



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: “EI TURISMO MÍSTICO COMO FUENTE DE  
DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE  
PICHINCHA”**

**AUTORA: BORJA CAIZA, MICHELLE ESTEFANIA**

**DIRECTORA: MSc: ACOSTA MEJÍA, ELOÍSA SUSANA**

**SANGOLQUÍ**

**2020**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, *“EL TURISMO MÍSTICO COMO FUENTE DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA”* fue realizado por la señorita *Borja Caiza, Michelle Estefania*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 22 de enero de 2020**

Firma:

**Acosta Mejía Eloísa Susana**

C. C.: 1705000428



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Borja Caiza, Michelle Estefania**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“EL TURISMO MÍSTICO COMO FUENTE DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA”*** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Sangolquí, 22 de enero de 2020**

Firma:

**Borja Caiza Michelle Estefania**

C.C.: 1720305448



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Borja Caiza, Michelle Estefania**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: ***“EL TURISMO MÍSTICO COMO FUENTE DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA”*** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Sangolquí, 22 de enero de 2020**

Firma:

**Borja Caiza Michelle Estefania**

C.C.: 1720305448

## **DEDICATORIA**

A mis abuelitos, que siempre creyeron en mí y me apoyaron a lo largo de esta etapa, son mi inspiración.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, que me respaldo incondicionalmente. A mis hermanas de corazón que siempre estuvieron para darme aliento y soporte, a mi Dra. Orbe que confió en mí en todo momento y por último a Dishio quien fue motivación pura.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>vi</b>
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
1.1.Marco Teórico – Referencial.....	1
1.1.1. Concepciones y definiciones: Base teórica .....	4
1.2. Marco Conceptual .....	5
1.3. Modelo .....	9
1.4. Planteamiento del problema .....	9
1.5. Objetivos. ....	11
1.5.1. Objetivo general .....	11
1.5.2. Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO II .....	13
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	13
2.1.1. Turismo místico .....	13
2.1.2. Importancia del turismo místico.....	13
2.1.3. Características dentro de la práctica del Turismo Místico .....	14
2.2. Representantes del Turismo Místico .....	15
2.2.1. El Shaman –Chamán .....	15
2.2.2. Brujo.....	15
2.2.3. Curandero .....	16
2.2.4. Charlatán .....	16
2.3. Cultura.....	16
2.3.1. Características de la cultura.....	16
2.3.2. Elementos de la cultura .....	17
2.3.3. Transmisión de la cultura .....	17
2.3.4. Manifestaciones de la cultura.....	18
2.3.5. Cultura ancestral.....	18

2.3.6. Manifestaciones culturales andinas .....	18
2.4. Turismo .....	22
2.4.1. Turismo Comunitario .....	23
2.4.2. Turismo rural y desarrollo .....	23
2.4.3. Turismo cultural .....	24
2.4.4. Turismo místico .....	24
2.5. Desarrollo .....	26
2.5.1. Desarrollo social .....	27
2.5.2. Desarrollo Económico .....	27
2.5.3. Desarrollo turístico .....	27
2.6. Descripción de la zona de estudio .....	28
2.6.1 Macro localización .....	28
2.6.2. Micro localización San Antonio de Pichincha .....	32
2.7. Fundamentaciones .....	43
2.7.1 Fundamentación social .....	43
2.7.2 Fundamentación turística .....	44
2.7.3 Fundamentación legal .....	45
CAPÍTULO III .....	49
3. Metodología de la investigación .....	49
3.1 Tipo de investigación .....	49
3.1.1. Investigación bibliográfica y documental: .....	49
3.1.2. Investigación de campo: .....	49
3.2 Métodos .....	50
3.2.1. Método Analítico: .....	50
3.2.2. Método Sintético: .....	50
3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación .....	50
3.4 Población .....	50
3.5 Muestra .....	51
3.6. Instrumentos a aplicar .....	51
3.7. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas .....	52
3.8. Encuesta a la comunidad en las actividades .....	66
CAPÍTULO IV .....	78
PROPUESTA ALTERNATIVA .....	78
4.2. Justificación .....	78
4.3.1. Fundamentación legal .....	79
4.3.3. Fundamentación Turística .....	80



4.5.Ubicación sectorial y física .....	81
4.6.Desarrollo de la propuesta.....	81
4.6.2.Logo.....	82
4.4.3.1. ¿Quiénes somos?.....	82
4.4.3.2. ¿Qué hacemos?.....	83
4.5.6. Productos turísticos a ofertar.....	84
Conclusiones .....	92
Recomendaciones.....	94
Bibliografía .....	96
Anexos.....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Extrangeros por nacionalidad</i> .....	29
<b>Tabla 2</b> <i>Gènero</i> .....	52
<b>Tabla 3</b> <i>Edad</i> .....	53
<b>Tabla 4</b> <i>Profesiòn</i> .....	54
<b>Tabla 5</b> <i>Ocupaciòn</i> .....	55
<b>Tabla 6</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	56
<b>Tabla 7</b> <i>Turista Nacional</i> .....	57
<b>Tabla 8</b> <i>Turista Extranjero</i> .....	58
<b>Tabla 9</b> <i>Conocimineto de turismo místico</i> .....	59
<b>Tabla 10</b> <i>Visita a lugares de turismo místico</i> .....	60
<b>Tabla 11</b> <i>Porque recurso lo visitò</i> .....	61
<b>Tabla 12</b> <i>Tiempo de estancia</i> .....	62
<b>Tabla 13</b> <i>Gasto en el atractivo</i> .....	63
<b>Tabla 14</b> <i>Oden de mportsncia de los elementos</i> .....	64
<b>Tabla 15</b> <i>Factores para el desarrollo</i> .....	65
<b>Tabla 16</b> <i>Gènero</i> .....	66
<b>Tabla 17</b> <i>Edad</i> .....	67
<b>Tabla 18</b> <i>Profesion</i> .....	68
<b>Tabla 19</b> <i>Ocupaciòn</i> .....	69
<b>Tabla 20</b> <i>Potencial para el turismo místico</i> .....	70
<b>Tabla 21</b> <i>Generaciòn de empleo</i> .....	71
<b>Tabla 22</b> <i>Aporte en el turismo místico</i> .....	72
<b>Tabla 23</b> <i>Involucrarse en el turismo místico</i> .....	73
<b>Tabla 24</b> <i>Area de actividad</i> .....	74
<b>Tabla 25</b> <i>Obstaculos en la comunidad</i> .....	75
<b>Tabla 26</b> <i>Fortalezas de la comunidad</i> .....	76
<b>Tabla 27</b> <i>Aporte de los gobiernos</i> .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Turistas extranjeros en Ecuador 2019.....	29
<i>Figura 2.</i> Ubicación San Antonio de Pichincha .....	34
<i>Figura 3.</i> Género .....	52
<i>Figura 4.</i> Edad .....	53
<i>Figura 5.</i> Profesión u ocupación turista.....	54
<i>Figura 6.</i> Ocupación.....	55
<i>Figura 7.</i> Lugar de procedencia.....	56
<i>Figura 8.</i> Turista nacional .....	57
<i>Figura 9.</i> Turista Extranjero .....	58
<i>Figura 10.</i> Conocimiento de Turismo místico.....	59
<i>Figura 11.</i> Ha visitado lugares del turismo místico.....	60
<i>Figura 12.</i> Por qué recurso lo visitaron .....	61
<i>Figura 13.</i> Que tiempo destino a su visita .....	62
<i>Figura 14.</i> Cuanto gasto en su visita .....	63
<i>Figura 15.</i> Orden de importancia elementos .....	64
<i>Figura 16.</i> Factores para el desarrollo .....	65
<i>Figura 17.</i> Género .....	66
<i>Figura 18.</i> Edad .....	67
<i>Figura 19.</i> Profesión u ocupación.....	68
<i>Figura 20.</i> Ocupación .....	69
<i>Figura 21.</i> Potencial turismo místico .....	70
<i>Figura 22.</i> Generación de empleo .....	71
<i>Figura 23.</i> Aporte al turismo místico .....	72
<i>Figura 24.</i> Involucrarse en el turismo místico.....	73
<i>Figura 25.</i> Área de actividad .....	74
<i>Figura 26.</i> Obstáculos .....	75
<i>Figura 27.</i> Fortalezas.....	76
<i>Figura 28.</i> Aporte de gobiernos.....	77

## **RESUMEN**

La presente investigación establece al Turismo Místico como un producto diversificado y fuente activa de desarrollo local para la parroquia de San Antonio de Pichincha, permitiendo a la localidad tener mayores opciones de crecimiento económico, social, político y ambiental. La parroquia de San Antonio de Pichincha posee características culturales y naturales que permiten la implementación de la práctica de esta modalidad del turismo. La teoría que respalda la presente investigación es la del desarrollo local por Francisco Albuquerque (2007) y el modelo extraído de investigaciones del mismo autor; permitiendo a través de sus dimensiones y variables, un completo estudio de las condiciones y alternativas del turismo místico y su beneficio en el desarrollo local de la parroquia. Por otro lado, la metodología del presente trabajo investigativo aplica el método científico de carácter exploratorio y de tipo descriptivo no experimental, ya que todo el cuerpo de los resultados se obtendrá mediante la técnica de búsqueda y tratamiento de información de las fuentes disponibles y los diferentes instrumentos aplicables al diseño de la investigación. Finalmente se establecerá una propuesta con un conjunto de estrategias que aporten en la consolidación del turismo místico en la parroquia San Antonio de Pichincha y aporten activamente en su desarrollo local.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO**
- **MÍSTICO**
- **ESPIRITUALIDAD**
- **DESARROLLO**
- **PICHINCHA**

## **ABSTRACT**

This research establishes Mystic Tourism as a diversified product and active source of local development for the parish of San Antonio de Pichincha, allowing the town to have greater options for economic, social, political and environmental growth. The parish of San Antonio de Pichincha has cultural and natural characteristics that allow the implementation of the practice of this type of tourism. The theory that supports the present investigation is the one of the local development by Francisco Albuquerque (2007) and the model extracted of investigations of the same author; allowing through its dimensions and variables, a complete study of the conditions and alternatives of mystical tourism and its benefit in the local development of the parish. On the other hand, the methodology of the present research work applies the scientific method of exploratory nature and of a non-experimental descriptive type, since the whole body of the results will be obtained through the technique of searching and processing information from the available sources and the different instruments applicable to research design. Finally, a proposal will be established with a set of strategies that contribute to the consolidation of mystical tourism in the San Antonio de Pichincha parish and actively contribute to its local development.

### **KEY WORD:**

- **TOURISM**
- **MYSTIC**
- **SPIRITUALITY**
- **DEVELOPMENT**
- **PICHINCHA**

## CAPÍTULO I

### 1.1. Marco Teórico – Referencial

La presente investigación abarca las costumbres y tradiciones en las regiones del Ecuador, en la actualidad el desarrollo del turístico místico ha tomado importancia en el desarrollo local de las comunidades indígenas.

En la Sierra Andina y la Amazonía es en donde se han implementado el turismo místico o religioso, en las provincias centrales en especial en la zona Norte se han realizado estudios del turismo comunitario y místico en el Ecuador.

En el año 2012 se planteó el trabajo de investigación sobre la cultura ancestral en la comunidad de San Clemente, en la búsqueda de encontrar nuevas formas de integración y desarrollo comunitario en base al turismo, misma que tenía como objetivo investigar sobre el turismo ancestral y su importancia en el desarrollo comunitario.

Se planteó identificar las bases de estudio ancestral en la comunidad y el desarrollo del turismo místico para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para lo cual se planteó el estudio con tres familias las cuales se mostraron indiferentes o no les causo ninguna motivación a integrarse a los proyectos comunitarios enfocados al turismo. Por medio de las encuestas realizadas a la población se logró obtener información relevante para el desarrollo del proyecto. Además, se planteó conocer la demanda existente en cuanto al turismo místico, se encuestó a los turistas que estaban de visita en la zona. Por otro lado, se desarrolló entrevista a los actores y jefes de familia de cada comunidad para conocer su fundamento a cerca del proyecto. Y como último se implementó la propuesta de la creación de un centro de Saberes en la comunidad, misma que tendrá como objetivo promocionar al turismo místico.

En la Universidad de Cuenca se realizó el Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca”. Ecuador. Siendo su objetivo principal el siguiente: Re valorar la medicina tradicional en general, su transformación a lo largo del tiempo, la medicina tradicional ecuatoriana y la medicina tradicional cuencana, se ha investigado el número de agentes médicos ancestrales que brindan servicios de sanación de una manera tradicional que aún se conserva en las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca, se explica cada especialidad de los mismos, sus métodos y técnicas de curación y además se ha incluido sus opiniones y conocimientos personales. Y su conclusión principal indica: En el presente estudio realizado se ha demostrado que la medicina tradicional cuenta con las características correspondientes para ser vista como un atractivo turístico potencial en el cantón Cuenca, ya que es un patrimonio cultural inmaterial e intangible que es de gran interés para los turistas locales, nacionales y especialmente para los turistas extranjeros ya que estos están sumamente interesados en la cultura viva de nuestro cantón (Guacho, 2013).

A nivel internacional en el Perú se elaboró el proyecto denominado potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Perú. Siendo su objetivo principal el siguiente: Identificar, explicar y describir las potencialidades del turismo étnico del Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para ser puesta en valor, uso y conversaciones como producto turístico que mejore las condiciones de vida de la población. Y su conclusión principal indica: La tendencia del turismo mundial se orienta hacia el turismo étnico o místico que debe ser aprovechado a mediano plazo. El crecimiento de esta actividad se puede impulsar como un mecanismo impulsor de la región de San Martín, particularmente para la provincia de Lamas, y el desarrollo de la economía local (Chang & Ruth, 2013).

Por años se ha conocido el poder curativo y la sabiduría de los diferentes pueblos, que conservan sus tradiciones y costumbres milenarias, a su vez los llamados curanderos, brujos, o shamanes, quienes han sido cultivadores del uso del poder de las plantas medicinales, naturaleza y energía.

Ahora bien, en la actualidad esta actividad se ha ido implementando en las actividades del Turismo y como referente el vecino país del Perú ha implementado el turismo místico en las diferentes regiones de su territorio.

El turismo cultural puede ser un instrumento de desarrollo local y regional, como de carácter económico, social y cultural en las comunidades, además el turismo rural puede considerarse como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales (Toselli, 2006, pág. 20). Permite el análisis del turismo cultural en rescatar las tradiciones locales más antiguas y genera una nueva relación turista- productor.

Por último, se menciona las Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Perú. Siendo su objetivo principal el siguiente: Identificar, explicar y describir las potencialidades del turismo étnico del Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para ser puesta en valor, uso y conversaciones como producto turístico que mejore las condiciones de vida de la población. Y su conclusión principal indica: La tendencia del turismo mundial se orienta hacia el turismo étnico o místico que debe ser aprovechado a mediano plazo. El crecimiento de esta actividad se puede impulsar como un mecanismo impulsor de la región de San Martín, particularmente para la provincia de Lamas, y el desarrollo de la economía local (Chang & Ruth, 2013).

### **1.1.1. Concepciones y definiciones: Base teórica**

La teoría que sustenta la presente investigación, es la teoría del desarrollo local de Albuquerque (2007), cuando se habla de estrategias de desarrollo económico, el planteamiento convencional suele visualizar, mayoritariamente, procesos secuenciales vinculados a la industrialización, tercerización y urbanización, los cuales son asimilados al avance de la “modernización”. El desarrollo económico de carácter local, basado en una utilización de recursos endógenos y llevado adelante por empresas pequeñas, ha ido surgiendo sin demasiado o ningún respaldo político-administrativo desde las instancias centrales de la administración pública.

El surgimiento de dichas iniciativas de desarrollo económico local ha dependido esencialmente de los agentes territoriales, mediante la concertación de esfuerzos diversos y del aporte de muchos investigadores que atreves de postulados en diversas áreas han enfocado sus investigaciones con esta visión (Barquero, 1988).

El estudio del turismo místico comprende un numero establecido de variables que son sustentadas a través de la teoría del desarrollo local, esta teoría respaldada por la teoría general del desarrollo, ha avalado el tratamiento a través del turismo por lo cual ha permitido un análisis profundo de los fenómenos dentro de la actividad turística; es así como a continuación se establece un estudio en donde no solo se ha aplicado la teoría, sino también se ha considerado al turismo místico como una modalidad del turismo altamente productiva y de grandes índices de desarrollo para las zonas potencialmente favorecidas.

Por otro lado, un término que se debe mencionar en el estudio es la cosmovisión, que es el concepto o interpretación que una cultura tiene acerca del mundo que le rodea. En el caso andino, esta tiene rasgos particulares en materia de tiempo y espacio.



En los Andes, el tiempo y espacio se consideraron sagrados. Los accidentes geográficos, como los nevados, volcanes, montañas, cerros, ríos y lagos, etc. fueron motivos de adoración para el poblador andino. Eran objetos de culto y de celebración de fiestas y rituales. Los lugares elevados eran donde se realizaban comúnmente festividades y cultos religiosos para agradecer y pedir intervención divina para vivir en comunicación y armonía en el mundo.

En el imperio Inca se creía que vivían en un mundo compuesto por tres partes, las cuales se encontraban en comunicación por medio de las pacarinas. UKU PACHA (mundo de abajo o mundo de los muertos): En La mitología andina Uku Pacha era el nombre de abajo o mundo de los muertos, de los niños no nacidos y todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra o el mar. KAY PACHA (mundo del presente y de aquí):

En la cosmovisión andina Kay Pacha es el nombre del mundo terrenal, donde los seres humanos viven. HANAN PACHA (mundo de arriba, celestial o supra terrenal): Fue el bajo mundo celestial y solo las personas justas podía entrar en ella, cruzando un puente hecho de pelo. En la tradición andina se definió al Hanan Pacha como el mundo superior donde habitaban los dioses como Viracocha, Inti, Mama Quilla, Pachacamac, Mama Cocha, etc.

Tomando en cuenta esta teoría se han realizado varias investigaciones que aportan al documento actual tomando como base la celebración de ceremonias ancestrales para desarrollar programas de turismo místico en el país e inventariar las ceremonias ancestrales que permitan la difusión a nivel del turismo nacional e internacional. (Avila, 2014).

## **1.2. Marco Conceptual**

**Atractivos. -**

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él (Panosso, 2012).

#### **Actividad turística. -**

Son las diversas operaciones que de una forma directa o indirecta se involucran en el turismo y tienen que ver con las formas de prestaciones de las necesidades de los turistas. (Torrejon, 2004).

#### **Atractivo turístico. -**

Es todo sitio que tienen un valor histórico o representa un atractivo del turismo. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes de por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística (OMT, s,f).

#### **Comunidad receptora. -**

Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. (Panosso, 2012, pág. 23)

#### **Desarrollo económico. –**

Es la competencia de un país que busca crear nuevas fuentes de riqueza, con el fin de cambiar o mejorar la vida de la población, además se suele hacer referencia a la optimización de los recursos en beneficio. (Roldán, 2019).

**Desarrollo político. –**

Es el proceso de mejoramiento gubernamental a través de políticas de desarrollo que involucran a la sociedad y comunidad, siempre y cuando se respeten sus derechos. (Borja, 2018).

**Desarrollo social. –**

El desarrollo social busca satisfacer las necesidades básicas de las personas, por medio de la proyección y creación de programas en beneficio de los sectores vulnerables de la sociedad, con el fin de cambiarles su calidad de vida por medio de las mejoras económicas. (Banco Mundial, 2019).

**Desarrollo ambiental. –**

Son aquellos esfuerzos de inversión e intervención destinados a desarrollar conjuntos de recursos y ámbitos de interés estratégico para el país o una región particular y que tienen como objetivo la conservación y preservación de los recursos naturales (Utria, 1986).

**Demanda turística. -**

Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero. Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Mathieson A. , 1990).

**El equipamiento y las instalaciones. -**

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y

operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios (Panosso, 2012).

### **Práctica del Ritual del Turismo Místico**

La práctica del ritual que se desarrolla en las sesiones organizadas para el “turismo místico”, tiene lugar en base a palabras, actos, gestos y secuencias estructuradas, ligadas a situaciones y a reglas precisas marcadas por la repetición, la formalidad o convención, la fijación en las formas, y la condensación de creencias y valores a nivel simbólico. Pero además han de tener forma, estructura y una secuencia interna.

