



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA 6 DE JULIO DE CUELLAJE,  
IMBABURA”**

**AUTORAS: FLORES FLORES, LEYDI ELIZABETH**

**PINZÓN VENEGAS, KARLA PAOLA**

**DIRECTORA: MSc. ÁLVAREZ CALUPIÑA, GABRIELA FERNANDA**

**SANGOLQUÍ**

**2020**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

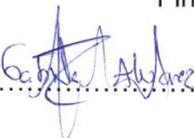
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, ***“AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA 6 DE JULIO DE CUELLAJE, IMBABURA”*** fue realizado por las señoritas ***Flores Flores, Leydi Elizabeth y Pinzón Venegas, Karla Paola***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

**Sangolquí, enero 15 de 2020**

Firma:



**Msc. Gabriela Fernanda Álvarez Calupiña**

C.C: 1714354634



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Flores Flores, Leydi Elizabeth y Pinzón Venegas, Karla Paola**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“Agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible para la parroquia 6 de Julio de Cuellaje, Imbabura”*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales/ de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, enero 14 de 2020

Firma:

**Leydi Elizabeth Flores Flores**

C.C: 1003636881

Firma:

**Karla Paola Pinzón Venegas**

C.C: 1726597543



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, ***Flores Flores, Leydi Elizabeth y Pinzón Venegas, Karla Paola***, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; ***“Agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible para la parroquia 6 de Julio de Cuellaje, Imbabura”*** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, enero 14 de 2020

Firma:

**Leydi Elizabeth Flores Flores**

C.C: 1003636881

Firma:

**Karla Paola Pinzón Venegas**

C.C: 1726597543

## DEDICATORIA

A Dios que me dio salud y energía necesaria para dar lo mejor de mí siempre, a mis familiares que todo el tiempo han estado pendientes del cumplimiento de mis sueños, especialmente a mis padres Angel y Mercedes, también hermanos Bryan y Estrellita, que me dieron el aliento necesario para luchar, a mi esposo Mateo y a mi hija Zaritah que todos los días me motivan para salir adelante.

*Flores Flores Leydi Elizabeth*

## DEDICATORIA

A mi esposo Jhonny y a mi hija Daniela, quienes siempre me dieron ánimos para dar lo mejor de mí y hacer un gran trabajo. A mis padres y hermanos que siempre me apoyaron en mis estudios, para que terminara mi carrera de la mejor forma a pesar de los obstáculos que se pudieran presentar.

Dedico este trabajo también a mi abuelita Josefa y a mi tía Charito, que fueron quienes me inculcaron los valores que me formaron como una gran persona.

*Pinzón Venegas Karla Paola*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que nunca me ha fallado en quien sé que puedo confiar siempre, a todas las personas que de una forma u otra me han apoyado para que crezca como persona y como profesional, agradezco a mis profesores que desde que empecé mis estudios me impartieron sus valiosos conocimientos, a mis padres que hicieron posible mi sueño, también a mis hermanos que con sus palabras de aliento lograron que pueda levantarme siempre, a mis abuelitos que con su ternura, apoyo y ejemplo me motivaron a luchar siempre.

Te agradezco mucho Mateo que sin importar las situaciones estuviste ahí siempre, a ti Zaritah hijita mía que hiciste posible el cumplimiento de esta meta, con tu sonrisa que nunca falta y causa en mí esas ganas de salir adelante siendo cada vez una mejor persona.

*Flores Flores Leydi Elizabeth*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mi esposo e hija, por creer siempre en mi capacidad y por darme apoyo para cumplir con mis metas. A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional a pesar de los problemas. A mi abuelita Josefa y tía Charito por haberme guiado con éxito para llegar a ser la persona que soy y formarme con mucho cariño.

Agradezco a mis docentes y tutora por compartir conmigo sus conocimientos y experiencias que siempre contribuyen a mi formación tanto profesional como personal.

*Pinzón Venegas Karla Paola*

## ÍNDICE DE COTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICADO DEL DIRECTOR</b> .....	<b>i</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xviii</b>
Importancia del proyecto .....	xviii
Objetivos.....	xx
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. Teoría de desarrollo sostenible .....	1
1.1.1. Origen y Evolución.....	1
1.1.2. Objetivos del Milenio.....	2
1.1.3. Objetivos de desarrollo sostenible. ....	4

1.1.4. Desarrollo Sostenible según Turner. ....	6
1.1.5. Teoría de desarrollo sostenible de Mebratu. ....	7
1.1.6. Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. ....	9
1.2. Teoría de sistemas. ....	11
1.2.1. Origen de la teoría de sistemas. ....	11
1.2.2. Enfoques del Sistema Turístico. ....	11
1.2.3. Modelo de enfoque espacial de Leiper. ....	12
1.2.4. Modelo de enfoque sistémico de Beni. ....	13
1.2.5. Sistema Turístico Integrado de López. ....	14
1.2.6. Sistema Turístico de Varisco. ....	16
1.3. Turismo. ....	22
1.3.1. Turismo alternativo. ....	22
1.4. Marco referencial. ....	26
1.4.1. Estudios de agroturismo a nivel mundial. ....	26
1.4.2. Estudios de agroturismo a nivel de América Latina. ....	29
1.4.3. Estudios de agroturismo a nivel nacional. ....	31
1.5. Marco conceptual. ....	35

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO SITUACIONAL**

2.1. Ámbito físico espacial. ....	39
-----------------------------------	----

2.1.1. Datos generales .....	39
2.1.2. Ubicación.....	40
2.1.3. Límites.....	40
2.1.4. Vialidad.....	41
2.1.5. Relieve.....	42
2.1.6. Clima .....	43
2.1.7. Hidrografía.....	43
2.2. Ámbito económico .....	44
2.2.1. Sector productivo primario.....	44
2.2.2. Sector productivo secundario .....	44
2.2.3. Sector productivo terciario.....	45
2.3. Ámbito social .....	45
2.3.1. Población.....	45
2.3.2. Educación.....	46
2.3.3. Salud .....	47
2.3.4. Vivienda.....	47
2.4. División política.....	48

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Enfoque de investigación mixto .....	52
3.1.1. Método cualitativo.....	53

3.2.2 Método cuantitativo .....	55
---------------------------------	----

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

4.1 Interpretación.....	59
4.1.1 Encuesta realizada a los dueños de fincas de la parroquia de Cuellaje.....	59
4.1.2 Encuesta realizada a turistas en el Complejo Turístico "Termas Nangulví". .....	68
4.1.3 Resultados de las fichas de observación aplicadas en las fincas.....	79
4.1.4 Resultados de la entrevista realizada al presidente del GAD de Cuellaje. ....	81

## **CAPÍTULO V**

5.1. Análisis FODA .....	85
5.2. Cruce de FODA .....	85
5.2.1. ESTRATEGIAS .....	87
5.3. CONCLUSIONES.....	103
5.4. RECOMENDACIONES.....	105
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>106</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Sistema turístico.....	53
<b>Tabla 2</b> Ficha de Observación .....	54
<b>Tabla 3</b> Distribución de familia por cada comunidad y caserío .....	56
<b>Tabla 4</b> Actividades agroturísticas que pueden ofrecer en las fincas.....	63
<b>Tabla 5</b> Lugar de procedencia.....	69
<b>Tabla 6</b> Tipos de turismo.....	71
<b>Tabla 7</b> Resultado de fichas de observación.....	79
<b>Tabla 8</b> FODA .....	85
<b>Tabla 9</b> Cruce del FODA.....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Objetivos del milenio.....	3
<b>Figura 2.</b> Objetivos de desarrollo sostenible.....	5
<b>Figura 3.</b> Dimensiones del concepto de sostenibilidad.....	9
<b>Figura 4.</b> Modelo de Leiper.....	12
<b>Figura 5.</b> Modelo teórico de enfoque estructural de Beni.....	14
<b>Figura 6.</b> Modelo del Sistema Turístico Integrado López.....	15
<b>Figura 7.</b> Sistema Turístico de Varisco.....	21
<b>Figura 8.</b> Descripción de la cobertura vegetal.....	39
<b>Figura 9.</b> Ubicación de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje.....	40
<b>Figura 10.</b> Distancia y estado de vías.....	42
<b>Figura 11.</b> Tipo de relieve.....	42
<b>Figura 12.</b> Sexo de los propietarios de fincas.....	59
<b>Figura 13.</b> Edad de los propietarios de fincas.....	59
<b>Figura 14.</b> Nivel de educación de los propietarios de fincas.....	60
<b>Figura 15.</b> Rango de ingresos de los propietarios de fincas.....	60
<b>Figura 16.</b> Actividad desempeñada por los propietarios de fincas.....	61
<b>Figura 17.</b> Fincas dedicadas al agroturismo.....	62
<b>Figura 18.</b> Razones por las que no se realiza agroturismo.....	62
<b>Figura 19.</b> Temas de interés para capacitaciones.....	64
<b>Figura 20.</b> Aspectos de la oferta agroturística.....	65
<b>Figura 21.</b> Medios de promoción.....	66

<b>Figura 22.</b> Interés finqueros para involucrarse en proyectos .....	67
<b>Figura 23.</b> Sexo de turistas .....	68
<b>Figura 24.</b> Edad de turistas.....	68
<b>Figura 25.</b> Nivel de educación turistas.....	69
<b>Figura 26.</b> Lugar de procedencia turistas .....	69
<b>Figura 27.</b> Rango de ingresos turistas .....	70
<b>Figura 28.</b> Tipos de turismo .....	71
<b>Figura 29.</b> Frecuencia de visita turistas .....	72
<b>Figura 30.</b> Tiempo de estadía turistas .....	73
<b>Figura 31.</b> ¿Con quién viaja el turista? .....	73
<b>Figura 32.</b> Preferencia de tipos de turismo .....	74
<b>Figura 33.</b> Visita fincas agroturísticas .....	74
<b>Figura 34.</b> Interés de visitar fincas Cuellaje .....	75
<b>Figura 35.</b> Nivel de importancia de características en agroturismo .....	75
<b>Figura 36.</b> Nivel de importancia de características en agroturismo .....	76
<b>Figura 37.</b> Disposición gastos diarios en agroturismo .....	77
<b>Figura 38.</b> Medios de promoción del agroturismo.....	77
<b>Figura 39.</b> Parámetros de sostenibilidad .....	78
<b>Figura 40.</b> Marca de la Asociación.....	87
<b>Figura 41.</b> Proceso Elaboración de Productos Turísticos .....	89
<b>Figura 42.</b> Jayaque Tour Café .....	90
<b>Figura 43.</b> Mapa de las 5 fincas aptas para ofertar agroturismo.....	91

<b>Figura 44.</b> Ejemplo paquete turístico .....	92
<b>Figura 45.</b> Ejemplo paquete turístico El Rosario .....	93
<b>Figura 46.</b> Finca de Edwin Flores .....	94
<b>Figura 47.</b> Formato de CRM en Excel .....	95
<b>Figura 48.</b> Radio Intag .....	96
<b>Figura 49.</b> Redes social y key words .....	97
<b>Figura 50.</b> Componentes que se evalúan en proyectos.....	100
<b>Figura 51.</b> Ejemplo de finca sostenible .....	101
<b>Figura 52.</b> Comunidad local .....	102

## RESUMEN

La presente investigación consiste en el diseño de estrategias basadas en actividades de agroturismo que aporten al desarrollo sostenible de la parroquia Cuellaje, encaminadas hacia el aprovechamiento máximo de los recursos turísticos existentes y fortalecer las actividades productivas de sus pobladores. Las estrategias agroturísticas buscan vincular al turista con las actividades de producción desempeñadas en la comunidad, de manera que los visitantes se integren en la vida cotidiana de los pobladores. Con el afán de apoyar a la solución de la problemática presentada en sus habitantes se pone a disposición el estudio, el primer capítulo cuenta con la fundamentación teórica, concepciones y definiciones detallando variables de estudio referentes al agroturismo y su aporte al desarrollo sostenible. El segundo capítulo consistirá en realizar un marco situacional para determinar el contexto dentro del cual se desarrollará la presente investigación, el tercer capítulo establece el diagnóstico del agroturismo en la Parroquia. El cuarto capítulo se compone de los resultados obtenidos y el quinto capítulo propone estrategias agroturísticas. El estudio de investigación y análisis se plantea como un modelo que aporte y posibilite el desarrollo de Cuellaje; a lo largo del trabajo se plantean motivos para transformarla en un destino agroturístico potencial, reconocido dentro de Imbabura y a nivel nacional, en este sitio se encuentran atractivos turísticos inigualables.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **AGROTURISMO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **PARROQUIA 6 DE JULIO DE CUELLAJE**

## **ABSTRACT**

The present investigation consists in the design of strategies based on agritourism activities that contribute to the sustainable development of the “Cuellaje” parish, directed towards the maximum use of the existing tourism resources and strengthen the productive activities of its inhabitants. Agritourism strategies seek to link the tourist with the production activities carried out in the community, so that visitors are integrated into the daily life of the inhabitants. In order to support the solution of the problem presented in its inhabitants, the study is made available, the first chapter has the theoretical foundation, conceptions and definitions detailing study variables related to agritourism and its contribution to sustainable development. The second chapter will consist of carrying out a situational framework to determine the context within which the present investigation will be carried out, the third chapter establishes the diagnosis of agritourism in the parish. The fourth chapter consists of the results obtained and the fifth chapter proposes strategies of agritourism. The research and analysis study is proposed as a model that contributes and enables the development of Cuellaje; Throughout the work, reasons are raised to transform this parish into a potential agritourism destination, recognized within Imbabura and at the national level, in this site there are unmatched tourist attractions.

### **KEY WORDS:**

- **AGRITOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **6 DE JULIO DE CUELLAJE**

## INTRODUCCIÓN

### Importancia del proyecto

La parroquia 6 de Julio de Cuellaje se encuentra en el cantón Cotacachi, sitio reconocido por su riqueza paisajística resultado de la cantidad de recursos hídricos y ubicación geográfica, es uno de los lugares más destacados en el cultivo de productos. Según el GAD de Cuellaje, el 71% de la población se dedica a la producción agropecuaria; y el 1% se dedican a la actividad turística (GAD PARROQUIAL CUELLAJE, 2018, Párr.1).

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), los GAD's parroquiales tienen la función de "Fomentar la inversión y el desarrollo económico, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros" (Consejo Nacional de Competencias, 2018, P.34,35). Sin embargo, el GAD realiza una mala gestión, que desencadena un desarrollo insuficiente de la actividad agroturística, la poca potenciación y promoción de los atractivos tanto naturales como culturales, escasa diversificación de su oferta turística y servicios complementarios. Otra de las atribuciones que tiene el GAD, es la de "Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial" (Consejo Nacional de Competencias, 2018, P.34). He ahí la importancia de realizar la presente investigación que se orientada en analizar el agroturismo como estrategia para su desarrollo tomando en cuenta los parámetros de sostenibilidad.

El proyecto planteará estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora al integrar el turismo como actividad complementaria generadora

de riqueza, permitiendo mantener el desarrollo de sus actividades diarias, añadiendo estrategias agroturísticas que posibiliten la diversificación de sus productos turísticos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible para la parroquia 6 de Julio de Cuellaje, Imbabura.

### **Objetivos específicos**

- Definir los elementos que permitan sustentar teóricamente el agroturismo y las estrategias de desarrollo sostenible.
- Realizar un marco situacional para determinar el contexto dentro del cual se desarrollará la presente investigación.
- Diagnosticar la situación de la actividad agroturística en las siete comunidades correspondientes a la Parroquia.
- Diseñar estrategias agroturísticas que aporten al desarrollo sostenible de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje.

## Capítulo I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Teoría de desarrollo sostenible

##### 1.1.1. Origen y Evolución.

El término desarrollo sostenible surge como consecuencia de la concienciación sobre la degradación del medio ambiente en las décadas 50-60, debido a la insostenibilidad del modelo económico acarreado por la Segunda Guerra Mundial y basado netamente en la explotación de los recursos (Saura Calixto & Hernández Prados, 2008). Hasta ese entonces, el crecimiento de la economía global estaba caracterizado por la producción masiva de bienes y servicios que eleven el nivel económico poblacional, sin medir los impactos ecológicos que los mismos pueden generar a corto, mediano y largo plazo.

Según los autores Saura Calixto & Hernández Prados (2008) “la idea de desarrollo sostenible que hoy inspira la actuación comunitaria, tiene sus inicios en los años 50 y 60 con los Tratados Fundacionales de las Comunidades Europeas” (p.183). En consecuencia, los Tratados antes mencionados dan pauta para el inicio de una serie de controversias entre académicos e inclusive diversas organizaciones, acerca de lo que implica el término sostenibilidad debido al carácter dinámico del mismo.

Posteriormente, en el informe de “Los límites del crecimiento” de 1972 se expresa profunda preocupación por la situación ecológica mundial y, además, se plantea límites para la producción y adquisición económica de la población en un afán de mitigar los

efectos catastróficos generados en los ecosistemas (Larrouyet, 2015). Es así que nace una creciente preocupación por los impactos ambientales que generan las actividades económicas desarrolladas por la sociedad, y se empieza a limitar el crecimiento económico fomentando una nueva conciencia para orientarlo dentro de los parámetros del cuidado ambiental.

En el año de 1987 aparece oficialmente el término “desarrollo sostenible” en el Informe Brundtland “Nuestro Futuro Común” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2019), definiéndose como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (párr.1), con el objetivo primordial de armonizar los factores sociales, económicos y ambientales creando una conciencia ecológica que re oriente el rumbo de la sociedad hacia el bienestar de las próximas generaciones.

### **1.1.2. Objetivos del Milenio.**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el año 2000 tras un sinnúmero de cumbres y conferencias adopta la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, donde se establece un compromiso por mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas de la población, dando como resultado un listado de 8 objetivos a cumplirse hasta el año 2015 (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2019). Por lo tanto, los Objetivos del Milenio (ODM) representan un aporte esencial para la orientación del mundo hacia la creación de políticas de protección del medio ambiente, ya que se establecen retos para que los países aporten a la materialización del concepto de desarrollo sostenible.



**Figura 1.** Objetivos del milenio

Fuente: (Semana Sostenible, 2015).

Como se observa en el **Figura 1**, los Objetivos del Milenio se orientan a temas de salud, educación, alimentación, igualdad de género, protección ambiental, y la disminución de la pobreza. Para lograr la sostenibilidad hasta el año 2015, la ONU exhortó a los gobiernos de todo el mundo para que planteen políticas aplicables dentro de su jurisdicción que ayuden a corto, mediano y largo plazo al alcance de los objetivos.

Luego de ello, los efectos provocados por la instauración de los objetivos fueron evaluados, plasmando los resultados en el Informe 2015 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los principales logros alcanzados fueron: la disminución de la pobreza extrema y nutrición insuficiente en un porcentaje aproximado del 50% en ambos casos desde el año 1990; además, la mortalidad infantil en edades inferiores a 5 años descendió en un porcentaje superior al 50%, entre otros (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015).

En conclusión, los objetivos del Milenio nacen de la preocupación de la sociedad por los efectos negativos evidentes en el medio ambiente generados por las actividades

antrópicas. Los ODM establecieron las bases para la implementación de políticas a nivel mundial que elevaron la calidad de vida en la población; el principal logro de estos objetivos fue la disminución significativa de la pobreza extrema. Sin embargo, el logro de dichos objetivos fue solamente el inicio de una tarea ardua por conseguir una completa aplicación del concepto de sostenibilidad que vendría posteriormente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **1.1.3. Objetivos de desarrollo sostenible.**

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), continúan con el legado de los Objetivos del Milenio, están interrelacionados entre sí, lo que significa que se necesita el éxito de unos para cumplir con otros; además, constituyen un esfuerzo consecutivo y necesario para cumplir con la finalidad de desarrollo a nivel global (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019).

Al sustituir los ODM por los ODS, el mundo mantenía la visión de mitigar los problemas mundiales empezando por el nivel micro, es decir, que cada país adoptara medidas necesarias para aportar a cada uno de los objetivos, y, por consiguiente, lograr la mejora de las condiciones de vida mundiales.



**Figura 2.** Objetivos de desarrollo sostenible

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019a).

El **Figura 2** muestra los ODS planteados como sucesión para los ODM, su finalidad según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2019) es “poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático” (párr.2); el tema de la desigualdad es abordado en los objetivos n°5 con la igualdad de género y n°10 con la reducción de desigualdades; además, la justicia se encuentra inmersa en el objetivo n°16.

Los objetivos de desarrollo sostenible van más allá de los ODM, puesto que intentan perpetuar en la sociedad una calidad de vida elevada, igualdad de condiciones para todos y la eliminación absoluta de la pobreza en el mundo. Los esfuerzos mundiales y el apoyo a las políticas gubernamentales por parte de la Organización de Naciones Unidas a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo han rendido frutos plasmados en los logros de los ODM y ODS, sin embargo, aún no vivimos en un mundo totalmente sostenible, por lo que los esfuerzos continúan.

#### **1.1.4. Desarrollo Sostenible según Turner.**

Han sido diversas etapas las que permitieron definir al desarrollo sostenible, por su parte Turner (1993), subdivide el término Sostenibilidad en débil, muy débil, fuerte y muy fuerte (Citado en Gallopín, 2003, p.13). Turner realiza la clasificación debido a que existen autores que difieren en la idea de lo que debe sostenerse, por un lado, quienes afirman que debe sostenerse el sistema socio económico y, por otro lado, quienes defienden la sostenibilidad de la naturaleza y sus recursos para generaciones futuras.

##### ***Sostenibilidad muy débil.***

El autor Gallopín, (2003) menciona que “el Sistema que importa es la economía, y la naturaleza se relega a la función de proveedora de recursos y servicios naturales y a sumidero de los desechos producidos por la actividad humana” (p.13). En consecuencia, los elementos de la naturaleza y los productos elaborados por el hombre pueden sustituirse perfectamente, aplicando el criterio de que la sostenibilidad del ambiente es importante si es necesaria para la sostenibilidad del sistema económico del componente humano.

##### ***Sostenibilidad muy fuerte.***

“Los recursos naturales no pueden ser sustituidos por el capital elaborado por el hombre, por lo tanto, no pueden agotarse sin que se produzca una pérdida irreversible de bienestar social.” (Gallopín, 2003, p.15). En otras palabras, valora sobremanera los recursos naturales por encima del capital elaborado por el ser humano, puesto que el ser

humano depende de los recursos provistos por la naturaleza para poder satisfacer sus necesidades y, en consecuencia, lograr el bienestar social.

