



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA GUALEA,
CANTÓN QUITO, ORIENTADO A LAS HACIENDAS Y FINCAS.**

AUTORAS: MOLINA SIMBAÑA, TATIANA VANESSA

SUQUILANDA MENDOZA, JOSSELYN DANIELA

DIRECTORA: MSC. ACOSTA MEJÍA, ELOÍSA SUSANA

SANGOLQUÍ

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA GUALEA, CANTÓN QUITO, ORIENTADO A LAS HACIENDAS Y FINCAS”**, fue realizado por las señoritas: **Molina Simbaña, Tatiana Vanessa y Suquilanda Mendoza, Josselyn Daniela**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21 de enero de 2020

Msc. Acosta Mejía, Eloísa Susana

C. C: 1705000428



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Molina Simbaña, Tatiana Vanessa y Suquilanda Mendoza, Josselyn Daniela*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“Turismo rural como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, cantón Quito, orientado a las haciendas y fincas”* es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 22 de enero de 2020

Srta. Molina Simbaña,
Tatiana Vanessa
C.C.: 1725027690

Srta. Suquilanda Mendoza,
Josselyn Daniela
C.C.: 1725354136



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Molina Simbaña, Tatiana Vanessa y Suquilanda Mendoza, Josselyn Daniela*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *“Turismo rural como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, cantón Quito, orientado a las haciendas y fincas”* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 22 de enero de 2020

Srta. Molina Simbaña,
Tatiana Vanessa
C.C.: 1725027690

Srta. Suquilanda Mendoza,
Josselyn Daniela
C.C.: 1725354136

DEDICATORIA

“Disce quasi semper victurus vive quasi cras moriturus: Aprende como si fueras a vivir para siempre, vive como si fueras a morir mañana.”

Proverbio latín

Este trabajo está dedicado a nuestros padres que con su permanente apoyo, amor, esfuerzos y sacrificios han permitido que culminemos con éxito esta etapa de nuestra vida, siendo ellos nuestra guía, quienes implantaron valores y principios para que llegemos a ser mujeres de éxito y grandes seres humanos que luchan por lo quieren sin importar las vicisitudes y adversidades.

A nuestros hermanos, familia en general y preciados amigos, que estando cerca o a la distancia, siempre estuvieron pendientes de nuestro bienestar, nunca nos negaron una palabra de aliento, procurando siempre sacarnos una sonrisa y no dejándonos desfallecer.

Sin todos ustedes esto no sería posible.

Tatiana Molina y Daniela Suquilanda

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a nuestros padres por el apoyo y soporte brindado a lo largo de nuestra formación, siendo un pilar fundamental en el éxito de la presente investigación.

A Dios, por acompañarnos en todos los momentos de nuestra vida, mostrándonos que cualquier momento por más difícil que se torne siempre tendrá una salida y que nada es tan malo como parece.

Queremos agradecer a nuestra tutora y querida profesora Eloísa Acosta por su guía, ayuda y tiempo para realizar de la mejor manera este proyecto, y a todos nuestros profesores durante la carrera quienes nos han sabido brindar su conocimiento y amistad.

De igual manera agradecemos la ayuda brindada por los pobladores de la parroquia Gualea, sus dirigentes y todos los establecimientos relacionados con esta investigación,

Finalmente, un agradecimiento mutuo para nuestras respectivas compañeras de tesis, sin su ayuda, comprensión, arduo trabajo, paciencia, esto no hubiese sido posible.

Juntas hemos salido adelante, un paso más cerca en pos de nuestros sueños.

Tatiana Molina y Daniela Suquilanda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN i

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD ii

AUTORIZACIÓN iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

ÍNDICE DE CONTENIDOS vi

ÍNDICE DE TABLAS x

ÍNDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN xiv

ABSTRACT xv

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema xvi

Justificación xvii

Objetivos xix

Objetivo general xix

Objetivos específicos xix

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte 1

1.1.1. Teoría general de los sistemas aplicada al turismo 1

1.1.2. Teoría del desarrollo sostenible 4

1.2. Marco referencial 7

1.2.1. Desarrollo sostenible 7

1.2.2. Dimensiones del desarrollo sostenible 8

1.2.3. Desarrollo turístico sostenible 10

1.2.4.	Turismo sostenible	10
1.2.5.	Turismo rural a nivel mundial.....	11
1.2.6.	Características del turismo rural	13
1.2.7.	Modalidades y actividades del turismo rural	15
1.2.8.	Casos de turismo rural.....	17
1.2.9.	Turismo rural en Ecuador	19
1.2.10.	Haciendas y fincas turísticas	21
1.2.11.	Haciendas y fincas turísticas a nivel mundial	22
1.2.12.	Haciendas y fincas turísticas en Ecuador	24
1.2.13.	Actividades recreacionales en haciendas y fincas turísticas	26
1.3.	Marco conceptual.....	28

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1.	Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio	33
2.1.1.	Aspectos generales y componente geográfico	33
2.1.2.	Componente ambiental	35
2.1.2.1.	Características del medio ambiente y ecología	35
2.1.2.2.	Flora y fauna	36
2.1.3.	Componente socio-cultural	37
2.1.3.1.	Demografía.....	37
2.1.3.2.	Educación.....	38
2.1.3.3.	Salud.....	38
2.1.3.4.	Necesidades básicas insatisfechas.....	38
2.1.3.5.	Organización Social	39
2.1.3.6.	Fiestas parroquiales y patronales	40
2.1.3.7.	Problemas sociales	41
2.1.4.	Componente movilidad, conectividad.....	41

2.1.4.1. Redes viales.....	41
2.1.4.2. Transporte	42
2.1.4.3. Red de riego	42
2.1.4.4. Servicios de telecomunicaciones	42
2.1.5. Componente político – institucional	43
2.1.5.1. Proyectos del GAD y participación social	43
2.1.6. Componente económico.....	44
2.1.6.1. Principales actividades económicas y productivas	44
2.1.6.2. Población Económicamente Activa (PEA)	44
2.1.6.3. Otras actividades económicas (pesca, explotación minera, turismo).....	45
2.1.7. Mercado turístico	46
2.1.7.1. Oferta de atractivos turísticos	46
2.1.7.2. Oferta de planta turística	47
2.1.7.3. Oferta gastronómica	48
2.1.7.4. Oferta de fincas y haciendas orientadas al turismo.....	50
2.2. Delimitación temporal.....	52

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación: Mixto	53
3.2. Tipología de investigación	53
3.2.1. Por su finalidad: Aplicada.....	53
3.2.2. Por las fuentes de información: Mixto	54
3.2.3. Por las unidades de análisis: Mixto.....	54
3.2.4. Por el control de las variables: No experimental	55
3.2.5. Por el alcance: Descriptivo	55
3.3. Procedimiento para recolección de datos	55
3.4. Instrumentos de recolección de información	57

3.5.	Cobertura de las unidades de análisis	65
3.5.1.	Muestra para encuesta de turistas.....	65
3.5.2.	Muestra para encuesta a la comunidad	66
3.6.	Procedimiento para tratamiento y análisis de información	67
3.7.	Encuestas, entrevistas, análisis y resultados	67
3.7.1.	Encuestas.....	68
3.7.1.1.	Encuestas a turistas	68
3.7.2.	Análisis de las entrevistas realizadas al GAD parroquial, prestadores de servicios y los propietarios de haciendas y fincas turísticas.	97
CAPITULO IV		
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		
4.1.	Discusión.....	102
4.2.	Propuesta.....	107
4.3.	Conclusiones	115
4.4.	Recomendaciones.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....		118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones y variables de la teoría de sistemas aplicada al turismo	4
Tabla 2 Evolución del desarrollo sostenible.....	8
Tabla 3 Evolución del concepto turismo sostenible.....	10
Tabla 4 Modalidades del turismo rural.....	16
Tabla 5 Principales especies de flora y fauna representativas de Gualea	37
Tabla 6 Atractivos y recursos turísticos	46
Tabla 7 Inventario de planta turística en la parroquia Gualea.....	47
Tabla 8 Platos típicos de la parroquia Gualea	49
Tabla 9 Características de haciendas y fincas turísticas en la parroquia Gualea	51
Tabla 10 Género y edad.....	68
Tabla 11 Lugar de procedencia	69
Tabla 12 ¿Conoce la parroquia Gualea?.....	70
Tabla 13 Frecuencia de visita a la parroquia Gualea.....	71
Tabla 14 Modalidades de turismo realizadas en Gualea	72
Tabla 15 Conocería la parroquia Gualea?	73
Tabla 16 Aspectos de importancia para un viaje de turismo rural	74
Tabla 17 Visitó una hacienda o finca turística en Gualea	75
Tabla 18 Visitaría una hacienda o finca turística en Gualea	76
Tabla 19 Aspectos importantes al visitar una hacienda o finca turística.....	77
Tabla 20 Modalidades de turismo que practicaría en una hacienda o finca.....	78

Tabla 21	Actividades de turismo rural en haciendas y fincas	79
Tabla 22	Visitaría una hacienda o finca turística con enfoque sostenible.....	81
Tabla 23	Importancia de los aspectos de la sostenibilidad en haciendas y fincas.....	82
Tabla 24	Medios por los que obtuvo información acerca de haciendas y fincas	84
Tabla 25	Medios que usaría para obtener información acerca de haciendas y fincas	86
Tabla 26	Días de visita a una hacienda o finca turística en Gualea	87
Tabla 27	Gasto diario en una hacienda o finca turística.....	88
Tabla 28	Ocupación.....	90
Tabla 29	Potencial turístico de Gualea.....	91
Tabla 30	Actividades turísticas en haciendas y fincas	92
Tabla 31	Actividades que ha realizado en haciendas y fincas en Gualea	93
Tabla 32	Contribución del turismo en haciendas y fincas al desarrollo.....	93
Tabla 33	Afluencia de turistas contribuye al desarrollo de la parroquia.....	94
Tabla 34	Brinda insumos o servicios para la actividad turística en haciendas y fincas	95
Tabla 35	Insumo o servicio que brinda para haciendas y fincas	96
Tabla 36	FODA haciendas y fincas de la parroquia Gualea	108
Tabla 37	Estrategias de análisis FODA.....	109
Tabla 38	Ejes estratégicos de desarrollo sostenible	110
Tabla 39	Plan de mejora.....	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de Sergio Molina	3
Figura 2 Ubicación geográfica de la parroquia Gualea.....	33
Figura 3 Organización Social Parroquial Gualea.....	40
Figura 4 Apicho.....	49
Figura 5 Cusos asados.....	49
Figura 6 Ceviche de palmito	49
Figura 7 Tamales de yuca	49
Figura 8 Tilapia frita o maito	50
Figura 9 Jugo de caña de azúcar	50
Figura 10 Helado de yuca	50
Figura 11 Género y edad	68
Figura 12 Lugar de Procedencia	69
Figura 13 ¿Conoce la parroquia Gualea?.....	70
Figura 14 Frecuencia de visita a la parroquia Gualea	71
Figura 15 Modalidades de turismo realizadas en Gualea.....	72
Figura 16 Conocería la parroquia Gualea	73
Figura 17 Aspectos para a un viaje de turismo rural.....	74
Figura 18 Visitó una hacienda o finca turística.....	75
Figura 19 Visitaría una hacienda o finca turística.....	76
Figura 20 Aspectos importantes al visitar una hacienda o finca turística	77

Figura 21	Modalidades de turismo que practicaría en una hacienda o finca	78
Figura 22	Práctica de actividades de turismo rural en haciendas y fincas	80
Figura 23	Visitaría haciendas o fincas sostenibles.....	82
Figura 24	Aspectos de sostenibilidad de haciendas y fincas.....	83
Figura 25	Medios de por los que obtuvo información acerca de haciendas y fincas.....	85
Figura 26	Medios de información de haciendas y fincas	86
Figura 27	Días de visita a haciendas o fincas turísticas	87
Figura 28	Gasto diario en una hacienda o finca turística	88
Figura 29	Género.....	89
Figura 30	Edad	89
Figura 31	Ocupación	90
Figura 32	Potencial turístico de Gualea	91
Figura 33	Actividades turísticas en haciendas o fincas.....	92
Figura 34	Afluencia de turistas	94
Figura 35	Insumo o servicio para la actividad turística	95

RESUMEN

El presente trabajo analiza el turismo rural en haciendas y fincas como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Gualea, cantón Quito. Se escogió esta modalidad ya que es una opción viable como complemento a las actividades agropecuarias que en la actualidad ya no resultan muy rentables, además de ser viable económicamente, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y busca la satisfacción del turista. También permite la puesta en valor de recursos o infraestructuras ya existentes e infrautilizadas en el medio rural con el objetivo de preservar y contribuir al desarrollo de la sociedad respetando el entorno. En el primer capítulo se analizó la teoría del desarrollo sostenible y la teoría de sistemas en base al modelo del sistema turístico de Molina, además de bases para el marco referencial, conceptual y casos de estudio que sirvieron de guía. En el segundo capítulo se analizó la situación actual de la parroquia y de las actividades turísticas para determinar su nivel de desarrollo. En relación al tercer capítulo se usaron herramientas como encuestas y entrevistas para identificar la actividad turística en haciendas y fincas, sus limitantes y la perspectiva tanto de los turistas como de la población local. Finalmente, en el último capítulo se proponen estrategias direccionadas a implementar el turismo rural en haciendas y fincas, aprovechando el potencial de sus recursos que, al ser utilizados de forma responsable, respetando las normas ambientales y en beneficio de la comunidad pueden contribuir al desarrollo sostenible de la parroquia Gualea.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **HACIENDAS Y FINCAS TURÍSTICAS**

ABSTRACT

This document addresses rural tourism on farms as an alternative for the sustainable development of the parish of Gualea, canton of Quito. This modality was chosen, since it is a viable option as a complement to agricultural activities that are currently not very profitable, as well as being economically viable, commercially profitable, ecologically sustainable, socio-culturally acceptable and seeking tourist satisfaction. It also allows improving existing or underutilized resources or infrastructure in rural areas with the aim of preserving and contributing to the development of society while respecting the environment. In the first chapter, the theory of sustainable development and the theory of systems based on the Molina tourism system model were analyzed, as well as the basis for the conceptual, referential framework and case studies that served as a guide. In the second chapter, the current situation of parish and tourism activities was analyzed to determine their level of development. In relation to the third chapter, tools such as surveys and interviews were used to identify tourist activity on farms and farms, their limitations and the perspective of tourists and the local population. Finally, in the last chapter, strategies are proposed to implement rural tourism on farms, taking advantage of the potential of their resources that, when used responsibly, respecting environmental standards and for the benefit of the community can contribute to development sustainable from the parish of Gualea.

KEYWORDS:

- **RURAL TOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **SUSTAINABLE TOURISM**
- **TOURIST FARMS**

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

Por la privilegiada situación geográfica de la parroquia rural Gualea, el turismo puede ser una alternativa a las actividades agrícolas ganaderas que actualmente son poco rentables para la población; el lugar cuenta con diversos recursos naturales como ríos, cascadas, fauna, flora, patrimonio tangible e intangible como zonas arqueológicas, vestigios, caminos ancestrales, un centro ceremonial del pueblo yumbo, un museo de sitio, además de fincas agro turísticas y haciendas donde se realiza turismo ecológico, cultural y de recreación (Sistema Nacional de Información, 2015).

Conjuntamente con la riqueza natural y cultural, esta parroquia cuenta con zonas de cultivos de caña, fruta, producción de panela, aguardiente, crianza de ganado para la obtención de leche y carne, producción de follaje, plantas ornamentales y la explotación de madera; lo que ha permitido a la comunidad generar fuentes de sustento y crecimiento económico y social a través del tiempo. Además, Gualea muestra interés por el desarrollo de actividades turísticas, ya que existen fincas agroturísticas, haciendas como la de la cueva de los tayos, aguas termales, cascadas, establecimientos de alojamiento como lodges, un spa resort, entre otros.

A pesar de todo lo mencionado, se evidencia una escasa participación de la población en actividades turísticas rurales en las fincas y haciendas de la parroquia Gualea, lo cual es notorio ya que no se están produciendo los suficientes beneficios a la comunidad en general, ni se ve reflejado en el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles, generando así la problemática central de la presente investigación.

Otras falencias que acompañan a la baja participación de la población, es que la parroquia no cuenta con infraestructura que esté adaptada para las necesidades de la actividad turística, lo

que ha provocado que la parroquia no sea tan visitada. Aunque existen asociaciones de turismo, y proyectos generados por el GAD, sus atractivos no se encuentran divulgados y promocionados, causando desconocimiento de la riqueza cultural y natural de la zona.

Aunque existen causas que no han permitido que la parroquia desarrolle una actividad turística más sólida, hay nuevas alternativas de turismo como el rural, siendo una opción viable para el escape del estresante estilo de vida de las urbes, donde el turista puede participar en actividades cercanas a una experiencia en el campo logrando una conexión con la naturaleza y la comunidad receptora. Por esta razón, las fincas y haciendas se pueden considerar como un eje potencial de desarrollo sostenible a través del turismo rural, generando nuevas oportunidades para toda la parroquia.

Justificación

Los temas de investigación turística tienen gran relevancia para el desarrollo de una localidad ya que analizan la contribución, complejidad y necesidad de aplicar metodologías que permitan la comprensión integral del turismo. El enfoque sistémico, por ejemplo, ha creado grandes aportes para la construcción de este campo de conocimiento, abierto y multidisciplinario (Varisco, 2016). Planificar correctamente el turismo en base a los recursos de un lugar, “puede servir como medio para conservar y mantener los usos, costumbres, tradiciones, valores, y reforzar así la identidad de un pueblo” (Alberca Sialer, 2014).

Varios sitios dentro del sector rural cuentan con una serie de recursos y atractivos que no son aprovechados, dando lugar a formas alternativas de desarrollo para impulsar la competitividad y crecimiento económico de su población por medio de la práctica de actividades turísticas (Tiglla & Basantes, 2019, pág. 2). La parroquia Gualea ubicada en el cantón Quito, es un claro ejemplo, hoy en día presenta una crisis en cuanto a su sustento

económico principal como son las actividades agrarias tradicionales, lo que ha generado la aparición de nuevas iniciativas empresariales en torno al turismo.

La escasa información, los datos desactualizados y el desaprovechamiento del potencial de Gualea evidencia una práctica insipiente de modalidades turísticas, como es el turismo rural. El personal existente tiene poca experiencia en el funcionamiento de este tipo de actividad, dando lugar a la presente investigación la cual busca dar a conocer los beneficios, determinar la potencialidad y establecer estrategias de turismo rural en la parroquia Gualea, con el propósito de promover su competitividad y desarrollo sostenible.

Las estrategias a proponerse están orientadas al sector privado como son las haciendas y fincas, las cuales ya presentan inclinación por la actividad turística y lo toman como un factor dinamizador de su economía. Razón por la cual están mucho más interesadas en evolucionar, mejorar su calidad de servicio y ampliar su oferta, sin dejar de lado su preocupación por la conservación del patrimonio natural y cultural.

Este proyecto pretende generar una visión integral de la práctica turística en zona rurales, la cual va más allá del alojamiento, ya que el turismo rural busca involucrarse con la realidad sociocultural, costumbres, creencias, tradiciones, la práctica de actividades cotidianas, entre otras. Por lo que las comunidades, asociaciones e instituciones que gestionen este tipo de turismo comprendan que, “el valor de la oferta no está en imitaciones, en reproducciones de modelos estandarizados, sino en el aprovechamiento de su cultura viva, de lo que los hace diferentes y auténticos” (Ríos, 2017, pág. 108).

La investigación de forma general tendrá un impacto social, ya que permitirá el involucramiento de no solo de los propietarios de haciendas y fincas, sino que su reactivación económica permitirá a futuro se generen otros campos de empleo que permita que la comunidad en general sienta los beneficios que retornen del turismo, comprendiendo que, en “este sector

suele emplearse bastante mano de obra de mujeres, jóvenes y distintos grupos étnicos. Muchos puestos de trabajo en el sector turístico pueden estar al alcance de las personas desfavorecidas” (Zambrano, Zambrano, Mieles, & Castelo, 2017, pág. 107).

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el turismo rural como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, con el fin de generar estrategias enfocadas a promover la actividad turística en haciendas y fincas.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de la literatura acerca del desarrollo sostenible y el turismo rural en haciendas y fincas, para sustentar la investigación a través de teorías, conceptos y casos de estudio.
- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Gualea, considerando los aspectos más significativos que influyen sobre la actividad turística, con el fin de establecer el desarrollo de la misma.
- Identificar la actividad turística en haciendas y fincas de la parroquia Gualea mediante encuestas y entrevistas, para determinar su potencial hacia el turismo rural sostenible.
- Proponer estrategias direccionadas a implementar el turismo rural en haciendas y fincas, con la finalidad de fomentar su competitividad y el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. Teoría general de los sistemas aplicada al turismo

La teoría general de los sistemas engloba un método que estudia la realidad y la globalidad de una parte del universo concebida como un sistema. Los sistemas son parte estructural de todo tipo de ciencia por lo que es el individuo como tal, quien puede percibir las necesidades y límites del espacio en el que se desarrolle (Sarabia, 1995); aunque se puede mencionar que la teoría no parece ser aplicada a todos los tipos de ciencias, la misma se adapta a la naturaleza diversa de las investigaciones como puede ser: la biodiversidad de un ecosistema, la economía de una nación o el turismo en una localidad (Varisco, 2016, pág. 155).

Para que exista una comprensión de todo el sistema es importante reconocer que los elementos indispensables del mismo son: un medio ambiente (lugar donde se desarrolla), sus participantes (unidades del sistema), relaciones (interacción de los participantes del sistema), componentes de salida y entrada en el sistema, cualidades del sistema, un medio de control y un modelo que permita comprender su comportamiento (Panoso & Loman, 2012).

La teoría de los sistemas aplicada al turismo es una de las más utilizadas en investigación y emprendimientos turístico, de donde se rescatan algunos hechos importantes en cuanto a elaboración de modelos que detallan la situación dependiendo de la profundidad de los resultados que se desean, así se muestran modelos teóricos, de planeación y preventivos. Los autores que se han basado en la teoría general de los sistemas en el turismo son: Raymundo Cuervo (1967), otros como el de Getz, entre los más difundidos en Brasil está Beni (1979), sin embargo, el resto del mundo ha basado sus investigaciones en el modelo de los sistemas de Leiper (1979).

El sistema aplicado al turismo presenta ambigüedades ya que puede ser poco superficial el estudio dejando la investigación sin la profundidad que debería tener. A partir de la teoría general de los sistemas, se ha estudiado los sistemas turísticos por diversos autores, cabe mencionar que el primer autor en aplicar la teoría para el estudio del sistema turístico es Raymundo Cuervo, con una propuesta del turismo como medio de comunicación humana, elaborado en conmemoración al año Internacional del turismo en 1967, es aquí donde se evidencia la definición del turismo basado en la teoría de los sistemas (Palmas, Serrano, Cruz, & Gutiérrez, 2018, pág. 111).

La teoría general de sistemas describe al turismo como una actividad compleja, presenta subsistemas donde se describen destinos y productos turísticos, en algunos casos con un enfoque orientado más al ámbito económico y en otros con mayor énfasis en el aspecto espacial, pero siempre con el objetivo de dar una visión global del turismo y la variedad de actividades que lo integran (Boullón, 1991; Molina, 1991; Acerenza, 1997; Sancho, 1998, Jiménez, 2005). Uno de los modelos más usados es el sistema turístico de Leiper (1981) que considera cinco elementos, de los cuales tres son geográficos: la región de origen del viajante, una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino y la región del destino turístico. Los otros elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.) (Palmas et al., 2018, pág. 113).

Según la OMT y Sancho (2016), la actividad turística desde una óptica sistemática converge a cuatro elementos básicos: los consumidores, conjunto de servicios que se ofrecen, espacio geográfico donde se desarrolla y los operadores de mercado que facilitan la puesta en marcha de la oferta - demanda en el mercado, los cuales se interrelacionan dinámicamente (pág. 47). A esto se agregó elementos complementarios, de manera que el turismo sea visto como un todo, para lo cual se toma la propuesta de Sergio Molina que considera al sistema turístico como “un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que

nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente” (Ricaurte, 2009, pág.14).

Sergio Molina es considerado un pionero en estudios del desarrollo turístico en América Latina, por lo que su modelo basado en la teoría del sistema turístico fue escogido para la presente investigación. Después de analizar varios modelos como el de Leiper (1979), Cooper (1990) y Boullón (1994), se optó por el modelo de Molina (2000), al ser el único que considera a la comunidad receptora entre las partes de su estructura, elemento esencial para el desarrollo turístico sostenible de cualquier lugar.

Según Molina (1997), el sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos o subsistemas relacionados e integrados entre sí, que interactúan para llegar a un objetivo común; con sus canales de entrada importa insumos tales como energía, materiales e información (necesidades y expectativas, etc.) que se procesan en el sistema y de sus canales de salida resultan productos y/o servicios turísticos que se ofertan al supersistema socio- cultural. Los subsistemas que integran este modelo son la superestructura, infraestructura, demanda, equipamientos e instalaciones, atractivos y la comunidad receptora.

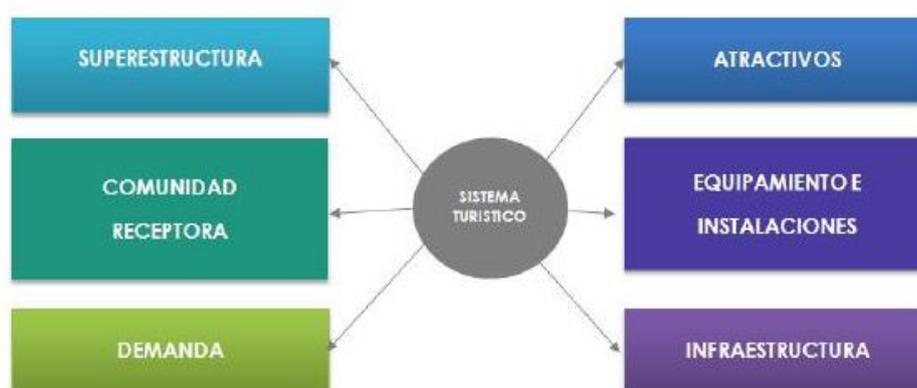


Figura 1. Modelo de Sergio Molina

Fuente: (Molina, citado en Panosso y Lohmann, 2012)

A continuación, se detallan los componentes en base al sistema turístico de Sergio Molina siendo el más complejo y por ende permite ejecutar un diagnóstico completo en el territorio de interés.

Tabla 1

Dimensiones y variables de la teoría de sistemas aplicada al turismo

Dimensión	Definición	Variables
Supraestructura	Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.	Instituciones públicas Instituciones privadas
Infraestructura	Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, en consecuencia, puede ser de uso común o específico del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.	Vías de acceso Medios de comunicación Alcantarillado Luz eléctrica
Demanda	Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Incluye la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.	Demanda real o efectiva Demanda potencial
Equipamiento e instalaciones	Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas.	Establecimientos de alojamiento Establecimientos de restauración Establecimientos de ocio y recreación Empresas de transporte Agencias de viajes
Atractivos	Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como gastronomía, folclor, arquitectura y sitios históricos.	Atractivos naturales Atractivos culturales tangibles e intangibles Uso sostenible de los recursos
Comunidad receptora	Se analiza las condiciones en que la población local puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística.	Residentes locales Desarrollo local Calidad de vida

Fuente: (Varisco, 2016)

1.1.2. Teoría del desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo, desde el punto de vista económico, toma en cuenta la distribución de los recursos de manera equitativa, mediante la intervención del estado y del mercado. Se lo exterioriza con la consecución del poder y de la riqueza, sin embargo, los economistas

mantienen una diferenciación entre desarrollo económico y crecimiento económico, el primero no solo representa un crecimiento material, sino que también toma en cuenta al ambiente y condiciones de vida de las personas, mientras que, el segundo es indiferente a las limitaciones físicas o biológicas de la naturaleza (Vergara & Ortiz, 2016, págs. 19, 28).

El desarrollo sostenible es un concepto formulado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, en el Informe de Nuestro Futuro Común, que considera dos particularidades: el concepto de necesidades y de limitaciones, a partir del requerimiento de fusionar las tendencias de desarrollo con las prácticas de conservación ambiental. Orientado a satisfacer necesidades actuales, sin descuidar la generación de recursos que cumplan con las expectativas de futuras generaciones (Estenssoro, 2015).

El desarrollo sostenible está enmarcado dentro de un proceso social, político y económico, con la finalidad de la satisfacción de las necesidades mediante restricciones ecológicas (conservación del patrimonio natural) y morales (recursos disponibles para las generaciones venideras). El desarrollo será sostenible si se mantiene una congruencia entre requerimientos económicos, bienestar de la sociedad y manejo idóneo del ambiente (Vergara & Ortiz, 2016, pág. 37). Hay que tomar en cuenta que el desarrollo sostenible se fundamenta en aspectos como: eficacia económica, sostenibilidad ecológica, equidad en el campo social, con fundamentos democráticos, en cuanto a la geopolítica que sea admisible y que exista diversidad en lo cultural.

La palabra sostenibilidad nace a partir de que el desarrollo socioeconómico no había considerado los daños a los ecosistemas naturales y sociales de cualquier actividad antropológica, es decir que sostenibilidad se traduce como la concientización del desarrollo llevado al límite de crear una mejor calidad de vida, sin afectación a la naturaleza y que el desarrollo de la responsabilidad social esté debidamente a la par.

Es crucial la importancia que se le ha dado al término desarrollo sostenible a lo largo del siglo XXI, gracias a las Naciones Unidas y las Organizaciones Internacionales, que ha generado vínculos interdisciplinarios para la posteridad de las sociedades, y así involucrando a las ciencias sociales, naturales, políticas, y la tecnología e innovación como directrices de generación de actividades que crezcan a largo plazo, entre las connotaciones de sustentabilidad se parte de las primeras definiciones creadas en la Comisión de Bruntland, coordinada por Gro Harlem Bruntland, generado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1984 para diseñar y crear una agenda global para el cambio, nombrado “Informe Bruntland”, donde se define por primera vez al desarrollo sustentable como: “desarrollo que satisface las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Hernández, González, & Tamez, 2016, pág. 34).

Entre los principales acuerdos que se adoptaron se puede destacar dos: el primero, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que se elaboró con un texto fundador de 27 principios interrelacionados entre sí, en este se tomó como objetivo político el desarrollo sostenible con un conjunto de acuerdos en el que se llamó a enfrentar varios problemas ambientales recogidos del informe Bruntland (Hernández, González, & Tamez, 2016, pág. 35). El segundo acuerdo, es el Programa Agenda 21, de las Naciones Unidas, para promover el desarrollo sostenible, donde se detallan una serie de acciones con aplicación mundial, nacional y local, que pretenden detener y revertir los efectos de la degradación ambiental y promover el desarrollo adecuado y sostenido en todo el planeta (Hernández, González, & Tamez, 2016, pág. 37).

