



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: “PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS  
PRESTADORES DE SERVICIOS, POR LA PRÁCTICA DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA MINDO”**

**AUTORES: BASANTES VENEGAS, ANDREA CAROLINA**

**QUICHIMBO GALLEGOS, DANIEL ALEJANDRO**

**DIRECTOR: M.B.A. ING. AVILÉS LEÓN, BYRON EDUARDO  
M.S.C.**

**SANGOLQUÍ**

**2020**



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## INGENIERÍA/LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### CERTIFICADO

Yo, Ing. M.B.A Byron Avilés León portador de la CI: 1707152284, en calidad de Director del trabajo de titulación “**PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS, POR LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA MINDO**”, realizado por los señores **Basantes Venegas, Andrea Carolina y Quichimbo Gallegos, Daniel Alejandro**, certifico que el trabajo de investigación ha sido guiado, revisado periódicamente y finalizado. El presente trabajo de titulación cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf.). Autorizo al señor autor del presente trabajo de titulación se entregue al Dr. Luis Huaraca en su calidad de Director de la Carrera, para proseguir con los trámites para la graduación.

Sangolquí, 20 de Enero de 2020

M.B.A. Ing. Byron Eduardo Avilés León  
**DIRECTOR**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, ***Basantes Venegas, Andrea Carolina y Quichimbo Gallegos, Daniel Alejandro***, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "***Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo***" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente, el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 20 de Enero de 2020

Firman:

.....  
**Andrea Carolina  
Basantes Venegas  
C.C.: 1725979221**

.....  
**Daniel Alejandro  
Quichimbo Gallegos  
C.C.: 1725090771**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

*Nosotros, **Basantes Venegas, Andrea Carolina y Quichimbo Gallegos, Daniel Alejandro**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar el trabajo de titulación: "**Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo**" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.*

Sangolquí, 20 de Enero de 2019

Firman:

.....  
**Andrea Carolina  
Basantes Venegas**  
C.C.: 1725979221

.....  
**Daniel Alejandro  
Quichimbo Gallegos**  
C.C.: 1725090771

## **DEDICATORIA**

*A Marisol y Vinicio, mis padres, quienes han sido mis guías durante toda mi vida y bajo sus enseñanzas he podido crecer personal y profesionalmente; a Marleny y Cristina, mis tías, quienes me han brindado consejos y me han apoyado incondicionalmente. Y, a mis abuelitos, quienes me han demostrado cómo ser honrado e íntegro.*

*Los amo demasiado.*

**Alejandro**

*A mis padres, Iván y María Eugenia, que me han dado tanto, su apoyo incondicional y su esfuerzo para que pueda cumplir mis sueños, quienes me han enseñado a seguir adelante y afrontar los obstáculos que se presenten, quienes con su amor infinito me han formado como una persona de bien.*

*A mi hermana, Alexa, le dedico este logro porque me enseñó que todo es posible con esfuerzo y dedicación, porque me ha apoyado con cada uno de mis sueños hasta el más loco, porque siempre me ha cuidado y me ha impulsado a ser mejor.*

*Los amo demasiado.*

**Andrea**



## **AGRADECIMIENTO**

*Gracias a mis padres, porque lo han dado todo para que sea un gran profesional y ser humano.*

*Gracias a mis hermanos, por ser motivo de mi felicidad y perseverancia.*

*Gracias a mis tías, por ser mi apoyo y por guiarme en el buen camino.  
Gracias a toda mi familia, por apoyarme para salir adelante y llegar a cumplir mis sueños.*

*Gracias, también, a aquellas personas que se cruzaron en mi vida, en la escuela, colegio, universidad y en el dojo y, que ahora son mis amigos y amigas, por ayudarme a cumplir mis metas y por darme su mano para salir adelante ante cualquier situación. En especial a Samuel, Camila, Josselyn, Stefy, Alexander y Mayra.*

*Y, con mucho aprecio, gracias a Andre, mi amiga y compañera de este proyecto. Quien me ha enseñado a apreciar más la vida y cada aspecto de ella.  
Y me ha demostrado cómo ser una mejor persona.*

**Alejandro**

*Por todos tus esfuerzos y sacrificios, gracias papá.  
Por tu amor incondicional, tus consejos y mimos, te lo agradezco mamá.  
Por cuidarme siempre, apoyarme y sacar lo mejor de mí, gracias ñaña.*

*Soy una persona afortunada, por estar rodeada de increíbles personas, gracias amigos por todo y por tanto, por su amistad, por compartir los buenos y malos momentos de la vida. He aprendido mucho de cada uno de ustedes.*

*Quiero agradecer a mi compañero de tesis, por su paciencia y dedicación, por no permitir que me dé por vencida, y sobre todo por ser una gran persona y un excelente amigo, gracias Alejo.*

*Finalmente, agradezco a todos mis docentes que han marcado mi vida, por sus palabras de aliento, por, además de ser excelentes profesores, ser extraordinarias personas.*

**Andrea**

## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	3
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	4
<b>DEDICATORIA</b> .....	5
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	6
<b>ÍNDICE</b> .....	7
<b>RESUMEN</b> .....	17
<b>ABSTRACT</b> .....	18
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	19
Importancia del Proyecto.....	19
Relación entre objetivos e hipótesis con el diseño de investigación .....	20
Objetivo General .....	20
Objetivos Específicos .....	20
Implicaciones prácticas y teóricas del estudio.....	21
<b>CAPÍTULO I</b>	
1.1. Teorías de soporte .....	23
1.1.1. Teoría Integradora de la Calidad de Vida.....	23
1.1.1.1. Calidad de vida objetiva: .....	24
1.1.1.2. Calidad de vida subjetiva:.....	25

1.1.1.3.	Calidad de vida espiritual: .....	25
1.1.1.4.	Modelo para analizar la Calidad de Vida .....	27
1.1.1.4.1.	Bienestar .....	27
1.1.1.4.2.	Satisfacción con la vida .....	28
1.1.1.4.3.	Felicidad .....	28
1.1.1.4.4.	Significado de vida .....	29
1.1.1.4.5.	Orden biológico .....	29
1.1.1.4.6.	Realización del potencial de vida .....	30
1.1.1.4.7.	Satisfacción de necesidades .....	30
1.1.1.4.8.	Factores objetivos .....	30
1.2.	Marco Referencial .....	32
1.2.1.	Evolución del concepto calidad de vida .....	32
1.2.2.	El concepto de calidad de vida .....	33
1.2.4.	Calidad de vida en Ecuador .....	37
1.2.5.	Turismo y calidad de vida .....	38
1.3.	Marco Conceptual .....	40
1.3.1.	Actividad turística: .....	40
1.3.2.	Bienestar: .....	40
1.3.3.	Bienestar objetivo: .....	40
1.3.4.	Bienestar subjetivo: .....	40
1.3.5.	Calidad: .....	40
1.3.6.	Calidad de vida: .....	41



1.3.7.	Condiciones de vida: .....	41
1.3.8.	Felicidad: .....	41
1.3.9.	Nivel de vida: .....	41
1.3.10.	Percepción: .....	42
1.3.11.	Satisfacción vital:.....	42
1.3.12.	Turismo .....	42

## **CAPÍTULO II**

2.1	Enfoque de la Investigación.....	43
2.2	Tipología de la Investigación .....	44
2.2.1	Por su finalidad: Aplicada .....	44
2.2.2	Por las fuentes de información: Mixto.....	45
2.2.3	Por las unidades de análisis: Mixto .....	45
2.2.4	Por el control de las variables: No experimental .....	45
2.2.5	Por el alcance: Exploratorio.....	46
2.3	Procedimiento para recolección y análisis de datos .....	46
2.4	Instrumentos.....	47

## **CAPÍTULO III**

3.1	Perspectivas de la calidad de vida según los principales impulsadores de la actividad turística en Mindo .....	61
3.1.1	Cálculo del coeficiente de conocimiento experto.....	63
3.1.2	Cálculo del coeficiente de argumentación .....	64
3.1.3	Cálculo del coeficiente de competencia de los expertos .....	64

3.2	Percepción de la calidad de vida según los principales impulsadores de la actividad turística en Mindo .....	65
3.3	Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios turísticos .....	76
3.3.1	De la actividad turística, turistas y comunidad.....	76
3.3.1.1	Tipo de actividad turística.....	76
3.3.1.2	Años del establecimiento.....	78
3.3.1.3	Tipo de constitución de la empresa .....	80
3.3.1.4	Número de trabajadores – Trabajadores locales.....	82
3.3.1.5	Crecimiento del establecimiento.....	85
3.3.1.6	Temporada alta y temporada baja.....	86
3.3.1.7	Afluencia de clientes.....	88
3.3.1.8	Apoyo a la comunidad.....	90
3.3.1.9	Beneficios e impactos para la comunidad .....	92
3.3.1.10	Problemas sociales .....	95
3.3.2	Bienestar objetivo .....	97
3.3.2.1	Edad y género .....	97
3.3.2.2	Nivel educativo .....	101
3.3.2.3	Estado civil .....	102
3.3.2.4	Tipo de vivienda .....	104
3.3.2.5	Número de hijos .....	105
3.3.2.6	Procedencia .....	107

3.3.2.7	Salud .....	109
3.3.2.8	Actividad física.....	112
3.3.2.9	Horas de sueño .....	114
3.3.2.10	Tiempo destinado a: .....	115
3.3.2.11	Ingresos mensuales .....	117
3.3.2.12	Gastos .....	119
3.3.2.13	Endeudamiento .....	121
3.3.3	Bienestar subjetivo .....	122
3.3.3.1	Confianza y autonomía.....	123
3.3.3.2	Salud emocional.....	125
3.3.3.3	Necesidades materiales .....	127
3.3.3.4	Satisfacción laboral .....	129
3.3.3.5	Relaciones interpersonales .....	130
3.3.4	Bienestar espiritual .....	132
3.3.4.1	Valores espirituales .....	132
3.3.4.2	Satisfacción en torno a la actividad laboral actual .....	134
3.3.4.3	Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral .....	135
3.3.4.4	Colectivos a los que pertenece.....	139

## **CAPÍTULO IV**

4.1	Limitaciones presentadas durante la investigación .....	143
4.2	Futuras líneas de investigación .....	144
4.3	Conclusiones .....	145

4.4	Recomendaciones .....	149
	Referencias Bibliográficas .....	151

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Diversas definiciones para el concepto de calidad de vida .....	34
<b>Tabla 2</b> Matriz de revisión bibliográfica .....	47
<b>Tabla 3</b> Matriz de Operacionalización de las Variables Cuantitativas .....	51
<b>Tabla 4</b> Valoración de las fuentes de argumentación de expertos.....	60
<b>Tabla 5</b> Coeficiente de conocimiento de los expertos.....	63
<b>Tabla 6</b> Coeficiente de argumentación de los expertos .....	64
<b>Tabla 7</b> Coeficiente de competencia de los expertos.....	65
<b>Tabla 8</b> Tipo de actividad turística .....	77
<b>Tabla 9</b> Años del establecimiento .....	78
<b>Tabla 10</b> Tipo de constitución de la empresa.....	80
<b>Tabla 11</b> Número de trabajadores .....	82
<b>Tabla 12</b> Total de trabajadores en establecimientos turísticos en Mindo con el total de trabajadores de la localidad en los mismos .....	84
<b>Tabla 13</b> Crecimiento del establecimiento .....	85
<b>Tabla 14</b> Temporadas para los establecimientos turísticos .....	87
<b>Tabla 15</b> Afluencia de clientes .....	89
<b>Tabla 16</b> Apoyo a la comunidad.....	90
<b>Tabla 17</b> Cuál es el apoyo que brinda a la comunidad .....	91
<b>Tabla 18</b> Beneficios para la comunidad.....	92
<b>Tabla 19</b> Impactos para la comunidad .....	94
<b>Tabla 20</b> Problemas sociales en Mindo .....	95
<b>Tabla 21</b> Otros problemas sociales.....	96
<b>Tabla 22</b> Edad.....	98
<b>Tabla 23</b> Género .....	100

<b>Tabla 24</b> Nivel educativo.....	101
<b>Tabla 25</b> Estado civil.....	103
<b>Tabla 26</b> Tipo de vivienda.....	104
<b>Tabla 27</b> Número de hijos.....	106
<b>Tabla 28</b> Procedencia del propietario del establecimiento.....	107
<b>Tabla 29</b> Lugar de origen del propietario.....	107
<b>Tabla 30</b> Salud.....	110
<b>Tabla 31</b> Razón por la que se asiste a un establecimiento de salud.....	111
<b>Tabla 32</b> Actividad física.....	112
<b>Tabla 33</b> Horas de sueño.....	114
<b>Tabla 34</b> Tiempo destinado para distintas actividades.....	115
<b>Tabla 35</b> Ingresos.....	117
<b>Tabla 36</b> Cobertura de los gastos.....	120
<b>Tabla 37</b> Endeudamiento.....	121
<b>Tabla 38</b> Confianza y autonomía.....	123
<b>Tabla 39</b> Salud emocional.....	125
<b>Tabla 40</b> Necesidades materiales.....	127
<b>Tabla 41</b> Satisfacción laboral.....	129
<b>Tabla 42</b> Relaciones interpersonales.....	130
<b>Tabla 43</b> Valores espirituales.....	133
<b>Tabla 44</b> Satisfacción en actividades laborales actuales.....	134
<b>Tabla 45</b> Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral.....	136
<b>Tabla 46</b> Cuál sería la nueva actividad laboral que elegiría.....	137
<b>Tabla 47</b> Por qué elegiría una nueva actividad laboral.....	138
<b>Tabla 48</b> Colectivos a los que pertenece.....	140

<b>Tabla 49</b> Colectivos a los que pertenecería.....	141
--	-----



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Modelo de la Calidad de Vida.....	27
<b>Figura 2</b>	Calidad de Vida .....	35
<b>Figura 3</b>	Frecuencia de menciones de las variables.....	66
<b>Figura 4</b>	Red global de las variables .....	67
<b>Figura 5</b>	Red de la Calidad de Vida.....	68
<b>Figura 6</b>	Red del Bienestar Objetivo.....	70
<b>Figura 7</b>	Red del Bienestar Subjetivo .....	72
<b>Figura 8</b>	Red del Bienestar Espiritual .....	73
<b>Figura 9</b>	Red del Turismo .....	74
<b>Figura 10</b>	Tipo de actividad turística.....	77
<b>Figura 11</b>	Años del establecimiento.....	80
<b>Figura 12</b>	Tipo de constitución del establecimiento .....	81
<b>Figura 13</b>	Número de trabajadores.....	83
<b>Figura 14</b>	Porcentaje del total de trabajadores.....	84
<b>Figura 15</b>	Crecimiento del establecimiento.....	86
<b>Figura 16</b>	Temporadas .....	88
<b>Figura 17</b>	Afluencia de clientes.....	90
<b>Figura 18</b>	Apoyo a la comunidad.....	92
<b>Figura 19</b>	Beneficios para la comunidad .....	93
<b>Figura 20</b>	Impactos para la comunidad .....	94
<b>Figura 21</b>	Problemas sociales en Mindo.....	97
<b>Figura 22</b>	Edad.....	99
<b>Figura 23</b>	Género .....	100
<b>Figura 24</b>	Nivel educativo .....	102

<b>Figura 25</b> Estado civil .....	103
<b>Figura 26</b> Tipo de vivienda .....	105
<b>Figura 27</b> Número de hijos .....	106
<b>Figura 28</b> Lugar de procedencia de los prestadores de servicios turísticos en Mindo.....	109
<b>Figura 29</b> Salud .....	110
<b>Figura 30</b> Razón por la que se asiste a un establecimiento de salud.....	112
<b>Figura 31</b> Actividad física.....	113
<b>Figura 32</b> Horas de sueño .....	115
<b>Figura 33</b> Tiempo destinado para distintas actividades .....	117
<b>Figura 34</b> Niveles de ingresos .....	119
<b>Figura 35</b> Cobertura de los gastos .....	121
<b>Figura 36</b> Frecuencia de endeudamiento .....	122
<b>Figura 37</b> Confianza y autonomía.....	124
<b>Figura 38</b> Salud emocional .....	125
<b>Figura 39</b> Necesidades materiales .....	128
<b>Figura 40</b> Satisfacción laboral .....	130
<b>Figura 41</b> Relaciones interpersonales .....	132
<b>Figura 42</b> Valores espirituales .....	134
<b>Figura 43</b> Satisfacción en torno a la actividad laboral actual .....	135
<b>Figura 44</b> Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral .....	136
<b>Figura 47</b> Colectivos a los que pertenece.....	141
<b>Figura 48</b> Colectivos a los que le gustaría pertenecer.....	142

## RESUMEN

La calidad de vida ha sido utilizada en los últimos años como un indicador para la evaluación de la percepción que tienen los individuos con respecto a su bienestar, aunque no existe una conceptualización exacta, el término engloba elementos subjetivos y objetivos que permiten la comprensión y la interpretación de la manera en que las personas conciben a la satisfacción que tienen con la vida. Por esta razón, la presente investigación pretende determinar la influencia que el turismo tiene sobre la calidad de vida de las personas que intervienen en el desarrollo de dicha actividad en una localidad específica. Para lo cual, se tomó como objeto de estudio a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia rural de Mindo, cantón San Miguel de los Bancos provincia de Pichincha, un lugar que le ha apostado al turismo como estrategia de desarrollo.

El estudio se basa en la Teoría Integradora de la Calidad de Vida propuesta por Ventegodt, Merrick, & Andersen (2003), quienes establecen tres dimensiones principales: objetiva, subjetiva y espiritual, que analizan varios aspectos de la vida de las personas, mismas que permitieron la comprensión del bienestar en la práctica de sus actividades cotidianas. Para la recolección de información, además de consultar en fuentes bibliográficas, se realizaron entrevistas estructuradas a los principales impulsores del turismo en la parroquia, así como también encuestas a los prestadores de servicios turísticos, las cuales arrojaron datos de gran importancia para el estudio, ya que con ello se logró establecer las relaciones oportunas entre las variables.

### **Palabras clave:**

- Calidad de vida
- Turismo
- Bienestar
- Satisfacción
- Mindo

## ABSTRACT

The quality of life has been used in recent years as an indicator for the evaluation of the perception that individuals have regarding their well-being, although there is no exact conceptualization, the term encompasses subjective and objective elements that allow understanding and interpretation of how people conceive the satisfaction they have with life. For this reason, this research aims to determine the influence that tourism has on the quality of life of the people involved in the development of said activity in a specific location. For which, the tourism service providers of the rural parish of Mindo, canton San Miguel de los Bancos province of Pichincha, were taken as an object of study, a place that has bet on tourism as a development strategy.

The study is based on the Integrative Quality Of Life Theory proposed by Ventegodt, Merrick, & Andersen (2003), who establish three main dimensions: objective, subjective and spiritual, which analyze various aspects of people's lives, which they allowed the understanding of well-being in the practice of their daily activities. For the collection of information, in addition to consulting in bibliographic sources, structured interviews were conducted with the main promoters of tourism in the parish, as well as surveys of tourism service providers, which yielded data of great importance for the study, and that with this it was possible to establish the opportune relations between the variables.

### **Keywords:**

- Quality of life
- Tourism
- Well-being
- Satisfaction
- Mindo

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia del Proyecto**

La calidad de vida analiza el nivel de bienestar de un individuo o una población, este concepto al ser sumamente amplio dependerá de distintos elementos para su determinación como el grado de satisfacción de las necesidades humanas y el cumplimiento de derechos como la libertad, vivienda digna, trabajo, entre otros (Tuesca, 2005, pág. 77). Es por ello que, desde décadas pasadas los gobernantes han tenido la necesidad de evaluar el bienestar de las comunidades que dirigen, este análisis ha permitido el establecimiento de comparaciones con otros países acerca del progreso social, económico, político y ambiental de la nación, a más de darle ayuda al gobierno en el diseño de estrategias de desarrollo y mejora (Espinosa, 2014, pág. 333).

El análisis de la calidad de vida considera los diferentes elementos que conforman a un ser humano y toda la complejidad que conlleva el entendimiento de la vida como tal. Se trata de un estado de satisfacción total, que no solo se enfoca en aspectos materiales sino en componentes subjetivos y espirituales (Ardila, 2003, pág. 163). La aplicación de este concepto integrador arroja datos más reales sobre la percepción que tienen las personas con respecto a su vida, el grado de bienestar que genera la ejecución de sus actividades cotidianas, la satisfacción con lo que hacen, el cumplimiento de sus necesidades y su nivel de felicidad.

Actualmente, el turismo es una de las actividades que ayudan a la dinamización de la economía de un país, el incremento de ingresos que genera debería beneficiar a la población donde se desarrolla y por ende en el mejoramiento de su calidad de vida (Banegas, 2014). Sin embargo, en la mayoría

de países las comunidades receptoras son las menos favorecidas y los inversionistas se llevan todas las ganancias. Es por ello, que la presente investigación pretende establecer la relación que existe entre el desarrollo del turismo y la calidad de vida de los prestadores de servicios que se dedican a esta actividad en la parroquia de Mindo.

## **Relación entre objetivos e hipótesis con el diseño de investigación**

### **Objetivo General**

Analizar la percepción del nivel de la calidad de vida de los prestadores de servicios de la parroquia Mindo – San Miguel de los Bancos, a través de componentes relacionados al bien objetivo y subjetivo de las personas, con el fin de comprender la influencia de la práctica de la actividad turística en la comunidad.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar el trabajo de titulación de acuerdo a las teorías que sustentan la investigación, con el fin de determinar el alcance y la delimitación del mismo.
- Establecer el marco metodológico que se ajuste a las características propias de la investigación, con el fin de identificar los mecanismos más idóneos para recolección de la información.
- Analizar la influencia que tienen los diferentes factores sociodemográficos en el bienestar de las personas, para determinar su influencia sobre los prestadores de servicios turísticos.
- Determinar la relación entre los componentes del bienestar subjetivo con el bienestar objetivo, con el propósito de interpretar el nivel de calidad de vida percibido por parte de los prestadores de servicios turísticos.

### **Implicaciones prácticas y teóricas del estudio**

La calidad de vida es un concepto que se vincula a la percepción de un individuo con relación al bienestar que percibe, en el cual se considera factores intrínsecos y extrínsecos al mismo. Así también, según Ventegodt, Merrick, & Andersen (2003), en su Teoría Integradora de la Calidad de Vida, plantean la idea de tomar en cuenta los aspectos objetivos, subjetivos y espirituales. Se entiende a los primeros como el entorno y los bienes materiales, los segundos aquellos propios del individuo y los terceros como el grado de satisfacción y la conjunción de los dos primeros.

En relación a lo propuesto, en Ecuador se ha visto planteado el mejoramiento del nivel de calidad de vida, a través de las misiones que se tienen a desarrollar con el Plan Nacional de Desarrollo, denominado como “Plan Toda Una Vida” (Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida, 2018). Es por ello, que a través de los diversos sectores estratégicos con los que cuenta el país se pretende la mejora del bienestar percibido, siendo que uno de los principales sectores a los que se ha dado impulso es al turismo, actividad que estimula la economía de la nación (CEPAL, 2001). En el último año, se planteó hitos estratégicos que lleven al impulso del turismo como marca país, pueblos mágicos y demás (MINTUR, 2019).

La parroquia de Mindo experimenta un alto flujo de turistas nacionales y extranjeros año tras año, debido a su ubicación que se caracteriza por sus condiciones geográficas y la riqueza de biodiversidad (Vergara, 2019). Por esta razón, este lugar es un imán para el turismo, en especial de aventura y naturaleza, en los cuales se ejercen actividades como el canopy, canyoning, avistamiento de aves y mariposas, entre otras (MINTUR, 2018). Por ende, para



el desarrollo de estas actividades se han creado varios establecimientos dedicados a la hotelería, restauración e intermediación y se apuesta por incluirse dentro del hito de pueblos mágicos, sin embargo, se plantean dudas acerca de cómo y en qué medida el turismo beneficia a los prestadores.

Con los elementos mencionados se busca la interrelación de los mismos con la práctica de la actividad turística en Mindo, tomando en cuenta que ésta busca el mejoramiento del nivel de calidad de vida de cada uno de sus actores. Pero, no se ha determinado explícitamente cómo y qué aspectos han sido mejorados en relación al bienestar humano de los prestadores de servicios turísticos. Consecuentemente, se plantean dudas en relación a que si la actividad turística mejora o no la calidad de la vida de quienes la ejercen, en qué aspectos mejoran y en cuáles generan un detrimento y cuál es la dimensión –objetiva, subjetiva y espiritual– que tiene mayor relación con el turismo.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

En el primer capítulo de la presente investigación, se fundamenta el tema de estudio a través de la sustentación teórica, con base en la Teoría Integradora de la Calidad de Vida propuesta por Ventegodt, Merrick y Andersen (2003). Por tal motivo, se desarrollan los conceptos sobre el bienestar objetivo, subjetivo y espiritual, por medio de la interpretación del Modelo Integrador que se encuentra en la teoría mencionada. Consecuentemente, se analiza información de antecedentes, a nivel internacional y en un enfoque con respecto al país, que den un concepto más amplio de la evolución del término calidad de vida, la cual se resume en el marco referencial. Finalmente, para el marco conceptual se busca definiciones de palabras o frases, relevantes en la investigación, que faciliten la comprensión del tema investigativo.

#### **1.1. Teorías de soporte**

##### **1.1.1. Teoría Integradora de la Calidad de Vida**

Para varios países del mundo, en cuanto a la política, se ha presentado a manera implícita y explícita uno de sus objetivos para con las colectividades, el cual es la búsqueda de una mejor la calidad de vida para sus miembros; sin embargo, la interpretación teórica y conceptual para su medición ha sido obviada a lo largo de los años (Costanza, y otros, 2008). Por lo cual, se pretende la medición de la calidad de vida a través de factores relacionados a la interpretación objetiva y subjetiva del bienestar que tiene un individuo con respecto al nivel de percepción que presenta en estos elementos.

Para Ventegodt, Merrick y Andersen (2003), la Teoría Integradora de la Calidad de Vida o *Integrative Quality of Life Theory (IQOL Theory* por sus siglas en inglés) se presenta como una estrategia para la medición, en términos cualitativos y cuantitativos, de la interrelación de los componentes objetivos y subjetivos del concepto. Por esta razón, se ha desarrollado un marco referencial acerca de la concepción teórica y filosófica entorno a la relación de la percepción del bienestar humano, también referido como la buena vida, desde los puntos de vista impersonal, anímico y espiritual, para su comprensión y tratamiento.

Es por ello que, según Nava (2012), se entiende a la calidad de vida como “la percepción que cada individuo tiene de su posición en la vida en el contexto del sistema cultural y de valores en el que vive, en relación con sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones” (pág. 130). En cuanto al mundo occidental, como lo interpretan Ventegodt, Merrick y Andersen (2003), se alude a que la calidad de vida se condiciona por medio de unidades concernientes a la felicidad, satisfacción de las necesidades, relaciones interpersonales, entre otros, siendo que éstas se encuentran encasilladas en grandes dimensiones, tales como:

#### **1.1.1.1. Calidad de vida objetiva:**

Se presentan como aquellos factores propios de una cultura que afectan o condicionan la vida de un individuo. Es entonces que en esta dimensión se busca la interpretación de la capacidad de un ser humano para adaptarse a los valores propuestos por la cultura que le rodea, pese a ello, estos factores no detallan a fondo cómo este ser percibe y desarrolla su vida. Para esta noción, se puede tomar en cuenta aquellos componentes relacionados al nivel de estatus

económico o reconocimientos que logra obtener un sujeto para ser considerado como un gran miembro dentro de su cultura (pág. 1031).

#### **1.1.1.2. Calidad de vida subjetiva:**

Es la evaluación del sentimiento personal de un ser humano, es decir que se encuentra al sentido de la calidad de vida que dicho individuo cree percibir, es decir, que se hace relación a cómo el sujeto analiza y valora a través de sus sentimientos. Con lo cual, se entiende que, si el individuo se siente satisfecho o feliz con lo que posee física y emocionalmente, entonces se determina que este percibe un alto nivel de calidad de vida subjetivo (pág. 1031).

#### **1.1.1.3. Calidad de vida espiritual:**

Se encuentra en un campo más profundo o interior de un ser humano, ya que va más allá de lo subjetivo, con lo que hace relación a que se llega a una naturaleza trascendental del espíritu de un sujeto, el cual deberá ser respetado para convivir con armonía entre su ser físico y espiritual. De esta manera, de conformidad con noción de la calidad de vida, no solo se toma en cuenta los aspectos superficiales en relación a la satisfacción de las necesidades. Además, permite la comprensión y la reflexión de cuánta importancia se reserva un individuo para sí mismo y esta se vincula a los valores morales, espirituales, religiosos y de pertenencia de un individuo (pág. 1031).

Es por ello que, según Constanza, et. al (2008), las medidas para la cuantificación del bienestar humano, se basan por un lado en componentes denominados como subjetivos, que son aquellos relacionados a niveles de felicidad, placer, satisfacción, entre otros. Por otro lado, los componentes “objetivos”, siendo los indicadores sociales, económicos y de salud. Así también,

para que una persona perciba que tiene una buena vida, aquel sujeto debe haber cumplido sus ideales específicos, con respecto a la autodeterminación o autonomía, en donde cuente con la capacidad para ejercer su voluntad con libertad y elija, de las distintas formas de coexistencias, cómo llevar su vida (Nava, 2012, pág. 132).

En la presente teoría, se toma en cuenta los diversos aspectos del bienestar humano que afectan el desarrollo de la vida de un ser, es decir, aquellos factores intrínsecos y extrínsecos que permiten la adaptación de alguien dentro de una cultura. Otros elementos conciernen a la satisfacción con la vida y la satisfacción de las necesidades, en las cuales el individuo se pregunta si existe un equilibrio de lo que quiere en la vida con lo que esta le provee a él. Consecuentemente, al momento de que un sujeto empieza a cuestionarse estos factores, llega a un entendimiento más profundo de qué es lo que realmente necesita (Ventegodt, Merrick, & Andersen, 2003).

A la vez, para la comprensión de la naturaleza más profunda del ser humano o calidad de vida espiritual, se analiza la felicidad y el potencial de vida que el sujeto puede percibir sobre sí mismo. Finalmente, para llegar a la parte más íntima del ser humano, se busca el entendimiento sobre elementos relacionados al significado que tiene de su vida y el orden o falta de armonía con su información biológica, comprendiéndose como el bienestar espiritual. Sin embargo, para la determinación de un estado de armonía se toma en cuenta la salud física, la cual permite la comprensión de que su alma y cuerpo están trabajando en conjunto para sí mismo. (Ventegodt, Merrick, & Andersen, 2003).

### 1.1.1.4. Modelo para analizar la Calidad de Vida

Según Ventegodt, Merrick y Andersen (2003), para la práctica de la base teórica de la calidad de vida, se ha establecido un modelo que analice e integre de forma horizontal varios aspectos relacionados al bienestar humano. Dentro de éstos, se analizan distintos elementos o unidades que dan paso al entendimiento más profundo de cada uno de los componentes. Por lo cual su modelo se asemeja a una cebolla, en la que se presentan varias capas, hasta llegar a un núcleo, en comparación, se determina a las capas externas como las nociones objetivas y subjetivas y el núcleo la espiritual:



**Figura 1.** Modelo de la Calidad de Vida

Fuente: Ventegodt, Merrick, & Andersen, traducido por los autores

#### 1.1.1.4.1. Bienestar

Es la capa más externa o el aspecto más natural de un ser humano en cuanto a la percepción de la calidad de vida subjetiva, a través de juicios propios de dicho sujeto. Generalmente, se la puede evaluar diariamente con preguntas relacionadas a “¿cómo estás?” o “¿cómo va todo?”, entre otras, lo cual depende en un amplio rango de la subjetividad de la persona

y por lo general, las respuestas van acompañadas con explicaciones cortas relacionadas a cómo van las cosas según el punto de vista del individuo. Siendo el aspecto más superficial, referenciado dentro de la calidad de vida, no lleva a la comprensión consciente de cómo realmente una persona se siente.

#### **1.1.1.4.2. Satisfacción con la vida**

La percepción del bienestar contrasta a menudo con la de la satisfacción con la vida, en razón a que una persona puede estar menos satisfecha a cómo percibe su bienestar, debido a que siempre hay algún aspecto que causa dicho descontento. En cuanto a la satisfacción, se puede aludir que para que alguien se encuentre satisfecho con su vida, significa que esta va por un buen camino. Es decir, que las expectativas, necesidades y deseos en la vida son satisfechos por el mundo que le rodea al individuo, por lo cual, esta percepción es un estado mental, una entidad cognitiva.

#### **1.1.1.4.3. Felicidad**

Este elemento, es uno que las personas usan cuidadosamente, debido a que estar feliz no es precisamente sentirse alegre o estar contento, es un sentimiento muy especial y que se desea, sin embargo es difícil de alcanzar. Esta noción está asociada al cuerpo físico, pero no se limita a este, ya que comprende la existencia y la experiencia y se manifiesta con cierto grado de intensidad, a lo cual también se puede llegar a un estado de infelicidad. El nivel de la felicidad, también tiene relación con los factores más superficiales de la calidad de vida, siendo el bienestar y la satisfacción con la vida.



#### **1.1.1.4.4. Significado de vida**

La búsqueda del sentido de vida, en un individuo, implica que se acepta que existe una falta del mismo, para lo cual el significado de vida es una necesidad propia para la compensación de aquello que no tiene sentido. Entonces, el significado de vida, se vuelve una cuestión personal, que muy pocas personas buscan una respuesta, a razón de que se corre el riesgo de la seguridad en su vida cotidiana, es decir, la salida de la zona de confort del sujeto. Para lo cual, el individuo muy pocas veces enfrenta esta cuestión, ya que se lo reserva de los demás y de sí mismo, a razón de no obtener la respuesta anhelada.

#### **1.1.1.4.5. Orden biológico**

Para esta noción, se hace referencia a la constitución biológica propia del ser humano, la cual alude al mismo como un sistema potencial en el que se realiza un intercambio de información interna a través de su organismo. El orden se presenta cuando la fórmula para convertirse en una persona se encuentra contenida en la naturaleza de del mismo ser. Por ende, para un estado armónico se consideran elementos biológicos, psicológicos, sociales y religiosos del individuo, los cuales siempre contrastan entre la realidad y la expectativa que él tiene de ellos.

De esta manera, el orden biológico toma en cuenta los factores relacionados al bienestar físico y de salud de un ser humano, donde todas las células precisan sus funciones y el organismo funciona correctamente. Por ende, se encuentra un nivel de conformidad contrastando cómo se encuentra de salud y cómo debería estar realmente su cuerpo en su estado físico. Además, considera a la experiencia y la consciencia como parte del

individuo para tener un orden, ya que si la comunicación de las células no es óptima, el nivel de calidad de vida recae en dicho aspecto.

#### **1.1.1.4.6. Realización del potencial de vida**

En este aspecto, los autores, hacen una semejanza entre una semilla de girasol y un ser humano, por lo cual, el primero utiliza aquel potencial que posee para crecer y florecer. Así también, el humano puede encaminar su potencial para llegar a vivir su vida al máximo, donde realiza actividades creativas, establece buenas relaciones interpersonales, cuenta con un trabajo significativo y, en muchos casos, comienza una familia. Sin embargo, la vida de una persona es mucho más compleja que la de una planta, ya que se desarrolla en formas mucho más complejas y abstractas.

#### **1.1.1.4.7. Satisfacción de necesidades**

Las necesidades son una expresión más de la naturaleza de un ser humano, es decir, que es algo que todas las personas tienen en común. Consecuentemente, la satisfacción de las necesidades es una de las unidades más externas de la calidad de vida objetiva, en la cual se considera como parte de la Teoría de las Necesidades de Maslow (1943). Asimismo, se encuentra condicionada por la cultura que rodea a un individuo, por lo que con la satisfacción de aquellas necesidades, se llega a la estimación de que el nivel de calidad de vida de un sujeto es alta en cuanto al presente aspecto.

#### **1.1.1.4.8. Factores objetivos**

Los elementos objetivos en relación al nivel de calidad de vida, toma en cuenta los factores externos de la vida, establecidos principalmente en términos económicos y sociales. En este grupo se encuentran aquellos

como el nivel de ingresos, estado civil, salud física y las interrelaciones diarias con sus congéneres. Estos factores, generalmente están asociados e impuestos por la cultura en la que se encuentra un individuo, lo cual refleja cómo este sujeto logra adaptarse en dicha cultura. Asimismo, como se plantea en el elemento denominado “bienestar”, estos factores no analizan íntimamente a un individuo ni le permiten llegar a una reflexión acerca de su nivel de calidad de vida.

Los ocho aspectos, previamente detallados, pueden estar determinados en una línea que se analiza desde lo subjetivo hasta lo objetivo, para lo cual, Ventegodt, Merrick y Andersen (2003) los interrelacionan de la siguiente manera:

- ✓ El bienestar y los factores objetivos, son los aspectos más superficiales de la noción de la calidad de vida y son estos los que permiten que un individuo pueda adaptarse dentro de una cultura.
- ✓ La satisfacción con la vida y la satisfacción de las necesidades, son factores que llegan al entendimiento de si un sujeto siente equilibrio entre lo que él más anhela con respecto a lo que recibe y posee en su vida.
- ✓ La felicidad y la realización del potencial de vida llegan a la naturaleza más profunda del sujeto visto como un ente individual.
- ✓ El significado en la vida y el orden o falta de armonía en el sistema de información biológica llegan hasta lo más íntimo de un ser humano, es decir a un campo referente a la trascendencia y espiritualidad de una persona (pág. 1037).

