

RESUMEN

El presente estudio, cuya importancia es el análisis de importación de calzado deportivo en el Ecuador, se presenta a partir de la necesidad de identificar las diferentes operaciones comerciales del sector, sus actores y sus particularidades. De tal manera que los lectores puedan apreciar aspectos relacionados con el giro del negocio de importación en calzado deportivo, se conozca los países productores y las marcas más cotizadas en el país, así como también los medios de transporte más utilizados por comerciantes locales para su importación. El trabajo investigativo muestra además un análisis entre los diferentes tipos de calzado, según su clasificación arancelaria, entre las cuales se consideró cinco subpartidas de la sección de calzado deportivo, cada una de ellas seleccionada por su tipo de material y uso; la metodología empleada se fundamentó en el análisis de bases de datos relacionales de declaraciones aduaneras del período Junio 2018- Agosto 2019. Periodo en el que se ha podido identificar los principales países de importación debido a su calidad y bajos costos como lo son China, Vietnam e Indonesia, de igual forma se ha podido identificar las marcas más importadas en el país tales como NIKE, ADIDAS, PUMA, LOTTO, REEBOK Y UMBRO, entre otras marcas menos cotizadas; dichas marcas adquiridas en mayor volumen por las empresas Equinox, Medeport y Superdeporte.

PALABRAS CLAVE:

- **COMERCIO INTERNACIONAL.**
- **IMPORTACIONES.**
- **CALZADO DEPORTIVO.**

ABSTRACT

This study, the importance of which is the import analysis of sports footwear in Ecuador, is presented on the basis of the need to identify the different commercial operations of the sector, its actors and their particularities. In such a way as to identify by readers aspects related to the turn of the import business in sports footwear, know the producing countries and the most listed brands in the country, as well as the most effective and used by local traders for import. The research also shows an analysis between the different types of footwear, according to their tariff classification, among which five subheadings of the sports footwear section were considered, each selected for its type of material and use; the methodology used was based on the analysis of relational databases of customs declarations for the period June 2018-August 2019. Period in which the main import countries have been identified due to their quality and low costs such as China, Vietnam and Indonesia, so it has been possible to identify the most imported brands in the country such as NIKE, ADIDAS, PUMA, LOTTO, REEBOK and UMBRO, among other less listed brands; acquired in greater volume by the companies Equinox, Medeport and Superdeporte.

KEYWORDS:

- **INTERNATIONAL TRADE.**
- **IMPORTS.**
- **SPORTS SHOES**