

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo el análisis de las principales Medidas No Arancelarias en la exportación de baby banana durante el período 2014-2018, para lo cual se realizó la revisión de bibliografía y documentos de sitios oficiales tanto nacionales como internacionales. Se hace referencia a la Teoría de la Globalización, Teoría de Heckscher-Ohlin y Teoría de la Ventaja Comparativa, a través de las cuales se sustenta la comercialización de este producto, y la especialización en la producción y comercialización de bienes que resulte eficiente producir, a un menor costo que otros países. El enfoque de la investigación es mixto, debido a que se aplica tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo con revisión de bibliografía, así como de datos estadísticos. El Ecuador posee un gran potencial de exportación, sin embargo, el sector se encuentra vulnerable debido a la desinformación sobre la incidencia de las medidas fitosanitarias y técnicas. A esto se suma un mayor proteccionismo, establecimiento de estándares, normas y leyes cada vez más rígidos a los productos agrícolas. La investigación muestra la situación actual del sector y presenta medidas correctivas que debe aplicarse para controlar la inocuidad alimentaria en los productos que se exportan al mercado norteamericano. La presente investigación sobre las normas técnicas y fitosanitarias a las cuales se deben acoger las frutas como el denominado bocadillo (manzanito, orito) o también conocido como baby banana, genera información útil para los productores y exportadores que destinan su producto hacia Estados Unidos.

PABLABRAS CLAVE

- **BABY BANANA**
- **MEDIDAS NO ARANCELARIAS**
- **ESTADOS UNIDOS**

ABSTRACT

The principal goal of this research is to analyze the main Non-Tariff Measures in the export of baby bananas during 2014-2018 period. The research has been based on bibliography and documentation obtain from national and international websites. Reference is made to the Theory of Globalization, Heckscher-Ohlin Theory and Theory of Comparative Advantage, through which the commercialization of this product is sustained, and the specialization in the production and loads of goods that are efficiently produced, at a lower cost than other countries. Qualitative and quantitative approach is how this research has been made using statistical data. Ecuador has a great exportation potential; however, this sector is vulnerable due to the lack of information of the incidence of phytosanitary and exportation techniques. Moreover, a greater protectionism, establishment of increasingly strict standards, norms and laws for agricultural products. The research shows the current situation of the sector and presents corrective measures that must be applied to control food safety in products that are exported to the north American market. The present investigation on the technical and phytosanitary norms to which the fruits like the denominated Manzanito, Orito or also known as Baby Banana should, generates useful information for the producers and exporters that allocate their product towards the United States.

KEY WORDS

- **BABY BANANA**
- **NON-TARIFF MEASURES**
- **UNITED STATES**