## **1.2. Marco Referencial**

### **1.2.1. Evolución del concepto calidad de vida**

El concepto calidad de vida aparece relativamente en el siglo XX, las secuelas socioeconómicas que dejó la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial provocó el surgimiento de un movimiento internacional. De esta manera, se incitó a los gobiernos a la realización de un análisis sobre el nivel de bienestar de las poblaciones que dirigían (Salas & Garzón , 2013, pág. 37). Las investigaciones proporcionaron información acerca de la percepción que tenían las personas sobre su vida, si se sentían seguras con respecto a su estado financiero y si las condiciones en las que vivían después de los acontecimientos sucedidos eran tolerables (Urzúa & Caqueo, 2012, pág. 62).

De igual forma, las consecuencias de la industrialización y el desarrollo desigual económico influyeron en la búsqueda de herramientas que permitieran la evaluación del bienestar social de las personas. Los primeros indicadores que se utilizaron fueron netamente económicos, como el PIB y el ingreso per cápita, los cuales ayudaron a los gobernantes a la comparación de los avances económicos frente a otros países y la evaluación de los impactos de las estrategias administrativas que aplicaban en la nación. Lamentablemente, eran muy limitados en la determinación de la calidad de vida de las personas, ya que este concepto iba más allá de lo financiero (Espinosa, 2014, pág. 333).

A inicios de la década de los 60's, el concepto calidad de vida empezó a ser más utilizado, aunque al principio solo se tomaba en consideración aspectos económicos. Las investigaciones siguientes demostraron la necesidad de incluir factores subjetivos como la felicidad, el bienestar y la satisfacción, para la obtención de un resultado más completo en el análisis de la calidad de vida de

una persona. Así, este concepto se convirtió en un constructo multidimensional al integrar todas las variables que constituyen al ser humano (Palomino & López, 1999, pág. 181), permitiendo actualmente relacionarse con distintas áreas y disciplinas, como por ejemplo: con la medicina principalmente, economía, psicología, sociología, filosofía, psicología, educación, entre otras.

### **1.2.2. El concepto de calidad de vida**

Desde un inicio, el concepto calidad de vida ha sido vinculado específicamente con el desarrollo económico y social de un país. Su aplicación se direccionaba principalmente a la valoración de las condiciones de vida en la que vivían las poblaciones, refiriéndose particularmente a la faceta materialista y consumista del ser humano. Sin embargo, después de varios estudios se llegó a la conclusión de que, la calidad de vida va más allá de la valoración de aspectos objetivos que componen la existencia de una persona, es así, que se incorporó aspectos subjetivos y espirituales al momento de la medición (Palomino & López, 1999, pág. 179).

Consecuentemente, se establece que la calidad de vida es un concepto demasiado amplio, varios autores concuerdan en la inexistencia de una definición única para este término. Su comprensión dependerá del área del conocimiento o disciplina en la que se esté aplicando, el enfoque y perspectiva en la que se maneje y las interrogantes que se pretendan responder. Por otro lado, las innumerables definiciones llegan, en el mayor de los casos, a la misma conclusión: la interacción de la variable objetiva y subjetiva permitirán la determinación de la calidad de vida de un individuo o una población (Salas & Garzón , 2013, pág. 37). A continuación, se presenta diversas definiciones para una mejor comprensión del concepto:

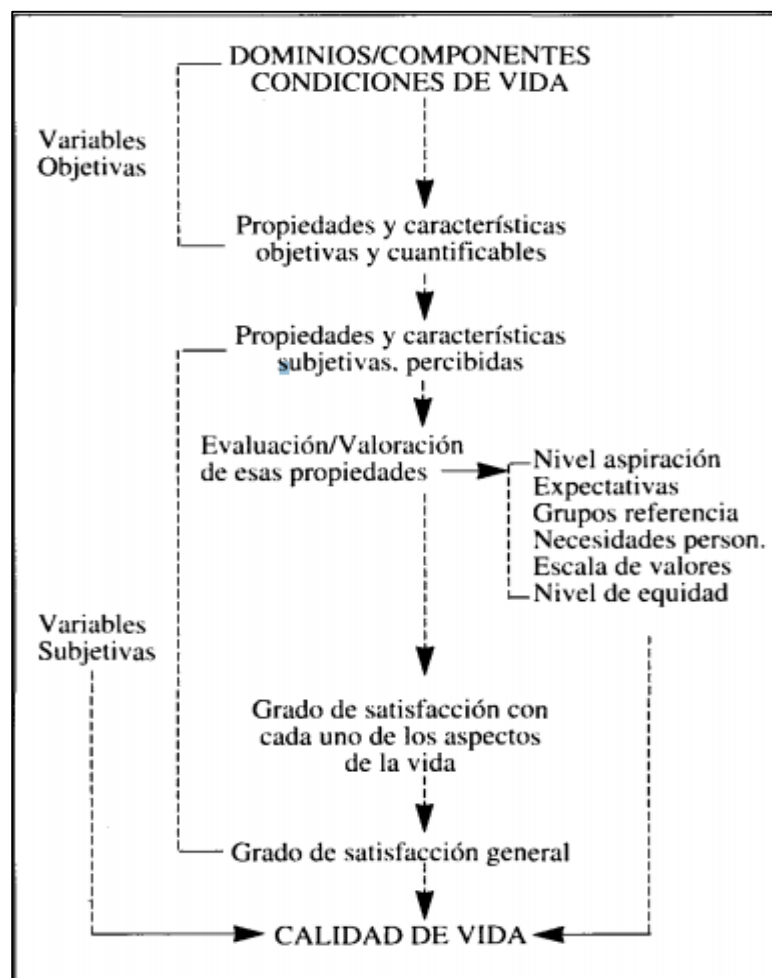
**Tabla 1***Diversas definiciones para el concepto de calidad de vida*

<b>Referencia</b>	<b>Definición</b>
<b>Ferrans (1990b)</b>	Calidad de vida general definida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella.
<b>Hornquist (1982)</b>	Define en términos de satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural.
<b>Shaw (1977)</b>	Define la calidad de vida de manera objetiva y cuantitativa, diseñando una ecuación que determina la calidad de vida individual: $QL=NE \times (H+S)$ , en donde NE representa la dotación natural del paciente, H la contribución hecha por su hogar y su familia a la persona y S la contribución hecha por la sociedad. Críticas: la persona no evalúa por sí misma, segundo, no puede haber cero calidad de vida.
<b>Lawton (2001)</b>	Evaluación multidimensional, de acuerdo a criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo.
<b>Haas (1999)</b>	Evaluación multidimensional de circunstancias individuales de vida en el contexto cultural y valórico al que se pertenece.
<b>Bigelow et al., (1991)</b>	Ecuación en donde se balancean la satisfacción de necesidades y la evaluación subjetiva de bienestar.
<b>Calman (1987)</b>	Satisfacción, alegría, realización y la habilidad de afrontar... medición de la diferencia, en un tiempo, entre la esperanza y expectativas de una persona con su experiencia individual presente.
<b>Martin &amp; Stockler (1998)</b>	Tamaño de la brecha entre las expectativas individuales y la realidad a menor intervalo, mejor calidad de vida.
<b>Opong et al., (1987)</b>	Condiciones de vida o experiencia de vida.

Fuente: Urzúa &amp; Caqueo, 2012

El análisis de las distintas definiciones de calidad de vida, permiten la identificación de las dimensiones que la integran, su forma de medición y los aspectos subjetivos y objetivos que influyen en su determinación (figura 2). La calidad de vida es un estado de satisfacción general, el cual varía según la persona que lo percibe, su forma de interpretación sobre lo que posee y lo que desearía tener. Además, existen varios factores que intervienen en su evaluación, elementos externos como el entorno y la cultura en la que se ha

desenvuelto una persona, hasta elementos intrínsecos como los ideales espirituales, religiosos y la realización personal (Ardila, 2003, pág. 163) .



**Figura 2.** Calidad de Vida  
Fuente: Blanco-Abarca (1985)

### 1.2.3. Calidad de vida y nivel de vida

La comprensión de como el ser humano satisface todas sus necesidades no solo las objetivas, que se refieren a la compensación de carencias materiales, sino también las necesidades subjetivas que se basan en el crecimiento personal y la participación a nivel social, eso es calidad de vida (Palomino & López, 1999, pág. 182). Asimismo, se puede entender el concepto como la diferencia que existe entre las expectativas y aspiraciones que tiene un individuo y la experiencia actual sobre su vida. Si la brecha que existe entre estos dos factores

es amplia, se puede estipular que la calidad de vida de dicha persona es baja (Salas & Garzón , 2013, pág. 40).

Por otro lado, en los años 50 aparece el término “nivel de vida”, que en muchas ocasiones ha sido utilizado erróneamente para referirse a la calidad de vida de una persona, es así que la Organización de las Naciones Unidas, se encargaría de la determinación del nivel de vida de una población, mediante la aplicación de una estrategia que se basaba en el análisis de diferentes aspectos como las posesiones materiales, el status social o la capacidad para sustentarse y vivir de una forma cómoda y digna. Finalmente, después de varios estudios, y con el objetivo de medir de una forma más exacta el nivel de vida de un individuo, se presentó una propuesta con las diferentes variables que lo conformarían, siendo estos: la educación, salud, vivienda, empleo, alimentación, seguridad, vestimenta, recreación y esparcimiento y la libertad (ONU, 1954, citado por Espinosa, 2014, pág 333).

Por lo tanto, existe una gran diferencia entre calidad de vida y nivel de vida; este último, tiene una concepción más materialista, ya que se relaciona directamente con el estado económico del individuo. Su determinación se basa en el análisis de la capacidad adquisitiva de bienes y servicios, si esta es alta se dice que su nivel de vida es alto. Los países subdesarrollados luchan por la optimización de su nivel de vida, ya que se enfocan principalmente en incrementar las condiciones materiales a través de aplicación de estrategias y leyes que mantengan el equilibrio en aspectos económicos, políticos y ambientales (Palomino & López, 1999, pág. 180).



#### **1.2.4. Calidad de vida en Ecuador**

En el Ecuador, se han realizado estudios sobre el nivel de vida de la población, enfocándose principalmente en el análisis de las circunstancias económicas en las que viven los individuos, sin embargo no se ha desarrollado una investigación enfocada netamente en la calidad de vida de los ecuatorianos. El estudio sobre el nivel de vida de los habitantes del Ecuador inicio a partir de la década de los noventa con la ayuda de varios Organismos Nacionales e Internacionales, su principal objetivo era la implementación de estrategias que beneficien al sector económico, político y social.

Por lo tanto, se aplicaron encuestas para la evaluación de las condiciones de vida de los individuos, mismas que fueron controladas por el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), consecutivamente, se entabló un convenio con el Instituto Nacional de Estadizas y Censo (INEC), entidad que colaboró en la recolección de información. Hasta la actualidad, se han realizado un total de 6 rondas de encuestas, para recopilar datos sobre las condiciones de vida de los ecuatorianos (INEC, 2015, pág. 3).

La herramienta que se utilizó para la recolección de información fue la ECV, la cual permitió obtener datos sobre los diferentes aspectos y dimensiones del bienestar de los hogares ecuatorianos, las principales variables analizadas fueron los ingresos y gastos de las familias, el nivel de salud, el acceso a bienes y servicios públicos, la educación, vestimenta entre otras. Gracias a estos elementos se pudo establecer los diferentes niveles de vida que existen en el país, el nivel de pobreza y las razones que causan este problema socioeconómico (INEC, 2015, pág. 6).

Finalmente, se establece que la calidad de vida apunta directamente al Buen Vivir ya que se relaciona con la creación de condiciones adecuadas para la satisfacción de las necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas de una población. El análisis de la calidad de vida de los habitantes de un país permite la evaluación de su competitividad frente a otras naciones, ayuda en el diseño y aplicación de políticas y estrategias económicas y sociales que permitan la optimización de la distribución de la riqueza. De esta manera, se prioriza la disminución de los niveles de pobreza y mejorar el bienestar de los sectores más desprotegidos del país (INEC, 2015).

#### **1.2.5. Turismo y calidad de vida**

Como cualquier otra actividad económica, el turismo puede causar impactos tanto negativos como positivos al país, región o comunidad donde se desarrolle. Por un lado, se considera a esta actividad como un dinamizador de la economía, ya que ayuda a la creación de puestos de trabajo y permite el ingreso de divisas, beneficiando directamente en la economía de la población y por ende en el mejoramiento de su calidad de vida. Y por otro lado, el turismo puede provocar efectos negativos irreversibles, principalmente a nivel social, cultural y ambiental (Altimira & Muñoz, 2007, pág. 697).

Actualmente, se han establecido diversos parámetros que impulsan al desarrollo responsable del turismo, los cuales están enfocados principalmente en la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, es importante la implementación de modelos de desarrollo sostenible que ayuden en la protección de los recursos naturales, promuevan la distribución equitativa de la riqueza y susciten a la justicia social. Este equilibrio, puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de hoy y del futuro, ya que evitará la degradación

ambiental, cultural y social que el turismo de masas ha generado (Altimira & Muñoz, 2007, pág. 699).

### **1.2.5. Turismo en Ecuador y calidad de vida**

Una de las estrategias que el gobierno aprobó para potencializar el desarrollo económico del país fue el cambio de la matriz productiva, enfocándose en el apoyo de otras actividades como el turismo, metalmecánica y exportación de materia prima y producto terminados. En 2016, según el Plan Nacional de Desarrollo, el turismo contribuyó en un 5.15% al PIB del Ecuador, lo que ubica a esta actividad entre los cuatro primeros rubros de exportaciones no petroleras. Razón por la cual, se pretende impulsar al país como destino turístico, mediante la creación, diversificación y promoción de productos turísticos, tanto a nivel nacional como mundial, así como brindar el apoyo al sector ya que es una de las principales fuente que generan empleo e impulsan a la creación de emprendimientos (SENPLADES, 2017, pág. 86).

Por lo tanto, el Plan Nacional de Desarrollo busca el posicionamiento del Ecuador como un destino turístico, razón por la cual, en su objetivo número 9, se plantea estrategias promocionales que promuevan la actividad turística a nivel regional y mundial, enfocándose principalmente en la fomentación del turismo receptivo, a través de la innovación de la oferta turística, con base en la protección de la diversidad natural y cultural del país. Este objetivo, pretende mejorar la economía del Ecuador, a través del establecimiento de alianzas estratégicas que permitan la ampliación de mercados. Además, de brindar apoyo a pequeños y grandes productores, emprendedores y prestadores de servicio, con el fin de mejorar de forma significativa la calidad de vida de la población ecuatoriana (SENPLADES, 2017, pág. 104).

### **1.3. Marco Conceptual**

#### **1.3.1. Actividad turística:**

“Comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar” (Gobierno de Canarias, 2019).

#### **1.3.2. Bienestar:**

“Valoración subjetiva del estado de salud, que está más relacionada con sentimientos de autoestima y la sensación de pertenencia a una comunidad mediante la integración social, que con el funcionamiento biológico. Tiene que ver con el desarrollo de potencial humano a nivel físico, psíquico y social” (Salas & Garzón , 2013, pág. 40).

#### **1.3.3. Bienestar objetivo:**

“Es una noción común en todas las personas, ya que se basa en estándares de una buena vida que pueden ser medidos por otra persona externa y dicho análisis será de forma imparcial” (Manfredi & Actis, 2017, págs. 2-3).

#### **1.3.4. Bienestar subjetivo:**

“Es el grado en que una persona juzga de un modo general o global su vida en términos positivos o, en otras palabras, en qué medida la persona está a gusto con la vida que lleva” (Veenhoven, 1984 citado por García, 2002, pág 21).

#### **1.3.5. Calidad:**

“Hace referencia a la naturaleza satisfactoria de una cosa, es decir aquellas propiedades inherentes a cualquier cosa que la hacen mejor o peor que otra cosa de su mismo tipo” (Espinosa, 2014, pág. 333).

### **1.3.6. Calidad de vida:**

“Percepción por parte de los individuos o grupos de que se satisfacen sus necesidades y no se les niegan oportunidades para alcanzar un estado de felicidad y realización personal”. (Salas & Garzón , 2013, pág. 40).

“Calidad de vida es la apreciación que el paciente hace de su vida y la satisfacción con su nivel actual de funcionamiento comparado con el que percibe como posible o ideal” (Celia y Tulsy 1990, citado por Ardila, 2003, pág. 163).

### **1.3.7. Condiciones de vida:**

“Nivel de calidad de los recursos materiales y de alojamiento del entorno físico en el cual vive la persona” (Salas & Garzón , 2013, pág. 38).

### **1.3.8. Felicidad:**

“Un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien anhelado” (Alarcón, 2006, pág. 101).

“Es el grado en el que una persona evalúa positivamente la calidad de su vida actual en su conjunto. En otras palabras, cuánto le gusta a una persona la vida que lleva” (Veenhoven, 2001, pág. 4).

### **1.3.9. Nivel de vida:**

“El dominio de los individuos sobre los recursos en forma de dinero, posesiones, conocimiento, energía mental y física, relaciones sociales, seguridad y otros, por medio de los cuales el individuo controla y dirige conscientemente sus condiciones de vida” (Nussbaum, M y Sen, A 1998, citado por Salas & Garzón, 2013, pág. 42)

### **1.3.10. Percepción:**

“Consiste en el reconocimiento, interpretación y significación de las sensaciones que obtiene al interactuar en un ambiente físico y social con el objetivo de crear juicios u opiniones, en este proceso intervienen otros procesos como el aprendizaje, la memoria y la simbolización” (Vargas, 1994, pág. 48).

“La percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.)” (Oviedo, 2004, pág. 90).

### **1.3.11. Satisfacción vital:**

“El juicio global que una persona hace de su calidad de vida, de acuerdo a criterios escogidos por ella misma” (Shin y Johnson, 1978 citado por Murillo & Molero , 2016, pág. 17).

### **1.3.12. Turismo:**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT 1994, citado por Sancho, 2011, pág. 46).

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

En el segundo capítulo de la investigación, se direcciona el enfoque de estudio del tema para la comprensión e interpretación de las variables obtenidas del capítulo anterior, mismas que se clasifican en cuantitativas y cualitativas. Del mismo modo, se establece el tipo de investigación, donde se detallan los aspectos de su finalidad, el tipo de fuentes de información que se va a utilizar, las unidades de análisis, el control de las variables y su alcance. Además, también se realiza la descripción de cómo se llevará a cabo el levantamiento de la información secundaria, a través de la matriz de revisión bibliográfica. En cambio, la información primaria, por medio de las entrevistas a expertos, seleccionados a través del coeficiente de conocimiento experto, y la aplicación de encuestas a un grupo muestral de la población de estudio.

#### **2.1 Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación es de tipo mixto, ya que es el “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 534). Se entiende como cuantitativa a la descripción de datos numéricos que, en el caso de la presente investigación va relacionada a los valores porcentuales obtenidos a través de la encuesta y las variables cuantitativas de la misma.

Así también, el enfoque de la presente investigación va en un concepto cualitativo al momento de la realización de un estudio o análisis de las variables cualitativas de los instrumentos de recolección de información. Siendo estos los

más usados para investigaciones que se relacionan a las ciencias sociales, por lo cual “el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 358).

A la vez, como herramienta idónea para el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos recopilados a través de la investigación, se empleará la estadística descriptiva misma que “ayuda a presentar los datos de modo tal que sobresalga su estructura” (Orellana, 2001, pág. 3). Es decir, que permitirá la realización de un análisis mucho más simplificado de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recopilación de información y aquellos aplicados a la muestra, siendo estos los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo.

## **2.2 Tipología de la Investigación**

### **2.2.1 Por su finalidad: Aplicada**

La presente investigación se plantea una finalidad de tipo aplicada, debido a que su objetivo principal es la aplicación o la utilización de conocimientos ya adquiridos, pero que a la vez en el camino de la investigación se adquieren nuevos, esto quiere decir que se pretende la concepción de nuevo conocimiento a través de la aplicación de un estudio, donde “el uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad” (Vargas Cordero, 2009, pág. 159).



### **2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto**

El estudio se concibe a través de información mixta; es decir, datos primarios y secundarios. Los datos primarios son aquella información recopilada en un análisis in situ de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo, con base a la percepción de los mismos en cuanto a las variables planteadas en el estudio, (UNESCO, 2017). Por otra parte, los datos secundarios aquellos obtenido a través de fuentes bibliográficas como papers, libros, sitios web oficiales y la información presentada por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mindo (Valencia, 2017).

### **2.2.3 Por las unidades de análisis: Mixto**

En el presente proyecto las unidades de análisis que se serán tomadas, en primera instancia, son in situ donde se utilizará a los prestadores de servicios turísticos ubicados en la parroquia Mindo, siendo estos los establecimientos de hostelería, restauración e intermediación como principal objeto de estudio. A la vez, como segunda unidad de análisis de la investigación, se utilizarán las variables denominadas como “calidad de vida” y “actividad turística” para la comprensión de su interrelación, basada en la Teoría Integradora de la Calidad de Vida de Ventegodt, Merrick, & Andersen (2003).

### **2.2.4 Por el control de las variables: No experimental**

Este estudio está determinado como no experimental, en relación al control de las variables, debido a que los investigadores no tienen influencia sobre las variables de estudios, siendo que los hechos ya han ocurrido. En este tipo de investigación “los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el

investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos” (Ávila, 2006).

### **2.2.5 Por el alcance: Exploratorio**

El presente tema se concibe como exploratorio, por lo que se enmarca en la descripción de las variables, la recolección y análisis de información secundaria y la interpretación de los datos primarios obtenidos a través de los prestadores de servicios turísticos de Mindo. Con lo cual, se generará una concepción acerca de la interrelación en torno a la percepción del nivel de calidad de vida por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, págs. 91-92).

### **2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos**

Para la sustentación del tema propuesto se utilizará información secundaria, misma que se encuentre vinculada a investigaciones pasadas relacionadas al objeto de estudio, la cual se obtiene de artículos científicos o papers, tesis realizadas, sitios web oficiales y del GAD Parroquial de Mindo. Asimismo, para la fundamentación del proyecto de investigación, se empleará la Teoría Integradora de la Calidad de Vida de los autores Ventegodt, Merrick y Andersen (2003) para la interpretación de la relación entre las dimensiones del bienestar objetivo, subjetivo y espiritual (Gómez, Navas, Aponte, & Betancourt, 2014).

La parroquia Mindo es el lugar de estudio para la presente investigación, en la cual se encuentran 129 prestadores de servicios turísticos, según el catastro actualizado del Ministerio de Turismo al año 2019, estos establecimientos se distribuyen entre hospedaje, alimentos y bebidas, operación e intermediación. Por lo cual, para este proyecto se considerará un grupo muestral de 97

establecimientos, tomando en cuenta porcentajes representativos y equitativos para la recopilación de la información. Además, con el fin de empatar la información obtenida de los prestadores de servicios, se realizarán entrevistas estructuradas dirigidas al Presidente del GAD Parroquial, Vocal de la Comisión de Turismo, Director de la Cámara del Noroccidente de Pichincha y al Presidente de la Asociación Mindo Turismo, mismas que se analizarán a través del programa informático Atlas.ti en la versión 8.0, el cual permite la interpretación de datos cualitativos y la clasificación de las variables y comentarios emitidos por cada uno de los expertos en torno al tema de investigación, siendo: calidad de vida, bienestar objetivo y nivel de vida, bienestar subjetivo, bienestar espiritual y turismo.

## 2.4 Instrumentos

### Matriz de revisión bibliográfica

La matriz de revisión bibliográfica es un instrumento que permite la recolección de datos secundarios para la investigación, propiciados por libros o artículos científicos, en la cual también se detalla aspectos como autor, página, año, cita textual, sitio en el cual se encuentra la información y la discusión de los datos obtenidos.

**Tabla 2**  
*Matriz de revisión bibliográfica*

TEMA	LIBROS /PAPERS	AUTOR	CITA TEXTUAL	DISCUSIÓN	PÁGINA	AÑO	WEB
Teoría Integradora de la Calidad de Vida	Quality of Life Theory I. The IQOL Theory:	Ventegodt, S., Merrick, J. y Andersen, N.	Calidad de vida significa una buena vida y creemos	Los autores toman en cuenta los diversos aspectos del bienestar	1030	2003	<a href="https://www.researchgate.net/publication/231586233_Quality_of_Life_Theory">https://www.researchgate.net/publication/231586233_Quality_of_Life_Theory</a>

---

An Integrative Theory of The Global Quality of Life Concept	que una buena vida es lo mismo que vivir una vida de alta calidad.	humano, los mismos que pueden llegar a afectar el desarrollo de la vida de un ser, es decir, aquellos factores intrínsecos y extrínsecos que permiten la adaptación de alguien dentro de una cultura, aquellos que le generan satisfacción y le permiten percibir un alto nivel de calidad de vida.	<a href="#">1. The IQOL Theory An Integrative Theory of the Global Quality of Life Concept</a>
---	--	---	--

---

Fuente: Elaboración propia

### **Encuesta:**

Se realizará la aplicación de encuestas, mismas que representan un conglomerado de técnicas aplicadas para la metodología de la investigación. Estas pueden ser: diseño de la muestra, construcción del cuestionario, medición, diseño de índices y escalas, entrevista, codificación, organización y trabajo de campo, preparación de datos para el análisis, técnicas de análisis, software de registro y análisis, finalmente, la presentación de los resultados. Es por ello que, para la recopilación de información primaria o de campo, se determinarán encuestas enfocadas al grupo muestral de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo. Posteriormente, se realizará la interpretación de los resultados y detallar la relación que se presenta entre las variables calidad de vida y la actividad turística (López & Fachelli, 2015). A continuación, se presenta el modelo para la encuesta:



## Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo

**Investigación:** Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo.

El presente cuestionario busca la determinación del nivel de calidad de vida percibido por los dueños de los establecimientos turísticos, con el fin de comprender la influencia de la práctica de la actividad turística en el bienestar humano; por lo cual, se solicita leer las instrucciones y las preguntas detenidamente, con el objetivo de responder con la alternativa más ajustada a su realidad. Las respuestas son confidenciales y serán usadas académicamente.

### De la actividad turística, turistas y comunidad

#### 1.- ¿A qué tipo de actividad turística se dedica?

Alojamiento ( ) Alimentos y Bebidas ( ) Intermediación ( ) Balnearios y Termas ( ) Transporte ( )

Otros: \_\_\_\_\_ **2.- Tiempo de trabajo en dicha actividad** \_\_\_\_\_

**3.- Tipo de constitución de la empresa:** Persona Natural ( ) Persona Jurídica ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

**4.- Número de trabajadores en la empresa:** \_\_\_\_\_ **5.- ¿Considera que el establecimiento ha tenido crecimiento en el último año?** Sí ( ) No ( )

**6.- ¿Qué meses considera usted como temporada alta para su negocio?**

\_\_\_\_\_  
**7.- ¿Qué meses considera usted como temporada baja para su negocio?**

\_\_\_\_\_  
**8.- ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de clientes a su establecimiento, con respecto a la capacidad del mismo?** \_\_\_\_\_

**9.- ¿Considera usted que brinda apoyo a la comunidad donde se desempeña?** Sí ( ) Cuál: \_\_\_\_\_ No ( )

**10.- ¿Qué beneficios ha generado para la comunidad el desarrollo de su establecimiento turístico?** Ambientales ( ) Sociales ( ) Culturales ( ) Económicos ( ) Ninguno ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**11.- ¿Cuál es el número de personas de la comunidad que laboran en su establecimiento, con relación al número total de trabajadores en el mismo?**

\_\_\_\_\_  
**12.- ¿Considera que la comunidad tiene problemas sociales? ¿De qué tipo?**

Delincuencia ( ) Migración ( ) Desempleo ( ) Drogadicción ( ) Prostitución ( ) Pobreza ( ) Hambruna ( ) Discriminación ( ) Analfabetismo ( ) Ninguno ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**13.- ¿Qué clase de impactos negativos ha generado el desarrollo de su actividad turística en la comunidad?** Ambientales ( ) Sociales ( )

Culturales ( ) Económicos ( ) Ninguno ( ) Otros: \_\_\_\_\_

### Bienestar Objetivo

- 14.- Edad: \_\_\_\_\_ 15.- Género: M ( ) F ( ) 16.- Nivel educativo: Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico/Tecnológico ( ) Tercer nivel ( ) Maestría ( ) Doctorado ( ) Otro: \_\_\_\_\_ 17.- Estado civil: Soltero/a ( ) Casado/a ( ) Divorciado/a ( ) Viudo/a ( ) Unión libre ( ) 18.- Tipo de vivienda: Casa o Villa ( ) Departamento ( ) Cuartos en inquilinato ( ) Mediagua ( ) Rancho ( ) Covacha ( ) Choza ( ) Otro: \_\_\_\_\_ 19.- Número de hijos: \_\_\_\_\_
- 20.- El propietario del establecimiento es: Nacional ( ) Extranjero ( ) Ciudad de origen: \_\_\_\_\_
- 21.- ¿En promedio, cuántas veces al año asiste a un establecimiento de salud? \_\_\_\_\_ Por qué: \_\_\_\_\_
- 22.- ¿Cuántas veces realiza actividad física a la semana? \_\_\_\_\_
- 23.- ¿Cuántas horas de sueño, en promedio, duerme al día? \_\_\_\_\_
- 24.- ¿Cuántas horas dedica a la semana para las siguientes actividades? Convivencia con la familia: \_\_\_\_\_ Convivencia con su pareja: \_\_\_\_\_ Convivencia con sus amistades: \_\_\_\_\_ Tiempo para usted mismo: \_\_\_\_\_ Tiempo en su actividad laboral: \_\_\_\_\_
- 25.- ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales? \_\_\_\_\_
- 26.- ¿Esta remuneración le permite cubrir sus gastos? Siempre ( ) Frecuentemente ( ) Ocasionalmente ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )
- 27.- ¿Con que frecuencia se endeuda? Siempre ( ) Frecuentemente ( ) Ocasionalmente ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )

### Bienestar Subjetivo

28.- Con relación a su situación actual, califique sobre 10, siendo esta la puntuación máxima, la forma de enfrentar su vida cotidiana.

Ítem	Calificación
<b>CONFIANZA Y AUTONOMÍA</b>	
Su fuerza de voluntad.	
Su capacidad para enfrentar crisis.	
Su capacidad para afrontar situaciones inesperadas.	
Su capacidad de toma de decisiones.	
Su logro de metas personales.	
Su capacidad para aceptar cambios.	
<b>SALUD EMOCIONAL</b>	
Su nivel de ansiedad y/o estrés.	
Su nivel de irritabilidad.	
Su nivel de paciencia.	
Su nivel de frustración ante eventos que no resultan como lo desea.	
Su nivel de felicidad.	
Su nivel de tristeza.	
Su nivel de concentración.	
Sus problemas para dormir.	
<b>NECESIDADES MATERIALES</b>	
Está satisfecho con lo que posee.	
Su deseo de adquirir nuevos bienes.	

<b>SATISFACCIÓN LABORAL</b>	
Está satisfecho con el trabajo que desempeña.	
Está satisfecho con el cargo que ocupa.	
Está satisfecho con el equipo de trabajo.	
Su percepción de libertad en el trabajo.	
Su crecimiento profesional.	
Su carga laboral.	
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	
Tiene problemas con sus colaboradores.	
Tiene problemas con su pareja.	
Tiene problemas con sus hijos.	
Tiene necesidad de más amigos.	

### Bienestar Espiritual

29.- Ordene según el grado de importancia que tienen para usted, los siguientes valores espirituales, siendo 1 el más importante.

<input type="checkbox"/>	Tranquilidad	<input type="checkbox"/>	Honestidad	<input type="checkbox"/>	Fe	<input type="checkbox"/>	Esperanza	<input type="checkbox"/>	Solidaridad	<input type="checkbox"/>	Respeto
--------------------------	--------------	--------------------------	------------	--------------------------	----	--------------------------	-----------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------

30.- Con relación a su situación actual, califique sobre 10 si se encuentra satisfecho con la actividad laboral que cumple actualmente. \_\_\_\_\_

31.- Si tuviese la oportunidad, ¿elegiría una nueva actividad laboral? Sí ( )  
Cuál: \_\_\_\_\_ No ( ) Por qué: \_\_\_\_\_

32.- De los siguientes colectivos, califique sobre 10 el grado de satisfacción con respecto al que pertenece. Religioso \_\_\_ Político \_\_\_ Deportivo \_\_\_ Académico \_\_\_ Ambiental \_\_\_ Ninguno ( )

Otros: \_\_\_\_\_ 33.- Califique sobre 10 el colectivo al que le gustaría pertenecer. Religioso \_\_\_ Político \_\_\_ Deportivo \_\_\_ Académico \_\_\_ Ambiental \_\_\_ Ninguno ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Tabla 3**

*Matriz de Operacionalización de las Variables Cuantitativas*

Dimensión	Variables	Ítems
<b>De la actividad turística, turistas y comunidad</b>	1.- Tipo de actividad turística	1.- A qué tipo de actividad turística se dedica
	2.- Tiempo de trabajo	2.- Tiempo de trabajo en dicha actividad
	3.- Tipo de constitución	3.- Tipo de constitución de la empresa
	4.- Número de trabajadores	4.- Número de trabajadores en la empresa
	5.- Crecimiento	5.- ¿Considera que el establecimiento ha tenido crecimiento en el último año?
	6.- Temporada alta	6.- ¿Qué meses considera usted como temporada alta para su negocio?

Continúa 

	7.- Temporada baja	7.- ¿Qué meses considera usted como temporada baja para su negocio?
	8.- Afluencia de clientes	8.- ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de clientes a su establecimiento, con respecto a la capacidad del mismo?
	9.- Apoyo a la comunidad	9.- ¿Considera usted que brinda apoyo a la comunidad donde se desempeña?
	10.- Beneficios	10.- ¿Qué beneficios ha generado para la comunidad el desarrollo de su establecimiento turístico?
	11.- Trabajadores de la comunidad	11.- ¿Cuál es el número de personas de la comunidad que laboran en su establecimiento, con relación al número total de trabajadores en el mismo?
	12.- Problemas sociales	12.- ¿Considera que la comunidad tiene problemas sociales? ¿De qué tipo?
	13.- Impactos negativos	13.- ¿Qué clase de impactos negativos ha generado el desarrollo de su actividad turística en la comunidad?
<b>Bienestar Objetivo</b>	14.- Edad	Edad
	15.- Género	Género
	16.- Nivel educativo	Nivel educativo
	17.- Estado civil	Estado civil
	18.- Tipo de vivienda	Tipo de vivienda
	19.- Número de hijos	Número de hijos
	20.- Procedencia	El propietario del establecimiento es
	21.- Salud	¿En promedio, cuántas veces al año asiste a un establecimiento de salud?
	22.- Actividad física	¿Cuántas veces realiza actividad física a la semana?
	23.- Horas de sueño	¿Cuántas horas de sueño, en promedio, duerme al día?



	24.- Tiempo dedicado	¿Cuántas horas dedica a la semana para las siguientes actividades? Convivencia con la familia, convivencia con su pareja, convivencia con sus amistades, tiempo para usted mismo y tiempo en su actividad laboral
	25.- Ingresos	¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?
	26.- Gastos	¿Esta remuneración le permite cubrir sus gastos?
	27.- Endeudamiento	¿Con que frecuencia se endeuda?
<b>Bienestar Subjetivo</b>	Fuerza de voluntad.	Con relación a su situación actual, califique sobre 10, siendo esta la puntuación máxima, la forma de enfrentar su vida cotidiana.
	Capacidad para enfrentar crisis.	
	Capacidad para afrontar situaciones inesperadas.	
	Capacidad de toma de decisiones.	
	Logro de metas.	
	Capacidad para aceptar cambios.	
	Nivel de ansiedad y/o estrés.	
	Nivel de irritabilidad.	
	Nivel de paciencia.	
	Nivel de frustración ante eventos que no resultan como lo desea.	
	Nivel de felicidad.	
	Nivel de tristeza.	
	Nivel de concentración.	
	Problemas para dormir.	
	Satisfacción con lo que posee.	
	Deseo de adquirir nuevos bienes.	
	Satisfacción con el trabajo que desempeña.	
	Satisfacción con el cargo que ocupa.	
	Satisfacción con el equipo de trabajo.	
	Percepción de libertad en el trabajo.	
Crecimiento profesional.		
Carga laboral.		
Problemas con colaboradores.		