### ***Sostenibilidad fuerte.***

Según Gallopín (2003) “los distintos tipos de capital no son necesariamente sustituibles, de tal modo que habría que conservar independientemente, en términos físico/biológicos reales, cantidades mínimas de una serie de tipos de capital diferentes (económico, ecológico, social)” (p.16). Es decir, se reconoce que los recursos provistos por la naturaleza son esenciales para el desarrollo de los productos elaborados por el hombre, por lo tanto, son únicos y necesarios.

### ***Sostenibilidad débil.***

El autor López (2012) señala que la posición débil de la sostenibilidad “admite la sustitución ilimitada de los recursos que se agotan siempre y cuando la tecnología evolucione” (p.39). Es decir, acepta que el avance de la tecnología provocado por el ser humano, lograría una sustitución de ciertos elementos de la naturaleza que satisfacen sus necesidades, pero para ello se necesita inversión.

### **1.1.5. Teoría de desarrollo sostenible de Mebratu.**

De acuerdo al autor Mebratu (1998) esta teoría “identifica al menos tres dimensiones del desarrollo sostenible como una base para superar los retos conceptuales.” (Citado en García Batiz, Flores Payan, & Venegas Sahagún, 2016, p. 179). La teoría tiene mucha influencia sobre el futuro, ya que sustenta argumentos que

permitirán mitigar impactos del ámbito social, ambiental y económico. Para definir el tema de mejor manera debido a su complejidad el autor propone etapas que encaminaron al desarrollo sostenible, las cuales son 1) Pre conferencia sobre el medio ambiente y desarrollo en Estocolmo, y 2) Economía y teoría de los límites:

En la primera etapa se habla sobre el origen en sí del término, todo lo referente a creencias y tradiciones de las formas en las que se relacionaban, enmarcando en términos sociales, para satisfacer las necesidades y deseos del ser humano, así como también permitiéndole estar en un sitio de armonía conjuntamente con la naturaleza (García Batiz et al., 2016). Es aquí donde se dan los primeros pasos en cuanto a una mejor convivencia del hombre con la naturaleza por medio del cuidado y protección de la misma.

La segunda etapa trata sobre los límites de la naturaleza. Mebratu señala que los recursos no son infinitos, por lo que, con el transcurso del tiempo y los impactos generados por el ser humano, los recursos naturales se irán deteriorando si no se cambian las malas prácticas utilizadas en la agricultura. Es imprescindible el hecho de que a medida que incrementa la población, el planeta se agota más y sus recursos se vuelven escasos (García Batiz et al., 2016). Esta etapa deja al hombre una preocupación por el futuro de las generaciones, ya que afirma que los recursos finitos no se renovarían en el futuro al mismo ritmo que su consumo, por lo tanto, no existirá materia prima para elaborar productos y servicios que satisfagan las necesidades del hombre.

En conclusión, Mebratu establece las bases de los conceptos que aportan a la sostenibilidad que son las dimensiones económica, social y ambiental que posteriormente

son modificadas por autores que determinan según su criterio cuál es la participación de cada factor para lograr la sostenibilidad. Adicionalmente, el autor menciona las etapas que fueron cruciales para el desarrollo del término sostenibilidad, entre las cuales se encuentra la teoría de los límites donde se explica que los recursos naturales tienen carácter finito y por ello deben ser protegidos.

### 1.1.6. Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.

Actualmente no existe un consenso sobre el significado de desarrollo sostenible y lo que éste implica, a pesar de ello muchas de las interpretaciones coinciden en que para alcanzarlo las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico (Altaraz M., 2002). De allí se obtienen las principales dimensiones a tomar en cuenta para su estudio:



**Figura 3.** Dimensiones del concepto de sostenibilidad

Fuente: (Altaraz M., 2002, p.2).

#### ***Dimensión social.***

Según Redclift (1996), "la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras (Citado en Altaraz M., 2002, p.3). En esta

dimensión permanece implícito el término “equidad” que aplica para las generaciones futuras quienes bajo el concepto de desarrollo sostenible deberán tener la misma capacidad para satisfacer sus necesidades en comparación a las generaciones actuales.

### ***Dimensión económica.***

Según Redclift (1996), "los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción" (Citado en Altaraz M., 2002, p.2). Es decir, el modelo antes practicado a nivel global de crecimiento económico basado en la premisa de que la naturaleza provee todos los recursos de manera ilimitada fue puesto a consideración.

### ***Dimensión Ecológica.***

Según el autor Altaraz M. (2002) se debe crear e implementar en el mundo sistemas provechosos aptos para reducir la generación de residuos, utilizando recursos del planeta y energías renovables. Es decir, disminuir los desechos que pueden ser aprovechados por la naturaleza para sostener tanto el ambiente como las actividades económicas de la población en el futuro.

En conclusión, esta teoría se ha modificado a través de los años, gracias al aporte de diversos autores que han implementado nuevas maneras de aplicar el concepto de sostenibilidad. Tenemos al autor Turner, quien aporta una clasificación de Sostenibilidad en cuatro categorías: muy débil, débil, fuerte y muy fuerte; esta categorización se

encuentra fundamentada en el nivel de sustituibilidad de los recursos naturales por recursos que sean producto de la actividad antrópica.

Posteriormente, el autor Mebratu define la teoría de los límites, referente al carácter finito de los recursos y su extinción en el futuro si el mundo no empieza a cuidar el medio ambiente. Finalmente, Altaraz define características de cada una de las dimensiones de la sostenibilidad, las cuales son: económica, social y ecológica.

## **1.2. Teoría de sistemas.**

### **1.2.1. Origen de la teoría de sistemas.**

La teoría general de sistemas surgió a partir de los primeros estudios realizados por Bertalanffy (1968, p.38), quien la define como “Un conjunto de elementos que son interrelacionados entre ellos y también relacionados con el entorno”. Esta teoría se centra en la agrupación de elementos, donde todos están concatenados, de manera que cada elemento dependerá del otro o de lo que está rodeado.

### **1.2.2. Enfoques del Sistema Turístico.**

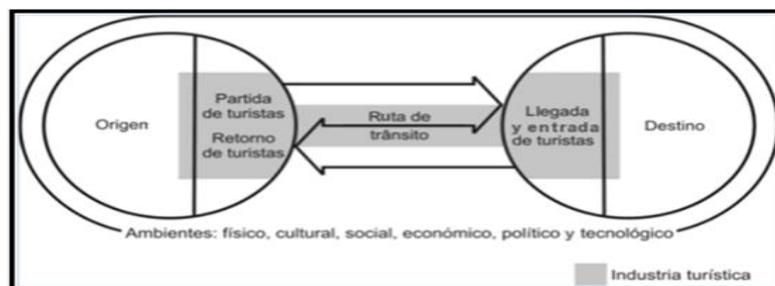
A raíz de la teoría general de sistemas, surgen modelos teóricos aprovechados para estudios de carácter turístico, los cuales permiten analizar y estudiar las relaciones existentes entre los diferentes elementos turísticos, para un mejor entendimiento los sistemas turísticos fueron divididos, según su enfoque, en espaciales y sistémicos (De Oliveira Santos, 2007). El modelo anteriormente mencionado, es conocido, por su valiosa aplicabilidad dentro del campo turístico, varios autores los han adaptado de manera que

permitan analizar las diferentes tipologías turísticas y su impacto en el desarrollo del lugar donde se desarrolla la actividad.

### 1.2.3. Modelo de enfoque espacial de Leiper.

Dentro de los modelos con enfoque espacial el más sobresaliente es el de Leiper, (1979, p.397), el mismo que está compuesto por los siguientes elementos, turistas, regiones generadoras, rutas de tránsito, regiones de destino y una industria turística. El aspecto diferenciador de este tipo de modelo, es el hecho, de que posibilita la ubicación de diversos sectores turísticos, diferenciándolos de acuerdo a su posición, que puede ser en el origen, destino o espacio de tránsito (De Oliveira, 2007, p.103).

En el **Figura 4**, se puede observar que en el origen se encuentra el punto de partida del turista, el mismo que requiere de medios de transporte que le permitan llegar al sitio turístico que representa el punto de destino. El modelo de Leiper está compuesto por los turistas, lugares, actividad turística y como componente adicional se ubica a la interdependencia de los elementos anteriormente mencionados.



**Figura 4.** Modelo de Leiper

Fuente: (Leiper, 1979, p. 397)

Utilizando el modelo de Leiper, se analiza los diferentes procesos del turismo, para de esa manera, determinar los efectos que ocasiona la ejecución de cualquier modalidad turística realizada en un determinado lugar. Como por ejemplo se puede analizar el impacto de realizar agroturismo, turismo de aventura, aviturismo, entre otros, la estrategia es tener clara la ubicación de cada elemento del Sistema Turístico, para obtener un buen análisis producto de relacionar adecuadamente cada elemento.

#### **1.2.4. Modelo de enfoque sistémico de Beni.**

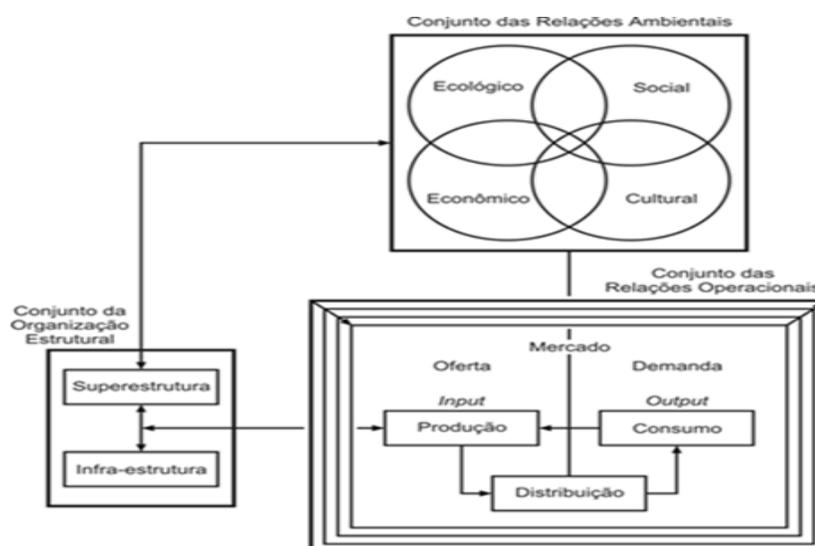
En cuanto a los modelos de enfoque sistémico, el que más sobresale es el de Beni, el cual tiene el objeto de:

Realizar de forma organizada investigaciones y estudios sobre el turismo y las actividades que lo conforman, tomando en cuenta las necesidades plasmadas en las teorías propuestas por varios autores, para conceptualizar y justificar los parámetros dentro de una investigación (1998, p.48).

El modelo propuesto por el autor mencionado, permite obtener información destacada por su calidad y exactitud, resultado de una identificación adecuada de los elementos del Sistema Turístico, describiéndolos, así como también, relacionándolos con el resto de elementos y su entorno.

Como se puede observar en el **Figura 5**, para entender el fenómeno turístico, Beni identifica a cada uno de los elementos del Sistema Turístico, a su vez, expone una serie de variables, indicadores, pilares, entre otros datos de interés que favorecen el estudio de la actividad turística como eje de desarrollo (Santos, 2007, p.109). El modelo de Beni incluye a las relaciones ambientales, como son el aspecto económico, social, cultural y

político, contempla a la parte operacional del Sistema Turístico que son la oferta, demanda, infraestructura y superestructura, pero no considera a la comunidad receptora, que es lo que le diferencia del modelo de López.



**Figura 5.** Modelo teórico de enfoque estructural de Beni

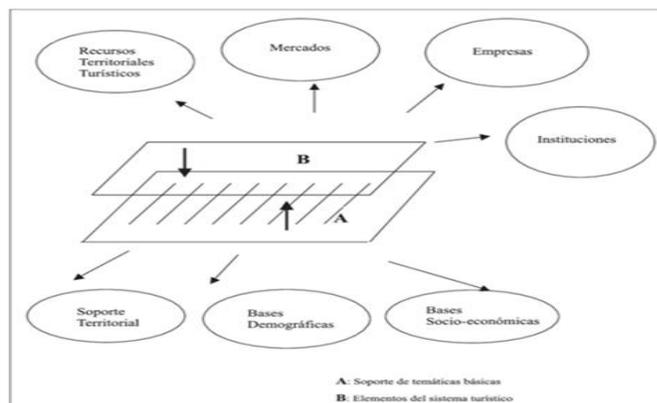
Fuente: (Beni, 1998, p.48)

### 1.2.5. Sistema Turístico Integrado de López.

El modelo turístico desarrollado por Diego López (2003), menciona que “La actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez que socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste” (p.110). El turismo es una actividad que se encuentra en constante evolución, dependiente de los factores externos a los cuales este sujeto, por ende, tiene que ajustarse a una serie continua de cambios.

Con el objetivo de proponer soluciones a las dificultades que interfieren en el desarrollo de las zonas rurales, el autor estableció un modelo de naturaleza integradora, mediante el cual las actividades turísticas y servicios, con el apoyo de nuevos vínculos entre la comunidad y ciudad, intervienen como herramientas dinámicas en el aspecto socioeconómico de las comunidades locales dentro de su territorio rural (López, 2003, p.107). El resultado de esta aplicación metodológica es establecer estrategias que fortalezcan los productos turísticos existentes, así como también, justamente la utilización del modelo será más fructífera, si se integran a todos los sectores.

Como se puede observar en el **Figura 6**, el modelo de López se compone por dos estructuras, la A que hace referencia a las bases de soporte, como son, soporte territorial, bases demográficas y socioeconómicas, las mismas que son de suma importancia, ya que posibilitan la realización de actividades turísticas. La estructura B, se compone por los elementos del Sistema Turístico, como son los recursos, los mercados, las empresas y las instituciones, que interactúan sobre la estructura A.



**Figura 6.** Modelo del Sistema Turístico Integrado López

Fuente: (López, 2003, p. 110)

El modelo integrado de López (2003), establece una metodología que permite, primero recopilar información del lugar mediante un diagnóstico ambiental y del entorno turístico, luego realizar un inventario de sus atractivos turísticos para evaluar su potencialidad, por consiguiente, determinar los factores que interfieren en el desarrollo de los atractivos, de ahí, obtener información de la demanda en base a información proporcionada de participantes sociales y económicos de la actividad, después, realizar un diagnóstico de las empresas que participan de forma directa o indirecta en el desarrollo turístico, como son las agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, restaurantes, para concluir el proceso se realiza un análisis utilizado la herramienta FODA, para determinar las estrategias que permitirán alcanzar el desarrollo del lugar (p.112).

#### **1.2.6. Sistema Turístico de Varisco.**

Como resultado del análisis, las teorías de sistemas con enfoque abierto y sistémico, se puede concluir que, para el presente estudio de investigación, se requerirá utilizar el modelo que permita describir los diferentes subsistemas, es decir se empleará el de enfoque sistémico, el mismo que, a su vez, permite relacionar al turismo con el desarrollo de un determinado lugar (Varisco, 2016, p. 153). El modelo propuesto permite describir la demanda, la oferta, la infraestructura, la comunidad receptora y la superestructura, presentando el nexo con el entorno a través de las dimensiones, cultural, económica, social, ambiental y política.

El modelo de Varisco (2016), se caracteriza por que comprende tres etapas:

**Primera:** Se recopila información de cada uno de los elementos del Sistema Turístico para describirlos y así entender el entorno donde se desarrolla la actividad turística (p.155).

### **Demanda**

El subsistema demanda, hacer referencia a los turistas que visitan los atractivos turísticos de un determinado lugar, para el caso de estudio se aplicará una encuesta que permita describir el perfil de turista que visita el lugar, con esta información se pretende analizar los diferentes segmentos (Varisco, 2016, p. 156). La recopilación de información es un aspecto fundamental para describir la demanda turística, mediante la aplicación de un cuestionario se identificará el tipo de turistas que asisten a la zona.

### **Oferta**

La oferta dentro del Sistema Turístico es el conjunto de atractivos tanto naturales como culturales, además del equipo necesario que posibilita el desarrollo de la actividad, cómo medio de recolección de información resultan de utilidad los inventarios, a través de los cuales se puede jerarquizar y categorizar los diferentes atractivos existentes en el lugar (Varisco, 2016, p. 156).

Es importante mencionar que la parte gastronómica juega un papel importante desde el punto de vista cultural, al ser alimentos preparados con productos típicos del lugar, utilizando técnicas de preparación de los primeros pobladores, incluso la forma y el lugar en el que consumen sus alimentos, resultan ser aspectos que diferencian al lugar, demostrando como los antecesores establecidos en ciertos sitios se acomodaron a las condiciones del lugar, adecuándolas a su estilo de vida (Fusté-Forné, 2016, p. 6). Las

preparaciones típicas del lugar son el reflejo que demuestra la identidad de los pobladores originarios del lugar.

### **Infraestructura**

La infraestructura está conformada por las obras y servicios que son la base para la ejecución de actividades turísticas (Varisco, 2016, p. 157). Para compilar información en base a este subsistema, es necesario visitar el lugar para observar la calidad de obras como las vías de acceso, las estaciones, los servicios de internet, telefonía móvil, entre otros aspectos más a tomar en cuenta. Considerando la brecha tecnológica se analiza también que existen lugares que todavía no cuenta con internet, esto puede resultar positivo o negativo al momento de ejecutar las actividades turísticas, dependiendo del tipo de turismo que se realice.

### **Superestructura**

Se refiere a los entes reguladores de la actividad turística, conformado por las instituciones públicas y privadas, dentro de las públicas se encuentra el Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo, entre otras, como ejemplo de las privadas, se encuentra la Dirección de Aviación Civil (DAC) (Varisco, 2016, p. 157). Está conformada por los organismos que rigen, regulan y dirigen la actividad turística.

### **Comunidad receptora**

El elemento comunidad receptora, es el conjunto de integrantes de la comunidad, es decir son todas las personas que viven en el destino turístico, considerando a niños, jóvenes, adultos mayores, absolutamente se considera a la totalidad de miembros, aunque estos no estén relacionados de forma directa con la actividad turística (Varisco,

2016, p. 158). La clave de incluir a la comunidad receptora dentro de los elementos del Sistema Turístico, es para valorar su papel como eje dinamizador del turismo.

**Segunda:** Se toma en cuenta las dimensiones culturales, económicas, sociales, ambientales y políticas, para relacionarlas con los elementos del Sistema Turístico.

### **Dimensión cultural**

Dentro del contexto turístico, la dimensión cultural faculta el análisis del turismo con el entorno cultural, es decir toma en cuenta la atractividad cultural que posee el lugar, para aprovecharla como medio de motivación turística (Varisco, 2016, p. 159). Un claro ejemplo puede ser la gastronomía típica, al ser alimentos que utilizan técnicas de preparación únicas del sector, son aspectos llamativos que atraerán a más visitantes.

### **Dimensión económica**

“Permite analizar determinantes y repercusiones, es decir, la interacción del sistema con su contexto económico. Desde un punto de vista macro, las políticas fiscales, monetarias y cambiarias generan el modelo de desarrollo a nivel nacional que repercute en las actividades” (Varisco, 2016, p. 160). El tipo de moneda que se utiliza en el país, puede o no facilitar las operaciones turísticas, existe la posibilidad de que los turistas se sientan más seguros cuando manejan un sistema igual al de su país de origen.

### **Dimensión social**

Básicamente la dimensión social trata de realizar un análisis a profundidad la integración de todas las personas dentro de la operación turística (Varisco, 2016, p. 161). Se analiza las personas que están incluidas y las que no están dentro de los beneficios, luego de obtener información se establece características a tomar en cuenta al momento

de seleccionar personal idóneo, que no interfieran en el correcto manejo del turismo como actividad económica alternativa que posibilita el desarrollo de un determinado sitio.

### **Dimensión ambiental**

La dimensión ambiental se basa en analizar los impactos que produce el turismo al entorno ambiental (Varisco, 2016, p. 162). Tomando en consideración que al realizarlo también se reducen las alteraciones a la naturaleza, pues las diferentes modalidades turísticas están enfocadas hacia la conservación por medio de la aplicación de principios sostenibles.

### **Dimensión política**

Según Barrera (2006), el factor político representa al conjunto de bases que apoyan a la actividad turística, además posibilitan detalles que dan realce a la operación del turismo, como son inclusión de la mujer, personas con discapacidad y de la tercera edad, capacitaciones para mejorar la calidad de vida de los mismos, talleres de aprendizaje que posibiliten brindar productos y servicios de calidad que generan experiencias únicas en los turistas (p.12).

**Tercera:** Se determina el propósito del Sistema Turístico, analizándolo mediante conceptos entre las diferentes disciplinas.

A continuación, en el **Figura 7** se mostrará una esquematización del Sistema Turístico, que para el caso de estudio será aplicado al agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible.



**Figura 7.** Sistema Turístico de Varisco

Fuente: (Varisco, 2016, p. 155)

Dentro de los cinco subsistemas como se puede apreciar en el **Figura 7** se encuentran, la comunidad receptora, la demanda, la oferta, la infraestructura y la superestructura (Varisco, 2016, p. 156). Mismos elementos que serán definidos de manera analítica para determinar su relación con los otros y su entorno.

En cuanto a las dimensiones se cuenta con, la dimensión política, ambiental, económica, social y cultural, estas permitirán analizar al agroturismo como una actividad compleja (Varisco, 2016, p. 162). Estas pueden originarse a partir del estudio de la vinculación de sus subsistemas, como se da el caso de la dimensión política que se origina al momento de estudiar el vínculo entre la superestructura con su contexto.

### **1.3. Turismo.**

La World Tourism Organization (2008), define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o empresariales / profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos en turismo. (p. 1)

En efecto, el turismo hace referencia al conjunto de actividades que permiten a los visitantes alejarse de su ambiente cotidiano con el fin de disfrutar de su tiempo libre haciendo uso de los productos y servicios turísticos ofertados en lugares distintos al de su residencia. En base a este concepto para un mejor entendimiento, surgen distintas corrientes turísticas que permiten clasificar al turismo según la motivación o interés del visitante.

Dentro de las corrientes turísticas se encuentra el turismo alternativo, el mismo que será definido a continuación:

#### **1.3.1. Turismo alternativo.**

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (Ibáñez & Rodríguez, 2012, p. 18).