### **Prácticas Ancestrales del Chamán. -**

Son aquellas prácticas que se han venido heredando de generación en generación, siendo elegido cómo el sucesor aquel que presentaba un don o cierto interés en aprender dicha práctica

### **Turista:**

Es aquella persona que viaja por el mundo ya sea por diversión, placer o de negocios, para luego retornar a su domicilio, por lo general suele pasar una noche en cada sitio. (Jimenez, 2009).

### **Turismo místico. -**

Es una forma de turismo que se practica en relación a la forma de vida de las poblaciones y su gran herencia cultural en relación a la cosmovisión andina que todavía mantienen ciertas personas de estos destinos turísticos (OMT, 2010).

### **1.3. Modelo**

La definición de desarrollo local o territorial, pone el énfasis en la promoción del desarrollo “desde abajo”, impulsando la participación de los diferentes actores e incorporando la relevancia que tiene la visión integrada que permite la lógica territorial, considerando no sólo los aspectos económicos sino los sociales, institucionales y culturales. Es decir se trata de una visión ampliada, más integral, que pone en juego las demás dimensiones del desarrollo, lo institucional, político, cultural, humano y ambiental (Alburquerque & Dini, 2008).

Considerando que las dimensiones que forman parte del presente modelo aportan para la investigación del turismo místico y su aporte al desarrollo local de la parroquia se ha establecido su aplicación en la presente investigación.

### **1.4. Planteamiento del problema**

El Ecuador es conocido como un país multiétnico y pluricultural; a lo largo de sus provincias existen diversas comunidades indígenas con numerosas tradiciones y cosmovisión auténtica. De acuerdo a lo descrito anteriormente, la parroquia San Antonio de Pichincha está compuesta por 5 puntos turísticos importantes: Ciudad Mitad del mundo, Museo de Sitio Inti Ñan, Cráter del Pululahua, Ruinas de Rumicucho y El Cerro de Catequilla, de los cuales se han destacado parcialmente sus valores culturales y naturales, haciendo énfasis únicamente en su condición geográfica y las implicaciones del mismo; pasado por alto su valor místico, espiritual y la cosmovisión andina de los ancestros del lugar; actualmente la ciudad mitad del mundo muestra una leve exhibición de chamanismo siendo esta la única muestra del misticismo de la parroquia, dejado de lado los demás atractivos que poseen características potenciales para el desarrollo de esta modalidad de turismo.

El chamanismo es un conocimiento como cualquier otro. Es decir, se necesita estudio, práctica y constante evolución, aunque para hacerlo debe existir una conexión con lo ancestral. Es algo así como un médico, profesión que cualquiera puede aprender, pero pocos ejercerla, porque hay que tener vocación. Las plantas medicinales, piedras y objetos que son propios de la Tierra es lo que normalmente usan los curanderos, pero aparte el paciente pone la otra mitad, que es la predisposición para curarse.

Esto cala perfectamente con la nueva ola de la medicina alternativa, que trabaja bajo el concepto de que el propio enfermo es el que se cura y que muchas de las enfermedades están en la cabeza.

Según el sitio web Mitad del Mundo (2019) informa:

Que el Señor Carlos Pichamba es un conocido shamam de la población de Otavalo, el desde su etapa de la niñez fue adquiriendo el conocimiento y el saber ancestral que le fue heredado de sus abuelos, mismos que con el pasar del tiempo los ha ido perfeccionando hasta alcanzar el desarrollo.

Actualmente cuenta con 84 años, es uno de los pioneros que ha estado en constante lucha en busca de que se reconozca la medicina ancestral, cuenta que aprendió el arte en Chimborazo en la población de Tixan, en donde ha sido elegido como el maestro para dar la iniciación a las ceremonias que se brindan a la pacha mama.

Entre la celebración de sus ritos y costumbres suele utilizar las plantas que se encuentran en el medio ambiente, que según el sirven como atracción para alcanzar toda la energía que el suelo o la madre tierra posee.

Cuenta Carlos que a su edad se encuentra ya preparando a las nuevas generaciones y se encuentra adentrando en el mundo espiritista a sus hijos, y que se siente atraído por la gran cantidad de turistas que lo visitan en su residencia para pedir se les realice limpias o

curaciones, además de contar los secretos a los turistas de cómo es la preparación y como se puede alcanzar ñas buenas energías que brinda la naturaleza.

Por lo tanto, la aplicación del Turismo místico se torna en una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico, político, social y ambiental en la parroquia, recalcando también que los conocimientos ancestrales consisten en ritos y celebraciones que pueden ser exhibidos al turista que gusta de esta clase de turismo.

Por otro lado, también permite a los habitantes que se sienten amenazados el mantener su identidad ancestral y Cultural y una buena opción es re valorarlos mediante un producto turístico real como es el turismo místico y brindar opciones de diversificación turística, en cada uno de los principales destinos turísticos de San Antonio de Pichincha, beneficiando a productores, prestadores de servicios turísticos, turistas y pobladores en general.

Por otro lado, también permite a los habitantes que se sienten amenazados ante la era moderna de perder sus tradiciones y costumbres, conservar su Identidad Cultural y una buena opción es re valorarlos mediante un producto turístico real como es el turismo místico y brindar opciones de diversificación turística, en cada uno de los principales destinos turísticos de San Antonio de Pichincha, beneficiando a productores, prestadores de servicios turísticos, turistas y pobladores en general.

## **1.5. Objetivos.**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Proponer el turismo místico como fuente de desarrollo local para la parroquia de San Antonio de Pichincha.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Sustentar la investigación del turismo místico mediante el tratamiento de la teoría del desarrollo local para identificar su contribución con la parroquia de San Antonio de Pichincha.
- Diagnosticar la situación actual del turismo místico a través de la aplicación de la metodología, para su aplicación en la parroquia de San Antonio de Pichincha.
- Generar estrategias de desarrollo local para la parroquia de San Antonio de Pichincha a través de la explotación del turismo místico.



## CAPÍTULO II

### 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1.1. Turismo místico

El turismo místico es una forma de peregrinación moderna, a lugares sagrados de concentración de energía y otros futuros destinos Mágico Religiosos, que reúnen toda una gama de posibilidades que pueden ser “canalizadas” en la presente década, por lo que los practicantes de este tipo de turismo se denominan peregrinos. (Bejazo, 2000, pág. 47)

El “Turismo Místico” o “Espiritual”, el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales.

Actividad que consiste en experimentar y participar de creencias, ritos o ceremonias basadas en tradiciones ancestrales propias del lugar. (MINCETUR)

#### 2.1.2. Importancia del turismo místico

La importancia desde la perspectiva individual que se le da al turismo místico como una persona presente en el tiempo y espacio, es la representación de una vía para involucrase en el mundo espiritual, que lo armonice con su entorno (naturaleza) llevándolo a su vez a un estado de relajación que le permita el equilibrio de sus energías. Mientras que si le damos un enfoque cultural para Enríquez (2009) el turismo místico forma parte indisoluble de nuestra identidad y es un camino viable para aprovechar el amplio espectro de nuestros pueblos, que es la expresión más genuina de la cultura andina.

Además, que siendo el turismo místico parte de un turismo alternativo hace de este un complemento a los atractivos turísticos de una determinada zona, lo que origina el desplazamiento de los turistas, que a su vez desencadena en una actividad económica. (Flores , 2007)

Tipo de turismo no convencional referido al turismo de naturaleza religiosa, de contacto con lo sobre natural, de peregrinación, en donde se realizan manifestaciones de fe como procesiones, rituales etc. (O.M.S., 2018)

Sin embargo, la práctica del turismo místico o esotérico es una alternativa para impulsar la economía regional.

### **2.1.3. Características dentro de la práctica del Turismo Místico**

Las actividades de un turismo místico se revierten de ciertas características necesarias para llevarlas a cabo, entre estas están:

#### **2.1.3.1. Escenario natural o cultural.**

- Uso de instrumentos musicales nativos dentro de canticos.
- Ofrendas a la tierra
- Ceremonia de intenciones personales.
- Terapias individuales o grupales.
- Libación de brebajes alucinógenos o curativos hechos con hierbas naturales.

#### **2.1.3.2. Elementos a utilizar dentro de la práctica del turismo místico**

- Guía, curandero o chamán.
- Instrumentos musicales nativos.
- Brebajes hechos a base de hierbas naturales. (Telias, 2013)

#### **2.1.3.3. Las Costumbres**

Otra definición de costumbres sería “Unas de las formas principales de manifestación colectiva de un grupo social específico, tribu, pueblo o nación. Surge a partir del hábito o repetición de actos humanos de la misma naturaleza social o bien del uso

constante y socialmente útil, de alguna cosa o artefacto, siempre como resultado de un acuerdo o pacto tácito dentro de un grupo concreto”. (Hernandez, 2019)

#### **2.1.3.4. Las Creencias**

Ramos señala que:

A este respecto es preciso mencionar que ni lo andino, mítico, y religioso son privativos del Perú de esta manera descubrirán que incluso en sociedades hoy altamente desarrolladas, lo mítico y religioso, son componentes primordiales de la cultura y su historia. De esta manera la cosmovisión se convierte en un campo cada vez más emocionante, dada la riqueza del imaginario andino y ancestral, la misma, que a pesar de tener dicha fuerza cósmica o quizás por ella no ha logrado insertarse en los documentos escritos o gráficos del esquema de la cultura occidental. (Ramos, pág. 2006)

## **2.2. Representantes del Turismo Místico**

Entre los principales representantes del turismo místico tenemos a los siguientes:

### **2.2.1. El Shaman –Chamán**

La palabra usada internacionalmente “chamán” es de origen manchú-tunguy llegó al vocabulario etnológico a través del ruso. La palabra tungu original de saman (xaman) se deriva del verbo scha-, "saber", por lo que chamán significa por tanto alguien que sabe, sabedor, que es un sabio. (Sigerist, 1951)

### **2.2.2. Brujo**

Se caracteriza fundamentalmente porque su poder es maligno y está destinado a hacer daño. En el Ecuador se le nombra malero, estando aliado, con los poderes de la magia (magia negra), ocasiona enfermedades y desgracias a sus víctimas”. (Balam, 1996)

### 2.2.3. Curandero

Si el brujo conjura los espíritus y los induce, por la fuerza de su conjuro, a actuar, el curandero obra como médium, solicitando la acción benéfica de esos espíritus y congraciándose con ellos mediante la música, el canto, la oración y otros medios”. (Sigerist, 1951)

### 2.2.4. Charlatán

Es aquel que, sin creer en lo que hace, sin bases filosóficas, sin raíces auténticas en el saber tradicional, sin ética y sin religión, se dedica a explotar la credulidad popular y a estafar a sus “clientes” (Balam, 1996)

## 2.3. Cultura

Se conoce como cultura a la información que posee el hombre y se enfoca el cultivar el espíritu y facultades del ser humano. Por lo tanto, se puede explicar que es la expresión y manifestación de los pueblos y sociedades. Que suelen realizarse en los ritos y en las prácticas y costumbres de cada cultura.

### 2.3.1. Características de la cultura

Según Adorno (2005) las características son:

- **Compuesta por categorías:** permiten ayudar a la gente a no confundirse dentro del grupo.
- **Cultura es siempre un Código Simbólico:** por medio del idioma se comunican entre ellos.
- **La cultura es un sistema arbitral:** no existen normas que indiquen que la cultura tenga que seguir parámetros, este se da de acuerdo a cada cultura y sus diferentes formas.
- **Es aprendida:** No es genética aprenden de cada miembro de su familia.

- **Es compartida:** no siguen normas de convivencia, son culturizados y socializados en su etapa de crecimiento.
- **Es todo un sistema integrado:** se vincula con todas las culturas.
- **Tiene una gran capacidad de adaptabilidad:** están dispuestos a aceptar las variaciones y cambios
- Tienen la norma de ser integrados al grupo por medio de la cultura.

### 2.3.2. Elementos de la cultura

Según Williams (Raymond, 2010) describe la cultura es la causante de los diversos cambios existentes que se acoplan a los modelos de vida de la sociedad.

Suelen estar dividido en:

- **Concretos o materiales:** entre sus elementos esta las bases como las celebraciones, la variedad gastronómica y la vestimenta, además de los diseños de sus viviendas.
- **Simbólicos o espirituales:** creencias por las antiguas divinidades.

### 2.3.3. Transmisión de la cultura

Para Moya (2010) expresa que la sociedad es un modo de socialización y de enculturación que se acopla desde el nacimiento hasta cuando se vuelve un ser adulto e interactúan los mismos.

En las diferentes etapas de la vida suelen ir adquiriendo bases esenciales y culturales, tales como la forma de vestimenta y de gastronomía, además de ir adquiriendo percepción sobre la sociedad y la realidad a la cual tienen que enfrentarse.

#### 2.3.4. Manifestaciones de la cultura

La cultura de la región andina se consolida a partir del encuentro de tres civilizaciones; la negra, la europea y la indígena. Suele definirse a las actividades públicas cuya función es la de comunicarse entre los grupos.

Para Jeffrey (2010) define: “las manifestaciones culturales se expresan por medio de los siguientes aspectos”:

- **personales:** indumentaria, gastronomía y ritos
- **Familiares:** celebraciones, fiestas, aniversarios;
- **Públicas:** comparsas, eventos deportivos
- **Institucionales:** clubes, fundaciones, sociedades entre otras
- **Monumentales:** construcciones patrimoniales
- **Espaciales:** visitan centros recreacionales.
- **Autorales:** actores, actrices, presentaciones en teatros.

#### 2.3.5. Cultura ancestral

Son manifestaciones antiguas que se conservan con el pasar de los años, estos suelen heredarse de abuelos o generaciones que enseñan sobre la diversidad e historia de la comunidad o cultura. Es decir, se busca seguir culturizando a las nuevas generaciones enseñando la cultura y tradición de la que proviene la sociedad actual.

#### 2.3.6. Manifestaciones culturales andinas

Las manifestaciones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros. Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura.

Para Arrobo (2005) los valores de la cultura ancestral andina son:

### **Tierra-Territorio**

Para el pueblo indígena y ancestral la tierra es lo principal de su historia cultural.

### **Comunidad**

Los pueblos indígenas conservan tradiciones que tienen como fundamento la solidaridad y la comunidad, es así como se organizan para la realización de trabajos comunitarios.

### **Lenguas**

Constituye parte importante de la identidad cultural de un pueblo, es la forma de expresión cultural y de habla que los diferencia de los demás

### **Respeto al medio ambiente**

Las comunidades y culturas antiguas, a pesar del tiempo han sabido buscar preservar a la madre naturaleza. Por lo que se hacían los cultos y adoraciones a los diferentes dioses y símbolos para dar gracias a la pacha mama por la dotación de alimentos de sus entrañas.

### **Solidaridad**

Son los valores que se van aplicando en la sociedad y culturas que buscan siempre ser solidarias con las personas que menos tienen, y buscan equidad en el comportamiento y repartimiento de las prebendas económicas.

### **Concepción del Tiempo**

Este elemento desde la antigüedad ha sido tema de estudio y análisis de las diversas culturas y tribus que han habitado en la tierra, a nivel de Ecuador los antiguos Incas tenían

su propio calendario en donde venían el tiempo y la hora, además de conocer los secretos ancestrales y míticos de la astrología.

A pesar del tiempo en la sociedad ecuatoriana se mantienen los ritos y tradiciones, que se han conservado durante generaciones y han ido tomando fuerza y han sido impulsados en las comunidades indígenas, como es el caso de la fiesta de los fieles difuntos, que a pesar que ya no están en la tierra se los sigue honrando, por la creencia de que ellos guían el camino.

### **Resistencia milenaria**

Esta lucha milenaria se ha dado desde la época de la colonia, en donde el pueblo indígena que era sometido a los peores tratos y maltratos de los conquistadores ha sido capaz de resistir y luchar por la reivindicación de sus derechos y a que se reconozca su identidad cultural, en el país la constitución del 2008 garantiza el derecho que tienen los pueblos indígenas y pueblos ancestrales en donde se les otorga el derecho a mantener su identidad cultural.

A nivel de resistencia se conserva en la actualidad su lengua, el idioma, las tradiciones y culturas, además de las manifestaciones culturales y sociales que con los siglos todavía se manifiestan en la sociedad actual.

### **Capacidad de adaptación y evolución**

El desarrollo evolutivo que ha experimentado los pueblos y sociedades indígenas les ha permitido organizarse y mantener su hegemonía indígena en la sociedad actual, demostrando la resistencia al abandono y la exclusión que por años les someten los gobiernos, y sin dar su brazo a torcer buscan se respeten sus derechos y sean incluidos en la repartición de la sociedad, buscando equidad para las comunidades indígenas.



## **Integración, no al secesionismo**

No se trata más que el reconocimiento que busca el pueblo indígena por parte del estado.

## **Religión**

El sistema de creencias es parte de la vida cotidiana. La siembra de la milpa y la cosecha son momentos en que se practica "la costumbre de ofrecer comida a la tierra antes de sembrar maíz, rezar en los cerros y en los ojos de agua y poner cruces en los manantiales como ofrenda a la tierra para que no se sequen, en señal de agradecimiento. Y al mismo tiempo el Santo patrono tiene que visitar a Santos de otras comunidades como señal de agradecimiento y bondad.

## **Símbolos y costumbres**

Son identidades propias de cada pueblo que se acostumbró a convivir con ellas, a utilizarlas en casos en donde se crea necesario o que se necesita del apoyo divino de los dioses, ya sea en el campo productivo, como el de agradecimiento por medio de celebraciones religiosas, o en actos públicos en donde el pueblo indígena en señal de relevancia y de mistiscidad suele entregar el bastón de mando a la persona que consideran es un buen líder.

En la identidad cultural ecuatoriana se suele ver reflejada en la mujer Kichwa a quien se la considera como la vigilante de la preservación de las tradiciones, que son reguladas dentro de la organización o comunidad con el fin de mantener el respeto y solidaridad entre hermanos se crean las leyes que rigen en las tribus.

## **Saberes**

La población indígena es la que ha sabido conservar sus tradiciones y costumbres del pasado y su respeto a la madre naturaleza y al conocimiento curativo de hierbas y plantas medicinales.

Es así como siguen resistiendo a la sociedad e innovación tecnológica que busca adentrarse en sus territorios y comunidades que han sido severamente afectados en su hábitat natural y cultural, ya sea por la explotación petrolera, minera, o planes de turismo sin ningún estudio previo. Por lo cual las comunidades buscan crear nuevos proyectos de desarrollo que ayuden a su pueblo a conservar sus costumbres y tradiciones, sobre todo a la parte del medio ambiente y su conservación de especies.

#### **2.4. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, uno de los principales atractivos en varios es el tema de la Medicina Tradicional o como en la terminología turística se conoce como el Turismo Místico que nace de las prácticas culturales y ancestrales de grupos étnicos que trata sobre la medicina ancestral como un medio para curar enfermedades físicas y espirituales.

Para Arrillaga (2015) define al turismo como:

Todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. (p.3).

Se entiende que el turismo son actividades que se realizan en lugares diferentes al habitual, con el objetivo de descansar, relajarse, experimentar nuevas sensaciones o simplemente conocer otras partes del mundo. Es necesario que en estos tipos de

actividades exista la pernoctación y el desplazamiento de una persona a otro lugar fuera de su ambiente cotidiano que no exceda a un año en un mismo lugar.

Para Mathieson & Wall (2010) el turismo es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo.

El turismo se define como el estudio del hombre y la mujer fuera de su hábitat usual, de las redes y del aparato turísticos en el país en el que reside de ordinario y también en los países en los que no reside ordinariamente y que visita (países turísticos) y de sus relaciones dialécticas.

#### **2.4.1. Turismo Comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2014) define al turismo comunitario como:

Es el vínculo entre la comunidad y el turista visitante, en la cual se desarrolla la organización y participación de los miembros en la planificación de viajes en el cual se garanticen la conservación de los sitios y recursos turísticos que poseen las comunidades y nacionalidades para su desarrollo.