	Problemas con pareja.	
	Problemas con hijos.	
	Necesidad de más amigos.	
<b>Bienestar Espiritual</b>	Valores espirituales	Ordene según el grado de importancia que tienen para usted, los siguientes valores espirituales, siendo 1 el más importante
	Satisfacción laboral	Con relación a su situación actual, califique sobre 10 si se encuentra satisfecho con la actividad laboral que cumple actualmente
	Nueva actividad laboral	Si tuviese la oportunidad, ¿elegiría una nueva actividad laboral?
	Colectivos que pertenece	De los siguientes colectivos, califique sobre 10 el grado de satisfacción con respecto al que pertenece
	Colectivos que desearía pertenecer	Califique sobre 10 el colectivo al que le gustaría pertenecer

Fuente: Elaboración propia

Según el catastro oficial del Ministerio de Turismo, se presentan 129 establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo, los mismos que se clasifican en alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación y operadores turísticos y balnearios y termas. Consecuentemente, al considerar el número de establecimientos se toma como una población finita, de la cual se extraerá la muestra como unidad de análisis. Por lo cual, la fórmula a aplicar toma en cuenta un nivel de confianza del 95%, con frecuencia esperada de 0,5 y como margen de error el 5% (Saraí, 2005, págs. 334-336).

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Tamaño de la población

$k$  = 1,96 para el 95% de confianza

p = Frecuencia esperada

q = 1- p

e = Error esperado del 5% = 0,05

### Fórmula para calcular la muestra finita

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 129}{(5^2 * (93\ 705 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 97$$

#### Datos:

**N:** 129 **k:** 1,96 **e:** 5 **p:** 0,5 **q:** 0,5

**Grupo muestral de establecimientos:** 97

#### Entrevista:

Es un instrumento de investigación que permite la recopilación de datos cualitativos; se define principalmente como el desarrollo de una conversación con un tema en específico, donde existe una interacción más directa con el/los sujetos de estudio, razón por la cual se obtiene información más completa, profunda y de mayor utilidad. (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013, pág. 163). Esta es una técnica sistémica de la investigación que permite la recolección de datos primarios de una forma rápida y eficaz. La información recopilada proviene de una muestra específica o determinada de una población, del cual se busca la exploración, descripción y análisis de las características que presenten en

conjunto (Casas, Repullo, & Donado, 2003). A continuación se encuentran los de las de las entrevistas:

## FORMATO DE ENTREVISTA N°1



### ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE MINDO

**Objetivo:** Identificar el nivel de calidad de vida de la parroquia de Mindo por efecto del desarrollo turístico, a través de una entrevista a la presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, con el fin de la determinación de la situación actual de la parroquia.

**Introducción:** Buenos días, nosotros somos Andrea Basantes y Alejandro Quichimbo, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, quienes nos encontramos desarrollando el trabajo de titulación referente a “Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo”. Por lo cual agradecemos la apertura de la entrevista, la cual nos permitirá determinar la situación de la parroquia y será de gran utilidad para nuestro trabajo.

#### Cuestionario

1. ¿Cuáles son los ejes estratégicos para la parroquia?
2. ¿En qué problemas se ha visto afectada la parroquia?
3. ¿Cuál es el sector que genera más beneficios para la parroquia?
4. ¿Cuál es el nivel de empleo en la parroquia?
5. ¿Cuál es el nivel de educacional en la parroquia?
6. ¿Qué estrategias se han implementado para el desarrollo de la parroquia?
7. ¿Cómo se brinda el apoyo a los establecimientos en el sector?
8. ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población gracias al desarrollo de la parroquia?
9. ¿Qué entiende por calidad de vida?

10. ¿Considera que ha mejorado la calidad de vida de la población? ¿En qué aspectos?
11. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de las actividades turísticas?

## FORMATO DE ENTREVISTA N°2



### ENTREVISTA DIRIGIDA AL VOCAL DE LA COMISIÓN DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE MINDO

**Objetivo:** Identificar el nivel de calidad de vida de la parroquia de Mindo por efecto del desarrollo turístico, a través de una entrevista al director de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, con el fin de la determinación de la situación actual de la parroquia.

**Introducción:** Buenos días, nosotros somos Andrea Basantes y Alejandro Quichimbo, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, quienes nos encontramos desarrollando el trabajo de titulación referente a “Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo”. Por lo cual agradecemos la apertura de la entrevista, la cual nos permitirá determinar la situación de la parroquia y será de gran utilidad para nuestro trabajo.

#### Cuestionario

1. ¿Cómo se ha desarrollado la actividad turística en los últimos años?
2. ¿Cuál es el nivel de afluencia de turistas hacia la parroquia?
3. ¿Qué problemas ha enfrentado el sector turístico de la parroquia? (Describa los problemas de desempleo/subempleo/trabajo informal del partido/ localidad. Intente explicar algunas causas/ factores a los que atribuye esos problemas).

4. ¿Considera que el desarrollo de la actividad turística ha ayudado a aumentar o disminuir los problemas sociales en la parroquia?
5. ¿Qué proyectos se han generado para apoyar al turismo en Mindo?
6. ¿Considera que el sector turístico de la parroquia ha experimentado crecimiento?
7. ¿Cuáles son los establecimientos turísticos que más generan beneficios para la parroquia?
8. ¿Qué beneficios ha recibido la población gracias al desarrollo de la actividad turística?
9. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de las actividades turísticas?
10. ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población gracias al desarrollo de la actividad turística en la parroquia?
11. ¿Qué entiende por calidad de vida?
12. ¿Considera que ha mejorado la calidad de vida de la población gracias al desarrollo del turismo? ¿En qué aspectos?
13. ¿Conoce el nivel de bienestar de las personas q se dedican al desarrollo de la actividad turística?
14. ¿Cómo ha afectado el desarrollo del turismo en la vida de la comunidad?
15. ¿Considera que los prestadores de servicios turísticos están satisfechos con la actividad que desempeñan?
16. ¿Qué aspectos se deberían mejorar o desarrollar en el sector turístico?

### FORMATO DE ENTREVISTA N°3



### ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTORES DE LAS ASOCIACIONES EN MINDO

**Objetivo:** Identificar el nivel de calidad de vida de la parroquia de estudio por efecto del desarrollo turístico, a través de una entrevista al director de la Asociación Mindo Turismo, con el fin de la determinación de la situación actual de la parroquia.

**Introducción:** Buenos días, nosotros somos Andrea Basantes y Alejandro Quichimbo, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, quienes nos encontramos desarrollando el trabajo de titulación referente a “Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios, por la práctica de la actividad turística en la parroquia Mindo”. Por lo cual agradecemos la apertura de la entrevista, la cual nos permitirá determinar la situación de la parroquia y será de gran utilidad para nuestro trabajo.

### **Cuestionario**

1. ¿Qué representa la Asociación?
2. ¿Cuál es la razón de ser de la institución?
3. ¿Cuántos establecimientos se encuentran asociados?
4. ¿Qué beneficios se generan por estar asociado?
5. ¿Considera que el sector turístico de la parroquia ha experimentado crecimiento?
6. ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población gracias al desarrollo de la actividad turística en la parroquia?
7. ¿Qué entiende por calidad de vida?
8. ¿Considera que ha mejorado la calidad de vida de la población gracias al desarrollo del turismo? ¿En qué aspectos?
9. ¿Qué estrategias implementaría para mejorar la calidad de vida de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia?
10. ¿Qué aspectos se deberían mejorar o desarrollar en el sector turístico?

### **Selección de expertos como principales impulsores de la actividad turística en Mindo.**

La selección de expertos es un método que permite el análisis de información cualitativa, a lo cual se ha tomado como referentes a los principales expertos en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Mindo. Dicha estrategia está fundamentada en el coeficiente de competencia experta o coeficiente K, el mismo que, según Cabero y Barroso (2013), determina el grado de conocimiento

de los participantes en una investigación. La fórmula que se aplica es la siguiente:  $K = \frac{1}{2} (Kc + Ka)$ , donde  $Kc$  representa el coeficiente de conocimiento, que representa el grado de información que tiene el participante sobre el tema de estudio y  $Ka$  es asociado con el coeficiente de argumentación, el cual también es denominado como el nivel de fundamentación crítica acerca del tema (pág. 29).

El coeficiente de conocimiento ( $Kc$ ), se obtiene mediante la valoración del experto sobre su grado de conocimiento acerca del tema planteado, la evaluación se realiza en la escala de 0 a 10 y se multiplica por 0.1, y el coeficiente de argumentación ( $Ka$ ) se obtiene a través de la calificación de distintos criterios manejados por el experto. Varios autores, han planteado ciertas puntuaciones para la evaluación de las fuentes o criterios de argumentación, los cuales se presentan en la tabla a continuación (García & Fernández, 2008, pág. 49) y (Cabero & Barroso, 2013, pág. 29):

**Tabla 4**

*Valoración de las fuentes de argumentación de expertos.*

<b>Fuentes de argumentación o fundamentación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
<b>Análisis teóricos realizados por usted</b>	0,3	0,2	0,1
<b>Su experiencia obtenida</b>	0,5	0,4	0,2
<b>Trabajos de autores nacionales</b>	0,05	0,05	0,05
<b>Trabajos de autores extranjeros</b>	0,05	0,05	0,05
<b>Su conocimiento del estado del problema en el extranjero</b>	0,05	0,05	0,05
<b>Su intuición</b>	0,05	0,05	0,05

Fuente: Cabero & Barroso (2013)



## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

En este capítulo se realiza el análisis e interpretación de la información primaria, misma que fue obtenida a través de la realización de entrevistas a un grupo selecto de expertos y la aplicación de encuestas a un grupo muestral de la población de estudio. En consecuencia, se presenta las perspectivas que tienen sobre el nivel de calidad de vida el grupo entrevistado, en comparación a la percepción que tienen los prestadores de servicios turísticos en Mindo. Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos se presentan redes conceptuales, tablas de frecuencias, figuras o gráficos y las interpretaciones en prosa de cada uno.

#### **3.1 Perspectivas de la calidad de vida según los principales impulsores de la actividad turística en Mindo**

La entrevista fue uno de los instrumentos que se aplicó para la recopilación de información cualitativa, con el fin de obtener datos más completos y que sean de mayor utilidad. Se realizó una selección a expertos en el tema, personas que estén involucradas en el sector turístico, que entienden cada uno de los aspectos que engloba esta actividad, los beneficios y las afectaciones que su desarrollo ha generado tanto a nivel social, económico y ambiental. Por lo tanto, se consideró a todas las entidades pertinentes de Mindo, quienes impulsan las actividades turísticas en la parroquia, siendo estos el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Mindo, el Vocal de la Comisión de Turismo, el representante de la Asociación Mindo Turismo (AMINTUR) y el Presidente de la Cámara de Turismo del Noroccidente de Pichincha.

El Señor Fidel Yaguachi actual presidente del GAD Parroquial Rural Mindo, se encarga de la planificación, gestión y ejecución de proyectos que beneficien a la comunidad, siendo su principal objetivo el desarrollo de la parroquia en ámbitos como agricultura, ganadería, artesanías y, principalmente, el turismo. Así también, es quien vela por el bienestar y la prosperidad de los pobladores, a través de la implementación de estrategias que fortalezcan la actividad turística, cultural, artística y deportiva; conjuntamente, el cuerpo integrado de la junta parroquial tiene la misión de establecer acciones incluyentes que promuevan el desarrollo de la comunidad con base en las normas del buen vivir y la administración y resguardo de los recursos (GAD Parroquial Rural Mindo, 2017, pág. 79).

Además, se consideró al Vocal de la Comisión de Turismo del GAD de Mindo, el Señor Víctor Garzón, quien se dedica a la planificación y organización de eventos turísticos que posicionen a la parroquia como un destino a nivel nacional e internacional; asimismo, gestiona recursos para la promoción de las actividades turísticas y demás proyectos relacionados, , buscando la dinamización de la economía local y el mejoramiento del bienestar de la comunidad, guiándose en la visión del GAD que propone a Mindo como un referente internacional de ecoturismo, sustentabilidad y biodiversidad (GAD Parroquial Rural Mindo, 2017, pág. 80).

Por otra parte, la Asociación Mindo Turismo (AMINTUR), conformada por algunos establecimientos turísticos de hostelería, restauración e intermediación, presidida por el Señor David Gaibort, tiene como objetivo principal el posicionamiento de Mindo como un destino sostenible, en la cual el desarrollo del sector turístico se enfoque en brindar apoyo a la comunidad en aspectos

sociales, culturales, económicos y ambientales (MINTUR, 2017). Otro de los máximos representantes de la actividad turística es la Cámara de Turismo del Noroccidente de Pichincha, dirigida por el Señor Henry Guillén, la cual se encarga del establecimiento de normativas y la capacitación de prestadores turísticos, con el fin de la mejora de la calidad del servicio y la atención al cliente en Mindo y el resto de su jurisdicción (MINTUR, 2016).

### 3.1.1 Cálculo del coeficiente de conocimiento experto

Con base a la aplicación de la fórmula del cálculo del coeficiente de conocimiento experto, propuesto por Cabero & Barroso (2013, pág. 29), se obtuvieron los siguientes resultados: el Vocal de la Comisión de Turismo, el Presidente de la Asociación Mindo Turismo y el presidente de la Cámara de Turismo del Noroccidente de Pichincha tienen un alto nivel de conocimiento sobre el turismo en Mindo y la calidad de vida, debido a que obtuvieron una calificación fue de 0,9; a diferencia, el Presidente del GAD Parroquial Rural obtuvo una calificación de 0,8, debido a que su grado de conocimiento en la temática de investigación fue menor al resto de los expertos.

**Tabla 5**  
*Coeficiente de conocimiento de los expertos*

<b>Experto</b>	<b>Grado de conocimiento del experto</b>	<b>Rango del coeficiente de competencia</b>	<b>Coeficiente de conocimiento (Kc)</b>
<b>Presidente del GAD Parroquial de Mindo</b>	8	0,1	0,8
<b>Vocal de la Comisión de Turismo</b>	9	0,1	0,9
<b>Presidente Asociación Mindo Turismo</b>	9	0,1	0,9
<b>Presidente de la Cámara del Noroccidente</b>	9	0,1	0,9

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2 Cálculo del coeficiente de argumentación

El coeficiente de argumentación se lo obtuvo a través de la fundamentación crítica por parte de los expertos con relación a la temática investigativa, debido a ello, se consideró las respuestas de los entrevistados para la determinación de su calificación, con base en las puntuaciones asignadas en la tabla número 4.

**Tabla 6**

*Coeficiente de argumentación de los expertos*

Experto	Coeficiente de argumentación (Ka)
Presidente del GAD Parroquial Rural Mindo	0,8
Vocal de la Comisión de Turismo	0,8
Presidente de la Asociación Mindo Turismo	0,8
Presidente de la Cámara de Turismo del Noroccidente de Pichincha	0,8

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3 Cálculo del coeficiente de competencia de los expertos

El coeficiente de competencia según Cabero & Barroso (2013) se evalúa a partir de:

$$K=1/2(Kc + Ka)$$

- Si K es mayor a 0,8, mayor o menor o igual a 1: entonces hay influencia *alta* de todas las fuentes.
- Si K es mayor o igual que 0,7, mayor o menor o igual a 0,8: entonces hay influencia *media* de todas las fuentes.
- Si K es mayor o igual a 0,5, mayor o menor o igual a 0,7 entonces hay influencia *baja* de todas las fuentes.

**Tabla 7**  
*Coeficiente de competencia de los expertos*

Experto	Coeficiente de conocimiento (Kc)	Coeficiente de argumentación (Ka)	Coeficiente de competencia de los expertos (K)
Presidente del GAD Parroquial de Mindo	0,8	0,8	0,80
Vocal de la Comisión de Turismo	0,9	0,8	0,85
Presidente Asociación Mindo Turismo	0,9	0,8	0,85
Presidente de la Cámara del Noroccidente	0,9	0,8	0,85
<b>TOTAL</b>			<b>0,8375</b>

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, según los cálculos realizados el coeficiente de competencia de los expertos es 0,8375, lo que se interpreta en el rango de K mayor a 0,8, mayor o menor o igual a 1. De esta manera, se considera a los expertos entrevistados de mucha importancia, donde sus conocimientos acerca de la problemática del tema de investigación son de alta relevancia con respecto a la situación actual de la calidad de vida en torno a la actividad turística en la parroquia rural de Mindo.

### **3.2 Percepción de la calidad de vida según los principales impulsores de la actividad turística en Mindo**

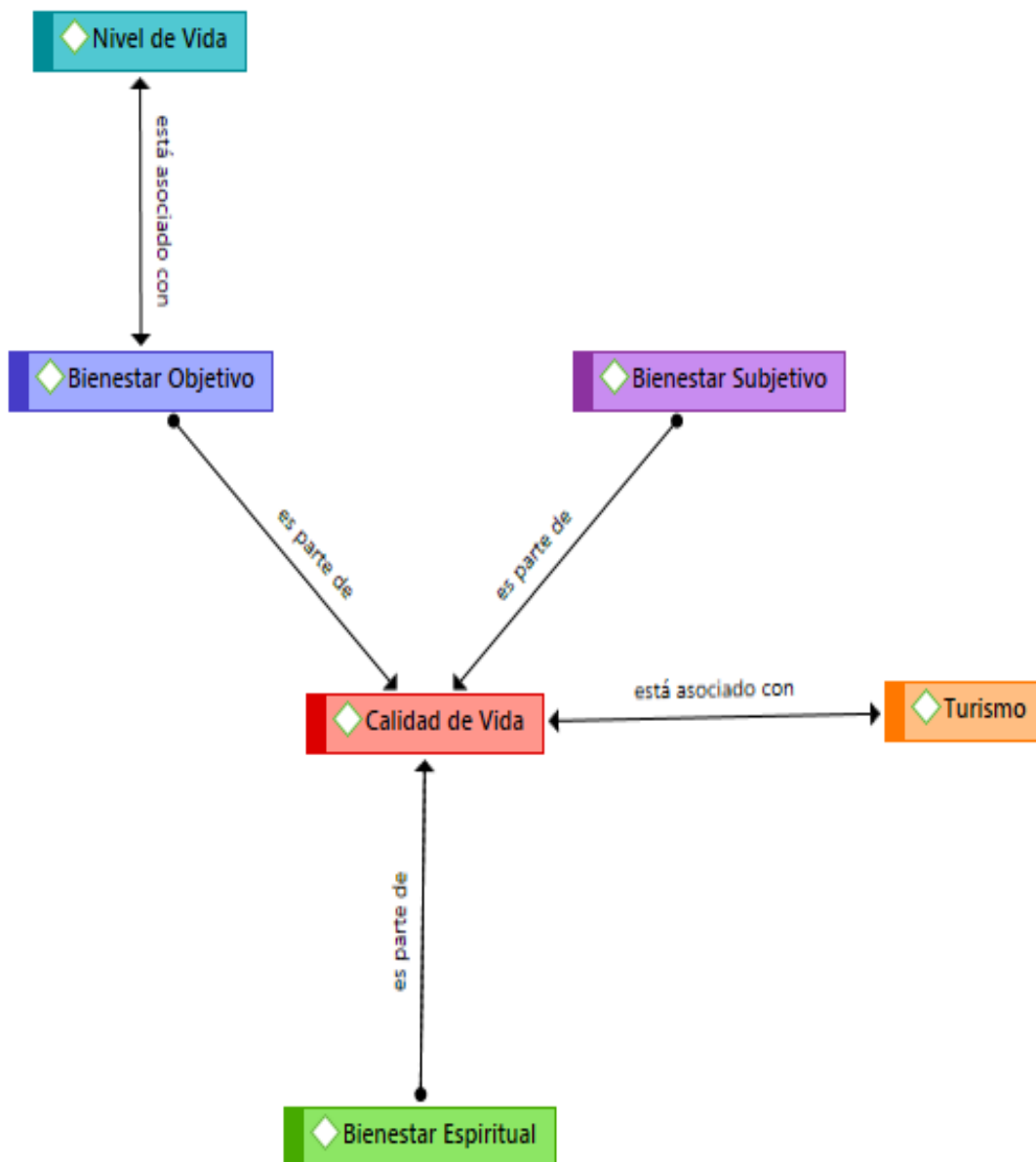
Al momento que se identificaron a los principales impulsores de la actividad turística en Mindo, se determinó que la variable con más menciones es la que alude al turismo, con un total de 26 referencias. Esto se entiende, debido a que la gran mayoría de esfuerzos y estrategias se enfocan al desarrollo de la actividad turística como dinamizador de la economía y del bienestar de la población. En segundo lugar, con 13 citas, se encuentra el bienestar objetivo, debido a que los entrevistados detallan aspectos relacionados a la educación, economía, problemas sociales, servicios básicos, salud, entre otros.

Consecuentemente, las variables relacionadas al concepto de calidad de vida, bienestar subjetivo y bienestar espiritual se mencionan en una cantidad similar, 5, 6 y 5 menciones respectivamente. Esto se entiende, ya que existe una amplia interrelación entre dichos aspectos, en los cuales se especificaron criterios en torno a los valores, colectivos, nivel de felicidad y satisfacción. En contraste, la variable que menor cantidad de citas obtuvo fue la del nivel de vida con un total de 2 menciones, pese a que esta se encuentra relacionada con el bienestar objetivo (Figura 3).

	Nombre	▲	Enraizamiento
●	◇ Bienestar Espiritual	■	5
●	◇ Bienestar Objetivo	■	13
●	◇ Bienestar Subjetivo	■	6
●	◇ Calidad de Vida	■	5
●	◇ Nivel de Vida	■	2
●	◇ Turismo	■	26

**Figura 3.** Frecuencia de menciones de las variables  
Fuente: Elaboración propia

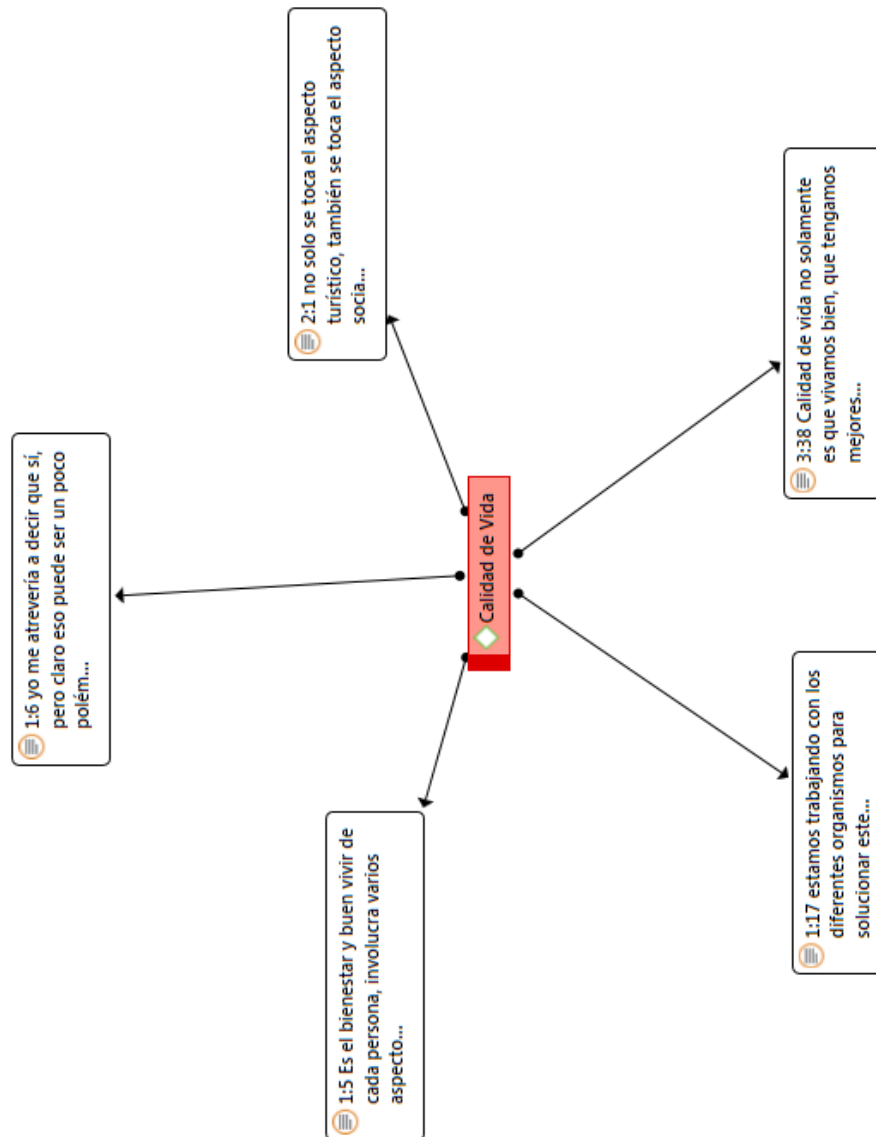
A continuación, se muestra la red global que comprende el concepto de la calidad de vida, en la cual se observa las variables que están asociadas, que integran el modelo de análisis y las que podrían influir este término:



**Figura 4.** Red global de las variables  
Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, se presentan los mayores componentes de la calidad de vida, detallándose como el bienestar objetivo, subjetivo y espiritual. Además, dentro de esta red, se presenta la variable denominada turismo, la cual interactúa directamente con el concepto, debido a que ésta puede influir y/o afectar las condiciones del bienestar percibido, con lo cual la determinación de un nivel de calidad de vida se verá alterado. Mientras que en la figura 5, se presenta la red

de la calidad de vida desde la perspectiva del grupo de expertos, en la que se detallan qué es lo que comprenden y conocen de este término:



**Figura 5.** Red de la Calidad de Vida  
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable de calidad de vida, siendo el tema principal de la investigación, es importante resaltar lo mencionado por el Presidente de la Cámara de Turismo del Noroccidente de Pichincha, quien la definió como:

El bienestar y buen vivir de cada persona, involucra varios aspectos como el medio ambiente, la comunidad, nivel de ingreso, el nivel de estudios,

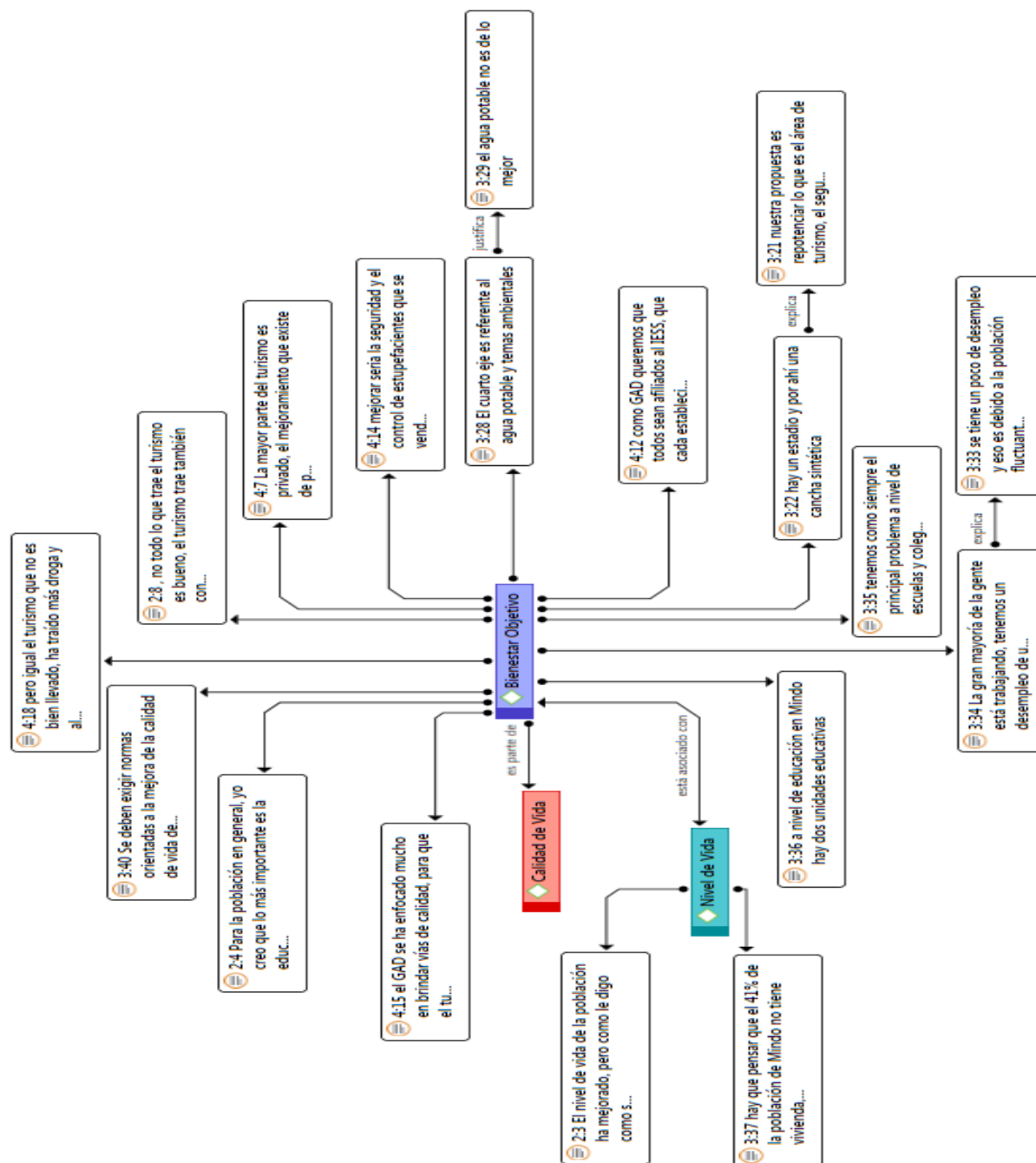


todo eso conlleva a la calidad de vida y cómo el turismo aporta a la calidad de vida de sus habitantes (Guillén, 2019).

De esta manera, los entrevistados coinciden en la comprensión de lo que calidad de vida implica y como se la entiende. Es decir, el bienestar y el buen vivir de cada persona relacionado a varios aspectos como un buen ambiente armónico, un entorno social equilibrado y seguro, el incremento en los niveles de ingresos, todo esto complementado con un sistema educativo de calidad. Además, varias de las estrategias y proyectos de los expertos se encaminan a la mejora del estilo de vida de la población en general, no solo considerando los aspectos económicos, sino también enfatizan elementos sociales, culturales, académicos y deportivos.

En los últimos años, según los principales impulsores del turismo, la fuente principal de ingresos de los pobladores en Mindo se ha reemplazado de la producción agropecuaria al desarrollo de actividades turísticas. Esto se entiende, pues han generado varios beneficios como la creación de fuentes de empleo y la inversión privada nacional y extranjera, lo cual ha conllevado a la mejora del nivel de calidad de vida de la comunidad. Pese a ello, es importante destacar que su abrupto desarrollo y la desorganización han acarreado problemas sociales, los que han desmejorado el nivel de este tópico, siendo el principal la drogadicción en conjunto con el microtráfico, con lo cual se demuestra que el turismo genera retribuciones para una localidad y de igual manera causa impactos negativos.

De igual manera, en la figura 6 se presenta la red del bienestar objetivo y cuáles son los aspectos del nivel de vida que influyen sobre dicho componente:



**Figura 6.** Red del Bienestar Objetivo  
Fuente: Elaboración propia

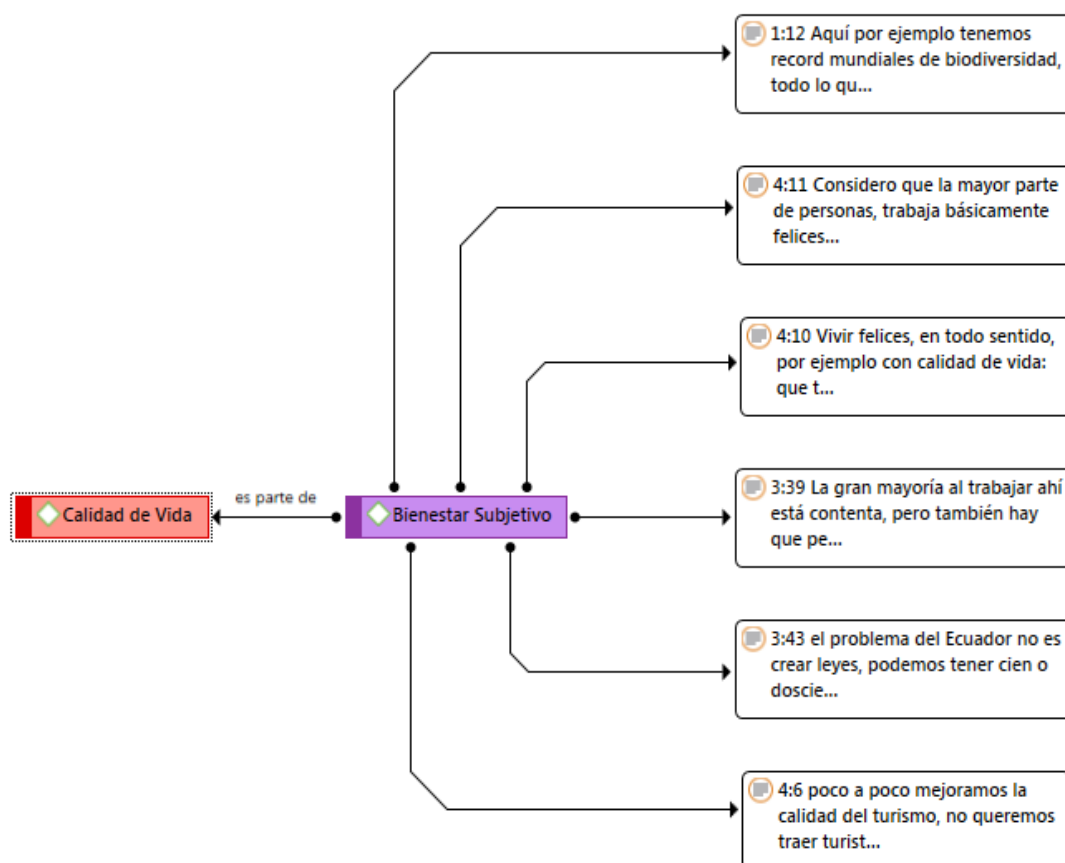
En cuanto al bienestar objetivo de la parroquia rural Mindo, los entrevistados aluden principalmente a temas como educación, empleo, viabilidad, seguridad y problemas sociales, todo esto en relación al desarrollo turístico que ha tenido la parroquia. En cuanto a la educación se detalla que en Mindo existen dos unidades educativas que, si bien han ayudado en la disminución del

analfabetismo de la población, aún es necesaria la orientación en temas ambientales y culturales. Además, los expertos hacen hincapié en la importancia de las capacitaciones a los dueños y trabajadores de los establecimientos turísticos en temas relacionados a la atención al cliente, hospitalidad, manejo de finanzas e idiomas.

Al mismo tiempo, los entrevistados mencionaron que se tiene un desempleo del 20%, debido a la población fluctuante en Mindo, razón por la cual se ha apostado a la actividad turística como fuente principal para la generación de plazas de trabajo. Consecuentemente, todos los colaboradores concuerdan que el turismo ha crecido de manera desorganizada, dando paso a la generación de problemas sociales como la drogadicción. Con respecto a la viabilidad de la parroquia, se ha presentado una disparidad en cuanto a la pavimentación de las vías de segundo orden, ya que la mayoría de los expertos buscan el aumento de turistas a través de una adecuada accesibilidad terrestre; por otro lado, también se ha considerado que las vías deben permanecer en su estado actual para evitar la afectación de la flora y fauna.

Finalmente, en cuanto a la variable nivel de vida, la cual está asociada con el bienestar objetivo, ha mejorado debido a que la mayoría de la población se dedica a la actividad turística. Esto resalta el hecho que se ha incrementado su poder adquisitivo y esto ha conllevado a que una gran parte de la comunidad obtenga nuevos bienes y servicios que mejoran su estilo de vida.

A continuación, en la figura 7, se muestra la red del bienestar subjetivo, de la cual se desglosan varios aspectos que, el grupo de expertos, relacionan con este componente de la calidad de vida:

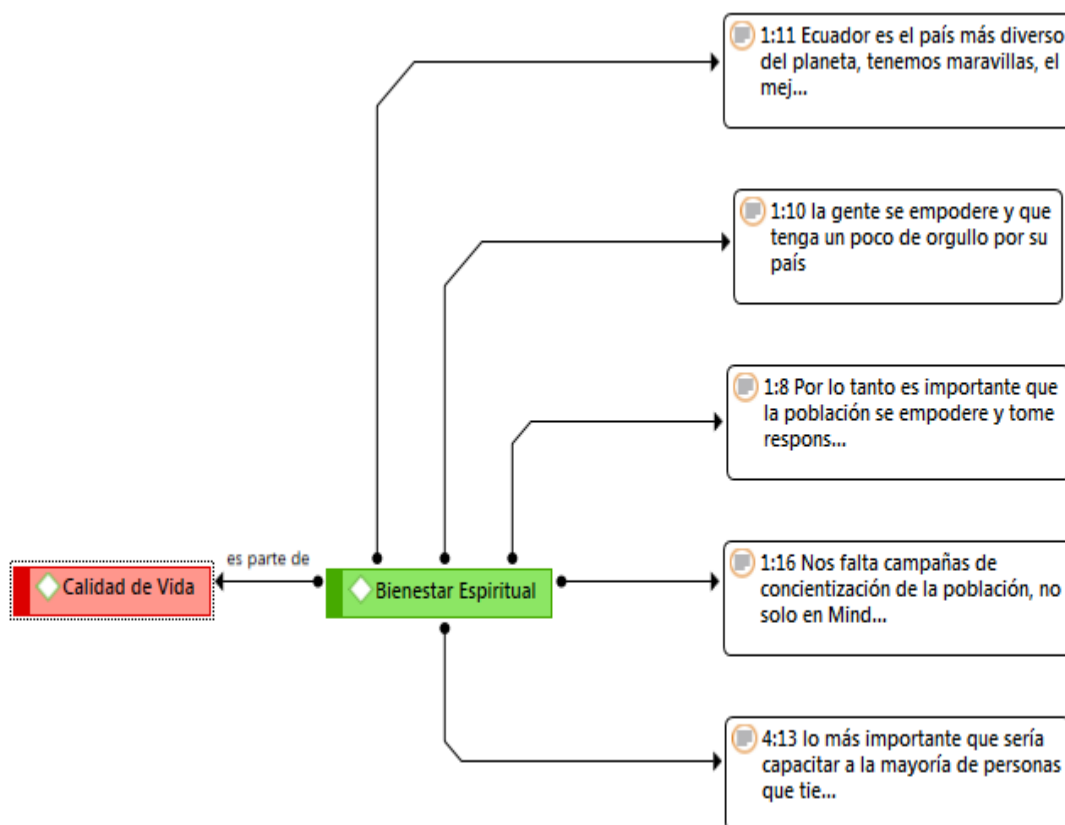


**Figura 7.** Red del Bienestar Subjetivo

Fuente: Elaboración propia

El bienestar subjetivo engloba factores relacionados a la felicidad, satisfacción y la salud emocional, mismas que son mencionadas por los expertos de forma implícita en cuanto a la satisfacción que tienen las personas que trabajan en el ámbito turístico en Mindo. Esto se entiende, gracias a que aquellos trabajadores que se encuentran contentos y felices de prestar dichos servicios. Así también, se busca la vinculación del desarrollo turístico en conjunto la ejecución de proyectos sociales que permitan mejorar el bienestar de los pobladores.