En resumen, el turismo alternativo hace referencia a una corriente turística, cuya característica principal es el desplazamiento de turistas a sitios naturales caracterizados por la presencia de manifestaciones culturales propias de las personas que conforman determinados sitios, el objetivo de esta corriente turística va de la mano con la motivación del turista aventurero que busca alejarse de sus tareas diarias para experimentar con las comunidades rurales actividades diferentes, poco comunes dentro de su estilo de vida habitual. Además de las corrientes, ha sido necesario clasificar al turismo de acuerdo a la actividad que ofrece, es por eso que la OMT plantea varios tipos de turismo.

Entre los tipos de turismo existentes de acuerdo a la clasificación propuesta por la OMT, se encuentra el turismo rural, el mismo que se define de la siguiente forma:

#### **1.3.1. 1. Turismo rural.**

El turismo rural se realiza en sitios rurales, realza la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Ibáñez & Rodríguez, 2012, p. 21)

Según la definición propuesta por el autor, turismo rural es una tipología turística desempeñada en área rurales, la misma que vela por la revalorización, apreciación, y fomento de las manifestaciones culturales propias de cada localidad. Este tipo de turismo también hace referencia al conjunto de actividades turísticas que permiten la interacción

del turista con las personas de la comunidad, permite la realización de actividades de acuerdo a los gustos del turista.

Tomando en cuenta las características de esta tipología turística Marín (2009), detalla el principal aspecto diferenciador, donde el turismo rural “Permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio rural concreto con sus moradores, así como, dentro de lo posible, una participación en las tareas, costumbres y modos de vida de sus habitantes” (p.257). Con el fin de entender el aspecto diferenciador de esta tipología turística, los autores han planteado diversos conceptos, concluyendo de esta forma, que el turismo rural es un tipo de turismo que permite al turista tener un contacto directo con los habitantes de sitios no urbanos, dando como resultado productos y servicios con valor agregado.

Para identificar de mejor forma a las diversas actividades turísticas que se ofrecen dentro del turismo rural, la Organización Mundial de Turismo (OMT), plantea modalidades turísticas, una de ellas es el agroturismo, el mismo que será definido a continuación:

#### *1.3.1. 1.1. Agroturismo.*

Andrade & Donoso (2015, p. 1200) concluyen que agroturismo es “La práctica desarrollada en el área rural, donde el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser espectador”. Como menciona el autor, el agroturismo se basa en el desarrollo de actividades turísticas que permiten dar valor agregado a la agricultura y ganadería que son esencialmente las principales que se realizan dentro de las poblaciones rurales. Donde el turista puede

encajar con el mundo campesino, participando de tareas propias de un agricultor en su lugar de residencia.

En conclusión, el agroturismo es una modalidad turística que permite al turista participar de actividades propias del agricultor, esta modalidad beneficia a todos los actores que habitan en las zonas donde se ejecutará, para los campesinos representa otra forma de obtener dinero dando valor agregado a las actividades agropecuarias que realizan a diario. Además, los turistas resultan beneficiados pues gozarán de momentos y experiencias únicas junto a personas expertas en temas de agricultura, así como también ganadería, entre otras.

## Marco referencial

### 1.4.1. Estudios de agroturismo a nivel mundial

#### ***1.4.1.1. Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo.***

De acuerdo al proyecto de investigación revisado “*Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos*”, Francia e Italia se encuentran dentro de los países con mayor presencia agroturística, cuya modalidad turística logró desarrollarse con éxito en varios países de Europa, a partir del estudio se obtienen y consideran parámetros que permitieron que la actividad sea bien desarrollada. (González, 2016, p.1). A continuación, se mencionan los procesos llevados a cabo en los distintos lugares, los mismos que fueron sujetos a cambios de acuerdo a como van cambiando las necesidades y exigencias de los turistas.

En cuanto a los procesos realizados en Italia, donde se empieza a explotar el agroturismo por la necesidad de visitar espacios campestres, ante la situación, el gobierno tomo la batuta, creando leyes basadas en la conceptualización y delimitación del término agroturismo, así como también, proponen objetivos y principios propios de la actividad, luego se formaron tres asociaciones con el objetivo de dirigir y controlar la gestión agroturística, como siguiente paso, se reúnen las asociaciones y forman un consorcio denominado Agritur, el cual fue creado con el fin de coordinar las acciones, actividades, formación de actores, promociones, entre otros, es decir todos los aspectos en común que deberían fortalecerse en toda la zona. Además, Italia determinó clasificaciones para el alojamiento, de acuerdo a su categoría, ubicación, se considera,

al agroturismo de montañas, cercano a ciudades, colinas, y al de regiones litorales.(González, 2016, p.27)

Considerando la forma, en la que se desarrolló el agroturismo en Italia, se observa que la diversidad de recursos turísticos que posee le ha permitido fortalecerse y crecer, sin embargo, a pesar de su destacada diversidad natural y cultural, se necesitó obligatoriamente de leyes que dirijan y controlen la actividad, asociaciones que fortalezcan la planta turística, así como también fue necesario clasificar al alojamiento de acuerdo a su ubicación y categoría, la finalidad de esto fue generar motivaciones que abarquen diferentes segmentos de mercado.

Por otro lado, en cuanto a los procesos llevados a cabo en Francia, primero aparece la necesidad por parte de las empresas, de enviar a sus trabajadores al campo para el disfrute de actividades diferentes a las rutinarias, al inicio consideraban que sólo las personas con escasos recursos económicos iban al campo, después cambió el concepto, pues se dieron cuenta, que viajar al campo es un deleite, donde pueden sentir paz alejados de la ciudad. Francia como país con alto potencial turístico tomo su papel para mejorar la gestión del agroturismo, primero aparecen dos redes la una dirigida por el concepto institucional y la otra por actores voluntarios que forman su marca. Debido a que el agroturismo empezó a crecer, aparecieron nuevas asociaciones con la finalidad de gestionar el mismo, se proponen además clasificaciones de acuerdo a su categoría de alojamiento, restauración, actividades y servicios de ocio.(González, 2016, p.32)

Analizando las situaciones de los países anteriormente mencionados, que son ejemplo de desarrollo agroturístico en la actualidad, se puede evidenciar que su éxito

radica, en el papel que juega el gobierno como creador de leyes, bases, objetivos, principios, entre otros, que permiten regular y delimitar el concepto, aportando a la homogeneización de las actividades agroturísticas dentro cada territorio, luego juegan también un papel muy importante las asociaciones, quienes establecen parámetros para mejorar la promoción, actividades, formación y fortalecimiento de principales actores para fortalecer la planta turística. Como complemento a este éxito, lo que ha dado buenos resultados es la forma en como clasificaron a los establecimientos de alojamiento agroturístico, de acuerdo a su temática, ubicación, categoría, entre otros.

#### ***1.4.1.2. Agroturismo, turismo sostenible y zonas ultraperiféricas: El caso de la Región Macaronésica.***

En el tema de investigación titulado “*Agroturismo, turismo sostenible y zonas ultraperiféricas: El caso de la Región Macaronésica*”, los autores Parra López & García Calero (2009), señalan que el agroturismo “implica una nueva manera de entender el hecho de viajar” (p.84), esto se debe a que el desarrollo de actividades propias del agroturismo provoca en el ser humano un enriquecimiento en el tema cultural sobre el lugar que se visita, y algo primordial que es el acercamiento con la naturaleza.

En Canarias esta modalidad de turismo no ha sido aprovechada, esto se debe a que el pensamiento colectivo dicta que las actividades agropecuarias son productoras simplemente de materias primas y productos tangibles; sin embargo, los autores mencionan que, a través del agroturismo, el sector agropecuario puede ser creador de elementos intangibles como las experiencias (Parra López & García Calero, 2009). En consecuencia, esta modalidad turística aporta a medida que la creación de experiencias

requiere mano de obra que representa nuevas fuentes de empleo e innovación, y dichos elementos se traducen en desarrollo para el sector.

A pesar del inminente beneficio que genera el agroturismo, existen ciertas desventajas que surgen en su aplicación, tales como el incremento de los desperdicios en zonas rurales y la proliferación de construcciones con fines de turismo (Parra López & García Calero, 2009). Por ello el agroturismo debe ir de la mano con el Desarrollo Sostenible, tomando en cuenta que se trata del equilibrio entre los factores social, económico y ambiental. Esto con la finalidad de preservar los recursos tanto naturales como culturales que son patrimonio de las localidades rurales.

En resumen, los resultados de la investigación señalan que la Región Macaronésica tendrá un verdadero desarrollo basado en el agroturismo cuando se logre el apoyo en forma ganar-ganar del sector privado, los entes reguladores de la calidad y el medio ambiente en conjunto con el sector del turismo. Dicho apoyo otorgaría al lugar un avance significativo en el ámbito turístico y económico, al permitir la conservación de las actividades productivas de su población y complementarlas con el desarrollo de productos turísticos.

#### **1.4.2. Estudios de agroturismo a nivel de América Latina**

##### ***1.4.2.1. El Agroturismo en Nicaragua: Fomento del agroturismo para el sector agropecuario.***

En base al estudio realizado “*El Agroturismo en Nicaragua: Fomento del agroturismo para el sector agropecuario*”, se recopila información referente a la forma en la que se ha ido desarrollando el agroturismo en Nicaragua y como el gobierno,

conjuntamente con entidades gubernamentales, organismos públicos y privados han fomentado su práctica como actividad complementaria. (Zambrana & Delgado, 2018, p.1). Considerando que les genera ingresos adicionales, y les permite a su vez mantener sus actividades agropecuarias, además, al realizar agroturismo dentro de sus fincas, aprovechan los recursos existentes en ellas y sus alrededores.

Nicaragua es un país que posee gran riqueza paisajística, cuenta con diversidad de recursos naturales y culturales, sin embargo, la parte técnica es su debilidad, siendo la razón principal por la que ellos realizaron los siguientes pasos, primero; estudiaron la potencialidad del territorio, segundo; revisaron modelos de diferentes países, tercero; establecieron y crearon varias estrategias, alternativas, acciones, proyectos, entre otros, y cuarto paso; incluir a organismos públicos y privados, gubernamentales y no, asociaciones, entre otros, en el desarrollo de la actividad. (Zambrana & Delgado, 2018, p.8). En base a la fuente revisada se puede determinar que al igual que otros países con presencia de desarrollo agroturístico, Nicaragua, se preocupó por aprovechar la gama de recursos naturales que posee, para lograrlo se basó en modelos aplicados que tuvieron éxito en otros sitios.

#### **1.4.2.2. *Tour de la pimienta: una nueva oferta agroturística en Costa Rica***

El proyecto agroturístico “*Tour de la pimienta*” se desarrolla en Sarapiquí, Costa Rica. Este país es considerado un referente del turismo en América Latina, mantiene un crecimiento constante de visitantes año tras año y se considera como el principal destino de la región, siendo sus principales visitantes de procedencia estadounidense (Instituto Costarricense de Turismo, 2019), esto se debe al continuo esfuerzo conjunto por parte

de las instituciones públicas y privadas, con la finalidad de desarrollar nuevos productos turísticos que contribuyan al crecimiento económico del país. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2010), menciona que este Tour nace a partir del año 1970, cuando los habitantes del Rancho Chilamate se dan cuenta del uso masivo y diario de la pimienta alrededor del mundo. Es así como deciden crear un producto turístico basado en la pimienta que fusione la parte gastronómica con la historia, sin dejar de lado el aporte ambiental que representa este cultivo, ya que forma parte de aquellos que reciben pago por servicios ambientales (PSA) por parte del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Para concluir, el Tour de la Pimienta nace como una idea innovadora que aprovecha la principal actividad productiva del sector de Sarapiquí, que es la producción agrícola de pimienta. El diseño del producto turístico requirió de la participación activa de la comunidad en conjunto con la administración pública y, además, profesionales del área de turismo capaces de identificar características necesarias que podrían ser aprovechadas en el producto, tomando en cuenta la protección ambiental. De esta manera se logra el desarrollo de la localidad, ya que el proyecto creó nuevas fuentes de empleo que benefician a los pobladores de Sarapiquí.

### **1.4.3. Estudios de agroturismo a nivel nacional**

#### ***1.4.3.1. El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja.***

El proyecto de investigación “*El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja*” plantea para su

desarrollo objetivos direccionados a la realización de un diagnóstico situacional de la Parroquia en cuestión, además de la identificación de su potencial agrícola, ganadero y turístico, para finalmente proponer estrategias que conlleven al desarrollo agroturístico de dicha zona (Luzuriaga Aguilar, 2018). La importancia de esta investigación radica en que Quinara es netamente agrícola, por lo cual, el agroturismo proporciona una fuente de ingresos adicional a sus actividades agropecuarias, complementando así la oferta hacia los visitantes y sin dejar de lado sus tradiciones y ancestralidad.

La parroquia Quinara está ubicada al sur oriente de la provincia de Loja. Las actividades productivas de sus pobladores son la ganadería y la agricultura, su producción se basa en: caña de azúcar, café, yuca, etc.; al realizar el diagnóstico de la situación de la Parroquia, se determinó que existe alto potencial para realizar actividades de agroturismo (Luzuriaga Aguilar, 2018). En el diseño de productos agroturísticos se debe tomar en cuenta cuáles son los principales productos que elaboran los pobladores de manera artesanal, y cómo ellos pueden organizarse para diseñar una oferta que sea atractiva para el visitante, tomando en cuenta las preferencias por las cuales se guían los turistas para visitar el sector.

Posteriormente, la investigación realizada por el autor Luzuriaga Aguilar (2018) plantea una propuesta para el desarrollo del agroturismo en la Parroquia, valiéndose de la información adquirida sobre los atractivos del lugar, donde el Marketing es tomado en cuenta para el desarrollo al plantearse estrategias enfocadas en las redes sociales. Las estrategias planteadas deben adaptarse a la realidad del lugar donde se debe aplicar, caso contrario se corre el riesgo de fallar en el cumplimiento del objetivo planteado.

En conclusión, la investigación se desarrolla en un espacio rural cuya principal fuente de ingresos son las actividades agropecuarias. Por ello, el desarrollo del agroturismo beneficia a la comunidad al representar una propuesta innovadora atractiva para los visitantes que aporte a la economía del sector, y a la vez coopere a la conservación de las tradiciones de los pobladores. Adicionalmente, para lograr dicho desarrollo debe basarse la propuesta en información real sobre su situación y la determinación de la potencialidad que posee el lugar para poder diseñar productos que sean aceptados por el mercado objetivo.

#### ***1.4.3.2. Historia del agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador.***

De acuerdo a la investigación, se evidencia que, gracias al historial existente de la práctica agroturística en el país, esta modalidad apareció luego de la reforma agraria, el autor empieza mencionado las problemáticas que frenaron su desarrollo, entre las cuales están, la migración, Cuenca es una de las principales ciudades que presentó mayor nivel de migración, otra problemática es la pérdida de saberes ancestrales, además menciona, que es una de las pioneras en el tema agropecuario, eh ahí la importancia por valorar su atraktividad, utilizándola como oportunidad, para el desarrollo ambiental, social, y económico del sitio (Augusta & Ullauri, 2015, p.1203). Es fundamental para un destino agroturístico la conservación de sus tradiciones, en la parte gastronómica resulta importante mostrar al turista las formas propias de preparación utilizadas por las primeras pobladoras del lugar, en la actualidad la responsabilidad social y ambiental es valorada y atrae a personas conscientes, que tratan de aportar con un grano de arena a la conservación.

Como modelo agroturístico ejemplar se toma a una finca orgánica ubicada en Azuay, la granja se denominó con el nombre de Susudel, la misma que se caracteriza por el cultivo de gran diversidad de plantas propias del lugar, que presentan gran valor nutricional, además está rodeada de paisajes que permiten el desarrollo de actividades complementarias como cabalgatas, caminatas, entre otras. (Augusta & Ullauri, 2015, p.1025). La finca, fomenta la agricultura orgánica, y esto le da buenos resultados, inclusive hay personas interesadas en visitarla para degustar de sus productos.

## **Marco conceptual**

### **1.5.1. Turismo**

La (World Tourism Organization, 2008) define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o empresariales / profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos en turismo (p. 1).

#### **Turismo alternativo**

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (Ibáñez & Rodríguez, 2012, p. 18).

#### **Turismo rural**

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez & Rodríguez, 2012, p. 21).

## **Agroturismo**

Andrade & Donoso (2015) concluyen que agroturismo es:

La práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador (p. 1200).

## **Comunidad**

“El concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales” (Causse, 2009, p. 13).

## **Agricultura orgánica**

Según la Comisión del Codex Alimentarius (2005) "La agricultura orgánica se basa en la reducción al mínimo del empleo de insumos externos, y evita el empleo de fertilizantes y abonos sintéticos " (p.2).

## **Turismo comunitario**

Coriolano (2017) define al turismo comunitario como:

“Aquel en el que las comunidades de forma asociada organizan arreglos productivos locales, poseen el control efectivo de las tierras y de las actividades económicas asociadas a la explotación del turismo. En ella, el turista es llevado a interactuar con el lugar y con las familias” (p.14).

## **Protección ambiental**

Según Jimenez (2005), protección ambiental es “Toda acción personal o comunitaria, pública o privada, que tienda a defender, mejorar o potenciar la calidad de los recursos naturales, los términos de los usos beneficiosos directos o indirectos para la comunidad actual y con justicia prospectiva” (p.376).

## **Desarrollo local**

"El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local" (Carvajal, 2011, p.63).

## **Economía**

Para el autor del libro “Economía es el estudio de la manera en que la sociedad utiliza recursos escasos para obtener distintos bienes y distribuirlos entre los miembros de la sociedad para su consumo” (Astudillo, 2012, p.25).

## **Capacitación**

“La capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos” (Chiavenato, 2007, p. 384).

## **Sostenibilidad**

“Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evolución” (Boff, 2012, párr.2).

## **Mercado turístico**

“El mercado turístico lo componen un conjunto de empresas e instituciones que ofrecen bienes y servicios a los demandantes o turistas para que estos satisfagan sus necesidades de consumo turístico” (González et al., 2009, p. 69).

## **Oferta turística**

“La oferta turística expresa las cantidades que los vendedores de producto turístico están dispuestos a ofrecer a distintos precios” (González et al., 2009, p. 81).

## **Demanda turística**

"El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional” (Montander, 2006, p. 31).

## Capítulo II

### MARCO SITUACIONAL

#### 2.1. Ámbito físico espacial

##### 2.1.1. Datos generales

La parroquia 6 de Julio de Cuellaje fue constituida como tal, en la fecha del 5 de agosto de 1964, siendo la más joven del Valle de Intag. Donde su punto más bajo se halla en la quebrada La Delicia a 1750 msnm, por otro lado, su punto más alto corresponde a los sectores de Playa Rica y El Rosario a 2600 msnm (Cevallos Suárez, 2015). Esta zona es rica en recursos naturales, empezando por la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, además de sus recursos hídricos como ríos, quebradas y cascadas, que son hábitat de innumerables especies de flora y fauna.

COBERTURA	USO	ACTIVIDADES	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE (%)
Agropecuaria	Agrícola	Cultivos de ciclo corto, cultivos bajo invernadero, cultivos en áreas en proceso de erosión	821,02	4,52
	Agropecuario mixto	Pastos cultivados	6460,46	35,6
	Pecuario	Pasto natural	1631,55	9,0
Vegetación arbustiva y herbácea	Conservación y protección	Presencia de vegetación arbustiva, bosques y páramos	258,16	1,42
Bosque	Conservación y protección	Áreas destinadas a conservación y regeneración de bosques nativos	8989,56	49,5
<b>TOTAL</b>			<b>18160,74</b>	<b>100</b>

**Figura 8.** Descripción de la cobertura vegetal

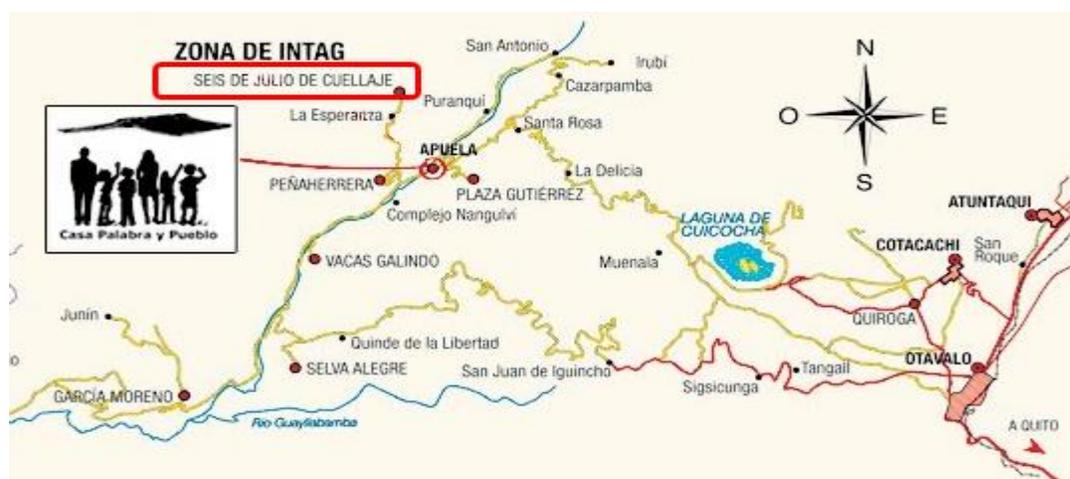
Fuente: (Cevallos Suárez, 2015, pág.10).

En el **Figura 8** se aprecia el uso de suelo de la Parroquia, siendo un 49.12% del total (Es decir, 8913,03 hectáreas), destinado a las actividades agropecuarias, necesarias

para realizar Agroturismo. Mientras que, el restante 50.88% se destina a la conservación y protección gracias a la presencia de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

### 2.1.2. Ubicación

Cuellaje es “una de las 8 parroquias rurales del cantón Cotacachi, ubicado al sur occidente de la Zona de Intag. Se halla 70 Km 200 mts de la ciudad de Cotacachi.” (GAD Parroquial Cuellaje, 2019, párr.1). El cantón Cotacachi forma parte de la provincia de Imbabura, conocida como la provincia de los lagos.



**Figura 9.** Ubicación de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje

Fuente: (Intag turístico, 2019b).