Es decir, en el turismo comunitario lo que busca es involucrar a la comunidad, en el desarrollo de actividades turísticas que buscan generar recursos económicos, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar el turismo.

#### **2.4.2. Turismo rural y desarrollo**

Según Sancho (2010) define al turismo rural como:

Aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación

en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (p.21)

Interpretando lo mencionado el turismo rural se lo realiza en zonas no urbanas, además de promocionar sus atractivos, o sitios turísticos con el fin de brindar un turismo alternativo a los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

### **2.4.3. Turismo cultural**

Para Sancho (2010) define al turismo cultural como:

Los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. (pág. 21)

Se considera el turismo cultural a todas las actividades relacionadas con el contacto con la cultura de un sector o un lugar que permite al turista tener conocimiento y convivir con las costumbres y tradiciones de los habitantes de ese lugar.

### **2.4.4. Turismo místico**

El "Turismo Místico" o "Espiritual", es la manifestación y utilización del conocimiento adquirido sobre por generación sobre ritos y rituales, todo ello gracias a la

diversidad de costumbres, que llevan una estrecha relación con la ecología, pues hizo posible que en la actualidad algunas regiones del Ecuador, sean visitados por turistas nacionales y extranjeros que buscan observar y experimentar reuniones milenarias, celebraciones y rituales en agradecimiento a la madre naturaleza

Los estudios antropológicos del turismo siempre han vinculado el turismo místico con el turismo religioso, e inclusive en muchos trabajos se han utilizado los términos ‘místico-religioso’ o ‘esotérico-religioso’ de forma indistinta. A su vez, en varias ocasiones se ha concebido el turismo místico como una variante del turismo religioso Rinschede (1992) Heelas (1993) Norrild (Norrild , 1988) Otamendi (2008) Mora, Serrano & Osorio. (2017).

Este tipo de turismo tiene como principal motivación la visita a zonas consideradas “energéticas”, es decir, que poseen una energía inmanente en el territorio.

El tour místico consiste en las ofrendas o pagos que se realizan a la fuerza de la naturaleza esto bajo el manejo del Chaman o sacerdote de los Andes, estos trabajos se realizan para mejorar espiritualmente o en algunos casos para la curación de algunas enfermedades.

Se conoció que la práctica de este tipo de turismo místico se lleva a cabo siguiendo distintas pautas de acuerdo al conocimiento heredado por cada chamán, y obteniendo como resultado el mismo fin común, que es el de salvaguardar que no se distorsione este tipo de prácticas y se realice de manera responsable. Del mismo modo se pudo observar cómo es que hoy en día algunos chamanes han adoptado nuevas técnicas dentro de sus rituales y como es que fusionan dichos conocimientos con los ya adquiridos anteriormente por sus ancestros.

Este tipo de trabajos o ceremonias rituales vienen desde la época de los incas, se tiene la idea de que el Chaman o sacerdote de los Andes es un ser especial y que tienen

comunicación con la naturaleza el cual les da el don de curar, leer las hojas de coca y hacer este tipo de ceremonias, ellos normalmente viven cerca a las montañas.

Por lo tanto, el turismo místico es una modalidad de turismo no convencional que se basa en la práctica de ritos ancestrales, relacionados con el chamanismo es un tipo de turismo en el cual el turista participa activamente de ceremonias y rituales, con la finalidad de vivir experiencias referidas a la espiritualidad. El turismo de salud se enfoca a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. Turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutan.

Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, etc.

## **2.5. Desarrollo**

El desarrollo según el enfoque del proyecto es el mejoramiento de las condiciones de vida de un poblado, que se ejecuta a través de tareas y actividades con un objetivo en común.

El desarrollo se da en varios aspectos, para el presente proyecto se utiliza este concepto en el aspecto económico, social cultural y turístico, pues lo que se pretende es el desarrollo eficaz en estos aspectos, por lo cual en el ámbito económico hablamos de un desarrollo económico mediante nuevas fuentes de empleo para dinamizar la economía del sector; el desarrollo social como parte del incentivo para el desarrollo de la sociedad, es decir de sus pobladores locales mediante proyectos de capacitación de los comuneros y el desarrollo cultural de esta zona para conservar la cultura local y

mantener viva sus costumbres y tradiciones y el desarrollo turístico busca el mejoramiento de turismo en la localidad.

### **2.5.1. Desarrollo social**

Para Urieta (2014) el desarrollo social se refiere al desarrollo de la comunidad, que busca cambios en favor de las personas con el fin de brindar los servicios básicos y de necesidad indispensables para cumplir con la sociedad. (p.1)

El desarrollo social es aquel avance que logra una sociedad, tomando en cuenta la equidad sin distinción de etnias, edad, sexo, etc. Con el proyecto lo que se pretende es el desarrollo social de la comunidad mediante la práctica de actividades relacionadas con el turismo, que permita que la población logre un avance para su propio bienestar social.

### **2.5.2. Desarrollo Económico**

Para Urieta (2014) el desarrollo económico lo define como la consecución de las metas que se propone un país con el fin de brindar y cubrir las necesidades básicas de la población. (p.2)

El desarrollo económico es el avance que logra una población al producir riquezas económicas para su sustento. La sustentabilidad se basa también en el desarrollo económico de una población para lograr mantenerse de manera digna.

### **2.5.3. Desarrollo turístico**

Para la Organización Mundial del Turismo (2016) el desarrollo turístico la define como:

La adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa unificar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación,

urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (p.1).

El desarrollo turístico se basa en el avance de un sector dentro de una población en el ámbito del turismo. Como, por ejemplo, en la comunidad en la que se investigará, lo que se pretende es buscar el desarrollo y progreso mediante la práctica de actividades turísticas, además del mejoramiento, implementación y el buen avance en todos los aspectos para que el turismo se desarrolle en beneficio directo de la comunidad.

## **2.6. Descripción de la zona de estudio**

### **2.6.1 Macro localización**

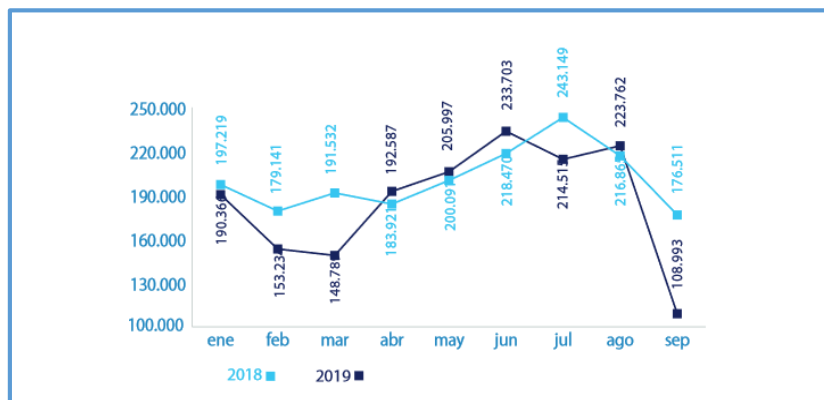
Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos.

#### **2.6.1.1. Situación del sector turístico en el Ecuador**

En el año 2019 según cifras del Ministerio de Turismo al Ecuador han ingresado 1.671.955 turistas extranjeros en relación al año 2018 que fue de 2.247.660 turistas, a pesar de faltar unos meses para terminar el año.

El mayor número de arribos fue por vía aérea, con un total de 1,078.017 millones, mientras que por vía terrestre hubo 1,3 millones de llegadas, y del total 956.067 corresponden a ciudadanos venezolanos.





**Figura 1.** Turistas extranjeros en Ecuador 2019

Fuente: (Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2018 – INEC)

Según cifras del Ministerio de Turismo (Mentar), en el primer semestre de 2019 se registraron 203.406 entradas de ciudadanos estadounidenses; siguen los visitantes colombianos, peruanos, españoles y chilenos. Canadienses, argentinos, alemanes, mexicanos y del Reino Unido, están en el ranking de las 10 naciones que tienen mayores visitas al país. En febrero y marzo hubo una baja de visitas. En el rango etario, quienes más llegaron fueron personas entre 20 y 29 años. El mayor porcentaje fue de 23,3%. El mercado de atención turística del país cuenta con 23.933 establecimientos registrados por el Mentar. Pichincha lidera los sitios de alojamiento turístico con 769; continúa Galápagos con 317; Manabí, 305; Santa Elena, 269; Azuay, 264 y Guayas, 188.

**Tabla 1**

*Extranjeros por nacionalidad*

Nacionalidad	Sep 18	Ene-Sep 28	Sep 19	Ene-sep 2019	Sep 19/18	Ene -18 sep-19
E.E.U.U	22.579	261.196	22.090	308.724	-2.2%	18.2%
España	9.379	74.218	9.888	87.984	6.0%	18.5%
Canadá	1.973	24.994	2.091	28.096	6.0%	12.4%
Alemania	2.776	26.230	2.806	28.078	1.1%	7.0%
Francia	2.106	20.520	2.888	23.794	37.1	16.0%

Fuente:(Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2018 – INEC. Base movimientos provisionales a Ecuador 2019 - Subsecretaría de Migración - Ministerio de Gobierno)

Según un reciente informe publicado por la empresa de viajes online Despegar, los destinos nacionales más reservados fueron Quito, Guayaquil y Cuenca seguidos por Galápagos y Manabí. Sin embargo, la sorpresa estuvo con destinos como El Oro, Cuenca y Loja que crecieron 58,1%, 43,4% y 28,7% respectivamente, versus el mismo periodo del año pasado.

La estrategia de paquetes de viajes a bajo costo que diseñó el año 2018 el Ministerio de Turismo, junto a agencias de viajes, aerolíneas y cadenas hoteleras dio resultados.

#### **2.6.1.2. Turismo interno en el Ecuador**

La estrategia de paquetes de viajes a bajo costo que el Ministerio de Turismo, junto a agencias de viajes, aerolíneas y cadenas hoteleras dio resultados, esta iniciativa hizo que aumenten las visitas internas y se establezcan nuevas tendencias de destinos

Según el Ministerio de Turismo el “turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional”, lo que equivale a un 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación de las maravillas culturales, históricas y naturales del país.

Otro punto importante que contribuye al turismo interno es la calidad de la oferta turística. En el año 2006 existían 8 mil establecimientos registrados y algo menos de 40 mil personas trabajando en el sector turístico; mientras que para el 2018 se registran más de 20 mil establecimientos turísticos y más de 100 mil personas vinculadas directamente a las actividades turísticas.

#### **2.6.1.3. Situación del sector turístico en la provincia de Pichincha.**

En los últimos 10 años, contados a partir del año 2006, el turismo interno ha crecido en aproximadamente un 50% debido a muchos factores como las políticas tendientes a

estimular los desplazamientos entre regiones del país, por ejemplo, donde ha intervenido de manera decisiva el gobierno con campañas publicitarias alusivas.

Al respecto, la campaña promovida por el gobierno nacional denominada Viaja Primero Ecuador se especializa en desarrollar paquetes turísticos en función del destino del viajero y su presupuesto, lo que sirve para dinamizar la economía en zonas vulnerables pero ricas en atractivos turísticos.

A pesar de estas circunstancias, el fomento del turismo interno ha experimentado un crecimiento importante entre los años 2011 y 2016 en cuanto a recaudación, sin embargo, se requiere de políticas especializadas para que estos ingresos se repartan equitativamente y no en función de intereses personales.

El Municipio de Quito, a través del Departamento de Mercadeo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), ha emprendido una campaña a nivel nacional para fomentar el turismo interno hacia la capital. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico 2018).

#### **2.6.1.4. Demanda de productos turísticos**

Los ecuatorianos aprovechan los feriados nacionales para recorrer el país en los feriados de Carnaval, Semana Santa, 1 de mayo, 24 de mayo, 10 de agosto, 9 de octubre, 2 y 3 de noviembre, Navidad y Fin de Año, se estima que se realizaron más de 8,1 millones de viajes que dinamizaron la economía en aproximadamente \$ 463 millones.

Mientras que en 2019 se registran 4,9 millones de viajes durante los feriados y dejaron \$ 285,5 millones, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo.

### **2.6.1.5. Demanda del Turismo Rural Comunitario.**

GPI (2009) afirma:

Entre los principales actores del turismo comunitario en Ecuador, en primer lugar, esta Europa, seguido por Norteamérica y en tercer lugar Latinoamérica.

El motor que incita a la visita es la búsqueda de conocimiento sobre costumbres y tradiciones culturales de los pueblos indígenas y su respecto y relevancia a la madre naturaleza.

Lo que afirma que las estadísticas indican que los turistas buscan encontrar nuevas experiencias en sus viajes, en donde se involucran en el desarrollo del turismo y conservación del planeta.

La iniciativa busca también motivar al turista interno para que considere a la ciudad de Quito no solo como un destino prioritario, sino que permanezca la mayor cantidad de días posibles gracias a las alternativas que la capital y sus alrededores es capaz de proporcionarle para su sano esparcimiento, lo que también influye en la dinamización de la economía local en todo ámbito (Radio Pichincha Universal 2017).

Con el fin de resaltar los atractivos de la ciudad, el plan incluye actividades temáticas relacionadas con el Centro Histórico, Arte Cultural y Patrimonial, la Mitad del Mundo y Parroquias Rurales e incluye una guía completa de restaurantes y sitios de alojamiento, así como una agenda actualizada de eventos a desarrollarse en la capital durante el transcurso del año, información y material turístico, noticias de realce, entre otras (Quito Turismo 2017)

### **2.6.2. Micro localización San Antonio de Pichincha**

La ciudad Mitad del Mundo se encuentra en la parroquia de San Antonio de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito al norte de la ciudad, está ubicado en un terreno

donado por la prefectura. Es uno de los lugares más antiguos de la Provincia de Pichincha que es el corazón geográfico del Ecuador.

La principal atracción turística es el monumento a la Mitad del Mundo, el cual tiene como finalidad que se resalte la ubicación exacta de la línea ecuatorial o Ecuador. El país toma su nombre y se destaca también la misión geodésica franco-española del siglo XVIII, que ubicó el sitio aproximado por el cual pasa la línea equinoccial 0. También se encuentra el Museo Etnográfico Mitad del Mundo, es un museo sobre la etnografía indígena de Ecuador. Una pequeña ciudad que rodea el monumento actual como centro turístico, ofreciendo una réplica de una ciudad colonial española llamada "Ciudad Mitad del Mundo

La parroquia San Antonio de Pichincha está ubicado a 13.5 Km de la ciudad de Quito, posee una elevación de 2.500 msnm, limita al Norte con la Parroquia San José de Minas, al Sur con la Pomasqui y Calderón al Este con Puéllaro y Cantón Pedro Moncayo y al Oeste: Parroquia Calacalí en el barrio Yunguilla.

La población de San Antonio de Pichincha es de 65.000 habitantes, la mayor proporción se encuentra en el perímetro urbano, es decir la zona más consolidada, la población restante se ubica en el área rural de forma dispersa, que ocupa la mayor extensión del territorio.

La población está ubicada en la Mitad del Mundo y se accede por la autopista Manuel Córdova Galarza. Las edificaciones de la zona son de baja altura, predominan principalmente las dos plantas, se encuentra cercano a la ciudad de Pomasqui y Quito, como sectores turísticos aledaños, con una temperatura promedio de 20 grados centígrados, se muestra como un destino agradable para el turismo, en especial por la presencia del monumento a la Mitad del Mundo.

Su historia está conformada por los antiguos habitantes del Reino de Quito, conformada por los Incas quienes construyeron el Observatorio astronómico del Sol.

En el año de 1936, la Misión Geodésica Francesa se construyó el monumento a la Línea Equinoccial, cuya obra fue levantada por el Ing. Luis Tufiño. En las coordenadas 0° 0'0" en la línea que va desde el Cerro Catequilla hasta el cerro Padre Rumi.

En los alrededores del monumento existe una pequeña ciudad llamada Mitad del Mundo donde se ofrecen espectáculos culturales todos los fines de semana y una variedad de tiendas como artesanías y varios artículos para sus visitantes nacionales y extranjeros. Esta zona se ha extendido debido a su enfoque residencial ya que se han a que se han creado nuevas urbanizaciones y conjuntos, especialmente por su clima y atractivo turístico. La población nativa de San Antonio de Pichincha, tiene origen indígena y han conservado sus manifestaciones culturales. La población ha aumentado identificándose la misma como mestiza.



**Figura 2.** Ubicación San Antonio de Pichincha

Fuente: <http://app.sni.gob.ec>

Se considera a un territorio alargado que comienza en Cotocollao a una altitud de 1600 m y llega hasta Tanlagua, bordean las montañas en los extremos occidental y oriental, en este se encuentran los cerros de la Providencia, Voladero y Catequilla (3515 msnm),

Cerro Casitagua (3515 msnm), Padre Rumi (3246 msnm), Pululahua (2500 msnm) y La Marca (3006 msnm). La mayor parte del territorio tiene un suelo de tipo misceláneo con una sequedad del 49%, además cuenta con un suelo de tipo Entisol con el 43% de suelo y un tipo de suelo Inceptisol con el 6% de la parroquia.

El paisaje se complementa con las planicies del Cabuyal, Pucausha, Purgapamba, Jatunpamba, Mirador Alto, Mirador Bajo, El Troje, Raquipamba, Choza Loma, Quillupilche y Shushuco. El paisaje se triza en los terrenos formados por los cauces de quebradas secas que llegan al río Guayllabamba. San Antonio se encuentra en la micro-cuenca del río Monjas, que forma parte de la sub-cuenca del río Guayllabamba. Está conformado por 6 micro-cuencas y vertientes, las que posee un área aproximada de 114.96 km<sup>2</sup> y se distribuyen de la siguiente manera.

Las aguas del río Guayllabamba, naciente en los deshielos del sur de la provincia con el nombre de San Pedro, reparte a las parroquias de Malchinguí, Puellaró, San José de Minas y San Antonio de Pichincha. El sistema de quebradas de quebradas que cubren a la parroquia, entre las principales son: Santa Ana, La Colorada que recorre en su mayor parte a la parroquia, quebrada El Hospital, Pucausha y Cashino, las mismas nacen en la loma de Casitagua, Sincholagua y el Pululahua desembocando en el río Monjas.

Una de las vertientes importantes es la que nace en el Barrio Manantial, en el Balneario Municipal, esta es de origen volcánico del Pululahua, estas contienen calcio, hierro y magnesio a 21° las que brindan poder curativo. De acuerdo a datos proporcionados por el INAMHI, San Antonio se encuentra en la latitud 0° 51' 0'' S, longitud 79° 14' 0'' W.

El clima seco-templado es el que predomina en la parroquia con temperaturas que oscilan entre los 12° C y 18°C, la precipitación media anual 250mm y 500mm y una altitud de 2400 msnm. El clima presenta peculiaridades realmente únicas ya que recibe la

influencia de las montañas nevadas, de los vientos que vienen del este y oeste, de su situación ecuatorial, de la altura sobre el nivel del mar y de la influencia cálida del valle río Guayllabamba. La parroquia se encuentra en una zona de lluvias escasas por lo que las tierras son arenosas, secas en la parte baja, pero en la parte alta hasta los 3200 metros sobre el nivel del mar las tierras húmedas.

La poca cantidad de lluvia en esta zona se debe a dos factores: las fuertes corrientes del aire y la insolación que no permite la condensación de las corrientes húmedas que vienen del Occidente por las obras del Guayllabamba y Pululahua. Esta segunda razón es importante porque en la parte alta entre los 2700 y 3200 metros, próxima al cráter apagado del Pululahua, el clima difiere del resto. En esa parte hay más húmeda y aparece una zona boscosa cuya existencia explica porque allí se produce la condensación de las corrientes húmedas. La precipitación anual es de aproximadamente de 524,60mm, se registra lluvias intensas y de poca duración, en los meses de febrero y abril, siendo abril el más lluvioso con una precipitación 993,4mm. La época más seca se registra en los meses de junio, julio, agosto, septiembre y enero.

La temperatura más alta se registra en el mes de mayo, agosto y septiembre, la más baja en el mes de noviembre.

