



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: “TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DEL
DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA COMUNIDAD ACHUAR
WAYUSENTSA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE PASTAZA”**

AUTORES: MEDINA CARRERA, EDDY ALEJANDRO

VIÑACHI MURIEL, YORDHY FRANCISCO

DIRECTORA: MSC. VELÁSQUEZ SANDOVAL, DORIS ALEXANDRA

SANGOLQUÍ

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA COMUNIDAD ACHUAR WAYUSENTSA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE PASTAZA”*** fue realizado por los señores ***Medina Carrera, Eddy Alejandro y Viñachi Muriel, Yordhy Francisco***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de enero del 2019

Firma:


MSc. Doris Alexandra Velásquez Sandoval

C. C. 1715187546



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, *Medina Carrera, Eddy Alejandro y Viñachi Muriel, Yordhy Francisco*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***"TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA COMUNIDAD ACHUAR WAYUSENTSA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE PASTAZA"*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 27 de enero del 2019

Firmas

Eddy Alejandro Medina Carrera

C.C.: 1715300990

Yordhy Francisco Viñachi Muriel

C.C.: 1720592961



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Medina Carrera, Eddy Alejandro y Viñachi Muriel, Yordhy Francisco, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA COMUNIDAD ACHUAR WAYUSENTSA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE PASTAZA" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 27 de enero del 2019

Firmas

Eddy Alejandro Medina Carrera

C.C.: 1715300990

Yordhy Francisco Viñachi Muriel

C.C.: 1720592961

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la personas que soy en la actualidad; A mis padres por haberme forjado como la personas que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. A mis amigos que siempre me han apoyado en cada paso, cada caída y cada logro, gracias por motivarme constantemente a alcanzar mis anhelos.

Yordhy Viñachi M.

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, en especial a mi madre Myriam y a mi abuelita Hilda por todo su apoyo, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, también a ti querido amigo Ronny Viñachi que desde el cielo disfrutas este logro, a ustedes por siempre mi cariño.

Eddy Medina C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por todo su apoyo brindado en mi carrera; su paciencia y cariño. A mi familia que es la parte medular de las emociones y buena energía transmitida, a mi novia por estar a mi lado en cada momento de mi vida, sin importar las dificultades, y brindándome su ayuda incondicional. Gracias a mis maestros por toda la sabiduría impartida em esta etapa de mi vida.

Yordhy Viñachi M.

Agradezco a toda mi familia por todo su apoyo, a mis amigos “los de siempre” que a través del tiempo se han convertido en mi familia, agradezco tanto a los buenos momentos que me han dado alegría los cuales me han enseñado disfrutar de la vida así como también de los malos que me han dado experiencias y me han permitido madurar.

También a los buenos amigos que pude conocer y compartir momentos divertidos durante mi etapa universitaria, y en especial a ti pequeña te agradezco, primero por tu incondicionalidad y segundo por haber llegado atrasada aquel día.

A la comunidad Wayusentsa por su apertura y apoyo en el desarrollo de nuestra investigación.

A mi tutora Doris por la confianza y paciencia en el desarrollo de nuestra tesis por compartir su conocimiento y su profesionalismo.

Eddy Medina C.

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
Planteamiento del problema	xvi
Objetivo General	xviii
Objetivos específicos.....	xviii
CAPÍTULO I	1
1. Marco Teórico.....	1
Teoría del desarrollo local.....	2
1.1.1 Dimensiones del desarrollo local	3
1.1.1.1 Dimensión económica	3
1.1.1.2 Dimensión Ambiental	4
1.1.1.3 Dimensión social y cultural	4
1.2 Turismo Comunitario	5
1.3 Marco Referencial	6
1.4 Marco Conceptual	8
1.4.1 Turismo comunitario	8
1.4.2 Organización.....	8
1.4.3 Comunidad receptiva	8
1.4.4 Desarrollo económico.....	8
1.4.5 Desarrollo social	9

1.4.6	Desarrollo ambiental.....	9
1.4.7	El equipamiento y las instalaciones.....	9
1.4.8	Oferta turística.....	9
1.4.9	Actividad turística.....	10
1.4.10	Atractivos turísticos.....	10
CAPITULO II.....		11
2.	Marco Metodológico.....	11
2.1	Enfoque de la investigación.....	11
2.2	Tipología de investigación.....	11
2.2.1	Por su finalidad: Aplicada.....	11
2.2.2	Por las fuentes de información: Mixto.....	12
2.2.3	Por el control de variables: No experimental.....	12
2.2.4	Por el alcance: Descriptivo.....	12
2.3	Población u objeto de estudio.....	13
2.4	Instrumentos para medirlos.....	13
2.4.1	Entrevista.....	13
2.4.2	Censo.....	13
CAPÍTULO III.....		14
3.	Análisis de datos.....	14
3.1	Análisis Externo.....	14
3.2	Análisis Interno.....	15
3.2.1	Ubicación Geográfica.....	15
3.2.2	Factores naturales.....	16
3.2.2.1	Flora.....	16
3.2.3	Factores culturales.....	24
3.2.4	Factores gastronómicos.....	31
3.3	Análisis de resultados e interpretación del censo.....	33
3.4	Análisis de entrevistas.....	63
CAPÍTULO IV.....		68
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	78
4.1	Conclusiones.....	78

4.2 Recomendaciones.....79

BIBLIOGRAFÍA.....80

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Límites	16
Tabla 2 Flora de la Amazonía Ecuatoriana	17
Tabla 3 Componente Fauna de la Amazonía Ecuatoriana	19
Tabla 4 Gastronomía	32
Tabla 5 Edad y género	33
Tabla 6 Tipo de Vivienda	34
Tabla 7 Material predominante de la cubierta de la vivienda	35
Tabla 8 ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?	36
Tabla 9 ¿Cuántos hijos tienen?	37
Tabla 10 ¿Cuántas hijas tienen?	38
Tabla 11 ¿Qué servicios básicos dispone?	39
Tabla 12 ¿El agua que recibe proviene de?	40
Tabla 13 ¿El servicio de luz eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?	41
Tabla 14 ¿La infraestructura sanitaria de la vivienda es?	42
Tabla 15 ¿Trabaja actualmente?	43
Tabla 16 ¿Quién aporta con el sustento económico de la familia?	44
Tabla 17 Actividad que desempeña:	45
Tabla 18 ¿Número de miembros po familia que trabaja actualmente?	46
Tabla 19 Nivel de ingresos mensuales de la familia	47
Tabla 20 ¿Actualmente se encuentra prestando un servicio turísticos?	48
Tabla 21 Nivel de ingresos mensuales de la familia por turismo	49
Tabla 22 Nivel de educación:	50
Tabla 23 ¿En qué ámbito ha recibido capacitaciones?	51

Tabla 24 ¿Qué tipo de capacitación posee?	52
Tabla 25 ¿Realiza alguna actividad turística dentro de la comunidad?	53
Tabla 26 ¿A qué tipo de actividad turística se dedica?	54
Tabla 27 Número de miembros de la familia que trabaja actualmente en la actividad turística	55
Tabla 28 ¿Está interesado en ser parte de actividades o servicios turísticos?	56
Tabla 29 ¿Está interesado en brindar el servicio de alojamiento?	57
Tabla 30 Indique la capacidad que puede recibir su vivienda	58
Tabla 31 ¿Está interesado en brindar el servicio de alimentos y bebidas?	59
Tabla 32 Indique la capacidad que puede recibir su vivienda	59
Tabla 33 ¿Está interesado en brindar el servicio de guianza?	60
Tabla 34 ¿Domina otro idioma aparte de su idioma natal?	61
Tabla 35 Estructura organizacional turística	68
Tabla 36 Recursos económicos turísticos	69
Tabla 37 Capacitación turística	69
Tabla 38 Manejo ambiental	69
Tabla 39 Conservación identidad cultural	70
Tabla 40 Acciones de mejora n°1	70
Tabla 41 Acciones de mejora n°2	71
Tabla 42 Área de mejora n°3	71
Tabla 43 Área de mejora n°4	72
Tabla 44 Área de mejora n°5	73
Tabla 45 Ponderación	73
Tabla 46 Acciones de mejora	74
Tabla 47 Plan de mejoras	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Comunidad Achuar Wayusentsa	16
Figura 2. Género de censo.....	34
Figura 3. Edad censo	34
Figura 4. Tipo de vivienda	35
Figura 5. Material predominante de la cubierta de la vivienda.....	36
Figura 6. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?.....	37
Figura 7. ¿Cuántos hijos tienen?	38
Figura 8. ¿Cuántas hijas tienen?.....	39
Figura 9. ¿Qué servicios básicos dispone?.....	40
Figura 10. ¿El agua que recibe proviene de?	41
Figura 11. ¿El servicio de luz eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?	42
Figura 12. ¿La infraestructura sanitaria de la vivienda es?	43
Figura 13. Trabaja actualmente.....	44
Figura 14. ¿Quién aporta con el sustento económico de la familia?.....	45
Figura 15. Actividad que desempeña.....	46
Figura 16. ¿Número de miembros por familia que trabaja actualmente?	47
Figura 17. Nivel de ingresos mensuales de la familia:.....	48
Figura 18. ¿Actualmente se encuentra prestando un servicio turístico?	49
Figura 19. Nivel de ingresos mensuales de la familia por turismo	50
Figura 20. Nivel de educación	51
Figura 21. ¿En qué ámbito ha recibido capacitaciones?	52

Figura 22. ¿Qué tipo de capacitación posee?	53
Figura 23. ¿Realiza alguna actividad turística dentro de la comunidad?	54
Figura 24. ¿A qué tipo de actividad turística se dedica?	55
Figura 25. Miembros que trabajan actualmente	56
Figura 26. ¿Está interesado en ser parte de actividades o servicios turísticos?	57
Figura 27. ¿Está interesado en brindar el servicio de alojamiento?	58
Figura 28. Indique la capacidad que puede recibir su vivienda	58
Figura 29. ¿Está interesado en brindar el servicio de alimentos y bebidas?	59
Figura 30. Indique la capacidad que puede recibir su vivienda	60
Figura 31. ¿Está interesado en brindar el servicio de Guianza?	61
Figura 32. ¿Domina otro idioma aparte de su idioma Natal?	62

RESUMEN

El presente estudio está enfocado en el desarrollo del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local del turismo comunitario en la comunidad Achuar “Wayusentsa” ubicada en el cantón Montalvo, provincia de Pastaza, en el cual se realiza un diagnóstico situacional del macro y micro ambiente, de los atractivos turísticos, la riqueza natural y cultural que la engloba, con la finalidad de conocer el entorno y la realidad que vive dicha comunidad, La cual posee una abundante historia y cultura ancestral (FEPTCE, 2006) que representa fundamental contribución para el desarrollo turístico del cantón como para el País. No obstante Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Montalvo, llama la atención lo que podría identificarse como una inadecuada Gestión turística que afecta al desarrollo ambiental, Social y económico de la localidad, (GAD Parroquial Montalvo, 2015 - 2019) Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es proponer estrategias para mejorar el turismo comunitario en la comunidad Wayusentsa, y así, se convierta en una alternativa de desarrollo local. Las teorías comprendidas dentro de la investigación serán la relacionada al turismo comunitario y desarrollo local; a la vez, se recogerá, procesará y analizará información basada en un censo socio- económico demográfico y entrevistas aplicadas al presidente de la comunidad y al primer vocal de turismo del GAD parroquial de Montalvo para determinar los factores que intervienen en la gestión turística de la comunidad, mismos que servirán para desarrollar y proponer adecuadas estrategias que fortalezcan el turismo comunitario.

PALABRAS CLAVE:

- **Turismo Comunitario**
- **Desarrollo Local**
- **Gestión Turística**

ABSTRACT

The present study is focused on the development of community tourism as a strategy for local development of community tourism in the Achuar “Wayusentsa” community located in the canton of Montalvo, Pastaza province, in which a situational diagnosis of the macro and micro environment is made, of the tourist attractions, the natural and cultural wealth that encompasses it, in order to know the environment and the reality that this community lives, which has an abundant history and ancestral culture (FEPTCE, 2006) that represents a fundamental contribution to development tourist of the canton as for the Country. However, according to the Plan of development and territorial planning of the rural parish Montalvo, it is striking what could be identified as an inadequate tourism management that affects the environmental, social and economic development of the town, (GAD Parroquial Montalvo, 2015 - 2019) Therefore, the objective of this research is to propose strategies to improve community tourism in the Wayusentsa community, and thus, become an alternative for local development. The theories included in the research will be related to community tourism and local development; at the same time, information based on a demographic socio-economic census and interviews applied to the president of the community and the vocal tourism prime minister of the parish GAD of Montalvo will be collected, to determine the factors involved in the tourism management of the community, which will serve to develop and propose appropriate strategies that strengthen community tourism.

KEYWORDS:

- **Community Tourism**
- **Local development**
- **Tourism Management**

INTRODUCCIÓN

El turismo, según la (UNWTO, 2019), se define como el desplazamiento de una persona de su lugar de residencia habitual a otro por un periodo de tiempo menor a un año para realizar actividades de ocio, recreación o trabajo mediante la organización y planificación de actividades. Estos viajes pueden realizarse siempre y cuando no se desarrolle ninguna actividad remunerada dentro de los lugares que son visitados; dependiendo de la calidad de servicios que se oferten en los diferentes sitios turísticos, este sector económico crece con mayor rapidez en el mundo.

Asimismo el turismo es una actividad que por medio de adecuada planificación y desarrollo ayuda a los pueblos a tener una mejor calidad de vida, también tiene potencial para impulsar el crecimiento económico dando paso a oportunidades de trabajo por medio de su cultura, artesanías, y actividades de pesca en su localidad. (Morillo, 2010)

Por otro lado (Conti & Cravero, 2010) acotan que el turismo es un conjunto de actividades que se realiza mediante el desplazamiento voluntario de las personas por un tiempo determinado hacia lugares donde encuentran diversos atractivos naturales y culturales que no existen en su lugar de residencia, dando paso a diversas modalidades de turismo como el ecoturismo, turismo cultural, de aventura, sol y playa, entre otros.

De igual forma (Méndez, 2012), señala que actualmente el turismo está inmerso en un proceso de transformación de masas a evolución activa que busca la satisfacción del turista por medio de las necesidades y exigencias del mismo, buscando las adecuadas estrategias que mantengan la integridad de los atractivos naturales y culturales.

Por lo tanto en base a las definiciones propuestas por los autores, cabe mencionar que el turismo ha sido la base fundamental para impulsar y lograr el desarrollo, además de permitir mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando ingresos económicos y plazas de empleo. Actualmente el turismo ha sufrido varios cambios, con la finalidad de brindar una adecuada satisfacción para los turistas.

Planteamiento del problema

En el Ecuador el turismo comunitario se encuentra actualmente posicionado debido al proceso de administración y gestión de sus pueblos indígenas agrupados en la FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020. (Quintana, Hernández, & Rojas, 2016)

Sin embargo, en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Montalvo, se ha identificado como problema el desaprovechamiento de la riqueza tanto natural (cascadas, ríos, flora y fauna) como cultural (ritos, ceremonias, costumbres e idioma) que posee la comunidad Achuar Wayusentsa, considerando los cuatro factores clave: auto-organización, redes territoriales, modalidad autogestionaria, acuerdos multinivel que delimitan el turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local propuestos por los autores: (Bravo & Zambrano, 2018)

Por lo tanto, la inadecuada gestión de desarrollo del turismo comunitario es debido a la poca importancia de los factores mencionados, lo cual genera un entorno indiferente en la comunidad y la actividad turística no es favorable. (GAD Parroquial Montalvo, 2015 - 2019)

Es así, que la vinculación entre prestadores de servicios turísticos y empresas comunitarias es escaso a pesar de mostrar tendencias de crecimiento, a causa de que los procesos de ejecución autónomos por parte de la organización comunitaria son mínimos. Además, la falta de apoyo del GAD parroquial al mejoramiento de la infraestructura y capacitación para el desarrollo de la calidad de turismo comunitario es debido a que los recursos económicos no son distribuidos de manera equitativa, de acuerdo con el PDOT (GAD Parroquial Montalvo, 2015 - 2019) específicamente en la tabla de Costos de los proyectos. Por otra parte, podemos mencionar que el capital social comunitario en Wayusentsa es estable, a más de servicios básicos que otras comunidades no poseen, por consiguiente, facilitaría el progreso de las actividades turísticas.

