



**Turismo patrimonial de Riobamba y su aporte al fortalecimiento turístico de la Provincia
de Chimborazo**

Acaro Simba, Jéssica Samantha y Agual Guevara, Katherine Michelle
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y
Hotelera

Msc. Chiriboga Barba, Danny Fernando PhD.

19 de agosto de 2020



Document Information

Analyzed document	Trabajo de titulación Acaro&Aguar 19-08-2020.docx (D77991748)
Submitted	8/20/2020 5:27:00 PM
Submitted by	
Submitter email	jsacaro@espe.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	mprea.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS-AGILA-LASCANO..docx Document TESIS-AGILA-LASCANO..docx (D54008115) Submitted by: starlin_1994@hotmail.es Receiver: mprea.espe@analysis.orkund.com	7
W	URL: https://docplayer.es/144595812-Maestria-en-turismo-mencion-gestion-del-turismo-sos-... Fetched: 11/26/2019 3:16:16 PM	1
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14048/1/T-ESPE-057601.pdf Fetched: 11/13/2019 4:34:09 AM	4
SA	Proyecto de Investigación Turismo Ecologico 2019 (2).pdf Document Proyecto de Investigación Turismo Ecologico 2019 (2).pdf (D49081628)	1
W	URL: https://docplayer.es/93509530-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-comunica-... Fetched: 8/2/2020 5:21:23 PM	1
SA	TESIS_FINAL_DIEGO_RUEDA.pdf Document TESIS_FINAL_DIEGO_RUEDA.pdf (D76193425)	1
SA	TESIS MUSEO profesora Soraya 12 de Marzo.docx Document TESIS MUSEO profesora Soraya 12 de Marzo.docx (D76763695)	2
SA	TESIS DIAZ VASQUEZ 2020.docx Document TESIS DIAZ VASQUEZ 2020.docx (D76496669)	2
SA	DISEÑO DE SENDEROS TURÍSTICOS; Y UN CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO PARA ... Document DISEÑO DE SENDEROS TURÍSTICOS; Y UN CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO PARA (D76375988)	3
W	URL: https://docplayer.es/96451467-O-z-a-r-o-b-i-m-h-c-c-h-i-m-b-o-r-a-z-o.html Fetched: 10/31/2019 2:43:21 PM	11
SA	TESIS FINAL Jaramillo- Portilla.docx Document TESIS FINAL Jaramillo- Portilla.docx (D62355093)	1
	CONDICIONAMIENTO ECONÓMICO MANOBAMDA,PONCE, VACA,RODRIGUEZ .pdf	

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**DANNY FERNANDO
 CHIRIBOGA BARBA**

.....
**Lic. Chiriboga Barba, Danny Fernando PhD., MSc.
 DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “**Turismo patrimonial de Riobamba y su aporte al fortalecimiento turístico de la Provincia de Chimborazo**” fue realizado por las señoritas **Acaro Simba, Jéssica Samantha y Agual Guevara, Katherine Michelle** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 19 de agosto de 2020

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**DANNY FERNANDO
CHIRIBOGA BARBA**

.....
Lic. Chiriboga Barba, Danny Fernando PhD., MSc.

C.C:1711412989



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Acaro Simba, Jéssica Samantha y Agual Guevara, Katherine Michelle**, con cédulas n°1725206138 / n° 1718546961 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Turismo patrimonial de Riobamba y su aporte al fortalecimiento turístico de la Provincia de Chimborazo"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolqui, 19 de agosto de 2020

Firma:

Acaro Simba Jéssica Samantha

C.C: 1725206138

Firma:

Agual Guevara Katherine Michelle

C.C: 1718546961



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Autorización de Publicación

Nosotras, **Acaro Simba, Jéssica Samantha y Agual Guevara, Katherine Michelle**, con cédulas n°1725206138 / n° 1718546961 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "Turismo patrimonial de Riobamba y su aporte al fortalecimiento turístico de la Provincia de Chimborazo" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 19 de agosto de 2020

Firma:

Acaro Simba Jéssica Samantha

C.C: 1725206138

Firma:

Agual Guevara Katherine Michelle

C.C: 1718546961

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios que a Él sea toda la gloria y honra de aquello que he logrado y pueda lograr.

A mi hermano Juan Pablo quien es mi mayor inspiración para superarme y ser mejor persona día tras día.

A mis padres cuyas palabras de aliento me ayudaron a perseverar hasta alcanzar esta meta.

A mis maestros quienes han formado lo que soy profesionalmente.

J. Samantha Acaro

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por haberme dado sabiduría para culminar mi carrera profesional y mucha fuerza para sobrellevar todos los momentos de dificultad.

A mi madre Mary Guevara y a mi padre Pedro Agual por ser un pilar fundamental en mi vida, por enseñarme que con trabajo y dedicación todo se puede lograr, por ser mi apoyo incondicional.

A mi amada hija Scarleth Monserrath que me ha enseñado lo que es amor verdadero por ser quien me inspira a luchar con todas mis fuerzas para cumplir mis sueños y a mi querido esposo que es un pilar fundamental en mi vida.

A mis angelitos que desde el cielo me cuidan y protegen y a toda mi familia que ha hecho que este sueño sea posible.

Katherine Agual

Agradecimiento

A Dios por amarme en todo tiempo y ser la roca sobre la que mi casa está construida, por sostenerme con firmeza hasta el día de hoy.

A mis padres, Fabián Acaro y Verónica Simba por haberme apoyado día a día en este largo camino de aprendizaje, por reprenderme y animarme a seguir adelante.

A toda mi familia por siempre preocuparse por mi bienestar, en especial a mis abuelitos cuyas enseñanzas han formado parte de lo que soy.

A mi compañera de tesis y amiga Katherine, por convertirse en un ejemplo para mí, por apoyarme en las buenas y en las malas y por el esfuerzo que le pusimos juntas a este trabajo.

A todos mis amigos que en esta etapa de vida pude conocer, quienes me acompañaron en esta gran aventura llamada universidad, en especial a Luis Mena por brindarme su amistad que tanto bien me hace.

A mi tutor de proyecto Msc. Danny Chiriboga PhD. Por guiarnos correctamente y a tiempo en la realización de este trabajo de investigación.

A los expertos en turismo y cultura cuya colaboración fue fundamental para el desarrollo y la culminación de este trabajo de investigación.

J. Samantha Acaro

Agradezco infinitamente a Dios por darme una familia maravillosa, a mis padres y hermano los que han sabido guiarme, amarme, protegerme, educarme y brindarme su apoyo incondicional por sobre todas las cosas para que este sueño sea culminado.

A mi hija por ser mi fuente de inspiración, la que con una sonrisa y un abrazo lo cura todo por convertirse en el ser más importante en mi vida, a mi pareja por ayudarme y apoyarme en los buenos y malos momentos.

A toda mi familia que ha logrado que este sueño posible que me han ayudado con consejos sabios, con palabras de aliento y con mucho amor para llegar a cumplir todos mis sueños

A mi compañera de tesis Samantha Acaro que ha sido un gran ejemplo de constancia y dedicación, por apoyarme en los malos momentos y estar siempre dispuesta para escucharme y darme un consejo sabio y sincero.

A cada docente que fue parte de este proceso de formación profesional, en especial a mi tutor de Tesis Msc. Danny Chiriboga PhD. por su apoyo y guía en todo este proceso, estando siempre dispuesto ayudar e impartir conocimientos de una manera correcta.

A mis amigos y amigas que compartimos grandiosos momentos llenos de mucha diversión, por los viajes, por las salidas, por todo lo bueno que compartimos en nuestra vida universitaria

Katherine Agual

Índice de Contenido

Portada _____	1
Certificado de Urkund _____	2
Certificación _____	3
Responsabilidad de autoría _____	4
Autorización de publicación _____	5
Dedicatoria _____	6
Agradecimiento _____	7
Índice de Contenido _____	9
Índice de Tablas _____	13
Índice de Figuras _____	14
Resumen _____	17
Abstract _____	18
Introducción _____	19
Importancia del proyecto _____	19
Objetivos _____	20
Capítulo I Fundamentación teórica de la investigación _____	22
Marco Teórico _____	23
Teoría del Sistema Turístico _____	23
Teoría del Desarrollo Local _____	26
Principales Conceptualizaciones _____	31

Marco Referencial	37
El Patrimonio en Quito	37
Alausí y su Patrimonio	40
El Patrimonio Dentro de Ciudad de México	42
Bolivia su Patrimonio en Potosí	45
Marco Legal	48
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	48
Ministerio de Turismo	48
Ministerio de Cultura y Patrimonio	48
GAD Riobamba - Dirección de Turismo	49
Capítulo II Metodología de la investigación	50
Diseño metodológico	50
Método de investigación	53
Deductivo (de lo general a lo particular).	53
Tipos de investigación	53
Descriptivo	53
Enfoque	54
Alcance	54
Descriptivo	54
Instrumentos	55
Encuesta:	55
Entrevista:	56
Capítulo III Diagnóstico situacional	58

Macro ambiente – Provincia Chimborazo	58
Micro ambiente – Riobamba	72
Factor Geográfico	73
Factor Demográfico	74
Factor Social	77
Factor Económico	81
Factor Turístico	85
Factor Patrimonial	89
Interpretación de datos	92
Encuesta	92
Entrevista	106
<i>Capítulo IV Plan de acciones para el aprovechamiento turístico de Riobamba.</i>	112
Clasificación del Turismo Patrimonial de Riobamba	112
Ubicación de los Atractivos Patrimoniales	113
Cerro Tulabug	113
Descripción de Cada Patrimonio	114
Iglesia de la Basílica	114
Capilla del Sacrilegio	118
Iglesia de la Concepción	121
Iglesia San Antonio de Padua	124
Parque Sucre	127
Colegio Pedro Vicente Maldonado	129
Plaza Roja de la Concepción	131

Barrio bellavista _____	133
Cerro Tulabug _____	135
Quebrada de chalan _____	138
Museo Paleontológico de Punín _____	140
El Espacio Turístico de Riobamba _____	142
Aporte al Fortalecimiento del Turismo de Riobamba _____	148
Creación de Productos Turísticos Patrimoniales _____	149
Ruta de las Iglesias teatralizada _____	149
Ruta Colonial _____	151
Ruta Arqueológica _____	154
Gestores Culturales _____	156
Aporte de los Atractivos Turísticos a la Provincia de Chimborazo _____	158
Propuesta de Difusión en Redes Sociales _____	162
Conclusiones _____	162
Recomendaciones _____	164
Bibliografía _____	165
Anexos _____	178

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Composición de la población del Ecuador</i> _____	75
Tabla 2 <i>Población por parroquias</i> _____	76
Tabla 3 <i>Auto identificación étnica de la población</i> _____	79
Tabla 4 <i>Nivel de instrucción de la población en el cantón Riobamba</i> _____	80
Tabla 5 <i>Número de desempleados por parroquia del cantón Riobamba</i> _____	83
Tabla 6 <i>PEA cantonal por principales actividades</i> _____	84
Tabla 7 <i>Estados de los bienes muebles registrados en el cantón.</i> _____	91
Tabla 8 <i>Bienes inmuebles distribuidos en el cantón</i> _____	91
Tabla 9 <i>Ubicación atractivos turísticos</i> _____	113
Tabla 10 <i>Trama vial del cantón Riobamba</i> _____	146
Tabla 11 <i>Itinerario ruta de las iglesias teatralizada</i> _____	150
Tabla 12 <i>Costo ruta de las iglesias teatralizada</i> _____	151
Tabla 13 <i>Itinerario ruta colonial</i> _____	153
Tabla 14 <i>Costo ruta colonial</i> _____	153
Tabla 15 <i>Itinerario ruta arqueológica</i> _____	155
Tabla 16 <i>Costo ruta arqueológica</i> _____	156
Tabla 17 <i>Redes sociales</i> _____	162

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Conceptualización del turismo</i> _____	24
Figura 2 <i>Aspectos a fortalecer para lograr el desarrollo local turístico</i> _____	30
Figura 3 <i>Proceso metodológico</i> _____	50
Figura 4 <i>Índice de analfabetismo en Chimborazo</i> _____	59
Figura 5 <i>Servicios básicos en Chimborazo</i> _____	60
Figura 6 <i>Ocupación de la población de Chimborazo</i> _____	61
Figura 7 <i>Iglesia de la Balbanera (primera iglesia católica del Ecuador)</i> _____	63
Figura 8 <i>La nariz del diablo</i> _____	63
Figura 9 <i>Imagen de santa Marianita de Jesús, iglesia de Sicalpa, Colta</i> _____	65
Figura 10 <i>“Dalmática” de finales del siglo XIX principios del XX. Museo de Arte Religioso de la Concepción. Riobamba</i> _____	65
Figura 11 <i>Quapaq Ñan en Chimborazo</i> _____	66
Figura 12 <i>Centro turístico y cultural Pucara Tambo</i> _____	67
Figura 13 <i>Carnaval de Guamote</i> _____	69
Figura 14 <i>Cabalgata desde las comunidades hacia la cabecera parroquial con la imagen del apóstol Santiago</i> _____	70
Figura 15 <i>El ferrocarril en la nariz del diablo, Eloy Alfaro en compañía de ingenieros y obreros de la construcción</i> _____	71
Figura 16 <i>El mercado en Alausí</i> _____	72
Figura 17 <i>Límites cantón Riobamba</i> _____	74
Figura 18 <i>Distribución de población del cantón Riobamba</i> _____	77
Figura 19 <i>Centros de educación por parroquia</i> _____	78
Figura 20 <i>Turistas nacionales</i> _____	87
Figura 21 <i>Demanda por gustos y preferencias</i> _____	87
Figura 22 <i>Sexo de los encuestados</i> _____	93

Figura 23 <i>Rango de edad de los visitantes</i> _____	93
Figura 24 <i>Lugar de procedencia del visitante</i> _____	94
Figura 25 <i>Nivel de instrucción del encuestado</i> _____	94
Figura 26 <i>Ocupación del encuestado</i> _____	95
Figura 27 <i>Visitas a Riobamba</i> _____	96
Figura 28 <i>Tiempo estimado de visita</i> _____	96
Figura 29 <i>Preferencia de viaje</i> _____	97
Figura 30 <i>Organización del viaje</i> _____	98
Figura 31 <i>Gasto diario por persona</i> _____	98
Figura 32 <i>Motivación para visitar Riobamba</i> _____	99
Figura 33 <i>Atractivos turísticos</i> _____	100
Figura 34 <i>Actividades de turismo patrimonial</i> _____	101
Figura 35 <i>Precio por actividad</i> _____	102
Figura 36 <i>Facilidades turísticas</i> _____	103
Figura 37 <i>Afluencia de turistas</i> _____	104
Figura 38 <i>Medios publicitarios</i> _____	105
Figura 39 <i>Fortalecimiento del turismo patrimonial</i> _____	106
Figura 40 <i>Clasificación del turismo patrimonial Riobamba</i> _____	112
Figura 41 <i>Iglesia Basílica</i> _____	114
Figura 42 <i>Iglesia de San Alfonso</i> _____	116
Figura 43 <i>Iglesia San Alfonso internamente</i> _____	116
Figura 44 <i>Capilla del Sacrilegio</i> _____	118
Figura 45 <i>Capilla del Sacrilegio internamente</i> _____	119
Figura 46 <i>Iglesia de la Concepción externamente</i> _____	121
Figura 47 <i>Iglesia de la Concepción internamente</i> _____	122
Figura 48 <i>Iglesia San Antonio de Padua externamente</i> _____	124

Figura 49 <i>Iglesia San Antonio de Padua internamente</i> _____	125
Figura 50 <i>Parque Sucre</i> _____	127
Figura 51 <i>Colegio Maldonado</i> _____	129
Figura 52 <i>Plaza Roja de la Concepción</i> _____	131
Figura 53 <i>Arco de Bellavista</i> _____	133
Figura 54 <i>Cerro Tulabug</i> _____	135
Figura 55 <i>Quebrada de Chalán, Huellas de mastodontes</i> _____	138
Figura 56 <i>Museo Paleontológico de Punín</i> _____	140
Figura 57 <i>Mapa vial Riobamba</i> _____	145
Figura 58 <i>Trayecto ruta de la iglesias teatralizada</i> _____	149
Figura 59 <i>Trayectoria ruta colonial</i> _____	152
Figura 60 <i>Trayectoria ruta arqueológica</i> _____	154
Figura 61 <i>Iglesia San Antonio de Padua</i> _____	159
Figura 62 <i>Cerro Tulabug</i> _____	160
Figura 63 <i>Quebrada de Chalán</i> _____	161

Resumen

El presente estudio tiene como fin aportar con un plan de acciones para el fortalecimiento turístico del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante el uso de la teoría de sistemas turísticos propuesta por el autor Molina, y la teoría de desarrollo local propuesta por Varisco, posteriormente se estableció una metodología con la que se obtuvo datos cualitativos y cuantitativos como el perfil del visitante, sus gustos y preferencias, y demás datos necesarios para esta investigación, la recolección de estos datos se realizó mediante encuestas al visitante nacional, y entrevistas a profesionales del turismo y la cultura en el periodo de mayo a julio del 2020. Riobamba es una ciudad patrimonial por ello posee historia pre-inca y pre-colonial por lo cual es digna de ser nombrada como patrimonio cultural de la humanidad y también el desarrollo del turismo patrimonial, sin embargo, no se muestra un gran interés en el desarrollo de las zonas rurales ya que sus atractivos patrimoniales son poco conocidos y por ello se han ido deteriorando. La propuesta diseñada en este estudio se basa en la creación de rutas patrimoniales en las zonas rurales y urbanas del cantón, el fortalecimiento de la ciudad a través de marketing digital por lo que la provincia de Chimborazo se beneficiará turística y económicamente.

Palabras clave:

- **TURISMO PATRIMONIAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **FORTALECIMIENTO**

Abstract

The purpose of this study is to contribute with a plan of actions for the tourism strengthening of the canton Riobamba, province of Chimborazo, through the use of the theory of tourist systems proposed by the author Molina, and the local development theory proposed by Varisco, subsequently established a methodology with which qualitative and quantitative data was obtained as the profile of the visitor , their tastes and preferences, and other data necessary for this research, the collection of this data was conducted through surveys of the national visitor, and interviews with tourism and culture professionals in the period from May to July 2020. Riobamba is a heritage city so it has pre-Inca and pre-colonial history so it is worthy of being named as a cultural heritage of humanity and also the development of heritage tourism, however, there is no great interest in the development of rural areas since its heritage attractions are little known and for this reason have deteriorated. The proposal designed in this study is based on the creation of heritage routes in the rural and urban areas of the canton, the strengthening of the city through digital marketing so that the province of Chimborazo will benefit touristicly and economically.

Key words

- **HERITAGE TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURIST SYSTEM**
- **STRENGTHENING**

Introducción

El patrimonio cultural ecuatoriano está representado en sus edificaciones antiguas, templos, escultura, cuadros y monumentos que han aportado a la historia y reflejan la identidad de toda la nación (Ministerio de Turismo, 2019); el lugar donde se desarrolla el presente trabajo es Riobamba también conocida como la sultana de los andes custodiada por 5 nevados, la misma que atesora historia, cultura y tradición.

Su riqueza patrimonial consta de 435 edificaciones patrimoniales entre iglesias, conventos, viviendas, edificios públicos y monumentos de estilo neoclásicos complementando con sus parques y plazas los cuales hacen de la ciudad un referente nacional de patrimonio (Turismo EC, 2019); es por esta razón que la ciudad apunta al desarrollo del turismo patrimonial, el mismo que se lleva a cabo con deficiencias.

En vista de esta situación, se realiza un estudio que determine las deficiencias y las fortalezas en las que se encuentra el turismo patrimonial de la ciudad, posteriormente se propone acciones que ayuden al fortalecimiento de esta modalidad de turismo, así como también al desarrollo de la ciudad.

Importancia del proyecto

El espacio geográfico que se escogió es la ciudad de Riobamba declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador el 16 de abril del 2008, posee 435 edificaciones de categoría monumental religiosa, civil y militar, relevante y tradicional.

Se ha determinado que la principal motivación de los turistas para visitar la Provincia de Chimborazo es conocer el Volcán Chimborazo, además los visitantes no permanecen en la Ciudad porque desconocen de otras modalidades de turismo que se pueden realizar en Riobamba y sus parroquias. Esta situación nos permite identificar que existe una mala planificación y gestión turística, lo que produce un desaprovechamiento del turismo y una contribución escasa al desarrollo del turismo patrimonial.

El propósito de este estudio es conocer el estado actual en el que se desarrolla el turismo patrimonial en el sector, a través de un análisis del macro y micro entorno para poder identificar aspectos positivos y negativos lo cual permitirá consolidar sus fortalezas y minimizar sus debilidades determinando acciones que ayuden al fortalecimiento turístico.

A su vez, la investigación aportará con información valiosa a los agentes públicos y privados del sector turístico para el mejoramiento del desarrollo local turístico de la Ciudad.

Objetivos

Objetivo General

Aportar al mejoramiento turístico de la Provincia de Chimborazo, por medio del aprovechamiento de los recursos patrimoniales de Riobamba y de esta forma incentivar el ingreso de visitantes.

Objetivos Específicos

- Fundamentar la teoría en que se desarrolla el turismo patrimonial, mediante la obtención de información bibliográfica y netgráfica que servirá como base para la investigación.
- Diseñar el proceso metodológico, que se acople al tema de estudio, de acuerdo a las características de la investigación, con el fin de resolver el problema planteado.
- Diagnosticar el macro y micro ambiente del espacio geográfico en que se desarrolla el estudio por medio de adecuados instrumentos de investigación con el fin de entender la situación actual de Riobamba.

- Diseñar un plan de acciones que aporten al fortalecimiento turístico mediante la descripción patrimonial y creación de productos turísticos que realcen el patrimonio de Riobamba.

Capítulo I

Fundamentación teórica de la investigación

Las teorías de soporte para el estudio y la realización de la investigación planteada, respecto a identificar el estado real del turismo patrimonial en Riobamba son: la Teoría general de los sistemas enfocado al sistema turístico de Sergio Molina y la teoría del desarrollo local.

Además, se recolecto información por medio de fuentes bibliográficas, repositorios digitales, libros para determinar el marco teórico, marco referencial y marco legal.

En relación al marco teórico, el capítulo se sustenta por temas de turismo como: turismo patrimonial, el patrimonio según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mercosur Cultural y el Convenio Andrés bello.

En lo que respecta al marco referencial se estudian casos nacionales e internacionales; para los internos se toma en cuenta el caso de la ciudad de Quito capital del Ecuador e importante referencia en conservación y gestión del patrimonio; también se hace referencia al caso de la ciudad de Alausí la cual es conocida por su historia férrea; con lo que respecta a los casos internacionales se toma en cuenta a la Ciudad de México la misma que se caracteriza por la potencialidad de su patrimonio; y finalmente se habla de Potosí capital de Bolivia reconocida por su centro histórico.

En el Marco Legal se menciona acerca del Ministerio de Turismo y como este sirve de paraguas para proyectos de este estilo; también al Ministerio de Cultura y Patrimonio ya que el estudio tiene como una de sus variables al patrimonio que es manejado por el ministerio; se toma en cuenta a la Universidad de la Fuerzas Armadas-ESPE la misma es el ente académico bajo el cual se trabaja la investigación y

finalmente se habla del GAD Municipal de Riobamba ya que este ente público gestiona el patrimonio del lugar escogido para el desarrollo del presente trabajo.

Marco Teórico

Las teorías de soporte para el estudio y la realización de la investigación planteada, respecto a identificar el estado real del turismo patrimonial en Riobamba son: la Teoría general de los sistemas enfocado al sistema turístico de Sergio Molina y la teoría del desarrollo local de Barquero.

Teoría del Sistema Turístico

El sistema turístico es un fenómeno que presenta diferentes características las cuales son explicadas a través del conocimiento de las diversas variables y relaciones que lo conforman.

El estudio del turismo permite identificar los elementos y las variables que lo componen (demanda, oferta, producto, infraestructura, superestructura, atractivos turísticos, motivaciones, transporte, publicidad, entre otros), al mismo tiempo en que se debe analizar la forma en la que se establecen las relaciones económicas, geográficas, políticas, culturales; razón por la cual no puede ser explicada a partir de la función de partes aisladas, sino más bien de la interacción de dichas partes. (Vásquez, Osorio, Arellano, & Torres, 2013, pág. 6)

El enfoque sistémico es utilizado para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y no solo definir al turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Es importante identificar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado para identificar los aspectos más notables de la oferta y demanda turística además de identificar la relación de estos subsistemas con el contexto. (Varisco, SISTEMA TURÍSTICO.

SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS

TRANSDISCIPLINARIOS, 2013, págs. 64-65)

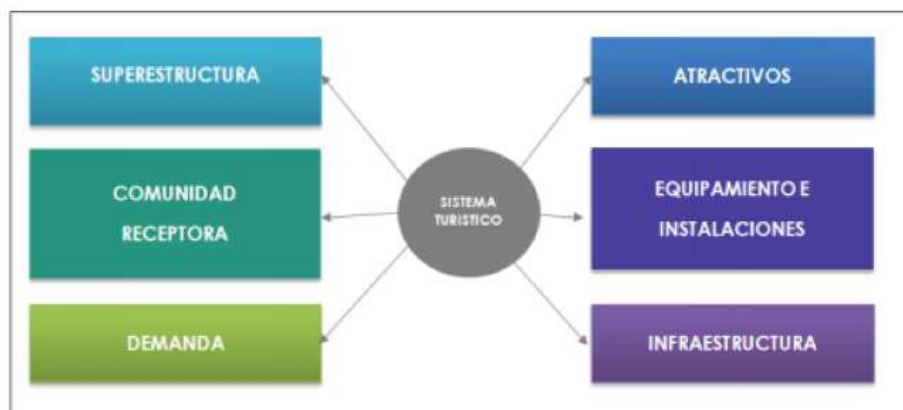
El concepto de sistema turístico bajo el cual se desarrolló esta investigación del autor Molina (2017) define que:

“El sistema turístico está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común” (pág. 1).

El modelo de Sergio Molina identifica aspectos importantes de la práctica turística, el cual es integrado por seis subsistemas que interactúan entre sí como: la superestructura, la infraestructura, la demanda, los atractivos, el equipamiento y la comunidad local.

Figura 1

Conceptualización del turismo



Nota: La figura representa el conjunto de subsistemas del sistema turístico. Tomado de: (Molina, 2000) Conceptualización del turismo. México: Limusa.

Se ha tomado como referencia al sistema turístico de Sergio Molina considerando como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental en el desarrollo de esta actividad.

La propuesta de Molina citado en (Ricaurte, 2009) se fundamenta en:

La teoría General de Sistemas y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto porque está relacionado en un entorno social, ambiental, político y económico, lo que ayuda a que el turismo sea sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económicamente y políticamente.

Componentes del Sistema Turístico.

- Superestructura

Según Boullón (2006) citado en Pinos y Gutiérrez (2017):

Para que el sistema funcione de manera adecuada, es necesario que un subsistema superior lo regule, la superestructura. En este subsistema se encuentran todos los organismos especializados públicos y privados que pueden optimizar y modificar el funcionamiento de las partes del sistema para mejorar el funcionamiento del mismo. (pág. 3)

- Comunidad receptora

La comunidad receptora es un elemento esencial en el sistema turístico. Está conformada por los habitantes de una comunidad local que están relacionados directamente (como los prestadores de servicios turísticos) o indirectamente (población en general o recurso humano de diferentes empresas) con las actividades turísticas, quienes son un elemento dinamizador y fundamental en el desarrollo turístico.

- Demanda

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. La demanda comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos a su residencia, y es a partir de su experiencia que se pueden establecer acciones para satisfacer sus necesidades de mejor manera, ayudando al desarrollo de la comunidad receptora.

- Atractivos Turísticos

Son lugares que despiertan interés en el turista para visitar un destino gracias a las características tangibles o intangibles destacadas. Siendo un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista para visitar un lugar fuera de su residencia habitual.

- Equipamientos

Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que motivan el desplazamiento de los turistas, el cual está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. Además de los que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios.

- Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que ayudan al desarrollo de todas las actividades económicas, pueden ser de uso común o solo para turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de seguro entre otros,

Teoría del Desarrollo Local

Es importante conocer la teoría del desarrollo local y su utilidad para poder entender la actividad turística.

La teoría del desarrollo local se utiliza de manera permanente en el análisis de la actividad turística porque se ajusta a la visión del turismo como actividad compleja y permite integrar la planificación tradicional a

nivel de centros turísticos con el objetivo de lograr el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras. (Varisco, 2008, pág. 128)

Las iniciativas de desarrollo local nacieron en los países pobres y de desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo produjeron en el nivel de vida de la población. (Vázquez, 2009, pág. 4)

En relación al término “desarrollo”, Vargas (2008) citado en Orozco y Nuñez (2013) destaca que es:

Un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender el ámbito económico (crecimiento económico) y perseguir, como un objetivo más desarrollo, esto es, mejorar las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza. (pág. 147)

Es también importante conceptualizar el concepto de “desarrollo local”:

Es el que pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual. (Juárez, 2013, págs. 12-13)

Es así que entendemos que el desarrollo local es un cumulo de resultantes que revelan el progreso del nivel y calidad de vida de los pobladores de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles que se complementan entre sí

de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de progreso que involucran el cambio en los entornos sistémicos y distributivos de la localidad.

Por otra parte, es fundamental conocer el concepto de desarrollo turístico dado por Pearce (1991) citado en el libro desarrollo turístico y desarrollo local: la complejidad de los destinos turísticos del Sol y Playa de Varisco (2008) que se puede definir:

“Como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede también incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (pág. 61)

Dicha enunciación se divide en dos:

“La primera hace referencia a la estructura socio-productiva que hace posible que en los centros receptores el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento” (Varisco, 2008, pág. 61).

Mientras que la segunda parte se:

“Refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos” (Varisco, 2008, pág. 61).

Dimensiones del Desarrollo Local.

Es importante mencionar que el desarrollo local tiene varias dimensiones entre estas:

La dimensión política que: “hace referencia a dos grandes líneas de análisis, una vinculada a la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones respecto de las estrategias de desarrollo y la otra referida al rol del estado en dicho proceso” (Varisco, 2008, pág. 35).

La dimensión cultural que: “relaciona el modo de ser de una comunidad, su historia, sus tradiciones, su configuración socioeconómica y sus proyectos colectivos,

con la posibilidad de trazar un sendero de desarrollo basado en la identidad” (Varisco, 2008, pág. 80).

Enfatiza “en las pautas culturales, comportamientos y valores que favorecen que obstaculizan los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora, practicas asociativas y proyectos comunes” (Varisco, 2008, pág. 37).

La dimensión ambiental se desarrolla con el concepto de desarrollo turístico sostenible.

“Se enfoca en abordar la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos y de los recursos y la relación del ser humano con la naturaleza” (Varisco, 2008, pág. 38).

La dimensión económica se refiere a: “procesos económicos pensados en términos de favorecer la productividad, promover las innovaciones, reconocer la importancia de las redes de empresas, el análisis intersectorial sobre las cadenas de valor, la competitividad del sistema productivo y la importancia de generar empleos” (Varisco, 2008, pág. 38).

Importancia del Desarrollo Local Turístico.

La importancia de lograr un desarrollo local turístico, según Formichella (2014) citado en (Calle, 2015):

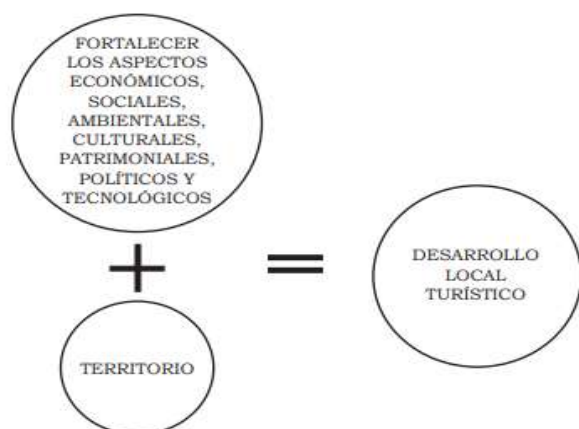
Es lograr un proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes. De allí que para que se pueda dar un desarrollo local turístico y como resultado final, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, se debe atender aspectos centrales como ejes de desarrollo, a fin de que toda acción y estrategia esté orientada a: (pág. 16)

- Aspectos Económicos. Fomentar la cultura emprendedora en la localidad, con la finalidad de generar trabajos productivos, ingresos y logrando la satisfacción de las necesidades (Calle, 2015, pág. 17).