### 2.1.3. Límites

De acuerdo a la información obtenida del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje, por el autor Cevallos Suárez, (2015, p.1), sus límites geográficos según la ordenanza son:

- Al norte limita con la parroquia rural de Alto Tambo, del cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.
- Al oriente con la parroquia rural de Imantag y con la parroquia rural de Apuela.
- Al sur con la parroquia rural de Peñaherrera.
- Al poniente con la parroquia rural Luis Vargas Torres, del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

#### **2.1.4. Vialidad**

Para ingresar hacia Cuellaje existen dos vías de acceso desde Otavalo: La primera opción es atravesar la vía panamericana Norte (de primer orden) hasta la entrada a la fábrica de cemento "LA FARGE", donde el camino se torna de segundo orden al ser lastrado. La segunda opción se encuentra a la altura del control de la laguna de Cuicocha, donde se debe tomar el desvío izquierdo, este camino se encuentra en condiciones precarias, lo que dificulta el acceso en época de lluvias (Intag turístico, 2019a). El estado de la vía dificulta el acceso hacia la Parroquia, por lo que, esto en consecuencia evitaría el ingreso de visitantes hacia el sector.

El transporte público en la zona consta de dos cooperativas, que son: Otavalo y 6 de Julio. Ambas cooperativas tienen como punto de partida la ciudad de Otavalo, con destino a la zona de Intag, tomando un tiempo de viaje aproximado de 3 horas (Intag turístico, 2019a). El tiempo de llegada hacia Cuellaje a través del transporte público o privado se incrementa por el estado de las vías, por lo que, en la siguiente tabla se muestra el tipo de rodadura, la distancia y el estado de las vías.

TIPO DE RODADURA	DISTANCIA (KM)	ESTADO
Suelo Natural	24.72	Malo
Lastrado	20.39	Regular-malo
<b>Total</b>	<b>45.11</b>	

**Figura 10.** Distancia y estado de vías

Fuente: (Cevallos Suárez, 2015, pág.48).

Las vías que conectan a la Parroquia con otros territorios se encuentran estado regular-malo, como se aprecia en la **Figura 10**, donde gran parte del camino es suelo natural; lo que quiere decir que con la presencia de lluvias se torna intransitable.

### 2.1.5. Relieve

El relieve de un sitio geoFigura específico hace referencia según la Real Academia Española, (2019, párr.2) al “Conjunto de formas complejas que accidentan la superficie del globo terráqueo”, es decir, las irregularidades que se presentan en un determinado espacio físico. El relieve de la parroquia de Cuellaje según el autor Cevallos Suárez (2015), está conformado de la siguiente manera:

RANGO DE PENDIENTES (%)	RELIEVE	ACTIVIDADES	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE DE TERRITORIO (%)
0-5	Plano a casi plano	Cultivos en mayor cantidad	317,97	1,8
12-25	Moderadamente ondulado	Cultivos en menor cantidad	59,54	0,3
25-50	Colinado	Cultivos, ganadería, pasto	591,97	3,3
50-70	Escarpado	Bosque natural	3281,93	18,1
>70	Montañoso	Bosque natural, prioridad de conservación	13909,33	76,6
<b>TOTAL</b>			<b>18160,74</b>	<b>100,00</b>

**Figura 11.** Tipo de relieve

Fuente: (Cevallos Suárez, 2015, pág.6).

Como se observa en la **Figura 11** el relieve montañoso de la Parroquia constituye la mayor parte del territorio, con un porcentaje de 76.6%; mientras que, el relieve escarpado se encuentra presente en un 18,1% del sitio. El restante 5,3% del suelo corresponde, en orden jerárquico al relieve colinado (3,3%), plano a casi plano (1.8%) y moderadamente ondulado (0,3%).

### **2.1.6. Clima**

El tipo de clima que caracteriza a la Zona de Intag es tropical megatérmico húmedo en su parte baja, en la parte central se halla un clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo, y finalmente, en la parte alta un clima ecuatorial de alta montaña (Cevallos Suárez, 2015). Según el autor, la temperatura promedio oscila entre los 10-20° C, con una precipitación anual de 1500-3000 mm. Además, Cuellaje presenta sus etapas más lluviosas en los meses de marzo y octubre; mientras que, las etapas más secas corresponden a junio y septiembre.

### **2.1.7. Hidrografía**

Los cuerpos de agua que conforman sus recursos hídricos son ríos como: Negro, Nápoles, Meridiano, Marañón, Magdalena, San Joaquín y Cristopamba; Además, se forman quebradas como: Los Pasos, Los Rojas y Las Muertas, La Paz, La Despedida (Cevallos Suárez, 2015). Los mencionados recursos hídricos constituyen gran atractivo de la Parroquia, llamativo para viajeros visitantes que buscan salir de la zona urbana y encontrar esparcimiento en sitios naturales.

## **2.2. Ámbito económico**

### **2.2.1. Sector productivo primario**

El sector comprende actividades de carácter económico que se extraen de forma directa del medio natural, sin alteraciones, dentro de la Parroquia se considera a la agricultura y ganadería como las principales representando el 71% del total de actividades de este sector (Cevallos Suárez, 2015, p.32). La mayor parte de la población se dedica a la agricultura, entre los principales productos cultivados se encuentran las frutas de masivo consumo como son el tomate de árbol, la granadilla y la naranjilla. El sector ganadero se caracteriza por la utilización de amplios territorios y poca mano de obra, Cuellaje vende sus animales a camales de Ibarra y Quito y sus productos a mercados principales de ciudades cercanas como son Otavalo, Ibarra y Quito a través de negociantes intermediarios.

### **2.2.2. Sector productivo secundario**

Las actividades principales que comprende el sector secundario son las elaboración de artesanías y la transformación de madera (GAD Parroquial Cuellaje, 2019, párr.2). En las comunidades de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje todavía realizan la producción de artesanías a base de fibras de cabuya, la misma que se ve afectada por la producción de fibras sintéticas que sirven para el mismo objetivo, entre los productos elaborados a base de esta fibra se destacan los bolsos y las sogas para animales. En cuanto a los productos que se obtienen con la transformación de la madera sobresalen

los muebles para el hogar, puertas y ventanas, los principales arboles madereros son el guayacán, canelo, aliso nepalensis.

### **2.2.3. Sector productivo terciario**

El turismo es una de las actividades principales del sector terciario o también conocido como el sector de los servicios, Cuellaje se caracteriza por ser rica en recursos naturales y culturales debido a su ubicación geográfica, así como también aspectos biofísicos, alrededor del 1% de la población económicamente activa se dedican a las actividades de índole turística, como son el turismo de aventura y el agroturismo, incluso el colegio de la parroquia posee la especialidad de turismo (GAD Parroquial Cuellaje, 2019, párr.2). Es fundamental analizar el tema educativo del colegio, resulta inexplicable saber que existe un bajo porcentaje de personas dedicadas al turismo, aun contando, con la especialidad turística dentro de su unidad educativa y además, sabiendo la riqueza de atractivos turísticos que esta posee, es fundamental el tema de la motivación por parte de profesores hacia sus estudiantes, para generar en ellos esa seguridad que les permita desarrollar de forma sostenible actividades turísticas.

## **2.3. Ámbito social**

### **2.3.1. Población**

La población de la Cuellaje está comprendida por 8 comunidades y la cabecera parroquial, comprendidas de 936 hombres y 844 mujeres, con un total de 1780 personas (Cevallos Suárez, 2015, p.40). La mayoría de los habitantes se concentran en la cabecera cantonal, por razones de comodidad y facilidad de acceso a servicios básicos. De las 8

comunidades que posee Cuellaje, Playa rica es una de las comunidades más jóvenes que cuenta con 28 familias.

### **2.3.2. Educación**

El tema educativo resulta ser un aspecto determinante y fundamental que permite el desarrollo de un determinado lugar, al estar ubicada en un sitio rural no posee la oportunidad de contar con sitios educativos óptimos que son valederos para la correcta formación educativa de los niños y niñas que desean formarse como profesionales decididos a ser entes de cambio, el 16,1% de la población representa al nivel de analfabetismo, y el 72,80% accedió a la educación primaria, el 19,6% educación secundaria y el 7% posee estudios universitarios (Cevallos Suárez, 2015, p.24). En 6 de Julio de Cuellaje la educación resulta uno de los puntos más débiles para el desarrollo de la misma, es importante brindar seminarios y formación local a los habitantes para incentivar el desarrollo del turismo como uno de los ejes económicos principales.

Con la reforma a las escuelas, se cerraron 2 escuelas de las comunidades de Magdalena y La Loma, los estudiantes de estas escuelas pasaron a formar parte de la unidad educativa de Cuellaje. Esto representa un problema para la misma, por el tema de la seguridad de los niños que día a día tienen que trasladarse desde sus comunidades a la unidad educativa de Cuellaje, la misma que cuenta con excesivo número de estudiantes, quienes se ven afectados por no recibir una educación adecuada y en la forma correcta.

### **2.3.3. Salud**

El servicio de salud pública que se realiza en la Parroquia es de primer nivel, el cual garantiza la salud y el bienestar de sus habitantes, la salud está a cargo de un centro de salud perteneciente al Ministerio de Salud Pública, ubicado al norte de la cabecera parroquial, el mismo que consta de un médico y enfermeras especialistas, su horario de atención abarca 8 horas de atención (Cevallos Suárez, 2015, p.25). Todos los pacientes atendidos cuentan con historial clínico, y tienen accesos a recibir referencias y derivaciones hacia otras instituciones de salud públicas ubicadas en ciudades principales, dependiendo del grado de enfermedad que posea el paciente.

El centro hospitalario más cercano se ubica en la parroquia Apuela, a una hora de Cuellaje, el cual brinda atención las 24 horas al día, además, cuenta con una ambulancia que atiende a todas las parroquias pertenecientes al sector, en casos extremos los pacientes son llevados a la ciudad más cercana que es Otavalo ubicado a 66,5 km (Google Maps, 2019). Analizando la situación en cuanto al tema salud, se puede determinar que para la población resulta complicado acceder a una adecuada atención en el caso de enfermedades graves o accidentes, debido a la lejanía del hospital más completo que se encuentra a más de 2 horas de viaje.

### **2.3.4. Vivienda**

6 de Julio de Cuellaje se ubica dentro de una zona rural, por lo que se ve dificultado el acceso a servicios básicos para comunidades alejadas del centro periférico, en la Parroquia se presenta el 83,41% de necesidades básicas insatisfechas por hogares

(Cevallos Suárez, 2015, p.28). La distancia es el principal factor interviniente dentro de esta problemática, existen hogares muy alejados que no cuentan con todos los servicios básicos, es necesario que el GAD realice gestiones para mejorar este tipo de debilidades manifestadas dentro de las 8 comunidades.

## **2.4. División política**

### **2.4.1. El Rosario**

El Rosario es una de las comunidades más alejadas de Cuellaje, se encuentra a 2600 metros sobre el nivel del mar, está compuesta por 35 familias, las más representativas son los Cabezas, Rodríguez y Boadas (Equipo Consultor, 2015). las actividades principales que se realizan dentro de la misma son la agricultura y ganadería, cuenta con grandes extensiones de potreros aptos para la crianza de ganado. Los productos que se cultivan son la granadilla, el tomate de árbol, frejol, chocos, maíz, café, así como también toda clase de verduras.

### **2.4.2. San Antonio**

San Antonio es una comunidad que se ubica a 12,68 km de la cabecera parroquial, se encuentra a 2600 metros sobre el nivel del mar, presenta un relieve montañoso y escarpado, sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, además de las actividades mencionadas, se realizan actividades de turismo comunitario, donde invitan al turista a participar en la elaboración de panela, canastos de venas, visitas a cascadas, ordeño, cabalgatas, avistamiento de aves, y demás actividades interactivas que deleitan a visitantes.

### **2.4.3. Playa Rica**

Es una de las comunidades más jóvenes, se encuentra a 2600 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 18° C, cuenta con la presencia de una cancha de uso múltiple, está conformada por 28 familias, se ubica a 10 km de la cabecera parroquial (Cevallos Suárez, 2015, p.1). Limita con el Rosario y San Antonio, entre las actividades económicas principales que realizan están la agricultura y ganadería, la presencia de ríos favorece el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas.

### **2.4.4. Nápoles**

Ubicada al lado derecho del río Cristopamba, la comunidad se encuentra atravesada por el río Nápoles, el cuál desciende de los páramos del volcán Cotacachi, limita con la comunidad de Playa Rica, cuenta con una escuela destinada a la comunidad, al igual que una cancha de uso múltiple; está conformada por 35 familias, se encuentra a 4,5 km de la cabecera parroquial (Cevallos Suárez, 2015, p.48). Sus principales productos son la granadilla, el tomate de árbol y la naranjilla, de igual forma sus habitantes se dedican a la ganadería. En la parte alta de la zona existen diversas cascadas formadas por los distintos afluentes que convergen en la comunidad.

### **2.4.5. Magdalena**

Comunidad conformada por 45 familias. Ubicada a 4 km de la cabecera parroquial, con una vía de suelo natural en mal estado. Hasta hace algunos años poseía una escuela con 16 estudiantes, pero dicha unidad educativa fue cerrada para ser parte de la Unidad Educativa Cuellaje (Cevallos Suárez, 2015). Las actividades económicas principales

realizadas en Magdalena son las agropecuarias, debido esencialmente al ámbito rural y de riqueza natural donde se desenvuelven sus habitantes.

#### **2.4.6. San Joaquín**

San Joaquín se forma por 75 familias. Entre sus principales sitios tiene una casa comunal, y canchas de uso múltiple, las cuales se destinan al uso de los pobladores. Se ubica a 3 km de la cabecera parroquial, atravesando una carretera de suelo natural en mal estado. Posee una escuela donde se registra según el PDOT de Cuellaje, un déficit de docentes y de transporte para los estudiantes, quienes deben caminar largos tramos (Cevallos Suárez, 2015). En la comunidad sus habitantes se dedican a la agricultura, destacándose principalmente con productos como tomate de árbol y naranjilla.

#### **2.4.7. La Loma**

La Loma es una comunidad de Cuellaje, la cual cuenta con 55 familias, quienes poseen canchas de uso múltiple para fines de recreación y esparcimiento. La Comunidad poseía una escuela con 40 estudiantes, misma que fue cerrada para ser parte de la Unidad Educativa Cuellaje. Se ubica a 1.5 km de la cabecera parroquial, atravesando una carretera de suelo natural en mal estado (Cevallos Suárez, 2015). Al igual que el resto de comunidades de la Parroquia, sus pobladores dedican sus esfuerzos a las actividades agropecuarias.

#### **2.4.8. San Alberto**

Comunidad compuesta por 20 familias. Se ubica a 1.11 km de la cabecera parroquial, la vía es suelo natural y lastrado en mal estado (Cevallos Suárez, 2015). El

mal estado de las vías de acceso hacia las comunidades representa una debilidad, ya que evita que nuevos visitantes ingresen al sitio y visiten sus atractivos naturales.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que según el autor Rojas Cairampoma (2015, p.7) “exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado”. En otras palabras, el estudio pretende describir las características principales del sistema turístico presente (sin alteración de las variables inmersas), con la finalidad de detallar la realidad de la actividad agroturística en 6 de Julio de Cuellaje.

Además, es una investigación de campo debido a que según Miler (2011, p.623), este tipo de investigación “Se apoya en información del objeto de estudio o de los involucrados en él, a partir de indagación de campo”, y a su vez, corresponde al sub tipo De Caso, que según el autor hace uso de herramientas como “Con encuestas, observaciones, entrevistas y cuestionarios”. Es decir, la investigación requiere de la participación de los involucrados, quienes en este caso son los pobladores de la Parroquia, a quienes se aplicarán herramientas investigativas como son encuestas, entrevistas e inclusive, serán objeto de observación directa.

#### **3.1 Enfoque de investigación mixto**

Para realizar el estudio se requerirá de la aplicación del enfoque de investigación mixto, el mismo que consiste en la integración de métodos cualitativos y cuantitativos, como son las entrevistas, fichas de observación y las encuestas (Caro, García, & Bezunartea, 2014, p.828). La metodología planteada permitirá estudiar de forma profunda

el tema planteado, llevando a una mejor comprensión y análisis de la situación agroturística en la Parroquia, con la finalidad de proponer estrategias valederas que aporten a su desarrollo.

Para la obtención de información secundaria se requerirá de la investigación documental, la cual se desarrollará en base a fuentes bibliográficas, además la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) para el análisis de la infraestructura, en cuanto a la obtención de información primaria se utilizará la investigación de campo para recopilar información que permita determinar la situación actual del agroturismo.

### 3.1.1. Método cualitativo

El método cualitativo aplicado en la investigación hace referencia a “describir e interpretar fenómenos humanos, a menudo en palabras propias de los individuos seleccionados, en vez de considerar la perspectiva del investigador” (Balcázar, González, Gurrola, & Moysén, 2013, p.21). Es decir, se aplicarán entrevistas a los involucrados, con el fin de obtener información cualitativa relevante.

Primero, se identificarán las características actuales de cada uno de los elementos del Sistema Turístico presentes en la parroquia, a través de la siguiente matriz:

**Tabla 1**  
*Sistema turístico*

Sistema turístico de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje					
Elementos	Oferta turística	Demanda turística	Infraestructura	Superestructura	Comunidad receptora
Comunidades					
El Rosario	X		X	X	X
San Antonio	X	X	X	X	X
Playa Rica	X			X	X
Nápoles	X			X	X
Magdalena	X	X	X	X	X

CONTINÚA 

San Joaquín	X	X		X	X
La Loma	X			X	X
San Alberto	X			X	X
Cabecera Parroquial	X	X	X	X	X

A continuación, se obtendrá información sobre las fincas de la parroquia de Cuellaje que realicen agroturismo, a través de Fichas de observación de elaboración propia en el campo de estudio, con el objetivo de obtener datos de primera mano.

**Tabla 2**  
*Ficha de Observación*

INFORMACIÓN GENERAL				
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NOMBRE DE LA FINCA		
COMUNIDAD		FECHA DE ELABORACIÓN		
DIRECCIÓN		CONTACTO		
INDICADORES				
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAJE		BUENO	REGULAR	MALO
COCINA				
COMEDOR				
DORMITORIO				
SERVICIOS BÁSICOS				
ESTACIONAMIENTO				
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS		BUENO	REGULAR	MALO
ESTABLOS				
GALPONES				
INVERNADERO				
POTREROS				
INDICADOR 3. CULTIVOS		BUENO	REGULAR	MALO
CICLO CORTO (VERDURAS, LEGUMBRES, MAÍZ ...)				
PEREMNES (FRUTAS, CAÑAS DE AZÚCAR, MAEDRABLES...)				
INDICADOR 4. HIDROGRAFÍA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR	MALO
RÍOS, QUEBRADAS, CANAL DE RIEGO				
AVES Y ANIMALES SILVESTRES				
MONTAÑAS, PASTIZALES				
INDICAR 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR	MALO
AGRÍCOLAS				
LÁCTEOS				
GANADERAS				
INDICADOR 6. DISTRIBUCIÓN TERRENO		BUENO	REGULAR	MALO

CONTINÚA 

## CULTIVOS

## ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

## INSTALACIONES AGROPECUARIAS

INDICADOR 7. POSEE CARACTERÍSTICAS PARA ATRAER AL TURISTA	BUENO	REGULAR	MALO
---	-------	---------	------

## SE DEDICAN A:

INDICADOR 8. FÁCIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA	BUENO	REGULAR	MALO
--	-------	---------	------

## ESTADO:

INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA	BUENO	REGULAR	MALO
---	-------	---------	------

## DETALLAR:

INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA EL DESEMPEÑO DE ACTIVADES AGROTURÍSTICAS	BUENO	REGULAR	MALO
---	-------	---------	------

## DETALLAR:

---

Fuente: (Luzuriaga Aguilar, 2018).

Finalmente, se aplicarán entrevistas a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Cuellaje con la finalidad de conocer el apoyo que tienen en la zona las actividades de turismo, y en específico el agroturismo para el desarrollo de Cuellaje.

### 3.2.2 Método cuantitativo

El método cuantitativo está directamente relacionado con la matemática, permite analizar datos reales mediante su interpretación numérica (Jiménez & Muñoz, 2015, p.53). La metodología planteada será útil para analizar de forma cuantitativa por medio de encuestas, los diferentes aspectos, características, motivaciones, intereses y necesidades de los turistas potenciales de acuerdo a la oferta turística existente, además se desarrollará otra encuesta dirigida a la población para analizar la situación actual agroturística y su potencial dentro del lugar.

Para el trabajo de campo se visitará cada una de las 8 comunidades que conforman la Parroquia, con la finalidad de aplicar la encuesta con preguntas cerradas a los pobladores que desempeñan papeles distintos dentro del campo turístico, para

conocer sus necesidades reales, actividades, predisposición, fortalezas, debilidades, conocimientos y características que permitan identificar su situación actual, se aplicará el muestreo aleatorio por conveniencia (Arias, 2012, p.85). El mismo que se caracteriza por ser un método de carácter no probabilístico, que se basa en seleccionar personas que conviene al investigador para formar parte de la muestra.

Para determinar la muestra se consideró datos publicados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje en base al número de familias distribuidas por cada comunidad, en este caso la población está formada por 513 familias (Cevallos, 2015, p.40). De las cuales utilizando el método no probabilístico se seleccionará por conveniencia 54 familias que más se ajusten a las variables de estudio, las mismas que estarán distribuidas a lo largo de cada comunidad, contando con un total aproximado de 54 jefes de hogar encuestados.

**Tabla 3**  
*Distribución de familia por cada comunidad y caserío*

Comunidades	N.º familias	Familias seleccionadas
<b>Cabecera Parroquial</b>	200	20
<b>El Rosario</b>	35	4
<b>Magdalena</b>	45	5
<b>Nápoles</b>	35	4
<b>San Alberto</b>	20	2
<b>San Antonio</b>	20	2
<b>San Joaquín</b>	75	8
<b>La Loma</b>	55	6
<b>Playa Rica</b>	28	3
<b>Total</b>	513	54

Fuente: (Cevallos, 2015, p.40)

Por otra parte, para fijar la muestra en cuanto al universo de turistas, considerando que no ingresan muchos turistas a la Parroquia, se consideró la información recibida por parte de los encargados del Complejo Turístico "Termas Nangulví" ubicado en Apuela, que es el lugar turístico más cercano a Cuellaje que recibe mayor cantidad de turistas, como resultado de los datos recibidos, se sabe que ingresaron al sitio 43.395 turistas entre nacionales y extranjeros durante los meses de enero a octubre del presente año 2019 (GAD Parroquial Cuellaje, 2019). Para el cálculo de la muestra se considerarán los siguientes datos: 95 nivel de confianza, 7% margen de error. De acuerdo a los datos, se desarrolla la fórmula para el cálculo de la muestra:

#### **Fórmula finita**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Fuente:**(Arias, 2012, p.89)

#### **Se tiene que:**

$$N= 43.395$$

$$p= 0,5 \quad q= 0,5$$

$$E= 0,07$$

$$Z= 1,96$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 43.395}{0,07^2 * (43.395 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 196$$

Para un correcto entendimiento y análisis de los datos que se obtendrán, se realizaron estudios descriptivos que permitirán realizar un análisis lógico de la

información obtenida en base al estudio y medición de las variables, para relacionarlas entre ellas y así, como también con los elementos intervinientes dentro del sistema turístico.

