

RESUMEN

Los consumidores, organizaciones internacionales e instituciones gubernamentales promueven la producción y el consumo responsable de productos, en donde además de obtener réditos económicos, las empresas deben asegurar que sus actividades estén orientadas a la conservación del medio ambiente y que generen beneficios en la sociedad. El mango ecuatoriano es un producto no tradicional de demanda creciente en el mercado internacional, el mismo que mediante un desarrollo sostenible podría acceder a mayor cantidad de mercados diferenciados. Por esto la presente investigación analizó la evolución del sector exportador de mango en Ecuador en el período 2014-2018, enfocado en la sostenibilidad, a través del análisis de los pilares del desarrollo sostenible, la dimensión económica, social y ambiental dentro de la industria y de las organizaciones estudiadas. El estudio se enfocó en aspectos tales como las cantidades producidas y exportadas, principales importadores, puertos y medios de transporte, el número de entidades constituidas y su evolución en el mercado, el aporte a las exportaciones no tradicionales y a la economía del país. Con respecto al análisis de sostenibilidad, se determinó el número de plazas de empleo generado, los efectos producidos en los trabajadores y en la comunidad en general, las actividades orientadas a la conservación, certificados internacionales, planes de gestión ambiental y manejo de residuos. Finalmente, se presenta los resultados más relevantes obtenidos de la investigación y sus respectivas recomendaciones.

PALABRAS CLAVE

- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **MANGO ECUATORIANO**
- **EXPORTACIÓN**

ABSTRACT

Consumers, international organizations and government institutions promote the responsible production and consumption of products, where in addition to obtaining economic returns, companies must ensure that their activities are oriented to the environmental conservation and generate benefits in the society. The Ecuadorian mango is a non-traditional product of growing demand in the international market, which through sustainable development could access more differentiated markets. For this reason, this research analyzed the evolution of the Ecuadorian mango export sector in the period 2014-2018, focused on sustainability, through the analysis of the pillars of sustainable development, the economic, social and environmental dimension inside of the industry and the organizations studied. The study focused on aspects such as the quantities produced and exported, main importers, ports and ways of transport, the number of incorporated entities and their evolution in the market, the contribution to non-traditional exports and to the country's economy. With respect to the analysis of sustainability, the number of jobs generated, the effects produced on the community, conservation-oriented activities, international certificates, environmental management plans and waste management were determined. Finally, the most relevant results obtained from the research and their respective recommendations are presented.

KEY WORDS

- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **ECUADORIAN MANGO**
- **EXPORTS**