- Aspectos Ambientales. Mantener y conservar los espacios ambientales de la localidad (Calle, 2015, pág. 17).
- Aspectos Sociales. Participación activa con equidad de género, con la finalidad de crear espacio de participación y empoderamiento del proceso de desarrollo local, creando un ambiente de igualdad y convivencia (Calle, 2015, pág. 17).
- Aspectos Culturales y Patrimoniales. Empoderamiento del sistema cultural y valorización del patrimonio cultural por parte de los residentes de la localidad, con la finalidad de conservación (Calle, 2015, pág. 17).
- Aspectos Políticos. Generar la cooperación de la gobernanza con los actores directos e indirectos, que intervienen en el proceso de desarrollo, Asimismo crear la normativa legal para preservar el proceso de desarrollo local (Calle, 2015, pág. 17).
- Aspectos Tecnológicos. Fomentar el uso de tecnologías en la localidad con la finalidad de crear mecanismos para la comercialización y promoción turística (Calle, 2015, pág. 17).

Figura 2

Aspectos a fortalecer para lograr el desarrollo local turístico



Nota: Tomado de Desarrollo local turístico y sostenibilidad (p.17), por M. Calle, 2015, Ediciones Utmach.

Es importante la Teoría del Desarrollo local en la investigación porque tiene amplia difusión en la actividad turística además permite medir el desarrollo del turismo desde diferentes dimensiones, fortaleciendo así diferentes aspectos para realizar un turismo que aporte a la localidad y que sea amigable con el medio ambiente.

Principales Conceptualizaciones

Turismo Patrimonial.

A continuación, presentamos el concepto de turismo patrimonial el cual “constituye un binomio que ayuda a entender el uso social de los bienes” (Rivero & Kuna, 2011, pág. 1).

Es el tipo de turismo que se basa y promueve el conocimiento, la exploración y la promoción en el sentido de desarrollo del patrimonio como construcción social ayudando a su preservación, al mismo tiempo que pone énfasis en la cultura viva de los territorios anclándose en el concepto de “espíritu de lugar”. (Rivero & Kuna, 2011)

El turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad anfitriona y promueve el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades públicas relacionadas, con el objetivo de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando su protección en beneficio de generaciones futuras. (Ledhesma, 2018)

Patrimonio.

El concepto de la Unesco sobre patrimonio cultural celebrado en México en 1982 citado en García (2011) dice:

El patrimonio como construcción social. El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las

obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (pág. 13)

El patrimonio hoy en día es considerado como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados

El patrimonio cultural es un producto y un proceso que suministra a las sociedades recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio, el cual abarca el patrimonio material, patrimonio natural e inmaterial.

Por lo tanto, el patrimonio:

“Es un conjunto de manifestaciones vivientes de la vida del pasado, presente y del futuro de las personas que conforman las sociedades, pueblos, comunidades o etnias, los cuales a través de sus actos y comportamientos van creando y actualizando una determinada cultura e identidad. (Ledhesma, 2018, pág. 2)

El patrimonio cultural se puede expresar en forma de: monumentos (arquitectura, pinturas, murales, estructuras, inscripciones) conjuntos (grupos de construcciones) y lugares (obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza con valor excepcional).

Clasificación del patrimonio

La organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO, clasifica al patrimonio en patrimonio cultural, bienes culturales y patrimonio cultural inmaterial, los cuales se detalla a continuación:

Patrimonio Cultural

- Los monumentos: obras arquitectónicas, esculturas, pinturas monumentales, elementos estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia (UNESCO, 2014).
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia (UNESCO, 2014).
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2014).

Por patrimonio natural:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico (UNESCO, 2014).
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación (UNESCO, 2014).
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, 2014)

Bienes Culturales

Por bienes culturales se entienden los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen

específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia, y que pertenezcan a las siguientes categorías:

- Las colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico;
- Los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con los acontecimientos de importancia nacional;
- El producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos;
- Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico;
- Antigüedades que tengan más de 100 años, tales como inscripciones, monedas y sellos grabados;
- El material etnológico;
- Los bienes de interés artístico, tales como: i) cuadros, pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier material (con exclusión de los dibujos industriales y de los artículos manufacturados decorados a mano); ii) producciones originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; iii) grabados, estampas y litografías originales; iv) conjuntos y montajes artísticos originales en cualquier material;
- Manuscritos raros e incunables, libros, documentos y publicaciones antiguos de interés especial (histórico, artístico, científico, literario, etc.) sueltos o en colecciones;
- Sellos de correo, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones;
- Archivos, incluidos los fonográficos, fotográficos y cinematográficos;

- Objetos de mobiliario que tengan más de 100 años e instrumentos de música antiguos. (UNESCO, 2014)

Patrimonio cultura inmaterial

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (UNESCO, 2014).

Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e. técnicas artesanales tradicionales. (UNESCO, 2014)

Mercosur Cultural.

Fue creado en el año 1995, desde entonces han construido una agenda compleja que incluye programas, proyectos y actividades orientados hacia la promoción y fortalecimiento de la cooperación, la centralidad y transversalidad de la cultura y su impacto en la expansión de las economías del bloque, y la visibilidad de la diversidad cultural de la región, entre otros (Mercosur, 2014).

El reconocimiento del Patrimonio Cultural del MERCOSUR tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural regional y promover el diálogo, la integración y el desarrollo regional.

Patrimonio Cultural del Mercosur.

Según el Mercosur (2014), en esta categoría se establece los criterios para el reconocimiento de bienes culturales de interés regional, considerando que:

- El patrimonio cultural contribuye al reconocimiento y valoración de la identidad cultural regional.
- Los bienes patrimoniales constituyen elementos de comprensión de referencias, principios y valores presentes y compartidos entre los países de la región.
- El reconocimiento de la importancia de un bien cultural más allá de las fronteras de un país constituye un importante factor para la integración entre los países de la región. (Mercosur, 2014)

Es importante destacar que cuentan con una secretaria del Mercosur Cultural permanente en Argentina, debido a la emergencia de múltiples desafíos de dimensiones globales, las actuales tendencias de migración, los cambios en la economía global y las nuevas tecnologías que afectan el mundo del trabajo.

El Mercosur Cultural cuenta con experiencias, logros y muchas capacidades que resulta un insumo clave para hacer frente a los nuevos desafíos del desarrollo. (Mercosur, 2014, pág. 5)

Convenio Andrés Bello.

La Organización del Convenio Andrés Bello de Integración Educativa, Científica, Tecnológica y Cultural, es un organismo intergubernamental, con personería jurídica internacional, creado en virtud del Tratado suscrito en Bogotá, el 31 de enero de 1970, sustituido en Madrid en 1990.

El Convenio Andrés Bello favorece el fortalecimiento de los procesos de integración y la configuración y desarrollo de un espacio cultural común. Busca generar consensos y cursos de acción en cultura, educación, ciencia y tecnología, con el propósito de que sus beneficios contribuyan a

un desarrollo equitativo, sostenible y democrático de los países miembros. (CAB, 1990, p. 2)

La finalidad de la organización es la integración educativa, científica, tecnológica y cultural de los Estados miembros, para lo cual se comprometen a concertar sus esfuerzos en el ámbito internacional con el fin de:

- a. Estimular el conocimiento recíproco y la fraternidad entre ellos.
- b. Contribuir al logro de un adecuado equilibrio en el proceso de desarrollo educativo, científico, tecnológico y cultural (CAB, 1990).
- c. Realizar esfuerzos conjuntos en favor de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura para lograr el desarrollo integral de sus naciones (CAB, 1990).
- d. Aplicar la ciencia y la tecnología a la elevación del nivel de vida de sus pueblos (CAB, 1990).

Desde el Área de Cultura los esfuerzos del CAB han estado centrados en la generación, diseño y fortalecimiento de políticas públicas propias del área, el desarrollo de metodologías de investigación, elaboración de estudios sectoriales y espacios de análisis entorno a nuevas dimensiones de la cultura a través de las cuales adelantar procesos de integración y construcción del espacio cultural común en la diversidad, que favorezca el desarrollo humano sostenible, potenciando y valorando la multiculturalidad. (CAB, s/f)

Marco Referencial

El Patrimonio en Quito

Quito, capital del Ecuador, fundada el 28 de agosto de 1534 según (Luis Valencia, 2011); pero solo después de la llegada de Sebastián de Benalcázar el 6 de diciembre del mismo año se la establece definitivamente como la Villa de San Francisco de Quito, desde entonces comenzó la construcción de una de las primeras ciudades declaradas como patrimonio del mundo.

Sus casas patrimoniales, museos, iglesias, monumentos, fiestas, leyendas y demás demostraciones de patrimonio; considerada, así como un aporte al testimonio sobre una tradición cultural por el intercambio de influencias durante un periodo o área cultural concreta, en cuanto a arquitectura, artes monumentales, etc.; requisitos por los cuales fue candidata a considerarse como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

Es así que en 1978 Quito fue declarada Patrimonio de la Humanidad, año en que la UNESCO hizo su primera selección de los sitios que el hombre debe proteger como parte de su memoria.

“Un valor universal sobresaliente”, fue uno de los primeros principios que estableció la UNESCO para conformar la afamada «Lista de Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad».

Según la UNESCO “Fundada en el siglo XVI (1534) sobre las ruinas de una antigua ciudad inca y encaramada a 2.850 metros de altitud, la capital de Ecuador posee el centro histórico mejor conservado y menos alterado de toda América Latina, a pesar del terremoto que la sacudió en 1917”.

“Suntuosamente ornamentados en su interior, los monasterios de San Francisco y Santo Domingo, así como la iglesia y el colegio de la Compañía de Jesús, son un acabado ejemplo del arte de la escuela barroca de Quito, en el que se funden las influencias estéticas españolas, italianas, mudéjares, flamencas e indígenas”(Organization of World Heritage Cities, 2012).

En cuanto a gestión del patrimonio de Quito, existen varias instituciones públicas y privadas que se ocupan de establecer o gestionar el patrimonio en la capital de la república, las mismas que actúan de manera regional (solo dentro de la ciudad) y otras en manera nacional como en Instituto Nacional de Patrimonio Cultural el cual, por ejemplo; ofrece un programa gratuito de “Asesoramiento Técnico para la gestión del

Patrimonio Cultural”; este mismo realizo en 2019 el taller sobre la “Gestión y Protección del Patrimonio Cultural Subacuático” en sus instalaciones, con la participación del Ministerio de Cultura y Patrimonio, UNESCO, INPC, Instituto Nacional Oceanográfico de la Armada, Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENESCYT), y académicos de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019) el INPC desarrolla estos y otros programas de interés para la gestión del Patrimonio de un cantón, ciudad, provincia, etc.

Con lo que respecta al Municipio de Quito que es el ente regulador principal para la gestión del patrimonio en la ciudad este ha generado varias propuestas para el fortalecimiento, conservación del patrimonio de Quito acciones como la creación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el año 2003, también ha implementado varios proyectos como; el Sistema de Seguridad para los Bienes Patrimoniales Monumentales Religiosos en el Distrito Metropolitano de Quito, Conservación Urbana Arquitectónica en Áreas Patrimoniales de Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito y Recuperación Imagen Urbana - Mantenimiento del Patrimonio Monumental Religioso (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2008).

Otras políticas son, por ejemplo; en el Plan de Trabajo 2019 (Municipio de Quito, 2018), se contemplan las sugerencias y recomendaciones de la ciudadanía siempre y cuando estas estén dentro de la planificación programada para el año 2019, estos aportes ciudadanos fueron realizados durante el proceso de Rendición de Cuentas 2018; en el mismo se detallan acciones con respecto al patrimonio como; fortalecer los valores y crear una cultura ambiental, fortalecer la promoción de Derechos, salud, cultura y prevención (Con respecto a Cultura se promociona los eventos desde la socialización de una agenda cultural), con respecto a la agenda cultural se propone generar procesos de trabajo conjunto con los GAD´s locales y actores culturales,

fortalecer el plan de medios sobre la agenda cultural de las localidades, para tener mayor cobertura local y distrital; entre otras. QUITO CULTURA.COM

Además, se ha tomado diferentes medidas que diversifican y fortalecen al ciudadano o turista a visitar el centro histórico de Quito que es el lugar que tiene la mayor concentración de Patrimonio Cultural de la ciudad tales acciones se han dado bajo la guía de la Secretaría de Cultura del MDMQ, por ejemplo, la peatonalización parcial de Calle Venezuela, la implementación del Proyecto “Quitunes” que expone al visitante una muestra de la cultura quiteña cada lunes del año a partir del 2018.

Por ultimo dentro de la gestión del turismo funge como principal entidad la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, la cual se dedica a posicionar a la ciudad a nivel internacional y nacional, maximizar el desarrollo de la oferta turística, optimizar la atracción de inversiones, incremento de los ingresos a la ciudad y con ello la contribución a la economía del DMQ, y como punto importante también está el mejorar la conectividad en la ciudad y con ello atraer a más turistas (Quito Turismo, 2020); este último es uno de los puntos más importantes para la empresa que se tomó en cuenta para el planeamiento del plan estratégico 2021 (Quito Turismo, 2020).

Alausí y su Patrimonio

En el sur de la provincia de Chimborazo, se encuentra situado el cantón Alausí (también conocida como ciudad de las 5 patrimonios), a 95km de la cabecera provincial Riobamba; esta ciudad fue fundada por primera vez por Sebastián de Benalcázar el 29 de junio de 1534, convirtiéndose así en una de las primeras poblaciones que formaban parte de la Real Audiencia de Quito, obtuvo su independencia el 13 de noviembre de 1820 y se convirtió en un cantón más de la provincia de Chimborazo el 25 de junio de 1824 (Orellana, Selene, 2014).

Alausí es una ciudad muy enriquecida con cultura por lo que posee mucho patrimonio uno de los más importantes dentro del patrimonio inmaterial es la Fiesta de San Pedro que es una fiesta tradicional donde la población forma parte de comparsas corridas de toros, desfiles, verbenas nocturnas, también se efectúa el acto de la coronación de la reina de ciudad, entre otras actividades propias de la fiesta (Orellana, Selene, 2014).

La gastronomía también es un patrimonio muy valorado en la ciudad, dentro de esta los platos más pedidos son el hornado, los llapingachos, también es muy común ver a la población indígena vestida con ajuares tradicionales de su cultura ir los fines de semana a la ciudad a vender sus productos (Orellana, Selene, 2014).

En cuanto al gestión del patrimonio uno de los pilares fundamentales para el GAD de Alausí es el preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural, por ello el 31 de octubre de 2018 el Ministerio de Cultura y Patrimonio reconoció las buenas prácticas patrimoniales que este cantón y algunos otros realizan; estas mismas basadas en la transferencia de competencias, las prácticas presentadas fueron para generar conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural de todas las comunidades participantes (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

Probablemente el aporte más reciente y significativo para esta ciudad y su patrimonio es su adhesión al Programa “Pueblos Mágicos del Ecuador” en noviembre del año pasado, este programa es impulsado por el Ministerio de Turismo y busca dar a la localidad un valor significativo bajo esta mención (Ministerio de Turismo, 2019), además el GAD de este cantón establece como objetivo estratégico el formular programas, planes y políticas que contribuyan al desarrollo local bajo este principio se ha desarrollado algunas rutas patrimoniales como es la ruta de las Cascadas, la ruta de las Lagunas y el Qhapaq Ñan (GAD Alausí, 2019).

Para este último se han incrementado los esfuerzos con la definición de una hoja de ruta para su conservación ya que es considerado Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2014, este trabajo fue realizado por parte del Comité de Gestión Local, el mismo que está conformado por algunas instituciones y representantes de comunidades; donde destaca la Universidad Central Ecuador que bajo la participación de la Facultad de Geología, Minas y Petróleos compartió su investigación sobre estos tramos, puesto que el conocimiento del comportamiento geológico de estos sitios es de vital importancia para construir planes de riesgos y mitigación de desastres naturales; también destaca la Escuela de Recurso Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) quienes presentaron su plan de investigación académica para estos tramos del Qhapaq Ñan (Instituto de Patrimonio Cultural, 2020).

El GAD Alausí tiene como estrategias también realizar planes para salvaguardar el patrimonio cultural, estudios para la recuperación de la vestimenta tradicional de diferentes comunidades, además también convenios con instituciones de todo ámbito, pero sobre todo con centros de educación superior; el más reciente es el realizado con la Universidad Andina “Simón Bolívar” el mismo que se basa en que la Universidad se encargará de sistematizar los repositorios documentales, y a su vez brindará apertura para que los gestores culturales y funcionarios del Municipio puedan certificarse académicamente, y por su parte el GAD implementará las recomendaciones técnicas que los miembros de universidad les sugieran y de igual manera se les dará total disposición para la investigación propuesta, este convenio irá de la mano con la difusión local y regional de los resultados (Universidad Andina Simón Bolívar, 2020).

El Patrimonio Dentro de Ciudad de México

La ciudad de México es una de las ciudades más desarrolladas de América Latina cuyo centro histórico tiene su origen hace más de 7 siglos, está ubicada dentro

de México país que cuenta con mucha historia lleno de folklore, sitios arqueológicos, arte colonial y gastronomía.

Utilizando esto recursos al máximo a partir de 2004 según (Linares Cervantes, Cathia & Todd Sánchez, Wendy, 2005) el gobierno empezó a destinar un presupuesto para aplicar políticas como; el incremento de la promoción turística, el fomento a la inversión para la diversificación de la oferta turística, modernización de las pequeñas y medianas empresas y para el mejoramiento de los servicios turísticos; acciones que ahora ha llevado al país a ser considerado un buen lugar para invertir en turismo.

Ahora bien, con referencia a la capital de la nación en esta ciudad llena de patrimonio; la legislación local en materia urbana y de protección del patrimonio edificado reconoce ocho zonas arqueológicas, seis zonas históricas, 3,298 monumentos históricos, 8,000 inmuebles con valor artístico y 180 sitios con valor patrimonial (Delgadillo, Víctor, 2009), cuatro de ellos reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad: el centro histórico, la zona de chinampas de Xochimilco, la casa de Luis Barragán y Ciudad Universitaria.

Esta metrópoli fue declarada como patrimonio de la humanidad de la UNESCO el 11 de diciembre de 1987; y en noviembre de 2018 se efectuó la reunión para la presentación de los resultados del trabajo colaborativo que habían estado llevando a cabo en conjunto desde hace cuatro años gracias al cual se ha contribuido al desarrollo cultural, social, urbano y natural de la ciudad (UNESCO, 2018).

Los resultados presentados en esta reunión se dieron a través de las publicaciones realizadas durante estos años de alianza; estas publicaciones buscan ayudar a fortalecer el desarrollo sostenible de la ciudad, algunas de ellas son:

- “Sostenibilidad social y regeneración urbana” para (UNESCO, 2018) esta publicación de da solución a los diversos problemas del Centro Histórico de la

ciudad a través propuestas basadas en conceptos de gestión gubernamental, calidad del espacio público, movilidad o conservación arquitectónica.

- “Libro blanco del Patrimonio Cultural UNESCO en la Ciudad de México” esta publicación según (UNESCO, 2018) se basa en la cartografía unesquiana de la capital y proporciona una reflexión sobre la gestión del Patrimonio Cultural en el siglo XXI y concluye con un análisis histórico-comparativo de esta gestión.
- “Ciudad de México: Lugar donde las culturas dialogan” esta publicación se la realizo a partir de la organización del foro del mismo nombre donde se reunió a alrededor de 50 especialistas nacionales e internacionales, en el escrito se manifiesta varias experiencias, propuestas y recomendaciones para la promoción de la creatividad y diversidad cultural interculturalidad, medios públicos de comunicación, derechos culturales y libertad artística, entre otros (UNESCO, 2018).
- “Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo de la Ciudad de México” según (UNESCO Publicaciones, 2018) este proyecto es fundamental para valorar, percibir y medir los procesos de la Ciudad de México en relación con la cultura y su papel preponderante en el desarrollo y el bienestar de quienes habitan o transitan por ella, para la redefinición de políticas públicas en pro del desarrollo y potenciamiento del patrimonio.

Finalmente, la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México tiene varios programas en proceso y por desarrollar los cuales incentivan a la conservación y potenciamiento del patrimonio de la capital, según (Secretaría de Cultura - GCMX, 2020) algunos de ellos son; “Proyección nacional e internacional de la cultura”, “Divulgación, investigación y protección del patrimonio”, “Convocatorias y estímulos a la creación artística y cultural”, “Infraestructura cultural”, “Educación y formación en

materia de patrimonio”, entre otros a los cuales se puede acceder libremente desde la página web de esta institución.

Bolivia su Patrimonio en Potosí

A partir de 1987 Bolivia ha obtenido alrededor de once sitios que han sido declarados como “Patrimonio de la Humanidad” comenzando la lista con Potosí que fue nombrada así este mismo año, a la vez existen cientos de sitios declarados como “Patrimonio de la nación” desde 1972 todo esto establecido bajo las convenciones de la UNESCO (Cajías de la Vega, Fernando, 2016).

Potosí es la capital de este país, está situada al sudoeste del mismo con 4.070 metros de altitud, fue fundada por segunda vez el 28 de enero de 1547 (Prefectura del Departamento de Potosí, 2009) asevera que Potosí posee una población y territorios diversos, con estructuras organizativas, expresiones socioculturales y productivas muy peculiares.

La gestión del turismo de Bolivia desde sus principios fue manejada por el sector privado, a partir del año 2006 el gobierno se hace cargo de estas competencias con reformas en la Ley de Turismo, impulsando eventos internacionales, también se creó la Empresa Boliviana de Turismo BOLTUR, y a partir de esto se incentivó varios programas uno de ellos es “Primero Conoce tu País” donde se busca fomentar el turismo interno y por lo tanto se valoren y disfruten el patrimonio natural y cultural del país, en este se establece metas como 4 millones de turistas nacionales y 2.2 millones de turistas extranjeros para 2020 (Gobierno de Bolivia, 2018).

Potosí en un principio era famosa por su minería de allí que uno de los sitios más concurridos es Cerro Rico, en el siglo XVI esta ciudad era considerada el mayor complejo minero del mundo, actualmente este lugar comprende gran parte del patrimonio del centro de Potosí, sin embargo las actividades mineras no han parado es por eso que en 2014 la UNESCO inscribió a esta zona en la Lista del Patrimonio

Mundial en Peligro debido a la inestabilidad, el riesgo de derrumbes, deficiencias en conservación, la ineficaz protección y el impacto ambiental por lo que se ve amenazado el patrimonio de la zona y su población (UNESCO, 2014).

A partir de la generación de este conflicto se incrementó la gestión para la conservación del patrimonio de la ciudad, comenzando por la descentralización de los gobiernos departamentales y de ciudad; es por ello que el gobierno de la Ciudad de Potosí establece ejecutar un “Plan de manejo” el cual busca la aplicación de varias medidas para salvaguardar el patrimonio de la ciudad las cuales se aplicarían de forma paralela:

- Inventario, catalogación y registro: que básicamente busca tener registros, fichas descriptivas, listas o registros audiovisuales del patrimonio con el mayor detalle posible para conocer el proceso de producción y consumo de los mismos (Cajías de la Vega, Fernando, 2016).
- Puesta en valor, conservación y restauración: para la puesta en valor se busca primero una conservación por parte de los dirigentes y autoridades turísticas además también se propone una concientización a la ciudadanía para el correcto cuidado del patrimonio y a su vez también sanciones a aquellos que no actúen en pro de la conservación del patrimonio de la ciudad.
- Investigación: para la conservación del patrimonio es necesaria la investigación a fin de conocer profundamente el bien, es decir el material utilizado, la técnica, el creador su ideología, entre otros.
- Transmisión, socialización y difusión: este punto busca fomentar la transmisión del patrimonio sobre todo del inmaterial, esta transmisión se debe hacer de manera vertical con familia, vecinos, educación, medios de comunicación y de

manera horizontal con personas de la misma generación a fin de conservar intacto al patrimonio por generaciones.

- Formación, capacitación, sensibilización y concienciación: esta medida busca incentivar a una formación de talento humano es decir profesionales que se especialicen en la conservación, restauración, catalogación, etc., pero también formar al público sobre el gran valor del patrimonio para que así se motiven a conservarlo.
- Patrimonio cultural y desarrollo: aquí se habla de cumplir lo que se promete por parte del gobierno, para que así el ciudadano se vea motivado a trabajar, generar empleo o contribuir en el sector, lograr que ellos vean los beneficios de desarrollar el turismo y de conservar el patrimonio que es parte fundamental del mismo; se propone una alianza entre la gestión cultural y la gestión turística.

El (Ministerio de Culturas y Turismo et al., 2019) en base a todas las medidas antes mencionadas se realizaron varios avances en las gestiones de 2017 y 2018, se elaboró un proyecto titulado “Estado Deseado de Conservación para el retiro de la Ciudad de Potosí de la Lista de Patrimonio Mundial en Peligro – DSOCR” realizado con intervención de la UNESCO y varias instituciones locales, uno de los productos más importantes de esta colaboración fue la Aclaración de Límites y Definición de la Zona de Amortiguamiento para el Sitio; este y todos los demás productos tienen avances en cuanto a cuatro acciones: socialización del guion de contenidos para el plan de manejo el cual fue remitido a las instancias participantes, entrega de formatos de los objetivos, políticas públicas e indicadores, entrega de formatos de las fichas descriptivas para proyectos y programas y la elaboración del Plan de Manejo Integral y Participativo

Marco Legal

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Es una de las cuatro instituciones de educación superior más emblemáticas del Ecuador, siendo así un referente por su constante innovación y aporte al desarrollo productivo del país; en su misión se enfoca en generar y aplicar el conocimiento científico; y transferir tecnología, en el ámbito de sus dominios académicos que contribuyan al fortalecimiento de la seguridad y la defensa (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2016).

Esta institución ofrece la carrera de “Ingeniería en Administración Turística y Hotelera” la cuál forma profesionales de excelencia capaces de gestionar y enfrentar eficientemente los retos del desarrollo sostenible del turismo incorporando estrategias innovadoras para la gestión y comercialización de destinos, con cumplimiento de los procesos globales y de la consecuente integración intercultural para convertir al país en un destino turístico de excelencia (Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE, 2015).

Ministerio de Turismo

Es el ente rector que planifica, gestiona, promociona, regula y controla, al turismo sostenible del Ecuador, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control e impulsa la competitividad del sector.

Trabajo que realiza bajo una planificación estratégica que tiene por objetivos el bienestar del turista, el incremento de los destinos, productos y servicios turísticos; incrementar la conectividad, las inversiones, la producción, para fines turísticos y fortalecer las capacidades institucionales a fin de establecer al turismo como una de las fuentes principales de ingresos del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2017).

Ministerio de Cultura y Patrimonio

Es la cartera del estado que rige el ámbito cultural en vínculo con los sectores sociales y con las instituciones ligadas a esta labor, está a cargo del Sistema Nacional

de Cultura, establece un modelo participativo de gestión, que contribuye al desarrollo de los cuatro ejes programáticos del Ministerio de Cultura que son: Descolonización; Derechos culturales; Emprendimientos culturales y Nueva identidad ecuatoriana contemporánea. Estos cuatro ejes programáticos están íntimamente vinculados entre sí y mediados, a su vez, por cuatro ejes transversales: la interculturalidad, la equidad en sentido integral, el fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer cultural y el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa, contribuyendo así a la materialización del Buen Vivir (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

GAD Riobamba - Dirección de Turismo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es el ente rector de la Ciudad de Riobamba, cuya función es formular y ejecutar planes de desarrollo y ordenamiento territorial; aplicando políticas ambientales, fortaleciendo los consejos de seguridad y protección integral, protegiendo la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas con ayuda de alianzas estratégicas con empresas o instituciones públicas y privadas que permitan promover esfuerzos y optimizar recursos; mejorando así la calidad de vida de la población a través del abastecimiento de servicios básicos, infraestructura, vialidad y generación de empleo; respetando la cultura y el ambiente (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, 2014)

Capítulo II

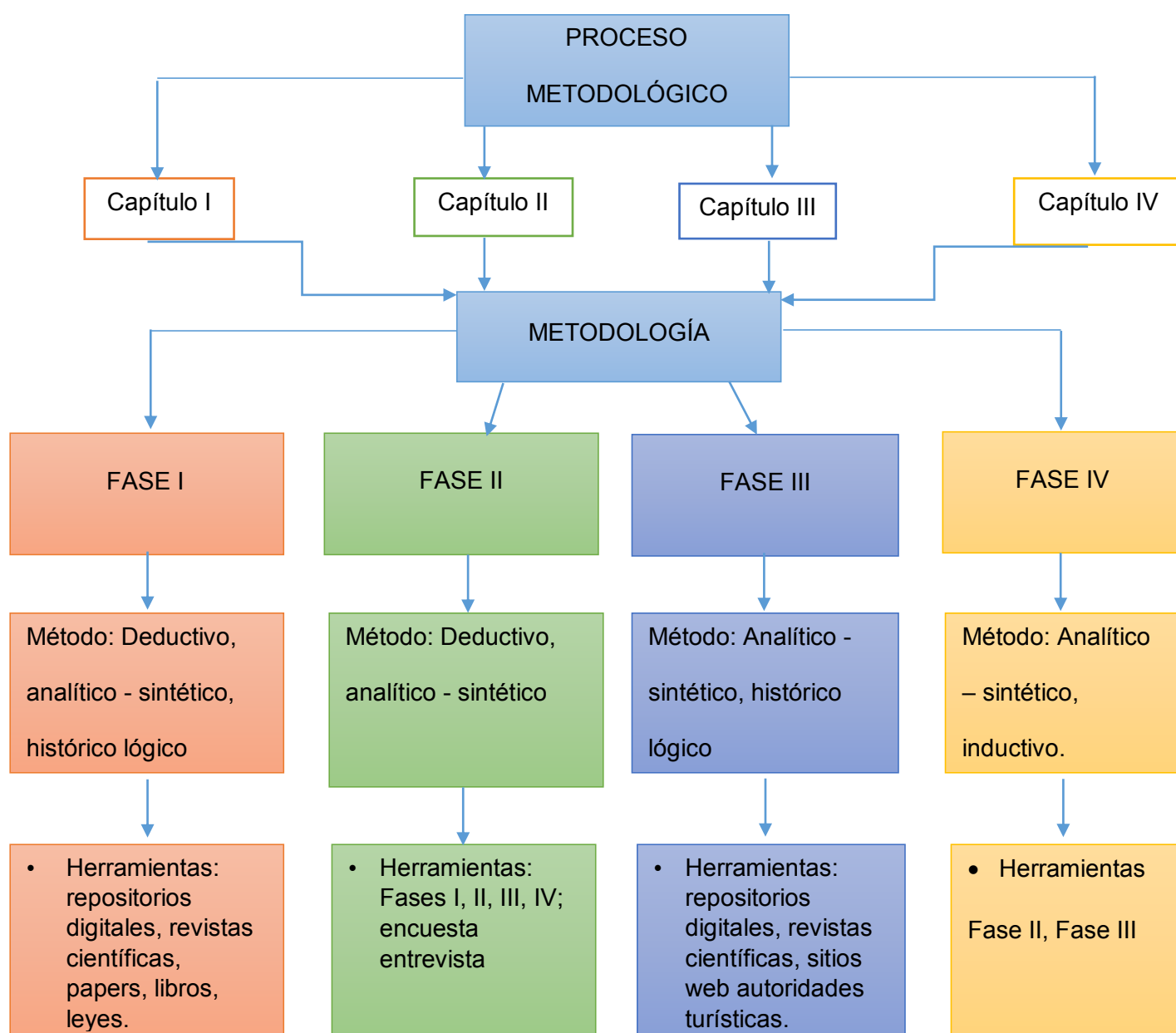
Metodología de la investigación

Diseño metodológico

El siguiente esquema (figura 3) se resume el proceso metodológico que servirá para el desarrollo del presente estudio.