Finalmente, el análisis de la presente investigación aportará una alternativa de desarrollo local, conservando la propia identidad cultural de la comunidad Achuar mediante el turismo comunitario.

Objetivo General

- Analizar el turismo comunitario como estrategia de desarrollo para impulsar el turismo en la comunidad Achuar Wayusentsa, cantón Montalvo, Provincia de Pastaza.

Objetivos específicos

- Fundamentar las bases teóricas de la presente investigación mediante el análisis de bibliografía, papers y estudios similares al tema.
- Diagnosticar la situación actual de la comunidad, en base al modelo de desarrollo.
- Proponer un plan de mejora para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Wayusentsa.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

La teoría que sustenta la presente investigación, es la teoría del desarrollo local de (Albuquerque, 2007), este tipo de desarrollo económico, basado en una utilización de recursos endógenos y llevado adelante por empresas pequeñas, ha ido surgiendo sin respaldo político-administrativo. El surgimiento de dichas iniciativas de desarrollo económico local ha dependido de los agentes territoriales, mediante la concertación de esfuerzos diversos y del aporte de muchos investigadores que a través de postulados en diversas áreas han enfocado sus investigaciones con esta visión (Tarabini, 2016).

El estudio del turismo comunitario comprende un número establecido de variables que son sustentadas a través de la teoría del desarrollo local, esta teoría respaldada por la teoría general del desarrollo, ha avalado el tratamiento a través del turismo por lo cual ha permitido un análisis profundo de los fenómenos dentro de la actividad turística es así como a continuación se establecen estudios en donde no solo se ha aplicado la teoría, sino también se ha considerado al turismo comunitario como una particularidad del turismo altamente productiva y de grandes índices de desarrollo para las zonas potencialmente favorecidas.

Teoría del desarrollo local

La teoría del desarrollo tratada por (Albuquerque, 2007) se enfoca en la intervención del Estado para llevar a cabo el desarrollo, pues corresponde a este ente, en cualquier escala, la responsabilidad y la organización de propuestas para la mejora social y territorial. (Torres, Falconi, Espín, & Fierro, 2018).

Por otro lado, Dolfus citado por (Juarez, 2013), expone que el ámbito local es lo que se sitúa en determinadas coordenadas terrestres, lo que caracteriza a un lugar, y cada lugar se define por su posición en el planeta, su situación en relación con otros lugares con los que establece relaciones, su emplazamiento, que es su soporte físico. Además, lo local implica el espacio en el que se vive más permanentemente, donde se duerme, donde se trabaja, donde se frecuenta a los allegados, el espacio de lo cotidiano, de vecindad, formado por lugares utilizados y frecuentados a diario.

Es decir, lo local es el ámbito donde la gente vive, donde se relaciona con el medio y donde se crean los poderes sociales. En la esfera local se genera la convivencia con el territorio, haciendo partícipe a la sociedad del territorio y al espacio con las actividades, mostrando el poder del lugar, entendido como elemento global donde se pueden expresar las relaciones de los distintos elementos que lo componen. (Juarez, 2013). (Suarez, 2013).

La teoría del desarrollo local ha generado una extensa literatura y (Saúl Millán, 2003), citado por (Juarez, 2013) opina que el desarrollo local puede tomarse como “el conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio.

En la actualidad, es más habitual hablar de turismo, basado en desarrollo local, y muchos los territorios que están realizando actividades de rescate y expansión económica, gracias al crecimiento exponencial del sector.

Numerosos Documentos de índole internacional demuestran que la actividad turística aporta al Desarrollo y se consolida como herramienta de dinamismo e inclusión social de los pueblos. Además aseveran que la industria genera fuentes de empleo y nuevos emprendimientos en países en vías de desarrollo, colabora con la reducción de la pobreza. (Toselli, 2015)

Por lo tanto, el desarrollo local se entiende como un modelo de planificación que aporta a una población determinada el crecimiento de actividades locales, es un proceso interno fundamentado en las iniciativas propias de una localidad aprovechando y valorando sus recursos (Juarez, 2013).

1.1.1 Dimensiones del desarrollo local

1.1.1.1 Dimensión económica

Se basa en impulsar proyectos que generen productividad en diferentes áreas territoriales, fomentando los servicios de desarrollo microempresariales y unidades productivas. En resumen la economía varía según las exigencias estructurales, competitividad y globalización económica, y como un eje transversal la sostenibilidad ambiental con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población. (Tauber, 2009)

1.1.1.2 Dimensión Ambiental

Cuando se habla de la dimensión ambiental se hace relación a una serie de iniciativas que buscan conservar el entorno natural, para lo cual se aplican planes de manejo ambiental.

Por eso es importante plantear planes de manejo y leyes ambientales que garanticen el entorno natural de la población, pero siempre cualquier cambio o transformación que se pretende implementar traerá consecuencias tanto favorables como desfavorables, tales como la contaminación del entorno natural.

1.1.1.3 Dimensión social y cultural

En esta dimensión se incluye el acceso a educación, salud, seguridad, entre otros. De acuerdo a la teoría desarrollada se puede considerar como aquella que se demanda al momento de suscitarse la dinámica turística en función de aquellos efectos atribuidos al turismo como motor generador de empleos, concretados desde la incidencia del capital humano en la planta de servicios turísticos, así como en la manufactura de bienes que demandan el gasto del turista.

Dentro de esta dimensión se busca mejorar los aspectos socio económicos de la comunidad por medio de programas y proyectos que garanticen empleo, factores importantes para la economía y desarrollo de la misma.

De este modo, y para efectos de la presente investigación, al hablar de la dimensión social y cultural de desarrollo local con relación de la actividad turística, deben ser considerados aquellos factores propios de una determinada población, los mismos que son capaces de motivar acciones con variados efectos transformadores de aquellas poblaciones.

1.2 Turismo Comunitario

El turismo comunitario Según (Murphy, 1985), menciona que la comunidad local posee una administración autónoma de los recursos tiene y participa en el manejo de los mismos de modo que la mayoría de los ingresos se quedan en la comunidad”.

Asimismo la (FEPTCE, 2006) lo define como una actividad participativa de la comunidad mediante una adecuada gestión. Valorizando el patrimonio natural y cultural bajo un principio de igualdad en la distribución de los recursos económicos.

Para otros autores como es el caso de (Vinuesa, Marchante, & Hernández, 2008). El turismo comunitario representa un reto y una oportunidad de aportar al crecimiento de las comunidades, y sus fuentes de ingresos que mejoran la calidad de vida.

Según (Cañada, 2012), define al turismo comunitario que la población rural, , a través de su estructura organizacional, realiza un modelo de gestión, desarrollo y control, además de distribución equitativa de sus beneficios. Es decir que es una organización comunitaria, ya que de nada sirve que se posea atractivos y riqueza cultural si no se poseen las herramientas de administración adecuadas para desarrollarlo.

Al analizar las concepciones del turismo comunitario visto desde diferentes perspectivas de expertos en el tema, se considera que la teoría que más se ajusta a la investigación es la descrita por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, la cual menciona de manera objetiva la colaboración activa de una comunidad desde las lineaciones naturales y culturales, es decir, lograr un desarrollo turístico local equilibrado respetando la preservación del

patrimonio cultural y natural, así como la distribución igualitaria de los beneficios entre los miembros de la comunidad.

1.3 Marco Referencial

La comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es una referencia de turismo comunitario que ha perdurado hasta la actualidad utilizando recursos naturales y culturales. Existen varias ventajas para su desarrollo como es: la organización comunitaria; la adecuada gestión y capacitación técnica; además de la arraigada conservación de las actividades cotidianas y ancestrales como la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería, generan un valor agregado en la percepción del turista permitiendo a esta comunidad adaptarse a las nuevas tendencias de la demanda turística. (Cabanilla & Garrido, 2018, pág. 306).

Yunguilla es una comunidad de mestizos en el norte del cantón de Quito, a finales de los noventa desarrollaron proyectos con ayuda de la empresa privada en temas relacionados con el ámbito turístico, protección a los bosques, desarrollo de microempresas. Hoy en día la comunidad de Yunguilla, a pesar de no recibir ayuda externa, mantiene el turismo comunitario como una de sus principales actividades productivas. (Neudel, 2015)

San Clemente, ubicado en la provincia de Imbabura, es una idea de turismo comunitario beneficiada por las alianzas estratégicas especialmente con operadoras de viaje con lo cual mitigan sus costos de promoción, además mediante la capacitación en gestión turística los miembros de la comunidad generan un considerable flujo de turistas, logrando mantener al turismo entre sus principales fuentes de ingresos. (Cabanilla & Garrido, 2018, pág. 307)

La Comunidad de Tolte, en la provincia de Chimborazo, comenzó su incursión en el turismo en 2009, de la mano de la organización Maquita Cusunchi con nueve mujeres, número que hoy involucra a ochenta familias. La economía de esta comunidad se basó en una rústica agricultura, para involucrarse en el turismo realizaron capacitaciones en temas como: servicio al cliente, buenas prácticas en el área de restaurantes y operación turística, En la actualidad el turismo es su principal eje económico, el cual combinado con la agricultura, aporta con los productos necesarios para la alimentación de alrededor de 700 turistas que llegan mensualmente.

La comunidad de Santo Domingo de los Tsáchilas inició en 2009 su desarrollo turístico, basado en el trabajo femenino implementaron el proyecto de turismo comunitario Tolón Pelé. Para empezar recibieron el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la Prefectura, el Municipio de Santo Domingo y treinta miembros de la comunidad, que aportaron con un presupuesto de USD 200.000, con lo cual se construyeron cabañas para hospedaje, un restaurante, un salón de eventos, un museo y centro de interpretación cultural. Su temporada alta son los meses de junio a agosto, donde reciben alrededor de quinientos turistas nacionales, mientras que desde septiembre a diciembre la mayor parte de los visitantes son extranjeros. En la comunidad se puede realizar recorridos por el bosque, así como la valoración de la cultura Tsáchilas, mediante la demostración de sus costumbres. (Espinoza, 2015)

En el Parque Nacional Yasuní el proyecto del Napo Wildlife Center es un referente mundial que nació en la Comunidad Kichwa Añangu en el año 2000. Con la ayuda de ONG's los comuneros trabajan como guías para turistas nacionales y extranjeros. Dentro de su oferta turística se encuentra la visita al Centro de Interpretación de la comunidad, donde se exponen las

costumbres, tradiciones de la comunidad Kichwa además de sus cantos, bailes y gastronomía. (Chiguano, 2015)

1.4 Marco Conceptual

1.4.1 Turismo comunitario

Es una alternativa para generar un desarrollo económico y social en las zonas rurales, a través de emprendimientos y mediante la participación en equipo genera beneficio mutuo tanto para las personas como para la comunidad. (UNWTO, 2019)

1.4.2 Organización

Es la unión, consolidación de un grupo de personas que a través de mediación pueden resolver sus problemas y conseguir objetivos planteados y con iniciativas, emprendimientos permiten el desarrollo de la misma. (García, 2017)

1.4.3 Comunidad receptiva

Es el lugar y grupo de personas que reciben a los turistas es decir tienen una relación directa, ya que se considera como un factor importante para el adecuado desarrollo del turismo. (Bravo & Zambrano, 2018, pág. 23).

1.4.4 Desarrollo económico

Es un proceso o cambios que a través del uso adecuado de recursos permite que se genere mayor riqueza para proveer de una mejor calidad de vida de las personas. (Roldán, 2019).

1.4.5 Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

1.4.6 Desarrollo ambiental

Se enfoca en mantener, conservar y preservar los recursos naturales mediante procesos estratégicos y generando interés en las personas para cumplir con los objetivos planteados además de mayor esfuerzo en el ámbito económico. (Utria, 1986).

1.4.7 El equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento está integrado por varios establecimientos que brindan servicios básicos como alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, operadores de viajes. Además aporta para la población que se dedica a la actividad comercial y otros servicios complementarios que satisfacen las necesidades de los turistas. (Beltrán, 2007)

1.4.8 Oferta turística

Conjunto compuesto por bienes y servicios que ayuda a la comercialización del atractivo turístico de tal forma que permite satisfacer las necesidades de los turistas. (Beltrán, 2007)

1.4.9 Actividad turística

Es un conjunto de actividades que permite al turista tener un contacto directo con un determinado lugar fuera del lugar de residencia, está relacionada con la recreación, ocio, negocios y otras. (UNWTO, 2019)

1.4.10 Atractivos turísticos

Es un conjunto de recursos turísticos que poseen características tangibles o intangibles, que poseen una planta turística que genera interés en el turista y satisfaciendo las motivación y necesidades del mismo. (Navarro, 2015)

CAPITULO II

2. Marco Metodológico

2.1 Enfoque de la investigación

Para desarrollar el presente trabajo se utilizará el enfoque mixto, ya que es necesario realizar interpretación contextual, a través de preguntas, recopilación de información y aplicación de un censo, es decir que el enfoque mixto permitirá proporcionar información recolectada, analizada y vinculada con datos cualitativos y cuantitativos de la comunidad Wayusentsa, dando paso a la comprensión e interpretación más amplia de esta comunidad.

Por consiguiente, la finalidad del enfoque de la investigación mixta es hacer uso de las fortalezas de ambos tipos de estudio, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales permitiendo obtener un panorama más completo y profundo del caso de estudio. (Sampieri, 2017)

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad: Aplicada

La presente investigación por su finalidad es de tipo aplicada, donde se empleara conocimientos teóricos y resultados de estudios para solucionar un determinado problema, en este caso analizar la realidad socio económica-demográfica para promover el turismo en la comunidad achuar wayusentsa.

2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto

Por las fuentes de información la investigación es mixta, por un lado es debido a la utilización de fuentes bibliográficas, papers, entre otros como referencia del tema de estudio, y por otra parte se aplicará una investigación de campo donde se aplicaran herramientas como entrevistas y censo comunitario.

2.2.3 Por el control de variables: No experimental

Corresponde a un diseño no experimental, por cuanto se recabará la información a través de observación de los hechos o fenómenos en estudio tal cual como suceden en la vida real para analizarlos con posterioridad y es de carácter transeccional, debido a que valiéndonos de las técnicas e instrumentos, obtendremos la información por una sola vez.

Es decir, es una investigación donde no se varia intencionalmente las variables independientes. Lo que realiza en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Toro & Parra, 2006).

2.2.4 Por el alcance: Descriptivo

El análisis descriptivo busca detallar características, propiedades, perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describe tendencias de un grupo o población. (Sampieri, 2017).

Es decir conocer la realidad actual de la comunidad mediante el análisis de variables propuestas y los resultados servirán para describir el fenómeno de la población evaluada.

2.3 Población u objeto de estudio

El estudio va dirigido a la población total de la comunidad wayusentsa, se tomo como referencia la plataforma genealógica online (MYHERITAGE, 2003), donde especifica que el número de habitantes es de 200 personas. Por tal razón, en base a la cifra mencionada anteriormente se aplicará un censo comunitario para determinar los aspectos sociales, económicos y demográficos.

2.4 Instrumentos para medirlos

2.4.1 Entrevista

Las entrevistas se aplicarán específicamente a dos autoridades de la localidad; por una parte al presidente del Gad Parroquial del cantón Montalvo para analizar las funciones y su aporte en el desarrollo del turismo comunitario; por otra parte al presidente de la comunidad Wayusentsa para identificar la estructura organizacional además de su gestión turística comunitaria, ya que los actores involucrados son fuente primaria, aportarán la información necesaria para la investigación.