La superficie que ocupa las zonas naturales y de bosques del Ecuador está experimentando una disminución alarmante de la fauna por la presión industrial y la tala de árboles dentro de las reservas naturales. Esta es una de las causas principales SU desaparición.

Sin embargo, a pesar de esta depredación irresponsable, se puede encontrar riqueza faunística en la zona de la parroquia. La variedad viene dada por los distintos pisos ecológicos en los que se encuentra gran variedad de especies animales tanto en la zona de



bosque nublado como en las más secas. Hay mamíferos: zarigüeyas, roedores (ratón de campo, cuy, conejo silvestre, etc.) gato montano andino, puma, lobo, cervicabra zorro hediondo, chuchucho andino, algunos tipos de murciélagos, armadillos y raposas. Hay gran variedad de aves: gallinazo negro, águila pechinegra, halcón peregrino, quilico o cernícalo americano, pava andina, varios tipos de semilleros mirlo, tórtola, lechuza campanaria, mochuelo andino, chotacabra, pincha flor ojo dorado, huiragchuro, gran variedad de colibríes, pechirrojos, torcaces, perdices, mosquero, cuscungo, curiquingue, gorriones, palipato, loros y cuturpillas.

Esta abundancia requiere, urgentemente políticas de protección para estas especies mediante la información a través de la educación ambiental a las comunidades de la zona, ya que la ignorancia es uno de los factores más graves para la destrucción de los ecosistemas.

Sobre la flora de San Antonio se puede decir que la riqueza y diversidad es uno de los factores más destacados de la zona pudiendo encontrar en la parte baja de San Antonio de Pichincha, vegetación dominante de tipo xerofítico como el mosquero, en asociación con la chamana, tuna, cardón santo, chamico, el shanshi, la cabuya negra y la cabuya verde, sobre la que se levanta en forma aislada o en grupos el aloe vera; Faique, marco, cholán, guarango y el molle en forma de matorral alto.

Al ascender se nota la variación paulatina de la vegetación existiendo variedades vegetales en mayor cantidad, entre ellos: sacha, peral o chachacoma, quishuar, colca, puma maqui, piquil, guaranguillo, chinchín, sigse, achupalla, guaba, sacha chocho, retama, varios saucos, valeriana, arvejilla, papa silvestre, chocho silvestre, cedro rojo, mora silvestre, uña de gato, palma real, calahuala, berro, achicoria, atugsara, angoyuyo, trinitaria, laurel, atupushca, cebolla de lobo, arrayán y chigualcán.

### **2.6.2.1. Identidad Cultural**

El Valle de Lulumbamba como se lo conocía hasta 1901 es una parroquia que en tiempo prehispánicos tuvo importancia simbólica y estratégica para los incas, con diferentes manifestaciones culturales como arquitectura, escultura, astronomía que ha permanecido hasta la actualidad, que se evidencia en las construcciones del pucará de La Marca, Trigoloma y Rumicucho, que servían de entrada y salida del sur hasta el norte de la ciudad de Quito. El Capacñan estaba atravesado por San Antonio también por Mojanda y Otavalo.

En la colonia la parroquia estuvo regentada por franciscanos y jesuitas, así lo evidencia la Hacienda de Tanlagua, lugar ocupado por los jesuitas, que se dedicaban a la siembra y cosecha de productos autóctonos como maíz, frejol, maní, fue un tiempo de mucha productividad en el área de la agricultura, no solo se realizaba el comercio entre las parroquias vecina sino también con Quito. En esta época se dio lugar a la bifurcación de tradiciones, linajes, cambios culturales que transformaron la sociedad.

En 1904 con del decreto por parte del presidente Eloy Alfaro, la parroquia toma el nombre de San Antonio de Pichincha, época en la que la parroquia cambia de actividad, dedicándose gran parte de la población a la explotación y producción de cal, posteriormente nació el trabajo en canteras, en la actualidad es uno de los principales proveedores de materiales pétreos para la ciudad de Quito. Para 1950 se inicia la industrialización con la llegada de la Fábrica Textil La Internacional, empleando a moradores del sector.

La parroquia cuenta con una organización territorial consolidada, en lo que se refiere a organizaciones, esta se encuentran vinculadas S al entorno deportivo, organizaciones

juveniles, religiosas, culturales, sectoriales que van surgiendo debido al deseo de interrelación.

### **2.6.2.2. Entorno Económico**

#### **Actividades productivas en la Parroquia de San Antonio de Pichincha**

La economía de los pobladores del área de influencia se basa en las siguientes fuentes de ingresos que varían en función de la estacionalidad agrícola.

De la población económicamente activa un 60% son obreros de la construcción (aproximadamente), un 15% agricultores y tenedores de ganado menor como ovinos, porcinos, caprinos, y el 25% restantes distintas actividades productivas.

Las actividades económicas de la parroquia, gira en torno a la industria manufacturera, seguido de la explotación minera de pétreos que abastece a la rama de la construcción en la ciudad de Quito y sus alrededores, se tiene también la actividad industrial y en un mínimo porcentaje la agricultura, debido a la aridez del sector.

La población económicamente activa de la parroquia se encuentra en la actividad manufacturera 18,11%, Comercio al por mayor y menor con el 16,62% y transporte y almacenamiento con un 8,13%. Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: oficiales, operarios y artesanos el 18,30%, trabajadores de servicios y vendedores el 16,43%.

El acceso a la parroquia es asfaltado, según el Gobierno de la Provincia de Pichincha por sus vías pueden circular de forma regular automóviles y buses de servicio público, Actualmente existen tres rutas para llegar a San Antonio de Pichincha la Mitad del Mundo, la primera es utilizando el Sistema Metropolitano de Transporte (MetroBus), la segunda es por la avenida Occidental y la tercera es por la prolongación de la avenida

Simón Bolívar se considera una de las zonas con crecimiento inmobiliario en la ciudad y con gran desarrollo comercial.

En San Antonio de Pichincha los Centros educativos públicos son los más numerosos, contando con algunos de tipo. Sin embargo, existe déficit de instituciones por lo que acuden al centro poblado de San Antonio estudiantes de Calacalí y de barrios dispersos de la parroquia, incluidos Tanlahua.

El centro urbano cuenta con edificaciones para cultos religiosos. En lo cultural únicamente la biblioteca municipal y los museos arqueológicos del Banco Central (en deterioro) y el museo Intiñán.

La parroquia de San Antonio, cuenta con el Complejo Mitad del Mundo, propiedad del Gobierno de la Provincia. Existen al menos tres estadios públicos para fútbol y varias canchas especialmente de vóley para recreación de la población.

Excepto por un pequeño espacio en el barrio Los Shyris, otro en el barrio Equinoccio y otro más que permanece cerrado en el Barrio Carcelén Bajo, no existen parques barriales y zonales de carácter público, ya que los espacios existentes de este tipo, están en posesión del sector privado o instituciones.

En los asentamientos irregulares e ilegales de San Antonio no existen áreas recreativas exceptuando canchas deportivas en mal estado, a las cuales no acceden los niños ni las mujeres.

En salud existe un sub centro de salud del Ministerio y el resto son consultas y atención privada. Por el tamaño de la población y la centralidad que ejerce San Antonio en la zona de estudio existe un déficit en la atención a la salud, especialmente de un hospital.

En cuanto al abastecimiento de Agua, en la parroquia esta es de forma regular, siendo el 52% a través de red pública, mientras que el 48% no posee este servicio, la mayoría de sus pobladores consumen agua entubada de la red pública. El abastecimiento es de forma continua, las suspensiones de este servicio son de forma ocasional para arreglos o limpieza de tanques.

Este servicio a la parroquia es inadecuado el sistema de alcantarillado solo alcanza el 56.52%, los restantes tienen sistema de pozos sépticos y pozos ciegos.

El servicio de recolección de basura en la parroquia es constante siendo el 65.22% del centro de la población beneficiarios de este servicio, mientras que en sectores aledaños o apartados carecen de este servicio, haciendo de las quebradas del sector botaderos de basura.

La parroquia en su mayoría se beneficia de este servicio con un indicador del 78.26% sin interrupciones de este servicio.

Este servicio se proporciona a la población en un 82.61%, solo en lugares apartados del sector no se dispone de este servicio, ocasionando inseguridad.

De acuerdo al dato emitido por el Ministerio de Turismo, en turismo representa el 4.2% del PIB, que equivalente a 680 millones de dólares al año, que representa un 80% del presupuesto del estado.

De acuerdo a Cramberry, 2009, La superestructura turística es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

**Organismos Nacionales de Turismo:** son los que parten de la administración pública y a los cuáles en lo general ejecutan la política turística.

Son los organismos creados por el estado que constituyen por ley y cuyo ámbito de acción gira en torno a alguna actividad concreta y particular del ramo, como la capacitación, el financiamiento, la promoción del turismo social, etc.

**Organizaciones Internacionales:** Son las creadas con el objeto de regular la actividad turística en el aspecto de sus relaciones y su fomento internacional, las cuales pueden ser regionales y universales, por ejemplo: La Organización Mundial del Turismo (OMT), La Organización Internacional de la Aviación (OACI).

**Asociaciones Profesionales:** Agrupa a los prestadores de servicios turísticos, tanto en conjuntos por tipo de empresas.

**Asociaciones de Usuarios:** Agrupan a los sujetos del turismo, Asociaciones de Automovilistas, de Montañistas, clubes estudiantiles de viajes, etc.

Para el siguiente proyecto se tuvo la participación de entidades, asociaciones, grupos y personas, que proporcionaron la información, guía para la ejecución de la creación de la ruta en la parroquia. Entre los participantes están:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Antonio de Pichincha.
- Ministerio de Turismo
- Biblioteca de la parroquia
- Grupos Culturales de la Parroquia
- Ciudad Mitad del Mundo
- Población en general
- GAD

### **2.6.2.3. Mercado turístico**

#### **Producto turístico**

Se debe plantear sobre lo importante que es el turismo para la mercadotecnia

#### **Conceptualización del producto turístico.**

Se puede mencionar que son los bienes y servicios necesarios para cumplir con las necesidades básicas del turista. Estos pueden ser atractivos naturales, históricos y artificiales, además se debe dotar y proveer de infraestructura y hospitalidad, además de cumplir con los servicios básicos que son necesarios para el turista.

#### **Características del producto turístico.**

Entre las características importantes del producto turístico tenemos:

Debe ser funcional, es decir debe dar la facilidad al turista, material es importante en la base de los atractivos, brindar la imagen que tiene el turista sobre el atractivo y estar acorde a la oferta y demanda del sector turístico, debe ser económica y manejarse con el uso de las tecnologías.

Además, se puede mencionar otro tipo de características, es un bien que permanece fijo es decir se vende su uso, pero no el bien o producto, sirve como base para dar a conocer los atractivos, esta se vuelve en factores y características principales para lograr el turismo en masa.

## **2.7. Fundamentaciones**

### **2.7.1 Fundamentación social**

1. Por ética mundial el turismo se vuelve un factor social por los diferentes beneficios que se pueden desarrollar si se los explota adecuadamente, es necesario que las diferentes poblaciones y culturas se involucren en la creación de nuevas

actividades turísticas que sean el punto esencial para el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos en especial de la población que con esto puede luchar en contra del desempleo.

2. Lo que se busca al implementar estrategias de turismo en los pueblos, es dotar de servicios y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes que se involucran en busca de satisfacer las expectativas del turista.
3. Se busca dotar de infraestructura que sirva de atracción al turismo, planteando estrategias en el entorno comunitario que busca involucrar a su población local que busca mejorar su desarrollo tanto económico como social.

### **2.7.2 Fundamentación turística**

Actualmente se ha considerado que el turismo es una actividad que genera desarrollo a través de un abanico de oportunidades para la creación de negocios, puestos de trabajo y por ende generación de ingresos.

El turismo comunitario forma parte de estrategia a través de la actividad turística, por lo que persigue efectos como mejorar la calidad de vida de la población a través de programas de lucha contra la pobreza, a su vez trata de frenar la migración de comunidades, es decir una estrategia socio económica de desarrollo comunitario así elevando el nivel de vida se erradicará las tenencias migratorias

Los turistas que visitan la zona, siempre están a la expectativa del monumento insigne de la zona que es la ciudad mitad del mundo, por lo que al plantear el turismo que se desarrolla se puede lograr la inmersión del turista en el crecimiento económico y social de la comunidad, para lograr el despunte de la población de San Antonio de Pichincha en el desarrollo del turismo místico.



### **2.7.3 Fundamentación legal**

Es la fundamentación legal y la normativa aplicada en el país para la regulación de la actividad turística, desde la Constitución Política, Leyes y Reglamentos hasta la normativa específica a nivel de área de estudio.

#### **Constitución Política del Ecuador 2008**

La constitución del Ecuador (2008) es el máximo cuerpo legal y a través del Artículo 3 señala el deber del estado de promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización de igual forma la planificación del desarrollo nacional para alcanzar el buen vivir y la protección del patrimonio cultural y natural del país.

El Artículo 66 nos indica que tenemos el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

El artículo 238 nos señala que los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El art. 395, La Constitución de la República del Ecuador reconoce lo siguiente: “El Estado garantiza el modelo sustentable de desarrollo, sin perjudicar su identidad cultural ni la biodiversidad de sus recursos, asegurando la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. También garantiza la participación activa de las personas pertenecientes a un grupo de trabajo o que se encuentra dentro de la comunidad afectada, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales”.

En su capítulo cuarto de los Derechos de las Comunidades, pueblos y nacionalidades:

Art. 57.- Se garantizará a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas los tratados, pactos o convenios de los derechos humanos entre estos:

### **Ley de Turismo**

La Ley de turismo tiene la finalidad de regular la actividad turística en el Ecuador, la misma que establece el marco legal que rige la actividad, prestación, promoción y regulación del sector turístico; deberes y obligaciones del Estado y derechos de los prestadores de servicios turísticos y los turistas.

El Artículo 15 señala que es el Ministerio de Turismo la autoridad máxima que rige la actividad turística en el país y tiene la obligación de elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.

El Artículo 39 señala que, para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

### **Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010).**

El COOTAD es el código encargado de definir los tipos de competencias exclusivas, concurrentes privativas, adicionales y residuales, otorgadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) del país. Además, indica las funciones y competencias que les corresponden a los GAD's de cada provincia, siempre buscando el desarrollo comunitario, impulsando al turismo desde los diversos campos, dando facilidad para la

conformación y creación de empresas de turismo en las regiones, el documento señala que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

### **PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 es el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, y es una herramienta de planificación del Ministerio de Turismo para coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de un turismo sostenible y que el sector sea un eje dinamizador de la economía nacional.

Dentro del PLANDETUR 2020 existen programas para fortalecer el marketing turístico del Ecuador, y tiene como objetivos posicionar a Ecuador como líder en turismo sostenible en los mercados interno e internacional, incrementar los ingresos por concepto de demanda turística interna y demanda turística internacional y formalizar la gestión adecuada del marketing turístico para beneficio de los responsables de la administración turística en general para lo cual ha planificado diversos proyectos a mediano y largo plazo.

### **Plan Nacional Toda una Vida**

El "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de: 1. Los derechos constitucionales; 2. Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo (a través de la implementación de políticas públicas); 3. Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

El plan cuenta con un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación a cargo de SENPLADES (reemplazado por la Secretaría Planifica Ecuador), institución que también lidera la planificación. Sus funciones relativas a la etapa de seguimiento del plan se

encuentran respaldadas legalmente por el Código Orgánico de Planificación (artículo 17) y tienen su sustento un plan de indicadores presentes en el plan, que surgen de los Objetivos Nacionales de Desarrollo y se asocian a cada meta.

En el objetivo dos se habla sobre la necesidad del respeto a la interculturalidad y plurinacionalidad respetando la identidad cultural de los pueblos, además se reconoce a la cultura ancestral.

En la misma en el literal 2.6. Se reconoce el derecho de los pueblos a mantener los territorios ancestrales, a cuidar los recursos naturales y silvestres, se promueve la inclusión de la sabiduría ancestral a la educación, y a la conservación de los pueblos indígenas.

## CAPÍTULO III

### **3. Metodología de la investigación**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Para el desarrollo del presente proyecto se aplicó el uso de diferentes tipos de investigación en especial en la búsqueda de información en el trabajo de campo, e investigación tanto bibliográfica como net gráfica.

##### **3.1.1. Investigación bibliográfica y documental:**

Se buscó principalmente en los repositorios y bibliotecas de Universidades del Ecuador, en temas relacionados con el turismo místico y los diferentes estudios que se han realizado en poblaciones, sobre todo identificando culturas, manifestaciones, y potenciales turísticos.

Además, se investigó en sitios web sobre trabajos comparados y similares de estudios realizados en otros países, que ya han repuntado en el desarrollo del turismo místico y se han convertido en potenciales turístico.

##### **3.1.2. Investigación de campo:**

Como método de investigación se planteó como primer paso la visita a las poblaciones y comunidades en donde se busca implementar el turismo místico, para lograr la socialización y obtener datos verídicos que sirvieron para la conclusión del estudio. Como segundo paso se logró contactar con los líderes y jefes de familia para la realización el segundo cuestionario, a más de proveer de la información sobre los puntos en donde se desarrolla la práctica ancestral para recopilar la información y anotar los principales hallazgos.

## **3.2 Métodos**

### **3.2.1. Método Analítico:**

El presente método permite realizar los análisis de los elementos que sirven como complemento de los conocimientos ancestrales, mismos que fueron identificando a través de a los actores sociales de la zona.

### **3.2.2. Método Sintético:**

Se aplicó este método en la parte de la propuesta, en donde se identificó los diferentes puntos en donde se realiza actividades ancestrales en San Antonio de Pichincha y el involucramiento de la población en el desarrollo del turismo místico.

## **3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación**

El instrumento que se aplica es la encuesta, la cual sirve para recopilar la información necesaria para el proyecto, para lo cual se determinó elaborar un cuestionario estructurado a los turistas nacionales y extranjeros y a la comunidad que visitan el monumento a la mitad del mundo y los sitios identificados como de mayor asistencia tales como el Museo de Sitio Inti Ñan, el volcán inactivo en el cráter del Pululahua, las famosas Ruinas de Rumicucho y El Cerro de Catequilla y a la comunidad, que de una u otra forma aportan para en la actividad turística de la zona.

## **3.4 Población**

En el desarrollo de la presente investigación se tomó como referencia para la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, y a los gestores comunitarios y población de las comunidades indígenas. Se tomó como referencia las estadísticas promedio de visita de turistas a la parroquia y la población rural de la zona.

UNIDADES DE OBSERVACIÓN	TOTAL
<b>Turistas</b>	<b>20943</b>
<b>Número de familias de la comunidad</b>	<b>161</b>

### 3.5 Muestra

En tanto la muestra se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{0.25(20943)}{20942 \frac{(0.0036)}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{5235.75}{19.097}$$

$$n = 274$$

### 3.6. Instrumentos a aplicar

A continuación, se presenta dos modelos de encuestas que se aplicaran para la obtención de resultados. El primer cuestionario está dirigido a los turistas y el segundo a la comunidad buscando conocer su perfil, consideraciones en cuando a la actividad y su aporte para el desarrollo del turismo místico en la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

### 3.7. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas

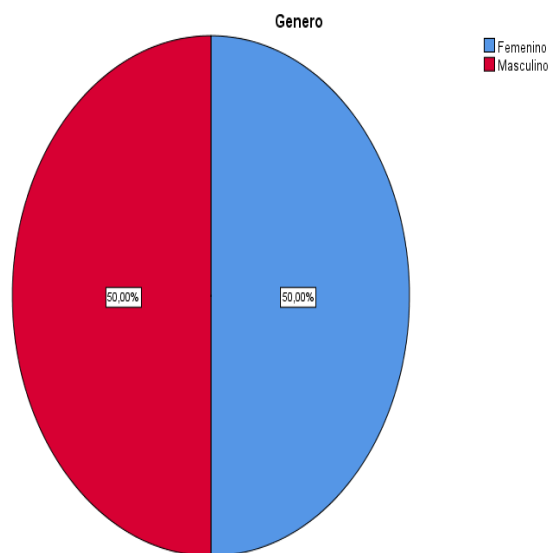
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia y el análisis de cada una de sus interrogantes.

