

## **RESUMEN**

La situación geográfica del Ecuador ha permitido que sea uno de los países más diversos, ricos en flora y fauna, por ello, la agricultura es uno de los principales sectores más favorecidos que ha generado resultados positivos en la economía del país, especialmente con la exportación de frutas exóticas que resultan atractivas en mercados como como la Unión Europea, Estados Unidos, China, Japón, entre otros. En este contexto, la finalidad de la investigación está enfocada en analizar la internacionalización de la pitahaya durante los últimos años hacia el mercado de Hong Kong. El estudio tiene un enfoque mixto, ya que se utilizará información cualitativa para describir el proceso logístico de las exportaciones de pitahaya y cuantitativa porque se realizarán mediciones numéricas y análisis estadísticos en cuanto a la producción, ventas y los diferentes costos que inciden en el proceso de comercialización hacia el mercado internacional. Se utilizarán fuentes primarias como la entrevista, para conocer las actividades que desempeñan los productores, tales como siembra, cultivo, cosecha y comercialización, también se recolectará información oficial de fuentes secundarias a través de instituciones como Pro Ecuador, Agrocalidad, Trade Map, MAG, SENA E y artículos científicos. El estudio tiene como finalidad establecer una propuesta que permita a los productores de pitahaya tener un claro conocimiento de las buenas prácticas relacionadas con la cadena productiva con el objetivo de exportar sus productos sin la dependencia de intermediarios.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **EXPORTACIONES**
- **PROCESO LOGÍSTICO**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**

## **ABSTRACT**

The geographical location of Ecuador has made it one of the most diverse countries, rich in flora and fauna, so agriculture is one of the main most favored sectors that has generated positive results in the country's economy, especially with the export of exotic fruits that are attractive in markets such as the European Union, the United States, China, Japan, among others. In this context, the purpose of the research is focused on analyzing the internationalization of pitahaya in recent years towards the Hong Kong market. The study has a mixed approach, as qualitative information will be used to describe the logistical process of pitahaya and quantitative exports because numerical measurements and statistical analyses will be made in terms of production, sales and different costs that affect the marketing process towards the international market. Primary sources such as interviews will be used to understand the activities of producers, such as planting, cultivation, harvesting and marketing, and official information will also be collected from secondary sources through institutions such as Pro Ecuador, Agrocalidad, Trade Map, MAG, SENA and scientific articles. The aim of the study is to establish a proposal that allows pitahaya producers to have a clear knowledge of good practices related to the production chain with the aim of exporting their products without the dependence of intermediaries.

### **KEY WORDS:**

- **EXPORTS**
- **LOGISTICS PROCESS**
- **INTERNATIONALIZATION**