura 19. Hotel Adamas.....	76
Figura 20. Hotel Carlota.....	77
Figura 21. Barrio La Ronda.....	79
Figura 22. Casa de los Geranios.....	82
Figura 23. Barrio La Tola.....	84
Figura 24. Casa moderna en la Tola.....	87
Figura 25. Hostal La Rosario.....	88
Figura 26. Edificaciones en venta.....	89
Figura 27. Barrio San Marcos.....	90
Figura 28. Casa abandonada en calle Junín.....	94
Figura 29. Taller Divino Niño.....	98
Figura 30. El Kukurucho del maní.....	99
Figura 31. Sombreros Pilarcita.....	100
Figura 32. Molino San Martín.....	101
Figura 33. Mercado San Francisco.....	102
Figura 34. Mapa Ruta de los Oficios.....	103
Figura 35. Picantería Laurita.....	118
Figura 36. Sirka.....	118
Figura 37. Bocanada Pizzería.....	119
Figura 38. Uma Café.....	120
Figura 39. Café Dios no muere.....	121
Figura 40. Mapa Ruta Gastronómica.....	122
Figura 41. Plaza Grande.....	128
Figura 42. Iglesia de la Compañía.....	129
Figura 43. Iglesia San Francisco.....	130
Figura 44. Taller Divino Niño.....	131
Figura 45. Mapa Ruta fotográfica.....	132
Figura 46. Danza Yumbos.....	136

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca conocer los efectos que la gentrificación produce en el turismo cultural presente en el Centro Histórico de Quito, lo cual se realizará a partir de un análisis conceptual, que identificará los retos urbanísticos y procesos de cambio que se encuentran relacionados con la situación urbano patrimonial y turística referentes al centro de la ciudad. La gentrificación ha sido considerada como una transformación urbana compleja, la cual implica distintos escenarios que modifican al sector, tales como la habitabilidad del entorno para los residentes del lugar y el avance económico que se puede reflejar en la comunidad. Se conoce que la gentrificación tiende a desarrollarse en los lugares centrales de la ciudad y de ahí el interés por conocer las características que el proceso de gentrificación aporta de forma positiva o negativa en una ciudad.

El Centro Histórico conserva aún el sincretismo entre la cultura nativa y la cultura española, uniendo lo religioso, cultural y gastronómico, convirtiendo a Quito en una ciudad patrimonial importante, con una extensa riqueza cultural, como lo son las iglesias, conventos, edificaciones antiguas, las cuales logran entrelazar diferentes estilos artísticos, por tal motivo fue declarado por la UNESCO como el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, además de ser el mejor conservado de Latinoamérica, lo cual le permite ser competitivo turísticamente.

PALABRAS CLAVES:

- **GENTRIFICACIÓN**
- **TURISMO CULTURAL**
- **CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

ABSTRACT

The present research work seeks to know the effects that gentrification produces in the cultural tourism present in the Historic Center of Quito, which can be done from a conceptual analysis, which identifies the urban challenges and change processes that are related with the urban heritage and tourist situation references to the city center. Gentrification has been considered as a complex urban transformation, which implies different aspects that modify the sector, stories such as the habitability of the environment for local residents and the economic progress that can be determined in the community. It is known that gentrification will develop in the central places of the city and hence the interest in knowing the characteristics that the gentrification process brings positively or negatively in a city.

The Historic Center still retains the syncretism between the native culture and the Spanish culture, uniting the religious, cultural and gastronomic, making Quito an important heritage city, with an extensive cultural wealth, such as churches, convents, ancient buildings, which manage to intertwine different artistic styles, for this reason it was declared by UNESCO as the first Cultural Heritage of Humanity, in addition to being the best preserved in Latin America, which allows it to be competitive in a tourist way.

KEYWORDS:

- **GENTRIFICATION**
- **CULTURAL TOURISM**
- **HISTORICAL CENTER OF QUITO**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

Quito posee el Centro Histórico más representativo del Ecuador y el más grande de América, conformado por una gran variedad de iglesias, capillas, monasterios y conventos, así como también plazas, museos, casonas antiguas, edificaciones republicanas y de inicios del siglo XX, además de obras contemporáneas imponentes. Por toda esta riqueza arquitectónica y cultural, la UNESCO lo reconoció, como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad en noviembre de 1978. (Redacción Ciudadana, 2016) Durante estos años el centro de la ciudad ha sido protagonista de diferentes procesos de cambios sociales, económicos, culturales y espaciales, ocasionando que la ciudad se dinamice a partir del comercio que ha llevado al espacio urbano a una situación de desorden, delincuencia e inseguridad.

Es aquí que el tema de la gentrificación, entalla dentro de la problemática, no como un proceso de la globalización, sino como un efecto del cambio urbano que se ha convertido en un fenómeno social caracterizado por el desplazamiento de la población de bajo nivel socioeconómico, los cuales residían en sectores en los que se presencia el proceso de reinversión y de las actividades turísticas relacionadas. No se está al tanto sobre los verdaderos efectos que el mismo produce tanto en la sociedad como en la principal actividad que provoca el desarrollo de la zona, es decir el turismo.

Por lo tanto, el problema que se plantea para la presente investigación es ¿Existe realmente un proceso de gentrificación en el Centro Histórico de Quito y cómo este impacta en el desarrollo del Turismo Cultural?

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un análisis de los impactos que el proceso de gentrificación ocasiona en el turismo cultural del Centro Histórico de Quito, mediante un estudio de campo que permita identificar los efectos positivos y negativos, que afectan a la actividad turístico cultural.

Objetivos específicos

- Fundamentar las bases teóricas-conceptuales, referenciales y legales del tema de investigación, por medio de un análisis bibliográfico que permita obtener una base de conocimientos relacionados con el estudio para así, poder conocer los antecedentes y dominar el argumento tratado.
- Plantear la metodología del tema de investigación tomando en cuenta las características del sector para identificar los factores que ocasionan la presencia del proceso de gentrificación.
- Diagnosticar el macro y micro entorno del tema de estudio, por medio de herramientas e instrumentos de investigación, para poder analizar el contexto en el cual se procederá a realizar la indagación.
- Valorar el proceso de gentrificación y los posibles efectos que este podría ocasionar, tomando en cuenta el diagnóstico urbanístico del Centro Histórico de Quito.

- Determinar si existe un proceso de gentrificación mediante los resultados obtenidos del diagnóstico, con el fin de identificar los impactos en el turismo cultural y sus posibles mejoras.

CAPITULO I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Gestión Turística del Patrimonio Cultural

La teoría del patrimonio, explica la paradoja entre conservación y uso de la herencia de los bienes culturales, según la cual la forma óptima de cuidar el patrimonio para el porvenir, es apartarlo de todo su uso para después estudiarlo en todo su concepto. (Hernández, 2008). El plan de gestión de patrimonio, muestra los aspectos principales del patrimonio cultural, detallando las políticas necesarias para gestionarlo con el objetivo de conservar sus cualidades para un uso futuro. El plan de gestión debe ser adecuado al lugar de estudio, abarcando temas como la identificación de los valores patrimoniales, las limitaciones y oportunidades del bien, explica las decisiones de los propietarios, sobre lo que desea hacer con el mismo y por último analiza la información para realizar políticas y estrategias para alcanzar resultados óptimos y compatibles. (UNESCO, 2019)

La gestión turística del patrimonio cultural posee como objetivo primordial, conservar los bienes de este tipo. Lo que se realiza como primer paso es la conceptualización de una política de conservación, una vez elaborada la conservación, se procede a las propuestas de usos, mediante la cual se formula un análisis y diseño, con la finalidad de fructificar el potencial turístico que posee el bien de patrimonio cultural. Para poder comenzar, se debe observar detenidamente a los turistas, es por eso que se harán dos tipologías de criterios como, la facilidad de trabajar con visitantes como son los adultos, estudiantes, mujeres niños entre otros más y luego se pasa al criterio de las diferentes motivaciones, se suele distinguir a visitantes con diversos tipos de experiencias afines con el conocimiento previo del lugar, después se procede a la valoración del funcionamiento de los procesos establecidos, para esto es necesario elaborar elementos de calificación a utilizar lo cual

dará paso a la construcción de indicadores que permitirán el correcto análisis. (González M. V., 2009)

En cuanto se refiere al movimiento estudiado, es decir la gentrificación, tendencia que aporta un valor adicional sobre todo a los centros históricos de las ciudades, se considera importante relacionarlo con la gestión de los recursos patrimoniales, debido a que su principal objetivo consiste en preservar daños provocados por el excesivo uso turístico. Al momento de realizar cambios en la planificación de la ciudad, se crea mayor rentabilidad para el sector, pero al mismo tiempo no se toman en cuenta riesgos que podrían ocasionar en los ciudadanos y el patrimonio principalmente. La idea de desarrollar el Centro Histórico gracias a la inversión de entidades públicas y/o privadas puede, ocasionar degradación del mismo que se busca conservar si no se decide organizarlo de la mejor manera. (Villanueva, 2018)

1.1.1.1 Clasificación del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural posee dos clasificaciones, las cuales son: patrimonio cultural material y el patrimonio cultural inmaterial; el primero abarca todos los bienes muebles, es decir todas aquellas colecciones científicas, bienes artísticos, películas, fotos y documentos históricos, todo este patrimonio debe tener una gran importancia cultural para la comunidad, luego están los bienes inmuebles, que abarcan monumentos, esculturas y también se cuenta con las construcciones que en conjunto con los paisajes, toman un valor especial desde el punto de vista de la historia, arte o de la ciencia y por último están los lugares es decir aquellas obras hechas por el hombre, espacios de la naturaleza y arqueológicos las cuales poseen un valor universal, histórico. (Morales, 2011)

Recientemente se ha presentado una idea del patrimonio, teniendo como resultado un acercamiento al individuo y a sus conocimientos en campos filosóficos y espirituales, esta sección es llamada patrimonio inmaterial tomando en cuenta expresiones culturales tales como la cultura tradicional, popular y folclórica. Estas tradiciones se transmiten de manera oral las cuales van cambiando con el tiempo. Para comunidades indígenas, el patrimonio inmaterial es una fuente muy importante de su identidad, la cual es adaptada con la evolución de la historia creando cimientos fundamentales para su pueblo. (Editorial AZETA S.A, 2003)

Según la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, se entiende por patrimonio cultural inmaterial, el conjunto de los usos, conocimientos y espacios culturales que las comunidades reconozcan como propios. Este patrimonio viene transmitiéndose de generación en generación, creando una identidad sólida que contribuye al respeto de la cultura, la UNESCO, es encargada de salvaguardar todo esto, de una creciente globalización. Además, se considera al patrimonio intangible que está ya presente como resultado evidenciado en las nuevas identidades. Los trompos, sombrero de paja toquilla, pinturas son ejemplos de componentes que representan a las tradiciones o historia. (Olivera, 2011)

1.1.1.2 Relevancia del Patrimonio Cultural a nivel internacional

Cuando se habla acerca del patrimonio cultural, se toma en cuenta toda la información del pasado y del presente perteneciente a una comunidad, preservándola para que las futuras generaciones sean capaces de disponer de ella. Es muy importante la conservación de lugares y objetos, debido a que lleva consigo importancia reflejada en los recursos con los que contamos actualmente. Tener un patrimonio cultural provoca como efecto positivo una sociedad estable y

consciente de sus orígenes y en lo que puede llegar a convertirse, por lo tanto es importante proteger lo que se tiene. (Conoceris, 2019)

El patrimonio cultural presenta una gran relevancia, debido a la relación entre los legados de los ancestros, la naturaleza y la herencia patrimonial, la UNESCO se dedica principalmente a salvaguardar el patrimonio cultural de los países. Son considerados patrimonio cultural elementos como: monumentos, construcciones, entre otros más; es importante conservar y restaurar las zonas consideradas como patrimonio cultural ya que es la única herencia que representa lo que somos y lo que podemos llegar a ser. (González S. , 2008)

En el tema de investigación cabe recalcar que el turismo es una herramienta importante para la gestión correcta del patrimonio cultural, ya que los ingresos pueden ser utilizados para la conservación, esta actividad toma un papel de salvaguarda y promoción de los bienes, involucrando a las comunidades locales en la protección y gestión del patrimonio. (Rici, 2014)

1.1.2 Teoría del Urbanismo

Ante todo, cabe recalcar el significado del término urbanismo, Salvador García-Ayllón Veintimilla, considera que el término urbanismo es el conjunto de métodos encargados de estudiar los asentamientos de los ciudadanos. La geografía urbana, es herramienta importante ya que mediante la misma se intenta comprender los procesos urbanos al fin de realizar la planificación de los espacios. Un rol importante toma el ordenamiento territorial, es decir la normativa que regula el uso del territorio, también considerado como un proceso político el cual involucra decisiones sobre los factores sociales, económicos, técnicos, políticos para el uso sostenible del territorio a ocupar. En el siglo XX, aparecen tres técnicas importantes en el desarrollo urbanístico, el ensanche lo cual

delimita el crecimiento urbano, la reforma interior orientada a al desmoronamiento de barrios antiguos y a la sustitución por unos nuevos y con edificaciones de mejor calidad, y otra técnica relativamente importante, es la zonificación, elaborada en el 1860 por un arquitecto alemán, Stubben, esta técnica consiste en atribuir usos a áreas de la ciudad. Esta metodología fue utilizada en un comienzo para separar las zonas industriales de las comerciales. (Veintimilla, 2014)

En la teoría del urbanismo existen tres condiciones importantes, la primera habla acerca de un acuerdo sobre el hecho de poder radicar el beneficio colectivo, para esto es necesario un conocimiento sobre la planificación de la ciudad y su forma de funcionar; el segundo punto trata sobre la fijación de los objetivos y estrategias para así poder garantizar el desarrollo de la ciudad; y como último, se deben establecer reglas para la cooperación. (Frick, 2014)

Es importante recalcar que las transformaciones urbanas que están orientadas a una expansión, han creado desconciertos espaciales en los sectores urbanos llevando a una marginación por la pérdida de valor de las estructuras produciendo así el abandono y la migración de la población local. Algunos actores, ven al patrimonio como un obstáculo para el desarrollo de las ciudades, debido a la complejidad para establecer nuevas estructuras relacionando el problema con piezas históricas intocables. La relación que existe entre patrimonio y urbanismo, busca dar a conocer metodologías para que desde el punto de vista de la arquitectura se faciliten soluciones que envuelvan al patrimonio urbano permitiendo así el desarrollo de las ciudades. (Zuluaga, 2012)

1.1.2.1 Historia de la configuración urbanística de las ciudades.

La evolución de la configuración de las primeras civilizaciones urbanas, se distinguen en tres fases principales, cada una de ellas con reformas importantes en el ámbito económico. La

primera fase se relaciona al Paleolítico, luego seguido por el Mesolítico y luego por el Neolítico. Durante las primeras tres épocas, el asentamiento de los humanos empieza desde Inglaterra hasta China, evolucionando lo cultural, el fundamento de las comunidades era la familia, pero siendo la sociedad nómada por necesidad, luego esto se transformó en permanente hasta 140.000 años a.C. Con la creciente evolución de la producción de los alimentos la sociedad se amplió a su vez, desde ese momento la residencia permanente fue oficial. (Morris, 2018)

Con la revolución industrial, se empezó una fase de evolución urbana, cambiando las estructuras sociales y laborales primero en la ciudad y luego en las zonas rurales, una vez que el desarrollo industrial se consolidó en países como Francia e Inglaterra, los países comenzaron a crecer y a redistribuirse en el territorio, esta organización empezó a tomar una doble objetivo, ordenar a los movimientos urbanos y gestionar un nuevo tipo de socialización representando el resultado de la nueva burguesía. En el siglo XVII, ciudades como París y Londres empezaron a crecer debido con la llega turística de clase media urbanizada, dirigida al consumo de tiempo libre – ocio, permitiendo así el crecimiento de la ciudad y con eso la presencia de las zonas comerciales. Debido al rápido crecimiento de la ciudad, se procedió a la división entre espacio público y urbano privado y la presencia de usos fusionados que podrían desarrollar. (Michel, 2005)

1.1.2.2 Origen y características de la gentrificación

En el año de 1964 Ruth Glass, socióloga marxista, da origen al término de gentrificación, considerado este como un neologismo inglés, compuesto por la palabra “gentry”, la cual se refiere a la nobleza de Inglaterra y, por otro lado, a la buena sociedad. En la ciudad de Londres en el año de 1960 se presentó el proceso de recuperación de casas victorianas en el barrio de Islington, por parte de la clase media generando así el desplazamiento de la clase proletaria. Entre el año de 1970

y 1980 el tema viene retomado por estudiosos ingleses y norteamericanos, los cuales sostenían que el proceso de gentrificación se lo reconoce mediante el concepto de “bifurcación”, sobre todo en el crecimiento de los barrios de las grandes ciudades, es así que la clase alta opto por desplazarse hacia los suburbios. En el periodo del año 1980 – 1990, la gentrificación es tema principal de debates, el estudioso Neil Smith sostiene que dicho proceso se encuentra relacionado con una reinversión de capital, el cual proviene por parte del sector público y privados dando así oportunidad a nuevos negocios. (Hypergé, 2013)

El concepto gentrificación, viene usado como herramienta para explicar las transformaciones de las metrópolis, por este motivo se realizaron dos grupos: el primero analizaba la gentrificación desde la demanda y el segundo desde la oferta. Uno de los exponentes principales, en la primera ideología, fue David Ley, quien asumía que la gentrificación está relacionado al consumo protegiéndolo y definiéndolo como elemento transformador de la clase media. En la segunda corriente está Neil Smith, explicando la gentrificación mediante la producción. (Sequera, 2015)

La gentrificación generalmente ha sido estudiada en países como Canadá, Inglaterra, Francia y Estados Unidos, pero es desde mediados de los años 80 que este proceso se empieza a estudiar en América Latina. Hace una década, los autores estaban convencidos que el proceso de gentrificación no se estese presenciando en los países latinoamericanos, es así que el primer estudio se llevó en la ciudad colonial de Puebla, ubicada en México el cual se publicó en el año de 1990. (Janoschka & Sequera , 2014)

La gentrificación se divide en marginal o normal, cuando se habla de marginal se refiere al remplazo de los locales por un grupo de personas con entradas económicas bajas, pero que tiene la

disposición y el dinero suficiente para comprar las propiedades, produciendo que más gente de su misma clase tenga el mismo propósito, generalmente dentro de esta población están intelectuales y artistas; en cambio la gentrificación normal está protagonizada por personas con un poder adquisitivo mayor que se ubican en las zonas, generando el mismo efecto de sustitución del lugar pero creando cambios más significativos a diferencia de la gentrificación anteriormente explicada. (Nates Cruz, 2009)

El término gentrificación hace referencia a la ciudad, la misma que está formada por su territorio, además de referirse a la gente que la habita con su respectiva dinámica social, económica, y el estilo de vida que sus pobladores tienen. Este término ayuda al análisis y a entender el proceso que una ciudad o una zona en cuanto a su regeneración tanto territorial como poblacional, presencia. Por otro lado, este proceso necesita el uso de la fuerza que empuja a los habitantes del lugar hacia la pobreza usando, como por ejemplo el incremento del costo de vida de las personas que residen en el lugar, dicha razón los lleva a desalojarlo, produciendo la construcción de una nueva clase social menos incluyente y enfocada en su beneficio económico. (Barrera Gutiérrez, 2014)

1.1.2.3 Beneficios y conflictos de la gentrificación

Los cambios producidos por la gentrificación, se reflejan en el centro histórico de la ciudad, los cuales anteriormente eran degradados y se han transformados obteniendo un poder económico fuerte. Es necesario saber que la mayoría de las grandes ciudades, han desarrollado estrategias de revalorización del patrimonio mediante el aporte de empresas privadas y públicas. El hecho de la rehabilitación, puede verse como algo beneficioso en la población lo cual da la apertura a nuevos puestos de trabajos y la presencia de una nueva economía. (Díaz Parra & Rabasco Pozuelo,

¿Revitalización sin gentrificación? Cooperativas de vivienda por ayuda mutua en los centros de Buenos Aires y Montevideo, 2013)

El concepto de la renovación urbana, puede provocar conflicto en lo que se refiere al término de la gentrificación, refiriéndose a la transformación y mejora del ambiente urbano mediante la remodelación de las edificaciones, la mejora del entorno es un requerimiento para que la gentrificación se dé debido a que se trata de un proceso que se da en las viviendas con la obligación de mejorar de la edificación y revalorizar el entorno. (Díaz Parra, La gentrificación en la cambiante estructura sociespacial de la ciudad, 2013)

El desplazamiento de los residentes originarios, se ha transformado en el principal conflicto de la gentrificación, estos habitantes, es decir, las personas con menores ingresos económicos, se encuentran en la obligación de dejar el espacio donde vivían por el hecho de no poder cubrir los altos precios provocados por la rehabilitación del barrio. Esta consecuencia es a su vez producida por otras causas más, tales como el sector inmobiliario provocando así un aumento del precio del suelo, aumento del alquiler, de las viviendas y por lo tanto se produce el cierre de comercios que no son capaces de igualar el nuevo precio del alquiler. Se presenta además el término “mobbing” o también conocido como el acoso inmobiliario por parte de las empresas privadas hacia los propietarios originarios e incluso de los mismos propietarios hacia los inquilinos, incitándolos a que abandonen la vivienda para así subir el precio y obtener un mayor beneficio económico. (Espinar Cortés, 2017)

1.1.3 Turismo cultural

En 1976 la UNESCO en su Carta Internacional para el Turismo Cultural define al turismo cultural como “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.” (ICOMOS, 1976)

El turismo cultural nace como respuesta a la globalización que ha venido sufriendo el mundo, es por eso que este tiene como finalidad potenciar el patrimonio cultural que representa la unidad e identidad que poseen los pueblos y lograr la creación de productos basados en el ocio y el patrimonio, en donde se despierte el interés y la sensibilidad del turista por cuidar tanto el medio ambiente como la diversidad cultural, con lo que el turismo cultural cumple un papel estimulador logando revalorizar y recuperar elementos culturales que identifican a cada comunidad, pero es importante mencionar que la protección y conservación de los mismos es responsabilidad de cada pueblo beneficiado socio-económicamente, rigiéndose a las normas internacionales y aplicándolas correctamente, para cumplir con la gestión adecuada a pesar de lo difícil que resulta en estos tiempos. (Toselli, 2006)

El turismo siempre ha estado relacionado con el aspecto cultural pues una de las principales motivaciones del turista ha sido la visita de lugares en donde se encuentran manifestaciones de valor histórico o artístico, pero es a partir del siglo XX que con el desarrollo del turismo, se relaciona al mismo con el patrimonio, con la finalidad de afirmar la identidad propia, conjugándose

sitios naturales y antiguos en donde nace la necesidad de crear infraestructuras hoteleras para suplir la demanda de los visitantes, de esta manera el turismo cultural se convierte en un medio que adquiere una importante función económica utilizada para brindar al visitante distintas ofertas en donde el turista comprende tanto el lugar que visita como a las personas que viven en él. (Pastor Alfonso, 2003)

Con la riqueza patrimonial que poseen los países, nace la necesidad de gestionarlos desde una perspectiva económica que los ha llevado a la explotación turística, transformando el recurso cultural en un potencial producto turístico con ética debido a que se debe regularizar las actividades para que el patrimonio no tenga impactos nocivos como el sobredimensionamiento de la capacidad de carga, entre otros, pues junto al desarrollo sostenible, el turismo cultural se enfoca en el mantenimiento del patrimonio con el ingreso que se obtiene gracias al correcto reparto de los beneficios y costos que proporciona este tipo de turismo tanto para los operadores y los agentes que se encargan de la gestión de estos lugares. (Marchena Gómez & Repiso Rubio, 1999)

1.1.3.1 Ventajas y desventajas del Turismo Cultural

El turismo cultural presenta varias ventajas, una de ellas es lograr diversificar a los destinos debido a que si se identifica un bien cultural dentro de un territorio se crea un valor agregado al lugar ofertado creando una atracción que permite generar una nueva oportunidad de negocio, ya que los turistas aparte de visitar el destino con la motivación cultural, beneficiaran a los negocios que existen alrededor de esta actividad con el aumento del gasto, puesto que con la oferta cultural el turista deberá desplazarse en un radio mayor al que tenía contemplado. Otra ventaja que se puede observar de la aplicación al turismo cultural, es la baja estacionalidad dado que los bienes culturales

no se ven afectados por el factor climático, lo que significa que el turismo cultural no va a dejar de generar actividad. (Herrera Cornejo & Muñoz Hurtado, 2011)

La multiterritorialidad es una ventaja muy peculiar del turismo cultural esto porque se sabe que la oferta cultural está presente en cualquier territorio, es decir los monumentos, iglesias, museo, ruinas, tradiciones entre más, son resultado de un estilo de vida del ser humano. Para que la oferta sea llamativa es necesario que esta venga acompañada de servicios complementarios, de tal manera los lugares con carencias turísticas pueden hacer uso de la revalorización de su patrimonio y obtener ulteriores ingresos económicos, creando así la democratización del turismo, mediante la cual zonas degradadas pueden obtener una diversificación en la economía y en el sector turístico, es así que las ciudades dirigen sus beneficios tanto económicos como turísticos a la conservación de los bienes. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2005)

Una de las principales desventajas que se han podido evidenciar con la aplicación del turismo cultural, es la masificación del destino en donde se encuentran los bienes culturales, es decir que tanto iglesias como museos se saturan de visitantes que ponen en riesgo la conservación y le restan el significado principal de la obra, a esto se le llama la paradoja del turismo porque un elemento tan frágil como lo cultural podría llegar a destruirse por el carácter depredador que produce este fenómeno. El valor cultural que han ido adquiriendo con los años los pueblos étnico propios del lugar se ven afectados en algunos casos por las visitas de los turistas debido a que en un punto se pasa del turismo cultural a una invasión consiguiendo que deteriore su identidad por el choque que existe entre el derecho que tiene el visitante y el derecho que poseen los habitantes a su intimidad como también a su derecho de protección del entorno en donde viven. (Ruiz Baudrihaye, 1997)

1.1.3.2. Características del Turista Cultural

El perfil del turista cultural se ha creado a través de varias investigaciones que indican que este tipo de turista tiene un alto nivel de educación y también un alto poder adquisitivo, los mismos que se enfocan más en la atracción turística que el destino en donde se encuentra la misma. El turista cultural se divide además en tres tipos de acuerdo al grado de interés y al consumo de productos culturales; los especialistas, motivados y ocasionales, pero principalmente la mayoría de visitantes están dentro de los ocasionales debido a que sus motivaciones para hacer turismo es su curiosidad basada en la emoción o sensación de la búsqueda del saber, además de esta clasificación también existen otras en donde se establece una escala doble, manifestando que el turista cultural no solo depende de su grado de interés en la elección del destino, pues también se debe toma en cuenta la profundidad de la experiencia que ha buscado. (Mallor, González-Gallarza-Granizo, & Fayos Gardó, 2013)

El turista cultural tiene varias motivaciones para escoger su destino, ya sean estas patrimoniales o culturales, buscando conocer el patrimonio natural e histórico de las ciudades, es decir, murallas, calles, museos, plazas, entre otras, sin dejar de lado las manifestaciones culturales como la gastronomía, folklore, paisajes, fiestas, conciertos y demás, participando así de las costumbres y modos de vida de los pobladores autóctonos. Este turista mira más allá de la visita ya que trata de entender el cómo y por qué de los objetos que ha visitado y así sorprenderse de los detalles que logra encontrar, también trata de buscar las señales de identidad y resalta la importancia de lo autóctono que le ayuda a despertar el sentimiento de apego hacia los espacios, recuerdos y tiempos que ha imaginado. (De la Orden Reyes, 2011)

Además de las cualidades nombradas anteriormente el turista cultural se diferencia de los demás por su interés en el cuidado del medio ambiente, su apertura acerca de temas políticos, y especialmente por su admiración a las diferencias culturales, de las cuales aprecian sus artesanías y las adquieren debido a su valor artístico y educativo. También se caracterizan por usar transportes de cualquier tipo y hospedarse en hoteles locales limpios y modestos pues su estadía es más larga a diferencia de los otros turistas, por lo tanto son turistas exigentes que gustan de lo auténtico, de la calidad y del buen servicio, que se molestan al ver representaciones falsas de la cultura local, visitar lugares que son una copia de representaciones de carácter turístico, acudir a lugares llenos de personas y que no cuenten con señalización adecuada, pues ellos siempre están ávidos de mucha información. (Mondéjar Jiménez, Cordente Rodríguez, Mondéjar Jiménez, & Meseguer Santamaría, 2009)

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Gentrificación en el contexto mundial.