Figura 3

Proceso metodológico



Interpretación

El presente estudio se desarrolla en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba, con el objetivo de analizar el desarrollo del turismo patrimonial en la ciudad. Para la investigación se ha utilizado distintas herramientas y métodos para la obtención de datos.

La metodología de esta investigación se ha determinado en base a las variables planteadas que son; variable independiente turismo patrimonial y variable dependiente fortalecimiento turístico.

Estas mismas permiten trabajar en base a lo cualitativo observando las principales características del sitio y su situación actual, por otro lado, en lo cuantitativo se utilizará censos, valores numéricos y estadísticas para cumplir el objetivo de la investigación.

Fase I

Método: Deductivo que va de lo general a lo particular y sirve para establecer el marco teórico referencial y legal; y el método analítico – sintético ayuda a identificar las causas, naturaleza y los efectos del turismo patrimonial para luego elaborar una síntesis general del patrimonio actual; de igual manera se utilizó el método de análisis histórico lógico que permitió desarrollar el marco referencial y el marco legal.

Herramientas: tenemos repositorios digitales principalmente de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, revistas científicas indexadas, leyes, estatutos, resoluciones y reglamentos que contribuirán al desarrollo del marco legal.

Fase II

Método: analítico-sintético porque permite analizar y establecer la metodología que se utilizará en la investigación, identificando métodos y herramientas, estructurando las diferentes herramientas de recolección de datos para obtener los

resultados que ayudarán al correcto desarrollo de la investigación, determinándolas de manera específica para cada fase.

Herramientas: Servirán como referencia todas las fases ya que se establecen métodos y técnicas para el desarrollo de las mismas, los instrumentos como la entrevista y encuesta serán utilizados para la recolección de datos relevantes a la investigación.

Fase III

Método: analítico- sintético porque ayuda a estudiar el macro ambiente de la Provincia de Chimborazo y micro ambiente de la Ciudad de Riobamba, lugar donde se desarrollará la presente investigación; además el método histórico lógico permitirá conocer la trayectoria real del turismo patrimonial en sus diferentes etapas hasta la actualidad e identificar la esencia de este fenómeno.

Herramientas: los repositorios digitales, revistas científicas, sitios web de autoridades turísticas (MINTUR, GAD provincial, municipio) permitirán obtener la información relevante y necesaria para conocer la situación actual de la provincia y de la ciudad.

Fase IV

Método: analítico- sintético porque sirve de referencia para establecer la propuesta y las conclusiones del trabajo; el método inductivo permitirá establecer conclusiones en base a la recopilación de datos obtenidas por fuentes primarias y secundarias; de este proceso se obtendrá información relevante para establecer una propuesta sólida que aporte al fortalecimiento del turismo en la ciudad.

Herramientas: servirán los datos obtenidos mediante las encuestas y entrevistas para posteriormente proponer acciones de fortalecimiento que aportarán el desarrollo del turismo patrimonial en Riobamba.

Método de investigación

Deductivo (de lo general a lo particular).

Según (Baena Paz & ProQuest, 2017) este método pasa de las ideas generales a los casos particulares e implica certidumbre y exactitud ya que se puede ser más específicos en cuanto a lo que se estudia; además este método posee la característica de que las conclusiones a las que se llegará serán verdaderas siempre y cuando las deducciones originales lo sean, de esta forma se puede afirmar que si un fenómeno es comprobado para un grupo de personas, también lo será para uno de los individuos de este grupo (Gómez Bastar, Sergio, 2012).

Para la presente investigación partiremos de los conceptos de turismo patrimonial y desarrollo local para conocer como estos fenómenos se desenvuelven en la ciudad de Riobamba, con la ayuda de los instrumentos se podrá determinar acciones que se puede aplicar para el fortalecimiento de los mismos y que por ende se pueda beneficiar a todos y cada uno de los habitantes y visitantes del lugar.

Tipos de investigación

Descriptivo

En una investigación tipo descriptiva según (Gómez Bastar, Sergio, 2012) se desarrolla una interpretación concreta de la naturaleza o sociedad actual se trabaja con realidades del fenómeno u objeto de estudio que se somete a un análisis; y como su nombre lo indica describen situaciones, evento o hechos a partir de la recolección de datos con los cuales plantean mediciones específicas sobre las características, propiedades o rasgos del objeto de estudio. Este tipo de investigación presentan correlaciones muy rudimentarias o poco elaboradas (Cortés Cortés et al., 2005).

Para el presente trabajo este concepto se aplica debido a que se estudiará la naturaleza del turismo patrimonial en la ciudad de Riobamba es decir se investigará a fondo sobre el estado actual de esta actividad en esta zona del país, y después de la

recolección de datos bibliográficos y netgráficas se podrá determinar los rasgos importantes de la actividad del turismo patrimonial en Riobamba, lo cual dará pauta para propuestas de desarrollo y fortalecimiento.

Enfoque

Un enfoque mixto involucra una recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, los cuales se juntan para realizar inferencias y obtener un entendimiento más amplio sobre el objetivo de estudio, todo esto trabajado bajo procesos empíricos, críticos y sistemáticos de investigación como se cita en (Hernández Sampieri et al., 2014).

Para el desarrollo de la investigación se toma información de fuentes primarias y secundarias, las mismas que sirven para argumentar el tema de estudio y determinar los pasos que se van a seguir, de esta manera el estudio se considera con un enfoque de tipo mixto (Secretaría de Marina-México, 2015) para la medición y análisis de la variable referente al turismo patrimonial, se procede a aplicar una encuesta y sus resultados serán cuantificables y ponderados.

Alcance

Descriptivo

Un alcance descriptivo pretende medir la información recogida de manera independiente o conjunta del fenómeno de estudio y sus variables, además para desarrollar este tipo de alcance el investigador debe ser capaz de definir el fenómeno que se medirá (Hernández Sampieri et al., 2014).

La presente investigación tendrá un alcance descriptivo ya que posee como objetivo especificar características, propiedades y rasgos del fenómeno analizado es decir el turismo patrimonial; además se analizará como es y cómo se manifiesta este fenómeno y sus componentes (Secretaría de Marina-México, 2015).

Instrumentos

Este estudio utilizará varios instrumentos de recolección de información, debido a la calidad de información que se requiere para determinar la situación del turismo patrimonial en Riobamba.

Encuesta:

Es una buena alternativa cuando se requiere de gran acopio de información ya que se basa en la realización de ciertas incógnitas encaminadas a obtener datos específicos por ellos su aplicación resultará en la obtención de información cuantificable cuyo análisis nos lleva a realizar conclusiones que surgen de las relaciones establecidas entre las respuestas y los objetivos de la investigación (Gómez Bastar, Sergio, 2012).

Este instrumento de investigación será aplicado para conocer la percepción que tiene la población sobre el turismo patrimonial y obtener información necesaria que permita conocer el estado real del turismo patrimonial en Riobamba y como este ayudará al fortalecimiento de la provincia.

Según el INEC, (2010) la proyección de la población de Riobamba para el 2020 es de 264.048 habitantes, esta población será el objeto del estudio, y de donde se obtendrá la muestra mediante una fórmula matemática; así mismo se procede con la población de turistas que llegan a Riobamba en el 2018 es de 124.000. El Comercio (2018)

Fórmula para calcular la muestra finita

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(e^2 \times (N-1)) + Z^2 \cdot P \cdot Q} \quad (1)$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confiabilidad 95%

P: probabilidad de ocurrencia 0.5

Q: probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N: población

e: error de muestreo 0.05 (5%)

Datos población habitante:

- **N:** 264.048
- **Z:** 1,96
- **e:** 0,05
- **P:** 0,5
- **Q:** 0,5

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 28.576}{(0,05^2 * (28.576 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \quad (2)$$

Teniendo como muestra un total de 384 habitantes que serán encuestados.

Datos población turistas:

- **N:** 124000
- **Z:** 1,96
- **e:** 0,05
- **p:** 0,5
- **q:** 0,5

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 2.378}{(0,05^2 * (2.378 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \quad (3)$$

Teniendo como muestra un total de 383 visitantes que serán encuestados.

Entrevista:

Según con (Pilar Folgueiras Bertomeu, 2005) la entrevista es una técnica de recolección de información que se basa en un diálogo entre dos o más personas de las

cuales una adoptará el rol de entrevistadora y la o las otras de entrevistadas generando una interacción en torno a un tema específico de estudio todo esto basado en un formato de pregunta-respuesta; el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas.

Capítulo III

Diagnóstico situacional

Macro ambiente – Provincia Chimborazo

La Provincia de Chimborazo fue fundada el 25 de junio de 1824 (Prefectura de Chimborazo, 2019) y fue nombrada así por el volcán inactivo Chimborazo que además es considerado es punto más alejado del centro de la tierra con 6.310 metros sobre el nivel del mar, aquí también se encuentran el pico Quilimas (4.919 msnm) y el nevado Altar (5.320 msnm) por ello es conocida como la “la provincia de las altas cumbres”; su temperatura promedio es de 13°C (Prefectura de Chimborazo, 2019).

Esta provincia está situada en el centro del Ecuador, tiene una extensión de 6500,66 km² (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013) limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur y al este con Cañar, al este con Morona Santiago y al oeste con Bolívar y Guayas. Su territorio se divide en diez cantones: Alausí, Colta, Chunchi, Guamote, Guano, Penipe, Pallatanga, Chambo, Cumandá y Riobamba que es capital de la provincia (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010), además estos se dividen en 61 parroquias, 45 rurales y 16 urbanas.

“La hidrografía de la provincia se complementa con dos complejos lacustres de importancia: Ozogoche, formado por varias lagunas que dan origen al río Chambo, y Atillo en el cantón Guamote. Otra laguna de importancia es la de Colta, que se caracteriza por tener abundante vegetación de totoras”
(Prefectura de Chimborazo, 2019)

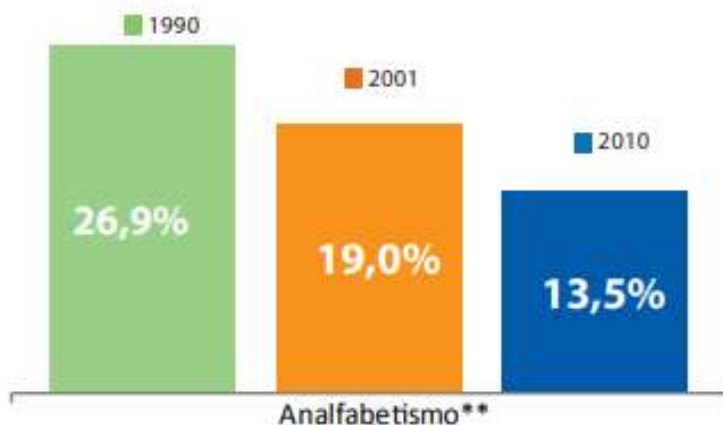
En Chimborazo se prevé habrá un total de 524.004 habitantes, 250.803 hombres 273.201 mujeres para 2020 (INEC, 2010), de los cuales el 56,37% es mestizo; Guamote es el cantón que presenta el mayor número de habitantes indígenas con un 92,69% seguido por Cola 85,47% y Alausí 54,26; y la población negra tiene una presencia 0,21% en el cantón Cumandá el cual es el mayor en la provincia, para el

resto de los cantones el porcentaje es menor (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

En cuanto al analfabetismo de la provincia presenta las siguientes cifras:

Figura 4

Índice de analfabetismo en Chimborazo

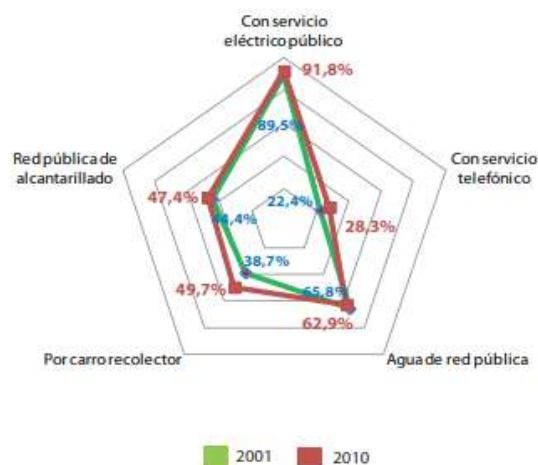


*Personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir

Nota: Tomado de Fascículo Provincial Chimborazo por INEC, 2010 Ecuador en cifras (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>).

El analfabetismo es un problema real en el mundo y según se refleja en la Figura 4 también de la provincia de Chimborazo esto se debe por lo general por que la población incluida en esta estadística no ha tenido oportunidad para aprender las capacidades de leer y escribir ya sea por asuntos sociales o económicas.

En Chimborazo para el año 2010 el analfabetismo disminuyó casi en un 50% con referencia a años anteriores, lo que denota un esfuerzo de autoridades para promover la igualdad de oportunidades de los habitantes, respondiendo así a la era tecnología en la que vivimos actualmente; además el interés de la población por la educación es bastante notable, ya que esto los llevará a provocar un mejoramiento en su estilo de vida.

Figura 5*Servicios básicos en Chimborazo*

Nota: Tomado de Fascículo Provincial Chimborazo por INEC, 2010, Ecuador en cifras (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>).

Por otro lado, los servicios básicos de la vivienda incluido el servicio telefónico se ha incrementado, el mayor porcentaje de incremento se presenta en el servicio de eliminación de basura por carro recolector (INEC, 2010).

La población de Chimborazo se dedica principalmente a la agricultura, ya que existe una gran variedad de leguminosas y cereales, gracias a su clima variado por ello están en la capacidad de producir alimentos de clima frío como trigo, lenteja cebolla, haba, chocho, etc.; y también de clima cálido como el café, cacao, yuca, banano, etc.; según (Prefectura de Chimborazo, 2019) otras actividades a las que se dedica la población de la provincia son: la ganadería, minas (plata, cobre, oro, mármol, etc.), artesanías, apicultura y la fabricación de tejas y ladrillos.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) determina que América Latina y el Caribe la Edad Temprana de Emprendimiento (TEA) se sitúa en 18,5%, para el Ecuador

se considera que uno de cada tres adultos emprende; según (Ayaviri, Victor Dante et al., 2017) en Chimborazo existe un PEA, del 54.7%. Población que divide su actividad económica de la siguiente forma:

Figura 6

Ocupación de la población de Chimborazo



Nota: Tomado de Fascículo Provincial Chimborazo por INEC, 2010, Ecuador en cifras (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>).

En cuanto al factor turismo en la provincia el (GAD Provincia de Chimborazo, 2015) en su plan de ordenamiento territorial desarrolla un árbol de problemas sobre este factor donde el problema principal es la débil imagen turística provincial lo que conlleva un desaprovechamiento de los recursos turísticos la poca inversión en el sector y como dato adicional se presenta enfermedades después de la visita de turistas a la provincia, para el desarrollo del mismo el GAD propone un mejoramiento económico a través del fortalecimiento de las cadenas de valor de los productos promisorios de la provincia de Chimborazo dentro de los cuales está el turismo.

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, es el producto estrella de esta provincia aquí se puede visitar el Templo Machay, el Bosque Polylepis y la Chorrera (Ministerio de Turismo, 2018)

El patrimonio de Chimborazo también es un factor importante a tomar en cuenta en el presente estudio, por ello el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010) desarrollo un Guía de Bienes Culturales del Ecuador, y en la sección sobre Chimborazo no dice que esta provincia posee:

Patrimonio inmueble

Este se da dentro de la clasificación de patrimonio material; el patrimonio inmueble comprende entre edificios históricos, instalaciones de industriales, casas patrimoniales; edificaciones que representan obras de diferentes tipos de arquitecturas, objetos arqueológicos como puentes, calles; objetivos artísticos como vitrales y murales, en fin, todo aquello que represente una obra o fabricación humana tangible que no pueda ser reubicada en otro lugar.

El inventario de Patrimonio Cultural realizado en 2008 determino que el patrimonio inmueble se encontraba en un 16% en estado sólido, un 79% deteriorado y un 6% en estado ruinoso, esto debido a que la gran parte de estos bienes son de carácter privado (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

En esta sección Chimborazo cuenta con arquitectura vernácula o popular que son la mayoría de edificaciones de este inventario; arquitectura civil-ferroviaria debido a la cantidad de estaciones del ferrocarril que posee la provincia; arquitectura religiosa y religiosa monumental; haciendas; y en cuanto a los cantones Riobamba es el de mayor presencia, por ejemplo en su parroquia de Calpi la Capilla de la moya fue recientemente restaurada; otro cantón que resalta es Colta debido a que aquí se encuentra la primera edificación religiosa del Ecuador; Alausí también destaca gracias a sus parroquias rurales donde el paso de ferrocarril le da mayor realce a su población local.

Figura 7

Iglesia de la Balbanera (primera iglesia católica del Ecuador)



Nota: Tomado de Iglesia de Balbanera - Colta por GAD Riobamba, 2020, Riobamba Turismo (<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/colta/santiago-de-quito/iglesias-templos/iglesia-balbanera-colta-axaa5rb81>)

La iglesia de Balbanera está ubicada en el cantón Colta – Chimborazo frente la Laguna Kulta Kucha, fue fundada en 1534 y al día de hoy conserva su fachada original de piedra por ello es uno de los sitios más visitados de esta provincia (GAD Riobamba, 2020).

Figura 8

La nariz del diablo



Nota: Tomado de Experiences, por Tren Ecuador, 2018, Tren Ecuador (<http://trenecuador.com/es/la-nariz-del-diablo-una-combinacion-diabolicamente-dramatica-bella-y-compartida-en-comunidad/>)

El cerro conocido como “La Nariz del Diablo” está ubicado en el cantón Alausí de la Provincia de Chimborazo, es mundialmente reconocido por la dificultad que representó la construcción de la línea férrea del lugar, se considera como el tren más difícil del mundo, y debe su nombre a varias leyendas de la comunidad basadas en la construcción del tren y en su forma particular (GAD Alausí, 2019).

Patrimonio mueble

Los bienes muebles que forman parte de este patrimonio con aquellos que aportan con riqueza histórica de una zona turística específica sobre el estilo de vida humana y la evolución del mismo, el mismo posee elementos de arte, arqueología o ciencia, pero a diferencia del patrimonio inmueble este si tiene la capacidad de ser trasladado de un lugar a otro.

Chimborazo registra 3.800 bienes muebles dentro de su territorio los cuales se construyeron en tres grandes épocas: colonial, republicana y contemporánea. Estos mismo están divididos por colecciones con tres tipos de tendencias:

Religiosas, que se encuentran principalmente en conventos colegios e iglesias los cuales exhiben custodias, cristos, vírgenes, pintura de caballete, ornamentos bordados con oro y plata, réplicas de celdas de monjas, etc. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

Estatales, como el Municipio, Casa de la Cultura de Riobamba, el Cementerio Municipal, la Gobernación, el Edificio Gerencia Sur de los Ferrocarriles que destaca por su pintura mural y el Museo Histórico Brigada Galápagos, entre otros.

Particulares, estos refiriéndose a casa patrimoniales de estilo civil, republicano; museos privados, colecciones privadas de pinturas de caballete.

Figura 9

Imagen de santa marianita de jesús, iglesia de sicalpa, colta



Juan Rodríguez

Nota: Tomado de “Guía de bienes culturales del Ecuador – Chimborazo” (p.50), por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010, Ediecuatorial.

Figura 10

“Dalmática” de finales del siglo xix principios del xx. Museo de Arte Religioso de la Concepción. Riobamba



Mariana Castro

Nota: Tomado de “Guía de bienes culturales del Ecuador – Chimborazo” (p.52), por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010, Ediecuatorial.

Otras tipologías de bienes muebles son: las pinturas de caballete, esculturas, orfebrería, decoración mural, piedra tallada, carpintería, metalurgia, armamento, equipamiento industrial, retablos, instrumental científico, vitrales, filatelia, medios de transporte.

Patrimonio arqueológico

Este está conformado por los vestigios de los yacimientos de la etnia Puruhá que después fueron invadidos por los Incas; hoy en día los sitios más emblemáticos son: el Complejo Arqueológico de Nizag (existe un trayecto bien conservado del Qhapaq Ñan) y la Nariz del Diablo ambos en Alausí; tumbas prehispánicas sobre todo las de Alacao que destacan en el Cantón Guano; otra de estos asentamientos es la Casa de Fernando Daquilema líder indígena; los fósiles de Punín, entre otros.

Figura 11

Quapaq Ñan en Chimborazo



Nota: Tomado de Actualidad, por C. Márquez, 2017, El Comercio (<https://www.elcomercio.com/actualidad/qhapaqnan-camino-inca-chimborazo-turistas.html>)

En la provincia de Chimborazo se encuentra uno de los tramos mejor conservados de este patrimonio arqueológico, en él se pueden encontrar paredes de

pedra originales, canales de desfogue de agua, pequeños tambos donde descansaban los viajeros y los mensajeros; también se pueden encontrar pisos de piedra que utilizaban los ejércitos incas para pasar (El Comercio, 2017).

Figura 12

Centro turístico y cultural pucara Tambo



Nota: Tomado de Noticias, por Ministerio de Turismo, 2019, (<https://www.turismo.gob.ec/pucara-tambo-reflejo-vivo-de-la-cultura-puruha/>)

Este sitio que encierra mucho patrimonio arqueológico está ubicado en el cerro las alto de la parroquia Cacha de la Provincia de Chimborazo, y es reflejo vivo de la cultura Puruhá, su nombre “Pucara Tambo” es un término kichwa que significa centro de convocatoria y descanso para los turistas; este forma parte del camino de los Puruháes y del balneario de Hualcopo Duchicela que originalmente eran sitios para descanso del Inca los mismos que estaban repartidos a lo largo del Tahuantinsuyu (Ministerio de Turismo, 2019).

Patrimonio inmaterial

La característica de inmaterial se le da a un bien patrimonial que no es tangible si no que se encuentra en tradiciones, mitos, leyendas o saberes ancestrales los que se transmiten y conservan de generación en generación; estos implican rituales, tradiciones

orales y escritas, usos sociales de diferentes elementos, actos festivos; los mismos que por su característica transferible varían en cada comunidad e incluso en cada familia.

El patrimonio cultural inmaterial de Chimborazo está conformado por diferentes expresiones culturales que se han hilado desde los sitios sagrados, los rituales y hasta de la medicina tradicional, expresiones que llevaban a los ancestros a una vida armónica entre el yo y su entorno (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

La fiesta, la música, la danza y la poesía: el carnaval se manifiesta de diversas maneras en cada comunidad una de las que destaca es la comunidad de Santiago en Licto donde se conforman comparsas de 20 a 30 personas; comida como la chicha de jora; la danza como la Octava de Corpus, la cuadrilla y el alza.

Juegos tradicionales y tradición oral: por ejemplo: los juegos de la fiesta de finados, o los que se realizan durante el Inti Raymi (Juego de valor para elegir al “Chasqui”); también están el juego del boliche y del Cushpi, el juego del Soplo Vivo; así también forman parte de esto las leyendas como: la del Alma de la Quebrada en San José de Chazo.

Sitios sagrados, rituales, medicina tradicional: el Nacimiento del viento (lugar considerado como iglesia viva) en Calpi Yanahurco; los Apus (La Botada de Vara en Calpi) que son sitios sagrados donde se realizan actos de gran relevancia para las autoridades indígenas; también forman parte de esto los especialistas como: lo curanderos, limpiadores, fregador, etc.; y también las parteras que en este caso existe una mujer llamada “La Partera de Cacha” quien guarda aun conocimientos ancestrales para la atención de mujeres embarazadas (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

Figura 13

Carnaval de Guamote



Nota: Comunicamos – Noticias, por Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015, (<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/en-el-carnaval-de-guamote-se-juntan-dos-culturas/>)

Guamote es un cantón formado por parroquias urbanas y rurales de la provincia situado en el centro del callejón interandino dentro de la Provincia de Chimborazo; según (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015) el Carnaval de Guamote es una celebración muy pintoresca, llena de tradiciones mitos y leyendas que junta la cultura indígena y la mestiza por lo que existe una mezcla interesante de los símbolos de estas dos cosmovisiones y estilos de vida también, por un lado se presentan rituales ancestrales y ceremonias tradicionales de esta fiesta icónica de este poblado comenzando por la coronación y terminando en el entierro del Carnaval, y por otro lado la imagen de San Carlos patrono del carnaval y la agricultura que representa la religión católica; esta combinación de elementos culturales hace de esta fiesta un gran patrimonio para el cantón .

Figura 14

Cabalgata desde las comunidades hacia la cabecera parroquial con la imagen del apóstol Santiago



Nota: Tomado de Noticias, por GAD Parroquial Sibambe, 2017, (<http://gadparroquialsibambe.gob.ec/index.php/noticias/297-sibambe-celebro-un-ano-mas-de-fundacion-parroquial-y-fiestas-patronales-en-honor-al-apostol-santiago>)

Sibambe es una parroquia del cantón Alausí de la provincia de Chimborazo, la celebración de mayor importancia para esta pequeña parroquia es la que se celebra en el mes de julio en honor al Apóstol Santiago, la cabalgata con la llegada la mayoría de los devotos marca el inicio de esta festividad, la misma busca hallar gracia para que su patrono les permita disfrutar los siguientes días de la celebración; a este acto le siguen le siguen varias manifestaciones deportivas, sociales, religiosas y culturales (GAD Parroquial Sibambe, 2017).

Patrimonio documental

Los bienes documentales siempre han sido un referente para ver la evolución de la cultura y el ser humano en sus distintas épocas, según el Informe final del Inventario de Patrimonio Documental: Archivos y Bibliotecas elaborado por la

Universidad Técnica de Ambato (UTA), en Chimborazo se registraron 99 archivos y 36 bibliotecas (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

Repositorios documentales manuscritos y bibliográficos de Chimborazo: del resultado que detalló la UTA el 75% de los archivos son públicos y pertenecen a dependencias como municipios, gobernaciones, notarias, Corte Suprema de Justicia, etc.; en caso de las bibliotecas de registró 26 que son públicas; sin embargo, estos archivos están en riesgo debido a la mala conservación de los mismos.

Instituciones que ayudan la conservación de memoria documental colectiva de Chimborazo son: Instituto de Investigaciones Históricas Alausí, Fondo Documental de la Diócesis de Riobamba, Archivo Histórico de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

También son parte de este patrimonio documental archivos de índole fotográfico, sonoro, y el patrimonio fílmico audiovisual.

Figura 15

El ferrocarril en la nariz del diablo, Eloy Alfaro en compañía de ingenieros y obreros de la construcción



Nota: Tomado de Pueblo Mágico – Archivo Histórico, por GAD Alausí, 2020, (<https://www.alausi.gob.ec/index.php/archivo-historico>)

Figura 16

El mercado en Alausí



Fuente: Tomado de Pueblo Mágico – Archivo Histórico, por GAD Alausí, 2020, (<https://www.alausi.gob.ec/index.php/archivo-historico>)

Micro ambiente – Riobamba

La ciudad de Riobamba es conocida como “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Sultana de los Andes”, “Ciudad Bonita”, “Ciudad de las primicias”, “Corazón de la patria”. (Últimas noticias, 2017)

Riobamba la primera ciudad española del Ecuador. El 15 de agosto de 1534 se fundó la ciudad de Santiago de Quito, con su cabildo de soldados y sus 67 vecinos. Lo realizó Diego de Almagro. Fue junto a la laguna de Colta, lugar donde se asentó Liribamba, antigua capital de los puruhaes. (Últimas noticias, 2017)

Riobamba colonial duró hasta el terremoto del 4 de febrero de 1797 donde la elevada colina de Cullca sepultó a gran parte de la ciudad, el fenómeno telúrico dejó miles de víctimas lo que obligó a los sobrevivientes, por disposición de la autoridad española de la Presidencia de Quito, a visualizar la posibilidad de un nuevo asentamiento (Alcaldía de Riobamba, 2017, pág. 5)

Un hito histórico en la vida del cantón fue la construcción del ferrocarril pues Riobamba no solo constituye un eje de comunicación para toda la región central del

país, sino que con esta propuesta de transporte se inicia una nueva dinámica comercial y de -intercambio entre la costa y la sierra, que generó también un intercambio cultural en la región. (Alcaldía de Riobamba, 2017, pág. 5)

Si bien la vocación productiva del cantón se orienta a lo agropecuario y ganadero, el comercio ha crecido en los últimos años y con mayor fuerza el comercio informal, provocando un desorden en la ciudad. Otro sector con alto potencial es el turístico, el cual está vinculado al ferrocarril, naturaleza, cultura y centro histórico, por lo que se puede generar procesos de desarrollo del Cantón. (Alcaldía de Riobamba, 2017, pág. 5)

Factor Geográfico

El cantón San Pedro de Riobamba siendo cabecera provincial de Chimborazo se encuentra ubicado al norte de la misma, además ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de Los Andes, lugar donde está la llanura Tapi, sobre la cual se levanta la ciudad. Riobamba se encuentra dividida en 28 zonas.

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41´ 46" latitud Sur; 0° 3´ 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo. (Cadena, 2015, pág. 20)

Límites:

Norte: Cantones de Guano y Penipe

Sur: Cantones de Colta y Guamote

Este: Cantón Chambo

Oeste: Provincia de Bolívar

Figura 17

Límites cantón Riobamba



Nota: Tomado de “Proyecto de vivienda social y reforma urbana habitacional del barrio de San Antonio de la Laguna en la ciudad de Riobamba” (p.6), por E. Cáceres, 2015, Universidad Central del Ecuador.