Con la evolución del término desarrollo sostenible, éste se adaptó a un concepto más práctico y menos enfocado en el aspecto ambiental, es decir que se involucran el desarrollo social y económico a la sostenibilidad ambiental. En la cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en su Plan de Aplicación celebrada en 2002 en Johannesburgo, habla sobre la interrelación

existente entre los tres aspectos que son interdependientes pero que se enlazan mutuamente que son el crecimiento económico, desarrollo social y ambiental, como resultado de la Cumbre de Río+20 se genera una tripartita en el que el propósito del desarrollo sostenible comprenderá un enfoque holístico con objetivos económicos, sociales y ambientales (Vergara & Ortiz, 2016, pág. 45).

1.2.Marco referencial

1.2.1. Desarrollo sostenible

Origen

El término desarrollo sostenible surge luego de treinta años de gran avance para la humanidad, tanto económica como socialmente; a partir de la industrialización el nivel de crecimiento, las formas de empleo y el nivel de vida se vieron en un aumento desmesurado que conlleva a que aparezca el eco desarrollo, como consecuencia del terrible impacto ambiental ocasionado por la evolución de las últimas décadas. Posterior a todas las marcas que va dejando el crecimiento socioeconómico desigual, la preocupación por los temas medioambientales genera los inicios de la historia de la sostenibilidad, que a lo largo de finales de siglo XX hasta la actualidad se ha venido estudiando, siendo tema de discusión constante de las naciones, y un factor común de nuestra era, el mismo que debe ser analizado a través de su historia y progreso con los años (Urteaga, 2008).

Tabla 2*Evolución del desarrollo sostenible*

Fecha	Principales conferencias y sucesos internacionales
1971	Crecimiento Cero Publicación del informe Meadows, “Los límites del crecimiento” como cambio de los modelos de desarrollo vigentes– Club Roma Programa Man and Biosphere – UNESCO
1972	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano – Estocolmo Creación del Programa de las Naciones Unidas para el medioambiente (PNUMA) Preocupación global de la problemática ambiental
1974	Primera crisis energética Se establecen los límites de las necesidades humanas y de los recursos naturales
1976	Hábitat I - primera conferencia de las Naciones Unidas sobre asentamientos humanos – Vancouver
1980	Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales – IUCN, PNUMA, WWF Creación de la unidad de medio ambiente – CEPAL El término Desarrollo Sostenible es nombrado por primera vez, se identifica los aspectos de deterioro del hábitat: pobreza, presión poblacional, inequidad y el comercio.
1987	Informe Brundtland - Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMED) Publicación del informe “nuestro futuro común” con propuestas para mejorar el desarrollo y la conservación medioambiental – Naciones Unidas Se formaliza el concepto de desarrollo sostenible, mencionando que es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades propias de las generaciones futuras.
1992	Publicación del informe Meadows II: “Más allá de los límites” Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el desarrollo o Cumbre para la tierra – Río de Janeiro Se crea la Agenda 21
1993	Publicación del “Libro blanco” sobre crecimiento, productividad y empleo, proyecto relacionado a las ciudades sostenibles de la UE
1994	Agendas de desarrollo local
1996	Publicación del “Libro Verde” sobre medio ambiente urbano – Comisión Europea Hábitat II - segunda conferencia de las Naciones Unidas sobre asentamientos humanos – Estambul
1998	Conferencia sobre el cambio climático de las Naciones Unidas - Kyoto
2002	Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible por la ONU - Johannesburgo
2009	Conferencia sobre el cambio climático de las Naciones Unidas –Copenhague
2015	Se definen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030 – Naciones Unidas. Consta de 17 objetivos de acción para las dimensiones del desarrollo tanto sociales, ambientales y económicas que se deben cumplir en 15 años.
2016	Hábitat III - tercera conferencia de las Naciones Unidas sobre asentamientos humanos – Ecuador

Fuente: (Sachs, 2015, págs. 19-25) (Urteaga, 2008, págs. 128-135) (Gómez, n.d, pág. 98) (Sabogal & Hurtado, 2009, pág. 201)

1.2.2. Dimensiones del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible agrupa de forma integral las dimensiones de crecimiento como lo son: desarrollo económico, social, ambiental, además de incluir en estas a la gobernabilidad como un factor crucial para alcanzar los objetivos hasta el 2030. La idea de las dimensiones es asegurar que tanto países subdesarrollados como las grandes industrias tengan el equilibrio

deseado entre permitir que las economías crezcan por medio de una inclusión social, reducción de la pobreza, y gestionar los recursos de manera que no se cause impacto alguno al ambiente (Vera, 2015, págs. 7-8).

Según Riestra (2018), los objetivos de desarrollo sostenible se cumplirán por medio del equilibrio de cada una de las dimensiones estratégicas y sus principales líneas de acción, detalladas a continuación:

- Dimensión económica. - La economía basada en la sustentabilidad se entiende como aquellas que pretenden seguir regulaciones nacionales e internacionales a favor del medio ambiente, así se tienen empresas con una producción más limpia, una mejor gestión de los recursos, y que agregan valor a su materia prima.
- Dimensión social. - Relacionado directamente con el elemento humano y cultural, así se pretende que cualquier acción de desarrollo permita superar la pobreza, y mejorar la calidad de vida a través de la satisfacción de las necesidades básicas, garantizar servicios de salud para todos los niveles y la seguridad, terminar con las exclusiones sociales por medio de una planificación de educación integral, acceso a un empleo digno y mejor remunerado.
- Dimensión ambiental. - El aspecto ecológico está ligado a que el medio ambiente favorece a todas las interacciones humanas, productivas, sobretodo de ser el espacio de desenvolvimiento humano. Se busca entonces reducir en gran parte los impactos causados al ambiente, medir la capacidad de recuperación del ecosistema, controlar el uso de recursos de manera que se asegure su satisfacción para las futuras generaciones. (Riestra, 2018, págs. 25-28)

1.2.3. Desarrollo turístico sostenible

El concepto de desarrollo sostenible nace como oposición al impacto producido por el turismo de masas y posteriormente como una particularidad para cualquier modalidad de viaje. Enfocados en las características de la actividad turística, la OMT (citado por Linares & Morales Garrido, 2014) define al desarrollo turístico sostenible como la satisfacción de las necesidades de los turistas y las sociedades anfitrionas apuntando a que la correcta gestión de los recursos utilizados generen progreso económico, social, al mismo tiempo manteniendo la integridad cultural, y el respeto a los ecosistemas de apoyo. A partir de que el desarrollo sostenible es considerado un término holístico, las organizaciones de conservación ambiental empiezan a aceptar que el turismo también puede llegar a ser una actividad preventiva de impactos sociales y ambientales.

1.2.4. Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo dice que parte de su labor es “abogar por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental” (OMT, s.f.), dando como resultado el llamado turismo sostenible.

Tabla 3

Evolución del concepto turismo sostenible

Año	Autor	Definición
1991	41° Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo	Definen al turismo sostenible como “aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.
1992	Bolívar, T. (Vicepresidente del Consejo para el Desarrollo Sostenible y Promoción de la República Dominicana)	El turismo sostenible es un “estilo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo” El fin es buscar medios para amortizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente

CONTINÚA 

1993	Butler, R.	El turismo sostenible es “un desarrollo en el que el turismo es promovido y mantenido en un área (comunidad y entorno) en una forma y a una escala tal que puede permanecer siendo viable por un período indefinido, al mismo tiempo que no altera el medio ambiente (humano y físico) en el cual se desenvuelve de modo que no impide el desarrollo y bienestar de otras actividades y procesos.”
1993	Conferencia Euro Mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible	“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Es una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.
1997	Capece, G.	Define al turismo sostenible como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.”
1999	Carta del Turismo Sostenible - Europarc	Se define al turismo sostenible como “cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos”.
2016	OMT	Turismo sostenible es aquel “turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida”.

Fuente: (Alberto & Padrón, 2014; Cruz, 2011; Monge & Yagüe, 2016, 2017; OMT, 2016)

1.2.5. Turismo rural a nivel mundial

El nuevo estilo de tendencias en turismo basado en la concientización de temas ambientales, la exigencia en cuanto a calidad, la búsqueda de vacaciones activas y el incremento de viajes independientes, permiten la aparición y crecimiento de la oferta de turismo rural, la cual constituye una alternativa viable para disminuir el impacto negativo causado por el desplazamiento de grandes masas de visitantes (García, 2005).

Desde que surge en el mundo una latente preocupación por los problemas ambientales, varias industrias como el turismo buscan nuevas opciones que creen conciencia ecológica y un desarrollo más armónico y sostenible, es así como desde principios de los 90 se genera una modalidad basada en actividades en el campo o medio rural. Siendo también una solución para

las personas que buscan algo distinto al ya saturado y conocido turismo de sol y playa, quienes además quieren crear un estilo de vida más saludable por medio de una recreación y esparcimiento sano (Cardoso, Collado, Pérez, & Rodríguez, 2019).

El turismo rural y su demanda actual presenta ciertas características que pueden homogeneizarse como capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades entre 25 y 45 años, de procedencia generalmente urbana y sobre todo dispuestos a sensibilizarse con los espacios rurales y respetar las comunidades donde se desarrollan las diversas actividades turísticas (Soto, 2017). Los turistas que optan por realizar turismo rural, buscan escapar de la cotidianidad de las grandes urbes para restituir su energía, mejorar su calidad de vida a través del contacto con la naturaleza y una cultura local atrayente.

Aunque el uso de espacios rurales para actividades recreativas no es algo reciente, el turismo rural se podría considerar una innovación que pretende ofertar una serie de servicios que satisfagan las nuevas expectativas y requerimientos de los turistas, quienes se interesan por el patrimonio, la cultura, la preservación de espacios naturales y sobre todo, que buscan escapar del estrés y la rutina de la vida urbana (Varisco, 2016).

El turismo rural surge como un complemento para actividades primarias que en muchos casos ya no resulta rentable como la agricultura, pesca o ganadería; permitiendo al productor local ampliar sus fuentes de ingresos aprovechando el potencial de los recursos e infraestructura que dispone sin la necesidad de migrar a las grandes urbes. Además, es un tipo de turismo que se proyecta a un desarrollo responsable tanto ambiental, social como económicamente, cuya finalidad es “conservar y promover la identidad cultural, importante para una convivencia armoniosa con todas las actividades de producción presentes en el medio rural” (Camargo Toribio, 2003, citado por Cardoso et al., 2019, pág. 55)

Es importante recalcar que el turismo rural va más allá del simple contacto con la naturaleza, implica una interacción y convivencia con la comunidad anfitriona, para conocer las expresiones sociales, culturales y productivas de su diario vivir. Por lo tanto, el turista no es un simple observador, es un componente activo y un eje principal para el desarrollo de las actividades que forman parte de esta modalidad por ejemplo al plantar o cosechar productos agrícolas, preparar sus propios alimentos, participar en rituales o ceremonias, aprender un dialecto, fabricar artesanías, entre otras varias (Tiglla & Basantes, 2019, pág. 10).

Cada país o región ha adaptado las modalidades del turismo rural en base a sus recursos y demandas, según la OMT, Europa lleva ventaja en cuanto al desarrollo del turismo en un medio rural. España, por ejemplo, declara que el 90% de su territorio se constituye por espacio rural y este a su vez contiene la mayor parte de sus atractivos naturales y culturales. Razón por la que se ha propuesto “conservar y recuperar el patrimonio y los recursos naturales y culturales del medio rural a través de actuaciones públicas y privadas que permitan su utilización compatible con un desarrollo sostenible” (Alacarráz & Lema, 2015, pág. 45).

En Latinoamérica países como Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son importantes exponentes de turismo rural sobre todo con una de sus modalidades, el agroturismo, que surge como una fuente de ingresos alterna a las actividades agrícolas tradicionales (Alacarráz & Lema, 2015, pág. 22).

1.2.6. Características del turismo rural

El turismo rural se caracteriza por promover tanto la cultura local como la conservación y desarrollo de los recursos turísticos, busca que los viajeros mantengan un contacto personalizado con el entorno físico y participen en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población (González, 2011). Se desarrolla en zonas fuera de los territorios urbanos y se

enfoca a que los habitantes de los sectores rurales participen activamente en la gestión y promoción de esta modalidad turística por medio de intercambios culturales, económicos y sociales (León, 2017, pág. 5).

Según Mincetur (2006) (citado en León, 2017), el turismo rural debe cumplir con ciertas características y condiciones como:

- Ofertar actividades agropecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales, capaces de generar interés en el visitante.
- Considerarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales, con la posibilidad de convertirse en una actividad principal.
- Participación e involucramiento directo e indirecto de la población local en las actividades turísticas, su respectiva comercialización y desarrollo.
- Las actividades ofertadas deben buscar un desarrollo sostenible para la localidad, no se debe perjudicar el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Contar con conectividad e infraestructura básica. Las instalaciones presentan ciertas características rústicas sobre todo en su diseño, pero la oferta turística en general cumple con estándares de calidad.
- Los servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales están adecuados al contexto local, natural y cultural.
- Los productos elaborados se basan en conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades. (León, 2017, pág. 10)

Para Boullón (2009), Alacarráz & Lema (2015), el turismo rural debe contar con los siguientes aspectos y distintivos:

- Incentiva a los visitantes a interiorizar costumbres y formas de vida de las comunidades por medio de la revalorización de tradiciones locales.
- El viajero visitante no es un mero observador, durante su estancia participa activamente con la comunidad ya que aprende a preparar alimentos típicos, cultiva y cosecha productos locales, crea artesanías, conoce sobre lenguajes autóctonos, el uso de plantas, técnicas medicinales ancestrales y forma parte de eventos tradicionales, rituales religiosos o paganos.
- El turista experimenta su estancia entre construcciones del medio rural y natural.
- Monitorea la capacidad de carga turística ya que es una modalidad que aplica estándares para el desarrollo sostenible.
- El desarrollo de la planta turística es mínimo, comparado con otras modalidades que requieren mayor aglomeración de servicios.
- Las actividades se realizan en un entorno natural, recreativo y atractivo para el turista.
- Dentro de la infraestructura debe existir medios de comunicación y servicios permanentes para obtener un mejor flujo turístico.
- Contribuye a la interacción de costumbres y tradiciones donde predomina el respeto entre los habitantes, visitantes y la naturaleza. (Tiglla & Basantes, 2019, pág. 10), (Alacarráz & Lema, 2015, pág. 33-34)

1.2.7. Modalidades y actividades del turismo rural

De acuerdo a Román & Ciccolella (2009), el turismo rural posee varias modalidades de acuerdo a diversas perspectivas ya sean sociológicas, culturales o demográficas, pero todas buscan promover un desarrollo local sostenible con beneficios redituables para todos los participantes (citado en Tiglla & Basantes, 2019, pág. 11).

El turismo rural busca optimizar el uso de espacios rurales, infraestructuras de viviendas abandonadas o en desuso y en general equipamientos y plantas turísticas presentes en las comunidades, además de ofertar actividades de ocio y recreación cultural basadas en vivencias que se manifiestan dentro de las localidades receptoras. Pretende compartir un proceso experiencial que incluya los modos de vida, ser y hacer de las diferentes culturas y comunidades para así retroalimentar y enriquecer las experiencias de los visitantes (León, 2017, pág. 7). Dando lugar a que el turismo rural contenga varias modalidades mencionadas a continuación:

Tabla 4
Modalidades del turismo rural

Modalidad	Características
Agroturismo	Actividad turística en áreas agropecuarias, ocupada por una sociedad campesina. Contribuye con las buenas prácticas ambientales de producción e integra al ser humano con la naturaleza.
Ecoturismo	Viajes responsables a áreas naturales que buscan no alterar el medio ambiente y apoyan al desarrollo sostenible de las poblaciones locales.
Turismo comunitario	Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales para beneficio de la comunidad.
Turismo de aventura	Se da en escenarios naturales donde el turista experimenta emociones fuertes por medio de actividades deportivas y recreativas que implican riesgos y requieren una buena condición física.
Turismo deportivo	El eje principal es el deporte, el cual motiva a los visitantes hacia un escenario distinto a lo usual. La caza y la pesca son los principales ejemplos de esta modalidad en zonas rurales.
Turismo gastronómico	Los turistas centran su interés en conocer y experimentar la gastronomía y cultura culinaria del país o región que visitan. Se suelen generar rutas alimentarias que incluyen actividades vivenciales.
Turismo esotérico	Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el ser humano y la tierra

Fuente: (Román & Ciccolella, 2009), (Alacarráz & Lema, 2015, págs. 32, 33, 43), (Balanza, 2004, pág. 31), (Catachura, 2018, págs. 4-5), (Vizcaíno, 2015, págs. 86, 87)(Pérez, Fernández, & Torralba, 2017, págs. 428, 429)

Dentro de las modalidades turísticas mencionadas se pueden realizar otras actividades que complementen la oferta del producto de turismo rural tales como: termalismo, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, viajes a zonas arqueológicas, preparación y uso de medicina tradicional, fotografía rural, talleres artesanales de: alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, metales, fibras vegetales, entre otros (Secretaría de Turismo, 2004, citado en González, 2011).

1.2.8. Casos de turismo rural

Para la realización del presente proyecto se tomó en cuenta estudios de turismo rural que se realizaron en diferentes localidades, a continuación, se citan varios casos y su contribución al desarrollo de las zonas donde se pone en práctica.

La investigación de los catedráticos Ciruela & Tous (2005) de la Universidad de Málaga titulada “Cooperativismo agrario y turismo rural. Hacia el desarrollo local sostenible” afirma que el cooperativismo y el turismo son dos actividades que, desarrolladas simultáneamente, complementan a las existentes en el ámbito agrario, permitiendo que los productores incrementen el valor añadido de su trabajo y obtengan una renta adicional que posibilite su supervivencia y mejora, al tiempo que fomenta el desarrollo sostenible de la actividad turística. Presentan un modelo de gestión de turismo rural basado en la oferta de casas rurales y servicios complementarios a través del cooperativismo agrario y las nuevas tecnologías, a cargo mayormente por empresas locales comprometidas con el desarrollo de la zona para que así la población local no sea relegada a segundo plano. De esta manera, con el desarrollo de actividades turístico rurales a través de cooperativas agrarias y la creación de modelos eficientes de gestión, se consiguió que estos enclaves puedan funcionar en continua relación con la realidad interna de cada zona, integrándose en su vida y transfiriendo los efectos positivos hacia la población y el desarrollo local sostenible.

La ponencia de Foronda (2008) de la Universidad de Sevilla titulada “El proceso de maduración del turismo rural en Andalucía” expone que la oferta de alojamientos en conjunto con nuevos modelos donde prima la recuperación de la gastronomía tradicional, la práctica de deportes de naturaleza y aventura, la puesta en valor de propiedades paisajísticas y patrimoniales, son algunos elementos fundamentales para el desarrollo del turismo rural. La autora además sugiere la tematización de rutas y recursos turísticos para dar valor agregado a un territorio y así despertar interés en los visitantes sobre temas culturales y rurales.

Por otro lado, González, Peñaloza, & Zambrano (2017) en su investigación “El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira –Venezuela” alegan que el turismo rural actualmente se encuentra impulsado por necesidades sociales y es considerado como una actividad importante a nivel mundial, tomando en cuenta el impacto social, cultural y económico que genera. Muchos países en vías o desarrollados, emplean este tipo de turismo como herramienta para promover el desarrollo sustentable siendo factible económicamente, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y ofreciendo un alto grado de satisfacción al turista. La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural está relacionada con la contribución que puede realizar esta actividad al progreso de las economías regionales, mejorando la calidad de vida de los actores directos e indirectos. Permite diversificar la producción, crear empleos, conservar el patrimonio cultural, ambiental y el entorno físico, mejorar la comercialización de productos primarios, ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente, desarrollar nuevas inversiones, valorizar a las personas vinculadas con el medio rural y contribuir al desarrollo local.

Para Cañizares, Merino & Vizuete (2015) con su tema de investigación “Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de caso: Qhapaq Ñan - Pistishí - Nariz del Diablo” demuestran que el turismo en zonas rurales es un aporte al Buen Vivir, como un medio de desarrollo planificado, consensuado, construido y empoderado colectivamente por sus habitantes, mediante prácticas sociales y culturales sostenidas en la igualdad, equidad y solidaridad, en las cuales no se busca la acumulación de la riqueza, la concentración del capital, ni el crecimiento económico infinito, sino la redistribución consciente, gestión autónoma de territorios, dinamización de actividades productivas artesanales y agropecuarias, y la construcción de una sociedad intercultural endógena (indígenas - mestizos) y exógena (anfitriones - turistas).

El desarrollo sostenible de las comunidades analizadas se basó en sus propias potencialidades, la existencia de recursos naturales, culturales y la aceptación del producto turístico por visitantes nacionales e internacionales, permitieron la creación de un emprendimiento de turismo comunitario.

1.2.9. Turismo rural en Ecuador

Ecuador al ser un país megadiverso y multicultural, con una gran cantidad de atractivos naturales, patrimoniales y culturales, posee la oferta necesaria para desarrollar y dinamizar el turismo rural. Se ha generado inversiones por parte de entidades gubernamentales como creación de campañas publicitarias con el fin de dar a conocer el país a nivel internacional, sin embargo, en cuanto a turismo rural se refiere, su promoción no se ha fomentado llevando a un desaprovechamiento de los recursos turísticos de las zona rurales (MINTUR, 2016; León, 2017, pág. 20).

El turismo rural es un tipo de desarrollo local que crece paulatinamente, abarca otras modalidades, lo que genera una amplia gama de posibilidades en las cuales incursionar; se extiende más allá de la relación entre el ambiente y la cultura ya que necesita una organización y gestión turística. En los últimos años las comunidades han incrementado su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo rural comunitario (Solís, 2007; León, 2017, pág. 21).

En Ecuador ha sobresalido una modalidad del turismo rural, el agroturismo, que según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - ICCA en su informe de turismo rural en Ecuador (2008) lo define como una actividad que busca mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios o agroindustriales, “se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el

contacto con la familia de los agricultores. Encontrándose directamente relacionadas con esta actividad las fincas o haciendas” (Meza, Meza, & López, 2016, pág. 129).

Una investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR en el año 2001, descubrió atractivos y rutas turísticas con gran potencial para iniciar planes pilotos relacionados con el agroturismo. Con los antecedentes de esta investigación se dedujo que el agroturismo se debería complementar con recursos naturales, culturales, gastronómicos, además de una organización que proporcione mecanismos en cuanto a temas de sostenibilidad, mercado competitivo, promoción, capacitación, información, entre otros; dando lugar a la concepción de una práctica turística más completa como es el caso del turismo rural (MINTUR, 2009; Alacarráz & Lema, 2015, pág. 48).

El MINTUR durante el año 2003 solicitó a la OMT definir el “Programa de Turismo Rural en Ecuador” a cargo del consultor Federico Wyss, quien entregó un informe titulado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”. Los resultados de este documento junto con el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020), muestran el potencial turístico de fincas, haciendas y plantaciones, debido a su aspecto agrícola y cultural, potencial recreativo, valor educacional y científico (Meza et al., 2016, pág. 130).

Además, en el PLANDETUR 2020 se identificó 11 líneas de productos y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto prioritario fue el agroturismo y sus variedades que incluye haciendas, fincas y plantaciones. Entre los productos que sobresalen están: “Paseo de los Sabores, Cacao, Banano, Café” y “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador” (MINTUR, 2009; Meza et al., 2016, pág. 130).

En la provincia de los Ríos a finales del 2008 se llevó a cabo el “Curso de capacitación para haciendas agroturísticas” que motivaba la participación e interés de propietarios de haciendas

en actividades de turísticas. En el año 2009, el MINTUR desarrolló la consultoría “Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos” para identificar, consolidar y comercializar la oferta agroturísticas. Esto evidenció una cadena de valor fragmentada y en algunos casos inexistente. El citado estudio también indica que:

La correcta implementación de la Red de Agroturismo, dará lugar al encadenamiento productivo, la asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar beneficios económicos no sólo a los propietarios, sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, al generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agro turísticos viables de iniciativas locales. Puede generar también beneficios indirectos como educación y mejoramiento de la infraestructura pública.”(MINTUR, 2009; Meza et al., 2016, pág. 130, 131)

1.2.10. Haciendas y fincas turísticas

El turismo rural incluye diversas actividades vivenciales dentro de una comunidad como la participación en las costumbres, tradiciones y ocupaciones de su diario vivir, actualmente toma mayor importancia en propiedades privadas como fincas, haciendas o florícolas (Cangui & Jiménez, 2018, pág. 14). Este tipo de turismo se ha desarrollado gracias a la motivación del turista de las ciudades que busca interactuar con la naturaleza, escapando de la cotidianidad y el estrés de las urbes; El medio para que esta conexión entre viajero y el entorno natural sea considerado como una modalidad no tradicional, es la presencia de la infraestructura generada por las comunidades rurales, generando así sitios con organización, capacitados para la atención, además mejorados estructuralmente para la recepción y encanto de turistas.

La hacienda y las fincas se han convertido en los últimos años en la elección ideal de alojamiento para quienes aman la naturaleza, las actividades al aire libre, siendo al mismo

tiempo una categoría que permite a la población rural su desarrollo social y crecimiento económico. Estos establecimientos cuentan con características bastante comunes, como lo son presentar cierta riqueza en su entorno natural, prácticas agrícolas particulares de la zona, tradiciones, pero sobretodo la simplicidad y armonía que brinda la vida campesina. Otra motivación del turista está dada por la intención social de practicar un turismo consciente del impacto ambiental, el consumismo y el daño a las especies que otros tipos de viajes generan en el sitio en el que se desarrollan, siendo así una hacienda o finca el lugar idóneo para mantenerse al margen entre el mantenimiento de los recursos limitados, la revalorización de las prácticas ancestrales y la identidad de las comunidades (Coello, 2010, pág. 32).

Ciertas características que hacen más aparentes a las haciendas, fincas o ranchos para ofertar actividades turísticas, es el potencial que será medido por el encanto de atractivos naturales que posea o se encuentren cercanos al sitio, aspectos de identidad y cultura bien desarrollados, arquitectura apreciable, cultura gastronómica, y que a pesar de su crecimiento como sociedad los hábitos se conserven desde sus generaciones pasadas, siendo de total interés para el viajero. Además, la capacidad que exista en la zona para generar más actividades conexas al turismo como elaboración senderos agro turísticos, talleres de elaboración de productos, dinamismos de contacto natural como: caminatas ecológicas, senderismo, algún tipo de deporte, prácticas en cultivos orgánicos, actividades de granja, educación ambiental, entre otras (Meza, Meza, & López, 2016).

1.2.11. Haciendas y fincas turísticas a nivel mundial

A nivel mundial, el continente europeo por antigüedad ha establecido el origen de la hacienda con fines turísticos, originado por varias razones como lo son: la exagerada migración del campo a las urbes, la desvalorización de las grandes zonas rurales, el envejecimiento de los

pueblos, deterioro de las estructuras, además de un factor demográfico que en los distintos países de Europa varía según su extensión territorial o características geográficas.

Por ejemplo, en Dinamarca y Noruega consideran rural a un espacio que cuente con menos de 200 habitantes/km², Francia limita a este sector solo aquel que cuente con menos de 2000 habitantes en espacios reducidos o con no menos de 200 m de espacio entre casas, Portugal y Suiza en cambio consideran como rural a espacios con menos de 10 000 personas. Debido a estas razones poblacionales la Unión Europea pretende que las haciendas rurales reactiven su economía y mitiguen el exagerado desequilibrio entre el campo y la ciudad, por medio de programas financieros dedicados en su totalidad a la inversión turística en zonas rurales (Solsona, 2006, págs. 27-29).

Otras iniciativas vinculadas al turismo rural y su reactivación son Leader I y Leader II durante los años 90, que se basaron en principios de sustentabilidad permitiendo que los pobladores de estas zonas complementen sus ingresos, aspirando a ofrecer mejores establecimientos de alojamiento y restauración, con la adecuación de las haciendas, aunque el plan se proyectaba a reforzar las actividades agropecuarias en Europa se generó un resultado contrario, ya que se dejó de lado la producción rural y se centró en el turismo por cuestiones de rentabilidad, lo que llevó a reconsiderar las propuestas a nivel europeo (Ríos, 2017, pág. 103).

El producto a nivel europeo donde se puede realizar turismo rural ha tenido un origen y proceso caracterizados por la capacidad de alojamiento. Al conjunto de unidades privadas que se encuentran en las zonas rurales se les ha dado diferentes denominaciones entre las más destacadas se tienen: Gites en Francia, casas rurales en España, Agroturismo en Italia, existiendo otros establecimientos como hoteles rurales, albergues y casas rurales. Países como Francia, Alemania y Suiza tienen un producto rural consolidado desde los años 60; existen otros como España y Portugal que se encuentran en etapas de crecimiento y otros

países de Europa central en estado incipiente. El alojamiento rural tiene diferencias a nivel de continente, en algunos países los turistas deben compartir el sitio de hospedaje con los propietarios que están ligados aún a la actividad agrícola o ganadera, mientras que en otros la casa rural puede ser alquilada completamente sin necesidad de tener contacto con su propietario (Solsona, 2006, pág. 5).

A nivel europeo el término de hacienda no es utilizado, las denominaciones difieren así como el producto rural presenta rasgos divergentes que serán solo caracterizados por el producto y los servicios ofertados como tal, así como Solsona (2006) afirma que pueden encontrarse “grandes diferencias entre los países con mayor tradición en turismo rural y años de experiencia, donde existe una amplia y completa oferta de alojamiento, oferta complementaria, actividades, buena implantación de la señalética, consistentes sistemas de comercialización y promoción” (pág. 6). Existen países que el alojamiento rural aún se encuentra en crecimiento, con destinos adaptados a las tradiciones de la comunidad, pero carentes de una planificación.

En lo que respecta a nivel de América del Sur las estancias o ranchos para una finalidad turística iniciaron a finales del siglo XIX en países como Chile, Uruguay y en especial Argentina; donde se pretendía dejar de lado las prácticas de monocultivo, generar otros ingresos para las comunidades, mejorar las condiciones de vida y en su mayoría la conservación de las haciendas (Ríos, 2017, pág. 103).