En el contexto mundial hay varias ciudades que han sufrido un proceso de gentrificación, uno de esos casos se encuentra en Europa específicamente en Madrid; en donde se encuentran los barrios de Chueca, Lavapiés y Malasaña, el centro histórico representa el de mayor densidad poblacional a pesar de que se redujo su población hasta en un 40%, pero que se recuperó debido al aumento de la tasa de natalidad y a la inmigración a partir del 2001. Estos espacios han sido creados como lugares de ocio debido a sus distintos grupos sociales, con la gentrificación se han transformado las construcciones en lugares de comercio, además un consorcio llamado Triball busca renovar a los antiguos prostíbulos y convertirlos en locales de moda con lo que se conseguirá una rentabilidad del 30% incrementándose la revalorización del suelo. (García Pérez, 2014)

Malasaña llegó a ser un barrio degradado debido a que carecía de seguridad policial, no existían proyectos de mejoramiento para las viviendas y el servicio social era escaso, pero desde los años 80 el barrio se convirtió en un lugar de bohemia y diversa música, donde jóvenes y personas de la tercera edad convivían, desde este punto el proceso de gentrificación fue tomando forma a través de un plan de ordenación tipo urbana mediante una promoción de carácter cultural y también dirigido al cuidado del medio ambiente; con respecto a la primera propuesta se planteaba la intervención del espacio urbano para relacionarlo con actividades económicas dirigidas al aspecto cultural y la segunda establecía la protección de la naturaleza mediante una transformación enfocada en la ecología. Como resultado se logró la rehabilitación urbana, remodelando plazas y peatonizando calles, motivo por el cual se incrementó el número de negocios especialmente hoteleros. (del Rosal Carmona, 2017)

Algunos espacios de España sufren una transformación de sus centros urbanos considerada una rehabilitación, que trae consigo además del cambio físico, un cambio del medio ambiente urbano, logrando que estos lugares antiguos y abandonados por las clases medias se adapten a la época moderna buscando mejorar la calidad de vida, en donde uno de los actores principales para el proceso de cambio mencionado son los agentes inmobiliarios con la ayuda del sector público y privado. Este proceso gentrificador necesita de planificación, intervención y rehabilitación enfocadas a corregir los problemas presentados. (Janochka, Sequera, & Salinas, 2014)

La gentrificación también se evidenció en América Latina, uno de estos casos es Buenos aires, una ciudad que ha sufrido transformaciones urbanas luego de una reestructuración de carácter económico neoliberal, en donde su población estaba conformada por personas de clase media que debido al cambio a través de un proceso denominado latinoamericanización, disminuyó esta clase

social para establecer una gran brecha entre ricos y pobres. Con este antecedente la ciudad se formó al estilo europeo hablando en el aspecto territorial, en donde las clases altas y medias se ubicaban en el centro, pero es en la década de los noventa que se toma el modelo americano, con el cual la capital de Argentina crece y extiende su suelo urbano con la presencia de autopistas. (Salinas Arreortua, 2013)

El proceso de gentrificación está asociado con el actual orden económico del mundo, en donde se da prioridad al crecimiento del área de servicios y dejar de lado a la industrialización, por ejemplo, en Palermo hubo un notable cambio en cuanto a la disminución del sector comercial y al aumento del sector de servicios, que en 1993 representaba el 34% con respecto a los locales que se ubicaban en Palermo Viejo y para el año 2002 llegaron a representar el 42%. En Palermo el consumo de su pasado, se enfoca en las casas construidas hace años con la finalidad de ser residenciales, negocios o algún fin artístico o cultural, que se llenan de valor estético mantenido a pesar de las remodelaciones que han sufrido y logrando conservar así su estilo arquitectónico que en conjunto con objetos antiguos consiguen vender al pasado como mercadería especialmente para el consumo cultural. (Carbajal, 2003)

Debido a la transformación urbana que ha sufrido el barrio de Borges en Palermo se ha incrementado el valor del suelo siendo cada vez más acentuado y diferenciándose de otros lugares; con respecto a los trazados de las calles estaba marcado por la alteración de las calles principales y los pasajes angostos, produciéndose manzanas irregulares en donde se creaba una mayor cantidad de lotes, pero de menos superficie, por consiguiente, ofertaban terrenos más baratos para construcciones modestas. En otro sector de Palermo se han utilizado construcciones dándoles un

giro innovador y convirtiendo galpones en edificaciones como hoteles boutique, oficinas o lugares dedicados a la gastronomía. (Vecslir & Kozak, 2013)

La reestructuración urbana que ha sufrido Chile es un ejemplo más del proceso en mención pues la gentrificación ha impactado en el aspecto social principalmente causando un problema habitacional de carácter público, en donde las inmobiliarias consiguen precios bajos para la compra del suelo debido a la devaluación y es entonces cuando los propietarios reciben poco dinero por la venta de sus propiedades y les es difícil encontrar un nuevo hogar a un valor razonable. Por lo tanto los entes gentrificadores en Chile son los propietarios de inmobiliarias y sus desarrolladores, que con su poder político y económico intentan elitizar las zonas residenciales, para seguir incrementando sus ganancias y generar cambios en el aspecto físico, que en conjunto con las políticas municipales y estatales que regulan el suelo intentan incentivar la actividad inmobiliaria incluso desplazando la misma de los lugares ya saturados a los que aún no han sido renovados, con esto se evidencia que el intensificar la gentrificación depende de la brecha de renta que existe y no del impacto cultural que provoca, generando niveles de exclusión altos. (López Morales, 2013)

Las autoridades de Santiago de Chile se enfocaron en dar prioridad al desarrollo inmueble masivamente dejando de lado otras alternativas, creando subsidios para renovar sectores urbanos y así impulsar el crecimiento de áreas centrales, por lo que decidieron dar mayores beneficios a las personas que compraran propiedades en áreas de renovación provocando un incremento de hogares unipersonales o también sin hijos, convirtiéndose en uno de los mayores impactos inmobiliarios que ha sufrido Santiago, ya que las zonas intermedias se están quedando sin población. Como consecuencia el centro de la ciudad se está transformando en su paisaje, apariencia y sobre todo en su estructura social, acabando con los centros históricos y sus típicas casas para reemplazarlos por

edificios de 20 pisos o más, destinados a negocios inmobiliarios y a residencias sin tener en cuenta su entorno, este proceso de transformación es denominado un tipo de gentrificación realizado por los agentes inmobiliarios. (Casgrain & Janoschka, 2013)

En el barrio Yungay en Santiago, se evidencia el proceso de gentrificación por el que ha pasado, debido a que reunía todas las características como patrimonio, comercio, ocio y una variedad de vivienda, mismas que lo hacían propicio para ser gentrificado, en este lugar es claro el desarrollo de la elitización de las residencias y cambio social al que ha sido sometido, un impacto claro según estudios es la reducción de los hogares numerosos pues ahora los conforman un menor número de personas y además las unidades habitacionales han disminuido de tamaño. También se observa exclusión social y aumento de la pobreza urbana, fenómenos propios de la denominada latino gentrificación, que se producen por la tendencia que tienen los habitantes a vivir en lugares cerrados que suelen ser proyectos de viviendas generalmente en edificios que cuentan con todos los commodities necesarios como la seguridad y otros servicios. (Mardones Miranda, 2016)

Finalmente otro país latinoamericano que también ha pasado por la transformación antes mencionada, es México, en donde su ciudad capital presenta una huella del proceso gentrificador, especialmente en varias de las delegaciones pertenecientes al Distrito Federal como Iztacalco, Benito Juárez, Tlalpan y Cuauhtémoc, en estas zonas se evidenció la llegada de personas de alto poder adquisitivo y nivel socioeconómico pero también hubo otros lugares donde además arribaron personas de una baja clase social, con estos tipos de pobladores la ciudad pasa por una gentrificación ascendente y descendente. Con estos antecedentes se determina que el proceso en mención se dio principalmente por la movilidad residencial, es decir que llegaron nuevos colonos a alterar el nivel económico y social en el que vivían los residentes. (Sobrino, 2016)

En la Ciudad de México se dio un periodo de urbanización entre 1875 y 1910, además de pasar también por la industrialización patrocinada por capital del exterior entre los años de 1930 y 1970, a partir de estos años los barrios tradicionales e históricos de las áreas centrales se fueron deteriorando ya que las clases altas decidieron migrar hacia los suburbios lo que generó la atracción de proyectos inmobiliarios y de comercio a las zonas donde ellos se ubicaron, como consecuencia de lo mencionado anteriormente los lugares centrales se fueron despoblando, reduciéndose la inversión pública y aumentando la privada. En el 2001 se implementaron proyectos de rehabilitación y corporativos que produjeron un incremento acelerado de la gentrificación en donde primó el desarrollo del comercio moderno aprovechando el deterioro que estaban sufriendo algunos barrios de la ciudad, creando un mercado financiero que se apropió del mercado de consumo y de las rentas. Actualmente el gobierno Distrito Federal se preocupa por los empresarios y vecinos, negociando con ellos, mientras que el gobierno del Estado de México, caracterizado por grupos de poder se enfoca en la urbanización a gran escala. (Delgadillo, Díaz, & Salinas, 2015)

Mientras tanto en el Centro Histórico de la ciudad en mención, se impulsa un proceso de renovación, que se supone va de la mano de beneficios sociales, culturales y de conservación, pero que finalmente sigue siendo una estrategia que tiene el gobierno enfocada en la economía y la captación de inversión de capital nacional e internacional para la creación de proyectos turísticos, de consumo local y también inmobiliarios, a través del aprovechamiento de las cualidades culturales, históricas que tiene la zona; con el objetivo de generar espacios en donde se conjuguen personas de clase alta y media, turistas nacionales y extranjeros que consideren al lugar atractivo para poder visitar, vivir y además trabajar. Crear estas zonas representa una gran transformación de la estructura actual, que se enfoca en la regulación y desplazamiento de varias prácticas de

carácter popular que hacen uso del espacio como el comercio informal, que se consideran fatales para el proceso de renovación y generación de recursos. (Moctezuma Mendoza, 2016)

1.3 Marco Legal

1.3.1 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se caracteriza por ofrecer las facilidades para que los estudiantes puedan crear nuevos proyectos encaminados al desarrollo de actividades relacionadas con el turismo, formando profesionales de excelencia capaces de generar nuevas ideas que aporten al desarrollo de la sociedad, proporcionándoles el conocimiento y la capacidad de solucionar problemas que sean de interés público, a través del apoyo a la formación de investigadores y creativos, facilitando el apoyo técnico con la aplicación de procesos dinámicos y métodos ágiles. El presente estudio se encuentra dentro del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio que proporciona los lineamientos para el correcto desarrollo del proceso investigativo. (Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, 2019)

1.3.2 Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo se encarga de la regulación, gestión, rectoría, planificación, control y difusión de proyectos que se enfoquen en convertir al país en potencia turística y posicionarlo como un destino turístico debido a que posee todas las características como su diversidad natural y cultural, considerando al turismo como una actividad capaz de generar recursos económicos que ayuden al desarrollo del país. Esta entidad crea diferentes programas que ayudan al emprendimiento turístico con la finalidad de crear productos o servicios

innovadores y originales, colaborando con la capacitación y soporte en cada etapa del negocio, fortaleciendo el espíritu empresarial de los ciudadanos. (Ministerio de Turismo, 2019)

1.3.3 Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio se creó a partir de la necesidad de contar con una entidad rectora que pueda atender las necesidades culturales del Ecuador con la finalidad de construir un Estado justo, intercultural y plurinacional, el ministerio tiene objetivo fortalecer la identidad nacional, a través de la protección y promoción de la diversidad cultural así como también la salvaguarda del patrimonio cultural y la memoria social; por lo tanto es importante la actuación de este ente en el presente caso de estudio debido a que se desarrolla en el Centro Histórico de Quito, principal exponente de la riqueza patrimonial que posee el Ecuador y como ha sido afectado positiva o negativamente por el proceso de gentrificación. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019)

CAPITULO II

2.1 Introducción al diseño metodológico

El presente estudio se desarrolla en la provincia de Pichincha cantón Quito, específicamente en el Centro Histórico de la ciudad, con el objetivo de analizar el impacto que ha producido el proceso de gentrificación en el lugar mencionado y sobre el turismo cultural de la zona. Para la investigación se ha utilizado distintas herramientas y también métodos para la obtención de datos.

Para el desarrollo del macro y micro entorno se visitó el lugar, con la finalidad de analizar los aspectos más relevantes para el estudio, luego mediante fuentes bibliográficas y distintos sitios web oficiales como revistas indexadas dedicadas a la investigación, páginas oficiales de carácter gubernamental y otros trabajos relacionados al tema, se pudo obtener varios datos relacionados con los factores geográficos, demográficos, políticos, económicos, ambientales y turísticos, dentro del factor turístico se ha abarcado otros sub puntos como: patrimonio, bienes espirituales y culturales, hoteles, iglesias y museos.

Mediante el desarrollo de los puntos descritos se constató el estado en el que se encuentra el Centro Histórico de Quito, con lo que se concluyó que la aplicación del estudio es pertinente e importante para comprobar los beneficios o daños que ha traído el proceso de gentrificación tanto en el aspecto urbano, demográfico y turístico.

Otra herramienta importante en el estudio es la matriz FODA en que se establece las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas a la investigación, obteniendo veinte variables, cinco respectivamente. Para su análisis se utilizó la tabla de Vester, para lo cual se enlistó todas las variables verticalmente y horizontalmente y se procedió a ver en qué grado

afecta cada una de ellas a las demás y finalmente se realizó una sumatoria total de cada lado, valor que debe coincidir. Una vez obtenidas las variables más importantes, se tomaron los valores totales de cada variable para enlistarlos tanto en el eje Y como X y se procedió a subrayar estos valores para realizar un gráfico de dispersión, encima del cual se dibujaron dos ejes que dividen en cuatro partes a las diferentes variables conociendo así cuales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas son las más relevantes a tomar en cuenta para la realización de estrategias, pues se ubican en la zona del poder.

Con la aplicación de la tabla de Vester se obtuvo las siguientes variables ubicadas en la zona de poder: pérdida de identidad cultural, centro histórico mejor conservado, deficiente administración de recursos patrimoniales.

2.2 Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio se refiere la situación sobre la cual se procederá a realizar acciones de investigación y así poder llegar a solucionar el problema planteado, es así que en este tema de investigación el objeto de estudio consiste en la presencia de la gentrificación en el Centro Histórico de Quito, es decir el campo de acción del análisis, dirigiendo el análisis en cinco barrios específicos como los son San Marcos, La Loma Grande, La Ronda, La Tola y el Tejar.

2.3 Metodología

Para la elaboración del tema de investigación se procedió al uso de dos métodos, el cualitativo y cuantitativo. En el método cualitativo se utilizó bibliografía tales como revistas, estudios de investigación, artículos de periódicos, páginas de sitios web de varios autores procediendo a analizarlos para extraer ideas principales y consecutivamente elaborarlas para y

hacer uso de las mismas, formando así una base teórica para la correcta formulación del objeto de estudio. Mientras que el método cuantitativo, permitió realizar una investigación individual de todas las causas y orígenes que provocan el proceso de gentrificación en el Centro Histórico de Quito, tomando como base datos estadísticos proporcionados por entidades turísticas y culturales, reuniendo así información pertinente para el análisis de los efectos que esta realidad ocasiona en los residentes originarios del sector, en la distribución de la población, en el turismo cultural y su respectiva planta turística. La aplicación del enfoque mixto responde a la idea de emplear técnicas de acercamiento al estudio urbano, permitiendo así la interacción con el objeto de investigación, es decir, los impactos que la gentrificación posee en el turismo cultural presente en el Centro Histórico de Quito.

2.4 Determinación de la población y tamaño de la muestra

En el mes de mayo se realizaron encuestas en el campo de estudio con la finalidad de obtener información pertinente sobre el proceso de gentrificación que afecta tanto a los residentes del Centro Histórico de Quito como al turismo cultural presente, es así que se eligió el uso de un muestreo no probabilístico sistemático para muestra finita, debido a que mediante este método se procede a escoger a grupos representativos y disponibles para el momento de investigación y así cumplir con el propósito del estudio. El muestreo se lo realizará en el Centro Histórico de Quito, específicamente en los barrios La Loma Grande, el Tejar, La Tola, La Ronda y San Marcos. La fórmula que se aplicará será la siguiente:

Tabla 1

Muestra no probabilística estratificada

Tamaño de muestra finita

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}}$$

n = tamaño de la muestra que deseamos conocer

N = tamaño conocido de la población, - N= 40

z = Valor de z correspondiente al nivel de confianza

pq = Varianza de la población

e = Error muestra

Fuente: (Herrera Castellanos, 2011)

Adaptado por: Autoras

2.5 Matriz de variables

Tabla 2

Tabla de dimensiones y variables

DIMENSIONES	VARIABLES CUALITATIVAS	INDICADORES
Social	Actores sociales	Número de entidades de gentrificación. Número de barrios del CHQ afectados. Porcentaje de moradores originarios desplazados. Cantidad de entidades barriales contra la gentrificación
Económica	Ingresos	Cantidad de ingresos obtenidos por las instituciones turísticas y hoteleras por la presencia de la gentrificación Cantidad de ingresos perdidos por la presencia de la gentrificación
Cultural	Recursos patrimoniales	Número de políticas patrimoniales dirigidas a proteger los recursos culturales Número de Recursos patrimoniales afectados por la gentrificación Número de recursos patrimoniales favorecidos por la gentrificación

Elaborado por: Autoras

2.6 Diseño de instrumentos de investigación

Como ya se mencionó anteriormente, para la recolección de la información se procedió a utilizar instrumentos idóneos, tales como las encuestas a los moradores locales y así conocer su criterio sobre los efectos que la gentrificación produce en el centro y entrevistas a profesionales en el ámbito turístico, hotelero, gastronómico y arquitectónico. La entrevista será de tipo estructurada, ya que se planeará a detalle la serie de preguntas resaltando los temas pertinentes al estudio, para obtener información que sustenten el problema, permitiendo el desarrollo de la investigación.

2.7 Detalle del procedimiento de toma de datos

El uso de información primaria y secundaria en el trabajo, permite obtener información pertinente al tema, rescatando datos verídicos desde fuentes científicas, refiriéndose a la información primaria y documentos, libros de diferentes autores por lo que concierne las secundarias, llegando a elaborar y estructurar el marco teórico, referencial y conceptual, es importante recalcar que se escogieron documentos, revistas, publicaciones y otras tesis encontradas en Google académico, además se utilizaron libros provenientes de la Biblioteca Municipal “Federico González Suárez” para escoger los barrios (La Tola, San Marcos, el Tejar, La Loma Grande, La Ronda) que son campo de acción de la investigación; la información encontrada se la utilizó para el desarrollo del macro y micro entorno. La observación en el campo de estudio, constituye otro método de obtención de datos, en esta ocasión se lo aplica a los bienes inmuebles los cuales experimentan un proceso de deterioro y vienen adquiridos por entidades privadas y transformadas en negocios rentables o simplemente son abandonadas.

Las preguntas de las encuestas y entrevistas fueron elaboradas en base a otros documentos sobre el proceso de gentrificación, adaptando cada interrogante de acuerdo al objetivo que tiene el

estudio, es así que se procedió al cálculo del tamaño de muestra que dio como resultado la aplicación de 90 encuestas, las cuales se las dividió para los 5 barrios anteriormente mencionados aplicadas a 18 personas que residen en el Centro Histórico de Quito. En cuanto a las entrevistas se procedió a elegir 7 profesionales dentro del área de la gastronomía, turismo, hotelería y arquitectura para obtener criterios profesionales sobre la situación actual acerca del proceso de gentrificación e identificar su efecto positivo o negativo.

2.7.1 Trayectoria de la Metodología

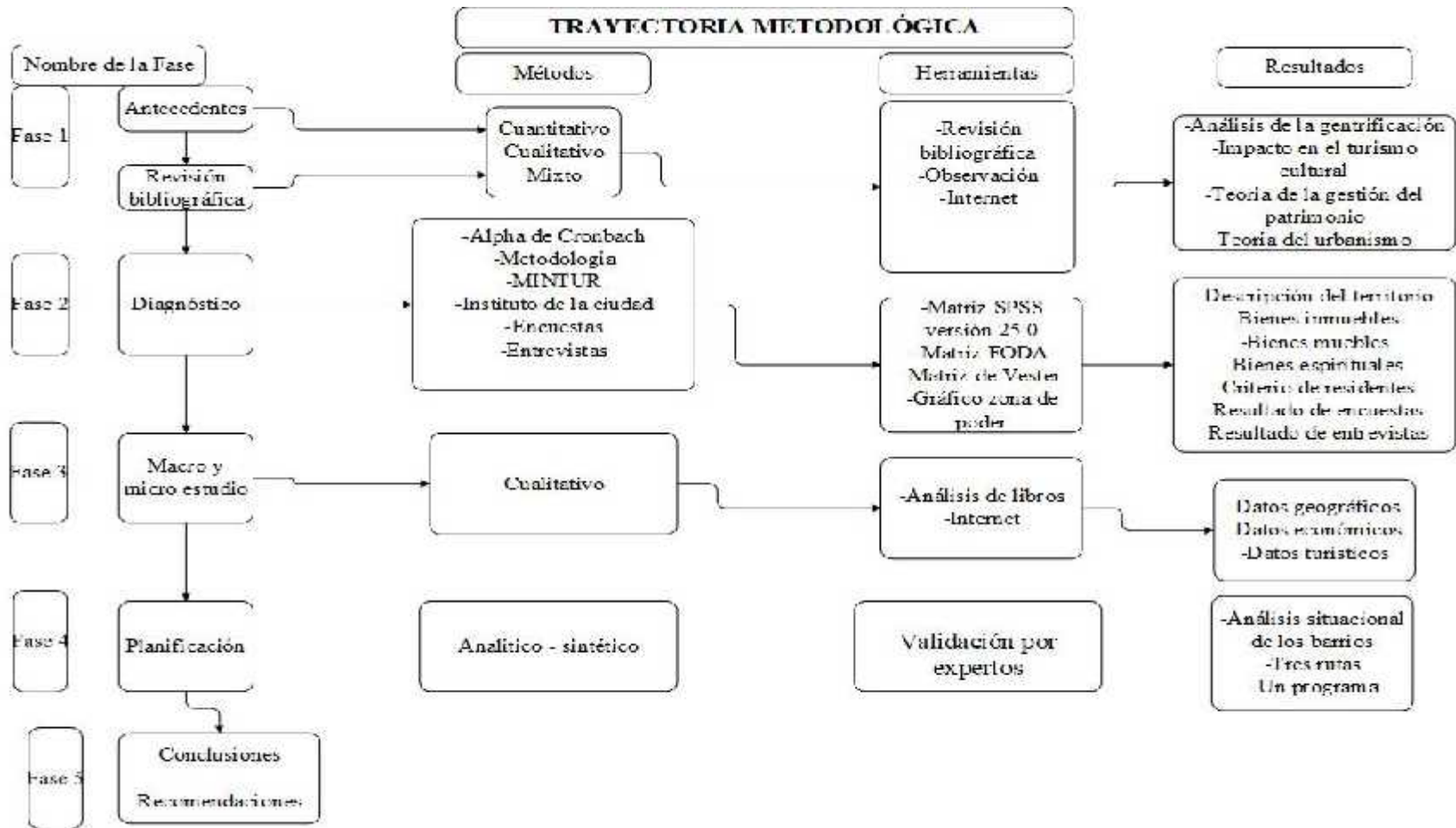


Figura 1. Trayectoria de la metodología

Elaborado por: Autoras

2.8 Resultados de validación de prueba piloto

2.8.1 Alpha de Cronbach

La encuesta realizada a los ciudadanos ubicados en el Centro Histórico de Quito, tuvo el objetivo de conocer sobre la presencia del proceso de gentrificación, en el sector ya mencionado, sobre su aceptación por parte de la gente, como esta a influenciado la vida de los mismos y como afecta al turismo cultural; está conformada por un total de 12 preguntas relacionadas con el tema de investigación, fue aplicada a 90 personas, 18 en los 5 barrios siguientes, La Loma Grande, La Ronda, San Marcos, El Tejar, La Tola, el instrumento de investigación fue utilizado durante todo el mes de mayo, una vez culminado el proceso de obtención de datos se la procesó mediante medios cualitativos y cuantitativos, con la finalidad de otorgarle fiabilidad se hizo uso del Alpha de Cronbach, toma valores entre 0 y 1, cuanto más cercano sea a 1, mayor será la confiabilidad de las encuestas, es así el porcentaje obtenido es de 0,8 lo que responde positivamente a la fiabilidad y credibilidad.