#### 1.1. Indique su género:

**Tabla 2**

*Género*

		<b>Género</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	137	50,0	50,0	50,0
	Masculino	137	50,0	50,0	100,0
Total		274	100,0	100,0	



**Figura 3.** Género

#### **Análisis e interpretación. -**

Como se puede observar en el gráfico el 50% de los encuestados son de género masculino y el otro 50% del género femenino, por lo tanto, las contestaciones las tendremos en igualdad de condiciones.

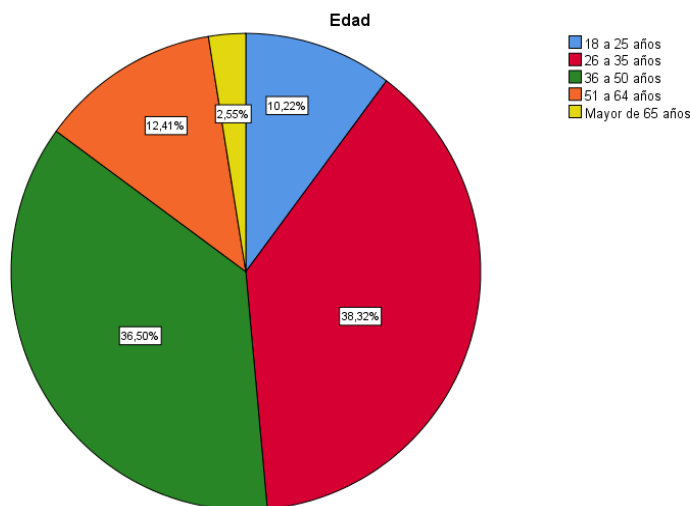


## 1.2. Edad:

**Tabla 3**

*Edad*

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	28	10,2	10,2	10,2
	26 a 35 años	105	38,3	38,3	48,5
	36 a 50 años	100	36,5	36,5	85,0
	51 a 64 años	34	12,4	12,4	97,4
	Mayor de 65 años	7	2,6	2,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	



**Figura 4.** Edad

### **Análisis e interpretación. -**

Del total de encuestados el 38.23% pertenece a la edad de 36 a 50 años, y un 36.50% está en la edad de 26 a 35 años y un 12.41% está en la edad de 51 a 64 años y un 10.22% son de edades comprendidos entre 18 y 25 años, por último, el 2.55% son mayores de 65 años.

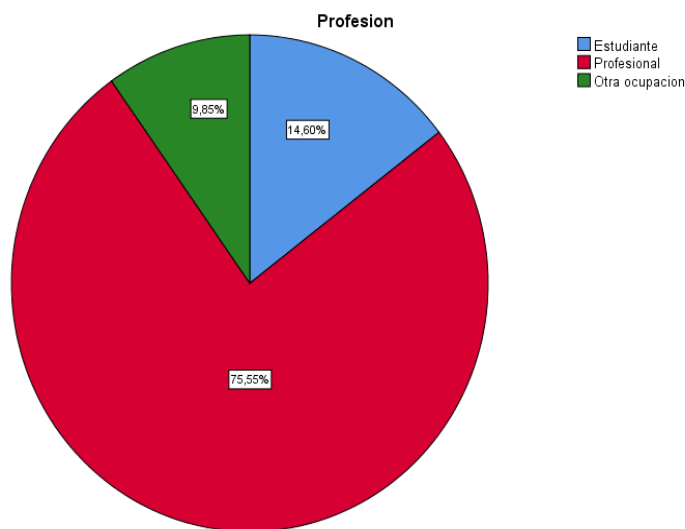
En este sentido es importante recalcar que los destinos enfocados en ofertar manifestaciones culturales son visitados de preferencia por personas mayores de 36 a 50 años que verdaderamente se interesan en el turismo místico y tienen tendencia a participar de ella.

### 1.3. Profesión u ocupación:

**Tabla 4**

*Profesión u ocupación del turista*

		Profesión			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Estudiante	40	14,6	14,6	14,6
	Profesional	207	75,5	75,5	90,1
	Otra ocupación	27	9,9	9,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	



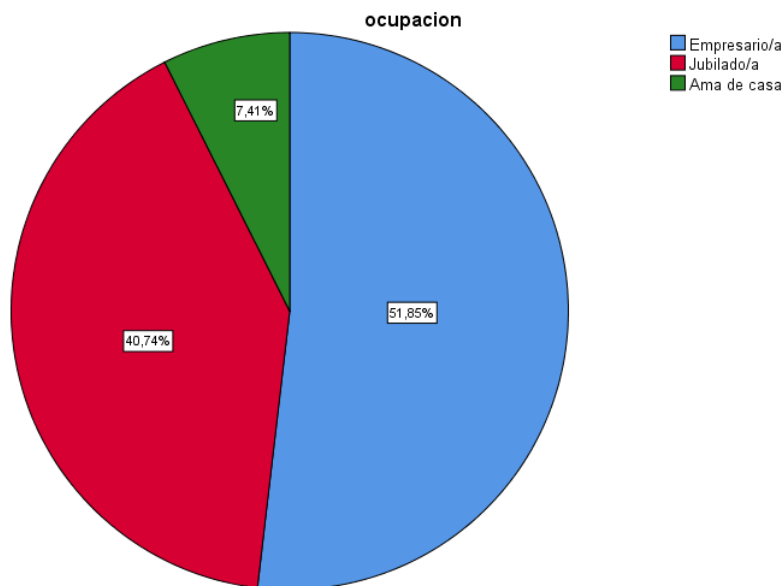
**Figura 5.** Profesión u ocupación turista

#### **Análisis e interpretación. -**

Como se puede observar en el gráfico el 75.55% son profesionales, y un 14.60% son estudiantes, por su lado el 9.85% tienen otras ocupaciones. Por lo tanto, esto nos ayuda en la encuesta al saber que son personas con criterio formado. En este sentido es importante recalcar que los destinos son visitados en gran parte por personas con fines informativos y de turismo donde el interés por conocer y en algunos casos participar de las actividades culturales está presente en el perfil del turista.

**Tabla 5***Ocupación*

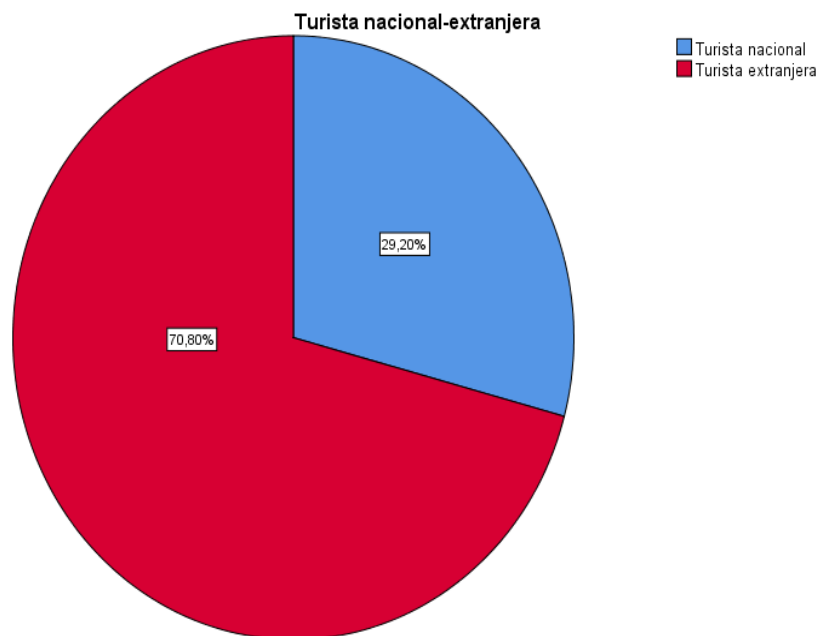
		<b>Ocupación</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empresario/a	14	5,1	51,9	51,9
	Jubilado/a	11	4,0	40,7	92,6
	Ama de casa	2	,7	7,4	100,0
	Total	27	9,9	100,0	
Perdidos	Sistema	247	90,1		
Total		274	100,0		

**Figura 6.** Ocupación**Análisis e interpretación. -**

En relación a la pregunta No 3. Sobre la ocupación el 51.85% son empresarios y un 40.74% contesta que son jubilados y un 7.41% son amas de casa. Por lo tanto, la mayoría son personas que tienen criterio formado que ayudaran en el éxito de la investigación.

**Tabla 6***Lugar de procedencia*

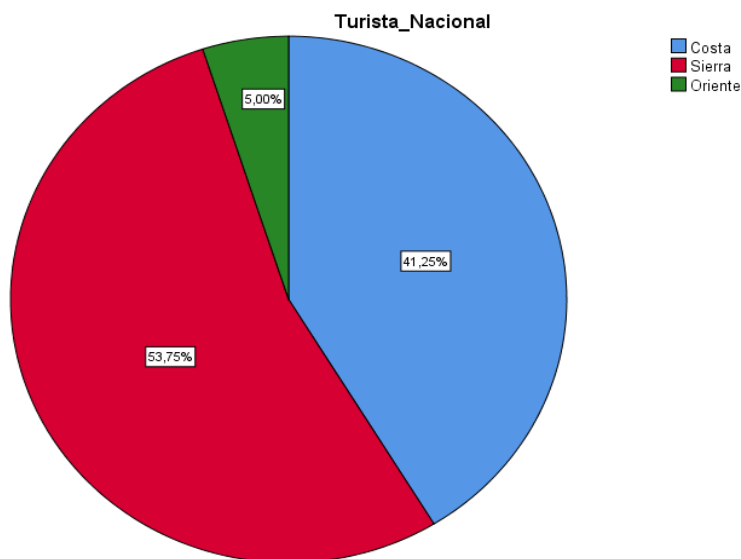
<b>Turista nacional-extranjera</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turista nacional	80	29,2	29,2	29,2
	Turista extranjera	194	70,8	70,8	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

**Figura 7.** Lugar de procedencia**Análisis e interpretación. -**

Como observamos en el grafico el 70.80% de los turistas encuestados son extranjeros y un 29.20% son turistas nacionales. Por lo tanto, tendremos opiniones de turistas extranjeros en su mayoría sobre la percepción del turismo místico en la vivencia de la actividad cultural

**Tabla 7***Turista nacional*

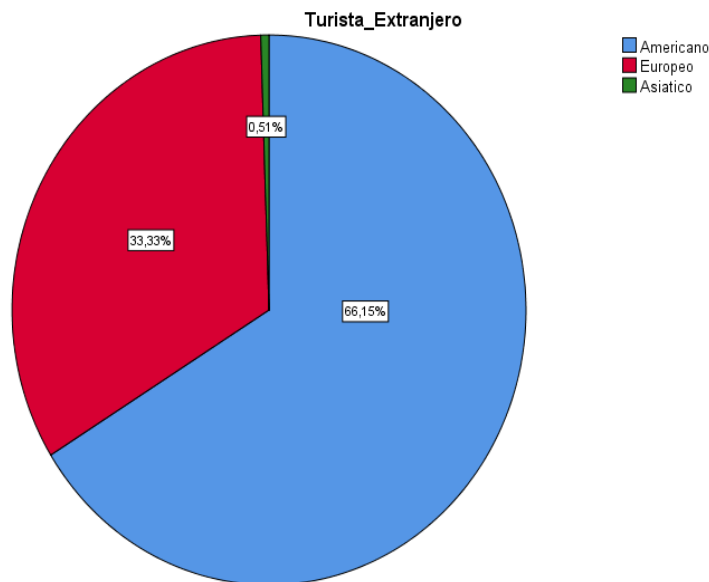
<b>Turista Nacional</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costa	33	12,0	41,3	41,3
	Sierra	43	15,7	53,8	95,0
	Oriente	4	1,5	5,0	100,0
	Total	80	29,2	100,0	
Perdidos	Sistema	194	70,8		
Total		274	100,0		

**Figura 8.** Turista nacional**Análisis e interpretación. -**

Como se puede observar en el gráfico el 53.75% son turistas nacionales provenientes de la Sierra ecuatoriana, un 41.25% son de la Costa y un 5.00% son de la Región amazónica. Por lo tanto, el turista de la sierra es el que visita la comunidad de San Antonio de Pichincha. En lo que se refiere a turistas nacionales la mayoría eran de la Sierra norte y centro de las ciudades de Tulcán, Quito, Ambato.

**Tabla 8***Turista Extranjero/a*

		<b>Turista Extranjero</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Americano	129	47,1	66,2	66,2
	Europeo	65	23,7	33,3	99,5
	Asiático	1	,4	,5	100,0
	Total	195	71,2	100,0	
Perdidos	Sistema	79	28,8		
Total		274	100,0		

**Figura 9.** Turista Extranjero**Análisis e interpretación. -**

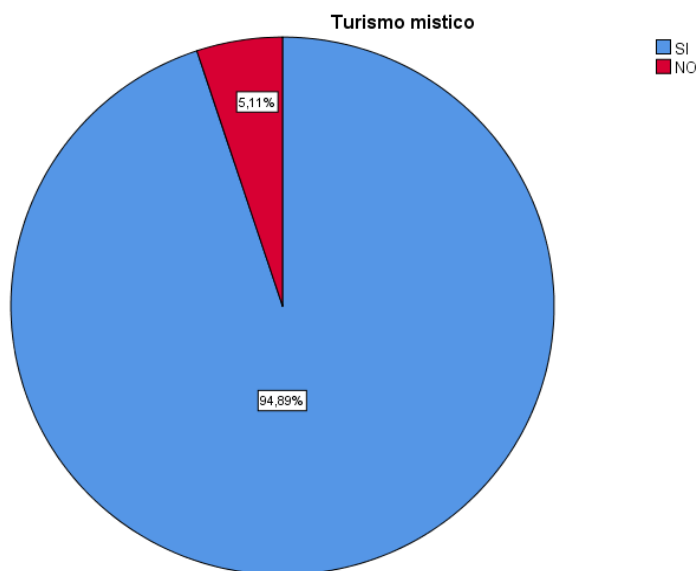
Del total de encuestados el 66.15% son turistas de procedencia americana, un 33.33% son del continente europeo y un 0.51% son de países asiáticos, lo cual nos indica que la mayoría de turistas extranjeros que visitan la Comunidad de San Antonio de Pichincha son turistas americanos que visitan el monumento a la mitad del mundo.

**1.4 ¿Conoce usted lo que es el turismo místico? \*(Si su respuesta es negativa, agradecemos su participación)**

**Tabla 9**

*Conocimiento de Turismo místico*

		<b>Turismo místico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	260	94,9	94,9	94,9
	NO	14	5,1	5,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	



**Figura 10.** Conocimiento de Turismo místico

**Análisis e interpretación. -**

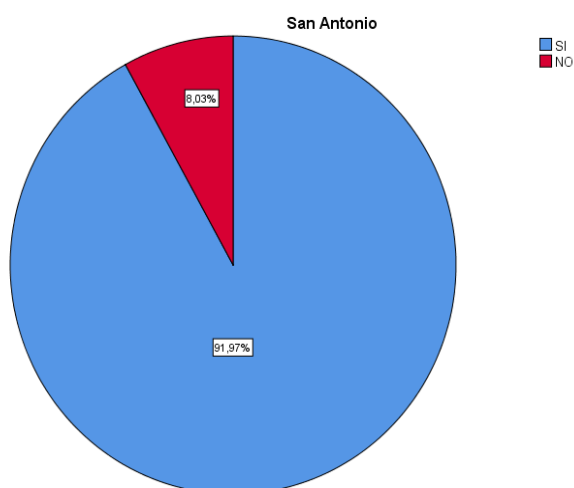
El 94.89% de los turistas nacionales y extranjeros encuestados si conocen lo que es el turismo místico y un 5.11% no conoce nada del tema. Por lo tanto, la mayoría conoce sobre el turismo místico y su importancia en el desarrollo económico de los pueblos y su inclusión del turismo místico en las actividades culturales turísticas de la zona.

**1.6.¿Ha visitado algún lugar en donde se realice turismo místico en San Antonio de Pichincha? \*(Si su respuesta es negativa, pasar a la 1.11)**

**Tabla 10**

*Ha visitado lugares del turismo místico*

<b>Turismo en San Antonio</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	252	92,0	92,0	92,0
	NO	22	8,0	8,0	100,0
	Total	274	100,0	100,0	



**Figura 11.** Ha visitado lugares del turismo místico

**Análisis e interpretación. -**

Del total de encuestados el 91.97% comenta que si ha visitado lugares en donde se realiza turismo místico en San Antonio de Pichincha y un 8.03% menciona que no ha visitado ningún lugar. Por lo tanto, este indicador nos enseña que se debe aprovechar de mejor manera el turismo místico en la zona. Se puede concluir que este tipo de destinos culturales tienen gran acogida como los destinos de naturaleza, aventura, playa, recreación.

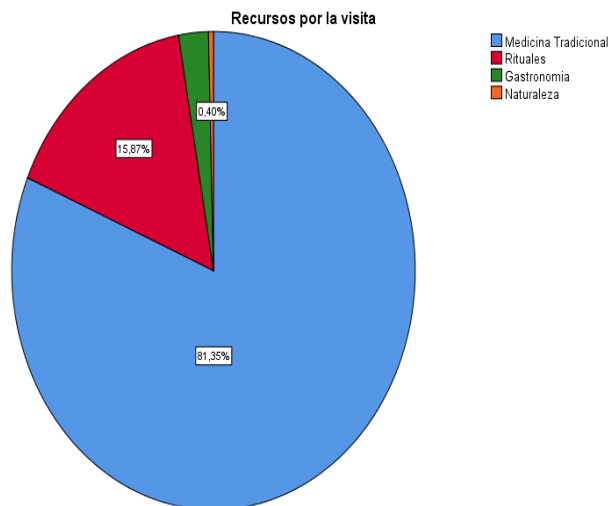


## 1.7.- De los recursos de la comunidad, ¿Por cuál fue su visita?

**Tabla 11**

*Por qué recurso lo visitó*

		Recursos por la visita			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medicina Tradicional	205	74,8	81,3	81,3
	Rituales	40	14,6	15,9	97,2
	Gastronomía	6	2,2	2,4	99,6
	Naturaleza	1	,4	,4	100,0
	Total	252	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	8,0		
Total		274	100,0		



**Figura 12.** Por qué recurso lo visitaron

### **Análisis e interpretación.** –

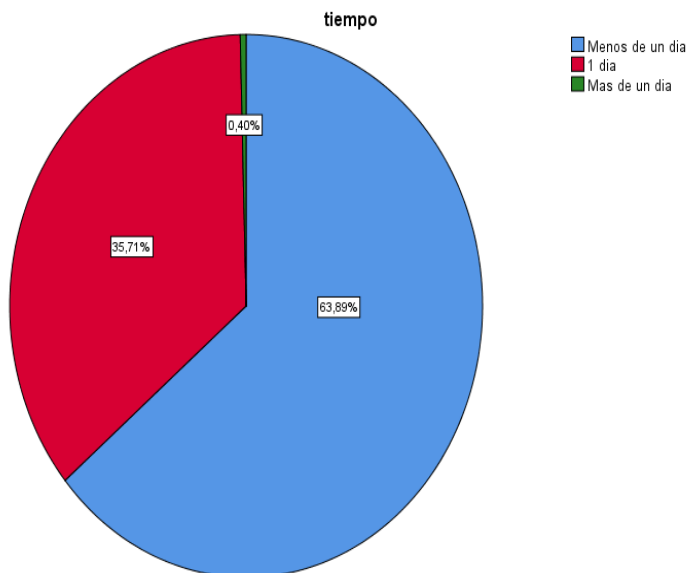
Del total de encuestados el 81.35% contesta que la visita lo hizo por la medicina tradicional, un 15.87% lo hizo por rituales y un 0.40% por la variedad gastronómica de la población, y un 0.04% por la riqueza de su naturaleza y paisajes. Por lo tanto, se puede enfocar en estos recursos para optimizar el desarrollo del turismo místico en la zona. Como expresiones que los turistas gustan conocer se distingue la medicina tradicional los rituales y la oralidad. En tanto la comunidad tiene todos estos componentes que podrían ser potenciados para fomentar el turismo a nivel comunitario.