## CAPÍTULO IV

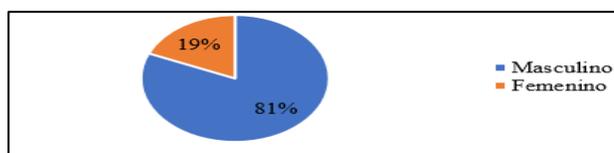
### RESULTADOS

#### 4.1 Interpretación

##### 4.1.1 Encuesta realizada a los dueños de fincas de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje.

En la encuesta realizada a los dueños de fincas de 6 de Julio de Cuellaje se levantó la presente información:

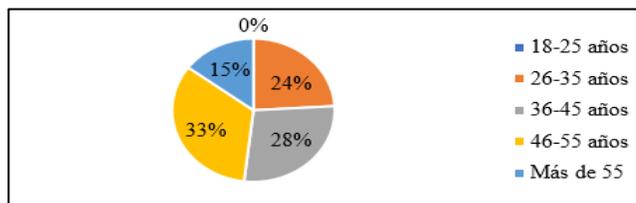
##### Pregunta 1. Sexo de los propietarios de fincas



**Figura 12.** Sexo de los propietarios de fincas

Interpretación: El 81% del total de encuestados, correspondiente a 44 dueños de fincas pertenecen al sexo masculino; mientras que el 18,52% al sexo femenino.

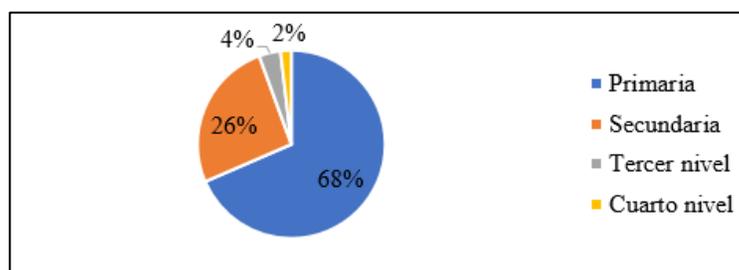
##### Pregunta 2. Edad de los propietarios de fincas



**Figura 13.** Edad de los propietarios de fincas

Interpretación: El 33% de las personas encuestadas se encuentran entre los 46 y 55 años; le sigue el 28% que van desde los 36 hasta los 45 años. Es importante destacar que no existen encuestados que se encuentren en un rango de edad entre 18 y 25 años, con esta información se tiene una referencia del rango de edad con mayor participación.

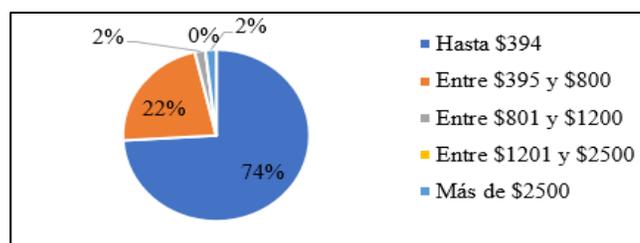
### Pregunta 3. Nivel de educación de los propietarios de fincas



**Figura 14.** Nivel de educación de los propietarios de fincas

Interpretación: Aproximadamente el 70% de los encuestados poseen estudios primarios; le siguen el 25% que poseen estudios secundarios, esta información resulta importante para saber qué tipo de material informativo y de qué forma se deberá comunicar para que esta resulte más comprensible ante los dueños de las fincas al momento de aplicar proyectos que requieran su participación.

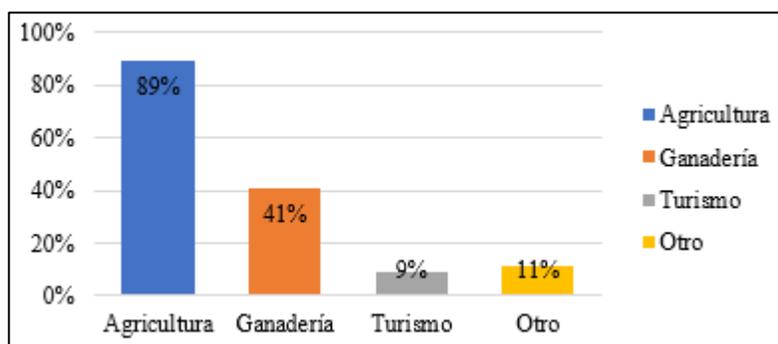
### Pregunta 4. ¿En qué rango ubica al ingreso mensual de su familia?



**Figura 15.** Rango de ingresos de los propietarios de fincas

Interpretación: Cerca del 75% de encuestados poseen un rango de ingresos mensuales de hasta 394 USD; mientras que el 22,2% poseen ingresos mensuales que van desde los \$395 hasta los \$800; estos datos resultan importantes a la hora de analizar las razones principales que impiden el desarrollo agroturístico de la parroquia.

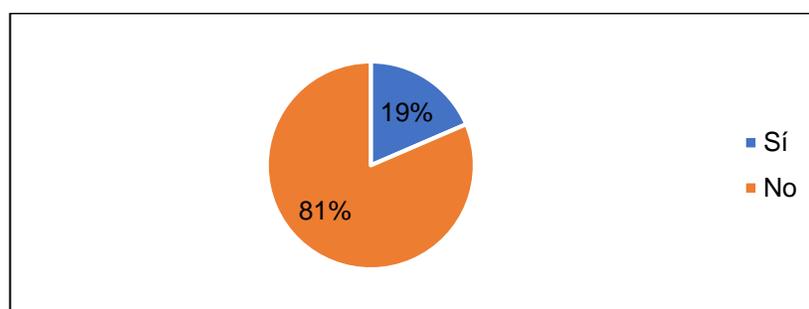
**Pregunta 5. ¿A qué se dedica en la actualidad?**



**Figura 16.** Actividad desempeñada por los propietarios de fincas

Interpretación: El 89% de las personas encuestadas se dedican a la agricultura; mientras que el 41% a la ganadería; tan sólo el 9% se dedican a realizar turismo. Con estos datos se puede evidenciar que la mayoría de los dueños de fincas desempeñan como principales actividades la agricultura y ganadería, por ello es posible aplicar agroturismo en Cuellaje, pero a pesar de ello no hay muchas personas dedicadas al turismo.

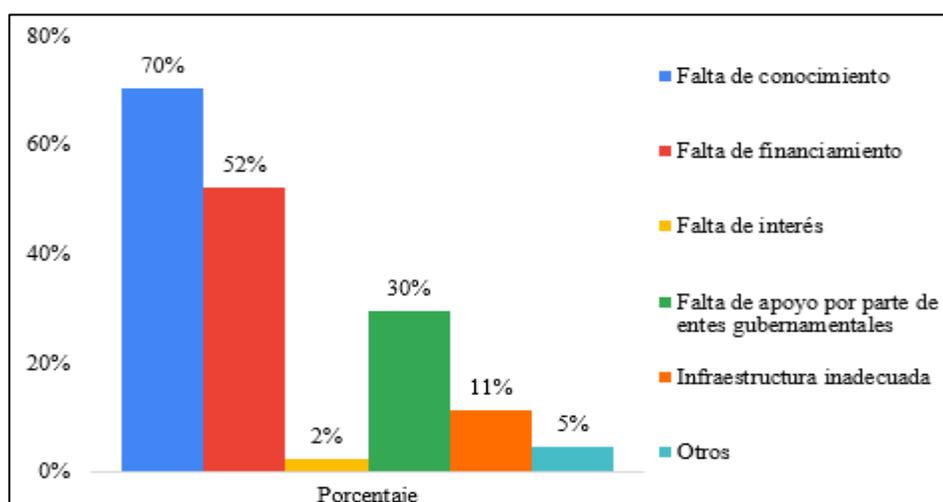
**Pregunta 6. El agroturismo es la combinación de actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, manifestaciones culturales que se llevan a cabo en zonas rurales. ¿Usted realiza agroturismo en su finca?**



**Figura 17.** Fincas dedicadas al agroturismo

Interpretación: El 81% de los encuestados no realizan agroturismo en sus fincas; tan sólo el 18,5% se dedican a realizar agroturismo, como podemos observar pocas fincas ofertan actividades agroturísticas.

**Pregunta 7. Razones por las que no se realiza agroturismo**



**Figura 18.** Razones por las que no se realiza agroturismo

Interpretación: El 70,5% de encuestados respondieron que la falta de conocimiento es la razón principal para no realizar agroturismo; mientras que para el 52,3% el motivo principal es la falta de financiamiento. Como conclusión, el escaso conocimiento que presentan los finqueros en cuanto a temas agroturísticos vinculado a la formación académica de nivel primario en su mayor parte; agravado por la falta de financiamiento son los factores que no han permitido el desarrollo agroturístico de Cuellaje.

**Pregunta 8. ¿Qué actividades agroturísticas podría ofrecer en su finca?**

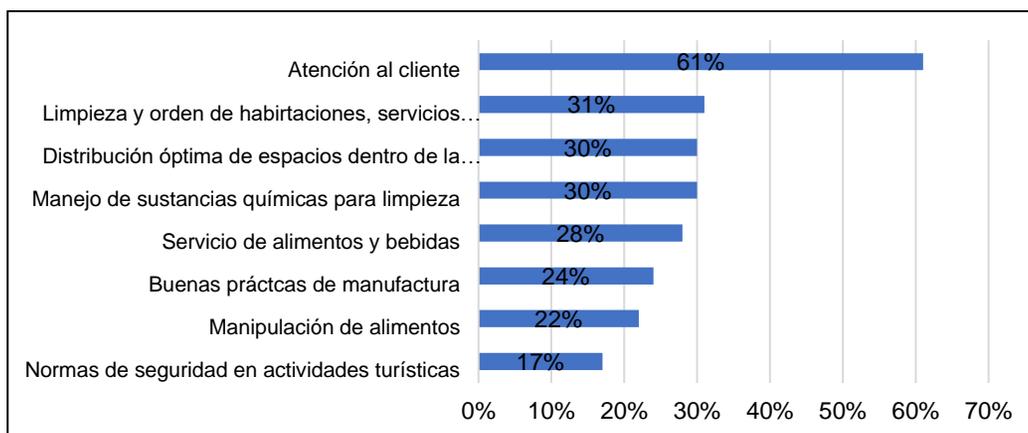
**Tabla 4**

*Actividades agroturísticas que pueden ofrecer en las fincas*

Actividades agroturísticas	Frecuencia	Porcentaje
Recorridos en fincas	49	90,74%
Cabalgatas	25	46,30%
Ordeño y elaboración de quesos	9	16,67%
Alimentación de animales de granja	29	53,70%
Pesca en ríos y estanques	20	37,04%
Observación y manejo de cultivos	48	88,89%
Talleres de elaboración de conservas	24	44,44%
Disfrute de gastronomía típica	29	53,70%
Observación y participación en actividades agrícolas	49	90,74%
Observación y participación en actividades de ganadería	33	61,11%
Esquila de ovejas	0	0,00%
TOTAL	54	

Interpretación: Aproximadamente el 90% de finqueros pueden ofrecer recorridos en sus fincas, observación y manejo de cultivos y observación y participación en actividades agrícolas. A través de la inversión en adecuación de infraestructura y capacitación agroturística se puede lograr un importante incremento de la participación del agroturístico como actividad económica de la Parroquia.

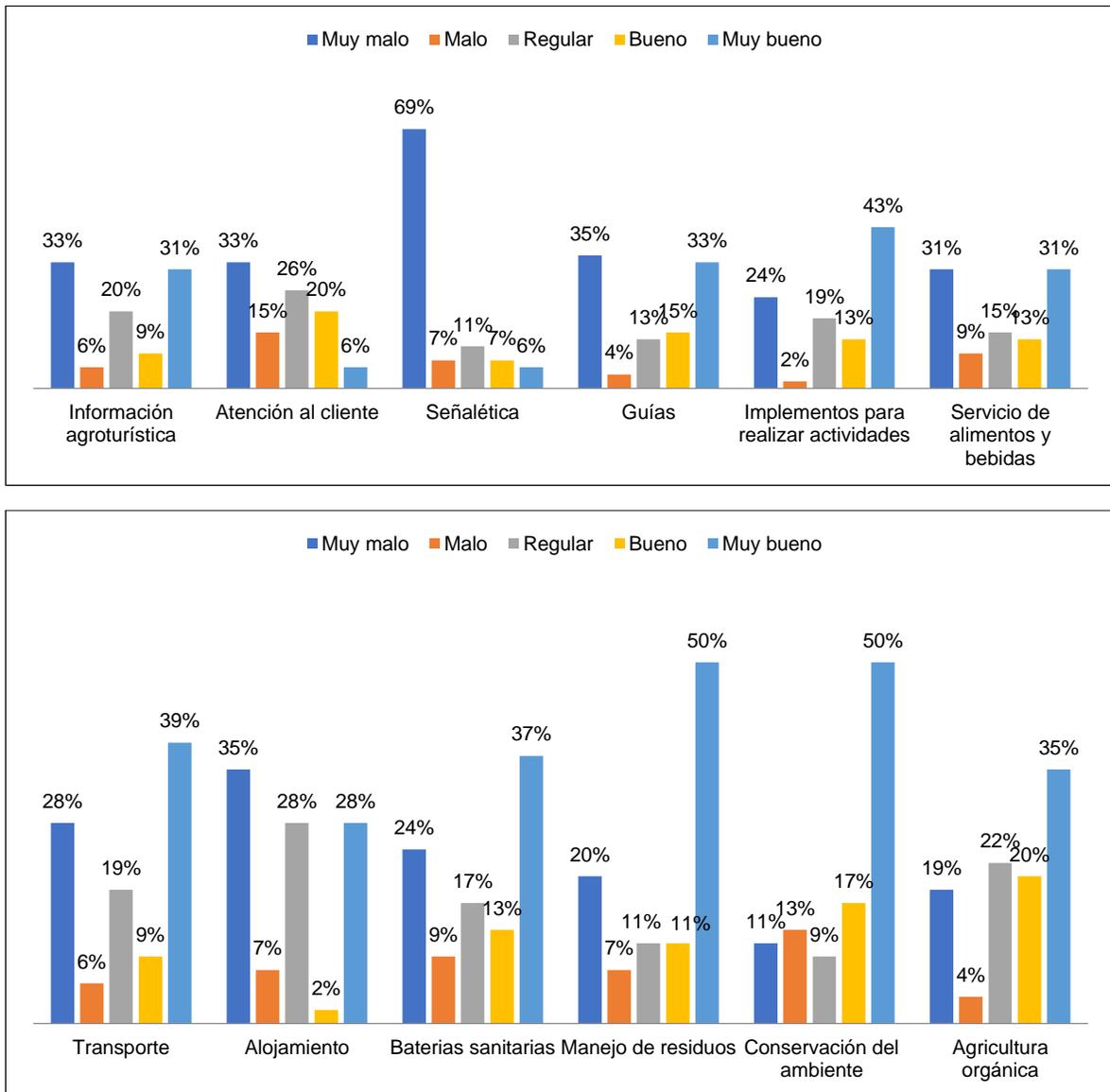
**Pregunta 9. ¿En qué temas le gustaría recibir capacitaciones para realizar agroturismo en su finca?**



**Figura 19.** Temas de interés para capacitaciones

Interpretación: Como se puede observar la mayoría de encuestados consideran que el tema más importante para realizar agroturismo es atención al cliente, así como también el tema de menor interés para ellos es la forma óptima sobre la distribución de los espacios de su finca, en base a estos temas se puede plantear estrategias que vayan de acorde a sus necesidades e intereses.

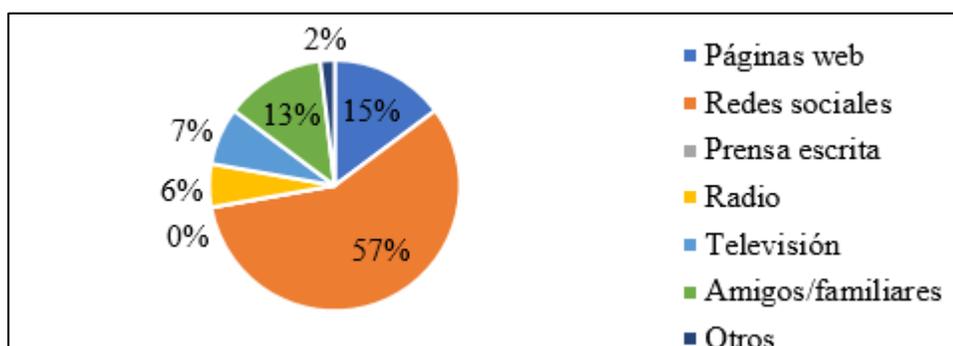
**Pregunta 10. En una escala del 1 al 5, ¿En qué estado se encuentran los siguientes aspectos dentro de su oferta agroturística (siendo 1 “mal estado” y 5 “buen estado”)?**



**Figura 20.** Aspectos de la oferta agroturística

Interpretación: EL 69% de los encuestados respondió que, dentro de su oferta agroturística, no cuentan con señalética o se encuentra en muy mal estado; el 15% respondió que la atención al cliente se encuentra en mal estado; el 28% respondió que el alojamiento se encuentra en estado regular; el 20% respondió que la agricultura orgánica es buena; el 50% mencionaron que el manejo de residuos y la conservación del ambiente en sus fincas está en muy buen estado. Se puede observar que el 28% de las fincas encuestadas cuentan con condiciones óptimas para ofrecer agroturismo, considerando que deben mejorar la atención al cliente y colocar una adecuada señalética.

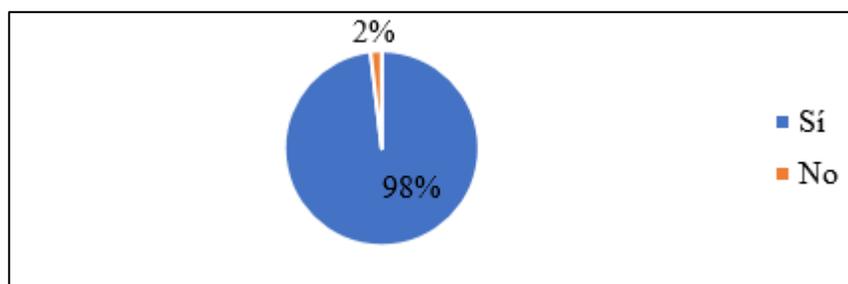
**Pregunta 11. ¿A través de qué medios le gustaría promocionar las actividades agroturísticas de Cuellaje?**



**Figura 21.** Medios de promoción

Interpretación: El 57,4% de encuestados respondieron que el principal medio de difusión que les gustaría utilizar para promocionar sus actividades agroturísticas son las redes sociales, pues representa un medio utilizado por la gran mayoría de población, que nos permite seleccionar el público a quien queremos dirigir la publicidad.

**Pregunta 12. ¿Le gustaría involucrarse en proyectos que fomenten el desarrollo agroturístico de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje?**



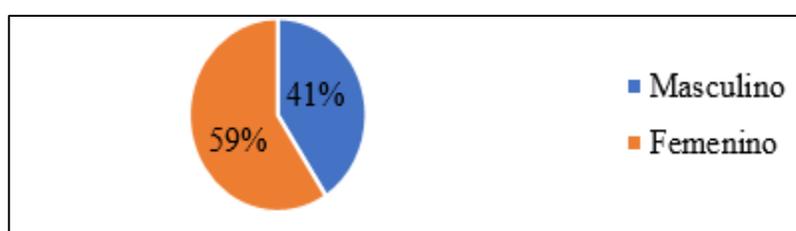
**Figura 22.** Interés finqueros para involucrarse en proyectos

Interpretación: El 98,1% respondieron afirmativa a la idea de formar parte de proyectos relacionados con el agroturismo que fomenten el desarrollo agroturístico de la Parroquia.

#### 4.1.2 Encuesta realizada a turistas en el Complejo Turístico "Termas Nangulví".

En la encuesta aplicada a turistas durante su visita al Complejo Turístico "Termas de Nangulví" se levantó la presente información:

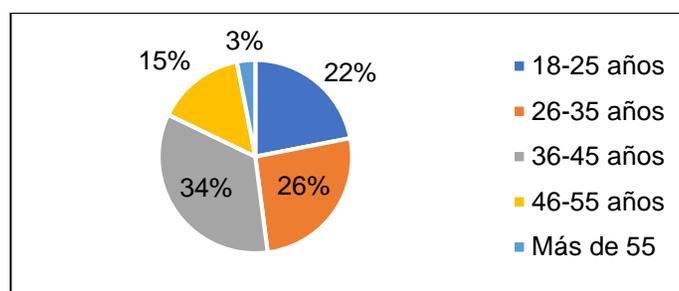
##### Pregunta 1. Sexo de turistas



**Figura 23.** Sexo de turistas

Interpretación: El 59,2% del total de encuestados, correspondiente a 116 turistas está representado por el sexo femenino; mientras que el 40,8% por el sexo masculino, siendo 80 personas.

##### Pregunta 2. Edad de Turistas

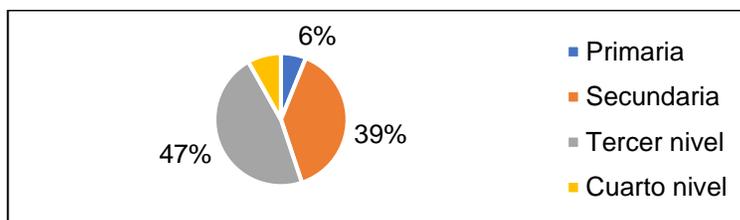


**Figura 24.** Edad de turistas

Interpretación: El 34,18% de las personas encuestadas se encuentran entre los 36 y 45 años; le sigue el 26,02%, de encuestados desde los 26 hasta los 35 años. El rango

de edad con menor porcentaje es el de más de 55 años, con 6 turistas que representan un 3,06% del total de encuestados.