CAPITULO III

3.1 Macro entorno

La provincia de Pichincha fue creada el 25 de junio de 1824, por la Ley de División territorial de Colombia, expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander. Posee una extensión de 13.253 km² y sus límites provinciales son, Imbabura al norte, Cotopaxi y una pequeña parte de Los ríos al sur, Napo y Sucumbíos al este y Esmeraldas y Manabí al oeste. Está conformada por los siguientes cantones: Cayambe, Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui (Sangolquí), San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados y Quito (Avilés, sf)

Pichincha presenta un territorio accidentado y desigual, ubicada en la región Sierra, del centro del país hacia el norte, además se encuentra dentro de la hoya del río Guayllabamba, mismo que llega hasta desembocar en el Pacífico, es importante mencionar que la hoya se encuentra rodeada de un cinturón de volcanes tales como el Antisana, Sincholagua, Cayambe y Cotopaxi en el oriente y en la parte occidental están el Atacazo, Iliniza Pichincha y el Pululahua. Con respecto a la hidrografía de la provincia, está compuesta de dos ríos principales, el Guayllabamba, con sus tres afluentes, Pita; Pisque y San Pedro; y el Blanco, cuyos afluentes son el Mindo, Yambi, Saloya y Nambilla, otorgándole al territorio riqueza a sus tierras que son propicias para la agricultura y ganadería. (Pefectura de Pichincha, Gestión de Comunicación MA, 2017)

En el ámbito demográfico Pichincha presenta hasta el año 2010 una población de 2.576.287 habitantes, de los cuales el 48,7% son hombres y el 51,3% mujeres, la población está distribuida en edades jóvenes hasta los 29 años. Con respecto a las características generales de la población,

el 40,1% tiene como estado civil casado, seguido del 36,9% que son solteros, unido representa el 13,1%, viudo tiene el 3,2% y finalmente divorciado con el 2,9%. La mayoría de la población se identifica como mestizo. En cuanto a la población económicamente activa, de las 1.320.576 mujeres, solo 544.920 forman parte de la PEA y de los 1.255.711 hombres, 705.030 son parte de la misma, de todos estos habitantes el 48,2% son empleados privados ejerciendo actividades de oficiales, operarios y artesanos. Si se habla de la educación la tasa de asistencia neta es del 83,8% con el sistema educativo vigente y se observa una reducción en el porcentaje de analfabetismo de la provincia desde del 2001 con un 5,5% al 3,6% en el 2010. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Las características del hogar se evidencian que los habitantes en su mayoría arriendan una vivienda de tipo casa, con un porcentaje de 36,9% en el año 2010, además estos hogares utilizan principalmente el gas para poder cocinar, con respecto a las tecnologías de información y comunicación los pichinchanos utilizan mayoritariamente el teléfono celular en un 74,2%, seguido del servicio de internet con el 46,1% y finalmente la computadora con el 52,3%. Es importante acotar que el acceso que tienen los pobladores del lugar en mención a los servicios básicos presenta una mejora progresiva en aumento en todos los servicios como telefónico, abastecimiento de agua, eliminación de basura y conexión de servicio higiénico, excepto en el servicio electrónico público. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha plantea sus principios en favor a la prosperidad y el bienestar de todos los ciudadanos, por tal motivo se propone ser responsable, participativo, concertador y dialogante, con el fin de estimular la participación de la población para lograr el progreso y cumplir con las tareas enfocadas en el desarrollo unánime; otro

principio establece respetar la constitución, ser honesto, transparente, de rendición de cuentas y lograr una visión compartida, además el gobierno se ha planteado la inclusión social, a través del acceso a la formación y capacitación de la población, oportunidades de empleo, formación técnica sin discriminación por género, al crédito y se enfoca principalmente a grupos prioritarios. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012)

Pichincha pertenece a la zona 2, según la división de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, en donde se establece que la mayor instancia de diálogo, seguimiento, deliberación y también la evaluación de las políticas públicas que se pueden implementar en la zona, es el gabinete zonal, constituido por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo como líder, además de subsecretarías, empresas de carácter gubernamental y público, así como también coordinaciones zonales, que plantean reuniones cada tres meses, con la finalidad de tratar asuntos de la inversión pública en la zona y evaluación de la misma, otro punto es el proceso de desconcentración dentro del territorio, organizar acciones para evitar conflictos, pero principalmente para seguir y evaluar el cumplimiento de las metas y lineamientos que se han establecido en la zona.. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

En el ámbito económico, Pichincha representa el centro económico del país al tener entre sus ciudades a la capital del Ecuador, Quito, el centro político de la provincia, debido a que aquí se encuentran los principales organismos gubernamentales, comerciales y culturales del país, además la capital representa el segundo ingreso que más aporta al Producto Interno Bruto Nacional, igual que la mayor renta per cápita, esta provincia alberga al mayor número de negocios, además del mayor monto en cuanto a las inversiones, según el último censo realizado en el año 2010, se concluyó que hay 101.937 establecimientos económicos que han logrado emplear a 547.067

personas y han generado 65.650 millones de dólares, en donde las principales actividades son elaboración de pan, fabricación de prendas de vestir, venta de alimentos, servicio de telecomunicación y restaurantes. (El Comercio, 2011)

En el ámbito turístico el Distrito Metropolitano de Quito representa el centro de atracción debido a sus múltiples atractivos turísticos y también culturales, motivo por el cual fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1978, además de que también es Patrimonio Cultural del Ecuador declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. En cuanto a los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo, se pueden crear corredores y circuitos eco-culturales, científicos, comunitarios y de aventura, que generen integración territorial, tomando en cuenta a las comunidades, ya que estas poseen un gran valor histórico que debe ser recatado. Las parroquias norcentrales de la provincia cuentan con un gran potencial turístico que puede dar paso a la creación de circuitos tales como Perucho, Puéllaro, San José de Minas y Guayllabamba, en donde se encuentra un registro arqueológico, atractivo paisajístico y natural, además de la arquitectura popular. (Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha, 2015)

Uno de los principales atractivos turísticos de carácter cultural que posee la provincia de Pichincha es el Centro Histórico de Quito que destaca la mezcla de estilos colonial y contemporáneo que se ha ido reconstruyendo de manera constante a través de los años, este lugar es poseedor de una belleza física gracias a su ubicación, sus tradiciones, sus leyendas, sus lugares de misticismo, lo que le ha dado el nombre de relicario del arte en América. Su actividad turística ha ido en aumento debido a que fue incluida dentro de las 53 ciudades que se podrían visitar en la sección viajes de la revista New York Times. (Atractivos turísticos y culturales de Pichincha, 2019)

3.2 Micro entorno

3.2.1 Factor político

La Alcaldía Metropolitana de Quito está conformada por la Secretaría Particular, Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales, Dirección Metropolitana de Protocolo y Relaciones Públicas; en la antigua Alcaldía se logró empezar diferentes obras que permiten el incremento económico del casco colonial, tales como, la fiesta de la Luz, la cual se la realiza a comienzos del mes de agosto, en el mismo lugar, se realizaron trabajos de peatonalización y conservación del patrimonio; desde el primero de julio del año 2019, se empezó con una nueva iniciativa cultural llamada “Quitunes”, este proyecto se lo ejecutará todos los lunes, con el objetivo de incrementar el turismo en el centro, mediante diferentes programas en las calles más representativas del centro de la ciudad. (Jácome, 2019)

En la actual Alcaldía, se están realizando diferentes obras, tales como mejorar la seguridad en toda la ciudad de Quito, proyectos de productividad, posicionamiento de la ciudad como destino turístico de América Latina, proyectos sociales integrando la salud y educación; proyectos ambientales dirigidos a obtener una ciudad limpia. (El Comercio, 2019)

3.2.2 Factor económico

Tomando en cuenta datos extraídos por el Instituto de la Ciudad, el Centro Histórico de Quito, está conformado por residentes de clase media y gente de escasos recursos formando así parte de la población que se encuentra económicamente activa. Un 25% de la población realiza actividades comerciales, el 11,5% se dedican a trabajos industriales y el 6,4% en alojamientos y restaurantes. Por lo que se refiere al comercio, existen microempresas que generan el 94% de los ingresos del sector, del cual un 15%, pertenece a los oficios tradicionales. (Benalcázar, 2015)

3.2.3 Factor ambiental

En la anterior alcaldía, se realizó un proyecto llamado “Pase 7 cruces”, el cual consiste en la peatonalización de la calle García Moreno, permitiendo una disminución del 30% de contaminación del aire. Ahora existe una declaración, confirmando que actualmente si se ha reducido la contaminación. El proyecto inició el viernes 5 de enero de 2018, según Verónica Arias, secretaria de Ambiente de Quito, afirma que la calle García Moreno, efectivamente tuvo una disminución del 30%, lo cual es calculado mediante específicos materiales como los son, unas antenas ubicadas en puntos específicos de la ciudad. (GK City, 2018)

Actualmente el Centro Histórico sigue acumulando basura en las calles a pesar de la presencia de contenedores para desechar lo que ya no sirve, Emaseo posee horarios específicos para la recolección de los desperdicios, se ha observado que a pesar de esta regulación, los vecinos no respetan los días de recolección y sacan la basura cualquier día, provocando la llegada de perros callejeros que, en búsqueda de comida, destruyen las bolsas esparciendo el contenido por las calles.

Debido a la estructura del centro y a las estrechas calles que lo atraviesan se genera una conglomeración de vehículos atrapados en un tráfico que atraviesa todo el Centro Histórico, en desesperación de avanzar con rapidez proceden a hacer uso de las bocinas, a eso se suma el ruido de la música de los locales, los comerciantes ofreciendo sus productos, creando así molestia no solo a los vecinos y pasantes, sino a los turistas que llegan al casco colonial para conocer y contemplar los bienes patrimoniales.

3.2.4 Factor turístico

3.2.4.1 Patrimonio

El 8 de septiembre de 1978 la UNESCO declaró a Quito como la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad durante la segunda reunión del Comité Internacional Intergubernamental de Patrimonio Mundial realizado en Washington, por los valores culturales e históricos que esta posee. El Centro Histórico de Quito cuenta con edificaciones monumentales, en donde se encuentran iglesias, museos, arte escultórico y pictórico creados en la Escuela Quiteña con carácter religioso, además posee inmuebles patrimoniales registrados en el inventario municipal. (Carrión, 2003)

El Comité Intergubernamental del Patrimonio Cultural y Natural se ha visto interesado sobre el aspecto monumental que Quito posee, dirigiendo el interés específicamente a las edificaciones religiosas, las pinturas, artesanías y esculturas. Los conventos y templos comunican un escenario histórico de los ecuatorianos, por estas y otras razones ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad (Efemérides, 2019). El Centro Histórico se ha visto transformado por entes públicos a partir de los años setenta, convirtiendo el casco colonial en un sector de ingresos económicos de la capital especializándose en el turismo, hotelería y en el conocimiento de la cultura, patrimonio (Marulanda Hernández, 2016).

3.2.4.2 Bienes espirituales

3.2.4.2.1 Leyendas

En el casco colonial del capital, existen un sinnúmero de leyendas que transmiten la cultura, historia y tradiciones. Estas historias se han ido compartiendo de generación en generación, realzando la importancia del turismo cultural en el sector. Entre las más importantes, tenemos a:

Tabla 3*Leyendas del CHQ*

LEYENDAS	
Leyenda Cantuña	Esta leyenda se dio lugar en la plaza de la iglesia de San Francisco, ubicada en la calle Cuenca, esta vía es unidireccional sentido sur – norte, transitada por vehículos privados y peatones principalmente, además se conecta con otras vías importantes que llegan a la Av. Mariscal Sucre. A lo largo de la calle encontramos a edificaciones religiosas como la Iglesia Católica del Protomonasterio Santa Clara, la Iglesia y convento de San Francisco, Iglesia de la Merced, museos como el de Arte Precolombino Casa del Alabado y el de Arte Colonial, también hoteles como Casa Gangotena y Adamas, así como locales comerciales.
Leyenda casa 1028	La casa actualmente se encuentra en la calle Chile, hoy actualmente el edificio Guerrero. La vía en mención va de este a oeste atravesando todo el casco colonial y conecta a la Av. Mariscal Sucre y la Av. Pichincha, arterias importantes de la ciudad. Es transitada mayoritariamente por personas a pie y en cierta parte de la calle es permitido el acceso a vehículos. Las edificaciones que se encuentran a lo largo de la vía son centros y locales comerciales, iglesias como la Inmaculada Concepción, La Merced, y San Agustín, como también la Plaza Grande, el Palacio de Carondelet, el Palacio Arzobispal y el edificio del Municipio.
Leyenda el Gallo de la Catedral	La leyenda se da lugar en la calle Eugenio Espejo, esta vía pasa por el Centro Histórico de este a oeste conectándose con la calle Benalcázar y la Almeida. Es principalmente peatonal y atraviesa por edificaciones como el Museo Alberto Mena Caamaño, Centro Cultural Metropolitano, Catedral Primada de Quito, Plaza Grande, Plaza Chica y el Monasterio de Santa Catalina de Siena.

Fuente: (Goraymi, 2019)

Adaptado por: Autoras

3.2.4.2.2 Cultura

Las “Fiestas de Quito” representa una de las tradiciones más festejadas, este evento consiste a una serie de presentaciones musicales, bailes y ferias gastronómicas. Esta celebración tiene inicio desde el año 1959. Empiezan desde finales de noviembre hasta el 6 de diciembre, fecha de la fundación de la ciudad. Desde el año de 1985, se crea la Fundación “Reina de Quito” por iniciativa de María Teresa Donoso la cual se encarga de empoderar a las mujeres y premiarlas por sus emprendimientos. Una vez realizada la coronación de la Reina de Quito, se dan inicio las “Fiestas

de Quito”. Las elecciones se realizan cada año en el Teatro Sucre, ubicado en la calle Guayaquil y Manabí. (Lifeder, 2019)

Existe una multitud de locales que aún reproducen exactamente los coches de madera, utilizados cada año en fiestas de Quito, para realizar competencias. Elaboran de igual manera los trompos los cuales requieren de buena calidad y balance para que de esta manera puedan girar por largo tiempo. Evento religioso y de gran importancia para todos los devotos, es la procesión Jesús del Gran Poder, los creyentes más fieles se visten de cucuruchos, Verónicas, Cristo y Romanos, caminando así por el Centro Histórico de Quito. Algunos llevan su devoción al extremo, desfilando por todo el trayecto con pesadas cruces en sus hombros, otros con alambres llenos de púas alrededor de todo el cuerpo, cadenas o imágenes de Santos, representando así su fe (Revive Quito, 2012). El evento empieza en la Iglesia de San Francisco, ubicada en la calle Cuenca y Sucre, a las 12:00. El primer tramo lo realizan por San Agustín, luego por la Catedral, consecutivamente por San Francisco, Santa Clara, La Concepción, La Compañía y termina en el Carmen Alto. (Semana Santa Quito, 2019)

3.2.4.3 Barrios

El Centro Histórico de Quito, posee muchos lugares llenos de historia los cuales hacen únicos y llenan de tradición al centro.

Tabla 4

Barrios históricos de Quito

El Tejar	Las costumbres del lugar han ido cambiando con el tiempo, convirtiéndose gradualmente en un lugar netamente comercial. Este barrio cuenta con varias vías habilitadas para el paso peatonal y vehicular también, como las calles Chile, Hermano Miguel, Mejía, Olmedo y Babahoyo, en sentido este – oeste y la Av. Mariscal Sucre, José López, Gral Mires, Imbabura, Cotopaxi, Cuenca y Benalcázar en sentido norte –
----------	---

	sur. Generalmente estas vías son estrechas. Tiene varias construcciones importantes entre las que están edificaciones religiosas y comerciales.
San Juan	Este barrio está caracterizado por el ascenso al Pichincha, conserva aún casas de tejas, las características veredas con gradas. Sus calles son transitadas por vehículos privados, transporte público y peatones, en sentido norte – sur están la Tapi, Bomboná, Imbabura, Cotopaxi, Cuenca, Benalcázar, García Morenos, Venezuela y Vargas y Pichincha, en sentido este – oeste están Babahoyo, Manabí, Oriente y otras más. El barrio cuenta con varias edificaciones como iglesias, restaurantes, unidades educativas y hoteles.
San Marcos	Barrio lleno de casas, de antigüedades y cafés convirtiendo así a este barrio en un rincón pintoresco de la ciudad. Está delimitado por las calles Sucre, Juan José Flores y Pichincha, pero su verdadero movimiento comercial se encuentra en la Junín en donde están museos, restaurantes, lujosos hoteles, locales de artesanías y su principal iglesia.
La Tola	Llamado también “barrio más barrio de todos”, lugar donde se puede encontrar una variedad de productos como zapatos de flamenco, hostales para extranjeros, una plaza de toros y mucho más. Está delimitado por las calles Pichincha y José María Aguirre en sentido norte – sur y la vía Antonio Elizalde y Velasco Ibarra, siendo la calle Los Ríos su principal arteria.
San Roque	Barrio conocido por sus artesanos, este lugar conserva aún las calles adoquinadas, en el lugar residen mercados famosos como el de San Francisco, San Roque y Santa Clara. Desde la calle Benalcázar hacia arriba y cruzando la Av. Mariscal Sucre está ubicado este barrio, delimitando al norte con la calle Benalcázar y al sur la Pedro Mon. Su calle principal es la Rocafuerte en donde existen una variedad de edificaciones de todo tipo como comercial, cultural y religiosas.
Loma Grande	Barrio cercano al de San Marcos, conserva mucha tranquilidad y rasgos artísticos, está caracterizado por el complejo Cumandá y la capilla de los Milagros. Su principal arteria vial es la Rocafuerte que es transitada por vehículos particulares y peatones solamente, es una calle asfaltada que llega hasta el hotel Mama Cuchara, a lo largo de la misma se encuentran mayoritariamente negocios pequeños como tiendas de víveres.
La Ronda	Cuna de lo bohemio en Quito, lugar de artistas y leyendas típicas de Quito antiguo. Conserva aún sus adoquines y estructura de las viejas casas. Su principal calle lleva el mismo nombre es netamente peatonal y se pueden observar una variedad de locales dedicados a la gastronomía típica, bares, heladerías y venta de artesanías.

Fuente: (Inoutviajes, 2019)

Adaptado por: Autoras

3.2.4.4 Restaurantes

En el Centro Histórico de Quito, existe una variedad de locales donde se puede deleitar de un buen café o una buena comida en el casco colonial de Quito. Tenemos a:

Tabla 5

Principales restaurantes del Centro Histórico de Quito

RESTAURANTES

Vista hermosa Café Mirador	Local ubicado entre la calle Mejía y García Moreno, los visitantes pueden llegar mediante vehículos propios, taxis o transporte público el cual deja al pasajero no tan lejos de las instalaciones debido que la calle García Moreno se encuentra peatonalizada. Alrededor de la estructura se podrás encontrar parqueaderos para colocar los autos y evitar dejarlos cerca del local creando mayor tráfico por la conglomeración de estos medios de transportes. Consiste en un espacio de tres pisos, los cuales proporcionan vistas hermosas del centro histórico.
Café Mosaico	El local se encuentra en la calle Manuel Samaniego y Antepara ubicado en el barrio de La Tola, cerca del parque Itchimbia, el restaurante es considerado como uno de los más románticos de Quito debido a que cuenta con una vista hermosa hacia las calles y plazas del casco antiguo. Los clientes pueden acudir a las instalaciones mediante transporte público o vehículo propio. Debido a la falta de parqueadero por parte del restaurante, el cliente deberá buscar un terreno que brinde servicios de cuidado de auto, para una mayor seguridad.
Casa Gangotena	Local ubicado en la calle Simón Bolívar en plena plaza San Francisco, ubicado en el tercer piso de Casa Gangotena, accesible solamente por los huéspedes del hotel, es considerado como uno de los locales más exclusivos de la ciudad. Actualmente las construcciones del metro se presentan dificultades para acceder a las instalaciones, pocos son los transportes públicos que dejan al cliente en el sector, o pueden optar por el uso de autos.
Mirador El Ventanal	Ubicado en la calle Carchi y Nicaragua, el local consta con parqueadero vigilado en la calle Carchi no poco distante del restaurante. De fácil acceso mediante vehículo, transporte público e inclusivo a pie.
Theatrum Restaurante Ecuatoriano	Ubicado en la Plaza del Teatro Nacional Sucre, posee vías de accesos que permiten el tránsito de autos, transporte público como el Trole, los cuales facilitan la llegada de los clientes. Cabe recalcar que, con una reserva anticipada, los huéspedes pueden obtener taxi gratis de ida y vuelta hacia su hotel.
La Purísima	Ubicado en la calle Guayaquil y Eugenio Espejo, ubicado cerca del Teatro Bolívar, los clientes deberán dejar sus vehículos en parqueaderos vigilados debido a que la vía en la que se encuentra ubicado el local es totalmente peatonal. Por la calle Guayaquil existe la parada de El Trole Plaza Chica, para quienes no poseen medios de transporte propios.

Fuente: (Casa Gangotena, 2018)

Adaptado por: Autoras

3.2.4.5 Hoteles

El Centro Histórico de Quito, cuenta con una variedad de instalaciones que ofrecen comodidades para su estadía en la capital de Ecuador a todos los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

Entre los más llamativos, están:

Tabla 6

Hoteles del Centro Histórico de Quito

La Casona de La Ronda	Ubicada en la Calle la Ronda, la cual es totalmente peatonal, no dispone de parqueadero propio ya que la mayoría de los clientes que acuden al lugar son extranjeros y hacen uso de un transfer.
Mama Cuchara	Hotel Mama Cuchara, antiguamente era una casa colonial española, la cual tuvo remodelaciones para así convertirlo en instalaciones de hospedaje, la mayoría de los clientes que acuden a las instalaciones son extranjeros, se puede llegar al local con vehículo propio per no existe medio de transporte que lo haga, el más cercano es El Trole ubicado en la plaza Santo Domingo. El hotel no posee parqueadero.
Plaza Grande Hotel	En la plaza de la Independencia, se puede encontrar el Hotel Plaza Grande, rodeado por calle peatonalizadas por lo cual los clientes deberán buscar parqueaderos vigilados y cerca de las instalaciones. Ubicado en la calle Chile, a una distancia de 2 minutos a pie de la iglesia Compañía de Jesús.
El Relicario del Carmen	El hotel se encuentra ubicado en pleno centro del Centro histórico de Quito, en las calles Venezuela y José Joaquín de Olmedo. La instalación decidió acoplar una edificación del 1705 manteniendo sus cualidades que la convierten en atractiva. Se encuentra ubicado a 5 minutos a pie de la Plaza de la Independencia y del Palacio de Carondelet.
San Francisco de Quito Hotel	Las instalaciones presentan características típicas coloniales. Paso por muchas remodelaciones, se encuentra ubicado en la calle Sucre y Guayaquil, ubicado a 5 minutos de la plaza de la Independencia y Palacio de Carondelet a pie.

Adaptado por: Autoras

3.2.4.6 Iglesias

La capital del Ecuador cuenta con una riqueza única arquitectónica representa por las iglesias que esconde riqueza histórica y religiosa.

Tabla 7

Iglesias del Centro Histórico de Quito

IGLESIAS	
La Catedral Primada de Quito	La Catedral Primada de Quito es una de las iglesias más importantes de Quito, ubicado en la calle Eugenio Espejo, actualmente peatonalizado por lo cual los turistas podrán llegar recorriendo el lugar.
Iglesia San Francisco de Quito	La iglesia de San Francisco de Quito es una herencia franciscana, el lugar consta con un templo, capillas y un convento, ubicado en la calle Cuenca, actualmente la imagen se ve deteriorada por la presencia de

	construcciones dirigidas a terminar El Metro, dificultando así el tránsito de los turistas.
Iglesia la Merced	La construcción se encuentra ubicado en la calle García Moreno, destacando por la arquitectura colonial en un barrio completamente comercial como lo es El Tejar.
Iglesia de Santo Domingo	La iglesia se encuentra ubicada en la calle Guayaquil, s encuentra a 10 minutos del barrio La Ronda para quienes buscan comida a cualquier precio. Los turistas pueden acudir fácilmente al centro religiosos haciendo uso de transporte público o vehículos privados, aunque resulta difícil debido a la inexistencia de parqueaderos vigilados.
Iglesia de la Compañía de Jesús	Ubicado en la calle García Moreno, conocida por el interior tallado y dorado, la calle peatonalizada convierte la experiencia más significativa ya que se la puede apreciar desde el exterior sin molestia alguna.

Adaptado por: Autoras

3.2.4.7 Museos

El Centro Histórico de Quito alberga una multitud de museos, los cuales cumplen con la actividad de impartir conocimientos sobre la zona local, a turistas tanto nacionales como internacionales. A continuación, se presentará los más relevantes.

3.2.4.7.1 Yaku, museo del agua

Yaku es un lugar recreativo el cual tiene la finalidad de impartir el conocimiento, al visitante, sobre la importancia del recurso agua. Ubicado en el sector el placer, a pesar de poseer una infraestructura enorme para las tres exposiciones, los baños no disponen de todas las comodidades, a pesar de la lejanía y las calles inclinadas, los turistas vienen influenciados por la curiosidad de lo que brinda el lugar.

3.2.4.7.2 Museo de la ciudad

El Museo de la Ciudad, antiguamente conocido como el primer hospital de Quito, es un centro de educación, el cual trasmite de forma dinámica, hechos del antiguo Quito, ubicado en la calle García Moreno de fácil acceso por la avenida 24 de Mayo si se dispone de vehículos, y a pie por la García Moreno, temporalmente las instalaciones se ven afectadas por la continua presencia de construcciones y remodelación de las calles. Saliendo del museo se podrá invertir el dinero en compra de las famosas colaciones típicas del centro o escoger entre otros dulces más.

3.2.4.7.3 Museo Casa de Sucre

El Museo Casa de Sucre, en época republicana tenía el nombre de “La Casa Azul”, se encuentra ubicado en la calle Venezuela, accesible a pie o vehículo propio. Las instalaciones se mantienen aún en buen estado dando a conocer el estilo de vida, las tradiciones y la configuración de la sociedad quiteña.

3.2.4.7.4 Museo Manuela Sáenz

Ubicado en la calle Junín perteneciente al barrio bohemio San Marcos el cual brinda información histórica sobre héroes de la independencia ecuatoriana, ubicado en un sector por lo general residencial lo que brinda al turista un ambiente de seguridad y tranquilidad. Los visitantes podrán acudir a las instalaciones recorriendo el centro a pie, en caso de que estén en la posesión de vehículos pueden optar por las vías tales como la Junín y Juan Pío Montufar.