En torno a la figura 8 se desarrollan varias aseveraciones que, el grupo de expertos, interpretan el componente denominado como bienestar espiritual de la calidad de vida:



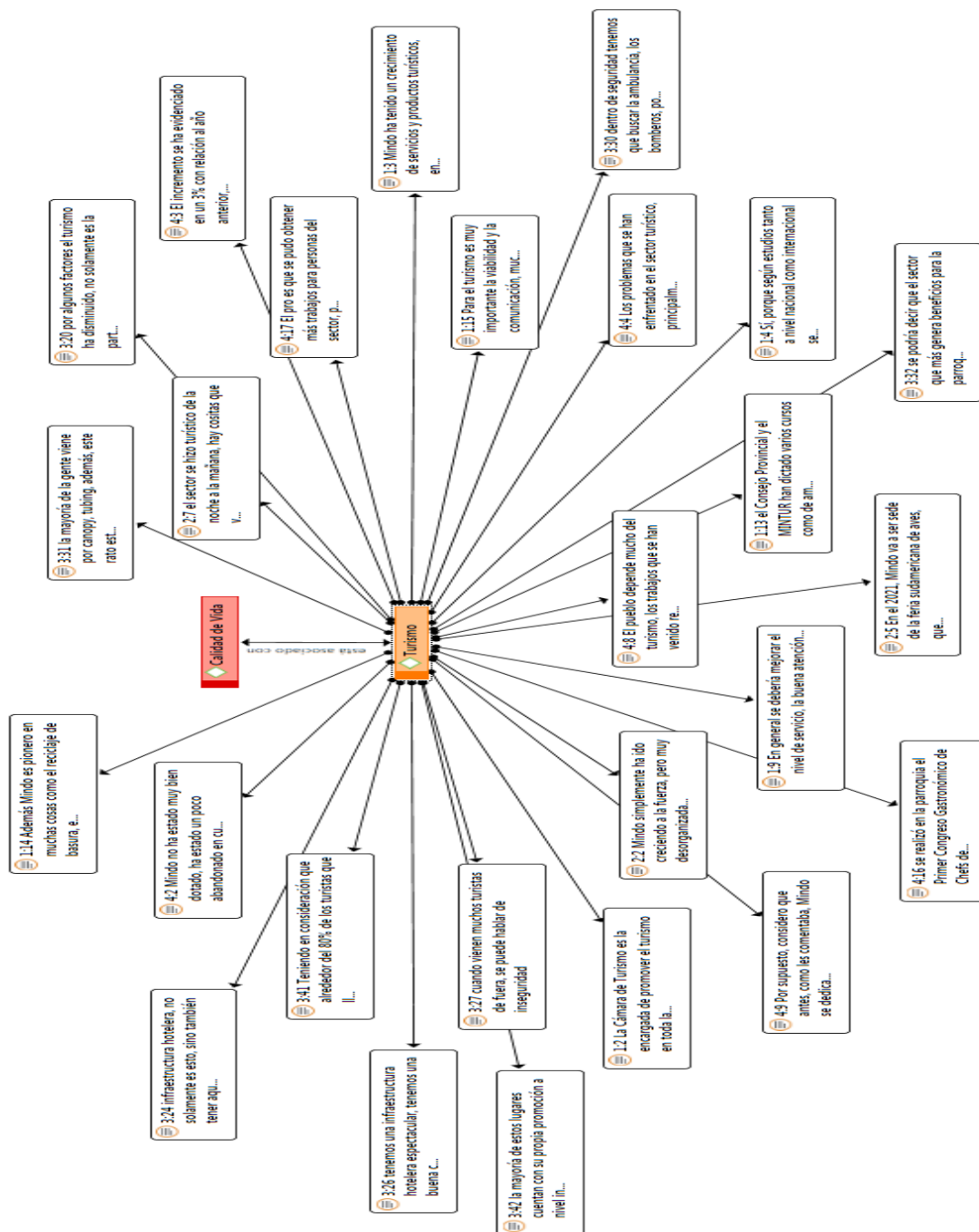
**Figura 8.** Red del Bienestar Espiritual

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable bienestar espiritual, los expertos manifiestan que la población de Mindo aún debe empoderarse del patrimonio natural y cultural, concientizar y responsabilizarse de la biodiversidad, arte y cultura con la que cuenta la parroquia. Es por ello que, se busca la generación de un cambio en la mentalidad de las personas de toda la comunidad, no solo aquellas que se dedican al turismo. Cabe recalcar que, en esta actividad participan diferentes

actores de forma directa e indirecta, por lo cual es importante la fomentación del respeto, la buena atención y la actitud de servicio.

Finalmente, en la figura 9 se detalla las menciones que se hacen referente al turismo, según el grupo de expertos, haciendo alusión a éste como parte influyente en la calidad de vida de la población:



**Figura 9.** Red del Turismo  
Fuente: Elaboración propia

Los principales impulsores del turismo en Mindo concuerdan que esta variable es una de las actividades que tienen el mayor efecto diversificador dentro de una economía, beneficia a todos los integrantes de una localidad, tanto a los actores directos (prestadores de servicios turísticos), como a aquellos que ayudan a completar el proceso o producto turístico (los productores y proveedores de materia prima, negocios locales, entre otros). Por lo tanto, el turismo se ha convertido en la principal actividad económica que tiene la parroquia, cerca del 99% de la población se dedica a esta actividad y el resto trabaja en actividades agropecuarias.

En ese sentido, se considera a Mindo como el principal centro de actividad turística del Noroccidente de Pichincha, ya que concentra el 80% de la infraestructura en dicha región. Además, cuenta con una buena cuenca hidrográfica, el bosque protector Mindo – Nambillo, sitios de esparcimiento y se lo reconoce como pionero en aviturismo, ecoturismo, turismo sostenible y uno de los referentes de turismo de aventura en el Ecuador. Asimismo, Mindo ha tenido un crecimiento de servicios y productos turísticos, mas no cuenta con datos oficiales acerca de cuantos establecimientos de hostelería, restauración e intermediación se han instituido.

Debido a que la actividad turística se desarrolló con rapidez, la parroquia ha enfrentado problemas en ámbitos de publicidad y en aspectos relacionados con el servicio como la atención al cliente. Pese a ello, se ha generado una inversión privada para la promoción de Mindo y el Consejo Provincial en conjunto con el Ministerio de Turismo han impartido una serie de cursos de capacitación a los prestadores de servicios y sobre el mejoramiento de la calidad del turismo. Además, el turismo ha generado varios beneficios tanto a nivel social, económico

y ambiental; es decir, se han creado plazas de trabajo, programas de conservación y protección de la biodiversidad, entre otros. Por otro lado, el principal impacto negativo que ha traído esta actividad es la venta y consumo de sustancias estupefacientes.

Por ende, los impulsores del turismo llegan a la conclusión que esta actividad es un factor determinante para la mejora del nivel de la calidad de vida de la parroquia, según su perspectiva el turismo ha mejorado las condiciones, el estilo y nivel de vida de todos los involucrados. Por tal razón, las autoridades encaminan sus esfuerzos en promover iniciativas turísticas que permitan el desarrollo de la comunidad y de toda la región.

### **3.3 Percepción de la calidad de vida de los prestadores de servicios turísticos**

Las encuestas fueron dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, principalmente a los dueños de los establecimientos hosteleros, de restauración e intermediación. Aunque todos los involucrados son de gran importancia, se seleccionó a este grupo, con el fin de comprender cuál es su percepción de la calidad de vida al encabezar un negocio de este tipo, es así que se tomó como muestra a un total de 100 propietarios.

#### **3.3.1 De la actividad turística, turistas y comunidad**

##### **3.3.1.1 Tipo de actividad turística**

La identificación del tipo de actividad turística permite la clasificación de los establecimientos en Mindo, según la prestación del servicio que brinde; es decir, alojamiento, alimentos y bebidas e intermediación. Es por ello que en la tabla 8 se encuentra la distribución de los negocios turísticos existentes en la parroquia.

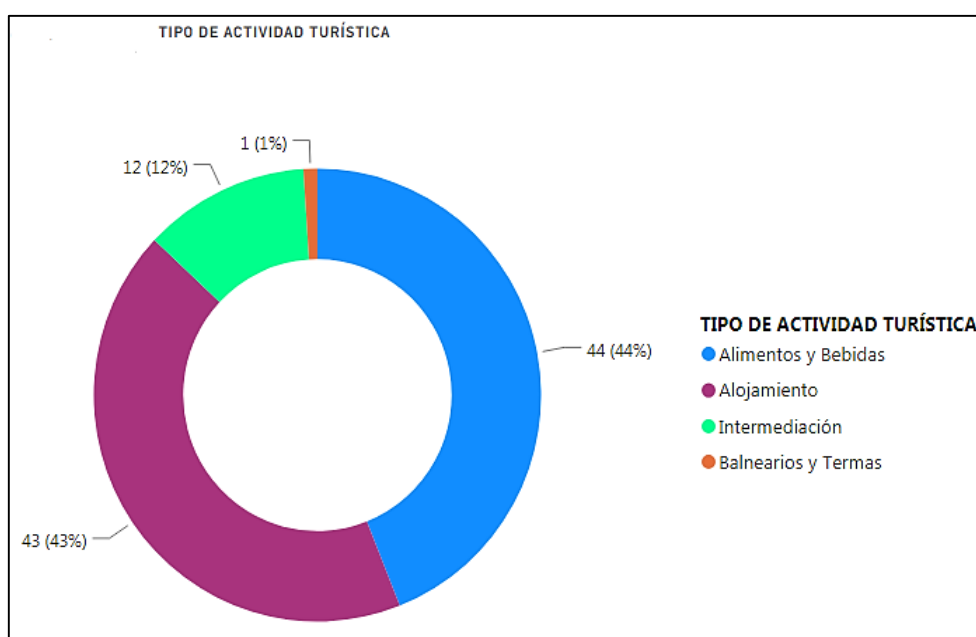


**Tabla 8**  
*Tipo de actividad turística*

		<b>Tipo de actividad turística</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	43	43,0	43,0	43,0
	Alimentos y Bebidas	44	44,0	44,0	87,0
	Intermediación	12	12,0	12,0	99,0
	Balnearios y Termas	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la tabla 8, la mayoría de los encuestados, que son los propietarios de los establecimientos turísticos decidieron dedicarse principalmente a actividades de alimentación y de alojamiento; es decir, el 44% y 43% respectivamente, del total de la muestra. Consecuentemente, los establecimientos de intermediación tienen una participación del 12%; y finalmente, los balnearios y termas, se ubican en último lugar, ya que solo existe un establecimiento de este tipo en la parroquia, como se observa en la figura 10.



**Figura 10.** Tipo de actividad turística

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.2 Años del establecimiento

El tiempo de permanencia de un establecimiento turístico en el mercado, permite la constatación de cuál es el tiempo promedio que un negocio turístico se mantiene en operación en algún sector. A la vez, da paso al análisis del nivel de emprendimiento, con respecto a los nuevos establecimientos que se han instaurado en la localidad. También, como parte de esta interpretación se logra la determinación del grado de estabilidad que tienen las empresas turísticas en una ubicación específica, el cual se ve representado a través de los negocios que han permanecido más años en el mercado. En la tabla 9, se presenta el número de años de los establecimientos, seguidos por la columna de las frecuencias; es decir, el número de empresas o emprendimientos turísticos y, seguidamente, los porcentajes que representan cada uno.

**Tabla 9**  
*Años del establecimiento*

		Años del establecimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	1	16	16,0	16,0	16,0
	2	14	14,0	14,0	30,0
	3	12	12,0	12,0	42,0
	4	7	7,0	7,0	49,0
	5	10	10,0	10,0	59,0
	6	6	6,0	6,0	65,0
	7	4	4,0	4,0	69,0
	8	2	2,0	2,0	71,0
	9	6	6,0	6,0	77,0
	10	7	7,0	7,0	84,0
	11	1	1,0	1,0	85,0
	12	4	4,0	4,0	89,0
	14	2	2,0	2,0	91,0
	15	1	1,0	1,0	92,0
	16	1	1,0	1,0	93,0
	18	2	2,0	2,0	95,0

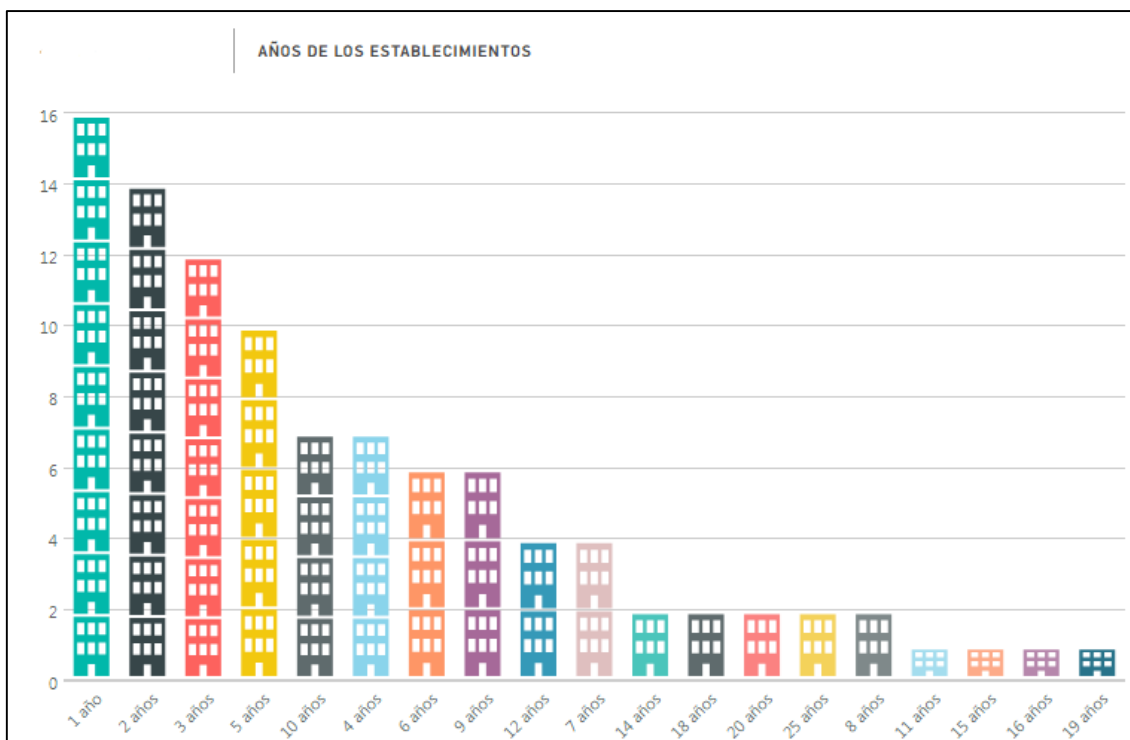
Continúa 

19	1	1,0	1,0	96,0
20	2	2,0	2,0	98,0
25	2	2,0	2,0	100,0
<b>Total</b>	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 9, el tiempo promedio que permanece un establecimiento turístico, llámese éste hotel, hostel, restaurante o agencia de viajes, en Mindo es de 6 años. Sin embargo, se interpreta que la mayoría de negocios dedicados al turismo han iniciado hace un año, lo cual puede ser un indicador de inversión o emprendimiento, ya que se ha visto potencial en las actividades turísticas en la parroquia. Asimismo, se determina que la gran mayoría de establecimientos son nuevos en el mercado, es decir, que han estado en el mismo hasta 5 años, resultando en un total del 59% de la muestra.

Así también, los establecimientos que van de los 6 hasta los 9 años, son aquellos que ya tienen un poco de historia y van reconociendo las retribuciones que tiene la prestación de los servicios turísticos y se van abriendo más mercado en el sector, en los cuales se tiene un 18% como se observa en la tabla 9. Además, es interesante comprender que cerca de un cuarto de la muestra de los establecimientos turísticos en Mindo han superado los 10 años en el mercado resultando en un total de 23% y son ellos los han percibido más beneficios a largo plazo por parte del turismo, tal como se aprecia en la figura 11.



**Figura 11.** Años del establecimiento  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.3 Tipo de constitución de la empresa

La constitución de la empresa se fundamenta en un proceso legal en el cual se regula aspectos relacionados al entorno laboral, fiscal o de responsabilidad ante otras autoridades. Así también, delimitará el tipo de trámites y requisitos que debe cumplir para su funcionamiento, como debería manejarse, las obligaciones relacionadas con su conformación y las posibles facilidades o beneficios que tendría por estar constituida de una u otra forma. En la tabla 10 se presenta las formas de constitución de los establecimientos en Mindo, su frecuencia y su equivalente en porcentaje.

**Tabla 10**

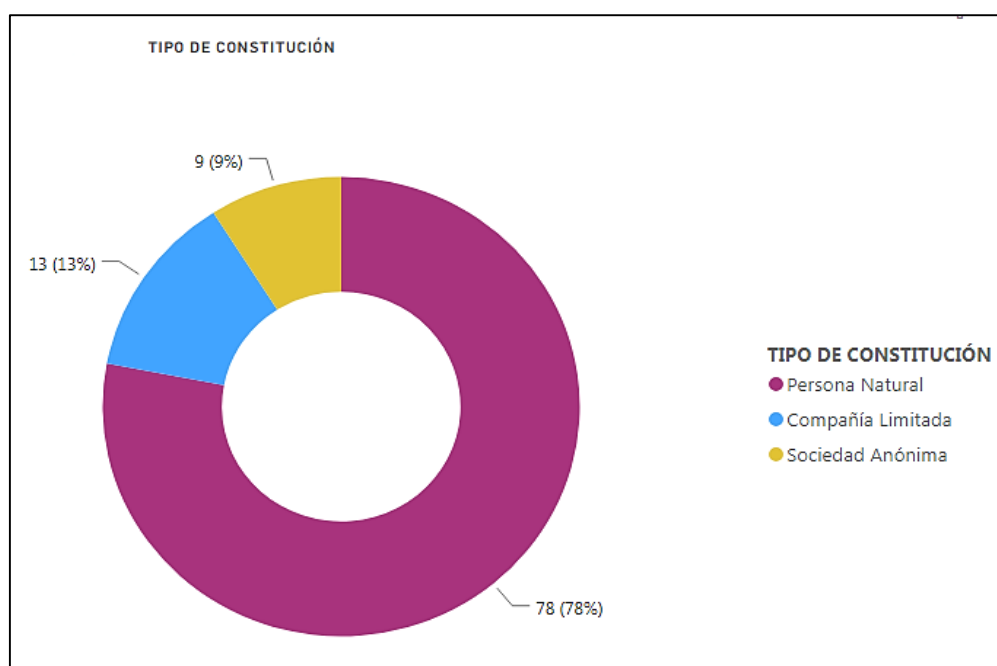
*Tipo de constitución de la empresa*

		Tipo de constitución			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Persona Natural	78	78,0	78,0	78,0

Sociedad Anónima	9	9,0	9,0	87,0
Compañía Limitada	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los establecimientos turísticos en la parroquia, se han constituido como personas naturales; es decir, el 78% del total de los encuestados han creado su empresa o emprendimiento turístico, el cual esta netamente bajo su responsabilidad y nombre, limitando su competencia ante los organismos de control, sobre todo en temas tributarios. En segundo lugar, se encuentran las compañías limitadas con 13%, estas son características de las agencias de viajes principalmente y de algunos establecimientos de alojamiento; al final, se encuentran las sociedades anónimas con el 9%, entre las cuales se destacan los hoteles, hostales y hosterías y los negocios de alimentos y bebidas. A continuación, se puede visualizar los resultados de una forma más dinámica en la figura 12.



**Figura 12.** Tipo de constitución del establecimiento

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.4 Número de trabajadores – Trabajadores locales

Los trabajadores son la fuerza esencial de un establecimiento, debido a que son ellos los que se encargan de la prestación del servicio y son estos quienes tienen contacto directo con el turista. Uno de los principales deberes del turismo y un agente relativo a la calidad de vida; y en general, es la generación de fuentes de empleo en una localidad. De esta manera, los negocios deben optar por brindar plazas de trabajo, ya sea para personas ajenas a la comunidad o para la mano de obra local, que en este caso lo es Mindo, lo cual se observa, en la tabla 11 en los datos válidos como el número de trabajadores, la frecuencia está relacionada a la cantidad de establecimientos y posteriormente se encuentran los porcentajes correspondientes.

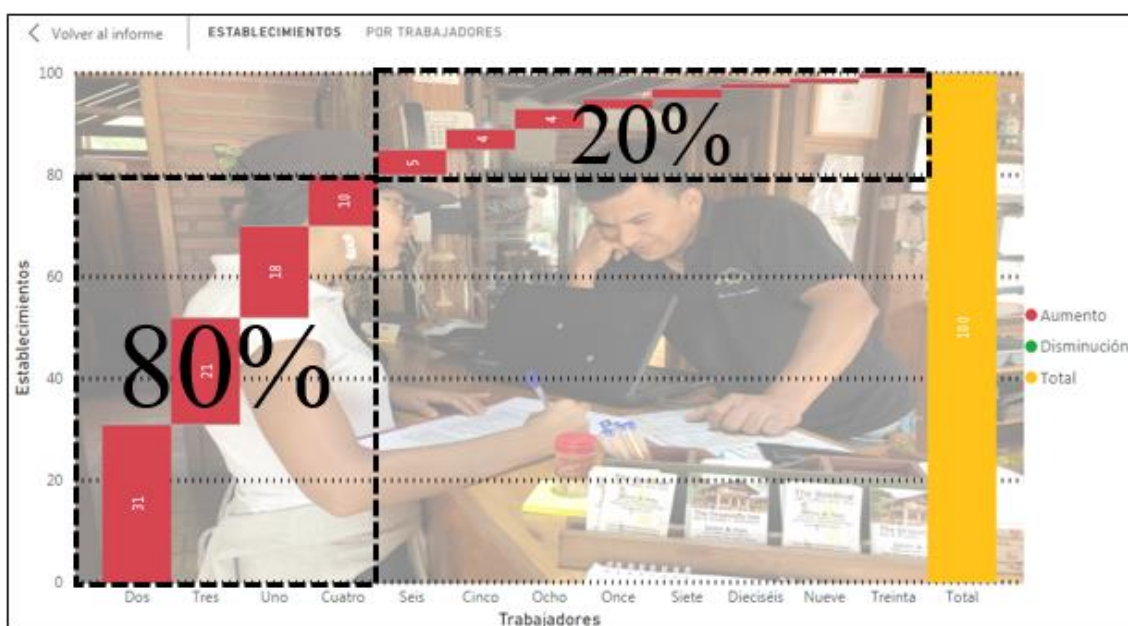
**Tabla 11**  
*Número de trabajadores*

		Número de trabajadores			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	1	18	18,0	18,0	18,0
	2	31	31,0	31,0	49,0
	3	21	21,0	21,0	70,0
	4	10	10,0	10,0	80,0
	5	4	4,0	4,0	84,0
	6	5	5,0	5,0	89,0
	7	2	2,0	2,0	91,0
	8	4	4,0	4,0	95,0
	9	1	1,0	1,0	96,0
	11	2	2,0	2,0	98,0
	16	1	1,0	1,0	99,0
	30	1	1,0	1,0	100,0
		Total	100	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la fuerza laboral en la parroquia de Mindo, se evidencia que los establecimientos cuentan con un promedio de 3 a 4 trabajadores como se

demuestra en la tabla 11. Asimismo, es importante denotar que el 80% de los negocios turísticos concentran de 1 a 4 trabajadores por las mismas, debido a que la mayoría de estos son empresas familiares y solo ocupan a dichos miembros para ejercer las actividades que se requieren para dar funcionamiento al negocio. En comparación, el 20% restante de los establecimientos cuentan con 5 o más trabajadores para la prestación de los servicios turísticos, esto se verifica en la figura 13.



**Figura 13.** Número de trabajadores

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, resulta de interés la comprensión del número de trabajadores de la comunidad en contraposición de los trabajadores totales que prestan sus servicios en estos establecimientos. En consecuencia, en la tabla 12, se presenta el contraste entre el total de la fuerza laboral en los establecimientos turísticos de Mindo con relación al total de trabajadores que son de la comunidad. Por ello, se verifica los valores a través de la suma total de trabajadores y con aquel dato se determina los porcentajes que representan.

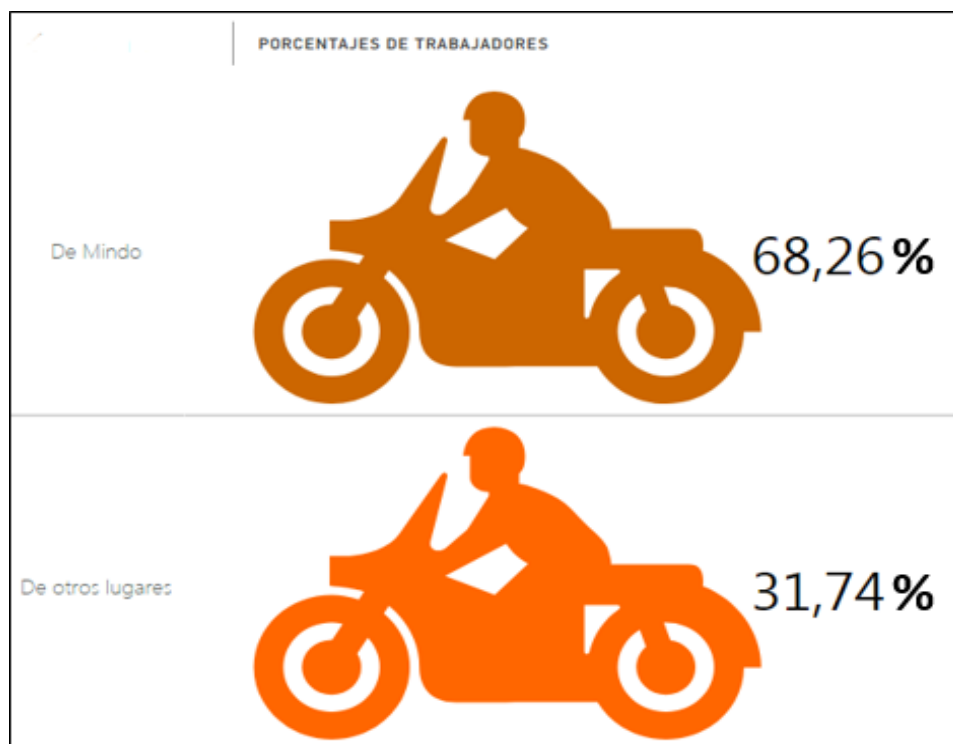
**Tabla 12**

*Total de trabajadores en establecimientos turísticos en Mindo con el total de trabajadores de la localidad en los mismos*

Estadísticos			
		Número de trabajadores	Trabajadores de la comunidad
<b>N</b>	<b>Válido</b>	100	100
	<b>Perdidos</b>	0	0
<b>Media</b>		3,56	2,43
<b>Suma</b>		356	243

Fuente: Elaboración propia

Al momento de hablar de la generación de fuentes de empleo para el sector se demuestra que en Mindo, evidenciando en la tabla 12, los establecimientos turísticos cuentan con un promedio de 2 trabajadores que son originarios de la parroquia. Por ende, en la misma tabla, se verifica que del número total de la fuerza laboral en Mindo; es decir, de 356 empleados, el 68,26% de ellos son originarios de la localidad, lo cual se demuestra en la figura 14.



**Figura 14.** Porcentaje del total de trabajadores

Fuente: Elaboración propia



### 3.3.1.5 Crecimiento del establecimiento

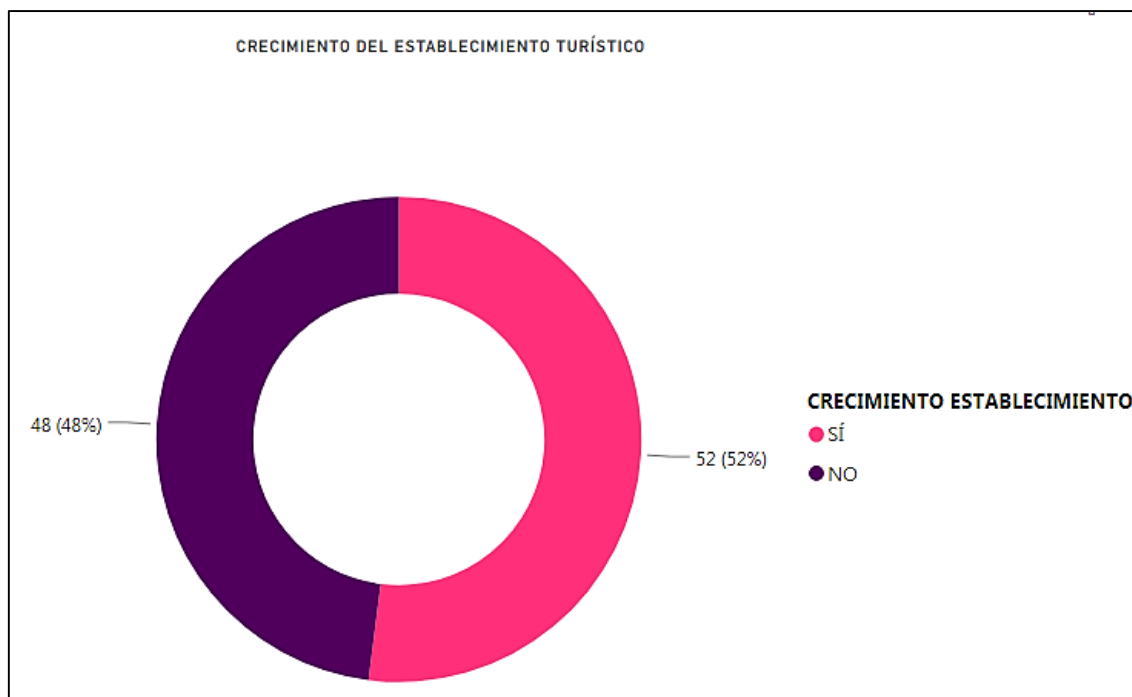
El crecimiento del establecimiento se enfoca principalmente en el aspecto económico, analiza distintos elementos para comprobar la viabilidad y rentabilidad del negocio. Si la demanda se mantiene o incrementa constantemente, representaría una permanencia en el mercado. En este caso, se pretende conocer las variaciones que la actividad turística ha tenido en la parroquia en el último año y como han afectado a los establecimientos turísticos. Por lo tanto, en la tabla 13 se presenta el número de establecimientos turísticos que han o no percibido un crecimiento en el último año, con los porcentajes correspondientes.

**Tabla 13**  
*Crecimiento del establecimiento*

¿Considera que el establecimiento ha tenido crecimiento en el último año?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	52	52,0	52,0	52,0
	No	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La variable crecimiento engloba varios aspectos como los ingresos del negocio, la expansión del mercado, el número de turistas que llegan a la parroquia. Los resultados concuerdan con lo mencionado por el Vocal de la Comisión de Turismo, ya que el 52 % de los encuestados, mencionaron que su negocio ha tenido crecimiento en el último año, afectando positivamente en la economía de todas las personas que participan en el desarrollo de dicha actividad, lo cual se demuestra en la figura 15.



**Figura 15.** Crecimiento del establecimiento turístico

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.6 Temporada alta y temporada baja

Como toda actividad económica, el turismo se desenvuelve en temporadas, períodos en los cuales la demanda turística aumenta o disminuye, estas se basan en el tiempo libre que tienen las personas para realizar actividades de ocio y descanso. Por lo tanto, se considera como temporada alta los feriados y meses de vacaciones, y como temporada baja a los meses donde la afluencia de turistas es mínima. Además, con la diferenciación de las temporadas, también se presenta un período en el cual se produce un estancamiento en la afluencia de visitas, esta se le denomina temporada media.

La identificación de estas etapas es de vital importancia para los establecimientos turísticos, ya que les permite prepararse para recibir más clientes o por el contrario tomar medidas que les ayude a mantenerse en épocas bajas. De esta manera, en la tabla 14 se detallan, según los propietarios de los

establecimientos, cuáles meses consideran como las temporadas alta y baja, además, un promedio de la temporada media.

**Tabla 14**

*Temporadas para los establecimientos turísticos*

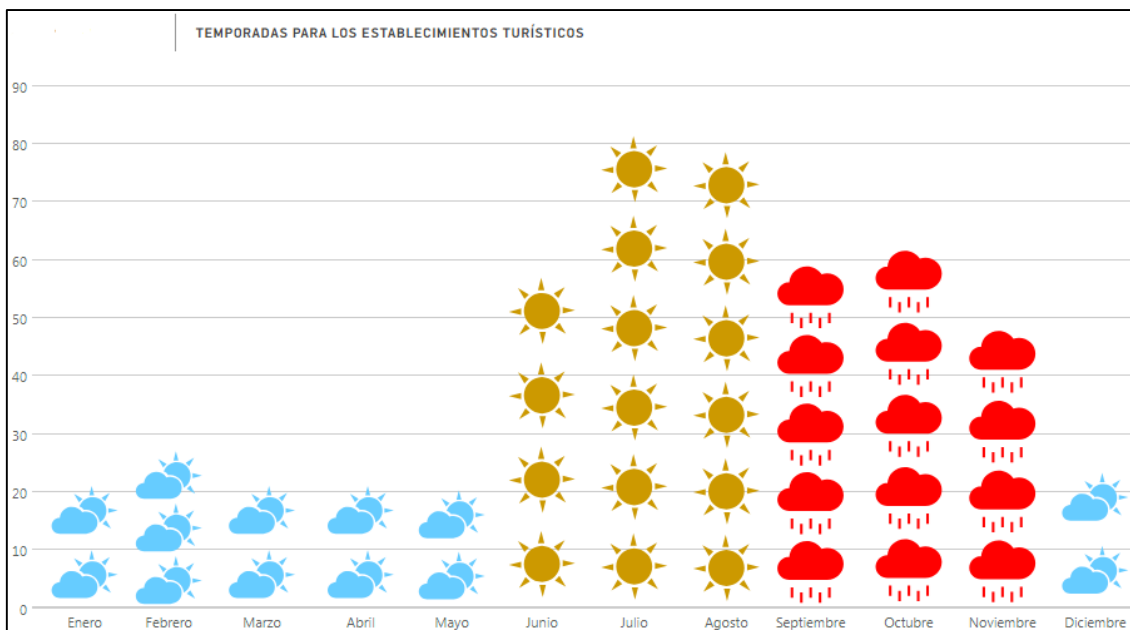
<b>¿Qué meses considera usted como temporada alta/baja para su negocio?</b>				
	<b>Alta</b>	<b>Baja</b>	<b>Media</b>	<b>Temporada</b>
<b>Enero</b>	7	39	23	MEDIA
<b>Febrero</b>	34	21	28	MEDIA
<b>Marzo</b>	11	34	23	MEDIA
<b>Abril</b>	10	36	23	MEDIA
<b>Mayo</b>	6	37	22	MEDIA
<b>Junio</b>	59	15	37	ALTA
<b>Julio</b>	83	3	43	ALTA
<b>Agosto</b>	80	3	42	ALTA
<b>Septiembre</b>	15	60	38	BAJA
<b>Octubre</b>	3	63	33	BAJA
<b>Noviembre</b>	12	49	31	BAJA
<b>Diciembre</b>	34	18	26	MEDIA

Fuente: Elaboración propia

Los dueños de los establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo, como se demuestra en la tabla 14, determinaron que los meses en los que más ingresos y visitantes se reciben son los de junio, julio y agosto. Dicha temporada coincide con el período vacacional de la región Sierra del país, por lo que el flujo de turistas nacionales aumenta en la localidad. Asimismo, en esa tabla, se evidencia que los meses de temporada baja son los consecuentes a la temporada alta, siendo estos los de septiembre, octubre y noviembre.

