



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ  
COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”**

**AUTORAS:**

**ARIAS ARIAS, PAOLA ESTEFANIA**

**PLAZA PACHECO, MORELIA KATHERINE**

**DIRECTOR: MG. MONTÚFAR GUEVARA, SILVIA PATRICIA**

**SANGOLQUÍ**

**2020**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD PARA EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL" fue realizado por las señoritas: *Arias Arias, Paola Estefania* y *Plaza Pacheco, Morelia Katherine*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 09 de Enero del 2020

Firma:

Patricia Montufar Guevara

C. C: 0603362799



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, *Arias Arias, Paola Estefania* y *Plaza Pacheco, Morelia Katherine*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “Estrategias de competitividad para el cantón Puerto López como aporte al desarrollo turístico local” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Sangolquí, 09 de Enero del 2020**

**Firmas**

*Paola Arias*

**Paola Estefania Arias Arias**

**C C : 210016205-2**

*Morelia Katherine Plaza Pacheco*

**Morelia Katherine Plaza Pacheco**

**C C : 1725607603**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Arias Arias, Paola Estefania* y *Plaza Pacheco, Morelia Katherine*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "Estrategias de competitividad para el cantón Puerto López como aporte al desarrollo turístico local" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 09 de Enero del 2020

Firmas

.....  
*Paola Arias*

Paola Estefanía Arias Arias

C.C.: 210016205-2

.....  
*Morelia Katherine Plaza Pacheco*

Morelia Katherine Plaza Pacheco

C.C.: 1725607608

## DEDICATORIA

*A mi hijo, Thiago Sebastián, por ser ese ángel que llego a darle un nuevo sentido a mi vida, por ser mi mayor inspiración y mi más preciado tesoro, por darme alegrías en todo momento y por ser el motor de cada cosa que hago y por darme fuerzas en los momentos más difíciles de mi vida.*

*A mis padres, Marlene y Germánico, por el amor incondicional, el tiempo, la paciencia y por ser siempre mi apoyo y soporte para que pueda alcanzar mis sueños. Y también agradecerles por los sacrificios que han hecho por mí y por mi hermano Danny.*

*A ti mi amor por darme tu amor incondicional, tu paciencia, por acompañarme y ayudarme en cada una de las etapas de este trabajo.*

***Paola Estefania Arias Arias***

## DEDICATORIA

*Dedico este esfuerzo a mi madre Mariana un claro ejemplo de mujer guerrera que me ha dado los pilares fundamentales para ser la mujer que soy hoy en día, apoyando mis decisiones y brindándome consejos que han logrado que me equivoque menos en la vida.*

*A mis hermanos Edison y Patricia que siempre han estado apoyándome y pendientes de mí, a mis queridos sobrinos David y Nathy que es el regalo más precioso ser su tía gracias por animarme cuando más lo necesito.*

*Agradezco a Dios por tener la familia maravillosa que tengo y que día a día nos colme de bendiciones, y dedico este fruto del esfuerzo que he logrado gracias a cada uno de ustedes los amo.*

***Morelia Katherine Plaza Pacheco***

## AGRADECIMIENTO

*Primero agradezco a Dios por darme salud y fuerzas por haber culminado una parte de mis sueños e iluminar mi mente y darme la suficiente sabiduría para finalizar mi carrera profesional.*

*Agradezco a mis padres por haberme guiado por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y cumplir mis objetivos; para mi papi Germánico por su apoyo, amor incondicional y confianza en mis actos; a mi mami Marlene, por nunca abandonarme, por ser esa mujer fuerte que me enseña día a día, por mostrarme que el amor implica sacrificios, por todo su esfuerzo y comprensión para que yo hoy pueda cumplir esta meta.*

*Agradezco a mi esposo quien ha estado a mi lado y ha cuidado de mi con tanto amor, por darme ese apoyo incondicional en este proceso y por quedarse conmigo hasta muy de noche con la finalidad de que termine este proyecto.*

*Agradezco a mis hermanos Adriana y Danny por mantener siempre su apoyo y comprensión, son el motivo de esmerarme y ser una gran persona.*

***Paola Estefanía Arias Arias***

## AGRADECIMIENTO

*Primero agradezco a Dios por permitirme culminar este proceso superando todos los limitantes y llenándome de bendiciones.*

*A mi hermano Edison y mi mami Mariana gracias a ustedes por cada jalón de oreja y enseñanza los amo demasiado.*

*Agradezco por haber encontrado en mi camino a personas maravillosas como doña Cecy y Galo que se han convertido como mi segunda familia, mil gracias por cada consejo, tiene un lugar muy grande en mi corazón y en mi vida.*

*A mi familia que se encuentra en cuenca y Estados Unidos muchas gracias por todo, a todos mis amigos del colegio, judo, cheer, danza, el summer, la Universidad y a toda aquella persona que conocí en mi vida gracias porque me enseñaron algo que debía aprender para convertirme lo que soy en día.*

***Morelia Katherine Plaza Pacheco***



## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL TUTOR .....	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xviii
Importancia del problema.....	xviii
OBJETIVOS.....	xix
Objetivo general .....	xix
Objetivos Específicos .....	xix
Implicaciones teóricas y prácticas de estudio .....	xx
Datos Generales del objeto de estudio .....	xxii
Hechos importantes en el cantón Puerto López.....	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
1.1    MARCO TEÓRICO .....	1
1.1.1.    Teorías de soporte .....	1
1.1.2.    Teoría del Desarrollo Local.....	1
1.1.3.    Competitividad al sector turístico .....	6
1.1.4.    Teoría de la Competitividad Sistémica .....	7
1.1.5.    Sistema Turístico según Sergio Molina .....	11
1.2.    MARCO REFERENCIAL .....	15
1.2.1.    La competitividad en función del desarrollo turístico.....	15
1.2.2.    Manual Diagnóstico Turístico Local.....	16

1.2.3. Competitividad de destinos turísticos .....	17
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	17
MARCO METODOLÓGICO .....	22
2.1. Enfoque y tipología de la investigación .....	22
2.1.1. Herramientas de investigación.....	23
2.1.2. Procedimiento para recolección de y análisis de datos .....	24
2.1.3. Población.....	29
2.1.4. Determinar la muestra.....	29
2.1.5. Instrumentos para medirlo .....	31
2.1.6. Modelo de entrevista y encuesta.....	33
CAPITULO III.....	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	38
3.1. COMUNIDAD RECEPTORA .....	38
3.2. DEMANDA.....	46
3.3. SUPERESTRUCTURA.....	58
3.4. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES .....	73
3.5. INFRAESTRUCTURA .....	86
3.6. ATRACTIVOS.....	92
CAPITULO IV .....	126
DISCUSIÓN.....	126
4.1. Identificación de estrategias .....	126
PROPUESTA .....	129
CAPITULO V .....	132
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	132
5.1. Conclusiones.....	132
5.2. Recomendaciones .....	133
LISTA DE REFERENCIA.....	134

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Tabla de indicadores.....	24
<b>Tabla 2</b>	Planta de servicios de Puerto López.....	29
<b>Tabla 3</b>	Agenda Regulatoria 2015 – 2019 acciones regulatorias para reciclaje.....	59
<b>Tabla 4</b>	Importancia y promoción de productos turísticos 2019 .....	62
<b>Tabla 5</b>	Políticas Públicas Puerto López .....	66
<b>Tabla 6</b>	Acciones implementadas en cuanto a turismo .....	66
<b>Tabla 7</b>	Prioridades a tomar en cuenta en la Gestión de Riesgos.....	69
<b>Tabla 8</b>	Orientaciones del plan de manejo turístico de Puerto López .....	71
<b>Tabla 9</b>	Catastro Puerto López .....	75
<b>Tabla 10</b>	Eventos públicos relacionados a turismo .....	77
<b>Tabla 11</b>	Extensión de senderos turísticos .....	89
<b>Tabla 12</b>	Recursos para infraestructura .....	91
<b>Tabla 13</b>	Ficha de descripción del atractivo Aves Marinas y Costeras.....	94
<b>Tabla 14</b>	Ficha de descripción del atractivo Bosque Húmedo San Sebastián.....	95
<b>Tabla 15</b>	Ficha de descripción del atractivo Bosque Seco el Rocío.....	96
<b>Tabla 16</b>	Ficha de descripción del atractivo Estuario del rio Ayampe.....	97
<b>Tabla 17</b>	Ficha de descripción del atractivo Hueco encantado .....	98
<b>Tabla 18</b>	Ficha de descripción del atractivo Islote Horno de Pan .....	99
<b>Tabla 19</b>	Ficha de descripción del atractivo Islote el Sombrerito .....	100
<b>Tabla 20</b>	Ficha de descripción del atractivo Laguna de agua azufrada.....	101
<b>Tabla 21</b>	Ficha de descripción del atractivo Playa de Puerto López.....	102
<b>Tabla 22</b>	Ficha de descripción del atractivo Playa Dorada .....	103
<b>Tabla 23</b>	Ficha de descripción del atractivo Parque Nacional Machalilla .....	104
<b>Tabla 24</b>	Ficha de descripción del atractivo Isla de la Plata .....	105
<b>Tabla 25</b>	Ficha de descripción del atractivo Playa los Frailes .....	106
<b>Tabla 26</b>	Ficha de descripción del atractivo Punta Mala e Islote “La Loca” .....	107
<b>Tabla 27</b>	Ficha de descripción del atractivo Sendero la Josefina.....	108
<b>Tabla 28</b>	Ficha de descripción de la manifestación cultural Museo y Zona Arqueológica Rio Chico.....	109
<b>Tabla 29</b>	Ficha de descripción de la manifestación cultural Malecón Julio Izurieta .....	110
<b>Tabla 30</b>	Ficha de descripción del atractivo Comuna Agua Blanca.....	111
<b>Tabla 31</b>	Ficha de descripción del atractivo Mirador los Frailes .....	112
<b>Tabla 32</b>	Ficha de descripción del atractivo Sendero Eco turístico Guayacán de los Monos ....	113
<b>Tabla 33</b>	Ficha de descripción del atractivo Festival Internacional de observación de ballenas jorobadas .....	114
<b>Tabla 34</b>	Ficha de descripción del atractivo Fiesta de San Pedro y San Pablo .....	115

<b>Tabla 35</b>	Ficha de descripción del atractivo Sendero Bola de Oro .....	116
<b>Tabla 36</b>	Ficha de descripción del atractivo Isla de Salango .....	117
<b>Tabla 37</b>	Ficha de descripción del atractivo Islote Los ahorcados .....	118
<b>Tabla 38</b>	Ficha de descripción del atractivo Mirador Salango .....	119
<b>Tabla 39</b>	Ficha de descripción del atractivo Museo de Salango .....	120
<b>Tabla 40</b>	Ficha de descripción del atractivo Playa de Salaite .....	121
<b>Tabla 41</b>	Ficha de descripción del atractivo Playa Machalilla .....	122
<b>Tabla 42</b>	Ficha de descripción del atractivo Fiesta de la Balsa Manteña.....	123
<b>Tabla 43</b>	Tipos de turismo y actividades que ofrece Puerto López.....	128
<b>Tabla 44</b>	Fases para implementar estrategias como propuesta de mejora para la competitividad turística y el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Puerto López.....	131

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Relación de las teorías con el estudio .....	xxi
<b>Figura 2.</b> Cartografía base del Cantón Puerto López .....	xxii
<b>Figura 3.</b> Modelo de competitividad sistémica en turismo .....	9
<b>Figura 4.</b> Estructura del sistema turístico según Molina .....	12
<b>Figura 5.</b> Mapeo de involucrados para entrevistas .....	32
<b>Figura 6.</b> Población .....	38
<b>Figura 7.</b> Población económicamente activa.....	39
<b>Figura 8.</b> Población económicamente activa.....	39
<b>Figura 9.</b> Nivel de educación .....	40
<b>Figura 10.</b> Tasa analfabetismo .....	41
<b>Figura 11.</b> Tipo de vivienda .....	42
<b>Figura 12.</b> Tasa de empleo .....	42
<b>Figura 13.</b> Porcentaje de trabajadores en el sector terciario.....	44
<b>Figura 14.</b> Infraestructura.....	46
<b>Figura 15.</b> Costos-beneficio .....	47
<b>Figura 16.</b> Actividades ofertadas.....	47
<b>Figura 17.</b> Personal calificado.....	48
<b>Figura 18.</b> Amabilidad y buen trato .....	49
<b>Figura 19.</b> Localización.....	50
<b>Figura 20.</b> Visita del destino .....	50
<b>Figura 21.</b> Tiempo y dinero.....	51
<b>Figura 22.</b> Visitante.....	52
<b>Figura 23.</b> Procedencia.....	52
<b>Figura 24.</b> Procedencia.....	53
<b>Figura 25.</b> Visitantes encuestados .....	54
<b>Figura 26.</b> Número de meses de estación alta.....	55
<b>Figura 27.</b> Temporada .....	56
<b>Figura 28.</b> Satisfacción de los visitantes frente al espacio público .....	57
<b>Figura 29.</b> Ejes del turismo sostenible .....	63
<b>Figura 30.</b> Los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina.....	64
<b>Figura 31.</b> Pernoctaciones por cantón de Destino .....	65
<b>Figura 32.</b> Fases para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos .....	67
<b>Figura 33.</b> Pilares de la gestión turística .....	70
<b>Figura 34.</b> Calidad Puerto López .....	74
<b>Figura 35.</b> Certificado de calidad Puerto López.....	76
<b>Figura 36.</b> Turismo accesible .....	78
<b>Figura 37.</b> Alojamiento y sus categorías .....	80
<b>Figura 38.</b> Categorías A&B.....	81
<b>Figura 39.</b> Actividad turística.....	82

<b>Figura 40.</b> Ventaja Competitiva .....	83
<b>Figura 41.</b> Plan de mitigación ambiental	<b>Figura 42.</b> Plan de responsabilidad social.. 84
<b>Figura 43.</b> Señalización .....	85
<b>Figura 44.</b> Infraestructura básica .....	87
<b>Figura 45.</b> Rangos para jerarquización de atractivos .....	93
<b>Figura 46.</b> Atractivos .....	124
<b>Figura 47.</b> Oferta turística de Puerto López según la tabla2 .....	129
<b>Figura 48.</b> Fases para implementar estrategias para mejorar la competitividad. ....	130

## RESUMEN

En la actualidad el turismo es uno de los principales motores económicos del sector terciario a nivel mundial, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo. La competitividad de los destinos turísticos, es la capacidad de generar un valor añadido. Ecuador tiene un gran potencial en cuanto a sitios que ofrecen turismo, es por esta razón que el Plan Nacional de Turismo 2030, tiene como enfoque principal mejorar la competitividad turística del país como destino. Los recursos naturales y culturales que forman parte del patrimonio turístico del país, constituyen un elemento importante y permiten al país contar con destinos reconocidos por las riquezas propias de cada uno de ellos, al sur de Manabí se localiza el cantón Puerto López, un lugar con potencial importante para el desarrollo de la actividad turística, declarado como Área Turística Protegida (ATP) en el año 2013.

Este cantón posee atractivos turísticos que gestionados adecuadamente, pueden llegar a convertirlo en uno de los destinos más visitados de Ecuador, aportan a ello, su ubicación geoestratégica, el sin número de actividades que oferta, su infraestructura y demás elementos que forman parte del sistema turístico del mismo; sin embargo, en este lugar existen problemas, enfocados al desaprovechamiento de los recursos turísticos para diversificar la oferta, fortalecer el desarrollo turístico local y lograr una mayor posición competitiva, por lo que el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar los niveles de competitividad sistémica, el funcionamiento del sistema turístico y la implementación de estrategias acorde al fortalecimiento de la competitividad turística del cantón Puerto López, dicho estudio se fortalece con la implementación de estrategias que aporten al fortalecimiento de la competitividad en el sector

turístico, los mismos que se sustentan en las teorías de desarrollo local de Albuquerque, los cuatro niveles de competitividad sistémica de Esser, Messner & Mayer y el sistema turístico según Sergio Molina. La propuesta se apoya en los cinco pilares del Plan Nacional de Turismo 2030 como seguridad, destinos y productos, calidad, conectividad y promoción los que dictaminan las estrategias principales.

**PALABRAS CLAVES:**

- **ÁREA TURÍSTICA PROTEGIDA**
- **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**
- **ESTRATEGIAS**



## ABSTRACT

At present, tourism is one of the main economic engines of the tertiary sector worldwide, gaining importance in developing countries. The competitiveness of tourist destinations is the ability to generate added value. Ecuador has great potential in terms of sites that offer tourism, it is for this reason that the National Tourism Plan 2030, has as its main focus to improve the tourist competitiveness of the country as a destination. The natural and cultural resources that are part of the tourist heritage of the country, constitute an important element and allow the country to have destinations recognized by the riches of each one of them, to the south of Manabí the canton Puerto López is located, a place with important potential for the development of tourism activity, declared as Protected Tourism Area (ATP) in 2013.

This canton has tourist attractions that properly managed, can become one of the most visited destinations in Ecuador, contribute to this, its geostrategic location, the number of activities it offers, its infrastructure and other elements that are part of the tourism system of the same; However, in this place there are problems, focused on the waste of tourism resources to diversify the offer, strengthen local tourism development and achieve a greater competitive position, so the present research work, aims to analyze the levels of competitiveness systemic, the operation of the tourism system and the implementation of strategies according to the strengthening of the tourist competitiveness of the Puerto López canton, said study is strengthened with the implementation of strategies that contribute to the strengthening of competitiveness in the tourism sector, the same ones that are sustained in the local development theories of Albuquerque, the four levels of systemic competitiveness of Esser, Messner & Mayer and the tourism system according to Sergio

Molina. The proposal is based on the five pillars of the 2030 National Tourism Plan such as security, destinations and products, quality, connectivity and promotion which dictate the main strategies.

**KEYWORDS:**

- **PROTECTED TOURIST AREA**
- **TOURIST COMPETITIVENESS**
- **STRATEGIES**

## INTRODUCCIÓN

### Importancia del problema

Cada día la población y los turistas como tal exigen mucho más de los destinos, convirtiendo sus necesidades turísticas en una oportunidad para el desarrollo de las localidades. La ubicación de Ecuador como lo menciona el Plan Toda una Vida, es considerada geoestratégica, esto se debe a que la parte litoral se encuentra a orillas del océano Pacífico, convirtiéndole un punto de enlace para el comercio exterior de Sudamérica

El cantón Puerto López, es considerado como un lugar paradisiaco por contar con características muy significativas como son: ser sede del Parque Nacional Machalilla, es una de las primeras áreas protegidas del país, la Convención Internacional Ramsar declaro a esta área como un humedal de importancia mundial y es el principal punto de acceso hacia la Isla de la Plata, un lugar muy llamativo por su gran similitud con las Islas Galápagos, que cuenta además con actividades atractivas para el turista nacional e internacional como la observación de ballenas jorobadas en los meses de junio a septiembre.

El turismo es la segunda actividad de gran importancia para el cantón constituyéndola actualmente en una fuente de ingresos económicos para la localidad, sin embargo, en Puerto López se observó un desaprovechamiento de los recursos turísticos para diversificar la oferta, fortalecer el desarrollo turístico local y lograr una mayor posición competitiva. Se prevé utilizar el Plan Nacional de Turismo del Ecuador 2030, el mismo que se alinea al PLANDETUR 2020 el cual en su primer objetivo menciona que se debe “*Organizar la gestión integral entre los sectores*

*públicos, privados y comunitarios para disminuir la pobreza, lograr equidad, sostenibilidad y competitividad” (MINTUR, 2017, pág. 7).*

Es necesario realizar un análisis de la situación actual del cantón con el fin de diseñar lineamientos estratégicos a partir de los niveles de competitividad sistémica Meta, Macro, Meso, Micro en torno a los subsistemas, comunidad receptora, demanda, superestructura, equipamiento e instalaciones, infraestructura y atractivos, por medio de encuestas y entrevistas a actores involucrados.

Por tal motivo, la investigación “Estrategias de competitividad del cantón Puerto López como aporte al desarrollo turístico local” busca dar a conocer los factores que intervienen en la competitividad turística para el desarrollo de la localidad. A la vez, la presente investigación obtiene información valiosa para la elaboración de lineamientos estratégicos que contribuyan a la gestión articulada del sector público y privado.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar bajo los niveles de la competitividad sistémica el funcionamiento del sistema turístico del cantón Puerto López como fortalecimiento del desarrollo local, con la finalidad de proponer lineamientos estratégicos de mejora para la competitividad turística.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente mediante bibliografía, conceptual y referencial, para sustentar la investigación y la relación del sistema turístico con los niveles de competitividad en el desarrollo local.
- Aplicar indicadores mediante los niveles de la competitividad sistémica para la recolección de datos que determinen la situación actual del cantón.

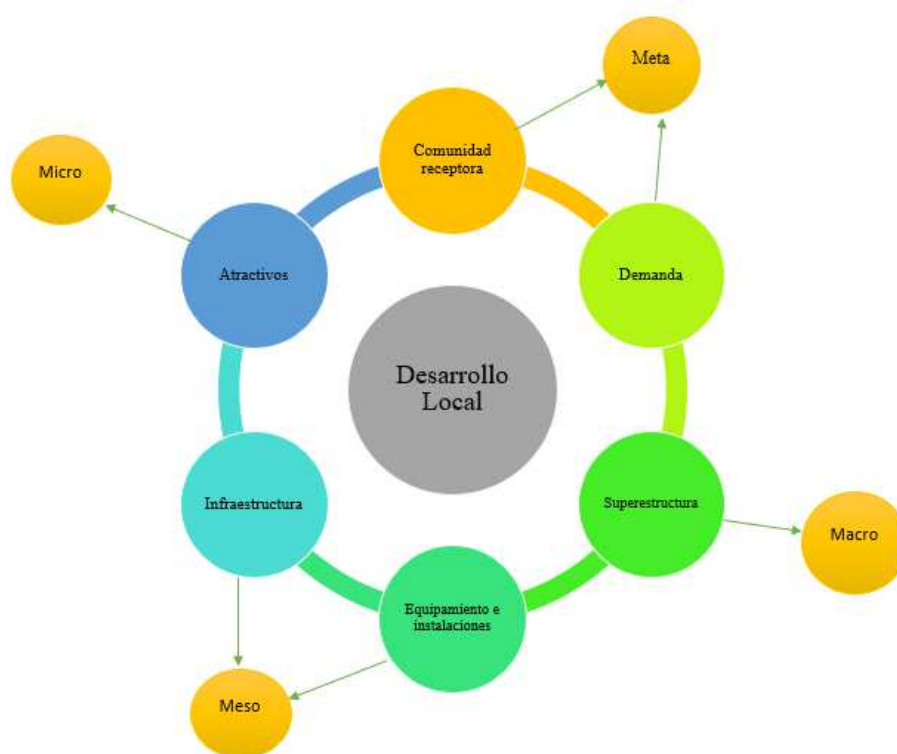
- Proponer lineamientos estratégicos de mejora competitiva mediante el sistema turístico para fortalecimiento del desarrollo local del cantón Puerto López.

### **Implicaciones teóricas y prácticas de estudio**

Uno de los principales sectores económicos a nivel internacional es el turismo, logrando que los países en vías de desarrollo generen recursos que aportan a la economía del destino. El tema “Estrategias de competitividad del cantón Puerto López como aporte al desarrollo turístico local” propone un análisis de los recursos naturales, culturales, planta de servicio, superestructura, demanda y comunidad receptora y base de los niveles de competitividad Meta, Macro, Meso, Micro, por lo que, para su análisis se emplearán las siguientes teorías “*Teoría del desarrollo local*” de Albuquerque, “*Teoría de la Competitividad Sistémica*” de Esser, Hillebrand, Messner y la “*Teoría del sistema turístico*” según Sergio Molina. La primera resalta el rol que desempeña el territorio para el fortalecimiento de la actividad turística, según Sergio Molina para diseñar un diagnóstico turístico local, es necesario el análisis de la operación de los factores del sistema turístico, y para el estudio, en el marco de la competitividad sistémica, se incorporan cuatro niveles Meso y Meta que se complementan con Macro y Micro para un diagnóstico general del entorno.

El turismo pertenece al sector terciario de la economía mejor conocido como de servicios, se caracteriza por trasladarse a un lugar diferente del entorno habitual por motivos de ocio. Para Molina, el sistema turístico se compone de seis elementos, en el cual se define sus partes y su relación entre ellos. El modelo de competitividad sistémica aplicada a turismo se lo relaciona con las teorías para el estudio de la siguiente manera, el cantón Puerto López como un todo es decir en donde se va aplicar el desarrollo local, seguido del sistema turístico y su relación con

los niveles de competitividad es decir: En el nivel Meta se tiene los aspectos socioculturales, la comunidad receptora y demanda, en el nivel Macro los actores supralocales de turismo, en el nivel Meso se incorpora equipamiento e instalaciones y las instalaciones, finalmente en el nivel Micro lo componen los atractivos turísticos que involucran todo el tipo de turismo sean estos de masa o alternativos.



**Figura 1.** Relación de las teorías con el estudio

Autores: Arias, Plaza, 2019

### Datos Generales del objeto de estudio

**Nombre del Cantón:** Puerto López, fue creado como cantón el 31 de agosto de 1994 por resolución del Congreso Nacional.

**Población, Altitud y Superficie:** 20.451 habitantes, 3 metros sobre nivel del mar, posee una superficie de 429.36 Km<sup>2</sup>.

**Ubicación:** El cantón Puerto López se encuentra ubicado en el suroeste de la Provincia de Manabí, su cabecera cantonal es Puerto López y las cabeceras parroquiales son Machalilla y Salango.



#### Límites:

- Norte: Cantón Jipijapa
- Este: Cantón Jipijapa y La Provincia de Santa Elena
- Sur: Con la Provincia de Santa Elena
- Oeste: Océano Pacífico

El máximo valor anual de temperatura es 30 °C y el mínimo valor es 20 °C

**Figura 2.** Cartografía base del Cantón Puerto López

## **Hechos importantes en el cantón Puerto López**

Según los datos analíticos del GAD Puerto López, se tiene los siguientes sucesos importantes a lo largo del tiempo.

- **1800 - 1500 a.c**

Presencia de la cultura Machalilla y otras como Valdivia, Guangala, Bahía, Salango, Chorrera. Implementaron un sistema de organización social y productiva

- **800 a 1430 de la era cristiana**

Se consolida en la zona Sur de Manabí la cultura Manteña, implantando un sistema productivo y comercial con otras regiones

- **1.876 hasta 1.920**

Se conoce a la parroquia Machalilla, primer puerto de exportación de Tagua, Café, Jabón Fruto y Paja Toquilla. Impulso a la Economía del sector

- **1.950**

Se inicia la pesca con redes de arrastre, se encontraban grandes bancos de peces en la isla Salango denominados negra. Actividad generadora de ingresos económicos a la población nativa

- **1.974**

Se inician las primeras excavaciones planificadas a través de arqueólogos extranjeros y se encuentran vestigios arqueológicos en Agua Blanca, Isla de la Plata, Salango y Puerto López.



Se confirma que esta zona era un centro muy importante de comercio y de asentamientos humanos desde hace cientos de años atrás por parte del Banco Central del Ecuador

- **1.979**

Se establece legalmente el Parque Nacional Machalilla el 26 de Julio, con una extensión de 55.000 ha. Se reconoce la zona mundialmente por sus bellezas escénicas naturales y biodiversidad

- **1.992**

Fiesta de la Balsa Manteña La motivación de esta manifestación viene desde épocas ancestrales, con la construcción de las balsas por los primeros habitantes de la región de Salango

- **1.997**

Puerto López declarado primer Cantón Ecológico. Empieza a surgir la industria turística como una alternativa económica viable

- **1.999**

Presencia del Fenómeno El Niño Destrucción Recursos Naturales, infraestructura hotelera, viviendas, vías, debido al desbordamiento de ríos.

Primer Festival Internacional de observación de las Ballenas Jorobadas. Esta idea surgió a partir de la devastadora presencia del fenómeno del niño

- **2013**

Decreto Ejecutivo No. 15 21 Área Turística Protegida, que incluye los centros turísticos y áreas de reserva existentes.

- **2014**

Inicio de los trabajos Construcción del Malecón Turístico. Bajo los alineamientos ATP Puerto López

- **2015**

Más de 32.000 turistas nacionales y extranjeros ingresan a Puerto López en los meses de junio, julio, agosto y septiembre motivados por el avistamiento de ballenas.