2.4.2 Censo

La aplicación de esta herramienta tiene como objetivo proporcionar información estadística actualizada. Por tal motivo se elaboró un modelo de censo comunitario con el propósito de establecer los aspectos socioeconómico demográficos existentes en la comunidad Wayusentsa, de esa manera permitirá evaluar programas, planes y estrategias de desarrollo humano sostenible, económico y social en el ámbito local.

CAPÍTULO III

3. Análisis de datos

3.1 Análisis Externo

En la Provincia de Pastaza de las 28 colectividades que fueron registradas en el año 1992, se destacan como principales: Amuntay, Capahuari, Mashent, Bufeó, Copataza, Makusar, Numbaimi, Charapacocha, Shaimi, Yuntsunts, Ipiak, Ishpingo-Kapawi, Juycam, Kuchints, Kurinua, Maki, Wampuik, Waruits, Tarchiplaya, Wayusentsa, Chichirat, Suwa e Iniak.

Su modo de vida gira en torno a la práctica de la caza, la recolección y a una incipiente agricultura. La cultura Achuar se encuentra en la disyuntiva de integrarse a una cultura globalizante, caracterizada por la competencia, o fortalecer su cosmovisión sobre la vida y las relaciones sociales, para participar activamente con una organización fortalecida apoyada en un sistema de educación y formación que le permita alcanzar mejores niveles de desarrollo para su población, sin perder sus rasgos culturales.

El vasto territorio se encuentra conformado por varias comunidades, el estudio se lo realiza específicamente dentro de la Comunidad Achuar en la Provincia de Pastaza, con una superficie aproximada de 766.200 hectáreas (7.662) km² donde habitan 187 personas entre niños, jóvenes y adultos; debido a que busca una alternativa sostenible que permita transformar la forma de vida de la comunidad sin afectar su entorno cultural, social, y territorial, cuenta con diferentes

sitios que pueden ser potencialmente turísticos para generar nuevos proyectos que incluyan a la comunidad. Dentro del territorio se asientan poblaciones de nacionalidad Achuar, la cual durante 30 años ha sido testigo de la explotación petrolera, la alteración de los ecosistemas y los efectos causados por la contaminación y deterioro del entorno natural que ha incidido de forma negativa en su vida natural y ancestral

Existe una hipótesis, sostenida por varios investigadores, de que los achuares se disgregaron de los shuares algunos siglos atrás. Antiguos relatos de los ancianos achuar y shuar expresan que una ancestral tribu muy numerosa se dividió en dos grupos «Muraya Shuar» y Tsumunmaya Shuar. De estos últimos se produjeron diferentes variedades de la etnia, siendo una de ellas los achuares (Chiluisa, 2019)

Cuenta con un bosque protegido, favoreciendo a la purificación del aire, vertientes de agua para el consumo humano y alimentos orgánicos sembrados por los pobladores, para el ingreso a la comunidad es accesible únicamente por vía aérea desde la ciudad de Shell, provincia de Pastaza.

3.2 Análisis Interno

3.2.1 Ubicación Geográfica

El estudio se realizó en la la comunidad Wayusentsa, parte amazónica donde gran fracción de territorio corresponde a la Nacionalidad Achuar que se encuentra situada en dos provincias del Ecuador que son: Pastaza y Macas.

Tabla 1*Límites*

Norte	Parroquia Montalvo correspondiente a las nacionalidades Kichwa., Shiwiar, Andoas y Colonos.
Sur	Perú
Este	Nacionalidades Shiwiar y Perú
Oeste	Nacionalidades Shuar, Colonos y Kichwas

Fuente: Comunidad Wayusentsa



Figura 1. Ubicación de la Comunidad Achuar Wayusentsa

Fuente: (Lescano & Llivisaca, 2013)

3.2.2 Factores naturales

3.2.2.1 Flora

Tabla 2*Flora de la Amazonía Ecuatoriana*

Nombre común	Nombre científico	Usos
Achiote	<i><u>Bixa Orellana</u></i>	Quemaduras, granos cicatrices, riñones, vías urinarias, post-parto, alergias
Ajo de monte	<i><u>Mansoa standleyi</u></i>	Resfrío, gripe, fiebre dolor de cabeza dolor de cuerpo, cansancio
Algodón	<i><u>Gossypium barbadense</u></i>	Facilita el parto, hongos en la piel o del cuero cabelludo
Artemisia	<i><u>Artemisia annua</u></i>	Paludismo
Biso	<i><u>Vernoniapatens</u></i>	Heridas, hongos en la piel, manchas de la piel, paños después del parto, infecciones de los ojos
Camote	<i><u>Ipomea batatas</u></i>	Inflamación de vías urinarias, mal de orina, heridas, mal de ojo
Caña agria	<i><u>Costus spp.</u></i>	Zumo o cocimiento del tallo para vías urinarias, fiebre, diarrea
Chiri wayusa	<i><u>Brunfelsia grandifolia</u></i>	Fiebre, gripe, reumatismo, post-parto dolor de cuerpo
Guayusa	<i><u>Ilex guayusa</u></i>	Gripe, dolor de cabeza, para limpiar el estómago, diarrea, dolor del cuerpo, cansancio.
Limón	<i><u>Citrus medica</u></i>	Resfrío, gripe, tos, rasca bonito, hongos, dolor del cuerpo, heridas, Holanda, dolor de muela.
Maíz	<i><u>Zea mays</u></i>	Inflamación de vías urinarias, mal de orina.
Ortiga	<i><u>Urtica spp.</u></i>	Gripe, resfrío, tos, diarrea,

CONTINÚA



		mal de hígado, reumatismo, dolor de cuerpo, granos de la piel, mordeduras de serpiente, picadura de conga, alacrán.
Papaya	<u><i>Carica papaya</i></u>	Parásitos intestinales, gastritis, estreñimiento, chupos, hongos.
Plátano	<u><i>Musa paradisiaca</i></u>	Diarrea, gastritis, aumenta la leche materna.
Sangre de drago	<u><i>Croton urucurana</i></u>	Úlcera estomacal o intestino, gastritis, diarrea, hemorroides, cicatrizante de heridas, quemaduras, llagas, hongos.
Uña de gato	<u><i>Uncaria tomentosa</i></u>	Gastritis, inflamación de vías urinarias, ovarios, próstata, reumatismo, artritis, levanta y fortalece las defensas naturales o sistema inmunitario del cuerpo.
Yuca	<u><i>Manihot esculenta</i></u>	Chupos, hinchazones, sangrado menstrual, aumenta la leche materna.
Ceibo	<u><i>Beibo pentandra</i></u>	
Chonta	<u><i>Bactris gasipaes</i></u>	Comestible, realizar bebida.
Chambira	<u><i>Astrocaryum chambira</i></u>	Elaboración de artesanías, bolsos.
Barbasco	<u><i>Deguelia utilis</i></u>	Pesca.
Piña	<u><i>Ananas comosus</i></u>	Alimento.
Cacao	<u><i>Theobroma cacao</i></u>	Elaboración de chocolate.

CONTINÚA



Liana	<u><i>Habropetalum dawei</i></u>	Hacer canastas, castigo a niños
Coco de monte	<u><i>Cocos nucifera</i></u>	Comestible
Pilches	<u><i>Crescentia cujute</i></u>	Elaboración de pilches
Laurel	<u><i>Laurus nobilis</i></u>	Elaboración de canoas o casas
Palma de morete	<u><i>Mauritia flexuosa</i></u>	Alimentación
Balsa	<u><i>Ochroma pyramidale</i></u>	Elaboración de artesanías
Tambor	<u><i>Schizolobium parahyba</i></u>	Maderable
Canelos	<u><i>Drimys winteri</i></u>	Maderable
Uva silvestre	<u><i>Vitis vinífera subsp. Sylvestris</i></u>	Comestible
Cedro	<u><i>Cedrela odorata L.</i></u>	Maderable
Huito	<u><i>Genipa americana</i></u>	Tinte negro natural para pintar el cabello.

Fuente: (López, 2017)

3.2.2.2 Fauna

Tabla 3

Componente Fauna de la Amazonía Ecuatoriana

Nombre común	Nombre científico	Fotografía
Guanta	<u><i>Cuniculus paca</i></u>	

Fuente: Zoologico la Isla del tapir (2017)

CONTINÚA



Guatusa	<i><u>Dasyprocta fuliginosa</u></i>	
		Fuente: Gazmuri, R (2013)
Armadillo	<i><u>Dasyopus novemcinctus</u></i>	
		Fuente : Wikipedia (2019)
Saino	<i><u>Pecari tajacu</u></i>	
		Fuente: Blog de animales (2009)
Jaguar	<i><u>Panthera onca</u></i>	
		Fuente1. López, T (2015)
Tigrillo	<i><u>Leopardus tigrinus</u></i>	
		Fuente: Bustamante, A(2008)
Danta	<i><u>Tapirus pinchaque</u></i>	
		Fuente : Rangel, F (2009)

CONTINÚA



Tapir

Tapirus terrestris



Fuente : Botanical (2019)

Venado

Mazama spp.



Fuente : Wikipedia (2019)

Mono chorongo

Lagotrix lagotricha



Fuente : Gallegos, P (2017)

Mono barizo

Saimiris ciureus



Fuente: Zoo la Isla del Tapir

Ardillas

Sciuruscaro linensis



Fuente: Ardillas, enciclopedia Especializada

Águila Harpía

Harpia harpyja



Fuente: Hablemos de aves 2019

CONTINÚA



Tucán	<u><i>Ramphastos tucanus</i></u>	
Fuente :Gabriela (2009)		
Guacamayo	<u><i>Ara macao</i></u>	
Fuente :Animal Wiki		
Loro	<u><i>Psitta coidea</i></u>	
Fuente: Andrew Gwozdziwycz (2008)		
Pava de monte	<u><i>Penelopejac quacu</i></u>	
Fuente: Rosana Ursina (2011)		
Murciélago	<u><i>Uroderma magnirostrum</i></u>	
Fuente: Miguel Ángel Palacio (2016)		

CONTINÚA



Avispa *Vespula germánica*



Fuente: Carlos Alberto Cabral

Abeja *Apis mellifera*



Fuente: Bioenciclopedia.com

Mariposa azul *Lepidoptera morphodidius*



Fuente : Mariposas Wiki

Mariposa búho *Caligoidomeneus*



Fuente : Chiluzia. B (2019)

Mariposa morada *Apatura iris*



Fuente :Costa Rica (2017)

Hormiga conga *Paraponera clavata*



Fuente: Hans Hillewaert (2009)

CONTINÚA



Tarántula	<u><i>Lycosatarantula</i></u>		Fuente :Josep Corbella
Boa	<u><i>Constrictor emperor</i></u>		Fuente : Display of Snakes
Anaconda	<u><i>Eunectesmurinus</i></u>		Fuente : Fendom
Carachama	<u><i>Hypostomus</i></u>		Fuente: Animales y animales

3.2.3 Factores culturales

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, menciona que la diversidad cultural de una determinada región o país abarca tanto la riqueza de costumbres, tradiciones, lenguas, comidas, entre otras. Con respecto a Wayusentsa posee una riqueza cultural material e inmaterial que constituye la base de su cultura e identidad, por tal motivo la diversidad de manifestaciones culturales más relevantes se da a través de las costumbres y tradiciones que los ancianos impartían ya que son profesionales en el tema, sea en la elaboración de artesanía, cacería, instrumentos Achuar y otros más, cabe mencionar que estos conocimientos lo explicaban y enseñaban a sus

hijos en la hora de la wayusa.

Por lo tanto los Achuar tradicionalmente tenían otra forma de vivir, por ejemplo si un familiar muere se lo entierra debajo de su cama, otra de las tradiciones que se puede mencionar es que a sus enemigos los mataban y cortaban la cabeza para luego realizar la reducción de las mismas es decir la denominada Tzantza, además mataban a las parejas que cometían adulterio. Sin embargo, es importante indicar que en la actualidad se está perdiendo estos valores tradicionales debido a que la población se encuentra interesada en aprender temas distintos a sus costumbres.

Es necesario indicar que las casas tienen una forma elíptica ya que de esta manera existen dos entradas, cada una en un extremo ya que los hombres entran por una y las mujeres por la otra puerta, es así que para la construcción de sus casas utilizan la madera de una planta llamada chonta pambil, en la base utilizan madera de bálsamo, en el techo utilizan caña guadua y lo cubren entretejiendo con hojas de turuji o de chaapi.

Una de las maneras de subsistir es mediante la caza y pesca, esta actividad es ejercida por los hombres puesto que de esta manera llevan alimentos a su familia, en la antigüedad una de las formas de realizar la caza era mediante una cerbatana o lanza, pero hoy en día utilizan la escopeta, por tal motivo los senderos para la cacería están más alejados de la comunidad por lo cual tienen que trasladarse de una a dos horas para conseguir alimento para su hogar, es por esto que se dedican a criar patos y pollos.

RITOS

Es el conjunto de normas establecidas para el culto y ceremonias religiosas, es decir una costumbre del pueblo Achuar en donde se realiza una celebración de la misa en la selva,

antiguamente no adoraban a Dios del cielo, sino a Arutam y durante los ritos más practicados se encuentra; ayahuasca, zumo de tabaco que les ofrecía el miembro más antiguo de la comunidad, quien practicaba el chamanismo o de wishin. Es así que una de las manifestaciones culturales construidas con una racionalidad propia y eminentemente científica es el rito ya que es el resultado de una expresión cultural determinante en la identidad de los pueblos Achuar a continuación mencionamos los ritos más practicados:

CELEBRACIÓN O RITO DEL TABACO

Esta ceremonia es la más frecuente entre los Achuar, ya que el tabaco no trae consecuencias alucinógenas como el floripondio, lo practica una persona joven o adulta la cual desea adquirir el poder de Arutam, , este rito consiste en colocar las hojas durante dos días en el sol, al tercer día se lo despliega sobre hojas de plátano para luego cubrirlas con las hojas de la misma planta, a las 4 de la mañana un joven en ayunas debe pisotearlo durante un periodo de dos horas para seguir con el proceso se debe envolver con kaap es decir un bejuco con el cual se realiza canastas. Y finalmente con el tabaco preparado se realiza la ceremonia que dura un día o en ocasiones de 2 a 3 noches.

- CEREMONIA DE MAIKIUAMATIN

En esta ceremonia se utiliza el floripondio karamaikiua (dream floripondio), que es una planta alucinógena, para empezar el proceso una semana antes se debe tomar el floripondio y es muy importante señalar que no se debe comer carne roja, beber chicha, abstenerse de bebidas alcohólicas y del sexo, para ello es indispensable que la persona que va a tomar la bebida vaya a un lugar en la montaña donde sea posible bañarse además realizar construir un camino de 100 metros, donde a una de sus orillas se construye una cabaña y se coloca un poste de dos metros

que sea visible para el Arutam. Siguiendo este proceso en la cabaña se debe dejar sábanas de chapi y un dosel, la bebida cubierta con una hoja se coloca sobre estacas de madera; una vez que se ha realizado los preparativos mencionados anteriormente el maiakiumu es decir el que va a soñar se baña y regresa a la cabaña. Finalmente la actividad o ceremonia va acompañada de canciones donde a las 5 de la tarde ingiere la bebida luego de 15 minutos lo lleva a un sueño profundo en donde el Arutam se hace presente mediante espíritus de ancianos o de un árbol, el efecto dura de dos a tres días.

CEREMONIA DE NATEMATIN.

El natem es una planta trepadora que se encuentra en los árboles, en el mundo hispano se le conoce con el nombre de bejuco y entre los kichwas como ayawaska, los Achuar lo cultivan en sus jardines y lo consideran una planta sagrada, esta es utilizada en circunstancias especiales orientadas al orden de su vida, familia o sociedad. Por lo tanto, aunque es una planta alucinógena, Natemamu es una ceremonia comunitaria que tiene lugar al son de Tuntui, un instrumento que en el plano religioso simboliza la oración o la llamada a Arutam para otorgar los poderes al natemau (el que toma el natem) ya que sin él, la ceremonia no tiene valor.