Además, varios de los prestadores de servicios turísticos mencionaron que existen fechas que ayudan a mejorar la economía de estos, los cuales son los días de feriados nacionales donde se produce un incremento de afluencia de visitantes a la parroquia y la economía se dinamiza temporalmente. Finalmente, con base en las respuestas obtenidas, también se determina un nivel de

temporada media para los establecimientos, en los cuales la afluencia de visitantes y los ingresos se estancan. En la figura 16 se presenta las temporadas, donde los soles representan la temporada alta, la lluvia la temporada baja y el cielo nublado la temporada media.



**Figura 16.** Temporalidad  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.7 Afluencia de clientes

La afluencia de clientes hace referencia a la cantidad de personas que llegan a un determinado lugar, en este caso a un establecimiento turístico en específico para demandar sus servicios. Este componente puede estar ligado directamente con el desarrollo turístico de una localidad, ya que a mayor número de turistas que lleguen mayor será el nivel de ingresos que los prestadores de servicios turísticos y los demás negocios obtengan.

En la tabla 15, se puede evidenciar el porcentaje de afluencia de clientes que tiene un establecimiento mensualmente. Aunque es una variable que se ve afectada por distintos factores como la temporalidad, el promedio de

conurrencia de clientes a los negocios turísticos en Mindo en meses normales es de 47% de la capacidad total que posee.

**Tabla 15**

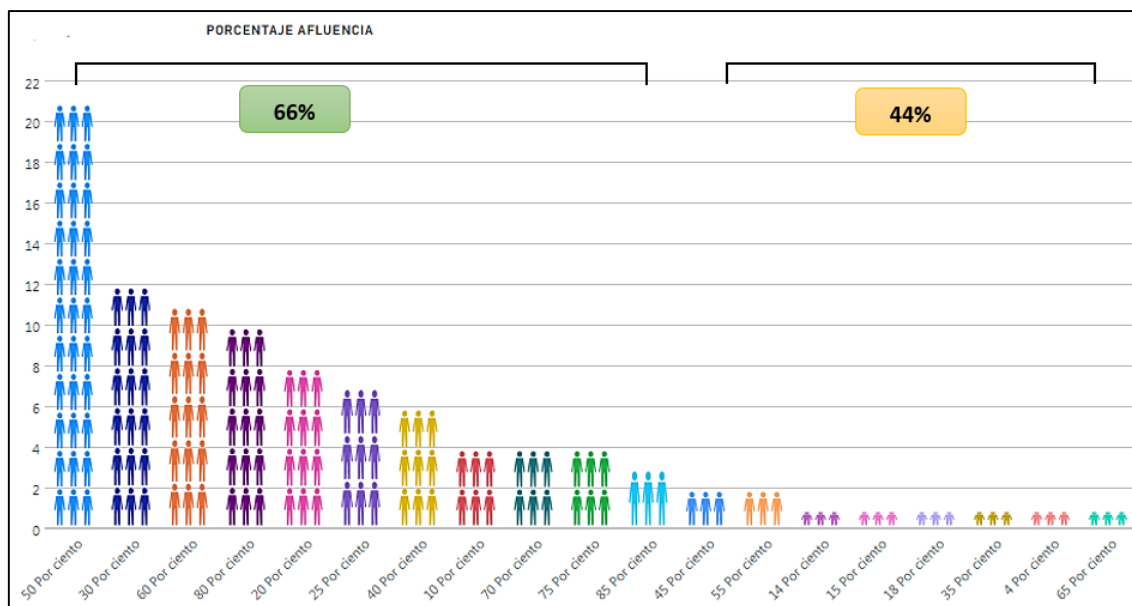
*Afluencia de clientes*

**¿Cuál es el porcentaje de afluencia de clientes a su establecimiento, con respecto a la capacidad del mismo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4,00	1	1,0	1,0	1,0
	10,00	4	4,0	4,0	5,0
	14,00	1	1,0	1,0	6,0
	15,00	1	1,0	1,0	7,0
	18,00	1	1,0	1,0	8,0
	20,00	8	8,0	8,0	16,0
	25,00	7	7,0	7,0	23,0
	30,00	12	12,0	12,0	35,0
	35,00	1	1,0	1,0	36,0
	40,00	6	6,0	6,0	42,0
	45,00	2	2,0	2,0	44,0
	50,00	21	21,0	21,0	65,0
	55,00	2	2,0	2,0	67,0
	60,00	11	11,0	11,0	78,0
	65,00	1	1,0	1,0	79,0
	70,00	4	4,0	4,0	83,0
	75,00	4	4,0	4,0	87,0
	80,00	10	10,0	10,0	97,0
	85,00	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas, demuestran que el 66% del total de encuestados manifestaron que su negocio turístico tiene una afluencia de clientes del 50% en adelante, de la capacidad del mismo, por lo general; es decir se ocupa la mitad de su capacidad. Por otro lado, el resto de los propietarios que representan el 44% manifestaron que el nivel de afluencia es bajo con respecto a los meses de temporada alta, como se puede evidenciar en la figura 17.



**Figura 17.** Afluencia de clientes  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.8 Apoyo a la comunidad

El turismo es una actividad que dinamiza la economía de un sector y con ello genera varios beneficios para la localidad en la que se desarrolla, estos bien pueden ser económicos, ambientales, culturales u otros. Dichos aspectos, bien manejados y distribuidos, permiten mejorar el nivel de la calidad de vida de una persona, permitiendo el crecimiento integral del individuo. Es por ello que, los establecimientos que se dediquen a la prestación de servicios turísticos tienen el deber de apoyar a la comunidad en cualquiera de los aspectos mencionados, con el fin de contribuir a la mejora del bienestar de la población. En la tabla 16, se encuentran la frecuencia de los establecimientos que brindan apoyo a la parroquia.

**Tabla 16**  
*Apoyo a la comunidad*

¿Considera usted que brinda apoyo a la comunidad donde se desempeña?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	95	95,0	95,0	95,0
	No	5	5,0	5,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

Los prestadores de servicios turísticos en la parroquia de Mindo, en razón del 95% de la muestra, como se lo verifica en la tabla 16, brindan diversos factores de apoyo a la comunidad. En la siguiente tabla, se detallan los aspectos en los que los negocios turísticos de la parroquia retribuyen a la misma. En la tabla 17, distribuye en la primera columna los tipos de apoyo a Mindo; consecuentemente, la frecuencia o número de establecimientos que realizan dicha acción y, seguido, los porcentajes que representa cada grupo.

**Tabla 17**

*Cuál es el apoyo que brinda a la comunidad*

<b>¿Cuál es el apoyo que brinda a la comunidad?</b>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Empleo</b>	43	43,0	43,0	43,0
	<b>No aplica</b>	5	5,0	5,0	48,0
	<b>Apoyo social o cultural</b>	38	38,0	38,0	86,0
	<b>Conservación ambiental</b>	14	14,0	14,0	100,0
	<b>Total</b>	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17 se observa que, los aspectos positivos que van para la comunidad son el empleo, en el cual los prestadores detallaron la generación de plazas de trabajo para las personas del sector, siendo este el mayor aspecto de apoyo a la comunidad con el 43%. Otro factor, es el apoyo en eventos sociales o culturales que realiza el GAD parroquial cada cierto tiempo, por lo cual los dueños de los establecimientos brindan su mano, aportes económicos, gratuidades y demás, el cual se distribuye en un 38% del total de la muestra. Uno de los factores por el que también se preocupan los prestadores de servicios, pero tan solo en un 14%, es la conservación del ambiente, lo cual se

distribuye en actividades de conservación, educación ambiental y programas de reciclaje en la parroquia, esto se lo verifica en la figura 18.



**Figura 18.** Apoyo a la comunidad

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.9 Beneficios e impactos para la comunidad

El turismo como toda actividad económica puede generar beneficios e impactos a la comunidad donde se desarrolle, por tal razón en los últimos años se ha buscado la implementación de estrategias que reduzcan los efectos negativos y promuevan la sustentabilidad, manteniendo un equilibrio en aspectos sociales, ambientales y económicos. Por lo tanto, en la tabla 18, se evidencia los principales beneficios que los establecimientos turísticos de Mindo causan a la parroquia.

**Tabla 18**

*Beneficios para la comunidad*

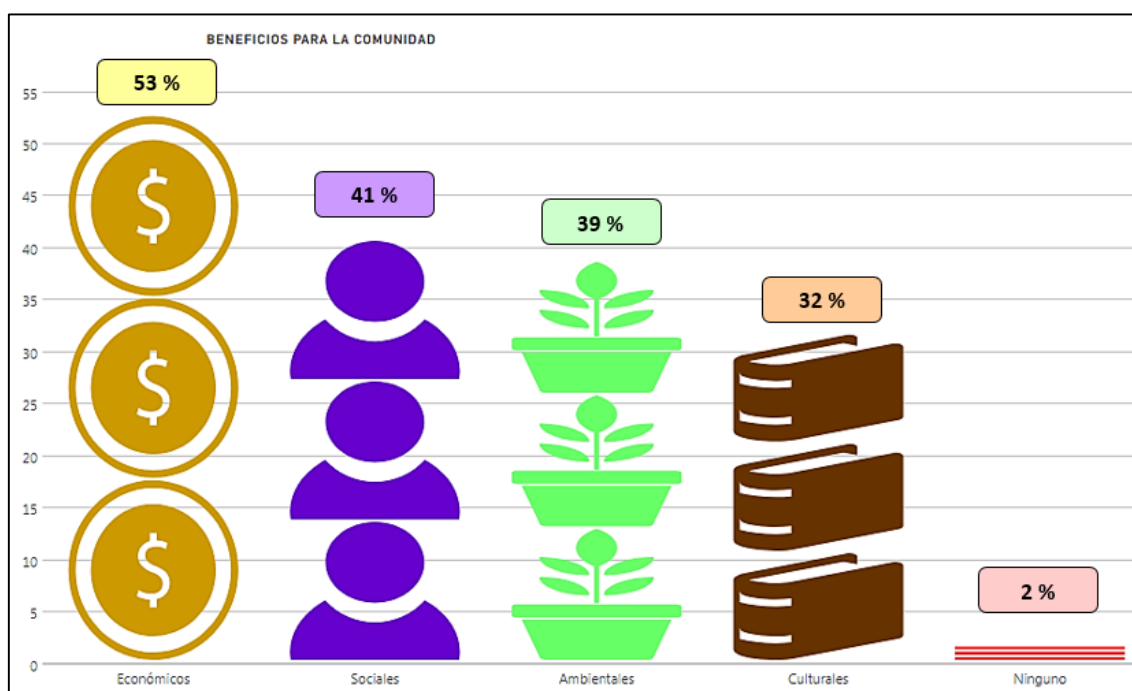
Válidos	BENEFICIOS				
	Ambientales	Sociales	Culturales	Económicos	Ninguno
Sí	39	41	32	53	2
No	61	59	68	47	98



Total	100	100	100	100	100
-------	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas, demuestran que el principal beneficio que el desarrollo de su establecimiento turístico ha aportado a la comunidad es el económico (53%), ya que ha permitido el desarrollo de nuevos negocios, la generación de plazas de empleo y la inversión extranjera. Además, como se detalla en la tabla 18, la mayoría de los establecimientos no han generado beneficios a nivel ambiental, social y cultural para la comunidad, esto representa el 61%, 59% y 68% respectivamente. A continuación, se muestra la figura 19, la cual muestra de forma más clara lo antes mencionado.



**Figura 19.** Beneficios para la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el turismo puede provocar impactos negativos en la comunidad donde se desarrolle, afectando principalmente a la sociedad, su cultura y economía y al medio ambiente. Es así, que en la tabla 19, se evidencia el tipo de

impacto que la que la mayoría de los establecimientos turísticos causan en la parroquia.

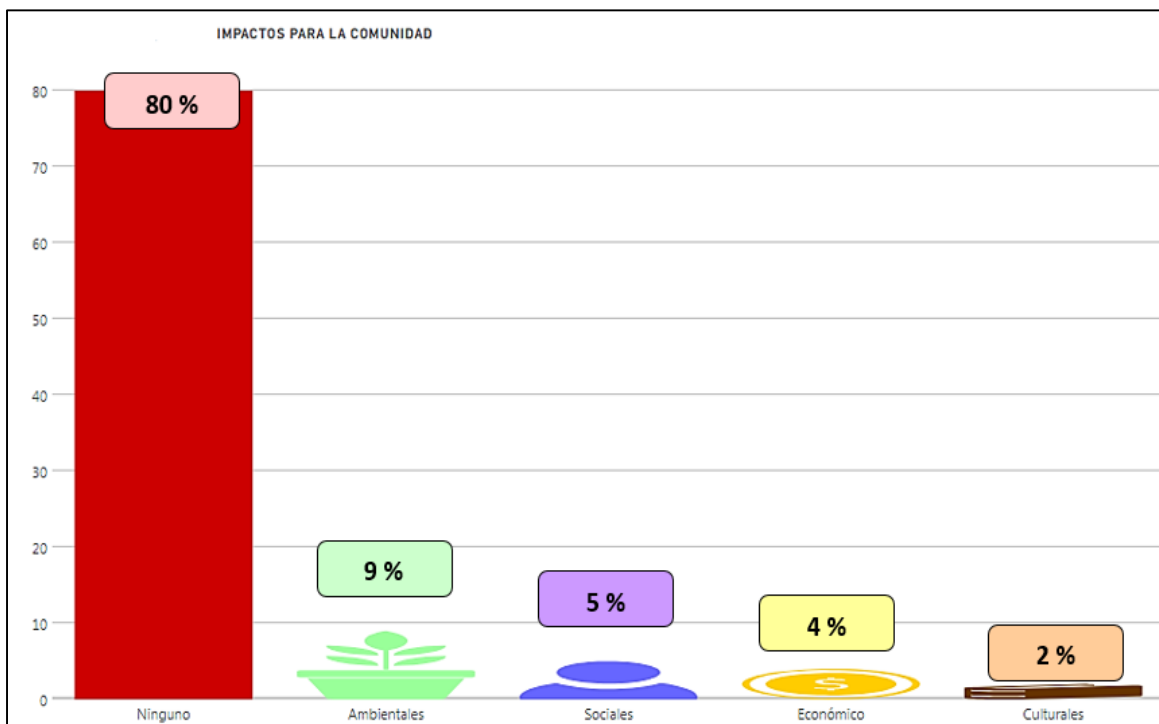
**Tabla 19**

*Impactos para la comunidad*

	IMPACTOS				
	Ambientales	Sociales	Culturales	Económicos	Ninguno
Válidos					
Sí	9	5	2	4	80
No	91	95	98	96	20
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se demuestra en la tabla 19 que el principal impacto que el desarrollo de los establecimientos turísticos provoca a la comunidad, es el ambiental, ya que el 9% de los encuestados manifestó que sus negocios no cuentan con procesos sustentables, además otro efecto negativo que el turismo ha provocado es a nivel social, ya que el crecimiento de esta actividad ha generado el incremento de problemas como drogadicción y delincuencia (Figura 20).



**Figura 20.** Impactos para la comunidad

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.10 Problemas sociales

Como parte de los elementos sociodemográficos, como en todo sector, se presentan factores que afectan la imagen de un destino o un atractivo turístico. Estos aspectos son conocidos como problemas de índole social, en los cuales las personas pertenecientes a una localidad se ven afectados por el mundo exterior, lo cual repercute en la cultura, costumbres y/o tradiciones de dicha ubicación geográfica, los indicadores económicos y hasta ambientales. Por lo cual, el estilo de vida de dicha población se sumergirá en decadencia y el nivel de calidad de vida de los pobladores irá disminuyendo. En la tabla 20, se encuentran descritos distintos tipos de problemas sociales, de los cuales los establecimientos han determinado si la parroquia de Mindo aqueja de ellos o no.

**Tabla 20.**

*Problemas sociales en Mindo*

<b>Problemas sociales identificados</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Delincuencia	43	57	100
Migración	53	47	100
Desempleo	72	28	100
Drogadicción	89	11	100
Prostitución	5	95	100
Pobreza	44	56	100
Hambruna	5	95	100
Discriminación	32	68	100
Analfabetismo	31	69	100
Ninguno	1	99	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21, se encuentra la tabulación de otros problemas que los prestadores de servicios identificaron que se presentan en la parroquia de Mindo, así también, se describe la frecuencia de los mismos, seguido por el porcentaje que representan cada uno.

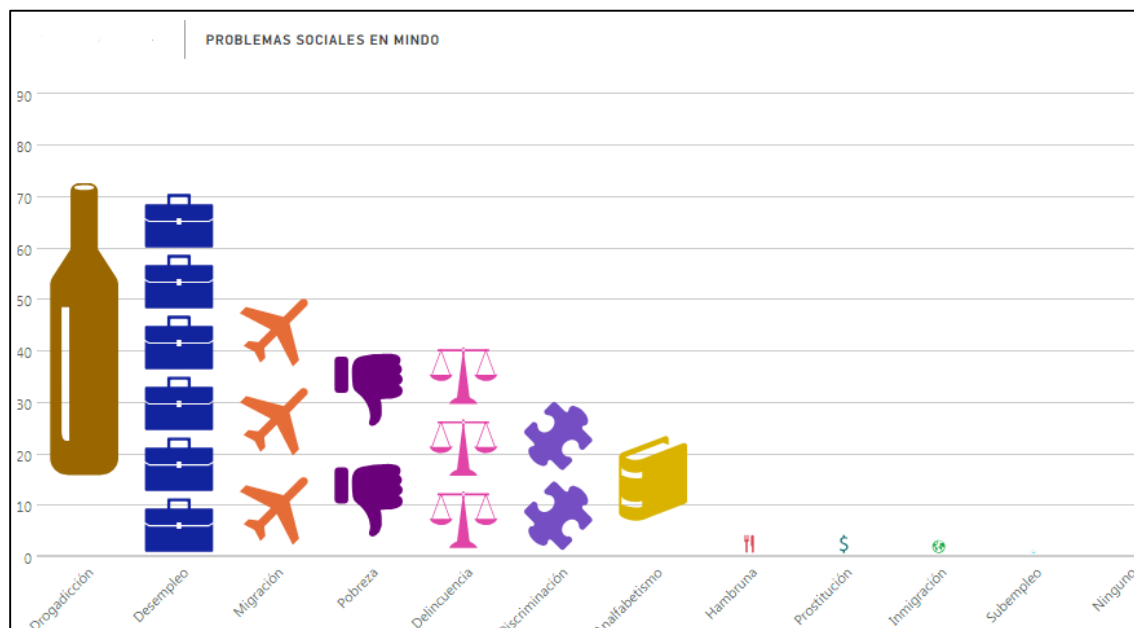
**Tabla 21**  
*Otros problemas sociales*

		<b>Otros problemas sociales</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Subempleo	2	2,0	2,0	2,0
	No aplica	94	94,0	94,0	96,0
	Inmigración	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en las tablas 20 y 21, los problemas sociales en la parroquia de Mindo, según los prestadores de servicios turísticos, son evidentes, entre los cuales destacan los relacionados al desempleo (72%) y a la drogadicción (89%). Tales problemáticas se enmarcan en el aspecto de que los pobladores del sector no cuentan con un trabajo estable, debido a la temporalidad que existe en cuanto al turismo, siendo esta la principal fuente de empleo de gran parte de la población. Debido a ello, la contratación de los lugareños tan solo se presenta cuando la temporada alta, lo que empata en los meses de junio, julio y agosto.

A esta cuestión también se le suma el problema de subempleo, pese a que solo 2 propietarios de establecimientos lo mencionaron, detallaron que esta problemática se presenta cuando se les oferta plazas de trabajo temporal a los pobladores, siendo que estos ejercen otras profesiones, pero para mejorar sus ingresos optan por este sistema. Además, el otro gran problema que aqueja a la parroquia y que afecta en su gran mayoría a los jóvenes, es la drogadicción misma que ha llegado al lugar a causa del turismo, siendo esto uno de los impactos negativos más grandes que han afectado Mindo. Las demás problemáticas y el grado de afectación para la parroquia se evidencian en la figura 21.



**Figura 21.** Problemas sociales en Mindo

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2 Bienestar objetivo

A continuación, se analizan datos sociodemográficos como la edad y género, lugar de procedencia, estado civil, situación familiar, nivel de ingresos entre otros atributos, que ayudaron a tener una visión más clara y profunda del perfil de los propietarios de los establecimientos turísticos.

#### 3.3.2.1 Edad y género

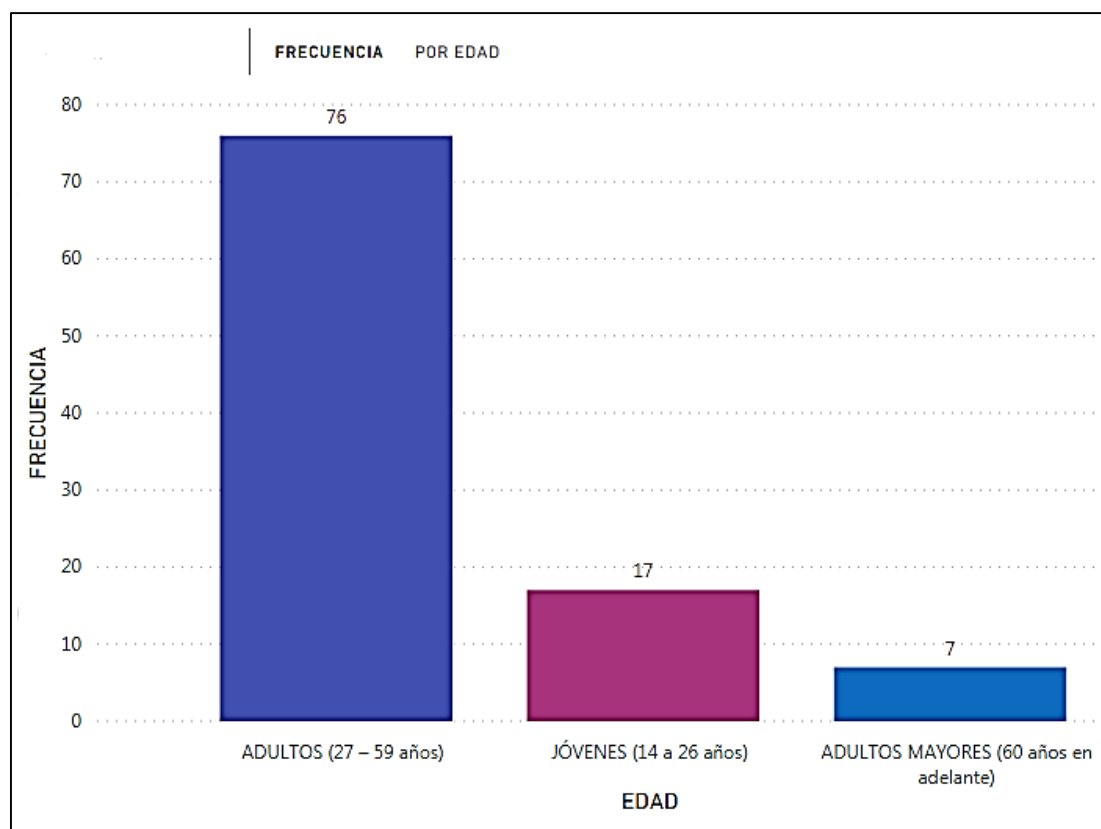
La edad es un factor condicionante a la capacidad que tienen las personas para el desempeño de ciertas actividades. En este caso, para que un individuo pueda obrar plenamente debe cumplir la mayoría de edad, etapa donde su nivel de madurez tanto física como intelectual es suficiente para la ejecución adecuada de dicha labor. Por lo tanto, el rango de edad de los encuestados va desde los 18 años, como se muestra en la tabla 22, personas reconocidas ante la ley, capaces de responsabilizarse de sus obligaciones y gozar de sus privilegios.

**Tabla 22**  
*Edad*

		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	1	1,0	1,0	1,0
	20	2	2,0	2,0	3,0
	21	2	2,0	2,0	5,0
	24	4	4,0	4,0	9,0
	25	3	3,0	3,0	12,0
	26	5	5,0	5,0	17,0
	27	4	4,0	4,0	21,0
	28	5	5,0	5,0	26,0
	29	3	3,0	3,0	29,0
	30	5	5,0	5,0	34,0
	31	2	2,0	2,0	36,0
	32	2	2,0	2,0	38,0
	33	7	7,0	7,0	45,0
	34	2	2,0	2,0	47,0
	35	3	3,0	3,0	50,0
	37	3	3,0	3,0	53,0
	38	2	2,0	2,0	55,0
	39	2	2,0	2,0	57,0
	40	11	11,0	11,0	68,0
	41	1	1,0	1,0	69,0
	42	1	1,0	1,0	70,0
	43	1	1,0	1,0	71,0
	45	3	3,0	3,0	74,0
	47	2	2,0	2,0	76,0
	48	1	1,0	1,0	77,0
	49	1	1,0	1,0	78,0
	50	7	7,0	7,0	85,0
	52	1	1,0	1,0	86,0
	54	2	2,0	2,0	88,0
	55	4	4,0	4,0	92,0
56	1	1,0	1,0	93,0	
60	2	2,0	2,0	95,0	
64	1	1,0	1,0	96,0	
65	2	2,0	2,0	98,0	
67	1	1,0	1,0	99,0	
81	1	1,0	1,0	100,0	
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta demuestran que personas de todas las edades se dedican a la actividad turística en la parroquia de Mindo, por lo tanto, se categorizó según las etapas del ciclo de vida (figura 22); es decir, el 17% de los encuestados son jóvenes (14 a 26 años), el 76% son adultos (27 – 59 años), y finalmente, el 7% son adultos mayores (60 años en adelante). Por lo tanto, como se pudo evidenciar, la mayoría de los propietarios de los establecimientos turísticos se encuentra en la etapa adulta, ya que el 11% del total de encuestados tiene 40 años aproximadamente (tabla 22).



**Figura 22.** Edad  
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el género es un componente que ayuda en la identificación de los roles, funciones y comportamientos que una sociedad atribuye a sus individuos. Sin embargo, para la presente investigación es de suma importancia, ya que nos ayuda en la comprensión de la existencia de una igualdad en el

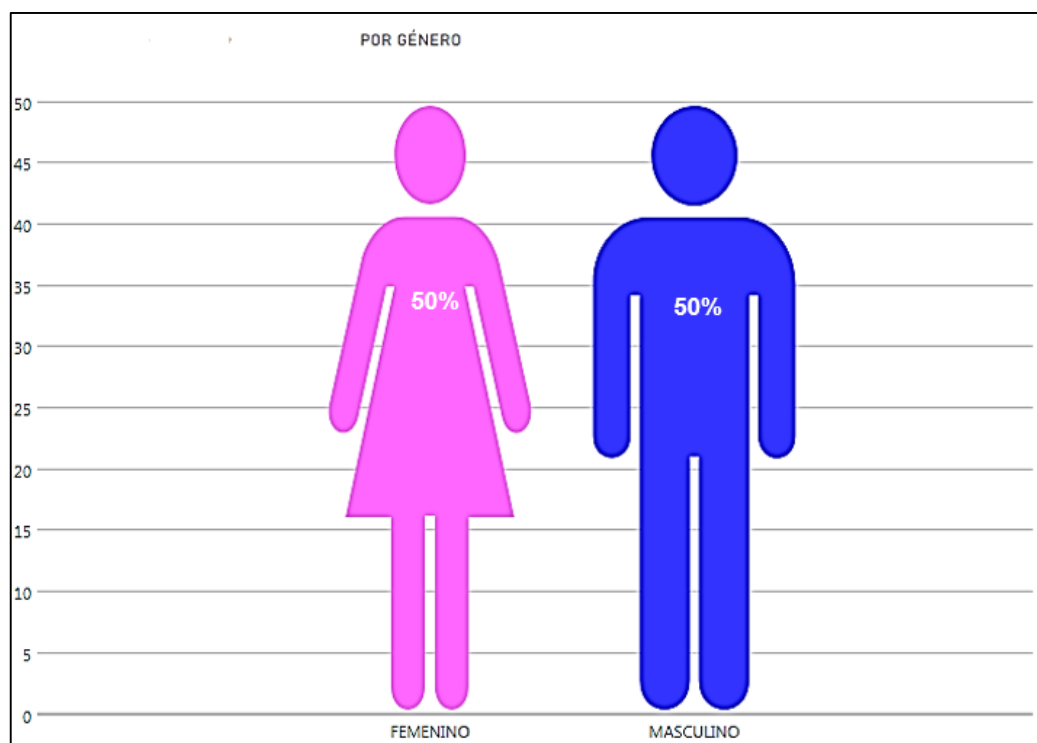
ámbito laboral de la parroquia. En la tabla 23 se presenta el género de los prestadores de servicios turísticos y los porcentajes correspondientes.

**Tabla 23**  
**Género**

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	50	50,0	50,0	50,0
	Femenino	50	50,0	50,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta demuestran que el 50% de los participantes pertenece al género masculino y el otro 50% al femenino, como se muestra en la tabla 23 tanto hombres y mujeres pueden manejar un establecimiento turístico, administrarlo adecuadamente, y brindar un servicio de calidad, como su frecuencia y porcentaje. Posteriormente, se presenta la figura 23, que ayuda a la visualización de una forma más dinámica los datos encontrados.



**Figura 23.** Género  
Fuente: Elaboración propia



### 3.3.2.2 Nivel educativo

Este factor indica el grado de preparación que tienen los principales participantes del turismo, los propietarios de los establecimientos turísticos. La importancia de este elemento se denota en el nivel de conocimiento que tienen para dirigir adecuadamente su negocio, el manejo correcto de su equipo de trabajo y el cumplimiento de las expectativas de los turistas basándose en el ofrecimiento de un servicio de calidad. En la tabla 24, se presenta el nivel educativo en conjunto con la frecuencia de los propietarios que han cumplido con dicho nivel y los porcentajes correspondientes.

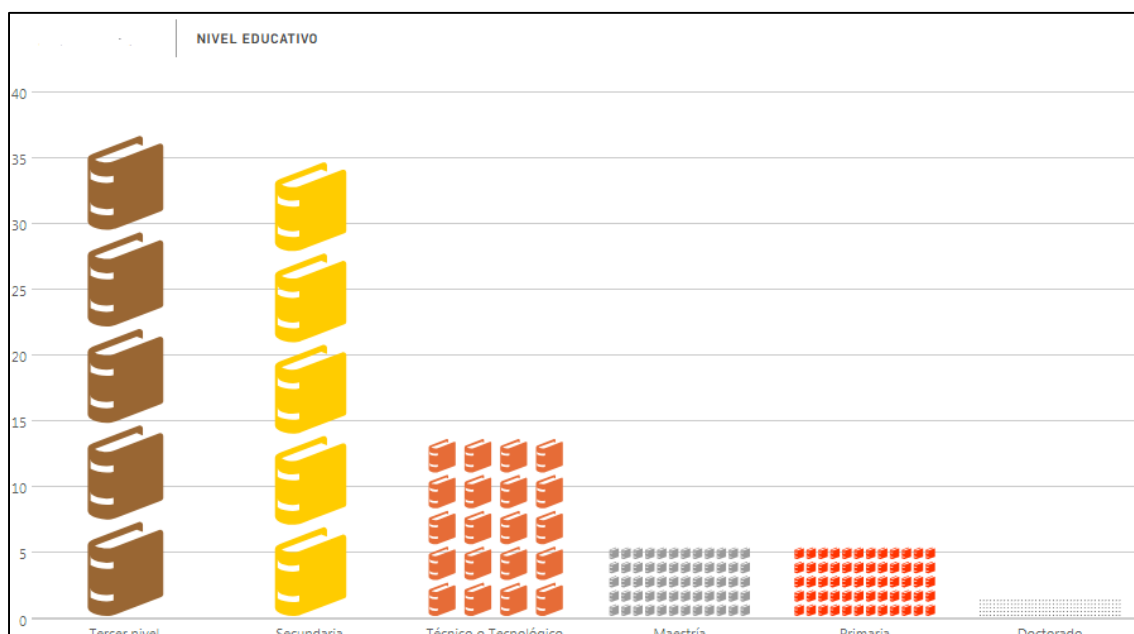
**Tabla 24**  
*Nivel educativo*

		Nivel educativo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	6	6,0	6,0	6,0
	Secundaria	35	35,0	35,0	41,0
	Técnico o Tecnológico	14	14,0	14,0	55,0
	Tercer nivel	37	37,0	37,0	92,0
	Maestría	6	6,0	6,0	98,0
	Doctorado	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas establecen que la mayoría, el 51%, de los propietarios de los establecimientos turísticos en Mindo poseen un alto nivel de educación, ya que el 37% del total de los casos tienen una formación universitaria y el 14 restante cuenta con una tecnología. Sin embargo, la preparación secundaria y primaria está en el 47%, casi el 50%, lo que demuestra que ellos solo han culminado la educación primaria y el bachillerato, seguidamente se dedicaron al turismo sin contar con una formación superior

directa sobre el turismo. En contraste, tan solo el 8% de los dueños de los establecimientos cuentan con una formación de cuarto nivel o posgrado, como lo es maestría 6% y doctorado tan solo 2%, pese a ello, varios de ellos supieron detallar que sus títulos no eran precisamente en temas relacionados al turismo, lo cual se resume en la figura 24.



**Figura 24.** Nivel educativo

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.3 Estado civil

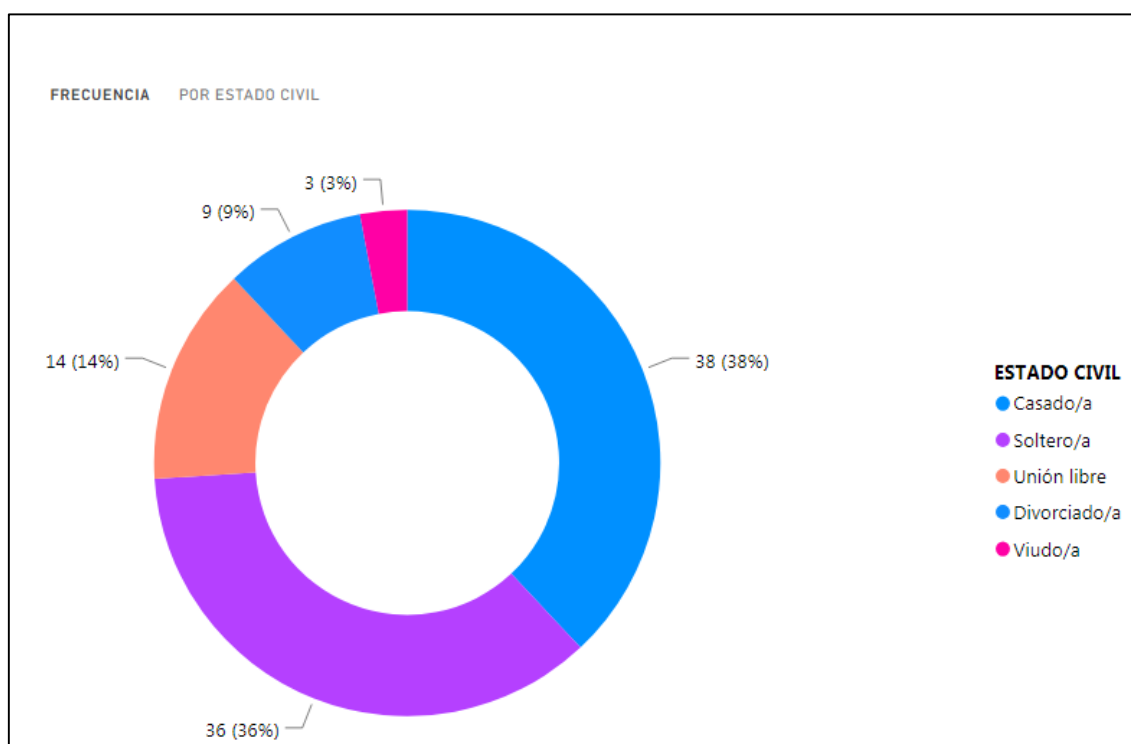
Este componente permite la identificación de la situación personal de un individuo y los vínculos reconocidos jurídicamente que han establecido con otra persona. Con respecto al tema de investigación, el estado civil puede o no afectar la calidad de vida de un individuo, ya que dependerá netamente de la percepción, importancia y grado de satisfacción que le genere establecer relaciones con otras personas. A continuación, en la tabla 25 se aprecia el estado civil de los propietarios de los establecimientos turísticos con sus porcentajes correspondientes.

**Tabla 25**  
*Estado civil*

		Estado civil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	36	36,0	36,0	36,0
	Casado/a	38	38,0	38,0	74,0
	Divorciado/a	9	9,0	9,0	83,0
	Viudo/a	3	3,0	3,0	86,0
	Unión libre	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, los resultados de la encuesta demuestran que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos están casados o están solteros, ya que representan el 38% y 36% respectivamente del total de encuestados. Así mismo, 14 propietarios se encuentran en unión libre y 9 han decidido divorciarse de su cónyuge. A continuación, se presenta la figura 25, donde se representa de forma más dinámica los datos obtenidos.