- **2016**

El malecón cambia la imagen de Puerto López con 2,4 kilómetros de extensión

- **2017**

Ordenanza Reformatoria de la Ordenanza que regula las actividades turísticas de Puerto López

- **2018**

Puerto López sede del CAMTRI Sprint Triatlón American Cup

- **2019**

Se implementa la oferta de aviturismo en la comunidad Las Tunas a 20 minutos de Puerto López

## CAPÍTULO I

### 1.1 MARCO TEÓRICO

#### 1.1.1. Teorías de soporte

La organización productiva de Latinoamérica en las últimas dos décadas del siglo XX ha presentado fuertes cambios en la aplicación de políticas económicas generadoras de un alto costo social dividiéndose en dos momentos.

Primer momento. Aproximadamente dura seis décadas, inicia de 1930 hasta el inicio del cuarto tercio del siglo XX la orientación del desarrollo era de corte keynesiano por ser el Estado quien conduce la demanda de bienes y de servicios.

Segundo momento. Se inicia en los albores de la década de los noventa con la implementación de un conjunto de políticas de desarrollo sustentadas en la corriente económica denominada neoliberalismo, para que fuesen puestas en práctica por los países en desarrollo.

#### 1.1.2. Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local abarca corrientes de pensamientos, desde que funciona como factor para implementar una estrategia a partir de la cual el destino puede posicionarse de manera global para atraer inversiones extranjeras. Se basa en un modelo de crecimiento endógeno y se lo considera previo al desarrollo de una economía social para al final terminar con un desarrollo exógeno. Es importante analizar la teoría del Desarrollo a Escala Humana de manera esencial para continuar con la teoría de desarrollo local.

Después de la Segunda Guerra Mundial, en la década de los cuarenta surge el concepto de desarrollo que se lo involucra como resultado del crecimiento económico, a partir de este esto surgen diversas teorías y modelos que países en vías de desarrollo pueden acceder a una categoría superior y convertirse en países desarrollados y que su objetivo primordial se centre en el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional. (Arcos, 2008)

Por otro lado, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 registra los trabajos sobre Desarrollo a Escala Humana en los cuales se mencionan que el desarrollo humano *“Es la transformación de la salud, el acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente, por medio de oportunidades”* (PNUD, 2013, pág. 12).

Como complemento del desarrollo local debe estar vinculado con la preservación de recursos para generaciones futuras y que tengan las mismas oportunidades, mencionar al desarrollo sostenible es importante porque el crecimiento económico debe ir a la par del aprovechamiento de los recursos y no poner en riesgo estos. También es importante considerar el contexto sociopolítico que caracterizaba el inicio de la década del setenta, vinculada entre la idea de desarrollo y la cuestión ambiental que se reseña a partir de los informes y conferencias internacionales (Gomez, 2016, pág. 91).

Albuquerque menciona que los conceptos industriales, régimen de acumulación entre otros son importantes para el modo de desarrollo, pero con el fin de trasladarlo al contexto latinoamericano, este autor analiza la línea neo-shumpeteriana, donde se interesaba por comprender el modelo productivo y energético de base en función de los cambios y rupturas que explican la dinámica económica.

Desde la década del 80 surge el desarrollo local por la crisis de la producción fordista es decir la producción en serie, pero en la década de los 90 surge la globalización, desplazando a los productores locales, esto sirvió de motivación para que muchos autores inicien un proceso de construcción para diferentes corrientes de pensamiento sobre la Teoría de Desarrollo Local y en este sentido, distinguir una corriente originada en los países industrializados, y una corriente sostenida por autores latinoamericanos. Es importante reconocer la visión del desarrollo local que sustenta la importancia de la pyme, la construcción social dentro de la localidad y el carácter endógeno del proceso de desarrollo, ha sido la más influyente en la teoría (Alfaro & Costamagna, 2015, pág. 18).

Por otro lado, Edgar Morin (1993) en su libro el método nos explica *“La interrelación de elementos da como resultado un sistema, el mismo que la unidad global debe estar integrada por los elementos interrelacionadas entre sí”* (Barberouse, 2008, pág. 103).

Este proceso de desarrollo destaca el carácter social que da lugar a un desarrollo sostenible, basado en los recursos que ofrece la localidad a esto unido las capacidades para controlar los recursos a nivel local y los procesos que estos efectúan.

Esta teoría parte de la visión del espacio, lo cual no solo es la distancia entre dos lugares y fuentes de costes para agentes económicos, sino que además es un factor estratégico que favorece las agrupaciones sociales es decir supone una oportunidad de desarrollo (Vaquero, 2007).

Se identifican 4 dimensiones

**Dimensión política** la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones respecto de las estrategias de desarrollo, y la importancia del rol del estado en dicho proceso. Para

Madoery (2001) la importancia de analizar las capacidades locales se relaciona con la presencia de actores individuales y colectivos interesados en el desarrollo local, se vincula con la dimensión institucional, entendida como conjunto de normas y de organizaciones, en tanto es a partir de la densidad institucional que puede construirse un poder público local. En este punto, el autor diferencia el gobierno municipal del gobierno local, ya que éste último incluye el entramado de instituciones y liderazgos compartidos (Boisier, 2006, pág. 14).

**Dimensión socio-cultural** da énfasis a los modelos culturales, comportamientos y valores que favorecen o retrasan los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora, prácticas asociativas y proyectos comunes, se encuentra implícito el concepto identidad este se refiere a un pasado histórico común; también a rasgos presentes compartidos que permiten identificarse y diferenciarse de otras culturas. Para Néstor García Canclini (1999) un especialista en culturas latinoamericanas y en los procesos de transformación derivados de la globalización, propone la categoría de culturas híbridas. “Estudiar cómo se están produciendo las relaciones de continuidad, ruptura e hibridación entre sistemas locales y globales, tradicionales y ultramodernos, de desarrollo cultural es hoy uno de los mayores desafíos para repensar la identidad” (ALADI Secretaria General, 2015).

**Dimensión ambiental** aborda temas de sustentabilidad en procesos productivos y los recursos, es decir la relación del ser humano con el medio ambiente, es así como nace el desarrollo local sostenible con la idea de que desde el territorio local debe gestionarse la sustentabilidad. Esto significa replantear el rol del estado y el rol de las empresas, así como también reconocer la necesaria participación de los ciudadanos en la gestión de los recursos (Castro & Rajadel, 2018).

**Dimensión económica** es importante señalar que todos los autores mencionados, al hablar de desarrollo local van a referirse a procesos económicos pensados en términos de favorecer la productividad, promover las innovaciones, reconocer la importancia de las redes de empresas, el análisis intersectorial sobre las cadenas de valor, la competitividad del sistema productivo y la importancia de generar empleos. El peso de los aspectos económicos sobre otras dimensiones va a variar según los enfoques en determinados temas. Por ejemplo, para Puerto López el desarrollo local mantiene a la dimensión económica como un eje importante con respecto a otras dimensiones es por tal motivo que se tomó de referencia a Francisco Albuquerque, autor reconocido por su aporte a esta teoría, a través de un extenso análisis en el Enfoque del Desarrollo Económico Local. A pesar de que todos sus trabajos remiten al desarrollo económico, probablemente es el autor que con más claridad distinguió las múltiples dimensiones y relaciones entre aspectos económicos, políticos, culturales, sociales y ambientales (Castro & Rajadel, 2018).

De acuerdo con la teoría mencionada se pone énfasis a la dimensión económica la misma que hace referencia a la competitividad según el enfoque planteado. Para Brito Aihidé la actividad turística se relaciona con modelos exclusivos para la competitividad de destinos turísticos con bastante difusión en el ámbito europeo como el modelo de Calgary mientras en el ámbito latinoamericano los modelos de Crouch & Ritchie y Dwyer & Kim. Que mencionan la capacidad que tienen los destinos para añadir valor agregado, en recursos existentes e importantes, formando ventaja competitiva, tomando en cuenta la sostenibilidad (Duque, 2005).

### 1.1.3. Competitividad al sector turístico

La competitividad de los destinos turísticos para Ritchie y Crouch (2000), define la competitividad en turismo como *“Incorporar productos turísticos con valor agregado que permitan mantener sus recursos locales y ser competitivos”* (Perles , Rodriguez, & Jimenez, 2014).

La Unión Europea identifica cinco factores esenciales para la competitividad en función a turismo estos son: transporte, alojamiento, recursos, agencia de viajes e intermediarios. Travel & Tourism Competitiveness Index (TICI) ha desarrollado una amplia gama de indicadores en el ámbito de competitividad.

Esta toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes en turismo, para compararlos dar estrategias de mejoras, proporciona una visión económica, global y exhaustiva sobre el sector turístico a nivel mundial, para esto intervienen entidades como the International Air Transport Association (IATA), the International Union for Conservación of Nature (IUCN), the World Tourism Organization (UNWTO), the World Travel & Tourism Council (WTTC). Se compone por un total de 4 pilares que ayudan a la medición de competitividad en el sector turístico los cuales están integrado por el siguiente subíndice:

- a) **Marco regulatorio:** Este primer subíndice abarca aquellos elementos generalmente bajo el ámbito de actuación de los poderes públicos (Normativa y regulación, sostenibilidad medioambiental, seguridad ciudadana, sanidad, higiene y prioridad del sector turismo).



- b) ***Políticos recolectados con viajes y turismo:*** En este segundo subíndice se toma en cuenta las políticas existentes como: La priorización de viajes y turismo, apertura Internacional, competitividad en precios y sustentabilidad.
- c) ***Infraestructuras y entorno sectorial:*** El tercer subíndice contiene aquellos elementos relacionados con el entorno y ámbito de la industria del sector turístico en sí mismo, así como el nivel de infraestructuras (aéreas, terrestres, turísticas y competitividad-precio).
- d) ***Recursos humanos, culturales y naturales:*** El último subíndice valora la dotación de recursos humanos y culturales con la que cada país está dotado)

Para que un destino sea competitivo no es necesario de tener inversiones significativas, más bien de la capacidad que posee el mismo para crear ofertas llamativas y experiencias únicas (Socatelli, 2016).

#### **1.1.4. Teoría de la Competitividad Sistémica**

Desarrollada a mediados de la década del noventa por Esser, Hillebrand, Messner investigadores del Instituto Alemán de Desarrollo. Debido a la visión neoliberal existente, surge un obstáculo por parte de las empresas para competir e incrementar la productividad (generar ventajas competitivas) sin un entorno innovador creado a partir del accionar de las empresas, asociaciones empresariales, el estado y otros actores sociales.

Los autores mencionados hacen referencia a la innovación como sustento de la competitividad. El cambio tecnológico parte de conjuntos de conocimientos y procesos de aprendizaje acumulativo que se materializan en la interacción entre empresas e instituciones generando patrones y ventajas competitivas difícilmente imitables. Propuesto por Mayer (2008)

una contribución más actualizada dice que la competitividad sistémica se basa en la interacción de cuatro niveles y se genera desarrollo al estar sometidos a presión de competencia. Se detallan los diferentes niveles de análisis de esta propuesta teórica:

- **Meta:** Se refiere a aspectos socioculturales, tradiciones patrones de organización social, este nivel representa el ambiente global de Puerto López, donde interviene la comunidad y se estudia al turista, se analiza el impacto de la satisfacción turística en el desarrollo local.
- **Macro:** Incluye al sistema político, el cual a través de la ejecución de su accionar induce a la determinación de cierto rumbo en los ámbitos social y económico, son responsables de políticas de turismo; responsables de políticas relacionadas con el medio ambiente y las que dan soporte a las empresas vinculadas al turismo.
- **Meso:** Es el nivel de organización está vinculado directamente con el nivel micro, es la capacidad del sector para satisfacer las necesidades. La competitividad adquiere importancia en los clusters turísticos refleja las relaciones que se establecen entre las instituciones.
- **Micro:** Corresponde a los atractivos turísticos que representa fundamental para detonar el turismo y sus diversas modalidades, también se crean productos turísticos para satisfacer las demandas del visitante.

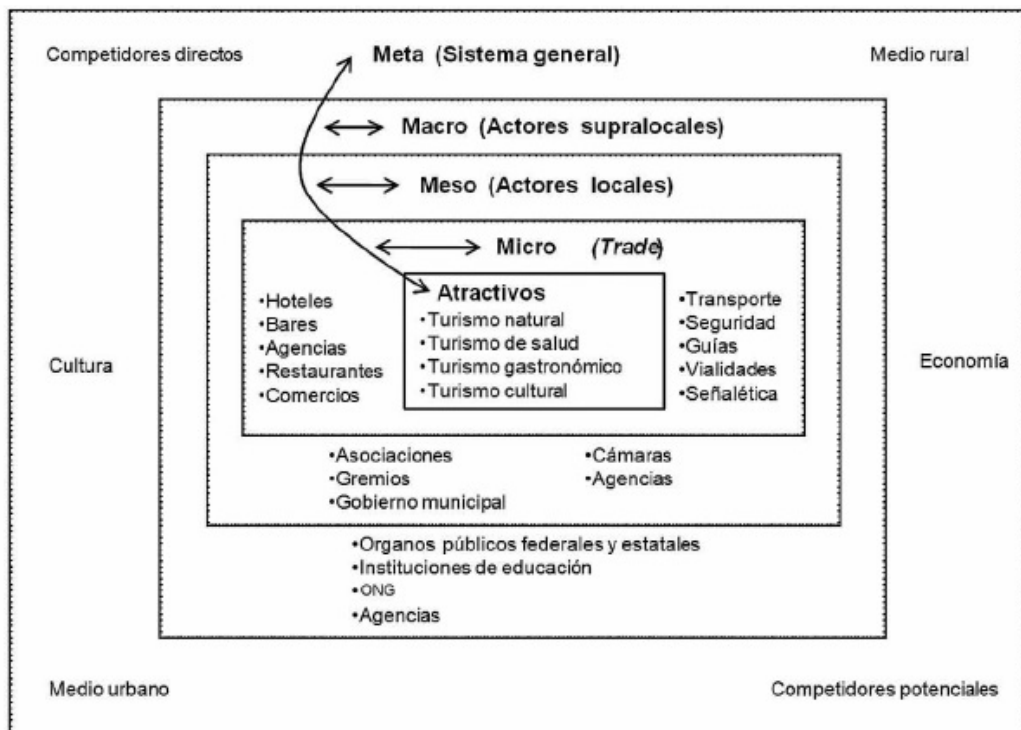
En cada nivel existe factores determinantes de la competitividad sistémica dentro de turismo que se interrelacionan entre sí para el desarrollo del destino se tiene a los siguientes factores:

Nivel Meta: Sociocultural, actores internos y externos para el desarrollo del turismo

Nivel Macro: Actores supralocales de turismo

Nivel Meso: Oferta turística (hoteles, bares, agencias, restaurantes, comercio, transporte, seguridad, guías).

Nivel Micro: Atractivos turísticos que involucran todo el tipo de turismos sean estos de masa o alternativos.



**Figura 3.** Modelo de competitividad sistémica en turismo

Fuente: Esser, Messner (1996) y Mayer (2008) en (Varisco & Cruz, 2014, pág. 15)

Desde 1929, hasta la Segunda Guerra Mundial donde inicio el turismo de masa, se resalta algunas definiciones entre las que destacan. La de Gluckmann quien menciona que el turismo es “Es la interrelación entre las personas que se encuentran de paso y los residentes de esta, dentro

*de la localidad denominado núcleo receptor” mientras para Schwink opina que el turismo es un “Por motivos de disfrute existe un desplazamiento de personas de su lugar de residencia habitual de manera temporal”. Finalmente, para Jafari con una visión holística definió al turismo como “Un análisis de los impactos que generan los ambientes de la localidad receptora, en las personas que realizan actividades de ocio” (Enríquez, 2017, pág. 37).*

En todas las definiciones mencionadas topan en común los siguientes puntos. Primero en turismo implica desplazamiento ya que es un elemento fundamental del mismo aparte de la permanencia fuera del domicilio. Segundo es un desplazamiento de un lugar a otro y una salida del lugar habitual para otros puntos de interés por un tiempo determinado. Como tercer punto el turismo implica la permanencia del viajero visitante fuera del lugar de residencia, un viaje fuera del lugar habitual implica siempre un regreso, un viaje de ida y vuelta (Turism&Leisure, 2007).

Para entender de mejor manera la función del destino turístico es importante tener la perspectiva de la teoría general de los sistemas, pero con un enfoque turístico para conocer todas las relaciones con los subsistemas pertinentes alineados al Plan Nacional de Turismo 2030.

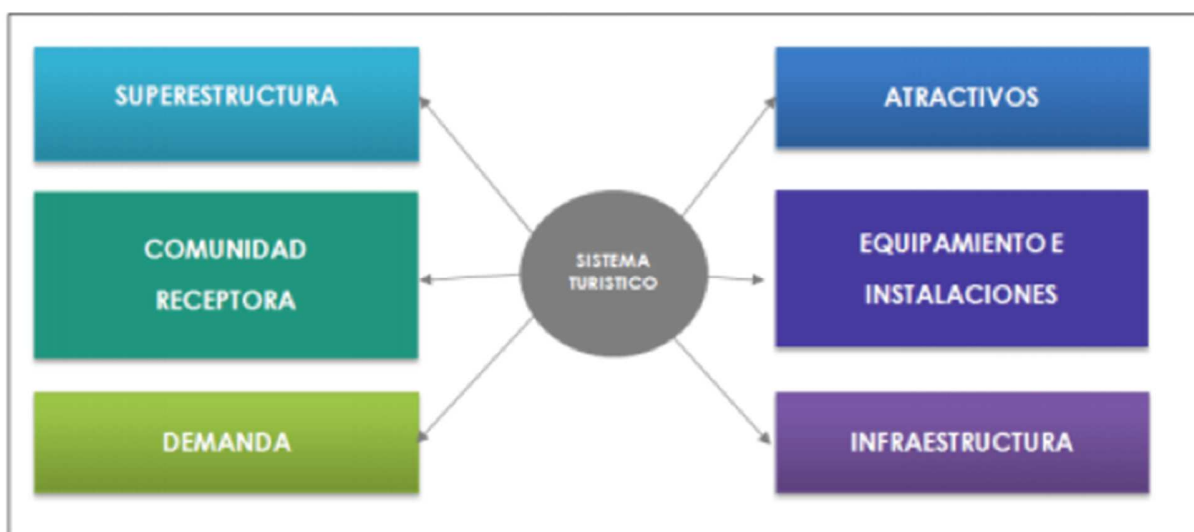
El turismo es un sistema interrelacionado el cual existen varios elementos relacionados entre sí con objetivos comunes, el sistema turístico es dinámico y se encuentra en constante cambio debido a su complejidad se ve reflejado en el nivel de competitividad que representa el turismo hoy en día a finales de los años 90 tuvo un mayor desarrollo el sector turismo debido que es un sistema dinámico que demuestra las combinaciones entre fuerza y energía donde el turista es la pieza clave para este sistema ya que el turismo está relacionado con la actividad humana que tiene relación con los diferentes subsistemas que intervine el ser humano económico, social, político, cultural,

ecológico y tecnológico, esto hace que el estudio del turismo sea de manera general de las diferentes áreas con sus interrelaciones (Ricaurte, 2009).

### **1.1.5. Sistema Turístico según Sergio Molina**

El enfoque sistémico prima en esta teoría, en la cual se analiza por medio de subsistemas la actividad turística en el ámbito económico o social, se muestra que los subsistemas están interrelacionados para el desarrollo del destino debido a que permite describir los puntos más relevantes de la oferta, demanda turística y la relación del entorno en general.

En 1991 Roberto Boullon en la teoría de espacio turístico introduce la relación de oferta y demanda turística también del destino emisor y receptor en el mismo año Sergio Molina adapta la teoría a la realidad latinoamericana en su modelo está integrado por seis elementos superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamiento e instalaciones y la infraestructura los tres últimos componen la oferta turística sirve para analizar los impactos de la actividad en el medio. Vázquez Ramírez menciona que el pensamiento sistémico del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales: la Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (García, Hernández, & Torres , 2013).



**Figura 4.** Estructura del sistema turístico según Molina

Fuente: (Pinos & Gutierrez, 2016, pág. 3)

### Los subsistemas

Para Molina (2000) El diagnóstico turístico se basa en la relación de los subsistemas con el medio ambiente, es una combinación de elementos de oferta que satisfacen la necesidad de la demanda, dependiendo a factores como expectativas y motivaciones los subsistemas involucrados son superestructura, demanda, comunidad receptora. atractivos, equipamiento e instalaciones y finalmente la infraestructura:

- **La superestructura:** Intervienen organismos públicos y privados, para Boullon (2006), el sistema necesita de actores superiores que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.
- **La demanda turística:** Es la cifra de personas que viajan o desean viajar lejos de sus lugares de residencia. Para utilizar la oferta turística, es decir equipamiento e instalaciones, atractivos y todos los productos que ofrece el destino para la satisfacción de los visitantes.

- **La comunidad receptora:** Tiene fundamental importancia para el desarrollo local su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística.

- **Atractivos:** Son elementos que generan suficiente interés para atraer turistas. Por su parte, Miguel Aceranza (2014) identifica los atractivos como el componente más importante del producto turístico es importante para la elección del destino para realizar el viaje. (Navarro, Recurso y atractivo turístico, 2015)

- **Equipamiento e instalaciones:** Más conocida como planta turística, son el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado, las instalaciones permiten disfrutar de la estancia en el destino para una mayor satisfacción, en otras palabras, es el diseño. Por otro lado, el equipamiento son todos los servicios demandados por los turistas para su disfrute.

- **La infraestructura:** Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, dentro del lugar esta se compone por servicios básicos, como agua, electricidad, telecomunicaciones, salud, seguridad, conectividad, servicios bancarios y todos aquellos distintos a la actividad turística, pero complementarios para el disfrute de esta.

### **Las dimensiones**

En el contexto de Sergio Molina menciona que el sistema turístico opera en el contexto de las siguientes dimensiones económico, cultural, ambiental, social y político, las cuales interactúan entre sí para lograr un desarrollo local.

- **La dimensión económica:** Permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las consecuencias del turismo en el contexto económico, también analiza la capacidad de generar valor, toma importancia debido que es uno de los ingresos no petroleros para el país.
- **La dimensión cultural:** El viajero visitante a través del turismo puede conocer otra cultura, vive una experiencia que siempre será enriquecedora, y permite valorar tanto la cultura propia como la forma de vida de una sociedad diferente.
- **La dimensión social:** Se analizan puntos como el nivel de educación, ocupación, grupo étnico si se le relaciona a la dimensión económica conforma la caracterización socioeconómica su objetivo es analizar la posibilidad adquisitiva de los grupos sociales al realizar turismo.
- **La dimensión ambiental:** Crea la conciencia ambiental sobre los impactos de actividades humanas en los ecosistemas y el medio donde se desarrolla la actividad turística, la educación ambiental de visitantes y localidad, se ha tornado fundamental para la protección del medio ambiente, el ingreso económico que genera esta actividad ayuda a financiar la protección y preservación de áreas protegidas.
- **La dimensión política:** Es el marco regulatorio, las políticas explicitadas en los discursos y las estructuras institucionales se analizan las políticas implementadas en el sistema para Alejandro Villa (2011) menciona que *“Es una actividad dinámica que está conectado con las políticas públicas”*, tomado del análisis de las dimensiones hecha por (Varisco, 2017).

El turismo, consistente en viajar a un lugar diferente del entorno habitual, para realizar todas las actividades que ofrece el destino pertenece al sector terciario de la economía, mejor conocido como de servicios, su objetivo es realizar una planificación acorde para atraer a la



demanda, conservación ambiental, mejora la calidad de vida de la localidad, crecimiento de la oferta e incremento del gasto turístico (Wallingre & Rodríguez, 2018).

## **1.2. MARCO REFERENCIAL**

Para la realización de este proyecto de investigación se tomó en cuenta estudios de competitividad que se realizaron en diferentes localidades, siendo una de los principales Argentina donde se destaca la competitividad de los destinos turísticos, a continuación, se analizara varios aportes investigativos.

### **1.2.1. La competitividad en función del desarrollo turístico**

Por otra parte, (Varisco & Cruz, 2014) menciona que la competitividad de los destinos aparece como cuestión clave para analizar la relación turismo – desarrollo económico local, ya sea que esta relación se aborde desde una perspectiva general con la metodología del clúster turístico o desde un enfoque más particular, analizando el rol del sector público y de las políticas para generar entornos competitivos. Y se analizan las teorías más influyentes conforme a su aparición temporal, puede considerarse que el concepto ha evolucionado desde la Teoría de las Ventajas Comparativas desarrollada por David Ricardo en el siglo XIX; la Teoría de las Ventajas Competitivas que tiene como referente a Michael Porter (1990); y la Teoría de la Competitividad Sistémica, desarrollada por investigadores del Instituto Alemán de Desarrollo a mediados de la década del noventa.

Por otro lado, para (Varisco, La competitividad de destinos turísticos de sol y playa, 2008), menciona la importancia del grado de endogeneidad de los procesos de desarrollo turístico para analizar su impacto en el desarrollo local, que ha sido abordada principalmente en el contexto

del turismo internacional masivo, liderado por grandes empresas transnacionales. Otro concepto utilizado como nexo entre desarrollo turístico y desarrollo local es el de competitividad, aplicado de manera muy generalizada a los destinos turísticos, también proviene de la economía y reconoce una marca ambigüedad en tanto puede referir al desempeño de las empresas, de los sectores o de la nación. También se reconoce en la literatura una concepción amplia del concepto de competitividad, equivalente a desarrollo, y una concepción restringida, asimilada a crecimiento económico.

### **1.2.2. Manual Diagnóstico Turístico Local**

Un estudio realizado por Ricaurte sobre el diagnóstico turístico local (Cueva, 2018) vincula a los subsistemas turísticos mencionados por Molina que atribuyen la relación directa de información para tomar decisiones, implementar estrategias en definitiva son el punto de partida para evaluar el éxito o fracaso de un destino entorno a la comunidad receptora, demanda, superestructura, equipamiento e instalaciones, infraestructura y atractivos.

Según Ricaurte el presente *manual de diagnóstico turístico local* ayuda a planificar para un futuro turístico sostenible, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local en un espacio territorial determinado el turismo está sometido a una amplia controversia, especialmente cuando el objeto de estudio son los destinos turísticos, menciona que los objetivos de maximización de esta variable en la planificación, pueden conllevar la implementación de políticas de crecimiento comprometedoras de la sostenibilidad económica y ambiental de los destinos.

### **1.2.3. Competitividad de destinos turísticos**

Para (Domareski, dos, & dos, 2012) menciona que la competitividad ha sido una prioridad en la literatura de referencia relacionada con la economía, la gestión y dirección estratégica. El estudio de investigación de la competitividad de los destinos turísticos, se centra en el municipio de Foz do Iguaçu (Paraná, Brasil), afirma que la competitividad de un destino turístico está relacionada a la capacidad de agregar valor y así aumentar la riqueza por la gestión de bienes y procesos, de la atractividad y de la proximidad, y a través de la integración de esas relaciones, dentro de un modelo económico y social que toma en consideración el capital natural del destino y su preservación para las generaciones futuras. Para Esser existen 4 niveles los cuales son Micro-Meso-Macro-Meta, están ligados económicamente para la interacción y alcance de la competitividad.

## **1.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **Accesibilidad Turística**

Tipo de turismo que elimina barreras para personas con discapacidades que realizan actividad turística. Según cifras de la Organización Mundial de la Salud (2019) las personas discapacitadas integran, un segmento de mercado de relevante para el sector turístico (Fernández M. , 2019, pág. 33).

### **Actividades de turismo**

Son aquellas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de servicios a cambio de una remuneración establecida sean servicios de Alojamiento, A&B

(Alimentos y bebidas), Transportación, Operación en las que están involucrada AAVV y por último las empresas dedicadas al servicio de recreación como sala de juegos (Mintur, 2014, pág. 2).

### **Atractivo turístico**

Cumple con características relevantes que son de gran interés para el viajero visitante es la principal motivación para desplazarse de un lugar a otro, el valor de estos atractivos puede ser a nivel cultural como natural (Navarro, 2015, pág. 337).