En la ceremonia del Natem pueden participar todos los miembros de la comunidad para los cuales el sonido del tuntui es como una convocatoria, análoga al sonido de las iglesias Católicas cuando se convoca a la misa u otra ceremonia religiosa, en ella todos los participantes, incluidos los niños, toman el natem, a menos que hayan sido designados para cuidar a los demás y los ancianos que asumen el rol de servicio a los asistentes, hay una fase de preparación en la que todos los miembros de la familia participan de acuerdo con una planificación estricta en la que cada uno realiza diferentes funciones.

Cabe mencionar que en esta fase, una mujer se encarga de fabricar ollas de barro grandes para cocinar el natem, por lo que debe permanecer en ayunas hasta que termine dicha fabricación; las otras mujeres hacen el pinink (cuencos de arcilla para tomar el natem); los hombres recogen leña de chonta y la llevan a la casa donde tendrá lugar la ceremonia; llevan el agua necesaria para el día de la ceremonia; otros están designados para hacer el tuntui. Durante estos tres días, se mantiene en ayuno. Igualmente, antes de la ceremonia todos los que van a tomar el natem deben estar en ayunas sea un día antes, sea desde el momento en que escuchan el sonar del tuntui, cuando escuchan el sonido del tuntui, acuden las personas al lugar de la ceremonia, dispuestas a tomar el natem o a servir de acompañantes de quienes van a tomarlo.

Cuando los tres kasakamu llegan al lugar de la ceremonia, inmediatamente comienzan a cocinar un trozo de natem que distribuyen en las tres ollas grandes. Mientras se cocinan, el tuntui suena de manera diferente, dependiendo del estado de cocción en que se encuentre el natem: un sonido para el comienzo, otro cuando ya está hirviendo, un tercero cuando ya está cocinado. De esta manera, el tuntui está en constante sonido desde las dos de la mañana hasta las cinco o las seis de la tarde, momento en el cual el shamán coloca a los asistentes en una fila para servir la bebida preparada hasta que el estómago no resista y expulse el natem.

Cada asistente que bebe esta bebida se acerca al mayor de la casa y, poniendo en sus manos el pinink, le pide que se acerque a su boca para beberla, cuando hay muchas personas, algunos se acercan a la espalda del anciano y lo tocan con el pinink como una solicitud de autorización, toman la bebida: otros, en lugar de acercarse al anciano, se unen a un árbol resistente y beben la bebida diciendo apachchiru tarimiat kiatrata (abuelo , dame la suerte de vivir). Una vez ingerido, el natem debe ser expulsado por completo, y en caso de que se suponga que esto aún no ha

sucedido, el asistente le da agua tibia a su protegido para expulsarlo definitivamente, esto porque si no arroja todo, puede morir ahogado mientras duerme o puede tener dolor de cabeza hasta el día siguiente. Después de esto, los hacen acostar en la cama y quedarse dormidos, esperando que, mientras esto sucede, Arutam aparezca dormido bajo la figura de sus antepasados, un animal o una planta.

Este es el momento de descubrir si quien tomó el natem estaba ayunando o no, dependiendo de si expulsaba solo líquido o con comida. Si esto último resulta, es porque no ha ayunado y engañado, por lo que se lo considera no solo como mentiroso, sino también como débil o flojo para cualquier otra actividad que requiera carácter y responsabilidad.

Si el irresponsable es joven, el padre es responsable de corregir sus errores, al día siguiente el mayor de la casa reúne a todos y les pregunta sobre su sueño e interpreta lo que Arutam les ha revelado a través del sueño del otro, luego a los que han tenido un sueño positivo se les dice que descansen, sin dormir ni comer, sino haciendo trabajo manual o artesanal, para que en el futuro vengan todas las virtudes positivas. El anciano, en este momento, les aconseja decir: “si te duermes, el mal hábito de la ociosidad vendrá a ti, tu cuerpo se acostumbrará a la pereza, te volverás perezoso, somnoliento, perezoso. Aprende a hacer buenas flechas, a apuntar con precisión para tener una caza segura en el futuro (tsentsak aintsank takat sentrataram). Entonces, cada uno se dedica al trabajo. Y mientras hacen esto, continúan practicando el ayuno; las mujeres solo les dan crema de chicha lo único que pueden comer durante todo el día.

Finalmente después de la ceremonia, no es aconsejable comer ciertos tipos de pájaros durante un mes más o menos, como el pavo negro (kuyu), el pavo rojo (tías) porque estos pavos tienen plumas blancas en la cabeza y quien los coma tendrán el cabello gris antes del envejecimiento,

tampoco es aconsejable comer piraña porque corta la fuerza adquirida, ni el pez kantash porque pronto causa envejecimiento.

CEREMONIA LA TOMA DE WAYUSA

En esta ceremonia es importante señalar que existen dos tipos de wayusa: el numiwayus (árbol wayusa) y el uchich wayusa (pequeña wayusa que no toma la forma de un árbol). Por lo tanto es el árbol el que se usa preferiblemente con fines terapéuticos y psíquicos, es por eso que se toma abundante wayusa para limpiar el estómago. Por otro lado, la wayusa produce, como efecto en el que se necesita, claridad mental, apetito y energía corporal.

La wayusa también se toma para adquirir el poder de Arutam o energías positivas, al respecto, un informante dijo: “el fallecido Naichap tomó la esencia de la wayusa y adquirió poder”, agregó que si alguien quiere ese poder, puede ir al árbol, adquirir el poder cocinando las cortezas y tomando la esencia de esta planta.

La ceremonia consiste en lo siguiente: primero, el individuo debe ir con el estómago vacío a un lugar en la colina donde sea visible el gran árbol Wayusa, llegado debe hacer un camino alrededor de cien metros de largo por dos de ancho, en medio del camino hace un rancho, enciende un fuego y cocina la corteza que previamente extrajo del árbol en una olla grande hasta que el agua se reduzca a medio litro de esencia, invoca a Arutam cantando canciones.

Durante todo este tiempo se debe permanecer en ayuna, una vez cocido, toma la esencia de Wayusa, el sueño se produce inmediatamente durante el cual se presenta el espíritu del árbol y predice lo que será en su vida, una vez que se despierta, puede servirse un banano y durante una semana no se debe comer carne roja porque puede producir pesadillas.

Generalmente esta ceremonia lo realiza solo una persona, sin embargo, puede llevar al hijo, ya que desde que ingresa a la pubertad participa en esta ceremonia para aprender y acostumbrarse a la resistencia del ayuno y al mismo tiempo, aprovechar la oportunidad para aconsejar al niño y brindar orientación para su vida.

3.2.4 Factores gastronómicos

En la Comunidad de Wayusentsa los alimentos son elaborados bajo una combinación de conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación, también se los realiza mediante la combinación de las culturas que con el paso del tiempo se han ido situando en su territorio.

Entre los platos que se puede ofrecer a los visitantes se encuentran:

- Caldo de gallina
- Pincho de chontacuros
- Pescado ahumado / Maito

La gastronomía propia de la comunidad Wayusentsa se basa estrictamente en el consumo de yuca, verde y pescado, las habitantes que se encuentran en el territorio aún mantiene su alimentación basada en los productos antes mencionados, en caso de que exista una celebración por rituales propios de la cultura como son los matrimonios su alimentación va acompañada por carne de monte y arroz, mientras que cuando llega un visitante a la comunidad se le puede ofrecer otro tipo de alimentación, dependiendo del tiempo que visiten el territorio.

Tabla 4
Gastronomía

Nombre	Preparación
Chicha de Yuca Masticada	<p>Es una bebida hecha de tubérculos de yuca, las mujeres de la comunidad se encargan de prepararla, este proceso implica hervir la yuca y luego masticarla para mezclarla en una olla con jugo de camote rojo. La fermentación consiste en almacenarlo en jarrones de arcilla durante una semana. Al final, se obtiene una bebida líquida blanca, semi-pegajosa y fibrosa, si este líquido se vuelve un poco transparente es porque se fermenta.</p> <p>Es indispensable resaltar que la elaboración de esta bebida lo realizan las mujeres en las diferentes asambleas y celebraciones que se llevan a cabo dentro de las comunidades estas se sirven en los mokahuas a todos los invitados en todo momento.</p>
Chucula	<p>La elaboración de la chucula se lo realiza pelando y poniendo a cocinar el plátano maduro en agua sin azúcar, cuando este ya está blando se lo traspasa a un recipiente o batea para ser amasado, al momento de servirlo toman un pilche con agua y lo mezclan con la medida de plátano amasado que tome la mano de la persona que este brindando la bebida. La chucula dentro de la comunidad se la consume como desayuno y para agarrar fuerzas, a esta bebida también la dejan fermentar en ocasiones de fiestas como bebida alcohólica o también la pueden mezclar con la yuca y así sea más fuerte.</p>
Carne de Monte	<p>La práctica de la caza de carne de monte es realizada por los hombres, en momento que regresan con algún tipo de animal, la forma de preparar primero es colocando al animal sobre una parrilla para proceder a quemar el pelaje, lo ponen a cocinar por un tiempo de 5 minutos para separar el pellejo que aun contiene pelaje de la carne, para servir en la comida una parte de la carne colocan en una olla con agua sin sal hasta que este blanda; la sirven acompañada de yuca o plátano cocido, el resto del animal si no se va a consumir ese instante la ponen a ahumar para así conservar.</p>

CONTINÚA



	Dentro de las carnes de monte que es consumida por la comunidad se encuentra el venado, mono, sajino, guanta, guatusa.
Pescado	En el proceso de pesca se limpia el pescado quitando las vísceras solamente oprimiendo en el centro, después con un cuchillo o con las uñas se limpia las escamas, si no se lo va a consumir se lo pone a ahumar en una rejilla sobre una fogata de madera que ya no se utilice. Con el pescado también preparan el maito, para preparar este plato después de limpiar al pescado se le pone un poco de sal y lo envuelven con hojas de plátano y lo colocan sobre el fogón, se lo va dando la vuelta hasta que la hoja tome un color medio café, esto significa que ya se encuentra cocinado el pescado, a este plato se lo puede servir acompañado con yuca cocinada o plátano verde cocinado.

Elaborado: Autores

3.3 Análisis de resultados e interpretación del censo

CENSO COMUNITARIO SOCIO-ECONÓMICO-DEMOGRÁFICO

Tabla 5
Edad y género

		entre 18 y 24 años	entre 25 y 34 años	entre 35 y 44 años	entre 45 en adelante	Total
¿Cuál es su género?	M	18	35	36	17	106
	F	22	34	18	20	94
Total		40	69	54	37	200

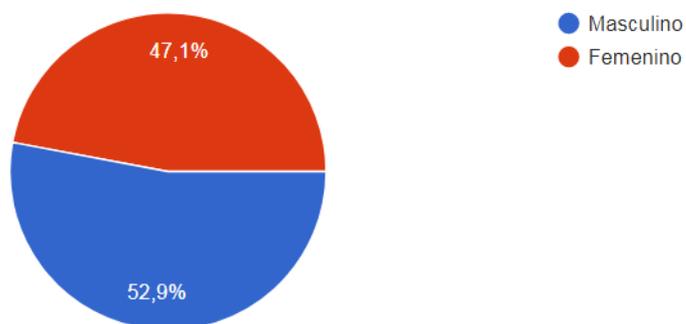


Figura 2. Género de censo

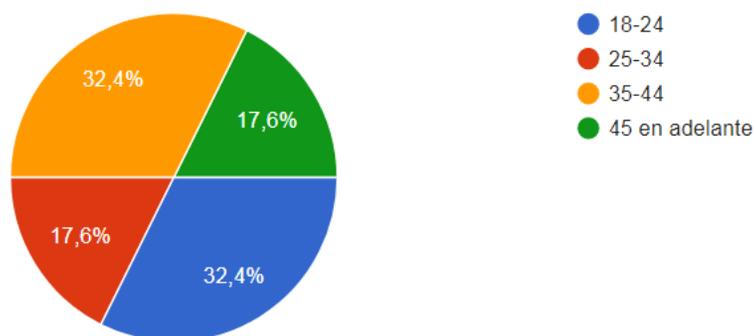


Figura 3. Edad censo

Análisis: La población de la comunidad Wayusentsa se encuentra liderada en su mayoría por el género masculino representado por el 52.9%, seguido por el género femenino con el 47,1%; de los 200 habitantes el rango de edad que prima en los hombres es de 35 a 44 años, mientras que en las mujeres es de 25 a 34 años.

Tabla 6

Tipo de vivienda

Tipo de vivienda	Número
Choza	34
Casa	0
Covacha	0
Rancho	0

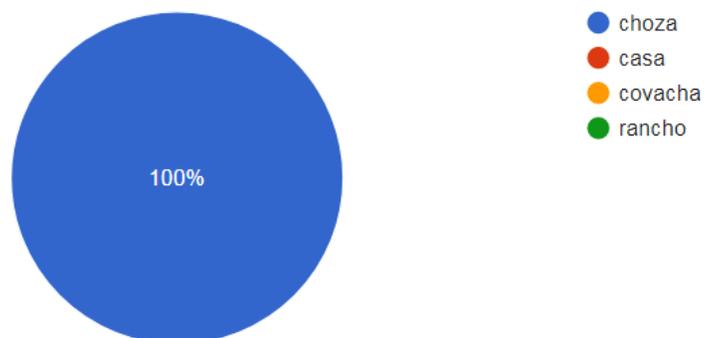


Figura 4. Tipo de vivienda

Análisis: Todas las casas habitadas de la comunidad son chozas construidas al estilo tradicional Achuar, lo cual es una ventaja para el atractivo turístico visual.

Tabla 7

Material predominante de la cubierta de la vivienda

Material predominante	número
Madera	0
Zinc	0
Paja	34
Teja	0

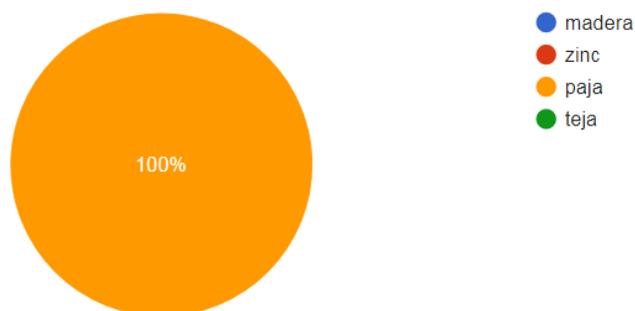


Figura 5. Material predominante de la cubierta de la vivienda

Análisis: La cubierta de las chozas, es de paja toquilla tejidas por las mujeres de la comunidad.

Tabla 8

¿Cuántas personas habitan en la vivienda?

# Personas	Familias	Porcentaje
1 persona	0	0
2 personas	0	0
3 personas	5	14,3
4 personas	10	31,4
5 o más	19	54,3
Total	200	100

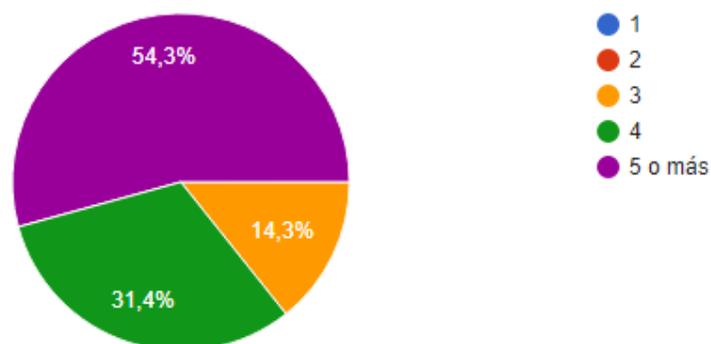


Figura 6. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?

Análisis: Cada vivienda de la comunidad están habitadas en su mayoría por 5 o más personas, siendo este el 54.3%; seguido por viviendas de 4 personas con el 31.4%; luego están las casas habitadas por 3 personas con el 14.3%.