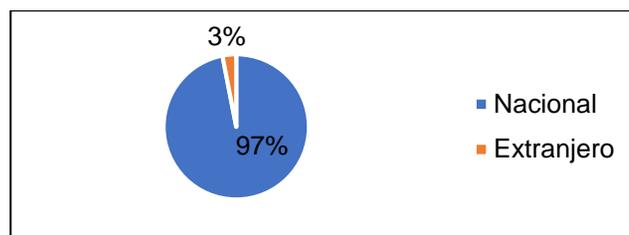
### Pregunta 3. Nivel de educación turistas



**Figura 25.** Nivel de educación turistas

Interpretación: El 46,94% de los encuestados poseen estudios de tercer nivel; le siguen el 38,78% de encuestados que poseen estudios de secundaria. Esta información es relevante al momento de realizar publicidad sobre el agroturismo de Cuellaje, con el fin de transmitir la información de manera efectiva.

### Pregunta 4. Lugar de procedencia turistas



**Figura 26.** Lugar de procedencia turistas

**Tabla 5**

*Lugar de procedencia*

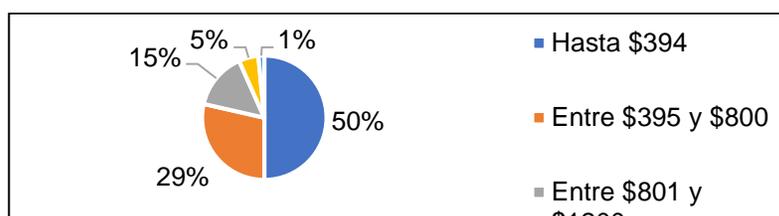
Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Quito	112	57,14%
Cotacachi	26	13,27%
Ibarra	33	16,84%

CONTINÚA 

<b>Guayaquil</b>	1	0,51%
<b>Otavalo</b>	13	6,63%
<b>Ambato</b>	5	2,55%
<b>Cayambe</b>	1	0,51%
<b>Canadá</b>	3	1,53%
<b>Estados Unidos</b>	2	1,02%
<b>TOTAL</b>	196	100,00%

Interpretación: El 97% de encuestados son de procedencia nacional, y tan sólo el 3% son extranjeros. El 57,14% de encuestados provienen de la ciudad de Quito; le sigue Ibarra y Cotacachi con el 17% en ambos casos. Se puede observar que los turistas extranjeros provienen de Canadá y Estados Unidos.

**Pregunta 5. ¿En qué rango ubica al ingreso mensual de su familia?**



**Figura 27.** Rango de ingresos turistas

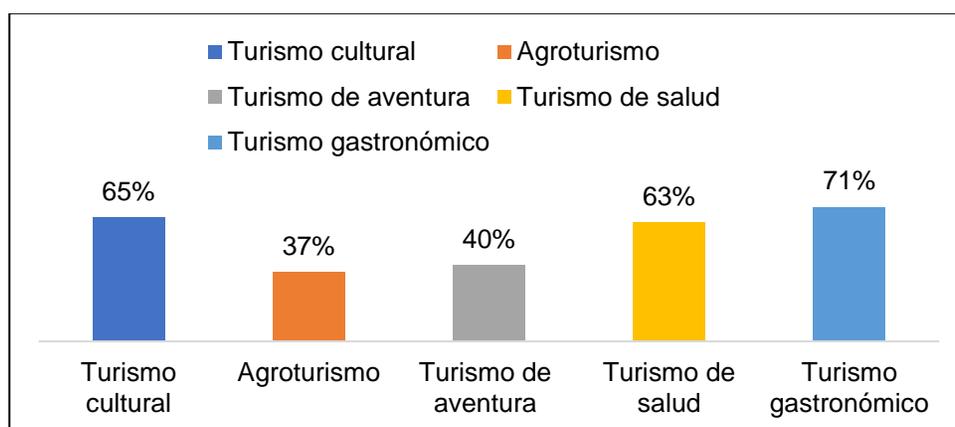
Interpretación: El 50% de encuestados (98 turistas) poseen un rango de ingresos mensuales de hasta 394 USD; mientras que el 28,57% poseen ingresos mensuales que van desde los \$395 hasta los \$800. Esta información debe ser tomada en cuenta al momento de armar productos agroturísticos para el consumo de los visitantes.

## Pregunta 6. ¿Qué tipos de turismo ha realizado en la Zona de Intag?

**Tabla 6**

*Tipos de turismo*

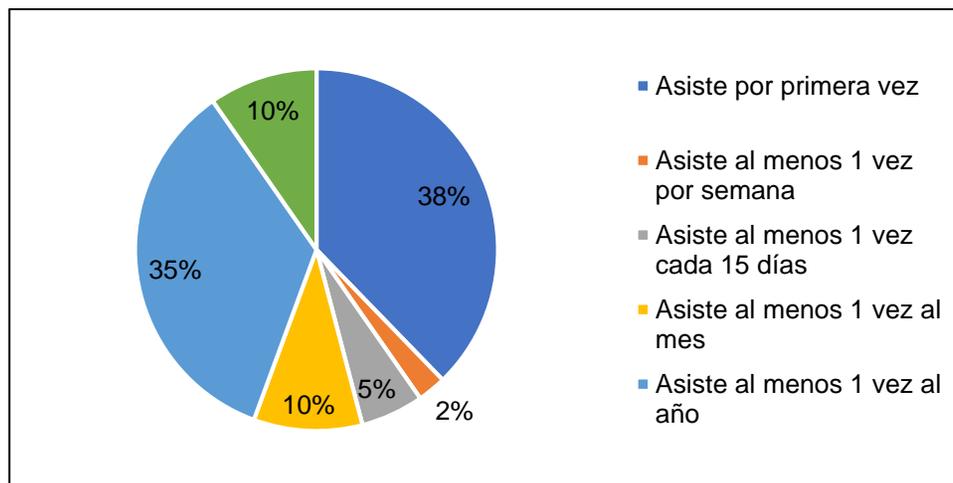
Tipos de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo cultural	128	65,31%
Agroturismo	72	36,73%
Turismo de aventura	79	40,31%
Turismo de salud	123	62,76%
Turismo gastronómico	139	70,92%
TOTAL	196	100%



**Figura 28.** Tipos de turismo

Interpretación: El tipo de turismo que ha realizado el mayor porcentaje de encuestados con un 70,92% es el turismo gastronómico, seguido por el turismo cultural y turismo de salud, con porcentajes de 65,31% y 62,76% respectivamente. Es importante destacar que el menor porcentaje de encuestados (36,73%, 72 turistas) ha realizado agroturismo en Intag.

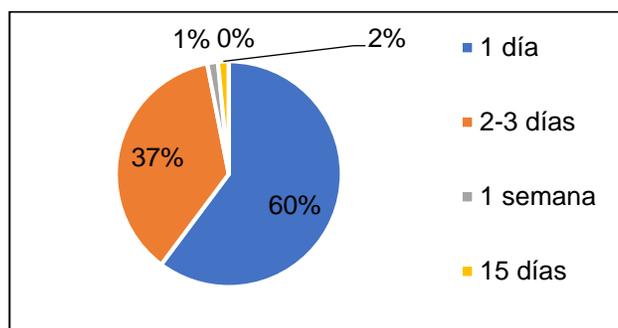
**Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia visita la Zona de Intag?**



**Figura 29.** Frecuencia de visita turistas

Interpretación: El 37,76% de los encuestados (74 personas) señaló que asiste por primera vez, seguido por 68 turistas que representan un 34,69% de encuestados que asiste al menos una vez al año. El menor porcentaje de encuestados (2,55%, 5 turistas) señalaron que asisten al menos una vez por semana.

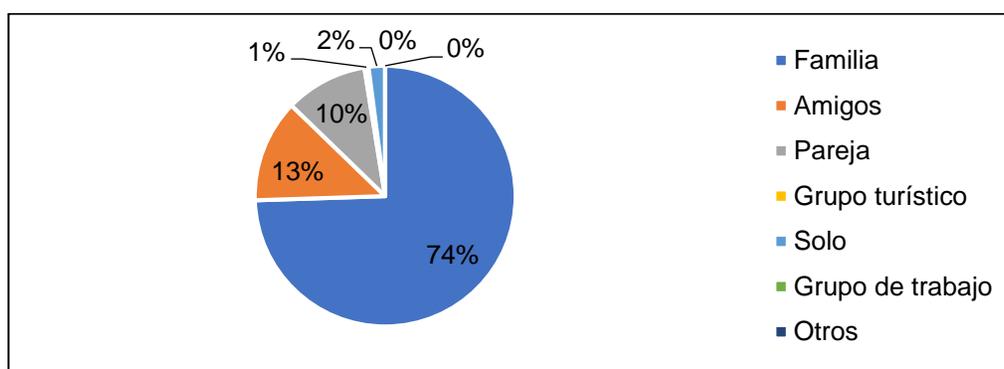
**Pregunta 8. ¿Generalmente cuál es su tiempo de estadía cuando visita la Zona de Intag?**



**Figura 30.** Tiempo de estadía turistas

Interpretación: Aproximadamente el 60% de encuestados afirma permanece 1 día dentro de la Zona de Intag, mientras que cerca del 37% de turistas permanecen de 2 a 3 días. Ningún turista encuestado señaló que se queda más de 15 días dentro de la Zona de Intag.

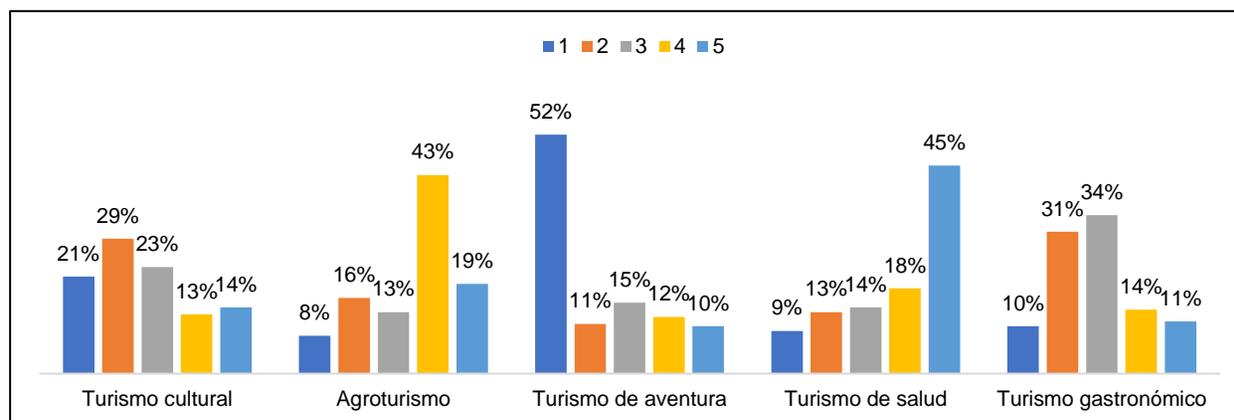
**Pregunta 9. ¿Con quién viene generalmente?**



**Figura 31.** ¿Con quién viaja el turista?

Interpretación: Cerca del 75% de turistas encuestados en las “Termas de Nangulví” señalaron que acuden con su familia, mientras que el 13% y 10% indican que asisten acompañados por sus amigos y pareja respectivamente. Ningún encuestado acude acompañado por un grupo de trabajo u otro.

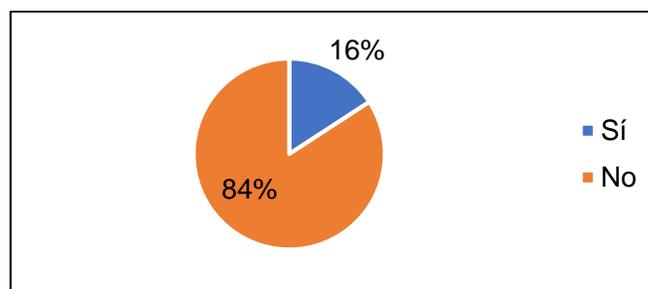
**Pregunta 10. Ordene los siguientes tipos de turismo de acuerdo a su preferencia, siendo 1 el que más le interesaría practicar, y 5 el que menos le interesaría.**



**Figura 32.** Preferencia de tipos de turismo

Interpretación: El turismo cultural tuvo su mayor votación como segundo lugar en preferencia con el 29.08% de votos de los encuestados; mientras que el agroturismo tuvo mayor preferencia como cuarto lugar con el 42,86%, el turismo de aventura se ubica como primer lugar en preferencia por parte de los turistas con un porcentaje del 51,53%. El turismo de salud como quinto lugar con el 44,90% y finalmente el turismo gastronómico en tercer lugar con el 34,18% de votos.

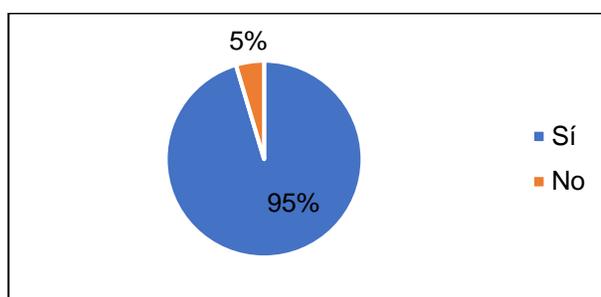
**Pregunta 11. ¿Ha visitado alguna finca agroturística en Cuellaje?**



**Figura 33.** Visita fincas agroturísticas

Interpretación: El 84% de encuestados, es decir, 165 personas afirman que no han visitado una finca agroturística en la parroquia de Cuellaje.

**Pregunta 12. ¿Le interesaría visitar fincas agroturísticas en Cuellaje?**

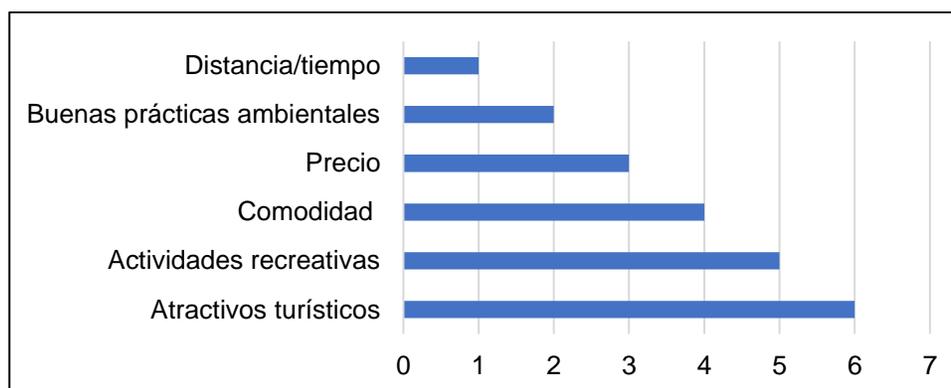


**Figura 34.** Interés de visitar fincas Cuellaje

Interpretación: De un total de 165 encuestados que señalaron en la anterior pregunta que no han visitado una finca agroturística en la parroquia de Cuellaje, 157 de ellos (95,15%) afirma que sí le gustaría visitarlas.

**Pregunta 13. ¿Qué importancia le da a cada una de las siguientes características?**

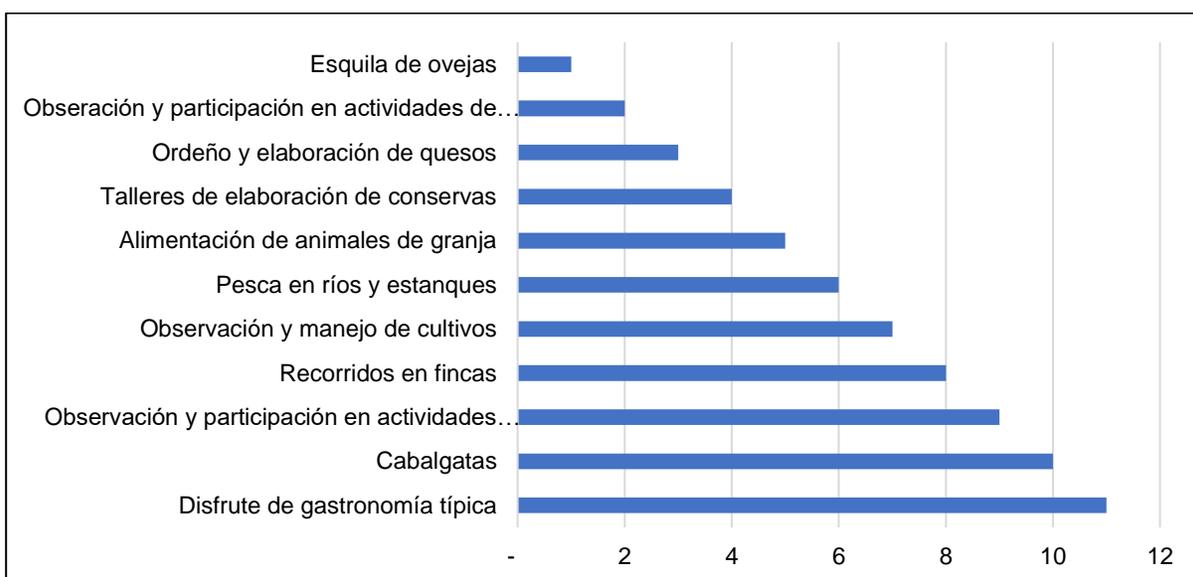
**Por favor, ordénelas, asignando el valor de 1 a la más importante, y 5 a la menos importante.**



**Figura 35.** Nivel de importancia de características en agroturismo

Interpretación: El 36,71% de encuestados mencionan que el aspecto más importante al momento de elegir un sitio agroturístico para visitar son los atractivos turísticos. A continuación, el 2do lugar es para las actividades recreativas con un 33,67%, seguido por la comodidad en 3er lugar con el 24,49%. El sexto lugar en importancia es la distancia/tiempo de acuerdo al 53,06% de los encuestados.

**Pregunta 14. Las siguientes actividades forman parte del agroturismo. En una escala entre 1 y 5, ¿Qué tan atractiva le parece cada actividad (siendo 1 “nada atractiva” y 5 “muy atractiva”)?**

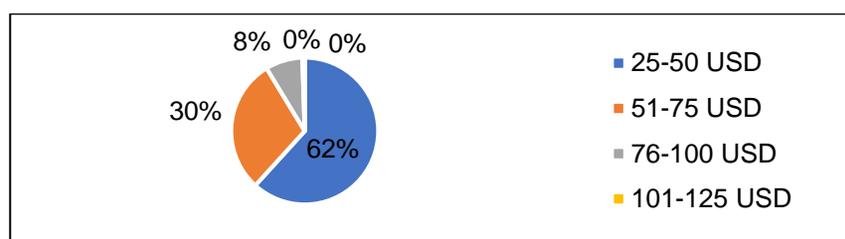


**Figura 36.** Nivel de importancia de características en agroturismo

Interpretación: Las actividades agroturísticas más atractivas según los encuestados son: cabalgatas, alimentación de animales de granja, pesca en ríos y estanques, observación y manejo de cultivos, disfrute de gastronomía típica, y finalmente

la observación y participación en actividades agrícolas. La actividad menos atractiva según el 28,06% de encuestados es la esquila de ovejas con un puntaje de “1”.

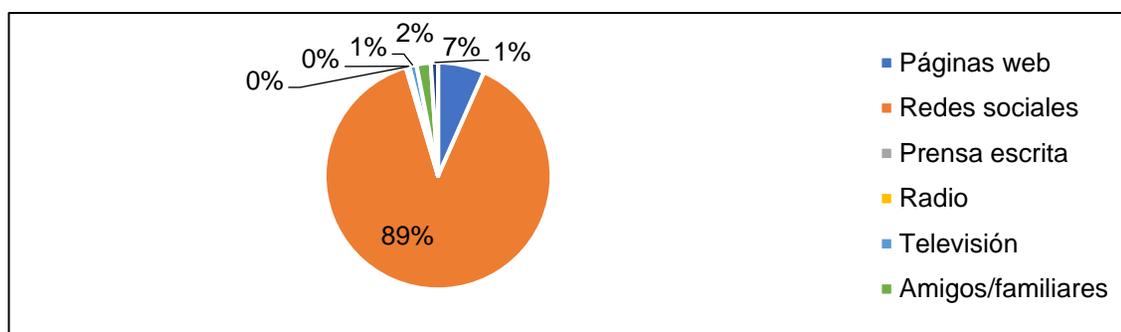
**Pregunta 15. ¿En su visita, por lo general, aproximadamente cuánto estaría dispuesto a gastar durante un día en un sitio agroturístico de la parroquia de Cuellaje (por ejemplo, en alojamiento, alimentación, transporte y actividades agroturísticas “dentro del destino”)?**



**Figura 37.** Disposición gastos diarios en agroturismo

Interpretación: Más del 60% de encuestados está dispuesto a gastar entre 25 y 50 USD durante un día en un sitio agroturístico de la parroquia de Cuellaje. El 30% gastaría entre 51 y 75 USD, menos del 10% está dispuesto a gastar entre 76 y 100 USD.

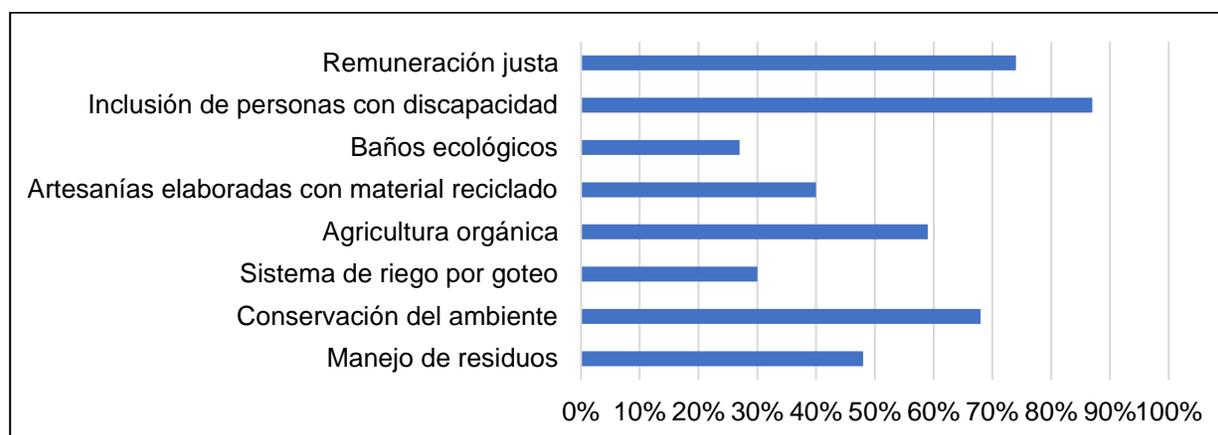
**Pregunta 16. ¿Cuál es el medio a través del que le gustaría recibir información sobre la oferta agroturística de Cuellaje?**



**Figura 38.** Medios de promoción del agroturismo

Interpretación: Al 88,78% de encuestados le gustaría recibir información sobre la oferta agroturística de Cuellaje a través de las redes sociales.