### **Calidad de vida**

Para la Organización Mundial de Salud (2015) la calidad de vida se relaciona con la percepción que un individuo tiene de su lugar en donde habita, es importante para optimizar las oportunidades que genera el lugar con respecto a la calidad de vida de un individuo con respecto al entorno del mismo, este debe contar con bienestar físico, social y mental para tener una buena calidad de vida (Hinojal, 2019, pág. 22).

### **Competitividad Turística**

Para la Organización Mundial de Turismo es importante que un destino tenga en cuenta los siguientes factores para ser competitivos esto son los políticos, económicos, medioambientales, sociales, tecnológicos y de innovación (Shaadi, 2018, pág. 4).

### **Desarrollo turístico**

Para Pearce (1991) en análisis del desarrollo turístico lo define como el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista contribuye a promover mejores niveles de calidad y competitividad, para crear capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible del destino (Rodríguez & Cànoves, 2019, pág. 188).

### **Destino Turístico**

Es un lugar o una localidad que atrae un número significativo de viajeros visitantes en una época específica o durante todo el año pueden ser los que visitan la localidad turística tanto nacionales como extranjeros. La principal motivación para visitar estos sitios son los hechos culturales o naturales (Trujillo, 2017, pág. 53).

### **Espacio turístico.**

En efecto el espacio turístico es un determinado espacio geográfico en donde se desarrolla la actividad turística, es decir en donde oferta turística se dispone a atender a la demanda generando el desarrollo de sus habitantes (Bouillon, 2006, pág. 55).

### **Innovación**

Para Schumpeter sostiene que la innovación es la principal fuente para generar. En los últimos diez años la tecnología ha intervenido para la aparición de turistas digitales los cuales son más independiente y exigentes que esperan un servicio personalizado en el cual estén conectados de forma permanente, en esta innovación intervienen las empresas que deben mejorar constantemente para dar respuesta al nuevo turista digital que quiere recibir asesoría antes, durante y después del (Bravo, 2019, pág. 27).

### **Oferta turística**

Es el conjunto de recursos y servicios, estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Socatelli, Oferta Turística, 2017, pág. 43).

### **Producto turístico**

Según Roberto Boullon (1997) el producto turístico es la motivación que se tiene para visitar el destino al mismo tiempo depende de las actividades que se ofrece en el lugar para satisfacer las necesidades (Guzmán, Mayo , & Pérez , 2018, pág. 56).

### **Recursos turísticos**

Es el elemento principal que motiva al desplazamiento de los viajeros visitantes, los recursos turísticos manejados de buena manera se convierten en competitivos en el sector (Arandis, 2019, pág. 42).

### **Seguridad turística**

Se entiende por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Korstanje, 2016, pág. 77).

### **Sostenibilidad**

En la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de (1992) más conocida como “La Cumbre de la Tierra” se crea la denominada “Agenda 21“, que establece las recomendaciones pertinentes para lograr desarrollo sostenible en los tres ejes primordiales social, económico y ecológico (Elizalde, 2016, pág. 31).

### **Tecnología**

La Organización Mundial de Turismo menciona que , en las últimas décadas la tecnología se ha puesto al servicio del turismo, cambiando la forma de viajar ya que los turistas tienen una

amplia información del destino a visitar y los hacen más exigentes, dando como resultado que los destinos deben ser más competitivos (Oriol, 2014, pág. 78).

## Capítulo II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Enfoque y tipología de la investigación

La presente investigación será de tipo mixto, debido que posee un enfoque cualitativo y cuantitativo. Para Zarate se lo considera mixto debido a que recoge datos cualitativos y cuantitativos sobre atractivos y planta de servicios de Puerto López. La finalidad de la investigación es aplicada ya que busca la generación de la realidad del cantón en cuanto a niveles de competitividad y el sistema turístico (Hernández, 2018, pág. 534).

La investigación es de nivel no experimental transversal implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, el estudio es transversal debido a que los datos serán recolectados una única vez, a fin de describir, analizar dichos indicadores y su incidencia. Se investigará un tema que no ha sido todavía estudiado dentro del sector, por lo cual tendrá un alcance exploratorio-descriptivo (Viñán & Navarrete, 2018).

La descripción que se desarrollará con los resultados de las encuestas aplicada tanto a los turistas que visitan Puerto López como a los establecimientos que ofertan servicios turísticos en el cantón. Para realizar las encuestas y entrevistas se realizó la siguiente tabla de indicadores que sirve de ayuda para que la investigación sea completa.



### **2.1.1. Herramientas de investigación**

Para obtención de información de los indicadores a estudiar se lo realizará por medio de información primaria y secundaria; los datos primarios, según Namakforoosh (1984), Se puede obtener mediante observación, entrevista y encuesta para conocer directamente la realidad del lugar, menciona que por medio de estos se puede dar soluciones a ciertos problemas y tomar buenas decisiones

Por medio de los datos primarios, se obtendrá información de primera mano, esencial para el análisis del tema. La recolección de datos primarios se lo realizará por medio de entrevistas a los órganos rectores del cantón como el GAD, El Parque Nacional Machalilla y Ministerio de Turismo, se usará la técnica de la encuesta, dicha recolección de datos se lo lleva al cabo por medio de un cuestionario, instrumento que permite dicha recolección de datos.

La aplicación de una entrevista, se la realiza en relación a un cuestionario de preguntas o cuestiones predeterminadas; las respuestas, en gran deben estar determinadas. Para ayudar a que la recolección de información sea más direccionada, se aplicará una entrevista dirigida, en la cual las preguntas son abiertas y existe un grado importante de direccionamiento en la formulación y orden de las preguntas, las cuales está ya determinadas; mientras que, las respuestas serán no tanto previsibles y extensas, lo que permite obtener una riqueza y profundidad de la información. Por otro lado, los datos secundarios son aquellos que ya existe y que fueron recogidos para otras investigaciones; en este caso, es aquella información relacionada con las características de Puerto López como destino turístico (Behar, 2018).

Para conocer la opinión de los turistas, se procederá también con la aplicación de una encuesta con algunas preguntas medidas en escala de Likert dirigida a los viajeros que visitan Puerto López; con esto se espera conocer qué es lo que motiva al viajero en la elección de este destino en lugar de otros destinos; con toda la información obtenida, se podrá verificar el potencial que tiene Puerto López para el desarrollo turístico local e implementar estrategias de competitividad.

### 2.1.2. Procedimiento para recolección de y análisis de datos

Para la recolección de datos, es importante tomar en cuenta de que forma serán de utilidad los datos existentes, se ha tomado en consideración las teorías planteadas y como dimensiones se utilizará los niveles de competitividad sistémica, mientras que de variables se utilizará a los seis subsistemas del sistema turístico, para reflejar los principales resultados el análisis debe tomar en cuenta los indicadores seleccionados.

**Tabla 1** *Tabla de indicadores*

<b>Dimensión</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>
<b>Meta</b>	Comunidad receptora	Número de habitantes de Puerto López
		Población económicamente activa de Puerto López
		Nivel de educación de Puerto López
		Tasa analfabetismo y analfabetismo funcional en Puerto López
		Tipo de vivienda de los habitantes de Puerto López
		Tasa de empleo y desempleo de Puerto López

CONTINUA



	Principales fuentes de empleo en Puerto López
	Tasa de pobreza en Puerto López
	Porcentaje de trabajadores en el sector terciario de Puerto López
	Principales causas de muerte en Puerto López
	Número de personas empleadas en el turismo
Demanda	Índice de satisfacción del visitante a Puerto López
	Porcentaje de llegada de visitantes a Puerto López
	Contribución directa del turismo al PIB
	Procedencia de los visitantes a Puerto López
	Ingreso de divisas estimadas por turismo
	Porcentaje de empleo registrado por turismo en Puerto López
	Número de negocios en turismo en Manabí oferta
	Cantidad de dinero recolectado por ingresos de turismo a Puerto López
	Porcentaje de visitantes que responden las encuestas de satisfacción
	Número de meses de estación alta y Número de hospedajes y promedio de ocupación de los mismos
	Gastos turísticos (\$) por visitante al día
	Porcentaje de satisfacción de los visitantes frente a la organización del espacio público

CONTINUA 

<b>Macro</b>	Superestructura	Número de acciones implementadas para el uso eficiente de energía
		Número de acciones implementadas para reciclaje y la reducción de desechos en el sector turístico
		Normas y sistema generados
		Número de normas emitidas localmente para la armonización de infraestructuras
		Ley orgánica de turismo de Puerto López
		Estrategias de promoción de Puerto López
		Sostenibilidad Ambiental de Puerto López
		Índice de competitividad turística de Puerto López
		Número de políticas públicas
		Número de acciones implementadas
		Planificación turística del destino
		Existencia de un plan de crisis o de gestión de riesgos
		Posición en el ranking de competitividad turística dentro de Ecuador por provincias.
		Planes de manejo turístico del GAD de Puerto López
		Planes ambientales para actividades turísticas en Puerto López dadas por el Ministerio del Ambiente
Normas generadas para el manejo y gestión de aguas residuales en el sector turístico		

CONTINUA



<b>Meso</b>	Equipamiento e Instalaciones	Capacidad de carga turística dentro de Puerto López
		Calidad de la planta turística y atractivos de Puerto López
		Catastro de la planta turística de Puerto López
		Porcentaje de empresas turísticas con un certificado/reconocimiento de calidad
		Número de eventos públicos relacionados con proyectos turísticos importantes en el destino
		Porcentaje de empresas turísticas y atractivos turísticos relevantes con facilidades para personas con discapacidad.
		Oferta de atractivos naturales y culturales en Puerto López
		Ventaja competitiva de los establecimientos con respecto a la oferta turística
		Apertura internacional de Puerto López
		Porcentaje de participación en relación a la oferta turística de Puerto López
		Porcentaje de la categoría de Alojamiento de Puerto López
		Porcentaje de la categoría de A & B de Puerto López
		Porcentaje de establecimientos por actividad turística de Puerto López
		Precios competitivos de Puerto López
	Porcentaje de los servicios turísticos evaluados en cuanto a sostenibilidad	

CONTINUA



		Número de atractivos, áreas de recreación y proveedores turísticos señalizados homogéneamente
Infraestructura		Nivel de inversión en instalaciones turísticas por parte del Sector Público en Puerto López
		Porcentaje de servicios/atractivos y facilidades adecuadamente señalizados
		Infraestructura de Transporte Aéreo de Puerto López
		Infraestructura de planta y puertos de Puerto López
		Infraestructura de Servicio al Turismo de Puerto López
		Número y extensión de senderos turísticos de Puerto López
		Cantidad de tiempo invertido en mantenimiento de infraestructura de planta turística de Puerto López
		Porcentaje de accesibilidad turística dentro de Puerto López
		Accesibilidad al destino Puerto López
		Porcentaje de seguridad turística de Puerto López
		Porcentaje de recursos aplicados a la infraestructura turística dentro de Puerto López
		Número de opciones de transportación local amigable con el ambiente.
		Porcentaje de medios de transporte público accesible y de menor impacto ambiental
<b>Micro</b>	Atractivo	Inventario de atractivos turísticos de Puerto López

### 2.1.3. Población

De acuerdo con el objetivo podemos analizar los factores la planta turística de Puerto López; la población objeto de estudio estará dirigida a los turistas de visitan Puerto López y a los prestadores de servicios turísticos.

El cantón Puerto López presenta un total de 171 establecimientos de servicio turístico, entre ellos alojamiento, alimento y bebidas (A&B), operación e intermediación y transporte turístico (MINTUR, 2019) pero para este estudio no solo se tomará en cuenta a la oferta si no también la demanda. Para la demanda se tiene un registro de ingreso de 200mil turistas en el año 2018 según datos del gobierno autónomo descentralizado del cantón (GAD puerto lopez, 2019).

**Tabla 2** *Planta de servicios de Puerto López*

<b>Establecimiento</b>	<b>Cantidad</b>
Alojamiento	71
A&B	54
Operación Intermediación	44
Transporte turístico	2
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>

Fuente: (MINTUR, 2019)

### 2.1.4. Determinar la muestra

El estudio se realizará en base a una muestra no probabilística por conveniencia para población finita por el hecho de que se disponen de ella al momento de recolectar los datos. Para los atractivos y planta de servicio de servicios turísticos, se delimitarán los que consten en el catastro e Inventario de atractivos en el cantón Puerto López y para los turistas, se tomarán los

datos del documento GAD de Puerto López, delimitándose al promedio de las llegadas de turistas no residentes en los años 2015 – 2018, tomando en cuenta sólo los valores de las visitas realizadas a Manabí, específicamente al cantón Puerto López. A continuación, se aplica la fórmula para determinar la muestra finita:

Aplicación de la fórmula para el estudio

Población: establecimientos turísticos del cantón Puerto López

$N = \text{población} = 171$

$Z = (95\%) \text{ nivel de confianza} = 1,96$

$p = \text{probabilidad de éxito} = 0,5$

$q = \text{probabilidad de fracaso} = 0,5$

$e = \text{margen de error} = 0,05$

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 171 * (0,5 * 0,5)}{0,05^2 (171 - 1) + 1,96^2 (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{198.684}{1.4829}$$

$$\mathbf{n = 115}$$



Población: Turistas no residentes que visitaron el Cantón Puerto López

N = población = 200.000

Z = (95%) nivel de confianza = 1,96

p = probabilidad de éxito = 0,5

q = probabilidad de fracaso = 0,5

e = margen de error = 0,05

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 200.000 * (0,5 * 0,5)}{0,05^2 (200.000 - 1) + 1,96^2 (0,5 * 0,5)}$$

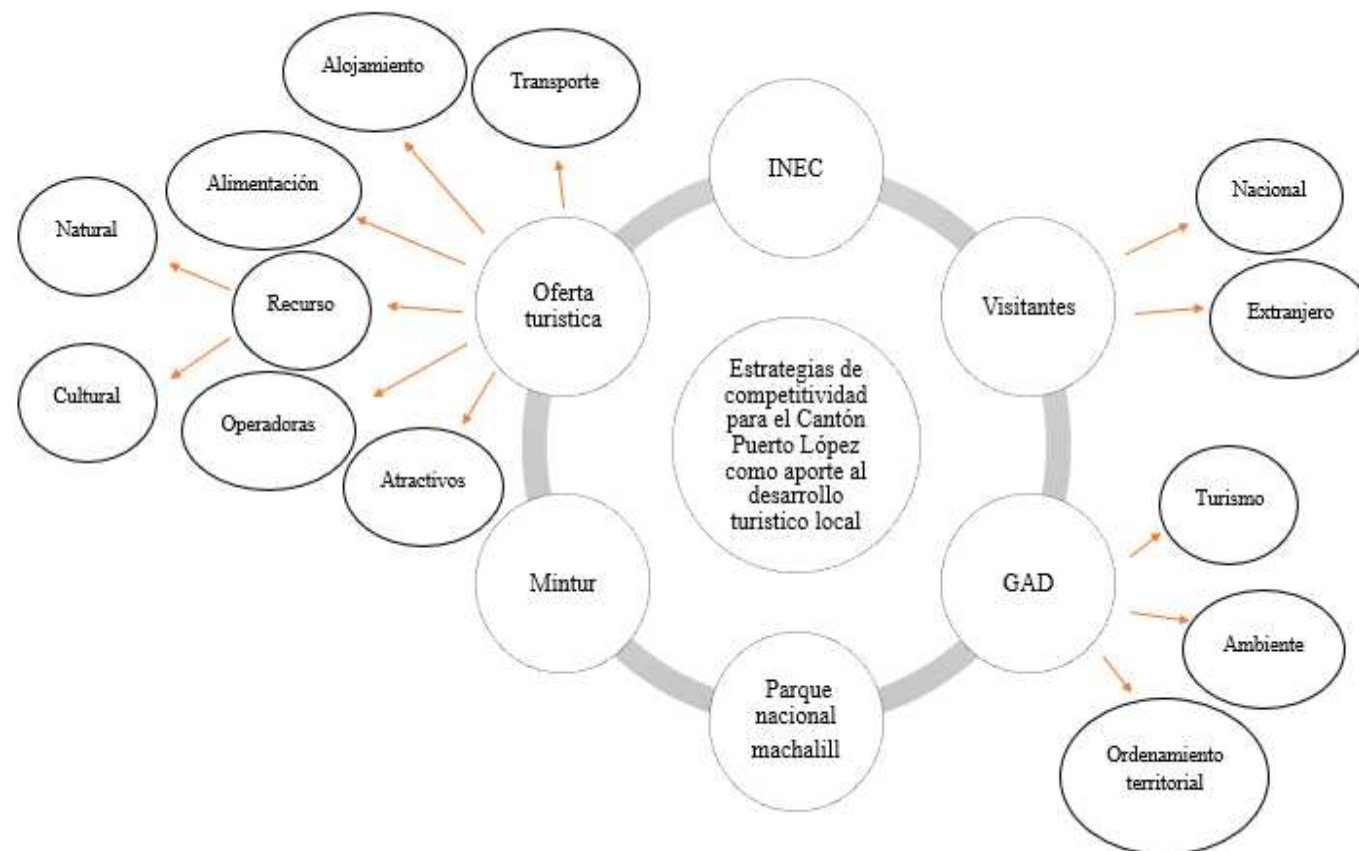
$$n = \frac{192,080}{480.197}$$

$$\mathbf{n = 384}$$

### 2.1.5. Instrumentos para medirlo

Para la medición del presente trabajo de investigación, gran parte de las investigaciones desarrolladas y descritas en el marco teórico-referencial por su enfoque mixto necesitará recopilar datos por medio de diversos instrumentos tales como: entrevista los encargados de turismo en el GAD de Puerto López y el Parque Nacional Machalilla fichas técnicas de inventario de atractivos naturales, culturales y fuentes de datos secundarias (Behar, 2018).

También se utilizará nuevas técnicas para recolección de información como e-mouth que es boca-a-boca electrónico usado con frecuencia en las redes sociales, el cual ayuda a medir por ejemplo los niveles de satisfacción plasmadas en diferentes portales electrónicos como TripAdvisor, comparando así las opiniones o calificaciones entre un destino y otro.



*Figura 5. Mapeo de involucrados para entrevistas*

## 2.1.6. Modelo de entrevista y encuesta



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**

### **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Tema:** Estrategias de competitividad para el cantón Puerto López como aporte al desarrollo turístico local

**Nombre del entrevistado:**

**Fecha de la entrevista:**








#### **ENTREVISTA PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

1. **¿Maneja usted una tasa de empleo y el porcentaje registrado por el turismo del cantón Puerto López?**
2. **¿Sabe usted cuales son las principales actividades económicas a las que se dedican mayormente las familias del cantón Puerto López?**
3. **¿Cuáles son las actividades que realizan y representan un ingreso económico para la población?**
4. **¿Cuáles son los canales de distribución que permiten conocer y vender al cantón Puerto López para promocionarse?**
5. **¿De qué manera lograría ser un competidor directo con otros lugares turísticos y cuáles serían sus fortalezas?**
6. **¿Qué tanto está interesada la gobernabilidad del cantón Puerto López con el aspecto turístico?**
7. **¿Cómo es la organización entre el GAD y el Ministerio del Turismo para potenciar los lugares turísticos de Puerto López y cuáles son sus beneficios de convenio?**
8. **¿Con respecto al presupuesto financiero cual es el porcentaje económico que ustedes direccionan hacia el turismo y que tipos de proyectos se presentan anualmente?**
9. **¿Posee un plan de inversión para maximizar las actividades y gestión de riesgos en la localidad de Puerto López?**
10. **¿Conoce usted si se ha desarrollado negocios o emprendimientos turísticos en el cantón Puerto López?**
11. **¿Posee un manejo de estadísticas generales sobre las actividades direccionadas al turismo en Puerto López? Si su respuesta es Sí conteste la siguiente pregunta sino pase.**
12. **¿Maneja una estadística porcentual de los atractivos turísticos más potenciados en el cantón Puerto López?**
13. **¿Cuál es la estadística económica que invierten los turistas en el cantón Puerto López?**
14. **¿Maneja un plan de implementación y mejoramiento de infraestructura para los servicios turísticos como los puertos, plantas y transporte en la comunidad de Puerto López?**
15. **¿Conoce usted cual es la accesibilidad actual y el estado de las vías de acceso a los destinos turísticos de Puerto López?**
16. **¿Cuenta con la estadística porcentual del índice de seguridad de Puerto López?**

## ENTREVISTA PARA EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA

1. ¿Cómo se maneja el turismo en el Parque Nacional Machalilla, es decir sobre que atractivos tiene jurisdicción y como lo manejan, sus medidas son otorgadas por el Ministerio del Ambiente o Turismo?
2. ¿Actualmente se han presentado ideas o planes ambientales para el desarrollo de actividades turísticas?
3. ¿Desde su punto de vista como cree usted que, por medio de las investigaciones realizadas por el Ministerio del Ambiente, mejoro el desarrollo del turismo del cantón Puerto López?
4. ¿Cómo es la organización entre el Ministerio del Ambiente y el GAD para potenciar los accesos a los lugares turísticos sin tener un gran impacto ambiental?
5. ¿Qué tanto está interesado el Ministerio del Ambiente con el aspecto turístico del cantón Puerto López?
6. ¿Conoce usted si el cantón Puerto López cuenta con algún plan de manejo de desechos es decir cómo actúa la comunidad en el aspecto ambiental y quienes son los encargados de prestar los servicios y como es el manejo de los desechos para minimizar el impacto?
7. ¿Cuáles son sus garantías ante el impacto ambiental y sus medios de contingencia para minimizar el impacto?
8. ¿Existe apoyo por parte del Ministerio del Ambiente para el desarrollo turístico del cantón Puerto López?
9. ¿Conoce usted cuales son las normativas generadas para el manejo y gestión de aguas residuales en el sector turístico?
10. ¿Tienen un cronograma de capacitaciones en temas ambientales que sean dados para la comunidad de Puerto López?
11. ¿Sabe usted con cuantas líneas de transporte amigable cuenta el cantón Puerto López y bajo que políticas y parámetros son calificados como amigables?
12. ¿Cuáles son los planes de seguridad y mantenimientos para el cuidado de áreas protegidas y de qué manera se controla el presupuesto ganado por medio de los ingresos de turistas al área protegida como Machalilla?

Estimado viajero, esta encuesta tiene fines académicos para el desarrollo del trabajo de titulación de la Universidad de las Fuerzas Armadas de la carrera de Turismo y Hotelería tiene como objeto conocer la motivación del visitante al momento de escoger Puerto López

1.-Que tipo de turista es: Nacional <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Procedencia	2.- Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>																							
3.-Edad: 18 a 28 <input type="checkbox"/> 29 a 39 <input type="checkbox"/> 40 a 50 <input type="checkbox"/> 51 a 65 <input type="checkbox"/> más de 65 <input type="checkbox"/>	4.-Principal propósito de su viaje Turismo <input type="checkbox"/> Eventos deportivos <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Visita amigos o familia <input type="checkbox"/> Otro(especifique)																							
5.-Durante los últimos 12 meses ha visitado Puerto López: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> que temporada Enero-Marzo <input type="checkbox"/> Abril-Junio <input type="checkbox"/> Julio-Septiembre <input type="checkbox"/> Octubre diciembre <input type="checkbox"/>	6.-En este viaje que tipo de visitante se describiría usted: Turista(+ de 24 horas) <input type="checkbox"/> Excursionista(- de 24 horas) <input type="checkbox"/>																							
7.-El viaje usted lo realizó: Solo/a <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/> familia <input type="checkbox"/> amigos <input type="checkbox"/> otros turistas <input type="checkbox"/>	8.-Cuánto tiempo empleo/ra para visitar Puerto López: menos del día <input type="checkbox"/> 2 a 3 día <input type="checkbox"/> 4 días o mas <input type="checkbox"/>																							
9.Cual es el factor más importante que considera al momento de escoger un lugar para visitarlo: Seguridad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Precios <input type="checkbox"/> Oferta Turística <input type="checkbox"/> Deportes extremos <input type="checkbox"/> Otros (especifique) _____ <input type="checkbox"/>	10.-Cuál es el costo en dólares que está dispuesto a cancelar por los siguientes servicios  Alojamiento: 0 a 35 <input type="checkbox"/> 36 a 85 <input type="checkbox"/> 86 a 150 <input type="checkbox"/>  5 o menos <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> mayor a 10 <input type="checkbox"/> Intermediación turística : 15 a 34 <input type="checkbox"/> 35 a 45 <input type="checkbox"/> 46 a 65 <input type="checkbox"/>																							
11.-Como se enteró por primera vez del cantón Puerto López Guía de viaje <input type="checkbox"/> Medios de comunicación (noticias, revistas... ) <input type="checkbox"/> eWOM (redes sociales) <input type="checkbox"/> boca a boca (familia, amigos, otros viajeros, etc.) <input type="checkbox"/> Páginas Web <input type="checkbox"/>	12.-Señale los lugares que conoce dentro de Puerto López Isla de la Plata <input type="checkbox"/> Parque Nacional Machalilla (Paya frailes) <input type="checkbox"/> Playa y malecón de Puerto López <input type="checkbox"/> Isla Salango <input type="checkbox"/> Comunidad Agua blanca <input type="checkbox"/>																							
13.-Medio que utilizó para llegar a Puerto López Carro particular <input type="checkbox"/> Avión +carro <input type="checkbox"/> Autobús <input type="checkbox"/>	14.-Durante su estancia en cuanto al valor económico le pareció: Barato <input type="checkbox"/> Normal <input type="checkbox"/> Costoso <input type="checkbox"/>																							
15.-Que probabilidad hay que... (siendo 1= muy improbable 5= muy probable) ITEM	16.- Según su experiencia al visitar el cantón Puerto López que tan satisfecho se siente con respecto al espacio público siendo 1= muy insatisfecho y 5=muy satisfecho     																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Que regrese a Puerto López en los últimos 12 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Que recomiende Puerto López para realizar turismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ITEM	1	2	3	4	5	Que regrese a Puerto López en los últimos 12 meses						Que recomiende Puerto López para realizar turismo						<table border="1"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ITEM	1	2	3	4	5																			
Que regrese a Puerto López en los últimos 12 meses																								
Que recomiende Puerto López para realizar turismo																								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				

17-Indique que tan satisfecho esta con las siguientes afirmaciones respecto a las actividades que realizo en la visita a Puerto López siendo 1= muy insatisfecho y 5=muy satisfecho

ITEM	1	2	3	4	5
Puntualidad en el servicio					
Infraestructura en buen estado de la planta turística y atractivos					
Cumplimiento de las actividades ofertadas en el ciclo de tiempo acordado					
Relación costo-beneficio, los precios son accesibles					
Personal calificado para el servicio adquirido					
Amabilidad y buen trato en la prestación de servicio					
Seguridad dentro de Puerto López y al realizar las actividades turísticas					
La población es atenta con los visitantes					
No se percibe contaminación en el cantón					
El destino se localiza en una región de gran belleza natural					
Conviene más, económicamente, visita a este destino que otros similares					
La calidad de la experiencia de visita justifica el tiempo y el dinero empleado en el viaje					

18.-Con respecto a otros lugares turísticos usted opina que Puerto López se encuentra en un rango competitivo, tanto en precios, servicios, como en actividades ofertadas SI  NO

Los datos proporcionados son secretos, le agradecemos su colaboración

**Encuesta dirigida a los establecimientos turísticos del cantón Puerto López-Ecuador**  
**Objetivo: Investigar estrategias de competitividad para el cantón como aporte al desarrollo turístico local**