Tabla 9
¿Cuántos hijos tienen?

Número Hijos/familia	Porcentaje	Familia
0	3,20%	4
1	16,10%	5
2	48,40%	15
3	29%	9
4	3,20%	1
Total:	100%	34

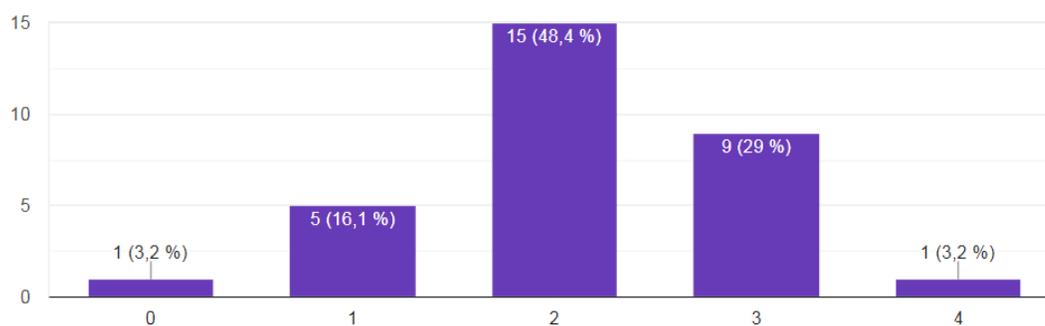


Figura 7. ¿Cuántos hijos tienen?

Análisis: Quince familias de la comunidad están conformados en su mayoría por 2 hijos varones; Nueve de ellas tienen 3 hijos varones; Cinco familias de 1 solo hijo, y una de 4 o más hijos.

Tabla 10
¿Cuántas hijas tienen?

Número de hijas/ familia	Porcentaje	familias
0	0,00%	0
1	50,00%	16
2	42,90%	15
3	7%	3
4	0,00%	0
Total:	100,00%	34

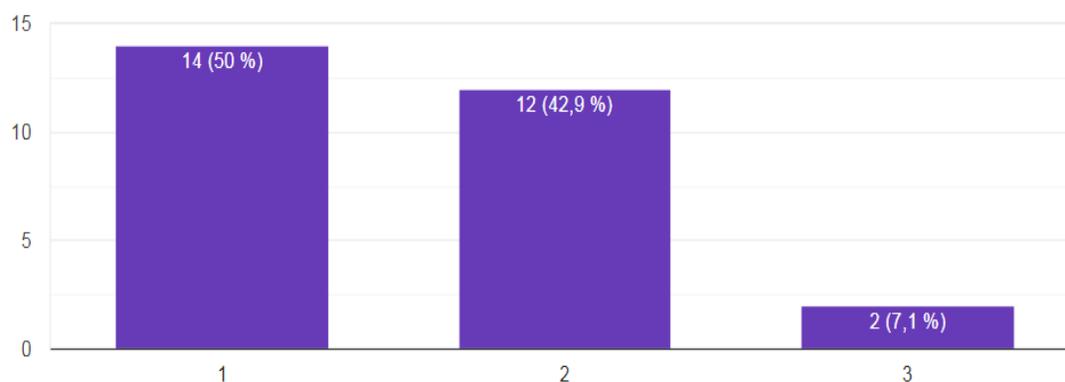


Figura 8. ¿Cuántas hijas tienen?

Análisis: 14 familias de la comunidad están conformados en su mayoría por 1 hija; 12 de ellas tienen 2 hijas; y 2 familias tienen de 3 o más hijas.

Tabla 11

¿Qué servicios básicos dispone?

Servicios Básicos	Porcentaje	Familias
Agua	82,40%	28
Luz	82,40%	28
Baño	82,40%	28
teléfono	0%	0
No tiene	17,60%	6
Total:	100,00%	34

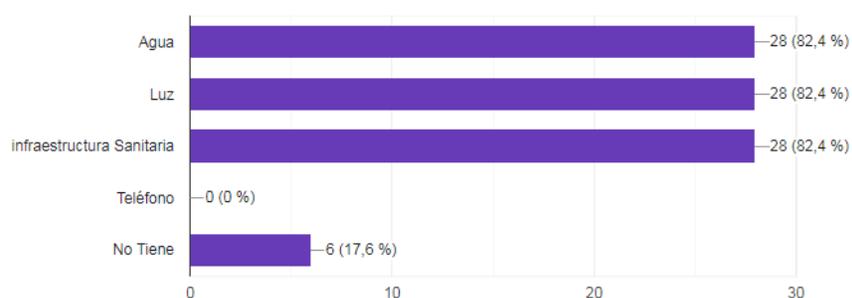


Figura 9. ¿Qué servicios básicos dispone?

Análisis: 28 viviendas de la comunidad cuentan con los servicios básicos de agua, luz, e infraestructura sanitaria; por el contrario, el 17.6% de las viviendas no cuentan con ninguno de estos servicios.

Tabla 12

¿El agua que recibe proviene de?

Agua Potable	Porcentaje	Familias
Red Pública	0,00%	0
Río Vertiente	0,00%	0
Cisterna	82,40%	28
No tiene	17,60%	6
Total:	100,00%	34

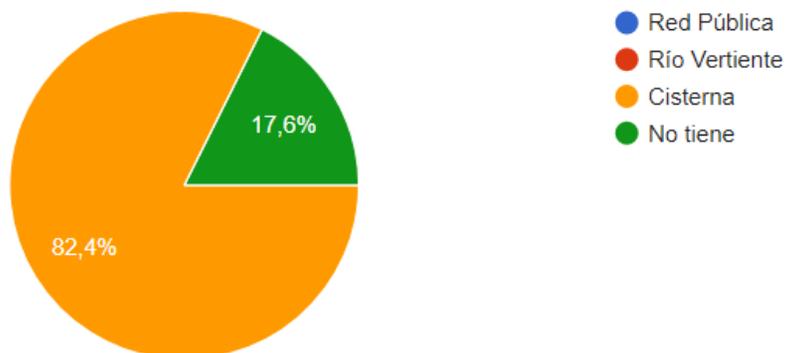


Figura 10. ¿El agua que recibe proviene de?

Análisis: El 82.4% recibe Agua Potable mediante cisterna; mientras que el 17,6% no cuenta con este servicio básico.

Tabla 13
servicio de luz eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?

¿El

Luz Eléctrica	Porcentaje	Familias
Red Pública	0,00%	0
Panel Solar	82,40%	28
Generador	0,00%	0
No tiene	17,60%	6
Total:	100,00%	34

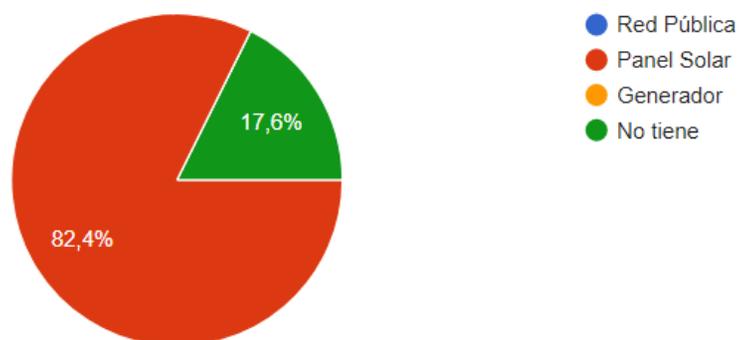


Figura 11. ¿El servicio de luz eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?

Análisis: El 82.4% recibe Luz eléctrica mediante paneles solares; mientras que el 17,6% no cuenta con este servicio básico.

Tabla 14

¿La infraestructura sanitaria de la vivienda es?

Servicio Sanitario	Porcentaje	Familias
Alcantarillado	0%	0
Pozo Séptico	0%	0
Letrina	88,20%	29
No tiene	11,80%	5
Total:	100,00%	34

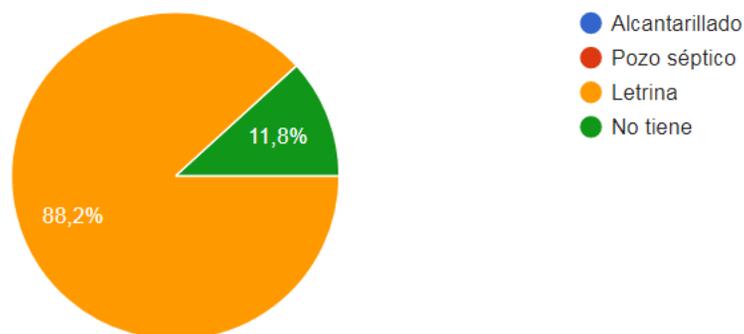


Figura 12. ¿La infraestructura sanitaria de la vivienda es?

Análisis: El 88.2% de las viviendas cuentan con letrina, mientras que el 11,8% de ellas no tienen este servicio.

Tabla 15

¿Trabaja actualmente?

¿Trabaja Actualmente?	Porcentaje	Comuneros
Sí	88,20%	164
No	11,80%	24
tercera edad	6%	12
Total	100%	200

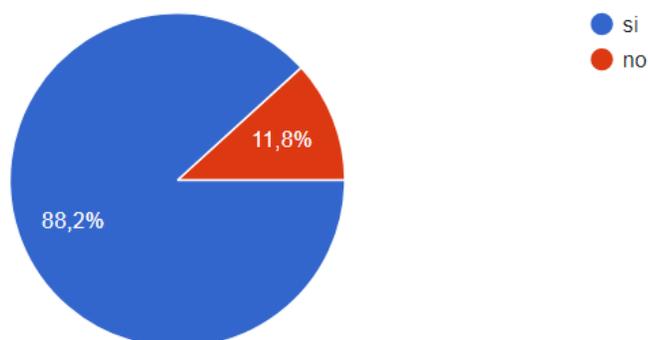


Figura 13. Trabaja actualmente

Análisis: La población económicamente activa de la comunidad representa el 88.2%, mientras que un 11.8% no cuentan con trabajo. El análisis se obtuvo censando a 188 personas debido a que el resto pertenece a la población de tercera edad.

Tabla 16

¿Quién aporta con el sustento económico de la familia?

Miembros	Porcentaje	Familias
Padre	50%	17
Madre	38,20%	13
Hijos	11,80%	4
Total:	100,00%	34

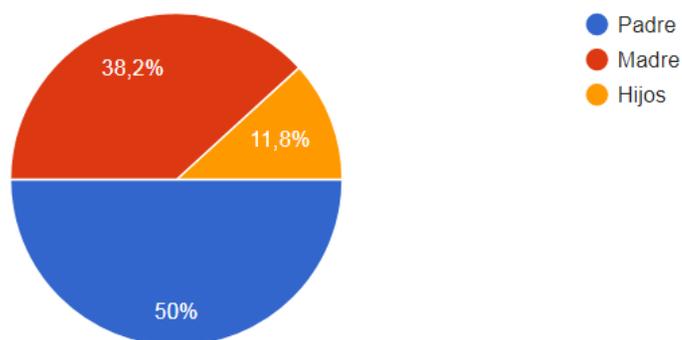


Figura 14. ¿Quién aporta con el sustento económico de la familia?

Análisis: El análisis muestra que la mayoría de los aportes económicos lo realiza el padre de Familia con el 50%; seguido de la Madre de familia con el 38.2% y los hijos con un 11.8%.

Tabla 17

Actividad que desempeña:

Miembros	Porcentaje	Familias
Caza y pesca	47,10%	16
Artesanía y chacra	41,20%	14
Trabaja fuera de la comunidad	11,80%	4
Total:	100,00%	34

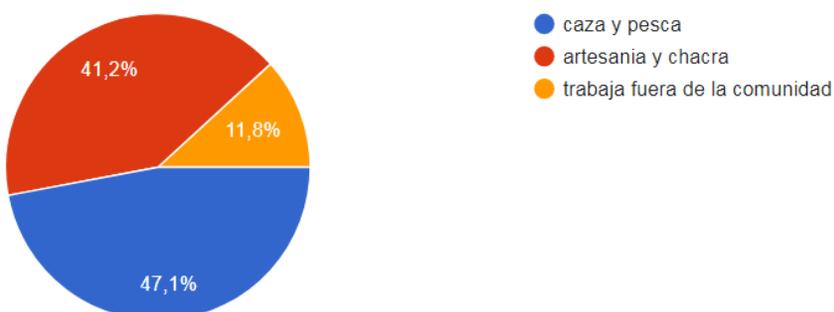


Figura 15. *Actividad que desempeña*

Análisis: En base a la información recopilada del censo la mayoría de las actividades económicas son las relacionadas a la caza y pesca con un 47.1%; seguido de las actividades acorde a la realización de artesanías y a la siembra y cosecha en chacras; y un 11,8% de los habitantes que trabajan en actividades fuera de la comunidad.

Tabla 18

¿Número de miembros po familia que trabaja actualmente?

# Miembros	Porcentaje	Familias
1	21,20%	7
2	30,30%	10
3	33,3%	11
4	15,20%	5
Total:	100,00%	34

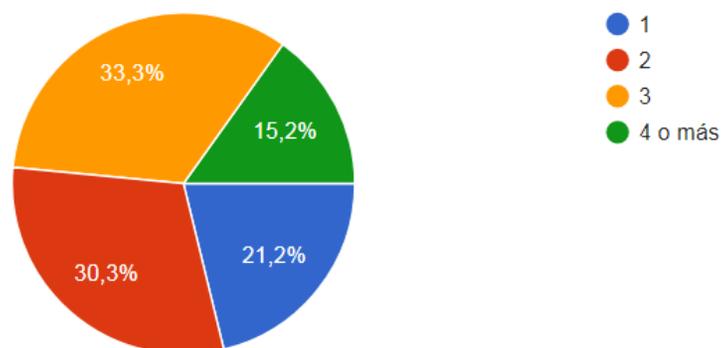


Figura 16. ¿Número de miembros por familia que trabaja actualmente?

Análisis: los resultados muestran que el mayor número de personas que se encuentran trabajando son 3 por familia con el 33.3%; 2 de cada familia con el 30.3%; 1 de cada familia con el 21.2% y 4 o más integrantes de cada familia con el 15.2%.

Tabla 19

Nivel de ingresos mensuales de la familia

nivel ingresos	Porcentaje	Familias
\$5-10	32,40%	11
\$11-20	52,90%	18
\$25 en adelante	3,00%	5
Total:	100,00%	34

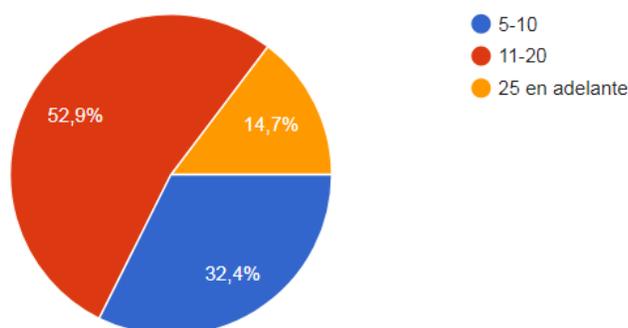


Figura 17. Nivel de ingresos mensuales de la familia:

Análisis: de acuerdo al censo la mayoría de los ingresos mensuales promedio de cada familia son de 11 a 20 dólares representados por el 52.9%; 5 a 10 dólares representados con el 32.4% y de 25 dólares en adelante con el 14.7%.

Tabla 20

¿Actualmente se encuentra prestando un servicio turísticos?