División Política

Riobamba consta de cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijíes, Licán, San Luis y Pungalá. (Cadena, 2015)

Factor Demográfico

En el censo del año 2001 se determinó que el cantón Riobamba tenía una población de 193.315 habitantes. Según el censo del año 2010, el cantón Riobamba contaba con 225.741 habitantes de los cuales 118.901 son mujeres y 106.840 son hombres y las proyecciones demográficas del INEC indican que para el año 2014, tendremos una población de 246.861 personas, de las cuales al año del último censo el 52.7% son mujeres y el 47.3% son hombres. (Cadena, 2015, pág. 22)

Tabla 1*Composición de la población del Ecuador*

Jurisdicción	Información 2001	Información 2010
ECUADOR		
Población total	12.156.608	14,483,499
Población Masculina	6.018.353	7.177.683 (49.56%)
Población Femenina	6.138.255	7.305.816 (50.44%)
PROVINCIA		
CHIMBORAZO		
Población total	403.632	458.581
Población Masculina	190.667	219.401 (47.84%)
Población Femenina	212.965	239.180 (52.16%)
% con relación al país	3,32%	3,16%
CANTÓN RIOBAMBA		
Población Total	193.315	225.741
Población Masculina	90.519	106.840 (47.33%)
Población Femenina	102.796	118.901 (52.67%)
% en relación con la provincia	47,89%	49,22%

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019” (p.22), por

N. Cadena, 2015, GAD Riobamba

El cantón Riobamba, cuenta con 156723 habitantes en el área urbana, que representan el 69.43% de la población, mientras que en el área rural cuenta con 69018

habitantes, 30.57%, distribuidos en 11 parroquias rurales, las cuales en promedio tienen 6274 personas por parroquia rural, siendo Cubijés con 2514 habitantes la parroquia con menor población, mientras que San Luis es la parroquia rural con mayor población, con 12002 personas como se puede observar en la tabla 2. (Cadena, 2015, pág. 23)

Tabla 2

Población por parroquias

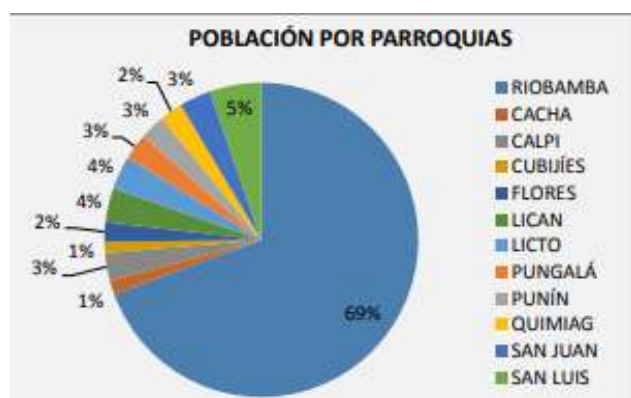
Parroquia	Población
Riobamba	156723
Cacha	3160
Calpi	6469
Cubijés	2514
Flores	4546
Lican	7963
Licto	7807
Pungalá	5954
Punín	5976
Quimiag	5257
San Juan	7370
San Luis	12002
Total	225741

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba 2015 – 2030” (p.92) por Técnicos del Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, Bigcopy Printer

Las parroquias rurales tienen una población inferior a los 9.000 habitantes, e incluso por la expulsión constante de población, esta se va reduciendo significativamente año tras año, al punto que el crecimiento demográfico es negativo en parroquias como Cacha con él $-2,82\%$, Flores con el $-1,36\%$, Licto con $-0,67\%$, parroquias como San Juan, Pungalá, Quimiag, Punín, con tasas de crecimiento inferiores al 1% y solamente San Luis y Riobamba, registran tasas de crecimiento demográfico del $3,18\%$ y $2,20\%$ respectivamente. (Cadena, 2015)

Figura 18

Distribución de población del cantón Riobamba



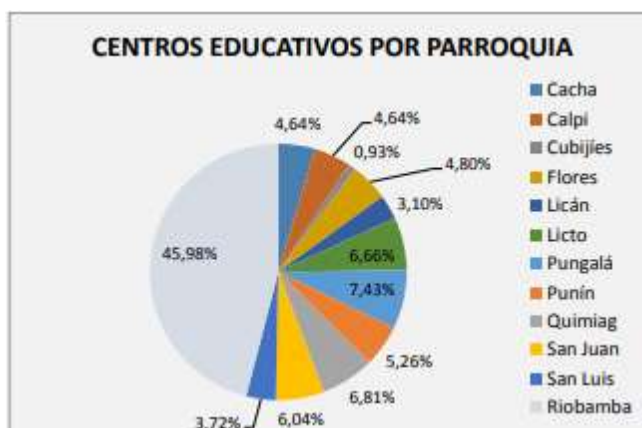
Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba 2015 – 2030” (p.92) por Técnicos del Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, Bigcopy Printer

Factor Social

En el Ecuador, se establece el acceso al servicio de educación como un derecho consagrado en la Constitución de la República para todas y todos los ciudadanos, sin distinción de raza, edad, género, condición social y discapacidad. Según la normativa superior, la educación es de carácter obligatorio hasta el nivel básico y gratuita en todos sus niveles.

Figura 19

Centros de educación por parroquia



Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba 2015 – 2030” (p.95) por Técnicos del Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, Bigcopy Printer

En el cantón Riobamba la educación y la impartición de la misma se ha extendido a lo largo de los años por existen un total de 648 centros de educación, 646 centros son de nivel inicial, básico y bachillerato; los mismos que se encuentran divididos según el tipo de educación en: fiscales, fisco-misionales, municipales y particulares, y están reglamentados por el Ministerio de Educación, y dos centros son de nivel superior, estatales, reglamentados por el Consejo de Educación Superior. (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015)

Riobamba tiene una población en su mayoría mestiza en la zona urbana e indígena y campesina en la zona rural, con un componente de raza negra y blanca en porcentajes insignificantes. En la parte urbana de la ciudad se cuenta con población mestiza, indígena, campesina configurada esencialmente por las migraciones campo ciudad. (Alcaldía de Riobamba, 2017)

Tabla 3*Auto identificación étnica de la población*

Auto identificación étnica de la población censo 2001				Auto identificación étnica censo 2010		
INDICADOR	URBANA	RURAL	TOTAL	URBANA	RURAL	TOTAL
Población Indígena	5785	41297	47082	9783	44939	54722
Población Negra-afro-ecuatoriana	398	108	506	2053	333	2386
Población Mestiza	104456	25910	130366	126900	33167	160067
Población Mulata	1122	150	1272	635	77	712
Población Blanca	12885	1037	13922	6233	747	6980
Población Montubia	0	0	0	520	118	638
Población auto identificada como otra	161	6	167	200	36	236
Total	124807	68508	193315	146324	79417	225741

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba

2015 – 2030” (p.115) por Equipo Técnico Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, Bigcopy Printer

El nivel de analfabetismo en el cantón muestra una importante reducción en la población mayor de 24 años. En el año 1990 el total de analfabetismo llegó al 17,61% superior a la tasa de escolaridad con un 7,32%. En el año 2001 la tasa de analfabetismo disminuye en relación al año 1990 a un 11.59% pero se mantiene mayor a la escolaridad con el 8,7%. Para el censo 2010 la tasa de escolaridad se incrementa en el 10,33% y por primera vez es superior a la tasa de analfabetismo que se reduce al 8,3% que aún es un indicador preocupante y que requiere atención de las autoridades locales y nacionales. (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, pág. 100)

En cuanto a la deserción escolar, el número de estudiantes que abandonaron el sistema escolar en el periodo 2009-2010 fue del 3.3 % en el área rural, es decir, de un total de 10.853 matrículas, 357 abandonaron el sistema; mientras que en el área urbana fue del 4,2 %, de 61.967 matrículas, el número de estudiantes que abandonaron el

sistema escolar fue de 2.604 estudiantes. La entidad responsable de la gestión es el Ministerio de Educación. (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, pág. 101)

En la siguiente tabla se puede observar el nivel de instrucción de la población por sexo en el cantón Riobamba:

Tabla 4

Nivel de instrucción de la población en el cantón Riobamba

Nivel de instrucción de la población del cantón Riobamba				
Niveles	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Ninguno	4.688	10.950	15.618	9,50%
Alfabetización	462	445	907	0,60%
Primaria	30.940	33.266	64.206	39,00%
Secundaria	18.869	20.680	39.549	24,00%
Educación Básica	7.018	7.407	14.425	8,80%
Educación Media	1.213	1.389	2.602	1,60%
Ciclo Post Bachiller	454	568	1.022	0,60%
Superior	11.985	13.609	25.594	15,60%
Postgrado	422	220	642	0,40%
Total	76.031	88.534	164.565	100,00%

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba 2015 – 2030” (p.101) por Equipo Técnico Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015, Bigcopy Printer

Respecto al nivel de instrucción de la población del Cantón Riobamba, se puede observar en la tabla que existen un 9.5 de la población con ningún nivel de educación formal, en todos los niveles educativos es mayor la presencia de mujeres frente al número de hombres. La población que accede a la educación superior en su mayoría es

urbana, siendo el porcentaje de mujeres (7.8%) mayor que el de hombres (6.8%). En relación a postgrado es ligeramente mayor en la población masculina.

En el sector salud el cantón Riobamba que tiene la mayor densidad poblacional del cantón, el sistema público de salud cuenta con tres centros de salud que disponen de quirófanos, médicos generales y especialistas, y camas para personas que necesiten ser hospitalizadas e internadas, 8 sub-centros y 3 puestos de salud con médicos generales.

Factor Económico

El empleo influye en el desarrollo económico local por que busca fortalecer y reactivar los sectores con la sociedad para incrementar su bienestar. En el cantón Riobamba la inestabilidad económica no permite alcanzar niveles de desarrollo económico apropiados para el incremento del empleo y subempleo y por ende el desarrollo económico esperado. (Romero, Urrutia, Vayas, & Navas, 2017)

Se pueden distinguir dos realidades marcadas y diversas como en el caso rural y urbano. En el caso rural la economía se fundamenta esencialmente por las actividades primarias como la agricultura y ganadería las cuales se enfrentan a un declive por los acontecimientos nacionales producidos, conllevando a una baja producción del campo por diversos factores, lo que produce que el productor se desaliente de esta actividad económica, abandone el campo y se urbanice. (Alcaldía de Riobamba, 2017, p. 18)

En la zona urbana pasa esta misma realidad económica nacional que afecta al sector secundario, en donde el escaso parque industrial ha tenido un estancamiento en su crecimiento, provocado por el alto costo de la mano de obra a nivel local y nacional y por el ingreso de artículos importados de otros países con menor costo de producción. (Alcaldía de Riobamba, 2017, p. 19)

Estas circunstancias conllevan a que en el área urbana se genere una actividad económica terciaria, caracterizada por el comercio, los servicios administrativos y los servicios turísticos.

Estos aspectos sociales y económicos, han hecho que mucha gente se dedique al comercio de artículos importados de toda índole, sector electrodoméstico, vehicular, construcción, artesanía, vestido, insumos agropecuarios, bisutería, entre otros, los cuales van predominando en la sección formal del comercio, contraponiendo con la sección informal anteriormente descrita, que está caracterizada por la venta de productos del sector primario y secundario provenientes del campo y de otras localidades respectivamente. (Alcaldía de Riobamba, 2017, p. 19)

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), señala que para el año 2016 existen 11,5 millones de personas que están en edad de trabajar, lo cual equivale al 69,6% de los habitantes del Ecuador. Ubicando también que los 7,9 millones que se encuentran en la población económicamente activa (PEA) y dentro de esta categoría se halla a 7,4 millones que tienen empleo. (Romero, 2017)

La PEA de Chimborazo constituye el 3,3% del Ecuador. Al realizar un análisis comparativo entre la PEA del 2012 al 2010 existe una reducción a la PEA, pero para el año 2013 al 2015 se evidencia un incremento de habitantes que se encuentran trabajando o están buscando realizar alguna actividad. (Romero, 2017)

La PEA chimboracense del 2015 es de 265.165 habitantes, en Riobamba se centralizan mayor número de habitantes por ser el cantón más grande de la provincia, equivale al 50,28% es decir la mitad de la PEA de la provincial, su principal fuente de trabajo en la producción de bienes y servicios, la agricultura, la ganadería y las artesanías o el comercio, seguida de los cantones de Colta, Guamote, Guano y Alausí. (Romero, 2017)

La PEA del cantón Riobamba es de 100.585 personas, concentrando el 50.3% de la PEA total de la provincia de Chimborazo; el 66% de la PEA del cantón se ubica en el sector urbano y el 34% en el sector rural; esta concentración de la PEA en el cantón y en el sector urbano obedece a que Riobamba por su condición de capital de la provincia, cuenta con oficinas y dependencias de gran parte del Estado central y además es la sede de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial y Cantonal (GAD). (Romero, 2017)

Tabla 5

Número de desempleados por parroquia del cantón Riobamba

Parroquia	Absoluto	Relativo
Riobamba	74,973	69%
Cacha	1,773	2%
Calpi	3,259	3%
Cubijíes	1,352	1%
Flores	1,865	2%
Licán	4,155	4%
Licto	3,455	5%
Pungalá	2,615	2%
Punín	2,845	3%
Quimiag	2,524	2%
San Juan	3,741	3%
San Luis	5,352	4%
Total Cantón Riobamba	107,909	100%

Nota: Tomado de “El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba”

(p.10), por C. Romero, 2017, Universidad Técnica de Ambato.

En la tabla 5 se observa el número de desempleados por las parroquias del cantón Riobamba. Es el más grande de la provincia de Chimborazo y con el mayor número de habitantes, la parroquia urbana Riobamba que tiene el 69% de desempleados seguido de las 11 parroquias rurales, el bajo número de desempleados en las parroquias rurales es debido a que se dedican más a la ganadería, agricultura o

los habitantes migran a la parroquia urbana en búsqueda de un empleo para sobrevivir y mantener a su familia.

Tabla 6

PEA cantonal por principales actividades

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo Hombre	%	Sexo Mujer	%	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.023	19%	9.919	21%	19.942	20%
Explotación de minas y canteras	210	0,4%	19	0,04%	229	0,2%
Industrias manufactureras	5.592	10%	3.060	7%	8.652	9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	267	0,5%	64	0,1%	331	0,3%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	134	0,2%	75	0,2%	209	0,2%
Construcción	5.400	10%	225	0,5%	5.625	6%
Comercio al por mayor y menor	8.088	15%	9.694	21%	17.782	18%
Transporte y almacenamiento	5.467	10%	322	1%	5.789	6%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.041	2%	2.424	5%	3.465	3%
Información y comunicación	56	1%	611	1%	1.267	1%
Actividades financieras y de seguros	343	1%	453	1%	796	1%
Actividades inmobiliarias	20	0,04%	26	0,1%	46	0,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.511	3%	1.139	2%	2.650	3%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	688	1%	247	1%	935	1%
Administración pública y defensa	5.076	9%	1.791	4%	6.867	7%
Enseñanza	3.588	7%	5.532	12%	9.120	9%

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo Hombre	%	Sexo Mujer	%	Total	%
Actividades de la atención de la salud humana	862	2%	2.195	5%	3.057	3%
Artes, entretenimiento y recreación	361	1%	136	0,3%	497	0,5%
Otras actividades de servicios	893	2%	1.571	3%	2.464	2%
Actividades de los hogares como empleadores	137	0,3%	3.229	7%	3.366	3%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	12	0,02%	10	0,02%	22	0,02%
No declarado	2.287	4%	2.367	5%	4.654	5%
Trabajador nuevo	1.466	3%	1.530	3%	2.996	3%
Total	54.122	100%	46.639	100%	100.761	100%

Nota: Tomado de “El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba”

(p.12), por C. Romero, 2017, Universidad Técnica de Ambato.

En la tabla 6 se puede observar las principales actividades económicas del cantón Riobamba por su situación geográfica siempre se ha caracterizado por la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 20% el total de la localidad, seguido de la actividad del comercio por mayor y menos con el 18% total de la población y el tercer puesto esta la enseñanza con un 9% total de la población.

Factor Turístico

Un sector que ha tomado mucha fuerza es el turístico, el cual ha incrementado significativamente sus actividades de servicios turísticos. Esto se refleja en el aumento de infraestructura turística como hoteles, restaurantes, hostales, paraderos, entre otros y acompañados de diversos servicios de operadoras turísticas y empresas privadas y comunitarias.

Riobamba es una ciudad que mantiene su estilo arquitectónico colonial. Se encuentra rodeada por los nevados Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar,

Quilimas y Cubillín. Se dice que estos seis imponentes nevados cuidan y protegen la ciudad y a la vez generan atractivo para el turista nacional y extranjero. (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015)

El atractivo turístico más importante es el centro histórico de la ciudad, donde predomina el estilo arquitectónico de las Iglesias, algunos conventos y edificaciones históricas, como la Plaza de Toros, el Colegio Maldonado, el Teatro León -a pesar de su deterioro-, entre otros.

Si bien es cierto que existen atractivos y productos turísticos, todavía no se han implementado circuitos y paquetes turísticos naturales, ecológicos, culturales, históricos, comerciales, educativos, entre otros, con articulaciones parroquiales del Cantón Riobamba y cantonales de la provincia de Chimborazo. (Alcaldía de Riobamba, 2017)

El turismo en el cantón Riobamba registra un flujo de 168.249 turistas en el 2018 según el boletín de Indicadores Turísticos realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, las parroquias rurales del cantón Riobamba tienen gran potencial para turismo de aventura relacionado con la naturaleza y la cultura sin embargo no se ha logrado comercializar y gestionar los productos turísticos.

La dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, ha venido trabajando en el análisis de la demanda turística del cantón con el fin de satisfacer las demandas de información, servicios, actividades, obras públicas, facilidades turísticas y sobre todo del mejoramiento de la infraestructura turística de los ciudadanos vinculados a esta actividad.

Se ha podido, definir que ha existido un incremento del 15% de lo que es en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Los turistas extranjeros que llegan al cantón son de Estados Unidos, Alemania, Francia, Colombia y Argentina.

Figura 20*Turistas nacionales*

Nota: Tomado de “Propuesta de un sistema estadístico de información turística para el cantón Riobamba” (p.9), por P. Aguirre, et al., 2017, Universidad Nacional de Chimborazo.

La procedencia del turista nacional principalmente es de las ciudades más conocidas del país, las cuales son Guayaquil, Quito y Cuenca.

Figura 21*Demanda por gustos y preferencias*

Nota: Tomado de “Propuesta de un sistema estadístico de información turística para el cantón Riobamba” (p.5), por P. Aguirre, et al., 2017, Universidad Nacional de Chimborazo.

El principal tipo de turismo que practican es de alta montaña, el turismo de aventura y de naturaleza.

Oferta Turística de Riobamba

Atractivos Naturales

- Volcán el Chimborazo
- El Altar
- El tren del Hielo
- Tren-Nariz del diablo
- Parque Nacional Sangay
- Reserva de producción de fauna del Chimborazo
- Turismo comunitario

Iglesias

- Iglesia San Antonio de Padua
- Iglesia de la concepción
- Iglesia San Alfonso
- Iglesia la Catedral
- Iglesia la Basílica
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia la Merced

Museos

- Museo y Centro Cultural de Riobamba
- Museo del Tren
- Museo Antropológico y Etnográfico Paquita de Jaramillo
- Museo Religioso de las Madres Conceptas

- Museo del Colegio Nacional Maldonado
- Casa Museo de la Ciudad
- Museo de Piedra
- Museo Militar de la Caballería Blindada N° 11 Galápagos
- Museo Panteológico de Punín

Parques y plazas patrimoniales

- Plaza de la Concepción
- Parque Maldonado
- Parque Sucre
- Parque la Libertad
- Parque 21 de abril
- Plaza Artesanal Alfaro

Parques recreativos

- Parque de la ciudad Politécnica
- Parque Sesquicentenario
- Parque Ricpamba
- Parque Guayaquil

Factor Patrimonial

Patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales o tangibles y bienes inmateriales o intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a

individuo y de generación a generación. (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015)

Patrimonio Cultural es el conjunto de creencias realizadas por un pueblo a lo largo de su historia que lo diferencia de otros pueblos y le dan sentido a su identidad, además que refuerza una identidad propia recalcando sus rasgos característicos y diferenciadores. (Cadena, 2015)

“Se define como Patrimonio Cultural Material al conjunto de bienes del hombre, en los que una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares, con los cuales se identifica. El Patrimonio Cultural Material se clasifica en: Bienes Muebles, Bienes Inmuebles, Bienes Arqueológicos y Bienes Documentales”, (INPC).

El Patrimonio Cultural del Cantón Riobamba es muy extenso y rico en su esencia, tanto en lo que se refiere al Patrimonio Cultural Material (PCM) como al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).

Riobamba posee 2871 bienes muebles registrados los cuales están localizados en las cinco parroquias urbanas y rurales con excepción de Flores. En cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial posee bienes muebles, bienes inmuebles, bienes arqueológicos y bienes documentales distribuidos en todas las parroquias.

El total de bienes muebles inventariados existentes en Riobamba son de 107, los cuales están ubicados en tres parroquias urbanas como es (Lizarzaburu, Velasco, Maldonado), y en dos parroquias urbanas como (San Juan y Pungalá); entre los principales están manuscritos, gráficos, equipos, impresos, pinturas, retablos, objetos utilitarios, instrumentos musicales, decoración mural, mobiliario, metalurgia, armas de fuego, esculturas, piedras y armas blancas. (Cadena, 2015).

Tabla 7

Estados de los bienes muebles registrados en el cantón.

Estado	Bienes registrados
Bueno	2190
Regular	601
Malo	80

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019” (p.182), por N. Cadena, 2015, GAD Riobamba

En el cantón Riobamba existen 562 Bienes Inmuebles, el mayor número (435) se concentra en la ciudad de Riobamba, y están clasificados de la siguiente manera: 414 como inmuebles o edificaciones, 13 como conjuntos urbanos equivalentes a 45 edificaciones y, 8 como equipamientos urbanos constituidos en 5 parques, 1 plaza y 2 portales. Los 127 inmuebles restantes se distribuyen en todas las parroquias rurales. En las parroquias de Cacha, Calpi, Cubijies, Licto, Pungalá, Punin, Químiag, Riobamba y San Juan se pueden encontrar 41 Bienes Arqueológicos. (Cadena, 2015)

Tabla 8

Bienes inmuebles distribuidos en el cantón

Parroquia	Patrimonio	Cantidad
Parroquia	Inmuebles	414
Riobamba	Conjuntos urbanos	13
	Parques	5
	Plaza	1
	Portales	2

Parroquia	Patrimonio	Cantidad
	TOTAL	435
Parroquias	Bienes	41
Rurales	arqueológicos	
	Inmuebles, parques, plazas	86
	TOTAL	127
TOTAL BIENES INMUEBLES		562

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019” (p.183), por N. Cadena, 2015, GAD Riobamba

En el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cantón Riobamba registra una gran variedad de tradiciones, rituales, actos festivos, conocimientos, técnicas artesanales, gastronomía, etc. presentes tanto en las parroquias urbanas como en las rurales, que han sido transmitidos de generación en generación, además posee un gran aporte al registro de la prehistoria, lo pre-inca, pre-colonia y de la colonia, es decir en sus calles, plazas iglesias, casas se encuentra el registro vivo de la historia ecuatoriana desde el principio hasta nuestros días, lo que lleva a querer aprovecharlo y sobre todo conservándolo haciendo del turismo una actividad sostenible.

Interpretación de datos

Encuesta

Interpretación de resultados

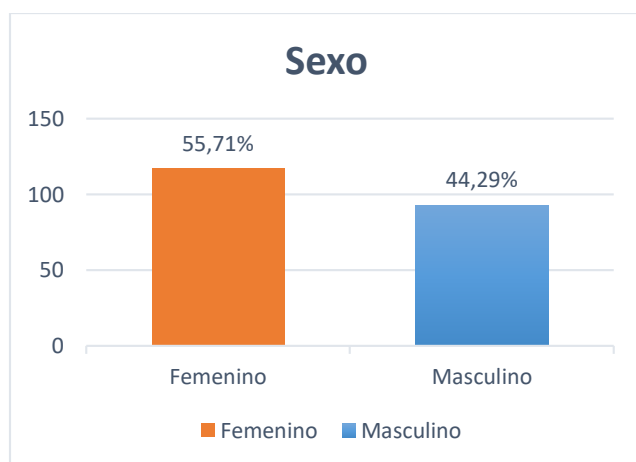
Para esto se diseñó y aplicó un cuestionario a los residentes tanto de la ciudad como de otras ciudades del país, todas las preguntas fueron de carácter cerrado, el tamaño de la muestra es representado por 384 personas, debido a las restricciones de

movilidad por la pandemia mundial que se atraviesa actualmente, la muestra real fue de 210 personas obteniendo los siguientes resultados:

Pregunta 1: Sexo del encuestado

Figura 22

Sexo de los encuestados

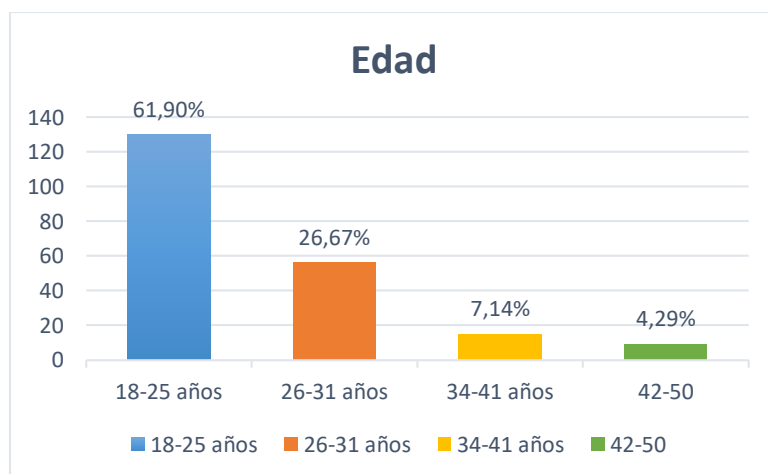


Interpretación: De los encuestados la mayoría de personas son mujeres en comparación de los hombres, pudiéndose entender cómo un grupo influyente en las posibles decisiones de esta investigación.

Pregunta 2: Edad del encuestado

Figura 23

Rango de edad de los visitantes

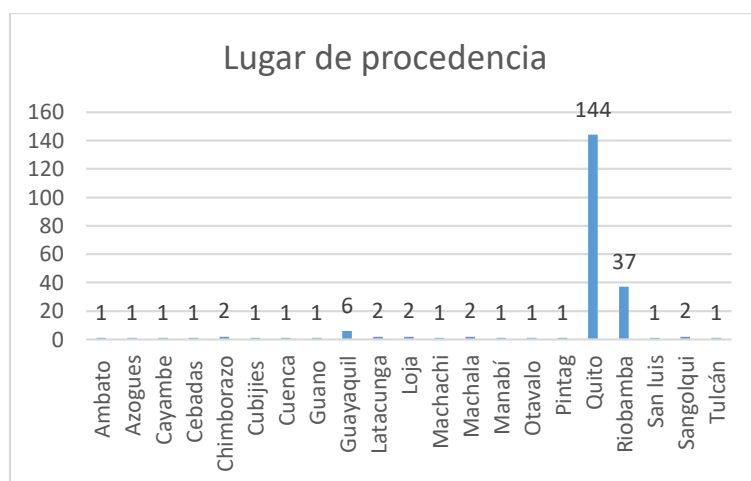


Interpretación: El grupo de edad de 18 a 25 años es el que más visita la ciudad de Riobamba siendo este el target en el cual se enfocaría el presente estudio.

Pregunta 3: Lugar de procedencia

Figura 24

Lugar de procedencia del visitante

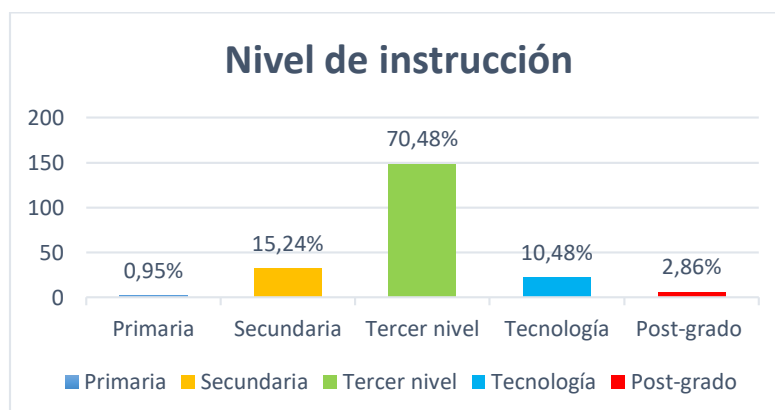


Interpretación: La mayoría de los visitantes proviene de Quito ya que la distancia entre las dos ciudades no es muy grande por ello se le puede considerar un excelente destino para poder realizar las diferentes actividades patrimoniales que se proponen.

Pregunta 4: Nivel de instrucción

Figura 25

Nivel de instrucción del encuestado

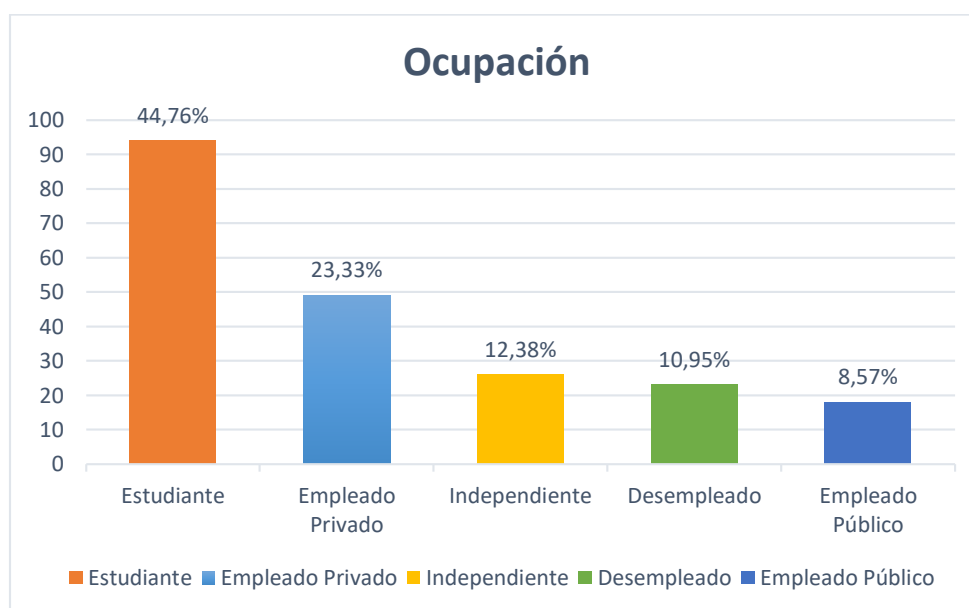


Interpretación: Los encuestados visitan la ciudad de Riobamba tienen en su mayoría un tercer nivel de estudios lo que demuestra el interés de esta población en conocer los atractivos que Riobamba ofrece, sin embargo, para los niveles de secundaria y tecnología existe un porcentaje significativo también, lo puede contribuir con la realización de un perfil del visitante a fin de ofrecer el servicio y producto que los mismo buscan, por otro lado estas cifras reflejan también el esfuerzo del gobierno central de los GAD's descentralizados por erradicar la condición de analfabetismo en la población ecuatoriana.

Pregunta 5: Ocupación del encuestado

Figura 26

Ocupación del encuestado

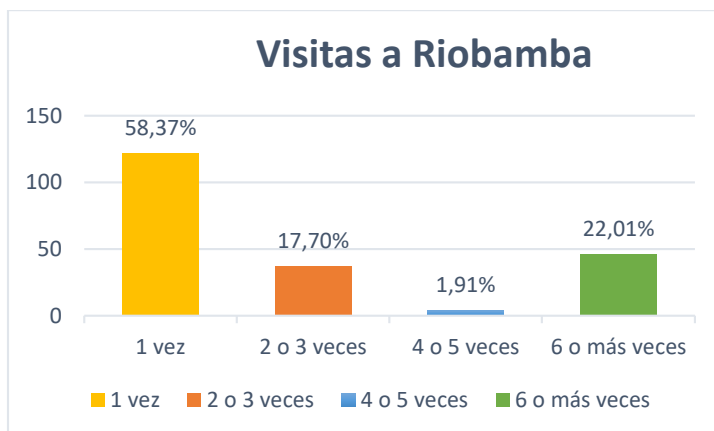


Interpretación: La ocupación de los encuestados se ubica mayormente en estudiante con lo que se puede determinar que estos viajan junto con su familia o amigos ya sea por ocio o por estudio.

Pregunta 6: En los últimos 12 meses ¿Cuántas veces ha visitado Riobamba?

Figura 27

Visitas a Riobamba

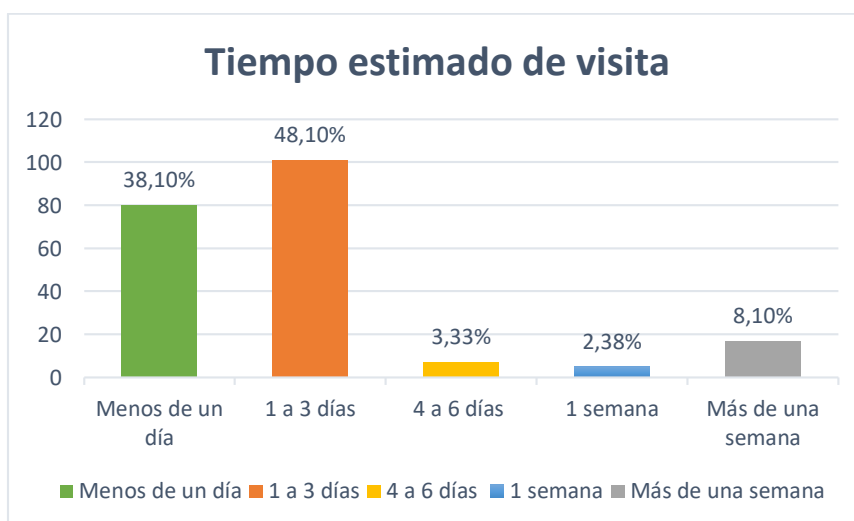


Interpretación: La mayoría de los encuestados han visitado Riobamba una sola vez en los últimos 12 meses, debido a que no existe suficiente información de todos los atractivos turísticos que se puede conocer en la ciudad; la mayoría de los encuestados que viajan 6 o más veces a la ciudad se debe a que tienen familiares que habitan en la misma.