#### 1.4. ¿Qué tiempo destino a su visita en el atractivo?

**Tabla 12**

*Que tiempo destino a su visita*

		Tiempo		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Menos de un día	161	58,8	63,9	63,9
	1 día	90	32,8	35,7	99,6
	Más de un día	1	,4	,4	100,0
	Total	252	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	8,0		
Total		274	100,0		



**Figura 13.** Que tiempo destino a su visita

#### **Análisis e interpretación. -**

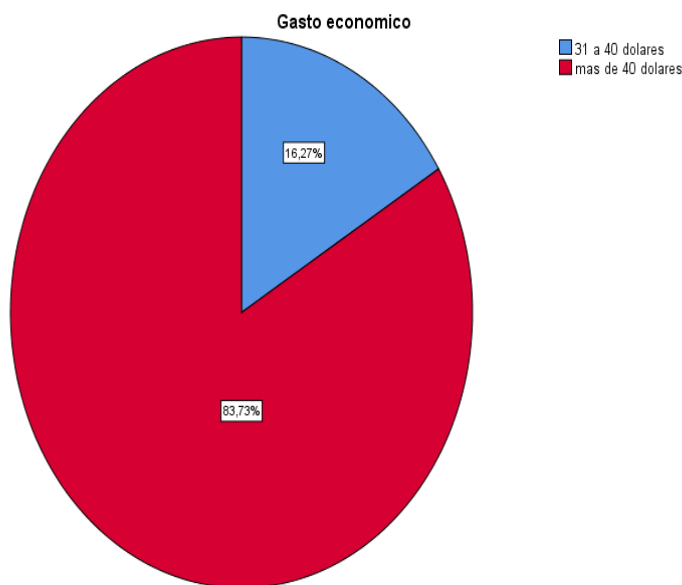
Del 63.89% de los encuestados su visita lo hizo en menos de un día, un 35.71% estuvo más de un día, y por último el 0.40% estuvo más de un día. Lo cual indica que es importante la dotación de una buena infraestructura turística para lograr el desarrollo del turismo místico en San Antonio de Pichincha.

**1.5.¿En su última visita a la comunidad San Antonio de Pichincha, cuál fue el valor del gasto personal por las actividades desarrolladas?**

**Tabla 13**

*Cuanto gasto en su visita*

		<b>Gasto económico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31 a 40 dólares	41	15,0	16,3	16,3
	más de 40 dólares	211	77,0	83,7	100,0
	Total	252	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	8,0		
Total		274	100,0		



**Figura 14.** Cuanto gasto en su visita

**Análisis e interpretación. -**

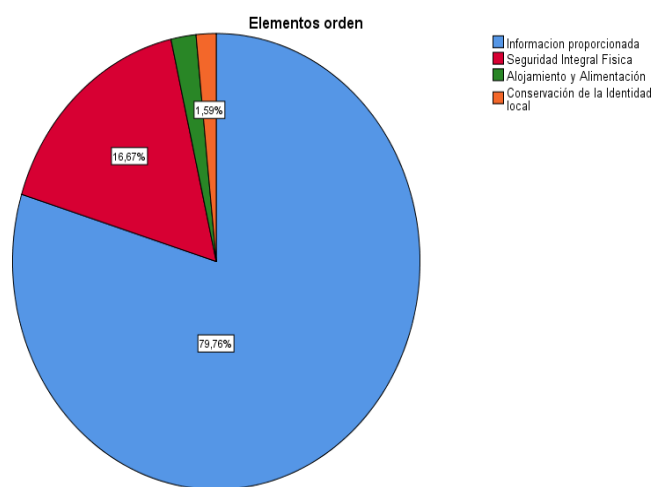
Del total de encuestados el 83.73% afirma haber gastado más de 40 dólares y un 16.27% gasto entre 31 a 40 dólares, lo cual indica que el promedio de gasto diario se encuentra entre 40 a 90 USD, dinero que se gasta en alojamiento, alimentación, transporte, actividades de recreación y compra de artesanías.

**1.6.Determine el orden de importancia de los elementos que marcaron su experiencia durante su visita a la comunidad de San Antonio de Pichincha, siendo 1 el ítem de mayor importancia y 5 el de menor importancia.**

**Tabla 14**

*Orden de importancia elementos*

		Elementos orden			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información proporcionada	201	73,4	79,8	79,8
	Seguridad Integral Física	42	15,3	16,7	96,4
	Alojamiento y Alimentación	5	1,8	2,0	98,4
	Conservación de la Identidad local	4	1,5	1,6	100,0
	Total	252	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	8,0		
Total		274	100,0		



**Figura 15.** Orden de importancia elementos

**Análisis e interpretación. -**

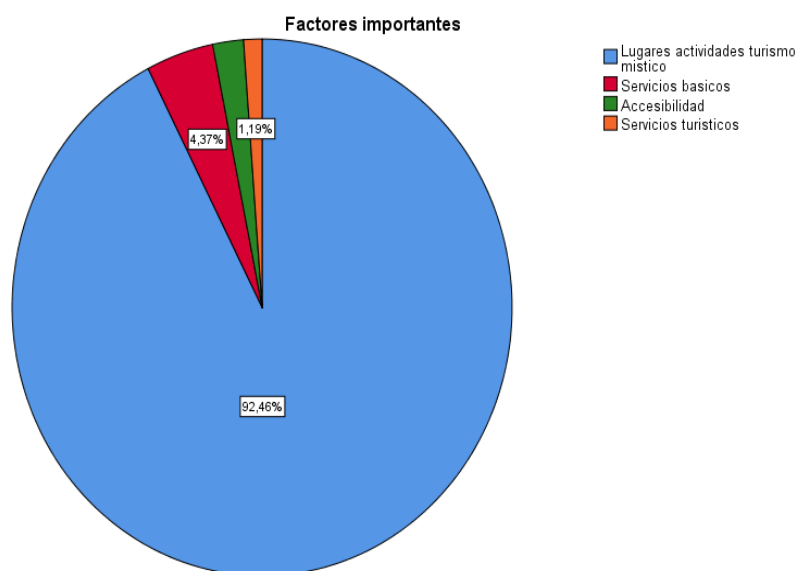
Al observar el grafico podemos identificar que el 79.76% comenta que la Información proporcionada es importante para el desarrollo del turismo místico y un 16.67% a la seguridad que se le puede brindar al turista y un 1.8% al alojamiento y alimentación y un 1.5 a la conservación de la identidad local, lo cual nos indica que es importante y base primordial para la realización de actividades turísticas en cualquier zona.

### 1.7. ¿Qué factores considera usted que es el más importante para el desarrollo del turismo místico?

**Tabla 15**

*Factores para el desarrollo*

		Factores importantes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lugares actividades turismo místico	233	85,0	92,5	92,5
	Servicios básicos	11	4,0	4,4	96,8
	Accesibilidad	5	1,8	2,0	98,8
	Servicios turísticos	3	1,1	1,2	100,0
	Total	252	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	22	8,0		
Total		274	100,0		



**Figura 16.** Factores para el desarrollo

#### **Análisis e interpretación. -**

Del total de encuestados el 92.46% considera que un factor importante es los lugares en donde se puede desarrollar actividades turismo místico, 4.37% los servicios básicos son esenciales para impulsar el turismo en la zona un 1.19% por la accesibilidad y un 1.1% por los servicios turísticos. Por lo tanto, la promoción de las actividades del turismo místico, podrán generar un valioso desarrollo dela zona.

### 3.8. Encuesta a la comunidad en las actividades

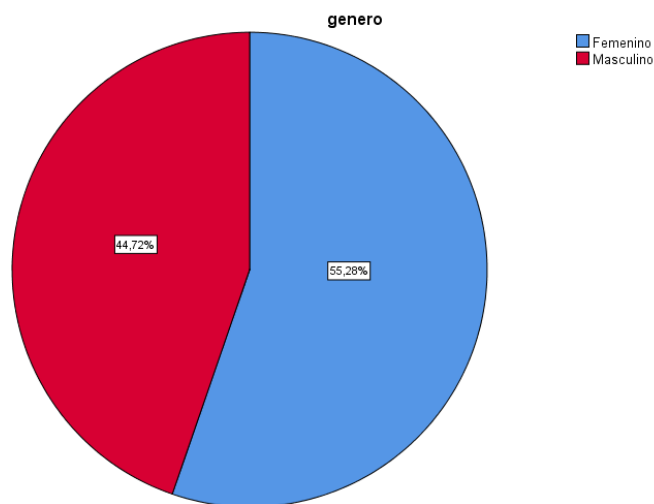
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a la comunidad de San Antonio de Pichincha y el análisis de cada una de sus interrogantes.

#### 1. Género:

**Tabla 16**

*Genero*

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	89	55,3	55,3	55,3
	Masculino	72	44,7	44,7	100,0
Total		161	100,0	100,0	



*Figura 17. Género*

#### **Análisis e interpretación. -**

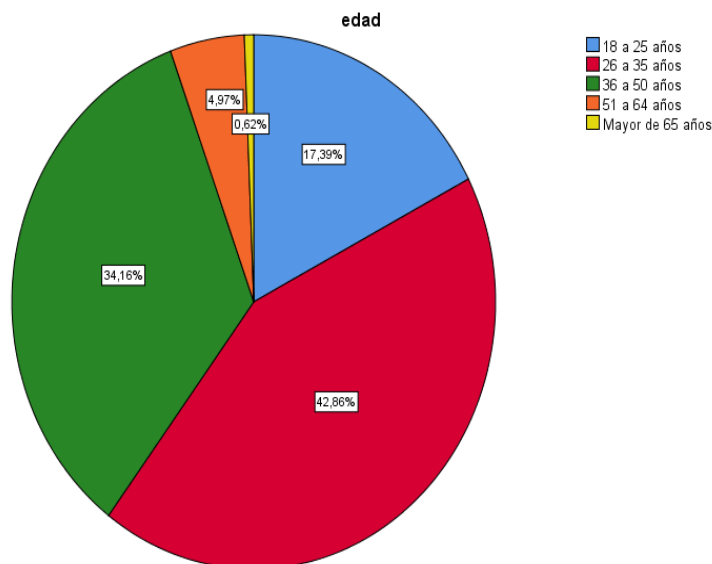
Referente a la pregunta, se encuestó a los jefes de familia de la comunidad, pero en algunos casos no se pudo conversar con ellos y se encuestó a las esposas; las respuestas se exponen de la siguiente manera. Del total de encuestados el 55.28% pertenece al género femenino y un 44.72% son del género masculino, de lo que se desprende que las mujeres son las que realizan en su mayoría las actividades relacionadas al turismo místico.

## 2. Edad:

**Tabla 17**

*Edad*

		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	28	17,4	17,4	17,4
	26 a 35 años	69	42,9	42,9	60,2
	36 a 50 años	55	34,2	34,2	94,4
	51 a 64 años	8	5,0	5,0	99,4
	Mayor de 65	1	,6	,6	100,0
	Total	161	100,0	100,0	



**Figura 18.** Edad

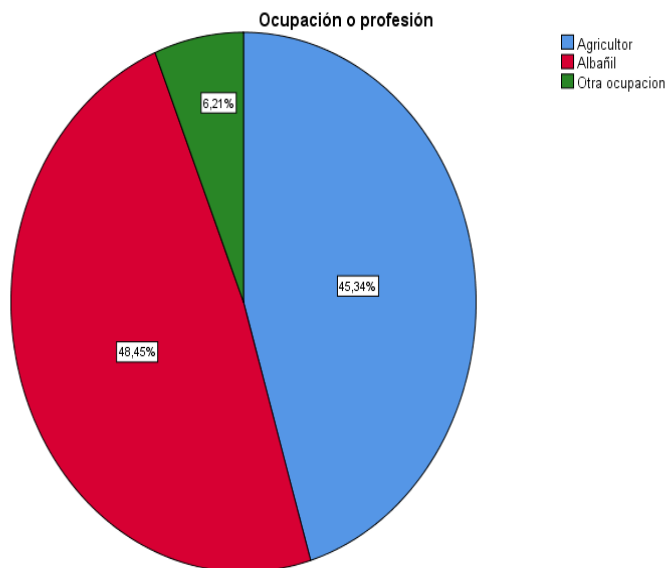
### **Análisis e interpretación. -**

Del total de encuestados se puede observar que el 42.86% pertenece a la edad de 26 a 35 años, por su parte el 34.16% bordea la edad de 36 a 50 años, en la edad de 18 a 25 años obtiene un porcentaje del 17.39%, un 4.97 para la edad de 65 años o más.

Por lo tanto, la edad predominante nos da un indicador de que tendremos opiniones con criterio formado que nos ayudara a identificar las necesidades y oportunidades que se pueden brindar a la comunidad con el desarrollo del turismo místico.

**Ocupación:****Tabla 18***Ocupación –Profesión*

		<b>Ocupación</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	73	45,3	45,3	45,3
	Albañil	78	48,4	48,4	93,8
	Otra ocupación	10	6,2	6,2	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

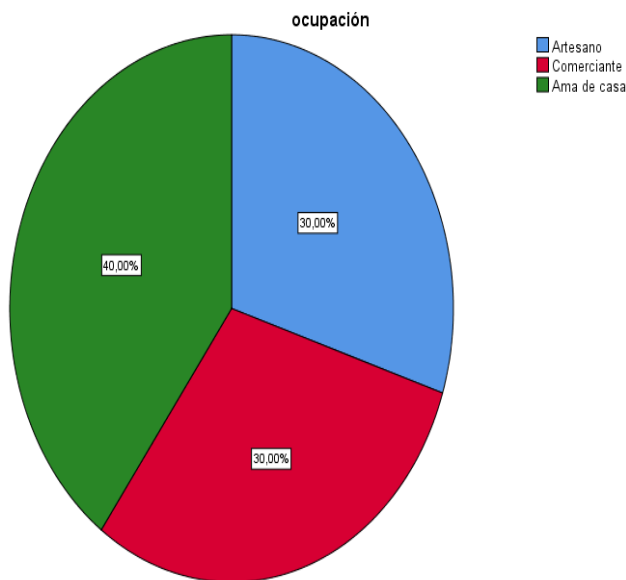
**Figura 19.** Profesión u ocupación**Análisis e interpretación**

Al observar el gráfico podemos determinar que el 48.45% son agricultores y un 45.34% son albañiles y un 6.21% tienen otra ocupación. La mayoría de la comunidad se dedica a la agricultura y su producción es para autoconsumo, por esta razón se puede vislumbrar que la posibilidad de desarrollar actividades de turismo sería beneficioso para el desarrollo de la comunidad



**Tabla 19***Ocupación*

		Ocupación		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Artesano	3	1,9	30,0	30,0
	Comerciante	3	1,9	30,0	60,0
	Ama de casa	4	2,5	40,0	100,0
	Total	10	6,2	100,0	
Perdidos	Sistema	151	93,8		
Total		161	100,0		

**Figura 20.** Ocupación**Análisis e interpretación. -**

Con relación a la respuesta de la pregunta No 3, en cuanto a la ocupación tenemos que además de ser agricultores y albañil, un 40% de los encuestados son ama de casa y un 30% son artesanos y un 30% son comerciantes.

Realizan actividades sobre todo de carpintería, agricultura, trabajan al diario en comunidades cercanas, los bordados y artesanía no se venden de forma permanente por lo que es interesante integrar nuevas alternativas que generen mayores ingresos a nivel comunitario.

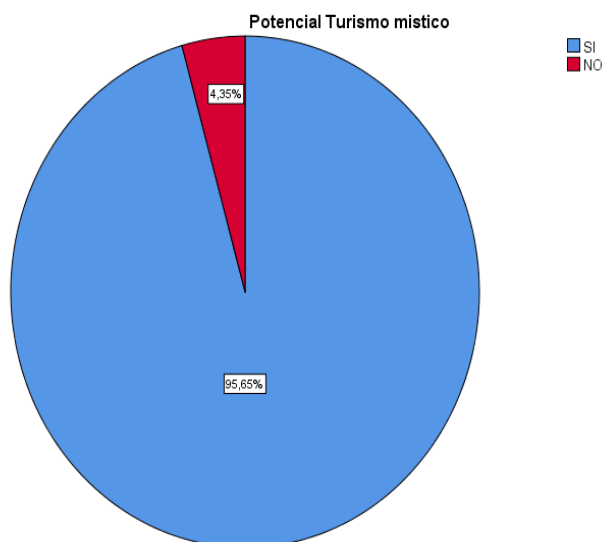
3. **¿Considera usted a la comunidad San Antonio de Pichincha como un lugar potencial para el desarrollo del turismo místico?**

**Tabla 20**

*Potencial turismo místico*

**Potencial Turismo místico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	154	95,7	95,7	95,7
	NO	7	4,3	4,3	100,0
	Total	161	100,0	100,0	



**Figura 21.** Potencial turismo místico

**Análisis e interpretación. -**

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 95.65% considera que la comunidad de San Antonio de Pichincha tiene potencial para el desarrollo del turismo místico, sin embargo, un 4.35% menciona que no lo es, lo cual nos da como indicador que la población se siente segura de poder generar turístico y potencial en la zona.

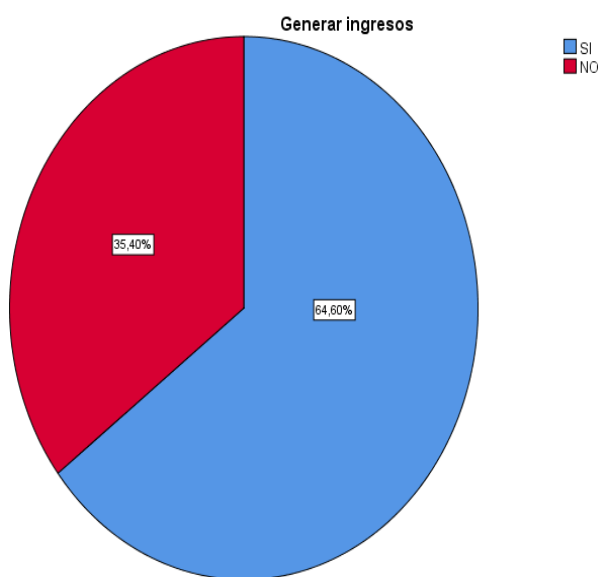
**4. ¿Estima que el turismo místico generaría fuentes de empleo importantes para el desarrollo económico de la comunidad San Antonio de Pichincha?**

**Tabla 21**

*Generación de empleo*

**Generar ingresos**

			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	104	64,6	64,6	64,6
	NO	57	35,4	35,4	100,0
	Total	161	100,0	100,0	



**Figura 22.** Generación de empleo

**Análisis e interpretación. -**

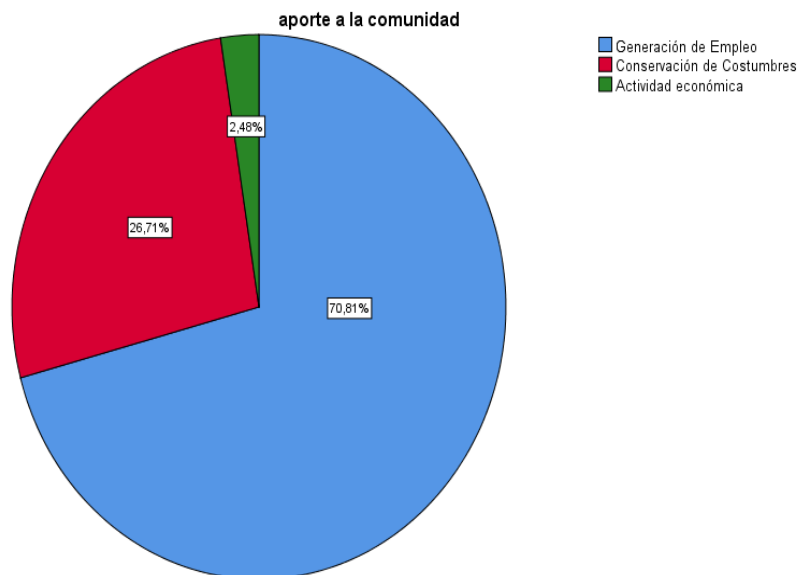
Al observar el gráfico podemos determinar que el 64,60% considera que SI el turismo místico permitirá generar fuentes de empleo en la comunidad San Antonio de Pichincha y un 35,40% considera que no ayudará a generar fuentes de empleo. Por lo tanto, se necesita socializar la propuesta y desarrollo del turismo místico en la comunidad. La mitad de ingresos económicos familiares se generan por el turismo, datos interesantes si el resto podría irse integrando de a poco ya que representa una fuente generadora de ingresos que ayudaran al desarrollo de la comunidad.