Nombre del establecimiento \_\_\_\_\_

<p>1.-Tipo actividad del establecimiento</p> <p>Alojamiento <input type="checkbox"/></p> <p>A &amp; B <input type="checkbox"/></p> <p>Operación e intermediación turística <input type="checkbox"/></p> <p>Recreación (atractivo) Natural <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/></p>	<p>2.- Se encuentra registrado al catastro turístico: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>3.-Tipo de empresa es: natural <input type="checkbox"/> familiar <input type="checkbox"/> Jurídica <input type="checkbox"/></p> <p>4.-Años que lleva en el mercado turístico: 0 a 5 <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 15 <input type="checkbox"/> 16 a 20 <input type="checkbox"/> más de 20 <input type="checkbox"/></p> <p>5.-En promedio los que ocupan su servicio son: nacionales ____% extranjeros ____%</p>																						
<p>6.-Capacidad de las instalaciones (aforo) <input type="text"/></p> <p>8.-En que temporada tiene mayor ocupación: Enero-Marzo <input type="checkbox"/> Abril-Junio <input type="checkbox"/> Julio-Septiembre <input type="checkbox"/> Octubre diciembre <input type="checkbox"/></p> <p>10.-Por lo general, sus clientes vienen: en grupo <input type="checkbox"/> pareja <input type="checkbox"/> familia <input type="checkbox"/> amigos <input type="checkbox"/> independiente <input type="checkbox"/></p> <p>12.-Su establecimiento cuenta con algún certificado o reconocimiento de calidad: SI ____ NO ____</p> <p>14.-Su establecimiento cuenta con accesibilidad: SI ____ NO ____</p> <p>16.-Cuál es el total ingreso mínimo por día que el turismo deja a su establecimiento: 0 a 200 <input type="checkbox"/> 201 a 400 <input type="checkbox"/> 401 a 600 <input type="checkbox"/> 601 a 800 <input type="checkbox"/> más de 800 <input type="checkbox"/></p> <p>18.-En comparación a otros establecimientos ¿Cuál sería su ventaja competitiva?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Precio</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Certificaciones</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Servicio</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Instalaciones</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Compromiso al medio ambiente</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Personal capacitado y calificado</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	Precio	<input type="checkbox"/>	Ubicación	<input type="checkbox"/>	Certificaciones	<input type="checkbox"/>	Servicio	<input type="checkbox"/>	Instalaciones	<input type="checkbox"/>	Compromiso al medio ambiente	<input type="checkbox"/>	Personal capacitado y calificado	<input type="checkbox"/>	<p>7.-Número de empleados del establecimiento <input type="text"/></p> <p>9.-Precio promedio en dólares de los servicios ofertados es: 0 a 25 <input type="checkbox"/> 26 a 50 <input type="checkbox"/> 51 a 75 <input type="checkbox"/> 76 a 100 <input type="checkbox"/> más de 100 <input type="checkbox"/></p> <p>11.-Cuál es su segmento de mercado: mochilero <input type="checkbox"/> familias <input type="checkbox"/> parejas <input type="checkbox"/> tercera edad <input type="checkbox"/> viajero de negocios <input type="checkbox"/></p> <p>13.-En caso de ser su respuesta positiva mencione dichos reconocimientos y en qué área se encuentran el mismo. _____</p> <p>15.- Marque con una X el porcentaje de accesibilidad de las instalaciones: 0 a 25 <input type="checkbox"/> 25 a 50 <input type="checkbox"/> 50 a 75 <input type="checkbox"/> 75 a 100 <input type="checkbox"/></p> <p>17.-Cuenta con planes de capacitación: SI ____ NO ____ cuales _____</p> <p>19.-De que canales de información principalmente se generan sus reservas</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Página web</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Llamadas</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Agencia de viajes</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Recomendación</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	Página web	<input type="checkbox"/>	Llamadas	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	Recomendación	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>																						
Ubicación	<input type="checkbox"/>																						
Certificaciones	<input type="checkbox"/>																						
Servicio	<input type="checkbox"/>																						
Instalaciones	<input type="checkbox"/>																						
Compromiso al medio ambiente	<input type="checkbox"/>																						
Personal capacitado y calificado	<input type="checkbox"/>																						
Página web	<input type="checkbox"/>																						
Llamadas	<input type="checkbox"/>																						
Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>																						
Recomendación	<input type="checkbox"/>																						

20.-Marque con un X las siguientes afirmaciones y responda

ITEM	SI	NO	CUALES
Maneja algún plan de mitigación ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cuenta con un plan de responsabilidad social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Maneja planes de contingencia que protejan al turista frente alguna amenaza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

21.-Según corresponda marque con un X a la categoría que pertenece su establecimiento

<p><u>Alimentos y bebida</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>De lujo (5 tenedores)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>De primera (4 tenedores)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>De segunda (3 tenedores)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>De tercera (2 tenedores)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>De cuarta (1 tenedor)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	De lujo (5 tenedores)	<input type="checkbox"/>	De primera (4 tenedores)	<input type="checkbox"/>	De segunda (3 tenedores)	<input type="checkbox"/>	De tercera (2 tenedores)	<input type="checkbox"/>	De cuarta (1 tenedor)	<input type="checkbox"/>	<p><u>Alojamiento</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Categoría única</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>1 estrella</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2 estrellas</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3 estrellas</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>4 estrellas</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>5 estrellas</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	Categoría única	<input type="checkbox"/>	1 estrella	<input type="checkbox"/>	2 estrellas	<input type="checkbox"/>	3 estrellas	<input type="checkbox"/>	4 estrellas	<input type="checkbox"/>	5 estrellas	<input type="checkbox"/>
De lujo (5 tenedores)	<input type="checkbox"/>																						
De primera (4 tenedores)	<input type="checkbox"/>																						
De segunda (3 tenedores)	<input type="checkbox"/>																						
De tercera (2 tenedores)	<input type="checkbox"/>																						
De cuarta (1 tenedor)	<input type="checkbox"/>																						
Categoría única	<input type="checkbox"/>																						
1 estrella	<input type="checkbox"/>																						
2 estrellas	<input type="checkbox"/>																						
3 estrellas	<input type="checkbox"/>																						
4 estrellas	<input type="checkbox"/>																						
5 estrellas	<input type="checkbox"/>																						

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

Los datos proporcionados son secretos, le agradecemos su colaboración

22.- Marque con una X los porcentajes que considera que posee su empresa en los siguientes rasgos de competitividad

Rasgos de competitividad	0-25%	25-50%	50-75%	75-100%
<b>Recursos e Infraestructura</b>				
1.-La empresa dispone de personal capacitado y creativo				
2.-La empresa cuenta con una estructura organizacional flexible que le permita adaptarse a los cambios del entorno interno y externo				
3.- La empresa cuenta con el capital suficiente para implementar procesos de mejora y crecimiento				
4.-La empresa cuenta con infraestructura básica adecuada a las necesidades de turistas nacionales y extranjeros				
5.-La empresa realiza inversión en información tecnológica				
6.-Cumple el establecimiento con requisitos básicos de la demanda en cuanto a licencias de funcionamiento				
<b>Actividades y Procesos</b>				
7. El proceso de prestación de servicios de la empresa es coherente con los objetivos organizacionales, la misión y la visión establecidos por la misma.				
8. La empresa tiene identificados los procesos claves (procesos implicados en la creación del producto o servicio) y de apoyo (sustentan los procesos clave, proporcionan insumos, tecnología, recurso humano) que componen la cadena de valor				
9. La empresa dispone de información sobre el desempeño de sus procesos clave y de apoyo				
<b>Calidad de Servicio</b>				
10. La empresa cuenta con herramientas y metodologías para determinar si la oferta de servicios que brinda está de acuerdo a la demanda y tendencias del mercado				
11. La empresa promueve el desarrollo e innovación en los servicios que ofrece				
<b>Satisfacción del Cliente</b>				
12. La empresa conoce las necesidades y prioridades que el cliente requiere				
13. La empresa proporciona a sus clientes además de lo que necesita otros beneficios o servicios tales como: servicio de transporte, guía turística, restauración, entre otros				
14. La empresa se evalúa constantemente con el objeto de identificar los factores que debe mejorar para incrementar el nivel de satisfacción al cliente y la penetración en el mercado				
<b>Superestructura</b>				
15.Las ordenanzas implementadas por el GAD de Puerto López en cuanto al apoyo de los establecimientos de que brindan servicios turísticos se cumplen				
16. planificar, coordinar y poner en marcha al sistema turístico es uno de los objetivos del GAD con el tercer sector para cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación con los establecimientos que brindan servicios turísticos				
17.-Las ordenanzas se determinan en consenso con los prestadores de servicio				

23.- Indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación con el desarrollo turístico local de Puerto López (siendo, 1=totalmente desacuerdo 5= totalmente de acuerdo)

ITEM	1	2	3	4	5
La población debe participa en los planes de desarrollo turístico					
El turismo propicia la creación de infraestructura que mejora la calidad de vida de la población					
El turismo es fuente de bienestar social					
El destino cuenta con atractivos importantes para visitantes y residentes					
El desarrollo turístico hace que la población se sienta más orgullosa de su ciudad					
La población siente apego por su comunidad					
Conocimiento de los servicios turísticos que oferta el cantón puerto López					

Los datos proporcionados son secretos, le agradecemos su colaboración

## CAPITULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El sistema turístico, aporta un papel muy importante para la competitividad del cantón Puerto López. Se ocupa de analizar las condiciones que desempeña cada subsistema turístico y su influencia en el desarrollo local.

#### 3.1. COMUNIDAD RECEPTORA

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico, ya que es un subsistema y aporta un papel muy importante para potencializar al cantón de Puerto López. Además de tener fundamental importancia para el desarrollo local, en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística.

#### Número de habitantes de Puerto López

Nacional		Provincial		Cantonal	
14.483.499		1.369.780		20.451	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
7.177.683,00	7.305.816,00	689.299,00	680.481,00	10.564,00	9.887,00
49,56%	50,44%	50,32%	49,68%	51,68%	48,34%

*Figura 6.* Población

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019



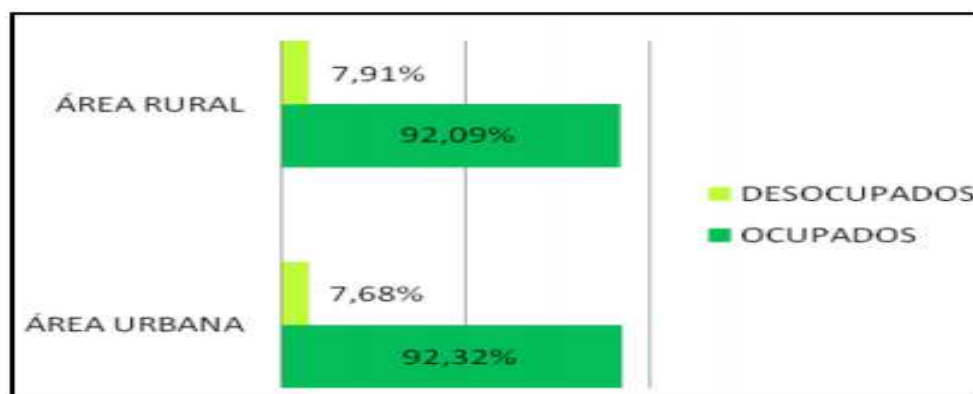
## Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos del Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial (PDYOT), el cantón Puerto López presenta una población total de 20 451 habitantes en las áreas urbana y rural. De los cuales 10.564 son hombres y 9.887 son mujeres.

### Población económicamente activa (PEA)

Población Económicamente Activa				
Categoría/Área	Puerto López			
	Área Urbana		Área Rural	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	3528	46,53%	3337	41,13%
OCUPADOS	3257	92,32%	3073	92,09%
DESOCUPADOS	271	7,68%	264	7,91%
POBLACION INACTIVA				
INACTIVA (b)	4054	53,47%	4777	58,87%
PET (a+b)	7582	100,00%	8114	100,00%

*Figura 7. Población económicamente activa*



*Figura 8. Población económicamente activa*

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

## Interpretación de resultados

En este cantón, según se puede observar que la población económicamente activa del área urbana es el 46,53 % es mayor que la población económicamente activa del área rural que tiene 41,13 %, aunque con poca diferencia; es decir, el sector urbano cuenta con una mayor población ocupada con un 92,32 % frente a un 92,09 % del sector rural. Por lo tanto, se evidencia una mayor desocupación en el área rural con un 7,91 %; mientras que en el área urbana registra un 7,68 %. En términos generales, en el cantón Puerto López la mayor parte de la población en edad de trabajar es económicamente inactiva, es decir se dedica a los quehaceres domésticos, son solo estudiantes, jubilados, etc.

## Nivel de educación de Puerto López

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Total	%
Ninguna	1431	7,98%
Centro de Alfabetización	219	1,22%
Preescolar	266	1,48%
Primario	8201	45,74%
Secundario	4071	22,70%
Educación Básica	1291	7,14%
Bachillerato	809	4,51%
Ciclo Postbachillerato	156	0,87%
Superior	1158	6,45%
Postgrado	55	0,31%
Se ignora	285	1,59%
<b>Total</b>	<b>17930</b>	<b>100,00%</b>

*Figura 9.* Nivel de educación

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

### **Interpretación de resultados**

El nivel de instrucción más alto dentro del cantón Puerto López es el primario con 45,74%, en segundo lugar, se encuentra el nivel secundario con un 22,70 %, seguido por la categoría “ninguno” del 7,98%. El nivel mínimo registrado corresponde al postgrado con solo el 0,31%.

### **Tasa analfabetismo y analfabetismo funcional en Puerto López**

Indicador	Total	Urbana	Rural
Tasa de analfabetismo	12,26	9,46	14,91
Tasa de analfabetismo de la población masculina	11,44	9,15	13,60
Tasa de analfabetismo de la población femenina	13,14	9,72	16,34

*Figura 10.* Tasa analfabetismo

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

### **Interpretación de resultados**

Se puede observar que la tasa total de analfabetismo es de 12,26 % a nivel cantonal y en sus representaciones nos dice que la zona urbana solo tiene un porcentaje bajo del 9,46% a diferencia de la zona rural que es el 14,91% del cual podemos decir que tenemos un gran índice de analfabetismo en la zona rural por el cual se debe planificar proyectos como “Yo sí puedo” y “Manuela Sáenz” las cuales son fundaciones que ayudan a mejorar el estándar de vida de varias personas vulnerables no solo del cantón sino del país y gracias a las fundaciones se ha podido disminuir el porcentaje de analfabetismo en el cantón pero por motivos externos a la fundación no se ha dado el resultado esperado ya que hay razones por parte de los moradores para no asistir a las capacitaciones, ya sea por cultura o porque creen no es necesario saber leer o escribir para el trabajo diario.

### Tipo de vivienda de los habitantes de Puerto López

Indicador	Viviendas en condiciones de habitabilidad aceptable	Viviendas en condiciones de habitabilidad recuperable	Viviendas en condiciones de habitabilidad irrecuperable	% de Viviendas en condiciones de habitabilidad aceptable
CABECERA CANTONAL	660	1.145	868	24,69
MACHALILLA	296	496	413	24,56
SALANGO	301	542	302	26,29

*Figura 11.* Tipo de vivienda

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019.

### **Interpretación de resultados**

En la zona rural las viviendas son construidas generalmente de materiales de caña, madera, ladrillo y cade. En la cabecera cantonal existe 2.673 viviendas particulares ocupadas, en Machalilla 1.205, y en Salango 1.145, y las viviendas en condiciones de habitabilidad aceptable en la cabecera cantonal 660, en Machalilla 296, y Salango 301.

### Tasa de empleo y desempleo de Puerto López

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORIA / AREA	PUERTO LOPEZ			
	AREA URBANA		AREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA	3528	46,53%	3337	41,13%
OCUPADOS	3257	92,32%	3073	92,09%
DESOCUPADOS	271	7,68%	264	7,91%
POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA				
INACTIVA b	4054	53,47%	4777	58,87
PET (a+b)	7582	100,0%	8114	100,0%

*Figura 12.* Tasa de empleo

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

### **Porcentaje de empleo registrado por turismo en Puerto López**

En la entrevista realizada al encargado de la Dirección de Turismo en Puerto López comentó que el GAD, no maneja una tasa exacta, pero se realiza un muestreo en el cual alrededor de 2000 personas trabajan en el área de turismo vendría hacer del 10 al 12% de los habitantes de Puerto López trabajan directamente en alojamiento, alimento y bebidas e intermediación turística.

### **Interpretación de resultados**

Según los datos del Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial, del total de la población en edad económicamente activa el 46,53% realiza alguna actividad como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, de los cuales el 92,32% están ocupados, es decir, desempeñan un trabajo remunerado, mientras que el 7,68% no se encuentra laborando ya sea porque están en búsqueda de empleo por primera vez o se encuentran cesantes.

### Porcentaje de trabajadores en el sector terciario de Puerto López

Sector	Rama De Actividad	Urbano	%	Rural	%
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1014	28,77%	1439	43,21
	Explotación de minas y canteras	1		3	
SECUNDARIO	Industrias manufacturas	156	9,21	261	15,10%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17		7	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	14		18	
	Construcción	138		218	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	651	50,37%	302	27,39
	Transporte y almacenamiento	246		69	
	Actividades de alojamiento y servicios de comida	222		130	
	Información y comunicación	18		8	
	Actividades financieras y de seguro	6		2	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	15		1	
	Actividades de servicios administrativo y de apoyo	91		10	
	Administración pública y de defensa	160		57	
	Enseñanza	130		64	
	Actividades de la atención a la salud humana	41		84	
	Artes, entretenimiento y recreación	18		28	
	Otras actividades de servicios	76		19	
	Actividades de los hogares como empleados	102		26	
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1		114	
	No declarado	182	5,16	247	7,40
	Trabajador nuevo	229	6,49	230	6,60
	<b>TOTAL</b>	<b>3528</b>	<b>100,00</b>	<b>3337</b>	<b>100,00</b>

**Figura 13.** Porcentaje de trabajadores en el sector terciario

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

#### **Interpretación de resultados**

Las actividades económicas representativas del cantón Puerto López según el PDYOT, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector terciario con un 50,37 %; resaltando

actividades como: turismo, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, administración pública y defensa, enseñanza; etc. El segundo sector más ocupado es el primario y representa el 28,77 %; y está relacionado con la pesca; mientras que la agricultura y ganadería en la mayoría de los casos son actividades complementarias. El sector secundario es el que menor población ocupada tiene 9,21 % abarca actividades relacionadas a la construcción e industrias (en la parroquia Salango existe una industria de harina de pescado). El 6,49 % representa a trabajadores nuevos y 5,16 % no declarados.

### **Principales causas de muerte en Puerto López**

Según datos del Sub Centro de Salud, las principales causas de mortalidad en el cantón son: el parto normal, las afecciones obstétricas directas y las enfermedades infecciosas intestinales, otras causas de menor porcentaje se deben a enfermedades de circulación pulmonar, enfermedades del corazón, enfermedades cerebro vascular, y enfermedades del aparato respiratorio.

### **Análisis de resultados de la Comunidad Receptora**

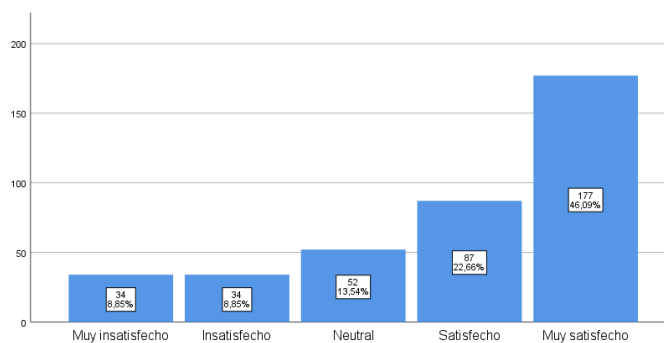
Se puede concluir que dentro de este subsistema el aporte del PEA es menor a la media y los niveles de educación son bajos, por lo que las actividades económicas representativas del cantón Puerto López, son aquellas que están vinculadas al sector terciario, del cual el 10 al 12% pertenece al área de turismo.

Para los indicadores de competitividad es negativo, ya que el nivel de educación baja repercute en el desarrollo del cantón, estancándolo a actividades básicas sin crecimiento de tal forma que al no ser eficiente la calidad de vida no mejora, sino solo de subsisten con lo mínimo diario.

### 3.2. DEMANDA

Ninguno de los subsistemas podría subsistir sin los turistas, es decir, la demanda turística es la que nos rige a un crecimiento exponencial ya que dependemos de ella para poder generar ganancia ya que el turista es quien consume y se beneficia de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, potenciando el desarrollo de la comunidad receptora.

#### Índice de satisfacción del visitante a Puerto López



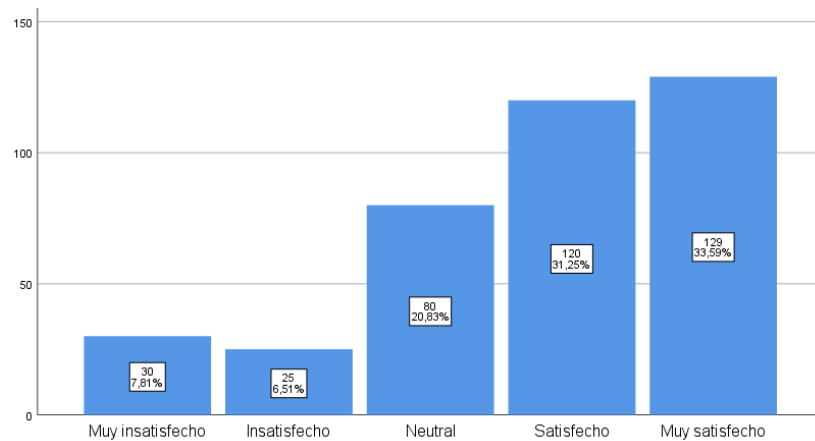
**Figura 14.** Infraestructura

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

#### **Interpretación de resultados**

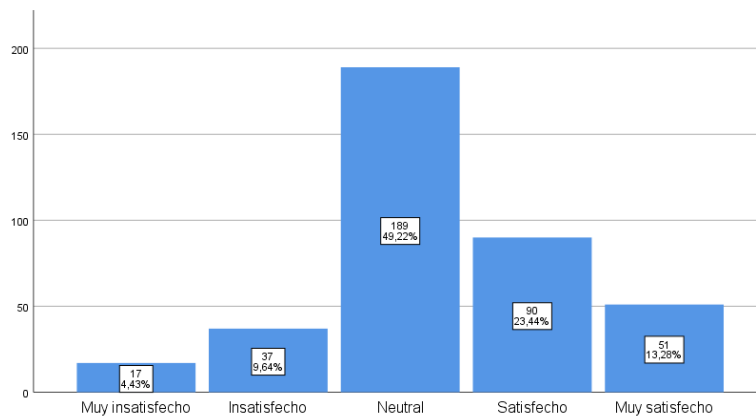
Mediante esta gráfica podemos analizar que la infraestructura de Puerto López se encuentra en óptimas condiciones, ya que la planta turística y los atractivos tuvieron una valoración muy satisfactoria con el 46,09%.





**Figura 15.** Costos-beneficio

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



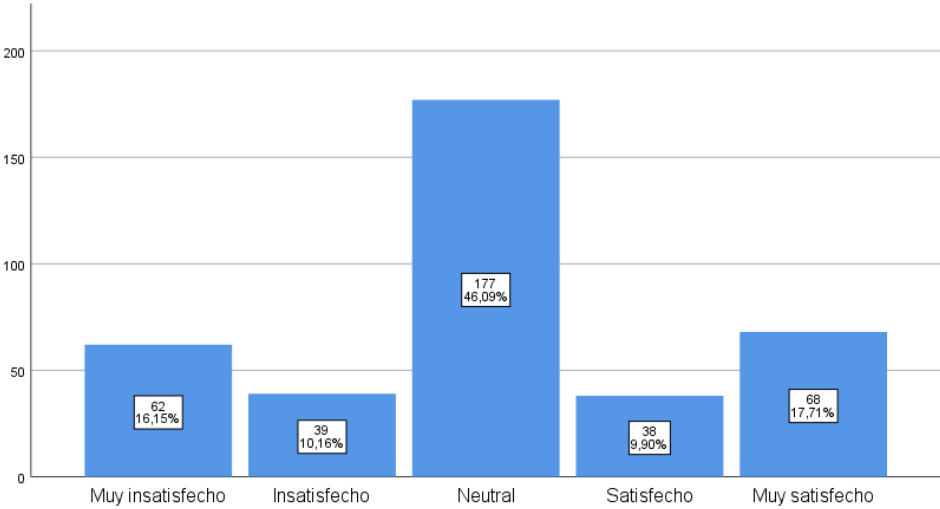
**Figura 16.** Actividades ofertadas

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

### Interpretación de resultados

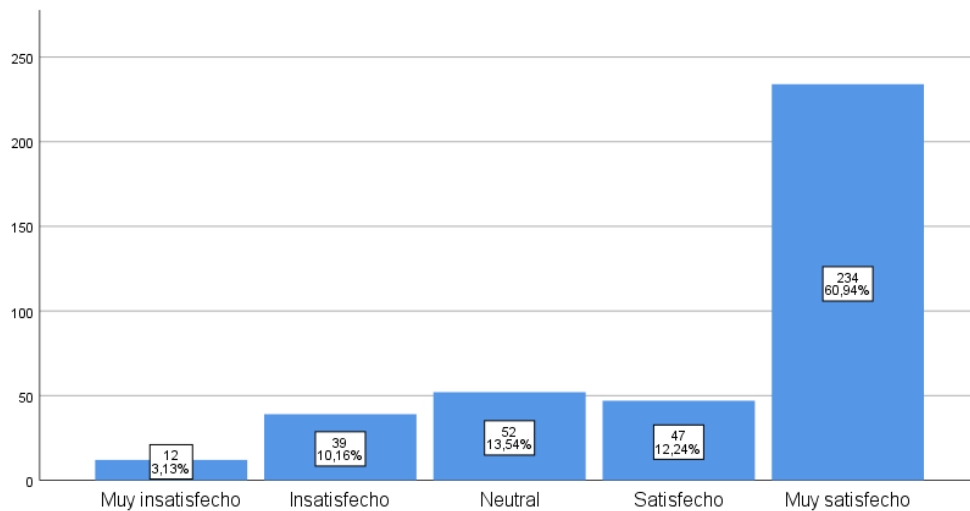
Mediante el análisis realizado entre la relación costos-beneficio y actividades ofertadas, podemos comparar que tiene una alta satisfacción del 33,59% en cuanto a las actividades ofertadas, pero, de una manera muy mediática nos da a entender que la satisfacción por el servicio no está

relacionada con el costo-beneficio ya que los resultados nos dan un 49,22% neutral, lo que nos lleva a identificar que el turista siempre busca más por menos al momento de realizar las actividades.



**Figura 17.** Personal calificado

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

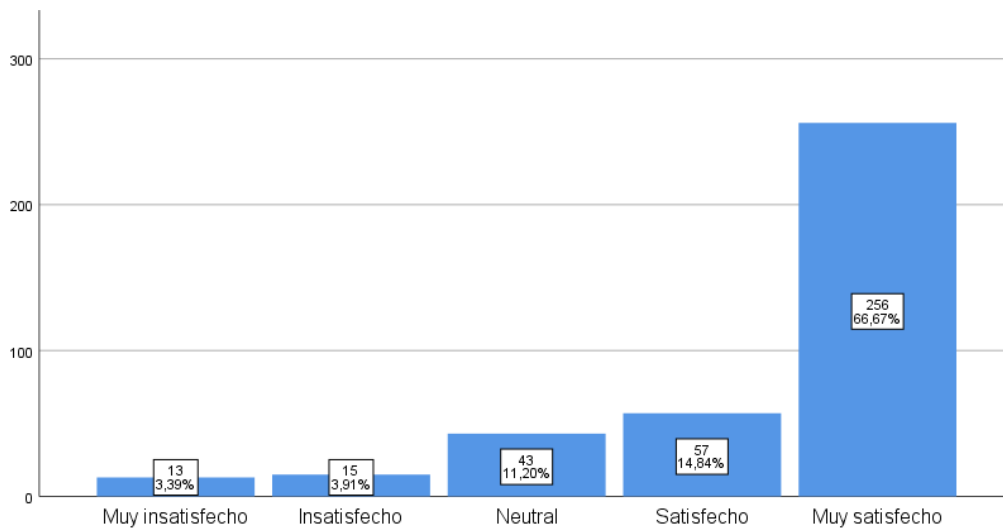


**Figura 18.** Amabilidad y buen trato

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

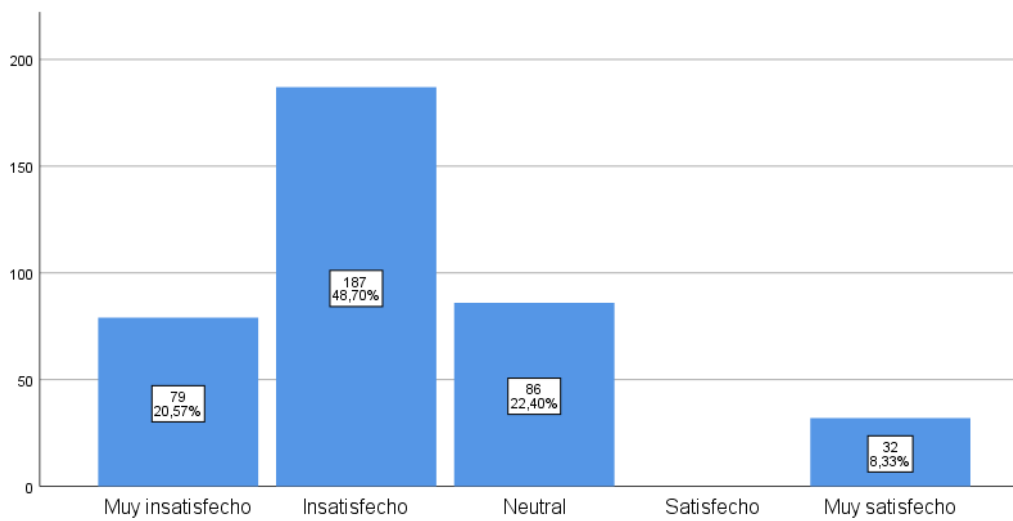
### **Interpretación de resultados**

Los resultados demuestran que el 46,09% es neutral respecto al personal calificado, pero, por otro lado, tenemos un buen porcentaje de satisfacción en cuanto a la amabilidad y el buen trato en la prestación de servicio con un 60,94%, lo que nos deja como análisis, que al no tener una buena capacitación o calificación del personal es muy posible que el trato sea aún mejor gracias a la experiencia de los años trabajados empíricamente.