Pregunta 7: ¿Cuánto tiempo estimado dura su visita?

Figura 28

Tiempo estimado de visita

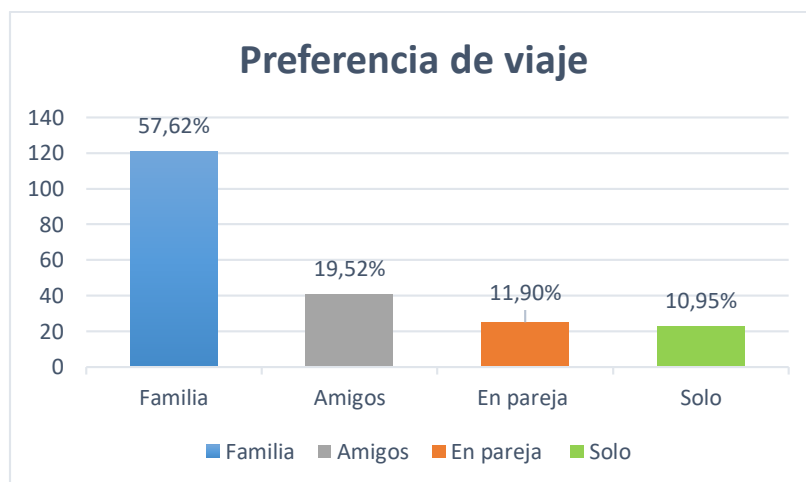


Interpretación: El tiempo estimado de visita de 1 a 3 días junto con menos de un día son los preferidos por los encuestados, debido a que los visitantes prefieren realizar solo una excursión o visitar solo un atractivo turístico esto se puede deber al desconocimiento de la infraestructura, atractivos quizá desconocidos pero valiosos y facilidades turísticas que provee la ciudad tanto prestadores de servicios como los mismos pobladores; otro porcentaje significativo es del encuestado permanece en la ciudad más de una semana esto debido a que sus visitas son familiares o quizá por negocios.

Pregunta 8: ¿Cuándo usted viaja lo hace con?

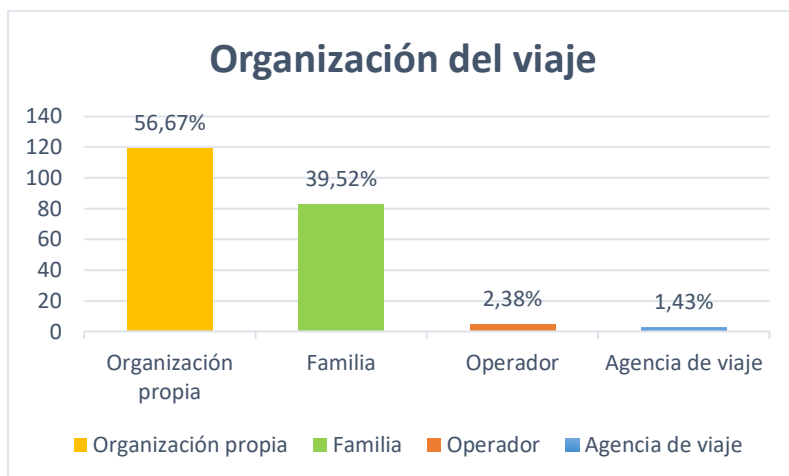
Figura 29

Preferencia de viaje



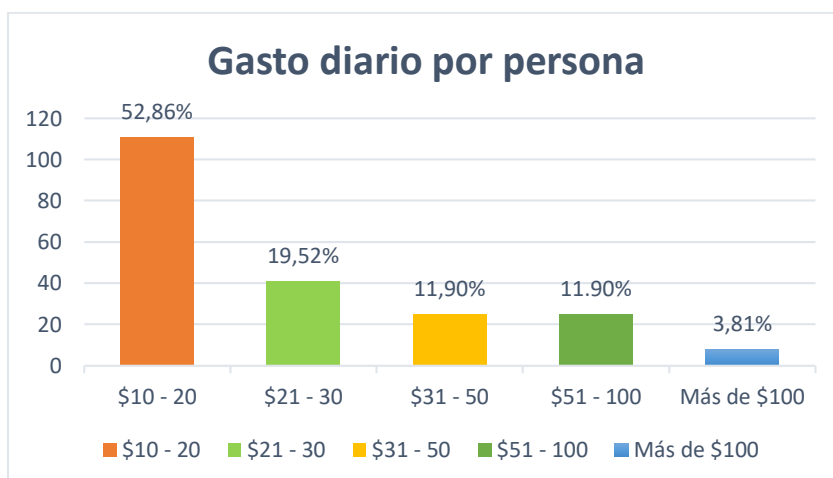
Interpretación: La mayoría de personas prefieren viajar en familia, por el contrario, para aquellas personas que prefieren viajar con amigos, pareja o solos se registra un menor porcentaje se encuentran; esto permite conocer que la familia es decir grupos desde hasta 10 personas estas serían el público objetivo al cual se deberá enfocar la propuesta.

Pregunta 9: ¿A través de qué tipo de organización realizó su viaje?

Figura 30*Organización del viaje*

Interpretación: Los viajeros visitantes prefieren organizar por su propia cuenta su viaje con esto se puede determinar que ellos prefieren informarse por redes sociales o canales oficiales de la ciudad para decidir sobre su destino aspecto que se debe fortalecer; por otra parte, tanto operadores como agencias de viaje quedan al final lo que puede indicar falta de promoción de los mismos

Pregunta 10: ¿Cuánto es su gasto aproximado por día y por persona en la Ciudad?

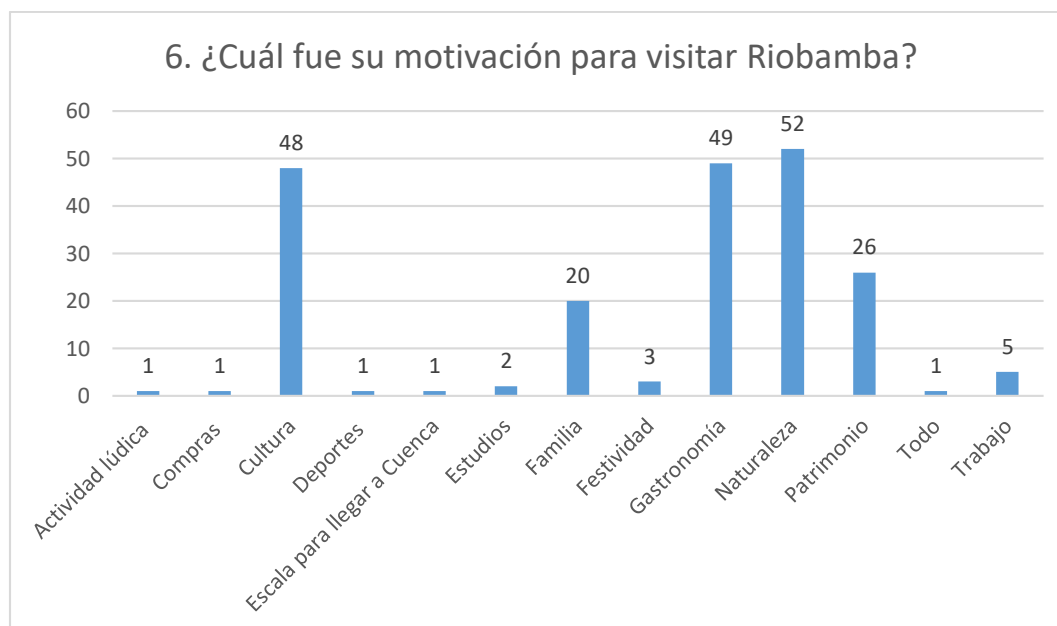
Figura 31*Gasto diario por persona*

Interpretación: La mayoría de los encuestados gasta de \$10 a \$20 al día por persona esto debido a que la mayoría de los visitantes viajan en familia es decir lo hacen entre 3 o más personas y también tiene que ver su economía es decir que los turistas que visitan la ciudad de Riobamba pertenecen a una clase económica media; sin embargo otro porcentaje considerable gasta de \$21 a \$30 por persona, lo que sugiere un margen más alto para la realización de diferentes actividades turísticas y la adquisición de servicios más elaborados, lo cual contribuye significativamente con el perfil del visitante.

Pregunta 11: ¿Cuál fue su motivación para visitar Riobamba?

Figura 32

Motivación para visitar Riobamba



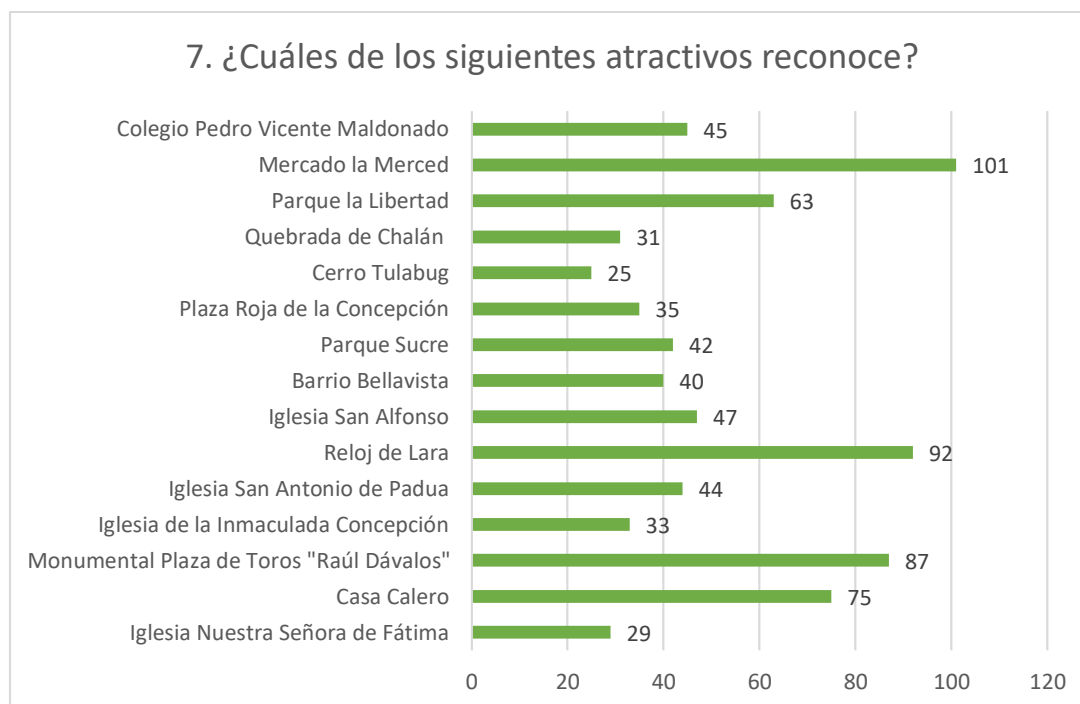
Interpretación: La motivación de los turistas para visitar Riobamba es la naturaleza basados en reportajes y estadísticas anteriores esto se debe a que la mayoría de personas se sienten atraídas por conocer el nevado Chimborazo; otro porcentaje relevante es el que refleja la gastronomía, bien es conocido que este es uno de los fuertes del Ecuador, estos datos dan a conocer que la gastronomía riobambeña

también es apreciado por los visitantes tanto a nivel local como nacional; y en cuanto a la opción "patrimonio" siendo esta la más relevante para el presente estudio el porcentaje que se revelado es mucho menor donde se determina que este puede ser un campo para ser aprovechado tomando la riqueza patrimonial que posee Riobamba; finalmente con base en estos datos se puede llegar a establecer que la población visita la ciudad más por naturaleza que por patrimonio.

Pregunta 12: ¿Cuáles de los siguientes atractivos reconoce?

Figura 33

Atractivos turísticos



Interpretación: Entre los más conocidos se encuentra el Casa Calero

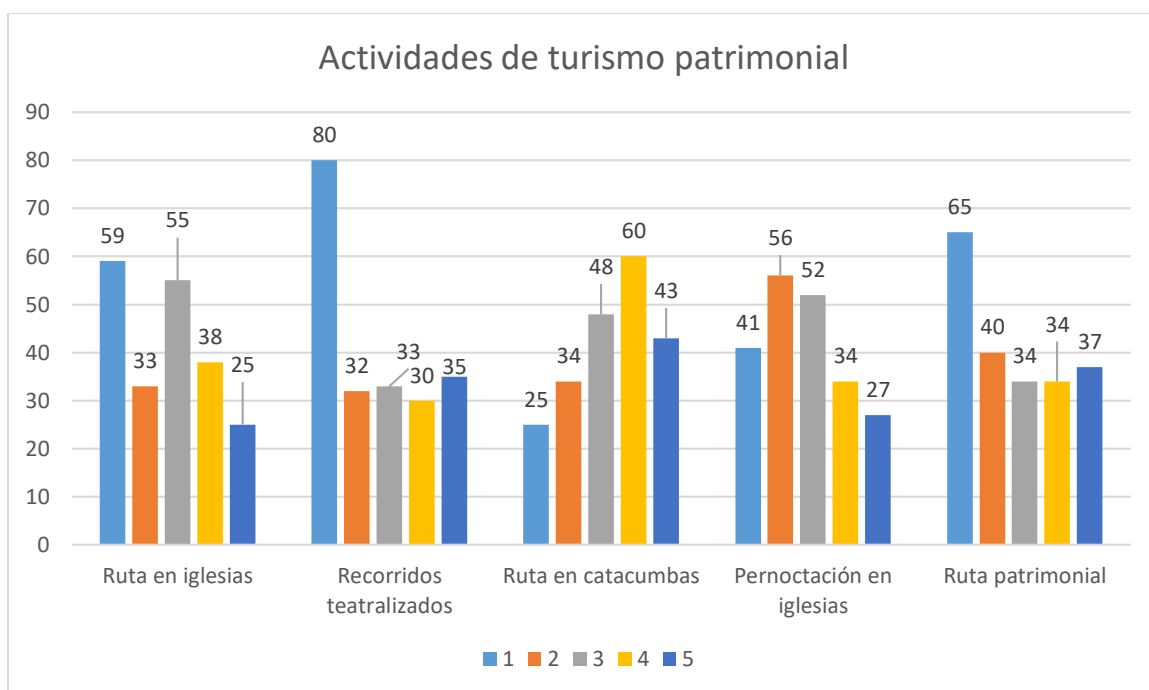
Monumental Plaza de Toros "Raúl Dávalos" Reloj de Lara Parque la Libertad Mercado la Merced debido a que son los primeros en observar al llegar a la ciudad o son los más reconocidos y recomendados por la población local, medianamente conocidos se encuentran el Iglesia San Alfonso, Iglesia San Antonio de Padua, Parque Sucre, Barrio Bellavista y en los atractivos menos conocidos está la Iglesia Nuestra Señora de

Fátima, la Plaza Roja de la Concepción, Quebrada de Chalán , entre otros; en potenciar y dar a conocer estos últimos se deberá fijar la propuesta de la presente investigación.

Pregunta 13: ¿Qué actividades le gustaría realizar en base al turismo patrimonial? (Escoja un número del 1 al 5 para cada uno de los ítems; siendo 1 el que le interesaría mucho y 5 el que menos le interesaría)

Figura 34

Actividades de turismo patrimonial

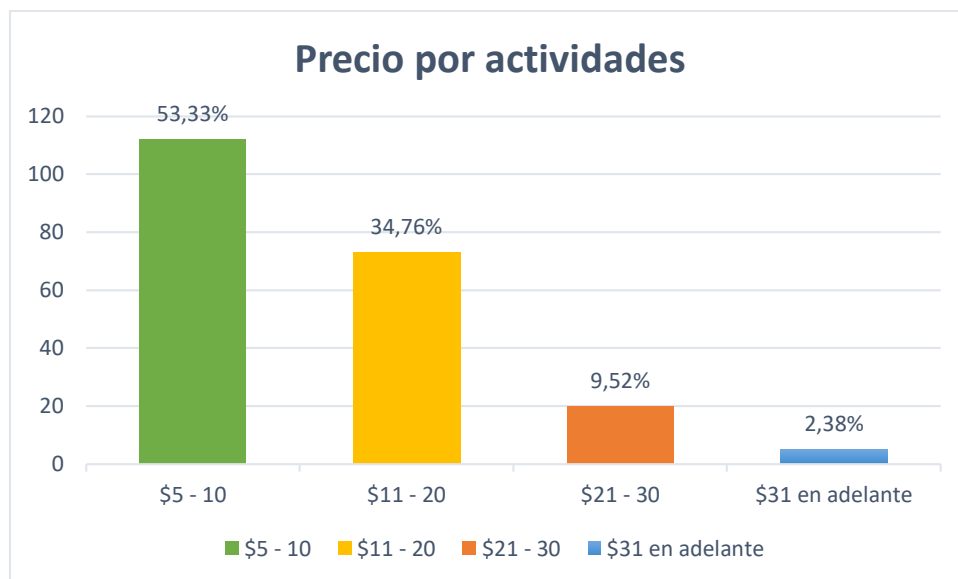


Interpretación: La actividad que causa interés en los turistas es la Ruta teatralizada lo que indica que es un servicio que se debería implementar de manera eficiente, la actividad que medianamente les interesa es la ruta de las iglesias y la ruta patrimonial estas son rutas que ya ofrecen el servicio por lo que se cree oportuno trabajar en un servicio más completo para que sean conocidas en su totalidad y con esto se podría adicionar la pernoctación en las iglesias, la actividad con menos interés es la ruta en catacumbas lo que indica que esta actividad quedaría descartada para realizarla.

Pregunta 14: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada una de las actividades arriba mencionadas?

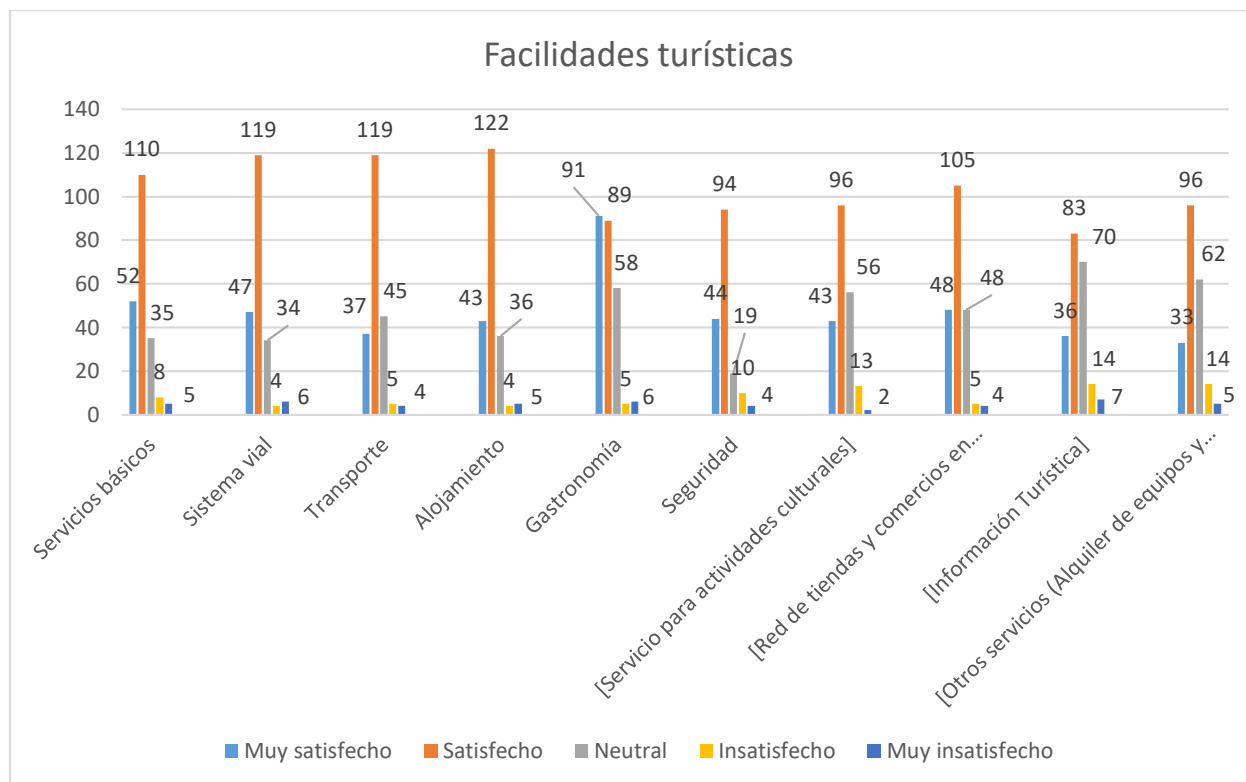
Figura 35

Precio por actividad



Interpretación: La mayoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar de \$5 a 10 en las actividades que más les interesarían que es ruta en catacumbas por lo cual se debería analizar a profundidad costos, personal, infraestructura y todos los implementos necesarios para poder establecer tarifas acorde al presupuesto de los turistas de ser posible, las demás tarifas propuestas también tienen una participación importante entre los encuestados lo que indica que se deberían elaborar diferentes paquetes y tarifas para que las demandas de todos los clientes potenciales puedan realizar diferentes actividades turísticas e enriquecerse con diferentes experiencias; además estos resultados aportan mayormente con el perfil del público objetivo y así poder ofertar aquello que despierte el interés en este grupo de personas.

Pregunta 15: Califique las facilidades turísticas que posee Riobamba para el desarrollo del turismo patrimonial.

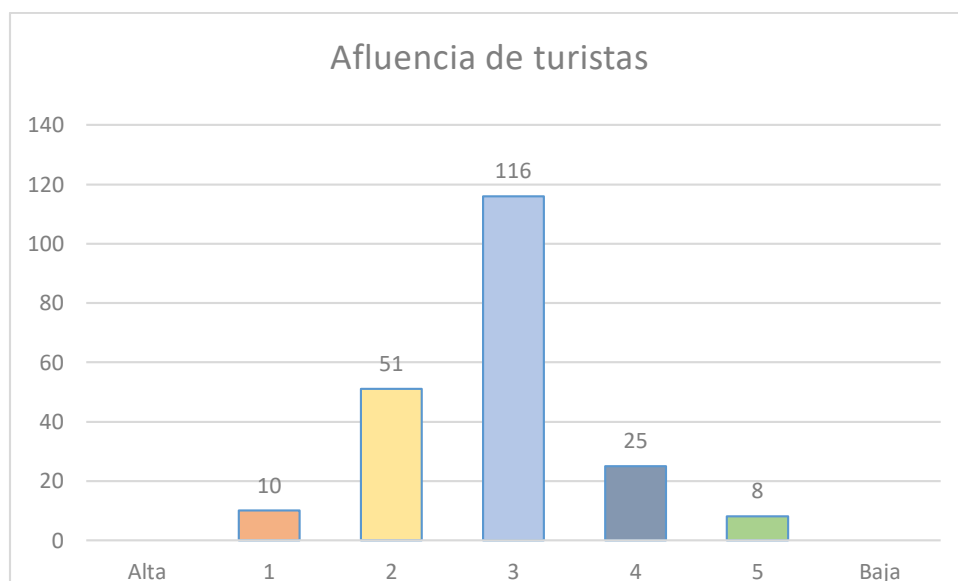
Figura 36*Facilidades turísticas*

Interpretación: Los encuestados están muy satisfechos con la gastronomía ya que en un 23.33% la motivación de su viaje es por la gastronomía, una gran parte de los encuestados determinan que se sienten satisfechos con los servicios de alojamiento, transporte, sistema vial y servicios básicos esto debido a que Riobamba si cuenta con facilidades turísticas adecuadas para el turismo, neutral en información turística y otros servicios lo que nos indica que se necesita más acceso a información en cuanto a los servicios turísticos que se ofrecen en la ciudad, se encuentran insatisfechos en servicios para actividades culturales lo que nos indica que es una actividad que se debe implementar o mejorar porque el desarrollo de dicha actividad está siendo inadecuado.

Pregunta 16. ¿Cómo considera la afluencia de turistas en Riobamba?

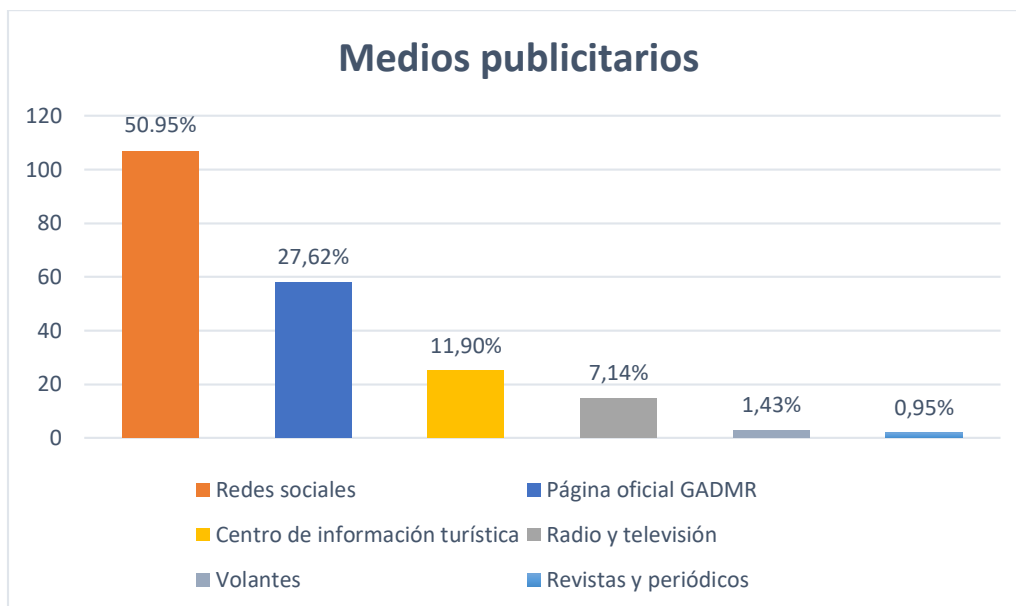
Figura 37

Afluencia de turistas



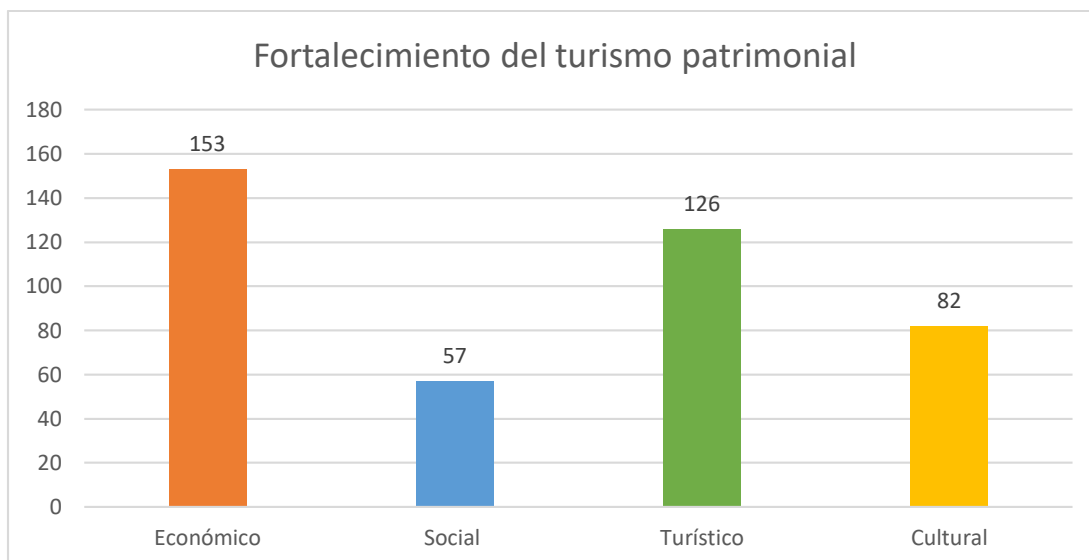
Interpretación: Los encuestados consideran que la afluencia de turistas es media, esto se debe a varios motivos existe mucho desconocimiento de todas las actividades que se pueden realizar en Riobamba en cuanto al turismo, existe muy poca información sobre paquetes turísticos, oferta gastronómica, rutas patrimoniales por que el turismo en Riobamba solo se enfoca primordialmente en el turismo de naturaleza lo que está provocando que los turistas desconozcan más actividades que puedan realizar en cuanto a cultura y patrimonio. Lo que causa que no exista tanta afluencia de turistas que viajen a Riobamba por otros tipos de turismo que no sea el natural o gastronómico.

Pregunta 17: ¿A través de que medio publicitario le gustaría conocer más sobre Riobamba y su patrimonio?

Figura 38*Medios publicitarios*

Interpretación: Los encuestados prefieren conocer más de Riobamba y su patrimonio por medio de redes sociales lo que es muy favorable por que en la actualidad todo el mundo las conoce y es un medio publicitario que llega a cualquier parte del mundo y sus precios para realizar alguna publicidad son accesibles, otro porcentaje de los encuestados prefieren Página oficial del GAD de Riobamba que indica la importancia de tener actualizada la página, otro porcentaje representativo prefiere obtener información mediante un centro de información turística lo que sugiere la creación o mantenimiento del mismo y en su minoría por medio de radio, televisión, periódicos y revistas en donde se pueden llegar a personas adultas que todavía utilizan y manejan esos medios para conocer un poco más de Riobamba.

Pregunta 18: ¿En qué aspectos considera usted que el fortalecimiento del turismo patrimonial beneficiaría a la ciudad de Riobamba?

Figura 39*Fortalecimiento del turismo patrimonial*

Interpretación: Los encuestados consideran que el fortalecimiento del turismo patrimonial beneficia a la ciudad en su mayoría en el aspecto económico porque principalmente genera ingresos a la ciudad por lo cual se ven beneficiados diferentes sectores que pueden aprovechar de este tipo de turismo, seguido por el aspecto turístico y cultural, el cual se fortalece y este puede llegar a ganar muchos premios culturales y darse a conocer la ciudad por todo el mundo.

Entrevista

Las entrevistas realizadas recabaron información para sustentar el presente tema de investigación, su interpretación se realizó por medio de una triangulación con el fin de analizar y sintetizar las respuestas

Triangulación de las entrevistas

Las entrevistas fueron aplicadas a personas a expertos en el área de turismo y patrimonio con el fin de conocer la situación actual del patrimonio de la Ciudad de Riobamba y su aporte al desarrollo turístico.

Personas entrevistadas:

- Ing. Bolívar Yantalema; director de creación y medicación cultural del ministerio de cultura y patrimonio además es miembro activo de la comunidad de Cebadas
- Msc. Xavier Chicaiza; especialista de diseños de experiencias y servicios turísticos en impulso turístico, miembro extranjero de la academia mexicana de investigación turística donde se desarrolló como parte del proyecto pueblos mágicos de México, en el Ministerio de turismo es especialista en productos y destinos.
- Ing. Galo Arregui líder de equipo, jefe departamental de la dirección de cultura del GAD Municipal de Riobamba
- Ing. Silvia Orozco; Ingeniera forestal.

1. ¿Que opina acerca del turismo patrimonial como factor de desarrollo turístico?