**5. Según su criterio ¿Cómo aportaría el turismo místico en la Parroquia de San Antonio de Pichincha?**

**Tabla 22**

*Aporte al turismo místico*

		<b>Aporte a la comunidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generación de Empleo	114	70,8	70,8	70,8
	Conservación de Costumbres	43	26,7	26,7	97,5
	Actividad económica	4	2,5	2,5	100,0
	Total	161	100,0	100,0	



**Figura 23.** Aporte al turismo místico

**Análisis e interpretación.-**

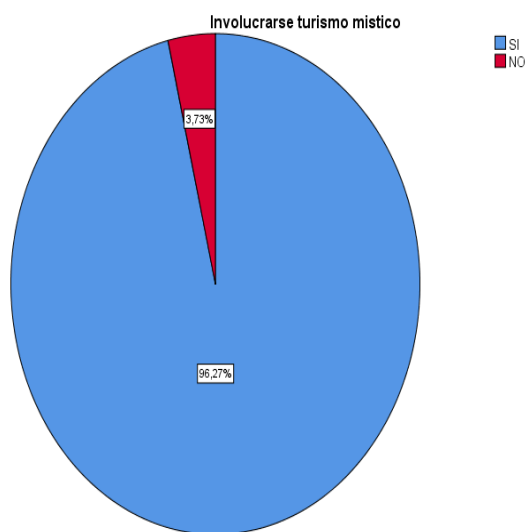
Del total de encuestados el 70.81% menciona que está dispuesto a aportar el turismo místico en la Parroquia de San Antonio de Pichincha con la generación de empleo y un 26.71% conservando la tradición y patrimonio cultural y un 2.48% con actividades económicas. Por lo tanto, la población se siente comprometida con el desarrollo del turismo místico en la comunidad.

**6. ¿Estaría dispuesto a involucrarse en el desarrollo del turismo místico dentro de la Comunidad de San Antonio de Pichincha**

**Tabla 23**

*Involucrarse en el turismo místico*

		<b>Involucrarse turismo místico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	155	96,3	96,3	96,3
	NO	6	3,7	3,7	100,0
Total		161	100,0	100,0	



**Figura 24.** Involucrarse en el turismo místico

**Análisis e interpretación. -**

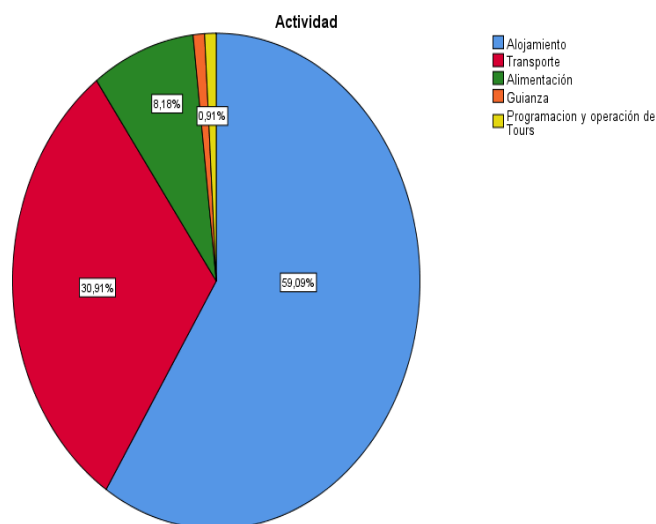
Como se puede observar en el gráfico el 96,27% considera que si está dispuesto a involucrarse en el desarrollo del turismo místico dentro de la Comunidad de San Antonio de Pichincha y un 3,73% dice que no le interesa involucrarse. Por lo tanto, es importante socializar y comunicar sobre la importancia que representa el turismo místico en el desarrollo comunitario de los pueblos. Sin embargo hubo personas que indicaron que no y otras no respondieron, las cuales manifestaron ser realistas al indicar que no tenían recursos con que hacerlo, más que sus conocimientos sobre diferentes manifestaciones propias de su cultura y entorno.

## 7. ¿En qué área de la actividad turística podría aportar?

**Tabla 24**

Área de actividad

		Actividad			
		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Alojamiento	65	40,4	59,1	59,1
	Transporte	34	21,1	30,9	90,0
	Alimentación	9	5,6	8,2	98,2
	Guianza	1	,6	,9	99,1
	Programación y operación de Tours	1	,6	,9	100,0
	Total	110	68,3	100,0	
Perdidos	Sistema	51	31,7		
Total		161	100,0		



**Figura 25.** Área de actividad

### **Análisis e interpretación.-**

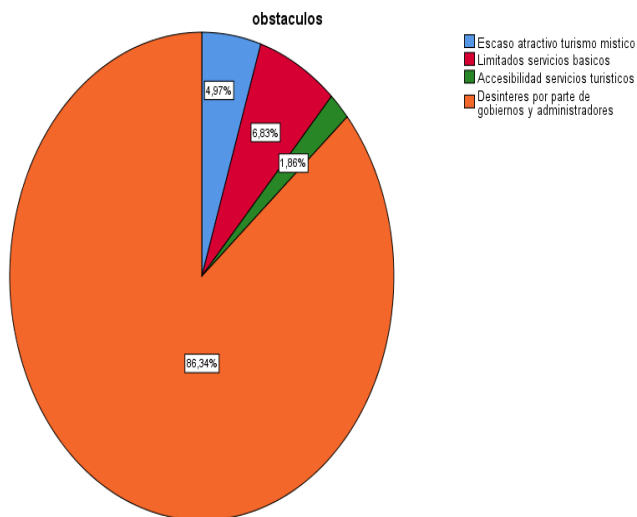
Del total de encuestados el 59.09% indica que le gustaría involucrarse en el alojamiento, un 30.91% en transportar a turistas, por su parte 8.18% en alimentación y un 0.91% en guiar y en la programación de tours, por lo tanto existe la voluntad de la comunidad para involucrarse en el desarrollo de la actividad turística, pero especialmente se indicó que podrían integrarse principalmente con sus conocimientos en el uso de plantas medicinales, como guías en recorridos por los cultivos y a los sitios turísticos.

**8. ¿Cuáles considera usted serían los obstáculos para el desarrollo del turismo místico de San Antonio de Pichincha?**

**Tabla 25**

*Obstáculos dentro de la comunidad*

		<b>Obstáculos</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Escaso atractivo turismo místico	8	5,0	5,0	5,0
	Limitados servicios básicos	11	6,8	6,8	11,8
	Accesibilidad servicios turísticos	3	1,9	1,9	13,7
	Desinterés por parte de gobiernos y administradores	139	86,3	86,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



**Figura 26.** Obstáculos

**Análisis e interpretación.-**

El 86.34% comenta que el principal obstáculo para el desarrollo del turismo místico de San Antonio de Pichincha es la poca colaboración de autoridades y administradores de la zona, por su parte un 6.83% considera los servicios básicos y un 4.97% pocos atractivos místicos y un 1.86% considera la infraestructura. Por lo tanto, es necesario e importante involucrar a los gobiernos tanto seccionales como nacionales en la ejecución de planes y proyectos que permitan desarrollar esta actividad.

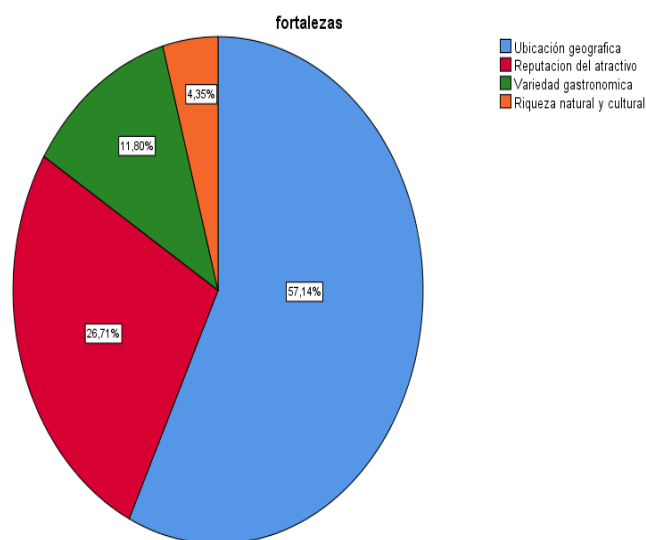
## 9. ¿Qué fortaleza presenta la comunidad para el desarrollo del turismo místico?

**Tabla 26**

*Fortalezas de la Comunidad*

### Fortalezas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ubicación geográfica	92	57,1	57,1	57,1
	Reputación del atractivo	43	26,7	26,7	83,9
	Variedad gastronómica	19	11,8	11,8	95,7
	Riqueza natural y cultural	7	4,3	4,3	100,0
	Total	161	100,0	100,0	



**Figura 27.** Fortalezas

### **Análisis e interpretación. -**

Como se puede observar en el gráfico el 57.14% considera que la mayor fortaleza para el desarrollo del turismo místico es la ubicación geográfica, un 26.71% menciona la reputación o fama que tiene el atractivo, por su parte el 11.80% por la exquisita gastronomía que posee la zona y un 4.35% por la riqueza natural, por lo tanto, se puede identificar que existe los componentes necesarios para el desarrollo del turismo místico en San Antonio de Pichincha.

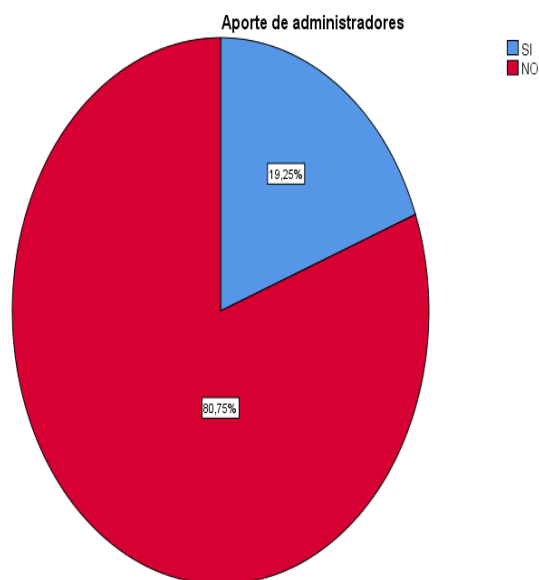


**10. Según su apreciación, ¿existe algún aporte por parte de los gobiernos y administradores de la comunidad, en las actividades de turismo místico?**

**Tabla 27**

*Aporte de gobiernos*

		<b>Aporte de administradores</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	19,3	19,3	19,3
	NO	130	80,7	80,7	100,0
Total		161	100,0	100,0	



**Figura 28.** Aporte de gobiernos

**Análisis e interpretación. -**

Del total de encuestados el 80.75% menciona que no tienen los aportes de las autoridades locales y nacionales y un 19.25% comenta que si tienen aportes de los gobiernos y administradores de la comunidad. Por lo tanto, este estudio puede ayudar al desarrollo de esta actividad, que permitirá el desarrollo de la comunidad para mejorar el nivel de vida de los integrantes de la misma.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA ALTERNATIVA

#### 4.1. Título de la propuesta

Diseño de un centro de conocimiento ancestrales en la Parroquia de San Antonio de Pichincha

#### 4.2. Justificación

A nivel del turismo mundial y local, la población de San Antonio de Pichincha es reconocido por el monumento a la mitad del mundo, pero a nivel comunitario no se ha explotado los recursos y atractivos turísticos adecuadamente en especial el turismo místico y ancestral, este tipo de actividad ha sido por años realizado por familias que realizan las curaciones y uso de rituales y limpieas, sin embargo no se ha involucrado a la población en general, por lo que se plantea aprovechar este recurso y convertirlo en una potencia generadora de recursos económicos que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La realización del presente estudio, se justifica por la búsqueda de nuevas alternativas del turismo comunitario en donde se integre a la comunidad como un ente de desarrollo local y económico con la utilización de los recursos existentes y el involucramiento de nuevos gestores en la actividad del turismo místico que sirvan para el progreso comunitario en la zona.

Por los estudios previos en base a la encuesta se pudo identificar que existe la predisposición de los actores y habitantes para involucrarse en las actividades místicas, para que esto se vuelva una atracción turística, con el conocimiento de los adultos mayores que siguen traspasando la información de generación en generación para que

esta actividad sea productiva y en beneficio de toda la población. Por lo que se busca crear un centro de conocimiento ancestral, en donde se pueda observar la práctica ancestral y cultural sobre el uso de plantas y medicina en el tratamiento de los rituales y danzas.

### **4.3. Fundamentación**

#### **4.3.1. Fundamentación legal**

La constitución del Ecuador reconoce el derecho al conocimiento ancestral y a la medicina curativa, para lo cual se involucra las diversas formas como son la cosmovisión andina y cultural, además de creencias y saberes de cada pueblo.

El Subproceso de Medicina Intercultural del Ministerio de Salud Pública, ha presentado un anteproyecto de Ley de Medicina Tradicional, 2006, cuyos avances son sustanciales en la medida que las cosmovisiones, conocimientos y prácticas, los recursos diagnósticos, terapéuticos y de sanación de las medicinas tradicionales indígenas, forman verdaderos sistemas de salud.

Estas medicinas no formales, recreadas y reproducidas cotidianamente, han generado prácticas holísticas en las cuales sus especialistas han impreso su propia visión del mundo, su propia identidad. Además, se considera importante la nominación de “medicina ancestral”, en lugar de medicina tradicional.

#### **4.3.2. Fundamentación científica**

Por años ha existido la competencia entre la medicina natural y la medicina moderna, la cual ha sido vista como el obstáculo para generar nuevos avances en el campo de la medicina, pero a su vez es necesario reconocer la importancia que representa para los pueblos y comunidades indígenas el conocimiento ancestral y cultural.

A la medicina ancestral siempre se lo ha visto como la medicina milenaria, la que se basa en el tratamiento y el conocimiento, sobre todo las prácticas ancestrales y creencias de cada pueblo para el tratamiento de la salud o enfermedades comunes en su uso diario.

Además, la Organización mundial de la salud ha realizado comunicaciones en donde advierte sobre los peligros que puede representar para la población el uso de tratamientos y plantas en el combate de enfermedades.

#### **4.3.3. Fundamentación Turística**

En este contexto se hace referencia al Código Ético Mundial para el Turismo;

En su Artículo 4 menciona que el turismo consiste en aprovechar los recursos de forma conveniente lo cual puede ser causal de crecimiento económico para la población. Además, denota que los recursos y atractivos turísticos pertenecen a la humanidad y son de su patrimonio, además de las obligaciones y derechos. Por su parte hace mención que los recursos que se logren recolectar de los mismos deben asignarse un presupuesto para mantener en óptimas condiciones el patrimonio.

La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Artículo 5:

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local

#### **4.4. Objetivos**

##### **4.4.1. General**

Implementar un Centro de Conocimiento Ancestral en la comunidad San Antonio de Pichincha, para promocionar su valor cultural y místico.

##### **4.4.2. Específicos**

Ofrecer el servicio y productos ancestrales y místicos al turismo ecuatoriano y mundial.

Promover la integración comunitaria en la difusión del conocimiento ancestral en la población de San Antonio de Pichincha.

#### **4.5. Ubicación sectorial y física**

La presente propuesta se implementa en la comunidad San Antonio de Pichincha

#### **4.6. Desarrollo de la propuesta**

En cuanto al diseño del Centro de Conocimiento Ancestral, en primer lugar, se busca contar con la colaboración de los habitantes y actores sociales que permitan desarrollar correctamente el turismo místico.

##### **4.6.1. Razón Social**

## CENTRO DEL CONOCIMIENTO ANCESTRAL SAN ANTONIO DE PICHINCHA

### 4.6.2. Logo



Lleva en la parte central el monumento a la mitad del mundo como símbolo del lugar y en el centro las distintas plantas y la pacha mama símbolos de la cosmovisión andina que dan el valor a los conocimientos de los antepasados en la cura por medio de ritos y ofrendas que curan el alma y el espíritu.

### 4.6.3. Objeto social

#### 4.4.3.1. ¿Quiénes somos?

El Centro de Conocimiento busca fortalecer el desarrollo del turismo comunitario, especialmente en la difusión de las actividades místicas que se desarrollan en las comunidades indígenas, para de esta manera lograr el desarrollo económico y social de sus habitantes, además de brindar al turista nacional o extranjero. Otros elementos culturales que complementarían la oferta como la gastronomía, danza y ritos de la zona.

#### **4.4.3.2. ¿Qué hacemos?**

Lo que se busca con la construcción del Centro de conocimiento ancestral es promover y difundir la cultura ancestral y mística, además de exponer al turista la práctica del ritual o ceremonias.

Otro eje importante es capacitar a la población y demostrar sobre la importancia que tiene el turismo místico en el crecimiento y desarrollo de los pueblos, además de informar sobre las ventajas que obtendría la comunidad si se plantea correctamente los objetivos y metas que busca la creación del Centro.

#### **4.4.4. Base Filosófica**

##### **4.4.4.1. Misión**

Promover el desarrollo comunitario sustentable mediante la conservación y difusión de la cultura ancestral, ofertando un producto místico en la zona

##### **4.4.4.2. Visión**

Promover por medio del Centro del Conocimiento el desarrollo sustentable de la comunidad de San Antonio de Pichincha, buscando la conservación de la cultura mística.

#### **4.4.5. Valores corporativos**

##### **4.4.5.1. Políticas**

- Planificación, Organización y coordinación a nivel comunitario
- Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas.
- Puntualidad en los horarios establecidos para las diferentes actividades.
- Veracidad en la información que se otorga al turista
- Participación activa de los comuneros

#### **4.5.6. Productos turísticos a ofertar**

##### **Curaciones Medicinales**

Es importante en el desarrollo del turismo místico, al poder el turista experimentar nuevas experiencias y sobre todo tener la posibilidad de participar en las ceremonias y rituales que en las comunidades indígenas se practican con el uso de plantas y hierbas medicinales para la curación de enfermedades. Para lo cual se plantea identificar las enfermedades y el adecuado tratamiento que se debe someter al paciente para aliviar su malestar.

En las comunidades indígenas el tratamiento común a una enfermedad, es combatirla por medio de la medicina ancestral y natural que ha sido compartida de generación en generación, y ha sido transmitido este conocimiento para combatir las diferentes enfermedades, por lo cual las mujeres suelen cultivarlas en sus propias huertas y suelen almacenar sus hojas en recipientes que suelen ser usados para realizar infusiones en caso de enfermedades renales o de cólicos tales como el toronjil, manzanilla, el taraxaco, el llantén y otras.

Por lo tanto, es necesario conocer e identificar cada caso y sobre todo conocer que planta es adecuado para combatir ese dolor.

**Dolor de barriga.** - Se utiliza la Raíz de cebolla la cual se prepara una infusión y tomar con una pizca de bicarbonato. El anís o menta se debe tomar en infusión caliente con raspadura de panela y con gotitas de trago. El Platanillo suele tomarse como agua de tiempo (del día), por tres días seguidos. La Manzanilla y orégano se toma en infusión con un poquito de bicarbonato y gotas de limón, la Mejorana se la bebe en infusión, y se debe tomar con una pizca de sal y limón.



**Dolor de cabeza.** - para combatir este dolor se suele tomar una copa del zumo de la verbena en las mañanas y al medio día, además de combatir el dolor de cabeza, también ayuda en combatir la bilis, la hierba barrabas igual se la consume en zumo, a la hoja de mostaza se la machaca y su producto se lo coloca en la frente aplicando el puré que se forma.