1.2.12. Haciendas y fincas turísticas en Ecuador

El término hacienda proviene del latín “facienda” que hace referencia a una finca agrícola, o latifundio conocida así por ser una gran extensión de tierra con pocos propietarios, por lo que su origen en América central y sur se da desde la colonización. En el Ecuador sus inicios surgen desde la colonia y principios de la época republicana, siendo esta propiedad de criollos o

peninsulares, y lugar históricamente considerado como de explotación al indígena. El afán de los colonizadores por la producción y la explotación de las tierras dejó sepultada bajo sus construcciones, la arquitectura pre-inca e inca, los sistemas de regadío y siembra también fueron abandonados dejando alterada esta unidad rural para las posteridades. A partir del siglo XVIII las haciendas pasan a manos del clero, en su mayoría a los jesuitas, con ellos existió una educación para el indígena, al ser desterrados ellos, las haciendas son ofrecidas por el estado al público, y con esto el deterioro se convirtió en un factor común de estas (Coello, 2010, págs. 51-63).

Durante la época republicana las haciendas tuvieron cambios notorios en construcción debido a la influencia de la arquitectura española, griega y francesa. Aunque fue evidente la aculturización que dejó la colonia, quedaron rasgos indígenas como tradiciones y costumbres aprendidas por los hacendados, también indicios y restos de los más antiguos pobladores que dejaron un patrimonio histórico cultural, rico y valioso para las generaciones futuras, que actualmente puede ser rescatado a través del turismo (Coello, 2010, págs. 60-63).

Autores como Zambrano, Zambrano, Mielles, & Castelo (2017) mencionan que “en Ecuador existen haciendas, fincas y ranchos que son un modelo de actividades agroturísticas sostenibles, que combinan lo natural, con la gastronomía y la cultura” (pág. 104). Y aunque la actividad turística en el país presenta pocas décadas de inicio, es evidente que la riqueza natural, además de la importancia y referencia histórica que muchas haciendas presentan en el país, son una unidad potencial de crecimiento socioeconómico que está arraigado a las actividades de subsistencia en gran mayoría. A pesar de esta característica, la tecnología, la globalización poco a poco ha obligado al campesino o propietarios de haciendas o fincas dedicadas únicamente a la extracción de productos agrícolas y ganaderos, a dejar de lado esta actividad como la principal fuente de ingreso, ya que pierde rentabilidad ante la sociedad acelerada de este siglo, razón por la que el turismo se convierte en la herramienta innovadora que rescata patrimonio

natural, cultural y lo convierte en un recurso como base principal para la práctica de turismo rural o agroturismo.

En la actualidad a nivel provincial en el Ecuador se generan más emprendimientos donde las haciendas o fincas saben rescatar tradiciones, cultural, gastronomía y la riqueza de sus tierras para generar empleo y una fuente de sustento. La hacienda turística está considerada dentro de la clasificación y categorización del Reglamento de Alojamiento Turístico, mencionando que la hacienda turística “permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones” (Ministerio de Turismo, 2016, pág. 9). Además de los servicios básicos para hospedaje, se considera también que esta unidad estará situada en parajes naturales o de importancia histórica, cercanas a centros poblados, de esta forma es como se genera inclusión en todos los sectores para un crecimiento más equilibrado en el país.

1.2.13. Actividades recreacionales en haciendas y fincas turísticas

El Ecuador cuenta con un potencial increíble en cuanto a recursos naturales, diversidad en flora y fauna, y riqueza de sus tierras para la actividad agrícola y ganadera, permitiendo que modalidades del turismo rural como el agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo deportivo y el turismo esotérico como posibilidades de crecimiento socioeconómico en las zonas rurales. Debido al evidente potencial recurso que tienen las haciendas y fincas es que han surgido cambios acelerados en este tipo de espacios, generados por la necesidad de mejorar la calidad de vida, se han creado un sin número de actividades de esparcimiento no agrícolas dentro de propiedades privadas que buscan ofertar a los turistas la cotidianidad de la vida en el campo.

Aunque las actividades que se realicen en las haciendas y fincas están determinadas por la ubicación geográfica, la comunidad, las tradiciones y costumbres de la misma, existen actividades realizadas por generalidad en la mayoría como lo son:

- Actividades agrícolas o pecuarias, exposición y comercialización productos cosechados, senderismo por cultivos, charlas explicativas de los productos orgánicos, talleres de la elaboración y degustación de un producto en particular, visita a trapiches, zonas de producción de productos derivados.
- Visita a atractivos naturales como cascadas, ríos, miradores naturales, formaciones geológicas, caminatas por bosques primarios, observación de flora y fauna.
- Rescate de las tradiciones de campo, ordeño, cultivo, cuidado de los animales,
- Haciendas que generan una experiencia vivencial, fogatas, narración de cuentos y leyendas de la zona, instalaciones de esparcimiento para bailar, cantar, jugar.
- Deportes de aventura como: pesca deportiva, camping, cabalgatas, paseos en bicicleta, senderismo, rappel entre otros.
- Actividades de relajación, terapias alternativas o de sanación; conexión con la naturaleza por medio de rituales o creencias ancestrales.
- Otro aspecto de importancia es la gastronomía ya que es fundamental en cualquier lugar, tanto con productos típicos y platos tradicionales, como el degustar de productos orgánicos o frescos de la zona. (Riveros & Blanco, 2003, págs. 33-34)

En cuanto al valor cultural y tradicional las haciendas y fincas permiten conocer a la comunidad y mantener un contacto con sus costumbres, eventos sociales, ferias, exposiciones, danzas, fiestas populares que pueden ser parte de los servicios ofertados por una hacienda o finca turística. Además, dentro del aspecto cultural se prioriza el rescate del patrimonio histórico o de la localidad en la que se encuentre, actividades de arqueología, etnología que

sugieren al turista recordar los indicios dejados por las antiguas comunidades que habitaron los lugares, conocer su origen y legado.

1.3.Marco conceptual

Turismo rural

Según la OMT (2009), el turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

“Es el segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (Secretaría de Turismo de México, 2005, pág.14).

“Se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales” (Zamorano, 2007, pág. 240).

“El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los

viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural” (Román & Ciccolella, 2009, citado en Mamani, 2015, pág. 3).

“La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios” (Ashley, Roe & Goodwin, 2001, citado en Catachura, 2018, pág. 2).

Hacienda Turística

“Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones” (Ministerio de Turismo, 2016, pág. 9).

Finca

“Es un lugar en donde se pretende integrar la producción agrícola y pecuaria acorde con un sistema natural que haga aún más eficiente tal espacio y los recursos que lo disponen. Los

productos de la finca se utilizan para la alimentación de la familia, animales y los excedentes para al mercado local, los materiales residuales se podrán utilizar para la alimentación de los animales de la finca” (Buñay, 2012, págs. 32-33).

Desarrollo

“Contempla el logro del crecimiento económico, la preservación de la calidad medio ambiental, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y fundamentalmente el incremento de las capacidades individuales y sociales de una comunidad” (Bolay, et al., 2004, p. 46).

“Proceso a través del cual se logra satisfacer las necesidades de las generaciones presentes (aspecto social) potencializando el crecimiento económico y social (aspecto económico) sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades (aspecto ambiental)” (Díaz, 2012, pág. 12).

Desarrollo sostenible

“Es un estándar en el uso de los recursos que tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades humanas, preservando el medio ambiente para que estas necesidades no solo puedan ser atendidas en el presente, sino también para las generaciones venideras” (Monzón, et al., 2017, pág. 130).

“Se vincula directamente con las actividades que se realizan con el fin de reducir la desigualdad mediante la utilización responsable de los recursos y que no comprometen los recursos del futuro con un reparto equitativo en términos sociales, económicos y ambientales” (Tigselema & Tulpa, 2019, pág. 36).

“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” Brundtland (citado por Sachs, 2015, pág. 22).

Turismo Sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2016).

“Corresponde a aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida en forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje” (Zambrano, Zambrano, Mieles, & Castelo, 2017, pág. 105).

Actividad turística

“Actividades que fomentan el desplazamiento de personas interesadas en consumir bienes y servicios turísticos fuera de su lugar de origen y que se encuentra relacionada o depende de la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los prestadores de servicios turísticos” (Conti, Charne & Moscoso, 2013, pág. 22).

“Es un resultado de un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, entre estos se encuentran, la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado” (Hartmann, 2016, pág. 1).

Potencial turístico

“Aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad, explotables para el óptimo desarrollo de la actividad misma” (García, 2012, pág. 8).

“El potencial turístico está compuesto por atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados e incorporados para que la actividad turística genere gran impacto en un lugar determinado, de esta forma se pueden crear nuevos proyectos turísticos que aporten a la economía de varios sectores” (Párraga, 2019, pág. 17).

Calidad de vida

“Estado de bienestar general que alcanza dimensiones objetivas y evaluaciones subjetivas de las condiciones económicas, como la salud física, el estado emocional y las relaciones sociales; todas estas mediadas con relación a los valores personales” (Higuita & Cardona, 2015).

Estrategia

“Es el conjunto de decisiones tomadas dentro de una empresa u organización, la cual integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente” (Fernández, 2014, citado en Párraga, 2019, pág. 23).

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

2.1.1. Aspectos generales y componente geográfico

La presente investigación se realizará en la parroquia Gualea ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, cantón Quito, siendo una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano; se encuentra a 78 km, aproximadamente dos horas desde la ciudad de Quito. Los límites políticos y geográficos son, al Norte: la provincia de Imbabura con el río Guayllabamba, al sur: cantón San Miguel de los Bancos con el río Pachijal, al este: las parroquias Nanegal y Nanegalito con los ríos Tulipe y Alambi y al oeste: parroquia Pacto con el río San José Piripe, Chirapi (GAD Gualea, 2015, págs. 18-19).

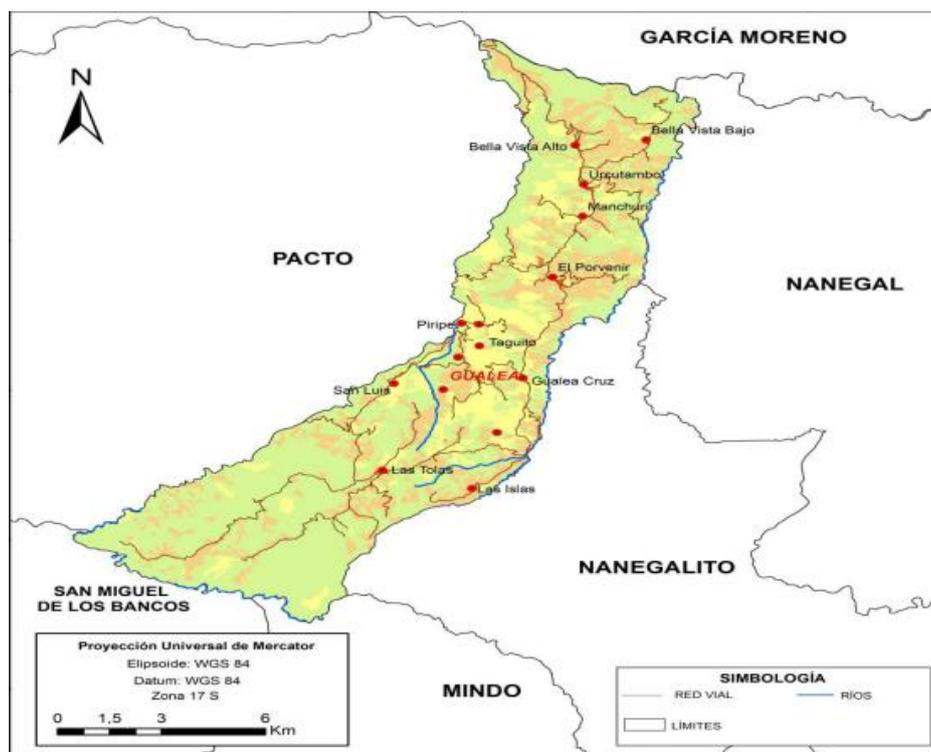


Figura 2. Ubicación geográfica de la parroquia Gualea
 Fuente: (GAD Gualea, 2015)

La parroquia Gualea está conformada por su cabecera cantonal y 12 barrios que se encuentran distribuidos de forma dispersa que son: Las Tolas, Gualea Cruz, El Porvenir, Gualea Centro, Urcutambo, Vista Hermosa, Bellavista, El Belén, San Luis Alto, San Luis Bajo, Guanábana, Ayapi y Manchuri (GAD Gualea, 2015, pág. 18).

Posee una superficie aproximada de 121 km² dentro de un área de bosque húmedo tropical de montaña que forma parte de la bioregión del Chocó zona de gran biodiversidad; presenta un relieve montañoso con una altitud variable entre 700 msnm hasta los 1800 msnm en la zona alta. Su temperatura varía entre los 20 °C a 24 °C por lo que posee un clima cálido húmedo. Su precipitación anual varía entre 2000 y 2600 mm, se ha identificado temporadas de lluvia durante noviembre a mayo, y la temporada seca entre junio y noviembre (Carrasco et al., 2013, págs. 1-5).

En cuanto a su nombre, Gualea proviene del idioma yumbo, siendo HUA: grande y LEA o LEN: camote, significando “camote grande”, relacionado posiblemente a las grandes cantidades de producción de este producto. Gracias a los vestigios arqueológicos hallados (senderos, utensilios, tolas, pirámides truncas) y las crónicas, se demuestra que este territorio fue un gran señorío del pueblo yumbo (800 d.C. a 1400 d.C.) siendo el principal centro de comercio en 1580; luego de la desaparición de los yumbos en 1669 el pueblo es denominado como provincia de los Yumbos (GAD Gualea, 2015, págs. 13-15).

Gualea fue bautizada el 15 de noviembre de 1777 por los Mercedarios, gobernada al inicio por pocas familias de indios, mestizos y mulatos. El 29 de mayo de 1861 se transforma en una parroquia rural del cantón Quito, contando con 300 habitantes y dedicada a la explotación agrícola por completo, posterior a esto el 7 de julio de 1951 los Capuchinos que frecuentaban la parroquia por misiones y motivados por la variedad de productos, convierten a Gualea en parroquia eclesiástica y crean su convento (GAD Gualea, 2015, págs. 13-15).

Con el pasar del tiempo, la desmesurada explotación de la tierra trajo varias consecuencias, a mediados del siglo XX la mayoría del territorio se lo utilizó para viviendas, pastos y siembra de caña de azúcar, quedando solo un 16% de bosque primario. Razón por la que desde 1985 se genera cierta conciencia del uso del suelo y se destinan potreros para la crianza del ganado vacuno (GAD Gualea, 2015, págs. 13-15).

En la actualidad la actividad agrícola y ganadera ya no representan grandes ingresos para la población de Gualea, por lo que se han generado nuevos emprendimientos productivos y proyectos turísticos en vista de satisfacer las necesidades básicas de la parroquia. El desarrollo en cuanto a vialidad, servicios básicos y educación se ha dado gracias al esfuerzo arduo de su población local (carrasco et al., 2013, págs. 6-10).

2.1.2. Componente ambiental

2.1.2.1. Características del medio ambiente y ecología

La parroquia Gualea posee varias potencialidades naturales como son los recursos hídricos, bosques primarios y zonas de vida pertenecientes a la bioregión del Chocó Andino lo que la ha llevado a formar parte de los objetivos de desarrollo y conservación de la Mancomunidad del Chocó Andino; además al contar con suelos fértiles, recursos minerales, biodiversidad y una notable belleza paisajista, Gualea es un sitio idóneo para la práctica de ecoturismo, turismo de aventura, turismo ornitológico, agroturismo y turismo rural comunitario (GAD Gualea, 2015).

Estudios ambientales presentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT de Gualea, ubican a la parroquia en una región entre dos “hotspots” o puntos calientes de biodiversidad: Hotspot Tumbes – Chocó - Magdalena y Hotspot Andes Tropicales. Los Hotspots son “áreas donde convergen dos características fundamentales: elevada biodiversidad y fuertes amenazas” (GAD Gualea, 2015, pág. 35). Por lo que está entre las zonas protegidas

para preservar la integridad de los ecosistemas, dentro del Distrito Metropolitano de Quito tiene la categoría de “Zona de Conservación y Uso Sustentable” y forma parte de proyectos como el de “Intervención y Recuperación Pachijal” (Sáenz, 2017, pág. 31).

A pesar de esto la parroquia presenta problemáticas como: la erosión de suelos por el sistema productivo agropecuario y su escasa reglamentación, deslizamientos de tierra sobre las vías y carreteras, actividades de minería, contaminación de los ríos por desechos sólidos y químicos utilizados para diferentes actividades, falta de legalización de concesiones de agua, deforestación por la tala indiscriminada y reducción de áreas arboladas que absorben el CO₂, dando como resultado la alteración de los ecosistemas, la reducción de la biodiversidad, el desplazamiento y extinción de ciertas especies, en especial las aves únicas que se encuentran en la zona (GAD Gualea, 2015).

Por otro lado, es importante mencionar que en los pocos espacios donde se han conservado bosques primarios se han desarrollado proyectos de ecoturismo tanto privados como comunitarios tal es el caso de la cascada “El Rosario” en la comunidad de Guanábana y en torno al “Bosque Protector Tulipe-Pachijal” en el sector de Las Tolas, mismos que han dado paso a otros proyectos relacionados con el Agro-Ecoturismo como son la finca “Las Taguas” y la hacienda “El Quetzal”.

2.1.2.2. Flora y fauna

Gualea posee una alta biodiversidad y especies endémicas tanto en flora como fauna, destacándose con más de 500 variedades de orquídeas, una alta producción agrícola de caña de azúcar, sábila, cacao, café, plantas ornamentales y cítricos, entre otros; a los cuales se les agrega valor mediante el impulso del agroturismo que promueve la “Organización Comunitaria de Servicios Turísticos El Gualeanito” que la componen otras asociaciones agrícolas, acuícolas y

emprendimientos independientes como la “Asociación de Productores de Caña y sus derivados” y la “Asociación de Sábila – ASAVH” (GAD Gualea, 2015). A continuación, se muestra una tabla con las principales especies de flora y fauna representativas de la parroquia y presentes en el “Bosque Protector Tulipe – Pachijal”:

Tabla 5

Principales especies de flora y fauna representativas de Gualea

Especies	
Flora	Aliso, manzano, balsa, zarzamora, cedro gigante, cerezo, árbol de canela, sangre de drago, ericáceas, motilón, ficus, aguacatillo, gesneriáceas, jade, guaba, jigua, guyabillo, canelo, limero, lobelia, bijao, guarea, arrayán, chilca, palma real, chonta, flor de mayo, cascarilla roja, guadua, guarumo, nogal, palma de cera, matache, tagua, tene colorado y blanco, pacchi, roble, carachacoco, capulisillo, guayabo, tonglo, palmito silvestre y caña guadua
Fauna	<p>Mamíferos: armadillo, cabeza de mate, vampiro común, rapoza, guatuza, guanta, tigrillo chico, mono, sacha cuy, saño, conejo, mofeta, oso de anteojos, ardilla, venado / ciervo de virginia.</p> <p>Aves: loros, torcasa, pava de monte, gallina de monte, maca o tucán, golondrina tijereta, urraca hermosa, solitario negro, águila andina, reinita blanquinegra, zamarrito pechinegro, reinita pechinaranja, tangara-montana aliazul, gavilán aludo, inca pardo, vencejo de chimenea, inca collarejo, corcovado dorsioscuro, clorospingo oscuro, garza tigre barreteada, gralaria gigante, solángel de gorguera, picoguadaña grande, zamarrito canoso, tangara-montana encapuchada, halcón peregrino, tucán andino piquilaminado, picogruoso pechirrosado, loro cachetirrosa, amazona mercenaria, piranga escarlata, azor semicollarejo, piranga roja, zorzal de swainson, pinzón tangara, barbudo tucán, yumbo, coronita atercio pelada.</p> <p>Insectos, reptiles y anfibios: no existe un estudio sobre los insectos en esta zona, sin embargo se encuentra una gran variedad de mariposas incluida la mariposa morpho azul; también existen varios tipos de escarabajos, hormigas y se han identificado alrededor de 15 especies de anfibios y 20 especies de reptiles.</p>

Fuente: (GAD Gualea, 2015, págs. 39-41)

2.1.3. Componente socio-cultural

2.1.3.1. Demografía

La población total con la que cuenta la parroquia es de 2025 habitantes según el censo del 2010, compuesta tanto por migrantes como lugareños, la llegada a la parroquia está dada por la productividad de sus tierras. Al contrario la principal causa de migración son las escasas fuentes de empleo por la que se ha proyectado que para el 2020 la tasa de crecimiento poblacional será

de 1,65%, además los índices de migración son más elevados en la población entre 25 a 39 años por temas de estudios y búsqueda de fuentes de empleo (GAD Gualea, 2015, págs. 53-57).

2.1.3.2. Educación

En la actualidad la parroquia cuenta con 8 escuelas y 2 colegios en estado activo, uno de estos últimos con modalidad a distancia y el resto presenciales. A pesar de la existencia de unidades de enseñanza, se tienen problemas graves en la calidad de educación impartida, en la especialización de profesores y la inasistencia en los horarios establecidos, lo que repercute en el abandono de los estudios de niños y jóvenes.

La deserción escolar en la zona refleja que solo el 16,5% de las personas entre 13 a 18 años asistió al bachillerato y solo el 9,27% ingresó a la educación superior, estas cifras se dan como consecuencia de la falta de colegios técnicos, y por la falta de interés la mayoría de jóvenes deciden trabajar que continuar estudiando, en términos generales la educación presenta índices bajos de asistencia escolar y resulta alarmante ya que la población de edad escolar representa un 44,10% de la población total (819 personas) (GAD Gualea, 2015, págs. 58-60).

2.1.3.3. Salud

Gualea dispone únicamente de un centro de salud básico para atender enfermedades elementales, en el caso de afecciones de gravedad sus habitantes recurren al hospital de Nanegalito, en base a talleres aplicados a los habitantes se evidencia una baja calidad de cobertura de salud pública, además la movilización hacia los centros es compleja por la falta de medios de transporte y las frecuencias (GAD Gualea, 2015, págs. 60-61).

2.1.3.4. Necesidades básicas insatisfechas

Entre los principales problemas en cuanto a la cobertura de necesidades básicas, se tiene que el abastecimiento de agua potable llega solo al 45% de la población, mientras que el otro 44%

de los hogares recibe agua de río o vertientes o agua entubada no potable, y un 8% y 3% agua de pozo y de lluvia. Existen además problemas con la red de alcantarillado ya que el mismo cubre solo un 13,41% total de los hogares es decir solo 559, el resto de las aguas residuales y servidas están siendo enviadas por pozos ciegos o directamente a los ríos lo que está provocando graves problemas de contaminación (GAD Gualea, 2015, págs. 67-71).

Relacionado a los temas de recolección de basura, el GAD parroquial junto con el EMMAPS realizan la recolección de desechos en un 70% de la parroquia sin embargo los barrios más alejados no cuentan con la cobertura del servicio de recolección, a pesar de esto se señala que posteriormente se cubrirá el servicio a la totalidad de la parroquia. Otro de los inconvenientes es la energía eléctrica la cual está cubierta en un 95%, un 5% de la población tiene acceso a la misma, no obstante las redes presentan una intensidad bastante baja y hace falta extensiones de redes eléctricas, para evitar un cableado no apropiado (GAD Gualea, 2015, págs. 70-71).

2.1.3.5. Organización Social

La organización que tiene la parroquia desde hace 30 años atrás se ha centrado en la Junta Parroquial a partir de esta se delegan presidentes barriales, vocales y directivas. Además de la organización política, la población se ha visto en la necesidad de generar asociaciones tales como:

Razón social	Ubicación	Calle principal	Referencia
Lista 17 parroquial Gualea y (pacto)	Gualea	Centro	Frente al parque central de Gualea
Organización comunitaria por el desarrollo de las familias de Gualea-OCDEFAG		Principal	Frente al parque central de Gualea.
Asociación de desarrollo comunitario Gualea		Vía Pacto	Frente a la escuela Manuel Larrea
Centro de turismo comunitario " las tolas "	Las tolas	A 6 km. del museo de sitio Tulipe vía principal	Junto a la iglesia de las tolas
Comité pro mejoras barrio el belén	El Belen		A cincuenta metros de la cancha de Indor.
Asociación de pequeños productores lecheros de Gualea APROLEG	Gualea cruz	Gualea cruz	Intersección De La Vía Gualea Cruz El Chontal Y Vía Principal A Gualea Pacto
Asociación de desarrollo comunitario Gualea (childfund)	Barrio Gualea cruz	Vía a Gualea – pacto	Frente a la escuela Manuel Larrea
Liga deportiva -parroquia Gualea	Cabecera parroquial	Estadio Gualea	Vía el Carmen a 300 m. Del parque.
Comité promejoras del barrio Manchuri	Barrio Manchuri	Vía Gualea cruz el chontal	Directiva legalizada: barrio Manchuri.
Comité promejoras del barrio el porvenir	Barrio el porvenir	Vía Gualea cruz el chontal	Directiva sin actualizar la legalización
Comité promejoras del barrio san José de las "Tolas"	Barrio las olas	A 6 km. Del museo de sitio Tulipe	Directiva sin actualizar la legalización.
Comité pro mejoras barrio el belén	Barrio el Belén.	A 1 km. Del museo de sitio Tulipe vía a las tolas	Directiva legalizada : barrio el belén
Barrios con directivas sin legalización (comités barriales)	Urcutambo, vista hermosa, bella vista, Gualea cruz, guanábana, san Luis alto, san Luis bajo, Ayapi	Ubicados en vías alternas que unen a la cabecera parroquial	. Dispersos a varios kilómetros de la cabecera parroquial

Figura 3. Organización Social Parroquial Gualea

Fuente: (GAD Gualea, 2015)

De acuerdo con el registro de organizaciones sociales de la parroquia se resume que la misma cuenta con una organización política, además de organizaciones comunitarias y productivas como APRODECA (panela orgánica), APROLEG (productores de leche), PAAMAC (alternativas de producción). Aunque existe asociaciones que están promoviendo el trabajo por medio de alianzas aún existe desorganización y poco interés por parte de los habitantes (Carrasco et al., 2013, págs. 10-11).

2.1.3.6. Fiestas parroquiales y patronales

Las fiestas parroquiales son organizadas por el Gobierno parroquial integradas con las juntas barriales, mientras que las fiestas patronales se celebran del 20 al 31 de agosto, realizando

actividades como: mingas generales, carreras atléticas en honor a los Yumbos, la elección de la reina, todo tipo de eventos culturales y sociales como: programas deportivos y de comida típica, concursos entre barrios, presentaciones artísticas, danza, música, carros alegóricos y finalmente el baile popular con banda de pueblo, adicional se tienen festividades de integración con toda la comunidad en navidades y fiestas de año nuevo (GAD Gualea, 2015, págs. 75-78).

2.1.3.7. Problemas sociales

En resumen, se evidencia que la parroquia Gualea socialmente se encuentra organizada, pero existe cierto desinterés y descontento en la calidad de vida, ya que se observan problemas de baja cobertura de servicios básicos (agua, electricidad, salud, transporte, educación y seguridad) que generan condiciones sociales de migración, niveles bajos de educación, falta de salud preventiva, y equipamiento policial deficiente, entre otros que necesitan de la gestión inmediata por parte de las autoridades (GAD Gualea, 2015, págs. 99-100).

2.1.4. Componente movilidad, conectividad

Este componente abarca la movilidad referente a la vialidad, el transporte, tránsito y seguridad vial, analiza las redes que permiten articular a la población entre ellos, con el medio físico y sus actividades; en cuanto a la conectividad se refiere a los servicios de telefonía e internet con los que la población cuenta (GAD Gualea, 2015, pág. 112).

2.1.4.1. Redes viales

Gualea se encuentra a 78 km del noroccidente de la ciudad de Quito, su principal acceso es la ruta Calacalí – La Independencia, vía La Armenia – Gualea – Pacto, que son de primer y segundo orden, asfaltado en buen estado; cuenta con un corredor principal para su comunicación interna y externa que forma parte de una interconexión desde Quito – Nanegalito

- Pacto, facilitando el acceso al centro del poblado. Otra conexión es la provincia de Imbabura por la vía Gualea Cruz - Chontal que es de segundo y tercer orden, con tramos en empedrado regular y otros que se encuentra en mal estado; representando un grave problema ya que constituye el enlace con el resto de barrios causando así un deterioro y retraso para la parroquia (GAD Gualea, 2015, págs. 114-115)

Otros inconvenientes detectados son la falta de señalización y señalética tanto vial, peatonal como turística; el complicado acceso en las vías secundarias y senderos hacia diferentes recursos turísticos que se encuentran en malas condiciones y poco transitables sobre todo en época de lluvia.

2.1.4.2. Transporte

Gualea no cuenta con una terminal de transporte terrestre, pero tiene acceso al servicio de transporte público de las cooperativas Minas y Otavalo, que concurren desde y hacia la ciudad de Quito, la problemática radica en la falta de líneas de transporte interno lo que afecta sobre todo a los barrios más alejados razón por la cual los habitantes no pueden movilizarse (GAD Gualea, 2015, pág. 117).

2.1.4.3. Red de riego

La parroquia no cuenta con un sistema de riego ya que tiene acceso a fuentes de agua natural que provienen de sus recursos hídricos pero en época de verano y los meses más secos, cuando los caudales disminuyen, se generan inconvenientes que afectan a la productividad agrícola (GAD Gualea, 2015, pág. 117).

2.1.4.4. Servicios de telecomunicaciones

En base a la información del INEC censo 2010, se determina que de un total de 563 hogares el 19,8% tiene telefonía fija, mientras que el 80,82 % no; además que el 76,02% dispone de un

teléfono celular siendo Claro la empresa de mayor cobertura. Con relación al internet se puede concluir que la parroquia tiene muy poco acceso a esta red ya que solo el 3,2% de los hogares disponen de este servicio, mientras que el 96,8% no. La cabecera parroquial cuenta con un Infocentro implementado por Mintel al cual pueden acceder de manera gratuita los estudiantes y el resto de la población. Otro problema en cuanto a comunicación es la falta de antenas repetidoras para acceder a los medios televisivos y radiales estatales (GAD Gualea, 2015, págs. 112-113).

2.1.5. Componente político – institucional

En cuanto a los instrumentos de planificación institucional la parroquia cuenta con un PDOT desde julio de 2012, sin embargo, sus lineamientos no se han cumplido. En cuanto al marco legal de planificación territorial están bajo las directrices de: la Constitución del 2008 Art. 241 y 280, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización - COOTAD Arts. 467, 466 y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana - LOPC Art. 29 y 69.