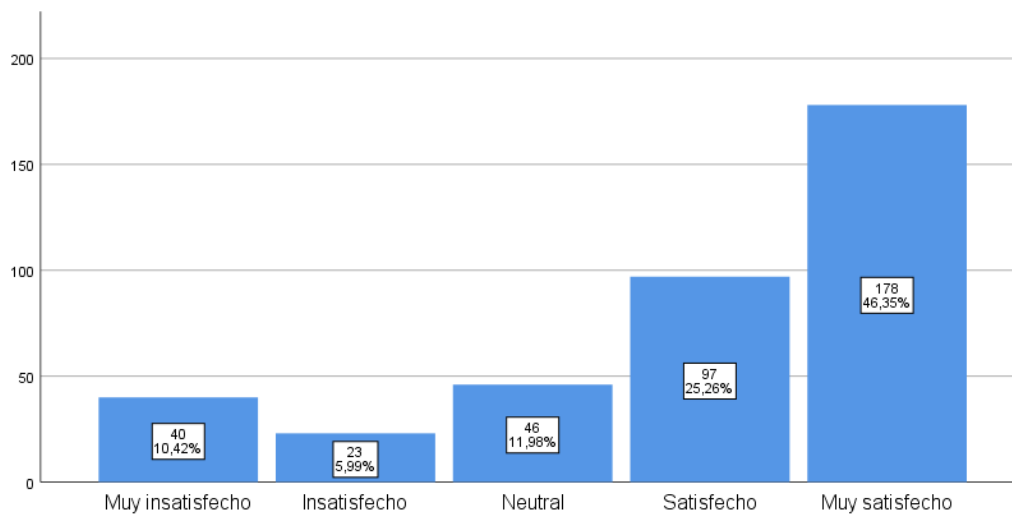
**Figura 19.** Localización

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



**Figura 20.** Visita del destino

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



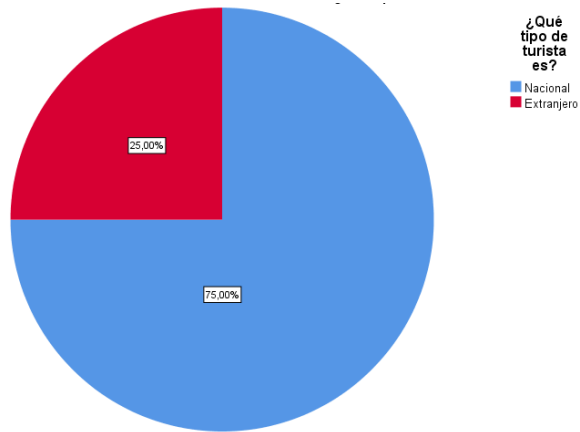
**Figura 21.** Tiempo y dinero

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

### **Interpretación de resultados**

Podemos concluir que el 66.67% de las encuestas, fue muy satisfecho en la localización del destino, pero, por otro lado, tenemos un bajo porcentaje de satisfacción en cuanto a la visita del destino con otros lugares similares con un 48.70%, de igual forma podemos observar que el tiempo y el dinero empleado en el viaje es muy satisfactorio con un porcentaje de 46.35%.

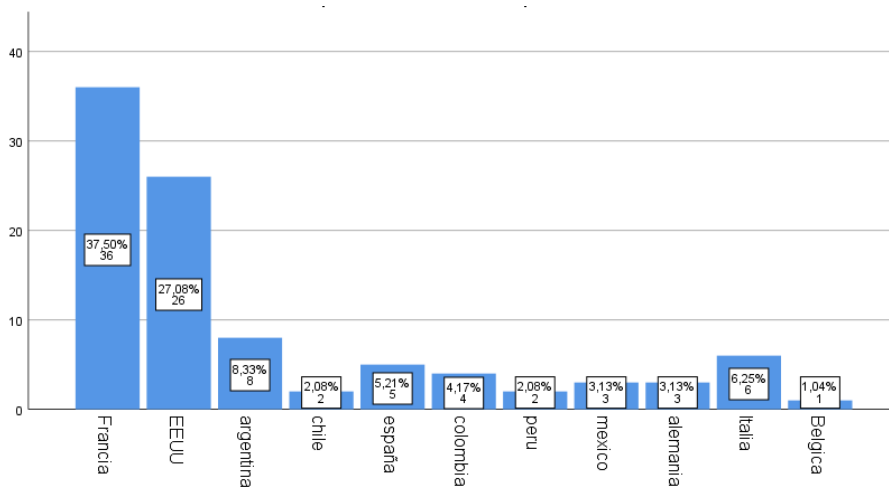
## Porcentaje de llegada de visitantes a Puerto López



**Figura 22.** Visitante

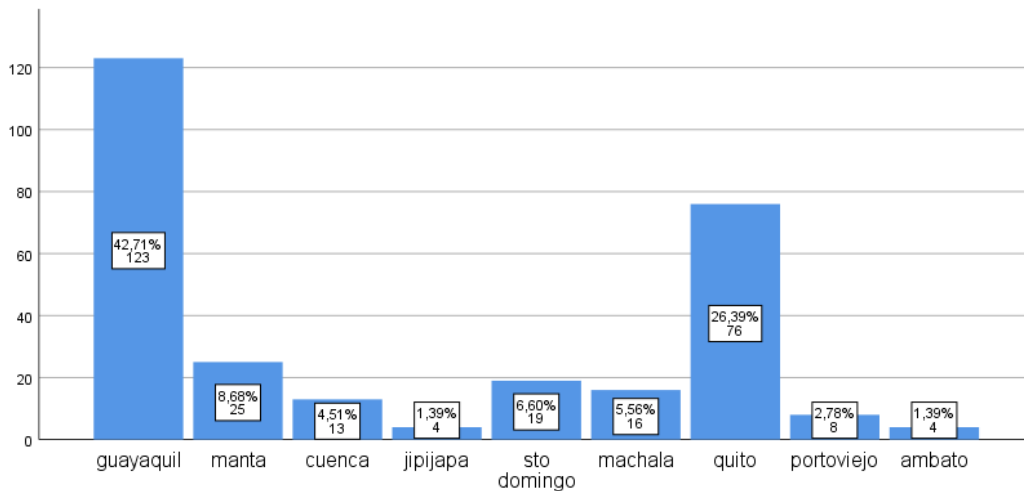
Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

## Procedencia de los visitantes a Puerto López



**Figura 23.** Procedencia

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



**Figura 24.** Procedencia

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

### Interpretación de resultados

Podemos concluir que el 75% de las encuestas, fue a favor del turismo nacional tenemos un relevante en turistas Guayaquileños ya que tienen el 42,71% de las encuestas seguido de los Quiteños con el 26,39% estos valores serían los más altos, ya que el resto de turistas se manejan bajo un promedio del 30,91%; y por el otro lado tenemos un porcentaje del 25% en lo que son turistas extranjeros siendo Francia el país con mayor número de turistas que llegan a Puerto López con un valor del 37,50%, seguido de Estados Unidos con un porcentaje del 27,08% y un promedio general del resto de países que es del 35,42%.

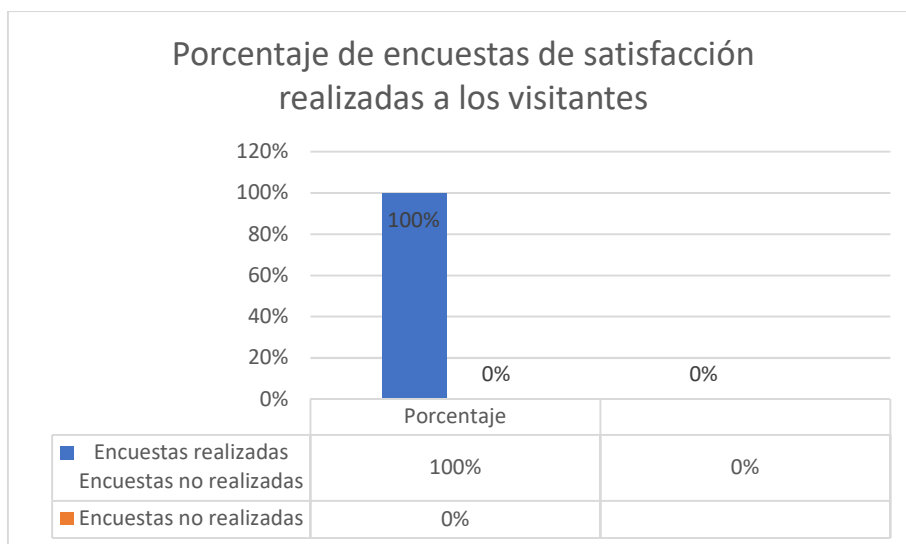
### Número de negocios en turismo que oferta Manabí

En la entrevista realizada al encargado de la Dirección de Turismo en Puerto López comentó que existen 1600 establecimientos turísticos entre alojamiento, A&B, intermediación, transporte y recreación de los cuales el 10 % pertenecen a Puerto López el mismo que tiene la mayor aportación en operadoras turísticas en la provincia.

### Cantidad de dinero recolectado por ingresos de turismo a Puerto López

En la entrevista realizada al encargado de la Dirección de Turismo en Puerto López comentó que no se tiene un dato exacto la cantidad de dinero recolectado por turismo, pero se considera la segunda actividad de mayor importancia para el cantón representa casi el 32% del ingreso económico aporta el turismo, en primer lugar, se encuentra la pesca.

### Porcentaje de visitantes que responden las encuestas de satisfacción



**Figura 25.** Visitantes encuestados

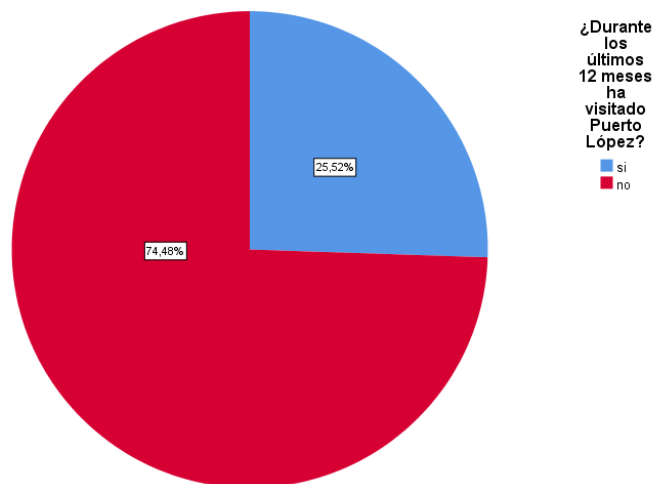
Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



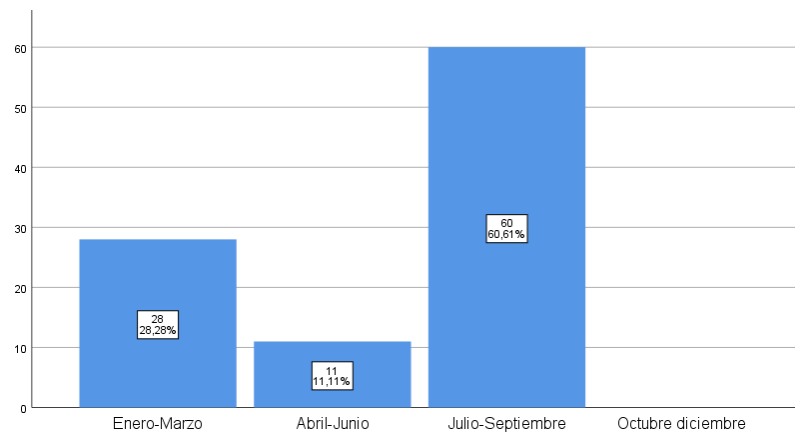
## **Interpretación de resultados**

Podemos decir que tenemos una aceptación del 100% por parte de los turistas al ser encuestados y conocer la satisfacción de todos los servicios que han recibido en su viaje, lo que nos da como conclusión que los turistas se basan en el hecho de buscar algo no tan caro ni tan económico pero si algo que cubra sus estándares normales a los cuales están acostumbrados de esta forma disfrutaban del viaje y se sienten muy tranquilos al pasar en familia o amigos de tal forma que hay algunas cosas que mejorar pero estamos en un equilibrio entre la satisfacción del cliente y la economía del lugar por esta razón podemos tener un porcentaje del 100% en las encuestas realizadas ya que hubo mucha cooperación por parte de los turistas y por los establecimientos de Puerto López.

## **Número de meses de estación alta**



**Figura 26.** Número de meses de estación alta  
Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019



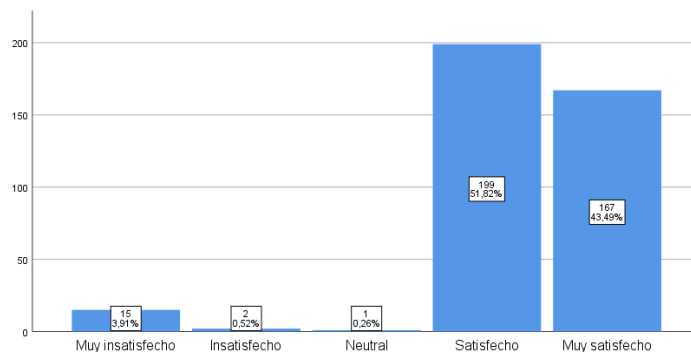
**Figura 27.** Temporada

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

### **Interpretación de resultados**

Gracias a las encuestas realizadas podemos observar que la mayoría de turistas no optan por viajar a Puerto López en los últimos 12 meses ya que prefieren otros lugares que están mejor situados o más cerca para visitar por tal razón tenemos un 74,48% a las personas que no viajaron el último año, de igual forma esto repercute en las temporadas altas y bajas, observando que de julio a septiembre se considera alta con un 60,61% gracias a la observación de ballenas. Por otro lado, tenemos temporadas bajas como son abril y junio con un 11,11% de turistas.

## **Porcentaje de satisfacción de los visitantes frente a la organización del espacio público**



**Figura 28.** Satisfacción de los visitantes frente al espacio público

Fuente: Encuesta a turistas de Puerto López 2019

### **Interpretación de resultados**

Lo dicho en las encuestas nos da un gran avance ya que la mayoría de los turistas tuvieron una experiencia satisfactoria ya que los espacios públicos fueron calificados con un 51,82% de satisfacción y un 43,49% fue muy satisfactorio lo que nos dice que sus espacios públicos están en óptimas condiciones.

### **Análisis de resultados de Demanda turística**

Dentro de la provincia de Manabí entre todos los cantones, Puerto López posee el mayor número de establecimientos de alojamiento y es capaz de sostener a la demanda que decide pernoctar en el lugar, el turismo es la segunda actividad de mayor importancia para el cantón, ya que la encuesta se realizó en el feriado de difuntos se obtuvo mayor ingreso de turistas nacionales, teniendo una satisfacción del 100% en los servicios que han recibido en su viaje, la relación costos-beneficio y actividades ofertadas, también manifestaron que la temporadas altas para el cantón son en los meses de julio a septiembre.

Podemos decir que Puerto López cuenta con las instalaciones e infraestructura adecuada, para soportar la gran demanda de turistas al cantón, lo que nos da entender, que, debido al mayor ingreso de turistas, sería bueno implementar medidas de crecimiento en los diferentes establecimientos para soportar una gran demanda turística.

### **3.3. SUPERESTRUCTURA**

La contribución del turismo al Desarrollo Local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta entre los subsistemas. Para Molina la función de la superestructura turística, es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes, esta se compone por el sector, público y privado, la gestión de los mismos para generar capacitación turística en todos los niveles para su posterior desarrollo de la actividad para que se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos (Zaquinaula, 2017).

#### **Número de acciones implementadas para el uso eficiente de energía**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en Puerto López comentó que el GAD entregó formalmente el terreno para implementar el uso eficiente de energía que con ayuda de CNEL se encargaron de construir la subestación eléctrica en el cantón. Según EMCO EP (Empresa Coordinadora de Empresas Públicas) confirmó que la obra se implementó en julio del 2018 para fortalecer el desarrollo socioeconómico del cantón, así como al sector turístico y comercial del sur de Manabí, según la Ordenanza “tasa-desechos sólidos” se establece el rubro de venta de energía eléctrica para cada usuario.

**Número de acciones implementadas para reciclaje y la reducción de desechos en el sector turístico**

Existen una acción con dos objetivos importantes según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en Puerto López. La cual es brindar educación ambiental y que tiene dos objetivos el primero es capacitar al 80% de la población urbana en la gestión de conservación y protección del medio ambiente, la segunda es la aplicación de normas de aseo e higiene con énfasis en reciclado, todo esto se puede constatar en la Agenda Regulatoria 2015 – 2019.

**Tabla 3** *Agenda Regulatoria 2015 – 2019 acciones regulatorias para reciclaje.*

<b>Acción</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Educación ambiental en la gestión de conservación y protección del medioambiente</b>	Capacitar al 80% de la población urbana en la gestión de conservación y protección del medio ambiente. Aplicación de normas de aseo e higiene (con énfasis en reciclado y de relleno sanitarios).

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019.

**Normas y sistema generados**

Entre las normas o instrumento que regula, más representativas que tiene Puerto López según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, son las siguientes.

- Conservación y Protección al medio ambiente
- Normas de aseo e higiene
- Actualización del catastro urbano del cantón
- Equipamiento Ambiental implementación de recipientes para desechos sólidos

En el ámbito turístico la normativa regula actividades de Alojamiento, Servicios de alimentos y bebidas, Transportación y Operación; para ejercer actividad turística se precisa el

registro en el Ministerio de Turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento, los representantes de los establecimientos turísticos deben asistir a mínimo el 75% de capacitaciones dadas por el Ministerio de Turismo o el GAD.

Una de las prohibiciones es realizar de manera informal la prestación de servicios turísticos serán penalizadas las personas naturales o jurídicas que no hayan obtenido su respectiva licencia durante el tiempo establecido, los establecimientos deben cancelar una aportación para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento, en caso del sector hotelero será calculado en base a la categoría, número de habitaciones, en los establecimientos de alimentación será base a mesas teniendo como referencia la categorización realizada por el Ministerio de Turismo (GAD Puerto López, 2014-2019).

#### **Número de normas emitidas localmente para la armonización de infraestructuras**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en Puerto López comenta que, en el código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD) en el art. 55 establece de manera obligatoria para los gobiernos Autónomos Descentralizados, tiene la potestad de “Planificar construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo” (Asamblea del Ecuador, 2015, pág. 13) .

### **Ley orgánica de turismo de Puerto López**

Puerto López como tal no tiene una ley de turismo específica, trabajan con la ley de turismo proporcionada por el Ministerio de turismo explica el encargado de la dirección de turismo comenta que también se trabaja con el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas y para los establecimientos se tiene el Reglamento General de Actividades Turística según entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo.

### **Estrategias de promoción de Puerto López**

Para comprender la promoción en turismo tenemos la definición de Ejarque (2005) *“comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino”* en (Palacio & Molina, 2017, pág. 737).

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en Puerto López, comenta que el cantón posee una ventaja muy grande en relación a los demás cantones de la provincia de Manabí, se le asigna un presupuesto mayor para promoción turística, la estrategia es por medio de eventos importantes durante el año para promocionar al cantón, últimamente ha tomado fuerza los eventos deportivos de aventura como la válida de triatlón, el “chiva” Trail entre otros, dando como resultado la elaboración de una agenda turística del cantón es decir un registro de las actividades turísticas durante el año, uno de los objetivos de la creación de esta agenda es impulsar el turismo de aventura en un 80%, y se pretende incrementar que los turistas pernoten en diferentes atractivos por medio de camping.

Se pretende alcanzar el objetivo con el apoyo del Ministerio de Turismo y gracias a la aplicación del Plan Nacional de Turismo 2030, ya que en la Ruta del Sol o Spondylus que va desde Salinas a Jipijapa, Puerto López es considerado como destino ecoturístico en la zona del Pacífico.

**Tabla 4** *Importancia y promoción de productos turísticos 2019*

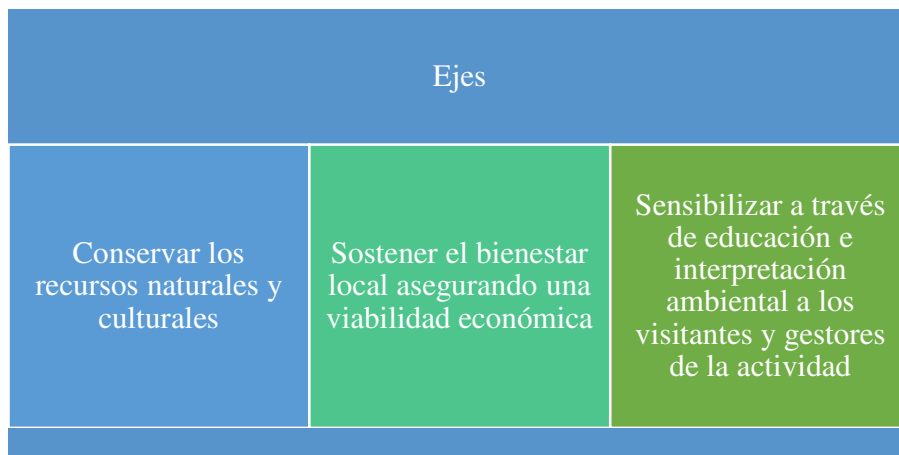
<b>Evento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Promoción</b>
<b>Campeonato Nacional de Triatlón</b>	Con este evento se inicia la temporada playera es el segundo año que tiene como sede Puerto López, el cupo es de 500 participantes y casi el cien por ciento están cubiertos según Pedro Vera, coordinador de eventos de la Federación Nacional de Triatlón.	redes sociales, radio y televisión
<b>Festival de ballenas jorobadas</b>	Evento que es organizado por el municipio local, su importancia radica que es el inicio para la temporada de avistamiento de ballenas, al igual que en la rueda de prensa se menciona los atractivos que posee el cantón y se pueden conocer.	redes sociales, radio y televisión
<b>Festival gastronómico y de la pesca del dorado.</b>	Este evento se realiza entre las corrientes frías de Humboldt y Cálida del Niño, su condición es única en el mundo en donde se desarrolla especies pelágicas como el dorado, en dichas fechas los pescadores artesanales aprovechan la abundancia de peces, además que la pesca es una actividad de mucha demanda en nuestro país se ha convertido en complemento de las diversas opciones que tienen los miles de turistas y visitantes que llegan a Puerto López.	redes sociales, radio y televisión

Fuente: GAD Puerto López Turismo, 2019.



### Sostenibilidad Ambiental de Puerto López

Según la entrevista realizada dado que el cantón Puerto López fue declarado área turística protegida este se alinea al Art. 14 del Plan Nacional del Buen Vivir donde se menciona lo siguiente “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad del buen vivir, *sumakkawsa*” (CNP, 2017). Comenta que entre el Ministerio de Turismo y Ambiente han proporcionado ejes importantes para el desarrollo de una actividad recreacional responsable.



**Figura 29.** Ejes del turismo sostenible

Fuente: Ministerio (Turismo & Ambiente, 2016)

### Índice de competitividad turística de Puerto López

Según el informe del Foro Económico Mundial publicado por la BBC News, dentro de los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina según sus puestos en el ranking global, Ecuador ocupa la posición 9 en Latinoamérica y el puesto 70 en el mundo.

Puesto	País	Puesto	País
19	México	50	Argentina
32	Brasil	52	Chile
41	Costa Rica	55	Colombia
47	Panamá	70	Ecuador
49	Perú	73	Rep. Dominicana

**Figura 30.** Los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina.

Fuente: Foro Económico Mundial, 2019

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, comenta que no existe una posición como tal de Puerto López, pero los atractivos como Parque Nacional Machalilla, Isla de la Plata y observación de ballenas se encuentran como atractivos turísticos de interés, a todos estos se pueden tener acceso desde el cantón.

El sitio web estadounidense Trip Advisor, recoge experiencias de viajeros entre los destinos preferidos de los usuarios para el 2019 entre los 60 mejores lugares turísticos de Ecuador para visitar, ocupa el lugar 12 el Parque Nacional Machalilla, Provincia de Manabí (El comercio, 2019).

En la rendición de cuentas elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2018 para facilitar el desplazamiento de los visitantes hacia diferentes destinos edito 10 infografías Laguna de Cuicocha, Volcán Imbabura, Laguna de Quilotoa, Observación Ballenas, Ciudad Mitad del Mundo, Rutas Chimborazo, Cotopaxi, Cayambe, Rucu Pichincha, Ruta de observación de aves. (MINTUR, 2018, pág. 13).

El turismo en Ecuador tiene un crecimiento constante por lo cual el Ministerio de Turismo implementó la herramienta digital **“Geo VIT”** la cual **detalla las visitas internas Turísticas**, con esta herramienta se pretende planificar los destinos y productos de mejor manera, con esta

herramienta se puede saber quiénes visitan el destino, cuantos duermen en la localidad y lograr desarrollar productos para satisfacer las necesidades.

Durante el año 2018 en el feriado de noviembre Puerto López obtuvo 32.761 visitas en turismo interno ubicándolo en el puesto 30 de los cantones visitados, los datos del 2019 en la plataforma Geovit aún no están disponibles debido que la información se actualiza un año posterior, es decir para el 2020 ya se podrá tener acceso a los datos 2019 de turismo interno en cada cantón, según los datos registrados para él (GAD puerto lopez, 2019) en el boletín mensual, explica que en el feriado de noviembre del presente año tuvo un ingreso de 35.000 turistas entre nacionales y extranjeros,



**Figura 31.** Pernoctaciones por cantón de Destino

Fuente: Geovit MINTUR, 2018

### Número de políticas públicas

Según el encargado de la dirección de turismo en la entrevista realizada, Puerto López cuenta con 30 políticas con temas ambientales, socioculturales, económicos, movilidad y participación ciudadana con beneficio para el desarrollo de la localidad que se menciona en el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019 y se detalla en el documento de Políticas Públicas del cantón elaborada por el GAD.