**Gripe.** - se utiliza una copita del sumo de la verbena la cual se debe beber en la mañana, por el lapso de tres días, además sirve para curar el llamado mal de aves, el eucalipto es bueno para la gripe sus hojas se deben hervir e inhalarse cubierto con una manta, es importante al realizar este tratamiento no se debe salir al frío. En la hoja de Romero se hierve y se inhala como el proceso del eucalipto.

**Pasmo.** - se utiliza la Ruda, se suele aplicar y friccionar en el cuerpo del enfermo, suele acompañarse con el huevo, ají, tabaco y un trago de puro, para su aplicación suele frotarse en la cabeza se cree que con este ritual sale el mal espíritu. Además, se debe dotar las ramas lejos de casa así lo indican los adultos para que la curación surta efecto. Las hojas de Ruda y hierba de gallinazo más el acompañamiento del puro sirve para limpiar el mal del ojo, para esto suele aplicar el rezo de dos Aves María, el uso de la Ruda y el guanto más la chilca suele usarse en la limpia y en la formación de escobas de curación que sirven para espantar a los malos espíritus.

**Colerín.** - para el colerín se lo combate con Orégano, el cual consiste en realizar infusión con sal y gotitas de limón, se debe tomar durante todo el día. En cuanto al Llantén y ortiga sirven para combatir el vómito que causa el colerín.

**Infeción de ovarios.** - se utiliza la hoja Flor de mejorana o chinchín se prepara como bebida y sirve para combatir las infecciones o secreciones vaginales su tratamiento consiste en tomar durante nueve días.

**Infección de vías urinarias.** - se usa la planta Cola de caballo, taraxaco, pepa de cerote, calaguala, se debe preparar un té de infusión, la Linaza, pelo de choclo, cachicerraja, cola de caballo, taraxaco, cerote, llantén, grama, toronjil, tamarindo: Se pone en infusión la linaza tostada, pelo de choclo, cachicerraja, cola de caballo, taraxaco, cerote, llantén y grama. Al sacar el agua se adiciona una rama de toronjil y se toma con tamarindo.

**Cólicos Menstruales.** - la planta de la Borraja se debe beber conjuntamente con el agua de borraja en un té de infusión se debe acompañar con panela. En La Flor de Ruda se prepara una infusión se suele acompañar con trago o puro, es aconsejable tomar caliente y por la mañana y en las noches.

**Dolor de Garganta.** - El tomate de árbol se usa para combatir el dolor de garganta, se debe calentar la pulpa, se acompaña con almendras, se debe comer conjuntamente con el tomate. Las hojas de hortensia se machacan y se coloca en la garganta y se sujeta con una tela. La hoja de manzanilla se prepara una infusión o te, se debe agrega limón y se debe hacer gárgaras por tres días.

**Golpes.** - se debe cocinar la manzanilla y el matico, con la hoja de mora es importante que su cocción se las haga junta, el tratamiento consiste en bañar el área afectada con abundante agua de la preparación.

**Nervios.** - para el uso del Toronjil se debe preparar una jarra con 2 ramas de perejil, se debe dejar al sereno y se bebe al siguiente día. Una de las curaciones consiste en inhalar la rama de perejil para relajarse.

**Hongos.** - EL Sauco, romero y laurel se debe cocinar dos ramas de cada planta y cuando esté Tibia Lavarse Los Pies, Repita El Tratamiento Por Una Semana Todas Las Noches

## **Conocimiento de la Partera**

### **Tratamiento antes del parto**

**Platanillo:** se debe tomar agua de platanillo en infusión con canela, panela y gotitas de trago, durante un mes antes de “dar a luz”. De preferencia tomar en la noche para sacar el frío del vientre.

### **Tratamiento después del parto**

El Nogal y marco se debe cocinar las hojas de nogal y marco para baños de la madre, después de los 8 días de haber dado a luz.

**Purga:** el Orégano, manzanilla, menta, hierba buena, anís, malva olorosa: Para después del parto para dolores de estómago se tomaba aguas de orégano, anís para las madres y recién nacidos.

### **Senos Agrietados en la Madre**

**Hierba mora:** se debe diluir alcanfor en manteca de cacao y se hace emplasto con las hojas de hierba mora en los senos y se repite hasta que mejore.

### **Dieta Para Después del Parto**

**Zanahoria blanca:** se debe comer cocinada para la dieta después de dar a luz, es ideal para mejorar el metabolismo.

Una vez que se ha producido el parto, para lo cual ha estado en posición cuclillas, la partera procede a cortar el cordón umbilical, al tiempo que pone cebo de vela o manteca de borrego y ceniza sobre la herida. Toda la operación del alumbramiento está impregnada de elementos mágico-míticos, por ejemplo, una vez cortado el cordón umbilical, éste, junto con la placenta, son enterrados debajo de la tulpa o fogón (centro

térmico y de fertilidad de la casa) con el fin de que a la madre no le duela el útero posteriormente con el frío, y también para garantizar su capacidad reproductiva.

### **Diagnóstico del cuy**

El cuy es utilizado para reconocer la enfermedad u órgano interno que se encuentra enfermo; el cuy debe ser frotado por todo el cuerpo y luego le abren y de acuerdo al órgano interno que este sangrando es lo que está enfermando al paciente. Luego de este diagnóstico curan al paciente con plantas medicinales.

### **El uso de las piedras y los cerros**

Es importante mencionar que el equilibrio de la energía es muy importante, por esta razón utilizan elementos de la madre tierra, las piedras volcánicas que son recogidas en las quebradas del volcán.

En la curación el paciente debe permanecer de pie con los brazos abiertos, como posición para que las nuevas energías sean receptadas por su cuerpo. Las curanderas /os llaman al cerro como símbolo de equilibrio y dualidad.

La concepción de indígenas y mestizos destaca nítidamente el poder sobrenatural que se confiere a los elementos de la naturaleza. Contrariando la idea de un único creador, noción que limita a dichos elementos a su realidad física, la visión del mundo propia de los sectores populares se basa en la sacralización de los mismos. Montes, vertientes, arroyos, quebradas, árboles, etc., son símbolos sagrados que tienen vida por sí mismos, rúes están animados por fuerzas espirituales capaces de alterar el curso de la vida humana.

Tal concepción no niega la existencia del Dios cristiano/pero esta deidad, en comparación con los dioses naturales, aparece lejana y a veces difusa, y su superioridad dentro de la Jerarquía mítica no es nunca muy clara.

## **EXPRESIONES CULTURALES**

- El turista tendrá la oportunidad de ver expresiones de danza y cantos que forman parte de la vida cotidiana de las personas de la comunidad.
- Gustar de la gastronomía orgánica de los huertos familiares, dependiendo del tiempo de estadía, el hospedaje l brindaran las familias
- Se debe adaptar las casas para recibir al turista

### **4.4.7. Centro del Conocimiento Ancestrales**

El Centro se implementará en la Casa Comunal de la comunidad, cuyo plano se describe de la siguiente forma:

- Habitación: Habitación para las exposiciones de los rituales con plantas medicinales.
- Habitación de diagnóstico.
- Parte trasera de la casa: El temascal<sup>1</sup>
- ritual de sanación.
- huerto de plantas medicinales.

### **4.4.8. Abastecimiento de plantas medicinales**

Como uno de los objetivos del presente trabajo es aportar al rescate, conservación y transmisión de los saberes ancestrales, se determinó un convenio para que el huerto de la escuela sea utilizado para que los niños y cultiven plantas medicinales y de esta forma aprendan sobre sus usos. De igual forma en cada casa existe un huerto de plantas para que el abastecimiento sea permanente.

---

1 ritual de sanación.

#### 4.4.9. Materiales y presupuesto

Puerta grande de madera	1	100	
Galones Pintura	3	20	60
Galón de resina	4	8	32
Ventas	6	40	240
Metros de canales de agua	20 metros	10	200
Tejas	1000	0,20	200
Vigas	4	10	40
Pileta	1	350	350
Qq cemento	15	8	120
Arena	1 volqueta	100	100
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1902</b>
Implementación de insumos y menaje			
Camillas	2	200	400
Cocina industrial	1	70	70
tanque de gas	1	50	50
Vajillas de barro	2	70	140
Toallas grandes	12	10	120
Toallas pequeñas	12	5	60
Batas de baño	12	20	240
Gorras desechables	100	0,10	10
Ollas grandes de acero	5	120	600
Otros			300
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1990</b>
Huerto orgánico			
Semillas			50
<b>SUBTOTAL</b>			<b>50</b>
Temascal			
Ladrillos	500	0,20	100
<b>SUBTOTAL</b>			<b>100</b>
<b>TOTAL</b>			<b>4042</b>

## **4.5. Impactos**

### **4.5.1. Impactos sociales**

En el aspecto social se menciona que la visión de la presente propuesta es motivar a los miembros de la comunidad a involucrarse en la actividad turística con un proyecto que proponga intereses en común y que de alguna forma se genere actividades místicas por lo que es reconocida la comunidad, y que esta no se limite a manejo de tres familias.

En este sentido se puede mencionar que el impacto a generarse es positivo en razón de que el objetivo principal de la propuesta se encamina a potenciar la cultura ancestral de la comunidad, especialmente en el área de medicina.

### **4.5.2. Impacto Cultural**

En este sentido se puede mencionar que el impacto a generarse es positivo, en razón de que el objetivo principal de la propuesta se encamina a potenciar la cultura ancestral de la comunidad, especialmente en el área de medicina. La visión es integrar a parte de la comunidad en diferentes áreas desde los adultos mayores con sus conocimientos, en la práctica de rituales, terapias; de igual forma a los niños de la escuela quienes mantendrán el huerto como proyecto educativo, para el abastecimiento de las plantas medicinales necesarias para los diferentes tratamientos.

### **4.5.3. Impacto turístico**

En el aspecto turístico el nivel el impacto se considera positivo, ya que se difundirá un producto turístico nuevo que diversificará la oferta actual integrando un producto místico, así mismo se potenciará la demanda actual con miras a que la comunidad tome el sentido de turismo comunitario

## Conclusiones

La parroquia San Antonio de Pichincha constituye una de las regiones del Ecuador que cuenta con 5 atractivos turísticos de relevancia para generar un reordenamiento territorial enfocado a la actividad turística como principal resorte económico.

En esta, se ubica la Empresa Turística “Ciudad Mitad del Mundo”, la que es reconocida como el principal atractivo turístico a escala local y nacional. La Empresa promueve una actividad dirigida fundamentalmente a potenciar el turismo cultural como baluarte de la zona.

Por ello, aprovecha el espacio de la línea equinoccial para que confluyan allí varias manifestaciones del arte como preservación de las costumbres culturales del país y como un ejemplo de remanencia de la historia que atrae al turismo nacional e internacional.

Las actividades más significativas que la Empresa Turística “Ciudad Mitad del Mundo” lleva a cabo se relacionan con la exposición y venta de artesanías en locales comerciales internos; la oferta de servicios gastronómicos nacionales e internacionales, tradicionales o gourmet; así como la visita a museos y monumentos, entre los que es posible mencionar el Monumento Equinoccial y los museos Etnográfico, Geodésico y Solar, entre otros. San Antonio de Pichincha, al igual que muchas parroquias en el Ecuador, cuenta con importantes atractivos turísticos. Sin embargo, la función principal de la Empresa Turística “Ciudad Mitad del Mundo”, administrada por Vicente Bustamante, es mantener viva la cultura de la zona y sus diferentes expresiones culturales.

Sin embargo, la Ciudad Mitad del Mundo vive una realidad distinta a la de la parroquia. Puesto que, la parroquia no muestra signos visibles de desarrollo. Ello también obedece a que la actividad turística ha sido subutilizada por parte de las autoridades gubernamentales, ya que no se ha provisto de los recursos y acciones necesarias para que



esta actividad se convierta en la principal fuente de ingresos para los habitantes de la parroquia.

Los habitantes de San Antonio de Pichincha coinciden en que la responsabilidad de generar desarrollo local para la parroquia recae en todos los agentes o actores sociales. Considerando las oportunidades y deficiencias que presenta la parroquia en relación al desarrollo local, la propuesta del presente trabajo investigativo estriba en la creación de una asociación integrada por miembros de los distintos sectores involucrados, a fin de contribuir al desarrollo sostenible e integral de la parroquia San Antonio de Pichincha, así como de sus actividades turísticas. De esta forma, es posible afirmar que el fortalecimiento de las políticas seccionales a través de sinergias convertirá al turismo generado en la parroquia San Antonio de Pichincha en una alternativa altamente viable para su desarrollo local.

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones del estudio se refieren a que se deben establecerse alianzas estratégicas entre cada uno de los sectores de desarrollo local de la parroquia San Antonio de Pichincha, los que no tienen poder de decisión como entidades unitarias; sin embargo, la organización fortalecería la propuesta en construir un modelo de desarrollo importante posibilitando responder proactivamente ante las dificultades de desarrollo local que se vienen presentando por medio de la planificación del desarrollo local y comunitario. Lo anterior también evitaría confusiones de funciones y obligaciones e impediría la repetición de proyectos en cada una de las entidades.

En este sentido, es preciso considerar que no se debe marginar ninguno de los ejes de desarrollo local, ya que cada uno de ellos es fundamental para el desarrollo sustentable de la parroquia San Antonio de Pichincha. La administración de la asociación que se propone debe ser democrática, respetando cada una de las opiniones y sugerencias de cada uno de los sectores y debe propiciar el trabajo mancomunado con los respectivos ministerios, de acuerdo al eje a solucionar y para ser parte del desarrollo nacional.

Asimismo, se propone la búsqueda de soluciones a corto, mediano y largo plazo para aquellos ejes de desarrollo que presenten problemas específicos. En este proceso, la población constituye un elemento vital, teniendo en cuenta su elevada predisposición y el reconocimiento del turismo como alternativa de desarrollo. En tal orden, la transparencia de la gestión puede ser supervisada por los representantes de los habitantes de la parroquia.

Por otra parte, se recomienda diseñar un registro de los proyectos en proceso de aprobación y los ejecutados, con el objetivo de mantener el control y seguimiento de los

mismos y para que la población local se encuentre debidamente informada. Estos proyectos deben constar debidamente ordenados según su importancia y necesidad.

Otra de las recomendaciones es la relacionada con la capacitación de la población respecto a las nuevas obligaciones y funciones de las Juntas Parroquiales Rurales, de acuerdo al Código orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. De igual manera, se debe capacitar sobre las diferentes alternativas que presenta el turismo como fuente de desarrollo y el rol que deben desempeñar cada actor social.

Igualmente, se propone la conformación de espacios de participación e interrelación comunitaria donde los presidentes de los barrios que conforman la parroquia puedan presentar propuestas dirigidas al desarrollo social, las que deben caracterizarse por su viabilidad y pertinencia, además de considerar como principal beneficiario a la población

## Bibliografía

Adorno , T. (2005). *Critica cultural y sociedad* . Ariel.

Albuquerque, F. (2007). *Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Local y Economía Social OIDLES*. Obtenido de Toeria y practica del enfoque del desarrollo local:  
<http://www.eumed.net/rev/oidles/00/Alburquerque.htm>

Alburquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Obtenido de Guía para agentes. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla.

Alburquerque, F., & Dini, M. (2008). Washington: Fondo Multilateral de Inversiones. Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

Arrobo , N. (16 de enero de 2005). *Las culturas indigenas y sus saberes ancestrales*. Recuperado el 19 de Octubre de 2019, de <http://www.llacta.org>:  
<http://www.llacta.org/notic/2005/not0116b.htm>

Avila, D. (2014). *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Católica de Guayaquil:  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1404>

Balam, J. (1996). *Cultura Andina*. Lima: Alphawuara.

Ballesteros, E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Obtenido de en virtud de que el Gobierno Autónomo Descentralizado de

*Ilumán desea incluir alternativas de dinamización turística como para el desarrollo turístico de la localidad.* Quito.

Banco Mundial. (09 de 04 de 2019). *Entendiendo la pobreza*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Barquero, A. V. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Homo Sapiens.

Bejazo, J. A. (2000). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. Lima, Perú: San Marcos.

Borja, R. (17 de 07 de 2018). *Enciclopedia de la política*. Obtenido de [http://www.encyclopediadelapolitica.org/desarrollo\\_politico/](http://www.encyclopediadelapolitica.org/desarrollo_politico/)

Boullón, R. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.

CEPAL. (1999). *Las Agencias de Desarrollo Regional y la promoción del desarrollo local en el Estado español*. España.

Chang, E., & Ruth, T. (2013). *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Perú*. Lima: Universidad Nacional de San Martín.

Díaz, E. A. (1983). *Planificación turística*. México: Trillas.

Enriquez Perales, S. (2009). *La Influencia del Ritual de “Ofrenda A La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Flores , T. (2007). *El Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aimara*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

- Foster, G. (1974). *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*. Mexico: Fondo de Cultura.
- Guacho, D. (2013). *Estudio de la medicina*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Heelas , P. (1993). *The new age in cultural context: The premodern, the modern and the postmodern*". Lamcaster: Lancaster University.
- Hernandez, U. (14 de Octubre de 2019). *Centro Cultural Peruano*. Obtenido de <http://www.cultural.com.pe>: <http://www.cultural.com.pe>
- Jefrey, A. (2010). *Sociologia cultural*. Barcelona: Anthropos.
- Jimenez, M. (01 de 07 de 2009). *Turimo y Union Europea. Una propuesta de politica comunitaria y de innovacion comercial en el mediterraneo Europeo*. Obtenido de Eumed.com:  
[file:///C:/Users/michu/AppData/Local/Temp/Temp1\\_mjg.zip/mjg.pdf](file:///C:/Users/michu/AppData/Local/Temp/Temp1_mjg.zip/mjg.pdf)
- Mathieson , A., & Wall, G. (2010). *Turismo: Impactos Economicos, Fisicos y Sociales*. Mexico: Trillas.
- Mathieson, A. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- Mitad del mundo. (22 de Noviembre de 2019). *atractivos turisticos*. Obtenido de <http://www.mitaddelmundo.com/>:  
<http://www.mitaddelmundo.com/es/atractivos-turisticos/viviendas-ancestrales>
- Mora Torres, V., Serrano Barquin, A., & Osorio Garcia, M. (2017). *El vinculo del turismo peregrinación*. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Moya, A. (2010). *Ethos*. Quito: Proyecto EBI.

- Nacimba, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de Productos turísticos y sus facilidades*. Sangolqui: Cualitas.
- Norrild, J. (1988). *Turismo y esoterismo: una aproximación al tema*. Argentina: Centro de Investigación y Estudios Turísticos.
- O.M.S. (2018). *Organización Mundial de Turismo*.
- OMT. (2010). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo y atenuación de la pobreza: <https://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- OMT. (s.f). *Los recursos de los destinos turísticos*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo,.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Desarrollo Turístico*.
- Otamendi, A. (2008). *El turismo místico-esotérico en la Zona Uritorco*. Córdoba: Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo.
- Panosso, A. (2012). *Epistemología del turismo*. México: Trillas. . Obtenido de Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas (pp. 27-28) . México: Trillas. .
- Ramos, L. (s.f.). *Creencias y Costumbres*.
- Raymond, W. (2010). *Sociología de la Cultura*. Barcelona: Paidós.
- Reyes, G. (2015 de Octubre de 2019). *Zona economica.com*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com>: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Rinschede, G. (1992). *Form of religious tourism*. Annals of Tourism Research.

Roldán, P. (09 de 09 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Desarrollo:  
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

Sancho, A. (2010). *Introducción al Turismo*. O.M.T.

Sigerist, A. (1951). *Andes Místicos*. Bolivia: Art Epy.

Telias, V. R. (2013). *Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable*. Recuperado el 14 de octubre de 2019, de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar>:  
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096768.pdf>

Torrejón, A. (2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Obtenido de Región Empresa Periodística:  
<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Revista Turismo y Patrimonio Cultural*, 177.

Urieta, D. (12 de junio de 2014). *Tipos de desarrollo*. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo>: <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo>

Utría, R. (1986). *La Dimensión ambiental del desarrollo y su planificación*. Bogotá: Biblioteca Cepal.

Vázquez, A. (1993). *Política Económica Local*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Wachuma, A. (2016). *Matrimonio Andino Inca en Cusco-Perú | Ceremonia Andina con Energía y Ritos Ancestrales*. Lima: Ance.



## **Anexos**