**Figura 25.** Estado civil  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.4 Tipo de vivienda

El tipo de vivienda es un parámetro justificativo del bienestar objetivo, el cual se interpreta como un factor sociodemográfico y el mismo está directamente relacionado a la calidad de vida. El conocimiento de este aspecto permite la generación de un perfil de los propietarios de establecimientos turísticos de la parroquia de Mindo. En la tabla a continuación, se encuentra la distribución entre los tipos de vivienda más comunes para los prestadores de servicios turísticos en Mindo y su porcentaje respectivo.

**Tabla 26**  
*Tipo de vivienda*

		Tipo de vivienda			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casa o villa	71	71,0	71,0	71,0
	Departamento	16	16,0	16,0	87,0
	Cuartos en inquilinato	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 26, un gran porcentaje de los prestadores de servicios turísticos cuentan con una vivienda de tipo casa o villa; es decir los 71%, mismos que han podido adquirir su vivienda debido a los ingresos que perciben. Sumándose al porcentaje anterior, el 16% de la muestra, denotó que la vivienda en la que ellos residen es un departamento, resultando en un total del 87%, lo cual se justifica con que han mejorado su nivel de vida debido a los ingresos que perciben por la práctica del turismo.

En contraste a los anteriormente expuesto, se encuentra que el 13% de los encuestados, mencionaron que su vivienda es un cuarto en inquilinato, también conocido como de arriendo, es decir que este grupo de personas aún no cuentan

con recursos económicos suficientes para adquirir una propiedad. Lo antes mencionado se representa en la figura 26.



**Figura 26.** Tipo de vivienda

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.5 Número de hijos

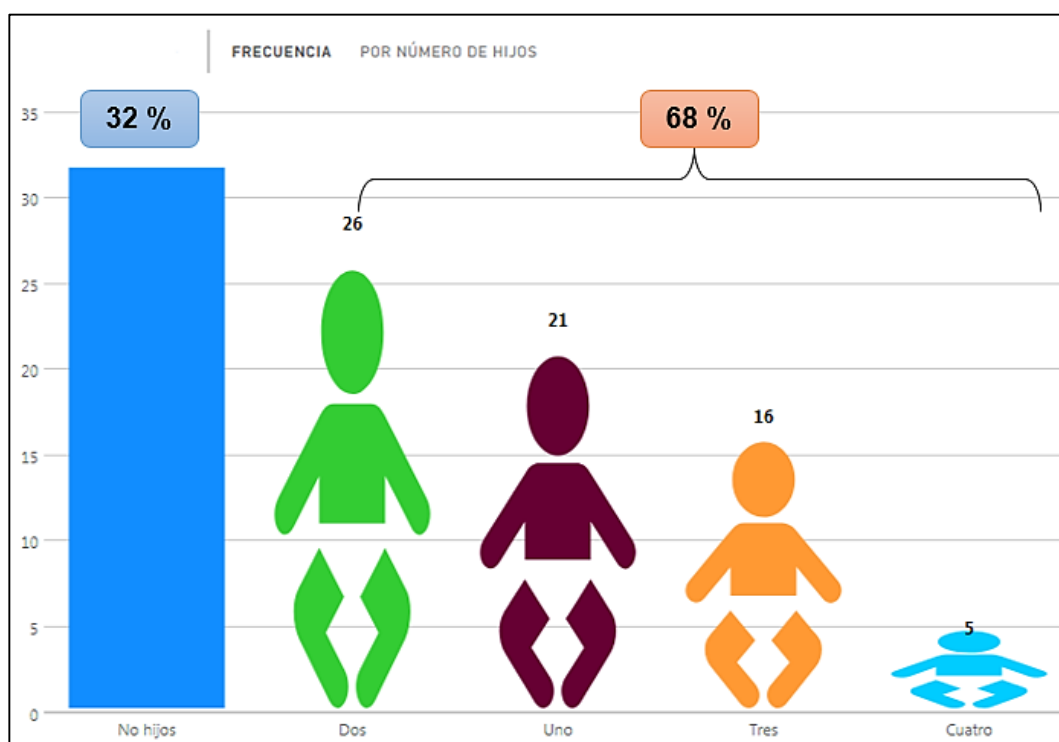
Este componente está ligado directamente con la forma de pensar de una persona, su cultura, sus necesidades, así como motivos propios que pueden estar enlazados con aspectos laborales o económicos. El número de hijos es un aspecto que puede aumentar o disminuir el nivel de felicidad de un individuo, ya que para algunos la conformación de una familia significaría la plenitud y para otros la dedicación de su tiempo y atención a alguien más implicaría algún tipo de frustración, todo dependerá de la perspectiva que tengan hacia su vida. En la tabla 27, se evidencia el número de hijos que tienen los prestadores de servicios turísticos.

**Tabla 27**  
Número de hijos

		Número de hijos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	32	32,0	32,0	32,0
	1	21	21,0	21,0	53,0
	2	26	26,0	26,0	79,0
	3	16	16,0	16,0	95,0
	4	5	5,0	5,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta determinaron que la mayoría de los propietarios de establecimientos turísticos, representado por el 68% del total tienen hijos, como se detalla en la tabla 27. Así también, 26 personas optaron por tener 2 hijos y 21 encuestados solo tienen uno. Asimismo, el 32% de los participantes, por motivos personales decidieron no tener descendencia. A continuación, se muestra la figura 27, la cual representa de una forma más clara los resultados de este tópico.



**Figura 27.** Número de hijos  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.6 Procedencia

El lugar de origen o procedencia de una persona, se determina como otro de los factores sociodemográficos, por lo cual se enmarca dentro de aspectos relacionados al bienestar objetivo. Es así que éste permite la determinación de un perfil en el que se relaciona quiénes son los mayores inversores, han visto una oportunidad de emprendimiento y de negocio en la actividad turística dentro de una localidad. En la siguiente tabla, se presenta la frecuencia en cuanto a la procedencia de los prestadores de servicios turísticos en Mindo.

**Tabla 28**  
*Procedencia del propietario del establecimiento*

		Procedencia del propietario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	91	91,0	91,0	91,0
	Extranjero	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en la tabla 28, el 91% de los propietarios de establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo son procedentes del país, mismos que se distribuyen de varias provincias del Ecuador. Además, tan solo con el 9% del total de la muestra se encuentran los propietarios que son oriundos de otro país. En la tabla continua, se presenta la distribución del lugar de origen, ya sea provincia del Ecuador u otro país, así como también la frecuencia de respuestas y el porcentaje correspondiente.

**Tabla 29**  
*Lugar de origen del propietario*

		Lugar de origen			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Azuay	2	2,0	2,0	2,0
	Imbabura	2	2,0	2,0	4,0
	Loja	4	4,0	4,0	8,0
	Los Ríos	2	2,0	2,0	10,0

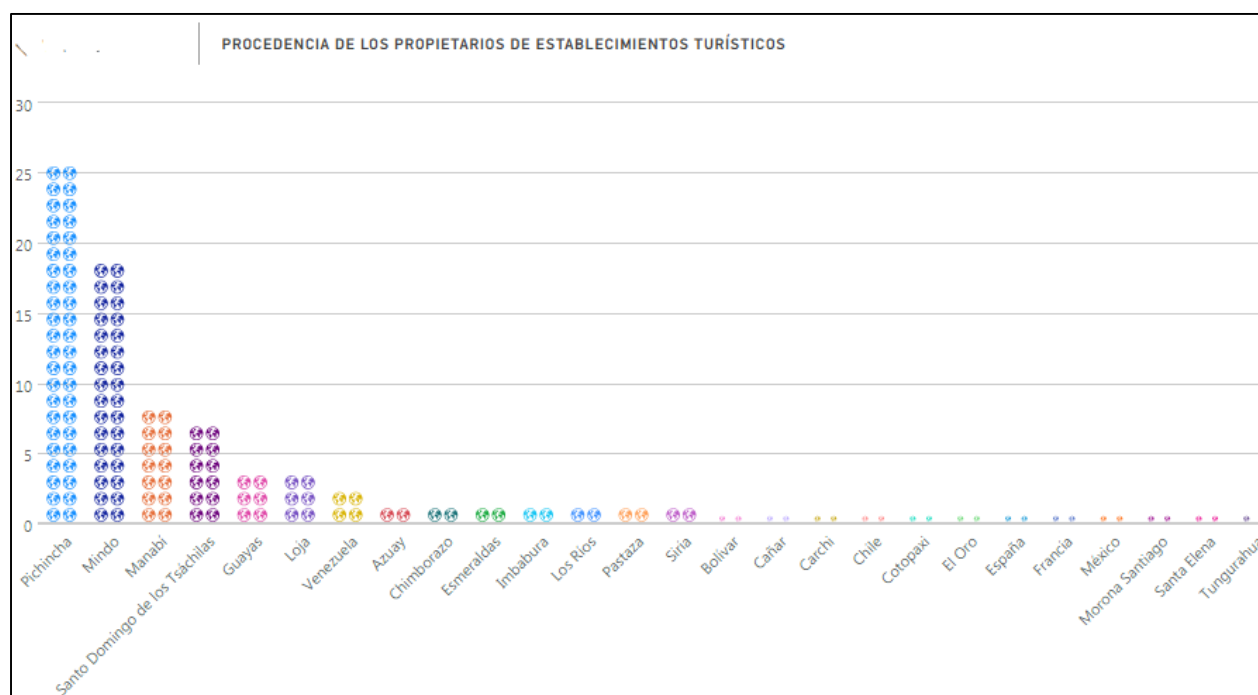
Manabí	9	9,0	9,0	19,0
Morona Santiago	1	1,0	1,0	20,0
Pastaza	2	2,0	2,0	22,0
Pichincha	26	26,0	26,0	48,0
Mindo	20	20,0	20,0	68,0
Tungurahua	1	1,0	1,0	69,0
Bolívar	1	1,0	1,0	70,0
Santo Domingo de los Tsáchilas	8	8,0	8,0	78,0
Santa Elena	1	1,0	1,0	79,0
Venezuela	3	3,0	3,0	82,0
México	1	1,0	1,0	83,0
Siria	2	2,0	2,0	85,0
Francia	1	1,0	1,0	86,0
Chile	1	1,0	1,0	87,0
Cañar	1	1,0	1,0	88,0
España	1	1,0	1,0	89,0
Carchi	1	1,0	1,0	90,0
Cotopaxi	1	1,0	1,0	91,0
Chimborazo	2	2,0	2,0	93,0
El Oro	1	1,0	1,0	94,0
Esmeraldas	2	2,0	2,0	96,0
Guayas	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En relación se detalla en la tabla 29, la mayoría de ellos son inversores procedentes de distintos lugares de la provincia de Pichincha, quienes representan el 26% y el 20% son propietarios originarios de la parroquia. Otros dueños de establecimientos, oriundos de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, han visto la oportunidad de generar beneficios a través del turismo en el sector, representando el 9% y 8%. En contraste, tan solo el 9% de personas extranjeras han visto la oportunidad de ejercer un negocio dedicado a la prestación de servicios turísticos, entre los cuales se tienen a propietarios



originarios de Venezuela (3%), Siria (2%) y México, Francia y Chile (cada uno 1%). En la figura 28 se observa de forma resumida los resultados.



**Figura 28.** Lugar de procedencia de los prestadores de servicios turísticos en Mindo

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.7 Salud

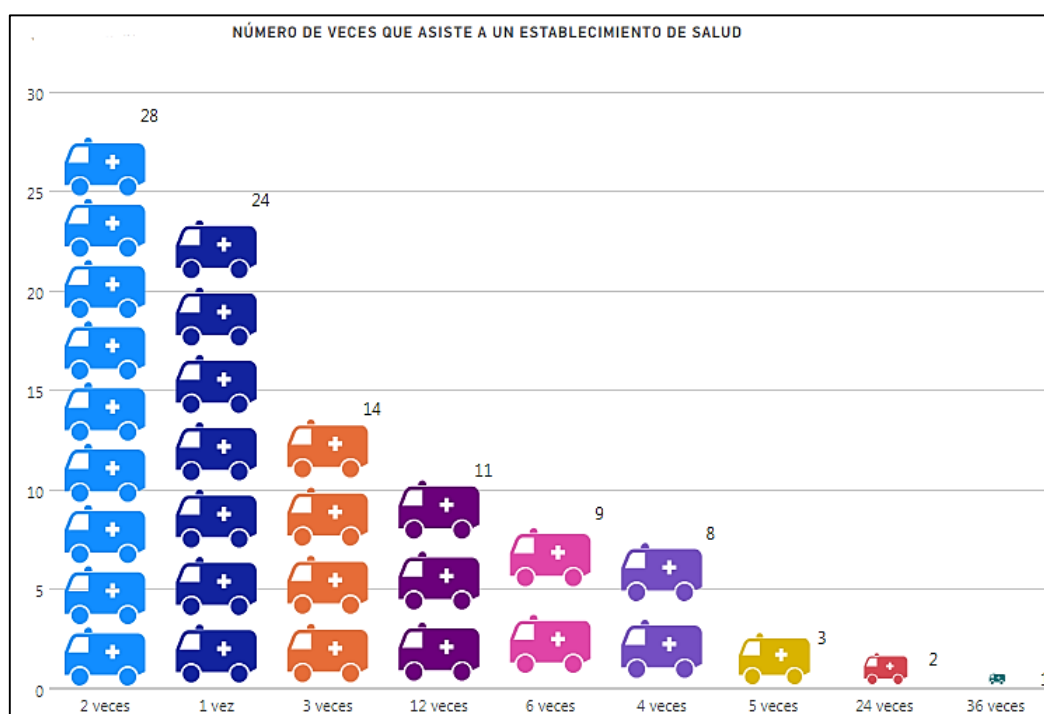
La salud se relaciona directamente con el bienestar y por ende con la calidad de vida. Es un componente amplio que engloba los aspectos físicos y emocionales de un individuo, cuando éste es saludable, se encuentra en equilibrio a nivel subjetivo como objetivo; por lo tanto, puede cumplir debidamente con todas sus funciones. De esta manera, las personas necesitan cuidar su salud, mediante la práctica de buenos hábitos alimenticios, deportivos, y de descanso, además es esencial asistir periódicamente a un establecimiento médico para los controles pertinentes. En la tabla 30, se puede apreciar la frecuencia con la que los propietarios de los establecimientos turísticos asisten a un centro de salud, simultáneamente su porcentaje correspondiente.

**Tabla 30**  
**Salud**

¿En promedio, cuántas veces al año asiste a un establecimiento de salud?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	1	24	24,0	24,0	24,0
	2	28	28,0	28,0	52,0
	3	14	14,0	14,0	66,0
	4	8	8,0	8,0	74,0
	5	3	3,0	3,0	77,0
	6	9	9,0	9,0	86,0
	12	11	11,0	11,0	97,0
	24	2	2,0	2,0	99,0
	36	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la tabla 30, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos asiste a un establecimiento de salud una o dos veces al año, es decir el 24% y 28% del total de encuestados respectivamente. Posteriormente, se presenta la figura 29, donde se aprecia de forma gráfica los resultados antes mencionados.



**Figura 29.** Salud

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, existen diferentes razones por las que una persona puede asistir a un establecimiento de salud, por lo general un individuo va al doctor cuando se encuentra enfermo o ha tenido algún tipo de accidente, sin embargo existen personas que conocen la importancia de visitar un centro de salud periódicamente como forma de preventiva, es así que en la tabla 31, se aprecia las principales razones para concurrir a un establecimiento de salud y la frecuencia con la que asisten los prestadores de servicios.

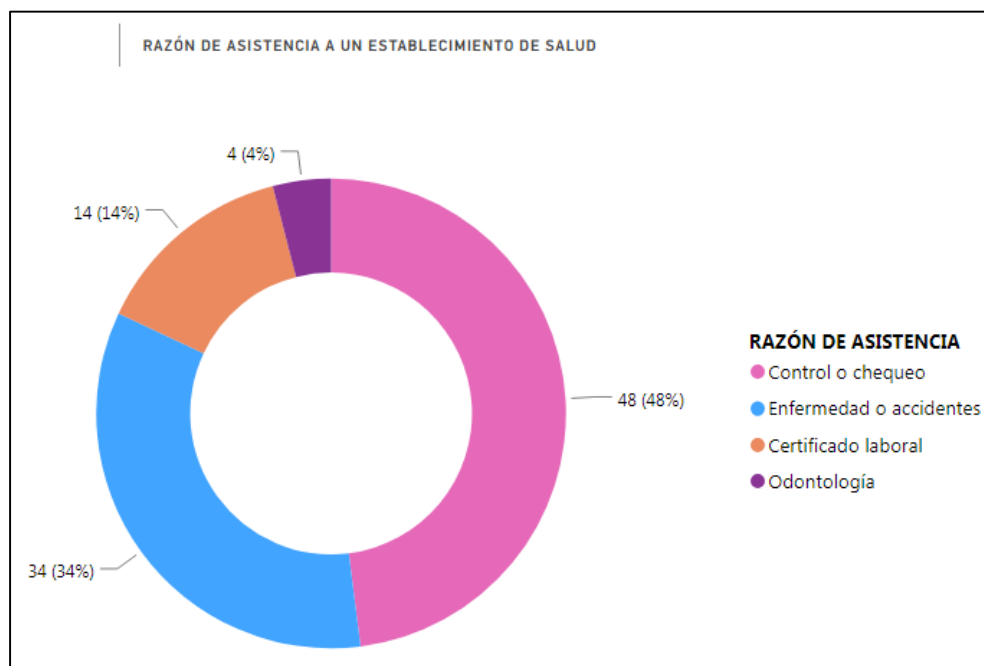
**Tabla 31**

*Razón por la que se asiste a un establecimiento de salud*

Razón por la que asiste a un establecimiento de salud		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Control o chequeo	48	48,0	48,0	48,0
	Certificado laboral	14	14,0	14,0	62,0
	Enfermedad o accidentes	34	34,0	34,0	96,0
	Odontología	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, como se evidencia en la tabla 30, los encuestados asisten al centro de salud al año, principalmente por control o chequeo (48%), por enfermedad o accidentes (34%), o por la obtención del certificado laboral (14%) necesario para la práctica de sus actividades económicas. Son pocas las personas que asisten al médico con mayor constancia, 11 de los propietarios manifestaron que acuden al doctor al menos una vez al mes. A continuación, se presenta la figura 30 donde se representa de forma más dinámica los datos detallados anteriormente.



**Figura 30.** Razón por la que se asiste a un establecimiento de salud  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.8 Actividad física

La actividad física es un parámetro objetivo que permite la determinación de cuál es el tiempo o número de veces por semana que las personas dedican minutos u horas para el ejercicio, la meditación, caminatas y demás actividades relacionadas. Este factor está vinculado a la salud y es un determinante esencial del nivel de calidad de vida que tiene una persona. A la vez, se aclara que se consideró que el número de veces de la práctica de actividad física no se encuentre relacionada a la que se realiza por el ejercicio de las actividades laborales. En el caso de los dueños de los establecimientos turísticos en Mindo se evidencia en la siguiente tabla el número de veces que realizan actividades físicas, la frecuencia y su porcentaje.

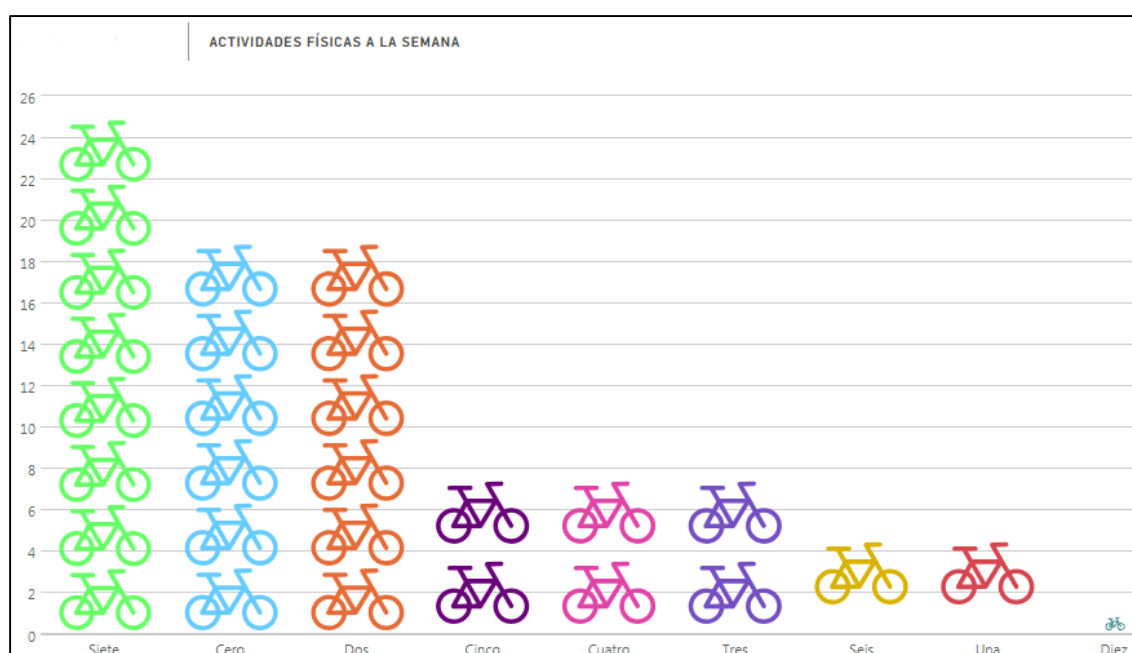
**Tabla 32**  
*Actividad física*

¿Cuántas veces realiza actividad física a la semana?			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	0	19	19,0	19,0	19,0
	1	6	6,0	6,0	25,0
	2	19	19,0	19,0	44,0
	3	8	8,0	8,0	52,0
	4	8	8,0	8,0	60,0
	5	8	8,0	8,0	68,0
	6	6	6,0	6,0	74,0
	7	25	25,0	25,0	99,0
	10	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en la tabla 32, los prestadores de servicios turísticos en la parroquia de Mindo, en promedio, realizan actividades físicas de 3 a 4 veces por semana, cantidad que se enmarca dentro de lo recomendable lo cual es de 3 a 5 veces en un lapso de siete días. En cambio, en la misma tabla, se demuestra que más de la mitad de los propietarios de los negocios, es decir el 56%, realizan actividades físicas de 3 a 10 veces por semana, lo cual refleja que se preocupan por su propio bienestar y le dedican a su cuerpo por lo menos unos minutos al día. En la figura 31 se representa de forma gráfica el análisis previo.



**Figura 31.** Actividad física

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.9 Horas de sueño

Según expertos de la National Sleep Foundation, una persona adulta debe dormir entre 7 a 9 horas diarias. Este lapso de descanso, le permitirá al cuerpo humano realizar los procesos necesarios para mantenerse saludable. Por lo tanto, las personas que cumplen con esta cantidad de horas de sueño cumplirán eficientemente sus actividades diarias (Martínez, 2016, pág. 7). La siguiente tabla, detalla la cantidad de horas que los prestadores de servicios turísticos descansan diariamente, la frecuencia de las respuestas de otros dueños y el porcentaje equivalente.

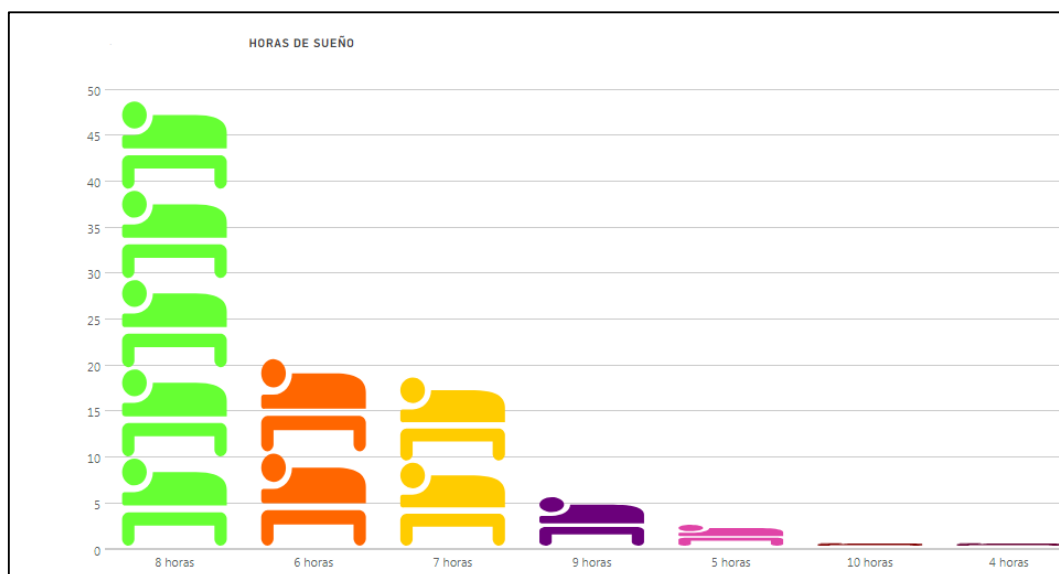
**Tabla 33**  
*Horas de sueño*

¿Cuántas veces por semana realiza alguna actividad física?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4	1	1,0	1,0	1,0
	5	3	3,0	3,0	4,0
	6	21	21,0	21,0	25,0
	7	19	19,0	19,0	44,0
	8	49	49,0	49,0	93,0
	9	6	6,0	6,0	99,0
	10	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la tabla 33, los resultados de las encuestas, demuestran que el 49% de los prestadores de servicios turísticos duermen aproximadamente 8 horas, el 21% descansa 6 horas y el 19% duerme 7 horas, lo que demuestra que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango recomendado de horas de sueño. Sin embargo, es importante mencionar que el 4% de los encuestados, por motivos propios duermen de 4 a 5 horas. A

continuación, se presenta la figura 32, donde se muestran de una forma más dinámica los datos mencionados anteriormente.



**Figura 32.** Horas de sueño  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.10 Tiempo destinado a:

Las personas están consideradas como seres sociales, por lo cual necesitan interrelacionarse e interactuar con otras personas, estas bien pueden ser sus familiares, sus amistades, sus colegas de trabajo e inclusive sí mismos. Debido a ello, buscan la convivencia con sus congéneres, ya sea por un tiempo corto o amplio y también se preocupan por su bienestar individual, donde se toman minutos u horas al día para relajarse, descansar y entenderse a sí mismos. En la tabla a continuación se presenta el tiempo promedio y total que los prestadores de servicios dedican para distintas actividades.

**Tabla 34**

*Tiempo destinado para distintas actividades*

Estadísticos					
Tiempo destinado para distintas actividades					
	Convivir con la familia	Convivir con su pareja	Convivir con sus amistades	Para usted mismo/a	Actividad laboral
N	Válido	100	100	100	100

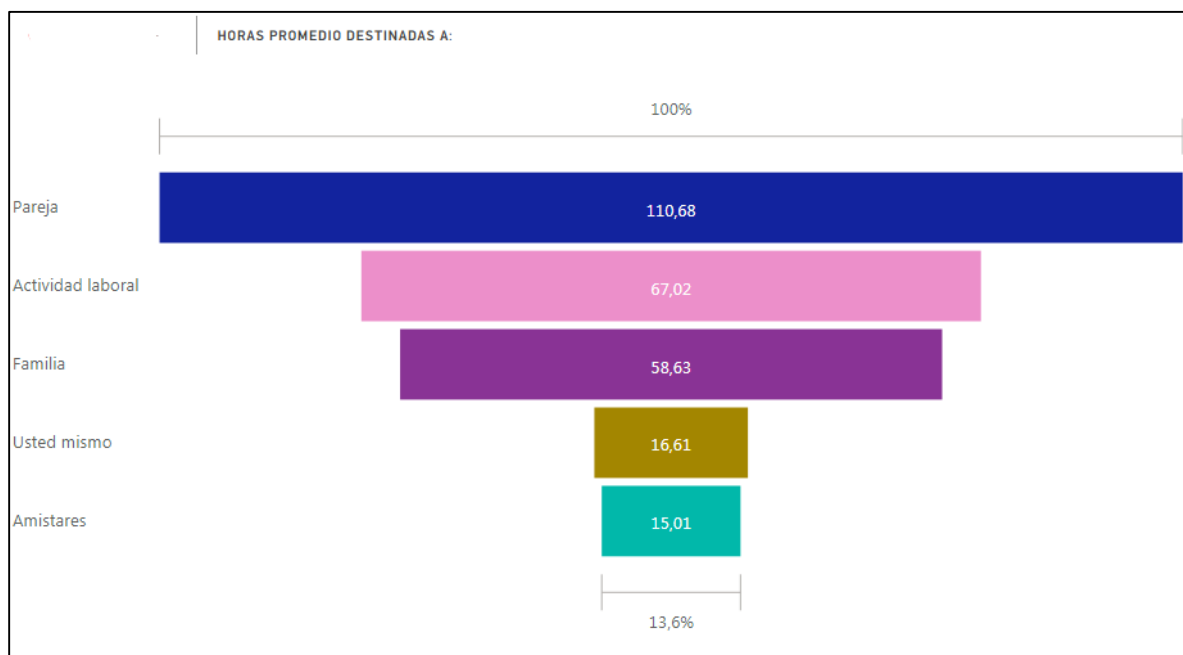
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	58,63	110,68	15,01	16,61	67,02
Moda	110	110	0	14	84

Fuente: Elaboración propia

Tal como se evidencia en la tabla 34, en este aspecto del bienestar objetivo, se han tomado como referencia grupos con los que más podrían tomar interacción los propietarios de establecimientos turísticos. Por lo cual, se evidencia que la mayoría de los encuestados, en promedio, le dedican más tiempo de convivencia a su pareja con una media de 110 horas a la semana, esto a razón de que varios de ellos manejan sus negocios como pareja. Así también, en un tiempo medio, se presenta que el tiempo dedicado a la actividad laboral en promedio es de 67 horas a la semana, un rango superior a lo establecido en la ley, lo cual puede derivarse de que son emprendimientos propios y cada uno de los propietarios debe estar pendiente de su establecimiento.

En la tabla ya mencionada, también se denota que el tiempo dedicado a convivir con la familia está por 58 a 59 horas por semana, debido a que varios de los dueños de los negocios turísticos son procedentes de otras localidades del país y de otros países, a lo cual no pueden convivir tan seguido con su familia. En las medias más bajas se tiene que el tiempo dedicado a las amistades es menor, solo 15 horas, debido a que la mayoría de los prestadores de servicios no presenta un interés en expendio de tiempo con amigos. Además, otro índice bajo, con 16 a 17 horas por semana, los encuestados denotaron que el tiempo para sí mismos es muy bajo y varios de ellos consideran que para llevar a flote su establecimiento turístico le deben una dedicación total al mismo. En la figura 33 se observa la distribución del tiempo de convivencia.





**Figura 33.** Tiempo destinado para distintas actividades

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.11 Ingresos mensuales

Este elemento está relacionado directamente con el nivel de vida de una persona, ya que, si sus ingresos son altos, tendrá la capacidad de satisfacer la mayoría de sus necesidades, adquirir bienes y servicios que le permita tener una vida cómoda y digna. A continuación, la tabla 35, detalla los ingresos que tienen los prestadores de servicios turísticos.

**Tabla 35**

*Nivel de ingresos.*

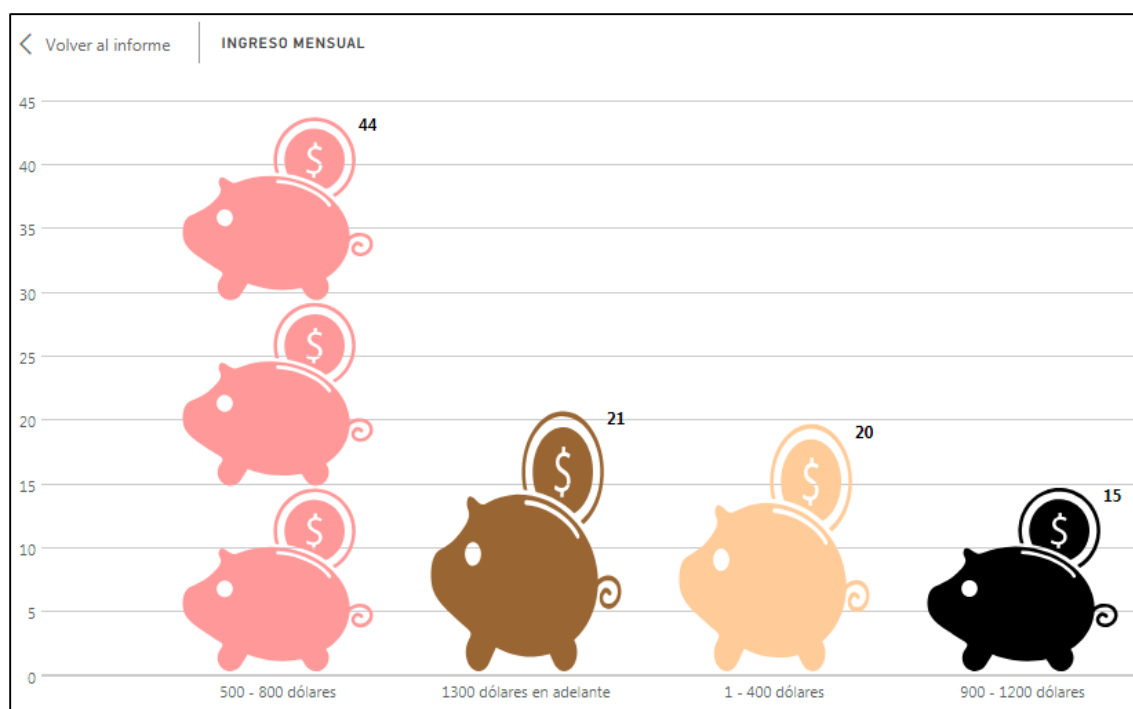
¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	200	2	2,0	2,0
	250	1	1,0	3,0
	280	1	1,0	4,0
	300	4	4,0	8,0
	400	12	12,0	20,0
	500	10	10,0	30,0
	550	1	1,0	31,0
	560	2	2,0	33,0

600	9	9,0	9,0	42,0
650	3	3,0	3,0	45,0
670	1	1,0	1,0	46,0
700	4	4,0	4,0	50,0
750	2	2,0	2,0	52,0
800	8	8,0	8,0	60,0
850	3	3,0	3,0	63,0
870	1	1,0	1,0	64,0
900	2	2,0	2,0	66,0
950	1	1,0	1,0	67,0
1000	8	8,0	8,0	75,0
1100	2	2,0	2,0	77,0
1200	2	2,0	2,0	79,0
1500	5	5,0	5,0	84,0
1600	2	2,0	2,0	86,0
2000	9	9,0	9,0	95,0
2500	1	1,0	1,0	96,0
3000	2	2,0	2,0	98,0
4000	1	1,0	1,0	99,0
5000	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas, demuestran que el nivel de ingreso de los prestadores de servicios turísticos va desde los \$ 400,00 a \$ 5000,00 dólares mensuales. Esta cantidad dependerá exclusivamente del tipo de negocio turístico que posea, y los esfuerzos realizados para la obtención de esta remuneración. Por lo tanto, los datos de la encuesta, demuestran que 21% de los participantes percibe al mes \$1300,00 dólares en adelante, los que puede significar que su nivel de vida es alto, también, el 15% de los propietarios tiene una remuneración mensual de \$900,00 a \$1200,00 dólares, por lo que se puede suponer que su nivel de vida es medio alto, asimismo, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos, que representa el 44% del total, gana entre \$500,00 a \$800,00 dólares respectivamente, monto con el que deberían cubrir la mayor parte de sus necesidades (nivel de vida medio). Finalmente, el 20% de

los participantes obtiene menos que un salario básico como remuneración, monto que puede ser insuficiente para la satisfacción de sus necesidades. Posteriormente, de detalla en la figura 34 los datos ya mencionados.