**Pregunta 17. Los siguientes parámetros corresponden a la Sostenibilidad. En una escala entre 1 y 5, ¿Qué tan importante le parece cada uno para el agroturismo (siendo 1 “nada importante” y 5 “muy importante”)?**



**Figura 39.** Parámetros de sostenibilidad

Interpretación: Dentro de los parámetros de la sostenibilidad y su importancia para el agroturismo, la inclusión de personas con discapacidad adquirió la calificación de “5” muy importante con el 86,73%; en segundo lugar, consideran muy importante a la remuneración justa; seguida por la conservación del ambiente. El parámetro que consideraron menos importante a utilizar dentro de las fincas, fue la implementación de baños ecológicos con el 26,53%.

### 4.1.3 Resultados de las fichas de observación aplicadas en las fincas.

Con las fichas de observación aplicadas a las 54 fincas, se obtuvo la siguiente información:

**Tabla 7**  
*Resultado de fichas de observación*

Información general de fichas de observación						
Indicador 1. Infraestructura para hospedaje	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Cocina</b>	24	26	4	44%	48%	7%
<b>Comedor</b>	21	29	4	39%	54%	7%
<b>Dormitorio</b>	22	27	5	41%	50%	9%
<b>Servicios básicos</b>	22	25	7	41%	46%	13%
<b>Estacionamiento</b>	21	25	8	39%	46%	15%
Indicador 2. Instalaciones agropecuarias	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Establos</b>	6	14	34	11%	26%	63%
<b>Galpones</b>	4	15	35	7%	28%	65%
<b>Invernadero</b>	5	16	33	9%	30%	61%
<b>Potreros</b>	16	17	21	30%	31%	39%
Indicador 3. Cultivos	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Ciclo corto (verduras, legumbres, maíz ...)</b>	35	17	2	65%	31%	4%
<b>Perennes (frutas, cañas de azúcar, maderables...)</b>	36	16	2	67%	30%	4%
Indicador 4. Hidrografía, flora y fauna	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Ríos, quebradas, canal de riego</b>	33	17	4	61%	31%	7%
<b>Aves y animales silvestres</b>	33	18	3	61%	33%	6%
<b>Montañas, pastizales</b>	33	19	2	61%	35%	4%
Indicador 5. Actividades productivas	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Agrícolas</b>	34	13	2	63%	24%	4%
<b>Lácteos</b>	4	14	31	7%	26%	57%
<b>Ganaderas</b>	11	21	17	20%	39%	31%
Indicador 6. Distribución del terreno	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Cultivos</b>	35	17	2	65%	31%	4%
<b>Actividades productivas</b>	28	18	8	52%	33%	15%
<b>Instalaciones agropecuarias</b>	8	22	24	15%	41%	44%

CONTINÚA 

Indicador 7. Posee características para atraer al turista	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Actividades</b>	33	19	2	61%	35%	4%
Indicador 8. Fácil accesibilidad para llegar a la zona	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Accesibilidad</b>	20	27	7	37%	50%	13%
Indicador 9. Existe espacios para la actividad recreativa	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Espacios para recreación</b>	33	18	3	61%	33%	6%
Indicador 10. Es adecuado para el desempeño de actividades agroturísticas	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
<b>Adecuado para agroturismo</b>	5	43	6	9%	80%	11%

De las 54 fichas de observación que se levantó en las fincas visitadas, se observó que 5 fincas están aptas para realizar agroturismo, siendo apenas el 9% del total; 3 de ellas pertenecen a la comunidad del Rosario, una se ubica en San Antonio y la otra en Magdalena.

#### **4.1.4 Resultados de la entrevista realizada al presidente del GAD de Cuellaje.**

Mediante la entrevista realizada, se obtuvo la siguiente información:

##### **1.- ¿Cómo se apoya desde el GAD a la actividad agroturística de la parroquia de Cuellaje?**

Trabajan con el apoyo del colegio que tiene la especialidad turística, cuya alianza permite fortalecer la actividad agroturística de Cuellaje, conjuntamente con el fortalecimiento del gran potencial que posee la parroquia en cuanto a flora y fauna, además de sus ríos, entre otros.

##### **2.- ¿Cuál es el porcentaje de ingresos que se destina desde el GAD al turismo en la parroquia de Cuellaje?**

Basados con el agroturismo de la parroquia cuentan con un presupuesto para mejorar la producción de forma que esta sea amigable con el ambiente, para el cuidado del suelo de 45000 dólares; para impulsar la imagen de aves y el oso de anteojos 5000 dólares y 5000 para la protección contra incendios de las fincas.

##### **3.- ¿Se han realizado capacitaciones sobre temas agroturísticos, con qué frecuencia se las realiza?**

Han coordinado con el colegio de la parroquia, obteniendo buenos resultados, trabajando con los jóvenes en la realización de varios proyectos.

**4.- ¿Tiene usted conocimiento sobre los establecimientos que al momento ofertan actividades agroturísticas en la parroquia?**

La finca que más está trabajando es la de Eduardo en San Antonio, la de Rio Lindo en Cuellaje, la finca de Edwin Flores, a más de esas fincas hay muchas y eso es muy importante.

**5.- ¿Posee algún tipo de convenio o alianza con los establecimientos que ofertan agroturismo en la parroquia?**

Los dueños de las fincas saben que cuentan con el apoyo del GAD parroquial, el mismo que les apoyará con los medios necesarios para los que están viendo como una alternativa el turismo en la parroquia.

**6.- ¿Qué proyectos agroturísticos considera importantes a la hora de hablar sobre el desarrollo para la parroquia?**

Es fácil entender que la parroquia a pesar de ser la más joven en la zona de Intag se ha caracterizado por ser destacada por la agricultura, por su gran potencial como son sus montañas, agua, su territorio distribuido en 18300 hectáreas, distribuidas en 5000 hectáreas de monte primario donde se puede implementar muchos proyectos de conservación de flora y fauna,

**7.- ¿Qué proyectos se están realizando en la parroquia 6 de Julio de Cuellaje en apoyo al agroturismo?**

Producen 20000 cartones de productos como granadilla, naranjilla y tomate de árbol al mes, pero se ha visto que están ingresando demasiados alimentos que pueden producirse en la parroquia, alrededor de 2500 dólares se está perdiendo al mes, el GAD

ante la problemática se encuentra realizando una finca modelo que produzca todas las verduras y hortalizas necesarias para alimentar a toda la parroquia sin necesidad de que tengan que ingresar productos de fuera.

Otro proyecto basado en la energía limpia, con la implementación de una hidroeléctrica en el río San Joaquín.

**8.- ¿Cuáles son los problemas que dificultan el desarrollo del agroturismo en Cuellaje?**

La mayor problemática es la del tema minero, de las 18300 hectáreas, están concesionadas 16600 por las empresas mineras, se puede ver que es un gran porcentaje el que se ve amenazado por el tema minero, ante la problemática presentada el GAD siempre está trabajando con el objetivo de unir al pueblo y luchar de esta forma para conservar su territorio que les da alimentos diarios.

**9.- Tomando en cuenta que la minería representa una grave problemática dentro de la Zona de Intag, ¿Qué acciones ha llevado a cabo para mitigar el impacto negativo sobre la actividad turística? ¿Cuáles son las medidas de control implementadas por parte del GAD para regular la actividad minera?**

Como GAD parroquial de Cuellaje, han estado firmes ante el tema minero legal e ilegal, ninguna de las dos resultan ser legales por que nunca han socializado con la gente, están resentidos por que el gobierno implementó proyectos mineros de esa naturaleza sin conocer Intag, sin conocer Cuellaje, sin saber que están bien, su realidad es diferente ellos si tienen alimentos, no emigran a otros lugares, Cuellaje mes a mes lucha sacando mineros ilegales de su territorio para que no suceda lo que sucedió en Buenos Aires, el

GAD lucha a pesar de que el gobierno busca mecanismos para ablandar a las autoridades que lideran.

En cuanto a las medidas de control, las comunidades alertan de forma oportuna impidiendo que actúen mineros ilegales, sacándolos de su territorio con el apoyo de la policía; además conjuntamente con los habitantes de la parroquia se lucha para que las empresas extranjeras mineras no pisen su territorio.

**10.- ¿Qué estrategias utilizaría usted para dar a conocer la oferta agroturística de Cuellaje?**

Establecer la marca Cuellaje, con el apoyo de especialistas en el tema, estudiantes, técnicos y todos los que puedan aportar.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis FODA

**Tabla 8**

**FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Oferta agroturística diversificada en actividades agrícolas. F2. Adecuado manejo de residuos y conservación del ambiente. F3. Estación de radio propia de la Zona de Intag. F4. Gran variedad de recursos naturales y culturales. F5. Amplia gama de productos agrícolas. F6. Cobertura de internet en buen estado. F7. 5 fincas se encuentran aptas para ofrecer agroturismo. F8. Turistas interesados en visitar las fincas agroturísticas de Cuellaje. F9. Finqueros interesados en participar en proyectos de apoyo al agroturismo.	O1. El Ministerio de Turismo, la Corporación Financiera Nacional y BanEcuador ofrecen créditos para repotenciar y financiar proyectos turísticos. O2. Apoyo del Colegio “José Luis Moreno”, que posee especialidad en turismo. O3. Apoyo del GAD y organizaciones no gubernamentales. O4. Visitas de turistas nacionales y extranjeros al país. O5. Ferias internacionales y nacionales de turismo rural. O6. Tendencias en turismo buscan sostenibilidad al momento de elegir un destino.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Finqueros poseen nivel de educación primaria. D2. Poca participación de finqueros en el turismo. D3. Falta de conocimiento sobre agroturismo. D4. Falta de financiamiento. D5. Señalética y señalización en mal estado. D6. Infraestructura insuficiente y en mal estado. D7. No cuenta con una marca que le identifique. D8. Turistas prefieren realizar turismo de aventura. D9. Falta de publicidad. D10. No cuentan con una asociación de fincas agroturísticas.	A1. Minería legal e ilegal. A2. La falta de empleo induce a la minería. A3. Inestabilidad política, económica y social. A4. Dificil acceso a las fincas y a la Parroquia por el mal estado de las vías. A5. Disminución de 35,9% en la llegada de visitantes extranjeros al país con respecto a noviembre de 2018. A6. Alto nivel de riesgo país en el Ecuador. A7. Incremento de la inseguridad en el país.

## 5.2. Cruce de FODA

**Tabla 9**

*Cruce del FODA*

ESTRATEGIAS OFENSIVAS FO	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS FA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• F1-O2-O3 Campaña publicitaria enfocada en el agroturismo.</li> <li>• F3-O2 Realizar publicidad turística con la participación de estudiantes de Cuellaje.</li> <li>• F1-F2-F4-F5-F7-F9 Desarrollar productos agroturísticos con potencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F7-F9-A1-A2-A3-A4-A7 Creación de Asociación de finqueros agroturísticos de Cuellaje.</li> <li>• F7-A2 Ofertar actividades agroturísticas con las 5 fincas aptas para realizar agroturismo.</li> <li>• F9-A2 Creación de sitios de camping para incrementar la oferta de alojamiento.</li> </ul>
ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS DO	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• D1-D2-D3-O1-O3 Realizar capacitaciones para los pobladores de Cuellaje como guías locales con el apoyo del GAD Parroquial y MINTUR.</li> <li>• D5-D6-O1 Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para mejoramiento de la infraestructura.</li> <li>• D9-O2-O3 Implementar el uso de un CRM (Customer Relationship Management) para fidelizar turistas que visiten las fincas agroturísticas de la Parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D2-A1-A3-A4-A5 Realizar campañas de sensibilización a la comunidad local para que vean al agroturismo como una alternativa desarrollo sostenible.</li> </ul>

### 5.2.1. ESTRATEGIAS

#### ESTRATEGIA ENFOCADA EN EL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA

**Nombre de la estrategia:** Creación de Asociación de Agroturismo de Cuellaje.

**Responsables:** Dueños de las 5 fincas aptas para agroturismo de Cuellaje, especialistas en creación de marca.

**Descripción de la estrategia:** Reunir a los 5 dueños cuyas fincas se encuentran aptas para realizar agroturismo, dando lugar a la creación de la Asociación de agroturismo. Realizar trámites respectivos para respaldarlo legalmente, incorporando en el proceso al GAD Parroquial de Cuellaje, para verificación de la legalidad del proceso. Además, se organizará una junta directiva encargada de dirigir las actividades de la asociación. Adicionalmente, se creará una marca o logo que identifique a la asociación, vinculando este proceso a los miembros de la asociación y a especialistas en diseño de marcas. A continuación, una propuesta de marca que podrían utilizar como asociación.

#### Marca de la Asociación



**Figura 40.** Marca de la Asociación

En el ejemplo se observan los colores, verde que significa naturaleza, refrescante, y el azul que refleja frescura, ríos; el tipo de letra es Times New Roman, perteneciente a la familia tipográfica Serif, cuyo significado es respeto, y seguridad; su isotipo es una figura abstracta que propone un nuevo concepto.

Una vez que este creada la Asociación de Agroturismo de Cuellaje, deberán establecerse lineamientos dentro de los cuales van a realizar agroturismo las fincas, establecer requisitos de sostenibilidad a cumplir en cada establecimiento, además de protocolos de conservación ambiental y gestión de calidad. La asociación se capacitará en temas como gestión de calidad, infraestructura agroturística, sostenibilidad, conservación ambiental, entre otros temas de interés, para el posterior desarrollo de productos agroturísticos.

La asociación buscará vincularse con grupos de la comunidad a través de alianzas estratégicas, por ejemplo, si hay productores orgánicos de café que puedan ser proveedores de sus fincas.

**Recomendaciones:** Deberá buscarse financiamiento externo a través de programas del MINTUR u otras organizaciones para mejorar la infraestructura de las fincas.

**Observaciones:** Deberá aplicarse señalización turística dentro de las fincas de acuerdo al Manual de Señalización Turística.

## ESTRATEGIA ENFOCADA EN EL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA

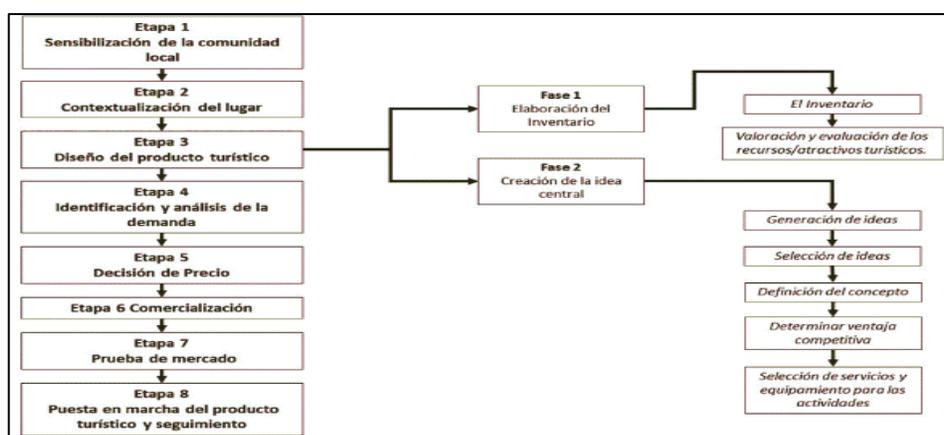
**Nombre de la estrategia:** Desarrollar productos agroturísticos con potencial con el fin de aprovechar las fincas agroturísticas que posee la Parroquia, así como también los recursos naturales y culturales que poseen las mismas.

**Responsables:** El GAD parroquial, la comunidad local y los estudiantes.

**Descripción de la estrategia:** El GAD parroquial debe realizar reuniones con la comunidad local para hablar sobre los beneficios de implementar el desarrollo de productos turísticos, luego se seleccionarán actores principales de cada sector para que participen de forma directa en la elaboración de los productos, después con el apoyo de estudiantes se realizará el inventario, para luego evaluar y valorar atractivos.

A continuación, se muestra una gráfica con el proceso:

### Proceso Elaboración de Productos Turísticos



**Figura 41.** Proceso Elaboración de Productos Turísticos

Fuente: (Ramírez, 2019, p.136)

Los productos turísticos deberán resaltar las actividades agropecuarias de Cuellaje, vinculando las más atractivas para el turista como son: Cabalgatas, alimentación de animales de granja, pesca en ríos y estanques, observación y manejo de cultivos, disfrute de gastronomía típica, y finalmente la observación y participación en actividades agrícolas.

En caso de seleccionarse un producto estrella de origen agrícola o pecuario de la parroquia de Cuellaje, se armará un producto agroturístico en torno al mismo, por ejemplo, si este producto es la naranjilla, se armará el “Tour de la naranjilla”, en el cual se destacará su proceso de producción, su historia, vinculando las actividades agroturísticas descritas en el párrafo anterior como parte del producto. Un caso de éxito de esta parte de la estrategia es el tour de la siguiente imagen:

### **Jayaque Tour Café**



**Figura 42.** Jayaque Tour Café

Fuente: (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2010,p. )

Como apoyo al reconocimiento en el mercado del producto agroturístico anteriormente creado, se organizará y ejecutará “press tours” y “fam trips”, además de un evento en apoyo al producto estrella de la Parroquia. Por ejemplo, en el caso de la naranjilla, se creará la “Feria anual de la Naranjilla”, donde sus productores podrán comercializar la fruta y dar a conocer el Tour de la Naranjilla.

## ESTRATEGIA ENFOCADA HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA

**Nombre de la estrategia:** Ofertar actividades agroturísticas con las 5 fincas aptas para realizar agroturismo.

**Responsables:** El GAD parroquial, estudiantes de vinculación y comunidad local.

**Descripción de la estrategia:** Primero trabajarán las 5 fincas aptas para ofrecer agroturismo con el apoyo del GAD, los principales actores seleccionados y estudiantes de vinculación se desarrollarán paquetes turísticos alternativos.

### Mapa de las 5 fincas aptas para ofertar agroturismo



**Figura 43.** Mapa de las 5 fincas aptas para ofertar agroturismo

Con la participación de las 5 fincas se ofrecerá los siguientes paquetes:

### Ejemplo paquete turístico

#### PAQUETE: LA RUTA DE LAS 5 FINCAS SOSTENIBLES

2 DÍAS Y 1 NOCHE



ACTIVIDADES	
<b>DÍA 1</b>	
Concentración y salida desde el parque central de Cuellaje.	
Visita a la <b>finca del señor Adrián Flores</b> en la comunidad La Loma para conocer el proceso de la granadilla.	
Elaboración de mermelada de granadilla y chigualcán.	
Baño refrescante en fuentes naturales.	
Visita a la <b>finca del señor Edwin Flores</b> en la comunidad de Magdalena para el almuerzo (Degustar un delicioso plato de trucha).	
Realizar pesca en el río Cristopamba.	
Cosecha y siembra de productos agrícolas	
Visita a la <b>finca del señor Ernesto Avala</b> para el alojamiento y participar de una noche cultural junto a pobladores de la comunidad de el Rosario.	
<b>DÍA 2</b>	
Visitar la <b>finca número cinco del Rosario</b> para el desayuno.	
Participación en actividades de ganadería y elaboración de quesos.	
Cabalgata por el sendero de las orquídeas en la comunidad del Rosario.	
Almuerzo.	
Visitar la <b>finca de Eduardo</b> en la comunidad de San Antonio.	
Participación en la elaboración de canastos	
Observar el proceso de molienda de caña de azúcar para obtener panela.	
Visita a la cascada Cloud Forest	

**Figura 44.** Ejemplo paquete turístico

Se pueden también realizar paquetes aprovechando las actividades agroturísticas que ofrecen las fincas de acorde a su sector de ubicación, el GAD debe coordinar con la comunidad y con la ayuda de los estudiantes debe realizar el levantamiento de información de los productos más destacados de acuerdo a cada comunidad, para de esta forma realizar paquetes con diferentes actividades y atractivos.

A continuación, un paquete que se podría realizar con la comunidad del Rosario:  
**Ejemplo paquete turístico El Rosario**

PAQUETE: AGROTURISMO EN EL ROSARIO 1 DÍA	
	
ACTIVIDADES	
Concentración y salida desde el parque central Cuellaje	
Visita la finca del señor Ernesto Ayala en el Rosario para conocer el proceso de la granadilla	
Elaboración de mermelada de granadilla	
Visita la finca del señor Rodríguez donde se mostrará la labor del ordeño y elaboración de quesos.	
Degustación de la gastronomía típica en la finca de la señora Osmani Vaca	
Visita a la finca del señor Eduardo donde se mostrará el proceso de elaboración de canastos y podrán realizar cabalgatas cerca del río.	
De regreso a Cuellaje se visitará la cascada del río Limón donde podrán disfrutar de sus aguas cristalinas.	

**Figura 45.** Ejemplo paquete turístico El Rosario

También pueden realizar otro tipo de paquetes donde se complementen los deportes de aventura con las actividades agroturísticas. Un ejemplo de paquete turístico podría ser involucrando a la finca de Edwin Flores con cultivos de granadilla, la misma que está cerca de un río donde se puede realizar rafting.

También se puede aprovechar la producción agropecuaria, para elaborar platillos que deberán ser incluidos en los paquetes turísticos, resaltando de esta manera la cultura gastronómica de Cuellaje.

**Recomendaciones:** Luego de que las 5 fincas hayan empezado, podrán ir integrándose las otras a medida que vayan adecuando la infraestructura necesaria para ofrecer agroturismo.

## **ESTRATEGIA ENFOCADA HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA**

**Nombre de la estrategia:** Creación de sitios de camping para incrementar la oferta de alojamiento.

**Responsables:** Especialistas en turismo, GAD parroquial de Cuellaje.

**Descripción de la estrategia:** La oferta de alojamiento de Cuellaje hasta el momento es escasa, por lo cual una solución alternativa a la creación de empresas de alojamiento, es la adaptación de sitios naturales como zonas de camping. Se deberá analizar cuáles son los sitios más idóneos para realizar esta actividad sin que represente un riesgo para el turista, o a su vez, para la fauna y flora circundante. Se deberá colocar basureros ecológicos cercanos a estas zonas con la finalidad de que el turista no genere impactos negativos en el ambiente, para ello el GAD parroquial de Cuellaje deberá presentar ante el Concejo Municipal un proyecto de ordenanza para implementación de basureros ecológicos.