3.4 FODA

Tabla 8

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-------------------	----------------------

El sector posee diferentes medios de transporte que facilitan la accesibilidad al Centro Histórico de Quito.	Crecimiento socioeconómico debido a la presencia de empresas que han creado hoteles y restaurantes principalmente.
Alberga los principales poderes económicos, religiosos, sociales lo que le otorga un carácter de centralización sociopolítica.	Edificaciones patrimoniales en abandono por sus propietarios que tienen la oportunidad de convertirse en un emprendimiento turístico mediante la adecuada intervención.
Este espacio principalmente se ha dedicado al comercio causando el desplazamiento de los residentes propios del lugar.	Quito posee el centro histórico mejor conservado de Latinoamérica, por lo que llama el interés de empresarios quienes buscan invertir.
El Centro Histórico de Quito posee una planta turística consolidada para brindar los productos y servicios necesarios a los turistas.	La estructura de las edificaciones patrimoniales permite a los inversionistas adecuar la construcción según la necesidad siempre y cuando no altere el valor patrimonial, según las normativas vigentes.
Una vez que el Centro Histórico de Quito fue declarado Patrimonio de la Humanidad, se creó el Instituto Metropolitano de Patrimonio que ofrece programa de rehabilitación para la vivienda otorgando subsidios.	La peatonalización de la calle García Moreno ha permitido un mejor desplazamiento de los turistas y ayuda a reducir la contaminación ambiental.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Pérdida de identidad cultural provocada por el desplazamiento de sus habitantes.	Los pobladores no cuentan con los recursos necesarios para contratar a un profesional que elabore un plan de rehabilitación de vivienda y presentarlo en el Instituto Metropolitano de Patrimonio
Los pobladores originarios son desplazados de sus residencias, ya que se ven en la necesidad de venderlas debido a su alto costo de manutención.	Deficiente administración de los recursos patrimoniales en donde se observan procesos lentos para la recuperación de casas patrimoniales.
El excesivo tránsito vehicular en el lugar provoca tráfico, y por la emisión de gases tóxicos afecta a las edificaciones.	Crecimiento comercial que provoca una baja densidad poblacional
En la antigüedad, el Centro Histórico de Quito era totalmente un sector residencial, con el pasar del tiempo y con la presencia de empresas privadas y públicas, el casco colonial ha ido tomando una imagen comercial, perdiendo su esencia.	Incremento del valor por metro cuadrado del terreno
El Centro Histórico está habitado principalmente por personas de escasos recursos y de clase media.	La topografía del lugar representa un riesgo para las construcciones o las posibles modificaciones que realicen a las edificaciones.

Elaborado por: Autoras

3.4.1 Matriz de Vester

La matriz Vester es una herramienta que ayuda a la identificación y también la determinación tanto de causas como de consecuencias del problema existente, esta matriz es una

serie de columnas y filas que se muestran de manera vertical y horizontal, el análisis consiste en colocar una escala en donde 0 representa no existe, 1 débil, 2 mediano y 3 fuerte, debido al efecto que causa cada una de las variables en las otras.

Después de aplicar los valores a la influencia que causa cada variable, en otra se realiza la suma tanto en las filas horizontales como en las columnas verticales, obteniendo un total que debe coincidir en cada lado, lo cuales son tomados en cuenta para graficar el diagrama de dispersión en donde los valores de las filas constituyen la variable Y y la de las columnas la variable X, también se utilizó un plano cartesiano para identificar en la zona de poder, sus respectivas variables que son: pérdida de identidad cultural, centro histórico mejor conservado, deficiente administración de recursos patrimoniales. A través de la determinación de estas variables se podrá crear la propuesta pertinente para el tema de investigación

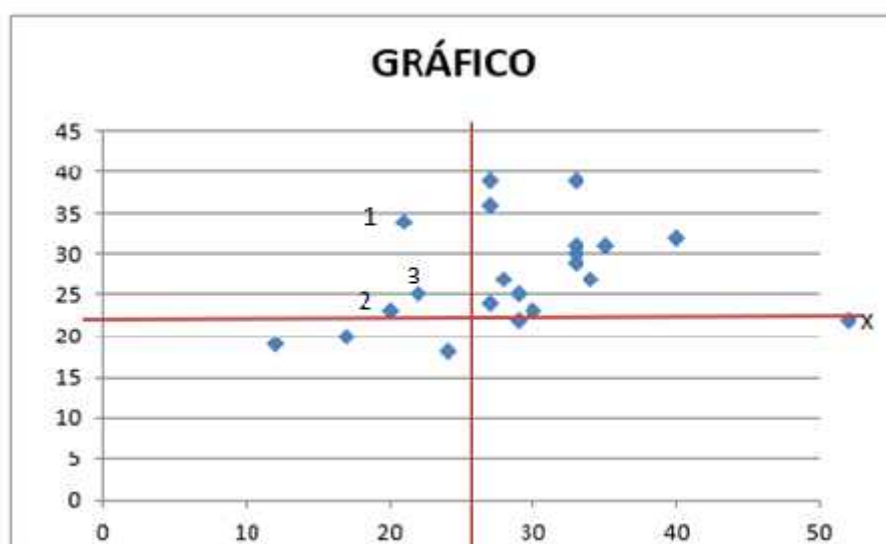


Figura 2. Gráfico de Vester

Elaborado por: Autoras

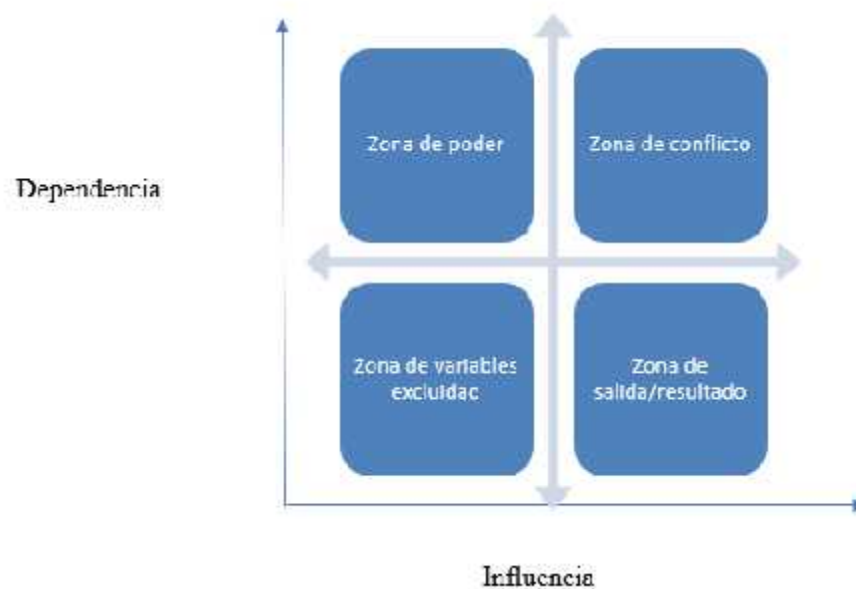


Figura 3. Zona de Poder

Elaborado por: Autoras

A partir de la Matriz Vester se obtuvieron los tres resultados ubicados en la zona de poder:

1. Pérdida de identidad cultural provocada por el desplazamiento de sus habitantes.
2. Edificaciones patrimoniales en abandono por sus propietarios que tienen la oportunidad de convertirse en un emprendimiento turístico mediante la adecuada intervención.
3. Deficiente administración de los recursos patrimoniales en donde se observan procesos lentos para la recuperación de casas patrimoniales.

3.5 Encuestas

Encuesta sobre la gentrificación en el Centro Histórico de Quito y su impacto en el turismo cultural.

1. Sexo, opciones a elegir entre masculino y femenino.

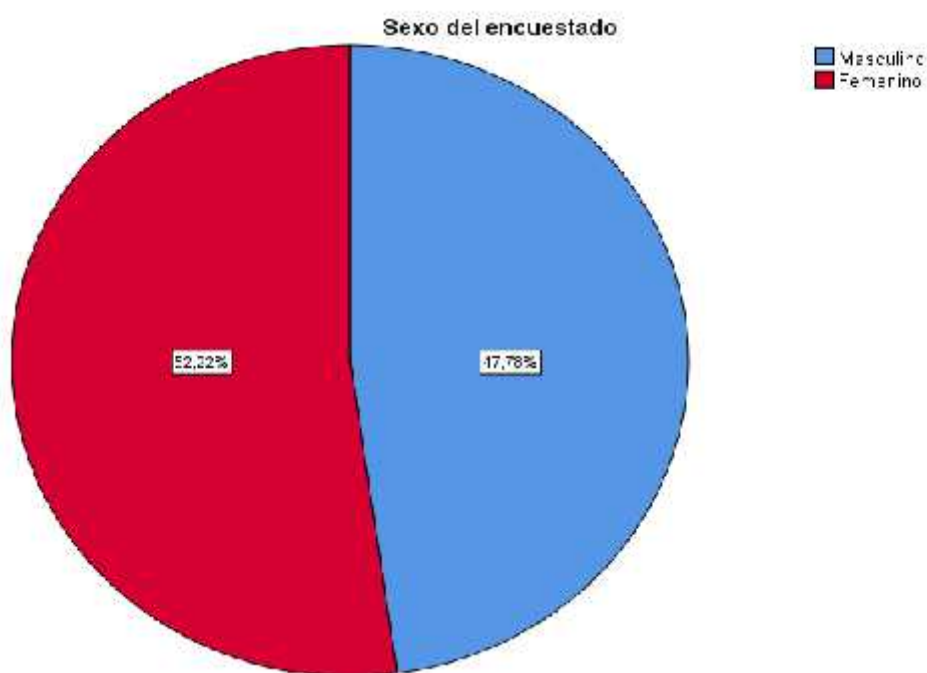


Figura 4. Sexo del encuestado

Elaborado por: Autoras

Se puede observar que el mayor porcentaje de encuestados está conformado por mujeres, lo cual coincide con el estudio de campo llevado por parte del Instituto de la Ciudad, en el Centro Histórico de Quito, las mujeres sobresalen con un 50,8% en comparación con el 49,1% de los hombres.

2. Edad, el encuestado elegirá entre las diferentes opciones presentadas.

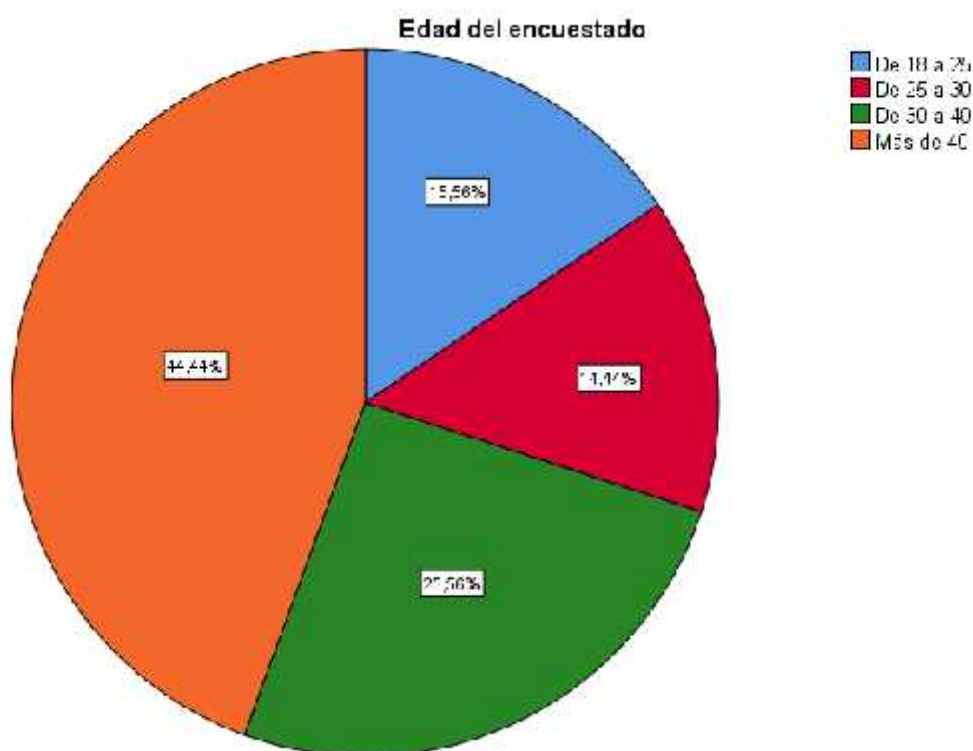


Figura 5. Edad del encuestado

Elaborado por: Autoras

La población de cuarenta años en adelante se posiciona como la predominante en el Centro Histórico de Quito, lo que significa que en el sector estudiado se concentra el mayor número de adultos y adultos de la tercera edad los cuales trabajan o residen ahí mismo.

3. Ocupación por usted realizada, escoger entre artesano, hotelero, turístico, gastronómico y otros.



Figura 6. Ocupación del encuestado

Elaborado por: Autoras

La mayoría de los encuestados ha elegido otros como ocupación realizada, lo que se refiere a oficios tales como: trabajos domésticos, trabajo independiente en micro empresas de propia posesión o algunos resultaron más oportuno elegir esta opción con la finalidad de no especificar datos personales, lo que si se observa es que la primera actividad más realizada entre las opciones propuestas, es la actividad gastronómica.

4. De las siguientes opciones, ¿Cuál dispone usted? Escoger entre vivienda, negocio o ninguno de los dos.

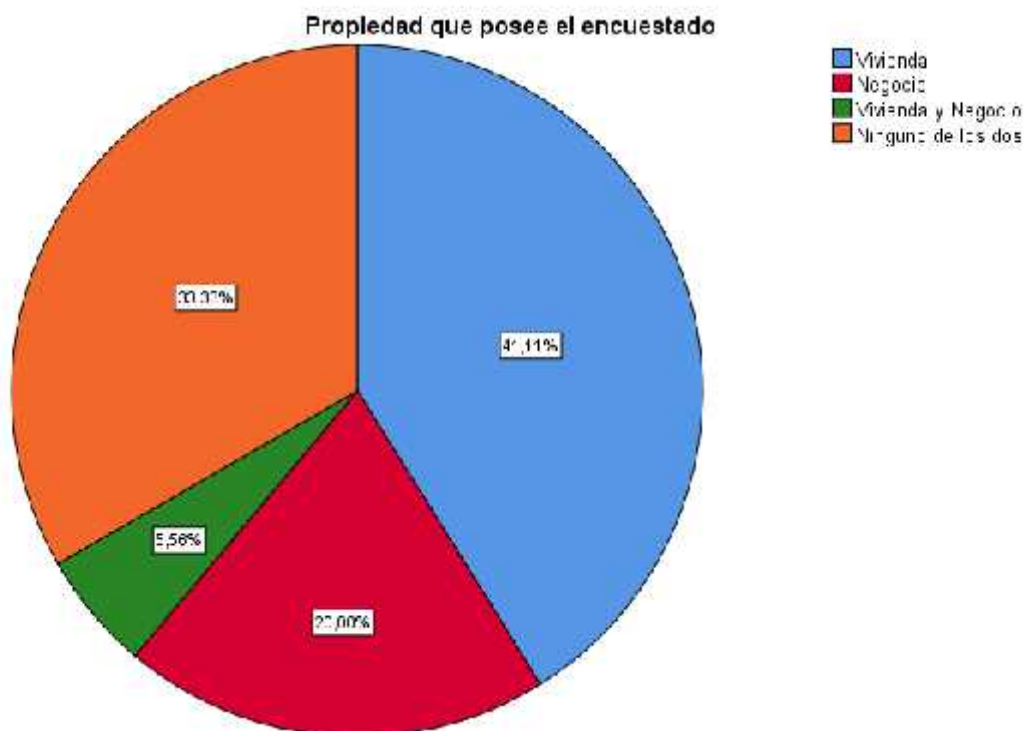


Figura 7. Propiedad del encuestado

Elaborado por: Autoras

Como bien se puede observar, la mayoría de los encuestados posee vivienda propia en el Centro Histórico, según el Instituto de la Ciudad la parte oriental y central del casco colonial posee infraestructuras en buenas condiciones para que la gente pueda habitar, pero se sabe también que el 64% de las viviendas son arrendadas y por lo tanto se concentra ahí la población debido al bajo costo de arrendamiento.

5. ¿Si su respuesta anterior fue vivienda, usted reside ahí mismo?

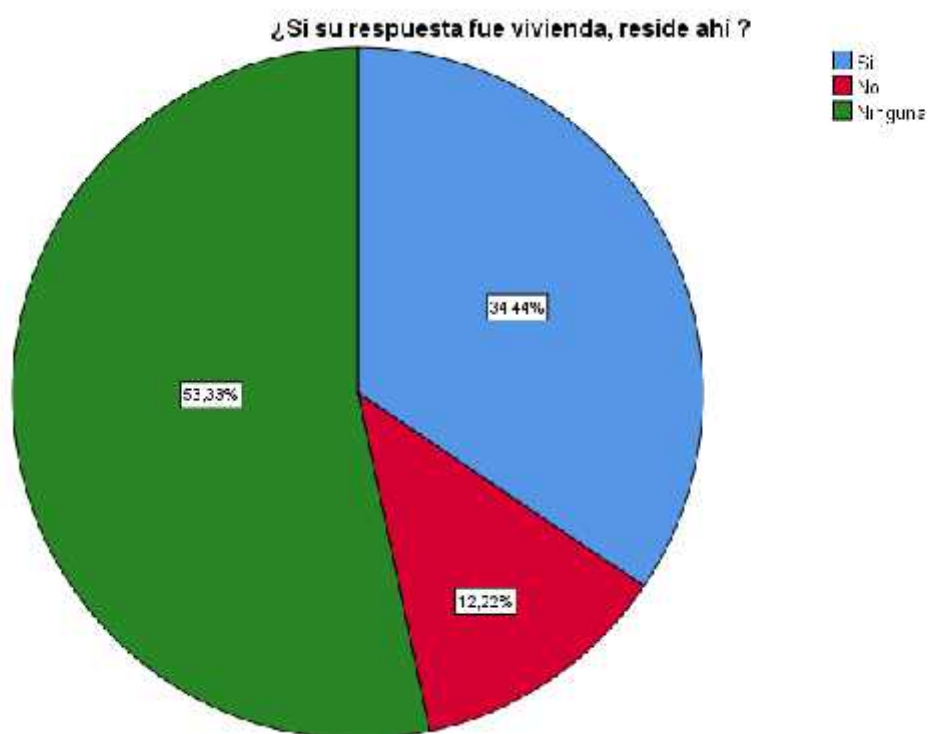


Figura 8. Residencia del encuestado

Elaborado por: Autoras

La mayoría de los encuestados supo explicar que a pesar de que posee vivienda en el sector estudiado, ellos no residen ahí mismo, por lo tanto, se supone que los dueños dan en arrendamiento a su propiedad para que terceros residan ahí mismo o para la creación de negocios tanto hoteleros como turísticos o gastronómicos.

6. ¿Qué tipo de comercio encuentra escaso en este barrio? Escoger entre supermercados, bares-restaurantes, centros de turismo, galerías de arte, otros

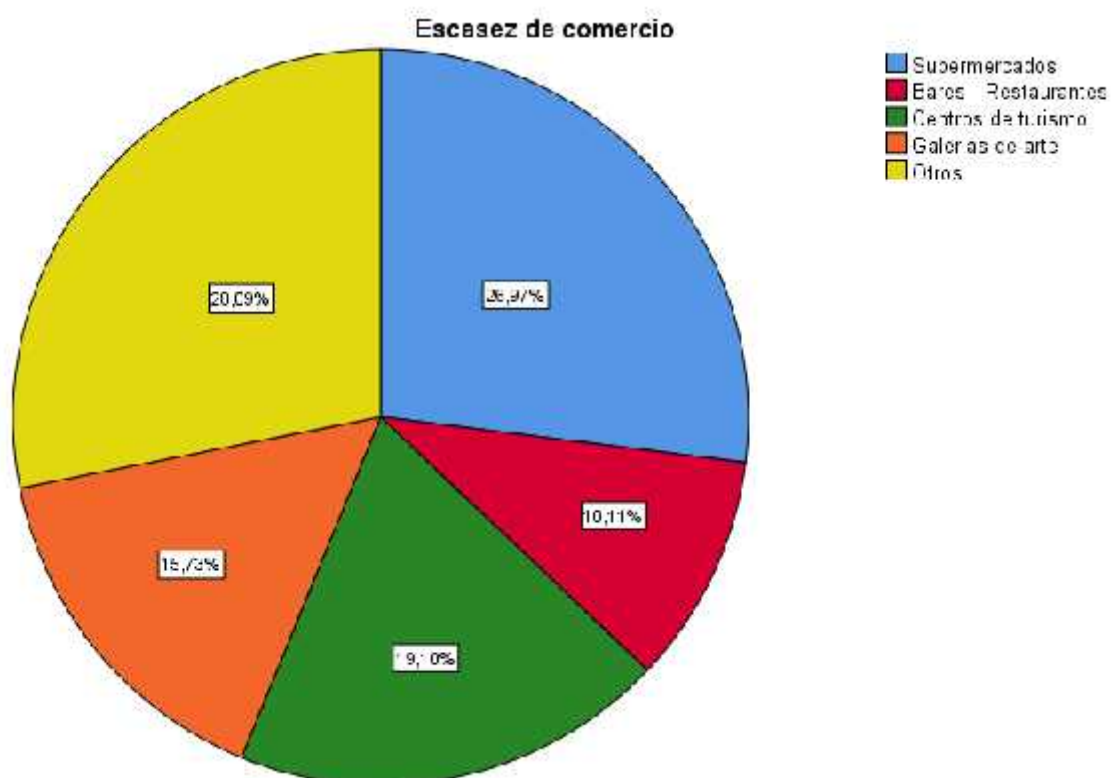


Figura 9. Escasez de comercio

Elaborado por: Autoras

La mayoría de la población supo referirse a otros tipos de comercios escasos tales como farmacias, mientras que otra parte supo manifestar que el Centro Histórico de Quito es un lugar completo donde existe cualquier tipo de negocio útil para el día a día.

7. ¿Qué tipo de comercio quisiera que debería disminuir en el barrio? Escoger entre supermercados, bares-restaurantes, centros de turismo, galerías de arte, otros



Figura 10. Comercio que debe disminuir

Elaborado por: Autoras

Según las personas encuestadas manifestaron que son otros los tipos de comercio que quisieran que disminuyesen, uno de ellos es la prestación de servicios sexuales presente en algunos sectores del Centro Histórico que en conjunto con la venta de sustancias estupefacientes ilegales distribuidas por varios grupos y la venta informal de diferentes productos que cada día va en ascenso, provocan el aumento de la inseguridad dentro de la zona de estudio. El porcentaje siguiente representa a bares y karaokes mismos que los encuestados dijeron que desearían que reduzcan en su cantidad pues causa problemas en cuanto al ruido y las personas que exceden su consumo de alcohol

8. Se puede nombrar como gentrificación al proceso de cambio de una clase social popular por una con mayor renta. ¿Cómo califica que exista un proceso “gentrificación” en el CHQ?



Figura 11. Efecto de la gentrificación en el CHQ

Elaborado por: Autoras

La mayoría de encuestados supieron manifestar que el proceso de gentrificación que sufre el Centro Histórico de Quito les ha ayudado a reactivar la economía del sector dando lugar al crecimiento del comercio pues algunas de las propiedades que han sido adquiridas por empresas con el suficiente capital monetario se han transformado en hoteles o restaurantes que hacen que se generen más empleos y se incentive a los vecinos a crear o mejorar su oferta para brindar calidad a los visitantes.

9. ¿Cree usted que el CHQ sufre de un proceso de gentrificación?



Figura 12. Existencia de la gentrificación en el CHQ

Elaborado por: Autoras

Los encuestados de los diferentes barrios objeto de la investigación indicaron que si existe un proceso de gentrificación en la zona de estudio, a raíz de la explicación sobre el término utilizado, procedieron a sacar sus conclusiones, identificando que la mayoría de las características nombradas están sucediendo en el Centro Histórico de Quito, por lo tanto debido al desplazamiento de personas propietarias de algunas construcciones que no cuentan con los recursos necesarios para poder mantenerlas, así que optan por vender a personas de mayores recursos, con la finalidad de otorgarles un carácter comercial.

10. ¿Quién cree que propicia la gentrificación?



Figura 13. Entidades que propician la gentrificación

Elaborado por: Autoras

El mayor porcentaje de personas a las cuales se las encuestó declararon que los principales generadores de este proceso gentrificador son las entidades privadas, por la razón principal de que estas empresas cuentan con los suficientes recursos económicos para poder regenerar, renovar y transformar una propiedad patrimonial como lo son algunas construcciones de la zona de estudio, siguiendo las respectivas normas para hacerlo y así lograr un beneficio enfocado en los sectores en donde se ubican.

11. ¿Según usted la presencia de la gentrificación a quien afecta más?



Figura 14. Afectados por la gentrificación

Elaborado por: Autoras

Los resultados de esta pregunta arrojaron que los encuestados coinciden en su mayoría que los habitantes son los más afectados con este fenómeno pues tras no poder sustentar el monto necesario para el mantenimiento de sus casas, toman la decisión de poner en venta la propiedad, aunque muchas de las veces a un precio más bajo del que ellos quisieran. Este fenómeno también afecta al comercio en un menor porcentaje pues aumenta el número de negocios.

12. ¿Según usted la creación de nuevos negocios de turismo ha aportado el desarrollo del Centro Histórico de Quito?

