

RESUMEN

La comercialización es una de las más grandes actividades inventadas por el ser humano desde tiempos inmemoriales, con el fin de intercambiar bienes, servicios y productos. La satisfacción de las necesidades es el objetivo primordial de sociedades, instituciones públicas, de personas, de grupos sociales. En los tiempos modernos, bajo los esquemas de la globalización, la comercialización se ha tecnificado para lograr los mejores resultados, tal es el caso de la distribución utilitaria económica del Gas Licuado de Petróleo por entidades oficiales y por entes privados que buscan beneficio social y privado. Los comerciantes en el caso ecuatoriano, y en especial en el Distrito Metropolitano de Quito, siglo XXI están empezando a utilizar ciertos instrumentos que les ayudan a mejorar las actividades productivas, la ubicación geoespacial y el correspondiente rédito económico en forma interesante. Se han creado los centros de acopio y los distribuidores para el correspondiente reparto y el ente regulador que es la Agencia Reguladora de Control de Hidrocarburos ARCH. Las políticas las tienen en forma general y las operaciones las manejan de forma particular las operadoras del GLP. El documento presente muestra una serie de herramientas como el Modelo Prometeo, Centro de gravedad e investigaciones situacionales potencializar las inversiones hacia el beneficio individual de los consumidores que esperan encontrar una comercializadora en el lugar más cercano posible.

PALABRAS CLAVE:

- **LOCALIZACIÓN METROPOLITANA**
- **CENTRO DE ACOPIO**
- **CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**
- **DISTRIBUIDOR**

ABSTRACT

Marketing is one of the greatest activities invented by humans since time immemorial, in order to exchange goods, services and products. The satisfaction of needs is the primary objective of societies, public institutions, people, and social groups. In modern times, under globalization schemes, commercialization has been technificated to achieve the best results; such is the case of the economic utilitarian distribution of Liquefied Petroleum Gas by official entities and by private entities that seek social and private benefit. Merchants in the Ecuadorian case, and especially in the Metropolitan District of Quito, 21st century are beginning to use certain instruments that help them improve productive activities, geospatial location and the corresponding economic revenue in an interesting way. The collection centers and distributors have been created for the corresponding distribution and the regulatory entity that is the ARCH Hydrocarbons Control Regulatory Agency. Policies have them in general and the operations are handled in particular by the LPG operators. The present document shows a series of tools such as Prometheus Methods, Center of Gravity, and situational investigations to potentiate investments towards the individual benefit of consumers who expect to find a marketer in the closest possible place.

KEYWORDS:

- **METROPOLITAN LOCATION**
- **ACOPIO CENTER**
- **DISTRIBUTION CENTER**
- **DISTRIBUTOR**