### **Finca de Edwin Flores**



**Figura 46.** Finca de Edwin Flores

**Recomendaciones:** Elegir sitios estratégicos para camping, lugares donde no exista fauna o flora endémica que pueda ser perturbada.

## ESTRATEGIA RELACIONADA CON LA DEMANDA

**Nombre de la estrategia:** Implementar el uso de un CRM (Customer Relationship Management) para fidelizar turistas que visiten las fincas agroturísticas de la Parroquia.

**Responsables:** El GAD de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje y el colegio “José Luis Moreno” de especialidad turística serán los encargados para que se lleve a cabo la estrategia.

**Descripción de la estrategia:** El GAD debe implementar un CRM (Customer Relationship Management) como herramienta que permite administrar las relaciones con los clientes (Cerde, 2019, p.2). El GAD parroquial debe coordinar con los propietarios de las fincas que ofrezcan agroturismo para proveerles de formatos que permitan registrar todos los datos relevantes de los turistas, luego el GAD deberá coordinar con los estudiantes del colegio para subir los datos obtenidos a un Excel, la finalidad de realizar este procedimiento es para hacer un seguimiento de los turistas que visitan Cuellaje, además a través de esta valiosa herramienta se puede segmentar a los mismos y aplicar material publicitario de acuerdo a cada segmento. A continuación, se presenta el formato del CRM que se recomienda utilizar:

### Formato de CRM en Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	NOMBRE	TELÉFONO	EMAIL	CANAL	PAÍS	CIUDAD	CALLES	¿VISITA POR PRIMERA VEZ?	ACTIVIDADES FAVORITAS	COMIDA FAVORITA
2	Juan P	32323		RECOMENDACIONES				SI	CABALGATAS	FRITADA
3	Luis M	32323		REDES SOCIALES				NO	REALIZAR MERMELADAS	HORNADO
4	José P	32323		PÁGINA WEB				SI	ELABORACIÓN QUESOS	PAPAS FRITAS

**Figura 47.** Formato de CRM en Excel

## ESTRATEGIA RELACIONADA CON LA DEMANDA

**Nombre de la estrategia:** Realizar publicidad turística con la participación de estudiantes de Cuellaje.

**Responsables:** Colegio “José Luis Moreno”, Radio Intag.

**Descripción de la estrategia:** Los estudiantes de la especialidad de turismo del Colegio “José Luis Moreno” deberán contar con un espacio para expresarse dentro de la Radio Intag, en el cual hablarán sobre la riqueza natural, cultural, paquetes turísticos de Cuellaje, entre otros aspectos de interés para el agroturismo local, con la finalidad de posicionarse en la Zona de Intag como un destino turístico. Para ello, las horas que cumplan como locutores en la radio, serán tomadas en cuenta como horas de prácticas.

La radio Intag cuenta con un programa juvenil denominado “Tu Zona”, en el cual varios jóvenes de Apuela presentan temas de música, deportes, noticias y política (Radio Intag, 2019). Es decir, la radio tiene apertura para ideas nuevas y juveniles que atrapen a oyentes de distintas edades y preferencias; es por ello, que se cree que la estrategia presentada será de interés tanto para los oyentes de la Radio, como para Cuellaje y su desarrollo turístico.

### Radio Intag



**Figura 48.** Radio Intag

## ESTRATEGIA RELACIONADA CON LA DEMANDA

**Nombre de la estrategia:** Campaña publicitaria enfocada en el agroturismo.

**Responsables:** Especialista en Marketing y publicidad.

**Descripción de la estrategia:** Una vez que Cuellaje ejecute paquetes turísticos, la campaña publicitaria debe enfocarse en medios digitales y redes sociales. Se deberá crear una página oficial de Facebook, en la cuenta con su propia marca, y dé a conocer sus productos agroturísticos para atraer visitantes en todo el país, especialmente enfocados en la ciudad de Quito. En esta red social se publicarán infografías sobre los productos agrícolas que se cosechan en la Parroquia, su proceso de producción, colocando links que direccionen al sitio web oficial de Cuellaje donde encuentren información más exacta sobre la oferta agroturística.

En Instagram también se deberá crear una cuenta donde se publiquen fotos y videos cortos pero atractivos sobre las experiencias de los turistas. En google se colocarán Key words para que aquellas personas que se encuentren en búsqueda de sitios turísticos para visitar, agroturismo, naturaleza, camping, fincas agroturísticas, puedan encontrar como su primera opción a Cuellaje.

### Redes social y key words



**Figura 49.** Redes social y key words

El lanzamiento de los productos agroturísticos de Cuellaje se realizará a través de la organización y ejecución de “press tours” y “fam trips”, involucrando a operadores de turismo y prensa para dar a conocer los productos a los turistas.

Como apoyo al reconocimiento en el mercado del producto agroturístico anteriormente creado, se organizará y ejecutará un evento en apoyo al producto estrella de la Parroquia. Por ejemplo, en el caso de la naranjilla, se creará la “Feria anual de la Naranjilla”, donde sus productores podrán comercializar la fruta y dar a conocer el Tour de la Naranjilla.

**Recomendaciones:** La información de las redes sociales debe ser actualizada constantemente procurando generar interacción con quien las visite.

**Observaciones:** Se deberá ejecutar a través de redes sociales concursos donde los participantes deban dar “me gusta” a publicaciones de agroturismo de Cuellaje, direccionarse a sus redes sociales adicionales, entre otros. Y finalmente, sus ganadores obtengan como premio un paquete turístico gratuito con alojamiento en Cuellaje.

## **ESTRATEGIAS DE SUPERESTRUCTURA**

**Nombre de la estrategia:** Realizar capacitaciones para los pobladores de Cuellaje como guías locales con el apoyo del GAD Parroquial y MINTUR.

**Responsables:** El GAD de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje y el MINTUR serán los gestores encargados para que se lleve a cabo la estrategia.

**Descripción de la estrategia:** El GAD de Cuellaje debe realizar las gestiones pertinentes para que el MINTUR puede otorgar licencias de guías locales a las personas interesadas en obtenerlas, considerando los siguientes requisitos: La solicitud de requerimiento del tipo de licencia con foto tamaño carnet, título de bachiller, certificación mediante declaración juramentada de que son residentes de mínimo 3 años en el lugar, certificación aprobada del curso el que recibió la capacitación y el pago de la tasa de obtención de la credencial de guía local equivalente a 4\$ (MINTUR, 2019, p.1). La finalidad de que Cuellaje tenga guías locales es que existan más especialistas en turismo dentro de la Parroquia, para de esta forma fomentar la realización del agroturismo como medio de desarrollo sostenible.

De igual forma el GAD conjuntamente pueda trabajar con universidades mediante proyectos de vinculación para capacitar a la comunidad.

**Recomendaciones:** Los guías que ya obtengan su certificación deberán estar en constante retroalimentación sobre temas de interés turístico, de manera que puedan brindar información y atención de calidad a los turistas.

**Observaciones:** Los guías deben organizarse de forma que todos resulten beneficiados.

## ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA INFRAESTRUCTURA

**Nombre de la estrategia:** Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para mejoramiento de la infraestructura.

**Responsables:** Finqueros de Cuellaje, MINTUR, Organizaciones de financiamiento.

**Descripción de la estrategia:** Los finqueros presentarán proyectos de negocios turísticos ante el MINTUR, cumpliendo a cabalidad con los requisitos para postulación en programas como “Emprende Turismo”, dentro de los cuales podrán obtener financiamiento y asesoría para la ejecución. Hay que tomar en cuenta que en este programa se evalúan los siguientes parámetros:

### Componentes que se evalúan en proyectos

Parámetro		Calificación
<b>Componente Innovador</b>		<b>35 puntos</b>
P3	Iniciativas y proyectos con alto grado de utilidad para los usuarios o consumidores, refleja impacto y su efecto disruptivo que genere cambios en el sector turístico	15
	Resuelve una problemática desatendida en el mercado	10
	Componente diferenciador en su propuesta de valor	10
<b>Viabilidad de Implementación</b>		<b>65 puntos</b>
P4	Contexto de la iniciativa o proyecto en la realidad nacional	20
	Tendencias de mercado como oportunidad de crecimiento	25
	Tiempo de implementación de la iniciativa o crecimiento del proyecto	20
<b>Total</b>		<b>100 puntos</b>

**Figura 50.** Componentes que se evalúan en proyectos

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019, p.8)

Deberá tomarse en cuenta que además de este programa del MINTUR, la cartera de estado cuenta con alianzas que le permiten otorgar créditos a emprendimientos del sector turístico con la Corporación Financiera Nacional (CFN), BanEcuador, entre otras organizaciones que otorgan microcréditos, y apoyan con asesoría a los emprendedores, de tal modo que cumplan con sus objetivos trazados.

Aprovechando el financiamiento de fuentes externas también se podrá adaptar nuevos procesos y elementos en las fincas para convertirlas en sostenibles. Las fincas deberán colocar basureros para reciclar sus desechos de acuerdo a la norma INEN 2841 (INEN, 2014, p.5). Los colores de dichos basureros serán los siguientes: **Color azul:** Desechos plásticos. **Color verde:** Desechos orgánicos o biodegradables. **Color gris:** Papel, cartón.

A continuación, un ejemplo de los elementos que convierten a una finca en sostenible:

### Ejemplo de finca sostenible



**Figura 51.** Ejemplo de finca sostenible

*Fuente: (Durán, 2018)*

**Recomendaciones:** Las fincas podrían implementar cualquiera de estos procesos, según el presupuesto del que dispongan.

**Observaciones:** Los proyectos turísticos deben estar correctamente estructurados para que sea posible obtener financiamiento de fuentes externas.

## ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA COMUNIDAD RECEPTORA

**Nombre de la estrategia:** Realizar campañas de sensibilización a la comunidad local para que vean al agroturismo como una alternativa desarrollo sostenible.

**Responsables:** El GAD parroquial y estudiantes universitarios serán los encargados para que se lleve a cabo la estrategia.

**Descripción de la estrategia:** El GAD de Cuellaje debe coordinar las fechas para realizar las campañas con los estudiantes de vinculación y de esta forma concientizar a la comunidad local. El objetivo principal de la campaña será fomentar el desarrollo sostenible a través del agroturismo, cuya actividad genera beneficios para toda la población, y a su vez permite conservar el ambiente. Cuellaje es una parroquia joven con suelos muy productivos y gente trabajadora, sólo hace falta un impulso para desarrollar de forma correcta actividades sostenibles como lo es el agroturismo.

### Comunidad local



**Figura 52.** Comunidad local

**Recomendaciones:** El GAD deberá diseñar un cronograma de actividades que permitan llevar a cabo las campañas con éxito y así cumplir sus objetivos.

**Observaciones:** Al momento Cuellaje está pasando por una difícil etapa frente al tema minero, las campañas serán fundamentales para demostrar que existen mejores formas de generar ingresos.

### 5.3. CONCLUSIONES

6 de Julio de Cuellaje es una de las parroquias más jóvenes de la Zona de Intag, cuenta con gran cantidad de flora y fauna, además de su amplia gama climática que posibilita una excelente producción agropecuaria. Es por eso que se ha considerado este sitio para analizar al agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible, y se ha seleccionado a la teoría de sistema turístico de Varisco, la cual toma en cuenta cinco elementos que son: Oferta turística, Demanda turística, Comunidad Receptora, Infraestructura y Superestructura; y a su vez los relaciona con la dimensión cultural, social, política, ambiental y económica. Es por esta razón que, la teoría de desarrollo sostenible ha sido tomada en cuenta como implícita, ya que el modelo antes mencionado incluye las dimensiones propias de la sostenibilidad.

La presente investigación fue realizada en la parroquia de Cuellaje, en la Zona de Intag, provincia de Imbabura. Su clima es templado, la temperatura oscila entre 10 y 20°C. En este lugar, la actividad económica más destacada es la producción agrícola, ya que cuenta con una amplia riqueza en sus suelos, misma que la convierten en un objetivo para el sector minero. Gran cantidad de su espacio territorial se encuentra concesionado para fines mineros, a pesar de que la mayoría de su población ha manifestado su rechazo.

En Cuellaje existen 5 fincas que se encuentran en condiciones aptas para prestar servicios de agroturismo. Los finqueros de la Parroquia se encuentran interesados en participar en proyectos relacionados con el agroturismo, pero no cuentan con el financiamiento para adaptar sus instalaciones. El agroturismo es una actividad

complementaria a la agricultura y ganadería que dentro de la Cuellaje diversifica su economía e incentiva al cuidado ambiental, provocando su desarrollo sostenible a largo plazo.

En base a los resultados obtenidos se ha planteado estrategias que aporten al desarrollo de la actividad agroturística de Cuellaje, las mismas que se enfocan en mejorar y fortalecer las condiciones de los cinco elementos del sistema turístico, mediante un trabajo conjunto de la comunidad, el sector público, y la academia.

#### 5.4. RECOMENDACIONES

Se recomienda mantener en equilibrio el estado del ambiente y el desarrollo económico de la comunidad receptora. Siendo el agroturismo una actividad complementaria que diversifica la oferta al mercado por parte de Cuellaje, debe evaluarse la capacidad de carga del destino para no generar impactos negativos en el ambiente a largo plazo.

Es necesario incentivar a la población a que preste servicios de agroturismo como parte de la dinamización de su economía, para que incrementen sus ingresos y a la vez mantengan el cuidado del ambiente (evitando la minería legal e ilegal) y conserven sus tradiciones.

Se debe establecer alianzas entre el sector público, privado y la comunidad receptora, para que trabajen conjuntamente por el desarrollo de la Parroquia creando políticas públicas en apoyo a la sostenibilidad y el agroturismo; dichas alianzas deben representar una relación ganar-ganar.

Por un lado, es necesaria la creación de una asociación de finqueros de Cuellaje, encargados de la gestión del agroturismo y la creación de productos agroturísticos competitivos en el mercado. Por otro lado, se debe incrementar la oferta de alojamiento a través de la adaptación de sitios de camping, y la oferta de alimentos y bebidas a través del apoyo económico a ideas de negocios que cubran la necesidad de los turistas. Finalmente, la academia se involucraría a través de la capacitación a la comunidad sobre temas de turismo, guianza, investigación en varias áreas de interés.

## Referencias bibliográficas

Altaraz M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Ecosistemas. Revista de Ecología y Medio Ambiente. Retrieved from <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>

Andrade, M., & Donoso, N. (2015, October). History of Agro-tourism in Cuenca Ecuador. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13, 1199–1212. Retrieved from [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Arias, F. (2012). El Proyecto De Investigación Introducción a la metodología científica (editorial episteme, Ed.). Caracas.

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2019). Desarrollo Sostenible. Retrieved from Antecedentes website: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Astudillo, M. (2012). Fundamentos de economía (Primera; Probooks, Ed.). México.

Augusta, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13, 1199–1212. Retrieved from [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., & Moysén, A. (2013). Investigación Cualitativa (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.). México.

Barrera, E. (2006). Turismo Rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Retrieved from [www.kaipachanews.blogspot.pe](http://www.kaipachanews.blogspot.pe)

- Beni, M. C. (1998). *Análise estrutural do turismo (SENAC)*. São Paulo.
- Bertalanffy, L. (1968). *General System Theory Foundations, Development, Applications*. New York.
- Boff, L. (2012). *Sostenibilidad: Intento de definición*. Retrieved from América Latina en Movimiento website: <https://www.alainet.org/es/active/52383>
- Caro, F., García, M. D. M., & Bezunartea, O. (2014). La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género en la prensa escrita. *Palabra Clave*, 17(3), 828–853. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.11>
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Retrieved from [http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual\\_Básico\\_para\\_Agentes\\_de\\_Developmental\\_y\\_otros\\_actores.pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_Básico_para_Agentes_de_Developmental_y_otros_actores.pdf)
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia En Su PC*, 3, 12–21. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>
- Cerda, J. (2019). “Análisis para el diseño y la implementación de CRM para fidelización de clientes : Caso eCommerce Bendita S . A .” *Resumen : Universitat de Barcelona Facultat*.
- Cevallos Suárez, M. P. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT, de la parroquia “6 de Julio de Cuellaje.” 164. Retrieved from

<http://ambuqui.gob.ec/admin/files/PDOT-correctado-FINAL-GADPR-AMBUQUU.pdf>

Chiavenato, I. (2007). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones (Octava; S. A. D. C. . McGraw-Hill/Interamericana Editores, Ed.). Retrieved from [www.FreeLibros.me](http://www.FreeLibros.me)

Comisión del Codex Alimentarius. (2005). Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias Vigésimo primera edición Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Retrieved from [www.codexalimentarius.org](http://www.codexalimentarius.org)

Consejo Nacional de Competencias. (2018). Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (COOTAD). 1–192. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/COOTAD.pdf>

Coriolano, L. (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestión Turística*, 27, 08–20. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353239002>

De Oliveira Santos, G. E. (2007, March). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16, 96–108. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005%0A>

Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Desde La Academia*, 4–16.

GAD Parroquial Cuellaje. (2019a). Datos geoFiguras. Retrieved from <http://www.cuellaje.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-27>

- GAD Parroquial Cuellaje. (2019b). Registro de Turistas. Cotacachi.
- GAD Parroquial Cuellaje. (2018). Retrieved from Producción website:  
<http://www.cuellaje.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-55>
- Gallopin, G. C. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible : un enfoque sistémico. ECLAC, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos.
- García Batiz, M. L., Flores Payan, L., & Venegas Sahagún, B. A. (2016). Analysis of Sustainable Development in Local Spaces: The Application of the Theory of Fuzzy Sets. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 20(54), 173–197.  
<https://doi.org/10.17141/iconos.54.2016.1454>
- García Marín, R. (2009). Cuadernos de Turismo. *Cuadernos de Turismo*, (23), 257–259.  
Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874014>
- González, L. (2016). Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. *Propuestas para su desarrollo (Universidad de Oviedo)*. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10651/38456>
- González, M. J., Pérez, A., Castejón, R., Mendez, E., Martínez, J. L., Gómez, J. L., & Monchón, A. (2009). *Introducción a la economía (Segunda)*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Google Maps. (2019). Google Maps. Retrieved from <https://www.google.com/maps/dir/Seis+de+Julio+de+Cuellaje/Otavalo/@0.31667>  
85,-

78.563922,11z/data=!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e2a5b0136bf75ed:0x2950e6ca  
f35a155!2m2!1d-

78.516667!2d0.4!1m5!1m1!1s0x8e2a14969c8ae5ad:0x7594fb6eb6c2239e!2m2!1  
d-78.2610672!2d0.2343005

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). I. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo.

INEN. (2014). Gestión ambiental, estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos, requisitos. Retrieved from [http://suia.ambiente.gob.ec/documentos?p\\_p\\_id=20&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_pos=1&p\\_p\\_col\\_count=2&\\_20\\_struts\\_action=%2Fdocument\\_library%2Fview\\_file\\_entry&\\_20\\_fileEntryId=249526&\\_20\\_version=1.0](http://suia.ambiente.gob.ec/documentos?p_p_id=20&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2&_20_struts_action=%2Fdocument_library%2Fview_file_entry&_20_fileEntryId=249526&_20_version=1.0)

Instituto Costarricense de Turismo. (2019). Turismo en Costa Rica. Retrieved from Sitio Institucional website: <https://www.ict.go.cr/es/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010a). Una mirada a experiencias exitosas de agrotuismo en América Latina. Retrieved from <http://repiica.iica.int/docs/B2019e/B2019e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010b). Una mirada a experiencias exitosas de agrotuismo en América Latina.

Intag turístico. (2019a). Cómo llegar. Retrieved from

<https://sites.google.com/site/intagturistico/como-llegar>

Intag turístico. (2019b). Valle de Intag. Retrieved from <https://sites.google.com/site/intagturistico/>

Jimenez, A. M. (2005). *Diccionario didáctico de ecología* (2da ed.; Editorial Universidad de Costa Rica, Ed.). San José.

Jiménez, F., & Muñoz, A. (2015). Metodología cuantitativa para evaluar el bienestar individual en los destinos turísticos y construir una visión de turismo humano. *Provincia*, (34), 47–65.

Larrouyet, C. (2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*.

Leiper, N. (1979). The framework of tourism Towards a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry. *Annals of tourism research*, 390–407.

López, D. (2003). El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: su aplicación al producto de salud. *Cuadernos de Turismo*, 11, 107–126.

Luzuriaga Aguilar, G. E. (2018). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja*. Universidad Técnica Particular de Loja.

Miler, S. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica*, 621–624. Retrieved from

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Revista+de+Actualiz](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Revista+de+Actualiz)

ación+Clínica+Volumen+9+2011&btnG=

MINTUR. (2019). Licencia Guías de Turismo en Continente.

Montander, J. (2006). Estructura del mercado turístico. Madrid: Síntesis S.A.

Parra López, E., & García Calero, F. (2009). Agroturismo, turismo sostenible y zonas ultraperiféricas: el caso de la región macaronesica (1) 83-102 Instituto de Estudios Turísticos. In Estudios Turísticos (Vol. 181). Departamento de Economía y dirección de empresas.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Informe 2015 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Retrieved from <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2015.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Retrieved from Antecedentes website: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. Revista de Ciencias de La Administración y Economía, 9, 127–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>

Real Academia Española. (2019). Relieve. Retrieved from <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=eua256sSGDXX26rWeGm3>

- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. 1–14. Retrieved from <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet2015Volumen16Nº01->  
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115.html>
- Saura Calixto, P., & Hernández Prados, M. A. (2008). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. In *Teoría educativa* (Vol. 20). Murcia.
- Semana Sostenible. (2015). Los Objetivos del Milenio cierran con muchas metas sin cumplir. Retrieved from Impacto website: <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/objetivos-del-milenio-cierran-muchas-metas-cumplir/33340>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 14, 153–167. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642011>
- World Tourism Organization. (2008). Glossary of tourism terms 1. Retrieved from [unwto.org](http://www.unwto.org)
- Zambrana, M., & Delgado, Y. (2018). El Agroturismo en Nicaragua ( Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua ). Retrieved from <http://repositorio.unan.edu.ni/9168/1/18869.pdf>