2.1.5.1. Proyectos del GAD y participación social

El GAD parroquial muestra iniciativas en proyectos de: Diseño de un plan de vivienda rural, incentivos a la producción, actualización curricular de la educación, charlas de valores, elaboración de un plan de manejo ambiental, estudio de manejo de desechos sólidos, diseño y construcción de los sistemas de agua potable y alcantarillado. La forma de participación de la comunidad está ligada al trabajo realizado por centros existentes como: el de desarrollo estudiantil, comedor de adultos mayores, la iglesia, unidad de policía comunitaria, organizaciones culturales, liga deportiva, y microempresas que buscan desarrollo social y dinamizar la economía de la parroquia (GAD Gualea, 2015, págs. 120-123).

Si bien se tienen el perfil de proyectos o iniciativas, el principal problema es el presupuesto que se tiene por parte del estado, el mismo que es limitado, además de la poca atención prestada para visitas externas técnicas, consultorías para concretar los proyectos, y la baja participación y compromiso de los habitantes de la parroquia.

2.1.6. Componente económico

2.1.6.1. Principales actividades económicas y productivas

Gualea cuenta con una superficie de 12 089,07 ha., de las cuales el 56% es vegetación natural y el otro 44% se emplea en actividades productivas. Entre las principales actividades del sistema productivo esta la agricultura, ganadería y piscicultura. Prima la actividad agrícola con la producción de: caña de azúcar, plátano, yuca, zanahoria blanca, maíz, fréjol, aguacate, café, cacao, naranja, limón, mandarina, guayaba, pitahaya, naranjilla, entre otras variedades. Entre los productos que mayor relevancia han cobrado se encuentra el cultivo de sábila, producción de caña de azúcar para la preparación de panela orgánica y aguardiente. En lo referente a la ganadería se destaca la crianza de ganado vacuno para la producción de leche y sus derivados (GAD Gualea, 2015, págs. 79-81).

2.1.6.2. Población Económicamente Activa (PEA)

En base al censo del 2010 la PEA de Gualea está representada por 899 personas de las cuales el 71,10% son hombres y el 28,90% son mujeres. De estas personas el 99% cuentan con empleo, la mayoría se ocupa en actividades primarias como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Otras actividades son el comercio al por mayor y menor, las industrias manufactureras por ejemplo la empresa “Nueva Semilla” ubicada en el Porvenir, dedicada al cultivo de Hierba Luisa y trabajos en relación de dependencia fuera de la parroquia (GAD Gualea, 2015, págs. 82-83).

Por otro lado se encuentra la Población Económicamente Inactiva que son aproximadamente 712 casos representados en un 3% por jubilados, 22% estudiantes, 57% realizan quehaceres del hogar, el 11% posee algún tipo de discapacidad y el 7% por otros motivos no especificados (GAD Gualea, 2015, pág. 83).

2.1.6.3. Otras actividades económicas (pesca, explotación minera, turismo)

- Actividad acuícola y pesquera: se desarrolla en Urcutambo donde 12 familias producen tilapia roja y negra; el proyecto cuenta con 6 piscinas y el GADPP los apoya con la comercialización; en otras comunidades también se dedican a esta actividad pero con bajos niveles de producción por lo que son destinados para autoconsumo o como actividad recreativa para pesca deportiva (GAD Gualea, 2015, pág. 91).
- Explotación minera: presente en el Río Guanábana en la zona del Río Chirapi, aquí se extrae a gran escala minerales metálicos lo que provoca descontento con los habitantes ya que ven afectados sus cultivos y contaminación de sus tierras (GAD Gualea, 2015, pág. 92).
- Artesanía: la Comunidad de "Las Tolas" se destaca en esta actividad con talleres dedicados a la elaboración de artesanías en tagua, una especie de palma típica de la zona que se usa para elaborar aretes, collares y diversas figuras decorativas. También se dan artesanías en otros materiales propios de la zona como las semillas de coco, chonta y bambú (GAD Gualea, 2015, pág. 92).
- Turismo: esta actividad perteneciente al sector de servicios se encuentra en desarrollo en la parroquia aprovechando su privilegiada ubicación y favorables condiciones geográficas. Surge como una alternativa y completo a las actividades agropecuarias que ya no son muy rentables económicamente. Existen proyectos orientados al turismo

rural como agro-ecoturismo, turismo comunitario, turismo deportivo y turismo de aventura que en la actualidad se promueven a través de ciertas fincas y haciendas (GAD Gualea, 2015, pág. 92).

2.1.7. Mercado turístico

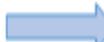
2.1.7.1. Oferta de atractivos turísticos

Gualea posee condiciones geográficas favorecidas con riqueza natural y paisajista, su clima, la fertilidad de sus tierras y la variedad de atractivos naturales como cascadas, ríos, vestigios arqueológicos, la biodiversidad de flora y fauna, complementada con su calidad humana ha permitido que de forma privada se creen servicios turísticos dotados de la infraestructura básica para su impulso, previo a esto es importante conocer los atractivos que se identifican y detallan a continuación:

Tabla 6

Atractivos y recursos turísticos

Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
Río Pachijal	Barrio las Tolas vía Ayapi	Atractivo natural	Ríos	Río
Río Tulipe	Límite parroquial (sector Este)	Atractivo natural	Ríos	Río
Río Piripe	Límite parroquial (sector Oeste)	Atractivo natural	Ríos	Río
Río Guayllabamba	Límite parroquial (sector norte)	Atractivo natural	Ríos	Río
Cascada Los Dragos	Barrio las Tolas vía San Luis	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada El Cristal	Barrio las Tolas vía Ayapi – Finca Nueva Esperanza	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada de Santa Marta	Barrio Gualea Cruz-Santa Marta	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada El Rosario	Barrio Guanábana Finca las Taguas	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada La Zamora	Barrio Las Tolas	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada del río San Carlos	Barrio El Belén Hacienda Acuarela	Atractivo natural	Ríos	Cascada
Cascada Habaspamba	Barrio Gualea Centro	Atractivo natural	Ríos	Cascada

CONTINÚA 

Cueva de los Tayos	Barrio Bellavista Hacienda Miravalle	Atractivo natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna
Aguas termales	Barrio Vista Hermosa	Atractivo natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal
Petroglifos y tolas	Barrio San Luis Alto y Las Tolas	Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica
Museo de sitio Tulipe	Barrio Tulipe	Manifestación cultural	Arquitectura	Museos
Reserva Biológica “Un poco del Chocó”	Barrio Las Tolas	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna

Fuente: (GAD Gualea, 2015) (Carrasco et al., 2013, págs.28-58).

2.1.7.2. Oferta de planta turística

Gualea cuenta con una incipiente planta turística, son pocas las opciones de hospedaje y alimentación que se ofertan debido a la falta de profesionales en el ámbito, la escasa promoción turística y la poca frecuencia de visitantes; lo que provoca que los pobladores no se interesen en implementar este tipo de proyectos. La falta de formalización y legalización de negocios turísticos genera que en el catastro del MINTUR solo se registren 5 establecimientos activos que pertenecen a la actividad de alojamiento, los cuales son: Yumbo Spa and Resort, Hostería Sumak Pakari, Hospedaje Ricardo El Gualeanito, La belle Vue Lodge y la adición más reciente, Hacienda Turística Tierra de Tayos.

A continuación, se detallan los establecimientos que ofrecen alojamiento, alimentación y bebidas en la parroquia Gualea:

Tabla 7
Inventario de planta turística en la parroquia Gualea

Nombre	Ubicación	Actividad	Subactividad	Capacidad
Yumbo Spa and Resort	Barrio El Porvenir, a 23 km de Nanegalito	Alojamiento	Lodge	16 pax
Hostería Ecológica Sumak Pakari	Barrio Gualea Cruz, a 300 m de la vía Tulipe	Alojamiento	Hostería	22 pax
Hospedaje Ricardo El Gualeanito	Barrio Gualea Centro, junto al parque	Alojamiento	Hostal	17 pax
La Belle Vue Lodge	Barrio Guanábana, km 19 vía La Armenia - Pacto	Alojamiento	Lodge	42 pax

CONTINÚA 

Hacienda Turística Tierra de Tayos	Barrio Bellavista, sector Miravalle, vía Gualea Cruz – El Chontal	Alojamiento	Hacienda turística	30 pax
Hospedaje S/N	Barrio Gualea Centro, junto al parque	Alojamiento	Hostal	13 pax
Finca Agroturística Las Taguas	Barrio Guanábana, km 19 vía La Armenia - Pacto	Alojamiento	Área de camping	40 pax
Finca Integral Toali	Barrio El Porvenir, vías: Gualea Cruz – El Chontal, Toali - Pacto	Alojamiento	Área de camping / Cabaña / Casa comunitaria	No definido / 6 pax / 4 pax
PAAMAC - Productores Agrícolas y Acuícolas de Manchuri	Barrio Urcutambo, vías: Gualea Cruz – El Chontal, Urcutambo – La Lagua Nanegal	Alojamiento	Área de camping	No definido
Paradero Villa Vida Nueva	Barrio Gualea Centro, km 16 vía La Armenia - Pacto	Alimentos y bebidas	Restaurante	30 pax
Restaurante Chavelita	Barrio Gualea Centro, junto al parque	Alimentos y bebidas	Restaurante	20 pax
Restaurante Inesita	Barrio Gualea Centro, junto al parque	Alimentos y bebidas	Restaurante	15 pax
Comedor y picantería S/N	Barrio Gualea Centro, junto al parque	Alimentos y bebidas	Restaurante	12 pax

Fuente: Observación de campo; (GAD Gualea, 2015), (Catastro MINTUR, 2018)

2.1.7.3. Oferta gastronómica

Existe cierta característica en la gastronomía de la parroquia Gualea, que mantiene el uso de productos típicos de la zona, orgánicos y frescos, con ciertas características de preparación ancestral y sazón campesina, entre los principales productos utilizados están las yucas, variedad de frutas, verduras, tubérculos, hierbas de la zona, por consecuencia de la crianza de animales de granja existen platos con gallinas criollas, cerdo, armadillo (mínimo consumo); la caña de azúcar y la variedad de cítricos para bebidas, jugos y postres. También se realiza elaboración de aguardiente, bebida usada como bajativo y para compartir con los visitantes. A continuación, se detalla los platos típicos que oferta la parroquia (Carrasco et al., 2013, pp. 19).

Tabla 8
Platos típicos de la parroquia Gualea

Platos típicos	Ingredientes
	<ul style="list-style-type: none"> • Verde rallado • Fréjol tierno • Choclo • Carne de cerdo ahumada • Granos de la zona
	<ul style="list-style-type: none"> • Cusos de palma • Yuca
	<ul style="list-style-type: none"> • Palmito de castilla • Vegetales (cebolla, tomate, pepino) • Culantro picado, sal, limón • Aceite
	<ul style="list-style-type: none"> • Yuca • Manteca de chanco • Huevo • Carne de chanco • Hoja de bijao

CONTINÚA 



- Tilapia
- Cebolla, tomate, pimiento
- Limón, sal
- Aceite
- Hojas de bijao

Figura 8. Tilapia frita o maito



- Extracto de la caña
- Limón mandarina

Figura 9. Jugo de caña de azúcar



- Yuca
- Azúcar
- Esencia de vainilla

Figura 10. Helado de yuca

Fuente: (GAD Gualea, s.f.)

2.1.7.4. Oferta de fincas y haciendas orientadas al turismo

En los datos obtenidos en el inventario de planta turística de Gualea, se evidencia que algunas haciendas y fincas ya incursionan en el ámbito turístico ofertando servicios de alojamiento, alimentación y bebidas, además de ciertas actividades de recreación y esparcimiento; a continuación, se analizará las características que presentan 2 haciendas y 3 fincas turísticas escogidas como objeto de estudio para la presente investigación.

Tabla 9*Características de haciendas y fincas turísticas en la parroquia Gualea*

	Hacienda Turística Tierra de Tayos	Hacienda Agroturística El Quetzal	Finca Agroturística Las Taguas	Finca Integral Toali	Finca Agroturística Las Lejanías
Propietario / Contacto	Hugo Morales / 0988568941	Juan Freire / 0968856561	Manuel Aules / 0991105880	Cristóbal Ortiz / 0997113541	Jaime Reyes / 0961311275
Extensión	150 ha	55 ha	18 ha	28 ha	27 ha
Legalización	Legal	No legal	No legal	No legal	No legal
Ubicación	Barrio Bellavista, sector Miravalle, vía Gualea Cruz – El Chontal	Barrio Las Tolas, vía La Armenia – Tulipe – Las Tolas	Barrio Guanábana, km 19 vía La Armenia - Pacto	Barrio El Porvenir, vías: Gualea Cruz – El Chontal, Toali - Pacto	San Luis Alto, vía La Armenia – Gualea – San Luis
Atractivos	Cueva de los tayos, cascada, río Chirapi, flora y fauna de la bioregión del Chocó Andino, artesanías, explotaciones agropecuarias, gastronomía	Río y cascada San Carlos, quebrada Santa Cecilia, Tola Freire, Bosque de Pachijal y Ayapi, artesanías, explotaciones agropecuarias	Cascada el Rosario, río Piripe, bosque primario de la bioregión del Chocó Andino, flora y fauna, gastronomía, eventos artísticos - música	Río y cascada Pishashi, flora y fauna de la bioregión del Chocó Andino, explotaciones, agropecuarias y pesqueras, gastronomía	Río Palanzuro, quebrada El Duende, explotaciones agropecuarias y pesqueras.
Actividades	Senderismo ecológico, observación de flora y fauna (principalmente aves), visita al río y cascada, canyoning, fotografía rural, participación en actividades agropecuarias, recorridos por cultivos, talleres para elaboración de chocolate y café, degustación de alimentos,	Senderismo ecológico, observación de flora y fauna, recorridos por cultivos, visita a ríos y cascada, fotografía rural, participación en actividades agropecuarias, degustación de	Senderismo ecológico, observación de flora y fauna, visita al río y cascada, observación y participación en elaboración de panela y melcochas, degustación de alimentos y bebidas típicas, vivenciar manifestaciones	Senderismo ecológico, observación de flora y fauna (principalmente aves), visita al río y cascada, participación en actividades agropecuarias, recorridos por cultivos, talleres para elaboración de café, degustación de alimentos y bebidas típicas, fogatas,	Senderismo ecológico, visita al mirador, recorrido por cultivos, observación del proceso de elaboración de panela y melcocha, pesca deportiva,

CONTINÚA 

	ciclismo, fogatas, cabalgatas, recorrido en tractor, vivenciar manifestaciones culturales, folklóricas y esotéricas, baños energéticos.	alimentos, ciclismo, cabalgatas.	folklóricas, baños energéticos, pesca deportiva.	recorrido en tractor, baños energéticos, bailoterapia, meditación.	visita al río y la quebrada.
Servicios	Alojamiento capacidad para 30 pax con baños privados, alimentos y bebidas, áreas de camping, baterías sanitarias, guianza en español, alemán e inglés, parqueadero, información turística, WIFI	Alojamiento en cabañas para 8 pax con baño privado, alimentos y bebidas, zona de camping, guianza en español.	Zonas de camping para 60 pax, restaurante para 40 pax, baterías sanitarias, guianza en español e inglés, música en vivo, transporte para grupos, parqueadero, información turística	Alojamiento en cabaña para 6 pax con baño privado, alimentos y bebidas, zona de camping, alojamiento comunitario para 4 pax, guianza en español, parqueadero.	Zonas de camping, alimentación bajo pedido.

Fuente: Observación de campo; entrevistas a dueños de fincas y haciendas; (GAD Gualea, 2015)

2.2. Delimitación temporal

El trabajo de titulación tendrá una limitación temporal de seis meses, contados a partir de julio de 2019 hasta enero de 2020 para el desarrollo de las fases de: investigación, recopilación de datos, análisis, propuesta y discusión.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación: Mixto

La presente investigación es de enfoque mixto, ya que se utilizará las fortalezas de ambos tipos de investigación para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. El método cualitativo se aplica al recolectar y analizar los datos basados en la observación de campo y las entrevistas dirigidas a los diferentes actores involucrados en el sector turístico de Gualea, como son el vocal de turismo de la Junta Parroquial, prestadores de servicios, presidente de la Organización Comunitaria de Turismo, dueños de las haciendas y fincas; con el fin de diagnosticar la situación actual de la parroquia, el interés de las autoridades, los proyectos implementados, la participación de la comunidad, los limitantes, efectos y contribución para el desarrollo sostenible que genera la actividad turística ofertada en fincas y haciendas.

El desarrollo del método cuantitativo se aplicará al determinar resultados numéricos y estadísticos, por medio de dos encuestas; la primera dirigida a los turistas que visitan la parroquia Gualea con la finalidad de conocer el perfil del viajero, sus motivaciones y preferencias en cuanto a la práctica de turismo rural en haciendas y fincas, se usará la fórmula de población infinita para calcular la muestra. La segunda encuesta se aplicará a la comunidad, obteniendo la muestra en base a la PEA de Gualea.

3.2. Tipología de investigación

3.2.1. Por su finalidad: Aplicada

La presente investigación tiene la finalidad de ser aplicada ya que busca generar conocimiento mediante un enfoque directo a los problemas identificados en el desarrollo del

estudio, para ello se basa en teorías validadas que solucionen problemas prácticos con el fin de comprender la realidad del entorno en forma rigurosa, sistematizada y organizada (Cordero & Rosa, 2009).

Por consiguiente, el presente proyecto propone alternativas orientadas a la situación actual de las haciendas y fincas turísticas, que al ser aplicadas fomentarán el desarrollo económico, sociocultural y ambiental de la parroquia Gualea, además de generar beneficios para los turistas que acuden a este lugar.

3.2.2. Por las fuentes de información: Mixto

Dentro de la investigación desarrollada se emplearán fuentes de información mixtas, debido a que se requiere fuentes documentales como informes, libros, artículos de revistas, papers, tesis, permitiendo implementar la investigación bibliográfica. Por otro lado, se usarán fuentes de campo como encuestas, entrevistas y fichas de observación, aplicadas a los turistas, dueños de las haciendas y fincas turísticas, prestadores de servicios, la comunidad y directivos, permitiendo la recolección de información verídica para el desarrollo de la investigación.

3.2.3. Por las unidades de análisis: Mixto

El proyecto se desarrollará por un aparte en un ambiente controlado al analizar las implicaciones teóricas de la investigación y posteriormente se realizará un análisis in situ para identificar estrategias de desarrollo sostenible aplicadas a las actividades de turismo rural en haciendas y fincas de la parroquia Gualea, para el progreso adecuado del proyecto.

3.2.4. Por el control de las variables: No experimental

La responsabilidad del control de variables recaerá totalmente sobre el investigador y las decisiones que tome, debido a esto la investigación será no experimental, ya que no se pretende modificar ni alterar las variables de forma voluntaria. Al ser esta una búsqueda que está basada en la experiencia y observación de los hechos, para su posterior análisis, se puede decir que al visitar la parroquia Gualea se obtendrá información verídica para la investigación.

3.2.5. Por el alcance: Descriptivo

La presente investigación tiene alcance descriptivo debido a que busca caracterizar las propiedades importantes de cualquier fenómeno o situación en concreto, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, en este caso se busca fundamentar el turismo rural en haciendas y fincas como una alternativa para el desarrollo sostenible dentro de una comunidad.

La meta principal no se limita a la recolección de datos, sino que busca resumir, analizar e interpretar la información de manera minuciosa, a fin de generar resultados coherentes con el tema de investigación y conclusiones significativas que contribuyan al conocimiento científico de la parroquia Gualea (Morales, 2012).

3.3. Procedimiento para recolección de datos

En la presente investigación se utilizará varios procedimientos para la recolección de datos con el objetivo de garantizar una información real y verídica, por lo que también es importante que las fuentes primarias y secundarias sean de confianza. Al tratarse de un estudio con enfoque mixto se aplicarán métodos tanto cualitativos como cuantitativos por medio de instrumentos que se explican detalladamente a continuación:

- Revisión bibliográfica: en libros, tesis, revistas especializadas, sitios estadísticos, entre otros, que contengan temas relacionados con la actividad turística rural y servicios ofertados en haciendas y fincas, el desarrollo sostenible y las variables expuestas en la problemática para fundamentar el marco teórico, referencial, conceptual y situacional.
- Observación de campo: método interactivo de recolección de información que requiere la observación directa del investigador para facilitar la interpretación y comprensión de las situaciones analizadas. Dentro de la investigación se realizará la observación de campo para complementar el diagnóstico situacional de la parroquia, establecer el inventario de la oferta turística y detallar las características de las haciendas y fincas turísticas.
- Entrevista: es una situación de interrelación o diálogo que se efectúa a fin de obtener información relevante de la investigación. Se emplearán 3 cuestionarios semiestructurados ya que son más flexibles y las preguntas pueden ajustarse a las necesidades del entrevistado. La primera entrevista está dirigida al vocal de turismo en la Junta Parroquial de Gualea; la segunda entrevista se realizará a los prestadores de servicios turísticos en Gualea tanto en alojamiento como alimentación y bebidas; la última entrevista estará dirigida a los dueños o representantes de las haciendas turísticas: Tierra de Tayos, El Quetzal, y de las fincas agroturísticas: Toali, Las Taguas y Las Lejanías; con el fin de obtener información sobre el manejo de la actividad turística, sus limitaciones, efectos y si generan un aporte para el desarrollo sostenible de la parroquia.
- Encuesta: instrumento que establece contacto con las unidades de análisis por medio de cuestionarios; para esta investigación se aplicará una encuesta a los turistas de la parroquia Gualea para identificar su perfil, preferencias, si tienen conocimiento de las haciendas y fincas turísticas en esta zona o si estarían dispuestos a visitarlas y realizar turismo rural con un enfoque sostenible. Otra encuesta estará dirigida a la comunidad

con el fin de establecer su conocimiento, participación e impactos que percibe de las actividades turísticas realizadas en las haciendas y fincas.

3.4. Instrumentos de recolección de información

En la presente investigación se aplicaron varios instrumentos para la recolección de datos e información como: entrevistas y encuestas. Los cuales fueron elaborados mediante una operacionalización de variables y validados cualitativamente a juicio de expertos.

Modelo de encuesta para turistas

N° _____

Encuesta para turistas

Objetivo: el fin de la presente encuesta es determinar la potencialidad del turismo rural en haciendas y fincas como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, por lo que solicitamos unos minutos de su tiempo ya que su opinión será de gran ayuda en esta investigación.

Datos personales

1. Género: Mujer () Hombre ()
2. Edad: Entre 18-29 () Entre 30-41 () Entre 42-53 () Entre 54-64 () Mayor a 65 ()
3. Lugar de procedencia: Nacional () Local ()
Extranjero () País: _____
4. Formación académica: Básica () Bachiller () Pregrado () Postgrado ()
5. ¿Conoce usted la parroquia rural Gualea ubicada en el cantón Quito? De ser su respuesta "No" pase a la pregunta 8
Si () No ()
6. ¿Con qué frecuencia usted visita la parroquia Gualea?
 - Asiste por primera vez ()
 - Asiste al menos una vez por semana ()
 - Asiste al menos una vez cada 15 días ()
 - Asiste al menos una vez al mes ()
 - Asiste al menos una vez al año ()
 - No asiste frecuentemente ()

7. De las siguientes modalidades turísticas, ¿cuáles ha realizado en la parroquia Guala? Marque con una x.

Agroturismo: involucra al turista con las prácticas agropecuarias de un establecimiento.	
Ecoturismo: viajes responsables a áreas naturales donde el turista busca no alterar el medio ambiente	
Turismo rural: viajes a zonas rurales con el fin de participar en las actividades cotidianas de la población en contacto con la naturaleza.	
Turismo comunitario: Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, desarrolladas por los pobladores	
Turismo deportivo: viajes cuya motivación es el deporte, por ejemplo la pesca deportiva	
Turismo gastronómico: viajes donde el interés del turista está en conocer y experimentar la gastronomía y cultura culinaria a través de platos típicos	
Turismo esotérico: el turista busca descubrir ritos, tradiciones y creencias ancestrales, en conjunto con parajes de gran belleza paisajística.	

8. Modalidades turísticas como: agroturismo, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo deportivo (descritas en la pregunta 7) son aquellas que usted podría realizar en Guala, sabiendo esto, ¿le gustaría conocer la parroquia?

Si () No ()

9. ¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.

	1	2	3	4	5
Desconectarse del estrés de la ciudad					
Realizar actividades en áreas naturales (deportes, observación de flora y fauna, senderismo, etc.)					
Conocer la gastronomía típica del lugar					
Participar de las actividades cotidianas y productivas de una zona rural					
Conocer nuevas culturas y costumbres					
Vacaciones con familia y amigos					

10. ¿Ha visitado alguna hacienda o finca turística en Guala? De ser “Si” su respuesta pase a la pregunta 12

Si () No ()

11. Si su respuesta fue “No” ¿Estaría motivado a visitar una hacienda o finca con fines turísticos en Guala?

Si ()

No () ¿Por qué? _____

12. Si usted decidiera visitar una hacienda o finca turística, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.

	1	2	3	4	5
Precio/calidad					
Vías de acceso y señalética					
Atractivos turísticos					
Variedad de actividades recreativas					
Distancia/tiempo					
Oferta de alojamiento y alimentación					
Establecimientos que minimicen los impactos ambientales y contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comunidad local					

13. De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades turísticas le interesaría practicar en una hacienda o finca? Siendo 1 la que “menos le interesaría” y 5 la que “más le interesaría”

	1	2	3	4	5
Agroturismo: involucra al turista con las prácticas agropecuarias de un establecimiento.					
Ecoturismo: viajes responsables a áreas naturales donde el turista busca no alterar el medio ambiente					
Turismo rural: viajes a zonas rurales con el fin de participar en las actividades cotidianas de la población en contacto con la naturaleza.					
Turismo comunitario: Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, desarrolladas por los pobladores					
Turismo deportivo: viajes cuya motivación es el deporte, por ejemplo la pesca deportiva					
Turismo gastronómico: viajes donde el interés del turista está en conocer y experimentar la gastronomía y cultura culinaria a través de platos típicos					
Turismo esotérico: el turista busca descubrir ritos, tradiciones y creencias ancestrales, en conjunto con parajes de gran belleza paisajística.					

14. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural en una hacienda o finca? Siendo 1 “nada probable” y 5 “totalmente probable”.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1	2	3	4	5
Observación y participación en actividades de agricultura					
Observación y participación en actividades de ganadería					
Pesca deportiva					
Senderismo ecológico					
Cabalgatas					
Observación de flora y fauna					
Visita a zonas arqueológicas y museos de sitio					
Visita a atractivos naturales (cascadas, ríos, etc.)					
Degustación de comida típica					
Fotografía rural					
Talleres para elaboración de: chocolate, café, panela, mermeladas, conservas, artesanías, etc.					
Vivenciar manifestaciones culturales y folklóricas					

15. Entendiendo al turismo sostenible como aquel que minimiza el impacto sobre el medio ambiente, beneficia a la sociedad y a su crecimiento económico, sin comprometer el uso de los recursos para futuras generaciones. ¿Estaría interesado en visitar haciendas y fincas turísticas que tengan un enfoque sostenible?

Si () No ()

16. ¿Qué aspectos de la sostenibilidad considera más importantes dentro de las haciendas y fincas turísticas? En una escala entre 1 y 5, ¿qué tan importante le parece cada aspecto (siendo 1 “nada importante” y 5 “muy importante”)?

ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD	1	2	3	4	5
Factor Ambiental					
Gestión de residuos					
Conservación del entorno					
Ecoconsumo (huertos orgánicos)					
Ahorro de agua y energía					
Eliminar contaminación de iluminación y acústica					
Factor Social					
Participación de la comunidad					
Mejor calidad de vida					
Factor Económico					
Alianzas estratégicas					
Mayor activación económica					

17. ¿Por qué medios obtuvo información acerca de las haciendas y fincas turísticas en Gualea?

- Redes sociales ()
- Página web y sitios oficiales ()
- Radio / televisión ()
- Prensa escrita ()
- Correo electrónico ()
- Recomendaciones ()
- Otros () _____

18. ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en haciendas y fincas de la parroquia Gualea?

- Redes sociales ()
- Página web y sitios oficiales ()
- Radio / televisión ()
- Prensa escrita ()
- Correo electrónico ()
- Recomendaciones ()
- Otros () _____

19. ¿Cuántos días destinaría a la visita de la zona de Gualea considerando su oferta turística en haciendas y fincas?

1 día (sin pernoctar) () 2 días () 3 días o más ()

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted diariamente por la visita en las haciendas y fincas turísticas de la parroquia Gualea que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?
- Menos de \$30 () Entre \$30 y \$50 () Superior a \$50 ()

Modelo de encuesta para comunidad

Encuesta comunidad Gualea

Datos Personales

1. Género: Mujer () Hombre ()
2. Edad: Entre 18-29 () Entre 30-41 () Entre 42-53 () Entre 54-64 () Mayor a 65 ()
3. Ocupación
 - a. Negocio propio ()
 - b. Relación de dependencia ()
 - c. Jubilado ()
 - d. Estudiante ()
 - e. Comerciante ()
 - f. Actividad agropecuaria ()
4. ¿Considera usted que la parroquia Gualea tiene potencial turístico?
 - a. Si ()
 - b. No ()
 - c. Por qué? _____
5. ¿Sabía usted que se realiza actividades turísticas dentro de haciendas y fincas en Gualea? Seleccione aquellas que ha realizado.
 - a. Actividad agropecuaria ()
 - b. Pesca deportiva ()
 - c. Deportes extremos ()
 - d. Senderismo ecológico ()
 - e. Cabalgata ()
 - f. Observación flora y fauna ()
 - g. Visita museo Tulipe ()
 - h. Visita de atractivos Naturales ()
6. ¿Considera usted que la afluencia de turistas que reciben las de haciendas y fincas de la parroquia contribuye con el desarrollo de su actividad diaria?
 - a. Si ()
 - b. No ()
7. ¿Cree que la actividad turística dentro de haciendas y fincas contribuye en el desarrollo (social, económico, ambiental) de la parroquia? Seleccione aquellas que cree que lo cumple.
 - a. Impulsa la economía ()
 - b. Genera fuentes de empleo ()
 - c. Mejora la calidad de vida ()
 - d. Incluye a la comunidad ()
 - e. Genera contaminación ()
 - f. Genera proyectos de mejora ()
8. ¿Usted brinda algún insumo o mejora para la actividad turística dentro de haciendas y fincas de la parroquia?
 - a. Si ()
 - b. No ()
 - c. ¿Cuál? _____

Cuestionario para entrevista al GAD



Cuestionario entrevista

BD/BT/BN somos estudiantes de Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que con fin académico realizaremos la siguiente entrevista para determinar la potencialidad del turismo rural en haciendas y fincas como una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, además de conocer la participación que tiene el GAD parroquial para el desarrollo turístico, por lo que le solicitamos unos minutos de su tiempo ya que su opinión será de gran ayuda en esta investigación.