**Tabla 5** *Políticas Públicas Puerto López*

<b>Ámbito de las Políticas</b>	<b>Cantidad</b>
Componente Ambiental	8
Componente Socio Cultural	7
Componente Económico	6
Componente Movilidad, Energía y Conectividad	5
Componente Participación Ciudadana	4

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

### Número de acciones implementadas

**Tabla 6** *Acciones implementadas en cuanto a turismo*

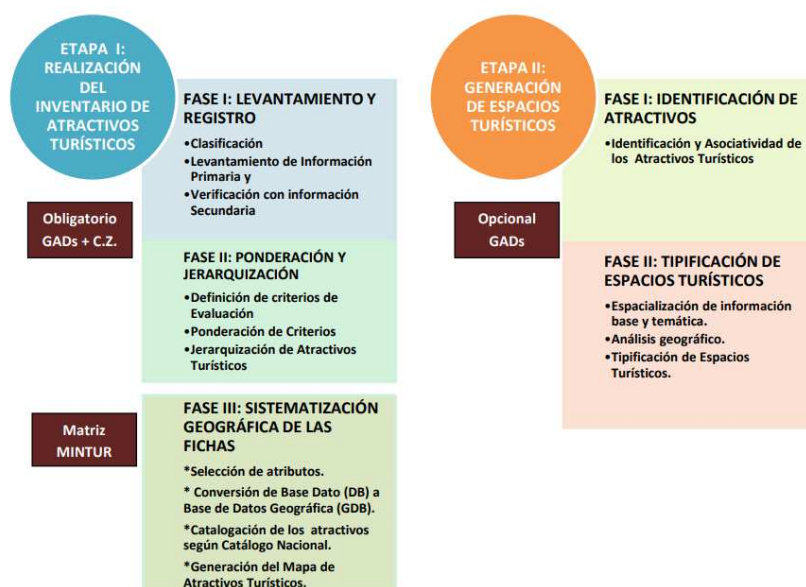
<b>Componente</b>	<b>Acciones</b>
<b>Turístico</b>	Capacitación a operadores turísticos- transportación, hospedaje y alimentación.
	Promoción permanentemente de la agenda turística del cantón.

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Puerto López 2015-2019

### Planificación turística del destino

En la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 3 el deber principal del estado es planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir.

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo de Puerto López, para la planificación se alinean a la Ley de Turismo que se encuentra agrupada en el Plan Nacional de Turismo 2030, además con ayuda de la “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, la cual establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos a continuación se detalla las etapas utilizadas.



**Figura 32.** Fases para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; (MINTUR, 2017)

Con todos estos antecedentes con el inventario de atractivos y la generación de espacios turísticos realizada por el GAD del cantón, este cuenta con los siguientes tipos de turismo

- Sol y Playa
- Deportes y Aventura
- Cultural
- Ecoturismo
- Comunitario

Cabe señalar que, mientras se mantenga a Puerto López como Área Turística Protegida, el Ministerio de Turismo será la única entidad con la potestad para planificar en el destino.

Según la ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguín ha definido cinco proyectos para la gestión turística del Ecuador. Para el desarrollo se pretende trabajar en coordinación gremios turísticos empresa privada, Gobiernos Autónomos Descentralizados, comunidades y medios de comunicación estos son:

- **Propuesta de Ley Orgánica de Turismo (Renovación)**
- **Plan Estratégico de Turismo del Ecuador 2030**
- **Estrategia de Promoción Ecuador**
- **Marca País: Ecuador ama la vida**
- **DATA LAB Turístico (Sistema de Inteligencia de Mercados y Estadísticas)**
- **Pueblos Mágicos,**
- **Riviera de Pacífico:** es un portafolio de negocios turísticos en el litoral ecuatoriano con 27 proyectos en Manabí.

El proyecto Ecuador 2030 pretende dar directrices para que el país sea innovador, sostenible y competitivo (Ministerio de Turismo, 2019).

**Existencia de un plan de crisis o de gestión de riesgos**

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo de Puerto López, el cantón si cuenta con un plan de crisis, comenta que está encargada la Secretaria de Gestión de Riesgos en consenso con la Cooperativa de Pescadores y el apoyo económico de fundaciones, este se basa en tres objetivos la investigación, la formación y la participación, creando cinco prioridades fundamentales para la toma de decisiones.

**Tabla 7** *Prioridades a tomar en cuenta en la Gestión de Riesgos*

<b>Prioridad</b>	<b>Detalle</b>
<b>No. 1</b>	Garantizar que la reducción del riesgo de desastres, con una sólida base institucional para su implementación.
<b>No. 2</b>	Identificar, evaluar y observar de cerca el riesgo de desastres y mejorar las alertas tempranas.
<b>No. 3</b>	Utilizar el conocimiento, la innovación y la educación para crear una cultura de seguridad y de resiliencia a todo nivel.
<b>No. 4</b>	Reducir los factores subyacentes del riesgo.
<b>No. 5</b>	Fortalecer la preparación ante los desastres para lograr una respuesta eficaz a todo nivel.

Fuente: El Riesgo y su gestión en Ecuador (Rebotier, 2016)

### **Posición en el ranking de competitividad turística dentro de Ecuador por provincias.**

Según la ley de turismo con ayuda del Plan Nacional de Turismo 2030, establecen pautas indispensables para el desarrollo sostenible de la actividad, sus objetivos se basan en lograr que los productos turísticos cuenten con mayor calidad, mejores precios y una diferenciación importante respecto de los productos de la competencia. Se ha tomado la iniciativa de crear una base según actividad, este plan da lineamientos de competitividad en el *Clúster* que se refiere a la franja litoral con principales puntos en Guayaquil, Manabí y Esmeraldas como factor clave para desarrollo competitivo es el apoyo gubernamental al sector y al turista.



**Figura 33.** Pilares de la gestión turística

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; (MINTUR, 2017).

El ingreso de divisas estimadas por turismo receptor 2018 es de 1.043,40 (USD millones) el primer producto turístico más comercializado, constituyendo un 46% de la oferta. se encuentra el Ecoturismo y turismo de naturaleza, en segundo lugar, se ubica Galápagos con 35% y, en tercer lugar, se ubica el turismo de sol y playa con el 25% (MINTUR, 2018).



### **Planes de manejo turístico del GAD de Puerto López**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en el GAD y la encargada de turismo en el Parque Nacional Machalilla los planes de manejo en Puerto López cuentan con el apoyo de la parte privada fundamental en el sector turístico ya que es la contribución directa con inversión y generación de empleo, pero al ser un área protegida se alinea a los siguientes parámetros dados por el Ministerio del ambiente.

**Tabla 8** *Orientaciones del plan de manejo turístico de Puerto López*

<b>Acciones</b>	<b>Ejemplo</b>
Protección de costas, playas, litorales y otros humedales	Isla de La Plata
Conservación de lugares para la investigación	San Sebastián
conservación de lugares para la vida silvestre terrestre y marino-costera	Área de reproducción de ballenas
Conservación de áreas de patrimonio cultural	Agua Blanca
Provisión de lugares para turismo y recreación	Los Frailes

Fuente: Plan de manejo turístico en áreas protegidas (Ministerio del Ambiente)

### **Planes ambientales para actividades turísticas en Puerto López**

Según la entrevista realizada a la encargada de turismo en el Parque Nacional Machalilla comenta en la actualidad el recibimiento a los turistas en el Sitio Frailes se ha modificado por el convenio firmado con ASOPROARFRAILES, asociación encargada de brindar apoyo para el complemento de los servicios básicos y dotación de agua también comenta que Puerto López existe la ordenanza que reglamenta la extracción de arena, conchillas u otros materiales de las playas.

### **Normas generadas para el manejo y gestión de aguas residuales en el sector turístico**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en el GAD de Puerto López, este cuenta con agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y todo aquello que establezca la *ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua*, para el sector turístico los establecimientos de alojamiento y de alimento & bebidas tiene la obligación de implementar alguna medida para la conservación ambiental y una de ellas es la gestión de aguas residuales.

### **Análisis de resultados Superestructura**

La superestructura es importante para el soporte y articulación del sistema turístico, este subsistema está vinculado directamente con el nivel macro de la competitividad sistémica, dentro de Puerto López, el cantón cuenta con el apoyo del GAD en las ordenanzas implementadas para el desarrollo de actividades turísticas.

Intervienen actores públicos y privados para el cantón Puerto López, ya que al ser una área turística protegida (ATP) el GAD debe trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo y del Ambiente, para coordinar ordenanzas para la estandarización de servicios turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales, el GAD también fomenta el mejoramiento de los servicios básicos y la infraestructura productiva mediante programas y proyectos para mejorar el estilo de vida de la población, generando alternativas productivas de desarrollo turístico, pesquero, comercial y artesanal.

Para los índices de competitividad es favorable que el sistema turístico, se encuentre apoyado por el GAD, el Ministerio del Turismo y el Ministerio del Ambiente, ya que al trabajar conjuntamente podrán mejorar la calidad de vida de la población del cantón, ya que por medio de

ellos se puede fomentar un crecimiento de la industria turística, sin tener un gran impacto ambiental lo que ayudaría considerablemente al cantón.

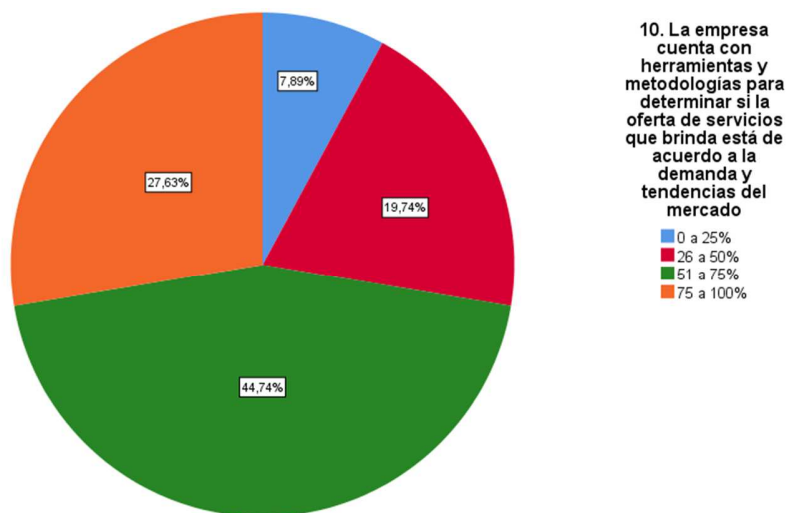
### **3.4. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES**

Para Molina dentro del sistema turístico dice todos los subsistemas deben estar interrelacionados entre sí, debido que es un sistema abierto por lo cual cada uno jugar un papel importante para el desarrollo de una localidad, el equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. Según De la Torre (1980) en (Varisco, Sistema Turístico, 2013) dice que la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios se clasifica en primordial integrada por los recursos turísticos y complementaria son las empresas que componen el equipamiento turístico.

#### **Capacidad de carga turística dentro de Puerto López**

No se tiene un número exacto, pero en colaboración del PNM está en desarrollo un estudio de capacidad de carga de los principales atractivos del cantón.

### Calidad de la planta turística y atractivos de Puerto López



**Figura 34.** Calidad Puerto López

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

#### **Interpretación de resultados**

Según los rasgos de competitividad en el ítem calidad de servicio el 44,74% respondió que la oferta de sus servicios está de acuerdo a la demanda, dentro del establecimiento, los establecimientos que poseen mayor rasgo en su calidad de servicio están representado por el 27,63%, mientras el 19,74% representan más de la cuarta parte y menos de la mitad en el rasgo sobre calidad de servicio y finalmente representado por el 7,89% son aquellos establecimientos con el menor porcentaje en calidad de servicio.

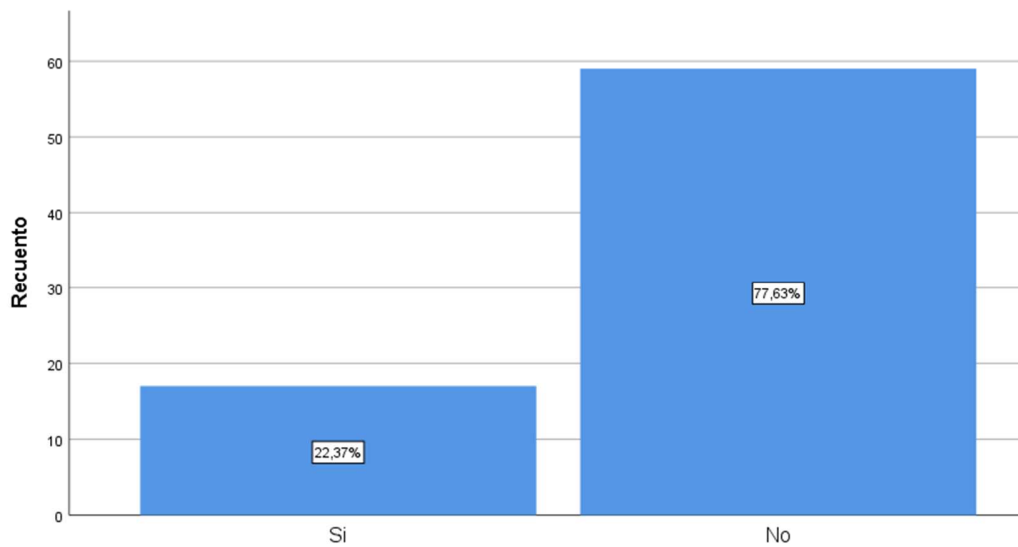
**Catastro de la planta turística de Puerto López**

**Tabla 9** *Catastro Puerto López*

Establecimientos	Clasificación	Categoría	Cantidad	Total
<b>Alojamiento</b>	Campamento Turístico	Categoría única	1	71
	Casa de Huéspedes	Categoría Única	10	
	Hostal	1 estrella	28	
		2 estrellas	5	
		3 estrellas	3	
	Hostería	2 estrella	1	
		3 estrellas	10	
		4 estrellas	6	
	Hotel	2 estrella	2	
		3 estrellas	4	
	Lodge	4 estrellas	1	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurante	Segunda	2	54
		Tercera	28	
		Cuarta	17	
	Fuente de Soda	Tercera	2	
	Cafetería	Tercera	5	
<b>Operación e Intermediación</b>	Operador turístico	Operador turístico	44	44
<b>Transporte Turístico</b>	Transporte Marítimo y Fluvial	lan_tour_diario	1	2
	Transporte Terrestre	servicio transp. Terrestres	1	
			<b>TOTAL</b>	<b>171</b>

Fuente: Catastro de planta turístico de Manabí

**Porcentaje de empresas turísticas con un certificado/reconocimiento de calidad**



**Figura 35.** Certificado de calidad Puerto López

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

**Interpretación de resultados**

Según las encuestas aplicadas a establecimientos de servicio turístico del cantón se puede concluir que solo el 22,37% de los establecimientos turísticos están certificados con algún reconocimiento de calidad entre los cuales se tiene la certificación de calidad dada por el Ministerio de Turismo, Smart Voyager y el certificado de excelencia de TripAd.

**Número de eventos públicos relacionados con proyectos turísticos importantes en el destino**

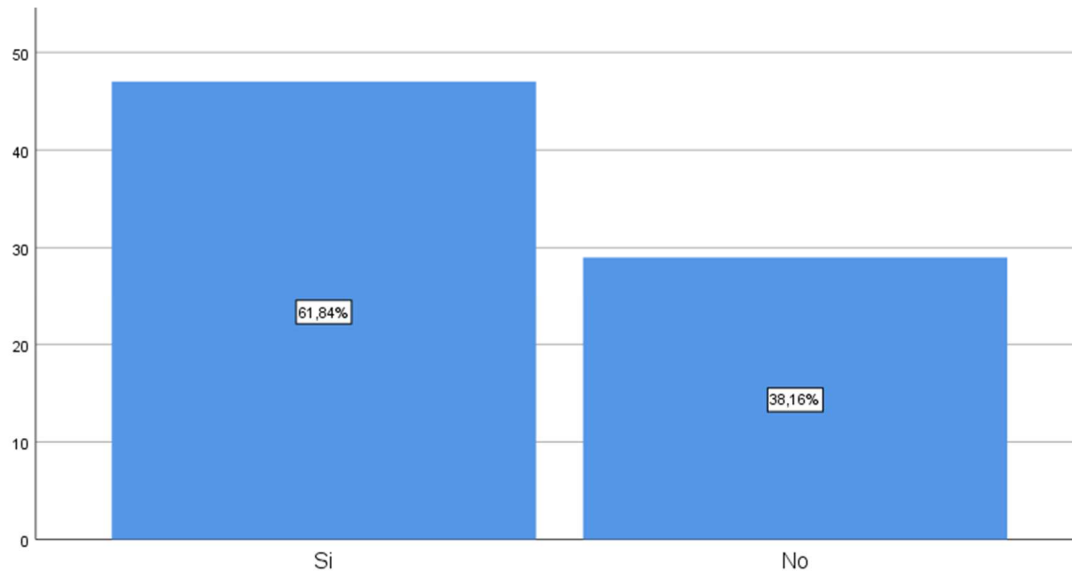
En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en el GAD de Puerto López, en el cantón existe tres eventos con gran peso para el desarrollo turístico

**Tabla 10** *Eventos públicos relacionados a turismo*

<b>Evento</b>	<b>Organizador</b>	<b>Fecha</b>	<b>Participación</b>
<b>Festival de ballenas jorobadas</b>	GAD Puerto López, Dirección de Turismo	Enero	60% turista extranjero 40% turista nacional
<b>Festival el Dorado</b>	Pescadores artesanales de Manabí	Junio Septiembre	a 80% turista nacional 20% turista extranjero
<b>Triatlón en Puerto López</b>	Federación Ecuatoriana de Triatlón	Diciembre Marzo	a 95% turista nacional 5% turista extranjero

Fuente: Entrevista al encargado de la dirección de turismo del GAD de Puerto López

**Porcentaje de empresas turísticas y atractivos turísticos relevantes con facilidades para personas con discapacidad.**



**Figura 36.** Turismo accesible

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

**Interpretación de resultados**

Con relación a la accesibilidad de los establecimientos encuestados, se puede notar que el 62,82% cuenta con accesibilidad de las cuales el 40,79% está en un rango de porcentaje de 0 a 25, seguido con el 27,63% perteneciente al 51 a 75, se continua con el 21,05% de 26 a 50, y finalmente el 10,53% cuentan con el 76 al 100 por ciento de accesibilidad en su establecimiento.

**Oferta de atractivos naturales y culturales en Puerto López**

Según el inventario de atractivos proporcionado por el Ministerio de Turismo, Puerto López cuenta con 22 atractivos naturales y 12 manifestaciones culturales

El cantón está dotado es mayor parte por atractivos naturales, incluyendo al Parque Nacional Machalilla que cuenta de área terrestre y marítima es importante para la protección de flora y fauna



es considerado una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana y la más visitadas del país.

### **Ventaja competitiva de los establecimientos con respecto a la oferta turística**

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo en Puerto López, este posee una gran ventaja en cuanto a clima, fauna, flora y atractivos esto lo hace que sea un destino demandado, sin embargo, los establecimientos no poseen estrategias donde los residentes se beneficien del desarrollo turístico, además no han aprovechado en su totalidad que el destino posea atractivos importantes, aparte de la Isla de la Plata, Frailes o la Comuna Agua Blanca, también se puede destacar al Islote Sucre que fue un centro ceremonial de cultural pre colombinas en 1800 ac, además en los meses de Enero, Febrero y Junio las aguas bajan alrededor de ocho horas y permiten observar las grandes rocas y los arrecifes de corales.

### **Apertura internacional de Puerto López**

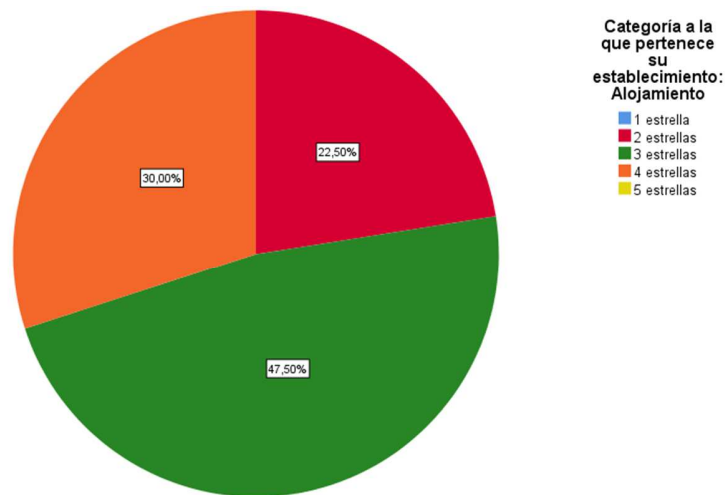
El cantón tiene gran número de llegada de turistas extranjeros todo el año, pero de junio-agosto crece significativamente debido a la observación de ballenas, entre los turistas que visitan al cantón son de América del norte, Sudamérica y Europa comenta el encargado de la dirección de turismo en Puerto López.

### **Porcentaje de participación en relación a la oferta turística de Puerto López**

Según el registro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo, En Ecuador están registrados 3658 que representan el 100%, la Provincia de Manabí cuenta con 305

establecimientos y finalmente el cantón tiene una participación de 4,67% con 131 establecimientos turísticos (MINTUR, 2019).

**Porcentaje de la categoría de Alojamiento de Puerto López**



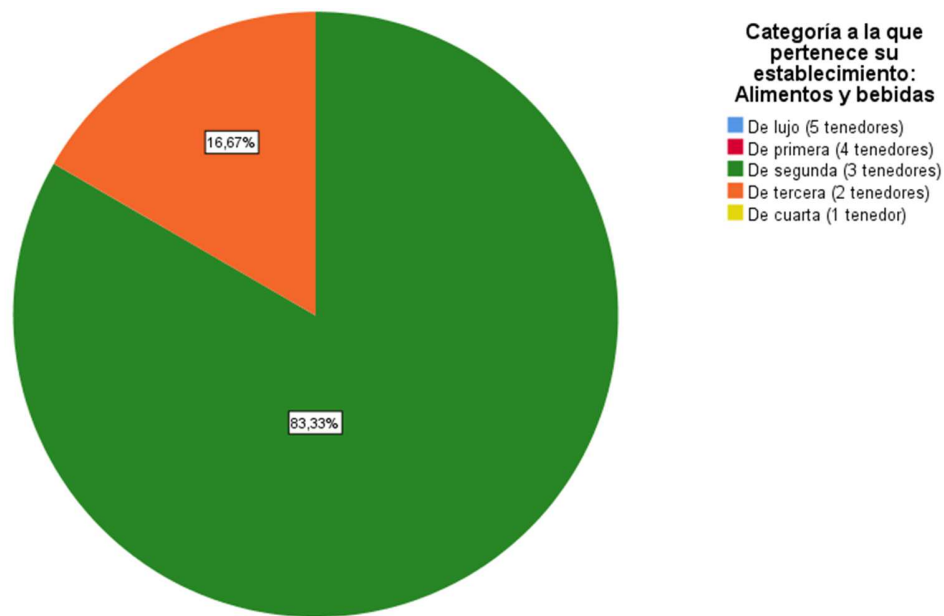
**Figura 37.** Alojamiento y sus categorías

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

**Interpretación de resultados**

El tipo de actividad de alojamiento está dividida por cinco categorías de una, dos, tres, cuatro y cinco estrellas en Puerto López existe alojamientos de 2, 3 y 4 estrellas donde los de 3 estrellas tienen una participación del 47,50% seguida de los establecimientos de 4 estrellas con el 30% y concluyen las 2 estrellas con 22,50%.

**Porcentaje de la categoría de A & B de Puerto López**



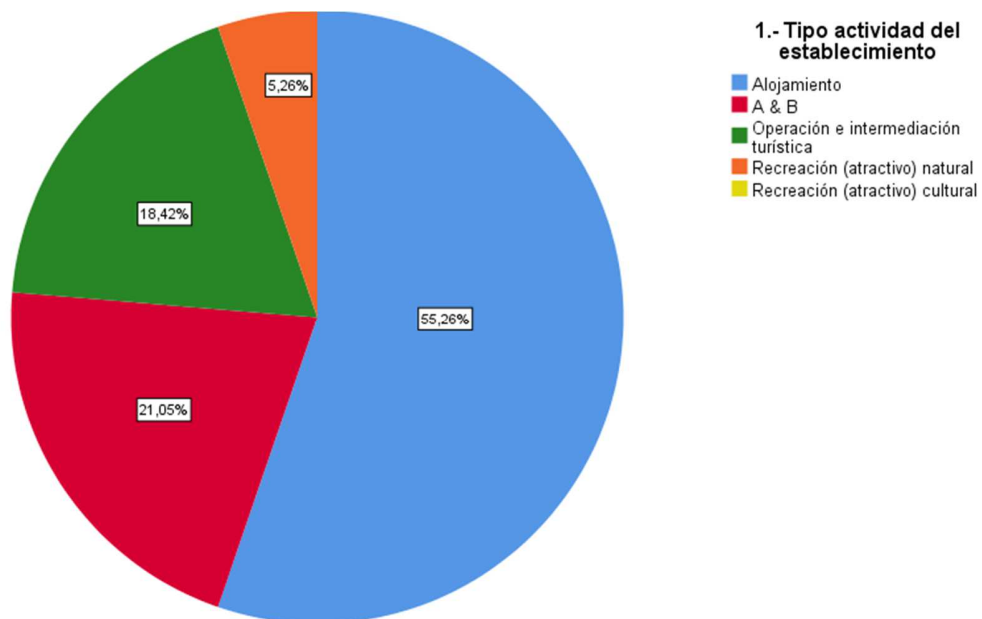
**Figura 38.** Categorías A&B

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

**Interpretación de resultados**

El tipo de actividad de alimento y bebidas está dividida por cinco categorías de lujo, primera, segunda, tercera y cuarta en el cantón predominan de segunda y tercera donde el mayor porcentaje es para 3 tenedores o segunda categoría con 83,33% seguida de la tercera categoría con el 16,67%

### Porcentaje de establecimientos por actividad turística de Puerto López



**Figura 39.** Actividad turística

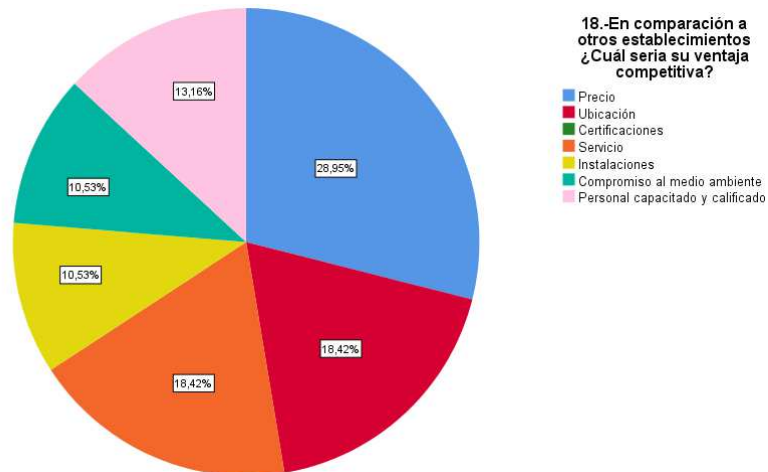
Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

### **Interpretación de resultados**

Para el GAD de Puerto López los establecimientos sector manufactura, comercio y servicios cuenta con un total de 266 establecimientos de los cuales el 42% pertenece a actividad turística.

Según el estudio realizado aplicando el método de la encuesta a establecimientos de servicio turístico del catón Puerto López se puede concluir. La mayor parte de establecimientos se encuentra en el sector alojamiento con el 55,26%, seguido por los establecimientos de alimento y bebidas o A&B con el 21,05%, las empresas de operación e intermediación turística representan el 18.42% y tan solo el 5,26% representa a empresas que manejan atractivos naturales y culturales.

## Precios competitivos de Puerto López



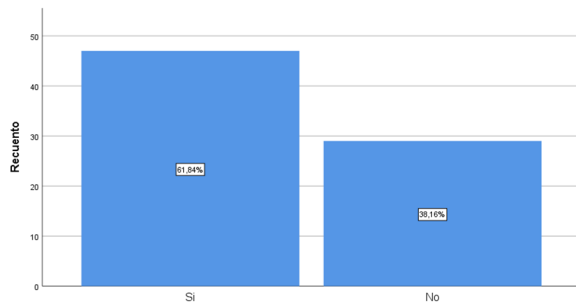
**Figura 40.** Ventaja Competitiva

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

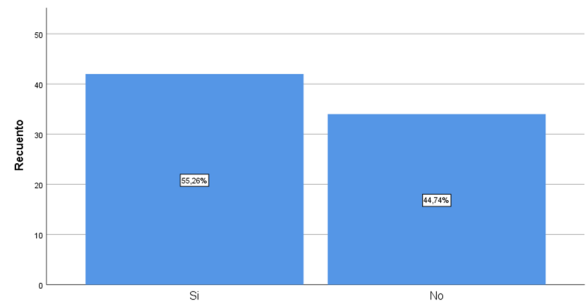
### **Interpretación de resultados**

Para ser competitivos en el mercado es importante que las empresas tengan identificados los procesos clave dentro de la cadena de valor, en el rasgo de competitividad los establecimientos que tienen identificado las  $\frac{3}{4}$  partes de los procesos clave es representado por el 36,84%, en cuanto a los precios promedio de servicios turístico ofertado va de 0 a 50 dólares y el 28,95% de los establecimientos poseen el precio como ventaja competitiva, seguido por la ubicación y servicio con el 18,42% el personal calificado representa el 13,16%, mientras que las instalaciones y la responsabilidad con el ambiente tiene una tasa de 10,53%, sin embargo para tener precios competitivos en el mercado es importante analizar si las estrategias cumplen y satisfacen con la demanda, la mayor parte de empresas identifican sus procesos clave, pero la mayoría no incluyen estrategias para ser más competitivos dentro del mercado turístico.