El señor Bolívar sugiere una investigación a profundidad que pueda valorar la historia pre inca y prehispánica para que así este tipo de turismo patrimonial se desarrolle en su totalidad, en cambio el señor Xavier propone que se una la historia prehispánica con la colonial además sugiere acciones de mejoramiento como la diversificación, competitividad y promoción apoyándose en la difusión de todos los elementos, la señora resalta la importancia que tiene el pasado en el patrimonio para crear un referente histórico en el presente

El señor Galo cree que se debe aprovechar al máximo todos los bienes patrimoniales tanto arquitectónicos, folclóricos, culturales y religiosos que tiene la ciudad de Riobamba para que el turismo patrimonial lo que permite a la ciudad venderlos hacia fuera creando un factor de desarrollo turístico.

2. ¿Porque cree usted que es importante desarrollar este tipo de turismo?

Todos los entrevistados consideran que es importante este tipo de turismo; el señor Bolívar resalta que este tipo de turismo crea la oportunidad de escribir y reescribir la verdadera historia del patrimonio la cual podrá ser transmitida a las futuras generaciones, para el señor Xavier el valor del patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable por ende debe ser apreciado como un producto único digno de ser protegido por todos, el desarrollo de este turismo proveerá de enriquecimiento intelectual e histórico para todos sus participantes.

Para la entrevistada el desarrollo de este turismo genera un impacto económico y social positivo además ayuda a preservar el patrimonio cultural en cambio para el señor Galo es importante este tipo de turismo ya que aumenta el flujo de turismo tanto nacional como internacional siempre y cuando este se pueda desarrollar de manera sustentable.

3. ¿Cuál es la principal fortaleza de la ciudad con respecto al patrimonio?

Los señores entrevistados consideran como mayor fortaleza de la ciudad la mixtura de lo que significa una cultura traída de España mezclada con una cultura indígena lo cual produjo un mestizaje, los tres entrevistados resaltan la existencia de lo pre inca.

El señor Bolívar y la señora Silvia consideran también como fortaleza los recursos naturales como el volcán Chimborazo, el nevado el altar entre otros, lo cual los posiciona dentro del turismo.

4. ¿Cuál es la principal debilidad de la ciudad con respecto al patrimonio?

El señor Bolívar considera que la primera debilidad es el desconocimiento de lo pre inca lo que da como resultado que tanto la comunidad como los turistas piensen que el patrimonio solo existe a partir de la colonización española, en cambio Xavier considera que la primera debilidad es la falta de estudios arqueológicos, patrimoniales,

culturales considerando con la entrevistada que esto es lo que provoca que no exista un verdadero inventario de bienes patrimoniales, lo que junto con la falta de educación, disciplina sobre la conservación del patrimonio ha provocado que algunas edificaciones estén muy deterioradas lo que da como resultado que ya no puedan ser consideradas como parte del patrimonio.

En cambio, el señor Galo cree que la principal debilidad es que no hay una buena promoción del patrimonio por lo cual sugiere la diversificación de esto productos creando rutas patrimoniales apoyándose en las nuevas tecnologías para que se produzca la venta de todos los productos patrimoniales que Riobamba ofrece y puede ofrecer.

5. ¿Considera que tanto la infraestructura como la superestructura están en óptimas condiciones para que esta actividad se siga desarrollando de la mejor manera?

Todos los entrevistados consideran que deben proponerse mejoras en todo lo que tiene relación a la propuesta turística a nivel patrimonial, el señor Bolívar sugiere incluir más elementos comunitarios a partir de investigaciones relacionadas con la intangible tales como narraciones, sabidurías ancestrales, artesanías, platos típicos y senderismo, tanto el señor Bolívar y Xavier consideran que existe poca oferta de parte de las operadoras turísticas.

6. ¿Considera usted suficiente la publicidad sobre el turismo patrimonial de Riobamba?

Todos los entrevistados consideran que es insuficiente la publicidad, el señor Bolívar cree que existe una alta tergiversación de la historia escrita desde las culturas dominantes, debido a esto no se oferta lo que realmente se tiene en este mismo pensamiento se maneja Xavier el cual cree que existe poca investigación por ende existe poca oferta lo que resultara en una publicidad insuficiente.

La señora Silvia recalca que existe falta de recursos y por ende la publicidad es insuficiente en cambio el señor Galo afirma que si existen investigaciones lo que hace falta es transmitir la información a través de diferentes medios y manejar la tecnología para poder vender la ciudad de Riobamba al mundo.

7. ¿Se realizan programas de conservación para el patrimonio en Riobamba?

Los entrevistados consideran que si se realizan esfuerzos para conservar el patrimonio sin embargo estos no llegan a ser programas formales, el señor Galo afirma que existen ordenanzas por lo cual el patrimonio cultural de la ciudad podría estar medianamente controlado sin embargo sugiere un control más riguroso del mismo y el señor Bolívar sostiene esta afirmación considerando que los bienes patrimoniales se encuentran en condiciones aceptables y sugiere una previa articulación de los promotores de este tipo de turismo.

El señor Xavier habla de conservar también los bienes que no se encuentran en el centro histórico y la señora Silvia afirma que se está llevando a cabo la restauración del teatro león, pero sin embargo para ella es de vital importancia educar a la ciudadanía.

8. En qué forma cree usted que afecto la emergencia sanitaria del sector turístico y qué medidas se debería implementar para el desarrollo del turismo patrimonial en Riobamba (medidas a nivel de autoridades turísticas, prestadores de servicio y la comunidad)

Todos los entrevistados consideran que la emergencia sanitaria afecto en gran manera al sector turístico, el señor Bolívar comenta que el Ministerio de turismo no tiene ningún fondo para un plan de contingencias por lo cual sugiere la creación de una ordenanza municipal que consecuentemente activara los atractivos de turismo patrimonial, el señor Xavier por su parte sugiere la creación de recorridos virtuales,

agendamiento de visitas (esto para prestadores y autoridades turísticas) para la comunidad visitar primero lo nuestro todo esto desarrollado bajo las normas de bioseguridad.

Por su parte la señora Silvia afirma que se han realizado cursos virtuales lo cual ha permitido la apertura de varios locales además que se ha empezado a trabajar en turismo comunitario en donde podemos conocer el patrimonio de la ruralidad en cambio el señor Galo considera que este tiempo se debe utilizar para madurar acciones y que la puesta en marcha de las mismas se realicen en cuanto la emergencia acabe también considera que la emergencia afecto a todos los sectores sin embargo tanto para autoridades turísticas, prestadores de servicios y la comunidad vale la pena juntar esfuerzos y buscar espacios que generen realmente el desarrollo de Riobamba a través del turismo patrimonial.

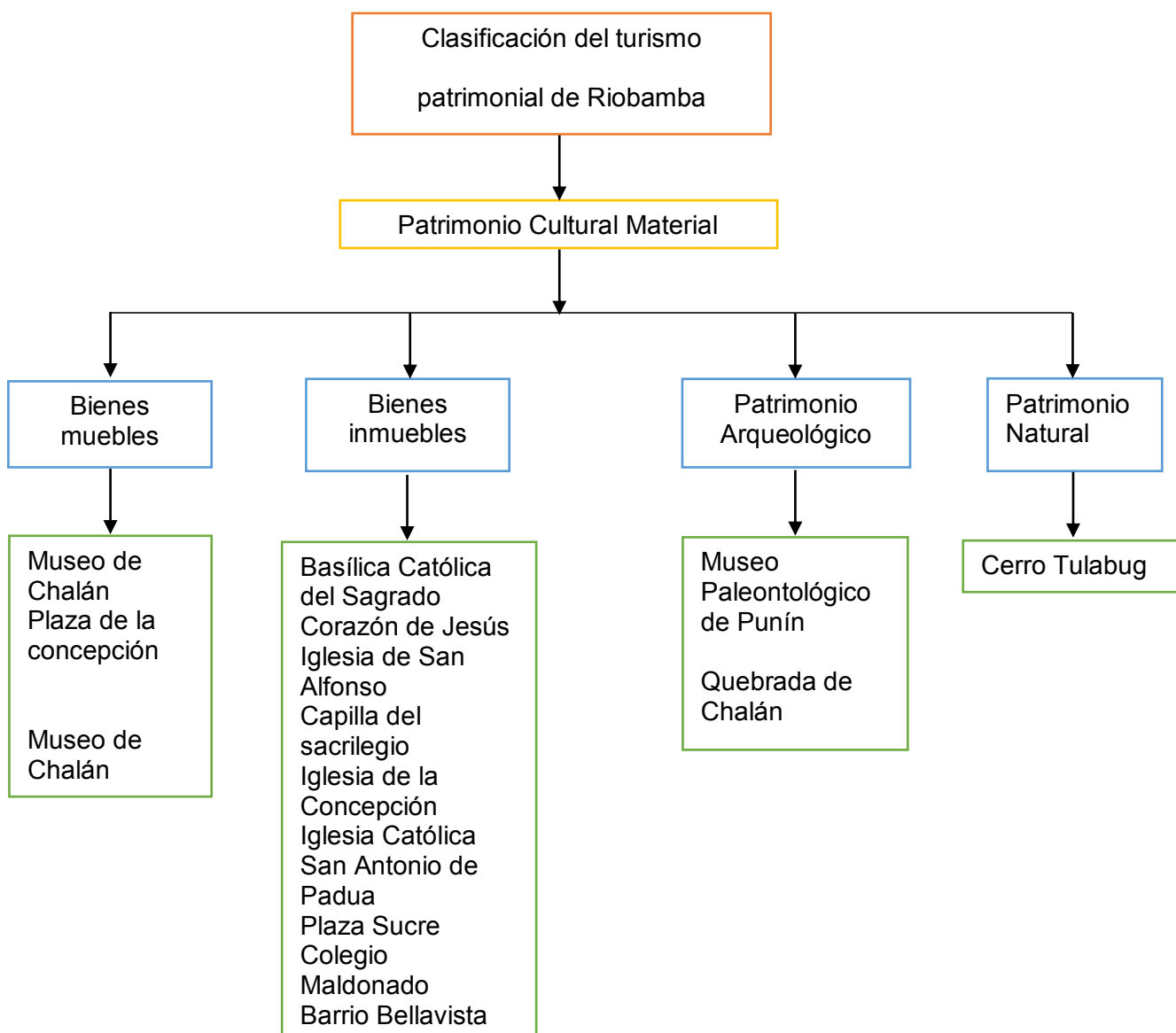
Capítulo IV

Plan de acciones para el aprovechamiento turístico de Riobamba.

Clasificación del Turismo Patrimonial de Riobamba

Figura 40

Clasificación del turismo patrimonial Riobamba



Ubicación de los Atractivos Patrimoniales

Tabla 9

Ubicación atractivos turísticos

Atractivos patrimoniales	Ubicación
Iglesia de la Basílica	Calles José Veloz entre Benalcázar y Pedro de Alvarado.
Iglesia San Alfonso	Calles Argentinos y 5 de Junio, frente al Mercado San Alfonso
Capilla del Sacrilegio	Calles Juan de Velasco y José Veloz.
Iglesia de la concepción	Calles José de Orozco y Cristóbal Colón.
Iglesia San Antonio de Padua	Calles Argentinos y Juan de Lavalle
Parque Sucre	Calles 10 de Agosto entre España Primera Constituyente y Larrea.
Colegio Pedro Vicente Maldonado	Av. Primera Constituyente entre Juan Larrea y España
Plaza Roja de Concepción	Calles José de Orozco entre Juan Larrea y Cristóbal Colón
Barrio Bellavista	Barrio Bellavista
Cerro Tulabug	Tulabug
Quebrada de chalán	Chalán
Museo Paleontológico de Punín	Punín

Descripción de Cada Patrimonio

Iglesia de la Basílica

Figura 41

Iglesia Basílica



Nota: Tomado de Basílica del Sagrado Corazón de Jesús – Riobamba, por D. Alarcón, 2016, Flickr (<https://www.flickr.com/photos/diegovfx/26285451485>)

- Clasificación de los atractivos turísticos
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Religiosos Coloniales
 - **Estilo Arquitectónico:** Republicano
- Ubicación del atractivo
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Velasco
 - **Comunidad, barrio o dirección:** Calles José Veloz entre Benalcázar y Pedro de Alvarado.
- Centros urbanos más cercanos al atractivo.

- **Nombre del poblado:** Cantón Chambo
- **Distancia:** 12 Km. / 18 minutos.
- Características físicas del atractivo

- **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 14 a 18°C

- Descripción del Atractivo:

Iglesia de la Basílica - Sagrado Corazón de Jesús fue construida con el apoyo de la ciudadanía. Su construcción se inició el 26 de agosto de 1883 y se consagró al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de junio de 1915. La misa y la oración fueron las principales manifestaciones para poder concluir con esta obra que expresa la fe cristiana de los riobambeños; las piedras fueron talladas, luego de ser acarreadas desde el río Chibunga, así como de otros lugares cercanos a la ciudad.

En el altar principal se encuentran imágenes como la del Sagrado Corazón de Jesús y otras de profundo significado religioso; en el altar mayor se puede admirar la imagen de Cristo. A la derecha se encuentra el altar de San José que tiene un valor incalculable por su forma y detalles; en la fachada principal del templo se encuentra la estatua de Cristo Rey, levantada con ocasión del Centenario de la Primera Constituyente. En el centro domina una gran cúpula coronada por una cruz y los laterales están adornados con varios cupulinos.

- **Atractivos individuales que lo conforman:**
 - Capilla del Sacrilegio.
 - Parque La Libertad.

4.1.2. Iglesia San Alfonso

Figura 42

Iglesia de San Alfonso



Nota: Tomado de Iglesia San Alfonso, por Viajando X, 2020,
(<https://ec.viajandox.com/riobamba/iglesia-san-alfonso-A2784>)

Figura 43

Iglesia San Alfonso internamente



Nota: Tomado de Iglesia San Alfonso, por Viajando X, 2020,
(<https://ec.viajandox.com/riobamba/iglesia-san-alfonso-A2784>)

- Clasificación de los atractivos turísticos
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Religiosos Coloniales
 - **Estilo Arquitectónico:** Neogótico y Romano
- Ubicación del atractivo
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Velasco
 - **Comunidad, barrio o dirección:** Calles Argentinos y 5 de junio, frente al Mercado San Alfonso
- Centros urbanos más cercanos al atractivo.
 - **Nombre del poblado:** Cantón Guano
 - **Distancia:** 10 Km. / 15 minutos.
- Características físicas del atractivo
 - **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12,75°C = 13°C
- Descripción del atractivo:

La Iglesia de San Alfonso es uno de los Conventos más importantes de Riobamba; los padres misioneros del Santísimo Redentor llegaron a Riobamba en 1870 y ocuparon el convento e iglesia de San Agustín. En el año de 1871 se desploma la iglesia y se construye una pequeña capilla para el culto. La iglesia, muy deteriorada, se destruyó; en 1872 se da comienzo a la construcción de la iglesia de San Alfonso. Para el efecto, los fieles cooperan con limosnas y acarreando piedras del río Chibunga. En 1880 se hace la bendición del templo de San Alfonso y se abre al culto público.

En esta nueva iglesia se destacan los muros, las torres altas y bien dibujadas, la arquería interior y la techumbre de hierro, de estilo neogótico, en su fachada principal se distinguen dos torres, un rosetón, la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso de Ligorio; en su interior se destacan un hermoso altar de pan de oro, cuadros e imágenes de gran valor cultural.

- **Atractivos individuales que lo conforman:** Convento de San Alfonso.4.3.3
Capilla del Sacrilegio.

Capilla del Sacrilegio

Figura 44

Capilla del Sacrilegio



Nota: Tomado de Iglesias y Templos, por GAD Riobamba, 2016,

(https://img.goraymi.com/2016/09/08/1260c00f1b4202a1fcd0f2be0f698ef5_lg.jpg)

Figura 45

Capilla del Sacrilegio internamente



Nota: Tomado de Iglesias y Templos, por GAD Riobamba, 2016,

(https://img.goraymi.com/2016/09/08/9b4c7216a3603aa056a5719337a0c547_lg.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Religiosos Coloniales
 - **Estilo Arquitectónico:** Ecléctico
- **Ubicación del atractivo**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Velasco
 - **Comunidad, barrio o dirección:** Barrio San Francisco
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Cantón Chambo

- **Distancia:** 12 Km. / 18 minutos.
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12,75°C = 13°C
- **Descripción del Atractivo:**

Capilla del Sacrilegio de la Unidad Educativa San Felipe Neri fue el primer colegio de jesuitas en la antigua Riobamba se estableció en el año 1705 y permaneció abierto hasta 1767, año en el cual la congregación fue expulsada de América. El 22 de noviembre de 1813, se erigió el oratorio del San Felipe Neri, su realización se gestó desde la época de la independencia, antes de que a Riobamba se le concediera el título de Ciudad, cuando se inició el trazo de las calles en la llanura de Tapi.

En esta capilla tuvo lugar el sacrilegio del 4 de mayo de 1897 perpetrado por las tropas alfaristas y el asesinato del Rector P. Emilio Moscoso S.J. En la primera década del Siglo XX el P. Francisco Villagómez S.J. inició los actos reparatorios ante aquella profanación, siendo luego declarada esta iglesia como "Templo Expiatorio". De estilo ecléctico, resalta la torre con su reloj de 4 esferas y los frescos pintados en su interior.

La Compañía de Jesús tiene antigua y estrecha relación con Riobamba. Según el historiador Alfredo Costales Cevallos, en 1622 el Cabildo y los habitantes de la ciudad solicitaron al Padre Provincial el establecimiento de un colegio.

José Félix Heredia cita que una nueva petición tiene lugar el 30 de abril de 1639 ante el Rey de España para la apertura de una escuela y colegio; y en 1644 se da la apertura de una hospedería. En 1687, el Rey de España despacha la Cédula que autoriza la fundación del Colegio de los Jesuitas en Riobamba, pero se la revoca ante la insuficiencia de recursos económicos.

Finalmente, la licencia para la fundación es concedida en 1689; se establece el Colegio en donde funcionaba la hospedería. El primer Rector fue el P. Chicar. En 1767, se produce la expulsión de los jesuitas por orden del Rey de España Carlos III, siendo arrestados 22 de ellos que estaban en Riobamba. Después del terremoto de 1797, los jesuitas regresan a Riobamba y gracias al aporte del P. José Veloz y Suarez, se funda el Colegio San Felipe Neri en mayo de 1836.

- **Atractivos individuales que lo conforman:**

- Inmediaciones de la Unidad Educativa “San Felipe Neri”.
- Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús – La Basílica.

Iglesia de la Concepción

Figura 46

Iglesia de la Concepción externamente



Nota: Tomado de Iglesias y Templos, por GAD Riobamba, 2017,

(https://img.goraymi.com/2017/07/19/07145e8f077f2cbfe7efc2583768c9cb_lg.jpg)

- **Temperatura:** 12,75°C = 13°C

- **Descripción del Atractivo:**

La historia del Monasterio e iglesia de la Inmaculada Concepción se remonta al año 1605 en la antigua Sicalpa (Riobamba), La orden se consolidó en casi doscientos años hasta que el terremoto del 4 de febrero de 1797 destruyó la edificación, ya asentada la nueva ciudad, en 1799, el cabildo concedió una gran cantidad de terreno para las Conceptas.

La construcción del nuevo templo se inició en el año 1891, es de estilo gótico, el pueblo de Riobamba y las parroquias vecinas acudieron durante algún tiempo acarreando piedra y otros materiales para la obra. Los planos fueron elaborados por el Hermano Jesuita Adolfo Lecanda, de origen romano, el mismo que con gran empeño comienza los trabajos después del incendio que habría destruido el monasterio y capilla de las monjas Conceptas en la nueva Riobamba.

La imagen principal de esta iglesia es la del Señor del Buen Suceso Patrono de Riobamba la misma que es venerada desde 1650, fecha en que se la trajo de Quito, es una escultura en madera. Según la tradición, esta imagen se salvó del incendio ya mencionado. Los habitantes de Riobamba, le tienen profunda devoción, la construcción de esta iglesia concluyó en el año 1927.

4.3.4.5.1 Atractivos individuales que lo conforman:

- El Monasterio de las Madres Conceptas.

El Oratorio del Señor de la Justicia: Es un lugar de valor religioso en donde los fieles católicos van a orar pidiendo y agradeciendo a Dios sus peticiones; a lo largo de la calle Juan Larrea, la mayoría de los riobambeños se santiguan como significado del amor y respeto hacia Dios.

El Museo de Arte Religioso de las Madres Conceptas: Creado en 1980, reúne una valiosa colección que representa lo más destacado de la Escuela Quiteña de Arte, en 15 salas se exhiben pinturas, esculturas, orfebrería, piedra esculpida, ornamentos, mobiliario, tejidos, etc., trabajos realizados en los siglos XVII, XVIII y XIX. De todo el museo se destaca la sala 14, en la cual se exhiben 4 custodias valiosas, una de ellas trabajada en el Siglo XVII, siendo la de mayor valor, no solo por su antigüedad sino por las piedras preciosas con que está adornada y de las cuales hay pocas en el mundo.

Iglesia San Antonio de Padua

Figura 48

Iglesia San Antonio de Padua externamente



Nota: Tomado de Iglesia San Antonio de Padua en Riobamba por Iwanatrip, 2020, (<https://iwanatrip.com/images/fullsize/1320lomadequitorioribamba001.jpg>)

Figura 49*Iglesia San Antonio de Padua internamente*

Nota: Tomado de Iglesia San Antonio de Padua en Riobamba por Iwanatrip, 2020, (<https://iwanatrip.com/images/fullsize/1320sacrilegio.jpg>)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Arquitectura Religiosa
 - **Estilo arquitectónico:** Neoclásico
- **Ubicación del atractivo**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Maldonado
 - **Comunidad, barrio o dirección:** Barrio Loma de Quito, Calles Argentinos y Juan de Lavalle
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Cantón Guano

- **Distancia:** 10 Km. / 15 minutos.
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12,75°C = 13°C
- **Descripción del Atractivo:**

También conocida como la iglesia de la Loma de Quito donde se destaca la imagen del Señor de Gran Poder y la Inmaculada Concepción.

El Padre Toribio López, comenzó la construcción de esta iglesia en el año 1935, los planos fueron diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia; la construcción del mismo concluyó en el año 1958, en 1964, se colocó en la torre un reloj público.

San Antonio de Padua es el santo de la congregación Franciscana de los enamorados, en el altar, el templo posee en la parte superior la imagen de San Antonio de Padua con el Niño Jesús en sus brazos, en la parte inferior se encuentra de izquierda a derecha: San Francisco de Asís el fundador de la congregación, en el centro el Señor del Gran Poder una réplica del que existe en el templo de San Francisco de Quito y a la derecha la Virgen de la Inmaculada Concepción.

En el Altar izquierdo se observa la imagen de Jesús Crucificado, en el Altar derecho tenemos el Sagrado Corazón de Jesús, la iglesia de San Antonio es una de las Edificaciones Patrimoniales más importantes y representativas de nuestra urbe con respecto al ámbito católico y religioso, puesto que la congregación franciscana es una de las más grandes del Ecuador.

En la iglesia se celebran actos religiosos destacados, como la misa del Niño Rey de Reyes el 6 de enero, es un templo de espiritualidad, con vitrales, pinturas y esculturas realizadas por artistas ecuatorianos, españoles e italianos.

Parque Sucre

Figura 50

Parque Sucre



Nota: Tomado de Diario de Riobamba, por D. Moncayo, 2018, (http://eldiarioderiobamba.com/wp-content/uploads/2018/09/41627618_282969535668167_1283813149803282432_n-e1536851930659.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Zonas históricas
- **Ubicación del atractivo**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Lizarzaburu

- **Comunidad, barrio o dirección:** Calles 10 de agosto entre España Primera Constituyente y Larrea.
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Cantón Guano
 - **Distancia:** 10 Km. / 15 minutos.
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12,75°C = 13°C
- **Descripción del Atractivo:**

Lleva este nombre en homenaje al venezolano que nos ayudó a obtener la independencia de Riobamba y del Ecuador, conjuntamente con su compatriota el Libertador Simón Bolívar.

Después del asentamiento de Riobamba, el lugar se llamaba la plaza de Santo Domingo debido a que se ubicaba frente al templo del mismo nombre, situado en el lugar donde actualmente se encuentra el centenario Colegio Maldonado.

En la Plaza de Santo Domingo se realizaban las ferias del sábado y se jugaba fútbol, hasta 1919, fecha en la que el municipio resuelve construir el parque con el nombre del venezolano que luchó por la independencia de Riobamba y del Ecuador, el mariscal Antonio José de Sucre, la primera piedra se colocó el 10 de agosto de 1919. Se inauguró el 11 de noviembre de 1924.

El Parque Sucre tiene la forma de rosa náutica cuyo eje central es la pileta con el dios romano Neptuno y cuatro pequeños tritones, fue colocado con la inauguración del servicio de agua potable de Riobamba en 1913.

- **Atractivos individuales que lo conforman:**

La pileta dodecágona, la estatua de Neptuno y los cuatro niños

(**querubines**). - Son un regalo de Francia, que lo inauguraron junto con el servicio de agua potable en Riobamba en el año de 1913.

Colegio Pedro Vicente Maldonado

Figura 51

Colegio Maldonado



Nota: Tomado de Diario El Telégrafo, por E. Maggi, 2014,

(https://www.eltelegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/a71f1180aca9370e83d37706d3a6b12a_XL.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**

- **Categoría:** Manifestaciones Culturales

- **Tipo:** Históricas

- **Subtipo:** Zonas históricas

- **Estilo arquitectónico:** Neoclásico

- **Ubicación del atractivo**

- **Provincia:** Chimborazo

- **Cantón:** Riobamba

- **Parroquia:** Maldonado
- **Comunidad, barrio o dirección:** Av. Primera Constituyente entre Juan Larrea y España. El colegio se encuentra ubicado junto al Parque Sucre
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Cantón Guano
 - **Distancia:** 10 Km. / 15 minutos.
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.759 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 14 a 18°C
- **Descripción del Atractivo:**

Fue construido en la época de los inicios del siglo XX bajo la influencia del estilo neoclásico, ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo y donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador, fue diseñado y construido para convertirse en el recinto de uno de los principales establecimientos educativos del país, en su interior con el Salón del Sesquicentenario donde prevalece la réplica de la Primera Constituyente en conmemoración del nacimiento de la República del Ecuador en 1830.

En el Museo Didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado se exhiben piezas arqueológicas de los Puruháes, posee una gran variedad de muestras de la fauna y las aves ecuatorianas embalsamadas, las cuales son exhibidas en vitrinas.

El Colegio Pedro Vicente Maldonado forma parte del Patrimonio Cultural de Riobamba pues es el lugar en donde se firmó la Primera Constituyente dando paso al nacimiento de la República del Ecuador, cabe destacar que, en ese entonces, en el año de 1830 funcionaba el Monasterio de los Padres Dominicos.

- **Atractivos individuales que lo conforman:**

- Museo Didáctico de Ciencias Naturales.
- Dentro de la Institución Educativa se encuentra una de las bibliotecas más antiguas y tradicionales con una hemeroteca de periódicos que datan de los años mil ochocientos.
- El teatro del Colegio Pedro Vicente Maldonado.
- El Salón del Sesquicentenario donde encontramos la réplica de las actas de la primera Carta Magna “Constituyente” que dio inicio a la República como Estado Ecuatoriano el 14 de agosto de 1830.

Plaza Roja de la Concepción

Figura 52

Plaza Roja de la Concepción



Nota: Tomado de Parques y Plazas, por GAD Riobamba, 2017,

(https://img.goraymi.com/2017/03/30/f258508d69255214e4397f4d94ed6207_lg.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**

- **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Etnografía
 - **Subtipo:** Ferias y mercados

- **Ubicación del atractivo**

- **Provincia:** Chimborazo
- **Cantón:** Riobamba
- **Parroquia:** Maldonado
- **Comunidad, barrio o dirección:** Calles José de Orozco entre Juan Larrea y Cristóbal Colón

- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**

- **Nombre del poblado:** Cantón Guano
- **Distancia:** 10 Km. / 15 minutos.

- **Características físicas del atractivo**

- **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 12,75°C = 13°C

- **Descripción del Atractivo:**

La Plaza Roja tiene por nombre, Plaza de la concepción por estar ubicada frente a la Iglesia de la Inmaculada Concepción. Su nombre original fue José Antonio Lizarzaburu (1916) y posteriormente Juan Bernardo de León (1921), nominación oficial que persiste hasta la actualidad. Data de los primeros meses de reasentamiento de Riobamba en 1799, luego del gran terremoto que destruyó la Riobamba Colonial en 1797.

El Monasterio, Iglesia y plaza forman un conjunto de gran relevancia por los antecedentes históricos, arquitectónicos, sociales, culturales y sobre todo religioso, motivo por el cual se considera a este sitio como el corazón espiritual de Riobamba.

Esta plaza es el mejor lugar para adquirir y admirar las más variadas artesanías y prendas de vestir de los pueblos andinos. Sus colores y texturas fascinarán sus sentidos.

Barrio bellavista

Figura 53

Arco de Bellavista



Nota: Tomando de Héroes de Piedra, por Riomonumentos, 2016, Blogspot

([https://1.bp.blogspot.com/-](https://1.bp.blogspot.com/-um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJ)

[um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJ](https://1.bp.blogspot.com/-um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJ)

[ACLcB/s1600/riobamba-arco-bellavista.jpg](https://1.bp.blogspot.com/-um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJ))

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Zonas históricas
 - **Estilo arquitectónico:** europeo
- **Ubicación del atractivo:**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Velasco
 - **Comunidad, barrio o dirección:** Barrio Bellavista
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Cantón Chambo

- **Distancia:** 12 Km. / 18 minutos.

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

- **Altitud:** 2.754 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 12,75°C = 13°C

- **Descripción del Atractivo:**

A inicios del siglo XX, Riobamba se convierte en la tercera ciudad del Ecuador, debido a factores tan determinantes como: el paso del ferrocarril que unía Costa y Sierra, Guayaquil y Quito; la Sociedad Bancaria de Chimborazo; la migración extranjera, entre otras; mismas que contribuyeron al desarrollo cultural, social y principalmente del comercio.

Es así que en 1924 los hermanos Isidoro y Felipe Levy inician la urbanización de la ciudadela residencial “Bellavista” en los terrenos que fueron de la hacienda La Trinidad, así nació la primera ciudadela residencial en el Ecuador.

Isidoro Levy, ingeniero, levanta y traza los planos para la ciudadela con características modernas al estilo europeo y con doce manzanas de residencias, todo con la modernidad de la época y la insignia victorial levantada en dos arcos: el de “Bellavista” y el de “La Trinidad”.

En el parque de la ciudadela se conservaba una estela en memoria de los hermanos Levy la cual fue retirada para colocar el Monumento a la Madre, el mismo que se conserva hasta la actualidad.

4.3.9.5.1 Atractivos individuales que lo conforman:

- Las primeras viviendas al estilo europeo.
- Los Arcos de Bellavista y de la Trinidad.
- El Parque la Madre.
- La iglesia de Bellavista.

- Las canchas deportivas.

Cerro Tulabug

Figura 54

Cerro Tulabug



Nota: Tomado de Blog, por El Riobambeño, 2018, (<https://www.riobamba.co/wp-content/uploads/2018/11/tulabug.jpg>)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**

- **Categoría:** Sitio Natural
 - **Tipo:** Montañas
 - **Subtipo:** Montañas

- **Ubicación del atractivo:**

- **Provincia:** Chimborazo
- **Cantón:** Riobamba
- **Parroquia:** Licto

- **Comunidad, barrio o dirección:** Tulabug
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Licto
 - **Tiempo en minutos:** 15 minutos.
- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
 - **Altitud:** 3273 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12-15 °C
- **Descripción del Atractivo:**

El Tulabug o “Tola-bug”: “Tola” por la forma del cerro y “Bug” por la designación Puruwa de los montes. El cráter del extinguido volcán está a unos 200 m² de profundidad, sus declives están compuestos de sucesivas capas de canchagua, cubiertas de densa y diminuta gramínea; hacia el oriente se deprime el bosque y la gente y sus rebaños ascienden con dificultad. Se levanta discretamente desde los pies de Licto, parroquia rural de Riobamba, y guarda celosamente los misterios de épocas pasadas; ahora es utilizado por las comunidades indígenas como estadio. Ubicado aproximadamente a 20 minutos de Riobamba, Tulabug es un volcán apagado, considerado como Dios de los lictos (parcialidad de los Puruháes). Su atractiva forma geométrica sin duda alguna causa curiosidad de visitarlo y explorarlo, rodeado de naturaleza y aire puro se convierte en un lugar de inmenso placer para el turista local o internacional.