Actualmente se encuentra prestando un servicio turístico	Porcentaje	Comuneros
Sí	29,40%	10
No	70,60%	24
Total	100%	34

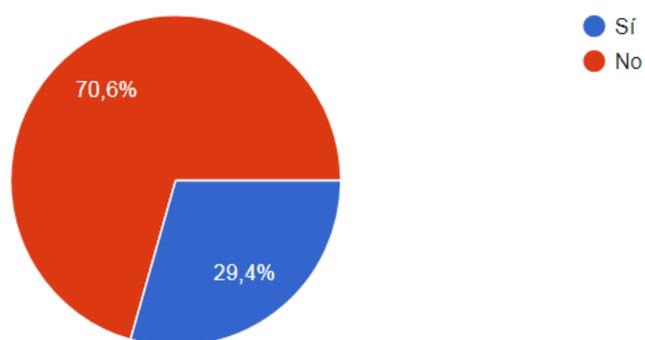


Figura 18. ¿Actualmente se encuentra prestando un servicio turístico?

Análisis: de acuerdo a los resultados el 70.6% de la comunidad no está prestando servicios turísticos actualmente, solo el 29.4% lo hace.

Tabla 21

Nivel de ingresos mensuales de la familia por turismo

Nivel de ingresos turísticos	Porcentaje	Familias
\$0	70,6%	24
\$5-10	0,00%	0
\$11-20	17,60%	6
\$25 en adelante	11,80%	4
Total:	100,00%	34

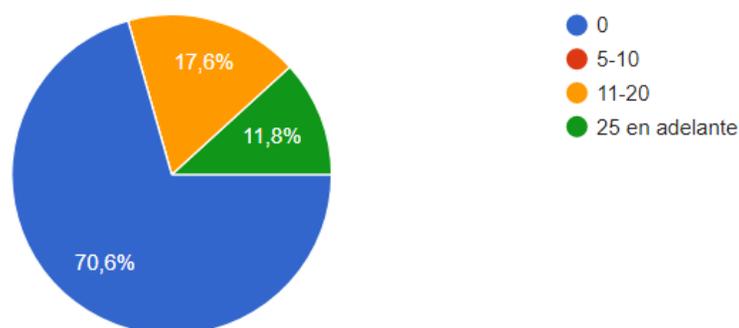


Figura 19. Nivel de ingresos mensuales de la familia por turismo

Análisis: las personas que prestan servicios turísticos actualmente reciben los siguientes ingresos mensuales: el 17.6% de 11 a 20 dólares; el 11.8% de 25 dólares en adelante. Por el contrario, el 70.6% corresponde a las personas que no prestan servicios turísticos.

Tabla 22

Nivel de educación:

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	82	41,2
secundaria	35	17,6
Superior	24	11,8
Ninguno	59	28,4
Total	200	100

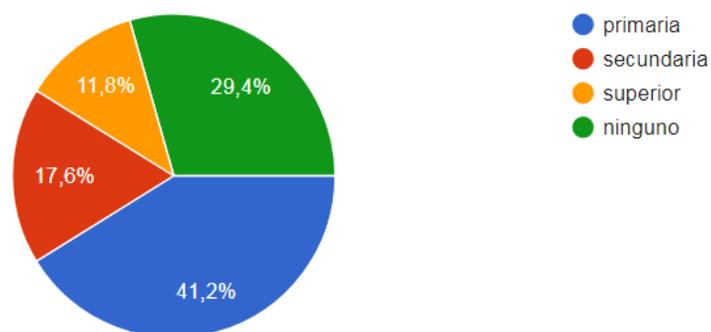


Figura 20. Nivel de educación

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el nivel de educación más representativo de los habitantes de la comunidad Wayusentsa es la primaria con el 41.2%, seguido de las personas que no poseen ningún nivel de educación con el 29.4%, posterior a este está el secundario con el 17.6% y por último los de nivel superior con el 11.8%.

Tabla 23

¿En qué ámbito ha recibido capacitaciones?

capacitaciones	Porcentaje	Familias
Turístico	17,60%	6
hotelero	8,80%	3
gastronómico	17,60%	2
ninguno	5,90%	23
Total:	100,00%	34

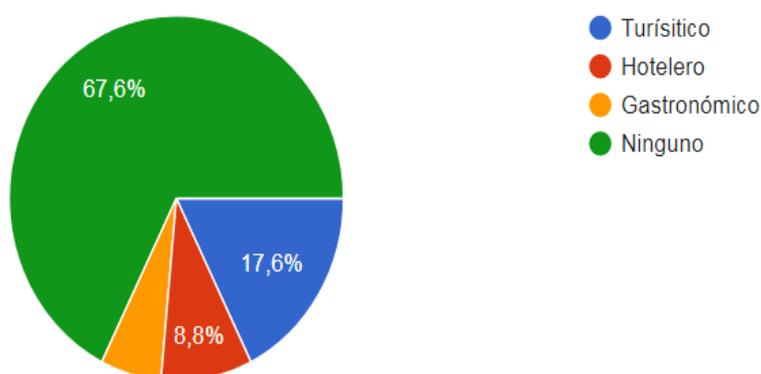


Figura 21. ¿En qué ámbito ha recibido capacitaciones?

Análisis: De todos los encuestados el 67.6% no ha recibido capacitaciones en el ámbito turístico, hotelero o gastronómico; el 17.6% está capacitado en el ámbito turístico; el 8,8% en el ámbito hotelero y el 5.9% en el área de gastronomía.

Tabla 24

¿Qué tipo de capacitación posee?

tipo capacitación	Porcentaje	Familias
Seminarios	12,90%	5
Cursos	16,10%	7
Conocimiento Empírico	71,00%	22
Total:	100,00%	34

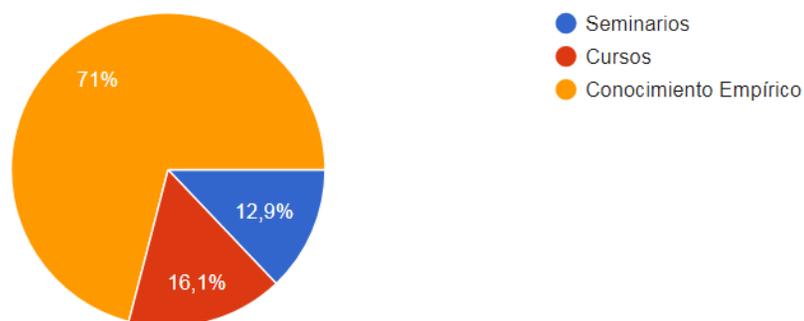


Figura 22. ¿Qué tipo de capacitación posee?

Análisis: de las personas que generan turismo en la comunidad el 71% posee conocimientos empíricos; el 16.1% ha recibido cursos; y el 12.9% seminarios de capacitación.

Tabla 25

¿Realiza alguna actividad turística dentro de la comunidad?

Actividad turística	Porcentaje	Familias
Sí	29,40%	10
No	70,60%	24
Total	100%	34

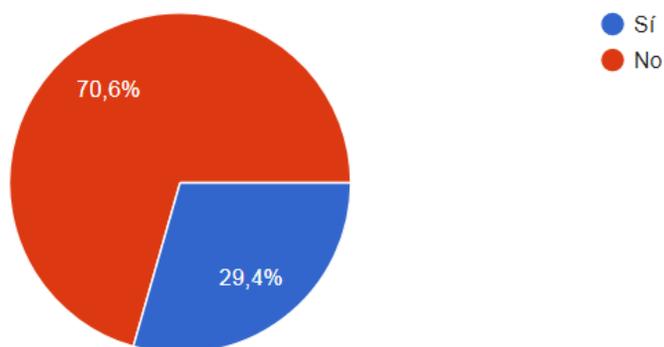


Figura 23. ¿Realiza alguna actividad turística dentro de la comunidad?

Análisis: con los resultados obtenidos se pudo determinar que del total de habitantes de la comunidad el 70.6% no realiza ninguna actividad turística; pero el 29.4% si están generando actividades de esta índole.

Tabla 26

¿A qué tipo de actividad turística se dedica?

Actividad turística	Porcentaje	Familias
Artesanías	11,80%	2
Ritos Shamánicos	14,70%	3
Danza	8,80%	1
Avistamiento de Flora y Fauna	20,60%	4
Actividad Cotidiana	44,10%	11
Total:	100,00%	24

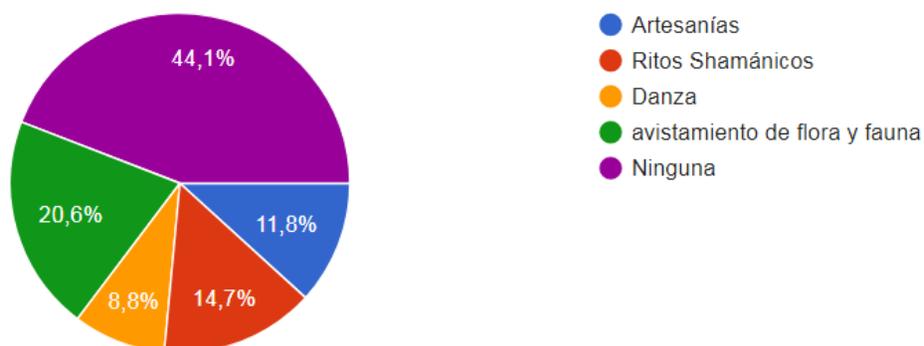


Figura 24. ¿A qué tipo de actividad turística se dedica?

Análisis: el 44,1% no realiza estas actividades como actividad turística, pero si como actividad cotidiana; mientras que el resto la realizan y se dividen en: 20.6% de personas involucradas en avistamiento de flora y fauna; 14.7% en Rituales Shamánicos; 11,8% en artesanías; y 8.8% en Danza.

Tabla 27

Número de miembros de la familia que trabaja actualmente en la actividad turística de la comunidad

Actividad turística	Porcentaje	Familias
0	70,60%	24
1	17,60%	6
2	8,80%	4
3 ó mas	0,00%	0
Total:	100,00%	34

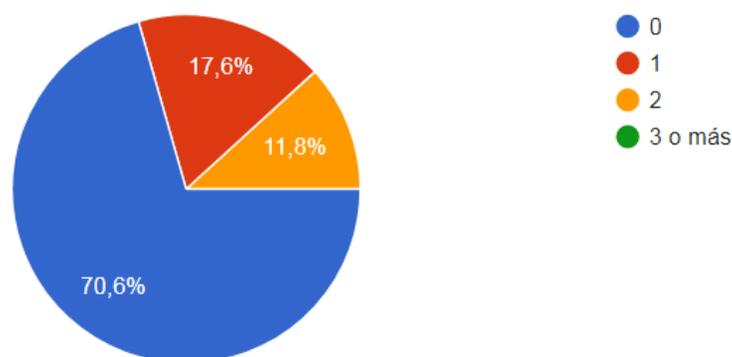


Figura 25. Miembros que trabajan actualmente

Análisis: en este gráfico se representa que existe un escaso nivel de habitantes que están trabajando en actividades turísticas de la comunidad actualmente, su Porcentaje representa el 70.6%; por otro lado el 1 y 2 miembros por familia que si ejercen actividades turísticas están representados por el 17.6% y 11.8% en ese mismo orden.

Tabla 28

¿Está interesado en ser parte de actividades o servicios turísticos?

Interesado en ser parte de Actividades turísticas	Porcentaje	Familias
Sí	79,40%	27
No	20,60%	7
Total	100%	34

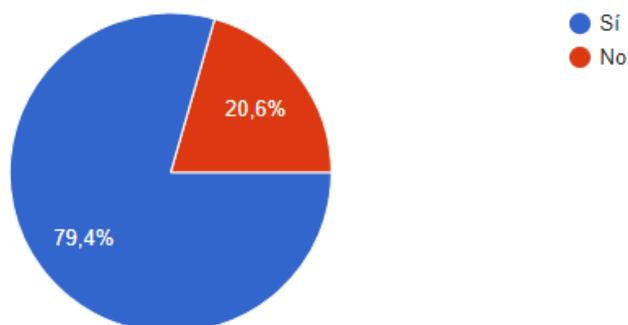


Figura 26. ¿Está interesado en ser parte de actividades o servicios turísticos?

Análisis: En este gráfico destaca un elevado interés en realizar actividades turísticas por parte de la población el cual representa un 79.4%; en contraparte el 20,6% representa los comuneros que no están interesados en el tema.

Tabla 29

¿Está interesado en brindar el servicio de alojamiento?

Interés en Brindar Alojamiento	Porcentaje	Familias
Sí	39,40%	11
No	60,6%	16
Total	100%	27

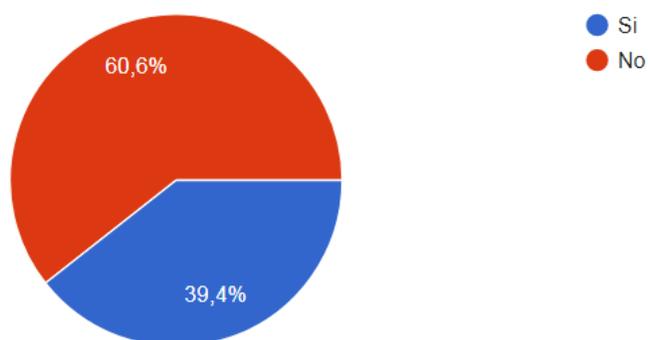


Figura 27. ¿Está interesado en brindar el servicio de alojamiento?

Análisis: Del 79.4% de la población interesada en ser parte de la actividad turística el 39.4% está presto a brindar alojamiento en su vivienda. En cambio el 60.6% no lo está.

Tabla 30

Indique la capacidad que puede recibir su vivienda

capacidad alojamiento	Porcentaje	Familias
1 - 2 pax.	84,60%	9
3 - 4 pax.	15,40%	2
5 en adelante	0,00%	0
Total:	100,00%	11

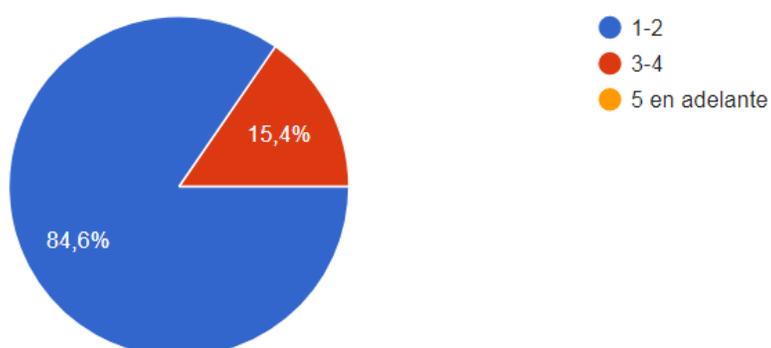


Figura 28. Indique la capacidad que puede recibir su vivienda

Análisis: Del 39.4% de habitantes interesados en brindar alojamiento en sus viviendas, el 84.6% cuenta con capacidad para 1 a 2 pax.; y el 15.4% cuenta con capacidad para 3 a 4 pax.

Tabla 31

¿Está interesado en brindar el servicio de alimentos y bebidas?

Interés en Brindar Alimentos y bebidas	Porcentaje	Familias
Sí	44,10%	12
No	55,90%	15
Total	100%	27

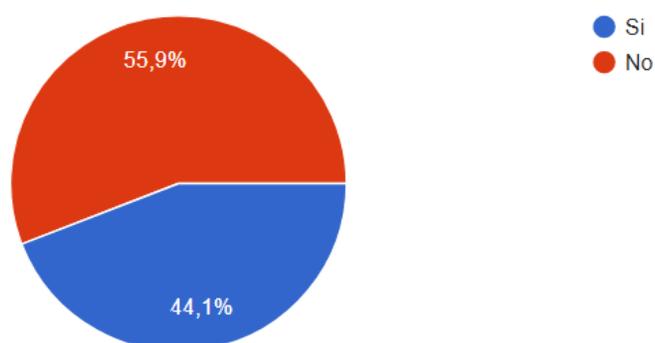


Figura 29. *¿Está interesado en brindar el servicio de alimentos y bebidas?*

Análisis: Del 79.4% de la población interesada en ser parte de la actividad turística el 44.1% está presto a brindar el servicio de alimentos y bebidas dentro de su vivienda; mientras que el 55.9% no están interesadas en brindar el servicio de alojamiento.

Tabla 32

Indique la capacidad que puede recibir su vivienda

capacidad A y B	Porcentaje	Familias
1 - 2 pax	66,70%	8
3 - 4 pax	26,60%	3
5 en adelante	6,70%	1
Total:	100,00%	12

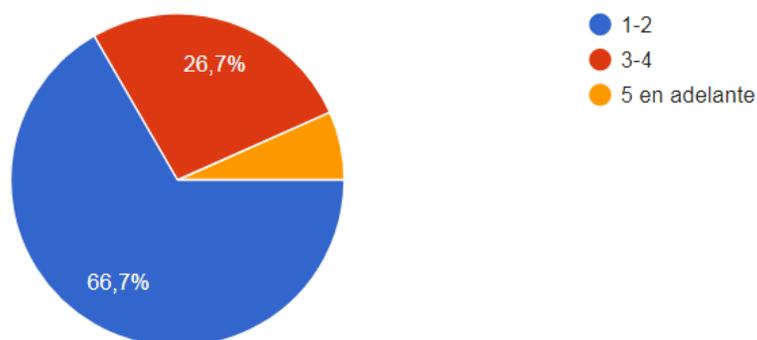


Figura 30. Indique la capacidad que puede recibir su vivienda

Análisis: Del 44.1% de habitantes interesados en brindar el servicio de alimentos y bebidas en sus viviendas, el 66.7% cuenta con capacidad para 1 o 2 pax; el 26.7% cuenta con capacidad para 3 a 4 pax; y el 6.7% con capacidad para 5 pax en adelante.

Tabla 33

¿Está interesado en brindar el servicio de guianza?

Interés en Brindar servicio de Guianza.	Porcentaje	Familias
Sí	35,30%	10
No	64,70%	17
Total	100%	27

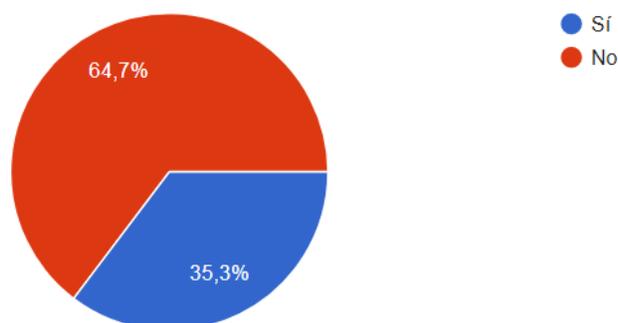


Figura 31. ¿Está interesado en brindar el servicio de Guianza?

Análisis: Del 79.4% de la población interesada en ser parte de la actividad turística el 35,3% está presto a brindar el servicio de guianza dentro de la comunidad; mientras que el 64.7% no están interesadas.

Tabla 34

¿Domina otro idioma aparte de su idioma natal?

Dominio de otro Idioma	Porcentaje	Familias
Español	79,40%%	21
Inglés	3,00%	1
Ninguno	17,60%	5
Total	100%	27

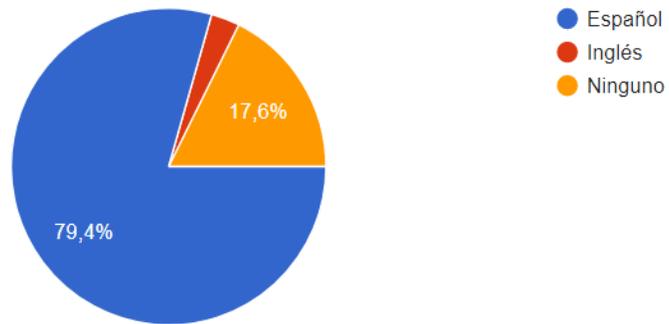


Figura 32. ¿Domina otro idioma aparte de su idioma Natal?

Análisis: Del 35,3% de la población interesada en brindar el servicio de guianza la mayoría domina el español además de su idioma natal, representado con el 79.4%; el 3.00% domina el idioma inglés y el 17.6% solo domina su lengua natal.

¿Cuáles son los atractivos más cercanos a la comunidad?

Río kapawari

Cascada Sagrada

Cascada Tuna

Kapawi Lodge

Río Paztaza

Fauna y Flora.

3.4 Análisis de entrevistas

Entrevista al primer Vocal del GAD Parroquial de Montalvo

Nombre: Dr. Franklin Castillo

Tema: Turismo comunitario como alternativa de desarrollo turístico local de la comunidad Wayusentsa, cantón Montalvo provincia Pastaza.

Objetivo: Analizar funciones del GAD de Montalvo y como aporta en el desarrollo del turismo en el sector así como el conocimiento del turismo comunitario.

1. ¿Cuál es la función principal que cumple el GAD parroquial dentro del ámbito turístico?

Las funciones con las que hemos aportado son: la implementación de servicios básicos; el mejoramiento de la comunicación fluvial entre comunidades; en el campo de la protección del medio ambiente hemos realizado capacitaciones, así como para el rescate y preservación de valores culturales, capacitación en elaboración de instrumentos artesanales como la mokahua, el pilche, las hamacas, las canastas, anzuelo de pesca etc. capacitación en la protección de tradiciones. Rescatamos los cuentos, mitos y leyendas de la nacionalidad Achuar.

2. ¿Cuánto es el presupuesto designado para la actividad turística de la parroquia?

El presupuesto operativo es de 240 a 250.000 dólares para toda la parroquia de Montalvo y de 20.000 a 30.000 dólares para proyectos turísticos. Lo cual es muy poco presupuesto para ejecutar planes o proyectos de turismo comunitario, es incipiente. es incipiente para realizar proyectos turísticos.

3. ¿Qué proyectos referentes a turismo han desarrollado en el sector?

Sharamentsa; Kapawi y Wayusentsa. Son proyectos de turismo comunitario implementados en las comunidades de Montalvo. Kapawi es el más representativo de los tres, debido a su

inversión por Empresas Privadas cuenta con toda la infraestructura necesaria para la comodidad de los turistas.

4. ¿Cuentan con planes de manejo ambiental para la parroquia?

No cuentan con planes de manejo ambiental por el momento solo está en planes operativos en el Plan de Desarrollo territorial, Pero no en ejecución.

5. ¿Existe publicidad para promocionar la actividad turística comunitaria?

No existe promoción en el área turística debido a la falta de presupuesto. Primero se debe dotar de servicio de internet a las comunidades.

6. ¿Piensa usted que el turismo comunitario tenga acogida por los pobladores de la comunidad?

Por supuesto, ellos están interesados en realizar actividades turísticas que beneficien a la comunidad y a su nivel de ingresos, además aceptan al turismo comunitario como una actividad con un futuro prometedor, es más a mi me han pedido que les ayude a organizar un proyecto turístico. El interés es muy grande.

Entrevista al presidente de la Comunidad Wayusentsa

Nombre Ángel Wasump

Tema: Turismo comunitario como alternativa de desarrollo turístico local de la comunidad Wayusentsa, cantón Montalvo provincia Pastaza.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y gestión turística comunitaria.

1. ¿Cómo está conformada la estructura organizacional de la comunidad?

- Shaman.
- Presidente de la comunidad
- Directiva
- Comuneros
- Cada 2 años se elige nueva directiva.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Wayusentsa?

- Organización y trabajo comunitario: la distribución de riquezas para todos por igual.
- Minga
- El hombre se encarga de proveer los alimentos al hogar.
- La mujer se dedica al hogar elaborar artesanías, a las actividades agrícolas y al cuidado de los hijos/as.
- El hombre puede tener las esposas que logre mantener.
- La mujer solo puede tener un esposo.
- El patriarcado rige la comunidad.
- El presidente es el encargado de distribuir la reinversión de los fondos obtenidos de la actividad turística.

3. ¿Cómo se maneja la administración económica de la comunidad?

Su economía es el autoconsumo basado en productos obtenidos de la caza, la pesca y la agricultura. Una vez al mes salen de su comunidad a vender artesanías pero sus ingresos son mínimos.

4. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

No, se basan en la organización comunitaria, existen 7 personas capacitadas en diferentes áreas de turismo, pero en general la comunidad lo desarrollamos con el conocimiento empírico de las personas que prestan sus servicios al turismo comunitario.

5. ¿Cómo se distribuyen los presupuestos generados de la actividad turística comunitaria?

Existe una redistribución de los ingresos, los cuales se han invertido en implementar infraestructura de alojamiento, en educación primaria para nuestros niños y en enviar a pocos de nuestros Jóvenes a estudiar y capacitarse en las mejores universidades del país.

6. ¿Con que recursos cuenta la comunidad para generar turismo comunitario?

Cuenta con infraestructura de alojamiento, servicios básicos, área de cocina; además contamos con un chef y un guía que domina el idioma inglés.

En cuanto a sus atractivos su bosque primario con una impresionante biodiversidad de flora y fauna libre de explotación petrolera.

Nuestras ceremonias, rituales y costumbres intactas a través de los años.

7. ¿Cuentan con un plan de manejo de residuos?

Todas las familias de la comunidad realizamos la composta de desechos orgánicos que nos permite generar abono y fertilizar nuestras tierras; además no permitimos el uso de botellas plásticas u otros contaminantes inorgánicos dentro de Wayusentsa.

8. ¿Cómo se maneja la preservación de la fauna y flora?

Nosotros vivimos de la caza, pesca y agricultura pero no abusamos de ello, nos mantenemos en el margen de lo necesario ahí está el equilibrio deseado que no sobrepasa la brecha de consumismo indiscriminado como se da en las ciudades.

9. ¿Manejan un plan de preservación de atractivos dentro de sus políticas?

Está dentro de nuestra política interna básica el cuidado y la protección del territorio en el cual vivimos, ya que nos provee de los alimentos y recursos necesarios para sobrevivir en la selva; además la tradición de la Minga nos permite mantener limpia y fértil nuestras tierras.

10. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

No hay accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos, falta señalética, no existe mantenimiento de senderos, la falta de personal capacitado en áreas de turismo, hotelería y gastronomía, no existe el auspicio económico del GAD para promover proyectos o programas turísticos con la comunidad. El ingreso a la comunidad es únicamente por vía aérea.

11. ¿Cómo puede contribuir un plan de gestión turística comunitaria?

Es una iniciativa importante para aprovechar el potencial turístico de la comunidad sin dañar el medio ambiente, realzando nuestras costumbres y tradiciones milenarias y dotando de fuentes de empleo a los habitantes de la comunidad para mejorar su estilo de vida.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

PLAN DE MEJORA

La finalidad de realizar un plan de mejora de gestión turística en la Comunidad Wayusentsa nos permite identificar las causas que provocan las debilidades detectadas, así como también identificar las acciones de mejora que se deben aplicar para su solución y correcto desarrollo en el desarrollo del Turismo Comunitario Local.

IDENTIFICAR EL ÁREA DE MEJORA

Las áreas de mejora identificadas de acuerdo con la investigación realizada son los siguientes:

Tabla 35

Estructura organizacional turística

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Trabajo comunitario	1. No cuenta con una estructura organizacional turística.
	2. No cuenta con personal asignado para cada área de servicios turísticos.
	3. No cuenta con funciones designadas para cada área turística.
	4. No cuenta con un plan de acción de servicios turísticos

Tabla 36*Recursos económicos turísticos*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Aplican el principio comunitario de la distribución equitativa de los recursos económicos	1. No posee un registro de recursos económicos de la comunidad determinados para el área turística.
	2. No hay registro del estado actual de la infraestructura y equipamiento turístico.
	3. No priorizan los recursos económicos para la infraestructura y equipamiento turístico

Elaborado: Autores

Tabla 37*Capacitación turística*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Interés de la comunidad a realizar proyectos turísticos	1. No poseen capacitación
	2. No cuenta con temario para la capacitación de turismo comunitario
	3. No cuenta con métodos de capacitación

Elaborado: Autores

Tabla 38*Manejo ambiental*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Conservan y preservan su hábitat natural	1. No cuentan con un diagnóstico ambiental de la comunidad.
	2. No cuentan con normas de cuidado ambiental.
	3. No poseen un reglamento interno de manejo ambiental para turismo comunitario
	4. No cuenta con un presupuesto asignado.

Elaborado: Autores

Tabla 39
Conservación identidad cultural

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Conservan y preservan costumbres, tradiciones y valores culturales	1. No cuentan con un diagnóstico ambiental de la comunidad.
	2. No disponen de un calendario festivo de su comunidad.
	3. Carecen de programas de demostración cultural.

Elaborado: Autores

PRINCIPALES CAUSAS DEL PROBLEMA

Por consiguiente, tras analizar las fortalezas y debilidades de la comunidad se identificó la principal causa del problema la cual es: La inadecuada gestión turística de la comunidad.

OBJETIVO

- Implementar estrategias de mejora en la gestión turística de la comunidad Wayusentsa para el desarrollo de turismo comunitario.

Tabla 40
Acciones de mejora n°1

AREA DE MEJORA N° 1	
Descripción del problema	Falta de estructura organizacional turística
Causas que provocan el problema	No delegan personal, no se asignan funciones a cada uno de los actores.
Objetivo a conseguir	Delegar y asignar funciones específicas a la población de acuerdo al perfil técnico, intereses o capacidades en el área turística
Acciones de mejora	1. Determinar áreas administrativas de actividades y servicios turísticos
	2. Delegar personal capacitado en las áreas administrativas turísticas, hoteleras y gastronómicas.
	3. Asignar funciones específicas a los representantes de las áreas administrativas turísticas
	4. Plan de acción para cada área administrativa turística

CONTINÚA



Beneficios esperados	Adecuada gestión administrativa de turismo comunitario
-----------------------------	--

Elaborado: Autores

Tabla 41

Acciones de mejora n°2

AREA DE MEJORA N° 2	
Descripción del problema	Inadecuada distribución de recursos económicos para turismo.
Causas que provocan el problema	Deficiente administración de los recursos económicos, falta de priorización de necesidades, inadecuada asignación de recursos.
Objetivo a conseguir	Designar recursos económicos para infraestructura y equipamiento turístico de la comunidad.
Acciones de mejora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el presupuesto económico con el que cuenta la comunidad para el área turística 2. Evaluar las condiciones actuales de infraestructura y equipamiento turístico. 3. Distribuir los recursos económicos de acuerdo a la necesidad de infraestructura y equipamiento turístico
Beneficios esperados	Adecuado control y manejo de los recursos económicos para infraestructura y equipamiento turístico.

Elaborado: Autores

Tabla 42

Área de mejora n°3

AREA DE MEJORA N° 3	
Descripción del problema	Falta de programas de capacitación turística
Causas que provocan el problema	No cuentan con planes de capacitación así como también acceso a financiamiento.
Objetivo a conseguir	Desarrollar programas de capacitación para la población interesada en actividades y servicios turísticos.

CONTINÚA



Acciones de mejora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la situación de partida e identificar el personal a capacitar 2. Elaborar contenidos de capacitación para cada área administrativa dentro de los lineamientos del turismo comunitario 3. Desarrollar métodos de capacitación y recursos necesarios. 4. Evaluación y seguimiento
Beneficios esperados	Comunidad altamente capacitada para brindar un turismo comunitario de calidad.

Elaborado: Autores

Tabla 43

Área de mejora n°4

AREA DE MEJORA N° 4	
Descripción del problema	Falta de un plan de manejo ambiental
Causas que provocan el problema	Conservan de manera empírica sus recursos naturales
Objetivo a conseguir	Implementar un plan de manejo ambiental para la preservación de flora y fauna de la comunidad.
Acciones de mejora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el diagnóstico ambiental 2. Fortalecer el compromiso ambiental comunitario. 3. Elaborar el plan de manejo ambiental para turismo comunitario 4. Gestionar el presupuesto. 5. Realizar campañas de capacitación de manejo ambiental turístico comunitario. 6. Elaborar informes del progreso del plan de manejo ambiental.
Beneficios esperados	Adaptar un plan de manejo ambiental que se desarrolle un turismo comunitario sostenible.

Elaborado: Autores

Tabla 44
Área de mejora n°5

AREA DE MEJORA N° 5	
Descripción del problema	Preservación de identidad cultural
Causas que provocan el problema	Intercambio cultural, migración
Objetivo a conseguir	Impulsar programas de fortalecimiento de los valores culturales, ancestrales y tradicionales de la comunidad.
Acciones de mejora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un diagnóstico cultural de la comunidad 2. Fortalecer valores culturales de la comunidad a través de talleres. 3. Elaborar un calendario de festividades locales. 4. Impulsar demostraciones culturales, gastronómicas, artesanales y ritualidades ancestrales
Beneficios esperados	Conservación de la identidad cultural de la comunidad en las futuras generaciones manteniendo un turismo comunitario adecuado fomentando el apego a sus costumbres y tradiciones.

Elaborado: Autores

PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

A continuación, se detalla la ponderación aplicada a la tabla de planificación y seguimiento:

Tabla 45
Ponderación

DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO
1 MUCHA	1 LARGO	NINGUNO
2 BASTANTE	2 MEDIO	POCO
3 POCA	3 CORTO	BASTANTE
4 NINGUNA	4 INMEDIATO	MUCHO

Elaborado: Autores

Tabla 46
Acciones de mejora

N°	Acciones de mejora	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
1	Delegar y asignar funciones específicas a la población de acuerdo al perfil técnico, intereses o capacidades en el área turística	3	4	4	11
2	Designar recursos económicos para infraestructura y equipamiento turístico de la comunidad.	2	3	4	9
3	Desarrollar programas de capacitación para la población interesada en actividades y servicios turísticos.	2	2	4	8
4	Implementar un plan de manejo ambiental comunitario para la preservación de flora y fauna de la comunidad	2	2	3	7
5	Impulsar programas de fortalecimiento de los valores culturales, ancestrales y tradicionales de la comunidad.	3	3	3	9

Elaborado: Autores

Tabla 47
Plan de mejoras

PLAN DE MEJORAS							
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento
Delegar y asignar funciones específicas a la población de acuerdo al perfil técnico, intereses o capacidades en el área turística	1. Determinar áreas administrativas de actividades y servicios turísticos	Presidente de la comunidad	2 meses	Internos	Comunidad	Nombramiento del equipo responsable	Angel Wasump - Presidente de la comunidad
	2. Delegar personal capacitado en las áreas administrativas turísticas, hoteleras y gastronómicas.						
	3. Asignar funciones específicas a los representantes de las áreas administrativas turísticas						
	4. Plan de acción para cada área administrativa turística						
Designar recursos económicos para infraestructura y equipamiento turístico de la comunidad.	1. Determinar el presupuesto económico con el que cuenta la comunidad para el área turística	Presidente de la comunidad / Nativo experto en construcción de viviendas	2 meses	Internos	Comunidad	Elaboración del plan / % cumplido de implantación de cada acción /	Angel Wasump - Presidente de la comunidad / José Tsamrin - Nativo experto en la construcción de viviendas
	2. Evaluar las condiciones actuales de infraestructura y equipamiento turístico.						
	3. Distribuir los recursos económicos de acuerdo a la necesidad de infraestructura y equipamiento turístico						
Desarrollar programas de capacitación	1. Analizar la situación de partida e identificar el personal a capacitar	Gad Parroquial de Montalvo -	5-6 meses	Internos	Comunidad	Elaboración del plan / % cumplido de	Franklin Castillo - Coordinador

CONTINÚA



para la población interesada en actividades y servicios turísticos.	2. Elaborar contenidos de capacitación para cada área administrativa dentro de los lineamientos del turismo comunitario 3. Desarrollar métodos de capacitación y recursos necesarios. 4. Evaluación y seguimiento	Presidente de la comunidad				cada acción / % de personal capacitado	Turismo GAD / Angel Wasump - Presidente de la comunidad
Implementar un plan de manejo ambiental comunitario para la preservación de flora y fauna de la comunidad	1. Realizar el diagnóstico ambiental 2. Fortalecer el compromiso ambiental comunitario. 3. Elaborar el plan de manejo ambiental para turismo comunitario 4. Gestionar el presupuesto. 5. Realizar campañas de capacitación de manejo ambiental turístico comunitario. 6. Elaborar informes del progreso del plan de manejo ambiental.	Ingeniero Ambiental - Presidente de la comunidad - Coordinador del área ambiental de la comunidad	5-6 meses	Internos	Comunidad	Elaboración del plan / % cumplido de cada acción / % de impacto ambiental	Ingeniero Ambiental / Angel Wasump - Presidente de la comunidad / Yankap Yunkari - Coordinador del área ambiental de la comunidad
Impulsar programas de fortalecimiento de los valores culturales, ancestrales y tradicionales de la comunidad.	1. Realizar un diagnóstico cultural de la comunidad 2. Fortaleces valores culturales de la comunidad. 3. Elaborar un calendario de festividades locales. 4. Impulsar demostraciones culturales, gastronómicas, artesanales y ritualidades	Coordinador Identidad Cultural	1 mes	Internos	Comunidad	% de identidad cultural / N° de Festividades locales / N° de rituales ancestrales	Franklin Kasep - Coordinador Identidad Cultural / Angel Wasump - Presidente de la comunidad

CONTINÚA



ancestrales

Elaborado: Autores

ACLARACIÓN RESPECTO AL APARTADO TIEMPOS (inicio-final): El período de ejecución del plan de mejora está planificado en el transcurso del año 2020

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Luego de haber realizado la presente investigación y de acuerdo al análisis de la revisión bibliográfica se concluye que el turismo comunitario es una herramienta que impulsa el crecimiento económico, social y ambiental de las comunidades mediante una adecuada planificación con la finalidad de conservar y preservar los recursos naturales y culturales.

A su vez, en base a los resultados obtenidos del censo aplicado a la comunidad Wayusentsa, se logró identificar la realidad actual de la comunidad, describiendo los aspectos sociales, económicos, demográficos, recursos de la comunidad con potencialidad turística, además de servicios básicos como agua potable purificada para el consumo y energía eléctrica por paneles solares.

También se destaca el interés de los pobladores por participar en proyectos turísticos para el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo, su deficiente estructura y gestión organizacional referente a temas de capacitaciones técnicas, así como la falta de presupuesto destinado para la actividad turística impiden a la comunidad desarrollar un proyecto de turismo comunitario.

Finalmente, por los aspectos mencionados anteriormente es fundamental promover estrategias para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Wayusentsa mediante un plan de mejora de la gestión turística priorizando los valores culturales y naturales.

4.2 Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos y al aporte bibliográfico de la presente investigación a continuación se enumeran una serie de recomendaciones cuya implementación es de gran aporte para el desarrollo de turismo comunitario dentro de la comunidad Wayusentsa.

Por una parte, se recomienda a la estructura organizacional de la comunidad Wayusentsa aplicar las estrategias propuestas del plan de mejora para un adecuado desarrollo y aprovechamiento de los recursos mediante el turismo comunitario.

Asimismo, a las autoridades del GAD parroquial de Montalvo se recomienda designar un presupuesto operativo para la actividad turística por medio del cual se puedan financiar capacitaciones técnicas para los pobladores del sector en el área de servicio al cliente y los servicios turísticos hoteleros y gastronómicos, con el fin de ofertar servicios comunitarios de calidad.

Se sugiere también, capacitar a la comunidad con los planes de manejo ambiental que están en el plan operativo del plan de ordenamiento territorial, debido a que será de gran ayuda para proteger los bosques primarios que se encuentran en el territorio.

Al presidente de la comunidad se recomienda delegar y asignar funciones específicas a la población de acuerdo al perfil técnico, intereses o capacidades en el área turística; además designar recursos económicos para infraestructura y equipamiento turístico de la comunidad, así como impulsar programas de conservación de los valores culturales, ancestrales y tradicionales, con el fin de implementar el desarrollo de la comunidad mediante el turismo comunitario.

Finalmente, a la comunidad para lograr brindar un turismo comunitario exitoso, se sugiere la implementación de infraestructura turística tales como cabañas de alojamiento, restaurante, señalética, y un plan de manejo ambiental para preservar sus recursos naturales.

BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, F. (2007). *Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Local y Economía Social OIDLÉS*. Obtenido de Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local:
<http://www.eumed.net/rev/oidles/00/Alburquerque.htm>

Albuquerque, F. (Junio de 2007). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Recuperado el Diciembre de 2019, de
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Alburquerque.pdf>

Albuquerque, F., & Dini, M. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Gráficas Santa María. Coria del Río.

Alburquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria.

Banco Mundial. (09 de 04 de 2019). *Entendiendo la pobreza*. Obtenido de
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Barquero, A. V. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Homo Sapiens.

Beltrán, A. (2007). *Diccionario turístico*. Obtenido de
<https://diccionarioturistico.jimdofree.com/bibliografia/>

- Boisier, S. (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. En S. Boisier, *Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial*. Fundación Universitaria, Instituto de Desarrollo Regional .
- Boullón, R. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 15.
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador Evolución, problemática y desafíos*. Quito: UIDE.
- Cabanilla, E., & Garrido, c. (Septiembre de 2018). *Turismo comunitario en el Ecuador*. Recuperado el diciembre de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cañada. (2012). ¿debe el turismo comunitario orientarse hacia altos ingresos? En E. t. milenio, *¿debe el turismo comunitario orientarse hacia altos ingresos?* septem.
- Carpio, J. (2010). Desarrollo Local para un nuevo Desarrollo Rural. *Revista Anales de la Geografía*, 20.
- Cartagena, R. E. (2018). *¿Qué es la dimensión ambiental del desarrollo territorial?* Gestión del Desarrollo Territorial, Sustentabilidad ambiental.
- Chiguano, P. (Mayo de 2015). *Levantamiento de línea base en la zona noroeste de la comunidad kichwa añangu parque nacional yasuni provincia de orellana para diversificar las*

actividades turísticas en el sector. Recuperado el 03 de Enero de 2020, de Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16320/1/61077_1.pdf

Chiluisa, D. (24 de Febrero de 2019). *Achuar: Ubicación, Características, Vestimenta y más*.

Obtenido de <https://hablemosdeculturas.com>: <https://hablemosdeculturas.com/achuar/>

Conti, A., & Cravero, S. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de*

planificación para el desarrollo sostenible. Recuperado el 23 de Octubre de 2019, de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dollfus, O. (1997). *Los Andes y el Reto Del Espacio Mundo: Homenaje a Olivier Dollfus*.

Michigan: Universidad de Michigan.

Espinoza, M. (19 de Julio de 2015). El turismo con la identidad de Tolón Pelé. *Revista Líderes*.

FEPTCE. (2006). *Estudios de caso de la iniciativa ecuatorial*. United Nations Development Programme.

Fondo Monetario Internacional. (2002). *Perspectiva de la economía Mundial*. En F. M.

Internacional, *Perspectiva de la economía Mundial*. International Monetary Found, Publication Services.

Foster, G. (1974). *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*. Mexico: Fondo de Cultura.

GAD Parroquial Montalvo. (2015 - 2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento teritorial de la parroquia de Montalvo - Pastaza*. Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de

<http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1660011530001_PDyO

T%20Parroquia%20Rural%20Montalvo%202015_30-10-2015_23-13-42.pdf

García, I. (14 de noviembre de 2017). *Definición de organización*. Obtenido de economíasimple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/organizacion>

Inostroza, G. (25 de 11 de 2008). *Aportes Para Un Modelo De Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario En La Región Andina*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>

Jimenez, M. (01 de 07 de 2009). *Turismo y Union Europea. Una propuesta de politica comunitaria y de innovacion comercial en el mediterraneo Europeo*. Obtenido de Eumed.com: file:///C:/Users/michu/AppData/Local/Temp/Temp1_mjg.zip/mjg.pdf

Juarez, G. A. (Abril de 2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde unaperspectiva territorial*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2019, de Revisión del concepto de desarrollo local desde unaperspectiva territorial: http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Lescano, N., & Llivisaca, G. (Mayo de 2013). *Culturas de Pastaza*. Obtenido de <http://cuartotecnico4.blogspot.com>: <http://cuartotecnico4.blogspot.com/2013/05/achuar.html>

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. En C. Maldonado, *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. International Labour Organization.

- Mathieson, A. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- Mora, L. V. (14 de Agosto de 2013). *Dimensión Ambiental, desarrollo sostenible y sostenibilidad*. Recuperado el 14 de Agosto de 2019, de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Morillo, M. (12 de Junio de 2010). *Turismo y producto turístico*. Recuperado el Octubre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Murphy, D. (1985). Conversation On a Homecoming a Whistle in the Dark . En D. Murphy.
- Myheritage. (2003). *Comunidad Wayusentsa*. Obtenido de <https://www.tribalquest.org/wayusentsa.html>
- Nacimba, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de Productos turísticos y sus facilidades*. Sangolqui: Cualitas.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valorización. *redalyc.org*, 351-352.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 51.
- Quintana, F., Hernández, F. d., & Rojas, H. (2016). Gestión del turismo rural comunitario en la parroquia La Magdalena, cantón Chimbo, provincia de Bolívar Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*.

Roldán, P. (09 de 09 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Desarrollo:

<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

Sampieri, R. (Agosto de 2017). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 18 de Enero de

2020, de [http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

[content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

Sancho, A. (2010). *Introducción al Turismo*. O.M.T.

Saúl Millán, J. V. (2003). La comunidad sin límites: estructura social y organización comunitaria

en las regiones indígenas de México. En J. V. Saúl Millán, *La comunidad sin límites:*

estructura social y organización comunitaria en las regiones indígenas de México (pág.

216). Texas: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Scheyvens, R. (1999). Tourism for Development: Empowering Communities. En R. Scheyvens,

Tourism for Development: Empowering Communities. Michigan: Prentice Hall.

Shetjam, D., & Berdegue, M. (2016). *Territorios Rurales: Movimientos sociales y Desarrollo*

Territorial Rural en America Latina. FAUSAC.

Suarez, A. R. (2013). Adolescentes entre muros: escuela secundaria y la construcción de

identidades Juveniles. En A. R. Suarez, *Adolescentes entre muros: escuela secundaria y la*

construcción de identidades Juveniles. Ciudad de México: Flacso, Meéxico.

Tarabini, V. D. (08 de Noviembre de 2016). *El Turismo Comunitario en pequeñas localidades*

rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la

implementación del programa "Pueblos Turísticos". Recuperado el 14 de Noviembre de

2019, de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=1128>

- Tauber, F. (Febrero de 2009). *Plan de ordenamiento urbano y territorial proyectos viales y de saneamiento y estrategias de desarrollo local para el partido de suipacha*. Recuperado el 14 de noviembre de 2019, de <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/planes-loc/Buenosaires/Plan-Ordenamiento-Urbano-Y-Territorial-Para-El-Partido-De-Suipacha.pdf>
- Torrejon, A. (2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Obtenido de Región Empresa Periodística:
<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>
- Torres, N., Falconi, M. A., Espín, M., & Fierro, P. (Julio de 2018). Estrategias de competitividad microempresarial para el desarrollo local en Ecuador. *Eumed.net*.
- Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes: Revista Turismo y Desarrollo*.
- UNWTO. (2019). *Tourism definitions*. Recuperado el 2019, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Utria, R. (1986). *La Dimension ambiental del desarrollo y su planificacion*. Bogota: Biblioteca Cepal.
- Vázquez, A. (1993). *Política Económica Local*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Vinuesa, M. Á., Marchante, J. S., & Hernández, M. G. (2008). Destinos turísticos viejos Problemas ¿nuevas Soluciones? En M. Á. Vinuesa, J. S. Marchante, & M. G. Hernández, *Destinos turísticos viejos Problemas ¿nuevas Soluciones?* Cuenca: Universidad Castilla-La Mancha .

World Tourism Organization, European Travel Commission . (2013). Manual de desarrollo de productos turísticos. En E. T. World Tourism Organization. Organización Mundial del Turismo.