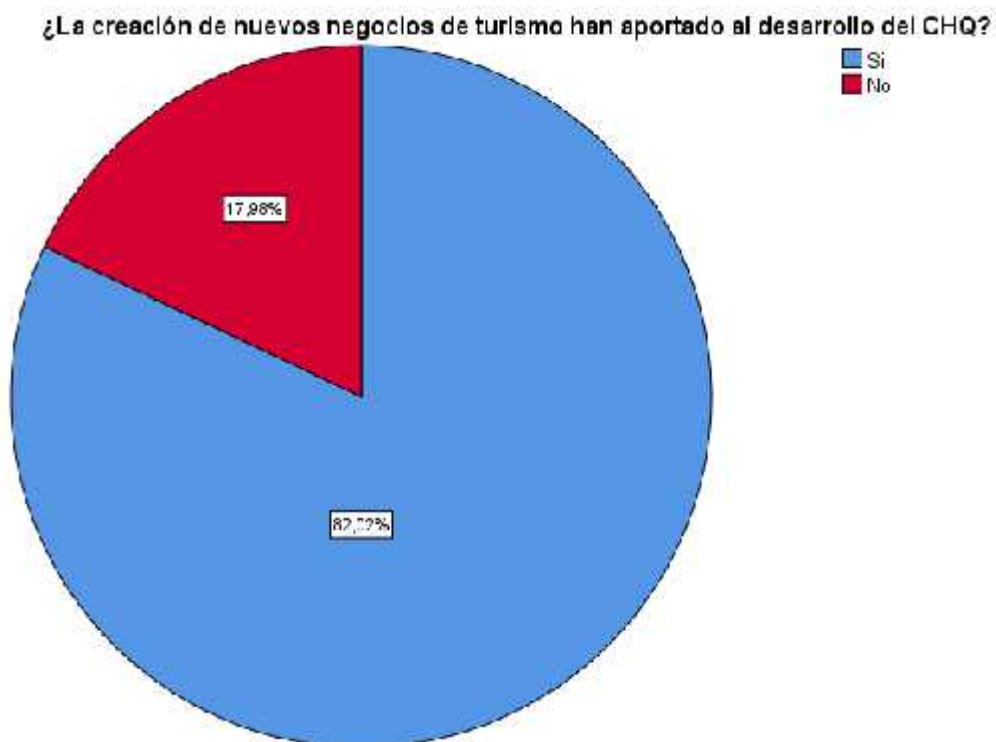


Figura 15. Aporte de los negocios al CHQ

Elaborado por: Autoras

Según los resultados que arroja esta pregunta, los encuestados alegan que los nuevos negocios que se apegan a la línea turística han aportado al desarrollo que denota el Centro Histórico de Quito, por el motivo que a partir de la creación de los mismos se generan otros negocios un poco más pequeños que son adyacentes a la actividad turística, con el objetivo de atraer a los diferentes turistas que visitan la zona en la que se desarrolla la investigación.

3.6 Entrevistas

Para escoger a los entrevistados se tomó en cuenta las siguientes competencias: poseer experiencia en el área de investigación, que su profesión esté acorde al tema de estudio, que pertenezca o forme parte de alguna institución pública o privada, debe haber colaborado con la elaboración de un libro o haya aportado de alguna forma a un tema de investigación. Con respecto al procesamiento de la entrevista se utiliza el método de la triangulación, la cual consiste en incluir dos o más opiniones cualitativas para poder evaluar un mismo fenómeno.

Las entrevistas fueron efectuadas a 7 expertos en ámbito turístico, hotelero, gastronómico y en conservación del patrimonio. A continuación, se procederá a asignar un código a cada entrevistado con la finalidad de salvaguardar su identidad.

Tabla 9

Ficha de técnicos

CÓDIGO	SECTOR	ENTIDAD
T1	Turismo - Mediador	Museo de la Ciudad
T2	Turismo – Guía Nacional	Pure Ecuador
H1	Hotelería – Administrador	Hotel Adamas
H2	Hotelería – Administrador General	Hotel Portal de Cantuña
G1	Gastronomía – Propietario y Administrador	Octava de corpus
G2	Gastronomía - Administrador	Café del Fraile
P1	Patrimonio – Conservador del Patrimonio	Experiencias Patrimoniales

Elaborado por: Autoras

1. **La gentrificación es un proceso por el cual los barrios principales de las ciudades son transformados debido a la llegada de nuevos habitantes que pertenecen a clases media y alta. Por lo tanto ¿Cómo definiría esta nueva clase social que afecta a estos barrios?**

Quito a lo largo de la historia ha sido una ciudad cosmopolita, las casas del Centro Histórico eran habitadas por una clase alta, luego debido a la migración que se dio por parte de la comunidad indígena proveniente de todas partes del Ecuador, la clase anteriormente mencionada, empezó a dirigirse hacia el norte, dejando así el centro a una clase de nivel media y sobre todo comercial. La movilización mencionada se dio por diferentes motivos, tales como laborales, educativos, de salud o recreación, mismos que podrían provocar un impacto tanto positivo como negativo en el lugar de asentamiento. Con el boom turístico en el año 2010, la imagen empieza a tomar un giro totalmente turístico y comercial y surgen entidades como el Fondo de Salvamento, dirigido específicamente a recuperar casas patrimoniales. Es así que los nuevos emprendimientos presentes en el sector comienzan a realizar actividades lucrativas dirigidas al turismo y hotelería.

2. **¿Cuáles son los efectos que tiene la nueva clase social y el desarrollo de este fenómeno que se produce en el área?**

De acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda (INEC, 2010), la población del Centro histórico de Quito era conformado por 49.384 habitantes comparado con el registro del 2001 que fue de 60.316 habitantes, se puede observar una reducción del 18.1% determinando que la población natal ha decidido migrar a otros lugares y a su vez nuevos habitantes de diferentes clases sociales ha migrado al centro con la intención de empezar nuevos negocios, creando al mismo tiempo impactos tanto positivos como negativos, desde el punto de vista negativo, se generó inseguridad, presencia de comercio informal y

contaminación; con respecto a los impactos positivos, el Casco Colonial de Quito, atrae el interés de nuevos inversores generadores de empleos mediante diferentes modelos de negocios como lo son el turismo, la hotelería, la gastronomía, proyectos de vivienda, proyectos de conservación del patrimonio y otros más. Es así que el Gobierno se ve en la necesidad de generar políticas públicas que permitan la presencia de un ambiente favorable y seguro como por ejemplo, la peatonalización de la calle García Moreno, que como consecuencia atrae a más turistas.

3. ¿Cuáles son los efectos que provoca este proceso dentro del turismo cultural?

La presencia de la gentrificación posee un doble impacto en el Centro Histórico, por un lado está la inseguridad, la informalidad y la contaminación ambiental, por el otro la reactivación económica incentivando la creación de nuevas atracciones turísticas. Es obligatoria la implementación de políticas cuyo objetivo principal sea la conservación de las edificaciones patrimoniales. Además, se irán presentando más espacios para diferentes disciplinas culturales como la danza y la pintura, es por esto que la presencia de las nuevas actividades se debe aprovechar y educar a la comunidad para mantener viva la cultura y el patrimonio. Existen entidades turísticas que se dedican a la capacitación de los pequeños negocios ofreciendo así al turista una experiencia alternativa, manteniendo vivo al mismo tiempo el arte popular ecuatoriano.

4. ¿Qué medidas la política urbana toma contra la gentrificación?

En años anteriores el tema de la gentrificación en el Centro Histórico no tuvo mucha relevancia por parte de entidades gubernamentales pero con la presencia de la última administración se han tomado políticas para unir tantos los sectores comerciales como el turístico. En el ámbito urbanístico se presencié la peatonalización de la calle García Moreno

y en el turístico se implementó el evento Quitunes, reactivando la actividad nocturna en el sector. Con respecto al patrimonio es el Instituto de Patrimonio Cultural el encargado de manejar políticas con lineamientos de conservación del mismo para proteger todos los bienes materiales e inmateriales que posee la ciudad.

5. ¿Cuál es la opinión de los inversores inmobiliarios sobre la gentrificación?

La gentrificación es una oportunidad de negocios para los inversores inmobiliarios dependiendo de la ubicación geográfica ya que de esta manera podrían adquirir propiedades a precios por debajo del real pero también se pueden encontrar con predios sobrevalorados por la alta plusvalía que depende del lugar en el que esté ubicado el inmueble.

6. ¿Cuáles son las estrategias para evitar la gentrificación en áreas urbanas?

La presencia de la gentrificación es una realidad que no se puede evitar, pero que contribuye al crecimiento de la ciudad. Pero es oportuno que la autoridades decidan trabajar en conjunto en la creación de un plan con estrategias para evitar que la gente local migre de sus lugares natales, con la finalidad de mantener la cultura y tradición local, esto depende de planes drásticos por parte de autoridades locales como impulsar a mantener el orden, la seguridad, generar fuentes de trabajo y otras más, caso contrario los habitantes buscaran nuevas maneras de mejorar su estilo de vida trasladándose a otro destino con las facilidades necesarias.

7. ¿Hay alguna manera que los antiguos vecinos puedan adaptarse a la gentrificación y vivir con ella sin tener que salir?

El Ministerio de Inclusión Social y la Secretaria de Productividad podrían elaborar proyectos que permitan generar incentivos para que la gente realice emprendimientos y pueda así permanecer en el área y al mismo tiempo dar a conocer la cultura y tradiciones,

es por esto que el diálogo es sumamente importante para fomentar ideas de crecimiento sin necesidad de migrar a otros espacios, abandonando así su lugar de origen.

8. ¿Que representa este proceso para las empresas de construcción y arquitectura?

Los inversores como las empresas de construcción y arquitectura obtienen un beneficio por parte del proceso gentrificador debido a la generación de nuevos ingresos a través de proyectos de construcción y/o conservación de edificaciones. A pesar de esto cabe recalcar que en el sector de construcción hace falta más personal especializado en la restauración y reconstrucción de casas patrimoniales.

CAPITULO 4

La gentrificación es un proceso de evolución y transformación que produce un impacto positivo y negativo en varios aspectos como social, económico y ambiental dentro de un espacio determinado; en este caso tras la investigación realizada en el área de estudio del Centro Histórico de Quito, específicamente en cinco barrios dentro del sector y haber efectuado encuestas y entrevistas se obtuvieron varios resultados que se detallarán a lo largo de este capítulo.

Para facilitar la interpretación de resultados, el análisis será descrito por barrios:

4.1 Barrio la Loma Grande



Figura 16. Barrio La Loma Grande

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.1.1 Indicadores de posible gentrificación

4.1.1.1 Situación de pobreza

El barrio La Loma Grande presenta una alta situación de pobreza debido a que en sus calles se encuentran varias personas en estado de mendicidad que generan malestar para los visitantes y los pocos residentes que aún quedan en el lugar, además se pudo observar que hay extranjeros dedicados a la venta informal que agrava el problema de inseguridad. También hay problemas de sanidad debido a la falta de cultura de los vecinos que no se preocupan por mantener limpias las calles del barrio.

4.1.1.2 Situación de abandono y delincuencia

A lo largo de la calle Rocafuerte, arteria vial principal del barrio en mención se observa varias casas en un estado deplorable debido al abandono que sufren, situación que pone en peligro a las casas vecinas pues se pueden ver afectadas en caso de derrumbe, también existen fachadas de las viviendas que no han sido recuperadas y poco a poco se van desgastando por el tiempo y el clima, denotando el poco interés de sus propietarios en cuidar de su patrimonio. Con respecto a la delincuencia el barrio al contar con poca afluencia de visitantes y un movimiento comercial no muy desarrollado presenta inseguridad manifestada por sus pobladores que indican que a partir de las 6 de la tarde el barrio queda desolado y no cuentan con un patrullaje por parte de la Policía Nacional que les brinde seguridad.

4.1.1.3 Precio venta vivienda nueva

La organización barrial “Mi Loma Grande” se enfoca principalmente en proteger la esencia histórica, las tradiciones, la cultura y leyendas que viven en el barrio, evitando la transformación del lugar en un sector muy comercial, es así que no se ha relevado la presencia de instalaciones

nuevas o construcciones, a pesar de dicha afirmación existen infraestructuras que se encuentran abandonadas y deterioradas, repercutiendo en la imagen de todo el barrio debido a la falta de manutención y arreglos, es por esto que es necesario y oportuno la intervención de instituciones públicas que apoyen a la comunidad con programas dirigidos a la restauración, beneficiando no solo al barrio sino a la comunidad entera.

4.1.1.4 Precio alquiler vivienda

La calle principal presencia micro empresas tales como tiendas que ofrecen víveres, farmacias entre otros más, siendo los trabajadores de estos negocios arrendatarios y no residentes de la zona se ven en la obligación de pagar un valor a los propietarios, por lo general representados por personas de tercera edad, y así poder hacer uso de las instalaciones para seguir con su actividad. Cabe recalcar que existen migrantes que, disponiendo de un bajo poder económico, optan por alquilar, por lo general habitaciones, pagando así un valor de 20 dólares como mínimo y 50 como máximo, transformado el precio en un precio aún más reducido ya que lo dividen con otras personas más.

4.1.1.5 Población envejecida

El barrio consta con la presencia de nuevos vecinos no residentes ya que solo acuden al lugar con la finalidad de seguir sus actividades; pocos son los adultos mayores que aún permanecen en el sector, los cuales cuentan con viviendas propias y la mayoría de las veces dedican un espacio de la infraestructura para la creación de su negocio obteniendo de ahí su principal ingreso.

4.1.1.6 Número de locales

En el barrio la Loma Grande existen alrededor de 20 locales comerciales distribuidos en tiendas pequeñas que ofrecen víveres de primera necesidad, este tipo de negocio es el que principalmente se encuentra en el sector, también existen asaderos de pollos, restaurantes, bazares, farmacias, locales que prestan servicios de internet e impresiones y dos hoteles, uno enfocado en un target de low cost y el otro para turistas que busquen una acomodación que mezcle lo moderno y antiguo con un toque de elegancia y confort.

4.1.1.7 Cercanía al centro

El barrio en mención está ubicado en 20 minutos hacia la Plaza Grande, punto de referencia central, pero también se puede acceder al lugar mencionado por vehículo privado tomando la calle Rocafuerte en sentido este y luego girar por la calle Venezuela en sentido sur norte.

4.1.2 Situación actual

4.1.2.1 Situación a favor de la gentrificación



Figura 17. Hotel Mama Cuchara

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

Dentro del barrio de la Loma Grande, tratando de unir varios conceptos como lo antiguo y lo moderno, se creó el hotel Mama Cuchara con un nuevo concepto de hotelería en el Centro Histórico en donde sus clientes pueden apreciar las constantes exhibiciones de distintas colecciones de arte, elaborados por artistas ecuatorianos y también pueden adquirirlas, así contribuyen con la comunidad que los rodea fomentando la sostenibilidad; su restauración se enfocó en dar prioridad al patio central y proporcionar a las habitaciones y otros espacios la luz natural que ingresa por el domo que tiene el lugar, además se decoró el hotel con muebles contemporáneos, algunas plantas

y la flor característica de Quito, los geranios, también hay que mencionar que los vitrales, ventanas y puertas fueron elaboradas por artesanos del país.



Figura 18. Capilla de los Milagros

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

Otro emprendimiento que contribuye a la gentrificación dentro del barrio de forma positiva es el llamado “Experiencias Patrimoniales”, iniciado por Fausto Caballero quien decidió arrendar la capilla de Los Milagros para poder realizar varias actividades que hagan experimentar al turista la cultura tanto de Quito como del país entero, implementando así presentaciones de danzas tradicionales características de etnias milenarias ejecutadas en parejas o grupos, una representación de tianguiz en donde las personas propias del lugar venden sus artesanías y también una pequeña degustación de productos gastronómicos típicos del país, lo interesante de este emprendimiento es que son los mismos chicos del barrio que con la ayuda de un coreógrafo y varias horas de repaso crean el baile, por lo tanto este tipo de negocio impulsa a que los demás propietarios de locales

comerciales que están en el sitio se interesen por mejorar sus productos pues Caballero manifestó que tuvo varias charlas con los vecinos para lograr que se unan a su idea y contribuir entre todos a la mejora del lugar recuperando su vitalidad como un barrio tradicional de la ciudad.

4.1.2.2 Situación en contra de la gentrificación

Los nuevos emprendimientos que se crean en el lugar ayudan a los vecinos y su incentivo en un principio, pero luego se han vuelto más excluyentes por lo que se nota el impacto visual que causa entrar al barrio desde el arco de Santo Domingo hasta llegar a la mama cuchara en donde se ubica el hotel del mismo nombre que con su arquitectura y modernidad se diferencia de las otras casas descuidadas que hay en el barrio. Además, los propietarios deciden arrendar los locales solo con la finalidad de obtener beneficios económicos, pero no se preocupan por el deterioro de sus casas ni por recuperar la cultura

4.1.2.3 Situación turística

El barrio tiene una riqueza cultural, arquitectónica y turística que no es aprovechada en su totalidad, esto se da debido al descuido de los propietarios de las edificaciones, falta de interesados en invertir en el lugar y la inseguridad que existe en el barrio. Emprendimientos como el mencionado anteriormente “Experiencias patrimoniales” tratan de recuperar el barrio mediante el cooperativismo entre todos los vecinos reactivando así la economía mientras que los pobladores mejoran la calidad de sus productos ofertados.

4.2 Barrio El Tejar

4.2.1 Indicadores de posible gentrificación

4.2.1.1 Situación de pobreza

La pobreza en el sector se da a notar debido a la cantidad de vendedores informales que existen en las calles principales de este barrio, otra situación que se ha podido observar es la mendicidad, estas realidades han traído como consecuencia que poco a poco la imagen y seguridad del barrio se deteriore debido a la carencia de higiene y limpieza en el sector misma provocada por vecinos y visitantes. Los residentes originarios están caracterizados por adultos mayores, que disponiendo de ingresos limitados y justos no permiten el desarrollo del que necesita El Tejar.

4.2.1.2 Situación de abandono y delincuencia

El barrio el Tejar es conocido por ser netamente comercial ya que alberga a varios centros comerciales como el Ipiales, Hermano Miguel, Granada, Parqueadero La Merced y El Tejar, mismos que ofertan variedad de productos que van desde artículos de primera necesidad, ropa e incluso electrodomésticos, por tal motivo las personas acuden a este lugar para realizar sus compras a precios más baratos, la afluencia de gente es tal que ha provocado que varios vendedores informales se ubiquen en sus principales calles, evitando la paga de un alquiler. Como consecuencia de la transformación del sector los residentes que antiguamente habitaban casas han decidido migrar a otras partes de la ciudad pues la presencia de un comercio excesivo y desordenado ha generado contaminación auditiva y ambiental, además de uno de los problemas más graves, la inseguridad.

4.2.1.3 Precio venta vivienda nueva

Actualmente se puede evidenciar que el barrio El Tejar no cuenta con terrenos baldíos que estén a la venta para poder edificar una nueva construcción, más bien existen edificaciones en estado de deterioro que se las puede reconstruir, especialmente en caso de que sea una propiedad declarada patrimonial, el proceso consistirá en recuperar la estructura ya construida, añadiéndole elementos que no alteren su valor cultural. Para ayudar a las personas que estén interesadas en poder reconstruir sus casas, el Instituto Metropolitano de Patrimonio ofrece varios programas con la finalidad de salvaguardar la integridad de las estructuras, así como también mejorar la imagen del Centro Histórico, estos programas son de Mantenimiento Menor, Recuperación de Imagen Urbana, Inversión Quinta Fachada y Rehabilitación Vivienda, es importante mencionar que ya varias personas han sido beneficiadas con estos planes ayudándoles a cubrir un porcentaje de su inversión.

4.2.1.4 Precio alquiler vivienda

En este caso como ya se ha mencionado anteriormente El Tejar no es considerado como un barrio residencial, pero se conoce que existen propietarios de algunas casas que deciden arrendar por cuartos a personas que estén interesadas. En los últimos años el país ha recibido una fuerte migración proveniente de Colombia y Venezuela, personas que al encontrarse en una situación económica muy difícil optan por buscar una opción de vivienda barata, aceptando vivir en condiciones precarias dentro de espacios reducidos como son las habitaciones que se ofertan en este sector, incluso deciden compartir con varias personas para menorar gastos.

4.2.1.5 Población envejecida

En el sector la población envejecida son las personas propietarias de las casas, que ha decidido quedarse en el barrio y vivir de los arriendos tanto de los locales comerciales como de sus

propiedades, debido a sus ingresos limitados optan por no invertir en el mantenimiento de sus viviendas lo que causa que sus fachas se encuentren descuidadas frenando así el desarrollo del sector.

4.2.1.6 Número de locales

Luego de una observación exhaustiva a través del estudio de campo en el barrio El Tejar, se ha llegado a la conclusión de que el sector posee más de 500 locales, contando los espacios ubicados dentro de los centros comerciales como el Granada. Ipiales, Hermano Miguel y otros, más los que se encuentran en las calles principales de este barrio ofertando una gran variedad de productos según la necesidad de sus compradores.

4.2.1.7 Cercanía al centro

Tomando como referencia Plaza Grande punto central del Centro Histórico de Quito, el barrio El Tejar posee vías que están habilitas para el acceso de transporte privado, público, la Av. Mariscal Sucre tiene un flujo de vehículos que permiten la conexión a otros puntos del centro, a partir de este sitio es más factible llegar al lugar de referencia en 15 minutos caminado, pues las calles al ser estrechas no permiten que el tráfico vehicular circule correctamente.

4.2.2 Situación actual

4.2.2.1 Situación a favor de la gentrificación



Figura 19. Hotel Adamas

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

En la calle Cuenca N7-37 entre Olmedo y Manabí, se encuentra ubicado el Hotel Adamas enfocado en brindar servicios de alojamiento; uno de los aspectos interesantes del hotel son sus políticas empresariales, ya que han optado por dejar que los vecinos conozcan sus instalaciones y motivarlos a crear emprendimientos como restaurantes, también han ayudado a los negocios ya establecidos a mejorar la calidad de sus servicios y brindarlos de la mejor manera a los huéspedes del hotel, estas acciones han hecho que las personas lo vean como una oportunidad para optimizar su economía; también han optado por contratar a personas que viven cerca del sector para poder ahorrarles gastos de movilización y hacer partícipe a la comunidad.



Figura 20. Hotel Carlota

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

Un ejemplo más de restauración y reconstrucción de una casa patrimonial para convertirla en un establecimiento de alojamiento es el Hotel Carlota que respetó el espacio originalmente levantado al estilo europeos en el siglo XX, familiares de la propietaria Carlota Echeverría decidieron rescatar el espacio para convertirlo en un hotel que contrasta lo moderno con la historia de la propiedad, construyendo con la madera que formaba el piso algunos muebles que ahora decora el espacio. Otra característica del establecimiento la sostenibilidad debido a que utiliza paneles solare para producir energía, reutiliza el agua y recicló algunos elementos para su remodelación. Estos establecimientos ayudan que las casas en deterioro se reconstruyan y den un nuevo giro de negocio al sector.

La presencia del Centro Comercial Granada ubicado en la calle Chile al frente de la Iglesia La Merced, regularizó la venta informal a mayor escala que había en los años anteriores permitiendo que los comerciantes tengan un local fijo para ofertar sus productos logrando el efecto de dinamizar la economía, organizar la venta de productos, mejorar la imagen y limpieza del sector

y también reduciendo la inseguridad provocada por la venta ambulante en donde supuestos vendedores extraían las pertenencias de las personas.

4.2.2.2 Situación en contra de la gentrificación

Uno de los principales sectores que han transformado dentro de la zona de estudio es el sector privado, beneficiándose de la situación desfavorable de los residentes, que en necesidad de ingresos económicos deciden vender sus propiedades a bajos precios pues sus ganancias no son lo suficientemente altos para mantener sus casas patrimoniales por lo tanto se produce el desplazamiento de los residentes originarios creando una nueva clase social. Por lo tanto, el carácter residencial que quedaba de este barrio poco a poco va desapareciendo pues buscan un lugar más tranquilo sin ruido y mayor seguridad.

La creación de centros comerciales en el sector provoca que la dinámica de la actividad comercial se dé solo desde horas de la mañana hasta las seis de la tarde, generando que el Centro Histórico de Quito quede desolado en horas de la noche, pues todos sus locales ya han sido cerrados y representa un sitio inseguro para los peatones y escasos residentes que aún quedan.

4.2.2.3 Situación turística

El Tejar todavía mantiene ciertas atracciones turísticas como la Basílica Católica Nuestra Señora de la Merced, edificación religiosa que atrae a turistas tanto nacionales como extranjeros, en los últimos años se ha dado un realce al turismo oscuro con la creación de rutas experienciales dentro del cementerio El Tejar, organizadas por grupos como Quito Postmortem entre otros.

La inseguridad es una realidad que sufre este barrio, que si fuera más controlada se podría ofrecer al turista visitar los centros comerciales que posee el sector para que viva una experiencia

significativa propia del lugar ya que últimamente los visitantes buscan apegarse a la realidad de la cultura que identifica a cada zona.

4.3 Barrio La Ronda



Figura 21. Barrio La Ronda

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.3.1 Indicadores de posible gentrificación

4.3.1.1 Situación de pobreza

El barrio La Ronda se caracteriza por la presencia de locales que brinda servicios variados tales como alojamiento, entretenimiento, comida entre otros más, generando una afluencia de turistas provenientes de diferentes países, intrigados por conocer las costumbres y tradiciones que este sector esconde, es así que se genera un flujo de dinero que permite revitalizar la zona evitando el deterioro.

4.3.1.2 Situación de abandono y delincuencia

Actualmente el barrio en cuestión ya no posee residentes originarios ya que la mayoría optaron por desplazarse a zonas residenciales, pues la Ronda se ha convertido en un sector

netamente turístico registrando una gran afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros en horarios nocturnos generando así un mayor patrullaje y evitando la delincuencia, sin embargo los sábados es habitual observar un mayor flujo de gente incitando a delincuentes a realizar robos sin que la víctima se percate de lo ocurrido. Otra situación que cabe recalcar es la exagerada presencia de bares-discotecas que brindan bebidas alcohólicas estimulando al consumo elevado de los visitantes generando así situaciones de pelea y disturbio al espacio público. Actualmente existe una edificación que se encuentra en estado de abandono, los propietarios de los negocios aledaños supieron comunicar que la propiedad tiene dueños y que a pesar de la situación de deterioro que esta sufre no realizan acciones dirigidas a la manutención ocasionando futuros accidentes que pueden afectar a los visitante y locales, a pesar de ofertas que han recibido se rehúsan a venderla.

4.3.1.3 Precio venta vivienda nueva

Siendo el barrio La Ronda parte del Centro Histórico de Quito, se caracteriza por infraestructuras que poseen un valor patrimonial, cultural e histórico por lo cual no se ha observado la presencia de edificaciones modernas, pues no se permite la transformación arquitectónica de la construcción, más bien su manutención siempre y cuando se respeten las características propias de la edificación.

4.3.1.4 Precio alquiler vivienda

Siendo La Ronda una zona turística, se encuentran negocios que brindan servicios variados dirigidos a la diversión, comida, alojamiento, pues ya no existe gente que habita en el sector, los vecinos de los locales supieron manifestar que pagan un arriendo alrededor de 1000 dólares por el uso de las instalaciones, mientras que otros son propietarios y no se ven en la necesidad de pagar un costo extra por el local.