Desarrollo:

1. ¿Existen proyectos en el área turística? ¿Cuál es el presupuesto aproximado?
2. ¿Cuál es el estado del catastro de los atractivos turísticos de la parroquia? ¿Cuáles se priorizan?
3. ¿Se maneja el concepto de turismo rural dentro de la parroquia?
4. ¿El desarrollo turístico de la zona cuenta con la participación de otros actores? ¿Cuáles? ¿En qué grado?
5. ¿Considera usted a las haciendas y fincas como un recurso turístico para el desarrollo de la parroquia? ¿En qué grado?
6. ¿Cree usted que las haciendas y fincas contribuyen al desarrollo sostenible (social, económico, ambiental) de la parroquia?
7. ¿Existe una normativa que regule el enfoque sostenible (ambiental, social, económico) de la actividad turística en las haciendas y fincas de la parroquia?
8. ¿Qué inconvenientes considera usted que limitan el desarrollo turístico en las haciendas y fincas de la parroquia?
9. ¿Existen proyectos o alianzas estratégicas entre el GAD y los emprendimientos privados para el desarrollo de la actividad turística en las haciendas y fincas de la parroquia?

Cuestionario para entrevista a propietarios de haciendas y fincas



Cuestionario entrevista

BD/BT/BN somos estudiantes de Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que con fin académico realizaremos la siguiente entrevista para determinar la potencialidad del turismo rural en haciendas y fincas como una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, por lo que le solicitamos unos minutos de su tiempo ya que su opinión será de gran ayuda en esta investigación.

Desarrollo:

1. ¿Qué tipo de actividades productivas se realiza dentro de su propiedad?
2. ¿Por qué razón inicio una actividad turística dentro de la hacienda o finca?
3. ¿Cuánto tiempo viene desarrollando la actividad turística dentro de su hacienda o finca?
4. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su hacienda o finca?
5. ¿Qué tipo de actividades oferta dentro de su hacienda o finca para los turistas?
6. ¿Cuántos turistas en promedio recibe su hacienda o finca semanalmente?
7. ¿Cuál es la temporada en la que tiene mayor afluencia de turistas?
8. ¿Qué tipo de turistas recibe en su hacienda o finca? (Nacionales/extranjeros)
9. ¿Qué procedencia tienen los turistas que recibe?
10. ¿Cuál cree que son los beneficios de la actividad turística que oferta?
11. ¿Qué instalaciones oferta la hacienda o finca a los turistas? ¿Tiene algún servicio complementario?
12. ¿Cuenta con personal capacitado en la atención a los turistas?
13. ¿Cuál es el costo promedio de las actividades turísticas que oferta?
14. ¿Cómo promociona su oferta turística y que canales de distribución utiliza para los turistas?
15. ¿Cómo cree usted que las actividades dentro de su hacienda o finca aporta al desarrollo de la parroquia?
16. ¿Cuenta con alianzas para ampliar la oferta de servicios para los turistas?
17. ¿Ha invertido en algún proyecto que involucre al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

¿Cómo controla los impactos ambientales generados por la actividad turística dentro de su hacienda o finca?

Cuestionario para entrevista a prestadores de servicios



Cuestionario entrevista

BD/BT/BN somos estudiantes de Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que con fin académico realizaremos la siguiente entrevista para determinar la potencialidad del turismo rural en haciendas y fincas como una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, además de conocer la participación que tiene los prestadores de servicios para el desarrollo turístico de la misma, por lo que le solicitamos unos minutos de su tiempo ya que su opinión será de gran ayuda en esta investigación.

Desarrollo:

1. ¿Considera usted que la parroquia Gualea tiene potencial turístico?
2. ¿Qué atractivos turísticos considera usted más importantes dentro de la parroquia?
¿Cuáles se deberían impulsar?
3. ¿Considera usted a la actividad turística en haciendas y fincas como una alternativa de desarrollo social, económico y ambiental en la parroquia?
4. ¿Ha realizado o le gustaría practicar turismo en haciendas y fincas en la parroquia Gualea?
5. ¿Considera usted que el turismo en haciendas y fincas podría afectar o ya ha generado impactos (positivos y/o negativos) en la parroquia?
6. ¿Usted brinda algún insumo o servicio para las actividades turísticas ofrecidas en haciendas y fincas de la parroquia?
7. ¿Le gustaría que los proyectos turísticos en haciendas y fincas incluyeran a la comunidad para crear alianzas estratégicas de trabajo y reactivar la economía?
8. ¿Considera usted que la afluencia de turistas que visitan las haciendas y fincas contribuye con el desarrollo de su actividad diaria?

3.5. Cobertura de las unidades de análisis

Para cubrir el objeto de estudio es necesario la determinación de una muestra, la cual permite establecer el subconjunto de la población a la que se aplicaran las encuestas; una será a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Gualea y la otra será a la comunidad.

3.5.1. Muestra para encuesta de turistas

La parroquia Gualea no posee un registro del número de turistas que llegan a visitarla, por lo cual se procedió a utilizar la fórmula de población infinita para determinar el tamaño de la muestra, de acuerdo al cálculo respectivo, el total de turistas a encuestar es de 384.

Fórmula de la muestra considerando el universo infinito

$$n = \frac{Z^2 PQ}{d^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra =?

d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) = 5%

P = probabilidad de éxito o proporción esperada (50%) = 0,50

Q = probabilidad de fracaso = 1 – P = 50%

Z = valor relacionado con el nivel de confianza (95%) = Z = 1,96

Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 PQ}{d^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(1 - 0,50)(0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,84 \times 0,5 \times 0,5}{0,0025} = 384,16$$

3.5.2. Muestra para encuesta a la comunidad

Para determinar la muestra de la comunidad se tomó en cuenta datos demográficos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Gualea, se escogió como universo a la Población Económicamente Activa que son 899 habitantes y se procedió a utilizar la fórmula de población finita para determinar el tamaño de la muestra, de acuerdo al cálculo respectivo, el total de habitantes a encuestar es de 87.

Fórmula de la muestra considerando el universo finito

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{d^2 (N - 1) + Z^2 NPQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra =?

d = error de estimación máximo aceptado (10%) = 0,1

P = probabilidad de éxito o proporción esperada (50%) = 0,50

Q = probabilidad de fracaso = $1 - P = 50\% = 0,50$

Z = valor relacionado con el nivel de confianza (95%) = $Z = 1,96$

N = tamaño del universo en este caso = 899

Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{d^2 (N - 1) + Z^2 NPQ}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(899)(0,50)(0,50)}{(0,1)^2(899 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{3,84 \times 224,75}{8,98 + 0,96} = 86,85 = 87$$

3.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

El procedimiento para el tratamiento y análisis de la información será por medio de la estadística descriptiva, la cual es el estudio que incluye la obtención, organización, presentación y descripción de información numérica, implica la contemplación de varias variables del conjunto de datos que son representadas mediante el empleo de gráficos y tablas. Este método sirve para organizar datos y dar a conocer sus características con la finalidad de poder emitir conclusiones (Mancilla & Parra, 2010, pág. 28).

Se hará uso de la estadística descriptiva para lo cual se procederá a sacar los principales indicadores a través del uso del SPSS programa que permite la elaboración y tabulación de los datos obtenidos además de presentar dichos resultados en gráficos y tablas que facilitan el tratamiento de la información de la investigación.

3.7. Encuestas, entrevistas, análisis y resultados

Para determinar la potencialidad del turismo rural en haciendas y fincas como una alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Gualea, se realizó encuestas y entrevistas basados en aspectos sociales, económicos y ambientales; con los resultados obtenidos se podrá realizar un análisis de la actividad turística ofertada tanto en la parroquia como en las haciendas y fincas.

3.7.1. Encuestas

3.7.1.1. Encuestas a turistas

En el desarrollo de la investigación se realizó 384 encuestas a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la parroquia Gualea, para conocer su perspectiva con respecto a la práctica de turismo rural sostenible en haciendas y fincas.

Pregunta 1 – 2: Género - Edad

Tabla 10
Género y edad

Edad	Género		Total
	Mujer	Hombre	
Entre 18-29	34	18	52
Entre 30-41	38	44	82
Entre 42-53	36	29	65
Entre 54-64	67	61	128
Mayor a 65	26	31	57
Total	201	183	384

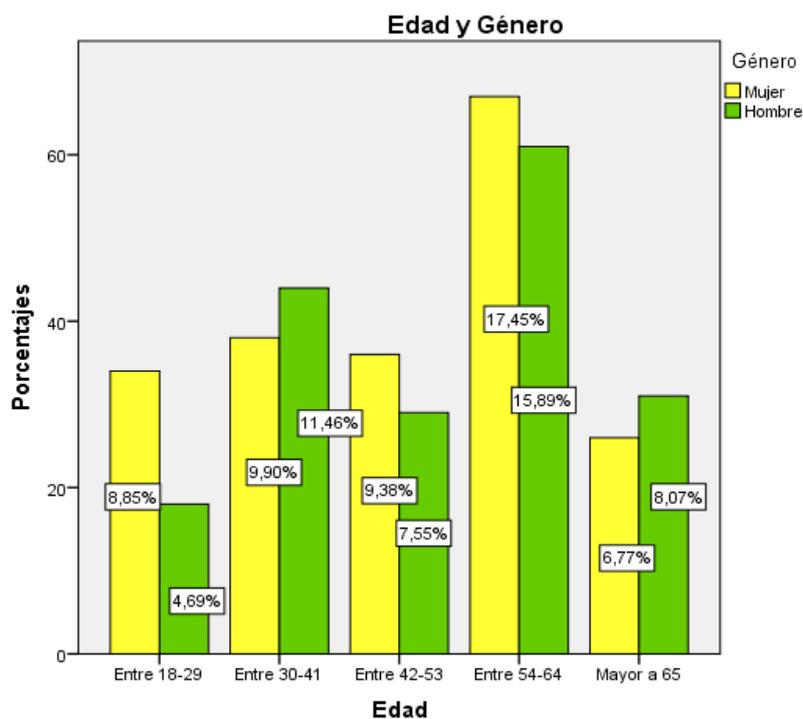


Figura 11. Género y edad

En base a los 384 encuestados, 128 que corresponde al 33,34% determinan que el rango de edad entre los 54 a 64 años predomina tanto en mujeres como hombres que visitan la parroquia, esto se debe a que la Organización Comunitaria de Actividades Turísticas “El Gualeanito” en conjunto con el Consejo Provincial de Pichincha buscan promover el turismo en Gualea por medio de las haciendas y fincas, y actualmente se encuentran trabajando con grupos de adultos mayores.

Pregunta 3: Lugar de procedencia

Tabla 11

Lugar de procedencia

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Nacional	271	70,6 %
Local	40	10,4 %
Extranjero	73	19,0 %
Total	384	100,0 %

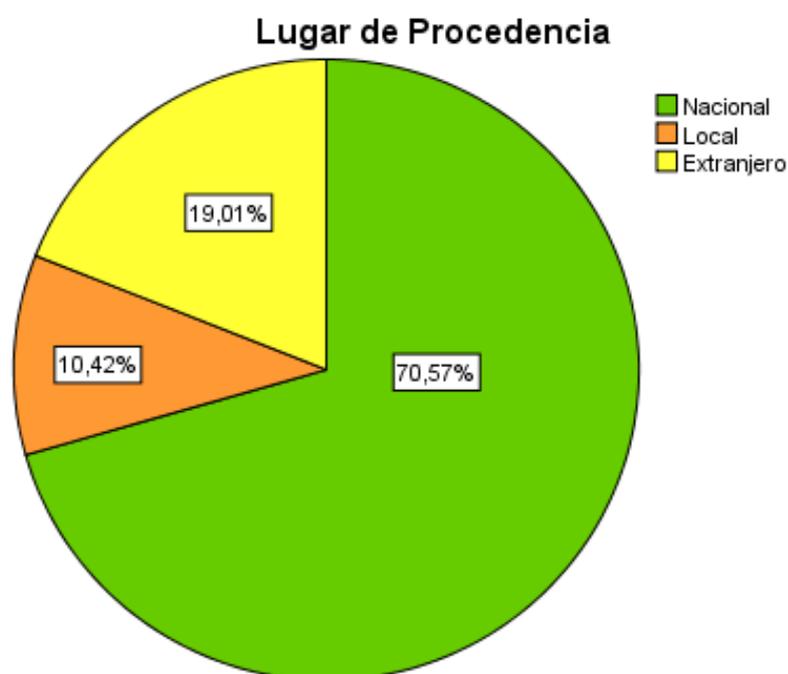


Figura 12. Lugar de Procedencia

La mayoría de los turistas encuestados son ecuatorianos en un 70,57% reflejando que existe un interés dentro del país por practicar turismo en zonas rurales que en la actualidad se ve impulsado por las campañas del MINTUR por promocionar estos sitios en feriados y vacaciones; el 19,01% apenas son turistas extranjeros que proceden de países como: Estados Unidos, España, Perú, Colombia, Argentina, Alemania, Rusia, Venezuela y México, denotando un incipiente posicionamiento de Gualea en el mercado internacional; además el 10,42% de encuestados son locales por lo que también se da un turismo interno dentro de la parroquia.

Pregunta 4: ¿Conoce usted la parroquia rural Gualea ubicada en el cantón Quito?

Tabla 12

¿Conoce la parroquia Gualea?

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	337	87,8 %
No	47	12,2 %
Total	384	100,0 %

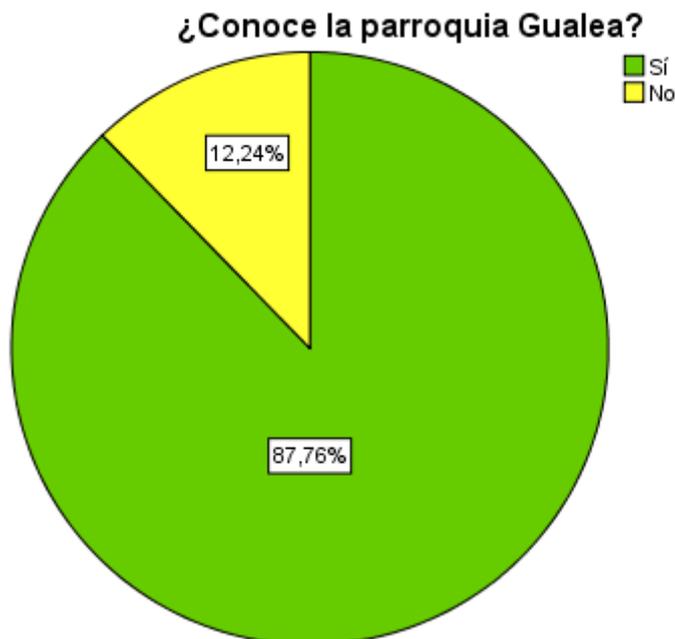


Figura 13. ¿Conoce la parroquia Gualea?

Esta es una pregunta filtro que se realizó para conocer el posicionamiento de la parroquia, dando como resultado que el 87,76% del total de encuestados si conoce Gualea y solo el 12,24%

no la conoce debido a la falta de promoción, difusión, publicidad, señalética entre otros. Cabe aclarar que esta pregunta se añadió al cuestionario debido a que Gualea no cuenta con un número frecuente de visitantes y en caso de que los turistas presentes en la parroquia durante el tiempo designado al levantamiento de información no fueran suficientes para cubrir la muestra definida, se procedería a aplicar la encuesta en los lugares aledaños de mayor concentración turística: Nanegalito, Pacto y Mindo.

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia usted visita la parroquia Gualea?

Tabla 13

Frecuencia de visita a la parroquia Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Asiste por primera vez	132	34,4 %
Asiste al menos una vez por semana	20	5,2 %
Asiste al menos una vez cada 15 días	4	1,0 %
Asiste al menos una vez al mes	34	8,9 %
Asiste al menos una vez al año	70	18,2 %
No asiste frecuentemente	77	20,1 %
Total	337	87,8 %
No contesta	47	12,2 %
Total	384	100,0 %

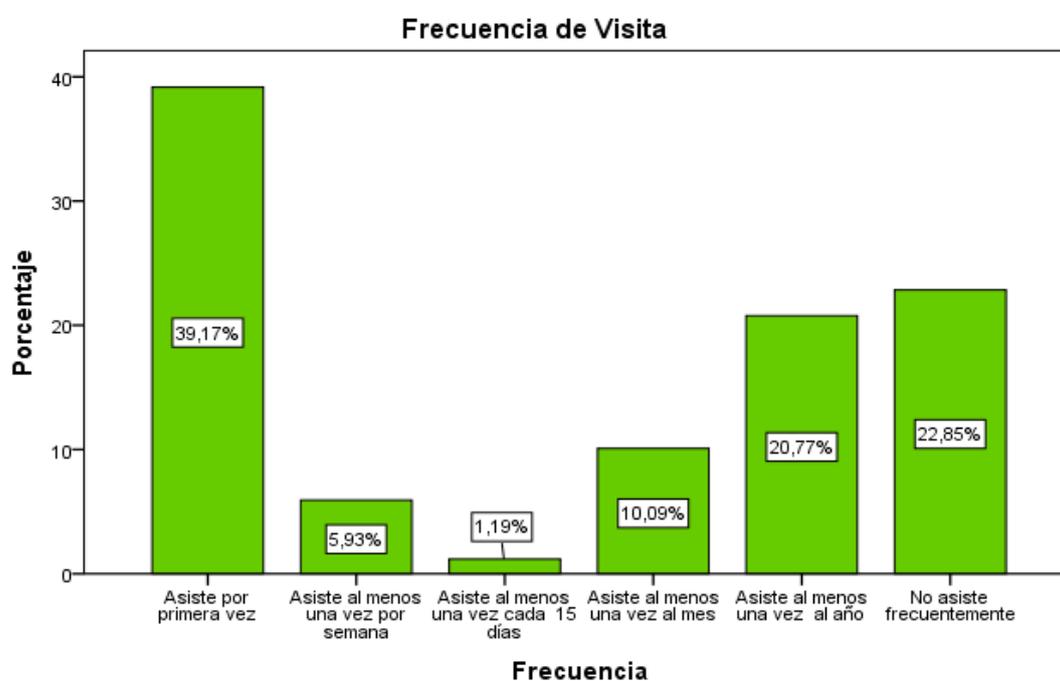


Figura 14. Frecuencia de visita a la parroquia Gualea

Con respecto a la frecuencia de visita, el 39,17% de encuestados asisten por primera vez a la parroquia Gualea y varios supieron manifestar que previamente no tenían conocimiento del lugar por su escasa promoción; el 22,85% de turistas no asisten frecuentemente debido a la falta de información sobre las opciones turísticas que se pueden realizar en la parroquia; y el 20,77% asiste al menos una vez al año motivados en su mayoría por la observación de especies únicas de aves presentes en este lugar.

Pregunta 6: De las siguientes modalidades turísticas, ¿cuáles ha realizado en la parroquia Gualea?

Tabla 14
Modalidades de turismo realizadas en Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje	Porcentaje de casos
Agroturismo	237	26,4%	70,7%
Ecoturismo	178	19,8%	53,1%
Turismo Rural	222	24,7%	66,3%
Turismo Comunitario	43	4,8%	12,8%
Turismo Deportivo	65	7,2%	19,4%
Turismo Gastronómico	51	5,7%	15,2%
Turismo Esotérico	101	11,3%	30,1%
Total	897	100,0%	267,8%

Modalidades turísticas realizadas en Gualea

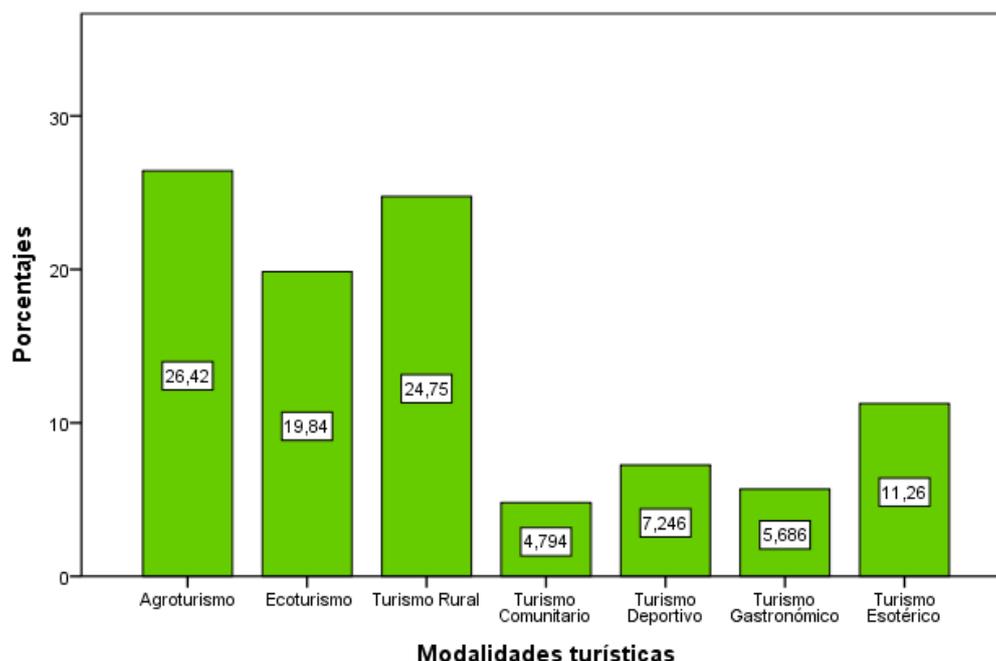


Figura 15. Modalidades de turismo realizadas en Gualea

Las modalidades turísticas que más se realizan en la parroquia son agroturismo (26,42%), turismo rural (24,75%) y ecoturismo (19,84%), esto evidencia que los visitantes en Gualea se interesan por realizar actividades cotidianas de convivencia con la comunidad en contacto con la naturaleza y además se preocupan por no alterar el medio ambiente, lo que verifica la presencia de la nueva tendencia que se maneja a nivel global.

Pregunta 7: Modalidades turísticas como: agroturismo, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo deportivo (descritas en la pregunta 6) son aquellas que usted podría realizar en Gualea, sabiendo esto, ¿le gustaría conocer la parroquia?

Tabla 15

Conocería la parroquia Gualea?

Opciones	Encuestados	Porcentaje	Porcentaje de casos
Sí	44	93,6%	11,5 %
No	3	6,4%	0,8%
Total	47	100,0%	12,2%
No contesta	337		87,8%
Total	384		100,0%

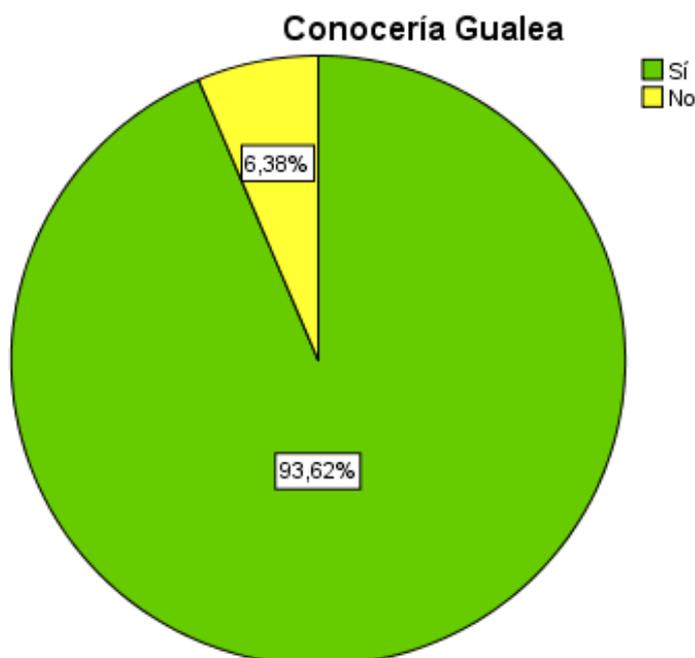


Figura 16. Conocería la parroquia Gualea

De las 47 personas encuestadas que no conocen Gualea, el 93,62% respondió que en un futuro si les gustaría conocer la parroquia motivados por los tipos de turismo que se pueden realizar, constituyendo una demanda potencial para este sitio.

Pregunta 8: Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.

Tabla 16

Aspectos de importancia para un viaje de turismo rural

	Desconectarse del estrés de la ciudad	Realizar actividades en áreas naturales	Conocer la gastronomía típica del lugar	Participar de actividades cotidianas y productivas de la zona rural	Conocer nuevas culturas y costumbres	Vacaciones con familia y amigos
Poco importante	2,3%	0,8%	2,9%	1,6%	2,6%	4,9%
Algo importante	2,1%	1,0%	11,5%	3,1%	5,7%	6,5%
Moderadamente importante	10,9%	9,4%	19,5%	10,4%	16,7%	13,0%
Importante	27,6%	19,3%	32,6%	31,8%	33,6%	19,8%
Muy importante	57,0%	69,5%	33,6%	53,1%	41,4%	55,7%

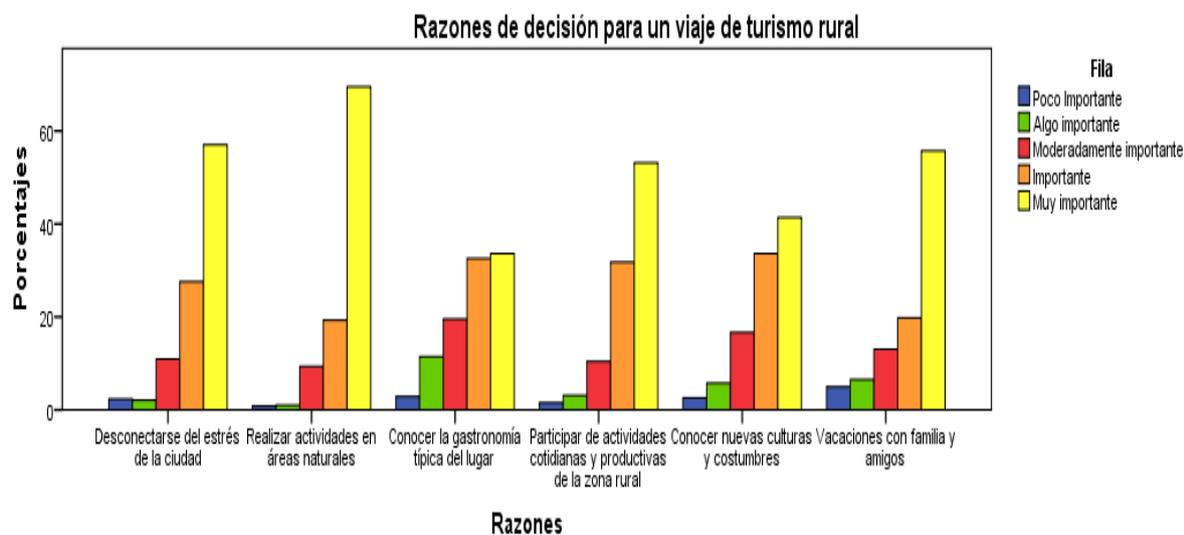


Figura 17. Aspectos para a un viaje de turismo rural

Realizar actividades en áreas naturales (69,5%) y desconectarse del estrés de la ciudad (57%) son las razones más importantes que motivan a los encuestados a practicar turismo rural, esto se debe a que en la actualidad se buscan alternativas al turismo tradicional de sol y playa, por lo que es importante que Gualea explote su potencial ofertando actividades en base a sus recursos naturales, belleza paisajística y además, promocióne a las haciendas y fincas agroturísticas ya que el 53,1% de los encuestados también estarían motivados a participar en actividades cotidianas y productivas de una zona rural.

Pregunta 9: ¿Ha visitado alguna hacienda o finca turística en Gualea?

Tabla 17

Visitó una hacienda o finca turística en Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	295	76,8%
No	89	23,2%
Total	384	100,0%



Figura 18. Visitó una hacienda o finca turística

De los 384 encuestados, el 76,82% si ha visitado una hacienda o finca turística en la parroquia, denotando interés por participar en las actividades que ofertan estos establecimientos, los cuales usan el turismo para complementar sus actividades agropecuarias que actualmente ya no son muy rentables.

Pregunta 10: ¿Estaría motivado a visitar una hacienda o finca con fines turísticos en Gualea?

Tabla 18

Visitaría una hacienda o finca turística en Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje	Porcentaje de casos
Sí	89	97,8%	23,2%
No	2	2,2%	0,5%
Total	91	100,0%	23,7%
No Contesta	293		76,3%
Total	384		100,0%



Figura 19. Visitaría una hacienda o finca turística

De las 91 personas que no han acudido a una hacienda o finca turística en Gualea, el 97,8% está motivado a visitarlas, por lo que es factible que estos establecimientos tomen un enfoque turístico ya que existen una demanda potencial.

Pregunta 11: Si usted decidiera visitar una hacienda o finca turística, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.