### **Porcentaje de los servicios turísticos evaluados en cuanto a sostenibilidad**



**Figura 41.** Plan de mitigación ambiental



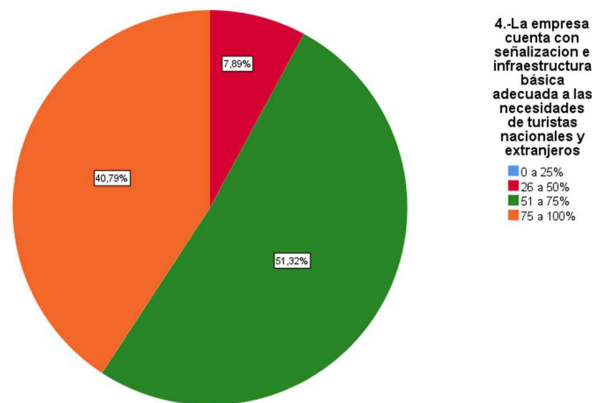
**Figura 42.** Plan de responsabilidad social

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

### **Interpretación de resultados**

Debido a que el cantón Puerto López fue declarado área turística protegida es importante tomar en cuenta la sostenibilidad este debe ser compuesto por el factor ambiental, social y económico, en el que tenemos que el 61,84% de los establecimientos maneja algún plan de mitigación ambiental como manejo de desechos sólidos y aguas residuales , mientras que el 55,26% cuenta con un plan de responsabilidad social en el cual los miembros del establecimiento están en la obligación de proteger y mantener en buen estado los espacios públicos del cantón al igual que sus atractivos, mientras que la mayor aportación de ventaja competitiva es dada por los precios.

**Número de atractivos, áreas de recreación y proveedores turísticos señalizados homogéneamente**



**Figura 43.** Señalización

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

**Interpretación de resultados**

Contar con atractivos y establecimientos debidamente señalizados es importante para dar seguridad e higiene, contar señalización es útil para evitar accidentes y estandarizar la información más de la mitad de establecimientos de la muestra se encuentran señalizados homogéneamente.

En los resultados de las encuestas a establecimientos turísticos dentro del rasgo de competitividad en un porcentaje de 51 a 75% se tiene que el 51,32% cuentan con establecimientos debidamente señalizados, mientras que los establecimientos que representan al 7,89% dentro del rasgo de competitividad su señalización es menos de la mitad dentro de su establecimiento.

### **Análisis de resultados Equipamiento e Instalaciones**

El cantón está dotado por 171 establecimientos turísticos ente Alojamiento, A&B, Operación y Transporte Turístico, de los cuales el 45% posee calidad de servicio y la mitad de estos los respalda una certificación. En el transcurso del año este cantón posee tres eventos relevantes que aportan al turismo y dinamizan la economía, este posee una gran ventaja en cuanto a clima, fauna, flora y atractivos esto lo hace que sea un destino demandado, sin embargo, los establecimientos no poseen estrategias donde los residentes se beneficien del desarrollo turístico. El cantón cuenta con establecimientos de alojamiento con 2, 3 y 4 estrellas en su mayoría, seguido por los establecimientos de A&B de segunda y tercera categoría. En la encuesta realizada, predomina el precio como ventaja competitiva y la mayoría de establecimientos maneja algún plan de mitigación ambiental.

Podemos aclarar que es positivo para el crecimiento del cantón, tener establecimientos con grandes jerarquías las cuales ayudan a dar un mayor realce al turismo, pero no son todos los que ayudan a mejorar, ya que varios establecimientos no operan acorde a las políticas u objetivos de desarrollo sostenible, afectando a la competitividad del cantón.

### **3.5. INFRAESTRUCTURA**

Cumple un rol fundamental para el desarrollo turístico del destino esta se compone por el sistema vial, servicios básicos, redes de comercio, servicio de protección al turista entre otros

Según Molina *“Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.”* es la base para que un destino se desarrolle ya que brinda a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa (Varisco, Sistema Turístico, 2013).

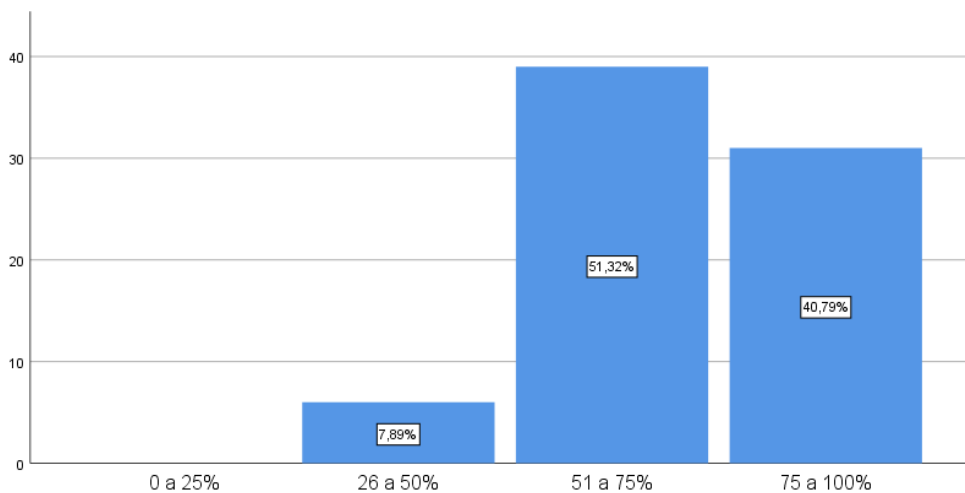


**Nivel de inversión en instalaciones turísticas por parte del Sector Público en Puerto López**

El Ministerio de Turismo en el Plan Nacional de Turismo 2030, ha planificado la inversión en el desarrollo de infraestructuras.

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, dentro del cantón el GAD tiene como objetivo otorgar un terreno para proyectos de inversión pública para la implementación de instalaciones turística, además el Ministerio de Turismo y Ambiente promoverán obras de facilitación turista dentro del Parque Nacional Machalilla por estar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

**Porcentaje de servicios/atractivos y facilidades adecuadamente señalizados**



**Figura 44.** Infraestructura básica

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

## **Interpretación de resultados**

Las actividades turísticas son la segunda actividad con mayor aportación económica al cantón es por lo cual el 51,32% representan a establecimientos adecuadamente señalizados y con una infraestructura básica, esta se refiere a que el establecimiento se encuentra en óptimas condiciones y cumple con los estándares para atender al turista

### **Infraestructura de Transporte Aéreo de Puerto López**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, comenta que una de las fortalezas que tiene Puerto López es el sistema de conectividad se encuentra a una hora y media en carro del aeropuerto Eloy Alfaro de la ciudad de Manta y vía aérea del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo la ciudad de Guayaquil.

### **Infraestructura de planta y puertos de Puerto López**

Según (El Telegrafo, 2016) con la implementación de la infraestructura del malecón Julio Izurieta, con una extensión de 2.4 kilómetros se ha fortalecido el turismo, siendo el principal punto de acceso para la isla de la Plata como para la observación de ballenas. Comenta en la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo de Puerto López. la afluencia de turistas es muy notoria en todo el sector del malecón, por ser zona de distracción y esparcimiento en el muelle turístico.

### **Infraestructura de Servicio al Turismo de Puerto López**

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, la infraestructura en Puerto López para el sector turístico es fundamental, ya que por poseer atractivos importantes es

capaz de sostener independientemente a la industria, comenta que la red vial en el interior del cantón Puerto López en mayor parte cuenta con caminos lastrados.

**Número y extensión de senderos turísticos de Puerto López**

Para el encargado de la dirección de turismo de Puerto López en la entrevista realizada comenta que existe un sin números de senderos, no se tienen un registro, pero en el área del PNM la encargada de turismo comenta que frailes que es uno de los sitios más concurridos existe registro de dos senderos, mientras que en isla de la plata se tiene registro de la existencia de cinco senderos.

**Tabla 11** *Extensión de senderos turísticos*

<b>Lugar</b>	<b>Nombre del sendero</b>	<b>Longitud</b>
<b>Frailes</b>	Playa negra y la tortuga de los frailes,	3 kilómetros
	Playa la tortuguita	800 metros
<b>Isla de la Pata</b>	Patatas rojas	4.8 kilómetros
	Machete	4.3 kilómetros
	Nazca	5.8 kilómetros
	Fragata	2.5 kilómetros
	Los acantilados	1.6 kilómetros

Fuente: Entrevista a la encargada de turismo del Parque Nacional Machalilla

**Cantidad de tiempo invertido en mantenimiento de infraestructura de planta turística de Puerto López**

En la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo comenta que no poseen datos cuantitativos del tiempo invertido en infraestructura del cantón, pero está en constante

mantenimiento carreteras, puentes, viviendas, escuelas y hospitales, en cuanto a la planta turística cada establecimiento está a cargo de su mantenimiento.

### **Porcentaje de accesibilidad turística dentro de Puerto López**

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo de Puerto López, este cuenta con atractivos significativos siendo importante implementar accesibilidad para los mismos en el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial establece que 15% de pertenecer a vías pavimentadas un 20% zonas urbanas, un 45% de caminos lastrados y 20% senderos.

### **Accesibilidad al destino Puerto López**

Las vías de acceso al destino turístico es una fortaleza para llegar por medio terrestre se tiene la carretera E15 que viene desde Machala el oro hasta Esmeralda es una carretera es muy buen estado, si se quiere llegar por medio aéreo se lo puede hacer llegando al aeropuerto Eloy Alfaro cuando hablamos de la conectividad de llegada hacia el cantón que cuenta con atractivos importante que están muy cercano a la cabecera cantonal que se viaja por 15 minutos a lo mucho otros atractivos están en el área Marina por lo cual se cuenta con embarcaciones estandarizada y que brinda una buena calidad de servicio.

### **Porcentaje de seguridad turística de Puerto López**

Según la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo, alineados a los pilares fundamentales de las políticas de turismo entre ellos la seguridad que dice *“Este pilar hace referencia no solamente a la seguridad policial, sino a la seguridad integral que toma en cuenta todos los elementos que generan seguridad en el turista como prevención y atención de accidentes, salud, homologación de buenas prácticas, entre otras”* (MINTUR, 2017, pág. 56). Actualmente el

cantón cuenta con un índice de seguridad bastante alto pues la ciudadanía esta empoderada de lo que significa la actividad turística, Puerto López puede ser considerado un cantón seguro se puede andar altas horas de la noche por el malecón, el pueblo, la playa, entre otros, sin ningún problema o temor.

**Porcentaje de recursos aplicados la infraestructura turística dentro de Puerto López**

Según el PDOT de Puerto López el GAD genera una inversión general para cada sector

**Tabla 12** *Recursos para infraestructura*

<b>Inversiones en Infraestructura</b>	<b>Participación</b>	<b>Inversiones en Infraestructura</b>	<b>Participación</b>
Infraestructura educativa	14%	Infraestructura a servicios básicos	40%
Infraestructura para actividades productivas (Turismo)	37%	Infraestructura Telecomunicaciones	9%

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2015-2019

**Número de opciones de transportación local amigable con el ambiente.**

Según el Ministerio del ambiente la definición de transportes amigables con el ambiente también denominados eco-amigables dice son aquellos “vehículos terrestres o marítimos que funcionan con una energía limpia” tomando en cuenta esto en la entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo comento que existe solo una, el uso de bicicletas, pero muy poco es utilizada el día a día por la localidad.

### **Porcentaje de medios de transporte público accesible y de menor impacto ambiental**

En entrevista realizada al encargado de la dirección de turismo de Puerto López, dice que el cantón cuenta con aproximadamente el 40% de cobertura en transportación pública accesible, el medio que genera menor impacto ambiental son las de trici-moto.

### **Análisis de resultados Infraestructura**

Según los resultados obtenidos el 37% pertenece a Infraestructura para actividades productivas (Turismo), el nivel de inversión por parte del Sector Público es alto debido a que pertenece a la ruta Spondylus, tramo Puerto López-Ayampe, el sistema de acceso es bastante bueno, y con la implementación de la infraestructura del malecón Julio Izurieta se ha fortalecido en el turismo, siendo el principal punto de acceso para la isla de la plata.

Gracias a que el cantón Puerto López pertenece a la ruta Spondylus, tenemos un ingreso económico alto, por lo que podemos decir que es favorable para un buen crecimiento del cantón, ya que a mayor ingreso mayor desarrollo, sin embargo, para que este indicador aporte al mejoramiento de competitividad turística sería importante implementar proyectos y planes que ayuden a mejorar la infraestructura del cantón.

### **3.6. ATRACTIVOS**

Para Molina, considera a los atractivos como el *origen del sistema turístico* ya que se genera alrededor de estos, es decir son la motivación principal para atraer turistas al destino. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo. En su gran mayoría los atractivos de Puerto López son representados fundamentalmente para detonar el turismo y sus diversas

modalidades, es decir, se crean productos turísticos a partir de los atractivos, para satisfacer la demanda del visitante.

RANGOS	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61 – 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36 – 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 – 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoy

*Figura 45.* Rangos para jerarquización de atractivos

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR

**Tabla 13** Ficha de descripción del atractivo Aves Marinas y Costeras

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Aves Marinas y Costeras
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Sistema de Áreas Protegidas
<b>SUBTIPO</b>	Parque Nacional
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Parque Nacional Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Público
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Dentro del Parque Nacional Machalilla se puede apreciar varias especies de aves marinas y costera como piqueros enmascarados, piqueros de patas azules, fragatas, pájaros tropicales, pequeños petreles y gaviotines.</p>	



**Tabla 14** Ficha de descripción del atractivo Bosque Húmedo San Sebastián

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Bosque Húmedo San Sebastián
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	húmedo tropical y occidental
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Parque Nacional Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Público- Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Conocido como Bosque de Garúa, su altura va desde aproximadamente 480 m.s.n.m. la altura máxima en San Sebastián es de 800 m.s.n.m. corresponde a la parte alta encima de comunidades como Agua Blanca y Río Blanco, lugares desde donde se tiene acceso a este atractivo en los meses de mayo y noviembre recibe la mitad o más de su precipitación de las nubes que vienen del océano.</p>	

**Tabla 15** Ficha de descripción del atractivo Bosque Seco el Rocío

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Bosque Seco el Rocío
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	Seco- tropical
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Público- Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público- Privado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El área pertenece una parte a la familia Baque encuentra su casa se encuentra en la entrada de la carretera de la Ruta del Sol, el recorrido puede ser de 3 Km a 3,50 Km hasta las playas Rosada y Dorada.</p>	

**Tabla 16** Ficha de descripción del atractivo Estuario del río Ayampe

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Estuario del río Ayampe
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Estuario
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Ayampe
<b>PROPIEDAD</b>	Público- Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Más conocido por la población local como la laguna tiene alrededor de 1. 20 km de largo, 130 metros de ancho con una profundidad no mayor a 5 metros, tiene una característica muy peculiar que en época de verano sus aguas son muy claras y calmadas, no tienen salida al mar y esto hace que exista gran cantidad de plantas y aves siendo la atracción de los turistas la presencia de 5 especies de flamings rosados, mientras que en invierno sus aguas son oscuras.</p>	

Tabla 17 Ficha de descripción del atractivo Hueco encantado

 <b>ESPE</b> <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Hueco encantado
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Fenómenos espeleológicos
<b>SUBTIPO</b>	Río Subterráneo
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Ayampe
<b>PROPIEDAD</b>	Público
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Existe la creencia que tiene conexión con el islote de los ahorcados, dentro de la cueva se escucha los ruidos del mar.</p>	

**Tabla 18** Ficha de descripción del atractivo Islote Horno de Pan

 <b>ESPE</b> <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Islote Horno de Pan
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Tierras Insulares
<b>SUBTIPO</b>	Islote
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Público
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El islote es relativamente alto tiene poca vegetación y muchas rocas, por tal motivo entre la orilla y el islote hay rocas emergentes, se ubica a unos 100m desde la orilla en el extremo sur de la playa de los Bálsamos.</p> <p>Su forma redondeada y alta le da el nombre de horno de pan.</p>	

**Tabla 19** Ficha de descripción del atractivo Islote el Sombrerito

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Islote el Sombrerito
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Tierras Insulares
<b>SUBTIPO</b>	Islote
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Público
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Se encuentra a 2km frente a la Playa de Salaite, su nombre es por la forma que tiene con su parte central elevada y redondeada. En marea alta la plataforma se sumerge parcialmente bajo el mar, quedando solo del lado este del islote.</p>	

**Tabla 20** Ficha de descripción del atractivo Laguna de agua azufrada

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Laguna de agua azufrada
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Ambientes lacustres
<b>SUBTIPO</b>	Laguna
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Agua Blanca
<b>PROPIEDAD</b>	Público-Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público -Privado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Tiene un 70% de azufre con propiedades medicinales para la piel en días de sol se calienta, la temperatura es del cuerpo humano, el agua se ve negra desde afuera pero prácticamente es transparente, mide más de 20 m de diámetro y su profundidad es de más de 2.5 m en el centro.</p>	

**Tabla 21** Ficha de descripción del atractivo Playa de Puerto López

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Playa de Puerto López
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Costa o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Playa
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Puerto López
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Se puede disfrutar de cálidas aguas, ubicada en el centro de la ciudad en la cabecera cantonal tiene una extensión entre 3.5 y 4 kilómetros, aproximadamente. Durante la temporada de junio a septiembre la zona ofrece la posibilidad de apreciar a ballenas jorobada.</p>	



Tabla 22 Ficha de descripción del atractivo Playa Dorada

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Playa Dorada
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Costa o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Playa
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público -Privado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Se la llama así debido al color dorado de su arena, se encuentra a 2km de la ruta Spondylus. Posee acantilados, estuario con manglar y cangrejos, plataformas rocosas con varios tipos de conchas, cangrejos, erizos, babosas, caracoles, pulpos, percebes, etc, el ingreso esta privatizado.</p>	


**Tabla 23** Ficha de descripción del atractivo Parque Nacional Machalilla

 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Parque Nacional Machalilla
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Sistema de Áreas Protegidas
<b>SUBTIPO</b>	Parque Nacional
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Pública-Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El Parque es un verdadero museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Sudamérica sus playas son seguras y tranquilas, localizado en la parte suroccidental de la provincia de Manabí, es un área protegida que consta de dos zonas: una terrestre y una marina, su encanto está en la combinación de desierto, hermosos paisajes, playas, bahías, acantilados e infinita gama de especies marinas y terrestres.</p>	

**Tabla 24** Ficha de descripción del atractivo Isla de la Plata

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Isla de la Plata
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Isla Continental
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Manabí
<b>PROPIEDAD</b>	Pública-Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Su nombre se remonta a la leyenda de Sir Francis Drake y sus tesoros, forma parte del Parque nacional Machalilla. Es una pequeña isla que se encuentra frente a las costas de Manabí, existe una gran similitud de la fauna y flora con las Islas Galápagos y se llega a ella en barco desde el cantón Puerto López.</p>	

**Tabla 25** Ficha de descripción del atractivo Playa los Frailes

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Playa los Frailes
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Litoral
<b>SUBTIPO</b>	Playa
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Manabí
<b>PROPIEDAD</b>	Pública-Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Está ubicada entre Machalilla y Puerto López, es una de las pocas playas que mantiene sus características naturales, se tiene un sendero para llegar a frailes donde se recorre el bosque seco y atraviesa las playas de La Tortuguita y La Playita.</p>	

**Tabla 26** Ficha de descripción del atractivo Punta Mala e Islote “La Loca”

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Punta Mala e Islote “La Loca”
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Tierras Insulares
<b>SUBTIPO</b>	Islote
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Para visitar este sitio se hace por medio marítimo y complementa la visita de la Isla Salango, posee sitios interesantes, pero lamentablemente se encuentran contaminados por los desechos de la fábrica “La Polar”.</p>	

**Tabla 27** Ficha de descripción del atractivo Sendero la Josefina

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Sendero la Josefina
<b>CATEGORÍA</b>	Atractivo Natural
<b>TIPO</b>	Montañas
<b>SUBTIPO</b>	Colinas
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Pública-Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público -Privado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Es un sendero ecológico que aloja bosque seco tropical complementa la riqueza natural del PNM, se encuentra a 20 minutos de la Comuna Salango en el recinto Rio Chico, se puede admirar el estilo de vida sencillo del campesino autóctono del pueblo Manta.</p>	

**Tabla 28** Ficha de descripción de la manifestación cultural Museo y Zona Arqueológica Rio Chico

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Museo y Zona Arqueológica Rio Chico
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestación Cultural
<b>TIPO</b>	Arquitectura
<b>SUBTIPO</b>	Museos- Área Patrimonial/Arqueológica
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Rio Chico
<b>PROPIEDAD</b>	Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público -Privado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Se encuentra entre Salango y Ayampe en el Valle del Río Chico, al interior del museo en la parte arqueológica existe una aérea excavada los hallazgos se encuentran en vitrinas y estantes, protegidos con cerramiento</p>	

**Tabla 29** Ficha de descripción de la manifestación cultural Malecón Julio Izurieta



 <p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>  <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b>  <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b></p>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Malecón Julio Izurieta
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestación Cultural
<b>TIPO</b>	Realizaciones técnicas y científicas
<b>SUBTIPO</b>	Obras de Ingeniería
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Puerto López
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Público
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El malecón turístico Julio Izurieta tiene una extensión de 2,4 kilómetros, cuenta con camineras, ciclovías, vía vehicular, baterías sanitarias y puentes que permiten el flujo peatonal y vehicular.</p>	







**Tabla 30** Ficha de descripción del atractivo Comuna Agua Blanca

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Comuna Agua Blanca
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO</b>	Etnografía Manifestaciones
<b>SUBTIPO</b>	Religiosas, tradiciones y creencias populares, tradiciones y creencias
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad Aguas Blanca
<b>PROPIEDAD</b>	Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Agua Blanca es un sitio arqueológico en el corazón del Parque Nacional Machalilla, que sobresale por los vestigios de una ciudad del período Manteño, la principal del señorío Salangome. En su época de mayor desarrollo llegó a tener cerca de 600 edificaciones. Los más destacados elementos de la Cultura Manteña son observables en el museo de Agua Blanca. Junto al río Buenavista, se asienta un conjunto de templos, plazas y viviendas propias de la Cultura Manteña 1500 a. C.</p>	

**Tabla 31** Ficha de descripción del atractivo Mirador los Frailes

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Mirador los frailes
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	Bosque seco- tropical/punta
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Playa los frailes
<b>PROPIEDAD</b>	Publica
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>La playa de los Frailes es una de las áreas protegidas del Parque Nacional Machalilla en Manabí, Ecuador. El hecho de estar en el interior del Parque Machalilla ha permitido que se mantenga en estado natural, limpia y tranquila, donde puede disfrutar de un cálido baño, nadar, caminar o simplemente descansar, disfrutando de la suavidad de la arena blanca se caracteriza por sus acantilados: Tiene una extensión aproximada de 3 kilómetros.</p>	

**Tabla 32** Ficha de descripción del atractivo Sendero Eco turístico Guayacán de los Monos

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Sendero ecoturístico guayacán de los monos
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	Tropical occidental
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Parque Nacional Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Publica
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Este sendero ecológico se localiza en la comuna el Pital y este entremezcla el Bosque Seco Tropical con el Bosque Húmedo Tropical y este cambio propicio que su fauna también se incrementa por lo que es un sitio importante para observar aves, mamíferos y reptiles. Se lo puede visitar en cualquier época del año y es preferible ir preparado con ropa cómoda para soportar el clima cálido de la zona.</p>	

**Tabla 33** Ficha de descripción del atractivo Festival Internacional de observación de ballenas jorobadas


**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**







**FICHA DE ATRACTIVOS**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Observación de ballenas jorobadas
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO</b>	Acontecimientos Programados
<b>SUBTIPO</b>	Fiestas
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Puerto López
<b>PROPIEDAD</b>	Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Julio - agosto
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>

Una de las experiencias más gratificantes que puedes tener en la costa ecuatoriana, es ver saltar a las ballenas jorobadas a pocos metros de tu embarcación. El avistamiento de ballena, es una actividad turística que en los últimos 10 años, ha tenido un gran empuje, y Puerto López se ha convertido en el epicentro de esta actividad. Todos los días salen los Tours a la isla de la Plata y en los meses de Junio a Octubre el tour de avistamiento a Ballenas.