**Figura 34.** Niveles de ingresos

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.12 Gastos

El gasto es un factor que está relacionado con el bienestar objetivo, debido a que dicho aspecto permite la estimación de un nivel de vida de un individuo. Por tal motivo, el nivel de gastos deberá equilibrarse en conjunto con los ingresos percibidos por la práctica de una actividad laboral, en razón de que estos últimos sean mayores al gasto y así la persona tenga un nivel de vida pleno. La estimación de gastos que tenga una persona puede ser un motivante para la disminución del nivel de la calidad de vida, ya que si se realiza una inadecuada proyección del presupuesto, el individuo podría derivar en problemas económicos e inclusive de salud, a causa de la preocupación de no contar con

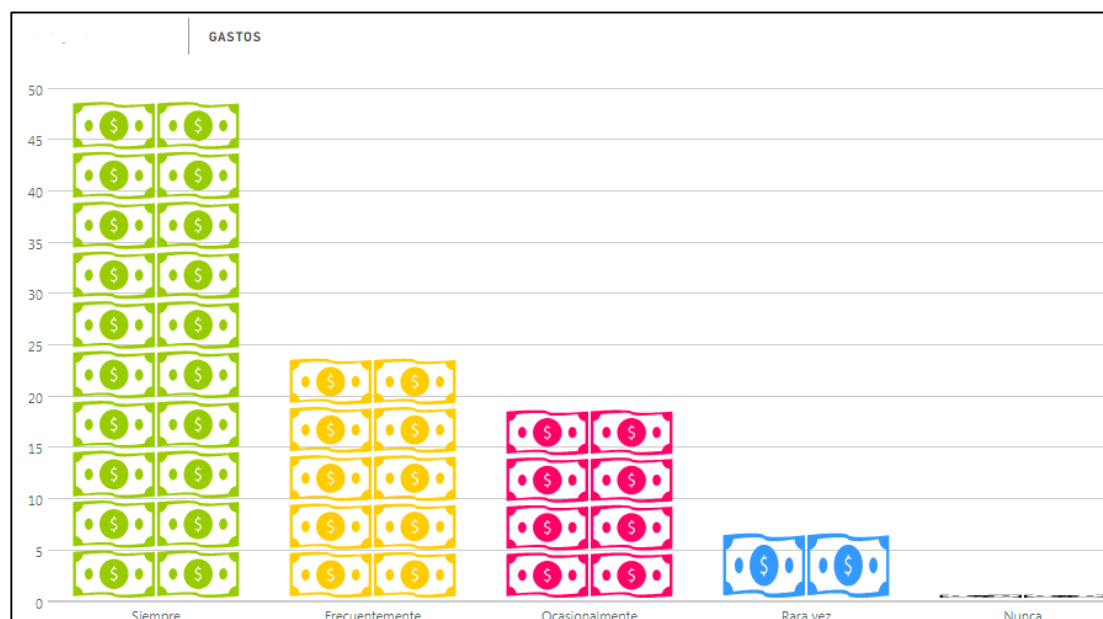
valores suficientes para cubrir sus necesidades. En la siguiente tabla se encuentran una escala de frecuencia de cobertura de gastos y el porcentaje que representa cada una.

**Tabla 36**  
*Cobertura de los gastos*

		<b>¿Esta remuneración le permite cubrir sus gastos?</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	49	49,0	49,0	49,0
	Frecuentemente	24	24,0	24,0	73,0
	Ocasionalmente	17	17,0	17,0	90,0
	Rara vez	9	9,0	9,0	99,0
	Nunca	1	1,0	1,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en la tabla 36, más de la mitad de los propietarios de establecimientos turísticos en Mindo cubren sus gastos la mayor parte del tiempo. Este fenómeno ve representado en un grupo del 49% donde su ingreso le permite el cubrimiento de sus necesidades todo el tiempo y otro del 24% que lo logra frecuentemente. Sin embargo, el 27% de la muestra, mencionaba que su percepción de ingresos no les permite la satisfacción de todas sus necesidades la mayor parte del tiempo. Esto se debe en razón que el nivel de gastos es superior a los ingresos que tienen o que varios de ellos cuentan con varias cargas familiares y deben distribuir el dinero para cada uno de los miembros de sus familias. Esto se encuentra representado en la figura 35.



**Figura 35.** Cobertura de los gastos

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2.13 Endeudamiento

Existen distintas razones por las que una persona se endeudaría, la principal puede estar relacionada con el nivel de ingresos, ya que, si la cantidad monetaria que percibe no es suficiente para cubrir sus gastos, optará por endeudarse con el fin de satisfacer sus necesidades y la de su familia. Otra razón, podría estar ligada a la necesidad de mejorar, la búsqueda del crecimiento personal como material puede llevar a una persona a comprometerse con entidades bancarias. La tabla 37, presentada a continuación, detalla la frecuencia con la que se endeudan los prestadores de servicios turísticos, así como también el porcentaje que representa.

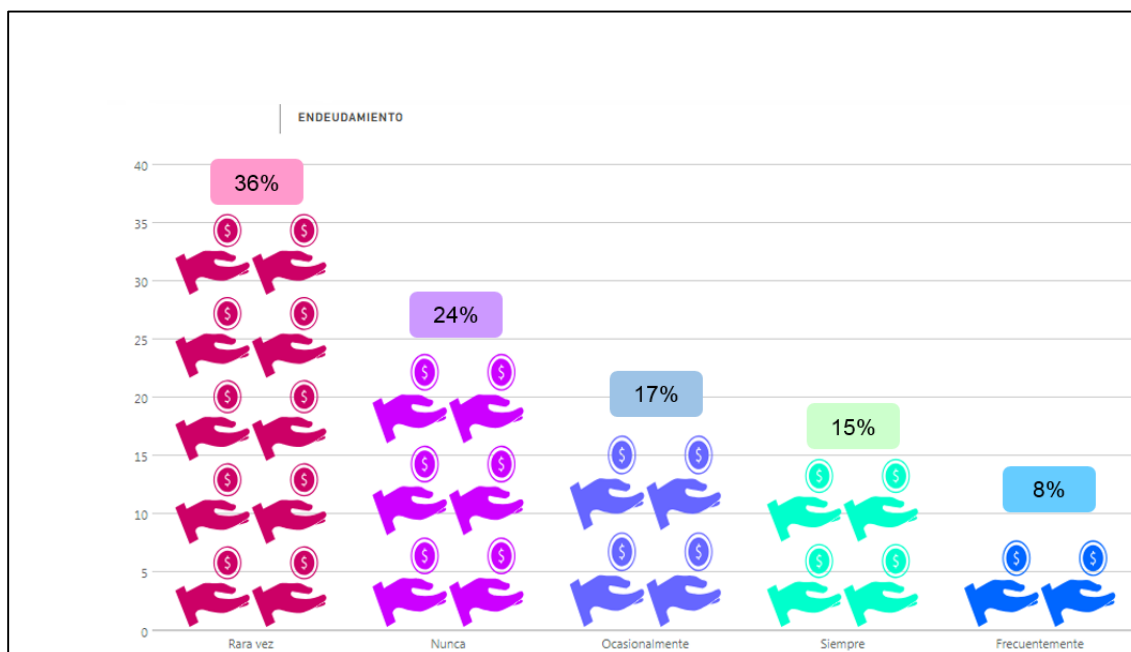
**Tabla 37**  
*Endeudamiento*

		¿Con qué frecuencia se endeuda?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	15,0	15,0	15,0
	Frecuentemente	8	8,0	8,0	23,0

Ocasionalmente	17	17,0	17,0	40,0
Rara vez	36	36,0	36,0	76,0
Nunca	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 37, los resultados de la encuesta, demuestran que el 36% de los propietarios de los establecimientos turísticos se endeuda rara vez, y el 24% nunca lo hace. Sin embargo es importante mencionar que algunos prestadores de servicios turísticos (15%), se endeudaban siempre para invertir en sus negocios, con el fin de mejorar la calidad de sus servicios, estos datos se pueden apreciar en la figura 36.



**Figura 36.** Frecuencia de endeudamiento

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3 Bienestar subjetivo

El bienestar subjetivo, es un componente de la calidad de vida, que trata sobre temas relacionados al bienestar psicológico y emocional del individuo. Además, se analizan variables con respecto a las capacidades de autonomía y

la confianza del ser humano, la salud emocional, la satisfacción y las relaciones interpersonales, mismas que ayudaron a la comprensión de esta unidad.

### 3.3.3.1 Confianza y autonomía

Como parte de la calidad de vida, se habla de los componentes del bienestar subjetivo, por lo cual se entiende como parte de ellos los derivados a la confianza y autonomía de un individuo. Estos factores van relacionados a la capacidad psicológica de una persona para el ejercicio de distintas actividades en su vida cotidiana y al momento del cumplimiento de sus actividades laborales. Entre estos aspectos se detallan la fuerza de voluntad, capacidad de enfrentar crisis y situaciones inesperadas, su toma de decisiones, el logro de metas personales y su capacidad de aceptación ante el cambio. En la tabla 38 se presentan las variables que corresponden a la confianza y autonomía, en las cuales se detalla la calificación promedio y la suma total de calificaciones de la toda la muestra.

**Tabla 38**  
*Confianza y autonomía*

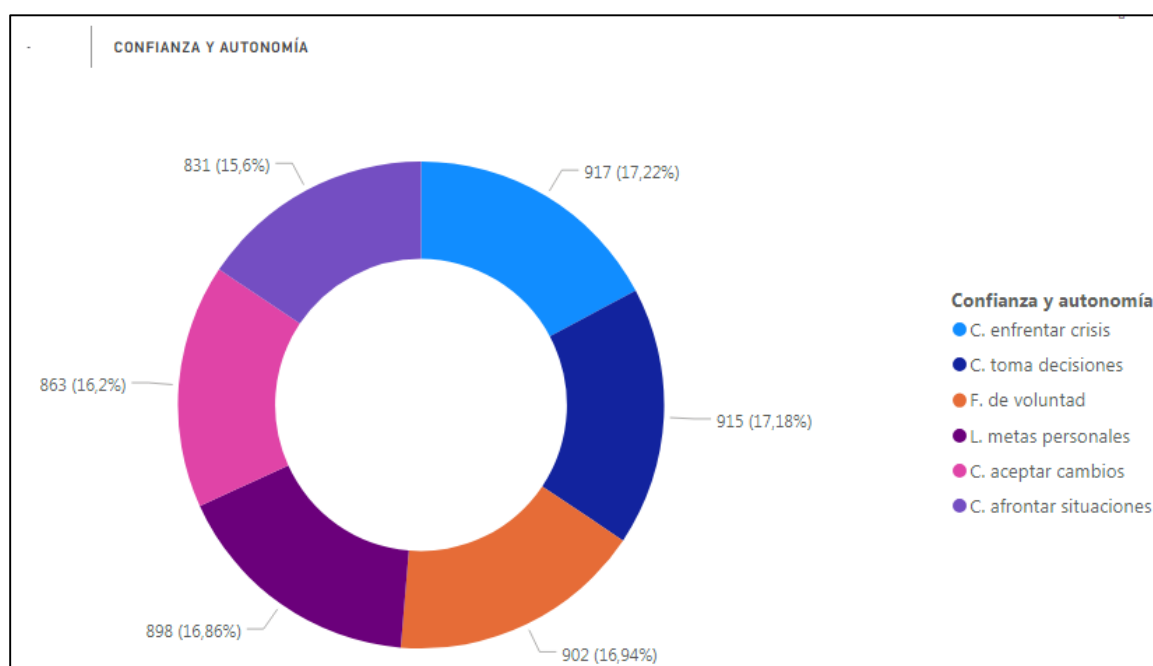
<b>Califique sobre 10 los siguientes aspectos</b>		
	<b>Media</b>	<b>Suma</b>
Su fuerza de voluntad	9,020	902,0
Su capacidad para enfrenta crisis	9,170	917,0
Su capacidad para afrontar situaciones inesperadas	8,310	831,0
Su capacidad de toma de decisiones	9,150	915,0
Su logro de metas personales	8,980	898,0
Su capacidad para aceptar cambios	8,630	863,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 38 se analizan las variables relacionadas a la confianza y autonomía que tienen los prestadores de servicios turísticos en la parroquia de Mindo, mismas que fueron calificadas sobre 10, siendo esta la puntuación máxima o superior, para la comprensión de cómo ellos enfrentan su vida

cotidiana, vinculándolo directamente al ejercicio del turismo. Por lo cual se evidencia que, en conjunto, todas las variables son superiores a 800, lo cual denota que los dueños de los establecimientos turísticos en la parroquia, cuentan con un buen nivel de confianza y autonomía para desempeñarse en su diario vivir.

Por esta razón, el factor que tiene mayor valor en la suma total es de 917, mismo que pertenece a su capacidad para enfrentar crisis, esto se interpreta que los propietarios de los establecimientos pueden son capaces de responder ante situaciones de máximo estrés. Seguidamente, se encuentra el aspecto relacionado a la capacidad de toma de decisiones con un total de 915 y posterior a ello la fuerza de voluntad con un total de 902. Dichos indicadores indican que los prestadores de servicios son capaces de ejecutar acciones que consideran lo mejor para el desarrollo de su establecimiento y que cuentan con la voluntad de cumplir con lo que se proponen. Lo antes mencionado se evidencia en la figura 37.



**Figura 37.** Confianza y autonomía

Fuente: Elaboración propia



### 3.3.3.2 Salud emocional

Este elemento forma parte del bienestar subjetivo de un individuo, este componente engloba distintos aspectos, principalmente se relaciona con los sentimientos de un individuo, su capacidad de relacionarse con sus semejantes y el control de sus sentimientos al momento de enfrentar los desafíos de la vida. La salud emocional influye de forma significativa en la salud física y mental de un individuo y por ende en su calidad de vida, por lo tanto, en la tabla 39, se detalla los principales sentimientos analizados y el promedio de calificación con que los prestadores de servicios otorgaron a cada uno.

**Tabla 39**

*Salud emocional*

**Califique sobre 10 los siguientes aspectos**

	<b>Media</b>	<b>Suma</b>
Su nivel de ansiedad o estrés	6,240	624,0
Su nivel de irritabilidad	4,550	455,0
Su nivel de paciencia	7,920	792,0
Su nivel de frustración ante eventos que no resultan como lo desea	4,990	499,0
Su nivel de felicidad	8,850	885,0
Su nivel de tristeza	3,320	332,0
Su nivel de concentración	8,820	882,0
Sus problemas para dormir	1,990	199,0

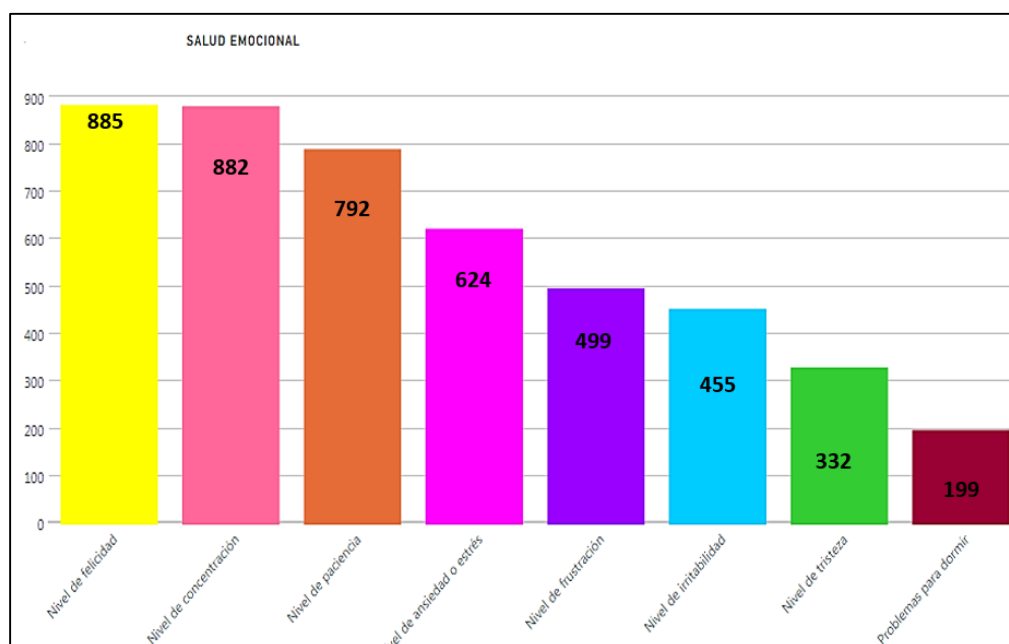
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 39 se analizan las principales variables que componen la salud emocional de una persona, estas fueron calificadas sobre 10, siendo esta la puntuación máxima. Con el fin de comprender como los prestadores de servicios turísticos manejan sus sentimientos y las dificultades que se presenten diariamente con su vida y la actividad económica que realizan. Por lo cual se evidencia que las variables positivas, por clasificarlas de alguna forma, son superiores a 800, y las variables negativas se encuentran por debajo de 500, lo

cual denota que los dueños de los establecimientos turísticos en la parroquia, cuentan con un buen nivel de salud emocional.

Es así que, el factor que tiene mayor valor en la suma total es de 885, correspondiente al nivel de felicidad, por lo tanto, se puede inferir que los propietarios de los establecimientos se encuentran contentos con su vida, con las personas que los rodean, el ambiente donde se desenvuelven, con lo que poseen, con la actividad laboral que desempeñan, entre otros factores que tienen influencia en su felicidad. Seguidamente, se encuentra el aspecto relacionado al nivel de concentración con un total de 882, denotando su capacidad inmediata de resolución de problemas, que los errores en la ejecución de su trabajo son mínimos y que agentes externos no los perturban con facilidad. Finalmente, el nivel de paciencia tuvo un total de 792, este aspecto al relacionarse con la actividad turística, implica que los prestadores de servicios turísticos brindan una excelente atención al cliente ya que logran sustentar las dudas con calma y claridad.

Por otro lado, se encuentra el nivel de frustración, de irritabilidad y de tristeza, estos aspectos obtuvieron una puntuación baja, siendo 499, 455 y 332 respectivamente, lo que significa que los propietarios de los establecimientos turísticos, hacen frente a los desafíos que se presentan en su vida personal como laboral, no se dan por vencidos, se mantienen positivos y logran recuperarse rápidamente de las adversidades. Los resultados antes mencionados, se pueden apreciar en la figura 38, presentada a continuación.



**Figura 38.** Salud emocional

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3.3 Necesidades materiales

Otro de los factores relacionados al bienestar subjetivo, dentro del nivel de calidad de vida, se encuentra el indicador de las necesidades materiales, las cuales son interpretadas como la satisfacción que se genera por la adquisición de bienes materiales y el deseo que se tiene de obtener nuevos bienes. Este factor se enmarca en el grado de satisfacción que tiene un individuo por sus posesiones, por lo cual se lo analiza de un punto de vista subjetivo. A continuación, en la tabla 40 se detalla el valor promedio acerca de la satisfacción con respecto a los bienes materiales, así como también la suma total por las calificaciones.

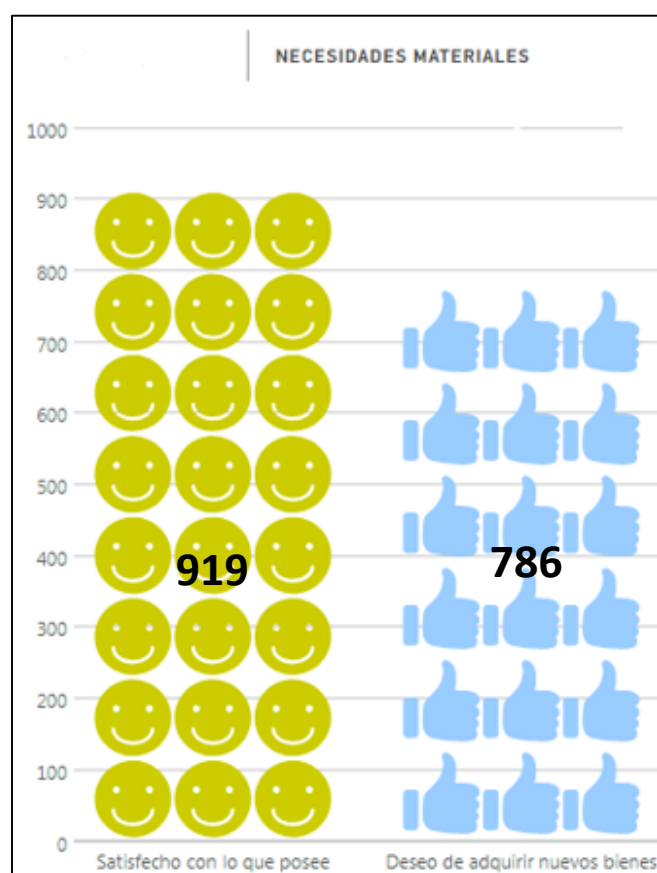
**Tabla 40**  
*Necesidades materiales*

		Califique sobre 10 su satisfacción con lo que posee	Califique sobre 10 su deseo de adquirir nuevos bienes
N	Válidos	100	100
	Perdidos	0	0

Media	9,190	7,86
Suma	919,0	786

Fuente: Elaboración propia

Con base en los resultados de la tabla 40, los encuestados en su gran mayoría se encuentran altamente satisfechos con los bienes materiales que poseen (919 puntos), en comparación, el deseo de adquirir nuevos bienes se encuentra por unos puntos más por debajo del otro indicador (786 puntos). Esto permite la comprensión de que los propietarios de establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo se sienten realizados con sus posesiones materiales; sin embargo, varios de ellos tienen latente el deseo de ir adquiriendo más bienes con el pasar de los años para el mejoramiento de su estilo de vida y con ello el incremento en su nivel de calidad de vida. Esto se ve representado en la figura 39.



**Figura 39.** Necesidades materiales

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3.4 Satisfacción laboral

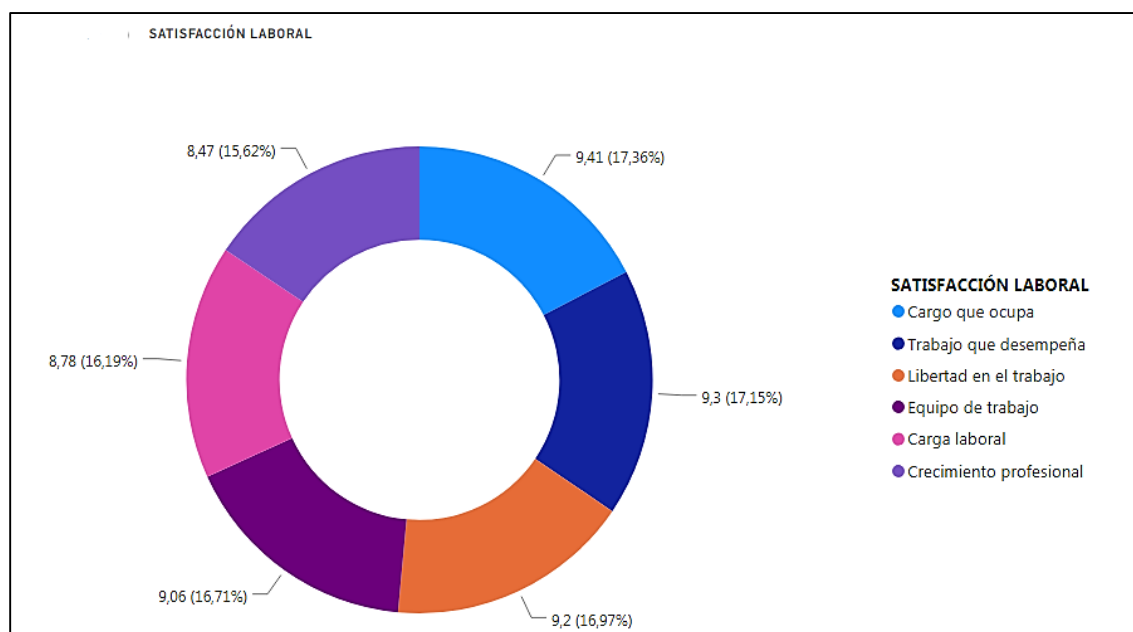
Este componente hace referencia al nivel de conformidad que una persona tiene hacia su trabajo, si le agrada el cargo que ocupa, el ambiente laboral donde se desarrolla, su equipo de trabajo y las actividades que realiza. Si el nivel de satisfacción sobre estos aspectos es alto el individuo se desempeñará de forma eficiente, mejorando la productividad de la empresa. A continuación, se presenta la tabla 41 con los componentes de satisfacción laboral que fueron analizados y el promedio de calificación que los encuestados otorgaron a cada elemento.

**Tabla 41**  
*Satisfacción laboral*

<b>Califique sobre 10 los siguientes aspectos</b>		
	<b>Media</b>	<b>Suma</b>
Su satisfacción con el trabajo que desempeña	9,300	930,0
Su satisfacción con el cargo que ocupa	9,410	941,0
Su satisfacción con el equipo de trabajo	9,060	906,0
Su percepción de libertad en el trabajo	9,200	920,0
Su crecimiento profesional	8,47	847,0
Su carga laboral	8,78	878,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 41 se evidencia las variables relacionadas con la satisfacción laboral, las cuales fueron calificadas por los prestadores de servicios turísticos, sobre 10, siendo este valor la puntuación máxima que le podían otorgar. El resultado de las encuestas, demuestra que el nivel de satisfacción laboral es alto, ya que el promedio de calificación de cada elemento no es menor a 8. Además, el elemento que tuvo un mayor puntaje fue: la satisfacción con el cargo que ocupa, (9.41) denotando que los propietarios de los establecimientos turísticos se encuentran contentos con el trabajo que realizan. A continuación, se presenta la figura 40, detallando de forma más clara los valores ya mencionado.



**Figura 40.** Satisfacción laboral

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3.5 Relaciones interpersonales

Continuando con los indicadores del bienestar subjetivo dentro de la calidad de vida, se tiene las relaciones interpersonales, en la parte objetiva de este indicador se verificó cuál es el tiempo que un individuo comparte con una persona. En cuanto a la parte subjetiva, se interpretan los resultados comparados con los problemas que enfrentan los sujetos de estudio con sus congéneres, detallándose estos en compañeros de trabajo y familiares más directos. Así también, para la comprensión del grado de satisfacción en cuanto a relaciones interpersonales, se analiza si los individuos tienen la necesidad de hacer más amistades durante el transcurso de su vida. En la tabla 42 se interpreta la calificación promedio y la suma total de los aspectos relacionados a las relaciones interpersonales.

**Tabla 42**

#### *Relaciones interpersonales*

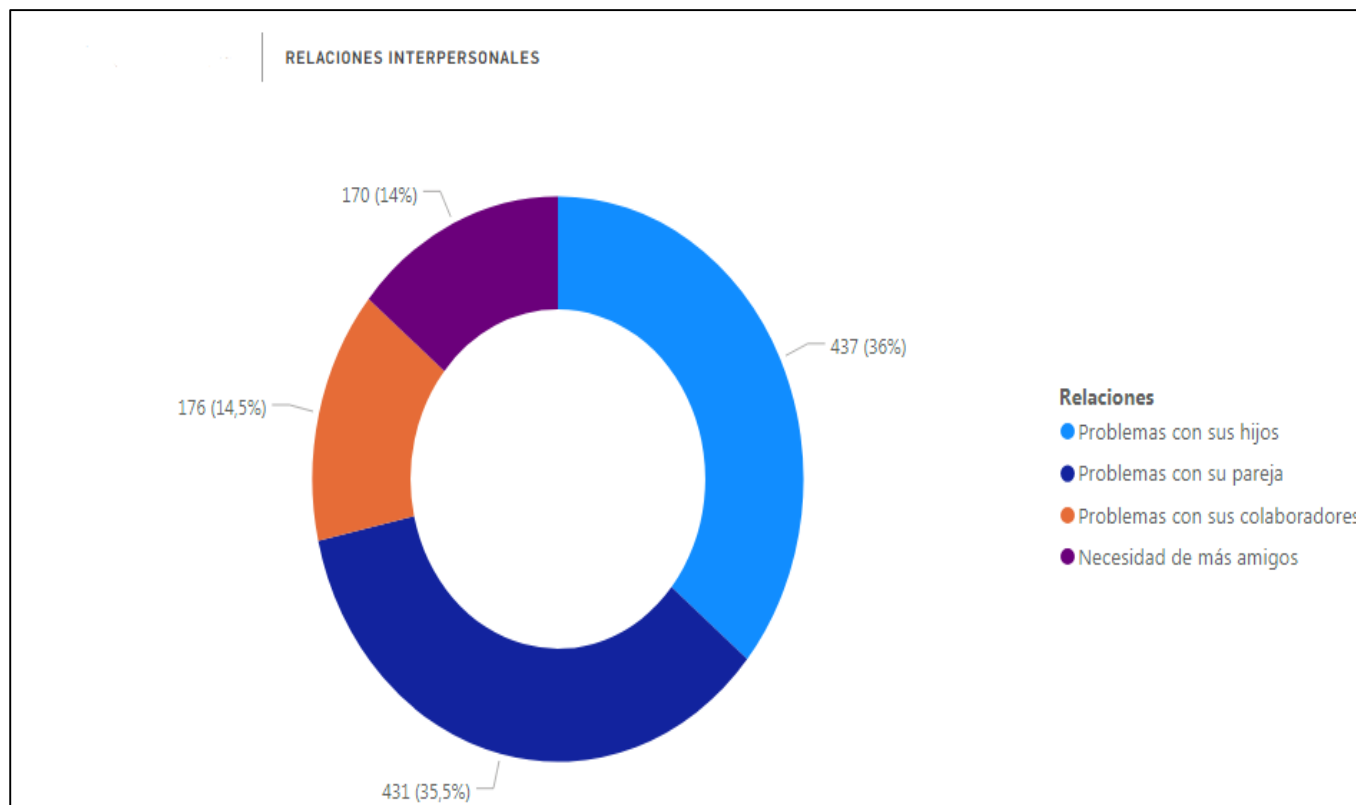
Califique sobre 10 si tiene	Califique sobre 10 si	Califique sobre 10 si	Califique sobre 10 su
-----------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		problemas con sus colaboradores	tiene problemas con su pareja	tiene problemas con sus hijos	necesidad de más amigos
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	0	0	0	0
Media		1,760	4,310	4,370	1,700
Suma		176,0	431,0	437,0	170,0

Fuente: Elaboración propia

Del total de los resultados, como se presenta en la tabla 42, se verifica que la mayoría de las respuestas brindadas por los propietarios de los establecimientos, son de índices por debajo del valor de 5. Es decir, que los dueños de los negocios turísticos en Mindo no tienen grandes problemas con sus colaboradores, debido a que el promedio es de 1,76, esto puede relacionarse a que en la mayoría de los establecimientos los dueños trabajan tan solo con la familia y solo pocas empresas tienen trabajadores ajenos a su círculo familiar. Consecuentemente, al tratarse de empresas familiares y las situaciones de interrelaciones familiares, los valores más altos de esta variable se distribuyen para los problemas con la pareja en promedio de 4,31 y 4,37 para los problemas con los hijos, con lo cual se confirma que existen pequeños enfrentamientos entre las familias, mismos que no tienen gran relevancia para los prestadores de servicios turísticos.

Finalmente, el indicador más bajo de esta variable, es la necesidad de más amigos con una calificación promedio de 1.70/10, esto quiere decir que casi la totalidad de los dueños de los establecimientos que prestan servicios turísticos en Mindo, se encuentran satisfechos con las relaciones interpersonales únicamente vinculadas a la familia y al trabajo. Lo mencionado en los párrafos anteriores, se puede verificar en la figura 41.



**Figura 41.** Relaciones interpersonales

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.4 Bienestar espiritual

El bienestar espiritual, es uno de los elementos fundamentales de la calidad de vida, el cual hace referencia a la transferencia y espiritualidad de una persona. Este componente se enfoca en el equilibrio tanto físico, emocional y existencial que un individuo necesita para tener una vida plena y la mejor comprensión hacia su prójimo. En cuanto a este componente, se analizó los factores relacionados al sentido de pertenencia y la satisfacción en cuanto a las actividades laborales, las cuales permitieron comprender el nivel de calidad de vida en este aspecto.

#### 3.3.4.1 Valores espirituales

Este elemento forma parte del bienestar espiritual, las personas deben sentirse en equilibrio con los valores que rigen su comportamiento, la importancia de cumplir con sus ideales, la autonomía e interrelacionarse con otros individuos



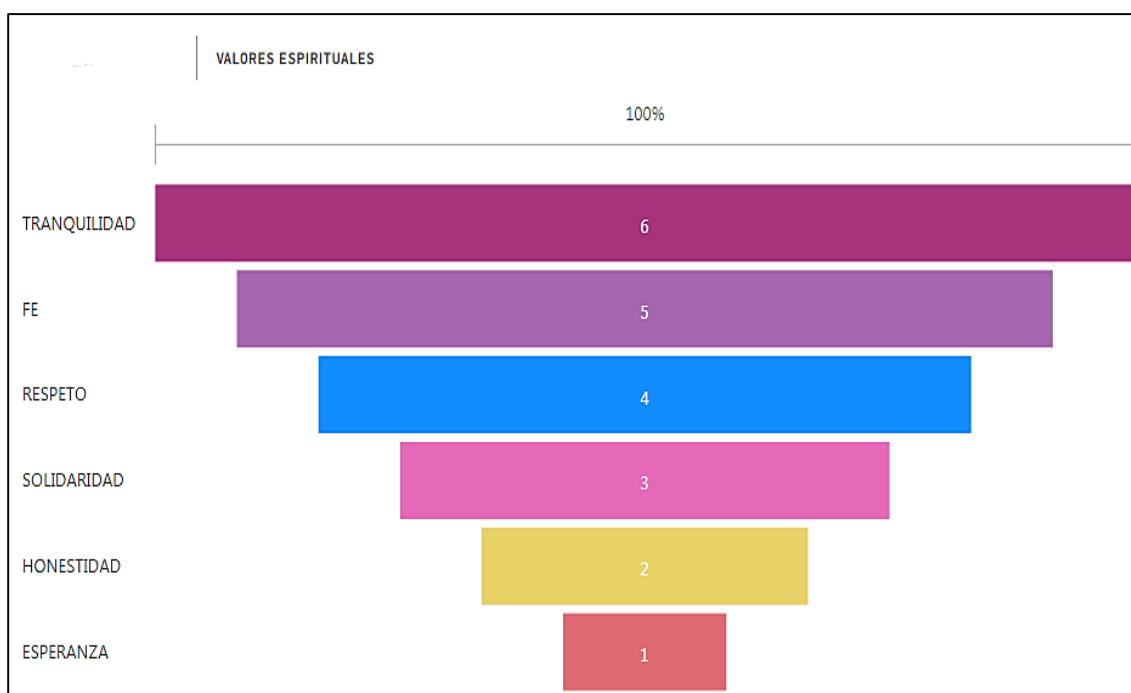
a nivel espiritual y la influencia que tienen estos elementos en su nivel de calidad de vida. Por lo tanto, en la tabla 43, se detalla los principales valores que las personas practican cotidianamente y el grado de importancia otorgado por los encuestados.

**Tabla 43**  
*Valores espirituales*

VALORES ESPIRITUALES						
IMPORTANCIA	TRANQUILIDAD	HONESTIDAD	FE	ESPERANZA	SOLIDARIDAD	RESPETO
1	20	13	12	<b>24</b>	14	16
2	24	<b>30</b>	23	10	9	4
3	16	7	11	16	<b>26</b>	24
4	0	7	4	20	33	<b>36</b>
5	6	14	<b>25</b>	24	14	18
6	<b>34</b>	29	25	6	4	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, en la tabla 43 se evidencia los principales valores espirituales que los encuestados practican diariamente, mismos que fueron ordenados del 1 a 6 según su grado de importancia. El resultado de los datos, demuestra que el valor más significativo para los prestadores de servicios turísticos es la esperanza, ya que fue colocada 24 veces en primer lugar en la escala de importancia, el segundo valor fue la honestidad con 30 menciones en este nivel, a continuación se encuentra la solidaridad con 26 repeticiones, el respeto con 36 y finalmente la fe y la tranquilidad con 25 y 34 veces respectivamente. A continuación se muestra la figura 42, donde se muestra de forma más dinámica los datos detallados con anterioridad.



**Figura 42.** Valores espirituales  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.4.2 Satisfacción en torno a la actividad laboral actual

Como parte del bienestar espiritual, las personas deben sentirse realizadas con las actividades que ejercen; es decir, que los individuos deberían sentirse satisfechos con la actividad laboral que cumplen diariamente. Esto se entiende debido a que ello les permite sentirse aceptados a sí mismos, lo que conlleva a la mejora del nivel de calidad de vida. A continuación, en la tabla 44, se interpreta el valor promedio en cuanto y el valor más constante en cuanto a la satisfacción de las actividades laborales actuales.

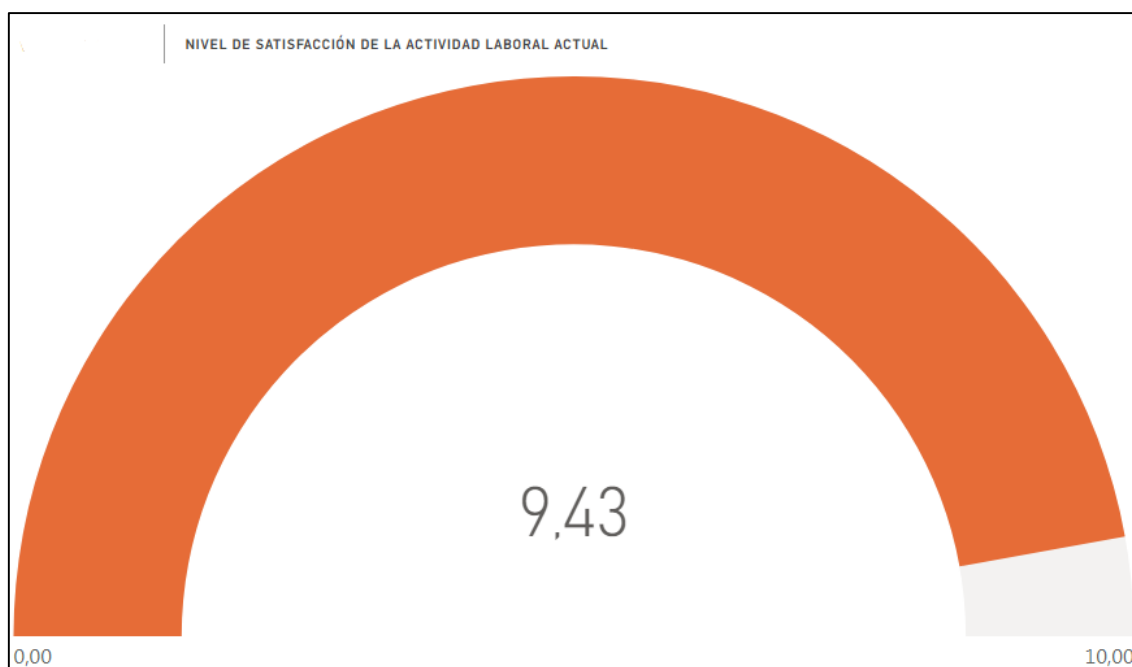
**Tabla 44**  
*Satisfacción en actividades laborales actuales*

Califique sobre 10 si se encuentra satisfecho con la actividad laboral que cumple actualmente

N	Válido	100
	Perdidos	0
Media		9,430
Moda		10,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 44, se evidencia que los propietarios de los establecimientos en la parroquia de Mindo se encuentran altamente satisfechos con la actividad que cumplen, esto debido a que el ejercicio del turismo les ha brindado grandes retribuciones, no solo económicas, sino también sociales y, principalmente, personales. El valor 9,43 que promedia sobre una calificación de 10 puntos, representa que los dueños de los negocios turísticos, casi en su totalidad, se sienten realizados por la prestación de estos servicios. Esto se refleja en la figura 43.