Tabla 19

Aspectos importantes al visitar una hacienda o finca turística

	Precio y Calidad	Vías de acceso y señalética	Atractivos turísticos	Variedad de actividades recreativas	Distancia a/tiempo	Oferta de alojamiento, alimentación	Establecimientos sostenibles
Poco Importante	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,3%	0,5%
Algo importante	3,4%	0,5%	0,5%	0,3%	11,7%	2,6%	0,8%
Moderadamente importante	9,4%	4,2%	3,6%	6,5%	25,8%	9,6%	6,8%
Importante	24,2%	27,3%	18,2%	26,6%	39,8%	47,1%	34,4%
Muy importante	62,5%	68,0%	77,6%	66,7%	18,8%	39,3%	57,6%

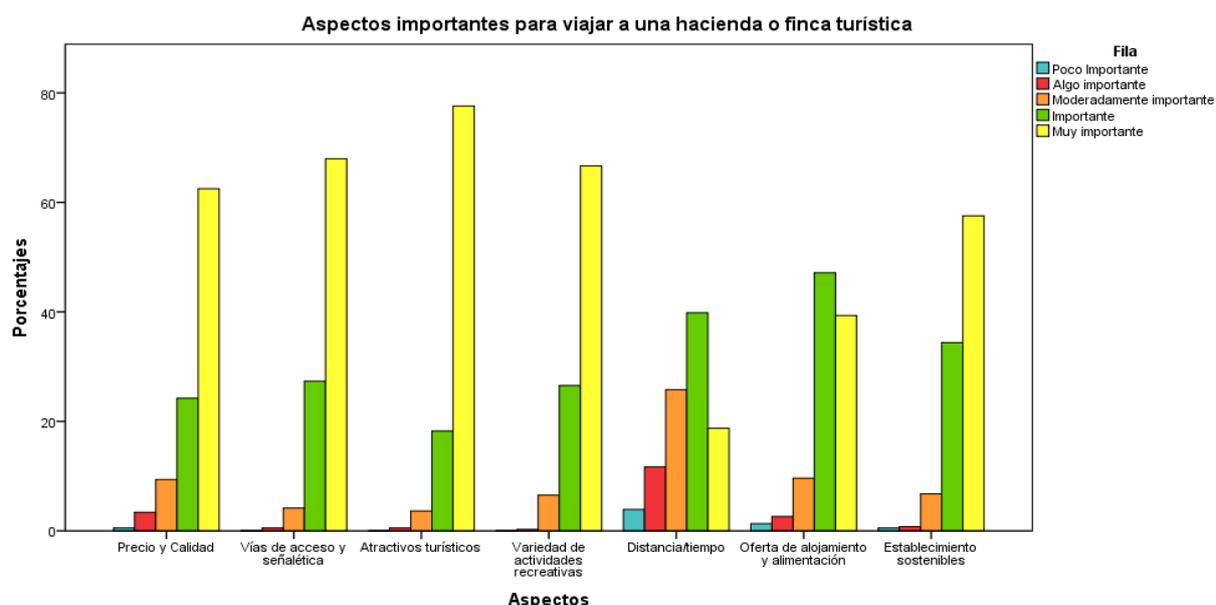


Figura 20. Aspectos importantes al visitar una hacienda o finca turística

En cuanto a los aspectos que consideran más importantes al visitar una hacienda o finca turística en primer lugar, están los atractivos turísticos (77,6%), seguidamente de las vías de acceso y señalética (68%), posterior la variedad de actividades recreativas (66,7%), luego está el precio y calidad (62,5%), todos estos aspectos deben estar correctamente gestionados ya que

de lo contrario los turistas se desmotivarían al momento de decidir visitar este tipo de lugares; también se debe tomar en cuenta que el 57,6% de turistas consideran muy importante que los establecimientos sean sostenibles por lo que las estrategias a proponer para las haciendas y fincas turísticas estarán basadas en pilares económicos, sociales y ambientales. La oferta de alojamiento y alimentación es importante para el 47,1% de los encuestados por lo que las haciendas y fincas que no cuentan con estas opciones pueden crear alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios dentro de la misma comunidad.

Pregunta 12: De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades turísticas le interesaría practicar en una hacienda o finca? Siendo 1 la que “menos le interesaría” y 5 la que “más le interesaría”

Tabla 20

Modalidades de turismo que practicaría en una hacienda o finca

	Agroturismo	Ecoturismo	Turismo Rural	Turismo Comunitario	Turismo Deportivo	Turismo Gastronómico	Turismo Esotérico
Menos le interesa	2,3%	0,5%	1,0%	1,6%	2,6%	2,6%	7,3%
Poco le interesa	4,9%	2,6%	4,4%	7,3%	11,5%	7,8%	11,5%
Moderadamente le interesa	5,7%	5,5%	5,5%	25,3%	33,6%	22,7%	13,3%
Le interesa	21,4%	23,7%	21,4%	29,4%	23,2%	30,5%	29,7%
Más le interesa	65,6%	67,7%	67,7%	36,5%	29,2%	36,5%	38,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

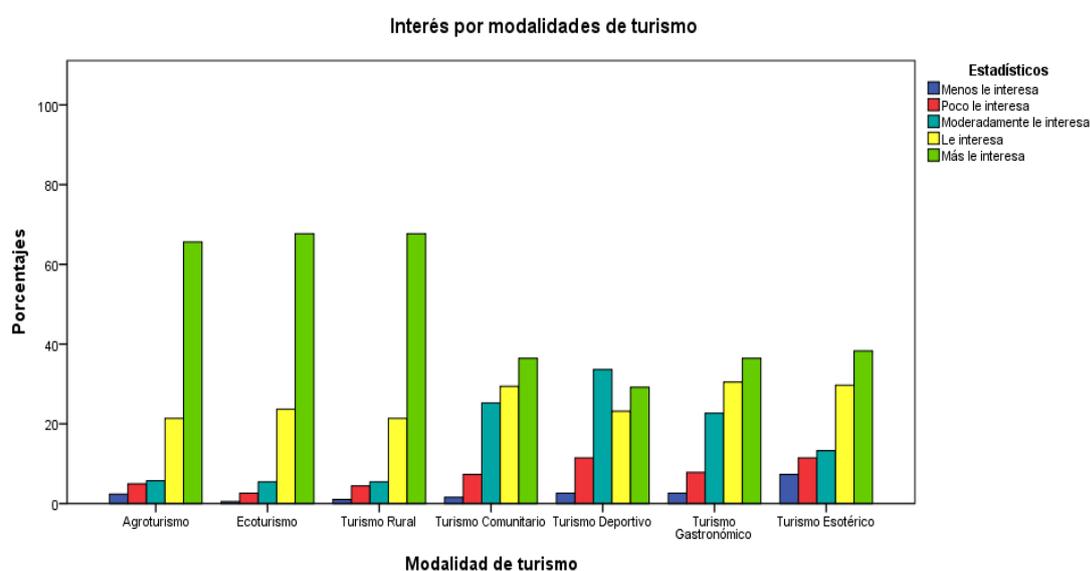


Figura 21. Modalidades de turismo que practicaría en una hacienda o finca

Con respecto a qué tipo de turismo les gustaría practicar en una hacienda o finca se obtuvieron resultados positivos que indican que si existe gran acogida con modalidades turísticas que impliquen actividades al aire libre respetuosas con la naturaleza como es el ecoturismo (67,7%) y prácticas agropecuarias con las comunidades campesinas que se da en el agroturismo (65,6%), ambos modalidades son parte del turismo rural que tuvo un interés del 67,7% por parte de los encuestados, detonando así que el tema de investigación propuesto es factible. El turismo: gastronómico (30,5%), esotérico (29,7%), comunitario (29,4%) y deportivo (23,2%) también son de interés por lo que se puede ampliar la oferta turística en las haciendas o fincas de Gualea que actualmente tienen un enfoque netamente agroturístico aprovechando así el potencial de sus recursos.

Pregunta 13: En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural en una hacienda o finca? Siendo 1 “nada probable” y 5 “totalmente probable”.

Tabla 21
Actividades de turismo rural en haciendas y fincas

	Nada probable	Poco probable	Moderadamente probable	Probable	Totalmente probable
Observación y Participación en actividades de agricultura	2,1%	1,0%	6,8%	24,5%	65,6%
Observación y Participación en actividades de ganadería	1,6%	2,9%	9,4%	33,3%	52,9%
Pesca Deportiva	3,1%	6,8%	24,7%	40,1%	25,3%
Senderismo ecológico	0,5%	4,4%	11,5%	26,3%	57,3%
Cabalgata	3,9%	6,0%	21,1%	40,9%	28,1%
Observación de flora y fauna	1,3%	2,3%	12,8%	32,3%	51,3%
Visita a museos de sitio	2,6%	7,8%	20,3%	32,0%	37,2%
Visita de atractivos naturales (ríos, cascadas, etc.)	0,3%	3,6%	3,6%	19,8%	72,7%
Degustación de comida típica	2,6%	6,8%	10,9%	22,9%	56,8%
Fotografía rural	3,9%	10,7%	19,3%	17,2%	49,0%
Talleres de elaboración de: chocolate, café, panela, mermelada, conservas, artesanías, etc.)	0,5%	1,3%	4,2%	28,9%	65,1%
Vivenciar manifestaciones culturales y folklóricas	1,6%	10,7%	19,3%	34,9%	33,6%

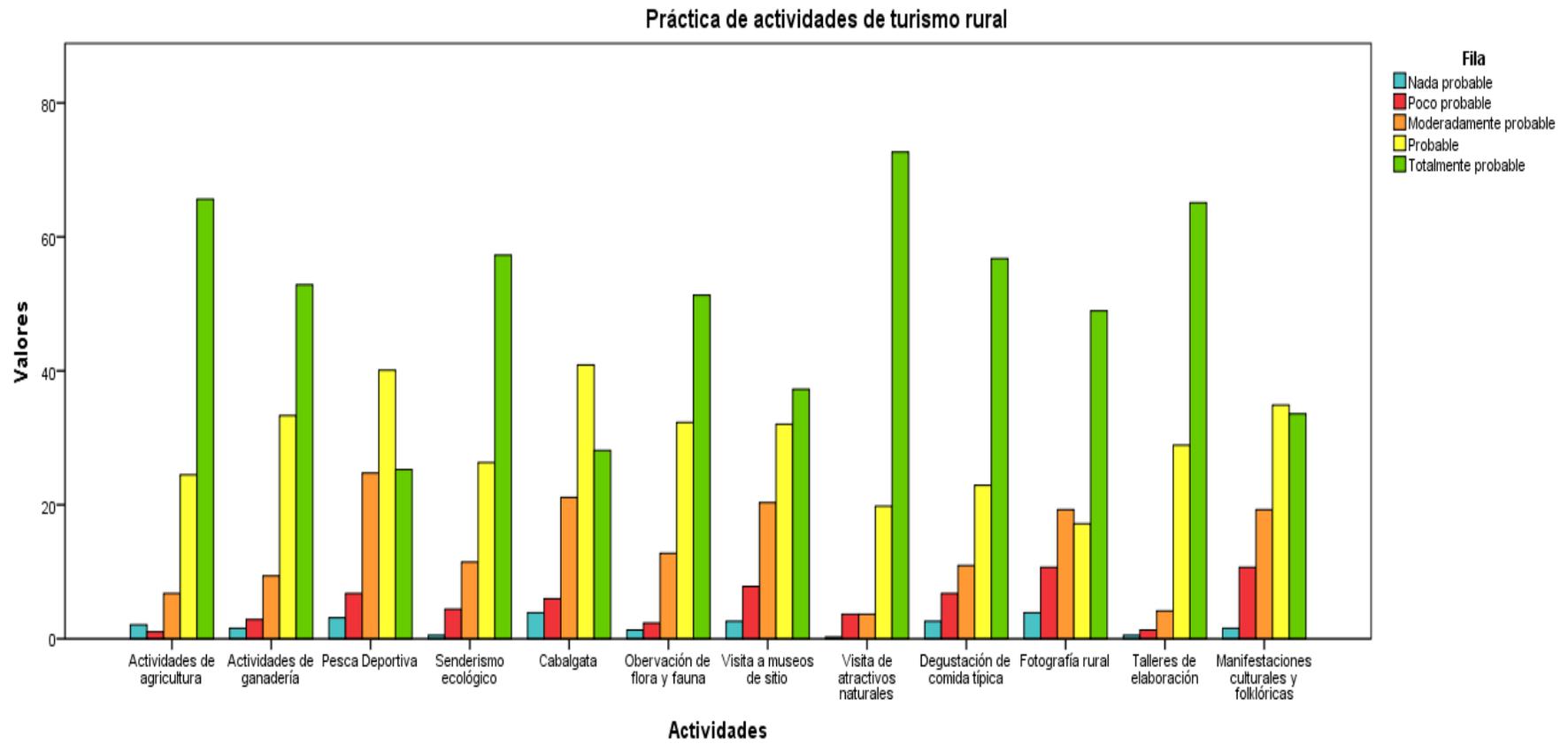


Figura 22. Práctica de actividades de turismo rural en haciendas y fincas

Las actividades que son totalmente factibles que los turistas realicen en haciendas y fincas son: visita de atractivos naturales (72,7%), observación y participación en actividades de agricultura (65,6%) complementado con talleres para elaboración de: chocolate, café, panela, mermelada, conservas, artesanías, etc. (65,1%), luego se ubica el senderismo ecológico (57,3%), la degustación de comida típica (56,8%), la observación y participación en actividades de ganadería (52,9%), la observación de flora y fauna (51,3%) y la fotografía (49%). En el grado de probable se encuentran las cabalgatas (40,9%), pesca deportiva (40,1%) y vivenciar manifestaciones culturales y folklóricas (34,9%). Esta pregunta se realizó con el objetivo de saber si las actividades que se pueden dar en una hacienda o finca son del interés y agrado del turista, y como la mayoría tuvo resultados muy favorables se debe trabajar para ofrecer paquetes turísticos atractivos para los viajeros.

Pregunta 14: Entendiendo al turismo sostenible como aquel que minimiza el impacto sobre el medio ambiente, beneficia a la sociedad y a su crecimiento económico, sin comprometer el uso de los recursos para futuras generaciones. ¿Estaría interesado en visitar haciendas y fincas turísticas que tengan un enfoque sostenible?

Tabla 22

Visitaría una hacienda o finca turística con enfoque sostenible

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	383	99,7%
No	1	0,3%
Total	384	100,0%

Visitaría fincas y haciendas con enfoque sostenible

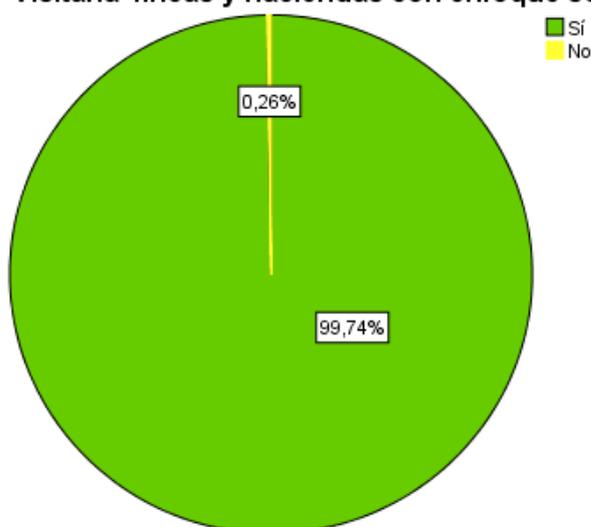


Figura 23. Visitaría haciendas o fincas sostenibles

El 99,74% de los encuestados respondió que sí visitarían una hacienda o finca turística con enfoque sostenible, esto denota que existe una preocupación por el manejo de los recursos de las zonas rurales y que la oferta de este tipo de establecimientos no debe basarse netamente en conseguir beneficios económicos, sino que debe buscar un desarrollo integral sin dejar de lado los aspectos socioculturales y ambientales.

Pregunta 15: ¿Qué aspectos de la sostenibilidad considera más importantes dentro de las haciendas y fincas turísticas? En una escala entre 1 y 5, ¿qué tan importante le parece cada aspecto (siendo 1 “nada importante” y 5 “muy importante”)?

Tabla 23

Importancia de los aspectos de la sostenibilidad en haciendas y fincas

	Nada probable	Poco probable	Moderadamente probable	Probable	Totalmente probable
Gestión de residuos	0,0%	0,8%	4,4%	38,0%	56,8%
Conservación del entorno	0,3%	0,0%	1,6%	24,5%	73,7%
Ecoconsumo	0,8%	0,8%	4,9%	34,4%	59,1%
Ahorro de agua y energía	0,3%	0,5%	2,3%	22,9%	74,0%
Eliminar contaminación de iluminación y acústica	0,0%	1,8%	6,0%	26,6%	65,6%
Participación de la comunidad	0,0%	0,3%	4,2%	25,0%	70,6%
Mejor calidad de vida	0,0%	0,5%	0,8%	17,2%	81,5%
Alianzas estratégicas	0,3%	2,3%	16,1%	32,3%	49,0%
Mayor activación económica	0,0%	0,3%	2,3%	23,2%	74,2%

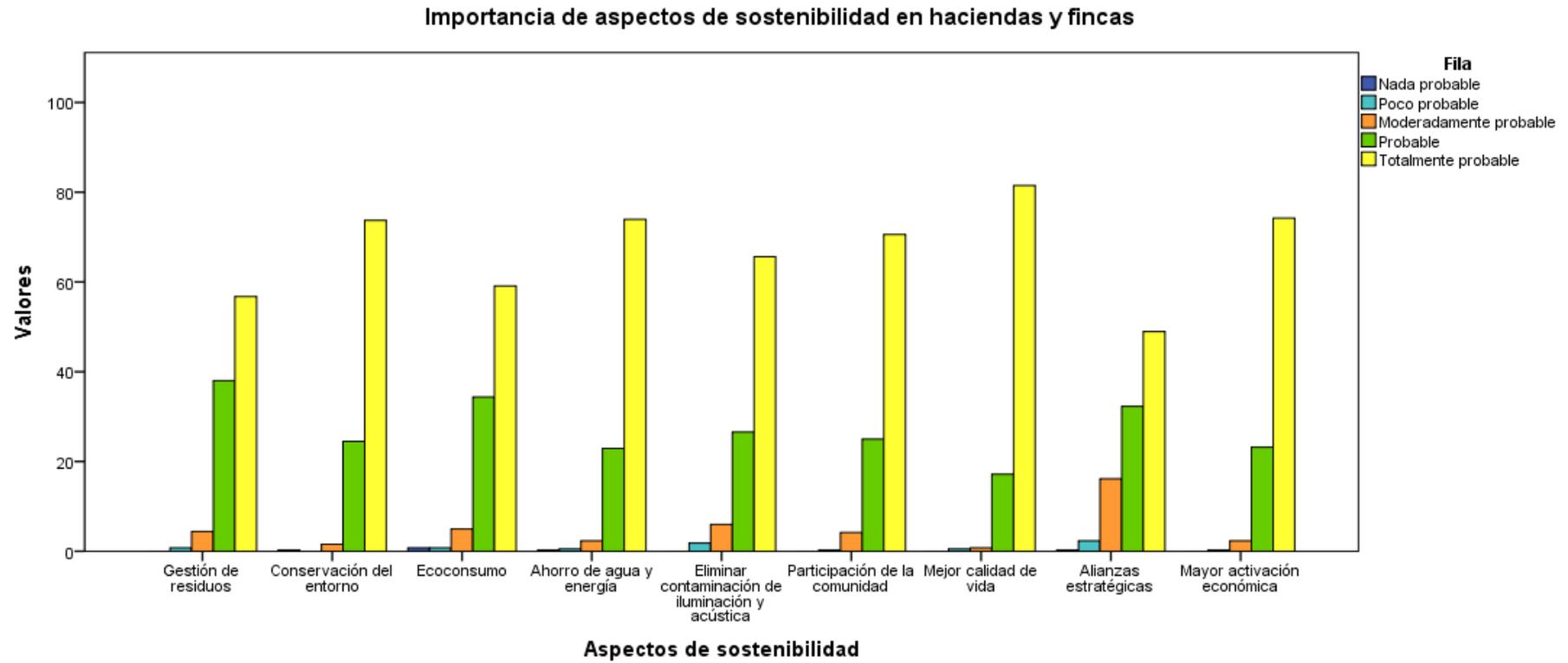


Figura 24. Aspectos de sostenibilidad de haciendas y fincas

En la encuesta se evaluó la importancia de manejar aspectos basados en los tres pilares de sostenibilidad dentro de las haciendas y fincas; con respecto al factor ambiental el ahorro de agua y energía (74%) y la conservación del entorno (73,7%) son los aspectos más importantes esto implica generar estrategias basadas en las Buenas Prácticas Ambientales y de Producción que van acorde a otros aspectos también importantes como eliminar contaminación lumínica y acústica, crear huertos orgánicos para el ecoconsumo y gestionar los residuos que se generan por la actividad turística. En cuanto al factor social, mejorar la calidad de vida y buscar la participación de la comunidad son considerados muy importantes con porcentajes de 81,5% y 70,6% respectivamente; esto implica proponer estrategias de turismo rural comunitario. Finalmente, el factor económico tiene su porcentaje más alto en el aspecto de generar mayor activación económica con un 74,2%, lo que implica considerar al turismo como un impulsador de la economía tanto para las haciendas y fincas, así como la parroquia en general lo cual se puede lograr en conjunto con alianzas estratégicas.

Pregunta 16: ¿Por qué medios obtuvo información acerca de las haciendas y fincas turísticas en Gualea?

Tabla 24

Medios por los que obtuvo información acerca de haciendas y fincas

	Redes sociales	Página web y sitios oficiales	Radio/ televisión	Prensa escrita	Correo electrónico	Recomendaciones	Otros
Sí	36,7%	15,8%	5,2%	8,8%	2,7%	70,0%	1,8%
No	63,3%	84,2%	94,8%	91,2%	97,3%	30,0%	98,2%

Medios por los que obtuvo información acerca de las haciendas y fincas

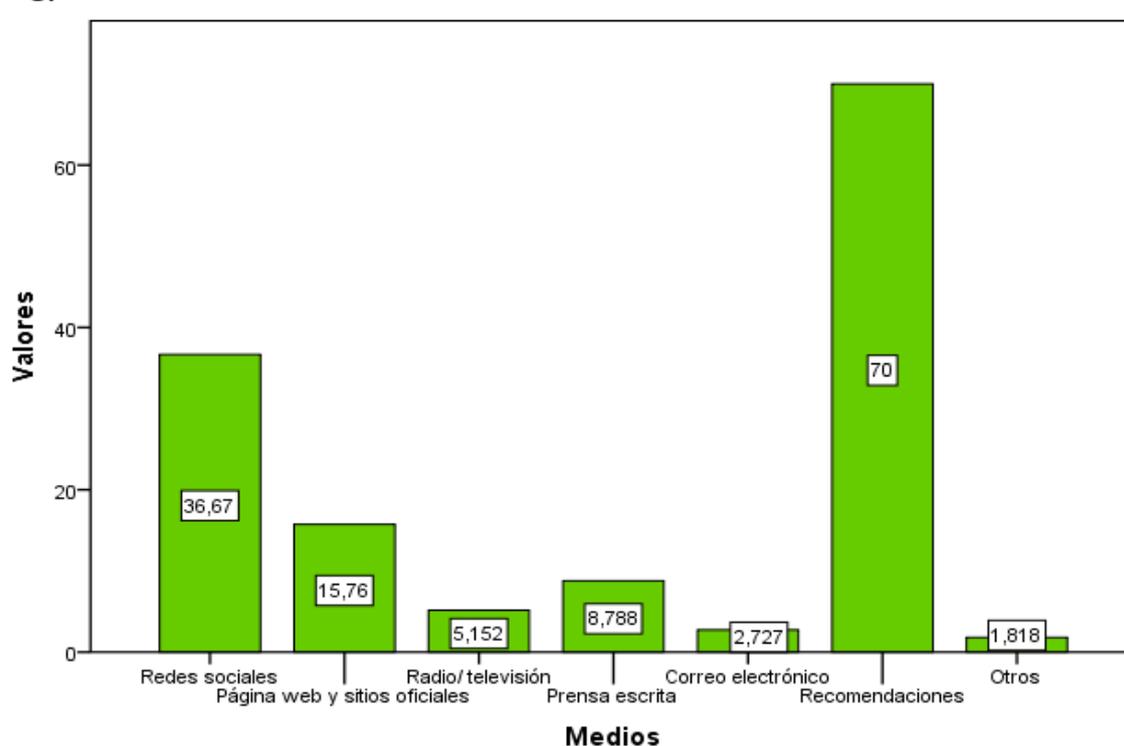


Figura 25. Medios de por los que obtuvo información acerca de haciendas y fincas

El 70% de las personas encuestadas contestaron haber obtenido información acerca de las haciendas y fincas turísticas de Guala a través de recomendaciones esto demuestra la importancia de la promoción boca a boca; luego están los que respondieron haberlo hecho por redes sociales en un 36,67% y el 15,76% a través de una página web lo que indica que estos establecimientos tienen un bajo posicionamiento en medios de difusión virtuales masivos y en sitios oficiales de las instituciones encargadas de promocionar el turismo en el país. Es importante tener en cuenta el porcentaje de 8,79% que manifiesta haber encontrado información por medio de la prensa escrita lo cual se dio por artículos en el periódico nacional y en una guía internacional. Sin embargo, muchos de los encuestados manifestaron que debería existir mayor información turística ya que la brindada es insuficiente.

Pregunta 17: ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en haciendas y fincas de la parroquia Gualea?

Tabla 25

Medios que usaría para obtener información acerca de haciendas y fincas

	Redes sociales	Página web y sitios oficiales	Radio/televisión	Prensa escrita	Correo electrónico	Recomendaciones	Otros
Sí	84,4%	57,6%	33,1%	19,3%	10,7%	59,6%	0,3%
No	15,6%	42,4%	66,9%	80,7%	89,3%	40,4%	99,7%

Medios que usaría para obtener información acerca de las haciendas y fincas

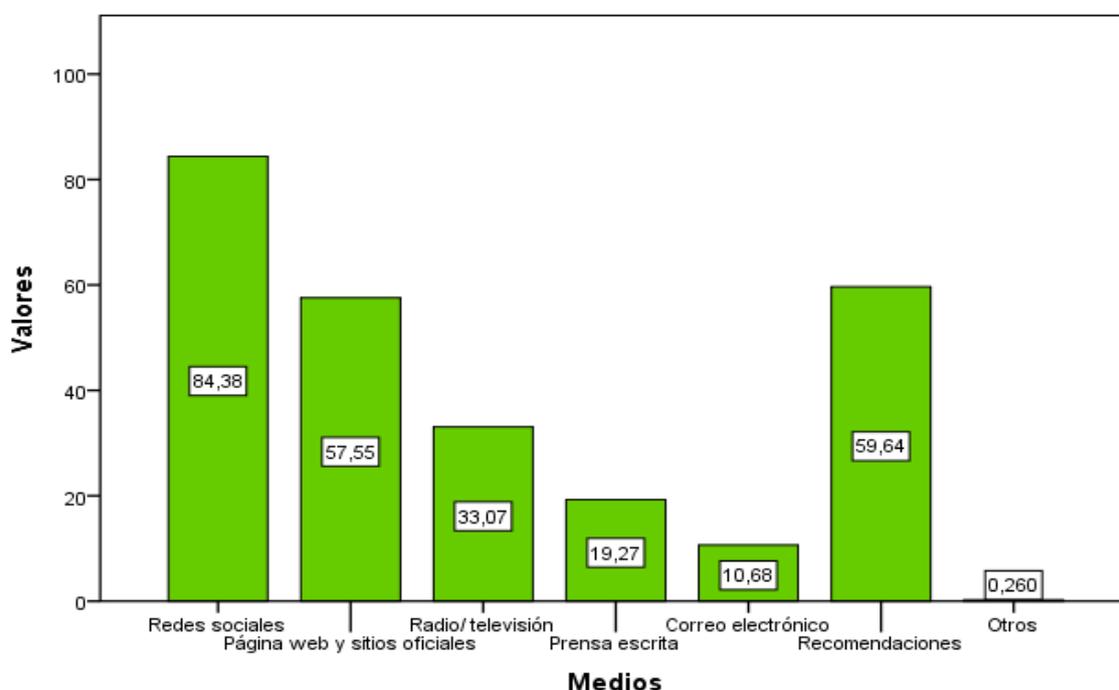


Figura 26. Medios de información de haciendas y fincas

Con respecto a los medios que usarían para obtener información acerca de las haciendas y fincas los encuestados mostraron mayor interés por las redes sociales (84,38%) esto se debe a que en la actualidad usar medios como Facebook, Instagram, YouTube, entre otros, resultan mucho más rentables en la promoción turística online. Recomendaciones es otra opción con un porcentaje alto de 59,64% ya que los turistas generalmente buscan opiniones de otras personas antes de decidir visitar un lugar turístico. El 57,55% escogió la opción página web y sitios

oficiales, aspecto importante a tener en cuenta ya que el sitio web oficial del GAD parroquial no se encuentra actualizado. Medios más tradicionales como televisión, radio y prensa escrita todavía son usados sobre todo por el segmento de adultos mayores.

Pregunta 18: ¿Cuántos días destinaría a la visita de la zona de Gualea considerando su oferta turística en haciendas y fincas?

Tabla 26

Días de visita a una hacienda o finca turística en Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje
1 día (sin pernoctar)	82	21,4%
2 días	182	47,4%
3 días o más	120	31,3%
Total	384	100,0%



Figura 27. Días de visita a haciendas o fincas turísticas

En base a las respuestas de los encuestados se puede determinar que en promedio el 47,40% destinarían 2 días a la visita de la zona de Gualea considerando su oferta turística en haciendas y fincas, esto se da ya que generalmente los turistas destinan un fin de semana para vacacionar

seguido de un 31,25% que destinarían 3 días o más; esta pregunta se realizó con el fin de entender como las actividades que más prefirieron pueden ser acopladas al tiempo de estancia.

Pregunta 19: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted diariamente por la visita en las haciendas y fincas turísticas de la parroquia Gualea que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?

Tabla 27

Gasto diario en una hacienda o finca turística

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Menos de \$30	107	27,9%
Entre \$30 y \$50	196	51,0%
Superior a 50\$	81	21,1%
Total	384	100,0%

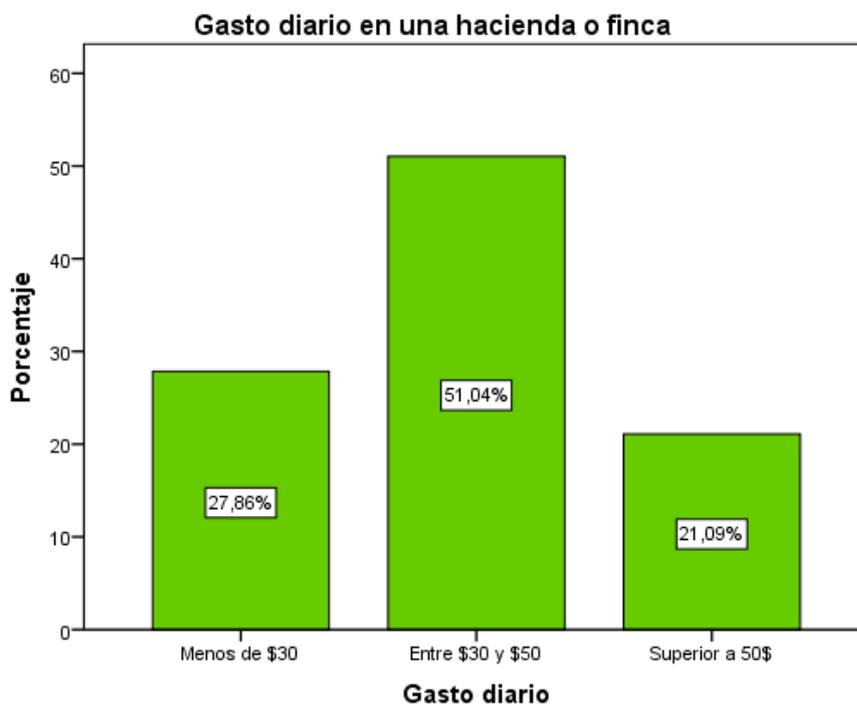


Figura 28. Gasto diario en una hacienda o finca turística

Por último, está el aspecto económico, que nos permitió saber cuál es la cantidad que estarían dispuestos a pagar diariamente por la visita en haciendas y fincas turísticas de la parroquia Gualea que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación, se

obtuvieron resultados positivos ya que el 51,04% de los encuestados respondió que pagarían entre \$30 y \$50 lo que demuestra además que prefieren paquetes turísticos con todo incluido.

