

Resumen

La presente investigación se lo realizo en las parroquias rurales de Alangasí y La Merced teniendo como objeto de estudio a los emprendimientos turísticos es decir a los prestadores de servicio a los cuales mediante la aplicación de la teoría de la asociatividad y competitividad se estableció acciones que agrupen a los establecimientos para generar ventajas competitivas. Con el afán de tomar en cuenta a los establecimiento de las dos parroquias se realizó un censo por falta de información actualizada y se aplicó un cuestionario para conocer la intención de realizar actividades asociativas entre los establecimientos que respondieron el cuestionario, además de ello se realizó entrevistas a las autoridades de los Gobiernos autónomos Descentralizados de las parroquias objeto de estudio, a su vez un representante de Quito Turismo para conocer la gestión que realiza para fomentar el turismo rural en estas parroquias, por tal motivo se realizó estrategias basadas en acciones de mejoramiento que ayuden a fortalecer del manejo de los negocios teniendo como consecuencia el interés del turista en visitar las parroquias objeto de estudio. Las estrategias se basaron en el FODA y entrevistas a los presidentes de los GAD's parroquiales el mismo que aportara con recursos humanos y tecnológicos.

Palabras Clave:

- **ASOCIATIVIDAD TURÍSTICA**
- **ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS**
- **MEJORAMIENTO COMPETITIVO**
- **INTEGRACIÓN**

Abstract

The present investigation was carried out in the rural parishes of Alangasí and La Merced, having as object of study the tourist undertakings, that is, the service providers to whom, through the application of the theory of associativity and competitiveness, actions were established that group to establishments to generate competitive advantages. In order to take into account the establishments of the two parishes, a census was carried out due to lack of updated information and a questionnaire was applied to find out the intention to carry out associative activities among the establishments that answered the questionnaire, in addition to this, interviews were conducted to the authorities of the Decentralized Autonomous Governments of the parishes under study, in turn a representative of Quito Tourism to learn about the management carried out to promote rural tourism in these parishes, for this reason strategies based on improvement actions were carried out that help to strengthen business management, resulting in the tourist interest in visiting the parishes under study. The strategies were based on the SWOT and interviews with the presidents of the parish GAD's, the same one that provided human and technological resources.

Keywords:

- **TOURIST ASSOCIATIVITY**
- **TOURIST ESTABLISHMENTS**
- **COMPETITIVE IMPROVEMENT**
- **INTEGRATION**