**Tabla 34** Ficha de descripción del atractivo Fiesta de San Pedro y San Pablo

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Fiesta de San Pedro y San Pablo
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO</b>	Etnografía Manifestaciones
<b>SUBTIPO</b>	Religiosas, tradiciones y creencias populares, tradiciones y creencias
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Un día (29 de junio)
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Esta fiesta se organiza durante un año por un "Gobierno de los Blancos" que representa a San Pedro, y un "Gobierno de los Negros" que simboliza a San Pablo. La comunidad pesquera es la encargada de la organización de esta festividad. Las figuras principales son San Pedro porque fue un apóstol pescador y San Pablo quien estuvo profundamente comprometido con su fe cristiana.</p>	

**Tabla 35** Ficha de descripción del atractivo Sendero Bola de Oro

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Sendero Bola de Oro
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	Tropical occidental
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Parque Nacional Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Publica
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El sendero de San Sebastián y La Bola de Oro, se encuentran localizado en el corazón del Parque Nacional Machalilla y forman parte del sistema montañoso de la cordillera de Chongón y Colonche, la que es considerada como el último remanente del bosque Húmedo Tropical de la costa ecuatoriana, ya que cuenta con un alto número de especies animales y vegetales, algunas de ellas endémicas de la zona.</p>	

Tabla 36 Ficha de descripción del atractivo Isla de Salango

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Isla de Salango
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Tierras Insulares
<b>SUBTIPO</b>	Isla Continental
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>La Isla Salango ofrece la oportunidad de conocer el arrecife coralino y disfrutar de la experiencia del buceo de superficie en su nueva Parcela Marina. Con 4 km de playas, diagonal a esta se encuentra el islote Salango que ofrece una vista espectacular de aves nativas y flora exótica, propias del ambiente marino insular.</p> <p>Además de ser el centro cosmo-ceremonial más importante de seis culturas precolombinas (Valdivia, Machalilla, Chorrera-Engoroy, Bahía, Guangala, Manteña) del litoral ecuatoriano.</p>	

Tabla 37 Ficha de descripción del atractivo Islote Los ahorcados

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Islote Los ahorcados
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Islote
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	2.2 kilómetros al oeste de Ayampe
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>La Isla Salango ofrece la oportunidad de conocer el arrecife coralino y disfrutar de la experiencia del buceo de superficie en su nueva Parcela Marina. Con 4 km de playas, diagonal a esta se encuentra el islote Salango que ofrece una vista espectacular de aves nativas y flora exótica, propias del ambiente marino insular.</p> <p>Además de ser el centro cosmo-ceremonial más importante de seis culturas precolombinas (Valdivia, Machalilla, Chorrera-Engoroy, Bahía, Guangala, Manteña) del litoral ecuatoriano.</p>	



**Tabla 38** Ficha de descripción del atractivo Mirador Salango


 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Mirador Salango
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Bosques
<b>SUBTIPO</b>	Bosque seco- tropical/punta
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Publica
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>Este hermoso lugar se encuentra ubicado en el extremo sur oeste de Salango. De allí se puede observar la isla, en época de ballenas también se puede apreciar desde el lugar, para acceder aquí se puede llegar en bicicleta, carro o caminando.</p>	

Tabla 39 Ficha de descripción del atractivo Museo de Salango

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Museo de Salango
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestación cultural
<b>TIPO</b>	Históricas
<b>SUBTIPO</b>	Museos
<b>JERARQUÍA</b>	III
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Privado
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El Museo Arqueológico Precolombino de la Comuna Salango, es el primer Museo InSitu de Ecuador; posee una extraordinaria colección original y auténtica de objetos de cerámica, concha Spondylus, que reflejan la cosmovisión, estructura social, y la alfarería de los pueblos precolombinos del actual territorio ecuatoriano. La exhibición muestra el uso y función de las piezas, la tecnología alfarera, así como la interrelación con la naturaleza y la vida cotidiana de estos grupos humanos.</p>	





**Tabla 40** Ficha de descripción del atractivo Playa de Salaite

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Playa de Salaite
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Playas - Línea de Costa
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad Salaite
<b>PROPIEDAD</b>	Publica
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública y privada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>La Playa Salaite está ubicada en el cantón Puerto López comuna Salaite, a 50 minutos de la ciudad de Manta, en la desembocadura del Río Salaite, cuyo valle sedimentario forma un abrupto límite con el manto de arena, originando una prominente inclinación de la playa. Es una de las playas más hermosas de la provincia de Manabí, ofrece uno de los mejores ambientes para disfrutar de las vacaciones.</p>	

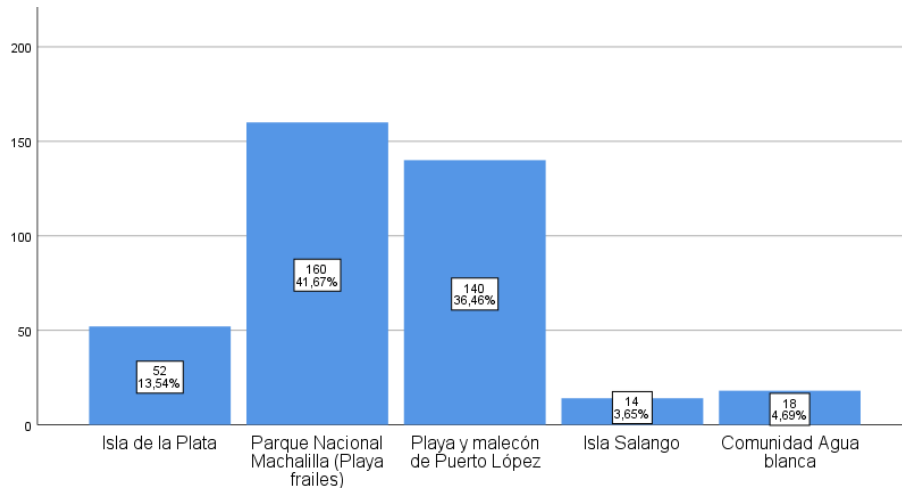
**Tabla 41** Ficha de descripción del atractivo Playa Machalilla

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Playa Machalilla
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO</b>	Playas
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Machalilla
<b>PROPIEDAD</b>	Pública
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Todo el año
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>El Parque Nacional Machalilla forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, ubicado en la costa sur de la provincia de Manabí en Puerto Machalilla y en los cantones de Jipijapa, Puerto López y Montecristi. Es una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana y comprende dos zonas: una terrestre (56.184 hectáreas) y una marina (14.430 hectáreas).</p>	

**Tabla 42** Ficha de descripción del atractivo Fiesta de la Balsa Manteña

 <b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b> <b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	
 	
<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Fiesta de la Balsa Manteña
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO</b>	Etnografía
<b>SUBTIPO</b>	Tradiciones y creencias populares
<b>JERARQUÍA</b>	II
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidades de Aguas blancas y Salango
<b>PROPIEDAD</b>	Privada
<b>ESTACIONALIDAD</b>	Un día (12 de octubre)
<b>USO</b>	Actual
<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>	Pública
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<p>La idea del festival de la Balsa Manteña nace para representar la cultura autóctona de este Cantón, recordar toda su historia antes de la llegada de los españoles a través de la Balsa, el esfuerzo que ponían sus habitantes y otras tribus para realizar su trabajo. Se dedicaban al intercambio de sus productos conocido también como trueques y sobre todo demostrando que eran unos intrépidos marinos recorriendo estos mares.</p>	

## Inventario de atractivos turísticos de Puerto López



*Figura 46.* Atractivos

### Interpretación de resultados

Según los datos de la encuesta se puede observar que el lugar con mayor recurrencia es el Parque Nacional Machalilla ya que al ser una reserva y tener una playa es más probable la llegada de los turistas ya que pueden seguir con su camino hasta Puerto López o regresar hacia Manta lo que nos da como resultado que el Parque Nacional Machalilla tenga un 41,67% y Puerto López al tener un gran ejemplar como es la observación de ballenas es de 36,46% quedando así los lugares más concurridos.

### **Análisis de resultados de Atractivo**

En los resultados obtenidos Puerto López posee 21 atractivos con jerarquía II, entre ellos el Estuario del río Ayampe en el cual se puede localizar el segundo colibrí más pequeño del mundo y 11 atractivos con jerarquía III como el Parque Nacional Machalilla, esto quiere decir que son atractivo llamativos que poseen condiciones básicas para la generación de productos turísticos, para satisfacer la demanda y cautivar a los visitantes, junto con el nivel meso forman la oferta turística del cantón.

El tener un gran número de atractivos se considera positivo, ya que amplía la oferta turística, nos permite atraer a un gran número de visitantes, los cuales al tener diversificación de lugares se sienten más cómodos para realizar sus actividades de ocio y no se sienten cerrados a una sola actividad.

## **CAPITULO IV DISCUSIÓN**

Basado en los cuatro niveles de competitividad sistémica y el sistema turístico según Sergio Molina, se presenta el análisis de los indicadores planteados para conocer la situación actual de Puerto López y generar valor añadido en sus productos, fortaleciendo la competitividad turística del mismo.

Debido que este sitio posee varios atractivos destacados dentro de Ecuador, específicamente el Litoral y Manabí, es relevante dar un enfoque estratégico basado en los cinco pilares del Plan Nacional de Turismo 2030 como: seguridad, destinos y productos, calidad, conectividad y promoción.

Los niveles Meso y Micro, involucran el equipamiento e instalaciones, infraestructura y atractivos, que forman la oferta turística del cantón, los mismos que después del análisis de los indicadores base presentan un desaprovechamiento de los recursos que impide desarrollar y diversificar la oferta, fortalecer el desarrollo turístico local y lograr una mayor posición competitiva, por lo cual se precisa la aplicación de estrategias que permitan un buen funcionamiento y articulación de la parte pública y privada, encargada de la gestión turística del cantón.

### **4.1. Identificación de estrategias**

A partir del análisis de resultados de Puerto López por medio de los niveles de competitividad sistémica enfocado al desempeño de los subsistemas de Sergio Molina, se elaboró la propuesta, por medio de los cinco pilares de la gestión turística usando una matriz de estrategias, los cuales se fundamentaron en seguridad, destinos y productos, calidad, conectividad y promoción,



los cuales son perfiles y necesidades identificadas en el diagnóstico para fortalecer los tipos de turismo existentes en el cantón. Las estrategias propuestas tuvieron como premisa la preservación del medio ambiente, ya que el cantón Puerto López fue declarado ATP (área turística protegida). En este proceso fue fundamental la participación de los actores involucrados (*véase figura 4*).

Según Stöhr *“El desarrollo local debe ser fundamentalmente basado en las tradiciones, cultura y recursos locales, otorgando prioridad a las necesidades locales, calidad en servicios y capacidad para comunicar las ventajas propias”* (Oyarzún & Szmulewicz , 2015).

Es importante evidenciar los diferentes tipos de turismo y actividades que oferta el cantón Puerto López, con el fin de proponer estrategias aplicables a la realidad del destino.

**Tabla 43** *Tipos de turismo y actividades que ofrece Puerto López*

<b>Tipos de Turismo y sus actividades</b>		
<b>Tipos de Turismo</b>	<b>Oferta</b>	<b>Actividades</b>
<b>Sol y Playa</b>	Playa Los Frailes	Diversión y relax
	Playa Salango	
	Playa Machalilla	
	Playa Las Tunas	
	Playa Río Chico	
<b>Deportes y Aventura</b>	Caminatas	Orientadas a la práctica de ejercicio físico
	Cabalgatas	
	Ciclismo	buceo
	Buceo deportivo	Snorkeling
	Surf	Parapente
<b>Cultural</b>	Fiestas de cantonización	Actividades que permiten al visitante relacionarse con el estilo de vida de la población local
	Fiesta de negros y blanco	
	Museos arqueológicos de Salango	Elaboración de artesanías
	Museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca	Degustación de la gastronomía propia de la zona
<b>Ecoturismo</b>	Parque Nacional Machalilla	Observación de Flora y Fauna
	Isla Salango	Caminatas ecológicas
	Avistamiento de ballenas	Pesca selectiva
<b>Comunitario</b>	Centro Turístico Comunitario Salango	Actividades de ecoturismos
	Comuna Agua Blanca	Turismo de aventura

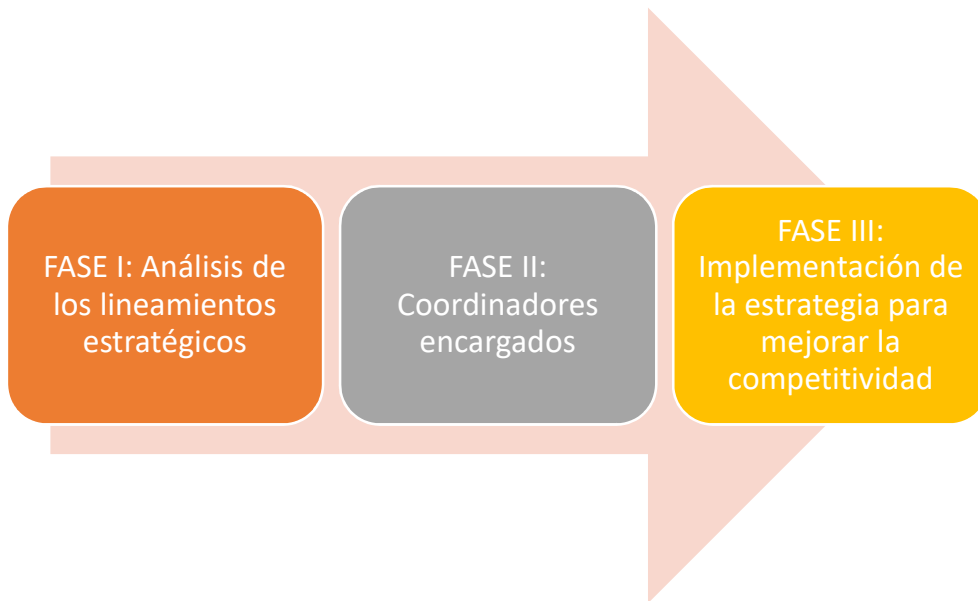


**Figura 47.** Oferta turística de Puerto López según la tabla 2

Fuente: (Arias & Plaza, 2019)

## PROPUESTA

De acuerdo a la metodología, para la implementación de la propuesta es indispensable seguir las siguientes fases, a fin de realizar procesos que obtengan resultados positivos para la competitividad turística.



**Figura 48.** Fases para implementar estrategias para mejorar la competitividad.

El tiempo de implementación dependerá de los factores correspondientes de cada subsistema y de los encargados, en este caso es su totalidad se requiere el apoyo del GAD para la implementación de las estrategias y mejorar la competitividad turística de Puerto López.

**Tabla 44** Fases para implementar estrategias como propuesta de mejora para la competitividad turística y el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Puerto López

FASE I: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	FASE II: ENCARGADOS	FASE III: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
Estrategias dentro de la estructura de la localidad para mejorar la calidad de vida	GAD, en coordinación con los establecimientos turísticos	Estrategia 1: Crear y fomentar empleo inclusivo y trabajo digno con enfoque de calidad en el sector de servicios turísticos. Estrategia 2: Poner en valor cultural la esencia del destino y su población por medio de sus fiestas, creando experiencias satisfactorias entre la comunidad y visitantes.
Estrategias para conocer y satisfacer la estructura del mercado	GAD de Puerto López	Estrategia 3: Analizar las motivaciones de los visitantes del cantón Puerto López y la relación si los servicios existentes satisfacen la demanda de los turistas.
Estrategias para la estandarización de políticas de turismo dentro del cantón	GAD, en coordinación con la parte privada	Estrategia 4: Estimular la articulación del sector público y privado para brindar seguridad y satisfacción al turista.
Estrategias de calidad para generar fidelidad y promoción para generar demanda	Establecimientos turísticos con el apoyo del GAD	Estrategia 5: Incrementar la posición del cantón dentro la competitividad turística mediante la diferenciación en los servicios turísticos para crear ventaja competitiva. Estrategia 6: Posicionarse dentro del mercado basándose en el estilo de vida de la demanda, el segmento y el grupo objetivo con relación a al costo beneficio que estos perciben
Estrategias de seguridad para generar confianza y de conectividad para generar eficiencia	GAD de Puerto López	Estrategia 7: Diseñar mejores infraestructuras de transporte, acondicionar y modernizar los puertos turísticos y crear nuevos accesos carreteros que respondan a las necesidades de los visitantes.
Estrategias para el desarrollo de productos con la utilización de recursos turísticos como fuente de ventaja competitiva sostenible para generar experiencia única valiosa, poco comunes	GAD, prestadores de servicio turístico	Estrategia 8: Información sobre que atractivos naturales y culturales ofrece el cantón, y las actividades que se derivan de estos para mejorar la oferta turística en el destino.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Se concluye que gracias a la fundamentación teórica, bibliográfica y referencial se ha logrado sustentar la investigación, la cual esta direccionado para el aporte a futuras investigaciones afines al tema, ya que es una fuente para lograr estrategias de competitividad, y a su vez contribuye al fortalecimiento del desarrollo turístico local.
- Mediante los datos recolectados podemos obtener que los niveles de la competitividad sistémica Meta, Macro, Meso y Micro, son los óptimos para el desarrollo del turismo, por lo que podemos concluir que gracias a los subsistemas de la Comunidad Receptora, Demanda, Superestructura ,Equipamiento e Instalaciones , Infraestructura y Atractivos, podemos argumentar que es un lugar muy competitivo por sus grandes atractivos, de tal manera que sus costos son los adecuados para dar un mejor servicio y gracias a la encuesta realizada analizamos que los costos usados son entre 40 y 50 dólares por persona, de manera que con este valor tendrían acceso a la alimentación, hospedaje y visitas de atractivos, el cual es un valor estándar que cubre todos los requerimientos básicos para disfrutar de las actividades de ocio.
- Mediante los resultados obtenidos podemos considerar que el turista que más ingresa al cantón Puerto López es el nacional, de tal manera que los puntos a desarrollarse deben ser en base al cuarto lineamiento que menciona “*Estrategias de calidad para generar fidelidad y promoción para generar demanda*”, de esa forma ayudaría al aumento de la demanda al sector turístico, ya que en su mayoría llegan a conocer el cantón por medio de redes sociales (eWOM).

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda el uso de la fundamentación teórica, bibliográfica y referencial que ha logrado sustentar la investigación, la cual está direccionada para el aporte a futuras investigaciones afines al tema, además de conocer y familiarizarse con la información teórica relacionada al tema a investigar, para así, desarrollar un trabajo con bases sólidas y con contenido útil para el mismo.
- Podemos sugerir un análisis sobre los niveles de la competitividad sistémica Meta, Macro, Meso y Micro, ya que son óptimos para el desarrollo del turismo, por lo que podemos recomendar que la situación actual del cantón Puerto López, se encuentra en un gran nivel competitivo por sus grandes atractivos, en el cual puede ayudar y fomentar el crecimiento del turismo, para así, incrementar la demanda interna del turismo y mejorar la situación actual del cantón.
- Es recomendable que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López tome en consideración la propuesta desarrollada en el estudio, ya que ha sido realizada con el objetivo de realizar lineamientos estratégicos de competitividad para tener un impacto positivo dentro del mercado turístico de tal manera que ayude con el crecimiento micro y macro de las empresas del cantón.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Agüera, F. O. (Diciembre de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Recuperado el 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- ALADI Secretaria General. (15 de Mayo de 2015). *Las industrias culturales como herramientas de integracion latinoamericana*. Recuperado el 2019, de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/A9E0024531D1610C03257EFC004FF635/\\$FILE/Libro\\_Simposio\\_Industrias\\_Culturales\\_Cine.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/A9E0024531D1610C03257EFC004FF635/$FILE/Libro_Simposio_Industrias_Culturales_Cine.pdf)
- Alfaro, M., & Costamagna, P. (2015). *Desarrollo Territorial pensamiento de Francisco Albuquerque*. Recuperado el 2019, de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/11/AlburquerqueDigitalfinal.pdf>
- Arcos, O. (Noviembre de 2008). *Teorias y enfoques del desarrollo*. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Teorias-y-Enfoques-del-Desarrollo.pdf>
- Arnandis, R. (2019). ¿Que es recurso turistico? *Cuadernos de turismo*, 39-68. Recuperado el 2019, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>
- Asamblea del Ecuador. (2015). *código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)* . Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-AUTONOMIA-Y-DESCENTRALIZACION.pdf>
- Barberouse, P. (2008). *Fundamentos teoricos del pensamiento complejo de Edgar Morin*. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114586009.pdf>
- Behar, D. (2018). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 2019, de <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Boisier, S. (2006). *Desarrollo Local*. Recuperado el 2019, de [https://flacoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo\\_Local\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando\\_\\_2\\_.pdf](https://flacoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf)
- Boullon, R. (2006). *Planificacaion del espacio turistico*. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticober toc.boullon.pdf>
- Bravo, M. (2019). Aspectos conceptuales sobre la innovación. *Revista de la division de ciencias sociales y humanidades*, 27. Recuperado el 2019, de <http://analiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/179/172>
- Castro, N., & Rajadel, O. (2018). El desarrollo local, La Gestion del gobierno y los sistemas de innovacion. *Revista Cientifica de la Universidad de Cienfuegos*, 65. Recuperado el 2019, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus08115.pdf>
- Cerro, F. L. (2012). *La Evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación*. Recuperado el 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5330052>



- Chavez, P. R. (2014). *Potencial Económico Del Aviturismo En Los Cabos*. Recuperado el 2019, de Revista Global de Negocios: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2498721](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498721)
- CNP. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Obtenido de Consejo Nacional de Planificación Republica del Ecuador: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Cueva, E. (2018). *ESTRUCTURA DEL SISTEMA TURÍSTICO*. Recuperado el 2019, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14738/T-ESPE-040132.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, I. (2013). Marketing y competitividad. *Economía y Desarrollo*, 113.
- Domareski, T. C., dos, F. A., & dos, S. J. (30 de Octubre de 2012). *Competitividad del destino*. Obtenido de file:///C:/Users/MI-PC/Downloads/170761-Texto%20del%20art%C3%ADculo-626241-2-10-20130323%20(1).pdf
- Duque, A. (2005). *Turismo y Competitividad en venezuela*. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545873005.pdf>
- El comercio. (Febrero de 2019). los Mejores Lugares Turísticos de Ecuador para visitar este 2019 según Tripadvisor. Recuperado el 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/mejores-destinos-ecuador-tripadvisor-sondeo.html>
- El Teleégrafo. (2016). Malecón potencia el turismo en Puerto López. Recuperado el 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/malecon-potencia-el-turismo-en-puerto-lopez>
- Elizalde, A. (2016). *El desarrollo sostenible*. Recuperado el 2019, de UNESCO: <http://130.206.160.21/rid=1NQMTQMV-FJDC9WG-R9/Desarrollo%20sostenible.pdf>
- Enríquez, G. H. (22 de febrero de 2017). *El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos*. Recuperado el 2019, de Journal of Economics and Management: <http://jem.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/5.-JEM-SEP-2017-El-turismo-Una-aproximaci%C3%B3n-a-los-sistemas-complejos.pdf>
- Fernández, M. (2019). *Turismo accesible*. Recuperado el 2019, de Estudios turisticos: [https://www.researchgate.net/profile/Maria\\_Teresa\\_Alles/publication/236983670\\_Turismo\\_accesible\\_y\\_turismo\\_para\\_todos\\_en\\_Espana\\_antecedentes\\_estado\\_de\\_la\\_cuestion\\_y\\_lineas\\_de\\_investigacion/links/0c960538375351bf5c000000/Turismo-accesible-y-turismo-para-tod](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Teresa_Alles/publication/236983670_Turismo_accesible_y_turismo_para_todos_en_Espana_antecedentes_estado_de_la_cuestion_y_lineas_de_investigacion/links/0c960538375351bf5c000000/Turismo-accesible-y-turismo-para-tod)
- Fernández, R. L. (2016). *Diagnostico ecológico en la determinación de los destinos turisticos en la provincia del Oro*. Recuperado el 2019, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus15316.pdf>
- GAD Puerto López. (2014-2019). *Ordenanzas de turismo*. Recuperado el 2019, de <http://www.puertolopez.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/ORDENANZA-TURISMO.pdf>
- GAD puerto lopez. (2019). *Boletín mensual Turismo*. Recuperado el 2019, de <http://www.puertolopez.gob.ec/turismo/>

- García, M., Hernández, A., & Torres, J. (28 de Junio de 2013). *El turismo desde el pensamiento sistémico*. Recuperado el 2019, de Investigaciones turísticas:  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)
- Gomez, C. (2016). *Desarrollo Sostenible, Conceptos*. Recuperado el 2019, de  
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gunther, R., & Martínez, P. (2010). *Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo?* Obtenido de  
<http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375/352>
- Gutiérrez, M., & Narváez, M. (Noviembre de 2017). *MODELO SISTÉMICO DE DESARROLLO COMPETITIVO PARA DESTINOS TURÍSTICOS*. Recuperado el 2019, de  
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678006.pdf>
- Guzmán, A., Mayo, A., & Pérez, B. (2018). La percepción del consumidor sobre el producto turístico. *Ciencias económicas turística*, 56. Recuperado el 2019, de  
<http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/1869/1/-313-241-A.pdf>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 2019, de  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hinojal, M. (2019). Autopercepción de Salud, Calidad de vida y Bienestar Psicológico. *Revista Española de Comunicación y Salud*, 22. Recuperado el 2019, de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3993/3315>
- Korstanje, M. (2016). *Seguridad en el Turismo Del autor: Peter Tarlow*. Recuperado el 2019, de  
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689003.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *El turismo en Ecuador cuenta con cinco hitos en 2019*. Recuperado el 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-en-ecuador-cuenta-con-cinco-hitos-en-2019/>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). *plan de manejo en áreas protegidas*. Recuperado el 2019, de  
[http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/12+PLAN+MANEJO+MACHALILLA+6\\_Pnmcap4.pdf/236ebb20-b78d-4632-b52d-db7dba8fee2e](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/12+PLAN+MANEJO+MACHALILLA+6_Pnmcap4.pdf/236ebb20-b78d-4632-b52d-db7dba8fee2e)
- Mintur. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2017). *etodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador*. Recuperado el 2019, de  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- MINTUR. (2017). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 2019, de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
- MINTUR. (2017). *Políticas de turismo en Ecuador*. Recuperado el 2019, de  
<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

- MINTUR. (2018). *Rendición de Cuentas*. Recuperado el 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- MINTUR. (2019). *establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Navarro, D. (2015). *Recurso y atractivo turístico*. Recuperado el 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de turismo*, 337. Recuperado el 2019, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Oriol, M. (2014). Vision estratégica de las organizaciones virtuales en turismo. *Estudios turísticos*, 78. Recuperado el 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-142-1999-pag73-84-83560.pdf>
- Osorio García, M. (23 de septiembre de 2016). *Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico*. Recuperado el 2019, de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2015). *Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos*. Recuperado el 2019, de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n4/art07.pdf>
- Palacio, M., & Molina, V. (2017). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS*. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Perles, J., Rodríguez, A., & Jiménez, M. (2014). *Cuadernos de turismo*, 265-285. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596013.pdf>
- Perles Ribes, J., Ramón Rodríguez, A., & Sevilla Jiménez, M. (3 de Diciembre de 2013). *LA CUOTA DE MERCADO COMO INDICADOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS DESTINOS TURISTICOS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596013.pdf>
- Perles, J., Ramón, A., & Sevilla, M. (3 de Diciembre de 2013). *LA CUOTA DE MERCADO COMO INDICADOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS DESTINOS TURISTICOS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596013.pdf>
- Pinos, M., & Gutierrez, A. (21 de Diciembre de 2016). *Evaluación de ferias agrícolas como producto turístico*. Recuperado el 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
- PNUD. (2013). *Informe sobre desarrollo humano*. Recuperado el 2019, de [https://www.undp.org/content/dam/venezuela/docs/undp\\_ve\\_IDH\\_2013.pdf](https://www.undp.org/content/dam/venezuela/docs/undp_ve_IDH_2013.pdf)
- Rebotier, J. (2016). *El Riesgo y su gestión en Ecuador*. Recuperado el 2019, de [https://www.preventionweb.net/files/58288\\_lextnrebotier143165pubcom.pdf](https://www.preventionweb.net/files/58288_lextnrebotier143165pubcom.pdf)
- Reyes, Ó., & Reyes, H. (2014). *Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212012000100009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000100009)
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado el 2019, de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/44127848/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf?response-content->

disposition=inline%3B%20filename%3DRicaurte09\_GuiaPlanTuris\_ver\_fichas\_al\_f.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-C

Rodríguez, M., & Cànoves, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlan. *Cuadernos de turismo*, 188.

Semplades. (2017). *plan nacional de desarrollo 2017 al 2021*. Recuperado el 2019, de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)

Shaadi, R. M. (2018). La consolidación turística e. *Revista Investigaciones Turísticas*, 4. Recuperado el 2019, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76668/1/Investigaciones-Turisticas\\_15\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76668/1/Investigaciones-Turisticas_15_01.pdf)

Socatelli, M. (2016). *La Competividad en Turismo*. Recuperado el 2019, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf>

Socatelli, M. (2017). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Recuperado el 2019, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Socatelli, M. (2017). Oferta Turística. En A. Fernández, *Marketing Turístico* (pág. 43). Madrid: Esic Editorial. Recuperado el 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=5q04DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+Mercadeo+Aplicado+al+Turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjF-6rl5cvkAhUu11kKHUXIC8AQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>

Talavera, A. S. (2016). Reseña sobre turismo y sus componentes. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 136. Recuperado el 2019, de <http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PASOS31.pdf>

Trujillo, C. (27 de Octubre de 2017). *La Paz: Desarrollo, Patrimonio y Turismo*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8814>

Turism&Leisure. (26 de Septiembre de 2007). *Diseño del plan estrategico de turismo sostenible para el Ecuador*. Recuperado el 2019, de Banco Interamericano de Desarrollo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Turismo, M., & Ambiente, M. (2016). *designa al cantón Puerto López Manabí área turística protegida ATP*. Recuperado el 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/DESIGNA-AL-CANTON-PUERTO-LOPEZ-MANABI-AREA-TURISTICA-PROTEGIDA-ATP.pdf>

Valcárcel, M. (2016). *Propuestas sobre Desarrollo*. Recuperado el 2019, de [http://cisepa.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/07/propuestas\\_desarrollo\\_valcarcel.pdf](http://cisepa.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/07/propuestas_desarrollo_valcarcel.pdf)

Vaquero, A. V. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Varisco , C., & Cruz, G. (2014). Recuperado el 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2058/1/varisco.cruz.2014.pdf>

Varisco, C. (2008). *La competitividad de destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado el 2019, de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico*. Recuperado el 2019, de Universidad Nacional de Mar del Plata. : <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Varisco, C. (2017). *Sistema, subsistema y dimensiones del turismo*. Recuperado el 2019, de Facultad de ciencias económicas y sociales: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Viñán, J., & Navarrete, F. (2018). *Metodología de la investigación científica como instrumento en la producción y realización de una investigación*. Recuperado el 2019, de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/investigacion-cientifica.html>

Wallingre, N., & Rodríguez, C. (Junio de 2018). *Conceptos y acciones transformantes del desarrollo del turismo*. Recuperado el 2019, de Análisis de la obra de Sergio Molina: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4384/1/V%20Coloquio%20Turismo%20%28005%29.pdf>

Zaquinaula, M. A. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Recuperado el 2019, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%3%ADstico.pdf>