El Tulabug, al ser una construcción de la naturaleza, se ajusta a la categoría de huaca. Cristian Aguirre, descubridor de la pirámide en el cerro Puñay (Chunchi), explica que una huaca era un monte donde se hacían ofrendas, se guardaban vasijas y se hacían sacrificios. “Cada pueblo tenía su huaca”, indica Aguirre. En este caso, el Tulabug fue la huaca de los lictos.

Leyenda del Tulabug

Según la leyenda, después del diluvio universal, en la zona central en la llanura de Tapi existieron dos hermanos: Chimborazo y Tulabug, los dos se disputaban la custodia de la llanura, el primero por estar en la cabecera norte y el otro por estar en el centro. Un día les invadió la vanidad y la demostración de capricho y orgullo, el Chimborazo creció 100 metros, y el Tulabug 150, al otro día el Chimborazo creció 500 metros y Tulabug al atardecer apareció con 600 metros más. En la absurda competencia pasaron los meses. Dios pidió a los montes que cesaran en sus intentos, pero solamente el Chimborazo aceptó. El Tulabug vio la oportunidad de ver ventaja y se convirtió en el más alto y dominante. Dios se enojó y envió a uno de sus arcángeles para que castigue la desobediencia.

El enviado pisó fuertemente la cima del Tulabug, la cual se desinfló. El crecimiento se paró para siempre, y como huella quedó un hoyo enorme a manera de cráter de dos hectáreas de superficie. Solo entonces el Tulabug, aprendió las virtudes de paciencia y humildad, aun cuando miraba a su hermano el Chimborazo, levantarse alto, hermoso, brillante sobre la llanura.

Al correr miles de años, el Tulabug recibió un consuelo. A diferencia del Chimborazo donde nadie habitaba, sus faldas empezaron a poblarse de habitantes que lo miraban como una divinidad benevolente. Es así, que los humanos subían a la cima, entregaban ofrendas y vírgenes para halagarlo. Los jóvenes se bañaban en la laguna del centro.

En un acto recíproco, Tulabug dispuso que se organizaran juegos en su cima para unir a todas las comarcas. Pero, no quería levantar envidia a su hermano, así que cuando presumía que los estaba viendo, se nublaba y llovía. (Herrera Paula, Caminantes sin camino, 1947)

Quebrada de chalan

Figura 55

Quebrada de Chalán, Huellas de mastodontes



Nota: Tomado de Diario el Telégrafo, por E. Maggi, 2016,

(https://www.eltelegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/c91d7792dcbb27a7c14fdbefd5dac8f9_XL.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Fenómenos Geológicos
 - **Subtipo:** Flujos de lava
 - **Patrimonio Cultural:** Bienes muebles
- **Ubicación del atractivo**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Licto
 - **Comunidad, barrio:** Chalán
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Punín

- **Tiempo en minutos:** 20 minutos
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.958 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 12-15°C
- **Descripción del Atractivo:**

“Mientras la lava descendía a gran velocidad por las quebradas del volcán Tulabug, los dinosaurios y otros animales corrían para salvar sus vidas. Algunos lo consiguieron, otros fueron abrasados en cuestión de segundos, pero sus huellas quedaron impregnadas en el piso como una muestra de su existencia”. Esta es la historia que cuentan los pobladores para agrandar a los turistas, cuentan muy emocionados como si la hubiesen vivido muchos de ellos se acercan y colocan sus pies sobre las pisadas que dejaron los gigantes

Según estudios de científicos de Estados Unidos que llegaron atraídos por la gran riqueza arqueológica y paleontológica del lugar, hubo una erupción en ese sitio, pero no se pudo establecer la fecha, pero este fenómeno mató a mastodontes o mamíferos de pelo grueso de 3,5 metros de altura y por lo menos 6 toneladas de peso. Varios de estos fósiles de fauna pleistocénica (de 8.000 a 10.000 años) fueron hallados después de un aluvión y llevados a museos.

Uno de estos sitios de exhibición se encuentra cerca del parque Central. En su interior hay 20 imágenes talladas en madera que datan de los siglos XVII, XVIII y XIX y se muestran en 4 salas del museo-religioso, custodiado por la comunidad y por miembros de la Iglesia católica.

Otro museo está a pocos metros de la quebrada, en donde reposan varios huesos y artículos encontrados en los alrededores. Incluso restos humanos que datan de 8.000 años antes de Cristo. Además de un sinfín de esqueletos y huesos de caballos salvajes, mastodontes y otros que se considera que residieron en la tierra antes del diluvio. Uno

de los ejemplares más protegidos es el hueso de un mastodonte dentro de una urna de vidrio que fue encontrado en 1894.

Museo Paleontológico de Punín

Figura 56

Museo Paleontológico de Punín



Nota: Tomado de Museos, por GAD Riobamba, 2020,

(https://img.goraymi.com/2017/07/17/7247acf0e10058eacb5242a93fdf5503_lg.jpg)

- **Clasificación de los atractivos turísticos**
 - **Categoría:** Manifestaciones Culturales
 - **Tipo:** Históricas
 - **Subtipo:** Museos
 - **Patrimonio Cultural:** Material mueble
- **Ubicación del atractivo**
 - **Provincia:** Chimborazo
 - **Cantón:** Riobamba
 - **Parroquia:** Punín

- **Comunidad, barrio o dirección:** Barrio Loma de Quito, Calles Argentinos y Juan de Lavalle
- **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - **Nombre del poblado:** Riobamba
 - **Tiempo en minutos:** 30 minutos.
- **Características físicas del atractivo**
 - **Altitud:** 2.829 m.s.n.m.
 - **Temperatura:** 4-15°C
- **Descripción del Atractivo:**

El museo está ubicado en el centro de la parroquia de Punín aquí se puede encontrar Paleontología, Arqueología y Arte Religioso. Existen objetos religiosos que son elaborados principalmente por: plata, filigrana, y utilizando la técnica de incrustación de cruces, urnas, campanas y ángeles, con otras técnicas como el: repujado, embutido y calado.

Las piezas que se pueden observar en el museo son: Cántaros antropomorfos que contienen una decoración negativa pertenecientes a la fase Puruhá, por la forma que tienen sus vasos y su decoración. Las orejeras que existen se caracterizan por poseer formas de caras.

En piezas elaboradas existen: puntas largas, ovaladas, convexo, estas piezas pertenecen a la fase pre cerámica. Además de Cuadros, se puede observar imágenes de santos, un altar, una imagen de la Virgen del Panecillo, un "frontis" de plata en repuje entre otros artículos.

- **Atractivos individuales que lo conforman:**

Entre los objetos de exposición encontramos restos fósiles encontrados en la Quebrada de Chalán, que se presume son del período del Pleistoceno. En lo

arqueológico se encuentra una diversidad de hachas de piedra, vasijas e imágenes hechas en arcilla, que han sido encontradas en algunas partes de la parroquia, se encuentran clasificadas por culturas como la Puruhá y Negativo del Carchi, estas piezas han sido clasificadas por técnicos del Banco Central.

En cuanto a arte religioso, se exhibe la mayoría de piezas, donde existe una colección de cuadros pintados de santos y vírgenes, representando escenas de la vida de Jesús, además una serie de imágenes talladas en madera de santos, vírgenes y Jesús, la antigüedad de dichas piezas se presume que datan del siglo XVIII, por la forma en que están construidas.

El Espacio Turístico de Riobamba

El espacio turístico del cantón Riobamba comprende principalmente desde la vía Riobamba- Guano hasta la vía Cacha para el presente trabajo se tomó en cuenta la parroquia urbana Riobamba y las rurales Licto y Punín; siendo esta la zona en donde se edificaron varios tesoros patrimoniales que hoy en día son atractivos dignos de considerar importantes para la presentación de Riobamba con un producto turístico tanto nacional e internacionalmente.

Riobamba posee varios atractivos turísticos que pertenecen a diferentes clasificaciones, pero se caracteriza principalmente por la presencia de mucha riqueza patrimonial ya que existen vestigios de culturas antiguas, e incluso de la prehistoria; un ejemplo claro de esto es la parroquia rural Licto, donde existen huellas de mastodontes, las mismas que confirman la existencia de estos animales desde mucho antes de la llegada del hombre a este lugar; así mismo existen muchas riquezas culturales pre-incas y coloniales ya que esta fue la primera ciudad que fundaron los españoles. Dichos atractivos ya fueron descritos en el punto 4.2. de este capítulo.

Para el armonioso funcionamiento del espacio turístico de Riobamba tanto los atractivos como los visitantes requieren de una planta turística la cual según (Boullón, 2006) está definida por:

- Alojamiento

Riobamba ofrece diferentes tipos y categorías de alojamiento, entre ellos alrededor de 60 hoteles, 25 hostales, 10 hosterías, 3 lodge's, 3 casas de huéspedes, 2 cabañas y 3 haciendas turísticas; aquellos que se encuentran dentro de la zona en donde la mayoría de atractivos patrimoniales se encuentran. Además, estos lugares cuentan con facilidades necesarias para que el visitante acceda y tenga seguridad como parqueaderos, espacios culturales, y accesibilidad a otros lugares con características turísticas.

En este sentido se mencionan los siguientes; Hotel Montecarlo, Mirador Bellavista, Mansión Isabella, Quindeloma Art Hotel & Galery, Hotel Chimborazo Internacional C.A., Hotel Estación, Victoria Suites Hotel, Rio Hotel; La Merced Plaza Hostal, Hostal Gran Imperial, Hostal San Gabriel; Hostería Kucha Wasi, Hostería Campo Real, Hostería Gaviota Peruana; Casa 1881; Urku Camp.

- Alimentación

Una de las razones importantes por las que un turista puede visitar un atractivo turístico es la comida por ello, el cantón Riobamba, tanto en sus parroquias urbanas como rurales ofrecen diferentes establecimientos con categorías y estilos distintos; posee alrededor de 88 restaurantes, 20 cafeterías y en una oferta innovadora dentro de la alimentación 4 RestoBar; de estos establecimientos algunos se encuentran cerca de los atractivos patrimoniales y cuentan con toda la normativa vigente que les certifica como tales, además poseen facilidades para el comensal y brindan una gran experiencia culinaria; todos estos establecimientos están regidos por la Asociación de Restaurantes y Afines de Chimborazo (APRIECH).

En este marco se mencionan los siguientes; Crepe Company, El Delirio, El Gram Chaparral.gt, Bonny Restaurant, Prolam, Restaurante Anita María, Restaurante Patrimonio, El Campanario del Río, El Chacarrero, Lentejitas “El Sabor”, TQ Cafetería Tradicional, La Fogata Asadero, Hornados Chelita, Cayfrut’s, Tentaciones Coffe RestoBar, Baltimore RestoBar y Rayuela RestoBar.

- **Esparcimiento**

Para el esparcimiento Riobamba ofrece variedad en cuanto a establecimientos que ofrecen entretenimiento al visitante los cuales cuentan con los debidos permisos de funcionamiento, seguridad para brindar el mejor servicio al visitante, dentro de estos ofrece diversidad de discotecas, salas de baile, salas de recepción y eventos, organizadores de eventos, áreas verdes y bares en estos últimos la ciudad cuenta con una nómina de 20 establecimientos, en tal sentido aquellos que se ubican cerca de los atractivos patrimoniales son Bar Karaoke DAVAXI, Sal y Pimienta Bar, Food and Drink’s, Heart Rock, Humos Smokehouse, Capital Pub, Salsoteca Boogaloo, Mangal Peruano, The Roxy Concert Club.

- **Otros servicios tales como**

Agencias de viaje de las cuales posee variedad y están regidas por la Asociación de Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo de la provincia de Chimborazo (AAVOT) dentro de estas se destacan la amplia oferta de Agencias Internacionales una de las más conocidas es Nómada Travel; y en cuanto a Operadoras resalta Puruhá Razurku.

Siguiendo con la planta turística se encuentran las facilidades como la oferta de guías turísticos, en Riobamba existen guías formados como nacionales, especializados y nativos, los cuales facilitaran la visita del turista informando correctamente en cada una de sus áreas de conocimiento.

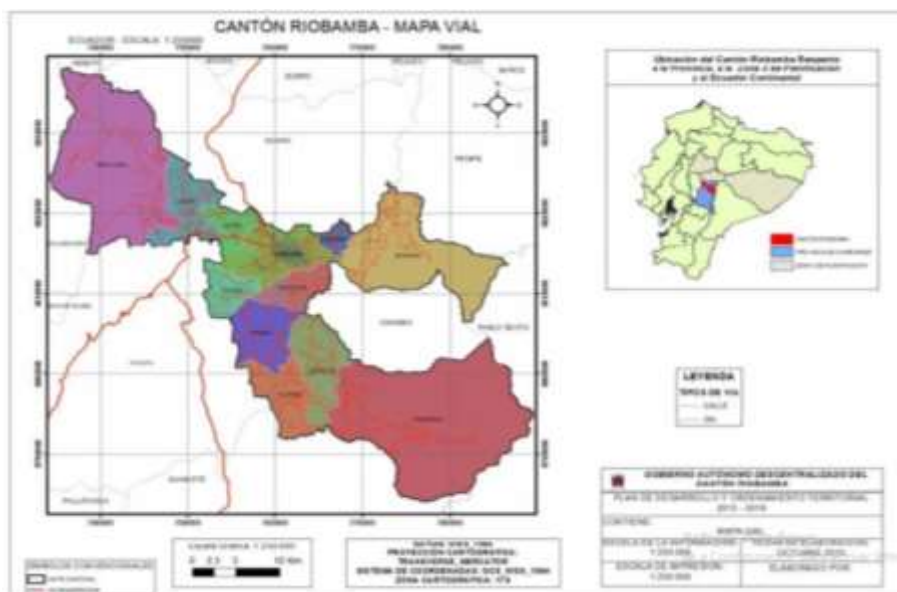
Finalmente, Riobamba posee muchas otras facilidades cerca o dentro de cada uno de los atractivos mencionados en el punto 4.2 los mismo son; el transporte turístico

terrestre y los estacionamientos que se encuentran bastante bien abastecidos y ubicados; pero a diferencia de estos las baterías sanitarias, los puntos de información y la señalización turística es escasa, de igual forma los agentes de seguridad no se encuentran en todos los atractivos a todas horas.

El sistema vial forma parte del espacio turístico ya que es la infraestructura donde este se pone a prueba, a continuación, se presenta el mapa vial del Cantón Riobamba.

Figura 57

Mapa vial Riobamba



Nota: Tomando de “Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba” (p.208), por N. Cadena, 2015, Bigcopy Printer.

Tabla 10

Trama vial del cantón Riobamba

PARROQUIA	TIPO DE VÍA								TOTAL (km)
	Autopista	Panamericana	Calles pavimentadas Cab. Parroquial	Caminos de verano	Carreteras pavimentadas	Carretera sin pavimentar 1 carril	Carretera sin pavimentas 2 carriles	Senderos	
San Juan	0	0	5,52	76,77	49,87	0	0,59	139,11	271,86
Capi	0	1,74	4,39	75,92	8,23	4,95	12,79	47,33	155,35
Licán	0	3,76	1,6	31,85	0,69	1	8,8	19,03	66,73
Cacha	0	0	0	15,29	0	0	24,98	25,53	65,80
Cubijíes	0	0	0	12,34	3,29	0	8,08	18,1	41,81
Quimiag	0	0	3,8	69,47	4,6	1	51,22	78,88	208,97
San Luis	0	0	2,85	65,55	12,3	0	1	8,3	90,00
Flores	0	0	0	48,51	18,53	0,9	3,52	32,45	103,91
Licto	0	0	9,34	44,62	17,41	1,03	26,43	54,53	153,46
Pungalá	0	0	7,05	79,79	8,95	9,84	72,32	94,58	272,53
Riobamba	14,21	9,77	201,07	79,47	16,21	0	19,75	33,48	373,96

Nota: Tomado de "Diseño del plan de jerarquización vial y su incidencia en el nivel del servicio de la infraestructura vial del ares urbana y rural del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo" (p.60), por Ch.Guadalupe & K. Romero, 2017, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Para el año 2015 el cantón Riobamba mantenía una trama vial en buenas condiciones lo que permitía una conexión con todas las parroquias del cantón ya que los accesos a la mayoría de estas, estaban asfaltados sin embargo al interior de la parroquias rurales se mantienen caminos tradicionales utilizados por campesinos lo que dificulta la implementación del transporte público en varias zonas afirma (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015).

En el presente estudio se tomó en cuenta la zona de las parroquias Riobamba, Licto y Punín; según un estudio realizado por el (Gobierno Municipal del Cantón Riobamba

et al., 2016) en la cabecera cantonal el estado de las vías en general es bueno y los accesos para los atractivos elegidos se presentan asfaltados o empedrados; en Licto los accesos para los atractivos son mayormente lastrados y en forma de sendero los cuales se conservan en estado de regular a malo y Punín mantiene en estado regular sus vías y los accesos a los atractivos son lastrados o empedrados.

En cuanto a la transportación por vía aérea en el aeropuerto de Riobamba no se reciben vuelos comerciales solo privados de jets o avionetas hasta 35 pasajeros nada más (Diario El Telégrafo, 2014); así que la mejor forma de llegar es por vía terrestre donde el Terminal Terrestre Interprovincial de Riobamba el mismo que ofrece con destino a ciudades de otras provincias, por otra parte está el Terminal Terrestre Intercantonal que como su nombre lo indica ofrece transportación a los diferentes cantones de Chimborazo.

Por otra parte, las conexiones telefónicas, móviles y de internet son parte fundamental para el eficaz desarrollo del turismo; en proveedores de telefonía fija existe una presencia mayoritaria de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), en cuanto a la móvil como en el resto del país se encuentran las compañías Otecel S.A., CNT y Arcocel S.A; para proveer de internet existen varias por ejemplo Maxnet Internet, Punto Net, Netlife, FibraTeleCom y CNT.

El Plan de Ciudades Inteligentes coloca a la ciudad de Riobamba sobre algunas otras, mediante el desarrollo de este plan la ciudad se permite ofrecer al ciudadano y al visitante una diversidad de puntos donde se puede acceder a internet totalmente gratis; el plan le permitió a la ciudad en el 2020 alcanzar el Primer Lugar en el Ranking de Ciudades Inteligentes del Ecuador, por el momento estos puntos se encuentran solo en las parroquias urbanas (Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba, 2020).

Demás servicios básicos como el alcantarillado, agua potable y la luz son provistos por las empresas públicas, (EP-EMAPAR) Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Riobamba y la Empresa Eléctrica Riobamba S.A.

Aporte al Fortalecimiento del Turismo de Riobamba

La presente investigación aporta al fortalecimiento turístico de Riobamba ya que mejora el ingreso económico, debido a que aumenta la afluencia de visitantes lo cual beneficia al espacio turístico del cantón, además el desarrollo de la misma es una buena oportunidad de aportar acciones para la reactivación de la economía de la ciudad, porque se ven beneficiados actores directos e indirectos del turismo, resultando en una disminución de la pobreza debido a que genera empleos en diferentes áreas.

En el aspecto social esta propuesta beneficiará a la ciudad de Riobamba ya que permitirá el cambio y mejoramiento del estilo de vida de sus pobladores, además se crea interacción con desconocidos lo que genera un vínculo social; también la comunidad que desarrolla más actividad turística tiene una mejor adaptación de sus medios habituales; además lo que se busca con esta propuesta es reactivar las zonas rurales.

El aporte cultural de esta propuesta permite conocer otras culturas y mostrar la cultura riobambeña, lo que genera intercambio de ideas, idiomas, entre otros; además este intercambio cultural se da todo el año debido a su falta de estacionalidad, y así se preserva el patrimonio cultural y la tradición de la ciudad.

La propuesta desarrollada aportará en el aspecto ambiental ya que el turismo patrimonial busca preservar, conservar y proteger los atractivos que lo componen sean estos bienes muebles o inmuebles lo mismo que se encuentran en ambientes rurales o urbanos además el impacto ambiental de esta propuesta es mínimo.

Creación de Productos Turísticos Patrimoniales

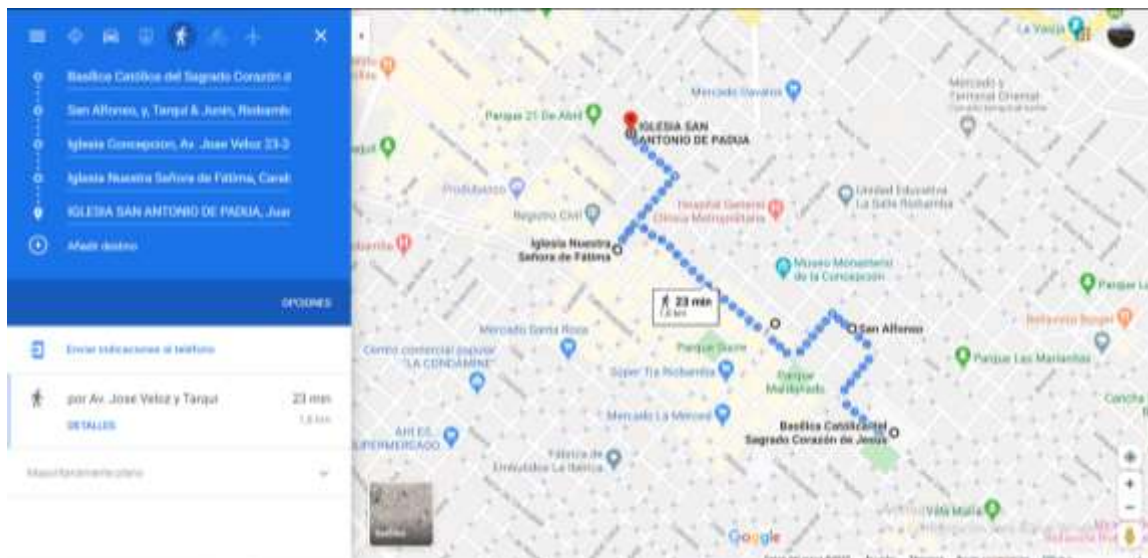
Para el presente estudio se han propuesto 3 rutas turísticas patrimoniales con diferentes temáticas basadas en los resultados tanto de las encuestas como de las entrevistas realizadas en capítulos anteriores; estas rutas son:

Ruta de las Iglesias teatralizada

Para esta ruta se propone una ruta de iglesias teatralizada es decir que el guía se disfrazará de algún personaje tradicional y relatará una leyenda mientras avanza el recorrido para ello se ha escogido los siguientes atractivos para la misma; Basílica Católica del Sagrados Corazón de Jesús, Iglesia de San Alfonso, Iglesia de la Concepción, Iglesia Nuestra Señora de Fátima y la Iglesia San Antonio de Padua, las cuales serán visitadas en el orden antes expuesto.

Figura 58

Trayecto ruta de la iglesias teatralizada



- **Punto de salida:** Iglesia de la Basílica Sagrado Corazón de Jesús en la Calle Diego de Almagro 2449.

- **Punto de llegada:** Iglesia de San Antonio de Padua entre Calles Argentinos y Juan de Lavalle.
- **Recorridos internos de interés:** Capilla del Sacrilegio, Mercado San Alfonso, Oratorio Señor de la Justicia, Parque 21 de abril.
- **Servicios de Transporte y de guía:** La ruta se la puede realizar caminando sin embargo para la llegada al punto de partida se deberá utilizar servicio de bus público o taxi; para una mejor experiencia se contraría a un guía nacional

Itinerario de la ruta

Tabla 11

Itinerario ruta de las iglesias teatralizada

Parada 1 Basílica Católica del Sagrado Corazón de Jesús		
Hora	Actividad	Responsable
09h00	Punto de encuentro Basílica Católica del Sagrado Corazón de Jesús	Guía de turismo
09h00	Bienvenida teatralizada	Guía de turismo
09h10		
09h10	Visita guiada Basílica	Guía de turismo
09h40	Católica del Sagrado Corazón de Jesús	
09h41	Salida hacia Iglesia San Alfonso	Guía de turismo
Parada 2 Iglesia de San Alfonso		
09h47	Arribo Iglesia de San Alfonso	Guía de turismo
09h50	Visita guiada Iglesia de	Guía de turismo
10h15	San Alfonso	
10h20	Salida hacia Iglesia de la Inmaculada Concepción	Guía de turismo
Parada 3 Iglesia de la Inmaculada Concepción		
10h25	Arribo Iglesia de la Inmaculada Concepción	Guía de turismo
10h28	Visita guiada Iglesia de la	Guía de turismo
10h48	Inmaculada Concepción	
10h50	Salida hacia Iglesia de Nuestra Señora de Fátima	Guía de turismo
Parada 4 Iglesia de Nuestra Señora de Fátima		
10h57	Arribo Iglesia de Nuestra Señora de Fátima	Guía de turismo

11h00	Visita guiada Iglesia de	Guía de turismo
11h20	Nuestra Señora de Fátima	
11h23	Salida a Iglesia de San	Guía de turismo
	Antonio de Padua	
Parada 5 Iglesia de San Antonio de Padua		
11h29	Arribo Iglesia de San	Guía de turismo
	Antonio de Padua	
11h32	Visita guiada en Iglesia de	Guía de turismo
11h52	San Antonio de Padua	
11h55 – 13h00	Almuerzo comida típica de	Guía de turismo
	Riobamba	
13h05	Fin del recorrido y entrega	Guía de turismo
	de souvenir a los turistas	

Costo de la ruta

Tabla 12

Costo ruta de las iglesias teatralizada

	1 pax	2 a 5 pax	6 a 10 px
Guía	\$15,00	\$15,00	\$15,00
Almuerzo	\$4,00	\$20,00	\$40,00
Souvenir cortesía	\$0,50	\$2,50	\$5,00
Extras	\$2,00	\$2,00	\$2,00
COSTO TOTAL	\$21,50	\$39,50	\$62,00
UTILIDAD 25%	\$5,38	\$9,88	\$15,50
IVA 12%	\$2,58	\$4,74	\$7,44
PRECIO	\$29,46	\$54,12	\$84,94
P.V.P.	\$30,00	\$55,00	\$85,00
P.V.P. POR PAX	\$30,00	\$11,00	\$8,50

El objetivo para la venta de esta ruta es que las personas la adquieran junto con sus familias o amigos, por ello el precio para cada pax sería menos de \$20 como nos indicaron los encuestados.

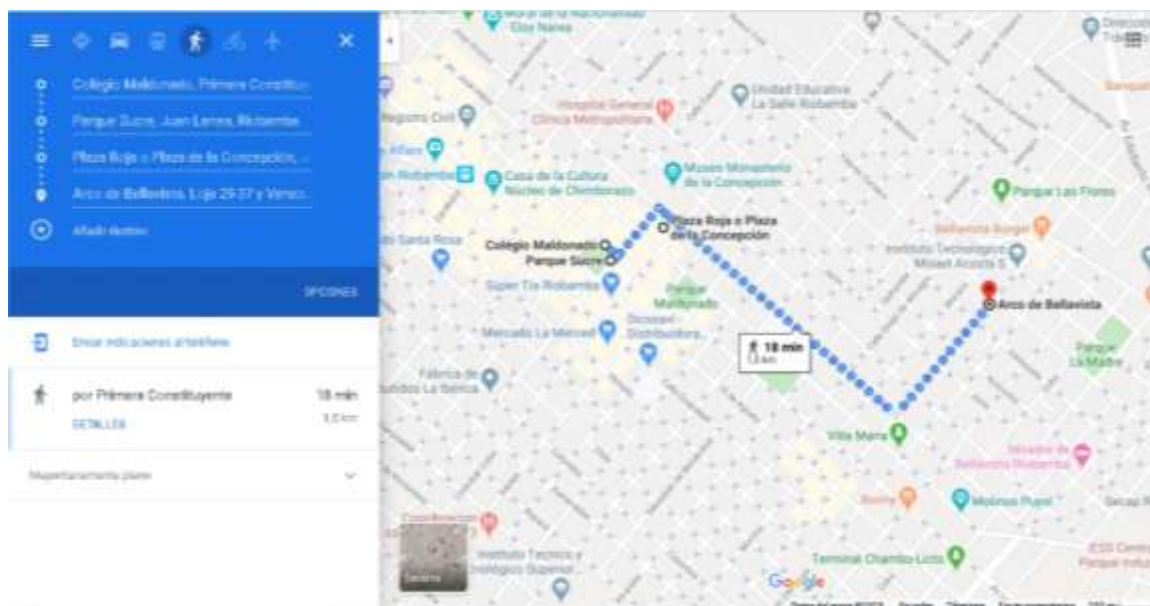
Ruta Colonial

Se trata de una trayecto lleno de arquitectura e historia de la colonia, en el cuál se podrá observar y visitar desde una plaza que nos recuerda la parte religiosa de este período hasta la urbanización mas moderna de la época.

Para esta ruta se visitarán el Parque Sucre, Colegio Pedro Vicente Madonado, Plaza Roja de la Concepción y el Barrio Bellavista en ese mismo orden.

Figura 59

Trayectoria ruta colonial



- **Punto de salida:** Parque Sucre en la Calle España.
- **Punto de llegada:** Barrio Bellavista entre Loja 29-37 y Venezuela
- **Recorridos internos de interés:** Teatro León, Museo de Arte Religioso de las Madres Conceptas y Parque de la Madre.
- **Servicios de Transporte y de guía:** La ruta se la puede realizar caminando sin embargo para la llegada al punto de partida se deberá utilizar servicio de bus público o taxi; para una mejor experiencia se contraría a un guía nacional.

Itinerario de la ruta**Tabla 13***Itinerario ruta colonial*

Parada 1 Colegio Pedro Vicente Maldonado		
Hora	Actividad	Responsable
09h00	Punto de encuentro Colegio Maldonado	Guía de turismo
09h00	Bienvenida a la ruta	Guía de turismo
09h10	Visita guiada Colegio Maldonado	Guía de turismo
09h40	Salida hacia Parque Sucre	
09h41		
Parada 2 Parque Sucre		
09h43	Arribo Parque Sucre	Guía de turismo
09h43	Visita guiada Parque Sucre	Guía de turismo
10h15	Salida hacia Plaza Roja de la Concepción	Guía de turismo
10h20		
Parada 3 Plaza Roja de la Concepción		
10h23	Arribo Plaza Roja de la Concepción	Guía de turismo
10h23	Visita guiada Plaza Roja de la Concepción	Guía de turismo
10h48	Salida en carro hacia Barrio Bellavista	Guía de turismo
10h50		
Parada 4 Barrio Bellavista		
10h55	Arribo Barrio Bellavista	Guía de turismo
11h00	Visita guiada Barrio Bellavista	Guía de turismo
12h00	Almuerzo comida típica de Riobamba	Guía de turismo
12h05 – 13h00		
13h05	Fin del recorrido y entrega de souvenir a los turistas	Guía de turismo

Costo de la ruta**Tabla 14***Costo ruta colonial*

	1 pax	2 a 5 pax	6 a 10 px
Guía	\$15,00	\$15,00	\$15,00
Almuerzo	\$4,00	\$20,00	\$40,00
Souvenir cortesía	\$0,50	\$2,50	\$5,00
TRANSPORTE	\$2,00	\$10,00	\$20,00

	1 pax	2 a 5 pax	6 a 10 px
Extras	\$2,00	\$2,00	\$2,00
COSTO TOTAL	\$23,50	\$49,50	\$82,00
UTILIDAD 25%	\$5,88	\$12,38	\$20,50
IVA 12%	\$2,82	\$5,94	\$9,84
PRECIO	\$32,20	\$67,82	\$112,34
P.V.P.	\$32,50	\$68,00	\$112,50
P.V.P. POR PAX	\$32,50	\$13,60	\$11,25

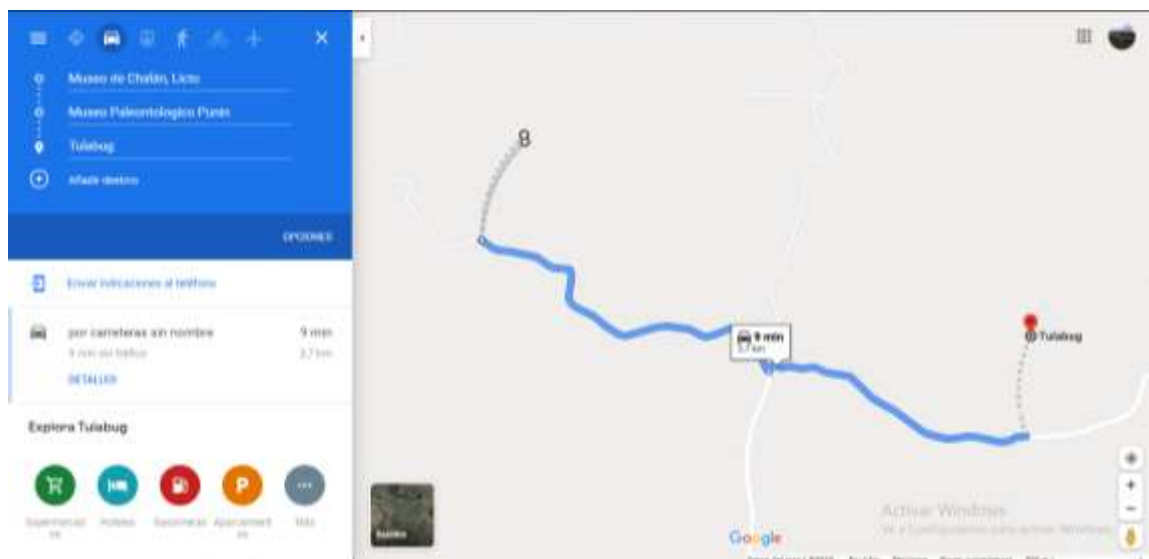
Ruta Arqueológica

Este recorrido permitirá al visitante recorrer sitios arqueológicos que cuentan a través de sus vestigios la historia que se escribió incluso antes de la llegada del hombre a territorio ecuatoriano, entre cerros quebradas y museos, conocerán la pre-historia del país.

Para esta experiencia se recorrerán las parroquias rurales de Punín y Licto siendo esta la primera en visitar con el Volcán Tulabug, La Quebrada de Chalán y finalmente el Museo de Punín.

Figura 60

Trayectoria ruta arqueológica



- **Punto de salida:** Plaza Alfaro - Riobamba
- **Punto de llegada:** Museo de Punín, Punín -Riobamba
- **Recorridos internos de interés:** Iglesia de San Pedro de Licto, Museo de Chalán, Iglesia de Punín
- **Servicios de Transporte y de guía:** Para esta ruta si se requerirá de un transporte turístico, sin embargo, para la llegada al punto de partida se deberá utilizar servicio de bus turístico desde el centro de Licto.

Itinerario de la ruta

Tabla 15

Itinerario ruta arqueológica

Parada 1 Plaza Alfaro		
Hora	Actividad	Responsable
09h00	Punto de encuentro Plaza Alfaro	Guía de turismo
09h00	Bienvenida a la ruta	Guía de turismo
09h10		
09h10	Embarque	Guía de turismo
09h15		
09h15	Salida en autobús turístico hacia Volcán Tulabug	Guía de turismo
Parada 2 Museo de Chalán		
09h42	Arribo Volcán Tulabug	Guía de turismo
09h42	Visita guiada Volcán Tulabug	Guía de turismo
10h20		
10h25	Salida hacia La Quebrada de Chalán	Guía de turismo
Parada 3 Quebrada de Chalán		
10h33	Arribo Quebrada de Chalán	Guía de turismo
10h33	Visita guiada Quebrada de Chalán	Guía de turismo
11h03		
11h05	Salida hacia Museo de Punín	Guía de turismo
Parada 4 Museo de Punín		
11h07	Arribo Museo Punín	Guía de turismo

11h07	Visita guiada Museo	Guía de turismo
11h40	Punín	
11h45 – 12h30	Almuerzo comida típica de Riobamba	Guía de turismo
13h05	Fin del recorrido y entrega de souvenir a los turistas	Guía de turismo

Costo de la ruta

Tabla 16

Costo ruta arqueológica

	1 pax	2 a 5 pax	6 a 10 pax
Guía	\$15,00	\$15,00	\$15,00
Transporte	\$10,00	\$50,00	\$100,00
Almuerzo	\$4,00	\$20,00	\$40,00
Souvenir cortesía	\$0,50	\$2,50	\$5,00
Extras	\$2,00	\$2,00	\$2,00
COSTO TOTAL	\$31,50	\$89,50	\$162,00
UTILIDAD 25%	\$7,88	\$22,38	\$40,50
IVA 12%	\$3,78	\$10,74	\$19,44
PRECIO	\$43,16	\$122,62	\$221,94
P.V.P.	\$44,00	\$123,00	\$222,00
P.V.P. POR PAX	\$44,00	\$24,60	\$22,20

Gestores Culturales

Los Gestores culturales se presentan como organismos que promueven la difusión de los atractivos culturales, para el presente estudio y buscando el beneficio de la ciudad de Riobamba se toman en cuenta los siguientes gestores culturales

- Instituto de Nacional de Patrimonio Cultural

Esta entidad es considerada un gestor cultural para la presente investigación ya que según (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020) promueve, difunde y gestiona la conservación, preservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial del país apoyándose en una planificación estratégica incrementar la investigación y su transferencia; el control técnico y asesoría todo esto a fin de desarrollar correctamente gestión del patrimonio y la gestión de riesgos del patrimonio

cultural; para ello ofrece un modelos de gestión y normativas las cuales mediante diferentes programas de capacitación y financiamiento serán correctamente implementadas en todos y cada uno de los patrimonios culturales del cantón Riobamba y del país.

- Red de Museos Nacionales

La (Red Nacional de Museos , 2020) está dirigida por el Ministerio de Cultura el cual busca la consolidación de la misma, buscando así garantizar la participación activa y conjunta de los colaboradores culturales a fin de desarrollar una política de museos; en esta red participan 14 museos con acceso gratuito los mismos que están administrados por el Ministerio de Cultura; están ubicados en 11 ciudades del país y custodian casi 700.000 bienes culturales, dentro de esta nomina está el Museo de Riobamba por ello este organismo se vuelve relevante como gestor cultural para el presente estudio.

- Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba

Esta organización que forma parte del Gobiernos Autónomo descentralizado de Riobamba, se vuelve relevante para el presente trabajo de investigación ya que busca desarrollar y promocionar turísticamente a Riobamba tanto sus parroquias urbanas como las rurales esto basándose en la promoción de buenas prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación con responsabilidad económica, social y ambiental (Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba, 2020). Este organismo además se encarga de la emisión y renovación de la Licencia única anual de funcionamiento para todos los establecimientos de categoría turística; también promueve el turismo con el desarrollo de la plataforma web Riobamba ¡Lo mejor!

- Dirección de Gestión Cultural GAD Riobamba

La cultura es parte fundamental de este estudio por ello la Dirección de Gestión Cultural del GAD del cantón de Riobamba es relevante en la misma; esta organiza y promueve la interculturalidad conformando las Voces kichwa a fin de fortalecer la

identidad cultural de nuestros pueblos ancestrales y también de rescatar celebraciones culturales ancestrales; además promueve el desarrollo de eventos artísticos – culturales mediante la edición de agendas culturales mensuales; los deportes y la recreación son otros de los pilares fundamentales de esta dirección donde se ofrecen talleres vacacionales y permanentes de diferentes tópicos como natación, automovilismo, ciclopaseos, entre otros; la educación es de vital importancia para esta entidad por ello busca fortalecer el lazo entre la educación y la diversidad cultural con ayuda de conferencias, exposiciones, cine foros e intercambios educativos; todo esto a través de motivar a toda la ciudadanía tanto niños, jóvenes y adultos, a que se vuelvan participantes activos de cada una de estas actividades (Dirección de Gestión Cultural GAD Riobamba, 2020).

- Dirección de Gestión de Patrimonio GAD Riobamba

Esta dirección busca fortalecer la protección, gestión, investigación y difusión del patrimonio material e inmaterial de Riobamba a través de la intervención de un ordenamiento territorial y la dinamización social del territorio del cantón, conservando el estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano (Dirección de Gestión del Patrimonio GAD Riobamba, 2020). Todo esto forma parte de un patrimonio por lo cual se vuelve más específico y con ello relevante para la preservación de los atractivos mencionados en esta investigación.

Aporte de los Atractivos Turísticos a la Provincia de Chimborazo

En el siglo XX la ciudad de Riobamba se convirtió en la tercera ciudad más importante del Ecuador ya que esta es la primera ciudad española del país, por ello tiene riqueza patrimonial, cultural, arquitectónica entre otras; el aporte que da esta ciudad no solo a la provincia de Chimborazo sino también al país es muy importante, el turismo es parte fundamental de la economía del país y para fortalecer este importante sector se está desarrollando la campaña “Me quedo en Ecuador”, entonces el

patrimonio de la ciudad de Riobamba se vuelve un eje fundamental para la reactivación de la provincia de Chimborazo.

Las iglesias forman parte del patrimonio material de Riobamba y entre sus características destacan la existencia de arte y tradiciones religiosas de una población conservadora y creyente, estas edificaciones aportan con la riqueza arquitectónica por lo que atrae turistas nacionales, extranjeros, e historiadores por lo cual se mantienen activa la historia y con ello al turismo de la provincia de Chimborazo.

Por otro lado, las plazas y los parques patrimoniales de Riobamba son lugares que guardan hitos importantes que marcaron la historia del Ecuador, los Riobambeños contrarios al diseño español para sus ciudades construyeron no una sino 6 amplias plazas lo que demuestra la valentía de sus habitantes. Actualmente estas plazas convertidas algunas en mercados transportan a turistas nacionales e internacionales a una época colonial y republicana llena de cultura e historia lo que aumenta el flujo de turistas de la provincia de Chimborazo.

Figura 61

Iglesia San Antonio de Padua



Nota: Tomado de San Antonio, Riobamba, por Orden Franciscana en el Ecuador, 2017, (https://www.franciscanos.ec/wp/wp-content/uploads/2017/05/images_dondestamos_riobamba-san-antonio-768x409.jpg)

El barrio Bellavista es la primera ciudadela urbanizada del Ecuador con estilo europeo lo que aportó con un avance en el ordenamiento territorial, lo que destaca en este barrio tradicional son las casas patrimoniales con una arquitectura de tipo chalet con amplios jardines, lo que permite conocer a los turistas como se construyó la primera ciudadela residencia del Ecuador.

El Colegio Maldonado es un icono de la ciudad ya que en sus aulas varios riobambeños reconocidos se formaron, es una de las mayores obras arquitectónicas de la ciudad de Riobamba, este colegio es un icono de la educación laica del país, por lo que contribuye a la evolución de la educación y al enriquecimiento de la arquitectura de la provincia de Chimborazo.

El volcán Tulabug es similar a un cráter apagado por ello se le conoce también como Cerro Tulabug, lo que permite conocer la belleza natural de la geografía andina, desde la cima se puede ver la ciudad de Riobamba, Chambo, la atractiva parroquia de Licto y algunos páramos; desde épocas milenarias nuestros antepasados se concentraban en este sitio para agradecer por la salud y la vida es un centro de espiritualidad, este volcán enriquece los saberes ancestrales de la provincia de Chimborazo.

Figura 62

Cerro Tulabug



Nota: Tomado de Ceniza Ecuador, por B. Bernard, 2019, Overblog (https://img.overblog-kiwi.com/0/79/40/68/20190107/ob_1997ea_tulabug-cone-scories-2018-11-08-dji-01.JPG)

En el museo de Punín se encuentran los restos fósiles encontrados en la Quebrada de Chalán del periodo del pleistoceno, se puede encontrar paleontología, arqueología y arte religioso; por otra parte, en la Quebrada de Chalán se produjo el hallazgo de un cráneo humano en 1923 el cuál es considerado el vestigio humano más antiguo en el país, este cauce ha permitido revelar más vestigios paleontológicos y arqueológicos lo cual lo convierte en un sitio reconocido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y a partir de esto se creó el Museo de Chalán, lo que convierte a la provincia de Chimborazo en un icono arqueológico del país.

Figura 63

Quebrada de Chalán



Nota: Tomado de Parroquia Licto, por GAD Riobamba, 2020, (https://img.goraymi.com/2020/02/22/4a13cb0b968a70cbe455b3fcea804f50_lg.jpg)

Propuesta de Difusión en Redes Sociales

La propuesta de difusión se crea a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada, con el fin de promocionar y dar a conocer tanto las rutas patrimoniales como los demás atractivos patrimoniales de Riobamba.

Tabla 17

Redes sociales

Redes sociales	Propuesta de valor	Mercado	Publicidad y promoción
Tour Virtual	Creación de un tour virtual 3D de las rutas propuestas	Senior	Marketing digital / Página web GAD Riobamba
Hashtag	Creación y difusión de los hashtag #riobambaespatrimonio y #riobambaescultura	Todos	Marketing digital/ Instagram y Facebook
Concurso de fotografía	Creación de una concurso de fotografía de los atractivos patrimoniales de las rutas propuestas	Millenials Centenials	Marketing digital/ Instagram y Facebook

Conclusiones

- La investigación recopiló mucha información de fuentes bibliográficas y netgráficas que aportaron en el desarrollo del tema se encontró libros que van desde año 1990 además se utilizaron papers lo cual permitió obtener puntos de vista de diferentes autores sobre el tema de investigación y se siguió un orden distribuido en marcos teórico, referencial y legal los cuales sirvieron de fundamento para el capítulo uno del presente trabajo.
- Se determinó una metodología de investigación para el presente estudio mediante el análisis de los diferentes tipos de investigación y enfoques; el tipo de investigación que se escogió es descriptiva con un enfoque mixto y un alcance descriptivo, el cual ha permitido la correcta elaboración del tema de

investigación se verificó la información con expertos para obtener resultados confiables a fin de que los mismos aporten a la investigación de manera eficiente.

- El diagnóstico del macro y micro entorno del cantón Riobamba se obtuvo mediante investigación bibliográfica y netgráfica, lo que permitió conocer la situación actual de los factores geográfico, social, demográfico, económico, turístico y patrimonial, lo que ayudó a determinar debilidades y fortalezas con lo que se pudo establecer acciones en beneficio al crecimiento del turismo patrimonial en la ciudad.
- Las herramientas de recopilación de datos utilizadas fueron la entrevista que se aplicó a expertos en cultura y turismo y la encuesta a visitantes nacionales; la aplicación de estas permitió conocer la opinión de los visitantes sobre en el que se desarrolla el turismo patrimonial en Riobamba y como este ha influenciado en la ciudad, lo que aportó al desarrollo de la propuesta.
- La propuesta se diseñó con los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista junto con una investigación sobre el estado actual de los atractivos menos conocidos y el espacio turístico que Riobamba ofrece, con lo que se determinó acciones que ayudan al fortalecimiento turístico de la provincia de Chimborazo mediante el desarrollo de las parroquias Riobamba, Licto y Punín.
- Las acciones elegidas fueron la creación de tres rutas patrimoniales que están enfocadas en la historia de la colonia y la historia prehispánica; donde se busca fortalecer las parroquias rurales de Licto y Punín que encierran grandes tesoros arqueológicos los que actualmente son poco conocidos; además se propone una difusión del turismo en Riobamba mediante estrategias de marketing digital.

Recomendaciones

- Es importante que las investigaciones utilicen una adecuada bibliografía y que tomen en cuenta libros culturales o con énfasis en patrimonio dependiendo del lugar investigado, además, es importante desarrollar de forma clara y sintética los marcos que forman parte de la fundamentación teórica para poder tener una base estructurada de teorías y conceptos.
- Estudiar los tipos de metodología de investigación sirve para determinar cuál es el enfoque adecuado para cada uno de los estudios, lo que permitirá establecer acciones que contribuirán directamente al problema y a darle a este una solución eficiente.
- Riobamba cuenta con gran cantidad de riqueza patrimonial la cual se ve reflejada en sus iglesias, parques, plazas, monumentos, esculturas, gastronomía, tradiciones y leyendas, pero se pudo evidenciar que existe un deterioro en la infraestructura, la falta de una lista en donde consten todos los atractivos patrimoniales y cuales han sido declarados patrimonio, es por ello que se recomienda la creación de documentos actualizados accesibles al público en general, los que servirán para futuros estudios.
- Es adecuado operar las rutas de manera responsable, protegiendo y conservando los espacios y los bienes patrimoniales utilizados para el desarrollo de una actividad turística sostenible, mediante capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos sobre cuidado y la preservación del patrimonio además de campañas de concientización para los visitantes y pobladores; es importante continuar con los proyectos de restauración, mantenimiento y rescate del patrimonio con el fin de que no se pierda la historia que encierra cada uno de los rincones del cantón Riobamba.

- Impulsar el turismo patrimonial en Riobamba con el desarrollo correcto de campañas publicitarias y el uso adecuado de las redes sociales promocionando principalmente los atractivos menos conocidos los cuales con su riqueza patrimonial proveen un valor adicional para el fortalecimiento turístico de la provincia de Chimborazo.

Bibliografía

- Aguirre, P., Proaño, G., Rojas, M., & Yépez, M. (2017). *Propuesta de una Sistema Estadístico en Información Turística para el cantón Riobamba* [Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo].
https://issuu.com/elyproano/docs/maestria_turismo_1_
- Alarcón, D. (20 de marzo de 2016). Flickr.
<https://www.flickr.com/photos/diegovfx/26285451485>
- Alcaldía de Riobamba. (2017). Epemapar.
<http://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
- Ayaviri, V., Chucho, D., Romero, N., & Quispe, G., (2017). *Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador*. Scielo, 40, 41-64.
- Baena, G., & ProQuest. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. Ed.). Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bernard, B. (7 de enero de 2019). *Ceniza Ecuador*.
<http://ceniza-ecuador.over-blog.com/2019/01/a58-el-volcan-tulabug-cono-de-escoria-de-licto.html>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.

- CAB. (1990). *Organización del convenio Andrés Bello de integración educativa, científica, tecnológica y cultural*.
http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/07/Tratado_Constitutivo_CAB_1990.pdf
- CAB. (s.f.). *Convenio Andres Bello*.
<http://convenioandresbello.org/cab/cultura/>
- Cáceres, E., (2015). *Proyecto de vivienda social y reforma urbana habitacional del barrio de San Antonio de la Laguna en la ciudad de Riobamba* [Trabajo de graduación para optar por el título de Arquitecto, Universidad Central de Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9255/1/T-UCE-0001-0193.pdf>
- Cadena, N. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019*. Riobamba: Bigcopy Printer.
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20%20TERRITORIAL%20CON%20RESOLUCIONES.pdf>
- Cajías, F. (2016). *Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia*. Scielo - Ciencia y Cultura, 20(36), 9-45.
- Calderón, S. (2009). *Estudios del turismo*.
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. Machala: Utmach.
- CONSEP. (2007). Cicad.
http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf

- Cortés, M., Iglesias, M., & Universidad Autónoma del Carmen (Campeche). (2005). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen.
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Delgadillo, V. (2009). *Patrimonio urbano y turismo cultural en la Ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico*. Scielo, 6(12).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000300004
- Diario de Riobamba. (2018). Actualidad.
<http://eldiarioderiobamba.com/2018/09/13/intervencion-a-infraestructura-de-colegio-pedro-vicente-maldonado-de-riobamba/>
- Diario El Telégrafo. (2014). Noticias - Regional.
<http://tinyurl.com/yyd8grjl>
- Dirección de Gestión Cultural GAD Riobamba. (2020).
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/166-direccion-de-gestion-cultural>
- Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba. (2020).
<https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/132-direccion-de-turismo>
- Dirección de Gestión del Patrimonio GAD Riobamba. (2020).
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/188-direccion-de-patrimonio>
- El Comercio. (2017). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/qhapaqnan-camino-inca-chimborazo-turistas.html>
- El Riobambeño. (2018). Cerro Tulabug.
<https://www.riobamba.co/wp-content/uploads/2018/11/tulabug.jpg>

GAD Alausí. (2019). ¿Que visitar?.

<https://www.alausi.gob.ec/index.php/el-tren-mas-dificil-del-mundo>

GAD Alausí. (2020). Pueblo Mágico.

<https://www.alausi.gob.ec/index.php/archivo-historico>

GAD Parroquial Sibambe. (2017). Noticias.

<http://gadparroquialsibambe.gob.ec/index.php/noticias/297-sibambe-celebro-un-ano-mas-de-fundacion-parroquial-y-fiestas-patronales-en-honor-al-apostol-santiago>

GAD Provincia de Chimborazo. (2015). *Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de Chimborazo*. 502.

GAD Riobamba. (2020). Chimborazo - Riobamba.

<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/iglesias-templos/capilla-sacrilegio-riobamba-a01eba9da>

GAD Riobamba. (2020). Museos.

https://img.goraymi.com/2017/07/17/7247acf0e10058eacb5242a93fdf5503_lg.jpg

GAD Riobamba. (2020). Dirección de turismo.

<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/iglesias-templos/basilica-sagrado-corazon-jesus-riobamba-a51a4ded0>

GAD Riobamba. (2017). Parques y Plazas.

https://img.goraymi.com/2017/03/30/f258508d69255214e4397f4d94ed6207_lg.jpg

García, P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos Básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (2014). GADM.

<http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/mision-y-vision>

- Gobierno de Bolivia. (2018). *Bolivia: Juntos vamos bien para Vivir Bien*. Programa de Gobierno 2015-2020. SITEAL.
https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0285.pdf
- Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, Atillo - Corredor Turístico Centro Amazónico, & Universidad Nacional de Chimborazo. (2016). *Fichas atractivos Cantón Riobamba*.
- Gobierno Municipal del Cantón Riobamba. (2015). Gadmriobamba.
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20%20TERRITORIAL%20CON%20RESOLUCIONES.pdf>
- Gobierno Municipal del Cantón Riobamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba 2015 -2030*. Lcda. Lorena Argoti Msc.
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20%20TERRITORIAL%20CON%20RESOLUCIONES.pdf>
- Gómez, S., (2012). *Metodología de la investigación* (Primera). Red Tercer Milenio S.C.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Guadalupe Ch., & Romero K. (2017). *Diseño del plan de jerarquización vial y su incidencia en el nivel del servicio de la infraestructura vial del ares urbana y rural del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [Proyecto de Investigación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8030>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera P., (1947). *Caminantes sin camino*. Chimborazo.

INEC. (2010). *Fascículo Provincial Chimborazo*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>

INEC. (2010). *Proyección provincias, Sexos y Áreas 2010-2020*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Instituto de Patrimonio Cultural. (2020). Noticias.

<http://www.patrimoniocultural.gob.ec/comite-de-gestion-local-definio-una-hoja-de-ruta-para-la-conservacion-del-qhapaq-nan-en-el-canton-alausi/>

Instituto Espacial Ecuatoriano. (2013). Chimborazo.

<http://www.institutoespacial.gob.ec/>

Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2008). Centro Documental.

<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/proyectos/sistema-de-seguridad>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). *Guía de bienes culturales del Ecuador—Chimborazo*. *Ediecuatorial*, 2000, 49.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2020). *Planificación Estratégica*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec>

Juárez, G. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. *Revista Lider*, Vol.23, 9-28.

Ledhesma, M. (2018). *Baul del turismo*.

http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/02/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificacion.pdf

Linares, C., & Todd, W. (2005). *Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Popular de CHina*

a Partir de la Comisión Binacional México-China 2004 [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas Puebla].

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/linares_c_c/

Valencia, L. (2011). *Una historia de Quito*. AFESE, 56, 143-154.

Maggi, E. (2014). Diario El Telegrafo.

https://www.letelegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/a71f1180aca9370e83d37706d3a6b12a_XL.jpg

Maggi, E. (2016). El Telégrafo.

https://www.letelegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/c91d7792dcbb27a7c14fdbefd5dac8f9_XL.jpg

Mercosur. (2014). *Mercosur*.

<https://www.mercosur.int/temas/cultura/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2015). Comunicamos.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/en-el-carnaval-de-guamote-se-juntan-dos-culturas/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). El Ministerio.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Gestión y protección del Patrimonio Cultural Subacuático se discute en Quito*.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/gestion-y-proteccion-del-patrimonio-cultural-subacuatico-se-discute-en-quito/>

Ministerio de Culturas y Turismo, UNESCO, & International Concil on Monuments and Sites. (2019). *City of Potosi Plurinational State of Bolivia—Annual Report of the State of Conservation of the World Heritage*. UNESCO.

Ministerio de Turismo. (2019). Noticias. *Ecuador celebra el Día Nacional del Patrimonio Cultural*.

<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/?fbclid=IwAR2909Ab7euCbGB5Rix63r9c31z8v109PzJKFBSmk-62hCnUR804s13SGHE#:~:text=Ecuador%20celebra%20el%20D%C3%ADa%20Nacional%20del%20Patrimonio%20Cultural,%2C%20Pichincha%20>

Ministerio de Turismo. (2017). El Ministerio.

<https://www.turismo.gob.ec/category/el-ministerio/>

Ministerio de Turismo. (2019). Noticias. *Pucara Tambo reflejo vivo de la cultura Puruhá.*

<https://www.turismo.gob.ec/pucara-tambo-reflejo-vivo-de-la-cultura-puruha/>

Ministerio de Turismo. (2018). Noticias. *Aventura, naturaleza y leyendas te esperan en Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi.*

<https://www.turismo.gob.ec/aventura-naturaleza-y-leyendas-te-esperan-en-chimborazo-tungurahua-y-cotopaxi/>

Ministerio de Turismo. (2019). Noticias.

<https://www.turismo.gob.ec/descubre-alausi-destino-de-patrimonios-magicos/>

Molina, S. (2017). *Conceptualización del turismo*. SISTEMA TURISTICO.

<https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>

Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

Municipio de Quito. (2018). *Plan de Trabajo 2019*. Corporación Municipal.

http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2018/rendicion/Plan_Trabajo_2018-2019_Alcaldia.pdf

OMT. (2011). *Introducción al turismo*. Madrid: Alianza.

Orden Franciscana en el Ecuador. (2017). *San Antonio, Riobamba.*

<https://www.franciscanos.ec/wp/wp->

content/uploads/2017/05/images_dondestamos_riobamba-san-antonio-768x409.jpg

Orellana, S. (2014). *Efectos de la declaraciones de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el desarrollo turístico de la ciudad* [Trabajo de investigación que se presenta como requisito previo a optar el Título de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, Universidad Espíritu Santo].

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/334/1/Trabajo%20de%20Investigaci%3%b3n%20Selene%20Orellana.pdf>

Organization of World Heritage Cities. (2012). *Ciudades Históricas en Desarrollo: Claves para Comprender y Actuar*. Carpeta de Estudios de Caso, 6, 4.

Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). *La teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Intersedes Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, vol. XLV, núm 27, 144-167.

Pinos, M., & Aline, G. (2017). *Propuesta metodológica para la evaluación de ferias agrícolas como producto turístico. Caso de estudio Feria Agroturística San Jacinto de Balzar, provincia del Guayas – Ecuador*. Revista Espacios, Vol 38 (N°19), 1 - 13.

Prefectura de Chimborazo. (2019). La Provincia.

<https://chimborazo.gob.ec/la-provincia/>

Prefectura del Departamento de Potosí. (2009). *Plan de Desarrollo Departamental 2008-2012*. Quatro Hnos. 2221537.

<https://bivica.org/files/plan-desarrollo-potosi.pdf>

Proaño, G. (2017). Issuu.

https://issuu.com/elyproano/docs/maestria_turismo_1_

Quito Turismo. (2020). Objetivos Estratégicos.

<http://quito-turismo.gob.ec/la-institucion/objetivos-estrategicos1/>

Quito Turismo. (2020). *Plan estratégico 2020*.

<http://quito-turismo.gob.ec/la-institucion/plan-estrategico-de-turismo/>

Red Nacional de Museos. (2020). *Sistema Ecuatoriano de Museos*.

<http://www.museos.culturaypatrimonio.gob.ec/siem>

Ricaurte, C. (2009). Unrn.

<http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Riomonumentos. (2016). *Héroes de Piedra*.

[https://1.bp.blogspot.com/-](https://1.bp.blogspot.com/-um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJACLcB/s1600/riobamba-arco-bellavista.jpg)

[um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJACLcB/s1600/riobamba-arco-bellavista.jpg](https://1.bp.blogspot.com/-um22doqiUWE/VzqlrmnVjQI/AAAAAAAAACvI/uCeQmuL0_fYhVBRdStRSmiCZ6P2Lo8eJACLcB/s1600/riobamba-arco-bellavista.jpg)

Rivero, B., & Kuna, G. (2011). Argos.

<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/564/Turismo%20Patrimonial.%20Fundamentos%20y%20debates.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivero, B., & Kuna, G. (2011). *Turismo Patrimonial*. Fundamentos y debates.

Universidad Nacional de Misiones (UNaM.); Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (F.H.yC. S):

<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/564/Turismo%20Patrimonial.%20Fundamentos%20y%20debates.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero, C. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba*.

Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25126/1/T3957e.pdf>

Romero, C., Urrutia, J., Vayas, H., & Navas, P. (2017). *El empleo y el desarrollo*

económico del cantón Riobamba. Caribeña de Ciencias Sociales.

Secretaría de Cultura - GCMX. (2020). Programas.

<https://www.cultura.cdmx.gob.mx/programas/programa/proteccion-del-patrimonio#>

Secretaría de Marina-México. (2015). *Metodología de a investigación*. Universidad Naval.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

Solari, A., & Pérez, M. (2005). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. *Economía y Sociedad*, 49-64.

Tren Ecuador. (2018). Experiences.

<http://trenecuador.com/es/la-nariz-del-diablo-una-combinacion-diabolicamente-dramatica-bella-y-compartida-en-comunidad/>

Turismo EC. (2019). City Tour Riobamba.

https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/city_tour_riobamba_f2?fbclid=IwAR1F1KfOa1fxgQHmdLTrJ25p3UDfIRYisyahY3WTPysUB9oPzU-7znjnucY

Ultimas noticias. (2017). Ultimas noticias.

<https://www.ultimasnoticias.ec/en-las-aulas/riobamba-historia-ecuador-primicias-efemerides.html>

Unesco. (2004). Unescoetxea.

<http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: Manual Metodológico*.

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. (2014). Noticias.

<https://es.unesco.org/news/ciudad-potos%C3%AD-estado-plurinacional-bolivia-ingresa-lista-del-patrimonio-mundial-peligro>

UNESCO. (2018). *La UNESCO en México y el Gobierno de la CDMX presentan los resultados de cuatro años de colaboración.*

[http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/la_unesco_en_mexico_y_el_gobierno_de_la_cdmx_presentan_los/resultados](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/la_unesco_en_mexico_y_el_gobierno_de_la_cdmx_presentan_los_resultados)

Universidad Andina Simón Bolívar. (2020). CONVENIO.

<https://www.uasb.edu.ec/contenido?convenio-el-area-de-historia-trabajara-en-la-preservacion-del-patrimonio-cultural-de-alausi>

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE. (2015). ESPE. Carrera en Administración Turística y Hotelera.

<https://turismo.espe.edu.ec/>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (2016). ESPE.

<https://www.espe.edu.ec/filosofia/>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la complejidad de los destinos turísticos del Sol y Playa*. Villa Gessell: UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA.

Varisco, C. (2008). *Turismo y desarrollo económico local*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc), Vol.12, número 1, 126-148.

Varisco, C. (2013). Nulan.

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.*

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). *El turismo desde el pensamiento sistémico*. Investigaciones Turísticas N.-5, 1-28.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turísticas_05_01.pdf

Vázquez, A. (2009). Municipios.

http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Viajando X. (2020).

<https://ec.viajantox.com>

Anexos