**Figura 43.** Satisfacción en torno a la actividad laboral actual  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.4.3 Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral

Este componente está ligado directamente con el nivel de satisfacción laboral que tenga una persona, ya que si se encuentra completamente a gusto con el trabajo que realiza la necesidad de elegir una nueva actividad sería muy baja. Por lo tanto, en la tabla 45, se evidencia el número de encuestados que se

encuentran conformes con la actividad a la que se dedican y el porcentaje de representación respectivo.

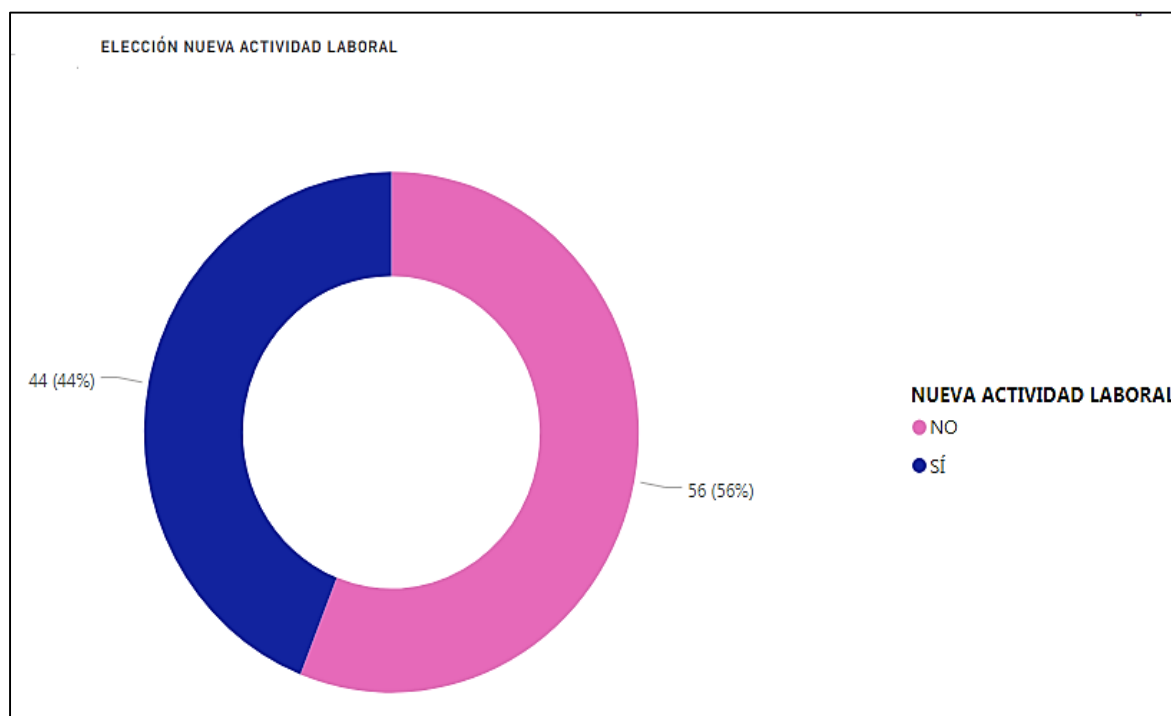
**Tabla 45**

*Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral*

		¿Si tuviese la oportunidad, elegiría una nueva actividad laboral?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	45	45,0	45,0	45,0
	No	55	55,0	55,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se demuestra en la tabla 45, el 56% del total de encuestados no elegiría una nueva actividad laboral, ya que se encuentran totalmente satisfechos con el trabajo al que se dedican, con sus beneficios e implicaciones. Sin embargo el 44% de los prestadores de servicios, un número representativo de la muestra, optarían por realizar dicho cambio (Figura 44).



**Figura 44.** Oportunidad de elegir una nueva actividad laboral

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, en la tabla 46, se detallan las profesiones u ocupaciones a las que se dedicarían los propietarios de servicios turísticos si decidieran elegir una nueva actividad laboral a cual dedicarse, aunque se puede evidencia que la mayoría de personas se dedicaría a actividades relacionadas con el turismo.

**Tabla 46**  
*Cuál sería la nueva actividad laboral que elegiría*

		¿Cuál?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Periodismo	3	3,0	3,0	3,0
	Discoteca	2	2,0	2,0	5,0
	Guía de Turismo	5	5,0	5,0	10,0
	Tienda	1	1,0	1,0	11,0
	Informática	1	1,0	1,0	12,0
	Gastronomía (Chef)	3	3,0	3,0	15,0
	Derecho (Abogado/a)	2	2,0	2,0	17,0
	Hostería	2	2,0	2,0	19,0
	Conductor/a	2	2,0	2,0	21,0
	Veterinario/a	1	1,0	1,0	22,0
	Gimnasio	1	1,0	1,0	23,0
	Metalurgia	1	1,0	1,0	24,0
	No aplica	56	56,0	56,0	80,0
	Educación (Docente)	7	7,0	7,0	87,0
	Diseñador/a	1	1,0	1,0	88,0
	Medicina (Doctor/a)	5	5,0	5,0	93,0
	Agencia de Viajes	3	3,0	3,0	96,0
	Vivero	1	1,0	1,0	97,0
	Arquitectura	1	1,0	1,0	98,0
	Contador/a	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la tabla 47 menciona las razones por que los entrevistados, cambiarían o conservarían su actividad laboral, se puede evidenciar que la mayoría está relacionada con la necesidad de mejorar tanto en aspectos económicos como personales.

**Tabla 47**  
*Por qué elegiría una nueva actividad laboral*

		¿Por qué?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Satisfacción total con la profesión actual	56	56,0	56,0	56,0
	Trabajar con su idioma	2	2,0	2,0	58,0
	Hacer feliz a la gente	1	1,0	1,0	59,0
	Amor por los animales	2	2,0	2,0	61,0
	Conocimientos en dicha profesión	4	4,0	4,0	65,0
	Amor por la naturaleza	1	1,0	1,0	66,0
	Amor por enseñar	1	1,0	1,0	67,0
	Cambio de rutina	1	1,0	1,0	68,0
	Necesidad	1	1,0	1,0	69,0
	Más tranquilidad	1	1,0	1,0	70,0
	Mayor o mejor remuneración	8	8,0	8,0	78,0
	Desempeñar la profesión para la que se formó	5	5,0	5,0	83,0
	Expandir su mercado con un nuevo negocio	4	4,0	4,0	87,0
	Amor por las plantas	1	1,0	1,0	88,0
	Aportar con conocimiento a los jóvenes con base en las experiencias	1	1,0	1,0	89,0
	Gusto o aspiración	8	8,0	8,0	97,0
	Enseñar idiomas	1	1,0	1,0	98,0
	Cambio en la carga laboral	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, en la tabla 47, se evidencia que el 56% de los encuestados está satisfecho completamente con la actividad laboral que realiza, este dato se puede corroborar, con la cantidad de personas que respondieron a que no cambiarían de trabajo si tuvieran la oportunidad, señalado en la tabla 45. Por otro lado, las principales razones por las que los encuestados cambiarían de actividad laboral, se denota en: la aspiración a obtener una mayor remuneración (8%), por gustos o aspiraciones diferentes al turismo (8%) y para desempeñar la profesión para la que formaron (5%).

#### **3.3.4.4 Colectivos a los que pertenece**

Los grupos sociales o colectivos forman parte del bienestar espiritual, en el cual estos le dan el sentido de pertenencia a un individuo, en donde éste busca personas que compartan gustos o aficiones similares a las de él. La pertenencia es un factor intrínseco del ser humano, quien es por naturaleza un ente sociable, en el cual busca la satisfacción al sentirse integrante o parte de alguna comunidad, definiendo este factor como impulsor o disuasorio de la calidad de vida. Es por ello que se ha tomado en consideración los siguientes colectivos, ya que abarcan grandes comunidades de personas.

En cuanto al religioso, se enfoca en la parte más espiritual de un individuo; el político se encamina a temas de interés social en cuando a la administración gubernamental; el colectivo deportivo se basa en actividades físicas y de relajación. Con respecto al colectivo académico, se habla de crecimiento profesional, intelectual y cultural; por último, el grupo ambiental se orienta con una visión de preservación y cuidado del ambiente y la biodiversidad. A continuación, se presenta una tabla relacionada con la pertenencia de un

individuo a los colectivos, seguido por la calificación promedio y la suma total de los colectivos a los que pertenecen.

**Tabla 48**

*Colectivos a los que pertenece*

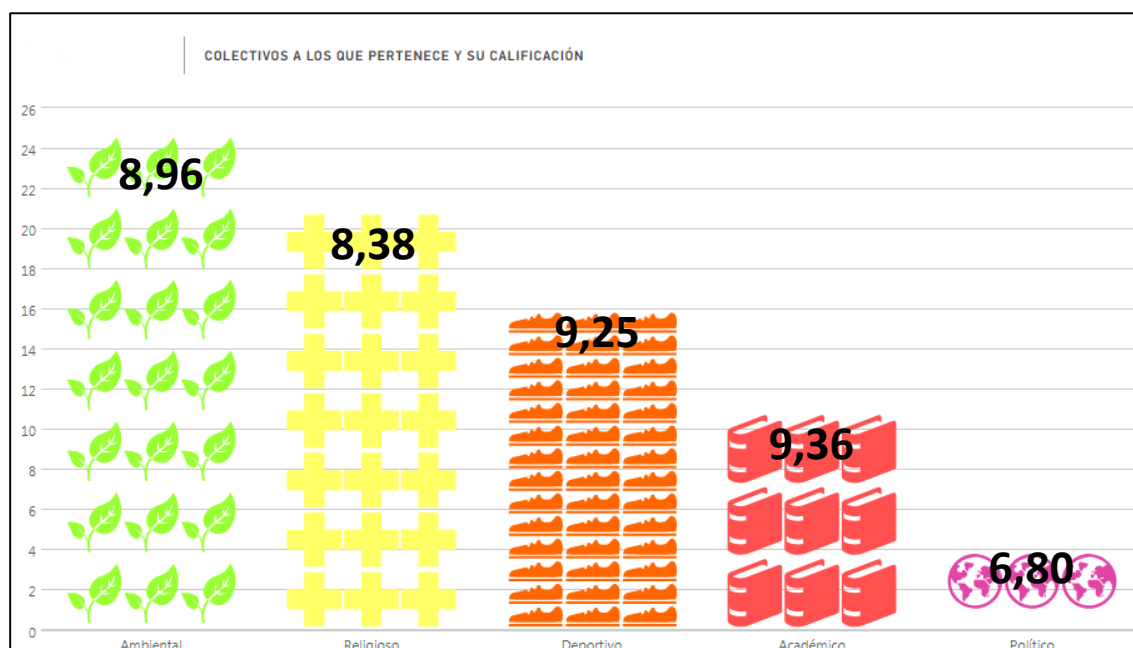
Colectivos	Pertenece		Calificación	
	Sí	No	Media	Suma
Religioso	21	79	8,381	176,0
Político	5	95	6,800	34,0
Deportivo	16	84	9,250	148,0
Académico	11	89	9,364	103,0
Ambiental	25	75	8,960	224,0
Ninguno	54	46	No aplica	No aplica

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la tabla 48, los propietarios de establecimientos turísticos en Mindo, en razón del 54% de la muestra, es perteneciente a por lo menos uno de los colectivos. Así también, con base en la tabla, los grupos a los que más se relacionan los dueños de los establecimientos son los religiosos y ambientales, debido a que son cuestiones de temas personales y sociales que les preocupa a ellos.

Estos asuntos bien pueden reflejarse con la búsqueda del crecimiento espiritual y la preocupación por el desarrollo del ambiente. A la vez, como se analiza en las tablas ya mencionadas, las cuestiones de temas políticos son poco atractivos para los dueños de los negocios en la parroquia, por lo cual esto empata con una baja calificación del mismo colectivo (34 puntos). Para una mejor comprensión de lo descrito en el párrafo, observe la figura 45.





**Figura 45.** Colectivos a los que pertenece

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta una tabla relacionada con el deseo de pertenencia de un individuo a nuevos colectivos, seguido por la calificación promedio y la suma total de los colectivos a los que desearía pertenecer.

**Tabla 49**

*Colectivos a los que pertenecería*

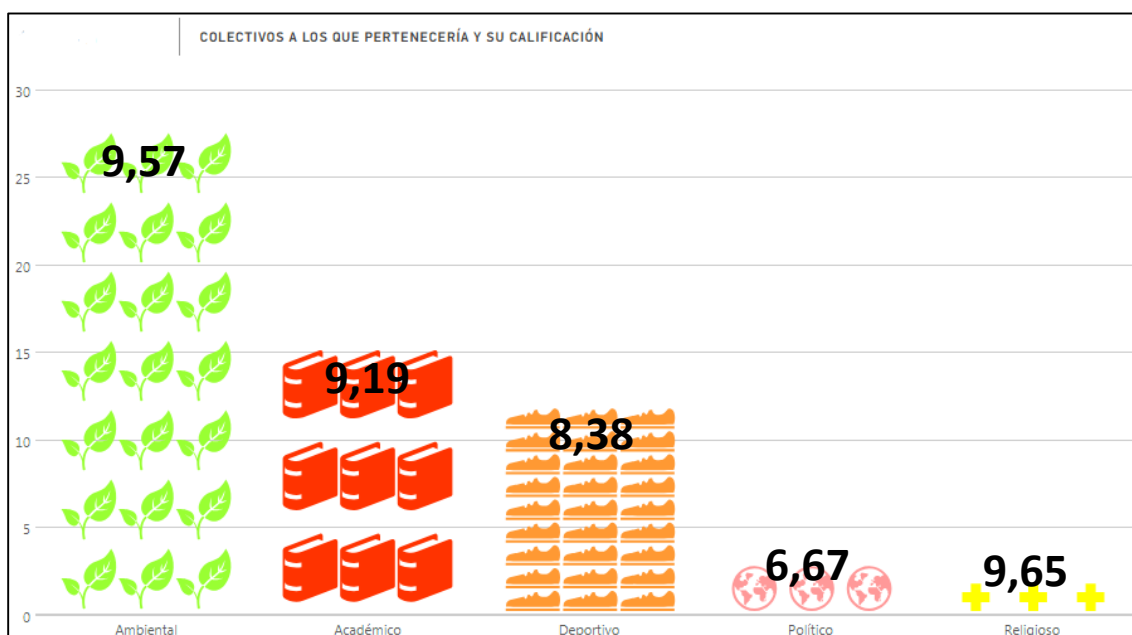
Colectivos	Pertenece		Calificación	
	Sí	No	Media	Suma
Religioso	2	98	9,250	18,5
Político	3	97	6,667	20,0
Deportivo	12	88	8,375	100,5
Académico	16	84	9,189	147,0
Ambiental	28	72	9,571	268,0
Ninguno	52	48	No aplica	No aplica

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en las tablas 49 el 52% del grupo total de encuestados, que se distribuye en parte los que no pertenecen a ningún colectivo según la pregunta anterior y de los que ya pertenecen a algún grupo, se sienten motivados para formar parte de alguno de los colectivos. De todos los prestadores de servicios, el 28% se ve interesado en relacionarse con algún colectivo que se preocupe por los temas ambientales. Estos aspectos que en la parroquia de

Mindo son muy importante, no solo por el bienestar de las personas, sino también por la imagen y la preservación de los ecosistemas que se desarrollan en el sector, mismos que son fundamentales para el desarrollo del turismo.

Otros de los colectivos, a los que los propietarios les gustaría pertenecer, son los grupos académicos y deportivos, a razón del 16% y 12% respectivamente, donde estos individuos buscan mejorar su estilo de vida a través de las actividades físicas y el crecimiento profesional. Además, como se evidencia en la misma tabla, estos grupos serían de gran relevancia para cada uno de los dueños, a causa de que la calificación de estos denotan cuán satisfechos se sentirían al formar parte de dichas comunidades. Y esto les permitiría el mejoramiento del nivel de calidad de vida de los prestadores de servicios turísticos de Mindo. En la figura 46 se presenta el grado de interés para formar parte de alguno de los colectivos y las calificaciones de cada uno de una forma más resumida.



**Figura 46.** Colectivos a los que le gustaría pertenecer

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1 Limitaciones presentadas durante la investigación

En el transcurso del desarrollo de la investigación se presentaron varios impedimentos que retrasaron el proceso de recolección de datos de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia rural de Mindo. Entre los cuales se destaca, principalmente, la desactualización del catastro de establecimientos turísticos de la parroquia, mismo que fue proporcionado por el Ministerio de Turismo, en el cual se encuentran registrados 129 negocios turísticos, distribuidos entre hostelería, restauración e intermediación. Por tal razón, al considerarse como fuente oficial de información, se tomó el número total de establecimientos para la obtención de la muestra de estudio. Sin embargo, durante la realización del trabajo de campo se evidenció la existencia de nuevas empresas y emprendimientos turísticos que no constan en la base de datos, así como otros que ya no se encuentran en funcionamiento, dificultando su ubicación y la obtención de la información.

Además, otro de los problemas para la recopilación de la información fue que un número significativo de establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo se encuentra alejados del centro de la misma; así como también, el acceso a estos negocios fue complicado debido a que varias de las vías son lastradas, lo que dificultó el tránsito y aumentó el tiempo de traslado entre uno y otro.

Por otra parte, una limitante permanente durante el levantamiento de la información a lo largo de la investigación fue la disponibilidad de tiempo que

tenían los dueños de las empresas y emprendimientos turísticos, a razón de que, en gran parte se encontraban fuera de la localidad y otros pocos estaban ausentes del país.

Finalmente, el mayor inconveniente que se tuvo para la recolección de datos, fue que los propietarios de los establecimientos turísticos en Mindo, en ciertos casos, no brindaron la apertura para la aplicación de las encuestas. Debido a que no se encontraban interesados en el tema de investigación y en formar parte del grupo muestral, razón por la cual se tuvo que excluir a unas pocas empresas y emprendimientos turísticos del sector como parte de la investigación, buscando el reemplazo correspondiente para garantizar el nivel de confianza de la investigación, lo que causó retraso en tiempo de finalización de la aplicación de las encuestas e incurrió en gastos adicionales innecesarios.

#### **4.2 Futuras líneas de investigación**

En cuanto a futuras investigaciones se refiere, en la parroquia rural de Mindo se pueden indagar sobre estudios relacionados al ámbito social o ambiental. Con base en la investigación realizada, se identificó que la comunidad no cuenta con un plan promocional o publicitario de la parroquia, debido a ello se podría aplicar un tema relacionado al marketing turístico o el posicionamiento de Mindo. Así también, con relación a los lineamientos ambientales, se puede inquirir en un estudio acerca de los impactos que generan los establecimientos turísticos en el sector, así como de la sostenibilidad de los establecimientos turísticos.

Además, buscando contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas resulta de interés investigar la contribución del sector y sus avances con miras a su cumplimiento en el año

2030, así como resulta necesario investigar la gestión de estos establecimientos basados en la responsabilidad social.

Por otra parte, en cuanto a los problemas sociales que se evidenció en la parroquia, se puede investigar sobre cómo la población y la cultura de Mindo se ve afectada por la afluencia de visitantes extranjeros. En otra línea de investigación se puede indagar sobre el nivel educativo de los pobladores del sector, cuáles son las razones por lo que la mayoría de ellos sólo llegan a culminar la educación secundaria y temas relacionados al nivel del analfabetismo en la localidad y el emprendimiento en es el sector turístico, así como también analizar el perfil de liderazgo de los emprendedores de los diferentes negocios asociados al turismo.

#### **4.3 Conclusiones**

- En la parroquia de Mindo se evidencia que la principal actividad diversificadora de su economía es el turismo, ya que cerca del 95% de la población se dedica a la prestación de servicios turísticos. Razón por la cual, se ha visto un incremento en el número de prestadores de servicios en un 59% en los últimos cinco años, lo que resalta la importancia de la actividad turística en la economía del sector y su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- La vinculación a las actividades turísticas permite a los dueños de las empresas y emprendimientos asociados al turismo en Mindo cuenten con un alto nivel de satisfacción en lo relacionado a su trabajo, ya que alcanzó un puntaje de 9,06 sobre 10, su salud emocional con 8,52 puntos sobre 10 y sus niveles de confianza y autonomía con un puntaje de 8,87 sobre 10. A la vez, el puntaje del sentimiento de pertenencia a un colectivo es

de 8,55 sobre 10, lo que significa que están en camino de la realización personal y espiritual. Por las razones antes mencionadas, los prestadores de servicios turísticos en la parroquia perciben que la actividad turística ha contribuido de manera significativa a la obtención de un buen nivel de calidad de vida para ellos y sus familias, debido a que los niveles del bienestar objetivo, subjetivo y espiritual son elevados.

- La Teoría Integradora de la Calidad de Vida de Ventegodt, Merrick y Andersen (2003), permitió la identificación de los componentes objetivos, subjetivos y espirituales necesarios para la determinación del nivel de calidad de vida experimentada por los prestadores de servicios turísticos en Mindo. Con base al estudio, se determinó que el concepto de la calidad de vida ha evolucionado a través del tiempo, ya que tuvo sus inicios en el siglo pasado, surgió como la interrelación de indicadores netamente económicos, pero con el paso del tiempo se fue vinculando a un ámbito más intrínseco del ser humano, mismo que comprende su salud física, emocional y psicológica, así como también el desarrollo de las relaciones interpersonales y espirituales, dimensiones y variables que permitieron el desarrollo de la investigación.
- En la actualidad, el nivel de calidad de vida es una temática que se puede medir y evaluar a través del modelo integrador de la calidad de vida tomado como referencia, el cual contiene indicadores vinculados a aspectos objetivos, subjetivos y espirituales, los cuales se encaminan a la comprensión de un nivel de felicidad, satisfacción que tienen los individuos y el bienestar. Por las razones antes mencionadas, la teoría y su modelo presentaron lineamientos los cuales garantizaron el enfoque

de la investigación, así como también facilitó el cumplimiento del alcance del tema.

- La metodología aplicada permitió la recopilación y análisis de la información para la comprensión de las dimensiones y variables que formaron parte del modelo. Ésta se orientó a la interpretación de la percepción de la calidad de vida de los propietarios de los establecimientos turísticos en la parroquia rural de Mindo. Estos resultados ratifican la orientación estratégica dada por el gobierno central en los diferentes documentos legales y normativos, motivando a la población a su implementación con miras a mejorar su calidad de vida.
- El bienestar objetivo de la gran mayoría de propietarios de negocios turísticos se determinó en un nivel medio, porque a consecuencia del crecimiento del turismo los propietarios de establecimientos reconocen que se han presentado problemas sociales como la drogadicción (89%) y el desempleo (72%), lo cual ha afectado las condiciones de vida de la población. Por otro lado, el turismo ha conllevado a la creación de un porcentaje significativo de emprendimientos turísticos, en los últimos 3 años el 42% de establecimientos han iniciado sus operaciones. Además, el nivel de ingresos de los dueños promedia en \$972,90, cantidad que les permite cubrir al 72% siempre y frecuentemente sus gastos. Así también, se determinó que el grupo muestral cuenta con un buen nivel de salud física, donde los propietarios asisten 1 o 2 veces a establecimientos médicos tan solo por chequeos y, además, realizan actividad física de 3 a 4 veces por semana.

- Los prestadores de servicios perciben un nivel alto de bienestar subjetivo, destacándose que, las variables analizadas sobre el nivel de confianza y autonomía (8,87), la salud emocional (8,82) y la satisfacción material (9,19) y laboral (9,06) apuntan hacia un elevado equilibrio en la calidad de vida subjetiva. Sin embargo, son pocos los factores que aquejan el bienestar personal de los dueños de los establecimientos, tales como la ansiedad o estrés (6,24), la irritabilidad (4,55), la frustración (4,99) y la tristeza (3,32). Además, es importante denotar que en cuanto a las relaciones interpersonales, los propietarios de negocios turísticos en Mindo, tienen problemas mínimos con su congéneres (3,48) y, la gran mayoría (8 de cada 10 personas) concuerda que no se presenta la necesidad de tener más amistades.
- Los prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Mindo perciben que el nivel de calidad de vida espiritual tiene una tendencia alta. Es así que, se encuentran altamente satisfechos con la actividad laboral que desempeñan en la actualidad (9,43 puntos sobre 10). En lo que respecta al sentido de pertenencia, 54 de los propietarios de establecimientos turísticos, se han afianzado a un grupo. Así también, este grupo muestral reconoce como el valor más importante a la esperanza.
- En términos generales, en la parroquia rural de Mindo, los propietarios de los establecimientos turísticos perciben que su calidad de vida tiene una tendencia de nivel medio hacia alto, en relación a la prestación de estos servicios. Debido a la tendencia que presentan en las dimensiones de su nivel de calidad de vida: objetiva (media-alta), subjetiva (alta) y espiritual (alta).



#### 4.4 Recomendaciones

- Es recomendable que los propietarios de los establecimientos turísticos de Mindo realicen un análisis de la percepción de la calidad de vida que tienen sus propios trabajadores y la comunidad donde operan, con el fin de generar estrategias que permitan mejorar el bienestar de forma global en una localidad. Asimismo, la investigación podría realizarse en diversos sectores del país, ya que actualmente no se llevan registros de cuál es el nivel de calidad de vida que tienen las personas, además, de que el tema de la investigación es versátil y se puede concatenar a distintos elementos sociales, culturales, ambientales e inclusive económicos.
- Es recomendable que el GAD parroquial de Mindo, tome en consideración el presente estudio a efecto de aplicar los resultados de la investigación en el diseño de estrategias para el control y desarrollo de esta actividad. Éstas deben estar enfocadas al mejoramiento continuo y permanente de la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad, así como también a la comunidad en la que se desarrolla. Promoviendo de esta manera, las prácticas justas de operaciones, la lucha contra la informalidad, la mitigación de los problemas sociales en la comunidad, entre las más significativas.
- Así también, resulta altamente recomendable que el Ministerio de Turismo, así como también gobiernos autónomos descentralizados y demás entidades de control realicen la actualización periódica de los catastros oficiales, en los cuales consten establecimientos que se encuentren en operación a la fecha de solicitud del documento. Debido a que son datos informativos que facilitan la realización de investigaciones

a quienes se encuentren en un proceso educativo o para la ejecución de algún proyecto. Además, la actualización de los catastros es importante para la verificación de que los establecimientos cumplen con los requisitos necesarios para su funcionamiento.

- Es importante, que las autoridades gubernamentales, se preocupen por el bienestar de la población, en la que se brinden servicios públicos efectivos. Detallándose como el acceso a los servicios básicos, la educación, la salud pública, los sitios de esparcimiento y la seguridad, con el fin de disminuir los problemas que podrían afectar a la comunidad. A la vez, mismos que afectan la imagen turística del destino, reducen el nivel de afluencia de visitantes y disminuyen la calidad de vida de los pobladores.
- De igual manera, es recomendable que la población en general se preocupe por su bienestar objetivo, subjetivo y espiritual, donde realicen actividades o talleres que les permitan mejorar sus capacidades, y habilidades y crecer profesionalmente. Del mismo modo, deberían preocuparse por su salud emocional y psicológica, donde eviten exponerse a situaciones que les causen sentimientos de ansiedad, irritabilidad o frustración. Además, para estas variables, es importante considerar que, si no se llega a un sentimiento de satisfacción o de pertenencia en cuanto a las actividades laborales y de relaciones interpersonales, se debería empezar una búsqueda de un nuevo empleo donde pueda desarrollarse y pueda convivir en armonía.

### Referencias Bibliográficas

- Abdallah, S. (2010). La revolución del bienestar. *DOSSIER*, 29 - 40. Obtenido de [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin\\_ECOS/11/la\\_revolucion\\_del\\_bienestar.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/11/la_revolucion_del_bienestar.pdf)
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 99 - 106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/284/28440110.pdf>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 1133-3677. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es> › descarga › articulo
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 161-164. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2i.htm>
- Banegas, K. (07 de Abril de 2014). *Turismo y calidad de vida*. Obtenido de El Heraldo: <https://www.elheraldo.hn/opinion/615829-210/turismo-y-calidad-de-vida>
- Bobes, J., González, P., Bousoño, M., & Suárez, E. (1993). Desarrollo histórico del concepto de calidad de vida. *Monografías de Psiquiatría*, 5-9. Obtenido de [https://www.unioviado.es/psiquiatria/wp-content/uploads/2017/03/1993\\_Bobes\\_Desarrollo.pdf](https://www.unioviado.es/psiquiatria/wp-content/uploads/2017/03/1993_Bobes_Desarrollo.pdf)

- Cabero, J., & Barroso, J. (2013). La utilización del juicio de experto para la evaluación de TIC: El coeficiente de competencia experta. *Bordón - Revista de Pedagogía*, LXV(2), 25-38. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/brp.2013.65202/11419>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Investigación*, XXXVIII(8), 527-538. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- CEPAL. (Abril de 2001). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y El Caribe: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5876-turismo-la-economia-ecuatoriana-la-situacion-laboral-perspectiva-genero>
- Costanza, R., Fisher, B., Ali, S., Beer, C., Bond, L., Boumans, R., . . . Snapp, R. (2008). An integrative approach to quality of life measurement, research, and policy. *SAPIENS*, I(1), 17-21. Obtenido de <https://journals.openedition.org/sapiens/169?fbclid=IwAR1BGDK7bwKUVLXCqSJvCEpVi0JOzitaQN6bX7xU2HZYeOnhKDYDeTL1T8o>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162 - 167.
- Espinosa, F. (2014). Aproximación teórica al concepto de calidad de vida. Entre las condiciones objetivas externas y la evaluación subjetiva de los

individuos. *Revista de Antropología Experimental*, 331-347. Obtenido de <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2014/23espinosa14.pdf>

GAD Parroquial Rural Mindo. (2017). *Plan estratégico*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mindo: <http://mindogob.ec/pichincha/wp-content/uploads/2019/03/PLAN-ESTRATEGICO.pdf>

García, L., & Fernández, S. (2008). Procedimiento de aplicación del trabajo creativo en grupo de experto. *Ingeniería Energética*, XXIX(2), 46- 50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3291/329127758006.pdf>

García, M. (2002). Bienestar subjetivo. *Escritos de Psicología*, 18-39. Obtenido de [http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/num6/esritospsicologia6\\_analisis1.pdf](http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/num6/esritospsicologia6_analisis1.pdf)

Gobierno de Canarias. (01 de Julio de 2019). *Consejería de turismo, cultura y deportes*. Obtenido de Gobierno de Canarias: [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementarias/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html)

Gómez, E., Navas, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de *Dyna*, LXXXI(184), 158-163. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>

Guillén, H. (14 de Agosto de 2019). ¿Qué entiende usted por calidad de vida? (A. Basantes, & A. Quichimbo, Entrevistadores)

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: Mc-GRAW-HILL / Interamericana Editores S.A. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Horwitz, N., Bascuñán, L., Schiattino, I., & Acuña, J. (2010). Validación de una escala para medir el bienestar subjetivo de los médicos (Bisumed). *Revista Médica de Chile*, IX(138), 1084-1090. doi:10.4067/S0034-98872010000900002
- INEC. (2015). *Compendio de resultados de la encuesta de condiciones de vida ECV 2014 (Noviembre 2013 – Octubre 2014)*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf)
- Jaramillo, M. (2016). Mediciones de bienestar subjetivo y objetivo: ¿complemento o sustituto? *Acta sociológica*, LXX, 49-71. doi:<https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.01.003>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Manfredi, M., & Actis, E. (2017). *La relación entre bienestar objetivo y subjetivo: una comparación internacional*. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2628/1/manfredi-actis-2017.pdf>

- Martínez, M. (2016). ¿Cuánto hay que dormir para un sueño saludable? *Revista de Neurología*, 1 - 25. Obtenido de <http://ses.org.es/docs/rev-neurologia2016.pdf>
- MINTUR. (10 de Agosto de 2016). *Establecimientos turísticos de Mindo conocen sobre programa de certificación internacional de calidad*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/establecimientos-turisticos-de-mindo-conocen-sobre-programa-de-certificacion-internacional-de-calidad/>
- MINTUR. (30 de Marzo de 2017). *Con trabajo interinstitucional se fortalece el turismo en Mindo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/con-trabajo-interinstitucional-se-fortalece-el-turismo-en-mindo/>
- MINTUR. (09 de Junio de 2018). *[Campaña vacaciones] Mindo y Puerto Quito, destinos para realizar turismo de aventura y naturaleza*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/mindo-y-puerto-quito-destinos-para-realizar-turismo-de-aventura-y-naturaleza/>
- MINTUR. (2019). *Catastro de la provincia de Pichincha*. Obtenido de Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (01 de Febrero de 2019). *El turismo en Ecuador cuenta con cinco hitos en 2019*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-en-ecuador-cuenta-con-cinco-hitos-en-2019/>
- Murillo, J., & Molero, F. (2016). Relación entre la satisfacción vital y otras variables psicosociales de migrantes colombianos en Estados Unidos.

*Revista colombiana de psicología*, 15 - 32. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v25n1/v25n1a02.pdf>

Nava, M. G. (2012). La calidad de vida: análisis multidimensional. *Revista de Enfermería Neurológica*, XI(3), 129-137. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf>

OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica* (Primera ed.). Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)

Orellana, L. (Marzo de 2001). *Departamento de matemática Universidad de Buenos Aires*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de [http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica\\_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf](http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf)

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría gestal. *Revista de Estudios Sociales DOSSIER*, 89 - 96. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>

Palomino, B., & López, G. (1999). Reflexiones sobre la calidad de vida y el desarrollo. *Región y Sociedad*, 171-185. Obtenido de [http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/17/17\\_6.pdf](http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/17/17_6.pdf)

Salas, C., & Garzón, M. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *CES Salud Pública*, 36-46. Obtenido de



[http://revistas.ces.edu.co/index.php/ces\\_salud\\_publica/article/view/2751/1984](http://revistas.ces.edu.co/index.php/ces_salud_publica/article/view/2751/1984)

Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. OMT. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Saraí, A. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, XI(1-2), 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>

Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida. (17 de Octubre de 2018). *El gobierno presentó las misiones del plan toda una vida con los cuales trabaja para la reducción de la pobreza en el país*. Obtenido de Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida: <https://www.todaunavida.gob.ec/gobiernopresentamisionptv/>

SENPLADES. (22 de Septiembre de 2017). *Plan nacional de desarrollo 2017 - 2021 - Toda una vida*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Tuesca, R. (2005). La calidad de vida, su importancia y cómo medirla. *Salud Uninorte*, 76-86. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/817/81702108.pdf>

UNESCO. (2017). *Observaciones in situ*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural->

heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/documentation/on-site-observations/

Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 61-71. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

Valencia, V. (2017). *Revisión documental en los procesos de investigación*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>

Vargas Cordero, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*, XXXIII(1), 155-165. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47 - 53. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Veenhoven, R. (2001). Calidad de vida y felicidad: no es exactamente lo mismo. *Fundación Humanismo y Ciencia, Archivo de la Felicidad*, 67- 95. Obtenido de <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2001e-fulls.pdf>

Ventegodt, S., Merrick, J., & Andersen, N. J. (2003). Quality of life theory I. The IQOL theory: an integrative theory of the global quality of life concept. *The Scientific World Journal*, III, 1030-1040. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/231586233\\_Quality\\_of\\_Life\\_Theory\\_I\\_The\\_IQOL\\_Theory\\_An\\_Integrative\\_Theory\\_of\\_the\\_Global\\_Quality\\_of\\_Life\\_Concept](https://www.researchgate.net/publication/231586233_Quality_of_Life_Theory_I_The_IQOL_Theory_An_Integrative_Theory_of_the_Global_Quality_of_Life_Concept)

Vergara, V. (17 de abril de 2019). *Mindo, un imán de turismo foráneo*. Obtenido de El Telégrafo: [https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/viaja/1/mindo-  
iman-turismo-foraneo](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/viaja/1/mindo-iman-turismo-foraneo)