3.1.1.1. Resultados encuesta a la comunidad

Se procedió a encuestar a 87 personas de la parroquia Gualea con el objetivo de determinar los impactos (positivos o negativos) que el turismo en haciendas y fincas ha generado en la comunidad.

Pregunta 1 – 2: Género y Edad

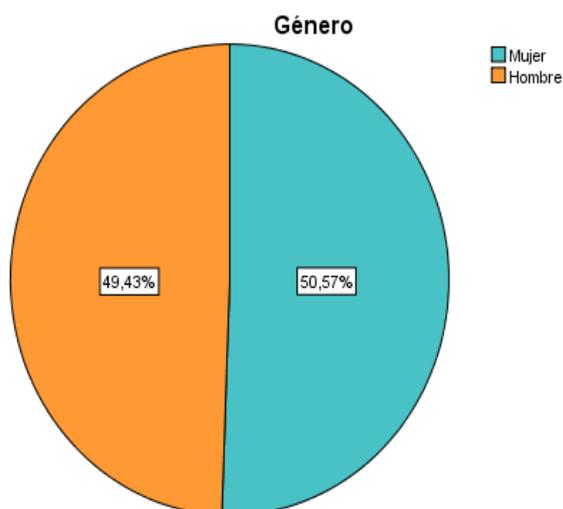


Figura 29. Género

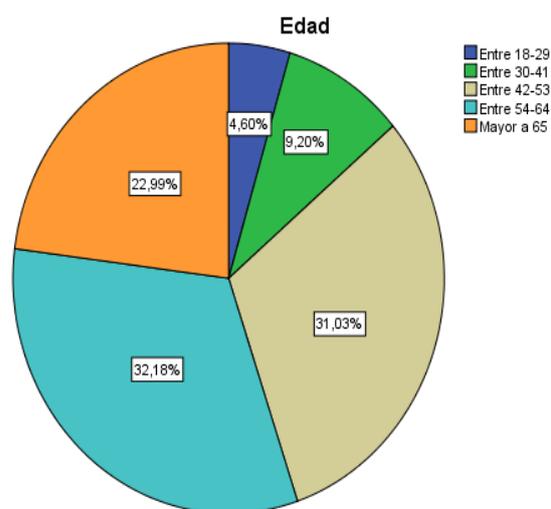


Figura 30. Edad

De los 87 encuestados se observa que el género masculino sobresa le con un 50,57% de la población, mientras que el 49,43% corresponde a las mujeres, de los cuales el 32,18% están concentrados entre 54 a 64 años, demostrando que en la parroquia Gualea predomina una población adulta y de la tercera edad; Esta población ha decidido pasar sus años alejados de las urbes, dedicándose a las actividades agropecuarias para su autoconsumo y en la tranquilidad del campo.

Pregunta 3: Ocupación

Tabla 28
Ocupación

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Negocio propio	9	10,3%
Relación de dependencia	14	16,1%
Jubilado	8	9,2%
Estudiante	2	2,3%
Comerciante	15	17,2%
Actividad agropecuaria	30	34,5%
Trabajo doméstico	9	10,3%
Total	87	100,0%

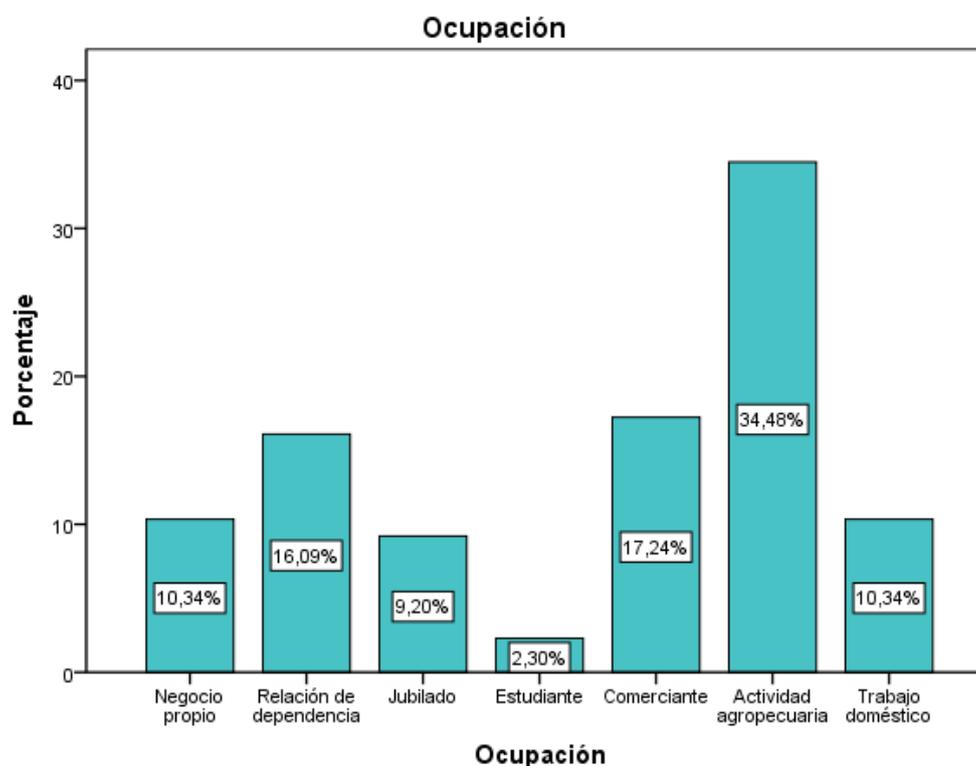


Figura 31. Ocupación

Se observa que un 34,48% de la población está dedicada a la actividad agropecuaria debido a la productividad que tienen las tierras, sin embargo, la agricultura y ganadería cada vez es menos redituable para su economía por lo que el 17,24% de la comunidad trabaja en la actividad comercial y un 16,09% bajo relación de dependencia en especial en la industria manufacturera. Es importante mencionar que un 10,34% de los encuestados señalan tener un negocio propio

donde se destaca la iniciativa de la población por medio de pequeños y medianos emprendimientos de productores agrupados en asociaciones y proyectos agro turísticos.

Pregunta 4: ¿Considera usted que la parroquia Gualea tiene potencial turístico?

Tabla 29

Potencial turístico de Gualea

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	65	74,7%
No	22	25,3%
Total	87	100,0%

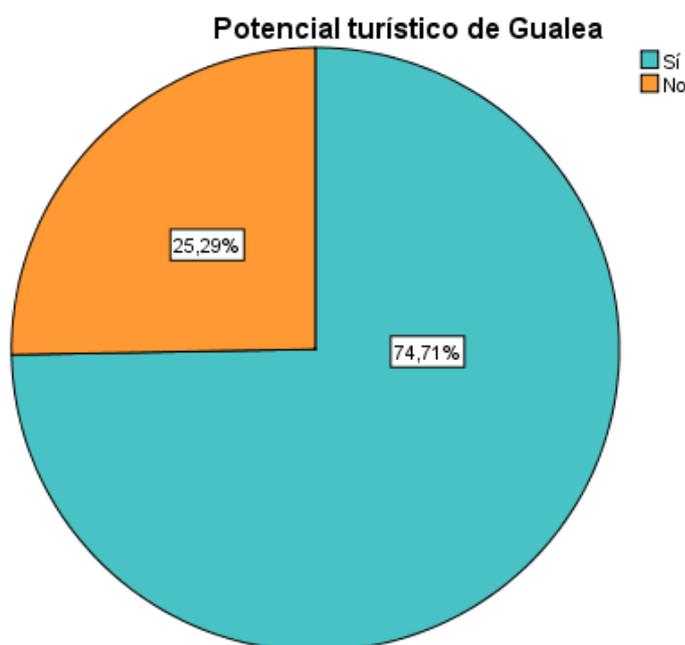


Figura 32. Potencial turístico de Gualea

Un 75,7% de los encuestados aseguran que la parroquia Gualea tiene potencial turístico afirmando que cuentan con los recursos, como la riqueza natural de su territorio, tan solo un 25,29% de la población muestra cierto desinterés y desconocimiento de los proyectos turísticos ya existentes en la parroquia.

Pregunta 5: ¿Sabía usted que se realiza actividades turísticas dentro de haciendas y fincas en Gualea?

Tabla 30
Actividades turísticas en haciendas y fincas

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	34	37,4%
No	53	58,2%
Total	87	100,0%

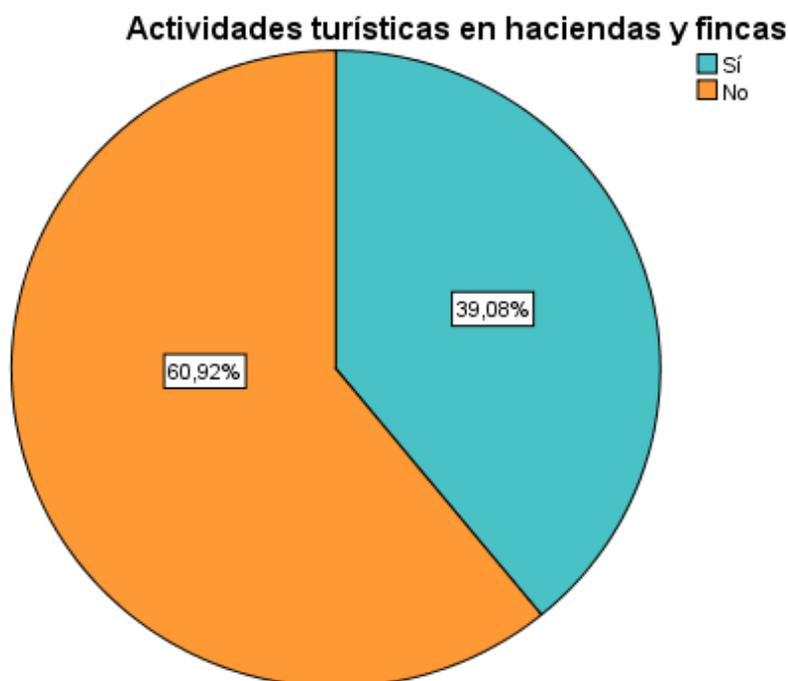


Figura 33. Actividades turísticas en haciendas o fincas

Se evidencia que más de la mitad de los encuestados saben que se realizan actividades turísticas dentro de las haciendas y fincas, lo que refleja que existe difusión de los emprendimientos gracias a la asociación de turismo y en el mejor de los casos se promueve la participación de la comunidad dentro de las mismas. Sin embargo, un 39,08% de los encuestados responde no conocer que existe turismo en haciendas y fincas debido a que existen proyectos turísticos privados que se encuentran totalmente desvinculados de la comunidad, trabajando de forma independiente y externa a la parroquia.

Pregunta 6: Seleccione aquellas actividades que ha realizado en haciendas y fincas de Gualea

Tabla 31*Actividades que ha realizado en haciendas y fincas en Gualea*

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Actividades agropecuarias	21	7,5%
Pesca deportiva	49	17,4%
Deportes extremos	5	1,8%
Senderismo ecológico	40	14,2%
Cabalgatas	28	10,0%
Observación de flora y fauna	44	15,7%
Visita al Museo Tulipe	30	10,7%
Visita de atractivos naturales	64	22,8%
Total	281	100,0%

Se observa la participación por parte de la comunidad en actividades como: visita de atractivos naturales (22,8%), mencionando que se pueden visitar ríos, cascadas, piscinas naturales donde se disfruta también senderismo ecológico (14,2%) y la observación de flora y fauna (15,7%) de la zona, la pesca deportiva (17,4%) es otra de las opciones más realizadas ya que existen algunas fincas que están aptas para ofertarla. Es importante destacar que la comunidad presenta menos frecuencia de haber realizado actividades agropecuarias (7,5%), cabalgatas (10%) y otras, en el caso de los deportes extremos (1,85%) es una actividad muy poco explotada y ofertada dentro de las haciendas y fincas.

Pregunta 7: ¿Cree que la actividad turística dentro de las haciendas y fincas contribuye en el desarrollo (social, económico, ambiental) de la parroquia? Selecciones aquellas que cree que cumple.

Tabla 32*Contribución del turismo en haciendas y fincas al desarrollo*

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Impulsa la economía	63	22,6%
Genera fuentes de empleo	54	19,4%
Mejora la calidad de vida	38	13,6%
Incluye a la comunidad	46	16,5%
Genera contaminación	45	16,1%
Genera proyectos de mejora	33	11,8%
Total	279	100,0%

Se observa que entre los beneficios que la comunidad ha percibido de la actividad turística en haciendas y fincas es el impulso de la economía (22,6%) que se ve reflejado por la generación

de fuentes de empleo (19,4%), además de mejorar la calidad de vida (13,6%) de todos los involucrados tanto propietarios como la comunidad, esto se ha logrado por medio de alianzas creadas en la Organización Comunitaria de Actividades Turísticas “El Gualeanito” que gestiona la visita de grupos de turistas que participan con varios emprendimientos y consumen de los servicios de toda la comunidad. Por otro lado, un porcentaje considerable de los encuestados señala que el turismo ha generado contaminación en la parroquia (16,1%), debido a la falta de buenas prácticas ambientales en todos sus procesos y la escasa cobertura de los servicios básicos que obliga a la población a usar métodos que impactan con la naturaleza.

Pregunta 8: ¿Considera usted que la afluencia de turistas que reciben las haciendas y fincas de la parroquia contribuye con el desarrollo de su actividad diaria?

Tabla 33

Afluencia de turistas contribuye al desarrollo de la parroquia

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Sí	22	24,2%
No	65	71,4%
Total	87	100,0%

Contribución de la afluencia de turistas en la actividad diaria

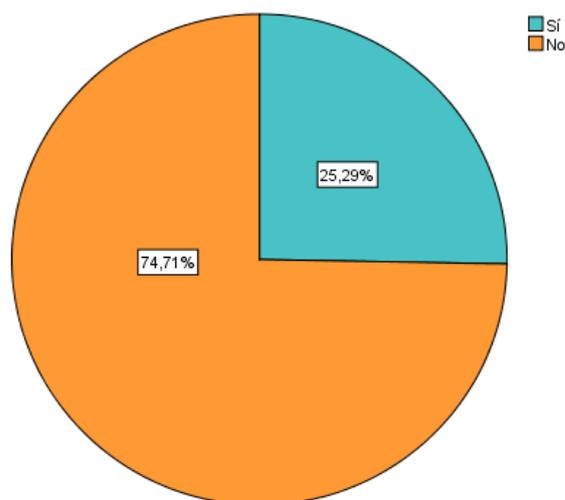


Figura 34. Afluencia de turistas

Se determinó que la gran mayoría de la población considera que la afluencia de turistas que llegan a las haciendas y fincas no contribuyen directamente a sus actividades diarias, esto se da debido a que el turismo está en una etapa de inicio en la parroquia, por esta razón no se aprecian aún beneficios directos para la comunidad sino solo para los propietarios de los proyectos turísticos. Solo un 25,29% de la población se ve favorecida por la visita de turistas en la parroquia, contribuyendo con su actividad diaria, consumiendo productos de la zona y servicios complementarios.

Pregunta 9. ¿Usted brinda algún insumo o mejora para la actividad turística dentro de haciendas y fincas de la parroquia?

Tabla 34

Brinda insumos o servicios para la actividad turística en haciendas y fincas

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Sí	21	22,99%
No	66	77,01%
Total	87	100,0%

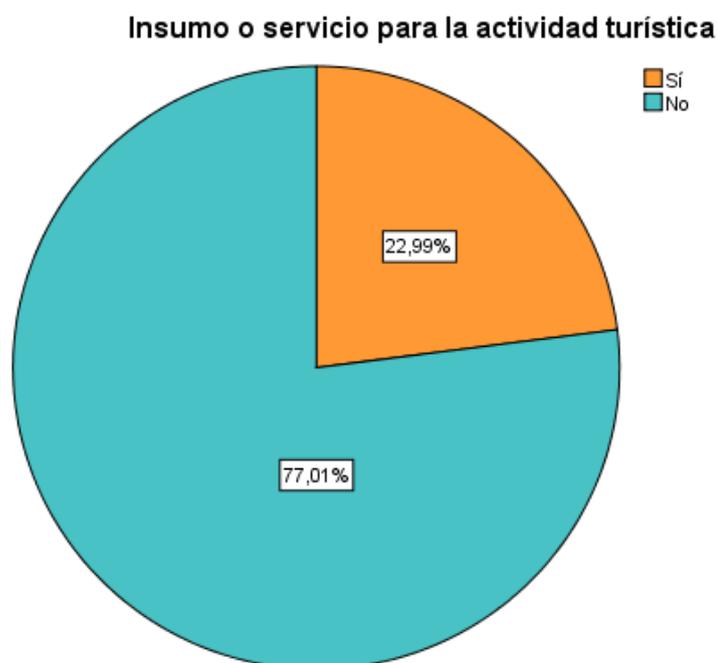


Figura 35. Insumo o servicio para la actividad turística

Se observa que el 77,01% de la población no brinda insumos o servicios para la actividad turística en haciendas y fincas, al no existir una relación con los mismos. Tan solo un 22,9% afirma que brindan insumos o algún servicio que complementa la experiencia en turismo de haciendas y fincas. La mayoría de emprendimientos de turismo rural necesitan de otros insumos o servicios que le permiten brindar mejores experiencias, por lo que es necesario que se creen más alianzas estratégicas que permitan involucrar a toda la comunidad y favorecer el crecimiento de todos.

Pregunta 10: ¿Qué insumos o servicios brinda para las haciendas y fincas turísticas?

Tabla 35

Insumo o servicio que brinda para haciendas y fincas

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Alimentación	1	1,1%
Artesanías	1	1,1%
Cuidado de cultivos	2	2,2%
Entrega pollos	1	1,1%
Hospedaje	1	1,1%
Limpieza	1	1,1%
Recolección desperdicios	3	3,3%
Transporte	5	5,5%
Venta de cultivos	3	3,3%
Venta de leche y quesos	1	1,1%
Víveres	1	1,1%
Total	24	26,4%
9	67	73,6%
Total	87	100,0%

Se observa que entre los servicios que más se brindan para el beneficio de la actividad turística es el transporte (5,5%), que es de gran ayuda tanto para turistas como para el resto de la población, debido a la baja frecuencia de buses, se necesita de este tipo de servicio en mayor cantidad. La comunidad aporta en menor medida con la recolección de desperdicios (3,3%), la venta de cultivos (3,3%) o el cuidado de los mismos (2,2%), y otros aspectos fundamentales como el hospedaje (1,1%), limpieza (1,1%) en pro de la actividad turística en haciendas y fincas.

3.7.2. Análisis de las entrevistas realizadas al GAD parroquial, prestadores de servicios y los propietarios de haciendas y fincas turísticas.

Por medio de las entrevistas realizadas a los diferentes involucrados se ha detectado cada una de las apreciaciones de la actividad turística en la parroquia Gualea, considerando la postura organizativa del GAD parroquial, los impactos que ha recibido la comunidad y las acciones de los propietarios de las haciendas y fincas como actores principales. Por medio de los cuestionarios se identificó en qué estado se encuentra el turismo, cuáles son los principales atractivos y proyectos turísticos, cuánto ha beneficiado a la comunidad, qué limitantes afectan al turismo y qué falta por desarrollar y mejorar.

Para iniciar se detectó las percepciones que tienen los involucrados sobre el potencial turístico de la parroquia; se tiene que tanto la comunidad como los propietarios de haciendas y fincas y en especial el GAD parroquial están conscientes y reconocen que sí existe potencial turístico debido a los recursos naturales con los que cuenta la parroquia, que más allá de la belleza paisajística, los recursos hídricos, la fertilidad de la tierra, se ha considerado como un lugar de alta biodiversidad, que cuenta con características geográficas favorecidas, riqueza cultural e histórica que ha generado la posibilidad de empezar a proyectarse como una parroquia turística.

Los participantes señalan que, al ser una parroquia dedicada en su gran mayoría a la ganadería, agricultura, silvicultura, piscicultura, y producción de follaje ornamental se debería fomentar un tipo de turismo destinado al contacto natural y vivencial. Se identifica que tanto el GAD como los dueños de haciendas y fincas han priorizado en destacar la riqueza natural que presenta la parroquia, por lo que modalidades como el agroturismo, ecoturismo y turismo rural son las bases a seguir para desarrollar actividad turística en la parroquia. La comunidad ha participado de estas actividades ya que son parte de su cotidianidad, el GAD parroquial está al tanto de cada uno de los emprendimientos en cuanto a la producción de la parroquia.

En cuanto a la ayuda que ha recibido la parroquia para el desarrollo del turismo se tiene que a nivel político organizacional no se cuenta con el suficiente interés por parte de las instituciones a nivel nacional o regional, que actualmente el Consejo Provincial es quién ha organizado varios aportes al turismo de la parroquia, sin embargo, cuenta con un presupuesto limitado para generar proyectos turísticos, por lo que se manejan por medio de incentivos para la organización de la comunidad y las asociaciones productivas, y que al presente se está trabajando en la construcción de un mejor Centro de Información Turística. Debido a esto es que por medio de autogestión e iniciativas privadas las haciendas y fincas han generado pequeños emprendimientos que se acogen a la agricultura para generar turismo en la parroquia.

El turismo en haciendas y fincas en la parroquia Gualea aparece como una consecuencia de que las actividades agrícolas y ganaderas son poco retribuidas y ya no representaban el ingreso necesario para sus propietarios, es por esta razón y gracias a la asesoría de estudiantes universitarios, ONG's, y otras instituciones se inicia una actividad de visita a las haciendas y fincas con el fin de conocer la riqueza natural, los procesos productivos dentro de las mismas, el disfrute de senderos dentro de un bosque primario, actividades cotidianas de la vida del campo, visita a atractivos naturales como ríos, cascadas, la cueva de los Tayos, rescatando sobre todo las tradiciones y el respeto al entorno. Esta tipología de turismo es apta para la zona de Gualea y los entrevistados coinciden en conocer varios emprendimientos, y en que actualmente es un turismo cotizado a nivel mundial, asimismo que es una nueva fuente de ingresos para la parroquia.

Los propietarios señalan que dentro de sus haciendas y fincas prima la agricultura y ganadería es por esto que ofertan: visitas a atractivos naturales, senderos ecológicos, recorrido por los cultivos de la zona, degustación de productos orgánicos, observación de flora y fauna, pesca deportiva, observación de procesos de elaboración de panela, aguardiente, café, cacao, productos derivados de la leche, entre otros como sábila y follaje ornamental. Las fincas en su

mayoría son emprendimientos familiares, que cuenta con la ayuda de cada uno de sus miembros para satisfacer las necesidades de los turistas que reciben, han trabajado para equipar y acomodar su propiedad a la actividad turística con cabañas, comedores, senderos, servicios sanitarios, zonas de esparcimiento. Detallan que es un trabajo de constancia y que la afluencia de turistas se da en su mayoría en los feriados y fines de semana, donde se recibe un promedio de grupos de 30 a 40 turistas nacionales especialmente de la ciudad de Quito, existen emprendimientos que trabajan con agencias de viaje y reciben turistas extranjeros motivados por el ecoturismo, la visita de la cueva de los Tayos, el avistamiento de aves, y el disfrute de la naturaleza.

Aunque existen haciendas y fincas que tienen más experiencia que otras, la actividad turística aún tiene un nivel bajo de consumo, ya que se tienen varios limitantes que van desde los niveles organizacionales con el bajo presupuesto recibido y la poca atención de organizaciones como el Ministerio de Turismo o el Municipio de Quito, como parroquia la vialidad, señalética y la falta de servicios básicos dificultan que los emprendimientos tengan mayor desenvolvimiento. Existe además escasa promoción y difusión de la actividad turística en la parroquia, por lo que la comunidad en general no está organizada, enterada y dispuesta de forma completa a participar del turismo; las fincas y haciendas se ven en la obligación de acogerse a la Organización Comunitaria de Actividades Turísticas “El Gualeanito” y otras asociaciones agrícolas, acuícolas y emprendimientos independientes como la “Asociación de Productores de Caña y sus derivados” y la “Asociación de Sábila – Asoproartesa”, que se encuentran iniciando su gestión y por otro lado están obligados a trabajar de forma independiente para generar ingresos.

A pesar de los limitantes que tiene la parroquia, a lo largo de los años se ha percibido beneficios por parte de la actividad turística en mayor grado para los emprendimientos como las haciendas y fincas que son los actores principales de reactivación económica en la parroquia. Gracias a la actividad de los emprendimientos turísticos la parroquia a cortos pasos ha generado

servicios que complementan la actividad como hospedaje, restauración, sitios de relajación y recreación. Los beneficios que han obtenido las haciendas y fincas es tener poco a poco una mayor reconocimiento y afluencia de turistas gracias a la fidelización, a trato especial y amable de la gente que generan todo tipo de difusión y recomendaciones para seguir visitando estos sitios. El GAD está consciente que una mejor organización con la comunidad beneficiaría a toda la parroquia, y que se podría convencer a la comunidad que participe de la misma y se creen más alianzas de trabajo que agrupen a todos los emprendimientos de la parroquia.

En vista de que el turismo rural, el agroturismo y el ecoturismo son nuevas modalidades que buscan generar en las zonas rurales conciencia con el entorno, capacidad de incluir a la comunidad y beneficiar los ingresos económicos, se ha identificado cuanto están trabajando el GAD, las fincas y haciendas en pro del desarrollo sostenible. Aunque es un concepto reciente, a nivel parroquial se ha dado prioridad a concientizar a los agricultores en conservar la naturaleza, disminuyendo la cantidad de potreros con el fin de proteger las fuentes de agua, que es un recurso vital que escasea. Las haciendas y fincas también han sabido respetar el entorno y manejar instalaciones que no han impactado al entorno natural, utilizando los recursos de la zona. Se maneja una consciencia de respeto y agradecimiento a la naturaleza, se evita y controla la caza de animales y se conserva la mayor parte de zonas de bosque primario. Así mismo dentro de las haciendas y fincas se maneja un autoconsumo por medio de huertos orgánicos, y se trabaja por mantener especies de flora y fauna en su estado natural.

En la parte social y económica la comunidad en general no ve muchos beneficios debido a que no muestran interés por participar en las actividades turística. Las fincas y haciendas que pertenecen a la Organización Comunitaria de Actividades Turísticas “El Gualeanito” en conjunto con la Junta Parroquial busca dar a conocer las ventajas del turismo, el progreso realizado y se convoca a reuniones, pero los pobladores no asisten y prefieren continuar con sus actividades agrícolas básicas. En el ámbito social la actividad turística en haciendas y fincas ha

logrado disminuir problemas sociales como la migración, motivando a que la población permanezca en el territorio. Algunas fincas y haciendas con un enfoque más productivo y agroturístico dan trabajo a la gente de la misma comunidad, o se ha permitido que los estudiantes del colegio técnico en turismo realicen prácticas de guianza dentro de los emprendimientos. Las comunidades por medio de sus prestadoras de servicios señalan estar dispuestas a ser parte de la actividad turística y accesibles a cualquier alianza de trabajo con las haciendas y fincas, que beneficie a toda la parroquia tanto económica como socialmente.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Discusión

Desde hace algunos años en el mundo surge una latente preocupación por los problemas ambientales y el desgaste de los recursos naturales, en respuesta a esto varias industrias como el turismo buscan generar nuevas opciones que creen conciencia ecológica y un desarrollo más armónico y sostenible, es así como aproximadamente desde los años noventa se genera una modalidad basada en actividades en el campo o medio rural. Esta modalidad de turismo alternativo es una opción viable para quienes buscan algo distinto al ya saturado y conocido turismo de sol y playa, quienes además quieren crear un nuevo estilo de vida por medio de una recreación y esparcimiento sano, logrando así desconectarse del estrés de la vida cotidiana.

Es así como el turismo rural se ha implementado en varias localidades con el fin de aprovechar sus recursos, priorizando a la población, su cultura y tradiciones, generando sensibilidad ante su riqueza patrimonial, medio natural y fomentando relaciones personales, tradición de solidaridad y hospitalidad con los viajeros visitantes. Cada país adapta las modalidades del turismo rural en base a sus recursos y demandas, según la OMT, los países europeos son lo que llevan ventaja a nivel mundial en la práctica de este tipo de turismo, en Latinoamérica países como Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son importantes exponentes de turismo rural sobre todo con una de sus modalidades, el agroturismo, que surge como una fuente de ingresos alterna a las actividades agrícolas tradicionales.

En cuanto a Ecuador al ser un país megadiverso y multicultural, con gran cantidad de atractivos naturales, patrimoniales y culturales, posee la oferta necesaria para desarrollar y dinamizar el turismo rural. Una investigación del MINTUR en el año 2001, descubrió atractivos y rutas turísticas con gran potencial para iniciar planes pilotos relacionados con el agroturismo. Con los antecedentes de esta investigación se dedujo que el agroturismo se debería

complementar con recursos naturales, culturales, gastronómicos, además de una organización que proporcione mecanismos en cuanto a temas de sostenibilidad, mercado competitivo, promoción, capacitación, información, entre otros; dando lugar a la concepción de una práctica turística más completa como es el caso del turismo rural sostenible.

El MINTUR durante el año 2003 en conjunto con la OMT definieron el informe titulado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”, los resultados de este documento muestran el potencial turístico de fincas, haciendas y plantaciones, debido a su aspecto agrícola y cultural, potencial recreativo, valor educacional y científico. Las haciendas y las fincas se han convertido en los últimos años en la elección ideal de alojamiento para quienes buscan una conexión con la naturaleza, las actividades al aire libre, siendo al mismo tiempo una categoría que permite a la población rural su desarrollo social y crecimiento económico.