4.3.1.5 Población envejecida

Actualmente el barrio posee pocos residentes concentrados con mayor intensidad en la zona del parque Cumandá, variado entre niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, dicho esto se afirma que, a pesar de ser un barrio tradicional, ha perdido su imagen residencial conservando unos pocos habitantes de la zona y dando mayor apertura a negocios y actividades turísticas.

4.3.1.6 Número de locales

Gracias a la observación en el campo de acción, se ha verificado que la calle que atraviesa todo el barrio, se encuentra adornado por negocios que brindan servicios a los turistas que deciden visitarlo, se han identificado alrededor de 50 negocios ocupando cada espacio de la mejor manera y acoplando el servicio brindado a las características patrimoniales de las instalaciones.

4.3.1.7 Cercanía al centro

Debido al tránsito continuo de personas que se presenta en el barrio, la calle La Ronda es completamente peatonal, dicho esto y tomando como referencia la entrada al barrio y la cercanía al Museo de la Ciudad, el visitante puede dirigirse a pie al norte hasta llegar a la calle Venezuela y a mano izquierda recorrer toda la vía llegando al punto central que es la Plaza Grande, demorando así aproximadamente unos 20 minutos, en caso de que se disponga de un vehículo privado el tiempo de llegada se reduce a 5 minutos en ausencia de tráfico.

4.3.2 Situación actual

4.3.2.1 Situación a favor de la gentrificación

La Ronda hace algunos años fue un barrio que por la presencia del terminal Cumandá se volvió muy inseguro y con poca actividad comercial, pero tras su regeneración este lugar ahora es

sitio de visita obligatoria para turistas nacionales y extranjeros ya que aquí se encuentran una mezcla de toda la cultura quiteña, desde oficios hasta hoteles. La mayoría de casas que se ubican en el sector han sido convertidas en locales comerciales que albergan a restaurantes, bares, venta de artesanías, chocolaterías y hoteles que han logrado reactivar la economía del sector manteniendo las casas patrimoniales.



Figura 22. Casa de los Geranios

Autor: Jaramillo Y.; Portilla C.

Ejemplos claros de esta recuperación de las propiedades son el Restaurante Los Geranios que ofrece comida típica en un ambiente característico de Quito y la Casona de la Ronda convertida en un hotel que ofrece confort dentro de sus instalaciones llenas de historia, estas características los hacen más atractivos para propios y extraños.

4.3.2.2 Situación en contra de la gentrificación

En este barrio se nota claramente que hay una cantidad muy reducida de personas propias del lugar, pues la mayoría de estructuras han sido vendidas para ser convertidas en espacios dedicados al servicio de los turistas, todos los locales comerciales hacen difícil el vivir en este barrio ya que como los propietarios manifestaron existe mucha afluencia de personas que causan bulla, además de los espacios dedicados a la diversión nocturna provocan que sus visitantes salgan en estado etílico generando malestar en los vecinos del sector.

4.3.2.3 Situación turística

La Ronda representa una gran atracción turística debido a que en solo una calle se puede encontrar la esencia quiteña mezclada con la arquitectura patrimonial, casas que antiguamente fueron testigos de declaraciones de amor acompañados de acordes de guitarras y ahora han sido convertidas en hoteles de lujo, restaurantes con una exquisita variedad gastronómica, bares con un ambiente sobrio y locales en donde todavía se mantienen vivos los oficios que antiguamente caracterizaban a la ciudad, por todo lo antes descrito este barrio recibe a una alta cantidad de visitantes de lunes a viernes que aumentan el fin de semana, siendo ellos adultos, niños y personas de tercera edad.

4.4 Barrio La Tola



Figura 23. Barrio La Tola

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.4.1 Indicadores de posible gentrificación

4.4.1.1 Situación de pobreza

La Tola es un barrio principalmente residencial, para facilitar el estilo de vida de vecinos, el sector cuenta con locales que brindan servicios médicos, alimenticios, de educación y de entretenimiento, es así que los habitantes ocupan un entorno que brinda todos los productos y servicios que los moradores necesitan. De igual manera no se ha evidenciado presencia de mendicidad.

4.4.1.2 Situación de abandono y delincuencia

A lo largo del barrio, existen instalaciones que se encuentran abandonadas o a la venta para transfórmalas en algún tipo de negocio, a pesar de esto en falta de compradores, los terrenos vienen

desahuciados sin ninguna manutención para evitar el deterioro, por lo general siendo espacios cercados se llenan de basura arrojada por los transeúntes. Vecinos supieron comunicar que a partir de las 8 de la noche se vuelve inseguro a pesar de la existencia de patrullas de la Policía Nacional que realizan control de manera regular.

4.4.1.3 Precio venta vivienda nueva

Se ha observado que La Tola resalta sobre los demás barrios estudiados, debido a que posee infraestructuras modernas para nada similares a las casas patrimoniales del Centro Histórico, estas albergan instituciones o negocios de índole hotelera, fusionando así lo actual con lo tradicional en lo que se refiere la arquitectura de las casas. Hablando con los vecinos se presume que la venta de las viviendas varía entre valores de 45.000 la más económica a 200.000 dólares la más cara, cabe recalcar que el precio se ve afectado también por la ubicación que las instalaciones poseen seguido por las comodidades que estas brindan.

4.4.1.4 Precio alquiler vivienda

La gente interesada en el alquiler de propiedades ubicadas en La Tola, pueden escoger entre departamentos o casas que poseen una estructura moderna con un valor que oscila entre los 100 y 300 dólares teniendo en cuenta que disponen de tres dormitorios como máximo, mientras que instalaciones no tan nuevas poseen un valor mucho más abordable por gente de bajos recursos los cuales están dispuestos a pagar entre 70 y 80 dólares por un departamento con una habitación.

4.4.1.5 Población envejecida

El sector no reúne un número elevado de población envejecida, más bien varía entre infantes, niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, pues es un barrio que presenta un flujo de actividades económicas, educativas y sociales que engloban a todos en una sola comunidad.

4.4.1.6 Número de locales

Siendo La Tola un barrio residencial, posee negocios ubicados en zonas específicas del sector, como son los locales que ofrecen productos o servicios tales como víveres, medicina, útiles escolásticos, entre otros más, teniendo en cuenta que también la gente que residen en el área necesita un ambiente que ofrezca comodidades, cabe mencionar que en la calle Samaniego y León se pueden encontrar también instalaciones que brindan servicios de entretenimiento, alojamiento y gastronomía, dicho esto se presume que existan alrededor de 50 locales.

4.4.1.7 Cercanía al centro

El barrio es el que más lejos se encuentra del punto central de referimiento, es decir la Plaza Grande, si la persona decide llegar a pie podría llevar hasta media hora o más teniendo en cuenta la ubicación en el sector ya que posee divisiones como la tola baja y alta, por lo tanto es recomendable que la gente acuda al centro mediante vehículo propio o medio de transporte públicos.

4.4.2 Situación actual

4.4.2.1 Situación a favor de la gentrificación



Figura 24. Casa moderna en la Tola

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.



Figura 25. Hostal La Rosario

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

En el barrio La Tola no se observa un proceso de gentrificación a gran escala como se ha analizado en los otros, debido a que es un barrio en su mayoría residencial que no posee tantas casas antiguas con valor patrimonial más bien ya son modernas, en la zona cercana a la Av. Pichincha existen varias viviendas compradas para transformarlas en hostales logrando que se genere un ambiente más seguro y se desarrollen negocios acorde a las necesidades de los turistas que acostumbran alojarse en establecimientos cómodos.

4.4.2.2 Situación en contra de la gentrificación



Figura 26. Edificaciones en venta

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

Debido a que no se ha generado un proceso de gentrificación en la zona, no se observan efectos adversos a este, pero es importante mencionar que en el barrio existen varias propiedades en venta que generalmente son adquiridas para restaurarlas y convertirlas en hostales, principal negocio que se da en el sector y atrae a los turistas con un presupuesto medio o bajo que prefieren lugares de este tipo para menorar sus gastos. Además, se observó que hay un malestar causado por la basura pues no existe un correcto control de desechos en el lugar y también los habitantes manifiestan que hay un problema causado por la inseguridad y la venta ilegal de sustancias estupefacientes.

4.4.2.3 Situación turística

La Tola se caracteriza por mantener su carácter residencial en su mayoría con un toque moderno que se diferencia del casco colonial, que en conjunto con la presencia de varios hostales enfocados en clientes extranjeros que deseen ahorrar en su estadía por la ciudad, conforman un lugar atractivo para los turistas sumando la presencia de la plaza de toros que será transformada en una cancha de tennis, debido a la prohibición de corrida de toros en la ciudad; a esto hay que añadirle una cervecería artesanal llamada Bandido Brewing que llama la atención a propios y extraños ya que sus instalaciones se ubican dentro de una antigua capilla que estuvo abandonada por varios años.

4.5 Barrio San Marcos



Figura 27. Barrio San Marcos

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.5.1 Indicadores de posible gentrificación

4.5.1.1 Situación de pobreza

El barrio San Marcos se caracteriza por ser un barrio bohemio y residencial, conservando aún las tradiciones y vecinos propios del lugar, compartiendo así un ambiente de comunidad y ayuda recíproca, se observó que pocos son los negocios presentes en el sector, resaltando entre ellos el Hotel Illa, el cual aparte de brindar servicios de alojamiento incluye a los vecinos generando un ambiente de ganancias para todos.

4.5.1.2 Situación de abandono y delincuencia

El sector posee más de 300 años de antigüedad formando parte del emblemático Centro Histórico de Quito, es así que se mantuvo la imagen con la presencia aún viva de los vecinos propios del lugar, los cuales poseen además de la vivienda, locales que brindan víveres, comida típica del lugar, arte, elaboraciones talladas en madera entre otros más, representando una herencia de las generaciones pasadas. Los habitantes supieron manifestar que, a pesar de poseer un potencial turístico y hotelero, no se han realizado proyectos que permitan rescatar estas cualidades y así mejores escenarios tales como la seguridad y la limpieza del sector ya que a horas tardas consideran que es inseguro circular por la zona y los transeúntes contaminan la imagen del barrio botando la basura en la calle.

4.5.1.3 Precio venta vivienda nueva

Como ya mencionado anteriormente, el barrio San Marcos pertenece al Centro Histórico mejor conservado en Latinoamérica, por lo tanto su imagen es caracterizada por casas patrimoniales e infraestructuras que respetan las cualidades históricas que cada una de ellas posee, pues no se ha observado la presencia de instalaciones nuevas o que creen un contraste con el

escenario bohemio de la zona, es importante afirmar que estas infraestructuras se ven en la necesidad de proyectos dirigidos a la renovación de la estructura siempre y cuando no se altere el valor patrimonial que conllevan evitando así que el deterioro las dañe por completo.

4.5.1.4 Precio alquiler vivienda

El barrio posee infraestructuras históricas y llamativas en los que los vecinos deciden quedarse a vivir y aportar con simples modificaciones para el embellecimiento de la casa, mientras que la gente que decide desplazarse a otras zonas de la ciudad saca beneficio de sus propiedades, arrendándolas a turistas extranjeros o simplemente ciudadanos ecuatorianos que deciden vivir en el sector, los precios pueden ser muy variados dependiendo de las comodidades que estas ofrecen, varían desde los 200 dólares, un departamento simple hasta llegar a suites más lujosas con un valor aproximado de 1000 dólares.

4.5.1.5 Población envejecida

La mayoría de los residentes del sector está conformado por vecinos que han transcurrido toda su vida en San Marcos, representados por adultos mayores que disfrutan el ambiente turístico de su barrio y juntándose con sus vecinos reviven los recuerdos mediante las anécdotas intercambiadas, cabe recalcar que una parte de ellos poseen negocios propios y es ahí que realizan actividades para la obtención de ingresos limitados y justos para así cumplir con sus necesidades, por otro lado los habitantes prefieren dar en arriendo los locales y simplemente cobrar el precio mensual.

4.5.1.6 Número de locales

San Marcos se encuentra adornado por locales que brindan servicios variados tales como comida, alojamiento, arte, turismo que expanden las opciones de los turistas al momento de escoger una actividad a realizar, si optan por comida hay variedades de locales que ofrecen desde platos tradicionales del barrio hasta una pizza, cerveza y buena música en vivo, en cambio por lo que se refiere al alojamiento existe Casa San Marcos, El Hotel Illa que cuidan la comodidad de sus clientes en instalaciones típicas del centro, hay museo que permiten conocer a personajes que han marcado la historia ecuatoriana o aprender más sobre el uso de las acuarelas, dicho esto se contabilizan un valor aproximado de 30 locales en el barrio.

4.5.1.7 Cercanía al centro

Los turistas o habitantes que se encuentran en el barrio San Marcos y deciden dirigirse directamente a la Plaza Grande, tomando este como punto central, pueden hacerlo a pie en solo 15 minutos conociendo así más sobre la ciudad y lo que la misma ofrece. Mientras que los propietarios de vehículos pueden hacerlo de igual manera haciendo uso de las vías y reduciendo el tiempo a 5 minutos sin presencia de tráfico provocado por la estructura estrecha de las calles.

4.5.2 Situación actual

4.5.2.1 Situación a favor de la gentrificación

El barrio San Marcos es un ejemplo de gentrificación que ha beneficiado al sector, los nuevos establecimientos dedicados a la hotelería y a la gastronomía que se encuentran en la zona han sabido aprovechar el carácter residencial que posee el lugar, integrando a los distintos artesanos del barrio, a sus actividades diarias dentro de sus instalaciones, para ser más claros, el hotel Illa se caracteriza por ofrecer y vender experiencias a los turistas, realizando actividades como pintura,

elaboración de jugos y cocteles con ingredientes propios de Quito, bordado, aplicación de pan de oro, entre otros, con la finalidad de generar interés en el turista para que decida quedarse otra noche más o prefiera a futuro volver a sus instalaciones, con lo que consigue generar un mayor ingreso para los artesanos que son propios del sector y así ellos opten por quedarse en el barrio manteniendo las tradiciones y cultura que caracterizan a la capital del Ecuador.

4.5.2.2 Situación en contra de la gentrificación



Figura 28. Casa abandonada en calle Junín

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

Los vecinos manifiestan que en general este proceso gentrificador los ha beneficiado en gran manera, pero algunos de ellos se pronuncian al sentir que el barrio pierde su gente y con ello su tradición y cultura que lo caracteriza, con la llegada de la nueva clase social provocando algunos cambios creando así nuevas tradiciones impuestas por ellas en el sector.

4.5.2.3 Situación turística

El barrio San Marcos es el más bohemio del Centro Histórico de Quito, al mantener todavía su esencia residencial mezclada con los nuevos negocios como hoteles con una nueva oferta de alojamiento y otros emprendimientos gastronómicos acorde al sector y que mantienen las estructuras y decoración de las casas antiguas. Los habitantes han sabido comunicar del sector han tenido varias reuniones con el alcalde para trabajar en mejoras de carácter turístico enfocándose en la recuperación de la imagen como barrio tradicional, incluso plantean la posibilidad de volver a las calles de piedra de tiempos pasados, fomentando también la incrementar la publicidad del barrio.

4.6 PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

Como resultado de la investigación y tras de definir que la gentrificación es un proceso con efectos positivos y negativos con respecto a la ciudadanía, se ha decidido plantear una propuesta en donde se realizarán viarias rutas a la elección de los turistas, enfocados en la inclusión de los propios pobladores de los diferentes barrios que se han investigado en el presente estudio para que aumenten sus ingresos económicos, fomentar la unión de los vecinos, recuperar la cultura y la tradición, generando que los habitantes decidan quedarse y mantener sus casas patrimoniales, evitando que el Centro Histórico pierda su carácter residencial en su totalidad.

A continuación, se detallará las rutas que proponemos como resultado final:

4.6.1 Rutas de los oficios

4.6.1.1 Diseño de la ruta

La ruta de los oficios se ejecutará a lo largo de la calle Rocafuerte, específicamente desde la calle Venezuela hasta el Mercado San Francisco.

4.6.1.2 Itinerario

Tabla 10

Ruta de los Oficios

HORA	LUGAR
11:00	Introducción
11:10	Taller Divino niño
11:40	Dulces el Kukurucho del maní
12:00	Sombreros

12:20	Molino San Martin
12:40	Mercado San Francisco
13:00	Final de la ruta

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.3 Guion

Bienvenidos a la Ruta de los Oficios Tradicionales, mi nombre es (.....) y seré su guía en el día de hoy.

La ruta se desarrollará a lo largo de la calle Rocafuerte desde la esquina de la calle Venezuela hasta el Mercado San Francisco, pero antes de comenzar con el recorrido es importante hablarles acerca de la historia de esta calle. La calle Rocafuerte antiguamente era conocida como la “Calle larga” esta vía baja desde el Pichincha hasta el barrio de la Loma Grande terminando en la Mama Cuchara, atraviesa varias edificaciones importantes de carácter cultural como la Plaza de Santo Domingo y su iglesia, la antigua casa de García Moreno, el antiguo Hospital de San Juan de Dios actualmente el Museo de la Ciudad, el Arco de la Reina, la Iglesia y Museo del Carmen Alto, la Iglesia de Santa Clara y su convento, el Mercado Municipal San Francisco y el ex penal García Moreno.

En la época colonial esta calle era el límite hacia el sur de Quito y además la entrada principal de la ciudad tanto para indígenas y españoles, pero es a partir de la construcción del ferrocarril que unió a la sierra y a la costa que se produjo el boom comercial haciendo que los indígenas decidieran venir a Quito para intercambiar sus productos sus productos y como consecuencia decidieron quedarse, naciendo así muchos de los oficios que todavía se mantienen. En este recorrido podremos observar los diferentes oficios que siguen vigentes hasta el día de hoy como los restauradores,

personas que elaboran los dulces, la fabricación de sombreros, los molineros y las yerbateras.
(Hernández Martínez, 2015)

4.6.1.4 Oficios tradicionales

4.6.1.4.1 Restauración de figuras religiosas

Nombre: Taller Divino Niño

Dirección: Calle Rocafuerte y García Moreno

Horario: 09:00 – 18:00

En el taller de Divino Niño se especializan en fabricar imágenes de carácter religioso como niños Dios para pesebre hechos con yeso, resina y fibra de vidrio, además se encarga de restaurar esculturas que han sufrido algún daño. En este punto el propietario explicará el proceso de elaboración y restauración de las piezas de escultura.



Figura 29. Taller Divino Niño

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.4.2 Elaboración de dulces tradicionales

Nombre: Dulces el Kukurucho del Maní

Dirección: Calle Rocafuerte y García Moreno

Horario: 09:00 – 18:00

El local se dedica a la elaboración de dulces artesanales tales como dulce de guayaba, habas dulces y saladas, chifles, maní dulce, las colaciones típicos dulces quiteños elaborados en pailas gigantes atadas al techo con una cuerda para mecer de un lado a otro y así tostar. Es aquí donde los turistas podrán escoger una gran variedad de dulces para degustar.



Figura 30. El Kukurucho del maní

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.4.3 Fabricación de sombreros

Nombre: Sombreros Pilarcita

Dirección: Calle Rocafuerte y Cuenca

Horario: 09:00 – 18:00

Los sombreros Pilarcita llevan este nombre debido a la cuarta hija llamada Moraima del Pilar, se encargan de realizar sombreros de paño, fieltro y gamuza como también tipo cordobés, boinas, cachuchas y sombreros de ala ancha para las mujeres y los típicos sombreros para las chullas quiteños es decir de copa. El trabajo que realizan es de alta calidad por lo que han tenido clientes como el ex presidente José María Velasco Ibarra y algunos actores del grupo Quito Eterno. Sus propietarios son originarios de Riobamba y se ha dedicado a este oficio por 50 años, lamentablemente sus hijos no han continuado con la tradición.



Figura 31. Sombreros Pilarcita

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.4.4 Molineros

Nombre: Molino de San Martín

Dirección: Rocafuerte Oe8 – 108 y Chimborazo

Horario: 07:00 – 16:30

Este molino lleva ya funcionando más de 50 años, administrado actualmente por Francisco Calvopiña y sus hermanos, sus especialidad consiste en elaborar harinas de varios granos, luego de adquirir su materia prima proceden a molerla con un motor y una molienda traída del extranjero es importante mencionar que el motor proviene de Alemania. Varios de sus clientes son españoles, ingleses, canadienses, alemanas y estadounidenses que cuando llegan al país desean visitar este lugar para adquirir sus productos, también el Hotel Casa Gangotena se provee de sus harinas. (La Hora, 2016)



Figura 32. Molino San Martín

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.4.5 Yerbateras

Nombre: Mercado San Francisco

Dirección: calle Rocafuerte y Chimborazo

Horario: 05:30 – 16:30

El Mercado San Francisco ofrece variedades entre comida tradicional y bebidas, incluyendo de igual manera los trabajos artesanales, existe una sección dedicada a la venta de hierbas medicinales y a la práctica de limpia del espíritu de quienes visitan el lugar, Rosa Laglia dispone de un espacio para aplicar todos sus conocimientos en limpia de las malas haciendo uso de una variedad de plantas.



Figura 33. Mercado San Francisco

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.5 Mapa del itinerario

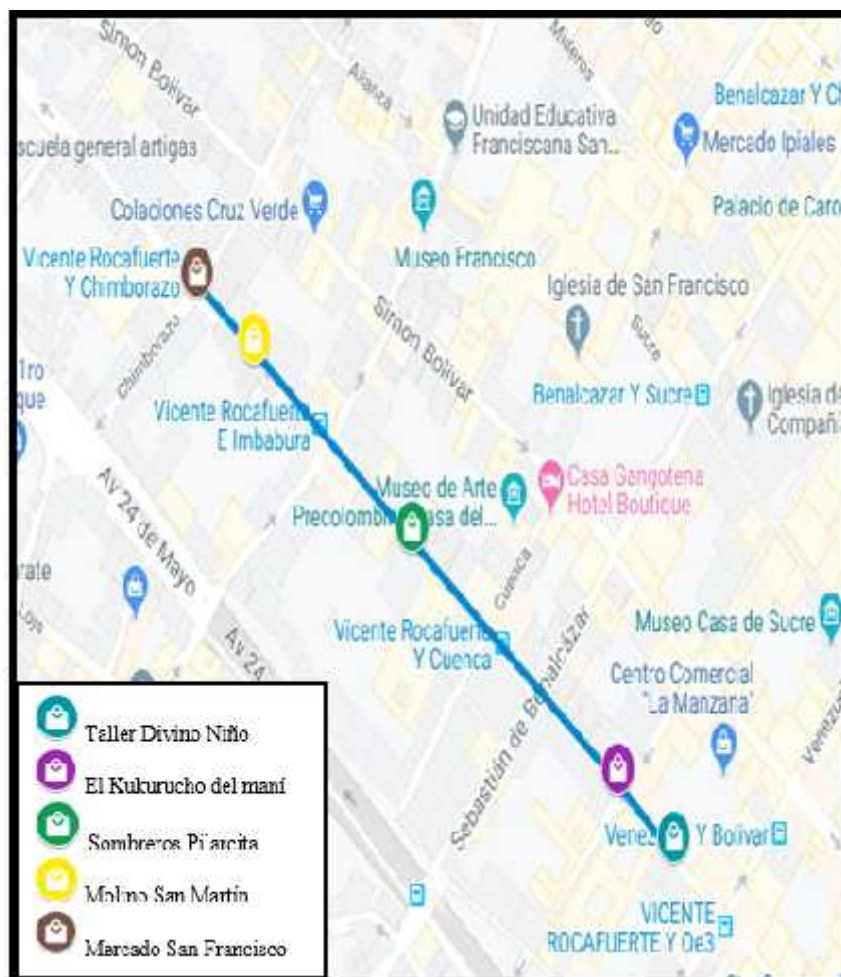


Figura 34. Mapa Ruta de los Oficios

Fuente: Google Maps

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.1.6 Tríptico y Logotipo

Mapa del Recorrido



- Taller Divino Niño
- El Kukurucho del mani
- Sombreros Pilarcita
- Molino San Martín
- Mercado San Francisco

MERCADO SAN FRANCISCO

El Mercado San Francisco ofrece variedades entre comida tradicional y bebidas, incluyendo de igual manera variedades de trabajos artesanales, existe una sección dedicada a la venta de hierbas medicinales y a la práctica de la limpia del espíritu de quienes visitan el lugar, Rosa Laglia se dedica a poner en orden las energías y llamar las buenas intenciones, para tal actividad prepara una mezcla de hojas para la elaboración de infusiones





Ruta de los oficios

Revive lo tradicional

CONTINÚA



INTRODUCCIÓN

En la época colonial esta calle era el límite hacia el sur de Quito y además la entrada principal de la ciudad tanto para indígenas y españoles, pero es a partir de la construcción del ferrocarril que unió a la sierra y a la costa que se produjo el boom comercial haciendo que los indígenas decidieran venir a Quito para intercambiar sus productos sus productos y como consecuencia decidieron quedarse, naciendo así muchos de los oficios que todavía se mantienen. En este recorrido podremos observar los diferentes oficios que siguen vigentes hasta el día de hoy como los restauradores, personas que elaboran los dulces, la fabricación de sombreros, los molineros y las yerbateras.

TALLER DIVINO NIÑO



En el taller de Divino Niño se especializan en fabricar imágenes de carácter religioso como niños Dios para pesebre hechos con yeso, resina y fibra de vidrio, además se encarga de restaurar esculturas que han sufrido algún daño. En este punto el propietario explicará el proceso de elaboración y restauración de las piezas de escultura.

EL KUKURUCHO DEL MANÍ

El local se dedica a la elaboración de dulces artesanales tales como dulce de guayaba, habas dulces y saladas, chifles, maní dulce, las colaciones típicas dulces quiteños elaborados en paillas gigantes atadas al techo con una cuerda para mecer de un lado a otro y así tostar el maní junto con sirope hasta obtener con tamaño de un centímetro. Es aquí donde los turistas podrán escoger una gran variedad de dulces para degustar.



SOMBREROS PILARCITA



Los sombreros Pilarcita llevan este nombre debido a la cuarta hija llamada Moraima del Pilar, se encargan de realizar sombreros de paño, fieltro y gamuza como también tipo cordobés, boinas, cachuchas y sombreros de ala ancha para las mujeres y los típicos sombreros para las chullas quiteños es decir de copa.

MOLINO DE SAN MARTÍN

Este molino lleva ya funcionando más de 50 años, administrado actualmente por Francisco Calvopiña y sus hermanos, sus especialidad consiste en elaborar harinas de varios granos procedentes de pequeños productores que cultivan sus productos de manera orgánica, luego de adquirir su materia prima pro-



4.6.2 Ruta gastronómica en San Marcos

4.6.2.1 Diseño de la ruta

La ruta gastronómica se ejecutará a lo largo de la calle Junín ubicado en el tradicional barrio San Marcos.

4.6.2.2 Itinerario

Tabla 11

Ruta Gastronómica

HORA	LUGAR
17:00	Introducción
17:10	Picantería Laurita
17:40	Sirka
18:00	Bocanada - pizzería
18:20	Uma Café
18:40	Café de Dios no muere
19:00	Final de la ruta

Autoras: Autoras

4.6.2.3 Guion

Bienvenidos a la Ruta Gastronómica, mi nombre es (.....) y seré su guía en el día de hoy.

El Barrio san Marco representa uno de los más tradicionales del Centro Histórico de Quito su origen empieza en el siglo XVI, los primeros habitantes eran indígenas, remplazados consecutivamente por una clase alta y media los cuales permanecieron en el sector hasta la mitad del siglo XX. El

Fray Luis López de Solís fue el fundador del sector San Marcos a comienzo del siglo XVII. En la esquina de la calle Junín y Montúfar está ubicado el Museo Manuela Sáenz en esta edificación se podrán observar armas, pinturas y artículos personales de la “Liberadora del Libertador”.

4.6.2.3 Restaurantes

4.6.2.3.1 Picantería Laurita

Tipo de comida: Comida típica

Dirección: Calle Junín y E3-47 y Escalinatas de San Marcos

Horario: 10:00 – 19:00

Picantería Laurita, es un restaurante ubicado al frente de la iglesia de San Marcos, ofrece comida típica tales como llapingachos, tortillas de la Curca, varía sus productos dependiendo de la temporada, puede ofrecer platos tales como caldo de gallina, papas con cuero o en el mes de octubre prepara una deliciosa colada morada.



Figura 35. Picantería Laurita

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.3.2 Sirka

Tipo de comida: cerveza artesanal

Dirección: Calle Junín y Almeida

Horario: 17:30 – 23:00

Lugar que busca el equilibrio entre una buena cerveza realizadas artesanalmente por ellos mismos, la cultura, la tradición del barrio San Marcos y el arte. Se podrá disfrutar de buena música y gastronomía y noches en las que el dueño proyecta películas acompañadas por música en vivo.



Figura 36. Sirka

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.3.3 Bocanada

Tipo de comida: Pizza

Dirección: calle Junín E2-68

Horario: 17:45 – 23:00

Pizzería dedicada a representar y elaborar las técnicas tradicionales italianas para la preparación de una buena pizza variada en ingredientes. Ubicado en el barrio San Marcos en el cual, a parte de una deliciosa pizza, se podrá disfrutar de arte, música y cultura.



Figura 37. Bocanada Pizzería

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.3.4 Uma Café

Tipo de Comida: Tradicional

Dirección: Junín E2-27

Horario: 09:00 – 17:00

La casa es una de las pocas estructuras coloniales que se conservan en la ciudad, la casa fue utilizada como taller para artistas, gracias a la ayuda del Municipio Metropolitano de Quito se inauguró el museo. Oswaldo Muñoz Mariño creó el centro artístico con el objetivo de presentar las obras del mismo. El Museo presenta un pequeño restaurante donde los visitantes de las instalaciones podrán disfrutar de un delicioso plato tradicional.



Figura 38. Uma Café

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.3.5 Café Dios no muere

Tipo de comida: Comida variada

Dirección: Juan Pío Montufar y Junín

Horario: 09:00 – 00:00

El jefe es de Estados Unidos, hace años decidió viajar a Ecuador e instalarse definitivamente en Quito, la casa que ahora alberga el restaurante es estrecha pero acogedora decorada con piezas de antigüedades las cuales están a la venta.



Figura 39. Café Dios no muere

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.5 Mapa del itinerario

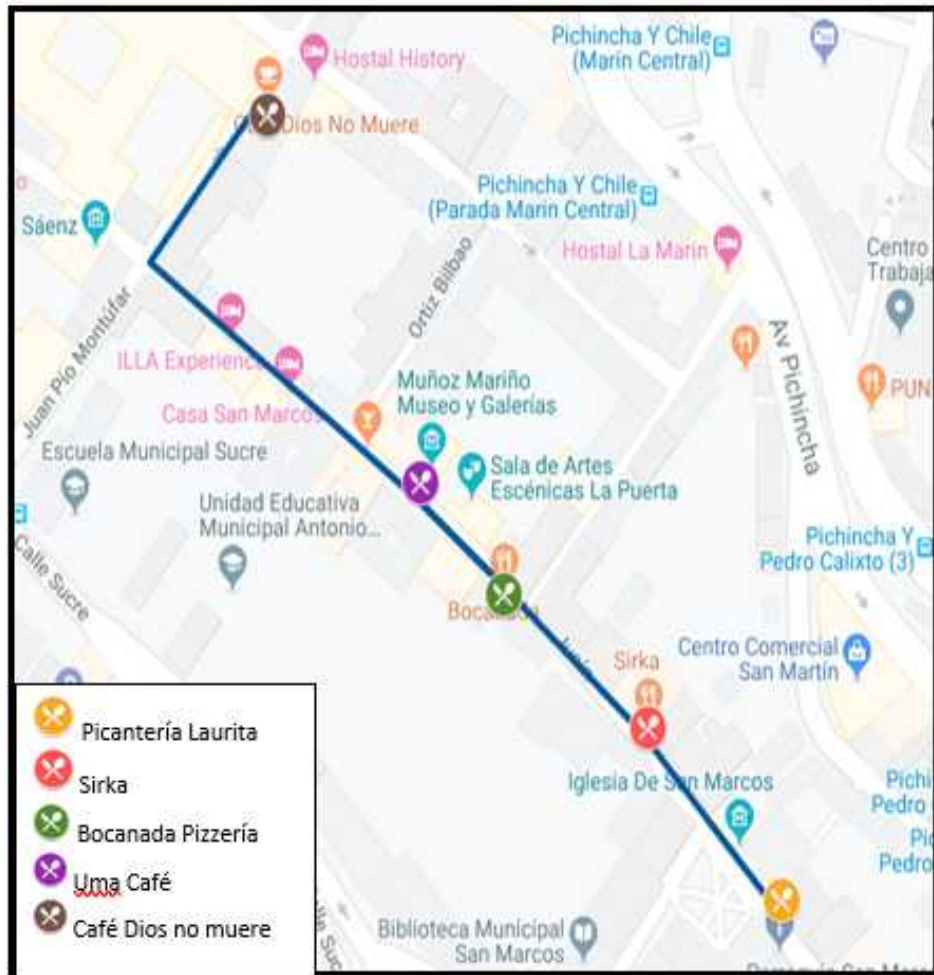


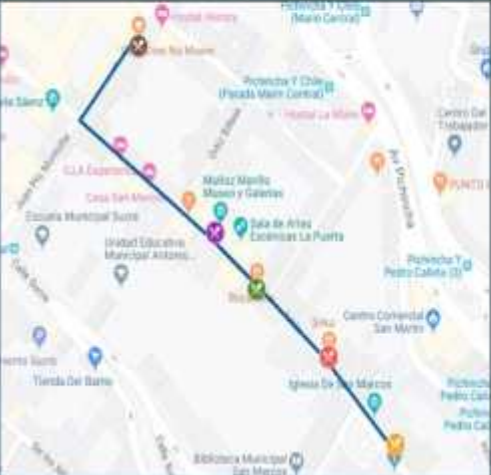
Figura 40. Mapa Ruta Gastronómica

Fuente: Google Maps

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.


4.6.2.6 Tríptico y Logotipo

MAPA DE RECORRIDO




- ✕ Picantería Laurita
- ✕ Sirka
- ✕ Bocanada Pizzería
- ✕ Uma Café
- ✕ Café Dios no muere

Café Dios no muere



El jefe es de Estados Unidos, hace años decidió viajar a Ecuador e instalarse definitivamente en Quito, la casa que ahora alberga el restaurante es estrecha y acogedora decorada con piezas de antigüedades que están a la venta, en la esquina del local se encuentra el convento de Santa Catalina de Siena lugar donde por muchos años estuvieron escondidos los restos del presidente Gabriel García Moreno el cual después de recibir balas y machetazos su último suspiro fue "Dios no muere" de ahí el nombre del local



Disfruta el sabor del turismo

CONTINÚA

INTRODUCCIÓN

El Barrio san Marco representa uno de los más tradicionales del Centro Histórico de Quito su origen empieza en el siglo XVI, los primeros habitantes eran indígenas, remplazados consecutivamente por una clase alta y media los cuales permanecieron en el sector hasta la mitad del siglo XX. El Fray Luis López de Solís fue el fundador del sector San Marcos a comienzo del siglo XVII, la iglesia es punto de referimiento ya que posee la estatua de San José con el niño Jesús, pieza de herencia de toda la parroquia además de dividir el sector en dos zonas, la primera corresponde al pueblo y la segunda al presbiterio.



Picantería Laurita



Picantería Laurita, es un restaurante ubicado al frente de la iglesia de San Marcos, ofrece comida típica tales como llapingachos, tortillas de la Curca, varía sus pro-

Sirka

Lugar que busca el equilibrio entre una buena cerveza realizadas artesanalmente por ellos mismo en una pequeña fábrica, la cultura, la tradición del barrio San Marcos y el arte. Se podrá disfrutar de buena música.



Bocanada Pizzería

Pizzería dedicada a representar y elaborar las técnicas tradicionales italianas para la preparación de una buena pizza variada en ingredientes. Ubicado en el barrio San Marcos en el cual, a parte de una deliciosa pizza, se podrá disfrutar de arte, música y cultura.



4.6.3 Ruta “Fotografiando el pasado”

4.6.3.1 Diseño de la ruta

La ruta “Fotografiando el pasado” estará a cargo del propietario del estudio fotográfico “Fotos Mejía” ubicado en las calles Chile y Benalcázar, el punto de encuentro será este establecimiento para luego recorrer la Plaza Grande y las Iglesias de la Compañía y San Francisco para finalmente llegar al taller de restauración, ubicado en la calle Rocafuerte.

4.6.3.2 Itinerario

Tabla 12

Itinerario

HORA	LUGAR
11:00	Estudio de Fotografía “Fotos Mejía”
11:20	Plaza Grande
11:50	Iglesia de la Compañía
12:10	Iglesia de San Francisco
12:30	Taller de restauración Divino Niño
13:00	Fin de la ruta

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.3.2 Guión

Bienvenidos a la ruta denominada “Fotografiando el pasado” en esta conocerán la historia de la fotografía en la ciudad capital y cómo fue su evolución, además tendrán la oportunidad de apreciar los estilos arquitectónicos que conforman las fachadas de las principales iglesias del

Centro Histórico de Quito para plasmarlos en una fotografía que ustedes mismo capturarán. A continuación, se les explicará cómo comenzó esta profesión.

En el 1800 se empezó a fotografiar las familias más acaudaladas del Ecuador que con su postura daban a notar su poder sobre otros, mientras que los indígenas eran retratados en su proceso de educación y siendo esclavos de las haciendas. En este momento nos vamos a dirigir a la Plaza Grande en donde podrán retratar al Palacio de Carondelet y a la Catedral Primada de Quito, para luego dirigirnos a la Iglesia de la Compañía, San Francisco y finalmente visitaremos un taller de restauración en donde podremos observar y fotografiar este delicado proceso.

4.6.3.3 Lugares a fotografiar

4.6.3.3.1 Plaza Grande

Este espacio se unen los principales poderes del país, el Palacio de Carondelet, la Catedral, el Palacio Arzobispal y el edificio del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, un imponente monumento se ubica en la mitad de la plaza en honor a los próceres del Primer Grito de la Independencia. Este lugar acoge a propios y extraños, ha sido testigo de varias personas protestantes en contra de los gobiernos logrando derrocarlos, turistas de todo el mundo que visitan la carita de Dios, jubilados que se reúnen en las bancas de la plaza para conversar, fotógrafos y otros más.



Figura 41. Plaza Grande

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.3.3.2 Iglesia de la Compañía

La construcción de este templo comenzó en el año de 1605 y se ha convertido gracias a su estilo barroco como el mejor ejemplo de arquitectura en Sudamérica, además de ser también el más importante y representativo de la América Colonial.



Figura 42. Iglesia de la Compañía

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.3.3 Iglesia de San Francisco

La Iglesia es la muestra de todo el poder que poseían los franciscanos en esos tiempos, creada con el propósito de evangelizar a los indígenas y enseñarles varios oficios en donde el arte era uno de los principales. Su construcción comenzó en 1573 por varios artistas, arquitectos y religiosos como Fray Jodoco Ricke, todo este complejo de iglesia, patios y conventos es considerado como una de las obras ejemplares de la arquitectura colonial de América.



Figura 43. Iglesia San Francisco

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.3.3.4 Taller Divino Niño

Ubicado en la calle Rocafuerte y García Moreno, en este taller se especializan en fabricar imágenes de carácter religioso como niños Dios para pesebre hechos con yeso, resina y fibra de vidrio, además se encarga de restaurar esculturas que han sufrido algún daño. En este punto el propietario explicará el proceso de elaboración y restauración de las piezas de escultura.



Figura 44. Taller Divino Niño

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C.

4.6.2.5 Mapa del itinerario

4.6.3.6 Tríptico y logotipo

MAPA DEL RECORRIDO	IGLESIA SAN FRANCISCO DE QUITO	
 <p>Legenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fotos Mejía ● Plaza Grande ● Iglesia de la Compañía de Jesús ● Iglesia de San Francisco ● Taller Divino Niño 	 <p>La Iglesia es la muestra de todo el poder que poseían los franciscanos en esos tiempos, creada con el propósito de evangelizar a los indígenas y enseñarles varios oficios en donde el arte era uno de los principales. Su construcción comenzó en 1573 por varios artistas, arquitectos y religiosos como Fray Jodoco Ricke.</p>	 <p>Ruta Fotográfica en el Centro</p>
	<p>TALLER DIVINO NIÑO</p>  <p>Ubicado en la calle Rocafuerte y García Moreno, en este taller se especializan en fabricar imágenes de carácter religioso como niños Dios para pescbre hechos con yeso, resina y fibra de vidrio, además se encarga de restaurar esculturas que han sufrido algún daño. En este punto el propietario explicará el proceso de elaboración y restauración de las piezas de escultura.</p>	<p><i>Fotografiando el pasado</i></p>

CONTINÚA



MAPA DEL RECORRIDO

Fue a mediados del año 1840 y el año 1841 que este invento llegó al país por parte de Vicente Rocafuerte que en esa época tenía el rol de gobernador del Guayas, al principio se fotografiaban a las familias más acaudaladas del Ecuador que con su postura daban a notar su poder sobre otros, mientras que los indígenas eran retratados en su proceso de educación y siendo esclavos de las haciendas. Se considera a Eugenio Maneury, Rafael Pérez y a Julio Bascónes como los primeros en ejercer esta profesión gracias a la foto post mortem tomada a Gabriel García Moreno, a pesar de que años antes algunos estadounidenses ya retrataron los paisajes del país.

PLAZA GRANDE



Este espacio se unen los principales poderes del país, el Palacio de Carondelet, la Catedral, el Palacio Arzobispal y el edificio del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, un imponente monumento se ubica en la mitad de la plaza en honor a los próceres del Primer Grito de la Independencia el 10 de Agosto de 1809. Este lugar acoge a propios y extraños, ha sido testigo de varias personas protestantes en contra de los gobiernos logrando derrocarlos, turistas de todo el mundo que visitan la carita de Dios, jubilados que se reúnen en las bancas de la plaza para conversar, fotógrafos y otros más

IGLESIA DE LA COMPAÑÍA



La construcción de este templo comenzó en el año de 1605 para ser la sede de la Orden Jesuita, fue fundada por San Ignacio de Loyola y se ha convertido gracias a su estilo barroco como el mejor ejemplo de este tipo de arquitectura en Sudamérica, además de ser también el más importante y representativo de la América Colonial. Su ejecución duro muchos años pero en 1651 se le agregó una torre con 8 campanas y un reloj siendo una de las más altas de la ciudad pero por el terremoto que tuvo lugar en 1859 se destruyó, el encargado de labrar la imponente fachada de piedra color gris con origen volcánico fue Leonardo Deubler en 1722 y terminada en 1765 por Venancio Gandolfi.

4.6.4 Turismo experiencial

La ruta de turismo experiencial se denominará “Viviendo el Quito antiguo”, tendrá lugar en la casa antiguamente conocida como la Villa Encantada de la Loma Grande, lugar en donde se han creado leyendas debido a las experiencias sobrenaturales que dicen sus pobladores han presenciado, la más importante es la que habla de la Condesa de la Loma Grande, una joven muy bella y rica pero con la fama de asesinar a todos sus amantes.

La ruta será elaborada y ejecutada por personas que viven en el barrio que se prepararán para ser danzantes y representar a comerciantes, con lo que se conseguirá un ingreso más para ellos fomentando la unidad y el emprendimiento.

4.6.4.1 Itinerario

Tabla 13

Itinerario turismo experiencial

HORA	ACTIVIDAD
11:00	Danza tradicional de los Yumbos
11:30	Compra en el Tianguéz
12:00	Experiencia gastronómica ancestral de las 4 regiones del Ecuador.
13:00	Danza de la cultura Otavalo
13:30	Despedida

Autoras: Jaramillo Y.; Portilla C

4.6.4.2 Actividades a desarrollar

4.6.4.2.1 Danza tradicional de los Yumbos

Este baile representa a varias provincias del Ecuador, Pichincha, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar e Imbabura, el término yumbo quiere decir disfraz recordando a una tribu de oriente que danza en las fiestas populares. La Danza de los yumbos trata de revivir a los antepasados a través del baile representando los comportamientos y costumbres de pueblos antiguos del Ecuador como es la adoración al Sol, sus ceremonias y su forma de producción por medio de los astros.



Figura 46. Danza Yumbos

Autor: El Diario Ec

4.6.4.2.2 Tianguetz

El término Tianguetz fue utilizado para denominar a los antiguos mercados que se establecían en las principales plazas de la época pre-colombina, en donde indígenas de todas partes

del Ecuador llegaban para intercambiar los productos de la Costa, Sierra y Amazonía, uno de los tianguéz más importantes de Quito estuvo ubicado en la Plaza de San Francisco.

4.6.4.2.3 Experiencia gastronómica

Después de que los visitantes compren los ingredientes en el Tianguéz se procederá a explicarles para qué sirve cada uno de ellos y mostrarles cómo se pueden elaborar algunos platos típicos del Ecuador con los componentes que ellos eligieron con la finalidad de que ellos mismos sean parte de la cocción y preparación de su comida.

4.6.4.2.4 Danza de la cultura Otavalo

El baile que realiza esta cultura trata de representar la felicidad que sienten por sus cosechas y los frutos que les regala la madre tierra, en su honor se prepara la chicha del Yamor que es considerada sagrada y es elaborada con 12 clases de maíz. Para este importante evento los danzantes se visten con sus mejores vestidos para impresionar a su pareja de baile.

CONCLUSIONES

- Según la investigación bibliográfica realizada se ha llegado a la conclusión de que la gentrificación es un proceso de transformación social, urbana, arquitectónica y económica que cuenta con aspectos tanto positivos como negativos según el punto de vista de los involucrados, en el caso de estudio hablando del tema cultural ha traído varios beneficios al centro histórico de la ciudad pues se ha logrado la recuperación de varias edificaciones patrimoniales que habían quedado en el olvido haciendo que estos nuevos emprendimientos se preocupen por integrar a sus vecinos y negocios aledaños con el fin de fomentar una reactivación económica colectiva, pero también existe otro tipo de gentrificación que está a cargo de los agentes inmobiliarios quienes solo se enfocan en construir conjuntos habitacionales sin tener en cuenta el impacto que tienen en el entorno.
- El enfoque metodológico mixto ha permitido la correcta elaboración del tema de investigación, haciendo uso de material bibliográfico desde el lado de cualitativo, obteniendo puntos de vistas de diferentes autores sobre el tema de investigación analizándolos individualmente llegando consecutivamente a unirlos en una sola idea; desde el punto de vista cuantitativo se han utilizado instrumentos de investigación tales como las entrevistas y encuestas, las cuales permiten conocer la opinión de los habitantes sobre el proceso de gentrificación existente en el Centro Histórico de Quito y como este ha influenciado en su propiedad, ubicación residencial y estilo de vida, obteniendo así, un panorama amplio del casco colonial en general y su cambio urbano, logrando formular propuestas idóneas a la resolución del problema.

- Luego de la investigación realizada a través de documentos bibliográficos, encuestas y entrevistas se utilizó varios instrumentos de análisis para poder procesar la información, se concluyó que el Centro Histórico de Quito a pesar de ser un punto importante del turismo de la capital posee carencias como una deficiente administración de los recursos patrimoniales que aquí se encuentran, además el centro histórico ha perdido una gran cantidad de sus residentes quedándose solo personas de bajo recursos y clase media que debido a la falta de trabajo han optado por la venta informal, actividad que produce inseguridad en la zona, pero es importante recalcar que el actual Municipio está trabajando en la mejora de procesos y la imagen que tiene el casco colonial
- Debido a que el centro histórico de Quito es reconocido internacionalmente por su gran valor patrimonial y cultural se ha decidido proponer varias rutas que enfoquen la gastronomía, el patrimonio material, inmaterial y espiritual y sobre todo generar experiencias que atraigan al turista, todas estas rutas tiene la finalidad de posicionar como actor principal a los vecinos que decidan crear su propio emprendimiento gracias al impulso que genera este tipo de propuestas innovativas, por lo tanto se intenta que los vecinos decidan regresar a sus casa dentro del centro histórico de Quito, es así que gracias a la ejecución de las rutas los habitantes pueden invertir el dinero obtenido por las mismas en la recuperación de sus casas y así influyendo en su decisión de quedarse en el sector, recuperando al mismo tiempo la cultura y tradiciones propias del lugar las cuales se han ido perdiendo a lo largo del tiempo.
- El gobierno municipal también se ha preocupado por mantener el patrimonio de la ciudad, otorgando a los vecinos que se encuentran interesados en la recuperación de sus casas,

programas de ayuda económica que consisten en subsidiar cierta parte de la inversión siempre y cuando se mantenga el valor arquitectónico de las estructuras, permitiendo así que Quito conserve su imagen histórica y turística y seguir siendo acreedora de varios galardones dentro del sector turístico.

RECOMENDACIONES

- La gentrificación es un proceso de transformación de gran impacto que ocurre en varias ciudades del mundo, con la investigación realizada se observó que no existen los suficientes estudios actualizados que evidencien las consecuencias que tiene este término, además tratando específicamente el caso de Ecuador no se encontraron estudios completos sobre la gentrificación a pesar de que este proceso se está produciendo claramente en varios lugares del país, por lo tanto, se recomienda que principalmente las entidades públicas realicen más estudios acerca de este tema y lo pongan a disposición de todos los ciudadanos interesados, pues su impacto se ve reflejado en el cambio social y económico que sufren algunas zonas urbanas.
- El Centro Histórico de Quito cuenta con una gran cantidad de edificaciones arquitectónicas, pinturas, esculturas, tradiciones y leyendas que han forjado la identidad de la ciudad a través de los años, existe un inventario de los bienes inmuebles, pero se evidenció la falta de una lista en donde consten las construcciones que han sido declaradas patrimonio, es así que se recomienda la creación de documentos disponible en las páginas de los gobiernos municipales que contengan el patrimonio material e inmaterial que posee la zona de estudio, que servirá para futuros estudios y también para turistas tanto nacionales como extranjeros que se interesen por conocer ciudades patrimoniales como lo es la capital del Ecuador.

- La venta y el trabajo informal existente en el casco colonial son actividades que deterioran la imagen del centro histórico conjuntamente con los grafitis realizados en las fachadas de algunas casas de carácter patrimonial, producen malestar en los ciudadanos y turistas extranjeros, es por esto que como recomendación debería existir un mayor control para los vendedores informales por parte del Distrito Metropolitano de Quito y también crear sanciones para las personas que dañen o perjudiquen de alguna manera el aspecto de las edificaciones patrimoniales, así como también impuestos a las personas que contaminen directa o indirectamente esta zona.
- En los últimos años debido al cambio urbanístico, el centro se ha visto afectado por el desplazamiento de los residentes originarios, que han decidido abandonar sus casas dejándola en muchos casos en el olvido y produciéndose así su deterioro, actualmente hay varias empresas que han decidido comprar estas edificaciones y reconstruirlas creando negocios enfocados en el turismo, pero para que los vecinos regresen y quieran invertir en su propio emprendimiento en su casa, se recomienda crear más programas que brinden mayores facilidades económicas para los propietarios que decidan emprender un nueva actividad económica
- Finalmente se recomienda que como Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se dicten capacitaciones enfocadas en servicio al cliente, como administrar su negocio, crear productos innovadores, entre otros, con la finalidad de que el nuevo emprendedor afiance su conocimiento preparándose correctamente para poder brindar un producto y servicio de calidad a sus futuros clientes, garantizando que los antiguos pobladores regresen al lugar y se recuperen las tradiciones, costumbres, la identidad urbana y cultural que tenía el centro

histórico, conjuntamente con la ayuda de las grandes empresa y sus políticas de sostenibilidad se efectuará una inclusión de los pequeños emprendimientos generando un ambiente de colaboración.

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Metropolitana de Control. (2019). *Agencia Metropolitana de Control*. Obtenido de <http://agenciadecontrol.quito.gob.ec/index.php/20-home/165-amc-realizo-200-operativos-de-control-en-el-centro-historico-en-40-dias>

Álvarez, V. (2019). *Aprenda todo sobre el Museo Manuela Sáenz*. Obtenido de Museo del mundo: http://museosdelmundo.com/c-ecuador/museo-manuela-saenz/#Museo_Manuela_Saenz

Atractivos turísticos y culturales de Pichincha. (01 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismoenpichincha/turismo>

Avilés, E. (sf). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadeecuador.com/historia-del-ecuador/provincia-del-pichincha/>

Barrera Gutiérrez, R. A. (2014). *La polisemia y la lingüística de gentrificación*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2236-99962014000200329&script=sci_arttext&tlng=es&fbclid=IwAR35zm0l7G9mDbagB54-UPgugGyFs4rzkRIWwPW34qyERCyxDITcmLv-bvU#B13

Beltrán, B. (2018). *La Casa del Hijo rejuvenece*. Obtenido de Última Noticias: <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/casadelhigo-rejuvenece-patrimonio-cultural-quito.html>

Benalcázar, M. P. (2015). *Repositorio PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12053/Volumen%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bizarreando por Quito. (2014). *Café Dios no muere*. Obtenido de Bizarreando por Quito: <https://bizarreandoporquito.wordpress.com/2014/07/27/cafe-dios-no-muere/>

Capilla de los milagros Quito. (2019). *Leyenda*. Obtenido de Capilla de los milagros Quito: https://capilla-de-los-milagros-quito.fandom.com/es/wiki/La_Leyenda_de_la_Capilla_de_%22El_Se%C3%B1or_de_los_Milagros%22

- Carbajal, R. (Noviembre - Diciembre de 2003). *Transformaciones socioeconómicas y urbanas en Palermo*. Obtenido de Revista Argentina de Sociología: https://www.redalyc.org/pdf/269/26900107.pdf?fbclid=IwAR3leI9k0S3peH41_CJDWMr yU5yK76MKpeg5E1FYa61MUu1xxzaI6PGL868
- Carrión, F. (2003). *Quito: Una ciudad en la mitad del tiempo*. Obtenido de Flacso: <http://www.flacso.org.ec/docs/edfctiempo.pdf>
- Casa del Alabado. (2010). *Historia de la Casa del Alabado*. Obtenido de Casa del Alabado: <https://alabado.org/%E2%80%8Bla-casa-del-alabado/>
- Casa del Alabado. (2019). *Casa del Alabado*. Obtenido de Casa del Alabado: <https://alabado.org/coleccion/>
- Casa Gangotena. (2018). *Restaurantes y vida nocturna en el casco histórico de Quito*. Obtenido de Casa Gangotena: <https://www.casagangotena.com/es/restaurantes-y-vida-nocturna-en-el-casco-historico-de-quito/>
- Casa Los Geranios . (2020). *Casas Los Geranios*. Obtenido de <http://www.casalosgeranios.com.ec/>
- Casa San Marcos. (2018). *Casa San Marcos* . Obtenido de Historia de la casona: <https://www.casasanmarcos.com/index.php/la-casona>
- Casgrain, A., & Janoschka, M. (2013). *Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile*. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632013000200003&script=sci_arttext&tlng=en
- Catedral de Quito. (2019). *El museo*. Obtenido de Catedral de Quito : <http://www.catedraldequito.org/el-museo/>
- Centro Virtual Cervantes. (2020). *Iglesia de San Francisco*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/quito/paseo/igl_francisco.htm
- CG, E. (2018). *La Condesa de la Loma Grande*. Obtenido de Cuentos de terror de Ecuador: <https://miscuentosdeterror.com/la-condesa-de-la-loma-grande/>
- Colectivo Doscincuenta. (2012). *San Marcos (Quito Ecuador)*. Obtenido de Colectivo Doscincuenta: <http://doscincuenta.blogspot.com/2012/02/san-marcos-quito-ecuador.html>
- Conoceris. (2019). *La importancia de nuestro patrimonio cultural*. Obtenido de Conoceris: <https://www.conoceris.com/la-importancia-de-nuestro-patrimonio-cultural/>

- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología*. Obtenido de Repositorio UNACAR: http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Costumbres del Ecuador. (2013). *Costumbres del Ecuador*. Obtenido de <https://ccostumbres-del-ecuador.webnode.es/tradicion/otavalo/>
- D'Angelo, S. B. (2008). *Población y Muestra*. Obtenido de Repositorio MED: [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20D'Angelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20D'Angelo).pdf)
- De la Orden Reyes, C. (22 de Septiembre de 2011). *La satisfacción del turista cultural enológico : causas y efectos*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/60648087.pdf>
- del Rosal Carmona, M. (13 de Junio de 2017). *El proceso de gentrificación en España*. Obtenido de http://oa.upm.es/47410/1/TFG_ROSAL_CARMONA_MARIA.pdf
- Delgadillo, V., Díaz, I., & Salinas, L. (Abril de 2015). *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*. Obtenido de Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México.: http://www.igg.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/geo_siglo21/serie_lib_inves/gentrificacion_igg.pdf
- Delgado, M. (2019). *El pogyoo de la gallina de los huevos de oro*. Obtenido de Barrio la Tola: <https://barriolatola.wordpress.com/category/leyendas/pogyo-de-la-gallina-de-los-huevos-de-oro/>
- Díaz Parra, I. (2013). La gentrificación en la cambiante estructura socioespacial de la ciudad. *Revista de la Universidad de Barcelona*, 6. Obtenido de Repositorio Universidad de Barcelona: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1030.htm>
- Díaz Parra, I., & Rabasco Pozuelo, P. (2013). *¿Revitalización sin gentrificación? Cooperativas de vivienda por ayuda mutua en los centros de Buenos Aires y Montevideo*. Obtenido de Editorial Universidad de Granada: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/1516/1731>
- Ecuador Mi tierra. (2019). *Leyenda Quiteña - La Iglesia del Robo*. Obtenido de Ecuador mi Tierra: <http://ecuadormitierra.com/leyenda-quitena-la-iglesia-del-robo/>
- Editorial AZETA S.A. (2003). *La importancia del patrimonio cultural*. Obtenido de Color abc: <https://www.abc.com.py/articulos/la-importancia-del-patrimonio-cultural-709724.html>

- Flores Cortes, S. M. (2014). *Intervención Casa del Higo para convertirla en "La casa del higo: dulces y tradiciones de Quito"*. Obtenido de Repositorio Udlá: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3196/1/UDLA-EC-TARI-2014-07%28S%29.pdf>
- Frick, D. (2014). *Teoría del Urbanismo*. Obtenido de Google Academics: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DI0yDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT229&dq=teoria+del+urbanismo&ots=pQoJZ0oj7Y&sig=fIRa_tOFXCLKBfoKPq9CUVtShVM#v=onepage&q=teoria%20del%20urbanismo&f=true
- García Pérez, E. (2014). *Gentrificación en Madrid: De la burbuja a la crisis*. Obtenido de Revista de Geografía Norte y Grande. SciELO: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022014000200005&script=sci_arttext&fbclid=IwAR01IokP9z1r9zwRAMffNPJjPckJVplAk0q-2xLKylz4RLcwznAI7IQEHA4
- Gc, E. (2018). *Cuentos de Terror*. Obtenido de <https://miscuentosdeterror.com/la-condesa-de-la-loma-grande/>
- GK City. (2018). *¿Se disminuyó el 30% de contaminación con el proyecto del Paseo de las Siete Cruces?* Obtenido de GK City: <https://gk.city/2018/03/02/contaminacion-siete-cruces/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (28 de Diciembre de 2012). *Estatuto Orgánico por procesos*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_AneXos/Lit_A/lit_a3/8estatuto_organico.pdf
- González, M. V. (2009). *Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Obtenido de Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- González, S. (2008). *La importancia del patrimonio cultural*. Obtenido de Patrimonio cultural: <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.com/2008/10/la-importancia-del-patrimonio-cultural.html>
- Goraymi. (2019). *Iglesia de San Francisco*. Obtenido de Goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/iglesia-de-san-francisco-agep2bjkh>
- Goraymi. (2019). *Leyendas y cuentos en Quito*. Obtenido de Goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/leyendas-y-cuentos-e6ba08d4a>
- Guanotuña Tierras, P. G. (2013). *Imaginario y comunicación urbana en el barrio San Marcos de Quito*. Obtenido de Repositorio UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4838/1/T-UCE-0009-308.pdf>

- Hernández Martínez, C. I. (2015). *Análisis ancestral del espacio público en el Centro Histórico de Quito y su influencia como aporte a la actividad turística*. Obtenido de Repositorio Ute: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15881/1/64991_1.pdf?fbclid=IwAR3PRD6hqTpElFJpp_3EOluFZU5DMh3E0B2cb4oWW5rIa3S2FOxbLbd2Vlc
- Hernández, J. B. (2008). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3055/305526871005.pdf>
- Herrera Castellanos, M. (2011). *Fórmula para los cálculos de muestra poblaciones finitas*. Obtenido de Investigaciónpediahr: <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- Herrera Cornejo, C., & Muñoz Hurtado, N. (2011). *Turismo cultural en Chile*. Obtenido de RIAT Revista Interamericana de Ambiente y Turismo: http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/215/pdf_3?fbclid=IwAR3q2OFYBbJP6h957DLJR1qQUI0FujqTQ_gIL4_v8GeQwRtJsuthbrlorY
- Hotel El Relicario del Carmen. (2019). *Vive la historia del Ecuador desde el Centro Histórico de Quito*. Obtenido de Hotel El Relicario del Carmen: <http://www.elrelicariodelcarmenhotel.com/>
- Hotel Mama Cuchara. (2019). *Sobre nuestro hotel*. Obtenido de Hotel Mama Cuchara: <https://hotelmamacuchara.com/index.php/es/hotel-es>
- Hotel San Francisco de Quito. (2019). *Historia de la casa*. Obtenido de Hotel San Francisco de Quito: <http://www.sanfranciscodequito.com.ec/>
- Hypergé. (2013). *La Gentrificación*. Obtenido de Hypergé: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article546>
- ICOMOS. (Noviembre de 1976). *Carta de Turismo Cultural*. Obtenido de ICOMOS: http://www.lacult.unesco.org/docc/Carta_Tur_1976.doc
- Iglesias Católicas. (2019). *Santo Domingo*. Obtenido de Iglesias Católicas: <https://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/quito-santo-domingo>
- Iglesias y arte de Quito. (2015). *Iglesia y Monasterio de Santa Clara*. Obtenido de Iglesias y arte de Quito: <http://iglesiasyartedequito.blogspot.com/2015/06/iglesia-y-monasterio-de-santa-clara.html>
- Ikala Quito Hotel. (2019). *Sobre nuestro hotel*. Obtenido de Ikala Quito Hotel: <https://www.anahihotelquito.com/es/>

- Inoutviajes. (2019). *Barrios del centro histórico de Quito*. Obtenido de Inoutviajes: <https://www.inoutviajes.com/noticia/6961/internacionales/barrios-del-centro-historico-de-quito.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Pichincha*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Jácome, E. (2019). *El Metro, intercambiadores y obra social, entre las obras que Rodas destacó en su rendición de cuentas*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/metro-intercambiadores-obras-mauricio-rodas.html>
- Janochka, M., Sequera, J., & Salinas, L. (2014). *Gentrificación en España y América Latina. Un diálogo crítico*. Obtenido de Revisya de geografía Norte Grande: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022014000200002
- Janoschka, M., & Sequera, J. (2014). *Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina - una perspectiva comparativista*. Obtenido de Contested cities: http://contested-cities.net/wp-content/uploads/2014/07/2014CC_Janoschka_Sequera_Desplazamiento_AL.pdf
- Jesuitas Ecuador. (2019). *Casa Museo María Augusta Urrutia*. Obtenido de Jesuitas Ecuador: <http://www.jesuitas.ec/casa-museo-maria-augusta-urrutia/>
- Jesuitas Ecuador. (2019). *Casa Museo María Augusta Urrutia*. Obtenido de Jesuitas Ecuador: <http://www.jesuitas.ec/casa-museo-maria-augusta-urrutia/>
- Klassen, C. (31 de Octubre de 2018). *¿Cuál es la historia de Casa Gangotena?* Obtenido de Casa Gangotena: <https://www.casagangotena.com/es/cual-es-la-historia-de-casa-gangotena/>
- Klassen, C. (27 de Agosto de 2018). *La historia de la restauración*. Obtenido de Casa Gangotena: <https://www.casagangotena.com/es/la-historia-de-la-restauracion/>
- La Casona de la Ronda. (2019). *Sobre Nosotros*. Obtenido de La Casona de la Ronda: <https://www.lacasonadelaronda.com/es/sobre-nosotros.html>
- La Casona de la Ronda. (2019). *Sobre Nosotros*. Obtenido de La Casona de la Ronda: <https://www.lacasonadelaronda.com/es/sobre-nosotros.html>
- La Catedral. (2019). *Descubre sobre la historia*. Obtenido de La Catedral: <http://www.catedraldequito.org/la-catedral/>

- La Hora. (2007). *El Carmen Alto fue el primer convento del país*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/638298/el-carmen-alto-fue-el-primer-convento-del-pas->
- La Hora. (2016). *Antiguo molino atrae a cazadores de sabores auténticos*. Obtenido de La Hora: https://lahora.com.ec/noticia/1101904826/antiguo-molino-atrae-a-cazadores-de-sabores-autnticos-?fbclid=IwAR326NZI2lvhSVF8_TanTEkRru0HXmhtPRsHHznGA0_ZQ-vaFv4SfzIoURo
- La República. (2011). *El convento de Santa Clara abierto al público luego de 415 años*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.ec/blog/cultura/2011/06/09/el-convento-de-santa-clara-abierto-al-publico-luego-de-415-anos/>
- La República. (2019). *Analizan contaminación ambiental en el Quito histórico*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.ec/blog/sociedad/2019/04/06/analizan-contaminacion-ambiental-en-el-quito-historico/>
- La República. (2019). *Analizan contaminación ambiental en el Quito histórico*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.ec/blog/sociedad/2019/04/06/analizan-contaminacion-ambiental-en-el-quito-historico/>
- La vieja Ciudad.com. (2019). *La vieja Ciudad.com*. Obtenido de <https://www.laviejaciudad.travel/iglesias-de-quito>
- Líderes. (2016). *Los sombreros de paño, gamuza y fieltro son su legado*. Obtenido de Líderes: https://www.revistalideres.ec/lideres/sombreros-gamuza-fieltro-interculturalidad-negocios.html?fbclid=IwAR0MV6AKes2GjSt4sD7h8M75VpKx45q-s4xKdpolC2gYxGY6n1_km0sKgJE
- Lifeder. (2019). *Las 5 Tradiciones y Costumbres de Quito Más Populares*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/tradiciones-costumbres-quito/>
- Loma Grande. (2018). *La Leyenda de San Antonio - El Santo que da marido*. Obtenido de Loma Grande: <https://lomagrande.wordpress.com/2018/08/28/el-santo-que-da-marido/>
- Loor, J. M. (2014). *Instituto Metropolitano de Patrimonio*. Obtenido de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/inventario-patrimonial>
- Loor, J. M. (2019). *Inventario Patrimonial*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/inventario-patrimonial>
- López Molina, H. (2014). *Casa de los Presidentes*. Obtenido de Los ladrillos de Quito: <http://losladrillosdequito.blogspot.com/2014/08/casa-de-los-presidentes.html>

- López Molina, H. (2016). *Casa Museo Manuela Sáenz*. Obtenido de Los Ladrillos de Quito: <http://losladrillosdequito.blogspot.com/2016/01/casa-museo-manuela-saenz.html>
- López Morales, E. (2013). *Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria*. Obtenido de SciELO: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022013000300003&script=sci_arttext
- Mallor, E., González-Gallarza-Granizo, M., & Fayos Gardó, T. (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*. Obtenido de Pasos: http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf?fbclid=IwAR0dHSywx3rRnLQpRfL1WWEvTKBow-Hpc9IulSgqH-cSkhpiAqOU1Wv_3sQ
- Marchena Gómez, M., & Repiso Rubio, F. (1999). *TURISMO CULTURAL: EL CASO DE SEVILLA*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22921/22191>
- Mardones Miranda, G. (2016). *Renovación y gentrificación en barrios “patrimoniales”. El caso del barrio Yungay, Santiago de Chile*. Obtenido de Revista Eltopo: http://eltopo.cl/editorial/n7_1_corr.pdf
- Mesias, O. (2010). *La Investigación cualitativa*. Obtenido de Academia. edu: http://www.academia.edu/download/42981055/T3-INVESTIGACION_CUALITATIVA.docx
- Meyer Rodríguez, J. A. (2010). *El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en comunicación*. Obtenido de Red Académica Ieroamericana de Comunicación: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3405415.pdf>
- Michel, B. G. (2005). *La Historia de la ciudad ... es la de sus espacios públicos*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839847002.pdf>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). *Política de turismo cultural*. Obtenido de Ministerio de Cultura de Colombia: <https://www.oei.es/historico/cultura/PoliticadeturismoculturalColombia.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Misión y visión*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/valores-mision-vision/?fbclid=IwAR3ub34KTAa8MgacJmk02n0pzhyjEuUOsupE7PT4YkKMcI80xTtWDSWfV-A>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Misión y visión*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision->

vision/?fbclid=IwAR3HDpL3yTAJpGn7iWJV3XuaHR46ZdZ3AKGIxTSBp9BWF_h43DaSX71KqGU

Mondéjar Jiménez, J. A., Cordente Rodríguez, M., Mondéjar Jiménez, J., & Meseguer Santamaría, M. L. (2009). *Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Hermus/article/viewFile/314613/404773>

Monje Álavarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa - Guía didáctica*. Obtenido de Universidad surcolombiana: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Monumentos. (08 de Mayo de 2015). *Museos de Quito*. Obtenido de <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/05/08/iglesia-de-la-compan%CC%83ia-de-jesus/>

Morales, L. L. (2011). *Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional*. Obtenido de Rcientificas, uninorte: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/memorias/article/viewArticle/4150/3756>

Morris, A. (2018). *Historia de la forma urbana: Desde sus orígenes hasta la revolución industrial*. Obtenido de GGilli Repositorio: https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425230899_inside.pdf

Museo Data. (2019). *Museo Camilo Egas*. Obtenido de Museo Data: <http://www.museodata.com/museos/64-ecuador/531-museo-camilo-egas.html>

Museo de la Ciudad. (2019). *El nicho de la Virgen Inmaculada Concepción de la Tola Alta*. Obtenido de Barrio La Tola: <https://barriolatola.wordpress.com/category/leyendas/el-nicho-de-la-inmaculada-concepcion/>

Museo de la Ciudad. (2019). *Exposiciones*. Obtenido de Museo de la Ciudad: <http://www.museociudadquito.gob.ec/exposiciones/>

Museo de Quito. (2015). *Museo Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño*. Obtenido de Museos de Quito: <http://museosquitoecuador.blogspot.com/2015/05/museo-acuarela-y-dibujo-munoz-marino.html>

Museo de Quito. (2015). *Museo Casa del Alabado*. Obtenido de Museo de Quito: <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/05/05/museo-casa-del-alabado/>

Museo Defensa. (2019). *Museo de la Defensa Casa Sucre*. Obtenido de Museo Defensa: <http://www.museosdefensa.gob.ec/index.php/historicos/casa-de-sucre>

- Museo Padre Almeida. (2016). *Historia del Convento de San Diego*. Obtenido de Museo Padre Almeida: <http://www.museodelpadrealmeida.com/index.php/pages/resena-historica-convento>
- Museos de Quito. (2019). *Casa Museo Manuela Sáenz*. Obtenido de Museos de Quito: <https://museosdequito.wordpress.com/casa-museo-manuela-saenz/>
- Nates Cruz, B. (2009). *Procesos de gentrificación en lugares rururbanos: presupuestos conceptuales para su estudio en Colombia*. Obtenido de Territorialidades na América Latina: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fs3.amazonaws.com%2Facademia.edu.documents%2F33600566%2Foriginal_territorialidades_web.pdf%3Fresponse-content-disposition%3Dinline%253B%2520filename%253DEl_impacto_de_las_transferencias_de_rent.pdf%26X-Amz-Algorithm
- Olivera, A. (2011). *Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios*. Obtenido de Repositorio Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151/126251>
- Otzen, T., & Monterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de Scielo: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pachamama. (2012). *La Capa del Estudiante - Leyenda Ecuatoriana*. Obtenido de Pachamama: <http://pachamama.all.ec/348.html>
- Pastor Alfonso, M. J. (2003). *El patrimonio cultural como opción turística*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006&fbclid=IwAR24CDE-WYK7QQk62bA3qnJuuEjbOCyKcfRab6bz4F3bkUbw1qK99REOIRY
- Pefectura de Pichincha, Gestión de Comunicación MA. (29 de Agosto de 2017). *Geografía*. Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/96-geografia>
- Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha. (15 de Agosto de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003330001_PD%20y%20OT%20GADPP%20final%20150815_17-08-2015_18-28-14.pdf
- Plaza Grande de Quito. (2019). *Historia del hotel Plaza Grande en Quito*. Obtenido de Plaza Grande de Quito: <https://www.plazagrandequito.com/historia>

- Quero Virila, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Quito Ambiente. (2019). *Buenas Prácticas Ambientales*. Obtenido de Quito ambiente: <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/buenas-practicas-ambientales>
- Quito Cultura. (2019). *Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús*. Obtenido de Quito Cultura: <http://www.quitocultura.info/organization/fundacion-iglesia-de-la-compania-de-jesus/>
- Quito Cultura. (2019). *Sirka*. Obtenido de Quito Cultura: <https://www.quitocultura.info/venue/sirka/>
- Quito Informa. (2018). *Casas patrimoniales inventariadas son restauradas por el Municipio*. Obtenido de Quito Informa: <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/05/08/viviendas-patrimoniales-inventariadas-son-restauradas-por-municipio/>
- Quito Patrimonial. (2019). *Iglesia y convento de San Agustín*. Obtenido de Quito Patrimonial: <https://www.routeyou.com/es-ec/location/view/48668617/iglesia-y-convento-san-agustin>
- Quito Travel. (2019). *El Carmen Alto*. Obtenido de Quito Travel: <https://quitotravel.ec/el-carmen-alto/>
- Red Metropolitana de Cultura. (2020). *Quito Cutura*. Obtenido de Restaurante Santa Rosa: <https://www.quitocultura.info/venue/restaurante-santa-rosa-historico/>
- Redacción Construir. (09 de Diciembre de 2017). *El Hotel Mama Cuchara reúne historia y diseño*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/construir/hotel-mamacuchara-historia-diseno-arquitectura.html>
- Redacción Cultura. (18 de Agosto de 2014). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-fotografia-imagenes-patrimonio-cultural.html>
- Revive Quito. (2012). *Juegos tradicionales que trascienden en el tiempo*. Obtenido de Revive Quito: <https://revivequito.wordpress.com/tag/tradiciones/>
- Rici, M. (2014). *El turismo una herramienta para conservar*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://media.unwto.org/es/press-release/2014-02-28/el-turismo-una-herramienta-para-conservar-el-patrimonio-cultural-en-america>
- Robles Duque, D. A. (2015). *Libro fotográfico actual sobre 8 iglesias del Centro Histórico de Quito como registro comunicativo visuaoo para fomentar el turismo local*. Obtenido de

Repositorio UPC: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7966/6/UPS-QT06629.pdf>

Romero, D. (06 de Septiembre de 2017). *El 95% de los inmuebles patrimoniales en Quito es privado*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/inmuebles-patrimoniales-quito-propietarios-municipio.html>

Routeyou. (2012). *El Cucurucho del maní*. Obtenido de Routeyou: <https://www.routeyou.com/es-ec/location/view/47909893/el-cucurucho-del-mani>

Ruiz Baudrihayé, J. A. (1997). *El Turismo Cultural: Luces y Sombras*. Obtenido de Instituto de Estudios Turísticos: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43243949/citart.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_turismo_cultural_luces_y_sombras.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191023%2Fus-east-1%2

Salinas Arreortua, L. A. (2013). *Gentrificación de la ciudad Latinoamericana. El caso de Buenos Aires y la Ciudad de México*. Obtenido de Revista digital Geographos: <https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/luis-salinas.pdf?fbclid=IwAR3--CA9gGWNWzTKdmWBdCcUT0CFEIZXwCD4E4GLdXC0CI0ELTYAd3UOGHM>

Sánchez, J. C. (2015). *Aplicación del método de mediación y educación no formal orientada a la mejora del servicio de guía turístico: Casa Museo María Agustá Urrutia*. Obtenido de Repositorio Universidad Tecnológica Equinoccial: http://192.188.51.77/bitstream/123456789/15880/1/63507_1.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Agenda Zonal Zona 2-Centro Norte*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-2.pdf>

Semana Santa Quito. (2019). *Procesión Jesús del Gran Poder*. Obtenido de Semana Santa Quito: <http://semanasantaquito.com/evento/procesion-jesus-del-gran-poder/>

Sequera, J. (2015). A 50 años del nacimiento del concepto "gentrificación". La mirada anglosajona. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 17. Obtenido de Revista Bibliográfica de Geografía y ciencias sociales.

Serrano, V. (2011). El Monasterio de Santa Clara de Asís. *El Comercio*, 1.

- Sobrino, J. (2016). *Estudio de la gentrificación en la Ciudad de México*. Obtenido de Coyuntura Demográfica : <http://www.somede.org/coyuntura-demografica/pdf/numero9/sobrino.pdf>
- Soler Cárdenas, S. F., & Soler Pons, L. (2015). *Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos*. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v34n1/spu01112.pdf>
- Taller Divino Niño. (2011). *Taller de Escultura "Divino Niño"*. Obtenido de Taller Divino Niño: <http://galeriadetallerdivinonino.blogspot.com/>
- Tianguez. (2009). *Tianguez: Comercio Justo*. Obtenido de <http://www.tianguez.org/tiendas2.html>
- Toselli, C. (2006). *Alguna reflexiones sobre el turismo cultural*. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf?fbclid=IwAR0qbHPUJywDCfjSVBk4-hh14EWHT5sTr84OhTr6bDppKa1kuHj7V0NH2us>
- Trujillo, Y. (27 de Agosto de 2016). *Historia y actualidad se conjugan en el Hotel Carlota*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/historia-actualidad-hotelcarlota-centrohistorico-quito.html>
- UNESCO. (2019). *Patrimonio*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. (2019). *Políticas de investigación*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE: https://www.espe.edu.ec/politicas-de-investigacion/?fbclid=IwAR3UWys54bYMPOQiDW9hzqXg_FlqReybqtG5q-4PnYeP7gXqZ8yp4sGDLvw
- Vecslir, L., & Kozak, D. (14 de Junio de 2013). *Transformaciones urbanas en la manzana tradicional. Desarrollos fragmentarios y micro transformaciones en el tejido del barrio de Palermo, Buenos Aires*. Obtenido de CUADERNO URBANO. Espacio, cultura, sociedad. Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/3692/369233934007.pdf>
- Veintimilla, S. G.-A. (2014). *Urbanismo y ordenación del territorio, Manual de teoría*. Obtenido de EUITC: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6285/isbn9788494294426%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villanueva, O. R. (2018). *Gentrificación en Centros Históricos: Una discusión conceptual*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/322706525_GENTRIFICACION_EN_CENTROS_HISTORICOS_UNA_DISCUSION_CONCEPTUAL

Yaku Museo del agua. (2019). *Museo del agua*. Obtenido de Yaku Museo del agua:
<http://www.yakumuseoagua.gob.ec/>

Zuluaga, E. P. (2012). *Patrimonio y urbanismo. Estrategias metodológicas para su valoración e intervención*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632012000200015