Ciertas características que hacen más aparentes a las haciendas, fincas o ranchos para ofertar actividades turísticas, es el potencial medido por el encanto de los atractivos naturales que posee o se encuentren cercanos al sitio, la capacidad que exista en la zona para generar más actividades ligadas al turismo como elaboración de senderos agroturísticos, talleres de elaboración de productos, dinámismos de contacto natural como: caminatas ecológicas, algún tipo de deporte, prácticas en cultivos orgánicos, actividades de granja, educación ambiental, entre otras; además de incluir aspectos de identidad y cultura bien desarrollados, arquitectura apreciable, cultura gastronómica, y que a pesar de su crecimiento como sociedad los hábitos se conserven desde sus generaciones pasadas mostrando así la simplicidad y armonía que brinda la vida campesina, siendo de total interés para el viajero visitante que practica un turismo consciente del impacto ambiental, el consumismo de los limitados recursos, la revalorización de las prácticas ancestrales y la identidad de las comunidades.

En la actualidad a nivel provincial en Ecuador se generan más emprendimientos donde las haciendas o fincas buscan rescatar tradiciones, cultural, gastronomía y la riqueza de sus tierras

para generar empleo y una fuente de sustento. La hacienda turística está considerada dentro del Reglamento de Alojamiento Turístico como aquella que permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con al menos 5 habitaciones, servicio de alimentos y bebidas, estacionamiento y puede proporcionar otros servicios complementarios (Ministerio de Turismo, 2016, pág. 9). Además de los servicios básicos para hospedaje, se considera también que esta unidad estará situada en parajes naturales o de importancia histórica, cercanas a centros poblados, de esta forma es como se genera inclusión en todos los sectores para un crecimiento más equilibrado en el país.

En el caso particular de la parroquia Gualea el turismo se está impulsando aprovechando su privilegiada ubicación geográfica, por medio del agroturismo en fincas, ecoturismo y turismo cultural. Surge como un complemento para las actividades primarias (agricultura, pesca o ganadería) que en la actualidad ya no resultan muy rentables por los bajos precios de comercialización, dando la oportunidad al productor local de ampliar sus fuentes de ingresos aprovechando el potencial de sus recursos y como en el caso de las haciendas y fincas, su infraestructura. La actividad turística que se realiza en las haciendas y fincas, tiene como objetivo interactuar con las personas que viven en esta zona aprendiendo y socializando sus costumbres, por lo que el turista no es solo un observador, sino que forma parte activa durante su estancia de los eventos cotidianos en la comunidad, aprende técnicas agropecuarias y gastronómicas preparando sus propios alimentos, participa en talleres, crea artesanías, aprende dialectos y aprecia y participa en las creencias religiosas o místicas de la comunidad.

Es importante recordar que, si bien el turismo puede ser una alternativa a la producción, también implica planta turística y disponibilidad de infraestructura como redes de agua potable y alcantarillado, luz eléctrica, medios de comunicación y vías de acceso. En base a esto se puede considerar que el desarrollo y consolidación de la actividad turística en la parroquia Gualea es incipiente, problemas como la falta de organización y apoyo por parte de los organismos

públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, no ha permitido que este sitio progrese de forma más rápida.

El componente natural es el que destaca dentro de la parroquia, ya que al estar ubicada en la zona noroccidental y formar parte de la bioregión del Choco Andino presenta una gran biodiversidad, entre sus recursos turísticos se puede mencionar: remanentes de bosques primarios, una gran variedad de flora y fauna, principalmente especies de aves que atraen a muchos turistas extranjeros, cascadas y ríos donde se podría implementar deportes de aventura como el canyoning y tubing. En relación al componente cultural, a pesar de formar parte del territorio de asentamientos Yumbos, la parroquia no cuenta con vestigios representativos de esta cultura, ya que la mayoría de espacios han sido afectados por las colonizaciones actuales, tal es el caso de las tolas que han sido usadas como bases para las construcciones de viviendas. Otro recurso es el Museo de Sitio Tulipe donde se realizan rituales y equinoccios, pero lamentablemente Tulipe se encuentra dividida entre dos parroquias: Gualea y Nanegalito, de manera que el Museo de Sitio pertenece a Gualea y las piscinas de Tulipe pertenecen a Nanegalito; pero el apoyo e impulso provienen principalmente de la parroquia Nanegalito.

Otro recurso es la artesanía ecológica que se trabaja en base a tagua y materiales propios de la zona como semillas de distintas clases de chonta y bambú, siendo un aporte cultural que además de generar un aporte económico para el artesano induce a la conservación del medio ambiente. En cuanto al componente gastronómico, se destaca la cocina tradicional en leña con productos propios de la zona tales como: yuca, plátano, cacao, café, zanahoria blanca, fréjol, palmito, caña de azúcar, panela, diversas frutas tropicales y cítricos, entre otros.

A pesar de esto pocos son los proyectos turísticos consolidados dentro de la parroquia, existe uno legalmente formalizado como *micropyme*, que es la Organización Comunitaria de

Actividades Turísticas “El Gualeanito” que surgió en el 2015 gracias a un proyecto creado por estudiantes de la Universidad Católica de Quito, la componen otras asociaciones agrícolas, acuícolas y emprendimientos independientes como la “Asociación de Productores de Caña y sus derivados”, la “Asociación de Sábila – Asoproartesa” y algunas haciendas y fincas agroturísticas.

En los datos obtenidos en el inventario de planta turística de Gualea, se evidencia que algunas haciendas y fincas ya incursionan en el ámbito turístico ofertando servicios de alojamiento, alimentación y bebidas, además de ciertas actividades de recreación y esparcimiento, tal es el caso de la Hacienda Turística Tierra de Tayos, Finca Agroturística Las Taguas, Finca Integral Toali, Finca Agroturística El Quetzal, Finca Agroturística Las Lejanías; sin embargo durante la investigación se evidenció la existencia de otros establecimientos con potencial turístico pero debido a la falta de profesionales en el ámbito, la escasa promoción turística y la poca frecuencia de visitantes, no se han interesado por incursionar en este tipo de proyectos.

Para que el turismo rural se convierta en una fuente de ingresos permanente dentro de las haciendas y fincas, es necesario plantear una propuesta que produzca los resultados esperados, respetando no solo a la naturaleza, sino también a la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla, por lo que a continuación se proponen estrategias puntuales para este tipo de turismo enfocadas a un desarrollo responsable tanto ambiental, social como económico.

4.2. Propuesta

ESTRATEGIAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE PARA HACIENDAS Y FINCAS

Objetivo de la propuesta

Formular estrategias de gestión de turismo rural a través de un diagnóstico de la situación de las haciendas y fincas con el fin de orientar sus actividades hacia el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea.

Justificación

La presente propuesta constituye un instrumento orientador y un aporte fundamental para este proyecto, permite procesar de forma integral los resultados de la investigación realizada con el objetivo de permitir a la parroquia Gualea situarse en el proceso de desarrollo, basados en los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental; que incluya estrategias y lineamientos de manera que la comunidad pueda gestionar proyectos encaminados al turismo rural orientados a las haciendas y fincas, como herramienta de desarrollo sostenible; dando como resultado la distribución de beneficios y costos de tal crecimiento y de la actividad turística en general.

Tabla 37

Estrategias de análisis FODA

FACTORES INTERNOS		
FACTORES EXTERNOS	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <p>Estrategias supervivencia (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el diálogo con las autoridades de instituciones públicas, para dar prioridad a temas de turismo y mejorar la cobertura de servicios básicos. • Identificar zonas de riesgo y recursos frágiles para su protección. • Planificar proyectos que permitan el manejo adecuado de desechos, reciclaje, reforestación, conservación de bosques y ríos, para minimizar los impactos y maximizar los beneficios hacia la comunidad. • Establecer planes para el control de carga turística. • Revisar anualmente las leyes vigentes. 	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <p>Estrategias defensivas (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer precios competitivos, acordes a la calidad del servicio y las actividades ofertadas. • Realizar planes de trabajo en cuando la afluencia de turistas sea alta o se trabaje en grupos. • Establecer medidas para contratación de personal eventual dentro de la comunidad, durante temporalidades como vacaciones, feriados, entre otros. • Crear políticas que regulen las inversiones y el trabajo en el área turística para evitar monopolios. • Regular las construcciones
	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <p>Estrategias de reorientación (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones planificadas por la Organización de Turismo en conjunto con el GAD Parroquial y otras entidades públicas y privadas, dirigidas tanto para los hacendados y la población en temas como calidad del producto, servicio y atención al cliente. • Formalización de convenios con instituciones educativas. • Implementar el uso de tecnología para desarrollar una mejor imagen del producto y su comercialización. • Establecer manuales de buenas prácticas ambientales y de producción. • Pertener a la Organización Turística Comunitaria con el fin de legalizar los emprendimientos y poder acceder a beneficios. • Planificar charlas de socialización para difundir los beneficios económicos, sociales y ambientales que generan las actividades turísticas. 	<p>Estrategias ofensivas (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar incentivos económicos a los representantes que asistan a las capacitaciones. • Crear incentivos como cupones de descuento, membresías, obsequios, a través de redes sociales y página web para incrementar la afluencia de turistas. • Buscar financiación externa como patrocinadores o crear alianzas estratégicas con sectores similares. • Fomentar la creación de emprendimientos en actividades relacionadas con alimentación, hospedaje, transporte. • Diseñar un programa de educación ambiental no formal participativo que involucre al personal de planta, eventuales, guías y la comunidad. • Proponer un circuito turístico que involucre a las haciendas y fincas para diversificar su oferta.

Autor: Elaboración propia

Ejes estratégicos de desarrollo sostenible orientado a haciendas y fincas.

Tabla 38

Ejes estratégicos de desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible para haciendas y fincas	
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> -Contribución al desarrollo local (fuentes de empleo y alianzas) -Disminuir impactos a la comunidad -Rescatar el patrimonio cultural de la parroquia
Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión: agua, energía, residuos, zonas productivas. -Protección y conservación de la biodiversidad de bosques primarios.
Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> -Generar rentabilidad en los emprendimientos -Producto turístico a la satisfacción del turista

Autor: Elaboración propia

Tabla 39
Plan de mejora

Estrategia	Acciones	Responsables	Financiación	Tiempo	Indicador
Dimensión Social					
Impulsar el diálogo con las autoridades de instituciones públicas, para dar prioridad a temas de turismo y mejorar la cobertura de servicios básicos.	-Informar a las autoridades la falta de servicios básicos -Presentar solicitudes al GAD parroquial para su solución.	Propietarios de haciendas y fincas	N/A	Mediano y largo plazo	-Informes de evidencia de falta de servicios básicos en barrios alejados de la parroquia -Solicitudes de cobertura de servicios básicos
Formalización de convenios con instituciones educativas.	-Gestionar convenios con instituciones: colegios, universidades para realizar pasantías e investigaciones.	Propietarios de haciendas y fincas Instituciones académicas	N/A	Mediano plazo	-Entrevistas con instituciones -Convenios con instituciones
Pertenecer a la Organización Turística Comunitaria con el fin de legalizar los emprendimientos y poder acceder a beneficios.	-Gestionar el ingreso a la Organización -Participar activamente de reuniones -Generar alianzas para generar mayor afluencia de turistas la parroquia -Crear lineamientos para estandarizar los servicios, margen de precios en los proyectos.	Propietarios de haciendas y fincas	Presupuesto de haciendas y fincas Fondos recaudados en la organización	Corto plazo	-Registro en lista de miembros de la Organización -Listas de asistencia a reuniones -Tour o recorrido entre las diferentes haciendas o fincas
Establecer medidas para contratación de personal eventual dentro de la comunidad, durante temporalidades como	-Gestionar la participación de la comunidad en áreas de las haciendas y fincas -Generar la oportunidad de empleo por temporadas	Propietarios de haciendas y fincas	Presupuesto de haciendas y fincas	Corto plazo	-Documento o recibo de pago por horas de trabajo

vacaciones, feriados, entre otros.					
Dimensión ambiental					
Planificar proyectos que permitan el manejo adecuado de desechos, reciclaje, reforestación, conservación de bosques y ríos, para minimizar los impactos y maximizar los beneficios hacia la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar zonas de riesgo y recursos frágiles -Solicitar una asesoría ambiental para la parroquia -Elaboración de un plan de manejo -Ejecución de manual de buenas prácticas ambientales y producción 	Organización Turística Comunitaria de Servicios turísticos Propietarios de haciendas y fincas	Fondos de la organización GAD parroquial	Mediano y largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> -Informe de las zonas de riesgo y recursos afectados -Solicitud de asesoría ambiental -Plan de Manejo para la parroquia -Manual de buenas prácticas ambientales
Establecer planes para el control de carga turística.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar la cantidad máxima de turistas que soporta la hacienda o finca sin causar ningún impacto o contaminación -Establecer lineamientos de la cantidad máxima de turistas o previa reserva -Elaborar planes de trabajo ante mayor afluencia de turistas 	Propietarios de haciendas y fincas	Presupuesto de haciendas y fincas	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> -Documentos capacidad de carga de la hacienda o finca -Reglamento de la visita o reserva -Conformación de grupos de visita
Diseñar un programa de educación ambiental no formal participativo que involucre al personal de planta, eventuales, guías y la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación del material a exponer, puntos críticos ambientales para haciendas y fincas -Gestionar logística, participantes, tiempos de las reuniones. -Ejecución de las reuniones. 	Organización Turística Comunitaria de Servicios turísticos Propietarios de haciendas y fincas	Fondos de la organización Presupuesto de haciendas y fincas	Mediano plazo	<ul style="list-style-type: none"> -Material de contenido y presentación del programa -Lista de asistencia a las reuniones -Certificación
Dimensión económica					
Establecer precios competitivos, acordes a	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar el mercado Creación de plan de marketing 	Propietarios de haciendas y fincas	Presupuesto de haciendas y fincas	Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> -Investigación de mercado de turismo en haciendas y fincas

la calidad del servicio y las actividades ofertadas.	-Establecer estrategias de producto, plaza, precio y promoción				- Plan de marketing
Capacitaciones planificadas por la Organización de Turismo en conjunto con el GAD Parroquial y otras entidades públicas y privadas, dirigidas tanto para los hacendados y la población en temas como calidad del producto, servicio y atención al cliente.	-Gestionar la capacitación en el área de atención al cliente, calidad, ventas. -Contratación o convenio para capacitación -Gestionar logística, participantes, tiempos, fechas de capacitación -Ejecución de la capacitación	-Organización Turística Comunitaria de Servicios turísticos -Propietarios de haciendas y fincas -Comunidad Prestadores de servicios	Presupuesto del GAD parroquial Auspicios de entidades privadas o públicos	Mediano o largo plazo	-Material de exposición y contenidos de la capacitación -Facturas de pago -Lista de asistencia -Fotografía e informe de capacitación
Implementar el uso de tecnología para desarrollar una mejor imagen del producto y su comercialización.	-Recopilación de contenido multimedia de la hacienda o finca -Creación de página web y redes sociales -Manejo semanal del contenido y correos -Gestión de incentivos como: descuentos, obsequios, membresías para incrementar la afluencia de turistas.	Propietarios de haciendas y fincas	Presupuesto de haciendas y fincas	Corto y mediano plazo	-Imagen corporativa de la hacienda o finca -Página web -Redes sociales -Contactos - correos
Buscar financiación externa como patrocinadores o crear alianzas estratégicas con sectores similares.	-Generar contactos con agencias, operadoras turísticas -Establecer alianzas y beneficios para grupos -Gratuidades por número de turistas	Propietarios de haciendas y fincas Prestadores de servicios	Presupuesto de haciendas y fincas y prestadores de servicios	Mediano plazo	Convenios con empresas turísticas
Fomentar la creación de emprendimientos en actividades relacionadas con alimentación, hospedaje, transporte.	-Socialización de la importancia de los servicios en la parroquia -Asesoría para creación de pequeños y medianos emprendimientos	GAD parroquial	Presupuesto del GAD parroquial	Mediano y largo plazo	-Evidencia fotográfica de charlas -Lista de asistencias

<p>Proponer un circuito turístico que involucre a las haciendas y fincas para diversificar su oferta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar los atractivos turísticos principales de cada hacienda o finca -Establecer la temática o concepto de la ruta o circuito -Diseño del circuito, tiempos, atractivos, servicios, actividades, precios -Generar pruebas piloto del recorrido -Puesta en acción del circuito 	<ul style="list-style-type: none"> -Organización Turística Comunitaria de Servicios turísticos -Propietarios de haciendas y fincas -Prestadores de servicios 	<p>Fondos de la organización Presupuesto de haciendas y fincas</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Acta de reuniones -Actas de compromiso -Circuito de turismo rural de haciendas y fincas -Material de publicidad del circuito
---	--	---	--	------------------------------	--

Autor: Elaboración propia

4.3. Conclusiones

- Durante los últimos años los turistas tanto extranjeros como nacionales buscan zonas rurales que se encuentren comprometidas con el medio ambiente donde puedan estar en contacto con la naturaleza, realizar distintas actividades, además que les permita el intercambio y aprendizaje cultural del lugar que visitan. Es así como surgen las haciendas con fines turísticos en busca de disminuir problemas como la exagerada migración del campo a las urbes, la desvalorización de las grandes zonas rurales, el envejecimiento de los pueblos, deterioro de las estructuras, pérdida de las costumbres y tradiciones.
- En base a los resultados de las encuestas aplicadas se puede determinar que el perfil del turista que visita la parroquia Gualea son mujeres y hombres entre los 54 a 64 años de procedencia nacional, cuyas motivaciones para practicar turismo en zonas rurales es realizar actividades en áreas naturales y desconectarse del estrés de la ciudad, por lo que buscan opciones como fincas y haciendas para participar en actividades cotidianas de convivencia con la comunidad en contacto con la naturaleza y además se preocupan por no alterar el medio ambiente.
- Las haciendas o fincas turísticas actualmente trabajan en conjunto con el Consejo Provincial de Pichincha para promover el turismo en Gualea para lo cual han captado diferentes segmentos destacándose los adultos mayores y grupos familiares. Por otra parte, algunos establecimientos trabajan en alianza con agencias de viajes con el fin de atraer al turista extranjero. Debido a la oferta actual que manejan las haciendas o fincas la mayoría de turistas no pernoctan en el lugar aunque, mediante las encuestas se identificó que los días que los turistas destinarían a visitar una hacienda o finca turística en promedio se encuentran entre dos a tres días, con un gasto diario aproximado entre \$30 a \$50 que incluya servicios de alojamiento, alimentación, transporte y actividades

de recreación; además que les gustaría adquirir información por medio de redes sociales y recomendaciones.

- Dentro de la parroquia la Hacienda Turística Tierra de Tayos es la única registrada en el catastro del MINTUR, el resto de Fincas Agroturísticas: Las Taguas, El Quetzal, Toali, Las Lejanías, forman parte de la Organización Comunitaria de Actividades Turísticas El Gualeanito, una pyme que funciona desde el 2015, lo que denota un naciente interés por la organización y formalización de los emprendimientos.
- En la parroquia se evidenció que no todos los sectores poseen cobertura total de servicios básicos y presentan ciertas deficiencias en la infraestructura, lo que ha limitado el desarrollo de la actividad turística., conllevando a la práctica de medidas no sustentables en cuanto al manejo de sus desechos, zonas de cultivo y el mantenimiento de sus recursos

4.4. Recomendaciones

- Es recomendable socializar los beneficios que generan las haciendas y fincas con fin turístico, ya que a futuro pueden llegar a convertirse en una fuente valiosa de recursos donde también se rescaten tradiciones, leyendas, costumbres, historias y diversas manifestaciones que encierren el folklor de su población. Además, que la comunidad tiene la oportunidad de comercializar sus productos ya que el visitante suele adquirir artesanías, bebidas, refrigerios, alimentos, generando así ingresos económicos para la comunidad, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la gente fomentando la generación de empleo.
- En base al potencial observado en las fincas y haciendas se recomienda implementar modalidades turísticas tales como turismo ornitológico con la finalidad de captar un segmento más amplio, como es el caso de extranjeros quienes muestran mayor interés

y están dispuestos a participar de este tipo de actividades. Por lo tanto, los emprendimientos deben adecuar las instalaciones y contar con los equipos necesarios para ofrecer un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

- Hoy en día el uso de redes sociales y medios digitales es la manera más óptica de dar conocer un negocio, por lo que se recomienda que las haciendas o fincas usen estas herramientas para difundir su imagen y promocionar sus servicios. Además, que estas plataformas permitirán un mayor alcance para captar segmentos potenciales y no implican una mayor inversión en comparación al uso de medios tradicionales. Otro medio factible es crear alianzas con agencias de viajes que a más de promover la oferta turística generan tanto a sus propietarios como a los consumidores, mayor seguridad al momento de realizar una reservación.
- Se recomienda que los dueños de las haciendas y fincas reconozcan la importancia de legalizar sus negocios con entidades gubernamentales que manejan el turismo dentro del país como el MINTUR, para que puedan acceder a beneficios como capacitaciones, designación de presupuestos, reconocimientos, campañas publicitarias nacionales, entre otros.
- Se recomienda que el GAD parroquial actualice el catastro turístico, priorizando zonas frágiles para su cuidado y conservación; aparte de trabajar en conjunto con instituciones académicas y los representantes de las haciendas y las fincas implementar un manual de buenas prácticas ambientales y educación ambiental no formal con el objetivo de crear conciencia sobre el manejo de los recursos y las consecuencias generadas por la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto, M., & Padrón, L. (s/f). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altigracia (Venezuela)*. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR_LUZARDO_PADRON.pdf?sequence=1
- Alcarráz, D., & Lema, E. (2015). *Diseño de estándares de servicio para el desarrollo de la actividad del agroturismo en haciendas turísticas, de la provincia de Cotopaxi. Latacunga*: Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10136/1/T-ESPEL-ITH--0025.pdf>
- Almonte, J. M. J., & Pazos-García, F. J. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, 247–272. <https://doi.org/10.21138/bage.2282>
- Artaraz, M. (2002). *Revista de Ecología y Medio Ambiente*. (Ecosistemas, Ed.) Obtenido de teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.
- Bolay, J., Rabinovich, A., Andre de la Porte, C., Ruiz, L., Unda, M., Vivero, M., Nieves, G. (2004). Interfase Urbano-Rural en Ecuador. Hacia un desarrollo territorial integrado. *Lausanne; Quito*: ENAC; INTER; La sur. Obtenido de https://infoscience.epfl.ch/record/114256/files/CahierLaSUR05_interfase_ecuador.pdf

- Buñay, F. (2012). *Planificación de una finca agroecológica en la comunidad de Gallo Rumi*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3275/1/Tesis.pdf>
- Cangui, K., & Jiménez, P. (2018). *Análisis del turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi*". Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, Latacunga.
- Cañizares, F., Merino, C., & Vizuete, D. (2015). Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de caso: Qhapaq Ñan - Pistishí - Nariz del Diablo. *European Scientific Journal*, 11(20), 88-104. Obtenido de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5955/5741>
- Cardoso, D., Collado, L., Pérez, I., & Rodríguez, M. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. *COODES*, 7(1), 54–63.
- Catavhura, A. (2018). *La oferta del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Copamaya del distrito de acora-2017*.
- Ciruela, A., & Tous, D. (2005). Cooperativismo agrario y turismo rural. Hacia el desarrollo local sostenible. *Revista Internacional de Desarrollo Local*, 9-16.
- Coello, M. E. (2010). *Experiencias de Turismo Rural en 5 haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1671/1/tur5.pdf>

- Conti, A. L., Charne, U., & Moscoso, F. (2013). *El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística*. La Plata: Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Díaz, M. (2012). *Principios Básicos del Desarrollo Local*. Obtenido de Formación Alcalá: <https://www.faeditorial.es/capitulos/agente-de-desarrollo-y-empleo-local.pdf>
- Foronda, C. (2008). El proceso de maduración del turismo rural en Andalucía. Investigaciones turísticas. *Una perspectiva multidisciplinar: I jornadas de investigación en turismo*, 1-14. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/53572>
- Fierro, I. (2015). *Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. El caso de la Fundación Haciendas del Mundo Maya*. Mérida: Centro de Investigación y de Estudios Avanzados, Instituto Politécnico Nacional, unidad Mérida, Yucatán. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n47/n47a4.pdf>
- Estenssoro, F. (2015). El ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. *Universum*, 30(1), 81-99. doi:10.4067/S0718
- Flores, L. G. (2016). Recuperación de cascos hacendarios en México. El ecomuseo como alternativa. *Revista de El Colegio de San Luis*, 6(11), 138-175.
- GAD Gualea. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gualea 2015-2019. Quito: *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de http://www.gadgualea.gob.ec/images/PDOT_Gualea_2015_-2019.pdf

- GAD Gualea. (s/f). *GAD parroquial Gualea*. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de Turismo-comidas típicas: <http://www.gadgualea.gob.ec/index.php/ct-menu-item-48/ct-menu-item-52>
- Gallego, A. (2014). *Indicadores de Sostenibilidad Turística*. Obtenido de Facultad de ciencias empresariales y turismo. Foureuse: <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>
- García, J., & Magadán, M. (2007). *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente- Escuela Universitaria de Turismo de Asturias*. Obtenido de Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo: http://www.tuciudadcolonial.do/aplicacion/attachments/article/80/Indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo.pdf
- Gómez, C. (s/f). *El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. 92-111.
- González, D., Peñaloza, R., & Zambrano, F. (2017). El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira –Venezuela. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 7(1), 36-44. Obtenido de https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/426/pdf_1
- González, M. E. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 129–145. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.011>

- Hayakawa, J. (2012). *Restauro UNI, Breve antología de los textos de restauración del patrimonio monumental edificado*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Hartmann, R. (2 de marzo de 2016). *Conceptos básicos en la actividad turística*. Obtenido de academia.edu: http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Hernández, A., González, H., & Tamez, G. (2016). *Desarrollo Sustentable: de la Teoría a la práctica*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León. Doi: 978-607-97056-6-4
- Higueta, L., & Cardona, J. (2015). Concepto de calidad de vida en la adolescencia: una revisión crítica de la literatura. *Revista CES Psicología*, 156.
- León, R. (2017). *Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del cantón mejía*. Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). *Opiniones y ensayos del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. 12, 453–466. Obtenido de www.pasosonline.org
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito-2015*.
- Mancilla, H., & Parra, J. (2010). *Estadística y sus funciones*. Obtenido de Colegio de bachilleres: Estadística descriptiva e inferencial: http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/ed1/e_din1_f1.pdf

- Meza, J., Meza, T., & López, M. (2016). *Agroturismo, una alternativa de desarrollo local para las fincas productoras de cacao: caso Apovinces provincia de los Ríos Ecuador*. 126–138.
- Michel, L. (2015). *La teoría del desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/388408230/Dialnet-LaTeoriaDelDesarrolloSostenibleYEIObjetoDeLaEducac-117866-pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/reglamento-de-alojamiento-turistico.pdf>
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador. *Revista Dialnet*, 57-72.
- Monzón, Y., Moya, N., Zamora, R., Rodríguez, R., Morales, M., Apízar, R., & Agüero, F. (2017). Políticas educativas de la calidad y de la educación en universidades Latinoamericanas. *Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 9(1), 130.
- Moreno, C., & Roblero, E. (2017). *Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas*. Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Obtenido de Definición de ecoturismo de la OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT. (2016). Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:q_3zbsn4n7gJ:https://sdt.unwto.org/es/content/definicion+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

- Palmas, D., Serrano, R., Cruz, G., & Gutiérrez, J. (2018). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística* (15), 99-125. Doi: 10.4206/gest.tur. 2011.n15-05
- Párraga, T. (2019). *Investigación del potencial turístico y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible de la parroquia Tarqui, cantón Puyo provincia de Pastaza.*
- Pérez, A., Fernández, A., & Torralba, A. (2017). Percepción sobre creación de empresas relacionadas al turismo de aventura como estrategia de desarrollo local en Hueytamalco, Puebla. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 421–440.
- Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 223-236. doi:10.18601/01207555.n15.13
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Esmeraldas: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Roman, M., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina.* Buenos Aires: IICA.
- Riestra, L. (2018). Las dimensiones del desarrollo sostenible como paradigma para la construcción de las políticas públicas en Venezuela. *Tekhné*, 21(1), 24-33. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>

- Ríos, S. (2017). *Turismo en ex-haciendas como estrategia de dinamización de espacios rurales en la región Puebla-Tlaxcala, México*. Colegio de Tlaxacala, 11(2), 93-110.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar el agro industria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA: PRODAR. Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Sabogal, J., & Hurtado, E. (2009). La Historia se repite: una visión del desarrollo y el desarrollo sostenible. *Revista Cientur* 1, 195-216. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/la-historia-se-repite-una-visión-del-desarrollo-y-del-desarrollo-sostenible-history-repeats-view-de/>
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. (R. Vilà, Ed.) Ediciones Deusto, 19-22. doi:978-84-234-2180-0
- Sáenz, J. (2017). *Análisis del potencial desarrollo productivo especializado en Agro-Ecoturismo en la “Hacienda El Quetzal” recinto de las Tolas, parroquia Guala, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Quito: Pontifica Universidad Católica del Ecuador.
- Sancho, A. (2016). *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>

- Secretaría de Turismo. (2017). *Turismo Alternativo como nueva forma de hacer turismo*. México, D.F.: Secretaría de Turismo. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México.
- Sistema Nacional de Información. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Guala 2015-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768111960
- Solsona, J. (2006). El Turismo Rural en Europa. (U. d. Plata, Ed.) *Aportes y Transferencias*, 10(2), 25-35.
- Tiglla, A., & Basantes, F. (2019). *Análisis de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Fernando cantón Ambato como alternativa de turismo rural*. Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- Tigselema, E., & Tulpa, N. (2019). *Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local*.
- Universidad Interamericana para el desarrollo. (2008). Obtenido de Turismo de Aventura: https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

- Urteaga, E. (2008). El debate internacional sobre el desarrollo sostenible. *Investigaciones Geográficas* (46), 127-137. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17618757007>
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Especialización en gestión ambiental: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167.
- Vela, X. (2010). *Glosario de Arquitectura*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.
- Vera, F., & Ivers, J. (3 de junio de 2004). *Creando estructuras para la investigación y la educación en Política Turística y Gestión de Destinos*. Obtenido de Indicadores de sostenibilidad indicadores de sostenibilidad para destinos maduros: Balance y propuesta de aplicación: <https://core.ac.uk/download/pdf/16372482.pdf>
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35(62), 15-62.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153–167.
- Vizcaíno, L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, 75–95.
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35(62), 15-62.

- Wojtarowski, A., Silva, E., Piñar, M., & Negrete, J. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Pasos)*, 14(1), 127-139.
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mieles, D., & Castelo, J. (diciembre de 2017). Las Haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(25), 103-110.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo* (Segunda ed.). México D.F.: Trillas Turismo. Obtenido de <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf>